



Universidad de Oviedo
Universidá d'Uviéu
University of Oviedo

Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo

TRABAJO FIN DE MÁSTER

Empresas turísticas y ODS: el caso de los hoteles de Gijón

Tourism companies and SDGs: the case of Gijón's hotels

Autor: El mahdi El aamrani

Tutor: Marta Maria Vidal Suárez

Gijón, 24 de junio de 2023

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

D.El mahdi El aamrani **DECLARA** que es el autor del presente Trabajo presentado para optar al título de Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo por la Universidad de Oviedo, que es un Trabajo original realizado para este fin y que se han detallado todas las fuentes relevantes utilizadas durante su elaboración.

Gijón, 24 de junio de 2023

Firma del estudiante

RESUMEN

Este trabajo tiene como objetivo analizar la contribución de las empresas turísticas al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 y los beneficios que pueden obtener al hacerlo. A través de prácticas responsables y sostenibles, las empresas turísticas pueden contribuir al bienestar humano y ambiental, así como a la prosperidad económica de las comunidades locales. Por su parte las empresas turísticas pueden obtener beneficios significativos al comprometerse con los ODS, como una mayor competitividad, una mejor reputación y una mayor satisfacción de los clientes. En concreto, se analiza el compromiso con los ODS de tres empresas hoteleras de Gijón que han obtenido la certificación Biosphere, proponiendo acciones concretas a desarrollar por estos establecimientos en aquellos ODS en los que aún no han contribuido significativamente

ABSTRACT

The objective of this work is to analyze the contribution of tourism companies to the fulfillment of the Sustainable Development Goals (SDGs) of the 2030 Agenda and the benefits they can derive from doing so. Through responsible and sustainable practices, tourism companies can contribute to human and environmental wellbeing, as well as to the economic prosperity of local communities. Tourism companies, on the other hand, can significant benefits from committing to the SDGs, and increased competitiveness, improved reputation and increased customer satisfaction. Specifically, the commitment to the SDGs is analyzed of three hotel companies in Gijón that have obtained the Biosphere certification, proposing concrete actions to be developed by these establishments in those SDGs where they have not yet made a significant contribution.

INDICE

1. INTRODUCCIÓN	5
2. CONTEXTUALIZACIÓN DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	6
2.1 Aproximación conceptual a los Objetivos de Desarrollo Sostenible	6
2.2. Antecedentes de los Objetivos de Desarrollo Sostenible	8
3. EL SECTOR TURÍSTICO Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	10
4. LA CONTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURÍSTICO AL DESARROLLO SOSTENIBLE	17
4.1. Oportunidades, retos y compromisos	17
<i>4.1.1. Oportunidades</i>	17
<i>4.1.2. Retos</i>	18
<i>4.1.3. Compromisos</i>	19
4.2. Ejemplos de contribución a los ODS de las empresas turísticas	19
<i>4.2.1. Meliá Hotels International</i>	20
<i>4.2.2. AccorHotels</i>	22
<i>4.2.3. Atlas Hospitality Group</i>	23
4.3. Implantación de los ODS en las empresas turísticas españolas	24
5. LAS EMPRESAS TURÍSTICAS DE GIJÓN FRENTE A LOS ODS	26
5.1 Gijón como ciudad turísticamente sostenible	26
5.2 Los hoteles sostenibles de Gijón	28
<i>5.2.1. Hotel NH Gijón</i>	29
<i>5.2.2. Parador de Gijón</i>	31
<i>5.3.3. Hotel Abba Playa Gijón</i>	32
5.3. Acciones de mejora de los ods para los hoteles de Gijón	34
6. CONCLUSIONES	36
BIBLIOGRAFÍA	38

1. INTRODUCCIÓN

El presente Trabajo Fin de Máster (TFM) aborda una temática de actualidad como es el análisis de la contribución de las empresas turísticas al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030.

La Agenda 2030 de las Naciones Unidas (ONU) es un plan global que busca abordar los desafíos mundiales más apremiantes, incluyendo la pobreza, el cambio climático, la desigualdad y la degradación ambiental. Las empresas turísticas tienen un papel fundamental en la implementación de esta agenda, ya que el turismo es un sector clave para el desarrollo económico y social de muchos países. El turismo es una de las industrias más grandes del mundo y tiene un gran potencial para contribuir al desarrollo sostenible; es un sector transversal que tiene un impacto directo en la economía, el medio ambiente y la sociedad.

A través de prácticas responsables y sostenibles, las empresas turísticas pueden contribuir al bienestar humano y ambiental, así como a la prosperidad económica de las comunidades locales. Se ha constatado, además, que las empresas turísticas pueden obtener beneficios significativos al comprometerse con los ODS, como una mayor competitividad, una mejor reputación y una mayor satisfacción de los clientes. Adicionalmente, las empresas turísticas pueden fomentar la conciencia y la educación sobre la importancia de la sostenibilidad entre los turistas y la sociedad en general.

Además, este tema es relevante en el contexto actual, ya que la pandemia ha tenido un impacto significativo en el sector turístico y ha puesto de relieve la necesidad de adoptar prácticas más sostenibles y resilientes.

La metodología utilizada en este trabajo se basa en una revisión bibliográfica exhaustiva de fuentes relevantes, incluyendo artículos académicos, informes de organizaciones internacionales y nacionales, y estudios de casos de empresas turísticas. Se ha utilizado una metodología cualitativa para analizar la información recopilada y presentar los resultados de manera clara y concisa.

El trabajo se estructura según se describe a continuación. En el capítulo 2 se presenta el contexto de los ODS y sus antecedentes. En el capítulo tres se explica cómo el sector turístico puede ser un agente de cambio positivo para el mundo y se describen los ODS más importantes para el sector. El capítulo cuatro analiza cómo las empresas pueden

contribuir al cumplimiento de los ODS, analizando tanto las oportunidades como los desafíos que enfrentan las empresas turísticas al trabajar hacia un desarrollo sostenible y se muestran ejemplos concretos de acciones implementadas por otras grandes cadenas hoteleras de referencia internacional. Finalmente, el capítulo cinco analiza las contribuciones más destacadas a la Agenda 2030 de los tres hoteles de cuatro estrellas de Gijón que, en la actualidad, cuentan con la certificación Biosphere. Además, se propondrán acciones concretas a desarrollar por estos establecimientos en aquellos ODS en los que aún no han contribuido significativamente. El trabajo finaliza con unas conclusiones.

2. CONTEXTUALIZACIÓN DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

2.1 Aproximación conceptual a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible son un conjunto de 17 objetivos establecidos por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) en el año 2015, con la finalidad de promover un desarrollo sostenible en todo el mundo hasta el año 2030. Esta agenda consta de 17 objetivos y 169 metas y 231 indicadores (Naciones Unidas, 2015).

Figura 2.1: Objetivos de Desarrollo Sostenible



Fuente: Naciones Unidas (2022).

La Agenda 2030 es una llamada a la acción para que los líderes mundiales, la sociedad civil y las empresas se unan en un esfuerzo común para lograr un mundo más justo, sostenible e inclusivo para todos. Estos objetivos están diseñados para ser (Naciones Unidas, 2015):

- **Universales:** los ODS son aplicables a todos los países y no están dirigidos únicamente a los países en desarrollo. Todos los países, independientemente de su nivel de desarrollo, deben trabajar juntos para cumplir con los objetivos.
- **Integrales:** los ODS abordan múltiples aspectos del desarrollo sostenible, incluyendo la erradicación de la pobreza, la igualdad de género, el cambio climático y la salud y bienestar. Se reconoce que estos temas están interconectados y deben ser abordados de manera holística.
- **Participativos:** los ODS promueven la participación activa de todas las partes interesadas, incluyendo los gobiernos, la sociedad civil, el sector privado y la comunidad internacional. Se reconoce que la colaboración y la cooperación son fundamentales para lograr los objetivos.

Finalmente cabe señalar que tienen carácter multidimensional, pues los ODS están relacionados con las cuatro dimensiones de la sostenibilidad (Lafortune et al., 2020): económica (prosperidad), social (personas), ambiental (planeta) y gobernanza (paz y prosperidad).

La prosperidad, o componente económico, está integrada por los ODS del 7 al 11. Los tres primeros están relacionados con las energías limpias y no contaminantes (ODS 7), el trabajo decente y el crecimiento económico (ODS 8), y la industria, la innovación y las infraestructuras (ODS 9). El ODS 11 persigue el logro de asentamientos humanos resilientes, inclusivos, seguros y sostenibles.

La dimensión social, también denominada “personas”, recoge los ODS del 1 al 5: la erradicación de la pobreza (ODS 1), la erradicación del hambre (ODS 2); el acceso a la salud (ODS 3) y la educación (ODS 4) y la lucha contra las desigualdades género (ODS 5).

La dimensión ambiental o “planeta” se refiere al impacto en el uso de los sistemas naturales (Krajnc y Glavic, 2005). Está integrada por cinco objetivos: el ODS 6, relativo a la disponibilidad de agua potable y saneamiento, el ODS 12, vinculado con la

producción y el consumo sostenible, el ODS 13, de acción por el clima, y los ODS 14 y 15, preocupados por la conservación del medio acuático y terrestre, respectivamente.

Finalmente, la dimensión más institucional contempla aspectos de gobernanza, como la paz y las instituciones sólidas (ODS 16) y las alianzas para el logro de los objetivos (ODS 17) (Lafortune et al., 2020).

2.2. Antecedentes de los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Entre los antecedentes que marcan la trayectoria hasta la Agenda 2030 se pueden citar: la Declaración de Estocolmo, el Informe Brundtland, la Cumbre de la Tierra, la Declaración del Milenio, la Conferencia de Johannesburgo y la Conferencia Río +20 (Naciones Unidas, 2015).

El medio ambiente se convirtió en una cuestión de importancia internacional en 1972 tras la celebración de la conferencia de Estocolmo. Los participantes adoptaron una serie de principios para la gestión racional del medio ambiente, incluida la Declaración y el Plan de acción de Estocolmo para el medio humano. A través de 26 principios se inició un diálogo entre los países industrializados y en desarrollo sobre el vínculo entre el crecimiento económico, la contaminación del aire, el agua y los océanos y el bienestar de las personas de todo el mundo.

En 1987 Naciones Unidas publicó el informe “Nuestro Futuro Común”, también conocido como Informe Brundtland en honor a su principal impulsora, la ex-primera ministra noruega Gro Harlem Brundtland, que encabezó una comisión de personalidades del mundo de la política y la ciencia provenientes de 21 países y con distintas ideologías. Es el documento donde hay constancia por primera vez del concepto Desarrollo Sostenible, definido como “el proceso de desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer las de las futuras generaciones”.

En el año 1992 tuvo la Cumbre de la Tierra en Río de Janeiro (Brasil), un acontecimiento que representó un punto de inflexión en las negociaciones mundiales sobre argumentos vinculados al medio ambiente y la sostenibilidad. Los principales objetivos de la Conferencia fueron alcanzar un equilibrio equitativo entre las exigencias financieras, sociales y del ambiente de las presentes y futuras generaciones, y establecer las bases de una alianza global entre el mundo desarrollado y las naciones en vías de progreso y entre

los gobernantes, enfocada en la comprensión de los intereses y necesidades en común (Naciones Unidas, 2015).

La Cumbre del Milenio tuvo lugar del 6 al 8 de septiembre de 2000 en las instalaciones de las Naciones Unidas en Nueva York y constituyó, en aquel momento, la reunión más importante de jefes de Estado y de Gobierno. Representantes de 189 estados recordaban los compromisos adquiridos en los años 90 y firmaban la Declaración del Milenio. Esta declaración contiene numerosos compromisos para mejorar la humanidad y se identifican preocupaciones, valores y principios relacionados con el desarrollo que se plasmas en los ocho Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM): (1) Erradicar la pobreza extrema y el hambre; (2) Lograr la enseñanza primaria universal; (3) Promover la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer; (4) Reducir la mortalidad infantil; (5) Mejorar la salud materna; (6) Combatir el VIH/SIDA, el paludismo y otras enfermedades; (7) Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente; y (8) Fomentar una asociación mundial para el desarrollo.

En 2002 se celebró en Johannesburgo la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible. En ella se adoptó una Declaración Política y un Plan de Implementación que incluye un conjunto de actividades y medidas que deben tomarse para lograr un desarrollo que tenga en cuenta el respeto por el medio ambiente. De este modo, esta cumbre, que contó con la participación de más de un centenar de jefes de Estado y de gobierno y decenas de miles de representantes gubernamentales y organizaciones no gubernamentales, dio como resultado, después de varios días de deliberaciones, decisiones relacionadas con el agua, la energía, salud, agricultura, diversidad biológica y otras áreas de interés.

Veinte años más tarde de la Cumbre de la Tierra, en 2012, se celebró nuevamente la conferencia de las Naciones Unidas sobre el desarrollo sostenible en Río de Janeiro (Brasil), reunión que dio lugar al programa de acción para el siglo XXI, denominado mundialmente como el Programa 21. Los países participantes son conscientes de que muy poco o nada se ha hecho contra el cambio climático, la pérdida de la biodiversidad o la desertificación, algunos de los retos planteados en 1992. Sin embargo, sí se había avanzado en la consecución de los ODM por lo que se usan estos como punto de partida para construir una nueva meta: los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible y una nueva fecha: 2030.

Según se ha mencionado, los ODS intentan ir más allá porque buscan conseguir un desarrollo sostenible que es holístico. Integra muchas otras facetas que no tienen que ver

exclusivamente con el medioambiente, pero que repercuten en él directamente. Buscan lograr el desarrollo económico acabando con la pobreza; la inclusión social sin dejar a nadie atrás; la igualdad de género y la reducción de las desigualdades y la sostenibilidad medioambiental. Además, son para todos, no sólo para los países en vías de desarrollo.

3. EL SECTOR TURÍSTICO Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Durante las últimas seis décadas, el sector turístico ha ido experimentando continuas expansiones al mismo tiempo que va diversificándose y transformándose en uno de los sectores claves a nivel económico con mayor demanda y crecimiento mundial. Así, el turismo es uno de los sectores con mayor relevancia en la evolución social y financiera, por medio de la creación de nuevos puestos laborales y aperturas de empresas, la generación de ingresos de exportaciones y la realización de innovadoras infraestructuras en diversos destinos alrededor del mundo.

Considerando el párrafo anterior, es importante exponer que en 2019 (año que el sector se encontraba en cifras de récord) el turismo representaba el 10% del PIB mundial, constituyendo uno de cada diez trabajos en el mundo. Tras una intensa caída, como consecuencia del Covid, se estima que, para finales de 2023, se habrán recuperado completamente a los niveles anteriores a la pandemia o estarán dentro del 95% de la recuperación total (WTTC, 2022). Asimismo, se ha distinguido por una evolución de forma ininterrumpida a lo largo de su trayectoria, a pesar de las dificultades ocasionadas en la historia, demostrando su resistencia y fortaleza (Martin, 2020).

Del mismo modo, se considera que el turismo como actividad económica, contribuye de forma directa o indirecta en cada uno de los ODS, desde una triple perspectiva: turismo responsable, turismo sostenible y turismo accesible. Así, dicha actividad contribuye con la generación de riqueza territorial, la cual permite a la sociedad mejorar la empleabilidad desde un punto financiero, como también promover el empleo por cuenta ajena, sin discriminaciones por género al mismo tiempo que se disminuye el despoblamiento de las zonas rurales, alineándose de esta manera a las políticas de desarrollo, siendo esencial la participación del turismo en los ODS.

En los siguientes párrafos se identifican los objetivos de desarrollo sostenibles, en concordancia con las metas que pueden seguir las organizaciones turísticas (OMT, 2016):



ODS 1. FIN DE POBREZA

Las empresas de turismo tienen un rol fundamental para fortalecer el crecimiento de la economía dentro de los destinos donde emplean sus actividades puesto que los ingresos que se van generando por medio de la creación de empleo contribuyen de forma positiva en la disminución de la pobreza en el territorio.



ODS 2. HAMBRE CERO

Terminar con el hambre, incrementar la seguridad alimentaria y el mejoramiento de la nutrición al mismo tiempo que se promueve la agricultura sostenible es otro de los objetivos sustentables pautados para la agenda 2030. En este particular, el sector turístico puede incorporar a la cadena de valor diversos productos locales que puedan llegar a incrementar la productividad en la zona, donde la mayoría de la población que se encuentran en zonas rurales tengan la oportunidad de obtener ingresos extras.



ODS 3. SALUD Y BIENESTAR

Garantizar una vida sana e incentivar la promoción del bienestar social es un hecho que influye dentro del sector turístico, dado que las empresas de este tipo tienen como principal meta fomentar el bienestar de sus trabajadores y de sus clientes, al mismo tiempo que aportan beneficios apropiados para la salud y seguridad en sus destinos; por lo tanto, la entrada de divisas a los territorios destinos puede suponer una reinversión en la atención y en los servicios en el área de la salud de los habitantes, mejorando la salud materna, la disminución de la mortalidad infantil y la prevención en las enfermedades.



ODS 4. EDUCACIÓN DE CALIDAD

Conseguir una educación inclusiva y equitativa de calidad y la promoción de las oportunidades de aprendizaje continuo para todos es otro de los objetivos de la agenda 2030; en este particular, el turismo sostenible es capaz de promover dicha inclusividad y tolerancia social. En efecto, para que el destino turístico pueda prosperar, la educación de sus integrantes es clave para mantenerse en el tiempo, por ello las empresas que contribuyan con la sostenibilidad pueden ser partícipes de proyecto en el desarrollo comunitario que se encuentre dirigido a la motivación social en las prácticas responsables.



ODS 5. IGUALDAD DE GÉNERO

Como empresa turística, es esencial influenciar la igualdad de género entre sus trabajadores, destinos y clientes, de tal forma que se pueda respetar la participación colectiva de hombres y mujeres, dando como resultado una mayor receptividad por parte del público al momento de emplear las prácticas y servicios que se ofrecen. De esta forma, como empresa se puede empoderar a aquellas mujeres vulnerables a obtener un empleo decente y más autonomía. Asimismo, es importante mantener políticas enfocadas a la igualdad de derechos, mantener una equidad en los salarios y garantizar oportunidades.



ODS 6. AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

Las empresas de turismo son uno de los mayores consumidores de agua a nivel mundial. Por lo tanto, es responsabilidad propia realizar un esfuerzo en el uso consciente de dicho recurso, estableciendo medidas de eficiencia para disminuir su consumo.



ODS 7. ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

Ser garantes del acceso a una energía asequible, sostenible, moderna y fiable es otro de los objetivos relevantes para el sector turístico, puesto que se pueden incorporar estrategias que involucren el uso de energías renovables, optando por la eficiencia en sus servicios e instalaciones, comprometiéndose con el medio ambiente.



ODS 8. TRABAJO DOCENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Según uno de los informes expuestos durante el 2016, reconocido por el Consejo Mundial del Viaje y de Turismo, el sector turístico es responsable de cada puesto laboral; en este particular las empresas turísticas deben actuar con responsabilidad al momento de ofrecer vacantes, siendo estas basadas en buenas condiciones que estén vinculadas a las metas de dicha organización, con el propósito de influenciar a su equipo de trabajo al buen uso de su puesto laboral, energías renovables, estrategias sostenibles, entre otras.



ODS 9. INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

Como sector que motiva al mundo a visitar destinos desconocidos para ellos, es esencial que sea propulsor en la renovación de infraestructuras, al mismo tiempo que se tenga como objeto la modernización de las industrias, con la finalidad de ofrecer un servicio óptimo e innovador al visitante; al mismo tiempo que se contribuye con el medio ambiente.

Por lo tanto, las inversiones de dicho sector deben estar involucradas con la adquisición de transportes, comunicaciones, posibilidades de ocio que estén encaminadas hacia una economía verde y al mismo tiempo pueda beneficiar tanto a los habitantes como también, al disfrute de turistas.



ODS 10. REDUCCIÓN DE LA DESIGUALDAD

Los beneficios del sector turismo se pueden distribuir de tal forma que pueda suponer un beneficio mutuo para el entorno. En este particular, las organizaciones de turismo tienen la principal oportunidad de involucrar a la sociedad en su crecimiento, al mismo tiempo que contribuye en la creación de destinos rurales, puesto que constituye el 10% del turismo a nivel mundial, siendo uno de los principales potenciadores económicos en el mundo. De esta forma, se cumple con la disminución de la desigualdad entre territorios, brindando las mismas oportunidades de crecimiento.



ODS 11. CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

Como sector, se enfoca en los destinos y el hecho de que pueda existir un territorio que no responda apropiadamente a las necesidades de sus integrantes, tampoco podrá hacerlos con sus visitantes; por lo tanto, es esencial que como impulsor turístico se pueda mejorar las infraestructuras y condiciones en la que se encuentre dicho destino. Este proceso, se logra por medio de la inversión sostenible en infraestructuras bajo una economía verde.



ODS 12. PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE

Es importante que como empresa se pueda generar buenos puestos laborales, garantizando las modalidades de consumo responsable tanto a nivel social como laboral, al mismo tiempo que se pueda influenciar en los visitantes que opten por dichos servicios; de este modo, se puede impulsar dicho consumo por medio de estrategias que no solo beneficien a los habitantes del destino, sino que también sea capaz de incentivar a los turistas, por medio de ofrecer platos de temporada, priorizando el estilo de vida antes que los costos, adquiriendo productos reciclados, entre otros métodos.



ODS 13. ACCIÓN POR EL CLIMA

En concordancia con este punto, es necesario que se adopten medidas urgentes con el objeto de contrarrestar los efectos del cambio climático y sus efectos; por dicho motivo, el sector turístico representa el 8% de las emisiones de gases de efecto invernadero a nivel mundial.

En efecto, el cambio climático es una realidad, por lo que empresas como estas tienen una gran responsabilidad al momento de disminuir las emisiones con la reducción del consumo energético, el uso de energías renovables, entre otros aspectos. Con respecto a los alojamientos que se brinda, este sector debe motivar las iniciativas en la construcción de bajo consumo de carbono y promover la movilidad sustentable.



ODS 14. VIDA SUBMARINA

Como se ha dicho anteriormente, el sector turístico abarca una gran cantidad de destinos en todo el mundo, siendo influenciado por la práctica y servicios en todos los aspectos. En este contexto, es esencial que como organización se pueda utilizar y conservar de forma sostenible la vida marina con el objetivo de potenciar el desarrollo sostenible. Dicho proceso se puede realizar a través de medidas de conservación en los ecosistemas para disminuir los impactos que puedan presentarse por la llegada de turistas hacia un destino determinado.



ODS15. VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

Al igual que el objetivo anterior, el sector turístico debe proteger, promover y restablecer el uso sostenible de los ecosistemas, gestionando de forma apropiada sus recursos naturales. En la mayoría de las ocasiones el medio natural es una de las primeras razones por las cuales se desea conocer un lugar en específico. Por ello, es esencial que, como empresa promotora de esos destinos, se pueda influenciar en la creación de estrategias

que mitiguen el impacto de los recursos terrestres, motivando tanto a la sociedad como a sus visitantes al cuidado continuo.



ODS 16. PAZ JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

Como se ha nombrado, el turismo es un sector que impulsa socialmente a las personas a actuar, por ello es necesario contar con estrategias que contribuyan con una sociedad pacífica e inclusiva en concordancia con el desarrollo sostenible, incorporando medidas de transparencia para luchar en contra de la corrupción e impulsando la justicia y la protección de los derechos humanos.



ODS 17. ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Contar con la colaboración del sector público y privado para el cumplimiento de las metas pautadas en la agenda 2030 es vital para el fortalecimiento y mantenimiento a largo plazo de las organizaciones, y más aún en la promoción de los objetivos de desarrollo sostenible; en este caso, la empresa turística puede ser influenciador en muchas organizaciones de interés en el uso de esta metodología sostenible como un proceso rentable y de menor impacto medioambiental.

El turismo puede contribuir, directa o indirectamente, a todos estos objetivos. Concretamente el turismo aparece en las metas de los Objetivos 8, 12 y 14, que están respectivamente relacionados con el desarrollo económico inclusivo y sostenible, el consumo y la producción sostenibles y el uso sostenible de los océanos y los recursos marinos (OMT, 2016).

4. LA CONTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURÍSTICO AL DESARROLLO SOSTENIBLE

El papel de las empresas en el desarrollo de la Agenda 2030 es fundamental tanto en su consecución, en su impulso como en inspirar a otros a hacer su parte.

4.1. Oportunidades, retos y compromisos

4.1.1. Oportunidades

Las empresas turísticas pueden contribuir al desarrollo sostenible de varias maneras, con objetivo de mejorar la reputación y aumentar la rentabilidad a largo plazo de las empresas, proteger el medio ambiente y mejorar la calidad de vida de las comunidades locales. Las empresas turísticas pueden contribuir al desarrollo sostenible llevando a cabo programas de formación para visitantes y empleados, a través de proyectos de desarrollo comunitario y concienciando a la sociedad sobre una forma responsable de hacer turismo.

Además, el turismo promueve el intercambio entre personas de diferentes partes del planeta, potenciando el entendimiento entre culturas y favoreciendo la paz entre comunidades y naciones. Por lo tanto, existen muchas oportunidades en el sector turístico para fomentar un desarrollo sostenible y responsable ; entre estas oportunidades encontramos (Biosphere, 2017):

- Aumenta la planificación de proyectos enfocados a la conservación, por medio del uso de manera apropiada y consciente del medio ambiente y su exposición al ser humano.
- Incrementa las oportunidades laborales locales, generando ingresos para la zona, repotenciando la productividad de la misma.
- Beneficia financieramente las localidades que gozan de su servicio turístico, contribuyendo de forma productiva con el desarrollo social, cultural y económico en todos los ámbitos.
- Fortalece el desarrollo de comunidades pequeñas, con el objetivo principal de disminuir las desigualdades y la pobreza entre los implicados.
- Promueve la conservación y el mantenimiento de infraestructuras.

- Ofrecer servicios turísticos. Brinda la oportunidad de conocer la riqueza compuesta por las costumbres y tradiciones de los locales, con el propósito de conservar su identidad y compartirla con los visitantes.
- Estimula el crecimiento del turismo rural, dándole mayor relevancia a las zonas con altos potenciales y atractivos turísticos.

4.1.2. Retos

Por otro lado, el turismo es una industria importante para muchos países y comunidades en todo el mundo. Sin embargo, la gran cantidad de turistas que se desplazan a diferentes destinos puede tener un impacto negativo en el ambiente, la cultura local y la economía. Algunos de estos desafíos incluyen (CEUPE, 2022):

- Impacto ambiental : Las actividades turísticas, como los viajes en avión y los tours en autobús, generan una gran cantidad de emisiones de gases de efecto invernadero. Las empresas turísticas deben trabajar para reducir su huella de carbono y encontrar alternativas más sostenibles para sus operaciones.
- Impacto en los recursos naturales: Muchos destinos turísticos dependen de los recursos naturales, como la playa, el agua y la vida silvestre. El turismo puede agotar rápidamente estos recursos, lo que puede impactar negativamente la calidad de vida de la comunidad local. Las empresas turísticas deben trabajar para minimizar su impacto en los recursos naturales y crear prácticas más sostenibles.
- Impacto social: El turismo puede tener un impacto negativo en la cultura local, especialmente en las comunidades más pequeñas y tradicionales. Las empresas turísticas deben trabajar para preservar y respetar la cultura local y fomentar el turismo culturalmente sostenible.
- Impacto en la economía local: El turismo puede ser una fuente importante de ingresos para una comunidad, pero también puede tener un impacto negativo en la economía local si no se gestiona adecuadamente. Las empresas turísticas deben trabajar para maximizar los beneficios económicos para la comunidad local y apoyar el desarrollo económico sostenible.

En resumen, las empresas turísticas enfrentan múltiples desafíos al trabajar hacia un desarrollo sostenible, pero si el turismo se gestiona y planifica con responsabilidad, puede llegar a tener la capacidad de contribuir en puestos laborales, en la integración

social inclusiva, en la protección el patrimonio cultural y natural de la zona en la que se ejecute, conservar la biodiversidad, puede llegar a generar medios de vida sostenible, mejorando de esta manera la calidad de vida social. Considerando que el sector se encuentra en una posición de crecimiento, es fundamental asumir ciertos esfuerzos grupales para garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

4.1.3. Compromisos

Uno de los principales propósitos de este sector es crear consciencia en el mismo turista, siendo capaz de dejar huellas positivas durante sus visitas. Asimismo, el turismo sustentable orienta sus esfuerzos en la disminución de los impactos sobre las zonas, empleando planes estratégicos que tengan como resultado el mantenimiento a largo plazo de los lugares, al mismo tiempo que pueda documentarse el crecimiento y evolución de las regiones donde se labora.

De acuerdo con esto, el turismo sustentable en cifras, evidencia un incremento en los niveles de compromiso en los consumidores, a favor de la preservación de los alrededores dedicados al disfrute de sus visitantes. En este contexto, según los informes de Booking en base a las observaciones realizadas al turismo sostenible, el 70% de los viajeros se encuentran con mayor inclinación a destinos más respetuosos y eco- friendly, al mismo tiempo que sostuvo que un 80% de los turistas confían en que la sustentabilidad en el sector turístico es una necesidad importante (Newman, 2021).

De igual forma, dicho informe establece que un 75% de los turistas a nivel mundial desea que los ingresos por medio del turismo sean invertidos a la protección y cuidado de los destinos que visitan, al mismo tiempo que un 50% ha declarado que se sienten a gusto con las estrategias propuestas para la conservación del medio ambiente, encontrándose adaptados a los comportamientos sostenibles durante los últimos años.

Sin embargo, organizaciones como la OMT (2016) han ido enumerando los objetivos de evolución sostenible, siendo estos la priorización del uso apropiado de los espacios medioambientales, los cuales son un elemento esencial en el desarrollo del turismo, conservando los procesos que forman parte del medio, al mismo tiempo que sus recursos ecológicos, que contribuya con el mantenimiento de los patrimonios naturales y la diversidad biológica.

4.2. Ejemplos de contribución a los ODS de las empresas turísticas

En este apartado mencionamos cómo algunas empresas turísticas están trabajando para hacer del turismo una actividad más sostenible y responsable, a través de buenas prácticas en diferentes ámbitos. En concreto, se expondrán las prácticas de sostenibilidad de tres empresas hoteleras: la principal cadena hotelera española (Meliá Hotels International); la cadena hotelera más importante a nivel europeo (AccorHotels) y una cadena hotelera marroquí (Atlas Hospitality Group).

4.2.1. *Meliá Hotels International*

Meliá Hotels International es una de las compañías hoteleras más grandes del mundo, con una presencia en más de 40 países y con más de 370 hoteles. Fundada en 1956 en Palma de Mallorca, España, la marca Meliá Hotels International es reconocida por ofrecer una experiencia hotelera personalizada y exclusiva en todos sus establecimientos.

La cadena Meliá tiene una gran preocupación por la sostenibilidad y el medio ambiente. Todos los hoteles de la cadena se rigen por una política medioambiental rigurosa y están adaptados a los estándares de gestión medioambiental ISO 14001. Así, la cadena Meliá ha adoptado diferentes medidas como la eliminación de los plásticos de un solo uso en todos sus hoteles, la promoción del uso de energías renovables, la reducción del consumo de agua y electricidad mediante la eficiencia energética.

En cuanto a la responsabilidad social, Meliá está comprometida con la acción social, organizando y respaldando diversas iniciativas, incluyendo programas de ayuda a la infancia, protección del patrimonio cultural, lucha contra la pobreza y programas de educación y desarrollo comunitario. La cadena ha implantado el programa "Stay Safe with Meliá", que se enfoca en garantizar la seguridad y salud de sus huéspedes y empleados, especialmente durante la pandemia del COVID-19. Este programa incluye medidas de limpieza y desinfección, distanciamiento físico, uso de mascarillas y otros protocolos de seguridad.

Meliá también ha colaborado en proyectos sociales y comunitarios en varios países en los que opera, como la organización de campañas de donación de alimentos y materiales de higiene para comunidades vulnerables.

Además, Meliá es miembro de la iniciativa "Travelife for Hotels & Accommodations", cuyo objetivo es promover la sostenibilidad en el sector turístico. La compañía también

ha establecido un código ético que garantiza la protección de los derechos humanos y laborales en todas sus operaciones y ha recibido numerosos premios y reconocimientos por su compromiso medioambiental.

En resumen, la hotelera Meliá demuestra un fuerte compromiso social a través de cadenas de iniciativas enfocadas en la seguridad y salud de sus huéspedes y empleados, la sostenibilidad ambiental y la colaboración en proyectos sociales y comunitarios. En la siguiente tabla se muestran los ODS más destacados.

Tabla 4.2.1. Los ODS más destacados de Meliá Hotels International

ODS	Acciones
 <p>3 SALUD Y BIENESTAR</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Auditorías de verificación de puntos críticos del sistema de salud laboral • Colaboración con la administración para facilitar la vacunación Covid (período Covid)
 <p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Prioridad de trabajo a la población local • +2.700 cursos para la mejora de competencias profesionales de los empleados • +100 horas de formación online
 <p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 18,6% reducción del desperdicio alimentario • +7 kilos de comida salvada en el proyecto Too Good to Go (14 hoteles)
 <p>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</p>	<ul style="list-style-type: none"> • +2,7 M€ invertidos en eficiencia energética • +24 M de KWh ahorrados • +11 Tn de CO2 evitadas • +29% de consumo de energía renovable
 <p>16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • +200 informes de auditoría interna • 55 controles para prevenir y/o evitar delitos fiscales • 3.919 empleados formados en materias de impacto en dirección de recursos humanos
 <p>17 ALIANZAS PARA LOS OBJETIVOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 68 entidades sociales apoyadas en Miembros de la International Chamber of Commerce

Fuente: elaboración propia a partir de Meliá Hotels International (2021).

4.2.2. AccorHotels

Accor, fundada en 1967, es una de las cadenas hoteleras más grandes del mundo, con hoteles en más de 110 países y más de 5.000 hoteles y resorts en todo el mundo. Los hoteles de Accor ofrecen una amplia gama de opciones, incluidos hoteles de lujo, hoteles económicos, resorts, apartamentos con servicios y más. Algunas de sus marcas más conocidas incluyen Sofitel, Pullman, Novotel, Mercure e Ibis, cada una de ellas diseñadas para satisfacer las necesidades únicas de sus clientes.

Además de su presencia global, Accor es una marca comprometida con la sostenibilidad. La mayoría de sus hoteles cuentan con prácticas sostenibles y cuentan con políticas y programas para minimizar su impacto ambiental a través de estas iniciativas :

Programa Planet 21: es un plan de sostenibilidad implementado por la compañía que tiene como objetivo minimizar el impacto ambiental y social de sus actividades. El programa incluye medidas de eficiencia energética, reducción de desperdicios y la promoción de un turismo sostenible.

Iniciativas en favor de la diversidad y la inclusión: Accor se ha comprometido con la igualdad de oportunidades y la no discriminación dentro de la organización, promoviendo la diversidad y la inclusión. Esta iniciativa se traduce en la contratación y capacitación de personas con discapacidades, la promoción de la igualdad de género y la cultura de respeto y tolerancia.





Compromiso con la comunidad: Accor ha establecido alianzas con organizaciones locales y nacionales para apoyar iniciativas en favor de la educación, la salud y el bienestar de las comunidades cercanas a sus hoteles. Asimismo, la compañía ha implementado un programa de voluntariado para que sus empleados puedan colaborar con proyectos sociales.

Cuidado de la salud y la seguridad: la seguridad y la salud de sus empleados y clientes es una prioridad para Accor. La cadena ha implementado medidas para prevenir accidentes y enfermedades en su lugar de trabajo, y para garantizar que los clientes disfruten de una estadía segura y cómoda.

En general, la cadena hotelera Accor está haciendo un gran esfuerzo por integrar la sostenibilidad en todas sus operaciones. A través de su estrategia sostenible, están contribuyendo a la lucha contra el cambio climático y promoviendo prácticas más

responsables con el medio ambiente y la sociedad, En la siguiente tabla se muestran los ODS más destacados.

Tabla 4.2.2 Los ODS más destacados de AccorHotels

ODS	Acciones
 <p>3 SALUD Y BIENESTAR</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Ofrecer una alimentación sana, equilibrada y de calidad: uso de productos cultivados en los huertos de sus hoteles y productos locales
 <p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Colaboración con organizaciones sociales para promover el desarrollo económico en comunidades locales
 <p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Reutilización de toallas. El ahorro de agua y de energía financia la plantación de árboles ● Eliminar de sus restaurantes las especies de peces protegidas
 <p>16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Todas sus marcas están comprometidas desde hace muchos años contra la explotación sexual infantil. sus equipos se han movilizado enormemente y sensibilizan a sus clientes para combatir esta lacra.

Fuente : elaboración propia a partir de GroupAccor (2023)

4.2.3. Atlas Hospitality Group




Atlas Hospitality Group es una cadena hotelera Marroqui, fundada en 1996 . La compañía cuenta 27 hoteles con una vasta experiencia en la industria hotelera y ofrece una amplia gama de opciones de alojamiento para viajeros de todo el mundo. La calidad del servicio y la hospitalidad son las principales prioridades de Atlas Hospitality .

La cadena hotelera Atlas Hospitality Group ha introducido varias iniciativas para asegurar la sostenibilidad en su operación. La compañía ha adoptado prácticas de eficiencia energética, y también ha implementado sistemas de gestión de residuos y agua para reducir el impacto ambiental.

Además, Atlas Hospitality Group ha adoptado políticas de compra responsable, apoyando a los proveedores y productores locales. También han empleado a comunidades cercanas a sus hoteles y han creado oportunidades de empleo significativas.

Atlas Hospitality Group se ha comprometido a continuar fortaleciendo su práctica sostenible y fomentando la responsabilidad social y ambiental como un eje central de su operación. La compañía ha sido reconocida a nivel nacional marroquí por sus esfuerzos en sostenibilidad y se enorgullece de su compromiso de mantener un impacto positivo en el medio ambiente y en las comunidades en las que opera. En la siguiente tabla se muestran los ODS más destacados.

Tabla 4.2.3: Los ODS más destacados de Atlas Hospitality Group

ODS	Acciones
	<ul style="list-style-type: none"> ● Usar bombillas LED de alta eficiencia energética
	<ul style="list-style-type: none"> ● Prioridad de trabajo a la población local ● Apoyar a los proveedores y productores locales
	<ul style="list-style-type: none"> ● Reducción de la producción de residuos a través de la prevención y la reducción de la cantidad de materiales utilizados ● Reutilización y reciclaje de materiales y equipos

Fuente : elaboración propia a partir de Atlas Hospitality Group (2023).

4.3. Implantación de los ODS en las empresas turísticas españolas

El estado actual de implantación de los ODS es variable según el ODS y según la región o comunidad autónoma.

En general, se ha avanzado en la sensibilización y conocimiento de los ODS en distintos ámbitos, como la sociedad civil, el sector empresarial, las instituciones públicas y la educación.

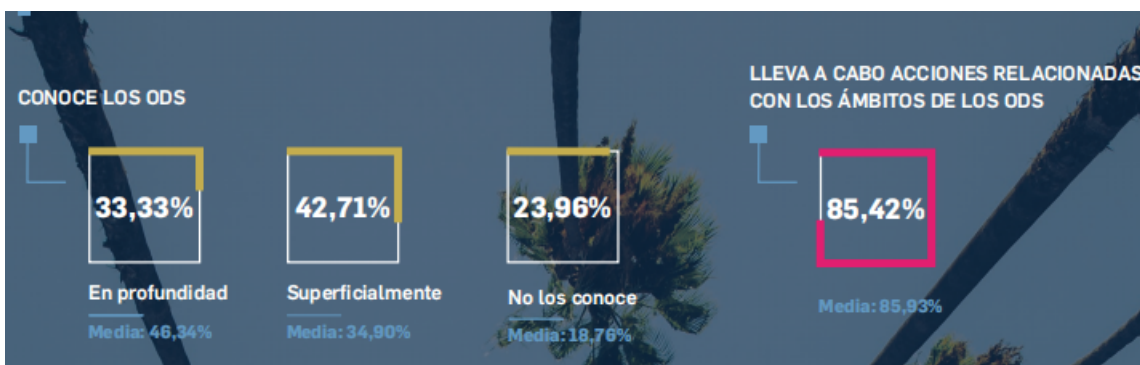
En el ámbito institucional, algunas comunidades autónomas han desarrollado planes de acción específicos para la implementación de los ODS, con medidas concretas y

objetivos a corto y largo plazo. También se ha creado una red de gobiernos locales por los ODS (Red de Entidades Locales para la Agenda 2030) que recoge experiencias y buenas prácticas a nivel local.

En el ámbito empresarial, algunas empresas han adoptado los ODS en su estrategia y toma de decisiones, incorporándose en sus informes de sostenibilidad y memoria anual. Además, se han creado iniciativas como el Pacto Mundial de Naciones Unidas en España, que promueve la responsabilidad social corporativa y el cumplimiento de los ODS.

Según un informe publicado en 2022 por la Red Española del Pacto Mundial sobre la contribución del turismo a la Agenda 2030, las empresas del sector turístico conocen la Agenda 2030 y los ODS superficialmente (43%) e incluso un porcentaje significativo (el 24%) no los conoce ; estos porcentajes son superiores a los de la media. Respecto al desarrollo de acciones relacionadas con los ámbitos de los ODS, el sector se sitúa prácticamente a la par de la media, con un 85% de entidades que desarrollan acciones en ese ámbito.

Figura 2: Conocimiento de los ODS



Fuente: Red Española del Pacto Mundial (2022).

Los resultados de este estudio muestran, asimismo, que el 19% de las empresas han integrado los ODS en las diferentes áreas de la empresa y un 11,5% han realizado formación específica a sus empleados en materia de ODS. Este porcentaje es inferior al de la media (15,14%) ; es importante que las empresas del sector turismo capaciten a sus empleados/as en materia de ODS para que puedan integrar prácticas sostenibles en su trabajo diario y contribuir al logro de los objetivos globales.

Según los resultados del estudio, los Objetivos de Desarrollo Sostenible más trabajados por el sector turismo son el ODS 5 (62%), el ODS 13 (60%) ; el ODS 3 (57 %) y el ODS 8 (55.5%).

5. LAS EMPRESAS TURÍSTICAS DE GIJÓN FRENTE A LOS ODS

5.1 Gijón como ciudad turísticamente sostenible

En 2012 Gijón obtuvo la certificación Biosphere Destination, otorgada por el Instituto de Turismo Responsable (ITR), y fue renovada en 2021 obteniendo, adicionalmente, el sello *Gold*. Esta certificación se otorga a destinos turísticos que demuestran su compromiso con la sostenibilidad, la conservación de la cultura y el medio ambiente, la gestión responsable de los recursos naturales y la mejora de la calidad de vida de los residentes locales. Este programa ha sido diseñado para fomentar el turismo responsable, sensibilizar al sector turístico y los viajeros en general sobre la necesidad de adoptar prácticas sostenibles e incentivar la protección del patrimonio cultural y natural de los destinos turísticos (Biosphere, 2012).

Gijón ha trabajado en proyectos sostenibles como la promoción de la movilidad sostenible, la conservación de la biodiversidad y la promoción de la cultura y las tradiciones locales. También ha desarrollado programas de formación y concienciación para los residentes y los turistas, con el objetivo de fomentar prácticas más sostenibles en el uso de los recursos.

La certificación Biosphere Destination es un reconocimiento importante para Gijón, ya que no sólo demuestra su compromiso con la sostenibilidad, sino que también atrae a turistas responsables que buscan destinos turísticos que respetan el medio ambiente y las comunidades locales.

Además, en abril de 2018, Gijón puso en marcha el programa "Compromiso Biosphere Gijón/Xixón", avalado también por el ITR, que tiene como objetivo transmitir buenas prácticas y hábitos de gestión responsable en las empresas y servicios turísticos de Gijón. Se trata de un sistema de alcance internacional orientado a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas que persiguen generar un impacto social, económico y ambiental positivo tanto para las empresas como para la ciudad. Las

empresas interesadas en participar en el programa recibieron asesoramiento para aplicar mejoras relacionadas con el ahorro y gestión eficiente de recursos, participación en programas sociales, mejora de la formación del personal, compras de km. cero y práctica de hábitos saludables, entre otras medidas (Gijón Turismo, 2019).

Hasta diciembre de 2022, las 31 empresas y servicios turísticos que se muestran en la tabla han obtenido la certificación Biosphere, cuya renovación será anual (Biosphere Sostenible, 2022).

Tabla 5.1: Empresas turísticas con certificación Biosphere en Gijón

SECTORES	EMPRESAS
Hoteles	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Hotel Artiem Asturias ***** ➤ Hotel Abba Playa Gijón **** ➤ Hotel el Moderne **** ➤ Hotel NH Gijón**** ➤ Hotel Parador de Gijón **** ➤ Hotel Zentral Gijón Rey Pelayo**** ➤ Hotel La Polar ** ➤ Hotel San Miguel Gijón** ➤ Hotel Costa Verde * ➤ Apartamentos Ceán Bermúdez
Alojamientos rurales	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Casería Cuetu Calter
Bares y Cafeterías	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Café de Macondo ➤ Green Zone Bio
Restaurantes	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Catering Malena ➤ Casa Trabanco
Oficinas de Información Turística	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Infogijón
Camping	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Camping Deva Gijón
Agencias de viajes	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Viajes Vantur
Eventos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ mg.lab

Tabla 5.1: Empresas turísticas con certificación Biosphere en Gijón (cont.)

SECTORES	EMPRESAS
Tiendas y Comercios	<ul style="list-style-type: none">➤ Alonsos Peluqueros➤ Coalla➤ Federico Verdú.➤ San Luis
Museos	<ul style="list-style-type: none">➤ Laboral Centro de Arte y Creación Industrial➤ Laboral Ciudad de la Cultura
Puertos Deportivos	<ul style="list-style-type: none">➤ Puerto Deportivo de Gijón
Empresas de Transporte	<ul style="list-style-type: none">➤ Autocares Cabranes
Mercados	<ul style="list-style-type: none">➤ Mercado Artesano y Ecológico
Actividades en la Naturaleza	<ul style="list-style-type: none">➤ Asturian Ways
Acuarios y Zoológicos	<ul style="list-style-type: none">➤ BIOPARC Acuario de Gijón
Centros de formación	<ul style="list-style-type: none">➤ CIFP Hostelería y Turismo de Gijón

Fuente: Biosphere Sostenible (2022).

5.2 Los hoteles sostenibles de Gijón

Tal como se recoge en la tabla, diez establecimientos de alojamiento han obtenido la certificación Biosphere. Todos ellos han tomado la decisión voluntaria de desarrollar e implementar un plan de acción que les ayude a ser más sostenibles, con actuaciones a llevar a cabo y objetivos de las Naciones Unidas a los que contribuir con sus buenas prácticas, mejorando de manera continua en el tiempo. En particular, y con el fin de facilitar a los potenciales clientes, sus elecciones de consumo este certificado muestra en qué categoría de atributos han trabajado cada uno de los establecimientos que han obtenido la certificación, así como los ODS a los que han contribuido prioritariamente y las líneas de acciones desarrolladas en cada unos de esos ODS. A continuación, se

presenta toda esta información para tres de los hoteles de 4 estrellas de Gijón certificados¹.

5.2.1. Hotel NH Gijón

El Hotel Nh Gijón obtuvo su certificación Biosphere en 2021 a título individual (no se trata de un sello de corporativo a nivel de cadena).

El establecimiento desarrolla acciones en 12 ODS y en las cuatro dimensiones de la sostenibilidad (ver epígrafe 2.1), siendo sus prácticas más destacadas las que se mencionan a continuación (Biosphere Sostenible, 2022).

En la dimensión económica sus contribuciones más destacadas se concentran en los ODS 7 y 10.

En el ODS 7 la empresa contribuye a asegurar y promover el acceso universal a los servicios de energía limpios, inteligentes y modernos mediante las siguientes actuaciones :

- Realización de campañas de sensibilización sobre el uso de la energía.
- Adopción de medidas de eficiencia energética en sus instalaciones.
- Priorización del uso de fuentes de energía verde y más renovables.

Por su parte, en el ODS 10 este hotel busca garantizar la igualdad de oportunidades y la eliminación de elementos discriminatorios, dando oportunidades a aquellos que normalmente no las reciben. Para ello :

- Apoyan a PyMEs y comercios locales en el desarrollo de su actividad.
- Facilitan la accesibilidad universal para sus clientes y trabajadores.
- Aplican políticas de integración social, no discriminatorias e inclusivas.

En la dimensión medioambiental sus contribución más relevante se desarrolla en el ODS 6; la empresa garantiza la sostenibilidad de los procesos de captación, abastecimiento, saneamiento y tratamiento del recurso hídrico mediante las siguientes acciones:

- Adopción de medidas para evitar contaminar las aguas con su actividad.

¹ A fecha de elaboración del trabajo, el hotel Él Mòderne no había sido auditado, por lo que no se incluye en el análisis. Por su parte, el Hotel Zentral Rey Pelayo, no dispone de la certificación desde marzo de 2022 al haber cambiado de operador hotelero.

- Preocupación por la calidad y limpieza de sus sistemas hídricos.
- Diseño de instalaciones que favorezcan un menor consumo de agua y de manera más eficiente.
- Aplicación de medidas para reutilizar el agua en sus instalaciones.
- Realización de campañas para informar y sensibilizar sobre la limpieza y el uso responsable del agua.

En la dimensión social las contribuciones más destacadas se enmarcan en los ODS 1 y 3.

La aportación al ODS 1 se consigue fomentando un desarrollo económico inclusivo mediante :

- Participación en proyectos solidarios humanitarios internacionales.
- Impulso de un crecimiento social – económico en su entorno.
- Colaboración con programas y proyectos sociales en su entorno.

La contribución al ODS 3 se consigue mediante la promoción de actividades saludables y de prevención de los riesgos contra la salud; en concreto:

- Implementación de medidas sanitarias contra la Covid y otras patologías infecciosas.
- Participación en proyectos dirigidos a favorecer una mejor salud para las personas.
- Colaboración con los sistemas de sanidad en pro de la salud colectiva.
- Promoción de la adopción de estilos de vida y hábitos más saludables.
- Aplicación de medidas de seguridad y prevención de riesgos.

Finalmente, la empresa tienen contribuciones destacadas en los dos ODS de gobernanza: ODS 16 y ODS 17. Su contribución al ODS 16 es a través de :

- Utilización de indicadores para medir sus progresos sostenibles.
- Preocupación por conocer y mejorar la satisfacción de sus clientes.
- Difundir sus compromisos, buenas prácticas y esfuerzos sostenibles.
- Informar sobre los servicios públicos disponibles y los sitios de interés del lugar.

- Utilizar indicadores para medir la calidad
- Aplicación de políticas en contra de toda forma de corrupción y explotación
- Promoción de sistemas de gestión más responsables y participativos.

Los esfuerzos en el ODS 17 se canalizan en colaborar con instituciones académicas en pro del desarrollo sostenible ; compartir sus buenas prácticas y experiencias sostenibles con otras entidades y crear acuerdos y alianzas en pro de la sostenibilidad. De este modo, canalizan sus esfuerzos al ODS 17.

5.2.2. Parador de Gijón

El Parador de Gijón obtuvo su certificación Biosphere en 2021. El establecimiento desarrolla acciones en 10 ODS y en las cuatro dimensiones de la sostenibilidad. A continuación se exponen los ODS más destacados de sus prácticas (Biosphere Sostenible, 2022):

En la relación con el medio ambiente y cambio climático sus contribuciones más relevantes se desarrollan en los ODS 6, y 13 mediante las siguientes acciones:

En el ODS 6 (Agua limpia y saneamiento) se asegura la sostenibilidad de los sistemas de recogida, suministro, depuración y tratamiento del recurso, como se indica a continuación:

- Realizan campañas para informar y sensibilizar sobre la limpieza y el uso responsable del agua.
- Adoptan medidas para evitar contaminar las aguas con su actividad.
- Sus instalaciones favorecen que consuman menos agua y de manera más eficiente.
- Aplican medidas para reutilizar el agua en sus instalaciones.

En relación con el ODS 13 (Acciones por el clima), como respuesta global al cambio climático, la entidad realiza acciones como:

- Incentivan la movilidad sostenible.
- Miden y compensan la huella de carbono de su actividad.
- Fomentan la resiliencia a los cambios climáticos.

En la parte económica, sus aportaciones más importantes se realizan en los ODS 7 y 11:

Contribuye al ODS 7 (Energía accesible y no contaminante) a través de :

- Adopción de medidas de eficiencia energética en sus instalaciones.
- Priorización del uso de fuentes de energía verde y más renovables.
- Realización de campañas de sensibilización sobre el uso de la energía.

En la contribución al ODS 11, el Parador de Gijón ha decidido evitar los efectos perniciosos de la masificación a través de :

- Impulsar la conservación del patrimonio cultural y natural local.
- Crear alianzas con empresas locales para evitar el *Over Tourism*.
- Ofrecer información sobre el patrimonio local y las tradiciones del lugar.
- Facilitar información y acceso a transportes accesibles y más sostenibles.
- Ofertar productos y actividades culturales locales

En el ámbito de gobernanza y sociedad, el Parador de Gijón contribuyó en los ODS 16 y 17, mediante las medidas siguientes:

La aportación al ODS 16 lo hacen:

- Promoviendo sistemas de gestión más responsables y participativos.
- Utilizado indicadores para medir sus progresos sostenibles.
- Utilizado indicadores para medir la calidad
- Informando sobre los servicios públicos disponibles y los sitios de interés del lugar.

Finalmente, la contribución al ODS 17 la realizan:

- Creando acuerdos y alianzas en pro de la sostenibilidad
- Colaborando con instituciones académicas en pro del desarrollo sostenible.
- Compartiendo sus buenas prácticas y experiencias sostenibles con otras entidades.

En resumen, Parador de Gijón Molino Viejo se compromete a abordar los problemas globales y locales en los tres frentes del desarrollo sostenible a fin de garantizar su propia sostenibilidad y contribuir al bienestar del planeta y la sociedad en general.

5.3.3. Hotel Abba Playa Gijón

El Hotel Playa Gijón obtuvo su certificación Biosphere en 2022. Este hotel desarrolla acciones en 9 ODS y en las cuatro dimensiones de la sostenibilidad (Biosphere Sostenible, 2022).

En el área de economía, contribuye a los ODS 7 y 10.

En el ODS 7, la empresa contribuye a garantizar y promover el acceso universal a servicios energéticos limpios, inteligentes y modernos:

- Realiza campañas de sensibilización sobre el uso de la energía.
- Da prioridad al uso de fuentes de energía ecológicas y más renovables.
- Adopta medidas de eficiencia energética en sus instalaciones.

El ODS 10 (Reducción de las desigualdades) lo concretan en incorporar criterios de igualdad:

- Aplican políticas de integración social, no discriminatorias e inclusivas.
- Apoyan a PyMEs y comercios locales en el desarrollo de su actividad.
- Facilitan la accesibilidad universal para sus clientes y trabajadores.

En términos de responsabilidad social, el Hotel Abba Playa Gijón contribuye a el ODS 1 y al 4 ODS 4 a través los siguientes actividades:

El ODS 1 (Fin de de la pobreza) ; fomentan el desarrollo económico inclusivo a partir de estas actividades:

- Promueven el crecimiento social y económico en su entorno.
- Participan en proyectos internacionales de solidaridad humanitaria.
- Colaboran en programas y proyectos sociales en su entorno.

El ODS 4 (Educación de calidad) lo desarrollan del siguiente modo:

- Promueven conocimientos sobre desarrollo sostenible.
- Se preocupan por formar a su personal.
- Participan en el desarrollo de proyectos educativos de otras entidades.

En relación con la gobernanza, la empresa contribuye al ODS 17 mediante las siguientes prácticas:



















- Crean acuerdos y alianzas en pro de la sostenibilidad.
- Comparten sus buenas prácticas y experiencias sostenibles con otras entidades.
- Colaboran con instituciones académicas en pro del desarrollo sostenible.

En resumen, generar un cambio sostenible a nivel global es una tarea ardua y que requiere la implicación de cada uno de los actores implicados en los sectores involucrados. El Hotel Playa Gijón busca ser un modelo de referencia en el sector turístico y ser parte de la solución en la implementación de una actividad turística sostenible.

5.3. Acciones de mejora de los ods para los hoteles de Gijón

En la tabla 5.3 se resumen, clasificados en las cuatro dimensiones de la sostenibilidad, los ODS más destacados para cada uno de los hoteles analizados.

Tabla 5.3: ODS destacados en los hoteles de Gijón

	Dimensiones de la sostenibilidad			
Hoteles	Económica	Social	Ambiental	Gobernanza
NH hotel	 	 		 
Parador de Gijón	 		 	 
Hotel Abba Playa Gijon	 	 		

Fuente: elaboración propia a partir de Biosphere Sostenible (2022).

Tal como se refleja en la tabla, todos los hoteles analizados desarrollan acciones para contribuir al ODS 7 y al ODS 17. Los hoteles pueden consumir grandes cantidades de energía y agua, generar ingentes cantidades de residuos y emitir gases de efecto invernadero. Adicionalmente, un consumo excesivo de energía y agua no solo tiene un impacto ambiental negativo, sino que también aumenta los costes operativos del hotel. En ese sentido, cabe señalar que dos de los hoteles analizados tienen contribuciones destacadas en el ODS 6. La reducción del consumo de energía y agua es una de las acciones más importantes que la industria hotelera puede tomar para liderar el cambio hacia la sostenibilidad. Por su parte, los ODS solo se pueden conseguir con asociaciones sólidas y cooperación (ODS 17).

A continuación, se muestran algunas acciones de mejora de los ODS para estos hoteles:

ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico): Los hoteles pueden mejorar la calidad del empleo para el personal y contribuir al crecimiento económico local a través de las siguientes medidas:

- Invertir en programas de capacitación y educación para mejorar las habilidades y conocimientos de los trabajadores del hotel y aumentar su empleabilidad.
- Promover la inclusión laboral de personas en situación de vulnerabilidad, como personas con discapacidad o migrantes, para garantizar un trabajo decente para todos.
- Contratar a personas locales.

ODS 9 (Industria, innovación e infraestructura): a través de inversiones en infraestructura innovadora y sostenible. Las medidas concretas que se pueden llevar a cabo son:

- Invertir en tecnologías de energía renovable, como paneles solares y turbinas eólicas, para abastecer los hoteles de energía limpia y reducir la huella de carbono.
- Incorporar tecnologías avanzadas para reducir el consumo de agua, como la reutilización de aguas grises y la instalación de sistemas de riego inteligentes.

ODS 2 (Hambre cero): Los hoteles pueden contribuir a reducir el hambre y mejorar la seguridad alimentaria en la comunidad local mediante la adopción de medidas como:

- Fomentar el empleo de la agricultura de proximidad y adquirir alimentos frescos y locales para la alimentación de los huéspedes.
- Donar alimentos sobrantes a organizaciones benéficas locales.
- Colaborar con productores locales para respaldar y promocionar la agricultura y la industria alimentaria locales.

ODS 12 (Producción y consumo responsable): Los hoteles pueden reducir su impacto ambiental al adoptar prácticas de producción y consumo responsable, tales como:

- Reciclaje de materiales, la gestión de residuos, y el uso de materiales sostenibles.
- Proporcionando envases y bolsas reutilizables a los huéspedes.
- Limitando el uso de plásticos de un solo uso.

ODS 14 Vida submarina: Los hoteles pueden mejorar la vida submarina al implementar prácticas de turismo sostenible y proteger los ecosistemas marinos en los que se encuentran a través estas medidas concretas:

- Reducir el uso de plásticos nocivos para el medio ambiente y reciclar adecuadamente el plástico y otros residuos.
- Usar productos de limpieza y pesticidas biodegradables y no tóxicos.
- Colaborar con organizaciones locales y nacionales para preservar y proteger los entornos naturales marinos.

El ODS 5 Igualdad de género: algunas acciones concretas que estos hoteles pueden tomar para mejorar la igualdad de género son:

- Fomentar la contratación de mujeres en puestos de liderazgo.
- Implementar políticas de igualdad salarial y equidad de género en el lugar de trabajo.
- Establecer políticas contra el acoso sexual en el trabajo y promover un ambiente de trabajo seguro y saludable para todas las personas empleadas.
- Ofrecer capacitación en diversidad y sensibilización de género para empleados y clientes.
- Promover la inclusión y la diversidad en la publicidad y la promoción del hotel.

Hay que tener en cuenta que todos los 17 ODS son importantes y están interconectados y que la aportación del sector turístico en general y de los hoteles en particular puede ser directa o indirecta a los ODS. Por lo tanto, es esencial que el sector turístico contribuya al logro de todos los ODS de manera sostenible y responsable.

6. CONCLUSIONES

En conclusión, se puede afirmar que las empresas turísticas tienen un papel fundamental en el cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) de la Agenda 2030. A través de prácticas responsables y sostenibles, las empresas turísticas pueden contribuir al bienestar humano y ambiental, así como a la prosperidad económica de las comunidades locales. Se ha demostrado que las empresas turísticas pueden obtener beneficios significativos al comprometerse con los ODS, como una mayor competitividad, una mejor reputación y una mayor satisfacción de los clientes. Además, se ha destacado la importancia de que las empresas turísticas adopten prácticas responsables y sostenibles para garantizar un futuro próspero para todos.

La primera parte del trabajo se enfoca en el contexto de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y su relación con el sector turístico. Se destaca la importancia del desarrollo sostenible como un proceso que cubre las necesidades actuales sin afectar la capacidad de las próximas generaciones para satisfacer sus necesidades futuras. Además, se menciona que el desarrollo sostenible ha experimentado un amplio incremento en los últimos tiempos y que es importante que el sector turístico tome medidas para mitigar los problemas ambientales y reducir sus impactos a través de una economía verde. En conclusión, la primera parte del trabajo establece las bases teóricas y conceptuales necesarias para entender la relación entre el desarrollo sostenible y el sector turístico.

La segunda parte del trabajo se enfoca en la contribución de las empresas turísticas al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Se destaca que las empresas turísticas tienen un papel fundamental en la contribución al desarrollo sostenible y que pueden ser agentes de cambio para lograr un mundo más justo y sostenible. Además, se presentan ejemplos concretos de empresas hoteleras que están trabajando activamente para cumplir con los ODS y se analiza su contribución. En conclusión, la segunda parte del trabajo muestra cómo las empresas turísticas pueden ser una fuerza positiva para el

desarrollo sostenible y cómo su compromiso puede tener un impacto significativo en la sociedad y en el medio ambiente.

Los hoteles de Gijón están contribuyendo activamente al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a través de diversas acciones concretas. todos los hoteles analizados están desarrollando acciones para contribuir al ODS 7 (Energía asequible y no contaminante) y al ODS 17 (Alianzas para lograr los objetivos). Además, dos de los hoteles analizados tienen contribuciones destacadas en el ODS 6 (Agua limpia y saneamiento), lo que demuestra su compromiso con la sostenibilidad ambiental. Por otro lado, los hoteles de Gijón podrían ser más activos en la contribución al ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico) y al ODS 9 (Industria, innovación e infraestructura). Para el ODS 8, se proponen medidas como invertir en programas de capacitación y educación para mejorar las habilidades y conocimientos de los trabajadores del hotel y promover la inclusión laboral de personas en situación de vulnerabilidad. Para el ODS 9, se sugiere invertir en tecnologías de energía renovable para abastecer los hoteles de energía limpia y reducir la huella de carbono. En general, los hoteles de Gijón están haciendo esfuerzos significativos para contribuir a los ODS y promover la sostenibilidad en el sector turístico. Sin embargo, aún hay margen para mejorar y fortalecer su compromiso con los ODS, especialmente en los ámbitos del trabajo decente y el crecimiento económico, y la innovación e infraestructura sostenible. Además, las empresas turísticas pueden fomentar la conciencia y la educación sobre la importancia de la sostenibilidad entre los turistas y la sociedad en general. Al implementar prácticas sostenibles en sus operaciones y en su cadena de suministro, estas empresas pueden establecerse como líderes en la industria del turismo sostenible.

Sin embargo, para que las empresas turísticas realmente contribuyan al cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible, es fundamental que adopten una perspectiva de largo plazo y estén verdaderamente comprometidas con la sostenibilidad. Esto incluye considerar cuidadosamente el impacto de sus actividades en el medio ambiente y en las comunidades locales, y trabajar en colaboración con ellas para asegurar que el turismo sea equitativo y sostenible para todos.

En resumen, la contribución de las empresas turísticas al cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible es crucial para lograr un futuro más equitativo y sostenible para todos. Es importante que estas empresas asuman su responsabilidad y trabajen de manera activa y colaborativa para lograr una industria turística más sostenible y justa.

BIBLIOGRAFÍA

- Atlas Hospitality (2023). Disponible en : <https://atlashotelscollection.com/fr/qui-est-atlas-hospitality>
- Biosphere (2017). Beneficios del turismo sostenible. Disponible en : 22 beneficios del turismo sostenible | Biosphere (biospheretourism.com)
- Biosphere Sostenible (2012). Disponible en: <https://www.biospheretourism.com/es/blog/gijon-nueva-ciudad-sostenible-biosphere/22>
- Biosphere Sostenible (2022). Disponible en : <https://www.biospheresustainable.com/es/destino/gijonxixon/13>
- CEUPE (2022). Impactos negativos del turismo. Disponible en : <https://www.ceupe.com/blog/impactos-negativos-del-turismo.html>
- Gijon Turismo (2019). Disponible en: <https://gijonturismoprofesional.es/es/noticias/reunion-de-trabajo-en-el-marco-del-programa-compromiso-biosphere-gijon-xixon>
- Group Accor (2023). Medio ambiente & RSC. Disponible en : <https://group.accor.com/es-ES/hotel-development/Optimise-your-costs/Environment-and-CSR>
- Hotel ABBA Playa Gijon (2023). Disponible en: <https://www.biospheresustainable.com/es/comunidad/hotel-abba-playa-gijon/812>
- Hotel NH Gijón (2023). Disponible en : <https://www.biospheresustainable.com/es/comunidad/hotel-nh-gijon/807>
- Krajnc, D., Glavic, P., (2005). How to compare companies on relevant dimensions of sustainability. *Ecological Economics*, 55, 551-563
- Lafortune, G., Fuller, G., Schmidt-Traub, G., Kroll, C. (2020). How is progress towards the sustainable development goals measured? Compared four approaches for the EU. *Sustainability*, 12, e7675.

Martin, A. (2020): Economía circular; qué es y cómo funciona. Disponible en : <https://ovacen.com/economia-circular/>

Melia Hotels International (2021). Informe de gestión. Disponible en : <https://www.meliahotelsinternational.com/es/perfil-compania/reputacion-y-sostenibilidad>

Naciones Unidas, (2015). Transforming our world: The 2030 Agenda for sustainable development. Disponible en : <https://sustainabledevelopment.un.org/sdgs>.

Naciones Unidas, (2022): Objetivos de Desarrollo Sostenible. Disponible en: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>

Newman, C. (2021). Cómo pueden llegar los alojamientos a cero emisiones netas en 2050. Disponible en: <https://partner.booking.com/es/sostenibilidad>

Organización Mundial del Turismo (OMT) (2016). El turismo en la agenda 2030. Disponible en : <https://www.unwto.org/es/turismo-agenda-2030>

Parador de Gijón (2023). Disponible en: <https://www.biospheresustainable.com/es/comunidad/parador-de-gijon-molino-viejo/809>

Red Española del pacto Mundial (2022). El sector turístico: contribuyendo a la Agenda 2030. Disponible en : <https://www.pactomundial.org/que-decimos/biblioteca>

WTTC (2022). Travel & tourism economic impact 2022. Global trends. Disponible en : <https://wttc.org/>