

AVANCES Y DESAFÍOS PARA LA TRANSFORMACIÓN EDUCATIVA





Universidad de
Oviedo

Esta obra está bajo una licencia Reconocimiento- No Comercial- Sin Obra Derivada 4.0 Internacional de Creative Commons. Para ver una copia de esta licencia, visite <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/> o envíe una carta a Creative Commons, 171 Second Street, Suite 300, San Francisco, California 94105, USA.





Reconocimiento- No Comercial- Sin Obra Derivada (by-nc-nd): No se permite un uso comercial de la obra original ni la generación de obras derivadas.

-  Usted es libre de copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, bajo las condiciones siguientes:
-  Reconocimiento – Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el licenciadador:

Edición: Lourdes Villalustre Martínez y Marisol Cueli. Universidad de Oviedo. Vicerrectorado de Políticas de Profesora-do. Instituto de Investigación e Innovación Educativa.

La autoría de cualquier artículo o texto utilizado del libro deberá ser reconocida complementariamente.

-  No comercial – No puede utilizar esta obra para fines comerciales.
-  Sin obras derivadas – No se puede alterar, transformar o generar una obra derivada a partir de esta obra.

© 2022 Universidad de Oviedo

© Los autores

Universidad de Oviedo

Servicio de Publicaciones de la Universidad de Oviedo

Campus de Humanidades. Edificio de Servicios. 33011 Oviedo (Asturias)

Tel. 985 10 95 03. Fax 985 10 95 07

http: www.uniovi.es/publicaciones

servipub@uniovi.es

Recurso en línea: PDF (pp.426)

ISBN: 978-84-18482-60-1

Índice

INTRODUCCIÓN	7
Preguntas activas utilizando Vevox para aumentar la asistencia y hacer más atractivas y dinámicas las clases teóricas de la asignatura optativa Software para Robots	8
Seguimiento y evaluación formativa de los aprendizajes con rúbricas digitales	20
Metodología de anotaciones multimedia para hacer más participativa la enseñanza universitaria.....	29
La Construcción Narrativa de la Identidad Docente en la Formación Inicial del Profesorado de Primaria y Secundaria a partir de Relatos Autobiográficos.....	38
El oficio del Instagrammer. Enseñando #Historia e #HistoriadelArte a través de Instagram.....	48
El pensamiento crítico a través de la reflexión. Un estudio en el Grado en Educación Infantil	59
Gamificación y Aprendizaje Basado en Juegos Serios para el desarrollo de competencias digitales y mediáticas	70
Bases para una propuesta de utilización de técnicas de mapeo colectivo en Fundamentos de la Geografía	81
Metodologías activas para la enseñanza en el Grado de Historia	91
La influencia de la elección de itinerario en la asignatura de Tecnología Educativa durante la covid-19. La perspectiva del alumnado del Grado de Pedagogía de la Universidad de La Laguna.....	102
La tarea como espacio discursivo de metarreflexión en la formación docente	112
Diálogos reflexivos transdisciplinares sobre el salto a la Universidad digital	122
¿Quién Quiere Ser Enfermero?	132
Nuevas Tecnologías, nuevos Recursos para la Enseñanza-Aprendizaje del Derecho Romano (IV). Aplicación en las Prácticas de Aula. PINN 20-B-002.....	141
Innovación docente en el ámbito de la arquitectura doméstica granadina en los siglos XVIII y XIX	153
Literatura para enseñar Historia: La Edad Media en <i>El caballero inexistente</i> , de Calvino. Una propuesta didáctica	162

La proyección social de las prácticas de aula de logopedia para personas mayores a través de medios telemáticos	172
Coordinación interuniversitaria para la realización virtual de prácticas sanitarias a través de videoconferencias.	183
Aplicabilidad del debate académico a la práctica docente en los Grados de Comunicación.....	194
Creando un blog comunitario para la enseñanza y divulgación de la Geografía	205
Las fuentes históricas como herramientas para aprender sobre las transformaciones socioeconómicas	215
Desarrollo de un <i>chatbot</i> para responder a las preguntas frecuentes en relación al funcionamiento de una asignatura	226
Aprendiendo Geografía sobre la marcha: Desarrollo Local en el Camino de Santiago.....	232
Proyecto +Rural: Innovando a través de la cooperación. Dinamizar la España Vaciada mediante la metodología “RuralLab” y las redes “RuralCoopera”	241
Estrategias de mejora de la competencia digital docente: Creación de tutoriales en el IES Corvera de Asturias.....	251
Evaluación P2P como herramienta de aprendizaje en los laboratorios de Química Analítica.....	261
La gamificación como metodología innovadora en el ámbito educativo	272
Análisis de la bibliografía disponible para el tema de aritmética finita y teoría de errores de la asignatura de Computación Numérica del grado en Ingeniería Informática del Software y recomendaciones para su uso.....	281
Desarrollo del trabajo en equipo y la competencia comunicativa en la asignatura ‘Comunicaciones Móviles’	291
Análisis de libros de texto como herramienta para desarrollar la visión crítica del alumnado de Magisterio	301
Learning English with Technology: eTwinning for Future Teachers para la formación de docentes de inglés como lengua extranjera y educación bilingüe	312
Experiencia virtual de interpretación de cambios en el paisaje en la formación inicial de docentes de Educación Infantil	323
De las aulas a la realidad: asentando el conocimiento con un juego-concurso para descubrir fake-news	334
Con la G de Gamificación.....	342

Chemplay: Una Nueva App para Enseñar Química Orgánica.....	350
Diseño e implementación de la metodología activa gamificación en la formación del profesorado: el Aula del Futuro como espacio de enseñanza y aprendizaje.....	359
Edición de un Libro de Divulgación Científica sobre Revisiones de Actualidad en Temas de Microbiología Sanitaria	367
“Clínicas Jurídicas” para una enseñanza práctica del Derecho Procesal	375
“HowTo”. Metodología de fomento de la participación y aprendizaje en la asignatura de Sistemas energéticos y aprovechamientos hidráulicos. Evolución del proyecto	386
La utilización de instrumentos de datación relativa para la enseñanza de la geomorfología: el Equotip 550	395
Herramienta de simulación “Simscape-Fluids” para las prácticas de Máquinas y Sistemas Fluidomecánicos.	406
Aprendizaje invertido, simulación y cine como apoyo a la docencia en gestión de servicios TIC	417

Aplicabilidad del debate académico a la práctica docente en los Grados de Comunicación

Lucia Ballesteros-Aguayo

Departamento de Periodismo. Universidad de Málaga

Correspondencia: luciaballesteros@uma.es ORCID: 0000-0003-1191-4070

RESUMEN

La Retórica como arte de la persuasión entra a formar parte de los estudios básicos durante gran parte de la historia de la educación. La incorporación del debate académico como herramienta formativa en las facultades universitarias de Comunicación es de extraordinaria relevancia habida cuenta de la importancia que en la comunicación adquiere no sólo el acontecimiento, sino además las narrativas transcomunicativas, apelativas, discursivas y persuasivas inherentes. Por ello la importancia de este trabajo de investigación radica en el abordaje de las ventajas de la incorporación del debate académico en los Grados de Comunicación como herramienta formativa transversal a partir de la mejora que aporta en los diferentes ámbitos: a) En el ámbito de gestión del trabajo permitirá la transferencia de la información; b) Mayor coordinación docente gracias a la incorporación de metodologías convergentes alternativas; c) Mejora del proceso de evaluación del estudiantado incrementando los contextos de aprendizaje y avanzando en la gestión de su currículo; y d) Mejora la transversalidad competencial y comunicativa en el ámbito de las habilidades sociales que incluye desarrollar la capacidad argumentativa del estudiantado y del profesorado, principalmente las competencias de Comunicación y Liderazgo.

Palabras clave: Comunicación, retórica, debate académico, competencia mediática, Educación

APPLICABILITY OF THE ACADEMIC DEBATE TO TEACHING PRACTICE IN COMMUNICATION DEGREES ABSTRACT

Rhetoric as the art of persuasion has been part of basic studies for a large part of the history of education. The incorporation of academic debate as a training tool in university faculties of Communication is of extraordinary relevance given the importance in communication not only of the event, but also of the inherent transcommunicative, appellative, discursive and persuasive narratives. For this reason,

the importance of this research work lies in addressing the advantages of incorporating academic debate in Communication Degrees as a transversal training tool based on the improvement it brings to different areas: a) In the field of work management, it will enable the transfer of information; b) Greater teaching coordination thanks to the incorporation of alternative convergent methodologies; c) Improvement of the student assessment process by increasing the learning contexts and making progress in the management of their curriculum; and d) Improvement of the transversal competence and communication in the field of social skills, which includes developing the argumentative capacity of students and teaching staff, mainly Communication and Leadership competences.

Keywords: Comunicación, retórica, debate académico, competencia mediática, Educación

1. FUNDAMENTACIÓN HISTÓRICO-GENÉTICA DE LA APLICABILIDAD DE LA ORATORIA A LA PRÁCTICA FORMATIVA

Muchos historiadores coinciden en que fueron los sofistas los primeros que introdujeron inicialmente la Retórica en la formación académica en un intento de dar respuesta a la exigencia formativa de hombres eminentemente prácticos capaces de conseguir el triunfo público en las asambleas populares a través de la formación, la persuasión y la oralidad, con la finalidad de decantar el voto de la ciudadanía en favor de su propia candidatura. Los sofistas eran esencialmente hombres práctico-especulativos que se convirtieron en profesores itinerantes que transmitían a sus pupilos una enseñanza eminentemente oral, en cierto modo acrítica y enciclopedista pero eficaz para conseguir el triunfo en la vida pública.

Un análisis diacrónico de la evolución de la formación oratoria nos llevaría mucho más lejos extensivamente hablando de lo que nos permite este trabajo, no obstante, señalamos tres hitos históricos importantes: Aristóteles, Cicerón y, recientemente, los hermeneutas. Todos ellos ponen el acento en la necesidad formativa de los elementos del acto comunicativo, del lenguaje, no sólo con fines retóricos, sino incluyendo la investigación de un análisis metalingüístico que facilite la comprensión a partir del círculo hermenéutico.

En realidad se debe a Aristóteles la elevación de la retórica a arte como el trasfondo “técnico” de la refutación y la confirmación y su definición como “la posibilidad de descubrir teóricamente lo que puede producir en cada caso la persuasión” (*Rhet.*, I, 2, 1355b), por lo que el arte Retórico Aristóteles lo definía en términos de persuasión, pero su relación íntima con la Dialéctica vinculaba ambas artes directamente al conocimiento;

de tal forma que aunque la Retórica se encarga de la persuasión, la Dialéctica lo hace de la exposición, así ambas están sometidas y fundadas en el conocimiento y en la verdad. Es por ello por lo que ambas según Aristóteles son útiles tanto para el moralista como para el orador.

Si bien es cierto que la explicitación de las partes fundamentales de la retórica se debe a Cicerón y su carácter persuasivo ligado al debate político, como apuntan algunos expertos (Grupo Gorgias, 2013, p. 34):

La primera obra retórica de Cicerón es *De Inventione*, donde expone los requisitos necesarios o las fases que implicaba la creación de un discurso. Estas fases eran las siguientes: *Inventio* (investigación de argumentos, tanto en favor del cliente como para refutar los argumentos contrarios); *dispositio* (ordenación de dichos argumentos); *elocutio* (formulación artística y cuidado del discurso); *memoria* (aprender de memoria el discurso); *actio* (exposición del discurso). Es el primer tratado de didáctica de la retórica sistematizado.

Ciertamente, la Retórica llega a nuestros días con distintas aportaciones históricas significativas que se han ido incorporando hasta llegar a constituirse como ciencia del texto, íntimamente ligada al acto comunicativo tal y como señala Albaladejo (1991, p. 21):

Como ciencia del texto, la Retórica actualizada y consolidada como Retórica general tiene el texto como centro de su objeto de estudio, pero no deja de atender al fenómeno lingüístico-comunicativo en el que está incluido el texto; en efecto, la ciencia del texto se ocupa del texto y del hecho comunicativo en el que éste es producido y recibido.

Como ciencia del hecho comunicativo tanto en la producción del mensaje como en la recepción, queda demostrada la presencia de la retórica en los estudios de Grado de Comunicación. Concretamente para la formación mediática, la Retórica abarca incluso otros niveles comunicativos más especializados, por ejemplo, en las materias del Grado de Comunicación Audiovisual haciendo referencia a la fuerza icónica de la retórica de la imagen y de diversos contenidos visuales que producen por sí mismos un acto comunicativo completo, también en el ámbito de la Publicidad o del Marketing. Un ejemplo del uso retórico aplicado a las actividades propias de los profesionales de la comunicación es la creación de sitios y páginas webs en las que a juicio de algunos autores (Grupo Gorgias, 2013 p. 43):

En la organización de las páginas y sitios web se pueden aplicar las fases que implica la creación de un discurso, lo que Albaladejo llama operaciones retóricas: *Inventio* (se preparan y obtienen los contenidos); *Dispositio* (se estructuran); *Elocutio* (se expresan con todos los medios con los que se cuenta); *Actio* (se comunican); *Memoria* (la memoria cibernética guarda las páginas y los elementos ya visitados).

2. APORTACIONES PRÁCTICAS DEL DEBATE ACADÉMICO EN EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA LINGÜÍSTICA

El desarrollo competencial de las Competencias Clave que defiende la Unión Europea y la Agenda 2030 -a la que se acogen distintos planes de estudios europeos- apunta a una concepción formativa holística. De forma más concreta, los planes de las autoridades educativas ponen el acento en el valor nuclear de la Competencia en Comunicación Lingüística (discursiva y oral) por contribuir sobremanera a conseguir las sinergias entre distintos conocimientos interconectados ya sean físicos, biológicos, sociales, económicos, mentales, lingüísticos, etc. Así lo recoge la nueva Ley de Educación (Ministerio de Educación y Formación Profesional, 2021):

[...] conlleva movilizar, de manera consciente, el conjunto de saberes, destrezas y actitudes que permiten identificar, expresar, crear, comprender e interpretar sentimientos, hechos, opiniones, pensamientos y conceptos de forma oral y escrita en soportes visuales, sonoros y multimodales en contextos diversos y con finalidades distintas.

Entender de esta forma la Competencia Lingüística conduce a sugerir que el abordaje de la tarea formativa especialmente del comunicador se lleve a cabo desde una perspectiva multifactorial, de manera que por su carácter transversal permita una formación holística integral. Es por ello que hoy día diversos trabajos (Marta-Lazo, Ferrés o Piscitelli) que abordan la educación desde la perspectiva de la comunicación advierten de la necesidad de centrar el interés formativo en una formación integral con el uso de metodologías comunes dada la convergencia de distintas disciplinas tales como Filosofía, Ética, Economía o Sociología en el proceso comunicativo, y así hablan de Educomunicación a partir de la formación en distintas Competencias, por distintos agentes, y a distintos niveles (“en cascada”).

En los trabajos de Ferrés y Piscitelli (2012) la investigación está dirigida a la consecución de parámetros que permitan medir la Competencia mediática a fin de diagnosticar las necesidades formativas tanto de los profesionales de la comunicación, (en la enseñanza universitaria en general y en las facultades de comunicación en particular) como de los docentes de la enseñanza obligatoria. Ésta debe abarcar seis dimensiones básicas:

[...] lenguajes, tecnología, procesos de interacción, procesos de producción y difusión, ideología y valores, y dimensión estética. Y está estructurada en torno a dos ámbitos de trabajo: el de la producción de mensajes propios y el de la interacción con mensajes ajenos.

Ello reclama lo que algunos autores denominan como *intermetodología* (Marta-Lazo y Gabelas 2016), es decir, una metodología que potencie la formación en las dis-

tintas vertientes de la práctica profesional comunicativa, que en general se agrupan en seis competencias básicas: digital, actitudinal, axiológica, investigadora, emprendedora y holística.

El debate académico por su aplicabilidad transversal permite su adopción como metodología interactiva en la que convergen no sólo disciplinas de ámbitos diversos, sino de diversas áreas departamentales de una misma especialidad.

Por tanto, el paralelismo entre los descriptores de esas Competencias Comunicativas y las ventajas que proporciona la práctica del debate académico en los Grados de Comunicación nos muestra la capacidad oratoria como metodología activa para potenciar entre el estudiantado de comunicación la adquisición de las herramientas investigadoras, axiológicas, actitudinales y digitales imprescindibles para el desarrollo de la actividad profesional, a la vez que permite prevenir eficazmente problemas como la *glosofobia* (miedo escénico, miedo a hablar en público) cada vez más generalizados entre el estudiantado en general tal y como muestran diversos estudios: “La glosofobia o miedo al hablar en público, se experimenta cuando la persona tiene que expresarse ante un grupo de personas, ya sea ante una exposición, discurso o relato” (Medina et al., 2018, p. 188).

Los mismos trabajos describen la afectación de este problema en los estudiantes universitarios, especialmente en los futuros comunicadores cuya labor profesional se enmarca en buena medida en la comunicación dirigida a un público:

En la actualidad hay un incremento notorio de estudiantes con serias dificultades para desarrollarse en su vida estudiantil; una de estas es la glosofobia que sigue siendo poca conocida y suele ser confundida con grados de ansiedad o nerviosismo, pero las ansias es solo una de las manifestaciones de los síntomas de la glosofobia y los tratamientos solo abordan a la ansiedad, más no se trabaja en la recuperación de la confianza sobre uno mismo. (Medina et al., 2018, p. 188).

Del mismo modo, estos estudios concluyen que en la reducción de los miedos escénicos influye poderosamente la autoafirmación y la autoestima. En este punto se sitúa las denominadas metodologías educativas activas y participativas en las que la oratoria ocupa un lugar importante (como pueden ser el programa de Filosofía para Niños de Matthew Lipman o las propuestas constructivistas de Ausubel o Vigotsky), que promueven la autoafirmación del estudiantado, de forma que su adopción desde periodos educativos iniciales fortalece el desarrollo del pensamiento crítico y argumentativo y ayuda a la prevención del miedo escénico, lo que constituye el sedimento para abordar de forma exitosa los estudios universitarios con una sólida formación en Competencia Lingüística y Liderazgo.

Estas carencias a las que aludíamos anteriormente en relación con las dificultades del estudiantado de los Grados de Comunicación para hablar en público han sido abordadas por diversos investigadores. Así por ejemplo, Rodríguez-Pallares y Segado-Boj (2020) tratan de medir las competencias que el estudiantado de Comunicación percibe que debería tener para ser un profesional de la comunicación, en contraposición con la autopercepción de las que realmente cree que adquiere en su proceso formativo. Las conclusiones del estudio evidencian la visión negativa del estudiantado en relación a esa autopercepción respecto a la competencia adquirida para hablar en público, la cual, sin embargo, considera a su vez como un requisito indispensable en la configuración del periodista profesional.

En todos los casos, los estudiantes perciben su competencia por debajo de lo que consideran necesario para el desempeño del periodismo. La diferencia es más notable en el caso de las competencias tecnológicas-informacionales y tecnológicas comunicativas, y menos aguda en el conocimiento de lenguas extranjeras. Estos autores destacan también el hecho de que las capacidades de expresión multimedia y transmedia, así como de hablar en público siguen el mismo patrón negativo, dada la tendencia de la actividad periodística hacia el consumo no lineal, multicanal y transmedia y la condición implícita del periodista para dirigirse al público.

Practicar el debate académico permitirá que disminuyan los factores que inhiben o dificultan en el estudiantado –según los casos- la fluidez verbal, la capacidad para hablar en público, de presentar un tema de forma creativa, de argumentar con razones para defender una propuesta, de refutar con pruebas o de presentar sus conclusiones de manera sintética ante una audiencia, elementos todos ellos que se articulan en el debate de manera holística.

3. LA ARGUMENTACIÓN COMO CARÁCTER CRITERIAL DE LOS PROFESIONALES DE LA COMUNICACIÓN

Las exigencias cognoscitivas y persuasivas del comunicador son inherentes a la práctica del debate académico y de una manera decisiva es recomendable para el estudiantado, toda vez que incluye elementos nucleares en su formación como la reflexión sobre la ética y la axiología, la capacitación para la observación, la contrastación, la verificación y la expresión tanto escrita como oral.

Todo ello sin olvidar que en el debate como expresión de la comunicación oral intervienen elementos verbales -como variantes semánticas, semióticas y pragmáticas- junto a componentes del lenguaje no verbal como tono, intensidad o timbre que, me-

diante su práctica, se verán reforzados en el estudiantado. El debate favorece, además, el manejo de los silencios al poner de relieve su fuerza perlocutiva en la comunicación.

Introducir la práctica del debate en la formación periodística fomenta el hábito del pensamiento crítico en el que aparecen importantes elementos interpretativos, discursivos y perlocutivos con el fomento de la consecución del carácter criterial que la profesión exige, por ejemplo en la selección de las fuentes informativas pertinentes y relevantes.

En este sentido se sitúan las reflexiones de M. Lipman con el método de Filosofía para Niños que ofrece una definición y una cartografía taxonómica criterial de las fases o factores a considerar para fomentar el pensamiento crítico, y que a su vez recogen diversos teóricos como Miranda (1995a, p. 31-32): “El pensamiento crítico, como dice Lipman, es aquel que se basa en criterios, es autocorrectivo y es sensible al contexto, y por ello produce buenos juicios”.

Por tanto, la formación en el desarrollo del pensamiento crítico a partir del debate permite la adopción de buenos juicios que orienten la toma de decisiones y la búsqueda de soluciones por mor del enfrentamiento discursivo y la oralidad. A ello hay que añadir que el debate en la fase argumentativa y refutativa fomenta el desarrollo de destrezas eficaces para la autocorrección ante posibles desviaciones que pudieran generar nuestras propias creencias u otras influencias mediadas y consigue de este modo, por un lado, mantenerse sensible al contexto, y por otro, su adopción como intermetodología consensuada gracias a la cooperación en comunidad de diálogo.

Otro ingrediente importante a destacar del carácter formativo del debate académico es su carácter lúdico, habida cuenta de que el debate se concibe como el resultado de un juego lingüístico regulado en el que se intercambian mensajes con actos de habla en un diálogo argumentativo a través del cual se persigue la consecución de un fin determinado con la cooperación de cada participante.

Siguiendo a Walton (1989) y Miranda (1995) el debate se considera como un diálogo argumentativo basado en razones con una regulación específica: “Es un tipo de diálogo regulado por reglas de procedimiento que determinan cuándo y durante cuánto tiempo cada argumentador puede hablar. En ocasiones hay jueces o un público que determinan quién ha sido el ganador” (Miranda 1995b, p. 116).

Por todo ello, la incorporación del debate a la formación del comunicador en los Grados de Comunicación introduce una mejora sustancial en el estudiantado a la vez que abarca no solamente el ámbito discursivo, sino que es susceptible de incorporarse en las distintas especialidades departamentales que lo conforman (Publicidad y RRPP, Comunicación Audiovisual y Periodismo) por su carácter holístico.

4. LA COMPETENCIA MEDIÁTICA Y SU INTERRELACIÓN CON LA PRÁCTICA DOCENTE DEL DEBATE ACADÉMICO

En la siguiente tabla mostramos la correspondencia entre las dimensiones de la Competencia Mediática que definen Ferrés y Piscitelli (2012) y las habilidades o destrezas que fomenta el debate académico como descriptores de esas dimensiones:

Tabla 1. Dimensiones de la Competencia Mediática y su correspondencia con las habilidades del debate académico. Fuente: elaboración propia

Dimensiones de la Competencia Mediática (Ferrés y Piscitelli 2012)	Dominar la Retórica a través del debate	Dominar la Dialéctica a través del debate
Lenguajes	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar en textos escritos y orales los errores que contienen 2. Promover alternativas más correctas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analizar la argumentación de un discurso para fortalecer sus puntos débiles 2. Conocer pruebas refutativas 3. Conocer la calidad de las pruebas
Tecnología	<ol style="list-style-type: none"> 1. Búsqueda de vocabulario alternativo o complementario 2. Definiciones 3. Sinónimos 4. Estadísticas, 5. Pruebas. Datos 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Investigar acerca del tema a debatir. 2. Contrastar las fuentes 3. Conocer, señalar y aplicar las estrategias del marketing
Procesos de interacción	<ol style="list-style-type: none"> 1. Promover la naturalidad y la naturalidad 2. Evitar la impostación, y la sofisticación innecesarias 3. Promover la credibilidad 4. Promover la verdad 5. Conocer y seleccionar los canales de difusión más adecuados en el transmedia 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conocer y aplicar el valor de los silencios, las pausas, la entonación, el tono, la intensidad, la imagen corporal y otros elementos de la comunicación no verbal
Procesos de producción y difusión	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sintetizar y expresar ideas complejas señalando cada una de sus partes 2. Elaborar un discurso con coherencia argumentativa. 3. Argumentar. 4. Refutar 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dominar los recursos argumentativos que conducen a la persuasión 2. Mostrar errores en la argumentación del discurso del oponente

Dimensiones de la Competencia Mediática (Ferrés y Piscitelli 2012)	Dominar la Retórica a través del debate	Dominar la Dialéctica a través del debate
Ideología y valores	<ol style="list-style-type: none"> 1. Respeto al oponente, a la audiencia, al tiempo a la normativa, a las decisiones del jurado 2. Valorar el diálogo como camino hacia el consenso 3. Valorar el disenso y la comunicación para llegar a acuerdos 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Valorar el diálogo como parte de una sociedad abierta y dialógica 2. Valorar la calidad de las pruebas 3. Descubrir y aplicar taxonomías axiológicas presentes en el discurso
Estética	<ol style="list-style-type: none"> 1. Valorar las cualidades del buen orador 2. Construir introducciones con estética 3. Construir imágenes retóricas audaces que apoyen al discurso 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conocer y aplicar estrategias creativas 2. Reconocer el valor de la palabra como un arte 3. Conocer los recursos estilísticos, metafóricos, literarios o productivos que conduzcan a valores estéticos

En cuanto a la mejora de la aplicabilidad el debate académico a la práctica docente cabe destacar la optimización en el ámbito de gestión del trabajo, donde se consigue, entre otros objetivos, dar a conocer el currículo de una manera práctica; mostrar interconexiones departamentales; marcar líneas editoriales convergentes para facilitar la elaboración de los materiales; mejorar la gestión de recursos al alojar los materiales elaborados en la página web del Departamento y en otras plataformas la compilación de videos y/o material elaborados a partir de la práctica docente del debate; ayudar al estudiantado a mejorar la oralidad y la percepción del espacio escénico.

Al mismo tiempo logra una mayor coordinación docente gracias a la incorporación de metodologías alternativas activas e interdisciplinarias presentes en las técnicas de la oratoria; la convergencia de un desarrollo paulatino; su secuenciación y sus conclusiones metodológicas permiten un abordaje a diversas técnicas audiovisuales para su publicación en la página web del Departamento y en otras plataformas.

También contribuye al fortalecimiento del desarrollo profesional por ejemplo con la mejora en los procesos de evaluación del estudiantado a partir de la consideración de las distintas competencias que aborda el debate; dotación al estudiantado y al profesorado de herramientas cognitivas que incrementen su capacidad argumentativa y su

asertividad en el discurso ante una audiencia (competencias de Orientación a la calidad y Aprendizaje a lo largo de la vida).

5. CONCLUSIONES

La incorporación del debate académico en la práctica docente en los Grados de Comunicación responde a la adquisición y mejora por parte del estudiantado de determinadas destrezas inherentes a la profesión. Además se caracteriza como una metodología activa con capacidad para convertirse incluso en una intermetodología que abarque distintas áreas del conocimiento.

El debate permite desarrollar el pensamiento crítico y reflexivo en el estudiantado, en particular las características nucleares que atienden a la consecución de criterios de corrección y veracidad.

A través del académico el estudiantado hace acopio de herramientas de comunicación oral argumentativa y favorece el liderazgo y la empatía, tan necesarios en los procesos comunicativos y en la labor del futuro comunicador.

La práctica del debate abarca las dimensiones de la competencia mediática inherentes en la práctica profesional comunicativa, mejora las competencias digitales, la contrastación de las fuentes y fomenta la creatividad.

Además el carácter interdepartamental del debate permite las interconexiones para un aprendizaje multidisciplinar y holístico.

El debate académico se centra en la oralidad por lo que permite mejorar o eliminar la glosofobia y el miedo escénico abordando dificultades que suelen converger en el estudiantado de los Grados de Comunicación alzándose a su vez como herramienta pedagógica eficaz y multidisciplinar.

Finalmente se señalan mejoras en la práctica docente como mayor coordinación docente, incremento de los contextos de aprendizaje, dotación de herramientas docentes de comunicación y liderazgo para el profesorado, entre otros.

6. BIBLIOGRAFÍA

Albaladejo Mayordomo, T. (1991). *Retórica* (1a reimp.). Síntesis.

Aristóteles. *Retórica*. Trad. de Antonio Tovar. Instituto de Estudios Políticos, 1971, reimp. (edición de texto bilingüe griego-español).

- Ferrés, J. y Piscitelli, A. (2012). La competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores. *Comunicar*, 38, 75-82. DOI: <https://doi.org/10.3916/C38-2012-02-08>.
- Grupo Gorgias (2013). *Enseñar a Debatir. Guía para el profesorado*. Servicio de publicaciones de la Universidad de Murcia.
- Marta-Lazo, C. y Gabelas Barroso, J. A. (2016). Comunicación Digital. Un modelo basado en el factor R-elacional. *Historia y Comunicación Social*, 22(1), 269-270. DOI: <https://doi.org/10.5209/HICS.55917>
- Medina Gamero, A.; Malca Vasallo, M.; Gómez Sánchez, G.; Winder Cuevas, P. y Ccarhuarupay Leguia, V. (2018). Glosophobia en estudiantes universitarios. Un reto académico. *Apuntes de Ciencia & Sociedad*, 8 (2), 187-191. Recuperado de <https://acortar.link/IBUjEu>
- Ministerio de Educación y Formación Profesional (2021). *El nuevo currículo homologa el sistema educativo español con la vanguardia internacional al centrarse en competencias*. Recuperado de <https://acortar.link/2o5PA0>
- Miranda Alonso T. (1995a). El papel de la lógica en la construcción colectiva del pensamiento. *Aprender a pensar*, 11, 25-35.
- (1995b). *El juego de la argumentación*. 2ª ed. Ediciones de la Torre.
- Rodríguez-Pallares, M. y Segado-Boj, F. (2020). Competencias y habilidades periodísticas en el siglo XXI. Percepción de los estudiantes de periodismo en España. *adComunica*, 20, 67-94. DOI: <https://doi.org/10.6035/2174-0992.2020.20.4>
- Walton, D. (1989). *Informal Logic. A pragmatic approach*. Cambridge University Press.