

Tesoros del día a día
*Iconos del diseño español
para lo cotidiano*



Universidad de Oviedo



Universidad de Oviedo

© Universidad de Oviedo, 2022

Reconocimiento-No Comercial-Sin Obra Derivada (by-nc-nd): No se permite un uso comercial de la obra original ni la generación de obras derivadas.



Usted es libre de copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, bajo las condiciones siguientes:

Reconocimiento – Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el licenciador:
Ana María Fernández García (coordinadora); Beatriz Rodríguez Sánchez; Carmen Estrada Fernández;
Jessica Díaz Fernández; Llara Fuente Corripio; Lucía Vallina Valdés; Renata Ribeiro dos Santos. (2022).
Tesoros del día a día. Iconos del Diseño español para lo cotidiano.

Universidad de Oviedo.

La autoría deberá ser reconocida complementariamente:

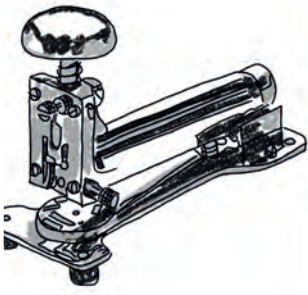
- © Las autoras, por los textos
- © Carmen Estrada Fernández, por las ilustraciones
- © Llara Fuente Corripio, por el diseño y la maquetación
- © Beatriz Rodríguez Sánchez, por la maquetación

No comercial – No puede utilizar esta obra para fines comerciales.

Sin obras derivadas: No se puede alterar, transformar o generar una obra derivada a partir de esta obra.

Se requiere autorización expresa de los titulares de los derechos para cualquier uso no expresamente previsto en dicha licencia. La ausencia de dicha autorización puede ser constitutiva de delito y está sujeta a responsabilidad. Consulte las condiciones de la licencia en:
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/legalcode.es>

Servicio de Publicaciones de la Universidad de Oviedo
Edificio de Servicios - Campus de Humanidades
33011 Oviedo - Asturias
985 10 95 03 / 985 10 59 56
servipub@uniovi.es
<https://publicaciones.uniovi.es/>
D. L.: AS 1632-2022
ISBN: 978-84-18482-51-9



Índice



7 El diseño de lo cotidiano en España

II Catálogo

- 12 El porrón
- 14 Baraja Española
- 16 Anís del Mono
- 18 Abrelatas Explorador Español
- 20 Roca (objetos del hogar)
- 22 Roca (alicatados)
- 24 Cacerolas de esmalte
- 26 Sacacorchos Búho
- 28 Perforadora de papel 200 y Grapadora M-45
- 30 Porcelana Lladró
- 32 Batidora Minipimer
- 34 Estufa Super Ser
- 36 Aceitera Rafael Marquina
- 38 Jarra Latina / "Jarra Raich"
- 40 Motocicleta Impala
- 42 Silla Barcino / "Spanish Chair"
- 44 Fregona Lavasuelos Cisne
- 46 Lámparas FASE
- 48 Ceniceros apilables Copenhagen
- 50 Teléfono Gondola
- 52 Nancy
- 54 Chupa Chups
- 56 Exprimidor Citromatic MPZ 2
- 58 Juego de Té Oronda
- 60 Olla Rapid Express
- 62 Sifón
- 64 Tarrina Allioli
- 66 Teléfono Domo
- 68 Productos para cocina Lékué
- 70 Codizia Woman
- 72 Bock'n'Roll
- 74 Body Spray Agua Perfumada
- 76 Botella de butano k6
- 78 Impresora 3D Foodini
- 80 Lavabo Vitae para Noken, Porcelanosa



C. 1998. GRUPO CHOVÍ S.L.

TARRINA MORTERO ALLIOLI



El allioli “de toda la vida” lleva ajo, huevo y aceite que, con mucha paciencia, se mezclan y remueven con la maza de madera en un mortero de cerámica de los de siempre, con cuatro picos. Estos morteros normalmente son de color amarillo y pueden llevar en el esmaltado una decoración en color verde. El diseño de este tradicional recipiente de las cocinas españolas fue la inspiración de la empresa familiar de alimentos Choví —iniciada en Valencia en 1953— para crear el envase de su salsa, comercializada por uno de los supermercados más populares de España.

El *packing* del allioli Choví se apropia de la forma circular del mortero tradicional, del color amarillo de la cerámica y hace uso del verde de la decoración en el logo y demás textos del envase. Los cuatro picos también fueron reproducidos en el bote y replicados en la tapa, lo que le confiere el mismo valor utilitario que el recipiente tradicional. El diseño del producto, que de manera casi mimética reproduce el utilitario donde se elabora la receta tradicional, es capaz de trasladar a la salsa procesada de manera industrial, el valor simbólico de que esta es la clásica, la del mortero —como su publicidad ha ayudado a reforzar—

En compás con la sostenibilidad ansiada y exigida en los años recientes, el Grupo Choví en colaboración con Berry Superfos —proveedora de los envases plásticos— ha innovado en la producción del icónico mortero de la marca valenciana. Los nuevos envases están elaborados con material 100% reciclable, además de incluir al menos un 25% de material reciclado procedente de plásticos de posconsumo (Berry Superfos, s.f. y Grupo Choví, s.f.).

Renata Ribeiro dos Santos

APROBADO
SABOR DEL AÑO
Premio probado por consumidores
2018

Allioli Choví
SABOR DEL AÑO

¡Ahora con nuevo envase!
¡Más mortero que nunca!



El mortero de Choví
Choví

Tarrina mortero Allioli