



Universidad de Oviedo
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA

Universidad de Oviedo



**FACULTAD DE ECONOMÍA Y
EMPRESA**

Máster en Sistemas de Información y Análisis Contable, SIAC

CURSO ACADÉMICO 2021 - 2022

Trabajo Fin de Máster

**LA RESPONSABILIDAD SOCIAL
CORPORATIVA SEGÚN LOS INFORMES DE
SOSTENIBILIDAD:
CASO IBERDROLA, S.A.**

Flor Matilde Flores Díaz

Oviedo, 2022



RESUMEN

En la actualidad, el concepto de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) o Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se está desarrollando notablemente en la sociedad, empresas, e instituciones públicas; esto debido al gran impacto social, económico y ambiental que genera en la actividad económica de cualquier organización.

El presente trabajo tiene como finalidad abordar aspectos teóricos y legales que nos expliquen la importancia de implementar un sistema de responsabilidad social y cómo esta beneficia a las propias organizaciones y los grupos de interés (clientes, proveedores, consumidores, la comunidad, acreedores, etc.); además de ver cómo el concepto de RSC y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) están estrechamente relacionados con las empresas.

Finalmente, para el análisis de la aplicación de RSC, se estudiará el caso del grupo Iberdrola, líder en el sector energético a nivel mundial. Para ello, se utilizarán los informes de sostenibilidad de los últimos cuatro años, con el fin de conocer sus acciones y mejoras que van aplicando a través de políticas nuevas teniendo en cuenta las necesidades del grupo de interés.

SUMMARY

Nowadays, the concept of Corporate Social Responsibility (CSR) or Corporate Social Responsibility (CSR) is developing remarkably in society, companies, and public institutions; This is due to the great social, economic, and environmental impact that it generates in the economic activity of any organization.

The purpose of this paper is to address theoretical and legal aspects that explain the importance of implementing a social responsibility system and how it benefits the organizations themselves and interest groups (customers, suppliers, consumers, the community, creditors, etc.); in addition to seeing how the concept of CSR and the Sustainable Development Goals (SDG) are closely related to companies.

Finally, for the analysis of the application of CSR, the case of the Iberdrola group, a leader in the energy sector worldwide, will be studied. To do this, the sustainability reports of the last four years will be used, in order to learn about their actions and improvements that are being applied through new policies, taking into account the needs of the interest group.



ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO 1: MARCO TEÓRICO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	2
1.1. ANTECEDENTES Y ORIGEN DEL CONCEPTO RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA.....	2
1.2. DEFINICIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	3
1.3. LOS PRINCIPIOS BÁSICOS QUE RIGEN LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	3
1.4. DIMENSIONES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	4
1.5. LOS GRUPOS DE INTERÉS EN LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	6
1.6. ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE LA IMPLANTACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA?	7
CAPÍTULO 2: MARCO NORMATIVO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA.....	9
2.1. ANTECEDENTES DE LA REGULACIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	9
2.2. LEGISLACIÓN INTERNACIONAL EN MATERIA DE RSC	10
2.2.1. <i>Pacto Mundial de las Naciones Unidas</i>	11
2.2.2. <i>International Organization Standardization (ISO)</i>	12
2.2.3. <i>Global Reporting Initiative (GRI)</i>	13
2.2.4. <i>Otros Convenios y recomendaciones internacionales</i>	14
2.3. LEGISLACIÓN EUROPEA EN MATERIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	15
2.3.1. <i>Libro Verde de la UE</i>	15
2.3.2. <i>Comunicado de la Comisión Europea de 2 de julio de 2002 relativa a la “Responsabilidad social de las empresas: una contribución al desarrollo sostenible”</i>	15
2.3.3. <i>Otras iniciativas posteriores de la Unión Europea</i>	16
2.4. LEGISLACIÓN SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN ESPAÑA.....	16
2.4.1. <i>Otras normativas y políticas publicadas en España en asuntos de RSC</i>	17
CAPÍTULO 3: LA RSC DEL GRUPO IBERDROLA SEGÚN SUS INFORMES DE SOSTENIBILIDAD.....	19
3.1. EL SECTOR ENERGÉTICO DE ESPAÑA FRENTE EL RETO DE LA RSC Y LA SOSTENIBILIDAD..	19
3.2. HISTORIA DEL GRUPO IBERDROLA	20
3.3. MODELO DE NEGOCIO DEL GRUPO IBERDROLA	22
3.3.1. <i>Propósito y valores del grupo Iberdrola</i>	23
3.3.2. <i>Principales productos y servicios: la marca Iberdrola</i>	23
3.3.3. <i>Estructura societaria del grupo y de gobierno</i>	24
3.4. CONTRIBUCIÓN DE IBERDROLA A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) ...	25
3.4.1. <i>Principales objetivos y acciones realizadas de Iberdrola que contribuyen a los ODS</i>	26
3.4.2. <i>Líderes en ESG+F</i>	26
3.5. ACCIONES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA DE IBERDROLA	27
3.5.1. <i>Acción Climática de Iberdrola</i>	28
3.5.2. <i>Acción Ambiental y de biodiversidad</i>	32
3.5.2.1. <i>Política Medioambiental de Iberdrola</i>	32
3.5.2.2. <i>Política de Biodiversidad de Iberdrola</i>	40
3.5.3. <i>Acción social</i>	41
3.5.3.1. <i>Acción social con los Trabajadores</i>	41
3.5.3.2. <i>Acción social con los Clientes</i>	48
3.5.3.3. <i>Acción social para el bienestar de las Comunidades</i>	49
3.5.3.4. <i>Acción social con los Proveedores</i>	54
CONCLUSIONES.....	57
BIBLIOGRAFÍA.....	59
ANEXOS.....	62



INTRODUCCIÓN

A lo largo de los años se han realizado estudios y análisis con el fin de mejorar la sostenibilidad de las empresas frente a su responsabilidad con el cambio climático, la justicia, la igualdad, el medioambiente y la sociedad en general; ya que, en la actualidad, nuestra sociedad se enfrenta a constantes cambios que afectan de forma económica, social y medioambiental de las organizaciones. Uno de los conceptos más conocidos que implican todos estos cambios dentro las organizaciones públicas o privadas, es la responsabilidad social o desarrollo sostenible; esta se encarga de mejorar las políticas de gestión interna y externa de las compañías, con el fin de sensibilizar a las empresas sin importar su tamaño, su volumen de facturación o el tipo de sector al que pertenecen, sobre sus impactos perjudiciales que causan a la sociedad, la economía y el medioambiente.

Las empresas que aplican políticas de RSC, lo hacen de forma voluntaria y con el compromiso de mejorar la organización y los valores que defienden activamente, ya que dichos valores ya no son en base a intereses comerciales sino intereses más humanitarios y/o medioambientales; pero también el hecho de ser socialmente responsables genera un valor añadido en los servicios o productos que ofrecen, además de mejorar su competitividad frente a las demás. Asimismo, la implantación de estas políticas les da la oportunidad a las organizaciones de repartir parte de su riqueza económica a través de múltiples acciones internas y externas que no se consideran gastos u obligaciones para la empresa, sino una inversión a largo plazo para la mejora del bienestar social y del planeta.

La razón de la elección de este tema en concreto se debe a su aspecto relevante no solo para las empresas, sino para las instituciones públicas, la economía, la sociedad y el día a día; ya que desde mi punto de vista las políticas de RSC no son muy conocidas por las personas en general, y creo que en la actualidad es imprescindible para la gestión de cualquier tipo de empresa, ya sea una Pyme o una multinacional. Por otra parte, la elección del grupo Iberdrola se debe a la gran importancia que tiene esta en la actualidad en el sector energético a nivel internacional al ser seleccionado entre 100 compañías como la empresa más sostenible del mundo.

Asimismo, el sector energético en la actualidad es una pieza fundamental del progreso humano, ya que constituye uno de los temas principales de la agenda científica, política y social, debido a la amplia repercusión que tiene sobre el planeta, el agotamiento de los recursos de origen fósil y el cambio climático; como consecuencia de las emisiones de CO₂, que han creado una serie de desafíos para todos los países con la finalidad de encontrar soluciones comunes para el sector y garantizar el acceso libre a recursos energéticos renovables centrados en la calidad, coste e impacto ambiental; a la cual se tendrán que enfrentar empresas que se encargan de suministrar este tipo de producto o servicio.

En este sentido el trabajo se desarrollará en tres capítulos, en el primero analizaremos el marco conceptual de RSC; en el segundo describiremos el origen y la normativa internacional, tanto europea como nacional de RSC; finalmente, en el tercero explicaremos y analizaremos la RSC en todos los ámbitos de actuación del grupo Iberdrola llevados a cabo en los periodos 2018 a 2021, utilizando la información de los informes anuales de sostenibilidad publicados en su página web.

Por último, tras realizar el estudio del caso Iberdrola se realizará un comentario a modo de conclusión sobre los puntos más relevantes del trabajo tanto desde el punto de vista teórico, como de los aspectos positivos de la puesta en marcha de las prácticas de RSC en los diferentes ámbitos por parte de Iberdrola y así como las posibles mejoras.



CAPÍTULO 1: MARCO TEÓRICO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

1.1. ANTECEDENTES Y ORIGEN DEL CONCEPTO RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Los antecedentes de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) se remontan a varios siglos atrás, aunque con la Revolución Industrial como periodo importante de su formación, debido a que en esta época la población comenzó a dividirse en dos grupos sociales con un alto grado de desigualdad. Por un lado, estaban los burgueses, grupo de individuos que contaban con un determinado nivel de renta, propiedades y medios de producción, cuyo único objetivo era la obtención de beneficios económicos; por otro lado, estaban los obreros o grupo de proletarios que representaban la clase más baja de la sociedad, que trabajaban en duras condiciones y por bajos salarios.

Pero es indudable que el origen de la RSC como tal nace a mediados del siglo XX, como consecuencia de la preocupación por temas sociales, éticos y medioambientales; fue el economista estadounidense Howard Bowen, quien utilizó el término en su libro “Social Responsibility of a Businessman” en 1953. Para Bowen, la responsabilidad de un empresario es tomar decisiones que estén en línea con los objetivos y valores sociales.

Por su parte, Edward Freeman en su obra “Strategic Management: A stakeholder Approach” de 1984, desarrolla una reflexión académica sobre las obligaciones de la empresa con los stakeholders más conocidos como los grupos de interés que pueden afectar a las empresas para la gestión del ecosistema empresarial que en la actualidad es clave para el éxito de la organización (Langlois, A., 2015).

Será en la década de los 90 donde se comienza a impulsar la RSC con la elaboración de memorias de sostenibilidad en el mundo corporativo a través de la constitución de la organización Global Reporting Initiative (GRI), cuyo principal objetivo es ayudar a las empresas a medir y reportar su desempeño económico, social y medioambiental. Desde entonces empezaron muchos movimientos multilaterales que se cristalizaron en el Pacto Mundial, emitido desde la Organización de las Naciones Unidas (ONU) con el fin de desarrollar una serie de materias sobre los derechos humanos, trabajo, medio ambiente y lucha contra la corrupción.

Asimismo, en España, la RSC tiene su origen a finales de los años 90 a través de la Asociación de Instituciones de Inversión Colectiva y Fondos de Pensiones (INVERCO), quienes introducen el concepto de Inversión Social Responsable. Siguiendo así tendencias mundiales de RSC que fomentan el ahorro responsable, al grado de adoptar políticas y herramientas de responsabilidad social en España (MarkeTic Team, 2017).

De esta manera, la RSC pasó de ser un término abstracto y poco conocido, a ser un tema importante en el mundo empresarial, ya que hace referencia a un conjunto de obligaciones y compromisos, legales y éticos; donde las empresas están convencidas de que el éxito comercial y los beneficios duraderos para el grupo de interés, no se obtienen maximizando las ganancias a corto plazo. Sino que debe estar orientado al desarrollo sostenible con el fin de ampliar el crecimiento económico y competitivo, garantizando la protección del medio ambiente y fomentando acciones sociales en el grupo de interés.

Finalmente, las tendencias recientes de información transparente, que se exigen a las empresas que cotizan principalmente en Bolsa, ocasionando que estas empiecen a elaborar y publicar informes de carácter obligatorio sobre actuaciones responsables en ámbitos sociales, medioambiental, gobernanza durante cada ejercicio económico.



1.2. DEFINICIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

La RSC tal y como la entendemos hoy en día es un concepto complejo de definir y de gran importancia, debido a que existen numerosas investigaciones que lo abordan al ser un concepto dinámico y en desarrollo. Para empezar, etimológicamente la palabra “responsabilidad” proviene del vocablo *responsum*, forma que se le da al verbo responder. De esto podemos deducir que RSC es la habilidad para responder a la sociedad, desde un punto de vista empresarial (Arias, E., s.f.).

A continuación, procederé a transcribir alguna de las definiciones que nos permitirán llegar a formar una idea clara del objeto de estudio:

- “La RSC es una forma de dirigir las empresas basado en la gestión de los impactos que su actividad genera sobre sus clientes, empleados, accionistas, comunidades locales, medioambiente y sobre la sociedad en general” (Observatorio de Responsabilidad Social Corporativa, 2014).
- “La Responsabilidad Social de la Empresa (RSE) es, además el cumplimiento estricto de las obligaciones legales vigentes, la integración voluntaria en su gobierno y gestión, en su estrategia, políticas y procedimientos, de las preocupaciones sociales, laborales, medioambientales y de respeto a los derechos humanos que surgen de la relación y el diálogo transparentes con sus grupos de interés, responsabilizándose así de las consecuencias y los impactos que se derivan de sus acciones” (Foro de expertos en Responsabilidad, 2013, p. 7).
- “La RSC es la manera en que las empresas toman en consideración las repercusiones que tienen sus actividades sobre la sociedad y en la que afirman los principios y valores por los que se rigen, tanto en sus propios métodos y procesos internos como en su relación con los demás actores. Asimismo, la RSC es una iniciativa de carácter voluntario y que solo depende de la empresa, y se refiere a actividades que se considera rebasan el mero cumplimiento de la ley” (Organización Internacional del Trabajo (OIT), s.f.).

En definitiva, no toda acción éticamente responsable puede ser considerada RSC; ya que, las actuaciones de las empresas que se limitan a cumplir con las obligaciones legales establecidas no deben considerarse responsabilidad social; asimismo la RSC no se debe considerar sustitutiva de la reglamentación o legislación sobre derechos sociales o normas medioambientales, etc. (Libro Verde de la Comisión Europea, 2001, p. 7-8).

Por último, para poder afirmar que efectivamente una empresa es socialmente responsable, habrá que diferenciar las obligaciones legales de aquellas que surgen de la pura voluntariedad de las entidades para adquirir compromisos morales. Por tanto, la RSC no forma parte del plan de marketing de una empresa como publicidad, pues es lo que legalmente deben cumplir las compañías.

1.3. LOS PRINCIPIOS BÁSICOS QUE RIGEN LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

La RSC tiene como objetivo principal brindar elementos de dirección y gestión para un mejor manejo de las empresas de forma sostenible, ya que esta busca complacer las necesidades de los diferentes grupos de interés, por tanto, crear en el negocio una administración socialmente responsable. Para que estos objetivos planteados de RSC se cumplan, la compañía u organismo deberá partir de unos principios básicos (ver tabla 1.1.) coherentes con el concepto de RSC y las necesidades de los grupos de interés.

Tabla 1.1: Principios Básicos de la RSC según norma ISO 26000

Rendición de Cuentas	Todas las empresas tienen la responsabilidad de informar el impacto que tienen sus proyectos en la economía, la sociedad y el medioambiente; asimismo las consecuencias negativas de sus decisiones y lo que hacen para evitar que se repitan.
Transparencia	Implica que las organizaciones tienen que brindar todo tipo de información que requieran los grupos de interés sobre aquellos hechos que afectan a la sociedad y medioambiente, a través de la publicación de informes claros y en un formato accesible para todos.
Comportamientos éticos	El comportamiento de las empresas debe basarse en valores como la honestidad, equidad y que su único objetivo no sea lo económico, sino generar un impacto positivo en la sociedad.
Respeto a los intereses de las partes interesadas	Las organizaciones deben respetar y considerar las opiniones de las partes interesadas en la toma de decisiones; así como a otros individuos o grupos que pueden tener derechos, reclamaciones o intereses específicos a tenerse en cuenta.
Respeto al principio de legalidad	Es una normativa de carácter obligatorio y toda organización debe conocer las leyes y regulaciones aplicadas a su área de trabajo para actuar dentro de los marcos que establece el orden jurídico.
Respeto a la normatividad internacional de comportamiento	Las empresas deben tener conocimiento sobre la legislación nacional e internacional en materia de Responsabilidad Social, pero es necesario que las organizaciones puedan respetarlas en el mayor grado posible.
Respeto a los derechos humanos	Es elemental que las organizaciones respeten los Derechos Humanos para fomentar una cultura de responsabilidad social, y es importante conseguir este propósito, en el que todas las empresas conozcan y defiendan lo establecido en la Carta Universal de los Derechos Humanos.

Fuente: Grupo Cavala (s.f.)

1.4. DIMENSIONES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

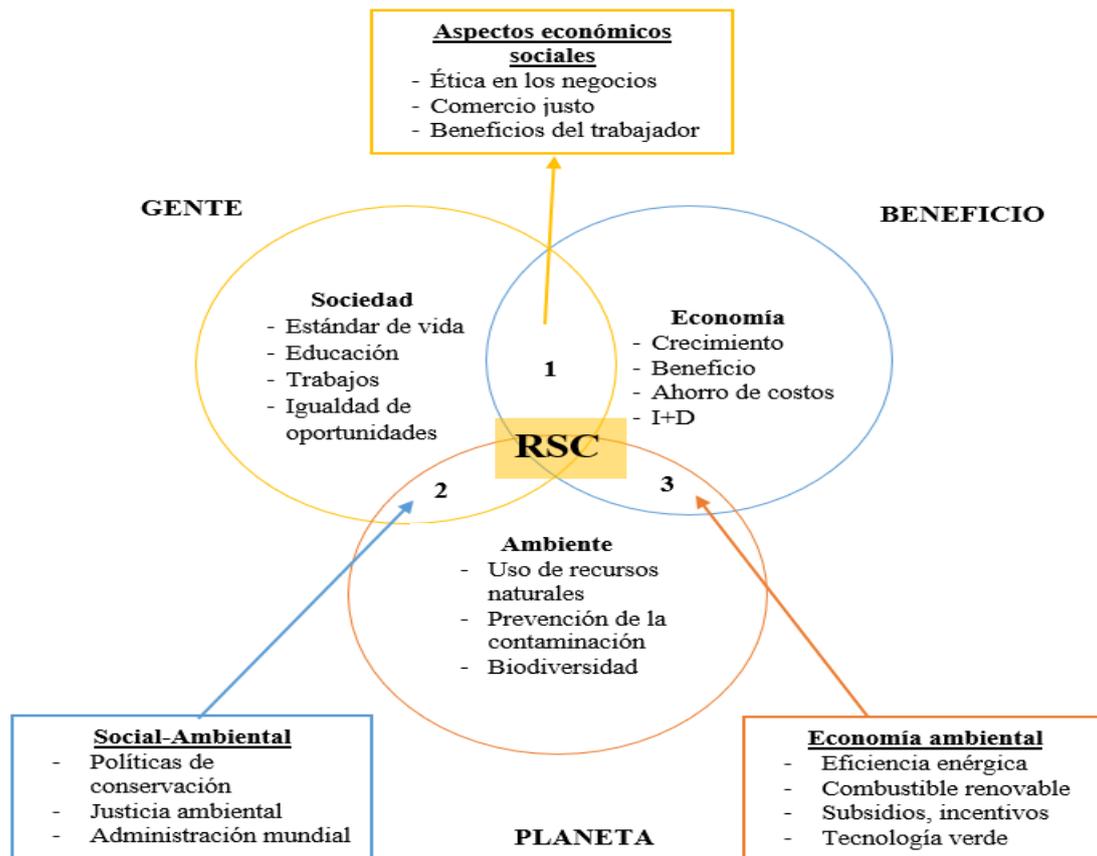
La incorporación de la RSC dentro de la gestión de una empresa se deberá realizar de forma que se cree un triple resultado o “triple bottom line” a nivel social, económico y medioambiental según John Elkington en su libro “Cannibals with forks: the triple bottom line of 21st century” de 1998 (ver figura 1.1), con el objetivo de identificar los impactos económicos, sociales y ambientales significativos, así como ayudar a garantizar que las decisiones que tome la empresa estén bien informadas y creen sostenibilidad económica para cada dimensión involucrada, las cuales son:

- **Dimensión Económica:** Se trata de maximizar los beneficios teniendo en cuenta las necesidades de los grupos de interés. Dentro de esta dimensión encontramos dos parámetros, por un lado, una dimensión económica interna que son todos aquellos que crean valor agregado dentro de la organización (trabajadores, colaboradores, accionistas). Y por otro, la dimensión económica externa que engloba la producción y prestación de servicios de calidad y rentables para la sociedad y contribuyan a la reducción de la pobreza.
- **Dimensión Social:** hace referencia a la dignidad de la persona, es decir que las empresas tienen la obligación de garantizar el desarrollo de la humanidad, sus

valores, identidades y culturas, teniendo en cuenta la tolerancia intercultural, la equidad distributiva, la igualdad de género, la prestación de servicios sanitarios y educativos, etc.

- **Dimensión Ambiental:** supone que las empresas deben realizar acciones o gestiones necesarias que respeten el sistema ecológico, con el fin de reducir los efectos negativos de la contaminación como son el efecto invernadero, la lucha contra los residuos plásticos y la pérdida de la biodiversidad.

Figura 1.1: Enfoque de la triple cuenta de resultado de John Elkington para un negocio sostenible.



Fuente: Elkington, J. (1997)

En la actualidad, se habla de que la RSC es pluridimensional, ya que afecta a las necesidades de los grupos de interés interno y externo de la empresa, como son los derechos humanos, prácticas de trabajo y empleo, protección de la salud, cuestiones medioambientales, lucha contra el fraude y la corrupción, intereses de los consumidores, etc. (ver tabla 1.2.).

Tabla 1.2. La Pluridimensional de la RSC

Derechos Laborales	La Organización Internacional del Trabajo (OIT) defiende y promueve todo lo relacionado con los derechos fundamentales de los trabajadores, así como las políticas de empleo en general que deben incluirse en las empresas, como la formación del personal y la negociación colectiva.
Medio ambiente	Las empresas tienen la responsabilidad de hacerse cargo de los efectos que tiene su actividad a la hora de producir productos que pueden dañar el medio ambiente.
Derechos Humanos	Las compañías tienen obligación de observar, respetar, promover los derechos humanos en los países que operen e implementar procedimientos y mecanismos de control eficientes.
Protección del consumidor	El gobierno y las empresas son los encargados de velar por los intereses de los consumidores basándose en los 8 principios internacionales que fomentan el consumo sostenible y sus propios derechos como al acceso a bienes; a servicios básico de seguridad, salud, educación, información, etc.
Salud	Las empresas tienen la obligación de contribuir a la no discriminación de acceso a bienes y servicios relacionados con la salud y de garantizar un entorno de trabajo seguros que prevenga accidentes y enfermedades.
Lucha contra la Corrupción	Las corporaciones deben tomar medidas con relación a sus leyes y reglamentos referentes a la contabilidad, publicación de estados financieros y las normas de auditoría, con el fin de evitar corromper a agentes públicos.

Fuente: Observatorio de RSC (2014)

1.5. LOS GRUPOS DE INTERÉS EN LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

La teoría de los stakeholders de Freeman (1984), expone que la empresa no solo debe responder ante los intereses de los accionistas, sino también de aquellos entes que se ven afectados o intervienen de forma directa o indirecta en la actividad económica de la compañía. Es decir, que la existencia de estos grupos de interés puede desencadenar efectos positivos y negativos en la empresa, ya que estos intervienen en la toma de decisiones en las organizaciones, por ello su prioridad debería ser maximizar el bienestar de todos los stakeholders si desea sobrevivir en el mercado.

Los grupos de interés se clasifican según su grado de vinculación con la empresa, ya sea a nivel interno o externo (ver tabla 1.3.).

Tabla 1.3: Los grupos de interés interno y externos

Grupo de interés internos	Grupo de interés externos
<p>Son todos aquellos stakeholders vinculados con la empresa de manera directa:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Propietarios/accionistas ▪ Directivos ▪ Trabajadores 	<p>Son otros stakeholders que no están vinculados de forma directa con la empresa:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Proveedores ▪ Entidades financieras ▪ Gobierno ▪ Clientes ▪ Asociaciones ▪ Sociedad o comunidad ▪ Grupos políticos

Fuente: Freeman, R.E. (1984)



1.6. ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE LA IMPLANTACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA?

Para poder analizar el porqué de su importancia describiremos las causas o motivos que determinaron la existencia de la RSC en la actualidad, según el Observatorio de Responsabilidad Social (2014):

- ***La globalización***

A comienzos de los 90, la globalización promete un futuro prometedor tanto para los países desarrollados como los países en vías de desarrollo, pero sus efectos han producido grandes desequilibrios, ya que efectivamente se crea riqueza, pero hay muchos países y personas que no se están beneficiando, sino que sus condiciones de vida están empeorando. Asimismo, no ha conseguido disminuir la realidad de la economía informal, la ilegalidad laboral, la desigualdad de géneros, la pobreza, el hambre, etc.; beneficiando solo a países industrializados avanzados. Por su parte, las Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs) aumentan la conciencia del incremento desequilibrado que resultan moralmente inaceptables y políticamente insostenibles.

- ***Aumento del poder de la empresa en contra de los Estados***

Con relación a la economía de un país o estado, los grandes capitales y las multinacionales tienen un importante papel que jugar, ya que impulsan la riqueza de un país, pero impiden y perjudican el desarrollo de normativas públicas; debido a que la mitad de las empresas son multinacionales a nivel mundial, teniendo patrimonios incluso mayores que la de un país; siendo imposible su regulación de forma eficiente, lo que favorece la aparición de vacíos legales, y no pudiendo ser controlados de manera responsable.

- ***Inversión Directa Exterior***

La mayoría de las empresas en la actualidad son del sector privado lo que hace que cada vez sean los protagonistas de la conducción del desarrollo económico de un país. Por ello, muchos de estos se aprovechan de la débil legislación nacional (en el ámbito laboral, fiscal, etc.), atrayendo de esta forma inversión directa extranjera, aun cuando esto dañe el propio desarrollo sostenible del país, ocasionando un desequilibrio para los grupos de interés.

- ***Deslocalización de las fábricas***

En la actualidad, la mayoría de las empresas buscan reducir sus costes, extendiendo su cadena de producción en países que usualmente exigen menores garantías laborales, medioambientales, evasión de impuestos, etc.

- ***Privatización de servicios básicos***

En muchos países el poder económico y político que tienen muchas empresas multinacionales son superiores al de los estados donde desarrollan su actividad; por tanto, son cada vez más las empresas del sector privado las que manejan la prestación de servicios básicos como el agua, la energía, la salud y la educación; servicios que tradicionalmente eran proporcionados por el sector público.

De ahí la razón de introducir políticas de responsabilidad social para mejorar la sostenibilidad de los grupos de interés involucrados. Por ello, se deduce la importancia de la implantación de la RSC en la actualidad.

La implementación de esta herramienta en las empresas es importante, ya que hemos visto que no solo deben preocuparse por su beneficio propio, sino que también deben comportarse de manera responsable en cada ámbito donde se relacione la empresa. Por tanto, ser socialmente responsable debe considerarse una inversión y no un gasto.

A continuación, enumeraré una serie de ventajas para la empresa y beneficios para la sociedad en general; que proporciona la implantación de la RSC (ver tabla 1.4.).

Tabla 1.4: Ventajas y beneficios de la implantación de RSC para la empresa y sociedad

Ventajas de la implantación de RSC para la empresa	Beneficios de la implantación de RSC para la sociedad en general
<ul style="list-style-type: none">▪ Satisface y mejora su imagen ante los clientes, empleados y accionistas; consiguiendo la lealtad de los inversores y consumidores, logrando que sus empleados sean más productivos.▪ Mayor influencia de la empresa en la sociedad y en los líderes de opinión, a través de la transparencia y respeto de las leyes y normas que la regulan.▪ Diferenciación positiva de la marca ante la competencia que no tiene claro la implantación de RSC en sus políticas internas.▪ Atracción de inversores, por estar involucrada socialmente responsable.▪ Reducción de costes; a través de acciones de reciclaje o menor emisión de gases, disminuyendo los costes innecesarios.▪ Sostenibilidad del negocio a largo plazo, a través de accesos a financiación y ventajas fiscales por ser socialmente responsables.▪ Incrementan la credibilidad de la empresa al ser sostenible y tener un carácter responsable con sus grupos de interés.	<ul style="list-style-type: none">▪ Mejora de la cohesión social.▪ Lucha contra la pobreza y contribución al desarrollo.▪ Reforzamiento de las condiciones de competencia.▪ Transferencia de tecnología.▪ Preservación del Medio Ambiente.▪ Refuerzo del respeto de los Derechos Fundamentales.▪ Disminución de la desigualdad de género laboral.▪ Mejora de la comunicación interna y la confianza de los trabajadores.▪ Promueve la motivación y el bienestar de los trabajadores por colaboraciones con proyectos comunitarios.▪ Reducción y contribución al desarrollo sostenible, a partir del cuidado y respeto del medio ambiente.

Fuente: Tania Jiménez (2007) & Grupo Cavala, (s.f.)

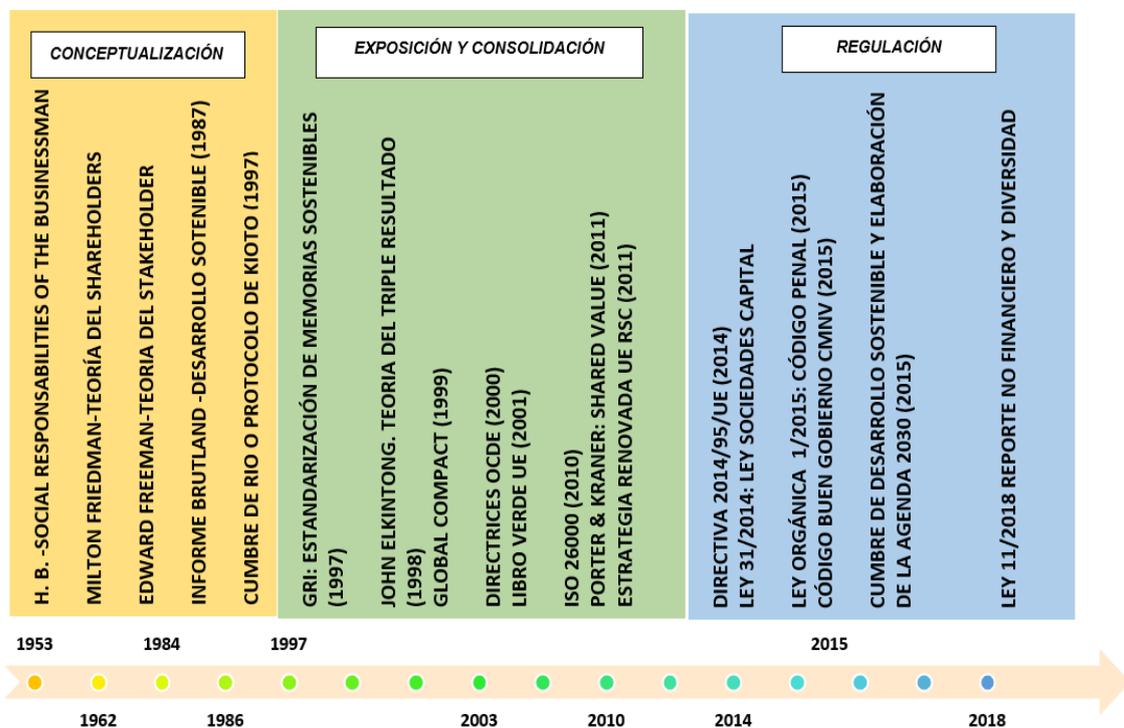
CAPÍTULO 2: MARCO NORMATIVO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

2.1. ANTECEDENTES DE LA REGULACIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

En la actualidad el marco normativo de la RSC se basa en recomendaciones, acuerdos, tratados, declaraciones, directrices y convenios reguladores, etc. Estos son los que definen principalmente las responsabilidades sociales, ecológicas y económicas de forma directa o indirecta de las empresas, que nacieron y evolucionaron como consecuencia de la implicación de diferentes órganos administrativos y gestión de las políticas de RSC.

Según Andreu, A. (2020), Doctor Cum Laude en Economía y Empresa de la Universidad Pontificia de Comillas, el desarrollo del marco normativo de la responsabilidad social tuvo que pasar por 3 fases para recién hablar de un orden legislativo, las cuales quedan recogidos en la figura 2.1.

Figura 2.1: Conceptualización, Explosión y consolidación, Regulación de la RSC



Fuente: Elaboración propia

Como se vio en el capítulo anterior, el concepto de la responsabilidad social moderna se atribuye al economista norteamericano Howard Bowen, que utilizó por primera vez este término en su trabajo Social Responsibility of a Businessman de 1953; y desde entonces muchos economistas y distinguidos premios nobel se encargaron de mejorar el concepto de RSC dando inicio la fase de conceptualización, la cual finaliza con la celebración de la Cumbre de la Tierra o Cumbre Río de 1997, donde muchos países firman un acuerdo internacional en la que se responsabilizan y deciden reducir las emisiones de los gases de efecto invernadero, que en la actualidad es materia fundamental para proteger el medio ambiente.

La siguiente etapa comienza a través de la expansión y consolidación de la definición de RSC en el mundo corporativo, constituyéndose en 1997 la institución Global Report



Initiative (GRI), quien se encargará de armonizar y estandarizar la elaboración de memorias de sostenibilidad para aquellas empresas que quieran medir y reportar su desempeño económico, social y medioambiental, ligado a la Teoría del Triple Resultado por John Elkington para mejorar la sostenibilidad de los negocios. Al mismo tiempo comenzaron a expandirse múltiples movimientos ligados con el Pacto Mundial o Global Compact emitido por la ONU en 1999. A partir de entonces se crean instrumentos importantes pero voluntarios, que ayudan a regular la RSC en todas sus dimensiones, que a continuación se muestran:

- El Dow Jones Sustainability Group Index, de 1999, un conjunto de índices utilizados para medir el desempeño sostenible de aquellas compañías que cotizan en bolsa con un alto desempeño en ámbitos como el económico, el social y el ambiental.
- Las Directrices de la OCDE para empresas multinacionales de 2000, encargada de redactar recomendaciones de carácter voluntario, formuladas por los gobiernos de las empresas multinacionales en las materias antes señaladas.
- Las normas contables ISAE 3000 (previamente ISAE 100), que determinaron el marco básico para realizar las auditorías o verificaciones de la información no financiera, los sistemas de información y control, y los procesos de gobierno corporativo.
- El Carbon Disclosure Project Leadership Index, de 2003, índice de responsabilidad medioambiental que evalúa el rendimiento de las empresas en materia de reducción de emisiones de carbono.
- El libro verde de 2001, que nació para fomentar un marco europeo para las empresas de la UE, de forma que supuso la materialización del compromiso de la Unión Europea a favor de la RSC.

En definitiva, esta etapa culmina con la introducción de dos importantes instrumentos, que dan paso a la fase de regulación o legislación de toda la materia de RSC que conocemos hasta hoy. La primera, fue la norma ISO 26000 de 2010, donde se establece una guía en materia de responsabilidad social por la Organización Internacional para la Estandarización; y el segundo instrumento fue creado por la Unión Europea en 2011, que habla sobre la Estrategia Renovada, en la que se habla de la definición de responsabilidad social, su impacto en la sociedad, del respeto a la ley, de maximizar la creación de valor compartido y minimizar las consecuencias adversas de la RSC.

Finalmente, a partir de 2014 hasta la actualidad, se comienza a hablar de instrumentos legislativos que regulan la RSC en las empresas. A nivel europeo se determinarán leyes y directrices tomadas del Libro Verde de 2011, donde se exigirán por primera vez que las compañías incluyan en sus reportes aspectos ambientales de sus emisiones de carbono, aspectos sociales, respeto de los derechos laborales y de un buen gobierno para evitar la corrupción (Andreu A. & Fernández, M., 2020).

2.2. LEGISLACIÓN INTERNACIONAL EN MATERIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Con respecto a las directrices internacionales, existen numerosos instrumentos implementados por organismos como la Organización de las Naciones Unidas (ONU), Organización Internacional del Trabajo (OIT), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), la Organización Internacional de Normalización (ISO) y otros; que ayudan en la actualidad a implementar y mejorar las políticas de RSC en las empresas, aunque no todas estas directrices son de carácter obligatorio.

2.2.1. Pacto Mundial de las Naciones Unidas

Desde el año 2000 la ONU busca convocar a las empresas y organizaciones a que ordenen sus estrategias y operaciones con respecto a la sostenibilidad empresarial en el mundo, a través de la implantación de diez principios universales (ver figura 2.2.) y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS); con el fin de mejorar la sostenibilidad corporativa.

En la actualidad, están afiliados a este pacto mundial 192 países, y sus más de 13.550 entidades. Siendo España el país con mayor número de afiliados, con más de 1.809 entidades distribuidas en grandes empresas, Pymes y Microempresas y otras entidades, según datos proporcionados por la memoria anual 2020.

Los diez principios del Pacto Mundial

En estas se tratan materias de Derechos Humanos, Normas Laborales, Medio Ambiente y la lucha contra la corrupción.

Figura 2.2: Los Diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas



Fuente: Pactomundial.org (2016)

Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible

El 25 de septiembre de 2015 la Asamblea General de Naciones Unidas aprobó por unanimidad la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible, donde se crea un plan de acción en favor de las personas, el planeta, la prosperidad y la paz universal. Este proyecto cuenta con 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), donde el sector privado está llamado a jugar un papel central, que constituye al mismo tiempo una responsabilidad y una oportunidad para ordenar los objetivos de las empresas y organizaciones con los de la equidad y la sostenibilidad (ver figura 2.3.).

Siendo los ODS un instrumento clave para mejorar el comportamiento social de las empresas, de manera que se asuman estos objetivos como parte central de su negocio, siendo conscientes de que para muchas compañías resulte difícil implementarlos en sus políticas y muchas aún llevarlos a la práctica del día a día.

Además, no se debe confundir los ODS con la RSC, ni condicionar el uno con el otro, a pesar de que ambos conceptos se basan en mejorar la gestión ética de la empresa; aunque ambos conceptos buscan incorporar una agenda de preocupaciones para las empresas, el

gobierno, la sociedad y personas como nosotros con el fin de contribuir con cada objetivo. Finalmente, en la misma página de las Naciones Unidas están explicados los distintos objetivos de forma más detallada, así como diferentes campañas y proyectos que contribuyan a las buenas prácticas de parte de las empresas y organizaciones de manera que lleguen estos objetivos a todos los grupos de interés internos y externos.

Figura 2.3: Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible



Fuente: Pactomundial.org (2016)

2.2.2. International Organization Standardization (ISO)

La ISO es una Organización Internacional no gubernamental independiente de normalización, que cuenta con 167 países miembros, cuya principal actividad es la elaboración de normas técnicas internacionales, tanto de productos como de servicios, a través de normas voluntarias que usan las empresas para su eficiencia y rentabilidad. Estas normas están basadas en la experiencia y desarrollo tecnológico; y sirve como base para mejorar la calidad, gestión, diseño, producción, servicios y mejora de la competitividad, ya que ofrece una garantía de calidad que protege a los consumidores y usuarios de cualquier incidencia en un producto o servicio; por lo tanto, obliga a todos sus miembros a seguir unos estándares internacionales.

En la actualidad, se han redactado más de 22.000 normas ISO que abarcan todas las industrias; algunos de los tipos de ISO que existen son sobre la calidad, seguridad y salud, gestión del riesgo, forestal, I+D+i, medio ambiente, responsabilidad social, seguridad alimentaria, formación, auditoría e inspección, etc. Asimismo, las empresas que cuentan estas certificaciones en sus productos o servicios garantizan no solo el cumplimiento de la Ley, sino ayuda a dar valor añadido a la compañía gracias al prestigio y certificación de la ISO. Hoy en día, muchas de las ISO están siendo revisadas y actualizadas, al mismo tiempo que se alinean con la ambiciosa Agenda Global para 2030 de las Naciones Unidas en aras a contribuir con los 17 ODS (ver figura 2.4.).

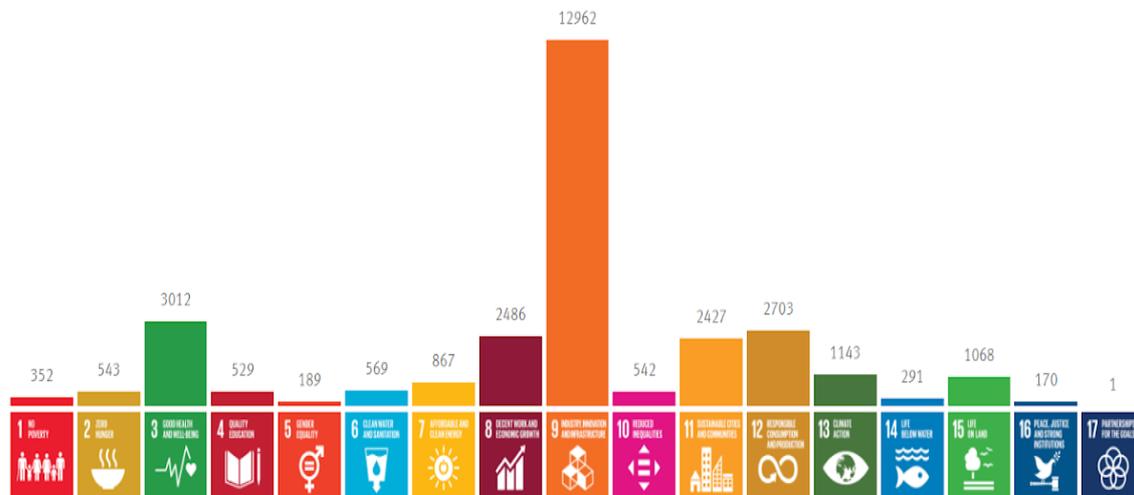
Dentro de estas normas se destaca la ISO 26000, de 2010 que es una guía sobre Responsabilidad Social; y la ISO 14001 de 2015 orientada al Sistema de Gestión Ambiental, que presentaré a continuación:

- **ISO 26000:** promueve el entendimiento común de la responsabilidad social, complementando, pero no reemplazando otras herramientas e iniciativas existentes. Al aplicar esta norma, las organizaciones deben tener en cuenta la diversidad social, ambiental, legal, cultural, política y organizacional, así como las diferencias en las

condiciones económicas, y al mismo tiempo ser coherentes con las normas internacionales; con el único objetivo de contribuir al desarrollo sostenible. Por otro lado, esta norma no puede ser usada para la certificación y es de carácter voluntario para la empresa, asimismo la aplicación de esta ISO genera una serie de beneficios sobre la organización como (ISO 26000, 2014):

- Ventajas competitivas y buena reputación; así como la capacidad de atraer y retener trabajadores o miembros, clientes y usuarios.
- El mantenimiento de la moral, el compromiso y la productividad de los empleados.
- **ISO 14001:** es una norma dirigida a contribuir a la preservación de la naturaleza y a la consecución de los objetivos climáticos. Por ello, las empresas deben tener un buen sistema de gestión ambiental, de forma que estas puedan monitorear y controlar sus problemas ambientales mejorando el desempeño ambiental de estas. Asimismo, la utilización de esta norma genera una serie de ventajas sobre la organización como (ISO 14001, 2015):
 - Demostrar el cumplimiento de las normas actuales y futuros requisitos legales y reglamentarios.
 - Aumentar la participación y el compromiso del liderazgo de los empleados.
 - Alcanzar los objetivos comerciales estratégicos, incorporando cuestiones medioambientales en la gestión empresarial.

Figura 2.4: La contribución de las normas ISO con los 17 ODS



Fuente: Iso.org (s.f.)

2.2.3. Global Reporting Initiative (GRI)

Es una organización internacional independiente, que surge en el año 1997, luego de la protesta por el daño ambiental causado por el derramamiento de petróleo de Exxon Valdez. Su objetivo es crear el primer mecanismo de rendición de cuentas para garantizar que las empresas se adhieran a los principios de conducta ambiental responsable, que luego se amplió para incluir cuestiones sociales, económicas y de gobernanza.

Asimismo, busca ayudar a las empresas y otras organizaciones a asumir la responsabilidad de sus impactos, proporcionándoles el lenguaje común para comunicar esas consecuencias, a través de estándares más utilizados en el mundo para elaborar informes de sostenibilidad. Por ello, los Estándares GRI permiten a cualquier organización, grande o pequeña, privada o pública, comprender e informar sobre sus



efectos en la economía, el medio ambiente y las personas de una manera comparable y creíble, aumentando la transparencia sobre su contribución al desarrollo sostenible futuro (globalreporting.org, s.f.).

2.2.4. Otros Convenios y recomendaciones internacionales

A continuación, presentaré de manera resumida los convenios y recomendaciones más relevantes:

Organización Internacional del Trabajo (OIT)

La OIT, ha promovido y regulado materias de RSC, a través de convenios y recomendaciones que son preparados por representantes de gobiernos, empleadores y trabajadores de 187 estados miembros, con el objetivo de promover los derechos laborales (ilo.org, s.f.).

Además, la OIT contribuye a alcanzar los ODS, sobre todo aquellos que están relacionados con la regulación de los trabajos íntegros y crecimientos económicos. Para alcanzar ciertos objetivos, la OIT creó la declaración tripartita de principios sobre las empresas multinacionales y la política social (Declaración EMN), que es un instrumento base para proporcionar orientación directa a las empresas en lo que respecta a la política social y las prácticas incluyentes, responsables y sostenibles en el lugar de trabajo.

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE)

La OCDE, proporciona un espacio a los gobiernos de los diferentes países miembros; con el fin de intercambiar sus experiencias políticas, buscar respuestas a problemas comunes, identificar buenas prácticas y coordinar políticas locales e internacionales. Su iniciativa más destacada en relación con la RSC, son las Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales, creadas en 1976 como parte de la Declaración sobre Inversión Internacional y Empresas Multinacionales que, de acuerdo con su última actualización en el 2011, las definen como:

“... son recomendaciones dirigidas conjuntamente por los gobiernos a las empresas multinacionales. Contienen principios y normas de buenas prácticas conformes con las disposiciones legales aplicables y otras normas reconocidas internacionalmente. El cumplimiento de las Directrices por parte de las empresas es voluntario y no es jurídicamente vinculante. Sin embargo, algunos temas que se abordan en las Directrices también pueden estar sujetos a leyes nacionales o a compromisos internacionales” (OCDE, p. 19, 2011).

En estas Directrices se enuncian principios y normas voluntarias para una conducta empresarial responsable en temas como: publicación de información, derechos humanos, empleo y relaciones laborales, medio ambiente, lucha contra la corrupción, intereses de los consumidores, ciencia y tecnología, competencia, fiscalidad, etc. Además, se reconocen los impactos positivos y negativos derivados de la actividad empresarial que deberán ser tenidos en cuenta en la gestión empresarial, con el fin de permitir a los grupos de intereses su comprensión.

Finalmente, estas Directrices no son obligatorias, las empresas que voluntariamente las adopten, deberán aplicarlas en todos los países en los que operen. La única obligación formal para los gobiernos que suscriban las Directrices, es que deben establecer Puntos Nacionales de Contacto (PNC) para la promoción, divulgación y el efectivo cumplimiento de la puesta en práctica de estas, para el buen gobierno de las empresas multinacionales. En España, los PNC dependen de la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Economía y Competitividad (Observatorio de RSC, p. 26, 2014).



2.3. LEGISLACIÓN EUROPEA EN MATERIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

La legislación europea en asuntos de RSC son diversas, pero la más importante es el Libro Verde de la UE, que servirá como base para realizar más adelante reglamentos y comunicados que se irán actualizando para poder mejorar temas relacionados con la RSC.

2.3.1. Libro Verde de la UE

En el año 2000, la celebración de la Cumbre de Lisboa establece como objetivo principal convertir a Europa en una economía sostenible con una mayor cohesión social. Por ello, se publicó en el año de 2001 el llamado “Libro Verde”, que tiene por objeto iniciar un amplio debate de cómo la Unión Europea podría fomentar la responsabilidad social, al mismo tiempo aprovechar al máximo las experiencias ya existentes sobre temas de responsabilidad empresarial.

Asimismo, según el Libro Verde, las políticas nacionales deben guardar relación con los estándares y códigos internacionales. Es decir, el enfoque europeo de la RSC debe estar integrado con otras iniciativas internacionales como la Declaración tripartita de la OIT sobre las empresas multinacionales y la política social (1977/2000); las directrices de la OCDE para las empresas multinacionales (2000); las Normas de Derechos Humanos de la ONU para empresas; el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, ODS, y otros.

Finalmente, en el Libro Verde podemos encontrar conceptos básicos, características y dimensiones externas e internas de la RSC; con el objetivo de que los países miembros de la Unión Europea por primera vez exijan a las empresas la inclusión de los reportes en aspectos ambientales, como las emisiones de carbono; acciones sociales, respeto de los derechos laborales; y de buen gobierno, como son el establecimiento de políticas anticorrupción (Libro Verde UE, p. 3-6, 2001).

2.3.2. Comunicado de la Comisión Europea de 2 de julio de 2002 relativa a la “Responsabilidad social de las empresas: una contribución al desarrollo sostenible”

En este comunicado se describe la propuesta de la estrategia europea destinada a promover la responsabilidad social de las empresas y examinar su repercusión en las empresas y la sociedad. Va dirigido a todas las instituciones europeas de los Estados miembros, a las asociaciones de empresas y consumidores, a las empresas individuales y a otros agentes interesados, recordando que la estrategia europea es la promoción de la RSC para desarrollar y aplicar una acción conjunta de todos los miembros e invitar a que se asocien a la iniciativa.

Según el comunicado, se reconoce una variedad amplia de enfoques relacionados con las principales características de la RSC y son:

- La responsabilidad social consiste en un comportamiento que adoptan las empresas voluntariamente, más allá de sus obligaciones jurídicas, por considerar que redundará a largo plazo en su propio interés.
- La responsabilidad social está intrínsecamente vinculada al concepto de desarrollo sostenible: las empresas deben integrar en sus operaciones las consecuencias económicas, sociales y medioambientales.
- La RSE no es algo que pueda añadirse optativamente a las actividades principales de la empresa, sino que afecta a su propia gestión.

Asimismo, la Comisión Europea propone centrar su estrategia en diversas acciones como:



dar a conocer mejor el impacto positivo de la responsabilidad social en las empresas y en la sociedad; fomentar el intercambio de experiencias y buenas prácticas en materia de RSC entre las empresas; promover el desarrollo de las capacidades de gestión en el ámbito de la RSC; promover la adopción de prácticas de responsabilidad social entre las Pymes; facilitar la convergencia y la transparencia de las prácticas y los instrumentos de responsabilidad social (códigos de conducta, contabilidad, auditoría y elaboración de informes, etiquetas, inversión socialmente responsable), e integrar la responsabilidad social en las políticas comunitarias.

Por último, todo indica que la responsabilidad social de las empresas aporta un valor a la sociedad, contribuyendo a un desarrollo más sostenible, y se recomienda que las autoridades fomenten las prácticas empresariales responsables desde un punto de vista social y ecológico (economistasostenible.org., s.f.).

2.3.3. Otras iniciativas posteriores de la Unión Europea

A continuación, presentaré de forma resumida las posteriores resoluciones, reglamentos y comunicados que se fueron aprobando en materia de RSC por el Consejo Europeo:

Resolución del Consejo Europeo relativo a la Responsabilidad Social Empresarial del 6 de febrero de 2003

En el año 2003, se celebró la Cumbre Mundial de Desarrollo Sostenible en Johannesburgo, emitido por el Consejo de la Unión Europea, donde se expone la importancia que tiene la RSC y el intercambio de mejores prácticas en el marco del desarrollo sostenible, además de crear un Foro Multilateral sobre la RSC. En este Foro se marcan los principales objetivos, destacando la mejora de los conocimientos sobre la relación existente entre desarrollo sostenible y Responsabilidad Social Empresarial, así como la definición de principios comunes en materia de prácticas de RSC, partiendo de la legislación vigente. También, se propone el intercambio de experiencias y prácticas correctas de RSC entre los distintos miembros de la UE, así como la importancia de integrar en todos los niveles de la empresa a ser socialmente responsables y contribuir en la misma (eur-lex.europa.eu, p. 1-2, 2003).

Por último, estas no son las únicas iniciativas que en esa materia han sido desarrolladas. En el Anexo 1, se recogen las resoluciones, reglamentos y comunicados que se aprobaron por la Unión Europea hasta la actualidad, con el objetivo de mejorar la RSC en todas sus dimensiones.

2.4. LEGISLACIÓN SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN ESPAÑA

En España debido a las abundantes iniciativas de la UE en materia de RSC, se comienzan a adoptar diferentes normativas, siendo la Red Española del Pacto Mundial en el año 2002, la encargada de apoyar, promover y difundir la incorporación de los Diez Principios del Pacto Mundial en las empresas, además de movilizar y sensibilizar a la sociedad española, a las instituciones públicas y al mundo corporativo para que conozcan de manera rigurosa y comprometida la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible sobre los ODS, así como favorecer su incorporación a futuras políticas, al ámbito empresarial y en el comportamiento de la sociedad en general.

Por otro lado, el gran salto a la legislación se produce en el año 2011, con la Ley 2/2011, de 4 de marzo, donde se establece la posibilidad de que las sociedades anónimas hagan públicas con carácter anual sus políticas y resultados en materia de Responsabilidad Social Empresarial a través de un informe específico basado en objetivos, características,



indicadores y estándares internacionales. Finalmente, los siguientes años se crearon instrumentos legislativos para atribuir responsabilidades en materia de RSC que solo el Consejo Estatal de Responsabilidad Social Empresarial (CERSE) difunde para mejorar el mismo (miteco.gob.es., s.f.).

La constitución del CERSE en el año 2008, supuso la incorporación del Libro verde de junio de 2001 en la normativa Española, donde se impulsa a las empresas de forma voluntaria a mejorar la sociedad y crear un medioambiente más limpio. El principal objetivo es fomentar las iniciativas de responsabilidad social de las empresas, proponiendo además al Gobierno medidas que presten una atención especial a la singularidad de las PYMES, además de informar iniciativas y regulaciones públicas y privadas, que constituyen un valor añadido al cumplimiento de sus obligaciones legales, contribuyendo a la vez al progreso social y económico en el marco de un desarrollo sostenible.

En el año 2011, se aprobaron los documentos elaborados por los grupos de trabajo del CERSE, donde se establecía lo siguiente (Observatorio de RSC, 2014, p. 10-11):

- El papel de la RSC en la crisis económica con la contribución de un nuevo modelo productivo, competitivo y enfocado al desarrollo sostenible; ayudando a mejorar la cohesión social, la igualdad de género, el medioambiente y la participación de todos los grupos de interés.
- La importancia de la transparencia, comunicación y estándares de los informes y memorias de sostenibilidad; con el fin de verificar y esclarecer los informes de las empresas, organizaciones y administraciones públicas.
- Temas relacionados con el consumo e inversión socialmente responsable, con el propósito de analizar la utilización del etiquetado como herramienta distintiva del cumplimiento de criterios sociales y ambientales.
- La Responsabilidad Social Empresarial con respecto a la educación, con el objetivo de informar, divulgar, sensibilizar y formar en materia de Responsabilidad Social y extender el conocimiento al conjunto de la ciudadanía.

2.4.1. Otras normativas y políticas publicadas en España en asuntos de RSC

Después de la creación del CERSE, cabría destacar las siguientes iniciativas normativas y políticas españolas en materia de RSC, que citaré a continuación:

- ***Libro Blanco de la Responsabilidad Social Empresarial***: aprobado en el año 2007, por la Comisión de Trabajo y Asuntos Sociales del Congreso de los Diputados, en la que se recogen 58 recomendaciones; con el objetivo de potenciar la Responsabilidad Social de las Empresas. Asimismo, este libro propone que las Comunidades Autónomas creen una secretaría para fomentar medidas de RSE en España, al tiempo que demanda la creación de un observatorio que mantenga el diálogo con los stakeholders o grupos de interés para orientar la política en esta materia, mejorarla y estimularla (corresponsables.com, 2006).
- ***La Ley Orgánica 2/2011 de Economía Sostenible***: tiene como objeto introducir en el ordenamiento jurídico las reformas estructurales necesarias para crear condiciones que favorezcan un desarrollo económico sostenible que consolide una economía productiva, competitiva, que favorezca el empleo de calidad, la igualdad de oportunidades y la cohesión social, que garantice el respeto ambiental y el uso racional de los recursos naturales.



- ***Código de Buen Gobierno Corporativo de Sociedades Cotizadas de 2015:*** aprobado por la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), que tiene como objetivo velar el adecuado funcionamiento de los órganos de gobierno y administración de las empresas españolas para generar confianza y transparencia para los accionistas e inversores nacionales y extranjeros, mejorar el control interno y promover una política adecuada de responsabilidad social corporativa.
- ***La Ley Orgánica 1/2015, de 30 de marzo:*** encargada de reformar el Código Penal e introducir la figura del cumplimiento penal, en concreto se establece la responsabilidad penal de las personas jurídicas a través de los administradores por razón de la comisión de determinados delitos como el tráfico de influencias.
- ***La Ley Orgánica 11/2018, de 29 de diciembre:*** conocido por la Ley de Información No Financiera y Diversidad, en la que se regula un número determinado de compañías por razón de facturación y número de empleados, y son obligados a generar los Estados de Información No financiera (EINF), asimismo este informe debe ser firmado por el Consejo de Administradores y presentarse en el Registro Mercantil, como parte de las cuentas anuales.



CAPÍTULO 3: LA RSC DEL GRUPO IBERDROLA SEGÚN SUS INFORMES DE SOSTENIBILIDAD

En este último capítulo, voy a presentar el caso del grupo Iberdrola, donde explicaré cuáles son las medidas de RSC que lleva realizando esta compañía. Para realizar este análisis primero estudiaremos la responsabilidad social en el sector energético en España y sus principales acciones frente a las emisiones de gases de efecto invernadero, para así tenerlo en cuenta en el caso, y estudiar las políticas de RSC que se han de incorporar para la disminución de dichos gases por la empresa Iberdrola.

Empezaré presentando la empresa, su modelo de negocio, principales productos y servicios, misión, visión, y valores que lo representan. Después, veremos cómo Iberdrola contribuye con los Objetivos de Desarrollo Sostenible fijados en la Agenda 2030 de Naciones Unidas en su estructura organizativa, así como el cumplimiento de estas.

Por último, para hacer el análisis se utilizará la información de los informes de sostenibilidad de los últimos cuatro años publicados por la compañía, con el fin de estudiar y reflexionar sobre las políticas más relevantes a destacar de RSC que se aplican en Iberdrola frente a las diferentes dimensiones y los grupos de interés.

3.1. EL SECTOR ENERGÉTICO DE ESPAÑA FRENTE EL RETO DE LA RSC Y LA SOSTENIBILIDAD

El sector energético es una pieza fundamental del progreso humano, ya que en la actualidad el sistema energético constituye uno de los temas principales de la agenda científica, política, económica y social, debido a la amplia repercusión que tiene sobre el planeta. Por ello, es presumible el agotamiento de los recursos de origen fósil y el cambio climático como consecuencia de las emisiones de gases de efecto invernadero, creando una serie de desafíos para todos los países con la finalidad de buscar soluciones comunes. Asimismo, en países desarrollados, donde el acceso a recursos energéticos está garantizado, los desafíos del sector estarán centrados en la calidad, coste e impacto ambiental.

En el caso de España, la escasez de los principales combustibles fósiles (petróleo y gas) ha provocado una mayor dependencia del exterior causando una inestabilidad en el suministro energético; asimismo trae consecuencias en la economía que se ven reflejadas en las fluctuaciones continuas del precio de la energía, hecho que desencadena un déficit en la balanza comercial y el desarrollo del país. Según los datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística (INE) de España, la dependencia energética del exterior se sitúa en la actualidad en un 73% aproximadamente, dejando a España como uno de los países de la Unión Europea más dependientes del sector energético (Primagas, 2020).

Las energías renovables producidas en España han cubierto el 46,6% de la demanda de electricidad en el año 2021 frente a los 44% de 2020 y los 37,5% de 2019. Según el sistema eléctrico nacional, Red Eléctrica de España (REE), la demanda de electricidad anual aproximada en el 2021 fue de 260.800 gigavatios (GWh), un 2,6 % más que el año 2020 y un 3,1 % menos que en 2019, lo que implica que España avanza a buen ritmo en su proceso de transición ecológica, que es la única vía para lograr un sistema eléctrico más sostenible (Eurapapress.es.,2021).

Por otro lado, la misión de la RSC es responder a aspectos ligados a la sostenibilidad en los sectores empresariales promoviendo actuaciones en materia de derechos humanos, la protección del medio ambiente, la lucha contra el cambio climático y la mitigación de sus efectos. Para ello, el sector energético debe basar su modelo empresarial en el ahorro



energético, la eficiencia energética, la incorporación de energías renovables y la reducción de las emisiones de CO₂; de forma que genere beneficios económicos para las compañías que reducen gases de efecto invernadero y al mismo tiempo que mejoran su competitividad y posicionamiento en el mercado.

La promoción de la RSC y la Sostenibilidad es impulsada por iniciativa pública y privada a nivel internacional, europea y nacional, a través de directrices, metodología de evaluación, reglamentos, convenios, etc., como hemos visto en el capítulo dos. En este sentido, debido a la gran relevancia de la energía en las actividades humanas, el sector energético es responsable de cumplir los objetivos y las metas a las que la sociedad en general se ha comprometido, como la lucha contra el cambio climático plasmado en los ODS y las metas de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC).

Como consecuencia de estos objetivos y metas, el sector energético que tradicionalmente ha utilizado de forma prioritaria las fuentes de energía fósiles para abastecer la energía final de la sociedad, se enfrenta al reto de la transición hacia una economía baja en emisiones; para ello es importante el uso de las energías renovables en la demanda energética, en el incremento de la eficiencia energética e incorporación de tecnologías de almacenamiento de carbono, en la innovación de las estrategias empresariales siguiendo un modelo más ecológico.

Asimismo, para poder paliar las emisiones de gases de efecto invernadero el gobierno de España sigue muchas políticas de responsabilidad social basado en compromisos, estrategias, investigación e inversión, ayudas a proyectos renovables, y el cumplimiento de objetivos trazados por la UE junto al Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico; con el fin de crear energías más sostenible y ecológica que contribuyan a recuperar la economía española (Funseam, p. 15-16, 2017). A continuación, enunciare alguna de estas estrategias, planes y proyectos más importantes en la actualidad:

- Estrategia para la RSC en el marco temporal de 2014-2020.
- Fundación para la Sostenibilidad Energética y Ambiental (FUNSEAM).
- Ley de cambio climático y Transición Energética.
- Plan de Acción para la Economía Circular (PAEC).

Para que la electrificación y autoconsumo de España sea más sostenible se deberán desplegar tecnologías inteligentes que permitan a las ciudades aumentar la generación de electricidad a partir de fuentes renovables para descarbonizar la economía, que dependerá de la sostenibilidad entre la seguridad energética, la equidad energética y la protección ambiental.

3.2. HISTORIA DEL GRUPO IBERDROLA

La historia del Grupo Iberdrola comienza antes de la llegada de la Segunda Revolución Industrial, Europa se sumerge en un proceso de cambios, donde los recursos hidráulicos son susceptibles de convertirse en fuentes de energía de gran importancia. En Estados Unidos muchas ciudades ven crecer empresas destinadas a la producción de servicios de iluminación en los hogares y calles con gas como fuente de energía, siendo esta la que impulsó la creación de Hartford City Light Company, que contaba con una planta de cinco millones de pies cúbicos de gas manufacturado, que más adelante se convertiría en Iberdrola USA, hoy Avangrid.

En España, surge la necesidad de suministro de energía, lo que impulsa la creación de la Hidroeléctrica Ibérica en 1901, además las iniciativas de llevar luz a los hogares españoles



hacen que los accionistas de esta funden Hidroeléctrica Española en 1907, que abastecía a Madrid y Valencia. Años más tarde nace Saltos del Duero, compañía pionera en el desarrollo de proyectos I+D, impulsado por José Orbegozo y otros empresarios vascos, quien inaugura el primer aprovechamiento hidroeléctrico del país: el salto de Ricobayo (Zamora).

El estallido de la Primera Guerra Mundial obliga al sector energético a buscar nuevas fuentes y a levantar grandes redes de distribución. Por su parte, en España la guerra civil frena el desarrollo, destruye instalaciones y dificulta las tareas de mantenimiento de los pocos equipos que quedan en pie debido al tipo de gobierno, el país queda aislado internacionalmente, lo que se traduce en graves problemas para adquirir tecnologías y materiales, lo que ocasiona una subida de precios ocasionando la fusión de Hidroeléctrica Ibérica y Saltos del Duero para formar Iberduero. Después de la Segunda Guerra Mundial, en España se construyeron grandes hidroeléctricas y térmicas, que aún hoy destacan por su ingeniería, como la subterránea Aldeadávila (Salamanca).

En los años 60 el notable desarrollo de la energía nuclear supuso otro salto hacia adelante para todas las empresas que terminaron siendo parte del grupo Iberdrola. En EE. UU. se pone en marcha la planta de Re-Ginna y comienza a reducirse progresivamente la cantidad de gas manufacturado distribuido a favor del gas natural. Por su parte, en España se materializa la central nuclear de Santa María de Garoña, que entra en funcionamiento en 1971 (Urdiales, G., 2017).

En el año 1992, como resultado de la fusión de Hidroeléctrica Española e Iberduero nace el Grupo Iberdrola. Además, en los últimos años del siglo XX, las grandes eléctricas comienzan a operar como auténticas multinacionales. Creando Iberdrola filiales en Latinoamérica al adquirir Electropaz en Bolivia y Coelba en Brasil y ganar el concurso para la construcción de una central de ciclo combinado en Monterrey (México).

A partir del año 2001, Iberdrola pone en marcha su Plan Estratégico de Internacionalización que consta en una visión empresarial donde se precisan fuentes de energías más limpias y sostenibles. Por otro lado, la compañía decide no diversificar su negocio y centrarse más en el sector de la energía invirtiendo en generación y redes en España, México y Brasil, así como tomar la decisión de invertir fuertemente en energía eólica, un negocio que hasta ese momento estaba subestimado y descuidado por los competidores, que luego será impulsado en el Protocolo de Kioto. En el año 2007 el grupo crea más filiales que aumentan su presencia en Reino Unido y Estados Unidos, además de comenzar a cotizar en Bolsa.

En los últimos años Iberdrola se ha centrado en trabajar y cumplir proyectos, políticas sostenibles y creación de energías más limpias, así como la adaptación de las ODS en la estructura de la compañía con el fin de mejorar la RSC y crear valor a través de sus cinco pilares estratégicos: la diversificación geográfica, la transición energética, la eficiencia, la optimización de la cartera y finalmente la innovación.

El grupo Iberdrola en la actualidad es un líder energético global, al ser seleccionado entre 100 compañías como la empresa más sostenible del mundo. Asimismo, sigue estableciendo alianzas para continuar liderando en el proceso de descarbonización de la economía, así como la renovación de la industria y el empleo. También ha firmado contratos de compraventa de energía limpia a largo plazo con grandes compañías como Amazon, Apple, Facebook y Nike, entre los últimos socios cabe destacar a MAPFRE, Total y Shell en renovables; Fertiberia, Cummins, Porcelanosa, Diageo y Foresa en hidrógeno verde; y Volkswagen, Renault, Irizar y la compañía de soluciones de recarga inteligente Wallbox en movilidad sostenible (Iberdrola.com, 2022).

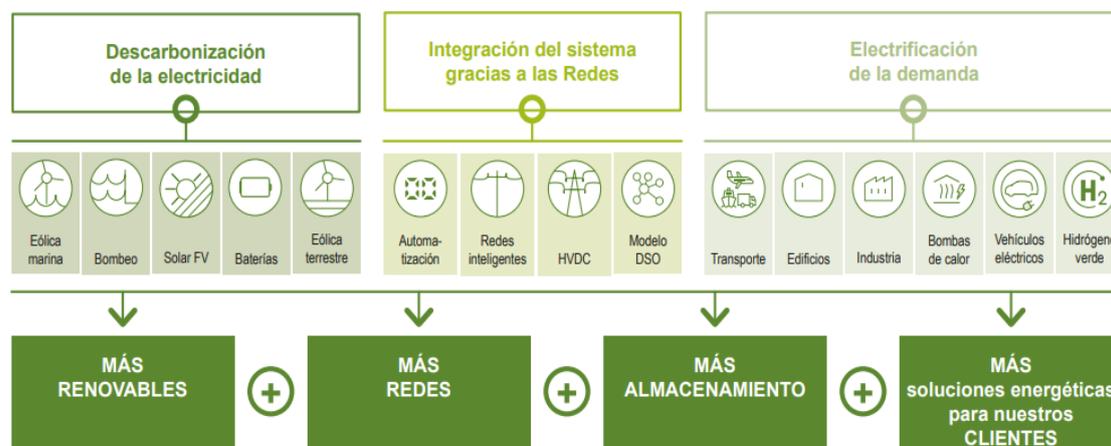
3.3. MODELO DE NEGOCIO DEL GRUPO IBERDROLA

El modelo de negocio de Iberdrola tiene como principal objetivo combatir el cambio climático, pues es uno de los retos más importantes y urgentes a los que se enfrenta la humanidad, pues la compañía considera que no solo es un trabajo de las empresas y consumidores, sino que también de las instituciones públicas y reguladores que deben crear políticas energéticas y adecuadas para el sector energético con el fin de reducir las emisiones del CO₂.

Según el Informe especial del Panel Intergubernamental sobre el Cambio Climático (IPCC) sobre el calentamiento global de 1,5°C, se necesita reducir las emisiones en un 45% para el año 2030 con respecto al año 2010 y alcanzar emisiones netas nulas para el año 2050. Por ello, la generación de energía renovable para la descarbonización de sectores como el transporte, electricidad, edificación que actualmente prevalecen en el uso de energías muy contaminantes (Organización Meteorológica Mundial, 2018).

En este sentido, el grupo Iberdrola cree firmemente que la transición a una economía neutra en carbono para el año 2050 es tecnológicamente posible, económicamente viable y socialmente necesaria; puesto que la descarbonización de la economía es una gran oportunidad para crear riqueza, generar empleo y mejorar el estado del planeta y la salud de las personas. Por ello, lleva invirtiendo en la transición energética neutra desde hace 20 años lo que supuso una inversión de 120.000 millones de euros, a los que sumara 75.000 millones de euros entre 2020 y 2025. Además de comprometerse a fomentar la descarbonización de la electricidad (más renovables), la integración de sistemas (redes más inteligentes) y la electrificación de la demanda (ver imagen 3.1.).

Imagen 3.1: Compromiso de transición energética de Iberdrola



Fuente: Informe Integrado Marzo, p. 38 (2022)

Iberdrola tras sus 170 años de historia, es en la actualidad uno de los principales líderes energéticos a nivel internacional, siendo uno de los principales proveedores de energía eólica y una de las mayores compañías eléctricas por capitalización bursátil. En el 2021, el grupo aprovisionó energía a más de 100 millones de personas a nivel internacional, contando con más de 600.000 accionistas, con una plantilla de cerca de 40.000 empleados y disponer de unos activos superiores a 140.000 millones de euros.

Finalmente, sus principales áreas de actividad del grupo se desarrollan en treinta países como España, Reino Unido, Estados Unidos, Brasil y México; y también en Alemania, Portugal, Italia, Francia, Irlanda y Australia. Asimismo, ha cerrado varios acuerdos para comenzar el desarrollo de varios proyectos eólicos marinos en nuevos mercados como Suecia, Polonia, Japón, Taiwán, Vietnam, etc.

3.3.1. Propósito y valores del grupo Iberdrola

Propósito Corporativo

El grupo Iberdrola sigue un propósito corporativo diferenciador, auténtico y relevante, que se alinean con los ODS de la Agenda 2030 de Naciones Unidas. Estos responden a las principales tendencias sociales, económicas y ambientales que contribuyen a una mayor conexión de la compañía con la sociedad en general. En este sentido, el propósito corporativo supera al concepto de misión (enfocado a lo que la compañía hace) y de visión (orientado a lo que quiere ser), sino que expresa el porqué de la existencia y actividad de la empresa, siendo el propósito de Iberdrola: “*Continuar construyendo, cada día y en colaboración, un modelo energético más eléctrico, saludable y accesible*”

Este propósito expresa el compromiso del grupo Iberdrola con el bienestar de las personas y la preservación del planeta; asimismo la compañía apuesta por una transición energética real y global, impulsando el desarrollo de las energías limpias. Con este nuevo modelo energético, Iberdrola tiene como objetivo que la energía sea más accesible para todos y su voluntad es seguir construyendo este modelo con la colaboración de los agentes implicados y con el conjunto de la sociedad.

Valores del grupo de Iberdrola

Para alcanzar este propósito, la compañía ha concentrado sus valores corporativos en tres conceptos:

- **Energía Sostenible:** la compañía busca ser siempre un modelo de inspiración creando valor económico, social y medioambiental en todo su entorno y pensando en el futuro; este valor expresa el compromiso con la responsabilidad, la ética, la seguridad y la transparencia.
- **Fuerza integradora:** el grupo trabaja con fuerza y responsabilidad, sumando talentos, por un propósito que es por todos y para todos; este valor expresa el compromiso con la diversidad, el diálogo, la empatía y la solidaridad.
- **Impulso dinamizador:** la entidad hace realidad pequeños y grandes cambios con el objetivo de facilitar la vida a las personas, siempre buscando la mejora continua con eficiencia y un alto nivel de autoexigencia; este valor expresa el compromiso con la innovación, la sencillez, la agilidad y la anticipación.

3.3.2. Principales productos y servicios: la marca Iberdrola

Iberdrola ofrece a sus clientes como principal producto la electricidad (transporte, distribución, generación y comercialización); a través de una amplia gama de productos, servicios y soluciones en los diferentes campos (ver figura 3.1.).

Figura 3.1: Productos y servicios de Iberdrola



Fuente: Elaboración propia



La marca Iberdrola

Es el reflejo del propósito y valores de la compañía, que es fundamental en la estrategia del grupo, lo que proporciona credibilidad, fortaleza y transmite su compromiso de crear valor a todos sus grupos de interés; contribuyendo al desarrollo de las comunidades en las que opera; ofreciendo un servicio de calidad y soluciones energéticas respetuosas con el medioambiente. Asimismo, la compañía se identifica y se adapta a las necesidades de cada uno de los países donde opera, aprovechando las experiencias de cada mercado para reforzar los valores de la marca, y siempre creando una cultura de marca basada en el equilibrio global-local.

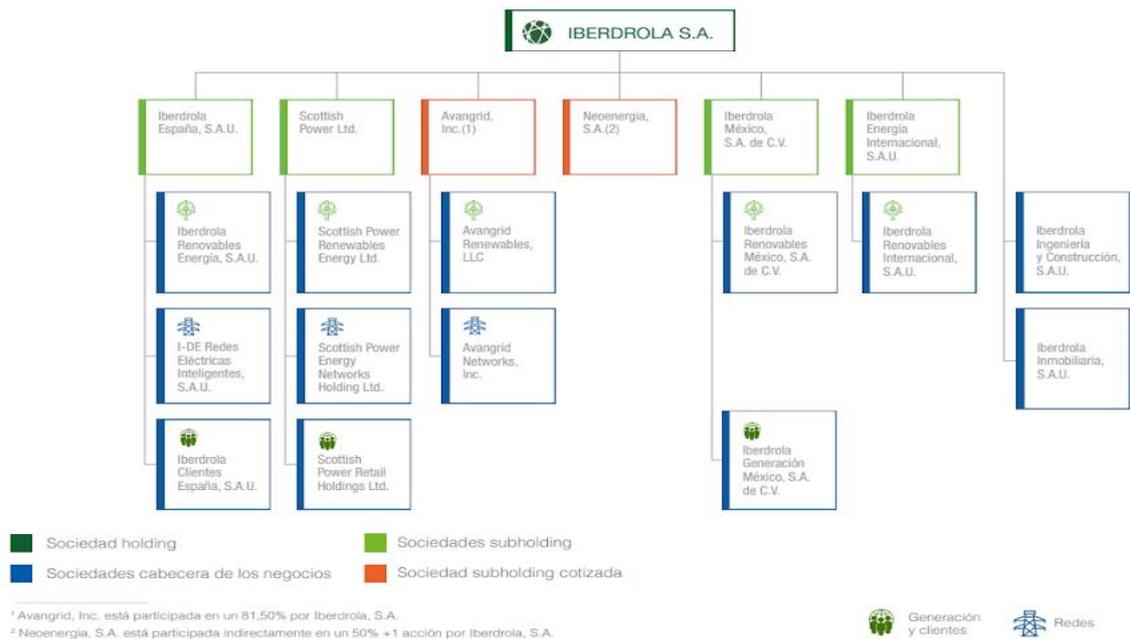
3.3.3. Estructura societaria del grupo y de gobierno

La estructura societaria del grupo Iberdrola tiene tres niveles que diferencian las funciones de estrategia, supervisión y control del conjunto del grupo atribuidas, y un modelo de gestión descentralizados para aproximar la toma de decisiones a los lugares en donde estas deben surtir efecto, a través de las sociedades subholding y de las sociedades cabecera de los negocios. Además, las sociedades subholding cotizan en un marco especial de autonomía reforzada (ver imagen 3.2.).

Asimismo, la estructura de gobierno se basa en un sistema de contrapesos que evitan la acumulación de poderes, compuesto especialmente por los siguientes personajes:

- ***El Consejo de Administración de Iberdrola:*** compuesto por un 79 % de consejeros independientes, centra su actividad en la definición, supervisión y seguimiento de las políticas, estrategias y directrices generales del grupo Iberdrola. Especial relevancia tiene la supervisión del desarrollo y aplicación por parte de las sociedades del grupo del sistema de gobernanza y sostenibilidad.
- ***El presidente del Consejo de Administración y Consejero Delegado y el resto del equipo directivo:*** son los responsables de la organización y coordinación estratégica del grupo.
- ***Las sociedades subholding:*** están en los principales países en los que el grupo opera, la organización y coordinación estratégica se articula a través de las subholding, que agrupan las participaciones en las sociedades cabecera de los negocios y centralizan la prestación de servicios comunes a las sociedades cabecera.
- ***Las sociedades subholding cotizadas:*** son Avangrid, Inc. y Neoenergia, S.A.; tienen la misma estructura societaria que las subholding, con la diferencia que estas disponen de un marco de autonomía reforzado.
- ***Las sociedades cabeceras:*** se ocupan de la dirección ordinaria y gestión efectiva de cada uno de los negocios, asimismo cuentan con consejos de administración, en los que se integran consejeros independientes y equipos directivos específicos.

Imagen 3.2: Estructura societaria y de gobierno del grupo Iberdrola



Fuente: Informe integrado, Marzo, p. 78 (2022)

3.4. CONTRIBUCIÓN DE IBERDROLA A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

El Grupo Iberdrola, desde la definición de las ODS en el año 2015, vinculó su estrategia empresarial; lo que ocasionó la aprobación de una reforma del sistema de gobierno corporativo, que tuvo como objetivo formalizar el compromiso de la compañía con los ODS, pues la integración de estos fortalece la identificación y gestión de riesgos, oportunidades materiales y costes; la creación y acceso a nuevos mercados; la innovación del modelo de negocio, etc.

Además, fruto del diálogo continuado con sus grupos de interés y consciente de la incuestionable repercusión económica, social y medioambiental de todas sus actividades; la compañía pone toda su acción empresarial junto con el propósito y valores que contribuyen a lograr una sociedad más justa, igualitaria y saludable, y en particular con los ODS relativos a Energía asequible y no contaminante (ODS 7) y a la Lucha contra el cambio climático (ODS 13), así como el desarrollo de la educación (ODS 4), la promoción de la innovación (ODS 9), la protección de la biodiversidad (ODS 15), la igualdad de género (ODS 5) y la reducción de desigualdades (ODS 10).

Asimismo, en el año 2020, el grupo vinculó su sistema de gobernanza y sostenibilidad en torno a criterios ESG (ambientales, sociales y de gobernanzas), de forma que se alineen a una estrategia de desarrollo sostenible y dividendo social; lo que ayudó en gran medida a superar las diferencias producidas por la COVID-19 durante 2020 y 2021.

Por otro lado, las ODS inspiraron a Iberdrola a incluir elementos fundamentales en los siguientes ámbitos:

- Estatutos Sociales.
- Propósito y valores de la compañía y Código ético.
- Políticas Medioambientales.
- Políticas del compromiso social.
- Políticas y normas relacionadas con el Gobierno Corporativo.

La compañía sabe que difundir las ODS a sus empleados es importante, por ello ha creado diferentes actividades donde se destacan la comunicación y promoción de la campaña denominada: “Los ODS y yo”, donde se define cada uno de estos objetivos, la posición de Iberdrola y las actividades que cada persona puede realizar en su vida diaria; a nivel interno a través de la intranet de la compañía se encuentran noticias vinculados con los ODS; asimismo se han generado diferentes campañas de responsabilidad social y contribuciones sociales realizadas por la empresa y sus fundaciones.

3.4.1. Principales objetivos y acciones realizadas de Iberdrola que contribuyen a los ODS

Los principales ODS en los que se enfoca Iberdrola son el suministro de energía asequible y no contaminante (ODS 7) y en acción por el clima (ODS 13). Este compromiso se formaliza en objetivos que se vinculan a la remuneración del equipo directivo: la Junta General de Accionistas de 2017 donde se aprobó un plan de incentivos a largo plazo vinculado a la aportación y al cumplimiento de estos dos objetivos. Asimismo, el Consejo de Administración aprobó en la Junta General de accionistas de 2020, un nuevo plan de remuneración a largo plazo (Bono estratégico 2020-2022) referenciado tanto al desempeño económico y financiero.

En el Anexo 2 observamos los objetivos y acciones que ha realizado Iberdrola en el año 2021; asimismo en el Anexo 3 encontraremos las principales acciones y logros de la compañía con respecto a la contribución con los ODS desde el año 2018 a 2020.

3.4.2. Líderes en ESG+F

En el 2021, Iberdrola incluye dentro del informe de sostenibilidad los Criterios ESG+F, donde se refleja la importancia que tienen los factores medioambientales, sociales y de buen gobierno corporativo en los resultados y sostenibilidad de la compañía; por ello, la importancia de integrar estos indicadores de sostenibilidad en la estrategia del negocio.

El grupo hace uso de inversiones basados en los criterios ESG+F a la que acompaña una financiación sólida; con el fin de obtener un crecimiento sostenible, gracias a la diversificación geográfica, liderando la transición energética, promoviendo la eficiencia, apostando por la innovación y generando dividendos sostenibles.

Por último, Iberdrola se ha trazado varios objetivos para el periodo 2020-2025 según los criterios ESG, y son: incrementar las inversiones en I+D hasta 400 millones de euros, contribuir al sostenimiento de 500.000 puestos de trabajo en el mundo, triplicar sus actuaciones en materia de ciberseguridad y lograr que un 75 % de sus proveedores cuenten con políticas de sostenibilidad. Asimismo, se prevé cerca de 20.000 contrataciones y aumentar las horas de formación por empleado, que ya son 4 veces la media europea. En el plano ambiental, su estrategia de inversión en energía limpia y redes inteligentes llegarán a ser neutros en carbono en Europa y a reducir sus emisiones de CO₂ a nivel global en un 86 %, hasta los 70 gCO₂/kWh (ver imagen 3.3.).

Imagen 3.3: Objetivos ESG+F de la compañía Iberdrola desde 2020-2025

		2020	2022e	2025e
E				
 Emisiones por kWh	gCO ₂ /kWh	98	~100	<70
 Biodiversidad: reforestación	Árboles, en millones	-	2,5	8
 Agua: consumo	m ³ /GWh	434	<500	<420
 Redes inteligentes	% de redes de AV y MV	70	75	83
 Contadores inteligentes	Número, en millones	14,9	16,7	21,2
 I+D inversión	Millones de Euros	293	330	400

		53	>55	>55	
S	Horas de formación	Horas por empleado al año	53	>55	>55
	Clientes: servicios y productos	Número, en millones	9	12	18
	Empleo generado	Contribución al empleo	~400.000	>400.000	>500.000
	Mujeres en posiciones de liderazgo	% de puestos de gestión	22	25	~30
	Brecha salarial por género	% ratio mujer / hombre	+7,3%	+/-2%	+/-2%
	Electricidad para Todos	Beneficiarios, en millones	8	11,5	14
	Fundación	Beneficiarios, en millones	-	1,3	1,4

		✓	✓	✓	
G	Mejores prácticas de Gobierno¹	Inclusión en Sistema de Gobierno Corporativo	✓	✓	✓
	Ciberseguridad	Número de evaluaciones de seguridad anuales	1.200	1.800	2.000
	Proveedores	% de proveedores con políticas de sostenibilidad	47 %	70 %	75 %

Fuente: Informe de Sostenibilidad, p. 56 (2021)

3.5. ACCIONES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA DE IBERDROLA

La RSC del grupo Iberdrola se explica a través de la política general de Desarrollo Sostenible, que tiene como objetivo establecer principios generales para garantizar que todas sus actividades corporativas y negocios se lleven a cabo fomentando la creación de valor sostenible para los accionistas y su grupo de interés; favoreciendo la consecución de los ODS y rechazando actuaciones que los contravengan u obstaculicen. Por ello, Iberdrola centra sus esfuerzos en los ODS, contribuyendo principalmente al suministro de energía asequible y no contaminante (ODS 7) y la acción por el clima (ODS 13); aunque no son los únicos, ya que trabaja también con los objetivos que hacen referencia a los criterios ESG (medioambiental, sociales y de buen gobierno).

Además, el compromiso del grupo con la sostenibilidad se articula en cinco *principios básicos* de actuación conforme a su política de RSC y son: la competitividad de los productos energéticos suministrados; la seguridad en el suministro de los productos energéticos; la reducción del impacto medioambiental de todas las actividades desarrolladas por las sociedades del grupo; la creación de valor para los accionistas, clientes y proveedores, cuidando el beneficio empresarial como una de las bases para la sostenibilidad futura de la sociedad y del grupo; y el impulso de la dimensión social de las actividades del grupo.

En definitiva, la política general de Desarrollo Sostenible se desarrolla y complementa mediante las diferentes políticas que atienden determinadas necesidades y las expectativas de los Grupos de interés, y son:

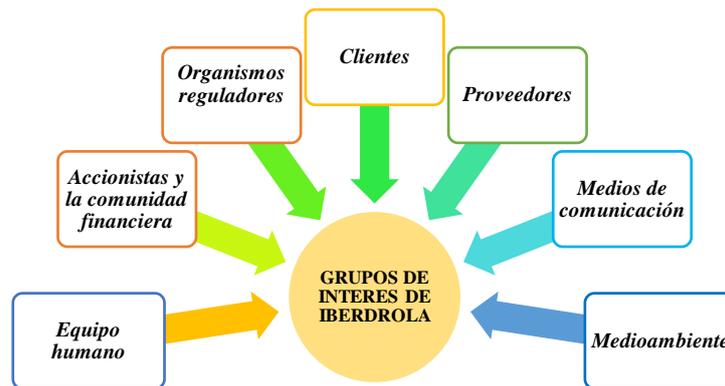
- Políticas contra el Cambio Climático
- Políticas de Medioambiente y Biodiversidad.
- Políticas de Compromiso Social.
- Políticas de Gobierno Corporativo

Grupo de interés de Iberdrola

Para Iberdrola es importante escuchar a sus Grupos de interés e involucrarlos en el proyecto empresarial mediante procesos de diálogos permanentes, de modo que pueda así contribuir a la maximización del dividendo social.

Los grupos de interés de Iberdrola a quien va dirigido su estrategia de desarrollo sostenible son ocho (ver figura 3.2.).

Figura 3.2: Grupo de interés de Iberdrola



Fuente: Elaboración propia

3.5.1. Acción Climática de Iberdrola

El cambio climático es la alteración del clima atribuida directa o indirectamente a la actividad humana, ya que los gases de efecto invernadero se acumulan en la atmósfera y retienen calor, contribuyendo a un aumento de la temperatura global del planeta; que compromete el futuro de las nuevas generaciones. Hacer frente a esta grave amenaza requiere de compromiso, coordinación y cooperación de toda la sociedad; por ello es importante para el grupo Iberdrola transformar su modelo de negocio a un formato energético sostenible, seguro, competitivo, que permita afrontar la lucha contra el cambio climático mundial; algo que ya lleva haciendo hace 20 años.

Asimismo, el sector energético es responsable del 75% de las emisiones de CO₂, debido a la alta demanda de combustibles fósiles; por ello es vital que el sector eléctrico genere energías renovables para reducir la descarbonización. En este sentido, el grupo asumió el compromiso público de alcanzar la neutralidad de carbono para el año 2050; para ello ha creado un marco de políticas coherentes y consistente que garantizan la estabilidad y la certidumbre necesaria para hacer posible la aceleración de las inversiones en economías verdes con carácter inmediato; que se formaliza en un Plan de Acción Climática.

En la actualidad la compañía es líder global en acción climática, ya que afirma que la descarbonización y electrificación de la economía es una gran oportunidad para crear riqueza, generar empleo y mejorar el estado del planeta y la salud de las personas, logrando así una recuperación verde o Green Recovery¹.

Objetivos climáticos del grupo Iberdrola

Para la consecución del compromiso de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, la compañía crea tres objetivos fundamentales recogidos en la figura 3.3.

Figura 3.3: Objetivos climáticos del grupo Iberdrola



Fuente: Elaboración propia

¹ Green Recovery o recuperación verde hace referencia a una serie de medidas de recuperación económica alineadas con la consecución de los objetivos a largo plazo en materia de cambio climático y sostenibilidad, logrando un impulso hacia un modelo socioeconómico sostenible con el planeta, más resiliente e inclusivo.

Principios básicos de actuación de Iberdrola para la lucha contra el cambio climático

Para lograr la puesta en práctica de su compromiso con el cambio climático, la compañía se guiará por los siguientes principios básicos de actuación que se irán aplicando de manera progresiva en todas sus actividades y negocios (ver imagen 3.4.).

Imagen 3.4: Principios básicos de actuación de Iberdrola

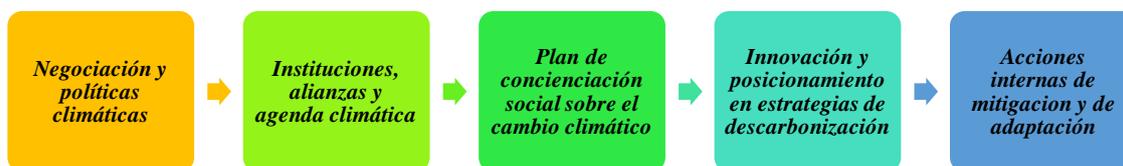


Fuente: Informe de acción climática en Iberdrola, p. 6-7 (2020)

Plan de Acción Climática y descarbonización

El Plan de Acción Climática y descarbonización de Iberdrola se centra en cinco líneas de actuación que abordan acciones de mitigación y adaptación interna al cambio climático, la participación en la agenda global colaborando con las principales organizaciones internacionales y coaliciones, así como la contribución y participación en debates sobre objetivos y políticas climáticas, y la sensibilización e implicación de todos sus Grupos de interés en este ámbito (ver figura 3.4.).

Figura 3.4: Plan de Acción Climática y descarbonización de Iberdrola



Fuente: Elaboración propia

Contribución de la electrificación a la recuperación verde durante la crisis del COVID-19

La crisis sanitaria, económica y social que ha provocado la pandemia, ha intensificado el debate sobre la relevancia del clima, el medio ambiente y la biodiversidad en la salud de las personas. En este sentido la descarbonización y electrificación de la economía es vital para crear riqueza, generar empleo y mejorar el estado del planeta y la salud de las personas; como consecuencia se creó principales acciones que son:

- Apoyar de forma activa la definición de planes de recuperación verde que alinean objetivos climáticos con la mejoría económica y de un modelo energético más eficiente, limpio y basado en la electrificación renovable.
- Celebración de la Junta de Accionistas de Iberdrola 2020 de forma telemática, donando los gastos de la celebración del Día del Accionista a los servicios de salud.
- Convencida de que la recuperación tras la COVID-19 solo puede ser sostenible, ha apostado por acelerar sus inversiones en energías renovables, digitalización y movilidad eléctrica para impulsar la recuperación económica y del empleo.
- En Reino Unido, la sucursal ScottishPower firmó el Acuerdo Empresarial C-19, en el marco de su compromiso para ayudar a los clientes, empleados y comunidades a superar la crisis causada por la COVID-19 a través de su contribución a la recuperación económica.

Plan de inversión de Iberdrola: Expectativas 2020-2025 y visión para el 2030

El compromiso del grupo se concretó en inversiones de 120.000 millones de euros desde el 2001 hasta 2020, posicionándose como líder mundial en energía renovable, estas inversiones se destinaron a la electrificación de la economía, la innovación y los avances tecnológicos, así como a una mayor conectividad del consumidor, logrando un 73% de reducción de emisiones de CO₂ mediante el cierre del total de sus centrales de carbón y gasoil.

▪ **Expectativas 2020-2025**

Iberdrola ha lanzado su plan estratégico 2020-2025 que incluye una inversión de 75.000 millones de euros, con ello pretende adelantarse y aprovechar las oportunidades de la revolución energética. El 90% de la inversión será para crecimiento orgánico basado en más energías renovables, más redes, más almacenamiento y más soluciones inteligentes para sus clientes; el resto (7.000 millones) corresponde a la adquisición de la compañía americana PNM Resources 1. Así, se pasa de unas inversiones orgánicas anuales de 7.000 millones de euros en promedio en el periodo 2017-2019, a un promedio de 10.000 millones de euros en el 2020-2022 y a 13.000 millones de euros para el 2023-2025 (ver gráfico 3.1.).

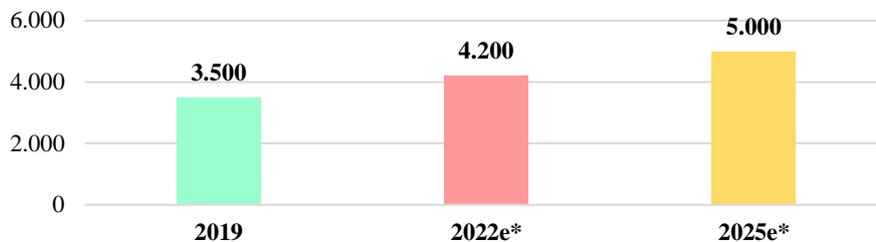
Gráfico 3.1: Inversiones orgánicas anuales en miles de euros en promedio



Fuente: Elaboración propia

Asimismo, la estrategia inversora de la compañía junto con su política de eficiencia le permitirá seguir registrando un crecimiento rentable mientras mantiene la solidez financiera y la retribución a sus accionistas. El grupo prevé obtener un EBITDA de 15.000 millones en 2025, lo que supone un incremento de 5.000 millones de euros con respecto al 2019, con un crecimiento del 7%; además el beneficio neto se elevaría a 5.000 millones de euros, tras crecer anualmente entre 6% y 7% (ver gráfico 3.2.).

Gráfico 3.2: Crecimiento del beneficio neto, en millones de euros 2019-2025



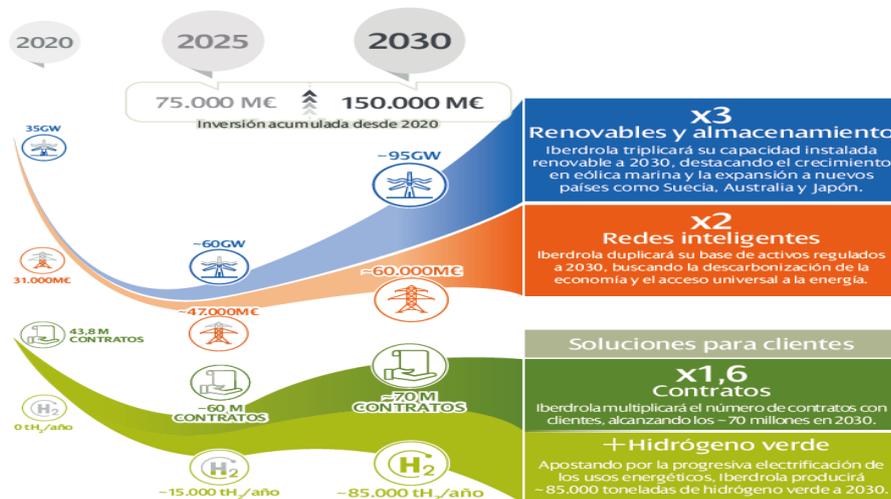
Fuente: Elaboración propia

Finalmente, en la línea de la perspectiva 2025, Iberdrola continuará reforzando los pilares en el ámbito medioambiental, social y de gobernanza (ESG). Con unas emisiones de CO₂ por kWh que son dos tercios inferiores a la media europea, la estrategia de inversión en energía limpia y redes llevará a Iberdrola a ser una compañía “neutra en carbono” en Europa en 2030, y a reducir sus emisiones de CO₂ a nivel global un 86% hasta los 50 g por kWh, al final de la década serían de 70g por kWh a finales de 2025; y como contribución adicional la compañía plantará 8 millones de árboles hasta el 2025.

▪ **Visión 2025 - 2030**

El conjunto de inversiones del grupo alcanzará los 150.000 millones de euros para el año 2030; con los que prevé triplicar su capacidad instalada de productos renovables, destacando el crecimiento en eólica, marina y la expansión a nuevos países como Suecia, Australia y Japón; además de duplicar sus activos regulados buscando descarbonizar la economía y el acceso universal a la energía; por otro lado multiplicará el número de contratos con clientes, alcanzando los 70 millones aproximadamente en 2030; y finalmente apostará por la progresiva electrificación de los usos energéticos y producirá 85.000 toneladas de hidrógeno verde (ver imagen 3.5.).

Imagen 3.5: Visión 2025-2030 de Iberdrola



Fuente: Informe Acción Climática Iberdrola, p.12 (2021)

3.5.2. Acción Ambiental y de Biodiversidad

La preservación del planeta y el bienestar de las personas, son para el grupo elementos importantes para determinar su estrategia empresarial y modelo de negocio, cada año en el Día Mundial del Medio Ambiente, la compañía enmarca la restauración de los ecosistemas, para prevenir, detener y revertir la degradación del planeta; mediante el uso de energías renovables, las redes inteligentes, el almacenamiento energético eficiente y el impulso de la electrificación de la demanda, al mismo tiempo de descarbonizar las energías.

Según el IPBES², en las últimas décadas los seres humanos hemos demandado de forma desmesurada el abastecimiento de alimentos, agua, materias primas y energía; lo que produjo una pérdida de biodiversidad y la degradación del ecosistema que cada vez es más alarmante para el planeta.

Por último, Iberdrola continuará impulsando la transición energética a través de las dos políticas de desarrollo sostenible: medioambiental y de biodiversidad.

3.5.2.1. Política Medioambiental de Iberdrola

Esta política permite al grupo definir los principios para crear un modelo sostenible respetuoso con la naturaleza, la biodiversidad y el patrimonio histórico, que fomente la conservación, protección y promueva el desarrollo y el crecimiento del patrimonio natural de la mano de la innovación y la involucración de los Grupos de interés. Por ello, se establece como instrumento fundamental un sistema de gestión ambiental, para adaptar los principios de precaución y de mejora continua donde se sitúa al medioambiente en el centro de la toma de decisiones alineados con los ODS.

Asimismo, esta política define tres líneas de actuación prioritarias, que son: la economía circular, el capital natural y la protección de la biodiversidad; todos ellos pilares fundamentales para la consecución de una plenamente sostenible y en armonía con la naturaleza. A continuación, se anuncian los principales compromisos de Iberdrola con el medio ambiente (ver figura 3.5.).

Figura 3.5: Compromiso de Iberdrola con el medio ambiente



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de Iberdrola.com

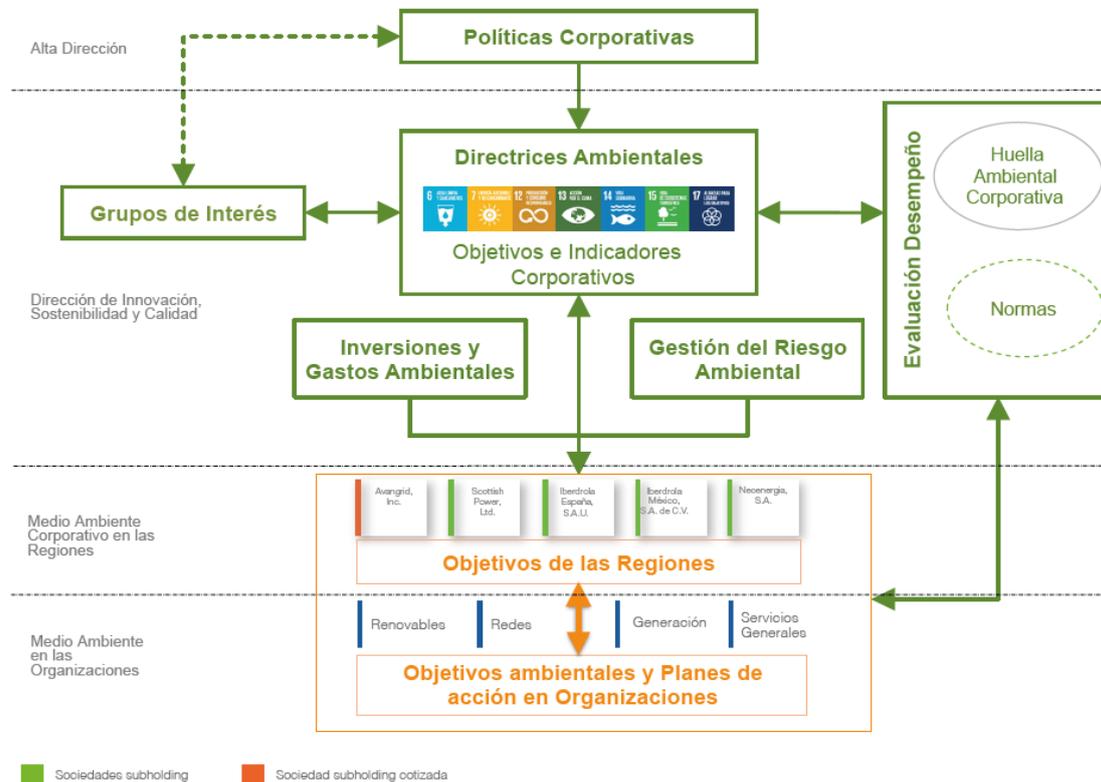
² The Intergovernmental Science-Policy Platform on Biodiversity and Ecosystem Services; identifica los principales causantes de la pérdida de biodiversidad, y por orden de relevancia, a los cambios de uso de la tierra y el mar, la explotación de especies, el cambio climático, la contaminación y las especies exóticas invasoras.

Sistema de Gestión Ambiental

Los compromisos adquiridos en las diversas políticas ambientales y de sostenibilidad se materializan en el sistema de gestión ambiental del grupo; este sistema se basa en los principios de respeto medioambiental y diálogo con los grupos de interés. Además, de tener un único marco político común que coordina los diferentes planes y medidas que serán publicados para facilitar al lector la información sobre el impacto ambiental de la compañía (ver imagen 3.6.). Este sistema debe cumplir con los siguientes objetivos:

- **Económico:** se resume en la necesidad de suministros energéticos estables, seguros y competitivos.
- **Social:** se centra en el acceso de todas las personas a este servicio esencial en condiciones económicas asumibles (competitividad y universalidad de servicio).
- **Ambiental:** se basa en menores emisiones y mayor eficiencia en la producción y uso de la energía, además del cumplimiento de la normativa ambiental.

Imagen 3.6: Sistema de gestión ambiental de Iberdrola



Fuente: Iberdrola.com (2022)

Por último, el sistema deberá estar incorporado en todas las actividades del negocio y en sus diferentes subholding a través de procesos internos como:

- Desarrollar un modelo sostenible respetuoso con la naturaleza, la biodiversidad y el patrimonio histórico y artístico.
- Cumplir con la normativa y adaptarse a los estándares medioambientales vigentes.
- Aplicar el principio de jerarquía de mitigación (evitar, minimizar, restaurar y en última instancia compensar) en todas las actividades.
- Promover la innovación mediante la investigación y el apoyo al desarrollo de nuevas tecnologías y mejores prácticas medioambientales.
- Hacer un uso sostenible del capital natural.

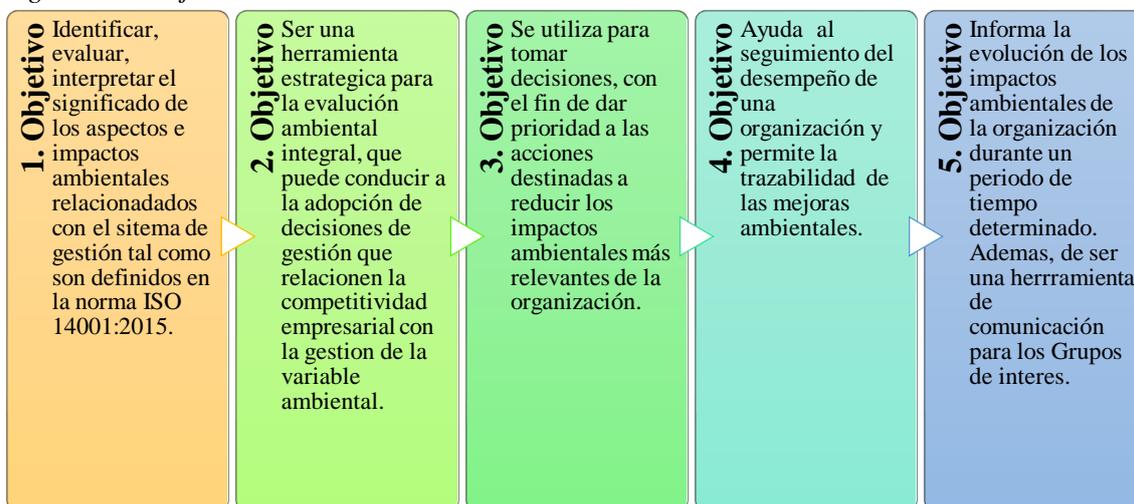
Huella Ambiental Corporativa

Iberdrola se compromete todos los años publicar el Informe de Huella Ambiental Corporativa (HAC) para informar de manera transparente a sus Grupos de interés el impacto ambiental total de su actividad, puesto que la HAC consiste en una recopilación y evaluación de las entradas, salidas y potenciales impactos ambientales de las actividades asociadas a la cartera de bienes o servicios de la empresa, teniendo en cuenta la cadena de suministro.

La HAC forma parte del modelo de gestión ambiental de la compañía, cuyo objetivo final es alinear la dimensión ambiental dentro del modelo de sostenibilidad de la empresa, integrando la universalidad del servicio, la seguridad, la competitividad, la eficiencia energética y la reducción de los impactos ambientales de la Compañía.

- **Objetivos de la HAC:** Los objetivos generales que marca la HAC de Iberdrola son (ver figura 3.6.):

Figura 3.6: *Objetivos de HAC de Iberdrola*



Fuente: Informe Huella Ambiental Corporativa, p. 6 (2020)

- **Alcance de la HAC:** La consolidación de las entradas y salidas del inventario del ciclo de vida en la HAC del grupo se calcula al igual que la Huella de Carbono, desde un enfoque de control operacional. Para ello Iberdrola define unos límites operativos, donde se definen aspectos ambientales directos e indirectos para las operaciones propias del negocio, que le permita distinguir el impacto medioambiental de las actividades del grupo o aquellos aspectos donde no tiene control debido a agentes externos; estos son:
 - **Alcance 1:** La compañía define todas las actividades propias del grupo sobre las que tiene control (generación, distribución y comercialización, servicios generales, vehículos de flota, procesos productivos, etc.), además del ciclo de vida de las materias primas, empleados, consumibles, agua, residuos y todo lo que se encuentre dentro de los límites organizativos.
 - **Alcance 2:** Se encuentran todas las actividades indirectas asociadas al consumo de energía (generación de electricidad, vapor o calor adquirido para el consumo de plantas y oficinas del negocio).
 - **Alcance 3:** En este se recoge todos los aspectos de otras actividades indirectas que son consecuencia de las actividades de la empresa, que no son propiedad y no están controladas por el grupo.

Finalmente, el grupo utiliza la herramienta SimaPro 9, que le permite simular aspectos de entrada o salida a través de un inventario de ciclo de vida para realizar los cálculos necesarios de asignación de factores de caracterización, normalización y ponderación de la evaluación de impacto ambiental (ver tabla 3.1.).

Tabla 3.1: Alcance de la HAC en Iberdrola.

GRUPOS DE ASPECTOS (ENTRADAS Y SALIDAS)		
ALCANCE 1	ALCANCE 2	ALCANCE 3
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Consumo de agua. ▪ Emisiones al aire. ▪ Uso de coches de flota. ▪ Emisiones fugitivas al aire. ▪ Consumo de combustibles. ▪ Ocupación de suelo central. ▪ Ocupación de suelo de las líneas. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Uso de coches de flota (emisiones del coche eléctrico y el híbrido y solo las emisiones de uso). ▪ Electricidad consumida en las centrales. ▪ Pérdidas de electricidad en distribución. ▪ Electricidad consumida en las oficinas. ▪ Viajes de trabajo empleados. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Consumo de agua. ▪ Uso de los coches de flota (excepto emisiones de uso). ▪ Viajes de trabajo empleados. ▪ Transporte de empleados al trabajo. ▪ Consumo de combustibles. Comercialización de energía comprada a terceros. ▪ Comercialización de gas comprada a terceros. ▪ Consumo de combustibles de edificios. ▪ Uso de consumibles de edificios. ▪ Uso de productos químicos. ▪ Residuos peligrosos. ▪ Residuos radiactivos. ▪ Residuos no peligrosos.

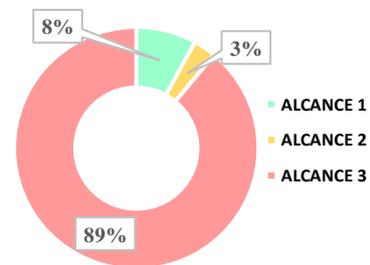
Fuente: Informe Huella Ambiental corporativa, p. 9 (2020)

Resultados de la Huella Ambiental Corporativa

La puntuación EndPoint nos proporciona un valor final del desempeño ambiental global del grupo, agrupando los diferentes impactos ambientales en una puntuación única. Estos valores de puntuación están divididos por los Alcances 1, 2 y 3, para así saber los puntos de HAC, ver tabla 3.2 y figura 3.8.

Tabla 3.2: Resultado de la Huella Ambiental Corporativa 2020 - Figura 3.6: Alcances 1, 2 y 3

Categoría De Impacto		Puntuación (Puntos)	Huella Ambiental Grupo Iberdrola
ALCANCE 1	Cambio climático (Salud humana)	3.247.934.573	
	Destrucción de la capa de ozono	517.427	
	Toxicidad humana	360.604.673	
	Formación fotoquímica de ozono	184.509	
	Formación de partículas	675.577.787	
	Radiación ionizante	9.597.854	
ALCANCE 2	Cambio climático (Ecosistemas)	273.571.130	
	Acidificación al suelo	370.612	
	Eutrofización agua dulce	302.613	
	Ecotoxicidad al suelo	359.059	
	Ecotoxicidad agua dulce	1.041.761	
	Ecotoxicidad marina	177.813	
	Ocupación suelo rural	33.329.159	
	Ocupación suelo urbano	54.551.572	
Transformación suelo natural	15.896.649		
ALCANCE 3	Agotamiento de recursos minerales	184.751.123	
	Agotamiento de combustibles fósiles	3.861.125.081	
			8.719.893.395

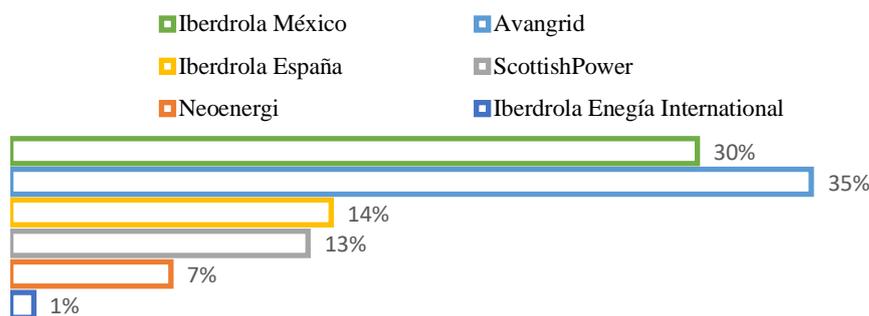


Fuente: Informe Huella Ambiental corporativa, p. 13-14 (2020)

El agotamiento de combustibles fósiles y el cambio climático son los impactos que mayor contribución hacen a la huella ambiental, fundamentalmente en el alcance 3, que concentra el 89% del total del impacto de la HAC. Por su parte, la comercialización de gas, la comercialización de electricidad y el consumo de combustible son los aspectos ambientales que más contribuyen a la huella ambiental.

Asimismo, el Alcance 3 supone más del 70% del impacto en la HAC alcanzando en algunos subholding valores superiores al 95% del impacto (Scottish, Power y Avangrid). por su parte cada subholding ha aportado a la HAC con la finalidad de mejorar y controlar la contaminación. En cuanto a la contribución a la huella ambiental por Subholding los que más contribuyen son Avangrid e Iberdrola México, que constituyen un 65% de la huella ambiental (gráfico 3.3.).

Gráfico 3.3: Contribución de la HAC por los Subholding de Iberdrola



Fuente: Informe Huella Ambiental Corporativa (2020)

En los anexos 4 y 5 veremos la evolución de las huellas ambientales de los años 2019 y 2020; donde se concluye que, en el 2020, el 89% del impacto en puntos corresponde al Alcance 3, actividades indirectas que son consecuencia de las actividades de Iberdrola que no son propiedad y no están controladas por el grupo, por lo que la capacidad de actuación es limitada; además contribuyen a la HAC el agotamiento de combustibles fósiles con un 44% y el cambio climático con el 41%.

Gestión del Capital Natural

A continuación, describiré desde un enfoque de gestión, así como las principales actividades en el año 2021 (ver tabla 3.3.):

Tabla 3.3: gestión del capital natural de Iberdrola

	Enfoque de gestión	Principales actividades 2021
<i>Proteger el entorno y detener la pérdida de biodiversidad</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Conservar y recuperar los ecosistemas asociados a nuestras actividades. ▪ Mejorar la compatibilidad de la infraestructura de Iberdrola con el cuidado del medioambiente. ▪ Evitar los vertidos y la contaminación de agua y suelo siguiendo las políticas de biodiversidad y medioambiental. ▪ Iberdrola se compromete a mejorar continuamente los estándares de protección a la biodiversidad con el objetivo de alcanzar, en el 2030. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Obtención del certificado ISO-TS 14072. ▪ Junta General de Accionistas 2021 sostenible: certificación ISO 20121 como evento sostenible por cuatro años consecutivos. ▪ Planes de acción de Biodiversidad. ▪ Desarrollo de proyectos del programa árboles de Iberdrola, 2 millones en el periodo 2020 -2021.

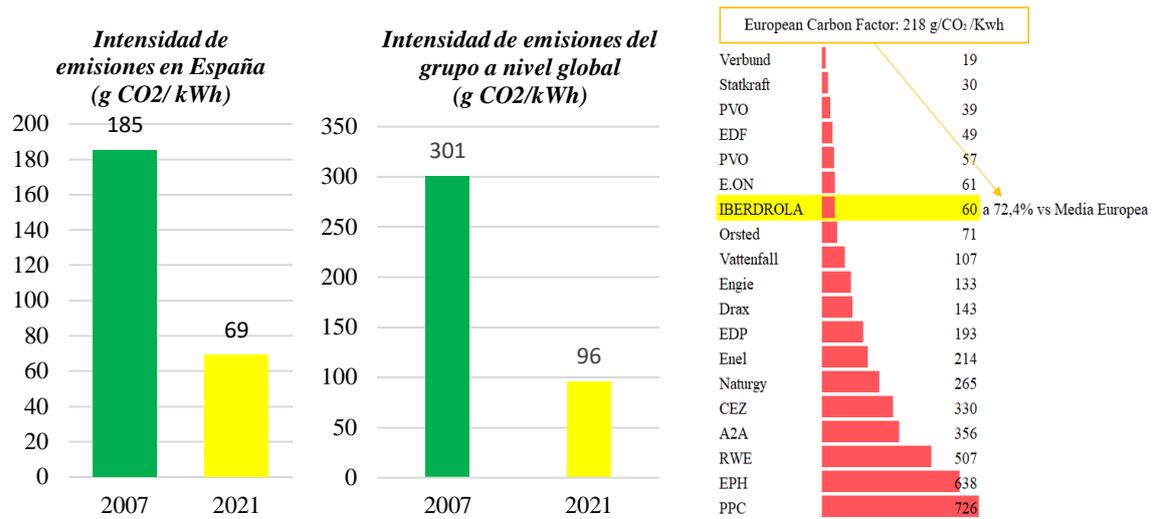
<p><i>Combatir el cambio climático y sus efectos</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Prevenir la contaminación y la emisión de gases de efecto invernadero (GEI) mediante prácticas que reduzcan o eliminen la generación de contaminantes en origen. ▪ Reducir las emisiones al aire de gases no GEI. ▪ Sustituir paulatinamente equipos que emplean sustancias reductoras de la capa de ozono. ▪ Promover campañas de sensibilización sobre la calidad del aire. ▪ Nuevas instalaciones libres de emisiones de GEI (renovables eólicas, hidroeléctricas, etc.). 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Las emisiones en España han sido de 69 g CO₂/ kWh. ▪ Certificación del inventario de gases de efecto invernadero de Neoenergía bajo norma ISO 14064. ▪ Aprobación de los Objetivos <i>SBTi</i> sobre emisiones del grupo conforme 1.5°C. ▪ Incremento de ambición y compromiso de reducción de las emisiones específicas.
<p><i>Garantizar modalidades de producción y consumo sostenible</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mejora continua en el rendimiento operacional. ▪ Implantación de acciones para el incremento de la eficiencia energética. ▪ Reducción del consumo de recursos naturales. ▪ Inclusión de la variable ambiental en el diseño de las infraestructuras (Ecodiseño). ▪ Mejora en el control y gestión de los residuos generados. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Actividades de innovación en la gestión y control del medio ambiente. ▪ Gestión eficiente de consumo de agua. ▪ Mejora en la captación y consumo de aguas continentales en las instalaciones de generación. ▪ Mejora en la reutilización y reciclado de residuos. ▪ Sensibilización activa en economía circular. ▪ Informe de huella hídrica por escasez de Iberdrola.
<p><i>Revitalizar las alianzas con los Grupos de Interés para el desarrollo sostenible</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Potenciar el diálogo transparente con los Grupos de interés, con la finalidad de trabajar conjuntamente en la búsqueda de soluciones a problemas ambientales. ▪ Gestionar el cumplimiento ambiental en proveedores. ▪ Informar de manera transparente sobre los resultados y actuaciones ambientales. ▪ Optimización e innovación de los sistemas de gestión ambiental. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Colaboración público-privada con el Gobierno Vasco en materia ambiental. ▪ Participación en el proyecto europeo <i>REEF</i> sobre desarrollo de huellas ambientales de producto junto con EDP. ▪ Participación en iniciativas, Business for Nature, 1 Torg Corporate Alliance del WEF. ▪ Participación Alianza- El día después con ITD-UPM, REDS e IS Global. ▪ Participación en las cuatro comunidades de trabajo creadas: Economía, Medio Ambiente, Ciudades y Cooperación.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de Iberdrola.com (2022)

Emisiones de CO₂ en Iberdrola

El grupo es líder mundial en la transición energética y lucha contra el cambio climático dentro del sector de la energía. Además, establece unos ambiciosos objetivos de descarbonización que le sitúan entre las empresas más avanzadas en la reducción de CO₂ según se aprecia en el gráfico 3.4.

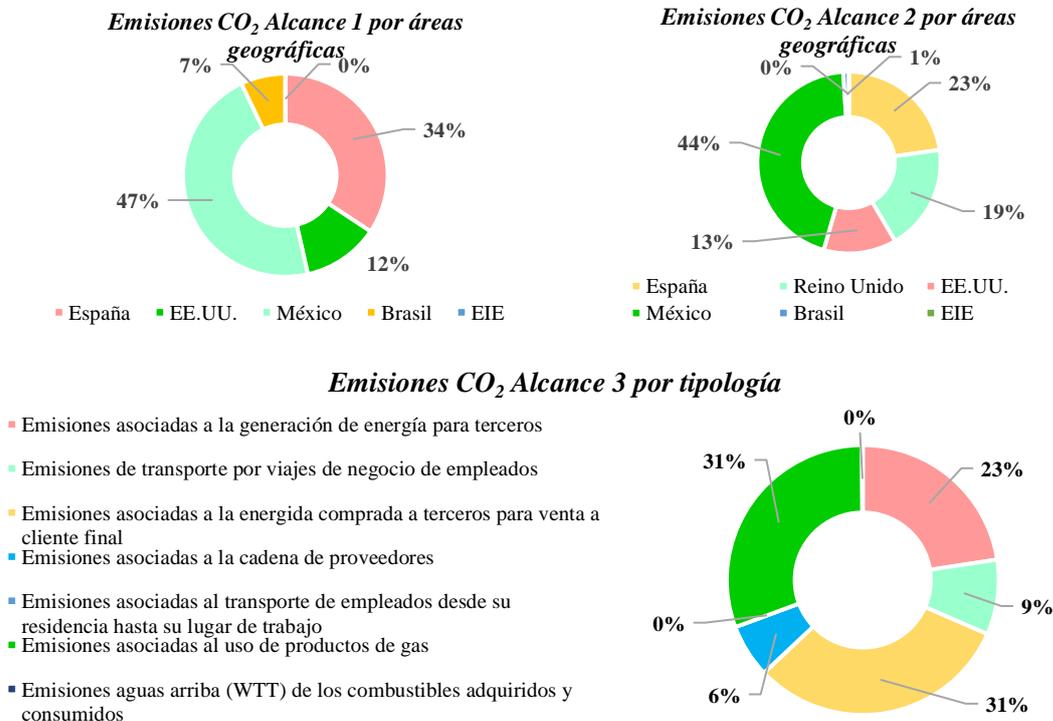
Gráfico 3.4: Las emisiones específicas de CO₂ procedentes de instalaciones en el grupo



Fuente: Elaboración propia a partir del informe de Huella Ambiental Corporativa (2020)

En conclusión, el alcance 1 y 2 de las emisiones de CO₂ por áreas geográficas donde están las filiales de Iberdrola; España, México y Brasil son los principales emisores de gases teniendo un 34%, 43% y 45% respectivamente en el grupo. Asimismo, el alcance 3, nos permite distinguir la importancia de la tipología de las emisiones CO₂, siendo las más importantes la emisión asociada a la energía comprada a terceros para venta a cliente final (31,4%), emisiones agua arriba de los combustibles adquiridos y consumidos (30,6%) y emisiones asociadas al transporte de empleados desde su residencia hasta su lugar de trabajo (22,6%). A continuación, los alcances 1, 2 y 3 de emisiones GEI se resumen en el gráfico 3.5.

Gráfico 3.5: Emisiones CO₂ de los alcances 1 y 2 por áreas geográficas; y alcance 3 por tipología



Fuente: Iberdrola.com (2022)

Uso racional del agua

El agua es un recurso natural básico e irremplazable en muchas de las actividades que desarrolla el grupo, por ello la dependencia y los riesgos derivados de la escasez de este elemento, por tal motivo la compañía tiene como objetivo el uso responsable del agua.

Además, el consumo total del agua en Iberdrola es la diferencia entre el total del agua extraída y agua vertida que se muestra en la tabla 3.4, en la que también se desglosa la extracción de agua total de la compañía y zonas de estrés hídrico.

Tabla 3.4: Extracción, vertido y consumo de agua de Iberdrola

	2021		2020		2019	
	Todas las zonas	Zonas con estrés hídrico	Todas las zonas	Zonas con estrés hídrico	Todas las zonas	Zonas con estrés hídrico
Extracción por fuente de agua	1.871.098	712.706	1.885.436	681.694	2.016.115	0
Vertido de agua por destino (ML)	1820726	712,71	1.814.868	653982	1.927.709	N/D
Consumo del agua total (ML)	500.362	694.493	70.644	27,71	88.406	N/D
Consumo/Extracción Total (%)	0,03	0,03	0,04	0,04	0,04	N/D

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de Iberdrola.com (2022)

Podemos ver que el grupo ha disminuido la extracción total de agua desde el 2019 a 2020; asimismo, los vertidos de agua en el 2020 se han reducido con respecto al 2019, por el contrario, en el 2021 han aumentado con respecto al 2020; por último, el consumo total de agua se ha reducido en el 2020 con respecto a 2019 y aumento en el 2021 de manera notable.

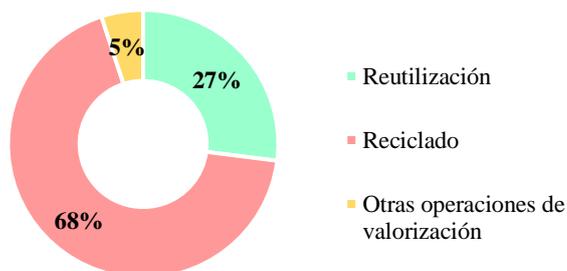
Gestión de residuos

El objetivo de Iberdrola es reducir la generación de residuos para cualquier proceso o actividad (construcción, operación, mantenimiento de instalaciones y centros de trabajo), priorizar el reciclaje y reutilización de estos. Además, de apostar por el concepto “economía circular” junto a todos los agentes que forman parte de su actividad.

La gestión de residuos se realiza conforme a las siguientes hipótesis: minimizar la generación de residuos en origen, maximizar la reutilización, reciclado y valorización de los residuos, promover campañas de sensibilización sobre la minimización de residuos y tratamiento y gestión específica de los residuos peligrosos.

El volumen de residuos que se tratan se reparte de la siguiente manera: Reutilización, Reciclado y otras operaciones de valorización (ver gráfico 3.6.).

Gráfico 3.6: Volumen de residuos de Iberdrola 2020



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de Iberdrola.com (2022)

3.5.2.2. Política de Biodiversidad de Iberdrola

Iberdrola desde el año 2007 cuenta con una Política de Biodiversidad en la que se compromete a integrar la protección y conservación de la biodiversidad en la toma de decisiones durante las fases de planificación, implantación y operación de sus infraestructuras energéticas; así mismo las actividades humanas, conllevan graves riesgos ambientales, económicos y sociales lo que hace urgente tomar medidas para la reversión de la pérdida de biodiversidad.

Además, la política de biodiversidad establece los principios básicos de actuación y define cuatro líneas de acción prioritarias que se materializan en un plan de acción.

El Plan de Acción de Biodiversidad

El grupo está comprometido con la protección y acción por la naturaleza y fortalecer el plan de biodiversidad para 2030 donde se logre tener impacto neto positivo en biodiversidad e impulsar su transformación hacia un modelo acorde con la naturaleza y el ser humano (ver imagen 3.7.).

Imagen 3.7: Modelo energético en armonía con la naturaleza y el ser humano Iberdrola



Fuente: Iberdrola.com (2022)

Este plan defiende el funcionamiento de los ecosistemas en lo referente a sus ciclos; el ciclo del agua, el ciclo de los nutrientes, o el uso del suelo, favoreciendo el equilibrio biológico de la regulación del clima y una menor contaminación. Con respecto al ser humano, la biodiversidad aporta la seguridad alimentaria, el acceso a diferentes materias primas y la accesibilidad a agua limpia, que nos previene ante posibles desastres naturales y facilita la seguridad energética.

Iniciativas de Iberdrola a favor de la biodiversidad

En España, Iberdrola ha destinado 40 millones de euros entre 2018 y 2019 para proteger la vegetación. La compañía desarrolla un programa de adecuación de las líneas eléctricas para prevenir electrocuciones y proteger la avifauna. En total, se han llevado a cabo más de 2.700 actuaciones de mantenimiento y renovación de líneas eléctricas para reducir todo tipo de riesgo en las instalaciones.

En las actuaciones de biodiversidad en proyectos renovables destacan el plan de protección medioambiental desarrollado en la planta solar fotovoltaica de Núñez de Balboa, en Extremadura. También la instalación de 162 colmenas en la planta de Andévalo, en Huelva, y 105 en Núñez de Balboa, una iniciativa que se extenderá a otras

fotovoltaicas de la compañía en España y con la que se pretende demostrar cómo la ubicación de polinizadores en instalaciones renovables situadas cerca de tierras agrícolas para mejorar el rendimiento de los cultivos y propiciar una economía circular.

3.5.3. Acción social

Las acciones sociales del grupo Iberdrola son todas aquellas actividades dirigidas a los grupos de interés (trabajadores, clientes, proveedores, comunidades, etc.); que forman un equipo global, multicultural, comprometidos, con su trabajo y talento para crear un valor sostenible para todos.

Estas actividades son de carácter voluntario en las que se involucra la empresa haciendo uso de sus recursos disponibles, con el fin de ayudar a las personas más desfavorecidas.

3.5.3.1. Acción social con los Trabajadores

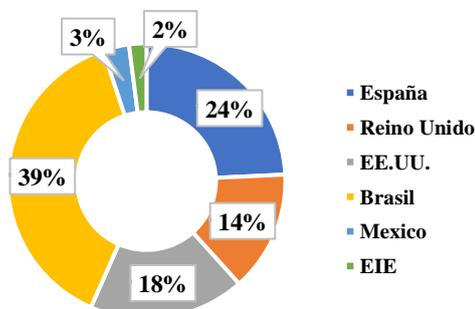
La gestión global de recursos humanos del grupo Iberdrola constituye una serie de normas que rigen las relaciones laborales en los diferentes Subholding; para definir, diseñar y difundir los objetivos en materia de empleo como la protección de las garantías laborales y la relación estable con los trabajadores; el fortalecimiento de los aspectos de seguridad, salud en el trabajo y formación; la defensa de la diversidad e igualdad de oportunidades en el acceso al empleo; la promoción del desarrollo profesional; y el fomento entre su plantilla de comportamiento y actitudes de acuerdo a los principios éticos. Por ello, Iberdrola ha creado una Política de Recursos Humanos que se desarrolla en otras políticas específicas, haciendo que su equipo global de trabajadores sea parte del éxito empresarial, y que garantice un puesto de trabajo digno y seguro.

Compromiso con el empleo de calidad

El compromiso del grupo es garantizar la disponibilidad o la existencia de una plantilla comprometida, cualificada y diversa en un entorno estable y multicultural; para ello es importante crear una serie de políticas y compromisos a través de un modelo de gestión de recursos humanos que permitan captar, impulsar y retener el talento; fomentando el crecimiento personal de todo el equipo humano.

En la tabla 3.5 y el gráfico 3.7., podemos observar la plantilla de Iberdrola al cierre de 2021, con el desglose por países donde están las subholding, siendo España y Brasil con mayor cantidad de trabajadores.

Gráfico 3.7: Diversificación geográfica de Iberdrola



Fuente: Iberdrola.com (2022)

Tabla 3.5: Número de empleados de Iberdrola

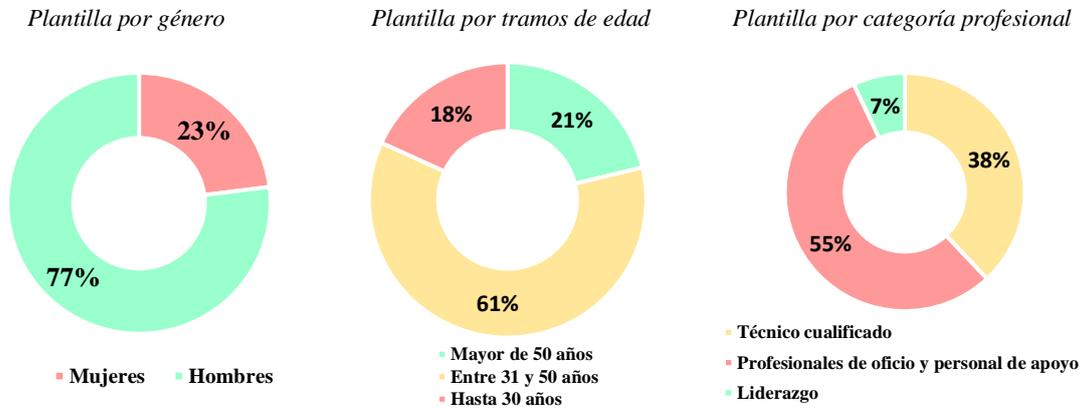
Empleados	2021	2020	2019
España	9.727	9.594	9.587
Reino Unido	5.708	5.563	5.637
EE.UU.	7.349	7.031	6.597
Brasil	15.058	12.814	11.746
México	1.296	1.307	1.291
IEI	817	818	516
Total	39.955	37.127	35.374

Fuente: Iberdrola.com (2022)

Por un lado, en el gráfico 3.8. tenemos la información de la plantilla distinguiendo el sexo, los tramos de edad y categorías profesionales; teniendo más hombres contratados que

mujeres, asimismo el tramo de edad más representativo de la plantilla está comprendido entre los 31 y 50 años y la categoría profesional más relevante en el grupo son los profesionales de oficio y personal de apoyo. Además, la plantilla de empleados discapacitados fue de 554 trabajadores en el 2020 y 687 al cierre del año 2021.

Gráfico 3.8: Información adicional de la plantilla de Iberdrola en 2021



Fuente: Iberdrola.com (2022)

▪ **Reclutamiento y selección: nuevas contrataciones**

Para comenzar, el objetivo de Iberdrola es gestionar los talentos como un factor clave; para atraer, seleccionar, empoderar y fidelizar a profesionales que compartan conocimientos y habilidades alineados con el propósito y valores de la compañía. Para ello, el grupo dispone de dos políticas fundamentales que son: política de reclutamiento y selección y la política de igualdad, diversidad e inclusión.

Por su parte, Iberdrola en el 2021 adoptó acciones con respecto a la pandemia (COVID-19) para atraer, seleccionar, empoderar y retener a los mejores talentos, destacando las siguientes:

- En España se puso en marcha un Programa de Graduados con el fin de atraer e incorporar talentos a la compañía, para tener futuros líderes que reforzarán las estrategias y atender necesidades futuras.
- Utilización de foros de empleo y realización de charlas, conferencias presenciales y online, para compartir el valor de la empresa a los jóvenes estudiantes.

Por último, la organización sigue continuando con los siguientes proyectos:

- Acuerdos con universidades de prestigio como la Universidad Pontificia de Comillas, la Universidad de Salamanca, etc.
- Programa de prácticas, en el 2021 realizaron 331 estudiantes prácticas de Formación Profesional y 580 universitarios empezaron sus prácticas en todas las subholding de Iberdrola.
- Programas internacionales de becas máster, otorgando en el año 2021 unas 35 becas master.
- Fomentar el uso del canal interno de empleo para favorecer las oportunidades de promoción interna y la movilidad internacional.

▪ **Convenios colectivos**

La sociedad tiene claro que la base es el respeto y reconocimiento de la legalidad de las organizaciones sindicales como representantes de los trabajadores, con la finalidad de cuidar sus principios y valores éticos que son el origen de buenas prácticas sindicales (deberes y derechos entre las partes). Asimismo, las negociaciones sindicales forman parte del modelo de gestión de relaciones laborales en las empresas del grupo, y se establecen convenios colectivos de trabajo que reflejan prácticas laborales modernas y avanzadas, respetando las características regionales y áreas de actividad de las distintas compañías del grupo.

El respeto de estos derechos es fundamental sobre todo en países como México y Brasil donde no existe legislaciones o convenios que protejan a los trabajadores, por ello el grupo aplica los convenios colectivos a todos los trabajadores, en todos los lugares donde opera el grupo.

▪ **Prestaciones sociales y planes de pensiones**

En cuanto a las prestaciones sociales, Iberdrola ofrece un conjunto de beneficios sociales a sus trabajadores, en las que destacan: seguro de vida, seguro médico, cobertura por incapacidad o invalidez, baja por maternidad/paternidad, Fondo de pensiones y remuneración en forma de acciones de la compañía; asimismo, para los trabajadores de todo los subholding de Iberdrola no existen diferencias significativas en los beneficios ofrecidos entre los que trabajan a tiempo parcial o los que están a tiempo completo (ver tabla 3.6.).

Tabla 3.6: Prestaciones sociales ofrecidos por Iberdrola en 2021

Beneficios ofrecidos 2021						
	Seguro de vida	Seguro médico	Cobertura por Incapacidad o Invalidez	Baja por maternidad/paternidad	Fondo de pensiones	Acciones
España	Todos	Todos	Todos	Todos	Todos	N/A
Reino Unido	Todos	Todos	N/A	Todos	Todos	Todos
EE.UU.	Todos	Todos	Jornada completa	Todos	Todos	N/A
Brasil	Todos	Todos	Todos	Todos	Todos	N/A
México	Todos	Todos	Todos	Todos	Todos	N/A

Fuente: Iberdrola.com (2022)

En relación, a los planes de pensiones, dependerá de las políticas que se implanten en las distintas empresas del grupo por países, por ejemplo: en España las empresas firmantes son promotoras y de forma conjunta se comprometen a establecer un plan de pensiones de empleo de adhesión voluntaria; en el caso de Reino Unido, el 99% de los empleados se encuentran adheridos a los planes de pensiones empresariales, en algún tipo de modalidad, etc.

Diversidad e igualdad de oportunidades

La compañía cuenta con una gran variedad de políticas a nivel global que evitan la discriminación, protegen el respeto a la diversidad étnica, cultural, orientación sexual y creencia de los empleados. Asimismo, presta apoyo a todos los trabajadores con capacidades diferentes fomentando la inclusión laboral, compartiendo este compromiso con todos aquellos que se relacionan directa o indirectamente con Iberdrola (socios, accionistas, proveedores o clientes).

Asimismo, la visión de Iberdrola es promover y garantizar la gestión de la diversidad y la

inclusión en el trabajo, a través de iniciativas enfocadas al talento, cultura y la contribución social, colaborando con sus empleados y otros grupos de interés para alcanzar un futuro energético inclusivo, innovador y sostenible para todos.

Por otro lado, los pilares de actuación son: el talento, cultura y contribución social (ver imagen 3.8.).

Imagen 3.8: Pilares de actuación de Iberdrola dentro de la diversidad e igualdad



Fuente: Iberdrola.com (2022)

Estos pilares forman parte de un sistema de gobernanza y sostenibilidad, donde su ordenamiento interno incluye compromisos y ODS de la Agenda 2030, algunos de estas actuaciones son:

- Mantener la igualdad salarial entre hombres y mujeres, a nivel del grupo, monitorizando la brecha salarial.
- Incrementar la presencia de mujeres en posiciones directivas alcanzando un 30% en 2025 en todo el grupo.
- Conseguir que el 70% de los proveedores principales dispongan de robustas políticas y prácticas de sostenibilidad o ESG.
- Mejorar la calidad de vida de colectivos vulnerables por medio de las Fundaciones y del programa de voluntariado corporativo.
- Superar la ratio de horas de formación por empleado respecto a compañías comparables.
- Llevar electricidad a más de 16.000.000 de personas en 2030 - Programa Electricidad para todos.

La compañía al estar presente en más de 35 países tiene una gran responsabilidad en todas sus actividades, lo que conlleva el compromiso de crear entornos con gran diversidad donde los trabajadores sientan la libertad de aportar ideas, conocimientos y experiencias.

Por último, el grupo Iberdrola en materia de diversidad e inclusión tiene como objetivo a largo plazo reforzar una cultura inclusiva clara de género, cultura y diversidad, sin dejar de lado el reconocimiento de los grupos colectivos como LGTBQ+ y veteranos en el ámbito laboral.

▪ ***Defender la igualdad salarial***

Iberdrola a través de sus políticas de Igualdad de Oportunidades y Conciliación, garantiza la igualdad retributiva entre hombres y mujeres por el mismo trabajo, además de revisar los criterios comunes para los dos géneros con respecto al salario, asimismo los convenios colectivos vigentes garantizan la igualdad en los salarios iniciales.

La brecha salarial en el año 2021 fue de 93,32%; en el 2020 y 2019 fue de 93,2% y

95,1% respectivamente, en este cálculo se incluyeron las remuneraciones salariales medias (salario fijo, variable y los complementos salariales), siendo casi similar a los salarios de los hombres. Por otra parte, se ha incrementado en los últimos 5 años el número de mujeres en puestos directivos, conformando el 21,5% de los cargos directivos; asimismo es una de las compañías con mayor porcentaje de mujeres en el Consejo Administrativo, conformado el 42% del consejo externo del grupo (ver tabla 3.7.).

La causa de la brecha salarial en Iberdrola se debe a que existe una menor presencia de mujeres en determinados grupos de edad debido a la situación común en el sector de la energía, y que se destaca en puestos directivos y posiciones técnicas.

Tabla 3.7: Remuneración salarial media por grupos de edad y género en Iberdrola

Iberdrola (EUR)	Remuneración hombres/Remuneración mujeres			(Remuneración hombres-Remuneración mujeres)/Remuneración hombres		
	Incluye: Salario fijo Variable Complementos	Incluye: Salario fijo Variable		Incluye: Salario fijo variable Complementos	Incluye: Salario fijo Variable	
	2021	2020	2019	2021	2020	2019
Hasta 30 años	95,8	92,0	92,8	-4,4	-8,7	-7,8
Entre 31 y 50 años	85,4	85,0	86,1	-17,1	-17,7	-16,2
51 o más años	110,9	111,7	112,1	9,8	10,5	10,8
Remuneración salarial media total	93,3	93,2	95,1	-7,2	-7,3	-5,2

Fuente: Iberdrola.com (2022)

El grupo para mitigar y defender la igualdad salarial realiza las diferentes actividades:

- La promoción de carreras científicas entre jóvenes y mujeres estudiantes que forman parte de la bolsa de talento.
- Incrementar la presencia de mujeres en puestos de responsabilidad.
- Promocionar medidas de conciliación que beneficien por igual a hombres y mujeres, para que puedan ejercer la responsabilidad de las cargas familiares y establecer así las condiciones necesarias de paridad.
- Participación de la mujer en posiciones de liderazgo, así como en el Consejo de Administración, etc.

Entorno de trabajo seguro y estable

Iberdrola cuenta con un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo, que tiene como finalidad proponer estrategias y objetivos para homogeneizar los requerimientos y estándares en materia de seguridad y salud en toda la compañía.

Además, existen cinco principios esenciales de seguridad, que en resumen trata de que cada trabajador de Iberdrola debe realizar los procedimientos necesarios para mantener su seguridad a la hora de empezar sus deberes para evitar accidentes, de forma que cada persona adopte una actitud de responsabilidad tanto para sí mismo como para los demás compañeros que laboran en su entorno, evitando riesgos innecesarios que afecten a su equipo de trabajo, maquinaria, sistemas de gestión y contratistas (ver imagen 3.9.).

Imagen 3.9: Los 5 Principios esenciales sobre salud y seguridad de Iberdrola



Fuente: Iberdrola.com (2022)

En pocas palabras, estos principios esenciales son el cimiento que lleva a entender lo que es imprescindible considerar a priori para mantener la seguridad, salud física y mental idónea, y que permitan dar total confianza al trabajador al momento de ejecutar su trabajo.

Por otro lado, el grupo cuenta con servicios de salud para sus empleados en todas sus ubicaciones, independiente a los servicios de salud gubernamentales; mejorando el tiempo de reacción ante los peligros y riesgos propios del trabajo. Asimismo, este se complementa con campañas y acciones informativas de promoción de la salud y hábitos saludables; con la finalidad de prevenir posibles patologías como el cáncer de colon, próstata, enfermedades cardiovasculares, hipertensión arterial, glaucoma, etc.

Asimismo, la empresa lanza periódicamente cursos monográficos en forma online o presencial para todos sus trabajadores de temas generales y relevantes de salud y seguridad; siendo de carácter obligatorios los cursos de seguridad. Además, debido al COVID-19, se tuvo que fomentar la creación de nuevas medidas para la protección de la salud y seguridad de los empleados, que a continuación se menciona en la tabla 3.8:

Tabla 3.8: COVID-19: Principales acciones para proteger la salud y seguridad de los empleados de Iberdrola

Principales acciones globales del grupo Iberdrola

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Constituir un comité de coordinación global, así como de comités de gestión de crisis por países y por negocios. ▪ Trabajo en remoto. ▪ Restricción de celebración de reuniones, eventos y formación. ▪ Restricción de visitas externas. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Adaptación a un formato on line la formación a los empleados e incorporación de nuevas herramientas. ▪ Medidas protectoras: mascarillas, gel, distancias seguridad, etc. ▪ Comunicaciones internas a los empleados.
---	---

Fuente: Iberdrola.com (2022)

Por último, el grupo resalta que en el desarrollo de sus actividades los trabajadores no están expuestos a enfermedades profesionales que pueda considerar un nivel de incidencia de alto riesgo según sus Informes de Sostenibilidad.

Formación y desarrollo profesional

La Compañía Iberdrola está comprometida con la formación y desarrollo de sus trabajadores, cubriendo todas las categorías profesionales y no hace diferencias de género; por ello la empresa ha creado un modelo de principios y comportamientos elaborados en el 2019, con el propósito de fomentar el desarrollo personal y profesional del trabajador en cada etapa de su trayectoria. Estos principios son: aprende para desarrollar, empodera para crecer, comparte para evolucionar, influye para ser un referente, focaliza para conseguir resultados y simplifica para ser ágil.

Además, este modelo de aprendizaje de Iberdrola 70/20/10 se aplica en todas sus acciones de formación y desarrollo (ver imagen 3.10.), se basa en un 70% de experiencia, 20% relaciones y 10% formación; de forma que los trabajadores dispongan de la formación necesaria para atender no solo a los requerimientos actuales de su puesto de trabajo; sino también para hacer frente a las exigencias del futuro derivado de las nuevas tecnologías, equipos, instrumentos, etc., o a la necesidad de asumir mayores responsabilidades en su ámbito de actuación.

Imagen 3.10: Modelo de aprendizaje y desarrollo de Iberdrola

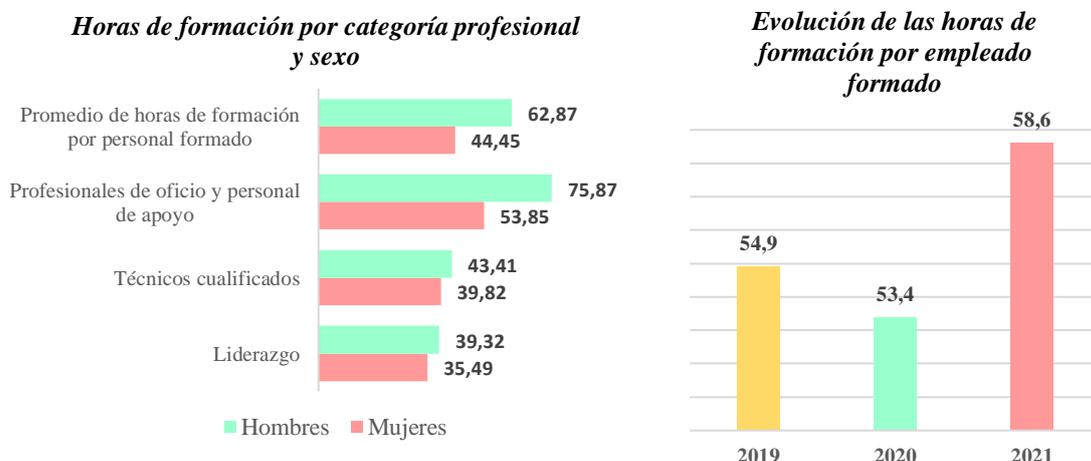


Fuente: Iberdrola.com (2022)

El grupo ha desarrollado muchos programas profesionales; que le permiten seguir apoyando a sus empleados y gestionar el crecimiento y futuro de estos; ejemplo en el año 2021 participaron 146 profesionales a nivel global para evaluarlos de forma online y construir con todos ellos un plan de desarrollo personal e individual. A continuación, describiré algunos de estos programas:

- El programa “Mentoring Digital”: dirigido a cada empleado con el objetivo de contribuir al proceso de transformación digital, como la creación de oportunidades para transmitir conocimientos, experiencias y fomentar un entorno de trabajo colaborativo.
- Programa de gestión de habilidades y de formación continua: son programas dirigidos a profesionales de alto potencial en las que destaca MBA in the Global Energy, además de ofrecer un amplio catálogo de formación y desarrollo para los profesionales y técnicos que siguen una carrera de gestión (ver gráfico 3.9.).

Gráfico 3.9: Horas de formación y evolución por empleado formado de Iberdrola



Fuente: Iberdrola.com (2022)



Además, las horas de formación por categoría profesional son mayores para el grupo de profesionales de oficio y personal de apoyo, siendo 75,87 horas para los hombres y 53,85 horas para las mujeres; y entre las horas de menos formación tenemos la categoría liderazgo siendo 39,32 horas para hombres y 35,49 para las mujeres. Finalmente, en el 2021, las horas de formación se han incrementado con respecto a los años anteriores; aunque en el año 2020 se ve una ligera bajada de las horas de formación con respecto al año 2019, esto como consecuencia de la pandemia.

3.5.3.2. Acción social con los Clientes

Iberdrola distribuye, gestiona en conjunto un total de 32 millones de puntos de suministros de energía, principalmente de electricidad y el gas natural; tratando de garantizar suministros competitivos, eficientes, seguros y respetuosos con el medio ambiente para sus clientes.

Además, los principales planes estratégicos de RSC con los consumidores de Iberdrola, es establecer un compromiso estrecho con sus clientes, garantizando su satisfacción y añadir valor a los productos y servicios.

Satisfacción del cliente

El grupo cuenta con diferentes mecanismos para medir la satisfacción de los clientes y recoger su opinión, comprobando el cumplimiento de sus estándares de calidad en los diferentes canales de atención y venta; además de adoptar sugerencias de mejora para los clientes. Algunos de los mecanismos utilizados por Iberdrola son:

- Estudio de la voz del Cliente; mide de forma general la satisfacción que recibe el cliente y aportando información de la agilidad, claridad de la factura, gestión de reclamaciones, calidad de suministro y competitividad de precios, teniendo un nivel de satisfacción global con una puntuación de 7 sobre 10 en el 2021.
- Para determinar el grado de recomendación de los clientes de Iberdrola se lleva a cabo un estudio utilizando el Índice NPS (Net promoter Score) que determina el grado de recomendación en los puntos de atención y la utilización de los productos y servicios.

Por último, se establece un Programa de Medición de la Voz del Cliente que permite realizar encuestas de satisfacción de forma transaccional (inmediatamente, después de una interacción); asimismo, mide y analiza la atención del canal telefónico, atención de los puntos de atención, atención en los canales digitales (Web/App) y la utilización de productos y servicios. Todo ello permite detectar de forma más ágil la opinión de los clientes y priorizar e implementar acciones de mejora.

Comunicación responsable

Tiene que ver con el cumplimiento normativo en sus comunicaciones de publicidad o de marketing, adoptando mecanismo y códigos que otorgan al cliente la transparencia y veracidad a dichas comunicaciones; de esta manera Iberdrola garantiza que todo material publicitario que se ofrece al público sea de forma responsable.

- ***Información y etiquetado de la electricidad comercializada:*** El etiquetado proporciona e informa a los consumidores de Iberdrola, el origen de la energía vendida por el comercializador y su impacto medio ambiental; además de incluir está información en todas las facturas eléctricas y en las comunicaciones comerciales a sus clientes. Asimismo, el modelo de gráficos y etiquetas han sido presentados en la Comisión Nacional del Mercado y la Competencia (CNMC), además esta información estará disponible en la web comercial sobre el etiquetado de la

electricidad.

- **Accesibilidad a la información:** la información comercial, la seguridad de los usuarios de la red eléctrica y la promoción del uso eficiente de la energía es una preocupación constante del grupo, por ello se desarrollan diferentes programas y actuaciones de información y formación como:
 - Iberdrola ofrece sus servicios por video-interpretación en lenguaje de signos en sus servicios de atención al cliente.
 - Los clientes pueden elegir el idioma de la factura o el idioma en el que desea ser llamado directamente desde la web.

Salud y seguridad de los clientes y de la población

La seguridad de los usuarios es de vital importancia para el grupo, por esta razón dispone de diferentes servicios de emergencias y fuerzas de seguridad y formación para explicar los posibles peligros eléctricos. Asimismo, el mantenimiento de las infraestructuras eléctricas supone determinados riesgos que pueden dar lugar a incidencias que se deben por personas ajenas al grupo, siendo en la mayoría de los casos relacionados con trabajos realizados por terceros sin medidas de seguridad en las cercanías de instalaciones de distribución, así como los contactos fortuitos con la red. En el año 2021 se produjeron 190 accidentes y 48 fallecidos, de personas ajenas a la compañía.

- **Educación en el uso seguro de la electricidad:** Es importante asegurar la salud y la seguridad en los consumidores, es por ello por lo que es necesario informar y educar al consumidor sobre las pautas de seguridad en el manejo de la electricidad.

Como consecuencia, Iberdrola ha puesto al alcance de los consumidores en su portal de internet, recomendaciones e información sobre los aspectos más importantes sobre el uso seguro de la electricidad y el gas, acompañadas también con pasos a seguir en caso de un accidente eléctrico; al mismo tiempo la compañía pública folletos con información sobre los riesgos de la electricidad promoviendo las campañas de información sobre medidas de seguridad y de ahorro de energía dirigidas al público en general, así como en los casos de emergencia.

3.5.3.3. Acción social para el bienestar de las Comunidades

La compañía todos los años se plantea objetivos y compromisos con el fin de crear valor sostenible para la sociedad; por ello trabaja todos los días para fortalecer iniciativas como promover el acceso universal de suministros energéticos, con modelos ambientalmente sostenibles, económicos, asumibles y socialmente inclusivos; de forma que todos aquellos clientes económicamente vulnerables puedan acceder a la energía.

Asimismo, el grupo Iberdrola pone en marcha muchas iniciativas en ámbitos como el deporte, la educación, la cooperación y ayuda a los más necesitados; todo a través de muchas actividades que desarrollan las fundaciones en todos los puntos en los que está presente la empresa, además de contar con un programa de voluntariado, en la que los mismos trabajadores se ofrecen a participar, siendo en el 2021 más de 12.000 personas.

Acceso a la energía

- **Crear acceso a la energía para clientes que no disponen de redes de distribución:** se crean programas de electrificación rural con ayuda de las Administraciones Públicas, para llevar energía a zonas donde no tienen servicios de electricidad para todos. Además, el grupo se ha planteado un objetivo para 2030, dar acceso a la electricidad más asequible, fiable y moderna a 16 millones de personas que carecen de energía, a través del programa “Electricidad para todos”.



- ***Crear acceso a la energía para aquellos clientes en situación de vulnerabilidad:*** se trata de crear procedimientos de protección para aquellos usuarios en riesgo de exclusión o en situación de vulnerabilidad para facilitar el acceso de servicios de electricidad y gas. Como consecuencia Iberdrola da posibilidad a los clientes de alargar los plazos de cobro y la flexibilización de las condiciones de pago para evitar la suspensión del suministro por impago de la factura para aquellos ciudadanos declarados vulnerables por razones de edad, salud, discapacitados u otra causa grave; un ejemplo claro fue en el 2020 como consecuencia de la pandemia COVID-19, se suspendieron los cortes de suministros por impago.

Protección de los derechos humanos

Iberdrola tiene un fuerte compromiso con la defensa de los derechos humanos, para ello ha creado una Política de respeto de los derechos humanos en el 2015 que crean un conjunto de herramientas que garantizan y promueven la protección y el respeto de las personas con el objetivo de prevenir, moderar y reparar cualquier posible impacto a los derechos humanos; estos alineados a los principios del pacto mundial de las Naciones Unidas y los ODS. La compañía se compromete a respetar los derechos humanos y laborales; rechazar el trabajo infantil y el trabajo forzoso u obligatorio u otra forma de esclavitud moderna, así como la no discriminación por razones étnicas, religión, cultura, etc.

- ***Sistema de debida diligencia en derechos humanos:*** Iberdrola cuenta con un sistema de debida diligencia en derechos humanos y laborales para sus distintos Grupos de interés; que busca favorecer la implementación de principios adaptados al tamaño de la empresa, la diversidad y las instalaciones de los distintos países.
- ***Mecanismo de queja y reclamación:*** en la compañía existen diferentes canales necesarios para contactar directamente con la compañía y trasladar sus inquietudes, quejas o reclamaciones relacionados con impactos que puedan afectar a las comunidades locales, a empleados, proveedores o cualquier otro grupo de interés. Asimismo, la información relativa a las quejas y reclamaciones en derechos humanos se encontrará detalladas dentro de la sección ética e integridad donde se clasificarán según el tipo de impacto ocasionado (impacto potenciales, relevantes y prioritarios) y dar solución a los mismos.
- ***Principales asuntos relevantes en materia de derechos humanos:*** algunos asuntos particulares de derechos humanos que Iberdrola gestiona son:
 - ***Relacionado con prácticas laborales:*** el tema más relevante para los Grupos de interés es la no discriminación e igualdad de oportunidades aplicados en el grupo Iberdrola, recogidos en el código ético.
 - ***Relacionado con el impacto en las comunidades locales y los derechos de los pueblos indígenas:*** Iberdrola tiene la responsabilidad de respetar a las minorías étnicas, así como tomar en cuenta sus derechos internacionales de los pueblos indígenas, cabe decir que durante sus actividades el año 2021 no se produjo ningún incidente relacionado con la violación de los derechos de los empleados de las comunidades indígenas.
 - ***Formación de empleados en derechos humanos:*** La compañía viene realizando diferentes iniciativas de formación para sus empleados debido a la importancia que tiene el respeto de los derechos humanos; con el objetivo de informar a la organización sobre cuáles son los derechos sociales y laborales que afectan a la empresa; además de formar a todos los empleados en prevención de riesgos laborales en la que los trabajadores son vulnerables.

Contribuciones a la sociedad

Iberdrola utiliza el modelo Business for Societal Impact (B4SI) de medida y evaluación de las contribuciones empresariales a la comunidad, por su amplio reconocimiento a nivel internacional. Se considera el estándar más valorado para medir resultados e impactos de los programas sociales, tanto para empresa como comunidades, donde solo se reconocen los proyectos que supongan aportaciones voluntarias, con un fin social o de protección ambiental, sin ánimo de lucro y no restringidas a colectivos relacionados con la empresa.

El grupo evalúa anualmente los ODS y metas que contribuyen a la comunidad en cada una de sus iniciativas que se ven en la siguiente tabla 3.9:

Tabla 3.9: Contribución a la comunidad según los ODS en millones de euros

Por Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	Millones de euros	Por Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	Millones de euros
Fin de la pobreza	0,5	Reducción de desigualdades	9,7
Hambre cero	0,6	Ciudades y comunidades sostenibles	21,6
Salud y bienestar	5,3	Producción y consumo responsables	0,2
Educación de calidad	6,8	Acción por el clima	3,5
Igualdad de género	5,3	Vida submarina	0,3
Agua limpia y saneamiento	0,0	Vida de ecosistemas terrestres	1,8
Energía asequible y no contaminante	2,2	Paz, justicia e instituciones sólidas	0,4
Trabajo decente y crecimiento económico	1,1	Alianza para lograr los objetivos	3,5
Industria, innovación e infraestructura	0,8		
Total, aportaciones monetarias			64,03

Fuente: Iberdrola.com (2022)

Las fundaciones

La compañía cuenta con cinco fundaciones propias: ScottishPower Foundation, Avangrid Foundation, Fundación Iberdrola México, Instituto Neoenergía y Fundación Iberdrola España; que representan el compromiso del grupo con el desarrollo sostenible en los diferentes países donde realiza su actividad.

Además, cuenta con diferentes áreas que son: formación e investigación (Programa plurianual de becas de investigación “Energy for future”); biodiversidad y cambio climático (“Bosque Defensa, restauraciones de pastos marinos y ostras, etc.); arte y cultura (proteger y salvaguardar el patrimonio artístico y cultural); institucional y acción social (apoyando al desarrollo humano sostenible para ayudar a las personas y colectivos más vulnerables).

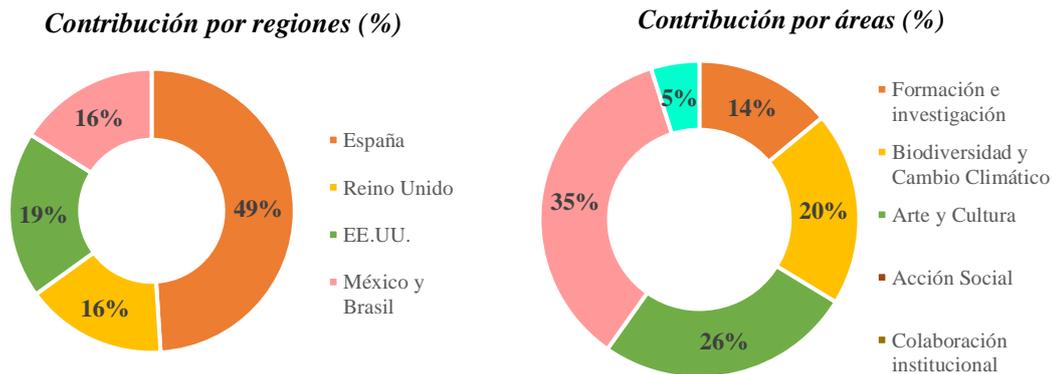
En estas áreas invierte, colabora y realiza diferentes programas de apoyo para toda la comunidad, invirtiendo en los programas de las fundaciones durante el 2021 un total de 12.1 millones de euros en todas las regiones y las áreas (ver figuras 3.7. y 3.8.). Siendo las regiones donde más contribuyen México y Brasil en el área de acción social.

Figura 3.7: Áreas de actuación de la Fundaciones de Iberdrola 2021



Fuente: Iberdrola.com (2022)

Figuras 3.8: Contribución de las fundaciones por regiones y áreas



Fuente: Iberdrola.com (2022)

Programa de voluntariado corporativo

Iberdrola ofrece a sus empleados la oportunidad de participar en el programa de voluntariado, inscribiéndose 12.222 voluntarios en el 2021. Esta iniciativa comenzó en el 2006 siendo actualmente un proyecto global e internacional alineado con los valores del grupo y su política general de desarrollo sostenible, que tiene por objetivo canalizar el espíritu solidario de los trabajadores y motivarlos a participar en proyectos sociales dirigidos al colectivo más vulnerable, mejora del medio ambiente, entre otros. Algunas de estas iniciativas de este programa son:

- *Iniciativa INVOLVE*: es un proyecto de voluntariado internacional en que los empleados del grupo Iberdrola ayudan a jóvenes en riesgo de exclusión social de México y Brasil para mejorar su empleabilidad laboral a través de la formación profesional.
- *“Luces... y Acción”*: la Fundación Tomillo e Iberdrola ayudan a mejorar la formación y la empleabilidad de jóvenes que estudian cursos de Formación Profesional Básica (FPB) de 14 a 18 años con experiencias de fracaso escolar.



Finalmente, Iberdrola ha impartido en colegios programas de sensibilización como:

- Voluntariado sobre lucha contra el cambio climático en los centros escolares, para concienciar sobre las consecuencias de este.
- *Los ODS al cole*: Proyecto para concienciar en los colegios sobre la existencia de las ODS y la Agenda 2030, donde los voluntarios participantes reciben formación para impartir talleres en centros escolares de forma audiovisual y participativa.

Semana Internacional del Voluntariado

Con el lema “Juntos seguimos construyendo el mundo que queremos” todos podemos ser parte voluntaria de Iberdrola; por ello, se ha desarrollado la semana internacional del voluntariado, donde participan más de 300.000 voluntarios de diferentes países. En esa semana del voluntariado destacan las campañas de contribución social (fomentar la inclusión de los colectivos más vulnerables, a través de donaciones a centros de educación especial y residencias de la tercera edad), medioambiental (limpiando campos, montes, playas, plantan árboles y esparcen bombas de semilla), etc.

Empoderamientos de la mujer

Iberdrola lleva a cabo diferentes iniciativas para promover el empoderamiento y autonomía de la mujer, con el objetivo de eliminar cualquier tipo de violencia contra ella. Las diferentes iniciativas son:

- *En el Día Internacional contra la Violencia de Género*: realiza talleres de defensa personal femenina y flores contra la violencia para sensibilizar y mostrar apoyo a las víctimas.
- Donación de ropa formal para mujeres en situación de exclusión social o que han sido víctimas de violencia de género.
- *El Día internacional de la Mujer*: se celebra una jornada creativa inclusiva donde realizaron “Cubos de la Igualdad” para rendir homenaje a mujeres relevantes que han roto barreras y brillado en distintos ámbitos de la sociedad.

Cooperaciones para mejorar la sociedad

Las iniciativas que realiza el Grupo para mejorar la sociedad a través de alianzas y asociaciones con otras empresas son:

- Iniciativas de cooperación al desarrollo en países africanos, a través del programa “electricidad para todos” y su proyecto de colaboración para dar suministros eléctricos en varios campamentos de refugiados en Etiopía.
- *El Día Internacional contra el Cáncer de Mama*: realiza campañas de donación de pelo para mujeres vulnerables y empleados voluntarios. Además, los voluntarios cada año realizan carreras contra el cáncer.
- “*Constructores de futuro*”: Iberdrola sigue construyendo Aldeas Infantiles y apoya a través de donaciones de regalos de Navidad junto con la Cruz Roja.
- “*Campaña Operación Feliz Navidad*”: en esta campaña se desarrollan actividades voluntarias para la sociedad más vulnerables para que ellos también disfruten de las fiestas; donde les mandan postales navideñas para personas mayores y personas con discapacidad; realizando figuras de belén de madera que se colocan en residencias de mayores y de personas con discapacidad intelectual; en los talleres de reutilización se utilizan materiales reciclados para realizar decoración de árboles navideños; entre otros.

3.5.3.4. Acción social con los Proveedores

La acción social que realiza Iberdrola con respecto a los proveedores está orientada a la promoción de prácticas responsables en la cadena de suministros y su gestión sostenible. La cadena de valor de Iberdrola es justa, transparente y ética; siendo los proveedores los principales actores dentro del grupo, considerados como socios comerciales.

Promoción de prácticas responsables en la cadena de suministros

Para lograr promocionar prácticas de responsabilidad social, el grupo ha creado un modelo de evaluación de sostenibilidad de proveedores, de este modo crea un valor añadido de sostenibilidad en la cadena de suministros, que permite cumplir las exigencias y valoración de sus stakeholders, accionistas, entidades financieras, etc. y así diferenciarse positivamente y contribuir a la mejora de la sociedad. Asimismo, asume el compromiso de que el 70% de sus empresas colaboradoras principales estén sujetas a políticas y estándares de desarrollo sostenible.

Además, se aplican políticas de sistema de gobernanza, sostenibilidad y el código ético del Grupo; sin embargo, cada proceso presenta características específicas: como registro y clasificación de proveedores, proceso de licitación, contratación, seguimiento de las condiciones contractuales y control de calidad.

Con respecto a la adquisición de materiales y equipos y contratación de obras y servicios, el área de compras y gestión de proveedores realiza una evaluación periódica, de manera que los procesos de compras son auditados tanto interna como externamente, de forma que se asegure la buena gestión de los proveedores con el cumplimiento de los servicios, eficiencia, calidad y competitividad, cumplimiento de los estándares y control (ver imagen 3.11.).

Imagen 3.11: Compra y gestión de proveedores de Iberdrola



Fuente: Iberdrola.com (2022)

Gestión sostenible de la cadena de suministro

Iberdrola tiene la responsabilidad y la capacidad de motivar a sus proveedores para mejorar el desempeño medioambiental, ético y social mediante acciones que impulsen la gestión de la sostenibilidad. Para ello, la Dirección de Compras de la compañía ha creado un modelo para evaluar el posicionamiento y desempeño de cada proveedor principal en torno a los tres ejes de la Sostenibilidad: ambiental, social y gobernanza (ESG), alineados a los principios éticos.

- **Modelo de evaluación de proveedores en materia de sostenibilidad:** esto le permite a Iberdrola elegir aquellos proveedores que cumplan una serie de requisitos impuestos por la compañía para ser parte de la cadena de suministros de forma que acredite documentación y evidencia de su desempeño.

El modelo evalúa al proveedor y mide su desempeño siguiendo los factores ESG (ambientales, sociales y de gobernanza), donde se valoran 43 variables; siendo clasificados aquellos proveedores en dos niveles: “adecuado”, si tiene una puntuación superior a 51 puntos sobre 100, o “inadecuado” si no alcanzan los 50 puntos sobre 100 (ver imagen 3.12.).

Imagen 3.12: Modelo de evaluación de proveedores de Iberdrola



Fuente: Iberdrola.com (2022)

En el 2021, más del 73% de los proveedores principales de la compañía han cumplido con los criterios establecidos y los estándares de desarrollo sostenible durante el periodo 2020-2021. Cabe señalar también que el modelo no solo permite evaluar a los proveedores, sino que les impulsa a mejorar su perfil frente a su gestión empresarial; también le ayuda a la compañía, específicamente a la Dirección de Compras a elegir empresas que a lo largo del proceso muestran un buen desempeño en sostenibilidad y adquirir un compromiso de mejora.

- **Factores de evaluación para la clasificación de proveedores:** los factores que le permiten al grupo verificar que las actuaciones de los proveedores estén alineados a las políticas, principios y responsabilidad de Iberdrola; se basan en:
 - Aceptación del código ético de proveedor: son principios éticos que deben aceptar antes de iniciar su relación contractual.
 - Cumplir la legislación de cada país donde se realiza su actividad.
 - Estabilidad: evidencia de que su situación financiera sea estable y no exista riesgo de crédito.
 - Sostenibilidad: desempeño medioambiental, respeto a los derechos humanos, ética, ODS, etc.
 - Responsabilidad Civil: que las contrataciones dispongan de una póliza de responsabilidad civil.

Evaluación social de los proveedores bajo el criterio de derechos humanos

Las condiciones de contratación del grupo para la compra de equipos, materiales, obras y servicios incorporan cláusulas específicas de responsabilidad social corporativa del proveedor, estas tienen que basarse bajo el criterio de derechos humanos internos y externos en donde se incorpora una serie de demandas por parte de Iberdrola hacia sus proveedores con el fin de mejorar e incorporar cláusulas a medida que se suscriban los contratos (ver tabla 3.10).

Tabla 3.10: Alineamiento en la gestión de proveedores bajo criterios de Derechos Humanos de Iberdrola



Fuente: Iberdrola.com (2022)

Hasta aquí, algunas de las políticas que Iberdrola desarrolla en materia de RSC y sobre las cuales hemos profundizado en este trabajo. Aún quedan otros temas que no han sido tratados, pero los cuales podrían ser objeto de estudio en un futuro.



CONCLUSIONES

La preocupación por mejorar el bienestar social y medioambiental por parte de las empresas es fundamental para desarrollar y ejecutar estrategias de RSC, lo cual implica que deban hacerse cargo de las responsabilidades que ocasiona el desarrollo de su actividad en donde operen (legales, fiscales, técnicas y económicas), y al mismo tiempo comprometerse a mejorar su entorno y responder a las necesidades de su grupo de interés (sociales, medioambientales y filantrópicas). Asimismo, estas estrategias son necesarias para lograr el mantenimiento y sostenibilidad de las empresas a largo plazo, pues aportan fiabilidad y confianza de parte de los consumidores y valor añadido a sus productos y servicios, y crea una competitividad superior frente a otras.

Por otra parte, la Agenda 2030 y los ODS establecidos por todos los países miembros de la ONU en el 2015, fueron iniciativas claves para un futuro sostenible y responsable que dio soluciones a ciertos conflictos globales de injusticia y desigualdad. Además, estas ODS se implantaron en todos los organismos públicos y privados e incluso hoy en día forman parte de las políticas de RSC de todas las empresas y la sociedad en general que deben cumplirse. Asimismo, en los últimos años han aumentado la exigencia sobre la información que presentan las empresas y con la que se comunican con los diferentes grupos de interés, por ello la RSC siempre ha requerido de una legislación que señale la calidad y la extensión de estas comunicaciones, que solían quedar fuera de todos los informes financieros.

Tras la realización del análisis de los cuatro informes de sostenibilidad del grupo Iberdrola he tenido que enfrentarme a diferentes dificultades que detallaré a continuación.

La cantidad de información no financiera es excesiva y dificulta su lectura y comprensión, pues los informes del ejercicio 2018, 2019 y 2020 tienen 500 páginas, y del 2021 tiene 300 páginas aproximadamente; además cada vez que publican estos informes, da a pensar que hay una modificación con respecto a la anterior, algo que no es así, ya que solo se modifica el número de páginas, el formato y no el contenido; asimismo la información es muy repetitiva por no decir que es un “copia y pega”, dejando muchas veces sin comentar aspectos relevantes.

En relación con la comparabilidad de la información, la compañía utiliza la metodología de la guía GRI en su versión G4, que hace que los informes analizados tengan la misma estructura y se centre en los asuntos más relevantes, lo que ayuda a que pareciese que hay mayor transparencia, compromiso y confianza para la lectura de los grupos de interés. Por otro lado, la calidad de la información no es tan clara al ser amplia, ya que al analizar algunos aspectos faltaron datos necesarios para comparar, por lo que muchas veces se tuvo que recurrir a otros informes específicos, por ejemplo, al estudiar las acciones climáticas, la biodiversidad y la huella ambiental de gases de efecto invernadero. Con respecto a los términos de vocabulario, podemos encontrar dificultades si no estamos familiarizados con el sector energético en cuanto a la terminología que se usa a la hora de comparar datos numéricos con nomenclaturas, por lo demás no existe dificultad en general.

En términos generales la fiabilidad de la información es buena, más no puedo afirmar que en su totalidad muestren la realidad de la empresa, aunque estos pasen por estándares de verificación por la AENOR; asimismo en la actualidad aún no hay una regulación clara como la que tiene la información financiera, pero con la ley 11/2018 de los estados de información no financieros comienzan a ser más fáciles de entender y comparar, ya que lo que se quiere lograr es que en este se agrupen los aspectos más relevantes con respecto



a la sostenibilidad de cualquier empresa, como: gobierno de la sostenibilidad, medioambiente, empleados, sociedad, derechos humanos y cadena de suministros; en el caso de Iberdrola lo es en todos los sentidos, contribuyendo a reflejar la “imagen fiel” de la compañía ante sus accionistas, inversores y financiadores, clientes, empleados y la sociedad en su conjunto.

Finalmente, el compromiso de Iberdrola con la sociedad es continuar construyendo, cada día un modelo más eléctrico, saludable y accesible para todos; ya que la compañía apuesta por una estrategia responsable del uso de energía renovable, el almacenamiento eficiente de energía, las redes inteligentes y la transformación digital, y que a su vez favorezca la inclusividad, la igualdad, la equidad y el desarrollo social. Para ello, Iberdrola ha diseñado un Plan de RSC bajo el nombre de “energía responsable para las personas” alineados con los ODS, ejemplo de ello es el desarrollo de dos ejes principales: el suministro de energía asequible y no contaminante, y la acción por el clima que se ven plasmados en sus políticas de desarrollo sostenible. Asimismo, podemos encontrar información relevante en los informes de sostenibilidad, biodiversidad, huella ambiental, gases de efecto invernadero, transparencia fiscal, diversidad e inclusión, que nos permiten corroborar las diferentes acciones que lleva a cabo la compañía para favorecer el desarrollo sostenible de sus stakeholders. Pudiendo así afirmar sin temor a equivocarme que Iberdrola es una empresa totalmente comprometida con la RSC tanto a nivel interno y externo.



BIBLIOGRAFÍA

- Andreu, A. & Fernández, J. (27 de julio de 2020):** *RSC: 70 años de historia para llegar a los consejos de administración*, ethic.es. Recuperado de <https://ethic.es/2020/07/rsc-70-anos-de-historia/> (Consulta: 28 de marzo de 2022)
- Argandoña, A. (1998):** *La teoría de los Stakeholders y el bien común*, [Documento de investigación N.º 355, Universidad de Navarra]. Recuperado de <https://media.iese.edu/research/pdfs/DI-0355.pdf> (Consulta: 8 de marzo de 2022)
- Arias, E. (s.f.):** *Etimología de responsabilidad*, Diccionioredudas.com. Recuperado de <https://www.diccionioredudas.com/etimologia-de-responsabilidad/> (Consulta: 10 de marzo de 2022)
- Clare Nullis, Oficina de Comunicación y de Relaciones Públicas de la OMM (2018):** *El IPCC publica el Informe especial sobre el calentamiento global de 1,5 °C*, Boletín Vol. 67 (2), public.wmo.int. Recuperado de <https://public.wmo.int/es/resources/bulletin/el-ipcc-publica-el-informe-especial-sobre-el-calentamiento-global-de-15-%C2%B0c> (Consulta: 29 de abril de 2022)
- Corresponsables (19 de noviembre de 2006):** *El libro Blanco de la RSE se presenta el 13 de diciembre en el Congreso de los Diputados*, corresponsables.com. Recuperado de <https://www.corresponsables.com/actualidad/el-libro-blanco-de-la-rse-se-presenta-el-13-de-diciembre-en-el-congreso-de-los-diputados> (Consulta: 17 de abril de 2022)
- Europa Press (16 de diciembre de 2021):** *Las renovables alcanzan en 2021 su mejor registro de producción, con una cuota del 46,6%, según REE*, europapress.es. Recuperado de <https://www.europapress.es/economia/energia-00341/noticia-renovables-alcanzan-2021-mejor-registro-produccion-cuota-466-ree-20211216135108.html> (Consulta: 20 de abril de 2022)
- Foro de Expertos sobre RSE (2013):** *Objetivo y definición de la RSE*, Informe del Foro de Expertos en RSC, pág. 7-8. Recuperado de https://observatoriorsc.org/wp-content/uploads/2013/07/foroexpertos_rse_informe.pdf (Consulta: 18 de marzo de 2022)
- Freeman, E. (1984):** *Strategic Management: a stakeholder approach*, Pitman, Boston, MA.
- FUNSEAM (2017):** *El sector energético español frente al reto de la responsabilidad social corporativa y la sostenibilidad*, pág. 7-10 y 15-16, funseam.com. Recuperado de https://funseam.com/wp-content/uploads/2017/06/k2_attachments_Informe_FUNSEAM_junio_2017_-_El_SEE_frente_al_reto_de_la_RSC_y_la_Sostenibilidad_1.pdf (Consulta: 21 de abril de 2022)
- FUNSEAM (2021):** *Informe 3-2021: Potencial de la economía circular en el sector energético*, pág. 6, funseam.com. Recuperado de https://funseam.com/wp-content/uploads/2021/10/InformeFunseam_PotencialdeLaEconomiaCircular.pdf (Consulta: 25 de abril de 2022)
- GRI (s.f.):** *Los estándares globales para la elaboración de informes de sostenibilidad*, globalreporting.org. Recuperado de <https://www.globalreporting.org/standards/> (Consulta: 5 de abril de 2022)
- GRI (s.f.):** *Nuestra misión e historia*, globalreporting.org. Recuperado de <https://www.globalreporting.org/about-gri/mission-history/> (Consulta: 5 de abril de 2022)
- Grupo Cavala (s.f.):** *Beneficios de la Responsabilidad Social Corporativa*, Responsabilidad-social-corporativa. Recuperado de <https://responsabilidad-social-corporativa.com/beneficios-de-la-responsabilidad-social-corporativa/> (Consulta: 25 de marzo de 2022)
- Grupo Cavala (s.f.):** *Principios de Responsabilidad Social Corporativa según ISO 26000*, Responsabilidad-social-corporativa. Recuperado de <https://responsabilidad-social-corporativa.com/principios-de-responsabilidad-social-segun-iso-26000/> (Consulta: 21 de marzo de 2022)
- Iberdrola (2018):** *Estado de información no financiera: Informe de sostenibilidad-Ejercicio 2018*, Iberdrola.com. Recuperado de https://www.iberdrola.com/documents/20125/42358/jga19_IA_InformeSostenibilidad18_Acc.pdf/987e8452-2bc6-c338-bc4a-c0dd37284df8?t=1631252687585 (Consulta: 15 de abril 2022)
- Iberdrola (2018-2019):** *Informe de Biodiversidad*, Iberdrola.com. Recuperado de https://www.iberdrola.com/documents/20125/41593/Informe_Biodiversidad_2018_2019.pdf/f98bd119-cd8b-505f-244c-b56c47c8fdce?t=1629442201932 (Consulta: 17 de junio de 2022)
- Iberdrola (2019):** *Estado de información no financiera: Informe de sostenibilidad-Ejercicio 2019*, Iberdrola.com. Recuperado de



https://www.iberdrola.com/documents/20125/42361/jga20_IA_InformeSostenibilidad19_Acc.pdf/aab84354-26d1-61ee-9639-7b5f76f5094d?t=1631255530394 (Consulta: 1 de mayo de 2022)

Iberdrola (2020): *Estado de información no financiera: Informe de sostenibilidad-Ejercicio 2019*, Iberdrola.com. Recuperado de

https://www.iberdrola.com/documents/20125/42349/jga21_IA_InformeSostenibilidad20.pdf/8d64d310-b9ac-97c0-31f4-284af06d3df2?t=1631250731264 (Consulta: 15 de mayo de 2022)

Iberdrola (2020): *Informe Huella Ambiental Corporativa – ejercicio 2020*, Iberdrola.com. Recuperado de https://www.iberdrola.com/documents/20125/41056/IB_Informe_Huella_Ambiental.pdf/82fd28c2-1910-5024-879d-c553f56be4ff?t=1628144130926 (Consulta: 15 de junio de 2022)

Iberdrola (2021): *Estado de información no financiera: Informe de sostenibilidad-Ejercicio 2019*, Iberdrola.com. Recuperado de https://www.iberdrola.com/documents/20125/1606413/jga22_IA_InformeSostenibilidad2021.pdf (Consulta: 1 de junio de 2022)

Iberdrola (2021): *La acción climática en Iberdrola – Octubre 2021*, Iberdrola.com. Recuperado de https://www.iberdrola.com/documents/20125/41587/Accion_Climatica_Iberdrola.pdf (Consulta: 11 de junio de 2022)

Iberdrola (2022): *Biodiversidad*, Iberdrola.com. Recuperado de <https://www.iberdrola.com/sostenibilidad/medio-ambiente/iberdrola-biodiversidad> (Consulta: 10 de mayo de 2022)

Iberdrola (2022): *Contribución al bienestar de nuestras comunidades*, Iberdrola.com. Recuperado de https://www.iberdrola.com/wcorp/gc/prod/es_ES/estaticos/informacion-esg-2021/#/compromiso-social/contribucion-bienestar-nuestras-comunidades (Consulta: 17 de mayo de 2022)

Iberdrola (2022): *Diversidad e inclusión laboral*, Iberdrola.com. Recuperado de <https://www.iberdrola.com/talento/nuestra-cultura-empresarial/diversidad-inclusion-laboral> (Consulta: 15 de mayo de 2022)

Iberdrola (2022): *Energética del futuro: Iberdrola, la energética del futuro*, Iberdrola.com. Recuperado de <https://www.iberdrola.com/conocenos/energetica-del-futuro> (Consulta: 27 de abril de 2022)

Iberdrola (2022): *Esquema simplificado de la estructura societaria del grupo*, Iberdrola.com. Recupera de https://www.iberdrola.com/documents/20125/42031/infografia_sociedades_esp.pdf/85bc0ad8-1939-7f3a-5b25-9392d164b0b6?t=1635337047014 (Consulta: 30 de abril de 2022)

Iberdrola (2022): *Gestión medioambiental*, Iberdrola.com. Recuperado de <https://www.iberdrola.com/sostenibilidad/medio-ambiente/gestion-medioambiental> (Consulta: 4 de mayo de 2022)

Iberdrola (2022): *Informe integrado - Marzo 2022*, Iberdrola.com. Recuperado de https://www.iberdrola.com/documents/20125/42388/IB_Informe_Integrado.pdf/4c7292f2-8b08-d125-6482-05e1a5ecd650?t=1650538764472 (Consulta: 10 de junio de 2022)

Iberdrola (2022): *Modelo de Evaluación de Sostenibilidad de proveedores*, Iberdrola.com. Recuperado de https://www.iberdrola.com/documents/20125/0/Modelo_Evaluacion_Sostenibilidad_Proveedores.pdf/3017a730-2f12-db2c-ede0-4837ff047133?t=1637573521644 (Consulta: 18 de mayo de 2022)

Iberdrola (2022): *Nuestra historia: Una multinacional con más de 170 años de historia*, iberdrola.com. Recuperado de <https://www.iberdrola.com/conocenos/energetica-del-futuro/nuestra-historia> (Consulta: 27 de abril de 2022)

ISO 14001 (2015): *Norma ISO 14001*, isotools.org. Recuperado de <https://www.isotools.org/pdfs/sistemas-gestion-normalizados/ISO-14001.pdf> (Consulta: 4 de abril de 2022)

ISO 26000 (2014): *Norma ISO 26000*, pág. 3-6, iso.org. Recuperado de https://www.iso.org/files/live/sites/isoorg/files/store/sp/PUB100258_sp.pdf (Consulta: 3 de abril de 2022)

Jiménez, T. (1 de octubre de 2017): *Las 10 ventajas de Responsabilidad Social Corporativa*, Información.es. Recuperado de <https://www.informacion.es/economia/2017/10/01/10-ventajas-responsabilidad-social-corporativa-5871625.html> (Consulta: 25 de marzo de 2022)

Langlois, A. (15 de abril de 2015): *La reveladora historia de Howard Bowen, el padre de la RSE*, Comunicarseweb.com. Recuperado de <https://www.comunicarseweb.com/biblioteca/la-reveladora-historia-de-howard-bowen-el-padre-de-la-rse> (Consulta: 5 de marzo de 2022)

Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (s.f.): REDS: Red Española para el



Desarrollo Sostenible, miteco.gob.es. Recuperado de <https://www.miteco.gob.es/es/ceneam/recursos/quien-es-quien/red-desarrollo-sostenible.aspx> (Consulta: 15 de abril de 2022)

- Observatorio de RSC (2014):** *¿Por qué es importante la RSC?*, Introducción a la Responsabilidad Social Corporativa, pág. 11-12. Recuperado de https://observatoriorsc.org/wp-content/uploads/2014/08/Ebook_La_RSC_modific.06.06.14_OK.pdf (Consulta 22 de marzo 2022)
- Observatorio de RSC (2014):** *Ámbitos de la RSC*, Introducción a la Responsabilidad Social Corporativa, pág. 7-10. Recuperado de https://observatoriorsc.org/wp-content/uploads/2014/08/Ebook_La_RSC_modific.06.06.14_OK.pdf (Consulta 22 de marzo 2022)
- Observatorio de RSC (2014):** *La RSC: ¿Qué es RSC?*, Introducción a la Responsabilidad Social Corporativa, pág. 5. Recuperado de https://observatoriorsc.org/wp-content/uploads/2014/08/Ebook_La_RSC_modific.06.06.14_OK.pdf (Consulta: 15 de marzo de 2022)
- Observatorio de RSC (2014):** *Libro Verde: Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas*, observatoriorsc.org. Recuperado de <https://observatoriorsc.org/libro-verde-fomentar-un-marco-europeo-para-la-responsabilidad-social-de-las-empresas/> (Consulta: 12 de abril de 2022)
- Observatorio de RSC (2014):** *Procesos en Organismos Internacionales*, Las políticas públicas en torno a la Responsabilidad Social Corporativa, pág. 26. Recuperado de https://observatoriorsc.org/wp-content/uploads/2014/08/Ebook_Politiclas_Publicas_modificado-06.06.14_OK.pdf (Consulta: 11 de abril de 2022)
- Observatorio de RSC (2014):** *Procesos en Organismos nacionales*, Las políticas públicas en torno a la Responsabilidad Social Corporativa, pág. 10-11. Recuperado de https://observatoriorsc.org/wp-content/uploads/2014/08/Ebook_Politiclas_Publicas_modificado-06.06.14_OK.pdf (Consulta: 16 de abril de 2022)
- OECD (2011):** *Líneas Directrices de la OCDE para empresas multinacionales*, pág. 19-21, oecd.org. Recuperado de <https://www.oecd.org/daf/inv/mne/MNEguidelinesESPANOL.pdf> (Consulta: 10 de abril de 2022)
- OIT (s.f.):** *¿Qué es la declaración EMN de la OIT?*, ilo.org. Recuperado de https://www.ilo.org/empent/areas/mne-declaration/WCMS_577717/lang-es/index.htm (Consulta: 8 de abril de 2022)
- OIT (s.f.):** *La OIT y la responsabilidad social de la empresa (RSE)*, Helpdesk de la OIT N°1, ilo.org. Recuperado de https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---multi/documents/publication/wcms_142694.pdf (Consulta: 20 de marzo de 2022)
- Pacto Mundial-Red Española (s.f.):** *17 objetivos para transformar el mundo*, pactomundial.org. Recuperado de <https://www.pactomundial.org/que-puedes-hacer-tu/ods/> (Consulta: 2 de abril de 2022)
- Pacto Mundial-Red Española (s.f.):** *Los diez principios: El primer paso de la sostenibilidad empresarial*, pactomundial.org. Recuperado de <https://www.pactomundial.org/que-puedes-hacer-tu/> (Consulta: 1 abril de 2022)
- Pacto Mundial-Red Española (s.f.):** *Memoria anual 2020-Pacto Mundial de Naciones Unidad España*, pactomundial.org. Recuperado de <https://www.pactomundial.org/wp-content/uploads/2021/10/Memoria-anual-2020.pdf>
- Primagas (26 de agosto 2020):** *Dependencia energética: Consecuencias y retos de futuro*, blog.primagas.es. Recuperado de <https://blog.primagas.es/dependencia-energetica-consecuencias-y-retos#:~:text=Seg%C3%BAAn%20los%20%C3%BAAltimos%20datos%20proporcionados,la%20energ%C3%ADa%20que%20se%20consume> (Consulta: 18 de abril de 2022)
- Serna, B., Lafuente J., Sánchez, J. (2017):** *¿Qué es la RSC?: Implantación RSC en España*, MarkeTic Team. Recuperado de <https://sites.google.com/a/uoc.edu/uoc-marketic-team/1-que-es-la-rsc/c-implantacion-rsc-en-espana-1> (Consulta: 10 de marzo de 2022)
- Urdiales, G. (31 de marzo de 2017):** *Iberdrola, de la revolución industrial a las renovables*, eleconomista.es. Recuperado de <https://www.eleconomista.es/empresas-centenarias/noticias/8260745/03/17/Iberdrola-de-la-revolucion-industrial-a-las-renovables.html> (Consulta: 27 de abril de 2022)



ANEXOS

Anexo 1: Resoluciones, reglamentos y comunicados de la UE en materia de RSC

Reglamentos y directivas de la UE sobre RSC:

Reglamento (UE) 346/2013, del Parlamento Europeo y del Consejo, de 17 de abril de 2013: “Los fondos de emprendimiento social europeos” (DOUE N.º 115/18, de 25 de abril de 2013), recuperado de:

<https://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2013:115:0018:0038:ES:PDF>

Reglamento (UE) 1296/2013, del Parlamento Europeo y del Consejo, de 11 de diciembre de 2013: “Programa de la Unión Europea para el Empleo y la Innovación Social y se establece un instrumento europeo de micro financiación para el empleo y la inclusión social”, (DOUE N.º 347/238, de 20 de diciembre de 2013), recuperado de:

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32013R1296&from=ES>

Directiva 2014/95/UE, del Parlamento Europeo y del Consejo, de 22 de octubre de 2014: “Divulgación de información no financiera e información sobre diversidad por parte de determinadas grandes empresas y determinados grupos” (DOUE N.º 330/1, de 15 de noviembre de 2014), recuperado de:

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32014L0095&from=ES>

Resoluciones del Parlamento Europeo en objeto de RSC:

Resolución del Parlamento Europeo, de 13 de marzo de 2007, sobre la responsabilidad social de las empresas: una nueva asociación (2006/2133(INI)), recuperado de:

https://www.europarl.europa.eu/doceo/document/TA-6-2007-0062_ES.pdf

Resolución del Parlamento Europeo, de 19 de febrero de 2009, sobre economía social (2008/2250(INI)), recuperado de:

https://www.europarl.europa.eu/doceo/document/TA-6-2007-0062_ES.html?redirect

Resolución del Parlamento Europeo, de 20 de noviembre de 2012, sobre la Iniciativa en favor del emprendimiento social: “Construir un ecosistema para promover las empresas sociales en el centro de la economía y la innovación sociales”,(2012/2004 (INI)), recuperado de:

https://www.europarl.europa.eu/doceo/document/TA-7-2012-0429_ES.pdf?redirect

Resolución del Parlamento Europeo, de 6 de febrero de 2013: “Responsabilidad social de las empresas: Comportamiento responsable y transparente de las empresas y crecimiento sostenible” (2012/2098(INI)), recuperado de:

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:52013IP0049&from=ES>

Resolución del Parlamento Europeo, de 10 de septiembre de 2015: “Emprendimiento e innovación sociales en la lucha contra el desempleo” (2014/2236(INI)), recuperado de:

https://www.europarl.europa.eu/doceo/document/TA-8-2015-0320_ES.pdf?redirect

Comunicados de la Comisión de las Comunidades Europeas en materia de RSC:

Comunicación de la Comisión: al Parlamento Europeo, al Consejo y al Comité Económico y Social Europeo, sobre “Responsabilidad social de las empresas: una contribución al desarrollo sostenible”, de 2 de julio de 2002, COM(2002) 347 final, recuperado de:

http://www.economiasostenible.org/marco_normativo/comunicacion-de-la-comision-de-2-de-julio-de-2002-relativa-a-la-responsabilidad-social-de-las-empresas-una-contribucion-al-desarrollo-sostenible-com20020347/

Comunicación de la Comisión: al Parlamento Europeo, al Consejo y al Comité Económico y Social Europeo, sobre “Poner en práctica la asociación para el crecimiento y el empleo: hacer de Europa un polo de excelencia de la responsabilidad social de las empresas”, de 22 de marzo de 2006, COM(2006) 136 final, recuperado de:

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:52006DC0136&from=ES>

Comunicación de la Comisión: al Parlamento Europeo, al Consejo, al Comité Económico y Social Europeo y al Comité de las Regiones, sobre “Estrategia renovada de la UE para 2011-2014 sobre la responsabilidad social de las empresas”, de 25 de octubre de 2011, COM(2011) 681 final, recuperado de:

<https://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2011:0681:FIN:ES:PDF>

Comunicación de la Comisión: al Parlamento Europeo, al Consejo, al Comité Económico y Social



Europeo y al Comité de las Regiones, sobre “Iniciativa en favor del emprendimiento social. Construir un ecosistema para promover las empresas sociales en el centro de la economía y la innovación sociales”, de 25 de octubre de 2011, COM(2011) 682 final, recuperado de:

[https://www.europarl.europa.eu/meetdocs/2009_2014/documents/com/com_com\(2011\)0682_/com_com\(2011\)0682_es.pdf](https://www.europarl.europa.eu/meetdocs/2009_2014/documents/com/com_com(2011)0682_/com_com(2011)0682_es.pdf)

Comunicación de la Comisión: Libro verde, sobre “Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas”, de 18 de julio de 2001, COM(2001) 366 final, recuperado de:

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:52001DC0366&from=ES>

Dictámenes y conclusiones de la UE en disciplina de RSC:

Dictamen del Comité Económico y Social Europeo, de 17 septiembre de 2015: “La Economía del Bien Común: un modelo económico sostenible orientado a la cohesión social” (DOUE N.º 12/26, de 15 de enero de 2016), recuperado de:

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:52015IE2060&from=ES>

Conclusiones del Consejo de la Unión Europea, de 7 de diciembre de 2015: “La promoción de la economía social como motor clave del desarrollo económico y social en Europa”, recuperado de:

<https://data.consilium.europa.eu/doc/document/ST-15071-2015-INIT/es/pdf>

Reglamentos estatales referentes a la RSC:

Ley 1/2008, de 30 de julio, por la que se autoriza la ratificación por España del Tratado de Lisboa, por el que se modifican el Tratado de la Unión Europea y el Tratado Constitutivo de la Comunidad Europea, firmado en la capital portuguesa el 13 de diciembre de 2007 (BOE N.º 184, de 31 de Julio de 2008), recuperado de:

<https://www.boe.es/eli/es/lo/2008/07/30/1/con>

Ley 2/2011, de 4 de marzo, de Economía Sostenible (BOE N.º 55, de 05 de marzo de 2011), recuperado de:

<https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2011-4117>

Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno (BOE N.º 295, de 10 de diciembre de 2013), recuperado de:

<https://www.boe.es/eli/es/l/2013/12/09/19/con>

Ley 1/2015, de 30 de marzo, por la que se modifica la Ley orgánica 10/1995, de 26 de noviembre, del Código Penal (BOE N.º 77, de 31 de marzo de 2015), recuperado de:

<https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2015-3439>

Ley 18/2018, de 13 de julio, para el fomento de la responsabilidad social (BOE N.º 223, de 14 de septiembre de 2018), recuperado de:

https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2018-12517

Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad (BOE N.º 314, de 29 de diciembre de 2018), recuperado de:

<https://www.boe.es/eli/es/l/2018/12/28/11>

Ley 7/2021, de 20 mayo, de cambio climático y transición energética (BOE N.º 121, de 21 de mayo de 2021), recuperado de:

https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2018-12517

Anexo 2: Contribución del Grupo Iberdrola a los ODS en el año 2021

Nuestro foco principal ODS 7 y 13	
<p>7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE</p>	<p>Programa Electricidad para todos: Objetivo: 16.000.000 de beneficiarios en 2030. A cierre de 2021 se habían superado los 9,6 millones. Un líder mundial renovable: A cierre de 2021, se contabilizan más de 38.000 MW de capacidad renovable instalada.</p>
<p>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</p>	<p>Objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ser neutros en carbono antes del 2050 y reducir su intensidad de emisiones a 50 g CO₂ / kWh a nivel global en 2030 (alcance 1). • Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de alcance absoluto 1, 2 y 3, aprobado por la iniciativa SBTi.
Contribución al resto de ODS	
<p>1 SIN POBREZA</p>	<p>Objetivo: Reforzar alianzas con los colectivos más desfavorecidos. Programa Social Iberdrola 2021, para mitigar las consecuencias de la pandemia. Programas sociales convocados por las diferentes fundaciones.</p>
<p>2 HAMBRE CERO</p>	<p>Objetivo: Contribuir a paliar la situación de exclusión social y de pobreza de muchas personas. Entrega de más de 506.000 menús solidarios en España, Brasil y México, más de 3.000 paquetes de leche en Brasil, y más de 74 toneladas de alimentos en España, Brasil, UK, México y USA.</p>
<p>3 SALUD Y BIENESTAR</p>	<p>Iberdrola contribuye a reducir los efectos nocivos sobre la salud de los gases de efecto invernadero con su compromiso en la reducción de estos gases. Objetivo: Superar el 90 % de trabajadores bajo certificaciones OHSAS 45001 / ISO 18001 en Europa.</p>
<p>4 EDUCACIÓN DE CALIDAD</p>	<p>Objetivo: Formación a nuestros empleados: más de 55 horas de formación por empleado formado para 2022. Continúa el programa de becas máster para el curso 21-22, con el objetivo de promover la excelencia y ayudas a la investigación.</p>
<p>5 IGUALDAD DE GÉNERO</p>	<p>Objetivo: Promoción de la mujer en puestos de relevancia hasta alcanzar un 30 % en 2025. Iberdrola apoya el programa Universo Mujer del Consejo Superior de Deportes (CSD), impulsando 16 federaciones españolas femeninas.</p>
<p>6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO</p>	<p>Objetivo: Para 2025, reducir la intensidad de uso de agua sobre la producción un 50 % en 2030 respecto a 2019. Programas de prevención de la contaminación de las instalaciones.</p>
<p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>	<p>Objetivo: Para 2025, más de 500.000 empleos (directos, indirectos e inducidos). Cerca de 400.000 puestos de trabajo directos, indirectos e inducidos en todo el mundo. Más de 34.000 ME impacto en el PIB de los países donde realiza su actividad.</p>
<p>9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</p>	<p>Objetivo: Para 2025, 400 ME anuales en I+D+i. Iberdrola es la primera utility privada de la Unión Europea por volumen de inversión en (I+D+i).</p>
<p>10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES</p>	<p>Objetivo: 1,3 millones de beneficiarios de los programas de las fundaciones de Iberdrola en el periodo 2020-2022. Más de 12.000 voluntarios participaron en el Programa de Voluntariado Corporativo de la compañía en 2021.</p>
<p>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</p>	<p>Iberdrola ha desarrollado un Plan de Movilidad Sostenible con el objetivo final de contribuir a un uso racional de los medios de transporte. Objetivo: Instalar más de 150.000 puntos de recarga de vehículo eléctrico en España hasta 2025.</p>
<p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p>	<p>Objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Que el 70 % de los proveedores dispongan de políticas de sostenibilidad en 2022. • Reducción del uso del papel mediante la expansión de la factura electrónica. 70 % de facturas electrónicas.
<p>14 VIDA SUBMARINA</p>	<p>Objetivo: Preservar los ecosistemas marinos con medidas innovadoras en la construcción y operación de los parques eólicos marinos. Vigilancia de los mamíferos marinos en el parque eólico East Anglia ONE. Técnicas de aislamiento acústico (cortinas de burbujas) durante la construcción de proyectos eólicos marinos.</p>
<p>15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES</p>	<p>Objetivo: Promover la biodiversidad a través de la reforestación con la plantación de 2,5 millones de árboles hasta 2022 y llegando a 20 millones en 2030. Proyecto Mejora de la Red Aérea, en el que ya se han adaptado para avifauna un gran número de apoyos.</p>
<p>16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS</p>	<p>Objetivo: Obtener certificaciones o validaciones de externos independientes respecto de los sistemas de cumplimiento de la compañía holding y todas las compañías subholding del grupo en 2022. La compañía ha renovado las certificaciones concedidas UNE-ISO 37001 y UNE 19601 sobre sistemas anti-soborno, y de compliance.</p>
<p>17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS</p>	<p>Objetivo: Promoción de alianzas innovadoras, destacando la iniciativa El día después será y los ODS en la cadena de suministro, mediante el lanzamiento de píldoras conceptuales, recorridos, videos e informaciones alineadas con la estrategia de sostenibilidad del grupo. Reconocida como compañía participante LEAD en el Pacto Mundial de Naciones Unidas.</p>

Fuente: Informe de sostenibilidad, pág. 59 (2021)

Anexo 3: Principales acciones y logros de Iberdrola con respecto a la contribución con los ODS desde el año 2018 a 2020

ODS y metas asociadas	Principales acciones y logros de Iberdrola desde 2018-2021
<p>ODS 1: Fin de la pobreza</p>  <ul style="list-style-type: none"> ➤ Implementar a nivel nacional sistemas y medidas apropiadas de protección social, de aquí a 2030 lograr una amplia cobertura. ➤ Garantizar que todos los hombres y mujeres, en concreto los pobres y los vulnerables tengan los mismos derechos a recursos económicos y accesos a servicios básicos (la propiedad, control de las tierras, la herencia, las nuevas tecnologías apropiadas, servicios financieros, etc.) ➤ Reducir la exposición y la vulnerabilidad a los fenómenos externos relacionados con el clima y otros impactos económicos, sociales y ambientales y desastres. 	<p>Objetivo general: Contribuir a paliar la situación de exclusión social y de pobreza en que se encuentran muchas personas.</p> <p>2018:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Protección a clientes en situación de vulnerabilidad, dando cobertura al 100% de clientes en situación de vulnerabilidad en España. ✓ Protección a clientes vulnerables en Reino Unido con el programa “Warm Home Discount” ✓ Colaborar en la Operación Fuel en Connecticut (EE. UU.) para que 1.200 personas en situación de vulnerabilidad tengan acceso a la energía durante todo el año. ✓ Aportación de más de 11 millones de euros a nivel del grupo dirigidas a mejorar la calidad de vida del colectivo más vulnerable <p>2019:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Aportación de más de 15 millones de euros a nivel de grupo para iniciativas dirigidas por las fundaciones de Iberdrola. ✓ Lanzamiento del Programa Social Iberdrola 2020 convocado por la Fundación Iberdrola España, donde 33 proyectos fueron elegidos junto con 47 entidades, beneficiando a 85.000 usuarios; un 42% fue destinado a evitar situaciones de pobreza y exclusión, priorizando la lucha contra la pobreza infantil. ✓ A través de las asociaciones Reaching Wider y Bendrigg Trust, Iberdrola apoya y financia la Educación Superior de personas vulnerables en Gales, así como en el centro residencial de educación al aire libre que trabaja con personas discapacitadas. ✓ Creó el proyecto de Avangrid comprometido a proteger a las personas vulnerables. <p>2020:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Aportación de 5.8 millones de euros a nivel de grupo por parte de las fundaciones de Iberdrola. ✓ Lanzamiento del Programa Social Iberdrola 2021 convocado por la fundación de Iberdrola en España, para mitigar las consecuencias de la pandemia, beneficiando a 39.857 personas, un 43% de esas ayudas fue orientada a la lucha contra la pobreza infantil y fomentar una educación inclusiva. ✓ En Reino Unidos, un total de 9 organizaciones benéficas fueron elegidas para beneficiarse por un importe total de 580.000 euros; por ejemplo, destaca el proyecto “Moving On Up” con la Asociación de Espina Bífida e Hidrocefálica que tienen como objetivos proporcionar apoyo, asesoramiento, defensa a niños de 0 a 18 y apoyo a sus familiares.

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ La fundación Avangrid ha colaborado en el 2020 con 68 proyectos destinados a responder ante desastres y ayudas a los colectivos vulnerables afectados por la covid-19, ayudando a 300.000 personas e invirtiendo 2,3 millones de euros. ✓ Iberdrola lanzó un plan de ayudas para facilitar el pago de las facturas de luz, gas y otros servicios energéticos, con el objetivo de aliviar el impacto de la pandemia a sus clientes más vulnerables.
<p style="text-align: center;">ODS 2: Hambre cero</p>  <ul style="list-style-type: none"> ➤ Para el 2030, poner fin al hambre y asegurar el acceso de todas las personas, en particular los pobres y las personas en situación vulnerable. ➤ Adoptar medidas para asegurar el buen funcionamiento de los mercados de productos básicos alimentarios y sus derivados y facilitar el acceso oportuno a la información sobre los mercados, con el fin de ayudar a limitar la extrema volatilidad de los precios de los alimentos. 	<p>Objetivo general: contribuir a paliar la situación de exclusión social y de pobreza en que se encuentran muchas personas.</p> <p>2018:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ La compañía logró reunir más de 6.000 kilos de alimentos en sus centros de trabajo gracias a “Operación Kilo”, programa puesto en marcha en el 2012, todas estas aportaciones las hicieron los mismos empleados y han sido distribuidos en Portugal, España y México. ✓ Fomento actividades de voluntariado para el reparto de alimentos a familias en situación de vulnerabilidad, comedores sociales, etc. <p>2019:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Iberdrola logró reunir más de 20.400 kilos de alimentos en sus centros de trabajo gracias al programa “Operación Kilo” y se distribuyeron a través de organizaciones sociales en España, México, UK y Brasil. <p>2020:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ La empresa donó 90.000 menús solidarios para personas sin recursos en los comedores de la compañía en Madrid y Bilbao, y atendiendo a la demanda de alimentos en los comedores sociales y parroquias que atienden a familias sin recursos. ✓ En México la compañía ha repartido más de 100.000 paquetes de alimentos en las comunidades más vulnerables afectadas por la pandemia. ✓ A través de la fundación Avangrid, ha repartido alimentos y donaciones en metálico para vales de comida en Aldeas Infantiles en España, México, Brasil y UK.
<p style="text-align: center;">ODS 3: Salud y Bienestar</p>	<p>Objetivo general: Superar el 90% de trabajadores en centro de trabajo bajo certificaciones ISO 18001/OSHAS 450001 en Europa, así como mejorar las prácticas en materia de prevención.</p> <p>2018:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Mejorar el Sistema Global de Seguridad y Salud Laboral alineado con la Política de seguridad y salud laboral ✓ Iberdrola ha creado medidas de seguridad y salud para contratistas a través de programas de formación, internalización de tareas y de personas.



- Reducir en un tercio la mortalidad prematura por enfermedades no transmisibles mediante la prevención y el tratamiento, así como promover la salud mental y el bienestar.
- Reducir a la mitad el número de muertes y lesiones causadas por accidentes de tráfico en el mundo.
- Fortalecer la aplicación del Convenio Marco de la Organización Mundial de la Salud para el Control del Tabaco en todos los países.
- Reducir sustancialmente el número de muertes y enfermedades producidas por productos químicos peligrosos y la contaminación del aire, el agua y el suelo.

- ✓ Creación del Plan de accidentes 0 en Brasil con la finalidad de reducir la accidentalidad entre los empleados.

2019:

- ✓ ScottishPower se ha encargado de crear un equipo para coordinar todas las acciones con Cáncer Research ayudando a generar conciencia sobre el tratamiento de la enfermedad. En España hay más de 86.000 clientes afiliados.
- ✓ Siguió con el Plan de accidentes cero en Brasil.

2020:

- ✓ Digitalización Global en Seguridad y Salud Laboral, alineado con la política de seguridad y salud laboral.
- ✓ A través de Scottish Power ha recaudado 33,7 millones de euros que se destinaron a la investigación del Cáncer Research y ayudar a generar conciencia sobre el tratamiento de la enfermedad. En el 2020 se adscribieron más de 76.000 clientes.
- ✓ Plan de accidentes 0 en Brasil 2020/2022.

ODS 4: Educación de Calidad



- Intentar aumentar sustancialmente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en

Objetivo general: Superar la ratio de horas de formación recibidas por empleado respecto de sociedades comparables.

2018:

- ✓ Desarrollo de planes de formación continua para empleados, monitorizando el cumplimiento de estos.
- ✓ Tener 45 horas de formación por empleado en 2018 (42 horas en 2017 lo que supone 4,4 veces superior a las horas de formación anuales de las empresas del sector energético del país.
- ✓ Invertió 2,2 millones de euros en el programa de becas y ayudas a la investigación para el curso 2018-2019.
- ✓ Iberdrola U: Programa universidades, donde el grupo ha contribuido a la formación de casi 4.000 universitarios en tan solo los últimos cinco años.

2019 y 2020:

- ✓ Desarrollo de planes de formación continua para empleados, con el objetivo de llegar a 55 horas de formación por empleado formado para el 2022.

<p>particular técnicas y profesionales para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Garantizar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Continuó con el programa de becas máster para el curso 21-22 con el objetivo de promover la excelencia y ayudas a la investigación para el curso 2019-2020 y 2020-2021, logrando incorporar en el 2019 más de 1.400 becarios. ✓ ODS al Cole, iniciativa de formación en colegios, con charlas on line actualmente por la pandemia, al igual que las charlas sobre lucha contra el cambio climático, donde los voluntarios reciben formación para sensibilizar a los alumnos con los ODS.
<p style="text-align: center;">ODS 5: Igualdad de género</p> <div style="text-align: center;">  </div> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo. ➤ Promoción de la responsabilidad compartida en el hogar y la familia. ➤ Velar por la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles de la adopción de decisiones en la vida política, económica y pública. ➤ Aprobar y fortalecer políticas acertadas y leyes aplicables para promover la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres y las niñas a todos los niveles. 	<p>Objetivo general: Iberdrola eleva su objetivo para incrementar el porcentaje de mujeres directivas hasta un 30% en 2025 y mantener la igualdad salarial.</p> <p>2018:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Única eléctrica europea continental incluida en el Bloomberg Gender-Equality Index (GEI). ✓ El grupo Iberdrola dispone una Política de igualdad de oportunidades y conciliación que incluye medidas para materializar la conciliación de la vida laboral y personal: ScottishPower ofrece formación con hasta 6 meses de excedencia para mejorar las oportunidades. Avangrid ofrece horarios de tiempo flexible con teletrabajo. Neoenergía cuenta con permisos de maternidad de 6 meses y apoyo jurídico, financiero y psicológico para empleados. Iberdrola México dispone de horario flexible y mejoras de días de vacaciones. España fue la primera empresa del Ibex-35 en aplicar la jornada continua en 2008, y dispone de más de 70 medidas para facilitar la conciliación. ✓ El 36 % del Consejo de Administración de Iberdrola son mujeres, el doble que en el resto de las compañías del Ibex-35. ✓ Apoyo al deporte femenino. Programa Universo Mujer en alianza con el Consejo Superior de Deportes, impulsando el deporte femenino en 16 federaciones españolas. <p>2019:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Única utility española seleccionada en todas las ediciones, Bloomberg Gender-Equality Index (GEI), reconocimiento a sus políticas de igualdad de oportunidades y de género ✓ El grupo Iberdrola dispone una Política de igualdad de oportunidades y conciliación que incluye medidas para materializar la conciliación de la vida laboral y personal. ✓ Campaña contra la violencia de género, en colaboración con el Ministerio de Interior. ✓ Adhesión a UN Women's Empowerment Principles. ✓ Iberdrola tiene el mayor porcentaje de mujeres en su Consejo de Administración respecto a las compañías del Ibex-35, con un 43%. ✓ Apoyo al deporte femenino. Programa Universo Mujer en alianza con el Consejo Superior de

	<p>Deportes, impulsando el deporte femenino en 16 federaciones españolas.</p> <p>2020:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Única utility española seleccionada en todas las ediciones, Bloomberg Gender-Equality Index (GEI), reconocimiento a sus políticas de igualdad de oportunidades y de género. ✓ El grupo Iberdrola dispone de una Política de diversidad en la composición del Consejo de Administración y de selección de candidatos que garantiza que en su máximo órgano de gobierno exista diversidad, capacidades, conocimiento, experiencias orígenes, nacionalidades, edad y género. ✓ Publicación del primer Informe de Diversidad e Inclusión 2019 con el fin de contribuir a nuestro Dividendo Social y avanzar hacia una sociedad más justa e igualitaria. ✓ Alcanzar un 25% de mujeres en puestos directivos para 2022. ✓ Iberdrola México también se ha adherido a la iniciativa UN Women's Empowerment Principles.
<p>ODS 6: Agua limpia y Saneamiento</p>  <p>➤ Mejorar la calidad del agua mediante la reducción de la contaminación, la eliminación del vertimiento y la descarga de materiales y productos químicos peligrosos, la reducción a la mitad del porcentaje de aguas residuales sin tratar y un aumento sustancial del reciclado y la reutilización en condiciones de seguridad.</p> <p>➤ Poner en práctica la gestión integrada de los recursos hídricos a todos los niveles.</p> <p>➤ De aquí a 2030, proteger y restablecer los ecosistemas relacionados con el agua, incluidos los bosques, las montañas, los humedales, los ríos, los acuíferos y los lagos.</p>	<p>Objetivo general: en su posición como una de las utilities con mejor productividad de agua (agua utilizada/ventas). Iberdrola se compromete a reducir la intensidad de uso de agua/producción un 50% en 2030 respecto a 2019.</p> <p>2018 y 2019:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Se ha adscrito al CEO Water Mandate de Naciones Unidas para fomentar prácticas sostenibles en el uso de agua. ✓ Participó en CDP Water desde su primera edición. ✓ Mejora de la gestión de la subhuella hídrica y de los sistemas de gestión ambiental. <p>2020:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Incorporación de programas de prevención de la contaminación de las instalaciones que lo podemos encontrar en el Informe de Biodiversidad.

<p style="text-align: center;">ODS 7: Energía asequible y no contaminante</p> <div style="text-align: center;">  </div> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Garantizar el acceso universal a servicios de energía asequibles, confiables y modernos. ➤ Aumentar sustancialmente la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas. ➤ Duplicar la tasa mundial de mejora de la eficiencia energética. ➤ Ampliar la infraestructura y mejorar la tecnología para prestar servicios de energía modernos y sostenibles para todos en los países en desarrollo. ➤ Aumentar la cooperación internacional a fin de facilitar el acceso a la investigación y las tecnologías energéticas no contaminantes. 	<p>Objetivo general: para 2030, lograr el acceso a la energía para 16.000.000 personas que antes carecían de ella, en el marco del Programa Electricidad para todos, así como aumentar la capacidad renovable instalada, poniendo en marcha 12 GW para 2022.</p> <p>2018:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Ser líder en la producción de energía renovable: produciendo 38.247 GWh en energía eólica, 23.086 GWh en energía hidroeléctrica y 421 GWh en energía solar y otras. ✓ Oferta de energía 100% renovable con diferentes planes, adaptados para los diferentes consumidores. ✓ Oferta de energía 100% renovable a través de ScottishPower en Reino Unido. ✓ Reducción de 59 millones de toneladas de emisiones de CO2 evitados en los últimos 3 años. ✓ Aprobación del Proyecto Carbono Cero Fernando de Noronha en Brasil para desarrollar un modelo energético sostenible. <p>2019:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Creación de planes de protección a clientes en situación de vulnerabilidad, dando cobertura al 100% de usuarios vulnerables en España; siguiendo este mismo objetivo se crearon en Reino Unido el programa Warm Home Discount y Price Cap, y en EE. UU. el programa Operación Fuel en Connecticut. ✓ Oferta de energía 100% renovable para clientes en España con “Planes a tu medida” y “Smart Solar” ✓ Eficiencia energética: se redujo más de 65 millones de toneladas de emisiones de CO2 en los últimos 3 años. ✓ Proyecto Carbono Cero Fernando de Noronha en Brasil. ✓ Se realiza la III premiación de Iberdrola a la Solidaridad, en reconocimiento a los proyectos que garantizan el acceso universal a servicios energéticos asequibles, fiables y modernos. <p>2020:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Sigue impulsando los programas de protección a clientes en situación de vulnerabilidad. ✓ A finales de 2020 Iberdrola cuenta con aprox. 35.000 MW de capacidad renovable instalada, lo que supone un incremento del 9% ese año. ✓ Oferta de energía 100% renovable en todos los países donde produce; provocando una reducción de 65 millones de toneladas de emisiones de CO2 en los últimos 3 años.
<p style="text-align: center;">ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico.</p>	<p>Objetivo general: Minimización de emisiones de financiación verde y proveer un entorno de trabajo estable.</p> <p>2018:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Logró 34.078 puestos de empleo directo.

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



- Mejorar progresivamente la producción y el consumo eficientes de los recursos mundiales y procurar desvincular el crecimiento económico de la degradación del medio ambiente.
- Lograr el empleo pleno y productivo y garantizar un trabajo decente para todos los hombres y mujeres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, y la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.
- Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y protegido para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.

- ✓ Consiguió tener en plantilla a 425.000 trabajadores a nivel mundial.
- ✓ Cerca de 8.000 millones € de contribución fiscal ese año.
- ✓ 32.300 millones € de impacto en el PIB de los países donde opera el grupo.
- ✓ 7.753 millones € en volumen de compras.
- ✓ Iberdrola fue el mayor emisor de bonos verdes del mundo, logrando reunir casi 9.000 millones de euros que se invirtieron en proyectos renovables.

2019 y 2020:

- ✓ Logró incorporar en su plantilla a 400.000 trabajadores de forma directa, indirecta e inducidos en todo el mundo.
- ✓ Más de 8.716 millones € en volumen de compras en 2019 y 14.000 millones € en 2020.
- ✓ En 2019 su contribución fiscal fue de 8.000 millones € y 7.475 millones € en 2020.
- ✓ Transformación digital aplicada a los negocios: big data, realidad virtual e inteligencia artificial.
- ✓ En Brasil, a través de Neoenergía ha convocado 64 becas dirigidas a estudiantes para trabajar en la empresa distribuidora, así como ayudas para comida, transporte con seguro médico y de vida en 2019.

ODS 9: Industria, Innovación e Infraestructura

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



- Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, incluidas infraestructuras regionales y transfronterizas, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, con especial hincapié en el

Objetivo general: Desarrollo del Programa de innovación y digitalización de la compañía hasta alcanzar una inversión de 4000 millones de euros en 2025.

2018:

- ✓ Utilizó 267 millones de euros de inversión en I+D+i (utility española más innovadora y la tercera de Europa).
- ✓ Realizó 75 proyectos de innovación.
- ✓ Aprobó el Plan de Digitalización a 2020.
- ✓ Obtuve el reconocimiento como “Líder mundial en redes inteligentes”. Culminando el proyecto STAR en España y continúa el desarrollo del proyecto SMART UK en Reino Unido.
- ✓ Desarrollo de proyectos de redes inteligentes Smart City en Brasil y Smart Community en EEUU.
- ✓ Desarrollo nuevos productos para clientes basados en Data Analytics y desarrollo de nuevas apps.
- ✓ Crear proyectos de mejora de la gestión de las redes en escenarios de generación distribuida, como los proyectos Alois en España y Fusión en el Reino Unido.

<p>acceso equitativo y asequible para todos.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Mejorar la infraestructura y reajustar las industrias para que sean sostenibles, usando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales. ➤ Aumentar la investigación científica y mejorar la capacidad tecnológica de los sectores industriales de todos los países, en particular los países en desarrollo, entre otras cosas fomentando la innovación y aumentando sustancialmente el número de personas que trabajan en el campo de la investigación y el desarrollo. ➤ Aumentar de forma significativa el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por facilitar el acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados 	<p>2019</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Uso 280 millones de euros de inversión en I+D+i. ✓ Realizó 85 proyectos de innovación. ✓ Líder mundial en redes inteligentes, actualmente en desarrollo el proyecto STAR +. ✓ Iberdrola ha culminado un proyecto en España que contribuirá a acelerar el proceso de descarbonización al acreditar con tecnología blockchain que la energía suministrada y consumida por el cliente es 100% renovable. <p>2020</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Invertió 293 millones de euros en I+D+i. ✓ Lanzamiento del Global Smart Grid Innovation Hub, un centro mundial de innovación de redes inteligentes para dar respuesta a los retos de la transición energética y liderar la innovación en redes de distribución eléctrica. ✓ Puesta en marcha la que será la mayor planta de hidrógeno verde para uso industrial en Europa, con una inversión de 150 millones de euros. ✓ Lanzamiento de Perseo Venture Builder, que invertirá 40 millones de euros en los próximos años para apoyar y crear desde cero negocios de soporte a la electrificación, como el reciclaje y la economía circular, y en sectores de difícil descarbonización. ✓ Desarrollo de nuevos productos para clientes con más funcionalidades, como pago por bizum, la gestión de productos y servicios y desarrollo de nuevas apps, como la primera app de recarga colaborativa de vehículos eléctricos para particulares. ✓ Proyectos de Gestión Activa de Red (Active Network Management) y servicios de flexibilidad para acelerar la conexión de fuentes renovables a la red.
<p>ODS 10: Reducción de las desigualdades</p>  <ul style="list-style-type: none"> ➤ Potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, 	<p>Objetivo general: Fomentar de la diversidad y la inclusión de colectivos vulnerables a través del programa de voluntariado corporativo y de los proyectos sociales de la compañía.</p> <p>2018:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Se ofrecieron a los empleados más de 7.000 propuestas de voluntariado a nivel global. ✓ Garantía de igualdad de oportunidades en la plantilla mediante la gestión del talento. ✓ Incorporación del modelo de gestión de los derechos humanos a nivel global y formación para proveedores. ✓ Premiación de Iberdrola a instituciones que luchan por la igualdad y la integración de las personas vulnerables. ✓ Creación del Programa Social de Iberdrola centrado en apoyo social, atención psicológica, alojamientos para mujeres, integración laboral e igualdad de oportunidades, etc. Ayudando a 100 entidades sociales y más de 160.000 beneficiados en España.

<p>etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir la desigualdad de los resultados, en particular mediante la eliminación de las leyes, políticas y prácticas discriminatorias y la promoción de leyes, políticas y medidas adecuadas a ese respecto. ➤ Adoptar políticas, especialmente fiscales, salariales y de protección social, y lograr progresivamente una mayor igualdad. 	<p>2019:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Un total de 7.489 voluntarios a nivel global participaron en el Programa de Voluntariado Corporativo de la compañía. ✓ Incorporación de un modelo de gestión de impactos en asuntos de derechos humanos en relación con las comunidades locales. ✓ Desde la puesta en marcha de su Programa Social, la compañía ha impulsado más de 350 iniciativas sociales en España, beneficiando a un total de 335.000 personas. <p>2020:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Participación de 10.409 voluntarios a nivel global en el Programa de Voluntariado Corporativo de la compañía. ✓ En colaboración con el Comité Paralímpico Español, damos soporte al deporte paralímpico a través del Plan ADOP. ✓ Incorporación del modelo de gestión de impactos en asuntos de derechos humanos en relación con las comunidades, poniendo el foco en respetar su identidad y diversidad cultural, preservar el medioambiente y favorecer el empleo local. ✓ Se realizaron 35 alianzas con entidades sociales para proyectos de lucha contra la pobreza e inclusión social, con una inversión de 1,2 millón euros y un impacto en 49.689 personas vulnerables. ✓ Encuentros virtuales con entidades sociales orientadas a mitigar la pobreza infantil, discapacidad, enfermedad, calidad de vida y violencia de género. ✓ Desde 2010, el Programa Social de la Fundación Iberdrola España ha impulsado más de 400 iniciativas sociales en España, beneficiando a un total de 484.689 personas.
<p>ODS 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles</p> <div data-bbox="293 1473 655 1834" data-label="Image">  </div> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Proporcionar acceso a sistemas de transporte seguros, asequibles, accesibles y sostenibles para todos y mejorar la seguridad vial, en particular mediante la ampliación del transporte 	<p>Objetivo general: Instalar 150.000 puntos de recarga para vehículos eléctricos hasta 2025 dentro del Plan de Movilidad Sostenible, con iniciativas dirigidas a empleados, empresas, clientes y proveedores.</p> <p>2018:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Incentivos para la compra de vehículos eléctricos y puesta a disposición a los empleados de vehículos eléctricos de la flota corporativa. ✓ Flota de vehículo eléctricos a disposición de los empleados. ✓ Adhesión a la Plataforma x Aire Limpio, en la que organizaciones públicas, privadas y tercer sector coordinan las visiones necesarias para diseñar planes de calidad del aire en las ciudades, con el fin de que la sostenibilidad del transporte, de los edificios y de la industria, junto a la eficiencia en la gestión de residuos, den como resultado una atmósfera más limpia. ✓ Impulsó el Programa de Iluminaciones en las Fundaciones cuyo objetivo es promover la recuperación del patrimonio artístico y mejorar la

<p>público, prestando especial atención a las necesidades de las personas en situación vulnerable, las mujeres, los niños, las personas con discapacidad y las personas de edad.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo. ➤ Para 2030, reducir el impacto ambiental negativo per cápita de las ciudades, incluso prestando especial atención a la calidad del aire y la gestión de los desechos municipales y de otro tipo. 	<p>iluminación interior y/o exterior de edificios singulares, a través de colaboraciones con entidades e instituciones.</p> <p>2019:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Flota de vehículo eléctricos a disposición de los empleados. ✓ Certificación LEED (Leadership in Energy & Environmental Design) Categoría Oro del Campus Iberdrola, cumpliendo los plazos previstos. <p>2020:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Disposición de una flota integrada por más de 3.500 vehículos completamente eléctricos en España y Reino Unido para 2030. ✓ Contar con 500 puntos de recarga en los centros de trabajo para el 2022. ✓ Obtención de la Certificación LEED (Leadership in Energy & Environmental Design) Categoría Plata para la UTD de Olinda en Brasil. ✓ En 2020 se ejecutaron 5 proyectos de iluminación y 6 proyectos de restauración en España y Portugal, dentro del Plan Románico Atlántico.
<p>ODS 12: Producción y Consumo responsables</p>  <ul style="list-style-type: none"> ➤ Lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales. ➤ Disminuir de manera sustancial la generación de desechos mediante políticas de prevención, reducción, reciclaje y reutilización. ➤ Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes. ➤ Velar por que las personas de todo el mundo tengan información y conocimientos pertinentes para el 	<p>Objetivo general: Apuesta por la cadena de valor sostenible con el objetivo de que el 70% de los proveedores cuenten con políticas estándares de sostenibilidad en 2022.</p> <p>2018 y 2019:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Plan de eficiencia energética en los edificios de la compañía. ✓ En 2018 el 90% de la producción energética se realiza utilizando fuentes locales de energía, disponibles en el propio país en el que se genera la electricidad y un 80% en 2019. ✓ Iberdrola realiza el 80% de compras a proveedores locales en 2018 y el 89% en 2019. ✓ Primera empresa del Ibex-35 que, en 2016, certificó su Junta General de Accionistas como evento sostenible, siguiendo el estándar internacional ISO 20121. ✓ Publicación desde 2004 del Informe de sostenibilidad y site específico de sostenibilidad en la web. ✓ Sensibilización activa en economía circular. <p>2020:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Sigue impulsando planes de eficiencia energética en edificios corporativos. ✓ Aplicación de los principios de la economía circular a la gestión de los residuos de oficina, con el objetivo de que el 100 % de los residuos generados en los centros de trabajo sean reciclados o valorizados en 2021. ✓ El 97,2% % de la producción energética se realiza utilizando fuentes locales de energía, disponibles en el propio país en el que se genera la electricidad.

<p>desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Reducir el impacto ambiental negativo per cápita de las ciudades, incluso prestando especial atención a la calidad del aire y la gestión de los desechos municipales y de otro tipo. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Fomenta la economía local, logrando que el 89% de las compras fueran de proveedores locales.
<p>ODS 13: Acción por el Clima</p>  <ul style="list-style-type: none"> ➤ Poner en práctica el compromiso contraído por los países desarrollados que son parte en la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático. ➤ Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales en todos los países. ➤ Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional en relación con la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana 	<p>Objetivo general: Iberdrola se compromete a reducir la intensidad de emisiones de CO₂ a 50 gCO₂/kWh en 2030. Además, se compromete a reducir las emisiones absolutas de Gases de Efecto Invernadero de los Alcances 1, 2 y 3 alineados con 1,5°C. Asimismo, Iberdrola está comprometida a ser neutra en dióxido de carbono en 2050.</p> <p>2018:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Desarrollo de un modelo propio de elaboración de escenarios de mitigación y adaptación para valorar los impactos económicos que el cambio climático pueda ocasionar sobre la compañía a largo plazo, adaptándolo a los requisitos del Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD). ✓ En el 2018 las emisiones de CO₂ fueron un 70 % inferiores a la media del sector eléctrico europeo (Europa continental, 2015). ✓ Solicitud de cierre de las dos últimas centrales de carbón. ✓ Participación en la Cumbre Climática de Katowice (COP 24), los eventos asociados a la Asamblea General de Naciones Unidas y las distintas fases del Diálogo de Tanaloo. ✓ Plan de concienciación social en cambio climático, con acciones dirigidas a diferentes públicos. <p>2019</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Impulsar actividades en materia de acción climática en la Cumbre Climática (COP 25) celebrada en Madrid y otros eventos asociados. ✓ Objetivo de reducción de emisiones aprobados por la iniciativa Science Based Target (SBT) Zero carbon communities: Proyecto de ScottishPower que detalla los compromisos con las comunidades locales para alcanzar los objetivos Net Zero en el Reino Unido con diferentes metas programadas hasta 2050. ✓ Colaboración con el World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) en un informe sobre divulgación de información financiera sobre clima alineada con Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD). ✓ En el 2019 las emisiones de CO₂ fueron un 65,5 % inferiores a la media del sector eléctrico europeo (Europa continental, 2018). ✓ Plan de cierre de las dos últimas centrales de carbón en España. ✓ Plan de concienciación social en materia de cambio climático, con acciones dirigidas a diferentes públicos.

	<p>2020:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Objetivos de reducción de emisiones aprobados por la iniciativa Science Based Target (SBT) 1,5 en Noviembre de 2020. ✓ Plan de concienciación social en materia de cambio climático, con acciones dirigidas a diferentes públicos. ✓ Lanzamiento de la Plataforma de Innovación abierta, enfocada a la transición justa en Lada (Asturias), en colaboración la Universidad del País Vasco y la Universidad Politécnica de Madrid.
<p style="text-align: center;">ODS 14: Vida Submarina</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p>➤ Para 2020, gestionar y proteger de manera sostenible los ecosistemas marinos y costeros con miras a evitar efectos nocivos importantes, incluso mediante el fortalecimiento de su resiliencia, y adoptar medidas para restaurarlos con objeto de restablecer la salud y la productividad de los océanos.</p>	<p>Objetivo general: Preservar los ecosistemas marinos con medidas innovadoras en la construcción y operación de los parques eólicos marinos; así como la vigilancia de los mamíferos marinos en el parque eólico East Anglia ONE y Técnicas de aislamiento acústico (cortinas de burbujas) durante la construcción de proyectos eólicos marinos.</p> <p>2018:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Realización de estudios periódicos de impacto ambiental de la zona para la vigilancia y conservación del hábitat. ✓ Dolphin Watch Aberdeen: proyecto para la protección de delfines en Sussex (Reino Unido) orientado a la protección de la fauna y conservación de hábitats marinos con acciones de divulgación y sensibilización. ✓ Aislamiento de cables submarinos para evitar el incremento de la temperatura en el mar Báltico. <p>2019:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Campaña de sensibilización para evitar el uso de plásticos de un solo uso. <p>2020:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Instalación de una base flotante que recoja activamente los residuos bombeando agua a través del dispositivo con el objeto de mejorar el funcionamiento del entorno marino. ✓ Realizar estudios para analizar la interacción de los cisnes con los parques eólicos marinos en la costa de Cumbria en Reino Unido, instalando GPS en una muestra de estas aves que permite hacer un seguimiento tridimensional de forma individual y su interacción con las instalaciones eólicas marinas. El proyecto se inició en 2020 con la colocación de collares en 10 especies de Whooper Swan, lo que ha permitido ver el recorrido durante la migración primaveral y sus interacciones con los parques eólicos marinos.
<p>ODS 15: Vida de ecosistemas terrestres</p>	<p>Objetivo general: Promover la biodiversidad a través de la reforestación con la plantación de 2,5 millones de árboles hasta 2022 y llegando a 20 millones en 2030.</p> <p>2018:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Crear programas de protección de la biodiversidad.



- Velar por la conservación, el restablecimiento y el uso sostenible de los ecosistemas terrestres y los ecosistemas interiores de agua dulce y los servicios que proporcionan, en particular los bosques, los humedales, las montañas y las zonas áridas.
- Adoptar medidas urgentes y significativas para reducir la degradación de los hábitats naturales, detener la pérdida de la diversidad biológica y proteger las especies amenazadas y evitar su extinción.
- Para el 2020, promover la gestión sostenible de todos los tipos de bosques, poner fin a la deforestación, recuperar los bosques degradados e incrementar la forestación y la reforestación a nivel mundial.

- ✓ Iberdrola es miembro del Pacto por la Biodiversidad, promovido por la Fundación Biodiversidad.
- ✓ La compañía cuenta con el Certificado Aenor de Huella ambiental corporativa.

2019:

- ✓ A finales del 2019, ya se han sustituido 26.400 apoyos en las líneas de distribución para evitar electrocución de aves, con una inversión de 33 millones de euros.

2020:

- ✓ Lanzó el programa “Árboles de Iberdrola”.
- ✓ Firmantes del Call for Action de la plataforma “Business for Nature” para revertir la pérdida de biodiversidad.
- ✓ Proyecto Mejora de la Red Aérea, en el que ya se han adaptado para avifauna 30.234 apoyos en las líneas de distribución para evitar electrocución de aves.
- ✓ Continuación de los Planes de Acción de protección de la biodiversidad.
- ✓ Publicó el Informe de Biodiversidad con descripción de las actuaciones de los Planes de acción 2018-2019.
- ✓ Cálculo y verificación por AENOR de la Huella ambiental corporativa del Grupo.

ODS 16: Paz, Justicia e Instituciones Sólidas



Objetivo general: Renovación de las certificaciones ISO 37001 sobre sistema antisoborno y UNE 19601 sobre sistemas de gestión penal.

2018:

- ✓ Inclusión por quinto año consecutivo en la lista de World Most Ethical Companies del Instituto Ethisphere (Estados Unidos).
- ✓ Se aprueba el Código ético del grupo, la Política para la prevención de delitos y la Política contra la corrupción y el fraude, que son revisadas y actualizadas periódicamente.
- ✓ Se crea un Sistema de Cumplimiento que incluye normativa para mitigar el riesgo derivado de sus relaciones con terceras partes. Destacan el Protocolo para la gestión del riesgo de fraude y corrupción de terceras partes, el Protocolo para operaciones corporativas y el Protocolo para aportaciones de contenido social, donaciones y patrocinios.
- ✓ Obtuvo el Premio Expansión a la empresa con mejores prácticas de compliance 2018-2019.

<ul style="list-style-type: none"> ➤ Reducir sustancialmente la corrupción y el soborno en todas sus formas. ➤ Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas. ➤ Garantizar el acceso público a la información y proteger las libertades fundamentales, de conformidad con las leyes nacionales y los acuerdos internacionales. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ El grupo cuenta con buzones éticos anónimos para permitir la denuncia de actuaciones irregulares o contrarias a la ley o al Código ético. <p>2019:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Ampliación objeto Cátedra ODS con la Universidad Politécnica de Madrid para incluir ética empresarial. <p>2020:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Organización de actos en colaboración con la Universidad Politécnica de Madrid en el Marco de la Cátedra Iberdrola y ODS y ética (del ITD, UPM). ✓ Participación en la Cátedra Iberdrola de Ética Económica y Empresarial ICAI.
<p style="text-align: center;">ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos</p> <div style="text-align: center;">  </div> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Alentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas públicas, y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las asociaciones. ➤ Aprovechar las iniciativas existentes para elaborar indicadores que permitan medir progresos logrados en materia de desarrollo sostenible. 	<p>Objetivo general: Impulsar alianzas con instituciones que contribuyan al alcance de los ODS.</p> <p>2018:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Colaboración con la Oficina Española de Cambio Climático y Grupo Español de Crecimiento Verde. ✓ Alianzas con el mundo académico: Cátedra para los ODS y Cátedra sobre Cambio Climático (Universidad Politécnica de Madrid). ✓ Apoyo a la iniciativa juvenil de la Red Española del Desarrollo Sostenible de la ONU- SDSN Youth. ✓ Alianza con High Level Political Forum 2018 en Nueva York. ✓ Alianza Shire para suministrar energía eléctrica y mejorar las instalaciones en campos de refugiados. 2ª fase aprobada con ayuda de la UE. ✓ Conferencia Iberoamericana de ODS en Salamanca. <p>2019:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Aceleración 2030: La Transformación Ineludible. Jornada sobre ODS celebrada en el Campus de San Agustín de Guadalix. ✓ Alianza Shire: Continuación del proyecto iniciado en 2014 con el propósito de llevar energía eléctrica y mejorar las instalaciones en campos de refugiados. ✓ Alianza #CEOPorLaDiversidad, con el compromiso de impulsar las políticas de diversidad. ✓ “IV Youth Speak Forum”: Más de 500 jóvenes participaron en la jornada dedicada a impulsar el liderazgo juvenil en lo relativo a la Agenda 2030, celebrada por Iberdrola y AIESEC en la Universidad Carlos III de Madrid. <p>2020:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ El día Después será... Lanzamiento en alianza con ITD-UPM, Red española de Desarrollo Sostenible e IS Global de iniciativa multiactor para trabajar en el cumplimiento de la agenda 2030. ✓ Promoción de los ODS en la cadena de suministro, a través de píldoras conceptuales y videos formativos alineados con la estrategia de sostenibilidad del grupo.

Fuente: Informe de Sostenibilidad (2018-2020)

ANEXO 4: Resultado de la Huella Ambiental corporativa impacto 2020

CATEGORÍA DE IMPACTO 2020	UNIDAD	ALCANCE 1	ALCANCE 2	ALCANCE 3
Cambio Climático	t CO2 eq	12.945.232	2.965.569	63.229.668
Destrucción de la capa de ozono	kg CFC-11 eq	10	398	7.178
Toxicidad humana	t 1,4-DB eq	6.593	642.792	16.926.406
Formación de oxidantes foto químicos	t NMVOC	24.178	6.070	131.007
Formación de partículas	t PM10 eq	5.861	4.261	78.515
Radiación ionizante	tBq U235 eq	0	1.700.430	18.256.505
Acidificación del suelo	t SO2 eq	14.067	8.184	124.205
Eutrofización agua dulce	t P eq	0	644	14.944
Ecotoxicidad al suelo	t 1,4-DB eq	6	205	5.261
Ecotoxicidad agua dulce	t 1,4-DB eq	2	56.290	2.732.360
Ecotoxicidad marina	t 1,4-DB eq	46	49.706	2.262.073
Ocupación suelo rural	km2a	0	823	5.508
Ocupación suelo urbano	km2a	5.778	28	239
Transformación suelo natural	km2	0	4	19
Eutrofización marina	t N eq	913	599	9.040
Uso de agua	hm3	0	197	524
Agotamiento de recursos naturales	t Fe eq	0	100.026	3.068.181
Agotamiento de combustibles fósiles	t oil eq	0	794.083	27.846.662
Total		13.002.686	6.330.309	134.698.295

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de Iberdrola.com (2022)

ANEXO 5: Resultado de la Huella Ambiental corporativa impacto 2019

CATEGORÍA DE IMPACTO 2019	UNIDAD	ALCANCE 1	ALCANCE 2	ALCANCE 3
Cambio Climático	t CO2 eq	13.418.726	2.995.136	64.751.695
Destrucción de la capa de ozono	kg CFC-11 eq	230	388	7.362
Toxicidad humana	t 1,4-DB eq	5.397	651.127	15.045.834
Formación de oxidantes foto químicos	t NMVOC	20.162	6.420	129.484
Formación de partículas	t PM10 eq	4.975	4.464	76.551
Radiación ionizante	tBq U235 eq	0	1.599.517	17.625.598
Acidificación del suelo	t SO2 eq	12.292	9.317	134.052
Eutrofización agua dulce	t P eq	0	684	13.023
Ecotoxicidad al suelo	t 1,4-DB eq	5	172	5.071
Ecotoxicidad agua dulce	t 1,4-DB eq	2	48.942	2.592.406
Ecotoxicidad marina	t 1,4-DB eq	38	43.513	2.136.864
Ocupación suelo rural	km2a	0	706	4.744
Ocupación suelo urbano	km2a	5.204	24	208
Transformación suelo natural	km2	0	4	39
Eutrofización marina	t N eq	760	592	9.325
Uso de agua	hm3	2	175	1.366
Agotamiento de recursos naturales	t Fe eq	0	86.228	1.858.880
Agotamiento de combustibles fósiles	t oil eq	0	837.128	27.561.550
Total		13.467.793	6.284.537	131.954.052

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de Iberdrola.com (2022)