

Tesoros del día a día
*Iconos del diseño español
para lo cotidiano*



Universidad de Oviedo



Universidad de Oviedo

© Universidad de Oviedo, 2022

Reconocimiento-No Comercial-Sin Obra Derivada (by-nc-nd): No se permite un uso comercial de la obra original ni la generación de obras derivadas.



Usted es libre de copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, bajo las condiciones siguientes:

Reconocimiento – Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el licenciador:
Ana María Fernández García (coordinadora); Beatriz Rodríguez Sánchez; Carmen Estrada Fernández;
Jessica Díaz Fernández; Llara Fuente Corripio; Lucía Vallina Valdés; Renata Ribeiro dos Santos. (2022).
Tesoros del día a día. Iconos del Diseño español para lo cotidiano.

Universidad de Oviedo.

La autoría deberá ser reconocida complementariamente:

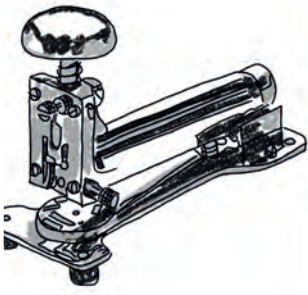
- © Las autoras, por los textos
- © Carmen Estrada Fernández, por las ilustraciones
- © Llara Fuente Corripio, por el diseño y la maquetación
- © Beatriz Rodríguez Sánchez, por la maquetación

No comercial – No puede utilizar esta obra para fines comerciales.

Sin obras derivadas: No se puede alterar, transformar o generar una obra derivada a partir de esta obra.

Se requiere autorización expresa de los titulares de los derechos para cualquier uso no expresamente previsto en dicha licencia. La ausencia de dicha autorización puede ser constitutiva de delito y está sujeta a responsabilidad. Consulte las condiciones de la licencia en:
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/legalcode.es>

Servicio de Publicaciones de la Universidad de Oviedo
Edificio de Servicios - Campus de Humanidades
33011 Oviedo - Asturias
985 10 95 03 / 985 10 59 56
servipub@uniovi.es
<https://publicaciones.uniovi.es/>
D. L.: AS 1632-2022
ISBN: 978-84-18482-51-9



Índice



7 El diseño de lo cotidiano en España

II Catálogo

- 12 El porrón
- 14 Baraja Española
- 16 Anís del Mono
- 18 Abrelatas Explorador Español
- 20 Roca (objetos del hogar)
- 22 Roca (alicates)
- 24 Cacerolas de esmalte
- 26 Sacacorchos Búho
- 28 Perforadora de papel 200 y Grapadora M-45
- 30 Porcelana Lladró
- 32 Batidora Minipimer
- 34 Estufa Super Ser
- 36 Aceitera Rafael Marquina
- 38 Jarra Latina / "Jarra Raich"
- 40 Motocicleta Impala
- 42 Silla Barcino / "Spanish Chair"
- 44 Fregona Lavasuelos Cisne
- 46 Lámparas FASE
- 48 Ceniceros apilables Copenhagen
- 50 Teléfono Góndola
- 52 Nancy
- 54 Chupa Chups
- 56 Exprimidor Citromatic MPZ 2
- 58 Juego de Té Oronda
- 60 Olla Rapid Express
- 62 Sifón
- 64 Tarrina Allioli
- 66 Teléfono Domo
- 68 Productos para cocina Lékué
- 70 Codizia Woman
- 72 Bock'n'Roll
- 74 Body Spray Agua Perfumada
- 76 Botella de butano k6
- 78 Impresora 3D Foodini
- 80 Lavabo Vitae para Noken, Porcelanosa



2006. LAVERNIA Y CIENFUEGOS.
LABORATORIOS RNB,
COMERCIALIZADA
POR MERCADONA

ENVASE Y GRÁFICA PARA CODIZIA WOMAN



El envase de la colonia Codizia, producida por los laboratorios RNB y comercializada en exclusiva por la cadena Mercadona, fue galardonado con el Premio de la Asociación de Diseñadores de la Comunitat Valenciana (ADCV) en 2009 y el *The Dieline Awards* en 2010 en la categoría Baño, Belleza y Salud Personal. El frasco está realizado en base a elegantes formas redondeadas y ergonómicas que encajan perfectamente en la palma de la mano. Utilizando el vidrio con acabado dorado, el producto desprende aires de sofisticación y lujo. Las líneas sinuosas del bote finalizan en una superficie blanca, donde aparece grabado el nombre de la fragancia. Enfrentada a este plano se apoya la tapa, que igualmente parte en blanco con líneas sinuosas en contraste, generando sombras y sensación de movimiento.

Los atributos que comunican el embalaje generan la sensación de un objeto de calidad y con personalidad, logrando así matizar el carácter genérico de los productos de perfumería comercializados por la cadena. El logro de transferir a sus productos estos valores se da en buena medida debido a la apuesta por el diseño cuidado de sus *packaging*, encargados a profesionales renombrados. De forma que, la relación calidad/precio reconocida de las marcas que se venden en el supermercado se refuerza y retroalimenta por su identidad visual.

El envase y la gráfica de Codizia woman fue desarrollado por el estudio valenciano Lavernia & Cienfuegos, responsable de otros muchos diseños de productos comercializados por Mercadona. Por ejemplo, el envase de Codizia man, realizado posteriormente y que sigue el mismo patrón del perfume para mujeres, alternando la forma y el color: el dorado se transforma en plateado y la esfera en cilindro. Otro de sus proyectos premiados, vendido en exclusiva por el supermercado, fue la línea de productos de cosmética masculina de gran consumo 9.60 que, mediante la solución formal del envase que trata de recordar la morfología muscular, refleja conceptos relacionados con la forma física y el deporte.

Renata Ribeiro dos Santos

La fiebre del ORO

El dorado se adueña de las Navidades, perfumes y cosméticos se engalanan para celebrar las fiestas. ¡Añádelos en tu lista de deseos!



Envase y gráfica para Codizia Woman