EL VIDEOCLIP EN EL HEAVY METAL ASTURIANO: EL CASO DE *MALEFIC TIME: APOCALYPSE* DE AVALANCH

Julia M.ª Martínez-Lombó Testa
Universidad de Oviedo

Resumen

Actualmente, Asturias es considerada uno de los principales núcleos para el desarrollo de este estilo musical, con numerosas y relevantes bandas a nivel nacional e internacional. Esta circunstancia fomenta la aparición de productos audiovisuales en la región. Asimismo el incremento progresivo de los productos que relacionan música e imagen en las últimas décadas se ha visto reflejado en los estudios musicológicos (Viñuela, 2009). Este estudio no busca tan solo analizar el aspecto técnico, interpretativo y formal en torno a videoclips concretos del estilo y su llegada al panorama musical asturiano; se pretende dar un paso más, construyendo un marco cronológico en la creación y evolución de este medio audiovisual en el género en el Principado de Asturias.

1. Introducción

En este trabajo queremos dar a conocer nuestra investigación sobre el origen y la evolución del heavy asturiano a través de los videoclips realizados. Esta investigación se inscribe en la realización de la tesina de licenciatura bajo la dirección del doctor José Antonio Gómez en la Universidad de Oviedo. Tras presentar nuestro trabajo de investigación, continuamos desarrollando este trabajo, centrándonos en el aspecto que hoy nos ocupa.

Se ha de recordar en este punto de partida de este trabajo: indagar en el origen y desarrollo del heavy en el Principado de Asturias, considerado actualmente uno de los principales núcleos para el desarrollo de este estilo musical, con numerosas y relevantes bandas a nivel nacional e internacional. Estas bandas se han valido del formato audiovisual que hoy nos ocupa para presentar sus trabajos. Este género se ha popularizado en los últimos años siendo muy numerosas las bandas que recurren a la realización de videoclips, videos promocionales, *meedling* y otros formatos audiovisuales derivados del primero, con el propósito de publicitar sus actividades.

Estos grupos, al igual que hicieran grandes bandas internacionales, protagonizan videoclips en los que mantienen la cohesión estilística música-imagen asociada al género, reforzando su autenticidad e identidad. Agregan al imaginario asociado al discurso heavy escenas y rasgos propios que les identifican y diferencian. Todos ellos ven en el ámbito audiovisual un medio adecuado para la promoción y difusión de su

música en el mercado musical actual, así como para el fortalecimiento de las relaciones existentes entre el estilo, un repertorio musical, una iconografía y una estética concretas.

La importancia del género musical al producir y analizar un videoclip ya ha sido tratada por R. Walser (1993) en su estudio sobre el heavy metal. Contrapondremos su tesis al respecto con el estudio del videoclip del grupo Avalanch, realizado sobre el trabajo pictórico de los ilustradores Luis y Rómulo Royo, teniendo en cuenta tanto la estructuración musical del tema elegido, como el texto y el imaginario empleado.

2. Contextualización. Origen del heavy asturiano

Muchas cosas han cambiado en el transcurso de estos años desde que en 1980 Rimmel se decantase por primera vez por el heavy como su modo de expresión musical. En un principio las novedades estilísticas y formales iban llegando al Principado siempre dos pasos por detrás de su surgimiento: de Europa o América se extendían al resto de naciones y luego a España (a Madrid, Barcelona y Bilbao principalmente) y de aquí llegaban a Asturias. Actualmente la situación se ha invertido. Hoy las cosas que podrían considerarse novedades llegan a Asturias de forma prácticamente simultánea a su surgimiento y es el Principado el que actúa de catalizador frente al Estado.

En los últimos años Asturias es considerada la meca del heavy metal nacional. Ha dado como fruto grandes bandas ya consagradas como Avalanch o WarCry y otras que gozan de gran popularidad en circuitos más o menos *underground*, principalmente fuera de nuestras fronteras, que hacen que, actualmente, se vea al Principado como «el paraíso del heavy metal».[1]

Los grupos asturianos de subgéneros extremos no tienen apenas proyección tanto en Asturias como en el resto del Estado, desarrollando su actividad principalmente en Centroeuropa y Estados Unidos, donde su trayectoria y calidad es muy valorada. Es allí donde han conseguido numerosos seguidores, lo que les ha servido de aval para presentarse entre sus vecinos.

Las bandas de power metal tienen una mayor presencia en la escena musical de la región, proyectando desde aquí su actividad a la nación y, en el caso de algunas formaciones, fuera de nuestras fronteras, donde se han labrado el prestigio del que hoy presumen. Estas grandes bandas hoy son conocidas en los principales foros musicales del mundo. Sus discos han obtenido grandes críticas en Estados Unidos, Alemania, Italia, Inglaterra, Latinoamérica, Turquía e incluso Japón, en todos los lugares donde se han distribuido, lo que les lleva a plantearse como proyecto publicar en inglés.

[1] RODRÍGUEZ, Víctor. «Entrevista a WarCry». *La Nueva España,* 24 de octubre de 2006. archivo.lavozdeasturias.es/html/302334.html (consulta: 10 de abril de 2010).

3. Videoclips de grupos asturianos

R. Walser (1993) destaca la importancia del género musical a la hora de producir y analizar un videoclip, siendo necesario tener en cuenta la estructuración musical de las canciones y el imaginario existente en cada género.

En Asturias no hay un auténtico despegue en la realización de videoclips hasta la década de los 90, retrasándose hasta principios de siglo en el caso del género que nos ocupa. Esto se debe, fundamentalmente, a la falta de infraestructuras y una televisión autonómica que sirviese como plataforma para la difusión del producto audiovisual.

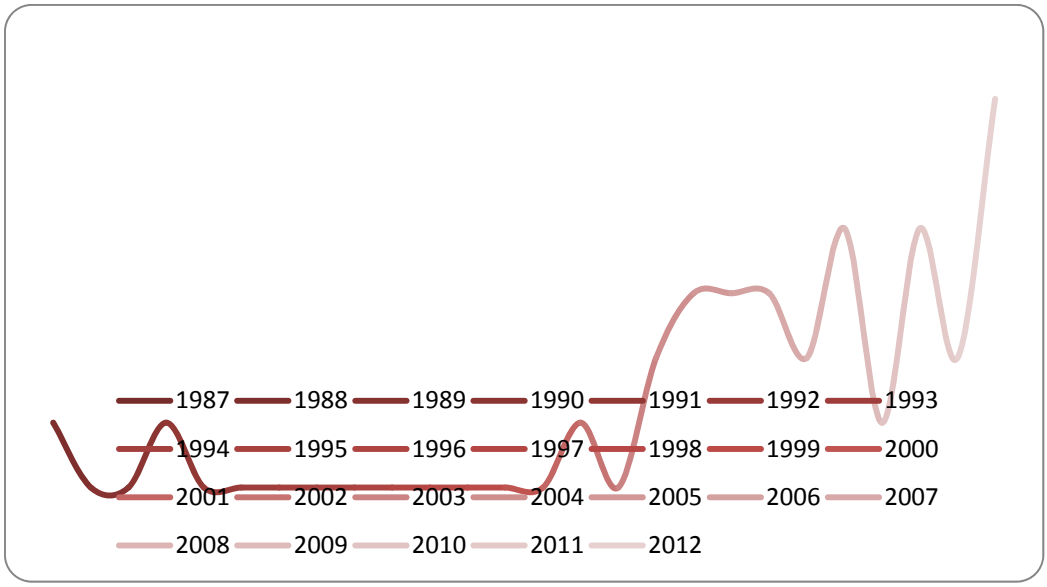

Gráfico 1: evolución del género.

Los grupos de heavy metal asturiano, al igual que hicieran grandes bandas internacionales, protagonizan videoclips en los que mantienen la cohesión estilística música-imagen asociada al género reforzando su identidad. Agregan al imaginario asociado al discurso heavy escenas y rasgos propios que les identifican y diferencian. Todos ellos ven en el ámbito audiovisual un medio adecuado para la promoción y difusión de su música en el mercado actual, así como para el fortalecimiento de las relaciones existentes entre un género, un repertorio, una iconografía y una estética concretas.

Esta proyección y aumento del número de bandas y su relevancia, se plasma así mismo en la realización de videoclips. Si en los ochenta y noventa tan solo Virgen y Marvel[2] realizan sendos trabajos, en estos últimos años se han presentado casi una cuarentena de videos (tabla 1), con mayor o menor grado de profesionalidad. Esta circunstancia responde fundamentalmente a la falta de medios de los grupos primigenios.

[2] http://www.youtube.com/watch?v=1yU-5gHANtc

AÑO	**GRUPO**	**TEMA**	**ÁLBUM**
1987	Virgen	------	Virgen
1990	Marvel	In the mirror	Marvel
1995	OMJ	Omenomejodas	
2001	Avalanch	Delirios de grandeza	El ángel caído
2003	Brecha	Libre como un halcón	Brecha
	Avalanch	Lucero	Los poetas han muerto
2004	Brecha	Fuego	En libertad
	Posession	Santa terror	Art diabolis
		La disculpa	Art diabolis
	Jacky TRap	Teatro TV	
		No me convences	
		Gracias por venir	
2005	Vendaval	Muerte al alba	Mi otra mital
	Avalanch	Un paso más	El hijo prodigo
	Posession	No podrás	Art diabolis
	Jacky TRap	Modulo 5	Psique
2006	Vendaval	Mi otra mitad	Mi otra mitad
	Avalanch	Alas de cristal	El hijo pródigo (DVD Lágrimas negras)
	Biotech	Negado	
	OMJ	No más víctimas	Insufrible Ruido
	Bishamon	Ichi	
2008	Darksun	Miedo	Libera Me
	Blackout	Inteligente	
	Posession	Apocalypsis	Memento mori
	Sound of Silence	Un triste final	Nuestro amor a la agonía

	OMJ	La muerte	Intenso extremo
2009	Vendaval	Pecado inmortal	Estigmas
2012	Jívaro	Ya te dije	Finos licores
	Darksun	Ánima	Tocar el sol
	Avalanch	Mil motivos	El ladrón de sueños
	Sound of silence	La resurrección de las 10 almas	El funeral de las 10 almas
2011	Dexidia	No nos representan	
	Avalanch	Malefic time: Apocalypse	Malefic
2012	Darksun	Rompe el hechizo	Memento mori
	Posession	El último día	Spiritual Sirius
	Blast open	Blinded	They destroy our world
	Edén	El ángel negro	Quattro
	Mercyless	Saca tu rabia	Mundo enfermo

Tabla 1. Videoclips de grupos asturianos según el año de realización.

Marvel y Virgen realizan sus videos bajo el auspicio de la Sociedad Fonográfica Asturiana, promotora de sus trabajos discográficos. El resto de bandas, que dependen de empresas y sellos privados, no cuentan con los medios económicos ni materiales suficientes para su realización. En esta década OMJ publicará un video que nace más como modo de conservación y difusión de su imagen en concierto en directo que como videoclip propiamente dicho.

Esta circunstancia se invierte con el cambio de siglo, cuando se generalizan las nuevas tecnologías de video y audio y los medios de grabación y contratación de productoras están al alcance de las bandas que se autoproducen y gestionan por sí mismas. Asimismo la aparición de fenómenos como internet y Youtube, que actúan como catalizadores de la promoción y distribución de estos grupos, hacen imprescindible el formato del videoclip en la proyección de las novedades musicales.

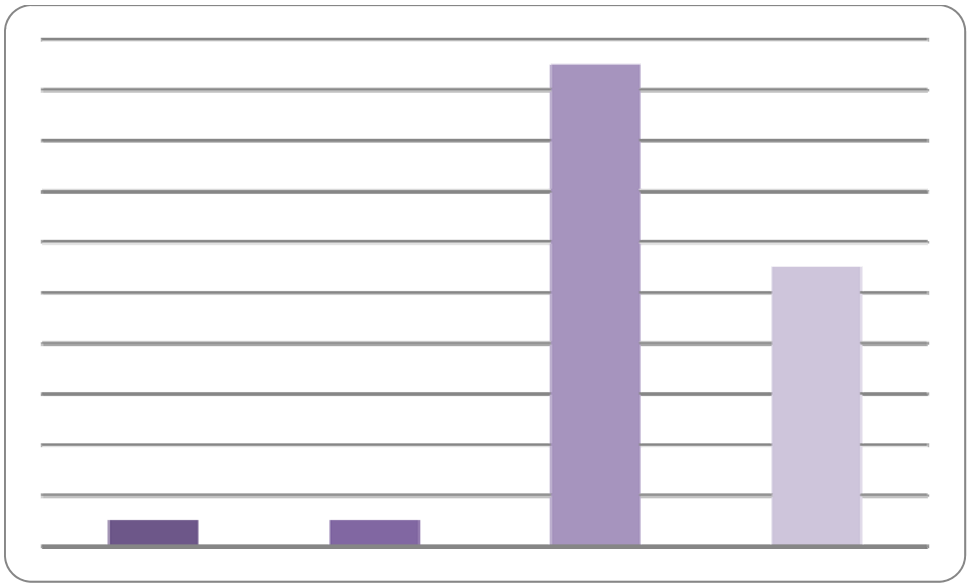

Gráfico 2: número de trabajos según la década de realización.

Con esta situación podemos hablar de grandes bandas que usan habitualmente el formato del videoclip, caso de Avalanch. Por otra parte destaca el uso de este formato en grupos como Posession, grupo death metal en activo desde 1997, que ha recurrido en numerosas ocasiones a la realización de videoclips, con 5 oficiales y otros tantos, digamos, «caseros» o montajes.

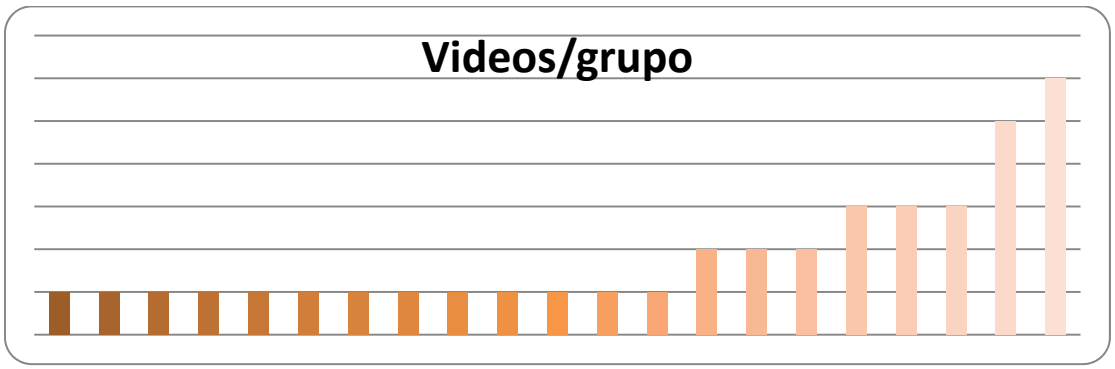

Gráfico 3: número de videoclip en función de las bandas.

4. Características generales de los videoclips de grupos asturianos

Un videoclip es un formato audiovisual complejo sometido al ritmo y tempo de un tema musical que marcará su duración, pero no su tema, pudiendo ser lineal, complementario o totalmente conceptual o metafórico.

4.1. Técnicas empleadas

Los videos musicales se suelen realizar con multitud de efectos y gran diversidad de campos, planos, movimientos de cámara de diverso grado de complejidad y

tratamientos específicos de iluminación. Son producciones muy dinámicas que buscan llamar la atención del espectador, siendo el género audiovisual con mayor grado de creatividad y experimentación.

Los cambios de planos y las transiciones que aparecen en los videos que tratamos están realizados al ritmo que marca el tema musical, esto es, a modo de flashes de gran rapidez e incluyendo destellos luminosos entre los mismos. Los primeros planos en picado y contrapicado quedan reservados fundamentalmente para el cantante y el guitarra solista, quienes asumen el papel protagonista en la banda y, por tanto, en las canciones. Se recurre solo a este tipo de planos del batería o del teclista cuando realizan solos instrumentales. Casi todos los trabajos coinciden en ser realizados en ambientes sombríos y oscuros, que encajan fácilmente con las temáticas propias del género, ya sea por hablar de historias que nos retrotraen a épocas pasadas, ya sea por la denuncia de situaciones sociales de la más diversa índole.

En los trabajos audiovisuales asturianos podemos observar la radicalidad y experimentación en materia de efectos visuales, así como la agilidad de los cortes propia del videoclip. Incluyen multitud de efectos en el tratamiento de texturas en pantalla, juegos de luces y flashes o tratamientos del color (como en el video del tema «Fuego»[3] realizado por Brecha en 2005). Entre estas técnicas podemos destacar el trabajo realizado en 2011 para el clip de Avalanch «Mil motivos»[4] donde el resultado final es presentado en sentido contrario a la grabación, es decir, marcha atrás.

Aunque numerosas bandas asturianas recurren a la realización de videos con fines publicitarios, no los podemos encuadrar en el formato de videoclip propiamente dicho, sino que son reportajes entorno a la actividad de la banda, por lo que no los trataremos.

4.2. Presencia de la banda en imagen

La práctica totalidad de las bandas utilizan la visualización del concierto (real o recreado) como parte fundamental de los videos e incluso como único contenido de los mismos. Tan solo Jívaro en «Ya te dije»[5], Dexidia en «No nos representan»[6] y OMJ en «La Muerte»[7] utilizan el tema musical como fondo para la imagen, sin justificación alguna en pantalla. Los dos últimos recurren a fotogramas, cortes de video o recortes de prensa. Los primeros recrean la historia que se narra en el tema, actuando ellos mismos como los personajes de la trama.

[3] http://www.youtube.com/watch?v=TWpF_X05mM8.
[4] http://www.youtube.com/watch?v=Kx1jg7m8dyI.
[5] http://www.youtube.com/watch?v=H7FjRcI9ek4.
[6] http://www.youtube.com/watch?v=uTjWyWL0yZk.
[7] http://www.youtube.com/watch?v=BzEQGuYHYhk.

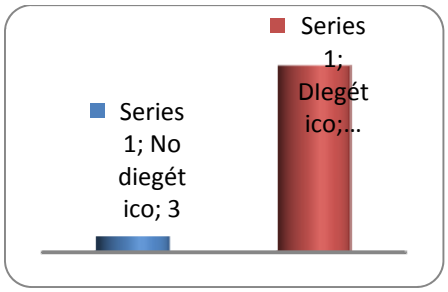

Gráfico 4: Relación música-imagen.

4.3. Imaginario empleado

En el heavy la diferente proyección de las bandas en pantalla está íntimamente relacionada con el subgénero al que pertenecen, ya que cada uno de ellos se asocia a una temática y contenido específico. Se crea un lenguaje y estética concretos, con marcas de estilo reconocibles, a partir de la relación estética entre imagen y sonido.

Todos los grupos que tratamos han trabajado su imagen mediante el audiovisual, asociando siempre a la temática característica del subgénero imágenes alusivas al contenido de sus letras. De tal manera, el videoclip se estructura en función del tema musical que representa, es decir, la propia pertenencia al género se afirma a través de una serie de elementos visuales a los que se ciñen.

Los grupos de black metal (surgido a mediados de los años ochenta) se caracterizan por sus letras anticristianas y antimoralistas, que abarcan el odio, la misantropía, el satanismo, la violencia, el ocultismo o la guerra. Este simbolismo religioso está presente en los trabajos de estas bandas, ya sea ubicando el video en escenarios como iglesias o cementerios o con la aparición de símbolos católicos como cruces, o anticatólicos como cruces invertidas.

Si nos referimos al subgénero del death metal encontramos una temática que abarca desde el sentimentalismo, el odio, la violencia y el *gore* a la melancolía, la religión, la política o el romanticismo. Sus videos se caracterizan por incluir imágenes propias de películas de género zombi, como «El último Día»,[8] trabajo de Posession (2012) que recrea una persecución de zombis o, con ejemplos del mismo grupo, satanismo o religión en los videos de «Apocalypsis»[9] (exorcismo) y «Santa Terror» (ubicado en un cementerio, resaltando la aparición de tumbas en pantalla). Casos que se repiten en los grupos de gothic metal, que añaden las ubicaciones en cementerios y las narraciones sobre el amor o el horror romántico. En Asturias no encontramos ningún video que aluda explícitamente a la característica temática del canibalismo, propia de los grupos más extremos.

[8] http://www.youtube.com/watch?v=MatzNCY67GU
[9] http://www.youtube.com/watch?v=18cjjVPEpvQ

Las letras de los grupos de thrash metal hablan de los problemas sociales, con un lenguaje directo y de denuncia. Incluyen el aislamiento, la corrupción, la injusticia, la adicción, la muerte, y otros males que afligen a la persona y la sociedad, incluyendo mutilaciones y otros horrores en las bandas más extremas. Así, los asturianos de OMJ incluyen en sus videos imágenes procedentes de prensa y televisión de inundaciones, desastres naturales, manifestaciones y revoluciones; el grupo Dexidia hace el video «No nos representan» dedicado al movimiento del 15M; Mercyless recurre a imágenes de anarquía y atentados, igual que Bishamon.

El power metal es un subgénero que combina características del heavy metal tradicional con elementos de la música escolástica. Sus temáticas se basan en la mitología, en relatos épicos o en obras de autores de fantasía y ciencia ficción. Musicalmente, las canciones de este género suelen ser de mayor duración y aunar momentos de gran velocidad con voces desgarradas y melancólicas. Con estas características no es de extrañar que sus videos recreen las historias que se narran, actuando los temas a modo de banda sonora. Entre estos encontramos el videoclip de Avalanch para el tema «Malefic», del que posteriormente hablaremos; «Miedo»,[10] «Ánima»[11] y «Rompe el hechizo»[12] de Darksun; «El ángel negro» de Edén que traslada la ubicación de la trama al mundo real actual; o los distintos videos de Vendaval o Herética.

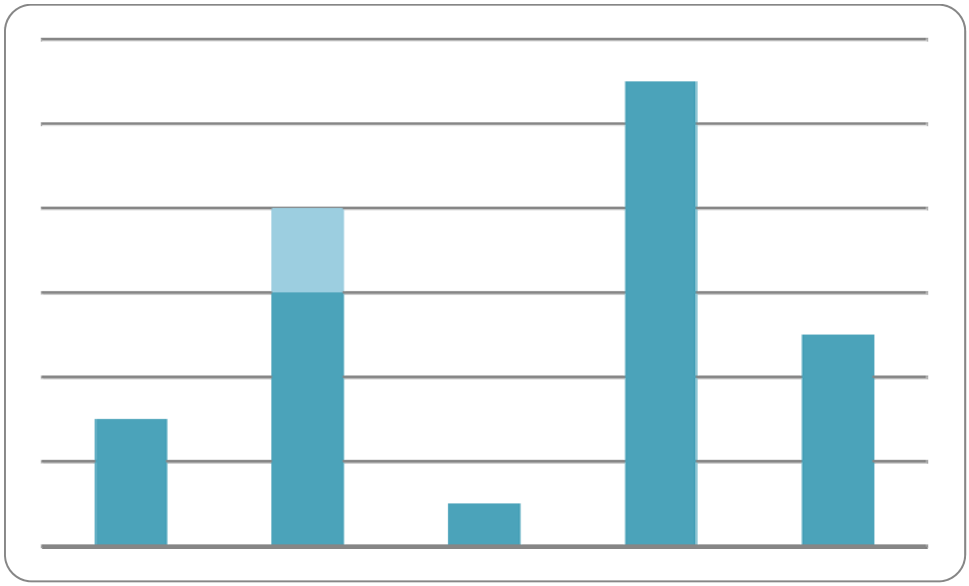

Gráfico 5: Temática del video.

4.4. Ubicación

En cuanto a la localización de la grabación podemos hablar de dos tipos de ubicaciones fundamentales:

[10] http://www.youtube.com/watch?v=Gy_vl-ck-LM
[11] http://www.youtube.com/watch?v=A_dV1Wagw4E
[12] http://www.youtube.com/watch?v=Cf6VEkYVY4s

a) Asturias: en concreto su naturaleza. El power metal la emplea en referencia al origen nórdico, hablando de leyendas mientras el thrash metal alude con ella a la sensación de libertad que inspira. La ubicación en minas o en naves industriales abandonadas es utilizada fundamentalmente por grupos de thrash metal, que publicitan este emplazamiento concreto relacionándolo con la decadencia, a modo de denuncia de la situación de la región. Un ejemplo de ello es el videoclip «Blinded» de Blast Open grabado en 2012 en una mina a cielo abierto en Olloniego donde también había grabado Posession. El recurso a localizar los trabajos en cementerios o edificios religiosos es utilizado por los grupos de death metal Posession («Santa Terror») y Sound of Silence («Un triste final»), haciendo alusión a la temática propia del subestilo; o de nuevo los grupos de power en alusión a las narraciones épicas o históricas.

b) Lugar sin identificar: La ubicación en naves y/o almacenes es un emplazamiento muy habitual en los videos que recrean una situación de concierto. Son ruinosos en casos de narraciones fantásticas (Darksun, con «Ánima» o «Rompe el hechizo») o de nuevo de situación de decadencia y destrucción (Jacky Trap).

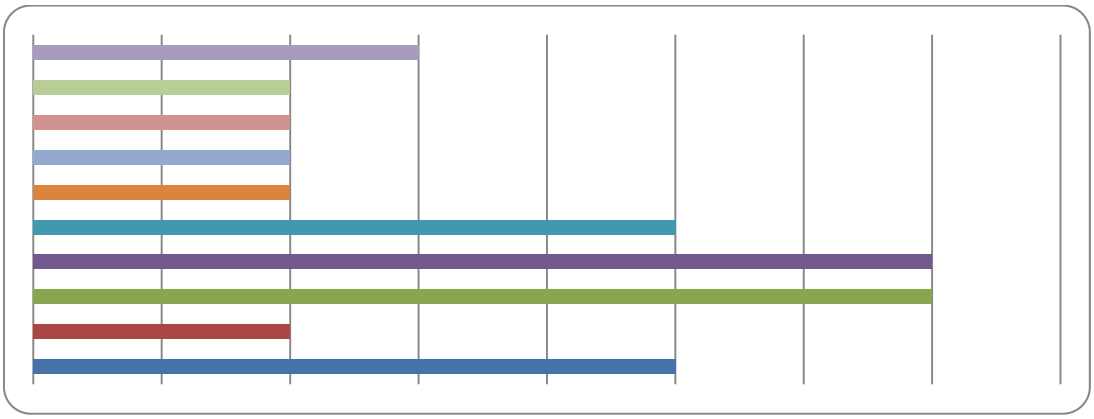

Gráfico 6: Ubicación.

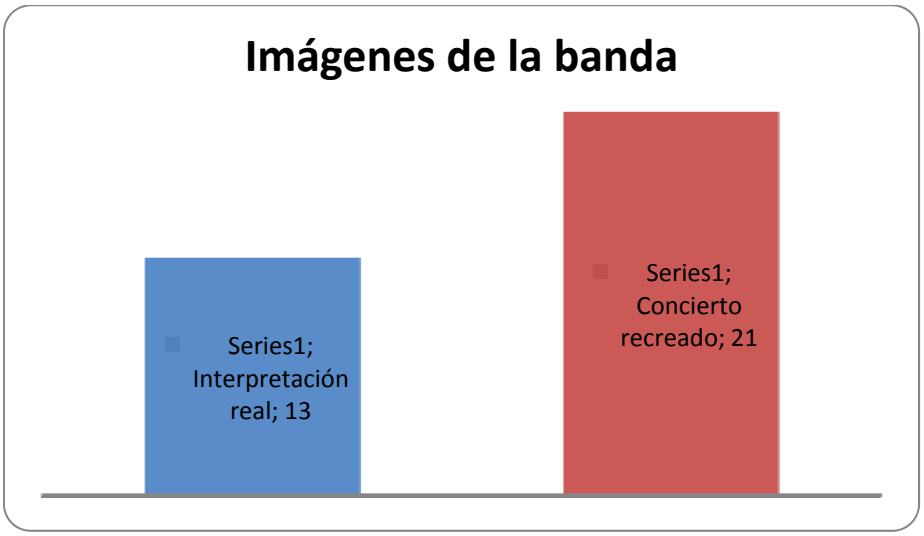

Gráfico 7: Forma de aparición de la banda.

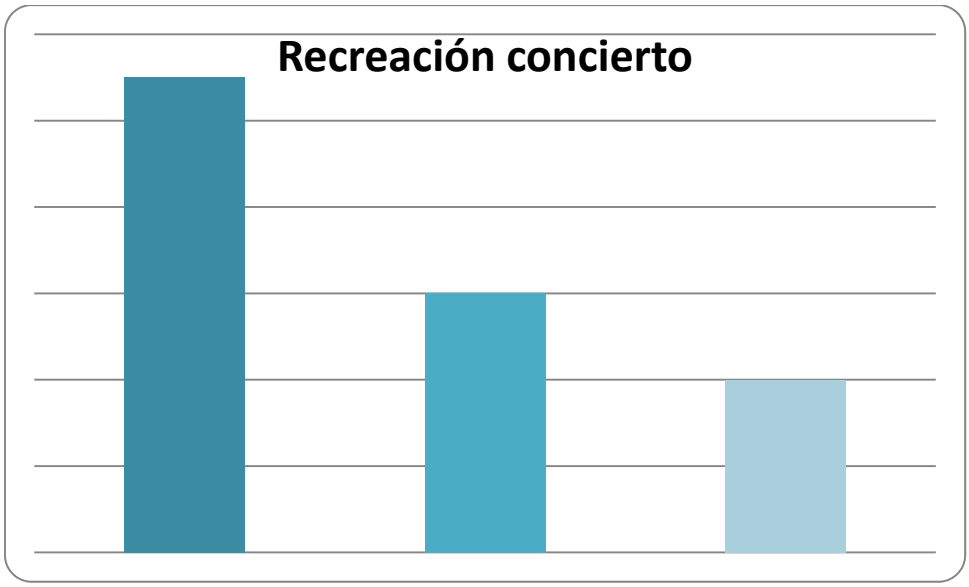

Gráfico 7: Lugar de recreación del concierto.

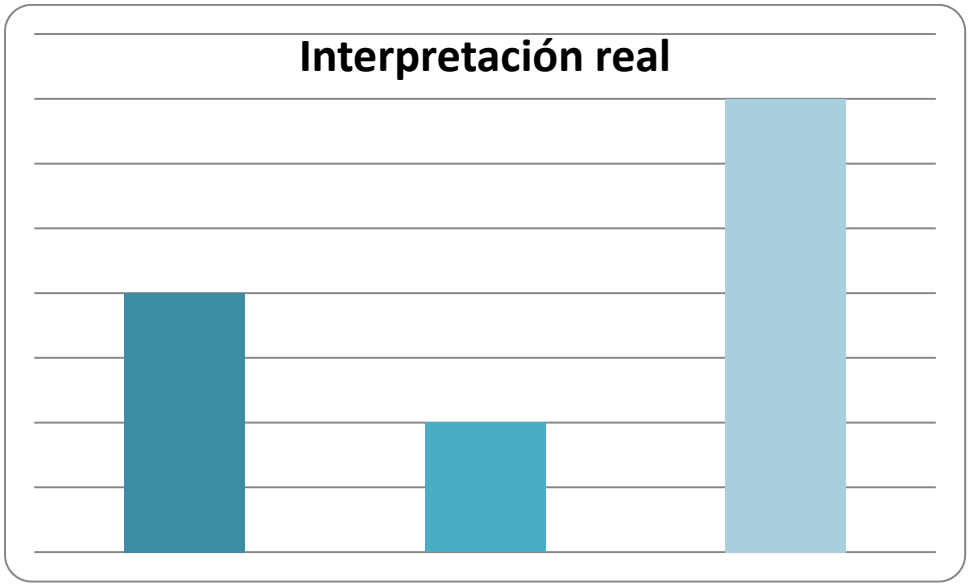

Gráfico 8: Lugar de la interpretación real empleada en el clip.

5. Estudio de caso *Malefic Time: Apocalypse*, Avalanch

Avalanch[13] es un grupo de metal progresivo que comienza su andadura en 1993, extendiendo su actividad hasta 2012. Con una larga trayectoria, combinan el heavy metal en español de sus inicios con un rock más moderno, incorporando elementos de hard rock y folk. Sus discos se editan en varios países europeos y americanos, y realizan habitualmente giras por fuera de España, principalmente por Latinoamérica.

Malefic Time: Apocalypse, décimo y último disco de estudio de la banda, es una obra conceptual que de vida a los dibujos que Luis y Rómulo Royo realizan dentro del

[13] www.avalanch.net

proyecto *Malefic Time*, creado por los ilustradores durante los últimos 15 años. El universo *Malefic Time*, trilogía de la que «Apocalypse» supone el primer capítulo,[14] nació en diciembre de 2011 con el primer libro ilustrado, «Apocalypse», al que siguió inmediatamente el disco conceptual de Avalanch. El videoclip que trataremos supone la tercera pieza que concluye esta colaboración. El vínculo entre Luis Royo y Avalanch se inicia fuera del proyecto *Malefic*, cuando la banda encarga a Luis Royo la realización de las portadas de sus trabajos *El ángel caído* de 2001, *Los poetas han muerto/Mother Earth* de 2003 o *Muerte y vida* de 2007.

Cuenta la lucha entre el bien y el mal, una historia basada en la leyenda artúrica, la mitología o la religión. Es un proyecto dirigido por Antonio Sediles**,** puente entre los músicos y los ilustradores. Todos los temas están cantados por Ramón Lage, en inglés, y ese es otro de los aspectos destacables del nuevo cambio del grupo, aunque Ramón ya había cantado en inglés con la edición de *Mother Earth* en 2005, no era más que la traducción del álbum en castellano *Los Poetas han Muerto* de 2003.

Malefic Time: Apocalypse es un trabajo meticuloso. Cuidando todos los detalles no es un simple trabajo de heavy, es una banda sonora musical ambientada en 2038 en otro planeta, una tierra post-apocalíptica devastada por el Juicio Final. «Apocalypse» se ambienta en Nueva York, que irónicamente sigue siendo el emblema del mundo, una metrópoli diezmada en sus habitantes, decrépita y ruinosa. En el epicentro de la escena, Luz, una heroína que debe encontrar su lugar entre la confusión, es guiada por el maestro del mal, Baal, un personaje demoníaco con gran importancia en la trama. Seres alados luchan por los poderes lunares y solares y los pocos supervivientes del planeta ven cómo se cumplen las antiguas escrituras. En medio de esa catarsis de situaciones, es cuando entra en acción el personaje del que hemos hablado anteriormente, Luz, que recorre la ciudad empuñando la espada conocida como Malefic que desvelará el enigma que decidirá el futuro de la humanidad.

Malefic Time: Apocalypse es la primera de las tres partes del proyecto, desarrollado en tres escenarios distintos en los que el bien y el mal se enfrentan entre sí con el planeta tierra como campo de batalla y con Lunna como protagonista.

El disco consta de trece grandes composiciones labradas con mucha precisión, alejadas del habitual de la banda. Lunna se presenta en el primer corte, que da nombre al álbum y que supone el *single* y el tema del videoclip que comentamos a continuación. El videoclip presenta una clara transformación del grupo, tanto en el aspecto musical, como en el imaginario y estética empleados. No obstante, sigue siendo patente el liderazgo de Alberto Rionda desde la guitarra y de Ramón Lage como vocalista, destacando ambos con su presencia en primer término y el protagonismo en los primeros planos, del segundo en los fragmentos vocales y del primero durante el solo de guitarra.

[14] Cada una de las partes se ambienta en un lugar: Nueva York, Londres y Japón, respectivamente.

Este tema presenta la estructura formal característica del estilo musical del grupo en su primera etapa, en la que desarrollan el power metal de forma más clara, con una sucesión de estrofa /pre-estribillo/ estribillo. Esta está precedida y seguida de pasajes instrumentales en los que destacan el solo de guitarra central. Quedando la estructura general como: A-B-C-D-E-B-C-D-F-D´

ESTRUCTURA		**DISCURSO MUSICAL**		**IMAGEN**
A	**Introducción Instrumental**	A1: Acordes tenidos. Sintetizador/coro		Pantalla en negro. Vista aérea de Nueva York 2038. Allen
		A2: Banda al completo.		Almacén.
B	**Estrofa 1**	*Just mind the shadows I got in you. So tell me now what you're gonna do. Tell me, too worries? you're smooth. Tell me why death is right in front of you.*	'Solamente ten cuidado con las sombras que puse en tí. Así que dime ahora, ¿qué vas a hacer? Cuéntame ¿demasiadas preocupaciones? Eres suave. Dime por qué la muerte está justo en frente de tí.'	Primeros planos de Ramón Lage. Dureza en rostros. Planos de músicos. Imágenes animadas de Luz. Fuego.
C	**Pre-estribillo**	*Little girl of silver hair, Don't you worry, I'll be there. Dry your bloody tears, don't cry, Time to run*	'Niña de cabello plateado, No te preocupes, yo estaré allí. Seca tus lágrimas de sangre, no llores, Es la hora de correr.'	Imágenes de la banda. Ilustraciones proyectadas. Animaciones de los personajes.
D	**Estribillo**	*It's time to fight, It's no time to cry. It's time to hide from the light, Hide from the sun.* *Learning to walk again, Learning to love again, Learning to die. It's malefic time*	'Es hora de luchar, No es tiempo de llorar. Es el momento de esconderse de la luz, ocultarse del sol. Aprender a caminar de nuevo, aprender a amar de nuevo, aprender a morir. Es la hora de *Malefic*.'	Ilustraciones animadas. Narración.
E	**Puente Instrumental**	Banda		Almacén

B	**Estrofa 2**	*Face the truth, now you are alone.* *So watch your steps and carry on.* *Give them your best shots,* *Don't have to run.* *Give them your best shots,* *Now it's your turn!*	'Haz frente a la verdad, ahora estás sola. Así que ten cuidado y sigue adelante. Dales tus mejores disparos, No tienes que correr. Dales tus mejores diaparos, Ahora es su turno!'	Primeros planos de Ramón Lage. Dureza en rostros. Planos de músicos. Imágenes animadas de Luz. Fuego.
C	**Pre-estribillo**	*Little girl of silver hair,* *Don't you worry, I'll be there.* *Dry your bloody tears, don't cry,* *Time to run*	'Niña de cabello plateado, No te preocupes, yo estaré allí. Seca tus lágrimas de sangre, no llores, Es la hora de correr.'	Imágenes de la banda. Ilustraciones proyectadas. Animaciones de los personajes.
D	**Estribillo**	*It's time to fight,* *It's no time to cry….*	'Es hora de luchar, No es tiempo de llorar…'	Ilustraciones animadas.
F	**Puente Instrumental**	Solo de guitarra		Plano de Alberto Rionda. Contrapicado. Proyección ilustraciones. Planos de batería.
D´	**Estribillo**	Repetición del último verso. Final súbito.		
SILENCIO		----------		Primer plano Luz.

Este primer corte, «Malefic Time: Apocalypse», comienza con una parte ambiental a cargo de teclados, guitarra y bajo, que busca recrear la batalla épica. Esta introducción instrumental establece la estructura armónica y rítmica del tema. Un estruendo de batería y bombo, con un fuerte «rugido» (*riff*) de guitarra y una fuerza descomunal da paso a la voz de Ramón Lage, que canta con un timbre más intenso que el habitual, entonando un estribillo melódico sobre una base de teclado con distintas formulaciones e improvisaciones por parte de Chez García. Los solos de guitarra de Alberto Rionda, regresan al estilo musical propio de los primeros años de la banda, recordando a himnos ya consagrados en la discografía del grupo. Las características de rock progresivo, propias de los últimos trabajos de los asturianos, aparecen ligada a los sintetizadores al final del tema. Así en este tema no solo reflejan la historia narrada en Malefic, sino que

también sintetizan las características musicales de la propia historia del grupo, desde el heavy más clásico a la recurrencia a rasgos progresivos de los últimos tiempos.

En tono de Do, presenta una estructura habitual en el sistema tonal y en este tipo de temas: I-IV (II)-V-I, sin empleo de modulaciones y usando la cuerda de recitado como base. El metro de 4/4 está marcado por la sección rítmico-armónica (bajo y batería) que mantiene el pulso regular de cada parte del tema.

Las guitarras, por una parte, refuerzan el pulso regular a través de un *riff* que ejecuta acordes de quinta y el empleo de *power chords* (quintas vacías), mientras por otra, introducen matices que escapan al rígido esquema y protagonizan el solo ejecutado por Alberto Rionda, basado en el desarrollo virtuoso del instrumento en torno al tema central de la canción. Lo mismo sucede con los teclados, que adquieren especial protagonismo en la introducción instrumental. La voz de Ramón Lage también resalta y marca la diferenciación entre estrofas y estribillos al cambiar el timbre y dureza del discurso vocal, con una interpretación muy expresiva que se concentra en el carácter del timbre vocal, a fin de transmitir la historia narrada.

El videoclip, presentado el 28 de enero de 2012 en Madrid, en la sala Cineteca del Antiguo Matadero por el equipo artístico al completo, está dirigido por Miguel Mesas. Paralelamente a esta presentación, una exposición muestra las láminas originales de los ilustradores. El cineasta sitúa a los miembros de la banda en la Nueva York del año 2038, el lugar y tiempo de «Malefic», junto a varios personajes del libro en carne y hueso, siendo Luz la protagonista indiscutible. La fidelidad y respeto de Mesas a la hora de abordar las adaptaciones de cómic al audiovisual ha sido reconocida internacionalmente por los fans y la industria. Miguel Mesas y Luis Royo ya habían colaborado en el proyecto «Subversive Beauty».

El videoclip ha sido producido conjuntamente por Norma Editorial (editora de los libros de Royo), Santo Grial Producciones (discográfica que produce a Avalanch) y Heavy Metal Productions, la compañía del propio Mesas, quienes han hecho factible la carga de efectos digitales como si de una película se tratase. Luis Royo y Romulo Royo, que coordinan todo el proyecto «Malefic Time», han supervisado el diseño artístico, participando incluso en la elaboración del vestuario y el *atrezzo*.

El trabajo está rodado en color, dentro de un ambiente nocturno, con lo que los contrastes entre luces y sombras se acentúan. Vemos a la banda recreando una actuación que tiene lugar en una especie de almacén abandonado. La imagen se presenta un poco texturizada, como si fueran parte de los dibujos de la propia aventura y la historia de la aguerrida fémina que aparece en la portada, encontrándose con los personajes creados por los ilustradores. La interpretación de la canción se desarrolla íntegramente en un mismo espacio. Estas imágenes del grupo musical se van intercalando con planos y secuencias animadas, realizadas por ordenador a partir de las ilustraciones originales de Luis y Rómulo Royo. Se crean así unas condiciones escenográficas adecuadas para transmitir los significados que se pretenden comunicar.

Este videoclip desarrolla el concepto global del álbum, situando a la banda en un ambiente sórdido inspirado en las leyendas de Lilith.[15] La referencia a este personaje se explicita en el último tema del álbum.

Presenta una melodía pegadiza con una mezcla del estilo de sonido de guitarra característico de Avalanch y el timbre de voz de Lage, que será uno de los buques insignia del disco. A continuación detallamos las principales secciones del tema y sus características musicales y visuales:

A. Introducción instrumental

Dividida en dos secciones, comienza con una sección instrumental que recrea el ambiente de una batalla épica. Tras un ruido de sintetizador que evoca sonidos eléctricos e informáticos, sobre la pantalla en negro, una figuración en la batería da la entrada a acordes tenidos de sintetizador y Coro, sobre una base rítmica a cargo de batería, bajo y un *riff* de la segunda guitarra. Este bloque sonoro se superpone a la vista aérea de Nueva York donde contrasta la luz de un amarillo intenso de la puesta del sol con la bruma y los tonos grises-azulados, oscuros, de la ciudad. El cambio de una vista a otra se hace coincidir perfectamente con cada uno de los acentos de la batería, que marca el discurso tanto musical como visual. Estos se resuelven con pequeños fogonazos que recuerdan al rayo de la tormenta que sume a la ciudad, en la que el trueno es evocado por los citados golpes de bombo.

En un edificio oscuro y destartalado, Allen, un muchacho de cabello cobrizo y gafas, según se describe en la narración, teclea nervioso en el ordenador. La cámara se acerca a la pantalla del ordenador, desviándose para hacer un primer plano de su ojo y regresar a la pantalla, en un zoom que se acompaña de un crescendo en la línea musical, en la que se incrementa la figuración de la base instrumental que ahora adquiere mayor peso.

La segunda parte de esta introducción se centra en la banda, con mayor presencia de batería, y del conjunto guitarra-bajo. En la pantalla nos hemos trasladado a una especie de almacén abandonado en el que toca el grupo. Su imagen aparece texturizada, como si fueran parte de la propia aventura, encontrándose con los personajes creados por los ilustradores.

Pasa de las tonalidades azuladas en las que se centran las imágenes de la Nueva York de 2038 a tonalidades ocres y negras. El entorno se oscurece, resaltando las figuras de los músicos y sus instrumentos con contraluz y mayor luminosidad. Se suceden rápidamente los planos en picados y contrapicados de músicos e instrumentos, siempre al ritmo que marca el discurso musical.

[15] Lilit (o Lilith) es una figura legendaria del folclore judío, de origen mesopotámico. Se la considera la primera esposa de Adán, anterior a Eva.

Presentan la estructura base del tema, el tono, ritmo y dan pie a la entrada de la voz. A esto se superpone una proyección de una cuenta atrás que conduce a la entrada de la primera estrofa.

B. Estrofas 1 y 2

La cámara se centra en la figura de Ramón Lage, con primeros planos en contrapicado, resaltando su papel. Los rostros de todos los músicos se muestran duros, agresivos, reflejando el carácter de la narración, el dolor, la destrucción en la que se inserta la historia. Los dos primeros versos están intercalados por pequeñas células instrumentales que se reflejan en pantalla. La cámara se centra en Ramón mientras canta, para sucederse imágenes del resto de componentes en estos interludios.

Los dos últimos versos de la estrofa se suceden sin pausa, cambio que también se manifiesta intercalando primeros planos del cantante, de los músicos, de su ejecución instrumental e imágenes animadas de Luz y del imaginario presente en el libro (procedentes de las ilustraciones de Luis y Rómulo Royo).

C. Estribillo

Estribillo melódico sobre figuraciones e improvisaciones de teclado. El discurso musical se suaviza al bajar el volumen de la batería (doble bombo). La melodía vocal es más lírica, habla a la heroína para transmitirle esperanza, se aligera y la voz de Lage no se presenta tan dura y desgarrada. Esto se muestra en los rostros de los músicos, que aparecen más relajados.

Continúa la sucesión de imágenes de la banda. Cada vez adquieren mayor presencia las imágenes de la historia, proyectadas sobre las paredes del lugar donde tocan, o como imágenes animadas de la ciudad, se presentan nuevos personajes y vemos cómo la heroína empieza a actuar.

D. Estribillo

Continúa el discurso audiovisual presentado en el pre-estribillo, intercalando distintas imágenes procedentes del relato. Musicalmente es de destacar la mayor presencia del teclado.

E. Puente instrumental-solo de guitarra

La imagen se centra en Alberto Rionda, que ejecuta el solo sobre una base rítmica. Se muestran primeros planos de las manos del instrumentista y del músico en contrapicado, lo que contribuye a realzar su figura y papel destacado dentro de la formación. En la sección final se intercalan con la aparición del batería, que marca el fin de esta y la vuelta al estribillo mientras continuamos viendo los dibujos originales proyectados en la pared tras el músico.

F. Interludio instrumental final

Destacado papel de la batería, *riff* de guitarra y bajo, de carácter totalmente percusivo que conduce al verso final, repetición del último verso del estribillo en semi-recitado, contundente y conclusivo. Cierran el tema de forma súbita con la última sílaba y dos golpes de batería. Termina la canción pero no el vídeo, en el silencio se muestra un primer plano de Luz, una ilustración de página completa extraída del libro.

6. Conclusiones

La película musical, tal y como podríamos considerar este clip, «Malefic Time: Apocalypse» refleja muy bien lo que encontramos en el conjunto de la obra. Invierte el orden habitual en la concepción de un videoclip, primero el imaginario y posteriormente el tema, aunque no en su realización técnica final. Malefic se hace carne y hueso en la pantalla. Primero surge la historia y el universo «Malefic Time» de manos de los ilustradores, quienes contactan con Avalanch para una banda sonora al relato. Sin embargo, a la hora de montar el video, el ritmo está marcado por el tema musical.

Infinitamente superior a todo lo que han hecho antes, Avalanch da un paso de gigante en su larga trayectoria, con la realización de este trabajo, el álbum y, principalmente, el videoclip. Mantiene el imaginario característico del género: una atractiva heroína (tal como díria R. Walser), que viste escasamente, al igual que Soum (13 encarnación de la Luna, guerrera japonesa que va en busca de Luz).

Localizado en la decadente y derruida Nueva York de 2038, infectada de nuevos pobladores que anidan en las azoteas de los rascacielos es salvada por una heroína de estética sensual a la par que aguerrida, trasladando al mundo de la fantasía los relatos épicos y mitológicos característicos del género power.

Si hay un problema en la concepción de este trabajo es que el conjunto de personajes que aparecen en el video solo son completamente reconocibles tras la lectura del libro, lo que no impide la comprensión de este formato ni le resta atractivo. Es, por tanto, uno de los mejores videoclips publicados por los grupos asturianos, a la altura de cualquiera de las bandas internacionales.

A pesar de la creencia de que los videoclips de los grupos asturianos son pocos y de baja calidad, hoy por hoy podemos afirmar sin riesgo a error que actualmente la industria audiovisual ligada a este formato ha aumentado en cantidad y calidad hasta posicionarse al mismo nivel que el resto de sus colegas nacionales y, en algunos casos como el aquí presentado, internacionales. Empresas como Thrashway, Santo Grial o Dynamita realizan grandes trabajos y montajes desde la región para las bandas metaleras que actualmente, constituyen sus principales clientes en la región, ya que este formato es indispensable en este género musical.

Bibliografía

VIÑUELA SUÁREZ, Eduardo: *El videoclip en España (1980-1995). Gesto audiovisual, discurso y mercado,* Madrid: ICCMU, 2009.

WALSER, Robert: *Running with the Devil: power, gender, and madness in heavy metal music*, Hannover: University Press of New England, 1993.