

Tesoros del día a día  
*Iconos del diseño español  
para lo cotidiano*



Universidad de Oviedo



Universidad de Oviedo

© Universidad de Oviedo, 2022

Reconocimiento-No Comercial-Sin Obra Derivada (by-nc-nd): No se permite un uso comercial de la obra original ni la generación de obras derivadas.



Usted es libre de copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, bajo las condiciones siguientes:

Reconocimiento – Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el licenciador:  
Ana María Fernández García (coordinadora); Beatriz Rodríguez Sánchez; Carmen Estrada Fernández;  
Jessica Díaz Fernández; Llara Fuente Corripio; Lucía Vallina Valdés; Renata Ribeiro dos Santos. (2022).  
*Tesoros del día a día. Iconos del Diseño español para lo cotidiano.*

Universidad de Oviedo.

La autoría deberá ser reconocida complementariamente:

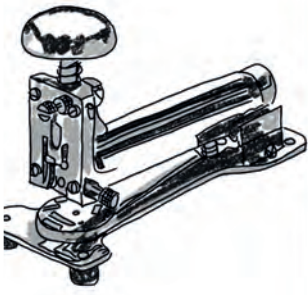
- © Las autoras, por los textos
- © Carmen Estrada Fernández, por las ilustraciones
- © Llara Fuente Corripio, por el diseño y la maquetación
- © Beatriz Rodríguez Sánchez, por la maquetación

No comercial – No puede utilizar esta obra para fines comerciales.

Sin obras derivadas: No se puede alterar, transformar o generar una obra derivada a partir de esta obra.

Se requiere autorización expresa de los titulares de los derechos para cualquier uso no expresamente previsto en dicha licencia. La ausencia de dicha autorización puede ser constitutiva de delito y está sujeta a responsabilidad. Consulte las condiciones de la licencia en:  
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/legalcode.es>

Servicio de Publicaciones de la Universidad de Oviedo  
Edificio de Servicios - Campus de Humanidades  
33011 Oviedo - Asturias  
985 10 95 03 / 985 10 59 56  
servipub@uniovi.es  
<https://publicaciones.uniovi.es/>  
D. L.: AS 1632-2022  
ISBN: 978-84-18482-51-9



# Índice



## 7 El diseño de lo cotidiano en España

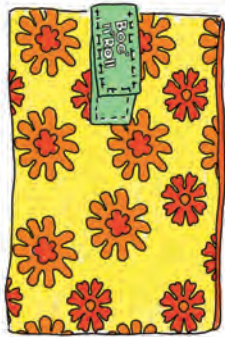
### II Catálogo

- 12 El porrón
- 14 Baraja Española
- 16 Anís del Mono
- 18 Abrelatas Explorador Español
- 20 Roca (objetos del hogar)
- 22 Roca (alicatados)
- 24 Cacerolas de esmalte
- 26 Sacacorchos Búho
- 28 Perforadora de papel 200 y Grapadora M-45
- 30 Porcelana Lladró
- 32 Batidora Minipimer
- 34 Estufa Super Ser
- 36 Aceitera Rafael Marquina
- 38 Jarra Latina / "Jarra Raich"
- 40 Motocicleta Impala
- 42 Silla Barcino / "Spanish Chair"
- 44 Fregona Lavasuelos Cisne
- 46 Lámparas FASE
- 48 Ceniceros apilables Copenhagen
- 50 Teléfono Góndola
- 52 Nancy
- 54 Chupa Chups
- 56 Exprimidor Citromatic MPZ 2
- 58 Juego de Té Oronda
- 60 Olla Rapid Express
- 62 Sifón
- 64 Tarrina Allioli
- 66 Teléfono Domo
- 68 Productos para cocina Lékué
- 70 Codizia Woman
- 72 Bock'n'Roll
- 74 Body Spray Agua Perfumada
- 76 Botella de butano k6
- 78 Impresora 3D Foodini
- 80 Lavabo Vitae para Noken, Porcelanosa



2008. JORDI GARCÍA Y  
CONXITA BAGÓ

## BOC'N'ROLL



Un diseño que mira al futuro inspirándose en el pasado. *Boc'n'roll* de la marca *Roll'eat*, es un porta alimentos reutilizable, formado por dos caras: una exterior de algodón o poliéster y otra interior de plástico. La parte textil se presenta con diferentes estampados que pretenden adaptarse a todas las personas, desde los diseños más sobrios en colores neutros y planos, a los más *naïf* y coloridos. Por otro lado, el plástico utilizado es de uso alimentario, libre de BPA, reutilizable y reciclable. Para cerrarlo, cuenta con un velcro que le otorga versatilidad, al poder doblarlo de diferentes formas.

El principal objetivo del producto es transportar y conservar los alimentos sustituyendo al nocivo papel film, papel álbal u a otros elementos contaminantes propios de la cultura del “usar y tirar”. Además, siguiendo con la premisa de la reutilización, *Boc'n'roll* también sirve como un mantel de picnic improvisado.

Aunque se tiene en cuenta el nuevo paradigma con la necesidad del diseño de productos ecológico, también considera el ajetreo de la vida moderna y pretende ser una solución práctica, por lo que es ligero, resistente a las manchas, impermeable y permite una limpieza fácil y rápida con un paño húmedo o en la lavadora.

La idea, aunque con raíces antiguas, en los trapos retornables, las clásicas bolsas de tela o incluso en los *furoshiki* japoneses, es un diseño inmerso en la actual y cada vez más extendida corriente del cero residuo o *zero waste*, que busca reducir nuestros desechos y volver a los productos reutilizables de toda la vida, pero otorgándoles una estética moderna y un planteamiento que tenga en cuenta la comodidad a la que estamos acostumbrados en el siglo XXI.

Este “invento” nace precisamente de la unión de la tradición y la contemporaneidad, con Conxita Bagó, una abuela barcelonesa de 85 años y su nieto, Jordi García, director creativo de la empresa Marcaladiferencia y ahora dueño de la marca *Roll'eat* con su tan definitorio eslogan “Reuse and Reenjoy” apelando a un consumo más sostenible y consciente.

Llara Fuente Corripio



Boc'n'roll