



Universidad de Oviedo  
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA



Universidad de Oviedo  
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA

# **GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

**CURSO ACADÉMICO 2023-2024**

**TRABAJO FIN DE GRADO**

**LOS EFECTOS DE LA CRISIS FINANCIERA INTERNACIONAL  
SOBRE EL COMERCIO EXTERIOR DE ESPAÑA**

**RAFAEL GONZALEZ RIVERA**

**OVIEDO, 22 DE JUNIO DE 2024**

# **DECLARACIÓN RELATIVA AL ARTÍCULO 8.3 DEL REGLAMENTO SOBRE LA ASIGNATURA TRABAJO FIN DE GRADO**

*(Acuerdo de 5 de marzo de 2020, del Consejo de Gobierno de la Universidad de Oviedo)*

Yo Rafael González Rivera

## **DECLARO**

que el TFG titulado LOS EFECTOS DE LA CRISIS FINANCIERA INTERNACIONAL SOBRE EL COMERCIO EXTERIOR DE ESPAÑA es una obra original y que he citado debidamente todas las fuentes utilizadas.

7 de Junio de 2024

# **LOS EFECTOS DE LA CRISIS FINANCIERA INTERNACIONAL SOBRE EL COMERCIO EXTERIOR DE ESPAÑA**

## **RESUMEN**

El presente Trabajo de Fin de Grado tiene como objetivo analizar los efectos de la crisis financiera internacional de 2008 y las crisis posteriores, incluyendo la pandemia de COVID-19, sobre el comercio exterior de España. La crisis inicial reveló desequilibrios macroeconómicos significativos y afectó gravemente la economía española, pero también llevó a un aumento en las exportaciones y una reducción de los déficits comerciales. Durante la recuperación, las reformas estructurales y la mejora en la competitividad impulsaron el crecimiento del PIB, las exportaciones y las importaciones. La situación económica de los principales socios comerciales de España, como Alemania, Francia, Italia y Reino Unido, se evalúa para entender su impacto en las exportaciones españolas. Además, se analiza la evolución de la tasa de cobertura y la tasa de apertura comercial, que reflejan una mayor capacidad para financiar importaciones con exportaciones y una mayor integración en la economía global.

# **THE EFFECTS OF THE INTERNATIONAL FINANCIAL CRISIS ON SPAIN'S FOREIGN TRADE**

## **ABSTRACT**

The aim of this Final Degree Project is to analyze the effects of the 2008 international financial crisis and the subsequent crises, including the COVID-19 pandemic, on Spain's foreign trade. The initial crisis revealed significant macroeconomic imbalances and severely affected the Spanish economy. However, it also led to an increase in exports and a reduction in trade deficits. During the recovery, structural reforms and improved competitiveness boosted GDP growth, exports, and imports. The economic situation of Spain's main trading partners, such as Germany, France, Italy, and the United Kingdom, is also evaluated to understand its impact on Spanish exports. Additionally, the evolution of the coverage ratio and the trade openness ratio is analyzed, reflecting a greater capacity to finance imports with exports and a higher integration into the global economy.

## ÍNDICE

<b>1. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>6</b>
<b>2. EVOLUCIÓN DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA EN ESPAÑA .</b>	<b>7</b>
<b>2.1. PRIMERA ETAPA (2008-2013).....</b>	<b>8</b>
<b>2.2 SEGUNDA ETAPA (2013-2018): RECUPERACIÓN Y ESTABILIZACIÓN</b> .....	<b>10</b>
<b>2.3 TERCERA ETAPA (2018-2023): DESAFÍOS RECIENTES Y EL IMPACTO</b> <b>DE LA PANDEMIA.....</b>	<b>12</b>
<b>3. EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR.....</b>	<b>19</b>
<b>3.1 EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES ESPAÑOLAS .....</b>	<b>21</b>
<b>3.2 EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS .....</b>	<b>24</b>
<b>4. EL COMERCIO EXTERIOR DE ESPAÑA POR PAÍSES DE LA</b> <b>ZONA EUROPEA .....</b>	<b>28</b>
<b>4.1. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>28</b>
<b>4.2. ANÁLISIS DE LOS PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES.....</b>	<b>29</b>
<b>4.2.1. Alemania .....</b>	<b>29</b>
<b>4.2.2. Francia.....</b>	<b>30</b>
<b>4.2.3. Italia .....</b>	<b>32</b>
<b>4.2.4. Reino Unido.....</b>	<b>34</b>
<b>5. INDICADORES MACROECONÓMICOS.....</b>	<b>37</b>
<b>5.1. TASA DE COBERTURA .....</b>	<b>37</b>
<b>5.2. TASA DE APERTURA.....</b>	<b>39</b>
<b>6. CONCLUSIONES .....</b>	<b>41</b>
<b>7. BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>42</b>

## ÍNDICE DE FIGURAS Y TABLAS

Gráfico 2.1 Variación porcentual del crecimiento anual del PIB (2008-2023) .....	7
Gráfico 2.2 Ciclo recesivo en España, el mundo y la OECD (% del PIB).....	8
Gráfico 2.3 Ciclo expansivo en España, el mundo y la OECD (% del PIB).....	10
Gráfico 2.4 Tasa de desempleo (2013-2018).....	11
Gráfico 2.5 Evolución de PIB: España y UEM.....	13
Gráfico 2.6 PIB, Componentes de la Demanda Nacional y Demanda Exterior .....	13
Gráfico 2.7 PIB y Empleo en España (Tasa de Crecimiento Interanual en %) .....	14
Gráfico 2.8 Variación Interanual de la Tasa de Paro en España (%) .....	14
Gráfico 2.9 PIB Real y componentes del mismo en España – 2020 .....	15
Gráfico 2.10 Contribuidores al Crecimiento Real del PIB español – 2020.....	15
Gráfico 2.11 Ocupados de la EPA y Tasa de Paro (en %) desde marzo 2018 a 2020) ....	16
Gráfico 2.12 Evolución de los Distintos Canales de Compra (antes y después de la pandemia) .....	17
Gráfico 3.1 Exportaciones Españolas por Sectores en el año 2022 .....	27
Gráfico 4.1 Tasa de variación del PIB alemán y la UE en porcentaje (2010-2022)	
Fuente: elaboración propia a partir de datosmacro.com.....	29
Gráfico 4.2 Exportaciones de España a Alemania en millones de euros (2010-2022)....	30
Gráfico 4.3 Tasa de variación del PIB francés y de la UE en porcentaje (2010-2022) .....	31
Gráfico 4.4 Exportaciones de España a Francia en millones de euros (2010-2022) .....	32
Gráfico 4.5 Tasa de variación del PIB italiano en porcentaje (2010-2022).....	33
Gráfico 4.6 Exportaciones de España a Italia en millones de euros (2010-2022).....	34
Gráfico 4.7 Tasa de variación del PIB británico en porcentaje (2010-2022) .....	35
Gráfico 4.8 Exportaciones de España a Reino Unido en millones de euros (2010-2022) .....	36
Gráfico 5.1 Tasa de cobertura comercial 2015-2023 .....	37
Gráfico 5.2 Tasa de apertura comercial 2010-2023.....	39
Tabla 1. Comercio Internacional vs. Comercio Exterior .....	19
Tabla 2 Importaciones de mercancías en España .....	21

# 1. INTRODUCCIÓN

En un mundo cada vez más interconectado, la salud económica de una nación está intrínsecamente ligada a su rendimiento en el comercio internacional. Este trabajo se centra en los efectos de la crisis financiera internacional sobre el comercio exterior de España, explorando cómo las fluctuaciones globales repercuten en la economía nacional. El comercio exterior no solo refleja la capacidad de un país para competir en mercados internacionales, sino que también es un indicador de cómo se adaptan y aprovechan sus sectores productivos los cambios en el escenario global.

Paul Krugman, en su análisis sobre el nuevo comercio internacional, subraya que la competitividad internacional de los países no solo depende de la disponibilidad de factores de producción básicos, sino también de la adaptación y asimilación de elementos avanzados como el capital y la mano de obra especializada, junto con la tecnología y la gestión de macro fenómenos económicos. (Paul Krugman, 2018)

Siguiendo esta línea de pensamiento, este trabajo investiga cómo España ha utilizado estos elementos para mantener y mejorar su posición en el comercio mundial durante y después de la crisis financiera internacional.

La crisis financiera de 2008, originada por la caída del mercado inmobiliario en Estados Unidos y la subsiguiente crisis bancaria global, tuvo repercusiones duraderas en la economía mundial. En España, este evento exacerbó problemas económicos existentes y transformó profundamente su comercio exterior. Este estudio se divide en tres etapas claves: la crisis inmediata (2008-2013), la recuperación económica (2013-2018) y el período postpandemia (2018-2023), analizando cómo cada fase influyó en las dinámicas de importación y exportación del país.

Además, la pandemia de COVID-19 introdujo nuevos desafíos y oportunidades en el comercio internacional, reconfigurando las cadenas de suministro globales y las estrategias comerciales. Este trabajo evalúa cómo estos eventos recientes han impactado en la economía española, con un enfoque particular en la adaptación y resiliencia del sector exterior.

A través de este análisis, se busca ofrecer una comprensión detallada de la interacción entre la crisis financiera, las políticas económicas adoptadas y el comercio exterior de España, proporcionando perspectivas sobre las estrategias que podrían fortalecer su posición en un futuro marcado por incertidumbres económicas globales.

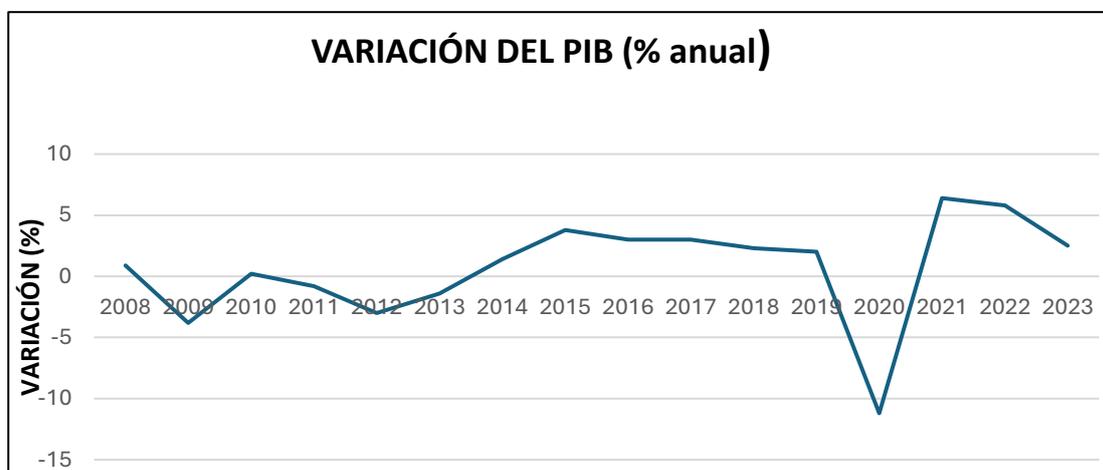
En resumen, este trabajo busca proporcionar una visión integral de cómo la crisis financiera internacional ha reconfigurado el paisaje del comercio exterior en España. A través de este análisis, se espera obtener una mejor comprensión de las dinámicas económicas actuales y futuras de España en el escenario global.

## 2. EVOLUCIÓN DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA EN ESPAÑA

La trayectoria económica de España en las últimas décadas ha estado marcada por períodos de expansión y contracción que han influido significativamente en las políticas comerciales y en la posición del país en el comercio mundial. Esta sección analiza la evolución del Producto Interno Bruto (PIB) de España desde 2008 hasta 2023, un período caracterizado por la crisis financiera internacional, la posterior recuperación y los desafíos recientes incluyendo la pandemia de COVID-19.

El análisis se inicia con un estudio del impacto inmediato de la crisis financiera de 2008, que originó una profunda recesión económica reflejada en una notable disminución del PIB. Este evento catastrófico afectó todos los sectores económicos y precipitó una serie de intervenciones gubernamentales y reformas estructurales destinadas a estabilizar y posteriormente revitalizar la economía.

*Gráfico 2.1 Variación porcentual del crecimiento anual del PIB (2008-2023)*



Fuente: elaboración propia a partir de datosmacro.com

En el gráfico 2.1 se muestra la variación porcentual del crecimiento anual del PIB desde 2008 hasta 2023. Este gráfico será utilizado para ilustrar no sólo la profundidad de la recesión económica entre 2008 y 2013, sino también la lenta recuperación que comenzó en 2014 y las fluctuaciones resultantes de eventos más recientes como la pandemia.

La discusión se divide en tres etapas clave:

**Primera Etapa (2008-2013):** Exploración de la respuesta inicial a la crisis financiera, incluyendo las políticas de austeridad y los esfuerzos de estímulo.

**Segunda Etapa (2013-2018):** Análisis de la recuperación económica, destacando las reformas que facilitaron una mejora gradual en el clima económico y comercial de España.

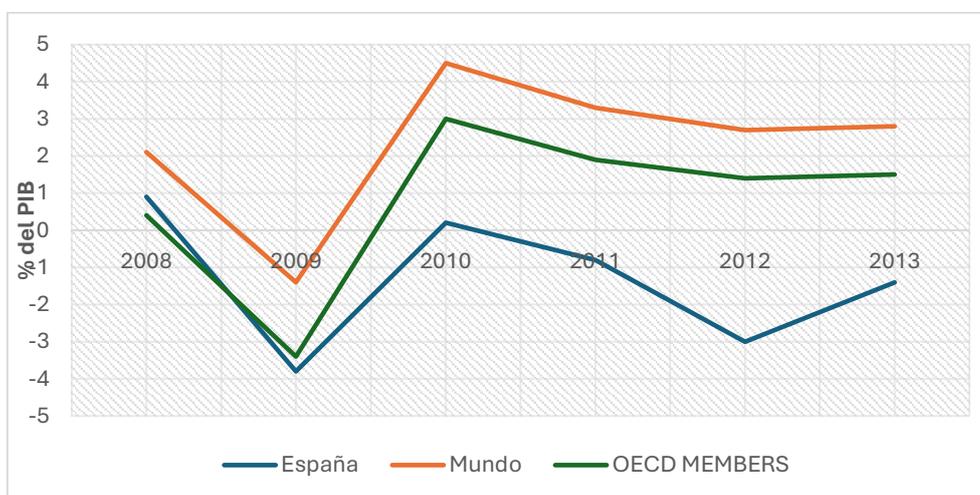
**Tercera Etapa (2018-2023):** Evaluación del impacto de la pandemia de COVID-19 y otras influencias globales recientes, y cómo estas han afectado la economía española hasta la fecha.

Cada una de estas etapas se examina con el objetivo de entender mejor cómo las variaciones del PIB han afectado directamente al comercio exterior de España, ajustando las políticas económicas y comerciales del país para navegar por un entorno global en constante cambio.

## 2.1. PRIMERA ETAPA (2008-2013)

Antes de la crisis financiera de 2008, España disfrutaba de un período de crecimiento económico robusto, impulsado principalmente por un boom en el sector inmobiliario y un fácil acceso al crédito que estimulaba tanto el consumo como la inversión a gran escala. El PIB del país crecía a un ritmo superior al promedio europeo y la tasa de desempleo se mantenía en mínimos históricos. Sin embargo, este auge económico escondía vulnerabilidades significativas: una excesiva dependencia del sector de la construcción y un alto nivel de endeudamiento privado y público, además de un creciente déficit en la cuenta corriente, lo que hacía a la economía española especialmente susceptible a perturbaciones externas. Este escenario de expansión económica, marcado por desequilibrios macroeconómicos subyacentes, preparó el terreno para la severa recesión que se desencadenaría tras el estallido de la burbuja inmobiliaria y el endurecimiento global de las condiciones crediticias.

Gráfico 2.2 Ciclo recesivo en España, el mundo y la OECD (% del PIB)



Fuente: elaboración propia a partir de datos The World Bank (2024)

El comienzo de la crisis financiera global en 2008 fue un punto de inflexión dramático para España, que se vio afectada de manera desproporcionada debido a su estructura económica particularmente vulnerable y su profunda integración en los mercados financieros internacionales. La crisis, originada por el colapso del mercado inmobiliario en Estados Unidos, desencadenó una reacción en cadena en el sistema financiero mundial, culminando en una crisis de crédito global. En España, la crisis impactó directamente en dos sectores clave: el inmobiliario y el bancario. El estallido de la burbuja inmobiliaria provocó una caída drástica en los precios de las propiedades, dejando a muchas empresas y hogares con activos devaluados y deudas insostenibles. El alto nivel de exposición de los bancos españoles al sector inmobiliario exacerbó la situación, comprometiendo la solvencia de muchas entidades financieras y conduciendo a un endurecimiento de las condiciones de crédito y una crisis de liquidez.

La situación económica se deterioró rápidamente, reflejada en un aumento exponencial del desempleo, una disminución en el consumo interno y una contracción en la inversión. El PIB español, que había disfrutado de un crecimiento robusto en los años previos, entró en una recesión profunda, pasando de un crecimiento en torno al 3,5% y 4% a un 1,1% en 2008, como se puede comprobar en el gráfico 2.2 (página 8).

La caída del crecimiento económico fue acompañada por una serie de problemas financieros adicionales, incluyendo un aumento significativo del déficit público y una crisis de deuda soberana, exacerbada por la falta de confianza de los mercados en la economía española.

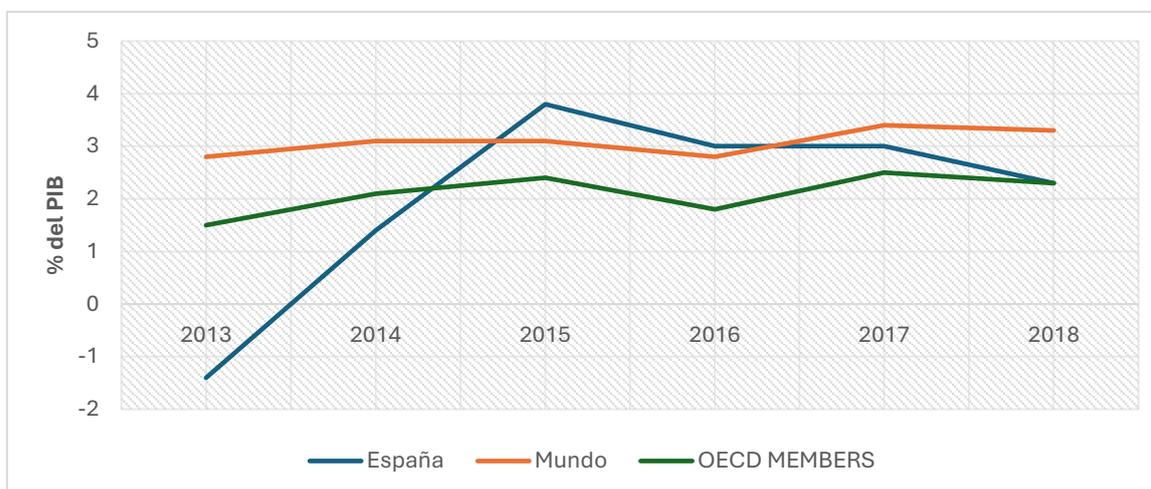
La respuesta de España a la crisis financiera de 2008 fue multifacética e involucró tanto medidas de emergencia para estabilizar el sistema financiero como reformas estructurales destinadas a restaurar la salud fiscal y económica a largo plazo. Las intervenciones financieras incluyeron una serie de rescates bancarios para fortalecer el capital de los bancos y asegurar la liquidez en el sistema financiero. Estas intervenciones buscaron restaurar la confianza en el sistema bancario y evitar un colapso financiero mayor. Los estímulos económicos implementados por el gobierno incluyeron inversiones en infraestructura y medidas para aumentar el consumo y la inversión privada, aunque el espacio fiscal para estos estímulos estaba limitado por la creciente deuda pública y las presiones de la Unión Europea para mantener el déficit bajo control. Además, el gobierno español emprendió una serie de reformas estructurales que incluyeron cambios en el mercado laboral para hacerlo más flexible y competitivo, así como reformas en el sector público y en el sistema de pensiones para reducir el gasto y aumentar la eficiencia.

Estas políticas de respuesta, aunque necesarias para estabilizar las finanzas públicas y fomentar la recuperación económica, no estuvieron exentas de controversia y enfrentaron críticas tanto a nivel nacional como internacional. Mientras que algunos defendían las medidas de austeridad como esenciales para la estabilidad financiera, otros criticaban estos enfoques por profundizar la recesión y elevar el desempleo. Con el tiempo, estas políticas mostraron resultados mixtos; mientras ayudaron a estabilizar el sistema financiero, la recuperación económica fue lenta y el desempleo se mantuvo en niveles elevados durante varios años, lo que subraya la complejidad de la gestión económica en tiempos de crisis profundas y prolongadas.

## 2.2 SEGUNDA ETAPA (2013-2018): RECUPERACIÓN Y ESTABILIZACIÓN

Después de afrontar dificultades económicas entre 2008 y 2013 España comenzó a notar mejoría a partir de 2014, en el cual experimentó un incremento del 1,4% como se puede observar en el gráfico 2.3.

Gráfico 2.3 Ciclo expansivo en España, el mundo y la OECD (% del PIB)



Fuente: elaboración propia a partir de datos The World Bank (2024)

Este cambio de tendencia fue resultado de diferentes factores tanto internos como externos que ayudaron a estabilizar y mejorar la economía. Entre los factores internos se encuentran las reformas estructurales, como la reforma laboral de 2012, la cual impulsó una mayor flexibilidad en el mercado de trabajo. Comenzó a reflejarse una disminución gradual de la tasa de desempleo mayor en comparación con la Unión Europea como se puede ver en el gráfico 2.4, de la página siguiente.

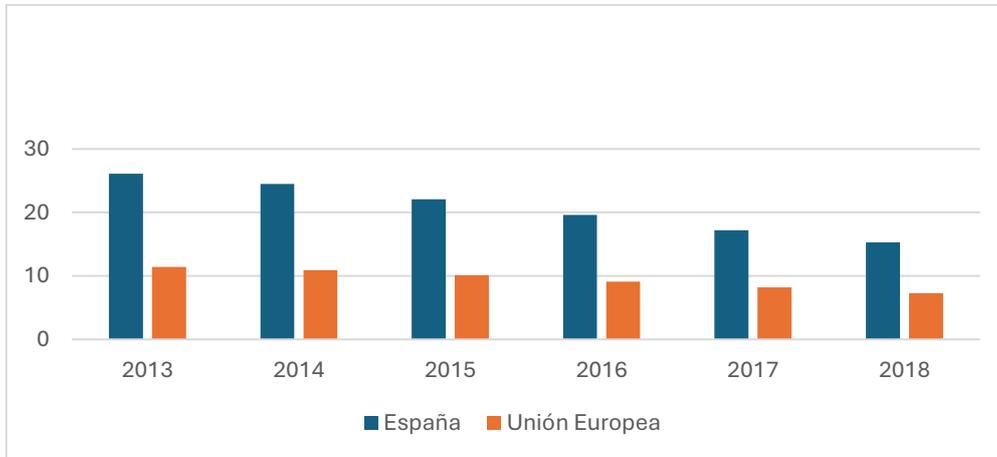
En cuanto al sector financiero, pudieron restaurar la confianza en el sistema bancario reestructurando los bancos y reduciendo activos tóxicos. Otro factor interno fue la mejora de la competitividad, los ajustes en los costos laborales y la devaluación interna (reducción de precios y salarios en términos relativos) ayudaron a mejorar la competitividad de las exportaciones españolas.

Esto fue clave para el aumento de las exportaciones, que contribuyó significativamente al crecimiento del PIB. A medida que la confianza de consumidores y empresarios comenzó a recuperarse, impulsada por la mejora en el mercado laboral y la estabilización del sector bancario, la demanda interna también empezó a recuperarse. Esto se tradujo en un aumento del consumo y la inversión, elementos cruciales para el crecimiento económico.

Entre los factores externos se encuentra el entorno económico global mejorado, pues la recuperación también fue apoyada por un entorno económico global más favorable durante este período. La zona euro, principal socio comercial de España, comenzó a salir de su propia crisis, lo que favoreció el aumento de la demanda de productos y servicios. Esta situación fue favorecida gracias a las políticas del Banco Central Europeo (BCE) como por ejemplo las Operaciones de Refinanciación a Largo Plazo (LTROs), las cuales eran préstamos a largo plazo a los bancos a tasas muy bajas para mejorar la liquidez del sistema bancario, con la intención de que ese dinero fuese usado

para otorgar créditos a empresas y consumidores estimulando así la inversión y el consumo.

*Gráfico 2.4 Tasa de desempleo (2013-2018)*



Fuente: elaboración propia a partir del Instituto Nacional de Estadística.

### **2.3 TERCERA ETAPA (2018-2023): DESAFÍOS RECIENTES Y EL IMPACTO DE LA PANDEMIA**

A continuación, se profundizará en la situación económica de España en su etapa más reciente, concretamente en el periodo que abarca desde el año 2018 hasta la actualidad.

Tal y como se destaca en el referenciado “Informe Anual 2018: Situación y Perspectivas de la Economía Española” (Situación y Perspectivas, 2018) en el año 2018 se experimentó un considerable debilitamiento del contexto macroeconómico internacional; la causa de las tensiones financieras globales, los conflictos comerciales, las fuentes de incertidumbre como el Brexit y el endeudamiento de China) que fue causa, causante de una ralentización económica significativa a diferentes escalas. En la zona euro, en tasa interanual, el PIB se desaceleró desde el 2,7% a finales de 2017 hasta el 1,2% un año más tarde. En España, a pesar de la desaceleración de las exportaciones y gracias a la gran fortaleza de la demanda interna, la pérdida de vigor de la economía fue modesta en comparación con el resto de países europeos.

Según datos oficiales del BBVA (BBVA, 2018), la economía española continuó su trayectoria de crecimiento, con un aumento del PIB del 2,4% en el año 2018. Este crecimiento se considera que fue sólido, a pesar de los emergentes signos de desaceleración comentados. La tasa de desempleo siguió disminuyendo, aunque se mantuvo relativamente alta en comparación con otros países de la UE. La inflación se mantuvo moderada, impulsada principalmente por el aumento de los precios de la energía. En general, la economía mostró resistencia, pero la incertidumbre global comenzaba a hacer mella en las expectativas de crecimiento futuro.

Desde el punto de vista político, el 2019 fue un año de importantes desafíos y cambios. España experimentó una serie de elecciones generales que culminaron en la formación de un gobierno de coalición entre el PSOE y Unidas Podemos a principios de 2020. Esta situación reflejaba la continua fragmentación política del país y la dificultad de formar gobiernos estables. Sin embargo, la economía española mantuvo un comportamiento expansivo en 2019, si bien su ritmo de crecimiento fue algo inferior al de 2018. Esta moderación fue resultado del menor dinamismo de la demanda interna, que contrarrestó el repunte de la contribución del sector exterior. La desaceleración de la demanda interna reflejó la evolución del consumo privado y de la inversión, mientras que la aportación de la demanda externa se explica por la ralentización de las importaciones y el avance algo mayor de las exportaciones.

Las buenas perspectivas económicas se vieron completamente alteradas por la crisis sanitaria global provocada por la pandemia del Covid-19, que afectó con virulencia a un número muy amplio de países, incluida España, e implicó una disrupción muy severa de la actividad económica. Además, la duración e intensidad de la crisis estuvo siempre rodeada de una gran incertidumbre.

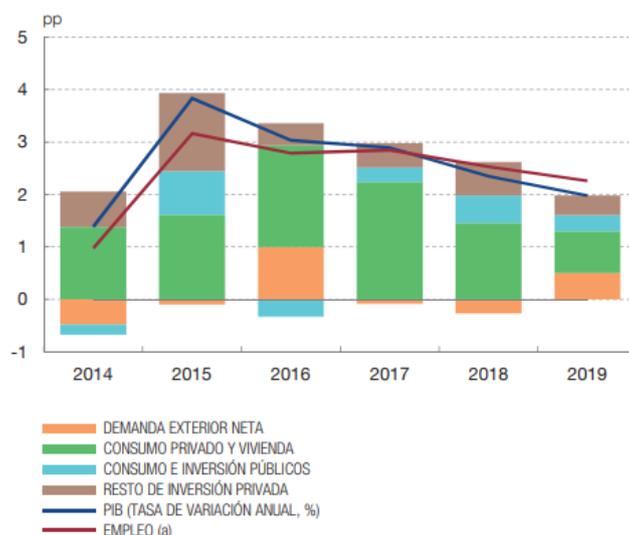
La economía española siguió presentando un comportamiento expansivo en 2019 y creciendo a una tasa más elevada que la del conjunto de la UEM, aunque mantuvo la senda de desaceleración gradual observada desde mediados de 2017, tal y como se muestra en las siguientes gráficas, obtenidas de la referencia (Banco de España, 2019).

Gráfico 2.5 Evolución de PIB: España y UEM



Fuente (Situación y Perspectivas, 2018)

Gráfico 2.6 PIB, Componentes de la Demanda Nacional y Demanda Exterior

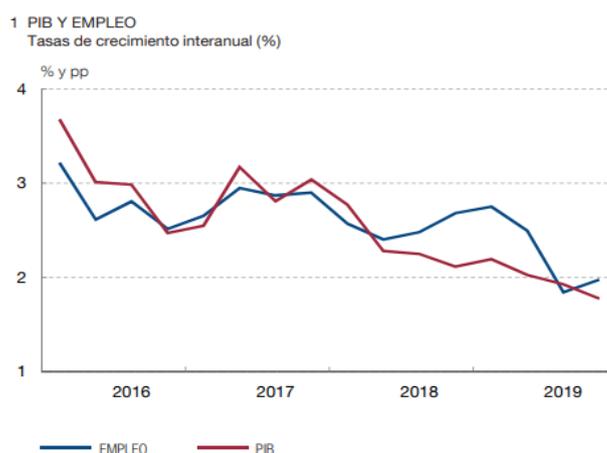


Fuente (Situación y Perspectivas, 2018)

Poniendo el foco en el comercio exterior, a pesar de las tensiones comerciales globales y las incertidumbres, España mantuvo una balanza por cuenta corriente con superávit por octavo año consecutivo. Este superávit fue posible gracias a la capacidad de financiación frente al exterior, y refleja la fortaleza del sector exterior del país. En 2019, el superávit de la balanza por cuenta corriente alcanzó los 24.899 millones de euros, representando un 2,0% del PIB. En 2019 los costes laborales intensificaron el repunte que venían mostrando los dos años precedentes, hasta registrar un avance del 2% en el conjunto del año 2019, por encima del 1% de un año antes, lo que supuso el mayor incremento desde 2010.

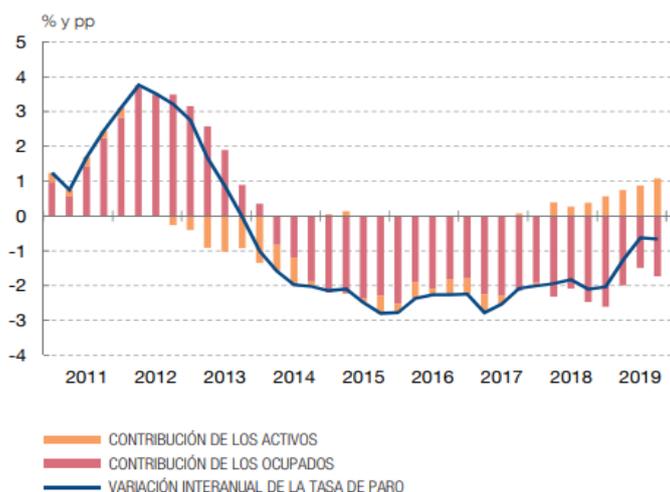
Por último, El empleo mostró a lo largo de 2019 una progresiva moderación de su ritmo de avance; finalizó el año con un crecimiento interanual del 2% (frente al 2,7% observado a finales de 2018), superando a la desaceleración observada en el PIB (véase gráfico siguiente).

Gráfico 2.7 PIB y Empleo en España (Tasa de Crecimiento Interanual en %)



Fuente (Situación y Perspectivas, 2018)

Gráfico 2.8 Variación Interanual de la Tasa de Paro en España (%)

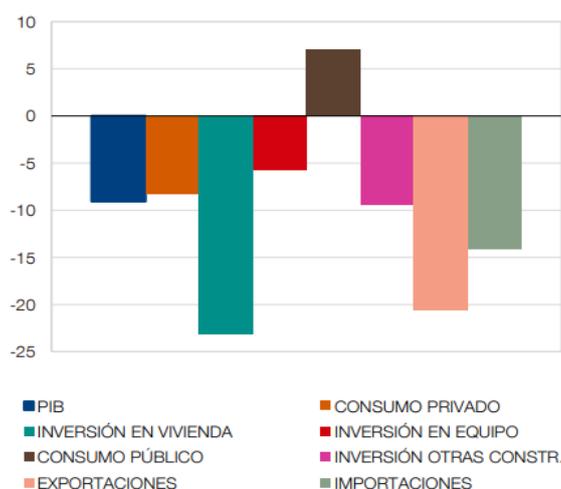


Fuente (Situación y Perspectivas, 2018)

Siguiendo con este análisis temporal, el año 2020 estuvo marcado por una severa contracción económica debido a la pandemia de COVID-19, con una caída del PIB cercana al 10%. La crisis sanitaria tuvo un impacto devastador en sectores clave como el turismo y la hostelería, llevando a un aumento significativo del desempleo. El gobierno implementó una serie de medidas de apoyo económico y estímulos fiscales para mitigar los efectos de la crisis, aunque la incertidumbre y las restricciones afectaron gravemente la actividad económica.

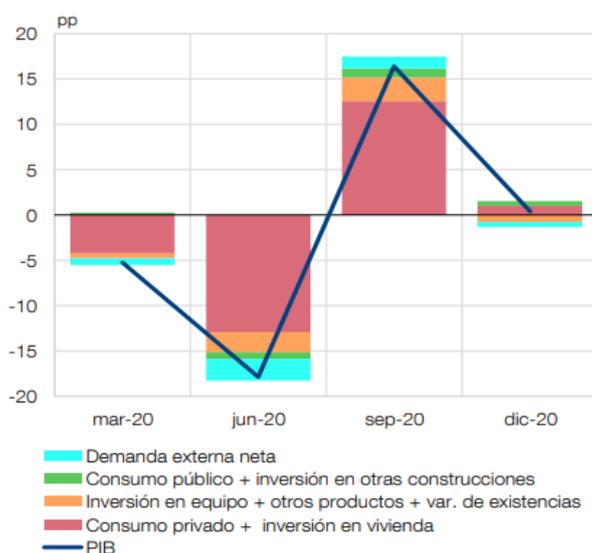
En la referencia (BDE, 2020) se analiza en detalle el impacto de la pandemia en la economía española, y se muestran datos y gráficos reveladores del importante impacto que tuvo. A continuación, se muestran algunas de ellas.

Gráfico 2.9 PIB Real y componentes del mismo en España – 2020



Fuente (BDE, 2020)

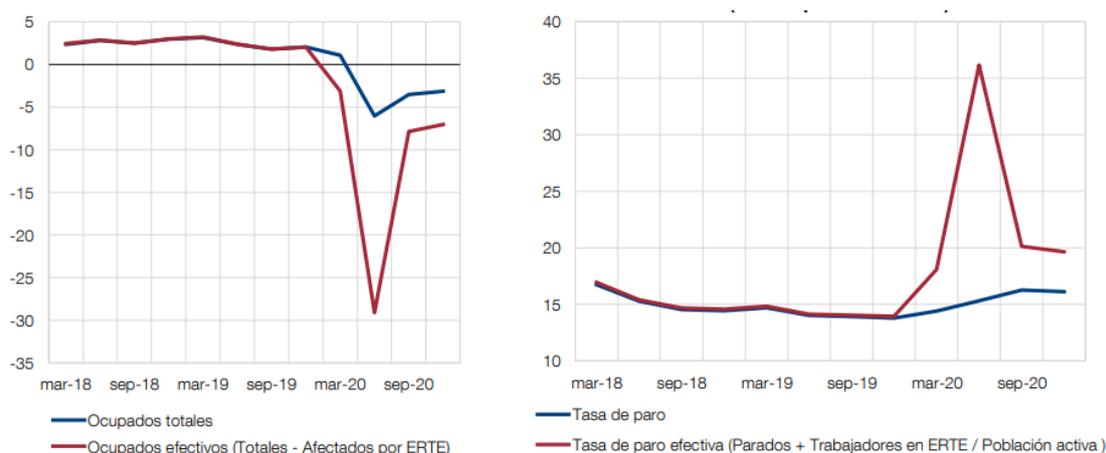
Gráfico 2.10 Contribuidores al Crecimiento Real del PIB español – 2020



Fuente (BDE, 2020)

Poniendo ahora el foco en el empleo, este se situó a finales de 2020 un 3,1% por debajo de su nivel un año antes, aunque en términos efectivos, descontando los trabajadores en ERTE y cese de actividad, la brecha aún alcanza el 7%, tal y como se refleja en la imagen siguiente. La tasa de paro efectiva ascendió hasta el 35%.

Gráfico 2.11 Ocupados de la EPA y Tasa de Paro (en %) desde marzo 2018 a 2020)



Para combatir esta situación, se planteó una respuesta polivalente, contundente y coordinada en forma de políticas económicas y fiscales. La política monetaria de Europa durante este período se caracterizó por la financiación a los bancos en condiciones más favorables, fomentando la concesión de crédito a la economía real. Además, se incrementaron significativamente las compras de activos a través del Programa de Compras de Emergencia Pandémica (PEPP) para relajar las condiciones financieras agregadas y evitar la fragmentación dentro de la Unión Económica y Monetaria (UEM). En el ámbito de las políticas financieras, se implementaron flexibilizaciones en la regulación de liquidez y capital, así como adaptaciones en las normas contables.

A nivel de políticas de la Unión Europea, se destacaron instrumentos como SURE, el cual fue un programa de 100.000 millones de euros que permitía a la Comisión Europea recaudar fondos en los mercados para prestarlos a los Estados miembros a tipos de interés favorables, con el fin de financiar planes de trabajo a jornada reducida que proporcionaran ingresos a los trabajadores despedidos temporalmente mientras esperaban su reincorporación al trabajo (El País, 2024) las líneas del Mecanismo Europeo de Estabilidad (MEDE), el Banco Europeo de Inversiones (BEI) y el Fondo Next Generation EU, de magnitud sin precedentes y financiado mediante la emisión de deuda conjunta.

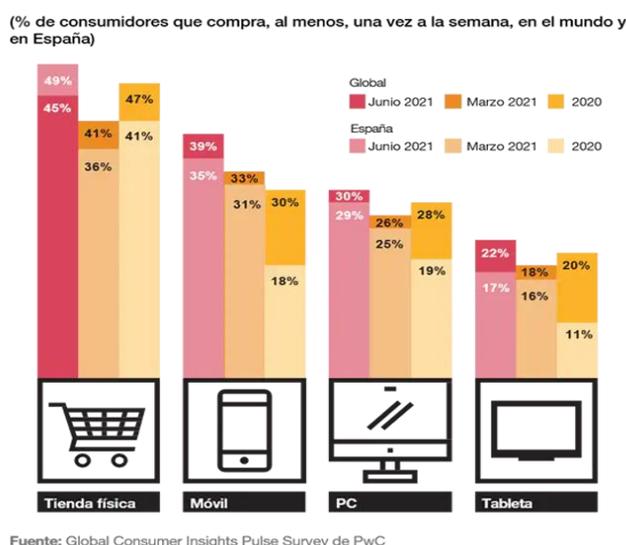
La política fiscal emergió como la primera línea de defensa contra la pandemia, con los ERTE, las cuales son medidas que toman las empresas que consiste en suspender o reducir temporalmente los contratos de sus trabajadores, permitiendo mantener un alto porcentaje de relaciones laborales y la concesión de avales crediticios, junto con otras medidas, ayudando a las empresas a enfrentar los problemas de liquidez.

Dentro del marco de importaciones y exportaciones, estas experimentaron fluctuaciones considerables durante los primeros meses de la pandemia, observándose un cambio drástico en los patrones de comercio de nuestro país. Hubo una disminución notable en la demanda de bienes manufacturados debido a la reducción del consumo y la producción. Sin embargo, se incrementaron las importaciones de productos médicos y de primera necesidad para hacer frente a la emergencia sanitaria. Los artículos como mascarillas y equipos de protección personal, que antes constituían una pequeña fracción de las importaciones, vieron un aumento exponencial en su demanda dadas las circunstancias.

Con el paso de los meses, y la adopción de las políticas y medidas comentadas, España se fue recuperando, tanto desde el punto de vista social como desde el económico. La velocidad de recuperación fue desigual entre sectores, por ejemplo, el sector turismo y la hostelería, vitales en la economía española, fue lenta debido a las restricciones impuestas desde el gobierno y la cautela de los consumidores. Por otro lado, sectores como el tecnológico y el farmacéutico tuvieron una recuperación más rápida debido a la demanda de soluciones digitales y sanitarias.

Además de estos cambios puntuales en la tendencia de los consumidores, la pandemia también ha sido causante de cambios estructurales en el comercio, tanto doméstico como internacional, con una clara tendencia hacia la digitalización y el comercio digital o e-commerce. El e-commerce ha redefinido las estrategias de retail y distribución nacionales, debido esto principalmente

*Gráfico 2.12 Evolución de los Distintos Canales de Compra (antes y después de la pandemia)*



Fuente (PWC, 2021)

A partir del 2022, debido a los aspectos comentados, se ha acelerado drásticamente la digitalización en diversos sectores del mercado, provocando un cambio significativo en las tendencias de consumo y operación. Con restricciones de movilidad y medidas de distanciamiento social, tanto empresas como consumidores se volcaron hacia las plataformas digitales para satisfacer sus necesidades.

El comercio electrónico experimentó un crecimiento explosivo, impulsando a muchas empresas a desarrollar o mejorar sus canales de venta en línea. En el ámbito del comercio, se han implementado soluciones de pago sin contacto, logística avanzada y estrategias omnicanal, las cuales se refieren al enfoque holístico de una marca para cada punto de contacto con el cliente en todos los canales (Amazon, 2021) ayudando a mejorar la experiencia del cliente. Además, sectores como la educación, la salud y el entretenimiento adoptaron rápidamente soluciones digitales para continuar sus actividades de manera remota. Este cambio no solo ha modificado los hábitos de consumo, sino que también ha impulsado la innovación tecnológica y ha abierto nuevas oportunidades de negocio.

La digitalización en el comercio ha permitido una mayor personalización y eficiencia en las operaciones, consolidando así la digitalización como un componente esencial del mercado moderno.

### 3. EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR

El comercio, es la actividad económica que engloba las transferencias, transacciones o intercambios de bienes, servicios o productos. Dependiendo de su alcance, podemos distinguir entre comercio exterior o comercio internacional.

La principal diferencia entre ambos es su ámbito de aplicación. Si bien, el comercio internacional hace referencia al conjunto de transacciones económicas entre países con relaciones comerciales, el comercio exterior hace referencia a las relaciones económicas específicas entre un país en concreto con otro.

Al hablar de comercio internacional hay que tener en cuenta factores como: la situación política, las diferencias culturales o la legislación de los territorios con relaciones comerciales. Los países dependen unos de otros, pues no son completamente autosuficientes ya que necesitan productos, bienes, servicios o materias primas, que por diversos motivos (geográficos, culturales o políticos) no obtienen dentro de sus fronteras. Los países dependen unos de otros para importar lo que necesitan y exportar los productos o servicios que más se produzcan en su territorio.

*Tabla 1. Comercio Internacional vs. Comercio Exterior*

<b>COMERCIO INTERNACIONAL</b>	<b>COMERCIO EXTERIOR</b>
Tiene un ámbito de actuación global	Tiene un ámbito de actuación más restringido
Transacciones entre todos los países con economía abierta	Transacciones de un país con otro estado, territorio o potencia
Regulación de las transacciones a través de acuerdos y tratados comerciales, normativas o legislaciones internacionales	Compra o venta de productos, bienes o servicios en el exterior de sus fronteras, esto marca el nivel de exportaciones e importaciones
Dependencia de la economía global	Dependencia de la economía local
Organismos internacionales como la Organización Mundial del Comercio (OMC)	Organismos locales, nacionales o estatales

Fuente: elaboración propia a partir de Instituto de comercio exterior

La existencia del comercio internacional ha permitido la aparición de economías de escala, así como el aumento de la productividad, la ampliación de la variedad de productos...

La balanza de pagos constituye una herramienta fundamental para tener conocimiento del sector económico exterior, ya que por un lado, todos los países lo elaboran siguiendo los criterios emitidos por el FMI y por otro lado, porque se trata de un documento muy completo y global de las relaciones económicas de un país con el resto.

El Fondo Monetario Internacional (FMI) define la balanza de pagos como “registro ordenado y sistemático de las transacciones económicas efectuadas entre los residentes

de un país y los residentes en el resto del mundo, a lo largo de un periodo de tiempo, generalmente un año”.

Una de las características del comercio español es que presenta un déficit permanente desde el inicio de apertura al exterior , situándose en torno a un promedio del 5% del PIB, aunque en los últimos años y como consecuencia de la gran crisis se ha producido una reducción del déficit comercial.

La evolución del saldo comercial en España ha sido cíclico: con un gran empeoramiento durante la fase expansiva y una fuerte corrección tras la crisis del 2008.

En los últimos años, y en gran medida como consecuencia dicha crisis se ha producido una reducción del déficit comercial. En el año previo a la crisis económica (2007) el desequilibrio comercial había alcanzado una magnitud de algo más de 93 mil millones de euros, un 8,7% del PIB, el mayor desequilibrio comercial del país de los últimos 50 años , pasando a situarse, tras un fuerte ajuste, en torno al 4,5% en el año 2010.

Una serie de factores han sido la causa de este elevado déficit comercial: en primer lugar la economía española creció por encima de la media de la OCDE y de la Unión Europea, entre los años 1997 y 2007, lo que provocó un aumento de las importaciones; en segundo lugar, al ser un país energéticamente dependiente y con el encarecimiento del precio del petróleo, aumentó la factura de las importaciones y, en tercer lugar, por la pérdida de competitividad con los precios respecto a las economías por las que compete debido en gran medida a la inflación, superior a la media de la Unión Europea y a la devaluación al entrar en la Unión Monetaria Europea y dejar atrás la peseta.

La economía española no fue capaz de compensar la pérdida de competitividad con mejoras significativas en su productividad o en su capacidad tecnológica exportadora, pues había centrado gran parte de su potencial económico en el sector inmobiliario.

También es cierto que en los últimos años ha habido una tendencia al alza tanto de importaciones como de exportaciones, aumentando el valor que representan sobre el PIB, siendo la Unión Europea nuestro principal socio, pero a partir del año 2000 se ha producido una ampliación de destinos de nuestras exportaciones.

### 3.1 EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES ESPAÑOLAS

Para comenzar con el presente apartado en la siguiente tabla se muestra la evolución interanual de las importaciones, y el porcentaje sobre el PIB.

*Tabla 2 Importaciones de mercancías en España*

<b>Año</b>	<b>Importaciones</b>	<b>Importaciones % PIB</b>
2008	283.387,8 M €	25,54%
2009	210.222,0 M €	18,94%
2010	246.673,9 M €	22,23%
2011	263.140,7 M €	23,71%
2012	257.945,6 M €	23,24 %
2013	252.346,8 M €	22,74%
2014	265.556,6 M €	23,93%
2015	274.772,3 M €	24,76%
2016	273.778,6 M €	24,67 %
2017	302.431,2 M €	27,25%
2018	319.647,3 M €	28,80%
2019	322.068,7 M €	29,02%
2020	274,597,5 M €	24,74%
2021	355.442,0 M €	32,03%
2022	457.321,2 M €	33,40 %
2023	424.248,00 M €	30,98%

Fuente: elaboración propia a partir de Instituto de comercio exterior

Como se puede observar en la tabla 2 , las importaciones españolas han experimentado varias tendencias, desde 2008, afectadas por factores políticos, económicos o comerciales. Aunque en general, han mostrado una tendencia al alza, bien es cierto que tras las turbulencias económicas sufridas en el verano de 2007 en EEUU, se produce una cierta desaceleración tanto en las importaciones como en las exportaciones.

Las importaciones de mercancías se ha visto afectada en 2008 por la caída de la demanda nacional. Cabe destacar en cuanto a las importaciones, la mayor demanda se da en los productos energéticos (un 20% del total importado).

También los productos químicos y los alimentos experimentaron un incremento con respecto al año anterior de un 7,6% y 6,9% respectivamente. Sin embargo, en el resto de sectores la importación sufrió una disminución, sobre todo en el sector del automóvil con solo una cuota del 11,7 del total importado.

Durante el 2009, la importaciones de todos los sectores experimentaron una fuerte caída, debido en gran medida a la poca demanda nacional. Esta débil demanda se puede observar en el descenso de importaciones tanto de los bienes de equipo, como de productos energéticos o materias primas y en menor medida en la importación de

alimentos o productos químicos, que aunque también sufrieron un retroceso, fe en menor medida.

En el 2010, las importaciones experimentaron una ligera mejoría, aunque no todos los sectores experimentaron dicha mejoría, pues el sector del automóvil registró una tasa negativa de un 6,5% aproximadamente, por el descenso de compras de vehículos al exterior.

Durante el año 2011, las importaciones de productos energéticos se convirtieron en el sector importador con más representatividad. Fuera de los productos energéticos, el sector que experimentó un avance notable fueron los sectores de semimanufacturas no químicas y del automóvil que venían de un año con un fuerte retroceso.

El comportamiento de las importaciones en 2012 y 2013 se caracteriza por los descensos en el volumen de importaciones. Volviendo a liderar el sector de los productos energéticos con un ligero crecimiento en el 2012 y descendiendo levemente en el 2013, debido al precio del crudo

Los años 2014 y 2015 trajeron consigo un crecimiento en las importaciones en casi todos los sectores, siendo el sector energético, como en años anteriores el más representativo ( si bien disminuyeron debido al precio del Brent), seguidos por los sectores de bienes de equipos y también recuperándose el sector del automovilismo las manufacturas de consumo.

En cuanto a las importaciones en el ejercicio del 2016,fue peor que en el 2015. Los productos energéticos registraron un profundo retroceso, pasando de ser el principal sector importador a colocarse en el sexto sector importador con un 11% del total de importaciones, (en los años anteriores representaba alrededor de un 20%). El principal sector importador en este ejercicio pasó a ser el de bienes de servicio, con una cuota de un 22% del total. Otros sectores que experimentaron un aumento fueron el sector del automóvil y el de manufacturas de consumo. Por el contrario, los sectores que tuvieron un peor comportamiento fueron las importaciones de materias primas y y de productos semifabricados no químicos.

En los ejercicios de 2017, 2018 y 2019 ,se observa un crecimiento de las importaciones, lo que se explica en gran medida por la recuperación económica de España. Repuntan en estos ejercicios las importaciones de petróleo, gas, materias primas y otros servicios especializados, así como el intercambio entre empresas que comparten la misma cadena productiva.

En lo que respecta al año 2020, las cifras del comercio exterior en España, experimentan un fuerte retroceso: un 10% en las exportaciones y un casi 15% en las importaciones. Este retroceso se explica por la pandemia producida por la Covid-19, lo que provoca una interrupción en la producción y transporte y una desaceleración económica tanto en España como en el resto de mercados internacionales. Las importaciones de productos energéticos fue el que asumió la mayor caída, sobre un 39%, como consecuencia de las restricciones a la movilidad y el descenso del precio del petróleo (Ministerio de Industria, 2022).

Según los datos del Informe Mensual de Comercio Exterior, en el año 2021 los principales sectores en términos de peso sobre las importaciones fueron : los bienes de equipo (representaron un 20,7% del total),productos químicos (18,5%), productos energéticos (13,6 %) y alimentación y bebidas (11,5%).

Por lo que se refiere a los retrocesos , cabría destacar las menores importaciones del subsector de las aeronaves.

Las importaciones en el periodo de 2022 alcanzaron los 457.321,2 millones de euros, un 33,4 % más que en el ejercicio anterior. Las importaciones se incrementaron un 7,4 % interanual, debido a que los precios aumentaron en 24,2 % (según en COMEX). El saldo comercial arrojó un déficit de unos 68.112,2 millones de euros.

Los principales sectores importadores fueron: bienes de equipos (22,1%), productos energéticos (19,7%), productos químicos (14,2%) y alimentación ,bebidas y tabaco (12,6%).

En diciembre del 2023, las importaciones españolas de bienes alcanzaron los 424.248 millones de euros, registrando un descenso de unos 33.000millones, como consecuencia sobre todo de la menores importaciones energéticas (gas, petróleo y derivados). Los principales sectores de importación en términos de peso en este año fueron: los bienes de equipo (22,4%), productos químicos (15,8%), productos energéticos (15%) y alimentación bebidas y tabaco (12,5%).

### 3.2 EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS

Debido a la grave crisis financiera mundial que se produce en 2008, el crecimiento económico mundial se desaceleró bruscamente. Así pues, en este año el crecimiento del PIB mundial creció solamente un 1,7%, en contrapartida a un mayor crecimiento entre los años 2004-2006 (cuyo crecimiento rondaba una media del 3,5%).

Como venía ocurriendo hasta ahora ,era la demanda interna la que impulsaba el crecimiento del PIB en los países desarrollados, pero esta demanda comenzó a debilitarse ya a finales del ejercicio 2007 debido en gran medida a la incertidumbre económica que se estaba creando y también debido a la caída de los precios de los activos.

En España, en 2008, las importaciones alcanzaron un valor real de un 1,9%, por debajo del 4,2% del ejercicio anterior. Hay que destacar que en el ejercicio 2008, los sectores con más peso en las exportaciones españolas, como son los bienes de equipo y el sector del automóvil registraron descensos del 1% y del 2,3% respectivamente. Sin embargo en este ejercicio el mayor dinamismo exportador correspondió a los productos energéticos (aumentaron un 43%) debido en gran medida al aumento de precio de los mismos.

La situación empeoró aún más en el 2009, el PIB tuvo un retroceso del 2,3%, en algunos países desarrollados tuvieron incluso tasas del PIB negativas. Este lento ritmo en la economía mundial tuvo consecuencias para el comercio internacional, pues las exportaciones mundiales se desplomaron casi un 12%, las exportaciones retrocedieron casi un 10%. Sirva como ejemplo, que los dos sectores con más peso en nuestras exportaciones, bienes de equipo y el sector del automóvil sufrieron caídas del 16% y 15% respectivamente.

En el ejercicio 2010, se empezaron a dar muestras de recuperación de la economía mundial. Esta mejoría se produjo gracias a las medidas de estímulo monetario y fiscal, a la normalización de las condiciones de financiación y a la mejora en los niveles de confianza.. Según la OMC el PIB mundial creció un 3,6%.

Así de este modo y gracias a las medidas tomadas, las exportaciones españolas de mercancías alcanzaron un valor de 186.780,10 millones de € (datos proporcionados por el Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales), lo que supuso un incremento del 14,5 %, en contraposición al retroceso experimentado en el ejercicio del 2009. Aunque casi todos los sectores de exportación españoles registraron tasas de variación positivas, vuelve a ser la exportación de bienes de equipo el sector con mayor importancia sobre el total exportado (20%). En este ejercicio también se incrementaron las exportaciones de materias primas, aumentaron casi un 43% con respecto al año anterior, (representan un 2,4% del total exportado).

Después de un ejercicio de recuperación de recuperación económica y comercial, el ejercicio 2011 trajo consigo una desaceleración en el ritmo de crecimiento del comercio y del PIB a nivel mundial. En este ejercicio las exportaciones españolas de mercancías alcanzaron los 214.485,6 millones de euros , lo que supone un crecimiento de aproximadamente un 10% (un gran avance en las ventas de mercancías al exterior). Por el contrario, y como ya se ha mencionado en el punto anterior, las importaciones españolas solo crecieron un 1%. Esto hizo que mejorase el saldo comercial con respecto a años anteriores.

En este ejercicio, las ventas exteriores crecieron en casi todos los sectores a excepción de la venta de bienes de consumo duradero que registraron tasas de variación negativas.

En el año 2012, las importaciones crecieron un 4,35% con respecto al 2011. Con una cifra de 229.803,3 millones de euros. El principal destino de sus exportaciones es Europa, sobre todo Francia (16,29%), Alemania (10,63%), Italia (7,48%), Portugal (7,05%) y Reino Unido (6,34%). Fuera de la Comunidad Económica Europea, España ha exportado a países como: Estados Unidos (3,92%), Marruecos (2,29%) o Turquía (2,06%).

Las exportaciones españolas alcanzaron un los 239.310,7 millones de euros, con un crecimiento del 5,2 %, en el ejercicio 2013. Los destinos principales de nuestras exportaciones , fueron de nuevo nuestros socios europeos, sobre todo a Francia, Alemania, Portugal, Italia Y Reino Unido. Fuera de la CEE, destacan las exportaciones a Asia (10,3 %) y África (8,4%).

El sector de bienes de equipo fue el principal exportador, con un 20,7% del total exportado, también crecieron sectores como el del automóvil y la exportación de productos químicos.

En el año 2014, las exportaciones españolas de mercancías llegaron a alcanzar los 240.034,9 millones de euros. España tuvo un comportamiento positivo de sus ventas al exterior, superando el ritmo de crecimiento de las exportaciones europeas. Los países de destino de nuestras ventas de mercancías al exterior fueron principalmente destinadas a la UE, pues aumentaron las ventas a países como Alemania, Italia y Portugal.

En 2015, las exportaciones españolas alcanzaron la cifra de 274.415,2 millones de euros, creciendo más de un 6,4%. La venta de bienes de equipo crecieron un 4,2%, representando un 20,1% del total de exportaciones. El sector del automóvil incrementó sus ventas en un 19,6% (17% del total). También incrementaron sus ventas los sectores de venta de alimentos, bebidas y tabaco y los productos químicos con un 9% y un 5,5% respectivamente; por el contrario retroceden sectores como el de productos energéticos y el de materias primas con descensos del 27,7% y del 21,9%.

En cuanto al destino de las exportaciones españolas , principalmente van dirigidas a la Unión Europea, debido en gran medida a la recuperación económica de la misma, representan casi el 65% del total. En la venta de mercancías fuera de las fronteras de la UE, destacan destinos como Australia, Estados Unidos , China, México o Arabia Saudí.

Las exportaciones en 2016, crecen un 1,7% con respecto al año anterior, alcanzando unas ventas de 262.041,3 millones de euros. Los principales sectores experimentaron un crecimiento en sus ventas al exterior.

En lo que respecta al área geográfica, sigue siendo la Unión Europea su destino mayoritario; por el contrario bajan las ventas a destinos como América latina, Oriente Medio, África y Oceanía.

Entre 2017 y 2019, las exportaciones españolas crecieron significativamente, alcanzando 277.126 millones de euros en 2017 y 285.023,9 millones en 2018. La Unión Europea fue el principal destino, representando alrededor del 65% de las exportaciones. Los principales sectores fueron bienes de equipo, productos químicos, y alimentación, bebidas y tabaco. En 2019, las exportaciones continuaron aumentando, con Francia, Italia, China y Estados Unidos como principales destinos.

El panorama económico mundial, se ve alterado por la emergencia sanitaria provocada por la COVID-19. Aunque esta enfermedad comenzó en China en 2019, posteriormente se fue extendiendo al resto del mundo. En marzo de 2020, Italia y España se convirtieron en el epicentro de la misma, para luego extenderse al resto de Europa y continente americano.

Debido al número de contagios que se estaban produciendo en todo el mundo y debido al colapso sanitario que se produjo, se tomaron una serie de medidas para tratar de reducir la transmisión de la enfermedad, como fue el confinamiento domiciliario de la población y la limitación de la movilidad, salvo en supuestos excepcionales, y el cierre de espacios públicos. Esto provocó que se paralizara la producción, la demanda y por consiguiente el aumento del desempleo. En los meses en los cuales el confinamiento fue estricto, se cerraron industrias no esenciales, se detuvo la producción en una buena parte de sectores económicos y se paralizaron sectores tales como el turismo, los viajes de negocios como consecuencia del cierre de fronteras y regiones.

Tras haber frenado el avance de la pandemia en el tercer trimestre de dicho ejercicio, la actividad comercial volvió a repuntar, pero de nuevo se vio parcialmente interrumpida por una nueva ola de la COVID-19 y el endurecimiento de las medidas de contención, aunque en esta ocasión estas afectaban a determinados sectores y eran menos estrictas para la población en general.

Ante tal situación, ha sido clave la actuación de los Gobiernos de los países afectados por la pandemia, desplegando una serie de medidas para poder minimizar la crisis en la actividad empresarial, el empleo, estabilizar los mercados financieros y facilitar la recuperación económica. Algunas de estas medidas fueron: se facilitaron líneas de crédito, las medidas temporales de ajuste de empleo ( un ejemplo son los ERTE en España).

En este contexto, las exportaciones españolas alcanzaron los 261.175 millones de euros, lo que supuso un retroceso interanual de un 10%, superando el retroceso de otros países europeos como a Alemania y Francia.

Por sectores, en este ejercicio solo el sector de alimentación, bebidas y tabaco, registró avances. El resto de sectores económicos sufrieron descensos en sus exportaciones.

En cuanto al destino de las exportaciones en este año, sigue siendo la Unión Europea el destino mayoritario, pues representa el 60,5% del total de ventas.

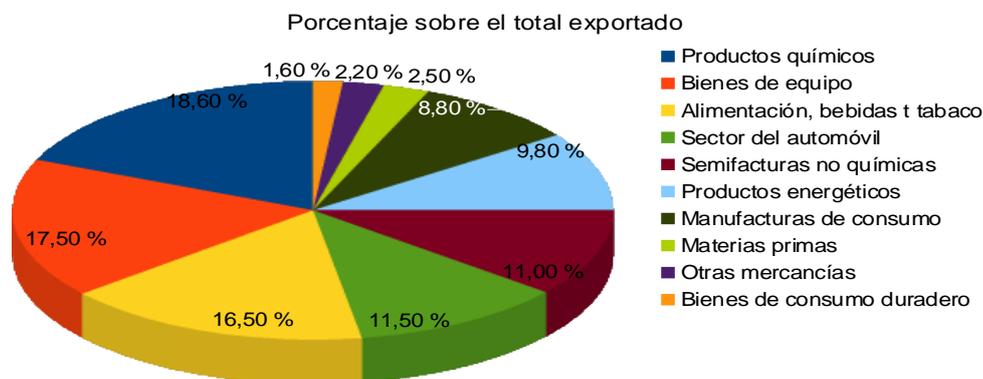
Tras la crisis comercial producida en el ejercicio 2020 debido a la COVID-19, los flujos comerciales españoles experimentaron un fuerte repunte. Las exportaciones españolas alcanzaron un valor de 316.609,2 millones de euros, en términos reales las exportaciones españolas aumentaron un 12,4%.

En 2021, todos los sectores económicos registraron avances en sus exportaciones. Los principales sectores en ventas exteriores fueron: los bienes de equipo, seguido por el sector de la alimentación, bebida y tabaco, los productos químicos y el automóvil.

Nuestros principales clientes fueron países de la zona euro como Francia, Alemania, Italia y Portugal (por este orden). Fuera de la Unión Europea, los países a los que más exportó España fueron: Estados Unidos, Marruecos y Reino Unido. En 2022, las exportaciones españolas alcanzaron los 457.321,2 millones de euros, lo que supuso un máximo histórico.

Todos los sectores registraron avances en sus ventas al exterior, ningún sector contribuyó negativamente al crecimiento total de las exportaciones españolas. Fue el sector de productos químicos el de mayor peso del total de exportaciones y el que más se incrementó, siendo dentro de este el sector de los medicamentos el de mayor número de ventas al exterior.

*Gráfico 3.1 Exportaciones Españolas por Sectores en el año 2022*



Fuente: elaboración propia a partir de datos del Ices de 2024.

Las exportaciones españolas han alcanzado los 383.700 millones de euros, se ha registrado un descenso de las mismas de 1,4% con respecto al ejercicio anterior. Este descenso se explica en gran parte por la disminución de exportaciones energéticas a nuestros principales destinos de la Unión Europea. (Revistas ICE, 2024)

Los principales sectores de la exportación fueron: los bienes de equipo, alimentación, bebidas y tabaco, los productos químicos y el sector del automóvil. Por el contrario, las principales aportaciones negativas vienen de las exportaciones de los subsectores como el de los medicamentos, los del petróleo y derivados y el carbón y electricidad. La Unión Europea-27, sigue siendo el destino mayoritario de las exportaciones españolas, pues representa casi el 63% del total exportado.

Por comunidades autónomas, tuvieron un mayor crecimiento de sus exportaciones en 2023 fueron Castilla y León (15,9%), seguida por La Rioja (9,5%) y Aragón (7,3%). Por el contrario, los mayores descensos se registraron en Canarias (-28,5%), la Comunidad de Madrid (-12,7%) y Andalucía (-10,3%).

## **4. EL COMERCIO EXTERIOR DE ESPAÑA POR PAÍSES DE LA ZONA EUROPEA**

### **4.1. INTRODUCCIÓN**

El comercio exterior es crucial para la economía de España, contribuyendo significativamente al PIB, la creación de empleo y la innovación. Como miembro de la Unión Europea, España disfruta de acceso privilegiado a un amplio mercado, lo que facilita el intercambio de bienes y servicios y atrae inversiones extranjeras. Sin embargo, esta integración también conlleva riesgos, como la exposición a fluctuaciones económicas internacionales y cambios en las políticas comerciales de otros países.

análisis se centra en los principales socios comerciales de España: Alemania, Francia, Italia, Reino Unido y Portugal, seleccionados por su importancia tanto como destinos de exportación como fuentes de importación. Alemania es clave por su economía fuerte y demanda de bienes industriales, Francia por su proximidad y relación comercial robusta, Italia por la demanda de productos industriales y agroalimentarios, Reino Unido por su relevancia en sectores como automóviles y productos químicos, y Portugal por su proximidad y lazos históricos.

El crecimiento de la economía española ha estado vinculado al desempeño de sus exportaciones, que dependen significativamente de la demanda internacional. Es esencial analizar cómo el crecimiento del PIB de estos socios comerciales influye en las exportaciones españolas para comprender la dinámica del comercio exterior de España. Este análisis ayudará a identificar oportunidades y desafíos para mejorar y fortalecer el comercio exterior de España, contribuyendo así a su crecimiento económico y competitividad en el mercado global.

## 4.2. ANÁLISIS DE LOS PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES

Comprender esta relación es fundamental para entender la dinámica del comercio exterior de España y cómo los cambios en las economías de sus socios comerciales pueden afectar su propio crecimiento económico.

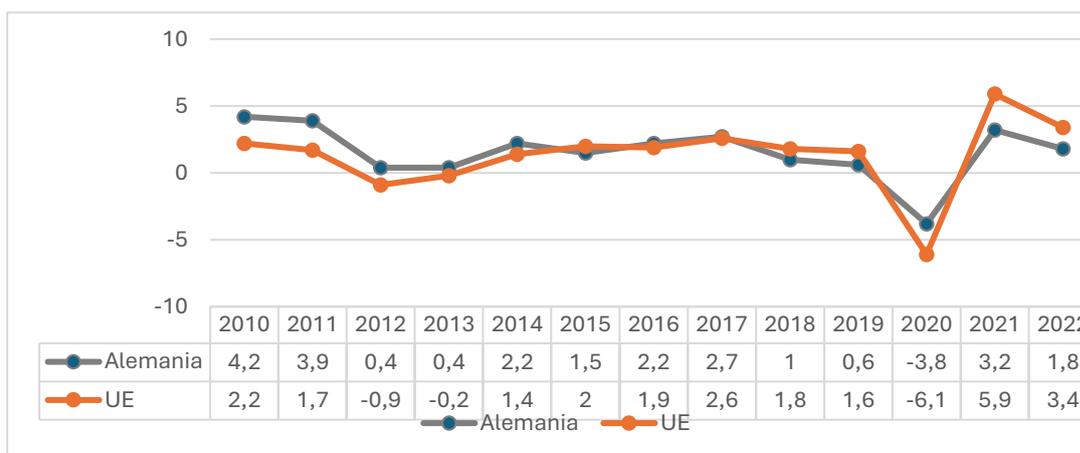
### 4.2.1. Alemania

Alemania es uno de los socios comerciales más importantes de España, siendo un destino crucial para las exportaciones españolas y una de las principales fuentes de importaciones.

La evolución del PIB en Alemania entre 2010 y 2022 muestra una tendencia fluctuante con algunos puntos destacados. En 2010, Alemania comenzó con un crecimiento robusto cercano al 4%. Sin embargo, en los años siguientes, especialmente entre 2011 y 2013, el crecimiento se desaceleró notablemente, alcanzando su punto más bajo en 2012 con una tasa cercana a cero. Desde 2014 hasta 2019, el crecimiento del PIB se mantuvo relativamente estable, fluctuando alrededor del 2%. El año 2020 marcó un fuerte descenso debido a la pandemia de COVID-19, con una caída pronunciada por debajo de -5%. Sin embargo, en 2021, Alemania experimentó una notable recuperación, alcanzando nuevamente tasas positivas superiores al 2%, aunque en 2022 el crecimiento volvió a moderarse levemente. (Gedeth, 2021)

El año 2020 marcó un fuerte descenso debido a la pandemia de COVID-19, con una caída pronunciada por debajo de -5%. Sin embargo, en 2021, Alemania experimentó una notable recuperación, alcanzando nuevamente tasas positivas superiores al 2%, aunque en 2022 el crecimiento volvió a moderarse levemente. (Gedeth, 2021)

Gráfico 4.1 Tasa de variación del PIB alemán y la UE en porcentaje (2010-2022)



Fuente: elaboración propia a partir de datosmacro.com.

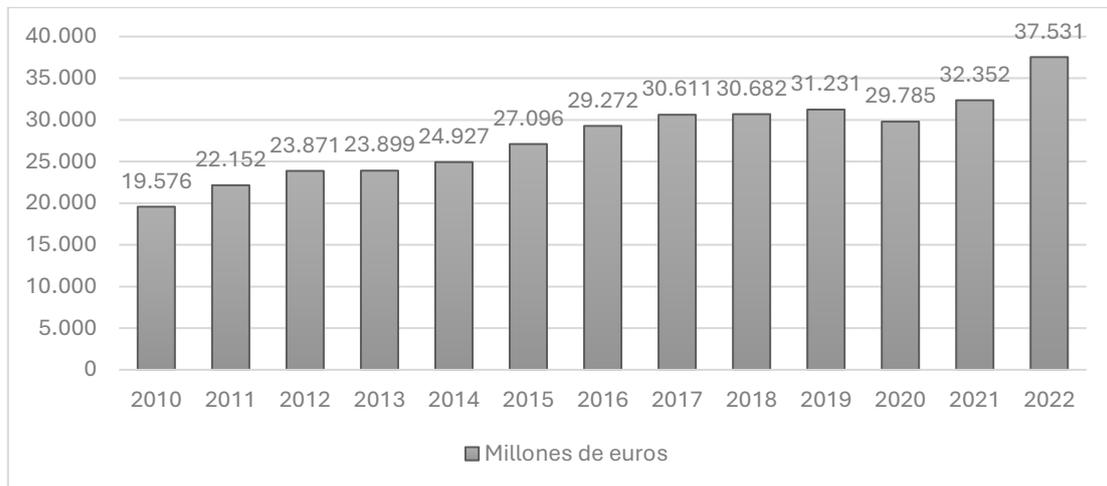
En términos de comercio bilateral, Alemania es el segundo cliente de España después de Francia y ha sido tradicionalmente el principal suministrador, aunque en 2022 fue rebasada por China. España ocupa el 12º lugar entre los clientes de Alemania y el 13º entre los suministradores. La exportación de Alemania a España consiste fundamentalmente en bienes industriales, destacando bienes de equipo, automoción y semimanufacturas.

Estos mismos sectores constituyen casi las tres cuartas partes de la exportación española a Alemania, lo que revela el carácter eminentemente intraindustrial del comercio bilateral.

Las importaciones españolas de Alemania han mostrado un crecimiento sostenido de 2010 a 2022, pasando de 19.576 millones de euros en 2010 a 37.531 millones de euros en 2022. Los sectores destacados en estas importaciones incluyen maquinaria,

automóviles y productos químicos. También son relevantes las importaciones de bienes industriales y tecnológicos. A pesar de algunas fluctuaciones, como en 2012 y 2020, la tendencia general ha sido al alza, con incrementos significativos especialmente a partir de 2016.

*Gráfico 4.2 Exportaciones de España a Alemania en millones de euros (2010-2022)*



Fuente: elaboración propia a partir de Data Comex.

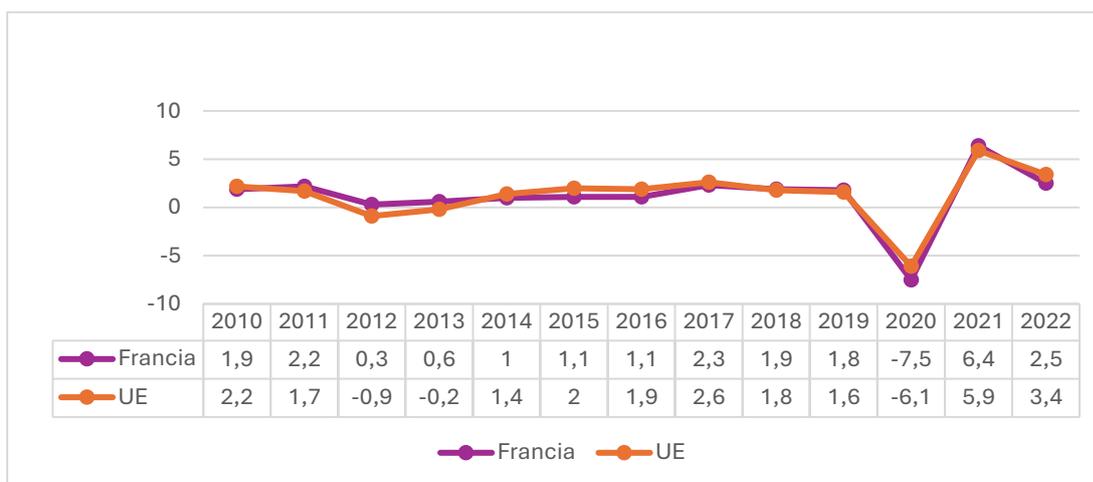
Los sectores clave en esta relación comercial, los cuales mencionaremos posteriormente, incluyen la automoción, la maquinaria y los productos químicos. La economía alemana, una de las más fuertes de Europa, proporciona un mercado estable y demandante para los productos españoles, al tiempo que España depende de la maquinaria y tecnología avanzada que importa desde Alemania. Este intercambio bilateral no solo fortalece las economías de ambos países, sino que también fomenta la innovación y la competitividad en sus respectivas industrias.

#### **4.2.2. Francia**

Francia es otro de los socios comerciales más relevantes para España, ocupando un lugar destacado tanto en exportaciones como en importaciones. La relación comercial entre ambos países es robusta y diversificada, con varios sectores clave que impulsan el intercambio bilateral.

La evolución del PIB francés desde 2010 hasta 2022, reflejada en el gráfico 4.2.2.1, muestra una tendencia fluctuante con varios puntos notables. En 2010, Francia comenzó con un crecimiento en torno al 2%, con una desaceleración notable en 2012 y 2013, donde se aproximó a tasas negativas. Desde 2014 hasta 2019, el crecimiento del PIB francés se mantuvo estable alrededor del 2%. El impacto de la pandemia de COVID-19 en 2020 causó una caída pronunciada por debajo de -8%, seguida de una recuperación significativa en 2021, con un crecimiento cercano al 7%, aunque en 2022 el crecimiento volvió a moderarse levemente.

Gráfico 4.3 Tasa de variación del PIB francés y de la UE en porcentaje (2010-2022)



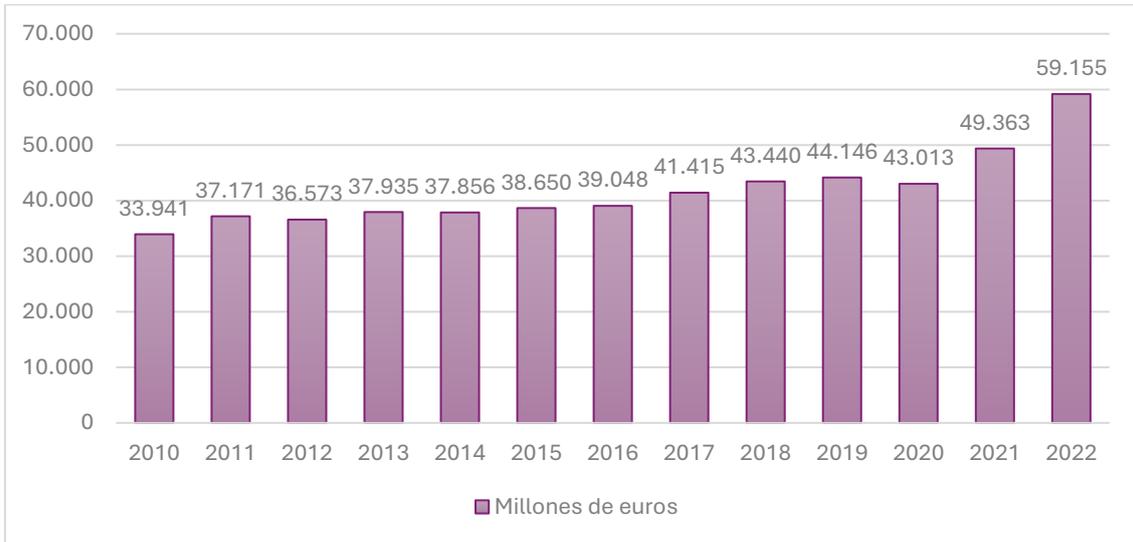
Fuente: elaboración propia a partir de datosmacro.com.

En términos de comercio bilateral, Francia es el primer cliente de España en 2022, con una cuota del 15,5% de las exportaciones totales españolas. Como proveedor, Francia ocupa el tercer lugar detrás de China y Alemania, representando el 10,2% de las importaciones totales españolas.

Las importaciones españolas desde Francia han seguido una tendencia de crecimiento, pasando de 33.941 millones de euros en 2010 a 59.155 millones de euros en 2022. Este crecimiento refleja no solo la solidez de la relación comercial bilateral, sino también la integración económica y la cooperación entre ambos países dentro de la Unión Europea. Los productos más importados por España desde Francia incluyen automóviles, maquinaria, productos eléctricos, productos farmacéuticos y combustibles.

Por otro lado, las importaciones españolas desde Francia también abarcan una amplia gama de productos, destacando la maquinaria, productos químicos, automóviles y productos electrónicos. Francia es una fuente esencial de tecnología avanzada y maquinaria para las industrias españolas, contribuyendo a la modernización y eficiencia del sector industrial en España.

Gráfico 4.4 Exportaciones de España a Francia en millones de euros (2010-2022)



Fuente: elaboración propia a partir de Data Comex.

Los sectores principales en las exportaciones de España a Francia incluyen automóviles, productos agroalimentarios, textiles y productos químicos. Francia es un mercado importante para los productos españoles debido a su proximidad geográfica, alta demanda y la fortaleza de su economía. Las exportaciones españolas a Francia se han mantenido estables y en crecimiento, evidenciando la competitividad y calidad de los productos españoles.

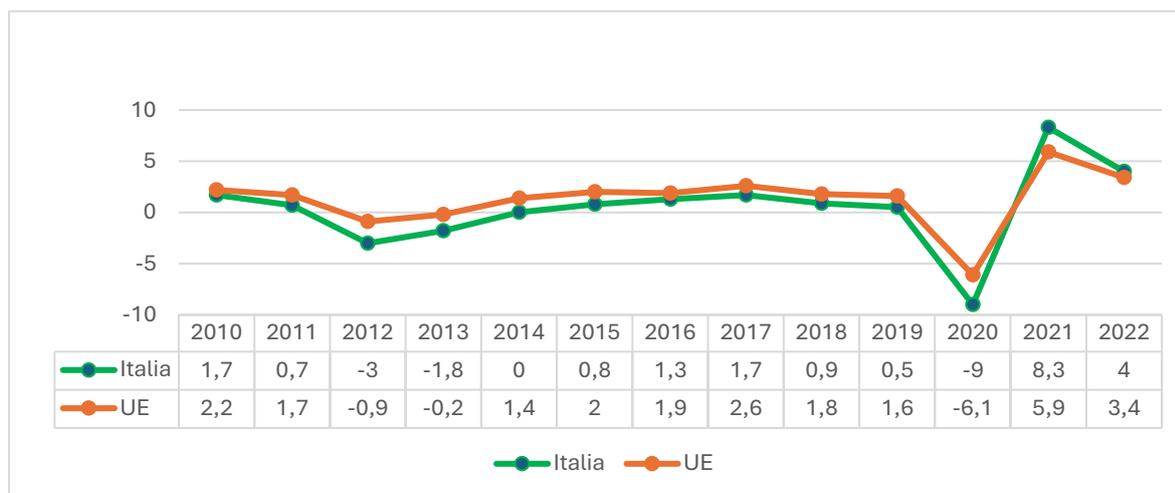
#### 4.2.3. Italia

Italia es uno de los principales socios comerciales de España, siendo un mercado importante tanto para exportaciones como para importaciones. La relación comercial entre ambos países es diversa y abarca varios sectores clave que impulsan el intercambio bilateral.

La evolución del PIB italiano desde 2010 hasta 2022, representada en el gráfico 4.2.3.1, muestra una tendencia fluctuante con varios puntos críticos. En 2010, Italia comenzó con un crecimiento moderado del 1,7%, pero experimentó una desaceleración notable en 2012 y 2013, con tasas negativas de -3% y -1,8%, respectivamente.

Desde 2014 hasta 2019, el crecimiento del PIB italiano se mantuvo bajo pero estable. La pandemia de COVID-19 en 2020 causó una caída drástica por debajo de -9%, seguida de una fuerte recuperación en 2021 con un crecimiento del 8,3%, aunque en 2022 el crecimiento se moderó a un 4%.

Gráfico 4.5 Tasa de variación del PIB italiano en porcentaje (2010-2022)



Fuente: elaboración propia a partir de datosmacro.com.

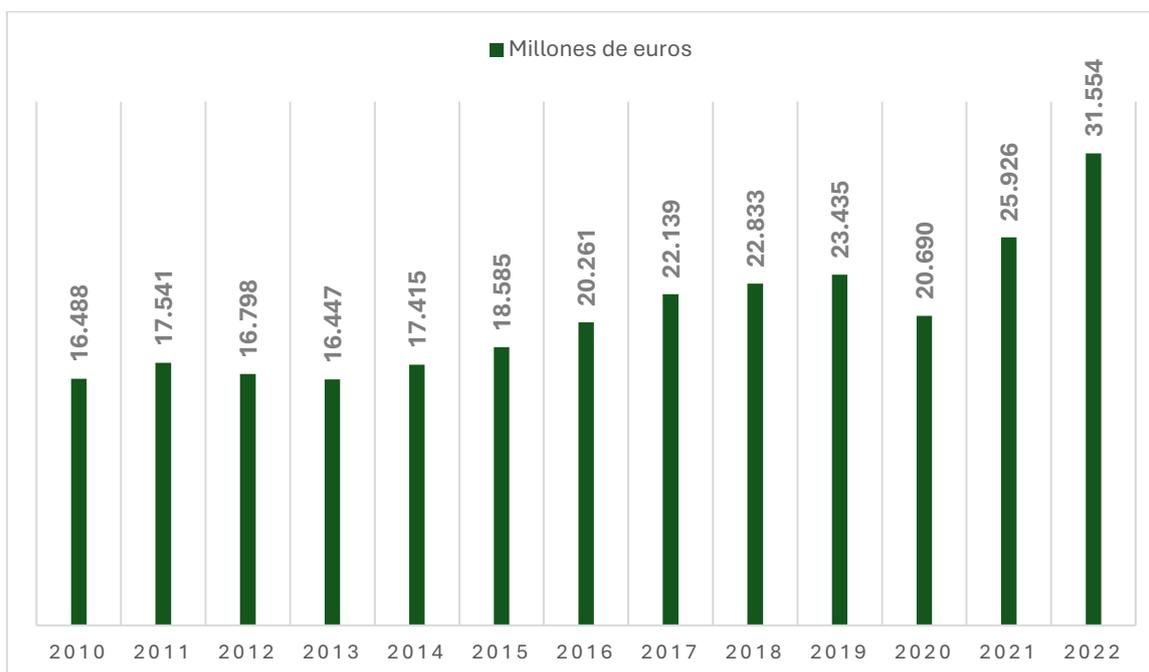
En cuanto a las relaciones comerciales bilaterales entre estos dos países, Italia es el cuarto proveedor y el tercer comprador de exportaciones para España. Por otro lado, España es el cuarto proveedor y el quinto comprador de exportaciones para Italia.

Las importaciones españolas desde Italia han seguido una tendencia de crecimiento sostenido. Inicialmente, las importaciones ascendían a 16.488 millones de euros, alcanzando los 31.554 millones de euros más recientemente.

Entre los principales productos exportados por España a Italia se encuentran maquinaria, metales y productos de metal, textiles, confección y accesorios, medios de transporte, productos alimentarios, bebidas y tabaco, y medicamentos y preparados farmacéuticos.

Por otro lado, las importaciones de España desde Italia se concentran en metales y productos de metal, gas natural, sustancias y productos químicos, medios de transporte, petróleo, maquinaria y textiles, confección y accesorios. Esta diversificación en los bienes intercambiados muestra la fortaleza y la complementariedad de las economías de ambos países, así como la importancia de su colaboración en el marco de la Unión Europea.

Gráfico 4.6 Exportaciones de España a Italia en millones de euros (2010-2022)



Fuente: elaboración propia a partir de Data Comex.

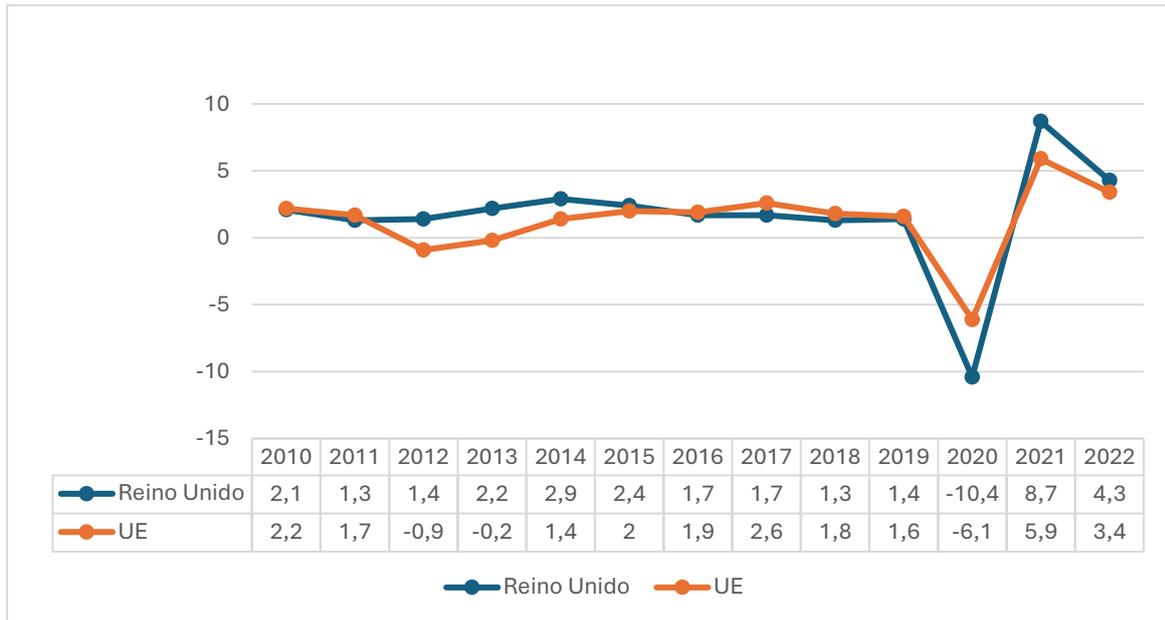
Los sectores principales en las exportaciones de España a Italia incluyen productos pertenecientes al sector industrial, especialmente, de la industria tecnológica. A continuación, exporta productos agroalimentarios, como el aceite de oliva, pescado, marisco y hortalizas, textiles y productos químicos. Italia es un mercado significativo para los productos españoles debido a su proximidad geográfica y la alta demanda de estos productos. Las exportaciones españolas a Italia se han mantenido estables en el tiempo exceptuando el año 2020 por los acontecimientos dicho previamente.

#### 4.2.4. Reino Unido

El Reino Unido ha sido históricamente un socio comercial importante para España, con una relación económica que se extiende a numerosos sectores. Esta colaboración se distingue por un intercambio dinámico de exportaciones e importaciones, aportando beneficios significativos a ambas economías.

La evolución del PIB del Reino Unido desde 2010 hasta 2022, representada en el gráfico 4.2.4.1, muestra una tendencia de crecimiento con altibajos significativos. En 2010, el PIB del Reino Unido creció un 2,1%, pero experimentó fluctuaciones en los años siguientes, con una notable desaceleración durante la crisis económica y una caída drástica en 2020 debido a la pandemia de COVID-19. A partir de 2021, el PIB mostró una fuerte recuperación con un crecimiento significativo, aunque en 2022 el crecimiento se moderó.

Gráfico 4.7 Tasa de variación del PIB británico en porcentaje (2010-2022)



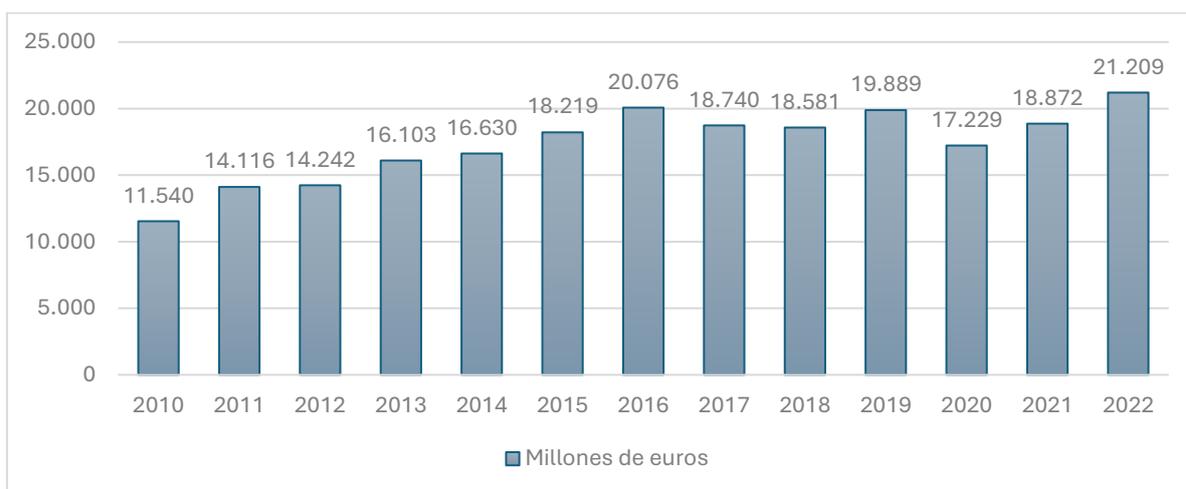
Fuente: elaboración propia a partir de datosmacro.com.

Las relaciones comerciales bilaterales entre España y el Reino Unido son robustas, con el Reino Unido siendo el quinto proveedor y el séptimo destino de las exportaciones españolas. Por su parte, España es el octavo proveedor y el sexto destino de las exportaciones británicas.

En términos de valor, las exportaciones españolas al Reino Unido han mostrado un crecimiento significativo, como se ilustra en la gráfica 4.2.3.2. Desde 2010, estas exportaciones han aumentado de 11.540 millones de euros a 21.209 millones de euros en 2022. El Brexit ha tenido un impacto significativo en las relaciones comerciales entre España y el Reino Unido.

La salida del Reino Unido de la Unión Europea ha introducido nuevas barreras arancelarias y no arancelarias, lo que ha afectado a la fluidez del comercio bilateral. Sin embargo, ambos países han trabajado para minimizar las disrupciones a través del Acuerdo de Comercio y Cooperación, vigente desde el 1 de enero de 2021, que establece las bases para las relaciones comerciales post-Brexit. A pesar de los desafíos iniciales, el comercio entre España y el Reino Unido ha mostrado resiliencia, adaptándose a los nuevos marcos regulatorios y continuando con un intercambio dinámico de bienes y servicios.

*Gráfico 4.8 Exportaciones de España a Reino Unido en millones de euros (2010-2022)*



Fuente: elaboración propia a partir de Data Comex.

Las exportaciones españolas al Reino Unido incluyen productos como vehículos automóviles, tractores, piedras y metales preciosos, joyería, máquinas y aparatos mecánicos, legumbres y hortalizas sin conservar, y frutas y frutos sin conservar. Este amplio espectro de productos refleja la capacidad de la economía española para satisfacer diversas necesidades del mercado británico. (Santander Trade, 2024)

Por otro lado, las importaciones españolas desde el Reino Unido se centran en combustibles y aceites minerales, máquinas y aparatos mecánicos, vehículos automóviles y tractores, aparatos y material eléctricos, piedras y metales preciosos, joyería, productos farmacéuticos, materias plásticas y sus manufacturas, aparatos ópticos, de medida y médicos, muebles, sillas y lámparas, y productos químicos orgánicos. Esta diversificación en las importaciones muestra la relevancia del Reino Unido como proveedor de bienes esenciales para la industria y el consumo en España.

## 5. INDICADORES MACROECONÓMICOS

En esta sección se calcularán los principales indicadores (tasa de cobertura comercial y tasa de apertura comercial) para analizar la evolución del comercio exterior español desde el año 2010 hasta el 2023.

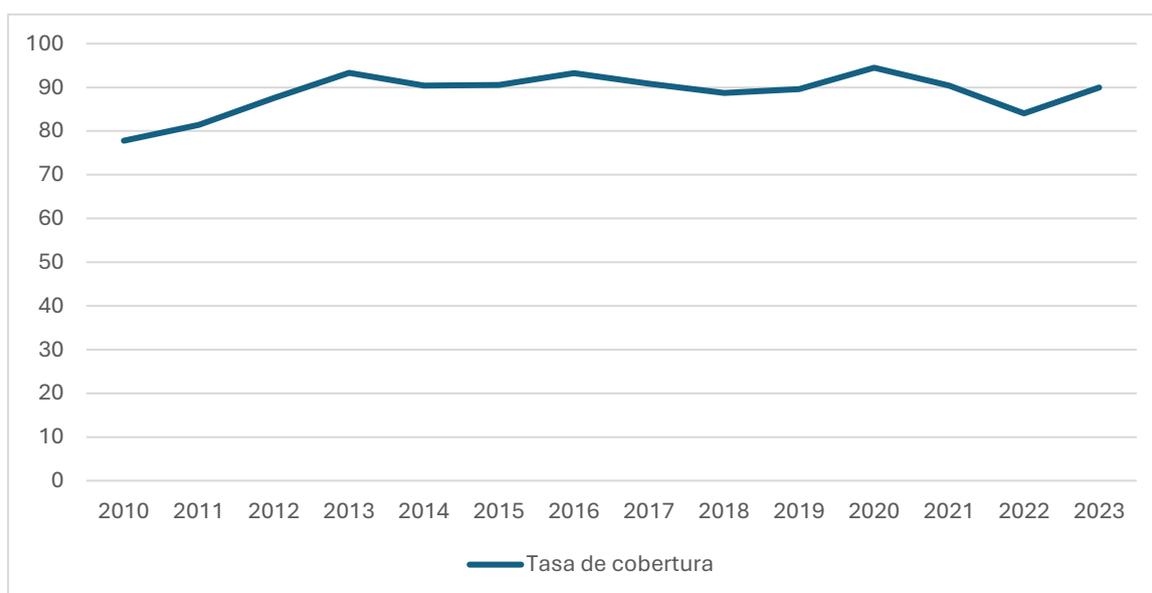
### 5.1. TASA DE COBERTURA

La tasa de cobertura es un indicador clave que mide la relación entre las exportaciones e importaciones de un país. Una tasa de cobertura superior al 100% indica que el país exporta más de lo que importa, lo cual es favorable para la balanza comercial. Cubre con sus ventas el total de importaciones.

Para calcular la tasa de cobertura se emplea esta fórmula:

$$Tasa\ de\ cobertura = \frac{Exportaciones}{Importaciones} \times 100$$

Gráfico 5.1 Tasa de cobertura comercial 2010-2023



Fuente: elaboración propia con datos de ICEX y datosmacro.com

En el gráfico 5.1 se puede observar la evolución de la tasa de cobertura de España entre los años 2010 y 2023. Para el caso de España, su tasa de cobertura experimentó un crecimiento significativo desde el 80% en 2010 hasta superar el 90% en los años posteriores a la crisis.

El mayor crecimiento se registra en los años comprendidos entre 2010 y 2013, cuando la tasa de cobertura aumentó en aproximadamente un 10%. Durante los años de la crisis, el comercio exterior español se vio gravemente perjudicado, especialmente entre 2009 y 2010.

A pesar del derrumbe del comercio exterior, las importaciones cayeron más intensamente que las exportaciones, lo que permitió que la tasa de cobertura aumentara.

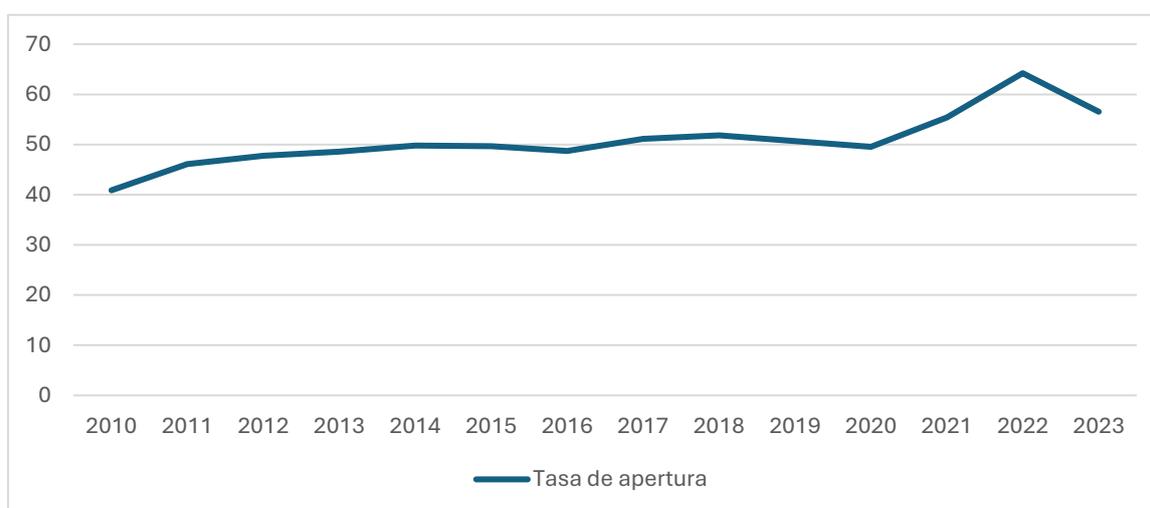
Además, la contracción de la demanda nacional fue mayor que la de la demanda exterior, lo que redujo el déficit comercial y aumentó la tasa de cobertura al 90% en 2013. A partir de ese año, las exportaciones mejoraron en mayor medida que las importaciones, incrementando la tasa de cobertura hasta un máximo del 95% en 2016. Desde entonces, la tasa ha permanecido relativamente estable, cercana al 90%, debido a que las importaciones y exportaciones han crecido de manera similar.

## 5.2. TASA DE APERTURA

La tasa de apertura es un indicador que representa el peso del sector exterior sobre el PIB de un determinado país. Se calcula como la suma de los flujos comerciales del país (exportaciones e importaciones) sobre su producto interior bruto. Este indicador nos muestra además qué tan abierta está una economía al comercio internacional. Cuanto más se acerque al 100%, mayor será el peso y la actividad de una determinada economía en el comercio internacional.

$$Tasa\ de\ apertura = \frac{(Exportaciones + Importaciones)}{PIB} \times 100$$

Gráfico 5.2. Tasa de apertura comercial 2010-2023



Fuente: elaboración propia con datos de ICEX y datosmacro.com

En el gráfico 5.2.1 se puede ver la evolución de la tasa de apertura de España entre 2010 y 2023. La tasa de apertura española alcanzó su máximo en 2021, con una tasa superior al 60%, reflejando una alta integración en el comercio internacional. Como se puede observar, las economías europeas aumentaron su grado de apertura comercial en el periodo anterior a la crisis. Sin embargo, el peso de las exportaciones e importaciones sobre el PIB español era inferior al de otras economías europeas. Con la llegada de la crisis en 2009, se produjo un deterioro de las economías y de la tasa de apertura de todas las economías europeas.

En dicho año, la renta y el consumo de los agentes económicos cayeron, reduciendo el número de importaciones y, por tanto, disminuyendo el grado de apertura comercial. Sin embargo, debido a la situación de devaluación interna, se decidió orientar la producción al exterior para fomentar la reactivación de la mayoría de las economías europeas en los ejercicios de 2010 y 2011. Esto aumentó las relaciones comerciales y el grado de apertura de las economías europeas. A partir de 2013 en adelante, el grado de apertura de la economía española ha crecido de forma gradual, alcanzando niveles superiores al 50%. Este incremento se ha producido principalmente por el aumento de los flujos comerciales y, en menor medida, por la disminución del PIB. La tasa de apertura española refleja el buen comportamiento de

las exportaciones e importaciones españolas, que han mantenido un crecimiento sostenido, especialmente notable a partir de 2016. En los últimos años, la tasa de apertura ha mostrado una tendencia ascendente, alcanzando su pico en 2021 debido a la recuperación económica postpandemia y la creciente demanda internacional de productos y servicios españoles.

En resumen, la tasa de cobertura y la tasa de apertura son indicadores clave que han mostrado una evolución positiva para España en los últimos años. La mejora en la tasa de cobertura indica una reducción del déficit comercial y una mayor capacidad del país para financiar sus importaciones con sus exportaciones. Por otro lado, el incremento en la tasa de apertura refleja una mayor integración de España en la economía global, con un sector exterior que juega un papel cada vez más importante en el crecimiento económico del país.

## 6. CONCLUSIONES

A lo largo del período 2008-2023, las importaciones y exportaciones españolas han experimentado un crecimiento permanente.

Tras la crisis financiera y económica de 2008, este crecimiento ha sido impulsado tanto por la recuperación mundial de la economía como por el aumento de la competitividad de las empresas españolas en los mercados internacionales.

Todo ello es debido en gran medida tanto a la diversificación de productos como de mercados, ya que España ha incrementado su presencia no solo en la Unión Europea, sino también en otros mercados como son América Latina, África, Asia e incluso Oceanía.

La diversificación de productos ha sido posible gracias a la innovación y a la introducción de nuevas tecnologías por parte de las empresas españolas, adaptándose a las nuevas necesidades y requerimientos de la población mundial, lo que provoca que se exporten productos de mayor valor añadido. Así todo, para seguir manteniendo la competitividad de las empresas españolas es necesario que estas sigan invirtiendo en tecnología e investigación.

Cabe destacar que tras la pandemia de la COVID- 19 (2020), lo que supuso una caída de las ventas a nivel internacional, España supo recuperarse rápidamente, beneficiándose tanto de los acuerdos comerciales de la Unión Europea, como miembro de esta, como de las políticas económicas propuestas por los gobiernos españoles para promover el comercio internacional.

Por otro lado, y aunque España sigue teniendo que importar gran cantidad de productos de otros países, sobre todo los productos relacionados con el sector energético como pueden ser el petróleo y sus derivados o el gas, es cierto que nuestro país ha ampliado el número de países proveedores para así poder garantizar el suministro de productos.

La tasa de apertura de España, que refleja la integración del país en el comercio internacional, ha aumentado significativamente en los últimos años, alcanzando su punto máximo en 2021. Esto indica que la economía española está cada vez más conectada con el comercio global, lo que ha sido clave para su recuperación y crecimiento económico.

Asimismo, la tasa de cobertura, que mide la capacidad de un país para financiar sus importaciones con sus exportaciones, también ha mejorado notablemente, situándose alrededor del 90% en los últimos años. Este incremento sugiere que España ha logrado equilibrar mejor su balanza comercial, reduciendo su déficit y aumentando su autosuficiencia económica

En conclusión, entre 2008 y 2023, el comercio internacional español , ha sufrido una profunda y gran evolución , evolución que viene marcada por la crisis económica mundial de 2008 y por la de 2020 debido a la COVID-19, y de las cuales se puede decir que España supo salir reforzada debido a los factores mencionados anteriormente como: la recuperación de la economía mundial, la diversificación de productos y mercados , la tecnificación e innovación de las empresas españolas y la menor dependencia importadora en algunos sectores. Si bien es cierto que aunque nuestro país está por el buen camino, debe seguir invirtiendo en I+D, tecnología e innovación para poder mantener su competitividad en el mercado internacional.

## 7. BIBLIOGRAFÍA

Amazon Advertising (2024.): "Omnichannel marketing". Disponible en <https://advertising.amazon.com/es-mx/library/guides/omnichannel-marketing#:~:text=La%20E2%80%9Cestrategia%20omnicanal%20E2%80%9D%20se%20refiere,contacto%20tanto%20digitales%20como%20f%C3%ADsicos> (Consultada en mayo de 2024).

Banco de España (2018): "Informe Anual 2018: Situación y perspectivas de la economía española". Disponible en <https://www.bde.es/f/webbde/GAP/Secciones/SalaPrensa/IntervencionesPublicas/Gobernador/Arc/Fic/hdc280519.pdf> (Consultada en abril de 2024).

Banco de España (2019.): "La economía española en 2019 - Documentos Ocasionales - Análisis económico e investigación - Publicaciones". Disponible en <https://www.bde.es/wbe/es/> (Consultada en abril de 2024).

Banco de España (2023): "La economía española ante la crisis del COVID: situación y perspectivas". Disponible en <https://www.bde.es/wbe/es/> (Consultada en mayo de 2024).

BBVA Research (2018.): "Situación España Primer Trimestre 2018". Disponible en <https://www.bbva.com/publicaciones/situacion-espana-primer-trimestre-2018/#:~:text=La%20econom%C3%ADa%20crecer%C3%A1%20el%203%2C1%25%20en%202017%20y,a%20trasladarse%20a%20un%20crecimiento%20de%20los%20salarios> (Consultada en mayo de 2024).

Datos Macro (Periódico Expansión) (2014): <https://datosmacro.expansion.com/pib/alemania> (Consultada en abril de 2024).

Datos Macro (Periódico Expansión) (2024): <https://datosmacro.expansion.com/pib/espana> (Consultada en abril de 2024).

Datos Macro (Periódico Expansión) (2024): <https://datosmacro.expansion.com/pib/francia> (Consultada en abril de 2024).

Datos Macro (Periódico Expansión) (2024): <https://datosmacro.expansion.com/pib/italia> (Consultada en mayo de 2014).

El País (2024): "Comercio exterior de España". Disponible en <https://www.lamoncloa.gob.es/serviciosdeprensa/notasprensa/economia-comercio-empresa/Paginas/2024/190224-exportaciones-espanolas.aspx> (Consultada en mayo de 2024).

El País (2024): "La OCDE eleva las previsiones de crecimiento para España en 2024 en una décima hasta el 1,5%". Disponible en <https://elpais.com/economia/2024-02-05/la-ocde-eleva-las-previsiones-de-crecimiento-para-espana-en-2024-en-una-decima-hasta-el-15.html> (Consultada en mayo de 2024).

El País (2024): "Proteger el empleo y apoyar a los trabajadores: lo que aprendimos del programa SURE". Disponible en <https://elpais.com/economia/2024-04-03/proteger-el-empleo-y-apoyar-a-los-trabajadores-lo-que-aprendimos-del-programa-sure.html> (Consultada en mayo de 2024).

Expansión (2023): "Principales socios comerciales de España". Disponible en <https://www.lamoncloa.gob.es/serviciosdeprensa/notasprensa/economia-comercio-empresa/Paginas/2024/190224-exportaciones-espanolas.aspx> (Consultada en junio de 2024).

Gedeth Network (2021): "Los principales socios comerciales de España". Disponible en [https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/33146/TFG\\_Puga\\_Legarra.pdf?sequence=2](https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/33146/TFG_Puga_Legarra.pdf?sequence=2) (Consultada en junio de 2024).

Instituto Nacional de Estadística (INE) (2024): "Exportaciones e importaciones de España". Disponible en <https://oec.world/es/profile/country/esp> (Consultada en mayo de 2024).

Instituto Nacional de Estadística (2024) : <https://www.ine.es/> (Consultado en abril de 2024).

La Moncloa (2024): "Las exportaciones españolas aumentan en 2024". Disponible en <https://www.lamoncloa.gob.es/serviciosdeprensa/notasprensa/economia-comercio-empresa/Paginas/2024/190224-exportaciones-espanolas.aspx> (Consultada en junio de 2024).

Mayorga Sánchez, J. Z. y Martínez Aldana, C. (n.d.): "Paul Krugman y el nuevo comercio internacional". Universidad Libre, Bogotá, D.C. Disponible en <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4547087.pdf> (Consultada en mayo de 2024).

Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación (n.d.): Ficha País Alemania. Disponible en [https://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/ALEMANIA\\_FICHA%20PAIS.pdf](https://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/ALEMANIA_FICHA%20PAIS.pdf) (Consultada en mayo de 2024).

Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación (n.d.): Ficha País Italia. Disponible en [https://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/FRANCIA\\_FICHA%20PAIS.pdf](https://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/FRANCIA_FICHA%20PAIS.pdf) (Consultada en mayo de 2024).

Ministerio de industria, comercio y turismo (2009): "El sector exterior en 2008", Boletín Económico de Información Comercial Española, nº29.

Ministerio de industria, comercio y turismo (2010): "El sector exterior en 2009", Boletín Económico de Información Comercial Española, nº2991.

Ministerio de industria, comercio y turismo (2011): "El sector exterior en 2010", Boletín Económico de Información Comercial Española, nº3013.

Ministerio de industria, comercio y turismo (2012): "El sector exterior en 2011", Boletín Económico de Información Comercial Española, nº3030.

Ministerio de industria, comercio y turismo (2013): "El sector exterior en 2012", Boletín Económico de Información Comercial Española, nº3041.

Ministerio de industria, comercio y turismo (2014): "El sector exterior en 2013", Boletín Económico de Información Comercial Española, nº3053.

Ministerio de industria, comercio y turismo (2015): "El sector exterior en 2014", Boletín Económico de Información Comercial Española, nº3065.

Ministerio de industria, comercio y turismo (2016): “El sector exterior en 2015”, Boletín Económico de Información Comercial Española, nº3077.

Ministerio de industria, comercio y turismo (2017): “El sector exterior en 2016”, Boletín Económico de Información Comercial Española, nº3088.

Ministerio de industria, comercio y turismo (2018): “El sector exterior en 2017”, Boletín Económico de Información Comercial Española, nº3100.

Ministerio de industria, comercio y turismo (2019): “El sector exterior en 2018”, Boletín Económico de Información Comercial Española, nº3112.

Ministerio de industria, comercio y turismo (2020): “El sector exterior en 2019”, Boletín Económico de Información Comercial Española, nº3124.

Ministerio de industria, comercio y turismo (2021): “El sector exterior en 2020”, Boletín Económico de Información Comercial Española, nº3136.

Ministerio de industria, comercio y turismo (2022): “El sector exterior en 2021”, Boletín Económico de Información Comercial Española, nº3147.

Ministerio de industria, comercio y turismo (2023): “El sector exterior en 2022”, Boletín Económico de Información Comercial Española, nº3159.

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (2024.): "Boletines mensuales de comercio exterior". Disponible en [https://comercio.gob.es/ImportacionExportacion/Informes\\_Estadisticas/Paginas/Historico-o-boletines-me.aspx](https://comercio.gob.es/ImportacionExportacion/Informes_Estadisticas/Paginas/Historico-o-boletines-me.aspx) (Consultada en mayo de 2024).

Puga Legarra, J. (2019): El impacto del comercio internacional en el desarrollo económico: Un análisis empírico [Trabajo de fin de grado, Universidad del País Vasco]. Disponible en [https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/33146/TFG\\_Puga\\_Legarra.pdf?sequence=2](https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/33146/TFG_Puga_Legarra.pdf?sequence=2) (Consultada en abril de 2024).

PwC España (2021): "La pandemia acelera un cambio histórico". Disponible en <https://www.pwc.es/es/sala-prensa/notas-prensa/2021/pandemia-acelera-cambio-historico.html> (Consultada en mayo de 2024).

Revistas ICE (2019): Número 762. Disponible en <https://www.revistasice.com/index.php/SICE/issue/view/762> (Consultada en junio de 2024).

Revistas ICE (2024): <https://www.revistasice.com/index.php> (Consultada en mayo de 2024)

Santander Trade (2024): <https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/espana/cifras-comercio-exterior> (Consultada en junio 2024)

The World Bank (2024): GDP Growth (annual %): World, Spain, Euro Area, OECD members. World Bank National accounts data, and OECD National Accounts data files. Disponible en <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.KD.ZG?end=2022&locations=1W-ES-+XC-OE> (Consultada en mayo de 2024).