

Tesoros del día a día  
*Iconos del diseño español  
para lo cotidiano*



Universidad de Oviedo



Universidad de Oviedo

© Universidad de Oviedo, 2022

Reconocimiento-No Comercial-Sin Obra Derivada (by-nc-nd): No se permite un uso comercial de la obra original ni la generación de obras derivadas.



Usted es libre de copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, bajo las condiciones siguientes:

Reconocimiento – Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el licenciador:  
Ana María Fernández García (coordinadora); Beatriz Rodríguez Sánchez; Carmen Estrada Fernández;  
Jessica Díaz Fernández; Llara Fuente Corripio; Lucía Vallina Valdés; Renata Ribeiro dos Santos. (2022).  
*Tesoros del día a día. Iconos del Diseño español para lo cotidiano.*

Universidad de Oviedo.

La autoría deberá ser reconocida complementariamente:

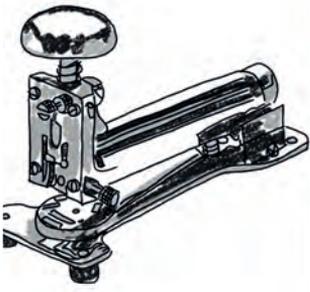
- © Las autoras, por los textos
- © Carmen Estrada Fernández, por las ilustraciones
- © Llara Fuente Corripio, por el diseño y la maquetación
- © Beatriz Rodríguez Sánchez, por la maquetación

No comercial – No puede utilizar esta obra para fines comerciales.

Sin obras derivadas: No se puede alterar, transformar o generar una obra derivada a partir de esta obra.

Se requiere autorización expresa de los titulares de los derechos para cualquier uso no expresamente previsto en dicha licencia. La ausencia de dicha autorización puede ser constitutiva de delito y está sujeta a responsabilidad. Consulte las condiciones de la licencia en:  
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/legalcode.es>

Servicio de Publicaciones de la Universidad de Oviedo  
Edificio de Servicios - Campus de Humanidades  
33011 Oviedo - Asturias  
985 10 95 03 / 985 10 59 56  
[servipub@uniovi.es](mailto:servipub@uniovi.es)  
<https://publicaciones.uniovi.es/>  
D. L.: AS 1632-2022  
ISBN: 978-84-18482-51-9



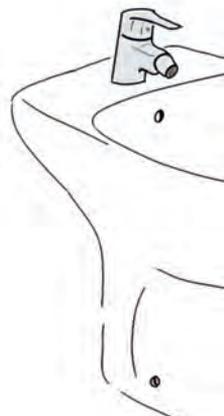
## Índice



### 7 El diseño de lo cotidiano en España

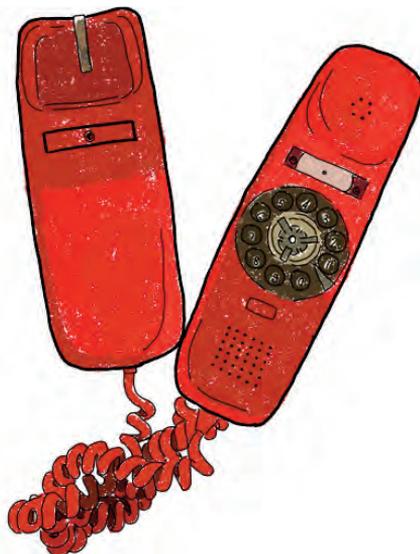
#### II Catálogo

- 12 El porrón
- 14 Baraja Española
- 16 Anís del Mono
- 18 Abrelatas Explorador Español
- 20 Roca (objetos del hogar)
- 22 Roca (alicatados)
- 24 Cacerolas de esmalte
- 26 Sacacorchos Búho
- 28 Perforadora de papel 200 y Grapadora M-45
- 30 Porcelana Lladró
- 32 Batidora Minipimer
- 34 Estufa Super Ser
- 36 Aceitera Rafael Marquina
- 38 Jarra Latina / "Jarra Raich"
- 40 Motocicleta Impala
- 42 Silla Barcino / "Spanish Chair"
- 44 Fregona Lavasuelos Cisne
- 46 Lámparas FASE
- 48 Ceniceros apilables Copenhagen
- 50 Teléfono Gondola
- 52 Nancy
- 54 Chupa Chups
- 56 Exprimidor Citromatic MPZ 2
- 58 Juego de Té Oronda
- 60 Olla Rapid Express
- 62 Sifón
- 64 Tarrina Allioli
- 66 Teléfono Domo
- 68 Productos para cocina Lékué
- 70 Codizia Woman
- 72 Bock'n'Roll
- 74 Body Spray Agua Perfumada
- 76 Botella de butano k6
- 78 Impresora 3D Foodini
- 80 Lavabo Vitae para Noken, Porcelanosa



1968. HENRY DREYFUSS.  
CITESA

## TELÉFONO GÓNDOLA



El modelo español que recibe el nombre de Teléfono Góndola mantiene sospechosas similitudes con el modelo Trimline, obra del norteamericano Henry Dreyfuss y la compañía Western Electric Bell System AT&T (Henry Dreyfuss Associates) en 1965 (Cerón Torreblanca, 2018). La empresa Telefónica, tras una visita al Museo de Arte Moderno de Nueva York (MoMA), donde estaba expuesto el diseño americano, exporta este formato de terminal telefónico a España, generando así toda una revolución en las comunicaciones nacionales.

CITESA, por su parte, ideó en el plazo de dos días la adaptación española bajo instrucciones de Telefónica, en una arriesgada misión por salvar la integridad económica de CITESA. Se solicitó un permiso para cambiar el nombre del producto en España y traducir, a su vez, el texto de instrucciones de uso al castellano. Este proceso tuvo numerosos inconvenientes, pero finalmente se hizo posible una primera tirada de treinta mil aparatos, produciéndose un éxito absoluto y recuperándose la economía de CITESA. Otra de las adaptaciones que se realizaron fue la de reemplazar la lámpara incandescente del modelo norteamericano que permitía las alertas, por una LED, puesto que la red eléctrica española no sostenía los 220v de potencia que se generaban con el primer dispositivo lumínico.

El Teléfono Góndola es un aparato automático de batería central, realizado en termoplástico, lo que lo hace muy ligero. Esto, sumado a sus reducidas dimensiones, lo hicieron ideal para tomar el puesto de segundo teléfono para los hogares, colocándose uno mayor en una estancia central, como la cocina o el salón, y reservando el Góndola para estancias privadas como los dormitorios. Sus líneas permitían su instalación en una pared, anclando su base, o su utilización como teléfono de sobremesa. Este carácter ambivalente hace que en ocasiones haya recibido el nombre de “teléfono supletorio” (Fundación Telefónica, 2012).

Carmen Estrada Fernández

# Téngalo a mano

## Instale un supletorio cerca de usted



Su comodidad ante todo, y... un supletorio es comodidad personal. Celebre sus conversaciones telefónicas en lugares elegidos por Vd.,

aislados de ruidos, reuniones familiares, etc. Elija entre un elegante "Heraldo" o un alegre "Góndola"; ayuden a decorar su ambiente... y sobre todo ¡Vd. gana!... ¡cuesta poco!

### Un sitio para cada conversación y un supletorio para cada sitio.

Para mayor información, diríjase a cualquier Oficina Comercial de la **COMPANÍA TELEFÓNICA NACIONAL DE ESPAÑA** o al Centro Telefónico de su localidad. Solicite folletos de modelos, o llame a su Representante en la Telefónica.



Teléfono Góndola