

Tesoros del día a día
*Iconos del diseño español
para lo cotidiano*



Universidad de Oviedo



Universidad de Oviedo

© Universidad de Oviedo, 2022

Reconocimiento-No Comercial-Sin Obra Derivada (by-nc-nd): No se permite un uso comercial de la obra original ni la generación de obras derivadas.



Usted es libre de copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, bajo las condiciones siguientes:

Reconocimiento – Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el licenciador:
Ana María Fernández García (coordinadora); Beatriz Rodríguez Sánchez; Carmen Estrada Fernández;
Jessica Díaz Fernández; Llara Fuente Corripio; Lucía Vallina Valdés; Renata Ribeiro dos Santos. (2022).
Tesoros del día a día. Iconos del Diseño español para lo cotidiano.

Universidad de Oviedo.

La autoría deberá ser reconocida complementariamente:

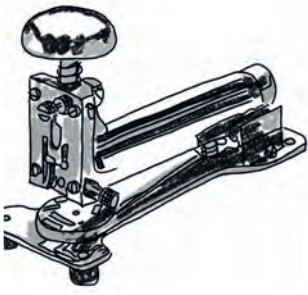
- © Las autoras, por los textos
- © Carmen Estrada Fernández, por las ilustraciones
- © Llara Fuente Corripio, por el diseño y la maquetación
- © Beatriz Rodríguez Sánchez, por la maquetación

No comercial – No puede utilizar esta obra para fines comerciales.

Sin obras derivadas: No se puede alterar, transformar o generar una obra derivada a partir de esta obra.

Se requiere autorización expresa de los titulares de los derechos para cualquier uso no expresamente previsto en dicha licencia. La ausencia de dicha autorización puede ser constitutiva de delito y está sujeta a responsabilidad. Consulte las condiciones de la licencia en:
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/legalcode.es>

Servicio de Publicaciones de la Universidad de Oviedo
Edificio de Servicios - Campus de Humanidades
33011 Oviedo - Asturias
985 10 95 03 / 985 10 59 56
servipub@uniovi.es
<https://publicaciones.uniovi.es/>
D. L.: AS 1632-2022
ISBN: 978-84-18482-51-9



Índice



7 El diseño de lo cotidiano en España

II Catálogo

- 12 El porrón
- 14 Baraja Española
- 16 Anís del Mono
- 18 Abrelatas Explorador Español
- 20 Roca (objetos del hogar)
- 22 Roca (alicatados)
- 24 Cacerolas de esmalte
- 26 Sacacorchos Búho
- 28 Perforadora de papel 200 y Grapadora M-45
- 30 Porcelana Lladró
- 32 Batidora Minipimer
- 34 Estufa Super Ser
- 36 Aceitera Rafael Marquina
- 38 Jarra Latina / "Jarra Raich"
- 40 Motocicleta Impala
- 42 Silla Barcino / "Spanish Chair"
- 44 Fregona Lavasuelos Cisne
- 46 Lámparas FASE
- 48 Ceniceros apilables Copenhagen
- 50 Teléfono Gondola
- 52 Nancy
- 54 Chupa Chups
- 56 Exprimidor Citromatic MPZ 2
- 58 Juego de Té Oronda
- 60 Olla Rapid Express
- 62 Sifón
- 64 Tarrina Allioli
- 66 Teléfono Domo
- 68 Productos para cocina Lékué
- 70 Codizia Woman
- 72 Bock'n'Roll
- 74 Body Spray Agua Perfumada
- 76 Botella de butano k6
- 78 Impresora 3D Foodini
- 80 Lavabo Vitae para Noken, Porcelanosa



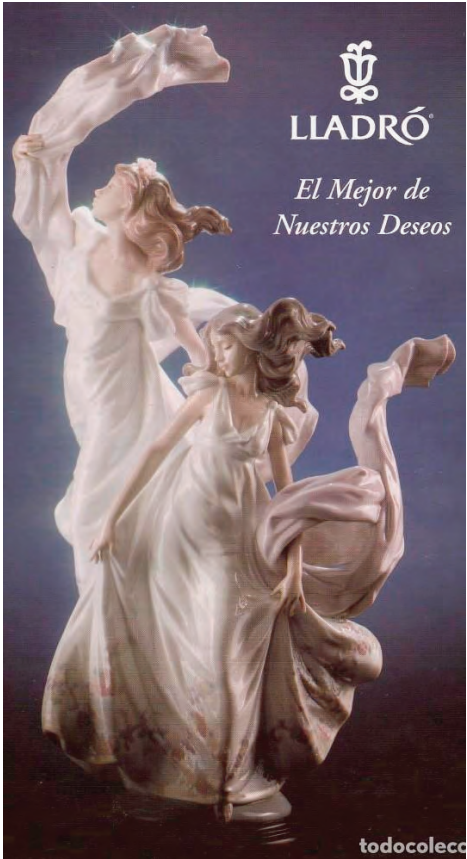
1953. JUAN, JOSÉ Y VICENTE LLADRÓ

PORCELANA LLADRÓ



La firma valenciana que revolucionó el mundo con sus piezas de porcelana hechas a mano fue fundada en 1953 por los (tres) hermanos Lladró. Durante la primera década de la empresa, los productos que diseñaban y manufacturaban mantenían una estética barroca, que les caracterizaba como marca y que seguía la moda de otras industrias que se dedicaban a la cerámica decorativa; por medio de una técnica de mono cocción, lo que le aporta su indiscutible acabado brillante. Tras su incorporación en el mercado estadounidense a mediados de los años 60, abre en Nueva York, en un edificio completo de cinco plantas, su primer museo en 1988. Durante estos más de veinte años, la compañía también se expandió a distintos países, como en los grandes países asiáticos con gran tradición cerámica como son Japón y China, al igual que en otros distintos países. A lo largo de estas dos décadas siguieron mejorando de las técnicas, y de ello salió sus famosas colecciones Caprichos o Goyescas. Los años 90 fueron un verdadero estallido para la casa valenciana, su expansión comercial está en pleno auge, con múltiples nuevas aperturas. También hay que destacar la oleada de precios que recibe. Siguiendo con la suerte de la década anterior, los años 2000 se caracterizan por la apertura a nuevos productos y de nuevos diseñadores invitados para crear piezas únicas y que inviten a nuevo público. En la actualidad la empresa pertenece al grupo español PHI desde 2017. La casa Lladró siempre ha sido un ejemplo en cuanto a su *know-how*, manteniendo siempre su esencia desde sus modestos orígenes y siendo una seña de identidad.

Jessica Díaz Fernández



Porcelana Lladro