

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bautista, A. (Coord.). (2019). La fotografía en la formación del profesorado. Narcea
- Bautista, A. (2021). Audiovisuales, desigualdades socioculturales y educación. EDIT-UM.
- Comunidad de Madrid (2022) Absentismo escolar en el ámbito territorial de la Comunidad de Madrid. <https://www.comunidad.madrid/servicios/asuntos-sociales/absentismo-escolar-ambito-territorial-comunidad-madrid>
- Ministerio de Educación y Formación Profesional (2021). Enseñanzas no universitarias. Alumnado. Resultados académicos. Curso 2019-2020. <https://www.educacionyfp.gob.es/va/servicios-al-ciudadano/estadisticas/no-universitaria/alumnado/resultados/2019-2020-rd.html>
- Orozco, J. I. C. (2020). Absentismo escolar en España. Datos y reflexiones. *Contextos Educativos. Revista de Educación*, (26), 121-135.
-

Foto-elicitación como estrategia cualitativa para el trabajo con adolescencia

Bayarri López, Cristina

bayarricristina@uniovi.es

<https://orcid.org/0000-0002-4497-8364>

Universidad de Oviedo

San Fabián Maroto, José Luis

jlsanfa@uniovi.es

<https://orcid.org/0000-0002-8149-7797>

Universidad de Oviedo

RESUMEN DE LA PONENCIA ^[2]

La desconexión del alumnado con su experiencia escolar y el posible abandono de los estudios derivado se evidencia como una de las preocupaciones nucleares de las políticas educativas actuales. Este es uno de los puntos de partida del proyecto de I+D+i financiado “*La Foto-Elicitación como estrategia educativa inclusiva para afrontar el absentismo escolar: estudio de casos múltiples en centros de especial dificultad (FOTO-EDU)*”, foco de la comunicación. Su objetivo es ofrecer una aproximación metodológica hacia la *foto-elicitación* como estrategia de intervención e investigación con alumnado de la Educación Secundaria Obligatoria, considerando su potencial impacto en la prevención del absentismo escolar y el Desarrollo Positivo Adolescente. Tras la descripción de sus rasgos metodológicos y los procesos de implementación concretos, se esboza una tipología de resultados que se esperan obtener tras su aplicación y unas conclusiones que plantean interrogantes y dilemas.

1. INTRODUCCIÓN

Esta comunicación plantea algunas claves metodológicas basadas en la *foto-elicitación* orientadas a configurar una estrategia para la intervención y la investigación con adolescentes, en concreto, alumnado de Educación Secundaria Obligatoria. Planteamos el abordaje de eventos clave e instantes especiales en el desarrollo socioafectivo de las personas jóvenes dentro y fuera del centro escolar y sobre su vivencia de la adolescencia para detectar necesidades en el marco de la educación obligatoria, atendiendo a la legislación actual y considerando la prevención del abandono escolar y la perspectiva del Desarrollo Positivo Adolescente en los ámbitos de la convivencia, las relaciones socioemocionales y el aprendizaje (Contreras et al., 2023). De esta manera, pretendemos aportar orientaciones para el profesorado e investigadores de estas etapas, que a su vez puedan ser aprovechables para cualquier profesional que trabaje en entornos educativos no formales y/o informales.

2. OBJETIVOS Y MÉTODO

Los objetivos de la comunicación con foco en la metodología de la F-E como estrategia didáctica e investigadora son:

1. Ofrecer una aproximación a la metodología cualitativa de la foto-elicitación en su doble vertiente como estrategia de intervención e investigación educativa.
2. Perfilar una posible tipología de resultados que se obtendrán tras la implementación de la F-E en el contexto escolar.
3. Sugerir la F-E como propuesta metodológica adecuada para la prevención de la desvinculación escolar.

La foto-elicitación, en su desarrollo como estrategia de intervención didáctica, se entiende como un proceso interactivo entre adolescentes y profesorado en el cual se utilizan fotografías de aspectos de la vida escolar y de la convivencia cotidiana para evocar recuerdos, experiencias y emociones. Las fotografías son realizadas de manera intencional y autónoma por parte de las personas participantes, en este caso el alumnado. Los productos fotográficos son trabajados posteriormente, con foco en la narratividad y en la búsqueda grupal de significantes y simbolismos a partir de un proceso analítico basado en la observación, representación, expresión, interpretación y diálogo. Para poder aplicar esta herramienta en el aula se propone realizar previamente una formación del profesorado y un posterior acompañamiento didáctico en su implementación (Romera et al., 2024). Concretando el proceso a seguir, señalamos distintos momentos clave en la intervención a partir de la foto-elicitación: momento de captura de la fotografía; de proyección e interpretación colectiva y de análisis, discusión y conclusiones (Fernández-Rodrigo et al., 2024).

Además, podemos señalar que la foto-elicitación se puede considerar como metodología de investigación y recogida de información. Se propone el desarrollo de un diseño cualitativo emergente, centrado específicamente para esta propuesta, que busca utilizar la recogida de material fotográfico como un proceso en el que interaccionan personas e imágenes que permite obtener evidencias significativas. Como estrategia de recogida de información la foto-elicitación puede acompañarse de otras técnicas clásicas, como los grupos de discusión o las entrevistas semiestructuradas. En resumen,

la foto-elicitación se propone como una estrategia metodológica orientada al análisis e intervención en contextos educativos que, partiendo de experiencias relevantes de los/as adolescentes, se orienta a la transformación de dichos contextos.

3. RESULTADOS

Al configurarse esta comunicación como propuesta de trabajo aún no disponemos de resultados. La fase de detección de evidencias y análisis será desarrollada en un momento posterior del proceso, tras la aplicación efectiva del entramado metodológico anteriormente planteado. Los resultados derivados de su aplicación emergerán de las aportaciones de las personas jóvenes y transitarán desde informaciones pegadas a las narrativas personales hacia una categorización interpretada que dará cuenta de las diferentes caras del absentismo escolar y el desarrollo positivo adolescente en un plano personal y sociofamiliar, comunitario, institucional, etc.

4. CONCLUSIONES

Consideramos que la comprensión de las necesidades de los/as adolescentes facilitará el diseño de orientaciones para el profesorado y los centros educativos en la prevención y acción educativa frente al absentismo y la mejora de la convivencia escolar. Además, este acercamiento a sus vivencias puede favorecer la creación de vínculos entre el profesorado y el alumnado vulnerable, factor de enganche educativo (Allen y Boyle, 2018). Como posibles condiciones éticas destacamos la necesidad de promover que la participación de los/as jóvenes sea deseada y cuidar que el proceso sea seguro para que la expresión de ideas potencie las relaciones entre iguales y su bienestar.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Autor, A., Autor, B., y Autor, C. (Año de la publicación). Título del artículo. *Nombre de la Revista en cursiva*, volumen(número), pp-pp. <https://doi.org/xxxxxxx>

Allen, K. y Boyle, C. (2018). *Pathways to Belonging. Contemporary Research in School Belonging*. BRILLSENSE

Contreras-Villalobos, T., López, V. y Lalueza, J. L. (2023). Significados de docentes de educación para jóvenes y adultos en Chile y España, sobre el abandono escolar. *AAPE*, 31(59). <https://doi.org/10.14507/epaa.31.7526>

Fernández-Rodrigo, L., Gutiérrez-Ujaque, D., León-Carrascosa, V., Calvo, S. y Bayarri, C. (2024). La Foto-Elicitación como estrategia educativa inclusiva: procedimientos para la implementación en el Proyecto FOTO-Edu. *Formación del profesorado en el marco del Proyecto I+D+i FOTO-Edu*. Universidad Complutense de Madrid. Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades. <https://hdl.handle.net/20.500.14352/104943>

Romera, M. J., Fernández-Rodrigo, L. Uxach, B., y Bautista, A. (2024). La foto-elicitación en la investigación y la acción educativa ante el absentismo en la enseñanza secundaria: Una revisión sistemática. *Innovación, investigación y transferencias ante la era de las Inteligencias Artificiales*. Egregius Editorial.



TECNOLOGÍA EDUCATIVA PARA UNA SOCIEDAD MULTIMODAL

- LIBRO DE ACTAS EDUTEC'24 -



© Julio Cabero-Almenara (<https://orcid.org/0000-0002-1133-6031>), Antonio Palacios-Rodríguez (<https://orcid.org/0000-0002-0689-6317>), Marta Montenegro-Rueda (<https://orcid.org/0000-0003-4733-289X>) y José Fernández-Cerero (<https://orcid.org/0000-0002-2745-6986>) (coordinadores)



© Grupo de Investigación Didáctica. Análisis tecnológico y cualitativo de los procesos de enseñanza-aprendizaje (HUM390)

Universidad de Sevilla, Facultad de Ciencias de la Educación, C. Pirotecnia, s/n, 41013-Sevilla (España)

<http://grupo.us.es/gidus/>

ISBN: 978-84-16313-16-7

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley.



Esta obra está sujeta a una licencia Creative Commons: Reconocimiento - No comercial - SinObrasDerivadas (cc-by-nc-nd): <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/es> Cualquier parte de esta obra se puede reproducir sin autorización, pero con el reconocimiento y atribución de los autores. No se puede hacer uso comercial de la obra y no se puede alterar, transformar o hacer obras derivadas.



Como citar: Cabero-Almenara, J., Palacios-Rodríguez, A., Montenegro-Rueda, M. y Fernández-Cerero, J. (2024). *Tecnología Educativa para una Sociedad Multimodal. Libro de actas EDUTEC ´24*. Grupo de Investigación Didáctica.

Tecnología Educativa para una Sociedad Multimodal

XXVII Congreso Internacional de Tecnología
Educativa EDUTEC '24

- Libro de Actas -

Julio Cabero-Almenara
Antonio Palacios-Rodríguez
Marta Montenegro-Rueda
José Fernández-Cerero
(coordinadores)

SEVILLA – 2024