

Tesoros del día a día  
*Iconos del diseño español  
para lo cotidiano*



Universidad de Oviedo



Universidad de Oviedo

© Universidad de Oviedo, 2022

Reconocimiento-No Comercial-Sin Obra Derivada (by-nc-nd): No se permite un uso comercial de la obra original ni la generación de obras derivadas.



Usted es libre de copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, bajo las condiciones siguientes:

Reconocimiento – Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el licenciador:  
Ana María Fernández García (coordinadora); Beatriz Rodríguez Sánchez; Carmen Estrada Fernández;  
Jessica Díaz Fernández; Llara Fuente Corripio; Lucía Vallina Valdés; Renata Ribeiro dos Santos. (2022).  
*Tesoros del día a día. Iconos del Diseño español para lo cotidiano.*

Universidad de Oviedo.

La autoría deberá ser reconocida complementariamente:

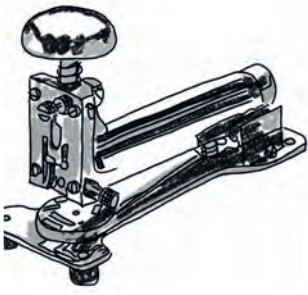
- © Las autoras, por los textos
- © Carmen Estrada Fernández, por las ilustraciones
- © Llara Fuente Corripio, por el diseño y la maquetación
- © Beatriz Rodríguez Sánchez, por la maquetación

No comercial – No puede utilizar esta obra para fines comerciales.

Sin obras derivadas: No se puede alterar, transformar o generar una obra derivada a partir de esta obra.

Se requiere autorización expresa de los titulares de los derechos para cualquier uso no expresamente previsto en dicha licencia. La ausencia de dicha autorización puede ser constitutiva de delito y está sujeta a responsabilidad. Consulte las condiciones de la licencia en:  
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/legalcode.es>

Servicio de Publicaciones de la Universidad de Oviedo  
Edificio de Servicios - Campus de Humanidades  
33011 Oviedo - Asturias  
985 10 95 03 / 985 10 59 56  
[servipub@uniovi.es](mailto:servipub@uniovi.es)  
<https://publicaciones.uniovi.es/>  
D. L.: AS 1632-2022  
ISBN: 978-84-18482-51-9



## Índice



### 7 El diseño de lo cotidiano en España

#### II Catálogo

- 12 El porrón
- 14 Baraja Española
- 16 Anís del Mono
- 18 Abrelatas Explorador Español
- 20 Roca (objetos del hogar)
- 22 Roca (alicatados)
- 24 Cacerolas de esmalte
- 26 Sacacorchos Búho
- 28 Perforadora de papel 200 y Grapadora M-45
- 30 Porcelana Lladró
- 32 Batidora Minipimer
- 34 Estufa Super Ser
- 36 Aceitera Rafael Marquina
- 38 Jarra Latina / "Jarra Raich"
- 40 Motocicleta Impala
- 42 Silla Barcino / "Spanish Chair"
- 44 Fregona Lavasuelos Cisne
- 46 Lámparas FASE
- 48 Ceniceros apilables Copenhagen
- 50 Teléfono Gondola
- 52 Nancy
- 54 Chupa Chups
- 56 Exprimidor Citromatic MPZ 2
- 58 Juego de Té Oronda
- 60 Olla Rapid Express
- 62 Sifón
- 64 Tarrina Allioli
- 66 Teléfono Domo
- 68 Productos para cocina Lékué
- 70 Codizia Woman
- 72 Bock'n'Roll
- 74 Body Spray Agua Perfumada
- 76 Botella de butano k6
- 78 Impresora 3D Foodini
- 80 Lavabo Vitae para Noken, Porcelanosa



2008. PATI NÚÑEZ.  
LABORATORIOS MAVERICK  
(GRUPO UBESOL)

## BODY SPRAY AGUA PERFUMADA



Deliplus es el nombre que recibe la marca de la línea de productos de higiene y belleza de la empresa valenciana Mercadona S.A. Estos productos se han popularizado en el mercado español por su relación calidad/precio. Además, ofrecen una amplia variedad de productos, que van desde geles, cremas y mascarillas hasta maquillaje. Todo ello podría llevar a pensar que los *packagings* de estos elementos de “marca blanca” son sencillos o carentes de valor, lo que sería cometer un grave desacierto. Mercadona, por su parte, se ha encargado de encomendar la tarea de diseñar sus envases a artistas de gran envergadura, convirtiendo así a los productos de la marca Deliplus en auténticos objetos de diseño español que, en este caso, están al alcance de cualquiera.

Pati Núñez, premiada en 2007 en el certamen de Diseño Nacional y en 2006 en el Premio Nacional de Cultura de la Generalitat de Catalunya, fue la diseñadora encargada de proveer de una imagen propia a los *body sprays* de agua perfumada del supermercado. La dueña de Pati Núñez Associats realizó un envase conformado por botella, tapón y etiquetado de polipropileno natural. Destaca la evolución de la base cilíndrica hasta convertirse en un tapón completamente cuadrado. El grafismo de palo seco, característico de esta creadora dada su claridad y concisión (Olivares, 2012), se aplica gracias a la utilización de una etiqueta translúcida con degradado de color (Núñez, 2008), que permite ver el interior del frasco.

La fragancia se comercializó desde su lanzamiento en cuatro aromas diferentes, identificadas cada una de ellas por un color propio: *eau de cologne* (gris), rosa blanca (rosa), flor de naranjo (naranja) y té verde (verde). Esto concuerda con su trayectoria, dado que Núñez acostumbra a hacer uso de paletas de colores claras y bien definidas (Pérez, 2016). En la actualidad, la unidad se vende por el precio de 2,50€.

Carmen Estrada Fernández



**BODY SPRAYS**  
¡ENVUÉLVETE  
EN UNA  
SUAVE  
BRUMA  
PERFUMADA!



Body Spray Agua Perfumada