

Tesoros del día a día
*Iconos del diseño español
para lo cotidiano*



Universidad de Oviedo



Universidad de Oviedo

© Universidad de Oviedo, 2022

Reconocimiento-No Comercial-Sin Obra Derivada (by-nc-nd): No se permite un uso comercial de la obra original ni la generación de obras derivadas.



Usted es libre de copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, bajo las condiciones siguientes:

Reconocimiento – Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el licenciador:
Ana María Fernández García (coordinadora); Beatriz Rodríguez Sánchez; Carmen Estrada Fernández;
Jessica Díaz Fernández; Llara Fuente Corripio; Lucía Vallina Valdés; Renata Ribeiro dos Santos. (2022).
Tesoros del día a día. Iconos del Diseño español para lo cotidiano.

Universidad de Oviedo.

La autoría deberá ser reconocida complementariamente:

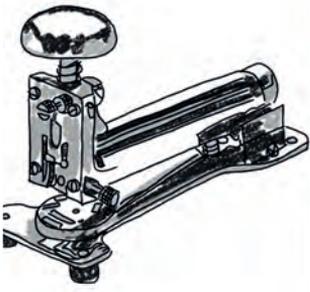
- © Las autoras, por los textos
- © Carmen Estrada Fernández, por las ilustraciones
- © Llara Fuente Corripio, por el diseño y la maquetación
- © Beatriz Rodríguez Sánchez, por la maquetación

No comercial – No puede utilizar esta obra para fines comerciales.

Sin obras derivadas: No se puede alterar, transformar o generar una obra derivada a partir de esta obra.

Se requiere autorización expresa de los titulares de los derechos para cualquier uso no expresamente previsto en dicha licencia. La ausencia de dicha autorización puede ser constitutiva de delito y está sujeta a responsabilidad. Consulte las condiciones de la licencia en:
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/legalcode.es>

Servicio de Publicaciones de la Universidad de Oviedo
Edificio de Servicios - Campus de Humanidades
33011 Oviedo - Asturias
985 10 95 03 / 985 10 59 56
servipub@uniovi.es
<https://publicaciones.uniovi.es/>
D. L.: AS 1632-2022
ISBN: 978-84-18482-51-9



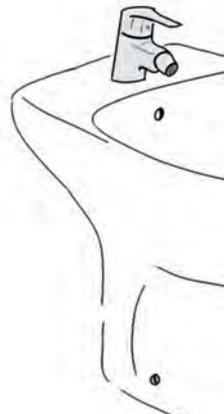
Índice



7 El diseño de lo cotidiano en España

II Catálogo

- 12 El porrón
- 14 Baraja Española
- 16 Anís del Mono
- 18 Abrelatas Explorador Español
- 20 Roca (objetos del hogar)
- 22 Roca (alicates)
- 24 Cacerolas de esmalte
- 26 Sacacorchos Búho
- 28 Perforadora de papel 200 y Grapadora M-45
- 30 Porcelana Lladró
- 32 Batidora Minipimer
- 34 Estufa Super Ser
- 36 Aceitera Rafael Marquina
- 38 Jarra Latina / "Jarra Raich"
- 40 Motocicleta Impala
- 42 Silla Barcino / "Spanish Chair"
- 44 Fregona Lavasuelos Cisne
- 46 Lámparas FASE
- 48 Ceniceros apilables Copenhagen
- 50 Teléfono Gondola
- 52 Nancy
- 54 Chupa Chups
- 56 Exprimidor Citromatic MPZ 2
- 58 Juego de Té Oronda
- 60 Olla Rapid Express
- 62 Sifón
- 64 Tarrina Allioli
- 66 Teléfono Domo
- 68 Productos para cocina Lékué
- 70 Codizia Woman
- 72 Bock'n'Roll
- 74 Body Spray Agua Perfumada
- 76 Botella de butano k6
- 78 Impresora 3D Foodini
- 80 Lavabo Vitae para Noken, Porcelanosa



1999. ALBERTO CORAZÓN.
TELEFÓNICA S.A.

TELÉFONO DOMO



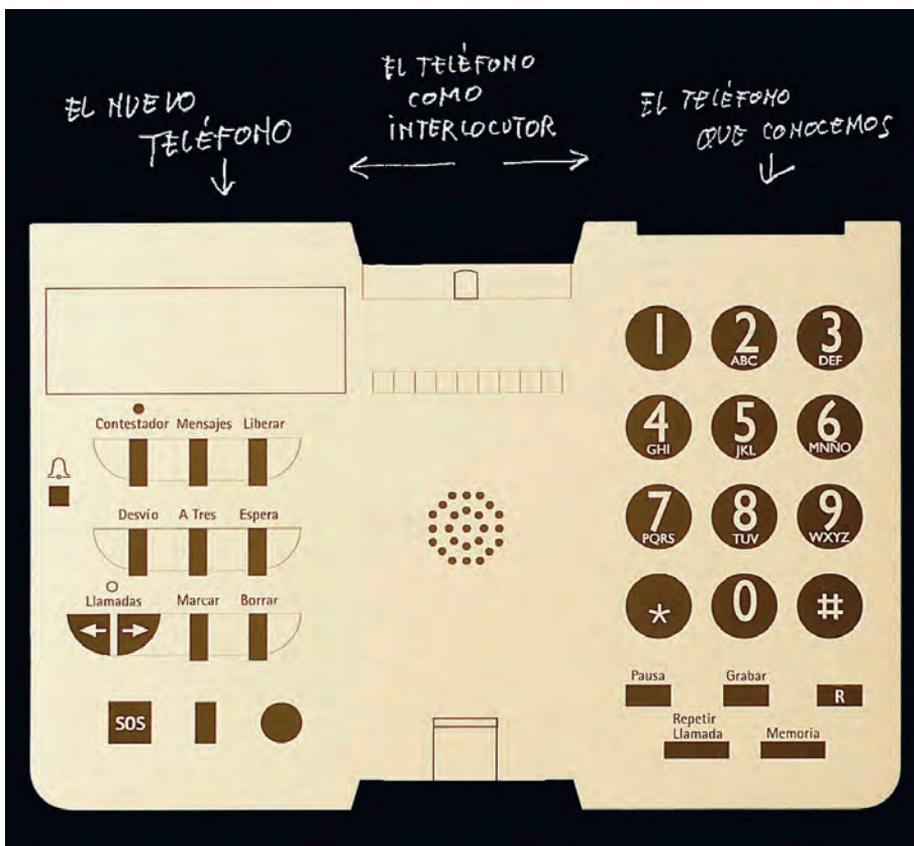
En los años 90 del siglo XX aparece el teléfono inalámbrico, atestando un golpe mortal a la esperanza de vida del tradicional teléfono fijo que caía estrepitosamente en ventas. Ante ese contexto, Telefónica S.A. decide renovar sus terminales, dando lugar al nacimiento del conocido Teléfono Domo. Este diseño sustituyó a la anterior generación de telefonía fija, el Teléfono Forma.

El responsable del diseño de este aparato electrónico fue Alberto Corazón (1942-2021). Este madrileño artista multidisciplinar se basó en la estructura de una *domus* romana para llevar a cabo la ejecución de las líneas y formas del objeto. De esta manera, el Teléfono Domo consta de una estructura modular rectangular dividida en dos por su mitad por un auricular curvado de cable rizado (García, 2021), que hace las veces de mediador entre el teléfono tradicional y el teléfono del siglo XXI. Sus líneas ergonómicas fueron testadas con pruebas dirigidas a diferentes grupos de edad dentro de la población española, para comprobar su eficacia a la hora de realizar una llamada de emergencia.

Se trata del primer teléfono inteligente de España, en el cual se elimina el modelo pasivo. Dejaba de ser un mero teléfono para convertirse en una auténtica central de comunicación a pequeña escala, permitiendo así: recibir o emitir mensajes, memorizar números telefónicos, realizar llamadas con más de un usuario y comunicar de manera automática con emergencias. Su éxito reside en el rechazo al uso de pictogramas, por considerarlos poco intuitivos, inscribiendo, de esta manera, letras en las teclas de funciones. Se convertía, por tanto, en el único teléfono fijo que no necesitaba de manual de instrucciones (Herreros, 2015).

El terminal se sirvió, en un inicio, a nueve millones de usuarios abonados a Telefónica en tres variedades de color: blanco, negro y azul. Se descartó la posibilidad de incluir otras gamas cromáticas debido al coste de producción. La obra de Corazón fue galardonada en un concurso organizado por la propia empresa, en el que participaron numerosos artistas de gran calado internacional.

Carmen Estrada Fernández



Teléfono Domo