

Tesoros del día a día
*Iconos del diseño español
para lo cotidiano*



Universidad de Oviedo



Universidad de Oviedo

© Universidad de Oviedo, 2022

Reconocimiento-No Comercial-Sin Obra Derivada (by-nc-nd): No se permite un uso comercial de la obra original ni la generación de obras derivadas.



Usted es libre de copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, bajo las condiciones siguientes:

Reconocimiento – Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el licenciador:
Ana María Fernández García (coordinadora); Beatriz Rodríguez Sánchez; Carmen Estrada Fernández;
Jessica Díaz Fernández; Llara Fuente Corripio; Lucía Vallina Valdés; Renata Ribeiro dos Santos. (2022).
Tesoros del día a día. Iconos del Diseño español para lo cotidiano.

Universidad de Oviedo.

La autoría deberá ser reconocida complementariamente:

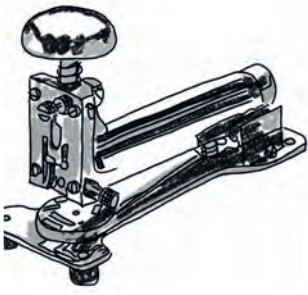
- © Las autoras, por los textos
- © Carmen Estrada Fernández, por las ilustraciones
- © Llara Fuente Corripio, por el diseño y la maquetación
- © Beatriz Rodríguez Sánchez, por la maquetación

No comercial – No puede utilizar esta obra para fines comerciales.

Sin obras derivadas: No se puede alterar, transformar o generar una obra derivada a partir de esta obra.

Se requiere autorización expresa de los titulares de los derechos para cualquier uso no expresamente previsto en dicha licencia. La ausencia de dicha autorización puede ser constitutiva de delito y está sujeta a responsabilidad. Consulte las condiciones de la licencia en:
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/legalcode.es>

Servicio de Publicaciones de la Universidad de Oviedo
Edificio de Servicios - Campus de Humanidades
33011 Oviedo - Asturias
985 10 95 03 / 985 10 59 56
servipub@uniovi.es
<https://publicaciones.uniovi.es/>
D. L.: AS 1632-2022
ISBN: 978-84-18482-51-9



Índice



7 El diseño de lo cotidiano en España

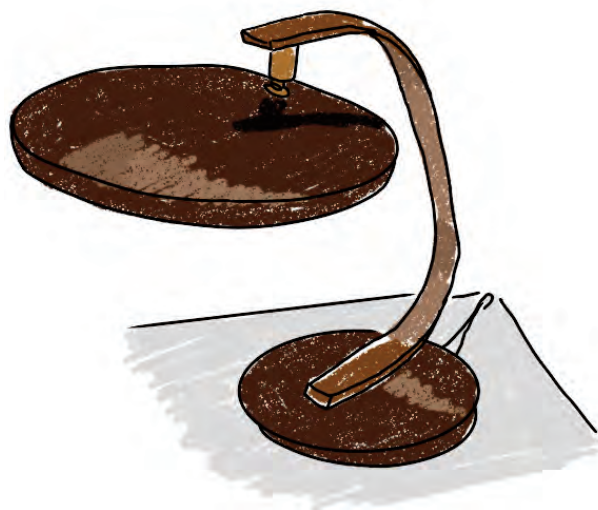
II Catálogo

- 12 El porrón
- 14 Baraja Española
- 16 Anís del Mono
- 18 Abrelatas Explorador Español
- 20 Roca (objetos del hogar)
- 22 Roca (alicates)
- 24 Cacerolas de esmalte
- 26 Sacacorchos Búho
- 28 Perforadora de papel 200 y Grapadora M-45
- 30 Porcelana Lladró
- 32 Batidora Minipimer
- 34 Estufa Super Ser
- 36 Aceitera Rafael Marquina
- 38 Jarra Latina / "Jarra Raich"
- 40 Motocicleta Impala
- 42 Silla Barcino / "Spanish Chair"
- 44 Fregona Lavasuelos Cisne
- 46 Lámparas FASE
- 48 Ceniceros apilables Copenhagen
- 50 Teléfono Gondola
- 52 Nancy
- 54 Chupa Chups
- 56 Exprimidor Citromatic MPZ 2
- 58 Juego de Té Oronda
- 60 Olla Rapid Express
- 62 Sifón
- 64 Tarrina Allioli
- 66 Teléfono Domo
- 68 Productos para cocina Lékué
- 70 Codizia Woman
- 72 Bock'n'Roll
- 74 Body Spray Agua Perfumada
- 76 Botella de butano k6
- 78 Impresora 3D Foodini
- 80 Lavabo Vitae para Noken, Porcelanosa



1964. LUIS PÉREZ DE LA OLIVA
Y PEDRO MARTÍN GARCÍA.
FASE (FABRICACIÓN SERIADA)

LÁMPARAS FASE



La historia de las lámparas FASE se remonta al encuentro fortuito en la década de 1960 de sus creadores, el diseñador industrial Luis Pérez de la Oliva y Pedro Martín García, vendedor en el rastro de Madrid (Castilla, 2018). La creación de la Industria FASE (Fabricación Seriada) en 1964 en Torrejón de Ardoz fue el fruto de esta amistad y de sus constantes intercambios de ideas. Las lámparas diseñadas y fabricadas en aquel almacén hasta su cierre en los años 90, abastecieron despachos de media España, así como las oficinas y la administración del régimen franquista. Lejos de caer en el olvido, aquellos diseños que iluminaron aquel oscuro periodo de la historia española, en el auge retro de los años 2000, compusieron escenarios en conocidas series internacionales, como *Mad Men* y *House*, o estuvieron presentes en escenas de películas, como la taquillera secuela de *Indiana Jones* en 2008 (Gil Ferradás, 2013). El revival contemporáneo de los diseños de FASE son el espejo de una marca que ha creado un estilo propio, el look FASE, que llegó a exportarse a decenas de países, irradiando un sentido de progreso, novedad y futurismo. De manera singular, sus múltiples diseños de lámparas —al que se han sumado otros productos como ceniceros y percheros— poseen líneas estilizadas y modernas, guardando parecidos razonables con naves espaciales y platillos voladores pero que, al mismo tiempo, se presentan robustas, sólidas e industriales.

La conjunción de vanguardia y durabilidad ha transformado las FASE en un objeto de fetiche entre los coleccionistas y en las subastas especializadas algunos de sus modelos alcanzan elevadas cotizaciones. Con la intención de reivindicar su legado al diseño contemporáneo español se han publicado monografías (Jiménez Serrano y Gómez Friero, 2018) y, como ejemplo de su legitimación, el modelo *President S/C*, uno de los primeros salidos de los almacenes FASE, figura entre los objetos de la colección del prestigioso Smithsonian National Museum of American History.

Renata Ribeiro dos Santos

Lámparas Fase



Presidente 3198

Lámina n.º 1

fase

Lámpara para despacho, giratoria en su base, graduable de altura y provista de rótula en la pantalla. Columna de madera barnizada y difusor de cristal. Luces.—2.
Colores en que se fabrica.—Negro - Gris - Corinto - Oro.
Dimensiones.—Diámetro de la pantalla: 300 m/m. Altura: 420 m/m.