

Luis César Herrero Prieto  
y Juan Prieto Rodríguez

*La gran suerte de poder (eds.) combinar mi faceta*

*laboral como economista con mi fascinación por el cine,*

*al lado de maravillosos compañeros de viaje, me han*

*hecho un placer durante toda mi profesión.*

# LA ECONOMÍA DE LA CULTURA:

*Frases como "Cuando bebo agua, bebo agua y cuando bebo*  
*wiskey, bebo whiskey" (El hombre del año (1952),*

# UNA DISCIPLINA JOVEN

*"Pasar a vuestro lado por la vida ha sido un gran*

**ESTUDIOS EN HOMENAJE**

**AL PROFESOR**

*placer" (Mueren con las botas puestas, Raoul Walsh, 1941),*

**VÍCTOR FERNÁNDEZ BLANCO**

*"Calabaza yo te llevo en el corazón" (Amance que no es jaco)*

*J. L. Guenda, 1989), o la inolvidable "Siempre nos quedará*

*~~Paris~~ Avilés (Casablanca, Michael Curtiz, 1945),*

*me han acompañado durante toda mi vida*



Universidad de Oviedo

2021





# UNIVERSIDAD DE OVIEDO

HOMENAJES



Luis César Herrero Prieto  
y Juan Prieto Rodríguez  
(eds.)

*La economía de la cultura:  
una disciplina joven*

ESTUDIOS EN HOMENAJE  
AL PROFESOR  
VÍCTOR FERNÁNDEZ BLANCO



Universidad de Oviedo



Reconocimiento-No Comercial-Sin Obra Derivada (by-nc-nd): No se permite un uso comercial de la obra original ni la generación de obras derivadas.



Usted es libre de copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, bajo las condiciones siguientes:



Reconocimiento – Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el licenciador: Luis César Herrero Prieto y Juan Prieto Rodríguez (eds.) (2021). *LA ECONOMÍA DE LA CULTURA: UNA DISCIPLINA JOVEN. ESTUDIOS EN HOMENAJE AL PROFESOR VÍCTOR FERNÁNDEZ BLANCO* Universidad de Oviedo.

La autoría de cualquier artículo o texto utilizado del libro deberá ser reconocida complementariamente.



No comercial – No puede utilizar esta obra para fines comerciales.



Sin obras derivadas – No se puede alterar, transformar o generar una obra derivada a partir de esta obra.

© 2021 Universidad de Oviedo

© Los autores

Algunos derechos reservados. Esta obra ha sido editada bajo una licencia Reconocimiento-No comercial-Sin Obra Derivada 4.0 Internacional de Creative Commons.

Se requiere autorización expresa de los titulares de los derechos para cualquier uso no expresamente previsto en dicha licencia. La ausencia de dicha autorización puede ser constitutiva de delito y está sujeta a responsabilidad.

Consulte las condiciones de la licencia en: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/legalcode.es>



Esta Editorial es miembro de la UNE, lo que garantiza la difusión y comercialización de sus publicaciones a nivel nacional e internacional

Servicio de Publicaciones de la Universidad de Oviedo

Edificio de Servicios - Campus de Humanidades

ISNI: 0000 0004 8513 7929

33011 Oviedo - Asturias

985 10 95 03 / 985 10 59 56

[servipub@uniovi.es](mailto:servipub@uniovi.es)

[www.publicaciones.uniovi.es](http://www.publicaciones.uniovi.es)

ISBN: 978-84-18482-19-9

DL AS 1183-2021



Víctor Fernández Blanco





# Índice

## INTRODUCCIÓN

<b>Economía, cultura y amistad. La economía de la cultura en España</b> <i>Luis César Herrero Prieto y Juan Prieto Rodríguez</i>	13
---	----

## PRIMERA PARTE. ECONOMÍA DE LA CULTURA. APUNTES Y DESAFÍOS DESDE LA EXPERIENCIA

<b>Economics of the arts, art history and art philosophy. A very subjective and personal view</b> ..... <i>Victor Ginsburgh</i>	21
--	----

<b>Cultural policy in a historical context: Museums and the live performing arts in Western Europe and the United States</b> ..... <i>John O'Hagan</i>	43
---	----

<b>Behaviourally informed heritage policies: challenges and perspectives</b> ..... <i>Ilde Rizzo</i>	59
---	----

<b>Notas impresionistas sobre economía de la cultura</b> ..... <i>Javier Suárez Pandiello</i>	77
--	----

<b>Do we need a new economic approach to the creative economy in the digital era?</b> ..... <i>Ruth Towse</i>	91
--	----

## SEGUNDA PARTE. INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVIDAD

<b>Medición del potencial cultural y creativo en China a partir de un indicador sintético</b> ..... <i>Iván Boal San Miguel y Jing Wang</i>	111
--	-----

<b>Black actors matter: desigualdad racial en Hollywood</b> ..... <i>Fernanda Gutiérrez Navratil</i>	127
---	-----

<b>Flamenco y derechos de autor. Una perspectiva desde la economía de la cultura</b> ..... <i>Jesús Heredia Carroza</i>	143
--	-----

<b>Protección de los derechos de propiedad intelectual y renta, ¿qué impacto tienen sobre los niveles de piratería del software?.....</b>	<b>155</b>
<i>Noemí Pulido Pavón y Diego V. Borrero Molina</i>	

### **TERCERA PARTE. CONSUMO Y PARTICIPACIÓN CULTURAL**

<b>Análisis empírico del comportamiento del consumidor de artes escénicas en Colombia.....</b>	<b>173</b>
<i>Luis Fernando Aguado Quintero</i>	
<b>Determinantes de la lectura en México.....</b>	<b>189</b>
<i>José Ignacio Azuela Flores</i>	
<b>Los límites de la participación cultural.....</b>	<b>201</b>
<i>Sara Suárez Fernández</i>	
<b>Deporte y cultura: conexiones por el lado de la demanda.....</b>	<b>217</b>
<i>María José Suárez Fernández y Cristina Muñiz Artime</i>	

### **CUARTA PARTE. POLÍTICA CULTURAL Y MARCO INSTITUCIONAL**

<b>Temporary exhibitions: a study of the effectiveness of their advertising posters in young university students.....</b>	<b>233</b>
<i>Ana Bedate Centeno, José Ángel Sanz Lara y Elena Martín Guerra</i>	
<b>Análisis bibliométrico de la producción científica en el ámbito de la economía de la cultura en España entre 2009-2019 .....</b>	<b>249</b>
<i>Mafalda Gómez Vega</i>	
<b>La cultura como factor de progreso social y desarrollo urbano: el caso paradigmático de la ciudad de Medellín, Colombia .....</b>	<b>265</b>
<i>Jonathan Daniel Gómez Zapata</i>	
<b>«I go, I pay». The impact of cultural experience on willingness to subsidize culture .....</b>	<b>281</b>
<i>Bartosz Jusypenko y Aleksandra Wiśniewska</i>	
<b>Medición de la eficiencia en las industrias culturales .....</b>	<b>297</b>
<i>Ana Rodríguez Álvarez</i>	

<b>AUTORES.....</b>	<b>313</b>
---------------------	------------

<b>TABULA GRATULATORIA .....</b>	<b>315</b>
----------------------------------	------------

# **La cultura como factor de progreso social y desarrollo urbano: el caso paradigmático de la ciudad de Medellín, Colombia**

*Jonathan Daniel Gómez-Zapata*

## **1. Introducción**

La cultura es una manifestación viva de la historia, las costumbres y la identidad individual o colectiva; es también, expresión del ingenio particular y del talento acumulado, y un medio para captar o revelar la belleza y la emoción; capacidades únicas, pero, sobre todo, determinantes para impulsar el cambio y la transformación de sociedades y sus contextos. El objetivo de este trabajo es analizar y evaluar la cultura como factor de progreso social y desarrollo urbano en el caso paradigmático de la ciudad de Medellín (Colombia), a través de tres casos de estudio en el ámbito de economía de la cultura: un ejercicio de valoración económica del patrimonio cultural tomando como referencia el Museo de Antioquia; un estudio de impacto de una política de formación musical considerando la Red de Escuelas de Música y; por último, un análisis de eficiencia de instituciones culturales y sus determinantes utilizando el Sistema de Bibliotecas Públicas. Para ello, se desarrolla un marco conceptual sobre la diversidad funcional de la cultura en torno a cinco vértices que tienen que ver con la cultura como: recurso productivo, factor formativo, determinante del consumo y la participación cultural, elemento de identidad territorial y ordenación urbana y finalmente, un campo muy fructífero para la evaluación pública; vértices que se aglutinan en los tres estudios realizados. La estructura del trabajo que presentamos consta: primero de la síntesis analítica de los cinco aspectos conceptuales, posteriormente de una breve explicación de Medellín como caso de estudio, en el tercer apartado se desarrollan las tres aplicaciones a la ciudad de Medellín y finalmente, cerramos con una sección de conclusiones.

## 2. Un marco conceptual sobre la diversidad funcional de la cultura

Primero, la cultura está representada en diferentes elementos tangibles e intangibles resultado del ingenio, la historia o el proceso de identificación de un pueblo (Throsby 1999), entendidos como activos, como una inversión que rinde rentas en forma de flujos, que pueden depreciarse o acumularse (Herrero-Prieto 2011; Cerisola 2019). El capital cultural tiene, por tanto, capacidad de incidir en la función de producción de una economía, ya que en torno a este se derivan una serie de servicios y productos, tales como turismo, mercancías, infraestructura, etc., que generan empleos y la circulación de flujos monetarios en forma de ingresos, impuestos y comercio. Estas consideraciones nos permiten entender la cultura como una versión del *stock* de capital y, por tanto, fuente de actividad productiva y determinante del desarrollo económico (Tubadji 2013). De hecho, la conceptualización del capital cultural expuesta se concreta de manera operativa en el sector cultural, un sector en auge con actividades económicas cada vez más nítidas y significativas, cuyos efectos logran ser medidos en cuanto a contribución al producto interior bruto y bienestar social (UNCTAD 2010).

El segundo aspecto tiene que ver con la cultura como el conjunto de valores y prácticas compartidas que identifican a un grupo, es decir, como factor conductivo en la formación individual y colectiva. Existen numerosos estudios que comprueban los efectos de las prácticas artísticas y culturales sobre el rendimiento y bienestar de las personas, en cuanto que estas generan un mejor desarrollo cognitivo, manifestado en las capacidades de comprensión lectora, razonamiento lógico y destreza motora (Ramos-Vargas 2015); se ha demostrado que existe una relación significativa entre los individuos que alcanzan mejor desempeño académico, o si se quiere coeficientes intelectuales más altos, y aquellos que practican actividades culturales y poseen capital cultural acumulado; que por tanto, resultan estar mejor preparados para enfrentarse a entornos personales y profesionales (Berry y Glaeser 2005). Además de estos efectos en términos de capital humano, la práctica de actividades culturales posibilita a los individuos experiencias únicas y creativas, que los motiva a desarrollar distintas dimensiones de la personalidad y potencia valores sociales y cívicos, tales como la empatía, tolerancia, voluntarismo, etc. (Merli 2002). Asimismo, la creación y generación de actividades culturales en las comunidades promueve el contacto social y contribuye a la cohesión social, facilitando la inclusión de grupos marginados (Matarasso 2001) y logran ser una estrategia acertada para abordar factores de riesgo como reducir la desigualdad, promover la paz en las comunidades y mejorar la salud socio-emocional de los individuos (Michalos y Kahlke 2008; Ntarangwi 2015). En este sentido, la cultura como promotora del capital humano y social es un mecanismo efectivo de intervención para incrementar no solo la especialización y la formación, sino también la satisfacción, la felicidad y la calidad de vida de la población (Wheatley y Bickerton 2017; Hand 2018).

En tercer lugar, analizamos la participación cultural como un hecho específico y cada vez más notable en el ámbito del consumo (Ateca-Amestoy *et al.* 2017). La creciente demanda de los individuos en invertir su tiempo libre y de ocio en actividades culturales impulsa una oferta cultural cada vez más diversa y amplia. La participación cultural presenta particularidades analíticas, se trata de un consumo de bienes y servicios cuya satisfacción se alcanza al reconocer su valor simbólico y creativo y que está determinado principalmente por los niveles de educación (Ateca-Amestoy 2009; Suárez-Fernández *et al.* 2020). En este sentido, se derivan algunos efectos económicos (Fernández-Blanco y Prieto-Rodríguez 2009), en cuanto a que, un mayor capital humano conduce a un mayor interés y gusto por la cultura aumentando la demanda; así como se espera que, a mayor nivel de educación, mayores ingresos y, por tanto, incremento en las posibilidades de consumo cultural. Otras variables sociodemográficas como edad, sexo, estado civil, etc. son también consideradas en el análisis de la elección y frecuencia en la participación cultural (ver, por ejemplo, Campagna *et al.* 2020), proporcionándole insumos a los gobiernos para orientar sus políticas de fomento y acceso al arte y la cultura. Es así, como a través de la participación cultural se configura un grupo de personas con características y gustos comunes (Espinal-Monsalve *et al.* 2020) que, por medio de sus experiencias en el consumo cultural, construyen un estilo de vida propio, que con o sin intención, logran distinguirse de otros grupos o clases de la sociedad (Bourdieu 1988) y que buscan fidelizarse, como expresión de la satisfacción e identidad colectiva.

Cuarto, el nivel de actividad cultural y el acervo artístico constituyen una de las fuentes de creatividad y emprendimiento en la actualidad, de modo que el sector cultural y creativo representa una rama productiva cada vez más significativa, que muestra además procesos de interacción espacial y economías de aglomeración, fundamentalmente en nodos urbanos (Boal y Herrero 2018 y 2020; Coll-Martínez 2019). La cultura se convierte por tanto en una ventaja competitiva de las ciudades, ya que contribuye a la reactivación de la economía local, pero al mismo tiempo es una fuente de diferenciación, innovación y creación de valor, que sirve para proyectar una nueva imagen de ciudad (*city branding*), atractiva para turistas e inversores (Kavaratzis 2004; Gómez-Zapata 2015; Wang *et al.* 2020). Esta articulación entre la planeación urbana y la cultura se traduce en un repertorio de proyectos y políticas urbanas con lo que se busca transformar y adaptar las ciudades, a las denominadas ciudades creativas; es decir, ciudades que articulan el patrimonio, la clase creativa y sus productos y servicios culturales, para proyectar un estilo de vida dinámico, atractivo y diverso (Florida 2002; Duque 2015). Una de las mayores potencialidades de la cultura como elemento de ordenamiento territorial es su impacto en la transformación de las urbes, mediante las inversiones en la renovación y revitalización de los espacios públicos y/o la dotación de nuevos equipamientos con los que se conforman ejes y corredores culturales, como en el emblemático caso del efecto Guggenheim en Bilbao (Plaza 2008), que ayudan a la atracción de nuevas actividades econó-

micas y traen consigo el desarrollo de una vida más digna y próspera para los habitantes locales, y por tanto, configura una nueva y reconocida imagen de ciudad (Evans 2001; UN-Habitat 2004). Algunos de estos casos en América Latina son Curitiba (Brasil), con su majestuoso Jardín Botánico, Frutillar (Chile), con el emblemático Teatro del Lago y nuestro propio caso de análisis, Medellín (Colombia), con sus apoteósicos Parques Biblioteca.

Finalmente, la cultura está presente en el ejercicio de gobernabilidad, principalmente por tres razones: primero, por su condición frecuente de bien público y de bien de mérito, es decir, el Estado considera que el consumo de bienes y servicios culturales genera externalidades positivas y contribuye a incrementar el bienestar social (Matarasso 2001; Albi-Ibáñez 2003); segundo, la cultura es objeto y materia de política económica, usándose para conseguir determinados fines como el desarrollo económico, el progreso social, etc. (Throsby 2001; Herrero-Prieto 2011) y; tercero, la provisión de cultura se materializa en instituciones supeditadas a procesos de evaluación y control de su desempeño (Fernández-Blanco 2013). En este sentido, el sector cultural se ve inmerso en la competencia por presupuestos y recursos que pueden tener usos alternativos en otros programas públicos y privados (Aabø y Audunson 2002; Báez y Herrero 2012) y, por tanto, es susceptible de evaluación y elección colectiva. Por este motivo, resulta necesario evidenciar, documentar y comunicar la importancia económica y social que poseen los bienes y servicios culturales, con el fin de demostrar que son inversiones rentables, legítimas y sostenibles, garantizando su provisión y permanencia a lo largo del tiempo (Espinal-Monsalve 2013). Este carácter político de la cultura implica que las organizaciones culturales estén sujetas a la veeduría pública y ciudadana, tanto en términos de eficiencia (utilización de insumos para producir un bien o servicio final) como de efectividad (impacto y cumplimiento de los objetivos). Son precisamente los resultados de estas evaluaciones, las que nos permiten obtener argumentos objetivos sobre los efectos y contribución de la cultura al desarrollo territorial.

### **3. Medellín, ciudad transformada**

Medellín es la capital del departamento de Antioquia, considerada como el segundo centro económico de Colombia y la segunda ciudad más poblada. Es una ciudad moderna, posee un sistema integrado de transporte público muy reconocido (metro, buses, cables, tranvía), y cuenta con importantes desarrollos en los sectores industrial y de servicios; sin embargo, ha sido una ciudad de contrastes. A finales del siglo xx se le consideraba como una ciudad violenta, insegura y desigual, a causa de la presencia del narcotráfico y las estructuras armadas y delincuenciales, quienes concentraron sus acciones para dominar el territorio. Esta situación afectó fundamentalmente a los sectores de menores recursos y periféricos de la ciudad por la ausencia institucional y la débil existencia de equipamientos educativos, culturales, de recreación y de salud; la población joven se debatía entre la falta de oportunidades y las presiones de los diferentes cuerpos armados para engrosar sus

filas como opción de supervivencia (Espinal-Monsalve y Gómez-Zapata 2019). Ante este escenario, los sectores público y privado y la ciudadanía en general comenzaron una búsqueda de un modelo estratégico que permitiera tanto un desarrollo social y económico sostenible en la ciudad, como afrontar este contexto adverso de desventaja competitiva.

En la actualidad Medellín constituye un ejemplo conocido de uso de la cultura en diferentes sentidos. Primero, como transformación urbana a través de la construcción de equipamientos educativos y culturales y la adecuación de espacios públicos, tales como la plazoleta de las esculturas Botero, los parques biblioteca, las unidades de vida articulada, entre otros; nuevos espacios de encuentro para el disfrute social, adecuadamente conectados a las rutas de transporte público de la ciudad. Segundo, como inversión para la transformación social, mediante proyectos de formación artística y cultural tales como escuelas de música, clubes de lectura, grupos de cultura viva comunitaria, talleres de emprendimiento, red de artes escénicas, entre otros. Y tercero, como elemento de identidad y nueva imagen, evidenciado en las nuevas vocaciones económicas y en los reconocimientos internacionales como una ciudad innovadora, resiliente y laboratorio de políticas públicas.<sup>1</sup> O sea, que es un terreno excelente para la realización de ejercicios analíticos que evalúen el impacto de la cultura en diversas dimensiones, más aún en el ámbito de América Latina donde son pocos los estudios y al que esperamos aportar con las tres aplicaciones incluidas en este trabajo.

#### **4. Evaluación de la cultura como factor de cambio social y urbano: tres aplicaciones a la ciudad de Medellín**

Expondremos a continuación tres estudios complementarios que nos permiten evidenciar los planteamientos que motivan este trabajo, es decir, el análisis de la cultura como factor de progreso social y desarrollo urbano, tomando para ello tres casos que pertenecen al conjunto de bienes de patrimonio cultural más importantes de Medellín, estos son: el Museo de Antioquia, uno de los principales centros culturales de la ciudad y sede de una de las mejores colecciones de arte del maestro Fernando Botero; la Red de Escuelas de Música, ejemplo emblemático de acción cultural para fomentar la educación, el progreso social y la inserción de los participantes en contextos de no violencia y; el Sistema de Bibliotecas Públicas, reconocidas organizaciones de libre acceso a la cultura, la información y el entretenimiento y elementos urbanos tan sobresalientes como los nuevos parques bibliotecas. Estos prototipos dan lugar a nuestras tres investigaciones en el ámbito de la economía de la cultura, como son, un estudio de valoración económica de los usuarios con mayor leal-

---

<sup>1</sup> Algunos de estos reconocimientos son: *City to City Barcelona EAD Award* por el modelo de gestión “Medellín la más educada” (2009); “Ciudad más Innovadora” otorgado por *Wall Street Journal* y *Urban Land Institute* (2013); Red de Ciudades Creativas y Musicales de la UNESCO (2015); *Lee Kuan Yew World City Prize* por la apuesta urbanística sostenible e innovadora (2016).



tad en el consumo del museo aplicando métodos de preferencias declaradas como el método de *Choice Experiment* (Gómez-Zapata *et al.* 2018), una evaluación de impacto de una política de formación musical a través de un diseño cuasi-experimental utilizando la técnica *Propensity Score Matching* (Gómez-Zapata *et al.* 2020) y un estudio de eficiencia de instituciones culturales y sus determinantes aplicado al sistema público de bibliotecas y usando técnicas de frontera con modelos *Data Envelopment Analysis* (DEA) de última generación (Del Barrio-Tellado *et al.* 2020).

#### 4.1. Valoración económica del Museo de Bellas Artes de Antioquia

Los estudios de valoración económica de bienes de no mercado, como es el caso de los bienes del patrimonio cultural, revisten de una especial importancia, principalmente en los países latinoamericanos donde las condiciones de provisión son sensibles a la financiación pública. Además, muchos de estos bienes cumplen con las características de consumo no rival y oferta no exclusiva, propias de los bienes públicos o cuasi-públicos, los cuales no son susceptibles de comprar ni vender en ningún mercado. Por tanto, esta tarea no resulta fácil, sin embargo, no obsta para que existan procedimientos que intentan medir la intensidad de preferencias de los consumidores por estos bienes, ya que estimar la valoración que los habitantes de una ciudad conceden a estos bienes y consecuentemente, encontrar las cifras que nos indiquen su contribución al bienestar social, puede constituir un poderoso argumento para demostrar el rendimiento social del patrimonio cultural y justificar la inversión pública y privada (Báez y Herrero 2012; Herrero *et al.* 2012).

Es así como el propósito de esta primera aplicación ha sido estimar el valor económico que otorgan al Museo de Antioquia, las personas que desean fidelizarse con los bienes y servicios culturales («consumidores de club»), considerando cada una de las características o atributos más relevantes del museo, empleando para ello la técnica de *Choice Experiment*, como medio para deducir la cuota de contribución a un bien de club. *Choice Experiment* es un método de preferencias declaradas que permite obtener un análisis más detallado de la valoración económica mediante la descomposición del valor total de un bien en el valor de sus características específicas (atributos), dando un enfoque más útil y pragmático desde una perspectiva de gestión y política pública. Para esta aplicación seguimos la guía propuesta por Hanley *et al.* (2001), evaluando cinco atributos del museo: colecciones y exposiciones, seguridad, nuevos servicios, impacto del Museo, y la exigida, contribución monetaria voluntaria. Se realizaron 900 encuestas presenciales a personas mayores de 18 años en 22 zonas geográficas de la ciudad, cubriendo los estratos socioeconómicos y nivel cultural de la población de Medellín. De estas, el 67,4% (607) de las personas entrevistadas manifestaron estar dispuestas a pagar para mejorar las características y servicios del Museo de Antioquia; siendo ellas quienes consideramos como «consumidores de bienes de club», al entender que desean realizar una contribución positiva y adicional por disfrutar de este bien público a cambio de algunas ven-

tajas. Los datos obtenidos se sistematizaron bajo una estructura de datos de panel y estimamos un Modelo *Logit Multinomial* (LMN) simple, cuyos resultados se presentan en la Tabla 1.<sup>2</sup>

**Tabla 1. Resultados del Experimento de Elección aplicado al Museo de Antioquia**

Atributo/Nivel	Modelo <i>Logit Multinomial</i>			DAP Marginal	
	Coficiente	Error Estándar	Significancia	COP	USD
Colecciones y Exposiciones	0,217	0,042	0,000***	11 203	6,23
Seguridad alrededor del Museo	0,362	0,042	0,000***	18 716	10,41
Sala interactiva territorial	0,097	0,063	0,126	5001	278
Dispositivos electrónicos en colecciones	0,149	0,057	0,009***	7704	4,28
Actividades de formación	0,290	0,085	0,000***	15 035	8,36
Red con otras organizaciones culturales	0,033	0,073	0,654	1708	0,95
Campaña de promoción y difusión	-0,024	0,074	0,743	1263	0,70
Contribución Monetaria	0,000019349	0,0000108402	0,074*		
Constante	-0,036	0,042	0,388		

\*valor  $p < 0,1$ ; \*\*valor  $p < 0,05$ ; \*\*\*valor  $p < 0,01$ . COP y USD del año 2012.

Dentro de este ejercicio se pidió a los encuestados realizar un ranking de los atributos evaluados, encontrándose una completa correspondencia con los resultados de las disponibilidades a pagar marginales, es decir, que los cambios de mejora en la seguridad alrededor del Museo (10,41 USD) y en la presentación de sus colecciones y exposiciones (6,23 USD), son las características valoradas con mayor intensidad por los consumidores de club. Con relación a la disponibilidad a pagar media, se estimó en 31,26 USD; esta sería la cuota por pertenecer al club, es decir, la contribución de afiliación para distinguirse de los otros y con la que esperan apoyar el financiamiento de las estrategias de mejora en los atributos y servicios del Museo que impacte positivamente en la población de Medellín. Los consumidores de club son conscientes de las externalidades positivas que genera este Museo a la sociedad y, por tanto, su voluntad de pago es también un argumento para justificar y legitimar la intervención estatal y el diseño de políticas públicas para impulsar el patrimonio cultural de los territorios, o bien para demostrar la viabilidad de esta forma de financiar la provisión de bienes públicos locales, particularmente una institución cultural de relieve como es un museo.

#### 4.2. Evaluación del impacto de la Red de Escuelas de Música de Medellín

La música está vinculada a los sentidos y las emociones humanas y es una de las manifestaciones más importantes de la creatividad de la humanidad, además de ser un factor que forja la identidad y la realización individual (Levinson

<sup>2</sup> Mayor detalle sobre enfoque metodológico y resultados de este trabajo pueden verse en Gómez-Zapata *et al.* 2018.

2014). Sus implicaciones en el desarrollo cognitivo y habilidades sociales de las personas la convierten en un elemento fundamental para tratar aspectos sociales (Daykin *et al.* 2013; Alemán *et al.* 2017) y si se quiere, dar forma al desarrollo económico a largo plazo (Falck *et al.* 2011; Mellander *et al.* 2018). Teniendo en cuenta estas motivaciones, en esta aplicación buscamos evaluar el impacto económico y social de participar en el programa de educación musical, Red de Escuelas de Música de Medellín (REMM), utilizando para ello el método cuasi-experimental de *Propensity Score Matching*, que tiene la ventaja de lograr estimaciones del efecto causal, dado que compara los resultados promedio entre los grupos de beneficiarios (tratamiento) y no beneficiarios (control) de esta política, a partir de la estimación de un modelo para la probabilidad de participación en el programa y luego combina cada beneficiario con el individuo no participante que contenga la probabilidad de asignación más similar.<sup>3</sup>

La REMM se creó en 1996 y hoy cuenta con 27 escuelas, concebidas como entornos musicales para la capacitación y la participación cultural, lugares para una educación colectiva e inclusiva basada en la creación y el desempeño musical; están localizadas en toda la ciudad, cubriendo un área urbana amplia, y principalmente en los distritos más vulnerables. Para nuestra aplicación el grupo de tratamiento estuvo formado por los estudiantes que ingresaron por primera vez al programa en el 2010, con edad mínima de 14 años y que permanecieron al menos un curso completo y el grupo de control lo construimos mediante la técnica de pareo dirigido. La muestra final incluyó 180 observaciones, 66 participantes (un 44% de la población de referencia) y 114 no beneficiarios, a quienes contactamos por vía telefónica y correo electrónico durante el primer semestre de 2018. El impacto económico y social de este programa cultural lo analizamos en cuatro vectores de resultados conceptuales, que a su vez se componen de varios indicadores específicos (ver Tabla 2): eficacia social y calidad de vida, rendimiento académico y oportunidades laborales, cambios en los hábitos de consumo cultural y, finalmente, eficacia institucional del proyecto.

Los resultados indican efectos significativos por participar en la REMM (vid. Gómez Zapata *et al.* 2020). Primero, la probabilidad de involucrarse en situaciones de violencia de los individuos y sus familias es en promedio 19,35 puntos porcentuales menor que el grupo de control. Este es uno de los resultados más valiosos que surgen del estudio, ya que refleja la efectividad de esta política cultural para lograr uno de sus objetivos principales. En cuanto a las condiciones de vida, se encontró que los beneficiarios de la REMM son más propensos en 21,7 puntos porcentuales para cambiar de lugar de residencia a zonas con mejores provisiones de servicios y mayores equipamientos públicos. Segundo, los beneficiarios tienen más probabilidad (29,83 puntos porcentuales) de terminar sus estudios en el tiempo estipulado y la

---

<sup>3</sup> Dos condiciones deben ser consideradas para el *Propensity Score Matching*: la superposición en el rango de probabilidades de asignación de ambos grupos (*common support*); y, la creación de una muestra emparejada cuya distribución de las características observadas sea similar entre los dos grupos (*balancy property*).

probabilidad de recibir una beca como resultado de su rendimiento académico aumenta en 13,70 puntos porcentuales. Tercero, se sensibiliza e intensifica los gustos de consumo y las preferencias por actividades artísticas y culturales, aumentando la asistencia a presentaciones de música clásica (5,04 veces más al año), conciertos (1,48 veces más al año), cine (3,65 veces más al año), teatro (2,37 veces más al año) y lectura de libros (27,50 veces más al año). Los participantes muestran menor interés hacia otras actividades, como los deportes, cuya probabilidad de participación disminuye en 27,41 puntos porcentuales. Y cuarto, los beneficiarios expresan una disposición positiva y significativa a pagar de \$53,157 (18 USD) para mantener el programa, contribución que puede verse como una expresión monetaria de su satisfacción y lealtad, y como una medida de su legitimidad. En conclusión, estos resultados nos permiten reconocer y valorar la importancia de la cultura y las artes en el desarrollo social y económico de los territorios; así, como justificar la inversión pública en este tipo de programas culturales, proporcionado información útil a las administraciones territoriales y los gestores culturales, para la conservación e implementación de este tipo de proyectos.

**Tabla 2. Efectos causales medios estimados sobre la participación en la REMM**

Vector	Variable resultado	Vecino más Cercano	Vecino más Cercano con Caliper (0,01)	Kernel
		N = 176	N = 167	N = 176
Eficacia social	Involucrarse en situaciones de conflicto y/o violencia	-0,193**	-0,216**	-0,163**
	Cambio de residencia a zonas de mejor estrato	0,217***	0,216***	0,217***
	Condiciones de la vivienda	0,011	0,010	0,006
Eficacia educativa y ocupacional	Promedio de calificaciones	0,058	0,092	0,060
	Alcanzar estudios en tiempo previsto	0,298***	0,283***	0,222**
	Obtener becas	0,137*	0,113	0,118
	Vocación profesional en artes	0,153***	0,160***	0,146***
	Incursión en el mercado laboral	0,096	0,122	0,093
	Recibir salario mínimo	0,064	0,075	0,093
Efectos en el consumo cultural	Actividades deportivas	-0,274***	-0,273***	-0,230**
	Fútbol	-4,758**	-5,943**	-4,144**
	Competiciones deportivas	-0,217	0,028	-0,413
	Cine	30,080	27,64	3,654*
	Teatro	17,016	2,377**	14,916
	Danza	0,967	0,745	0,660
	Museos	0,411	0,990	-0,025
	Lectura de libros	17,25	27,509*	175,567
	Lectura de prensa	376,693	540,660	378,205
	Conciertos de música clásica	5,048***	4,707**	5,122***
	Conciertos	1,483**	1,537**	1,514**
	Visitas a patrimonio	0,258	0,632	-0,290
Eficacia institucional	Videojuegos	81,048	23,679	110,782
	Disposición aporte monetario	53 156,66***	59 881,43***	53 542,54***
	Apoyo a la REMM	0,056	0,075	0,090

\*valor  $p < 0,1$ ; \*\*valor  $p < 0,05$ ; \*\*\*valor  $p < 0,01$ .

#### 4.3. Análisis de la eficiencia del Sistema de Bibliotecas Públicas de Medellín

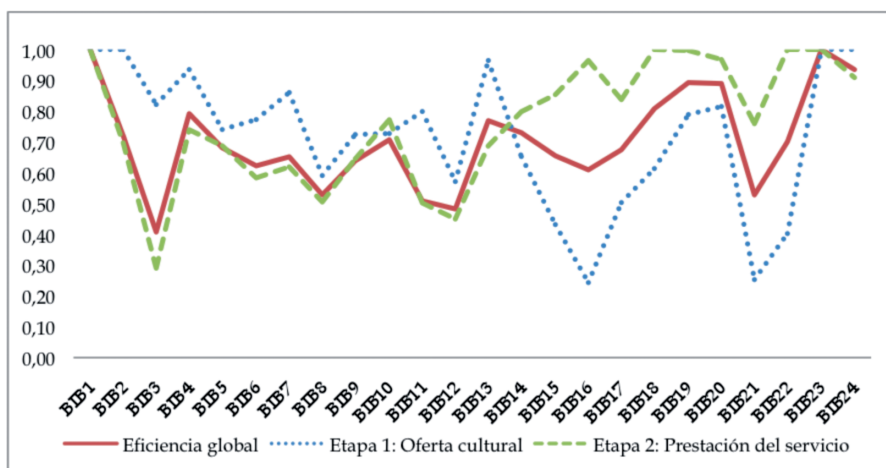
Las bibliotecas como instituciones culturales constituyen un área de creciente interés para los estudios de evaluación de la eficiencia, en tanto que entidades públicas o sin ánimo de lucro, encargadas de la provisión de servicios educativos y culturales. Analizamos entonces, al Sistema de Bibliotecas Públicas de Medellín (SBPM), un conjunto de bibliotecas urbanas, que han ido extendiendo su implantación en el territorio y ampliando sus funciones con el objetivo de contribuir a la mejora del nivel de formación y la calidad de vida de sus ciudadanos. Planteamos una función de producción para evaluar la eficiencia técnica de estas instituciones, considerando tres aspectos: primero, extendiendo los servicios que se derivan de las bibliotecas, no solo circunscritos a las actividades de depósito y préstamo sino también a las de difusión cultural y entretenimiento; segundo, incorporando las relaciones temporales entre inputs consumidos en un periodo y otro, que determinan un modo de capital dinámico, así como la división de la función de producción en etapas, una más controladas por el gestor, otras co-participadas por las decisiones de los consumidores; y tercero, evaluar la forma en que algunas variables del entorno pueden incidir en la eficiencia de estas organizaciones.

Con estas consideraciones, seguimos técnicas de frontera de última generación como el modelo *dynamic-network-DEA* (Tone y Tsutsui 2014) para la evaluación del desempeño de 24 bibliotecas públicas de Medellín, a lo largo del periodo temporal de 4 años (2015-2018) y para el cual definimos una función de producción en dos etapas: la configuración de la oferta cultural bajo el control de los gestores y la prestación del servicio donde los ciudadanos se incorporan como co-productores. Es importante anotar que, si bien el SBPM es gestionado como una unidad institucional, en cuanto a objetivos, actividades y disposición de recursos, la forma en que surgieron las bibliotecas determina dos formatos de presentación diferentes. Por un lado, las «bibliotecas de proximidad», pequeñas y medianas bibliotecas que se configuran como referentes urbanos de puntos de acceso, uso y generación de conocimiento; y el segundo grupo denominado «parques biblioteca», que responden a un nuevo concepto de biblioteca como centro de desarrollo cultural y que están dotadas de edificios arquitectónicamente singulares ofreciendo un importante impacto urbano y visual y de atracción de los usuarios. En el Gráfico 1 presentamos los resultados de los índices de eficiencia técnica, tanto global como por etapas, para cada una de las bibliotecas del SBPM (ver para mayor detalle Del Barrio-Tellado *et al.* 2020).

Los resultados nos muestran aceptables niveles de eficiencia global (70,52%) y la evolución en el tiempo indica una tendencia creciente en los índices de desempeño, en un efecto que podría entenderse de aprendizaje sostenido. Los resultados en las dos etapas parecen demostrar en términos globales que son ligeramente más eficientes en la función de prestación del

servicio (76,07%) que en la provisión del mismo (71,63%). Una prueba complementaria de diferencia de medias por etapas de acuerdo con el prototipo de biblioteca nos confirmó que los parques biblioteca (BIB15 a BIB22) alcanzan una mayor eficiencia en la atracción de público, frente a las bibliotecas de proximidad que, si bien tienen la capacidad de prestar los servicios básicos de forma más eficiente, su infraestructura y espacios son limitados y, por tanto, la capacidad de atracción de usuarios es menor.

**Gráfico 1. Índices de eficiencia global y por etapas para el SBPM**



Finalmente, tratamos de contrastar si los resultados de eficiencia están condicionados por el entorno en que las bibliotecas desarrollan su actividad, para ello aplicamos el análisis de regresión propuesto por Simar y Wilson (2007), complementado con pruebas de doble chequeo, encontrando que es en la etapa de prestación del servicio donde se presentan relaciones de dependencia significativas. Los resultados de la Tabla 3 evidencian que las variables de número de habitantes, condiciones de seguridad, población joven y con alto grado de formación, inciden positivamente en los índices de eficiencia; caso contrario sucede con las variables de extensión de la comuna y antigüedad de la biblioteca. En general, los resultados de esta investigación cobran interés, no solo por la utilidad de los mismos para los gestores de bibliotecas y responsables de la política cultural local, sino porque también demuestran la transformación de las bibliotecas hacia funciones cada vez más diversificadas, como nuevos espacios públicos de encuentro y disfrute del tiempo libre y de ocio, que posibilitan la inclusión y progreso social.

**Tabla 3. Análisis de regresión índices de eficiencia versus variables del entorno**

	<b>Eficiencia global</b>	<b>Etapa 1</b>	<b>Etapa 2</b>
Población	0,227**	0,329*	0,286**
Educación	0,644**	0,659	0,829**
Jóvenes	1,034**	0,778	1,983***
Antigüedad BIB	-0,220**	0,977***	-0,625***
Menores de 5 años	-0,782	-0,281	-1,783***
Seguridad	0,355**	0,194	0,454**
Extensión Territorial	-0,360*	-0,238	-0,577**
Constante	0,372**	-0,238	0,505**
Sigma	0,094***	0,122***	0,105***
Chi Wald Cuadrada	22,34***	34,89***	34,25***

\*valor  $p < 0,1$ ; \*\*valor  $p < 0,05$ ; \*\*\*valor  $p < 0,01$ . Bootstrap con 5000 repeticiones.

## 5. Conclusión

Los cinco elementos conceptuales que abordamos de la cultura como instrumento de progreso social y desarrollo urbano, se reflejan y cuantifican en los tres estudios de economía de la cultura, aplicados a la ciudad de Medellín. Con los resultados comprobamos la contribución que el Museo de Antioquia, la Red de Escuelas de Música y el Sistema de Bibliotecas Públicas, como bienes del patrimonio cultural, han tenido en la regeneración de la ciudad y sus habitantes. Estos proyectos y organizaciones culturales han impulsado el desarrollo urbanístico y el acceso a una oferta de actividades educativas, artísticas y culturales, a través de las cuales es posible adquirir y acumular capital humano, social y cultural, fundamentales para el progreso de cualquier sociedad. La cultura como agente auténtico de cambio posee además una dimensión económica insoslayable, ya que dinamiza la economía local, en cuanto genera empleo, producción y rentas. De esta forma Medellín logra posicionarse como caso emblemático reconocido internacionalmente, producto de la apuesta en estrategias basadas en la cultura y la educación. Los resultados de las aplicaciones presentadas cobran especial interés para los gestores y responsables de la política cultural, por la utilidad en el análisis de la viabilidad, sostenibilidad e impactos del sector cultural local. Finalmente, estos trabajos contribuyen a uno de los mayores desafíos a los que nos enfrentamos actualmente los economistas de la cultura, y es precisamente elaborar y presentar indicadores objetivos para la planificación y toma de decisiones que apunten a mejorar la calidad de vida y al progreso social; por tanto, las técnicas y mediciones que presentamos resultan ser útiles para este fin y válidas de reproducción en otros contextos, en particular, en economías emergentes como América Latina, donde aún es escasa la producción de estas investigaciones.

## Referencias bibliográficas

- AABØ, S. y AUDUNSON, R. (2002). «Rational choice and valuation of public libraries: can economic models for evaluating non-market goods be applied to public libraries?» *Journal of Librarianship and Information Science*, 34(1), 5-15.
- ALBI IBÁÑEZ, E. (2003). *Economía de las artes y la política cultural*. Madrid: Instituto de Estudios Fiscales.
- ALEMÁN, X., DURYEA, S., GUERRA, N., MCEWAN, P., MUÑOZ, R., STAMPINI, M. y WILLIAMSON, A. (2017). «The Effects of Musical Training on Child Development: A Randomized Trial of *El Sistema* in Venezuela». *Prevention Science*, 18(7), 865-878.
- ATECA AMESTOY, V. (2009). «El capital humano como determinante del consumo cultural». *Estudios de Economía Aplicada*, 27(1), 87-110.
- ATECA AMESTOY, V., GINSBURGH, V., MAZZA, I., O'HAGAN, J. y PRIETO RODRÍGUEZ, J. (eds.). (2017). *Enhancing Participation in the Arts in the EU. Challenges and Methods*. Cham: Springer International Publishing.
- BÁEZ, A. y HERRERO PRIETO, L. (2012). «Using contingent valuation and cost-benefit analysis to design a policy for restoring cultural heritage». *Journal of Cultural Heritage*, 13(3), 235-245.
- BERRY, C. y GLAESER, E. (2005). «The divergence of human capital levels across cities». *Papers in Regional Science*, 84(3), 407-444.
- BOAL, I. y HERRERO, L. (2018). «Where are the artists? Analysing economies of agglomeration in Castile and León, Spain». *Papers in Regional Science*, 97(4), 995-1016.
- BOAL, I. y HERRERO, L. (2020). «A Spatial-Temporal Analysis of Cultural and Creative Industries with Micro-Geographic Disaggregation». *Sustainability*, 12(16), 6376.
- BOURDIEU, P. (1988). *La distinción. Criterios y bases sociales del gusto*. Madrid: Taurus.
- CAMPAGNA, D., CAPERNA, G. y MONTALTO, V. (2020). «Does Culture Make a Better Citizen? Exploring the Relationship Between Cultural and Civic Participation in Italy». *Social Indicators Research*, 149(2), 657-686.
- CERISOLA, S. (2019). *Cultural heritage, creativity and economic development*. Cheltenham: Edward Elgar.
- COLL MARTÍNEZ, E. (2019). «Creativity and the city: testing the attenuation of agglomeration economies in Barcelona». *Journal of Cultural Economics*, 43(3), 365-395.
- DAYKIN, N., DE VIGGIANI, N., PILKINGTON, P. y MORIARTY, Y. (2013). «Music making for health, well-being and behaviour change in youth justice settings: a systematic review». *Health Promotion International*, 28(2), 197-210.
- DEL BARRIO TELLADO, M., GÓMEZ VEGA, M., GÓMEZ ZAPATA, J. y HERRERO PRIETO, L. (2020). «Urban Public Libraries: Performance Analysis Using Dynamic-Network-DEA». *Socio-Economic Planning Sciences*, doi.org/10.1016/j.seps.2020.100928
- DUQUE, I. (2015). «La cultura como estrategia de transformación y promoción urbana en Bogotá y Medellín». *Revista de Geografía Norte Grande*, 61, 25-43.
- ESPINAL MONSALVE, N. (2013). «La Disponibilidad a Pagar como una medida de la legitimidad: el caso de la Biblioteca Pública Piloto para América Latina y los Parques Biblioteca de Medellín, Colombia (Tesis Doctoral)». Sevilla: Universidad Pablo de Olavide.
- ESPINAL MONSALVE, N. y GÓMEZ ZAPATA, J. (2019). «La cultura como elemento de transformación social y urbana de la ciudad de Medellín-Colombia». *2nd Spanish-Chinese Seminar on Cultural Economics*, Shanghai (2018) Mimeo, and *Commentary on Cultural Industry in China*, 27, 226-246 (Chinese version).
- ESPINAL MONSALVE, N., RAMOS RAMÍREZ, A. y GÓMEZ HERNÁNDEZ, L. (2020). «Poniendo a prueba la teoría de la reproducción del capital cultural en Colombia. Caso de las artes escénicas, conciertos y cine». *Lecturas de Economía*, 92, 101-131.
- EVANS, G. (2001). *Cultural Planning. An Urban Renaissance?*, Londres: Routledge.



- FALCK, O., FRITSCH, M. y HEBLICH, S. (2011). «The phantom of the opera: Cultural amenities, human capital, and regional economic growth». *Labour Economics*, 18(6), 755-766.
- FERNÁNDEZ BLANCO, V. y PRIETO RODRÍGUEZ, J. (2009). «Análisis de los hábitos de lectura como una decisión económica». *Estudios de Economía Aplicada*, 27(1), 87-110.
- FERNÁNDEZ BLANCO, V. (2013). «Por qué y cómo evaluar la eficiencia de las instituciones culturales con especial atención al patrimonio», en Herrero-Prieto, L. (ed.). *Evaluación de la Eficiencia de Instituciones Culturales*. Valladolid: Fundación del Patrimonio Histórico de Castilla y León.
- FLORIDA, R. (2002). «Bohemia and economic geography». *Journal of Economic Geography*, 2, 55-71.
- GÓMEZ ZAPATA, J. (2015). «La cultura en el desarrollo económico local: una aplicación en el Museo de Antioquia (Medellín - Colombia)». *Revista Proyección*, 9(18), 95-117.
- GÓMEZ ZAPATA, J., ESPINAL MONSALVE, N. y HERRERO PRIETO, L. (2018). «Economic valuation of museums as public club goods: Why build loyalty in cultural heritage consumption?» *Journal of Cultural Heritage*, 30, 190-198.
- GÓMEZ ZAPATA, J., HERRERO PRIETO, L. y RODRÍGUEZ PRADO, B. (2020). «Does music soothe the soul? Evaluating the impact of a music education programme in Medellín, Colombia». *Journal of Cultural Economics*, doi.org/10.1007/s10824-020-09387-z
- HAND, C. (2018). «Do the arts make you happy? A quantile regression approach». *Journal of Cultural Economics*, 42(2), 271-286.
- HANLEY, N., MOURATO, S. y WRIGHT, R. (2001). «Choice Modeling Approaches: A Superior Alternative for Environmental Valuation?» *Journal of Economic Surveys*, 15, 435-462.
- HERRERO PRIETO, L. (2011). «La contribución de la cultura y las artes al desarrollo económico regional». *Investigaciones Regionales*, 19, 177-202.
- HERRERO, L., SANZ, J., BEDATE, A. y DEL BARRIO, M. (2012). «Who Pays More for a Cultural Festival, Tourists or Locals? A Certainty Analysis of a Contingent Valuation Application». *International Journal of Tourism Research*, 14(5), 495-512.
- KAVARATZIS, M. (2004). «From City Marketing to City Branding: Towards a theoretical framework for developing city brands». *Place Branding and Public Diplomacy*, 1(1), 58-73.
- LEVINSON, J. (2014). «Values of Music», en Ginsburgh, V. & Throsby, D. (eds.) *Handbook of the Economics of Art and Culture*. Amsterdam: Elsevier North-Holland.
- MATARASSO, F. (2001). *Recognising Culture. A series of briefing papers on culture and development*. Londres: Comedia, Department of Canadian Heritage, UNESCO and World Bank.
- MELLANDER, C., FLORIDA, R., RENTFROW, P. y POTTER, J. (2018). «The geography of music preferences». *Journal of Cultural Economics*, 42(4), 593-618.
- MERLI, P. (2002). «Evaluating the social impact of participation in arts activities». *International Journal of Cultural Policy*, 8(1), 107-118.
- MICHALOS, A. y KAHLKE, P. (2008). «Impact of arts related activities on the perceived quality of life». *Social Indicators Research*, 89(2), 193-258.
- NTARANGWI, M. (2015). «Youth, Music, and Peace Building», en Wright, J. (ed.), *International encyclopedia of the social & behavioral sciences*. Amsterdam: Elsevier.
- PLAZA, B. (2008). «On Some Challenges and Conditions for the Guggenheim Museum Bilbao to be an Effective Economic Re-activator». *International Journal of Urban and Regional Research*, 32(2), 506-517.
- RAMOS VARGAS, M. (2015). «Music as a Resource to Develop Cognition». *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 174, 2989-2994.

- SIMAR, L. y WILSON, P. (2007). «Estimation and inference in two-stage, semiparametric models of production processes». *Journal of Econometrics*, 136(1), 31-64.
- SUÁREZ FERNÁNDEZ, S., PRIETO RODRÍGUEZ, J. y PÉREZ VILLADONIGA, M. (2020). «The changing role of education as we move from popular to highbrow culture». *Journal of Cultural Economics*, 44(2), 189-212.
- THROSBY, D. (2001). *Economics and Culture*. Cambridge: Cambridge University Press.
- THROSBY, D. (1999). «Cultural Capital». *Journal of Cultural Economics*, 23(1-2), 3-12.
- TONE, K. & TSUTSUI, M. (2014). «Dynamic DEA with network structure: A slacks-based measure approach». *Omega*, 42(1), 124-131.
- TUBADJI, A. (2013). «Culture-based development: A concept of culture as an encompassing economic factor». *International Journal of Society Systems Science*, 5(4), 355-391.
- UNCTAD. (2010). *Creative Economy Report 2010: A feasible development option*. Nueva York: UNCTAD.
- UN-HABITAT. (2004). «Cultural strategies for urban development», en United Nations Human Settlements Programme, *The state of the world cities 2004/2005. Globalization and urban culture*. Londres: Earthscan.
- WANG, X., SHI, R. y ZHOU, Y. (2020). «Dynamics of urban sprawl and sustainable development in China». *Socio-Economic Planning Sciences*, 70, 100736.
- WHEATLEY, D. y BICKERTON, C. (2017). «Subjective well-being and engagement in arts, culture and sport». *Journal of Cultural Economics*, 41(1), 23-45.