

Tesoros del día a día
*Iconos del diseño español
para lo cotidiano*



Universidad de Oviedo



Universidad de Oviedo

© Universidad de Oviedo, 2022

Reconocimiento-No Comercial-Sin Obra Derivada (by-nc-nd): No se permite un uso comercial de la obra original ni la generación de obras derivadas.



Usted es libre de copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, bajo las condiciones siguientes:

Reconocimiento – Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el licenciador:
Ana María Fernández García (coordinadora); Beatriz Rodríguez Sánchez; Carmen Estrada Fernández;
Jessica Díaz Fernández; Llara Fuente Corripio; Lucía Vallina Valdés; Renata Ribeiro dos Santos. (2022).
Tesoros del día a día. Iconos del Diseño español para lo cotidiano.

Universidad de Oviedo.

La autoría deberá ser reconocida complementariamente:

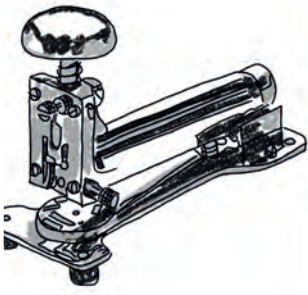
- © Las autoras, por los textos
- © Carmen Estrada Fernández, por las ilustraciones
- © Llara Fuente Corripio, por el diseño y la maquetación
- © Beatriz Rodríguez Sánchez, por la maquetación

No comercial – No puede utilizar esta obra para fines comerciales.

Sin obras derivadas: No se puede alterar, transformar o generar una obra derivada a partir de esta obra.

Se requiere autorización expresa de los titulares de los derechos para cualquier uso no expresamente previsto en dicha licencia. La ausencia de dicha autorización puede ser constitutiva de delito y está sujeta a responsabilidad. Consulte las condiciones de la licencia en:
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/legalcode.es>

Servicio de Publicaciones de la Universidad de Oviedo
Edificio de Servicios - Campus de Humanidades
33011 Oviedo - Asturias
985 10 95 03 / 985 10 59 56
servipub@uniovi.es
<https://publicaciones.uniovi.es/>
D. L.: AS 1632-2022
ISBN: 978-84-18482-51-9



Índice



7 El diseño de lo cotidiano en España

II Catálogo

- 12 El porrón
- 14 Baraja Española
- 16 Anís del Mono
- 18 Abrelatas Explorador Español
- 20 Roca (objetos del hogar)
- 22 Roca (alicatados)
- 24 Cacerolas de esmalte
- 26 Sacacorchos Búho
- 28 Perforadora de papel 200 y Grapadora M-45
- 30 Porcelana Lladró
- 32 Batidora Minipimer
- 34 Estufa Super Ser
- 36 Aceitera Rafael Marquina
- 38 Jarra Latina / "Jarra Raich"
- 40 Motocicleta Impala
- 42 Silla Barcino / "Spanish Chair"
- 44 Fregona Lavasuelos Cisne
- 46 Lámparas FASE
- 48 Ceniceros apilables Copenhagen
- 50 Teléfono Gondola
- 52 Nancy
- 54 Chupa Chups
- 56 Exprimidor Citromatic MPZ 2
- 58 Juego de Té Oronda
- 60 Olla Rapid Express
- 62 Sifón
- 64 Tarrina Allioli
- 66 Teléfono Domo
- 68 Productos para cocina Lékué
- 70 Codizia Woman
- 72 Bock'n'Roll
- 74 Body Spray Agua Perfumada
- 76 Botella de butano k6
- 78 Impresora 3D Foodini
- 80 Lavabo Vitae para Noken, Porcelanosa



1969. SALVADOR DALÍ.
CHUPA CHUPS S.A.
(ANTIGUOS PRODUCTOS
BERNAT)

CHUPA CHUPS



Chupa Chups nace en Piloña (Asturias) en 1959 en el seno de una empresa familiar confitera, Productos Bernat, especializada tradicionalmente en la elaboración de peladillas. Enric Bernat, cansado de ver como los niños tenían por costumbre sacar y meter de la boca continuamente los caramelos que consumían con las manos para poder ver sus colores, manchando así sus manos, concibe la brillante idea de ponerles un palo. Así se origina la que en un primer momento fue bautizada como Gol, dada la similitud de la bola de caramelo con un balón de fútbol. El producto tenía un costo de una peseta por unidad y se elaboraba en 7 variedades de sabor.

El repentino triunfo nacional de los Chupa Chups tiene como consecuencia su exportación internacional en 1969, haciendo necesario un rediseño de su imagen. En este momento, Bernat encarga al creador surrealista Salvador Dalí (1904-1989) un rediseño de la conocida marca de dulces para mejorar las ventas en otros países. Se dio completa libertad al pintor, con la única condición de que éste se ubicase en la parte superior del envoltorio, para así mejorar su visibilidad.

La imagen que el artista confecciona para la marca se basa en una margarita, en la que se inscribe con tipología caligráfica el nombre del producto. A su vez, el rojo sobre amarillo funciona como una metáfora de la esencia de Chupa Chups: vitalidad, sorpresa y diversión (García Gómez, 2017). La historia de este diseño destaca la brevedad con la que el artista logra este millonario logo, un tiempo aproximado de sesenta minutos (Lucena et al., 2005). En la actualidad, la marca hace referencia a momentos felices y recuerdos de la infancia, siendo recibida como un diseño acogedor y propio.

Una prueba del éxito de este diseño español es fácilmente reconocible gracias a la utilización del nombre Chupa Chups para referirse genéricamente a este tipo de golosina. Además, en 1964, la empresa cambia de nombre, para rebautizarse en honor a su producto estrella, convirtiéndose en Chupa Chups S.A.

Carmen Estrada Fernández

este
es tu

CHUPA

Chups[®]

y ...¡ no te conformes con otro!



EL CARAMELO
QUE LLENA LA BOCA
... ¡ DE MAS SATISFACCION!
MAS ALIMENTICIO
MAS LIMPIO



MODELO, FORMA, DIBUJO
Y MARCA REGISTRADA

OFICINAS CENTRALES Y
DEPARTAMENTO DE EXPORTACION, EN
BARCELONA (11)
Calle Paris, 184-186. Planta 4.ª
Teléfonos:
239 79 43 (5 líneas) - 250 23 12 (1 línea)
Dirección telegráfica: CHUPA CHUPS
Stand: En la Columnata de la Plaza del Universo

ESTE ES EL AUTENTICO
CHUPA CHUPS DE 3 Ptas

ASI SON LAS ENVUELTAS
DE LOS DELICIOSOS
CHUPA CHUPS

ENVIAMOS UNA ENVUELTA DEL
SABOR QUE MAS TE GUSTE
Y RECIBIRAS GRATIS
ESTE FORMIDABLE AGHESIVO

CHUPA
Chups

Envía a: Sabor a elegir (envío a la izquierda de)
S.A. CHUPA CHUPS
C/ PARIS, 184 BARCELONA - 11

Nombre: _____
Apellidos: _____
Dirección: _____
Población: _____
Provincia: _____

HACEA EL 19 DE MAYO

Chupa Chups