

Outfit Check!: los intereses del alumnado como fuente de motivación para el aprendizaje de Inglés como Lengua Extranjera

Lara María Fernández Kassies & Santiago Andrés Sanz Dam

IES Astures (Lugones) / Universidad de Oviedo

Correspondencia: larafernandez1508@gmail.com , sanztiagodam@gmail.com

Introducción

Si existe una experiencia universal en torno a la escolarización es el recuerdo perdurable de docentes que dejaron una huella especial en nuestra trayectoria. Mientras que la razón de este impacto puede ser muy variada, a menudo se trata de profesores y profesoras que, no sólo mostraron un entusiasmo especial por su materia, sino que, además, supieron acercarse al alumnado más allá de la asignatura, a nivel humano. Esta reflexión puede llegar a suponer una presión añadida para aspirantes a la docencia, pero también una gran fuente de motivación a lo largo del trayecto hasta alcanzar esta profesión tan vocacional.

Desde el principio de nuestra formación en el *Máster Universitario en Formación del Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato y Formación Profesional* de la Universidad de Oviedo, hemos adoptado como objetivo comprender qué podemos aportar al alumnado de Educación Secundaria Obligatoria (ESO) en la asignatura de *Inglés como Lengua Extranjera*. Las conclusiones obtenidas tras la reflexión sobre nuestras notas de campo son la fuente de inspiración para el vídeo didáctico creado para Didactictac-TV que se comenta a continuación:

1. En primer lugar, no sólo resulta esencial conocer los gustos e intereses del alumnado del grupo-clase, sino que es importante reflejarlos en la programación. El uso de estas temáticas tiene el potencial de aumentar su confianza y motivación.
2. Adicionalmente, es indispensable que el profesorado se involucre en todas las dinámicas que proponga en el aula, participando activamente en todas las actividades sugeridas.

Contexto

El vídeo *Outfit Check!* (<https://youtu.be/Ytdq4GksGw8>), accesible a través del portal Didactictac-TV (Torralba-Burrial & García-Sampedro, 2022), fue creado específicamente para un grupo de 3º ESO del Programa de Diversificación Curricular del IES Astures con el que entramos en contacto en nuestras prácticas. Se trata de un grupo-clase de tamaño reducido, ya que está compuesto por seis estudiantes, que se caracteriza por la cercanía de sus miembros. Los integrantes del grupo presentan niveles de motivación muy bajos en lo relativo al aprendizaje de inglés y al resto de asignaturas. Además, comparten la idea de que forman parte del Programa de Diversificación porque no dan la talla. Esta falta de motivación y de autoestima resulta extremadamente perjudicial para el proceso de enseñanza-aprendizaje, creando un círculo vicioso de profecías autocumplidas. Al observar esta dinámica, tuvimos claro desde el principio que nuestra misión como profesores en prácticas sería ofrecer al alumnado de este grupo una experiencia diferente, con el potencial de cambiar la forma en la que el grupo se percibe a sí mismo y a la asignatura.

Para abordar este reto, se decidió priorizar la creación de un vínculo de confianza con el alumnado, invirtiendo tiempo en conocernos en profundidad. Lo aprendido conversando con el alumnado es el grupo-clase comparte un gusto por la moda, comentando siempre sobre las últimas tendencias, lo que llevan puesto y la indumentaria del profesorado. También están familiarizados con el contenido de redes sociales en torno al tema, que frecuentemente adquiere el formato de entrevistas cortas en las que se explica lo que uno lleva puesto. Comprender que este era el nexo entre los intereses del alumnado fue clave para decidir la temática y el desarrollo del recurso didáctico y consiguiente situación de aprendizaje que queríamos crear.

Descripción del vídeo

El vídeo *Outfit Check!* adopta el formato de las populares entrevistas rápidas en redes sociales en las que un entrevistador o entrevistadora pregunta por la ropa que llevan los transeúntes. Estos, a su vez, responden explicando su decisión para combinar las prendas, la marca de la ropa, su precio, e incluso cuentan historias detrás de las piezas.

Desde el principio, consideramos esencial que el vídeo estuviese protagonizado por nosotros, los profesores en prácticas del grupo (Figura 1). Lo que se buscaba con esta decisión era sorprender al alumnado, mostrar una actitud proactiva hacia la consiguiente actividad y, por último, pero no menos importante, introducir algo de humor a la dinámica.

El vídeo, por tanto, cumple con dos objetivos. Principalmente, sirve como repaso del vocabulario relacionado con la ropa y como actividad de comprensión oral. Además, también funciona como un ejemplo de lo que se requerirá del alumnado: que lleven a cabo sus propias entrevistas rápidas en las zonas comunes del centro educativo.



Figura 1. Captura del vídeo *Outfit Check!* (<https://youtu.be/Ytdq4GksGw8>)

Resultados de la implementación

Al llevar esta propuesta al aula, nuestras expectativas fueron distintas a las primeras impresiones del alumnado, pero se consiguieron los objetivos propuestos. En primer lugar, se pensó que el vídeo tendría un efecto humorístico en el alumnado, pero una vez lo reproducimos,

estuvo toda la clase prestando completa atención al contenido que creamos para ellos; se les veía genuinamente interesados. Esto fue esencial para la segunda parte de la sesión, en la que trabajamos el vocabulario, la comprensión y producción a partir del contenido del video.

Nuestro video se centraba en la moda, específicamente en la idea de conocer y describir el conjunto de ropa que llevaba la gente en su día a día. El vocabulario que utilizamos sirvió como muestra general de términos para hablar de ropa, como el material, los colores y las marcas; una vez comprendido esto, en una ficha (Figura 2) ampliamos este vocabulario para desarrollar la comprensión del alumnado. A su vez, usamos imágenes de personajes de dibujos animados con distintos conjuntos para proponer apoyo visual del vocabulario. Por otro lado, tenemos un apartado corto de comprensión auditiva (*listening*) y finalmente un apartado para escribir frases cortas describiendo conjuntos usando el vocabulario enseñado. Por ende, con esta ficha y el video, se trabajan las actividades de comprensión y producción.

White v-neck shirt — black leather jacket — black and white sneakers — cargo pants — red dress — blue jeans — red pleated skirt — orange knee-high socks — orange beanie — capri blue pants — oversized green sweater — black shoes — black ¾ sleeved top — orange platform sandals — grey heeled loafer shoes — red ballet flats — striped tights — orange turtle neck sweater — blue plastic frame glasses — brown belt



Figura 2. Ficha para trabajar el vocabulario relacionado con la moda

Otra parte importante de este proyecto se centra en la discusión del tema y el formato del video. Sobre la moda, específicamente los conjuntos que cada quien lleva diariamente, el alumnado puede describir el atuendo que lleva actualmente y hablar de su ropa favorita, por lo que pueden utilizar la lengua meta para hablar de gustos personales y crear experiencias en el aula de inglés. A su vez, en una discusión un poco más profunda, se puede hablar del formato del video y la proliferación del formato “¿Cuánto cuesta tu *outfit*?” en redes sociales. Cabe acotar, como también se le explicará al alumnado, que nosotros optamos conscientemente por no hablar del precio de nuestra ropa, por lo que discutiremos con el alumnado sobre el consumismo en la moda y su efecto medioambiental (Diddi *et al.*, 2019; López-Fernández *et al.*, 2024). Por ello, optamos por participar en este formato en una especie de parodia, sin criticar este tipo de contenido, pero sí proponiendo una forma más natural de hablar sobre la moda cotidiana.

Sin embargo, si se posee el tiempo y se quiere aprovechar este recurso al máximo para que el alumnado se exprese, se puede utilizar este video como formato para una actividad evaluada.

Se pueden realizar entrevistas entre el alumnado en las que describan su ropa; también pueden realizarse en el recreo, hablando en inglés y obteniendo respuestas en español, para desarrollar la competencia plurilingüe. Esta propuesta sirve como alternativa de evaluación porque se entiende que los videos generados por el alumnado (*learner-generated videos*) les motiva intrínsecamente y les permite ampliar su aprendizaje con un método activo (Epps *et al.*, 2021, p. 409). Mientras la investigación de Epps *et al.* (2021) se enfocaba en la creación de videotutoriales, el formato de “*Outfit Check!*” permite vincular el contenido que se trabaja en el aula con el que consumen diariamente a nivel digital, además de una propuesta que les permitirá desarrollar su creatividad. Por ende, se puede asumir que el alumnado podrá sentirse más cómodo para participar en esta propuesta y mejorar su nivel de motivación en el aula. Se debe recalcar la participación del profesorado en esta propuesta: así se presente como recurso o como parte de una situación de aprendizaje, nos parece importante normalizar la participación del profesorado en las actividades del alumnado para motivarles.

Conclusiones

Este recurso nos parece una herramienta sencilla y un ejemplo del uso significativo de videos en el aula. Los materiales audiovisuales en el aula normalmente se asociaban con la distensión, ya que se asumía que habría poca participación del alumnado y del profesorado. No obstante, esta propuesta se centra en la intervención de ambas partes a partir de un video generado por el profesorado.

Asimismo, esta propuesta permite varias adaptaciones, por lo que puede extenderse hasta ser el hilo conductor de una situación de aprendizaje. Este recurso puede servir como punto de contacto para iniciar la discusión sobre una unidad centrada en la moda, o para una sesión interactiva en el medio del trimestre; en el mejor de los casos, servirá para la creación de un proyecto audiovisual del alumnado en donde se pueden evaluar sus competencias orales. De esta forma, a partir de la participación del profesorado en la creación de un video, se da lugar para el desarrollo del vocabulario y ejercicios de comprensión, para la discusión de temas tan importantes como la relación entre la moda y la crisis climática, y para la creación de contenido propio de parte de los estudiantes.

Actualmente, existe un discurso bastante negativo hacia el uso frenético de redes sociales por parte del alumnado; no obstante, a nivel educativo, si elaboramos una forma en la que puedan usar el pensamiento crítico y participar en estos espacios creando contenido más ético, entonces podremos preparar al alumnado para formar parte de las redes sociales de una forma más consciente. Los jóvenes son usuarios de las redes sociales, y en el futuro cercano, sino en el presente, se volverán una mayoría en ellas, por lo que enseñarles alternativas para participar en estos espacios parece esencial para formar ciudadanos digitales conscientes y activos.

Referencias

- Diddi, S., Yan, R. N., Bloodhart, B., Bajtelsmit, V., & McShane, K. (2019). Exploring young adult consumers' sustainable clothing consumption intention-behavior gap: A behavioral reasoning theory perspective. *Sustainable Production and Consumption*, 18, 200–209. <https://doi.org/10.1016/j.spc.2019.02.009>
- Epps, B. S., Luo, T., & Muljana, P. S. (2021). Lights, camera, activity! a systematic review of research on learner-generated videos. *Journal of Information Technology Education: Research*, 20, 405-427. <https://doi.org/10.28945/4874>

- López-Fernández, C., Paños, E., & Ruiz-Gallardo, J. R. (2024). Responsible consumers are made, not born: a clothing secondhand market experience in two Spanish high schools. *The Journal of Environmental Education*, 55(3), 203-222. <https://doi.org/10.1080/00958964.2023.2300447>
- Torralba-Burrial, A. & García-Sampedro, M. (2022). Key factors to implement a multilingual and cross-curricular YouTube - Based Portal as an online Teacher Training resource. Pp 1276-1287 en Esteve Faubel, JM. et al. (eds) *Transformando la educación a través del conocimiento*. Editorial Octaedro. <http://hdl.handle.net/10651/65605>