

Tesoros del día a día
*Iconos del diseño español
para lo cotidiano*



Universidad de Oviedo



Universidad de Oviedo

© Universidad de Oviedo, 2022

Reconocimiento-No Comercial-Sin Obra Derivada (by-nc-nd): No se permite un uso comercial de la obra original ni la generación de obras derivadas.



Usted es libre de copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, bajo las condiciones siguientes:

Reconocimiento – Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el licenciador:
Ana María Fernández García (coordinadora); Beatriz Rodríguez Sánchez; Carmen Estrada Fernández;
Jessica Díaz Fernández; Llara Fuente Corripio; Lucía Vallina Valdés; Renata Ribeiro dos Santos. (2022).
Tesoros del día a día. Iconos del Diseño español para lo cotidiano.

Universidad de Oviedo.

La autoría deberá ser reconocida complementariamente:

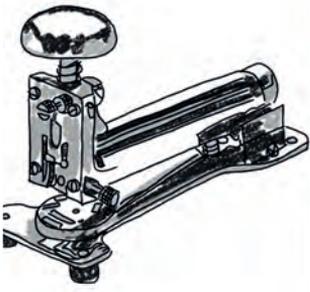
- © Las autoras, por los textos
- © Carmen Estrada Fernández, por las ilustraciones
- © Llara Fuente Corripio, por el diseño y la maquetación
- © Beatriz Rodríguez Sánchez, por la maquetación

No comercial – No puede utilizar esta obra para fines comerciales.

Sin obras derivadas: No se puede alterar, transformar o generar una obra derivada a partir de esta obra.

Se requiere autorización expresa de los titulares de los derechos para cualquier uso no expresamente previsto en dicha licencia. La ausencia de dicha autorización puede ser constitutiva de delito y está sujeta a responsabilidad. Consulte las condiciones de la licencia en:
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/legalcode.es>

Servicio de Publicaciones de la Universidad de Oviedo
Edificio de Servicios - Campus de Humanidades
33011 Oviedo - Asturias
985 10 95 03 / 985 10 59 56
servipub@uniovi.es
<https://publicaciones.uniovi.es/>
D. L.: AS 1632-2022
ISBN: 978-84-18482-51-9



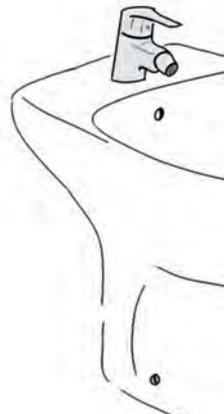
Índice



7 El diseño de lo cotidiano en España

II Catálogo

- 12 El porrón
- 14 Baraja Española
- 16 Anís del Mono
- 18 Abrelatas Explorador Español
- 20 Roca (objetos del hogar)
- 22 Roca (alicates)
- 24 Cacerolas de esmalte
- 26 Sacacorchos Búho
- 28 Perforadora de papel 200 y Grapadora M-45
- 30 Porcelana Lladró
- 32 Batidora Minipimer
- 34 Estufa Super Ser
- 36 Aceitera Rafael Marquina
- 38 Jarra Latina / "Jarra Raich"
- 40 Motocicleta Impala
- 42 Silla Barcino / "Spanish Chair"
- 44 Fregona Lavasuelos Cisne
- 46 Lámparas FASE
- 48 Ceniceros apilables Copenhagen
- 50 Teléfono Góndola
- 52 Nancy
- 54 Chupa Chups
- 56 Exprimidor Citromatic MPZ 2
- 58 Juego de Té Oronda
- 60 Olla Rapid Express
- 62 Sifón
- 64 Tarrina Allioli
- 66 Teléfono Domo
- 68 Productos para cocina Lékué
- 70 Codizia Woman
- 72 Bock'n'Roll
- 74 Body Spray Agua Perfumada
- 76 Botella de butano k6
- 78 Impresora 3D Foodini
- 80 Lavabo Vitae para Noken, Porcelanosa



1902. VICENTE BOSCH

ANÍS DEL MONO



La Badalona de finales del XIX contaba con una importante tradición bodeguera, llegando a localizarse en esta ciudad hasta una veintena de destilerías de anís, de cuyos alambiques surgía ese brebaje “energizante” tan apreciado por los trabajadores de una Barcelona en pleno florecimiento industrial.

En 1870, los hermanos José y Vicente Bosch i Grau fundaron en esta localidad una industria de licores. Parece que la familia tenía negocios en América, desde donde llegó un mono que vivió en la fábrica, y alcanzó tal popularidad que terminó por dar nombre a la marca (Capella, 2008).

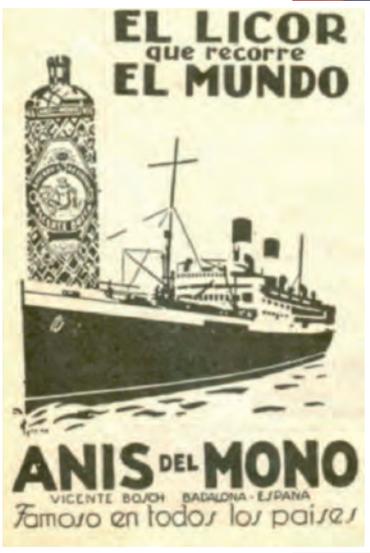
La peculiar historia del Anís del Mono, plagada de anécdotas, ha contribuido a crear una identidad claramente diferenciadora, en la cual destacan dos elementos fundamentales: una característica botella y la etiqueta hexagonal que distinguen esta bebida desde diciembre de 1902 (Clemente, 2005).

El especial diseño de la icónica botella guarda una historia curiosa. Está inspirado en un frasco de perfume de corte adiamantado que Vicente Bosch compró en París para su mujer. Ese relieve romboidal le dio una nueva función a la botella que ha servido, con frecuencia, como instrumento musical durante las fiestas navideñas. De hecho, la empresa incluso lanzó una app móvil para poder rascar la botella de Anís del Mono de forma virtual.

En la etiqueta del envase también se encuentran varias curiosidades: un error tipográfico que nunca se ha llegado a corregir (la doble l en “destillación”) y, aún más sorprendente, la incorporación de un primate con la cara humanizada y una inscripción que parece aludir a Charles Darwin y al debate público existente en aquella época sobre sus estudios acerca de la evolución humana.

Tras casi ciento veinte años de historia, la botella de Anís del Mono se ha convertido en algo más que un envase de bebida y forma parte ya del imaginario colectivo español. Un icono cultural que ha logrado introducirse en el lenguaje artístico de pintores que van desde Picasso a Manolo Valdés (Martínez, 2012), que ha aparecido en numerosas películas y, últimamente, en los videoclips de estrellas de la música como Rosalía y C. Tangana.

Lucía Vallina Valdés



Anís del Mono