

Tesoros del día a día
*Iconos del diseño español
para lo cotidiano*



Universidad de Oviedo



Universidad de Oviedo

© Universidad de Oviedo, 2022

Reconocimiento-No Comercial-Sin Obra Derivada (by-nc-nd): No se permite un uso comercial de la obra original ni la generación de obras derivadas.



Usted es libre de copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, bajo las condiciones siguientes:

Reconocimiento – Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el licenciador:
Ana María Fernández García (coordinadora); Beatriz Rodríguez Sánchez; Carmen Estrada Fernández;
Jessica Díaz Fernández; Llara Fuente Corripio; Lucía Vallina Valdés; Renata Ribeiro dos Santos. (2022).
Tesoros del día a día. Iconos del Diseño español para lo cotidiano.

Universidad de Oviedo.

La autoría deberá ser reconocida complementariamente:

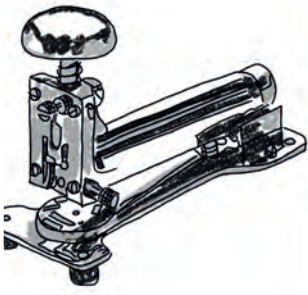
- © Las autoras, por los textos
- © Carmen Estrada Fernández, por las ilustraciones
- © Llara Fuente Corripio, por el diseño y la maquetación
- © Beatriz Rodríguez Sánchez, por la maquetación

No comercial – No puede utilizar esta obra para fines comerciales.

Sin obras derivadas: No se puede alterar, transformar o generar una obra derivada a partir de esta obra.

Se requiere autorización expresa de los titulares de los derechos para cualquier uso no expresamente previsto en dicha licencia. La ausencia de dicha autorización puede ser constitutiva de delito y está sujeta a responsabilidad. Consulte las condiciones de la licencia en:
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/legalcode.es>

Servicio de Publicaciones de la Universidad de Oviedo
Edificio de Servicios - Campus de Humanidades
33011 Oviedo - Asturias
985 10 95 03 / 985 10 59 56
servipub@uniovi.es
<https://publicaciones.uniovi.es/>
D. L.: AS 1632-2022
ISBN: 978-84-18482-51-9



Índice



7 El diseño de lo cotidiano en España

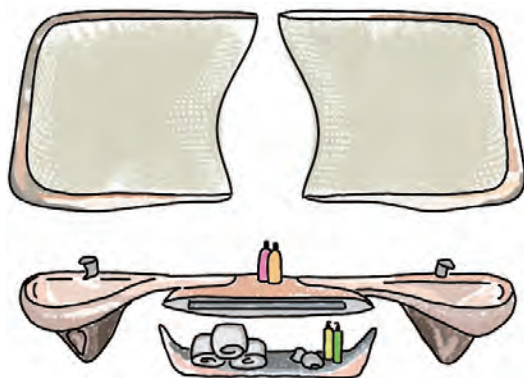
II Catálogo

- 12 El porrón
- 14 Baraja Española
- 16 Anís del Mono
- 18 Abrelatas Explorador Español
- 20 Roca (objetos del hogar)
- 22 Roca (alicatados)
- 24 Cacerolas de esmalte
- 26 Sacacorchos Búho
- 28 Perforadora de papel 200 y Grapadora M-45
- 30 Porcelana Lladró
- 32 Batidora Minipimer
- 34 Estufa Super Ser
- 36 Aceitera Rafael Marquina
- 38 Jarra Latina / "Jarra Raich"
- 40 Motocicleta Impala
- 42 Silla Barcino / "Spanish Chair"
- 44 Fregona Lavasuelos Cisne
- 46 Lámparas FASE
- 48 Ceniceros apilables Copenhagen
- 50 Teléfono Góndola
- 52 Nancy
- 54 Chupa Chups
- 56 Exprimidor Citromatic MPZ 2
- 58 Juego de Té Oronda
- 60 Olla Rapid Express
- 62 Sifón
- 64 Tarrina Allioli
- 66 Teléfono Domo
- 68 Productos para cocina Lékué
- 70 Codizia Woman
- 72 Bock'n'Roll
- 74 Body Spray Agua Perfumada
- 76 Botella de butano k6
- 78 Impresora 3D Foodini
- 80 Lavabo Vitae para Noken, Porcelanosa



2016. ZAHA HADID.
PORCELANOSA BATHROOMS

LAVABO VITAE PARA NOKEN, PORCELANOSA



La historia de la empresa Porcelanosa se remonta al año 1956 cuando José Soriano Ramos funda en Vilarreal, Castellón, Azuvi (Azulejos de Vila-real). En una región cuya economía se basaba casi exclusivamente en la agricultura, Soriano tuvo el ímpetu de introducir los hornos-túneles —cuyos modelos fue a buscar en Italia—, innovando la producción de la cerámica decorada que se seguía cociendo, obsoletamente, en hornos a leña heredados de época árabe. Aquel fue solo el presagio del espíritu innovador que la empresa iba a desarrollar a lo largo de su consolidación. En 1973, Soriano en sociedad con dos de sus hermanos funda Porcelanosa, en cuyo solar de 25.000 metros cuadrados, sus casi una centena de empleados siguieron dedicándose a la fabricación de pavimentos cerámicos y revestimientos, introduciendo la pasta blanca.

Actualmente, el grupo consta de ocho marcas y está presente en todos los continentes. Su nombre, que en el imaginario popular ha estado estrechamente relacionado con los revestimientos cerámicos; paulatinamente, ha diversificado su producción, incluyendo accesorios y mobiliario para baños y cocinas, materiales ecosostenibles y desarrollo de soluciones constructivas. Debido a su tecnología puntera, la atención hacia los problemas contemporáneos medioambientales y sostenibilidad y, sobre todo, a su alto grado de innovación en el diseño de productos, Porcelanosa recibió el distintivo Premio Nacional de Innovación en 2019, otorgado por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidad.

Una pieza ilustrativa para entender la apuesta de la marca por el diseño innovador y contemporáneo es el lavabo-encimera Vitae. Creado por la célebre arquitecta Zaha Hadid para Noken, marca del grupo centrada en mobiliario para baños, aúna formas renovadas de diseño, al tradicional cuidado con la calidad de los materiales y producción, propios de Porcelanosa. Sus líneas se basan en el agua como creadora espontánea de las formas de la naturaleza. Con foco en la comodidad, la pieza consta de dos lavabos independientes que se unen por medio de un prolongamiento en una de las laterales, otorgándole continuidad al diseño a través de la formación de la encimera. Las dos laterales se unen con una estantería central, que remata la forma orgánica de la pieza, como si ésta quisiera abrazar el agua.

Renata Ribeiro dos Santos

Lavabo Vitae para Noken, Porcelanosa

