

¿Cómo diseñar situaciones de aprendizaje con contenido audiovisual en el área de Historia Económica?

María Gómez Martín¹, Damián Copena Rodríguez², y Gabriel Pruneda³

¹ Universidad de Cádiz

² Universidade de Santiago de Compostela

³ Universidad de Oviedo

Correspondencia: maria.gomezmartin@uca.es

Resumen

Durante el primer semestre del curso 2023-2024, un equipo de trabajo conformado por tres profesores del área de Historia e Instituciones Económicas (HIE) de las Universidades de Cádiz, Santiago de Compostela y Oviedo han coordinado un proyecto de innovación docente en asignaturas de los grados en Administración y Dirección de Empresas; Contabilidad y Finanzas; Economía y Relaciones Laborales y Recursos Humanos.

El objetivo principal del proyecto, implementado en los tres centros universitarios y que implicó a 218 alumnas y alumnos de cinco grupos, consistió en diseñar doce situaciones de aprendizaje a partir del uso de productos audiovisuales —películas y series de televisión—, que acompañaron visualmente el estudio del contenido teórico de las respectivas materias.

Una vez finalizado el proyecto, en el presente texto se explica la metodología que se aplicó para el diseño y la coordinación del proyecto, así como la elaboración de cada uno de los distintos materiales resultantes. De igual forma, se analiza la recepción que ha tenido la iniciativa por parte del alumnado.

La buena acogida del proyecto, observado a través de los resultados obtenidos y la creación de unos materiales replicables y adaptables para otras materias, nos invitan a ser optimistas y a considerar la metodología aplicada como altamente favorable para el estudio de las asignaturas vinculadas al área de HIE, así como de otras afines.

Palabras clave: Situaciones de Aprendizaje, Proyecto de Innovación Docente, Cultura audiovisual, Historia Económica, Materiales docentes.

How to design learning situations with audiovisual content in Economic History?

Abstract

During the first semester of the 2023-2024 academic year, a team made up of three assistant professors from the area of Economic History and Institutions (IHE) from the Universities of Cádiz, Santiago de Compostela and Oviedo have coordinated a teaching innovation project that was implemented in similar subjects that are taught in the degrees in Business Administration and Management; Accounting and Finance; Economics; and Labour Relations and Human Resources.

The main objective of the project, implemented in the three universities and involving an overall of 218 students from five class groups, was to design twelve learning situations based on the use of audiovisual products —feature films and television series—, in order to visually support the study of the theoretical content of said subjects.

This text explains the methodology that was applied in designing and coordinating the project, as well as in elaborating each of the different resulting materials. Also, the response of the students to the initiative is analysed.

The good reception of the project, based on the results and on the creation of replicable and adaptable materials which may be used in other subjects, invite us to be optimistic and to consider the methodology applied as highly favourable for the study of subjects related to IHE, as well as other close disciplines.

Keywords: Learning Situations, Teaching Innovation Project, Audiovisual Culture, Economic History, Teaching Materials.

INTRODUCCIÓN

La actividad docente universitaria actual demanda la elaboración e implementación de situaciones de aprendizaje (SDA)¹ que ayuden a las alumnas y a los alumnos a entender y conectar con el mundo que les rodea. Con esta clase de innovaciones docentes en la educación superior se pretende favorecer el incremento de la atención de los estudiantes a través de la utilización de contenidos transversales de actualidad. De hecho, las SDA son un instrumento con el cual poder hacer hincapié en aquellos principales retos a los que se enfrentan las sociedades del siglo XXI, como la sostenibilidad ambiental, la igualdad de género o la justicia social, intentando que el alumnado se convierta en agente de su propio aprendizaje y se interese por estas cuestiones clave.

Ciertamente, en el tiempo presente resulta muy necesaria la búsqueda de estrategias para incrementar los niveles de interés del alumnado, especialmente en asignaturas como las del ámbito de Historia e Instituciones Económicas (HIE) donde generalmente predomina una escasa motivación inicial por su parte (Gómez Martín et al., 2022). De este modo, si partimos de la consideración generalizada de que las asignaturas asociadas a esta área deben proporcionar al conjunto de su alumnado unos instrumentos que les sirvan para la adquisición de unos principios y valores igualitarios, sin prejuicios, así como de unas competencias que les permitan comprender el entorno social y económico en el que vivimos, avanzar en esta clase de estrategias resulta muy relevante. Utilizando para ello diferentes enfoques y espacios temporales, es aquí donde se produce una posible intersección de interés entre la herramienta de aprendizaje y los contenidos de la enseñanza de HIE. Es en este sentido, en el que se presenta el Proyecto de Innovación Docente denominado “Guía Didáctica para el aprovechamiento de materiales cinematográficos en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura de Historia Económica”, marco de este texto, que parte de la utilización de diferentes recursos audiovisuales para crear propuestas de SDA que permitan su utilización en materias de Historia Económica, o afines, tal y como veremos en los epígrafes siguientes.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El Proyecto de Innovación Docente “Guía Didáctica para el aprovechamiento de materiales cinematográficos en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura de Historia Económica” se ha implementado durante el curso académico 2023-2024. Este proyecto ha sido concedido en la convocatoria de Proyectos de Innovación y Mejora Docente de la Universidad de Cádiz, siendo definido como un proyecto a desarrollar entre tres Universidades. Así, este se ha realizado en coordinación con profesorado de dos universidades adicionales a la de Cádiz, la Universidad de Oviedo y la Universidad de Santiago de Compostela.

En concreto, este proyecto plantea la utilización de productos cinematográficos — fundamentalmente películas y series de televisión— que, usados como materiales audiovisuales, posibiliten la generación de SDA que incrementen el interés y la motivación del alumnado por las asignaturas propias del área. Se parte entonces de la consideración de que estos materiales cuentan con un amplio potencial para la enseñanza de la historia económica (Barquín, 2003; Allende, 2010). De este modo, el principal objetivo del proyecto consiste en diseñar y elaborar un conjunto de SDA que, a modo

¹ La ley orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, de Educación define las SDA como el “conjunto de situaciones y actividades que implican el despliegue, por parte del alumnado, de actuaciones asociadas a competencias clave y competencias específicas, y que contribuyen a la adquisición y desarrollo de las mismas”.

de materiales didácticos, se conviertan en herramientas de apoyo para el estudio de los contenidos propios de las asignaturas del área de HIE. De hecho, la idea inicial de la que nace esta propuesta consiste en la consideración de que, mediante la incorporación de contenidos audiovisuales con cuyo lenguaje narrativo el alumnado se encuentra más familiarizado, la asignatura podrá ser mucho más atractiva que si únicamente se utiliza una metodología de corte tradicional. Experiencias previas en el área de Historia e Instituciones Económicas que parten de esta misma premisa (Leet y Houser, 2003; Pons et al., 2010, Tejedor y Gaitán, 2018; Gómez-Martín, 2023) invitan a pensar en ello. En definitiva, este es un proyecto que pretende ofrecer al alumnado una respuesta docente comprometida, viable y propia de una sociedad moderna e inclusiva en la que se fomenten los ya mencionados valores de igualdad, respeto por el medio ambiente y solidaridad a partir de elementos que les resulten cercanos y atractivos.

METODOLOGÍA

La organización del proyecto con un desarrollo previsto entre las tres universidades indicadas anteriormente, motivó la necesidad de un nivel de coordinación elevado entre las tres personas docentes participantes. De este modo, fue necesaria la realización de diferentes reuniones para establecer los elementos comunes a ejecutar, permitiendo una cierta flexibilidad a la hora de la aplicación y la selección de los elementos audiovisuales que se iban a utilizar en las actividades docentes; especialmente, dado el carácter de proyecto piloto que se ha establecido para este PID. Por otra parte, también se seleccionaron las tres materias en las que se aplicaría el proyecto buscando similitudes entre ellas. En efecto, esta situación de cierta homogeneidad existente en las asignaturas en las que se ha implementado el proyecto ha posibilitado que las acciones previstas en el Proyecto de Innovación Docente se hayan podido estructurar en cuatro grandes bloques cronológicos. En concreto, la preindustrialización (hasta el siglo XIX), la industrialización (el siglo XIX), la segunda revolución industrial (último tercio del siglo XIX y primera mitad del XX) y el periodo más reciente (de la segunda mitad del siglo XX hasta la actualidad).


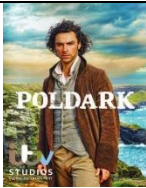










Por otra parte, además de esta estructuración vertical de las asignaturas, y teniendo en cuenta los contenidos de las materias que se ocupan de la actividad económica en el largo plazo, atendiendo a las características principales que definen cada uno de los periodos, se optó por añadir una clasificación de carácter horizontal de acuerdo con los tres sectores principales de actividad económica —primario, secundario y terciario—, determinándose un sector por docente y universidad. Así, en la Universidad de Santiago de Compostela la actividad se centró en el sector primario; en la Universidad de Cádiz en el secundario y, finalmente, la Universidad de Oviedo en el terciario. A partir de esta organización sectorial, cada docente se comprometió a efectuar una situación de aprendizaje acorde con los bloques cronológicos, por lo que el proyecto implicó la realización de un total de 12 SDA.

Además, otra cuestión metodológica relevante consistió en que para poder sistematizar y analizar los resultados del proyecto se consensuó, por parte de cada profesor participante en el proyecto, la realización de una encuesta inicial y otra final, que permitieran conocer la evolución de la percepción y la valoración del estudiantado sobre diversos aspectos tanto de la asignatura, en general, como del PID, en particular.

La Tabla 1 recoge los materiales audiovisuales seleccionados por el profesorado, clasificados por periodo y sector económico. Así, contamos con la presencia de cuatro películas para reforzar contenidos que tienen que ver con el sector agrícola (USC); otras cuatro con el sector servicios (UO); y tres películas y una serie de televisión para reforzar contenidos relacionados con el sector industrial (UCA).

Tabla 1

Obras audiovisuales seleccionadas, por periodo y sector

	Primario (USC)	Secundario (UCA)	Terciario (UO)
Preindustrial	 O que arde (Oliver Laxe, 2019)	 Poldark (BBC one, 2015-2019)	 A room with a view (James Ivory, 1985)
Industrialización	 Lo que el viento se llevó (Victor Fleming, 1939)	 ¡Qué verde era mi valle! (John Ford, 1941)	 The cure (Charles Chaplin, 1917)
1ª mitad s. XX o 2ª revolución industrial	 Bienvenido Mr Marshall (Luis García Berlanga, 1953)	 Gigante (George Stevens, 1956)	 El turismo es un gran invento (Pedro Lazaga, 1968)
2ª mitad s. XX y s. XXI	 Percy (Clark Johnson, 2020)	 Pago justo (Nigel Cole, 2010)	 Eat, pray, love (Ryan Murphy, 2010)

RESULTADOS

Una vez finalizado el proyecto, el primer resultado observable es el que se refiere a la participación del estudiantado, que aparece recogido en la Tabla 1. La cifra asciende a 181 personas, lo que supone el 83% de las 218 matriculadas en las asignaturas.

Tabla 2

	UCA	UO	USC	Total
Participantes	47	94	40	181
Matrícula	53	101	64	218
Participación en las encuestas	89%	93%	63%	83%

Descripción de los grupos, por universidad

Del total de 181 participantes, 168 cumplimentaron el cuestionario inicial y 126 el final, siendo 105 quienes entregaron ambos y por tanto de quienes se pudo hacer el seguimiento. La Tabla 3 recoge su composición, de la que se desprende que es paritaria en términos de género; que la edad media es la esperada para estudiantes de primero de grado; que UCA y UO aportan en conjunto el 85% de participantes; y que el grado mayoritario es ADE, seguido por RRL y RRHH (suponiendo entre ambos prácticamente el 75%).

Tabla 3*Caracterización de los participantes en ambas encuestas (n = 105)*

Universidad	UCA	34,3%
	USC	14,3%
	UO	51,4%
Grado	ADE	40,0%
	Contabilidad y Finanzas	15,2%
	Economía	9,5%
	RRL y RRHH	34,3%
Sexo/género	Femenino	47,6%
	Masculino	52,4%
Edad	Promedio (años)	19,4

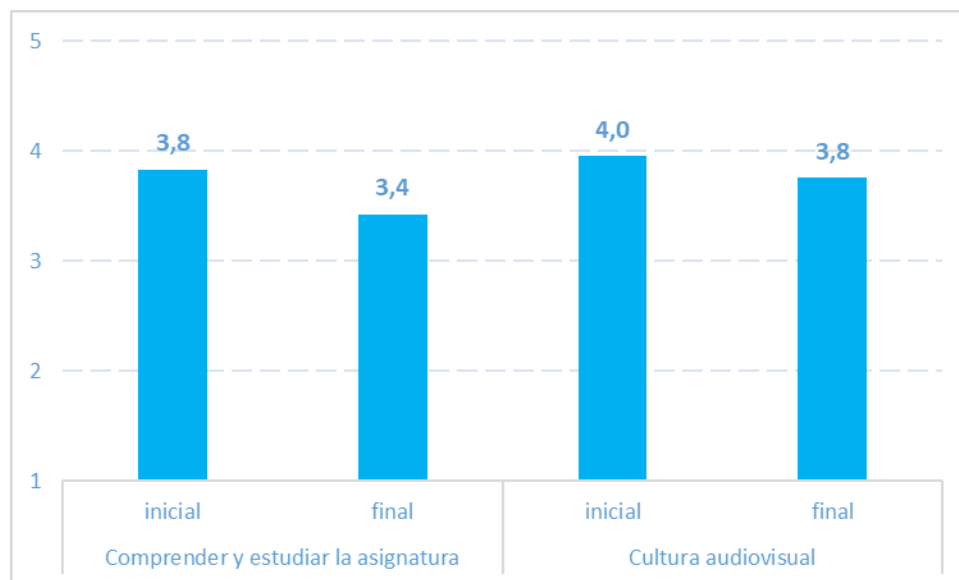
A continuación, se incluyen las valoraciones y percepciones de las y los participantes sobre el PID y la asignatura.

Tanto el cuestionario inicial como el final incluían sendas preguntas sobre la utilidad del PID para comprender y estudiar la asignatura y sobre si contribuye a aumentar la cultura audiovisual o no. Las respuestas se recogieron mediante una escala Likert de 1 (valor más bajo) a 5 (valor más alto) y los

resultados se muestran en el Gráfico 1. La acogida por parte del alumnado fue positiva, ya que todos los valores superan el 3 y la mayoría son cercanos al 4. No obstante, las valoraciones finales son algo inferiores a las iniciales, lo que podría estar indicando que las expectativas de las y los participantes no fueron alcanzadas en términos generales.

Gráfico 1

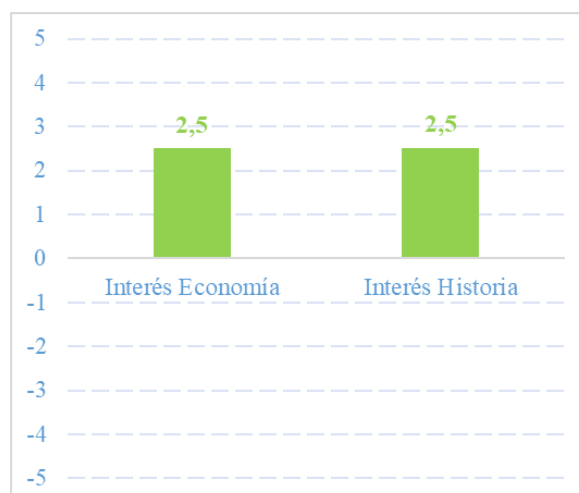
Utilidad del PID al inicio y al final (promedio), por finalidad



Por otra parte, el cuestionario final incluía dos preguntas sobre cómo había variado, con respecto al inicio del curso, el interés del alumnado tanto por la Economía como por la Historia. En este caso, las posibles respuestas iban desde -5 (disminución máxima) hasta 5 (aumento máximo). Los resultados del Gráfico 2 son claros respecto a que quienes participaron en el PID pasaron a mostrar mayor interés por ambas disciplinas. Si bien es cierto que el aumento del interés no alcanzó su potencial de mejora, al final de la docencia de la asignatura están lejos de mostrar el mismo interés con el que la empezaron y, mucho menos, de haberlo perdido en manera alguna.

Gráfico 2

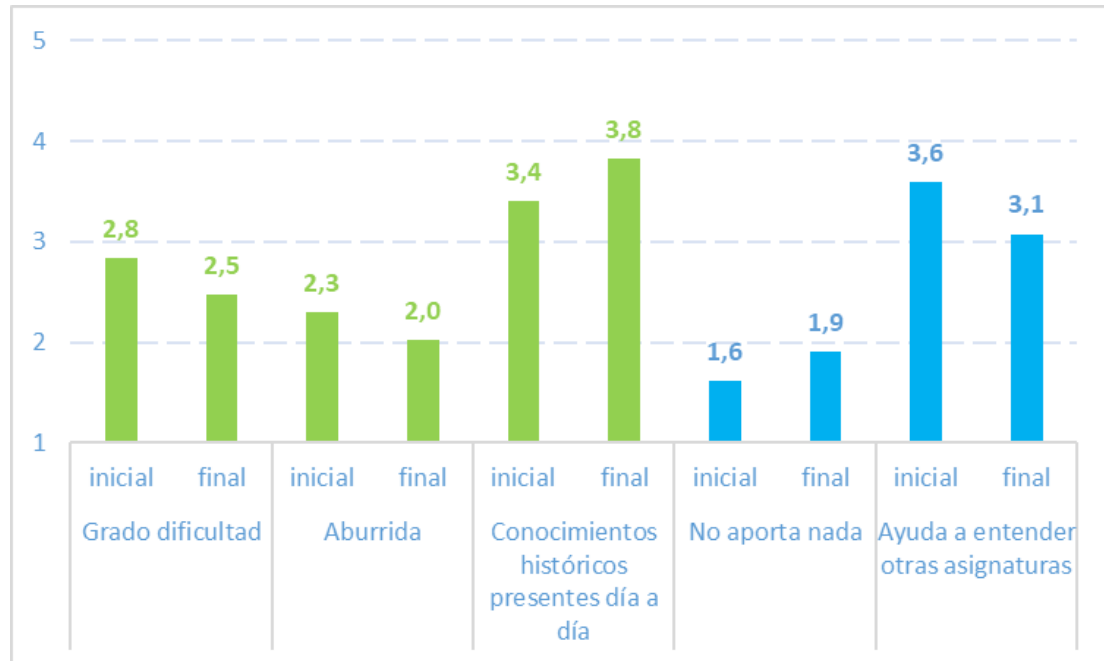
Variación del interés inicio-final (promedio), por disciplina



Finalmente, tanto la encuesta inicial como la final contenían cinco preguntas mediante las que se buscaba registrar la percepción que el estudiantado tiene sobre la asignatura. Todas estas cuestiones se respondían a través de una escala Likert comprendida entre los valores 1 y 5, como en el caso de las dos preguntas para valorar la utilidad del PID, y los resultados se recogen en el Gráfico 3.

Gráfico 3

Percepción de la asignatura al inicio y al final, por diversos aspectos: valores promedio



Los datos apuntan hacia una valoración positiva de la asignatura: el grado de dificultad no es alto; no es aburrida; existe consciencia sobre la presencia en el día a día de los hechos históricos; la asignatura aporta; y es útil a la hora de entender otras asignaturas. Sin embargo, los resultados muestran cambios ambivalentes cuando se comparan las valoraciones finales respecto a las iniciales. Así, mientras que la variación es favorable -barras de color verde- en cuanto al grado de dificultad (disminuye), lo tediosa que pueda ser (disminuye) y la apreciación sobre la presencia cotidiana de los contenidos de la asignatura (aumenta hasta alcanzar un valor de 3,8, el más elevado de todos), se produce cierto empeoramiento -barras azules- en relación con lo que aporta (disminuye) y su utilidad para comprender otras asignaturas (disminuye).

CONCLUSIONES

Este proyecto interuniversitario tenía como objetivo principal diseñar y elaborar una serie de SDA a partir de recursos audiovisuales que posibiliten la creación de material didáctico y de apoyo para el estudio de los contenidos propios de las asignaturas del área de HIE. Para ello, en cada una de las tres universidades participantes se mostraron diferentes escenas de cuatro obras cinematográficas, respectivamente, con el fin de acercar al alumnado diversos hechos o situaciones que ilustren determinadas características de uno de los tres sectores económicos principales (un sector por universidad), así como su evolución a lo largo de cuatro grandes periodos de la historia económica en los que está dividida la asignatura.

Los resultados obtenidos indican, en primer lugar, que el alumnado participante valora positivamente el PID, tanto en términos de su utilidad a la hora de comprender y estudiar la asignatura como para incrementar su cultura audiovisual, si bien ambas valoraciones eran más firmes al inicio del

semestre en términos generales.

En segundo lugar, las y los participantes afirman que ha aumentado su interés tanto por la Economía como por la Historia tras el transcurso de la asignatura.

En tercer lugar, la percepción de las y los participantes sobre la asignatura es ambivalente. Mientras que se produce una mejora sobre la consideración que tienen sobre su grado de dificultad y su condición de aburrida (disminuye en ambos casos), así como en la presencia en el día a día de los conocimientos históricos (aumenta); empeora la que cuestiona su utilidad (aunque el valor en la escala 1-5 se queda por debajo del 2) y la de su utilidad a la hora de entender otras asignaturas (si bien el valor permanece por encima de 3 en la misma escala).

A la vista de todo lo anterior, es posible concluir que este PID ha tenido efectos positivos en términos generales en el alumnado. No obstante, se ha producido algún resultado no esperado; una circunstancia que, si bien no se había descartado por el equipo responsable, especialmente dado que se trata de un proyecto piloto, se espera mejorar en próximos cursos. En este sentido, se baraja la posibilidad de reformular algunas de las preguntas para tener la certeza de que no se producen malentendidos o inexactitudes en su interpretación, así como para evitar que algunas de las valoraciones empeoren una vez llevadas a cabo las actividades y para tratar de contrarrestar el posible efecto de las expectativas generadas. Sirvan como ejemplo de esto los resultados relativos al incremento de la cultura audiovisual; pues mientras que al inicio del semestre las expectativas del alumnado de aumentar su cultura audiovisual se situaban en 4 (valor promedio en la escala 1-5), una vez finalizado el semestre el valor promedio asignado al incremento producido en su cultura audiovisual es de 3,8. Esta evolución invita a la reflexión sobre la interpretación de la expresión «cultura audiovisual» por parte del estudiantado, partiendo de la base de que parece altamente improbable que ya hubieran visto tres de las cuatro películas que les correspondían según su centro de adscripción y les fueron mostradas en el aula.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Allende Portillo, F. (2010), *Literatura, Cine y Música como material didáctico para la Historia económica*, IX Encuentro de Didáctica de la Historia Económica: La historia económica en el Espacio Europeo de Educación Superior, Toledo.
- Barquín, R. (2003). *El cine y la didáctica de la Historia Económica y Social [Comunicación]*. VII Encuentro de Didáctica de la Historia Económica, Murcia.
- Gómez-Martín, M. (2023). El uso de productos culturales audiovisuales para asimilar la asignatura de Historia Económica, en Lourdes Villalustre y Marisol Fernández (eds.), *Modalidades De Aprendizaje Para La Innovación Educativa*, (pp. 191-199). Universidad de Oviedo.
- Gómez-Martín, M., Cañal-Fernández, V., Copena Rodríguez, D., Pruneda, G. (2022). También hacemos historia (propuesta didáctica). La historia oral como herramienta para comprender la historia económica. En L. Caruana De Las Cagigas, L. y C. Larrinaga Rodríguez (Ed.), *Superando el COVID-19 en las aulas de Historia Económica* (pp. 474 - 491). Universidad de Granada.
- Leet, D., Houser, S. (2003). Economics Goes to Hollywood: Using Classic Films and Documentaries to Create an Undergraduate Economics Course. *Journal of Economic Education*, 34(4), 326-332.
- Pons, Jerònia, González, Manuel y Marcial Sánchez (2010). Innovación docente en historia económica en el EEES, *III Jornadas de Investigación e Innovación Docente*, (pp. 188-194). Edición digital Atres.
- Tejedor, J. M., Gaitán, M. (2018). La imagen y el cine en la enseñanza de la Historia Económica, *Noesis. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 27, 59-77.