



Universidad de Oviedo
Universidá d'Uviéu
University of Oviedo

Facultá de Formación del Profesoráu y Educación

**Máster en Formación del Profesoráu d'Educación
Secundaria Obligatoria, Bachilleratu y Formación
Profesional**

**«Los comercios de siempre, na llingua de
siempre»: l'asturianu como elementu
potenciador del comerciu de cercanía dende
l'institutu**

**“Lifelong shops, lifelong language”: The Asturian
language as an enhancer of proximity trade from
high school**

TRABAYU FIN DE MÁSTER

Autor: Ana López Tirado

Tutor: Próspero Morán López

Xunu, 2024

ÍNDIZ

1. Introducción	1
2. Reflexión sobre la formación recibida y les prácticas profesionales.....	3
3. Proyeutu d'innovación educativa	8
3.1. Diagnósticu previu	8
3.2. Xustificación y oxetivos	10
3.3. Marcu teóricu.....	13
3.4. Desarrollu: plan d'actividaes, axentes, materiales y recursos, cronograma .	20
3.4.1. Plan d'actividaes.....	21
3.4.2. Axentes, materiales y recursos	24
3.4.3. Cronograma.....	28
3.5. Evaluación y siguimientu.....	34
4. Propuesta de programación docente.....	36
4.1. Marcu llegal y contestu d'aplicación de la programación	36
4.2. Planificación de les unidaes de programación.....	38
4.2.1. Situación d'aprendizaxe	61
4.3. Metodoloxía, materiales y recursos didácticos	66
4.4. Instrumentos, procedimientos d'evaluación y criterios de calificación del aprendizaxe del alumnáu acordies colos criterios d'evaluación	68
4.5. Midíes d'atención a les diferencies individuales (DUA).....	75
4.6. Programa de refuerzu pa recuperar los aprendizaxes non adquiríos cuando se promocióne con evaluación negativa na asignatura.....	76
4.7. Contribución del área o materia nos planes y programes del centru	77
4.8. Actividaes complementaries y estraescolares	78
4.9. Indicadores de llogru y evaluación de la práctica docente.....	79
5. Conclusiones.....	81
6. Referencies bibliográfiques	83
7. Anexos	88
Anexu I. Cuestionariu sobre los vezos de consumu del alumnáu de 2 ^u cursu d'ESO	88
Anexu II. Modelu d'entrevista oral	90
Anexu III. Exemplu de cartel ganador espuestu nos comercios	91
Anexu IV. Exemplu de cartel col decálogu del comerciu de cercanía.....	92
Anexu V. Diana d'evaluación del proyeutu y d'autoevaluación.....	93

Resumen

Dada la expansión que han experimentado en los últimos años las grandes cadenas y las plataformas de compra en línea, el pequeño comercio se ve cada vez más amenazado, y sus propietarios, obligados a cerrar sus negocios. Estos pequeños comercios, que siguen el modelo tradicional, son un elemento fundamental de los pueblos y de las ciudades, ya que constituyen una fuente de empleo local, fomentan la circulación de capital dentro de la propia comunidad y cohesionan la población, además de ser negocios muchos más sostenibles medioambientalmente que sus análogos en línea y en grandes superficies. Por otro lado, son estos comercios tradicionales los que tienen la capacidad de fomentar el uso del asturiano, una lengua que también merece y necesita el apoyo de la comunidad.

Así pues, el proyecto de innovación desarrollado busca concienciar al alumnado de la importancia del pequeño comercio y del uso y la normalización del asturiano en la sociedad actual, lo que se conseguirá a través de una serie de actividades llevadas a cabo a lo largo de todo el curso en colaboración con los comercios locales y otros agentes del entorno.

Palabras clave: comercio local, asturiano, Lengua Asturiana y Literatura, innovación educativa.

Abstract

Given the expansion of large chains and online shopping platforms in recent years, small businesses are increasingly under threat and their owners are seeing themselves forced to close their businesses. These small businesses, which follow the traditional model, are a staple of towns and cities, since they are a source of local employment, encourage the circulation of capital within the community and bring people together. Besides, they are much more sustainable than their online and superstore counterparts. On the other hand, it is these traditional businesses that have the capacity to promote

the use of Asturian, a language that also deserves and needs the support of the community.

Thus, the innovation project developed seeks to raise awareness among the students of the importance of small businesses and the use and normalisation of the Asturian language in today's society. This will be achieved through a series of activities carried out throughout the course in collaboration with local businesses and other local agents.

Keywords: local trade, Asturian, Asturian Language and Literature, educational innovation.

Resume

Por mor de la espansión qu'esperimentaron nos últimos años les grandes cadenes y les plataformes de compra en llinia, el pequeñu comerciu ta cada vez más amenazao y los sos propietarios vense obligaos a zarrar los sos negocios. Estos pequeños comercios, que siguen el modelu tradicional, son un elementu fundamental de los pueblos y les ciudaes, yá que constitúin una fonte d'emplegu local, fomenten la circulación de capital dientro de la propia comunidá y cohesionen la población, amás de ser negocios muncho más sostenibles col mediu ambiente que los comercios en llinia y en grandes superficies. Per otru llau, son estos negocios tradicionales los que tienen la capacidá d'afalar l'usu del asturianu, una llingua que tamién merez y necesita'l sofitu de la comunidá.

D'esta forma, el proyectu d'innovación desarrolláu ta empobináu a concienciar al alumnáu de la importancia del comerciu local y del usu y la normalización del asturianu na sociedá actual, lo que se va consiguir al traviés d'una serie d'actividaes desendolcaes a lo llargo de tol cursu en collaboración colos comercios locales y otros axentes del entornu.

Pallabres clave: comerciu local, asturianu, Llingua Asturiana y Lliteratura, innovación educativa.

Resume del Trabayu Fin de Máster (castellanu)

El crecimiento que han experimentado las grandes cadenas y las plataformas de venta en línea en los últimos años, ganando cada vez más terreno a los pequeños establecimientos y los mercados locales, está provocando un cambio drástico en nuestros hábitos de consumo con respecto a hace no tantas décadas.

Esta situación perjudica gravemente tanto la economía local, al verse obligados a cerrar sus puertas muchos de los pequeños comercios, como el medio ambiente, ya que los transportes de los productos que se compran por internet y todos los materiales empleados para su empaquetamiento le hacen un flaco favor a nuestro entorno, cada vez más dañado por estos hábitos nada sostenibles que ya están a la orden del día y de los que las y los adolescentes son partícipes.

Por ello, es de vital importancia generar una conciencia entre el alumnado de Secundaria de la importancia de revitalizar y mantener los comercios «de toda la vida» que, a la larga, son los que más probabilidad tienen de emplear la lengua asturiana, una lengua minorizada que está en vías de desaparición y que también es fundamental mantener viva. Así pues, el objetivo principal del proyecto de innovación que presentamos en el presente trabajo gira en torno a estos dos aspectos: potenciar el comercio local y el uso del asturiano o, mejor dicho, potenciar el comercio local a través del uso del asturiano, lo que supondría un factor de normalización lingüística del idioma. Para ello, tomaremos como referencia iniciativas como la desarrollada por la Oficina de Normalización Llingüística del Ayuntamiento de Gijón/Xixón para fomentar el uso del asturiano en los comercios de la zona a través de distintos materiales en esta lengua.

La propuesta de innovación mencionada se centra en un único curso, que es 2º de ESO, ya que consideramos que es uno de los cursos más complicados a nivel de docencia por diversos factores —gran presencia de alumnado repetidor estancado en ese curso, cambios personales y físicos, carga académica creciente, etc.—, ello sumado a las circunstancias que envuelven generalmente al alumnado que cursa la asignatura de Llingua Asturiana y Lliteratura, que no son muy propicias.

Por este motivo, a los objetivos ya mencionados en relación con la propuesta de innovación se suma también el propósito de motivar al alumnado de 2º de ESO, tanto en relación con su formación académica en general como con la asignatura de asturiano en particular.

Como hemos mencionado en párrafos anteriores, el proyecto de innovación está estrechamente ligado a asegurar la sostenibilidad del entorno, por lo que se relaciona con varios de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030, adoptada por la Organización de las Naciones Unidas en 2015. Estos ODS son los objetivos 8, 11, 12 y 13, relativos al trabajo decente y al crecimiento económico, a la sostenibilidad de las ciudades y las comunidades, a la producción y consumo responsables y a la acción por el clima, respectivamente.

Por otro lado, nuestro proyecto de innovación abarca todo el curso académico, ya que está compuesto por diversas actividades, todas ellas interrelacionadas, que desembocan en una serie de productos comunes. De esta forma, el proyecto está integrado por 35 sesiones y dividido en tres situaciones de aprendizaje, cada una de las cuales se desarrolla en cada trimestre a la par que otra situación de aprendizaje dedicada a los saberes básicos independientes de la innovación.

Así pues, de las dos horas de docencia establecidas para la asignatura en el curso en cuestión (2º de ESO), se dedicará una sesión al desarrollo del temario «externo» a la innovación y otra al transcurso del proyecto propiamente dicho —que hemos titulado «Los comercios de siempre, na llingua de siempre»—. Tal y como hemos establecido el reparto de sesiones, estas serán la clase de los miércoles y la de los viernes, respectivamente.

Asimismo, con el proyecto que hemos desarrollado, estaremos implementando diversas metodologías activas. La principal metodología implicada en el transcurso del proyecto y la más evidente sería la de aprendizaje-servicio, ya que las actividades que se desarrollen a lo largo del curso se materializarán finalmente en unos carteles que servirán para anunciar la iniciativa y que se exhibirán en los comercios colaboradores con el objetivo de provocar un cambio en la sociedad. De esta forma, las actividades y

tareas llevadas a cabo por el alumnado tendrán un efecto visible en la comunidad y beneficioso para ella. No obstante, también entran en juego otras metodologías, como el aprendizaje basado en problemas —al partir de una circunstancia que supone un perjuicio para la propia comunidad— y el aprendizaje basado en proyectos —pues la innovación es un proyecto en sí mismo—.

En cuanto a las actividades planteadas en el marco del proyecto, estas abarcan desde ejercicios de reflexión y debates sobre los hábitos de consumo a lo largo de la historia; elaboración de entrevistas; encuentros, mesas redondas y charlas con asociaciones del entorno; a talleres de manualidades; una visita al mercado local; o el acercamiento a diversas figuras femeninas importantes para la historia del comercio en Asturias; pasando por la grabación de vídeos promocionales; la elaboración de un decálogo del comercio de proximidad; la visualización de un documental y posterior cinefórum; o la recopilación de recetas tradicionales en un folleto gastronómico, entre otras.

No obstante, como hemos dicho anteriormente, el producto principal resultante del proyecto de innovación serán los carteles elaborados por el alumnado, los cuales se someterán a votación para seleccionar el cartel definitivo y ganador, que se colgará en los establecimientos participantes. En esta votación, que se realizará a través de un formulario de Google, podrán participar todos los miembros de la comunidad educativa que así lo deseen, ya que se compatirá a través de las redes sociales del centro. De esta forma, este proceso fomentará la participación e implicación de otros agentes del entorno.

Además, este no será el único producto sometido a votación, ya que el alumnado también elegirá la mascota y el eslogan de la campaña, así como el cartel con el decálogo del comercio de proximidad ganadores, lo que contribuirá a que el transcurso del proyecto de innovación sea totalmente democrático y a que los agentes implicados se sientan partícipes en todo momento.

En este sentido, por lo que respecta a los agentes, al tratarse de un proyecto de este calibre, requeriríamos de la colaboración de varios organismos o entidades

externas al centro educativo. Por ejemplo, sería indispensable contar con la ayuda del Ayuntamiento a la hora de publicar la convocatoria del proyecto y de contactar con los establecimientos participantes. Este organismo sería uno de los agentes más importantes en el transcurso del programa ya que, sin su colaboración, sería difícil que este saliera adelante.

No obstante, es evidente que el alumnado es el verdadero protagonista de la innovación, ya que las y los estudiantes son los responsables de que se cumplan los plazos establecidos y de la realización de los productos finales. Por otro lado, también se encuentra la Asociación de Madres y Padres del IES, que brindará su ayuda mediante la elaboración de manualidades y productos que se venderán en la sesión dedicada a la visita al mercado local, que culminará con un sorteo de vales para gastar en el comercio local entre las personas que adquirieran algún producto.

Otros agentes que encontramos son el equipo directivo del centro —con el que se podrá contar para cualquier trámite o gestión que se deba realizar—; el resto de asociaciones —como la Cámara de Comercio o la Asociación de Comercio y Hostelería del concejo—, que visitarán el centro para ofrecer charlas y participar en mesas redondas con el alumnado; o las personas encargadas de los talleres —como el taller de decoración de piedras para su venta también el día del mercado—.

Por último, todos los agentes implicados estarán invitados al acto de presentación de la campaña, que tendrá lugar en una de las últimas sesiones del trimestre (de acuerdo con nuestra estimación temporal, en la penúltima) en el Ayuntamiento. En este acto, dos portavoces del alumnado elegidos por sus compañeros serán los encargados de presentar de forma pública la campaña ante las autoridades locales. Estos portavoces tomarán la palabra junto con el profesorado de la asignatura de Llingua Asturiana y Lliteratura y las personas al mando de la Concejalía de Promoción Empresarial (o similar) y de la alcaldía del concejo.

En cuanto a la evaluación de nuestro proyecto, el instrumento de evaluación principal será un cuestionario en papel sobre los hábitos de consumo del alumnado, que se entregará tanto en la primera sesión dedicada a la innovación como en la última, ya

a final de curso (Anexu I). Este cuestionario servirá para conocer el nivel de impacto del proyecto entre el alumnado, y con él se valorarán aspectos como la importancia que este le da al consumo en el comercio local frente a la compra en grandes cadenas. Asimismo, en la sesión final, se les entregará también una diana de evaluación del proyecto y de autoevaluación personal (Anexu V), instrumento con el que se comprobará el valor que le da el alumnado al uso del asturiano en la sociedad y su grado de satisfacción con el proyecto.

Ya al margen del proyecto de innovación, las sesiones dedicadas a trabajar el resto de los saberes básicos con el alumnado de segundo curso serán catorce en el primer y en el segundo trimestre y ocho en el tercero, y se desarrollarán en cada una de las evaluaciones de forma paralela a este proyecto, dedicando una de las sesiones semanales a estos contenidos y otra a la innovación.

De esta forma, hemos planteado que los saberes básicos de las sesiones independientes de la innovación se organizarán de forma temática dentro de las tres unidades de programación que componen la programación docente. De este modo, en la primera unidad de programación (y, por lo tanto, en el primer trimestre), se dedicarán las sesiones independientes de la innovación a presentar el asturiano desde un punto de vista lingüístico; en la segunda, a trabajar todos los saberes relacionados con la educación literaria; y, en la tercera, a conocer otros aspectos importantes del idioma, como la normalización lingüística o la identificación y rechazo de prejuicios lingüísticos.

En este sentido, aunque los saberes básicos estén organizados en compartimentos estancos, creemos que el tratamiento de los contenidos no resultará monótono al alumnado al estar estos intercalados, como hemos mencionado, con las sesiones correspondientes a la innovación. Además, creemos que este planteamiento podrá contribuir a una mejor retención de los conocimientos y a una adquisición de cada una de las competencias específicas mayor por parte del alumnado.

1. Introducción

El presente trabayu enmárcase dientro de l'asignatura Trabayu Fin de Máster del Máster en Formación del Profesoráu d'Educación Secundaria Obligatoria, Bachilleratu y Formación Profesional de la Universidá d'Uviéu. Asina, siguiendo la guía docente de l'asignatura, el trabayu presenta la estructura que figura nel índiz de la segunda páxina del trabayu, nel qu'observamos tres secciones principales.

La primer sección qu'alcontramos tres d'esta introducción (pp. 3-7) ta dedicada a la reflexón personal sobre la formación recibida nel Máster y nes práctiques profesionales. Nella, esponemos la nuestra opinión y valoramos los aprendizaxes que supunxeron les clases y les práctiques curriculares, y proponemos tamién dellos aspectos de meyora que se podríen tener en cuenta los próximos cursos.

Depués, seguimos cola segunda sección (pp. 8-35), dedicada a presentar el proyectu d'innovación educativa que s'inclúi na propuesta de programación más alantre. Esta sección ta dividida en distintos apartaos, empobinaos —nesti orde— a desenvolver el diagnósticu previu venceyáu a la innovación, la xustificación y los oxetivos de la propuesta y el marcu teóricu; a explicar el so desendolcu (especificando'l plan d'actividaes afitáu; los axentes, los materiales y los recursos necesarios pa llevála alantre; y el cronograma de sesiones resultante); y a establecer la forma d'evaluación y siguimientu del proyectu.

La tercer y última sección principal (pp. 36-80) consiste na presentación de la programación docente ellaborada, qu'integra el proyectu d'innovación de la sección anterior. Esta sección entama col marcu llegal que rixe la programación docente pa seguir col desarrollu de la programación —mostráu en tables acordies cola estructura afitada pola Consejería d'Educación del Principáu d'Asturies—, parándonos a esponer el desendolcu d'una situación d'aprendizaxe dientro de cada unidá de programación de les tres que componen la programación docente; y remata con una serie d'apartaos nos que mostramos al traviés de tables la metodoloxía, los materiales y los recursos didácticos necesarios pal desarrollu de la programación, los instrumentos y procedimientos d'evaluación y criterios de calificación que se van emplegar, les midíes

d'atención a les diferencias individuales —ente les que sí'incluí'l programa de refuerzu pa recuperar los aprendizaxes non adquiríos cuando se promocione con evaluación negativa na asignatura—, la contribución de la materia nos planes y programes del centru, les actividaes complementaries y estraescolares venceyaes a la programación y, por último, una tabla d'evaluación de la programación con una serie d'indicadores de llogru.

Enantes de rematar el trabayu, alcontramos (de la páxina 81 al final del documentu) los apartaos dedicaos a les conclusiones estrayíes; a les referencies bibliográfiques de les fontes consultaes nel trescurso de la so ellaboración; y, por último, los anexos, ente los que podemos ver delles muestres de dalgunos de los productos finales de les unidaes de programación o dellos instrumentos d'evaluación y autoevaluación.

2. Reflexión sobre la formación recibida y les prácticas profesionales

Tres de presentar el presente trabayu y los distintos apartaos que lu componen, vamos dedicar esta sección a comentar de forma detallada y valorar personalmente la formación que supunxeron el Máster en Formación del Profesoráu de la Universidá d'Uviéu y les prácticas profesionales que formen parte del so currículu.

Esta titulación ofrez una formación que ye requisitu indispensable pa presentase a unes oposiciones col envís de poner clase en cualquier institutu públicu español, ye dicir, trátase d'un Máster habilitante, yá seya pa poner clase nes etapes d'Educación Secundaria Obligatoria y Bachilleratu, nun ciclu de Formación Profesional o pa exercer d'orientador o orientadora educativa nun centru d'esti tipu.

Como ún de los principales aspectos positivos, destacaría la duración del Máster, que ye d'un cursu académicu. Nesti sen, considero personalmente que munches de les persones que se deciden a cursalu ye precisamente por esta razón yá que, al tratase, como comentemos, d'una titulación habilitante, supón un pasu obligatoriu pa dedicase a la docencia en Secundaria, colo que suel tomase cenciellamente como una «formación puente» hacia les oposiciones. Por esti motivu, considero que la duración que tien actualmente ye mui afayadiza pa que la xente se decida a dar el pasu de matriculase yá que, siendo daqué obligao (o obligatoriu, si se prefier), la diferencia ente dedica-y un cursu académicu y dos o más ye escomanada. Cursu tres cursu, tamos viendo qu'en casi toles especialidaes ocúpense toles places que s'ufierten, quedando en munches, como na d'Asturianu, xente escluyó. Como reflexión propongo pensar si esa cantidá de solicitúes se caltendría nes cifres de los últimos años si s'ampliara la duración que tien la titulación anguaño que, como digo, considero una gran ventaya.

Sicasí, yá que falamos sobre les places ufiertaes, tengo que dicir qu'en dalgunes de les especialidaes el númberu ye escesivamente reducíu, anque vamos centranos na especialidá d'Asturianu, que ye la que puedo comentar con más conocimientu de causa. N'esta especialidá, ufiértense namás cinco places, y prácticamente tolos años queda fuera xente que se quier dedicar a la docencia d'asturianu. Esto ye un fechu enforma grave dende'l puntu de vista docente y llingüísticu, yá qu'esti máster oficial ye la única

vía que posibilita la docencia de llingua asturiana en Secundaria nun institutu públicu. Vemos que, añu tres añu, en munchos centros s'observa una falta de profesoráu d'asturianu, que fai que queden munchos estudiantes (d'Educación Infantil a Bachilleratu) ensin poder cursar esta llingua, situación que podría evitase ufiertando más places d'esta especialidá nel máster. Tal y como diz el titular d'una noticia publicada nel mediu dixital Infoasturies (Marqués, 2021), nun s'entiende qu'un Gobiernu qu'anda a vueltes cola reforma del Estatutu d'Autonomía pa oficializar esta llingua dende va años atente contra los derechos llingüísticos de gran parte de la población al nun poder recibir educación na llingua tradicional d'Asturies, qu'amás ta protexida según la Llei 1/1998, de 23 de marzu, d'usu y promoción del bable/asturianu. Como dicimos, esti fechu ye mui grave, yá que torga l'espardimientu d'una llingua que ta en vías de desapaición y el cumplimientu de los derechos de la ciudadanía asturiano.

Dexando a un llau los aspectos formales de la titulación, no que cinca a la formación recibida esti cursu, gustaríame comentar los agrupamientos afitaos pa determinaes asignatures, como Complementos para la Formación Disciplinar o Aprendizaxe y Enseñanza, que l'alumnáu d'asturianu cursa xunto col de les especialidaes d'Inglés y Francés. Estes dos llingües son llingües estranxeres, polo que la so docencia implica procedimientos d'enseñanza distintos a los venceyaos a la enseñanza d'asturianu que, amás de ser una llingua mui cercana al castellanu, ye una de les llingües vernáculos de la nuestra Comunidá Autónoma, polo que nun se parte de la mesma base qu'al aprender una llingua estranxera como l'inglés o'l francés. Tamién quería destacar, y creo qu'esti ye un sentimientu compartíu col alumnáu de Francés, que munchos de los autores y les publicaciones mentaos pol profesoráu nel trescursu de les clases de delles asignatures tán mui empobinaos a les y los estudiantes d'Inglés, lo que dexa nun segundu planu a los del restu d'especialidaes.

Per otru llau, n'asignatures como Procesos y Contestos Educativos, el númberu de profesores y el repartu d'hores con caún resultó desconcertante pa munchos de los estudiantes del Máster (ente los que m'incluyo), yá que foi una de les primeres asignatures del cursu, colo que tábemos «aterrizando», y enantes d'acabar el Bloque I,

yá tábemos dando'l Bloque II con otra profesora distinta, colo podría dáse-y una vuelta a la coordinación de l'asignatura nesi sen.

Otra manera, polo xeneral, la esperiencia cola docencia recibida per parte del profesoráu ye bona. Toes y toos tuvieron receptivos a la hora de resolver dudes y esplicar los aspectos que nun quedaben claros, aunque considero qu'asignatures como Diseño y Desarrollu del Currículum tienen mui pocu pesu nel plan d'estudios (2 ECTS) pa la importancia que tien pa la nuestra formación. Nesti sen, dedícase munchu más tiempu a otros aspectos que nun van ser de tanta utilidá pa nós de cara a les oposiciones y al nostru exerciciu como docentes qu'a lo que realmente se nos va pidir nun futuru non mui llonxanu, que ye elaborar correctamente una unidá de programación o una situación d'aprendizaxe y afitar el conocimiento de toos estos conceptos que tan estraños nos paecen al principiu.

Enantes falábemos de la ventaya que supón el poder cursar esti Máster nun cursu académicu; sicasí, esti fechu tien tamién una «cara b», que ye la carga de trabayu que supón el tener tantes asignatures y dar tantos conteníos nesi periodu de tiempu. Esta situación faise más dura nel segundu semestre, nel qu'entamen les práctiques (Practicum I) y sigue habiendo clase presencial dos días a la selmana n'Uviéu. Dependiendo d'ónde tea allugáu el centru de práctiques y de les combinaciones de tresporte de les que dispongas, esta situación ye mui poco operativa. Esto ye asina porque, amás de dir al institutu cinco hores al día los cinco días de la selmana, de tener que diseñar y implementar les situaciones d'aprendizaxe correspondientes a la práctica docente y de redactar y entregar la memoria de práctiques (Practicum II) enantes de rematar el periodu de la estancia, ye obligatorio, como comentábemos, treslladase a Uviéu p'asistir a clase presencial dos días a la selmana, entregar les xeres qu'encarga'l profesoráu correspondiente nos plazos afitaos (aunque hai que dicir que ye d'agradecer que munchos nos dexen avanzar col trabayu nes hores de clase) y empezar a esbozar el Trabayu Fin de Máster. Como dicíamos, esti ritmu ye agotador pa cualesquier persona, polo que podría buscarse dalguna solución alternativa, como'l implantar la enseñanza a distancia, per dalgún de los medios dixitales esistentes, de les clases del segundu

semestre o nun ser tan esixentes cola asistencia nesti periodu (aunque asegurando siempre la entrega de toles actividaes en tiempu y forma).

Falando de les prácticas, tengo que destacar lo positiva que resultó la experiencia nel mio casu. Amás, el fechu de que seyan en pareyes a min favorecióme pa dame l'enfotu necesariu nesi primer contactu real cola docencia y compartir día a día la experiencia con daquién que taba na mesma situación que yo. Como espongo na Memoria de Práctiques, esta estancia sirvióme p'aplicar los conocimientos aprendíos nel primer semestre; vivir el día a día nun centru de Secundaria; conocer de primer mano los documentos institucionales propios d'un centru d'esti tipu y tolos axentes implicaos nel so funcionamientu; garrar materiales, recursos y ideas útiles pa poner clase nun futuru; y empapame de tolos consejos que nos quixeron apurrir los profesionales que conocimos nesos meses.

Sicasí, por comentar dalgo non tan positivo, quiciabes la duración de la estancia ye escesiva teniendo en cuenta la carga de trabayu que comentemos nel párrafu anterior, yá que llega un puntu nel que yá nun s'avanza mucho cola formación nel centru de prácticas. Nesti sen, muchos profesores del centru comentáronnos que, cuando elles o ellos fueron l'antiguu CAP (Certificáu d'Aptitú Profesional), visitaron namás un día o dos el centru de prácticas, colo que la formación malpenes suponía práctica de ningún tipu. Esto resulta bastante incoherente, pero considero qu'igual se podría buscar un puntu intermediu ente esta situación y la duración actual de les prácticas pa contribuir a la propia organización del alumnáu del Máster (por exemplu, que se proulongaren dos meses en cuenta de tres quiciabes fuera más afayadizo).

A final de cursu, tamién tán los Seminarios de les asignatures PCE y SFE, que tán planteaos como una «xornada de reflexón común» de les prácticas. Sicasí, estes son unes sesiones de les que, pa min, podría prescindise: estos seminarios, sumaos a los dos díes de clase, impliquen treslladase tres tardes a Uviéu dos selmanes siguíes. Cuando yá tenemos pocu tiempu pa facer les xeres de clase y ellaborar la Memoria y el TFM, esto supón dos selmanes nes que disponemos d'un día menos pa trabayar. Con esto nun quiero dicir que tea de más entregar al profesoráu les tables que figuren nos Anexos de

la memoria, porque obliguen a reparar en dellos aspectos interesantes, pero quiciabes sí podría prescindise d'aconceyar dos díes más pa poneles en común.

Con too, la experiencia xeneral del Máster y les práctiques ye positiva y, como dixi, la implicación, disposición y comprensibilidá de los profesores foi bona.

3. Proyeutu d'innovación educativa

3.1. Diagnósticu previu

Nos últimos años, tamos viviendo una espansión escomanada de plataformes internacionales de compra en llinia y una internacionalización creciente d'infinidá d'empresas de todos sectores. Esto fai que cada vez dexemos más de llau'l comerciu local, los mercaos tradicionales y los productos de cercanía pa pasar a consumir productos de multinacionales, cadenes y empresas de venta per internet, lo que perxudica dafechu la economía local y rexonal.

Nel día a día nun institutu, ye común sentir al alumnáu espresar que van comprar disfraces, ropa o zapatos per internet, o que «tienen que» facer pidíos a plataformes como Amazon, Temu o Shein. Esto, aunque ente la mocedá ye mui evidente colos artículos venceyaos al mundo de la moda y los accesorios, nun s'observa namás con esti tipu de productos sinón que, a la hora de facer la compra, ye común que la xente acuda a supermercaos o grandes superficies enantes qu'a tiendes tradicionales —como fruterías, carnicerías o pescaderías—, y lo mesmo pasa con otros establecimientos como ferreterías o droguerías.

Estes actitúes, como dicimos, dexen relegaos a un segundu planu los comercios de siempre, rexentaos por persones del barriu que, polo xeneral, trabayen como autónomos. La compra nestos establecimientos, clasificaos como comerciu de cercanía, tien un impactu positivu na economía local, amás d'ofrecer la posibilidá de xenerar emplegu local y reducir la buelga de carbonu al evitar los repartos n'automóvil o n'avión y tolos materiales emplegaos na paquetería de los productos que se compren per internet.

Por estes razones, ye necesario xenerar ente los estudiantes una conciencia al rodiu de la importancia del consumu de productos de cercanía, seyan del tipu que seyan, y solo recurrir a la compra per internet o en grandes cadenes nos casos nos que nun contemos con esi tipu de productos nos comercios locales.

Amás, aunque los comercios multinacionales tienen muncha fuercia a la hora de tresmitir un mensaxe y marcar tendencia, ye más probable que seyan los comercios pequeños los que falen na llingua tradicional: nel casu d'Asturies, l'asturianu. D'esti mou, estos establecimientos pueden, amás de fomentar la compra de productos de cercanía, consigilo afalando l'espardimientu d'esta llingua ente los veceros y faciéndola estensible a tolos miembros de la sociedá.

Per otru llau, como comentábemos na Memoria de práctiques (Practicum II), nel desempeñu del trabayu como docentes nun Institutu d'Enseñanza Secundaria, los profesores suelen alcontrar dagunos cursos más difíciles de timoniar qu'otros. Nel IES nel que fici les práctiques —y probablemente esta situación seya xeneralizada— esti yera'l casu de 2^u d'ESO. Aunque en 4^u d'ESO «muchos estudiantes vayan a clase movíos por una motivación extrínseca, que ye únicamente l'oxetivu d'acabar la etapa y empezar a trabayar, ensin esforzase muncho nin prestar atención en clase» (López, 2024), el cúmulu de circunstancies ye mayor nun cursu como 2^u.

Estes circunstancies pueden dase por dellos motivos que confluyen nesta etapa, y la nuestra experiencia diznos qu'ún de los principales y más evidentes ye la presencia «d'alumnáu repetidor que nun quier titular y que ta esperando a cumplir los 16 años p'abandonar los estudios» (López, 2024), que ye en muchos casos absentista. Sicasí, alcontramos otres razones pa qu'esti seya un cursu «complicáu», como «los cambios físicos, emocionales y personales qu'esperimenten los estudiantes nes esdaes» (López, 2024); el procesu d'adaptación a la ESO, que puede allargase hasta esi cursu; o la carga académica que tienen, que nun tien nada que ver cola d'etapes anteriores.

Nesti puntu, tamién hai que comentar la situación que viven los docentes de Llingua Asturiana y Lliteratura, que se vuelve un «caxón de sastre» al ser l'asignatura qu'escueye l'alumnáu que nun quier cursar les optatives coles que «compite» por suponer qu'entrañen una dificultá mayor (según el cursu, Francés, Dixitalización, Cultura Clásica, etc.). Por esta razón, l'actitú que presenta l'alumnáu qu'escueye asturianu, a veces, nun ye mui positiva, yá que nun muestren interés na asignatura nin implicación nes clases.

Amás, esta ye tamién la materia a la qu'acceden, polo xeneral, los alumnos de nueva incorporación (tengan o non el castellanu como llingua materna), lo que contrubúi al entemez de niveles y conocimientos previos que s'oberva nella. Estes circunstancies súmense a los aspectos comentaos nel párrafu anterior, lo que vuelve tovía más complexa la situación en segundu cursu d'ESO.

Estos dos aspectos comentaos nesta sección, la perda del vezu de consumir nel comerciu de cercanía y la coxuntura que fai de segundu d'ESO y de l'asignatura de Llingua Asturiana y Lliteratura un cursu y una optativa más complicaos dende'l puntu de vista de la docencia, son les necesidaes principales que nos lleven a enfocar nesta dirección la propuesta d'innovación sobre la que se vertebrá la programación que se presenta nos siguientes apartaos.

3.2. Xustificación y oxetivos

Como esponíemos nel apartáu anterior, mientres les práctiques del Máster, observemos una serie de necesidaes venceyaes a los hábitos de compra de la población —que se faen mui visibles nos adolescentes— y a la situación en segundu cursu d'ESO y na asignatura de Llingua Asturiana y Lliteratura.

Nesti sen, esplicuemos que, dende va unos años, tán cambiando los vezos de compra al ser testigos del pieslle d'empreses y tiendes locales, que son sustituyíes por grandes multinacionales, grandes cadenes y sitios *web* de compra per internet. Per otru llau, l'alumnáu de 2^u cursu d'ESO suel tar nuna situación complicada, yá que se dan unes circunstancies que faen que la docencia se torne más difícil que n'otros cursos (cambios personales, carga de trabayu o adaptación a la etapa escolar, ente otros aspectos). Esto súmase al contestu nel que se desendolca la docencia na asignatura d'asturianu, que se convierte nun «caxón de sastre», con alumnáu con poques expectatives y nivel académicos.

D'esta forma, vamos empobinar la propuesta d'innovación a la revitalización del comerciú local al traviés del emplegu de la llingua tradicional de la rexón, l'asturianu, de forma que tamién s'afale l'usu d'esta llingua en víes de desapaición. Asina, los oxetivos de la propuesta que recueye'l presente trabayu tán empobinaos a abordar les necesidaes espuestes. Podemos enunciar estos oxetivos de la forma qu'apaez darréu:

- Conocer l'impactu positivu del consumu nel comerciú de cercanía y reconocer la so importancia pa la economía local y el mediu ambiente.
- Valorar l'usu de la llingua asturiana nel contestu rexonal y reconocer la importancia d'usalu y caltenelu.
- Ser conscientes del impactu emocional del usu del asturianu y de la so capacidá pa xenerar un cambiu.
- Desarrollar el conocimientu del asturianu y la competencia llingüística del alumnáu nesta llingua al traviés d'actividaes qu'impliquen toles destreces.
- Motivar al alumnáu de 2^u d'ESO col envís de que sienta interés pola asignatura de Llingua Asturiana y Lliteratura y pola Enseñanza Secundaria al traviés del desendolcu d'actividaes distintes a la clase maxistral tradicional, faciendo qu'ellos y elles se sientan parte de toles xeres que se lleven alantre.
- Concienciar al alumnáu de la importancia de l'asignatura de Llingua Asturiana y Lliteratura y del so pesu dientro del currículu y de la sociedá, intentando que nun la consideren una «asignatura menor» dientro de les materies d'optatividá.

Estos oxetivos van algamase per aciu d'una serie de midíes, que son les que van indicar el nivel de llogru de caún, y que son los que se recueyen na tabla qu'apaez nes siguientes páxines.

Oxetivos del proyectú d'innovación		
Oxetivu xeneral	Indicadores d'impactu	Midíes
Conocer l'impactu positivu del consumu nel comerciú de cercanía y reconocer la so	- L'alumnáu muestra un cambiu positivu na mentalidá respetu al comerciú local.	- Cuestionariu sobre los hábitos de compra del alumnáu enantes

importancia pa la economía local y el mediu ambiente.		y depués d'implementar el proyectu.
Oxetivos específicos	Indicadores de llogru	Midíes
Valorar l'usu de la llingua asturiana nel contestu rexonal y reconocer la importancia d'usalu y caltenelu.	<ul style="list-style-type: none"> - L'alumnáu emplega l'asturianu en clase y ta sollerte del so usu nel día a día. - L'alumnáu tien conocimientu históricu del asturianu y reconoz el so estatus de llingua. - L'alumnáu conoz y valora les consecuencias que tendría la oficialidá del asturianu na sociedá. 	- Observación y rexistru de la implicación y participación del alumnáu nes actividaes que se faigan.
Ser conscientes del impactu emocional del usu del asturianu y de la so capacidá pa xenerar un cambiu.	- L'alumnáu sabe espresar les razones pa sofitar l'usu del asturianu y velu como un activu a la hora de mover a l'acción a la xente.	- Observación de los comentarios y actitúes al rodiu del asturianu per parte del alumnáu.
Desarrollar el conocimientu del asturianu y la competencia llingüística del alumnáu nesti idioma al traviés d'activadaes qu'impliquen toles destreces.	<ul style="list-style-type: none"> - L'alumnáu prepárase pa les pruebas y busca materiales y información pa les activadaes de clase. - L'alumnáu aprende de los errores y muestra una evolución llingüística a lo llargo del cursu. 	<ul style="list-style-type: none"> - Calificaciones de les pruebas y les activadaes evaluables que se faigan a lo llargo del cursu na asignatura. - Observación del grau de corrección llingüística nes intervenciones en clase.
Motivar al alumnáu de 2 ^u d'ESO col envís de que sienta interés pola asignatura de Llingua Asturiana y Lliteratura y pola Enseñanza Secundaria al traviés del desendolcu d'activadaes distintes a la clase maxistral tradicional, faciendo qu'ellos se sientan parte de toles xeres que se lleven alantre.	<ul style="list-style-type: none"> - L'alumnáu muestra interés y motivación y participa de forma activa nes sesiones d'asturianu y nes restu d'asignatures. - L'alumnáu muestra interés por acabar la etapa d'ESO y tien expectatives de futuru. 	<ul style="list-style-type: none"> - Actes d'aconceyameintos como les xuntes de tutores, les CCP, les RED o los claustros. - Observación de les actitúes y escucha de los comentarios del alumnáu en clase.
Concienciar al alumnáu de la importancia de l'asignatura de Llingua Asturiana y Lliteratura y del so pesu dientro del	- L'alumnáu asiste de forma regular a les clases d'asturianu.	- Rexistru de l'asistencia a les clases d'asturianu.

currículo y de la sociedad, intentando que nun la consideren una «asignatura menor» dentro de les materias d'optatividá.	- L'alumnáu reconoz la importancia de l'asignatura, poniéndola al mesmu nivel qu'otres ufiertaes.	- Cuestionariu a final de cursu per parte de los tutores sobre les opiniones académiques y espectatives del alumnáu.
--	---	--

Amás, la programación va tar venceyada a los Oxetivos de Desarrollu Sostenible 8, 11, 12 y 13 de l'Axenda 2030, adoptada en setiembre de 2015 pola Organización de les Naciones Xunies p'abordar les principales necesidaes económicques, sociales y ambientales del mudu actual. Estos oxetivos, enmarcaos dentro del proyectu d'innovación que plantegamos, faen referencia a los aspectos que vienen darréu:

- **Oxetivu 8:** trabayu decente y crecimentu económicu. El comerciu de cercanía fomenta la economía local, yá que xenera puestos de trabayu ente los miembros de la propia comunidá.
- **Oxetivu 11:** ciudaes y comunidaes sostenibles. Como comentemos más arriba, el comerciu de cercanía vuelve les ciudaes más sostenibles yá que, con él, evítense los repartos n'automóvil o n'avión y afórrase nos materiales emplegaos na paquetería de los productos que se compren per internet.
- **Oxetivu 12:** producción y consumu responsables. Esti oxetivu va na llinia de los dos anteriores, na medida en que los consumidores del comerciu de cercanía son conscientes del impactu positivu que tien esti modelu sobre'l mediu ambiente y la economía.
- **Oxetivu 13:** acción por el clima. Les acciones esplicaes más arriba contribuyen a la reducción del cambiú climáticu al vese reducida la buelga de carbonu y, con ella, el calentamientu global.

3.3. Marcu teóricu

Nos últimos años, tamos siendo testigos d'una serie de cambios que nos faen cambiar los nuestros vezos. Esto ye mui evidente a nivel teunolóxicu —nesti campu,

prodúcense avances prácticamente a diario, lo que fai que munches persones, sobre too mayores, sientan que nun son quien a ponese al día—, pero la globalización tamién ye la responsable de que cambiemos la nuestra forma d’actuar no que cinca a los hábitos de consumu.

Acordies con un estudiu fechu n’avientu de 2018 pol grupu INMARK col sofitu del Ministeriu d’Industria, Comerciú y Turismu sobre les tendencias del consumidor n’España (Grupu INMARK, 2018), prácticamente la metá de les persones encuestaes (un 48 %) considera que cambió la so forma de comprar nos últimos años, y la mayoría señala la compra per internet como la causa principal.

Per otru llau, del 50 % qu’opina que’l comerciú del entornu cambió, un 38 % piensa que’l cambiu foi negativu, y indica que’l zarru de tiendes ye’l principal motivu. Amás, l’estudiu tamién mostró que son les persones mayores de 65 años les que más satisfeches tán col pequeñu comerciú, lo que dexa intuir el rumbu que van tomar los hábitos de compra nos siguientes años ente les xeneraciones más nueves y que yá s’observa.

Como vemos, los comercios locales vense obligaos en munches ocasiones a competir cola compra per internet¹ (serviciu del que munchos d’ellos nun disponen) y cola apertura de cadenes y de grandes superficies (qu’axunten un gran númberu d’estes tiendes internacionales), lo que provoca la perda de dellos de los aspectos positivos qu’ofrez el comerciú local, como los recoyíos nel estudiu mentáu (Grupu INMARK, 2018): la proximidá, el tratu cercanu y individual, la confianza y la rapidez del serviciu, ente otros.

¹ Solo nel segundu trimestre de 2023, el comerciú electrónicu aumentó nun 12,7 % en comparación col añu anterior, superando los 20 mil millones d’euros (Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia, 2024), y too apunta a qu’estes cifres van seguir al alza.

Esta situación, como ye lóxico, llega a tolos requexos d'España y, na nuestra provincia, que ye l'escenariu onde se mueve y compra davezu la población asturiano, provoca'l pieslle de munches tiendes locales. Nesti sen, como esplica'l sociólogu Jacobo Blanco nuna noticia del diariu El Comercio, estes circunstancies suponen la perda del texíu empresarial nes cais d'Asturies, «lo qu'empieza a preocupar a la población» (del Busto, 2023).

Como dicimos, esto peocupa y afecta a la población en xeneral, pero sobre too provoca malestar ente los pequeños comerciantes, que son los afectaos directamente, polo que protagonicen protestes como la que se produjo en Les Arriondes en 2018 con motivu del Black Friday², el día qu'inaugura la temporada de compres navidiegues, una moda que nació n'Estaos Xuníos pero que yá ta afitada n'España.

Nesti sen, existen iniciatives pa impulsar el comerciu local, como la de la Unión de Comerciantes del Principáu d'Asturies, dientro de la que s'enmarcó'l proyectu «El comercio de mi barrio», que llevó alantre un IES del barriu xixonés de La Calzada en collaboración con cinco comercios de la zona esti mesmu cursu. L'oxetivu principal del proyectu yera concienciar al alumnáu del efectu de les sos «decisiones de compra» y de la importancia d'invertir na so ciudá (González, 2024).

Por razones como que'l comerciu local ye un elementu clave de les ciudades y los pueblos —yá que caltién la cohesión ente la población y xenera un sentimientu de pertenencia—, que fomenta la circulación de capital dientro de la propia comunidá, que ye más sostenible qu'otros tipos de comerciu o que ye un factor clave a la de caltener la identidá de les localidaes, ente otros motivos, ye fundamental contribuyir a la so revitalización na sociedá. Pero ¿cómo podemos consiguilo?

² Más información en https://verne.elpais.com/verne/2018/11/23/articulo/1542969769_096775.html o en <https://alternativaseconomicas.coop/articulo/el-tema-del-mes/sos-salvar-el-pequeno-comercio>.

De xuru que la pregunta anterior nun tien una única respuesta, pero nesti trabayu vamos centranos nun aspectu que contamos ye de gran importancia anguaño poles circunstancies nes que tamos. Esti aspectu pertenez al planu llingüísticu, y nun ye otu que'l fomentu del emplegu de la llingua asturiana nel pequeñu comerciu como elementu desencadenante d'un cambi u nos hábitos de consumu de la sociedá asturiana.

Como comentábemos na sección 2 y nos apartaos anteriores a esti, l'asturianu ye la llingua tradicional d'Asturies. Esta llingua ta protexida pol Estatutu d'Autonomía del Principáu d'Asturies, aprobáu por Llei Orgánica 7/1981, y modificáu a estos efectos por Llei Orgánica 1/1999, yá que diz lo que vien darréu:

Artículo 4.

*1. **El bable gozará de protección.** Se promoverá su uso, su difusión en los medios de comunicación y su enseñanza, respetando en todo caso las variantes locales y la voluntariedad en su aprendizaje.*

2. Una ley del Principado regulará la protección, uso y promoción del bable.

Coles mesmes, l'artículo 10 del Estatutu d'Autonomía establez como competencia del Principáu'l fomentu y protección d'esta llingua:

*21. **Fomento y protección del bable en sus diversas variantes que, como modalidades lingüísticas, se utilizan en el territorio del Principado de Asturias.***

Per otu llau, la llei a la que fai referencia'l puntu 2 del artículo 4, citáu enantes, ye la Llei d'Usu y promoción del bable/asturianu, qu'establez lo siguiente:

*Artículo 1. Lengua tradicional. El bable/asturiano, como lengua tradicional de Asturias, **gozará de protección.** El Principado de Asturias promoverá su uso, difusión y enseñanza.*

Amás, la Constitución española, nel Artículu 3 (puntu 3), reconoz la riqueza llingüística d'España y afita'l respetu y protección de toles «modalidaes llingüístiques»:

*3. La riqueza de las distintas modalidades lingüísticas de España es un patrimonio cultural que será objeto de **especial respeto y protección.***

Por último, la llingua asturiana tamién ta presente, lo mesmo que'l restu de llingües minorizaes, na llexislación europea na Carta Europea de les Llingües Rexonales

o Minoritaries, qu'afita una serie de midies pa promover l'usu d'estes llingües y calteneles.

Asina, vemos que l'asturianu ye una llingua protexida y que los gobiernos habríen promover y respetar el so usu; sicasí, vemos que munches veces esto nun se cumple. Por casu, l'emplegu de la toponimia oficial o l'usu del asturianu nos medios de comunicación son solo dos exemplos de los munchos que podríamos citar.

Por esta razón, creemos que la propuesta d'innovación que plantegamos nel presente trabayu podría ser una bona forma d'afalar l'usu de la llingua propia d'asturies, garantizando que llegue a tola población y se normalice na sociedá asturiana al mesmu tiempu que se fomenta'l comerciu local.

Aparte de porque ye un derechu de toles persones asturfalantes, consideramos que'l fechu de normalizar la llingua asturiana dende'l pequeñu comerciu podría ser tamién beneficiosu pa los comerciantes. El planu emocional tien un papel importante cuando falamos de comprar un productu o un serviciu, yá que munches veces movémonos por un sentimientu d'afinidá colo que s'anuncia o, meyor dicho, con cómo s'anuncia.

Nesti sen, son munches les empreses, inclusive internacionales, que recurren al usu del asturianu nes sos campañes publicitaries, lo que nun ye otra cosa qu'un actu de reconocimientu del valir que tien esta llingua na sociedá asturiana. Por exemplu, marques multinacionales como Ikea, McDonald's o KFC, ente otres, tienen emplegao l'asturianu en delles ocasiones, yá seya pa reivindicar esta llingua con motivu

d'efemérides como'l Día d'Asturies³, en campañes pa publicitar los sos productos⁴ o simplemente na cartelería del propiu establecimientu⁵.

Sicasí —ensin pretender, por supuestu, quita-yos méritu a estes marques por emplegar una llingua minorizada como l'asturianu—, ye importante nun cayen nel *babel-washing* del que fala Martínez (2023), que consiste n'usar esta llingua namás con un propósiu festivu y non normalizador. Y ye que, como esplica l'autor, anque «l'usu del asturianu [...] con fines comerciales foi un vezu afitáu a lo llargo de tola historia de la llingua asturiana» (Martínez, 2023), ye fundamental qu'esta llingua nun quede namás na publicidá y intente normalizase a tolos niveles (atención al consumidor, cartelería, cartes, publicaciones en redes sociales, etc.).

Por esta razón, creemos que fomentar l'usu d'asturianu nos comercios locales puede ser beneficioso a la hora d'apelar a los sentimientos de los veceros, yá qu'esti idioma ye, nel casu de munches persones —sobre manera ente la población mayor, que ye la que más consume nos comercios tradicionales—, la llingua qu'usaron siempre, dientro o fuera de casa, al mesmu tiempu que constituiría un factor de dignificación y normalización llingüística real.

Nesti sen, la normalización llingüística ye, según d'Andrés (2018)

un conjunto sistemático de acciones sociopolíticas que remiten, en el ámbito lingüístico, a la consecución de una normalidad en la convivencia de dos o más lenguas en el mismo espacio social, y más específicamente de una normalidad para la lengua o lenguas que sufren una minorización. (d'Andrés, 2018: 13)

Nel ámbitu de la normalización llingüística, existen dellos organismos que trabayen nesta direcció. Por exemplu, nel Gobiernu del Principáu d'Asturies,

³ https://www.facebook.com/IKEAAsturias/posts/pfbid02Yc7BaRahvxPyZU4SeSDuFc2zdJZKugd87FCNXyvnAYpPR4BsdRbFQFDA9tsAVXuLI?ref=embed_post.

⁴ <https://www.lne.es/asturias/2017/12/12/hay-fame-fame-promocion-asturiana-19143189.html>.

⁵ <https://x.com/pablotexon/status/1473585862004908036>.

alcontramos la Dirección Xeneral de Política Llingüística (dientro de la Consejería de Cultura, Política Llingüística y Turismu), que trabaya pola normalización del asturianu al traviés d'ayudes y campañas variaes.

Per otru llau, tán los Servicios de Normalización Llingüística, que son «oficines municipales creaes pa la difusión social de la llingua asturiana y, nel so territoriu, del eonaviegu» (Dirección Xeneral de Política Llingüística, e. f.). Anguaño, hai activos SNL en 34 conceyos d'Asturies, y nellos llévense alantre actividaes empobinaes al espardimientu y normalización del asturianu, traducciones de testos a esta llingua, acciones de recuperación de la toponimia tradicional, etc.

Ún de los SNL más antiguos d'Asturies ye'l del conceyu de Xixón, qu'abrió les puertes nel añu 2003 y trabaya al traviés de la Oficina de Normalización Llingüística. A lo llargo de los sos años d'actividá, esti serviciu entamó diverses campañas empobinaes a normalizar l'asturianu en tolos contestos. Ente eses campañas, alcontramos precisamente una —llamada *Nel mercáu asturianu yes bienveníu* y desendolcada en 2017— que surdió col envís de fomentar l'usu del asturianu nos comercios y nos establecimientos d'hostelería del conceyu.

Los comercios adscritos a esta campaña, que s'organizó xunto cola Unión de Comerciantes del Principáu, entregaben a les y los veceros bolses col eslogan «Préstame que te preste», folletos colos nomes de dellos productos n'asturianu, pegatines, etc. cola intención de que se viera l'asturianu como dalgo natural, pero tamién como una marca de calidá, y que los turistes reconocieran la llingua propia d'Asturies.

Asina, partiendo d'esti modelu de campaña p'afalar l'emplegu del asturianu nel mercáu local y, d'esta forma, contribuir tamién a la promoción de los pequeños negocios, vamos diseñar la propuesta d'innovación sobre la que se vertebrá'l presente trabayu. Poro, nos siguientes apartaos, vamos desenvolver y detallar el desendolcu d'esta propuesta, comentando'l plan d'actividaes que plantegamos, los axentes implicaos nella, los materiales y recursos necesarios, el cronograma afitáu pal so trescursu y la forma d'evaluación y siguimientu.

3.4. Desarrollu: plan d'actividaes, axentes, materiales y recursos, cronograma

Llegaes a esti puntu, cabe señalar que la propuesta d'innovación que presentamos nesta sección nun la pudimos llevar alantre nel periodu de práctiques por mor del tiempu y los recursos de los que disponíemos. Sicasí, vamos poder aprovechar y adaptar al cursu en cuestión delles de les actividaes que fizo l'alumnáu nel trescursu de les sesiones que punximos mientres la estancia.

La nuestra intención con esta propuesta d'innovación ye que se desarrolle a lo llargo de tol cursu académicu, dedicándo-y una sesión de l'asignatura per selmana y rematando nel tercer trimestre con un productu final qu'axunte de forma física delles de les actividaes llevaes alantre los meses anteriores, aplicando una metodoloxía d'aprendizaxe-serviciu. Gustaríanos destacar que'l fechu de que la innovación se desendolque a lo llargo del cursu podría ser una motivación pal alumnáu con perfil absentista, yá que sí'l proyectu-y resulta atractivu y les y los estudiantes se sienten lo suficientemente implicaos nél, vamos consiguir que los más propensos a abandonar siguan yendo a clase.

D'esta forma, teniendo en cuenta qu'en 2^u d'ESO les sesiones de Llingua Asturiana y Lliteratura son dos a la selmana y suponiendo que les clases fueran, por casu, miércoles y vienres, contaríemos aproximadamente con 35 sesiones pa desendolcar la innovación⁶.

⁶ Too ello a espenses de la publicación nel BOPA del calendariu académicu oficial pal cursu 2024-2025 nel Principáu d'Asturies y del conceyu nel que s'implemente la innovación, yá que'l calendariu escolar de caún ta suxetu a fiestes locales y otres circunstancies.

3.4.1. Plan d'actividaes

Al tratase d'un proyectu d'innovación plantegáu pa desendolcar a lo llargo de tol cursu, la propuesta que recueye'l nostru proyectu engloba una gran variedá d'actividaes, coles que se trabayarán dellos de los saberes básicos recoyíos nel currículu de 2^u cursu y distintos destreces llingüístiques y sociales.

D'esta forma, el proyectu axunta actividaes centraes na reflexón y alderique al rodiu de los hábitos de consumu a lo llargo de la historia; na ellaboración d'entrevistes; n'alcuentros, meses redondes y charres con asociaciones de comerciu (como la Cámara de Comerciu, l'Asociación de Comerciu y Hostelería del conceyu o distintos propietarios de negocios locales); en talleres de manualidaes; nuna visita al mercáu local col envís de vender productos ellaboraos pol alumnáu; nel averamientu a delles figures femenines importantes pa la historia del comerciu n'Asturies; na grabación de videos promocionales; na ellaboración d'un decálogu del comerciu de proximidá; na visualización y cinefórum sobre'l documental *Cigarreres*, d'Alejandro Nafría; na recopilación de recetas tradicionales nun «folletín d recetas»; o nel diseñu de dellos cartelos, ente otres. Toes estes actividaes van tar interrellacionaes col envís de da-y uniformidá y cohesión al proyectu, y toes van tar empobinaes a consiguir los oxetivos específicos y l'oxetivu xeneral de la propuesta.

Toes estes actividaes, qu'apaecen desglosaes na tabla del puntu 3.4.3, tán enmarcaes dientro d'una campaña que tien l'envís de facer xorrecer el comerciu local al traviés de materiales, recursos y acciones centraes nel usu del asturianu. Los productos finales d'esti proyectu son el cartel ganador (sometíu a votación), que se va esponer nos comercios participantes —col eslogan y la mascota de la campaña— y que va integrar

en forma de QR mesmo los videos promocionales que'l decálogu del comerciu de proximidá⁷, y el «folletín de recetas» que se va repartir nos comercios d'alimentación.

Sicasí, delles de les actividaes del proyectu tán empobinaes directamente a afalar el comerciu local. Por exemplu, después de la sesión dedicada a vender nel mercáu local manualidaes feches por alumnáu, van sortiase al traviés de les redes sociales del IES vales de 10 y 20 euros pa gastar nel comerciu local ente les persones que compraren daqué esi día.

Pa rematar, nuna de les últimes sesiones del tercer trimestre, presentarase la campaña nel Ayuntamientu de forma institucional cola participación de dellos representantes del alumnáu, l'edil de Promoción Empresarial o asemeyao y l'alcalde o alcaldesa.

Con esti proyectu d'innovación, l'alumnáu tará desarrollando prácticamente toles competencies clave afitae nel currículu, como son la competencia en comunicación llingüística; la competencia plurilingüe; la competencia dixital; la competencia personal, social y d'aprender a aprender; la competencia ciudadana; o la competencia en conciencia y espresión culturales; qu'apaecen esplicaes xunto colos descriptors del perfil de salida nes páxines 24-32 del Decretu 59/2022 de 30 de agostu, pol que se regula la ordenación y s'establez el Currículu de la Educación Secundaria Obligatoria nel Principáu d'Asturies.

No que fai a les competencies específiques de l'asignatura, con esti proyectu les y los estudiantes dsarrollarán tamién munches de les venceyaes a la materia de Llingua Asturiana y Lliteratura, como les competencies específiques 2, 3, 5, 6, 9 y 10 (Decretu 59/2022: 347-360).

⁷ Ver exemplu nel Anexu III.

Amás, como comentemos enantes, con esta propuesta d'innovación, l'alumnáu va trabayar distintos saberes básicos afitaos pal 2^u cursu d'ESO nel Decretu 59/2022. Estos saberes son los qu'apaecen darréu:

Segundo curso

Bloque A. La lengua y sus hablantes

- *Identificación y reconocimiento de los procesos de normativización lingüística y normalización social del idioma.*

- *Presencia del asturiano en la producción artística actual: literatura, cine, música, etc.*

- *Importancia de los códigos socioculturales y la tradición cultural en la representación de aspectos concretos de la realidad circundante en textos orales y escritos, con especial atención crítica a la discriminación por género.*

Bloque B. Comunicación. Estrategias de producción, comprensión y análisis crítico de textos orales, escritos y multimodales de diferentes ámbitos con atención conjunta a los siguientes aspectos:

Contexto

- *Componentes del hecho comunicativo: grado de formalidad de la situación y carácter público o privado; distancia social entre los interlocutores; propósitos comunicativos e interpretación de intenciones; canal de comunicación y elementos no verbales de la comunicación.*

Los géneros discursivos

- *Géneros discursivos propios del ámbito personal: la conversación.*

- *Géneros discursivos propios del ámbito social. Redes sociales y medios de comunicación. Etiqueta digital y riesgos de desinformación, manipulación y vulneración de la privacidad, identificando rasgos sexistas y conductas discriminatorias y violentas. Análisis de la imagen y de los elementos paratextuales de los textos icónico-verbales y multimodales.*

Procesos

- *Interacción oral y escrita de carácter informal. Tomar y dejar la palabra. Cooperación conversacional y cortesía lingüística. Escucha activa, asertividad y resolución dialogada de los conflictos. La discriminación por género en los distintos contextos comunicativos.*

- *Comprensión oral: sentido global del texto y relación entre sus partes, selección y retención de la información relevante. La intención del emisor. Detección de usos discriminatorios del lenguaje verbal y no verbal.*

- *Producción oral formal. Planificación y búsqueda de información, textualización y revisión. Adecuación a la audiencia. Elementos no verbales. Rasgos discursivos y lingüísticos de la oralidad formal.*

- *Producción escrita. Planificación, redacción, revisión y edición en diferentes soportes. Corrección gramatical y ortográfica. Propiedad léxica. Usos de la escritura para la organización del pensamiento: toma de notas, esquemas, mapas conceptuales, resúmenes, etc.*

- *Alfabetización informacional: Búsqueda y selección de la información con criterios de fiabilidad, calidad y pertinencia; análisis, valoración, reorganización y síntesis de la información en esquemas propios y transformación en conocimiento; comunicación y difusión de manera creativa y respetuosa con la propiedad intelectual. Reconocimiento y uso discursivo de los elementos lingüísticos.*

- *Recursos lingüísticos para mostrar la implicación del emisor en los textos: formas de deixis (personal, temporal y espacial) y procedimientos de modalización.*

- *Recursos lingüísticos para adecuar el registro a la situación de comunicación.*

- *Corrección lingüística y revisión ortográfica y gramatical de los textos. Uso de diccionarios, vocabularios, manuales de consulta, traductores y de correctores ortográficos en soporte analógico o digital.*

(Decreto 59/2022, de 30 de agosto, por el que se regula la ordenación y se establece el Currículo de la Educación Secundaria Obligatoria en el Principado de Asturias)

Teniendo ya explicado el grueso de las actividades que conformen el proyecto, los objetivos, los productos finales y los saberes básicos implicados en él, en el siguiente apartado vamos a desarrollar los agentes, materiales y recursos que van a formar parte de la propuesta.

3.4.2. Agentes, materiales y recursos

Teniendo en cuenta el nivel de alcance de la propuesta, el proyecto requiere la colaboración y ayuda de otros agentes. Referiremos sobre todo al Ayuntamiento, con el que

profesoráu habría ponese en contactu y aconceyar enantes de qu'empezaren les clases pa plantea-y la propuesta y lo que se necesitaría d'esi organismu dende'l centru. L'Ayuntamientu actuaría en tou momentu d'enllaz ente'l centru educativu y los comercios locales, y sedría quien publicaría a principiu de cursu la convocatoria pa que los comercios s'adscibieran a la campaña, el qu'ofrecería l'espaciu pal actu final de presentación, el que facilitaría'l contactu con otros axentes como la Cámara de Comerciú o les Asociaciones de Comerciantes, etc.

Nesti sen, l'Ayuntamientu ye ún de los axentes más importantes nel desarrollu del proyectu (por nun dicir el que más) yá que, ensin la so collaboración, nun sedría posible llevalu alantre. Sicasí, l'exce principal de la innovación ye l'alumnáu, que sedrá'l responsable de sacar alantre tolos productos y materiales que van permitir qu'al final la campaña tenga éxitu y, en definitiva, l'axente de cambiu más importante no que cinca a los vezos de consumu.

Esta responsabilidá que va tener l'alumnáu —col profesoráu namás faciendo de guía pal desarrollu de les sesiones— va contribuyir a que toles y tolos estudiantes d'esi cursu se sientan partícipes de la campaña, y los avances que van dir consiguiendo a lo llargo del cursu —viendo al empar cómo los tomen en serio persones adultes d'otros organismos y asociaciones— van ayudar a que se motiven y s'impliquen nel proyectu. Amás, el trescursu de la innovación va ser un procesu democráticu d'afechu, yá que munchos de los productos finales (mascota, eslogan, diseñu final del decálogu, cartelos finalistes, etc.) van tar sometíos a votación per parte del alumnáu, lo que tamién va favorecer la so implicación na campaña.

Per otru llau, les families y tola comunidá educativa va poder participar nel proyectu, yá que la votación del cartel ganador ente los dos finalistes ta abierta a toles persones que quieran participar. El formulariu de votación va colgase nes redes sociales del IES, colo que, como dicimos, va tar accesible a tolos miembros de la comunidá educativa y de fuera d'ella. Depués, el resultáu de la votación va vese materializáu nos escaparates de los comercios de la localidá, lo que fadrá que quien votara y lo vea se

sienta todavía más participe d'él y se decate de que les sos acciones tuvieron un impactu na comunidá.

Como comentemos más arriba, otros axentes implicaos sedrán les distintes asociaciones que van emprestar collaboración, como la Unión de Comerciantes del Principáu d'Asturies, la Cámara de Comerci u l'Asociación de Comerci u Hostelería del conceyu. Del mesmu mou, participarán tamién dellos propietarios de negocios de la zona al traviés de la mesa redonda que se va celebrar, na que l'alumnáu intercambiará opiniones y paeceres con ellos.

Amás, l'Asociación de Madres y Padres del IES tamién taría implicada nel proyectu, yá que collaboraríen elaborando manualidaes o otros productos que depués l'alumnáu vendería nel mercáu local xunto con elaboraciones feches polos propios estudiantes nel taller de decoración de piedres y na asignatura d'Educación Plástica, Visual y Audiovisual. Nesti sen, el proyectu sedrá interdisciplinar, yá que tán implicaes otre asignatures nel so desarrollu.

Como esplicáremos na introducción del apartáu 3.4, la metodoloxía principal emplegada nesti proyectu sedría una metodoloxía d'aprendizaxe-serviciu, yá que toles actividaes tán empobinaes a que tengan un resultáu y un impactu positivu na comunidá. Sicasí, hai otre metodoloxíes qu'entren en xuegu, como l'aprendizaxe basáu en problemes (al partir d'una situación pola que se ve perxudicáu'l comerci local) y l'aprendizaxe basáu en proyectos (yá que tola innovación ye un proyectu en sí mesmu).

Per otra parte, no que cinca a los recursos que se precisaríen pal desarrollu del proyectu, quitando los recursos humanos que yá comentemos nos párrafos anteriores, los materiales nun son mui numerosos nin mui específicos. Lo primero sedría disponer d'espacios afayadizos pal trescursu correctu de toles sesiones programaes; nesti sen, necesitaríamos contar con una sala d'ordenadores bien equipada dentro del IES, con conexón a internet y equipos suficientes pa tol alumnáu, y tamién con una sala de xuntes o salón d'actos pequeñu pa les charres y la mesa redonda, mesmo que con una sala d'audiovisuales —aunque nel casu de que nun la hubiera, tamién podría valir con una paré llisa sobre la que se pudiera grabar—. Como yá esplicamos, l'Ayuntamientu sedría

l'organismu encargáu de facilitar otros espacios, como la sala na que se va presentar el proyectu nes últimes sesiones.

Amás, como ye natural, el proyectu requeriría que les aules del centru tamién tuvieren afayaes correctamente (con un equipu informáticu, conexón a internet, altavoces, proyector o pizarra dixital, etc.), y que l'alumnáu dispusiera del material escolar necesario: mochila, llibreta, estuche con llápices y bolígrafos, etc., ye dicir, el material normal emplegao nel día a día a lo llargo del cursu académicu.

Nel siguiente apartáu, mostramos la secuenciación de sesiones afitada pal trescursu del nuestro proyectu, especificando los recursos necesarios cada día.

3.4.3. Cronograma

- Sesiones 1-13: **primer trimestre (13 sesiones)**
- Sesiones 13-27: **segundu trimestre (14 sesiones)**
- Sesiones 27-35: **tercer trimestre (8 sesiones)**

Temporalización ⁸	Actividaes	Recursos
Sesión 1	<ul style="list-style-type: none"> - Presentación del proyectu d'innovación al alumnáu, recalcando la responsabilidá que tien nél y faciéndolo partícipe del so trescursu y de les sos implicaciones na comunidá. - Entrega del cuestionariu sobre los hábitos de compra, que se-y volverá a apurrir al alumnáu al final de proyectu pa comprobar el so impactu. - Reflexón guiada sobre'l comerciú de cercanía al traviés d'un videu de PlayPresta al rodiu d'esti tema⁹ y esplicación d'esti conceptu, mostrando los pros y los contres (sorrayando'l planu medioambiental y económicu) y rellacionándolu cola situación histórica de la nuestra rexón. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ordenador de clase y altavoces - Proyector o pizarra dixital - Enceráu
	<ul style="list-style-type: none"> - Esplicación de los xéneros discursivos propios del ámbitu personal (característiques d'una entrevista informal) y reproducción de dellos exemplos d'entrevistes reales n'asturianu¹⁰. - Repartu d'un modelu qu'habrán siguir pa la xera que van tener que facer en casa (ver Anexu II). 	

⁸ Vamos dedicar la sesión de los viernes al desarrollu del proyectu d'innovación.

⁹ <https://www.youtube.com/watch?v=oeXkJ67CQAs>.

¹⁰ Por exemplu, un capítulu de los programes de la TPA *Camín* o *Pueblos*: https://www.rtpa.es/video:Camín_551481499721.html o https://www.rtpa.es/video:Pueblos_551713838437.html.

Sesión 2	- Xera: recoyida de material oral al traviés d'una entrevista a los familiares más mayores pa comprobar cómo cambiaron los vezos de consumu a lo llargo del tiempu, faciendo referencia al papel de los homes y les muyeres (el profesoráu dará-yos primero les pautes pa la entrevista, mesmo que les preguntes qu'han plantegar).	- Cuestionariu en papel
Sesión 3	- Puesta en común de los aspectos más relevantes de les entrevistes feches a los familiares y alderique sobre ellos (podrá reproducise dalguna entrevista previa autorización firmada de la persona entrevistada).	
Sesión 4	- A partir de lo comentao la selmana anterior, alderique y presentación de delles figures importantes relacionaes col comerciu a lo llargo de la historia n'Asturies, incidiendo en trabayos típicamente femeninos como'l de les sardineros, les filanderes, les carboneros, les cigarreros, etc. Distribución de la clase en pareyes y repartu d'un oficiu a cada pareya pa que faigan una esposición oral presentándolu (5-7 min).	
Sesión 5	- Charra de l'Asociación de Comerciu y Hostelería del conceyu: presentación de la so actividá, oxetivos y necesidaes y esplicación de cómo puede esta asociación ayudar al alumnáu a desendolcar la campaña nel conceyu y viceversa.	
Sesión 6	- Diseñu de la mascota que va ser la imaxe de la campaña al traviés de l'aplicación Voki ¹¹ .	
Sesión 7	- Votación de la mascota ganadora d'ente toles diseñaes y elección del nome a comuña. - Elección del eslogan de la campaña (pa ello daránse-yos les claves de lo qu'ha tresmitir un bon eslogan y mostraránse-yos como exemplu eslóganes conocíos, centrándonos nos productos asturianos).	- Ordenador de clase y altavoces. - Proyector o pizarra dixital
Sesión 8	- Esplicación de los xéneros discursivos propios del ámbitu social (redes sociales, etiqueta dixital, rexistru, etc.). - Redacción del guion de los videos promocionales que van grabar en grupos nes siguientes sesiones.	- Ordenador de clase y altavoces

¹¹ <https://www.voki.com/site/create>.

		<ul style="list-style-type: none"> - Proyector o pizarra dixital - Papel y bolígrafu
Sesiones 9 y 10	- Grabación de videos promocionales en grupos p'anunciar la campaña nes redes sociales del IES.	<ul style="list-style-type: none"> - Cámara o dispositivu móvil - Sala de grabación
Sesión 11	- Montaxe de los videos grabaos nes sesiones anteriores al traviés de Canva y subida a les redes sociales del IES per parte de la persona encargada nel centru.	<ul style="list-style-type: none"> - Sala d'ordenadores
Sesiones 12 y 13	<ul style="list-style-type: none"> - Lluvia d'ideas al traviés de l'aplicación Padlet¹² pa la elaboración posterior d'un decálogu del comerciu de proximidá. - Redacción a comuña del decálogu del comerciu de proximidá a partir de les ideas previes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ordenador de clase y altavoces - Proyector o pizarra dixital - Móviles del almnáu - Papel y bolígrafu
Sesiones 14 y 15	<ul style="list-style-type: none"> - Recapitulación a comuña de los conteníos clave de les sesiones del trimestre anterior (conceptu de comerciu de proximidá, cambi u nos roles de xéneru na actividá comercial, necesidaes espuestas na charra cola Asociación de Comerciu y Hostelería, etc.). - Diseñu individual del cartel col decálogu de proximidá que va a apaecer nun QR nel cartel definitivu que se va mostrar nos comercios. 	<ul style="list-style-type: none"> - Sala d'ordenadores
Sesiones 16 y 17	<ul style="list-style-type: none"> - Votación del cartel-decálogu ganador, que s'inxerirá con un QR nel cartel final que se va mostrar nos comercios. - Diseñu individual de los cartelos que van concursar pa tar espuestos nos establecimientos participantes al traviés de Canva, integrando nellos al traviés de códigos QR el decálogu ganador y los videos promocionales 	<ul style="list-style-type: none"> - Sala d'ordenadores

¹² <https://padlet.com/dashboard/gallery/all>.

	explicando en qué consiste la campaña (ye indispensable que la mascota y l'eslogan de la campaña apaean nel cartel).	
Sesión 18	- Votación en clase de los 2 cartelos seleccionaos d'ente tolos del grupu y elaboración d'un formulariu pa que vote quien quiera'l cartelu finalista (que ye'l cartel que se va mostrar nos comercios) al traviés de les redes sociales del IES.	- Ordenador de clase y altavoces - Proyector o pizarra dixital - Enceráu
Sesión 19	- Alcuentru cola Unión de Comerciantes d'Asturies/con trabayadores de la Cámara de Comerci u pa presenta-yos la campaña y el trabayu fechu hasta'l momentu y intercambiar opiniones nun alderique informal.	- Ordenador de clase y altavoces - Proyector o pizarra dixital - Enceráu
Sesiones 20 y 21	- Visualización del documental <i>Cigarreres</i> , d'Alejandro Nafría, previa solicitú del llargumetraxe al director, y cinefórum.	- Ordenador de clase y altavoces - Proyector o pizarra dixital
Sesión 22	- Taller de decoración de piedres puestu pol profesor y artista Santi Villa (@piedresnelcamin), que se dedica a decorar piedres con frases y motivos simbólicos (les piedres diseñaes usaránse na actividá de la sesión 26).	- Ordenador de clase y altavoces - Proyector o pizarra dixital
Sesión 23	- Elaboración (guiada pol profesoráu) de les preguntes que se van proponer na mesa redonda de la siguiente selmana, na que van participar tres o cuatro representantes de los comercios locales (el profesoráu sedrá l'encargáu d'unvia-yos les preguntes a los participantes).	- Ordenador de clase y altavoces - Proyector o pizarra dixital - Papel y bolígrafu
Sesión 24	- Mesa redonda con dellos representantes de los comercios de la zona pa resolver les dudes principales del alumnáu sobre les sos necesidaes, problemes, trayectoria, etc.	- Ordenador y altavoces - Proyector o pizarra dixital - Sala de xuntes
Sesión 25	- Concurso interactivu al traviés de la plataforma Plickers pa comprobar qué recuerden de la información que-yos apurrieron los comerciantes de la mesa redonda la selmana anerior. - Diseñu de los vales que se van entregar na siguiente sesión (sellaos pol centru).	- Sala d'ordenadores

Sesión 26	<ul style="list-style-type: none"> - Dos hores nel mercáu local¹³ vendiendo productos elaboraos pola AMPA y pol alumnáu na asignatura d'Educación Plástica, Visual y Audiovisual y les piedres que pintaron na sesión 22 (ente les persones que compraren daqué, van sortiase al traviés de les redes del IES vales pa gastar nel comerciu local). - Tres estudiantes asignaos previamente, habrán «entrevistar» a los comerciantes de los distintos puestos pa conocer la so opinión respeito al aumentu de la presencia de grandes cadenes nes ciudaes y el comerciu electrónicu. 	<ul style="list-style-type: none"> - Delles meses y sielles - Manualidaes y piedres pintaes - «Caxa rexistradora» - Vales - Papel y bolígrafu
Sesión 27	<ul style="list-style-type: none"> - Balance de les ventes nel mercáu, puesta en común de les opiniones de los comerciantes recoyíos na visita y alderique sobre elles. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ordenador de clase y altavoces - Proyector o pizarra dixital
Sesiones 28 y 29	<ul style="list-style-type: none"> - En grupos, busca de recetas tradicionales asturianas y diseñu al traviés de Canva d'una receta por grupu pa elaborar un «folletín de recetas», que se podrá repartir nos comercios d'alimentación que participen na campaña. 	<ul style="list-style-type: none"> - Sala d'ordenadores
Sesión 30	<ul style="list-style-type: none"> - Repartu de distintos guiones pa representar en grupos una escena de compra n'asturianu nuna tienda o mercáu local, emplegando'l vocabulariu apurrío. 	<ul style="list-style-type: none"> - Guiones en papel - Llistes de vocabulariu
Sesión 31	<ul style="list-style-type: none"> - Esplicación de les característiques de los testos orales formales y les estratexes de producción oral formal de cara a la elaboración del discursu del actu de presentación de la campaña. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ordenador de clase y altavoces
Sesiones 32 y 33	<ul style="list-style-type: none"> - Elaboración a comuña del discursu pal actu de presentación de la campaña nel Ayuntamiento, revisión del testu y ensayu delante de la clase per parte del alumnáu responsable de la llectura (escoyío primero). 	<ul style="list-style-type: none"> - Proyector o pizarra dixital
Sesión 34	<ul style="list-style-type: none"> - Salida p'asistir al actu de presentación de la campaña nel Ayuntamiento del conceyu, al que va dir tol grupu de 2^u (con dos representantes del alumnáu esbillaos previamente a mou de voceros), l'edil de Promoción Empresarial o asemeyao y l'alcalde o alcaldesa. 	<ul style="list-style-type: none"> - Sala del Ayuntamiento pa la celebración del actu

¹³ Esta sesión, puede adelantase o retrasase según el día de celebración del mercáu local.

Sesión 35	<ul style="list-style-type: none"> - Sesión dedicada a la evaluación del proyecto y a l'autoevaluación del papel de cada estudiante nella al través d'una diana d'evaluación en papel. Comentaránse en voz alta los aspectos positivos y negativos y les sensaciones xenerales tres de pone-y el ramu al projectu. - Entrega del cuestionariu sobre los hábitos de compra que se-yos pasó al principiu de cursu pa comprobar l'impactu del projectu. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ordenador de clase y altavoces - Proyector o pizarra dixital - Formularios, papel y bolígrafu
-----------	--	---

Atendiendo a la segunda disposición del Decretu sobre instrucciones d'usu de dispositivos móviles en centros educativos (publicáu nel Boletín número 42 del miércoles 28 de febreru de 2024), habría qu'avisar a les families del alumnáu enantes de les sesiones nes que fueran a necesitar llevar el teléfonu (pal usu d'aplicaciones como Padlet, por exemplu). Esta disposición diz lo siguiente:

Segunda.

*En los centros educativos sostenidos con fondos públicos que impartan enseñanzas de Secundaria, Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanzas de Régimen Especial solamente **se podrá hacer uso de los dispositivos móviles cuando sea con fines didácticos y educativos, siempre y cuando esté debidamente justificada su utilización** atendiendo a criterios pedagógicos y adaptados a las características psicoevolutivas del alumnado, en las correspondientes programaciones docentes o didácticas del centro y supervisado por el profesorado. (BOPA, 28 de febreru de 2024: 1)*

3.5. Evaluación y seguimiento

Neste apartado, vamos explicar la forma de evaluación y seguimiento del proyecto de innovación presentados en los puntos anteriores. Creemos que la evaluación de cualquier proyecto es esencial para conocer los puntos fuertes, pero también para ser conscientes de las áreas de mejora por sí, a medio o largo plazo, se repitiera un proyecto de innovación de estas características.

Por esta razón, como apuntamos en las tablas de objetivos del proyecto y al cronograma de actividades que componen la propuesta, la nuestra propuesta va a comenzar preguntando al alumnado un cuestionario relativo a los hábitos de consumo (ver Anexo I). Este cuestionario va a volver a entregarse al final del proyecto¹⁴ para que lo vuelvan a completar con el fin de comparar las respuestas que dieron al principio y al final y comprobar en qué medida y cómo cambió la visión sobre los hábitos de consumo y la conciencia del impacto de las acciones a la hora de comprar.

Este cuestionario es el instrumento de evaluación principal que vamos a emplear para evaluar el proyecto; además, el curso va a estar en constante seguimiento por parte del profesorado, que se asegurará de que compruebe el grado de consecución de las distintas actividades y que se cumplan todos los plazos previstos para sacar adelante la campaña.

En la última sesión, el profesorado también va a entregar al alumnado una diana de evaluación y autoevaluación en papel (ver Anexo V) para que valoren el proyecto desarrollado y el papel como uno de los agentes principales en su desarrollo.

Por último, como indiquemos en la tabla del apartado 3.2, que resume los objetivos del proyecto, el profesorado va a observar también otros aspectos a lo largo de todo el curso académico, como la participación del alumnado en el proyecto, los resultados de las calificaciones en

¹⁴ El cuestionario se entregará en papel, tanto al principio como al final, para facilitar la realización y entrega en la misma sesión.

pruebas y otras actividades que se hagan en la asignatura o las sus actitudes en clase, con el fin de comprobar el grado de adquisición de otros objetivos específicos del proyecto, como son los relativos a aumentar la motivación del alumnado de 2º para seguir estudiando o a mejorar la su visión de la asignatura de asturiano, entre otros.

4. Propuesta de programación docente

4.1. Marco legal y contexto d'aplicación de la programación

El marco legal de la programación docente que s'inclúi nesta sección ye, principalmente, la Llei Orgánica 3/2020, de 29 d'avientu, pola que se modifica la Llei Orgánica 2/2006, de 3 de mayu, d'Educación; el Real Decretu 217/2022, de 29 de marzu, pol que s'establez la ordenación y les enseñances mínimes de la Educación Secundaria Obligatoria; y el Decretu 59/2022, de 30 d'agostu, pol que se regula la ordenación y s'establez el Currículu de la Educación Secundaria Obligatoria nel Principáu d'Asturies.

La programación va tar centrada nel 2^u cursu de la Enseñanza Secundaria Obligatoria. Nesti sen, acordies col Real Decretu 217/2022, «la Educación Secundaria Obligatoria contribuirá a desenvolver en los alumnos y las alumnas las capacidades que les permitan» algamar los oxetivos que vienen darréu:

a) Asumir responsablemente sus deberes, conocer y ejercer sus derechos en el respeto a las demás personas, practicar la tolerancia, la cooperación y la solidaridad entre las personas y grupos, ejercitarse en el diálogo afianzando los derechos humanos como valores comunes de una sociedad plural y prepararse para el ejercicio de la ciudadanía democrática.

b) Desarrollar y consolidar hábitos de disciplina, estudio y trabajo individual y en equipo como condición necesaria para una realización eficaz de las tareas del aprendizaje y como medio de desarrollo personal.

c) Valorar y respetar la diferencia de sexos y la igualdad de derechos y oportunidades entre ellos. Rechazar los estereotipos que supongan discriminación entre hombres y mujeres.

d) Fortalecer sus capacidades afectivas en todos los ámbitos de la personalidad y en sus relaciones con las demás personas, así como rechazar la violencia, los prejuicios de cualquier tipo, los comportamientos sexistas y resolver pacíficamente los conflictos.

e) Desarrollar destrezas básicas en la utilización de las fuentes de información para, con sentido crítico, adquirir nuevos conocimientos. Desarrollar las competencias tecnológicas básicas y avanzar en una reflexión ética sobre su funcionamiento y utilización.

f) Concebir el conocimiento científico como un saber integrado, que se estructura en distintas disciplinas, así como conocer y aplicar los métodos para identificar los problemas en los diversos campos del conocimiento y de la experiencia.

g) Desarrollar el espíritu emprendedor y la confianza en sí mismo, la participación, el sentido crítico, la iniciativa personal y la capacidad para aprender a aprender, planificar, tomar decisiones y asumir responsabilidades.

h) Comprender y expresar con corrección, oralmente y por escrito, en la lengua castellana y, si la hubiere, en la lengua cooficial de la comunidad autónoma, textos y mensajes complejos, e iniciarse en el conocimiento, la lectura y el estudio de la literatura.

i) Comprender y expresarse en una o más lenguas extranjeras de manera apropiada.

j) Conocer, valorar y respetar los aspectos básicos de la cultura y la historia propias y de las demás personas, así como el patrimonio artístico y cultural.

k) Conocer y aceptar el funcionamiento del propio cuerpo y el de los otros, respetar las diferencias, afianzar los hábitos de cuidado y salud corporales e incorporar la educación física y la práctica del deporte para favorecer el desarrollo personal y social. Conocer y valorar la dimensión humana de la sexualidad en toda su diversidad. Valorar críticamente los hábitos sociales relacionados con la salud, el consumo, el cuidado, la empatía y el respeto hacia los seres vivos, especialmente los animales, y el medio ambiente, contribuyendo a su conservación y mejora.

l) Apreciar la creación artística y comprender el lenguaje de las distintas manifestaciones artísticas, utilizando diversos medios de expresión y representación.

(Real Decreto 217/2022: 8-9)

Nesti sen, la programación docente que presentamos, que va tar venceyada a l'asignatura de Llingua Asturiana y Lliteratura, habrá contribuyir al desarrollu de toles capacidaes que permitan al alumnáu algamar los oxetivos qu'acabamos d'esponer, que tán venceyaos a les competencias clave recoyies nel Perfil de salida de la enseñanza básica (Decreto 59/2022: 22-32), que son tresversales a toles materies y son:

- Competencia en comunicación llingüística
- Competencia plurilingüe

- Competencia matemática y en ciencia, tecnología y ingeniería
- Competencia digital
- Competencia personal, social y de aprender a aprender
- Competencia ciudadana
- Competencia emprendedora
- Competencia en conciencia y expresión culturales

Per otu llau, nesta asignatura trabáyense diez competencies específiques al traviés d'una serie de saberes básicos pa caún de los cursos de la ESO. Nesti sen, los saberes básicos afitaos pal cursu de la programación (2^u d'ESO) apaecen especificaos nel Currículu d'ESO del Principáu d'Asturies, y tán organizaos en cuatro bloques distintos — *Bloque A. La lengua y sus hablantes; Bloque B. Comunicación; Bloque C. Educación literaria; Bloque D. Reflexión sobre la lengua*—. Estos saberes básicos han esplicase y trabayase de forma explícita a lo llargo de tol cursu, y evalúense al traviés de los criterios d'evaluación afitaos pa caúna de les competencies específiques de la materia nos distintos cursos.

No que cinca al contestu d'aplicación de la programación, vamos tomar de referencia'l centru nel que ficimos les práctiques curriculares, que ye un centru allugáu nun barriu d'una de les tres grandes ciudaes d'Asturies, con alumnáu y families de nivel socioeconómicu mediu-baxu. Al centru llega alumnáu d'incorporación tardía tolos meses, polo que munches de les midíes d'atención a la diversidá van dir nesta direcció, mesmo qu'empobinaes a otres dificultaes d'aprendizaxe o trestornos que requieran atención y, por supuestu, al alumnáu con NEE.

4.2. Planificación de les unidaes de programación

Como comentemos n'apartaos anteriores del presente trabayu, Llingua Asturiana y Lliteratura ye una asignatura optativa que, según el cursu, «compite» con más o menos asignatures. Nel cursu al rodiu del que va tar organizada la programación, que ye 2^u

d’ESO, esta optativa ufiértase xunto con Cultura Clásica, Dixitalización Aplicada, Segunda Llingua Estranxera y Proyeutu d’Emprendimienu Social o Empresarial (Decretu 59/2022) —ente les que l’alumnáu ha escoyer una—, y consta de dos hores de docencia a la selmana (qu’aumenten a tres na etapa de Bachilleratu).

Por esta razón, acordies col calendariu académicu del cursu 2024-2025 y suponiendo qu les sesiones d’asturianu seyan los miércoles y los viernes, como afitemos na sección venceyada a la propuesta d’innovación, disponemos de 72 hores de clase¹⁵ —aunque, repetimos, siempre a espenses de les fiestes locales y otres festividaes—, de les que la sesión de los viernes va tar dedicada a trabayar na propuesta d’innovación.

D’esta forma, la programación ta compuesta por tres unidaes de programación —a lo llargo de les que se van trabayar y evaluar toles competencies específiques de l’asignatura al traviés de los saberes básicos de 2^u cursu d’ESO—, una por trimestre, tal y como presentamos na tabla siguiente¹⁶:

UNIDADES DE PROGRAMACIÓN	TEMPORALIZACIÓN
UNIDAD DE PROGRAMACIÓN 1 <i>“Na variedá ta’l gustu”</i>	Primer trimestre
UNIDAD DE PROGRAMACIÓN 2 <i>“Somos xente de pallabra”</i>	Segundu trimestre
UNIDAD DE PROGRAMACIÓN 3 <i>“L’asturianu abre puertes, güeyos y boques”</i>	Tercer trimestre

¹⁵ D’eses 71, 28 van pertenecer al primer trimestre; 28, al segundu trimestre; y 16, al tercer trimestre.

¹⁶ Toles tables venceyaes a les unidaes de programación tán estrayíes del modelu disponible na páxina web de la Conseyería d’Educación del Prinicpáu d’Asturies: <https://acortar.link/oKXVbL> (nel apartáu de referencies bibliográfiques, Educastur [e. f.]).

Les unidaes de programación tán organizaes por tipos de saberes, ye dicir, la primer unidá de programación, que se correspuende col primer trimestre, ta rellacionada cola presentación del asturianu dende un puntu de vista llingüísticu, yá que se va contestualizar la llingua dientro del dominiu romance, cola presentación de les variedaes del asturianu y la norma llingüística y cola esplicación de les principales unidaes básiques qu'alcontramos nos planos fonéticu y fonolóxicu, morfolóxicu, gramatical, sintácticu, etc.

Depués, na segunda unidá de programación (correspondiente al segundu trimestre), l'alumnáu va averase al planu lliterariu al traviés de la llectura de diverses obres pertenecientes a la lliteratura asturiana (yá seyan escrites de forma orixinal nesta llingua o traducíes a ella) y de la escritura de textos que se van poder enmarcar dientro de distintos xéneros lliterarios.

Yá por último, na tercer unidá de programación y, poro, nel tercer y últimu trimestre, les y los estudiantes van conocer otros aspectos importantes del asturianu, como la normalización llingüística al traviés del usu del idioma en contestos formales — como l'ámbitu educativu—, la identificación y refugu de prexucios llingüísticos o'l bilingüismu y la diglosia.

Como yá esplicamos en párrafos anteriores, les sesiones dedicaes a estos saberes van intercalase coles empobinaes a trabayar nel proyectu d'innovación. D'esti mou, una sesión a la semana l'alumnáu va trabayar nos conteníos qu'acabemos d'esponer y otra, va desendolcar les actividaes venceyaes al proyectu d'innovación. Asina, tamién vamos consiguir que, anque los conteníos tean más o menos agrupaos por tipoloxía, el trescurso de les sesiones nun resulte monótonu al dir cambiando de temática en cada sesión.

Nes siguientes páxines, presentamos, una por una, les unidaes de programación recoyíes na tabla de la páxina anterior.

1.º TRIMESTRE

UNIDAD DE PROGRAMACIÓN 1: “ <i>Na variedá ta'l gustu</i> ”		TEMPORALIZACIÓN: 15 selmanes Setiembre-avientu
Competencias específicas (CE)	Criterios de evaluación (CEV)	Descriptorios del perfil de salida
<p>Competencia específica 1. Explicar y apreciar la diversidad lingüística del mundo a partir del conocimiento de la realidad lingüística y cultural de Asturias en el contexto plurilingüe y pluricultural de España, analizando el origen y desarrollo sociohistórico de las lenguas propias, las características de sus principales variedades, así como los fenómenos del contacto entre lenguas, para favorecer la reflexión interlingüística, refutar los estereotipos y prejuicios lingüísticos y valorar esta diversidad como fuente de patrimonio cultural.</p>	<p>1.1. Reconocer las variedades dialectales de la lengua asturiana, identificando algunos rasgos básicos de estas variedades y contrastando algunos de estos rasgos en manifestaciones orales, escritas y multimodales.</p> <p>1.2. Identificar y reconocer la importancia de los procesos de normativización lingüística y normalización social como mecanismos de revalorización social del idioma, a partir de la observación de estos procesos en el entorno.</p>	<p>CCL1, CCL5, CP1, CP2, CP3, CC1, CC4, CCEC1</p>
<p>Competencia específica 3. Producir textos orales y multimodales en asturiano con coherencia, cohesión, fluidez y el registro adecuado, atendiendo a las convenciones propias de los diferentes géneros discursivos, y participar en interacciones orales con actitud cooperativa y respetuosa, tanto para construir conocimiento y establecer vínculos personales como para intervenir de manera activa e informada en diferentes contextos sociales.</p>	<p>3.1. Realizar narraciones y exposiciones orales sencillas en asturiano con diferente grado de planificación sobre temas de interés personal, social y educativo ajustándose a las convenciones propias de los diversos géneros discursivos, con fluidez, coherencia y el registro adecuado, en diferentes soportes, utilizando de manera eficaz recursos verbales y no verbales, y evitando actitudes diglósicas.</p> <p>3.2. Participar de manera activa y adecuada en interacciones orales informales en lengua asturiana, en el trabajo en equipo y en situaciones orales formales de carácter dialogado, con actitudes de escucha activa y estrategias de cooperación conversacional y cortesía lingüística, evitando los mecanismos de exclusión y discriminación por género en las interacciones.</p>	<p>CCL1, CCL5, CP2, CP3, STEM4, CPSAA1, CPSAA4, CPSAA5, CC3, CC4</p>

<p>Competencia específica 5. <i>Producir textos escritos y multimodales coherentes, cohesionados, adecuados y correctos atendiendo a las convenciones propias del género discursivo elegido, para construir conocimiento y dar respuesta de manera informada, eficaz y creativa a demandas comunicativas concretas.</i></p>	<p>5.1. <i>Planificar la redacción de textos escritos y multimodales sencillos (narraciones, descripciones, diálogos...), atendiendo a la situación comunicativa, destinatario, propósito y canal; redactar borradores y revisarlos con ayuda del diálogo entre iguales e instrumentos de consulta, y presentar un texto final coherente, cohesionado y con el registro adecuado.</i></p> <p>5.2. <i>Incorporar procedimientos básicos para enriquecer los textos, atendiendo a aspectos discursivos, lingüísticos y de estilo, con precisión léxica y corrección ortográfica y gramatical, valorando el uso de la norma estándar en el ámbito formal.</i></p>	<p>CCL1, CP2, STEM4, CPSAA4, CPSAA5, CC4, CE1</p>
<p>Competencia específica 6. <i>Seleccionar y contrastar información procedente de diferentes fuentes, previniendo los sesgos de género, de manera progresivamente autónoma, evaluando su fiabilidad y pertinencia en función de los objetivos de lectura y evitando los riesgos de manipulación y desinformación, además de integrarla y transformarla en conocimiento para comunicarla, adoptando un punto de vista crítico y personal a la par que respetuoso con la propiedad intelectual.</i></p>	<p>6.1. <i>Elaborar trabajos de investigación de manera guiada en diferentes soportes sobre diversos temas de interés académico, personal o social que impliquen localizar, seleccionar y contrastar información procedente de diferentes fuentes, calibrando su fiabilidad y pertinencia en función de los objetivos de lectura, previniendo y evitando los sesgos de género; organizarla e integrarla en esquemas propios, y reelaborarla y comunicarla de manera creativa, adoptando un punto de vista crítico y respetuoso con los principios de propiedad intelectual.</i></p> <p>6.2. <i>Conocer y manejar las fuentes y los recursos analógicos y digitales disponibles en lengua asturiana para elaborar a partir de ellos trabajos de investigación.</i></p>	<p>CCL3, CD1, CD2, CD3, CD4, CPSAA4, CPSAA5, CC4, CE3</p>

<p>Competencia específica 9. <i>Movilizar el conocimiento sobre la estructura de la lengua y sus usos, reflexionando de manera progresivamente autónoma sobre las elecciones lingüísticas y discursivas, con la terminología adecuada, para desarrollar la conciencia lingüística, aumentar el repertorio comunicativo y mejorar las destrezas tanto de producción oral y escrita como de recepción crítica.</i></p>	<p><i>9.1. Revisar los propios textos de manera guiada y hacer propuestas de mejora argumentando los cambios a partir de la reflexión metalingüística y con un metalenguaje específico, e identificar y subsanar algunos problemas de comprensión lectora utilizando los conocimientos explícitos sobre la lengua asturiana y su uso.</i></p> <p><i>9.3. Formular generalizaciones sobre aspectos básicos del funcionamiento de la lengua asturiana a partir de la manipulación, comparación y transformación de enunciados, así como de la formulación de hipótesis y la búsqueda de contraejemplos utilizando un metalenguaje específico y consultando de manera guiada diccionarios, manuales, vocabularios y gramáticas.</i></p>	<p><i>CCL1, CCL2, CP2, CP3, STEM1, CPSAA4, CPSAA5</i></p>
<p>Saberes básicos</p>		

Bloque A. La lengua y sus hablantes

- Análisis de la propia biografía lingüística y de la diversidad lingüística del centro y de la localidad. Nociones básicas: fórmulas de saludo y despedida, agradecimiento y disculpa.
- Las lenguas de Asturias: origen, distribución geográfica y nociones básicas. Comparación de rasgos de las principales variedades geográficas del asturiano, con especial atención a la del propio territorio. Diferencias entre plurilingüismo y diversidad dialectal.
- Identificación y reconocimiento de los procesos de normativización lingüística y normalización social del idioma.
- Iniciación de la reflexión interlingüística.

Bloque B. Comunicación. Estrategias de producción, comprensión y análisis crítico de textos orales, escritos y multimodales de diferentes ámbitos con atención conjunta a los siguientes aspectos:**Los géneros discursivos**

- Géneros discursivos propios del ámbito personal: la conversación.
- Géneros discursivos propios del ámbito social. Redes sociales y medios de comunicación. Etiqueta digital y riesgos de desinformación, manipulación y vulneración de la privacidad, identificando rasgos sexistas y conductas discriminatorias y violentas. Análisis de la imagen y de los elementos paratextuales de los textos icónico-verbales y multimodales.

Procesos

- Interacción oral y escrita de carácter informal. Tomar y dejar la palabra. Cooperación conversacional y cortesía lingüística. Escucha activa, asertividad y resolución dialogada de los conflictos. La discriminación por género en los distintos contextos comunicativos.
- Producción escrita. Planificación, redacción, revisión y edición en diferentes soportes. Corrección gramatical y ortográfica. Propiedad léxica. Usos de la escritura para la organización del pensamiento: toma de notas, esquemas, mapas conceptuales, resúmenes, etc.

Bloque D. Reflexión sobre la lengua

- Estrategias de construcción guiada de conclusiones propias sobre el sistema lingüístico. Observación, comparación y clasificación de unidades comunicativas. Observación, comparación y clasificación de unidades comunicativas. Manipulación de estructuras, formulación de hipótesis, contraejemplos, generalizaciones y contraste entre lenguas, utilizando el metalenguaje específico.
- Aproximación a la lengua como sistema y a sus unidades básicas teniendo en cuenta los diferentes niveles: el sonido y sistema de escritura, las palabras (forma y significado), su organización en el discurso (orden de las palabras, componentes de las oraciones o conexión entre los significados).
- Aproximación a la forma de las palabras (categoría gramatical) y conocimiento de los procedimientos léxicos (afijos) para el cambio de categoría.

SITUACIONES DE APRENDIZAJE (S.A.)

S. A. 1: “Diez, yeren diez...”	CE	CEV
---------------------------------------	-----------	------------

<p>Esta SA, que se va desarrollar en 13 sesiones, corresponde a les actividades vençeyas al proyectu d'innovación que se van llevar alantre nel primer trimestre.</p> <p>Estes actividades van ser diverses, pero toes van tar empobinaes a que l'alumnáu conoza la importancia del comerciu de cercanía al traviés de videos, testimonios de familiares, datos históricos vençeyaos a l'actividá comercial n'Asturies (qu'espondrán ellos mesmos nuna presentación oral), charres de profesionales del sector, etc., y toes elles van embocar na redacción d'un decálogu del comerciu de proximidá como productu final.</p>	<p>Competencia específica 3. <i>Producir textos orales y multimodales en asturiano con coherencia, cohesión, fluidez y el registro adecuado, atendiendo a las convenciones propias de los diferentes géneros discursivos, y participar en interacciones orales con actitud cooperativa y respetuosa, tanto para construir conocimiento y establecer vínculos personales como para intervenir de manera activa e informada en diferentes contextos sociales.</i></p>	<p>3.1. <i>Realizar narraciones y exposiciones orales sencillas en asturiano con diferente grado de planificación sobre temas de interés personal, social y educativo ajustándose a las convenciones propias de los diversos géneros discursivos, con fluidez, coherencia y el registro adecuado, en diferentes soportes, utilizando de manera eficaz recursos verbales y no verbales, y evitando actitudes diglósicas.</i></p> <p>3.2. <i>Participar de manera activa y adecuada en interacciones orales informales en lengua asturiana, en el trabajo en equipo y en situaciones orales formales de carácter dialogado, con actitudes de escucha activa y estrategias de cooperación conversacional y cortesía lingüística, evitando los mecanismos de exclusión y discriminación por género en las interacciones.</i></p>
<p>Pa la elaboración del decálogu, va facese una lluvia d'ideas al traviés de l'aplicación Padlet. Depués, a partir de les ideas resultantes, l'alumnáu va redactar a comuña esti documentu, que se va evaluar al traviés de la observación de la implicación de caún de los/es alumnos/es y del so posterior rexistru nuna fueya de control.</p>	<p>Competencia específica 5. <i>Producir textos escritos y multimodales coherentes, cohesionados, adecuados y correctos atendiendo a las convenciones propias del género discursivo elegido, para construir conocimiento y dar respuesta de manera informada, eficaz y creativa a demandas comunicativas concretas.</i></p>	<p>5.1. <i>Planificar la redacción de textos escritos y multimodales sencillos (narraciones, descripciones, diálogos...), atendiendo a la situación comunicativa, destinatario, propósito y canal; redactar borradores y revisarlos con ayuda del diálogo entre iguales e instrumentos de consulta, y presentar un texto final coherente, cohesionado y con el registro adecuado.</i></p> <p>5.2. <i>Incorporar procedimientos básicos para enriquecer los textos, atendiendo a aspectos discursivos, lingüísticos y de estilo, con precisión léxica y corrección ortográfica y gramatical, valorando el uso de la norma estándar en el ámbito formal.</i></p>

<p>Amás, les y los estudiantes tamién van tener que grabar y montar unos videos promocionales anunciando y dando a conocer la campaña que se va desendolcar, col envís d'estendela a tola comunidá educativa y, na primer sesión, van completar un cuestionariu venceyáu a los vezos de consumu (que se-yos va volver a pasar a final de cursu pa comprobar el grau d'impactu del proyectu d'innovación).</p>	<p>Competencia específica 6. <i>Seleccionar y contrastar información procedente de diferentes fuentes, previniendo los sesgos de género, de manera progresivamente autónoma, evaluando su fiabilidad y pertinencia en función de los objetivos de lectura y evitando los riesgos de manipulación y desinformación, además de integrarla y transformarla en conocimiento para comunicarla, adoptando un punto de vista crítico y personal a la par que respetuoso con la propiedad intelectual.</i></p>	<p><i>6.1. Elaborar trabajos de investigación de manera guiada en diferentes soportes sobre diversos temas de interés académico, personal o social que impliquen localizar, seleccionar y contrastar información procedente de diferentes fuentes, calibrando su fiabilidad y pertinencia en función de los objetivos de lectura, previniendo y evitando los sesgos de género; organizarla e integrarla en esquemas propios, y reelaborarla y comunicarla de manera creativa, adoptando un punto de vista crítico y respetuoso con los principios de propiedad intelectual.</i></p> <p><i>6.2. Conocer y manejar las fuentes y los recursos analógicos y digitales disponibles en lengua asturiana para elaborar a partir de ellos trabajos de investigación.</i></p>
---	---	---

2.º TRIMESTRE

UNIDAD DE PROGRAMACIÓN 2 “Somos xente de pallabra”		TEMPORALIZACIÓN: segundu trimestre Xineru-abril
Competencias específicas (CE)	Criterios de evaluación (CEV)	Descriptor del perfil de salida
<p>Competencia específica 2. Comprender e interpretar textos orales y multimodales en asturiano recogiendo el sentido general y la información más relevante, identificando el punto de vista y la intención del emisor y valorando su fiabilidad, su forma y su contenido, para construir conocimiento, formarse opinión y ensanchar las posibilidades de disfrute y ocio.</p>	<p>2.1. Comprender el sentido global, la estructura, la información más relevante en función de las necesidades comunicativas y la intención del emisor en textos orales y multimodales sencillos de diferentes ámbitos, analizando la interacción entre los diferentes códigos.</p> <p>2.2. Valorar la forma y el contenido de textos orales y multimodales sencillos en lengua asturiana, evaluando su calidad, fiabilidad e idoneidad del canal utilizado, así como la eficacia de los procedimientos comunicativos empleados.</p>	<p>CCL2, CP2, STEM4, CPSAA4, CPSAA5, CE1</p>
<p>Competencia específica 3. Producir textos orales y multimodales en asturiano con coherencia, cohesión, fluidez y el registro adecuado, atendiendo a las convenciones propias de los diferentes géneros discursivos, y participar en interacciones orales con actitud cooperativa y respetuosa, tanto para construir conocimiento y establecer vínculos personales como para intervenir de manera activa e informada en diferentes contextos sociales.</p>	<p>3.1. Realizar narraciones y exposiciones orales sencillas en asturiano con diferente grado de planificación sobre temas de interés personal, social y educativo ajustándose a las convenciones propias de los diversos géneros discursivos, con fluidez, coherencia y el registro adecuado, en diferentes soportes, utilizando de manera eficaz recursos verbales y no verbales, y evitando actitudes diglósicas.</p> <p>3.2. Participar de manera activa y adecuada en interacciones orales informales en lengua asturiana, en el trabajo en equipo y en situaciones orales formales de carácter dialogado, con actitudes de escucha activa y estrategias de cooperación conversacional y cortesía lingüística, evitando los mecanismos de exclusión y discriminación por género en las interacciones.</p>	<p>CCL1, CCL5, CP2, CP3, STEM4, CPSAA1, CPSAA4, CPSAA5, CC3, CC4</p>

<p>Competencia específica 4. Comprender, interpretar y valorar, con sentido crítico y diferentes propósitos de lectura, textos escritos reconociendo el sentido global y las ideas principales y secundarias, identificando la intención del emisor, reflexionando sobre el contenido y la forma y evaluando su calidad y fiabilidad con el fin de construir conocimiento y dar respuesta a necesidades e intereses comunicativos diversos.</p>	<p>4.1. Comprender e interpretar el sentido global, la estructura, la información más relevante y la intención del emisor de textos escritos y multimodales sencillos (narraciones, descripciones, diálogos...) de diferentes ámbitos y en diferentes variedades del asturiano o de gallego-asturiano que respondan a diferentes propósitos de lectura, realizando las inferencias necesarias.</p> <p>4.2. Valorar la forma y el contenido de textos sencillos (narraciones, descripciones, diálogos...) evaluando su calidad, fiabilidad e idoneidad del canal utilizado, así como la eficacia de los procedimientos comunicativos empleados.</p>	<p>CCL2, CP2, CP3, STEM4, CPSAA4, CPSAA5, CC4</p>
<p>Competencia específica 5. Producir textos escritos y multimodales coherentes, cohesionados, adecuados y correctos atendiendo a las convenciones propias del género discursivo elegido, para construir conocimiento y dar respuesta de manera informada, eficaz y creativa a demandas comunicativas concretas.</p>	<p>5.1. Planificar la redacción de textos escritos y multimodales sencillos (narraciones, descripciones, diálogos...), atendiendo a la situación comunicativa, destinatario, propósito y canal; redactar borradores y revisarlos con ayuda del diálogo entre iguales e instrumentos de consulta, y presentar un texto final coherente, cohesionado y con el registro adecuado.</p> <p>5.2. Incorporar procedimientos básicos para enriquecer los textos, atendiendo a aspectos discursivos, lingüísticos y de estilo, con precisión léxica y corrección ortográfica y gramatical, valorando el uso de la norma estándar en el ámbito formal.</p>	<p>CCL1, CP2, STEM4, CPSAA4, CPSAA5, CC4, CE1</p>
<p>Competencia específica 7. Seleccionar y leer de manera autónoma obras diversas como fuente de placer y conocimiento, configurando un itinerario lector que se enriquezca progresivamente en cuanto a diversidad, complejidad y calidad de las obras, y compartir experiencias de lectura para construir la propia identidad lectora y disfrutar de la dimensión social de la lectura.</p>	<p>7.1. Elegir y leer textos a partir de preselecciones guiándose por los propios gustos, intereses y necesidades, dejando constancia del propio itinerario lector y de la experiencia de lectura.</p> <p>7.2. Compartir la experiencia de lectura en soportes diversos relacionando el sentido de la obra con la propia experiencia biográfica y lectora.</p>	<p>CCL1, CCL2, CCL4, CPSAA1, CPSAA3, CPSAA5, CCEC1, CCEC2, CCEC3</p>

<p>Competencia específica 8. Leer, interpretar y valorar obras o fragmentos de la tradición literaria asturiana, incluyendo los que, procedentes de otras literaturas, se hayan incorporado a ella a través de la traducción, utilizando un metalenguaje específico y movilizándolo la experiencia biográfica y los conocimientos literarios y culturales para establecer vínculos entre textos diversos a fin de conformar un mapa cultural, ensanchar las posibilidades de disfrute de la literatura y crear textos de intención literaria.</p>	<p>8.1. Explicar y argumentar, con la ayuda de pautas y modelos, la interpretación de las obras leídas de la literatura juvenil a partir del análisis de las relaciones internas de sus elementos constitutivos con el sentido de la obra, atendiendo a la configuración de los géneros y subgéneros literarios.</p> <p>8.2. Establecer de manera guiada vínculos argumentados entre los textos leídos de la literatura juvenil y otros textos escritos, orales o multimodales y otras manifestaciones artísticas en función de temas, tópicos, estructuras, lenguaje y valores éticos y estéticos, mostrando la implicación y la respuesta personal del lector en la lectura.</p> <p>8.3. Crear textos personales o colectivos con intención literaria y conciencia de estilo, en distintos soportes y con ayuda de otros lenguajes artísticos y audiovisuales, a partir de la lectura de obras o fragmentos significativos de la literatura juvenil en los que se empleen las convenciones formales de los diversos géneros y estilos literarios.</p>	<p>CCL1, CCL2, CCL4, CPSAA1, CPSAA3, CPSAA5, CCEC1, CCEC2, CCEC3, CCEC4</p>
<p>Competencia específica 9. Movilizar el conocimiento sobre la estructura de la lengua y sus usos, reflexionando de manera progresivamente autónoma sobre las elecciones lingüísticas y discursivas, con la terminología adecuada, para desarrollar la conciencia lingüística, aumentar el repertorio comunicativo y mejorar las destrezas tanto de producción oral y escrita como de recepción crítica.</p>	<p>9.1. Revisar los propios textos de manera guiada y hacer propuestas de mejora argumentando los cambios a partir de la reflexión metalingüística y con un metalenguaje específico, e identificar y subsanar algunos problemas de comprensión lectora utilizando los conocimientos explícitos sobre la lengua asturiana y su uso.</p> <p>9.2. Explicar y argumentar la interrelación entre el propósito comunicativo y las elecciones lingüísticas del emisor, así como sus efectos en el receptor, utilizando el conocimiento explícito de la lengua asturiana y un metalenguaje específico.</p>	<p>CCL1, CCL2, CP2, CP3, STEM1, CPSAA4, CPSAA5</p>
<p>Saberes básicos</p>		

Bloque A. La lengua y sus hablantes

- Presencia del asturiano en la producción artística actual: literatura, cine, música, etc.
- Importancia de los códigos socioculturales y la tradición cultural en la representación de aspectos concretos de la realidad circundante en textos orales y escritos, con especial atención crítica a la discriminación por género.

Bloque B. Comunicación. Estrategias de producción, comprensión y análisis crítico de textos orales, escritos y multimodales de diferentes ámbitos con atención conjunta a los siguientes aspectos:

Los géneros discursivos

- Secuencias textuales básicas: narrativas, descriptivas y dialogadas.
- Propiedades textuales: coherencia, cohesión y adecuación.

Procesos

- Interacción oral y escrita de carácter informal. Tomar y dejar la palabra. Cooperación conversacional y cortesía lingüística. Escucha activa, asertividad y resolución dialogada de los conflictos. La discriminación por género en los distintos contextos comunicativos.
- Comprensión oral: sentido global del texto y relación entre sus partes, selección y retención de la información relevante. La intención del emisor. Detección de usos discriminatorios del lenguaje verbal y no verbal.
- Comprensión lectora: sentido global del texto y relación entre sus partes. La intención del emisor. Detección de usos discriminatorios del lenguaje verbal.
- Mecanismos básicos de cohesión. Conectores textuales temporales, explicativos, de orden y de contraste. Mecanismos de referencia interna gramaticales (sustituciones pronominales) y léxicos (repeticiones, sinónimos, hiperónimos y elipsis).
- Uso coherente de las formas verbales en los textos. Los tiempos de pretérito en la narración. Correlación temporal en el discurso relatado.
- Corrección lingüística y revisión ortográfica y gramatical de los textos. Uso de diccionarios, vocabularios, manuales de consulta, traductores y de correctores ortográficos en soporte analógico o digital.

Bloque C. Educación literaria

Lectura autónoma

- Implicación en la lectura de forma progresivamente autónoma y reflexión sobre los textos leídos y sobre la propia práctica de lectura.
- Selección, de manera progresivamente autónoma, de obras variadas de la literatura juvenil que incluyan autoras y autores a partir de la utilización autónoma de la biblioteca escolar y pública disponible.
- Familiarización con el circuito literario y lector. Participación en actos culturales.
- Estrategias de toma de conciencia y verbalización de los propios gustos e identidad lectora.
- Expresión, a través de modelos, de la experiencia lectora y de diferentes formas de apropiación y recreación de los textos leídos.

- Estrategias de movilización de la experiencia personal y lectora para establecer vínculos entre la obra leída y aspectos de la actualidad, así como con otros textos y manifestaciones artísticas.
- Estrategias para la recomendación de las lecturas en soportes variados o bien oralmente entre iguales.

Lectura guiada

- Lectura de obras juveniles relevantes del patrimonio literario asturiano y universal y de la literatura actual inscritas en itinerarios temáticos o de género, que incluyan la presencia de autoras y autores.
- Estrategias de construcción compartida de la interpretación de las obras. Conversaciones literarias.
- Relación entre los elementos constitutivos del género literario y la construcción del sentido de la obra. Análisis básico del valor de los recursos expresivos; sus efectos en la recepción.
- Relación y comparación de los textos leídos con otros textos, con otras manifestaciones artísticas y con las nuevas formas de ficción en función de temas, tópicos, estructuras y lenguajes.
- Estrategias, modelos y pautas para la expresión, a través de procesos y soportes diversificados, de la interpretación y valoración personal de obras y fragmentos literarios.
- Lectura con perspectiva de género.
- Lectura expresiva, dramatización y recitación de los textos atendiendo a los procesos de comprensión, apropiación y oralización implicados.
- Creación de textos a partir de la apropiación de las convenciones del lenguaje literario y en referencia a modelos dados (imitación, transformación, continuación, etc.).

SITUACIONES DE APRENDIZAJE (S.A.)

S. A. 2: “La mejor arma contra la ignorancia”	CE	CEV
<p>La intención educativa d’esta SA, que se va desarrollar en 14 sesiones, ye que l’alumnáu s’avere a la lliteratura n’asturianu al traviés d’una obra de la lliteratura xuvenil esbillada por ellos y elles mesmes a partir d’una preselección na que s’incluyan obres orixinales n’asturianu y traducciones a esta llingua. L’oxetivu ye que conozan la lliteratura</p>	<p>Competencia específica 3. Producir textos orales y multimodales en asturiano con coherencia, cohesión, fluidez y el registro adecuado, atendiendo a las convenciones propias de los diferentes géneros discursivos, y participar en interacciones orales con actitud cooperativa y respetuosa, tanto para construir conocimiento y establecer vínculos personales como para intervenir de manera activa e informada en diferentes contextos sociales.</p>	<p>3.1. Realizar narraciones y exposiciones orales sencillas en asturiano con diferente grado de planificación sobre temas de interés personal, social y educativo ajustándose a las convenciones propias de los diversos géneros discursivos, con fluidez, coherencia y el registro adecuado, en diferentes soportes, utilizando de manera eficaz recursos verbales y no verbales, y evitando actitudes diglósicas.</p> <p>3.2. Participar de manera activa y adecuada en interacciones orales informales en lengua asturiana, en el trabajo en equipo y en situaciones orales formales de carácter dialogado, con actitudes de escucha activa y estrategias de cooperación conversacional y cortesía lingüística, evitando los mecanismos de exclusión y discriminación por género en las interacciones.</p>

<p>n'asturianu y alcuentren nella una fonte de conocimientu y d'entretenimientu.</p> <p>Pa ello, van esplicase les secuencies testuales básiques (narratives, descriptives, dialogaes) y les propiedaes testuales (coherencia, cohesión y adecuación) pa que, mientras que l'alumnáu meyora la comprensión escrita cola llectura de les obres, tamién desarrolle la espresión escrita cola redacción de dellos textos qu'habrá entregar a la profesora o representar en clase en grupos, según el xéneru testual.</p> <p>Al rematar el plazu pa la llectura de la obra escoyida, l'alumnáu habrá grabar un «pódcast» nel que resuma'l conteníu, faiga una valoración personal de la llectura y xustifique por qué la recomendaría o non. Tres de la entrega del pódcast, la clase va dividise en grupos pa facer un «duelu lliterariu» y intentar</p>	<p>Competencia específica 4. <i>Comprender, interpretar y valorar, con sentido crítico y diferentes propósitos de lectura, textos escritos reconociendo el sentido global y las ideas principales y secundarias, identificando la intención del emisor, reflexionando sobre el contenido y la forma y evaluando su calidad y fiabilidad con el fin de construir conocimiento y dar respuesta a necesidades e intereses comunicativos diversos.</i></p>	<p>4.1. <i>Comprender e interpretar el sentido global, la estructura, la información más relevante y la intención del emisor de textos escritos y multimodales sencillos (narraciones, descripciones, diálogos...) de diferentes ámbitos y en diferentes variedades del asturiano o de gallego-asturiano que respondan a diferentes propósitos de lectura, realizando las inferencias necesarias.</i></p> <p>4.2. <i>Valorar la forma y el contenido de textos sencillos (narraciones, descripciones, diálogos...) evaluando su calidad, fiabilidad e idoneidad del canal utilizado, así como la eficacia de los procedimientos comunicativos empleados.</i></p>
	<p>Competencia específica 5. <i>Producir textos escritos y multimodales coherentes, cohesionados, adecuados y correctos atendiendo a las convenciones propias del género discursivo elegido, para construir conocimiento y dar respuesta de manera informada, eficaz y creativa a demandas comunicativas concretas.</i></p>	<p>5.1. <i>Planificar la redacción de textos escritos y multimodales sencillos (narraciones, descripciones, diálogos...), atendiendo a la situación comunicativa, destinatario, propósito y canal; redactar borradores y revisarlos con ayuda del diálogo entre iguales e instrumentos de consulta, y presentar un texto final coherente, cohesionado y con el registro adecuado.</i></p> <p>5.2. <i>Incorporar procedimientos básicos para enriquecer los textos, atendiendo a aspectos discursivos, lingüísticos y de estilo, con precisión léxica y corrección ortográfica y gramatical, valorando el uso de la norma estándar en el ámbito formal.</i></p>
	<p>Competencia específica 7. <i>Seleccionar y leer de manera autónoma obras diversas como fuente de placer y conocimiento, configurando un itinerario lector que se enriquezca progresivamente en cuanto a diversidad, complejidad y calidad de las obras, y compartir experiencias de lectura para construir la propia identidad lectora y disfrutar de la dimensión social de la lectura.</i></p>	<p>7.1. <i>Elegir y leer textos a partir de preselecciones guiándose por los propios gustos, intereses y necesidades, dejando constancia del propio itinerario lector y de la experiencia de lectura.</i></p> <p>7.2. <i>Compartir la experiencia de lectura en soportes diversos relacionando el sentido de la obra con la propia experiencia biográfica y lectora.</i></p>

<p>convencer al restu de grupos de forma oral de que la so obra ye la meyor apurriendo argumenos sólidos (redactaos primero).</p> <p>El productu principal d'esta SA va ser el pódcast grabáu por cada alumu/a tres de la llectura, que va evaluase a partir d'una rúbrica d'evaluación, anque va haber tamién otros productos como les redaciones entregaes mientres el trimestre o la representación d'una escena d'una obra teatral a partir de les llectures feches en clase.</p>	<p>Competencia específica 8. <i>Leer, interpretar y valorar obras o fragmentos de la tradición literaria asturiana, incluyendo los que, procedentes de otras literaturas, se hayan incorporado a ella a través de la traducción, utilizando un metalenguaje específico y movilizand la experiencia biográfica y los conocimientos literarios y culturales para establecer vínculos entre textos diversos a fin de conformar un mapa cultural, ensanchar las posibilidades de disfrute de la literatura y crear textos de intención literaria.</i></p> <p>Competencia específica 9. <i>Movilizar el conocimiento sobre la estructura de la lengua y sus usos, reflexionando de manera progresivamente autónoma sobre las elecciones lingüísticas y discursivas, con la terminología adecuada, para desarrollar la conciencia lingüística, aumentar el repertorio comunicativo y mejorar las destrezas tanto de producción oral y escrita como de recepción crítica.</i></p>	<p>8.1. <i>Explicar y argumentar, con la ayuda de pautas y modelos, la interpretación de las obras leídas de la literatura juvenil a partir del análisis de las relaciones internas de sus elementos constitutivos con el sentido de la obra, atendiendo a la configuración de los géneros y subgéneros literarios.</i></p> <p>8.2. <i>Establecer de manera guiada vínculos argumentados entre los textos leídos de la literatura juvenil y otros textos escritos, orales o multimodales y otras manifestaciones artísticas en función de temas, tópicos, estructuras, lenguaje y valores éticos y estéticos, mostrando la implicación y la respuesta personal del lector en la lectura.</i></p> <p>8.3. <i>Crear textos personales o colectivos con intención literaria y conciencia de estilo, en distintos soportes y con ayuda de otros lenguajes artísticos y audiovisuales, a partir de la lectura de obras o fragmentos significativos de la literatura juvenil en los que se empleen las convenciones formales de los diversos géneros y estilos literarios.</i></p> <p>9.1. <i>Revisar los propios textos de manera guiada y hacer propuestas de mejora argumentando los cambios a partir de la reflexión metalingüística y con un metalenguaje específico, e identificar y subsanar algunos problemas de comprensión lectora utilizando los conocimientos explícitos sobre la lengua asturiana y su uso.</i></p> <p>9.2. <i>Explicar y argumentar la interrelación entre el propósito comunicativo y las elecciones lingüísticas del emisor, así como sus efectos en el receptor, utilizando el conocimiento explícito de la lengua asturiana y un metalenguaje específico.</i></p>
---	--	---

3.º TRIMESTRE

UNIDAD DE PROGRAMACIÓN 3 “ <i>L’asturianu abre puertes, güeyos y boques</i> ”		TEMPORALIZACIÓN: tercer trimestre Abril-xunu
Competencias específicas (CE)	Criterios de evaluación (CEV)	Descriptor del perfil de salida
<p>Competencia específica 1. Explicar y apreciar la diversidad lingüística del mundo a partir del conocimiento de la realidad lingüística y cultural de Asturias en el contexto plurilingüe y pluricultural de España, analizando el origen y desarrollo sociohistórico de las lenguas propias, las características de sus principales variedades, así como los fenómenos del contacto entre lenguas, para favorecer la reflexión interlingüística, refutar los estereotipos y prejuicios lingüísticos y valorar esta diversidad como fuente de patrimonio cultural.</p>	<p>1.2. Identificar y reconocer la importancia de los procesos de normativización lingüística y normalización social como mecanismos de revalorización social del idioma, a partir de la observación de estos procesos en el entorno.</p>	<p>CCL1, CCL5, CP1, CP2, CP3, CC1, CC4, CCEC1</p>
<p>Competencia específica 2. Comprender e interpretar textos orales y multimodales en asturiano recogiendo el sentido general y la información más relevante, identificando el punto de vista y la intención del emisor y valorando su fiabilidad, su forma y su contenido, para construir conocimiento, formarse opinión y ensanchar las posibilidades de disfrute y ocio.</p>	<p>2.1. Comprender el sentido global, la estructura, la información más relevante en función de las necesidades comunicativas y la intención del emisor en textos orales y multimodales sencillos de diferentes ámbitos, analizando la interacción entre los diferentes códigos.</p> <p>2.2. Valorar la forma y el contenido de textos orales y multimodales sencillos en lengua asturiana, evaluando su calidad, fiabilidad e idoneidad del canal utilizado, así como la eficacia de los procedimientos comunicativos empleados.</p>	<p>CCL2, CP2, STEM4, CPSAA4, CPSAA5, CE1</p>

<p>Competencia específica 3. Producir textos orales y multimodales en asturiano con coherencia, cohesión, fluidez y el registro adecuado, atendiendo a las convenciones propias de los diferentes géneros discursivos, y participar en interacciones orales con actitud cooperativa y respetuosa, tanto para construir conocimiento y establecer vínculos personales como para intervenir de manera activa e informada en diferentes contextos sociales.</p>	<p>3.1. Realizar narraciones y exposiciones orales sencillas en asturiano con diferente grado de planificación sobre temas de interés personal, social y educativo ajustándose a las convenciones propias de los diversos géneros discursivos, con fluidez, coherencia y el registro adecuado, en diferentes soportes, utilizando de manera eficaz recursos verbales y no verbales, y evitando actitudes diglósicas.</p> <p>3.2. Participar de manera activa y adecuada en interacciones orales informales en lengua asturiana, en el trabajo en equipo y en situaciones orales formales de carácter dialogado, con actitudes de escucha activa y estrategias de cooperación conversacional y cortesía lingüística, evitando los mecanismos de exclusión y discriminación por género en las interacciones.</p>	<p>CCL1, CCL5, CP2, CP3, STEM4, CPSAA1, CPSAA4, CPSAA5, CC3, CC4</p>
<p>Competencia específica 4. Comprender, interpretar y valorar, con sentido crítico y diferentes propósitos de lectura, textos escritos reconociendo el sentido global y las ideas principales y secundarias, identificando la intención del emisor, reflexionando sobre el contenido y la forma y evaluando su calidad y fiabilidad con el fin de construir conocimiento y dar respuesta a necesidades e intereses comunicativos diversos.</p>	<p>4.1. Comprender e interpretar el sentido global, la estructura, la información más relevante y la intención del emisor de textos escritos y multimodales sencillos (narraciones, descripciones, diálogos...) de diferentes ámbitos y en diferentes variedades del asturiano o de gallego-asturiano que respondan a diferentes propósitos de lectura, realizando las inferencias necesarias.</p> <p>4.2. Valorar la forma y el contenido de textos sencillos (narraciones, descripciones, diálogos...) evaluando su calidad, fiabilidad e idoneidad del canal utilizado, así como la eficacia de los procedimientos comunicativos empleados.</p>	<p>CCL2, CP2, CP3, STEM4, CPSAA4, CPSAA5, CC4</p>

<p>Competencia específica 5. Producir textos escritos y multimodales coherentes, cohesionados, adecuados y correctos atendiendo a las convenciones propias del género discursivo elegido, para construir conocimiento y dar respuesta de manera informada, eficaz y creativa a demandas comunicativas concretas.</p>	<p>5.1. Planificar la redacción de textos escritos y multimodales sencillos (narraciones, descripciones, diálogos...), atendiendo a la situación comunicativa, destinatario, propósito y canal; redactar borradores y revisarlos con ayuda del diálogo entre iguales e instrumentos de consulta, y presentar un texto final coherente, cohesionado y con el registro adecuado. 5.2. Incorporar procedimientos básicos para enriquecer los textos, atendiendo a aspectos discursivos, lingüísticos y de estilo, con precisión léxica y corrección ortográfica y gramatical, valorando el uso de la norma estándar en el ámbito formal.</p>	<p>CCL1, CP2, STEM4, CPSAA4, CPSAA5, CC4, CE1</p>
<p>Competencia específica 6. Seleccionar y contrastar información procedente de diferentes fuentes, previniendo los sesgos de género, de manera progresivamente autónoma, evaluando su fiabilidad y pertinencia en función de los objetivos de lectura y evitando los riesgos de manipulación y desinformación, además de integrarla y transformarla en conocimiento para comunicarla, adoptando un punto de vista crítico y personal a la par que respetuoso con la propiedad intelectual.</p>	<p>6.1. Elaborar trabajos de investigación de manera guiada en diferentes soportes sobre diversos temas de interés académico, personal o social que impliquen localizar, seleccionar y contrastar información procedente de diferentes fuentes, calibrando su fiabilidad y pertinencia en función de los objetivos de lectura, previniendo y evitando los sesgos de género; organizarla e integrarla en esquemas propios, y reelaborarla y comunicarla de manera creativa, adoptando un punto de vista crítico y respetuoso con los principios de propiedad intelectual.</p> <p>6.2. Conocer y manejar las fuentes y los recursos analógicos y digitales disponibles en lengua asturiana para elaborar a partir de ellos trabajos de investigación.</p>	<p>CCL3, CD1, CD2, CD3, CD4, CPSAA4, CPSAA5, CC4, CE3</p>
<p>Competencia específica 9. Movilizar el conocimiento sobre la estructura de la lengua y sus usos, reflexionando de manera progresivamente autónoma sobre las elecciones lingüísticas y discursivas, con la terminología adecuada, para desarrollar la conciencia lingüística, aumentar el repertorio comunicativo y mejorar las destrezas tanto de producción oral y escrita como de recepción crítica.</p>	<p>9.1. Revisar los propios textos de manera guiada y hacer propuestas de mejora argumentando los cambios a partir de la reflexión metalingüística y con un metalenguaje específico, e identificar y subsanar algunos problemas de comprensión lectora utilizando los conocimientos explícitos sobre la lengua asturiana y su uso.</p> <p>9.2. Explicar y argumentar la interrelación entre el propósito comunicativo y las elecciones lingüísticas del emisor, así como sus efectos en el receptor, utilizando el conocimiento explícito de la lengua asturiana y un metalenguaje específico.</p>	<p>CCL1, CCL2, CP2, CP3, STEM1, CPSAA4, CPSAA5</p>

<p>Competencia específica 10. Poner las propias prácticas comunicativas al servicio de la convivencia democrática, la resolución dialogada de los conflictos y la igualdad de derechos de todas las personas, utilizando un lenguaje no discriminatorio y desterrando los abusos de poder a través de la palabra para favorecer un uso no solo eficaz sino también ético y democrático del lenguaje.</p>	<p>10.1. Identificar y desterrar los usos discriminatorios de la lengua, los abusos de poder a través de la palabra y los usos manipuladores del lenguaje a partir de la reflexión y el análisis de los elementos lingüísticos, textuales y discursivos utilizados, así como de los elementos no verbales que rigen la comunicación entre las personas.</p> <p>10.2. Utilizar estrategias para la resolución dialogada de los conflictos y la búsqueda de consensos tanto en el ámbito personal como educativo y social.</p> <p>10.3. Valorar el uso de la lengua asturiana como una herramienta de convivencia, resolución de conflictos e igualdad de derechos.</p>	<p>CCL5, CP3, CPSAA3, CC2, CC3</p>
<p>Saberes básicos</p>		

Bloque A. La lengua y sus hablantes

- Identificación de prejuicios y estereotipos lingüísticos y exploración de formas de evitarlos.
- Géneros discursivos propios del ámbito educativo. Reflexión sobre el papel del asturiano en las comunicaciones propias de las instituciones educativas.

Bloque B. Comunicación. Estrategias de producción, comprensión y análisis crítico de textos orales, escritos y multimodales de diferentes ámbitos con atención conjunta a los siguientes aspectos:

Contexto

- Componentes del hecho comunicativo: grado de formalidad de la situación y carácter público o privado; distancia social entre los interlocutores; propósitos comunicativos e interpretación de intenciones; canal de comunicación y elementos no verbales de la comunicación.

Procesos

- Comprensión oral: sentido global del texto y relación entre sus partes, selección y retención de la información relevante. La intención del emisor. Detección de usos discriminatorios del lenguaje verbal y no verbal.
- Producción oral formal. Planificación y búsqueda de información, textualización y revisión. Adecuación a la audiencia. Elementos no verbales. Rasgos discursivos y lingüísticos de la oralidad formal.
- Comprensión lectora: sentido global del texto y relación entre sus partes. La intención del emisor. Detección de usos discriminatorios del lenguaje verbal.
- Alfabetización informacional: Búsqueda y selección de la información con criterios de fiabilidad, calidad y pertinencia; análisis, valoración, reorganización y síntesis de la información en esquemas propios y transformación en conocimiento; comunicación y difusión de manera creativa y respetuosa con la propiedad intelectual. Reconocimiento y uso discursivo de los elementos lingüísticos.
- Recursos lingüísticos para mostrar la implicación del emisor en los textos: formas de deixis (personal, temporal y espacial) y procedimientos de modalización.
- Recursos lingüísticos para adecuar el registro a la situación de comunicación.
- Corrección lingüística y revisión ortográfica y gramatical de los textos. Uso de diccionarios, vocabularios, manuales de consulta, traductores y de correctores ortográficos en soporte analógico o digital.

Bloque D. Reflexión sobre la lengua

- Estrategias de uso progresivamente autónomo de diccionarios y manuales de gramática para obtener información gramatical básica.
- Observación de las diferencias relevantes e intersecciones entre lengua oral y lengua escrita atendiendo a aspectos sintácticos, léxicos y pragmáticos.

SITUACIONES DE APRENDIZAJE (S.A.)

SITUACIONES DE APRENDIZAJE (S.A.)		
S. A. 3: “Falamos énte les autoridaes”	CE	CEV

<p>Nes 8 sesiones correspondientes a esta S. A., l'alumnáu va desendolcar les actividaes correspondientes a la última parte del proyectu d'innovación docente.</p> <p>La intención con ella ye que, tando yá familiarizao col conceptu de comerci de cercanía, conociendo los aspectos históricos más importantes venceyaos a él y siendo consciente de les necesidaes de la comunidá de cara a afalar el comerci de cercanía, l'alumnáu acabe de dominar y afianzar toos estos conceptos y redacte'l testu que va servir de discursu pal actu de presentación institucional de la campaña de comerci.</p> <p>El discursu resultante ye'l productu final, que va facer tola clase a comuña y que se va evaluar al traviés d'una rúbrica; sicasí, l'alumnáu tamién va desendolcar otre actividaes como una representación d'una escena de compra nun mercáu o tienda local o la elaboración y diseñu, en grupos, d'un «folletín de recetas» que se va repartir nos comercios adscritos a la campaña.</p> <p>Pa rematar, l'alumnáu va evaluar el proyectu d'innovación y autoevaluar la so participación nél, y va completar un cuestionariu venceyáu a los sos vezos de consumu (que servirá pa comprobar el grau d'impactu de la innovación).</p>	<p>Competencia específica 3. <i>Producir textos orales y multimodales en asturiano con coherencia, cohesión, fluidez y el registro adecuado, atendiendo a las convenciones propias de los diferentes géneros discursivos, y participar en interacciones orales con actitud cooperativa y respetuosa, tanto para construir conocimiento y establecer vínculos personales como para intervenir de manera activa e informada en diferentes contextos sociales.</i></p>	<p>3.1. Realizar narraciones y exposiciones orales sencillas en asturiano con diferente grado de planificación sobre temas de interés personal, social y educativo ajustándose a las convenciones propias de los diversos géneros discursivos, con fluidez, coherencia y el registro adecuado, en diferentes soportes, utilizando de manera eficaz recursos verbales y no verbales, y evitando actitudes diglósicas.</p> <p>3.2. Participar de manera activa y adecuada en interacciones orales informales en lengua asturiana, en el trabajo en equipo y en situaciones orales formales de carácter dialogado, con actitudes de escucha activa y estrategias de cooperación conversacional y cortesía lingüística, evitando los mecanismos de exclusión y discriminación por género en las interacciones.</p>
	<p>Competencia específica 4. <i>Comprender, interpretar y valorar, con sentido crítico y diferentes propósitos de lectura, textos escritos reconociendo el sentido global y las ideas principales y secundarias, identificando la intención del emisor, reflexionando sobre el contenido y la forma y evaluando su calidad y fiabilidad con el fin de construir conocimiento y dar respuesta a necesidades e intereses comunicativos diversos.</i></p>	<p>4.1. Comprender e interpretar el sentido global, la estructura, la información más relevante y la intención del emisor de textos escritos y multimodales sencillos (narraciones, descripciones, diálogos...) de diferentes ámbitos y en diferentes variedades del asturiano o de gallego-asturiano que respondan a diferentes propósitos de lectura, realizando las inferencias necesarias.</p> <p>4.2. Valorar la forma y el contenido de textos sencillos (narraciones, descripciones, diálogos...) evaluando su calidad, fiabilidad e idoneidad del canal utilizado, así como la eficacia de los procedimientos comunicativos empleados.</p>
	<p>Competencia específica 6. <i>Seleccionar y contrastar información procedente de diferentes fuentes, previniendo los sesgos de género, de manera progresivamente autónoma, evaluando su fiabilidad y pertinencia en función de los objetivos de lectura y evitando los riesgos de manipulación y desinformación, además de integrarla y transformarla en conocimiento para comunicarla, adoptando un punto de vista crítico y personal a la par que respetuoso con la propiedad intelectual.</i></p>	<p>6.1. Elaborar trabajos de investigación de manera guiada en diferentes soportes sobre diversos temas de interés académico, personal o social que impliquen localizar, seleccionar y contrastar información procedente de diferentes fuentes, calibrando su fiabilidad y pertinencia en función de los objetivos de lectura, previniendo y evitando los sesgos de género; organizarla e integrarla en esquemas propios, y reelaborarla y comunicarla de manera creativa, adoptando un punto de vista crítico y respetuoso con los principios de propiedad intelectual.</p> <p>6.2. Conocer y manejar las fuentes y los recursos analógicos y digitales disponibles en lengua asturiana para elaborar a partir de ellos trabajos de investigación.</p>

	<p>Competencia específica 9. <i>Mobilizar el conocimiento sobre la estructura de la lengua y sus usos, reflexionando de manera progresivamente autónoma sobre las elecciones lingüísticas y discursivas, con la terminología adecuada, para desarrollar la conciencia lingüística, aumentar el repertorio comunicativo y mejorar las destrezas tanto de producción oral y escrita como de recepción crítica.</i></p>	<p>9.1. <i>Revisar los propios textos de manera guiada y hacer propuestas de mejora argumentando los cambios a partir de la reflexión metalingüística y con un metalenguaje específico, e identificar y subsanar algunos problemas de comprensión lectora utilizando los conocimientos explícitos sobre la lengua asturiana y su uso.</i></p> <p>9.2. <i>Explicar y argumentar la interrelación entre el propósito comunicativo y las elecciones lingüísticas del emisor, así como sus efectos en el receptor, utilizando el conocimiento explícito de la lengua asturiana y un metalenguaje específico.</i></p>
	<p>Competencia específica 10. <i>Poner las propias prácticas comunicativas al servicio de la convivencia democrática, la resolución dialogada de los conflictos y la igualdad de derechos de todas las personas, utilizando un lenguaje no discriminatorio y desterrando los abusos de poder a través de la palabra para favorecer un uso no solo eficaz sino también ético y democrático del lenguaje.</i></p>	<p>10.1. <i>Identificar y desterrar los usos discriminatorios de la lengua, los abusos de poder a través de la palabra y los usos manipuladores del lenguaje a partir de la reflexión y el análisis de los elementos lingüísticos, textuales y discursivos utilizados, así como de los elementos no verbales que rigen la comunicación entre las personas.</i></p> <p>10.2. <i>Utilizar estrategias para la resolución dialogada de los conflictos y la búsqueda de consensos tanto en el ámbito personal como educativo y social.</i></p> <p>10.3. <i>Valorar el uso de la lengua asturiana como una herramienta de convivencia, resolución de conflictos e igualdad de derechos.</i></p>

4.2.1. Situación d'aprendizaxe

Nesti apartáu, vamos desenvolver una de les situaciones d'aprendizaxe dedicaes al proyectu d'innovación. Escoyimos esta qu'apaez darréu por ser la primera de les tres a lo llargo de les que se desenvolca'l proyectu y, polo tanto, la introductoria.

Nesti sen, como figura na tabla, esta situación d'aprendizaxe va trescurrir a lo llargo del primer trimestre (al empar de les sesiones dedicaes a los conteníos esternos a la innovación, que constitúin una situación d'aprendizaxe aparte, y que tamién alcontramos dientro de la unidá de programación 1), y ta compuesta por trece sesiones.

UNIDAD DE PROGRAMACIÓN 1 <i>"Na variedá ta'l gustu"</i>		Temporalización	Trimestral	Sesiones	13 sesiones (setiembre-avientu)
Etapa	ESO	Curso	2 ^º		
Área	Llingua Asturiana y Lliteratura				
Relación interdisciplinar entre áreas	-				
Situación de aprendizaxe nº 2					
Situación de aprendizaxe nº 2		<i>"Diez, yeren diez..."</i>			
Intención Educativa	<p>Esta SA, que se va desenvolver en 13 sesiones, correspuende a les actividaes venceyaes al proyectu d'innovación que se van llevar alantre nel primer trimestre.</p> <p>Estes actividaes van ser diverses, pero toes van tar empobinaes a que l'alumnáu conoza la importancia del comerciu de cercanía al traviés de videos, testimonios de familiares, datos históricos venceyaos a l'actividá comercial n'Asturies (qu'espondrán ellos mesmos nuna presentación oral), charres de profesionales del sector, etc., y toes elles van embocar na redacción d'un decálogu del comerciu de proximidá como productu final.</p> <p>Pa la ellaboración del decálogu, va facese una lluvia d'idees al traviés de l'aplicación Padlet. Depués, a partir de les idees resultantes, l'alumnáu va redactar a comuña esti documentu, que se va evaluar al traviés de la observación de la implicación de caún de los/es alumnos/es y del so posterior rexistru nuna fueya de control.</p> <p>Amás, les y los estudiantes tamién van tener que grabar y montar unos videos promocionales anunciando y dando a conocer la campaña que se va desenvolcar, col envís d'estendela a tola comunidá educativa y, na primer sesión, van completar un cuestionariu venceyáu a los vezos de consumu (que se-yos va volver a pasar a final de cursu pa comprobar el grau d'impactu del proyectu d'innovación).</p>				
Relación con ODS 2030	ODS 8, 11, 12 y 13.				
Vinculación con otras áreas/ámbitos	-				
CONEXIÓN CON LOS ELEMENTOS CURRICULARES					
Competencies específicas		Criterios de evaluación		Descriptor del perfil de salida	

<p>Competencia específica 3. Producir textos orales y multimodales en asturiano con coherencia, cohesión, fluidez y el registro adecuado, atendiendo a las convenciones propias de los diferentes géneros discursivos, y participar en interacciones orales con actitud cooperativa y respetuosa, tanto para construir conocimiento y establecer vínculos personales como para intervenir de manera activa e informada en diferentes contextos sociales.</p>	<p>3.1. Realizar narraciones y exposiciones orales sencillas en asturiano con diferente grado de planificación sobre temas de interés personal, social y educativo ajustándose a las convenciones propias de los diversos géneros discursivos, con fluidez, coherencia y el registro adecuado, en diferentes soportes, utilizando de manera eficaz recursos verbales y no verbales, y evitando actitudes diglósicas.</p> <p>3.2. Participar de manera activa y adecuada en interacciones orales informales en lengua asturiana, en el trabajo en equipo y en situaciones orales formales de carácter dialogado, con actitudes de escucha activa y estrategias de cooperación conversacional y cortesía lingüística, evitando los mecanismos de exclusión y discriminación por género en las interacciones.</p>	<p>CCL1, CCL5, CP2, CP3, STEM4, CPSAA1, CPSAA4, CPSAA5, CC3, CC4</p>
<p>Competencia específica 5. Producir textos escritos y multimodales coherentes, cohesionados, adecuados y correctos atendiendo a las convenciones propias del género discursivo elegido, para construir conocimiento y dar respuesta de manera informada, eficaz y creativa a demandas comunicativas concretas.</p>	<p>5.1. Planificar la redacción de textos escritos y multimodales sencillos (narraciones, descripciones, diálogos...), atendiendo a la situación comunicativa, destinatario, propósito y canal; redactar borradores y revisarlos con ayuda del diálogo entre iguales e instrumentos de consulta, y presentar un texto final coherente, cohesionado y con el registro adecuado.</p> <p>5.2. Incorporar procedimientos básicos para enriquecer los textos, atendiendo a aspectos discursivos, lingüísticos y de estilo, con precisión léxica y corrección ortográfica y gramatical, valorando el uso de la norma estándar en el ámbito formal.</p>	<p>CCL1, CP2, STEM4, CPSAA4, CPSAA5, CC4, CE1</p>
<p>Competencia específica 6. Seleccionar y contrastar información procedente de diferentes fuentes, previniendo los sesgos de género, de manera progresivamente autónoma, evaluando su fiabilidad y pertinencia en función de los objetivos de lectura y evitando los riesgos de manipulación y desinformación, además de integrarla y transformarla en conocimiento para comunicarla, adoptando un punto de vista crítico y personal a la par que respetuoso con la propiedad intelectual.</p>	<p>6.1. Elaborar trabajos de investigación de manera guiada en diferentes soportes sobre diversos temas de interés académico, personal o social que impliquen localizar, seleccionar y contrastar información procedente de diferentes fuentes, calibrando su fiabilidad y pertinencia en función de los objetivos de lectura, previniendo y evitando los sesgos de género; organizarla e integrarla en esquemas propios, y reelaborarla y comunicarla de manera creativa, adoptando un punto de vista crítico y respetuoso con los principios de propiedad intelectual.</p> <p>6.2. Conocer y manejar las fuentes y los recursos analógicos y digitales disponibles en lengua asturiana para elaborar a partir de ellos trabajos de investigación.</p>	<p>CCL3, CD1, CD2, CD3, CD4, CPSAA4, CPSAA5, CC4, CE3</p>

Saberes Básicos

Bloque A. La lengua y sus hablantes

- Análisis de la propia biografía lingüística y de la diversidad lingüística del centro y de la localidad. Nociones básicas: fórmulas de saludo y despedida, agradecimiento y disculpa.
- Identificación y reconocimiento de los procesos de normativización lingüística y normalización social del idioma.

Bloque B. Comunicación. Estrategias de producción, comprensión y análisis crítico de textos orales, escritos y multimodales de diferentes ámbitos con atención conjunta a los siguientes aspectos:

Los géneros discursivos

- Géneros discursivos propios del ámbito personal: la conversación.
- Géneros discursivos propios del ámbito social. Redes sociales y medios de comunicación. Etiqueta digital y riesgos de desinformación, manipulación y vulneración de la privacidad, identificando rasgos sexistas y conductas discriminatorias y violentas. Análisis de la imagen y de los elementos paratextuales de los textos icónico-verbales y multimodales.

Procesos
 - Interacción oral y escrita de carácter informal. Tomar y dejar la palabra. Cooperación conversacional y cortesía lingüística. Escucha activa, asertividad y resolución dialogada de los conflictos. La discriminación por género en los distintos contextos comunicativos.
 - Producción escrita. Planificación, redacción, revisión y edición en diferentes soportes. Corrección gramatical y ortográfica. Propiedad léxica. Usos de la escritura para la organización del pensamiento: toma de notas, esquemas, mapas conceptuales, resúmenes, etc.

METODOLOGÍA

<input type="checkbox"/> Aprendizaje basado en el pensamiento <input checked="" type="checkbox"/> Aprendizaje basado en problemas <input checked="" type="checkbox"/> Aprendizaje basado en proyectos <input type="checkbox"/> Aprendizaje basado en retos <input type="checkbox"/> Estaciones de aprendizaje <input type="checkbox"/> Aprendizaje cooperativo <input checked="" type="checkbox"/> Pensamiento de diseño (Design Thinking)	<input checked="" type="checkbox"/> Aprendizaje – servicio <input type="checkbox"/> Aprendizaje por contrato <input type="checkbox"/> eLearning <input type="checkbox"/> Visual Thinking <input type="checkbox"/> Clase invertida <input type="checkbox"/> Gamificación <input type="checkbox"/> Aprendizaje por descubrimiento	<input type="checkbox"/> Pensamiento computacional <input type="checkbox"/> Técnicas y dinámicas de grupo <input checked="" type="checkbox"/> Explicación gran-grupo <input type="checkbox"/> Centros de interés <input type="checkbox"/> Talleres <input type="checkbox"/> Otras _____
--	---	--

AGRUPAMIENTOS

<input type="checkbox"/> Grupos heterogéneos <input type="checkbox"/> Grupos de expertos/as <input checked="" type="checkbox"/> Gran grupo o grupo-clase <input checked="" type="checkbox"/> Grupos fijos	<input type="checkbox"/> Equipos móviles o flexibles <input checked="" type="checkbox"/> Trabajo individual <input type="checkbox"/> Trabajo en parejas <input type="checkbox"/> Grupos interactivos <input type="checkbox"/> Otros.....
--	--

SECUENCIACIÓN DIDÁCTICA

Recursos	Descripción de la actividad, tarea, proceso
- Ordenador de clase y altavoces	Sesión 1 - Presentación del proyecto d'innovación al alumnáu, recalando la responsabilidad que tien él y faciéndolo partícipe del so trescursu y de les sos implicaciones na comunidá. - Entrega del cuestionari sobre los hábitos de compra, que se-y volverá a apurrir al alumnáu al final de proyectu pa comprobar el so impactu. - Reflexón guiada sobre'l comerciú de cercanía al traviés d'un videu de PlayPresta al rodiu d'esti tema ¹⁷ y esplicación d'esti conceptu, mostrando los pros y los contres (sorrayando'l

¹⁷ <https://www.youtube.com/watch?v=oeXkj67CQAs>.

<p>- Proyector o pizarra dixital - Enceráu</p>	<p>planu medioambiental y económicu) y rellacionándolu cola situación histórica de la nuestra rexón.</p> <p>Sesión 2</p> <ul style="list-style-type: none"> - Esplicación de los xéneros discursivos propios del ámbitu personal (característiques d'una entrevista informal) y reproducción de dellos exemplos d'entrevistes reales n'asturianu¹⁸. - Repartu d'un modelu qu'habrán seguir pa la xera que van tener que facer en casa. - Xera: recoyida de material oral al traviés d'una entrevista a los familiares más mayores pa comprobar cómo cambiaron los vezos de consumu a lo llargo del tiempu, faciendo referencia al papel de los homes y les muyeres (el profesoráu daráyos primero les pantes pa la entrevista, mesmo que les preguntes qu'han plantegar). <p>Sesión 3</p> <ul style="list-style-type: none"> - Puesta en común de los aspectos más relevantes de les entrevistes feches a los familiares y alderique sobre ellos (podrá reproducise dalguna entrevista previa autorización firmada de la persona entrevistada). <p>Sesión 4</p> <ul style="list-style-type: none"> - A partir de lo comentao la selmana anterior, alderique y presentación de delles figures importantes rellacionaes col comerciu a lo llargo de la historia n'Asturies, incidiendo en trabayos típicamente femeninos como'l de les sardineros, les filanderes, les carboneros, les cigarreros, etc. Distribución de la clase en pareyes y repartu d'un oficiu a cada pareya pa que faigan una esposición oral presentándolu (5-7 min). <p>Sesión 5</p> <ul style="list-style-type: none"> - Charra de l'Asociación de Comerciu y Hostelería del conceyu: presentación de la so actividá, oxetivos y necesidaes y esplicación de cómo puede esta asociación ayudar al alumnáu a desendolcar la campaña nel conceyu y viceversa.
<p>- Sala d'ordenadores - Proyector o pizarra dixital</p>	<p>Sesión 6</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diseñu de la mascota que va ser la imaxe de la campaña al traviés de l'aplicación Voki¹⁹.
<p>- Ordenador de clase y altavoces - Proyector o pizarra dixital</p>	<p>Sesión 7</p> <ul style="list-style-type: none"> - Votación de la mascota ganadora d'ente toles diseñaes y elección del nome a comuña. - Elección del eslogan de la campaña (pa ello daránse-yos les claves de lo qu'ha tresmitir un bon eslogan y mostraránse-yos como exemplu eslóganes conocíos, centrándonos nos productos asturianos).

¹⁸ Por exemplu, un capítulo de los programes de la TPA *Camín* o *Pueblos*:
https://www.rtpa.es/video:Camín_551481499721.html
https://www.rtpa.es/video:Pueblos_551713838437.html.

¹⁹ <https://www.voki.com/site/create>.

- Ordenador de clase y altavoces - Proyector o pizarra dixital - Papel y bolígrafu	Sesión 8 - Explicación de los xéneros discursivos propios del ámbitu social (redes sociales, etiqueta dixital, rexistru, etc.). - Redacción del guion de los videos promocionales que van grabar en grupos nes siguientes sesiones.	
- Cámara o dispositivu móvil - Sala de grabación	Sesiones 9 y 10 - Grabación de videos promocionales en grupos p'anunciar la campaña nes redes sociales del IES.	
- Sala d'ordenadores	Sesión 11 - Montaxe de los videos grabaos nes sesiones anteriores al traviés de Canva y subida a les redes sociales del IES per parte de la persona encargada nel centru.	
- Ordenador de clase y altavoces - Proyector o pizarra dixital - Móviles del almnáu - Papel y bolígrafu	Sesiones 12 y 13 - Lluvia d'ideas al traviés de l'aplicación Padlet ²⁰ pa la elaboración posterior d'un decálogu del comerci de proximidad. - Redacción a comuña del decálogu del comerci de proximidad a partir de les ideas previes.	
EVALUACIÓN		
Procedimientos o técnicas	Actividad de evaluación	Instrumento
<input type="checkbox"/> Entrevista <input checked="" type="checkbox"/> Observación sistemática <input type="checkbox"/> Intercambios orales <input type="checkbox"/> Autoevaluación <input type="checkbox"/> Co-evaluación <input checked="" type="checkbox"/> Heteroevaluación <input checked="" type="checkbox"/> Análisis de producciones orales y escritas del alumnado <input type="checkbox"/> Encuestas <input checked="" type="checkbox"/> Análisis de inventos, creaciones...	<input type="checkbox"/> Debate <input type="checkbox"/> Portfolio <input type="checkbox"/> Mesa redonda <input type="checkbox"/> Video de presentación <input type="checkbox"/> Archivo digital <input checked="" type="checkbox"/> Participación diaria <input type="checkbox"/> Asamblea y puesta en común <input type="checkbox"/> Pruebas específicas	<input checked="" type="checkbox"/> Lista de control <input checked="" type="checkbox"/> Rúbricas <input type="checkbox"/> Listas de cotejo <input checked="" type="checkbox"/> Escalas de valoración <input type="checkbox"/> Semáforo de autoevaluación <input type="checkbox"/> Cuestionario <input type="checkbox"/> Diana de evaluación <input type="checkbox"/> Diarios de clase <input type="checkbox"/> Anecdótico
EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE		
- Grabación de la entrevista fecha a los familiares - Esposiciones orales en pareyes sobre les figures femenines importantes n'Asturies - Videos promocionales p'anunciar la campaña		

²⁰ <https://padlet.com/dashboard/gallery/all>.

- Decálogo del comerciu de cercanía
VINCULACIÓN CON PLANES PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CENTRO
Programes de coeducación y de dixitalización.
ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES
La charra de l'Asociación de Comerciu y Hostelería del conceyu (pa presentar la so actividá, oxetivos y necesidaes y explicar cómo puede esta asociación ayudar al alumnáu a desendolcar la campaña nel conceyu y viceversa) de la sesión 5.

4.3. Metodoloxía, materiales y recursos didácticos

Pa desarrollar la programación que presentemos, vamos precisar una variedá de materiales y recursos, que van dende fotocopies al contactu con otres entidaes, pasando per recursos de tipu dixital. Estos son los qu'incluyimos na tabla qu'apaez darréu, onde s'especifica'l tipu de material o recursu y la forma d'accesu a él.

MATERIAL		
Materiales didácticos	Referencia	Fotocopies, recursos de creación propia, proyecciones na pizarra dixital, etc.
	Forma d'accesu	Van entregase de forma física, proyectase na pizarra o compartise al traviés de Teams.
Materiales dixitales	Referencia	Páxines <i>web</i> , videos, blogues, Teams, procesadores de testu (Word), Office 365, Plickers, Padlet, Kahoot, etc.
	Forma d'accesu	Al traviés d'internet (en clase o dende casa).
Llibru de testu	Referencia	L'asignatura nun va tener llibru de testu: toles actividaes van facese al traviés de recursos proyectaos na pizarra (que sí pueden tar estrayíos de dellos llibros de testu yá esistentes) y materiales de creación propia per parte del profesoráu.
Otros	Referencia	Recursos humanos necesarios pal desendolcu del proyectu d'innovación (Ayuntamientu, asociaciones, Cámara de Comerciu, AMPA, equipu docente, etc.).
	Forma d'accesu	Contactu regular ente les persones responsables nel centru y estos axentes.

Amás, como ye lóxico, va ser necesario disponer d'instalaciones afayadices d'entro del centru escolar, como son aules bien equipadas (con mesas y sillas que se puedan mover con facilidade, enceráu, ordenador con conexión a internet y altavoces, pizarra dixital o proyector, etc.), una sala d'ordenadores con equipos abondos pa tol alumnáu, una sala de grabación (o si nun la hubiera, un aula onde se pudieran grabar videos), una sala de xuntas y una biblioteca escolar, ente outras. Por último, ye indispensable que l'alumnáu lleve'l material escolar necesario pa seguir les sesiones, esto ye, llibreta, papel y estuche, principalmente.

4.4. Instrumentos, procedimientos d'evaluación y criterios de calificación del aprendizaxe del alumnáu acordies colos criterios d'evaluación

P'afitar los instrumentos y los procedimientos d'evaluación y los criterios de calificación del aprendizaxe del alumnáu a lo llargo del cursu, siguimos el Decretu 59/2022, de 30 d'agostu, pol que se regula la ordenación y s'establez el Currículu de la Educación Secundaria Obligatoria nel Principáu d'Asturies.

Esti Decretu recueye les competencias específiques de l'asignatura de Llingua Asturiana y Lliteratura y los criterios d'evaluación de caúna de les competencias según el cursu. Como l'aprendizaxe d'esta asignatura ta repartíu en diez competencias específiques, decidimos da-y a caúna un pesu d'un 10 % pa que toes tengan la mesma importancia dientro del currículu. Asina, recoyemos na tabla qu'apaez darréu caún de los criterios d'evaluación afitaos pa 2^u d'ESO xunto colos instrumentos y procedimientos que vamos emplegar pa evaluar y el porcentaxe que va representar la so ponderación.

Criterios d'evaluación	Instrumentos y procedimientos d'evaluación	Criterios de calificación (%)
<i>1.1. Reconocer las variedades dialectales de la lengua asturiana, identificando algunos rasgos básicos de estas variedades y contrastando algunos de estos rasgos en manifestaciones orales, escritas y multimodales.</i>	<ul style="list-style-type: none">- Observación sistemática nel aula- Análisis de productos- Interacción col alumnáu- Cuestionarios (físicos o dixitales)- Fueyes de control	5 %

	- Pruebas escritas	
1.2. Identificar y reconocer la importancia de los procesos de normativización lingüística y normalización social como mecanismos de revalorización social del idioma, a partir de la observación de estos procesos en el entorno.	<ul style="list-style-type: none"> - Observación sistemática nel aula - Análisis de productos - Interacción col alumnáu - Autoevaluación - Cuestionarios (físicos o dixitales) - Fueyes de control - Dianas d'aprendizaxe 	5 %
2.1. Comprender el sentido global, la estructura, la información más relevante en función de las necesidades comunicativas y la intención del emisor en textos orales y multimodales sencillos de diferentes ámbitos, analizando la interacción entre los diferentes códigos.	<ul style="list-style-type: none"> - Observación sistemática nel aula - Análisis de productos - Interacción col alumnáu - Pruebas escritas - Fueyes de control - Escales de valoración - Rúbriques d'evaluación 	5 %
2.2. Valorar la forma y el contenido de textos orales y multimodales sencillos en lengua asturiana, evaluando su calidad, fiabilidad e idoneidad del canal utilizado, así como la eficacia de los procedimientos comunicativos empleados.	<ul style="list-style-type: none"> - Observación sistemática nel aula - Análisis de productos - Interacción col alumnáu - Pruebas escritas 	5 %
3.1. Realizar narraciones y exposiciones orales sencillas en asturiano con diferente grado de planificación sobre temas de interés personal, social y educativo ajustándose a las convenciones propias de los diversos géneros discursivos, con fluidez, coherencia y el registro adecuado, en diferentes soportes,	<ul style="list-style-type: none"> - Observación sistemática nel aula - Análisis de productos - Interacción col alumnáu - Escales de valoración 	5 %

utilizando de manera eficaz recursos verbales y no verbales, y evitando actitudes diglósicas.	- Rúbricas d'evaluación	
3.2. Participar de manera activa y adecuada en interacciones orales informales en lengua asturiana, en el trabajo en equipo y en situaciones orales formales de carácter dialogado, con actitudes de escucha activa y estrategias de cooperación conversacional y cortesía lingüística, evitando los mecanismos de exclusión y discriminación por género en las interacciones.	- Observación sistemática nel aula - Análisis de productos - Interacción col alumnáu - Fueyes de control - Escales de valoración - Rúbricas d'evaluación	5 %
4.1. Comprender e interpretar el sentido global, la estructura, la información más relevante y la intención del emisor de textos escritos y multimodales sencillos (narraciones, descripciones, diálogos...) de diferentes ámbitos y en diferentes variedades del asturiano o de gallego-asturiano que respondan a diferentes propósitos de lectura, realizando las inferencias necesarias.	- Observación sistemática nel aula - Análisis de productos - Interacción col alumnáu - Pruebes escritas - Fueyes de control - Escales de valoración - Rúbricas d'evaluación	5 %
4.2. Valorar la forma y el contenido de textos sencillos (narraciones, descripciones, diálogos...) evaluando su calidad, fiabilidad e idoneidad del canal utilizado, así como la eficacia de los procedimientos comunicativos empleados.	- Observación sistemática nel aula - Análisis de productos - Interacción col alumnáu - Fueyes de control	5 %
5.1. Planificar la redacción de textos escritos y multimodales sencillos (narraciones, descripciones, diálogos...), atendiendo a la situación comunicativa, destinatario, propósito y canal; redactar borradores y revisarlos con ayuda del diálogo entre iguales e instrumentos de consulta, y presentar un texto final coherente, cohesionado y con el registro adecuado.	- Observación sistemática nel aula - Análisis de productos - Interacción col alumnáu - Pruebes escritas - Escales de valoración	5 %

	- Rúbricas d'evaluación	
5.2. Incorporar procedimientos básicos para enriquecer los textos, atendiendo a aspectos discursivos, lingüísticos y de estilo, con precisión léxica y corrección ortográfica y gramatical, valorando el uso de la norma estándar en el ámbito formal.	<ul style="list-style-type: none"> - Observación sistemática nel aula - Análisis de productos - Interacción col alumnáu - Pruebes escritas - Fueyes de control - Rúbricas d'evaluación 	5 %
6.1. Elaborar trabajos de investigación de manera guiada en diferentes soportes sobre diversos temas de interés académico, personal o social que impliquen localizar, seleccionar y contrastar información procedente de diferentes fuentes, calibrando su fiabilidad y pertinencia en función de los objetivos de lectura, previniendo y evitando los sesgos de género; organizarla e integrarla en esquemas propios, y reelaborarla y comunicarla de manera creativa, adoptando un punto de vista crítico y respetuoso con los principios de propiedad intelectual.	<ul style="list-style-type: none"> - Observación sistemática nel aula - Análisis de productos - Interacción col alumnáu - Fueyes de control - Rúbricas d'evaluación 	5 %
6.2. Conocer y manejar las fuentes y los recursos analógicos y digitales disponibles en lengua asturiana para elaborar a partir de ellos trabajos de investigación.	<ul style="list-style-type: none"> - Observación sistemática nel aula - Análisis de productos - Interacción col alumnáu - Fueyes de control - Rúbricas d'evaluación 	5 %
7.1. Elegir y leer textos a partir de preselecciones guiándose por los propios gustos, intereses y necesidades, dejando constancia del propio itinerario lector y de la experiencia de lectura.	<ul style="list-style-type: none"> - Observación sistemática nel aula - Análisis de productos - Interacción col alumnáu 	5 %

<p>7.2. <i>Compartir la experiencia de lectura en soportes diversos relacionando el sentido de la obra con la propia experiencia biográfica y lectora.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Observación sistemática nel aula - Análisis de productos - Interacción col alumnáu - Fueyes de control - Rúbriques d'evaluación 	<p style="text-align: center;">5 %</p>
<p>8.1. <i>Explicar y argumentar, con la ayuda de pautas y modelos, la interpretación de las obras leídas de la literatura juvenil a partir del análisis de las relaciones internas de sus elementos constitutivos con el sentido de la obra, atendiendo a la configuración de los géneros y subgéneros literarios.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Observación sistemática nel aula - Análisis de productos - Interacción col alumnáu - Fueyes de control - Rúbriques d'evaluación 	<p style="text-align: center;">3 %</p>
<p>8.2. <i>Establecer de manera guiada vínculos argumentados entre los textos leídos de la literatura juvenil y otros textos escritos, orales o multimodales y otras manifestaciones artísticas en función de temas, tópicos, estructuras, lenguaje y valores éticos y estéticos, mostrando la implicación y la respuesta personal del lector en la lectura.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Observación sistemática nel aula - Análisis de productos - Interacción col alumnáu - Fueyes de control - Rúbriques d'evaluación 	<p style="text-align: center;">3 %</p>
<p>8.3. <i>Crear textos personales o colectivos con intención literaria y conciencia de estilo, en distintos soportes y con ayuda de otros lenguajes artísticos y audiovisuales, a partir de la lectura de obras o fragmentos significativos de la literatura juvenil en los que se empleen las convenciones formales de los diversos géneros y estilos literarios.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Observación sistemática nel aula - Análisis de productos - Interacción col alumnáu - Fueyes de control - Rúbriques d'evaluación 	<p style="text-align: center;">4 %</p>
<p>9.1. <i>Revisar los propios textos de manera guiada y hacer propuestas de mejora argumentando los cambios a partir de la reflexión metalingüística y con un metalenguaje específico, e identificar y subsanar algunos problemas de comprensión lectora</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Observación sistemática nel aula - Análisis de productos - Interacción col alumnáu 	<p style="text-align: center;">4 %</p>

utilizando los conocimientos explícitos sobre la lengua asturiana y su uso.	<ul style="list-style-type: none"> - Fueyes de control - Escales de valoración 	
9.2. Explicar y argumentar la interrelación entre el propósito comunicativo y las elecciones lingüísticas del emisor, así como sus efectos en el receptor, utilizando el conocimiento explícito de la lengua asturiana y un metalenguaje específico.	<ul style="list-style-type: none"> - Observación sistemática nel aula - Análisis de productos - Interacción col alumnáu - Fueyes de control 	3 %
9.3. Formular generalizaciones sobre aspectos básicos del funcionamiento de la lengua asturiana a partir de la manipulación, comparación y transformación de enunciados, así como de la formulación de hipótesis y la búsqueda de contraejemplos utilizando un metalenguaje específico y consultando de manera guiada diccionarios, manuales, vocabularios y gramáticas.	<ul style="list-style-type: none"> - Observación sistemática nel aula - Análisis de productos - Interacción col alumnáu - Fueyes de control 	3 %
10.1. Identificar y desterrar los usos discriminatorios de la lengua, los abusos de poder a través de la palabra y los usos manipuladores del lenguaje a partir de la reflexión y el análisis de los elementos lingüísticos, textuales y discursivos utilizados, así como de los elementos no verbales que rigen la comunicación entre las personas.	<ul style="list-style-type: none"> - Observación sistemática nel aula - Análisis de productos - Interacción col alumnáu - Autoevaluación - Cuestionarios (físicos o dixitales) - Fueyes de control - Dianas d'aprendizaxe 	3 %
10.2. Utilizar estrategias para la resolución dialogada de los conflictos y la búsqueda de consensos tanto en el ámbito personal como educativo y social.	<ul style="list-style-type: none"> - Observación sistemática nel aula - Análisis de productos - Interacción col alumnáu - Autoevaluación - Fueyes de control 	3 %

	- Dianas d'aprendizaxe	
10.3. Valorar el uso de la lengua asturiana como una herramienta de convivencia, resolución de conflictos e igualdad de derechos.	<ul style="list-style-type: none"> - Observación sistemática nel aula - Análisis de productos - Interacción col alumnáu <ul style="list-style-type: none"> - Autoevaluación - Cuestionarios (físicos o dixitales) <ul style="list-style-type: none"> - Fueyes de control - Dianas d'aprendizaxe 	4 %

Por último, la Resolución de 11 de mayu de 2023, de la Consejería d'Educación, pola que se regulen aspectos de la ordenación académica de les enseñances de la Educación Secundaria Obligatoria y de la evaluación del aprendizaxe del alumnáu, nel Artículu 46 (sobre los resultaos de la evaluación), afita que «de conformidad con lo establecido en el artículo 46.3 del Decreto 59/2022, de 30 de agosto, los resultados de la evaluación se expresarán en los términos “Insuficiente (IN)”, para las calificaciones negativas; “Suficiente (SU)”, “Bien (BI)”, “Notable (NT)”, o “Sobresaliente (SB)” para las calificaciones positivas». D'esta forma, les notes resultantes de la evaluación fecha al traviés de los criterios afitaos pa cada competencia específica van espresase de forma cualitativa nestos términos.

4.5. Midíes d'atención a les diferencias individuales (DUA)

Tal y como esplica Alba (2019), «el concepto del Diseño Universal (DU) fue acuñado por el arquitecto Ron Mace (*The Center for Universal Design*, 1997) y propone el diseño de productos y entornos para que puedan ser utilizados, en la mayor medida posible, por todas las personas, sin la necesidad de realizar adaptaciones». Si llevamos esti conceptu al ámbitu de la educación, onde'l profesoráu atopa nes y nos estudiantes una gran diversidá (d'intereses, capacidaes, caracteres, cultures, etc.), el Diseño Universal pal Aprendizaxe ye una midida que sirve pa dar respuesta a esa diversidá, faciendo l'aprendizaxe accesible y inclusivu dafechu, ensin dexar de llau a nengún/una estudiante.

D'esta forma, la programación planteada va seguir los tres principios básicos del DUA—proporcionar múltiples formas de presentación, d'espresión y d'implicación— en tou momentu, anque nos casos específicos del alumnáu con NEE y NEAE van poder facese adaptaciones (ordinaries o extraordinaries), y va contar col sofitu del PT o l'AL si'l Departamentu d'Orientación lo estipula asina por considerar qu'un alumnu o alumna concreta necesita axustes d'esti tipu pa seguir el trescursu de l'asignatura de forma correcta. Amás, pa l'aplicación d'estes midíes vamos guianos pel Programa d'Atención a la Diversidá (PAD) del centru —qu'establez un siguimientu y evaluación periódica del so algame y relevancia col envís de facer cambios si fuera necesario— y peles indicaciones qu'afita la llexislación al respetive²¹.

²¹ Artículos 17 (Sobre midíes d'atención a la diversidá) y 19 (Sobre alumnáu que presenta necesidaes educatives especiales) del Decretu 59/2022 y Artículos 26 (Sobre adaptaciones curriculares pal alumnáu que presenta necesidaes educatives especiales) y 38 (Sobre evaluación del alumnáu que presenta necesidá específica d'apoyu educativu) de la Resolución de 11 de mayu de 2023.

Ente les midíes susceptibles d'aplicación alcontramos el Programa de refuerzu pa recuperar los aprendizaxes non adquiríos cuando un/a estudiante promocióne con evaluación negativa na asignatura, qu'esplícamos brevemente nel siguiente apartáu.

4.6. Programa de refuerzu pa recuperar los aprendizaxes non adquiríos cuando se promocióne con evaluación negativa na asignatura

L'Artículu 41 del Decretu 59/2022, relativu a la promoción del alumnáu, establez lo siguiente:

3. Quienes promocionen sin haber superado todas las materias o ámbitos seguirán los planes de refuerzo destinados a recuperar los aprendizajes no adquiridos que establezca el equipo docente, que revisará periódicamente la aplicación personalizada de estos en diferentes momentos del curso académico y, en todo caso, al finalizar el mismo.

Nesti sen, si se diera qu'un alumnu o alumna pasara al cursu siguiente —nesti casu, 3^u d'ESO— cola asignatura de Llingua Asturiana y Lliteratura pendiente, esiste un programa de refuerzu diseñáu pa recuperar los aprendizaxes que nun s'algamaron el cursu anterior.

Esti programa de refuerzu consiste nuna serie d'actividaes axuntaes nun cartafueyu preparáu *ad hoc*, nel que se van trabayar les competencies específiques non algamaes en 2^u d'ESO, que l'alumnáu cola materia pendiente habrá entregar al profesoráu actual enantes de la evaluación del primer trimestre. Amás, l'alumnáu que nun superó la materia tamién habrá entregar xunto col cartafueyu d'actividaes un videu —qu'habrá ser correctu dafechu a nivel llingüísticu— nel qu'esplique personalmente la so relación col asturianu, por qué considera importante estudialu y aprendelu y qué foi lo que-y resultó más complicaó l'añu anterior. Esti videu va evaluase al traviés d'una rúbrica d'evaluación.

Les dudes que tenga l'alumnáu en cuestión van plantegase en clase al profesor o profesora del cursu actual, que va poder resolvé-y les nel momentu o al traviés de Teams (o dambes). La entrega de les actividaes escrites va valir un 60 % y el videu, un 40 %.

Si la nota d'estes dos entregues ye superior a 5, l'asignatura del cursu anterior tará aprobada. Otra manera, si nun se consigue recuperar l'asignatura pendiente per esti mediu, l'alumnáu habrá facer enantes de la evaluación del segundu trimestre una prueba escrita na que se recueyan tolos aprendizaxes non superaos el cursu anterior y qu'incida nos aspectos que más dificultá-y supunxeran acordies colo espresao nel videu del primer trimestre.

Por último, si l'alumnáu cola materia pendiente nun supera la prueba escrita del segundu trimestre, va tener la oportunidá de facer otra similar a final de cursu, que va ser la última y definitiva.

4.7. Contribución del área o materia nos planes y programes del centru

A lo llargo de la programación diseñada, l'asignatura de Llingua Asturiana y Lliteratura va contribuyir a la consecución de los oxetivos afitaos en dellos planes y programes esistentes nel centru. La forma en que se va algamar esto apaec desarrollada brevemente na tabla siguiente:

Plan de llectura, escritura y investigación

Nel segundu trimestre, l'alumnáu va recibir un llistáu d'obres lliteraries n'asturianu (orixinales o traducciones a esta llingua) ente les qu'habrá escoyer una pa la so llectura y posterior grabación d'un «pódcast» nel que resume l'argumentu y dea la so valoración personal. Les obres ofrecíes pueden ser, ente otres, les que vienen darréu:

- *L'home les caparines* - Blanca Fernández Quintana
- *No que cinca los seres de lleenda* - Blanca Fernández Quintana
- *1929* - Andrés Fernández Menéndez
- *La tráxica hestoria de cómo Abraham mató la música* - Beatriz Quintana Coro
- *Diariu d'Enol* - Vicente García Oliva
- *Carmilla. La muyer vampiru.* - Xairu López
- *El xuegu d'Ender* - Orson Scott Card (trad. Xesús González Rato)

Programa HaBLE
-
Coeducación
Tolos conteníos que se presenten van tar llibres de sesgu de xéneru y, cuando se dea'l casu, van mostrase les diferencies y avances que se vivieron nesi sen a lo llargo de la historia (roles de trabayu y comerci u ente muyeres y homes, por exemplu). Amás, van ofrecese obres escrites con perspectiva de xéneru y nos qu'apaezan personaxes non heteronormativos, como <i>La tráxica hestoria de cómo Abraham mató la música</i> (de Beatriz Quintana Coro) o <i>Carmilla. La muyer vampiru</i> (de Xairu López).
PROA +
-
Dixitalización
L'alumnáu va tar en contactu constante a lo llargo de tol cursu colos medios teunolóxicos disponibles nel centru, ya que va tener que facer usu d'ellos en numberoses ocasiones (yá seya pa buscar información, pa diseñar cartelos n'aplicaciones como Canva, pa participar n'actividaes al traviés del teléfonu móvil en clase o pa redactar testos).

4.8. Actividaes complementaries y estraescolares

La programación presentada inclúi una serie d'actividaes complementaries y estraescolares, principalmente, venceyaes a la propuesta d'innovación yá que, a lo llargo de les sesiones dedicaes al so desendolcu, l'alumnáu va participar en diverses iniciatives.

Por exemplu, les y los estudiantes van asitir a charres y mesas redondes d'asociaciones y entidaes como l'Asociación de Comerci u y Hostelería, la Unión de Comerciantes d'Asturies o la Cámara de Comerci u. Amás, van participar nun taller de decoración de piedres puestu pol profesor Santi Villa, van atender un puestu nel mercáu local mientres una mañana y van asistir al actu de presentación de la campaña de comerci u nel Ayuntamientu. Toes estes actividaes apaecen na tabla que se muestra al final d'esti apartáu, xunto cola fecha estimada pa la so celebración y la unidá de programación na que s'enmarquen.

Per otru llau, l'alumnáu va participar tamién n'otres actividaes complementaries o estraescolares que s'organicen a nivel de centru, como les que se puedan desenvolver con motivu de feches señalaes, como'l Día de la Muyer, el Día de la Poesía o'l Día del Llibru.

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES			
Actividá	Tipu	Fecha estimada	Vinculación con Unidades de Programación
Charra de l'Asociación de Comerciú y Hostelería del conceyu	Actividá complementaria	11 d'ochobre de 2024	UP1
Alcuentru cola Unión de Comerciantes d'Asturies/con trabayadores de la Cámara de Comerciú	Actividá complementaria	14 de febreru de 2025	UP2
Taller de decoración de piedres puestu pol profesor y artista Santi Villa	Actividá complementaria	7 de marzu de 2025	UP2
Mesa redonda con representantes de los comercios de la zona	Actividá complementaria	21 de marzu de 2025	UP2
Asistencia al mercáu local	Actividá extraescolar	4 d'abril de 2025	UP2
Asistencia al actu de presentación de la campaña nel Ayuntamientu del conceyu	Actividá extraescolar	13 de xunu de 2025	UP3

4.9. Indicadores de llogru y evaluación de la práctica docente

La tabla que se muestra nesti apartáu sirve pa, a lo llargo del desarrollu de la programación docente, facer un siguimientu y una evaluación de la mesma. Esto permite facer los cambios o propuestes de meyora necesarios al traviés de los indicadores de llogru establecíos col envís de que la programación seya lo más afayadiza posible y se pueda garantizar la so efectividá.

UNIDADES DE PROGRAMACIÓN - EVALUACIÓN DE LA PRÁCTICA DOCENTE		
INDICADORES DE LLOGRU	SÍ / NON	PROPUESTES DE MEYORA
TEMPORALIZACIÓN Y PLANIFICACIÓN		

1.	La unidad de programación faise teniendo en cuenta la programación d'aula y la temporalización propuesta.		
2.	Empléguese los instrumentos y procedimientos d'evaluación afitaos na programación.		
ORGANIZACIÓN DEL AULA			
3.	La distribución de la clase favorez la metodoloxía escoyida.		
4.	La distribución de la clase ye afayadiza y motivadora pal alumnáu y, en casu contrariu, faense cambios.		
RECURSOS NEL AULA			
5.	Úsense recursos didácticos variaos.		
6.	Los recursos emplegaos favorecen el desarrollu de les competencias específiques y clave y son accesibles pa tol alumnáu.		
METODOLOXÍA NEL AULA			
7.	Úsense metodoloxías actives, activadaes significatives y xeres variaes.		
8.	Les metodoloxías tán suxetes a cambios si resulten poco afayadices.		
ATENCIÓN A LA DIVERSIDÁ			
9.	Faense activadaes multinivel pa dar respuesta a los distintos ritmos d'aprendizaxe		
11.	Síguense los principios del DUA pa garantizar l'accesibilidá de los materiales y de les activadaes.		
12.	Aprovéchense los apoyos de PT y AL y hai una bona comunicación ente'l docente y estos especialistas.		
OTROS			
13.	Les activadaes complementaries y estraescolares favorecen el desarrollu de les competencias específiques de la materia.		

5. Conclusiones

El presente trabayu ta compuestu principalmente por un proyectu d'innovación ellaboráu a partir de la observación d'un problema real, que s'integra na programación que conforma'l gruesu del documentu. El fechu de que la innovación parta d'una problemática observada fai qu'una de les metodoloxíes emplegaes nella seya la d'aprendizaxe basáu en problemes. Sicasí, podríamos dicir que la metodoloxía principal emplegada ye la d'aprendizaxe-serviciu, yá que'l proyectu tien a lo último un resultáu y un efectu na comunidá.

Nesti sen, consideramos qu'emplegar metodoloxíes actives ye beneficioso y motivador mesmo pal alumnáu que pal profesoráu, y que puede dar resultaos mui positivos a lo llargo del procesu d'enseñanza-aprendizaxe. Esti tipu de metodoloxíes contribúin a que les y los estudiantes desarrollen una autonomía mayor a la hora de facer les actividaes —por exemplu, na nuestra propuesta d'innovación, ye l'alumnáu'l responsable de que salgan alantre toles actividaes programaes, lo que tamién ayuda a que se sientan partícipes del proyectu d'afectu—. Amás, les metodoloxíes actives favorecen el trabayu n'equipu y faen que l'alumnáu se sienta más motivao al ver que'l trabayu que desendolquen nel centru educativu va tener un resultáu visible na comunidá, lo que ye mui importante nún de los cursos más complicaos de la Enseñanza Secundaria, como ye 2u d'ESO. Per otru llau, el proyectu implica a otros axentes del entornu, lo que lo fai estensible a la propia comunidá y da-y un calter integrador mui positivu.

Consideramos que la propuesta presentada ye mui relevante anguaño, yá que ye necesario revitalizar el comerciu de cercanía y nun dexar que muerra frente al aumentu de la presencia de grandes cadenes y l'éxitu del comerciu en llinia. Facer esto dende'l centru educativu ye esencial, yá que ye una forma de concienciar al alumnáu d'una situación real na que quiciabes nun repararon enantes y, al empar, de sensibilizalo sobre dellos aspectos favoratibles a la sostenibilidad del entornu.

No que cinca a la programación docente, esta ta compuesta por tres unidaes de programación (una pa cada trimestre), nes que s'evalúa caúna de les competencies

específiques de l'assignatura al través de la puesta en práctica de tolos saberes básicos afitaos pa esti cursu. Amás, nesti trabayu, esplicamos el desarrollu d'una situación d'aprendizaxe nes tables con nada unidá de programación del apartáu 4.2, de les que dos tán venceyaes al proyectu d'innovación (primer y tercer trimestre) y una a los conteníos trataos nel segundu trimestre al marxe de la innovación. Esto ta pensao asina pa que tamién se vea la forma na que se van trabayar esos conteníos que nun formen parte del proyectu, yá que la innovación queda esplicada a fondu a lo llargo del trabayu. Sicasí, nel apartáu 4.2.1, desarrollamos de forma detallada'l trescursu d'esa primer situación d'aprendizaxe venceyada a la innovación esplicada de forma más breve na primera de les tables.

Pa rematar, podemos dicir que'l Máster ye, en definitiva, un bon acercamientu a la práctica docente, que ye indispensable nel casu de querer dedicarte a ello. Nesti sen, los conteníos teóricos y prácticos vistos nes distintes asignatures son de gran utilidá, pero ye'l preiodu de práctiques lo que constitúi un puntu d'inflexón —pa bien o pa mal— na esperiencia personal cola enseñanza, yá que ye cuando se conoz de primer mano'l día a día nun centru de Secundaria.

Personalmente, a min abrióme una puerta que nun consideraba abrir enantes, y puedo dicir que, de momentu va siguir tando abierta. Depués d'esta primer esperiencia que, al final, ye namás una toma de contactu na que nun tenemos la responsabilidá total d'una clase, toi dispuesta a conocer otros centros y la so forma de proceder nel gran abanicu d'escenarios que se viven nun IES, y tengo l'enfotu de que, a medida que me familiarice col mundu de la docencia, yá nun voi querer qu'esa puerta se zarre más.

6. Referencias bibliográfiques

- Alba, C. (2019). Diseño Universal para el Aprendizaje: un modelo teóricopráctico para una educación inclusiva de calidad. *Participación educativa*, 6 (9), 55-68. <https://www.educacionfpydeportes.gob.es/dam/jcr:c8e7d35c-c3aa-483d-ba2e-68c22fad7e42/pe-n9-art04-carmen-alba.pdf>.
- Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (5 de xineru de 2024). *El comercio electrónico superó en España los 20 mil millones de euros en el segundo trimestre de 2023, un 12,7 % más que el año anterior* [Comunicáu de prensa]. <https://www.cnmc.es/prensa/ecommerce-2T23-20240105#:~:text=el%20a%C3%B1o%20anterior-,El%20comercio%20electr%C3%B3nico%20super%C3%B3%20en%20Espa%C3%B1a%20los%2020%20mil%20millones,m%C3%A1s%20que%20el%20a%C3%B1o%20anterior.>
- Conseyu d'Europa (5 de payares de 1992). *Carta Europea de les Llingües Minoritaries o Rexonales*. <https://rm.coe.int/16806d355d>.
- Constitución Española. Art. 3. *Boletín Oficial del Estáu*, 311, de 29 d'avientu de 1978. <https://www.boe.es/buscar/pdf/1978/BOE-A-1978-31229-consolidado.pdf>.
- D'Andrés, R. (xunu de 2018). Lenguas minoritarias y estandarización. En J. Giralt Latorre y F. Nagore Lain (Eds.), *Lenguas minoritarias en Europa y estandarización*, (pp. 19-45). Zaragoza, Prensas de la Universidad de Zaragoza. <https://zaguan.unizar.es/record/71050/files/BOOK-2018-019.pdf>.
- Decretu 59/2022, de 30 de agostu, pol que se regula la ordenación y s'establez el Currículu de la Educación Secundaria Obligatoria nel Principáu d'Asturies. *Boletín Oficial del Principáu d'Asturies*, 169, de 1 de setiembre de 2022. <https://sede.asturias.es/bopa/2022/09/01/2022-06713.pdf>.

Decreto sobre Instrucciones d'usu de dispositivos móviles en centros educativos. *Boletín Oficial del Principáu d'Asturies*, 42, de 28 de febreru de 2024.
<https://sede.asturias.es/bopa/2024/02/28/2024-01643.pdf>.

Del Busto, F. (11 de marzu de 2023). Ser negativo no sirve de nada, el comercio local debe unirse y dinamiar la zona. *El Comercio*.
<https://www.elcomercio.es/aviles/cierre-zara-aviles-negativo-sirve-comercio-local-debe-unirse-dinamizar-20230311002122-nt.html>.

Dirección Xeneral de Política Llingüística (e. f.). Servicios de Normalización Llingüística. *Política Llingüística*. <https://politicallinguistica.asturias.es/servicios-de-normalizacion-linguistica>.

Educastur (e. f.). LOLMLOE. Materiales de apoyo. DOCUMENTOS.
[https://www.educastur.es/lomloe-materiales-apoyo-documentos/-/document library/gz9QuWYItBrY/view/2539965? com liferay document library web portlet DLPortlet INSTANCE gz9QuWYItBrY redirect=https%3A%2F%2Fwww.educastur.es%2Flomloe-materiales-apoyo-documentos%3Fp_p_id%3Dcom.liferay.document library web portlet DLPortlet INSTANCE gz9QuWYItBrY%26p_p_lifecycle%3D0%26p_p_state%3Dnormal%26p_p_mode%3Dview](https://www.educastur.es/lomloe-materiales-apoyo-documentos/-/document%20library/gz9QuWYItBrY/view/2539965?com.liferay.document%20library%20web%20portlet%20INSTANCE%20gz9QuWYItBrY%20redirect=https%3A%2F%2Fwww.educastur.es%2Flomloe-materiales-apoyo-documentos%3Fp_p_id%3Dcom.liferay.document%20library%20web%20portlet%20INSTANCE%20gz9QuWYItBrY%26p_p_lifecycle%3D0%26p_p_state%3Dnormal%26p_p_mode%3Dview).

Grupu INMARK y Ministeriu d'Industria, Comerci u y Turismu. (2018). *Tendencias del consumidor español —Resumen de resultados—*.
[https://comercio.gob.es/ComercioInterior/Actuaciones competitividad/Estudios/CI_20_TendenciasConsumidor.pdf](https://comercio.gob.es/ComercioInterior/Actuaciones%20competitividad/Estudios/CI_20_TendenciasConsumidor.pdf).

González, E. (28 de febreru de 2024). Alumnos de un Instituto de Gijón descubren la importancia del pequeño comercio. *COPE Xixón*.
https://www.cope.es/emisoras/asturias/asturias-provincia/gijon/noticias/alumnos-instituto-gijon-descubren-importancia-del-pequeno-comercio-20240228_3170247.

IKEA (Asturias). (8 de setiembre de 2020). Porque hay palabras que sólo entiendes si eres asturiano 😊 . ¡Feliz día de Asturias! #PuxaAsturies [Imáxenes axuntes] [Actualización d'estáu]. Facebook. https://www.facebook.com/IKEAAsturias/posts/pfbid02Yc7BaRahvxPyZU4SeSDuFc2zdJZKugd87FCNXvvnAYpPR4BsdRbFQFDA9tsAVXuLI?ref=embed_post.

Instrucciones d'usu de dispositivos móviles en centros educativos. *Boletín Oficial de Principáu d'Asturies*, 42, de 28 de febreru de 2024. https://sede.asturias.es/ast/bopa-disposiciones?p_p_id=pa_sede_bopa_web_portlet_SedeBopaDispositionWeb&p_p_lifecycle=0&pa_sede_bopa_web_portlet_SedeBopaDispositionWeb_mvcRenderCommandName=%2Fdisposition%2Fdetail&p_r_p_dispositionText=2024-01643&p_r_p_dispositionReference=2024-01643&p_r_p_dispositionDate=28%2F02%2F2024.

La Nueva España (12 d'avientu de 2017). "Si hay fame, fame...", la promoción asturiana del KFC que sorprende a los viandantes. *La Nueva España*. <https://www.lne.es/asturias/2017/12/12/hay-fame-fame-promocion-asturiana-19143189.html>.

Llei 1/1998, de 23 de marzu, d'usu y promoción del bable/asturianu. *Boletín Oficial del Principáu d'Asturies*, 73, de 28 de marzu de 1998 y *Boletín Oficial del Estáu*, 103, de 30 d'abril de 1998. <https://www.boe.es/buscar/pdf/1998/BOE-A-1998-10126-consolidado.pdf>.

Llei Orgánica 7/1981, de 30 d'avientu, d'Estatutu d'Autonomía p'Asturies. *Boletín Oficial del Estáu*, 9, 11 de xineru de 1982. <https://www.boe.es/buscar/pdf/1982/BOE-A-1982-634-consolidado.pdf>.

Llei Orgánica 1/1999, de 5 de xineru, de reforma de la Llei Orgánica 7/1981, d'Estatutu d'Autonomía del Principáu d'Asturies. *Boletín Oficial del Estáu*, 7, 8 de xineru de 1999. <https://www.boe.es/boe/dias/1999/01/08/pdfs/A00520-00525.pdf>.

- Llei Orgánica 3/2020, de 29 d'avientu, pola que se modifica la Llei Orgánica 2/2006, de 3 de mayu, d'Educación. *Boletín Oficial del Estáu*, 340, de 30 d'avientu de 2020. <https://www.boe.es/buscar/pdf/2020/BOE-A-2020-17264-consolidado.pdf>.
- López, A. (abril de 2024). *Practicum II – Memoria de práctiques del Máster en Formación del Profesoráu d'Educación Secundaria, Bachilleratu y Formación Profesional* [Memoria de práctiques].
- Marqués, L. (6 d'ochobre de 2021). Falta profesorado de asturiano en el C.P. Santiago Apóstol de Mieres. *Infoasturies*. <https://www.infoasturies.com/es/2021/10/06/falta-profesorado-de-asturiano-en-el-c-p-santiago-apostol-de-mieres/>.
- Martínez, X. (12 de xunetu de 2023). L'asturianu viende: de la normalización al bable-washing. *Nortes*. <https://www.nortes.me/2023/07/12/lasturianu-viende-de-la-normalizacion-al-bable-washing/>.
- Organización de les Naciones Xuníes (25 de setiembre de 2015). La Asamblea General adpota la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Objetivos de Desarrollo Sostenible. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2015/09/la-asamblea-general-adopta-la-agenda-2030-para-el-desarrollo-sostenible/>.
- PlayPresta (19 d'avientu de 2019). *Consumir productos asturianos | La Casería | 3 x 10* [Videu]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=oeXkJ67CQAs>.
- Real Decretu 217/2022, de 29 de marzu, pol que s'establez la ordenación y les enseñances mínimes de la Educación Secundaria Obligatoria. *Boletín Oficial del Estáu*, 76, de 30 de marzu de 2022. <https://www.boe.es/buscar/pdf/2022/BOE-A-2022-4975-consolidado.pdf>.
- Resolución de 11 de mayu de 2023, de la Consejería d'Educación, pola que se regulen aspectos de la ordenación académica de les enseñances de la Educación Secundaria Obligatoria y de la evaluación del aprendizaxe del alumnáu. *Boletín Oficial del Principáu d'Asturies*, 94, de 18 de mayu de 2023. <https://sede.asturias.es/bopa/2023/05/18/2023-04236.pdf>.

RTPA (e. f.). Camín. Torrestío (Llón). RTPA.
https://www.rtpa.es/video:Camín_551481499721.html.

RTPA (e. f.). Pueblos. Zorrina. RTPA.
https://www.rtpa.es/video:Pueblos_551713838437.html.

RTPA (21 de setiembre de 2017). Comercios de Gijón inician una campaña para fomentar el uso del asturiano. RTPA. https://www.rtpa.es/noticias-asturias:Comercios-de-Gijon-inician-una-campa%C3%B1a-para-fomentar-el-uso-del-asturiano_111505996948.html.

Sánchez, E. (23 de payares de 2018). Arriondas, el pueblo asturiano que simuló el cierre de sus comercios antes del Black Friday. *El País (Verne)*.
https://verne.elpais.com/verne/2018/11/23/articulo/1542969769_096775.html.

Texón, P. [@pablotexon] (22 d'avientu de 2021). IKEA 🤍🤍 [Tweet].
<https://x.com/pablotexon/status/1473585862004908036>.

Velázquez-Gaztelu, J. P. (marzu de 2019). SOS: salvar el pequeño comercio. *Alternativas Económicas*, 67. <https://alternativaseconomicas.coop/articulo/el-tema-del-mes/sos-salvar-el-pequeno-comercio>.

7. Anexos

Anexu I. Cuestionariu sobre los vezos de consumu del alumnáu de 2^u cursu d'ESO

1. ¿Crees que los vezos de consumu cambiaron a lo llargo de la historia?

- Los vezos de consumu cambiaron muncho a lo llargo de la historia
- Los vezos de consumu nun cambiaron casi nada a lo llargo de la historia
- Los vezos de consumu nun cambiaron nada: la xente compra de la mesma forma que se fizo siempre

2. ¿Con qué frecuencia faes (tu o los tos pas) compres en grandes cadenes (tiendes de ropa como Zara, Bershka, Pull&Bear; supermercaos como Alcampo, Carrefour, etc.)?

- Siempre
- Casi siempre
- A veces
- Casi nunca
- Nunca

3. ¿Con qué frecuencia faes (tu o los tos pas) compres per internet (en plataformes como Amazon, Shein, Temu, Aliexpress, etc.)?

- Siempre
- Casi siempre
- A veces
- Casi nunca
- Nunca

4. ¿Qué tipu de productos sueles comprar per internet? (puedes marcar más d'una respuesta)

- Productos alimentarios
- Ropa y calzáu
- Accesorios y productos cosméticos
- Material escolar
- Productos electrónicos
- Libros

5. ¿Crees que la compra en llinia ye meyor que la compra presencial?

- Sí
- Non

¿Por qué?

6. ¿Crees que la compra en llinia ye más contaminante que la compra presencial?

- Sí
- Non

¿Por qué?

7. ¿Crees que la compra en grandes cadenes y supermercaos ye meyor que la compra en tiendas tradicionales (frutería, pescadería, carnicería, zapaterías, tiendas de ropa locales, ferreterías, etc.)?

- Sí
- Non

¿Por qué?

8. ¿Tas esmolecíu/a pol impactu que tienen les tos acciones nel mediu ambiente y na economía local?

- Sí
- Non

9. ¿Crees que deberíamos cambiar los nuestros vezos de consumu y volver a un modelu más tradicional p'asegurar la sostenibilidad del mediu ambiente?

- Sí
- Non

¿Por qué?

Anexu II. Modelu d'entrevista oral

1. Has entrevistar (y grabar l'audiu col teléfonu móvil) a una persona mayor de la to familia o que conozas bien al rodiu de los vezos de consumu siguiendo les preguntas propuestas y amestando otras que quieras incluir. La entrevista ha tener una duración aproximada de 5 minutos.

2. Has subir la grabación a la xera correspondiente en Teams y compartir en clase col restu de compañeros/es los aspectos que más te llaman la atención de la to entrevista.

DATOS
Nome y edá de la persona entrevistada:
Parentescu o rellación:
Nome del sitiu de la entrevista:
Sobre qué se va informar:

Preguntes:

1. ¿Cómo se facía la compra cuando yeres guañe/a o más mozu/a?
2. ¿Quién solía encargase de facer la compra (ropa, comida, etc.) enantes? ¿Por qué crees que yera asina?
3. ¿Yera habitual consumir productos cultivaos en casa?
4. ¿En qué tipu d'establecimientos se compraba enantes? ¿Paécense a los qu'hai agora?
5. No que cinca al ámbitu de la ropa, ¿esistíen tantes modes como agora? ¿La xente siguiáales?
6. ¿Qué yera importante pa ti cuando comprabas un productu enantes (calidá, cercanía, comodidá...)? ¿Y agora?
7. ¿Crees que la teunoloxía afectó a los procesos de compra como los conocíes? ¿En qué sentíu?
8. ¿Hai dalgún productu que compraras enantes que yá nun tengas el vezu de comprar? ¿El qué y por qué razón?
9. ¿En qué medida cambiaron los hábitos de consumu a lo llargo de los años?
10. ¿Quies contar dalguna anécdota más al respetive?

***Como persona entrevistada, doí'l mio consentimientu pa qu'esta entrevista se reproduza en clase (de forma total o parcial) y poder aldericar al rodiu d'ella.**

Sí Non

Anexu III. Exemplan de cartel ganador espuestu nos comercios



Anexu IV. Exemplu de cartel col decálogu del comerciu de cercanía²²



²² Enllazáu nel QR del cartel definitivu del Anexu III.

Anexu V. Diana d'evaluación del proyectu y d'autoevaluación

