



# **IV Congreso Internacional de Promoción de la Salud**

## **Actas del congreso**



Universidad de  
Oviedo



Reconocimiento-No Comercial-Sin Obra Derivada (by-nc-nd): No se permite un uso comercial de la obra original ni la generación de obras derivadas.



Usted es libre de copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, bajo las condiciones siguientes:



Reconocimiento – Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el licenciadore:

María del Mar Fernández Álvarez y Rubén Martín Payo (coords.) (2022). IV Congreso Internacional de Promoción de la Salud. Libro de actas. Universidad de Oviedo.

La autoría de cualquier artículo o texto utilizado del libro deberá ser reconocida complementariamente.



No comercial – No puede utilizar esta obra para fines comerciales.



Sin obras derivadas – No se puede alterar, transformar o generar una obra derivada a partir de esta obra.

© 2022 Universidad de Oviedo

© Los autores

Algunos derechos reservados. Esta obra ha sido editada bajo una licencia Reconocimiento-No comercial-Sin Obra Derivada 4.0 Internacional de Creative Commons.

Se requiere autorización expresa de los titulares de los derechos para cualquier uso no expresamente previsto en dicha licencia. La ausencia de dicha autorización puede ser constitutiva de delito y está sujeta a responsabilidad.

Consulte las condiciones de la licencia en: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/legalcode.es>

Servicio de Publicaciones de la Universidad de Oviedo

Edificio de Servicios - Campus de Humanidades

ISNI: 0000 0004 8513 7929

33011 Oviedo - Asturias

985 10 95 03 / 985 10 59 56

[servipub@uniovi.es](mailto:servipub@uniovi.es)

[www.publicaciones.uniovi.es](http://www.publicaciones.uniovi.es)

ISBN: 978-84-18482-66-3

# ÍNDICE

---

## Comunicaciones orales

**Los mayores y el uso de internet. Un análisis de los efectos sobre el bienestar** 6-12  
Ana Suárez Álvarez, María Rosalía Vicente.

**Adherencia a recomendaciones relacionadas con alimentación y actividad física en personas con diagnóstico de diabetes tipo 2 del área sanitaria 6 de Asturias.** 13-18  
Sara Padrino Ojea, Cristina Suárez Lada, Cristina Papín Cano, Rubén Martín Payo.

**Empoderamiento y promoción de la salud del trabajador. Consejo médico y digitalización** 19-50  
Patricia Sirgo Granda.

**Eficacia de un programa para dejar de fumar dirigido a personas con sobrepeso u obesidad: resultados secundarios de un estudio controlado aleatorizado.** 51-59  
Gloria García-Fernández, Andrea Krotter, Ángel García-Pérez, Gema Alonso-Diego, Sara Weidberg-López, Roberto Secades-Villa.

**No estás solo. Formación continuada un reto en tiempos de Covid.** 60-79  
Mayda Mercedes Martínez Miranda, José Antonio Cernuda Martínez.

**Promocionar la lactancia materna desde la escuela. Estudio piloto.** 80-90  
Marta Costa Romero, Teresa González Martínez, Purificación de Lucas Valbuena, Elena Méndez Trelles.

# Póster

- Promoción de la Salud Mental en el alumnado de Marina Civil.** 92-95  
D. Menéndez-Teleña, L. A. Díaz-Secades, F. Crestelo Moreno, V. Soto-López, A. Tablón-Vega, C. Roces Montero.
- PEDIACTIVA: Proyecto de promoción de actividad física desde la consulta de enfermería pediátrica.** 96-100  
Sheila María Martínez Tahoces, Raúl Majo García, Raisa Navarro Fernandez, Ana María Rivero Rodriguez, Cristina Díez Flecha, Eva Galván Grande.
- Es el tiempo de la Promoción de la Salud en los Trabajadores Sanitarios.** 101-104  
Raúl Majo García, Cristina Díez Flecha, Sheila María Martínez Tahoces, Rosa María León Andrés, María Paredes Serrano.
- Detección temprana de enfermedades asociadas a la marcha mediante tecnología edge computing en entorno extraclínico.** 105-108  
Fidel Díez Díaz, Pelayo Quirós, Sonia García Fernández, Ignacio Pedrosa.
- Prevalencia de riesgo cardiovascular en la población adulta joven de 4 zonas básicas de salud del área sanitaria III.** 109-112  
María Concepción Martínez Sexto, Laura Crespo Fernández, Beatriz Sánchez Pérez, Rocío Magdaleno García.
- Mejora continua del programa Escuela de Salud Navarra a través de la autoevaluación de la calidad en Promoción de la Salud.** 113-116  
Luisa Iribarren López, Mikele Jauregui Elso, Alba Gasque Satrústegui.



## **IV Congreso Internacional de Promoción de la Salud**

**17-18 junio 2022**

# **Los mayores y el uso de Internet. Un análisis delos efectos sobre el bienestar**

**Ana Suárez Álvarez<sup>1</sup>, María R. Vicente<sup>2</sup>.**

<sup>1</sup> Dpto. Economía Aplicada, Universidad de Oviedo; suarezaana@uniovi.es

<sup>2</sup> Dpto. Economía Aplicada, Universidad de Oviedo; mrosalia@uniovi.es

**Introducción:** Durante los últimos años, distintas instituciones europeas vienen insistiendo en la importancia de aprovechar el potencial de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) para fomentar el envejecimiento activo entre los mayores. Para lograr este reto es necesario, por un lado, superar la brecha digital que existe por motivos de la edad, y por el otro lado, comprender bien los efectos que el uso de internet tiene sobre el bienestar de los mayores.

**Objetivo:** El objetivo de este trabajo se centra en el último de estos dos aspectos, y así estudia la relación entre la edad, el uso de las TIC, y el bienestar de los individuos, con especial atención a las personas de mayor edad.

**Metodología:** Nuestro análisis emplea microdatos para España de la Encuesta Social Europea (ESS) de los años 2016 y 2018. La ESS incluye información sobre el bienestar subjetivo y el uso de internet, incluida la frecuencia. A partir de esta información, se estiman modelos de regresión lineal donde la variable dependiente es el nivel de bienestar percibido por cada individuo y como independientes el uso de internet y su interacción con la edad, además de las variables de control tradicionales en la literatura sobre el bienestar.

**Resultados:** Frente a la tradicional relación de tipo U-invertida entre los niveles de bienestar y la edad que se encuentra en la literatura, nuestros resultados evidencian una relación inversa para el caso de España en el periodo estudiado. En cuanto a la entre el uso de internet y los niveles de bienestar percibidos por los mayores, se observa que si bien ésta no es significativa cuando los niveles de bienestar se miden en términos de felicidad y satisfacción con la vida, sí que lo es y con signo positivo cuando se considera la actividad social.

**Conclusiones:** Los mayores que usan internet muestran un mayor nivel de participación en actividades sociales frente aquellos que no lo usan.

*Palabras clave:* internet, bienestar, mayores, tecnologías de la información y la comunicación (TIC).

## **Introducción y objetivos:**

Durante los últimos años, distintas instituciones europeas vienen insistiendo en la importancia de aprovechar el potencial de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) para fomentar el envejecimiento activo entre los mayores. Para lograr este reto es necesario, por un lado, superar la brecha digital que existe por motivos de la edad, y por el otro lado, comprender bien los efectos que el uso de internet tiene sobre el bienestar de los mayores.

El objetivo de este trabajo se centra en el último de estos dos aspectos, y así estudia la relación entre la edad, el uso de las TIC, y el bienestar de los individuos, con especial atención a las personas de mayor edad en la población española.

Consideramos interesante analizar España ya que es el país con la mayor esperanza de vida de la UE (1), lo que a su vez le llevará a tener la mayor proporción de población mayor de 60 años de Europa y la segunda mayor del mundo en 2050 (2). Asimismo, se espera que la tasa de dependencia de la tercera edad aumente en más de un 30% en 2070 (3,4).

## **Metodología:**

Nuestro análisis emplea microdatos para España de la Encuesta Social Europea (ESS) de los años 2016 y 2018. La ESS incluye información sobre el bienestar subjetivo y el uso de internet, incluida la frecuencia. A partir de esta información, se estiman modelos de regresión lineal donde la variable dependiente es el nivel de bienestar percibido por cada individuo y como independientes el uso de internet y su interacción con la edad, además de las variables de control tradicionales en la literatura sobre el bienestar.

Como variables dependientes, se utilizan dos tipos de variables para medir el bienestar de los individuos: (1) variables que miden los niveles de felicidad y satisfacción percibidas por las personas y (2) variables que miden la percepción subjetiva de los individuos sobre su vida social.

La Tabla I muestra las estadísticas descriptivas de las principales variables utilizadas en nuestros análisis. La variable “Internet diario” toma valor 1 cuando el individuo utiliza internet todos o casi todos los días. La variable “Felicidad” es una variable con once categorías, según el nivel de felicidad subjetiva de los individuos (de 0 muy infelices a 10 extremadamente felices). La variable “Satisfacción” cuenta también con once categorías según el nivel de satisfacción con la vida de los individuos (de 0 muy insatisfechos a 10 extremadamente satisfechos. La variable “Quedar con amigos” mide la frecuencia con la que las personas quedan con amigos, familiares o compañeros de trabajo, cuenta con siete categorías (de 1 nunca a 7 todos los días). La variable “Comentar asuntos personales” mide con cuántas personas puede el encuestado comentar asuntos personales e íntimos, tiene siete categorías (de 0, ninguna a 6, diez o más personas). Por último, la variable “Actividades sociales” mide la frecuencia con la que las personas participan en actividades sociales comparado con otras personas de su edad, tiene cinco categorías (de 1, mucho menos a 5 mucho más).

Tabla I. Estadísticas descriptivas sobre las principales variables utilizadas.

	Internet diario	Felicidad	Satisfacción	Quedar con amigos	Comentar asuntos personales	Actividades sociales
Media	0.7	7.7	7.4	5.3	3.1	2.7
Desviación típica	0.5	1.7	1.9	1.5	1.4	0.9
Mediana	1	8	8	6	3	3
Máximo	1	10	10	7	6	5
Mínimo	0	0	0	1	0	1



## Resultados:

A continuación, se muestra un resumen de los resultados para los dos tipos de variables dependientes utilizadas.

En la Tabla II se presentan los resultados para las variables dependientes sobre felicidad y satisfacción, donde se puede observar que la variable de interacción "Internet diario x Edad" es significativa y tiene un efecto positivo sobre el bienestar de los individuos.

La Tabla III muestra los resultados sobre los efectos de las variables consideradas en la vida social de los individuos y se observa que en este caso la variable de interacción Internet diario x Edad es también significativa y tiene también un efecto positivo sobre la vida social de los individuos.

En cuanto a las variables Edad y Edad<sup>2</sup>, ambas son significativas, mostrando el coeficiente de la primera un signo negativo mientras que el de la segunda es positiva. Esto nos indica que existe una relación en forma de U entre la edad y las variables de bienestar subjetivo de los individuos.

Tabla II. Efecto del uso de Internet en la felicidad y satisfacción subjetivas

Positivo	Negativo
Internet diario x Edad**	Internet diario ***
Edad <sup>2</sup> ***	Edad ***
Internet diario x Discapacidad*	Mala salud ***
Daily	internet x Female**
	Discapacidad
***	
Trabajo ***	Dificultades económicas
*** Vivir con pareja ***	
Vivir en una ciudad pequeña **	
<u>Vivir en un pueblo **</u>	

\*\*\* p<0.01, \*\* p<0.05, \* p<0.1

Tabla III. Efecto del uso de Internet en las variables sobre vidasocial

Positivo	Negativo
Internet diarioxEdad***	Mala salud ***
Edad2 ***	Edad ***
Internet diarioxDiscapacidad***	Discapacidad
***Internet diarioxMujer**	Mujer*
Vivir en una ciudad pequeña ***	Trabajo ***
Vivir en un pueblo ***	Vivir con pareja ***
	<u>Dificultades económicas *** **</u>

\*\*\* p<0.01, \*\* p<0.05, \* p<0.1

## Conclusiones:

Nuestros resultados corroboran la existencia de una relación de tipo U entre los niveles de bienestar (medidos por los dos tipos de variables consideradas) y la edad de los individuos (5–7), esto implica que el bienestar de las personas disminuye con la edad hasta alcanzar el nivel mínimo alrededor de los 50 años (6), a partir de este punto la relación se revierte y el bienestar de las personas se incrementa con la edad.

En cuanto a la relación entre el uso de internet y los niveles de bienestar percibidos por los mayores, se observa que usar internet diariamente tiene un efecto positivo sobre el bienestar de los individuos, tanto en términos de felicidad y satisfacción con la vida como en relación con la vida social de las personas.

Por lo tanto, nuestros resultados nos permiten concluir que las personas mayores que usan internet a diario son más felices y tienen una vida social más activa y participan más en actividades sociales que aquellos que no lo usan.

En cuanto a las implicaciones políticas y sociales, nuestros resultados sugieren que se podría incrementar el bienestar de las personas mayores fomentando el uso de internet entre este colectivo. Asimismo, se observa que el uso de internet diariamente por parte de los mayores no los aísla socialmente, sino al contrario, ayuda a prevenir el aislamiento y la soledad a la que este colectivo es tan vulnerable (8–10).

## Referencias:

1. European Commission. The impact of demographic change. 2020.
2. United Nations. World Population Ageing 2017 highlights. 2017.
3. European Commission. The 2021 Ageing Report. 2021.
4. United Nations. World Population Ageing 2020 Highlights [Internet]. 2020 [cited 2022 Mar 16]. Available from: [www.flickr.com/photos/unfpahqprogrammedivision/](http://www.flickr.com/photos/unfpahqprogrammedivision/)
5. Blanchflower DG, Oswald AJ. Is well-being U-shaped over the life cycle? *Social Science & Medicine* [Internet]. 2008 Apr 1 [cited 2021 Dec 30];66(8):1733–49. Available from: [https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0277953608000245?casa\\_token=A2jgFDJHIQMAAAAA:yYiFDQNiz5ejcdxYYsErlcX-6ye-52v\\_DEzJwoZgXPajqDKERf9ZncVNanNWBav-ZF0QYto](https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0277953608000245?casa_token=A2jgFDJHIQMAAAAA:yYiFDQNiz5ejcdxYYsErlcX-6ye-52v_DEzJwoZgXPajqDKERf9ZncVNanNWBav-ZF0QYto)
6. Blanchflower DG. Is happiness U-shaped everywhere? Age and subjective well-being in 145 countries. *Journal of Population Economics* [Internet]. 2021 Apr 9 [cited 2021 Dec 30];34(2):575–624. Available from: <https://link.springer.com/10.1007/s00148-020-00797-z>
7. Fabiola B, Ulloa L, Møller V, Sousa-Poza A, López BF, Sousa-Poza A, et al. How Does Subjective Well-Being Evolve with Age? A Literature Review. *Population Ageing* [Internet]. 2013 [cited 2021 Dec 29];6:227–46. Available from: <https://link.springer.com/content/pdf/10.1007/s12062-013-9085-0.pdf>
8. Chen Y, Persson A. Internet use among young and older adults: Relation to psychological well-being. *Educational Gerontology* [Internet]. 2002 Oct [cited 2021 Dec 22];28(9):731–44. Available from: <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/03601270290099921>
9. Cotten SR, Ford G, Ford S, Hale TM. Internet use and depression among older adults. *Computers in Human Behavior*. 2012 Mar 1;28(2):496–9.
10. Francis J, Ball C, Kadylak T, Cotten SR. Aging in the Digital Age: Conceptualizing Technology Adoption and Digital Inequalities. *Ageing and Digital Technology*. 2019;35–49