

Universidad de Oviedo
Facultad de Formación del Profesorado y Educación

PODCAST DE LAS EMOCIONES:

PROPUESTA DE INNOVACIÓN PARA EL AULA DE
EDUCACIÓN INFANTIL

TRABAJO FIN DE GRADO

GRADO EN MAESTRO EN EDUCACIÓN INFANTIL

Autora: **ÁLVAREZ ORDÓÑEZ, MARTA**

Tutor: JOSE LUIS REMIS GARCÍA

JUNIO 2022

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	2
1.1. JUSTIFICACIÓN	2
1.1.1. Antecedentes de la radio en España	2
1.1.2. Conceptualización: ¿Qué es la radio?	4
1.1.3. La radio educativa	4
1.1.4. El podcast como elemento educativo	5
1.1.5. Educasting	6
1.1.6. Uso de las herramientas tecnológicas TIC en Educación Infantil	7
1.2. OBJETIVOS	9
1.3. HIPÓTESIS DEL TRABAJO	11
1.4. RESUMEN DE TRABAJOS EXISTENTES	11
1.5. COMENTARIO SOBRE LA ESTRUCTURA DEL TRABAJO	13
2- METODOLOGÍA O PLANTEAMIENTO DEL TRABAJO	13
2.1. OBJETIVOS E HIPÓTESIS DEL TRABAJO	13
2.2. COMENTARIO SOBRE LA ESTRUCTURA PLANTEADA EN EL TRABAJO 14	
2.3. DISEÑO DE LA INTERVENCIÓN	14
2.3.1. Contexto	14
2.3.2. Temporalización	16
2.3.3. Características del alumnado	16
2.3.4. Atención a la diversidad	17
2.3.5. Proyecto de las emociones: “LEYENDO MUCHO APRENDO”	19
2.3.6. Proyecto radiofónico: “EL PODCAST EMOCIONAL”	21
2.3.7. METODOLOGÍA:	28
2.3.8. EVALUACIÓN:	29
4- CONCLUSIONES	34
5- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:	36

1. INTRODUCCIÓN

Este trabajo tiene como principal objetivo la inclusión de la radio educativa en la etapa de Educación Infantil. Se plantea una propuesta didáctica orientada hacia un alumnado del segundo ciclo de Educación Infantil durante la temporalización de un trimestre. Por medio de la incorporación de los medios de comunicación oral, como la radio o el podcast educativo, y la utilización de herramientas tecnológicas que están poco explotadas en esta etapa educativa se plantea la elaboración un proyecto educativo innovador y creativo mediante la inclusión de elementos motivadores para el alumnado. Mediante esta propuesta los alumnos/as serán protagonistas de su propio aprendizaje desarrollando su autonomía personal y capacidad lingüística.

Palabras clave: *podcast educativo, radio, medios de comunicación*

The main objective of this project is the inclusion of educational radio in the Early Childhood Education. This didactic proposal is proposed oriented to students of the second cycle of Early Childhood Education during the timing of a trimester. Through the incorporation of oral communication media, such as the radio or the educational podcast, and the use of technological tools that are little exploited in this educational stage, the development of an innovative and creative educational project is proposed through the inclusion of motivating elements. for the student body. Through this proposal, students will be protagonists of their own learning, developing their personal autonomy and linguistic capacity.

Keywords: *educational podcast, radio, media*

1.1. JUSTIFICACIÓN

1.1.1. Antecedentes de la radio en España

Desde su incorporación en la sociedad en los **años 20** hasta hoy en día, la radio se ha relacionado con aspectos educativos y didácticos. En el ámbito de la población infantil se comenzó a incluir progresivamente debido a la situación política y doctrinaria dominada por el régimen franquista que se aprovechaba de la población infantil valorando los medios de comunicación y utilizándolos para retransmitir sus ideales de una forma llamativa determinada.

Asimismo, a lo largo del periodo de los **años 30** cuando sucede la Guerra Civil española (1936-1939) en la Radio Nacional de España (RNE) empezaron a crearse áreas dedicadas a un público infantil y juvenil donde se incluían elementos como los cuentos, chistes, fábulas... (Gómez, 2011, p. 138).

Durante los **años 40** emergió el programa de radio “La onda mágica” el cual promovía el arte en el aspecto comunicativo oral a través festivales, conciertos o emisoras de difusión,

A lo largo de los **años 50** se comenzó a utilizar el concepto de *radio educativa* como un elemento de la *enseñanza oficial formalizada*. Debido a ello, empezó a considerarse como un componente complementario a la escuela y al núcleo familiar, ya que formaba parte del avance social y cultural de la población.

El gran auge de la radiofonía fue en los **años 60** con la inclusión del teatro y la dramatización de historias dirigidas a un público heterogéneo. Asimismo, se comenzó a enseñar al educando a través del entretenimiento y la diversión. Se incluyen nuevas formas musicales y comerciales que varían y surgen nuevos elementos radiofónicos.

En los **70 y los 80** emergió una variación en la radio desvaneciéndose las dramatizaciones radiofónicas y dejando de lado a un público infantil. A finales de los años 70 el Gobierno de Unión de Centro Democrático (UCD) decretó una regulación de las emisiones de la radiofusión por medio de Frecuencia Modulada (FM). Fue una concesión masiva sin publicidad ni control parlamentario a la que se le ha denominado como el “boom de la FM” (Pedrero, 2000). A través de esta extensión se perseguía un mayor acercamiento hacia la televisión privada.

Durante el primer periodo de los **años 80** la radio obtuvo un crecimiento elevado tanto en el número de emisoras como en el número de oyentes. Surgieron dos cadenas principales a nivel nacional; la Antena 3 Radio y Radio 80 y otras sucesiones a nivel autonómico como la Cadena SER, COPE y RNE.

Radio 80 surge con la frase publicitaria de “*La radioradio*” sugestionada por una cadena musical y crónica estadounidense. “Se aspiraba a ser una emisora de compañía y entretenimiento; informar, sin obsesionarnos por la información; emitir mucha música; ser, en definitiva, una emisora tranquila que no sobresalte a nadie, muy al estilo de las emisoras de EEUU” (Legorburu, 2010: 296). El plan iba orientado hacia un público comprendido entre los entre 20 y 65 años de clase media a nivel económico y social.

En el caso del proyecto de Antena 3 Radio a diferencia que Radio 80 obtuvo éxito desde el primer instante. Debido a ello, en el año 1984, surge la compra de Radio 80 por parte de Antena 3 Radio que finalmente adquiere el total de las acciones de la Promotora de Televisión y Radio S.A. El objetivo principal era mejorar la cobertura y ampliar el número de emisoras de Antena 3 Radio bajo la imagen de Radio 80, sin embargo, esta operación fue un fracaso en torno al nivel económico y la cantidad de audiencia. Esto conllevó a un cierre de la cobertura nacional alcanzando así las 79 emisoras actuales de Antena 3 (Martín Ferrand, 1991: 27).

A estas alturas surge la idea basada en el modelo de Los 40 principales planteada como una *radiofórmula musical* en la que se incluyen los mayores éxitos musicales del momento. Asimismo, se incluye un apartado para noticias y comunicación meteorológica. De este modo, surge la incorporación de la cadena Radio Minuto basada en una propuesta de disco-noticia-disco dirigida hacia un público urbano (Pedrero, 2000: 71).

El grupo PISA pretendía unir la cadena Radio 80 Serie Oro con Cadena Minuto. La Radio 80 Serie Oro tenía seguidores a los que no les gustaba lo moderno; del otro modo Radio Minuto tenía una audiencia que se caracterizada justo por eso. En el año 1994 surge el mandatorio de M80 Radio y a lo largo de los años se fueron incrementando progresivamente programas musicales. Finalmente, PRISA Radio pasó a incluir su mayoría de dimensiones musicales con la marca de LOS40 Classic.

1.1.2. Conceptualización: ¿Qué es la radio?

La radiofonía fue una demanda del hombre por estar en contacto. El progreso de la radiofonía se originó sin estilo propio y fue transformándose a medida que pasaban los años. A medida que avanzaba fue obteniendo un estilo, lenguaje y comunicación propia. El lenguaje radiofónico es corto, sencillo, atractivo e integrante. Se escribía expresamente para la radio teniendo en cuenta el uso de la música, efectos sonoros y composición de escenas.

Según Ángel Flaus Belau (1981) la radio es un medio de comunicación de ideas-realidades (entornos, hechos, acontecimientos), campos sonoros (reconstrucciones en sentido amplio) e ideaciones culturales cuya finalidad es facilitar al oyente un contacto personal y permanente con la realidad circundante por medio de recreación verosímil. Dicha recreación se efectúa a través de la sucesión de productos sonoros radiofónicos elaborados a partir de señales-producto deformadas pero repetibles enviándolas a distancia por medio de ondas con lo que unas y otras son irrepetibles, redundantes en su acción y al productor (oyente) materializadas por el mismo a través del oído en unas determinadas condiciones de recepción y dirigidas a un público indiscriminadas.

1.1.3. La radio educativa

El concepto de radio educativa es extenso y, en general, aúna particularidades radiofónicas diversas: formativa, pedagógica, educativa, genérica para que cualquier definición resulte incompleta o estrecha... Todas ellas tienen en común una peculiaridad: tratar de conseguir metas no comerciales hacia un propósito de carácter social; entendiéndose como:

- Un apoyo directo a movimientos sociales. No es extraño que buena parte de los movimientos y luchas sociales de los años sesenta se desarrollaran vinculados a proyectos de radios educativas. La radio se convierte así en algunos casos, en foro de expresión de ideas revolucionarias y de cambio social.
- Un soporte y expansión de las directrices formales de instituciones como la UNESCO, que utilizan la radio como un canal para propulsar los programas de desarrollo en los países tercermundistas o para difundir la formación universitaria. La radio coopera como una opción para el avance a nivel social. En la radio cada comunicación sonora puede modificarse en un mensaje concreto: un color, imagen...
- Una herramienta no formal por medio de la colaboración ciudadana.
- Una radio popular o radio comunitaria: apariencia creativa que permite cooperar con las personas, aprender autónomamente a ser libre y feliz.

La radio debería ser una dimensión en la que la sociedad tiene una labor importante y sus finalidades no debe ser principalmente de carácter educativo al advertir e impulsar los intereses sociales y ser partícipes de sus costumbres sociales, culturales y políticas.

La historia de la radiodifusión educativa ha ido evolucionado a medida que avanzaba el concepto de radio educativa. Se inicia antes de la Segunda Guerra Mundial. Algunas universidades ya habían integrado elementos radiofónicos durante los **años 20**.

Durante los **años 50** se considera como una herramienta adicional de la enseñanza académica y como análogo de las clases presenciales. Las escuelas radiofónicas que ponen en marcha estas actividades "demuestran en primer lugar, que es posible hacer

educación popular en el campo de la educación formal y, en segundo lugar, que es posible hacerlo por radio en combinación con otros medios".

Durante los **años 60** atrae el interés de organizaciones internacionales y de organicismos de carácter nacional. La función de la radio educativa es acusar y rebelarse para hacerse notar en los movimientos sociales. La radio se erige en un elemento imprescindible para la gestión de los cambios políticos y económicos.

En la **década de los 70** las radios se transforman en dimensiones con un discurso propio. La función de la radio educativa durante esta etapa es de protesta especialmente en el ámbito político. Se propone la utilización de la radio para la educación a distancia y la extensión de la escuela. Esto resulta beneficioso ya que consigue resolver los problemas de espacio y tiempo de los sistemas educativos tradicionales.

A principios de la década, surge un estudio del Banco Mundial titulado “La radio al servicio de la educación y el desarrollo que estructuraba las estrategias de las radios con intenciones educativas.

Motivación	Conseguir reflexión de los individuos
Información	A nivel local, nacional o internacional
Enseñanza	Utilizar la radio para adquirir destrezas cognoscitivas.
Modificación de la conducta	Programación de actividades por medio de explicaciones a nivel general

Tabla I: Estrategias de la radio a nivel educativo

Asimismo, se plantean tres ámbitos en los que la radio podría impulsar el aprendizaje con buenas soluciones:

- La radio educativa ya incluye técnicas motivadoras inspiradas en las aplicaciones a las técnicas publicitarias que obtienen una gran relevancia al orientarse hacia sus gustos e intereses.
- La participación activa del público oyente.
- El modelo de concurso de superiores basado en una incitación de la atención del público y estancia del atractivo por el aprendizaje.

Durante los **años 90** surge un cambio y empiezan a concursar las emisoras comerciales debido a los intereses económicos y la búsqueda de audiencia.

1.1.4. El podcast como elemento educativo

Con el apogeo del avance digital e internet, la radio se ha tenido que adaptar e innovarse con nuevos métodos de transmisión. Debido a esa unión entre la radio e internet los contenidos radiofónicos se están exprimiendo gracias a la creación del *podcasting*¹.

“Un podcast es un archivo digital de audio, aunque también puede ser de video (vodcast) que puede ser distribuido por Internet y que está vinculado a sistemas de sindicación RSS que permiten su revisión automática y periódica” (Solano,2010). El contenido del podcast

¹ La primera entrada en un diccionario se realizó en el New Oxford American Dictionary en el año 2005, y allí se definía como “una grabación digital de un programa de radio o cualquier formato de audio que se ponía al libre acceso en Internet para que pudiera ser descargado por todos los usuarios”

es diverso, pero suele incorporar diálogos interpersonales y música. Se diferencian distintas variedades temáticas; que en el caso del ámbito educativo aún no está muy extendido.

Los asuntos que se suelen tratar en los podcasts tienen una gran diversidad; pero suelen ser conversaciones intrapersonales o melodías. El empleo de podcast en el aula aún no está muy desarrollado, pero progresivamente se está utilizando como herramienta con una finalidad educativa. La inclusión del podcast propone una alternativa dúctil y sencilla ya que permite el acceso al contenido desde cualquier dispositivo electrónico. Tras la incorporación del podcasting en la sociedad comunicativa se manifiesta una nueva forma radiofónica basada en la finalidad educativa como las edu-webs².

“Frente a las nuevas tecnologías como el *streaming*³, el podcast aporta una nueva dimensión a las tecnologías móviles para la enseñanza ya que además de permitir la transferencia y reproducción de audio y video, los usuarios pueden capturar sus archivos desde dispositivos móviles, flexibilizando así el acceso a la información que, hasta entonces se debía realizar desde un ordenador” (Skiba, 2006, Fervoy, 2007; Tynan y Colbran, 2007).

1.1.5. Educasting

El *educasting* se propone como un proyecto colectivo basado en la tecnología del podcast y su empleo a nivel pedagógico. Tiene como finalidad crear un conjunto de podcast educativos que satisfagan los parámetros para establecer una serie de procesos educativos sonoros. La hipótesis que se propone es el avance a nivel educativo por medio de la utilización del podcast para una mejora del proceso comunicativo.

Las características de esta tecnología la transforman en un instrumento adaptable a diversos medios, especialmente al educativo. Debido a su transmisibilidad y difusión, el podcast se puede acomodar a las restricciones del espacio y tiempo del oyente. De este modo, es el educando quien elige el momento y lugar para llevar a cabo el proceso educativo. El Educasting persigue motivar la creación de programas sonoros y ser un motor que incentive la creación de podcasts educativos de calidad. Para ello, se ha planteado un manual que incluye los parámetros comunicativos y tecnológicos para el perfeccionamiento del proceso educativo por medio de la inclusión del podcast.

Previamente a la elaboración del podcast debemos exponer si es adecuado para su inclusión en el aula y si se adapta a los intereses y preocupaciones del alumnado.

Existen diversas variedades para la selección de la dimensión: (Guiloff, Puccio y Yazdani-Pedram, 2006):

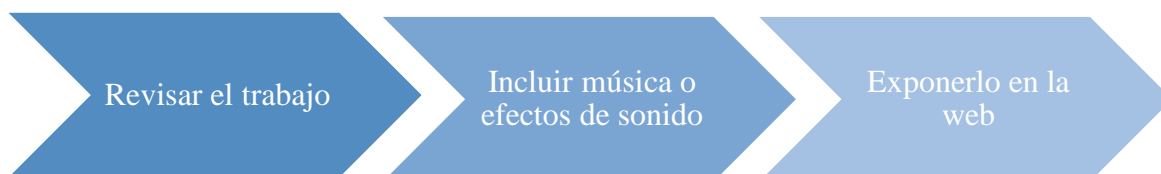
- Libro auditivo: cambia la lectura por la reproducción de un audio.
- Programa de entrevistas
- Ponencias grabadas: grabación en directo.
- Educación a distancia: debe complementarse con otras propuestas para ser efectivo. Requiere responsabilidad y entrega.

² Espacios digitales que tienen medios y componentes relacionados con la educación

³ Transmisión espontánea persistente sin detención de contenido multimedia, generalmente audio o video.

- Apoyo a clases presenciales: acomodación de contenidos optimizando el tiempo y utilizando un ritmo adecuado.
- Podcast desarrollado por alumnos: utilización de nuevas tecnologías.

Para la grabación del podcast necesitaríamos una aplicación; Audacity es una buena opción ya que es un programa fácil de utilizar y gratuito.



1.1.6. Uso de las herramientas tecnológicas TIC en Educación Infantil

Debido a la transformación de las habilidades e instrumentos educativos, los maestros/as se han visto sometidos a incluir las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) como herramientas esenciales para la educación; así, las TIC se han transformado en un elemento beneficioso para la etapa de la infancia.

Objetivo general
Plantear un espacio virtual de recursos educativos digitales para el progreso de las capacidades del alumnado.
Objetivos específicos
Reconocer los fundamentos teóricos que soportan los recursos educativos digitales.
Proyectar una rúbrica evaluativa en función de las competencias del alumnado.
Valorar los recursos digitales teniendo en cuenta principios técnicos educativos.
Estructurar el espacio virtual de recursos educativos digitales.
Transmitir el espacio virtual para que los docentes tengan acceso.

Las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) se han convertido en instrumentos beneficiosos en el campo educativo. Es relevante que el maestro/a sea intermediario en el procedimiento de enseñanza aprendizaje del alumnado incluyendo la utilización de las TIC en el aula y transformarlas en elementos pedagógicos.

La enseñanza de la utilización de las TIC se establece en torno a la pretensión formativa y la utilización didáctica que se les plantee (Hernández & Muñoz, 2012). Se deben de tratar de incluir en el aula desde las primeras edades. Los espacios de aprendizaje deben estar diseñados de forma representativa y orientada hacia todos los ambientes en los que el niño/a interactúa. (Moreira, 1997).

DIMENSIONES Y COMPETENCIAS DEL DESARROLLO INFANTIL:

Las **dimensiones** son clases del progreso que se incluyen en ciertas competencias. Se deben de considerar a la hora de organizar una actividad, ya sea utilizando las herramientas TIC o no. Teniendo en cuenta las aportaciones de Amar (2004) y Jaramillo (2007) se diferencian las siguientes dimensiones del desarrollo:

PERCEPCION Y MOTRICIDAD	<ul style="list-style-type: none"> - Procesos perceptivos - Esquemas motrices - Esquemas corporales - Estructuras espacio-temporales
COGNITIVA	Capacidad de aprender planteando hipótesis y construyendo teorías.
ÉTICA	Plantear normas a nivel social y descubrir el papel del individuo dentro de la sociedad.
ESPIRITUAL	Creencias sociales a nivel ético y moral.
SOCIO-AFECTIVA	Creación de relaciones sociales que permitan afianzar al individuo dando importancia al respeto de los valores y derechos humanos.
LENGUAJE	Comunicaciones orales, gestuales...
ESTÉTICA	Creación de una identidad autónoma y libre.

Tabla II: Dimensiones del desarrollo

Las **competencias**, por otro lado, son “el conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes, comprensiones y disposiciones cognitivas, socio afectivas y psicomotoras apropiadamente relacionadas entre sí para facilitar el desempeño flexible, eficaz y con sentido de una actividad en contextos relativamente nuevos y retadores” (MEN, 2006). Teniendo en cuenta las aportaciones de Chaux, Bustamante, Castellanos, Jiménez, Nieto, Rodríguez, Blair, Molano, Ramos Valásquez (2008) se diferencian las competencias básicas:

CIUDADANA	Acciones que permiten a la persona conocerse a sí mismo y poder vivir en sociedad con el resto de personas
COGNITIVA	Procesos lógicos y numéricos para resolver problemas de la vida cotidiana por medio de la interacción con el mundo que nos rodea
COMUNICATIVA	Capacidad de comunicar y expresar sentimientos y pensamientos
CIENTÍFICA	Interacción de el niño/a con el mundo y observación de los fenómenos que suceden alrededor planteando hipótesis e identificando sus características.

Tabla III: Competencias básicas

Coexistimos en una comunidad tecnológica en la que los componentes electrónicos y tecnológicos se encuentran en todos los entornos de nuestra vida. La tecnología de la información y comunicación (TICS) ha colaborado en los últimos años al progreso económico de las ciudades y personas. Asimismo, han sido un medio informativo que posibilitan el intercambio de comunicación y conocimientos. Las nuevas tecnologías han sido un instrumento de transformación para la sociedad; desde el comienzo con la radio, pasando por la televisión y continuando por el desarrollo de internet hemos conseguido un aumento del intercambio de información y manejo de herramientas como los blogs, redes, páginas webs...

Y como no existe un avance en el campo educativo *e-learning* que ha cobrado una gran importancia durante los últimos años. Hemos evolucionado desde aulas sin TIC a un uso

extendido de ellas en cada una de las sesiones. Sin embargo, la inclusión de las TIC en las aulas no ha sido una tarea fácil, ya que nos hemos encontrado con dificultades como:

Formación del profesorado en las TIC	Adecuación de las infraestructuras del centro	Adquisición de recursos
<ul style="list-style-type: none"> • Los docentes se han organizado para la adquisición de conocimientos y capacidades. 	<ul style="list-style-type: none"> • Adecuación de los espacios para la utilización adecuada de las nuevas tecnologías. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ordenadores, tabletas, pizarras digitales...

Tabla IV: Dificultades con la inclusión de las TIC en el aula

1.2. OBJETIVOS

Con la inclusión de esta **propuesta innovadora** pretendo plantear herramientas relacionadas con la didáctica de la comunicación oral para su utilización en el aula de educación infantil.

Para ello tomaremos como referencia el DECRETO 85/2008, de 3 de septiembre, por el que se establece el currículo del segundo ciclo de Educación Infantil en el que se plantean las líneas básicas que guían la intervención educativa.

Los **objetivos generales** de la Educación Infantil son los siguientes:

- Descubrir su propio cuerpo.
- Observar y explorar su entorno familiar, natural y social.
- Adquirir progresivamente autonomía en sus actividades habituales.
- Desarrollar sus capacidades afectivas.
- Relacionarse socialmente u adquirir herramientas para la resolución de conflictos.
- Desarrollar habilidades comunicativas en diferentes lenguajes y formas de expresión.
- Iniciarse en las habilidades lógico-matemáticas, en la lectoescritura y en el movimiento, el gesto y el ritmo.

Asimismo, la educación infantil contribuirá a desarrollar en los niños y las niñas las *capacidades* que les permitan:

- a. Observar y explorar su entorno cultural, desarrollando actitudes de curiosidad, respeto y conservación del mismo.
- b. Crear una imagen ajustada de su persona, valorar su identidad sexual y regular progresivamente su propia conducta.
- c. Desarrollar diferentes formas de expresión favoreciendo su creatividad.

En relación con la inclusión de herramientas comunicativas y tecnológicas respecto al ambiente educativo cabe diferenciar principalmente tres áreas del conocimiento del ámbito de Educación infantil.

1. Conocimiento de sí mismo y autonomía personal

2. Conocimiento del entorno

3. Lenguajes: comunicación y representación

1. CONOCIMIENTO DE SÍ MISMO Y AUTONOMÍA PERSONAL: construcción de la propia identidad y desarrollo de la autonomía personal de forma complementaria a través de vínculos afectivos apropiados

En relación con esta propuesta cabe mencionar los **objetivos** que están relacionados con la incorporación de los *medios de comunicación y de las nuevas tecnologías* en el aula:

- | |
|---|
| ✓ Formarse una imagen personal ajustada y positiva de sí mismo a través de la interacción interpersonal desarrollando sentimientos de autoestima y autonomía personal |
| ✓ Representación del cuerpo y control de la expresión de gestos y movimientos |
| ✓ Identificar y expresar sentimientos y emociones propios y del resto de personas |
| ✓ Favorecer el desarrollo de la autonomía y autoconfianza a la hora de resolver problemas y desarrollar estrategias para satisfacer sus necesidades básicas |
| ✓ Desarrollar actitudes y respeto |

2. CONOCIMIENTO DEL ENTORNO: proceso de descubrimiento, comprensión y representación de los diferentes contextos que les rodean.

En relación con esta propuesta cabe mencionar los **objetivos** que están relacionados con la incorporación de los *medios de comunicación y de las nuevas tecnologías* en el aula:

- | |
|--|
| ✓ Observar y explorar de forma activa su entorno mostrando interés y curiosidad por su conocimiento y vinculándose afectivamente con su entorno inmediato. |
| ✓ Relacionarse con los demás de forma equitativa . |

3. Lenguajes: COMUNICACIÓN Y REPRESENTACIÓN: distintas formas de comunicación y representación; expresión de pensamientos, sentimientos

En relación con esta propuesta cabe mencionar los **objetivos** que están relacionados con la incorporación de los *medios de comunicación y de las nuevas tecnologías* en el aula:

- | |
|--|
| ✓ Utilizar la lengua como instrumento de comunicación y expresión de ideas y sentimientos. |
| ✓ Expresar necesidades, emociones, sentimientos mediante la lengua oral |

✓ Interpretar las intenciones comunicativas adoptando una actitud de respeto
✓ Escuchar, comprender, reproducir y recrear algunos textos literarios
✓ Iniciarse en los usos sociales de la lectura como instrumento de comunicación
✓ Realizar actividades de representación y expresión artística relacionadas con el lenguaje corporal, musical y plástico.
✓ Iniciarse en el uso oral de una lengua extranjera para comunicarse en actividades dentro del aula mostrando interés y disfrute al participar en estos intercambios comunicativos.

1.3. HIPÓTESIS DEL TRABAJO

Se trata de crear una **propuesta pedagógica** en relación con la rama de didáctica de la comunicación oral y escrita; más concretamente de la inclusión de medios de comunicación como la radio o el podcast en el aula de Educación Infantil. Sin embargo, hay que tener en cuenta ciertos aspectos a la hora de diseñar un espacio virtual con elementos y herramientas tecnológicas para la primera infancia con la finalidad de que no haya un desajuste de omisión y resulte perjudicial en el avance de los niños/as.

La propuesta del trabajo estará basada en torno a un principio claro, la inclusión de los medios de comunicación oral en el aula de educación infantil. De este modo trataremos de incluir el podcast como una herramienta innovadora en el aula adaptable a cualquier tipo de actividad. Cabe destacar, que se incluye como un elemento beneficioso para la situación actual respecto al COVID-19 ya que se puede emplear un “*Guion adaptado a nuestra realidad educativa*” (por si fuera necesario un periodo puntual de confinamiento/aislamiento/reposo por enfermedad). En el caso de Educación infantil no es tan fácil retransmitir las clases vía online; sin embargo, una buena alternativa podría ser grabar la rutina (como puede ser la asamblea). De esta forma les facilitaremos las herramientas a las familias para que el alumnado no se pierda la rutina de cada día y su futura incorporación sea más sencilla. Por último, señalar que cobra una gran importancia la propuesta correcta y difusión intensa de la página web y del blog escolar.

Teniendo en cuenta que los niños/as están exhibidos ante los medios de comunicación, es relevante mantenerlo en el ámbito educativo para que se proceda a su uso responsable y consciente por medio de la práctica a nivel de aula. De ahí la importancia de que el sector docente se inicie en la utilización de la radio en la escuela como una capacidad dentro del proceso educativo. “No se considera como una inclusión de las TIC en el ámbito educativo, sino en una propuesta de un nuevo modelo educativo que incluya las TIC” (Rodríguez y Melgarejo, 2012, p. 144).

Es decir, la radio no es un sencillo medio de comunicación; sino que podemos incluirla dentro del concepto de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) ya que ha tenido que progresar en función a las alteraciones producidas por los nuevos desarrollos tecnológicos. El empleo de la radio en la escuela es variado: utilidad en el aula, avance en procesos metodológicos de carácter innovador, establecer una emisora de radio...

1.4. RESUMEN DE TRABAJOS EXISTENTES

La sonoridad es la unión entre el ser humano con el mundo exterior. Debido a ello se considera primordiales las funciones del sonido en el tratamiento comunicativo que

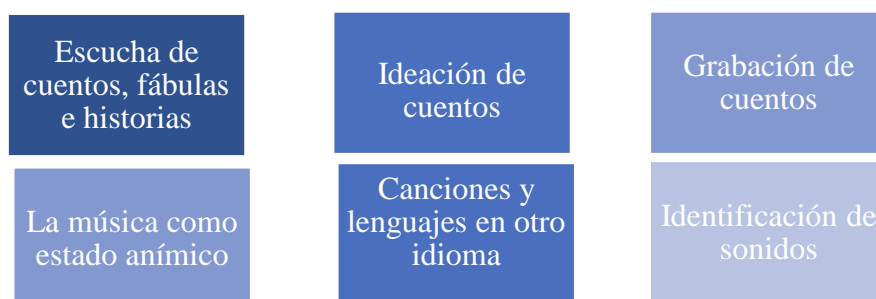
sucede desde los primeros momentos del desarrollo de la persona. Por ejemplo, “la distinción en el llanto tras primer mes de vida en función de lo acostumbrado que esté a ese estímulo sonoro” (De Andrés, 2006). A medida que pasa el tiempo y evoluciona el desarrollo cognitivo la sonoridad va adquiriendo un mayor protagonismo. A partir del cuarto mes de vida podrían llegar a ser capaces de considerar de dónde proviene el estímulo sonoro e irán evolucionando progresivamente en relación a la influencia sonora.

Lo que consideramos efectos sonoros en la radio han conllevado a “una conexión entre sonidos ambientales y los sonidos de la propia radio” (Cummings et al., 2009). Por ejemplo: es más posible que un niño/a se aprenda las onomatopeyas de los animales por escucharlos en una canción o en cuento antes que por escuchar al animal en vivo y en directo. En cambio, no será hasta los dos años de edad cuando comience a atribuir los sonidos de su entorno cercano dentro del trascurso comunicativo. Hasta los tres años de edad se ven influidos en gran medida por los sonidos relacionados con la escucha audiovisual que ha intervenido de forma relevante.

Aquí entra en acción la importancia de la escuela en esta primera etapa *educomunicativa* que enseña a los niños/as a estimar y distinguir los mensajes que reciben del medio. Hay que tener en cuenta que durante el periodo de escolarización correspondiente al segundo ciclo de Educación Infantil (desde los 3 a los 6 años) se produce la denominada **inteligencia fílmica**⁴.

Desde la primera etapa del currículum se emplea un apartado determinado para la educación de los medios comunicativos “el lenguaje audiovisual y de las tecnologías de la información y la comunicación presentes en la vida infantil, requieren un tratamiento educativo que, a partir del uso apropiado y significativo, inicie a niñas y niños en la comprensión de los mensajes audiovisuales y su utilización ajustada y creativa” (ORDEN ECI/3960/2007, p. 1027).

De este modo, resultaría beneficioso la inclusión de la radio en el aula de educación infantil, ya que se emplean numerosas aplicaciones para incentivar a los niños/as. Podría resultar un poco complicado su empleo debido a las características de este período, sin embargo, no es inalcanzable. Su escasa frecuencia de uso en esta etapa, se debe, en parte a la necesidad de un apoyo más elevado del docente para que resulte efectiva en el desarrollo del alumnado. Asimismo, se deben plantear ciertos matices en relación a la utilización sonora. Algunas de las actividades que se pueden plantear son las siguientes:



⁴ Inteligencia fílmica: “es la capacidad de comprender la estructura y secuenciación de una narración cinematográfica ofrecida por el proceso de montaje”

- Escucha de cuentos, fábulas e historias: impulsa su creatividad y les descubre un mundo fantástico. Se les infunde una moralidad y valores de comportamiento determinados. Pero la escucha no es pedagógica, sino que debería incluirse una actividad reflexiva posteriormente. Por ejemplo: podrían plantearse unas preguntas sencillas para comprobar que han conservado en su memoria lo esencial de la historia.
- Ideación de cuentos: creación de cuentos e historias junto con los más pequeños. Por medio de la imaginación se pueden plantear personajes, acciones o lugares. Después se puede incluir a un cuentacuentos que le ponga efectos de sonido al cuento para que el alumnado reconozca lo que ha creado.
- Grabación de cuentos, fábulas e historias: posibilita una mejoría en la expresión oral y un aumento del léxico. Pese que en esta etapa haya niños que no sepan leer no imposibilita que sean capaces de narrar los cuentos “a su manera” de forma natural. A la hora de grabarlos les podremos incluir música o efectos de sonido para darle un mayor sentido a la historia.
- Identificación de sonidos: los efectos sonoros pueden ser beneficiosos y útiles dentro del aula. Esto permite que el alumnado reconozca los sonidos de la sociedad para luego asimilarlos a la realidad que nos rodea.
- La música como estado de ánimo: empleo de la música como elemento para recordar ciertos lugares o situaciones en los niños.
- Canciones y lenguaje en otros idiomas: es muy beneficioso el empleo de canciones o cuentos para que se acostumbren al nuevo idioma y cooperar en su fonética y escritura.

La finalidad del empleo de los recursos sonoros en el aula de educación infantil está evidenciada en todos los aspectos que se pueden fortalecer a nivel auditivo y oral. Asimismo, a través de la inclusión de la radio como contenido educativo promovemos la adquisición de contenidos y el trabajo cooperativo.

1.5. COMENTARIO SOBRE LA ESTRUCTURA DEL TRABAJO

Para esta propuesta se propone un proyecto educativo en relación con los medios de comunicación y la utilización de las herramientas tecnológicas. Se plantea a lo largo de la temporalización de un trimestre en el que se adaptarán las actividades del proyecto trimestral específico en torno al programa del proyecto general del podcast del centro. Este propio programa sería un medio digital que complementase al blog escolar disponible para las familias y el resto de personal docente del centro.

2- METODOLOGÍA O PLANTEAMIENTO DEL TRABAJO

2.1. OBJETIVOS E HIPÓTESIS DEL TRABAJO

Este proyecto se plantea como una propuesta de innovación que parte de la **importancia de los cuentos para desarrollar la imaginación** dándole un protagonismo a la inclusión de los medios de comunicación, en la etapa de educación infantil concretamente en los medios radiofónicos. Asimismo, se desarrolla una propuesta a nivel **emocional** dándole una importancia para el desarrollo del alumnado de esta etapa.

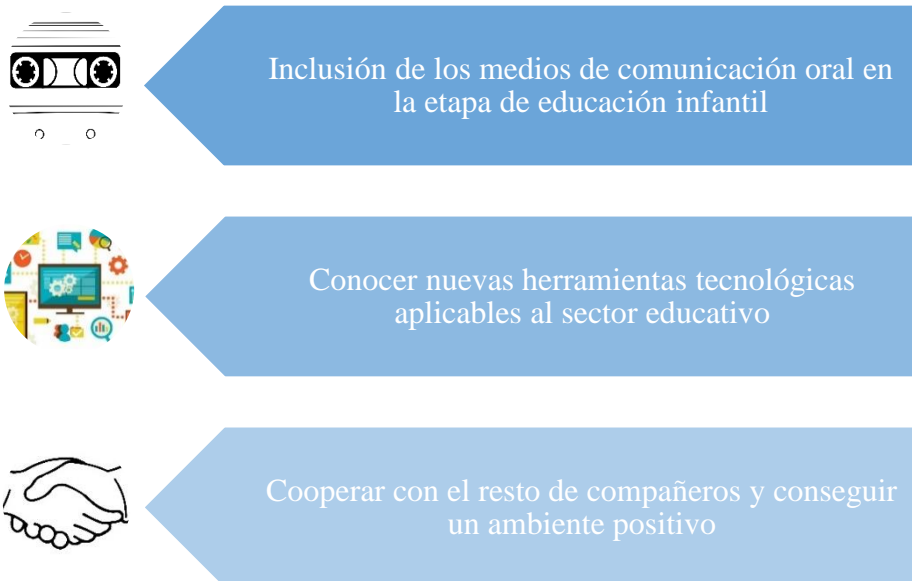


Tabla V: Metodología del proyecto

2.2. COMENTARIO SOBRE LA ESTRUCTURA PLANTEADA EN EL TRABAJO

En un primer momento, señalaremos que el proyecto general consiste en una inclusión del recurso comunicativo del *podcast* en el aula de Educación Infantil. El proyecto específico que se plantea se denomina “*Leyendo, mucho aprendo*” en el que se trata de proyectar la gran cantidad de oportunidades de lectura que tenemos para esta etapa escolar. Cada semana estaría orientada a un aspecto concreto y se irán organizando actividades en las que coexistan el proyecto general y el específico.

2.3. DISEÑO DE LA INTERVENCIÓN

2.3.1. Contexto

El centro para el que está dirigido esta propuesta debe estar orientado hacia una idea de escuela en la que se favorezca el respeto e independencia del alumnado. Se tiene que fomentar la búsqueda de información por medio de diversas de fuentes, investigación, realización de actividades de forma positiva, trabajo cooperativo...

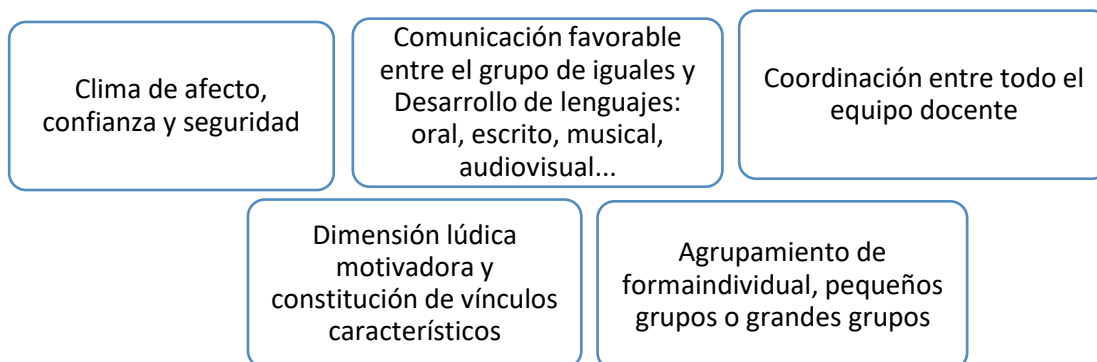
Asimismo, se trata de llevar a cabo la inclusión del principio de **coeducación** basado en la igualdad y equidad evitando cualquier forma de exclusión y respetando las diferencias individuales.

El espacio cobra una gran importancia ya que es determinante en la educación. Se debe proponer un lugar cómodo y agradable con una distribución flexible en un entorno de convivencia. Los niños/as tienen que tener la oportunidad de poder fomentar su imaginación mediante una coexistencia entre el aprendizaje y el juego.

Hay que tener en cuenta la gran importancia que tiene la cooperación del centro educativo con las familias. Se debe de tener en cuenta la variedad cultural de las familias de forma

igualitaria y sin rechazo. Se plantean diferentes habilidades para favorecer la colaboración con las familias: visibilizar la cultura, realizar una escucha comprensiva, comunicar los progresos y criterios de actuación...

La propuesta de las actividades se efectúa en torno a los objetivos y contenidos propuestos en el currículum de la comunidad autónoma; en este caso del Principado de Asturias y a las correspondientes concreciones curriculares. Hay que considerar los principios metodológicos orientados a la etapa de Educación Infantil:



Se tendrán en cuenta los principios metodológicos que dirigen la enseñanza en esta etapa educativa:

- Clima de afecto, confianza y seguridad.
- Principio de juego como fuente de motivación y como ayuda a establecer relaciones significativas.
- Relaciones comunicativas.
- Importancia de un trabajo docente en equipo.
- Agrupamientos del alumnado.
- Apoyos del aula dentro del horario escolar:

AUXILIAR DE LENGUAJE (AL)	Es un especialista dedicado a trabajar los problemas del lenguaje, desarrollar la capacidad comunicativa y resolver problemas específicos relacionados con el lenguaje.
MAESTRO DE EDUCACIÓN ESPECIAL/PEDAGOGÍA TERAPEÚTICA (PT)	Se centra en la inclusión del alumnado con necesidades educativas especiales y al alumnado con dificultades en el aprendizaje
AUXILIAR TÉCNICO EDUCATIVO	Interviene principalmente con el alumnado que carece de autonomía por su discapacidad física o psíquica. Intervendrán en el aula para colaborar en el desarrollo de programas de hábitos y rutinas para mejorar los niveles de autonomía del alumnado.

MAESTRO ESPECIALISTA EN INGLÉS	Su materia está orientada en torno al currículum de la Comunidad autónoma y el proyecto lingüístico del centro.
COORDINADOR TIC	Coordinador de la integración de las herramientas TIC en el aula

2.3.2. Temporalización

Ambos proyectos se plantean para una temporalización de un trimestre. Cada tres semanas se destinaría a la inclusión de un cuento en relación con un aspecto emocional. Al finalizar el trabajo de cada cuento, se elabora una actividad final en relación con el proyecto general del podcast y los medios de comunicación.

SEMANA 1/2/3	“Descubrimos las emociones”
PODCAST 1:	Cuentacuentos
SEMANA 4/5/6	La alegría
PODCAST 2:	Poemas y retahílas
SEMANA 7/8/9	La empatía
PODCAST 3:	Canciones
SEMANA 10/11/12	El amor
PODCAST 4:	Inclusión del programa: <i>Learning english</i>

Tabla VI: Temporalización de la propuesta educativa

2.3.3. Características del alumnado

Piaget, tras varios estudios, consiguió diferenciar las etapas del desarrollo cognitivo. El alumnado de Educación infantil se encuentra en la segunda etapa, es decir, **la etapa pre operacional** (desde los 2 a los 7 años).

Este proyecto va dirigido hacia un alumnado de una edad cronológica de 4 años de edad, correspondiente al segundo curso del segundo ciclo de Educación Infantil. Con el planteamiento de este proyecto nos centraremos específicamente en el *ámbito lingüístico*. El lenguaje es una declaración social y cultural que nos posibilita comunicarnos con el resto de personas y tener un cambio de intercambio de información.

La etapa en la que se encontrará nuestro alumnado será la **etapa lingüística**, concretamente al periodo de las primeras fases (desde los 2 a los 6 años):

- Aparición del egocentrismo y entrada en la etapa del lenguaje social.
- Mantiene la interacción con otras personas.
- Usa los sonidos del habla correctamente.

Durante la etapa de escolarización el niño se introduce en la adquisición de nuevos lenguajes. El léxico y la sintaxis cada vez son más correctos, complejos y amplios.

Vygotsky considera al lenguaje como una herramienta pedagógica para la comunicación. El medio social influye en el modelo lingüístico del niño. La zona de desarrollo próximo delimita las actividades que el aprendiz no puede realizar por sí solo, pero sí con la ayuda de otro sujeto más capacitado.

EDAD	ETAPA LINGÜÍSTICA
1 año	El lenguaje y pensamiento se desarrollan paralelamente.
2 años	Convergencia entre pensamiento y lenguaje.
2 – 4 años	Etapa telegráfica: el niño empieza a emplear combinaciones de palabras. Esto va en aumento hasta que entre los 3 y 4 años la mayoría de las frases se asemejan a frases simples bien construidas.
4 – 7 años	Primeras frases complejas: uso de complementos del verbo y algunas frases de relativo. Sin embargo, estas estructuras complejas son el resultado de una mera yuxtaposición.
7-8 años	Afirmar que el lenguaje es instintivo. Darwin fue el primero en afirmar que el lenguaje es instintivo. La capacidad lingüística es una tendencia instintiva a adquirir un arte.
11-12 años	Uso y comprensión de hipótesis en términos verbales.

Para la obtención del lenguaje intervienen elementos biológicos de carácter madurativo son:

- * **Áreas del cerebro** (Área de Wernicke y Área de Broca) las cuáles influyen en la admisión, interpretación, preparación y elaboración de información.
- * **Sistema fono-articulatorio:** componentes para la producción de sonidos articulados.
- * **Vías sensoriales:** emisoras de información estructural de la comunicación ocular y auditiva.

Según Vygotsky (1995) “las bases de la comunicación humana se encuentran en los contextos sociales”. Es decir, el entorno social proporciona componentes lingüísticos que inducen la comunicación.

2.3.4. Atención a la diversidad

Cada persona es única y particular, eso es lo que nos hace ser diferentes entre nosotros. Debido a ello nos encontramos con una gran variedad de alumnado en el aula y las actividades propuestas deben estar adaptadas a nivel de refuerzo o de extensión curricular.

El Diseño Universal para el aprendizaje, como referente metodológico en este ámbito; DUA (2011:19) diferencia tres elementos principales para tratar la diversidad en el aula:

Principio 1	Facilitar compuestas formas de representación de las capacidades del aprendizaje en función de la percepción de la información por parte del alumnado.
Principio 2	Producir diversidad de formas de expresión del aprendizaje por medio de competencias y aptitudes.
Principio 3	Ofrecer diferentes formas de intervención para que todo el alumnado se sienta motivado durante el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Tabla VII: Principios para tratar la diversidad en el aula

En relación con la propuesta didáctica del podcast se trataría de plantear actividades con posibilidad de adaptación; ya sea a nivel de **refuerzo** o de **ampliación**. En coordinación con el Departamento de Orientación se incluirían materiales para el alumnado con adaptación curricular de acuerdo a la metodología *Teacch*. Esto consiste en organizar el entorno para conseguir adaptar los materiales y optimizar las habilidades del alumnado que lo usa. La temporalización de las actividades será flexible y se adaptará a la evolución y necesidades del niño/a; asimismo, se tratará de realizar una inclusión progresiva en el aula. para el desarrollo de las diferentes actividades.

CONCEPTO DE NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES: **NEE**

El concepto de necesidades educativas especiales (NEE) se relaciona con las propuestas conceptuales, didácticas y metodológicas que han determinado el avance en la atención a la diversidad. Este pensamiento se considera un hito en la enseñanza con una incorporación del alumnado desde un panorama diferente a la que existía hasta entonces. “Este cambio conceptual recogía de forma coherente y sistemática todo el conjunto de ideas y concepciones que se desarrollaban como resultado de cambios sociales e ideológicos” (Vain,2013)

Con un enfoque de este tipo, se llevaron a cabo nuevos desafíos a nivel educativo en la manera de comprender y actuar con el alumnado:

- * Administrar los recursos de enseñanza adicionales a la educación ordinaria.
- * Acondicionamiento del currículum ordinario a las necesidades del alumnado.
- * Contestar al alumnado desde una propuesta orientada a la enseñanza.

Se ha asociado el término de NEE con el del déficit conllevando a nuevas terminologías mixtas; como la del alumnado con NEE (ACNEE).

Aunque haya habido un gran progreso respecto al alumnado con NEE, con esta idea se eludía el trasfondo pesimista mostrando una representación positiva del alumnado y de la educación especial. Asimismo, se cree que se ha mostrado como un concepto demasiado grande y poco eficaz debido a que incorpora a cualquier persona con dificultades en el aprendizaje.

Se diferencian dos dimensiones en relación con el concepto de NEE:

- Carácter relativo: las NEE no pueden instaurarse de forma determinante ni estable como sucedía con el déficit.
- Carácter interactivo: correspondencia entre las particularidades del alumnado y las del ambiente en el que está.

De este modo, el informe Warnock (1978) “define una necesidad educativa en torno a lo que es esencial para el alcance de los objetivos educativos: necesidades de modificación curricular, necesidades a nivel específico para el acceso al currículo...”

Los movimientos sociales y de enseñanza han tratado de proponer el concepto de NEE en relación con la educación inclusiva o equiparlo al concepto de diversidad. La educación inclusiva propone una manera de comprender y extender la enseñanza desde la igualdad y equidad. De esta forma, el concepto de NEE se utiliza para localizar a

alumnos/as a los que les hace falta recursos extraordinarios distintos al resto del alumnado sin ser excluidos. Actualmente, los sistemas de enseñanza tratan de proponer una educación inclusiva adaptada a todo el alumnado; debido a ello, las NEE se consideran necesidades de enseñanza.

2.3.5. Proyecto de las emociones: “LEYENDO MUCHO APRENDO”

En el planteamiento del proyecto se propone la primera semana a nivel globalizador para un primer acercamiento conceptual y más tarde se concretaría cada tres semanas con una emoción diferente: alegría, empatía y amor.

Hay que tener en cuenta una serie de **fundamentos** a la hora de realizar las actividades:

- Organizar las actividades en función del nivel de desarrollo, competencias e intereses del alumnado.
- Construir un aprendizaje significativo; “aprender aprendiendo”.
- Proponer una educación inclusiva que incluya a todo el alumnado.
- Darle un protagonismo al ámbito lingüístico; especialmente al de carácter oral con la incorporación de cuentos infantiles en el aula.
- Plantear metodologías activas y participativas.
- Incluir el proyecto emocional en la rutina del aula como puede ser la asamblea.

Los **objetivos de aprendizaje** de este proyecto se basan en torno al DECRETO 85/2008, de 3 de septiembre, por el que se establece el currículo del segundo ciclo de Educación Infantil y a las programaciones del centro.

- Expresar emociones por medio del rostro y el cuerpo.
- Conseguir hábitos posturales adecuados.
- Ser capaz de expresar las diferentes emociones al escuchar el cuento.
- Crear una imagen efectiva y precisa de sí mismo.
- Considerar los diferentes estados de ánimo de los personajes del cuento por medio de expresiones faciales.
- Reconocer a los diferentes personajes del cuento y representar onomatopeyas con los sonidos relacionados con las emociones del cuento propuesto.
- Incluir actividades en las que se desarrollen los diferentes ámbitos del desarrollo del niño:
 1. Sensorial
 2. Cognitivo
 3. Motor
 4. Socio-afectivo

- Incorporación de actividades en las que se trabajen las competencias básicas disciplinarias:
 - Comunicación lingüística y literaria
 - Matemáticas
 - Tecnologías
 - Artística
 - Científica
 - Social y cívica
 - Motriz

- 3-** Emplear técnicas del desarrollo plástico con diferentes materiales y elementos de carácter creativo.
 - Conseguir consolidar el aprendizaje de un nuevo lenguaje de carácter oral
 - Reconocer las emociones de los demás y desarrollar una mayor capacidad a nivel emocional.

Los **contenidos de aprendizaje** de este proyecto se basan en torno al DECRETO 85/2008, de 3 de septiembre, por el que se establece el currículo del segundo ciclo de Educación Infantil.

- Diferenciación de las diferentes emociones por medio de la inclusión de cuentos relacionados con la educación emocional
- Inclusión de actividades en las que se propongan acciones motoras como correr, saltar, dibujar....
- Percepción del alumnado desde un punto de autoestima óptimo
- Reconocimiento de las expresiones faciales, sonidos, onomatopeyas y colores asociados a las emociones básicas
- Manipulación de elementos del ámbito lógico matemático: números, nociones de tiempo (primero, más tarde, al final...)
- Empleo de nuevo vocabulario adaptado a la edad cronológica del alumnado
- Establecimiento de una relación significativa entre los sonidos y las onomatopeyas con las emociones
- Desarrolla capacidades relacionadas con la expresión artística
- Selección de canciones adecuadas relacionadas con el campo emocional
- Propuesta de actividades relación con la expresión corporal y la dramatización

PROYECTO EMOCIONAL: “LEYENDO, MUCHO APRENDO”	
<p>DESCUBRIMOS LAS EMOCIONES: “Monstruo de colores”</p> 	<p>LA EMPATÍA: “La ovejita que vino a cenar”</p> 
<p>LA ALEGRÍA: “Mis pequeñas alegrías”</p> 	<p>EL AMOR: “Adivina cuánto te quiero”</p> 

La **evaluación** consiste en ajustar el itinerario de las actividades en torno a las características del alumnado para observar a qué nivel se alcanzan los objetivos propuestos anteriormente en el proyecto educativo y la obtención de las competencias básicas.

En este caso, la evaluación que se va a emprender tiene un enfoque global poniendo en efecto la observación del alumnado, entrevistas con la familia y escalas de estimación para reconocer los obstáculos del alumnado y examinar el proceso de avance y los aprendizajes logrados.

Primeramente, se planteará una entrevista inicial para ver desde qué punto partimos. Asimismo, se procederá a una observación de los niños/as de forma particular donde se recogerán los hitos conseguidos y ver si tenemos que intervenir para consolidar los objetivos o contenidos no superados. Al final del trimestre se propondrá una evaluación final del alumnado teniendo en cuenta la evolución prolongada respecto a los criterios de evaluación del curso. Por último, se recogerá la importancia de una autoevaluación por parte del equipo docente.

2.3.6. Proyecto radiofónico: “EL PODCAST EMOCIONAL”

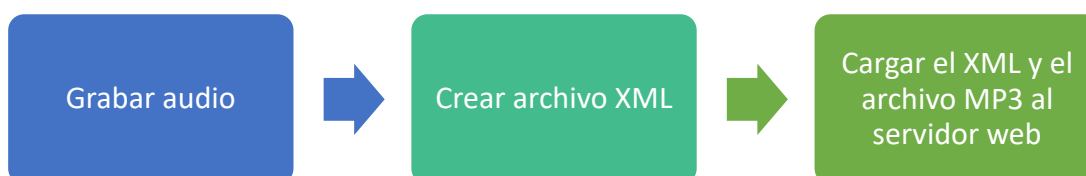
El proyecto educativo en el que se basa este trabajo está orientado a la inclusión del medio de comunicación oral en el aula de educación infantil. En este caso, he planteado una serie de actividades para emplear en el aula de 4 años basándonos en el proyecto específico

emocional al que va ligada de propuesta. A lo largo de todo el trimestre en el que se llevaría a cabo la propuesta emocional se incluiría una actividad finalizadora relacionada con el podcast y la radio educativa.

Considerando las oportunidades que tiene el empleo del podcast en el ámbito educativo podemos diferenciar dos elementos a diferenciar a la hora de su creación: los aspectos **tecnológicos** (como la tecnología y el empleo) y los aspectos **pedagógicos** (particularidades a la hora de la creación del podcast educativo)

Cabero (2001) diferencia los principios generales a la hora de llevar a cabo el diseño de este proceso:

- El procedimiento es un recurso didáctico cuando el curso comunicativo lo permita.
- La educación se basa esencialmente en torno a las maniobras didácticas.
- El docente es el componente más importante para determinar el medio de una relación de enseñanza-aprendizaje.
- Tener en cuenta el receptor, el canal por el que se trasmite y la finalidad de su actuación.
- El alumnado es un procesador eficiente y sensato.
- Considerar el medio como una cohesión de factores intrínsecos y exteriores.
- Los procedimientos no causan cambios ni en la educación general ni en el curso de enseñanza-aprendizaje.







SEMANA 1-3	PROYECTO EMOCIONAL I: "Monstruo de colores"
SEMANA 4	CUENTACUENTOS EMOCIONAL "Monstruo de colores"
SEMANA 5-7	PROYECTO EMOCIONAL II: "Mis pequeñas alegrías"
SEMANA 8	POEMA DE LA ALEGRÍA
SEMANA 9-11	PROYECTO EMOCIONAL III: "La ovejita que vino a cenar"
SEMANA 12	REFLEXIÓN ENTRE EL ALUMNADO
SEMANA 13-15	PROYECTO EMOCIONAL IV: "Adivina cuanto te quiero"
SEMANA 16	PROGRAMA BILINGÜE CON CANCIONES "Learning english"

ACTIVIDAD 1: CUENTACUENTOS EMOCIONAL

La primera semana del proyecto emocional incluiríamos en el aula el álbum ilustrado “Monstruo de colores” con el que, a modo introductorio, iremos conociendo las emociones básicas por medio de actividades motivadoras y creativas. Una vez trabajada esta primera parte del proyecto durante la temporalización de tres semanas incluiríamos la primera actividad del podcast: *el cuentacuentos*.

Esta primera actividad consiste en la narración, de forma colectiva, del álbum ilustrado de el “Monstruo de colores”.

Las estrategias llevadas a cabo para la inclusión de esta actividad en el aula consisten en una **organización del discurso entre el docente y el alumnado**. Tendremos que adaptarnos a las capacidades y necesidades del alumnado y organizarla en función de la situación ante la que nos encontremos. De este modo, parte de la lectura del cuento será realizada por la docente, pero el alumnado estará incluido en la lectura con la realización de onomatopeyas relacionadas con cada emoción, repetición de oraciones con cambios de tono y volumen, asimilación de cada emoción a un color diferente...

ALEGRÍA 	CALMA 	MIEDO 
RISA	SUSPIRO	SUSTO
TRISTEZA 	AMOR 	RABIA 
LLANTO	BESO	GRUNIDO

Por último, realizaremos un juego en el que se incluirán dibujos de los monstruos de las emociones y tendremos que decir el color que se relaciona con cada uno de ellos y, asimismo, la onomatopeya que se les atribuye. De este modo si la docente saca el dibujo del monstruo alegre el alumnado dirá “amarillo de alegría” y realizarán la onomatopeya de risa “jajaja”

Una vez hayamos terminado la lectura colectiva del cuento pasaremos a la realización de una actividad posterior a la lectura. En esta segunda parte priorizará más la improvisación y puesta en escena del alumnado. Haremos un análisis de las emociones dando ejemplos

de situaciones en la que nos sentimos de una forma u otra; *consiguiendo relacionar así la vida cotidiana de los niños/as con la educación emocional.*

Los **objetivos de aprendizaje** que se desarrollan en esta actividad son los siguientes:

- ✓ Diferenciar las emociones básicas del cuento “Monstruo de colores”: alegría, calma, amor, tristeza, miedo y rabia.
- ✓ Conseguir relacionar su educación emocional con su vida cotidiana
- ✓ Relacionar cada emoción con un color y sonido determinado

Las **orientaciones metodológicas** llevadas a cabo son las siguientes Crear situaciones para expresar sentimientos y emociones

- Centro de interés cercano al alumnado.
- Uso de normas de participación: turnos de palabras, escuchar, respetar opiniones...
- Alternar actividades individuales (narración) y grupales (conversación, debate)

Los **recursos materiales** que emplearemos en esta actividad son el álbum ilustrado, marionetas o dibujos de las emociones y herramientas tecnológicas para la grabación del cuentacuentos.

ACTIVIDAD 2: POEMA DE LA ALEGRÍA

Esta segunda actividad se relacionaría concretamente con la emoción de la alegría, ya que las anteriores tres semanas del proyecto emociona las destinaríamos a la lectura del cuento “Mis pequeñas alegrías” y realización de actividades orientadas a la emoción de la alegría.

La segunda actividad consiste en la **recitación de un poema de la alegría de forma colectiva.**

Primeramente, se plantearía una propuesta introductora de carácter motivador. Realizaríamos una lluvia de ideas de forma improvisada partiendo de una pregunta inicial: *¿Qué nos pone felices?* El alumnado deberá respetar el turno de palabra de sus compañeros.

Este poema es de creación propia debido a que no he encontrado herramientas útiles de estilo poético para emplear en el aula.

La docente incluirá el poema de la alegría en la rutina del aula hasta que se lo aprenda. Se incluiría un factor relacionado con la dramatización realizando sonidos o movimientos relacionados con el poema. Por ejemplo: *“Cuando leí la palabra alegría (hacemos el movimiento con las manos de poner una sonrisa en nuestra cara) salté de la silla hacia arriba (saltar)”*

Una vez se lo sepan pasaremos a la recitación para la grabación del podcast de forma colectiva. Una vez finalizado se podrían incluir efectos de sonido y una música de fondo para que suene de una forma más melódica.

POEMA DE LA ALEGRÍA

Cuando leí la palabra ALEGRÍA
salté de la silla hacia arriba
porque no me lo creía
Una inmensa felicidad sentí en mi pecho
Por fin leí lo que quería

La ALEGRÍA es una puerta abierta
Cuando aún estoy despierta:
Es mamá cuando viene de trabajar
Y su beso el que me deja soñar

Mi abuela la ALEGRÍA en la cocina
Con merengue me llena la cara y se me pone una sonrisa
Para la tristeza es medicina
Y de una carcajada nos avisa

AUTORA: Marta Álvarez Ordóñez

La recitación de textos poéticos es una actividad lúdica y motivadora. Por medio de ella se fomenta la atención, la memoria y se emplea un uso estético de la lengua. Las estrategias son las siguientes:

- Elección del poema
- Uso adecuado de volumen y tono
- Manejo de pausas
- Ritmos
- Postura
- Dramatización

Los **objetivos de aprendizaje** que se desarrollan en esta actividad son los siguientes:

- ✓ Respeto del turno de palabra.
- ✓ Recitar el poema de forma colectiva.
- ✓ Entender el mensaje que nos trata de incluir el poema.

Las **orientaciones metodológicas** llevadas a cabo son las siguientes

- Respeto las normas de participación: turnos de palabra, escuchar...
- Recitación del poema forma colectiva entre todo el alumnado.
- Expresar sentimientos y emociones con movimientos.

Los **recursos materiales** que emplearemos en esta actividad son el poema y las herramientas tecnológicas para la grabación del podcast.

ACTIVIDAD 3: REFLEXIÓN ENTRE EL ALUMNADO

Esta tercera actividad estaría orientada a una mayor libertad por parte del alumnado. En este caso les propondríamos hacer una especie de debate orientado por el docente a modo de mediador. A lo largo de las anteriores tres semanas habrían trabajado la emoción de la empatía por medio del cuento “La ovejita que vino a cenar”.

Esta propuesta está organizada para llevarla a cabo por parejas con un supuesto de partida diferente con cada una de ellas. Se les plantearía una situación por medio de la inclusión de un apoyo visual (una imagen, dibujo o pictograma) que tenga que interpretar.

Para la inclusión de esta actividad en el aula se propone una **conversación entre dos alumnos/as** en las que el docente actuará a modo de mediador/a orientado el diálogo entre ambas personas: *Si estamos en el patio y vemos como un compañero se cae al suelo y se hace daño ¿Qué debemos hacer?*

Todas las situaciones marcadas estarían relacionadas con la empatía. De este modo, al finalizar se incluiría un mensaje reflexivo por parte de la docente. El objetivo principal de esta actividad es encontrar la solución adecuada a cada planteamiento dado. Una vez grabados todos los audios los reproduciríamos en el aula para que todo el alumnado pueda escucharse a ellos mismos y a sus compañeros.

El diálogo es la forma más natural de comunicación, es lo que más usamos entre dos o más locutores que se alternan; emisor y receptor. Se desarrollan tres secuencias: inicio (saludo), desarrollo (alternando preguntas y respuestas), y despedida.

Las estrategias que se utilizan en el dialogo son: escuchar los puntos de vista de los demás, respetar los turnos de palabra: dominar y respeta, proponer ideas breves y claras y el uso de código no verbal....

Los **objetivos de aprendizaje** que se desarrollan en esta actividad son los siguientes:

- ✓ Respeto del turno de palabra en una conversación.
- ✓ Solucionar problemas antes situaciones a las que nos enfrentaremos.
- ✓ Interpretar apoyos visuales.

Las **orientaciones metodológicas** llevadas a cabo son las siguientes:

- Interpretar situaciones realistas relacionadas con la emoción de la empatía.
- Uso de normas de participación: turnos de palabras, escuchar, respetar opiniones...

Los **recursos materiales** que emplearemos en esta actividad son únicamente las herramientas tecnológicas para la grabación del cuentacuentos.

ACTIVIDAD 4: PROGRAMA BILINGÜE POR MEDIO DE CANCIONES **“Learning english”**

Esta cuarta actividad se relacionaría con la emoción del amor ya que las anteriores tres semanas se habría trabajado en el aula con el cuento relacionado con esta emoción “Adivina cuanto te quiero”.

Esta última parte del proyecto del podcast estaría orientado al aprendizaje de una segunda lengua; en este caso el inglés. Para ello necesitaríamos el apoyo de la docente especializada en el área de inglés para que nos orientase en los contenidos y herramientas que podríamos llevar a cabo en esta actividad.

Primeramente, se introduciría con una canción de las emociones en inglés a modo de bienvenida: <https://www.youtube.com/watch?v=32ysrBC6B6k>. Esto daría lugar al planteamiento de una pregunta: *¿How do you feel today? ¿Cómo nos sentimos hoy?*

<i>“I am happy”</i>	Estoy contento
<i>“I am sad”</i>	Estoy triste
<i>“I am tired”</i>	Estoy cansado
<i>“I am hungry”</i>	Estoy hambriento

Para la inclusión de esta actividad en el aula se propone la locución de una canción de creación propia en relación con la emoción del **amor**. Se emplearía una base musical adecuada y se incluirían seis versos de forma repetitiva para que sea más sencillo su aprendizaje. Esta actividad se realizaría a nivel de aula de forma colectiva. Una vez grabados los audios los reproduciríamos a modo de rutina durante las sesiones de inglés ya que al escucharse a sí mismo se favorece la atención del alumnado.

“THE LOVE SONG”

I have my heart full of love

¿Do you know who love the most?

I love my family

I love my friends

I love the planet

And I love dance

Autora: Marta Álvarez Ordóñez

Los **objetivos de aprendizaje** que se desarrollan en esta actividad son los siguientes:

- ✓ Aprender canciones por medio de su inclusión en el aula de forma rutinaria.

- ✓ Adquirir nuevo vocabulario en inglés.

Las **orientaciones metodológicas** llevadas a cabo son las siguientes:

- Determinar con que sentimientos o emociones nos sentimos identificados.
- Respeto de los turnos de palabra y escuchar al resto de los compañeros/as.
- Inclusión del aprendizaje cooperativo.

Los **recursos materiales** que emplearemos en esta actividad son herramientas tecnológicas para la grabación del podcast y las canciones empleadas

2.3.7. METODOLOGÍA:

La metodología se ajustará a la etapa evolutiva, características y necesidades del alumnado. Estará basada, principalmente, en torno a los siguientes principios:



Asimismo, se emplea una metodología orientada al **Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP)** en el aula de Educación Infantil (Muñoz Ramos, 2011):

- Escuchar al alumno/a.
- Aprendizaje globalizado con proyectos transversales.
- Respeto del ritmo individual de cada alumno/a adaptándose a las necesidades del alumnado.
- Docente con un rol facilitador/a que interviene en el proceso de aprendizaje del alumnado dejando que sean ellos protagonistas de dicho aprendizaje.
- Colaboración familia-escuela.
- Organización del espacio y del tiempo.

Para inferir en la perspectiva del **trabajo cooperativo en el aula**, tomaremos como referencia a Vilches & Gil (2012)

El trabajo cooperativo es una herramienta fundamental para el aprendizaje significativo y muy útil para emplearlo en la diversidad de un aula. Para este planteamiento, adquiere una gran relevancia la figura del docente. La propuesta debe estar formulada en un ambiente educativo favorable que nos permita avanzar de forma colectiva.

En el caso de esta propuesta educativa se plantean actividades para realizar de forma colectiva entre todo el grupo de iguales. En ellas se desarrollan capacidades relacionadas con todos los ámbitos educativos, especialmente con el lingüístico. Asimismo, se emplea el aprendizaje cooperativo como una herramienta muy favorable para la atención a la diversidad.

Para abordar el tema de la **enseñanza mediática**, vamos a tomar como referencia a *Alvira (2013)*

En la competencia mediática se encuentran los medios de comunicación y nuevas tecnologías. Según Saiz y García, “hay que apostar por estrategias para actuar con entropía de la enseñanza del sector primario, se apuesta por elementos relacionados con las tecnologías y la multimedia. El uso de ello conlleva a una gran mejora en muchos aspectos, como pueden ser la evaluación, análisis y creación de contenidos”

La propuesta educativa del podcast propone una inclusión de las herramientas TIC en el aula de Educación Infantil por medio de la producción de contenidos relacionados con la comunicación oral por medio de propuestas innovadoras y creativas para el alumnado.

2.3.8. EVALUACIÓN:

La **finalidad** de la Educación infantil es la de cooperar en el desarrollo físico, afectivo, social e intelectual de los niños y niñas. La evaluación se comprende como un procedimiento global e integral que se debe aplicar de manera permanente e individualizada teniendo en cuenta el proceso de maduración. Es decir, la evaluación tiene como propósito reconocer la enseñanza del alumnado y la estimación del desarrollo por medio de los procesos educativos.

Según lo recogido en los apartados de “Criterios de evaluación” de cada área de la etapa del segundo ciclo de Educación Infantil recogidos en el *Decreto 85/2008, de 3 de septiembre, por el que se establece el currículo del segundo ciclo de Educación Infantil*. Asturias: Consejería de Educación y Ciencia, hemos seleccionado los siguientes:

- Participar en juegos, mostrando destrezas motrices y habilidades manipulativas, y regulando la expresión de sentimientos y emociones.
- Comprender mensajes orales mostrando una actitud de escucha atenta y respetuosa.
- Expresarse y comunicarse utilizando los diferentes lenguajes: gesto, los movimientos, la voz, la imagen o los sonidos.

Según la Resolución de 16 de marzo de 2009, de la Consejería de Educación y Ciencia, por la que se regulan aspectos de ordenación académica y la evaluación del aprendizaje de las niñas y los niños del segundo ciclo de Educación Infantil, tendremos en cuenta que:

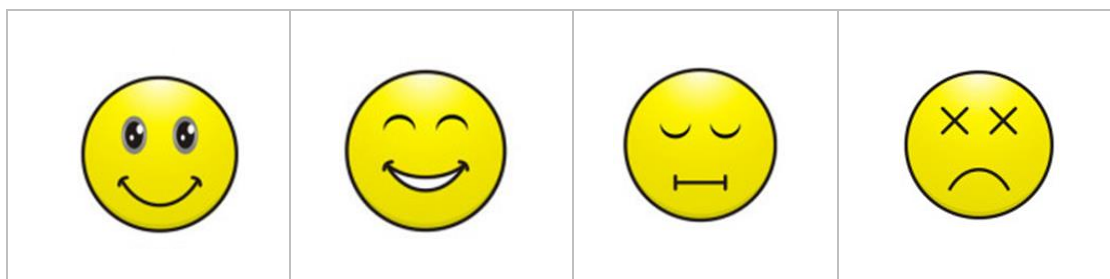
- La evaluación de los procesos de aprendizaje de las niñas y de los niños será **global, continua y formativa** y tendrá en cuenta el progreso del niño o de la niña en el conjunto de las áreas. Se plantea la utilización de **técnicas, procedimientos e instrumentos** para valorar el progreso de los niños/as teniendo en cuenta su situación inicial.
- En el caso de la evaluación del alumnado con necesidades educativas especiales se tomarán como referencia los objetivos y los criterios de evaluación adaptados curricularmente.
- Los resultados de la evaluación en el segundo ciclo de la Educación infantil se expresarán en los siguientes términos: *Poco adecuado, Adecuado, Bueno y Excelente*. En ningún caso se utilizarán escalas numéricas o abreviaturas.

Los **instrumentos de recogida de información** que serán creados y utilizados son:

- Observación: incorporación de escalas de estimación con aspectos relacionados con el aprendizaje del alumnado que estamos evaluando (en qué estado se encuentran, sus puntos fuertes y débiles...). Asimismo, podría incluirse para obtener información conductual del alumnado, nivel de relación social, cumplimiento de objetivos y contenidos curriculares. Su diseño suele estar diferenciado por: criterios a evaluar, ítems a evaluar y frecuencia (siempre, generalmente, a veces y nunca)
- Revisión y valoración de las actividades realizadas en el aula: el proceso de evaluación del proyecto se realizaría de forma progresiva. Asimismo, se evaluarán ciertas variables como la actitud, el compañerismo, capacidad atencional...

ESCALA DE ESTIMACIÓN: DIANA PARA EL ALUMNADO

1	CONOZCO LAS EMOCIONES	
2	DIFERENCIO LOS COLORES DE CADA EMOCIÓN	
3	HE MEMORIZADO EL POEMA DE “LA ALEGRÍA”	
4	RESPETO EL TURNO DE PALABRA	
5	CONOZCO NUEVAS PALABRAS EN INGLÉS	



ESCALA DE ESTIMACIÓN: AUTOEVALUACIÓN DOCENTE

1	La instrucción que imparte es concisa, adecuada y clara para el alumnado	
2	Los contenidos y objetivos de las actividades incluidas se adaptan al currículum del Principado de Asturias	
3	Propone actividades motivadoras y creativas para el alumnado	
4	Trata con equidad a todo el alumnado sin ningún tipo de distinción	
5	Mantiene una postura alegre y optimista con la clase	
6	Consigue adaptar los contenidos a las necesidades del alumnado con dificultades	
7	Emplea un uso didáctico adecuado de las herramientas TIC	
8	Ofrece un protagonismo al proyecto innovador del podcast en relación con el proyecto específico de educación emocional	

Siempre – S	Generalmente – G	A veces – A	Nunca – N
--------------------	-------------------------	--------------------	------------------

ESCALA DE ESTIMACIÓN: EVALUACIÓN DE LA COMUNICACIÓN ORAL
(*expresión y comprensión*)

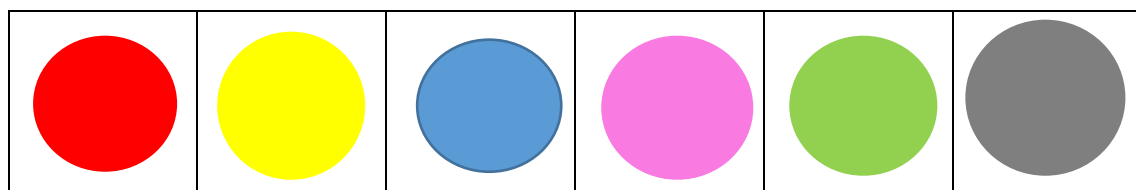
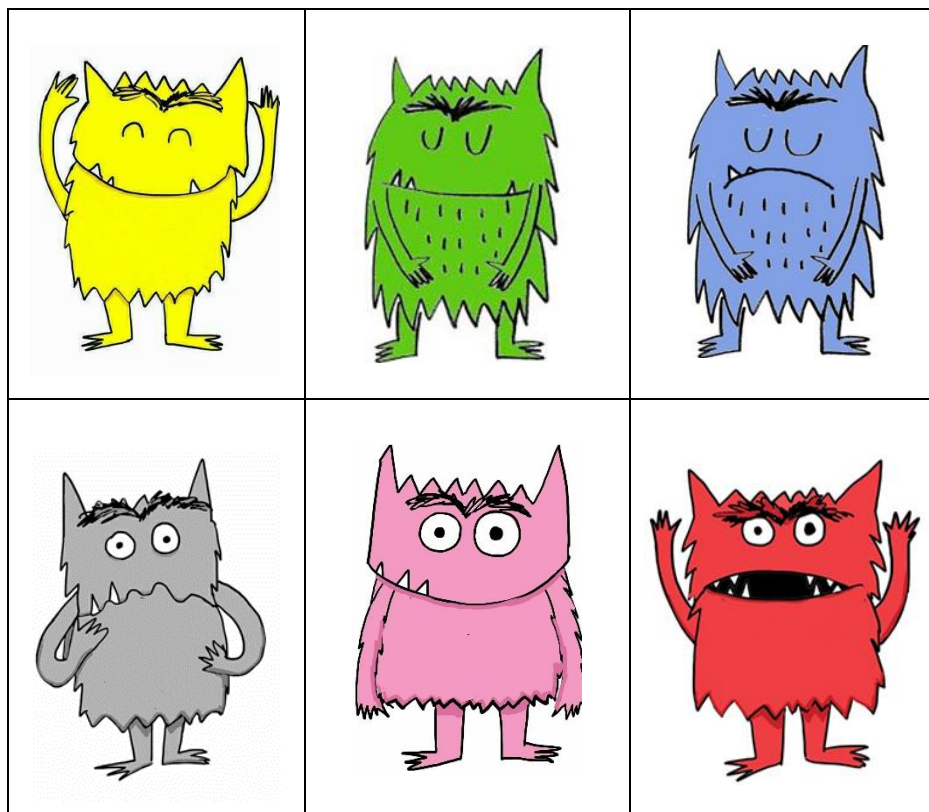
Alumno/a:			
Profesor/a:			
Centro:			
Examinador/a:			
Curso:		/Fecha:	

ÍTEMES A EVALUAR		FRECUENCIA
1.	Se expresa correctamente de forma oral con una entonación y pronunciación adecuada a su edad.	
2.	Aprende canciones, poesías y retahílas con facilidad	
3.	Relaciona sonidos y onomatopeyas a elementos concretos.	
4.	Se adecua al contenido de la intención comunicativa.	
5.	Cuenta cuentos sencillos.	
6.	Respeto el turno de palabra y normas de educación.	
7.	Comienza a juntar palabras que escucha con su forma escrita.	
8.	Disfruta de la lectura colectiva.	
9.	Interpreta correctamente los códigos no verbales: gestos, movimientos...	
10.	Es capaz de mantener un diálogo .	
11.	Posee un vocabulario adecuado a su edad.	
12.	Expresa sus sentimientos de forma variada.	
13.	Comprende mensajes que contienen varias acciones.	
14.	Hace preguntas sobre aspectos que le llaman la atención.	
15.	Utiliza formas de expresión socialmente establecidas.	
16.	Describe brevemente situaciones, lugares, experiencias.	

Siempre – S	Generalmente – G	A veces – A	Nunca – N
--------------------	-------------------------	--------------------	------------------

ESCALA DE ESTIMACIÓN: MONSTRUO DE COLORES

EMOCIÓN	COLOR	MONSTRUO
ALEGRÍA		
TRISTEZA		
MIEDO		
CALMA		
AMOR		
RABIA		



4- CONCLUSIONES

Esta propuesta trata de incluir la herramienta innovadora del **podcast** como un elemento didáctico y componente creativo que favorece la motivación del alumnado. El podcast se emplea como un recurso relacionado con las herramientas TIC y un fomentador en la adquisición del lenguaje que permite la inclusión de las cuatro destrezas lingüísticas: expresión oral, expresión escrita, comprensión oral y comprensión escrita.

A partir de la propuesta de este proyecto se diferencian **limitaciones y prospectivas** en el momento de desarrollar la estructura organizativa y gestionar los contenidos de este TFG. Como inconveniente se encuentra la escasez de recursos de carácter teórico para podcast en Educación infantil ya que es un instrumento poco frecuente en esta etapa que, en principio, abarca cierta especificidad temática. Asimismo, hay una baja frecuencia de uso entre el profesorado y la herramienta del podcast debido, principalmente, a dos factores: la creencia de que se requiere una formación muy específica y, aparentemente compleja, y los costes económicos de la instalación de una emisora radiofónica en un centro escolar. Ambos aspectos son considerados como **hándicaps** por un importante sector del profesorado al que se le ha preguntado por esta cuestión. Sin embargo, en la realidad, la formación necesaria no llega más allá de un nivel de usuario medio en ofimática y, por otro lado, los costes de producción varían desde un mínimo (medios TIC del centro básicos) a la instalación de un estudio de radio básico, que ronda los 500€.

En cuanto a las prospectivas, se encuentran las vistas hacia un futuro pedagógico que incluya esta herramienta innovadora que resulta muy beneficiosa en diferentes ámbitos del proceso de enseñanza/aprendizaje; siendo la grabación de las actividades y su posterior escucha la que genera una retroalimentación positiva en el alumnado.

Por medio del aprendizaje por proyectos, el alumnado adquiere un aprendizaje significativo con el empleo de alternativas educativas relacionadas con un campo de interés y siguiendo un hilo conductor determinado. La propuesta pedagógica que aquí se muestra intenta abarcar el campo de la educación emocional desde diferentes ámbitos, utilizando la metodología del *podcasting* como producto final en cada una de las partes en las que está subdividido. Es por ello que surge la necesidad de que el docente y el equipo de trabajo de cada nivel, busque propuestas temáticas concretas y adecuadas que permitan la generación de contenidos a partir de actividades relacionadas con la radiodifusión.

Instaurar el uso del podcast en un centro educativo puede generar un banco de recursos y contenidos diversos, muy aprovechables por el conjunto del alumnado. La creación de actividades multinivel para Educación Primaria e Infantil con un enfoque globalizado resulta enormemente motivador para el conjunto de alumnas y alumnos. En este sentido, las actividades de podcast creadas por el alumnado de niveles superiores y complementado con los de educación infantil, resultan enormemente enriquecedoras. Por ejemplo, los niños/as de 6º de primaria podrían proponer la creación de un cuento para que el alumnado de infantil creará las ilustraciones; la locución de este podcast podría ser de forma compartida; los de primaria grabaría las partes más extensas y complicadas e infantil incorporará sonidos, onomatopeyas u oraciones sencillas de carácter repetitivo.

Por otro lado, podemos constatar que el uso de esta metodología de trabajo de radiodifusión, abarca un enfoque comunicativo en el proceso educativo con el empleo de

textos y locuciones que poseen una similitud con la realidad externa ante la que nos encontramos en nuestro día a día. La comunicación es un desarrollo con objetivos determinados que se basa en torno a tres principios: interrelación comunicativa entre los oyentes, libertad de expresión y retroinformación entre el alumnado.

El papel del docente consiste en investigar las características y necesidades para una propuesta de actividades adecuada, a medida que observa a modo de mediador cómo se lleva a cabo el aprendizaje por medio de un enfoque centralizado en el alumnado. Esta estrategia metodológica resulta clave en la elección de unos apropiados centros de interés que permitan unas grabaciones de podcast que respondan a los objetivos planteados en cada momento de aprendizaje.

Por último, resulta muy positivo hacer partícipes a la familia, y por extensión al resto de la comunidad educativa, con la incorporación de las grabaciones del podcast en el blog educativo del centro o en la web oficial correspondiente. “La colaboración entre la familia y la escuela parte de una relación constructivista y positiva a través de una comunicación bidireccional” (Llevot, & Bernad, 2015). Es decir, el podcast puede convertirse en un pilar básico de esa relación.

5- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

- Centro Virtual Cervantes. (s.f.). *Enfoque comunicativo*. [CVC. Diccionario de términos clave de ELE. Enfoque comunicativo. \(cervantes.es\)](http://cvc.cervantes.es)
- Decreto 249/2008, de 26 de septiembre, por el que se regulan los derechos y deberes del alumnado y normas de convivencia en los centros docentes no universitarios sostenidos con fondos públicos del Principado de Asturias. Boletín Oficial del Principado de Asturias, 246, de 22 de octubre de 2007. Recuperado el 23 de Abril de 2018, de http://www6.uniovi.es/bopa/2007/10/19656_02.htm
- de Andrés Tripero, T., Berlanga Reyes, A., Pérez Sanz, A., Segura Escobar, M., Ibarrondo Arakistain, L., Cano García, A., ... & Ga, Á. (2011). *El desarrollo de la inteligencia fílmica* (Vol. 15). Ministerio de Educación.
- Esteban, A. C. (1984). Hacia una definición de la radio educativa. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, (9), 27-32.
- FERNÁNDEZ BATANERO, J. O. S. É. (2015). Atención a la diversidad en el aula de educación infantil//Colección: Didáctica y Desarrollo. Ediciones Paraninfo, SA.
- Fernández, I. M. S., & Vera, M. M. S. (2010). Aprendiendo en cualquier lugar: el podcast educativo. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, (36), 125-139. <https://www.redalyc.org/pdf/368/36815128010.pdf>
- Guiloff, K., Puccio, C., & Yazdani-Pedram, A. (2006). Educating. *Revista Aplicaciones educativas de la Web 2.0: edublogs*.
- Infantil, C. E. (2014). Recursos educativos digitales para la educación infantil (REDEI). *Zona próxima*, (20), 1-21.
- Melgarejo Moreno, I., & Rodríguez Rosell, M. D. M. (2013). La radio como recurso didáctico en el aula de infantil y primaria: los podcasts y su naturaleza educativa. https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/12382/60181_4.pdf?se
- Muñoz Ramos, MP. (2011). La aventura de trabajar por proyectos. *Revista Padres y Maestros/Journal of Parents and Teachers*, 340 (Ejemplar dedicado a: Educación Infantil), 32-36. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3735432&orden=0&info=link>
- Llevot, N. & Bernard, O. (2015). La participación de las familias en la escuela: Factores clase. *Revista de Sociología de la Educación-RASE*, 8, (1).
- Pérez, J. M., & Muñoz, F. R. (2021). REFLEXIONANDO SOBRE LA INNOVACIÓN EDUCATIVA: DISEÑO DE UNA EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE A TRAVÉS DE LOS PODCAST. *Convergencia entre educación y tecnología: Hacia un nuevo paradigma*, 324.
- Pérez, A. M. (2000). Identidad, sentido y uso de la radio educativa. *Salamanca*, 387-404.
- Ramos, V. S. (2019). *Las TIC en Educación Infantil (Expresión y comunicación)*. Editex.
- Resolución de 6 de agosto de 2001, de la Consejería de Educación y Cultura, por la que se aprueban las Instrucciones que regulan la organización y funcionamiento de las Escuelas de Educación Infantil y de los Colegios de Educación Primaria del Principado de Asturias. *Boletín Oficial del Principado de Asturias*, 188, de 13 de agosto de 2001. <https://sede.asturias.es/bopa/2001/08/13/20010813.pdf>

- Vilches, A. y Gil, D. (2012). El trabajo cooperativo en el aula: una estrategia considerada imprescindible pero infrautilizada. *Aula de Innovación Educativa*, 20(208), 41-48. Recuperado de: http://crateru1.educa.aragon.es/trabajo_cooperativo_revista_aula208.pdf
- Wert Moreno, J.I. y Legorburu Hortelano, J.M. (2021). De Radio 80 a M80 Radio: 36 años de metamorfosis sonora (1982-2018). *index.comunicación*, 11(2), 209-229. <https://doi.org/10.33732/ixc/11/02Deradi>