

Tesoros del día a día
*Iconos del diseño español
para lo cotidiano*



Universidad de Oviedo



Universidad de Oviedo

© Universidad de Oviedo, 2022

Reconocimiento-No Comercial-Sin Obra Derivada (by-nc-nd): No se permite un uso comercial de la obra original ni la generación de obras derivadas.



Usted es libre de copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, bajo las condiciones siguientes:

Reconocimiento – Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el licenciador:
Ana María Fernández García (coordinadora); Beatriz Rodríguez Sánchez; Carmen Estrada Fernández;
Jessica Díaz Fernández; Llara Fuente Corripio; Lucía Vallina Valdés; Renata Ribeiro dos Santos. (2022).
Tesoros del día a día. Iconos del Diseño español para lo cotidiano.

Universidad de Oviedo.

La autoría deberá ser reconocida complementariamente:

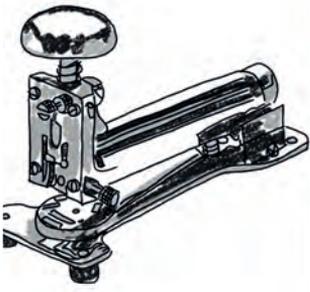
- © Las autoras, por los textos
- © Carmen Estrada Fernández, por las ilustraciones
- © Llara Fuente Corripio, por el diseño y la maquetación
- © Beatriz Rodríguez Sánchez, por la maquetación

No comercial – No puede utilizar esta obra para fines comerciales.

Sin obras derivadas: No se puede alterar, transformar o generar una obra derivada a partir de esta obra.

Se requiere autorización expresa de los titulares de los derechos para cualquier uso no expresamente previsto en dicha licencia. La ausencia de dicha autorización puede ser constitutiva de delito y está sujeta a responsabilidad. Consulte las condiciones de la licencia en:
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/legalcode.es>

Servicio de Publicaciones de la Universidad de Oviedo
Edificio de Servicios - Campus de Humanidades
33011 Oviedo - Asturias
985 10 95 03 / 985 10 59 56
servipub@uniovi.es
<https://publicaciones.uniovi.es/>
D. L.: AS 1632-2022
ISBN: 978-84-18482-51-9



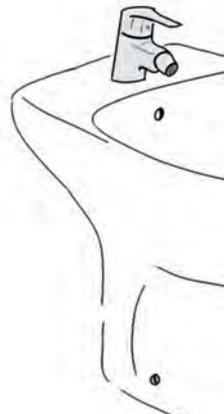
Índice



7 El diseño de lo cotidiano en España

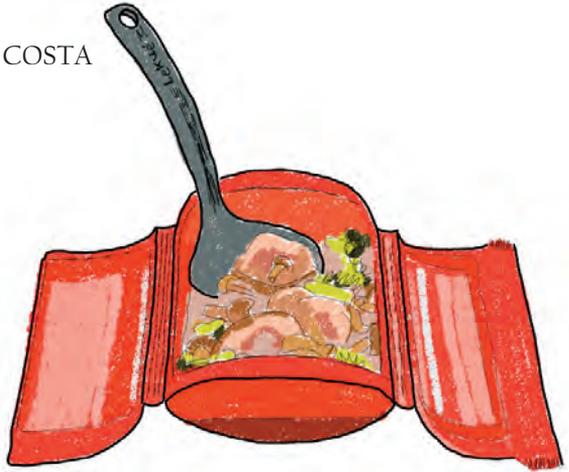
II Catálogo

- 12 El porrón
- 14 Baraja Española
- 16 Anís del Mono
- 18 Abrelatas Explorador Español
- 20 Roca (objetos del hogar)
- 22 Roca (alicatados)
- 24 Cacerolas de esmalte
- 26 Sacacorchos Búho
- 28 Perforadora de papel 200 y Grapadora M-45
- 30 Porcelana Lladró
- 32 Batidora Minipimer
- 34 Estufa Super Ser
- 36 Aceitera Rafael Marquina
- 38 Jarra Latina / "Jarra Raich"
- 40 Motocicleta Impala
- 42 Silla Barcino / "Spanish Chair"
- 44 Fregona Lavasuelos Cisne
- 46 Lámparas FASE
- 48 Ceniceros apilables Copenhagen
- 50 Teléfono Gondola
- 52 Nancy
- 54 Chupa Chups
- 56 Exprimidor Citromatic MPZ 2
- 58 Juego de Té Oronda
- 60 Olla Rapid Express
- 62 Sifón
- 64 Tarrina Allioli
- 66 Teléfono Domo
- 68 Productos para cocina Lékué
- 70 Codizia Woman
- 72 Bock'n'Roll
- 74 Body Spray Agua Perfumada
- 76 Botella de butano k6
- 78 Impresora 3D Foodini
- 80 Lavabo Vitae para Noken, Porcelanosa



2005. JOSÉ LLORENTE, XAVIER COSTA
Y LUKI HUBER. LÉKUÉ

PRODUCTOS PARA COCINA



En la actualidad los productos de silicona de la marca catalana Lékué son una presencia casi obligatoria en las cocinas que apuestan por una alimentación sana, con menos grasa y que buscan artilugios para facilitar la preparación de las recetas. Atentos al giro saludable planteado por la sociedad a partir del cambio de siglo, piezas como su estuche para cocinar al vapor se han transformado en estrella absoluta del mercado, impulsados por el boca a boca y por la construcción de una imagen gráfica y publicitaria —ideada por la empresa Nomon Design— acorde con los nuevos postulados de circulación en internet y en las redes sociales (Interiors from Spain 2011).

Entre tanto, la historia de la empresa comenzó décadas antes, cuando su fundador y actual codirector, José Llorente empezó a producir en la década de los 80, cubiteras y otras sencillas piezas de silicona para uso doméstico que se comercializaban en distintas redes de supermercados. Sin embargo, no disponían de una marca. La construcción de Lékué como marca se fraguó en 2005 con la incorporación de Xavier Costa al equipo directivo y el trabajo de un grupo de diseñadores liderado por Luki Huber (Galtés, 2013). A partir de este momento, tomando como nombre el apellido vasco de la esposa de Llorente, la empresa ha fraguado un diseño de producto que aporta un carácter prioritariamente utilitario, innovación en el material —la silicona platino— y en las formas, añadiendo un carácter divertido y reconocible.

La marca ha proyectado aproximadamente dos docenas de piezas para cocinar, conservar, decorar y transportar alimentos. Entre las múltiples tipologías destacan, además del estuche al vapor citado anteriormente, el SpanishOmelete, que posibilita la cocción de la tortilla de patatas en el microondas. Su apuesta por productos innovadores que permiten una vida más saludable ha sido reconocida por innumerables premios de diseño en importantes certámenes organizados en varios países, como por ejemplo la obtención de diversos *Good Design Award*, siendo el primero otorgado a su exprimidor manual de limones en 2007.

Renata Ribeiro dos Santos



Productos para cocina Lékúé

Paso a paso de una alimentación saludable. **Lékúé**

- 1 Escoge tu receta favorita.
- 2 Selecciona productos naturales.
- 3 Planifica tus compras.
- 4 Recetas simples...
- 5 ...para hacer magia en tu cocina.
- 6 ¡¡¡am am a disfrutar!