



COLECCIÓN CONOCIMIENTO CONTEMPORÁNEO

Sostenibilidad e internacionalización como pilares de vanguardia educativa

Coords.

Isleny Cruz-Carvajal
César Méndez Domínguez
Francisco Suay Pérez

Dykinson, S.L.

SOSTENIBILIDAD E INTERNACIONALIZACIÓN
COMO PILARES DE VANGUARDIA EDUCATIVA



COLECCIÓN CONOCIMIENTO CONTEMPORÁNEO

SOSTENIBILIDAD E INTERNACIONALIZACIÓN
COMO PILARES DE VANGUARDIA EDUCATIVA

Coords.

Isleny Cruz-Carvajal
César Méndez Domínguez
Francisco Suay Pérez

Dykinson, S.L.

2023

SOSTENIBILIDAD E INTERNACIONALIZACIÓN COMO PILARES
DE VANGUARDIA EDUCATIVA

Diseño de cubierta y maquetación: Francisco Anaya Benítez

© de los textos: los autores

© de la presente edición: Dykinson S.L.

Madrid - 2023

N.º 133 de la colección Conocimiento Contemporáneo

1ª edición, 2023

ISBN: 978-84-1170-299-7

NOTA EDITORIAL: Los puntos de vista, opiniones y contenidos expresados en esta obra son de exclusiva responsabilidad de sus respectivos autores. Dichas posturas y contenidos no reflejan necesariamente los puntos de vista de Dykinson S.L, ni de los editores o coordinadores de la obra.

Los autores asumen la responsabilidad total y absoluta de garantizar que todo el contenido que aportan a la obra es original, no ha sido plagiado y no infringe los derechos de autor de terceros. Es responsabilidad de los autores obtener los permisos adecuados para incluir material previamente publicado en otro lugar. Dykinson S.L no asume ninguna responsabilidad por posibles infracciones a los derechos de autor, actos de plagio u otras formas de responsabilidad relacionadas con los contenidos de la obra. En caso de disputas legales que surjan debido a dichas infracciones, los autores serán los únicos responsables.

INDICE

INTRODUCCIÓN. LA ENSEÑANZA AL SERVICIO DE UN FUTURO CONCIENTE Y EXPANDIDO.....	13
---	----

ISLENY CRUZ-CARVAJAL
CÉSAR MÉNDEZ DOMÍNGUEZ
FRANCISCO SUAY PÉREZ

SECCIÓN I

HERRAMIENTAS PARA UNA EDUCACIÓN SOSTENIBLE

CAPÍTULO 1. AVANCES EN LA CONSECUCCIÓN DE LOS ODS MEDIANTE ENFOQUES EPISTEMOLÓGICOS Y METODOLÓGICOS ALTERNATIVOS DESDE LA PEDAGOGÍA Y LA FILOSOFÍA EN LA DOCENCIA UNIVERSITARIA.....	22
---	----

VICENTE DE JESÚS FERNÁNDEZ MORA
ROMINA DENISE JASSO ALFIERI
WALTER FEDERICO GADEA AIELLO

CAPÍTULO 2. CASE STUDIES AS A PEDAGOGICAL TOOL FOR INTEGRATING THE COMPETENCIES AND LEARNING OBJECTIVES RELATED TO THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS INTO EDUCATIONAL SYLLABUSES	43
---	----

MARIO BURGUI BURGUI

CAPÍTULO 3. METHODOLOGICAL PROPOSAL FOR INTEGRATING THE COMPETENCIES AND LEARNING OBJECTIVES RELATING TO RESPONSIBLE CONSUMPTION AND CLIMATE ACTION (SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS 12 AND 13) INTO EDUCATIONAL PROGRAMS.....	62
--	----

MARIO BURGUI BURGUI

CAPÍTULO 4. LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE APLICADOS A LA ESTIBA POR ALUMNOS DEL GRADO DE NÁUTICA Y TRANSPORTE MARÍTIMO DE LA UNIVERSIDAD DE CÁDIZ.....	85
---	----

MANUEL ANTONIO SANTAMARIA BARRIOS

CAPÍTULO 5. LA FÍSICA COMO VEHÍCULO PARA LA ENSEÑANZA DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE.....	106
---	-----

SANTIAGO OVIEDO-CASADO
MARÍA ROSA MENA REQUENA

CAPÍTULO 6. LOS CURSOS FOCO DE LA UNIVERSIDAD DE JAÉN COMO FORMA DE INCLUIR LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA ENSEÑANZA SUPERIOR.....	121
LETICIA GALLEGO-VALERO	
MARÍA VÁZQUEZ-FARIÑAS	
ENCARNACIÓN MORAL-PAJARES	
JUAN DE LOMA-OSSORIO-MATA	
CAPÍTULO 7. COMUNICACIÓN Y CONCIENCIACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN TENERIFE	137
MARÍA CARMEN MARTÍNEZ MURCIANO	
DAVID PÉREZ-JORGE	
CAPÍTULO 8. APENDIZAJE SERVICIO. INSTITUCIONALIZACIÓN DEL APS EN LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA	159
ROCÍO GALACHE IGLESIAS	
CAPÍTULO 9. IMPLEMENTING CHALLENGE BASED LEARNING TO DEVELOP SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS- RELATED SKILLS IN HIGHER EDUCATION	178
MIRIAM JIMÉNEZ BERNAL	
JAIRO LEÓN-QUISMONDO	
MARÍA LUISA MARTÍN-SÁNCHEZ	
JORGE LÓPEZ-FERNÁNDEZ	
CAPÍTULO 10. O TEMPO E O ESPAÇO DA EDUCAÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO NOS CURRÍCULOS DE MESTRADO DE UMA INSTITUIÇÃO DE ENSINO SUPERIOR.....	195
AMÉLIA MARCHÃO	
LUÍSA CARVALHO	
ISABEL FERREIRA	
CAPÍTULO 11. EL HUERTO ESCOLAR COMO ESPACIO DE APRENDIZAJE PARA LA EDUCACIÓN COMPETENCIAL EN LA ETAPA DE INFANTIL.....	218
VICTORIA EUGENIA LAMAS ÁLVAREZ	
MINERVA MIRANDA LÓPEZ	
CAPÍTULO 12. EL ANTROPOCENO Y SU PAPEL EN LA EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE. UNA EXPERIENCIA EDUCATIVA EN EDUCACIÓN SECUNDARIA.....	237
ISABEL PONT NICLOS	
EVA IZQUIERDO SANCHIS	
CAPÍTULO 13. EXPLORANDO LA COMUNICACIÓN VISUAL EN LA UNIVERSIDAD: REPRESENTACIÓN INFOGRÁFICA DE LOS ODS CON EL APOYO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL	259
DAVID POLO SERRANO	
JUAN PABLO MICALETTO BELDA	
PABLO MARTÍN RAMALLAL	

CAPÍTULO 14. ESTUDIO DE ESTEREOTIPOS SOCIOCULTURALES EN IMÁGENES GENERADAS POR INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA EL APRENDIZAJE DE LOS ODS Y LA MEJORA DE LAS COMPETENCIAS DIGITALES	278
ANTONIO QUIRÓS-FONS	
CAPÍTULO 15. SOCIAL MATTERS. HACIA EL APRENDIZAJE COLABORATIVO PARA LA INTERDISCIPLINARIEDAD EN UN MUNDO COMPLEJO.....	299
TERESA GONZÁLEZ GÓMEZ	
RUBÉN CALERO DEL VALLE	
ELENA RUIZ ÁNGEL	
ROCÍO MUÑOZ MORENO	
CAPÍTULO 16. EL TEATRO-FORO COMO HERRAMIENTA DOCENTE PARA EL APRENDIZAJE DE LA INTERVENCIÓN SOCIAL EN EL ALUMNADO DE TRABAJO SOCIAL.....	327
MERCEDES LÓPEZ-PÉREZ	
CAPÍTULO 17. LA IMPROVISACIÓN TEATRAL COMO HERRAMIENTA FACILITADORA DE UNA EDUCACIÓN DE CALIDAD	345
JOSÉ MANUEL DELFA DE LA MORENA	
MIRIAM GARCÍA GONZÁLEZ	
CÉSAR MÉNDEZ DOMÍNGUEZ	
JUAN JOSÉ MIJARRA MURILLO	
CAPÍTULO 18. ARGUMENTAR EL ECOTURISMO: UN ESTUDIO DE CASO SOBRE LA ESCRITURA COLABORATIVA.....	367
PATRICIA OROZCO GÓMEZ	
MARTA ZARAGOZA ZAYAS	
CAPÍTULO 19. CREATIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DESDE EL APRENDIZAJE AUDIOVISUAL. HACIA UNA METODOLOGÍA DE LA CONCIENCIA	384
ISLENY CRUZ-CARVAJAL	
CÉSAR MÉNDEZ DOMÍNGUEZ	
CASANDRA LÓPEZ MARCOS	
CAPÍTULO 20. ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN TEMÁTICA DEL TRABAJO FINAL DE MÁSTER: PROBLEMÁTICAS ABORDADAS ANTES Y DESPUÉS DEL COVID-19, ODS EN LAS TENDENCIAS EN ORDENAMIENTO TERRITORIAL Y GESTIÓN AMBIENTAL.....	402
SOCORRO PÉREZ-RINCÓN	
VELISLAVA SIMEONOVA	
JOAQUIM FARGUELL PÉREZ	
CARLES BARRIOCANAL	

CAPÍTULO 21. EL DEBATE ACADÉMICO COMO ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE PARA ESTUDIANTES DE TITULACIONES DE MAGISTERIO	421
--	-----

BEATRIZ MORALES ROMO
MARÍA JOSÉ HERNÁNDEZ SERRANO
NOELIA MORALES ROMO

CAPÍTULO 22. LA PRÁCTICA DE LA INDAGACIÓN EN EL AULA A TRAVÉS DE UNA SITUACIÓN DE APRENDIZAJE EN LA CLASE DE CIENCIAS EN EDUCACIÓN SECUNDARIA	437
---	-----

JORGE POZUELO MUÑOZ

CAPÍTULO 23. RECAPACITACIÓN INVESTIGADORA DEL PROFESORADO. PERSPECTIVA DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)	453
--	-----

JESÚS CLAUDIO PÉREZ GÁLVEZ
MIGUEL JESÚS MEDINA VIRUEL
GEMA GOMEZ-CASERO

CAPÍTULO 24. PROPUESTA TEÓRICA-METODOLÓGICA DE GESTIÓN DE COMUNICACIÓN DE CRISIS PARA LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL	467
--	-----

KNEZEVICH PILAY TERESA SUSANA
TRELLES RODRÍGUEZ IRENE
BRIONES JIMÉNEZ ROBERTO LEONARDO
ALCÍVAR AVILÉS MARÍA JOSEFINA

SECCIÓN II POR LA SALUD MENTAL Y DEL PLANETA

CAPÍTULO 25. EL PROYECTO MIRADA: SATISFACER LAS NECESIDADES PSICOLÓGICAS BÁSICAS DEL ALUMNADO DE PRIMARIA A TRAVÉS DE SU PROFESORADO	496
--	-----

PEDRO JAVIER CONESA CERVERA
ÁNGELA SIMARRO FERNÁNDEZ

CAPÍTULO 26. DIFERENCIAS EN EMPATÍA, REGULACIÓN E INTELIGENCIA EMOCIONAL EN PROFESORADO DE SECUNDARIA. 512	
--	--

HELENA FUENSANTA MARTÍNEZ-SAURA
MARÍA MARCO ARENAS
MARÍA CRISTINA SÁNCHEZ-LÓPEZ
GLORIA SOTO MARTÍNEZ

CAPÍTULO 27. EL RINCÓN DE LA CALMA EN EDUCACIÓN INFANTIL: REVISIÓN SISTEMÁTICA Y EVALUACIÓN DEL INTERÉS QUE SUSCITA ENTRE LAS ESTUDIANTES DE MAGISTERIO.....	529
--	-----

PABLO PALOMERO FERNÁNDEZ
ANA VIRGINIA LÓPEZ FUENTES

CAPÍTULO 28. CONTRASTACIÓN DE LA EFICACIA DEL ENTRENAMIENTO DE LAS HABILIDADES SOCIOEMOCIONALES NO ASUMIBLES POR IA DE EMPATÍA, COMPASIÓN Y AUTOCONCEPTO A TRAVÉS DE LOS JUEGOS SERIOS DE MESA PARA LA MEJORA DE LA EMPLEABILIDAD DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS..... 546

ELISA ISABEL VILLENA MARTÍNEZ
JUAN JOSÉ RIENDA GÓMEZ
DOLORES LUCÍA SUTIL MARTÍN

CAPÍTULO 29. LA EXPRESIÓN MUSICAL COMO HERRAMIENTA PARA EL DESARROLLO DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL EN EL AULA572

SANTIAGO POZO-SÁNCHEZ
JESÚS LÓPEZ-BELMONTE
ANTONIO JOSÉ MORENO-GUERRERO
JOSÉ ANTONIO MARÍN-MARÍN

CAPÍTULO 30. EL ARTISTA URBANO Y SU USO DEL COLOR COMO MEDIO PARA AUMENTAR EL BIENESTAR DE LA POBLACIÓN Y REMEDIO PARA NO INCREMENTAR LA CONTAMINACIÓN VISUAL 590

GARA NIVARIA MASCARELL RAMOS

CAPÍTULO 31. O PROGRAMA DE ALIMENTAÇÃO ESCOLAR NO PROCESSO DE ENSINO –APRENDIZAGEM EM UMA ESCOLA DA PROVÍNCIA DE NAMPULA, NORTE DE MOÇAMBIQUE 603

FÁTIMA OMAR RODA
AMÉLIA MANDANE

CAPÍTULO 32. “MIS FINANZAS, ¿CÓMO CUIDARLAS?”: PROMOViendo LA EDUCACION FNANCIERA PARA REDUCIR LAS DESIGUALDADES 619

IRMA MARTÍNEZ GARCÍA
FERMÍN LÓPEZ-RODRÍGUEZ
SILVIA GÓMEZ-ANSÓN

CAPÍTULO 33. EXPERIENCIAS DE TURISMO RURAL BASADAS EN MODELOS SOSTENIBLES: EL CASO DE UNA PEQUEÑA GRANJA FAMILIAR EN VILLAVICIOSA, ASTURIAS 636

REBECA GUILLÉN PEÑAFIEL

CAPÍTULO 34. EXPERIENCIA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL: CONOCER UN CENTRO DE RECUPERACIÓN DE FAUNA..... 659

MÓNICA DE LOS RÍOS RAMOS

CAPÍTULO 35. LA EDUCACIÓN DEL MEDIO NATURAL Y SU TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO: APROXIMACIÓN AL ESTUDIO DEL PARQUE NATURAL DE CORRUBEDO, LAGOAS DE VILAR Y CARREGAL 670

JOSÉ ANTONIO DÍAZ FERNÁNDEZ

CAPÍTULO 36. ESTUDIO ETNOBOTÁNICO EN LA COMUNIDAD SAN FRANCISCO, PARROQUIA LA CAROLINA – IMBABURA PARA POTENCIAR EL CONOCIMIENTO DE LOS RECURSOS FLORÍSTICOS LOCALES	696
CARLA ALEXANDRA YANDÚN CARTAGENA	
CAPÍTULO 37. EXPERIENCIA DOCENTE: VALORACIÓN DEL USO DEL AGUA	716
CRISTINA VILAPLANA PRIETO	
CAPÍTULO 38. BACK TO THE FUTURE: PLANIFICAR NUESTRAS CIUDADES CONOCIENDO SUS RETOS AMBIENTALES, SOCIALES Y ECONÓMICOS ACTUALES	730
RAFA CÓRDOBA HERNÁNDEZ ÁNGELA MATESANZ PARELLADA	
CAPÍTULO 39. TRABAJANDO EL ODS 14 CON ALUMNADO DE MAGISTERIO: ITINERARIO POR EL PATRIMONIO HISTORICO Y ETNOGRÁFICO EN LAS RESERVAS MARINAS MURCIANAS	750
ALFONSO ROBLES FERNÁNDEZ	
CAPÍTULO 40. PROPUESTA DIDÁCTICA PARA ESTUDIANTES DEL GRADO EN VETERINARIA SOBRE LA EVALUACIÓN AMBIENTAL DE UN ESTABLECIMIENTO GANADERO	766
ALMUDENA CABEZAS ALBÉNIZ JESÚS DE LA FUENTE VÁZQUEZ RUBÉN BERMEJO POZA MARÍA TERESA DIAZ DÍAZ-CHIRÓN	
CAPÍTULO 41. ¡ESCAPA DEL CAMBIO CLIMÁTICO! UNA HERRAMIENTA DE GAMIFICACIÓN PARA EL APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS	783
FRANCISCO GARCÍA SÁNCHEZ CECILIA RIBALAYGUA LOURDES GALINDO DELGADO	
CAPÍTULO 42. ESTUDIO DE LAS REPRESENTACIONES SOCIALES SOBRE EL CAMBIO CLIMÁTICO EN ESTUDIANTES CATALANES DE E.S.O.....	801
EDUARD CABALLOL BACHS MIREIA ESPARZA PAGÈS GREGORIO JIMÉNEZ VALVERDE GENINA CALAFELL I SUBIRÀ	
CAPÍTULO 43. METODOLOGÍAS EDUCATIVAS HÍBRIDAS: HACIA LA REDUCCIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO Y LA DEMOCRATIZACIÓN UNIVERSITARIA.....	822
FLAVIA DEL PUP FILIBERTO ANA LAURA HERNÁNDEZ IBERO ISLENY CRUZ-CARVAJAL	

CAPÍTULO 44. IDENTIFICANDO Y DECONSTRUYENDO ESTEREOTIPOS DE GÉNERO.....839

RAQUEL MARTÍ SIGNES
LORENA PÉREZ SÁNCHEZ
ANTONI CASASEMPERE-SATORRES

CAPÍTULO 45. FORMANDO EN LA IGUALDAD DE GÉNERO EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR..... 859

ROCÍO GÓMEZ CRISÓSTOMO
MARÍA EUGENIA ESPINOSA CALVO
LUZ MARÍA ROMO FERNÁNDEZ
TANIA BLANCO SÁNCHEZ

CAPÍTULO 46. EDUCACIÓN Y DERECHO ¿MEDIOS PARA ALCANZAR LA PAZ Y SEGURIDAD INTERNACIONALES?..... 875

BLANCA YAQUELIN ZENTENO TREJO

SECCIÓN III ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN

CAPÍTULO 47. REVITALIZING TRADITIONAL CONSTRUCTION EDUCATION IN ARCHITECTURE FOR A GLOBALISED WORLD: A NOVEL METHODOLOGY 898

MARÍA EUGENIA MACIÁ TORREGROSA
JAVIER CAMACHO DIEZ

CAPÍTULO 48. INTERNACIONALIZACIÓN PARA LA FORMACIÓN DOCTORAL COMO APOYO A LOS ODS: EDUCACIÓN DE CALIDAD. CASO UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, ECUADOR 919

WALTER MERA ORTIZ
ÁNGELA DEL ROCÍO CALDERÓN TOBAR
IRENE TRELLES RODRÍGUEZ

CAPÍTULO 49. LOS ALBORES DE LA INNOVACIÓN PERIODÍSTICA EN ESPAÑA: ÁNGEL HERRERA Y *EL DEBATE* EN UN AULA DE ALUMNOS INTERNACIONALES 942

ROBERTO GELADO MARCOS
MARÍA ALCALÁ-SANTAELLA ORIA DE RUEDA
SANTANA LOIS POCH BUTLER

CAPÍTULO 50. PROPUESTA DE ADAPTACIÓN DE LA ASIGNATURA «LITERATURA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN» DEL GRADO EN PERIODISMO DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID COMO PARTE DE SU PLAN PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA DOCENCIA (PID) 955

JUAN ANTONIO LATORRE GARCÍA

CAPÍTULO 51. VALORIZACIÓN DE LA DIVERSIDAD CULTURAL Y FOMENTO DE LA SENSIBILIDAD INTERCULTURAL ENTRE EL ESTUDIANTADO DEL GRADO DE TRABAJO SOCIAL	968
MARÍA JESÚS BERLANGA ADELL ISABEL ROYO RUIZ	
CAPÍTULO 52. COIL EXPERIENCE AMONG UNIVERSITY STUDENTS WITH DIFFERENT LANGUAGE AND CULTURAL BACKGROUNDS ...	989
DIANA GENEVIEVE H. LAYAG MONTSERRAT RINCÓN-AGUILERA NURIA REBALDERÍA-RODRÍGUEZ	
CAPÍTULO 53. LA SAL DE LA TIERRA, SUPERANDO LAS DESIGUALDADES. COIL HERRAMIENTA PARA EL APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS EN EQUIPOS INTERNACIONALES	1005
BEATRIZ GUERRERO GLEZ-VALERIO	
CAPÍTULO 54. <i>MEDIA ETHICS AND LAW: PERSPECTIVES ACROSS CONTINENTS</i> , UN PROYECTO COIL ENTRE USPCEU (MADRID, ESPAÑA) Y RMIT (MELBOURNE, AUSTRALIA).....	1020
ROBERTO GELADO MARCOS SANTANA LOIS POCH BUTLER	
CAPÍTULO 55. DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES EN LA INTERNACIONALIZACIÓN DE POSGRADOS DE COMPETENCIA INTERNACIONAL DE LA UNIVERSIDAD DE SONORA	1034
ABRIL ESTIVALIS MARTÍNEZ YEE JUAN PABLO DURAND VILLALOBOS AIKO VARELA AGUILAR	
CAPÍTULO 56. EDUCACIÓN INTERNACIONAL EN LA INCERTIDUMBRE: CLAROSCUROS DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE UN POSGRADO DE INVESTIGACIÓN EN INGENIERÍA DE MÉXICO	1049
AIKO VARELA AGUILAR JUAN PABLO DURAND VILLALOBOS ABRIL ESTIVALIS MARTÍNEZ YEE	

“MIS FINANZAS, ¿CÓMO CUIDARLAS?”:
PROMOVIENDO LA EDUCACION FNANCIERA
PARA REDUCIR LAS DESIGUALDADES

IRMA MARTÍNEZ GARCÍA
Universidad de Oviedo

FERMÍN LÓPEZ-RODRÍGUEZ
Universidad de Oviedo

SILVIA GÓMEZ-ANSÓN
Universidad de Oviedo

1. INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas, las desigualdades económicas en los países, al igual que las desigualdades económicas entre países, se han incrementado. Además, la pandemia de la COVID-19 y la tendencia inflacionista de los últimos años han contribuido a intensificar las desigualdades económicas existentes (UN, 2023). Uno de los determinantes exógenos de la desigualdad económica es el acceso a la educación (Liao et al. 2020) y, en concreto, a la educación financiera (Aracil y Aguiluz, 2022).

La educación financiera de la población determina su capacidad para saber administrar su dinero, para comprender cuáles son las mejores opciones financieras en su día a día y para protegerse como usuaria de servicios financieros. Por todo ello, la educación financiera juega un papel fundamental para la lucha contra la exclusión financiera, sobre todo, en un contexto económico en el que los mercados y los productos financieros cuentan con un alto grado de sofisticación y complejidad y en el que la responsabilidad y el riesgo de las decisiones financieras recae cada vez más en los individuos y no tanto en gobiernos y empresas como, por ejemplo, en el caso de las pensiones.

Diversos estudios han comprobado la importancia de la educación financiera desde las edades más tempranas promoviendo el crecimiento inclusivo y reduciendo la desigualdad de ingresos (Batsaikhan y Demertzis, 2018; Lo Petre, 2018). Sin embargo, en España los jóvenes son el colectivo con menor nivel de conocimientos financieros, tan solo por detrás de los mayores de 65 años (Ispierto et al. 2021).

Es por ello que organismos multilaterales, gobiernos y organismos públicos y privados están promoviendo programas y normativas que promueven la cultura y la educación financiera, poniendo especial atención en etapas educativas tempranas, como la educación primaria y secundaria. Destaca en este sentido el Programa Escolar de Educación Financiera, lanzado en el año 2010 en el marco del Plan de Educación Financiera de la Comisión Nacional del Mercado de Valores y Banco de España y que cuenta con más de 10 ediciones (Finanzas para todos, 2023). Por otro lado, en 2015 en España se aprueba normativa que introduce por primera vez la impartición de contenidos relacionados con las competencias financieras en el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato (Real Decreto 1105/2014). Estas iniciativas, entre otras, ponen de manifiesto la preocupación por fomentar la cultura financiera dentro de los sistemas educativos, garantizando su acceso e integrándola en programas educativos de calidad.

Pero fomentar una educación financiera de calidad no solo contribuye a avanzar en la reducción de las desigualdades, sino que también es un factor determinante del empleo y el crecimiento económico, contribuyendo así a la consecución de 3 de los 17 Objetivo de Desarrollo Sostenible establecidos por Naciones Unidas en 2015: reducción de las desigualdades, educación de calidad y, por último, trabajo decente y crecimiento económico. Mayores niveles de conocimientos financieros están asociados a mayores niveles de ingresos y ahorros en las economías domésticas (Disney y Gathergood, 2013), a una mayor canalización del ahorro hacia la inversión (Ispierto et al. 2021) y a unos hábitos financieros saludables (Mancebón Torrubia et al. 2020). Además, la confianza de los ciudadanos en los sistemas financieros, aspecto reforzado por el grado de conocimiento de los mismos, aumenta la liquidez de los

mercados de capitales y favorece la financiación empresarial (Comisión de las Comunidades Europeas, 2007).

En este contexto, el grupo de investigación *Finanzas y Gobierno Corporativo* de la Universidad de Oviedo ha diseñado y llevado a cabo la iniciativa “*Mis finanzas: ¿cómo cuidarlas?*”, cuyo objetivo es el fomento de la educación financiera en diferentes niveles educativos, contribuyendo a la reducción de las desigualdades (ODS 10), el trabajo decente y el crecimiento económico (ODS8) y a la garantía de una educación inclusiva, equitativa y de calidad (ODS 4).

El resto del trabajo se estructura como sigue: a continuación, se definen los objetivos del estudio (sección 2), seguidos por la metodología de trabajo. En la sección 4 se presentan los resultados alcanzados y, finalmente, en la sección 5 se exponen las principales conclusiones extraídas y las potenciales futuras líneas de actuación en este ámbito.

2. OBJETIVOS

El principal objetivo de este trabajo es describir las características y los principales resultados de la iniciativa “*Mis finanzas: ¿cómo cuidarlas?*” charla de divulgación científica llevada a cabo por el grupo de investigación *Finanzas y Gobierno Corporativo* de la Universidad de Oviedo en el marco de la *XXII Semana de la Ciencia y la Innovación* de la Universidad de Oviedo entre el 7 y 20 de noviembre de 2022.

De este objetivo general se derivan una serie de objetivos específicos:

- Conocer la valoración de los participantes sobre la iniciativa desarrollada y su utilidad para mejorar sus conocimientos financieros.
- Analizar el nivel de cultura financiera de los estudiantes atendiendo tanto a dimensiones objetivas como valorativas
- Conocer la opinión de los estudiantes sobre la importancia de la educación financiera y la pertinencia de impartir contenidos relacionados de en educación primaria, secundaria, bachillerato y formación profesional.

- Detectar posibles líneas de mejora en el desarrollo de esta iniciativa y potenciales aplicaciones en otro público objetivo.

3. METODOLOGÍA

3.1. PLAN DE TRABAJO

El Plan de Trabajo se articula en cuatro fases:

- Planificación: identificación de la problemática, búsqueda de documentación y canales de difusión y definición de la actividad a realizar y del sistema de evaluación.
- Preparación: creación y diseño del material didáctico y de la encuesta de satisfacción. Oferta y difusión de la charla en el marco de la *XXII Semana de la Ciencia y la Innovación* de la Universidad de Oviedo.
- Ejecución: selección de los centros participantes y desarrollo de la actividad.
- Evaluación: tratamiento y análisis de los datos recogidos en la encuesta de satisfacción.

3.2. DISEÑO DEL RECURSO

La charla de divulgación científica “*Mis finanzas: ¿cómo cuidarlas?*” se estructura en tres bloques de contenidos:

- “*El arte de hacer un presupuesto*”: bloque introductorio dedicado a la explicación de conceptos básicos y a la descripción de la importancia del ahorro y de la elaboración de un presupuesto como herramienta para alcanzar los objetivos de ahorro.
- “*Ahorra e INVIERTE*”: segundo bloque didáctico en el que se ofrece una descripción de las diferentes alternativas de inversión disponibles para canalizar nuestros ahorros hacia la economía productiva. Se describen sus principales características en términos de riesgo y rentabilidad.

- “*Establece tu crédito y controla tus deudas*”: último módulo destinado a describir las características de productos y servicios de financiación. Es decir, se aproxima a los estudiantes a la importancia de la gestión de los pasivos como condicionantes de la riqueza.

La charla tiene una duración de 50 minutos y, tras su impartición, se abre un turno de preguntas. Por último, se proporcionan links a páginas web de interés en las que los interesados pueden acceder a recursos adicionales que potencien sus competencias financieras: Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), Banco de España (BdE), Finanzas para Todos, Finanzas para Mortales, etc.

Cabe destacar que la actividad está diseñada para varios niveles educativos: primaria, secundaria, bachillerato y formación profesional. Independientemente, en función del nivel educativo de los estudiantes participantes, la charla se adapta ligeramente: se regula la dificultad técnica y se adapta la profundidad y el tiempo dedicado en cada uno de los bloques de contenidos. También se consideran las potenciales inquietudes en el corto plazo del estudiantado. Por ejemplo, cuando los usuarios son estudiantes de educación primaria o en la primera etapa de la Educación Secundaria Obligatoria, el bloque dedicado al ahorro y a la elaboración de presupuestos adquiere el protagonismo.

3.3. IMPLEMENTACIÓN Y CENTROS PARTICIPANTES

La actividad se ha ofertado y difundido en el marco de la *XXII Semana de la Ciencia y la Innovación* de la Universidad de Oviedo, evento de divulgación científica organizado por la Unidad de Cultura Científica e Innovación (UCC+i), desarrollado entre el 7 y 20 de noviembre de 2022 y en el que han participado más de 13.000 personas. En concreto, la charla se enmarca dentro de uno de los nueve grupos de actividades definidos en esta vigésimo segunda edición de la *Semana de la Ciencia y la Innovación* de la Universidad de Oviedo. Bajo de la denominación “*El día de la ciencia en mi colegio*”, se ofertan e imparten “conferencias amenas y divulgativas en los centros educativos de enseñanza primaria,

secundaria y bachillerato” (UCC+I, 2023a). En esta última edición se ofertaron un total de 56 conferencias de divulgación científica.

La charla “*Mis finanzas: ¿cómo cuidarlas?*” fue solicitada por un total de 5 centros educativos, los cuales previeron un aforo de 191 alumnos. Como consecuencia del corto periodo temporal para realizar la actividad, 10 días lectivos, se atendieron las solicitudes de 3 centros educativos y 96 estudiantes. Es decir, se atendió a un 60% de los centros solicitantes o, en términos de estudiantado, un 50% de los potenciales estudiantes beneficiarios recibieron finalmente la charla.

Los 3 centros educativos en los que se realizó la actividad responden a 3 perfiles de centros distintos: un Colegio de Educación Primaria y Secundaria, un Centro de Educación de Personas Adultas y un Instituto de Educación Secundaria. Por otro lado, los estudiantes participantes también responden a tres niveles educativos diferentes: 2º de ESO, 4º de ESO y 1º de Bachillerato, respectivamente.

3.4. EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD FORMATIVA

Para evaluar el alcance y el grado de satisfacción de los estudiantes con la iniciativa, al concluir la charla se realiza una encuesta de satisfacción a través de un cuestionario estandarizado de forma presencial. Los estudiantes pueden acceder al cuestionario a través de un código QR y un dispositivo electrónico. Para garantizar una elevada tasa de respuesta a la encuesta, se proporcionan cuestionarios en soporte papel para aquellos estudiantes que no dispongan de teléfono móvil u otro dispositivo electrónico.

El cuestionario se estructura en tres partes. En primer lugar y tras una serie de preguntas relacionadas con las características socioeducativas de los participantes, se realizan una serie de preguntas relacionadas con la satisfacción personal con la actividad en términos generales y con varias dimensiones de la misma. En segundo lugar, se evalúan de forma objetiva los conocimientos previos de los estudiantes y, en tercer lugar, se establece una batería de preguntas para evaluar la opinión de los estudiantes sobre su cultura financiera y la de la sociedad, la importancia que otorgan a la educación financiera y la pertinencia de que esta sea

impartida en colegios e institutos. Finalmente, se configura una pregunta de respuesta abierta en la que los estudiantes pueden aportar cualquier valoración que no se haya visto reflejada en el cuestionario estructurado.

Se ha obtenido una tasa de respuesta al cuestionario del 51% (49 estudiantes) sobre el aforo previsto en la actividad (96 alumnos).

4. RESULTADOS

Más allá de analizar las cifras que reflejan el seguimiento de la iniciativa “*Mis finanzas: ¿cómo cuidarlas?*”, el objetivo de este apartado es ofrecer una serie de indicadores y de resultados que puedan ser útiles para mejorar la planificación de actividades de este tipo y, sobre todo, que ofrezcan un panorama sobre las necesidades de formación que pueden presentar el colectivo al que va dirigido esta iniciativa: alumnos de educación escolar en diferentes niveles educativos.

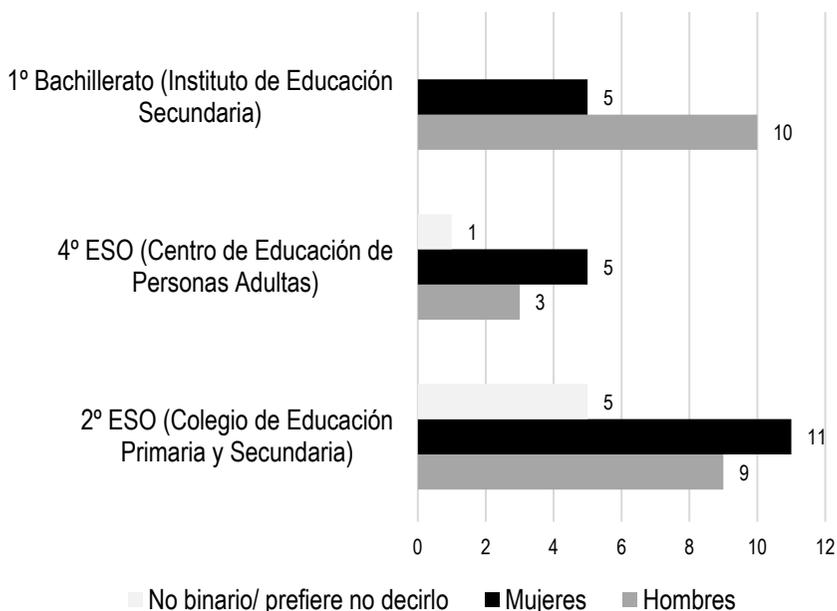
Para cumplir con este propósito, esta sección se divide en tres apartados bien diferenciados. En primer lugar, desde una perspectiva centrada exclusivamente en la valoración de la iniciativa, se muestran los datos de participación y satisfacción, distinguiendo por las características socio-educativas de los grupos. En segundo lugar, tratando de ofrecer una visión más general sobre la relevancia de la educación financiera en el sistema educativo, se analizará y se realizará una comparación entre las preguntas que tratan de medir el nivel de conocimientos elementales sobre finanzas del alumnado (*dimensión objetiva*), y otras que inciden en la percepción del estudiante sobre su propia cultura financiera y sobre la cultura financiera de la sociedad (*vertiente subjetiva*). Por último, se analiza el alcance que pueden tener este tipo de acciones formativas entre los estudiantes considerando sus demandas o preferencias sobre el acceso a la educación financiera dentro y fuera del sistema reglado de enseñanza.

4.1. PARTICIPACIÓN Y SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO

El Gráfico 1 muestra la distribución de alumnado participante por niveles de estudios y género. Como puede apreciarse, el grupo más numeroso estaría formado por estudiantes de 2º de la ESO. Salvo para el grupo

de 1º de Bachillerato del Instituto de Educación Secundaria, en el que hay un claro desequilibrio a favor de los varones, para los otros dos grupos habría un mayor número de mujeres que de hombres, aunque son proporciones bastante equilibradas. En total, participaron en 49 personas, de las cuales 22 eran hombres, 21 mujeres y 6 no binarias.

GRÁFICO 1. Número de participantes en la iniciativa por grupos y género



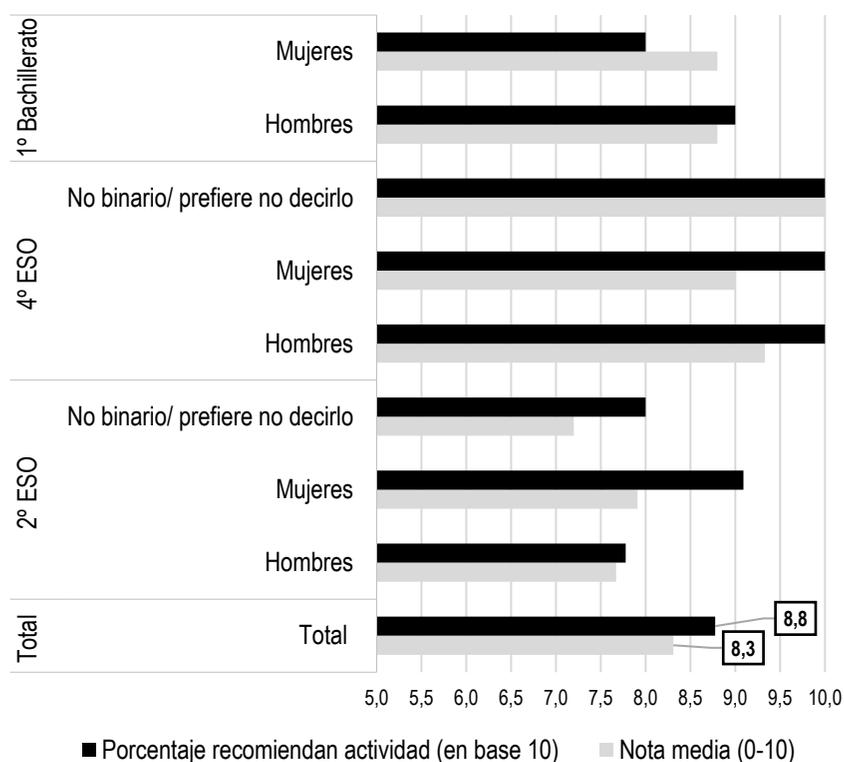
Fuente: Elaboración propia

Centrándose en la valoración de la actividad, el Gráfico 2 muestra la satisfacción media (se utiliza una escala de 0 a 10, donde 0 significa totalmente insatisfecho/a y 10 completamente satisfecho/a), y el porcentaje de personas que recomendarían esa actividad a otro compañero/a, amigo/a o familiar (para mayor comparabilidad entre las variables, este último porcentaje aparece expresado en base 10, en lugar de en base 100).

En términos generales, el alumnado valora muy positivamente la actividad. Considerando el total de participantes, un 88% de los estudiantes recomendaría la actividad a sus conocidos y le otorgan una calificación media de 8,3 puntos sobre 10. En cuanto a las diferencias por niveles

formativos y tipo de centro, se aprecia claramente como el grupo de estudiantes adultos de 4º de la ESO son quienes más valoran la actividad: el 100% la recomendaría a otra persona y la nota media otorgada (de 9 sobre 10 para mujeres, 9,3 para los hombres y 10 para personas no binarias), comparada con el grupo de 2º de ESO, es al menos un punto superior para cada género y más de medio punto superior en los hombres si se compara con la clase de 1º de Bachillerato.

GRÁFICO 2. Satisfacción media con la iniciativa por grupos y género



Fuente: Elaboración propia

Si se analizan las diferencias por género dentro de cada nivel educativo, no hay un patrón de asociación claro. Mientras que en la clase de 2º de la ESO son las mujeres quienes recomendarían en mayor medida la iniciativa (91% frente al 78% de hombres), entre el alumnado de 1º de

Bachillerato se observa el fenómeno inverso (un 90% de los hombres recomiendan la actividad, frente al 80% de las mujeres). En el grupo de estudiantes de 4º de la ESO hay prácticamente una simetría total por género.

Estos datos ponen de manifiesto que no hay un gradiente de influencia que pueda ser atribuible al género de forma consistente, por lo que en los apartados siguientes únicamente se mostrarán los datos y se describirán los resultados desagregados por nivel de estudios. Esta primera aproximación ya indica que el grupo de estudiantes adultos puede tener inquietudes e intereses distintos al resto, condicionando de alguna forma su percepción sobre la utilidad de la educación financiera.

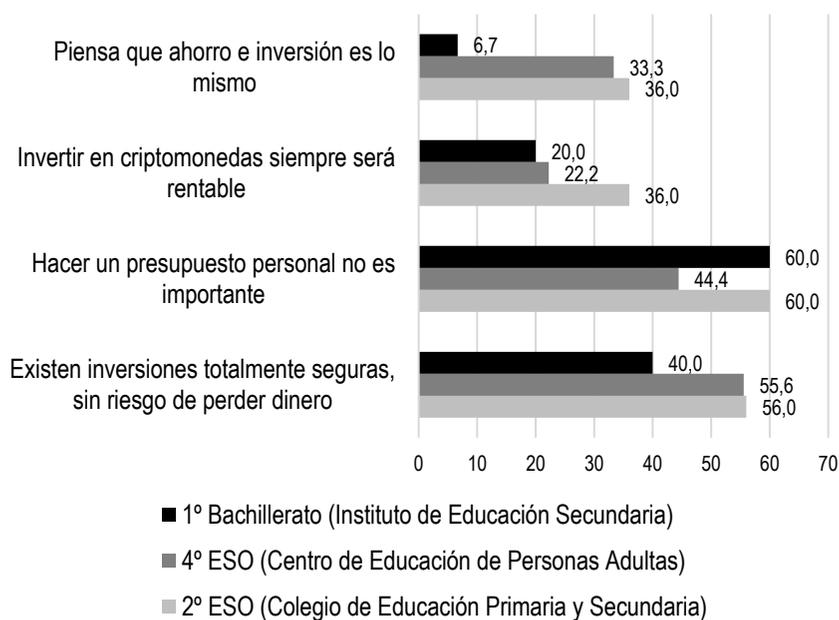
4.2. CONOCIMIENTOS SOBRE FINANZAS Y PERCEPCIÓN SUBJETIVA DE LA CULTURA FINANCIERA

A la hora de diseñar el cuestionario, se tuvieron en cuenta una serie de conceptos financieros básicos, los cuales sirven como referencia para evaluar los conocimientos del alumnado antes de realizar la actividad.

El Gráfico 3 muestra los resultados más significativos. Por un lado, los resultados indican que existe un amplio conocimiento de ciertos términos económicos generales como el ahorro o la inversión (menos del 40% declara que ambos son lo mismo); o sobre la volatilidad y riesgo de ciertos productos financieros, como las criptomonedas (si se considera el total de alumnado participante, menos del 30% declara que invertir en este tipo de activos siempre será rentable).

Por otro lado, buena parte del alumnado ignora la relevancia de conocer y manejar herramientas financieras que pueden considerarse cruciales, como es la elaboración de un presupuesto (más del 50% declara que no es importante), o no tiene conocimiento de que cualquier tipo de inversión conlleva ciertos riesgos (más del 50% está de acuerdo en que pueden realizarse inversiones en productos financieros totalmente libres de riesgo).

GRÁFICO 3. Porcentaje de alumnado de acuerdo con las siguientes afirmaciones sobre conceptos financieros



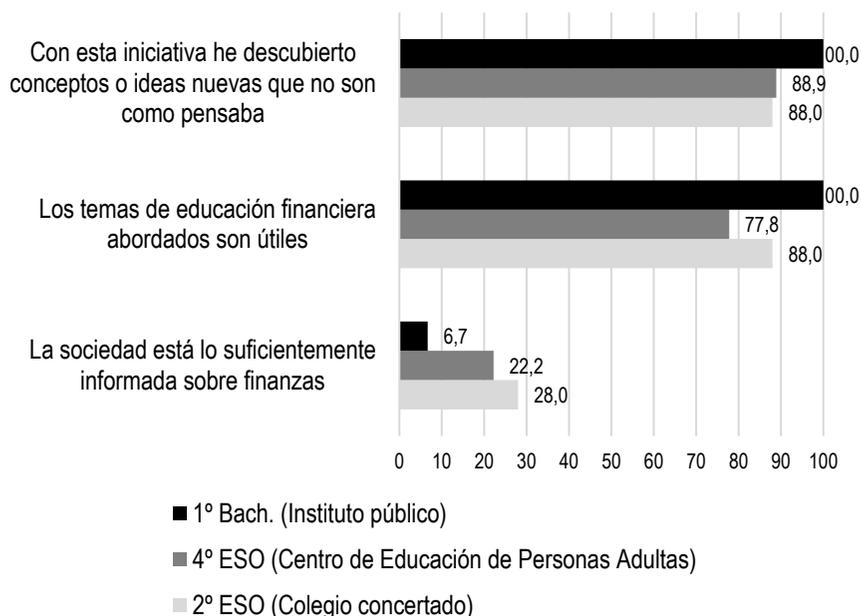
Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a posibles diferencias por niveles de estudio, se observa que el grupo de personas adultas parece mostrar un desconocimiento sobre los conceptos y productos financieros ligeramente superior al del resto de los alumnos: un 36% piensa que ahorro e inversión es lo mismo, mientras que solo el 7% de los alumnos de 1º de Bachillerato está de acuerdo con esa afirmación. De igual forma, un 36% de las personas adultas cursando 4º de ESO cree que invertir en criptomonedas siempre será rentable, proporción que cae al 20% entre el alumnado de 1º de Bachillerato. En general, parece que cuanto mayor es el nivel educativo y, por tanto, la potencial exposición a asignaturas relacionadas con la economía, la familiarización con estos términos financieros básicos también es superior.

Además de conocer la *dimensión objetiva* de la educación financiera, es interesante analizar la *dimensión subjetiva*; esto es, en qué medida el alumnado considera que con la charla ha aprendido nuevos conceptos o

se ha dado cuenta de que tenía creencias erróneas en el ámbito de la economía financiera, en qué medida considera que los conceptos abordados en la charla son de utilidad y su opinión sobre el grado de cultura financiera de la sociedad (Gráfico 4).

GRÁFICO 4. Porcentaje de alumnado de acuerdo con las siguientes afirmaciones sobre el grado de cultura financiera y la utilidad de la educación financiera



Fuente: Elaboración propia

Pese a que el grado *objetivo* de conocimientos financieros básicos no era del todo bajo, prácticamente la totalidad del alumnado, más de un 90%, declara haber descubierto conceptos que no son como ellos pensaban, alcanzando este porcentaje el 100% entre los alumnos de Bachillerato. Igualmente, el 100% de los estudiantes de Bachillerato considera que la educación financiera es útil, opinión compartida por más del 80% del total de los estudiantes participantes.

Por último, también existe la impresión de que la sociedad no está suficientemente informada sobre finanzas. De nuevo, esta opinión es ligeramente más frecuente entre el alumnado de mayor nivel formativo: solo

el 7% del grupo de estudiantes de 1º de Bachillerato cree que la cultura financiera de la sociedad es adecuada, frente a más del 20% entre el resto de participantes.

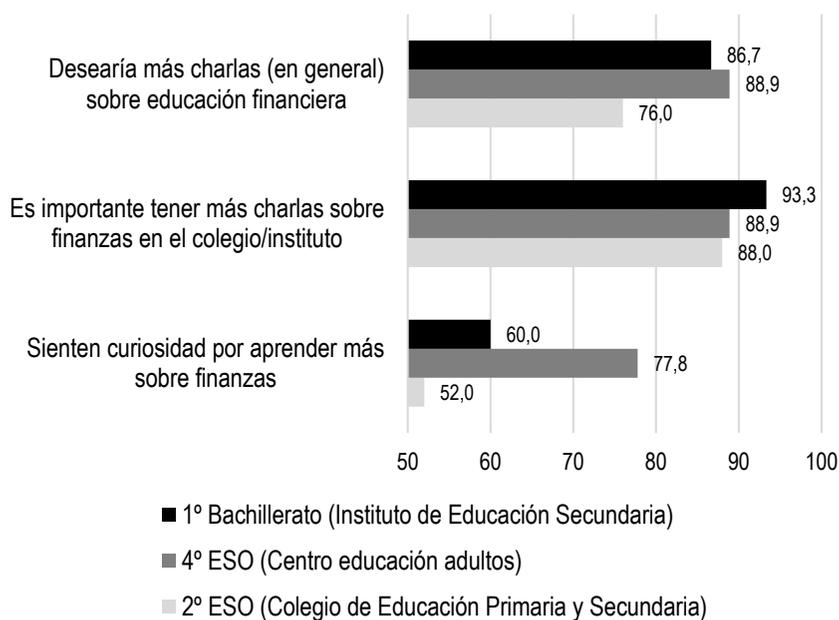
4.3. ACCESO A LA EDUCACIÓN FINANCIERA: CONTRIBUCIÓN DE LA INICIATIVA Y NECESIDADES DETECTADAS

En este último apartado se analiza la acogida que podrían tener futuras iniciativas que promuevan la educación financiera entre el alumnado de educación escolar en términos generales y, en concreto, la idoneidad de que el entorno de estas iniciativas sea el propio centro educativo (Gráfico 5)

Cuando, a nivel general, se mide la predisposición de los estudiantes a recibir más charlas de educación financiera similares a “*Mis finanzas, ¿Cómo cuidarlas?*”, la mayoría se muestran receptivos: desde el 76% entre el del alumnado de 2º de la ESO, hasta el casi 89% de los estudiantes adultos cursando 4º de la ESO. Sin embargo, tales porcentajes se elevan considerablemente si se considera la posibilidad de que estas charlas se realicen en su instituto o colegio: mientras que para el grupo de personas adultas la cifra no varía, entre los alumnos de 1º de Bachillerato el porcentaje se eleva más de 5 puntos y 12 puntos entre los de 2º de la ESO.

Estas cifras podrían estar reflejando cierta diferencia en el grado de compromiso entre los distintos grupos de estudiantes. De nuevo, las inquietudes e intereses del grupo de estudiantes adultos cursando 4º de la ESO parece ser diferente, al mostrarse más predispuestos a recibir formación en esta materia con independencia del contexto en que se realice. De hecho, incluso cuando se considera el componente voluntario de continuar instruyéndose, casi un 78% siente curiosidad por seguir aprendiendo sobre finanzas; mientras que en este caso el porcentaje se reduce hasta prácticamente el 50% entre el alumnado de 2º de la ESO y el 60% en 1º de Bachillerato.

GRÁFICO 5. Porcentaje de alumnado de acuerdo con distintas afirmaciones sobre el acceso a programas de formación en educación financiera



Fuente: Elaboración propia

En resumen, para que estas iniciativas despierten mayor atención, tengan más alcance y logren una mayor eficacia, sería necesario que se discriminara por grupos de edad o generaciones a las que se dirigen. Mientras que para la población adulta no importa tanto el ámbito ni contexto en el que se desarrollen, para las generaciones más es esencial contar con el apoyo y promoción de las instituciones y centros de enseñanza secundaria para organizar acciones de este tipo.

5. CONCLUSIONES

Existe un amplio consenso sobre la alta importancia de la educación financiera de la población y sobre las implicaciones positivas que una elevada cultura financiera tiene en términos crecimiento económico y reducción de las desigualdades.

En este sentido, diversas instituciones y organismos de ámbito internacional y nacional promueven iniciativas que fomentan la educación financiera de toda la población, pero, sobre todo a lo largo de la educación escolar. Encajando en esta línea de actuación, los resultados de la actividad formativa “*Mis finanzas: ¿cómo cuidarlas?*” ponen de manifiesto un alto grado de acogida y de satisfacción por parte de los estudiantes con este tipo de iniciativas que fomentan la cultura financiera.

Si bien en este estudio no se observan diferencias significativas atendiendo al género de los estudiantes, sí se extraen conclusiones y reflexiones interesantes en función del nivel educativo y la edad de los estudiantes participantes. Por ejemplo, el grado de satisfacción con iniciativas formativas en finanzas es más elevado entre los estudiantes adultos que entre los estudiantes menores de edad. De igual forma, este tipo de estudiantado muestra un interés superior al de los estudiantes en institutos y colegios en seguir formándose en finanzas, tanto en el entorno del centro educativo como en otros contextos. Sin embargo, los estudiantes de colegios e institutos, si bien muestran un interés elevado en continuar recibiendo cursos en finanzas, si muestran un interés especial en que esas formaciones se realicen en el contexto o con el apoyo de los centros de educación escolar. De hecho, existen estudiantes que en la pregunta de respuesta abierta manifiestan que “debería haber una asignatura” en el currículo educativo de la educación secundaria “ya que es importante la educación financiera en la vida real”.

Por otro lado, el grado de conocimientos financieros previos al desarrollo de la actividad formativa es superior entre aquellos alumnos cursando Bachillerato, posiblemente como consecuencia de un haber cursado asignaturas de economía en el desarrollo de sus estudios secundarios. Sin embargo, los resultados ponen de manifiesto que existen ciertas carencias formativas tanto en el plano objetivo como en el subjetivo. Así, un elevado porcentaje de estudiantes consideran que con la charla divulgativa sobre finanzas han aprendido nuevos conceptos o han descubierto que algunos conceptos o relaciones financieras con las que estaban familiarizados, en realidad, no eran como ellos pensaban. De igual forma, un amplio porcentaje de estudiantes consideran que la cultura financiera de la sociedad, en términos globales, no es adecuada.

Por todo ello, en la actualidad se está desarrollando una segunda edición de la actividad “*Mis finanzas: ¿cómo cuidarlas?*” bajo el paraguas de la iniciativa “*De Gira con la Ciencia*” también promovida y organizada por la Unidad de Cultura Científica e Innovación de la Universidad de Oviedo (UCC+i, 2023b). Hasta la fecha, en esta segunda edición se ha impartido la charla en dos centros educativos y se ha programado la actividad en otros dos centros.

Sin embargo, los resultados obtenidos en la evaluación de la actividad que se describe y los resultados de estudios que analizan el grado de competencias financieras de los ciudadanos y sus consecuencias sugieren la necesidad de continuar impulsando, diseñando y desarrollando iniciativas que potencien la educación financiera de la población, alcanzando también a otro público objetivo: estudiantes universitarios en titulaciones distintas a las relacionadas con la economía y la empresa, personas mayores, asociaciones, personas en riesgo de exclusión social, etc.

Mediante la impartición charlas y cursos, el desarrollo de recursos didácticos y el diseño de actividades orientadas a diferentes públicos objetivo, la Universidad, en colaboración con otras instituciones y organismos, podrá contribuir a la inclusión financiera de la población y, en última instancia, a la igualdad económica y de oportunidades.

6. REFERENCIAS

- Aracil, E. y Díaz Aguiluz, E. (2022). Fomentando la igualdad de oportunidades: El rol de la educación financiera en la consecución del ODS 10 “Reducción de las desigualdades” Informe técnico Catedr@ CaixaBank de Economía Sostenible, Instituto de Investigación Tecnológica Comillas ICAI <http://hdl.handle.net/11531/74271>
- Batsaikhan, U. y Demertzis, M. (2018). Financial literacy and inclusive growth in the EU. Policy Contribution nº 25536, Bruegel. <https://www.bruegel.org/policy-brief/financial-literacy-and-inclusive-growth-european-union>
- Comunicación 2007/808 de la Comisión de las Comunidades Europeas, de 18 de diciembre de 2007, relativa a la Educación Financiera y su ámbito de actuación. Texto completo disponible en: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:52007DC0808&from=ES>

- Disney, R. y Gathergood, J. (2013). Financial literacy and consumer credit portfolios. *Journal of Banking and Finance*, 37(7), 2246-2254. <https://doi.org/10.1016/j.jbankfin.2013.01.013>
- Finanzas para todos (2023). Programa Escolar y Concurso de Conocimientos Financieros 2022/2023 https://www.finanzasparatodos.es/system/cms_multimedia/cms_medias/files/000/002/203/original/Programa-escolar-y-Concurso_-_PlanEducacionFinanciera_FinanzasParaTodos.pdf?1667561916
- Ispierto Maté, A., Martínez García, I., y Ruiz Suárez, G. (2021). Educación financiera y decisiones de ahorro e inversión: un análisis de la Encuesta de Competencias Financieras. (No. 75). Comisión Nacional del Mercado de Valores. https://www.cnmv.es/Doc-Portal/Publicaciones/MONOGRAFIAS/Encuesta_de_comp_financ_ES.pdf
- Liao, C., Scheuer, B., Dai, T. y Tian, Y. (2020). Optimizing the spatial assignment of schools to reduce both inequality of educational opportunity and potential opposition rate through introducing random mechanism into proximity-based system. *Socio-Economic Planning Sciences*, 72, 100893 <https://doi.org/10.1016/j.seps.2020.100893>
- Lo Prete, A. (2018). Inequality and the finance you know: does economic literacy matter? *Economia Politica: Journal of Analytical and Institutional Economics*, 35(1), 183-205. <https://doi.org/10.1007/s40888-018-0097-3>
- Mancebón Torrubia, M.J., Ximénez-de-Embún, D.P. y Villar-Aldonza, A. (2020). Habilidades financieras y hábitos financieros saludables: un análisis a partir de la Encuesta de Competencias Financieras». *Cuadernos de Información Económica*, Vol. 275, pp. 55-69
- Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato. *Boletín Oficial del Estado*, 3, de enero. <https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2015-37>
- UCC+I (2023a). Semana de la Ciencia 2022. <https://ucc.uniovi.es/promocion/semanaciencia/ciencia>
- UCC+I (2023a). De Gira con la Ciencia. <https://ucc.uniovi.es/promocion/degira>
- UN (2023). Objetivos de Desarrollo Sostenible. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/inequality/>