

UNIVERSIDAD DE OVIEDO
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS



Universidad de Oviedo
Universidá d'Uviéu
University of Oviedo

TRABAJO FIN DE GRADO

GRADO EN HISTORIA

“LA PROPAGANDA EN EL PRIMER FRANQUISMO (1938-1948)”

Tutora académica: María del Carmen García García

Autor: Antonio García González

Curso académico 2021-2022

Índice

1. Introducción al tema.....	4
2. Introducción metodológica.....	4
3. La configuración de la propaganda en la Guerra Civil.....	5
4. Bases ideológicas y simbólicas de la propaganda franquista.....	8
4.1. La ideología del régimen.....	8
4.2. Simbología del régimen franquista.....	11
5. Como apelar a una nación: eventos de masas y política social.....	15
5.1. El Día de la Victoria.....	15
5.2. El funeral de José Antonio y su día conmemorativo.....	17
5.3. El día del Estudiante Caído.....	19
5.4. La Fiesta de Exaltación del Trabajo.....	20
5.5. La política social del régimen.....	21
6. La propaganda en los medios de comunicación.....	25
6.1. La prensa y su evolución en el primer franquismo.....	25
6.2. El cine y el NO-DO.....	28
7. Conclusiones.....	32
8. Anexo de imágenes y recortes.....	34
9. Referencias web.....	38
10. Bibliografía.....	39

1. Introducción al tema

En este Trabajo de Fin de Grado pretendo abordar de manera amplia y precisa todas las características propias del sistema propagandístico en la primera etapa de la dictadura, sistema donde se apoyaría el Régimen de Franco para poder hacer a las masas afines al Movimiento Nacional, esta etapa comprendida aproximadamente entre 1938 y 1948 sería la de mayor peso en cuestiones de propaganda, un tema que abarca desde los desfiles hechos en las calles, la prensa, las políticas sociales benefactoras del régimen o incluso los cines; llevar a cabo este tipo de política de adoctrinamiento y convencimiento sería crucial para consolidar la existencia y la perduración en el tiempo de la dictadura franquista. La configuración de este sistema no sería algo construido de forma espontánea después de la implantación del gobierno del Caudillo, sino que tendrá sus orígenes y forma de actuación arraigados dentro del conflicto provocado por los sublevados, una vez asentados los preceptos necesarios para poder llevar a cabo la labor, este sistema propagandístico no sería monolítico y estático en el tiempo, sino que se vería modificado a lo largo de los años 40, respondiendo a las distintas variables que podían amenazar la integridad de la dictadura, esto también será un tema a tener en cuenta, por lo que expondré y explicaré: los tipos de propaganda, su modificación en el marco temporal a estudiar y los distintos personajes y organismos encargados de llevar a cabo el trabajo de educar a una nación en los valores del régimen.

2. Introducción metodológica

Lo que pretendo plasmar aquí es, principalmente, una síntesis bibliográfica en la que para obtener la información acudí a una variada gama de libros, artículos y tesis relacionados con el tema a tratar, a su vez también usé en menor medida fuentes periódicas para ilustrar la propaganda en la prensa y fuentes fotográficas para dar una idea visual de cómo fueron en su día ciertos eventos a tratar en el trabajo. Respecto a los elementos a tratar, no pretendo ahondar ni sacar a la luz nuevas líneas de investigación relativas a la propaganda en el primer franquismo, la redacción se limitará a exponer lo ya escrito por autores de renombre como Stanley G. Payne o la española Zira Box, autora de la cual se ha sacado muy rica información para investigar la cuestión. A su vez el uso de hemerotecas digitales ha sido muy útil para la obtención de portadas de periódicos que ejemplifican de manera visual los diseños que debían de seguir las publicaciones de ésta índole en la dictadura.

3. La configuración de la propaganda en la Guerra Civil

No podría empezar a abordar el tema de la propaganda en el franquismo sin antes mencionar, aunque solo de forma breve, la configuración y formación del sistema propagandístico nacional durante la contienda bélica que sumió a España en una guerra civil de 3 años, herramienta clave para no solo vencer, sino convencer a la población de los lugares que iba tomando el bando sublevado. En primer lugar se debe destacar la heterogeneidad de los grupos que llevaron a cabo la configuración propagandística, la cual estuvo influida principalmente por el Grupo Gubernamental de Burgos, un círculo de intelectuales afines al bando Nacional, y la Falange entre otros; en segundo lugar los sublevados tenían claro que había que controlar y amansar a la población de la nación para lograr una victoria a largo plazo, tanto en tiempos de guerra como en tiempos de paz, por esto el 5 de agosto del año 1936 se celebró, patrocinado por la Junta de Defensa Nacional, un Gabinete de Prensa dirigido por Juan Pujol Martínez, director del diario *Informaciones*; en este gabinete se sentaron las bases de la propaganda habiendo una gran presencia militar, por lo que las apelaciones y mensajes eran principalmente belicos, así mismo se llevaría a cabo una censura previa, por la cual debían pasar las futuras publicaciones para comprobar que no contuviesen ningún tipo de mensaje “antinacional”, además en este contexto es cuando se irían configurando lemas clave de los sublevados como “*Una patria, un Estado, un Caudillo*”.¹

De forma posterior, concretamente el 1 de octubre del año 1936, se dio un paso más hacia la consolidación de un Estado Nacional, Franco se puso al mando de la Jefatura de Estado y se crearía la Sección de Prensa y Propaganda instalada en el Colegio de San Bartolomé, en Salamanca, la cual estaba inserta dentro de la Comisión de Cultura y Enseñanza de la Junta Técnica del Estado, sección al mando de Millan-Astray quien otorga a la propaganda un toque militar, posteriormente el 14 de enero de 1937 se fundaría, también en Salamanca, la Delegación de Prensa y Propaganda, con Vicente Gay Forner como delegado de la misma. Esta delegación pretende ahondar mucho más en las cuestiones propagandísticas, teniendo como objetivo el ámbito exterior, pretendiendo dar una buena

¹ Pulpillo Leiva, C. “La configuración de la propaganda en la España Nacional (1936-1941)” en *La Albolafia: Revista de Humanidades y Cultura*, 2005, N° 1, pp. 116-117

imagen externa al movimiento de sublevación y exponiendo las “hazañas” bélicas de los Nacionales como ejemplos a seguir de buenos españoles.²

Otro aspecto clave a destacar dentro de esta primera configuración de la propaganda es su “espíritu de guerra” o “cultura de guerra”, para la creación de esta concepción son clave los discursos identitarios que apelan a la supuesta existencia de “buenos” y “malos”, dentro de esta retórica, y visto desde el punto de vista Nacional, ellos jugarían el papel de buenos, como guerreros cruzados que purgaran a España de su antítesis, el bando Republicano, dentro de los sublevados se exaltarán figuras como la de Franco, a quien se le otorgará un halo de héroe y salvador de la patria en la “cruzada nacional” contra el enemigo rojo. El Caudillo será un personaje que preserva las tradiciones ancestrales del pueblo español y que a su vez afirmaría su posición de salvador apoyándose en las distintas victorias que consiguió durante el transcurso de la guerra (Teruel, el Ebro, Cataluña), su figura tendría tanta trascendencia que incluso se le fue dedicado un día del calendario cuando en el primer aniversario de su proclamación como jefe de Estado se decretó por orden de la Junta Técnica en 1937 la celebración de la “Fiesta Nacional del Caudillo” cada 1 de octubre.³ A su vez este mismo año se fundaría el único partido de la zona sublevada, el llamado Partido Único formado mediante el Decreto de Unificación, compuesto por la FET de las JONS: Falange Española Tradicionalista y de las Juntas de Ofensiva Nacional Sindicalista, partido político que aglutinará a falangistas, monárquicos, carlistas y militares, todos ellos afines al Régimen. Seguirá las directrices de los veintisiete puntos de Falange, usando el rojo y el negro como colores distintivos, el saludo a la romana acompañado de un *Arriba España* y el *Cara al sol* como himno del nuevo partido, considerándose a su vez a sí mismos no como fascistas, sino como falangistas, algo que sonaba más atractivo ya que no tenía las mismas connotaciones que el fascismo italiano o el nazismo alemán.⁴

Siguiendo con los aspectos de la propaganda que atañen a la época de guerra, será en el año 1938 cuando quede configurada de forma plena una ley fundamental a la hora de entender la producción propagandística del régimen, ésta ley sería la Ley de Prensa, la

² *Ibíd.*, pp. 119-120

³ Sevillano Calero, F. “La propaganda y la construcción de la cultura de guerra en España durante la Guerra Civil” en *Studia histórica. Historia contemporánea*, 2014, N° 32 p. 229.

⁴ G. Payne, S. *Franco y Jose Antonio. El extraño caso del fascismo español*. Barcelona, 2001, ed. Planeta pp. 417-420.

cual tomó como referencia la propuesta hecha por Gil Robles en 1935 para formar una ley de prensa, su propuesta sería denegada al considerar que el Código Penal ya era para suplir las peticiones de Roblez⁵, volviendo a 1938 cabe destacar que su promotor fue Ramón Serrano Suñer, Ministro de Gobernación y por ende de Propaganda. Suñer fue una figura clave ya que tendrá un papel muy activo en la FET además de ser un germanófilo consumado, personaje que plasmó de forma clara su deseo de conducir a España a ser un Estado autoritario, controlando desde el número de tiradas periódicas o que individuos dirigen los diarios⁶. La ley del 38 se compone de las siguientes características: la regulación tanto de la extensión de las publicaciones como del número de las mismas, la intervención previa a la publicación por parte del personal directivo del periódico, personal puesto desde el Estado para cumplir los intereses del Partido. En tercer lugar esta ley determinará las directrices y reglamentos para poder ejercer la profesión de periodista y en cuarto lugar dará al Estado la potestad de vigilar la actividad ejercida por la prensa del país, algo que no solo incluía al texto dentro de la censura, sino que también se vigilaran fotografías o publicidad⁷. A su vez para llevar a cabo esta labor censora y de control se necesitaría una institución burocrática, el Servicio Nacional de Prensa, el cual tendrá sus delegaciones provinciales en los Servicios de Prensa de cada provincia, a su vez la información sería transmitida por EFE, agencia de prensa fundada por Suñer que a su vez convivía con CIFRA, la cual proporcionaba información nacional y ALFIL, agencia que informaba a la población sobre cuestiones deportivas. Estas instituciones, junto a la Ley de Prensa, serían el eje vertebrador del filtrado de información durante la guerra, para dotarlas de personal que fuese fiel a las ideas de los alzados se crearía bajo la mirada atenta del Servicio Nacional de Prensa el Registro Oficial de Periodistas⁸.

A modo de resumen se podría decir que configurar el modelo propagandístico durante la guerra fue un hecho clave para poder consolidar y justificar el control que se fue ejerciendo sobre las poblaciones sometidas al nuevo régimen, el cual se amparaba en el marco legislativo con la Ley de Prensa de 1938 para así desarrollar la política propagandística de manera efectiva una vez acabado el conflicto en 1939.

⁵ Núñez del Prado, S. “Hipótesis interpretativa del modelo de información franquista. 1936-39 y su proyección posterior” en *Revista de historia contemporánea*, 1995, Nº 6 p. 292.

⁶ G. Payne, S. (1997) op. Cit. p. 451.

⁷ Núñez del Prado, S.(1995) op. Cit. p. 294

⁸ Ibid p. 295-296.

4. Bases ideológicas y simbólicas de la propaganda franquista

Ningún régimen totalitario que se precie puede tener una política propagandística sin unas bases ideológicas y simbólicas sólidas, a fin de cuentas la propaganda es un medio por el cual se apela a una población concreta para poder hacerles afines a tales o cuales ideas políticas. Dichas ideas se transmiten a partir de unos símbolos identificables por la población, los cuales quedarían grabados en la memoria de los ciudadanos.

4.1. La ideología del régimen

El franquismo por su parte no escaparía a la tendencia propagandística que se vendría repitiendo en los sucesivos estados totalitarios del siglo XX, uno de los pilares fundamentales respecto a la ideología que emanaba del régimen y mediante la cual se pretendía adoctrinar y aglutinar a las masas serían los 26 puntos de Falange Española Tradicionalista y de las JONS redactados por Ramiro Ledesma en 1934 y posteriormente corregidos y ligeramente modificados por Jose Antonio Primo de Rivera añadiendo uno más⁹, dentro de estos 26 puntos los más significativos serían el 1,3,6,9,18,23 y 25, en cuanto a lo que se verá reflejado en la propaganda:

- El primero de los puntos recalca la grandeza de España y la necesidad de fortalecer la nación tanto en el marco individual como el colectivo, de esa manera se aglutina al total de la población en la tarea de hacer el bien nacional.
- El tercer punto recalca la importancia de España dentro de Europa y su “voluntad de imperio”, haciendo también alusión a los países hispanohablantes como miembros fundamentales del eje vertebrador que sería la España peninsular.
- El sexto punto deja claro que el nuevo régimen es totalitario, delegando la participación benefactora de los españoles sobre el mismo, mediante las formas de organización tradicionales: la familia, las instituciones públicas estatales, el municipio y la asociación de trabajadores enmarcada dentro del Régimen, el Sindicato Vertical. Por lo que se deja fuera del juego cualquier tipo de institución política al rechazar de forma plena la democracia
- El noveno punto entraría dentro de la sección referida a la economía del país, en este punto se deja claro que España es un “gigantesco sindicato de productores”,

⁹ G. Payne, S. (1997) op. Cit. p. 225

- dando paso así al Sindicato Vertical, único sindicato legal dentro del franquismo bajo el cual se aglutinarían los trabajadores de los distintos sectores productivos.
- El punto 18 hace referencia a una necesidad casi vital de reformar la vida agrícola del país mediante la regulación de precios, educación agrícola y ganadera o fomentando obras hidráulicas entre otras medidas, éste aspecto relacionado con la revitalización del campo será algo muy representado en los carteles propagandísticos de la época, respondiendo a la necesidad de recuperar la economía del país después de la devastadora Guerra Civil.
 - El 23 apela a la función didáctica del Estado, educando a los ciudadanos en los valores patrios pertinentes y dotándoles de una educación militar, algo muy presente en el ideario Falangista
 - Por último, pero no por ello menos importante, estaría el punto número 25 donde se apela a la religión oficial del Nuevo Estado, el catolicismo, símbolo del tradicionalismo religioso español por excelencia, uno de los apoyos conservadores fundamentales del Partido Único, además de ser la doctrina de la que emanaban los valores que se enseñarían en las escuelas del régimen.¹⁰

Como bien se puede observar el nuevo estado pivotaría sobre unas concepciones básicas que atañen a la organización del mismo, estas son la familia, el sindicato y el municipio, todas ellas a servicio de la Nación y la causa patria, se rechazaría a su vez el liberalismo y el comunismo por igual para poder separarse de la concepción dual de la antítesis ideológica que suponen el uno-liberalismo-sobre el otro-comunismo-, situándose en una tercera vía, la falangista, ideología base del movimiento nacional muy cercana al fascismo italiano y que mediante sus 26 puntos buscaba, entre otras cosas, la integración de las clases obreras y nacionalización de las masas dentro de aparato estatal franquista, sector que constituía el objetivo principal de las políticas propagandísticas, por lo que el Estado intentó cubrir las necesidades materiales de las masas¹¹, ya que otros como el ejército ya eran afines al nuevo régimen.

¹⁰ Los puntos de la FET analizados han sido extraídos de la página 4 del “Diario Español” de Tarragona a 19 de enero de 1939, para consultarlo ir al Anexo de imágenes y recortes periódicos, *Figura 1*.

¹¹ Molinero, *La captación de las masas. Política social y propaganda en el régimen franquista*. Madrid, 2001, ed. Cátedra, p.23.

Por otra parte caben destacar dos aspectos más sobre la ideología y forma de actuar del primer franquismo: la primera de ellas sería el hecho de que a pesar de que los puntos de Falange apuntasen a un Estado totalitario bajo el mando del partido único, en la praxis Franco desconfiaba de Falange, su alcance sería importante para la movilización de masas e impregnar al país con un corpus ideológico sólido, pero la dirección completa del Estado no recaía en la FET, estos simplemente tendrían un mayor peso en la propaganda¹².

Si bien hasta el año 1942 habría una primacía política de la FET, ese mismo año se daría un giro gradual en la política ideológica del régimen, alejándose de las posiciones más cercanas al falangismo al ver como el Eje iba perdiendo poder en Europa, Franco destituiría a Suñer ese mismo año y daría paso al segundo punto ideológico a destacar, la primacía de un nacional-catolicismo aún más marcado a partir del año 1945, ya que desde sus orígenes el régimen ya tenía ese tinte católico reflejado en figuras como Arias Salgado como Vicesecretario de Educación Popular¹³, poco a poco el régimen se iría alejando de las extremistas premisas falangistas y acercándose en lo ideológico y doctrinario a la Iglesia Católica, teniendo como mayor apoyo la Asociación Católica Nacional de Propagandistas¹⁴.

Estos grupos católicos tendrían mucho peso ante todo en el sector educativo de la población, ligando los valores cristianos con el tradicionalismo español, algo autoritario pero a la vez más laxo que la línea filofascista de la FET, pudiendo así acercarse más al contexto exterior tras la victoria de los aliados en Europa.

Una vez expuestas las bases ideológicas de la propaganda del régimen habría que dar paso a los símbolos usados para reflejar esa ideología, Franco se aprovechó de imágenes, himnos o eslóganes entre otros, usados de forma reiterada para dar una iconografía concreta al régimen, esa iconografía fue asimilada por la población como una forma de identificación nacional colectiva, la gente se tenía que ver identificada con los símbolos que el Estado les bombardeaba diariamente, sino la labor propagandística habría sido inútil, ya que como bien se indicaba anteriormente en el primer apartado la intención del

¹² Valiente Rosell, G. “Totalitarismo y nacional-catolicismo en el régimen de Franco. 1939-1957” en *Historia Digital*, 2015, vol. 15, N° 6. pp. 111-112

¹³ Gracia, J. y Ruiz, M. A. *La España de Franco (1939-1975). Cultura y vida cotidiana*. Madrid, 2001, ed. Síntesis, p. 71.

¹⁴ Valiente Rosell, G. (2015) op. Cit. p. 115

régimen no era solo ganar una contienda y ejercer un gobierno totalitario sobre España, sino que se buscaba la integración de las masas en el Nuevo Estado.

4.2. Simbología usada por el régimen franquista

La simbología que prima en España una vez acabada la contienda es principalmente la falangista, algo obvio al tener a Suñer como Ministro de Gobernación a cargo de la propaganda del país, esta simbología había bebido de sus orígenes de la fascista italiana al ser un movimiento muy inspirado en lo que hizo Mussolini con sus camisas negras. En la sociedad española de principios de los cuarenta se popularizaría el saludo con el brazo alzado, símbolo de herencia romana imperial, equiparando la grandeza del imperio de la antigüedad con ese nuevo imperio Español que se pretendía formar en el ideario colectivo, a su vez este saludo se denominaría en zona peninsular como “saludo íbero” en un intento más de apelar al pasado histórico de la nación, cosa muy presente dentro de toda la propaganda franquista, Franco y la población española usarían este saludo sobre todo en mítines y desfiles como muestra de hermandad entre españoles.¹⁵

Uno de los siguientes símbolos nacionales por excelencia sería el himno “Cara al Sol”, he aquí un fragmento del mismo:

Cara al sol con la camisa nueva,
que tu bordaste en rojo ayer,
me hallará la muerte si me lleva
y no te vuelvo a ver.

[...]

Volverán banderas victoriosas
al paso alegre de la paz
y traerán prendidas cinco rosas
Las flechas de mi haz.¹⁶

¹⁵ Madueño Álvarez, M. “La simbología falangista como base de los identificadores nacionalistas del franquismo” en Cuadrado, J. (ed.) *Las huellas del franquismo: pasado y presente*. Madrid, 2019, Universidad Rey Juan Carlos p. 262

¹⁶ Fragmento extraído de Internet para consultar la página ir al Anexo de referencias web.

Como se puede observar en el primer fragmento la alusión al sacrificio es clara, es el sacrificio por la Nación, por el futuro de los españoles, por otro lado en la segunda parte de este fragmento se observan símbolos propios de FE como son las flechas sobre el yugo, el cual está bordado en rojo, color principal de este símbolo usualmente acompañado de fondo negro. Este himno en su origen carece de letra, se compone de forma posterior por varios miembros del partido después de tomar la melodía de Juan Tellería¹⁷, adaptando así la letra a la música que sonaría de fondo. Por otra parte aunque el “Cara al sol” fuese el himno por excelencia dentro de las primeras etapas más duras del franquismo cabe destacar que en las marchas y festividades también sonaba el “Oriamendi”, himno de los carlistas y se instauraría de forma oficial de forma oficial como himno de la nación la “Marcha granadera”, himno anterior a la Segunda República que se instauraría de nuevo en 1937 en el lado sublevado debido la necesidad de apelar a los valores tradicionales que los nacionales defendían¹⁸

A su vez el saludo mencionado al principio ira acompañado de una serie de esloganes que se repetirían al final de discursos o eran usados en un ambiente cotidiano normal al saludar a miembros del Estado, estas frases serían entre las más significativas el “Una Grande Libre”, eslogan ideado por Onésimo Redondo que aglutinaba ideas clave en cada palabra, “Una” para referirse a la unidad indivisible de todo territorio español al ser el Partido Único contrario a cualquier tipo de disgregación nacional, “Grande” en conmemoración del glorioso pasado nacional plasmado en figuras como los Reyes Católicos o el Imperio Español de la Edad Moderna y “Libre” al considerar a la Falange como un movimiento alejado tanto de la democracia occidental corrupta como del marxismo soviético. Por otra parte estaría la otra gran frase significativa, el “Arriba España”, teniendo su origen en Ricardo Macías Picavea, escritor del regeneracionismo y usado de manera más notoria por Jose Antonio Primo de Rivera en 1934, esta frase llevaba implícita la consigna de que España era lo prioritario. El pueblo español, para Jose Antonio, estaría destinado a tener un devenir trascendental y totalmente idealista, dotando a la nación de un halo de superioridad casi espiritual.¹⁹

¹⁷ Madueño Álvarez, M. (2019) op. Cit. pp. 262-263

¹⁸ Box, Z. “Símbolos eternos de España. El proceso de institucionalización de la bandera y el himno en el franquismo” en Michonneau, S. y Núñez-Seixas, X. M. (dir.) *Imaginario y representaciones de España durante el franquismo*. Madrid, 2014, ed. Casa Velázquez p. 14

¹⁹ Madueño Álvarez, M. (2019) op. Cit. p. 263

Respecto a los símbolos materiales es menester mencionar la importancia tanto del símbolo falangista, el yugo y flechas, como la del escudo nacional, por un lado el símbolo de la falange fue el yugo con las flechas, símbolo del partido único durante los 40 años de dictadura, este logo ya fue usado en su día por los reyes católicos en el siglo XV para representar la unificación de la corona de Castilla y Aragón, tomando el yugo como estabilidad y las flechas inspiradas en el mito de Alejandro Magno que hace alusión a que la unión de las flechas bajo el yugo dan fuerza, el mensaje definitivo es que de la unión nace la fuerza, Falange haría una transposición de estos significados, ahora el yugo sería el trabajo unido de todos los españoles, mientras que las flechas harían alusión a la fuerza y uso de la violencia si fuese necesario, algo muy difundido en el ideario falangista, a su vez también cambiarían la dirección de las flechas, en el símbolo de Falange apuntan hacia arriba para hacer alusión una vez más a la fuerza. Por otro lado el escudo nacional también tendría una herencia histórica inserta en el mismo, en la nueva bandera nacional rojigualda estaba el Águila de San Juan en el centro sosteniendo el yugo y las flechas, clara inspiración del logo de la casa de los Reyes Católicos, con la diferencia de que a partir de 1945 las flechas del yugo apuntarían hacia arriba en referencia a Falange, además de añadir el lema de “Una Grande Libre”²⁰, con el uso conjunto de estos símbolos en el escudo nacional se conseguía apelar de forma simbólica a un pasado glorioso de la nación que recaía en el reinado de los Reyes Católicos, a la par que aparece representado el sustento ideológico del régimen en su etapa más temprana con el símbolo del yugo y las flechas hacia arriba y la consigna ideada por Onésimo Redondo.

Una parte del simbolismo franquista que se suele dejar de lado en lo que respecta a la propaganda de este periodo sería la producción numismática y de sellos de correos, fuentes materiales que reflejan de forma concisa el ideario de símbolos del régimen, para ejemplificar el caso de los sellos de correos usaremos el siguiente sello como ejemplo,²¹ en la cara principal del sello se puede ver de forma clara el perfil derecho de Franco mirando hacia el horizonte rodeado de un color blanco difuminado, así como si de un halo divino se tratase, de fondo aparece el escudo de la bandera Nacional coronado por las palabras “España” y “Correos”, juntando así en una sola pequeña imagen la cara del Jefe de Estado y el símbolo del mismo, imagen que a su vez sería difundida por doquier al ser usada de forma reiterada en las misivas de todo el país. Por otra parte en la numismática y

²⁰ Ibid. p. 268

²¹ Para visualizar el sello consultar el Anexo de imágenes y recortes periódicos, *Figura 2*.

producción de papel moneda se puede apreciar un uso parecido de los símbolos, en el siguiente ejemplo²² tenemos un billete de una peseta datado a 4 de septiembre de 1940, en el centro del billete se puede apreciar el dibujo de un barco usado para la conquista de América, debajo del mismo se ve que trae “Santa María”, uno de los navíos que usó Cristóbal Colón para llegar a América, de nuevo se reproduce una imagen que hace alusión a uno de los hitos que llevaron a España a ser una gran potencia en el pasado, referenciando uno de los puntos de Falange en los que se exponía la importancia de la conexión del mundo peninsular con el mundo Americano de habla hispana, además de la connotación imperial y de conquista que acarrea reflejar un barco usado para colonizar el continente americano en nombre de Dios, algo que remonta a la religión católica como eje vertebrador de la política social y educativa del régimen franquista.

Para finalizar este capítulo se debe hablar de un lugar donde se ve aglutinada de manera monumental todo el tipo de iconografía del régimen, este sitio sería el Valle de los Caídos localizado en la sierra de Guadarrama, cerca de Madrid, la obra arquitectónica tendría el nombre de Abadía de la Santa Cruz del Valle de los Caídos²³, su construcción comenzó en 1940 bajo orden de Francisco Franco y finaliza en 1958, el Caudillo buscaba en la edificación de este monumental mausoleo un espacio para poder enterrar a la mayoría de caídos por Dios y por la Patria en la Guerra Civil que acababa de terminar un año antes de que se comenzase a construir, de forma posterior para Franco esta obra arquitectónica suponía una firma conciliadora entre los enfrentados dentro de la guerra, ya que exhumaría y trasladaría cadáveres tanto de nacionales como de republicanos en un intento de mandar un mensaje conciliador, ya que miembros de ambos bandos estarían compartiendo lugar de descanso eterno a pesar de sus disidencias ideológicas en vida. Esta intención de igualar en la muerte a los caídos nacionales era así sobre el papel pero el primer paso que dio respecto a las exhumaciones ya dejaba ver que las intenciones no eran tan reconciliadoras como se creían, ya que el primer cadáver en entrar en el mausoleo fue el de Jose Antonio Primo de Rivera, exlíder de Falange fallecido a principios de la contienda militar, su cuerpo no fue colocado entre los de los demás combatientes sino que se reservó un espacio especial para él en el altar mayor del mausoleo, dejando claro que el monumento no pretendía poner a la misma altura a todos los fallecidos, sino que daba

²² Para consultar la imagen del billete ir al Anexo de imágenes y recortes periódicos, *Figura 3*.

²³ Este nombre se le daría por la monumental cruz que protagoniza las vistas del monumento franquista. Para consultar una imagen ir al Anexo de imágenes y recortes periódicos, *Figura 4*.

una clara prioridad a personajes importantes como Jose Antonio, además de llenar de un halo de leyenda su figura, sería el mártir principal de la causa Nacional, mensaje que fue efectivo al ser incluso hoy en día lugar de culto al que miembros de extrema derecha van a homenajear y dejar flores como pleitesía al fundador del movimiento de Falange Española. Años atrás, hablando desde el presente, antes de la exhumación de Franco en 2019²⁴; también servía para poder rendir culto al fallecido Caudillo, dejando en evidencia el peso propagandístico que tuvieron estas dos figuras dentro del fanatismo y culto al líder que se fue fraguando durante la dictadura hacia ellos y que, posteriormente o incluso hoy en día, sigue vigente en las mentes de muchos miembros de la sociedad española.

5. Como apelar a una nación: eventos de masas y política social

Continuando con lo expuesto en el capítulo anterior ahora toca hablar de los eventos de masas cargados de la simbología anteriormente mencionada, con unos símbolos determinados no sería suficiente para hacer efectiva la labor propagandística, éstos deben de ser usados en ceremonias en las que las masas acudiesen para poder verlos e identificarlos con el régimen donde vivían. Por tanto se abordarán en primer lugar las celebraciones de masas más significativos, dejando para el final de éste capítulo todo lo relativo a la política social del régimen.

5.1. El Día de la Victoria

En primer lugar el día de la victoria sería la celebración por antonomasia del régimen teniendo cómo día de celebración el 1 de abril aunque su primera marcha tuvo como fecha un día diferente, el primero de estos desfiles se celebraría el 19 de mayo de 1939, días previos a este evento el Ministerio de Educación Nacional ordenó a los centros escolares la labor de celebrar homenajes y conferencias entre el 15 y 17 de mayo, para así dejar plasmada en la mente de los jóvenes las ideas que deseaba el régimen, ideas de “cruzada nacional” o la exaltación de la figura de Franco como persona que llevó a los “nacionales” a la victoria. A su vez en días previos la Cámara de Comercio e Industria de Madrid llevó a cabo todo lo relativo a la decoración de calles, colocando en lugares significativos

²⁴ Moral Salmoral, M. “Memoria y monumentalidad. El Valle de los Caídos, un contramonumento” en *Cuadernu: Difusión, investigación y conservación del patrimonio cultural*, 2020, N° 8, pp. 21-22.

retratos de Franco o Jose Antonio acompañados de la bandera nacional y la falangista²⁵, es destacable a su vez que en el resto del país también se celebraron actos conmemorativos como bien indicó Serrano Suñer en un comunicado del Ministerio de Gobernación el día 16 de mayo, donde mandaba a los jefes de cada municipio la lectura de la declaración de guerra de Franco a 19 de julio de 1936 y la lectura del último parte donde anunciaba el final de la misma²⁶.

Para ser breves y concisos analizaré el caso del desfile acontecido en Madrid al ser el de mayor peso e importancia al celebrarse en la capital del país; la ceremonia y el desfile tuvieron una duración de 5 horas, estando presente en el mismo todo tipo de miembros afines al régimen, sobre todo de las fuerzas armadas, incluso aparecerían en el mismo camisas negras italianos o miembros de la Legión Cóndor²⁷. Como protagonista de este desfile estaría Franco junto a personalidades del régimen como puede ser el general Varela, quien otorgó a Franco la Gran Cruz Laureada de San Fernando en la tribuna que presidía la celebración, toda la escenografía estuvo a cargo del Departamento de Plástica, organismo responsable de la decoración de la tribuna²⁸ donde se situó Franco; esta tribuna estaría inserta dentro de un arco del triunfo, encima de la misma se aprecia el escudo nacional con sus respectivos símbolos analizados en el capítulo anterior, a los laterales aparecería el nombre de Franco y en el centro de la misma, cerca de Franco aparecería el Víctor, acrónimo y símbolo de victoria que se puede apreciar en la imagen citada. Después, de manera más secundaria, aparecen en las zonas laterales los pendones de Lepanto, del Cid o los Reyes Católicos, símbolos que recordaban al pasado glorioso de la nación, usados para reforzar la idea de que el Caudillo era sucesor de esas victorias históricas²⁹, después de la entrega de las insignias correspondientes al dictador éste dedicaría a los oyentes el siguiente discurso:

²⁵ Zarrameño Aramendia, G. *Movilizaciones de masas del franquismo. Un espectáculo al servicio de la imagen de Francisco Franco*. (Tesis doctoral inédita) Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Universidad de Málaga, 2020. p. 203

²⁶ Ibid 204

²⁷ Ibid 208

²⁸ Imagen de la tribuna del desfile donde se pueden apreciar todos los elementos simbólicos analizados, para consultarla ir al Anexo de imágenes y recortes periódicos, *Figura 5*.

²⁹ Zamarreño Aramendia, G. (2015) op. Cit. p. 209

“Madrileños, Españoles: en este Madrid mártir, liberado ya de la tiranía de la horda, hemos visto el Desfile de la Victoria: 120.000 guerreros en formación perfecta, dotados del material más moderno y eficaz, como representación del millón de hombres que han formados en las filas de nuestro Ejército Nacional”³⁰

Como bien se puede observar las alusiones al ejército y el militarismo de la celebración son aspectos fundamentales en la escenografía de la misma, aun así la ceremonia no concluiría ese 19 de mayo; al día siguiente se celebra la entronización de Franco en la iglesia de Santa Barbara, allí llegaría el Caudillo el día 20 de mayo recibido con canticos como el “Cara al sol”, propiciados por miembros de Falange, además de la presencia de gentes del gobierno, el Ejército o la Iglesia Católica representada por el arzobispo de Toledo, Isidro Gomá o el nuncio del Papa que representaba el apoyo del Vaticano al régimen. Para llevar a cabo la ceremonia se habían transportado a Madrid numerosas reliquias religiosas como el Cristo de Lepanto, colocado encima del tabernáculo, a su derecha el Arca Santa de Oviedo y a la izquierda del tabernáculo la Virgen de Atocha, toda esta escenografía respondía una vez más a la importancia de exaltar la figura de Franco. Éste depositaría su espada en el tabernáculo, debajo del Cristo de Lepanto, de esta manera estaría igualado a los anteriores reyes medievales, una vez depositada la espada el cardenal Gomá bendeciría su persona y lo abrazaría, dejando claro que Franco tenía el beneplácito de la Iglesia Católica y su apoyo, algo fundamental para la ideología nacionalcatolicista del régimen³¹.

5.2 El funeral de José Antonio y su día conmemorativo

La segunda celebración de masas más importante, junto al ya analizado Día de la Victoria, es el funeral de José Antonio Primo de Rivera y su fecha conmemorativa en el calendario, el líder de Falange Española yacía muerto en una fosa común alicantina al acabar la contienda; posteriormente se trasladaría al cementerio de Nuestra Señora de los Remedios y sería el 20 de noviembre del año 1939 cuando su cadáver partiría hacia el Escorial para ser enterrado allí hasta 1958. Durante el largo viaje de Alicante a Madrid miembros del ejército y de Falange llevarían el féretro del difunto a hombros, al ser una tarea tan agotadora se turnarían cada diez kilómetros para cambiar a los hombres portadores del mismo dejando un monolito de piedra en las zonas donde se produjese el cambio para

³⁰ Ibid. p. 207

³¹ Ibid. pp. 210-212

indicar la fecha, además de transmitirlo por toda la península reproduciendo en todas las regiones un repique de campanas³². Por otra parte los Jefes Provinciales son quienes van confirmando la llegada del cadáver a las distintas provincias por las que iba pasando, diciendo al verlo “José Antonio Primo de Rivera, ¡Presente!”, de esta manera se llevaba a cabo un control de seguridad efectivo hasta su llegada al Escorial, la procesión no tenía descanso ni siquiera de noche, cuando se estaba a oscuras se encendían antorchas portadas por los militares que no sujetaban el féretro para poder iluminar el camino³³.

Para el día 29 de noviembre el féretro con el cadáver del difunto líder de Falange ya llega a Aranjuez, ciudad cercana a Madrid, los ciudadanos de la capital al enterarse de la noticia se apresurarían en llenar sus balcones con banderas falangistas, ramos de laurel, banderas nacionales o crespones negros para honrar al difunto. Más tarde sobre las 11 de la mañana el cadáver llegara a la Plaza de España para poder ofrecerle los honores oficiales del Estado, cerca de la plaza estarán presentes en pleno miembros de la Junta Política, Consejo Nacional, el Cuerpo diplomático y representantes mayores del Ejército, una vez hecha la pausa en la Plaza de España se reanudaría la marcha hacia el Escorial, teniendo a la cabeza de la misma al Gobierno, detrás la Junta Política con Pilar y Miguel Primo de Rivera a la cabeza y al final del todo autoridades provinciales de Falange³⁴. Una vez que el féretro llegase al Escorial, Franco, uniformado con la ropa característica de Falange para mostrar sus respetos al difunto, junto a delegados venidos de Italia y Alemania para depositar coronas de flores enviadas por sus respectivos líderes políticos³⁵ pronuncia las siguientes palabras tras ver descender el ataúd en el sepulcro correspondiente:

“Jose Antonio, símbolo y ejemplo de nuestra juventud. En estos momentos en que te unes a la tierra que tanto amaste, cuando en el horizonte de España alborea el bello resurgir que tu soñaste, repetiré tus palabras ante el primer caído: “que Dios te dé su eterno descanso y a nosotros nos niegue el descanso hasta que sepamos recoger la cosecha que siembra tu muerte”³⁶

A partir de éste hecho el día 20 de noviembre sería homenajeado en el régimen franquista cómo el “Día del dolor”, día de luto nacional denominado así por honrar la muerte de uno

³² Box, Z. “Pasión, muerte y glorificación de José Antonio Primo de Rivera” en *Historia del presente*. 2005, N° 6, p. 26

³³ Ibid. 26

³⁴ Ibid. 28-29

³⁵ Ibid. 30

³⁶ Ibid. 30

de los símbolos más importantes del Régimen, alguien por quien incluso se decretó un luto nacional durante los diez días que duró el traslado del féretro, pero a pesar de ello, cuando el régimen comenzó a alejarse de las posiciones fascistas más duras también lo hizo respecto a fechas como esta, pasando a tener un protagonismo secundario como el 29 de octubre, día de fundación de Falange celebrado por miembros del partido, pero no por la totalidad de los ciudadanos³⁷.

5.3. El Día del Estudiante Caído

Una vez comentadas las dos fechas y actos de mayor relieve toca pasar a hablar de otros actos ceremoniales insertos dentro del calendario del franquismo; uno de ellos sería el “Día del Estudiante Caído” en honor a Matías Montero, estudiante de medicina perteneciente a Falange Española que fue víctima de un ataque perpetrado por un miembro de las Juventudes Socialistas el 9 de febrero de 1934 y hacia el cual dedicaría Jose Antonio Primo de Rivera unas palabras en su entierro y posteriormente compondría unas oraciones que serían repetidas en los enterramientos de cada militante fallecido de la FE³⁸. La fecha de su muerte se inserta dentro del calendario escolar en el año 1938 por parte de Pedro Sainz Rodríguez, miembro de Acción Católica y director del Ministerio de Educación Nacional, quien hace oficial e institucionaliza la conmemoración del Día del Estudiante Caído como un día en el que recordar a todos los jóvenes que dieron su vida por la patria y recordar a los vivos que quienes diesen la vida por España no morirían, sino que gozarían de una vida eterna al haber servido a la nación en vida y poder obtener la recompensa de la eternidad en el cielo, aun así la oficialidad de esta fecha fue una especie de usurpación de la celebración al instaurarse de forma oficial en el Estado franquista sin que lo propusiese la FE. Se convertiría en un día festivo en el que los alumnos no iban a clase y, en palabras de Zira Box, también serviría para conciliar las tensiones entre los sectores católicos del gobierno a cargo del Ministerio de Educación y los miembros de Falange, ya que los últimos tenían unos intereses ideológicos y políticos ligeramente distantes de los miembros católicos que componían una parte del régimen de Franco.³⁹

³⁷ Madueño Álvarez, M. (2019) op. Cit. pp. 265-266

³⁸ Box, Z. *La fundación de un régimen. La construcción simbólica del franquismo*. (Tesis doctoral). Departamento de Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales y Políticos. Universidad Complutense de Madrid, 2008. p. 127

³⁹ Ibid. 128-130

5.4. La Fiesta de Exaltación del Trabajo

El día relativo a esta festividad, es decir, el 18 de julio, ya tenía una fecha significativa durante la Guerra Civil, se trataba del día en el que Franco se había levantado en armas contra la España republicana, siendo este día recordado en las mentes de millones de personas durante la contienda como el aniversario del “Alzamiento Nacional”, el problema para esta fecha aparecer cuando acaba la contienda y se instaurara el ya comentado Día de la Victoria, ya que a usos prácticos eran dos festividades muy parecidas. Si bien durante la Guerra Civil se anunciaba esta fecha radiofónicamente con tonos altamente marciales y el uso de himnos u obras como la Heroica de Beethoven, dedicada a Napoleón, o Vida de Heroe de Graus⁴⁰, al llegar la fecha del 18 de julio de 1938 se llevaron a cabo ciertas modificaciones emanadas desde los aparatos legislativos de Estado. El Fuero del Trabajo que se elaboró y aprobó ese mismo año modificaría el nombre de la celebración del 18 de julio, la cual pasa a llamarse Fiesta de Exaltación del Trabajo, pero no solo quedaba fijado ese día como fecha festiva sino que el día 17 sería el Día de África; en honor al ejercito de Marruecos como artífices y origen del alzamiento nacional, el día 18 conmemorando el alzamiento. Posteriormente con la respectiva modificación a Fiesta de Exaltación del Trabajo, conmemoraría una justicia social y laboral implantada por los sectores nacionalsindicalistas del Movimiento aludiendo al populismo y la demagogia de las políticas sociales del Régimen como formas de salvaguardar la estabilidad de la vida de los trabajadores. El último de los tres días festivos, el 19 de julio sería el Día de la Revolución Nacional, dedicado a homenajear al Movimiento en su labor incesante de conseguir una España Grande y Libre⁴¹.

Para finalizar este apartado cabe destacar la diferencia que establece Zira Box respecto al 1 de mayo, durante el franquismo la fiesta del trabajador por antonomasia sería suprimida y sustituida por este 18 de julio, mientras que la primera de estas fechas tendría inscrito una clara intención de lucha de clases, el 18 de julio por el contrario tendría connotaciones de hermandad y patriotismo entre empresarios y trabajadores, todos ellos al servicio de la Patria, para ello se celebrarían reuniones interclasistas como las Comidas de hermandad entre empresarios y obreros, sorteos de viajes para los trabajadores o el reparto de

⁴⁰ Gómez García, S. y Gil Gascón, F. “Los ritos radiofónicos de Radio Nacional de España durante el primer franquismo: 18 de julio, 1 de octubre y 1 de abril” en *Investigaciones históricas: Época moderna y contemporánea*. 2018, N° 38, pp. 437-438

⁴¹ Box, Z. (2008). *La fundación de un régimen*. op. Cit. pp. 225-227

donativos a los más desfavorecidos⁴², cumpliendo así unas políticas sociales propagandísticas, de las cuales se hablará en mayor profundidad en el siguiente apartado.

5.5 La política social del régimen

En su labor de convencer a la población el régimen no solo recurriría a fechas y celebraciones como las anteriormente mencionadas, también hizo de políticas sociales de auxilio para poder sostener a una población de posguerra que tuvo que vivir las consecuencias materiales del destrozo de una nación que acababa de salir de un conflicto bélico; aquí es donde entra en juego la política social del régimen, plasmada principalmente en las Obras Sindicales y el Auxilio Social.

La Obra Sindical hace la función de organismo asistencial del gobierno, instaurado en la dictadura por parte del Sindicato Vertical, única opción sindical dentro de la dictadura y dependiente de los sectores de Falange, este organismo sindical crearía el 29 de noviembre de 1941 la Vicesecretaría Nacional de Obras Sindicales, parte de la institución que llevaría a cabo todo lo relativo a funciones de asistencia sindical para los trabajadores. Los preceptos a cumplir de este organismo saldrán a la luz a principios del año siguiente en enero de 1942 plasmados en la Orden General de Delegación núm. 6, siendo el jefe de las Obras Sindicales Fermín Sanz Orrio, quien dejó claro que el organismo sindical debía de ejercer funciones a tres niveles: el económico, el social y el asistencial⁴³.

Uno de los organismos creados dentro de la Obra Sindical encargado de intentar suplir y ejercer las tres funciones anteriormente mencionadas sería la Obra Sindical del Hogar, creación que vino de una circular de la Delegación Nacional de Sindicatos a 19 de diciembre de 1939, y siendo finalizada su constitución en el año 1940. A la par que se fundaba la OSH el 19 de abril de 1939 el gobierno promulga la Ley de viviendas protegidas, delegando la función de ofrecer un sistema de protección de renta limitada a las corporaciones estatales y provinciales del Sindicato y demás organizaciones del Partido⁴⁴. Las premisas eran prometedoras pero, durante los años que acomete este estudio, su impacto en la sociedad fue relativamente escaso, uno de los problemas principales del Sindicato fue su escasez de fondos necesarios para poder llevar a cabo un plan de programa de viviendas efectivo, teniendo que ser auxiliado por los institutos

⁴² Ibid. pp. 228-230

⁴³ Molinero, C. (2005) op. cit. p. 131

⁴⁴ Ibid. pp. 137-138

públicos de crédito para poder sufragar el alto coste de la construcción en un contexto de posguerra. Teniendo solo un total de 13.826 viviendas construidas entre 1942 y 1950 es evidente que el plan no fue tan fructífero como se esperaba, pero aun así sirvió para cumplir la labor propagandística, ya que el mero hecho de que existiese un organismo dedicado a suplir la necesidad de vivienda ya hacía manifiesta la intención del régimen de poder cubrir las preocupaciones sociales⁴⁵.

La segunda organización dependiente de la Obra Sindical sería la Obra Sindical Educación y Descanso, construida el 14 de diciembre de 1939 con inspiraciones en la Dopolavoro italiana y la organización alemana La Fuerza por la Alegría, ambas organizaciones de tipo cultural, tenían como objetivo crear masas juveniles afines al régimen además de promover las actividades deportivas, el estudio y el sentido de comunidad entre jóvenes fieles a la ideología del Movimiento, para poder enfocar esta tarea de una manera más efectiva que como se hizo con la Obra Sindical del Hogar el gobierno tomó la decisión de poner dentro del foco a las zonas de la península con mayor cultura obrera, por ello las regiones donde más peso tuvo su actuación Educación y Descanso fueron Asturias, Madrid, Vizcaya y Barcelona, ya que allí fueron destinados la inmensa mayoría de los fondos del Servicio de Crédito y Tutela Escolar fundado en 1943. Lo que se deseaba conseguir apuntando hacia estas zonas, en las cuales había una cultura obrera tan arraigada, era alejar a esa misma población de las ideas marxistas de proletarización de las masas, los obreros beneficiarios de las ayudas en educación para sus hijos verían al régimen como un sujeto benefactor en sus vidas, mediante este organismo también se promovían vacaciones a albergues por precios relativamente bajos a cambio de estar afiliado a la organización y asistir a las misas o charlas⁴⁶.

Sin duda alguna el mayor éxito que tendrá Educación y Descanso es en el ámbito deportivo, su nivel de movilización de masas llegaba a la cifra de 348.887 personas en el año 1942, con un total de 11.567 equipos deportivos, si bien Educación y Descanso no tendría el resultado esperado al no poder alcanzar a la totalidad de la población española por la falta de fondos del momento, tuvo mayor impacto y alcance que la Obra Sindical del Hogar, ya que dejó como se demuestra en un libro publicado en el año 1965, dedicado al día 18 de julio, un total de: 9.000 trabajadores aficionados a la pintura, 100.000

⁴⁵ Ibid. pp. 139-142. El número de viviendas construidas fue extraído de la página 139 del libro de esta cita.

⁴⁶ Ibid. pp. 144-149

trabajadores que podían optar a vacaciones en residencias y unos 7.500 instruidos en fotografía⁴⁷.

Tras desarrollar lo referente a las Obras Sindicales toca hablar de los dos últimos organismos a destacar encargados de la política social; una vez más dichos organismos están dirigidos por Falange, como prácticamente todo lo relativo a la política social del régimen. Estos son por un lado el Auxilio Social y por el otro la Sección Femenina de Falange, el primero de ellos nace de la mano de Mercedes Sanz Bachiller, mujer destacada dentro del círculo falangista al ser la viuda de Onésimo Redondo, fundador de las Juntas de Ofensiva Nacional Sindicalista, ella organizará junto a Javier Martínez Bedoya, miembro cercano a la pareja recién llegado de la Alemania nazi de cursar derecho. Fundarán un comedor infantil situado en la ciudad de Valladolid el 30 de octubre de 1936, bautizando el programa asistencial con el nombre de Auxilio de Invierno, nombre que cogería prestado de la asociación alemana *Winterhilfe*, en la cual se vería inspirado para traer esa práctica asistencial a España, la cual se instauraría de forma oficial dentro de las políticas de la posterior FET para pasarse a llamar Delegación Nacional de Auxilio Social⁴⁸.

Esta nueva delegación fue sumamente útil para calmar a las masas hambrientas de posguerra y hacerlas afines al régimen; a los ciudadanos hambrientos se les compraría con el *pan blanco*, con la finalidad de que viesan al régimen como un estado benefactor que les proporcionaba comida y bienestar, por otra parte los miembros que perteneciesen al Auxilio Social debían de estar bautizados y los que no lo estuvieran debían de ejercer el bautismo para poder obtener recompensas de la institución benéfica, solo para el año 1940 la cifra de niños bautizados en estas instituciones ascendió a 24.513, niños de los cuales una inmensa mayoría serían dados en adopción si su padre o madre no podía encargarse de ellos por fallecimiento o encarcelamiento, por lo general los niños eran integrados en orfanatos y educados de forma concorde a los valores de la Nueva España, creando toda una generación de niños secuestrados bajo ley, ya que el decreto del 23 de noviembre de 1940 dejaba a los supuestamente huérfanos bajo la tutela total del Estado⁴⁹. Esta organización se caracterizaría a su vez por las numerosas trifulcas y enfrentamientos

⁴⁷ Ibid. pp.149-150

⁴⁸ Cenaro Lagunas, A. “Historia y memoria del Auxilio Social de la Falange” en *Pliegos de Yuste. Revista de cultura y pensamiento europeos*. 2010, N° 11, p. 71

⁴⁹ Ibid. p. 72-73

entre la líder de Auxilio Social, Sanz Bachiller y la líder de Sección Femenina, Pilar Primo de Rivera, las cuales tendrían como punto de fricción el número de mujeres a atraer por ambas organizaciones. Bajo el ideario falangista que seguían ambas asociaciones las labores femeninas debían estar estrechamente vinculadas a la maternidad y los cuidados, de esta serie de roces y discusiones saldría victoriosa Pilar ya que el 28 de diciembre de 1939 el Servicio Social, inserto dentro de la Delegación Nacional de Auxilio Social, pasaría a ser parte de la Sección Femenina, con el fin de aglutinar a todas las miembros que participaban en estos servicios bajo una misma organización⁵⁰.

Como bien se observó la Sección Femenina de Falange será una organización con mayor peso que el Auxilio Social, ante la desoladora escena de posguerra se crea en 1940 el Cuerpo de Divulgadoras sanitario-rurales, organismo dependiente de la Regiduría de Divulgación y Asistencia Sanitario-Social de la Sección Femenina, su fin era claro, aumentar la natalidad del país previniendo las enfermedades, como bien había dejado claro Franco en una concentración que tuvo lugar en el año 1940 en Medina del Campo ante 11.000 militantes femeninas, en ese mitin dejó claro que la tarea de las miembros de SF era la de salvar y salvaguardar la vida de los infantes educando a las madres de los mismos en temas de maternidad.

El objetivo era en definitiva evitar la mortalidad infantil, para ello se llevarán a cabo campañas de verano con el fin de evitar los trastornos nutritivos estivales; a su vez se pretendería enseñar a las madres de los infantes a cocinar comida adecuada para el desarrollo óptimo de los más pequeños, documentando todo esto y dando a las familias que seguían las directrices la Cartilla de la Madre, documento que les permitía el acceso al local más cercano de la Sección Femenina donde podían recoger los productos necesarios que les duraban aproximadamente una semana; esto se hacía así para hacer a las madres tener que ir y volver periódicamente al local de SF y tenerlo como punto de referencia. La Sección Femenina dentro de este contexto también se encarga de repartir instrucciones de higiene a las familias para evitar la mortalidad, sus acciones benefactoras serían usadas por el propio Régimen como aparato de propaganda como se puede observar en las directrices dictaminadas por la Regiduría de Prensa y Propaganda en 1943, donde se deja claro que las madres lactantes debían de acudir a las salas de cine donde se proyectarían cortometrajes propagandísticos de las funciones sociales benefactoras de la

⁵⁰ Molinero, C. (2005). op. cit. pp. 168-169

sanidad del Estado y de la Sección Femenina⁵¹. La labor de las divulgadoras fue esencial a la hora de intentar atraer a las masas y acercarlas al régimen, para el año de 1943 se arrojan datos bastante positivos como unas 850.000 visitas a niños por parte de las divulgadoras y un total de 547.967 infantes vacunados, a pesar de que los datos sean positivos las mujeres que formaban los cuerpos de acción asistencial no solían ser recompensadas conforme a su función social y esfuerzo, por lo que en numerosas ocasiones se intentaron obtener compensaciones por parte de los ayuntamientos donde estaban ejerciendo su labor, en algunos casos conseguirán aumentar su salario, pero de manera general no sería así⁵².

6. La propaganda en los medios de comunicación

Otra de las maneras de apelar a la población de la España del primer franquismo fueron los medios de comunicación, mediante ellos el Régimen conseguía bombardear de manera sólida y consistente las mentes de la población haciendo publicidad de los buenos actos llevados a cabo por las organizaciones anteriormente mencionadas, además de estar cargados de la simbología analizada en el capítulo 2 del presente trabajo, los medios de comunicación a analizar en este capítulo serán la prensa, el cine y el NO-DO.

6.1. La prensa y su evolución en el primer franquismo

Como bien ya he señalado en el capítulo 1 del trabajo la prensa del régimen estará condicionada bajo la Ley de Prensa de 1938, ley de carácter supuestamente transitorio que no sería modificada hasta la Ley de Prensa de Fraga de 1966, la cual daría mayor apertura a la redacción periódica a partir de ese año⁵³. Sin embargo el régimen no solo recurriría a la ley del 38 y a las instituciones como EFE, agencia de noticias que permitía en los primeros años de la dictadura poder controlar la inmensa mayoría de noticias⁵⁴, sino que usaría una baza indispensable para poder aglutinar en su poder una gran variedad de publicaciones periódicas; la expropiación de diarios republicanos por parte del Partido Único a la par que iban conquistando y afianzando los territorios durante la guerra, el

⁵¹ Ibid. pp. 171-174

⁵² Ibid. pp. 177-178

⁵³ Delgado Idarreta, J. M. “Prensa y propaganda bajo el franquismo” en Ludec, N. y Dubosquet Lairys, F. (coord.) *Centros y periferias: prensa, impresos y territorios en el mundo hispánico contemporáneo: homenaje a Jacqueline Covo-Maurice*. Universidad de La Rioja, 2004, p. 226

⁵⁴ Ibid. p. 121

primero en ser incautado sería *La Voz de Navarra*, rebautizado como *Arriba España*⁵⁵, siendo éste el primer periódico de la Cadena de Prensa del Movimiento con Fermín Yzurdiaga, un sacerdote falangista a la cabeza del mismo. Por otra parte y todavía en el País Vasco estaría el caso de la reconversión del diario republicano *La Voz de Guipúzcoa*, renombrado como *Unidad*⁵⁶, más adelante al acabar la contienda aparecería en Madrid el diario falangista fundado por Jose Antonio Primo de Rivera en 1935; *Arriba*⁵⁷, como principal diario del Movimiento, además de *Ya*, periódico católico perteneciente a la Editorial Católica. Por último el diario ABC, periódico empresarial sometido a un cambio ideológico durante el dominio del Frente Popular, recuperaría su línea más cercana al conservadurismo, también caben destacar la fundación de diarios vespertinos como el madrileño *Pueblo* o el toledano *El Alcázar* y sus incorporaciones a la Cadena de Prensa del Movimiento⁵⁸.

Como bien se puede observar en una primera etapa de la dictadura las publicaciones periódicas estarían sometidas al control de la Cadena de Prensa del Movimiento, como se puede apreciar en las figuras 5,6 y 7 la iconografía relativa a la FE dominaba las portadas de las publicaciones, habiendo siempre un fascio como símbolo principal que el lector identificaría con la Falange, a su vez el Estado se encargaría a través del Servicio Nacional de Prensa de colocar a gusto y comodidad a sujetos afines al régimen como directores de los periódicos, y sin ser esto suficiente sometería las publicaciones a una censura previa para comprobar que no hubiese ningún tipo de elemento subversivo dentro de los textos que leería la población⁵⁹.

Un dato interesante a arrojar es el hecho de que la población del país consumía de manera más efusiva periódicos pertenecientes a empresas privadas como puede ser el *ABC* o *La Vanguardia* antes que diarios con orígenes falangistas, en Barcelona el segundo por ejemplo superaba en ventas al periódico estatal *Solidaridad Nacional*, para informar sus corresponsales redactarían las noticias de manera más o menos objetiva escapando a la censura del Partido, estos periódicos estarían bajo la lupa constante del Estado y tendrían discrepancias respecto a los directores que eran colocados de manera impositiva por el

⁵⁵ Para visualizar el recorte del periódico Anexo de imágenes y recortes periódicos, *Figura 6*.

⁵⁶ Para visualizar el recorte del periódico Anexo de imágenes y recortes periódicos, *Figura 7*.

⁵⁷ Para visualizar el recorte periódico Anexo de imágenes y recortes periódicos, *Figura 8*.

⁵⁸ González, A. (2016). *La prensa y la dictadura franquista. De la censura al "Parlamento de papel"*. Universidad de Málaga. p. 3

⁵⁹ Nuñez del Prado, S. (1995) op. cit. p. 284

Régimen, las detracciones hacia las vías que estaba tomando la prensa en el primer franquismo se vieron manifestadas a su vez en seminarios católicos como *Destino*, donde en 1943 cometieron la osadía de cuestionar la supuesta victoria del Eje durante la Segunda Guerra Mundial⁶⁰.

La transformación más radical en términos de orientación ideológica de la propaganda franquista, incluyendo esto a la prensa, ocurriría con dos hechos fundamentales: el primero de ellos sería la creación de la Subsecretaría de Educación Popular en 1941, organismo que vendría a sustituir la Subsecretaría de Prensa y Propaganda, dejando a Serrano Suñer alejado de la labor censora y colocando a un personaje clave, de la mano de Arrese, para explicar el cambio de rumbo ideológico, este individuo sería Gabriel Arias Salgado, un integrista católico que a pesar de ser germanófilo mantenía posturas más cercanas al catolicismo y alejadas de Falange; de esta manera se alejó a la FET de la labor de prensa, censura y propaganda⁶¹.

Este cambio en el gobierno dejaría mayor oportunidad de escapar a la censura para las publicaciones católicas, ya que quien estaba a cargo del aparato censor era alguien cercano a la Iglesia Católica, por otra parte el segundo elemento fundamental que haría menos dura la legislación sería la redacción de la tercera ley fundamental del franquismo en 1945, siendo ésta el Fuero de los Españoles, ampliaba los derechos ciudadanos en el ámbito de una supuesta libertad de expresión, como bien versa su artículo 12 se reconocía esta libertad siempre y cuando no fuese en contra de las ideas del Estado, mientras que en el artículo 16 se daba rienda suelta a la libertad de asociación únicamente para fines legales y no subversivos⁶².

Como bien se ha podido observar el progresivo alejamiento del régimen de las posiciones más duras de Falange es algo que también se puede ver reflejado en la prensa, mientras que a principios del Nuevo Estado la FET pretendía ejercer un control total de las publicaciones periódicas, se pudo ver cómo con el tiempo no tenían tanto éxito como las publicaciones de empresas privadas, mientras que las de carácter católico pudieron soportar la censura mejor gracias a que había sectores de la Iglesia Católica dentro del

⁶⁰ González, A. (2016). op. cit. pp. 4-5

⁶¹ G. Payne, S. (1997) op. cit. p. 555

⁶² González, A. (2016). op. cit. p. 5

mismo gobierno, los cuales le fueron ganando terreno a Falange durante el transcurso del primer franquismo.

6.2. El cine y el NO-DO

La propaganda franquista también alcanzaría el ámbito del cine de la época, en un tiempo en el que la televisión todavía no se había inventado el régimen recurriría a una producción cinematográfica rebosante de elementos patrióticos para poder llevar a cabo la labor propagandística en la gran pantalla.

Una vez instaurada la dictadura se llevaría a cabo la producción de *Sin novedad en el Alcázar*, película lanzada al público en 1940 por parte del director Augusto Genina, más adelante en el año 1942 se estrenarían dos películas clave a la hora de ejemplificar la labor propagandística que tenía el franquismo en los cines, estas serían *Rojo y negro* de Carlos Arévalo y *Raza* de José Luis Saenz de Heredia, la primera de estas dos películas a destacar acabaría siendo prohibida por el mismísimo Franco tras visionarla en su sala de proyección del Pardo, la película comienza su reproducción proyectando en la pantalla la frase *Historia de una jornada española*, tras esto se presenta en pantalla a una joven falangista llamada Luisa como protagonista mientras suena de fondo la banda sonora compuesta por el autor del *Cara al sol*, Juan Tellería. La joven es una muchacha idealista y enérgica que vive en el Madrid republicano y acaba enamorándose de un joven del bando contrario llamado Miguel, la causa de su censura en parte se puede deber a que Miguel al final de la obra termina sacrificándose en un intento de salvar a Luisa, quien fallece de todas maneras, la representación de una figura republicana como protagonista con un final agónico, casi heroico, algo que no gustaría al dictador, por lo que; como se mencionó anteriormente, se acabó siendo retirada de los cines⁶³.

El segundo largometraje a destacar es el ya mencionado *Raza* de Jose Luis Saenz, al contrario que *Rojo y Negro* esta película no fue retirada de los cines por un motivo esencial: la persona de Franco como escritor de su hilo argumental, redactándolo bajo el seudónimo de Jaime de Andrade. La producción de la cinta corrió a cargo del Consejo de la Hispanidad, el protagonista de la película encarnado por Alfredo Mayo vendría a ser Franco en la vida real, por ello el dictador dotaría al personaje de unos rasgos dignos de un héroe nacional: antepasados importantes, gran devoción religiosa, buenas capacidades

⁶³ Castro de Paz, J. L. “Cine y política en el primer franquismo. Rojo y negro (Carlos Arévalo, 1942)” en *Miniús: Revista do Departamento de Historia, Arte e Xeografía*. 2006, N° 14. p. 35

militares...etc., a su vez, el protagonista tenía un deber parecido al que Franco imaginaba que ejercía en la vida real, el de emprender una Cruzada contra los enemigos de la nación para poder recuperar los valores tradicionales y salvaguardar la integridad de España⁶⁴.

En lo relativo al NO-DO hay que retraerse años atrás para explicar sus orígenes, durante la contienda bélica el bando nacional ya estaba pensando en la invención de una herramienta propagandística que fuese más allá de las películas, una herramienta documental con la que enseñar a una población analfabeta, fue así como en abril de 1938 Manuel Augusto García Viñolas y Antonio de Obregón redactarían el Informe de constitución del Departamento Nacional de Cinematografía, dejando sentadas las bases teóricas del futuro NO-DO como herramienta de información y formación poblacional. Este empezaría a formarse años más tarde en 1942 bajo el ala de la Vicesecretaría de Educación Popular un 17 de diciembre de ese mismo año bajo el mandato de Gabriel Arias Salgado y el ministro Jose Luis Arrese para verse formado completamente en 1943 con el nombre de Noticiarios y Documentales, abreviado como NO-DO, esta entidad tendría el monopolio absoluto de las noticias visuales del régimen hasta la muerte del dictador en el año 1975, en sus reproducciones eran frecuentes las imágenes de desfiles patrios, personajes importantes del régimen como Franco o Jose Antonio, abarcando desde las hileras de los cines de ciudades como Madrid hasta las butacas de cines de pueblo, reproduciendo documentales de unos diez minutos de duración que la población debía de ver antes de la proyección de cualquier película⁶⁵. En estas proyecciones se usarían de manera reiterada leitmotiv sonoros, las voces de carismáticos locutores como Ignacio Mateo, grafías concretas o diferentes temáticas documentales como pueden ser temas de actualidad nacional, internacional, documentales sobre fiestas de índole nacional o celebraciones deportivas. La totalidad de la población se acabará viendo reflejada en estos elementos que compondrían las características básicas de los documentales proyectados, creando así cierta apelación al público, el cual se siente identificado con esos documentales como algo propio de su país e interiorizándolos como información verídica⁶⁶.

⁶⁴ Ibid. 34

⁶⁵ Sánchez-Biosca, V. “El NO-DO y la eficacia del nacionalismo banal” en Michonneau, S. y Núñez-Seixas, X. M. (dir.) *Imaginarios y representaciones de España durante el franquismo*. Madrid, 2014, ed. Casa Velázquez p. 178

⁶⁶ Ibid. p. 179

Este medio de propaganda sería usado de manera inteligente y cautelosa, el número de grabaciones propagandísticas no era tan elevada como para tener una gran variedad a elegir en el repertorio propagandístico a reproducir, por lo que la inmensa mayoría de las imágenes que se plasmaban en las pantallas estaban muy estandarizadas, apelaban a los distintos sectores afines: Falange, el Partido, la Iglesia, el Ejército...etc., de esta manera se mantenía un equilibrio informativo tocando todos los palos posibles pero sin llegar a arriesgarse en demasía, ya que nunca se reproducían noticias o hechos que fuesen polémicos y pudiesen alterar la integridad del Régimen⁶⁷.

De esta manera el NO-DO sería la fuente principal de proyección directa de información venida desde el mismísimo Estado, era el único medio de información audiovisual disponible para los españoles en un contexto de aislamiento internacional en el cual se desconocía o se conocía a duras penas lo que ocurría fuera del país, los españoles se exponían mediante el NO-DO a una realidad previamente codificada y articulada desde la Vicesecretaría de Educación Pública. Para el español promedio esta era la fuente más estandarizada de información que podía llegar a consumir semanalmente, una práctica informativa que se mantendría a lo largo de dos décadas exponiendo en los documentales sucesos icónicos como el 1 de abril, el 18 de julio o el 29 de octubre, dejando así a la población enfrascada en un iceberg de consumo de información audiovisual monolítico que mostraba a la gente una realidad deformada y creada a gusto del Régimen.

Las imágenes plasmaban a su vez lugares conmemorativos como el Alcázar de Toledo, el Valle de los Caídos, Paracuellos del Jarama o El Escorial, todos ellos sitios donde se habían librado batallas decisivas para el bando nacional o donde se ubicaban personajes ilustres como puede ser el caso de los restos de Jose Antonio en El Escorial, las imágenes reproducidas semana tras semana eran repetitivas y acabarían convirtiéndose en un rito a repetir fundamental para conseguir la nacionalización de las masas que consumían este tipo de contenido en los cines más cercanos a sus hogares⁶⁸.

Los periodos que el NO-DO cubriría con mayor efusividad serían La Semana Santa y la Navidad, ambos de gran importancia debido a su carácter festivo y la abundancia de tiempo que se podía dedicar al ocio dentro de las fechas que duraban las celebraciones. Por un lado en la Semana Santa eran recurrentes las visualizaciones de escenas que

⁶⁷ Ibid. p. 181

⁶⁸ Sanchez-Biosca, V. "Los lugares de memoria franquistas en el NO-DO" en *Artcultura: Revista de História, Cultura e Arte*. 2009, Vol. 11, N °18. p. 102

denotaban un gran carácter nacional, esto se puede ver en las reproducciones nº 15,16,17 y 18 del año 1943, en la primera de ellas se puede apreciar la ciudad de Elche durante el Domingo de Ramos, después la imagen cambia y se muestra Lorca como un lugar de máxima expresión artesanal española; en la reproducción 16 se enseñarían imágenes de ciudades más grandes como Madrid o Zamora. A la semana siguiente en la reproducción número 17 se ven imágenes de la apoteosis religiosa de la Semana Santa, el Domingo de Resurrección; tras estas tres semanas de reproducciones se emitirá en la siguiente la reproducción número 18, una especie de breve recopilación de la Semana Santa en las distintas localidades de España, todo ello acompañado por locuciones que harían repetitivas alusiones al pasado histórico de lugares como Zamora, Cartagena o Granada con el fin de embellecer la narración expuesta. Por otro lado en época navideña el régimen entendía que era un tiempo en el que celebrar la estancia con la familia, por lo que la escenografía era más sentimental y melodramática que la expuesta en lo relativo a la Semana Santa⁶⁹.

Además de las celebraciones, el NO-DO también haría eco de hazañas como la defensa del Alcázar de Toledo, pero no de la misma manera en la que se mostraba en la reproducción nº 1 donde se ven imágenes de la defensa del Alcázar por parte del general Moscardó, en esta reproducción nº 298 de 1948⁷⁰ el documental ensalzaría su figura proyectando la entrega, por parte de la villa de Tarifa, de la Medalla de Oro al General, así se recurre a un hecho significativo de la historia de España, la plaza de Tarifa habría sido defendida en el pasado remoto de la nación por el legendario Guzman el Bueno, quien es comparado con Moscardó por ser un personaje histórico que sacrificó la vida de su propio hijo a cambio de poder salvar algo aún más grande, el honor y la patria, de esta manera el NO-DO expone la figura de Moscardó como una encarnación contemporánea del héroe histórico que defendió en su día la plaza de Tarifa⁷¹. Por otro lado, Falange también tendría su lugar en las proyecciones como bien atestigua la reproducción nº 11 de 1943, en la cual se ve el monasterio de El Escorial, el título de este documental sería *Ceremonias Falangistas*, su nombre obvia el contenido ya que lo que plasma este rollo de cinta es la entrega de medallas de la vieja guardia falangista, una vez más

⁶⁹ Sánchez-Biosca, V. (2014). “El NO-DO y la eficacia del nacionalismo banal”. op. cit. p. 183

⁷⁰ Ibid. p. 187

⁷¹ Sanchez-Biosca, V. (2009) “Los lugares de memoria franquistas en el NO-DO” op. cit. pp. 103-104

reproduciendo ceremonias relativas a las esferas de poder del régimen⁷², algo que caracterizaría al NO-DO durante su larga existencia en los 40 años de dictadura.

A modo de finalización de capítulo cabe destacar que este medio de comunicación audiovisual tendría una función simple: reproducir hechos memorables de forma reiterada cargando las imágenes de símbolos familiares al régimen, si bien las ceremonias, misas, culto a fallecidos o el culto al jefe de Estado sería algo que la inmensa mayoría de los ciudadanos ya podían apreciar en primera persona acudiendo a dichos eventos, también es verdad que por ejemplo un ciudadano que no viviese en cierta localidad no podía ver en directo algo que se celebrase fuera de su lugar de residencia, aquí es donde el NO-DO juega un papel fundamental, en la universalización de los símbolos de estas celebraciones, dando la oportunidad a la población de poder consumir los distintos tipos de discursos, a veces incompatibles, sin tener que haberlos visto en vivo y en directo. A su vez la reproducción semanal de este contenido lo hacía repetitivo y memorizable por lo que se crearía una unidad simbólica homogénea dentro de la mentalidad de los espectadores, quienes asimilarían todo lo visto en la pantalla como la esencia y el espíritu de su nación, España⁷³

7. Conclusiones

Para finalizar cabe dedicar unas líneas a conclusiones de tipo general que se han extraído tras la elaboración del trabajo, el Estado franquista asentaría los pilares de su sistema propagandístico durante la Guerra Civil con leyes como la tan sonada Ley de Prensa de 1938, hábil movimiento por parte del Caudillo y sus allegados al pretender no solo conquistar los territorios por los que iban pasando, sino también convencer a las poblaciones de los mismos de los aspectos beneficiosos que acarrearía estar de su lado en la contienda. Los órganos de Estado como la Delegación Nacional de Prensa y Propaganda serían fundamentales a la hora de llevar a cabo esta tarea. Una vez finalizada la contienda el régimen desplegará una serie de medidas propagandísticas para crear a gusto una nueva nación, para ello se apoya principalmente en la ideología de Falange Española y sus 26 puntos, además de tomar postura como un Estado eminentemente religioso para ganarse el apoyo de los sectores católicos de la sociedad, esta ideología se vería plasmada en las principales formas de escenografía triunfante del Régimen con

⁷² Sánchez-Biosca, V. (2014). “El NO-DO y la eficacia del nacionalismo banal”. op. cit. p. 187

⁷³ Sanchez-Biosca, V. (2009) “Los lugares de memoria franquistas en el NO-DO” op. cit. p. 108

celebraciones como en traslado del cuerpo de Jose Antonio en una espectacular demostración del símbolo que suponía el exlíder de Falange o el Día de la Victoria, la cual se inauguraría con una procesión de basta envergadura en la que se enseña a la sociedad todo un despliegue militar de las fuerzas del Régimen. Por otro lado, festividades como la Fiesta de Exaltación del trabajo, sustituto en la España franquista del 1 de mayo, o el Día del Estudiante Caído servirán para cohesionar a la población bajo unas celebraciones que afectaban a todos los españoles, aun así no solo con esto se podía contentar a la población hambrienta de posguerra, a nivel mental se podía grabar la imagen deseada por el régimen dentro de la psique de los ciudadanos, pero no se iba a sostener la paupérrima situación de la sociedad tan solo con discursos y el culto a la personalidad de líderes como Franco o el fallecido Jose Antonio. Aquí es donde juegan un papel crucial las políticas sociales impulsadas desde la Organización Sindical del Nuevo Estado, este órgano intentará, aunque de forma no tan exitosa como se esperaba por falta de fondos, suplir las necesidades básicas de una parte de la población con obras sindicales como la del Hogar o la de Educación y Descanso, o mediante acciones de beneficencia más directas como las llevadas a cabo por el Auxilio Social y la Sección Femenina de Falange. Así se ayudaba a las poblaciones necesitadas a la par que intentaba ganar el apoyo popular de las masas, las cuales tendrían que ver en el régimen un pilar fundamental para la mejora de su calidad de vida en la miserable situación de posguerra. Por otra parte, el monopolio de los medios de comunicación del momento por parte del Régimen y sus familias sería el siguiente aspecto a destacar, hubo un control total de la censura de los mismos, excepto en casos excepcionales ya que, por ejemplo, las publicaciones religiosas podían escapar a la labor censora del Estado, algo que se volvería aún más fácil tras la creación de la Vicesecretaría de Educación Popular, organismo con un católico integrista a su cabeza como fue Gabriel Arias Salgado, quien asumiría las funciones antes enmarcadas dentro de la Vicesecretaría de Prensa y Propaganda. A su vez este destacado personaje sería quien daría luz a uno de los organismos audiovisuales propagandísticos por excelencia de la época, el NO-DO, una recopilación de documentales proyectados semanalmente en los cines de forma previa a la visualización de películas, lo más destacable de esto es que supondría el poder transmitir de forma visual todo lo referente a actos de guerra heroicos, desfiles, ceremonias, misas, eventos deportivos o de masas, todo ello repleto de simbología franquista y repetitiva para poder calar de manera efectiva dentro de las mentes de los espectadores que debían visualizar los 10 minutos de cortometraje obligatoriamente antes de la reproducción de las películas.

Todos estos elementos forman la propaganda franquista en su primera etapa, caracterizada por la gran presencia de la FET al principio y un intento exhaustivo de apelar a una población para integrarla dentro del Nuevo Estado, para ello se usarían todos los medios disponibles al alcance del régimen, el cual pese a disputas internas, logró mantener su hegemonía propagandística y doctrinaria más dura hasta mediados de 1942, cuando el gobierno comenzase un proceso de desfascistización que se alargaría progresivamente en años venideros, pero eso es algo que no atañe a este trabajo.

8. Anexo de imágenes y recortes periódicos



Figura 1. Portada del periódico Diario Español de Tarragona a 19 de enero de 1939.

Consultado el 07/06/2022 a las 16:18 de http://web.tarragona.cat/pandora/cgi-bin/Pandora?fn=commandselect;query=id:0000317437;command=show_pdf;texto=%20

[%20Diario%20Espa%C3%B1ol%20%28none%29%2019/01/1939.%20P%C3%A0gina%204](#)



Figura 2. Sello expedido desde 1940 hasta 1945 con la cara de Franco y el Escudo Nacional de fondo. Consultado el 17/06/2022 a las 19:00.

https://www.numismaticarovira.com/shop/index.php?id_product=18493&controller=product



Figura 3. Billete de una peseta de 1940 con la Santa María dibujada en su centro.

Consultado el 17/06/2022 a las 19:15. <https://nn-coins.com/tienda/1940-franco-1-peseta-sc-pmg-66-epq/>

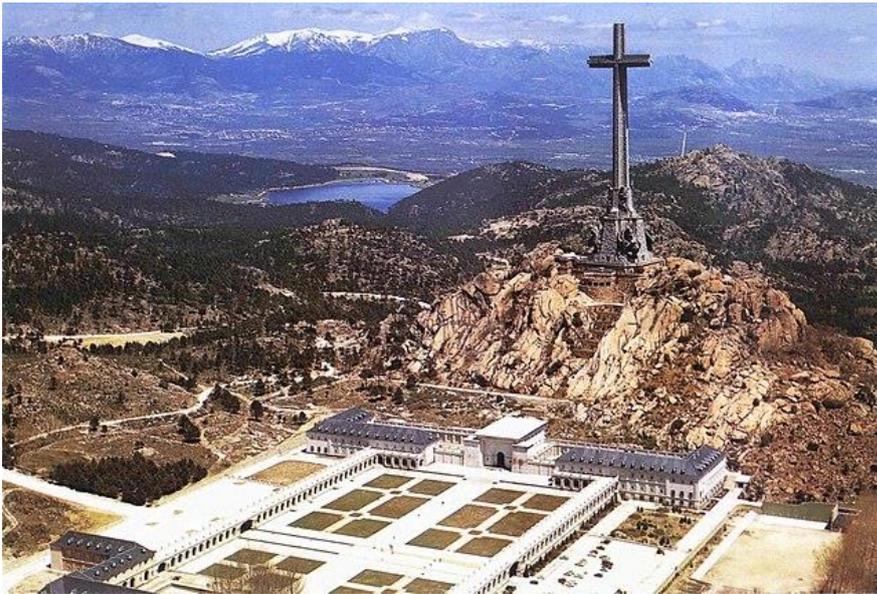


Figura 4. Vista aérea del Valle de los Caídos donde se puede apreciar la monumental cruz que lo corona. Consultado el 18/06/2022 a las 16:22.

<https://commons.wikimedia.org/w/index.php?search=valle+de+los+caidos+1940&title=Special:MediaSearch&go=Go&type=image>

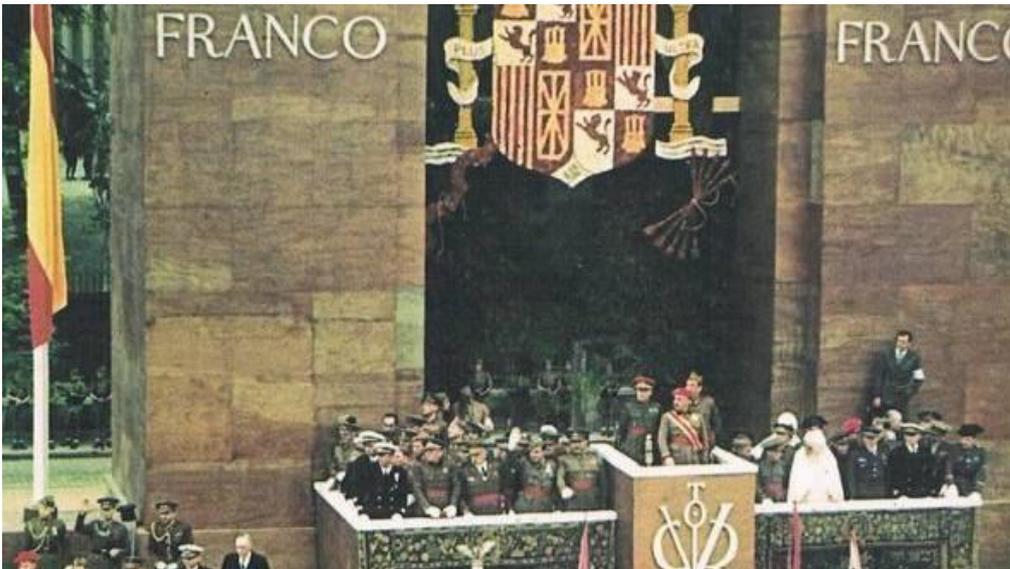


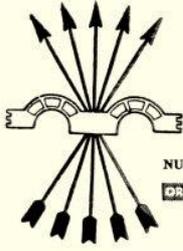
Figura 5. Primer plano de Franco en la tribuna que presidía el primer desfile del Día de la Victoria. Consultado el 20/06/2022 a las 13:15. <https://fnff.es/actualidad/110135980/1-de-Abril-dia-de-la-Victoria.-Por-el-General-Chicharro.html>



Figura 6. Recorte de la portada del periódico falangista de Pamplona, ¡Arriba España! a 15 de septiembre de 1936. Consultado el 26/06/2022 a las 16:45 <https://www.euskalmemoriadigitala.eus/handle/10357/56410>



Figura 7. Recorte de la portada del periódico falangista de San Sebastian, Unidad a 24 de abril de 1937. Consultado el 26/02/2022 a las 16:54 <https://www.todocoleccion.net/coleccionismo-revistas-periodicos/periodico-unidad-san-sebastian-24-abril-1937-guerra-civil-falange-espanola~x95491098>



Arriba

NUM. 489.—SEGUNDA EPOCA

MADRID, JUEVES, 24 OCTUBRE DE 1940

ORGANO DE FALANGE ESPAÑOLA TRADICIONALISTA Y DE LAS J. O. N. S. • DIARIO DE LA MAÑANA • 15 CENTIMOS

ESPAÑA: UNA, GRANDE, LIBRE

Misa de S. S. en sufragio de las caídas

Será celebrada en la Basílica de San Pedro el 24 de noviembre

ROMA 23.—El 24 de noviembre, el Santo Padre celebrará en San Pedro una misa en sufragio de todos los caídos en la guerra, al lado de todos los cardenales, los miembros del Cuerpo diplomático acreditado cerca de la Santa Sede y otros fieles. La radio vaticana está transformando las instalaciones de la Basílica, en la que se celebrará como nunca, al mismo tiempo, una misa en sufragio de los caídos, para haberla de transmitir desde un micrófono de cable. (Efe.)

Fe y obediencia de la Falange en un día histórico

El Führer y el Caudillo se han entrevistado. En el encuentro de estos dos paladines Europa ha vivido horas de grandeza incomparable, de esas que quedan resonando en la Historia y marcan un momento de encumbrada altura para las generaciones. La entrevista ha tenido lugar en la frontera hispanofrancesa. Esa línea de confines ha cobrado por este acto un nuevo sentido: el que los corazones masos esperaban con afán. Porque esos mismos paisajes fueron testigos de la deserción de España a su imperial destino, en tristes fechas que jalonan nuestra retirada del mundo, camino del olvido y del no ser. Pero la España recobrada por el coraje y la sangre, la España con voluntad de ascenso e intervención, tonica que ir ahí, personificada por su gran paladín, al encuentro del futuro que el Führer germanico representa.

Adolfo Hitler y Francisco Franco se han conocido personalmente. Los dos grandes países que encontraron en ellos su simbolo, su rumbo y su dirección registran emocionadamente este día solemne.

La propia trascendencia del hecho nos obliga a un comentario lacónico, de comedido sobriedad. Hoy más que nunca nos prohibimos toda conjetura irresponsable e impaciente. Ignoramos en absoluto las palabras que hayan cruzado estos dos grandes creadores de Historia. Lo que ayer se haya dicho el comunicado lo revelará. Pero creemos poder derivar como significación del acontecimiento esta consecuencia esencial: la de que España, como corresponde a su mejor tradición y a su renacimiento actual, ha decidido acusar su presencia en la nueva era, encarar los problemas mundiales, imprimirle su alma, su fisionomía, su experiencia y su ser al nuevo orden que se está forjando. En la época de decadencia que nos ha precedido el proceso del mundo se decidió sin contar con nosotros, imponiéndonos sus resultados. Ahora, hartos de ser víctimas, somos protagonistas por fuera de un recobrado poderío y de una tensa y rejuvenecida voluntad.

A nuestro espíritu falangista, henchido de fe en el Caudillo, no le hace fruncir el ceño ninguna inquietud. Todo lo que de él emana cuenta con nuestro entusiasmo, y cualquier gesto, cualquier consigna, será alegría para nuestra obediencia.

En él ha encontrado España el Jefe predestinado que ansiaba desde hace siglos. En nosotros, la virtud disciplinada y el apasionado servicio que son dignos secuaces de tan gran capitán.

FRANCO Y HITLER SE ENTREVISTARON AYER

La reunión se desarrolló en el ambiente de camaradería que existe entre España y Alemania

SERRANO SUÑER Y VON RIBBENTROP ASISTIERON A LAS CONVERSACIONES



EN FRANCIA, 23.—“El Führer ha tenido hoy con el Jefe del Estado español, Generalísimo Franco, una entrevista en la frontera hispanofrancesa. La entrevista ha tenido lugar en el ambiente de camaradería y cordialidad existentes entre ambas naciones. Tomaron parte en la conversación el ministro de Relaciones Exteriores del Reich, von Ribbentrop, y el ministro de Asuntos Exteriores de España, Sr. Serrano Suñer”. (Efe.)



EN FRANCIA 23.— El Jefe del Estado español, Generalísimo Franco, y el Führer-Canciller de Alemania, Adolfo Hitler, han celebrado esta tarde una detenida entrevista en una pequeña estación fronteriza, en el territorio ocupado del sur de Francia. La entrevista ha tenido por escenario el histórico vagón del tren especial del Führer, y a ella asistieron el ministro de Asuntos Exteriores de España, D. Ramón Serrano Suñer, y el de Relaciones Exteriores del Reich, von Ribbentrop.

EL CAUDILLO Y HITLER LLEGAN AL LUGAR DE LA ENTREVISTA

Cerca de las tres y media de la tarde llegó al lugar de la entrevista el tren especial que conducía al Führer-Canciller y a su ministro de Relaciones Exteriores. Poco después, a las tres y media en punto, llegaba a la misma estación el tren especial del Caudillo, integrado por tres vagones, que ocupaban el séquito de Su Excelencia y otras personalidades. La estación estaba profusamente engalanada con banderas de España y de Alemania, y había en ella formado, para rendir honores, un batallón integrado por tres compañías de los regimientos de Infantería alemana números 2, 23 y 44, al mando del coronel Ricera, con banda de música.

LOS DOS JEFS DE ESTADO SE ENCUENTRAN POR VEZ PRIMERA

Al detenerse el tren en el que viajaba el Caudillo con su ministro de Asuntos Exteriores, los Sres. Hitler y von Ribbentrop, acompañados por las personalidades de su séquito, se dirigieron al coche ocupado por el Generalísimo Franco, y al descender al andén, ambos Jefes de Estado cambiaron un saludo efusivo. El Caudillo vestía uniforme militar. El Führer-Canciller, uniforme de campaña del partido nacionalsocialista. El embajador de Alemania en Madrid, barón von Stohrer, hizo las presentaciones de las personalidades de

DESARROLLO DE LA HISTORICA REUNION

los respectivos séquitos, y ambos Jefes de Estado, seguidos por sus respectivos ministros de Asuntos Exteriores y personalidades de sus séquitos, pasaron revista al batallón de honor, mientras la banda de música interpretaba los Himnos nacionales de España y Alemania.

EL CAUDILLO, EL FUHRER, SERRANO SUÑER Y VON RIBBENTROP SE REUNEN

Una vez revistadas las fuerzas, el Führer-Canciller invitó al Caudillo y a los ministros señores Serrano Suñer y von Ribbentrop a subir al coche-vagón de su tren especial, donde quedaron reunidos los cuatro.

La entrevista se prolongó hasta las seis y cinco, hora en que el Caudillo y el ministro español de Asuntos Exteriores abandonaron el tren especial del Führer para trasladarse al español. Media hora después volvieron a reunirse los ministros Sres. Serrano Suñer y von Ribbentrop, y una vez terminada esta nueva entrevista el Sr. Serrano Suñer regresó al tren especial del Generalísimo Franco. A las siete de la tarde fué dado a la publicidad, redactado en los idiomas español y alemán, el comunicado de la entrevista, que figura en otro lugar de esta página.

EL FUHRER-CANCLER INVITA AL CAUDILLO Y A SU SEQUITO

En las primeras horas de la noche el Führer-Canciller invitó al Caudillo y a las personalidades de sus respectivos séquitos a una comida, que se celebró en el coche-salón del tren especial del primero. El Caudillo sentó a su derecha al ministro alemán de Relaciones Exteriores, Sr. Ribbentrop, y a su izquierda, al mariscal Brauchitsch; a la derecha del Führer-Canciller se sentó el ministro español de Asuntos Exteriores, Sr. Serrano Suñer, y a su izquierda, el embajador de España en Berlín, general Espinosa de los Monteros. (Continúa en columnas siguientes)

Figura 8. Portada del periódico falangista de Madrid, Arriba a 24 de octubre de 1940.

Consultado el 26/02/2022 a las 17:14 <https://www.periodicosregalo.com/arriba-1935-1979/>

9. Referencias web

<https://www.quedeletras.com/letra-cara-al-sol/himnos-del-mundo/61331.html> letra del

Cara al sol consultada el 17/06/2022 16:15.

<https://dialnet.unirioja.es/>

<https://www.academia.edu/>

10. Bibliografía

Box, Z. *La fundación de un régimen. La construcción simbólica del franquismo*. (Tesis doctoral). Departamento de Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales y Políticos. Universidad Complutense de Madrid, 2008.

Box, Z. “Pasión, muerte y glorificación de José Antonio Primo de Rivera” en *Historia del presente*. 2005, Nº 6.

Box, Z. “Símbolos eternos de España. El proceso de institucionalización de la bandera y el himno en el franquismo” en Michonneau, S. y Núñez-Seixas, X. M. (dir.) *Imaginario y representaciones de España durante el franquismo*. Madrid, 2005, ed. Casa Velázquez.

Castro de Paz, J. L. “Cine y política en el primer franquismo. Rojo y negro (Carlos Arévalo, 1942)” en *Minius: Revista do Departamento de Historia, Arte e Xeografía*. 2006, Nº 14.

Cenaro Lagunas, A. “Historia y memoria del Auxilio Social de la Falange” en *Pliegos de Yuste. Revista de cultura y pensamiento europeos*. 2010, Nº 11.

Delgado Idarreta, J. M. “Prensa y propaganda bajo el franquismo” en Ludec, N. y Dubosquet Lairys, F. (coord.) *Centros y periferias: prensa, impresos y territorios en el mundo hispánico contemporáneo: homenaje a Jacqueline Covo-Maurice*. Universidad de La Rioja, 2004.

Gracia, J. y Ruiz, M. A. *La España de Franco (1939-1975). Cultura y vida cotidiana*. Madrid, 2001, ed. Síntesis.

G. Payne, S. *Franco y Jose Antonio. El extraño caso del fascismo español*. Barcelona, 1997, ed. Planeta.

Gómez García, S. y Gil Gascón, F. “Los ritos radiofónicos de Radio Nacional de España durante el primer franquismo: 18 de julio, 1 de octubre y 1 de abril” en *Investigaciones históricas: Época moderna y contemporánea*. 2018, Nº 38.

González, A. *La prensa y la dictadura franquista. De la censura al “Parlamento de papel”*. Universidad de Málaga, 2016.

Madueño Álvarez, M. “La simbología falangista como base de los identificadores nacionalistas del franquismo” en Cuadrado, J. (ed.) *Las huellas del franquismo: pasado y presente*. Universidad Rey Juan Carlos, 2019.

Molinero, C. *La captación de las masas. Política social y propaganda en el régimen franquista*. Madrid, 2005, ed. Cátedra.

Moral Salmoral, M. “Memoria y monumentalidad. El Valle de los Caídos, un contramonumento” en *Cuadernu: Difusión, investigación y conservación del patrimonio cultural*. 2020, Nº 8.

Núñez del Prado, S. “Hipótesis interpretativa del modelo de información franquista. 1936-39 y su proyección posterior” en *Revista de historia contemporánea*, 1995, Nº 6.

Pulpillo Leiva, C. “La configuración de la propaganda en la España Nacional (1936-1941)” en *La Albolafia: Revista de Humanidades y Cultura*, 2014, Nº 1.

Sánchez-Biosca, V. “El NO-DO y la eficacia del nacionalismo banal” en Michonneau, S. y Núñez-Seixas, X. M. (dir.) *Imaginarios y representaciones de España durante el franquismo*. Madrid, 2014, ed. Casa Velázquez.

Sanchez-Biosca, V. “Los lugares de memoria franquistas en el NO-DO” en *Artcultura: Revista de História, Cultura e Arte*. 2009, Vol. 11, número 18.

Sevillano Calero, F. “La propaganda y la construcción de la cultura de guerra en España durante la Guerra Civil” en *Studia histórica. Historia contemporánea*, 2014, Nº 32.

Valiente Rosell, G. “Totalitarismo y nacional-catolicismo en el régimen de Franco. 1939-1957” en *Historia Digital*, 2015, vol. 15. Nº 6.

Zarrameño Aramendia, G. *Movilizaciones de masas del franquismo. Un espectáculo al servicio de la imagen de Francisco Franco*. (Tesis doctoral inédita) Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Universidad de Málaga, 2015.