



Universidad de Oviedo  
*Universidá d'Uviéu*  
University of Oviedo

UNIVERSIDAD DE OVIEDO

PROGRAMA DE DOCTORADO: “EQUIDAD E INNOVACIÓN EN EDUCACIÓN”



**TESIS DOCTORAL**

---

**DETECCIÓN DE NECESIDADES Y DEMANDAS CULTURALES Y  
SOCIOEDUCATIVAS DE LA CIUDADANÍA PARA LA MEJORA  
DEL DESARROLLO COMUNITARIO EN EL  
MUNICIPIO DE OVIEDO**

**JORGE JIMENA ALCAIDE  
ABRIL, 2021**



Universidad de Oviedo  
*Universidá d'Uviéu*  
*University of Oviedo*

**UNIVERSIDAD DE OVIEDO**  
**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

## **TESIS DOCTORAL**

**“DETECCIÓN DE NECESIDADES Y DEMANDAS  
CULTURALES Y SOCIOEDUCATIVAS DE LA  
CIUDADANÍA PARA LA MEJORA DEL DESARROLLO  
COMUNITARIO EN EL MUNICIPIO DE OVIEDO”**

PROGRAMA INTERUNIVERSITARIO DE DOCTORADO  
“EQUIDAD E INNOVACIÓN EN EDUCACIÓN”

**AUTOR: JORGE JIMENA ALCAIDE**

**DIRECCIÓN: MARÍA DE LAS MERCEDES INDA CARO Y MARÍA  
VERDEJA MUÑIZ**

**Abril de 2021**



## RESUMEN DEL CONTENIDO DE TESIS DOCTORAL

1.- Título de la Tesis	
Español: Detección de necesidades y demandas culturales y socioeducativas de la ciudadanía para la mejora del desarrollo comunitario en el Municipio de Oviedo.	Inglés: Detection of cultural and socio-educational needs and demands of citizens to improve community development in the Municipality of Oviedo.
2.- Autor	
Nombre: Jorge Jimena Alcaide	DNI:
Programa de Doctorado: Equidad e Innovación en Educación	
Órgano responsable: Centro Internacional de Postgrado	

### RESUMEN (en español)

En la presente investigación partimos de una revisión conceptual desde la perspectiva de la Historia de la Educación para conocer la evolución de los conceptos que de partida van a fundamentar nuestro estudio. Se analiza el desarrollo histórico de la educación popular, de la animación sociocultural, de las políticas culturales y socioeducativas y del asociacionismo sociocultural a nivel regional y local. A partir de aquí se continúa con una investigación social de carácter cualitativo basada en la metodología del estudio de caso, cuyo objetivo último es la mejora y la transformación social del Municipio de Oviedo. Buscamos realizar una detección de las necesidades y demandas culturales y socioeducativas de la población que pueda contribuir a la mejora del desarrollo comunitario de nuestro entorno, todo ello a partir del desarrollo de tres estudios de carácter complementario, que van desde la revisión de las políticas culturales y socioeducativas implementadas desde los ámbitos municipal y asociativo, pasando por el conocimiento de la percepción social ciudadana sobre sus necesidades y demandas, hasta la realización de un análisis del desarrollo comunitario en nuestro territorio, con los que se pretende favorecer una cobertura más efectiva de las necesidades y demandas sociales existentes. A partir de los resultados alcanzados con esta investigación, que han dejado de manifiesto ciertos aspectos de mejora, se formulan una serie de recomendaciones, propuestas y líneas de actuación futura para los ámbitos de la administración local y del asociacionismo sociocultural, tras haber quedado patente la necesidad de abordar una reconceptualización de las políticas implementadas en lo que actividades y recursos se refiere, dada la percepción que tiene la ciudadanía sobre la oferta y sobre los usos de los espacios existentes, que pasan por ejemplo por la reconversión de los centros sociales municipales y por la reutilización de variedad de espacios inutilizados. Además, se considera necesario restituir el papel de la ciudadanía como protagonista de la acción cultural y socioeducativa desarrollada, dada la importancia capital que tienen la cultura y la educación social como necesidades fundamentales para el desarrollo individual, grupal y del territorio en el que vivimos.

**Palabras clave:** Investigación Social, Desarrollo Comunitario, Necesidades Sociales, Política Cultural, Asociación Cultural.



### RESUMEN (en Inglés)

In this research we start from a conceptual review from the perspective of the History of Education in order to know the evolution of the concepts that are going to base our study. The historical development of popular education, socio-cultural animation, cultural and socio-educational policies and socio-cultural associations at regional and local level is analyzed. From here on, a qualitative social research based on the case study methodology is continued, the ultimate objective of which is the improvement and social transformation of the Municipality of Oviedo. We seek to detect the cultural and socio-educational needs and demands of the population that can contribute to the improvement of community development in our environment, all based on the development of three complementary studies, ranging from the review of cultural policies and socio-educational programs implemented from the municipal and associative spheres, passing through the knowledge of the citizen's social perception of their needs and demands, to carrying out an analysis of community development in our territory, with which it is intended to favor a more effective coverage of the existing social needs and demands. Based on the results achieved with this research, which have revealed certain aspects of improvement, a series of recommendations, proposals and lines of future action are formulated for the areas of local administration and sociocultural associations, after having made clear the need to address a reconceptualization of the policies implemented in what activities and resources are concerned, given the perception that citizens have about the offer of the uses of existing spaces, which go through, for example, the reconversion of municipal social centers and the reuse of variety of unused spaces. In addition, it is considered necessary to restore the role of citizenship as the protagonist of the cultural and socio-educational action developed, given the capital importance of culture and social education as fundamental needs for individual, group development and the territory in which we live.

**Keywords:** Social Research, Community Development, Social Needs, Cultural Policy, Cultural Association.

**SR. PRESIDENTE DE LA COMISIÓN ACADÉMICA DEL PROGRAMA DE DOCTORADO  
EN EQUIDAD E INNOVACIÓN EN EDUCACIÓN**



## Dedicatoria y agradecimientos

A todas las personas que han posibilitado este trabajo, en especial a mis directoras y a la tutora de esta tesis.

A todos los que me han apoyado en este largo trayecto, en especial a mi madre, mis amigos y amigas, mis mentores y colaboradores.

Porque cada uno de vosotros y vosotras ha hecho posible con vuestras aportaciones y con vuestro apoyo,

el poder haber llegado al final del camino.

Gracias por vuestro aliento,  
por vuestra ayuda y comprensión,  
por el apoyo y el cariño,  
por tantos consejos,  
y por tanto aprendizaje.

Gracias compañeras, gracias amigas, por tanto.

*“El siglo XXI se salvará por la cultura o naufragará”*  
(Maalouf, A., 2011, p. 105).

Jimena Alcaide, Jorge (Orcid:0000-0001-9093-7515; Scopus Author ID: 57216980368; Web of Science Research ID: AAO-7681-2020)

Citación APA recomendada:

Jimena Alcaide, J. (2021). *Detección de necesidades y demandas culturales y socioeducativas de la ciudadanía para la mejora del desarrollo comunitario en el Municipio de Oviedo*. [Tesis Doctoral]. Oviedo. Universidad de Oviedo.

# Índice

<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>1</b>
PRESENTACIÓN .....	3
FUNDAMENTACIÓN PREVIA DEL ESTUDIO .....	7
CONTEXTUALIZACIÓN Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	10
<b>CAPÍTULO 1. CONTEXTUALIZACIÓN HISTÓRICA DE LA EDUCACIÓN Y LA SOCIABILIDAD POPULAR .....</b>	<b>15</b>
1.1.    LOS ALBORES DE LA SOCIABILIDAD POPULAR: SIGLOS XVIII-XIX .....	16
1.1.1. Conceptualización terminológica .....	16
1.1.2. Las primeras experiencias de sociabilidad: Siglo XVIII.....	17
1.1.2.1. <i>Cofradías</i> .....	18
1.1.2.2. <i>Sociedades Económicas de Amigos del País</i> .....	19
1.1.3. La gestación del movimiento de Educación Popular: Siglo XIX.....	21
1.1.3.1. <i>Sociedades de Socorros Mutuos</i> .....	24
1.1.3.2. <i>Sociedades de Cultura e Higiene</i> .....	25
1.1.3.3. <i>Sociedades de Instrucción y Recreo</i> .....	27
1.1.3.4. <i>Ateneos y Casinos</i> .....	28
1.1.4. Las Bibliotecas Populares como herramienta de alfabetización.....	29
1.2.    PRIMER TERCIO DEL S. XX: LA PLENITUD ASOCIATIVA .....	31
1.2.1. Extensión Universitaria .....	34
1.2.2. Casas del Pueblo.....	36
1.2.3. Círculos Católicos Obreros.....	38
1.3.    LA II REPÚBLICA ESPAÑOLA .....	39
1.3.1. El Lyceum Club Femenino de Madrid (1926-1936).....	40
1.3.2. Las Misiones Pedagógicas .....	42
1.4.    GUERRA CIVIL Y DICTADURA FRANQUISTA: MUERTE Y RESURRECCIÓN DE UN MOVIMIENTO .....	47
1.4.1. Experiencias durante la guerra civil y la dictadura.....	47
1.4.2. Las Universidades Laborales .....	50
<b>CAPÍTULO 2. LA ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL, LAS POLÍTICAS CULTURALES Y SOCIOEDUCATIVAS Y EL ASOCIACIONISMO COMO MOTORES DEL DESARROLLO COMUNITARIO .....</b>	<b>54</b>
2.1.    GÉNESIS Y DESARROLLO DE LA ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL.....	54
2.1.1. Génesis y contextualización histórica.....	55
2.1.2. La cultura como motor de desarrollo .....	56
2.1.3. Profesionalización e institucionalización de la ASC.....	60
2.1.4. Una animación “Cibercultural” para la era tecnológica.....	66
2.2.    CONFIGURACIÓN Y DESARROLLO DE LAS POLÍTICAS CULTURALES Y SOCIOEDUCATIVAS .....	69
2.2.1. Industrias culturales y gestión cultural como ejes de desarrollo.....	69
2.2.2. Los paradigmas culturales y de ciudad .....	73
2.2.3. Niveles y agentes en la política cultural y socioeducativa .....	76
2.2.4. Políticas culturales y socioeducativas en la era tecnológica.....	77
2.3.    EL ASOCIACIONISMO COMO MOTOR DE CAMBIO: CONTEXTUALIZACIÓN EN EL ÁMBITO LOCAL .....	81
2.3.1. Relevancia del asociacionismo en la actualidad.....	82
2.3.2. Evolución histórica en el ámbito local.....	84
<b>CAPÍTULO 3. METODOLOGÍA PARA LA DETECCIÓN DE NECESIDADES Y DEMANDAS CIUDADANAS.....</b>	<b>98</b>
3.1.    PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO .....	100
3.1.1. Perspectiva epistemológica.....	100
3.1.2. Fiabilidad y validez en los estudios cualitativos .....	102
3.1.3. Investigación con estudio de casos .....	106
3.1.3.1. <i>Método y diseño de investigación</i> .....	106
3.1.3.2. <i>Unidades de información del estudio</i> .....	111
3.1.3.3. <i>Técnicas de recogida de información y procedimientos generales</i> .....	112
3.1.4. Los diagnósticos de necesidades sociales: características y etapas metodológicas.....	117
3.2.    REVISIÓN DE LA POLÍTICA CULTURAL Y SOCIOEDUCATIVA DEL MUNICIPIO DE OVIEDO .....	123
3.2.1. La oferta cultural y socioeducativa municipal .....	124
3.2.1.1. <i>Selección y características de la muestra</i> .....	124

3.2.1.2. Técnicas de recogida de información y procedimientos .....	130
3.2.1.3. Descripción de la información sobre la oferta municipal .....	131
3.2.2. La oferta cultural y socioeducativa del asociacionismo.....	142
3.2.2.1. Selección y características de la muestra.....	142
3.2.2.2. Técnicas de recogida de información y procedimientos .....	143
3.2.2.3. Descripción de la información sobre la oferta asociativa .....	144
3.2.3. Las plataformas ciudadanas, asociaciones vecinales y grupos informales.....	155
3.2.3.1. Selección y características de la muestra.....	156
3.2.3.2. Técnicas de recogida de información y procedimientos .....	157
3.2.3.3. Descripción de la información sobre las plataformas ciudadanas, asociaciones vecinales y grupos informales .....	158
3.3. LAS NECESIDADES Y DEMANDAS CULTURALES Y SOCIOEDUCATIVAS .....	168
3.3.1. Entrevistas a la ciudadanía .....	169
3.3.1.1. La entrevista en profundidad .....	169
3.3.1.2. Selección y características de la muestra.....	169
3.3.1.3. Procedimientos e instrumentos para el diseño y realización de las entrevistas .....	173
3.3.2. Los grupos de discusión con la ciudadanía.....	183
3.3.2.1. Los grupos de discusión .....	183
3.3.2.2. Selección y características de la muestra.....	184
3.3.2.3. Procedimientos e instrumentos para el diseño y realización de los grupos de discusión .....	187
3.4. EL DESARROLLO COMUNITARIO EN OVIEDO.....	197
3.4.1. La encuesta y la técnica D.A.F.O. ....	197
3.4.2. Selección y características de la muestra .....	202
3.4.3. Procedimientos e instrumentos para el diseño y la realización de la encuesta .....	204
3.4.4. Desarrollo de la encuesta y recopilación de la información.....	209
<b>CAPÍTULO 4. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN Y RESULTADOS.....</b>	<b>212</b>
4.1. LA POLÍTICA CULTURAL Y SOCIOEDUCATIVA EN OVIEDO .....	212
4.1.1. La política cultural y socioeducativa municipal .....	213
4.1.1.1. La oferta de actividades y los recursos municipales .....	213
4.1.1.2. Evaluación de la política cultural y socioeducativa municipal .....	233
4.1.2. El asociacionismo sociocultural.....	241
4.1.2.1. Evaluación de la política cultural y socioeducativa del tejido asociativo .....	242
4.1.2.2. El universo asociativo local .....	249
4.1.2.3. El asociacionismo sociocultural .....	254
4.1.3. Las plataformas ciudadanas, asociaciones vecinales y grupos informales.....	264
4.2. LAS NECESIDADES CULTURALES Y SOCIOEDUCATIVAS DE LA POBLACIÓN.....	271
4.2.1. Resultados obtenidos en las entrevistas .....	271
4.2.1.1. Datos de los participantes en las entrevistas.....	272
4.2.1.2. Procedimiento de análisis de las transcripciones de las entrevistas.....	276
4.2.1.3. Informe final de datos generado en las entrevistas.....	292
4.2.2. Resultados obtenidos en los grupos de discusión .....	322
4.2.2.1. Datos de los participantes en los grupos de discusión.....	322
4.2.2.2. Procedimiento de análisis de las transcripciones de los grupos de discusión .....	327
4.2.2.3. Informe final de datos generado en los grupos de discusión .....	341
4.3. EL DESARROLLO COMUNITARIO .....	364
4.3.1. Información en la encuesta y resultados obtenidos.....	364
4.3.2. Datos de los participantes en la encuesta .....	367
4.3.3. Procedimiento de tratamiento de la información .....	372
4.3.3.1. Dimensiones de estudio.....	372
4.3.3.2. Categorización de los datos de la encuesta.....	377
4.3.3.3. Información de las categorías.....	378
4.3.4. Proceso de reducción de datos y de toma de decisiones .....	384
4.3.5. Elaboración de los árboles de problemas y objetivos .....	393
<b>CAPÍTULO 5. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES .....</b>	<b>404</b>
5.1. PRINCIPIOS, INTERPRETACIÓN, RELACIONES Y ALCANCE DE LOS RESULTADOS.....	405
5.2. REFLEXIONES METODOLÓGICAS .....	440
5.3. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN .....	443
5.4. IMPLICACIONES Y PROSPECTIVAS FUTURAS.....	448
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>	<b>457</b>
<b>LISTADO DE ANEXOS (ENLACES DE VISUALIZACIÓN Y DESCARGA).....</b>	<b>473</b>

## Índice de Tablas

Tabla 1. Experiencias de educación popular (S. XVII-XVIII) .....	17
Tabla 2. Tipologías cofrades .....	19
Tabla 3. Experiencias de educación popular (S. XIX) .....	21
Tabla 4. Bibliotecas populares en Asturias: número y fondos (1869-1936).....	30
Tabla 5. Experiencias de educación popular (primer tercio de S. XX).....	31
Tabla 6. Experiencias de educación popular (II República Española) .....	40
Tabla 7. Secciones y actividades del Lyceum Club Femenino .....	41
Tabla 8. Experiencias significativas durante la Guerra Civil y la Dictadura .....	47
Tabla 9. Cronograma de la investigación.....	99
Tabla 10. Ficha técnica de estudio empírico .....	110
Tabla 11. Relación entre subunidad de información 1 y sus técnicas e instrumentos .....	113
Tabla 12. Número de habitantes de Oviedo por sexo y grupo de edad .....	126
Tabla 13. Población mayor de 65 años por Unidades de Trabajo Social según su género (2018).....	127
Tabla 14. Población por grupo de edad y Unidades de Trabajo Social (2018) .....	127
Tabla 15. Distribución de barrios por distrito (Concejo de Oviedo) .....	128
Tabla 16. Evolución de espectadores del ciclo SACO (2015-2019).....	133
Tabla 17. Componentes metodológicos en el análisis del tejido asociativo de Oviedo .....	143
Tabla 18. Ámbitos y perfiles laborales de los expertos/as .....	171
Tabla 19. Ámbitos y perfiles laborales de los ciudadanos/as .....	172
Tabla 20. Preguntas categoría 1 (expertos/as y ciudadanía).....	177
Tabla 21. Preguntas categoría 2 (expertos/as y ciudadanía) .....	178
Tabla 22. Preguntas categoría 3 (expertos/as y ciudadanía) .....	180
Tabla 23. Preguntas categoría 4 (expertos/as y ciudadanía) .....	181
Tabla 24. Profesión de los participantes en los grupos de discusión (expertos/as y ciudadanía) .....	186
Tabla 25. Perfil laboral de los participantes en los grupos de discusión según ámbito de estudio .....	186
Tabla 26. Resultados obtenidos en la encuesta ciudadana (problemas y retos) .....	201
Tabla 27. Ciclo de muestreo realizado .....	203
Tabla 28. Preguntas D.A.F.O.....	207
Tabla 29. Etapas en el análisis de la información de la encuesta .....	210
Tabla 30. Ámbitos y dimensiones de estudio en la política cultural y socioeducativa .....	212
Tabla 31. Nº asistentes a actividades de la FMC (2018).....	214
Tabla 32. Muestra de participación en cursos de la universidad popular (curso 17-18).....	222
Tabla 33. Comparativa de número de visitantes y socios 2017-2018 .....	223
Tabla 34. Nº de actividades y asistentes en 2018 a actividades en las Bibliotecas Municipales .....	224
Tabla 35. Participación por deporte en las escuelas “Ciudad de Oviedo” .....	225
Tabla 36. Nº asistentes a centros sociales en 2018.....	226
Tabla 37. Actividad 2018 en Centros Sociales .....	227
Tabla 38. Asistencia a actividades en 2018 según promotor de actividad .....	227
Tabla 39. Frecuencia de actividades en los centros sociales (2015-18) .....	228
Tabla 40. Asistencia a actividades formativas Hotel de Asociaciones “Santullano” (2018) .....	230
Tabla 41. Síntesis valorativa del Eje 1: Acceso a la cultura (municipalidad).....	236
Tabla 42. Síntesis valorativa Eje 2: Cultura y participación ciudadana (municipalidad) .....	240
Tabla 43. Valoración final política cultural y socioeducativa municipal .....	241
Tabla 44. Síntesis valorativa del Eje 1: Acceso a la cultura (tejido asociativo).....	242
Tabla 45. Síntesis valorativa del Eje 2: Cultura y participación ciudadana (tejido asociativo) .....	245
Tabla 46. Comparativa de la política cultural y socioeducativa municipal y del tejido asociativo.....	247
Tabla 47. Códigos y denominación de las asociaciones inscritas en el Registro de Asociaciones .....	249
Tabla 49. Frecuencia y porcentaje de asociaciones por subgrupo de pertenencia.....	251
Tabla 50. Nº de asociaciones fundadas en Oviedo (2009-2018).....	253
Tabla 51. Asociaciones del subcódigo 12 “Culturales”.....	255
Tabla 52. Asociaciones del subcódigo 13 “Educativas” .....	255
Tabla 53. Otras asociaciones de interés incluidas en la muestra.....	256

Tabla 54. Total de la muestra de asociaciones seleccionadas por subcódigo de interés.....	256
Tabla 55. Características asociaciones de Oviedo según parámetros de Lazcano (2012) (Parte I) .....	260
Tabla 56. Características asociaciones de Oviedo según parámetros de Lazcano (2012) (Parte II) .....	262
Tabla 57. Características del tejido social según parámetros de Lazcano (2012) (Parte I).....	266
Tabla 58. Características del tejido social según parámetros de Lazcano (2012) (Parte II).....	267
Tabla 59. Cuadro resumen comparativo de los ámbitos de estudio .....	270
Tabla 60 . Datos de los participantes en las entrevistas.....	272
Tabla 61. Relación con el asociacionismo de los entrevistados/as.....	275
Tabla 62. Distribución total de segmentos en cada subcategoría .....	277
Tabla 63. Matriz de categoría por grupo de participantes (categoría 1) .....	280
Tabla 64. Matriz de categoría por participante (categoría 1).....	280
Tabla 65. Matriz de categoría por grupo de participantes (categoría 2) .....	282
Tabla 66. Matriz de categoría por participante (categoría 2) .....	282
Tabla 67. Matriz de categoría por grupo de participantes (categoría 3) .....	284
Tabla 68. Matriz de categoría por participante (categoría 3).....	284
Tabla 69. Matriz de categoría por grupo de participantes (categoría 4) .....	286
Tabla 70. Matriz de categoría por participante (categoría 4) .....	287
Tabla 71. Matriz de categoría por grupo de participantes (categoría 5) .....	288
Tabla 72. Matriz de categoría por participante (categoría 5).....	288
Tabla 73. Matriz de categoría por grupo de participantes (categoría 6) .....	290
Tabla 74. Matriz de categoría por participante (categoría 6) .....	291
Tabla 75. Datos de los participantes en grupo discusión 1 (expertos/as) .....	322
Tabla 76. Datos de los participantes en grupo discusión 2 (ciudadanía) .....	323
Tabla 77. Relación con el asociacionismo de los y las participantes .....	325
Tabla 78. Vista general de los participantes de grupo de discusión 1 (expertos/as).....	327
Tabla 79. Vista general de los participantes de grupo de discusión 2 (ciudadanía) .....	330
Tabla 80. Frecuencia y porcentaje de segmentos extraídos grupo discusión 1 (expertos/as).....	334
Tabla 81. Frecuencia y porcentaje total de segmentos por subcategoría (expertos/as).....	335
Tabla 82. Frecuencia y porcentaje de segmentos extraídos grupo discusión 2 (ciudadanía).....	336
Tabla 83. Frecuencia y porcentaje total de segmentos por subcategoría (ciudadanía) .....	337
Tabla 84. Frecuencia y porcentaje de segmentos grupos de discusión (expertos/as y ciudadanía) .....	338
Tabla 85. Matriz de códigos por grupo de documentos (grupos de discusión expertos y ciudadanía) .....	339
Tabla 86. Datos generales de la encuesta.....	366
Tabla 87. Datos de respuesta de la encuesta .....	366
Tabla 88. Porcentaje y frecuencia de respuesta de la variable “Edad” .....	367
Tabla 89. Respuestas por sexo según medio de recogida de información.....	369
Tabla 90. Respuestas por cohorte de edad según medio de recogida de información.....	369
Tabla 91. Respuestas por sexo y cohorte de edad según medio de recogida de información .....	371
Tabla 92. Frecuencia y porcentaje inicial según dimensión de estudio.....	373
Tabla 93. Frecuencia y porcentaje final según dimensión de estudio .....	376
Tabla 94. Categorías y subcategorías iniciales del estudio D.A.F.O .....	378
Tabla 95. Frecuencia y porcentaje total de respuestas por categoría.....	379
Tabla 96. Frecuencias y Porcentajes totales de “Debilidades” por categoría .....	379
Tabla 97. Frecuencias y porcentajes totales de “Amenazas” por categoría.....	380
Tabla 98. Frecuencias y porcentajes totales de “Fortalezas” por categoría.....	381
Tabla 99. Frecuencia y porcentaje de “Oportunidades” por categoría.....	381
Tabla 100. Frecuencia y porcentaje de categorías y subcategorías por dimensión de estudio.....	383
Tabla 101. Categorías y subcategorías finales del estudio D.A.F.O .....	384
Tabla 102. Comparativa porcentual de las categorías .....	385
Tabla 103. Tabla resumen subcategoría 1.1.”Oviedo y su gente”.....	386
Tabla 104. Tabla resumen subcategoría 1.2. ”Cultura, asociacionismo y participación ciudadana” ....	387
Tabla 105. Tabla resumen subcategoría 1.3.”Aspectos socioeducativos” (I) .....	388
Tabla 106. Tabla resumen subcategoría 1.4.”Vivienda y Salud” .....	389
Tabla 107. Tabla resumen subcategoría 2.1. ”Política” .....	389
Tabla 108. Tabla resumen subcategoría 2.2. ”Economía” .....	390



Tabla 109. Tabla resumen subcategoría 2.3. "Medio ambiente" .....	392
Tabla 110. Tabla resumen subcategoría 2.4. "Infraestructuras" .....	392

## Índice de Figuras

Figura 1. Actividades desarrolladas por la iniciativa social (S. XIX) .....	22
Figura 2. Finalidades, niveles y agentes de la educación popular .....	22
Figura 3. "Después de la Huelga" .....	32
Figura 4. Casa del Pueblo de Oviedo (Años 30).....	37
Figura 5. Grupo de Teatro y Coro del Pueblo de las Misiones Pedagógicas.....	45
Figura 6. Características de la "Democratización Cultural" .....	57
Figura 7. Características de la "Democracia Cultural" .....	59
Figura 8. Características de la sociedad del S. XXI .....	78
Figura 9. Fiesta de la Cultura (Carbayera de los Maizales) .....	88
Figura 10. Mercadillo trimestral en "La Madreña".....	93
Figura 11. Criterios de validez de los datos cualitativos.....	102
Figura 12. Diseño metodológico de la investigación .....	108
Figura 13. Características del diseño de investigación .....	109
Figura 14. Diagrama del estudio de caso único encajado (tipo 2).....	111
Figura 15. Relación entre subunidad de información 2 y sus técnicas e instrumentos.....	115
Figura 16. Relación entre subunidad de información 3 y sus técnicas e instrumentos.....	116
Figura 17. Relación entre el objetivo 3 y sus técnicas e instrumentos .....	117
Figura 18. Fases del proceso de detección de necesidades .....	118
Figura 19. Plano de Oviedo por Distritos .....	124
Figura 20. Organigrama de las Concejalías del Ayuntamiento de Oviedo (2020).....	129
Figura 21. Distribución de asociaciones por municipios .....	145
Figura 22. Distribución de asociaciones por tipología (Municipio de Oviedo) .....	146
Figura 23. Iconos representativos de la muestra de asociaciones seleccionadas .....	147
Figura 24. Plataformas del tejido social analizadas en el estudio.....	156
Figura 25. Asociaciones miembros de la plataforma "Uniendo Barrios" .....	164
Figura 26. Asociaciones integrantes de la red "Oviedo Sostenible" (agosto 2019) .....	166
Figura 27. Perfil profesional de los expertos/as entrevistados.....	171
Figura 28. Perfil profesional de los ciudadanos/as entrevistados .....	172
Figura 29. Correspondencia entre el marco teórico y la codificación de las entrevistas .....	174
Figura 30. Categorías iniciales de estudio en las entrevistas .....	175
Figura 31. Subcategorías de la categoría 1 (necesidades y demandas de la ciudadanía) .....	176
Figura 32. Subcategorías de la categoría 2 (cobertura municipal y asociativa) .....	178
Figura 33. Subcategorías de la categoría 3 (calidad de la oferta y de los recursos) .....	179
Figura 34. Subcategorías de la categoría 4 (buscando un cambio global para la mejora) .....	181
Figura 35. Subcategorías de la categoría 1 (necesidades y demandas de la ciudadanía).....	190
Figura 36. Subcategorías de la categoría 2 (cobertura municipal y asociativa) .....	191
Figura 37. Subcategorías de la categoría 3 (calidad de la oferta y de los recursos).....	191
Figura 38. Subcategorías de la categoría 4 (recursos espaciales y humanos) .....	192
Figura 39. Subcategorías de la categoría 5 (participación ciudadana) .....	192
Figura 40. Subcategorías de la categoría 6 (problemas sociales) .....	193
Figura 41. Póster de difusión de la encuesta .....	207
Figura 42. Nube de palabras relativas al total de asociaciones según el grupo de pertenencia.....	254
Figura 43. Nube de palabras relativas al total de asociaciones según el subgrupo de pertenencia.....	254
Figura 44. Nube de Palabras derivada del asociacionismo sociocultural .....	258
Figura 45. Profesión de los entrevistados/as.....	274
Figura 46. Categoría 1 "Necesidades y demandas culturales y socioeducativas".....	279
Figura 47. Categoría 2 "Cobertura de las necesidades y demandas" .....	281
Figura 48. Categoría 3 "Actividades culturales y socioeducativas" .....	283
Figura 49. Categoría 4 "Recursos espaciales y humanos" .....	285
Figura 50. Categoría 5 "Participación ciudadana".....	287

Figura 51. Categoría 6 “Problemas sociales” .....	289
Figura 52. Nube de palabras de categorías y documentos .....	292
Figura 53. Situación laboral de los participantes .....	325
Figura 54. Retratos del documento por orden de participación y desarrollo (expertos/as) .....	329
Figura 55. Nube de palabras (grupo discusión 1: expertos/as) .....	329
Figura 56. Retratos del documento por orden de participación y desarrollo (ciudadanía) .....	332
Figura 57. Nube de palabras (grupo discusión 2: ciudadanía) .....	333
Figura 58. Nube de palabras final en los grupos de discusión (expertos/as y ciudadanía) .....	341
Figura 59. Nube de palabras (Fortalezas) .....	374
Figura 60. Nube de palabras (Debilidades) .....	374
Figura 61. Nube de palabras (Oportunidades) .....	375
Figura 62. Nube de palabras (Amenazas) .....	376
Figura 63. Nube de palabras general D.A.F.O. ....	377
Figura 64. Árbol de problemas sociales, demográficos, de vivienda y sanitarios .....	394
Figura 65. Árbol de problemas culturales, asociativos, participativos y socioeducativos .....	395
Figura 66. Árbol de problemas políticos, económicos, medio ambientales y de infraestructuras .....	398
Figura 67. Árbol de objetivos sociales, demográficos, de vivienda y sanitarios .....	398
Figura 68. Árbol de objetivos culturales, asociativos, participativos y socioeducativos .....	400
Figura 69. Árbol de objetivos políticos, económicos y de infraestructuras .....	401

### **Índice de Gráficas**

Gráfica 1. Evolución de la población de Oviedo (1996-2018) .....	125
Gráfica 2. Pirámide de población de Oviedo (2018) .....	125
Gráfica 3. Concentración de asociaciones en 2017 .....	146
Gráfica 4. Frecuencia y porcentaje de asociaciones por tipología (grupo) .....	250
Gráfica 5. Nº de asociaciones fundadas en Oviedo (2009-2018) .....	253
Gráfica 6. Frecuencia y porcentaje de asociaciones por subgrupos de interés .....	257
Gráfica 7. Rangos de edad de los entrevistados/as .....	273
Gráfica 8. Distribución de la muestra por sexo y situación laboral .....	274
Gráfica 9. Años de experiencia en el asociacionismo de los entrevistados/as por sexos .....	275
Gráfica 10. Distribución por subcategorías “Necesidades y demandas ciudadanas” .....	279
Gráfica 11. Distribución por subcategorías “Cobertura de necesidades y demandas” .....	281
Gráfica 12. Distribución por subcategorías “Actividades culturales y socioeducativas” .....	284
Gráfica 13. Distribución por subcategorías “Recursos espaciales y humanos” .....	286
Gráfica 14. Distribución por subcategorías “Participación ciudadana” .....	288
Gráfica 15. Distribución por subcategorías “Problemas sociales” .....	290
Gráfica 16. Rangos de edad de los participantes .....	324
Gráfica 17. Distribución de la muestra por sexo y situación laboral .....	324
Gráfica 18. Años de experiencia en el asociacionismo de los participantes según sexo .....	326
Gráfica 19. Porcentaje de contribuciones de los participantes (expertos/as) .....	327
Gráfica 20. Porcentaje de tiempo empleado por los participantes (expertos/as) .....	328
Gráfica 21. Porcentaje de contribuciones de los participantes (ciudadanía) .....	330
Gráfica 22. Porcentaje de tiempo empleado por los participantes (ciudadanía) .....	331
Gráfica 23. Frecuencia de respuestas por cohorte de edad según sexo .....	367
Gráfica 24. Porcentaje y frecuencia de respuestas por sexo según cohorte de edad .....	368
Gráfica 25. Respuestas según medio de recogida de información, sexo y cohorte de edad .....	370

## INTRODUCCIÓN

El episodio de pandemia global que vivimos actualmente, que viene bañado por un cúmulo de desgracias a nivel social solo equiparables a la gripe de 1918 o a las dos guerras mundiales acontecidas en el S. XX, está haciendo que tanto las actuales como las futuras generaciones estemos atravesando momentos de gran incertidumbre. Quizás sea un momento ideal para replantearnos nuestra filosofía de vida y el rumbo que hemos de tomar como sociedad, dado que comenzamos esta tercera década del S. XXI adoptando unas nuevas formas de sentir y de hacer, que seguramente nos dirigirán hacia otros estilos de vida y de relación con nuestros iguales. En este sentido, desde esta tesis doctoral, pretendemos contribuir al cambio y a la mejora social sin que la mediación de los factores externos e incontrolables que en estos momentos nos atemorizan condicionen la transformación a la que aspiramos con este humilde trabajo, que seguramente marcará el desarrollo profesional de quien lo firma, sobre todo gracias a la implicación de todas las personas involucradas en el mismo y a los aprendizajes alcanzados durante los tres últimos años.

En este primer apartado introductorio presentamos cuatro secciones bien diferenciadas, que buscan proporcionar a los lectores/as una idea inicial sobre el planteamiento a seguir en el desarrollo de este trabajo de investigación y también sobre los temas de estudio que capitalizan el mismo. En un primer punto realizamos una introducción general donde se destaca la importancia de la socialización y de la participación como elementos definatorios del desarrollo humano, tanto desde su vertiente social como desde la comunitaria. En un segundo momento realizamos la presentación de la tesis doctoral, describiendo la estructura del trabajo realizado durante este último trienio, para pasar inmediatamente después a realizar una fundamentación teórica sobre algunos de los conceptos clave incluidos en el propio título de la tesis, que entendemos como esenciales para poder comprender de qué estamos hablando. Por último, realizamos una contextualización donde se desvelan diferentes aspectos que afectan y condicionan la situación objeto de estudio, justificándose las principales razones que nos han llevado a emprender este tipo de estudio y no otro, como paso previo a la formulación de los objetivos de investigación que nos hemos propuesto alcanzar en esta tesis doctoral.

Resulta necesario partir de la consideración de una de las necesidades básicas del ser humano, la socialización, puesto que cada uno de nosotros/as necesitamos compartir vivencias, disfrutar en común y agruparnos en torno a otros seres de nuestra misma especie. Somos seres sociales que nos vamos haciendo a nosotros mismos a través de un aspecto central en el proceso de socialización, la interacción social, que podríamos definir como el “proceso de relaciones a través del cual se desarrollan determinadas formas de pensar, sentir y actuar que son características de un grupo” (Yubero, 2005, p. 4). Desde esta perspectiva, para este autor, la socialización conllevaría un proceso de “modelado cultural” adquirido a través del aprendizaje de las prácticas culturales que realizamos como miembros de nuestro grupo.

La vida en comunidad es fundamental para el desarrollo del ser humano, que es atravesado, impulsado o recortado por nuestro encuentro con multitud de grupos en las diferentes etapas vitales por las que vamos pasando. Desde el nacimiento tenemos nuestros primeros encuentros significativos en un grupo primario básico como la familia, donde recibimos nuestra primera socialización y donde vamos perfilando las pautas de relación que en un futuro aplicaremos en la interacción con otras personas. Más adelante son los grupos-clase por los que pasamos a lo largo de la escolaridad y la pandilla adolescente, quienes juegan un papel determinante en la configuración de nuestra personalidad, al ejercer como puentes hacia una relación más directa, constante y real entre los dos sexos, que se va perfilando en las instituciones y en los grupos en los que trabajamos. En definitiva, el ser humano tiene una gran necesidad de integrarse y

de ser aceptado por unos grupos donde pueda encontrar satisfacción a sus deseos de afecto, identificación y comunicación interpersonal (Martínez y Ruíz, 2002).

El individuo se inscribe como sujeto y teje su historia particular y con sus colectivos de pertenencia a través de su actividad comunitaria en la vida de la ciudad, entendida como el espacio donde desarrollamos nuestra sociabilidad, ya sea mediante las relaciones que establecemos con nuestros grupos de pertenencia o a través de nuestra participación social (Marí, 2006). Por tanto, el espacio público de la ciudad es el lugar de intercambio político, económico, social y cultural de una ciudadanía que va desarrollando su socialización a diferentes ritmos y en entornos diferentes, estableciendo una serie de vínculos con sus grupos de pertenencia y desarrollando un papel dentro de estos que conlleva:

Tener la conciencia de cada uno de los miembros del grupo de ser parte del mismo, el sentimiento de ser con él conocido y aceptado, la certeza de participación en la vida del grupo y la seguridad de tener una parte limitada en la dirección y vida del grupo (Martínez y Ruíz, 2002, p. 308).

La ciudad, en tanto que es un espacio dinámico e interactivo, un lugar de participación y creación cultural, y un territorio de inclusión donde se encuentran experiencias diversas que generan nuevos itinerarios de educación y participación social, debe ser construida como una red de recursos y servicios donde se articulen y coordinen proyectos que no se agoten en sí mismos, y donde se facilite la incorporación de un amplio abanico de itinerarios de formación, cultura y ocio que sirvan como medio para la promoción individual y colectiva de la ciudadanía (Marí, 2006). En este sentido, la participación de la propia ciudadanía en sus itinerarios culturales y socioeducativos debe verse facilitada por la acción cultural de las distintas administraciones públicas y del tejido social existente, que deberán entenderla como:

Una acción abierta a todas cuya finalidad básica es desarrollar el concepto y la práctica de la cultura como participación que responda a las necesidades e iniciativas propias de los grupos y comunidades, como complejo proceso dirigido a estimular el protagonismo de las personas, individual y grupal, en la cultura (Macías, 2014, p. 69-70).

Nuestra participación social y ciudadana es condición necesaria para el desarrollo de una democracia auténtica y participativa, que a su vez “es necesaria para afrontar procesos profundos de cambio social que nos lleven hacia una sociedad más justa, igualitaria y libre” (De la Riva y Moreno, 2018, p. 2). En muchos casos, la participación de la ciudadanía se da a través de la cultura, que es entendida como un factor de crecimiento y de desarrollo social, al ser una potente herramienta para la emancipación de los individuos, aunque también para luchar contra el poder de lo establecido y contra la distinción elitista que se realiza respecto a las aportaciones de los distintos grupos sociales al patrimonio cultural (Marí, 2006).

En esta lucha es clave el papel de la educación social, al trabajar en favor de un nuevo concepto de ciudadanía donde todos los individuos sean inscritos en los recursos sociales, y donde se propongan nuevas formas de participación social activa y creativa que sean capaces de generar espacios de relación y de cultura para el conjunto de la ciudadanía (Marí, 2006), aunque la realidad actual lo que nos dicta es que este trabajo hacia ese nuevo concepto de ciudadanía y hacia el fomento de la participación activa del conjunto de la población se está viendo imposibilitado, no siendo objetivos prioritarios en las políticas culturales y socioeducativas que son desarrolladas por las distintas administraciones, como consecuencia de la existencia de una serie de problemáticas que pretendemos ir desvelando en el transcurso de nuestra investigación.

## PRESENTACIÓN

Esta tesis doctoral se divide en cinco capítulos perfectamente diferenciados, comenzando por esta breve introducción, en la que sobre todo destaca la contextualización y la justificación que realizamos junto a la formulación de los objetivos de esta investigación. Con el primer y segundo capítulo, tras realizar una revisión intensa y extensa de la literatura, se plantea una fundamentación teórica que descansa sobre cuatro aspectos que resultan fundamentales para el posterior trabajo de campo, y que consideramos que podrían ayudar a los lectores/as a fijar un punto de partida desde el cual poder ir estableciendo su propia interpretación de unos hechos que se irán describiendo en el trabajo posterior.

Dentro de este marco conceptual incluimos dos grandes bloques teóricos que se corresponden con los dos primeros capítulos. En el primero de ellos se realiza una síntesis que permitirá a los lectores/as conocer las peculiaridades del movimiento de la educación popular que se ha venido desarrollando en los siglos precedentes en España, en Asturias y más concretamente en Oviedo. A través de este repaso, que ha sido desglosado secuencialmente siglo a siglo en base a unos periodos históricos muy concretos, accederemos al conocimiento de un gran abanico de experiencias que nos harán ir descubriendo muchas de las claves sobre el desarrollo sociohistórico del asociacionismo y de los entornos de sociabilidad popular, pues entendemos que ya en aquella época se implementaban una serie de políticas a través de una amplia gama de actividades culturales y socioeducativas.

Este repaso a la educación popular comienza en el S. XVIII, y lo iniciamos describiendo varias experiencias que entendemos que son los antecedentes de la sociabilidad y de la educación popular, para pasar inmediatamente después a conocer las que emergieron en los S.XIX y XX, que gracias a su alto valor sociocultural han posibilitado que hoy podamos denominar a este periodo como la “Edad de oro de la educación popular”, en la que destacan experiencias tan significativas como los ateneos, la Extensión Universitaria, las casas del pueblo o las misiones pedagógicas, que tristemente se vieron frenadas con el inicio de la dictadura franquista, a pesar de que en los últimos años de esta etapa hayamos podido asistir a un cierto resurgimiento de este movimiento.

En un segundo bloque de contenidos se incluyen tres temas centrales: la animación sociocultural y el desarrollo comunitario, las políticas culturales y socioeducativas y el asociacionismo sociocultural. Este segunda parte de nuestro marco teórico quizás pueda dar a los lectores/as la impresión de ser el cajón desastre de nuestro marco teórico, y no estarían equivocados, ya que en él se tratan multitud de cuestiones, aunque siempre desde una perspectiva progresiva, interrelacionada y actualizada, puesto que nuestra intención es la de integrar dentro de este segundo capítulo a una gran parte de los conceptos y de las cuestiones que son determinantes en el posterior trabajo de campo. En los tres casos, la progresividad a la que se alude hace referencia a un marco temporal que se extiende hasta el momento actual, puesto que nuestra intención es la de ofrecer a los lectores/as una información actualizada que les permita obtener una visión de presente sobre cada uno de estos tres ejes temáticos, que actualmente viven mediatizados por un nuevo paradigma tecnológico que nos ha conducido hacia una nueva etapa, la “Era cibercultural”, que a pesar de contar con una corta vida está generando grandes cambios en la configuración de la sociedad, y por ende en las políticas culturales y socioeducativas a escala global y local.

Partiremos del conocimiento de la génesis y evolución, tanto a nivel europeo como nacional, de la disciplina de la animación sociocultural, entendiéndola como una prolongación de la educación popular. Tanto la animación sociocultural como el desarrollo comunitario hicieron aparición a nivel europeo en plena dictadura española, retrasándose su llegada a nuestro país casi 40 años, como consecuencia del hermetismo en el que vivió España durante ese periodo.



A pesar de ello, iremos incardinando en el texto ciertas cuestiones que nos permitan conocer su desarrollo y evolución a partir de 1960, momento en el que ambas aparecieron en el contexto español. Como decimos, extenderemos su descripción hasta el momento actual, en el que también, como consecuencia de esta nueva era tecnológica, el concepto de animación ha sufrido una transformación que la ha llevado a que actualmente sea definida como “ciberanimación”.

Derivada de la evolución de la animación sociocultural y del desarrollo comunitario, y de la influencia que ambas fueron ejerciendo sobre distintos aspectos relacionados con la cultura y con la educación social, se fueron configurando lo que hoy conocemos por “políticas culturales y socioeducativas”, que será el siguiente de nuestros ejes de estudio en el segundo de los capítulos. Tras la instauración de la Democracia en España en 1978 y el desarrollo de los ayuntamientos, estas políticas han ido adoptando diferentes formas a causa de la acción de diferentes elementos, sobre todo a raíz de la generada por parte de las industrias culturales, que han condicionado en gran medida los ámbitos de la cultura, del ocio y de la educación, y en consecuencia las políticas desarrolladas desde los distintos niveles de la administración, llegando incluso a afectar al propio concepto de animación sociocultural, que pasó a ser un actor secundario más dentro del enfoque de consumo cultural instaurado por estas industrias, y que entendemos que en sí mismas han ido condicionando en las últimas décadas la propia concepción de la cultura, que actualmente, dentro del nuevo marco de la era tecnológica, podríamos comenzar a definir como “cibercultura”.

En último término estudiaremos el desarrollo del asociacionismo sociocultural en Oviedo y en Asturias durante los últimos 60 años, siendo este el punto que realmente le da cierta continuidad al primero de nuestros bloques teóricos, ya que es en él donde podremos conocer las distintas experiencias asociativas existentes en los últimos años de la dictadura franquista y durante la etapa democrática. Con este cuarto eje temático podremos enlazar la etapa dorada de la educación popular y de sus entornos de sociabilidad con la del resurgimiento del asociacionismo al que asistimos en los últimos años de la dictadura, que tras ir abriéndose paso en la nueva era democrática y transitar por un camino de vaivenes, parece que nuevamente emerge en la actualidad a través de un nuevo impulso asociativo y participativo.

Podremos conocer los entornos asociativos existentes en las décadas precedentes y también los existentes actualmente dentro del contexto local, pudiendo con ello captar el desarrollo vivido en el Municipio de Oviedo a lo largo de este periodo, pudiendo así concretar con ello las políticas desarrolladas a lo largo de los últimos años. Mediante el estudio de una serie de etapas en clave política, pretendemos configurar un mapa cultural y socioeducativo del municipio que nos revele algunas claves sobre las políticas culturales y socioeducativas municipales y asociativas desarrolladas hasta ahora, con intención de poder aterrizar con conocimiento de causa dentro de unas coordenadas espacio temporales que nos lleven a situarnos en el Municipio de Oviedo en el año 2018, iniciando un viaje que nos ha llevado hasta 2021.

Por otro lado, el tercer capítulo incluye la primera de las partes que alberga nuestro trabajo de campo: el planteamiento metodológico de la investigación y la descripción de la información. Partiendo de la formulación de las bases metodológicas que sustentan la tesis doctoral, eminentemente cualitativas, pasaremos a describir el método de investigación en el que nos hemos basado, que está centrado en un estudio de caso en torno al Municipio de Oviedo. Posteriormente iniciaremos la explicación del planteamiento a seguir en cada una de las tres fases de estudio diseñadas, que gozan de una total complementariedad. Cada una de estas fases consta de tres partes perfectamente diferenciadas: una descripción de los criterios seguidos para la selección de las muestras, así como las características de estas, una explicación de los procedimientos seguidos para la obtención de información, mediante la presentación de las técnicas e instrumentos de recogida de información utilizados en cada una de las fases, y por último, una descripción de la información obtenida en cada una de ellas.

A pesar de que nuestro trabajo de campo siga unos parámetros metodológicos muy concretos, debemos señalar que en todo momento estuvimos abiertos a la aparición de las cuestiones emergentes que pudieran surgir, siendo completamente flexibles a la hora de diseñar y aplicar las técnicas para la obtención de una información que iremos desvelando a lo largo del tercer capítulo.

En la primera de estas fases, la más amplia y compleja de las tres que vamos a abordar, se realiza una revisión de las políticas culturales y socioeducativas implementadas desde los dos ámbitos que consideramos fundamentales en nuestro estudio: el Ayuntamiento de Oviedo y el tejido asociativo del municipio, sin dejar de lado el influjo que pudiera estar ejerciendo la otra parte del tejido social ciudadano (plataformas ciudadanas, asociaciones vecinales y grupos informales) en la configuración y desarrollo de estas políticas. Desde nuestra perspectiva consideramos necesario y realmente importante conocer las peculiaridades de las políticas desarrolladas desde cada uno de estos ámbitos, cómo se han configurado y como han evolucionado hasta el día de hoy dentro de nuestro ámbito territorial, y por ello, entendemos que gracias al análisis documental de información, tanto institucional como asociativa, y de la revisión de las actividades y de los recursos y equipamientos disponibles en ambos ámbitos, podremos alcanzar un conocimiento amplio sobre la diversidad de cuestiones que están asociadas a las políticas desarrolladas.

Haremos especial énfasis en el asociacionismo sociocultural a través de un detallado análisis del mismo, tanto del universo de asociaciones de todas las tipologías existentes como del universo de asociaciones estrictamente socioculturales, focalizando en una muestra definitoria de esta tipología asociativa, con intención de conocer más profundamente las aportaciones que desde el asociacionismo sociocultural se realizan en favor del desarrollo cultural y socioeducativo del Municipio de Oviedo. También someteremos a comparación las políticas desarrolladas desde el asociacionismo y desde la administración local a través de una evaluación de contraste, en un intento de conocer cuáles son las potencialidades y las carencias de cada uno de ellos. Con todo ello formularemos una serie de conclusiones incluidas en el cuarto capítulo, que nos permitirán valorar en conjunto las políticas culturales y socioeducativas desarrolladas en la actualidad desde ambos ámbitos.

En la segunda fase de estudio trataremos de conocer la percepción social existente entre la ciudadanía sobre sus propias necesidades y demandas culturales y socioeducativas, tanto la procedente de un grupo de expertos/as como la proveniente de un grupo de ciudadanos/as. Para ello se realizan un total de veinte entrevistas y dos grupos de discusión, con ánimo de obtener una serie de conclusiones derivadas de las apreciaciones de los principales sujetos de necesidades y demandas culturales y socioeducativas en el municipio, la ciudadanía. En la tercera y última fase de estudio analizaremos el desarrollo sociocomunitario del Municipio de Oviedo a través de una encuesta a la ciudadanía donde aplicaremos la técnica D.A.F.O., que nos permitirá conocer las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades que sus protagonistas consideran que están beneficiando o perjudicando el progreso comunitario y la calidad de vida de las personas y los grupos que forman parte del Municipio de Oviedo.

El cuarto capítulo de esta tesis doctoral alberga la segunda parte de nuestro trabajo de campo, y en él se incluyen los análisis de las informaciones realizados con las técnicas e instrumentos de recogida de información creados para tal efecto en cada una de las tres fases de estudio. También se incluyen los resultados que se derivan de cada uno de estos análisis como paso previo a la formulación objetiva de las necesidades y demandas ciudadanas más urgentes a las que dar cobertura en los ámbitos cultural y socioeducativo. Este cuarto capítulo es el más extenso de esta tesis doctoral, debido a nuestra intención por describir y someter a análisis de la forma más detallada y rigurosa posible las informaciones obtenidas con el trabajo de campo desarrollado.

Además, de forma indirecta, también entendemos que el conjunto de los análisis desarrollados en cada una de estas fases nos puede ir dando algunas pistas acerca del grado de democracia y de participación social existente en nuestro entorno, como elementos transversales que son dentro del nuevo contexto tecnológico en el que vivimos inmersos. Ambos procesos, tanto los de carácter descriptivo como los propiamente analíticos, que serán desarrollados en cada una de las fases de estudio previstas, y que nos van a permitir alcanzar unos resultados que tras ser triangulados, serán sometidos a discusión en el quinto y último de nuestros capítulos, cara a la formulación de una serie de conclusiones, de propuestas de mejora y de líneas de actuación futura para los ámbitos de la administración local y del asociacionismo sociocultural del Municipio de Oviedo. Este quinto capítulo se dedica íntegramente a la discusión de los resultados y a la emisión de las conclusiones alcanzadas en la investigación. Partiendo de la interpretación dada a los resultados obtenidos abrimos un diálogo en el que también se invita a los lectores/as a formular sus propias reflexiones o a generarlas en base a las propuestas que nosotros formulamos, pudiendo con ello extraer sus propias conclusiones sobre las principales problemáticas tratadas durante la investigación, así como sobre la variedad de dilemas que se les pudieran ir abriendo a lo largo de la lectura de este documento.

También serán descritos los problemas o limitaciones encontradas a lo largo del trabajo, así como sus posibles alternativas o posibilidades de ampliación en futuras investigaciones, albergando en último término las conclusiones alcanzadas, entre las que se incluyen una serie de propuestas de mejora, de líneas de actuación futura y de recomendaciones, por un lado para el ámbito municipal y por otro para el tejido asociativo, cara a un mejor desarrollo de las políticas culturales y socioeducativas, de la cobertura de las necesidades y demandas culturales y socioeducativas de la ciudadanía, y por ende del desarrollo comunitario del territorio y de la ciudadanía que reside en el Municipio de Oviedo. De manera complementaria, con estas propuestas de mejora pretendemos contribuir al desarrollo y fortalecimiento práctico de la animación sociocultural y de la educación popular como herramientas de acción comunitaria, cara al posterior desarrollo de una intervención sociocultural y socioeducativa en torno a un conjunto de propuestas programáticas de carácter innovador que puedan contribuir al óptimo desarrollo comunitario del Municipio de Oviedo, diseñadas a partir de las necesidades y demandas finalmente detectadas.

En las últimas páginas del documento se recoge la totalidad de referencias bibliográficas empleadas a lo largo de la investigación, junto al listado de anexos correspondientes a cada uno de los capítulos y de las fases de la investigación, destacando entre todos ellos por su especial interés los anexos derivados del trabajo de campo, que incluyen los informes de resultados en toda su extensión. Dado que estamos cursando un programa de innovación en educación y que nuestra apoyatura en los anexos va a ser constante, hemos considerado necesario aplicar alguna innovación que pudiera facilitar a los lectores/as el manejo de este documento de una forma ágil, comprensiva y accesible, y por ello hemos optado por incluir una serie de hiperenlaces a la nube, tanto en la formulación del propio anexo como en el listado final, para que los lectores/as puedan acceder en todo momento a la información complementaria incluida en esta tesis doctoral, bien a medida que realizan la lectura de esta investigación o bien a su finalización.

## FUNDAMENTACIÓN PREVIA DEL ESTUDIO

Una vez conocida la estructura de nuestra tesis doctoral, con esta fundamentación abordamos una serie de cuestiones previas que consideramos fundamentales para poder entender en que ámbito nos estamos moviendo, y que en definitiva buscan desvelar a los lectores/as qué pretendemos con el desarrollo de esta investigación. Debemos partir de un conocimiento inicial sobre una serie de conceptos relevantes, muchos de ellos incluidos en el propio título de la tesis, como por ejemplo el desarrollo comunitario y sociocultural, el trabajo sociocultural o las necesidades y demandas sociales.

Como se señala en nuestro título, la intención final de esta tesis doctoral es detectar las necesidades y demandas culturales y socioeducativas para contribuir al desarrollo comunitario del Municipio de Oviedo, de ahí que consideremos necesario comenzar haciendo referencia a que se entiende dentro de la investigación social por “desarrollo comunitario”, aprovechando con ello para realizar un pequeño homenaje al principal teórico en este ámbito, D. Marco Marchioni, fallecido en marzo de 2020.

En su origen, el desarrollo comunitario era concebido como una intervención desarrollada por expertos que ponían en marcha procesos globales de desarrollo en torno al progreso económico de las zonas subdesarrolladas o en vías de desarrollo (Marchioni, 1999). Fue una tecnología ideada por la UNESCO para promover el desarrollo humano y social de estos países a través de actuaciones en varios campos: sanitario, alimentario, social, laboral y económico, pero siempre partiendo de la comprensión de sus derechos y deberes como ciudadanos (Quintana, 2002). Entre sus objetivos iniciales estaba la superación de la pobreza y miseria de los colectivos marginados a través del fomento de su participación, aunque más tarde su objetivo pasaría a ser el desarrollo integral y global de todos los factores de la vida en comunidad (Froufe, 2007).

Para Marchioni (1999) en el desarrollo comunitario se trabaja por el potenciamiento y desarrollo del tejido social de la comunidad con el objetivo de conseguir un mejor aprovechamiento de los recursos sociales existentes, para así poder atender mejor las demandas colectivas de la población y favorecer los procesos de integración social de los individuos y grupos en su territorio, que son entendidos como destinatarios y protagonistas de tales procesos. Este proceso comunitario es “un proceso de mejora de las condiciones de vida de una determinada comunidad” (Marchioni, 1999, p. 9), que requiere de la participación del conjunto de una población que va organizándose y convirtiéndose en protagonista, aunque siempre contando con la implicación de las distintas administraciones, sobre todo de las administraciones locales.

Para afrontar tal desarrollo debemos partir de las condiciones sociales de la comunidad y de los recursos con los que se cuenta. La comunidad cuenta con tres protagonistas: 1) las administraciones, sobre todo la local, desde su capacidad para actuar en el desarrollo local, en la participación ciudadana en la vida pública y en la mejora de las condiciones de vida, 2) los recursos y servicios públicos, dada su capacidad para intervenir en los procesos humanos y sociales a través de los diferentes profesionales que intervienen en ámbitos diversos como la sanidad, la educación, los servicios sociales, la cultura o el empleo, y por último, 3) la población y sus organizaciones sociales (Marchioni, 1999).

Los factores estructurales de cualquier comunidad son: “el territorio, la población, las demandas y los recursos” (Marchioni, 1999, p. 43), y según este autor, para poder detectar las demandas y necesidades sociales es muy importante conocer a fondo la interacción de estos factores, pues ello nos ayudará a obtener una visión de futuro que nos permita definir cuáles son los problemas, necesidades y carencias que requieren de una intervención, eliminando a su

vez los factores de riesgo y las causas potenciales que los generan. En esta línea, Pérez y Pérez (2006) aluden a la necesidad de estudiar la situación de partida y de reflexionar sobre los recursos y condiciones favorables a la realidad, así como las barreras personales o estructurales que se encuentren en todos estos factores.

Partiendo de la anterior definición de Marchioni, las definiciones realizadas sobre el desarrollo comunitario han sido muy numerosas. Calvo (2002) lo define como un proceso a través del cual se pretende suscitar entre los miembros de la comunidad la participación en las tareas de la colectividad y en la gestión de sus propios problemas y necesidades, con el objetivo último de alcanzar una mejora generalizada y global en su calidad de vida. Por una parte es concebido como una forma de intervención social con unas fases bien definidas, y por otra se entiende como una finalidad, al perseguir el desarrollo de las comunidades. Pérez y Pérez (2006) lo entienden como un proceso socioeducativo que contribuye a la promoción humana y comunitaria desde una perspectiva abierta y permanente en la que se emplean los recursos de la educación no formal e informal, mientras que para Froufe (2007) supone una prolongación del desarrollo individual que potencia la lucha por una concepción de la cultura pluralista, creativa, comunitaria, crítica y comprometida que aspira a alcanzar una democracia cultural donde los hombres sean protagonistas y defensores de su identidad cultural.

Como parte integrante del desarrollo comunitario encontramos al desarrollo sociocultural de la comunidad (Macías, 2014), que bajo nuestra perspectiva actúa como un puente entre el desarrollo comunitario, como gran concepto global que lo abarca todo, y la cobertura de las necesidades y demandas culturales y socioeducativas, entendida como un concepto de carácter específico y finalista, que precisamente es el horizonte que marca nuestra investigación. Para Macías (2014), este desarrollo sociocultural conlleva un proceso de transformación de las condiciones socioculturales y de las relaciones sociales cuyo objetivo es la generación de procesos de cambio encaminados a elevar la calidad de vida. Este cambio debe apoyarse en las potencialidades comunitarias y en el impulso de una cultura y un estilo participativo que requiere de la acción integrada de la mayor diversidad posible de actores sociales, y también del aprovechamiento máximo de las acciones que puedan desarrollarse desde la administración local y desde las entidades asociativas.

Según Macías (2014), el desarrollo sociocultural es impulsado desde el trabajo sociocultural comunitario, cuyo mayor desafío es la dinamización de las potencialidades de la comunidad, para que esta pueda afrontar la solución de sus problemas y satisfacer unas necesidades identificadas y expresadas por sus miembros. Desde él se prepara a las personas para participar en el control y transformación de su cotidianidad, para ser protagonistas en la toma de decisiones sobre las políticas y estrategias que guían las acciones socioculturales, y también para promover “la creatividad colectiva y la promoción de la participación ciudadana” (Macías, 2014, p. 91). Este trabajo sociocultural comunitario engloba:

El conjunto de acciones que desde la comunidad se realizan con el fin de lograr el desarrollo sociocultural, por medio de un proceso sistemático y complejo de intercambio en el que se logre la participación activa, consciente y comprometida de sus pobladores, en correspondencia con su enfoque endógeno, que presupone la tensión de las potencialidades internas y la participación como eje esencial de la transformación sociocultural comunitaria (Macías, 2014, p. 15).

Quizás por eso podríamos equiparar este trabajo sociocultural con la acción cultural ejercida a través de sus políticas por la administración local y por el asociacionismo sociocultural, ya que en ambos casos sus objetivos son el desarrollo y la participación de la comunidad, en nuestro caso de la ovetense, y la satisfacción de las necesidades y demandas culturales y socioeducativas. Nosotros, con esta investigación pretendemos valorar el proceso de desarrollo sociocultural y participativo dentro de nuestro contexto territorial de estudio, todo ello a través



del análisis de las condiciones socioculturales y de las relaciones que se establecen en los espacios comunitarios, que son las que en definitiva determinan la configuración de las políticas culturales y socioeducativas implementadas.

Otros de los conceptos incluidos en el título de esta tesis doctoral son las necesidades y las demandas, sobre las que también convendría realizar una serie de aclaraciones previas, sobre todo a efectos de poder diferenciarlas. Las necesidades son concebidas como “carencias de algo” por parte de las personas o de los grupos, incluida la población en su conjunto, mientras que las demandas son entendidas también como carencias, pero que en este caso son “manifestadas de forma expresa”. Según Pérez de Ayala (2004), existen dos motivos por los que se puede realizar una demanda ante una cierta necesidad: un motivo manifiesto, que hace de la demanda algo explícito, al ser necesidades expresadas y demandadas, y otro motivo latente, derivado de una demanda implícita de ayuda que es percibida por un profesional, tras haber detectado algún aspecto problemático o carencial. La aspiración que nosotros tenemos con la investigación planteada conlleva la realización de un diagnóstico o detección de necesidades y demandas, aunque sobre este concepto de “diagnóstico” profundizaremos posteriormente en el planteamiento de la investigación, como paso previo al trabajo de campo.

Estas necesidades y demandas, aplicadas a los ámbitos cultural y socioeducativo, se expresan a través de diversos estados de satisfacción e insatisfacción por parte de los actores sociales de una comunidad, y son elementos de vital importancia para el trabajo sociocultural, ya que permiten conocer la situación real de las exigencias, aspiraciones, motivaciones y carencias que poseen los sujetos, que precisamente son las que marcan el camino a seguir para alcanzar su satisfacción. Estas necesidades y demandas culturales y socioeducativas se ven satisfechas con el despliegue de un abanico de actividades que están relacionadas con procesos de autorrealización y de expresión creativa, que en ambos casos favorecen la creación de espacios de encuentro y comunicación (Macías, 2014), y quizás de este hecho derive la importancia de las asociaciones como espacios ideales para alcanzar tales propósitos.

Una vez aclarados estos conceptos básicos, debemos destacar brevemente la existencia de una serie de lazos entre nuestro marco teórico y el posterior trabajo de campo, que consideramos fundamentales para poder concretar cuáles son nuestras intencionalidades y el marco de actuación en el que nos vamos a mover. El primero de ellos deriva de nuestra intención por establecer una base o fundamentación teórica consistente sobre los temas centrales del estudio, que los lectores/as deberán tener presentes a lo largo de este documento: educación popular, animación sociocultural, políticas culturales y socioeducativas y asociacionismo sociocultural. Aprovechando la existencia de variedad de fuentes secundarias pretendemos realizar un recorrido histórico por estas disciplinas para desvelar a los lectores/as las aportaciones que se han venido realizando en favor de la formación cultural y socioeducativa de la ciudadanía desde los ámbitos más formales, no formales e informales puestos en liza por la educación popular y también desde la animación sociocultural.

Para ello partimos de la creencia de que existe un cierto paralelismo entre los entornos de sociabilidad popular que estudiaremos en nuestro marco teórico con las actuales asociaciones socioculturales, ya que en ambos casos sus objetivos pasan por la cobertura de las necesidades y demandas culturales y socioeducativas de la ciudadanía, gracias a la organización de una amplia gama de actividades y experiencias que dejan entrever el desarrollo de unas políticas muy concretas. También debemos destacar la importancia de detenernos a conocer la animación sociocultural, a pesar de ser una disciplina sobre la que no se indaga en exceso en nuestro trabajo de campo, pero que en su momento, además de ser la sucesora natural de los primeros esbozos de educación popular, fue la que dio pie al desarrollo de las políticas que actualmente

marcan el ritmo de la cultura y de la educación social de las ciudades. De la misma manera consideramos básico analizar la progresiva introducción de las industrias culturales y de la gestión cultural en la configuración y desarrollo de las políticas implementadas por unos ayuntamientos que alcanzaron un gran desarrollo con la llegada de la democracia en 1978, y que a día de hoy siguen dependiendo en exceso del influjo de estas.

En definitiva, con el planteamiento que realizamos en esta investigación se visibiliza, además de un evidente trasfondo histórico, una cierta relación y dependencia inicial entre la mayoría de conceptos que acabamos de definir, sobre todo entre el desarrollo comunitario, que en nuestra investigación se ve reflejado en el desarrollo sociocultural, y también entre el trabajo sociocultural comunitario y las políticas culturales y socioeducativas desarrolladas desde la administración local y desde el tejido asociativo, como principales encargados de dar cobertura y de satisfacer las necesidades y demandas existentes en la ciudadanía.

#### CONTEXTUALIZACIÓN Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Como ya hemos señalado anteriormente, los contextos territorial y espacial de esta tesis doctoral están situados en el Municipio de Oviedo a lo largo de los años 2018-2021, que es el periodo que dura esta investigación. Para el desarrollo de la misma adoptamos una perspectiva sociológica-naturalista, que alberga una doble intencionalidad: describir e interpretar los fenómenos socioculturales y mostrar un gran interés por el estudio de los significados e intenciones de las acciones desde la perspectiva de los propios agentes sociales. En definitiva lo que nos interesa es “conocer cómo se construye individual y socialmente la dinámica cultural” (Pérez, 1997, pp.107-108).

Buscamos alcanzar un conocimiento amplio y crítico, de carácter global, de la realidad social en los campos cultural y socioeducativo, descubriendo cuales son los entornos en los que se desenvuelven la cultura y la educación social de la ciudadanía, lo cual conlleva una toma de contacto con la realidad social general a través del manejo de unas claves interpretativas básicas que expliquen el funcionamiento y la evolución de dicha realidad. Con la elaboración de esta tesis doctoral nos proponemos realizar un estudio de ámbito local que nos permita conocer las necesidades y demandas culturales y socioeducativas que tiene la población del Municipio de Oviedo, para en definitiva poder valorar el grado de desarrollo comunitario del territorio, todo ello a partir de la voz de sus protagonistas, que será fundamental a la hora de formular las propuestas de mejora a afrontar en última instancia.

En torno a temas tan amplios como el desarrollo comunitario, las políticas implementadas por la administración local y el tejido asociativo, o las necesidades y demandas culturales y socioeducativas de la ciudadanía, existen una serie de peculiaridades muy concretas que son extensibles a nuestro contexto de estudio, y conocer algunas de ellas puede ayudarnos a justificar las razones por las que se inicia esta investigación, a pesar de que la mayoría de problemas e interrogantes serán yendo descubiertos a medida que vayamos indagando sobre la situación sociocultural y socioeducativa del Municipio de Oviedo. En primer lugar detectamos la existencia de pocas investigaciones en la Comunidad Autónoma del Principado de Asturias sobre la mayoría de las cuestiones que se pretenden abordar en nuestra investigación. En segundo lugar, queda patente el auge por el que está atravesando el asociacionismo sociocultural en Oviedo, y en tercer lugar, queda de manifiesto la existencia de una serie de problemáticas muy concretas que entendemos que se están dando en el Municipio de Oviedo, directamente relacionadas con las políticas culturales y socioeducativas desarrolladas y con los ámbitos desde los cuales estas se implementan, y que están afectando directamente a la cobertura de las necesidades y demandas de la población.

Respecto a la primera de ellas, la carencia de investigaciones se da en casi todos los ámbitos que son de especial importancia para nosotros: el desarrollo comunitario en Asturias y en Oviedo, las políticas culturales y socioeducativas implementadas desde las administraciones regional y local, o desde el tejido social, y también en lo referido a las necesidades y demandas sociales. Dada la inexistencia de diagnósticos de necesidades sociales realizados hasta ahora en Asturias hemos entendido como una necesidad el realizar uno de los primeros estudios a nivel local y regional sobre el desarrollo comunitario, para con ello concienciar a las diferentes instituciones del tejido social, cultural, económico y político sobre la importancia de realizar este tipo de estudios como paso previo a posibles intervenciones sobre el territorio, que en última instancia puedan contribuir al desarrollo comunitario del mismo y de su ciudadanía.

La segunda de las razones que nos ha llevado en el año 2018 a abordar esta investigación deriva de los grandes cambios generados en los últimos años en el tejido asociativo, que han provocado un despegue y un boom del asociacionismo sociocultural, tanto en el contexto nacional y regional como más concretamente en el Municipio de Oviedo. La fortaleza del tejido asociativo y de la sociabilidad popular en Asturias, como comprobaremos posteriormente, se fue gestando a lo largo del S. XIX y del primer tercio del S. XX en torno a la gran cantidad de minas y fábricas que conformaban el tejido industrial asturiano. A día de hoy, gracias a la precisión con la que muchos autores del campo de las Humanidades y de la Historia de la Educación han estudiado la educación popular y el desarrollo de los entornos de sociabilidad en Asturias, hemos podido disponer de diversidad de fuentes secundarias que nos han permitido conocer el impulso asociativo generado hace más de un siglo en nuestra región.

Pero su actual desarrollo deriva de dos momentos críticos en nuestra historia más reciente: la aprobación de la Ley de Asociaciones (1964), aprovechada durante las décadas de los 60 y 70 por los movimientos obreros para reactivar la vida asociativa, y el artículo 22 de la Constitución Española de 1978, que finalmente fue el que favoreció la creación y el fomento del asociacionismo de todo tipo. A pesar de que no sepamos en qué medida y a qué nivel permanecen tanto su legado original como el más inmediato, invitamos a los lectores/as a iniciar la lectura del marco teórico teniendo presente esta cuestión, pues con ello podrán extraer razones de peso que les permitan entender la fortaleza histórica del tejido asociativo en España y más concretamente en nuestra región, que entendemos que queda nuevamente patente a raíz del boom asociativo al que estamos asistiendo en los últimos años.

En la actualidad vivimos un momento en el que la sociedad pone muy en valor el desarrollo cultural y educativo, y en este contexto, las asociaciones culturales que están emergiendo en los últimos años están contribuyendo en gran medida a potenciar el desarrollo de las personas y de los grupos en variedad de ámbitos y dimensiones. Puesto que consideramos que es una cuestión emergente que podría seguir evolucionando en los próximos años, y dada la importancia del asociacionismo como vía de acercamiento a mayores cotas de democracia, desde esta investigación también pretendemos contribuir a su desarrollo e impulso como medio esencial para el fomento de la participación ciudadana y de la vivencia de una ciudadanía activa.

Entendemos que este despegue asociativo supone un paso evolutivo en el desarrollo comunitario y en la participación social que hasta ahora había caracterizado al Municipio de Oviedo, al ir un paso más allá de lo realizado en las últimas décadas por las distintas organizaciones sin ánimo de lucro que actuaban en favor de la atención social de diferentes colectivos, pero que adolecían de ese toque de participación social que sí están ofreciendo las actuales asociaciones socioculturales, que de cierta manera nos acercan hacia la transformación social al ser en sí mismas “Escuelas de ciudadanía”. De ahí la necesidad de valorar y analizar el papel que están jugando a favor del desarrollo comunitario en general y de la educación social ciudadana en particular, a través de la diversidad de acciones dinamizadoras y participativas que desde ellas se desarrollan.

En tercer lugar podemos señalar una serie de situaciones y problemáticas concatenadas e interdependientes en torno a la cultura, a la educación, al desarrollo de las políticas o al fomento de la participación, que seguramente podrían ser consideradas algo inherente a la vida de las ciudades y de los municipios, y que en definitiva son las razones que justifican nuestra investigación. Somos plenamente conscientes de que cada territorio y cada momento son diferentes, y no solamente porque las necesidades sean cambiantes o porque Oviedo, como unidad singular que es, albergue unas problemáticas muy específicas. Seguramente muchos de los problemas que posteriormente detectemos dentro del contexto del Municipio de Oviedo, y también las propuestas y líneas de mejora que serán formuladas, no serán extrapolables a otros contextos, aunque cabe la posibilidad de que tanto las técnicas seleccionadas como algunas de las soluciones a las problemáticas que pretendemos afrontar puedan ser replicadas en futuros estudios sobre el desarrollo comunitario.

El primero de estos problemas surge tras una primera aproximación periférica al estado de la cuestión o a la “situación social” del Municipio de Oviedo, al detectarse que hay ciertos sectores de población, mayormente los que viven una situación de exclusión social, que es posible que ni siquiera estén teniendo cubiertas sus necesidades más básicas y primarias, entre ellas las necesidades que son objeto de nuestra atención, como por ejemplo el acceso a la vivencia de la cultura o la atención socioeducativa en forma de compensación social o educativa. Al no lograr alcanzarse a la totalidad de la población, sino únicamente a estratos sociales muy concretos, no se puede afirmar que las necesidades culturales y socioeducativas del conjunto de la ciudadanía estén siendo lo suficientemente cubiertas ni satisfechas, convirtiéndose éste en uno de los problemas que afectan directamente a una fluidez, no del todo perfecta, del desarrollo comunitario de nuestro territorio y de los individuos y grupos sociales que forman parte de él.

Estas deficiencias en la cobertura de las necesidades culturales y socioeducativas de algunos sectores de población nos llevan a reflexionar sobre si existe una brecha o un desajuste entre las políticas y la oferta desplegada respecto a las necesidades y demandas ciudadanas, aunque a esta cuestión que consideramos central, procuraremos darle respuesta a lo largo de esta investigación, plasmándola en las conclusiones alcanzadas en el capítulo final de esta tesis doctoral. A medida que avancemos en el trabajo de campo iremos detectando cuales son las principales carencias o deficiencias de las políticas que se vienen desarrollando para la atención de las necesidades y demandas ciudadanas, tanto por parte de la administración local como del asociacionismo sociocultural, y nos gustaría que esta fuera una cuestión que los lectores/as tuvieran presente a lo largo de la lectura del documento, reflexionando sobre ella y valorando su ajuste, para en definitiva, ir detectando y reflexionando sobre las carencias y déficits existentes.

El mayor o menor grado de desarrollo comunitario existente, en este caso sociocultural, viene determinado por el desarrollo de un conjunto de políticas que son implementadas desde la administración local y desde el asociacionismo sociocultural, y que están destinadas a dar cobertura efectiva a las necesidades y demandas culturales y socioeducativas de la población. Los instrumentos utilizados desde ambos ámbitos para ejercer esa cobertura son principalmente la oferta de actividades y la disposición de una serie de recursos humanos, materiales y espaciales, entendidos como equipamientos e infraestructuras. Desde esta investigación nos vamos a limitar a valorar y analizar si son adecuados o si poseen alguna deficiencia, sin que ello signifique esconder las potencialidades que pudieran apreciarse. Además, también pretendemos realizar una comparativa entre la oferta y los recursos existentes en ambos ámbitos, con intención de poder ir conociendo las peculiaridades de cada uno de ellos y las semejanzas y diferencias más destacables que existen entre ambas esferas.

Por tanto, partiendo de la actual configuración de las políticas desarrolladas por la administración local y por el asociacionismo sociocultural del Municipio de Oviedo, que a priori cubren, pero lo no suficientemente bien, las necesidades y demandas culturales y socioeducativas de su ciudadanía a través de una oferta cultural y socioeducativa y de unos recursos no sabemos si adecuados, nos formulamos una serie de preguntas iniciales de carácter exploratorio a las que iremos dando respuesta a lo largo de nuestra investigación:

- ¿Realmente se están cubriendo las necesidades y demandas ciudadanas en los campos cultural y socioeducativo?
- ¿Desde qué ámbito se cubren mejor las necesidades culturales y socioeducativas de la población, desde el municipal o desde el asociativo?
- ¿Cuál es el potencial cultural y socioeducativo de las aportaciones que se realizan desde dichos ámbitos?
- ¿Contribuye la oferta cultural y socioeducativa a mejorar la participación social de la población y al desarrollo comunitario del municipio?
- ¿Qué ámbito contribuye mejor al fomento de la participación social y desde cual se contribuye de mejor manera al desarrollo comunitario?

Su respuesta nos llevará inevitablemente a establecer una comparación entre las políticas implementadas desde sus dos ámbitos principales de desarrollo, al ser dos de los grandes temas recurrentes que estarán presentes a lo largo de toda nuestra investigación. Esta cuestión comparativa no es baladí, puesto que actualmente parece existir una amplia frontera entre la oferta que se ofrece desde ambos “estamentos”, en principio derivada de sus diferentes estilos a la hora de aplicar las políticas, que además provoca que la población tenga la sensación de estar asistiendo a una disputa entre ambas esferas por el monopolio de la oferta, que en el fondo no contribuye positivamente al desarrollo cultural y socioeducativo del municipio. De ahí que sea imprescindible analizar las relaciones de fuerzas y los desequilibrios existentes entre estos dos ámbitos, además de las problemáticas que se generan por sus aparente disputas así como las implicaciones que ello conlleva, con ánimo de proponer una serie de mejoras tendentes a la complementariedad y apoyo mutuo entre ambas, para así facilitar y amplificar una óptima cobertura de las necesidades y demanda sociales.

En definitiva, con esta investigación y con el grueso del trabajo de campo, que se centra en la descripción del paisaje cultural y socioeducativo del Municipio de Oviedo, buscamos “conocer para actuar”, primero como una forma de poder valorar lo que está sucediendo, para, posteriormente, a raíz de las claves que nos sean desveladas, proponer un conjunto de actuaciones que serán formuladas a modo de propuestas de mejora y de líneas de actuación futura, y que quedarán a expensas de las medidas que en un futuro puedan tomarse desde la administración municipal y desde el tejido asociativo. También buscamos dotar de mayor consciencia a los futuros investigadores y estudios que se realicen sobre el desarrollo sociocomunitario, destacando la importancia de la educación popular y de la animación sociocultural como ámbitos de intervención idóneos desde los que poder desarrollar herramientas que faciliten la adaptación al nuevo paradigma tecnológico en el que vivimos, ensalzando además el papel que el asociacionismo sociocultural puede jugar como contexto espacial y relacional para el fomento de una ciudadanía más participativa, y también para el acercamiento hacia una sociedad con mayores cotas de democracia.



Por último, vamos a enumerar los objetivos de esta tesis doctoral, como paso previo a la formulación del marco teórico y del planteamiento metodológico de nuestra investigación. Lo hacemos en este preciso momento y no en el inicio de la descripción del marco metodológico por una razón: porque el primero de nuestros objetivos descansa sobre la fundamentación teórica, y formularlo tras su conclusión podría llevar a confusión a los lectores/as.

Este primer objetivo, que como decimos se desarrolla de manera previa al trabajo de campo, es un objetivo de carácter exploratorio y sintético, que quedaría alcanzado con la elaboración del marco teórico, formulado en los dos primeros capítulos de esta tesis doctoral. En los mismos se plantea un repaso histórico por distintas disciplinas con el objetivo de poder comprender el nivel de desarrollo actual de la cultura y la educación social, a raíz del devenir histórico del asociacionismo y de las políticas culturales y socioeducativas desarrolladas durante las últimas décadas en Oviedo, como paso previo a la contextualización espacial y temporal de nuestro ámbito de estudio. Por tanto, este primer objetivo queda formulado de la siguiente manera:

1. Realizar un recorrido histórico por la educación popular, la animación sociocultural, las políticas culturales y socioeducativas, y el asociacionismo sociocultural, para comprender el actual nivel de desarrollo cultural y socioeducativo del Municipio de Oviedo.

En segundo lugar abordaremos nuestro objetivo general, y también central, que es el que da título a esta tesis doctoral, y que descansa íntegramente sobre el trabajo de campo. Con esta investigación pretendemos realizar una detección de las necesidades y demandas culturales y socioeducativas de la población de Oviedo, con vistas a la mejora del desarrollo comunitario del Municipio de Oviedo. Para poder alcanzarlo nos hemos planteado la consecución de unos objetivos específicos de carácter descriptivo y analítico, que se corresponden con cada una de las fases de estudio que se van a ir concretando en el tercer y cuarto capítulo. El objetivo central de esta investigación y los objetivos específicos formulados para su consecución son los siguientes:

2. Acometer un diagnóstico de las necesidades y demandas culturales y socioeducativas de la población de Oviedo, con tres fases de desarrollo complementarias:
  - Revisar las políticas culturales y socioeducativas desarrolladas desde la administración local y desde el asociacionismo sociocultural.
  - Conocer la percepción social ciudadana sobre las necesidades y demandas sociales en los campos cultural y socioeducativo.
  - Analizar el desarrollo sociocomunitario del Municipio de Oviedo para recopilar las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades existentes en nuestro territorio.

Por último, como último paso en el desarrollo de esta investigación hemos incluido un objetivo de carácter finalista, que será alcanzado en el momento en que formulemos en el quinto y último capítulo una serie de propuestas de mejora y de líneas de actuación futura para los ámbitos de la administración local y del asociacionismo sociocultural.

3. Formular una serie de propuestas de mejora y de líneas de actuación futura para los ámbitos municipal y asociativo, cara al impulso del desarrollo comunitario del Municipio de Oviedo.

## **CAPÍTULO 1. CONTEXTUALIZACIÓN HISTÓRICA DE LA EDUCACIÓN Y LA SOCIABILIDAD POPULAR**

### **INTRODUCCIÓN**

Esta tesis doctoral parte de nuestro interés por indagar acerca del auge por el que pasa actualmente el asociacionismo sociocultural en el Municipio de Oviedo, que como iremos descubriendo a lo largo del presente capítulo, tiene su sustento en los espacios de sociabilidad popular que han ido emergiendo en Asturias y en Oviedo a lo largo de los últimos siglos. Con este repaso, basado en una progresión temporal de los acontecimientos, se pretende presentar una síntesis teórica e histórica que mediante una mirada al pasado nos posibilite un acercamiento a las potencialidades existentes tiempo atrás, permitiéndonos a su vez la reconstrucción del momento actual. Analizaremos las publicaciones de una gran diversidad de autores que supieron describir de manera acertada el devenir histórico de un conglomerado de fenómenos y experiencias prácticas que consideramos antecedentes y determinantes directos de los elementos que serán objeto de estudio en nuestro trabajo de campo.

En este primer bloque de contenidos, titulado “Educación Popular y Sociabilidad”, nos proponemos realizar una revisión de las distintas formas de sociabilidad desarrolladas por la educación popular en España y en Asturias, principalmente en lo referido a los aspectos culturales y socioeducativos, para con ello ir descubriendo los nexos y paralelismos existentes entre las épocas pasadas y el momento actual. Mediante una perspectiva integradora iremos aprovechando esa suerte que tenemos de vivir en una de las regiones que históricamente ha sido una de las referencias a nivel nacional en lo que a sociabilidad de las clases populares se refiere. En nuestro afán por hacer más comprensivas las interconexiones entre ambas épocas, a lo largo de este epígrafe seguiremos una progresión temporal que nos lleve desde el S. XVIII hasta el S. XX, que nos permita ir conociendo las aportaciones más significativas que fueron desarrolladas en este campo en favor de la sociabilidad popular y que además, pueda servirnos como forma de contraste con las experiencias de sociabilidad, de asociacionismo, de animación sociocultural (a partir de ahora ASC) y de participación ciudadana existentes en la actualidad, entre otras cuestiones.

Para desarrollar este corpus teórico y facilitar a los lectores/as su interpretación, desglosaremos este punto en cuatro apartados que seguirán una estructura similar, comenzando por mostrar una tabla donde se incluyen las experiencias más significativas de cada periodo, de las que solo las más importantes serán tratadas con cierto detenimiento, y que se verán complementadas con una serie de figuras a lo largo de este primer bloque teórico. También presentaremos de forma complementaria varias líneas del tiempo que agrupan algunos de los acontecimientos y fechas más relevantes, con intención de facilitar el acceso a una visión integral sobre el conjunto de experiencias que han contribuido al desarrollo cultural y socioeducativo de la sociedad española y asturiana en los últimos siglos. En último término, presentamos un cuadro resumen con algunas de las experiencias significativas que creemos que perduran hoy día bajo la misma o bajo una denominación similar, y que por su significatividad cabe mencionar para destacar con más fuerza si cabe, la importancia de lo desarrollado durante aquellos años desde el movimiento de la educación popular.

Aquí comenzamos un repaso extenso en el tiempo que recorre más de dos siglos, e intenso en cuanto a diversidad de temáticas, dada la gran variedad de cuestiones que van a ser abordadas. La limitación de extensión de este primer bloque teórico nos impide profundizar en una temática tan amplia como es la educación popular, de ahí que nuestra intención sea la de realizar una síntesis o resumen general que encuentra su apoyatura en una amplia relación de estudios monográficos realizados por numerosos autores, que gracias a su consulta de las fuentes primarias nos han permitido poder configurar este repaso por la educación popular a partir de un abundante listado de fuentes secundarias.

Destacar que no fue fácil solventar, a efectos de diseño de este primer bloque teórico, el desglose realizado con la edad de oro de la educación popular (1870-1936) en dos periodos diferentes, sobre todo porque no queríamos perder el dibujo expreso de una etapa tan llamativa e importante. Finalmente hemos optado por seguir un criterio secuencial en el tratamiento de los siglos, ya que si no podríamos haber creado cierta confusión a los lectores/as, aunque creemos que con las orientaciones que se dan al comienzo de cada uno de los apartados les prevenimos lo suficientemente sobre el desglose realizado en cada uno de los bloques experienciales de esta edad de oro de la educación popular.

### 1.1. LOS ALBORES DE LA SOCIABILIDAD POPULAR: SIGLOS XVIII-XIX

Centrándonos en la primera parte de esta fundamentación teórica, que abarca el repaso histórico de las experiencias más significativas de la educación popular, creemos necesario comenzar la misma realizando una aclaración terminológica respecto a los conceptos de “educación popular” y “sociabilidad” para poder entender de qué estamos hablando.

#### 1.1.1. Conceptualización terminológica

Dentro del campo de la investigación sociohistórica se han realizado numerosas definiciones sobre la educación popular, entre ellas la de Guereña (2001):

Conjunto polimorfo de los procesos de formación pretendidos por la educación de las clases populares, también llamados grupos subalternos, y que tenían diversas finalidades (promoción individual, liberación colectiva, control social o ideológico), varios niveles formativos (alfabetización, enseñanza elemental, formación profesional, cultura general) y diversos agentes (estado, clases medias o superiores, asociaciones recreativas o instructivas, organizaciones católicas, organizaciones obreras, etc. (p. 8).

De esta definición pueden extraerse dos cuestiones fundamentales: una que la educación popular albergaba un amplio abanico de acciones culturales y socioeducativas destinadas a las clases populares o “grupos subalternos”, y otra que, desde los ámbitos asociativos o “espacios de sociabilidad” existentes se ofrecían actividades con un objetivo alfabetizador, instructivo o lúdico para el entretenimiento de sus socios, aunque en la mayoría de casos esta oferta era de naturaleza variada y multiforme, fusionándose la instrucción y el recreo con la propaganda política o la moralización ideológica. Otro de los conceptos que consideramos necesario definir es el de “sociabilidad”, que Guereña entiende como:

La aptitud de hombres y mujeres para relacionarse en colectivos más o menos estables, más o menos numerosos, y al conjunto de las formas, de ámbitos y de manifestaciones de vida colectiva que se estructuran más o menos directamente con este objetivo (citado en Rodríguez, 2009, p. 45).

Por tanto, la sociabilidad es considerada una “aptitud relacional”, al entenderse como una capacidad humana que se manifiesta a través de la gran diversidad de expresiones y manifestaciones colectivas que eran desarrolladas dentro de ese amplio y diverso abanico de asociaciones existentes en la época, que fueron definidas como “Espacios de sociabilidad popular”. En Asturias el espacio de sociabilidad popular de carácter informal prototípico era el “chigre”, que según Rodríguez (2009) era un espacio polifuncional donde se podía beber, cantar o jugar a los bolos, y que además se adaptaba plenamente a los tiempos de trabajo del proletariado. A pesar de ser vistos como nidos de criminalidad y perversión, también cumplían con una labor de control y disciplina de los trabajadores, evitando que llegaran a ser un estorbo para los procesos de racionalización económica.

Como nos manifiesta en una conversación informal la profesora de Historia de la Educación, Dña. Aída Terrón Bañuelos, no hubo otra región en España, salvo Cataluña, que haya tenido una dinámica asociativa y de experiencias de educación popular tan potente como Asturias, por varias razones entrecruzadas:

- Nuestra condición de región industrializada en torno a la minería y la siderurgia, que permitió la creación de unas dinámicas muy específicas caracterizadas por el auge del obrerismo y de la taberna como espacio de sociabilidad preferente, aunque también por la diversidad de otros espacios de encuentro.
- El surgimiento y autoorganización de grupos históricamente enfrentados, como la burguesía y el proletariado, que utilizaron a las asociaciones culturales o recreativas para sus fines específicos.
- La importante presencia de fuerzas políticas novedosas como el republicanismo o el reformismo, que estaban interesadas en hacer política a través de las dinámicas de educación popular.
- La fuerza de los movimientos higienistas o de los sindicatos católicos, que crearon asociaciones propias dirigidas tanto a trabajadores industriales como agrícolas, aunque siempre con un enfoque y control eclesiástico.

Por tanto, la educación popular se fue desarrollando en torno a un conglomerado de organizaciones, movimientos, fuerzas, tendencias, espacios y dinámicas que tenían sus precedentes en muchas de las experiencias que fueron apareciendo en los S. XVIII y XIX, y que se consolidaron progresivamente hasta alcanzar su máximo apogeo y plenitud en la primera mitad del S. XX, hasta bien entrada la guerra civil. Veamos cuáles fueron las primeras dinámicas de sociabilidad popular, que podríamos considerar como los antecedentes de la educación popular.

### 1.1.2. Las primeras experiencias de sociabilidad: Siglo XVIII

Las expresiones culturales de los S. XVII y XVIII, a diferencia de las desarrolladas en el XIX, tienen poco que ver con la sociabilidad de las clases populares, al estar centradas en grupos sociales concretos y tener un carácter elitista. En la Tabla 1 podemos observar las experiencias más significativas de este periodo:

Tabla 1. Experiencias de educación popular (S. XVII-XVIII)

SIGLOS XVII-XVIII
Cofradías
Reales Maestranzas de Caballería
Salones Elegantes
Tertulias
Bailes de sociedad
Academias
Juntas y Consulados de Comercio
Sociedades Económicas de Amigos del País (Sociedad Asturiana de Amigos del País)

Existieron academias, reales maestranzas de caballerías, salones elegantes, tertulias y bailes de sociedad, juntas y consulados de comercio, que a pesar de ser mencionados en la Tabla 1, no podemos considerar como ejemplos de sociabilidad popular. Por el contrario, las cofradías y las sociedades económicas de amigos del país, a pesar de estar a medio camino entre el elitismo y la sociabilidad popular, sí podrían ser consideradas como ejemplos de sociabilidad en la época, destacando dentro de nuestro contexto el papel que jugó la “Sociedad Asturiana de Amigos del País”, representada por Pedro Rodríguez de Campomanes, que introdujo innovaciones para la educación de las clases populares de un gran valor pedagógico.

En el S. XVIII se dieron importantes transformaciones y avances en las formas de convivencia, en el establecimiento de las relaciones sociales y en la extensión de las formas de transmisión cultural, aunque estas quedaban limitadas a los sectores aristócratas y a una burguesía conservadora que aún se recluían en sus propios círculos de sociabilidad y cultura (Carrasco y Ayuso, 2002). El asociacionismo en este siglo tenía un carácter paraestatal, pues solo se beneficiaba a aquellas asociaciones que fueran capaces de racionalizar la economía y de difundir la cultura y los conocimientos útiles, dada la intención estatal por alcanzar un mayor desarrollo económico a partir de una serie de mejoras en la agricultura, el arte, los oficios y el comercio (Arias de Saavedra, 2003). Este asociacionismo dejaba de lado los intereses de los grupos desfavorecidos, anteponiendo los intereses de los sectores sociales más pudientes económicamente, que a su vez eran los más dinámicos y comprometidos con la modernización estructural del país (Ruiz, 2012).

Asturias, aquejada por problemas que aún perviven hoy día, como por ejemplo su aislamiento físico, entró a la modernidad a finales del S. XVIII, puesto que durante todo este siglo las diferencias con los modos de vida y la organización social bajomedieval eran aún muy escasas, a causa de una serie de factores que limitaban sus posibilidades de crecimiento: una organización estamental del poder con la nobleza y la burguesía como propietarios de la tierra, una elevada natalidad, hambruna y miseria por todos los rincones, la inestabilidad de las cosechas por unas condiciones climatológicas habitualmente adversas, unas infraestructuras limitadas y un aislamiento físico por condiciones orográficas que alargaron el desarrollo de la región asturiana hasta casi el S. XIX (Ruiz, 2012).

#### *1.1.2.1. Cofradías*

Fueron una de las experiencias más significativas de la época y a pesar de sufrir muchos vaivenes históricos, su pervivencia en forma de cofradías o hermandades se ha alargado durante más de 300 años, demostrando un profundo calado entre la población. Según Arias de Saavedra y López-Guadalupe (2000), aunque surgieron en la Edad Media, fue en el S. XVI cuando se multiplicaron por todas partes, alcanzando su auge en la Época Barroca y llegando en la primera mitad del S. XVIII a su máxima expansión, al coexistir más de 25.000 en todo el país, destacando sobremanera en ciudades como Sevilla, Toledo o Madrid. Fueron el cauce asociativo más generalizado en toda la Edad Moderna y el primero que dio cabida a toda la población sin importar su condición social, puesto que clérigos, nobles y pueblo llano se agrupaban en las de mayor arraigo, y aunque había algunas más exclusivas, a todas ellas les caracterizaba una indiscutible base popular. Fueron especialmente importantes para el pueblo llano, al ser el único cauce de sociabilidad existente durante todo el Antiguo Régimen, permitiéndoles la convivencia y asociación entre iguales, el disfrute del ocio y la generación de un sentimiento de integración en la comunidad.

En la Tabla 2 podemos observar cuales eran las modalidades cofrades existentes:

Tabla 2. Tipologías cofrades

Tipo	Características
Devocionales	Dan culto a la Virgen y a los Santos
Penitenciales	Celebran la pasión y muerte de Cristo
Gremiales	Componente profesional y reivindicativo muy fuerte
Asistenciales	Asistencia a pobres, enfermos, mantenimiento de hospitales, entierro de pobres y condenados, asistencia a cárceles, etc.
Congregaciones	Responden a exigencias espirituales más elevadas
Marineras	En el S. XVIII eran 1/3 del total

Adaptación de Arias de Saavedra y López-Guadalupe (2000, pp. 204-205)

Además de una creación de la religiosidad popular también fueron una forma de expresión del cooperativismo laico. Fueron uno de los pocos cauces para el asociacionismo y el fomento de las relaciones personales, al crear ese sentimiento de amparo en momentos difíciles como la enfermedad o la muerte, a la vez que daba oportunidades de expansión y esparcimiento, de acceso a la beneficencia, al ocio y a la vida social, a través de celebraciones que a pesar de ser estrictamente religiosas contaban con un cierto componente festivo, al realizarse comidas o actividades no confesionales como la celebración de comedias, corridas de toros, espectáculos con pólvora, etc. Era un asociacionismo muy masculinizado, ya que aunque estuvieran formadas por hombres y mujeres de todas las edades, ellos eran quienes ocupaban los cargos directivos y realizaban las actividades de la institución, quedando para las mujeres únicamente la promoción de los actos de culto (Arias de Saavedra y López-Guadalupe, 2000).

En el S. XVIII se dieron dos hechos que contribuyeron a la ralentización de su desarrollo: en primer lugar una reforma estatal que las redefinió como corporaciones seculares bajo la autoridad del Rey y no del clero, y que las sometió a unas reglas fijas tendentes a homogeneizar la estructuración de su organización y de sus actos de culto, además de a reforzar la caridad y su utilidad pública (Carbajal, 2013). En segundo lugar, la “Desamortización de Godoy” (1798), con la que el Estado se incautó de sus bienes en un intento de combatir el déficit público, mermando seriamente sus posibilidades económicas. Junto a esto, los acontecimientos bélicos y la crisis económica y demográfica de principios del S. XIX fueron debilitándolas cada vez más, favoreciendo la continuidad de su proceso de decadencia (Arias de Saavedra y López-Guadalupe, 2000).

A pesar de ser las entidades que mayor arraigo popular tuvieron, acabaron siendo marginadas e incluso reprimidas al ser consideradas un obstáculo para la modernización económica, quedando convertidas en reductos de las clases medias y altas, y siendo abandonadas por las clases populares de manera progresiva a lo largo del S. XIX, y a pesar de que continuaron perviviendo, ya lo hicieron con otro significado y función social (Carbajal, 2013). En este sentido, pasaron de ser un ejemplo de sociabilidad popular a estar destinadas a sectores concretos de población, tras ser despojadas de su poder económico y de su esencia lúdica, festiva y popular para convertirse en entidades estrictamente religiosas, siendo este el rasgo definitorio que perdura actualmente. En el contexto ovetense destaca la cofradía de “La Balesquida”, fundada en 1232 y gestionada desde 1930 por una sociedad protectora, de la cual se hace eco El Comercio (11/06/2019).

#### 1.1.2.2. Sociedades Económicas de Amigos del País

El “Movimiento ilustrado” desarrollado durante el S. XVIII contribuyó a un cambio de mentalidad a nivel europeo que dejó atrás el Antiguo Régimen y a las Monarquías absolutistas.

Estas sociedades fueron la máxima expresión de ese ansia de regeneración y se fueron fundando progresivamente por todo el país, desde la “Sociedad Vascongada de Amigos del País” (1765) hasta otras 45 sociedades que entre 1775-1786 arrancaron en distintos puntos de España, de entre las que destacan la “Sociedad de Tudela”, la “Sociedad de Verdaderos Patricios de Baeza” o la “Sociedad Económica de Madrid”. Una de sus misiones fundamentales fue el fomento de la educación, campo donde obtuvieron sus éxitos más palpables, aunque fue en el campo de la educación popular donde desempeñaron sus acciones más importantes, gracias a la creación de las “Escuelas Patrióticas”. Este fue su mayor logro en materia de enseñanza y el primer ejemplo en España de lo que hoy entendemos por “Enseñanza profesional” (Arias de Saavedra, 2003).

Su creación estuvo vinculada al clamor de la sociedad ilustrada, que demandaba que estas sociedades cubrieran las carencias existentes en los estudios universitarios (Ruíz, 2012). La “Sociedad Económica de Asturias” fue creada en 1780 a iniciativa de Campomanes, estando muy centrada en el desarrollo económico y en la educación popular. Se ideó en torno a las posibilidades que ofrecía el carbón pero terminó orientada al impulso del crecimiento agrario. Además, se desarrolló una nueva beneficencia laica a través de un programa de asistencia social, destinando a los niños a las actividades artesanales y a las niñas a todo género de hilados, aunque en ocasiones también daban préstamos a fabricantes que querían instalarse, facilitaban los instrumentos de la profesión a algunos artesanos pobres, financiaban escuelas de aprendizaje con maestros tejedores o daban premios a los trabajadores que destacaban en el hilado, tejido y bordado de lienzo, y cuyo trasfondo residía en su intención por desterrar la ociosidad y la mendicidad (Faya, 2012).

Campomanes esbozó un ambicioso modelo socioeconómico que abarcaba todos los sectores económicos, aunque dando prioridad a la industria. Buscaba contribuir al desarrollo de la economía asturiana y lograr la “felicidad pública”, y tras solicitarlo a la Junta General del Principado en 1775 se acordó la creación de la sociedad asturiana, cuya constitución se alargó hasta 1780, contando a partir de esa fecha con sus primeros socios, entre ellos el propio Campomanes, que hizo varias recomendaciones sobre agricultura, industria, caminos, comercio, navegación o pesca, pero siempre dando un lugar esencial a la educación. Su mayor esfuerzo se dio tras los Decretos de Libre Comercio de 1765 y 1778, donde el puerto de Gijón se convirtió en el único puerto asturiano habilitado para comerciar con América y en el centro de la vida comercial de Asturias, aunque sus aspiraciones se fueron al traste con la Revolución Francesa (1789), que generó un recelo hacia las ideas ilustradas y con ello hacia las sociedades económicas (Faya, 2012).

Un aspecto fundamental en la vida de Campomanes fue su insistencia con la inversión en la cualificación de las fuerzas productivas, o lo que desde hace algunas décadas entendemos por “capital humano”, a través de la organización de programas y modalidades de aprendizaje de corte civil o escolar, que él mismo definió como “Buenos Estudios” en dos de sus obras: “Discurso sobre la educación popular de los artesanos” (1775) y “Discurso sobre el fomento de la industria popular” (1774), donde se incluían a las ciencias útiles como vías para el perfeccionamiento de la agricultura, las artes, los oficios y el comercio (Terrón y Mato, 1996).

La Sociedad Económica de Asturias no fue capaz de encabezar el despegue económico de Asturias, debido al débil espíritu empresarial y a la escasa inversión de capital por parte del gobierno, que unida a la escasez de fondos con los que contaba esta sociedad y otras cuestiones de mentalidad y de estima social, impidieron que alcanzase los fines para los que fue creada. El factor que más contribuyó a limitar su actividad y que la condenó al fracaso fue la escasa participación social, que estaba limitada a una parte de la élite provincial (Faya, 2012).

Su quiebra tuvo implicaciones muy profundas en el orden material y cultural de Asturias, ya que tras haber nacido para promover el comercio, la industria y la agricultura, sus acciones acabaron derivando hacia las que le ofrecían una mayor rentabilidad y un mayor dominio social, quedando así como una de las muestras más claras del “ingenuo voluntarismo social” de la Ilustración Española. Su fracaso impidió que la universidad se pudiera beneficiar de los logros científicos que se pretendían, anulándose la posibilidad de una cooperación mutua entra ambas instituciones que nunca llegó a darse (Ruiz, 2012).

### 1.1.3. La gestación del movimiento de Educación Popular: Siglo XIX

Las dinámicas iniciadas en el S. XIX, que podemos observar en la Tabla 3, en la mayoría de los casos se extendieron también a lo largo del primer tercio del S.XX, y pueden ser consideradas la génesis de la educación popular en España y en Asturias, al contribuir al boom asociativo y de sociabilidad popular que dio origen a la denominada edad de oro de la educación popular (1870-1936), que dejó tras ella un serial de experiencias de un alto valor pedagógico y sociocultural.

Tabla 3. Experiencias de educación popular (S. XIX)

SIGLO XIX
Teatros-Café
Gabinetes de lectura
Sociedades de Socorros Mutuos
Sociedades de Cultura e Higiene
Sociedades de Instrucción y Recreo
Ateneos y Casinos Obreros
Liceos
Bibliotecas Populares

La Revolución Industrial y la construcción del Estado Liberal provocó un cambio de mentalidad en todo el tejido social, que asimiló nuevos criterios morales (libertad y respeto), económicos (formación y productividad), sociales (higienismo, ahorro, prevención) y nuevas formas de educación y de ocio (instrucción como formación y como cultura). Asturias pasó de ser una región rural, agraria y atrasada a ser un territorio urbano, industrial y moderno tras la aparición de la primera generación de empresarios mineros y siderúrgicos que promovieron la industrialización de la región (Mato, 2008).

Con el cambio social generado a finales del S. XVIII hacia la conformación de una sociedad liberal-burguesa, emergieron con fuerza una serie de movimientos sociales (Seitter, 2001) que favorecieron la creación de nuevos espacios y formas de sociabilidad en torno a entidades de diferente signo, en las que se estructuraron prácticas culturales y sociales, junto a otro tipo de relaciones con una base local, profesional o militante. Las redes asociativas se multiplicaron y plasmaron su acción en variedad de puntos de reunión, que acabaron institucionalizándose y haciendo del hecho asociativo un elemento de primer orden en el paisaje urbano (Guereña, 2005). Todo este entramado asociativo fue decisivo en la actividad política, sindical, social, cultural, educativa, recreativa y asistencial de la población, y además de favorecer la transmisión cultural, fue un poderoso instrumento de educación reglada y sobre todo de educación informal (Sola, 2003).



La asociación multifuncional pasó a ser el modelo inteligente de integración de las ofertas de cultura general, de popularización científica, de sociabilidad y de servicios subsidiarios dentro del marco de una educación popular capaz de abarcar esa realidad social amplia y multifuncional (Seitter, 2001). Estos espacios fueron recibiendo distintas denominaciones según fuese la tendencia ideológica que los definía: liberal, republicano, católico, libertario, obrero, popular, instructivo o cultural (Viñao, 2010).

Mientras que los poderes públicos se encargaban de la instrucción a través de sus escuelas de adultos, de la formación profesional en artes y oficios y también del desarrollo de campañas de alfabetización, la iniciativa social desarrollaba actividades tanto instructivas como recreativas con gran acierto, al demostrarse en diversos estudios el crecimiento de la tasa de alfabetización adulta gracias a la función compensatoria que desde esta se desarrolló a través de dos líneas de acción complementarias: las clases para adultos y una diversidad de iniciativas para el fomento de la lectura, donde las bibliotecas populares ocuparon un lugar privilegiado (Viñao, 2010). En la Figura 1 podemos observar la diversidad de actividades desarrolladas por la iniciativa social:

Figura 1. Actividades desarrolladas por la iniciativa social (S. XIX)



Adaptado de Viñao (2010)

La educación popular quedó constituida como un proyecto al servicio de la clase obrera, surgido por la necesidad de ayudar a configurar la conciencia social de las clases populares y como una forma militante de actuar, donde la educación y el acceso a la cultura eran las vías para superar las desigualdades sociales (Ander-Egg, 2006). La diversidad de estos espacios venía determinada, como se puede observar en la Figura 2, por sus finalidades, por los niveles formativos que la integraban y por los agentes implicados en su realización:

Figura 2. Finalidades, niveles y agentes de la educación popular

Finalidades	Niveles formativos	Agentes
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Instrucción (Promoción individual/ colectiva)</li> <li>• Concienciatización (Liberación colectiva)</li> <li>• Politización (Control social)</li> <li>• Moralización (Control ideológico)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alfabetización</li> <li>• Enseñanza elemental/ post-elemental</li> <li>• Formación Profesional o Técnica</li> <li>• Cultura general</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estado</li> <li>• Clases medias o superiores</li> <li>• Asociaciones Recreativas o Instructivas</li> <li>• Organizaciones confesionales</li> <li>• Organizaciones obreras</li> </ul>

Adaptado de Guereña y Tiana (2001)

En este siglo hubo dos momentos en clave política que marcaron el devenir del país: el primero tras aprobarse la Constitución Española de 1837, que llevó a una escisión entre los liberales moderados y los progresistas, la cual provocó que fueran apareciendo, según Guereña y Tiana (2001), una serie de iniciativas impulsadas por los sectores más progresistas de la burguesía. El segundo momento vino marcado por el sexenio revolucionario (1868-1874), en el que se implantó la I República Española y una nueva constitución, amplificándose todo el movimiento que se venía gestando, sobre todo gracias a la creación de las bibliotecas populares, que fueron vistas como la panacea para hacer un país libre mentalmente y progresista políticamente, haciendo bueno el lema de “A la cultura por la lectura”. En esta línea Guereña y Tiana (2001), señalan que a partir de 1870 se desarrollaron todo tipo de iniciativas que transmitían la idea de que la instrucción era un instrumento revolucionario y la lectura un medio eficaz para combatir la ignorancia y estimular la emancipación social y cultural de las clases populares. Las clases nocturnas de alfabetización e instrucción primaria para adultos (lectura, escritura, aritmética) ocuparon un lugar central, aunque iban acompañadas de otro tipo de actuaciones como veladas culturales a cargo de grupos artísticos y de otras actividades recreativas o de asesoramiento laboral, entre otras muchas.

A partir de 1876, tras iniciarse el periodo conocido como la “Restauración”, se abrieron grandes posibilidades para la educación popular, gracias al ansia renovador de varios movimientos pedagógicos reformistas como el “Institucionismo”, impulsado por la Institución Libre de Enseñanza (ILE a partir de aquí), el “Racionalismo”, promovido por la Escuela Moderna de Ferrer i Guardia (Barcelona) o la “Escuela Nueva” (Madrid), que en Asturias tuvo a su hermana menor en la Escuela Neutra Graduada de Gijón (Delmiro, 2019). Pero lo que realmente favoreció el aumento de la actividad asociativa fue la “Ley de Asociaciones” (1887), que posibilitó la creación de sociedades de todo tipo: ateneos y casinos, sociedades de instrucción y recreo, de cultura e higiene, de socorros mutuos, deportivas, partidistas, de defensa, sindicatos, cooperativas, etc., que en la mayoría de los casos fueron planteadas con objetivos mixtos y complementarios (Mato, 2008).

Asturias destacó dentro del panorama nacional, llegando a ser definida como “La Atenas del norte”, al poseer una extensa nómina de ateneos y sociedades culturales con unos números únicamente comparables a los de Cataluña. Estos espacios se localizaban en las áreas urbanas y mineras, contaban con el respaldo social o empresarial y actuaban con una función de “culturalización social”. En Asturias fueron contabilizadas un total de 433 instituciones culturales, distribuidas en 62 ateneos, 234 sociedades culturales y 137 bibliotecas populares, que en su momento contribuyeron a un cambio cultural de gran trascendencia que aún no ha sido lo suficientemente valorado (Mato, 2008).

A finales del S. XIX se produjo en Asturias un encuentro entre la demanda popular de educación y de cultura y las estrategias políticas y sociales, que buscaban hacer de la educación la clave de la socialización, de la disciplina social y de la productividad (Guereña, 2005). Este encuentro queda representado con el “Paternalismo industrial asturiano” que fue desarrollado por la burguesía industrial, la fuerza social más potente en la historia reciente de Asturias, y que promovió varias iniciativas escolares, educativas y culturales que marcarían el desarrollo laboral, económico, productivo e ideológico de los obreros (Álvarez, 2019).

Los patrones aunaron a higienistas, regeneracionistas y reformadores burgueses, e incluso al catolicismo social, en torno “a esa idea de que la filantropía constituía, frente a la beneficencia, la única estrategia capaz de modificar, reorganizar y disciplinar a las clases trabajadoras” (Álvarez, 2019, p. 164).

Se desplegaron una serie de iniciativas que incluían un importante conjunto de instituciones y obras sociales planteadas como herramientas de protección social: economatos, cooperativas, escuelas, cajas de ahorro, asociaciones de socorro, retiros, hospitales o viviendas, con las que lograron intervenir y modelar la vida privada de los obreros, a sabiendas de que sus condiciones de vida y sus costumbres eran una amenaza para el orden social y para el estado liberal. Con ello quedaba protegida una estructura económica y social a su medida, legitimada sobre la base de la moral y de su “deber social” de humanizar y civilizar a sus trabajadores (Álvarez, 2019).

Este conjunto de estrategias burguesas tenía tras él todo un entramado ideológico que buscaba el control social y la explotación optimizada del obrero. La lucha contra la taberna, como espacio donde se gestaban motines, tumultos y huelgas, fue el argumento empleado para desacreditar la lucha obrera, presentándola como obra de enfermos mentales y borrachos, aunque de trasfondo estaba el miedo a la huelga y la revolución. Pese a ello, las organizaciones obreras comenzaron a promover huelgas y sociedades de resistencia, alcanzando unos éxitos reivindicativos que posibilitaron profundas transformaciones sociales a comienzos del S. XX (Rodríguez, Vega y Viejo, 2008).

A continuación vamos a iniciar nuestro repaso por el primer bloque de experiencias que forman parte de la denominada edad de oro de la educación popular (1870-1936), que a pesar de comenzar su actividad en el S. XIX, en todos los casos extendieron su actividad a lo largo de toda esta época dorada, alcanzando la plenitud y cosechando sus mayores éxitos en el primer tercio del S. XX. Dado que resulta imposible establecer una limitación temporal en la descripción de sus actuaciones que quede únicamente limitada al S. XIX, en su exposición también incluiremos información relativa al S. XX, permitiendo con ello dar una idea de continuidad a la progresión vivida por estas cuatro modalidades societarias, dos que tuvieron mayor relación con la filantropía y la protección social, y otras dos que contaron con un perfil más lúdico e instructivo.

#### *1.1.3.1. Sociedades de Socorros Mutuos*

Estas sociedades fueron los principales actores de la previsión social entre 1840-1930, y gran parte de su éxito derivó de su adaptación a las necesidades de una sociedad industrial (Largo, 2016). Recibían el nombre de “Montepíos”, “Hermandades” o “Mutualidades”, y en ellas, según el Instituto Nacional de Previsión (1927) (citado en Largo, 2016, p. 5), los afiliados realizaban “el pago de una cuota mensual que les daba el derecho a recibir una ayuda económica de carácter temporal en distintas situaciones de riesgo, siendo las más habituales la enfermedad, muerte o invalidez”. Según Marín (2015), su tipología era muy variada, conviviendo las orientadas a la cobertura de riesgos personales como la enfermedad, la vejez, la viudedad, la orfandad o la muerte, con las patrimoniales, destinadas a la cobertura de incendios, de pérdidas en las cosechas o de la muerte del ganado. Existieron muchas otras de carácter general y popular, territoriales, gremiales o de oficios, de taller o empresa, aunque básicamente, según Montero y Esteban de Vega (citados en Marín, 2015, pp.64-65) había tres modelos básicos de mutualismo: “el católico de carácter paternalista, a través de la beneficencia y asistencia, el popular, y el asistencial de base obrera, adscrito a sectores productivos y geográficos determinados”.

En España llegaron a contar con 10.000 asociados, 4.000 de ellos en Asturias, distribuidos por las secciones de Gijón, Oviedo, Trubia, Luanco, Mieres, Infiesto, Salas, Villaviciosa y Castropol (Mato, 2008). En el último cuarto del S. XIX “existieron en Asturias unas 47 sociedades presentes en 17 localidades, lo que demuestra la gran penetración del mutualismo en la sociedad asturiana” (Guereña, 2005, p. 83). Las mayores sociedades mutuales pertenecían a grandes empresas mineras o metalúrgicas, siendo la primera en aparecer la “Sociedad de Socorros Mutuos de Artesanos de Gijón” (1859), que contó con 300 socios, aunque la mayoría de ellas nacían entre 1881-1890.

Aunque todas ellas comenzaron como entidades sectoriales y locales, con el tiempo se convirtieron en intersectoriales y supralocales, ofreciendo a sus socios asistencia médica y farmacéutica, una compensación económica en caso de enfermedad, una pensión de retiro, o el pago del entierro con una pensión a la viuda, entre otras (Guereña, 2005).

Todas las corrientes políticas intentaron crear una, especialmente la iglesia católica y la patronal, como por ejemplo los círculos católicos obreros de Gijón y Oviedo, que “ayudaban a perfilar la identidad colectiva popular contribuyendo a fomentar los valores de resistencia, de organización y de responsabilidad, y a plasmar los sentimientos de comunidad, geográfica y profesional” (Guereña, 2005, p. 133). También prestaban otros servicios y actividades a sus socios y familiares con la intención de ensanchar su radio de acción, que dejó de ser unifuncional y se adentró en los campos cultural y educativo con la intención de atraer a nuevos clientes, bien como estrategia de supervivencia o bien como la forma de competir frente a otras asociaciones de moda en la época que ofrecían variedad de servicios, como los ateneos y centros obreros (Guereña, 2005).

No podemos dejar de reseñar una asociación obrera de Madrid, “El Fomento de las Artes”, fundada en 1837, que a pesar de no pertenecer a nuestro contexto espacial de estudio, merece la pena mencionar, no solo por la novedad que supuso la introducción por primera vez del concepto de trabajo en red, tras haber establecido relaciones con otras asociaciones, sino por la creación en 1890 de dos iniciativas innovadoras como la “Sociedad para la Prevención y Socorro de Accidentes de Trabajo” y la “Sociedad Cooperativa de Consumo” (García, 1990), la cual podríamos considerar el antecedente más directo de las “Cooperativas de consumo” que tan de moda están hoy en día en el asociacionismo autogestionado y en otras asociaciones que operan en favor del desarrollo sostenible.

#### *1.1.3.2. Sociedades de Cultura e Higiene*

Basándose en los principios del “Higienismo”, un grupo de obreros cualificados y de profesionales de la enseñanza que contaban con el apoyo de la burguesía reformista, crearon este tipo de sociedad con el fin de atender la salud física de los trabajadores y combatir sus hábitos antisociales y antieconómicos (alcoholismo, absentismo laboral, delincuencia y prostitución) a través de la promoción de nuevos comportamientos ordenados como el ahorro y previsión, la prevención médica, la limpieza personal y doméstica, el ejercicio físico y el contacto con la naturaleza (Mato, 2008). Según Terrón y Mato (1996, p. 99), su objetivo era “hacer de la higiene social un instrumento que permitiera solventar los conflictos e integrar plenamente a la masa social como sector productivo”. Partiendo de criterios de economía social lograron canalizar la energía de la clase trabajadora en un doble proceso de cambio: el cultural, para corregir el analfabetismo, y el higiénico, para despertar conductas de orden y moderación que les ayudaran a superar la degradación moral en la que vivían (Mato, 2008).

Donde más éxito alcanzaron fue en Gijón, tras coger impulso entre 1903-1913 y consolidarse entre 1914-1924, contando con una marcada vocación popular al ir dirigida a todos los miembros de la familia: al varón para su formación técnica y cultural, a la mujer para su perfeccionamiento como madre, y a los hijos para que disfrutaran del contacto con la naturaleza. Su programa, aunque iba dirigido a cubrir las necesidades de los barrios, alcanzó sus mayores éxitos gracias a su habilidad para la promoción de nuevas formas de convivencia y la prestación de servicios sanitarios. En el resto de Asturias tuvieron poca proyección, registrándose sociedades similares en Tiraña (Laviana), Antrialgo (Piloña), Las Cubas (Langreo) y Quintes (Villaviciosa) (Mato, 2008).

Alcanzó una gran popularidad gracias a la sencillez de sus planteamientos, la claridad de su mensaje, su alejamiento de la instrucción académica y su interés por promocionar actividades lúdicas y comunitarias, como festivales, fiestas, bailes benéficos o veladas artísticas, actuaciones musicales de bandas o grupos corales y variedad de actividades al aire libre y excursiones a la naturaleza, que lograron una influencia notable entre los trabajadores manuales y en el resto de sectores populares: niños, marineros, pescadores, cigarreras, ancianos, maestros, etc. (Mato, 2013). Eran frecuentes las veladas mixtas de música y teatro, con preferencia por los géneros y piezas populares, las conferencias sobre temáticas higiénicas, sanitarias y culturales, aunque gran parte de su oferta cultural se dirigía al público infantil entre 10-16 años en forma de certamen cultural o concurso literario, con premios en especie y/o dinero.

En 1916 establecieron una “Escuela Complementaria de Artesanos” que daba formación profesional gratuita a los hijos de los socios y a chicos que habían estudiado hasta los 12 años, que requerían una instrucción específica para acercarse al taller, iniciándose como aprendices en los oficios de albañil, carpintero, electricista, herrero, mecánico u oficinista (Mato, 2008). La creación de esta escuela nos hace pensar que tenemos ante nosotros al antecedente más claro y directo de las “Escuelas de Segunda oportunidad” o las “Escuelas Taller” desarrolladas en las últimas décadas como vía de integración en la vida laboral de menores que han dejado el sistema escolar de forma precoz y que muestran su deseo por aprender distintos oficios.

Sus mayores logros pasaron por la edición de una revista propia, por el levantamiento de espacios singulares de atención social y por el desarrollo de un gran repertorio de actividades populares. La Revista “Cultura e Higiene”, una revista semanal de divulgación popular lanzada en 1912 y editada hasta 1918, incluía entre sus contenidos las reseñas de las actividades sociales, artículos de divulgación sobre higiene pública y privada, sobre educación, pedagogía y puericultura, pero sobre todo era un instrumento de información para nuevos públicos a los que les atraía la lectura de informaciones cortas, formativas y relevantes sobre diversos temas: vida femenina, evocación de recuerdos del pasado (efemérides, ecos y notas), reflexiones, curiosidades o humor. Contaba con una sección infantil que incluía la educación musical, con intención de incorporarla al ocio popular como forma de disfrute individual o colectiva (Mato, 2008).

La medicina infantil era su primer objetivo, y se vio materializado con la aplicación de vacunas a la infancia en las distintas sedes de la sociedad. Como modelo de atención a la infancia se establecieron las “Casas-cuna” para atender a los hijos pequeños de las madres trabajadoras (pescaderas, algodoneras, cigarreras de la Fábrica de Tabacos y otras del servicio doméstico), aunque también realizaron campañas para instalar un edificio especializado en salud infantil llamado la “Gota de Leche”, cuya construcción fue posible gracias a la contribución de numerosas fuerzas sociales junto al ayuntamiento. Además, en 1916 establecieron la atención médica gratuita para sus socios en caso de enfermedad o falta de recursos, y en 1917 crearon el “Comité Femenino de Higiene Popular”, que realizó campañas de prevención sobre maternidad (Mato, 2008).

Según Mato (2008), uno de los hechos más novedosos de estas sociedades fue su configuración como grupo de presión vecinal para la demanda de mejoras en sus municipios, además de otros aspectos como la higiene laboral, como elemento básico de mejora de la salud individual o pública, o una legislación laboral en relación al trabajo en las fábricas. Estas actuaciones, en cuanto a demandas de mejora para el municipio, nos hacen preguntarnos si esta sociedad pudo haber sido una de las primeras plataformas ciudadanas, las cuales analizaremos en nuestro trabajo de campo.

También organizaron la “Fiesta de la Flor”, la primera de este tipo desarrollada en España, cuyo objetivo era fomentar en los niños el respeto a la naturaleza mediante la plantación de árboles. Colaboraron con otras asociaciones como la “Asociación Antiflamenquista” de Gijón en el desarrollo de la Fiesta Cultural Antitaurina y mostraron su oposición a otro tipo de fiestas como el carnaval, al que consideraban un exceso gastronómico y de alcoholismo que chocaba con la pulcritud que fomentaban (Mato, 2008). Cabe destacar, a pesar de no ser una actividad desarrollada por esta Sociedad, el impacto que tuvo en la infancia gijonesa la llegada de los *Boy Scouts*, que arrancaron en 1913 como institución filial de esta y que a los seis meses ya tenían 212 afiliados. Buscaban, a través de la fusión de lo moral y lo físico, desarrollar en la juventud valores cívicos (compañerismo, ayuda al necesitado, solidaridad) y favorecer el descubrimiento colectivo de las ventajas del contacto con la naturaleza a través de excursiones, patrullas, marchas, etc., aprovechando los recursos exploratorios (Mato, 2013).

### *1.1.3.3. Sociedades de Instrucción y Recreo*

La modalidad más extendida de estas sociedades, inspiradas en los clubs ingleses, fueron los casinos, que florecieron en regiones como Cataluña, Levante, Andalucía o el País Vasco, y que llegaron a ser definitorios de un estilo de vida y de una mentalidad de carácter burgués y fuertemente elitista. En 1860 estas sociedades eran la modalidad societaria más importante, llegando a haber un total de 1.868 en España (53% del censo total de asociaciones), en donde los casinos conformaban una porción nada desdeñable (Serrano, 2003). No son el mejor ejemplo del asociacionismo de carácter popular, ya que sus socios eran burgueses que pregonaban un estilo de vida bien definido basado en una relación social exclusiva y elitista que dejaban fuera de ellas a las clases populares urbanas, estableciendo una frontera bien marcada entre este grupo social y el resto. Aun así son destacables por el elevado número que llegó a haber y por las aportaciones que realizaron en los campos instructivo y lúdico (Mato, 2008).

Fue la modalidad asociativa que más involucrada estuvo en el desarrollo de actividades educativas, dedicándose algunas de ellas en exclusiva a la instrucción, como las que funcionaron entre 1905-1907 en los barrios gijoneses del Llano o La Calzada, aunque lo más común era que mezclaran ofertas muy amplias de tipo instructivo y recreativo (Uría, 2001). Tenían un objetivo doble y complementario: fomentar la cultura y la formación de sus socios, y posibilitar formas de entretenimiento alternativas a la taberna, siendo su fin dar a los “obreros cultos” pasatiempos y una base moralista tendente al ahorro y a la protección mutua. Contaban con una sala o gabinete de lectura, o una sala de prensa con periódicos y revistas, donde se organizaban conferencias sobre diversos temas a cargo de los maestros de la zona, según fuera la orientación de la sociedad o la zona donde estuvieran: en zonas mineras se trataban temáticas sociales, en zonas rurales temas agrarios y en las villas asuntos mercantiles o culturales, aunque algunos médicos también llegaron a dar charlas sobre higiene. Las actividades recreativas incluían la lectura de periódicos, las tertulias, los juegos de azar lícitos (billar, cartas y ajedrez), además de organizarse orfeones, bailes cerrados, fiestas de sociedad, fiestas locales, etc. (Mato, 2008).

Su seña de identidad y principal activo cultural y de difusión entre sus socios y familiares era la biblioteca, llegando a ser tan importante que algunas de estas sociedades se fundaron específicamente para este fin. Casi todas arrancaban con donaciones de socios y benefactores, y se ampliaban con pequeñas compras realizadas con las cuotas de los socios, con los beneficios obtenidos en los festivales benéficos organizados o con las subvenciones que la diputación provincial o los ayuntamientos les daban (Mato, 2008).

#### 1.1.3.4. *Ateneos y Casinos*

En este siglo florecieron distintos tipos de ateneos, siendo fácil encontrar varios en la misma ciudad, ya que cada grupo social o tendencia política tenía el suyo (Hernández, 1997). Albergaron diversas acepciones: en sus comienzos se llamaban ateneos-casino, al mezclar instrucción y recreo, para más tarde pasar a llamarse ateneos obreros y en última instancia ateneos populares, aunque también recibieron otras denominaciones más específicas como agrario, cultural o libertario (Mato, 2008). “Eran sociedades interclasistas donde se unían intelectuales, pequeña burguesía, obreros y artesanos” (Guereña, 2005, p. 103) que destacaron por su heterogeneidad, tanto en su orientación como en sus características y funciones. En su vertiente educativa crearon escuelas populares y bibliotecas para luchar contra el analfabetismo, organizando también cursos y conferencias. Pretendían ser parte de la vida de los barrios populares de las ciudades, dando a los trabajadores una amplia oferta social, cultural y de ocio, aunque su desarrollo estuvo altamente mediatizado por la precariedad, la escasez de medios económicos y humanos y la dependencia de organizaciones libertarias (Delmiro, 2019).

En ellos se impartían clases no regladas de perfeccionamiento para adultos, con intención de darles una formación profesional que les ayudara en su promoción personal como trabajadores. Su misión última era establecer lazos de unión entre sus asociados y vincularles a una actividad cultural o formativa como alternativa a la taberna, lugar exclusivo de la sociabilidad obrera hasta la llegada del sindicalismo y del asociacionismo obrero (Mato, 2001). Para Guereña (2005) sería imposible referirse a Asturias sin hablar del hecho de frecuentar la taberna como una práctica habitual y arraigada, en particular en los grandes centros mineros e industriales. Esta era mucho más que el antro de perversión denunciado por patronos, higienistas y moralistas, ya que “también era el espacio multifuncional de una intensa sociabilidad popular donde también se iba a leer revistas y diarios y a discutir de la actualidad política y social” (Guereña, 2005, p. 109)

En sus inicios eran concebidos como “templos de cultura” donde transmitir las prácticas culturales dominantes, aunque en ellos el ocio era un elemento central que giraba en torno a los juegos de azar (billar, ajedrez y cartas) o a la organización de bailes de celebración de fiestas locales o benéficas con los que obtener financiación para sus actividades, en especial para su biblioteca. Se realizaban desde conferencias y charlas de divulgación a actividades a medio camino entre el ocio y la cultura popular, al disponer de una sección musical (rondalla, coro, orfeón), de cuadros artísticos, grupos de teatro, de arte o de fotografía que realizaban veladas para los socios y sus familiares, aunque sin duda una de sus mayores iniciativas fue la de incorporar a las mujeres como socias de pleno derecho (Mato, 2008). Desde sus diferentes secciones realizaban exposiciones de bellas artes, representaciones teatrales, seminarios, proyecciones de cine, concursos literarios de cuento y poesía, aunque también tenían tiempo para la práctica del naturismo, la formación del militante, la organización de la lucha sindical y de las huelgas, el cultivo de la sociabilidad anarquista o el aprendizaje del “esperanto”, como camino hacia el internacionalismo y la hermandad universal (Hernández, 1997).

En Oviedo destacaron los Ateneos Populares de Oviedo, de San Claudio y Sograndio, los Ateneos Obreros de la Argañosa y Trubia, el Ateneo Cultural de San Esteban de las Cruces y el Ateneo de Udrión (Trubia) (Mato, 2008), aunque ninguno de estos destacó tanto como el Ateneo Casino de Gijón, que según Mato (2001) fue el que mejor representó el modelo de enseñanza no formal, al unir su función de sociabilidad interclasista con una decidida misión cultural, ofreciendo un amplio abanico de materias que iban desde la instrucción elemental básica hasta la formación profesional y los idiomas. Contaba con sucursales en distintos barrios de Gijón donde se realizaban actividades culturales y se impartían clases para adultos y para

la infancia, ya que “disponían de escuelas primarias para los hijos de los socios, reguladas de forma cooperativa y financiadas con una pequeña cuota y con las subvenciones del ayuntamiento y del propio ateneo” (Mato, 2001, p. 54).

Permaneció activo entre 1881-1937 y fue evolucionando según las demandas de sus asociados. La biblioteca era el pilar de su actividad diaria y llegó a alcanzar un número de socios y de lecturas que fue en aumento gracias al planteamiento innovador que suponía su “biblioteca circulante”, con la que se facilitaba el préstamo temporal a sus socios (Mato, 2010). Esta sección circulante arrancó en 1904 con 328 obras y 95 socios, llegando en 1915 a tener 2.193 obras y 336 socios (Uría, 2001). Los propios socios se encargaban de atender los préstamos, además de proponer la realización de lecturas públicas sobre temas científicos y literarios a cargo de alguna eminencia. Entre 1928-1931 el número de préstamos anuales por socio alcanzaba los 30 libros, en parte gracias a que cada uno de estos retiraba libros para sus mujeres y sus hijos/as, que se incorporaban como nuevos lectores. Aunque el número de mujeres abonadas como socias fue escaso, la actividad de estas en el ateneo fue significativa, ya que además de organizarse actividades para ellas, también disponían de horario propio para leer en el salón de lectura (Mato, 2010).

Con la proliferación de ateneos y centros culturales se impulsó la idea de organizar una “Federación de Centros Culturales”, aunque esta no prosperó. El interés era “aunar esfuerzos para la compartimentación de espacios comunes (aulas de clases, salones de actos, biblioteca), la formación de colectivos dedicados al teatro y la música (rondalla, orfeón, coro) o la realización de excursiones o celebraciones locales juntos” (Mato, 2008, pp. 31-32). En este sentido vemos cómo en aquel momento ya se intentaban establecer redes de colaboración, de compartimentación de espacios o de realización de actividades inter o multidisciplinares, lo cual parece indicar que ya eran muy conscientes de la necesidad de establecer redes colaborativas y de compartimentar esfuerzos.

#### 1.1.4. Las Bibliotecas Populares como herramienta de alfabetización

Uno de los hitos fundamentales que favoreció la expansión masiva de la lectura en el S. XIX, junto a la creación y difusión de las bibliotecas populares, fue la génesis de los sistemas educativos nacionales. A pesar del impulso dado a la alfabetización, el S. XIX concluyó sin que España alcanzase el proceso de instrucción popular previsto: en 1850 la tasa de analfabetismo era del 75%, en 1860 del 70%, y en 1900 del 56%, aunque a lo largo del S. XX esta cifra siguió bajando, pasando del 32% en 1930 al 14% en 1950 (Guereña y Tiana, 2001).

Enseñar a leer fue la línea de actuación más importante desarrollada por la educación popular en el S. XIX, y muestra de ello es que entre 1869-1885 se crearon en España 1.085 bibliotecas populares, con una media de 200 libros en cada una (Guereña y Tiana, 2001). Fue el instrumento del que dispuso la clase obrera dentro del programa de regeneración social desarrollado por el progresismo liberal y reformista, tras generalizarse su uso a partir de 1879 en las instituciones no escolares y en la mayoría de las sociedades. Años más tarde, entre 1882-1885, también se extenderían a los centros de segunda enseñanza, academias y sociedades científicas, gremios, colegios y asociaciones profesionales, escuelas de artes y oficios, facultades universitarias, sociedades de educación popular, centros de instrucción y recreo, cuarteles, escuelas de adultos, asociaciones juveniles, centros católicos y hospitales militares, etc. (Viñao, 1990).

Entre 1875-1936 las prácticas alfabetizadoras en torno a la lectura albergaron en Asturias unas dinámicas muy destacables en relación al resto de España (Mato, 2019). Durante el “Sexenio Democrático” (1868-1874) se otorgaron 24 bibliotecas destinadas a los colegios de



los municipios solicitantes y a otros dos centros no escolares: el Instituto de Tapia de Casariego y el Casino Obrero de Langreo. Durante la Restauración se continuó con la política de concesión a Asturias y entre 1875-1928 se abrieron un total de 221 bibliotecas dotadas con 150 o 200 ejemplares de diversas temáticas. En alguna ocasión el Ministerio de Instrucción Pública, creado en 1900, daba dinero para la compra de libros, aunque sería el Directorio Civil, a través de su programa regeneracionista, el que en 1926 aprobaría, junto con la puesta en marcha del “Día del libro”, la obligatoriedad de crear bibliotecas populares en todas las ciudades y villas importantes bajo responsabilidad de los gobiernos regionales y municipales (Mato, 2008). En la Tabla 4 podemos observar la evolución seguida por este recurso en Asturias a partir de 1875:

Tabla 4. Bibliotecas populares en Asturias: número y fondos (1869-1936)

Año	Nº Bibliotecas Populares	Nº Bibliotecas con más de 1000 ejemplares
1875	24	-
1900	67	1
1910	103	2
1920	170	9
1930	263	29
1936	355	46

Fuente: (Mato, 2019, p. 123)

Estas bibliotecas suponían un verdadero proyecto cultural y militante de carácter global que se articulaba en torno al consumo y a la producción cultural, adquiriendo especial vitalidad en Madrid, Barcelona o Asturias (Guereña y Tiana, 2001). En Asturias existieron más de 300 sociedades que tuvieron biblioteca propia, la mayoría con sistema de préstamo y fondos bibliográficos adaptados a los gustos de los lectores, tras ponerse en marcha una red que se extendió sin planificación previa, que fue financiada con las aportaciones de pequeños grupos de socios protectores o con las cuotas de miles de socios y lectores, que en Asturias dejó de manifiesto un inusitado interés por parte de todas las clases sociales ante todo tipo de manifestaciones culturales (Mato, 2004).

La lectura individual se convirtió en un hábito social en las primeras décadas del S. XX, en consonancia con los cambios en el ocio y la formación. La tradición formativa de los libros dejó paso a una nueva función literaria y narrativa a través del cuento, la poesía, la novela o el teatro, que fue capaz de ir generando un nuevo tipo de entretenimiento en torno a la ensoñación y la evasión. Se pasó de una lectura colectiva y en voz alta, propia de ambientes rurales, a una lectura individual, silenciosa e íntima realizada en los nuevos espacios urbanos. En los años 20 irrumpió entre los nuevos públicos infantil y femenino, y en la década de los años 30 estos grupos ya eran los protagonistas de la actividad lectora. Por ejemplo, en 1929, en la Biblioteca Infantil de Sama (Langreo) había 80 socios/as entre 6-18 años que ese año realizaron 5.000 lecturas, y en la Biblioteca de Puerto de Vega se dieron en 1935 un total de 903 lecturas de niños/as y 727 de adultos (Mato, 2010).

En definitiva, en medio de una España con un elevado índice de analfabetismo, debemos destacar el afán lector de parte de la población asturiana, que gracias a este recurso logró distinguirse y conformar un rasgo identificativo respecto al resto del país (Mato, 2010), aunque de las 300 bibliotecas existentes durante la II República en Asturias, 257 fueron destruidas en la represión posterior a la revolución de 1934, perdiéndose por ejemplo los fondos de la biblioteca de la Facultad de Derecho de Oviedo, que contaba con más de 60.000 obras, entre ellas el legado de Campomanes (Mato, 2004).

Una vez repasado todo el conglomerado de experiencias que gestaron el movimiento de la educación popular y que contribuyeron al desarrollo de la actividad cultural y educativa de las clases populares a lo largo de los S. XVIII y XIX, invitamos a los lectores/as a visualizar el ANEXO N° I “[Fechas clave para la educación popular \(S. XVIII- XIX\)](#)” (p. 1), donde se incluye una línea del tiempo con algunas de las fechas más significativas de ambos siglos.

## 1.2. PRIMER TERCIO DEL S. XX: LA PLENITUD ASOCIATIVA

El S. XX fue un siglo de oro para la educación popular, al desarrollar diversos actores multitud de iniciativas que fueron la antesala de la ASC en España (Guereña, 2001). Desde finales del S. XIX y hasta la Guerra Civil se vivieron momentos de gran actividad derivada del ya comentado auge de los ateneos, pero también de la acción de la ILE, principal impulsora de las misiones pedagógicas desarrolladas durante la II República, de las escuelas neutras o racionalistas, cuyo máximo exponente fue la Escuela de Ferrer i Guardia, o del movimiento de Extensión Universitaria, que dio pie al desarrollo de experiencias como las universidades populares o las colonias de verano, que junto a las casas del pueblo, representan las experiencias más reseñables en este periodo, como podemos ver en la Tabla 5:

Tabla 5. Experiencias de educación popular (primer tercio de S. XX)

PRIMER TERCIO DEL SIGLO XX
Extensión Universitaria
Escuelas Neutras o Racionalistas
Universidades Populares
Casas del Pueblo
Ateneos y Sociedades Culturales
Círculos Católicos Obreros

El S. XX comienza con la misma tónica de finales del S. XIX, al reunirse en los cafés, ateneos, casinos, círculos y sociedades, distintas tendencias ideológicas que se dedicaban a la política, a jugar al billar o el ajedrez, a organizar bailes, tertulias y conferencias, y otras actividades de diversión e instructivas para sus socios y familiares, siendo las lecturas de prensa en la biblioteca una de las actividades centrales en el día a día (Hernández, 1997). En 1900 se contabilizaban en toda España “1869 sociedades obreras repartidas de esta manera: 1147 sociedades de resistencia, 309 sociedades de socorros mutuos, 93 cooperativas, 86 asociaciones políticas republicanas y socialistas, 79 sociedades de instrucción y recreo y 87 sociedades corales y musicales” (Guereña, 2005, p. 40), mientras que la provincia de Oviedo contaba en 1904 con 43 sociedades, “de las cuales 23 eran asociaciones para mejorar las condiciones de trabajo, 7 sociedades de socorros mutuos, 5 cooperativas, 3 asociaciones católicas, 3 sociedades de instrucción y recreo, y 2 asociaciones políticas socialistas” (Guereña, 2005, p. 43).

Antes de centrarnos en el estudio de las iniciativas desarrolladas en este periodo, debemos destacar dos elementos fundamentales para comprender el desarrollo vivido en Asturias a partir de 1900: el proceso de industrialización y el tratamiento de la llamada “cuestión social”. En relación al primero de ellos, según Terrón y Mato (1996) las dos primeras décadas del S. XX fueron para Asturias el momento de la consolidación del proceso de industrialización minera y metalúrgica, que se vio respaldado por las políticas económicas proteccionistas, por la coyuntura de los mercados internacionales y por el incremento sostenido de la población, derivado tanto del crecimiento natural como de la atracción de trabajadores del centro y del sur de España.

Según Terrón y Mato (1996), el resultado fue la urbanización de la zona central de Asturias y la irrupción de las dos clases sociales que iban a protagonizar la vida política y social de la región: la emergente burguesía industrial y la naciente y numerosa clase obrera, asentadas en el entorno de las áreas industriales. Desde ambos grupos daban a la educación un papel fundamental en el programa de modernización vinculado al proceso industrial, pues “todos asumían la defensa conjunta de un programa educativo modernizador frente a las fuerzas e instituciones que tradicionalmente habían gozado del monopolio y control ideológico de la educación, fundamentalmente la iglesia” (Terrón y Mato, 1996, p. 96).

En las primeras décadas de siglo se dio una creciente presencia del modelo de asociacionismo republicano, “caracterizado por un proyecto político cultural de tipo laico en oposición al asociacionismo católico, que desarrolló iniciativas de tipo obrerista en los campos del mutualismo y del cooperativismo, volviendo a ser retomada la sociabilidad obrera” (Solá, 2003, p. 111). Además de realizarse cantidad de actividades no regladas destinadas a promover la mejora cultural de los sectores populares, combatir el analfabetismo o propiciar su cualificación laboral, surgió la necesidad de integrar socialmente a una clase obrera (Uría, 2001) que según Mato (2008) ansiaba promover formas de liberación social superadoras de las dificultades económicas y culturales existentes, que se vieron favorecidas por el progresivo asentamiento en Asturias de las ideas revolucionarias del socialismo en las cuencas mineras y del anarquismo en Gijón “que suscitó en ellos un ansia de instrucción básica (lectura y escritura) y de formación cultural (política, filosófica, artística) para conocer y debatir las alternativas políticas, revolucionarias o reformistas que los trabajadores defendían”(Mato, 2008, p. 21).

Según Mato (2008), estas aspiraciones generaron un aumento de la demanda cultural en Asturias, que se tradujo en la aparición y consolidación de un fuerte movimiento societario amparado por la burguesía reformista asturiana, que “financió y alentó una democratización cultural que conllevó un cambio cultural entre el proletariado industrial y minero, y que también favoreció la difusión de teorías obreristas en un medio sindical y político organizado” (Mato, 2008, p. 22). Cinco ciudades industriales (Oviedo, Gijón, Avilés, Mieres, Langreo y San Martín del Rey Aurelio) superaban los 20.000 habitantes, concentrando en 1900 una cuarta parte de la población asturiana (Guereña, 2005). En 1901, 1903 y 1906, “Gijón, La Felguera y Mieres fueron escenarios de huelgas generales que acabaron en derrota y que supusieron el quebrantamiento de las organizaciones obreras” (Uría, 1996, p. 158). En la Figura 3 podemos ver la representación de las consecuencias de una huelga:

Figura 3. “Después de la Huelga”



Fuente: Uría, J. (1895), Museo de Bellas Artes de Asturias

En relación a la “cuestión social” se requería afrontar los grandes problemas sociales de la época, donde distintas tendencias ideológicas pusieron en marcha mecanismos para hacer frente a estos. Desde comienzos de siglo se fue gestando un movimiento regeneracionista enfocado a resolver el “problema de España”, que ponía el acento en la importancia de la escuela como institución clave para superar algunos de los problemas endémicos del país, como el paro, el retraso, la pobreza o el subdesarrollo, y cuya principal aportación fue la creación en 1900 del Ministerio de Instrucción Pública y Bellas Artes (Mato, 2019).

En Asturias fue determinante la coordinación de potentes fuerzas culturales y sociales que impulsaron nuevas instituciones para la difusión de experiencias pedagógicas innovadoras y la organización de entidades de cultura popular (Mato, 2019). Entre estas fuerzas destacaron los republicanos de finales del S. XIX, impulsores del Ateneo Casino de Gijón, la mediana burguesía reformista asturiana, configurada en torno al partido de Melquiades Álvarez, que contaba con destacados intelectuales cuya intención era fomentar la cultura popular como palanca de cambio, y por último los regeneracionistas del cambio de siglo, que se proyectaron a nivel regional y nacional desde la Extensión Universitaria, como el primer intento serio por extender el saber académico a todos los grupos sociales (Mato, 2010). Entre las instituciones y figuras que contribuyeron al afrontamiento de la cuestión social podemos destacar a la ILE y a su fundador Giner de los Ríos, a Vicente Blasco Ibáñez, al “Grupo de Oviedo”, encargado de poner en marcha la Extensión Universitaria, y a Melquiades Álvarez, que junto al sacerdote también asturiano Maximiliano Arboleya, contribuyeron al debate y a la solución de la cuestión social, tanto desde el ámbito asturiano como nacional.

Según González (1995), la ILE, fundada en 1876, inspiró la renovación educativa y cultural de la sociedad española a través de la creación de instituciones como el Museo Pedagógico Nacional, la Residencia de Estudiantes, el Patronato de Colonias Escolares y posteriormente el Patronato de Misiones Pedagógicas (González, 1995). También debemos destacar la novedad que supuso la apertura de la “Escuela Neutra Graduada de Gijón”, una iniciativa iniciada en 1911 e inspirada en la ILE y en la Escuela Moderna, que fue fruto de la confluencia de dos de los grupos hegemónicos: los anarcosindicalistas y los reformistas, que posibilitaron la introducción en Asturias de una serie de propuestas pedagógicas innovadoras y alternativas procedentes de diversos países europeos, que buscaban que los contenidos estuviesen conectados con la vida cotidiana, alejados del adoctrinamiento político y religioso y fundamentados en la imparcialidad ideológica, en la primacía del saber razonado con contenidos prácticos en el trabajo, en la revisión de rutinas desechables y en la búsqueda de una educación integral (Delmiro, 2019).

Uno de los personajes más destacados en este periodo fue Melquiades Álvarez, que según Terrón y Mato (1996) fundó en 1912 el “Partido Republicano Reformista”, un partido asturiano que se extendió a nivel nacional gracias al alcance de unas ideas regeneracionistas que fueron convertidas en propuestas políticas, y que tuvieron gran eco entre la burguesía industrial y comercial de la región, entre las clases medias urbanas (intelectuales, profesionales, pequeños comerciantes) y en algunos sectores rurales (pequeños y medianos propietarios). Desde un ideario reformista que se ajustaba a las necesidades económicas del momento se planteaba, además de la superación del histórico conflicto entre monarquía y república, la modernización del país mediante la educación y la cultura como elementos claves para romper la inercia histórica que dominaba España, defendiendo que la “instrucción popular debía rentabilizarse como formación técnica de la mano de obra y como instrumento para modelar hábitos higiénicos y productivos entre la clase obrera, favoreciendo una cohesión social que evitara la dinámica conflictiva de la lucha de clases” (Terrón y Mato, 1996, p. 98).

Una vez tratadas ambas cuestiones, iniciamos nuestro repaso por el segundo bloque de experiencias, también enmarcadas dentro de la época de oro de la educación popular, que sin duda han contribuido a darle un valor de excelencia a este movimiento.

### 1.2.1. Extensión Universitaria

Según Guereña (2005), fue una iniciativa surgida desde el ámbito de la Universidad de Oviedo para la educación de las clases populares. En España, una serie de intelectuales reformistas, tras haber asumido el desastre del 98, acometieron la ambiciosa idea de sacar la educación de las aulas universitarias para educar al pueblo, “aprovechándose del arranque económico de Asturias, el despegue político de los socialistas, la existencia de una coyuntura favorable a la educación y de una política pedagógica ambiciosa capaz de resolver los problemas sociales” (Guereña, 2005, p. 305). Según Carrasco y Ayuso (2002), tras el viaje de Giner de los Ríos a Inglaterra en 1884, los institucionistas importaron este modelo de extensión cultural, que el propio Giner de los Ríos concebía como:

Una concreción de la misión social que corresponde a la universidad, por lo que sus profesores y alumnos, tienen el deber de prestar parte de su tiempo y conocimiento al servicio y mejora de la condición social y cultural de las clases trabajadoras, así como a la búsqueda de la armonía entre personas y clases sociales (citado en Carrasco y Ayuso, 2002, p. 40).

Los diferentes programas de la Extensión Universitaria demostraron la relevancia de su misión, pero también la capacidad de adaptación a los diferentes movimientos vividos por la sociedad española. Sus fundadores eran conscientes de que la universidad debía ser accesible a una masa social que no disponía ni de tiempo ni de medios para recibir una formación de calidad. Un grupo de docentes, basándose en las ideas del Krausismo y de la ILE, trató de llevar a la práctica el movimiento regeneracionista que buscaba la construcción de una España moderna, desarrollando un amplio abanico de acciones formativas por todos los rincones de Asturias (Oviedo, Gijón, Avilés, Mieres, Sama de Langreo, La Felguera o Trubia), en las que se integraba la formación moral y física del individuo con actividades de un perfil más académico (Universidad de Oviedo, 2018).

Su andadura comenzó en 1898 de la mano del profesor Leopoldo Alas “Clarín”, siendo impulsada por el “Grupo de Oviedo”, formado por personalidades que a pesar de contar con grandes diferencias ideológicas e intelectuales, anteponían su amor por España y por la universidad y la orientación hacia dos principios fundamentales: la mejora de la enseñanza a partir de una profunda renovación pedagógica y el desarrollo de una acción social y cultural dirigida a toda la población. Había fieles seguidores de la institución como Adolfo Álvarez Buylla, Adolfo Posada, Aniceto Sela o Rafael Altamira, otros más inspirados en un regionalismo positivo e innovador, como los rectores Fermín Canella y Félix Aramburu, destacando otros por su talante conservador, como Víctor Díaz Ordoñez, Justo Álvarez Amandi, Guillermo Estrada y Rogelio Jove, además de Clarín (Universidad de Oviedo, 2018). Tras pasar un año de la muerte de Clarín en 1901, Adolfo Posada y Álvarez Buylla se marcharon para organizar el Instituto de Reformas Sociales, y en 1910 Rafael Altamira abandonaba su cátedra, concluyendo ese año los estudios de la Extensión Universitaria. A pesar de que en 1914 el Rector fuera Aniceto Sela, y de que las conferencias y el propio término de Extensión Universitaria se mantuvieran hasta el curso 1918-19, estos años supusieron el alaruge de una crisis que comenzó a gestarse tras el abandono progresivo de sus máximas figuras, que la condenó a la pérdida del dinamismo y de la significación ideológica que tenía este claustro de profesores (Uría, 1996).

El Grupo de Oviedo fue uno de los auténticos actores de la renovación educativa y pedagógica que desde Madrid impulsaba la ILE, y gracias a su labor pedagógica, su madurez, cohesión y capacidad de trabajo alcanzaron una cierta entidad social, participando de manera relevante en la redefinición del marco institucional de la profesión universitaria y en la precisión del cometido social de la universidad para afrontar su afianzamiento y expansión, beneficiando a su vez a los sectores más populares. Desde el institucionalismo se resaltaba la responsabilidad ética de la universidad en la educación nacional, como órgano más autorizado y supremo, bien fuera creando instituciones y organismos necesarios o modificando los existentes, o bien generando opiniones comprometidas con actuaciones concretas en favor de la cultura y la educación. Restauraron su vida corporativa y le dieron autonomía, dotándola de medios como bibliotecas, mobiliario, publicaciones, becas, etc., pero también de sistemas para la formación del profesorado o mediante la introducción de nuevos métodos de enseñanza, tras establecer durante las dos primeras décadas del siglo relaciones estables con la formación del profesorado, desde donde se les consideraba un movimiento profesional cualificado y con una capacidad de influencia probada (Terrón, 2000).

Supuso un esfuerzo de divulgación cultural para el pueblo pero no desde el pueblo, que buscaba darles una base de instrucción general que les permitiera desarrollarse. La enseñanza giraba en torno a las clases populares o la universidad popular, donde se desarrollaban actividades culturales y cursos sobre materias elementales que les sirvieran para desenvolverse mejor en sus vidas y a la vez elevar su nivel cultural. Las conferencias se desarrollaban en los locales universitarios en horarios postlaborales, llegando a reunir unos 50 alumnos por clase, aunque también fueron muy destacables las excursiones que se realizaban (Delmiro, 2019). Según Uría (1996), a partir de 1901 en Oviedo, de 1902 en Gijón y de 1907 en Mieres, sus enseñanzas se hicieron más sistemáticas, al iniciarse en estas localidades los cursos regulares de las universidades populares, que a pesar de ser un apéndice de la Extensión Universitaria, tenían unas intenciones y objetivos políticos muy distintos, “ya que la Extensión Universitaria lo que buscaba era provocar corrientes de simpatía social, suavizando las relaciones de clase” (Uría, 1996, p. 187).

La Extensión Universitaria fue solo uno de los aspectos de la proyección social de la Universidad de Oviedo, “que mediante un conjunto de métodos pedagógicos activos y un conjunto de iniciativas como las Colonias Escolares, las Escuelas de Prácticas Jurídicas o la publicación de la revista *Los Anales* logró tener gran importancia” (Guereña, 2005, p. 309), a las que podemos sumar la eclosión de los cursos de verano y las aulas de extensión, la creación del coro y la orquesta universitaria, o los grupos estables de teatro y debate (Universidad de Oviedo, 2018). Con la publicación de la revista “Los Anales” (1901-1910) se pretendía mostrar la vitalidad del grupo, dando cuenta de su producción intelectual y de la labor institucional desarrollada por este claustro de profesores ante otras instituciones europeas y americanas. Sus fines iban en tres direcciones: cultivar la ciencia mediante la investigación, preparar a los alumnos para desempeñar una futura profesión y elevar el nivel moral e intelectual del país a través de la Extensión Universitaria, que junto a la creación de las colonias escolares en 1894, justificaba por completo la labor social de la universidad en un contexto de completo abandono educativo de los sectores populares (Terrón, 2000).

Las colonias escolares ejemplifican, junto a la Extensión Universitaria, el compromiso de este grupo con la acción social. La reacción ante una enseñanza intelectualista que se olvidaba de la salud y de la formación infantil estaba en la base de su creación, junto a las exigencias higienistas para mejorar los espacios familiares y sociales (ciudades, escuelas, viviendas) (Terrón, 2000). Estuvieron en funcionamiento entre los cursos 1893-94 y acogieron a menores procedentes de Pola de Laviana, Mieres, Langreo y Oviedo. En ellas se seguían normas

saludables: permanecer lo más posible al aire libre, baños de mar, limpieza cuidadosa y alimentación reconstituyente, educación moral, desarrollo intelectual y trabajos manuales. Otra de las realizaciones que anticipaban las iniciativas y filosofía del Grupo de Oviedo fue la creación de la “Escuela Práctica de Estudios Jurídicos” en 1895, tras el viaje de Giner de los Ríos, Adolfo Posada y Álvarez Buylla a las universidades alemanas, que basaban sus enseñanzas en el régimen de seminarios (Universidad de Oviedo, 2018).

La intervención del grupo de Oviedo fue desde el punto de vista pedagógico muy positiva. El afán de crear opinión fue su objetivo más general, y a la par el mejor cumplido. A nivel regional su actitud despertó una cierta conciencia vigilante hacia la escuela y la educación primaria, que encontró todo su apoyo entre la burguesía reformista, algunos sectores vecinales, el obrerismo organizado y sobre todo entre los maestros/as, que fueron afirmándose como grupo profesional a la par que la escuela encontraba el reconocimiento y atención social reclamada desde el institucionismo (Terrón, 2000).

### 1.2.2. Casas del Pueblo

Irrumpieron en el panorama europeo a finales del S. XIX y aterrizaron en España a principios del S. XX, donde llegó a haber más de 900, logrando cierta incidencia en Asturias, que contó con más de 100 en funcionamiento durante el primer tercio del S. XX (Arias y Álvarez, 2010). A partir de 1900 la cultura fue incluida como una de las reivindicaciones socialistas, al pretenderse que el movimiento obrero alcanzase un nivel adecuado de instrucción y de cultura como requisito para el avance social y político (Uría, 1996). A diferencia del anarquismo, el socialismo defendía que la línea prioritaria de intervención cultural y educativa debía pasar por el Estado y recoger las opciones educativas y culturales de la clase obrera, y en base a esta idea, el programa del Partido Socialista Obrero Español (PSOE) se convirtió en la brújula que orientó muchas de las iniciativas de cultura popular desarrolladas en este primer tercio de siglo (Hernández, 1997).

Según Arias y Álvarez (2010), actuaban como centros de reunión y actuación sindical, política y económica de los obreros socialistas, que a través de sus cooperativas, teatros, cafés y escuelas transmitían la idea de una nueva forma de vida en torno a un universo ideológico global. También fueron sedes para la formación obrera, actuando “como agente de socialización, vehículos de transmisión ideológica y conformadores de una identidad o conciencia de grupo” (Arias y Álvarez, 2010, p. 50). Mediante una trama asociativa multifuncional desarrollaron una sociabilidad específica en torno al socialismo como factor de identidad y cohesión grupal, y además de atender reivindicaciones laborales y sociales, servía como plataforma de satisfacción de las demandas culturales, instructivas y de entretenimiento (Delmiro, 2019).

Asumieron la mejora de la situación laboral y la solidaridad con los desempleados a través de ayudas económicas, la asistencia en caso de enfermedad o fallecimiento a través de mutualidades y consultorios médicos, la defensa del empleo y el salario con la creación de asesorías jurídicas, la mejora de las condiciones de vida mediante la creación de economatos y cooperativas de consumo, pero también del ocio, la educación y la cultura, desarrollando actividades que iban desde una simple reunión para leer periódicos hasta la organización de banquetes y excursiones. Se fundaron bibliotecas y escuelas propias, grupos excursionistas, se organizaron conferencias, debates, cursillos, lecturas comentadas, veladas poéticas y actuaciones teatrales de sus cuadros artísticos y musicales a cargo de sus rondallas y orfeones, etc. (Delmiro, 2019).



Promovieron otra serie de iniciativas socioculturales de gran interés: ciclos de cine, programas de radio, iniciativas editoriales en torno a la propaganda, la publicidad o la literatura, formación de militantes y diseño de programas políticos locales, impulso cultural entre las juventudes socialistas, educación de la mujer obrera, promoción del deporte obrero, difusión del Esperanto, etc., convirtiéndose en un lugar de moralidad y de recreo alternativo a la taberna y al prostíbulo (Hernández, 1997). Según Arias y Álvarez (2010), apoyándose en un “café” o “casino-café”, se convirtieron en el centro de una red sistémica de organismos y relaciones políticas, sindicales, económicas y culturales que “suponía la adquisición de unos valores burgueses: ahorro, moderación, preocupación por la salud, valoración del confort, estilo de vida ordenado, sentido de la autoestima, formas de diversión, etc.” (Arias y Álvarez, 2010, p. 114).

Desarrollaron un modelo de transmisión bajo diversas formas: charlas, para generar debates y controversia, mítines o conferencias. Los domingos realizaban una especie de “teatro social” con intenciones moralizantes y aleccionadoras, que ocupó un lugar privilegiado entre sus actividades de ocio (Uría, 1996), aunque según Guereña (2005), una de sus manifestaciones artísticas más destacables fue el “orfeón socialista”, como parte del proyecto político-cultural multifuncional desplegado. De ahí la importancia de la “Asociación Musical Obrera”, cuyo fin era cultivar la música como medio educativo para divertir a sus socios, además de para “dinamizar reuniones y manifestaciones, popularizar consignas y estrategias, animando los entreactos e intermedios de las veladas teatrales celebradas en los centros obreros con sus canciones e himnos socialistas” (Guereña, 2005, p. 163).

La de Oviedo, creada en 1907, además de ser sede del semanario “La Aurora Social”, contaba con salón de actos, biblioteca, una escuelita, gabinetes de lectura, sala de reuniones, etc. En 1921 comenzó a pensarse en otro edificio que pudiera albergar toda la actividad que allí se desarrollaba, que finalmente fue inauguró en 1932, y que contaba con un impresionante teatro-salón con capacidad para 1.500 personas, aunque pocos años más tarde, el 10 de octubre de 1934, tropas militares la incendiaron en represalia a las revueltas de octubre del 34. Tras la guerra civil, más del 90% de su documentación fue quemada, lo cual impidió la realización de estudios posteriores. Un hecho reseñable fue la incautación de la maquinaria tipográfica del diario “Avance”, que se había comenzado a editar en 1931, para comenzar la edición de “La Nueva España”, periódico líder en Asturias en la actualidad (Arias y Álvarez, 2010). En la Figura 4 vemos una imagen de la casa del pueblo de Oviedo antes de su destrucción en 1934, que se localizaba donde actualmente está el Centro de Salud “La Lila”.

Figura 4. Casa del Pueblo de Oviedo (Años 30)



Fuente: Boletín de la UGT, 1933 (FFLC)(citado en Arias y Álvarez, 2010, p. 279)



En definitiva, la notable aportación del movimiento obrero fue la expresión de la solidez alcanzada por el sindicalismo y el obrerismo, “que no hubiera sido posible si ambos no hubieran tenido como centro de su actuación la acción educativa y cultural en favor de una sociedad más justa e igualitaria” (Hernández, 1997, p. 71). Desde nuestra perspectiva, a través de estos recursos quedaba plasmada la madurez asociativa, al integrarse todo el conocimiento adquirido en las experiencias anteriores. Actualmente perviven en la mayoría de los 75 concejos asturianos, aunque reconvertidas en casas de cultura, destacando las de Avilés, Mieres, Llanera, Ribadesella, Sama de Langreo, Vegadeo, Boal o Grandas de Salime.

### 1.2.3. Círculos Católicos Obreros

Fueron, junto a las sociedades de socorros mutuos, dos de los instrumentos utilizados por el paternalismo industrial asturiano para la consecución de sus fines filantrópicos y de protección social y obrera, y a pesar de coincidir en el tiempo y compartir fines muy similares, ambas cuentan con una diferencia fundamental, que es la que nos ha llevado a diferenciarlas a efectos teóricos. Mientras que estos círculos fueron puestos en marcha y dependieron en exclusiva de la iglesia, en el caso de las sociedades de socorros mutuos, su impulso venía derivado de la acción de la burguesía industrial asturiana.

Durante las dos primeras décadas del S. XX, la iglesia intuía los peligros derivados de una democratización educativa en manos de los nuevos agentes sociales, que además de oponerse a su concepción elitista de la cultura criticaban con dureza sus concepciones religiosas. Lo excepcional del caso asturiano fue la presencia de la enseñanza religiosa en las zonas mineras, que contratada por la Patronal desarrolló programas de corte católico y social destinados a controlar toda la vida social del entorno minero y a gestionar la formación ideológica de la masa obrera (Terrón y Mato, 1996), aunque en general, salvo casos aislados como el de Mieres, la historia del experimento paternalista en Asturias fue la de un extenso fracaso “que conllevó que la pérdida de prestigio social de la iglesia fuera un fenómeno generalizado y profundo derivado del influjo de poderosas corrientes de laicización de la sociedad en esa época” (Uría, 1996, p. 161).

Estas entidades surgieron como resultado de la suma de la tradición piadosa de las cofradías, la obra educativa de las escuelas dominicales y la labor económica de las sociedades de socorros mutuos (Delmiro, 2019). La iglesia, en consonancia con las ideas de la burguesía industrial, puso en marcha gran cantidad de asociaciones católicas en pueblos, parroquias, ciudades, fábricas, lugares de trabajo, como alternativa a los modelos socioculturales recién estudiados, aunque con la misma intencionalidad: mejorar las condiciones de vida y culturales de los obreros. Bajo denominaciones muy diversas (círculos católicos obreros, asociaciones católicas de obreros, sindicatos católicos, juventudes católicas, etc.) realizaron diversas actividades en el ámbito de la prensa, de la cultura y la educación popular, con intención de combatir las numerosas iniciativas de orientación liberal, laica, socialista, anarquista y comunista (Hernández, 1997).

Además de para la moralización y educación obrera, se crearon para la consecución de un asociacionismo cooperativo con fines económicos, aunque también existieron otros círculos destinados únicamente a los aspectos recreativos, que actuaron como lugar de reunión para que sus asociados jugaran o leyeran revistas y periódicos, y que acabaron convirtiéndose en una casa del pueblo más (Ruiz, 1991). Sus fines eran cuatro: 1) el religioso, tratando de conservar, arraigar y propagar el catolicismo, 2) el instructivo, mediante la transmisión de conocimientos religiosos, morales, tecnológicos, de ciencias y artes, literarios y artísticos, 3) el económico, habilitando cajas de socorros mutuos o fundando Cajas de Ahorros y Monte de Piedad, y 4) el recreativo, mediante el fomento de un ocio familiar (Delmiro, 2019).

Se crearon cajas de ahorro, mutuas de accidentes, retiro obrero, préstamo social y obrero, se impartieron clases para adultos y se organizaron campañas de juguetes o de vivienda para los niños y familias menos pudientes, además de veladas lúdicas y teatrales, coros, proyecciones de películas, ciclos de conferencias y otras actividades socioculturales con una orientación ideológica antagónica respecto a la mayoría de experiencias vistas hasta ahora, contribuyendo a su manera en última instancia a la riqueza de la cultura y de la educación popular española (Hernández, 1997).

Cabe reseñar las “Semanas sociales”, que junto a los congresos nacionales católicos, fueron importantes órganos propagandísticos del catolicismo social, donde entraban en juego tres elementos: “una jerarquía eclesiástica que secundaba y propiciaba iniciativas a favor del obrero, una minoría comprometida y vinculada a la jerarquía que actuaba de propagandista católico, y el sector obrero como inspirador de este movimiento y beneficiario directo de sus acciones” (Ruíz, 1991, p. 134). También incluían “asociaciones pías” y otras asociaciones muy extendidas, como las sociedades parroquiales de festejos, las cofradías o las hermandades. En Oviedo funcionaron entre 1898-1914 catorce a imitación de la Cofradía de la Balesquida, mientras que en Asturias se contaba en 1900 con ocho círculos católicos, con un total de 3.828 asociados, entre los que destacaban los dos de Gijón, con un total de 1.256 socios, y el de Oviedo, con 500 socios. También sostenían escuelas nocturnas que incluían clases de religión y moral (200 alumnos acudían al Círculo de Gijón en 1896 y 352 al de Oviedo en 1905) que contaban con una biblioteca donde se realizaban conferencias y otras actividades recreativas (bailes honestos, obras de tesis y con moraleja frente a la taberna, etc.) (Uría, 2001).

Dentro de este movimiento destacó el sacerdote asturiano Maximiliano Arboleya, que quiso acercar la iglesia hasta el mundo obrero cuando los sindicatos anarquistas y socialistas estaban en plena expansión. Según Burgos (15/04/2015), dedicó su vida a la organización de un sindicato donde los obreros cristianos pudiesen luchar por sus derechos sin tener que recurrir a los postulados de la izquierda atea. Fue profesor del seminario, y tanto desde el aula como a través de artículos de prensa en “Justicia Social”, “Asturias Agraria”, “El Zurriago Social” y sobre todo en “El Carbayón”, pudo defender libremente sus ideas frente a los socialistas, llegando incluso a dar conferencias en los centros obreros y ateneos. Según se relata en el Blog de Acebedo (12/05/2015), también fueron muy sonadas sus polémicas con Aniceto Sela o Rafael Altamira, profesores de la Extensión Universitaria, aunque su mayor preocupación fue la apostasía de las masas, es decir, el abandono de las prácticas religiosas.

### 1.3. LA II REPÚBLICA ESPAÑOLA

En esta corta etapa, que se extendió entre 1931-1939, se vivió una época de esplendor donde culminaron infinidad de experiencias asociativas que venían gestándose en las décadas precedentes, cerrándose también en este periodo el ciclo iniciado en la I República (1873-1874) en lo que respecta al fomento de la instrucción y la alfabetización adulta a través de la creación y difusión de las bibliotecas populares. Según Hernández (1997), en este periodo coexistieron variedad de iniciativas, unas oficiales y otras procedentes de un rico y variado movimiento asociativo de diversos tintes ideológicos: casas del pueblo socialistas, ateneos libertarios o republicanos, escuelas racionalistas de la Confederación Nacional del Trabajo (CNT), escuelas laicas republicanas, campañas comunistas de agitación a través del teatro, etc., que supusieron para la cultura popular y para la animación cultural de las masas una de las etapas más ricas de nuestra historia, únicamente explicable a partir del contexto participativo que afloró durante este periodo.

Según Tiana (2016), la II República nació con voluntad igualitaria y con el objetivo de conseguir el acceso equitativo de todos los ciudadanos a todo tipo de bienes, incluso a la educación y a la cultura, lo cual implicaba transformar la estructura socioeconómica del país. Sus dirigentes eran conscientes de que el cambio político no valdría de nada sino se daba “un cambio de mentalidad y de valores que llevara a una democratización efectiva que implicase dar acceso a todos los ciudadanos a la educación y a los bienes culturales, en especial a la escuela y a la lectura” (Tiana, 2016, p. 40). A pesar de contar con ciertas limitaciones derivadas de problemas heredados del pasado como el analfabetismo, el absentismo, la carencia de escuelas y la nula formación del profesorado, se intentó modernizar el país a través de una renovación educativa que conjugaba las ideas de la ILE, el programa educativo del PSOE y los planteamientos de la Escuela Nueva (Delmiro, 2019), que se conjugaban en cuatro medidas muy concretas: cargar en el estado la responsabilidad educativa, adoptar un modelo unificado de escuelas, conceder la libertad de cátedra a los docentes y basarse en una enseñanza laica (Tiana, 2016).

En 1931 casi el 50% de la población era analfabeta, pero con la llegada de la II República “se desarrolló un plan de alfabetización, de educación y de política científica mediante la creación de escuelas, bibliotecas, casas de pueblo y centros culturales donde se impartían clases y se realizaban actividades culturales de todo tipo” (Gimeno, 2011, p. 179). Se realizaron variedad de acciones como “la dinamización de las clases de adultos en sesión nocturna o la difusión de las bibliotecas populares circulantes, que pretendían acercar la cultura a las zonas rurales, llegando a haber en Asturias más de 200 bibliotecas en diferentes sociedades” (Terrón y Mato, 1996, p. 146).

Con el estudio de este tercer bloque de experiencias cerramos nuestra revisión a la edad de oro de la educación popular. En la Tabla 6 podemos observar las dos experiencias a las que prestaremos atención: por un lado el “Lyceum Club Femenino de Madrid”, una asociación femenina que gozó de gran éxito durante la II República, y que a pesar de quedar fuera de nuestro contexto espacial de estudio consideramos que cabe reseñar, dada la valía de las aportaciones realizadas, y por otro las “Misiones Pedagógicas”, antecedente directo de la ASC en España y el exponente más claro de lo que supuso la democratización de la cultura en España.

Tabla 6. Experiencias de educación popular (II República Española)

II REPÚBLICA ESPAÑOLA
Lyceum Club Femenino de Madrid
Misiones Pedagógicas

### 1.3.1. El Lyceum Club Femenino de Madrid (1926-1936)

Del Pozo (1985) señala que desde su inauguración en noviembre de 1926 trató de ser un centro de intereses mancomunados, donde un grupo de féminas sensibles a los cambios sociales y a la vida ciudadana intentaron emprender acciones comunes para mejorar las realidades culturales y sociológicas de España. Sus actuaciones abarcaban dos campos: el fomento en la mujer del espíritu colectivo y la defensa de sus intereses a través de “la organización y divulgación de todo tipo de iniciativas y manifestaciones de índole económica, benéfica, artística, científica y literaria que redundase en beneficio de las mujeres, dejando de lado tendencias políticas y religiosas” (Del Pozo, 1985, p. 203).

Según Del Pozo (1985), estuvo formado por una élite femenina con un alto nivel educativo que disponía de tiempo y formación suficientes para dedicarse a actividades de índole cultural. Destacar a María de Maeztu (cabeza visible y primera presidenta del club), Victoria Kent, Isabel Oyarzabal de Palencia, Matilde Huici, Zenobia Campubrí de Jiménez, Helen Phipps, María Lejarraga de Martínez Sierra, Mabel Pérez de Ayala, Consuelo de Bastros, Pura de Ucelay, entre otras muchas, que mantenían relación directa con la ILE y “que hizo que en los ambientes intelectuales se considerara a este grupo como el núcleo femenino de la ILE” (Del Pozo, 1985, pp. 203-204).

La creación del Lyceum alcanzó una resonancia extraordinaria gracias a su aireada neutralidad ideológica, a su deseo de unir las actividades culturales e intelectuales con diversiones de corte aristocrático (tómbolas, bailes de carnaval, representaciones teatrales, desfiles de modelos), y también ante su intención de reunificar todos los movimientos de carácter feminista a través del contacto con otros clubs femeninos internacionales, sirviendo de modelo para el desarrollo de todo tipo de asociaciones en favor del progreso cultural de la mujer, como por ejemplo el “Lyceum Club de Barcelona”, la “Asociación Femenina de Educación Cívica” o la “Unión Republicana Femenina” (Del Pozo, 1985).

Su proyecto más ilusionante, que tuvo como referente a la “Casa de los niños“ de Margarita Nelken, que en 1919 había acogido a 86 hijos de mujeres obreras, fue la fundación de una guardería infantil destinada a educar a los hijos de mujeres obreras que estaban mal atendidos y casi abandonados a consecuencia del trabajo materno. Mediante la organización de fiestas, exposiciones de juguetes y tómbolas llamaron a la opinión pública a recabar auxilio económico para la creación en 1929 de la “Casa de los niños” en el barrio de Cuatro Caminos. En ella se atendía a niños entre 2-5 años desde las ocho de la mañana a las siete de la tarde, dándoles una alimentación equilibrada y una higiene del cuerpo y de la ropa desde las dependencias con las que contaban: un comedor, dormitorios, sala de juegos, cuarto de baño, cocina, servicios higiénicos y un gabinete para el examen médico de los niños.

Como podemos observar en la Tabla 7, su funcionamiento giraba en torno a siete secciones que durante diez años desarrollaron numerosas actividades:

Tabla 7. Secciones y actividades del Lyceum Club Femenino

Sección	Actividades
Literatura	Ciclos de conferencias, cursos de estudio, representaciones teatrales, veladas literarias y premio anual para autoras.
Música	Conciertos y bailes.
Ciencias	Conferencias, cursillos y cursos a cargo de doctores de prestigio.
Artes plásticas e industriales	Exposiciones de jóvenes pintores y escultores.
Social	Té en honor de mujeres relevantes, conferencias de carácter educativo, festivales, bailes y tómbolas benéficas, y a partir de 1933, clases de idiomas, taquigrafía, corte, baile y gimnasia rítmica.
Internacional	Oficina de información para mujeres españolas y extranjeras sobre establecimientos benéficos, asilos, hospitales, sanatorios, clínicas, consultas gratuitas, escuelas, bolsas de trabajo, consulados, residencias, casas de huéspedes, etc.
Hispanoamericana	Intercambio de relaciones culturales a través de la incorporación de mujeres famosas en sus respectivas naciones.

Adaptado de Del Pozo (1985, pp. 207-208)

Con la llegada de la II República las mujeres del Lyceum vieron cerca la igualdad efectiva de derechos entre hombres y mujeres (voto, libre acceso a los cargos públicos, investigación de la paternidad, posibilidad de ejercer todas las profesiones, etc.), pero las nuevas ocupaciones políticas de sus gestoras impidieron su dedicación exclusiva al club, disminuyendo la cantidad y calidad de sus actividades (Del Pozo, 1985).

Podría afirmarse que esta asociación, junto a las casas del pueblo, es el exponente más claro de multidisciplinariedad asociativa. Su organización por secciones demuestra un alto grado de planificación pero también de creatividad, a razón de la variedad de actividades que desarrollaron. Sus aportaciones en los campos socioeducativo y cultural son innegables, destacando sobremanera en la atención a la infancia y en el fomento de una acción feminista que sentó un precedente en el contexto español. Hoy día agradecemos la existencia de esta experiencia como muestra de que han existido asociaciones formadas íntegramente por mujeres, que trabajaron por darles visibilidad en el espectro social, cultural y educativo, aunque también debemos señalar que actualmente se están fundando asociaciones con similares aspiraciones en el Municipio de Oviedo y en otras regiones de España gracias al desarrollo de la ideología feminista.

### 1.3.2. Las Misiones Pedagógicas

Las “Misiones Pedagógicas” son consideradas el antecedente más fundado de la ASC, al incluir actuaciones en los ámbitos cultural, educativo y social (dimensiones originarias de la ASC) que surgieron como una respuesta creativa a una situación de depresión y de miseria en el ámbito rural de España (Ventosa, 2002). Fueron una iniciativa del gobierno de la II República que bebió de escuelas de pensamiento como el Regeneracionismo o el Krausismo. En ellas colaboraron de forma altruista Federico García Lorca, Miguel Hernández, Rafael Alberti o Luis Cernuda (Gimeno, 2011), y otras personalidades como Rodolfo Llopis, Antonio Machado, Pedro Salinas, Óscar Esplá (González, 1995), además de la filósofa malagueña María Zambrano (Sánchez, 2013) o el dramaturgo asturiano Alejandro Casona.

El proyecto de Misiones no fue una idea novedosa, puesto que Bartolomé Cossío y Francisco Giner de los Ríos, ambos fundadores del Institucionismo, lanzaron y difundieron esta idea a finales del S. XIX. En 1909 Ángel Llorca reclamó la necesidad de organizar equipos de misioneros que apoyaran a los maestros rurales y dinamizaran la vida cultural de las zonas campesinas, al igual que Rafael Altamira en 1911, que desde su puesto en la Dirección General de Enseñanza habló de la necesidad de dotar de bibliotecas escolares a los pueblos y aldeas y de poner en marcha misiones ambulantes. El Conde de Romanones en 1913, y nuevamente Cossío en 1922, insistieron con la idea de llevar a las aldeas misiones ambulantes, aunque no sería hasta la llegada la II República cuando esta experiencia encontró las circunstancias óptimas para ser llevada a la práctica (Tiana, 2016).

Para la ILE y para Cossío, el aislamiento de la España rural y su distanciamiento cultural y social del medio urbano era un grave problema, afirmando que sería imposible la modernización del país mientras existiera esa fractura entre las dos Españas, al existir una clara desventaja en las condiciones de vida, las posibilidades de desarrollo y los niveles de bienestar de la población rural. Decidieron actuar en favor de la modernización del medio rural sin que ello conllevara la pérdida de sus tradiciones, esencia y valores, pues consideraban que el mundo rural tenía una idiosincrasia que debía ser respetada, y de ahí su defensa del reconocimiento del valor de la cultura popular, de su recuperación y de su dignificación. Con su puesta en marcha en el verano de 1931 se introdujeron algunos elementos novedosos, como su intención de actuar en el medio rural, en contraste con las habituales actuaciones con el obrerismo de las ciudades, por el uso del teatro y la música con sentido educativo, por su preferencia por las conferencias públicas frente a cursos dirigidos a una audiencia concreta, y por su carácter puntual frente a experiencias más estables y continuadas (Tiana, 2016).

Los misioneros, mayoritariamente jóvenes vinculados a la enseñanza, junto a un nutrido grupo de escritores y artistas, recorrieron la geografía española para visitar localidades difícilmente accesibles, marchándose unos días después de dejar plantada su semilla de educación y cultura (Tiana, 2016). En cada localidad se realizaba un programa que atendía las necesidades culturales y educativas con sesiones divertidas y amenas con el objetivo de despertar el interés por la lectura y la cultura para crear un hábito que se mantuviese tras concluir la misión. Las caravanas iban llenas de colecciones de libros para prestar a los vecinos, se leía en voz alta a quienes no sabían y se organizaban pequeños talleres literarios. Contaban con proyectores de películas que exhibían en las plazas o lugares habilitados, con un fonógrafo y discos de música clásica y contemporánea, propiciando que muchos vieran por primera vez una película, escucharan una pieza musical o vieran una obra de teatro (Gimeno, 2011).

En el preámbulo del Decreto de Misiones Pedagógicas se especificaba perfectamente el sentido de la actuación propuesta:

Se trata de llevar a las gentes, con preferencia a las que habitan en localidades rurales, el aliento del progreso y los medios de participar en él, en sus estímulos morales y en los ejemplos del avance universal, de modo que los pueblos todos de España, aún los apartados, participen en las ventajas y goces nobles reservados hoy a los centros urbanos (Tiana, 2016, p. 55).

Como consta en la Gaceta de Madrid (30/05/1931), en este decreto se nombraba presidente del Patronato a Bartolomé Cossío, que dio todo por ver su idea en desarrollo a pesar de su delicada salud, que le llevó a fallecer en 1935. Cossío, además de fundar la ILE junto a Giner de los Ríos y de ser director del Museo Pedagógico Nacional entre 1883-1929, fue la cara visible de esta institución tras el fallecimiento de Giner de los Ríos en 1905. Además, llegó a ser la principal autoridad pedagógica española al promover muchas de las ideas renovadoras que circularon por España a principios del S. XX. Destacó por dar un gran valor al arte, al ocio y al juego, al desarrollo de un espíritu libre o al aprendizaje en libertad, sentimientos que trasladó a las Misiones. En el Patronato existía una comisión central que además de contar con él como presidente, tenía varios vocales y varias comisiones provinciales con delegados locales. Su presupuesto estaba incluido en el del Ministerio de Instrucción Pública y su secretaría tenía su sede en el Museo Pedagógico Nacional (Tiana, 2016).

Cossío entregaba un mensaje a los misioneros para que a su llegada a los pueblos se lo leyeran a sus habitantes, en el que se explicaba el sentido y los propósitos de la misión:

Es natural que queráis saber, antes de empezar, quienes somos y a que venimos. No tengáis miedo. No venimos a pedir nada. Al contrario; venimos a daros de balde algunas cosas. Somos una escuela ambulante que quiere ir de pueblo en pueblo. Por una escuela donde no hay libros de matrícula, donde no hay que aprender con lágrimas, donde no se pondrá a nadie de rodillas, donde no se necesita hacer novillos. Porque el gobierno de la República, que nos envía, nos ha dicho que vengamos ante todo a las aldeas, a las más pobres, a las más escondidas, a las más abandonadas, y que vengamos a enseñaros algo, algo de lo que no sabéis por estar siempre tan solos y tan lejos de donde otros lo aprenden, y porque nadie hasta ahora ha venido a enseñároslo; pero que vengamos también, y lo primero, a divertirnos. Y nosotros quisiéramos alegraros, divertirnos casi tanto como os alegran y divierten los cómicos y titiriteros (Patronato de Misiones Pedagógicas, 1934: 12-13) (Tiana, 2016, p. 18).

La organización de las actividades debía seguir los principios de flexibilidad, adaptándose al estado real de cada localidad, y de continuidad, para asegurar la eficacia y el impacto de la actuación, procurando además la colaboración de personas cualificadas en las localidades visitadas. Diversos autores como Esteban (1985), Ventosa (2002), Diego (2007, 2019), Gimeno (2011) o Tiana (2016) nos describen la variedad de acciones desarrolladas en los campos cultural, educativo y social, que podemos ver a continuación:

## *Ámbito cultural*

- Creación de Bibliotecas, como aportación central del Patronato, con la que llegaron a más de 5.000 pueblos, cumpliendo con la función de dar continuidad a la labor temporal desarrollada en cada pueblo y que posteriormente serían gestionadas por el maestro de la escuela (Ventosa, 2002, pp. 58-59).

El problema del analfabetismo aún era muy importante, pues en 1930 el 42% de la población aún era analfabeta, a pesar del trabajo que se venía realizando durante todo el S. XX. Aunque el gobierno republicano era consciente de que la alfabetización era una tarea a largo plazo, que además no era una de las tareas centrales de las misiones, recibieron todo su apoyo, pues en el Decreto fundacional del Patronato se había atribuido a la comisión central el establecimiento de bibliotecas populares fijas y ambulantes en los pueblos, dedicándose casi el 60% de su presupuesto al envío de lotes de 100 libros a estas aldeas (Tiana, 2016), cuyos títulos incluimos en el ANEXO N° II [“Listado de libros proporcionados por el Patronato de Misiones Pedagógicas a los pueblos y aldeas rurales”](#) (pp. 2-3).

- Música, concretada en audiciones de música clásica y regional a través de gramófonos con discos o mediante actuaciones en vivo (Ventosa, 2002, pp. 58-59).

Este servicio era desarrollado por el “Coro del pueblo”, integrado por 50 estudiantes que llevaban consigo un gramófono y música grabada en discos de vinilo, y que además cumplían con una misión investigadora recopilando las canciones y romances de los diferentes pueblos de España (Gimeno, 2011). Recorrieron más de 500 aldeas de Castilla, Extremadura, León y La Mancha, realizando un total de 147 actuaciones (Diego, 2007). Su director fue el asturiano Eduardo Martínez Torner, compositor, folclorista y profesor del Conservatorio de Música de Madrid, que era quien seleccionaba una colección de discos de autores clásicos, de compositores españoles o de la lírica regional, que se dejaba a los maestros una vez visitadas las localidades (Tiana, 2016).

- Exposiciones de pintura a través del “Museo circulante”, con reproducciones de conocidos frescos de la Academia de San Fernando, del Museo Cerralbo o del Museo del Prado (Tiana, 2016).

Este museo se puso en marcha en octubre de 1932, y estaba formado por una colección de reproducciones de cuadros famosos de pintores españoles como Berruguete, Zurbarán, El Greco, Murillo, Velázquez, además de varios grabados de Goya, aunque un año más tarde se introdujo una segunda colección complementaria a la anterior. Cada colección estaba formada por 14 copias de cuadros que se exponían los domingos, festivos o días de feria en un local municipal, con una intención recreativa más que pedagógica, amenizándose con música a través del gramófono o del proyector de cine. Con el fin de reforzar el impacto de las tareas de este museo, en 1934 se organizó un servicio de “decoración escolar” que distribuía lotes de entre 6-12 reproducciones de cuadros para el embellecimiento de las escuelas, llegándose a repartir ese mismo año 240 lotes (Tiana, 2016).

- Teatro, dinamizado por un grupo formado por jóvenes universitarios con un objetivo de difusión y animación (Ventosa, 2002, p. 58-59).

Este grupo, llamado “El Teatro del Pueblo”, realizaba actuaciones junto al “Coro del pueblo”, realizando en mayo de 1932 su primera representación. Este grupo de teatro universitario llamado “La Barraca”, fue dirigido por Eduardo Ugarte y Federico García Lorca, que pusieron en marcha espectáculos sencillos de carácter educativo para acercarlos a un público poco cultivado. Sus componentes eran cantantes y actores a la vez, que alternaban sus papeles, e incluso montaban los escenarios. El repertorio teatral estaba compuesto por obras dramáticas y entremeses del teatro español clásico: Cervantes, Lope de Rueda, Juan de la Encina, Calderón de la Barca, Don Juan Manuel, Moratín, Moliere o Ramón de la Cruz, con las que llegaron a recorrer más de 500 aldeas (Tiana, 2016). En la Figura 6 podemos ver una representación gráfica de una de sus actuaciones:

Figura 5. Grupo de Teatro y Coro del Pueblo de las Misiones Pedagógicas



(nº3: Archivo P. Gobernado García-Solalinde. CEME-UNED) (En Tiana, 2016, p. 115)

- Guiñol o teatro de fantoches, introducido en 1933 para el público infantil, y que en algunos casos estaban abiertos a la creatividad y participación de estos (Tiana, 2016).

La imposibilidad de llevar el teatro y coro del pueblo a lugares sin comunicación por carretera estimuló su sustitución por el teatro de títeres, al ser más fácil de transportar y usar escenarios menos aparatosos. Rafael Dieste, escritor gallego, recibió el encargo en 1932 de la creación de lo que en poco tiempo se empezó a conocer como “Retablo de fantoches”, que siempre era recibido con satisfacción y alborozo (Tiana, 2016).

- Proyecciones cinematográficas y de diapositivas sobre temas agrícolas, geográficos, históricos, de naturaleza, arte, sanitarios, industriales, temas cómicos e infantiles de dibujos animados, de física, o documentales de las propias misiones (Ventosa, 2002, pp. 58-59).

El cine era usado como un recurso didáctico y recreativo. Llevaban un proyector de cine con documentales y organizaban sesiones públicas en el pueblo. A finales de 1933 disponían de 156 películas, habiendo realizado en sus dos primeros años de vida 2.395 reproducciones. En 1934 tenían 411 películas disponibles, 22 de ellas sonoras. En ocasiones realizaban exposiciones de diapositivas sobre motivos de arte, históricos o geográficos, realizando incluso películas y documentales para recoger sus actividades y difundirlas, gracias a que contaban con tres cámaras de cine y seis cámaras fotográficas (Tiana, 2016).



### *Ámbito educativo*

En este campo se desarrollaron principalmente tres tipos de actividades: actividades de tiempo libre (juegos, excursiones, baños, etc.), de animación a la lectura (recitación de poemas y lectura de textos) y de perfeccionamiento para los maestros, de corta duración y en pequeño grupo, que estaban destinadas a reciclar al maestro rural y a favorecer el encuentro e intercambio de ideas para fortalecer su confianza y motivación (Ventosa, 2002).

En relación a estos cursos para maestros, según Tiana (2016) el Decreto del Patronato había encargado a los primeros misioneros organizar “Semanas o Quincenas Pedagógicas” para la formación del profesorado, que adoptaron la forma de cursillos de perfeccionamiento para grupos de no más de 20 maestros de localidades cercanas, “que debían prestar atención a las lecciones prácticas, las excursiones a lugares de interés histórico, geográfico y artístico, examinar el entorno para su uso como recurso didáctico y fomentar la cultura general” (Tiana, 2016, p. 135). Esta experiencia en la formación del profesorado nos llevan a reflexionar sobre si las actuaciones pedagógicas realizadas en estas reuniones podrían haber sido la antesala de algunos recursos existentes hoy día, como por ejemplo los CRA actuales Colegios Rurales Agrupados, en el sentido de intentar aunar la acción educativa de muchos de los dispersos pueblos de Asturias y Galicia, o de los CPR (Centros de Profesores y Recursos) que organizan cursos de formación continua para el profesorado funcionario.

### *Ámbito social*

En el campo social se desarrollaron acciones desglosadas en itinerarios y programas diferentes: provisión de recursos como comedores escolares, centros sanitarios, roperos, mobiliario, material escolar, junto a la proporción de una educación sanitaria (Ventosa, 2002). Estas actuaciones se manifestaron a través de una misión desarrollada en Sanabria en octubre de 1934 bajo la dirección de Alejandro Casona, donde se incluyeron varios componentes de carácter pedagógico-social: arreglo de la escuela, dotación de cocina y comedor escolar, atención sanitaria y extensión de una agricultura agrícola de base científica. Además se realizaron tres tipos de actuaciones en el ámbito sanitario: charlas de divulgación higiénica y sanitaria para madres sobre temas de puericultura (higiene de la alimentación y del vestido, uso del biberón, higiene del embarazo, medidas contra enfermedades infantiles), tratamiento de enfermedades agudas (reparto de medicinas y de un botiquín), y también a través del fomento de la higiene escolar (de la escuela, de la cocina, del comedor y de los propios menores) (Tiana, 2016). Tras esta misión, Casona se dio cuenta de que habían puesto el dedo en la llaga, abriéndose los caminos a la solución de los mayores problemas existentes (Diego, 2019).

En este ámbito también incluiríamos la celebración de “Reuniones públicas” en las que se afirmaban los principios democráticos postulados por los pueblos modernos, junto a la realización de lecturas y conferencias sobre la estructura estatal, la administración pública o la participación ciudadana (Esteban, 1985).

En definitiva, su metodología festiva (la juglaría) y su capacidad de empatizar con el público, desarrolladas a través de un procedimiento didáctico de valor universal cuya eficacia fue probada por un gran número de misioneros, hizo que quedara demostrado su valor como modelo de educación popular. Su principal cometido no era enseñar, sino entretener y divertir partiendo de la raíz de las tradiciones culturales acumuladas durante siglos (costumbres, leyendas, teatro, canciones, romances), apoyándose en la introducción de elementos nuevos como el cine o el gramófono para hacer gozar mediante la contemplación de lo bello a unos campesinos con una pobre calidad de vida (Otero, 1982). Fueron capaces de acuñar y practicar una metodología de la participación, y a pesar de ser portadores de un modelo cultural ajeno al pueblo, a través del respeto a lo autóctono y al folklore “lograron convertirse en un referente metodológico de cómo hay que animar culturalmente al pueblo, incluyendo y combinando vías de mejora social y económica, de ahí su gran virtud y significación” (Hernández, 1997, p. 68).

En total fueron 125 misiones desarrolladas por la Comisión Central y 63 las ejecutadas por sus delegaciones, visitando alrededor de 900 localidades y contando con una participación de un total de 700 misioneros. El teatro y el coro del pueblo realizaron un total de 147 salidas, alcanzando sus actuaciones unas 200 localidades, mientras que el museo circulante llevó su exposición a 176 localidades y el servicio de música a 73 localidades, además de los 12 cursos de maestros celebrados entre 1933-1934. En total fueron visitadas 1.300 localidades, a las que debemos sumar las 5.522 que recibieron una biblioteca, lo que supondría una cifra cercana a 7.000 las que se finalmente se beneficiaron de las actuaciones misioneras (Tiana, 2018). Cabe destacar la participación en 18 de ellas del maestro y dramaturgo asturiano Alejandro Casona, cuya vida ha sido ampliamente investigada por Diego (2007, 2019).

Esta experiencia supuso un enorme esfuerzo por instaurar la democratización cultural en favor de las clases populares, aunque por desgracia le faltó la continuidad necesaria para alcanzar sus metas. A pesar de su corta duración ha quedado como una experiencia única y eficaz, y prueba de su valor es que se siguió desarrollando durante el franquismo y en los inicios de la transición democrática, aunque bajo una denominación distinta. Al igual que otras experiencias de educación popular, es inimaginable el alcance que hubiera llegado a tener de no haber sido eliminada, o más bien reformulada tras el cambio de régimen político, y hoy, casi 100 años después, la seguimos valorando como un hecho único y singular en la transmisión cultural y socioeducativa en variedad de temáticas.

#### 1.4. GUERRA CIVIL Y DICTADURA FRANQUISTA: MUERTE Y RESURRECCIÓN DE UN MOVIMIENTO

La caída de la II República significó el “fin del periodo más ilustrado de la historia de España en materia de cultura y educación, y el comienzo del periodo más aciago y dramático en términos de libertades, de dignidad, de educación, de derechos, de justicia y de cultura” (Gimeno, 2011, p. 191). En la Tabla 8 podemos ver las experiencias más destacables que se desarrollaron en ambos periodos, aunque únicamente profundizaremos en una de ellas, las universidades laborales.

Tabla 8. Experiencias significativas durante la Guerra Civil y la Dictadura

<b>GUERRA CIVIL Y DICTADURA FRANQUISTA (1936-1975)</b>
Milicias de la Cultura
Programas de Extensión Universitaria
Cátedras Ambulantes y Cátedras motorizadas (Sección Femenina)
Universidades Laborales

Según Moreno y Sebastián (2001), tanto la guerra civil como la Dictadura supusieron un freno al desarrollo de la educación popular y de todos los entornos asociativos en los que venía desenvolviéndose la población con fluidez, y en concreto en Asturias supuso la desintegración de todo el movimiento cultural existente, que dejó paso a una cultura y una educación basada en la ideología dominante a partir de ese momento, la nacional-católica.

##### 1.4.1. Experiencias durante la guerra civil y la dictadura

La guerra civil, traumática para la totalidad de aspectos de la vida pública española, lo fue también para la educación y la cultura. El enfrentamiento bélico se dio también en el orden sociocultural, dando lugar a dos formas de actuación cultural muy diferenciadas según fuese su ideología, que dieron lugar a una amplia gama de acciones educativas y culturales sometidas a los vaivenes de la guerra.

La España Republicana, desde los contextos de retaguardia o en el mismo frente de guerra, trató de mantener muchas de las iniciativas maduras en años anteriores, aunque las disputas internas en el sector antifascista entre republicanos, socialistas, anarquistas y nacionalistas dificultaron su subsistencia (Carrasco y Ayuso, 2002). Cabe destacar la actividad de los anarquistas en plena guerra civil, que a través de colectividades libertarias rurales y urbanas crearon escuelas racionalistas alternativas al sistema educativo, aunque también existió una amplia gama de acciones socioculturales de carácter no formal (bibliotecas, grupos artísticos, sesiones de debate, cursos de educación de adultos), que gracias al contexto bélico y revolucionario alcanzaron un tono de mayor pureza en sus planteamientos socioculturales que en etapas anteriores (Hernández, 1997).

Para Hernández (1997) la guerra civil fue una etapa de efervescencia para la cultura del pueblo, al seguir en funcionamiento varias universidades populares, ateneos y casas del pueblo, y crearse varias bibliotecas populares, algunas ambulantes en el frente, además de desarrollarse otra serie de actuaciones: campañas de alfabetización, instalación de clubs de educación en el ejército por parte de la Federación de Juventudes Socialistas Unificadas, creación del “Altavoz del frente” con cuatro secciones: agitación y propaganda, artes plásticas, teatro de guerra y cinematografía. También destacó la producción de folletos, cartelísticas y prensa, programas de cine, radiofónicos, musicales y teatrales populares en la retaguardia, ciclos de debate y conferencias sobre cuestiones culturales y políticas, campañas de protección a la infancia, etc. En 1937 la organización “Circumlabor” inició un proyecto para la restauración de las manifestaciones colectivas tradicionales que se centraba en tres tipos de actividades: “educación espiritual y difusión de la cultura (teatro, cinematografía, radiofonía, música, canto y danza, arte y moral, sentimiento patriótico, perfección profesional y cultural), educación física, y asistencia social y sanitaria” (Hernández, 1997, p. 75).

Según Hernández (1997), tras una etapa inicial de represión y desmantelamiento de personas e instituciones educativas y culturales, y del establecimiento de un férreo control sobre todos los medios de comunicación (radio, prensa, cartelísticas, cine, editoriales), el nuevo régimen proponía alternativas educativas y culturales a medida que avanzaba el frente, que desarrollaría con más profundidad en la posguerra. Además de instaurar un proceso de reconstrucción de la educación nacional, de protección a la infancia y un sistema de atención al soldado herido en los frentes, “intervinieron el campo de la acción sociocultural por otras vías con programas bien definidos y concebidos en función de sus objetivos políticos y sociales” (Hernández, 1997, p. 74-75). El nuevo régimen buscó por todos los medios eliminar la identidad política, ideológica y de clase que se había venido desarrollando desde finales del S. XIX, y que había alcanzado una peligrosa capacidad de acción en los años 30, sobre todo tras las huelgas acontecidas en Asturias en 1906, 1917 o 1934, donde había quedado patente el potencial revolucionario del obrerismo español y asturiano (Díaz, 2013), y ante ello, según Terrón y Mato (1996, p. 162) “se intentó extirpar el legado educativo y cultural del periodo republicano y en especial a las personas que habían difundido este ideario”.

Como herederas directas de las Misiones Pedagógicas encontramos a las “Milicias de Cultura”, creadas en el bando republicano en 1937 con el objetivo de eliminar el analfabetismo. Se nutrieron de maestros adscritos en ambos bandos, destacando por su función alfabetizadora y de extensión cultural a través de las “Guerrillas de Trabajo”, que peregrinaron por diversas zonas de ámbito rural. También cabría mencionar en este sentido a las “Brigadas volantes”, que lucharon contra el analfabetismo en la retaguardia (Esteban, 1985). La primera medida tras la victoria del Frente Nacional fue la reconversión del Patronato de Misiones Pedagógicas en el “Patronato de Cultura Popular”, lo que significó el fin de las misiones y de su función pedagógica, cultural y popular (González, 1995).

Este nuevo Patronato “trató de intervenir en todos los barrios de las ciudades y en los pueblos más alejados mediante lecciones de puericultura, himnos, teatro, cine, cantos y similares, aunque su alcance llegó a ser limitado por las dificultades económicas de la posguerra” (Hernández, 1997, p. 75). Tras la ley de Educación Primaria (1945) fueron definidas como “Misiones de Orientación Pedagógica”, alargándose su acción hasta la llegada de la democracia, cuando pasaron a llamarse “Misiones Culturales”, tras recrearlas la Dirección General de Cultura Popular del Ministerio de Información y Turismo, presidida por Pío Cabanillas, que entre 1976-1981 desarrollaron 388 misiones, con 107.000 personas inscritas y medio millón de visitantes a las exposiciones.

La represión conllevó una profunda destrucción del tejido asociativo, pasando a quedar todas estas dinámicas en manos de la iglesia (Solá, 2003). Durante la dictadura el movimiento asociativo existente en España se caracterizó por un fuerte componente propagandístico, con inspiración en el nacional-catolicismo. A través de la Sección Femenina (1934), del Frente de Juventudes (1940) y de la Organización Juvenil Española (1960) el gobierno fue controlando las ideas políticas de una sociedad dominada y silenciada (Delmiro, 2019). Según González (1995), las iniciativas desarrolladas fuera del marco escolar (programas de extensión universitaria, actividades de la sección femenina y de la institución sindical) se hacían en un entorno ausente de libertades públicas y bajo un fuerte control ideológico, ya “que tenían el objetivo de recuperar y mantener ciertos aspectos de la cultura popular, como el folklore, las canciones, los juegos y las tradiciones orales, etc.” (González, 1995, p. 27).

Bajo la tutela del Régimen o de la iglesia se trazó una tupida red de organismos e instituciones que desarrollaron variedad de acciones culturales planteadas con objetivos de integración ideológica y social, a través de las actuaciones de “Auxilio Social”, de la “Delegación Nacional de Sindicatos” o de las instituciones para escolares de Falange (el SEU, colegios mayores y servicios profesionales de la enseñanza primaria y media) (Hernández, 1997), a las que podríamos sumar la actividad desarrollada por Cáritas, el Movimiento *Scouts*, los centros de vacaciones y los clubs de jóvenes (González, 1995).

En un primer momento Falange española fue protagonista casi en exclusiva de toda esta actividad, aunque en los años 50 también destacarían por su presencia una restaurada Acción Católica y otros movimientos católicos. “Acción Católica” fue uno de los sustentos del régimen, aunque con el tiempo se fue desligando del mismo. Las ramas de este grupo y sus formas de acción bebían de fuentes próximas de otros países europeos que vivieron una bonanza envidiable al terminar la II guerra mundial, y de ahí que no podamos hablar de una Acción Católica Española, aunque la acomodación a la situación así lo exigiera. También cabría destacar otros movimientos de la iglesia que alcanzaron un enorme desarrollo en los años 50, al insertarse en ambientes parroquiales, juveniles, de atención social a la infancia, a la mujer o a los trabajadores (Hernández, 1997).

Según Hernández (1997), la “Sección Femenina”, nacida en 1933 y reorganizada en 1939, fue integrada como una sección del Frente de Juventudes. Entre sus funciones estaban las de dar formación política y profesional a las mujeres encuadradas en las secciones del movimiento, garantizar la disciplina en la formación para el hogar de la mujer perteneciente a los centros de educación y trabajo dependientes del Estado, e intentar el control político y social de toda mujer española entre 17-35 años a través de la prestación obligatoria del servicio social, en paralelo al servicio militar de los varones. “Sus acciones culturales se diversificaron por diversos medios: albergues y campamentos, escuelas de formación, cátedras ambulantes y escuelas hogar, entre otras” (Hernández, 1997, pp. 76-77). Esta sección se hizo cargo de los coros de las Misiones Pedagógicas, aunque con otras intenciones, mientras que el “Frente de Juventudes”, surgido en 1940, haría lo propio con la animación juvenil a través de la creación de campamentos donde se realizaban actividades en la naturaleza, heredando así las dinámicas de movimientos juveniles precedentes como los *Boy Scouts* (Ribes, 2008).

Dentro de esta Sección Femenina debemos destacar a las “Cátedras Ambulantes”, la actividad desarrollada por las “Divulgadoras sanitario-rurales” (1941), las “Granjas-escuela rurales” (1941) o la “Hermandad de la ciudad y del campo” (1937), que nacieron ante la necesidad de educar e incorporar a la mujer a los nuevos tiempos y formarla para el hogar. Las cátedras ambulantes arrancaron en 1943, comenzando su fase definitiva de actuación en 1946 y extendiéndose por diversas provincias en 1954, alcanzando finalmente a todas ellas en 1958, para desaparecer 20 años después. Su objetivo era llegar a pueblos y aldeas para poner al alcance de sus habitantes enseñanzas y actividades encaminadas a alcanzar un nuevo estímulo hacia una elevación de la vida, tanto espiritual como cultural y social, a la vez que conseguir una mayor integración de la sociedad en la vida de la nación y en una ideología al servicio del Régimen (Esteban, 1985).

Para Esteban (1985) cabe reseñar la innovación que supuso la introducción de las “Cátedras Motorizadas”, como parte integrante de las Cátedras Ambulantes. Estaban formadas por varios coches con remolque acondicionados para dar los siguientes servicios: vivienda, clínica y aula de clase. El coche vivienda tenía cuarto de estar, cocina, dormitorio con literas y aseo; el coche clínico estaba equipado con aparato de rayos-x, mesa de reconocimiento y laboratorio; y dentro de los componentes del aula, disponían de proyector de cine, biblioteca, vitrinas, muestras de trabajos, material de enseñanza, máquinas de coser, etc. Toda su actividad pasaba, al igual que las misiones pedagógicas de Cossío, por tres fases: estudio de la zona y planificación del trabajo a desarrollar, actuación directa en los pueblos y continuación de la labor comenzada. Durante dos meses y en plena convivencia con sus habitantes, el profesorado iniciaba su labor de mejoramiento espiritual y material de la vida rural, todo ello sin renunciar al tratamiento de otros temas ocasionales: noticias, actualidad, cultura general, agricultura, etc., aunque sus mayores logros se asociaban a los aspectos sanitarios (mejoramiento en la higiene y salud pública con enseñanzas de puericultura, prácticas de higiene, vacunaciones), conservación del folklore nacional, aspectos culinarios, etc. (Esteban, 1985).

El “Frente de Juventudes” fue la expresión política para con la juventud de España y una obra predilecta del régimen que buscaba adoctrinar a los jóvenes por medio de diversidad de actividades lúdicas, recreativas y culturales. Sus funciones eran las de dar a los varones educación política, educación física y deportiva y educación premilitar, quedando para las mujeres una educación de iniciación al hogar, colaborando en ambos casos con las instituciones de formación cultural, moral y social, así como secundando la educación religiosa propia de la iglesia. A pesar de perseguir el monopolio de la juventud no lo consiguió, aunque “su aportación a la educación deportiva y política de amplios sectores de juventud, su capacidad de integración social y de acción cultural debe ser tenida en cuenta para comprender procesos posteriores en la vida política y social de España” (Hernández, 1997, p. 76).

En definitiva, en una etapa donde todas las actuaciones culturales estaban mediatizadas por la iglesia o por el régimen, resultó del todo imposible poder seguir hablando de educación popular. A pesar de ello, para poder concretar este repaso a la etapa de la dictadura y entender el calado de sus acciones, consideramos necesario detenernos en una de las experiencias socioeducativas aparecidas e impulsadas durante este periodo, las universidades laborales.

#### 1.4.2. Las Universidades Laborales

En 1950, Girón de Velasco, Ministro de Trabajo, anunciaba la creación de las universidades laborales, presentándolas como la obra más apreciada del mutualismo laboral. En 1956 estaban en marcha las primeras cuatro universidades: Gijón, Sevilla, Córdoba y Tarragona, que gozarían en el plano institucional de una marcada autonomía (Gómez, 1985).

Fueron centros destinados a cualificar profesionalmente a los especialistas y operarios necesarios para el proceso de desarrollo económico español, a través de unas macro instituciones con unos magníficos recursos didácticos y recreativos. Tenían un doble objetivo: la formación profesional y la preparación cultural mediante un proceso permanente de perfeccionamiento integral que destacaba por su misión de promoción social y cultural. Por un lado atendía la educación general y la formación profesional del trabajador y de sus hijos, y por otro constituía empresas comunitarias donde el trabajador, a través de su capacitación profesional y social, era orientado hacia unas condiciones laborales adecuadas (Delgado, 2005).

Dentro de nuestro contexto territorial debemos destacar la Universidad Laboral de Gijón, un complejo arquitectónico de 270.000 m<sup>2</sup>, el más grande de España, incluso por delante de El Escorial, construido entre 1946-56 bajo la dirección del arquitecto Luis Moya, del que se hicieron cargo los Jesuitas con la intención de atender a un millar de alumnos hijos de mineros. Fue símbolo de la política social del régimen, aunque en la actualidad alberga espacios artísticos y culturales, estudios universitarios, instalaciones deportivas, un centro de empresas e incluso la sede de la televisión autonómica (Vaca, 2015).

Según Delgado (2005), en los años 50, al amparo de un nuevo gobierno en el que emergió la línea tecnócrata del Opus Dei, se buscaba el desarrollo económico y social del país mediante planes de desarrollo y estabilización. Fue un modelo socioeducativo de formación y capacitación dirigido a la clase trabajadora que pretendía reflejar la preocupación estatal por su promoción social y su mejora económica, cultural, educativa y profesional. Con frecuencia estaban representadas por órdenes religiosas, cuya labor fue esencial en su desarrollo y consolidación, al dotarlas desde el inicio de un marcado carácter falangista que les dio ese toque populista, al que se sumaron toda una serie de elementos complementarios. Aunque desde el gobierno se considerara un proyecto de la clase trabajadora “estas instituciones estuvieron supeditadas política e institucionalmente al Ministerio de Trabajo, que se convertía en una especie de protector y guardián de las reformas sociales y educativas del mundo obrero” (Delgado, 2005, p. 251).

En 1956 se aprobó el “Estatuto de las Universidades Laborales”, que las dotó de personalidad jurídica propia bajo el régimen del Patronato, que administraba los fondos aportados por el mutualismo, nombraba al personal, elegía a los becarios, siendo únicamente el rector el que era nombrado por los Ministros de Trabajo y de Educación. Su organigrama interno se componía del rector, de un jefe de taller y de un jefe de sección. Como órganos colegiados se establecían las “Secciones”, que agrupaban unidades o ciclos de enseñanza, y los “Departamentos”, que agrupaban materias o asignaturas afines. Se daba gran importancia a la sección de formación humana, aunque también fue fundamental la formación profesional de adultos, la enseñanza superior e incluso los planes de investigación desarrollados en colaboración con el CSIC (Consejo Superior de Investigaciones Científicas) (Gómez, 1985). En este Estatuto se indicaban las dos funciones docentes e ideológicas que debían cumplir: por un lado formar, educar, adiestrar a la juventud en el orden humano, profesional y técnico, a través de los diversos grados docentes, y por otro enriquecer el espíritu y la dignidad social de los trabajadores adultos, atendiendo a su perfeccionamiento técnico y profesional (Delgado, 2005).

Según Delgado (2005), el plan docente se diseñó como un proyecto adoctrinador del alumnado en los principios del régimen franquista, dividiéndose en dos periodos y tres secciones según las funciones profesionales. El primer periodo se destinaba a la selección e ingreso del alumnado y el segundo al periodo conjunto de orientación y clasificación de los escolares.

Además de contar con la edición de revistas propias, se fomentaron actividades relacionadas con ejercicios de piedad cotidiana y liturgia, historia del arte, lectura comentada de obras literarias, ejercicios de redacción, teatro escolar, música clásica y popular, cine educativo, etc., quedando la formación humana como epicentro de su sistema de enseñanza, al enseñar hábitos encaminados al desarrollo espiritual, intelectual, moral y físico de los alumnos, inculcando la idea de servicio a la patria, así como un espíritu nacionalista fuerte y unido de acuerdo con las normas del movimiento. “Las enseñanzas se estructuraban según las disciplinas y los ejercicios propios de una educación religiosa, social, política, estética y física. Comprendía cinco subsecciones: formación religiosa, formación del espíritu nacional, educación física y deportes, formación cultural y estética, magisterio de costumbres” (Delgado, 2005, p. 260).

Fueron definidas como centros superiores de formación profesional industrial, llegando a formar verdaderos macrocentros que integraban todos los niveles posibles de estudios técnico-manuales. Los recursos se clasificaban en dos grandes grupos de servicios: los de carácter general, que incluían los recursos residenciales, asistenciales y pedagógicos, y los servicios específicos, es decir, los colegios mayores y menores. Los recursos residenciales abarcaban los siguientes servicios de carácter general: alojamiento, comedores, dormitorios y aseos del personal, además de una iglesia o capilla y de un servicio médico destinado a la asistencia higiénico-sanitaria (reconocimiento, diagnóstico y tratamiento de enfermos o accidentados) de los escolares y del personal universitario. También contaban con un gabinete de pedagogía y psicotécnica que se encargaba de orientar al alumnado y de colaborar con el profesorado en la determinación del rendimiento escolar, un salón de actos donde realizaban representaciones escénicas, conciertos, cinematografía, conferencias y actos académicos, y una biblioteca central compuesta de tres secciones: biblioteca, hemeroteca y propaganda (Delgado, 2005).

En ellas el alumno veía satisfechas todas sus necesidades de alimentación, sanitarias, de vestuario, de aseo personal, de ocio y entretenimiento, a través de diversas actividades culturales y deportivas. El alumnado recibía una beca que integraba los costes de enseñanza, alimentación, viajes al hogar, material escolar, libros de texto, matrícula, material deportivo y de aseo, vestuario completo, lavado de ropa, calefacción y alumbrado, uso de laboratorios y talleres, material para prácticas, servicios médicos y farmacéuticos, certificaciones y titulaciones académicas. Con los años acabaron reflejando el sólido espíritu corporativo para el que fueron creadas, participando en celebraciones colegiales, competiciones deportivas, concursos artísticos, etc., que ponían de manifiesto la dimensión educativa, laboral y adoctrinadora de estas unidades de convivencia entre profesores, educadores y alumnos (Delgado, 2005).

Según Gómez (1985), en 1960 entró en vigor el “Estatuto Jurídico de las Universidades Laborales”, y poco tiempo después, en 1962, se creó la “Dirección General de Promoción Social” en el Departamento de Trabajo, cuyo primer director fue Torcuato Fernández Miranda, que desarrolló el concepto político de “promoción social”, “que se fomentó facilitando el acceso a la cultura, a mejores puestos de trabajo y a la propiedad industrial de los trabajadores mediante el fomento de cooperativas” (Gómez, 1985, p. 275). A lo largo de la década de los 60 se crearon varias universidades más como las de La Coruña (1964), Alcalá de Henares (1966), Huesca, Zaragoza y Cáceres (1967) (Delgado, 2005).

Para Gómez (1985), con su creación surgió una oportunidad, al final fallida, para hacer de ellas un sistema original de formación permanente orientado a dar respuesta a las necesidades del mundo del trabajo, y tras la Ley General de Educación (LGE) de 1970 estos centros fueron absorbidos por el sistema general de educación (Gómez, 1985), que les hizo ir perdiendo sus rasgos característicos. En 1975 se crearon universidades laborales en Las Palmas, Albacete, Málaga, Tenerife, Toledo, Almería, Logroño y Orense, aunque ya con instalaciones más funcionales, donde se desarrollaban estudios de formación profesional, de bachillerato y estudios técnicos de grado medio con una oferta cada vez más amplia, donde además se intensificaba la oferta de educación permanente para adultos.

Durante la transición, a través de los pactos de la Moncloa, se logró que estas universidades pasaran a ser propiedad del Estado, pasando en 1979 a depender del Ministerio de Educación bajo el nombre de “Instituto Nacional de Enseñanzas Integradas” (Gómez, 1985, p. 276).

Un hecho fundamental que debemos destacar es el paso de una fase totalitaria a otra autoritaria tecnocrática, donde la Falange perdió fuerza en favor de los tecnócratas del Opus Dei, propiciando un lavado de cara con el resto de los países de Europa occidental para que estos no recelaran de nuestro país (Delmiro, 2019). La liberalización política y económica que inicia Franco en 1959 fue gestando otro modelo de sociedad, de instituciones y de relaciones exteriores, pues España había superado la autarquía y se abría al mundo por medio del turismo y de las relaciones oficiales que fue entablando el régimen después de muchos años de olvido, y fue en ese contexto cuando en España empezaron a producirse nuevas corrientes de reflexión y práctica en el campo de la acción social y cultural (Hernández, 1997), que favorecieron el desarrollo de varios movimientos socioculturales a cargo de asociaciones legalizadas tendentes al cambio, que trataron de promover una mayor libertad de expresión, participación y actuación desde instituciones dependientes de la iglesia (Scouts Católicos, Movimiento Junior, Cofradías, Cáritas Diocesana), desde el Sindicalismo o desde la Universidad (Ribes, 2008), contribuyendo todas ellas a la resurrección del movimiento de la educación popular y a la irrupción de nuevas disciplinas como la animación sociocultural.

Como colofón a este repaso histórico por la educación popular presentamos varios anexos. En primer lugar, el ANEXO N° III [“Fechas clave para la educación popular en el S. XX”](#) (p. 4), donde presentamos una línea del tiempo con algunas fechas clave entre 1900-1976. También incluimos el ANEXO N° IV [“Proyección de experiencias pasadas al momento actual”](#) (p. 5), donde se muestra un listado de experiencias surgidas en el movimiento de educación popular que consideramos que han perdurado en el tiempo, aunque con denominaciones distintas, y que suponen una reconversión o un aprovechamiento de experiencias pasadas que dejan de manifiesto la potencialidad y significatividad de las acciones desarrolladas por este movimiento. Por último presentamos el ANEXO N° V [“Resumen de las experiencias de educación popular \(S. XVII-XX\)”](#) (p. 6), con ánimo de transmitir una idea de conjunto sobre la infinidad de experiencias desarrolladas por la educación popular a lo largo de los últimos siglos.

A modo de nexo entre el componente teórico que dejamos atrás y el que vamos a comenzar, debemos señalar que la educación popular es el antecedente más directo de la ASC en Europa y en España, y esta es la razón que justifica que este componente teórico conlleve el estudio de ambas disciplinas como un continuum. La diferencia entre ellas es, según Ventosa (2002), que la educación popular se asentaba en una concepción tradicional de la cultura, democratizada y cercana al pueblo, y que estaba dirigida a sectores sociales muy concretos, mientras que la ASC está dirigida a toda la población, siendo su centro de atención no los contenidos, sino el grupo y las relaciones de sus miembros.



## **CAPÍTULO 2. LA ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL, LAS POLÍTICAS CULTURALES Y SOCIOEDUCATIVAS Y EL ASOCIACIONISMO COMO MOTORES DEL DESARROLLO COMUNITARIO**

### **INTRODUCCIÓN**

Comenzamos aquí un apartado que aunque no rompa de forma radical con el desarrollo histórico seguido hasta ahora, se desmarca en cierta medida de la educación popular. Este segundo bloque de contenidos, formado por tres temáticas diferentes pero muy relacionadas entre sí, nos llevará a conocer la génesis y desarrollo de la ASC, algunas cuestiones de la configuración de las políticas culturales y socioeducativas, y los antecedentes históricos del asociacionismo sociocultural en nuestro contexto más cercano. En primer lugar estudiaremos el nacimiento y evolución de la ASC en Europa y en España, entendiéndola como una disciplina que ha sido fruto de un largo desarrollo derivado de lo que podríamos englobar dentro de un serial de experiencias de educación popular y de sociabilidad. En segundo lugar, trataremos de analizar el desarrollo de las políticas culturales y socioeducativas que determinan el momento actual, y ello pasa por conocer tanto las políticas que se han venido desarrollando en las últimas décadas como por descubrir las peculiaridades de la sociedad del S. XXI, con ánimo de poder ir concretando algunos de los aspectos culturales y socioeducativos que consideramos clave para nuestro estudio, que serán los que nos permitirán situarnos dentro de unas coordenadas espacio temporales desde las que poder iniciar el trabajo de campo previsto. En tercer lugar intentaremos conocer la evolución y progresión del asociacionismo sociocultural tanto en Asturias como en Oviedo, para poder aterrizar en el Oviedo del periodo 2018-2021 con cierto conocimiento de causa.

Nuestra intención con el desglose temático planteado en este segundo bloque teórico es obtener una visión integral sobre una serie de procesos que se fueron configurando en los últimos 70 años en torno a las relaciones existentes entre la ASC, las políticas culturales y socioeducativas y el asociacionismo sociocultural. Esta segunda parte de nuestro marco teórico se centra en los tres ejes temáticos que acabamos de señalar, aunque cada uno de ellos consta de varios subapartados, cuatro en el caso de la ASC y de las políticas culturales y socioeducativas y dos en el caso del apartado que versa sobre el asociacionismo sociocultural.

#### **2.1. GÉNESIS Y DESARROLLO DE LA ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL**

Entendiéndola como la continuación de la educación popular, el primero de nuestros centros de interés es la ASC, cuyas peculiaridades podremos ir conociendo a través del estudio de su génesis y desarrollo histórico, tanto a nivel europeo como español, en un viaje que nos llevará principalmente desde la mitad del S. XX hasta el momento actual, donde ya podríamos considerarla como una animación de carácter cibercultural. A partir de una serie de nuevas realidades surgidas tras la II Guerra Mundial fueron emergiendo diversas iniciativas, que apoyadas en la democratización de las distintas administraciones, irían configurando lo que hoy conocemos por políticas culturales y socioeducativas, que serán el siguiente centro de interés que trataremos en este segundo bloque teórico.

El hermetismo en el que vivió España durante la dictadura hizo que se mantuviese al margen del resto de Europa, y según Úcar (citado en Gómez, 2014, p. 10) a pesar de darse varias experiencias de educación social y popular en la década de los 60, que podríamos considerar la antesala de la ASC en España, no podemos hablar de ella como disciplina autónoma hasta la llegada de la democracia en 1978, con la que ya sí se produjo una implementación de las dinámicas de la ASC al mismo ritmo con el que se venía haciendo en el resto de Europa desde los años 50. En este repaso por la ASC comenzaremos describiendo su génesis y evolución en el contexto europeo, para posteriormente ir insertando las cuestiones surgidas en el contexto español de una forma conjunta.

### 2.1.1. Génesis y contextualización histórica

La animación ha existido en todas las épocas de la historia bajo denominaciones y formas diversas, aunque sus antecedentes más próximos están en los movimientos de educación popular y de educación de adultos desarrollados hace aproximadamente un siglo, tras tomar conciencia el sector obrero como clase social. Desde una perspectiva más actual, la ASC engloba una serie de movimientos e iniciativas surgidas tras la II Guerra mundial con un sentido revitalizador y de reconstrucción social y cultural a cargo de partidos políticos, agentes sociales y grandes asociaciones y federaciones tendentes a potenciar los objetivos, metodologías y técnicas de la animación (concienciación, participación y dinamización de la comunidad) y a favorecer el desarrollo sociocultural de los individuos y grupos (Sárrate, 2002). En base a esto, optaremos por asumir que existe animación desde que hay vida social, que la hubo también durante los años del auge de la educación popular en España y que como disciplina formal a nivel europeo se instauró tras la II Guerra Mundial, llegando a España varias décadas después.

De igual manera que existe variedad de opiniones sobre su origen, también las hay respecto a su definición, pues según Ribes (2008) es una estrategia de intervención que trabaja por un determinado modelo de desarrollo comunitario enfocado “desde”, “en” y “para” la comunidad, cuyos fines son promover la participación y dinamización social. Sin embargo, Marí (2006, p. 309) la entiende como “una acción educativa propia de la educación social que se orienta a la promoción y desarrollo social a través de la cultura en un territorio específico”, mientras que para Carrasco y Ayuso (2002) la ASC ha aparecido como un instrumento democrático para lograr la emancipación, la libertad o la transformación social, al actuar como un medio o recurso de integración o de desarrollo.

Su génesis como disciplina teórica y práctica se dio a mitad del S. XX, quedando plasmada según Pérez y Pérez (2006), en dos manifestaciones principales:

- *Animation Socioculturelle* (de influencia francófona), vinculada en sus inicios a contextos juveniles (centros de esparcimiento y de vacaciones), centros sociales y centros de cultura, y posteriormente a variedad de colectividades: clubs de jóvenes, asociaciones de voluntariado, ciudades residenciales de vacaciones e incluso a organismos de difusión cultural como teatros, bibliotecas, museos, etc.
- *Socio-Cultural Community Development* o “Desarrollo Comunitario” (de influencia anglosajona), basada en la educación social de la comunidad y en la prestación de servicios interdisciplinarios a través de centros cívicos y casas de juventud, siendo un medio para posibilitar el derecho a la cultura y unas políticas culturales que estimulasen la democracia cultural y unas mayores posibilidades de desarrollo cultural y de plenitud personal. Este enfoque conlleva la adopción de una política cultural intervencionista, al preferir la experiencia activa y la participación en los asuntos públicos a la pasividad e individualidad.

La ASC se inscribe en el campo cultural, educativo y del ocio, mientras que el desarrollo comunitario se centra en actividades comunitarias, políticas y productivas dirigidas a crear, potenciar o desarrollar la comunidad. Ambos términos no son excluyentes, sino que son dimensiones de un mismo concepto que se ve matizado según el campo en el que se concrete su acción (Merino, 1997).

Según Froufe (2007), el campo del desarrollo comunitario es más amplio que el de la ASC, siendo a la vez una modalidad profesional de la animación y una técnica para dinamizar a colectivos sociales y lograr un desarrollo integral de la comunidad, como prolongación del desarrollo individual. Ambos luchan “por una concepción cultural pluralista, creativa, comunitaria, crítica y comprometida que aspira a la consecución de una democracia cultural que haga a todos los hombres protagonistas y defensores de su identidad cultural” (Froufe, 2007, p. 119).

La primera vez que se utilizó el término *animateur* fue en una reunión celebrada en 1950 en Mondsee (Austria), y aunque el primer documento normativo que usó esta palabra apareció cinco años más tarde, las expresiones *Animation Socioculturelle* y *Animateur* ya eran vocablos de uso frecuente en las reuniones sobre asuntos culturales (Pérez y Pérez, 2006). Su génesis ha sido fijada en el movimiento *Peuple et Culture* (creado por Dumazier en 1944), aunque diversos autores fijan su origen en las consecuencias de las necesidades sociales generadas por el desarrollo industrial y urbano de comienzos del S. XX, que llevaron a los ciudadanos a intentar construir su propia identidad social y cultural. Sin embargo, otros señalan como su origen la segunda mitad del S. XX, tras generarse un amplio movimiento de educación popular con el objetivo de recuperar los valores democráticos que la II Guerra Mundial había anulado (Ribes, 2008).

### 2.1.2. La cultura como motor de desarrollo

En su desarrollo la ASC ha transitado por tres grandes etapas que son resultado de la evolución y del progreso de una serie de concepciones o estrategias políticas culturales (Ribes, 2008), cuyas peculiaridades vamos a ver a continuación:

#### 1. *Cultura como Patrimonio*

Según Ventosa (2002), tras la II Guerra Mundial y hasta los años 60, los gobiernos europeos tuvieron una concepción patrimonialista y restringida de las artes, limitada a la conservación del patrimonio y al goce de las élites, predominando una idea tradicional, dogmática, elitista, de carácter individualista, donde la cultura se identificaba con el saber, pues era culto el que sabía e inculto quien era ignorante. En el Convenio Cultural Europeo (París, 1954) se delimitó el alcance de esta noción patrimonialista, que no conllevaba ningún tipo de participación e implicación popular, y cuya única intención era “salvaguardar el patrimonio cultural europeo, estudiar las lenguas y culturas europeas y fomentar las actividades culturales de interés europeo, los intercambios culturales, y la conservación y el acceso al patrimonio cultural europeo” (Ventosa, 2002, p. 37).

“Fue un periodo identificado con el saber, con tintes de pedantismo, dogmatismo, elitismo y asentado en una perspectiva individualista que no tenía en cuenta la interacción humana” (De Sousa, 2006, p. 207). La característica definitoria de esta etapa fue lo que podríamos definir como “Difusión cultural”, que son las formas que adopta la transmisión y representación de bienes y obras culturales para que los usuarios entren en contacto con el bien o servicio cultural, que principalmente se daba en cines, librerías, bibliotecas, museos, etc., lugares donde previo pago o a través de un préstamo se lograba el contacto entre el “bien cultural” y el consumidor (Ribes, 2008). Esta concepción cultural no duró mucho tiempo, ya que en las siguientes décadas se dieron importantes avances gracias al impulso del Consejo de Europa, que condujo a la ASC hacia la democratización cultural y la democracia cultural, ejes sobre los que se ha elaborado la reflexión teórica y práctica de la ASC (Sárrate, 2002).

## 2. Democratización Cultural

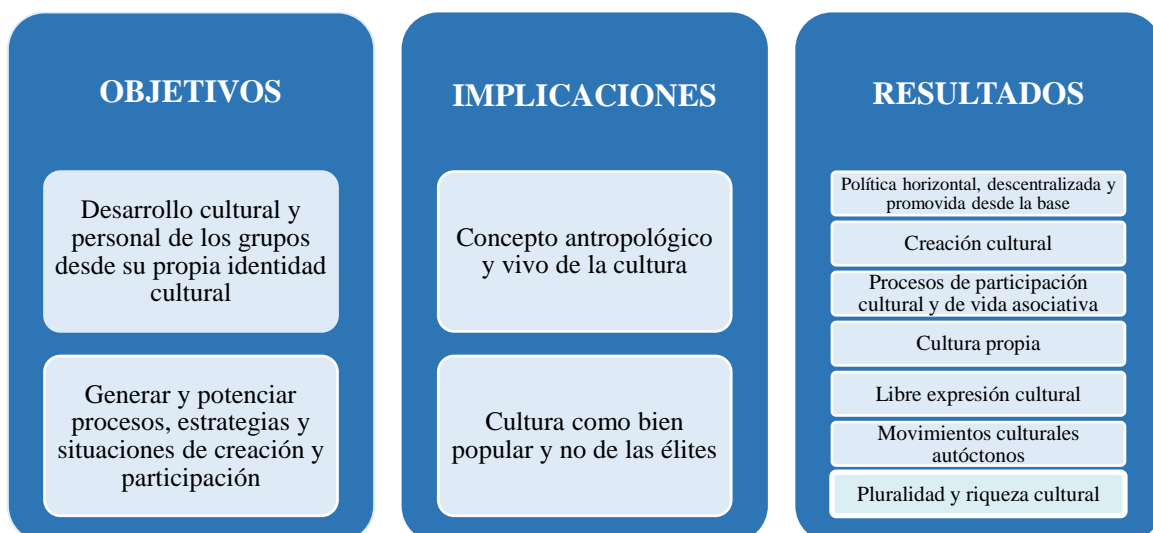
Según Merino (1997, pp. 73-74), “la existencia de ese foso cultural entre las élites y el resto de la población requería de respuestas en una doble dirección: la primera a través de la difusión cultural y la segunda desde la ASC”. Mientras que la difusión cultural pretendía acercar la cultura como patrimonio y ser su mecanismo de defensa, la ASC tenía un objetivo más motivacional, al ser dinámica, creadora y transformadora social, siendo su propósito el de reconocer y luchar contra ese foso cultural, provocando que desde ese momento la ASC entrara en sintonía con la perspectiva de la democratización cultural (Merino, 1997).

En la década de los 60 Europa vivió una oleada de progreso a raíz de la consolidación del Estado del Bienestar (a partir de aquí EB), y al amparo del Consejo de Europa, dirigido por J.A. Simpson, se sentaron las bases de la democratización cultural, que defiende una cultura de masas en oposición a la cultura de élite, pasando a ser un medio para que las personas asuman su propia cultura. Este cambio es el que ha dado sentido a la ASC, al pretender convertir al hombre en protagonista de su propio desarrollo, pasando de ser un mero espectador pasivo a ser un actor que pase a la acción (De Sousa, 2006).

Según Ribes (2008), pretende difundir los beneficios de la cultura al conjunto de la población, ampliando y facilitando el acceso a la vida artístico-cultural y a los bienes culturales. Pretende darles conocimientos culturales y hacerles participar de los beneficios de la élite cultural, corrigiendo los desajustes causados por la desigualdad en la posesión y acceso de los bienes culturales, no únicamente haciendo accesibles las obras de arte, organizando exposiciones en galerías o manteniendo en un nivel razonable los precios de las entradas a los teatros y conciertos, sino también educándoles para que comprendan la significación y la profundidad de las obras. Esta democratización cultural presenta una doble vertiente: “significa a la vez, acercar la cultura y el arte a las personas y acercar a las personas a la cultura y las artes” (Ribes, 2008, p. 217).

Según Ventosa (2002), su objetivo es abrir las instituciones y los soportes culturales al público a través de la reducción de precios, de la popularización y la divulgación del arte a través de la creación de infraestructuras abiertas, de la proliferación de exposiciones y conferencias y de la descentralización y movilización de espectáculos. En la Figura 6 podemos observar algunas de sus características:

Figura 6. Características de la “Democratización Cultural”



Adaptado de Merino (1997, p. 70)

Esta “cultura de masas”, difundida a través de los mass media y de la industria cultural, llevó a un concepto mercantil y consumista de la cultura, pues:

La cultura deja de centrarse en el saber para darle importancia al tener algo que consumir y poseer, iniciando un sometimiento a las leyes del mercado y a los dictados políticos del momento, que buscan facilitar y extender la cultura de todos con la difusión y distribución masiva de productos culturales (Ventosa, 2002, pp. 40-41).

De aquí en adelante ya no habría una sola cultura, sino muchas que coexistirían en un enriquecimiento mutuo, lo que llevó a la necesidad de estimular a los individuos para usar y desarrollar activamente su propia cultura (Ventosa, 2002). El concepto de educación popular se fundió con el de animación, al menos en su terminología, y la literatura profesional acabó por sustituir una por otra (Gómez, 2014).

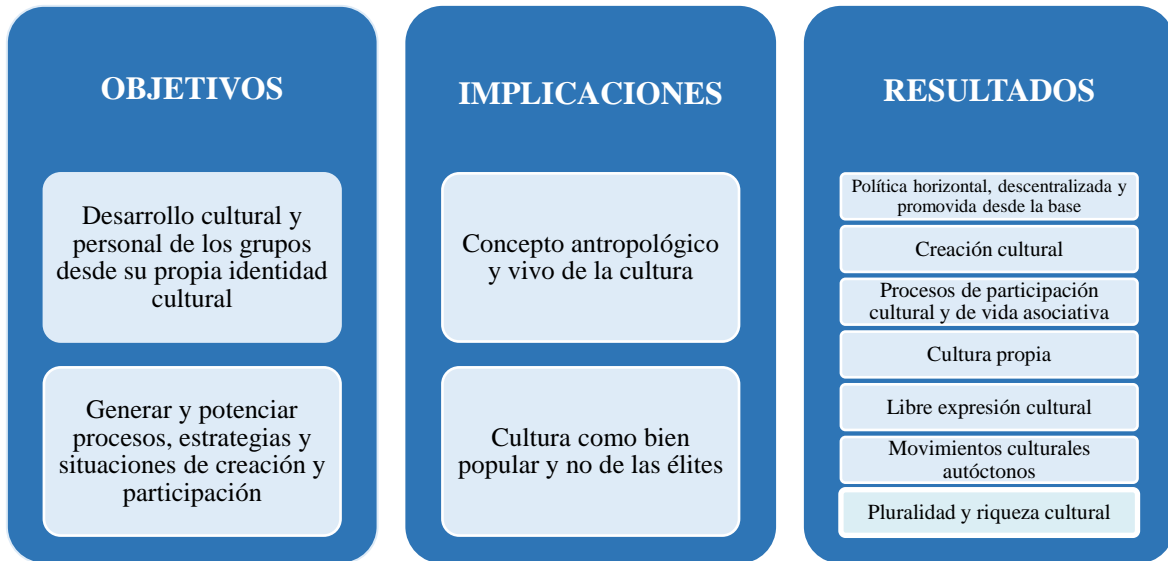
A lo largo de la década de los 60 se produjeron una serie de hechos significativos que contribuyeron en la evolución de la ASC: la “Declaración de la UNESCO de los Derechos Culturales”, la creación en 1962 por parte del Consejo de Europa del “Consejo para la Cooperación cultural” (a partir de aquí CCC), que iría realizando diversas investigaciones en el ámbito cultural europeo (Ventosa, 2002), y la creación en Francia de la “Unión Francesa de Centros de Vacaciones” en 1964, que promovió las primeras escuelas de animación en el tiempo libre y que fue el germen de la formación de animadores (Ribes, 2008). En 1966 se celebró en París el I Congreso Nacional de ASC, donde se llevaron a cabo algunas reflexiones sobre la temática y donde se propuso una definición de animación: “Toda acción en y sobre un grupo, una colectividad o un medio que tiende a desarrollar la comunicación y a estructurar la vida social, recurriendo a métodos semidirectivos, que potencie la integración y la participación” (Pérez y Pérez, 2006, p. 43). A la par, en esta década también se fueron desarrollando diversidad de actividades (teatro, música, ópera, lírica, danza, artes plásticas, etc.) que fueron configurando una oferta cultural en torno a una serie de recursos (bibliotecas públicas, círculos de educación postescolar, universidades populares), cuyo valor cultural aún estaba muy mediatizado por la escala de valores de la élite (Pérez y Pérez, 2006).

A partir de 1970 el CCC puso en marcha el proyecto de ASC “1972-1976”, que marcó un hito en su evolución y desarrollo, al generar nuevas perspectivas de acción, así como multitud de encuentros y debates. Este proyecto tuvo un gran desarrollo gracias a la creación de escuelas de animadores de tiempo libre, a la fundación de centros de vacaciones, casas de juventud y de cultura, así como a la creación de la revista *Cahiers de l'Animation* o al desarrollo de asociaciones como los “Scouts”, “Exploradores” y albergues juveniles, que ofrecieron servicios como colonias de vacaciones, clubs y hogares (Pérez y Pérez, 2006). A pesar de haberse sentado las bases de esta disciplina, de incrementarse los bienes culturales y desarrollarse toda una industria cultural, la pasividad e inhibición ciudadana hicieron que fuese necesario poner en marcha un nuevo modelo de ASC que fuera más allá (Petrus, 1997), apareciendo en escena la democracia cultural.

### 3. *Democracia Cultural*

Con la democracia cultural la ASC buscó ir más allá en el acceso a los bienes culturales, siendo su aspiración que las personas pasasen de ser meros espectadores y consumidores de cultura (democratización cultural) a ser creadores, productores y protagonistas de ésta (democracia cultural), asegurando que individuos, grupos y comunidades pudieran desarrollar su vida cultural con libertad, responsabilidad y autonomía (Gómez, 2014). En la Figura 7 podemos observar sus características:

Figura 7. Características de la “Democracia Cultural”



Adaptado de Merino (1997, p. 71)

La democracia cultural es la concepción más avanzada en la que nos encontramos y consiste en promover la cultura no como objeto de consumo, sino como ámbito donde es posible promover los procesos individuales y colectivos de participación, de creación cultural y de vida asociativa, al dar a los individuos los instrumentos para que desarrollen su vida cultural (Pérez y Pérez, 2006). Con ella se pretende:

Responder a las demandas sociales partiendo del análisis de realidades y contextos culturales, de la detección de necesidades y la definición de las demandas culturales latentes o potenciales, para mediar en la dinamización de iniciativas, la creación y la expresión de la cultura como dimensión de autorrealización personal y comunitaria (Ribes, 2008, p. 215).

La democracia cultural conlleva “transformaciones estructurales” que fortalecen el tejido social con una mayor participación de la gente, asegurando que individuos y grupos tengan los instrumentos y espacios necesarios para que con libertad, responsabilidad y autonomía promuevan procesos de participación de la vida asociativa a través de la realización de actividades culturales. Su objetivo va más allá de promover el acceso a la cultura, al darse importancia a la participación de los grupos en la creación, administración, gestión y transmisión cultural (Ribes, 2008). A esta nueva forma de expresión en torno a la cultura popular, caracterizada por ser un tipo de cultura colectiva, democrática y comunitaria, se le unen tres nociones nuevas: pluralismo, creatividad y participación. La ASC busca por tanto articular los métodos que permitan desarrollar las potencialidades en el propio contexto comunitario, dejando el consumo paso a la participación y a una cultura en evolución y creativa, una cultura “por todos” de carácter popular que posibilita la participación activa, creativa y crítica frente a una participación masiva, masificada y unidireccional (Ventosa, 2002).

Hoy admitimos a la democratización y a la democracia cultural como los dos pilares de la práctica de la ASC, y aunque su ideal sea esta última, es difícil desarrollar una sin otra y viceversa, al ser polos distintos pero complementarios (Merino, 1997). De ahí la importancia de habernos detenido para clarificar las diferencias existentes entre ambas, al ser las dos vertientes desde las que trabajan tanto los ayuntamientos como las asociaciones socioculturales, lo cual nos permitirá afrontar con mayor conocimiento de causa y de una mejor manera los análisis posteriores que realicemos sobre nuestro territorio.

### 2.1.3. Profesionalización e institucionalización de la ASC

La ASC se fue configurando a través de una serie de simposios, informes, coloquios y estudios, como por ejemplo los de Rotterdam (1970), San Remo (1972), Bruselas (1974) o Reading (1976) (Ventosa, 2002), que vamos a ir repasando en las siguientes líneas. Entre 1970-1974 el Consejo de Europa intensificó una política centrada en los equipamientos y en una promoción cultural para la autonomía y el desarrollo social, cultural y educativo. Entre 1974-1977 el CCC reclamó a los países la asunción de los principios de la democracia cultural, encontrando en ese momento la ASC el marco propicio para su intervención y la esencia de su código genético: participación, autonomía y autoorganización (De Sousa, 2006).

El primer Simposio celebrado en Rotterdam (1970) fue el trampolín de lanzamiento de la ASC en Europa y el punto de inicio de la democracia cultural. Las dos aportaciones teóricas más importantes de este simposio fueron el posibilitar el desarrollo cultural y personal de los individuos, donde cultura y educación dejaron de ser ámbitos privilegiados para ciertos grupos, “y el establecimiento de la diferenciación entre democratización y democracia como realidades conceptuales y sociales diferentes” (Merino, 1997, p. 72). En este simposio la democracia cultural fue definida como una línea de acción donde la cultura se consideraba algo en lo que era preciso participar, y una condición de bienestar que daba importancia a la participación de las personas en su propio desarrollo, teniendo en cuenta cuatro principios fundamentales: *Diversidad cultural*, frente a toda política cultural uniforme, *Autonomía cultural*, pues la creación cultural debía ser independiente del estado, *relación de acciones supletorias o subsidiarias* en torno a una cultura viva que sirviera para la afirmación de la identidad cultural, y *respeto a la libertad artística* de cada creador (Pérez y Pérez, 2006).

Dos años más tarde, en el coloquio de Arc-et-Senans (1972) se dio el respaldo institucional necesario para que la ASC se convirtiese en un instrumento al servicio de la democracia cultural, del cambio y de la transformación social (Ribes, 2008). Ese mismo año también se celebró el Simposio de San Remo (1972), en el que se formuló una definición de la ASC que fue asumida oficialmente:

Busca aportar sobre el plano mental, físico y afectivo a los habitantes de un sector dado, un estímulo que les permita abrirse a un abanico de experiencias, y por tanto, realizarse, expresarse más plenamente, de forma que tomen conciencia de su pertenencia a una comunidad sobre la cual puedan ejercer cierta influencia y a la que deben aportar una contribución. En las sociedades urbanas de hoy, es raro que estos estímulos nazcan de las circunstancias de la vida cotidiana, siendo preciso suscitarlas para que enriquezcan el entorno (Simpson, J.A., *Principes Directeurs d, une politique*) (Ventosa, 2002, p. 65).

En el Simposio de Bruselas (1974) Simonot matizó la anterior definición de ASC:

Un sector de la vida social en la que los agentes se fijan por objetivo cierta transformación de las actitudes y de las relaciones interindividuales y colectivas, por medio de una acción directa sobre los individuos, que debería ser ejercida mediante diversas actividades en torno a una pedagogía que emplease métodos no directivos y activos (citado en Pérez y Pérez, 2006, pp. 87-88).

Según Ventosa (2002), en 1976 se dieron a conocer los resultados de un proyecto muy ligado al proyecto “1972-76”, el proyecto “14 ciudades”, que intentaba descentralizar los poderes de decisión en política cultural y fomentar las artes comunitarias como vía para hacer efectiva la participación ciudadana. Bajo esta visión “la participación era competencia del ciudadano, la descentralización de la administración y entre ambos estaba la ASC como elemento propulsor para que dicho progreso se activase” (Ventosa, 2002, p. 69). A la sombra este proyecto se desarrollaron numerosas experiencias de ASC que potenciaban la creatividad, la participación y el asociacionismo, que llevaron a una pluralidad y multimorfismo que dirigió a la ASC hacia un desorden y desconcierto conceptual y profesional que se extiende hasta la actualidad (Merino, 1997).

Según Pérez y Pérez (2006), en el Simposio de Reading (1976) se puso en marcha un nuevo proyecto llamado “21 ciudades” (1977-1983), con el que la ASC se adaptó a unas nuevas circunstancias caracterizadas por “la reivindicación de los municipios como lugar privilegiado, por el protagonismo de asociaciones voluntarias en la vida cultural de las ciudades y por la transferencia de competencias a la administración local” (Pérez y Pérez, 2006, p. 45), provocando que a la larga, en las sucesivas conferencias de ministros de cultura, el concepto de animación se fuera “deslizándose” de lo estatal a lo local, además de temáticamente. El objetivo central de este simposio fue la creación de equipamientos y servicios culturales para el uso y disfrute de la ciudadanía, en un intento de democratizar la cultura a través de la transformación de las ciudades, que así quedaban convertidas en focos de difusión cultural (Ventosa, 2002).

Con el Coloquio de Nuremberg (1976) los países del EB asumieron lo que podríamos llamar “política de la ASC”, pasando la cultura a ser un factor de crecimiento y desarrollo social. La cultura y la ASC pasaron a concebirse como una inversión, donde el desarrollo económico estaba impregnado de cierta racionalidad cultural. Los políticos se hicieron conscientes del papel que podía jugar la ASC en el nuevo modelo social, pero la irregular respuesta ciudadana, que la veía como una disciplina marginal propuesta por partidos de izquierda, impidió su asimilación, al encontrarse además con una realidad social tendente a la fragmentación (grupos familiares individualizados, TV como fenómeno aislante, propuestas comerciales de ocio, etc.), que únicamente obtenía respuestas masivas cuando la ASC formaba parte de proyectos más amplios (Petrus, 1997).

La I Conferencia de Ministros Europeos de Cultura (Oslo, 1976) marcó un cambio de modelo al pasarse de la democratización a la democracia cultural (Ribes, 2008), quedando de manifiesto el esfuerzo político y económico en política cultural que los países estaban realizando para superar la concepción patrimonialista en favor de otra más creativa, dinámica y activa. En este momento se comenzó a desarrollar toda una política de ASC en Europa inspirada en la democracia cultural, a la que España se mostraría reacia de manera oficial, aunque pronto cambiaría de perspectiva tras reconocer el ministro Pío Cabanillas la necesidad de abordar la cultura de forma diferente (Merino, 1997).

Como señalamos anteriormente, en España la ASC surgió en los años 60 bajo diversas formas de trabajo social o de educación popular, a través de iniciativas como campamentos, cineclubs o bibliotecas ambulantes, aunque no adquirió especial relevancia hasta mitad de la década de los 70, consolidándose su madurez en los años 80, una vez que ya estuvo vinculada a la práctica social y cultural, principalmente a través de la educación de adultos y de la educación popular (Pérez y Pérez, 2006). En esta década también se fueron dando una serie de reivindicaciones sociales a consecuencia de la falta de libertades, que generaron movimientos de renovación social y cultural donde asociaciones y entidades vecinales y sociales cobraron especial relevancia en la dinamización de la vida y la cultura local (Ribes, 2008).

Hernández (1997) destaca el impacto e influencia que desde finales de los años 60 ejerció la “Pedagogía de la Liberación Latinoamericana” de Paulo Freire, como opción que apostaba por la participación transformadora de la sociedad y de todos los implicados en el proceso educativo, defendiendo que la sociedad podía y debía cambiarse, al ser demasiado desigual e injusta, “mediante procesos participativos de educación, cultura y compromiso político” (Hernández, 1997, p. 78). Para el propio Freire (1976), desde su visión de la educación como práctica de libertad, el ser humano debía entrar en diálogo con su contexto próximo para



poder crear cultura, siendo esta una idea que según Gómez (2014) posibilitó que en nuestro contexto se empezara a concebir a la cultura como motor del desarrollo y a la acción sociocultural como el instrumento apropiado para posibilitar y generar procesos de autoorganización y dinamización de territorios y comunidades.

En los primeros años de la década de los 70 debemos destacar el nacimiento del “Fondo de Cultura Popular” (1971) dentro de la editorial Marsiega (González, 1995) y la aparición de un movimiento de renovación pedagógica que buscaba la renovación política y un mayor compromiso social, plasmado en la “Escola d, Estíu” (Cataluña) y las escuelas de verano del resto de España, que favorecieron el impulso de las relaciones entre la escuela y el medio, entre los factores naturales y socioculturales, haciéndose especial hincapié en la educación ambiental, cuya praxis serían las “Granjas escuela” y los “Huertos escolares”, iniciados a finales de 1975 y desarrollados en los años 80 (Ribes, 2008). Uno de los ejemplos más claros de la resurrección de la educación popular fueron las “Escuelas campesinas”, desarrolladas en los años 70 en las zonas más pobres de Castilla-León, que estaban enmarcadas dentro de los proyectos de educación de adultos y de desarrollo comunitario que optaron por la vía de la ASC para la promoción de los aspectos económicos, políticos, culturales, sociales y ecológicos (González, 1995).

Según Pérez y Pérez (2006), un hito importante en España fue la Orden de 25 de noviembre de 1976, que determinaba las condiciones de idoneidad para dirigir campamentos, albergues, colonias y marchas juveniles, y que autorizó la creación de las “Escuelas al aire libre” para la formación de especialistas, dando pie a la aparición de las primeras escuelas de ocio y tiempo libre “dedicadas a la formación, titulación y perfeccionamiento de expertos en actividades al aire libre” (Pérez y Pérez, 2006, p. 69), que derivaría con el reconocimiento en 1978 de catorce escuelas como centros formativos (González, 1995), aunque el despegue definitivo de la ASC en España se produjo con la creación de la “Subdirección General de ASC” en 1976 y de la “Dirección General de Desarrollo Comunitario” en 1978 (Ribes, 2008). También la intervención de Pío Cabanillas en la II Conferencia de Ministros de Cultura (Atenas, 1978), con el Ministerio de Cultura español recién inaugurado, “fue un hito fundamental para provocar un salto cualitativo en la evolución de la política cultural española, donde se remarcó la necesidad de una coordinación entre lo cultural y lo económico” (Ventosa, 2002, p. 91).

Con la aprobación de la Constitución Española en 1978 se estableció un clima de libertad que favoreció la aparición de infinidad de instituciones con fines educativos y de intervención (Latasa y González, 2016), tanto en el seno de la iglesia católica (Cáritas, Scouts, Movimiento Junior, Clubs de Jóvenes, Cristianos de Base, Juventud Obrera Cristiana, Hermandad Obrera de Acción Católica) como en el del asociacionismo vecinal, que iniciaría una serie de actuaciones tendentes a estructurar el movimiento ciudadano. Junto a esto se produjo el resurgimiento de las universidades populares y de otros centros de cultura popular (Gómez, 2014), como casas de juventud, centros cívicos, casas de cultura, fundaciones municipales de cultura (González, 1995), centros de servicios sociales, consejos de juventud (Latasa y González, 2016), aulas de la tercera edad (Ribes, 2008) o escuelas de animación (Sárrate, 2002).

Mientras tanto, a nivel europeo, en la II Conferencia de Ministros de Cultura (Atenas, 1978) se formuló una nueva concepción de la cultura que la llevó a ser considerada un factor esencial para el desarrollo global de la sociedad, al partir de la premisa de que todo desarrollo tiene una dimensión cultural y de que el crecimiento social es cuantitativo y cualitativo (Ventosa, 2002). El Consejo de Europa modificó la concepción sobre la política cultural pasando del concepto de “políticas tendentes a desarrollar la cultura” al de “políticas de desarrollo cultural”, que reconoce la capacidad y el derecho de todo ser humano a crear su propia cultura, siendo este el tema central de la siguiente Conferencia de Ministros de Cultura celebrado en Luxemburgo en 1981 (Pérez y Pérez, 2006).

En España comenzaba una época donde un crisol de múltiples influencias teórico-prácticas y de tradiciones socioeducativas diversas fueron conformando la ASC. En un primer momento se interpretó como una especie de “religión social” de carácter vocacional que podía ayudar a resolver los problemas sociales, caracterizada por cierto “militantismo” y por el compromiso de los agentes con una realidad social problemática, aunque fue precisamente la pluralidad de influencias y la falta de una voz singular y autóctona las que provocaron que la ASC haya tenido un perfil bajo en España (Gómez, 2014). Las fuentes de las que bebió la ASC para su configuración dentro de nuestro contexto fueron las siguientes:

- “Fuente culturalista”, que a pesar de estar basada en el crecimiento económico resultaba ineficaz para alcanzar un auténtico bienestar en un mundo donde la cultura jugaba un papel secundario, al ser considerada un simple elemento que facilitaba u obstaculizaba el desarrollo. Tras pasar la ASC a formar parte de las políticas de desarrollo cultural y adaptar su práctica a los nuevos retos sociales y a la evolución de la noción de cultura, esta pasaría a ser entendida como un motor de desarrollo y un factor esencial para el progreso de los pueblos (Sárrate, 2002).
- “Trabajo social”, que entiende a la ASC como una “Tecnología social” que aplica diversas metodologías precisamente con la intención de no caer en el tecnicismo, siendo su único requisito la existencia de un grupo consciente de sus necesidades y dispuesto a participar (Colomer, 1997). Esta corriente, cuyo máximo exponente es Ezequiel Ander-Egg, se caracteriza por el ajuste del proyecto a las características específicas del territorio y la comunidad sobre la que se va a intervenir, por la existencia de unos objetivos predefinidos y por el dominio por parte de los animadores de un arsenal técnico amplio y diverso de recursos para afrontar los imprevistos que pudieran surgir (Gómez, 2014).
- “Educación popular y de adultos”, derivada de los dictados de Paulo Freire, cuyas ideas y acciones pedagógico-políticas se gestaron en un ambiente de falta de libertades muy similar al que vivíamos en España, siendo por ello su aceptación, generalización y difusión muy rápida. Esta figura representaba una nueva forma de hacer educación al dotarnos de un marco filosófico-antropológico y de unos instrumentos metodológicos para la intervención sociocultural y educativa, basados en unas prácticas socioculturales críticas y políticas que buscaban generar procesos consensuados de emancipación y autodeterminación en los grupos, comunidades y territorios (Gómez, 2014). En su obra “Acción cultural para la libertad” (1975) Freire señalaba cuestiones tan importantes como que la educación es propiamente acción cultural o que la acción cultural para la libertad, basada en el diálogo y la concientización, sirve para comprender la verdad sobre nuestra propia realidad. Tampoco podemos dejar de mencionar su obra cumbre, “Pedagogía del oprimido” (1968), aprovechando que en este año 2021 celebramos el centenario del nacimiento de este referente educativo.
- “Educación popular española”, que desde finales del S. XIX perseguía la democratización de la cultura y la participación social a partir de la comprensión de los fenómenos sociales y culturales. Ateneos, casas del pueblo y universidades populares fueron un caldo de cultivo muy apropiado para la aparición de la ASC, siendo estas últimas una de las primeras en asumir y abanderar experiencias de ASC (Gómez, 2014).
- “Desarrollo comunitario”, movimiento ligado al trabajo social y a la sociología, que irrumpió en España desde el ámbito anglosajón en la década de los 60, cuyo exponente es el recientemente fallecido Marco Marchioni (Gómez, 2014). Además de plantearse como un medio de intervención social, que pretende suscitar entre los miembros de la

comunidad la participación en las tareas de la colectividad y en la gestión de sus propios problemas y necesidades, es en sí misma una finalidad, al perseguir el desarrollo de las comunidades a través de una mejora generalizada y global en su calidad de vida (Calvo, 2002).

- “Educación en el tiempo libre y pedagogía del ocio”, una disciplina compatible con los principios de la educación permanente que está caracterizada por “la diversificación de actores pedagógicos y de agentes educativos, por el estímulo de la creatividad y del espíritu crítico y por la promoción de la autonomía personal en un contexto de responsabilidades y libertades colectivas” (Caride, 2014, p. 44). Actualmente, en una “Era del ocio” donde el aprovechamiento del tiempo libre vive ahogado por una oferta indiscriminada de alternativas culturales respecto al consumo cultural, se torna como un ámbito fundamental para la ASC.

La década de los 80 fue la de la consolidación de la ASC en España como “metodología de intervención socioeducativa” (Ribes, 2008), en gran medida derivada de lo que Ventosa (2002) denominó como “Descapitalización asociativa”, tras reclutar los ayuntamientos a muchos de los líderes asociativos y del personal técnico y político que venía desarrollando actuaciones de ASC, que a partir de ese momento pasarían a formar parte de los departamentos municipales de cultura, juventud, educación o servicios sociales, dejando nuevamente a las asociaciones a expensas del voluntarismo y de la inexperiencia. Gracias a ello los ayuntamientos tuvieron a su servicio un colectivo de animadores y agentes socioculturales polivalentes y politécnicos, “que con su experiencia asociativa y autodidactismo en temas de animación y tiempo libre empezaron a hacer cosas relacionadas con la cultura, los jóvenes, el tiempo libre, trasladando la cultura asociativa a las instituciones locales” (Ventosa, 2002, p. 95). A consecuencia del ímpetu, ilusión y creatividad de estos animadores se logró impulsar la profesión de animador, que se vio reforzada por la aparición de un concepto de educación más amplio, por la puesta en escena de la educación permanente y por la interacción de los diversos sistemas educativos (formal, no formal e informal) (Pérez y Pérez, 2006).

Esta década comenzó con la celebración del Coloquio de Delfos (1980), donde se describió la configuración de una nueva sociedad europea en torno a cuatro temas: “libertad y seguridad, materialismo y espiritualidad, racionalidad y afectividad, naturaleza y producción” (Pérez y Pérez, 2006, p. 167). En la III Conferencia de Ministros de Cultura (Luxemburgo, 1981) también se realizaron aportaciones sobre las finalidades culturales del desarrollo (Ventosa, 2002), y ya en 1982, la UNESCO pasó a considerar a la animación como “un conjunto de prácticas sociales que tienen como finalidad estimular la iniciativa y la participación de las comunidades en el proceso de su propio desarrollo y en la dinámica global de la vida sociopolítica en la que están integrados” (Merino, 1997, p. 46). En el encuentro celebrado en Bremen (1983) sobre “Ciudad y Cultura”, se desvelaron algunas claves más: la importancia de la participación en la vida cultural, el papel de la juventud en la ciudad, la incidencia del turismo en la ciudad, la necesidad de una política local en torno a las iniciativas individuales y colectivas de la ciudadanía, las nuevas formas de financiación de las actividades culturales o la dispersión terminológica en materia cultural (Pérez y Pérez, 2006).

El proceso iniciado en Oslo en 1976 cristalizó en la IV Conferencia de Ministros Europeos de Cultura (Berlín, 1984), con la emisión de la “Declaración Europea sobre los Objetivos Culturales”, que “ratificaba la dimensión cultural de la vida social del ser humano e integraba la cultura en el conjunto del desarrollo social” (Ventosa, 2002, p. 78). En esta conferencia se instó a gobiernos y municipios a trabajar conjuntamente en torno “al desarrollo del patrimonio y de las aptitudes humanas, a la salvaguarda de la libertad, la promoción de la participación, el fomento de la solidaridad y la construcción del porvenir” (Pérez y Pérez, 2006, p. 47).

A nivel nacional los eventos más importantes fueron la celebración del “I Congreso de ASC y Municipio” (Diputación de Madrid, 1982), en el que se propuso como objetivo prioritario de los municipios la participación ciudadana en la cultura y en la sociedad (Ribes, 2008), el Encuentro “Cultura y sociedad” (1983), e “Interacció-84, escuela de verano de animación sociocultural” (Ministerio de Cultura y Diputación de Barcelona, 1984) (Ventosa, 2002).

Según Ventosa (2002), a partir de entonces la ASC se fue institucionalizando a través de un rosario de encuentros, congresos, jornadas y simposios al amparo de organismos públicos de ámbito estatal, autonómico y sobre todo local, así como de universidades y otras instituciones, “conformándose un proceso de reflexión teórico-práctico que llega hasta nuestros días y que culmina con la profesionalización de la animación en sus diferentes vertientes y especialidades” (Ventosa, 2002, p. 93). Desde este momento la ASC comenzó a diferenciarse de otras intervenciones como la gestión cultural o el tiempo libre, convirtiéndose junto a la educación de adultos en una herramienta primordial en la intervención social y cultural por parte de las distintas administraciones (Gómez, 2014), provocando que se abrieran multitud de escuelas públicas de formación de animadores de carácter municipal y autonómico (IMAE de Barcelona, Centro de Cultura Popular, Edex en Bilbao, Federación de Universidades Populares, etc.), se regularan titulaciones y se crearan de puestos de trabajo bajo esta denominación, dejando de manifiesto que en esta década de los 80 el panorama de la intervención socioeducativa en el país era de lo más variado y heterogéneo (González, 1995).

Gracias al papel creativo y constructivo que ya jugaba la cultura, la ASC pasó a formar parte de una política de desarrollo cultural en la que destaca la diversidad y riqueza de los movimientos asociativos, puesto que los ciudadanos comenzaron a movilizarse y exigir sus derechos, a la vez que a demandar una participación más libre y democrática a través de estos espacios de encuentro y relación personal donde ejercitar su ciudadanía (Pérez y Pérez, 2006). Estos años destacaron por la ambición en la búsqueda de gestores culturales y asociativos y por una profundización en la democracia cultural “mediante el incremento de políticas transformadoras dirigidas hacia un concepto de cultura con todos” (De Sousa, 2006, p. 212). El discurso sobre la animación era rico, diversificado y estaba muy presente en la vida social de muchas comunidades y barrios de España, y las nomenclaturas para definir al animador también eran diversas: educador especializado, educador de calle, educador en medio abierto, educador en medio cerrado, monitor de tiempo libre, monitor laboral, monitor ocupacional de adultos, educador de adultos, animador comunitario, animador social, animador cívico, animador sociocultural, agente de desarrollo local, emprendedor, educador de la tercera edad, etc. (Gómez, 2014).

En este clima, las distancias con el resto de Europa se minimizaron hasta el punto de culminar con el “reconocimiento académico y profesional de la ASC como una nueva profesión perteneciente a la familia de los servicios socioculturales a la comunidad” (Ventosa, 2002, p. 93), donde unos agentes sociales informales carentes de formación teórica o instrumental técnica afrontaron con gran entusiasmo, voluntarismo y confianza en el futuro el trabajo sociocomunitario, que “aunque eran conscientes de sus deficiencias formativas, bebían con ansiedad de cualquier fuente que les ayudara a organizar, sistematizar y mejorar sus propias prácticas” (Gómez, 2014, p. 7).

Para Petrus (1997), a nivel europeo lo más destacable fue la aparición del “Acta Única Europea” (1987), que supuso un gran impulso para la política social tras la incorporación del concepto de “cohesión económica y social”, cuyo objetivo era eliminar las desigualdades regionales.

En 1989 se aprobó la “Carta Comunitaria de los Derechos Sociales”, donde aparecía una demanda de derechos relacionados con la ASC que incluía “la libre circulación de ciudadanos, la mejora de las condiciones de vida, la protección social, la igualdad entre hombres y mujeres, la protección a la gente mayor, a los niños y a los adolescentes” (Petrus, 1997, pp. 334-335), aunque sin duda fue el “Tratado de la Unión Europea” (Maastricht, 7-2-1992) el que dio continuidad a los principios marcados en la Carta Social de 1989, al incidir en la “necesidad de recuperar el tejido social, pasando de una solidaridad pasiva y administrativa a una solidaridad más activa y basada en la responsabilidad civil” (Petrus, 1997, p. 335).

Según Ventosa (2002), a lo largo de la década de los 90 se dieron ciertos signos de consolidación de la ASC en los ayuntamientos, en paralelo a una crisis en su desarrollo manifestada en sus tres dimensiones: ideológica, ante la ausencia de un marco teórico de referencia, metodológica, dada la falta de cualificación entre los animadores, y práctica, “al imponerse una racionalización del gasto público y una optimización de los recursos” (Ventosa, 2002, p. 97). Esta crisis hizo que se hablara poco de la ASC y no se dieran demasiadas publicaciones, pasándose de un discurso vivo, dinámico y esperanzador a un discurso casi inexistente, que hizo que pareciera que hasta la propia administración había adoptado el modelo anglosajón que privilegiaba terminologías más ligadas al desarrollo comunitario que a la ASC (Ribes, 2008).

Según Gómez (2014), con la institucionalización de la ASC, tras entrar en 1991 en la universidad a través del currículum de los estudios de Educación Social, la animación se constituyó como una profesión socioeducativa, lo cual no derivaba automáticamente en la existencia de un profesional de la educación, sino de un Educador Social que englobaba a la diversidad de agentes sociales que hasta entonces habían actuado en barrios y comunidades desarrollando funciones o acciones de animación, de educación especializada y de educación de adultos. A mitad de la década de los 90 “aparece una nueva profesión, la de animador sociocultural, gracias a la puesta en marcha del ciclo formativo de grado superior en Animación Sociocultural (F.P.)” (Gómez, 2014, p. 13), que contribuyó a amplificar las posibilidades de expansión laboral de este perfil profesional.

Por otro lado, se empezaron a realizar los primeros estudios de postgrado en ASC en la Universidad Pontificia de Salamanca, los primeros Encuentros de Animadores en Palencia (1996 y 1997) y Congresos Internacionales de Animación en Gijón (Astur Activa, 2002) y Santander (Anima, 2004), además de realizarse numerosas publicaciones (Ribes, 2008). Según Gómez (2014), a finales de los años 90 se creó en Cataluña el primer Colegio Profesional de Educadores Sociales (CEESC), en el que participaron asociaciones de estudiantes de Educación Social, colectivos de animadores socioculturales y colectivos de educadores de adultos, siendo su primera misión la habilitación profesional de más de 5.000 educadores sociales. Además, también se produjo un giro que hizo que la animación pasara “de ser un sector específico de la educación social a ser considerada como una metodología de intervención socioeducativa de carácter transversal utilizada tanto en la educación de adultos como en la educación especializada” (Gómez, 2014, p. 13).

#### 2.1.4. Una animación “Cibercultural” para la era tecnológica

Derivado de este cambio en su concepción, hoy día encontramos a la ASC insertada en diferentes ámbitos de la educación social: educación en el tiempo libre, educación para el ocio, educación ambiental, promoción del asociacionismo, promoción y gestión cultural, recreación, etc. (Ventosa, 2016). La ASC “es a la vez ámbito y metodología de intervención destinada a generar procesos autoorganizativos individuales, grupales y comunitarios, orientados al desarrollo cultural, social y educativo de sus destinatarios (Ventosa, 2016, p. 15).

La ASC es una disciplina de carácter transversal que aporta una metodología específica basada en los métodos activo, participativo, grupal, lúdico y creativo, que es capaz de desencadenar experiencias óptimas que aporten significado a la vida humana (Ventosa, 2016).

Gracias a la gran producción teórica que se dio en los últimos 35 años en torno a la ASC, que a modo de recensión recopilamos en el ANEXO N° VI [“Listado de autores: animación sociocultural \(1985-2020\)”](#) (p. 7), por fin se logró conceptualizarla y definir sus características, dimensiones, ámbitos y funciones: La ASC es una metodología activa, motivadora y comunitaria eficaz que nos sirve para “aprender a participar en grupo mediante el desarrollo de proyectos socioculturales libremente elegidos por ellos, orientados a facilitar su integración en la comunidad, aportando a la misma elementos de mejora de la calidad de vida” (Ventosa, 2016, p. 57). Se convirtió en una estrategia orientada a la movilización (*animus*) de un colectivo mediante un proceso participativo, con vistas a involucrarlo de manera activa en el desarrollo de proyectos socioculturales generadores de sentido (*anima*), que tienen a lo educativo como finalidad, a lo social como ámbito y a lo cultural como medio de intervención, pero que además también posee una dimensión política, al ser escuela de ciudadanía y democracia (Ventosa, 2016).

La ASC ante el nuevo milenio “pasó por una etapa de transición y crecimiento centrada en su fundamentación como disciplina, en la profesionalización de sus agentes y en la diversificación de sus espacios de intervención” (Ventosa, 2002, p. 98), siendo uno de sus retos el de iniciar el tránsito desde un modelo municipal paternalista monopolizador y usurpador de todo lo sociocultural hacia un modelo municipal más democrático, dinamizador y generador de tejido social, que tratase de devolver el protagonismo de lo sociocultural a la comunidad local (origen y meta de la animación) a través de medidas concretas como el establecimiento de convenios entre ayuntamientos y asociaciones, la descentralización de la gestión de servicios y equipamientos o el impulso comunitario para que la ciudadanía se organizara por sí misma (Ventosa, 2002).

Con la llegada del S. XXI se inauguraba una nueva era caracterizada por la consolidación y profundización democrática “en torno a la construcción de una nueva identidad cultural europea que entrase en dialéctica con las identidades locales y regionales y abierta a una sociedad que camina hacia su auto organización” (Ventosa, 2002, p. 99). Lo más significativo del cambio de milenio fue la “Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural” (2001), que junto a la conferencia celebrada en Berlín en 2004 sobre política social europea, en la que se destacaban los valores europeos como elementos integradores de la ciudadanía y la cultura como su signo de identidad, y otros encuentros celebrados en Budapest (2005) y Granada (2006), han hecho que a nivel europeo se siguiera con la misma tónica con la que acabó el S. XX (Pérez y Pérez, 2006).

Hoy día resulta difícil definir cuál es el camino por el que ha transitar una ASC que vive sumergida en el mar de un nuevo mundo cibercultural dentro de esta era tecnológica, que ha provocado incluso la redefinición del término de animación como “Ciber-animación”. A pesar de ello vamos a señalar algunos de los caminos por los que creemos que debería transitar la ASC en esta nueva era, partiendo de la concepción de Nunes (2006), que defiende que esta debería ser asumida como una estrategia política, educativa y cultural de animación individual y colectiva que estuviera basada en un conjunto de prácticas de investigación social, participación y acción comprometida. Esta estrategia debería ser un proceso centrado en una pedagogía de la proximidad y en la promoción de la participación consciente y crítica de personas y grupos en la vida sociopolítica y cultural “que les permita crear espacios de acción y comunicación interpersonal y comunitaria donde se desarrolle una cultura cooperativa y colectiva basada en la corresponsabilidad de todos” (Nunes, 2006, p. 224).

Según Aguilar y Buedo (2016), se trata de empoderar a las personas para que sean ellas quienes transformen su propia situación, actuando como eje transversal de emancipación, colaboración y desarrollo colectivo, y generando una conciencia colectiva transformadora que lleve al replanteamiento de los espacios públicos y de su uso, y a la recuperación de la vida comunitaria y de una lucha colectiva por unos derechos cada vez más difuminados por este proceso globalizador. Desde la ASC se debe buscar revitalizar el proceso de intervención social “desde una postura inclusiva, colaborativa y comunitarista, luchando contra la inequidad social y las nuevas formas de desigualdad e individualismo, por medio de la participación activa de la ciudadanía en su proceso de empoderamiento” (p. 131).

La ASC se mueve en el campo de las relaciones interpersonales y en el fortalecimiento de los grupos y redes sociales, en la organización solidaria de las personas y en la apuesta por las asociaciones y movimientos sociales. De ahí que favorecer la formación de grupos, potenciar las redes formales e informales, promover el conocimiento interpersonal y la confianza mutua, identificar afinidades e identidades comunes, reconocer y respetar a las diversidades o crear vínculos relacionales sea algo necesario, que para ser alcanzado necesita de métodos y técnicas activas y dinámicas. La comunicación y el diálogo deberían ser los instrumentos de aprendizaje y de trabajo en el interior de grupos y asociaciones, que deben ir acompañadas de una comunicación social en el conjunto de la comunidad que nos lleve a alcanzar una estructuración comunitaria fuerte, creadora y abierta que cuente con un tejido sociocultural con iniciativa y solidario (Gómez, 2014).

Según Ayuso y De Haro (2002), la animación ha de centrarse en dos aspectos: la teoría local del hecho socioeducativo, que requiere individualizar los intereses y demandas y formular las respuestas en el interior de los problemas del desarrollo de la comunidad, y una gestión más específica de la realidad cultural, con el objetivo de conectar críticamente la cultura local con la cultura universal, “uniendo a lo más próximo, producto y base de la identidad y socialización comunitaria, con lo más lejano, conformante de una diversidad de valores cívicos y de riquezas culturales que pueden ser compartidas” (Ayuso y De Haro, 2002, p. 179). De ahí que resulte necesario reformular y adaptar la ASC a la sociedad tecnológica renunciado al método basado en el conflicto para introducir un método conversacional que lleve al pacto y a la imaginación creadora y solidaria, logrando con ello alcanzar un nuevo equilibrio integrador con el que todos salgamos ganando (Ventosa, 2017).

Se pretende lograr la creación humana y recrear la vida, creando un espacio ciudadano como soporte a una actividad metamorfoseada, abierta a múltiples posibilidades que nos lleven a la liberación tanto individual como colectiva. La ASC es por tanto un aspecto fundamental de la política cultural que ha contribuido a fomentar el pluralismo, la operatividad y la participación ciudadana, contribuyendo al cambio social a través de la promoción de los intereses culturales mediante la sensibilización y promoción de actividades, la dotación de instrumentos para la expresión de la cultura popular, la capacitación de los animadores y el impulso para la organización y puesta en marcha de las actividades culturales, jugando un papel fundamental como instrumento de la comunidad en su camino para el cambio (Pérez y Pérez, 2006). En definitiva, nuestro camino hacia la mejora debe introducir a la ASC como instrumento de desarrollo de unas políticas culturales y socioeducativas horizontales donde prime la atención en todas las esferas de la vida de una sociedad que deberá abrirse camino hacia una quinta revolución industrial, donde deberá primar la voz de unas personas unidas en torno a lo comunitario, que sean capaces de desarrollar unas relaciones humanas respetuosas con alto contenido humanístico, y que además tengan el respeto a la madre naturaleza como bandera.

A modo de recapitulación y de la misma forma en que hicimos al final del anterior capítulo, correspondiente a la educación popular, queremos referenciar dos anexos: el ANEXO N° VII [“Fechas y eventos significativos de la ASC en Europa \(1950-2000\)”](#) (p. 8), y el ANEXO N° VIII [“Fechas y eventos significativos de la ASC en España \(1960- 2010\)”](#) (p. 9), en los que a través de dos líneas del tiempo hemos sintetizado los eventos más relevantes en Europa y en España durante los últimos 70 años, esta vez en el campo de la ASC.

## 2.2. CONFIGURACIÓN Y DESARROLLO DE LAS POLÍTICAS CULTURALES Y SOCIOEDUCATIVAS

Este apartado tiene cierta continuidad con el epígrafe anterior, donde pudimos conocer diversos aspectos sobre la génesis y desarrollo de la ASC, aunque de cierto modo este punto es el cajón desastre de nuestra conceptualización teórica al englobar diversos temas: en primer lugar revisaremos la génesis y el desarrollo de las políticas culturales y socioeducativas a lo largo de las últimas décadas, ya que solo a partir de la explicación de su evolución podremos llegar a entender sus características actuales. También definiremos las peculiaridades de la gestión cultural y de las industrias culturales que comenzaron a dominar el espectro cultural y socioeducativo, profundizando en cuales han sido los paradigmas por los que han pasado las políticas culturales y socioeducativas en las ciudades, o en quienes son los agentes encargados de desarrollar las mismas, además de conocer en última instancia cuáles deberían ser las directrices que orienten las políticas en la sociedad actual desde una perspectiva pedagógica. Finalmente pasaremos a conocer algunas de las características que definen la sociedad del S. XXI y el paradigma tecnológico en el que vivimos inmersos, resaltando de manera transversal algunos aspectos que deberían orientar en la actualidad el desarrollo de las políticas culturales y socioeducativas, para las cuales también fijaremos el rumbo a seguir.

### 2.2.1. Industrias culturales y gestión cultural como ejes de desarrollo

En el punto anterior, a medida que íbamos conociendo las particularidades de la ASC, hemos podido ir descubriendo las políticas culturales y socioeducativas que se fueron desarrollando tras la II Guerra Mundial, caracterizadas por determinados enfoques como la democratización o la democracia cultural, que en sí mismos acabaron siendo elementos determinantes para la configuración de estas políticas. A pesar de ello, Ander-Egg (1988) sostiene que las políticas culturales no pasaron a ser una preocupación estatal hasta 1970, considerándose a la I Conferencia Mundial sobre Cultura (Venecia, 1970) como el momento de referencia en el que aparece y se perfila el problema de la política cultural. Aunque hubo tres conferencias previas en Mónaco (1967), Budapest (1968) y Dakar (1969), fue en Venecia donde se tomó conciencia del lugar que la cultura ocupaba en el mundo contemporáneo y de las responsabilidades estatales respecto de la vida cultural.

A raíz de esta preocupación se fueron perfilando un conjunto de acciones de los poderes públicos que se han denominado “Políticas culturales”, que no implica un mecenazgo del Estado o del ayuntamiento para proteger o promover determinadas acciones culturales, sino la configuración de un servicio público que pretende beneficiar a la población permitiéndoles participar del modo más amplio posible en la vida cultural (Ander-Egg, 1988). La UNESCO (citada en Ander-Egg, 1988, pp. 42-43) la definió como el “conjunto de operaciones, principios, prácticas y procedimientos de gestión administrativa o presupuestaria que sirven de base a la acción cultural del Estado”.

Dado que la cultura se presenta como una realidad y un bien social, del que podemos participar con nuestras creaciones individuales y colectivas, su accesibilidad y disfrute no debería generar problemas, pero sin embargo, el contexto de una industria cultural sometida a



cambios sociales y económicos ha hecho que la cultura haya ido generando facetas tanto enriquecedoras como discriminatorias. En el nivel más bajo encontramos una cultura popular o de masas con múltiples y ricas manifestaciones que los medios tecnológicos han puesto al alcance del público, aunque frente a esta sigue existiendo un sector privilegiado en renta y en nivel cultural que accede a unas formas más especializadas de acontecimientos y de equipamientos culturales, que podrían denominarse como “alta cultura” (Ayuso y De Haro, 2002).

Las dinámicas culturales desarrolladas durante las últimas décadas han hecho que la demanda cultural se haya incrementado a consecuencia de la generalización de la educación, del aumento del turismo y de una importante inversión y difusión por parte de las administraciones públicas y de entidades privadas en los campos de la cultura y el ocio. A pesar del aumento de la demanda, el componente educativo sigue condicionando el grado de aceptación de las diversas manifestaciones artísticas, además de los hábitos culturales en el acceso a los bienes y servicios, y también al tiempo disponible. El consumo cultural ha aumentado en cantidad, al aumentar el número de horas anuales que dedicamos a las actividades de ocio, pero también en calidad, al pasar de un menú pobre y monótono en torno a la radio y la TV, a las lecturas en el hogar o a la asistencia a espectáculos de cine y teatro, a museos y exposiciones, a otro tipo de consumo que es realizado desde el hogar, favorecido por unos nuevos medios audiovisuales que generan unos hábitos de consumo cada vez más pasivos (Ayuso y De Haro, 2002).

Las actividades culturales siempre habían estado ligadas a las necesidades de la gente, aunque esa realidad se vio modificada a partir de los años 80 y 90 con el enfoque que acompañó a la transición neoliberal, basado en la promoción de las industrias culturales y el “emprendizaje” en cultura. Con el éxito económico privado como principal objetivo y la propiedad intelectual como instrumento, se deterioró esa cultura pensada para transmitir saberes, recrear o cuestionar tradiciones, criticar la realidad o compartir los frutos de la construcción cultural colectiva. Ambos modelos coexistieron y coexisten mediatizados por una tecnología que prometía nuevas posibilidades para difundir las culturas locales, comunicar proyectos pequeños, compartir, acceder y recrear las expresiones culturales, abriéndose a la posibilidad de la cooperación y el intercambio entre individuos y comunidades, pero que también abrió nuevas perspectivas para las industrias culturales, que realizan transacciones inmediatas para un público global (Gemetto, 2014).

El neoliberalismo pulverizó las relaciones entre lo público y lo privado, entre lo económico y lo personal y social, además de ir detectando nichos de explotación comercial en todos los ámbitos de la sociedad, pasando la cultura de concebirse como un derecho a ser concebida como un recurso. Bajo el nombre de “industrias culturales o creativas” se ha ido configurando un cuerpo de instituciones, programas y productos financieros destinados a transformar las prácticas culturales en un mercado y en un sistema de producción que crea un nuevo área de conocimiento con sus propios mecanismos de validación, al diseñar los parámetros, objetivos, mecanismos y jergas que acompañan a esta economización de la cultura. Aparecieron los emprendedores culturales, las capitales culturales, las clases creativas, se introdujeron normativas y regímenes de la propiedad intelectual, se sustituyeron subvenciones y créditos, y se empezó a concebir la cultura como un espacio económico y no como un contexto de crítica, de experimentación y de conocimiento (Delmiro, 2019).

La política cultural, como señalamos anteriormente, tiene una estrecha vinculación con la ASC, al perseguir una mejor distribución, organización y planificación de unas actividades que ayuden a los ciudadanos a desarrollarse y a emplear su tiempo libre de forma creativa (Pérez y Pérez, 2006). A pesar de ello, hubo un momento en el que la ASC pasó a considerarse una estrategia de intervención adecuada para grupos y sectores marginales y desfavorecidos, pero

no como el modelo para trabajar con el conjunto de la población o como la estrategia fundamental de la política cultural y social, imponiéndose en ese momento la “gestión cultural”, que trató de poner al alcance de todo el mundo una oferta cultural amplia y de calidad (Gómez, 2014). De ahí la gran diferencia entre ambas, pues mientras la ASC trataba de promover la demanda entre la población, la gestión cultural busca satisfacerla (Quintana, 2002). Además, la gestión cultural se centra en el producto que difunde o promociona entre la población, mientras que la ASC se centra más en las relaciones sociales, en los procesos de participación y expresión que se generan a través de la intervención, aunque otros autores señalan que la gran diferencia entre ambas reside en que en la gestión cultural prima la organización y optimización de recursos, mientras que desde la ASC se prioriza la contribución de los proyectos culturales de carácter educativo para la mejora de la vida de la comunidad (Calvo, 2002).

La “gestión cultural” es la expresión de la necesidad de capital humano en el marco de las políticas culturales. El gestor impulsa los procesos culturales dentro de las comunidades, organizaciones e instituciones a través de la participación, democratización y descentralización de la actividad cultural, coordinando las acciones de administración, planificación, seguimiento y evaluación de los planes, programas y proyectos de las entidades y organizaciones culturales y también de los eventos culturales comunitarios (Pérez y Pérez, 2006), siendo su principal objetivo el hacer que los recursos culturales lleguen a la población en virtud de sus necesidades y demandas. En la línea de lo que defiende Ribes (2008) entendemos que una gestión cultural deseable:

Debería basarse en la descentralización y desburocratización de las actividades culturales, la participación, la integración de las acciones del poder local y de las iniciativas de base en un planteamiento más amplio, la coordinación de las diferentes iniciativas, la formación de animadores y el apoyo a la creación de núcleos y sectores culturales, la diversidad en la promoción de iniciativas culturales y la información permanente a la comunidad (Ribes, 2008, p. 219)

El S. XXI es el de la “gran era del ocio”, cuyos elementos definitorios son “la libertad percibida, el autotelismo y la motivación intrínseca” (Lazcano, 2012, p. 20). En las últimas décadas el fenómeno del ocio se ha ido transformando a nivel social, económico y político, cambiando su significado en cuanto a dimensión y relevancia, al convertirse en una industria de primer nivel que ocupa un puesto central en la economía de los Estados al crear empleo, productos, bienes y servicios, adquiriendo con ello aún mayor relevancia las políticas culturales en las agendas políticas locales y regionales, donde las instituciones culturales se convierten en el centro de la vida pública, económica y social donde se desarrolla un sentido de pertenencia que va conformando una identidad local propia (Lazcano, 2012).

Estas industrias están redefiniendo nuestros comportamientos, percepciones y también las formas de creatividad, que muchas veces están mediatizadas por el control de los grandes poderes y cadenas transnacionales, lo cual genera un choque en la relación entre industrias culturales y culturas populares (Garretón, 2008). A la vez que valorizan y acumulan capital van construyendo los elementos de la articulación social, pasando la cultura a ser un bien privado y transnacional que la coloca en una mercantilización internacional que se ve favorecida por la comunicación a través de las nuevas tecnologías. A estas industrias les interesa cualquier cultura, tanto la tradicional (pintura, escultura, teatro, danza, conciertos) como la artesanal (artesanado del cartel, video, arte), incluso las más independientes, quedando todas ellas marcadas por la búsqueda de una eficacia estética, ideológica o política cercana a la rentabilidad económica (Ayuso y De Haro, 2002).

Este siglo viene marcado por la noción de mercado, que asume el slogan de “utilizador-pagador” y que se extiende a todos los sectores de la vida: salud, educación, economía, cultura, tiempo libre, diversión, ocio, etc. Conlleva una cultura de la pasividad accesible a quien la puede pagar, con los actores por una parte y los espectadores por otra, según una lógica de mercado. Se trata de una difusión cultural para la élite fundamentada en un producto que ignora el proceso, donde el modelo gestor omite todo componente cualitativo, existiendo para él únicamente números: asistentes, grupos, etc. (De Sousa, 2006). Uno de los problemas es que tradicionalmente, las investigaciones sobre participación cultural se han centrado en el estudio de variables cuantitativas (aspectos sociodemográficos, nivel educativo, uso de tecnologías y equipamientos disponibles), no logrando alcanzar una imagen ajustada de las condiciones en que se produce la participación cultural (Lazcano, 2012). Aunque en nuestra investigación vayamos a tener en cuenta alguna de estas variables, optaremos por dar preferencia a los aspectos cualitativos, tanto en la oferta cultural y socioeducativa como en lo referente a las necesidades y demandas sentidas por la población.

Hoy día los intereses económicos adoptan diferentes modelos para hacernos ver que dependen de nuestra participación y que son objeto de nuestra crítica. Han surgido nuevos gustos y estilos de vida donde los incentivos culturales del entorno tienen gran peso y donde se tiende al desarrollo de espacios urbanos con una escena artística, musical y nocturna rica. Las industrias culturales e informacionales se han convertido en el motor de las economías urbanas tras haber desarrollado una gama de políticas enfocadas a mejorar la imagen del entorno y a regenerar culturalmente las ciudades, como por ejemplo: la promoción de bienes y servicios culturales, la inversión en artes y humanidades, el desarrollo de estrategias de regeneración cultural para estimular el crecimiento y la competitividad, el desarrollo de las TIC, la creación de empleos donde prima el capital intelectual social, el diseño de una escena cultural empática que enganche a los artistas, o el fomento de transacciones intelectuales y económicas con una finalidad de innovación y eficiencia (Lazcano, 2012).

Actualmente el desafío pasa por buscar la manera de poner estas tecnologías al servicio de una producción cultural sostenible, con un acceso más amplio y variado a la misma que facilite los vínculos entre la gente que quiere cooperar en el desarrollo de las capacidades expresivas. En definitiva, la cuestión es cómo gestionar lo común de manera que se dé un mayor acceso, disfrute y libertad para crear y expresarse, y para ello medidas como la digitalización y puesta en marcha del dominio público, la producción de obras de libre acceso, la facilitación de la cooperación entre productores culturales y entre comunidades de usuarios o la redefinición de las tareas y estrategias de las instituciones públicas marcan el camino a seguir (Gemetto, 2014).

Para Lazcano (2012) las políticas culturales juegan un importante papel en el fortalecimiento de las identidades locales y en la construcción del sentimiento de comunidad en la ciudadanía, que tampoco debería quedar limitado al desarrollo de los valores de identidad y comunidad, sino que “ha de evolucionar hacia escenarios donde elementos como la pertenencia, el capital social y humano y la sociedad civil generen estructuras de empoderamiento social con altos índices de gobernabilidad” (Lazcano, 2012, p. 141). La política cultural debería estar dentro de una acción global de transformación social donde personas y comunidades tengan valor en sí mismas, donde se potencien los valores de cooperación y solidaridad, se favorezca el cambio de mentalidad y se creen unas relaciones individuo-sociedad más positivas (Pérez y Pérez, 2006), y en esta tarea, dentro del nuevo paradigma de ocio cultural en el que vivimos, el asociacionismo cultural debería ser un elemento clave para la consolidación de una sociedad cohesionada y madura que vaya adaptándose a los nuevos hábitos y estilos de vida (Lazcano, 2012).

### 2.2.2. Los paradigmas culturales y de ciudad

Las ciudades, durante las últimas décadas del S. XX, han ido desarrollando una serie de políticas que han estado marcadas por el paradigma dominante respecto a la concepción de ciudad deseada y deseable, que en última instancia ha sido el reflejo de su devenir en los campos cultural y socioeducativo. Primero fue el paradigma de la “Ciudad Educadora”, más tarde el de la “Ciudad Creativa” y en última instancia el de “Ciudad Cultural”, que aún se mantiene en algunas ciudades españolas, como por ejemplo Oviedo. Nuestro municipio, a causa del hermetismo que la caracterizó entre 1990-2010, gozó durante esas décadas de una singularidad propia que lo mantuvo alejado de la influencia de estas corrientes o que al menos le hizo incorporarse con cierto retraso a algunas de ellas.

A comienzos de la década de los 90 se implantó en España, primero en Barcelona, después en Gijón, y más tarde en un gran número de ciudades, una concepción que sostenía que la ciudad era en sí misma educadora. Con la celebración del I Congreso Internacional de Ciudades Educadoras (Barcelona, 1990) se creó la “Red de Ciudades Educadoras”, y teóricos como Fauré o Tonucci impulsaron que la sociedad tomara las calles como medio y como entorno educativo. Gijón fue el primer municipio asturiano en hacerlo, tras elaborar su plan de ciudad entre los años 2000 y 2002. Oviedo se adscribió a este paradigma de ciudad con cierto retraso, concretamente en 2008, junto a otras muchas ciudades de todo el mundo que progresivamente se hicieron conscientes de los beneficios generados tras la experiencia vivida en otras ciudades pioneras. Podríamos entrar a debatir cual es la razón para que Oviedo se adscribiera a la Red de Ciudades Educadoras con un retraso de casi una década respecto a Gijón, aunque todo parece indicar que existieron razones de peso que nos llevan a formularnos una pregunta clave acerca de cuáles podrían haber sido esas razones: ¿Se le daba más importancia a la educación y a la cultura en Gijón que en Oviedo?

Según Ander-Egg (2006), esta propuesta suponía redefinir las relaciones entre ciudad, educación y cultura, al fusionar una perspectiva de ciudad entendida como marco donde concretar las actividades educativas, culturales y sociales con una perspectiva educativa y cultural. La ciudad era entendida a la vez como espacio (aprender *en* la ciudad) y como contenido (aprender *de* la ciudad), donde era posible realizar procesos no formales de enseñanza y aprendizaje que contaban con las siguientes potencialidades:

- Fortalecer la vida ciudadana en consonancia con una democracia viva donde se cree capital social, al involucrarla y hacer que la gente participe y sienta la ciudad como algo propio.
- Contribuir a la renovación sociocultural y a la cohesión social con las acciones educativas, culturales y sociales que se emprendan.
- Convertir a la ciudad en un espacio de participación, en un contexto pluralista intercultural que ayude a configurar una cultura de paz y de no violencia.
- Hacer una ciudad garante del mejoramiento de la calidad de vida en favor de un mayor y más pleno desarrollo humano (pp. 24-25).

Este paradigma supuso un avance en el desarrollo cultural y socioeducativo, dado que su finalidad era “ampliar el acceso del gran público a la cultura y a la vida artística a partir del reconocimiento y expansión de los derechos culturales” (Ander-Egg, 2006, p. 26). Hoy, 30 años después de la creación de la Red de Ciudades Educadoras, muchas otras ciudades se han adscrito a la red y beneficiado de las ventajas que aporta este enfoque, y actualmente, a consecuencia de los retos para la vida urbana que plantea el contexto de la globalización y la digitalización, a la que podríamos añadir las consecuencias de una pandemia mundial, nos

hemos visto obligados a reformular las intenciones comunitarias sobre el aprovechamiento de lo que la ciudad nos pueda dar, de ahí que consideremos que el momento actual sería un momento óptimo para fomentar un verdadero desarrollo comunitario de carácter inclusivo, integrador y multicultural.

El siguiente paradigma que vimos aparecer fue el de la “Ciudad Creativa”. Según Rubio-Arostegui, fue una idea surgida en el contexto anglosajón a finales de los años 80 (Australia, Gran Bretaña y Alemania), tras recibir las aportaciones de diversos campos que conformaron un conjunto de ideas que buscaban solucionar los problemas de la contaminación, el transporte, la interculturalidad y la planificación urbana a través de una nueva forma de pensar “creativa” en oposición a la racionalidad instrumental, al tratarse de dar respuesta a los nuevos problemas de las ciudades de una manera más global y ecológica (Arguelles, 30/11/17). Dentro del contexto español, en las últimas décadas del S. XX el término de industrias culturales fue sustituido por el de “industrias creativas”, tras surgir un modelo paralelo que buscaba alcanzar el desarrollo social, en oposición a una industria cultural donde la cultura era explotada por un sistema de producción capitalista impregnado de objetivos económicos. En el nuevo paradigma, el desarrollo social vendría marcado por la aparición de nuevos talentos que desarrollarían su creatividad en nuevos entornos laborales, reforzando con ello las economías locales y regionales, y por ende la calidad de vida de estos territorios (Lazcano, 2012).

Estas industrias creativas, además de incluir las industrias culturales tradicionales, incluían a trece sectores que hasta entonces no habían sido enfocados desde una perspectiva económica: publicidad, arquitectura, arte y antigüedades, artesanía, diseño gráfico, diseño de moda, cine y video, software interactivo, música, artes escénicas, edición, software y servicios informáticos, televisión y radio. Ello supuso la entrada en la cultura de una economía de mercado y el inicio de un proceso de demonización hacia las subvenciones públicas, favorecida por la introducción del concepto de “ayudas con retorno” frente al de “ayudas a fondo perdido”. Junto a grandes empresas editoriales o cinematográficas aparecieron productores independientes, microempresas y trabajadores autónomos que aprendieron rápidamente a identificar las estructuras y mecanismos del mercado y a operar dentro de ese nuevo marco, convirtiéndose en proveedores de creatividad y de valor añadido, donde la figura del artista, del programador, del diseñador o del músico mutaba hacia la figura del “Emprendedor cultural” (Delmiro, 2019).

Para Rubio-Arostegui, este paradigma supuso una nueva manera de pensar la ciudad desde la creatividad, una idea “muy vendible” de la que muchos consultores han estado viviendo, que quedaba de manifiesto con la construcción de auténticos monstruos sin sentido, a los que podríamos denominar “Elefantes blancos”, como por ejemplo el edificio “Calatrava” de Oviedo, un espacio cuyo uso nunca fue definido y que rápidamente llegó al desuso. También Gijón, como ciudad prototípica a la que le viene bien cualquier idea, ha sido ejemplo del mal uso de este paradigma, pues grandes equipamientos como la Universidad Laboral, que carecieron de un proyecto público y generaron un gran consumo de recursos económicos, no contribuyeron al desarrollo cultural de la ciudad. Por otro lado, teniendo en cuenta que no todas las ciudades funcionan del mismo modo y que el éxito no está asegurado con un buen proyecto, también nos encontramos con ejemplos positivos en el desarrollo de este paradigma, como es el caso del Museo Guggenheim de Bilbao (Arguelles, 30/11/17).

Años más tarde, este paradigma fue sustituido por el de la “Ciudad o Capital Cultural”, caracterizado por su poder de atracción y por la concentración tanto de agentes de la cadena de producción de las artes y la industria cultural, como de capital económico mediante donaciones, inversiones o gasto de entidades privadas financiadoras de las artes.

En este paradigma se realiza un *branding* en torno a la producción de imágenes de la ciudad a través de las artes que se recepciona fuera de los límites de la ciudad, de la que a la postre se nutren industrias culturales como el turismo, que terminan conformando la “marca de la ciudad” (Rubio-Arostegui, 2017). Este enfoque se ha amplificado transitando desde el nivel local al regional, pues a día de hoy, además de hablar de la marca “Oviedo” también podemos hacerlo de la marca “Asturias”. En el caso de Oviedo se intentó, y se sigue intentando, venderla como capital cultural e incluso como ciudad patrimonio de la humanidad, mientras que en el caso de Asturias, nuestra región es promocionada a través de anuncios publicitarios o de documentales para su difusión a nivel nacional e internacional, y ante esto, nos preguntamos ¿a dónde nos lleva esta moda de los signos distintivos de las ciudades y regiones?, cuando cada vez se hace más necesario, máxime tras la crisis económica generada por la pandemia del Covid-19, que reflexionemos sobre si realmente vale la pena que la vida de una región gire en torno al turismo, desechando otras potencialidades alternativas y más sostenibles.

Con todo este tránsito paradigmático, las ciudades han pasado de una política de bienestar a otra basada en la cohesión social, la competitividad y el desarrollo territorial. Ante este panorama de competitividad, la administración debería renunciar al monopolio cultural para pasar a respetar la naturaleza rica y plural de la cultura, donde se destaque el papel fundamental que juegan las asociaciones culturales y los actores sociales y culturales (colectivos de ciudadanos, artistas, creadores). Debería afrontarse un cambio de paradigma desde el gobierno a la gobernanza, entendiendo a esta como una oportunidad para la acción política y para la expresión social en un entorno más apropiado para el acuerdo que para el control, que además pudiera favorecer la horizontalidad frente a las relaciones verticales, pues a partir de ahí todos podríamos compartir líneas de avance y de mejora, asumiendo que el conflicto entre intereses y actores es además de un elemento natural, algo creativo e innovador (Lazcano, 2012).

La “Gobernanza” es un concepto surgido a comienzos del S. XXI que requiere de un cambio profundo en la acción social y en las formas de gobierno. En ocasiones se la ha relacionado con ese proceso de despolitización que en las últimas décadas ha tendido a la desregulación, liberalización, privatización o a un estilo de gestión empresarial, aunque es todo lo contrario, pues surge a partir de la necesidad de presentar una alternativa a esa idea liberal conservadora de un estado mínimo, que está apoyada en conceptos como los de “estado activador”, “sociedad civil” o “capital social”, como respuesta a la desestatalización neoliberal. Este nuevo paradigma es una oportunidad para la acción política y para la expresión de las energías sociales, donde prima el interés público sobre el de los sujetos y donde se brinde la posibilidad de salvar al poder político de su ineficacia y de su insignificancia a través de su transformación (Lazcano, 2012).

Para Subirats (2008), la gobernanza es una nueva perspectiva de gobierno y de participación social que implica reconocer, aceptar e integrar la complejidad como algo intrínseco, que conlleva que el sistema de gobierno se de a través de la participación de actores diversos en un marco de redes plurales, y que requiere “de una nueva posición de los poderes públicos en los procesos de gobierno, adquiriendo nuevos roles y usando nuevos instrumentos de gobierno” (Subirats, 2008, pp. 240-241). Si bien la gobernanza sería lo deseable para que tanto la oferta municipal como asociativa coexistieran, la realidad es que no existe tal coordinación, y si existe, se da con un gran desequilibrio, y es por ello que para poder definir el grado de desequilibrio existente en Oviedo, sea fundamental el análisis de la política cultural y socioeducativa que realizaremos en nuestro trabajo de campo.

### 2.2.3. Niveles y agentes en la política cultural y socioeducativa

En este apartado vamos a analizar los niveles en los que se desarrollan la cultura y la educación social, además de conocer cuáles son los agentes encargados de gestionar y planificar las actividades en estos dos ámbitos. En la ejecución de las políticas culturales y socioeducativas podemos encontrar varios niveles de desarrollo:

- “Administración Central o Estatal”, como conjunto organizado de bienes y personas cuya finalidad es gestionar los intereses comunes y generales del Estado, quedando su organización y funcionamiento delimitado por la normativa vigente (Ribes, 2008).

Según Ribes (2008), desde esta se establecen las líneas generales de actuación en los ámbito cultural y socioeducativo y se formulan los principios y objetivos que configuran sus políticas. Sus competencias las ejercen a través del Ministerio de Cultura y se complementan con las prácticas desarrolladas en los restantes niveles. En este primer nivel también se incluyen las relaciones internacionales con organismos como la UNESCO y la Unión Europea. Desarrollan actuaciones genéricas e impulsan grandes principios culturales como:

La promoción de la cultura, las campañas de sensibilización y de participación ciudadana, las subvenciones y partidas presupuestarias, la proyección cultural hacia el exterior, la dinamización e impulso de los sectores, poblaciones y comunidades con más dificultad o falta de recursos (Ribes, 2008, p. 218).

- “Administración Local” de los municipios (representadas por los ayuntamientos) y provincias (representadas por las diputaciones). Las iniciativas culturales a este nivel están dirigidas a la conservación del patrimonio histórico-artístico, la instalación de bienes culturales o deportivos, la realización de actividades para la ocupación del tiempo libre, las actividades de dinamización de la vida turística del municipio, la participación en programas de ámbito nacional, y sobre todo, al diseño de una oferta de actividades culturales y socioeducativas que analizaremos en nuestro trabajo de campo (Ribes, 2008).

Según Carrasco y Ayuso (2002), los ayuntamientos de ciudades medianas como Oviedo tienen en sus concejalías “Departamentos técnicos” que incluyen programas, servicios y equipamientos socioculturales, cuyas principales áreas de intervención son:

- ✓ Servicios Sociales, a través de centros sociales o cívicos que atienden a sectores con alguna problemática social.
- ✓ Cultura, mediante casas de cultura que ofrecen prestaciones como el uso de la biblioteca, salón de actos, material audiovisual y organizan reuniones, jornadas, talleres, cursos, etc., aunque en Oviedo las veces de este recurso lo realizan los centros sociales municipales.
- ✓ Juventud, a través de programas de animación juvenil, formación de animadores, monitores y coordinadores de tiempo libre, infraestructuras para jóvenes, programas de promoción del empleo juvenil como casas de oficios y escuelas-taller, etc.
- ✓ Educación, a través de programas de animación educativa y actividades extraescolares.
- ✓ Otros departamentos: medio ambiente, turismo, festejos, participación ciudadana.

En el caso de Oviedo, cuando analicemos la estructura del Ayuntamiento de Oviedo podremos ver cómo están organizadas las concejalías, aunque podemos adelantar que la mayoría de la oferta cultural en el Municipio depende de un organismo anexo, la “Fundación Municipal de Cultura”, que comparte algunas funciones con las áreas de intervención recién señaladas, como las de Educación o Servicios Sociales, tras haberse producido algunas modificaciones con el cambio de gobierno en 2019.

De la misma forma que hay distintos niveles en el desarrollo de las políticas culturales y socioeducativas, nos encontramos con diferentes agentes, que según Ribes (2008) son los encargados de desarrollar estas políticas junto a los gobiernos central, autonómico y local:

- “Sector privado y comunitario”, que organiza e interviene desarrollando actividades relacionadas con la creación, producción, distribución y consumo de productos culturales, conformando la llamada “industria cultural”. Desarrolla actuaciones en programas y proyectos culturales que pretenden responder a las necesidades, intereses y demandas sociales. Sus actuaciones comunitarias, a través del desarrollo de proyectos de iniciativa ciudadana, “responden a un interés general y tiene un carácter de movilización e intervención sociocultural autogestionada por agrupaciones comunitarias, priorizando la rentabilidad social frente a la económica, y normalmente se plasman bajo la modalidad de asociaciones” (Ribes, 2008, p. 219).
- “Fundaciones”, que son organizaciones sin ánimo de lucro que destinan su patrimonio a promover actuaciones de interés general, con un compromiso de acción duradera en beneficio de ciertos colectivos. Pueden estar formadas por personas físicas o jurídicas, públicas o privadas y se estructuran en un patronato (órgano de gobierno y representación no democrático) y en un protectorado (órgano administrativo) (Ribes, 2008).
- “Asociaciones”, que son agrupaciones de personas que desarrollan de forma estable una actividad colectiva sin ánimo de lucro, estando organizadas democráticamente y siendo independientes. Su estructura se caracteriza por un órgano de gobierno democrático, que es la asamblea general, y por un órgano de gestión y representación, que es la Junta Directiva (Ley 1/2002, de 22 de marzo, del derecho de asociación) (Ribes, 2008).

En Oviedo el sector privado siempre ha vivido al margen, al menos hasta ahora, siendo la ciudad vecina de Gijón el máximo exponente de desarrollo de una industria cultural basada en una fuerte inversión en cultura y en el amparo de los promotores privados, aunque como decimos, parece ser que esta situación está cambiando, como podremos conocer en el tercero de los apartados de este segundo bloque teórico. Oviedo hasta ahora había subsistido con una aceptable oferta municipal y del sector comunitario, ya fuera a través del asociacionismo sociocultural o de otras organizaciones sin ánimo de lucro, que han ido subsistiendo mediante pequeñas subvenciones o a través de su autogestión. También podríamos reflexionar acerca de si las industrias culturales pertenecen en exclusiva al sector privado y comunitario, o si por el contrario también están dentro de la política cultural municipal gracias a las empresas privadas de servicios y los grandes promotores de eventos. Lo que está claro es que las pequeñas asociaciones, con las acciones minoritarias e independientes que desarrollan para dotar de una vida cultural alternativa al municipio, podrían llegar a considerarse como una industria cultural, pero de carácter independiente, que ni mucho menos se acerca al potencial económico que en este caso llegan a alcanzar algunas fundaciones y asociaciones sin ánimo de lucro, de las que convendría analizar quienes las dirigen o gestionan, cuáles son sus fines, sus relaciones con los poderes públicos y el volumen de ayudas recibidas.

#### 2.2.4. Políticas culturales y socioeducativas en la era tecnológica

Aunque la sociedad actual haya sido caracterizada de muchas maneras, “sociedad industrial, sociedad postindustrial, sociedad de masas, sociedad de consumo, sociedad burguesa, sociedad tecnocrática, sociedad televisual, sociedad de la información, sociedad unidimensional, sociedad del conocimiento, sociedad tecnotrónica” (Ander-Egg, 2008, p. 13), ninguna de estas



definiciones refleja la totalidad y complejidad en la que nos movemos en la actualidad. Con el cambio de milenio hemos entrado en una fase que podríamos denominar “Cibercultural”, que viene caracterizada por la mundialización y la globalización. No es una fase nueva por sus contenidos, sino por unas formas de producción y desarrollo donde las interconexiones entre las redes transnacionales han roto los límites espacio-temporales tradicionales, generando una nueva mentalidad y el desarrollo de una cultura de la inmediatez. Esta “Cibercultura”, donde unas identidades culturales que en el pasado estaban vinculadas a un territorio y a un desarrollo cultural definido, hoy trascienden fronteras, generando lo que llamamos “Terceras culturas” o “Culturas de la virtualidad real”, que conllevan una uniformidad en gustos, comportamientos y consumos culturales que provocan que la identidad local se vaya desdibujando (Pérez y Pérez, 2006).

Según Touraine (2006), dos elementos han jugado un papel central en la configuración de la sociedad actual: en primer lugar la globalización, que desde el punto de vista sociológico e histórico conlleva una forma de capitalismo extremo donde se da una desconexión entre los actores económicos que operan a nivel mundial y las instituciones sociales que se mantienen en un plano local, regional o nacional, y en segundo lugar el “fin de lo social”, caracterizado por la crisis o desorganización de las grandes instituciones, de los marcos sociales y económicos que nos rodean, que llevan a que el paradigma social ya no sea lo suficientemente comprensivo e integrador, provocando, según este autor que “la economía global se desvincule de lo social, lo cultural y lo político, y que la ciudadanía y la ciudad se pierdan en ella” (citado en Gurdíán-Fernández, 2007, p. 76), lo que conlleva una fractura social y de valores que impide el ejercicio de la ciudadanía en un sentido pleno. En la Figura 8 podemos observar los elementos definitorios de esta nueva sociedad:

Figura 8. Características de la sociedad del S. XXI

<b>SOCIEDAD DEL S. XXI</b>
Desestructurada, no unificada y desocializada
Líquida e hipermoderna
Basada en el miedo, ambivalente y multicultural
Manejada por la globalización, el mercado y el consumo
Sustentada en el progreso científico y tecnológico
Apoyada en el cambio y la transitoriedad
Tendente al individualismo y a la privatización

Adaptación propia de Pérez (2016)

Este cambio de paradigma está generando cambios en otras esferas que afectan a los contenidos culturales y al propio concepto de cultura, generando importantes efectos en la vida de los individuos, incluidas las relaciones interpersonales que se desarrollan en los escenarios sociales (Martín, 2006). El papel predominante de las tecnologías se ve reflejado en las nuevas aplicaciones comunicativas y en unas nuevas formas de acceso, de creación y de disfrute, tras las cuales se oculta el dominio de unos pocos (Ayuso y De Haro, 2002).

Este paradigma tecnológico viene caracterizado por la irrupción de la globalización, por una visión comercial de la integración, por un nuevo sentido de la diversidad y de la unidad nacional bajo el concepto de “hibridación de identidades” o interculturalidad, por la pérdida de la centralidad política, la dogmatización neoliberal de los mecanismos de mercado, la explosión identitaria, el impacto de las TICS, la masificación del consumo cultural y la expansión de grandes aparatos culturales, aunque también por un serie de procesos de reflexión sobre la calidad democrática de la política o la búsqueda de nuevos sentidos para las nuevas tecnologías (Garretón, 2008).

Según Lazcano (2012), en la dimensión cultural la globalización ha traído grandes cambios: el predominio de las industrias electrónicas sobre otras formas tradicionales de producción y circulación de la cultura, el desplazamiento de los consumos culturales desde los equipamientos públicos hacia los medios electrónicos en el hogar, la disminución del papel de las culturas locales en beneficio de los mensajes generados y distribuidos por circuitos transnacionales y una redistribución de responsabilidades entre el estado y la iniciativa privada. Esta vertiginosidad trae consigo una serie de peligros a consecuencia directa de la industrialización y de la comercialización masiva, como por ejemplo:

El descenso en la práctica de la cultura tradicional, la privatización del consumo cultural, una creciente estratificación y segmentación en el consumismo cultural, una cultura global fragmentada y la polarización social entre ciudadanos informatizados y no informatizados que ha llevado a una ruptura parcial del capital social” (Lazcano, 2012, p.222).

Hemos pasado de una sociedad industrial, salarial, manual, conflictiva, pero solidaria y negociadora, a otra terciarizada, informatizada y menos conflictiva, pero fracturada, dual, desregulada y excluyente, que nos obliga a redefinir los términos tradicionales con los que hemos pensado nuestra sociedad y a crear nuevos conceptos más adecuados al momento actual, aprovechando las ventajas que nos da el localismo político para recoger las demandas sociales desde espacios cercanos (Lazcano, 2012). Precisamente uno de los problemas actuales es la invisibilización de las demandas sociales en un mundo donde se confunde la cultura, entendida como el conjunto de tradiciones y la herencia histórica, con una producción artística o cultural en torno a la idea de industria cultural, mercado del arte y gestión cultural, que provoca que una cultura global, recelosa de la formación cultural de la ciudadanía, barra las culturas identitarias, destruyendo las subculturas y nuestros patrimonios lingüísticos, artísticos y culturales (Nava, 2019).

Pero esta nueva sociedad también trae ventajas como la existencia de nuevos canales de creación, difusión y acceso a la información que enriquecen el conocimiento individual y colectivo, a pesar de que para la cultura conlleva ciertos peligros derivados de su industrialización y comercialización masiva. En esta nueva era, las políticas culturales son determinantes para el éxito económico y el desarrollo social, ya que en ellas se da el flujo de conocimiento, la estimulación creativa y se establecen las bases para superar los conflictos sociales. Por eso es necesario buscar el punto óptimo de convergencia entre los factores económicos, sociales, culturales y medioambientales, con vistas a favorecer un desarrollo integral y sustentable, aunque hoy, el principal dilema deriva de la forma en que el capital cultural local y regional y la creatividad pueden ayudar a preservar nuestra identidad, el orden social y la prosperidad económica en la nueva economía del conocimiento (Lazcano, 2012).

En estos tiempos posmodernos, caracterizados por la transformación de los valores y estructuras propias de la modernidad, se abre paso una nueva forma de organización social caracterizada por la incertidumbre, el aumento de las desigualdades y por nuevos problemas a nivel global y comunitario, social, político, económico, ético y estructural (Aguilar y Buedo, 2016). Esta cultura postmoderna es identificable por la búsqueda de la calidad de vida, la pasión por la personalidad, por una sensibilidad ecologista, por el culto a la participación y la expresión, por la moda retro y por la rehabilitación de lo local, de lo regional y de determinadas creencias y prácticas tradicionales. En este contexto el consumo cultural conecta con factores de reproducción social, al entrar en juego valores sociales como la identidad (modelo de vida, de cultura e ideología), la expresividad (visión personal) y la reflexibilidad (autoorganización social) (Lazcano, 2012).

Según Martín (2006), desde la crítica posmoderna se defiende que la base de modernidad sobre la que se sostenía el saber, en torno a una racionalidad en la concepción del mundo y del hombre, ha pasado a ser incierta, creándose una sensación de inseguridad y desorientación guiada por una percepción de que nada es como era y de que no existen verdades absolutas e inmutables. Esta falta de fundamentos y referentes sólidos nos hace instalarnos en un “pensamiento débil”, donde la pedagogía podría ser la herramienta que diera a la ciudadanía instrumentos para “desarrollar estrategias de adaptación psicológica a los cambios para anticiparse y reconocerlos mejor, para aprender nuevas formas de afrontar y responder a los desequilibrios personales o sociales generados por los nuevos escenarios y a adquirir nuevas competencias sociales” (Martín, 2006, p. 237), todo ello a través de un proceso madurativo de reflexión crítica que requeriría de un desarrollo en los ámbitos educativo y cultural enfocado a elevar el nivel de vida de la ciudadanía a través de la promoción de valores como la solidaridad, la comprensión, la tolerancia, la aceptación, la integración y la diversidad (Martín, 2006).

Ello requeriría ampliar las posibilidades de la intervención educativa “para facilitar marcos de participación ciudadana en los ámbitos político, cultural, económico y social, promoviendo el desarrollo social y satisfaciendo las grandes potencialidades que ofrece la sociedad del ocio y el tiempo de no trabajo” (Martín, 2006, p. 238). Desde la educación se “deberían favorecer dinámicas y ofertar nuevas posibilidades tanto de acceso al mercado cultural como de desarrollo de una política cultural desde la base, de creación cultural, de participación y de libre expresión” (Ayuso y De Haro, 2002, p. 176), desarrollando procesos que favorezcan el desarrollo comunitario en los espacios de los colectivos sociales.

De ahí que Martín (2006) defienda que deban promoverse programas, contenidos y saberes que recuperen el sentido más físico y corporal de las actividades humanas compartidas, que impliquen un mayor conocimiento entre las personas a través del contacto físico de hombres y mujeres, grupos étnicos o religiosos diferentes, mediante herramientas como “las artes escénicas (teatro, danza, bailes populares), actividades físicas y sensoriales que aprovechen el entorno (senderismo, rutas de educación ambiental), artístico monumentales (circuitos culturales, contemplación activa de obras), así como actividades de expresión corporal (yoga, meditación, etc.)” (Martín, 2006, p. 242). En este aspecto el asociacionismo cobra especial importancia, al ser uno de los medios que proporcionan a la ciudadanía todos esos ingredientes que le ayudarán a afrontar de mejor manera las problemáticas sociales que condicionan su calidad de vida.

Para Pigem (2009), esta crisis global supone una oportunidad para que las asociaciones socioculturales actúen como un puente que lleve al saneamiento de un sistema obsoleto, presentándonos una alternativa realista e inteligente “que nos guíe hacia una sociedad más sana, sabia y ecológica, donde aspectos como la economía sea integrada en los ciclos naturales y esté al servicio de las personas y la sociedad” (citado en Pérez, 2016, p. 29).

Según Marí (2006), reorganizar la vida social conllevaría introducir términos como emancipación, dinamización, desarrollo comunitario, ciudadanía y participación social, promoción y creación de la cultura, y también desarrollar una red de programas y acciones encaminadas al encuentro y a la transformación de los barrios, de los equipamientos, de los proyectos, del asociacionismo sociocultural, del arte y de la cultura. Construir la ciudad como una red de recursos y servicios supone articular y coordinar proyectos para la promoción individual y colectiva de la ciudadanía, incorporándoles en los procesos de decisión y participación de su trayectoria cultural y educativa. Debe ser una educación para un nuevo concepto de ciudadanía “que trabaje por la inscripción de todos los individuos en los recursos sociales y que proponga una forma de participación social activa y creativa capaz de generar espacios de relación y cultura para todos los ciudadanos en su conjunto” (Marí, 2006, p. 318).

Esta acción comunitaria debe emprenderse desde una perspectiva poliédrica de metodologías holísticas que conciba a la comunidad como protagonista de su desarrollo y que sean capaces de responder a sus necesidades desde planteamientos interpretativos y críticos, y para ello es indispensable que las administraciones locales y el tejido asociativo formen estrechos lazos organizados al servicio de las comunidades, retomando la filosofía de la cooperación y la unión, de la sensibilización y de la motivación (Hernández, 2006).

Desde nuestra perspectiva, debemos usar tanto a la cultura como a la educación como herramientas de cambio y transformación social, y para ello convendría partir de una reflexión sobre el impacto y efectividad de las políticas culturales y socioeducativas. Según Brito (2008), debe existir un compromiso con el cambio que parta de una educación abierta, responsable y crítica, que incentive la creatividad y la innovación como elementos clave de una formación integral. Pero este cambio solo puede darse desde una educación que reconozca a la educación popular como una práctica educacional y pedagógica para el S. XXI, que mediante una concientización de la participación y a través de una educación crítica genere una propuesta educacional abierta, donde los actores sociales redefinan sus funciones y donde se rompa con la educación y las instituciones tradicionales, imponiéndose una nueva distribución del poder y del acceso a la educación.

Según Brito (2008), en esta nueva concepción en torno a la educación popular debe darse una confluencia entre los espacios simbólicos, la vivencia, la experiencia, los aprendizajes de la cotidianidad y las potencialidades de cada sujeto. Conlleva una concepción de la educación que acepta y legitima la diferencia, la transformación del ser humano y su papel en la construcción y en la crítica de la realidad social y cultural. Por ello debe entenderse como “un proceso sistemático de participación y formación mediante la instrumentación de prácticas populares y culturales tanto en los ámbitos públicos como privados” (p. 34). De ahí la importancia de un enfoque integrado entre políticas culturales y educacionales que asegure la articulación de prácticas comunes que rescaten al sujeto con sus aprendizajes, sus conocimientos previos y sus tradiciones populares y culturales (Brito, 2008).

Y en este contexto, la obra de Freire sería fundamental para poder entender y orientar el proceso de formación humana, pues en ella la cultura es el centro de todo, quedando a un lado las decisiones de orden social y político. De ahí que las políticas culturales y socioeducativas sean consideradas como un escenario óptimo para situar y releer a la educación popular a través de la coexistencia de distintas formaciones identitarias: colectivas, étnicas, territoriales, generacionales, institucionales, culturales, etc., que se relacionen entre ellas y estén influenciadas por un referente sociocultural común en el que se inscriban continuamente (Ribes, 2008).

### 2.3. EL ASOCIACIONISMO COMO MOTOR DE CAMBIO: CONTEXTUALIZACIÓN EN EL ÁMBITO LOCAL

En esta investigación, como se puede intuir, hacemos especial hincapié en el asociacionismo sociocultural, y por ello en el apartado final de este segundo capítulo y de nuestro marco teórico vamos a ir desvelando algunas de las aportaciones más relevantes que se han realizado desde el asociacionismo en favor del desarrollo comunitario, como antesala al trabajo de campo a desarrollar en los siguientes capítulos. El papel que ha jugado históricamente el asociacionismo, si lo entendemos como agrupamiento de personas en variedad de entornos de sociabilidad, lo hemos ido tratando de cierto modo a lo largo de todos los puntos de esta contextualización, aunque ahora, nuestro propósito será el de concretar los antecedentes históricos del asociacionismo tanto en el contexto regional como local, viendo qué tipo de aportaciones ha venido realizando en favor del desarrollo de la acción cultural y socioeducativa dentro de nuestro ámbito de estudio.

### 2.3.1. Relevancia del asociacionismo en la actualidad

El derecho de asociación es un derecho ciudadano básico donde podemos buscar un ideal que nos ayude a encontrar nuestro lugar en la sociedad, reconociéndonos en nuestras convicciones, además de ser un instrumento de participación que nos permite hacernos oír para provocar el cambio y la transformación social. Para ejercer este derecho disponemos de las asociaciones socioculturales, que juegan un papel fundamental como mediadoras en las relaciones que se establecen entre unos ciudadanos y ciudadanas que realizan un ejercicio activo de ciudadanía, que en conjunto contribuye a la consolidación de la democracia. Además de compartir aficiones en grupo, en estos espacios desarrollamos una serie de vivencias comunes de ocio creativo que son imprescindibles para el desarrollo de las dinámicas culturales en los entornos locales, que obliga necesariamente a reconocer, tanto por parte de la administración local como del sector privado y de la ciudadanía, el valor y utilidad de las asociaciones socioculturales (Lazcano, 2012).

Actualmente contamos con un tejido asociativo maduro y articulado, que vive una nueva situación caracterizada por un “desarrollo fragmentado de la sociedad civil, una participación social atomizada y una reestructuración de los modos de intervención del Estado del bienestar” (Lazcano, 2012, p. 185), la cual genera la existencia de relaciones complejas con la administración además de una cierta dependencia, debido a la gran cantidad de subvenciones que reciben las asociaciones. Existe cierta ambivalencia, pues estas entidades quieren recibir ayudas pero también poder elegir que hacer, y “ello genera una tensión dialéctica en la que habrá que buscar la autonomía de cada planteamiento asociativo a la vez que se establezcan espacios de colaboración” (Lazcano, 2002, p. 186). También se detecta un aumento de las asociaciones autogestionadas que rehúyen de toda relación con la administración, aunque la mayoría de las que se fundan sí establecen esos lazos, ya sea por necesidades de subsistencia o por no entender tales relaciones como un problema.

Hoy día el movimiento asociativo es variado, rico y heterogéneo, y está formado por pequeños grupos poco estructurados y organizados espontáneamente en torno a intereses diversos, aunque también existen agrupaciones de personas que buscan satisfacer intereses concretos o acceder más fácilmente a determinados servicios. La diversidad es una característica definitoria del asociacionismo, aunque en ocasiones no sea fácil establecer la frontera entre lo que es un grupo informal y un grupo formalmente constituido, máxime cuando en ocasiones aparece un voluntariado pujante y activo que se resiste a entrar en la dinámica formalista de una asociación. Actualmente están emergiendo con fuerza nuevos valores sociales alternativos como el ecologismo y la solidaridad, que generan propuestas colectivas que llegan a conformar verdaderos movimientos sociales y que inducen a que estos valores sean asumidos como algo natural y normal, existiendo también numerosas voces que demandan el establecimiento de redes que permitan conectar iniciativas afines o complementarias con el objetivo de reforzar la proyección social de estas entidades (Lazcano, 2012).

Pero la relevancia actual del tejido asociativo no solo deriva de su capacidad para cubrir necesidades no resueltas o insatisfechas, sino de las características que definen su identidad, que se manifiestan en una cierta autenticidad a la hora de gestionar y realizar sus actividades. Las asociaciones desarrollan una identidad social basada en la condición de ciudadanía, que reconoce nuestro derecho de expresión a través de los movimientos ciudadanos y de participación dentro de un tejido asociativo amplio sin ánimo de lucro y orientado al interés general. Todo ello en un momento donde el ciudadano/a se aleja cada vez más del interés por lo público, volcando su confianza en la capacidad de la sociedad civil, lo que se traduce en la existencia de multitud de asociaciones (culturales, deportivas, de asistencia social o responsabilidad cívica) que simbolizan los valores de autorrealización personal, proyección social e implicación colectiva, que otras organizaciones tradicionales como partidos políticos y sindicatos no llegan a cubrir lo suficientemente.

De ahí que en los últimos años esté triunfando, por encima de un asociacionismo instrumental enfocado a resolver problemas, un asociacionismo de proximidad de tipo expresivo, cuyo objetivo es satisfacer los intereses de sus miembros a través del desarrollo de contenidos culturales que favorezcan la realización y la expresión individual (Lazcano, 2012).

Las asociaciones, gracias a la implicación de unas personas que dedican su tiempo y recursos a cumplir con la misión que las guía, logran ser espacios privilegiados para la participación social. A pesar de converger en ellas diferentes intenciones, como el desarrollo personal, la participación en lo público y lo político, o la prestación de servicios tendentes a la mejora social de algunos colectivos, su reto actual está en cómo gestionar una “base social” activa e implicada, para la cual existen dos tipos de enfoque: uno más restrictivo que la concibe como conjunto de personas que abonan una cuota, y otro más extenso que entiende que todas las personas y colectivos que tienen relación con la organización forman parte de su base social. La misión es la que determina que es la base social y quien forma parte de ella, además de ser la que define otros aspectos de su organización y gestión, como la organización de actividades, su funcionamiento, los órganos de gobierno o el grado participación, entre otros (Valls, 2005).

Por otro lado, en estos espacios también se desarrollan una serie de habilidades sociales importantes que no se adquieren en la educación obligatoria, sino que se aprenden “con” y “desde” la práctica social, lo cual lleva a que las asociaciones se erijan como verdaderas “Escuelas de ciudadanía” (Lazcano, 2012). En este sentido somos muy pocas las personas que reflejamos en los currículos nuestra experiencia asociativa, y aunque de momento aún son pocas las empresas que lo tienen en cuenta, es una realidad que las competencias que se demandan actualmente tienen relación directa con las habilidades que se aprenden en las organizaciones: trabajo en equipo, innovación, flexibilidad, compromiso (Valls, 2005), gestión de la información, pensamiento crítico, solidaridad, empatía, flexibilidad, creatividad, capacidad de hacer realidad los retos (Lazcano, 2012).

Actualmente, muchos de los estudios sobre “Desarrollo económico” señalan la necesidad de contar con sociedades donde las relaciones sean fuertes y equilibradas, provocando que las agendas de desarrollo económico hayan comenzado a tener muy en cuenta a las políticas culturales como uno de los motores de desarrollo. En este sentido es importante el término de “capital social”, como concepto que abarca todas las redes sociales que dinamizan las comunidades e individuos que actúan y participan en el desarrollo del entorno local, y solo aquellas sociedades que dispongan de mayor solidez y tradición asociativa, que sean capaces de ir densificando su tejido social y logren acumular mayor capital social, serán aquellas “que están mejor preparadas para responder a los nuevos retos, exigencias y problemas desde la fortaleza de su tejido comunitario y asociativo” (Lazcano, 2012, p. 179).

En definitiva, el asociacionismo sociocultural es un actor político más gracias a las posibilidades que ofrece para el desarrollo de la democracia y de la participación ciudadana, de ahí la necesidad de que los gobiernos locales contribuyan a reactivar el movimiento asociativo, no solo como el camino hacia la regeneración de los valores ciudadanos, sino como la vía para reconectarnos con nuestra realidad e implicarnos en los asuntos que nos atañen, además de para poder desarrollar un trabajo comunitario que cuente con los instrumentos y espacios necesarios para llevarlo a cabo (Lazcano, 2012).

### 2.3.2. Evolución histórica en el ámbito local

Esta investigación se inició en 2018 con ánimo de contribuir al desarrollo del asociacionismo sociocultural, ya que hasta ahora nadie había analizado el papel de este en el Municipio de Oviedo. Con este apartado pretendemos cubrir ese vacío actualizando el corpus teórico de la evolución de las políticas culturales y socioeducativas locales en las últimas décadas, teniendo en cuenta el importante papel que está jugando el tejido asociativo para que Oviedo haya llegado a ser considerada una cuna cultural emergente y un caso singular de desarrollo en los campos cultural y socioeducativo.

Nuestra intención con la contextualización teórica que pretendemos realizar en este apartado es situarnos dentro de unas coordenadas espacio-temporales (el Municipio de Oviedo en el trienio 2018-2020) acordes con el desarrollo del trabajo de campo que iniciaremos inmediatamente después. Tras haber estudiado en el primer capítulo la indudable huella que dejaron las experiencias de educación popular desarrolladas en nuestra región siglos atrás, y habiendo quedado de manifiesto que es en nuestra historia donde podemos encontrar el primero de los sustentos del actual potencial del tejido asociativo existente en el Municipio de Oviedo, ahora debemos referirnos a un segundo periodo, también determinante y antecedente directo del impulso asociativo que llevamos viviendo a lo largo de la última década, cuyo inicio podríamos fijar en los años finales de la dictadura y en los primeros de la transición democrática, y que tuvo continuidad en las décadas posteriores.

A través de un breve repaso histórico por el asociacionismo existente en el Municipio de Oviedo a lo largo de los últimos 60 años pretendemos aterrizar en el 2021, deseando que a través de esta progresiva contextualización los lectores/as puedan entender de dónde venimos y hacia dónde vamos. Conoceremos algunas de las experiencias más significativas que se desarrollaron en este periodo, como por ejemplo el “Club Cultural de Oviedo”, “Tribuna Ciudadana” o “Taller-3”, además de valorar el papel de algunas instituciones como la S.O.F. (Sociedad Ovetense de Festejos) o la Fundación Municipal de Cultura, como principales gestores de la oferta cultural en el municipio, o de analizar el desarrollo de una cultura alternativa a la oficial que fue desarrollándose en las “cavernas de la ciudad”, desde las que se nos viene ofreciendo un amplio repertorio de actividades de carácter popular y alternativo durante los últimos años. Con todo ello pretendemos establecer un marco teórico a partir del diseño de una serie de etapas que describan la evolución del asociacionismo y de las políticas culturales y socioeducativas en el Municipio de Oviedo que pueda ayudar a los lectores/as a entender mejor su evolución. Estas etapas, diseñadas en clave política, son las siguientes:

- 1) El resurgir asociativo durante la Dictadura (1960-1975).
- 2) Eclósion popular (1975-1983): el tránsito de la Dictadura a la Democracia.
- 3) Enfriamiento asociativo (1983-1991): gobierno del PSOE.
- 4) Elitismo cultural o “Gabinismo” (1991-2015): gobierno del Partido Popular.
- 5) Despegue asociativo (2015-2019): gobierno del Tripartito (PSOE-Somos Uviéu-IU).
- 6) Retorno a la incertidumbre (2019-...): gobierno del Bipartito (PP-Ciudadanos).

Con esta formulación en clave política queremos alertar a nuestros/as lectores de la importancia determinante que tiene la gobernanza, ya que dependiendo de quién ostente el poder a nivel local, la idiosincrasia de las políticas desarrolladas, en nuestro caso cultural y socioeducativa, varía. Tradicionalmente ha existido una percepción generalizada, no sabemos si cierta, de que los partidos de izquierdas son más propensos a aplicar una democracia cultural de carácter popular, quedando para los partidos “de derechas” un enfoque más cercano a los dictados de la democratización cultural. En este sentido, Oviedo parece no haber diferido de

esta norma, pues cuando han gobernado partidos de derecha se ha tendido a cierto clasismo y elitismo cultural, y cuando han gobernado los partidos políticos de izquierdas han existido algunos signos que señalan un mayor aperturismo político. Veamos las peculiaridades de cada una de las etapas históricas, con las que esperamos que los lectores/as puedan ir extrayendo su propia visión las políticas desarrolladas históricamente en el Municipio de Oviedo.

### *1. El resurgir asociativo durante la Dictadura (1960-1975)*

En una Asturias con un tejido industrial aún muy potente gracias a la minería y la siderurgia, y como derivación de los movimientos obreros, que fueron nuevamente protagonistas en los años finales de la dictadura, podemos extraer razones de peso, al igual que lo hicimos en los momentos de auge de la educación popular, para entender la fortaleza del tejido asociativo actual en nuestra región. Es cierto que en las últimas décadas este tejido industrial se ha ido desmantelando, además de haberse producido una emigración masiva y progresiva desde las áreas rurales e industriales a las ciudades de una soñada área central metropolitana (Oviedo, Gijón, Avilés, Mieres y Langreo), donde el sector servicios es el que actualmente domina los sectores económicos y productivos.

El final de la dictadura estuvo caracterizado por el aperturismo y por la resurrección de un asociacionismo de izquierdas en oposición al régimen. A partir de los años 50 resurgió una vida cultural paralela a la que venía realizando el régimen, que a pesar de comenzar de forma minoritaria en grandes ciudades como Madrid o Barcelona, con el paso de los años se fue extendiendo a las capitales de provincia y medianos y pequeños núcleos urbanos bajo diversas formas: movimientos de protesta en las facultades universitarias, librerías “con trastienda”, galerías de arte, cineclubs, asociaciones culturales e incluso algunas parroquias y fiestas de barrio, a las que podemos añadir revistas como “Triunfo”, “Cuadernos para el diálogo” o “Serra D,or”, que actuaron como difusoras de esta cultura alternativa. A su vez artistas, músicos, escritores, cineastas e intelectuales que hasta entonces habían estado en la sombra, comenzaron a hacer giras por toda Europa y a participar en exposiciones y festivales internacionales, mostrando toda una cultura de protesta que aquí no podían exteriorizar por razones de censura (Díaz, 2013).

Este aperturismo político llevó a la aparición de algunas leyes que favorecieron las posibilidades de creación y difusión cultural, de entre las que destacan: la Ley de Asociaciones (1964), la de libertad de prensa (1966) o la de salas de arte y ensayo (1967). La aprobación de la Ley de Asociaciones supuso un lavado de cara de la imagen que dábamos fuera de España, sobre todo después de la brutal represión a los trabajadores, en especial contra los mineros tras las huelgas de 1962 y 1963, pero sobre todo fue una puerta para la resurrección de las ansias democráticas de amplios sectores de la población (Delmiro, 2019). Gracias a ella pudimos asistir al despertar de los movimientos ciudadanos, que incorporaban reivindicaciones referidas a la calidad de vida y a un aumento de la participación en multitud de contextos como fábricas, escuelas, universidades y barrios, que en última instancia sirvieron como elemento de transformación social (Lazcano, 2012).

Para Rozada, las primeras “Sociedades culturales” creadas tras aprobarse esta ley estuvieron inspiradas en la idea de que “ningún movimiento transformador podría sostenerse si solo se apoyaba en la acción política, la lucha sindical o las revueltas estudiantiles” (citado en Delmiro, 2019, p. 85). A partir de entonces se fueron tejiendo espacios de divulgación, debate y deliberación y prácticas de cultura participativa y de apropiación del saber que hicieron que se ampliaran los marcos de pensamiento crítico a nivel popular, pudiendo asimilar los sectores populares esas ideas liberadoras. Las tradiciones del Krausismo, de la Teología de la Liberación Latinoamericana, las propuestas de una educación alternativa introducidas por personalidades



como Eleuterio Quintanilla, y la labor divulgativa y formativa de los ateneos obreros influyeron en el asociacionismo cultural asturiano de los años 60 y 70, donde destacaron asociaciones como “Amigos de Mieres”, la “Sociedad de Cultura Gijonesa” o la “Asociación Cultural Gesto”, que aún perviven en la actualidad (Delmiro, 2019).

Aprovechando la oportunidad legal que daba esta ley, entidades políticas y sindicales grupos de vecinos, estudiantes, pensionistas, pequeños comerciantes y profesionales, y en ocasiones algunos sectores del clero, habilitaron espacios donde practicar con cierta libertad los derechos de reunión y expresión, programando en ellos actividades culturales y recreativas que iban desde el teatro o el cine hasta el debate ideológico, la divulgación científica, histórica y filosófica y otras expresiones culturales habituales en el resto de países europeos, aunque también destacaron las excursiones como continuación de una tradición educativa y recreativa que se remontaba a la época de oro de la educación popular (Delmiro, 2019).

Asturias, a pesar de ser una región pequeña con una vida cultural limitada, que incluso le impedía tener un movimiento artístico y cultural propio, volvió a tener un gran número de asociaciones y asociados, pero también de artistas en el campo de la pintura, como Evaristo Valle, Úrculo, Jaime Herrero o Manuel Calvo, y también de la Filosofía, como José Luis García Rúa, impulsor de una Escuela Obrera en Gijón y de la “Sociedad Cultural Gesto”. En 1968 nació la editorial “Amigos de Asturias”, la sala de cine “Palladium” (Oviedo) y la “Asociación Amigos de Mieres”, que contó con más de 1.500 socios. Tras ellas fueron apareciendo variedad de asociaciones como el “Club Cultural de Oviedo”, la “Sociedad Cultural Gijonesa” y varias más en El Entrego y Avilés, que ofrecían conferencias, cursos, exposiciones, representaciones teatrales, proyecciones de cine, conciertos y actividades recreativas (Díaz, 2013).

Una de las asociaciones que más contribuyó al resurgir del asociacionismo fue el “Club Cultural de Oviedo”, fundado a iniciativa del PCE (Partido Comunista de España) en septiembre de 1969 con la misión de dar a conocer lo más ampliamente posible la educación, la ciencia y la cultura a favor de la paz, la seguridad y el bienestar social. En sus inicios fue determinante el apoyo de estudiantes universitarios, profesionales e intelectuales, abarcando su programa de actividades temas literarios, musicales, sociales, políticos, deportivos y de alta filosofía en formato de conferencias, cursillos, seminarios, proyecciones cinematográficas, exposiciones, festivales musicales y excursiones. Su principal objetivo no era superar las deficiencias educativas y culturales de sus asociados, sino convertirse en una especie de Extensión Universitaria o Ateneo que estimulase el afán por incrementar la cultura, fomentado la convivencia entre personas de distintas ideologías (Delmiro, 2019).

Entre 1970-1973 fueron desarrollando una actividad semanal, cuyos números revelan el impacto generado. A lo largo de esos cuatro años realizaron 101 conferencias, con un total de 4.600 asistentes, 77 excursiones, con 2.700 participantes en total, 15 recitales, con 870 asistentes, 5 proyecciones de películas, con 260 asistentes, y 5 exposiciones fotográficas, con 4.700 asistentes. Su actividad disminuyó a partir de 1973, tras comenzar a celebrarse las “Cenas del Fontán” en el restaurante Aller, donde se reunían 20 o 30 personas de un variado espectro ideológico democrático, que tras cenar escuchaban una conferencia a la que seguía un debate. En los años 80 se creó una sección juvenil y posteriormente cedieron su local a “Radio Cucaracha”, una radio libre que aún sigue en funcionamiento. En el acta de asamblea de 1988 se pretendió reconducir su actividad hacia los problemas de la juventud y su local pasó a ser compartido por Radio Cucaracha, el Movimiento de Asturias por la Paz y la Asociación Feminista de Asturias, yendo su experiencia en aumento tras la creación de Tribuna Ciudadana en 1980, siendo posteriormente recogida la herencia de ambas entidades por asociaciones culturales como “La Ciudadana”, fundada en 2015 (Delmiro, 2019).

## *2. Eclósión Popular (1975-1983): El tránsito de la dictadura a la democracia*

En esta etapa el circuito cultural asturiano se siguió ampliando con la creación de salas de cine y locales nocturnos, con la “Fiesta de la Cultura”, nacida en 1972, o con la creación de la librería “Paradiso” (Gijón) en 1976. La producción cultural alcanzó gran difusión gracias al crecimiento de un público que asistía a recitales masivos, exposiciones, proyecciones, conferencias, jornadas y representaciones teatrales, y que además consumía una literatura alternativa. En este contexto fue muy importante el papel que jugó la canción de autor y de protesta, encarnada en nombres como Víctor Manuel o Nuberu, que actuaron como herramienta de difusión de los mensajes liberadores del final de la Dictadura, aprovechando la accesibilidad y emotividad de la música y de los mensajes que transmitían, que les llevó a convertirse en protagonistas de verdaderos mítines encubiertos (Díaz, 2013).

La transición democrática generó un gran deseo de participar y en ese ambiente emergieron nuevas tendencias culturales. Hasta entonces Oviedo había tenido una buena tradición literaria y cultural, pero salvo la música y algunas actividades del Ateneo, la actividad cultural no era muy grande. En unos tiempos en los que oposición al régimen y cultura iban de la mano, especialmente en la literatura, el cine y el teatro, se dieron algunos encuentros en la “Tertulia del Noel” (C/ Doctor Casal) o en el “Café Rialto”. También hubo ciclos de arte y ensayo tras la inauguración del cine “Palladium”, que junto al grupo de teatro del Ateneo contribuyeron a abrir las miras de la gente. El Ateneo de Oviedo ya organizaba recitales de poesía en los años 70 con Gabriel Celaya, Ángel González o José Augusto Goytisolo, y junto a la “Alianza Francesa”, las “Cenas del Fontán” del Club Cultural Oviedo y otras muchas iniciativas, nos recordaban que había otra cultura y otras libertades más allá de las ofrecidas por un sistema monocolor que desconfiaba de la cultura (Rodríguez, 2005).

Paralelamente, a raíz de la “crisis urbana” de los años 70, pequeños grupos de vecinos empezaron a organizarse y a promover las primeras protestas, conformando el embrión de lo que más tarde serían las “asociaciones vecinales”, que en 1975 ya se habían apropiado de las formas asamblearias utilizadas históricamente en las fábricas. Ante el abandono y desprecio institucional, estas asociaciones se fueron convirtiendo en algo más que sujetos de demandas y fueron abriendo sus primeros locales de reuniones, donde organizaban algunos servicios imprescindibles y cruciales para su barrio: organización de las fiestas del barrio, instalación de bibliotecas, realización de cursos nocturnos, entre otras muchas actividades (Delmiro, 2019).

Una de las experiencias que alcanzó mayor difusión fue la “Fiesta de la Cultura” (Carbayera de los Maizales, Gijón), un fenómeno social exclusivo de Asturias que concentró a miles de participantes entre 1972-1984. Su importancia deriva de la prohibición del derecho de asociación, que llevó a que miles de personas con ansias de libertad se reunieran para compartir un momento de romería laica (Delmiro, 2019). Estas concentraciones masivas fueron un ejemplo de cultura popular en un momento en el que existían muchas trabas para poder desarrollar una mínima actividad cultural. Durante más de una década pasaron por allí muchos grupos de teatro, medio centenar de cantautores, numerosos grupos folclóricos y representantes de la tonada asturiana, incrementándose su actividad a partir de 1979 tras transformarse en una semana cultural, e incluso en un mes, con una programación consistente en torno a potentes ciclos de cine, de teatro, conferencias, concursos de fotografía y actividades infantiles, todo ello en colaboración con el organizado movimiento asociativo gijonés. Por la mañana se realizaban actividades infantiles y folclóricas y una comida campestre al estilo de la tradicional romería asturiana, mientras que la tarde se dedicaba a actividades musicales y a la presencia de mesas informativas de todo tipo (Piñera, 2016). En la Figura 9 podemos ver una muestra gráfica de lo que se vivía en aquellos encuentros:

Figura 9. Fiesta de la Cultura (Carbayera de los Maizales)



(Fuente: J..M. Nebot, en Piñera, 2016, p.16 )

En el año 2013 se retomó su celebración bajo el mismo formato de los años 70: actividades en el prado de la fiesta (muestra de asturcones, juegos tradicionales, bolera, grafitis, espacios para colectivos, servicio de barra, comidas y bebidas, charanga, gaita y tambor), carpa de encuentros (juegos para niños, exposiciones fotográficas, lectura de textos poéticos, presentación de libros, charlas y debates) y actuaciones musicales durante la tarde y noche (Delmiro, 2019).

Dentro del contexto ovetense, en este periodo debemos destacar a la sociedad cultural “Tribuna Ciudadana”, fundada en marzo de 1980 como la continuación de intentos culturales anteriores como la “Alianza Francesa”, el “Club Cultural Oviedo” y sus “Cenas del Fontán”, o el “Premio Tigre Juan”. Sus características más destacables fueron su apertura a la sociedad, al no limitarse únicamente a sus socios, y su aperturismo político, pues sus fundadores querían que la entidad fuera una forma de huir del sectarismo político, propiciando y respetando la pluralidad ideológica. Sus promotores desarrollaron actividades en forma de conferencia-coloquio seguida de una cena con personalidades de la vida artística, política y cultural, en la que se daba la posibilidad de interactuar con el autor, y aunque sus temas centrales eran los literarios, también se hacían conferencias sobre temas sociales o mesas redondas de debate (Rodríguez, 2005).

Por allí pasaron personajes destacados de la vida política como Alfonso Guerra, Manuel Fraga o Adolfo Suárez, y también de la literatura, como Rafael Martínez Nadal, Carlos Bousoño, Ángel González, Juan Luis Cebrián, Juan Antonio Vallejo Nájera, Rafael Alberti, Gonzalo Torrente Ballester, Fernando Sánchez Dragó o Camilo José Cela (Delmiro, 2019), junto a otros autores como José Hierro, Fernando Savater, Mario Benedetti, Caballero Bonald, Chicho Sánchez Ferlosio, Francisco Umbral, Emilio Alarcos, Gustavo Bueno, Eduardo Punset, José Agustín Goytisolo, Alfredo Kraus, y una larga lista de políticos más como Gerardo Iglesias, Gracia Noriega, Santiago Carrillo, Joaquín Leguina o José María Aznar, entre otros (Rodríguez, 2005).

En 1992 el “Club Prensa de la Nueva España” se interesó por contar con esta entidad para darle contenidos de calidad al club, participando en esta nueva etapa personajes como Almudena Grandes, Jorge Vestrynge, Malinowski, Manuel Vázquez Montalbán, Gonzalo Suárez, Luis Sepúlveda, José Saramago, Marco Marchioni, Tete Montoliú, Emilio Alarcos o Ángeles Caso. A partir de 1995 comenzaron a realizar paseos culturales y rutas históricas por distintos puntos de Asturias, y en el año 2002 fue declarada como asociación de utilidad

pública, pasando a partir de 2004 a colaborar con la Universidad de Oviedo y a mostrar especial interés por la pintura y el cine, además de por la celebración de ciclos de jazz y flamenco, que compaginaron con las salidas culturales. En sus 40 años de existencia se desarrollaron conferencias, mesas redondas, viajes, teatro y cine sobre literatura, arte, historia, deporte, danza, política, ciencia, etc., que en conjunto podrían considerarse una de las grandes aportaciones para la vida cultural de Oviedo a lo largo de las últimas décadas (Rodríguez, 2005).

Por otro lado, este momento de efervescencia cultural entre 1977-1983 fue la antesala de su desplome, a causa de una desmovilización generalizada que llevó a una crisis de militancia y de afiliación con el arte comprometido, desapareciendo muchos espacios culturales y de sociabilidad, a la vez que entraban en escena otros formatos más contraculturales como el punk o el rock y una nueva estética basada en casas okupas, radios libres, fanzines y bares (Díaz, 2013), que condujo al enfriamiento asociativo que caracterizó a la siguiente etapa.

### *3. Enfriamiento asociativo (1983-1991)*

La evolución cultural desde los años 70 derivó en la penetración de una industria cultural donde solo pervivieron una serie de propuestas listas para ser consumidas por un público mayoritario, y en esto la izquierda o fue incapaz o renunció al planteamiento de un proyecto cultural propio, claro y distinto. Se interpretó que la cultura popular pertenecía a épocas pasadas de resistencia, y dada la nueva situación de democracia, esta tensión y enfrentamiento entre polos opuestos ya no tenía razón de ser. Dado que estábamos en una época de tregua en la lucha de clases lo que tocaba era disolver los contrapoderes, y lo que se hizo fue asimilar la cultura propia de la democracia, proveedora de productos ofertados y demandados por el mercado (Delmiro, 2019).

Tras la victoria del PSOE en 1983 la cultura popular comenzó a desactivarse, cayendo en manos de la mercadotecnia. La política cultural se convirtió en un componente económico e industrial más que exigía resultados inmediatos en términos de empleo y beneficios, lo que la llevó a una pérdida de las señas de identidad que hasta ahora la habían definido: diversidad, igualdad de productores en su acceso y distribución, apoyo a la creación y participación y movilización social. Se comenzó a identificar la cultura con el ocio y el consumo, dejando de ser válida como instrumento para la toma de conciencia personal crítica y activa. Dejó de promoverse desde la base social como algo problemático y movilizador, pasando de manos de la gente a las instituciones, que la convirtieron en una mercancía zarandeada por el mercado y los negocios, quedando limitada a la pura celebración del acto cultural e identificada con su envoltorio propagandístico. Nunca más la cultura se volvió a alinear al servicio de la movilización y del compromiso social, quedando al amparo de las diferentes organizaciones de masas (Delmiro, 2019).

A nivel nacional, desde el gobierno socialista de Felipe González (1982-1996) se favoreció la intervención del estado en la cultura a través de la creación del “Estado Cultural”, caracterizado por la domesticación política de los intelectuales y una tendencia generalizada a la frivolidad y al compadreo. Se instauró la idea de que sin la intervención de los poderes públicos no podrían desarrollarse ciclos de música, una programación teatral estable o grandes exposiciones, dirigiendo al sector hacia una total dependencia de la subvención pública y generando un panorama acrítico y espectacular de vanguardismos inofensivos y gratuitos, que a la postre generó el mantenimiento de un canon convencional y de un escalafón de intelectuales en venta (Delmiro, 2019). A nivel regional la política cultural desarrollada por el gobierno del Principado de Asturias parecía estar en total sintonía con el enfoque dado a nivel nacional y con el desarrollo de las industrias culturales, basando toda su actuación, según Nava (2019), en la creación de grandes equipamientos sin contenido, como nos demuestra a día de hoy la existencia de “La Laboral” de Gijón o el “Centro Niemeyer” en Avilés.

En el plano local, a pesar de que fuera un gobierno del PSOE el que ostentó la alcaldía de Oviedo entre 1983-1991, la cultura y el entorno asociativo del municipio inició su andadura en las catacumbas, hecho que se intensificó durante el posterior y duradero gobierno del Partido Popular. Lo más significativo en este periodo se dio a nivel de infraestructuras con el “Plan de Ordenación Urbana” del municipio. Según Remartinez y Díaz-Rubín (2018), la única medida en el aspecto cultural derivó del viaje del alcalde a Bilbao para copiar el sistema de casetas de las fiestas para aplicarlo a las fiestas de San Mateo en el Oviedo Antiguo, cambiando desde entonces de forma radical la fisonomía de esta festividad. Inventó el día de la bicicleta y realizó otras innovaciones de poco calado, aunque cometió errores como el de derribar la “Estación del Vasco” en el centro de la ciudad, que contaba con un alto valor arquitectónico.

A mediados de los años 80 se produjo un intento de relanzar el asociacionismo y fortalecer el tejido asociativo a través de los movimientos vecinales que se habían ido conformando en las ciudades (Lazcano, 2012). Los primeros ayuntamientos democráticos se esforzaron en dar respuesta a numerosas demandas sociales, al ser necesario abrir nuevas vías de participación y afrontar tareas urgentes como adecentar calles, abrir parques, construir ambulatorios, polideportivos y centros educativos, etc., exigencias que siempre estuvieron lideradas por las asociaciones vecinales, que como demanda principal siempre incluían la instalación de una biblioteca para el barrio (Delmiro, 2019). A pesar de que estas asociaciones quedaron conformadas como auténticas plataformas ciudadanas de movilización, no lograron tener la impronta suficiente como para relanzar a un espectro asociativo que había quedado tocado tras la desmovilización recientemente comentada.

Durante los años 80 fueron numerosos los locales con música amplificada, que además de conformarse como espacios de reunión social fueron capaces de generar referentes musicales. Uno de ellos fue el pub “Ca beleño” (C/ Martínez Vigil), inaugurado en 1987 por un grupo de folk llamado “Beleño”, y que tristemente cerró en 2018, tras más de 30 años abierto al público. En su origen la idea era tener un lugar donde poder tocar, aunque acabó convirtiéndose en un emblema de la noche ovetense y de la música celta, tras pasar por él todos los grupos que participaban en el festival de folk que se organizaba todos los años en el Teatro Campoamor. Este bar llegó a ser una institución en el mundo celta a nivel europeo, aunque en 2015 dejó de sonar la música en directo, tras una intervención policial por una queja ciudadana (Orihuela, 06/02/2018), siendo este el momento a partir del cual el Ayuntamiento de Oviedo prohibió la música en directo en los bares, sorprendentemente amparado por los partidos de izquierdas, que supuestamente abogan por un mayor aperturismo cultural. Desde 1987 realizaron conciertos en directo y *Jam session folkies* como seña de identidad, instalando además en 2012 una fábrica anexa al local de una cerveza artesana llamada “Ordum”, que hizo que el pub se convirtiera en el primer *Brewpub* de la ciudad de Oviedo (Facebook Ca Beleño, 2019).

En el campo de las artes plásticas destaca “Taller-3”. En 1981, dos licenciadas en Historia del Arte propusieron al Ayuntamiento de Oviedo organizar clases municipales de artes plásticas, y treinta años después este taller sigue activo al amparo de una de estas licenciadas y de otras seis docentes bajo la denominación de “Escuela Municipal de Artes Plásticas y Escénicas” (EMAPE), dependiente de la Concejalía de Educación del Ayuntamiento de Oviedo. Su primera sede fue el Colegio Buenavista II, en la que se matricularon 60 alumnos en pintura, cerámica, diseño o escultura, aunque pronto se amplió su oferta al área escénica. A principios de 1982 el taller se trasladó unos meses al barrio de Otero, para acabar el año en las escuelas de Fitoria. Su historia está muy ligada a la calle Policarpo Herrero, pues ocuparon los bajos del antiguo Carlos Tartere durante 20 años, en los que pasaron por allí 1.800 alumnos.

En su entrada anunciaban clases de pintura, diseño, cerámica, escultura, teatro, títeres, danza y expresión dinámica destinadas a un público mayor de 4 años. Tras el derribo del viejo estadio se trasladaron al Palacio de los Niños y al Teatro de Pumarín, y según cuenta su fundadora, en 30 años han pasado por las aulas de Taller 3 más de 30.000 personas (Vélez, 30/05/2011).

### 3. *Elitismo cultural o “Gabinismo” (1991-2015)*

Antes de entrar en la descripción de las políticas desarrolladas en este periodo debemos reseñar la aprobación de dos leyes claves para el desarrollo del asociacionismo a nivel general. La primera de ellas fue la Ley 9/1992, de 23 de diciembre de 1992, con la que transfirieron las competencias en materia de asociacionismo cultural a las CC.AA. La segunda fue la “Ley del Derecho de Asociación” en 2002, con la que se reconoció el derecho de las personas a asociarse en el marco de la vida social y se capacitó a las propias asociaciones para gestionar su funcionamiento. Según Lazcano (2012), con esta nueva ley se establecieron una serie de medidas en favor del asociacionismo, como la posibilidad de disfrutar de ayudas y subvenciones, de desarrollar campañas de divulgación, del reconocimiento de actividades consideradas de interés general, o para la creación de “Consejos Sectoriales de Asociaciones” como órganos de consulta, información y asesoramiento. Además, en 2003 se aprobó el Reglamento que regulaba el “Registro Nacional de Asociaciones”, que incluye el procedimiento de inscripción en el mismo y las relaciones con los restantes registros de asociaciones autonómicas, ya que en cada comunidad debía existir uno (Lazcano, 2012), y en este sentido, gracias a la existencia del registro asturiano y al acceso que se nos facilitó al mismo, hemos podido realizar gran parte de nuestro análisis sobre el asociacionismo sociocultural ovetense.

El periodo 1991-2015 engloba más de 20 años de gobierno del Partido Popular que estuvieron caracterizados por el desarrollo de una cultura elitista enfrentada a otra cultura popular y alternativa, que dio lugar a la aparición de grupos de resistencia con demandas culturales propias, como la plataforma “Oviedo SOS Cultura”, de la que hablaremos posteriormente en nuestro trabajo de campo.

En el imaginario de la sociedad asturiana existió un cliché durante más de 20 años: “Lo de Gijón es cultura popular y lo de Oviedo cultura elitista”. Gijón, a diferencia de Oviedo, durante las últimas tres décadas ha venido realizando una fuerte inversión en cultura, apostando decididamente por el asociacionismo y el desarrollo de sus barrios. Gracias a la elevada inversión de promotores culturales privados, que organizaban eventos masivos y festivales de verano, Gijón llegó a convertirse en una de las capitales culturales del norte de España, siguiendo una progresión continua durante todo este periodo. Oviedo ha seguido un ritmo diferente a lo largo de las más de dos décadas a las que hacemos referencia, pues la falta de inversión y de dinamismo hicieron que la cultura en Oviedo mantuviera una concepción lineal e inmovilista, centrada en una cultura de masas más cercana a la democratización cultural que a la democracia cultural, que ni daba protección ni valor al asociacionismo sociocultural ni privilegiaba la capacidad participativa y creadora de la ciudadanía.

La política cultural desarrollada en este periodo se caracterizó por el populismo y el clientelismo asociativo, que en determinados momentos hizo aparecer demasiados agujeros negros (Nava, 2019). No se construyeron museos ni se organizaron festivales de cine o certámenes literarios, suprimiéndose incluso la “Bienal del Arte”. Tampoco se hicieron festivales de música juvenil, limitándose además la celebración de conciertos en bares y discotecas (Remartinez y Díaz-Rubín, 2018). Culturalmente, la oferta de actividades giraba en torno a cuatro categorías de grandes eventos de masas:

- Grandes conciertos populares, abonando cachés de artistas que solo visitaban grandes ciudades, como Michael Jackson, U2, Elton John o Mike Oldfield, cuya organización fue encomendada a la S.O.F. (Sociedad Ovetense de Festejos), una entidad de origen civil que se convirtió en una empresa satélite controlada por el concejal de Festejos.
- Corridas de toros en las que casi nadie pagaba por asistir, ya que la S.O.F. y el Ayuntamiento de Oviedo repartían entradas gratis para llenar la plaza.
- El teatro picante de Arturo Fernández y de otras compañías como las de Pepe Osinaga, Pepe Rubio o Kike Camoiras, instaurando una concepción de cultura para mayores de 55 años que fue la que acabó predominando, que se compaginaba con desfiles de gaiteros, bailes en el Bombé, subvenciones para los concursos de belenes y con la celebración del carnaval una semana más tarde de lo habitual.
- Fiestas de San Mateo, con programas idénticos año tras año que incluían un “Show de Susana” para niños, una exhibición de coches antiguos, una exhibición canina y el desfile del “Día de América en Asturias” (Remartinez y Díaz-Rubín, 2018).

A la cultura de este periodo se añadieron otras tres actividades “elitistas”: la música clásica, la zarzuela y la Semana Santa, que fueron patrocinadas con generosidad. Durante 20 años subvencionaron la ópera, los ciclos de música clásica y conciertos de piano o la zarzuela, que pasó a llamarse “Teatro Lírico” para no ser tildada de entretenimiento vulgar. Se recuperaron las procesiones tras refundarse seis cofradías y hermandades y se levantaron más de cien estatuas, conformándose un inventario de arte urbano contemporáneo que aunó cultura y urbanismo con un cierto atractivo turístico (Remartinez y Díaz-Rubín, 2018).

Algunas actuaciones a lo largo de este mandato también fueron sonadas: se levantó un nuevo estadio de fútbol, el “Auditorio Príncipe Felipe”, la Losa de RENFE, la estación de autobuses, la estatua de la Regenta en la Plaza de la Catedral, el “culo” de Úrculo, el Palacio de Calatrava, la Plaza de Abastos, un centro hípico y un campo de golf, además del derribo y posterior reconstrucción de la plaza del Fontán a modo de “recreación”. Se peatonalizó el centro y el casco antiguo y ningún barrio se quedó sin su plan de choque, se construyeron nuevos barrios como la Florida, Villafría o Las Campas, a lo que podríamos añadir la creación de unos 50 centros sociales, bibliotecas y centros deportivos, yendo cada una de las inauguraciones de estos equipamientos acompañada de una espicha popular. También se suprimió la Fundación Municipal de Cultura (FMC), siendo expulsados sus trabajadores del palacete “Pedro Miñor” para instalar allí la sede de la Fundación Gustavo Bueno, tras ser considerados un nido de comunistas y de listos que se dedicaban a organizar exposiciones de arte, conciertos de música moderna, ciclos de cine, ediciones de libros de cine, charlas gratuitas, que fueron consideradas prescindibles (Remartinez y Díaz-Rubín, 2018).

El Ayuntamiento de Oviedo también solicitó a la UNESCO que la ciudad fuera considerada patrimonio de la humanidad, propuesta que no salió adelante a pesar de reconstruirse la Cámara Santa, San Julián de los Prados y la Fuente de Foncalada (Remartinez y Díaz-Rubín, 2018). Este intento por hacer a Oviedo capital de la cultura, en un momento donde estaba de moda un turismo cultural que no siempre es sostenible y que arrastra a riadas de turistas con guía buscando multitud de sitios, nos convirtió en una ciudad de monumentos turísticos, de foto *selfie* y de fachadismo ornamental de cartón piedra que resultó ser una falsa cultura, pretenciosa, retrógrada y vulgar. Este “dirigismo cultural”, que imponía sus criterios desde un populismo demagógico, y que además rechazaba posiciones críticas y proyectos minoritarios de más lento desarrollo, también mostraba su recelo de la formación cultural de la ciudadanía (Nava, 2019).



Mientras, en Oviedo se iba gestando un movimiento cultural alternativo, a través de la creación de asociaciones autogestionadas, del desarrollo de programas de carácter alternativo y de la apertura de algún que otro pub como la Caja Negra (C/ Jesús) o de espacios derivados del movimiento 11-M como “La Madreña”, que gozó de gran éxito. El 11-M fue un momento crítico para el impulso de las vertientes cultural y socioeducativa en el Municipio de Oviedo. En la misma plaza donde se protestaba se puso en marcha el programa “Arte y Acción”, que contó con la colaboración de diversos artistas que se habían desplazado hasta allí. Derivado de ese movimiento debemos destacar sin lugar a dudas la actividad generada en torno a “La Madreña” (C/ General Elorza), un espacio social autogestionado que fue ocupado en noviembre de 2011 por diferentes colectivos y asociaciones que lo gestionaron hasta mayo de 2014, fecha en la que fueron desalojados por mandato judicial. Según se describe en el Blog de La Madreña (2014), fue un centro donde se realizaban actividades de carácter social cuyo objetivo era la recuperación de un espacio público y cerrado para sus legítimos propietarios, la ciudadanía, para poder crear en él un espacio social y cultural abierto a múltiples actividades: exposiciones, talleres, debates, conferencias, teatro, poesía, música, que además fuese centro de desarrollo político, autogestionado y asambleario.

Su organización giraba en torno a cuatro comisiones: de actividades, de afiliación, de mantenimiento y de proyectos, más una comisión “jardinera”. Se realizaron variedad de actividades semanales como grupos de conversación y teatro en inglés, talleres de crianza de bebés, de autodefensa feminista, de lectura, y otros talleres más puntuales sobre artesanía, cine, radio, poesía, conciertos, cuentacuentos y teatro infantil, proyección de documentales, exposiciones, mercadillos trimestrales, yoga, tocándose diversidad de temas: afectividad, agroecología, antidesarrollismo, antifascismo y antirracismo, baile, comercio justo, consumo responsable, cultura asturiana, cultura libre, contrapublicidad, deporte, economía, educación, informática, inglés, lengua asturiana, ludoteca, medio ambiente, movimientos sociales, participación, psiquiatría, reciclaje, represión, salud y sanidad, solidaridad y urbanismo, entre otros (Blog La Madreña, 2014). En la Figura 10 podemos ver una imagen del mercadillo trimestral que organizaban:

Figura 10. Mercadillo trimestral en “La Madreña”



Fuente: Blog de La Madreña (2014)

La sociedad ovetense, principalmente la juventud, llegó a configurar una programación cultural y ciudadana nada desdeñable gracias a la unión de asociaciones y de personas que lograron crear un dispositivo comunitario que hasta entonces jamás se había conocido en la capital del principado, aunque pronto despertarían de su sueño, tras entrar en juego unos poderes fácticos que no tardaron mucho tiempo en aprobar su desalojo, una vez que ya se había producido una reestructuración del movimiento asociativo del municipio en torno a este centro social autogestionado. Tras el desalojo, las pequeñas asociaciones se vieron obligadas a volver



otra vez al punto de partida, en el que muchas carecían de un local físico donde desarrollar su actividad. Para cumplir con esas necesidades fueron creados algunos recursos desde la municipalidad, como el Hotel de Asociaciones Santullano, que como podremos ver más adelante resulta ser un recurso insuficiente. A pesar del triste panorama que quedó tras la disolución de “La Madreña”, fueron apareciendo nuevas asociaciones que podemos considerar el antecedente más próximo de la actual configuración asociativa en el municipio, que abordaremos en nuestro trabajo de campo a través de un estudio pormenorizado del asociacionismo sociocultural en Oviedo.

Una de las asociaciones que se mantuvo durante la primera década del 2000 demandando constantemente mejoras culturales y socioeducativas para Oviedo fue “Oviedo SOS Cultura”, que a través de manifiestos y artículos de prensa intentaba cambiar la vida cultural del municipio. También surgieron espacios autogestionados como el Local Cambalache, librería especializada en feminismo, o la tienda de comercio justo “L’Arcu la Vieya”, apareciendo años más tarde la asociación cultural “Lata de Zinc”, un chigre cultural especializado en música en vivo, o la asociación cultural “El Manglar”, que cuenta con un huerto urbano y se centra en actividades culturales como presentaciones de libros, charlas y conferencias, recitales de poesía, musicales, etc. La fundación de asociaciones de carácter alternativo no dejó de aumentar, realizándose diversas contribuciones tanto por parte de asociaciones de artistas como “Paraíso local creativo”, la “Asociación de Artistas Visuales de Asturias” o “La Fábrica de ideas”, como a través del desarrollo de nuevos programas como “Andar por casa”, “Xata la Rifa”, “Festival Xacabera Sound” o “Faciendo Ciudadá”. Además, según Nava (2019), a partir de ese momento también se empezaría a reclamar con fuerza la reconversión de una serie de espacios abandonados (Antiguo Hospital, Malatería, Fábrica de Gas y de “La Vega”), que podrían servir para cubrir las necesidades culturales con un mínimo coste público.

La creación de todos estos espacios y programas dejaba de manifiesto la capacidad de la ciudadanía para generar procesos de autogestión cultural, demostrando que es posible compatibilizar una gestión horizontal de la cultura a cargo de colectivos de artistas o vecinales, con una gestión democrática de los recursos públicos de la administración a través del impulso de procesos de autogestión, de una cogestión pública/ciudadana o de una gestión pública participada con asociaciones culturales o vecinales que era capaz de generar dinamismo cultural, arraigo social, energía creadora y empoderamiento de la ciudadanía (Nava, 2019).

#### *4. Despegue asociativo (2015-2019)*

Dado que nuestra investigación comienza durante este periodo, no nos vamos a detenernos excesivamente en este punto, ya que muchas de las cuestiones sobre la política cultural municipal y sobre el entorno asociativo van a ser analizadas en el trabajo de campo posterior. Únicamente señalar que el clima político y social durante este periodo hizo que Oviedo sufriera un severo lavado de cara, llegando a equiparar su realidad cultural con la de una ciudad referencia en materia cultural como es Gijón, sobre todo gracias al impulso que se dio desde el asociacionismo sociocultural ovetense.

Fue un periodo diferente en el que se invirtieron los mandatos políticos respecto a lo que venía siendo habitual en las décadas precedentes, ya que Oviedo pasó a estar gobernada por partidos de izquierdas (PSOE, Somos Oviedo e Izquierda Unida), mientras que Gijón pasó a estar en manos de un gobierno de centro derecha (Foro Asturias). Sin ánimo de ser partidistas y desde la neutralidad y objetividad que debe mantener todo investigador/a, debemos reconocer que el despegue cultural en Oviedo a lo largo de este periodo ha sido innegable, ya que muchas de las actividades y de los recursos culturales y socioeducativos que analizaremos posteriormente son en gran parte consecuencia de la evolución vivida estos últimos años, donde Oviedo destacó por estar sembrada de asociaciones que dotaron de una gran vida cultural a sus calles.

Podríamos entrar a valorar cuales fueron las razones de este despegue formulándonos una serie de interrogantes: ¿Fue generado por el cambio de enfoque político, por el ansia de progreso y aperturismo frente al habitual inmovilismo, o fueron las propias necesidades sociales existentes? Posteriormente indagaremos sobre cuáles han sido las razones, pero el caso es que Oviedo logró situarse en este periodo como una potencia cultural de primer orden en Asturias, como uno de los centros del tejido cultural asturiano y nos atreveríamos a decir que como uno de los ejes culturales más punteros de España.

La cultura de barrio fue una de las banderas de este gobierno, y sus objetivos pasaban por empoderar a la ciudadanía a través del desarrollo de una serie de proyectos sociales o culturales de participación implementados desde las asociaciones del municipio. Se creó una “Concejalía de Participación Ciudadana” que realizó múltiples guiños a la cultura popular a través de fiestas populares, jornadas y charlas, pero que no logró una implantación real en los colectivos sociales, ya que sus propuestas obtuvieron poco respaldo en los barrios, estando todo muy mediatizado por las disputas políticas, por ejemplo entre las asociaciones vecinales, que seguían manteniendo una estructura clientelar procedente de las anteriores alcaldías de barrio. No se optó por crear una casa de cultura, y la carencia de espacios siguió siendo suplida con los salones de actos de la Biblioteca Pública o del Museo Arqueológico. Tampoco los centros sociales, como principal recurso para la dinamización social de los barrios, fueron reconvertidos, y continuaron con unas prácticas de cultura pasiva dedicada a la tercera edad o a la inercia de las actividades que en ellos se realizaban y de las asociaciones o personas que las disfrutaban, que finalmente impidieron una renovación de sus metodologías de trabajo (Nava, 2019).

A pesar de vivir un periodo de efervescencia, la experiencia efímera del tripartito no adelantó gran cosa y la ilusión inicial por acometer el cambio cultural del municipio resultó cuando menos decepcionante. En el reparto de concejalías por grupos políticos, la escasa impronta que se dio a las actuaciones de la Concejalía de Cultura fue una de las debilidades en este periodo, en parte porque el endeudamiento impedía inversiones fuertes en cultura, lo que unido al lastre de la crisis económica imposibilitaba toda propuesta ambiciosa. No se adelantó nada en el ámbito de las infraestructuras, al no acometerse la creación de una sala de arte y exposiciones de carácter público, aunque tampoco se optó por una política cultural que respondiera a la necesidad de cambio, reflexionara sobre las necesidades o sentara las bases con brotes verdes para el futuro (Nava, 2019). En este sentido debemos darle la razón a este autor, ya que en cuatro años pocas cosas se pudieron hacer, máxime cuando el gobierno estaba repartido entre tres partidos políticos de ideología aperturista, pero que mantenían distancias a veces insalvables entre ellos. Se intentaron hacer cosas pero no cuajaron, seguramente por la extensión del recorrido que se pretendía acometer, y de ahí el mal sabor de boca que le quedó a gran parte de una ciudadanía que quería romper con el elitismo cultural anterior.

Uno de los aspectos más positivos durante este periodo fue la puesta en escena de “La Noche Blanca”, que supuso la recuperación de una estética contemporánea que salía de la agobiante monotonía provinciana. La ciudadanía, hambrienta de arte y espectáculo, se echó a la calle para disfrutar de una concentración de espectáculos en unas horas que finalmente hizo imposible su disfrute, pues tal multi-representación condujo a una espectacularización previa y a la disolución de la capacidad de recepción de un público sometido a horas de espera en colas multitudinarias, que acabó haciendo bueno el refrán de “Cultura por un día, hambruna todo el año” (Nava, 2019).

## 7. Retorno a la incertidumbre (2019-...)

En plena investigación de campo y tras las elecciones municipales de 2019 se ha producido un giro político en el Municipio de Oviedo, regresándose a la situación política que habíamos vivido en décadas anteriores. Mientras que Gijón volvió a ser gobernada por partidos de “izquierda”, Oviedo vive actualmente bajo el mandato del Bipartito (Partido Popular y Ciudadanos). Tampoco incidiremos mucho en la situación actual, pues igual que en el caso anterior, muchas de las actividades desarrolladas y de los recursos disponibles en los dos últimos años van a ser analizados posteriormente.

Con el recién estrenado gobierno del bipartito mucha gente tuvo la sensación de estar viviendo una vuelta a la situación cultural de inmovilismo que durante más de 20 años caracterizó a la capital del Principado, merced a algunas de las decisiones tomadas en 2020: la paralización de la compra de la “Fábrica de Gas” a Hidroeléctrica del Cantábrico, el intento de eliminar la demanda de las plataformas ciudadanas para construir un punto de acceso sostenible a la ciudad, presentando un proyecto alternativo que cruza la “Fábrica de La Vega” y que atenta directamente contra el patrimonio industrial de la ciudad, la construcción de la Ronda Norte a través de la creación de un túnel que atraviesa el Monte Naranco, la paralización de los Distritos o de los presupuestos participativos, o el intento de eliminar el sistema de “Chiringos Sociales”, instaurado durante años en las Fiestas de San Mateo. Por otro lado, siguen desarrollando actividades y eventos exitosos creados en la anterior legislatura, como los ciclos de cine RADAR y SACO, además de detectarse un impulso de la actividad de los centros sociales o de la propuesta para poner en marcha la tarjeta ciudadana.

El nuevo equipo de gobierno da la sensación de querer destruir toda propuesta del anterior gobierno, imponiendo un cierto sectarismo que impide reflexionar sobre qué proyectos podrían ser reutilizados y útiles para el municipio. Se presiente un involucionismo cultural con un retorno a la “estética de la usurpación” gabinista, a una falsa cultura neoburguesa y a la concentración centrípeta del espacio en el centro de Oviedo frente a los barrios y extrarradios, que nos conduce sin remisión a una nueva etapa de la cultura de resistencia. Varios ejemplos de la censura de la estética “progre” se dieron en las fiestas de San Mateo 2019, tras anularse los conciertos programados de Luz Casal, Rozalén, Rodrigo Cuevas o Rayden para sustituirlos por los de Marta Sánchez o Carlos Baute, o ante las medidas tomadas contra varias asociaciones de los chiringuitos de San Mateo como “La Mateína” y “La Folixaria”, que fueron denunciadas judicialmente (Nava, 2019).

Por suerte algo queda, y las asociaciones culturales ovetenses (Manglar, Lata de Zinc, La Libre Paisaneta, Local Cambalache, La Ciudadana, etc.) siguen ofreciendo actividades con la misma concepción que en las décadas de los 60 y 70: conferencias (de temática histórica, política, de salud), cine social y político, charlas-proyección, documentales y cortometrajes, recitales de música, debates, charlas-coloquio y mesas redondas, conciertos de música rock, representaciones teatrales, espectáculos de danza, presentaciones de libros y comics, encuentros de poetas, homenajes poético-musicales, exposiciones pictóricas o fotográficas, muestras en un espacio expositivo común de poesía, pintura, escultura, fotografía y música, homenajes a figuras relevantes, campeonatos de ajedrez, talleres (literarios, fotográficos), excursiones, ofrendas florales en aniversarios, ciclos de audiovisuales o semanas culturales que incluyen conferencias, mesas redondas, representaciones teatrales, recitales poéticos y cenas de confraternización (Delmiro, 2019).

Actualmente, a raíz de los cambios generados por la era tecnológica en la que vivimos, los modelos culturales están cambiando, viéndose la cultura redefinida por unas nuevas connotaciones frente a la cultura tradicional, y en este sentido reclamamos al asociacionismo una mayor imaginación para adaptarse a los intereses de una sociedad tecnificada. Estamos asistiendo a un aumento en la fundación de asociaciones socioculturales tanto a nivel local como autonómico y nacional, gracias al desarrollo de una gran variedad de acciones participativas que están jugando un papel fundamental en la educación no formal ofrecida desde el ámbito sociocomunitario, y muestra de ello es la aprobación social de las actividades que realizan, aunque también reclamamos una mayor colaboración entre ellas a través del establecimiento de redes de apoyo que les hagan seguir progresando en lo que consideramos como un impulso asociativo que no se tendría por que frenar a pesar de los vaivenes políticos.

En última instancia estas y otras razones han sido las que nos ha llevado a iniciar esta investigación, pues queríamos aprovechar el momento que estábamos viviendo según criterios de pertinencia y actualidad, al considerarlo como un momento crítico para poder analizar el desarrollo y expansión del asociacionismo sociocultural, tratando en última instancia de fomentar sus buenas prácticas ante la sociedad y otorgarles el lugar primordial que deben ocupar en la vida cultural y socioeducativa de la ciudadanía del Municipio de Oviedo.

Para mostrar el desarrollo asociativo alcanzado en Oviedo durante el periodo 2018-2021, derivado del aperturismo político existente en el mandato que dejamos atrás, presentamos el ANEXO N° IX [“Cordón cultural de Oviedo”](#) (p. 10), un mapa que deja de manifiesto la existencia de una gran concentración de asociaciones dentro de un cordón o eje cultural que enlaza las Calles Paraíso, Postigo, Calleja de la Ciega y Cuesta de la Noceda (C/ Martínez Vigil) con el casco histórico de la ciudad. Según Nava (2019), este eje, que desplaza gran parte de la cultura alternativa a esta zona, se vería perfectamente complementando con la consecución del proyecto de reutilización de la “Fábrica de Gas” como gran contenedor cultural del municipio, junto a la peatonalización de la calle Paraíso y la restauración de su muralla medieval.

## **CAPITULO 3. METODOLOGÍA PARA LA DETECCIÓN DE NECESIDADES Y DEMANDAS CIUDADANAS**

### **INTRODUCCIÓN**

Una vez realizada la fundamentación teórica procedemos a presentar el trabajo de campo desarrollado en la investigación, cuyo objetivo central es realizar una detección de las necesidades y demandas culturales y socioeducativas de la ciudadanía del Municipio de Oviedo. Para ello hemos transitado por tres fases de estudio de carácter complementario, cuyos resultados han sido la base para la elaboración de una serie de propuestas de mejora y de líneas de actuación futura con vistas a una mejora en la cobertura de estas necesidades y demandas.

Comenzamos el capítulo mostrando el planteamiento metodológico que orientó la investigación, tanto en relación a la perspectiva epistemológica y al paradigma que la sustenta, como al tipo de investigación y al diseño planteado, que nos han permitido establecer una base conceptual cara al desarrollo de las diferentes fases de estudio. Especificaremos cuáles fueron las unidades de información incluidas en cada una de las fases del estudio, así como los procedimientos seguidos y las muestras empleadas en cada una de ellas, haciendo referencia explícita a las técnicas e instrumentos de recogida de información utilizados, aunque de manera sintética, ya que todos estos contenidos se describen con mayor precisión en sus epígrafes correspondientes.

Los restantes apartados de este capítulo están centrados en la descripción de las informaciones obtenidas en cada una de las fases de estudio, especialmente en la primera de ellas. En esta primera etapa realizamos una revisión documental de las políticas culturales y socioeducativas desarrolladas desde el ámbito municipal y desde el tejido asociativo, centrándonos tanto en el estudio de la oferta como de los recursos disponibles, y realizando además una evaluación comparativa entre dichos ámbitos. Además mostramos un especial interés por el tejido asociativo del Municipio de Oviedo, por un lado respecto al de carácter general, y por otro hacia el propiamente sociocultural, con intención de conocer sus peculiaridades a través de la selección de una muestra de asociaciones, todo ello sin dejar de lado a un conjunto de agrupaciones que son parte activa del tejido social del Municipio de Oviedo, sobre las que también buscábamos alcanzar un conocimiento más completo y profundo acerca del papel que estas vienen desarrollando en la vida de nuestro territorio.

La segunda de las fases de estudio está centrada en la percepción que tiene la ciudadanía sobre sus necesidades y demandas culturales y socioeducativas. A través de la implementación de dos técnicas complementarias, como son las entrevistas y los grupos de discusión, hemos podido conocer la visión por un lado, de un grupo de ciudadanos y ciudadanas consumidores de cultura y de servicios socioeducativos, y por otro el de un variado grupo de personas consideradas “expertas”, que entendemos que encajan dentro de un perfil que está directamente relacionado con las temáticas de estudio.

En la tercera fase se ha analizado el desarrollo comunitario del Municipio de Oviedo a través de la implementación de una encuesta basada en la técnica D.A.F.O., cuyo objetivo era conocer las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades existentes, extrayendo a partir de estas una serie de conclusiones sobre el grado de desarrollo comunitario existente. Como colofón a estos tres estudios se han realizado una serie de propuestas de mejora, de líneas de actuaciones futura y de recomendaciones a nivel de funcionamiento y de organización para los ámbitos municipal y asociativo, con intención de que en un futuro sean capaces de cubrir de mejor manera las necesidades y demandas ciudadanas en los ámbitos cultural y socioeducativo, contribuyendo con ello al desarrollo comunitario de las personas, de los grupos y del territorio.

Antes de comenzar, consideramos necesario concretar las etapas metodológicas por las que hemos transitado a lo largo de los tres últimos años, con ánimo de que los lectores/as alcancen una idea global sobre el desarrollo seguido en el proceso de investigación:

1. **Planificación**, como fase previa a la presentación del plan de investigación, donde formulamos el tema de estudio y seleccionamos la bibliografía a revisar. Tras definir el tema de estudio barajamos las posibles opciones metodológicas, así como las fuentes primarias y secundarias a utilizar.
2. **Configuración del marco teórico**, que supuso revisar la literatura seleccionada para establecer un marco desde el cual poder iniciar un discurso coherente e interpretable a medida que este avanzara, afrontando un proceso reflexivo con vistas a elaborar unas premisas que sustentaran el posterior trabajo de campo.
3. **Selección del ámbito de estudio**, que conllevó la planificación y el diseño del trabajo de campo y los criterios metodológicos a adoptar para su desarrollo, además de la selección de las unidades de información.
4. **Selección de los participantes y aplicación de las técnicas e instrumentos de recogida de información**, que supuso ponerse en comunicación con ellos, preparar los instrumentos de recogida de información y obtener esa información para posteriormente ordenarla, para finalmente devolver a los y las participantes la información obtenida con ánimo de obtener su retroalimentación.
5. **Análisis de las informaciones**, interpretándolas y triangulándolas para construir una narrativa con la información obtenida en los diversas fases de estudio.
6. **Elaboración de la discusión y las conclusiones**, como gran contenedor de los resultados alcanzados en los tres estudios realizados.

En la Tabla 9 presentamos de manera más específica los pasos que hemos dado, debidamente temporalizados, a lo largo de los últimos tres años y medio:

Tabla 9. Cronograma de la investigación

Etapa metodológica	Temporalización
Revisión bibliográfica	Octubre 2017 - marzo 2018
Presentación del plan de investigación	Marzo 2018
Elaboración del marco teórico	Abril 2018 - diciembre 2018
Selección de técnicas e instrumentos	Enero 2019
Fase 1 de estudio (análisis documental)	Enero 2019 - junio 2019
Fase 2 de estudio (entrevistas y grupos discusión)	Enero 2019 - diciembre 2019
Fase 3 de estudio (encuesta)	Junio 2019 - junio 2020
Análisis de la información	Julio 2019 - noviembre 2020
Discusión de los resultados y conclusiones	Noviembre - diciembre 2020
Propuestas de mejora y líneas de actuación futuras	Diciembre 2020 - Enero 2021

Gracias a que contábamos con un esbozo de trabajo donde se incluían una serie de preguntas iniciales y una fundamentación teórica robusta, hemos podido orientarnos hacia el campo de estudio y concretar las variables a analizar, anticipando que técnicas e instrumentos de recogida de información serían los más idóneos para abordar las tres fases de estudio prediseñadas, en las que fue la realidad en sí misma, junto a la aparición de algunas cuestiones emergentes, las que nos fueron desvelando las claves para su interpretación, cara a la formulación de una serie de conclusiones sobre el objeto de investigación.

### 3.1. PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO

En este apartado establecemos el marco metodológico del trabajo de campo, partiendo del paradigma o enfoque metodológico y epistemológico adoptado, y también de los criterios de validez y fiabilidad por los que nos hemos guiado. Posteriormente se concreta el método de investigación utilizado, basado en el estudio de casos, del que se deriva un diseño fundamentalmente descriptivo, que goza de ciertas reminiscencias exploratorias, al estudiarse por primera vez el desarrollo comunitario de Oviedo, y explicativas, al intentar responder a las causas de los fenómenos sociales analizados. Por último se señalan algunas de las claves de procedimiento que desde la investigación social se han fijado para la realización de diagnósticos o detecciones de necesidades y demandas, así como las unidades y las técnicas de recogida de información utilizadas a lo largo del proceso.

#### 3.1.1. Perspectiva epistemológica

En nuestra investigación hemos adoptado un enfoque de investigación de corte cualitativo, en base a los objetivos marcados y al contexto en el que se iba a desarrollar nuestra tarea investigadora. La investigación cualitativa es:

Una actividad sistemática orientada a la comprensión en profundidad de fenómenos educativos y sociales, a la transformación de prácticas y escenarios socioeducativos, a la toma de decisiones y también hacia el descubrimiento y desarrollo de un cuerpo organizado de conocimientos” (Sandín, 2003, p. 123).

Según Tylor y Bogdan (citados en Gurdíán-Fernández, 2007, pp. 182-183), la investigación cualitativa se caracteriza por ser:

- Inductiva, al relacionarse más con el descubrimiento que con la verificación.
- Holística, al ver a las personas y al escenario en una perspectiva de totalidad.
- Interactiva y reflexiva, dado que el investigador está sensibilizado con los posibles efectos que causan las situaciones carenciales sobre los participantes en el estudio.
- Naturalista, al centrarse en la lógica interna de la realidad que analiza y tratar de comprender a las personas dentro de su marco de referencia.
- Libre, al apartarse el investigador de sus propias creencias y predisposiciones.
- Abierta, al no excluir la recolección y análisis de datos, pues todo escenario y persona con sus perspectivas son valiosas y dignas de estudio.
- Humanista, dado que el investigador busca acceder a experiencias particulares, privadas y personales por distintos medios, captando las percepciones, concepciones y actuaciones de sus protagonistas.
- Rigurosa, pues busca resolver los problemas de validez y confiabilidad por la vía de la rigurosidad, a través de un análisis profundo y detallado, y del consenso intersubjetivo, mediante la interpretación y los sentidos compartidos.

La investigación cualitativa se caracteriza por la obtención de información de manera inmediata y personal, mediante el uso de técnicas y procedimientos basados en el contacto directo con la gente y con la realidad que se investiga (Ander-Egg, 2000b). Busca obtener información sobre una realidad o contexto “a partir de las percepciones, creencias, prejuicios, actitudes, opiniones, significados y conductas de las personas con las que trabaja” (Gurdíán-Fernández, 2007, p. 179). En este enfoque no se prueban hipótesis o teorías, sino que se recoge información a través de observaciones y descripciones, surgiendo las preguntas e hipótesis durante un proceso de investigación que es flexible y que se mueve entre los eventos y su interpretación, entre las respuestas y el desarrollo de teorías (Jiménez y Comet, 2016).

La flexibilidad metodológica de la investigación cualitativa nos ha permitido generar una investigación polifacética, emergente y orientada a la comprensión de los fenómenos socioculturales y socioeducativos, cuyo fin último es la mejora y el cambio social (Sabariego, Massot y Dorio, 2004). Nuestra investigación “responde a un proceso sistemático de aproximación a una situación social, considerada globalmente en su contexto natural, para intentar comprenderla desde el punto de vista de quienes la viven” (Sabariego, Massot y Dorio, 2004, p. 295). Este acercamiento se ha realizado:

A través de estrategias de recogida de datos como la observación, la entrevista, el grupo de discusión o el análisis documental. Estas técnicas proporcionan datos cualitativos expresados, es decir, información expresada de forma verbal y registrados como texto, cuyo análisis consiste en reducirla y organizarla en unidades conceptuales básicas (o las conocidas categorías) a lo largo de un proceso cíclico entre observación y análisis denominado análisis cualitativo de la información (Sabariego y Bisquerra, 2004, pp. 46-47).

Los procesos de investigación cualitativa son de naturaleza multicíclica o de desarrollo en espiral, y obedecen a un diseño de carácter semiestructurado y flexible, donde la idea de flexibilidad se opone a la idea de objetividad. Las hipótesis de trabajo o supuestos tienen un carácter emergente y no preestablecido, y evolucionan dentro de una dinámica heurística no lineal verificativa, donde cada hallazgo o descubrimiento se convierte en punto de partida de un nuevo ciclo investigativo dentro de un mismo proceso de investigación (Gurdián-Fernández, 2007). Durante la investigación todas las tareas son susceptibles de revisión y reformulación, siendo las tareas de formulación y modificación de la teoría, de elaboración y revisión de preguntas de trabajo, de recolección y análisis de datos o de control de validez del diseño, realizadas de forma simultánea y retroalimentativa (Del Val y Gutiérrez, 2006).

El posicionamiento ontológico y epistemológico planteado en la investigación y las elecciones metodológicas realizadas marcan el tipo de resultados y el tipo de conocimiento generado con dicha investigación (Sánchez Melero, 2018). Dicho en palabras de Sabirón (citado en Sánchez Melero, 2018, p. 79), la metodología es un reflejo de la visión del mundo del investigador, “y la forma en que el investigador entiende el mundo deviene en una concepción concreta sobre la manera más adecuada de comprenderlo, lo que a su vez influye en el tipo de conocimiento generado”.

Nuestra tesis doctoral, dado que no contamos con control sobre las variables de estudio, podría encajarse dentro de los estudios no experimentales de carácter inductivo, pues nuestra pretensión es la de generar teoría a partir de los análisis realizados. Las muestras, entendidas como unidades de información, han sido seleccionadas en casi la totalidad de la investigación según unos criterios preestablecidos, mientras que las técnicas e instrumentos de recogida de información han ido en total consonancia con el planteamiento metodológico propuesto.

Esta investigación partió de nuestra intención inicial por alcanzar un conocimiento amplio y en profundidad, a la vez que crítico, del contexto sociocomunitario del Municipio de Oviedo. Ello suponía tomar contacto y adaptarnos a la realidad social mediante el manejo de unas claves interpretativas que explicasen el funcionamiento y evolución de nuestro contexto social y comunitario. Nuestra pretensión era la de hacer un estudio abierto y flexible, además de emergente, que integrara tanto un enfoque naturalista, que busca comprender a las personas dentro de su marco de referencia, como humanista, ya que a través de distintos medios hemos accedido a las experiencias, concepciones y percepciones personales de sus protagonistas, teniendo a la ciudadanía como un referente a lo largo de todo el proceso y manteniéndonos abiertos a lo que el contexto y la propias personas nos marcasen, máxime cuando el fin último de este estudio estaba dirigido hacia el cambio y la transformación social.

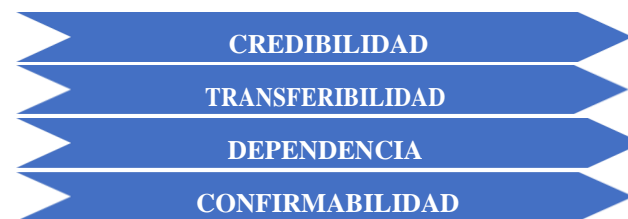


### 3.1.2. Fiabilidad y validez en los estudios cualitativos

Una de las cuestiones más importantes dentro del paradigma cualitativo es la credibilidad de la información obtenida. Según Lamata y Domínguez (2003, p. 120), “la riqueza y fiabilidad de los datos depende de la complementariedad de las fuentes de recogida de información utilizadas”. Con ánimo de reforzar tanto la riqueza de los datos como su fiabilidad, nos propusimos realizar un gran estudio con el objetivo de lograr recoger la mayor cantidad de información posible para poder acceder a un conocimiento profundo y detallado del fenómeno estudiado, alcanzando lo que en investigación cualitativa conocemos como “saturación”, que según Strauss y Corbin (citados en Arias y Giraldo, 2011, p. 506) tiene el propósito de “maximizar las oportunidades de comparar acontecimientos, incidentes o sucesos para determinar cómo varía una categoría en términos de sus propiedades y dimensiones”, aumentándose con ello la fiabilidad, la validez y la consistencia del estudio.

Guba ya nos señaló en 1983 cuales eran criterios por los que debíamos guiarnos para alcanzar la validez de nuestros datos, que podemos observar en la Figura 11:

Figura 11. Criterios de validez de los datos cualitativos



Guba (citado en Dorio, Sabariego y Massot, 2004, p. 288)

Denzin y Lincoln (citados en Sandín, 2003, p. 232) señalan que las nuevas sensibilidades postmodernas también reclaman incorporar al debate de la validez cuestiones clave como la verosimilitud, la emocionalidad, la responsabilidad personal, la ética del cuidado, las prácticas políticas, el dialogo con los y las participantes, etc., y a pesar de que consideremos estos criterios como buenos referentes para validar una investigación, no han sido preferentes en nuestra tesis doctoral, ya que en esta ocasión nos hemos guiado por los criterios propuestos por Villareal (2010, 2020) y Landeta (2010).

Los criterios de rigor y calidad de nuestra investigación se centran en la validez (constructiva, interna y externa), la fiabilidad y la consistencia (teórico-interpretativa y contextual). La validez constructiva nos obliga a establecer medidas operacionales específicas para los conceptos de estudio, preguntándonos si los métodos, técnicas y procedimientos son descritos, si se percibe una visión general del caso y de la información del contexto, y si se podrían obtener y volver a analizar los datos del caso (Villareal, 2020). Esta validez se consigue mediante la triangulación, en nuestro caso de las múltiples evidencias y de las distintas técnicas de recogida de información, estableciendo una cadena de evidencias y manteniendo contacto continuo con los y las informantes clave.

Según Villareal y Landeta (2010, p. 47), el constructo se valida en un proceso casi simultáneo y unificado de recogida y análisis de datos, a través de varias acciones:

- Análisis del contexto conceptual y del marco teórico (triangulación teórica).
- Diseño estructural de los principales conceptos derivado del modelo teórico.
- Síntesis de los factores explicativos en el modelo original.
- Triangulación metodológica, en nuestro caso entre la revisión documental, las entrevistas, los grupos de discusión y la encuesta.

- Triangulación de datos para confirmar las evidencias obtenidas con las diversas fuentes (documentación, archivos, entrevistas, grupos discusión, cuestionario, bases de datos, contexto físico o real) y triangulación de interlocutores, a partir de la participación de diversos informantes clave y de la evaluación crítica de evidencias.
- Establecer cadenas de evidencias.
- Retroalimentación y contacto interactivo con los y las informantes.
- Revisión del informe de caso por parte de los informantes clave.
- Revisión cíclica del estudio de campo y del modelo estructural original.

La validez interna conlleva comprender las razones teóricas y reales por las que las relaciones causales existen, y se alcanza valorando la coherencia interna de los resultados, la relación sistémica entre los elementos clave y la descripción de hechos y circunstancias de una forma extensa y significativa (Villareal, 2020). Según Villareal y Landeta (2010, p. 47), para comprobar esta validez se debe valorar:

- La existencia de patrones de comportamiento comunes, apoyándonos en las proposiciones teóricas formuladas en el marco teórico.
- La generación de explicaciones a partir de la comparación con la literatura recopilada en el marco teórico.

La validez externa busca conocer si los hallazgos y conclusiones del estudio pueden ser generalizables, para poder extender las conclusiones a otros escenarios y contextos, y con ello poder predecir otros comportamientos y situaciones. Esta validez se alcanza valorando si los resultados incluyen descripciones lo suficientemente ricas y detalladas como para que el lector/a pueda valorar si son extrapolables a su propio caso. Para ello se utiliza la “lógica de la réplica” o “generalización analítica”, que está basada en la inducción analítica no estadística. Existen dos tipos de réplica analítica: la literal, que consiste en la predicción de resultados similares, y la teórica, donde se predicen resultados contradictorios pero esperados (Villareal, 2020). De todas formas nunca podremos decir que nuestro estudio es aplicable a otros contextos, sino que únicamente “es posible en condiciones similares”. Según Villareal y Landeta (2010, p. 47), para lograr la validez externa se debe valorar:

- La existencia de un planteamiento que integre las perspectivas y enfoques teóricos sobre el fenómeno estudiado.
- El uso de teorías rivales del modelo original (triangulación teórica) para conocer si existen factores explicativos clave en estas teorías.
- El establecimiento de unidades de análisis según el potencial de conocimiento sobre el fenómeno estudiado.
- La selección de métodos para la recogida de evidencias (triangulación metodológica) y de fuentes de información (triangulación de datos).
- La consideración de parte de los resultados como hipótesis de partida y la valoración de su capacidad para abrir futuras líneas de investigación.

La fiabilidad conlleva demostrar que las operaciones de análisis del estudio sirven como procedimiento para recoger unos datos que puedan ser replicados por otros investigadores, generando los mismos resultados. Aquí debemos preguntarnos sobre si los datos fueran recogidos por otro investigador/a en otro momento serían iguales a los nuestros, y si los resultados alcanzados serían los mismos si siguiera nuestros mismos pasos. Todo ello se consigue elaborando un protocolo del estudio a través de una base de datos que integre y organice la información obtenida con las diversas fuentes de evidencias, pero también a través de nuestro compromiso ético con los y las informantes clave (Villareal, 2020).

La fiabilidad implica una comprensión por parte de los lectores/as sobre cómo hemos llegado a esos resultados, y para cumplir con esta premisa hemos incluido las transcripciones de las entrevistas y grupos de discusión junto a los informes de resultados generales de la investigación. Para Villareal y Landeta (2010, p. 48), las tácticas para valorar la fiabilidad son:

- Realización de un protocolo del estudio y seguimiento de sus pautas.
- Elaboración de una base de datos que organice, integre y sintetice la información obtenida con las distintas fuentes de evidencia.
- Compromiso ético de los informantes clave.
- Evaluación rigurosa de aspectos éticos en la obtención y análisis de evidencias.

La consistencia teórico-interpretativa conlleva asumir que alcanzamos la comprensión del fenómeno gracias a la suma de la comprensión de las partes interdependientes y del caso en su conjunto. Conlleva una reflexión crítica sobre el estado de la investigación y que la gente a la que se dirige pueda ver claramente como hemos llegado a la situación que estamos estudiando. Ello requiere de una comprensión previa del fenómeno y del contexto, y también del uso de técnicas de iniciativa dialéctica con los y las informantes clave, además de una comparación crítica entre la teoría y las evidencias obtenidas (Villareal, 2020). Según Villareal y Landeta (2010, p. 48), para valorar esta consistencia teórico-interpretativa son necesarias las siguientes acciones:

- Comprensión previa de perspectivas y acepciones del fenómeno y del contexto según los y las informantes clave, validada por una elevada empatía con los marcos de referencia propios de las fuentes de información.
- Uso de técnicas como los protocolos de inicio, preguntas abiertas, entrevistas en profundidad, que permitan la iniciativa dialéctica de los y las informantes.
- Comparación entre las proposiciones teóricas del modelo teórico preestablecido y las asumidas y obtenidas de las fuentes de evidencia.
- Filtrado crítico del conocimiento contextual según elementos conceptuales y teóricos relevantes establecidos en el modelo.

La consistencia contextual supone una reflexión crítica sobre cómo los datos recopilados se construyen socialmente a través de la interacción entre el investigador y los participantes. Requiere una sensibilización con las distintas interpretaciones y lenguajes de los participantes sobre el objeto de estudio. Se alcanza atendiendo a los elementos contextuales relevantes que expliquen el fenómeno, y también considerando al macro contexto (entorno general de las unidades de análisis) y al micro contexto (entorno específico del caso) (Villareal, 2020). Según Villareal y Landeta (2010, p. 48), para valorar la consistencia contextual deberemos mostrar:

- Atención a los elementos contextuales relevantes para la explicación del fenómeno, incluso los no explicitados en el modelo original.
- Consideración del entorno de ubicación de las unidades de análisis y evaluación crítica de la evidencia según dicho (macro) contexto.
- Consideración del entorno específico de cada uno de los casos y evaluación crítica de la evidencia según dicho (micro) contexto.

Estas cuestiones de fiabilidad, generalización y transferibilidad se solventan con el uso de unas fuentes de información apropiadas y bien seleccionadas, con una transmisión eficaz de la información durante el empleo de las técnicas de recogida de información, y con la configuración de un diseño que integre la información y garantice la calidad de las conclusiones obtenidas (Villareal, 2020).

En nuestro trabajo de campo creemos haber planteado un diseño metodológico riguroso y coherente, adecuado al propósito de la investigación y orientado por un sólido marco teórico de referencia. Para que ello sea así debe existir una buena definición de la unidad de análisis, una selección suficiente de los casos relevantes, una recogida de evidencias validadas con la triangulación, un análisis global e individual de las evidencias con técnicas específicas, una correcta presentación de la cadena de evidencias y una valoración final rigurosa y de calidad en términos de validez, fiabilidad y consistencia (Villareal, 2020). Nuestra intención ha sido la de ir dejando rastro de lo que aceptábamos y rechazábamos, dando razones sólidas en nuestra toma de decisiones para poder ir haciendo un dibujo rico y preciso del proceso desarrollado, que buscaba que los lectores/as lograran empatizar con nuestro trabajo, siendo nuestra intención última la de ser lo más transparentes posible en la formulación de las conclusiones e implicaciones generadas.

Otro tema fundamental es la ética de la investigación, donde se han tenido en cuenta diferentes aspectos que, según Sandín (2003), pasan por la garantía de un consentimiento informado a los y las participantes de la investigación que proteja su privacidad y confidencialidad, además del cuidado de otro tipo de cuestiones relacionadas con nuestro rol como investigadores o con el acceso y la estancia en el campo. Según Sánchez (2018), en el trabajo de campo es determinante saber qué información buscamos, quienes son los informantes, para qué necesitamos dicha información y que efectos reales puede tener dicha información.

El sesgo y los valores del investigador/a influyen en el análisis de datos, y la mejor manera de controlar la influencia del sesgo y de los valores es “mediante la triangulación de los diferentes tipos de datos, de técnicas de recolección de datos, de fuentes de datos y de perspectivas o teorías para interpretar la información, así como involucrando a los interesados en el análisis de datos” (Gurdián-Fernández, 2007, p. 223). Todos estos procesos los hemos cumplido a rajatabla, pues aparte de la triangulación de técnicas y de informaciones, hemos implicado a los y las participantes aplicando técnicas de retroalimentación en el análisis de los datos por medio de la devolución de las transcripciones de las entrevistas y de los grupos de discusión realizados, haciendo públicos además los resultados de nuestra encuesta.

En definitiva, la investigación cualitativa es un proceso de toma de decisiones que “debe considerar las condiciones o requerimientos paradigmáticos generales, la personalidad del investigador, el problema a investigar, el método o métodos, los sujetos implicados, el tiempo y los recursos” (Gurdián-Fernández, 2007, p. 180), donde nuestra labor pasaría por realizar las siguientes tareas:

- Saber lo máximo sobre la gente o situación que se está estudiando para así comprender y explicar con profundidad y detalle lo que está pasando.
- Realizar una fotografía lo más fiel y precisa posible sobre lo que está ocurriendo y sobre lo que la gente dice: sentimientos, prejuicios, creencias y opiniones.
- Acceder a unos datos en bruto con la intención de describir lo que vivimos, escuchamos, percibimos, intuimos o sentimos.
- Entender que los datos son referencias directas de la gente, sobre lo que dicen o escriben, sienten, temen, esperan (Gurdián-Fernández, 2007, p. 229).

### 3.1.3. Investigación con estudio de casos

#### 3.1.3.1. Método y diseño de investigación

Nuestra investigación se incluye dentro de la metodología de los estudios de caso, y su elección queda justificada además de por su ajuste al tipo de estudio pretendido, por lo que Villareal (2020) define como un método de gran utilidad para explicar nuevos fenómenos e incrementar el conocimiento científico a partir de una investigación rigurosa. Para Villareal (2020, p. 27), la gran aplicabilidad de este método nos permite:

- Explicar relaciones causales complejas.
- Describir el contexto real del fenómeno estudiado.
- Analizar procesos de cambio longitudinales.
- Obtener una perspectiva holística que evite el reduccionismo del fenómeno.
- Explorar situaciones sin un resultado claro y singular.
- Resolver problemas muestrales.

Los estudios de caso se incluyen dentro de la metodología de investigación cualitativa de indagación naturalista, y su objetivo es comprender el significado de una experiencia, intentando comprender como funcionan todas sus partes juntas para formar un todo. Se pretende analizar el fenómeno que constituye el ciclo vital de la unidad de estudio para poder establecer generalizaciones mediante el análisis de un problema, la búsqueda de soluciones y la discusión. El papel del investigador/a se basa en utilizar la intuición, el descubrimiento y la interpretación más que en la comprensión de hipótesis, siendo su objetivo extraer conclusiones sobre un fenómeno en un marco formativo-experimental, de investigación y/o desarrollo de una realidad individualizada y única (Pérez, 1994).

La explicación del caso es: 1) intensiva, holística y de carácter particularista, donde lo importante es el caso en sí mismo, dado lo que revela sobre el fenómeno y lo que este puede representar, 2) descriptiva, dado que su producto final es una descripción rica y densa de un fenómeno que incluye diversidad de variables, que son ilustradas con técnicas narrativas de descripción y análisis de situaciones, 3) heurística, al iluminar la comprensión de los lectores/as, confirmando lo que ya saben o ampliando su experiencia y generando nuevos significados, e 4) inductiva, ya que las generalizaciones, conceptos o teorías surgen de un examen de los datos fundados sobre el propio contexto. En este método es necesario manejar múltiples fuentes de datos, que son obtenidos con procedimientos abiertos que requieren de un proceso continuo de valoración activa y de toma de decisiones sobre las informaciones adicionales. En él, comprender no significa buscar causas profundas, sino poner en relación los datos actuales de una situación, captando su configuración y evolución, y encontrando la significación de esos datos por la posición que ocupan en el campo situacional (Pérez, 1994).

Para Yin (1989) y Stake (1998) (citados en Navarro, 2017, p. 146), los casos son “entidades únicas” con interés para ser estudiadas. Según Stake (1998), se pretende estudiar la particularidad y complejidad de un caso singular con interés en sí mismo para llegar a comprenderlo, viendo que es y que se hace. Su cometido es particularizar, no generalizar, apreciando su singularidad, complejidad e inserción en sus contextos y la interrelación existente entre ellos, dado que existe una fuerte relación con los contextos políticos, sociales e históricos, económicos, culturales, temporales y espaciales. Por tanto, nuestra función será la de “ilustrar su contemplación” a través de descripciones abiertas y de la comprensión de realidades múltiples.

El estudio de caso es subjetivo, se apoya en nuestra experiencia previa y en el valor que para nosotros tienen las cosas, por eso debíamos intentar que el lector/a pudiera conocer algo de la experiencia personal de recogida de datos y utilizar la triangulación para evitar al máximo las falsas percepciones y el error en nuestras conclusiones, dado que buscábamos una comprensión exacta, aunque limitada. En esta metodología los temas de estudio son los que nos ayudan a definir las fuentes de datos y las actividades a realizar para la recogida de información, todo ello bajo un enfoque “progresivo”, dado que su organización varía a medida que avanza el estudio (Stake, 1998).

No existe mejor recolección de datos en el campo que la que se genera en contacto directo con el fenómeno investigado, al vivir una situación que nos permite comprender cómo y por qué se desarrolla un fenómeno, alcanzando una interpretación cercana a la realidad. Intentaremos responder a cómo y por qué ocurren los hechos, focalizando el fenómeno de estudio desde múltiples perspectivas y haciendo que la exploración sea más profunda y el conocimiento obtenido más amplio (Jiménez y Comet, 2016).

Nuestra perspectiva cualitativa permite obtener una concepción ampliada y más práctica sobre el comportamiento de las organizaciones y de los individuos, gracias al acceso a una información subjetiva explícita, razonada y sistematizada por parte de los expertos/as, que nos garantiza su efectividad y objetividad (Villareal, 2020). De ahí la importancia no solo de recurrir a la voz de la ciudadanía, sino a la de un grupo de expertos/as que nos han desvelado una concepción ampliada del objeto de estudio desde una perspectiva más técnica. Para Villareal (2020), también sería muy positivo desvelar las implicaciones de nuestra investigación a nivel social, académico e institucional, de ahí nuestra intencionalidad de que los resultados que se formulan en esta investigación, así como las propuestas de mejora y líneas de actuación futura, puedan servir para que el Ayuntamiento de Oviedo y las asociaciones del Municipio de Oviedo y de otros contextos similares refuercen su capacidad de reflexión y análisis acerca de sus propias prácticas.

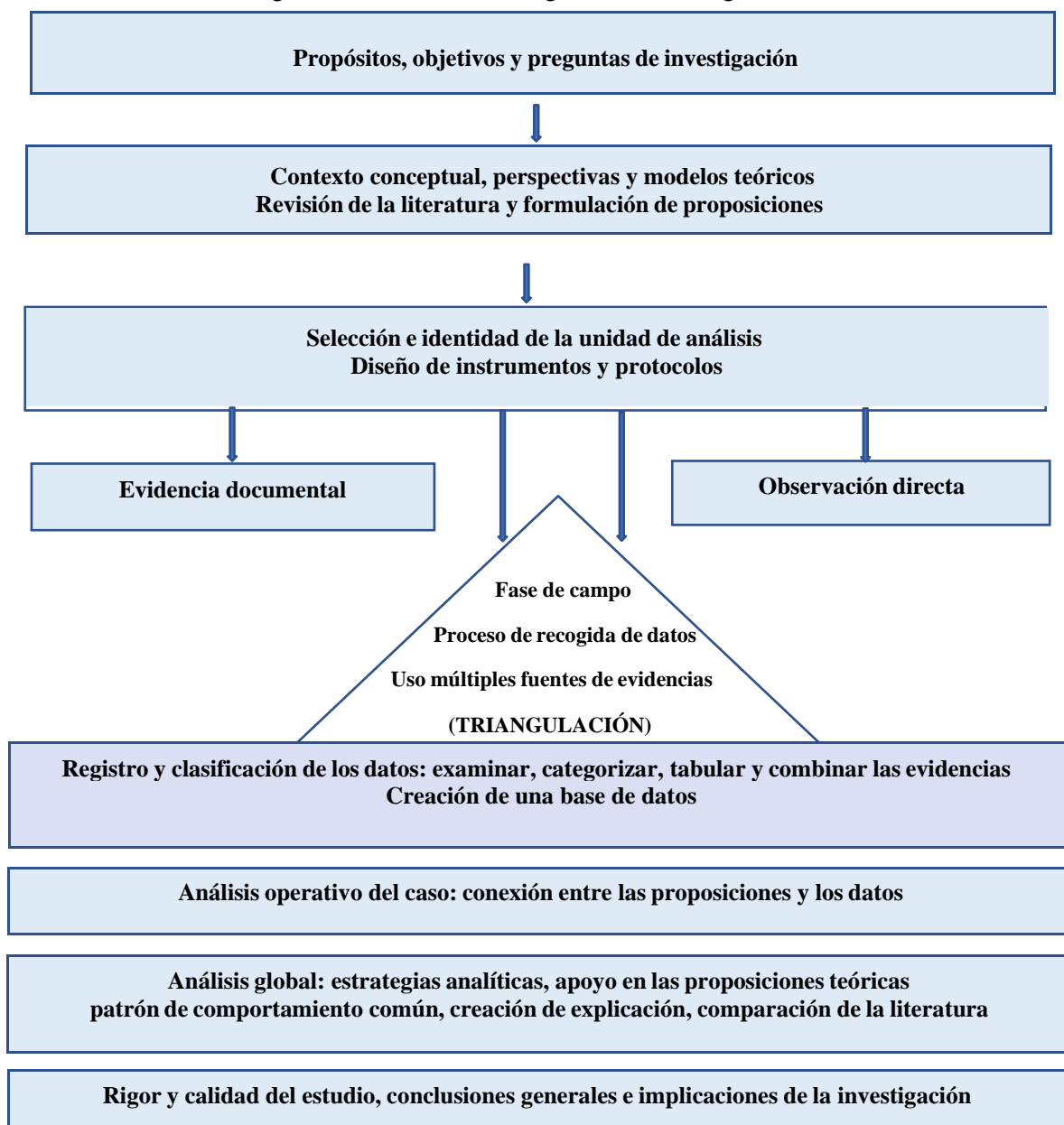
Si lo adaptamos a nuestro estudio, según Yin (1994) estaríamos ante un estudio de caso único (el Municipio de Oviedo) de carácter incrustado, que analiza varias unidades de información dentro del caso, siendo por tanto, un estudio de caso único de tipo 2. Siguiendo la clasificación realizada por Yin (1993) nuestro estudio encajaría dentro de los de carácter descriptivo, pues buscamos presentar una completa descripción del objeto de estudio en relación con su contexto, analizando los fenómenos en su contexto real. Como ya señalamos en la introducción, nuestro estudio también cuenta con un cierto toque exploratorio, al analizarse por primera vez el desarrollo comunitario en Oviedo, sobre el que de momento no existe un marco teórico bien definido ni estudios piloto realizados con anterioridad. Además también cuenta con cierto carácter explicativo, pues pretendemos interpretar los fenómenos y sus causas y efectos con ánimo de desarrollar nuevas teorías. En este sentido hemos realizado un estudio que valida la teoría de Gummesson (1991), que afirma que los estudios descriptivos y exploratorios también pueden generar teoría y que los estudios descriptivos también pueden ser explicativos (Villareal, 2020).

Respecto al diseño no nos vamos a decantar ni por el “anarquismo epistemológico” ni por la “metodología doctrinal”, sino que intentamos ser equidistantes a ambos extremos y usar variedad de métodos y técnicas complementarias, a sabiendas de que los diferentes estudios realizados deben ser coherentes entre sí y acordes a los propósitos y objetivos de la investigación, siguiendo además ciertos patrones de rigor y calidad metodológica (Villareal, 2020). Según Villareal (2020, p. 67), todas las tareas del estudio deben seguir un procedimiento y unas reglas protocolarias que pasan por:

- Delimitar el propósito genérico del estudio de caso: misión, objetivos y relevancia de la investigación, temas genéricos, marco teórico del fenómeno analizado, proposiciones del estudio.
- Especificar las cuestiones del estudio: aspectos específicos a tratar y fuentes de información potenciales.
- Describir el procedimiento seguido en el campo para la recogida de datos en un contexto real.
- Elaborar un informe del estudio que incluya los resultados.

Nosotros hemos seguido el esquema de diseño metodológico propuesto por Villareal (2007), tras adaptarlo de Eisenhardt (1989), Yin (1989, 1994, 1998), Maxwell (1996, 1998), Shaw (1999), Fong (2002) y Rialp et al. (2005), y que podemos ver en la Figura 12:

Figura 12. Diseño metodológico de la investigación



(Adaptado de Villareal y Landeta, 2010, p. 36)

Toda investigación social como la nuestra requiere de una toma de decisiones en cuanto al diseño de investigación (Ander-Egg, 2000b). En la Figura 13 sintetizamos las principales características de nuestro diseño:

Figura 13. Características del diseño de investigación



Estamos ante una investigación cualitativa o “fenomenológica”, caracterizada por la obtención de información de manera inmediata y personal, al utilizar técnicas y procedimientos basados en el contacto directo con la gente y con la realidad investigada. El carácter de la misma es básico, pues buscamos ampliar el conocimiento sobre la situación o estado actual del desarrollo comunitario en Oviedo, indagando sobre diversas variables: municipalidad y asociacionismo, cultural y socioeducativo, cuya fiabilidad se ve aumentada con la recogida de información a través de diversas fuentes, que son contrastadas mediante la triangulación de datos y de técnicas. Respecto a su nivel de profundidad estamos ante una investigación de carácter descriptivo y analítico, pues como acabamos de ver, se analiza una situación concreta en un momento dado (el desarrollo comunitario en Oviedo) destacando sus principales rasgos, aunque ello no nos impide que también tratemos de explicar cuáles son sus factores determinantes o causales, adquiriendo por tanto también un cierto carácter explicativo.

Es un estudio de carácter micro social que mediante el acceso a fuentes tanto primarias como secundarias, pretende detectar las necesidades y demandas de la población de un municipio de tamaño medio, que cuenta con 220.000 habitantes. También cuenta con un carácter sincrónico, pues el fenómeno es estudiado a lo largo del periodo concreto que abarca esta investigación, principalmente el trienio 2018-2020, pero por otra parte también cuenta con cierto componente diacrónico, ya que en los dos primeros capítulos hemos tratado de sintetizar la evolución en el pasado de la educación popular, de la animación sociocultural, de las políticas culturales o del asociacionismo. Podríamos decir que partiendo de un estudio diacrónico nuestra pretensión ha sido la de aterrizar en el momento actual, entrando en sincronía con el aquí y el ahora.

Nuestra intención en todo momento era la de apoyarnos en múltiples fuentes de recopilación de información para asegurarnos de que con la triangulación de evidencias alcanzaríamos los criterios de validez (de constructo, interna y externa), fiabilidad y consistencia (teórica-interpretativa y contextual). Estas evidencias proceden tanto de fuentes primarias como secundarias, a las que hemos podido acceder a través de la utilización de diversas técnicas e instrumentos de recogida de información, que en última instancia han posibilitado que cumpliéramos con los criterios de validez, fiabilidad y consistencia que hemos podido conocer anteriormente.

A modo de síntesis, hemos adaptado una ficha técnica ajustándola a nuestra investigación, donde se incluyen todos los datos verdaderamente importantes en el desarrollo de nuestra investigación. En la Tabla 10 sintetizamos los principales aspectos metodológicos de nuestro estudio de caso, todo ello con intención de que los lectores/as puedan alcanzar con un golpe de vista una comprensión lo más intuitiva posible sobre los procedimientos metodológicos desarrollados en esta tesis doctoral:



Tabla 10. Ficha técnica de estudio empírico

<b>Metodología de investigación</b>	Estudio de caso único de carácter incrustado (unidad análisis múltiple) Estudio descriptivo (exploratorio y explicativo)
<b>Unidad de análisis</b>	Desarrollo comunitario en Oviedo
<b>Ámbito geográfico</b>	Municipio de Oviedo (Asturias)
<b>Universo</b>	Población de Oviedo Asociaciones socioculturales del Municipio de Oviedo
<b>Tipo de muestra</b>	Muestra lógica y teórica (capacidad de generalización analítica del fenómeno estudiado) de carácter intencional (muestreo y generalización no estadística).
<b>Muestra</b>	Universo asociaciones socioculturales analizadas (N = 627) Asociaciones socioculturales analizadas (n = 7) Expertos/as y ciudadanos/as entrevistados (n = 20) Expertos/as y ciudadanos/as participantes grupos discusión (n = 12) Ciudadanos/as encuestados (n = 100)
<b>Métodos de recogida de las evidencias</b>	Revisión documental: documentación y archivos. Realización de entrevistas en profundidad y grupos de discusión. Encuesta abierta: presencial, envío a web y por e-mail. Observación directa, uso de artefactos físicos, tecnológicos y culturales.
<b>Fuentes de información</b>	<i>Interna:</i> documentación (memorias, informes y estudios internos), archivos (páginas web, archivos de presentaciones, archivos de imagen y sonido), entrevistas en profundidad, grupos de discusión, encuesta, contexto físico real. <i>Externa:</i> publicaciones especializadas, base de datos del Registro de Asociaciones, informes de organismos oficiales y noticias de prensa.
<b>Informantes clave</b>	10 expertos y 10 ciudadanos/as (entrevistas) 7 expertos/as y 5 ciudadanos/as (grupos de discusión) 100 ciudadanos/as (encuesta)
<b>Métodos análisis de las evidencias</b>	Fundamentalmente de tipo cualitativo
<b>Enfoque científico</b>	Inducción analítica (generalización analítica) Procesos deductivos (proposiciones teóricas).
<b>Evaluación del rigor y calidad metodológica</b>	Validez (constructiva, interna y externa), fiabilidad, consistencia (teórico -interpretativa y contextual).
<b>Fecha realización</b>	Abril 2018-Enero 2021

Adaptado de Villareal y Landeta (2010, p. 37)

### 3.1.3.2. Unidades de información del estudio

En la Figura 14 podemos ver la organización de nuestro estudio de caso único encajado de tipo 2, que a su vez cuenta con tres subunidades de información desarrolladas en tres fases de estudio complementarias, la primera de ellas con medio año de duración y las dos restantes con una extensión temporal de aproximadamente un año cada una. Con ello esperamos que los lectores/as puedan intuir de una manera visual cuales son los elementos y las principales variables de estudio en esta tesis doctoral:

Figura 14. Diagrama del estudio de caso único encajado (tipo 2)



En esta Figura 14 se muestran las unidades de información, las variables de estudio en cada una de ellas, las técnicas empleadas para recoger información y los principales agentes e informantes. A continuación se describen los objetivos específicos y los procedimientos desarrollados para el acceso a la información en cada una de las fases de nuestro estudio.

**Subunidad de información 1<sup>a</sup>:** “Revisión de las políticas culturales y socioeducativas de la administración local y del asociacionismo sociocultural”, que a través del análisis documental buscaba alcanzar los siguientes objetivos específicos:

- Establecer un marco de información general a nivel local.
- Revisar la oferta cultural y socioeducativa municipal.
- Analizar la oferta cultural y socioeducativa ofrecida desde el asociacionismo sociocultural.
- Realizar una comparación entre las políticas desarrolladas desde uno y otro ámbito.
- Describir el tejido asociativo de Oviedo a través del universo de asociaciones (N= 2.818), concretándolo posteriormente en el asociacionismo de tipo sociocultural (N= 627) y en una muestra de esta tipología asociativa (n= 7).
- Descubrir el impacto generado por el tejido social, es decir, por las plataformas ciudadanas, las asociaciones vecinales y los grupos informales en el desarrollo comunitario del Municipio de Oviedo.

**Subunidad de información 2ª:** “Conocimiento de la percepción social”, que mediante la realización de entrevistas y grupos de discusión perseguía la consecución de los siguientes objetivos específicos:

- Descubrir las necesidades y demandas culturales y socioeducativas de la población del municipio en la voz de sus protagonistas.
- Conocer la valoración que hacen de la cobertura de sus necesidades y demandas, de las actividades culturales y socioeducativas y de los recursos espaciales y humanos disponibles.
- Valorar el nivel de participación ciudadana.
- Describir los problemas sociales existentes en el Municipio de Oviedo.

**Subunidad de información 3ª:** “Análisis del desarrollo comunitario”, que mediante la realización de una encuesta a la ciudadanía basada en la técnica D.A.F.O. buscaba cumplir con los siguientes objetivos específicos:

- Descubrir las fortalezas y oportunidades existentes para el desarrollo comunitario del Municipio de Oviedo.
- Detectar las debilidades y amenazas existentes para el desarrollo comunitario del Municipio de Oviedo.
- Configurar unos árboles de problemas y objetivos que conjugaran los resultados alcanzados en el análisis.

### *3.1.3.3. Técnicas de recogida de información y procedimientos generales*

Las técnicas son los “procedimientos operativos y concretos con los que se recoge la información que el investigador necesita para llegar o acercarse a ella” (Sánchez, 2005, p. 42). La elección de las técnicas metodológicas es algo que requiere un conocimiento preciso de las mismas para poder adecuarlas a la situación que estamos analizando. Nuestra intención es la de aplicar unas técnicas estructurales y dialécticas que nos permitan realizar el diagnóstico de necesidades culturales y socioeducativas propuesto, sin dejar de lado esa perspectiva estructural que nos dé una visión acerca de cómo se relacionan los elementos sociales que se ponen en juego en las conversaciones entre personas o grupos o el tipo de relaciones y la naturaleza de las relaciones que se dan entre ellos/as. La perspectiva dialéctica es la que nos orienta hacia el conocimiento de las situaciones y del funcionamiento de la estructura dinámica de sus elementos en lo referido a motivaciones e intereses, deseos e intenciones, expectativas, necesidades y demandas (Sánchez, 2005).

Como acabamos de ver, en cada una de las fases de estudio se utilizan unas técnicas concretas, que nos han permitido:

- Acceder a datos relevantes a través del análisis documental de textos escritos.
- Conocer la percepción social sobre la realidad a través de conversaciones bajo el formato de entrevista en profundidad.
- Recoger la perspectiva de personas de diversos perfiles que se han reunido de forma libre en un mismo momento sobre diferentes aspectos del objeto de estudio.
- Averiguar la opinión de la ciudadanía a través de un formulario de preguntas incluidas en una encuesta.

Si recordamos la formulación de nuestro segundo objetivo general, el más extenso e importante de esta tesis doctoral, y que alberga la totalidad del trabajo de campo, buscamos realizar una detección de necesidades y demandas culturales y socioeducativas de la ciudadanía de Oviedo. De este objetivo general se derivan otros tres más específicos, que se corresponden con tres subunidades de información que forman parte de un todo y que se concretan en las tres fases de estudio planteadas. Como hemos podido descubrir en la Figura 14, buscamos acceder al conocimiento de unas variables muy concretas a través de la utilización de diversas técnicas, con el objetivo de obtener una serie de evidencias procedentes de fuentes diversas pero complementarias. Veamos cuales son:

**Subunidad de información 1:** “Revisión de la oferta cultural y socioeducativa municipal, asociativa y análisis del tejido social” (objetivo específico 1).

En la Tabla 11 se puede ver de manera gráfica como planteamos esta primera fase de estudio, que como se puede ver, incluía diferentes subanálisis dentro de la misma:

Tabla 11. Relación entre subunidad de información 1 y sus técnicas e instrumentos

Subunidad 1	Dimensiones	Técnicas	Instrumentos
<b>Revisión política municipal</b>	Cultural Socioeducativa Actividades Recursos	Análisis documental Observación	Fuentes primarias Fuentes secundarias Diario de campo Protocolo de evaluación de la política cultural
<b>Revisión política asociativa</b>	Cultural Socioeducativa Actividades Recursos	Análisis documental Observación	Fuentes primarias Fuentes secundarias Diario de campo Protocolo de evaluación de las políticas culturales
<b>Análisis asociacionismo</b>	Carácter general Sociocultural	Análisis documental y de bases de datos	Base datos del Registro de Asociaciones (Universo de asociaciones) Fuentes primarias y secundarias (muestra representativa de asociaciones socioculturales)
<b>Revisión tejido social</b>	Plataformas ciudadanas Asociaciones vecinales Grupos informales	Análisis documental	Fuentes primarias y secundarias (muestra del tejido social)

De partida se pretendía conocer las políticas desarrolladas por los dos ámbitos principales de estudio: el municipal y el asociativo, en dos dimensiones concretas: la cultural y la socioeducativa, que fueron analizadas a través de la revisión de dos aspectos muy específicos: la oferta y los recursos disponibles. A través de la observación participante en algunas actividades ofrecidas desde ambos ámbitos, cuya información se ve reflejada en nuestro diario de campo, y de la revisión documental de las fuentes primarias y secundarias existentes (informes, memorias administrativas, libros, mapas, informes, tesis, noticias de prensa, grabaciones en video, fotografías, bibliografías, enciclopedias, etc.) hemos podido acceder a la información que necesitábamos.

Según Pérez (2016, p. 126), la finalidad de la recopilación y análisis documental es recoger información sobre los aspectos más relevantes de la realidad estudiada. Se trata de consultar documentos y textos escritos sobre “datos demográficos, territoriales, niveles socioeconómicos, educativos y sanitarios de la población, así como datos de carácter político, del tejido empresarial, instituciones de la ciudad, servicios sociales, culturales, educativos, sanitarios, deportivos, de ocio, etc.”, pero también “anuarios, información estadística, actas municipales, proyectos realizados en centros educativos y sociales, planes, programas y proyectos en curso, etc.”, tratando de recopilar todos los documentos publicados sobre el área problemática (Pérez, 2016, p. 127). En nuestro caso, las fuentes de información utilizadas para revisar la política municipal han sido las siguientes:

- Documentos oficiales alojados en la página Web institucional del Ayuntamiento de Oviedo: estadísticas, informes, memorias de las concejalías, planes estratégicos, programas, etc.
- Web institucional, de la que se ha recopilado información sobre las actividades culturales y socioeducativas y los recursos espaciales existentes para desarrollarlas.
- Noticias de prensa relacionadas con la oferta municipal o con sus espacios lúdicos y culturales.
- Folletos y publicaciones sobre la oferta cultural en Oviedo.

Como vemos las fuentes consultadas en Internet son numerosas, pues según Sánchez (2005) la consulta de fuentes secundarias es la base del marco teórico de la investigación, al proporcionarnos las coordenadas espacio-temporales necesarias para acotar el objeto de investigación, pero también porque permite integrar las teorías previas, aportando nuevas ideas y enfoques y seleccionando aspectos que sirven de base para contextualizar los problemas. Según este autor, los datos secundarios han adquirido un papel predominante en la investigación sociocultural debido al aluvión de información que nos llega a través de Internet, lo cual requiere de un análisis extra de los datos aportados por las fuentes secundarias para ver si cumplen con los requisitos de fiabilidad externa, consistencia y representatividad.

La adquisición de este conocimiento sobre las políticas culturales y socioeducativas desarrolladas desde la administración local y desde el asociacionismo fue un paso previo a la realización de una evaluación comparativa donde poder conocer ciertos aspectos sobre el grado de desarrollo de las políticas implementadas, y así poder valorar más profundamente las aportaciones realizadas desde cada uno de estos ámbitos. Para realizar esta evaluación el documento marco utilizado ha sido la “Guía para la evaluación de las políticas culturales locales”, elaborada en 2009 por la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP).

Posteriormente nos centramos en un análisis más específico del asociacionismo, que incluye tres subapartados:

1. Revisión del universo de asociaciones censadas en Oviedo a través del vaciado de la base de datos del Registro de Asociaciones del Principado de Asturias, donde se incluye la totalidad de tipologías asociativas existentes.
2. Reducción del universo de asociaciones inicial con la intención de extraer el universo de asociaciones estrictamente socioculturales, conociendo además las tipologías existentes dentro del asociacionismo sociocultural.
3. Selección de siete asociaciones socioculturales de referencia en el Municipio de Oviedo que estén desarrollando una labor significativa en los campos cultural y socioeducativo.

Las fuentes de información primarias y secundarias utilizadas para realizar este estudio sobre el asociacionismo han sido:

- Base de datos del Registro de Asociaciones del Principado de Asturias.
- Documentación institucional (informes, publicaciones de ámbito regional o local).
- Documentación asociativa (estatutos, memorias, agenda de eventos, pósteres, folletos, grabaciones en video, fotografías, etc.)
- Blogs, páginas Web y espacios en redes sociales, de donde hemos extraído información significativa de la muestra final de asociaciones socioculturales, valorando a través de la oferta cultural y socioeducativa desarrollada a lo largo del primer trimestre de 2019 el nivel de impacto de estas.

Por último, se ha realizado una valoración sobre el otro componente del tejido social, formado por las plataformas ciudadanas, las asociaciones vecinales y los grupos informales, a través de la descripción de sus características, de sus demandas y de su funcionamiento. Dado que no se ha podido cuantificar la totalidad de las mismas, hemos elegido directamente una muestra de este tejido social con intención de valorar las contribuciones que realizan al sustento y fortalecimiento del tejido social y del desarrollo comunitario en el Municipio de Oviedo. Las fuentes utilizadas para acceder a la información sobre estas agrupaciones han sido principalmente:

- Documentación formal e informal (proyectos, informes, memorias) alojadas en sus páginas Web, Blogs y espacios en redes sociales.
- Revisión de noticias de prensa referidas a la acción de estos colectivos.

**Subunidad de información 2:** “Percepción social ciudadana sobre las necesidades y demandas culturales y socioeducativas” (objetivo específico 2).

En la Figura 15 se puede observar el planteamiento seguido en esta segunda fase de estudio:

Figura 15. Relación entre subunidad de información 2 y sus técnicas e instrumentos

Subunidad 2	Dimensiones	Técnicas	Instrumentos
<b>Percepción social ciudadana</b>	<p>Necesidades y demandas culturales y socioeducativas</p> <p>Cobertura de necesidades y demandas</p> <p>Actividades culturales y socioeducativas</p> <p>Recursos espaciales y humanos</p> <p>Participación de la ciudadanía</p> <p>Problemas sociales</p>	<p>Entrevistas</p> <p>Grupos discusión</p>	<p>Prueba piloto de validación entrevista</p> <p>Protocolo de entrevistas y grupos de discusión</p> <p>Guías grupos de discusión</p> <p>Grabadora audio</p> <p>Software: f4 y MAXQDA 2020</p>

Resulta muy importante conocer en primera persona lo que la ciudadanía tiene que decir sobre cuestiones que le afectan directamente, de ahí la necesidad de realizar entrevistas y grupos de discusión. También resulta fundamental preguntar por la realidad estudiada a personas que trabajan en los ámbitos directamente relacionados con nuestras temáticas de estudio, que desde una perspectiva más técnica, pudieran realizar aportaciones fundamentadas sobre cuáles son las necesidades y demandas existentes en la ciudadanía.

En este caso, los centros de interés temático derivan en gran medida de nuestro marco teórico y de la contextualización sobre la realidad ovetense que hemos realizado en nuestra introducción. Mediante la realización de veinte entrevistas, diez a personas consideradas expertos/as y otras diez a personas consideradas miembros de la ciudadanía, y del desarrollo de dos grupos de discusión, uno con un grupo de expertos/as y otro con un grupo de ciudadanos y ciudadanas, hemos procurado recopilar información sobre las seis dimensiones principales que se señalan en la Figura 15. La diferenciación grupal que realizamos tiene poca relevancia a efectos prácticos, dado que las informaciones derivadas de ambos grupos han sido igualmente importantes a efectos analíticos. Previamente a la aplicación de las entrevistas hemos tenido que elaborar un protocolo de entrevista, validado tras la realización de una prueba piloto, mientras que en el caso de los grupos de discusión se elaboraron dos instrumentos que no estaban propiamente destinados a la recogida de información, sino a servirnos como apoyo en el desarrollo de los mismos. Todas las sesiones han sido grabadas en audio, transcritas con el software f4 y analizadas con el programa de análisis de datos MAXQDA 2020.

### Subunidad de información 3: “Análisis del desarrollo comunitario” (objetivo específico 3).

En la Figura 16 se puede observar el planteamiento en esta tercera fase de estudio:

Figura 16. Relación entre subunidad de información 3 y sus técnicas e instrumentos

Subunidad 3	Dimensiones	Técnicas	Instrumentos
Análisis desarrollo comunitario	Social Cultural Socioeducativa Salud y vivienda Política Económica Infraestructuras	Encuesta mediante técnica D.A.F.O..	Prueba piloto de validación Cuestionario Online ( <i>Survey Monkey</i> ) Rejilla de datos Árboles interactivos Software: MAXQDA 2020

Con esta tercera subunidad de información buscábamos conocer más detalles sobre el desarrollo comunitario del Municipio de Oviedo, a través de la detección por parte de la ciudadanía de sus principales fortalezas y debilidades. Para ello diseñamos una encuesta basada en la técnica D.A.F.O. que ha estado casi un año abierta a la población en la plataforma *Survey Monkey*. Entendimos que el desarrollo comunitario debía ser juzgado por la propia ciudadanía y no desde la visión de gestores o técnicos, pues ellos/as serían quienes podrían manifestar abiertamente y de una forma realista cuales son las debilidades y amenazas por un lado, y las fortalezas y oportunidades por otro, con las que se cuenta en el Municipio de Oviedo.

Nuestro propósito inicial era alcanzar a los 100 participantes y obtener una muestra lo bastante numerosa como para recabar un número de opiniones relevante sobre las fortalezas y debilidades existentes para el desarrollo del Municipio de Oviedo. Una vez extraídas estas, se han construido un conjunto de árboles de problemas y objetivos para cada una de las dimensiones analizadas, con el objetivo de proponer soluciones a los problemas detectados.

Por último, cabe señalar que con el desarrollo de estas tres fases de estudio y la consecución de cada uno de los objetivos específicos que en ellas se plantean, se ha visto facilitada la consecución del objetivo general número 3, cuya intencionalidad era la de presentar una serie de propuestas, recomendaciones y de líneas de actuación futura tanto para el ámbito municipal como para el asociativo. En la Figura 17 podemos ver de manera gráfica cual ha sido el planteamiento con la formulación de este objetivo final:



Figura 17. Relación entre el objetivo 3 y sus técnicas e instrumentos

Objetivo 3	Dimensiones	Técnicas	Propuestas
<b>Propuestas de mejora y líneas de actuación futura</b>	Municipal Asociativa	Triangulación de técnicas y de fuentes de evidencia	Propuestas de mejora Líneas de actuación futuras y recomendaciones (administración local y asociacionismo)

No podemos dejar de comentar el uso de otra técnica que ha sido utilizada de forma transversal en todos los momentos del estudio, la observación participante, cuya información se fue registrando en un instrumento de recogida de información como el cuaderno de campo. Según Pérez (2016), esta técnica encaja perfectamente dentro de los registros narrativos, y con ella se recopila una información de primera mano directamente vinculada a la realidad y recogida en intervalos de tiempo. Es una forma descriptiva que realiza el investigador para relatar sus observaciones, reflexiones y acciones dentro de un amplio espectro de situaciones. En el cuaderno de campo suelen aparecer dos tipos de contenidos: unos descriptivos, que intentan captar una imagen lo más fiel posible de la situación o de las personas, conversaciones y reacciones observadas, y otros reflexivos, donde se incorporan los pensamientos, ideas, reflexiones e interpretaciones que realiza el propio investigador.

#### 3.1.4. Los diagnósticos de necesidades sociales: características y etapas metodológicas

Debemos tener presente que todo el proceso que pretendíamos desarrollar acarrea cierta complejidad, y ello requería del establecimiento de una serie de etapas con vistas a poder realizar un diagnóstico lo más ajustado posible a la realidad que estábamos estudiando. Gracias a las aportaciones de diversos autores que han formulado las bases teóricas sobre cómo realizar detecciones de necesidades sociales, como Ander-Egg (1999, 2000a); Colomer (1998); Delgado y Coello (2002); Hernando (2002); Lamata y Domínguez (2003); De Miguel, Pascual, Pereira, González Riaño y San Fabián (2005); Marí, Climent y Cervera (2009); Pérez (2016); Ribes (2008) o Sánchez (2018), hoy podemos contar con orientaciones sobre hacia dónde debe dirigirse nuestra acción investigadora y sobre qué aspectos o situaciones debemos centrar nuestra mirada.

El “diagnóstico social” es un proceso metodológico basado en la obtención de información, en la descripción, análisis e interpretación de la situación social y del contexto, en nuestro caso del Municipio de Oviedo. En él es de vital importancia determinar quiénes son los sujetos del análisis (ciudadanía de Oviedo), qué ámbitos son objeto de estudio, por un lado los ámbitos municipal y asociativo, y por otro el cultural y socioeducativo, y cuál es la finalidad del diagnóstico, que pasa por el cambio y la mejora social (Sánchez, 2005). El diagnóstico está a medio camino entre el análisis y la planificación de la intervención, siendo un proceso que no se cierre en sí mismo y que forma parte de un proceso más general de naturaleza circular (Escudero, 2004) que se retroalimenta a medida que se actúa y nos permite profundizar en el conocimiento de la realidad (lo que hay, que grupos y recursos existen y cómo se relacionan entre ellos) y en la percepción de esa realidad para conocer de mejor manera lo que se quiere cambiar o mejorar por urgente o necesario (Herrera, 2006). En definitiva, es un proceso tan dinámico y flexible como la realidad misma, además de emergente, puesto que a medida que avanza se van descubriendo nuevas carencias y problemas (Hernando, 2002).



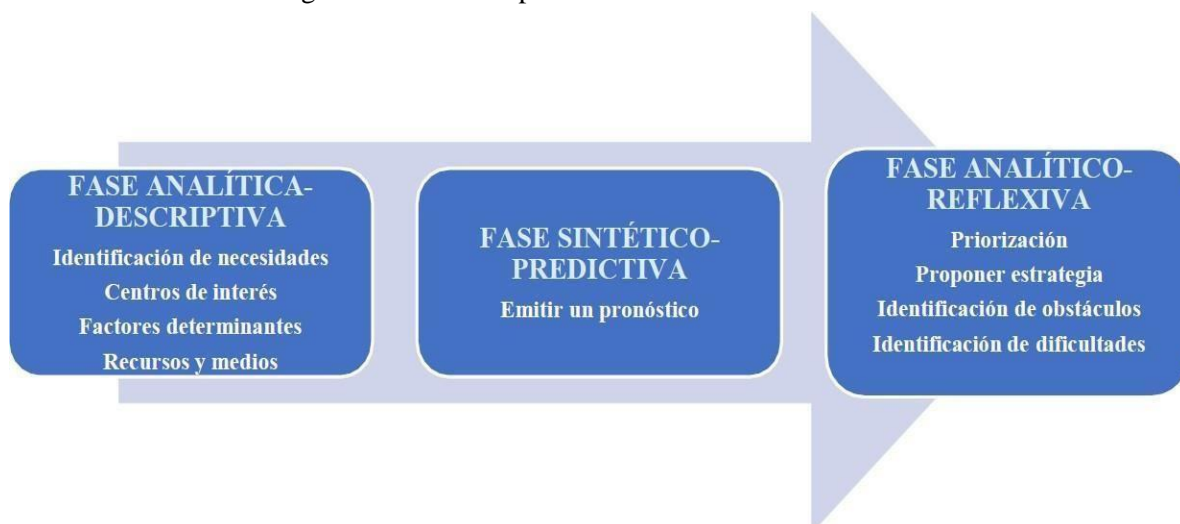
Según Ander-Egg (2000a), un diagnóstico es bueno cuando es verdaderamente útil, y para ello debe cumplir con al menos cuatro características: 1) ser completo, incluyendo la información relevante y significativa, 2) claro, empleando un lenguaje objetivo y sencillo fácilmente comprensible, 3) preciso, estableciendo cada una de las dimensiones y factores del problema y discriminando y brindando información útil sobre los aspectos necesarios y suficientes, y 4) oportuno, realizándose en un momento en el que se puedan tomar decisiones que afecten a la actuación presente y futura. Para Ander-Egg (2000a, p. 202), desde el punto de vista metodológico un diagnóstico es completo cuando:

- Informa sobre los problemas y necesidades existentes en un ámbito concreto.
- Responde al porqué de los problemas, intentando comprender sus causas y efectos, así como sus condicionamientos.
- Identifica recursos y medios para actuar, según el tipo de ayuda necesaria.
- Determina prioridades de intervención según criterios científico-técnicos.
- Fundamenta y establece posibles estrategias de acción.
- Da cuenta de los factores que pueden aumentar la factibilidad de una intervención.

Nuestra detección de necesidades se realiza con la intención de conocer los efectos adversos, entendidos como carencias o necesidades ciudadanas, existentes en los ámbitos cultural y socioeducativo. A través del análisis de la documentación y del conocimiento de la perspectiva de un grupo de ciudadanos y ciudadanas y de personas directamente involucradas en los mundos de la cultura y de la educación social, buscamos conocer de manera fundamentada la situación social de Oviedo en lo referido a la cobertura de las necesidades y demandas sociales en los ámbitos cultural y socioeducativo.

En los diagnósticos de necesidades sociales pueden distinguirse varias etapas: una primera de conocimiento de la situación social, una segunda de reflexión y síntesis, y una última etapa de priorización e intervención. Como podemos ver en la Figura 18 las fases del proceso diagnóstico sobre la realidad local van desde la recogida y valoración de la información hasta la toma de una serie de decisiones encaminadas a la orientación e intervención del propio proceso, y en consecuencia a su revisión (Marí et al. 2009). En nuestro caso, para formular las fases de desarrollo en la detección de necesidades realizada nos apoyamos en los trabajos de Hernando (2002) y De Miguel et al. (2005), que complementamos con algunas orientaciones de Ander-Egg (2000a; 2000b), Delgado y Coello (2002), Escudero (2004), Ribes (2008), Marí et al. (2009), Pérez (2016) y Sánchez (2018) sobre cuál debía ser el proceso a seguir.

Figura 18. Fases del proceso de detección de necesidades



Adaptación de Hernando (2002, p. 183)

## *1. Fase analítica-descriptiva*

Para Hernando (2002), en esta primera fase se realiza un análisis de la realidad, identificándose las necesidades socioculturales y socioeducativas del Municipio de Oviedo, además de indagarse en los factores determinantes y en los recursos y medios de acción que hacen posible el desarrollo sociocultural de las personas y del territorio. Para De Miguel et al. (2005), en esta primera fase, que denominan como “fase exploratoria”, se recoge información para la detección y derivación. Entendemos que esta etapa encaja con los preparativos del trabajo de campo y con el desarrollo de la primera fases de estudio realizada en esta tesis doctoral, que persigue contextualizar nuestro ámbito local y las políticas culturales y socioeducativas en Oviedo desde una perspectiva general.

La detección conlleva realizar una reflexión inicial a través de una recopilación de información que nos da una imagen lo más objetiva posible de la situación, orientando la delimitación de las áreas a investigar, las técnicas a usar, etc. Se busca saber que pasa y si en realidad existe un problema. Comienza por un planteamiento general de la situación a investigar, recomponiendo el problema a partir de la información fiable y disponible, y concretando el objeto de diagnóstico. Una vez definidos los objetivos y las áreas básicas de exploración procedemos a elaborar un plan o diseño adecuado a los fines perseguidos. Partiendo de la complejidad del objeto diagnóstico y de su multidimensionalidad, la información es recogida aplicando procedimientos y técnicas cualitativos y dinámicos para acercarnos al objeto de estudio, considerando a las personas de una forma global en interacción con el contexto (Marí et al., 2009).

No es posible hacer un diagnóstico sin antes hacer un análisis de la situación, para conocer desde donde partimos y hasta donde podemos llegar con nuestra acción. Esta etapa es fundamental para alcanzar una visión totalizadora de la situación problema objeto de estudio e identificar y priorizar las necesidades del entorno de acuerdo a los recursos existentes (Delgado y Coello, 2002), ubicando los principales problemas, desentrañando sus causas y buscando vías de acción para resolverlas. El análisis de la situación social es una fase previa al diagnóstico que culmina en un estudio analítico profundo para determinar las necesidades, carencias, centros de interés, factores causantes, condicionantes y de riesgo para la situación sobre la que se prevé actuar (Hernando, 2002).

El análisis de la realidad y el diagnóstico social son dos tareas de una misma fase metodológica, donde el diagnóstico es una herramienta metodológica que busca conocer “lo que sucede” y “porqué sucede”, con el fin de dar la mejor respuesta posible a las necesidades sociales. Ambas tareas conllevan momentos de análisis, síntesis y reflexión que nos llevan a una mejor comprensión del fenómeno estudiado, siendo todos ellos momentos determinantes para la efectividad de los proyectos y programas que se deriven del mismo (Hernando, 2002).

Dado que nuestra pretensión global es analizar la “situación social” del Municipio de Oviedo, como paso previo a una detección de necesidades y demandas, es necesario comenzar concretando que es una situación social. Sánchez (2005, pp. 12-13) la entiende como el “conjunto de factores de diversa índole, tanto laborales, como culturales, sociales, económicos, demográficos o políticos, que influyen en determinados momentos de la vida de los colectivos produciendo efectos adversos o impidiendo su normal desarrollo o funcionamiento”. Este anormal funcionamiento tiene repercusión a corto y medio plazo en todo el entramado social, manifestándose en un primer momento a nivel personal e individual en forma de carencia o necesidad, pero que posteriormente trasciende al orden social al convertirse en algo que se repite en un número significativo de personas, llegando a ser considerada por el conjunto de la sociedad como un hecho digno de reclamo, que se intenta solventar a través de una intervención social a nivel individual, grupal o institucional (Sánchez, 2005).

En nuestra introducción ya realizamos ciertas aclaraciones terminológicas sobre que entendemos por necesidades y demandas, aunque convendría ir más allá y especificar que se entiende por necesidades culturales y socioeducativas. Según Ander-Egg (2000a), por “necesidad” entendemos a lo que es necesario o simplemente útil para el desarrollo de un individuo, en nuestro caso para el conjunto de individuos del Municipio de Oviedo, mientras que las “necesidades culturales” podrían definirse como:

Todas aquellas que se relacionan con los procesos de autorrealización y de expresión creativa. Se nutren principalmente de las actividades que favorecen la expresión, constituyendo a su vez formas de iniciación o de desarrollo de los lenguajes creativos, de las manifestaciones lúdicas, y de la creación de ámbitos de encuentro y comunicación que favorecen la vida asociativa (Ander-Egg, 2000a, p. 185).

Las necesidades sociales varían con el tiempo, son muy volátiles y tienen carácter muy personal, ya que no suelen coincidir las necesidades concretas de una persona con las de otra, ni siquiera entre las pertenecientes a un mismo barrio, familia o grupo social. De ahí que estudiar las necesidades de la población de un municipio sea complicado por dos razones: una por la amplitud del estudio y la dispersión geográfica de la población, y otra por la heterogeneidad del colectivo destinatario del proyecto, que generan una gran diversidad de necesidades. Dentro de una misma ciudad existen diferentes perfiles de ciudadanos y ciudadanas, y por ello debemos establecer el estudio de necesidades según unos criterios que nos ayuden a captar la diversidad y heterogeneidad de necesidades existentes. En la práctica las necesidades están muy ligadas a las demandas, aunque la cuestión es saber que se demanda en cada uno de los niveles y grupos, en lo referente a los gustos y preferencias expresadas por la gente, prestando atención a las distintas clases de público (usuarios habituales, usuarios potenciales o no usuarios). Aunque la demanda cultural o socioeducativa no suele ser la referencia para programar y realizar las actividades, es desde ella y “desde donde esté la gente” desde donde deberemos elaborar la estrategia de acción, ya que la demanda cultural expresa un nivel de conciencia, de centros de interés y de expectativas (Ander-Egg, 2000a).

Dando por hecho que las necesidades y demandas van a ser heterogéneas, y que muchas de estas no están siendo satisfechas como debieran, nuestro objetivo fue el de realizar una detección lo más actualizada y ajustada a la singularidad local, que pueda servirnos como marco de referencia para poder actuar y mejorar una situación problemática de partida. Consideramos que realizando un análisis en profundidad de la realidad social de Oviedo a través del estudio de las diversas variables que la determinan, como pueda ser el grado de desarrollo comunitario, la política cultural y socioeducativa o el papel del asociacionismo sociocultural y del tejido social, podríamos plantear una serie de propuestas de actuación efectiva sobre las realidades problemáticas concretas y también sobre las necesidades y demandas más urgentes que se detectaran en nuestro diagnóstico.

Nuestra labor como investigadores socioculturales también nos obligaba a denunciar las tensiones existentes entre los elementos sociales, los conflictos que se dan en las instituciones, los deseos o necesidades de los grupos o individuos en su dinámica social, los desafíos de las luchas de poderes y los desajustes producidos con los cambios o transformaciones sociales, a sabiendas de que estamos ante una realidad diversa que puede ser explicada de múltiples maneras (Sánchez, 2005).

En nuestro caso comenzamos por realizar una descripción general de la situación, aunque estando siempre abiertos, como señala Escudero (2004), a modificar nuestra lectura de la realidad a partir de las nuevas claves que encontrásemos o que se nos ofrecieran, pues lo social es mutable y se transforma. Según Ander-Egg (2000a, pp. 207-208), para poder realizar esta primera tarea del análisis ha sido necesario averiguar:

- Cuáles eran los problemas y necesidades más importante desde el punto de vista de las personas o colectivos afectados.
- Qué problemas y necesidades se apreciaban desde el punto de vista técnico.
- Qué problemas observaron los agentes externos que prestan servicios a la población.
- Cuántas personas tenían esos problemas y necesidades.
- Qué circunstancias, contextos y prácticas sociales pueden haberlos causado.
- Posibles razones de esos acontecimientos, prácticas y actuaciones.
- Otras causas (ambientales, políticas, económicas, culturales, etc.)

Además, según Ander-Egg (2000a, p. 208) también habría que analizar los servicios, programas o actividades, respondiendo a cuestiones clave como:

- ¿Qué tipo de actividades formales e informales, individuales y colectivas, y servicios profesionalizados o no desarrolla la comunidad frente a sus problemas y necesidades?
- ¿Qué personas, instituciones o grupos las realizan?
- ¿Cuándo se llevaron a cabo o cuando se han iniciado?
- ¿Cuáles son los resultados de dichas acciones o servicios? ¿En qué medida son eficaces?
- ¿Cuáles han sido las razones de los éxitos o fracasos logrados?
- ¿Cómo podrían mejorarse?
- ¿Qué nuevas actividades o servicios harían falta?

Para De Miguel et al. (2005), en esta fase exploratoria las tareas a realizar serían: revisar la literatura sobre necesidades y demandas y determinar las principales dimensiones y áreas de exploración del estudio, para poder realizar el análisis de las políticas desarrolladas desde la administración local y desde el asociacionismo sociocultural en las dos dimensiones centrales de estudio, y así poder acceder a un retrato de la realidad socioeducativa y cultural del Municipio de Oviedo, todo ello con vistas a delimitar las variables de estudio, que se traducen en las categorías que finalmente han sido diseñadas para el desarrollo de las entrevistas, los grupos de discusión y la encuesta a la población.

Para solventar este requisito inicial de acceso al conocimiento de la situación social partimos del uso de la técnica del análisis documental, con intención de obtener información sobre diversos aspectos. Si recordamos las propuestas recogidas anteriormente de Pérez (2016), esta información debía girar en torno a todo tipo de datos (demográficos, socioeconómicos, educativos, sanitarios), incluidos algunos aspectos sobre el territorio (políticos, empresariales, institucionales) donde se especifiquen los servicios sociales, culturales, educativos, sanitarios, deportivos y de ocio existentes, complementando así la observación que hemos realizado sobre los programas y actividades municipales y asociativas. Todo ello se debería ver complementado por el acceso a todo tipo de documentación sobre el área o las áreas problemáticas (Pérez, 2016).

Los documentos revisados respecto a la oferta municipal, en nuestro caso han sido de procedencia muy variada, yendo desde documentos oficiales y públicos del Ayuntamiento de Oviedo (memorias administrativas, planes y programas, informes estadísticos) hasta los listados de sus eventos y actividades, noticias de prensa, etc., que nos han permitido obtener una serie de evidencias documentales, a las que podemos sumar las anotaciones del diario de campo que albergaban las observaciones realizadas a título personal sobre los programas, actividades y recursos municipales.

## 2. Fase Sintético-reflexiva

La segunda fase por la que debíamos transitar es denominada por Hernando (2002) como “sintético-reflexiva”, ya que en ella se realiza un proceso de indagación colectiva para poder acercarnos a la realidad de una forma lo más objetiva posible. De Miguel et al. (2005) denominan a esta segunda fase como “descriptivo-analítica”, y en ella se desarrollan una serie de actividades que en nuestro caso estaban directamente relacionadas con el conocimiento de la percepción social ciudadana, es decir, con el desarrollo de la segunda y la tercera fase de estudio a desarrollar en nuestro trabajo de campo.

Nuestra intención en ambas fases era la de adoptar el concepto 360°, recopilando información de diversos espectros sociales (expertos/as y ciudadanía) para no dejar de lado ninguna perspectiva. Según Lamata y Domínguez (2003), la primera fuente de información son las personas y su cotidianidad, entendidas como informantes clave, lo que sumado al uso de otras fuentes complementarias nos llevaría a aumentarla riqueza y fiabilidad de la información obtenida, favoreciendo con ello los aprendizajes significativos. De manera inductiva partimos de lo singular buscando conclusiones generales o generalizables, yendo de lo concreto a lo abstracto, de la realidad a su explicación.

También tuvimos que tomar decisiones sobre qué individuos serían los participantes a través de un proceso interactivo desarrollado en las fases iniciales del trabajo de campo, que han sido las que han orientado la fase de recogida de datos y de análisis e interpretación. Su integración en las diferentes fases del proceso de investigación se debía ajustar perfectamente al estudio que se pretendía desarrollar a través de una toma de decisiones para determinar los perfiles relevantes de la población o fenómeno (Goetz y LeCompte, 1988).

Para De Miguel et al. (2005), los procesos por los que debíamos transitar en esta segunda etapa son: 1) elegir la muestra de informantes clave según ciertos criterios de selección para las entrevistas, los grupos de discusión y la encuesta, que en los dos primeros casos tuvo un carácter intencional, basándonos en un listado de atributos que debían poseer los y las informantes de unas poblaciones consideradas relevantes, 2) obtener la información a través de las tres técnicas implementadas, 3) transcribir, 4) categorizar y analizar la información cualitativa generada, y 5) interpretar los resultados alcanzados en las tres fases, para finalmente triangular la información, cara a la emisión de una serie de conclusiones.

La triangulación implicaba cruzar las informaciones recogidas (*cross-checking*) a través de diferentes procedimientos de recopilación, permitiendo una comprensión más global del fenómeno mediante el contraste de coincidencias y divergencias. En nuestro caso buscamos alcanzar unos resultados finales basados no solo en la triangulación de técnicas (análisis documental, entrevistas, grupos de discusión y encuesta), sino también de las evidencias obtenidas tras la aplicación de estas, con el objetivo de formular unas conclusiones basadas en ambas modalidades de triangulación.

## 3. Fase analítico-reflexiva

La tercera de las fases es denominada por Hernando (2002) como fase “analítico-reflexiva” y por De Miguel et al. (2005) como “fase evaluativa”, siendo esta desarrollada en el último de los capítulos de esta tesis a través de la valoración de los resultados y de la formulación de una serie de conclusiones, de propuestas de mejora y de líneas de actuación futura para los ámbitos de la administración local y para el tejido asociativo, con las que, según Sánchez (2018) poder establecer unas prioridades de actuación a partir a las necesidades más urgentes detectadas, y siempre teniendo en consideración los obstáculos que pudieran impedir o dificultar una posterior intervención.

Según Sánchez (2018), en esta fase se identifican el conjunto de necesidades socioculturales del municipio, aquellos centros de interés para la población, los factores determinantes que hacen posible el desarrollo sociocultural municipal, y finalmente, los recursos y medios de acción que son necesarios para llevar a cabo la posterior intervención. También se valora cada uno de los aspectos identificados en el análisis con el objetivo de conseguir un acercamiento a la realidad lo más objetivo posible.

Esta etapa encajaría propiamente dentro de un momento posterior, más centrado en la intervención sociocultural y socioeducativa que pudiera desarrollarse a través de programas y proyectos a futuro que busquen solucionar las necesidades y demandas previamente detectadas. Evidentemente no vamos a entrar en este proceso que consideramos posterior a esta tesis doctoral, que únicamente está centrada en la realización del diagnóstico y en el señalamiento de ciertas medidas que a modo de pronóstico servirían para mejorar la cobertura de las necesidades y demandas ciudadanas en los campos cultural y socioeducativo, quedando por ello totalmente abierta a una posterior intervención por parte de la administración municipal o del tejido asociativo, o quizás a una futura continuación de esta investigación.

Para finalizar este primer apartado, donde hemos realizado nuestro planteamiento metodológico, presentamos el ANEXO N° X [“Planificación metodológica de la tesis doctoral”](#) (p. 11), que creemos que puede servir a los lectores/as como instrumento de recapitulación metodológica, al sintetizarse en el mismo la extensión y complejidad del conjunto de la investigación.

### 3.2. REVISIÓN DE LA POLÍTICA CULTURAL Y SOCIOEDUCATIVA DEL MUNICIPIO DE OVIEDO

En este apartado planteamos una revisión de las políticas culturales y socioeducativas en Oviedo. Es el apartado más amplio de este capítulo, no solo por incluir la descripción de la información obtenida tras la consulta de variedad de documentación, sino porque alberga varios elementos de análisis que convendría diferenciar con vistas a clarificar a los lectores/as la organización y desarrollo de esta completa revisión:

- Revisar la política municipal, mostrando especial atención a su oferta de actividades y a los equipamientos e infraestructuras disponibles.
- Analizar el tejido asociativo existente en el Municipio de Oviedo a través del estudio de los distintos perfiles asociativos.
- Conocer las tipologías existentes dentro del asociacionismo sociocultural.
- Conocer la política desarrollada por el asociacionismo sociocultural, sus ámbitos de actuación y su funcionamiento a través del estudio de la oferta y de los recursos disponibles en una muestra de asociaciones socioculturales.
- Realizar una evaluación comparativa entre la administración local y el tejido asociativo, con intención de detectar las diferencias existentes en las políticas implementadas desde cada ámbito.
- Extraer una muestra de las agrupaciones de carácter informal que forman parte del tejido social (plataformas ciudadanas, asociaciones vecinales y grupos informales), con intención de analizar su funcionamiento, sus demandas e intereses, y en definitiva las contribuciones que realizan para el desarrollo comunitario.

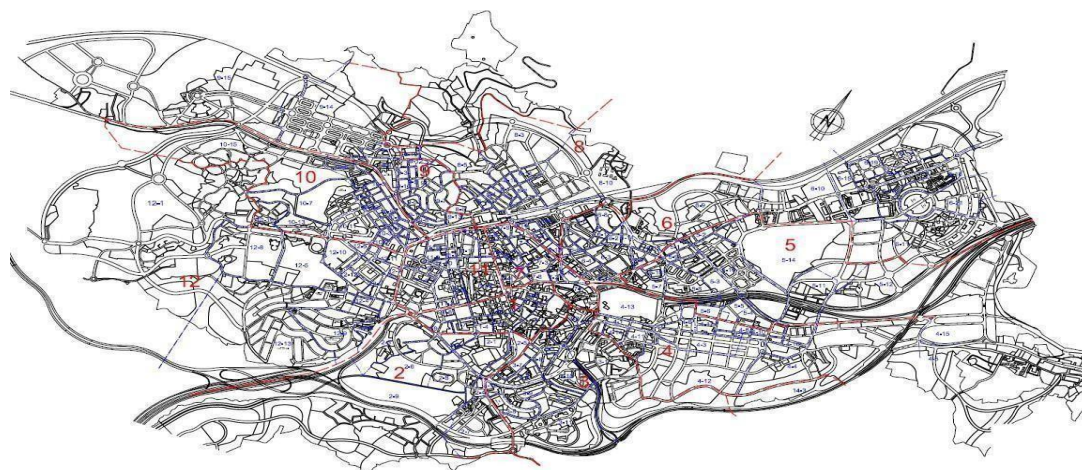
### 3.2.1. La oferta cultural y socioeducativa municipal

El primer componente de esta revisión está centrado en las políticas culturales y socioeducativas desarrolladas desde el Ayuntamiento de Oviedo.

#### 3.2.1.1. Selección y características de la muestra

La población diana es la totalidad de residentes en el Municipio de Oviedo, incluidos los distritos rurales, que alberga aproximadamente 220.000 habitantes que residen dentro de los límites espaciales que podemos ver en la Figura 19:

Figura 19. Plano de Oviedo por Distritos



(Fuente: Ayto. Oviedo 30/11/2019)

Partimos de una contextualización del municipio dentro de unas coordenadas físicas, espaciales y sociodemográficas, profundizando en el estudio de su documentación oficial, principalmente las memorias, programas y planes estratégicos relacionados con nuestro ámbito de estudio, con la intención de conocer la oferta de actividades existente y los recursos disponibles, para con ello poder extraer una idea de conjunto acerca de las políticas desarrolladas desde este ámbito.

En nuestro caso, ya que no está prevista una intervención inmediata, vamos a obviar el análisis del contexto físico, histórico o socioeconómico, ya que consideramos más importante caracterizar al momento actual.

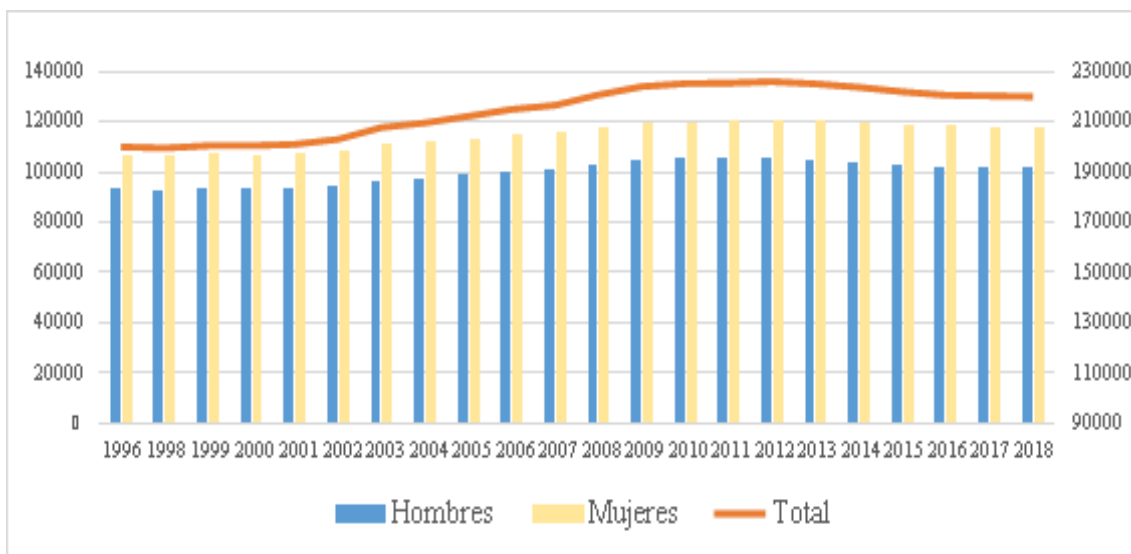
De todas maneras, en el ANEXO N° XI [“Contextualización física y socio-demográfica del Municipio de Oviedo”](#) (pp. 12-13) los lectores/as podrán consultar toda esta contextualización física y socio-histórica que fue recogida de una fuente enciclopédica alojada en Internet (Oviedo Enciclopedia, 2012).

En esta contextualización sí consideramos fundamental delimitar social y demográficamente a la población, y para ello a continuación incluimos una serie de gráficas donde se muestran los principales datos sociodemográficos del Municipio de Oviedo, recogidos a fecha 30 de noviembre de 2019 de la sección “Estadísticas” de la Web del Ayuntamiento de Oviedo.

Como decimos, nos interesa conocer la situación poblacional en el Municipio de Oviedo, y en un estudio de la Concejalía de Servicios Sociales (2019) se nos muestra la evolución de la población ovetense en los últimos 20 años, que puede observarse en la Gráfica 1:



Gráfica 1. Evolución de la población de Oviedo (1996-2018)

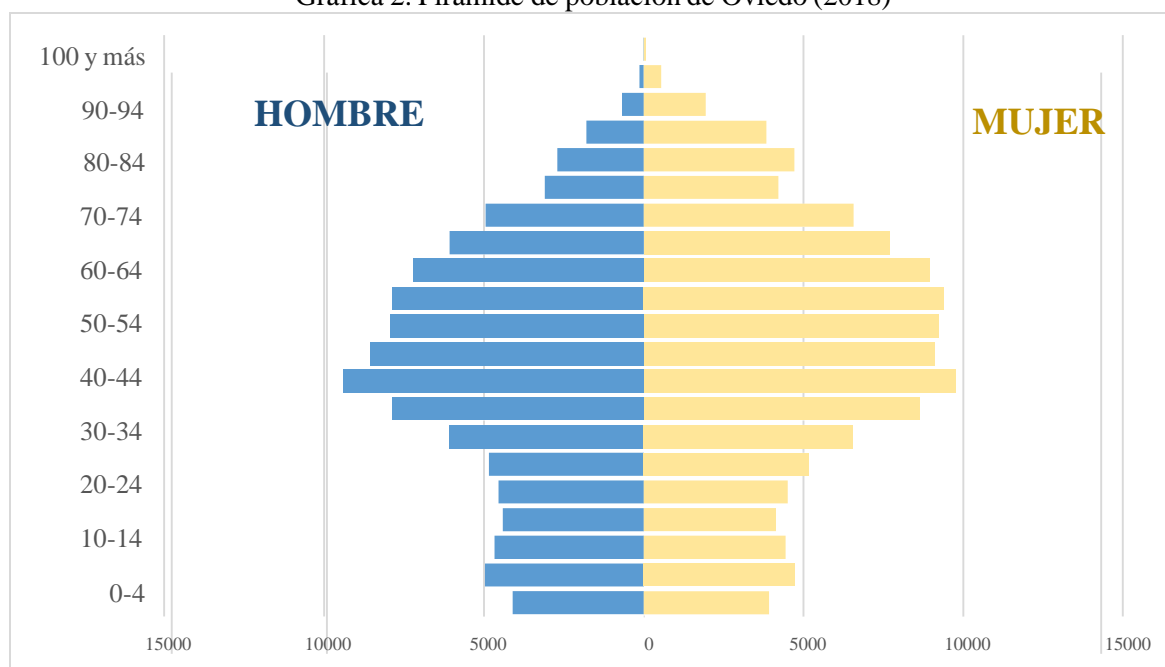


(Fuente: Concejalía Servicios Sociales, 2019, p. 16)

A simple vista, en la Gráfica 1 se puede observar que el total de población siempre ha rondado los 200.000 habitantes, aunque a partir de 2003 se detecta un aumento de población de aproximadamente 10.000 personas, seguramente debido a una de estas dos razones: la llegada de personas migrantes o el éxodo de personas desde el campo a la ciudad. En todos los años que se muestran se puede ver que el número de mujeres ha sido siempre superior al de hombres, manteniéndose cierta regularidad en la diferencia numérica entre ambos sexos a lo largo de estos 20 años.

Actualmente, según datos del padrón municipal a fecha 30/11/2019, contamos con una población total de 220.594 habitantes, siendo el 53,2 % mujeres (118.510 mujeres) y el 46,28 % hombres (102.084 varones). En la Gráfica 2 se muestra la pirámide de población de Oviedo, en la que a grandes rasgos se observa una forma anormal de la figura, donde sobresale el alto porcentaje de población mayor de 40 años y el escaso número de población en edad infantil.

Gráfica 2. Pirámide de población de Oviedo (2018)



(Fuente: Concejalía Servicios Sociales, 2019, p. 16)



Como muestra la Gráfica 2, podemos ver un ensanchamiento en su parte central a partir de la cohorte de edad 40-44 años, que junto a la cohorte siguiente (44-49), seguramente sean el conjunto de población que forma parte de la generación nacida en el “Baby Boom” en la década de los 70. Esto ocurre tanto en el sexo masculino como en el femenino, siendo las cohortes con mayor número de población en ambos casos. Resaltar también un gran número de población, en el caso del género femenino, en las cohortes comprendidas entre los 55-65 años, mientras que entre el género masculino, las que destacan por albergar mayor número de población son las cohortes de hombres incluidas en la generación del *Baby Boom*, seguido de la cohorte 60-64 años. Destacar el escaso número de población entre 0-30 años respecto a otros grupos poblacionales, lo que desvela la escasa natalidad existente en los últimos 30 años, lo cual nos lleva a pensar que esta pirámide de carácter invertido no va a sufrir una corrección a corto plazo. Por otro lado, si observamos las seis cohortes que están por encima de los 75 años, se puede observar una mayor esperanza de vida en el género femenino, lo cual nos lleva a situarlas como un grupo de atención preferente al que habría que dedicar mayores recursos, dado que su vida se alarga casi hasta el centenario.

El número de habitantes total por tramos de edad y sus correspondientes porcentajes, tanto en el grupo de hombres como en el de mujeres, los podemos ver en la Tabla 12. Debemos señalar que porcentualmente ninguno de los tramos por debajo de 30 años y por encima de 75 sobrepasa el 5% del total, y que en los tramos entre 35-65 años ninguno de ellos baja del 7% del total.

Tabla 12. Número de habitantes de Oviedo por sexo y grupo de edad

Rango edad	TOTAL			PORCENTAJE		
	H	M	Total	H	M	Total
0-4	3.847	3.542	7.389	1,74%	1,61%	3,35%
5-9	4.726	4.476	9.202	2,14%	2,03%	4,17%
10-14	4.890	4.736	9.625	2,22%	2,15%	4,36%
15-19	4.603	4.424	9.027	2,09%	2,01%	4,09%
20-24	4.683	4.519	9.202	2,12%	2,05%	4,17%
25-29	4.717	4.998	9.715	2,14%	2,27%	4,40%
30-34	5.543	5.925	11.468	2,51%	2,69%	5,20%
35-39	7.220	7.765	14.985	3,27%	3,52%	6,79%
40-44	9.186	9.776	18.962	4,16%	4,43%	8,60%
45-49	8.816	9.488	18.304	4,00%	4,30%	8,30%
50-54	7.983	9.110	17.093	3,62%	4,13%	7,75%
55-59	7.858	9.313	17.171	3,56%	4,22%	7,78%
60-64	7.529	9.417	16.946	3,41%	4,27%	7,68%
65-69	6.277	7.831	14.108	2,85%	3,55%	6,40%
70-74	5.280	7.127	12.416	2,40%	3,23%	5,63%
75-79	3.639	5.004	8.633	1,65%	2,27%	3,91%
80-84	2.433	4.226	6.659	1,10%	1,92%	3,02%
85-89	1.918	3.950	5.868	0,87%	1,79%	2,66%
90-94	747	2.138	2.885	0,34%	0,97%	1,31%
95-99	177	546	823	0,08%	0,29%	0,37%
+ 100	14	99	113	0,01%	0,04%	0,05%
<b>TOTAL</b>	<b>102.084</b>	<b>118.510</b>	<b>220.594</b>	<b>46,28%</b>	<b>53,72%</b>	<b>100%</b>

(Fuente Sección Estadística, Web del Ayuntamiento de Oviedo, 30/11/2019)

Para reforzar lo anteriormente comentado respecto a la mayor esperanza de vida del género femenino, a partir de la Tabla 12, observamos que existen por cada 15 hombres mayores de 100 años un total de 100 mujeres, lo que supone que el número de mujeres sea seis veces mayor en esos tramos de edad. Entre los 0-44 años destaca el equilibrio existente entre el número de hombres y mujeres, cifra que se va decantando hacia las mujeres a partir de esa edad, y que aumenta a partir de los 80 años, donde el número de mujeres empieza a doblar al de hombres.

Yendo un poco más allá, en la Tabla 13 podemos observar la distribución de la población mayor de 65 años por sexos en cada uno de los diferentes distritos del Municipio de Oviedo, donde sobre todo destaca el mayor número de población femenina en los diferentes distritos.

Tabla 13. Población mayor de 65 años por Unidades de Trabajo Social según su género (2018)

UTS	TOTAL		
	Ambos sexos	Hombres	Mujeres
Centro	10.131	3.751	6.380
Cristo-Buenavista	9.543	3.846	5.697
Vallobín	3.847	1.607	2.240
Naranco	3.618	1.470	2.148
Teatinos-Pumarín	7.246	2.907	4.339
Tenderina-Ventanielles	5.071	1.982	3.089
Otero	5.651	2.286	3.365
Corredoria	2.026	841	1.185
Tudela Veguín	975	398	577
Trubia	933	363	570
<b>TOTAL</b>	<b>49.041</b>	<b>19.451</b>	<b>29.590</b>

Fuente: Concejalía de Servicios Sociales Ayto. Oviedo (2019, p. 20)

En la Tabla 14 también se puede observar la distribución por distritos de los diferentes grupos de edad en base a las tres cohortes de edad establecidas en este informe de los Servicios Sociales Municipales: menores de 30 años, 30-64 años y mayores de 65 años.

Tabla 14. Población por grupo de edad y Unidades de Trabajo Social (2018)

UTS	Menores de 30 años	30-64 años	65 años o más	TOTAL
Centro	6.772	14.974	10.131	31.877
Cristo- Buenavista	9.720	19.951	9.543	39.241
Vallobín	6.258	12.648	3.847	22.753
Naranco	3.840	8.394	3.618	15.852
Teatinos-Pumarín	8.287	18.737	7.246	34.270
Tenderina-Ventanielles	6.207	13.192	5.071	24.470
Otero	5.262	11.948	5.651	22.861
Corredoria	6.683	12.924	2.026	21.633
Tudela Veguín	697	1.858	975	3.530
Trubia	741	1.886	933	3.560
<b>OVIEDO</b>	<b>54.467</b>	<b>116.512</b>	<b>49.041</b>	<b>220.020</b>

Fuente: Concejalía de Servicios Sociales Ayto. Oviedo (2019, p. 19)

Según este estudio, y ligándolo con la tabla anterior, en 2018 la población mayor de 65 años era de 49.041 personas, lo que supone el 22,3% del total de los residentes en el Municipio de Oviedo y por tanto, casi una cuarta parte de la población ovetense. Como podemos ver, las Tablas 13 y 14 reflejan la existencia de un gran número de personas de la tercera edad que viven en el centro de la ciudad, en contraste con las cifras que presenta este grupo en los distritos rurales de Trubia o Tudela Veguín.

También podemos ver que los barrios con mayor población son el barrio del Cristo y Buenavista, con casi 40.000 habitantes, seguido de los barrios de Pumarín y Teatinos, con casi 35.000 personas, y de los barrios del centro de la ciudad, que cuentan con casi 32.000 habitantes. En el polo opuesto los menos poblados, si exceptuamos los distritos rurales, son el barrio del Naranco, con casi 16.000 habitantes, La Corredoria, con más de 21.500 habitantes, y los barrios de Vallobín y Otero, con casi 23.000 habitantes cada uno. Podríamos decir que la población está repartida de forma regular por los distintos distritos, con cifras que oscilan entre los 15.000-30.000 habitantes en cada uno de ellos.

Una vez contextualizada demográficamente la población del Municipio de Oviedo, vamos a aterrizar en el aquí y en el ahora, es decir, en un periodo de desarrollo social caracterizado por una baja natalidad y un gran envejecimiento, por la escasez de empleo y de contrataciones estables, existiendo un predominio en el ámbito laboral del sector servicios. En Oviedo en concreto, durante la legislatura 2015-2019 se produjo un aperturismo político en el que una de las actuaciones más importantes fue la implantación de los distritos.

Justo en el ecuador de nuestra investigación se ha producido un punto de inflexión con el cambio de gobierno en junio de 2019, tras el paso del gobierno del Tripartito (PSOE, SOMOS Oviedo e Izquierda Unida) al del bipartito (Partido Popular y Ciudadanos), que ha llevado a una cierta paralización del desarrollo del modelo territorial por distritos y de los presupuestos participativos, y también a una reestructuración de las concejalías. Lo más reseñable del cambio político es la desaparición de la concejalía de “Participación Ciudadana y Transparencia”, que había sido creada en la anterior legislatura y entendida como uno de los pilares de la participación ciudadana y de la transparencia municipal, lo cual no invita a pensar que el impulso que se le había dado en los últimos años a una creciente participación ciudadana vaya a seguir por la misma línea.

En la Tabla 15 podemos ver la organización territorial del Concejo de Oviedo, que está compuesto por cinco distritos urbanos y dos rurales:

Tabla 15. Distribución de barrios por distrito (Concejo de Oviedo)

Nº Distrito	Barrios
1	Centro y casco histórico.
2	Ciudad Naranco, Vallobín, La Florida, Las Campas y San Claudio urbano.
3	Pumarín, Teatinos, La Monxina, Guillén-La Fuerza y La Corredoria.
4	San Lázaro, Otero, Tenderina, Fozaneldi, Ventanielles, y Colloto Urbano.
5	La Argañosa, La Ería, Buenavista, El Cristo, Montecerraio y Olivares.
1	Caces, Godos, Latores, Lorianana, Nora, Piedramuelle, Pintoria, Priorio, Puerto, San Claudio rural, Sograndio, Trubia y Udrión.
2	Colloto rural, Naranco rural, Agüeria, Bendones, Box, Cruces, Lliño, Limanes, La Manjoya, Manzaneda, Naves, Olloniego, Pando, La Perera, Santianes y Villaperi.

Fuente: Ayuntamiento de Oviedo (2019)

Nota de tabla: azul = distritos urbanos, naranja = distritos rurales

En la actualidad, varias de las anteriores concejalías han sido reagrupadas en torno a varias áreas y secciones que anteriormente estaban separadas, como veremos a continuación.

El organigrama oficial de las concejalías diseñado para el mandato 2019-2023 podemos verlo de manera gráfica en la Figura 20, aunque también los lectores/as podrán consultar de manera complementaria en el ANEXO N° XII “[Concejalías y secciones del Ayuntamiento de Oviedo \(Mandato 2019-2023\)](#)” (p. 14) cuáles son las áreas y secciones que integran estas concejalías a partir de 2019:

Figura 20. Organigrama de las Concejalías del Ayuntamiento de Oviedo (2020)



Fuente: Ayuntamiento de Oviedo (2020)

Si observamos detenidamente los agrupamientos que estamos mencionando, resulta llamativa la relación existente entre ciertos campos que han sido agrupados bajo la misma concejalía, y nos preguntamos a qué intereses responden. No parece haber relación directa entre juventud y festejos, dado que festejos podría estar más relacionada con cultura o consumo. Lo mismo ocurre con las políticas sociales y el deporte, ya que el deporte bien podría haberse unido a temas más cercanos como educación, cultura o salud pública. También es llamativo que una sola concejalía logre agrupar temáticas tan amplias como la educación, la cultura o los centros sociales con otros temas aparentemente dispares como son la salud pública y el consumo, que quizás encajarían mejor con las políticas sociales, el turismo o los congresos. Podríamos seguir avanzando en este análisis y proponer una nueva configuración de las concejalías, pero no es el objeto de esta investigación, aunque creemos que sí merece la pena mostrar a los lectores/as algunas de las incoherencias existentes en la actualidad.

En resumen, el cambio político acontecido en el ecuador de nuestro estudio nos ha llevado sin remisión a una época de cambios, también en las esferas cultural y socioeducativa, y podríamos optar por realizar un análisis comparativo del papel otorgado a ambos ámbitos entre la legislatura actual y la anterior, pero el estudio se ampliaría demasiado como para integrarlo en esta tesis doctoral, y por eso no lo consideramos procedente al menos de momento. De lo que no cabe duda es que actualmente los cambios están siendo importantes, sobre todo respecto al enfoque dado en la anterior legislatura, y por ello se intentará en la medida de lo posible señalar algunas de las transformaciones que se están produciendo en base a la consulta de fuentes de información actualizadas, para con ello poder ir valorando si el desarrollo cultural y socioeducativo del Municipio de Oviedo seguirá hacia adelante, o si por el contrario se verá frenado tras el cambio político.

### 3.2.1.2. Técnicas de recogida de información y procedimientos

La revisión que nos proponemos realizar en este estudio está centrada fundamentalmente en el análisis documental, cuyos resultados se verán reflejados en el primer apartado del siguiente capítulo, y que esperamos nos puedan llevar a la emisión de una serie de conclusiones sobre la políticas desarrolladas desde el ámbito municipal.

Sabariego, Massot y Dorio (2004, p. 349) definen el análisis documental como “una actividad sistemática y planificada que consiste en examinar documentos ya escritos que abarcan una amplia gama de modalidades”. Mediante su uso hemos podido detectar una información valiosa que seguramente nos sirva para complementar, contrastar y validar la información obtenida con las diferentes técnicas aplicadas en los restantes estudios, con vistas a generar unas conclusiones acerca del desarrollo comunitario en Oviedo.

Uno de los mayores problemas con los que nos hemos encontrado en el acceso e integración de la información fue la existencia de información referente a distintos años, que en algunos casos no estaba actualizada. Por un lado, la documentación institucional alojada en la Web del Ayuntamiento de Oviedo, sobre todo las memorias de las concejalías, incluía información relativa al año 2018, y por otro lado, la información derivada de distintas fuentes (Web institucional y noticias de prensa) acerca de las actividades y recursos municipales fueron recogiendo en el primer semestre de 2019, a medida que se iban desarrollando muchas de esas actividades culturales y socioeducativas. Además, esta información referida a los años 2018 y 2019 tuvo que ir siendo integrada junto a otra serie de informaciones consideradas fundamentales que iban apareciendo tras el cambio político que acabamos de señalar y a medida que avanzaba nuestra investigación, con ánimo de mantener una información actualizada cara al desarrollo futuro del Municipio de Oviedo, tanto a nivel cultural y educativo como principalmente urbanístico, merced a las noticias de prensa que fueron apareciendo a lo largo de 2020.

Las fuentes primarias utilizadas para desarrollar esta revisión de las políticas municipales han sido: informes, memorias administrativas, documentos técnicos, archivos de datos, estadísticas, mapas y gráficos, alojados todos ellos en la página Web institucional del Ayuntamiento de Oviedo, noticias de prensa regional, grabaciones en video, fotografías, etc., además de algunas publicaciones que hablaban de cuáles son esos procesos que se generan en la vida de las ciudades. Esta consulta de distintas fuentes se ha visto apoyadas por nuestra observación participante en algunos de los programas y actividades que iban desarrollándose en los espacios culturales y socioeducativos de titularidad municipal, cuya valoración fuimos dejando registrada a través de las anotaciones recogidas en el diario de campo.

El listado de documentos oficiales consultados, todos ellos alojados en el portal de transparencia del Ayuntamiento de Oviedo, que estaban directamente o indirectamente relacionados con el objeto y las temáticas de nuestro estudio han sido: Memorias 2017 (Congresos, Turismo), Memorias 2018 (FMC, de Juventud, de Servicios Sociales, de Centros Sociales, de Festejos, de Educación, de Deporte, de Participación y Transparencia), planes y programas estratégicos (III Plan de igualdad de oportunidades (2018-2020), Plan Municipal “El Oviedo de las personas”, “Plan Local de Salud” y el “Plan estratégico Oviedo 2025”), junto a otros documentos e informes (Boletín de Izquierda Unida sobre la cultura en Oviedo).

Nuestro objetivo con el acceso a diversas fuentes de información era el de obtener el mayor número de datos posibles, cara a realizar un análisis posterior donde poder valorar en conjunto la política desarrollada desde el ámbito municipal, por un lado en la vertiente cultural, no solo en lo referente a ocio y espectáculos, sino también a otros aspectos como los congresos o el funcionamiento de los museos del municipio, y por otro lado desde la vertiente socioeducativa, recopilando información sobre centros sociales, bibliotecas, instalaciones deportivas, además de otros aspectos como las políticas sociales o de juventud que vienen desarrollándose a lo largo de estos últimos años.

Aparte de consultar esta documentación oficial, volvimos a acceder a diferentes secciones de la Web del Ayuntamiento de Oviedo, con intención de poder hacernos una idea sobre las actividades y programas culturales y socioeducativos desarrollados en variedad de disciplinas culturales como el cine, teatro, artes escénicas, música, ferias o fiestas populares, pero también respecto a los programas y talleres socioeducativos ofrecidos desde la administración local. Esta información ha sido reforzada gracias al acceso a otras fuentes complementarias como noticias de prensa, cartelería, folletos, pero también con el acceso a las páginas en redes sociales del Ayuntamiento de Oviedo o de las diferentes concejalías. Nuestra intención era, además de poder valorar la oferta, conocer las distintas políticas culturales desarrolladas a lo largo de los últimos años, para poder hacernos una idea acerca de dónde venimos y hacia dónde vamos, contrastándola a su vez con la oferta que se realiza desde el ámbito asociativo, todo ello con ánimo de valorar en conjunto el camino por el que se dirige o se va a dirigir la cultura y la educación social en nuestro municipio en la década que acaba de comenzar.

### *3.2.1.3. Descripción de la información sobre la oferta municipal*

Este apartado, organizado en varios ejes temáticos, recoge la descripción de la información sobre la política desarrollada desde el ámbito municipal, especificándose a continuación cuales han sido las fuentes de recogida de información utilizadas:

1. Actividades culturales y de ocio, con especial atención a las distintas disciplinas culturales. Las fuente de recogida de información han sido principalmente el boletín de Izquierda Unida y varias noticias de la prensa regional, complementadas con información obtenida de la sección “Cultura y festejos” de la Web del Ayuntamiento de Oviedo.
2. Espacios culturales y de ocio. En este apartado se mencionan algunos de los espacios para ocio y espectáculos, para congresos y eventos, además de los principales museos existentes. La información ha sido recogida de la sección “Vive Oviedo” de la Web del Ayuntamiento de Oviedo, en la que se incluye información sobre “Cultura y festejos”, “Congresos y eventos” y “Museos”, apoyándonos además en varias noticias de prensa.
3. Espacios y programas de carácter socioeducativo a nivel general. La información ha sido recogida principalmente de la sección “Educación, Centros Sociales, Salud Pública y Consumo” de la Web del Ayuntamiento de Oviedo.
4. Espacios y programas para la atención social de colectivos específicos, como tercera edad, mujer, infancia o inmigración. La información ha sido recogida de la sección “Políticas sociales y Deportes” de la Web del Ayuntamiento de Oviedo, apoyándonos en alguna noticia de prensa.
5. Espacios y programas para la juventud, cuya información ha sido recogida de la sección “Juventud” de la Web del Ayuntamiento de Oviedo.

#### *1. Actividades culturales y de ocio*

En el boletín elaborado por Izquierda Unida (2016) se destacan las actuaciones realizadas bajo la gestión de este grupo político, en un intento de transmitir a la ciudadanía lo realizado hasta ahora bajo su “mandato cultural”. En él defendían que el fin último de un ayuntamiento debía ser el “lograr una programación cultural diversa, que genere pensamiento crítico, que sea accesible a todos los estratos sociales, que sea plural, enriquecedora y valiente, que sirva como motor de cambio y fomente la libertad” (Izquierda Unida, 2016, p.2).

En consonancia con un hilo de pensamiento de gran parte de la ciudadanía, que sostenía que Oviedo habían pasado 20 años bajo un enfoque cultural elitista, este grupo municipal confirma que la cultura ovetense estaba acomodada, tras haber encontrado un espacio restringido y calendarizado que funcionaba bien, pero que solo se dirigía a un público concreto a través de una oferta reducida y encasillada.

Para luchar contra ello persiguieron un objetivo que conjugaba tres aspectos: recuperar los activos culturales ovetenses sepultados durante dos décadas de gobierno del Partido Popular, mantener los elementos culturales que funcionaban y apostar por convertir a Oviedo en una ciudad cultural que tuviera en la multidisciplinariedad artística y en la accesibilidad sus pilares fundamentales (Izquierda Unida, 2016, p. 2).

Entre las demandas realizadas (Izquierda Unida, 2016, p. 3) para cumplir con estos objetivos y mejorar la oferta cultural estaban:

- Apuesta por el cine, con ciclos gratuitos de películas de autor para distintos públicos en el Teatro Filarmónica, en el Teatro de Trubia y también en las plazas, en base a una demanda latente de los vecinos/as de Oviedo, que buscaban disponer de una oferta cultural cinematográfica plural y de calidad.
- Fomento del teatro, apostando por producciones asturianas y por otros ciclos de teatro social a precios asequibles, por ejemplo a través de la ópera en los barrios, zarzuela y obras teatrales de producción propia.
- Concepción de la “Noche Blanca” como noche esencial de la cultura en Oviedo, en virtud de su éxito en público y de la demanda de cientos de artistas deseosos de exponer sus obras en este macro evento cultural.
- Aumento de la música clásica en la Plaza de la Catedral y de las fiestas populares para recuperar la tradición e historia ovetense.

Lograron introducir las tertulias literarias y las visitas teatralizadas al Teatro Campoamor, producciones propias de zarzuela y teatro o sesiones de ópera y teatro en los barrios y en la zona rural, además de aumentar el presupuesto para actividades culturales multidisciplinarias, introducir descuentos para desempleados en el acceso a las actividades culturales o devolver la feria ganadera de la Ascensión a Olloniego (Izquierda Unida, 2016, p.3).

A continuación vamos a analizar dos de las noticias de prensa que consideramos más reveladoras para describir el despegue cultural vivido entre 2015-2019, aunque sin dejar aún de lado el boletín editado por Izquierda Unida (2016) y otras noticias aparecidas en la prensa regional, con las que iremos repasando los eventos culturales más representativos de la vida cultural de Oviedo en el año 2019. Fernández (28/02/2019) afirmaba que la cultura se extendía por las aceras de Oviedo en un momento donde nadaba a contracorriente, señalando que aunque en los últimos años el acceso a la cultura había estado reservado para las élites, se había ido democratizando y ganando presencia al extenderse por los barrios. En esta noticia se destacaba sobre todo como el cine, la música y el teatro habían conseguido nuevos adeptos en una ciudad donde crecían las inquietudes artísticas y culturales.

### *Cine*

El Festival de Cine SACO (Semana del Audiovisual Contemporáneo de Oviedo), desarrollado durante los últimos cinco años, consta de largometrajes, cortos, conciertos multimedia, talleres, radio, exposiciones en varios lugares de la ciudad, desarrollados desde dos secciones principales: “La Mesta”, que aborda las relaciones entre lo audiovisual y otras artes (teatro, literatura, música y artes plásticas), abriendo una nueva pantalla al cine experimental, al ofrecer títulos junto a la introducción de la realidad virtual que permiten a los espectadores sumergirse de lleno en las películas programadas. También incluye “La Sema”, una programación infantil y juvenil (4-16 años) de medio centenar de cortometrajes de todo el mundo (Izquierda Unida, 2016, p. 4). Las cifras que podemos ver en la Tabla 16 reflejan su evolución en cuanto a asistentes a lo largo de los últimos cinco años, tras haberse convertido en un ciclo habitual en la vida cultural del Municipio de Oviedo:



Tabla 16. Evolución de espectadores del ciclo SACO (2015-2019)

Año	Cifras SACO	Cifras “La Sema”
2015	1395	135
2016	7600	927
2017	15393	6516
2018	20809	8347
2019	30102	12871

(Fuente: Semanasaco.com 26-3-2019)

Como vemos, es innegable la progresión en número de asistentes en ambas secciones, siendo cada vez más difícil una vuelta atrás o una desaparición de este ciclo, y debido a ello, el nuevo consistorio formado en 2019 ni se ha planteado su eliminación, asimilando con ello algunas de las actividades instauradas por el anterior gobierno municipal. A grandes rasgos el festival para mayores ha alcanzado a  $\frac{1}{4}$  parte de la población de Oviedo, mientras que el ciclo infantil ha alcanzado a  $\frac{1}{3}$  del total de la población infantil del Municipio de Oviedo, según los datos que nos muestra el organizador de este evento.

El Ciclo de cine RADAR, de carácter gratuito, se dedica exclusivamente al cine de autor, desarrollándose en primavera y otoño en el Teatro Filarmónica. En 2018 se celebró por segunda vez, y en su primera edición tuvo 4.436 espectadores en la primera fase de programación (mayo-junio), alcanzando en la segunda fase (octubre-diciembre 2018) los 10.092 espectadores, quedándose en varias sesiones gente fuera del teatro. En 2019 se proyectaron películas todos los jueves y domingo de octubre, noviembre y diciembre en el Teatro Filarmónica, con entrada libre hasta completar aforo. Según Agudín (01/10/2019), el ciclo ofreció en el primer trimestre de 2019 veintiséis producciones de nueve países diferentes, todas ellas en versión original con subtítulos en castellano. En este sentido debemos alegrarnos de que haya alguna actividad cultural en torno al cine de autor, a pesar de que sus números no llamen tanto la atención como los del ciclo SACO, quizás por no estar tan instaurado como este. Habrá que analizar sus números a lo largo de siguientes ediciones para valorar si se debe seguir desarrollando o si se deben realizar adaptaciones con el objetivo de alcanzar al máximo público posible.

Por otro lado, el ciclo de “Cine a la luz de la luna”, un festival de verano que celebró su tercera edición en 2018, se extendió a 14 barrios y pueblos de Oviedo con una programación de 18 títulos repleta de grandes clásicos y películas para todos los públicos. En total, 4.890 personas acudieron estas actividades desarrolladas en plazas públicas de la ciudad a lo largo del verano de 2018 (Fernández, 28/02/2019), alcanzando un gran éxito de público.

### **Teatro**

En este ámbito la tipología de eventos realizados es muy amplia y diversa, aunque habría que ver el nivel de impacto que ha causado en la población. En los últimos años se han desarrollado los siguientes eventos teatrales:

- “Festival Nacional de Teatro Amateur” (2019) en el teatro Filarmónica, donde han participado once compañías asturianas y tres nacionales.
- “Aniversario del Teatro Campoamor”: Teatro, danza, ballet, conciertos, visitas teatralizadas, cine y otras actividades para todos los públicos.
- “Tertulias del Campoamor”, donde escritores muy significativos del panorama literario español y asturiano compartieron en el salón de té su visión de la literatura, la cultura y la política con la ciudadanía.
- “Teatro en el Casino Obrero de Trubia”: folclore, documentos audiovisuales sobre la historia del edificio, espectáculos musicales, teatro.



- “Festival de Verano”, a través de una programación repartida por todo el municipio con conciertos, danza, banda de música, cine, artes escénicas, exposiciones, teatro en la calle, actividades infantiles y juveniles.
- “Teatro para gente menuda”, dirigido a la población infantil, en el que en 2019 se han representado un total de ocho obras como “El libro de la selva”, “La pintora Flora”, “La loca historia de Frankenstein” o “El nuevo traje del Emperador” (Ayto. Oviedo, 2019)
- “Teatro de Otoño” (Izquierda Unida, 2016, p. 5).

### ***Artes escénicas***

En este ámbito debemos destacar el Festival “Escena Moza”, organizado por el Consejo de la Mocedad de Uviéu y la Fundación Municipal de Cultura (FMC). Es un festival multidisciplinar de artes escénicas creado para combinar la accesibilidad, la educación popular y la diversidad artística. Se ha realizado a través de la presentación de cinco escenas: electro salvaje, circo, sin límites, tropical y urbana. La escena sin límites se desarrolló en el Teatro Filarmónica y el resto de las escenas en diferentes barrios del municipio. Además, se desarrollaron diversos talleres de lenguaje de signos, de kizomba, de activismo y de autocuidado. Los diferentes artistas que pasaron por el festival fueron entre otros Noelia Morgana y Jhana Beat, La Testa Maestra (Miguel Barret y Noemí Burgos), Compañía José Galán, Katcross, La cosa de Chicotrópico, Las Krudas, Patty Theone, entre otros (Consejo de la Mocedad d, Uviéu, 2019). De momento se han celebrado dos ediciones, no pudiendo celebrarse en 2020 por razones sanitarias.

### ***Artes plásticas***

En este campo destaca sin duda el Festival “Parees Fest”, un festival cultural, social y artístico de intervención mural donde se involucra a la ciudadanía y a artistas de ámbito internacional, nacional y local para ofrecer una nueva mirada a través de las paredes de la ciudad, recuperando estos espacios mediante el arte urbano. Además se hacen charlas, mesas redondas y talleres sobre temas como arte, arte urbano, sociedad, urbanismo, espacio público, género, etc. A partir de la celebración de su tercera edición en 2019 se ha transformado el paisaje de Oviedo y sus alrededores con una veintena de intervenciones murales de medio y gran formato realizadas por artistas de renombre nacional e internacional, además de organizarse un conjunto de actividades para acercar el arte urbano a diferentes públicos (Fernández, 28/02/2019).

### ***Música clásica y otras***

Ha sido una de las actividades más fomentada en los últimos 30 años, gozando de amparo presupuestario en todo momento, razón por la que su instauración como uno de los ejes de la vida cultural del municipio resultó fácil. Alberga variedad de eventos (Izquierda Unida, 2016, p. 8) como:

- Ciclo de la Zarzuela (Festival de Teatro Lírico) por 26º año consecutivo, con libretos, música, artistas asturianos y producciones propias que se abren paso, sobre todo al contar con 1,2 millones de euros del presupuesto municipal.
- Conciertos del Auditorio (octubre-junio).
- Jornadas de piano.
- Ópera, uno de los géneros que se ha democratizado tras llevar en 2018 el tripartito alguna de las funciones a los teatros y centros sociales de los barrios.
- Ciclo de primavera barroca.

- Festival de danza, con un presupuesto de 230.500 euros y la presencia de seis compañías del más alto nivel.
- Concurso y muestra de folclore “Ciudad de Oviedo”.
- Música en la calle y en los barrios con la Banda de Música Ciudad de Oviedo, la Real Banda de Gaitas Ciudad de Oviedo, Oviedo Filarmonía y la Capilla Polifónica.
- Apoyo a las Masas Corales.
- “Veranos culturales”, con diversidad de géneros musicales.
- Apuesta por las producciones propias, por ejemplo “El Rector” (Pedro de Silva) o “La verbena de la Paloma” (Maxi Rodríguez).

Por otro lado, La Nueva España (22/11/2019), previamente a la llegada de la pandemia, nos informaba de los planes del gobierno municipal para 2020, donde tenía previsto organizar un gran festival de música en el verano de ese mismo año con una partida de 150.000 euros. También se informaba de que la FMC tendría para ese mismo año un presupuesto de 11,7 millones de euros, 800.000 más respecto al año 2016, todo ello con el objetivo de transformar y convertir a Oviedo en el “referente cultural del norte de España”. Según se recoge en esta noticia, para el concejal de cultura “la intención del consistorio era deslizar el área de Festejos del de Cultura en favor de un mejor funcionamiento y de la diversificación de la oferta de ocio y cultural de una ciudad que lleva mucho tiempo durmiendo la siesta, apostando por nuevos públicos y por el turismo cultural”.

Este cambio de concepción cultural entre la anterior y la presente legislatura sin duda que hace prever grandes cambios, aunque esperaremos a ver como se plantea la dinamización de un municipio poco activo durante la época veraniega, y si el nuevo consistorio será capaz de ofrecer, una vez superada la pandemia, la prometida oferta cultural. Habrá que ver cuáles serán las herramientas para impulsar esta oferta y si en definitiva Oviedo será capaz de alcanzar las cifras de éxitos que lleva alcanzando históricamente Gijón cada verano durante las últimas décadas. Parece que con este planteamiento Oviedo se abre por fin a la iniciativa privada de grandes organizadores de eventos, con lo bueno y con lo malo que este enfoque conlleva, y lo hace perdiendo uno de los eventos que más bombo había alcanzado en los últimos años, la “Cometcon”, que además reflejaba ciertos signos de modernidad en el enfoque de las políticas desarrolladas. Con el paso de los meses podremos valorar una y otras cuestiones y comprobar si las decisiones que ahora se están proponiendo han sido las adecuadas.

### ***Noche Blanca***

En 2018 se realizaron en medio centenar de espacios casi 200 actividades que fueron fruto del trabajo de personas, asociaciones y entidades que lograron organizar una gran variedad de actividades artísticas: desfiles de moda, performances, conciertos y exposiciones (Izquierda Unida, 2016, p. 10). Según Blanco (06/09/2019), en 2019 esta noche se ha consolidado tras siete ediciones, dando muestras de que aún puede crecer mucho más. En ella se desarrollaron 62 actividades en 36 escenarios distintos, entre las cinco de la tarde y las tres de la madrugada, atrayendo a más gente que nunca. El público respalda su celebración con una valoración positiva y atribuye el éxito a la variedad de temáticas desarrolladas en escenarios tan peculiares como El Monasterio de las Pelayas, la Fábrica de Armas de La Vega, la Catedral o la Plaza del Carbayón, que estuvieron a rebosar para disfrutar de diferentes manifestaciones artísticas.

## *Fiestas populares*

Las fiestas populares que se celebran en el Municipio de Oviedo sirven para conmemorar festividades locales, aunque se siguen respetando otras tradiciones como la celebración de la noche de San Juan en junio o la Cabalgata de Reyes en enero (Izquierda Unida, 2016, p. 9). Las fiestas que se celebran a nivel local son Carnaval en febrero, “La Ascensión” y el “Martes de Campo” en primavera, “San Juan” en junio, las fiestas de San Mateo en septiembre, “El Desarme” y el “Amagüestu” en otoño, y la Navidad y la cabalgata de Reyes en invierno. Durante el verano también se celebran diversas fiestas y romerías en los barrios y en los núcleos rurales (Ayuntamiento de Oviedo, Sección Cultura y Festejos, 2019).

Respecto a las fiestas grandes de San Mateo, siguiendo las medidas sanitarias frente a la pandemia del Covid-19, la Concejalía de Festejos decidió en el mes de junio de 2020 no celebrar los fuegos artificiales ni el Desfile del “Día de América en Asturias”, ni tampoco realizar conciertos masivos u organizar atracciones de feria. También decidieron no montar los chiringuitos y casetas con las que hosteleros y asociaciones obtienen parte de su sustento económico para el resto del año. Únicamente se realizarán conciertos en recintos cerrados donde se pudiera controlar el aforo y la seguridad, y otros actos como la Romería del Cristo. La programación infantil fue desarrollada en los barrios con aforo controlado (Díaz-Rubín, 19/06/2020). Desde nuestra perspectiva, en las próximas fiestas que se celebren podremos valorar si a raíz de la situación sanitaria de la que venimos, también se va a aprovechar para mantener o eliminar el sistema de chiringuitos que lleva tantos años cosechando gran éxito y aportando unos ingresos extra a agrupaciones de colectivos sociales, que se mantienen vivos gracias al trabajo que desarrollan durante estas fiestas patronales.

Respecto a otras celebraciones debemos señalar que el tripartito que gobernó entre 2015-19 recuperó la celebración del mercado de ganado de “La Ascensión” en el polígono de Olloniego-Tudela Veguín, duplicando el espacio dedicado a la feria ganadera, que alcanzó los 25.000 m<sup>2</sup>. También se recuperó la “Romería del Cristo” como un acto más de los programados en las Fiestas de San Mateo, en base a una iniciativa vecinal ligada a la plataforma “SOS Viejo Hospital”, que la recuperó en el 2016 tras años de olvido y abandono, y la “Jira al Naranco”, tras salir adelante una iniciativa que buscaba recuperar una fiesta que se celebró en Oviedo hasta 1936, consistente en una peregrinación hacia el monumento del “Sagrado Corazón del Monte Naranco” y que incluye la celebración de una eucaristía (Fernández, 24/07/2019).

## *2. Espacios culturales y de ocio*

Oviedo cuenta con dos grandes teatros en el centro de la ciudad y varios teatros más en algunos barrios y zonas rurales del concejo de Oviedo. En el Teatro Campoamor se desarrollan actividades en dos escenas, la teatral y la musical. En el campo musical destaca el “Festival de Zarzuela”, el “Festival de Danza” entre marzo y junio, la “Temporada de Ópera”, las “Jornadas de piano” entre octubre y abril, y otros ciclos de conciertos entre octubre y junio, a cargo de orquestas y autores de prestigio. También cuenta con una programación teatral a través de distintos ciclos que presentan obras de muy diversos estilos.

Pero es el Teatro Filarmónica el que acoge la mayoría de las representaciones organizadas desde la administración: el teatro por las fiestas de San Mateo, el ciclo de teatro amateur, el teatro en asturiano, las proyecciones del documental del mes y otros ciclos de cine específicos como SACO. Además de estos dos teatros, Oviedo cuenta con el Teatro Casino de Trubia y con el Teatro de Pumarín, donde también se realizan algunos eventos a lo largo del año (Ayuntamiento de Oviedo, Sección Cultura y Festejos, 2019).

Oviedo también dispone de espacios para la celebración de congresos y eventos, ya que a lo largo del año se desarrollan variedad de reuniones científicas y convenciones que convierten a la ciudad en lugar de encuentro y debate, incentivando con ello su actividad económica, dado el gran número de asistentes con los que se cuenta. Oviedo tiene dos grandes espacios para el desarrollo de estos eventos: el Auditorio-Palacio de Congresos y el Palacio de Exposiciones y Congresos, además de otras sedes como hoteles, colegios profesionales o centros universitarios (Ayuntamiento de Oviedo, Sección Congresos y eventos, 2019).

Un hándicap importante en el programa de este tipo de eventos ha sido, según la Redacción de la Voz de Asturias (28/11/2019), el traslado del festival “Cometcon”, el más importante en ocio alternativo de la zona cantábrica española, a la vecina ciudad de Gijón, pues según manifiesta el director del evento “ha habido falta de apoyo del gobierno municipal ovetense, ya que tras reunirnos tres veces con ellos se nos dijo que no había dinero para mantener el convenio”. Según Europa Press (27/11/2019), este evento permitía alcanzar a todos los públicos a través del cobro de 2,5 euros por entrada. El organizador del evento ha mostrado su apoyo al Ayuntamiento de Gijón, que pondrá a su disposición un amplio espacio donde ofrecer más experiencias, contando además con la ayuda del Gobierno del Principado de Asturias, que prestará apoyo tanto económico como organizativo. No debemos olvidarnos del grado de movilización de este evento, que en su anterior edición contó con medio centenar de puestos comerciales y unas actividades que atrajeron a 17.000 personas durante sus tres días de duración, y de ahí que consideremos que su pérdida supone una reducción del potencial ovetense en cuanto a celebración de eventos.

En relación a los museos debemos destacar al “Museo de Bellas Artes de Asturias” como el gran museo de Oviedo, al contar actualmente con una de las mejores colecciones públicas de arte de España, formada por más de 15.000 piezas que van desde el S. XIV hasta la actualidad, integrada por una amplia nómina de autores como El Greco, Zurbarán, Ribera, Murillo, Goya, Sorolla, Piñole, Valle, Aurelio Suárez, Luis Fernández, Picasso, Dalí, Miró, Tapies y Barceló. Dentro de la Catedral también se encuentra el “Museo de la Iglesia”, que incluye la visita a la Cámara Santa donde están las cruces de la Victoria y de los Ángeles, símbolos de Asturias y de la ciudad de Oviedo, la Caja de las Ágatas y el Arca Santa, donde se encuentran los restos del Santo Sudario. También contamos con el “Museo Arqueológico de Asturias”, declarado monumento nacional en 1934 y ampliado en 2011. Por último, no podemos dejar de señalar los monumentos prerrománicos de Santa María del Naranco y San Miguel de Lillo, representativos de la evolución del reino astur entre los S. VIII-X (Ayuntamiento de Oviedo, Sección Museos, 2019).

### *3. Espacios y programas de carácter socioeducativo*

Oviedo cuenta con una amplia nómina de espacios de carácter socioeducativo para el uso y disfrute de su población, y comenzaremos por conocer los dos que consideramos más importantes. En primer lugar las bibliotecas públicas, cuyo objetivo es la promoción de la lectura entre la ciudadanía, además de facilitar el acceso a la información y a la formación desde una perspectiva cultural y de ocio. Además de la gran biblioteca central de Asturias, dependiente del gobierno regional, Oviedo cuenta con más de diez bibliotecas municipales repartidas por algunos barrios y áreas rurales del municipio. En segundo lugar, los 52 centros sociales existentes, que actúan como lugar de encuentro donde se realizan diversas acciones formativas, de ocio y culturales, además de cursos de informática y otras actividades de conciliación durante las vacaciones escolares de la población infantil (Ayuntamiento de Oviedo, Sección Educación, Centros Sociales, Salud Pública y Consumo, 2019).

También se cuenta con un total de siete escuelas infantiles, que abren ininterrumpidamente de 7:30 a 17:00 h., situadas en los barrios y zonas de La Corredoria, Colloto, La Florida, Rubín-Ventanielles, Otero, Bermúdez de Castro y Argañosa. Además se cuenta con el llamado “Palacio de los niños”, un centro socioeducativo situado en el Parque de Invierno que consta con dos plantas y una extensión de 10.000 m<sup>2</sup>, y que actualmente es gestionado por XTRM (Outdoorxtrm, S.L.), empresa dedicada a la formación y el ocio infantil (Ayuntamiento de Oviedo, Sección Educación, Centros Sociales, Salud Pública y Consumo, 2019).

Otro recurso existente que consideramos fundamental, a pesar de contar aún con apenas cinco años de recorrido, es la universidad popular, un recurso de titularidad municipal que pretende mejorar la calidad de vida de la ciudadanía mediante la formación individual y grupal a través de programas educativos y culturales donde la participación ciudadana es la base. Desde ella se busca difundir la riqueza del patrimonio histórico, artístico y cultural a través de la configuración de espacios de encuentro que logren responder a las necesidades de las personas adultas (Ayuntamiento de Oviedo, Sección Educación, Centros Sociales, Salud Pública y Consumo, 2019).

Además se cuenta con diversas escuelas municipales: en primer lugar la “Escuela de Artes Plásticas y Escénicas”, con sedes en la calle Pedro Masaveu y en el Teatro de Pumarín, donde se imparte formación artística en los campos de las artes plásticas y escénicas, como medio facilitador para el posterior acceso de estos alumnos a las diversas carreras artísticas, aunque también están abiertos a la posibilidad de que los centros escolares que lo soliciten puedan participar en sus talleres. Cuenta con dos áreas: artes plásticas (pintura, diseño-serigrafía, encuadernación, cerámica y escultura) y artes escénicas (expresión dinámica, danza, teatro, títeres). También se cuenta con una “Escuela de Música” que orienta a personas de todas las edades en la práctica y perfeccionamiento de variedad de instrumentos musicales, siendo en algunos casos la etapa previa a los estudios superiores del Conservatorio Superior de Música. Ligada a la anterior también se cuenta con una “Escuela de Música Tradicional”, que busca difundir la cultura y el folclore tradicional a través de diversidad de instrumentos, del baile y de la tonada, con unos estudios de cuatro años de duración para cada disciplina (Ayuntamiento de Oviedo, Sección Educación, Centros Sociales, Salud Pública y Consumo , 2019).

Por otro lado existen escuelas sobre otras temáticas, como la “Escuela Municipal de Salud”, desde la que se busca dar información a la ciudadanía, además de realizarse variedad de actividades en torno a la promoción de la salud y al desarrollo de hábitos saludables. También contamos con la “Escuela de Sostenibilidad”, fundada en 2017, desde donde se pretende formar en el desarrollo sostenible a ciudadanos y ciudadanas, colegios, institutos y asociaciones en materia medio ambiental desde una concepción abierta a través de actividades motivantes y enriquecedoras, como la celebración de fechas señaladas, concursos sobre diversas temáticas, visitas a entornos de gran valor ambiental o realizando documentación informativa. Por último encontramos a la “Escuela de Salud Pública y Consumo”, que se encarga de informar sobre los temas de salud pública, de gestionar el albergue municipal de animales y de controlar las colonias de animales u otras plagas en los espacios públicos. También cuenta con una oficina de atención al consumidor (OMIC) para recibir las quejas relacionadas con el ámbito del consumo y la salud (Ayuntamiento de Oviedo, Sección Educación, Centros Sociales, Salud Pública y Consumo , 2019).

Todos estos recursos se ven acompañados del desarrollo de programas índole socioeducativa con un carácter general: por un lado la apertura de colegios en vacaciones, en los que se realizan servicios de desayuno/atención temprana, de actividades y de comedor para favorecer la conciliación familiar y laboral, y por otro las actividades educativas complementarias que pone a disposición de los colegios del municipio la Concejalía de Educación (Ayuntamiento de Oviedo, Sección Educación, Centros Sociales, Salud Pública y Consumo , 2019).

#### 4. Otros espacios y programas para la atención social

Para mayores y personas en situación de dependencia existe un recurso fundamental, las residencias concertadas para mayores, que dependen de los Servicios Sociales del Ayuntamiento de Oviedo, y que están destinadas a cubrir las necesidades básicas, procurando dar un marco de convivencia adecuado ante la ausencia de un entorno familiar idóneo o ante la insuficiencia o inadecuación de recursos para mantener la vida autónoma de las personas. Este colectivo cuenta con otra serie de servicios como por ejemplo: el bonobús para pensionistas, el servicio de ayuda a domicilio, un servicio especializado de carácter preventivo y rehabilitador que atiende a personas o familias que carecen de suficiente autonomía física y/o psíquica, ayudándoles realizar las actividades básicas y/o instrumentales de la vida diaria al precisar de un apoyo temporal o permanente para continuar en su entorno habitual, ya sea de carácter personal o doméstico. También cuentan con un servicio de teleasistencia domiciliaria las 24 horas del día, cuyo objetivo es dar cobertura a las necesidades de seguridad ante situaciones de riesgo provocadas por deficiencias derivadas de la edad o de alguna discapacidad (Ayuntamiento de Oviedo, Sección Políticas Sociales y Deportes, 2019).

Para la infancia y la familia se cuenta con varios programas, por ejemplo el “Programa de Absentismo Escolar”, cuyo objetivo es lograr la escolarización de todos los/as menores en edad escolar obligatoria, pudiendo los centros escolares solicitar intervención a los servicios sociales municipales en los casos en los que el absentismo supere el 20% de la jornada lectiva.

Existe también un “Programa de Apoyo Familiar y Escolar para la Conciliación”, de carácter gratuito para niños/as de 4-12 años, que ofrece apoyo escolar y talleres lúdicos en seis aulas del municipio durante todo el curso escolar en horario de 16:30-19:30 horas, pudiendo solicitar plaza aquellas familias que tengan problemas para la conciliación de las responsabilidades laborales y familiares (Ayuntamiento de Oviedo, Sección Políticas Sociales y Deportes, 2019).

Para la mujer y el fomento de la igualdad se cuenta con un recurso espacial como son las casas de acogida, donde se ofrece alojamiento y atención a las mujeres víctimas de violencia de género, solas o con hijos/as, o el teléfono 016, gestionado por el Centro Municipal de la Mujer, donde las mujeres que llamen son atendidas por un equipo especializado en violencia de género, que da las atenciones necesarias para posibilitar la recuperación de las víctimas y su integración social y autonomía personal. También cuentan con un gabinete de asesoramiento psicológico y jurídico para mujeres. En los colegios e institutos también se desarrollan proyectos preventivos de coeducación, con la finalidad de contribuir a hacer efectiva la igualdad entre hombres y mujeres a través del fomento de actitudes positivas basadas en el respeto y la tolerancia. La población juvenil también cuenta con un programa de ocio juvenil el 8 de marzo, con la finalidad de sensibilizarles con motivo del Día Internacional de la Mujer (Ayuntamiento de Oviedo, Sección Políticas Sociales y Deportes, 2019).

Uno de los pilares en cuanto a programas institucionales es el II Plan de Igualdad de Oportunidades entre hombres y mujeres (2018-2020), que según Fernández (20/12/2018) incluye 127 medidas distribuidas en ocho ejes: 1) institucional, que procura un acceso igualitario al empleo, 2) de inclusión social, que persigue la integración de mujeres en situación de vulnerabilidad, 3) calidad de vida, aplicando el enfoque de género en la planificación urbanística y medioambiental, 4) conciliación laboral, 5) educación, a través de actividades extraescolares de carácter no sexista, 6) violencia contra la mujer, a través de acciones de sensibilización y prevención, 7) brecha digital, incentivando la participación femenina en cursos de nuevas tecnologías para luchar contra la brecha existente, y 8) promoción de la participación, con vistas a facilitar el empoderamiento femenino.

Para la atención de las personas migrantes se cuenta con un servicio de atención al inmigrante, en el que se recogen y valoran las demandas de las personas que acuden al servicio. Los servicios que presta esta oficina son: servicio de asesoría jurídica (permisos de trabajo y residencia, visados, reagrupación familiar, justicia gratuita, nacionalidad, derechos y deberes), inserción laboral a través de un convenio de colaboración con Cruz Roja, cuyo objetivo es ofrecer medidas de atención e inserción socio-laboral, ayudándoles a situarse en mejores condiciones en el mercado laboral, reforzando sus capacidades, favoreciendo su autonomía y dotándoles de los recursos necesarios para su integración. También se les ayudan a obtener los informes de arraigo y vivienda necesarios para conseguir el permisos de residencia, de trabajo, reagrupar familiares, etc., y se les facilita la tramitación de la estancia media, además de dar apoyo sociolingüístico a niños inmigrantes a través de un proyecto de apoyo lingüístico y socioeducativo para escolares de incorporación tardía llamado "Escolinos de Babel", que es desarrollado por la asociación ACCEM. Además también se desarrollan algunos programas como "Uniendo Culturas", donde se realizan talleres, charlas, conciertos, etc. (Ayuntamiento de Oviedo, Sección Políticas Sociales y Deportes , 2019).

Uno de los programas más llamativos e inclusivos que hemos analizado es el llamado "El Oviedo de las personas"(2016), un plan de accesibilidad que constituye una estrategia transversal de todas las concejalías en cuanto a accesibilidad y buenas prácticas, cuyo objetivo es que toda la ciudadanía del Municipio de Oviedo pueda beneficiarse de este, en especial los mayores.

Esta estrategia ha sido realizada en base a las demandas, sugerencias y solicitudes recogidas de las personas que viven en el Municipio de Oviedo, y con él se pretende facilitar el acceso, uso y disfrute del Municipio de Oviedo de todas las personas a través de siete líneas de intervención: 1) accesibilidad, 2) acciones en materia fiscal, 3) acciones para la promoción de la autonomía personal y prevención de la dependencia, 4) acciones de ocio, cultura, deporte y turismo, 5) acciones de comunicación, información, tecnología e innovación, 6) acciones de empleo y educación, y 7) acciones de urbanismo, infraestructuras, movilidad y transporte (Ayuntamiento de Oviedo, Sección Tablón de anuncios: planes y programas, 2019).

##### *5. Espacios y programas para la atención de la juventud*

Comenzaremos hablando sobre uno de los espacios más importantes para la dinamización de este colectivo, el Hotel de Asociaciones Santullano, que es un equipamiento que ofrece espacios y recursos para que las asociaciones puedan desarrollar su actividad, además de dar información y asesoramiento especializados. En él también se organizan cursos y talleres a lo largo del año, de los que se informa puntualmente en la Web municipal o a través de un boletín informativo que pretende recoger todas aquellas convocatorias destinadas a entidades sin ánimo de lucro, así como las noticias que puedan ser de interés para la juventud. También se encarga de la gestión del programa "Verano a tu Aire", con el objetivo de ocupar el ocio y el tiempo libre de jóvenes de dos franjas de edad (12-17 años y 18-35 años) a través de una participación completamente gratuita y con un sistema de inscripciones abierto hasta cubrir plazas (Ayuntamiento de Oviedo, Sección Juventud, 2019).

Otro espacio llamativo dentro de los recursos existentes es el centro de música "Pedro Bastarrica", un equipamiento dotado de locales de ensayo y estudio de grabación. En él se ofertan cursos de formación musical (bajo, batería, guitarra eléctrica, saxofón y canto moderno) en niveles tanto de iniciación como de perfeccionamiento, además de desarrollar otras iniciativas de carácter puntual dirigidas a jóvenes intérpretes y creadores musicales del Municipio de Oviedo. Cuenta con seis locales insonorizados y dotados, cada uno de ellos, de batería, amplificadores de bajo y guitarra, juego de voces y micrófonos, además de con un estudio de grabación de maquetas que facilita la difusión de grupos y solistas musicales (Ayuntamiento de Oviedo, Sección Juventud, 2019).

También se cuenta, además de con el Consejo de la Mocedad de Uviéu a nivel local y del Consejo de la Mocedad del Principado de Asturias a nivel regional, con la “Oficina Joven”, donde se les proporciona información sobre empleo público y privado, formación, educación, becas y ayudas, ocio, cultura y tiempo libre, subvenciones, premios y concursos, bien de manera presencial o a través del Boletín “Infojoven”. En el barrio de La Corredoria también cuentan con un telecentro y centro juvenil que les presta un servicio de información sobre temas que pueden resultar de interés para los y las jóvenes: empleo, formación para el empleo, educación, ocio y tiempo libre y vivienda. En él también se realizan acciones de formación relacionadas con las nuevas tecnologías (alfabetización digital, procesador de texto, Internet, hojas de cálculo, PowerPoint, bases de datos, tratamiento de imágenes, creación y mantenimiento de páginas Web, etc.). Disponen de 18 equipos para búsqueda de información y trabajos relacionados con contenidos educativos, de investigación, formativos, de empleo u ocio educativo. Cuenta con un centro de estudios que alberga una sala con 70 puestos de lectura y zona wifi, aunque desde este centro también se desarrollan otras actividades de interés sociocomunitario (formativas, informativas, de sensibilización, de participación) por parte de asociaciones sin ánimo de lucro (Ayuntamiento de Oviedo, Sección Juventud, 2019).

Otros recursos importantes para el desarrollo académico de la juventud son los “Centros de Estudio”, gestionados por la Concejalía de Educación y compuesto por una red de nueve centros repartidos por el municipio, que ofrecen en total casi mil puestos de lectura, que amplían su horario de apertura hasta la madrugada durante los períodos de exámenes. Además se cuenta con un banco de libros de texto gestionado por la Concejalía de Juventud del Ayuntamiento de Oviedo y Cruz Roja, con el que se busca facilitar el intercambio de libros de texto actualizados y en buen estado cara al desarrollo del presente o del siguiente curso escolar en los centros educativos de Oviedo (Ayuntamiento de Oviedo, Sección Juventud, 2019).

Respecto a los programas disponibles para este colectivo, los más importantes son los programas de ocio juvenil, que engloban distintas iniciativas de ocio desarrolladas por asociaciones, clubes y federaciones ovetenses. A través del programa “La Noche es Tuya” (18-35 años) se organizan dos veces al año actividades en instalaciones municipales durante las noches de los fines de semana. También se ofertan actividades dirigidas a menores entre 12-17 años a través del programa “Doce17”. En este caso se realiza también dos veces al año pero durante las tardes de los fines de semana, aprovechando también el horario de mañanas entre semana en periodos de vacaciones escolares (Semana Santa, verano y Navidad). Se desarrollan actividades lúdico-educativas como talleres, maratones u otras de sensibilización, celebración de días mundiales, además de la Feria de Asociaciones y recursos de La Corredoria en colaboración con la Plataforma Comunitaria de La Corredoria. También forman parte de la iniciativa “Bookcrossing”, con sede en el Centro Juvenil Santullano, que trata de convertir el mundo en una biblioteca global mediante la “caza” y “liberación” de libros (Ayuntamiento de Oviedo, Sección Juventud, 2019).

Además se cuenta con un “Plan Municipal sobre Drogas” que es desarrollado a través de diferentes acciones: talleres de alternativas saludables y calidad de vida, talleres de habilidades para familias en centros, talleres de deshabituación tabáquica, de las Jornadas “Municipio y Drogodependencias”, y de programas de promoción de la salud y prevención de drogodependencias dirigida a centros escolares. La juventud también cuenta con el programa “Asexovi”, desarrollado por el “Servicio de Educación y Atención Sexual para Jóvenes”, que está enmarcado en el convenio de colaboración entre Cruz Roja y el Ayuntamiento de Oviedo para el desarrollo del Programa “Joven-Tú”. Se ofrecen cuatro tipos de iniciativas destinadas a personas jóvenes y agentes de socialización que convivan, eduquen o intervengan con adolescentes y jóvenes, bien sea a través de talleres de educación sexual para adolescentes y jóvenes, formación para familias y agentes educadores, asesoramiento sexual presencial o a distancia, o bien a través de acciones de sensibilización (Ayuntamiento de Oviedo, Sección Juventud, 2019).



### 3.2.2. La oferta cultural y socioeducativa del asociacionismo

Antes de iniciar nuestra revisión sobre el tejido asociativo queremos referenciar dos de los estudios sobre asociacionismo que más han destacado en el contexto español a lo largo de los últimos años. Uno limitado al contexto provincial de A Coruña (Meira y Montero, 2008) y otro de ámbito nacional (Lazcano, 2012). Hemos analizado ambos estudios, pero con ánimo de no distraer a los lectores/as con otras cuestiones que no pertenecen propiamente a esta investigación, no hemos incluido ambos análisis en este documento, aunque quienes deseen consultar esa información podrán hacerlo a través del acceso al ANEXO N° XIII [“Dos estudios sobre asociacionismo en el contexto español”](#) (pp. 15-20), donde han quedado recogidas las descripciones que hemos realizado sobre ambos estudios.

#### 3.2.2.1. Selección y características de la muestra

Veamos a grandes rasgos los procedimientos seguidos para la selección de las muestras analizadas en esta segunda parte de la primera de nuestras fases de estudio, que incluye distintos subanálisis:

- El primer subanálisis se centra en el asociacionismo de carácter general del Municipio de Oviedo, que según consta en el Registro de Asociaciones del Principado de Asturias, cuenta con un universo total de 2.810 asociaciones.
- El segundo subanálisis se centra en una tipología concreta de asociacionismo, el de carácter sociocultural, que según la selección de carácter intencional que hemos realizado cuenta con una muestra final de 627 asociaciones socioculturales.
- En el tercer subanálisis, derivado del anterior, del total de la muestra de 627 asociaciones socioculturales se han escogido de manera intencional a siete de ellas, considerándolas como una muestra del asociacionismo sociocultural del Municipio de Oviedo, de las que pudimos conocer el tipo de actividades que realizan.

Para abordar el primer subanálisis, tras realizar una petición previa de acceso, pudimos contar con la información incluida en la base de datos del Registro Autonómico de Entidades Ciudades. Se nos proporcionó un documento Excel con la totalidad de entidades ciudadanas inscritas en Oviedo, que albergaba un universo asociativo de casi 3.000 asociaciones de todo tipo. De partida, a causa de la falta de datos y de especificidad en casi el 40% del total de asociaciones, nos hemos visto obligado a descartar a una gran parte de ese universo asociativo, partiendo por tanto de un análisis de un universo condicionado por las circunstancias.

Para realizar el segundo subanálisis, sobre el asociacionismo sociocultural, también nos hemos encontrados con ciertos problemas, sobre todo a la hora de concretar el universo de asociaciones socioculturales, ya que muchas de las que podrían encajarse dentro de este perfil aparecían repartidas por diferentes tipologías asociativas, obligándonos a extraer campo por campo las que fueran de interés para nuestra muestra final. Estas problemáticas serán comentadas más adelante, ya que nos han obligado a configurar una muestra a conveniencia para poder albergar en ella a las asociaciones que cumplieran con ciertos criterios de pertenencia o de afinidad a la temática de estudio. A pesar de todos los inconvenientes finalmente logramos alcanzar una muestra final de 627 asociaciones socioculturales, cuyo proceso de selección será mostrado a través de gráficas incluidas en el capítulo posterior. A partir de esta muestra final de asociaciones socioculturales también hemos podido extraer una muestra del asociacionismo sociocultural, no teniendo ningún problema a partir de este momento, dada que nuestra intención era mostrar la representatividad de este tipo de asociacionismo, y según criterios de moda o relevancia teníamos claro cuales debían ser seleccionadas.

### 3.2.2.2. Técnicas de recogida de información y procedimientos

En la línea del resto de componentes estudiados en esta primera fase de estudio, en la cual hasta ahora solo hemos analizado la vertiente municipal, el análisis documental fue la técnica principal utilizada en esta segunda etapa centrada en el asociacionismo, al descansar sobre la revisión de la base de datos del Registro de Asociaciones del Principado de Asturias como fuente de referencia fundamental, tanto para el análisis del universo asociativo como para la extracción de la muestra final de asociaciones socioculturales. En la Tabla 17 presentamos una síntesis descriptiva del proceso metodológico seguido en esta revisión del tejido asociativo, que terminó siendo uno de los procesos del trabajo de campo más complejos y laboriosos debido a las distintas circunstancias que impidieron que el trabajo discurriera con fluidez.

Tabla 17. Componentes metodológicos en el análisis del tejido asociativo de Oviedo

Procedimiento metodológico para el análisis del asociacionismo
Fecha de realización de trabajo de campo: enero 2019- junio 2019
Ámbito geográfico: Municipio de Oviedo
Universo de estudio: 2810 entidades ciudadanas
Muestra definitiva: 627 asociaciones socioculturales (22,32 % del total)
Muestra representativa: 7 asociaciones socioculturales de ámbito local
Fuente primaria principal: Registro General de Asociaciones del Principado de Asturias
Fuentes secundarias: Libro Blanco de Participación Ciudadana (2017) Documentación asociativa (Estatutos, actas fundacionales, carteles, folletos y pósters)
Páginas web y espacios en redes sociales de las asociaciones representativas
Técnicas de investigación: Análisis de contenido del Registro de Asociaciones del Principado de Asturias Análisis de la oferta cultural y socioeducativa de las asociaciones más representativas
Técnicas complementarias: envío de correo electrónico y charlas telefónicas

Comenzaremos describiendo el procedimiento seguido para el acceso y la gestión de la información recogida en la fuente primaria principal: la base de datos del Registro de Asociaciones del Principado de Asturias. Los datos fueron solicitados y obtenidos en abril de 2019, tras realizar una solicitud vía email a nombre del Departamento de Ciencias de la Educación de la Facultad de Formación del Profesorado y Educación, aludiendo a la realización de esta tesis doctoral. El órgano encargado de tramitar la petición fue la Secretaria General Técnica (Servicio de Asesoramiento Jurídico Administrativo/ Sección de Entidades Jurídicas), perteneciente a la Consejería de Hacienda y Sector Público, que en apenas dos días nos facilitó toda la información solicitada. Tras recibir el listado de asociaciones pertenecientes al Concejo de Oviedo en una tabla Excel, comenzamos a trabajar sobre las hojas de datos, visualizando en primera instancia cuáles eran los datos incluidos en cada una de las asociaciones: sección, fecha de inscripción en el registro, denominación, grupo, subgrupo, domicilio fiscal, código postal y población.

Nuestro primer propósito fue realizar un vaciado de asociaciones del registro, seleccionando en primer término las que pertenecieran exclusivamente al Municipio de Oviedo, excluyendo las localizadas fuera del marco municipal. A medida que íbamos avanzando en la reducción de datos y comprobando la información que se incluía sobre las distintas asociaciones, fuimos descubriendo que hubiera sido muy positivo poder disponer de información relativa a otros campos, como puedan ser la razón, misión o visión, el patronato, el sistema de financiación, el número de asociados o las expresiones artísticas realizadas, a los que no pudimos acceder al no ser datos de obligado cumplimiento a la hora de realizar su registro.

Aunque hemos hecho todo lo que estaba en nuestra mano para dar coherencia a los datos seleccionados, los problemas han sido constantes, desde la detección de fallos en su configuración inicial hasta ciertas incoherencias en la configuración de los códigos oficiales, que nos han impedido seleccionar con claridad las muestras deseadas. En el ANEXO N° XIV [“Problemáticas detectadas en el tratamiento de datos del Registro de Asociaciones del Principado de Asturias”](#) (pp. 21-23) incluimos una completa descripción de las problemáticas encontradas, y lo hacemos con ánimo de que los encargados de gestionar este registro oficial puedan tomar medidas para solventar los obstáculos con los que nosotros nos hemos encontrado.

A pesar de todos estos impedimentos seguimos adelante con nuestra intención de alcanzar una muestra de asociaciones para así poder configurar un mapa asociativo del Municipio de Oviedo, donde las variables “cultural”, “socioeducativo” y “desarrollo comunitario” estuvieran incluidas, a las que se fueron sumando otras asociaciones interesantes que bajo nuestro criterio debían ser seleccionadas. En este segundo análisis sobre el asociacionismo sociocultural, el registro de asociaciones siguió siendo nuestra herramienta de estudio fundamental, y como decimos, en el siguiente capítulo podremos comprobar como hemos procedido con la configuración de la muestra de 627 asociaciones socioculturales.

En el caso del tercer subanálisis, a partir de la muestra final de 627 asociaciones socioculturales que habíamos configurado previamente, y ya sobre una muestra de siete asociaciones socioculturales representativas del espectro sociocultural y socioeducativo ovetense, comenzamos buscando información en sus espacios en redes sociales sobre las actividades desarrolladas por estas, logrando configurar un listado de las actividades desarrolladas por cada una de ellas a lo largo de un periodo temporal concreto, el primer semestre de 2019, que nos permitió hacernos una idea de la finalidad de estas entidades, pero sobre todo del número y tipo de actividades que proponen a la ciudadanía. De forma complementaria se han consultado las fuentes documentales propias de cada asociación (estatutos, actas fundacionales, carteles y pósteres, folletos, etc.), además de otras fuentes primarias (documentos, fotos, videos, manifestaciones orales, etc.), aunque como decimos, la consulta de sus publicaciones en páginas Web, Blogs, espacios en redes sociales y otra documentación formal alojada en Internet han sido las vías principales de acceso a una información lo más completa posible, que por suerte nos ha dado una idea sobre las aportaciones realizadas desde cada una de ellas.

### *3.3.2.3. Descripción de la información sobre la oferta asociativa*

A continuación vamos a ir describiendo la recogida de información realizada en cada uno de los tres subanálisis realizados, sobre todo en lo referente al tercero de ellos.

#### *1. Estudio sobre el asociacionismo a nivel general*

El análisis derivado de la revisión de la fuente principal, la base de datos del Registro Autonómico de Entidades Ciudadanas, lo vamos a describir más ampliamente en el siguiente capítulo, y en este punto solo nos limitaremos a describir la información obtenida en las fuentes secundarias que han sido consultadas (Tabla 17), que de partida puede darnos información relevante que ponga a los lectores/as en antecedentes.

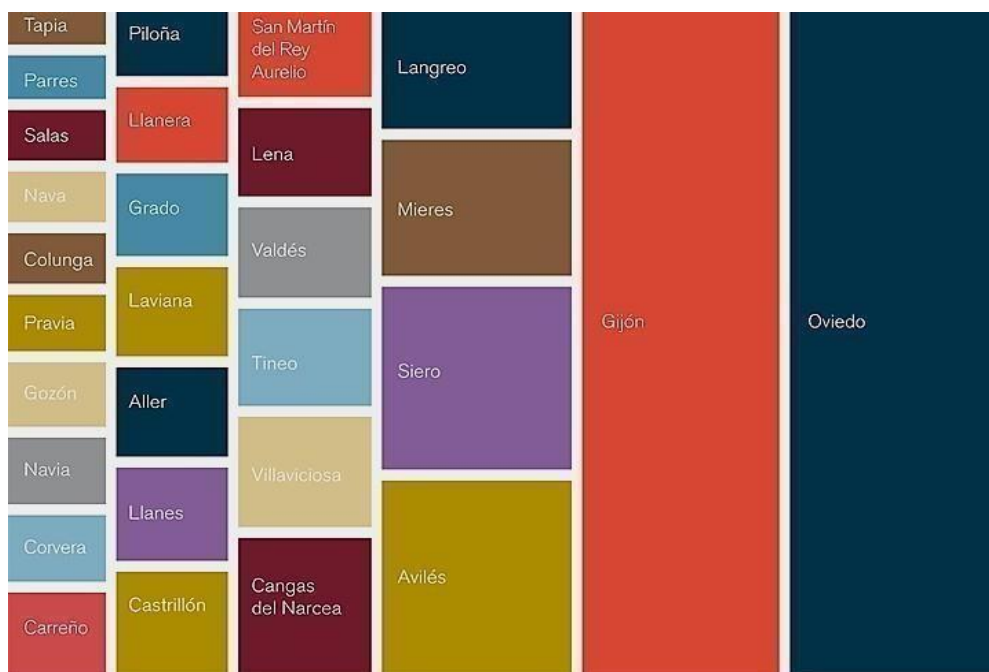
Uno de los documentos fundamentales que incluye información valiosa para nuestro estudio es el “Libro blanco de la participación ciudadana del Principado de Asturias” (2017), elaborado por la Consejería de Presidencia y Participación Ciudadana. A pesar de ser un documento de nivel autonómico, su revisión nos ha servido para confirmar que desde la Administración del Principado de Asturias existe una preocupación por recopilar datos relacionados con la participación de la sociedad asturiana y de que existe un compromiso desde el gobierno autonómico por la incorporación de la participación ciudadana en los procesos de toma de decisiones.

La evolución del movimiento asociativo en Asturias ha transitado por una realidad bien diferente a lo largo de los últimos años. De un escenario en el que el peso de la participación institucionalizada recaía en la acción del tejido asociativo, hemos evolucionado hacia un modelo donde ha ganado terreno la participación ciudadana individual no vinculada a la participación activa a través de los clásicos movimientos sociales. En el S. XXI esta tendencia se ha consolidado y las iniciativas que hoy se ponen en marcha contemplan de forma integrada esta doble vertiente colectiva e individual de la participación.

El cambio social generado en los últimos años ha situado la participación ciudadana en el centro de la agenda política, consolidándose numerosas iniciativas al servicio de la participación, que van desde la creación de órganos colegiados consultivos hasta la puesta en marcha de todo tipo de procesos participativos (Consejería de Presidencia y Participación ciudadana, 2017).

En este libro blanco hemos encontramos un apartado donde se analiza el tejido asociativo a nivel regional, del cual hemos extraído ciertas información general aplicable a nuestro estudio de nivel local. Entre las características más comunes a todas las asociaciones se encuentran el carecer de ánimo de lucro, el contar con ingresos de generación propia (venta de bienes y servicios, ingresos por cuotas) o bien derivados de la filantropía (donaciones de particulares y empresas) y/o de las subvenciones públicas (convenios, contratos, transferencias, ayudas, etc.) (Consejería de Presidencia y Participación ciudadana, 2017). En la Figura 21 mostramos una perspectiva general sobre la distribución de asociaciones por los distintos municipios asturianos:

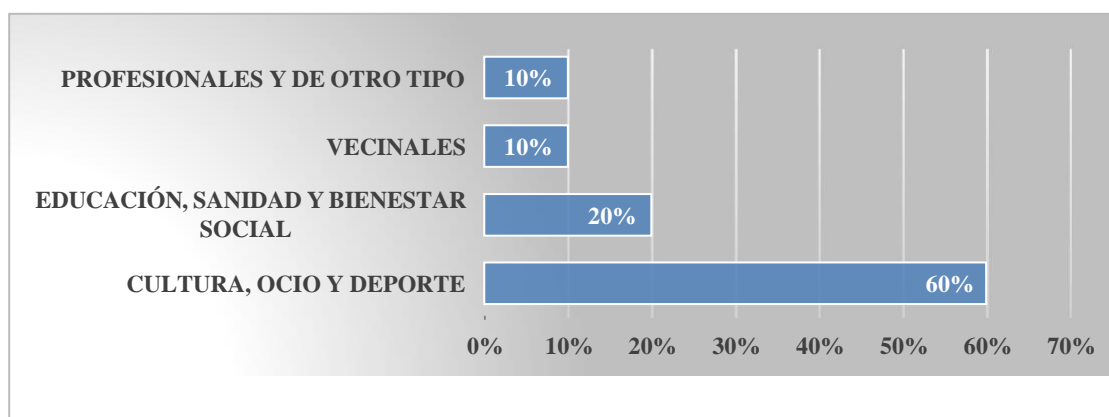
Figura 21. Distribución de asociaciones por municipios



(Fuente: Consejería de Presidencia y Participación ciudadana, 2017, p. 44)

En la Figura 21 se desvelan algunas claves para entender la distribución de asociaciones a nivel regional por los distintos municipios, quedando patente la relación entre el número de población y la cantidad de asociaciones existentes, es decir, a mayor población, mayor número de asociaciones. También podemos observar la Gráfica 3, donde se nos muestra la concentración de tipologías asociativas existentes en Asturias en el año 2017:

Gráfica 3. Concentración de asociaciones en 2017



(Fuente: Consejería de Presidencia y Participación ciudadana, 2017, p. 43)

Como se puede observar en la Gráfica 3, las tipologías existentes en Asturias son principalmente de cuatro tipos, destacando sobre manera las de “carácter cultural, de ocio o deportivas”, que componen más del 60% del total, mientras que entre las tres tipologías restantes encontramos un 10% de asociaciones vecinales, un 10% de asociaciones profesionales o de otro tipo, y un 20% de asociaciones de “Educación, sanidad y bienestar social”. En el plano local, ya para el municipio de Oviedo, y en comparación con la Figura 21, podemos ver que la distribución de tipologías asociativas no difiere en gran medida de existente para la totalidad de la Comunidad Autónoma. Como podemos ver en la Figura 22, Oviedo contaba en 2017 con las siguientes tipologías asociativas, de las cuales se puede intuir en cierta medida su porcentaje:

Figura 22. Distribución de asociaciones por tipología (Municipio de Oviedo)



(Fuente: Consejería de Presidencia y Participación ciudadana, 2017, p. 45)

Respecto a la frecuencia de asociaciones, en la Figura 22 se puede observar que existen cuatro grandes grupos: en primer lugar las asociaciones “Culturales e ideológicas” (573), seguidas de las asociaciones “Deportivas, recreativas y de jóvenes” (258) y las de tipo “Económicas y profesionales” (152). En un tercer bloque encontramos las asociaciones de “Acción social y voluntariado” (115), las “Vecinales” (110) y las “Educativas” (102). En el último bloque, con una frecuencia menor, encontramos las asociaciones de “Familia, consumidores y personas mayores” (63), las de “Discapacidad y dependencia” (54), “Igualdad de género” (47) y otras que constan como “Varias” (8), sumando entre todas ellas un total de 1.482 asociaciones (Consejería de Presidencia y Participación ciudadana, 2017).

## 2. Estudio sobre el asociacionismo sociocultural

En el siguiente capítulo especificaremos el análisis realizado para alcanzar la muestra final de 627 asociaciones socioculturales, y a través de una detallada lista de gráficas y tablas podremos conocer cuáles son las distintas tipologías que se pueden encontrar dentro del asociacionismo sociocultural. Ahora entendemos que podemos obviar ese análisis, pasando directamente a la selección de las siete asociaciones socioculturales que a través de un profundo estudio de las mismas, nos han permitido poder valorar las políticas culturales y socioeducativas desarrolladas por el asociacionismo sociocultural. La mayoría de estas siete asociaciones están incluidas dentro del cordón cultural que habíamos fijado al término de nuestra contextualización teórica con el ANEXO N° IX “Cordón Cultural de Oviedo” (p. 10). En la Figura 23 mostramos una representación gráfica de las asociaciones finalmente elegidas junto a sus respectivos iconos o logos, que han sido seleccionadas según criterios de “moda”, “variedad cultural/ socioeducativa”, “influencia social”, “tipo de gestión” o “transversalidad”.

Figura 23. Iconos representativos de la muestra de asociaciones seleccionadas



Nota: En verde se señalan las de un perfil más cultural y en azul las de perfil socioeducativo.

Con la recogida de información sobre estas asociaciones nuestro objetivo era el de mostrar en qué, para qué, dónde y cómo trabajan las asociaciones culturales de Oviedo. De cada una de ellas se han ido seleccionado las actividades realizadas a lo largo de un tramo temporal concreto, el primer semestre del año 2019, las cuales podemos ver en el ANEXO N° XV [“Eventos culturales y socioeducativos desarrollados por la muestra representativa de asociaciones socioculturales \(enero-junio 2019\)”](#) (pp. 24-32), que puede servir a los lectores/as, junto a la descripción que vamos a realizar de cada una de ellas, para hacer una estimación de la cantidad y de la tipología de actividades que desarrollan, y por tanto del nivel de impacto que están causando.

A continuación realizaremos una descripción del perfil de cada entorno asociativo, conociendo a grandes rasgos cuales son las peculiaridades de cada una, con vistas a elaborar un cuadro a modo de síntesis que será incluido en el siguiente capítulo, donde quedarán reflejadas las peculiaridades de cada uno de estos entornos asociativos.

### ***Asociación Cultural L, Abeyera (Centro Alfalar)***

Alfalar es una asociación sin ánimo de lucro de ámbito regional que desarrolla su actividad desde los años 90, tras comenzar su andadura haciendo las veces de “Centro de Adultos” con el establecimiento de “aulas educativas” donde ayudaban a preparar el examen de Graduado Escolar o donde se daban cursos de formación de voluntariado.



En 1992 se constituyó como asociación cultural, y tras constatar mediante un análisis de la realidad la situación de fracaso escolar y falta de alternativas en la zona de La Carisa, comenzó su acción como un centro de animación sociocultural para chicos/as y familias de la zona, disponiendo a partir de 2001 de un local con entidad propia en la C/ La Estrecha 26 (Centro Alfalar, 2020).

En 2015 firmaron un convenio con la Concejalía de Bienestar Social para dar atención en el barrio de la Corredoria, que en ese año contaba con 20.000 vecinos (10% de la población total de Oviedo), entre los que hay 42 nacionalidades diferentes y donde casi el 14% de la población es menor de 14 años. Desde entonces ha estado vinculada al movimiento asociativo y a los recursos del barrio articulando propuestas y exigiendo derechos, siendo además parte activa de la “Plataforma Comunitaria de la Corredoria” junto a otras 22 entidades (Centro Alfalar, 2020).

Su guía es la protección de los derechos humanos y de la infancia y el bienestar de la infancia y de las familias en riesgo, además de una cultura de paz y de equidad. Sus fines son la atención a colectivos desfavorecidos con dificultad de acceso a los derechos básicos o con graves carencias sociales, en riesgo de exclusión o en situación de vulnerabilidad, personas con diversidad funcional, desempleados, minorías étnicas, etc. y desde su radio de acción se pretende realizar una intervención socioeducativa con estos grupos bajo un enfoque de inclusión social y empoderamiento, creando alternativas socioculturales de tiempo libre como medida preventiva o disponiendo de cauces de participación ciudadana mediante lo asociativo y lo comunitario (Centro Alfalar, 2020).

Su intervención es realizada en el barrio de la Corredoria con “infancia, adolescencia y familias en riesgo de exclusión social”, cuyas principales carencias son la ausencia de una red de apoyo cercano, las dificultades socioeconómicas y culturales y su dificultad para implicarse en los procesos de desarrollo y aprendizaje de los menores, unidos a otros problemas en la convivencia cotidiana, ya que existen problemas como el consumo de sustancias tóxicas, violencia de género, privación de libertad, etc., a los que podemos añadir la gran falta de espacios de participación existentes en el barrio para poder desarrollar relaciones entre iguales e intergeneracionales (Centro Alfalar, 2020).

La edad es el criterio básico de atención. En el grupo de Primaria hay dos grupos con los que se realiza acompañamiento educativo, talleres de TICS, matemáticas, actividades manipulativas y de animación a la lectura. En el grupo de adolescentes también hay dos grupos, con los que se realiza acompañamiento educativo, talleres de técnicas de estudio, de TICS, de habilidades sociales, actividades de ocio y tiempo libre, cine, juegos al aire libre, campamento de verano y asistencia a fiestas y convivencias interculturales. También cuentan con diferentes servicios en formato programa o taller, como por ejemplo “Escuela de familias”, talleres de idioma y cultura española para inmigrantes, y concretamente con adultos talleres de cuidados, servicios de orientación laboral, programas de incorporación social y laboral y talleres de preparación a la prueba de acceso libre al título en E.S.O. (Centro Alfalar, 2020). Como podemos ver en el recién reseñado ANEXO XV (pp. 24-32), a lo largo de un semestre ha sido capaz de organizar unas 50 actividades, y estimamos que en un año podrían doblar esa cifra, llegando a realizar más de 100 eventos de carácter socioeducativo, cifra nada desdeñable que denota un nivel de actividad constante.

Realizan diversas actividades relacionadas con la participación, ya que organizan acciones comunitarias como el “Día Escolar de la No Violencia y la Paz” o el “Amagüestu”. También han sido miembros activos en la “VIII Feria de Asociaciones y Recursos de la Corredoria”, cuyo tema central fue el “cuidado del entorno”, en la que se desarrollaron actividades relacionadas con el Medio Ambiente. Otras veces se apoyan en actividades organizadas por el Ayuntamiento de Oviedo, participando en el programa de ocio “Doce17”, asistiendo a carreras populares, al “Día Mundial del Juego” o a sesiones de cine en la casa de cultura, complementando así su programación mediante el aprovechamiento de actividades organizadas por otros agentes sociales, aprovechando la variedad y riqueza que estos les ofrecen. Además,

tiene diseñado un plan de actividades de verano en su centro que está abierto a todos los menores de la zona, cuya intención es favorecer la conciliación de la vida laboral y familiar de sus padres y madres (Centro Alfalar, 2020). Uno de los grandes apoyos a nivel de infraestructuras es el Centro Social “El Cortijo”, situado muy cerca de su local, que a veces actúa como complemento para poder realizar actividades de mayor difusión o para poder asistir a las organizadas en ese mismo espacio por otras asociaciones o por el propio ayuntamiento (Facebook Alfalar, 2020).

El aporte que realiza esta asociación para la vida socioeducativa del barrio de la Corredoria y del municipio en su conjunto es innegable, y muchos barrios de Oviedo necesitarían disponer en su territorio de una institución asentada y dinámica como esta, pues con ello lograríamos que las necesidades socioeducativas de los barrios del Municipio de Oviedo estuvieran convenientemente atendidas. Por tradición y por desarrollo es una asociación asentada en el Municipio de Oviedo y altamente adaptable a las nuevas demandas sociales que van surgiendo, y ante ello, solo nos queda reclamar desde esta investigación que se posibilite y facilite la creación de recursos del mismo estilo en todos los barrios del Municipio de Oviedo, para así ofrecer una adecuada cobertura a las necesidades y demandas socioeducativas de la infancia y de la adolescencia, que además podrían ser el complemento perfecto de la educación formal que se ofrece desde colegios e institutos.

### ***Asociación Cultural “Lata de Zinc”***

Para obtener la información sobre esta asociación cultural recurrimos a la revisión de su página de Facebook, donde nos hablan sobre su historia y se ofrece alguna que otra información de interés. La asociación Lata de Zinc es un colectivo nacido en 2006 que se dedica principalmente a la agitación, creación y gestión cultural, y que está formado por jóvenes con especialidades e intereses culturales variados: teatro, música, artes plásticas, literatura, poesía, video creación, diseño gráfico. En el año 2013 crearon un espacio alternativo en el barrio de Otero en Oviedo donde poder desarrollar una cultura alternativa y recuperar la vida comunitaria del chigre, todo ello disfrutando de unas sabrosas combinaciones culinarias en un espacio abierto a todo el mundo y con muchas cosas que ofrecer (Facebook Lata de Zinc, 2020).

Este “chigre cultural” es un espacio multidisciplinar y colectivo que consta de dos plantas diferenciadas, destacando una parte de arriba muy soleada y abierta, apta para el terraceo y la entrada de mascotas, donde poder disfrutar de gastronomía vegetariana y vegana casera, cafés, infusiones, refrescos caseros, cerveza artesanal, vinos, etc., junto a otro tipo de actividades como exposiciones de artistas locales, presentaciones de libros, proyecciones, juegos de mesa, charlas, bailes, entre otras. El local también cuenta con una planta baja para poder disfrutar de una programación musical en vivo y de artes escénicas alternativas (Facebook Lata de Zinc, 2020).

Es un espacio cultural donde se oferta una gran programación de conciertos de música en directo. Junto a “Manglar” supone una innovación en la configuración del asociacionismo cultural, pues mezcla el concepto de bar con el de actividad cultural, que parece ser un formato asociativo del agrado de la ciudadanía. El modelo está siendo exitoso gracias a la herencia de la cultura de chigre que hemos heredado en Asturias, permitiendo disfrutar dentro del espacio de actividades culturales que se asientan principalmente en una oferta de conciertos en vivo alternativa nunca vista hasta ahora a nivel local.

Respecto a las actividades musicales hay conciertos de artistas nacionales e internacionales de todos los estilos (hardcore, metal, reggae, rock, punk rock, hip-hop, indie, fusión, rap, folk, blues, trap, flamenco, etc.). Otro aspecto a destacar es la celebración de vermouths los fines de semana en torno a diferentes temáticas: flamenco, Jam sessions, Balkan music, etc. Respecto a los eventos culinarios también podemos encontrar un amplio espectro de actividades: viajes culinarios a Letonia, Kentucky, Asturias, Rusia, Portugal, Grecia, Japón, etc.



También realizan otras actividades culturales como presentaciones de anuarios, taller de arte para adultos, talleres de flamenco, teatro, presentaciones de “fotozine”, chigre-quiz, espectáculos de circo, radio en vivo a cargo de “Diversia Activa Radio”, y otros eventos para promocionar otros locales del municipio como “El Fauno” o “Corona Tatoos”, entre otros.

A lo largo de un semestre ha sido capaz de organizar 105 actividades (ver ANEXO XV, pp. 24-32) por lo que en un año podrían doblar esa cifra, llegando a realizar más de 200 eventos musicales y culinarios, cifra nada desdeñable que denota un nivel de actividad cultural muy elevado. Evidentemente un espacio así, y con la actividad musical que desde él se ofrece, realiza un aporte a la vida cultural del Municipio de Oviedo innegable, sobre todo debido a la falta de espacios estables donde poder ver música en vivo y donde comer de manera sana y alternativa. Aunque solo sea para cubrir los aspectos musicales y culinarios entendemos que ya se están cubriendo unas necesidades y demandas fundamentales en ciertos sectores de población, ya que desde allí también se dinamiza a muchas de las tribus urbanas existentes en el Municipio de Oviedo, que cada mes más o menos tienen un evento musical afín a sus gustos. Pero sobre todo, por lo que destaca esta asociación es por su capacidad para concentrar en su local a una gran variedad de personas de muy distinto perfil social y cultural, pudiendo afirmarse que la riqueza y variedad cultural que alberga esta asociación es altamente significativa.

### ***Asociación Cultural “La Libre Paisaneta”***

Revisando su página de Facebook encontramos escasa información, quizás porque su tiempo de recorrido no abarca más allá de año y medio. Es una asociación cultural creada en 2018, inicialmente en el barrio de Santo Domingo, pero que en el año 2019 trasladó su sede a la Calle del Postigo Alto (uno de los ejes del cordón cultural de Oviedo). Su actividad descansa sobre la venta de libros especializados en crítica social, feminismo, libros infantiles, novela independiente, poesía, etc., aunque además de libros se vende ropa, marionetas, cuadernos, agendas, etc., provenientes del trabajo artesano de algunas de sus miembros y colaboradoras/es.

Su característica más peculiar respecto a otras asociaciones es que además de contar con un local propio, su sostenimiento deriva del pago de una cuota por parte de sus socias/os, que es lo que la diferencia del resto de asociaciones de esta pequeña muestra, que o bien se autogestionan o bien se sustentan a través de otros ingresos por explotación económica. Un hecho singular a nivel nacional es que son sus propios socios/as quienes realizan los turnos de apertura de la librería, logrando mantener su actividad en base a las ventas de libros realizada.

Sus socias/os son personas dinámicas con distintos perfiles que proponen actividades semanales o mensuales de organización o gestión propia, aunque en otras ocasiones se invita a artistas de diferentes disciplinas para que puedan desarrollar su actividad en la librería. A pesar de ser una librería se realizan diferentes actividades: mercados de artesanía, recitales poéticos, canta cuentos, exposiciones fotográficas, debates, charlas informativas, conciertos musicales, cine infantil, actividades musicales con niños, charlas, títeres para población infantil, además de acudir algunas de sus miembros a mercados artesanos de toda Asturias a lo largo del año para sufragar su mantenimiento. Una de sus actividades más peculiar es una actividad llamada “Teje-teje”, que tiene el propósito de tejer redes entre vecinas, que en principio es una actividad que cuenta con un trasfondo de un alto potencial comunitario.

A pesar de las ventajas que tiene que sean sus socias/os quienes mantengan con vida su actividad cultural y de la familiaridad existente entre ellas, estas organizaciones viven amenazadas por problemas derivados de la falta de ayudas desde el ámbito institucional, ya sean materiales o económicas. A lo largo del primer semestre de 2019 ha organizado 25 actividades (ver ANEXO XV, pp. 24-32), por lo que podemos deducir que a lo largo de un año podría realizar unas 50 actividades de muy diferente estilo, ya que la versatilidad es una de sus principales características.

En junio de 2020, tras tres meses de cierre de la librería a causa de la crisis generada por la pandemia y las previsibles consecuencias económicas de futuro, sus gestores/as han decidido cambiar de rumbo, abandonando el local de la C/ Postigo Alto al no poder afrontar el pago del alquiler. La alternativa de futuro es ilusionante, pues el proyecto se traslada al ámbito rural, con ánimo de refrescarse y crecer estableciendo una relación con la naturaleza, llevando la cultura a otros lugares no urbanos y periféricos. Su sede queda localizada en una casita de piedra de dos plantas en la Manzaneda, que será reconstruida como lugar de creación artística y centro para realizar actividades literarias, escénicas y musicales, proyecciones de cine y talleres, espichas, y donde por supuesto seguirá la venta de libros. Además, se prevé que cuenten con una huerta comunitaria que les dirija hacia una mayor autogestión (Facebook La Libre Paisaneta, 2020).

En definitiva, este estilo de asociacionismo debe ser protegido y fomentado, y desde su interior se deberá tener la paciencia suficiente como para lograr incidir en el vecindario y en el entorno donde trabajen, puesto que en este caso, año y medio de desarrollo es un tiempo escaso para poder asentarse y para poder hacer todo lo que se podría hacer dentro de su radio de acción. Las aportaciones de estas pequeñas asociaciones en el entorno de un barrio son indudables y deberían estar extendidas por la totalidad de barrios, al mostrarnos a todos/as que un estilo de asociación y participación asamblearia a la que puedan acceder libremente todos los vecinos sin distinción, y que verdaderamente actúa sin ánimo de lucro, son instrumentos de desarrollo comunitario a nivel vecinal con un potencial muy elevado para la dinamización de la vida de los barrios.

### ***Ecosistema Cultural “El Manglar”***

Revisando su página de Facebook hemos podido encontrar información relativa a esta asociación, que fue creada en 2016 y que principalmente se dedica al fomento de los encuentros entre personas, a la cultura popular y la transformación social a través de actividades dirigidas a personas de todas las edades. Es un espacio organizado de forma democrática y participativa que genera empleo desde la economía social, y que por tanto, obtiene beneficios por explotación de las actividades económicas, al contar con personal hostelero contratado que realiza las tareas de servicios al público (Manglar, 2020).

Consta de un local de dos plantas, una superior, con un bar que ofrece comida sana y productos de cercanía y que actúa como sustento del centro social y cultural con el que cuentan en su planta baja. La planta baja, cuenta con una sala multidisciplinar abierta al barrio y a la ciudad, a los movimientos sociales, a las distintas expresiones de la cultura popular, al debate, a la reflexión y al pensamiento crítico, pero también, a las músicas del mundo, al baile y a la folixa. Además cuenta con una amplia terraza y con un espacio ajardinado donde se sitúa el “huerto urbano comunitario”, que abastece de productos a su cocina y a sus propios socios/as (Facebook Manglar, 2020).

Su planteamiento es similar al que se realiza desde la “Lata de Zinc”, puesto que desde la cercanía de un chigre cultural se ofrece vida cultural al Municipio de Oviedo a través de presentaciones de libros, presentaciones de discos o poemarios, charlas y conferencias sobre temas políticos, educativos o de salud, debates sobre temáticas sociocomunitarias, exposiciones de pintura, narraciones en vivo, micros abiertos, proyección de documentales, clases de mindfulness, teatro social, monólogos de humoristas, folixas y algún que otro concierto de perfil bajo. Durante el primer semestre de 2019 ha sido capaz de organizar 82 actividades (ver ANEXO XV, pp. 24-32), por lo que podríamos entender que desde esta asociación serían capaces de realizar más de 150 actividades anuales. En buena medida la clave de su éxito reside en su localización, al estar enclavado en un céntrico local de la ciudad, que le permite tener unos números aceptables de asistencia, ya que un buen número de población asiste con regularidad al programa de actividades que desarrollan habitualmente todos los miércoles, jueves y viernes.

Al igual que Lata de Zinc permite a los asistentes tomarse algún combinado mientras disfrutan de la variedad de eventos culturales que realizan, y en ese sentido cubren ámbitos culturales que no se cubren desde la Lata de Zinc ni desde otros espacios, como la cultura general, la defensa del patrimonio, la literatura o las artes plásticas, dada la falta de lugares de exposición en el municipio donde jóvenes artistas puedan exponer su obra. Es un espacio privado abierto a artistas que soliciten participar de su programación, que fomenta la participación, el debate y la reflexión a través de variadas temáticas, pero sobre todo a través del fomento de la cultura popular asturiana. Además está aprovechando el impacto que genera una de las actividades más de moda actualmente, la de los recitales poéticos, y también de otras de un perfil más innovador como los “micro abiertos”, donde un ciudadano/a, sea cual sea su perfil, puede ser partícipe de la vida cultural a través de la libre expresión. Desde esta asociación se fomenta una de las grandes vertientes que diferencia la oferta asociativa de la municipal, que no es otra que la horizontalidad de la cultura, al permitir al participante ser receptor y emisor cultural, lo cual le acerca mucho más a esa aspiración que desde esta asociación se tiene por fomentar la participación ciudadana, que resulta ser un aspecto básico dentro de las funcionalidades del asociacionismo sociocultural.

### ***Asociación Partycipa***

Es una asociación sin ánimo de lucro situada en el casco histórico de Oviedo (C/ Paraíso) y su perfil es eminentemente socioeducativo, al desarrollar tareas de participación comunitaria infantil y adolescente, de salud comunitaria, lo cual no significa que las actividades culturales queden excluidas de su oferta. En su página Web se nos ofrece una información muy escueta sobre su misión y los fines que persiguen, en donde los recursos económicos que movilizan son invertidos en la sostenibilidad de su “D-espacio” y en la animación de procesos participativos.

Abogan por un modelo mixto de participación, trabajando a partir de diferentes excusas o motivos con personas en las que se detecta alguna necesidad, que son gestionadas desde ese modelo participativo. Por un lado derivan a instituciones aquellas necesidades cuya capacidad de mejora reside en las mismas, pero por otro, se les da respuesta a través de iniciativas en las que la ciudadanía aprovecha creativamente los recursos comunitarios para dar solución a dichas necesidades (Facebook Partycipa, 2020).

Su modelo participativo se llama “Tueco”, siendo la gestión del bien común su forma de hacer política, desde un enfoque surgido tras 10 años de pequeñas experiencias de innovación social. La idea es que la voz de los participantes, sí logra “hacer eco”, pueda ayudar a detectar necesidades y recursos y a poner en marcha acciones que mejoren los hábitos, la economía y en general el barrio y sus condiciones de vida (Blog Partycipa, 2020). En su “D-Espacio” se juntan las personas para ser protagonistas de su tiempo libre y compartir con otros ciudadanos y ciudadanas una afición o una pequeña iniciativa dentro de la economía del tueco, que les permite mejorar su economía gracias al “trueque de talentos”. Este espacio también sirve para conectar personas con talento con el fin de desarrollar iniciativas que actúen sobre los determinantes del bienestar social y la salud.

El uso de este espacio está abierto a cualquier persona que esté dispuesta a someterse a la lógica del trueque, y que pueda ofrecer algo a cambio del uso del espacio. Además, para animar a la participación ciudadana se promueve una estrategia de sostenibilidad que paga las facturas del D-Espacio y permite que haya personas que ayudan a participar de manera voluntaria, basándose en la prestación de servicios participativos a administraciones, instituciones, etc.

Realizan actividades de asesoramiento, de aumento de la calidad participativa de recursos y proyectos sociales, diseño de procesos, gestión para aumentar el nivel de participación ciudadana en procesos comunitarios de bienestar social, creación y sistematización de modelos participativos, dinámicas sobre experiencias sociales, talleres y animaciones con contenido social y un enfoque participativo y creativo, optando también por la creación de recursos artísticos para difundir contenidos sociales (producción audiovisual, grabación y edición de productos audiovisuales sobre cuestiones sociales) desde una perspectiva de educación para la participación y en base a una estrategia de sostenibilidad (Blog Partycipa, 2020).

Gozan de un convenio con la Consejería de Salud y Consumo del Principado de Asturias, realizando acciones de salud comunitario en colegios e institutos, además de recibir alguna pequeña subvención que apenas da para sufragar sus micro proyectos. Los gastos habituales (alquiler, electricidad, materiales, herramientas, meriendas, etc.), se sufragan gracias al voluntariado y a la donación de su red de colaboradores y emprendedores que se dedican a prestar servicios participativos a instituciones (Blog Partycipa, 2020). En su página de Facebook no incluye los eventos realizados, y solo hemos podido recopilar los organizados entre 2017-2019, recogiendo un total de 27 actividades de distinto perfil (ver ANEXO XV, pp. 24-32), por lo que podemos intuir que a lo largo de un año podrían llegar a realizarse más de 20 actividades socioeducativas desde esta asociación.

La aportación de Partycipa para el conjunto de la ciudadanía se valora como positiva, al basar toda su actividad en torno a la participación. Otra de sus potencialidades reside en su forma de interacción social no convencional, gozando además de un potencial socioeducativo enorme para desarrollar procesos de participación infantil y adolescente, y también para tratar temas de salud comunitaria. Su sistema de gestión es algo inaudito en un mundo dominado por la economía capitalista y la competitividad, y en ese sentido, esta asociación aboga por luchar contra las formas habituales de participación, de ahí que pueda valorarse como una asociación innovadora y poco convencional en este sentido. Aunque adolezca de cierto componente cultural, su versatilidad y su alto grado de concreción, al fijar sus objetivos de forma clara, entendemos que aporta grandes beneficios sociales al conjunto del Municipio de Oviedo.

### ***Asociación “Local Cambalache”***

Según la página Web de esta asociación autogestionada, fundada en 2002, es un lugar de encuentro, de trabajo y de aprendizaje colectivo. Desde sus inicios se consideran un proyecto en construcción que actúa para cambiar todo aquello que nos aleja de los demás, que nos convierte en individuos aislados, que nos hace creer que vivimos en el mejor de los mundos posibles y que entiende que es mejor levantar muros y barreras para que nada ajeno nos roce. Sus principales vías de financiación son su grupo de consumo agroecológico, las cuotas de sus socios y la edición, distribución y venta de libros (Local Cambalache, 2020).

Buscan sentirse afectados por lo que ocurre a su alrededor, en su barrio, ciudad y tierra, escuchando todas las voces, acentos y matices. Buscan aprender y construir, defendiendo que con pasos pequeños pero firmes, se pueden construir otras formas de vivir y de relacionarnos. Se caracterizan por ser un proyecto donde caben varias esferas: diferentes líneas de trabajo político colectivo, una editorial, una librería, un grupo de consumo responsable, etc., que a través de la transversalidad se retroalimentan, fortaleciendo todos sus proyectos. Buscan otras fuentes, otros referentes, entre ellos la educación popular, que les permite tener un enfoque educativo con perspectiva comunitaria, con inserción en el barrio, en la ciudad, en el territorio, entendiendo a la educación como un proceso de construcción colectiva del conocimiento y de autoorganización hacia una democracia real y directa que permita alcanzar otras formas de relación, de cuidado, de afecto, de sentir y de atención a la diferencia. Su intención es hacer política partiendo de prácticas muy concretas que pretenden transformar las relaciones sociales en el aquí y ahora desde un nivel local (Local Cambalache, 2020).

En su Web se describen tres líneas de trabajo principales: agroecología, feminismo y migraciones, que se articulan a través de varios grupos de trabajo que elaboran y producen textos, organizan actividades de formación política y que junto a otros colectivos, promueven acciones reivindicativas. Las actividades que realizan giran en torno a: charlas, grupos de consumo o de yoga, preparación de la feria del libro anual, llevar la programación mensual a otros puntos de la ciudad, y al igual que “La Libre Paisaneta” sus socios contribuyen a que el local esté abierto y limpio toda la semana para la venta al público de libros o para realizar las actividades previstas. Además también permiten la suscripción de la ciudadanía a su lista de correo para que estos puedan recibir sus programaciones mensuales de actividades (Local Cambalache, 2020).

A lo largo del primer semestre de 2019 han realizado diferentes actividades: charlas-debate, presentación de revistas, libros o fanzines, presentación de proyectos, asambleas abiertas, encuentros feministas, proyecciones documentales, grupos de lectura, espacio de cuidados, filмотeca, presentación de manifiestos, talleres, teatro educativo, concierto-recital poético, debates, cuentacuentos para niños y algún que otro concierto. Como consta en el ANEXO XV (pp-24-32), en total han sido 48 actividades las realizadas durante un semestre, por lo que podemos suponer que a lo largo de un año podrían realizar casi 100 actividades tanto culturales como socioeducativas.

Por ser una asociación autogestionada que lleva casi 20 años sin pedir ningún tipo de ayuda al Ayuntamiento de Oviedo ni a ningún organismo, su capacidad de “resistencia” a la intromisión institucional debe ser valorada positivamente. En el ámbito cultural su campo de especialización es sin duda la literatura crítica, y cualquier ciudadano/a dispone de este espacio para poder comprar libros de editoriales independientes, además de para poder asistir a charlas y presentaciones de libros. En el ámbito socioeducativo se dan charlas sobre salud, sobre feminismo, sobre migraciones, etc., a partir de sus ámbitos básicos de trabajo. Es una organización muy especializada con muchos años de bagaje a sus espaldas, sostenida además de una manera autogestionada, lo que le hace ser capaz de poder vivir por ella misma y solventar los problemas según llegan, pero sobre todo de resistir contracorriente. Sin duda es una referencia en su modo de actuar para otras asociaciones de nuevo cuño, que tienen en Cambalache una referencia clara de autogestión.

### ***La Ciudadana, Asociación Cultural***

Esta asociación, constituida en 2015, no cumple con las características propias de las otras asociaciones estudiadas y podríamos incluirla más que como una asociación, como una plataforma ciudadana que lucha por la mejora de la vida de la ciudadanía. Aunque tenga un cierto toque de plataforma ciudadana y también un componente socioeducativo, sus acciones son mayormente desarrolladas en torno al mundo de la cultura y de la participación ciudadana. Le ha costado arrancar, aunque en 2020 y 2021 su nivel de actividad ha aumentado considerablemente, manteniendo un nivel de actividad similar al del resto de entidades.

Esta asociación es un lugar de encuentro y reflexión que sirve como columna vertebral de los movimientos que comparten una visión crítica de la situación social actual, pero con talante constructivo y siempre desde abajo. En sus estatutos se incluyen los fines de esta asociación: La promoción de la cultura, el arte, la educación, el pensamiento crítico, el debate sociopolítico y la actividad científica e investigadora, guiadas por una aplicación efectiva de los Derechos Humanos para las más amplias capas de la ciudadanía. Además buscan luchar contra la exclusión social, las desigualdades en todas sus formas, la censura y los abusos del poder político o económico. También abogan por el fomento del laicismo, del republicanismo, del feminismo y del internacionalismo, siendo otro de sus pilares la defensa del patrimonio cultural material e inmaterial de Asturias (La Ciudadana, asociación cultural, 2020).

Las actividades que se realizan van desde charlas, debates, mesas redondas, conferencias y exposiciones, hasta la edición y publicación de revistas, libros, boletines o contenidos audiovisuales, multimedia y web. También realizan talleres, cursos y seminarios formativos, ciclos de cine social y político, presentaciones de libros y todo tipo de actividades que concuerden con los valores de la asociación (La Ciudadana, asociación cultural, 2020). En el ANEXO N° XV (pp. 24-32) podemos ver las actividades realizadas a lo largo del primer semestre del 2019, un total de 17, por lo que podríamos suponer que a lo largo de un año serían capaces de realizar unas 35 actividades, además de participar activamente en las fiestas de San Mateo o del Oviedo Antiguo. La mayoría de las actividades que realizan se desarrollan en el espacio “Manglar”, debido a que esta asociación no cuenta con local propio.

Esta asociación aporta a la vida del Municipio de Oviedo algo diferente al resto, al ser un espacio donde no se tiene apenas actividad ni cultural ni socioeducativa, pero que sí está pendiente de los problemas y de la vida de la ciudadanía de Oviedo, implicándose de manera activa cuando son necesarios. No realiza programación cultural de forma regular pero está adscrita al resto de demandas de la ciudadanía, implicándose en todas las actividades reivindicativas que se realizan en la ciudad y que concuerdan con sus objetivos. Por otro lado, esa falta de espacio autónomo para poder desarrollar su actividad le obliga a hacer uso de otros espacios para poder difundir su actividad, impidiéndole quizás gozar de autonomía propia.

En definitiva, consideramos que asociaciones con este perfil también son necesarias dentro del tejido asociativo de cualquier ciudad, ya que siempre están dispuestas a movilizarse ante los problemas y las demandas sociales, y siempre desde un enfoque crítico.

### 3.2.3. Las plataformas ciudadanas, asociaciones vecinales y grupos informales

Durante la legislatura 2015-2019 el denominado “Tripartito” dio un vuelco a la vida del Municipio de Oviedo, logrando dar un nuevo aire a sus calles, no solo en lo cultural, sino también a nivel de infraestructuras, medio ambiente o en los derechos sociales, que son los principales ejes de las demandas que realizan las plataformas y los movimientos sociales y vecinales que vamos a estudiar a continuación, que precisamente en este periodo fue cuando emergieron de forma más visible en la escena comunitaria de Oviedo. Algunas de las mejoras acometidas durante este mandato las incluimos a modo meramente informativo en el ANEXO N° XVI [“Mejoras acometidas en el Municipio de Oviedo” \(Mandato 2015-2019\)](#) (pp. 33-34), con ánimo de que los lectores/as puedan acceder si así lo desean a descubrir las acciones realizadas durante este periodo.

El tejido social del Municipio de Oviedo alberga desde asociaciones de vecinos de diferentes barrios que sí focalizan en su territorio concreto, hasta plataformas ciudadanas que no se limitan únicamente a realizar demandas a nivel de barrio, y que persiguen grandes cambios a nivel de ciudad. Por otro lado están los grupos informales, que de una manera más anárquica albergan iniciativas muy concretas por parte de un grupo de personas que no están sometidas ni a requerimientos de afiliación ni tampoco territoriales.

Respecto a las asociaciones vecinales, sabemos del potencial que tuvieron en las décadas de los 80 y de los 90, aunque en este momento, atraviesan por tiempos de crisis debido a diferentes situaciones: el creciente individualismo, la falta de educación para la participación de la ciudadanía, la desestructuración de los barrios, la flaqueza de los sindicatos o la falta de renovación generacional entre sus afiliados/as, lo que unido al poco margen de actuación que tuvieron cuando los barrios estaban capitalizados por los alcaldes de barrio, han llevado a que este sea un movimiento al que podemos considerar en horas bajas.

A pesar de tales impedimentos, actualmente contamos con varias de ellas que sí mantienen un nivel de actividad aceptable, como por ejemplo la “Asociación de vecinos de Ventanielles” y “Oviedo Redondo”, que nos permiten albergar ciertas esperanzas de que la batalla de los barrios no está perdida, y de que aún pueden existir en estas agrupaciones personas que luchan por los intereses reales de sus vecinos/as, cumpliendo así con la labor para la que fueron creadas.

Respecto a los grupos informales resulta difícil concretar cuantos hay y cuáles son sus tipologías o características, dado que la heterogeneidad existente nos lo impide. Estos grupos van desde agrupaciones que luchan por aspectos muy concretos o temporales hasta pandillas de jóvenes que se juntan en relación a unos intereses, como por ejemplo bailar *Break-Dance*. La única característica que las diferencia del resto es la de no estar formalmente legalizadas, al no haber dado el paso de darse de alta como asociación en el registro de entidades ciudadanas, lo cual les impide tener ciertas ventajas como el tener una cuenta bancaria que agrupe sus bienes o poder solicitar el acceso a los espacios y subvenciones municipales.

### 3.2.3.1. Selección y características de la muestra

Su universo incluye a la totalidad de plataformas ciudadanas y de asociaciones vecinales del Municipio de Oviedo, junto a ese conjunto de grupos informales que por su casuística son difíciles de concretar en número. Del conjunto de todas ellas hemos elegido de manera intencional para nuestra muestra las diez consideradas más activas y significativas. En la Figura 24 podemos ver la muestra de las entidades seleccionadas, formada por seis plataformas ciudadanas, dos asociaciones vecinales y dos grupos informales, todas ellas integrantes del tejido social del Municipio de Oviedo:

Figura 24. Plataformas del tejido social analizadas en el estudio

Plataformas ciudadanas	Asociaciones vecinales	Grupos informales
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Red Oviedo Sostenible</li> <li>• <i>Uniendo Barrios</i></li> <li>• <i>Imagina un Bulevar</i></li> <li>• <i>SOS Viejo Hospital</i></li> <li>• Manos por el Naranco</li> <li>• Salvemos La Vega</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Asociación Vecinos "Nuevo Ventanielles"</i></li> <li>• <i>Asociación Vecinal "Oviedo Redondo"</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oviedo SOS Cultura</li> <li>• Movimiento Pensionistas de Oviedo</li> </ul>

Nota: en cursiva las agrupaciones que forman parte de la Red “Oviedo Sostenible”

Respecto a las asociaciones vecinales no tenemos conocimiento de que en Oviedo exista una red que las agrupe, aunque según la Nueva España (14/04/2020) se ha avanzado en este sentido, ya que los responsables de varios colectivos vecinales han puesto en marcha en abril de 2020 la Federación de Plataformas y Asociaciones de Asturias (FEPASA), que de momento está únicamente formada por asociaciones de tipo vecinal, aunque también están abiertos a acoger agrupaciones comerciales, culturales, de festejos o de otra índole.

Respecto a los grupos informales, las dos que hemos analizado se mantienen trabajando de forma independiente y sin ataduras. “Oviedo SOS Cultura” es una agrupación que lleva muchos años actuando como “observador objetivo” de las acciones culturales que se plantean en Oviedo y realizando demandas de tipo cultural que persiguen la mejora del Municipio de Oviedo, resultando por ello de especial interés para nuestra investigación, mientras que el “Movimiento Pensionistas de Oviedo” es un grupo informal de reciente creación que integra las demandas de la población pensionista del Municipio de Oviedo, en consonancia con las realizadas en otras ciudades y a nivel nacional.

### 3.2.3.2. *Técnicas de recogida de información y procedimientos*

Pretendíamos que este análisis nos pudiera desvelar el grado de movilización ciudadana existente en Oviedo, dado que estas plataformas ciudadanas, movimientos vecinales y grupos informales forman parte de un movimiento que aunque no podríamos calificar como propiamente asociativo, está realizando grandes aportaciones para el desarrollo comunitario. Nuestra intención fue la de analizar y describir estos movimientos y sus principales demandas para poder acceder a un mejor conocimiento de la realidad social existente. El procedimiento a seguir para el análisis es similar al del caso anterior, donde analizamos las siete asociaciones socioculturales más representativas del municipio, con intención de revisar cuál es su misión y visión, que intereses les mueven, cuáles son sus luchas, etc., en un intento de conocerlas más profundamente y poder valorar las aportaciones que están realizando para la mejora del desarrollo comunitario, y también de la participación de la ciudadanía de Oviedo.

En la línea del resto de componentes analizados en esta primera fase, el análisis documental ha sido la principal técnica utilizada, y debemos destacar que en este caso concreto las noticias de prensa regional, los blogs y las páginas Web de estos grupos, junto a sus espacios en redes sociales, nos han permitido acceder a una serie de informes y documentos (estatutos, carteles, folletos, fotos, etc.) que han resultado imprescindibles para poder acceder a una completa información.

Las seis plataformas ciudadanas han sido elegidas según criterios de moda y actividad, ya que actualmente la mayoría de ellas está actuando de forma activa, pudiendo incluso llegar a decir que tres de ellas gozan de rabiosa actualidad: “Imagina un bulevar” por estar justo en el centro de una serie de decisiones que está tomando el consistorio en torno a su principal demanda, de la misma manera que “Salvemos la Vega”, una nueva plataforma que aparece ligada a la anterior, al buscar ambas que la nueva ordenación urbana en el acceso a Oviedo se realice respetando el medio ambiente y el patrimonio industrial ovetense. Junto a ellas encontramos a “Manos por el Naranco”, una plataforma que en los próximos meses podría reactivar su actividad y extenderse entre la opinión pública movilizando a gran parte de la ciudadanía, debido a la intencionalidad por parte del consistorio de acometer una obra que podría perjudicar severamente al monte referente del Municipio de Oviedo.

La red “Oviedo Sostenible” ha sido elegida al ser un ejemplo del establecimiento de redes, en este caso de plataformas, demostrando que mediante la unión se puede luchar de mejor manera por el bien común, a pesar de las diferencias entre las asociaciones que la integran. Su nivel de actividad, aunque sea bajo en la actualidad, prevemos que podría aumentar para acabar siendo esa red integral que goce de verdadera fuerza en el Municipio de Oviedo, dada su versatilidad. En el caso de “SOS Viejo hospital” también ha sido elegida por criterios de moda, ya que han realizado varias reuniones con los gobiernos local y autonómico, con intención de solucionar el problema existente en el barrio del Cristo y en los terrenos abandonados del antiguo hospital. “Uniendo Barrios” es el caso contrario a SOS Viejo hospital, dado que ha visto cumplidas la mayoría de sus demandas, y por ello la ponemos como ejemplo de plataforma que ha logrado cumplir con sus intenciones a través del desarrollo de un proceso participativo generado desde la base, y a pesar de que no se vislumbra mucha actividad en el futuro por su parte, esta podría volver a coger fuerza ante cualquier otra situación que se pudiera presentar, derivada las demandas de otras plataformas más activas.

En el caso de las asociaciones vecinales, con “Oviedo Redondo” quisimos ejemplificar una asociación de vecinos que basa su actuación no tanto en realizar demandas, sino en mejorar la vida de su distrito de actuación a través de fiestas populares, actividades culturales y socioeducativas, entre otras. Sin embargo, la asociación de vecinos “Nuevo Ventanielles” sí ha sido seleccionada por su gran nivel de actividad en la actualidad, dado el gran número de mejoras que propone para su distrito en todas las vertientes: cultural, educativa, equipamientos, infraestructuras.



Esta asociación ha tenido la suerte, como veremos, de lograr la cesión de un local municipal, que además de haber servido de sede a este grupo o al resto de asociaciones del barrio le ha permitido aplicar una metodología de funcionamiento totalmente comunitaria en la gestión del local y del barrio.

En el caso de los grupos informales se han elegido “Oviedo SOS Cultura” por su relación directa con nuestro ámbito de estudio y al “Movimiento Pensionistas de Oviedo” porque, además de estar activa en estos momentos, representa un perfil social que integra a personas de la tercera edad, personas prejubiladas y otros ciudadanos y ciudadanas con diversidad funcional que habitualmente no viven inmerso en este tipo de luchas.

Entendemos que la muestra finalmente elegida es muy representativa del tejido social existente en el Municipio de Oviedo y ello nos dará pie a desvelar sus características, y también sus debilidades y fortalezas a la hora de realizar aportaciones para el desarrollo comunitario. A continuación se realiza un repaso por cada una de ellas para conocer su misión y su razón de ser, además de realizarse una pequeña reflexión sobre la manera en que están contribuyendo al desarrollo comunitario del Municipio de Oviedo.

### *3.2.3.3. Descripción de la información sobre las plataformas ciudadanas, asociaciones vecinales y grupos informales*

#### **Movimiento “Oviedo SOS Cultura”**

Es un movimiento ciudadano y artístico de reivindicación cultural creado en 2010 con el objetivo de solicitar un cambio en la situación cultural de Oviedo. Es el más antiguo de todos los movimientos analizados, y cuenta con un blog que no se actualiza desde el año 2012, seguramente debido al cambio de su red social de difusión, pues actualmente dispone de una página en Facebook que sí se mantiene activa. A pesar de que en la actualidad haya decaído gran parte de su actividad reivindicativa, ello no significa que sus demandas hayan pasado de moda. La prueba de ello la incluimos en el ANEXO N° XVII [“Propuestas realizadas por Oviedo SOS Cultura \(2011-12\)”](#) (pp. 35-36), donde realizamos un resumen de sus demandas a partir de diferentes extractos de texto publicados en su blog, pudiendo los lectores/as comprobar que las demandas realizadas hace casi una década siguen estando de rabiosa actualidad.

En su blog se realizaba un completo alegato al cambio cultural en Oviedo a través de propuestas en variedad de campos: programación infantil, artes escénicas, literatura, música, exposiciones y artes plásticas, cine, programación de verano, infraestructuras culturales, etc. (Oviedo SOS Cultura, 2012).

Una de las demandas de base de este movimiento fue la reutilización de la fábrica de gas como un gran “contenedor cultural”, para la cual hace un par de años se dio un primer gran paso tras comprar el Ayuntamiento de Oviedo los terrenos de la antigua fábrica, aunque el camino para llegar a su consecución se prevé que será duro, principalmente tras el giro político acontecido en verano de 2019, con el que se ha paralizado la compra de la fábrica y de los planes que parecían conducir a la habilitación de este espacio, que además es patrimonio histórico e industrial del Municipio de Oviedo.

La importancia de lo que supondría poner en marcha este espacio queda manifestada a través de dos noticias de prensa publicadas en marzo de 2019 tras la compra de la fábrica por parte del Ayuntamiento, justo antes del cambio de signo político que ha llevado de nuevo a una situación de incertidumbre sobre de esta cuestión. En marzo de 2019 se daba por hecho que la finalidad de la compra sería para darle un uso cultural a este espacio, pero en otoño de 2019 empezaron a surgir los interrogantes sobre que iba a pasar con este enorme espacio en desuso.

Según Neira (12/03/2019), desde el punto de vista patrimonial, con esta compra se garantizaba la pervivencia de uno de los vestigios más emblemáticos de lo que fue la ciudad industrial de principios del S. XX, un conjunto único en España al estar enclavado en el centro de la ciudad, dando además la posibilidad de crear residencias de artistas, espacios para talleres, salas de exposiciones y pequeños auditorios, que además podría suponer un motor de transformación para toda la zona antigua. Neira (15/03/2019), en un nuevo artículo, siguió desmenuzando los posibles usos del equipamiento, abriendo la puerta a la posibilidad de incluir además de las anteriores propuestas, espacios para restauración y oficinas, vinculando así su uso cultural con actividades artísticas y de ocio, y con otras relacionadas con los servicios y la administración, todo ello con la finalidad de que tuviera actividad diaria constante. La pretensión era poner en marcha espacios para la producción artística, pequeñas empresas culturales, residencias y talleres, pero también un espacio público donde se organizaran conciertos, mercadillos o actividades infantiles. Sería un espacio intergeneracional que atrajese por su actividad a niños, mayores y no solamente a un público consumidor de cultura alternativa.

Las aportaciones de este grupo han sido importantísimas para la vida cultural del municipio, y a pesar de que no hayan sido tenidas en cuenta en la mayoría de las ocasiones, demuestran la existencia de personas con ánimo de implicarse en la vida cultural de Oviedo, que no necesariamente deben ser integrantes de la Fundación Municipal de Cultura (FMC). Evidentemente los artistas y asociaciones culturales del municipio deben tener voz y voto en la configuración de la política cultural y en su democratización, no quedando únicamente las decisiones a expensas de lo que puedan aportar o decidir los técnicos municipales. Sus constantes demandas y propuestas demuestran la importancia y también la necesidad de tener a las plataformas ciudadanas pendientes del trabajo que desarrollan los políticos, evitando con su seguimiento y con sus denuncias que unos pocos tecnócratas, que obvian realizar consultas previas, tomen decisiones en nombre de la ciudadanía.

Entendemos que la validez de las demandas iniciadas hace casi 10 años siguen teniendo total vigencia en la actualidad, dado que la situación parece no haber cambiado en exceso. Vieron una luz con la compra de esta antigua fábrica, una de las joyas del patrimonio industrial ovetense, pero el cambio de gobierno ha frenado sus ilusiones. Sin embargo, tanto sus propuestas para la elaboración de un plan estratégico cultural para el Municipio de Oviedo como las convocatorias realizadas para peatonalizar la calle Paraíso, unidas a otras demandas culturales y socioeducativas propias, hacen que este grupo sea uno de los que más ha perseguido el cambio desde la base, todo ello en consonancia con una clara intencionalidad por mejorar la vida de las personas a partir de una democratización cultural real.

### ***“Movimiento Pensionistas de Oviedo”***

Este movimiento ciudadano, compuesto por personas jubiladas o prejubiladas, es quizás el grupo más informal de todos los que vamos a estudiar, puesto que no puede llegar a considerarse una asociación propiamente dicha, al carecer de domicilio y número de identificación fiscal, ni una plataforma, al no contar con suficientes elementos de lucha, aunque quizás sí sea uno de los más activos del municipio en cuanto a ruido mediático, ya que cada jueves se reúnen en la plaza del Ayuntamiento de Oviedo a las 12 h. para poner en liza sus reivindicaciones, que están relacionadas con una demanda central: el mantenimiento de un sistema público de pensiones digno.

Según Abad (06/04/2018), podemos registrar su constitución como grupo en abril de 2018. En la actualidad cuenta con una página de Facebook, que es donde aglutina la mayoría de información pública de la que disponen y en donde se relacionan de forma directa con sus simpatizantes. Algunos de sus miembros han comentado que disponen también de un grupo de WhatsApp para comunicarse directamente entre ellos, normalmente a través de la compartimentación de noticias relacionadas con las pensiones u otras de corte político.

Otro movimiento de nivel regional en esta temática, que no sabemos si integra dentro de él a este movimiento local, es la “Asociación de pensionistas de Asturias”.

Los problemas por los que luchan los pensionistas de Oviedo pueden hacerse extensibles a la lucha del movimiento a nivel regional y nacional, y dadas las similitudes y la falta de información sobre este movimiento a nivel local, hemos recurrido a la página Web de la “Asociación de Pensionistas de Asturias”, donde se recogen algunos de los fines generales de este grupo de población. Los objetivos y fines que persiguen, y las actividades que realizan para conseguir tales fines son los siguientes: derogar las reformas de las pensiones de 2011 y 2013 y también las reformas laborales de 2010 y 2012, equiparar las pensión mínima al salario interprofesional, equiparando este y el gasto social al mismo nivel que la inflación, eliminar las desgravaciones a los planes privados de pensiones y cubrir el déficit de la caja de la Seguridad Social, además de eliminar el copago farmacéutico y reformar la Constitución para blindar los derechos sociales. También realizan otras actividades, entre las que podemos destacar el reclamo a los poderes públicos de los recursos para que las personas mayores vean atendidas sus necesidades, charlas, conferencias, asambleas y otros actos dirigidos al logro de una mejor calidad de vida, actividades de carácter social, cultural, informativas y de difusión, de ocio y tiempo libre, de promoción social, talleres de ayuda mutua y encuentros e intercambios con colectivos de fines similares (Asociación de pensionistas de Asturias, 2019).

El Movimiento Pensionistas de Oviedo realiza una concentración todos los jueves al mediodía, en la que sí se reclama que los poderes públicos atiendan sus necesidades, además de organizar desplazamientos a otras concentraciones de pensionistas en Asturias o Madrid, o desarrollar actividades informativas o de difusión de su lucha. Podríamos decir que en la plataforma ovetense no se ejecutan la totalidad de actividades que se proponen desde el movimiento pensionista de Asturias, aunque sí la mayoría de ellas. El grado de movilización en Oviedo de este colectivo es elevado, al menos por parte de quienes ya son partícipes desde hace tiempo, y solo quedaría que otros grupos sociales se dieran cuenta de que esta lucha también les afecta, y que al igual que la cuestión climática, es un hito que afecta y afectará en los años venideros a variedad de generaciones.

Sus intentos por movilizar a la población de Oviedo con la concentración que realizan cada jueves muestran sus ganas de luchar por unas pensiones dignas, que evidentemente revertirán en la calidad de vida no solo de las personas de la tercera edad sino en la de sus familiares, además de en la sostenibilidad de las generaciones futuras, dado que es un tema que no está garantizado y que asegure que las siguientes generaciones puedan tener un futuro digno, al menos como está planteado hasta el momento.

En Oviedo queda realmente mucho camino por andar, pero la ilusión por reunirse cada jueves y lograr sensibilizar a un mayor número de personas prosigue. Con el paso del tiempo mantienen la esperanza en la ciudadanía, a pesar de las trabas y de la escasa implicación que muchas veces impera en la sociedad actual, donde el compromiso social deja bastante que desear. A pesar de ello no desesperan en su lucha y siguen demandando la implicación de la totalidad de la ciudadanía, intentando hacerla consciente de que no es un problema que solo les afecte a ellos.

### ***Asociación Vecinal “Oviedo Redondo”***

Esta asociación vecinal cuenta con una página Web, además de con un espacio personal en Facebook. En su Web describen quienes son y cuáles son sus fines, utilizando su página en redes sociales para interactuar con la ciudadanía y anunciar sus actividades. “Oviedo Redondo” es una asociación sin ánimo de lucro, con un ámbito territorial de actuación limitado al casco histórico de Oviedo, a la zona del Campillín y a sus proximidades. Entre sus tareas están las de informar y apoyar a los vecinos/as en todas las cuestiones que afecten a los intereses generales de la comunidad. Sus fines son: 1) la promoción del conocimiento del patrimonio histórico de Oviedo y el fomento de una imagen positiva del “Oviedo Antiguo”, 2) el ejercicio

del derecho a la iniciativa popular y del fomento del asociacionismo entre los vecinos como instrumento de participación, 3) la defensa de los intereses generales de los vecinos, consumidores y usuarios del barrio, 4) la promoción de la asistencia y el voluntariado sociales, 5) el impulso de la cultura en todos sus ámbitos, facilitando el acceso a la misma, 6) el desarrollo del sentimiento cívico de respeto y de solidaridad para una convivencia ciudadana armoniosa, 7) el fomento de la igualdad entre sexos, y 8) la promoción de conductas respetuosas con el medio natural (Asociación Vecinal del Oviedo Redondo, 2020).

Entre sus tareas están las de desarrollar y organizar acciones y actividades que eleven y aumenten el nivel cultural del barrio (danza, música, teatro, cine, poesía, novela, artes plásticas, cultura tradicional, etc.) organizando conferencias, coloquios, concursos, exhibiciones, exposiciones, muestras, círculos de estudio, cursillos, grupos de trabajo, encuestas, publicaciones y cualquier otra actividad que se considere de interés para los vecinos/as. No hay constancia de la realización de tal abanico de actividades, salvo un par de fiestas anuales que realizan en el Parque del Campillín. Habría que realizar una evaluación de las actividades que organizan a lo largo de un año para valorar si se está cumpliendo todo lo que se dice en su Web, aunque no cabe duda de que si es así, está realizando una gran contribución a nivel de barrio. Su orientación está bien conectada con las necesidades que tiene la ciudadanía, puesto que abarcan diversos ámbitos, entre ellos el cultural y el socioeducativo, en torno a aspectos tan importantes como la democratización de la cultura y la accesibilidad a la misma, la protección de grupos especialmente vulnerables, la participación, la no discriminación o la defensa del medio ambiente, todos ellos aspectos fundamentales para el desarrollo de una ciudadanía responsable (Asociación Vecinal del Oviedo Redondo, 2020).

Las aportaciones de esta asociación para la vida de los barrios que están dentro de su radio de acción son innegables: realizan dos fiestas al año en el parque del Campillín, que han logrado dinamizar y alegrar la vida de los barrios colindantes, realizan una comida en la calle durante la festividad de San Mateo, celebran el Amagüestu con los menores en las plazas del barrio, y en definitiva realizan un sinfín de actividades para la mejora de la calidad de vida de los vecinos. Carecen de local social y de actividad continuada, como la desarrollada por ejemplo por “Alfalar”, aunque en este sentido su no profesionalización es la que seguramente le impida la realización de actividad de forma regular y continuada, pero al menos actúa en favor de sus vecinos, no quedando limitada a la solicitud de simples demandas infraestructurales o condenada al inmovilismo.

### ***Asociación vecinal “Nuevo Ventanielles”***

Su origen está en la creación de la coordinadora de asociaciones y plataformas de Ventanielles en 2017, creada para definir las peticiones a realizar en el Consejo de Distrito de primavera de ese mismo año, como por ejemplo la remodelación de la plaza Lago Enol con Cancha “minibasket” 3×3, la Urbanización “Torre Jardín” o la creación de una senda peatonal y ciclista entre Ventanielles-Colloto, entre otras muchas propuestas, dando con ello una imagen de verdadera preocupación por la movilización en los asuntos que atañen al barrio y por mejorar la calidad de vida de sus vecinos. Posteriormente ampliaron su recorrido a otros temas de interés general para la zona y el municipio como los presupuestos participativos, los problemas de funcionamiento de los consejos de distritos, la seguridad en el barrio, etc. (Ventanielles Camina, 2020).

Además de contar con página en Twitter y con un grupo de Facebook con casi 400 participantes, cuentan con un blog de la asociación y con otro más específico para informar de las actividades que se realizan en su local. Es sin duda la asociación vecinal más dinámica en Oviedo en los últimos años, y tiene la ventaja, a diferencia de “Oviedo Redondo”, de disponer de un local comunitario de participación, el local vecinal “Los Ríos”, cedido por el Ayuntamiento de Oviedo en 2019, y que actualmente es el eje estratégico no solo para esta asociación vecinal, sino para otras muchas asociaciones de todo tipo en esta zona de Oviedo.

Han logrado mostrar a la sociedad que es posible una organización vecinal potente y la unión de los grupos del barrio en torno a un mismo recurso, que no necesariamente pasa por ser un clásico centro social de barrio, y de cuyo funcionamiento debería tomarse nota desde el consistorio cara a remodelar el funcionamiento de los centros sociales municipales.

El espacio donde centralizan todas sus actuaciones es el “Centro Vecinal Los Ríos”, un local social comunitario que también cuenta con un blog para informar sobre las actividades que realizan. Este Centro abrió en mayo de 2019 como local municipal para la realización de actividades sociales, educativas y culturales gestionadas de manera colectiva y democrática por las asociaciones, colectivos, agrupaciones y también por parte de los vecinos y vecinas. Dichas actividades estarían destinadas a promover la participación ciudadana, a reforzar el tejido asociativo, a la creación de redes de apoyo solidario y a la generación de pensamiento crítico (Centro Vecinal Los Ríos, 2019).

Es un espacio abierto y disponible para cualquier persona o entidad, que apuesta por el trabajo coordinado de los movimientos sociales, vecinales y ciudadanos, que son quienes lo gestionan, siendo posible solicitar su cesión para realizar cualquier actividad sin los trámites que son necesarios en otro tipo de centros sociales del municipio. Desarrollan diferentes actividades como reuniones, asambleas, charlas, debates, encuentros, ponencias, conferencias, presentaciones, proyecciones audiovisuales de películas, documentales, cortos, actividades semanales de costura y tejido, y otras más discontinuas de manualidades, educación popular, pedagogía social, ensayos de coros y grupos. También realizan exposiciones de fotografía, dibujos, pinturas, exposiciones sociales, aprovechando el amplio espacio con el que cuentan. Además cuentan con espacios de juego para niños y niñas acompañados, de una sala para labores administrativas, de salas de lectura y estudio, teniendo intención de albergar en un futuro una sala de ordenadores, una biblioteca popular, etc. (Centro Vecinal Los Ríos, 2019).

Los siete colectivos que forman parte de este proyecto comunitario son: “Ventanielles Participa”, una iniciativa en salud comunitaria y de dinamización de las vecinas de Ventanielles, junto a otras entidades del barrio: “Luar”, una asociación que trabaja con jóvenes, “La Mayoría”, una asociación cultural de difusión del análisis y soluciones a los problemas que padece la sociedad en general y la clase trabajadora en particular, “GPV”, una asociación de desempleados y trabajadores del barrio de Ventanielles, cuyo objetivo es el cumplimiento efectivo del derecho al trabajo en condiciones dignas y suficientes para el pleno desarrollo de la persona, “Nuevo Ventanielles, asociación vecinal”, “Centro Tenderina”, que desarrolla un proyecto de atención a la población sin recursos económicos y sin apoyo familiar de la Tenderina, “Imagina un bulevar” y el “Centro Vecinal Los Ríos” (Centro Vecinal Los Ríos, 2019).

### ***Plataforma “SOS Viejo Hospital ”***

Este movimiento es a la vez plataforma y movimiento vecinal, ya que lucha por mejoras muy concretas dentro de su marco de actuación. Según nos narra Granda (04/11/2018), en agosto de 2016 los vecinos de los barrios de El Cristo y Buenavista se unieron creando una plataforma con un objetivo: recuperar los viejos terrenos del Hospital Universitario Central de Asturias (HUCA). Querían que esta zona dejará atrás el abandono al que se había visto sometido tras el trasvase al nuevo hospital y se propusieron recuperar los terrenos, visto que ni el Ayuntamiento de Oviedo ni el Gobierno Autonómico trabajaban en un plan alternativo para la zona.

Según Granda (04/11/2018), su portavoz ensalza la vocación de ciudad de este movimiento vecinal, que ya desde un primer momento se marcaron tres objetivos claros: tolerancia cero con la especulación, la realización de un proceso participativo para decidir el futuro de los terrenos y dotar a estos terrenos de un uso provisional. Desde su creación han ido pidieron reuniones con todos los partidos políticos para sacar adelante el proyecto del “Parque del Truébano”. En una segunda fase, en septiembre de 2018, en el parque se introdujo una zona

marcada para caminar o correr, aparatos de gerontogimnasia y se amplió el mobiliario urbano. La tercera fase, prevista para el año 2020, incluyó la construcción de un anfiteatro para más de 100 personas, un atechamiento de los bancos de la entrada y una zona vallada para perros, además de una zona para huertos urbanos, habilitación de las plazas de aparcamiento y la iluminación de varias calles, aunque aún le queda por lograr la mayor de sus aspiraciones, la creación de un centro social. Más allá de esto tienen otras grandes demandas como la recuperación de los terrenos del antiguo HUCA, derribando los edificios antiguos y dando uso a los que se puedan conservar para reutilizarlos como residencias para estudiantes y de personas mayores, la reforma de la Plaza de Toros, dado que Oviedo no cuenta con un espacio para dar grandes conciertos, o la creación de una biblioteca pública. Una de sus propuestas alternativas y más imaginativas fue la de proponer el abastecimiento desde los terrenos del antiguo HUCA a todos los comedores de la ciudad, tanto de colegios como de geriátricos.

Este movimiento vecinal cuenta con un blog donde están recopiladas variedad de noticias de prensa que sintetizan su historia y desarrollo, y que dan buena cuenta de las acciones que han acometido y siguen acometiendo a favor de su vecindario. Realmente son un ejemplo de por donde han de dirigirse las acciones que se propongan para la satisfacción de las demandas de los barrios en particular y del municipio en general, y como se ha comentado anteriormente, es un buen referente para que las agrupaciones de otros barrios empiecen a movilizarse y a intentar dar cobertura a las demandas de sus vecinos/as. Según su portavoz, esta plataforma busca ser un movimiento pegado a la calle que interactúa con las personas, para que estas puedan hablar de sus problemas y buscar soluciones a los mismos, estando también abiertos a apoyar las reivindicaciones de otros barrios, puesto que creen que la ciudad se construye cooperando en colectividad (Plataforma SOS Viejo hospital, 2019).

Sus demandas continúan a lo largo del año 2021, y a pesar de que se han acometido las obras en el parque del “Truébano”, su mayor demanda, que es la construcción de un centro social para el barrio, aún está estancada.

Debemos señalar que en enero de 2020 se ha reunido el Ayuntamiento de Oviedo y el Gobierno autonómico para tomar decisiones sobre este asunto. Según Fernández (22/01/2020), este encuentro sirvió para evidenciar la voluntad de desbloquear una situación que lleva años parada. Sería la mayor operación urbanística de la ciudad, teniendo como eje un gran parque central, con una nueva calle que enlazaría Fuertes Acevedo con El Cristo y que pasaría por la creación de una nueva comisaría de la Policía Nacional, de centros sociales, de algunas residencias y de cientos de viviendas, de las cuáles gran parte serían de protección oficial. También se revitalizará la plaza de toros, con la intención de iniciar la reforma en este año 2021 para darle uso en conciertos y otros eventos deportivos. Una de las decisiones que se han tomado por el momento es la de realizar un estudio para que en unos meses esté aprobado un plan para la conservación y seguridad de los actuales terrenos donde se ubicaba el viejo hospital, dado el deterioro que muestran en la actualidad.

### ***Plataforma “Uniendo Barrios”***

Es un movimiento social constituido como plataforma ciudadana en 2017, que está integrada por diversas organizaciones que comparten un objetivo común: transformar la barrera urbanística de la Ronda Sur en una avenida urbana, para construir así un espacio urbano integrador para los vecinos/as de los barrios colindantes, actualmente separados del resto de la ciudad. Esta aspiración se ha alcanzado casi por completo y ya poco les queda por luchar sino es para unirse a otras demandas de otras zonas del municipio. En este sentido colaboran con las demandas de otros colectivos sociales y de otros barrios de la ciudad haciendo gala de su nombre (Blog de Uniendo Barrios, 2020).

Esta plataforma entiende que hacer de Oviedo una ciudad cada vez más sostenible es un objetivo compartido tanto por la población como por el gobierno local, que solo se alcanzará si las decisiones urbanísticas se toman en conjunción con una población cada vez mejor informada y más involucrada en su gestión. En último término se pretende que la regeneración integral de la Ronda Sur sea una nueva experiencia de urbanismo participativo, con lo que ello podría suponer para el impulso de la participación ciudadana (Blog de Uniendo Barrios, 2020). En la Figura 25 podemos ver las asociaciones que forman parte de esta plataforma:

Figura 25. Asociaciones miembros de la plataforma “Uniendo Barrios”



Elaboración propia (2019)

En septiembre de 2018 presentaron a todos los grupos municipales del ayuntamiento su proyecto para dar solución a su demanda. Para confeccionar el documento se apoyaron en 153 encuestas realizadas a pie de calle que buscaban acercarse a las preocupaciones y problemas de los vecinos en torno a la Ronda Sur, a través del conocimiento de la percepción de la problemática generada por esta barrera urbanística, así como para tener una primera aproximación sobre las necesidades y prioridades a tener en cuenta en su transformación (Blog de Uniendo Barrios, 2020).

El 92% de encuestados/as consideraron a la Ronda Sur como una barrera urbanística, siendo las mujeres las más sensibilizadas con esta situación (49% frente al 39% de los hombres). El dato más significativo es que el 90% de los encuestados/as estaban a favor de una mayor participación de la ciudadanía en el diseño de la ciudad (el 61% de las mujeres manifiestan su acuerdo y un 45% de los hombres que también lo estaban) (Blog de Uniendo Barrios, 2020).

Este proyecto hereda la experiencia y aprendizajes de “Imagina un bulvar”, como un proceso participativo generador de una metodología de trabajo y una experiencia social de urbanismo sostenible necesario para el futuro inmediato. En principio su valor reside en su apertura para que la ciudadanía participe en la definición de estas transformaciones, invitándoles a señalar los problemas de su entorno, a descubrir las oportunidades y potenciales de mejora, y a elaborar una propuesta colectiva que favorezca la construcción de un entorno urbano más humano y la ampliación y mejora de los espacios libres y equipamientos públicos (Blog de Uniendo Barrios, 2020).

En este sentido, el valor social de esta plataforma y del proyecto en concreto es innegable, puesto que aspira a superar las formas tradicionales de participación consultiva en las que la ciudadanía es excluida de los espacios de toma de decisión sobre el planeamiento urbanístico. Esta fortaleza social sí estuvo fuertemente amparada por la unión y la fuerza de asociaciones vecinales directamente afectadas, de otras asociaciones sin fines de lucro con diversas experiencias de intervención social, de comunidades de vecinos y de otras personas interesadas en el proceso a título individual, que fueron capaces de llegar al entendimiento en relación a lo participativo, a la relación con la administración, a las prioridades del proceso y al derecho a la ciudad, y quizás gracias a ello fue por lo que han alcanzado el éxito en su ejecución (Blog de Uniendo Barrios, 2020).

### ***“Imagina un bulevar” (Santullano)***

Es una de las más activas en la actualidad o al menos a lo largo del bienio 2018-19, principalmente porque su demanda aún está por resolver, viéndose ésta sometida a una lucha política que afecta directamente a la población de los barrios de Santullano, La Monxina-Rubín, Ventanielles o el Milán, aunque podríamos calificar su demanda como algo extensible al conjunto del Municipio de Oviedo.

Esta plataforma se formó en diciembre de 2012 por iniciativa de las asociaciones de vecinos de Ventanielles y Guillén La fuerza, junto al Grupo de Medio Ambiente, Urbanismo y Barrios del 15-M de Oviedo. Se definen como una agrupación que desarrolla un proyecto colaborativo y abierto, fundamentado en la participación activa de la ciudadanía, cuyo objetivo es contribuir a la mejora del entorno urbano. Se centra en los aspectos infraestructurales y de desarrollo sostenible del municipio, que además adquiere un sentido socioeducativo inexcusable al estar basado en la participación ciudadana, en los valores de sostenibilidad y de educación ciudadana, ya que su objetivo último es la mejora de las condiciones de vida de la ciudadanía (Imagina un Bulevar, 2020).

Su objetivo es que el tramo de la autopista “Y”, que atraviesa el centro de Oviedo, se convierta en un espacio integrador, multifuncional que satisfaga las necesidades de la gente y su derecho a vivir en un entorno adecuado para su salud y bienestar. Exigen que el Ayuntamiento de Oviedo abra un proceso participativo donde la ciudadanía sea parte activa, aunque la realidad ha hecho que el proyecto haya sido desarrollado por los miembros más activos de la plataforma, que han ido creando redes de colaboración con otras personas y colectivos sociales que se sintieran partícipes en el diseño del entorno en el que viven (Imagina un Bulevar, 2020).

Desde esta plataforma defienden la bondad de su lucha a través de un conjunto de medidas a implantar, que se incluyen en el ANEXO Nº XVIII [”Ventajas derivadas de la creación del bulevar de Santullano”](#) (p. 37), y que los lectores/as podrán consultar para descubrir qué tipo de mejoras son las que proponen desde esta plataforma.

Tras el cambio electoral del junio de 2019, y tras ser sometida esta cuestión nuevamente a debate, el Consistorio ha formulado diferentes objeciones alegando a su ineficacia. En febrero de 2020 se han producido avances respecto a este tema, donde se relata la renuncia del Consistorio a asumir este proyecto, procediendo a la indemnización de los antiguos arquitectos y contratando a otros nuevos para realizar un proyecto alternativo que haga pasar la autovía por los terrenos de la “Fábrica de La Vega”, según Abad (06/02/2020), para no perder los 18 millones de euros provenientes de los fondos Edusi. Con el nuevo proyecto propuesto para el bulevar de Santullano se derribaría el actual puente, sustituyéndose por una glorieta a nivel y generando nuevas zonas verdes y de estacionamiento, así como un nuevo acceso directo al Palacio de los Deportes, que se completaría con una rotonda sobre la calle Río Caudal, que conllevaría el desvío del colector Sur. Esta nueva versión del bulevar de Santullano pretende crear un sistema de zonas verdes e itinerarios desde Guillén La fuerza al centro con carriles para bicicletas o patinetes y peatonal. Con estas actuaciones el Ayuntamiento de Oviedo tendría margen para justificar y encajar los fondos Edusi en las líneas ya aprobadas, que suman unos 6 millones de euros, al añadir las planteadas para zonas verdes y el bulevar, las de la protección del patrimonio y las de la mejora del medio ambiente urbano para reducir la contaminación del tráfico. Pero el primer requisito para que esta obra se produzca sería el de conseguir en propiedad los terrenos de la Vega, en manos del gobierno estatal. Todo parece indicar que únicamente una movilización popular importante y continuada en el tiempo podría llevar a un cambio en la perspectiva del gobierno municipal. Quedamos a la espera de nuevos acontecimientos relacionados con este asunto, aunque actualmente las plataformas ciudadanas ya tienen otros motivos de lucha, como por ejemplo, evitar que una autopista pase por la falda del Monte Naranco, tema que previsiblemente va a ser el tema estrella a partir de 2021.



## Red “Oviedo Sostenible”

Es una red de plataformas creada en febrero 2019 y en ella se aglutinaron un total de 15 plataformas ciudadanas, movimientos sociales y grupos informales que en la actualidad luchan por una mejor gestión y salubridad a nivel local, por la equidad y justicia social y ambiental, y en definitiva, por un desarrollo más sostenible del entorno que favorezca un nuevo modelo de ciudad. Según Granda (27/03/2019), en el comunicado emitido tras su fundación, sus representantes dejaban claro que “La ciudad en que vivimos está aún muy lejos del Oviedo que soñamos”.

Según Europa Press (11/06/2019), entre los retos que desde esta red se solicitaban al gobierno local estaba la revisión de los planes de ordenación urbana y de movilidad sostenible, el fomento del uso del transporte público y de transportes ecológicos como la bicicleta, la recuperación del Monte Naranco para convertirlo en el gran parque del área central asturiana, la apertura de las terrenos de la fábrica de “La Vega” a la ciudadanía, y el afrontamiento de las obras de renovación del barrio del Cristo, además del inicio del proyecto que demandaba la plataforma “Imagina un Bulevar”. Gran parte de estas demandas quedaron plasmado en un manifiesto que recogía una propuesta de actuaciones a incluir en la Agenda Urbana de la nueva corporación municipal, que incluimos en el ANEXO N° XIX [“Manifiesto de actuaciones a integrar en la Agenda Urbana Municipal \(Mandato 2019-2023\)”](#) (pp. 38-39), con ánimo de que los lectores/as puedan descubrir cuales son tales demandas.

En otoño de 2019 la red pasó de 15 a 18 asociaciones miembros, quedando formada por las entidades que se muestran en la Figura 26:

Figura 26. Asociaciones integrantes de la red “Oviedo Sostenible” (agosto 2019)



Elaboración propia (2019)

Entendemos que su potente base asociativa y las intencionalidades que persiguen están bien marcadas, quedando únicamente a la espera de hacia dónde pueden evolucionar. Nuevos problemas y necesidades ciudadanas surgirán y veremos si también se adscriben a ellas. No es posible concretar hasta donde van a llegar ni cuáles son sus aspiraciones reales, pero su intención parece ser la de unir fuerzas para lograr vivir en un municipio más saludable y sostenible. El tiempo dirá si realmente esta es la plataforma que debe representa a los movimientos vecinales y a las asociaciones de Oviedo en cuestión de demandas, y si es un medio efectivo para que los ciudadanos y ciudadanas manifiesten sus necesidades y demandas a las instituciones locales y autonómicas.

### ***Plataforma ciudadana “Manos por el Naranco”***

A lo largo del otoño de 2019 ha surgido una nueva plataforma en el campo de las infraestructuras que intenta proteger a este emblemático monte de la ciudad de una intervención en principio dañina para el medio ambiente, como es la construcción de un túnel en el monte para el paso de una autopista. Las noticias aparecidas recientemente nos llevan a pensar que es un proyecto que el Ayuntamiento de Oviedo está interesado en poner en funcionamiento a lo largo de esta legislatura, pero que podría contar con la oposición de una gran masa social.

Según Arce (15/09/2019), Fomento ve la construcción de un túnel en la falda del Naranco como la mejor solución para la construcción de la Ronda Norte, al considerar que es la opción con menor perjuicio medioambiental en unos terrenos que ya están reservados para ello. Según Ordoñez (19/09/2019), "Manos por el Naranco" rechaza la circunvalación del Naranco por resultar inasumible. Su representante sostiene que la circunvalación "serviría para establecer una frontera más entre la ciudad y el Naranco, aislando zonas urbanas con el falso pretexto de mejorar su comunicación y movilidad". Según este colectivo lo que se necesita es recuperar el Naranco como el espacio de gran valor medioambiental que debería ser. Para Fernández (23/09/2019), existen otras alternativas más baratas y con un nulo impacto ambiental, ya que según el representante de la plataforma "Manos por el Naranco" se debe defender el monte y unos monumentos prerrománicos que son patrimonio de la humanidad. Esta plataforma persigue el cuidado del pulmón de Oviedo, puesto que pasar una vía de alta densidad por uno de los tesoros medioambientales del concejo, que ejerce también como polo de atracción turística, sería muy dañino para el conjunto de la ciudad, máxime cuando ya existe una ronda exterior que canaliza todo el tráfico existente.

Álvarez (30/09/2019), portavoz de "Manos por el Naranco", publicó en el muro de Facebook de esta plataforma un manifiesto donde se aludía a defender una de las más importantes señas de identidad de los habitantes de Oviedo y el único espacio natural de la capital del Principado. Además es el lugar de emplazamiento de dos de los Monumentos Prerrománicos declarados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, así como de otros elementos históricos y etnográficos excepcionales casi únicos en España, como son los pozos de nieve y los pozos caleros, importantes elementos constructivos defensivos que permanecen desde principios del S. XX y que deberían ser recuperados (Facebook Manos por el Naranco, 2019).

Esta cuestión podría ser en un futuro una gran piedra de toque para ver el poder que realmente tienen estas plataformas, y por ende la ciudadanía, en la toma de decisiones sobre su entorno inmediato. Veremos cuál es el resultado, puesto que muchas asociaciones y colectivos ya están esperando para realizar sus alegaciones y evitar que se realice esta obra que consideran ineficaz, además de un atentado contra el medio ambiente.

### ***Plataforma “Salvemos La Vega”***

En marzo de 2020 ha surgido una nueva plataforma ciudadana a raíz de la intención del gobierno municipal de que una autovía pase por el interior de la fábrica de armas de "La Vega". Según Ordoñez (04/03/2020), un grupo de historiadores del arte, de geógrafos, fotógrafos, guías turísticos y extrabajadores de la fábrica, han impulsado una plataforma ciudadana que nace, según sus promotores, para "hacer frente al despropósito que el actual gobierno pretende cometer en la fábrica de armas", defendiendo un modelo más cercano al que se diseñó desde la plataforma "Imagina un Bulevar".

Según Arce (06/03/2020), su intención es defender el futuro de la vieja fábrica de armas del nuevo proyecto del consistorio para Santullano, que plantea que el tráfico atraviese la nave de Cañones de Ildefonso Sánchez del Río. Uno de sus miembros, Jorge Muñiz, profesor de historia de la Universidad de Oviedo, dice que "no se pueden quedar callados ante el intento de arrasar con el legado de las generaciones futuras, que incluye una iglesia de más de mil años de antigüedad y un patrimonio industrial de un gran valor".

Este profesor ve preocupante la cercanía de la destrucción de ese conjunto patrimonial, como antiguamente se hizo con la Muralla medieval, la tala del Carbayón, la desaparición del Palacio de Concha Heres, la vieja estación del Vasco o los acueductos de Pilares y del Fontán.

A modo de recapitulación y como colofón a este epígrafe, donde hemos sometido a revisión las políticas culturales y socioeducativas que se ofrecen desde el ámbito municipal, desde el tejido asociativo y desde el tejido social, presentamos uno de los anexos más completos y atractivos de todos los incluidos en esta tesis doctoral, el ANEXO N° XX [“Dossier de folletos y cartelería”](#) (pp. 40-160), donde se incluyen de manera gráfica algunos ejemplos de las actividades desarrolladas desde los diferentes espacios con los que cuentan la administración local y el tejido asociativo para desarrollar sus políticas culturales y socioeducativas, además de mostrarse también algunas de las actividades desarrolladas por el tejido social. Creemos que con su revisión los lectores/as podrán entender de una forma mucho más visual todo el despliegue que en conjunto supone el desarrollo de la política cultural y socioeducativa en el Municipio de Oviedo.

### 3.3. LAS NECESIDADES Y DEMANDAS CULTURALES Y SOCIOEDUCATIVAS

Las personas son la primera fuente de información y en esta investigación hemos aprovechado al máximo el conocimiento acumulado por la ciudadanía del Municipio de Oviedo, principal protagonista de esta detección de necesidades y demandas. A través de un acercamiento a la percepción social, que para Macías (2014, p. 130) conlleva “saber lo que piensan de su realidad los actores sociales, conocer el valor y las posibilidades que los mismos le otorgan a su realidad”, hemos obtenido una información rica y valiosa que ha sido gestionada de la forma más fiel y objetiva posible. En la misma línea, Lamata y Domínguez (2003) sostienen que conocer la visión de las personas, a partir de la cotidianeidad de estas, nos permite ajustarnos a la realidad que se pretende investigar.

Debemos remarcar qué, a pesar de haber sido una constante en esta segunda fase de estudio la diferenciación realizada entre la ciudadanía, como usuaria y consumidora de programas y recursos culturales y socioeducativos, y los expertos/as, entendidos como agentes directamente implicados en los ámbitos de la cultura y de la educación social, todos ellos han sido considerados a efectos prácticos como informantes clave, dándose la misma importancia a las aportaciones realizadas tanto por unos/as como por otros/as.

Como ya señalamos en nuestro planteamiento metodológico las técnicas utilizadas para conocer la percepción social ciudadana han sido las entrevistas en profundidad y los grupos de discusión, entendidos como vías para acceder a las opiniones de la ciudadanía sobre la variedad de temas interrelacionados que pretendíamos analizar. Para la implementación de ambas técnicas han sido diseñados varios instrumentos de recogida de la información, que describiremos en profundidad a lo largo de este apartado.

Este epígrafe consta de dos bloques temáticos, uno centrado en las entrevistas y otro en los grupos de discusión, que siguen el mismo formato, comenzando con la descripción de las características de ambas técnicas, para a continuación mostrar el proceso seguido para la selección y configuración de la muestra, señalándose sus principales características, para concluir con la descripción de los procedimientos seguidos para la elaboración de los instrumentos de recogida de información y la preparación de los escenarios donde han sido aplicadas ambas técnicas.

### 3.3.1. Entrevistas a la ciudadanía

#### 3.3.1.1. *La entrevista en profundidad*

La entrevista es el método más antiguo que existe para recolectar información humana y está basada en una antigua capacidad y adquisición evolutiva humana: el lenguaje verbal. Con el desarrollo de las Ciencias Sociales se erigió como una técnica y como una forma científica de acercamiento a los individuos con el fin de obtener determinadas informaciones, de acuerdo a unos elementos preestablecidos (Ribes, 2008).

Es una técnica que se apoya en una conversación sistemática, planificada, intencionada y rigurosa que conlleva una interacción personal entre el investigador y los sujetos investigados, con intención de recoger una información que ayude a la comprensión e interpretación de algunos hechos y conductas (Marí et al., 2009). Aplicada a la investigación social, su objetivo es conocer el punto de vista de las personas sobre hechos, acontecimientos y situaciones. Es una conversación formal que cuenta con una intencionalidad por parte del investigador, cuya preparación y estructura obedece a un hilo conductor que le dirige hacia unos objetivos, donde debe prevalecer esa idea de que la naturalidad, espontaneidad, libertad y clima de confianza van a ser determinantes en los resultados alcanzados (Sánchez, 2005). Para Massot, Dorio y Sabariego (2004), es una de las técnicas más adecuadas para el desarrollo de la metodología cualitativa, al estar también basada en una concepción naturalista y subjetiva del proceso de investigación.

En este tipo de entrevista se determina de inicio cual es la información relevante que se pretende obtener, pero las preguntas realizadas se formulan de una manera más abierta, dando la posibilidad al entrevistado/a de que matice las respuestas con un margen más amplio de desarrollo (Sánchez, 2018). Desde el punto de vista metodológico la entrevista en profundidad es la más adecuada como instrumento de recogida de información, ya que el entrevistado/a tiene mayor libertad para conducir su discurso y profundizar en él, mientras que el investigador/a se centra más en crear un clima de encuentro y en facilitar unas condiciones óptimas desde su posición empática, ayudando con todo ello a que el entrevistado/a profundice en el discurso (Marí et al., 2009). Nuestra aspiración fue de la posibilizar un feedback entre entrevistador y entrevistados/as a través de un formato más dialógico que impositivo, que bajo directrices rígidas o altamente estructuradas seguramente no hubiéramos llegado a alcanzar.

En la fase de identificación de las necesidades y potencialidades del espacio cultural, educativo y social, la realización de entrevistas tiene una importancia capital, a pesar de que se realicen a un número reducido de informantes. Algunas de estas personas cuentan con un importante bagaje en los ámbitos de estudio tratados, bien porque sean personajes típicos del ambiente sociocultural, o bien porque sean simples ciudadanos y ciudadanas consumidores de cultura o de servicios socioeducativos. Por tanto, con un número no muy elevado de entrevistas, pero realizadas a informantes considerados significativos/as, hemos obtenido una información muy importante sobre la realidad social estudiada, además de abrir una vía para la realización de entrevistas más focalizadas en fases posteriores (Del Val y Gutiérrez, 2006).

#### 3.3.1.2. *Selección y características de la muestra*

La muestra es una “unidad de análisis o grupo de personas, contextos, eventos, sucesos, comunidades, etc., sobre la cual se recolectan los datos sin que necesariamente sean representativos del universo o población que se estudia” (Albert, 2006, p. 178). En nuestro caso la muestra ha sido intencional, ya que según este autor, con ello aumentamos la posibilidad de que la variabilidad común de cualquier fenómeno social se encontrara representada en los datos, dado que nuestro objetivo era adquirir el mayor conocimiento posible sobre los fenómenos

experimentados por un grupo de personas que han sido cuidadosamente seleccionadas (Albert, 2006), y que según Angrosino (2012) debían reflejar la heterogeneidad de la población que estamos estudiando.

La selección y el muestreo son métodos de toma de decisiones interrelacionados. El muestreo es la forma especializada de un proceso más general de enfoque que a través de la elección deriva en una selección, que requiere que el investigador/a determine los perfiles relevantes de la población o de los fenómenos, utilizando para ello criterios teóricos o conceptuales relacionados con las características del fenómeno o de la población (Goetz y LeCompte, 1988).

Respecto a la configuración de la muestra se ha tomado la decisión de seleccionar un número aproximado de veinte informantes que fueron divididos en dos grupos: por un lado el grupo de los llamados expertos/as y por otro el grupo de ciudadanos y ciudadanas, realizándose diez entrevistas en cada uno de los grupos, dada nuestra intención de obtener una visión lo más precisa posible de las necesidades y demandas de la población de Oviedo. Pensando en las dificultades que podrían existir a la hora de seleccionar una muestra tan pequeña que fuera representativa de un universo formado por el total de la ciudadanía de Oviedo, 220.000 personas según datos de la sección de Estadística del Ayuntamiento de Oviedo a fecha de noviembre de 2019, y albergara la heterogeneidad de personas, de mentalidades, de visiones y de percepciones existentes, comenzamos reflexionando sobre los perfiles que podrían encajar como “informantes clave”, entendidos como las personas significativas que podrían proporcionar información valiosa sobre el objeto de estudio.

Este espectro de informantes clave podría extenderse a gestores asociativos, concejales, docentes u otros profesionales que desarrollaran su labor en el campo de lo social (Escudero, 2004), y que por su labor profesional en distintos campos nos podrían facilitar información relevante sobre las necesidades culturales y socioeducativas, tanto de manera general como específica (De Miguel et al., 2005). En base a estas propuestas utilizamos un procedimiento de muestreo propositivo con un carácter intencional guiados por dos criterios principales: que fueran representativos de los principales ámbitos de intervención cultural y socioeducativa y que tuvieran vínculos personales o profesionales con alguno de los ámbitos mencionados.

En relación a los expertos/as, los criterios por los que nos hemos guiado fueron los de seleccionar informantes con diferentes relatos experienciales que nos pudieran aportar una información rica en lo referido a necesidades y demandas, que además estuvieran relacionados con los ámbitos de estudio, bien por trabajar en el ámbito municipal o en el asociativo, por ejemplo técnicos/as municipales o gestores asociativos con experiencia previa en los temas de estudio, o bien porque actualmente estuvieran desempeñando funciones relacionadas con estos. En otros casos, la selección derivó de otro tipo de perfiles que consideramos que encajaban dentro de la significatividad que se buscaba, dado el valor informativo que podrían aportar estas personas.

Respecto a la ciudadanía, en un primer momento pensamos en ciudadanos y ciudadanas que fueran tanto consumidores como no consumidores de servicios culturales y socioeducativos, con la intención última de incluir ambos perfiles a modo de contraste, desechando finalmente esta posibilidad. Los ciudadanos y ciudadanas que han sido seleccionados estaban implicados en mayor o menor medida en la vida del municipio, siendo grandes o pequeños consumidores de oferta cultural y/o socioeducativa, no siendo finalmente el grado de implicación un criterio diferenciador, ya que nuestra intención era albergar la mayor heterogeneidad posible en cuanto a compromiso con la vida comunitaria. En algunos casos estos ciudadanos y ciudadanas, además de asistir regularmente a actividades culturales o socioeducativas, eran miembros de entidades asociativas y contaban con una gran experiencia en la vida asociativa del Municipio de Oviedo, lo cual supone una razón más de peso para poder considerarlos como expertos/as a

efectos de calidad informativa. Por eso quizás no resulte interesante a efectos analíticos cruzar las informaciones de estos dos grandes grupos y con ello establecer una serie de conclusiones derivadas de su pertenencia a uno u otro grupo, pues como decimos, a efectos prácticos todos ellos son considerados igualmente como ciudadanos/as y como expertos/as.

Partimos de una preselección de casi un total de 30 personas, en la que hemos tenido presente en todo momento la paridad por sexos para la configuración de la muestra, aunque como veremos no ha sido posible alcanzarla. A todas ellas se les fue realizando una petición para colaborar en la investigación, aceptándose a todas aquellas que se mostraron dispuestas a colaborar. No hemos tenido mayores problemas para configurar una muestra final de 20 participantes, que quedó conformada de manera equilibrada al incluir un total de diez personas en cada uno de los grupos. En la Figura 27 podemos ver los perfiles de los participantes considerados “expertos/as” que finalmente fueron seleccionados:

Figura 27. Perfil profesional de los expertos/as entrevistados



Hemos intentado agrupar esta variedad de perfiles profesionales dentro de los dos ámbitos principales de estudio: municipal y asociativo, contando finalmente, como se puede apreciar en la Tabla 18, con cinco personas relacionadas con el ámbito municipal, tres relacionadas con el ámbito asociativo y otras dos que desarrollan su actividad profesional al margen de estos dos ámbitos, lo cual no impide que también mantengan algún tipo relación con el ámbito asociativo.

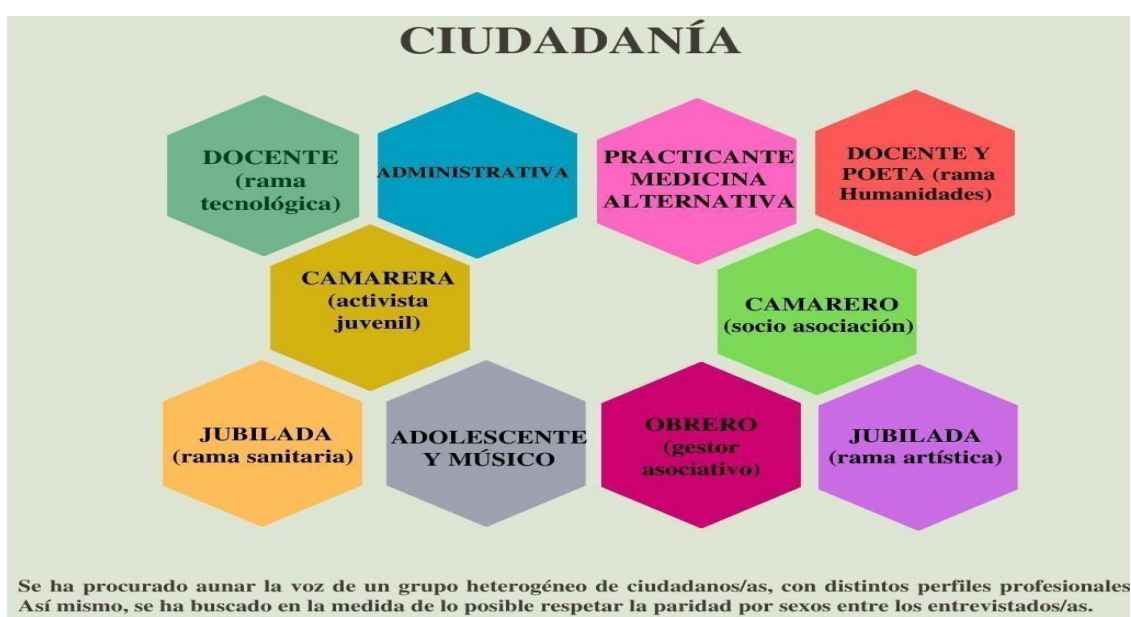
Tabla 18. Ámbitos y perfiles laborales de los expertos/as

Ámbito laboral	Perfil profesional
<b>Municipal</b>	Técnico Municipal Técnica de Juventud Concejal Asesor político Animador sociocultural
<b>Asociativo</b>	Artista y dinamizador de eventos culturales Gestor asociativo (asociación cultural autogestionada) Gestor asociativo (asociación socioeducativa)
<b>Otros</b>	Periodista Geógrafo

Dentro de las personas seleccionadas como integrantes del grupo de la ciudadanía también encontramos una gran heterogeneidad de profesiones, así como de implicación en la vida cultural y socioeducativa del Municipio de Oviedo. Al igual que en el caso anterior, se ha procurado alcanzar una distribución equitativa de sus miembros por sexo, y aunque se ha logrado en mayor medida que en el anterior grupo, no se ha podido alcanzar al 100%.

En este grupo de ciudadanos y ciudadanas la heterogeneidad es mucho mayor que en el anterior grupo, debido a que este grupo de participantes no tenían en la mayoría de casos ningún tipo de relación laboral ni con el ámbito municipal ni con el asociativo, a pesar de que sí tuvieran algún tipo de relación con el entorno asociativo, de ahí que los hayamos clasificado según otros criterios. En la Figura 28 podemos ver los perfiles profesionales de los ciudadanos y ciudadanas participantes, pudiéndose observar la variedad de perfiles a los que estamos haciendo referencia:

Figura 28. Perfil profesional de los ciudadanos/as entrevistados



Como se puede observar en la Tabla 19 los criterios de clasificación de los ciudadanos y ciudadanas entrevistados han seguido un criterio principalmente profesional, siendo clasificados en tres grupos: los relacionados con las profesiones liberales, los que se incluyen en el grupo de “Otras profesiones”, y los que no desarrollan actualmente actividad laboral, incluyéndose en este grupo a los estudiantes y personas jubiladas entrevistadas:

Tabla 19. Ámbitos y perfiles laborales de los ciudadanos/as

Ámbito laboral	Perfil
<b>Profesión liberal</b>	Docente y poeta (rama humanidades) Docente (rama tecnológica) Practicante de medicina alternativa Administrativo
<b>Otras profesiones</b>	Obrero (socio de asociación) Camarero (gestor de asociación) Camarera (activista juvenil)
<b>Otros grupos</b>	Estudiante y músico Jubilada (rama artística) Jubilada (rama sanitaria)



### 3.3.1.3. Procedimientos e instrumentos para el diseño y realización de las entrevistas

#### A. Procedimientos

En líneas generales las condiciones para la realización de las entrevistas pasaban por realizar una convocatoria formal a los y las participantes, por la preparación de los escenarios, con vistas a realizar las entrevistas en espacios adecuados donde no existieran distracciones, por la grabación de audio y por la toma de notas durante las mismas, cara al posterior proceso de transcripción y análisis por parte del investigador.

Tras tener en enero de 2019 seleccionados a los y las participantes y haber establecido un acuerdo verbal para su participación en el estudio, se fue concretando con cada una de las personas las posibles fechas para la realización de esta entrevista personal. La concreción de estas fechas ha sido un proceso arduo y laborioso que nos ha llevado a extender el periodo de realización de las entrevistas a lo largo de un año completo, aunque a la par se fueron realizando otras tareas complementarias del trabajo de campo, como por ejemplo el análisis de la información obtenida en la primera fase de estudio. El único criterio seguido a la hora de seleccionar la fecha de cada una de las 20 entrevistas ha sido la disponibilidad horaria de los participantes, y en base a ella las hemos ido realizando de manera extendida en el tiempo.

Como paso previo a la elaboración del instrumento de recogida de información, el protocolo de entrevista, tuvimos que diseñar una serie de instrumentos complementarios: la “Hoja de datos de los participantes” y la “Hoja de información al participante y consentimiento informado”. A partir de la cumplimentación de este cuestionario de datos durante las entrevistas, cuya plantilla adjuntamos en el ANEXO N° XXI [“Ficha de datos del participante”](#) (p. 161), hemos podido elaborar una tabla de datos socioeconómicos y sociolaborales de la totalidad de entrevistados/as. En ella se les realizaban una serie de preguntas relacionadas con su situación formativa, laboral y de relación con el mundo asociativo, dado que estas eran unas variables que resultaban de especial interés para nosotros. Aparte de su edad y sexo se les preguntaba por:

- ¿Cuál es el nivel de estudios más alto que ha completado?
- ¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor su situación laboral actual?
- Actividad principal o ámbito profesional.
- Relación con el mundo asociativo.
- Años de experiencia en el mundo asociativo.

Al inicio de cada entrevista también les fuimos proporcionando para su lectura y cumplimentación la declaración de consentimiento informado, cuya plantilla adjuntamos en el ANEXO N° XXII [“Hoja de información y consentimiento informado”](#) (pp. 162-164). Uno de los requerimientos éticos de todo investigador/a pasa por informar a los entrevistados/as de sus derechos, del uso que se le va a dar a los datos, de la protección de sus datos personales y de su opción a renunciar en cualquier momento a su participación en la investigación, además de proporcionarles una forma de contacto con el investigador.

Tras la configuración de ambos documentos comenzamos a diseñar el protocolo de la entrevista, que según Pérez (2016) debía incluir un número suficiente de preguntas que asegurase una recogida de información rica en contenidos. En un inicio los temas de interés estaban algo difusos, y fue en este momento cuando volvimos la mirada atrás para revisar las preguntas iniciales formuladas en nuestra introducción, a la vez que reflexionamos sobre el marco teórico diseñado, preguntándonos qué tipo de relaciones podría haber entre la teoría existente y la práctica que íbamos a desarrollar. En este proceso de indagación y reflexión descubrimos algunas similitudes entre los aspectos recogidos en nuestro marco teórico y los temas centrales de nuestro estudio, como por ejemplo:

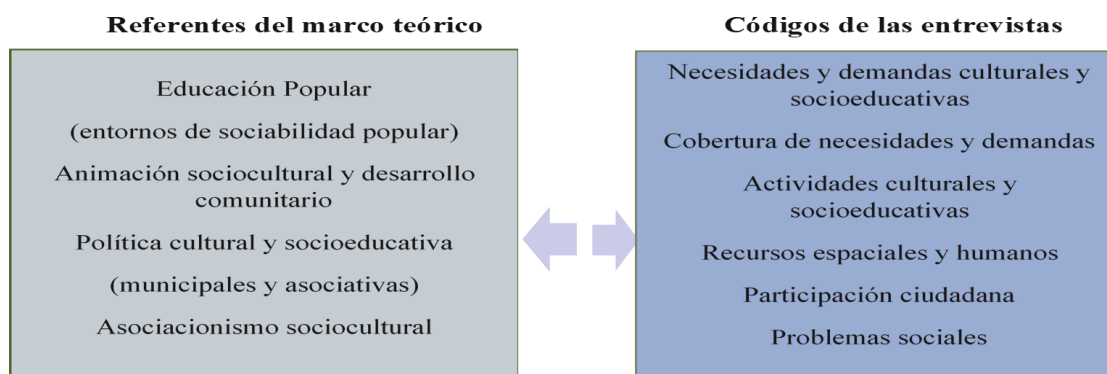


- Los entornos de sociabilidad popular existentes en la edad de oro de la educación popular (1870-1936) tenían muchas similitudes con las asociaciones socioculturales actuales. En ambos casos se ofrece una oferta que les hace ser partícipes de la política cultural y socioeducativa de las ciudades. A pesar de haberse producido ciertas variaciones respecto a quienes son los encargados de desarrollar estas políticas, la disposición de elementos y las peculiaridades dentro del asociacionismo son muy similares 150 años después, siendo esta una de las claves para poder entender como es el tejido asociativo existente en la actualidad, junto al hecho de que vivamos en una región que destacó en este sentido.
- También podría existir cierto parecido entre la educación formal ofrecida en aquella época por el Estado y la actual política socioeducativa desarrollada por las administraciones que se encargan de planificar y ejecutar la oferta cultural y socioeducativa.
- Respecto a las necesidades y demandas, en aquellos años la ciudadanía acudía a los entornos de sociabilidad popular para cubrir unas necesidades instructivas y culturales concretas, mientras que hoy día, para satisfacer esas necesidades acuden, además de a la educación formal en el caso de las instructivas, a los ayuntamientos y a las asociaciones para cubrir sus necesidades culturales y socioeducativas a través del uso de un abanico de actividades y de recursos de carácter no formal e informal.
- Los problemas que existían siglos atrás eran particulares de la época, de la misma manera en que lo son los problemas sociales, culturales, socioeducativos, sanitarios, económicos, infraestructurales existentes en la actualidad, y en este sentido todo parecido con la realidad es pura coincidencia.
- Hace un siglo la participación ciudadana era enorme, no solo por la existencia de un gran ansia formativo y cultural, sino porque se dio una elevada filiación en torno a agrupaciones políticas concretas que eran manifestadas en los entornos laborales, mientras que hoy día, tras décadas de impregnación de la pedagogía del ocio y del entretenimiento, las razones por las que la gente se asocia y participa son otras, más ligadas a intereses individuales.

En conclusión, tanto las políticas culturales y socioeducativas desarrolladas hace siglos como las actuales, y los entornos donde se desarrollan estas, que gozan de ciertas similitudes, son determinantes para satisfacer las necesidades y demandas culturales y socioeducativas que puedan existir en la población, de ahí la importancia actual de la oferta de actividades y de los recursos espaciales existentes para dar cobertura a las mismas. En base a estas relaciones entre épocas pasadas y presentes se configuraron una serie de categorías iniciales que dieron pie al diseño previo del protocolo de entrevista, que finalmente ha estado sometido a diversas modificaciones tras la aplicación de la prueba piloto.

En la Figura 29 podemos ver de forma gráfica las relaciones que finalmente han quedado establecidas entre nuestro marco teórico y los códigos diseñados en el protocolo de entrevista:

Figura 29. Correspondencia entre el marco teórico y la codificación de las entrevistas



El protocolo diseñado en un inicio deriva en gran medida de las conexiones entre la fundamentación teórica elaborada y una reflexión personal profunda sobre el tipo de condicionantes que determinan la vida cultural y socioeducativa de nuestro municipio, que generaron una serie de interrogantes que tenían relación directa con las dimensiones iniciales, sobre los cuales pretendíamos obtener información con la realización de estas entrevistas.

Partiendo de los seis códigos establecidos en la Figura 29 fuimos estableciendo una serie de subcódigos dentro de cada uno de ellos. Respecto al primero de ellos considerábamos que no solo debíamos preguntar por las necesidades y demandas culturales y socioeducativas, sino también por otras cuestiones relacionadas con este tema. Directamente relacionadas con ellas estaba la cuestión de cómo y con qué mecanismos esas necesidades eran satisfechas por la ciudadanía. También éramos conscientes de que los mecanismos de satisfacción utilizados derivaban de la política desarrollada desde los ámbitos municipal y asociativo, y con intención de indagar en los mecanismos disponibles desde ambas esferas para realizar esa cobertura de las necesidades y demandas configuramos el segundo bloque del protocolo inicial de entrevista.

También nos dimos cuenta de que las políticas desarrolladas desde el ámbito municipal y asociativo se plasmaban en una serie de actividades realizadas desde estos dos ámbitos, y qué además se ejecutaban en unos espacios muy concretos. Teniendo en cuenta esto, consideramos fundamental preguntar por las actividades y por los espacios, y también por si estos eran adecuados o se detectaban carencias en los mismos, y en base a ello configuramos un tercer código que aunaran todos estos aspectos.

Queríamos ir más allá y preguntar por otro tema, no directamente dependiente de las necesidades y demandas pero sí relacionado con el desarrollo comunitario: la participación ciudadana. Con ánimo de indagar en esta cuestión diseñamos una serie de subcódigos desde los cuales poder descubrir el grado de participación de la ciudadanía en la vida del Municipio de Oviedo. Por último, también queríamos conocer de una forma genérica cuales eran los problemas sociales existentes, cuestión que a la postre ha generado una serie de informaciones muy reveladoras. Ambos aspectos, tanto los relacionados con la participación como con las problemáticas sociales fueron agrupados bajo un mismo código, como veremos a continuación.

En la Figura 30 podemos ver la representación gráfica de las cuatro categorías de análisis que finalmente quedaron preestablecidas, para las cuales ya contábamos con ciertos elementos internos derivados del anterior proceso de reflexión.

Figura 30. Categorías iniciales de estudio en las entrevistas

Categorización inicial			
Necesidades y demandas de la ciudadanía  (culturales y socioeducativas)	Cobertura de las necesidades y demandas  (Administración y asociacionismo)	Calidad de la oferta  (Administración y asociacionismo)	Buscando un cambio global para la mejora  (Participación y problemáticas sociales)

Partiendo de esta base se fue perfilando el diseño del protocolo inicial, que fue sometido a validación a través de una prueba piloto con dos personas elegidas aleatoriamente, que se mostraron dispuestos a proporcionarnos un feedback sobre la facilidad, claridad y complejidad del protocolo y también sobre la adecuación de las preguntas, todo ello con la finalidad de comprobar su pertinencia. Esta prueba fue realizada en una tarde y se obtuvieron las suficientes orientaciones como para remodelar el protocolo, validándolo finalmente tras la comprobación de los cambios realizados, que tendieron hacia una simplificación del mismo.

## B. Instrumentos

En este apartado nos vamos a centrar exclusivamente en el diseño del principal instrumento de recogida de información: el protocolo de entrevista, justificando el proceso seguido para determinar unas subcategorías que fueran dando pie a la configuración de las preguntas finalmente establecidas. Para cada una de estas categorías se diseñaron dos o tres preguntas directamente relacionadas con las subcategorías, quedando finalmente configurado un protocolo de entrevista de 12 preguntas, repartidas de forma irregular entre las distintas categorías de estudio.

Dado que estábamos ante dos perfiles diferentes, nuestra intención desde el principio fue la de elaborar dos protocolos diferentes en torno al tema central del estudio. Por un lado, queríamos diseñar uno que preguntara específicamente a los expertos/as acerca de cuáles eran las necesidades y demandas de la ciudadanía, y por otro lado elaborar otro más enfocado a la ciudadanía, con intención de conocer sus propias necesidades y demandas. Ambos protocolos realmente no difieren en cuanto a las preguntas, que son similares, aunque sí en cuanto a su intencionalidad, ya que la diseñada para la ciudadanía tenía un carácter más introspectivo y más ajustado a su perfil, de ahí la necesidad de diseñar un formato más sencillo e inteligible para ellos/as. Ambos protocolos están incluidos en los anexos bajo las denominaciones de ANEXO N° XXIII [“Protocolo de entrevista \(expertos/as\)”](#) (p. 165) y ANEXO N° XXIV [“Protocolo de entrevista \(ciudadanos y ciudadanas\)”](#) (p. 166), y a través de la lectura de ambos documentos los lectores/as podrán observar las diferencias a las que estamos aludiendo, que también iremos señalando a continuación a medida que describamos las categorías seleccionadas.

Creemos que, teniendo desde el inicio los modelos de protocolo implementados en las entrevistas, los lectores/as podrán ir comprendiendo de mejor manera la formulación que realizamos de las categorías y subcategorías, de las que han partido unas preguntas cuya elección iremos justificando en todo momento. Las subcategorías derivadas de la primera de ellas, que indaga sobre las necesidades y demandas culturales y socioeducativas de la ciudadanía, podemos verlas en la Figura 31:

Figura 31. Subcategorías de la categoría 1 (necesidades y demandas de la ciudadanía)



Desde el inicio consideramos necesario diferenciar tanto entre necesidades y demandas como entre los campos cultural y socioeducativo, y en base a ello han quedado configuradas las primeras cuatro subcategorías. También éramos conscientes de que estas necesidades y demandas ciudadanas eran satisfechas de alguna manera, en base a las iniciativas que cada ciudadano/a tomara para satisfacerlas, y de ahí fue de donde surgió la subcategoría número 5.

Además teníamos la intención de que los entrevistados/as realizaran propuestas de mejora en ambos ámbitos, y a partir de esta premisa se configuraron las subcategorías 6 y 7.

Para esta primera categoría quedaron configuradas un total de entre dos y tres preguntas. Aunque el formato era similar para los expertos/as y para la ciudadanía, salvo el ya mencionado enfoque de personalización en su formulación, en esta categoría existen varias diferencias: la principal en el número de preguntas realizadas a cada grupo, que conlleva que el protocolo no sea uniforme en esta primera categoría de estudio. En la Tabla 20 podemos observar las preguntas realizadas a ambos grupos y ver que las diferencias existentes entre ambos formatos tampoco son muy significativas:

Tabla 20. Preguntas categoría 1 (expertos/as y ciudadanía)

N	Expertos/as	N	Ciudadanos/as
1	<p>¿Cuáles son las necesidades culturales de la población?</p> <p>¿Qué necesidades socioeducativas tienen?</p>	1	<p>¿Qué necesidades y demandas culturales tienen usted?</p> <p>¿Qué necesidades y demandas socioeducativas tiene?</p> <p>¿Usa algún mecanismo para satisfacer esas necesidades y demandas? ¿Cuáles ?</p>
2	<p>¿Qué demandas culturales realiza la ciudadanía al asociacionismo sociocultural?</p> <p>¿Cuáles son las demandas socioeducativas de la población?</p>		<p><i>Integrada en la pregunta 1</i></p>
3	<p>¿Qué mejoras culturales y socioeducativas introduciría para satisfacerlas las necesidades y demandas ciudadanas?</p>	2	<p>¿Qué mejoras introduciría en materia cultural y socioeducativa para poder satisfacerlas?</p>

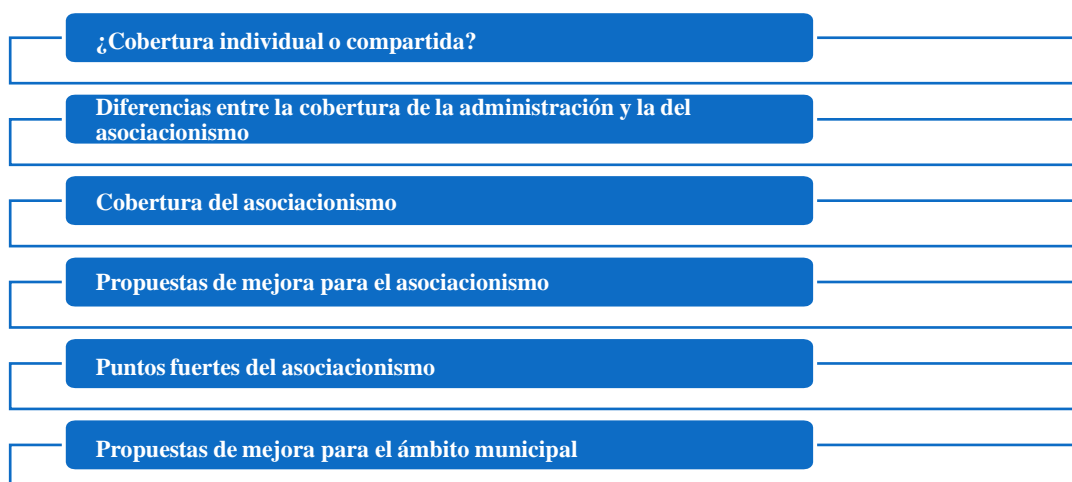
Como vemos, en la pregunta nº 1 realizada a los expertos/as se les solicita señalar las necesidades culturales y socioeducativas existentes en la ciudadanía, mientras que en la nº 2 se les pregunta específicamente sobre las demandas en estos dos ámbitos, nuevamente de manera conjunta. En el caso de los ciudadanos y ciudadanas, las necesidades y demandas no han sido tratadas por separado, uniéndose dentro de la pregunta nº 1 las necesidades y demandas, por un lado las de tipo cultural, y por otro lado las socioeducativas.

En el caso de la ciudadanía nos interesaba más conocer cuáles eran los mecanismos de satisfacción de estas necesidades y demandas utilizados, e integramos esta cuestión dentro de la pregunta nº 1, aprovechando que habíamos incluido dentro de una sola pregunta las necesidades y demandas culturales y socioeducativas. La visión de los expertos/as sobre como la ciudadanía satisfacía estas demandas no nos interesaba de forma general, lo cual nos permitió realizar la extensión a dos preguntas de la recién comentada distinción entre las necesidades y las demandas.

La pregunta 3 sí goza de uniformidad entre ambos grupos, ya que en ambos casos se les invita a realizar propuestas de mejora tanto en el campo cultural como socioeducativo, y esta uniformidad se ha procurado mantener en el resto de preguntas del protocolo, con la salvedad ya comentada de preguntarle a los expertos/as de una forma más externa sobre su visión sobre las necesidades y demandas de la propia ciudadanía.

Yendo un paso más allá, teníamos claro que debíamos indagar en la política cultural y socioeducativa desarrollada por los dos ámbitos principales de interés: la administración local y el asociacionismo sociocultural, con especial interés en la cobertura de las necesidades y demandas realizada desde la municipalidad y desde el asociacionismo, quedando así configurada la categoría 2, cuyas subcategorías podemos ver en Figura 32:

Figura 32. Subcategorías de la categoría 2 (cobertura municipal y asociativa)



Tras observar el desarrollo de las actividades municipales y asociativas, detectamos que sería necesario reflexionar sobre el papel de cada uno de estos ámbitos, y quisimos preguntar a los participantes su visión en este asunto, y en base a ella se planteó la primera subcategoría. También queríamos conocer cuáles eran las diferencias en la cobertura ofrecida desde ambos ámbitos, y con ánimo de establecer una diferenciación entre la atención ofertada en ambas, diseñamos una segunda subcategoría complementaria a la anterior cuestión. Ante nuestro interés por conocer la cobertura ofrecida desde el asociacionismo diseñamos las subcategorías 3 y 5, y más concretamente la número 5, como una derivación de nuestra intención por conocer la percepción ciudadana sobre los puntos fuertes del asociacionismo. Al igual que en la categoría 1, queríamos conocer las propuestas de mejora que pudieran formularse, esta vez en la cobertura de las necesidades y demandas desde los dos ámbitos de desarrollo de las políticas, y en base a este interés quedaron configuradas las subcategorías 4 y 6. En la Tabla 21 podemos ver las preguntas realizadas para la categoría 2:

Tabla 21. Preguntas categoría 2 (expertos/as y ciudadanía)

N	Expertos/as	N	Ciudadanos/as
4	¿Las necesidades y demandas de la población deben ser satisfechas por la administración, por el asociacionismo o por un trabajo conjunto de todas ellas? ¿Qué diferencias ve entre la oferta institucional y asociativa a la hora de atender las demandas ciudadanas?	3	¿Sus necesidades y demandas deben ser cubiertas por la administración, por el asociacionismo o por un trabajo conjunto de todas ellas? ¿Qué diferencias ve entre la oferta institucional y asociativa para atender sus necesidades y demandas?
5	¿Cree que desde el asociacionismo se cubren las necesidades y demandas culturales y socioeducativas de la población? ¿Cuáles son los puntos fuertes del asociacionismo para cubrir las necesidades de la población?	4	¿Cubre el asociacionismo sus necesidades y demandas culturales? ¿Qué mejoras introduciría en el asociacionismo para responder mejor a sus necesidades y demandas?
6	¿Qué mejoras introduciría a nivel municipal respecto a la cobertura que dan a las necesidades y demandas de la población?	5	¿Qué mejoras introduciría a nivel municipal para mejorar la atención a sus necesidades y demandas?
	<i>Integrada en la pregunta 5</i>	6	¿Cuáles son los puntos fuertes del asociacionismo para dar cobertura a sus necesidades y demandas?

La primera de las preguntas buscaba conocer en ambos grupos si consideraban que la cobertura de las necesidades y demandas debía ser ofrecida de forma aislada desde ambas esferas o si por el contrario debía existir una colaboración entre ellas, y de forma complementaria se incluyó en esta primera pregunta una cuestión que buscaba que desde ambos grupos se señalaran las diferencias en la cobertura realizada desde ambos ámbitos. A ambos grupos se les planteó una pregunta inicial similar en esta segunda subcategoría, que pretendía valorar la capacidad del asociacionismo para dar cobertura a esas necesidades y demandas, que finalmente se desglosó en dos cuestiones diferentes para uno y otro grupo, configurando la pregunta número 4 para la ciudadanía y la número 5 en el caso de los expertos/as.

Con el grupo de expertos/as se pretendía que señalaran los puntos fuertes del asociacionismo, pues entendimos que desde un perfil más técnico podrían retratar de manera adecuada estos entornos, dado que muchos de ellos/as eran conocedores del ambiente asociativo, ya fuera como gestores o como asociados. En el caso de los ciudadanos y ciudadanas se les pidió que señalaran las mejoras a introducir en el asociacionismo, pues desde su perfil de usuarios y de consumidores de cultura entendimos que nos podrían dar una visión fidedigna sobre los aspectos a mejorar en el tejido asociativo. En ambos grupos la tercera pregunta de esta categoría buscaba conocer las propuestas de mejora en la cobertura, esta vez la ofrecida desde el ámbito municipal, aprovechando el punto de vista consolidado que nos pudieran dar los entrevistados/as que tenían relación con el ámbito municipal sobre las fortalezas y debilidades de la cobertura ofrecida desde este ámbito.

La tercera de las categorías de estudio, relacionada con la oferta y los recursos espaciales y humanos, queríamos que fuese valorada a partir de una evaluación global sobre la oferta desarrollada desde ambas esferas, la municipal y la asociativa, y también sobre los recursos disponibles en ellas. Como elementos fundamentales para el desarrollo de las políticas culturales y socioeducativas entendimos que acceder a un mejor conocimiento sobre ambas nos podría ayudar a conocer de una mejor manera las políticas desarrolladas desde ambos contextos, tanto desde el municipal como desde el ámbito asociativo. Además, lo pretendíamos hacer no solo desde la perspectiva de los recursos espaciales o humanos existentes, sino también a partir de la valoración de lo ausente, tanto en lo referido a las actividades como a los recursos espaciales y humanos. Las subcategorías de análisis planteadas en esta tercera categoría de estudio podemos verlas en la Figura 33:

Figura 33. Subcategorías de la categoría 3 (calidad de la oferta y de los recursos)





Por un lado buscábamos conocer la valoración que los participantes hacían sobre la oferta ofrecida por el asociacionismo (subcategoría 1), aunque por otro lado también nos interesaba que nos realizaran una valoración general de la oferta, tanto de la ofrecida desde el ámbito municipal como desde el asociativo (subcategoría 4). Las subcategorías 2 y 5 fueron diseñadas para indagar sobre las actividades ausentes y sobre las carencias en cuestión de recursos. La subcategoría 6, que fue planteada para conocer cuál era la atención prestada a colectivos específicos, principalmente respecto a las personas en riesgo de exclusión social (inmigrantes, personas con diversidad funcional, etc.), queda un poco al margen de las cuestiones anteriores, aunque nuestra intención con su inclusión era la de conocer más profundamente la integración de este grupo de ciudadanos y ciudadanas en la vida cultural y socioeducativa del Municipio de Oviedo. Las preguntas relacionadas con esta tercera categoría de estudio podemos verlas en la Tabla 22:

Tabla 22. Preguntas categoría 3 (expertos/as y ciudadanía)

N	Expertos/as	N	Ciudadanos/as
7	¿Es suficiente y adecuada la oferta que se ofrece desde el asociacionismo sociocultural?	7	¿Es suficiente y adecuada la oferta que se ofrece desde el asociacionismo sociocultural?
8	¿Qué actividades y mejoras en cuanto a recursos (materiales, espaciales, humanos) echa usted de menos? ¿Qué actividades y recursos introduciría para mejorar la atención de las necesidades y demandas de la población?	8	¿Qué actividades culturales y socioeducativas echa en falta? ¿Qué recursos (materiales, espaciales, humanos) echa de menos?
9	Haga una valoración general de la oferta cultural y socioeducativa (incluidos los recursos materiales, espaciales y humanos) que tienen a su disposición los barrios y la ciudad en su conjunto para desarrollar acciones con colectivos específicos.	9	Haga una valoración general de la oferta cultural y socioeducativa (incluidos los recursos materiales, espaciales y humanos) que tienen a disposición los barrios y la ciudad en su conjunto para desarrollar acciones con colectivos específicos.

En esta categoría sí existe cierta uniformidad entre los protocolos diseñados. Con la pregunta número 1 se invitaba a ambos grupos a evaluar si la oferta ofrecida desde el asociacionismo era suficiente y adecuada, en un intento de valorar la calidad de la oferta desde este ámbito. En la segunda pregunta queríamos conocer cuáles eran las actividades y recursos ausentes, que en el caso del grupo de expertos/as se ve ampliada, sugiriéndoles también, dado que están directamente relacionados con el ámbito de estudio, que realizaran una serie de propuestas de mejora tanto en la oferta de actividades como en los recursos espaciales, materiales y humanos.

La tercera pregunta sí es uniforme para ambos grupos, proponiéndoles que formularan una valoración general de todos los componentes tratados, tanto de la oferta como de los recursos disponibles en los barrios y en el conjunto del Municipio de Oviedo, haciendo especial énfasis en los recursos volcados en la atención a los colectivos específicos antes reseñados, preferentemente sobre los que viven en riesgo de exclusión social.

Dentro de la cuarta categoría, denominada “Buscando un cambio global para la mejora”, han sido incluidas seis subcategorías en torno a dos cuestiones principales: las problemáticas sociales y las formas de afrontamiento de las mismas, y la participación ciudadana. En la Figura 34 podemos ver cuáles son estas subcategorías:

Figura 34. Subcategorías de la categoría 4 (buscando un cambio global para la mejora)



Mientras que las subcategorías 1 y 2 fueron configuradas en torno a los problemas sociales y sus posibles soluciones, las subcategorías 3 y 6 fueron planteadas de forma conjunta para afrontar el tema de la participación ciudadana desde diversas vertientes, tanto en lo referido a su participación individual como ciudadanos y ciudadanas como a los mecanismos empleados para desarrollar esa participación, a su conciencia de ciudadanía dentro de un marco social o a su capacidad para generar grupalmente procesos participativos y democráticos con el resto de la ciudadanía. Las preguntas realizadas para desgranar esta cuarta categoría de estudio podemos verlas en la Tabla 23:

Tabla 23. Preguntas categoría 4 (expertos/as y ciudadanía)

N	Expertos/as	N	Ciudadanos/as
10	¿Qué problemas de tipo social, cultural o educativo tiene la ciudadanía? ¿Qué mejoras propondría para dar solución a los problemas detectados?	10	¿Qué problemas de tipo social, cultural o educativo tiene usted? ¿Qué mejoras propondría para dar solución a esos problemas?
11	¿Cree que el Ayuntamiento de Oviedo deja suficiente espacio para que los ciudadanos/as participen en la vida activa de la ciudad? ¿Cómo mejoraría usted la participación ciudadana?	11	¿Cree que el Ayuntamiento de Oviedo le deja suficiente espacio para participar en la vida activa de la ciudad? ¿De qué manera participa usted?
12	¿Son conscientes los ciudadanos/as de lo que su barrio o ciudad les puede dar como ciudadanos/as? ¿Ve usted a la ciudadanía capaz de generar procesos participativos y democráticos por ellos mismos?	12	¿Es consciente de lo que su barrio o ciudad le puede dar como ciudadano/a? ¿Se ve usted capaz de generar procesos participativos y democráticos con sus conciudadanos/as?

La primera pregunta, que trataba las problemáticas sociales, se formuló con intención de indagar en las cuestiones fundamentales que la ciudadanía consideraba más importantes y determinantes en la calidad de vida, solicitando que también hicieran propuestas de solución para las mismas. Al grupo de expertos/as se les preguntó por los problemas existentes en la ciudadanía, mientras que al grupo de ciudadanos y ciudadanas se les realizó la misma pregunta pero en relación a sus problemas personales.



Con la segunda pregunta, con dos cuestiones incluidas en la misma, se intentaba conocer el nivel de concesión por parte del Ayuntamiento de Oviedo para que la ciudadanía participara en la vida del municipio, tanto desde la visión de los expertos/as como de los ciudadanos y ciudadanas, proponiéndoles a todos ellos/as que hicieran propuesta de mejora para aumentar el nivel de participación ciudadana, con el fin último de darnos algunas claves sobre cómo afrontar nuestro objetivo, que es el cambio y la transformación social.

Por último, se preguntó a la ciudadanía si eran conscientes del papel que jugaban como ciudadanos y ciudadanas, pregunta que para los expertos/as fue formulada de manera que pudieran dar su visión sobre si la ciudadanía era consciente o no del papel que debía jugar en la vida de la ciudad. A continuación se consultó a la ciudadanía si se veían capaces de generar procesos participativos y democráticos por ellos mismos, por ejemplo mediante una asamblea, mientras que con los expertos/as se indagó en la misma cuestión, pero en relación a la capacidad que pudiera tener la ciudadanía para generar esos mismos procesos comunitarios.

Por último debemos señalar que, a pesar de formularse estas categorías y subcategorías de estudio iniciales, a medida que íbamos avanzando en el análisis de las entrevistas, y ante la aparición de cuestiones no relacionadas con los temas sobre los que inicialmente fueron entrevistados, estas categorías iniciales acabaron transformándose en otras categorías y subcategorías finales. En el siguiente capítulo podremos ver cuál ha sido el proceso que nos ha llevado a que una categorización inicial se haya convertido en final a causa de la gran cantidad de cuestiones emergentes que fueron apareciendo, junto a los cambios adaptativos que se fueron realizando.

### **C. Desarrollo de las sesiones en las entrevistas**

A todos los entrevistados/as se les ha citado a la entrevista con suficiente antelación, a pesar de que no haya sido fácil buscar una fecha a conveniencia de entrevistador y entrevistado/a, aunque finalmente optamos por acomodarnos a la disponibilidad de los entrevistados/as para poder realizarlas. Para el desarrollo de las entrevistas se ha procurado establecer escenarios tranquilos donde poder realizarlas cómodamente, aunque en algunos casos esto no ha sido posible, principalmente porque no disponíamos de un lugar estable donde realizarlas, y dado que algunas tuvieron que realizarse en lugares públicos, aparecieron algunos inconvenientes como por ejemplo ruidos externos o algunos problemas asociados al uso de la grabadora de audio, aunque ello tampoco ha supuesto un impedimento a la hora de realizarlas ni tampoco para abordar su análisis.

Tras haberse elegido espacios adecuados para su realización y tener la grabadora de audio preparada para la grabación de sus testimonios, comenzamos cada una de las entrevistas con la explicación de manera pausada de la “hoja de datos del participante en la investigación”, que cumplimentó convenientemente cada uno de los entrevistados/as.

En relación al consentimiento informado se detallaba de palabra su contenido, aunque también se permitió una lectura del documento por parte de los entrevistados/as, pudiendo así conocer los propósitos del estudio, sus derechos como participante, los riesgos e inconvenientes asociados a la misma u otras cuestiones formales de la investigación. En esta explicación se les indicaba que estábamos ante una participación voluntaria donde su confidencialidad como participante estaba garantizada, además de informarles sobre la destrucción de las grabaciones de audio una vez estén transcritas las entrevistas, o de la posibilidad de usar los datos obtenidos para mostrar las conclusiones alcanzadas en reuniones científicas o en congresos especializados.

Una vez explicadas las condiciones se procedía a firmar el consentimiento informado de los y las participantes, y una vez realizadas las firmas se les hacía entrega de una copia del documento, pasando inmediatamente después a realizarse los preparativos finales para el comienzo de la entrevista. Los formatos de ambos documentos no incluían una diferenciación entre los expertos/as y la ciudadanía, siendo también muy similares los confeccionados para los participantes de los grupos de discusión, salvo en la distinción que se hizo respecto a las diferencias de funcionamiento entre una entrevista y un grupo de discusión.

A todos ellos se les explicó al inicio de la sesión la organización del protocolo. Comenzábamos por explicar la intencionalidad general y los temas centrales del estudio, aunque también se les especificaba que bloques temáticos contenía y cuáles eran las preguntas incluidas en el mismo, para que así pudieran hacerse una idea de la organización que íbamos a seguir. Creemos que son cuestiones que en una entrevista en profundidad, al tener un carácter bastante flexible, podrían ayudarles a situarse en el terreno y a romper el hielo cara al inicio de la grabación formal.

La duración media de las mismas fue de 60 minutos, aunque en algunos casos se ha extendido por razones de implicación discursiva de los entrevistados/as, lo que unido a su comodidad e interés por el tema hizo que en algunos casos se haya superado con creces el tiempo preestablecido por el entrevistador, aunque tales excesos han redundado completamente en nuestro beneficio, al darse explicaciones más extensas y profundas. Creemos haber confirmado lo que defiende Gurdián-Fernández (2007, p. 197), que sostiene que durante la entrevista, el sujeto construye un lugar de reflexión, de autoafirmación a través de un ser, de un hacer, de un saber, afrontando un momento de “objetivación” de su propia experiencia, “descubriéndose a sí a través del análisis del mundo y de los detalles de su entorno, y reevaluando el espacio inconsciente de su vida cotidiana”.

### 3.3.2. Los grupos de discusión con la ciudadanía

#### 3.3.2.1. *Los grupos de discusión*

Los orígenes del grupo de discusión están en la vertiente social que se deriva de los estudios etnográficos y antropológicos desarrollados a lo largo de todo el S. XX, aunque las primeras referencias que encontramos de esta técnica, según Martín (1997, p. 93) derivan de los estudios de Goffman, que en 1963 definió como “grupo situacional” a los grupos reunidos en determinadas ocasiones sociales bajo unas normas reguladoras. En los años posteriores esta técnica fue trasladada al campo de las Ciencias de la Educación y desde entonces su uso es habitual en la investigación educativa, siendo considerada una técnica fundamental de investigación “que tiene como objetivo principal buscar esa construcción del sentido común que uno o varios grupos sociales hacen en torno a un ámbito determinado” (Martín, 1997, pp. 94-95), donde el objetivo del investigador/a pasa por interpretar el sentido que dan sus participantes a un conjunto de experiencias.

Es una técnica cualitativa que nos guía hacia la obtención de ideas, hipótesis de trabajo o líneas generales de actuación, dándose un valor preferente a las aportaciones del conjunto del grupo por encima de las aportaciones individuales de cada participante (Lamata y Domínguez, 2003), permitiéndonos además estudiar el contexto de interacción en el que estas declaraciones se producen (Barbour, 2013).

Esta técnica busca alinearse con los participantes y descubrir la visión sobre la realidad (Massot, Dorio y Sabariego, 2004) de un grupo de personas vinculadas directa o indirectamente al proyecto, que tienen la capacidad de hacer sus propuestas aportando una serie de ideas de forma ordenada y generando entre la contraposición de las mismas una reflexión y un análisis de gran valor para la lógica de razonamiento discursivo (Sánchez, 2018).

Es una técnica ideal en los casos en que se buscan informaciones que requieren de explicaciones más o menos profundas que no sería posible obtener si no fuera mediante el diálogo y la libre expresión de los sujetos (Sánchez, 2005).

En ellos el investigador/a observa el grupo adoptando un papel no directivo (Albert, 2006), favoreciendo la libre expresión de sus integrantes y evitando emitir opiniones propias que pudieran incidir en el consenso final del grupo. El objetivo de esta técnica es favorecer la comprensión de la postura de un grupo con respecto a un aspecto de la realidad a través del análisis del discurso (Delgado y Coello, 2002), que será la tarea que nosotros desarrollaremos en el análisis posterior.

El grupo de discusión es una copia analógica de un colectivo social, con una configuración y propiedades semejantes, que representa a nivel micro el funcionamiento de las relaciones macrosociales e ideológicas del grupo social al que representa (Sánchez, 2005). Empleamos esta técnica para comprender la dimensión simbólica de la realidad social y de las prácticas sociales que forman parte de la misma. A través de ella, el investigador recrea artificialmente una situación social micro grupal donde los participantes expresan sus propias opiniones con total libertad y de la forma más espontánea posible (Del Val y Gutiérrez, 2006). Los participantes, mediante una conversación no directiva, aportan una serie de ideas individuales que tienden a acoplarse entre sí y que articulan, construyen o reordenan el discurso social (Marí et al., 2009).

En un escenario tan heterogéneo es fácil encontrarse con distintos argumentos contrapuestos que dificulten nuestro posicionamiento, y de ahí que recurramos al uso de esta técnica para acercar aquellas ideas alejadas entre sí. La discusión debe centrarse en la exposición ordenada y coordinada de los argumentos y razones sobre la variedad de aspectos que conforman la realidad de estudio. Los resultados deben reflejar las ideas aportadas que el grupo en su totalidad hace suyas, cara a elaborar un informe con unas propuestas que ya no pertenecen a nadie en concreto sino al grupo en su totalidad (Sánchez, 2018).

En su diseño hemos transitado por varios momentos: uno inicial, donde decidimos el tamaño de la muestra y las características de los y las participantes, además de preparar los temas de discusión y reflexionar sobre los tiempos y espacios donde serían desarrollados. Un segundo momento, el de desarrollo propiamente dicho de los grupos, donde nuestra función fue moderar, motivar y proponer temas interesantes para la discusión (Lamata y Domínguez, 2003). De ambas fases hablaremos a continuación, quedando el último de los momentos, el analítico, para el capítulo posterior, donde sistematizamos y analizamos la información obtenida para darle una interpretación que nos pudiera servir para emitir unas conclusiones de valor.

### *3.3.2.2. Selección y características de la muestra*

Remitiéndonos a la definición de muestra propuesta por Albert (2006), optamos por mantener la misma concepción de esta, entendiéndola como un grupo de personas que nos aportan datos de interés, y que a efectos prácticos componen una muestra representativa de la población del Municipio de Oviedo. Asumiendo que no podríamos cumplir con el objetivo de alcanzar una representatividad numérica, se ha procurado alcanzar tal representatividad en lo referido a los perfiles seleccionados, que en este sentido sí podríamos llegar a considerar representativos de los distintos ámbitos en los que se desarrolla la vida cultural y socioeducativa del Municipio de Oviedo.

La intención del muestreo cualitativo es reflejar la diversidad dentro de la población que se estudia más que aspirar a seleccionar una muestra representativa. La cuestión no es el número de individuos a encontrar en la población general, sino más bien las ideas que ciertas personas puedan proporcionarnos, desvelándonos una información que normalmente pasaría inadvertida para nosotros (Barbour, 2013).

Al igual que en las entrevistas, la configuración de la muestra ha tenido un carácter completamente intencional, ya que según Albert (2006), con ello se verían aumentadas las posibilidades de que el fenómeno social que estamos estudiando pueda verse representado en los datos, puesto que nuestro objetivo era básicamente el de alcanzar un conocimiento más completo sobre los fenómenos que está vivenciando un grupo de sujetos que han sido seleccionados de forma cuidadosa.

Ante nuestra intención por obtener una visión lo más precisa posible de las necesidades y demandas de la población de Oviedo, esta vez a través de la interacción y la discusión entre un grupo preestablecido de personas, se han diseñado dos grupos de discusión, uno formado por expertos/as y otro por ciudadanos y ciudadanas. El siguiente paso fue seleccionar los informantes clave que pudieran ser potenciales participantes de estos grupos de discusión, partiendo de la preferencia por la creación de un marco de la interacción dialógica por un lado entre líderes asociativos, concejales, profesores y otros profesionales del campo social, y por otro, entre población consumidora y no consumidora de cultura y de servicios socioeducativos.

El criterio principal de selección ha pasado por anticipar ciertas características en los potenciales participantes, aprovechando su bagaje profesional y su experiencia dentro de los ámbitos de estudio, aunque en otros casos el criterio elegido fue el de haberse constatado cierta amplitud de conocimientos previos sobre el tema en algunas de esas personas. Una vez seleccionado el perfil del participante nos hemos guiado tanto por criterios de cercanía como de accesibilidad, aunque también por el interés que teníamos por que participaran ciertas personas ya conocidas, que fueron consideradas significativas o “informantes ideales”, dado el valor informativo que habían aportado en las entrevistas, y en este caso, tres de los anteriormente entrevistados/as fueron invitados/as a participar también en los grupos de discusión. Ya que esperábamos obtener ideas y temas de discusión diferentes en cada uno de los grupos de discusión, teníamos presente la posibilidad de cruzar la información de ambos grupos, aunque también estuvimos abiertos a su tratamiento como un todo cara a la elaboración de las conclusiones.

El criterio básico de partida para la selección del tamaño de la muestra fue similar al realizado en las entrevistas, y parte de la elección de un número equilibrado de participantes en los dos grupos de interés considerados desde el inicio del estudio como grupos de informantes clave. Respetando las recomendaciones de los autores nos propusimos que hubiera siete participantes en cada uno de los grupos, con lo que en principio la muestra seleccionada para la realización de los grupos de discusión era de 14 personas, siete de ellas consideradas expertos/as y otras siete extraídos de la ciudadanía, aunque como veremos posteriormente la distribución de los participantes ha sido desigual en ambos grupos, cumpliéndose solo en uno de ellos nuestro objetivo. Lo mismo ha ocurrido en relación a la pretendida equidad por sexos dentro de cada grupo, que ha sido cumplida con solvencia en el primero de ellos pero no en el segundo de los grupos, que por razones técnicas nos llevó a una predominancia del grupo de varones.

Una vez hecha la preselección de los posibles participantes en cada grupo, formada por un grupo de 20 personas, se ha contactado con ellos/as para conocer su disponibilidad cara a su participación en los grupos de discusión. De partida se les informó de que las reuniones, por razones sanitarias, iban a tener que ser realizadas bajo un formato virtual, accediendo gran parte de los consultados/as a participar en el mismo. Al igual que en las entrevistas, los problemas surgidos no derivaron de la selección de los y las participantes, sino de la concreción de la fecha de celebración, máxime en este caso, en el que ya no había que concertar una cita con cada persona individualmente, sino con dos grupos de entre 5-7 personas en la misma fecha y a la misma hora.

Pero una vez superados estos problemas de calendarización logramos configurar las reuniones para ambos grupos, cuyos perfiles profesionales presentamos en la Tabla 24:

Tabla 24. Profesión de los participantes en los grupos de discusión (expertos/as y ciudadanía)

Grupo de discusión 1: expertos/as	Grupo de discusión 2: ciudadanos/as
Jubilada (Rama sanitaria) y activista de plataforma ciudadana	Camarero y Formador Ocupacional en paro
Camarera y formadora de personas con diversidad funcional	Trabajador de Logística
Artista autónomo (artes escénicas)	Docente y gestor asociativo
Arqueólogo y formador	Consultor en redes sociales
Artista en paro (artes escénicas) y escritor	Vigilante. Transportes.
Hostelero y activista asociativo	Autónoma campo socioeducativo *
Estudiante de Doctorado (Rama Humanidades)	Celadora y consumidora de cultura *

Nota de tabla: \* Comunicación interrumpida en plena sesión a consecuencia de problemas en el acceso y en el manejo de la plataforma de videoconferencia.

En este caso, como ocurrió con los y las participantes de las entrevistas, también hemos optado por elaborar una tabla que describa de alguna manera la relación existente entre los perfiles profesionales de estos/as con los ámbitos (municipal, asociativo, otros) de adscripción o preferencia. A pesar de ser dos grupos muy heterogéneos y de las dificultades encontradas para incluirlos en uno u otro ámbito, finalmente hemos podido agruparlos en base a los ámbitos previstos, como se señala en la Tabla 25:

Tabla 25. Perfil laboral de los participantes en los grupos de discusión según ámbito de estudio

Ámbito	Perfil profesional expertos/as	Perfil profesional ciudadanos/as
<b>Municipal</b>	Artista autónomo (artes escénicas) Arqueólogo y formador	Camarero y formador ocupacional en paro
<b>Asociativo</b>	Jubilada (Rama sanitaria) y activista de plataforma ciudadana Camarera y formadora de personas con diversidad funcional Artista en paro (artes escénicas) y escritor Hostelero y activista asociativo	Trabajador de Logística Docente y gestor asociativo Vigilante Transportes. Celadora y consumidora de cultura *
<b>Otros</b>	Estudiante de Doctorado (Rama Humanidades)	Consultor en redes sociales Autónoma campo socioeducativo *

Como vemos la heterogeneidad es enorme, y a pesar de que la mayoría de los y las participantes beban de fuentes diversas, creímos que con tal variedad contribuiríamos a enriquecer la contraposición de ideas y la generación de una información de calidad respecto a los temas de estudio, como finalmente así ha sucedido.

### 3.3.2.3. Procedimientos e instrumentos para el diseño y realización de los grupos de discusión

#### A. Procedimientos

Una vez configurada la muestra y confirmada la asistencia de los participantes a los dos grupos de discusión, ya fuera vía ordenador o a través del teléfono móvil, hemos procedido con la organización previa a la celebración de ambas reuniones. Comenzamos describiendo los procesos seguidos para la preparación de escenarios, siguiendo por la concreción del proceso seguido para la elaboración de los instrumentos, para en último lugar proceder con la descripción del desarrollo de los grupos de discusión.

Una vez confirmados los y las participantes en ambos grupos, lo que hicimos fue crear dos grupos de WhatsApp para dialogar con ellos/as en busca del consenso respecto a las fechas de celebración de las reuniones, partiendo de que ambas sesiones deberían realizarse en horario de tarde noche, una vez terminada la jornada laboral de los y las participantes. En este sentido se llegó rápidamente a un consenso y pronto dispusimos de unas fechas concretas para la celebración de las reuniones.

El primero de los procedimientos realizados en lo referente a la preparación de los escenarios fue buscar una plataforma virtual de videoconferencia que fuera accesible y de fácil utilización para los y las participantes en las reuniones. Por razones sanitarias nos vimos obligados a celebrar las sesiones en formato virtual, lo cual no impidió que ambas reuniones fueran convenientemente grabadas en audio, cara a su posterior transcripción y análisis. El escenario elegido fue la plataforma de videoconferencia *Microsoft Teams*, que requirió por nuestra parte de la creación de dos grupos, cara a la creación de sendas reuniones en las fechas establecidas. Una vez establecidas las fechas de ambas reuniones, que quedaron establecidas en el calendario de *Teams*, nos hemos encargado de convocar a los y las participantes a través del envío de un correo electrónico convocándoles en la fecha y hora fijada para la reunión correspondiente, en el que se incluía un enlace para unirse al grupo de discusión llegado el momento de su celebración.

Con esta convocatoria todos los y las participantes quedaban convocados/as a sus reuniones con la suficiente antelación, y ya solo nos quedaba esperar por la celebración de ambas sesiones, aunque a la par, fuimos desarrollando el resto de procedimientos previos, que describimos a continuación. El primero de ellos, de carácter inesperado, fue la asistencia técnica a varios participantes para que logaran acceder a la aplicación, dada la existencia de problemas ajenos a nosotros que impedían que sus direcciones de correo fueran debidamente registradas por la plataforma de Microsoft.

El segundo paso fue buscar a una persona que nos pudiera servir de apoyo en ambas reuniones. Para reforzar las vías de recogida de información buscamos la manera de contar con una colaboradora que nos sirviera de observadora externa, con el objetivo de poner la mirada en aspectos a lo que nosotros como moderadores seguramente no íbamos a llegar. Gracias a esta ayuda tan habitual como necesaria dentro de la investigación cualitativa, hemos llegado a contar con unas valiosas notas de campo, donde se incluyeron cuestiones que nos han ayudado en gran medida durante la reflexión realizada en el posterior análisis de la información.

Mientras esperábamos por la celebración de ambas sesiones también fuimos preparando y enviando la documentación exigida en nuestra investigación, cuya plantilla adjuntamos en el ANEXO N° XXV [“Hoja de información y consentimiento informado \(grupos de discusión\)”](#) (pp. 167-169), cara a su cumplimentación por parte de los y las participantes. La necesidad de cumplimentar la declaración de consentimiento informado para cumplir con los requerimientos éticos, dado que ya está justificada, no va a ser objeto de atención en este apartado, aunque sí debemos señalar que al inicio de las sesiones online hubo un pequeño espacio para su explicación.

Dado que los encuentros no fueron presenciales tuvo que ser firmada por el investigador y los participantes con anterioridad a su celebración, bien fuera mediante envío de la documentación por correo electrónico o postal, o bien concertando una cita previa con ellos/as para la firma de la misma.

En el caso de la “Hoja de datos del participante”, cuya plantilla pudimos conocer ya en el ANEXO N° XXI (p. 161) , fue presentada a los participantes al término de las reuniones virtuales, aprovechando que contábamos con la presencia de todos/as ellos/as. En esta ocasión se les ha presentado bajo otro formato, pues se elaboró un cuestionario para la ocasión a través de la página de *Google Forms*, que incluía las mismas preguntas que la plantilla que había sido entregada a los entrevistados/as, pero que en este caso fue cumplimentada de manera on line, tras proporcionarles un enlace de acceso a través del chat de la plataforma al termino de ambas reuniones, que tras su cumplimentación recibimos directamente en nuestro correo electrónico. Dada la similitud entre ambas fichas de datos, no consideramos conveniente presenta a los lectores/as un nuevo anexo, pues como decimos, el anexo recién reseñado puede servirnos de referencia también en este caso, ya que la única variación estuvo en la vía de acceso a los y las participantes.

Respecto al consentimiento informado, en ambos casos, y sin realizar la distinción entre los expertos/as y la ciudadanía, hemos recuperado las plantillas utilizadas en las entrevistas, ya que su contenido no variaba mucho respecto al uso de una u otra técnica, salvo en la distinción que se realiza en la redacción del consentimiento informado respecto a las diferencias de funcionamiento entre una entrevista y un grupo de discusión.

El resto de procedimientos que describiremos tienen relación con la elaboración de los instrumentos, que en este caso no eran para la recogida de información, sino para el apoyo durante el desarrollo de las sesiones, tanto para el equipo de investigación como para los y las participantes. En primer lugar mostraremos el proceso seguido para la elaboración del primero de los instrumentos, la “Guía informativa para los participantes”, que se les envió por correo electrónico varios días antes de la celebración de la reunión, con intención de que tuvieran algunas orientaciones sobre los temas que se iban a tratar en la discusión. Dado que los temas de discusión se iban a ir generando a partir de lo que los propios participantes fueran aportando, no quisimos elaborar esta guía con un nivel de profundidad excesivo, ya que podría condicionar las respuestas dadas por los y las intervinientes. En un segundo momento elaboramos otro instrumento de apoyo, la “Guía del dinamizador”, de uso exclusivo por parte del equipo de investigación, que en este caso sí contenía una serie de preguntas orientativas sobre los temas de discusión, en caso de tener que reorientar en algún momento el desarrollo de las sesiones.

Dado que el tema central de las discusiones a realizar en los grupos no difería en exceso de las cuestiones planteadas en las entrevistas, no nos ha sido muy difícil configurar ambos instrumentos, ya que en ambos casos partimos del protocolo de entrevista, cuya configuración inicial hemos mostrado en las figuras y tablas del anterior apartado. La justificación de la escasa variabilidad de los protocolos diseñados para el desarrollo de ambas técnicas, entrevistas y grupos de discusión, fue la necesidad de seguir indagando sobre las cuestiones de especial interés en nuestro estudio, tanto en el desarrollo de las políticas culturales y socioeducativas como en la satisfacción de las necesidades y demandas, y para ello se hacía necesario seguir recopilando información, por un lado sobre estos aspectos, y por otro, sobre las actividades desarrolladas desde la administración local y desde el asociacionismo sociocultural, e igualmente sobre los recursos, equipamientos e infraestructuras puestas a disposición de la ciudadanía para la recepción o ejecución de la oferta disponible, cara a la cobertura de sus necesidades y demandas. De la misma manera se pretendió seguir indagando sobre la cuestión de la participación ciudadana, que como podremos ver en el análisis, nos ha llevado más allá de la simple participación en las calles y plazas del municipio.

Dado que volvíamos a encontrarnos nuevamente con dos perfiles informativos diferentes, por un lado los expertos/as y por otro la ciudadanía, tuvimos que elaborar dos modelos de “Guía del dinamizador”, que a pesar de tener como usuarios de destino al equipo de dinamización investigación (dinamizador y persona de apoyo) requirió de la elaboración de dos modelos ante su posible aplicación con cada uno de los grupos. En este caso, esta guía sí ha sido modificada ligeramente, sobre todo en su intencionalidad, ya que se incluyeron unas preguntas dirigidas al grupo de expertos/as, para que desde su visión técnica realizaran aportaciones sobre las necesidades y demandas ciudadanas, y otras focalizadas en la ciudadanía, en este caso más personalizadas en sus propias necesidades y demandas.

No ocurrió lo mismo con la “Guía del participante en los grupos de discusión”, al diseñarse de forma similar para ambos grupos, dado que los temas centrales de debate eran los mismos en ambos casos. Por último debemos señalar que en este caso no fue necesario realizar una prueba piloto por dos razones principales: en primer lugar porque consideramos que tanto la guía informativa como la del dinamizador, al derivar del protocolo de entrevista, ya estaban validadas por la prueba piloto realizada con anterioridad, y en segundo lugar, porque ambas guías, al recoger el bagaje experiencial adquirido tras el análisis de las entrevistas ya incluían una serie de ejes temáticos ajustados a una categorización que se había ido perfilando con el paso del tiempo.

## **B. Instrumentos**

En este apartado vamos a describir el diseño y el proceso de elaboración de los dos instrumentos de apoyo, tanto el destinado a los y las participantes como el elaborado para el equipo de dinamizadores de los grupos de discusión.

En primer lugar vamos a describir el proceso de elaboración de la “Guía informativa para los participantes”, que como señala Escudero (2004) parte de una pregunta general sobre el tema a tratar, que sirve para introducir al grupo en la discusión, a las que se sumaron algunas otras preguntas que nos pudieran ser de interés, que en este caso, quedaron incluidas en la Guía del dinamizador. En nuestro caso no hemos formulado ningún interrogante, sino directamente el tema central de nuestro estudio y las subcategorías correspondientes, derivadas del proceso de categorización desarrollado con la anterior técnica, que nos llevó a dejar bien perfilados los ejes temáticos sobre lo que deseábamos indagar. Por tanto, en la Guía del participante se incluye la formulación del tema central de la discusión y una referencia a los seis ejes temáticos o categorías principales del estudio, para clarificar a los y las participantes los temas centrales de la misma, sobre los cuales, nosotros formularíamos una serie de preguntas en caso de producirse desviaciones en la discusión. Esta guía para los participantes la podemos ver en el ANEXO N° XVI [“Guía informativa del participante en los grupos de discusión”](#) (p. 170).

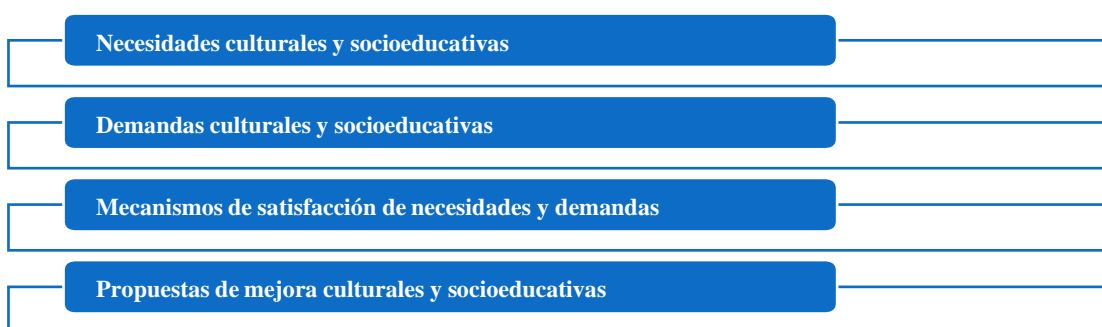
En esta guía se puede observar una gran concreción categorial, pues fue diseñada en base a las categorías finales establecidas tras el análisis de las entrevistas. Por tanto, los ejes temáticos ya no se corresponden con los códigos iniciales que fueron descritos en el anterior apartado y que se presentaron a los y las participantes en las entrevistas. De cuatro categorías iniciales de las que partimos antes de realizar las entrevistas (necesidades y demandas de la ciudadanía, cobertura municipal y asociativa, calidad de la oferta y los recursos, buscando un cambio global para la mejora) pasamos a una categorización final que incluía al inicio de los grupos de discusión seis categorías: necesidades y demandas culturales y socioeducativas de la ciudadanía, mecanismos de satisfacción de las necesidades y demandas, actividades culturales y socioeducativas, recursos espaciales y humanos, participación ciudadana y problemas sociales.



En cada uno de estos ejes o categorías también se incluyeron varias subcategorías, aunque mencionadas de forma muy sintética, en un intento de orientar aún más la generación de ideas por parte de los y las participantes en los grupos de discusión. Dado que ha sido enviado a todos ellos/as con la suficiente antelación a través del correo electrónico, creemos que han dispuesto de tiempo suficiente para reflexionar sobre cada uno de los ejes y sobre sus correspondientes subcategorías, cara a la formulación de ideas en los grupos de discusión.

En la primera categoría incluida en esta guía del participante se agruparon por un lado las necesidades y las demandas culturales, y por otro lado las necesidades y demandas socioeducativas. De la misma manera se han agrupado las mejoras, tanto culturales como socioeducativas, bajo un mismo epígrafe. De las siete subcategorías que fueron planteadas en el protocolo de entrevista ahora contamos con cuatro subcategorías, al intentar sintetizar la información ofrecida a los y las participantes en los grupos de discusión. En la Figura 35 podemos ver cuáles son las cuatro subcategorías que integran esta primera categoría:

Figura 35. Subcategorías de la categoría 1 (necesidades y demandas de la ciudadanía)

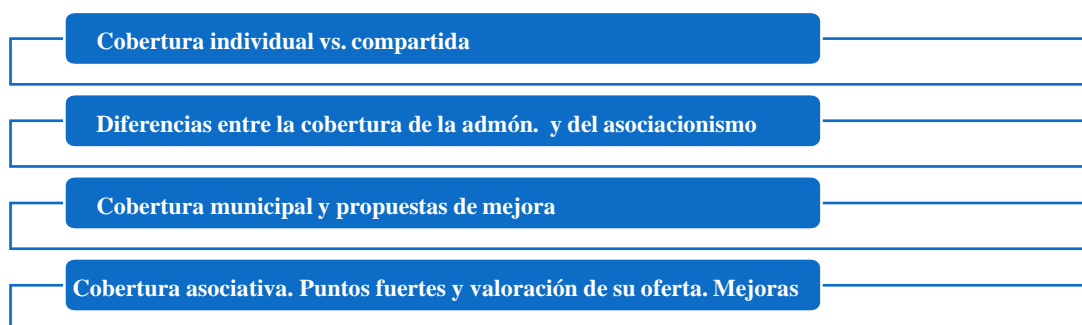


En el caso de la segunda categoría, sobre la cobertura de las necesidades y las demandas, la simplificación también ha sido la que ha orientado la configuración de las subcategorías de esta categoría, y en general el diseño del resto de categorías y subcategorías. En esta categoría se ha reconvertido la primera subcategoría ¿Cobertura individual o compartida?, eliminando el interrogante e incluyendo la sigla “VS.”, en un intento de contraponer ambas dimensiones y generar una discusión aún más intensa sobre si la cobertura debe ser compartida por la administración local y por el asociacionismo, o si por el contrario debía una tarea desarrollada de forma individual por cada uno de estos entes.

Por otro lado quisimos respetar la segunda subcategoría, ya formulada en el protocolo de entrevista, y que estaba referida a las diferencias en la cobertura que se da desde la administración local y la que se ofrece desde el asociacionismo, pues queríamos seguir indagando sobre las peculiaridades de ambas esferas a la hora de desarrollar sus políticas culturales y socioeducativas. A partir de aquí, se ha desglosado la subcategoría relativas a la administración local, que en las entrevistas únicamente preguntaba sobre mejoras, buscando ahora obtener alguna información más sobre la cobertura municipal, quedando esta subcategoría finalmente denominada como “Cobertura municipal y propuestas de mejora”. Como decíamos, tres de las subcategorías planteadas en las entrevistas para conocer de mejor manera el asociacionismo han sido reformuladas en una única subcategoría, cara a facilitar la generación de ideas de los y las participantes, que finalmente hemos denominado “Cobertura asociativa. Puntos fuertes del asociacionismo y valoración de su cobertura. Propuestas de mejora”.

La reorganización realizada con las subcategorías de esta segunda categoría podemos verla a continuación en la Figura 36:

Figura 36. Subcategorías de la categoría 2 (cobertura municipal y asociativa)

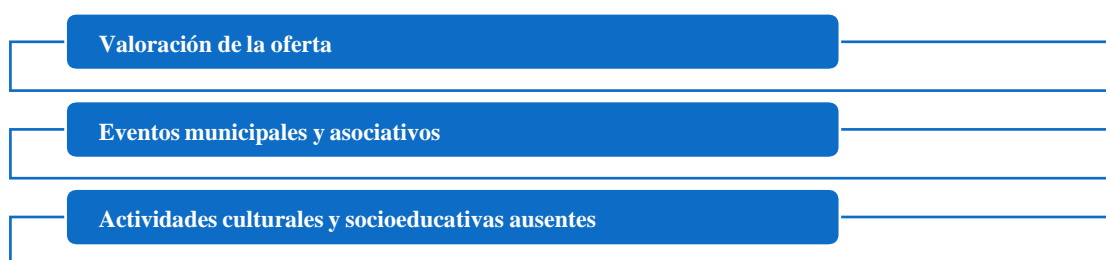


La categoría 3, referida a las actividades culturales y socioeducativas, también ha sido simplificada para facilitar el diseño de esta guía informativa. De las seis subcategorías planteadas en las entrevistas hemos pasado a contar con tres subcategorías, principalmente porque esta categoría se centra en las actividades, no como ocurría en el protocolo inicial de entrevistas, donde se unificaba bajo la categoría 3 tanto las actividades como los recursos espaciales y humanos. En este caso ya no distinguimos entre una valoración de la oferta asociativa y municipal, sino que lo que buscábamos era una valoración general que pudiera darnos pistas sobre la oferta cultural y socioeducativa. Lo que sí queríamos conocer, y para ello creamos una nueva subcategoría, era la opinión de los y las participantes sobre los eventos organizados tanto desde la administración local como desde el asociacionismo, ya fuera bajo la denominación de festivales, ciclos, semanas temáticas u otras calificaciones.

Como forma de contraponer lo existente y lo ausente se creó una tercera subcategoría que buscaba informarse sobre las carencias o lo ausente en lo referido a oferta cultural y socioeducativa. La mayoría de las subcategorías planteadas en la categorización inicial de las entrevistas han sido enviadas a la categoría 4 (recursos espaciales y humanos) o a la número 6 (problemáticas sociales) de la presente guía, como ocurrió con la subcategoría relacionada con la atención a colectivos específicos, que fue vista como una subcategoría más acorde con el tratamiento de las problemáticas sociales que se tratan en la sexta categoría.

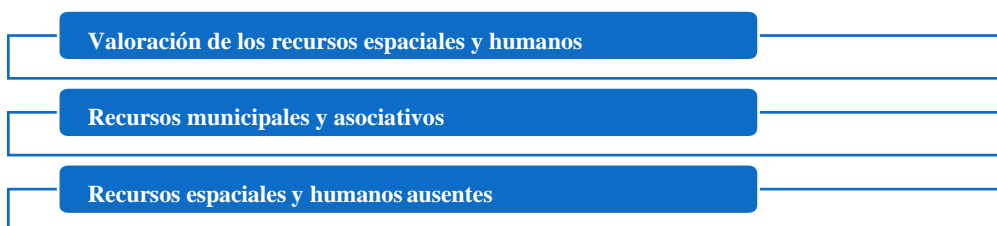
En la Figura 37 podemos ver la simplificación a la que hemos llegado, que da pie a una mayor concreción para la elaboración de una categorización final tras la aplicación de ambas técnicas, que bien podría ser la que se presenta en esta guía informativa.

Figura 37. Subcategorías de la categoría 3 (calidad de la oferta y de los recursos)



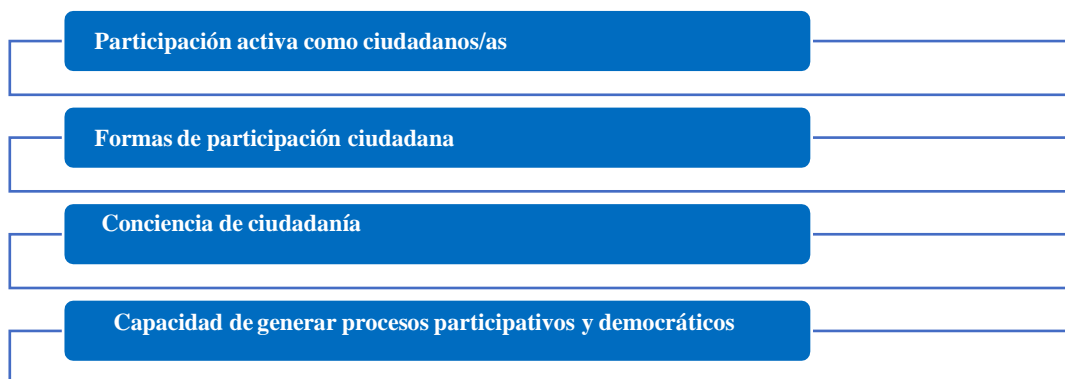
La categoría 4, referida a los recursos espaciales y humanos, deriva de la categorización inicial que se incluyó en las entrevistas dentro del eje 3, que tras la categorización final que se realizó durante el análisis de las entrevistas, se convirtió en una categoría independiente dada su importancia para el estudio. Debemos destacar la importancia de este punto en lo que se refiere a la información por parte de los y las participantes, sobre las infraestructuras y equipamiento con los que cuentan tanto la administración como las asociaciones para desarrollar su oferta cultural y socioeducativa, pero también sobre los ausentes, sobre todo en lo referido a espacios inutilizados en el Municipio de Oviedo que podrían ser aprovechados, que nos han llevado hacia la formulación de una evaluación global por parte de los y las participantes sobre lo existente e inexistente en cuanto a recursos espaciales y humanos. La organización de estas tres subcategorías la podemos ver en la Figura 38:

Figura 38. Subcategorías de la categoría 4 (recursos espaciales y humanos)



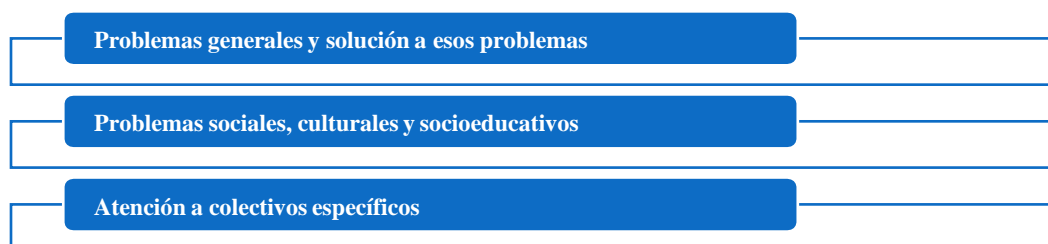
La quinta categoría está centrada en la participación ciudadana, que tiene relación con la necesidad social de participar y entrar en relación con el resto de ciudadanos y ciudadanas. De las seis subcategorías planteadas en el protocolo inicial de las entrevistas en su cuarto eje, "Buscando un cambio global para la mejora", pasamos a contar con tan solo cuatro subcategorías en esta guía informativa, principalmente porque ese cuarto eje fue desglosado en dos: participación ciudadana y problemas sociales, pasando dos de sus subcategorías a formar parte de la categoría 6, y las cuatro subcategorías restantes a formar parte íntegramente de esta quinta categoría, como podemos ver en la Figura 39:

Figura 39. Subcategorías de la categoría 5 (participación ciudadana)



Por último, en esta guía informativa se ha incluido una sexta categoría que agrupa a las problemáticas sociales, que a su vez incluye a las dos subcategorías mencionadas como integrantes del eje 4 en la categorización inicial de las entrevistas, de las que se fueron creando multitud de subcategorías, dada la amplitud de las problemáticas sociales existentes. De cara a facilitar una lectura de esta guía por parte de los y las participantes hemos sintetizado esa gran cantidad de subcategorías en tres, que podemos ver en la Figura 40:

Figura 40. Subcategorías de la categoría 6 (problemas sociales)



Creemos que haberlas concretado de una manera general, manteniendo abiertas las temáticas acerca de las problemáticas, nos podría ayudar a generar diferentes manifestaciones a las surgidas durante la realización de las entrevistas, y como veremos en el posterior análisis, nuestra intencionalidad se ha visto cumplida con creces. Al igual que en caso de las entrevistas mantuvimos una mirada amplia, estando abiertos a la aparición de nuevos temas emergentes que propiciaran la generación de nuevas categorías y subcategorías de análisis, dado que durante los grupos de discusión siempre suelen aparecer cuestiones no relacionadas con los temas que inicialmente se plantean para el debate, y en este sentido el papel de la colaboradora externa ha sido fundamental para poder detectar estas temáticas emergentes.

En relación a la elaboración de la “Guía del dinamizador”, presentamos ambos modelos a través del ANEXO N° XXVII [“Guía del dinamizador de los grupos de discusión \(expertos/as\)”](#) (p. 171) y del ANEXO N° XXVIII [“Guía del dinamizador de los grupos de discusión \(ciudadanía\)”](#) (p. 172), y debemos señalar que esta guía estaba formada por una batería de preguntas en torno a las categorías principales de estudio, cada una de ellas adaptadas a los grupos de destino, que pudiera servirnos de apoyo en el desarrollo de las sesiones de los grupos de discusión, bien como instrumento para centrar la temática desde un inicio o para reconducir el tema durante el desarrollo de ambas sesiones.

En lo que respecta a esta guía, para la categoría 1, referida a las necesidades y demandas ciudadanas, como hemos comentado anteriormente, las primeras preguntas estaban diferenciadas, según se realizaran al grupo de expertos/as o al de ciudadanos y ciudadanas, aunque la última pregunta de este bloque sí se formuló desde una visión integral para ambos grupos, intentando conocer cuáles son las propuestas que se realizan desde ambos grupos para mejorar la vida cultural y socioeducativa del Municipio de Oviedo. Un enfoque distinto se ha seguido con la categoría número 2, relativa a la cobertura de necesidades y demandas, y también con las categorías 3 y 4, que buscaban indagar sobre las actividades culturales y socioeducativas y sobre los recursos espaciales y humanos. En las tres categorías hemos planteado las mismas preguntas para ambos grupos, ya que lo que buscábamos era una visión homogénea, al menos de partida, sobre todo en lo referido a las actividades y recursos disponibles.

En la categoría 5 buscábamos información sobre el nivel de participación ciudadana, y retomamos esa perspectiva diferenciadora, ya que de los expertos/as pretendíamos que dieran su opinión sobre el grado de participación ciudadana, y de la ciudadanía lo que queríamos era conocer en qué medida participaban cada uno de ellos/as. A pesar de tal diferenciación sí se ha planteado una pregunta general para ambos grupos, intentando que nos desvelaran las claves de por qué en la actualidad no se está dando una participación ciudadana efectiva. Respecto a la categoría 6, buscábamos obtener una visión general por parte de ambos grupos sobre los problemas sociales existentes y también sobre la atención ofrecida a la variedad de colectivos existentes en el Municipio de Oviedo, ya fuera desde un enfoque externo o interno por parte de los y las participantes en ambos grupos de discusión.

En conclusión, consideramos que este guion ha sido al menos un instrumento de utilidad para la planificación del desarrollo de los grupos de discusión, y aunque finalmente no requirió de un uso excesivo por nuestra parte, fue positivo contar con este material de apoyo para proporcionar cierta sensación de seguridad para la dinamización de ambos grupos.

### **C. Desarrollo de las sesiones en los grupos de discusión**

A continuación pasamos a describir el proceso seguido para el desarrollo de los grupos de discusión. La duración prevista era de 90 minutos, aunque en el caso del grupo de expertos/as se ha extendido hasta los 120 minutos a causa de la implicación discursiva de los y las participantes, que unida a su comodidad e interés por el tema, ha hecho que se superara con creces el tiempo preestablecido por el dinamizador, aunque en esta ocasión, este exceso en su duración ha redundado completamente en nuestro beneficio, al haberse generado explicaciones extensas y profundas sobre los temas de discusión.

Aunque previamente fue valorada la posibilidad de utilizar la grabación en video, que posibilita la aplicación utilizada, todo el registro informativo ha quedado a expensas de la grabación de audio y de la toma de notas de la dinamizadora de apoyo, cuya misión según Barbour (2013) era la de tomar nota de las observaciones inmediatas sobre la conversación del grupo, anotando cualquier rasgo sobresaliente de la dinámica del grupo y sus propias impresiones sobre los temas que más han atraído a los y las participantes, y creemos que esta tarea ha sido desarrollada con efectividad por la dinamizadora de apoyo, registrándose gracias a ella una información realmente importante para el posterior tratamiento de la información.

Una vez llegadas las fechas de reunión, ambas sesiones se desarrollaron siguiendo los mismos procedimientos. A todos ellos/as se les explicó al inicio de la sesión la organización que íbamos a seguir, empezando por una serie de cuestiones formales que comenzaban por darles las gracias por su participación en el estudio. A continuación se les explicaba de manera pausada la utilidad del “consentimiento informado” para la cesión y uso de datos en el estudio, detallándose los propósitos del estudio, sus derechos como participantes, los riesgos e inconvenientes asociados al estudio, incidiendo además en su total confidencialidad a través de la anonimización de los datos y de la destrucción de las grabaciones tras su transcripción. Han sido cuestiones formales formuladas de una manera rápida, ya que todos ellos/as habían dado su consentimiento con la firma previa a la celebración de las sesiones.

También se les informó de la necesidad de cumplimentar la “hoja de datos de los participantes”, explicándoles que nuestra intención con la recopilación de estos datos no era otra que la de obtener unos datos sociolaborales y de relación con el mundo asociativo que nos ayudaran a configurar una visión más fidedigna de los y las participantes como grupo, cuyo análisis mostraremos en el siguiente epígrafe. En los minutos finales de las sesiones se les fue avisando de la necesidad de cumplimentar esta ficha mediante un enlace que les dirigía a la plataforma *Google Forms*, que tras su cumplimentación nos llegaba automáticamente a nuestro correo personal.

Se les explicó la normativa a seguir durante el desarrollo de la sesión: que debían respetar los turnos de palabra, hablar con la mayor claridad posible y apagar sus micrófonos cuando no intervinieran. También se les informó del uso que podían hacer de la herramienta incluida en *Teams*, “levantar la mano”, como forma alternativa de pedir la palabra en caso de que fuera necesario, y también de la herramienta “Chat”, donde además podrían plantear cuestiones sobre los temas de discusión o sobre otras cuestiones técnicas.

Respecto a los temas de discusión comenzamos revelándoles la intencionalidad general del estudio y el tema central de la sesión, del que ya eran conocedores todos ellos/as, al estar incluido en la “Guía informativa a los participantes”. A pesar de ello, volver a incidir en la temática central del estudio nos sirvió para que fueran entrando en calor y concentrándose en las ideas que desearan manifestar libremente, como paso previo al inicio de la discusión y de su grabación formal. Nos vimos obligados a empezar realizando una distinción fundamental sobre uno de los objetos de estudio, las necesidades y demandas, incidiendo en la diferencia entre necesidad, entendida como carencia, y demanda, entendida como petición expresa, procediendo a continuación a realizar la pregunta inicial del primero de los temas de la discusión, relacionada con la categoría 1.

Una vez explicado el propósito de la reunión a ambos grupos, y lanzada la primera pregunta, vamos a describir el transcurso de ambas sesiones, ahora sí, estableciendo una diferenciación entre la sesión realizada con los expertos/as y la realizada con los ciudadanos y ciudadanas. Nuestra intención inicial fue la de dejar fluir la conversación grupal y únicamente intervenir en caso de que hubiese que reconducir la situación, aunque siempre manteniéndonos abiertos a realizar preguntas concretas que ayudasen a este fin. Las sesiones discurrieron en un ambiente interactivo y en un clima de concordia, siendo pocas las distracciones. Los dos grupos participaron con soltura y podemos valorar la experiencia como muy positiva, aunque costosa en su configuración. Debemos destacar que en todos los casos participaron activa y colaborativamente, respetando los turnos de palabra y no saliéndose de los ejes temáticos de la discusión, aportando en última instancia una información rica que describiremos en el siguiente capítulo. A pesar de la aparente estructuración de su desarrollo, la discusión grupal transcurrió con total libertad para que los y las participantes pudieran realizar las aportaciones que consideraran necesarias, manteniéndonos en todo momento abiertos a captar nuevas informaciones no previstas de partida.

Los aspectos más reseñables en el transcurso de la sesión con el grupo de expertos/as fueron, en contraste con el desarrollo del grupo de la ciudadanía, la inexistencia de problemas técnicos, lo que facilitó el desarrollo de la sesión sin sobresaltos y sobre todo la transcripción posterior. Esta discusión entre expertos/as duró aproximadamente dos horas, extendiéndose más de lo previsto debido al interés por participar de todos los implicados/as. El clima de respeto y cordialidad fue la tónica dominante y las aportaciones de todos los y las participantes fueron profundas y extensas. Todos y todas pudieron hablar con tranquilidad, exponiendo sus argumentos, no siendo interrumpidos en ningún momento por otros participantes, que tomando en consideración la normativa establecida en un inicio, solicitaban intervenir a través de la herramienta “levantar la mano”. La calidad del audio fue buena en todas las conexiones, pudiendo realizarse la transcripción posterior en óptimas condiciones.

Los temas de discusión giraron en torno a lo previsto, siempre desde la perspectiva de lo que quería aportar cada uno de los expertos/as a partir de su experiencia profesional o ciudadana, o de otras cuestiones problematizadoras que tenían en su ideario, que llevaron a que la discusión en ciertos momentos se desviara ligeramente de los temas centrales. Estos nuevos temas fueron considerados igualmente válidos, ya que de ellos fue de donde precisamente surgieron las cuestiones calificadas como emergentes.

Las anotaciones realizadas por la dinamizadora de apoyo fueron constantes. La sesión no requirió de una excesiva intervención por nuestra parte, dado que los y las participantes se sintieron protagonistas en todo momento. La experiencia puede valorarse como positiva, al igual que el sentimiento de complacencia alcanzado por los y las participantes a su finalización, al dejar de manifiesto la importancia social del tema de estudio y del trabajo de investigación que estábamos realizando para la vida de nuestro municipio.

En la sesión del grupo de ciudadanos y ciudadanas el principal obstáculo con el que nos encontramos fueron algunos problemas técnicos, tanto en la conexión como en el acceso y uso de la plataforma. Una de las participantes, a pesar de escuchar las intervenciones del resto de participantes no pudo hacer uso de su micrófono en ningún momento de la reunión, lo que conllevó que debiéramos considerar su participación como nula, dado que tampoco realizó aportaciones por el chat del grupo, a pesar de habérselo indicado varias veces. En el caso de otra de las participantes, tras tener problemas con la conexión, finalmente pudo conectarse a los 20 minutos del comienzo de la reunión, aunque al igual que en el caso anterior no intervino en ninguna de las discusiones planteadas, lo que nos obligó a considerar también como nula esta participación. Tras la aparición de estos problemas, el grupo inicial pasó de siete participantes iniciales a cinco participantes finales, todos ellos varones, lo cual nos impidió poder cumplir con nuestra premisa inicial de mantener el equilibrio entre sexos en este grupo de discusión.

A medida que avanzaba la sesión nos íbamos dando cuenta de la importancia de las aportaciones que los ciudadanos y ciudadanas, como padres y madres, y también como consumidores de servicios culturales y socioeducativos, estaban realizando desde su visión propia y lejana a la que pudieran tener los expertos/as, y ante ello pudimos anticipar que comparar las manifestaciones realizadas en ambos grupos nos podrían dirigir hacia la contraposición de dos visiones distintas pero complementarias sobre el objeto de nuestro estudio.

Al igual que ocurrió con el anterior grupo, todos dieron su visión sobre los temas de interés a partir de sus experiencias y creencias con total libertad, no siendo interrumpidos en ningún momento. En algunas ocasiones se han desviado de los temas de discusión, realizando esta vez el dinamizador alguna aparición esporádica intentando reconducir la discusión, en base a la experiencia adquirida tras la experiencia del primer grupo de discusión, aunque en líneas generales en esta discusión tampoco se ha requerido de una excesiva intervención por nuestra parte, dado que los participantes supieron llevar la organización de la discusión en todo momento.

En líneas generales, todos ellos, y siempre desde su visión de ciudadanos, han realizado aportaciones muy valiosas sobre los centros de interés del estudio, pero sobre todo respecto a otros nuevos temas de interés. De igual manera que el anterior grupo, han sido muy importantes y numerosas las anotaciones realizadas por la dinamizadora de apoyo en el diario de la sesión, en lo referente a las aportaciones “ocultas” que se han ido realizando a lo largo de la conversación grupal.

En conclusión, tras la realización de los dos grupos de discusión, podemos afirmar que hemos alcanzado el objetivo de obtener gran cantidad de información cualitativa derivada de las conversaciones grupales entre diferentes perfiles ciudadanos, tanto sobre las cuestiones que fueron planteadas como ejes principales de la discusión como sobre otras muchas cuestiones emergentes, todo ello a pesar de los problemas acontecidos en el segundo grupo de discusión. Podemos valorar la experiencia como positiva, dándonos cuenta además de la pertinencia de la utilización de esta técnica para acceder a una información a la que no llegaríamos a través de otras vías.

### 3.4. EL DESARROLLO COMUNITARIO EN OVIEDO

En esta tercera fase de nuestro diagnóstico de necesidades y demandas se planteó una encuesta dirigida a la población de Oviedo basada en la técnica de análisis D.A.F.O. Nuestro objetivo fue realizar un análisis del desarrollo comunitario en Oviedo, con vistas a poder acceder a un mejor conocimiento de las fortalezas y debilidades de nuestro municipio. La encuesta se ha visto complementada por el diseño de varios árboles de problemas y de objetivos derivados de las informaciones obtenidas, que nos han permitido visualizar de una manera más sintética algunas claves relacionadas con el desarrollo comunitario, determinando las necesidades y demandas más urgentes a las que dar cobertura en diversidad de ámbitos.

Con el desarrollo de este tercer pilar informativo buscábamos analizar a través de la voz de la ciudadanía los aspectos relacionados con los factores estructurales de nuestra comunidad, que según Marchioni (1999, p. 43) son: “el territorio, la población, las demandas y los recursos”. Respecto al territorio es fundamental conocer la ubicación de los servicios generales y de interés comunitario (educativos, sanitarios, ocupacionales, culturales, deportivos, sociales y asistenciales), la ubicación de las asociaciones, de los puntos de encuentro de la población, de los locales para actividades comunitarias, etc., mientras que en relación a la población era necesario conocer la historia demográfica reciente y los datos de población actuales, todo ello desde una perspectiva sociológica. Todos estos aspectos, algunos ya estudiados en la contextualización realizada al inicio de la primera fase de estudio, nos han proporcionado una visión global con vistas a definir las necesidades y demandas existentes, así como los factores de riesgo y las causas potenciales que los generan. Uno de los problemas que surgen en este sentido es qué, desde el ámbito de la intervención se suelen atender las demandas individuales y en un nivel asistencial, quedando excluidas las demandas colectivas y sus demandas potenciales (Marchioni, 1999), que son las que en definitiva contribuyen al desarrollo del conjunto de la comunidad.

Con este estudio sobre las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas existentes en el Municipio de Oviedo pretendíamos obtener una serie de indicadores u orientaciones claras sobre los campos en los que incidir en mayor medida, que nos dirigieran hacia una base estable de conocimiento que acabara de matizar, desde una tercera fuente de información, las necesidades y demandas más urgentes a las que dar cobertura para afrontar la mejora del desarrollo comunitario.

La estructura de este apartado sigue el mismo formato que los anteriores, comenzando por la formulación de una breve reseña teórica sobre la técnica empleada, junto a una exigua referencia al diseño del vigente plan estratégico del Ayuntamiento de Oviedo, como el principal instrumento de desarrollo local. También se describen de manera detallada los procedimientos seguidos para la selección de la muestra, así como sus características, la elaboración del principal instrumento de recogida de información y el proceso seguido para recabar esta información durante el año que la encuesta estuvo abierta a la población, para concluir haciendo una breve reseña sobre el complejo planteamiento realizado para la gestión de la gran cantidad de información obtenida.

#### 3.4.1. La encuesta y la técnica D.A.F.O.

Los estudios de encuesta buscan la descripción de un fenómeno dado, aunque en nuestro caso también conlleva una primera aproximación exploratoria a una realidad concreta, el desarrollo comunitario de Oviedo.



En la investigación socioeducativa, la encuesta es una técnica de recogida de datos que interroga a una muestra de población anónima con el objetivo de obtener información sobre algunos conceptos derivados de una problemática de investigación concreta (López-Roldán y Fachelli, 2015). El desarrollo de esta técnica:

Implica un conjunto de estímulos en forma de preguntas dirigidas a las personas que se realiza de forma extensiva a muchos sujetos, de forma sistemática mediante una uniformidad que se traduce en la estandarización de las preguntas y de las respuestas, con independencia de situaciones concretas que pueden ser contempladas en otras formas de entrevista, con el objetivo de facilitar la comparación entre sujetos con vistas a la generalización de los resultados (López-Roldán y Fachelli, 2015, p. 12).

Además de recogerse datos, su aplicación conlleva transitar por un proceso metodológico que involucra a un conjunto de procesos que combinados entre sí nos orientan hacia la construcción de un objeto científico de investigación. Los principales procedimientos asociados a la aplicación de la encuesta, que han sido desarrollados en concordancia con el modelo de análisis construido, han sido: el diseño de la muestra, la construcción del instrumento, la organización y seguimiento del trabajo de campo, la medición, la preparación de datos para el análisis, la aplicación de las técnicas de análisis, la codificación y la utilización de un software para el registro y análisis, y la presentación de los resultados (López-Roldán y Fachelli, 2015). Nosotros en este epígrafe describimos los procedimientos seguidos respecto al diseño de la muestra, la construcción de la encuesta, la organización y seguimiento del trabajo de campo, y el planteamiento seguido para su medición, como procedimientos previos a los posteriores procesos analíticos, que son desarrollados en el siguiente capítulo.

La encuesta es una técnica habitual en la investigación educativa que implica mucho más que construir y enviar por correo un conjunto de preguntas a una muestra de personas, ya que sin una adecuada planificación de estas, de los procedimientos de muestreo y del diseño global de la encuesta sería muy probable no obtener resultados creíbles. De ahí la necesidad de emplear procedimientos de muestreo correctos y de un diseño cuidadoso de las técnicas de recogida de datos para poder asegurar su fiabilidad y validez (McMillan y Schumacher, 2005).

Como instrumento de recogida de información donde aparecen enunciadas unas preguntas que buscan recoger la información de los entrevistados/as, debe ser diseñada cuidadosamente, intentando alcanzar una misma situación psicológica estandarizada que nos asegure la comparabilidad posterior de las respuestas, que han sido recopiladas a través de un sencillo registro. Con su aplicación el proceso de influencias mutuas se reduce al mínimo, dado que la formade obtener la información es de carácter unidireccional e impositivo, eliminándose o neutralizándose los aspectos que pudieran restar validez y fiabilidad al proceso (López-Roldán y Fachelli, 2015).

Buscamos conocer creencias, opiniones e ideas de las personas integrantes de una muestra muy reducida sobre unas variables de estudio muy concretas, con el objetivo de describir las características del Municipio de Oviedo, pudiendo hacer extensible la exactitud de la información obtenida para un gran número de personas. La mayoría de las encuestas describen la incidencia, la frecuencia y la distribución de las características de una población identificada dentro de un territorio concreto (McMillan y Schumacher, 2005).

Según Schutt (citado en McMillan y Schumacher, 2005, p. 293), es una de las técnicas más populares por tres importantes razones: su versatilidad, eficiencia y generalizabilidad. Versátiles porque sirven para investigar casi cualquier problema y recoger información creíble a un coste relativamente bajo; eficaces porque permiten recoger datos sobre muchas variables sin que se aumente ni el tiempo ni el coste; y generalizable a la totalidad de la población, al permitirnos hacer extensibles los resultados a esa población a partir de la selección de una muestra, siendo esta la única forma de conseguir una descripción representativa de los rasgos, opiniones, actitudes y otras características de la población, facilitando además la comparación entre subgrupos o contextos diferentes (McMillan y Schumacher, 2005).

Nuestra encuesta pretender acceder al conocimiento de una realidad, la del Municipio de Oviedo, a través de la incardinación de otra técnica dentro de la propia encuesta, la técnica D.A.F.O., que según Sánchez (2018) es una técnica muy utilizada en el abordaje de los diagnósticos sociales de carácter local, al ser una herramienta muy útil para aportar información cara a formular una serie de propuestas de mejora.

La técnica D.A.F.O. es un instrumento técnico proveniente del campo empresarial (Escudero, 2004) donde la información aportada se ordena en un cuadrante basándose en las limitaciones y potencialidades detectadas “desde” y “en relación” a la situación estudiada. Este método supone un intento de racionalizar de manera operativa la información, clasificándola en función de unas “circunstancias internas” del territorio, tanto negativas (debilidades) como positivas (fortalezas), o de unas “circunstancias externas”, tanto negativas (amenazas) como positivas (oportunidades), para a partir de ellas poder determinar unos “factores de riesgo” (debilidades y amenazas) y unos “factores de éxito” (fortalezas y oportunidades) (Gil, 2001).

Con el desarrollo de esta técnica buscamos reflexionar sobre qué aspectos pueden potenciar la transformación del territorio analizado (Martín, 2000a). En nuestro caso estaba centrada en el Municipio de Oviedo, y nos ha permitido conocer cuáles son los obstáculos y dificultades que limitan su desarrollo comunitario, además de los aspectos que pueden favorecer al mismo. Dado que nuestra intención era dar cobertura a las necesidades y demandas sociales, entendidas como carencias, hemos optado por focalizar en las debilidades y amenazas detectadas como puntos débiles a mejorar o a los que dar solución, y no tanto en las fortalezas y oportunidades, que aunque dejaremos constancia de cuáles son, no son los ejes centrales de las propuestas formuladas.

Nuestra encuesta se diseñó en torno a la técnica D.A.F.O., que nos ha servido además de para acceder a la información, a ordenar la misma, en base al procedimiento formal establecido con su aplicación. Únicamente qué, llegado cierto momento optamos por no cruzar los aspectos positivos y negativos para generar estrategias, focalizando únicamente en los aspectos negativos, con intención de acceder a los aspectos deficitarios de una manera más amplia a la vez que sintética, todo ello a través del diseño de un conjunto de árboles de problemas y objetivos que en último término pudieran ser utilizados para dar solución a esas debilidades y amenazas.

Esta importante decisión que acabamos de señalar, determinada por nuestra intencionalidad final, se ve sustentada por la perspectiva de Gil (2001), que defiende que este método no tiene apenas utilidad si previamente no se planifica el sentido que tiene su uso, qué información nos va a aportar y qué combinación de técnicas es la que mejor se adapta a nuestras intenciones y objetivos investigadores. Según este autor, con nuestro análisis D.A.F.O. realizamos un diagnóstico prospectivo de la información relevante, de los aspectos fuertes y débiles que un colectivo social vincula a una determinada cuestión o situación, permitiéndonos a posteriori realizar una proyección de acciones mediante la toma de decisiones.

Esta planificación estratégica cuenta con la ventaja de incorporar a los agentes implicados en el entorno, el dimensionamiento del territorio como algo más que un espacio físico y la consideración de los objetivos y estrategias en un sentido dinámico y adaptado a un entorno social, político y productivo que es cambiante. Esta planificación tiene tres momentos principales: un primer momento de diagnóstico de la situación, donde son incluidas las fortalezas y debilidades detectadas, que se corresponde con la recopilación de información, un segundo momento donde se formulan unos objetivos y finalidades en base a la detección previa, que quedan plasmados en los árboles de problemas y objetivos, y un tercer momento de toma de decisiones acerca de las medidas a adoptar, que es la que determina la formulación de unas propuestas de mejora cuya ejecución queda en última instancia bajo la responsabilidad municipal y asociativa, y en último término bajo la responsabilidad social (Gil, 2001).

La técnica D.A.F.O. tiene una finalidad diagnóstica, dado que busca detectar problemas o diagnosticar situaciones, pero también cuenta con una finalidad proyectiva y promovedora, ya que persigue programar acciones para la búsqueda de soluciones. Esta perspectiva procesual que propone Gil (2001) encaja perfectamente dentro del proceso dialéctico y abierto que planteamos en nuestra detección de necesidades, que alberga un “para qué”, a través de los objetivos generales de la investigación, y un momento posterior respecto al “cómo”, fundamentado en la metodología desarrollada, siendo un proceso que se ve completado con la devolución y difusión a la población de lo investigado y de las propuestas de acción, definiéndose un nuevo “para qué” y “para quién” a través de la formulación de una serie de propuestas de mejora y de recomendaciones a implementar para dar una mejora cobertura a las necesidades y demandas sociales.

En definitiva, la aplicación de la técnica D.A.F.O. nos ayuda a entender de mejor manera las circunstancias, hechos o fenómenos sociales existentes que rodean a una realidad ya de por sí problemática, donde es el método en sí mismo el que aporta los elementos para enjuiciar las potencialidades de los posibles escenarios de solución (Gil, 2001), y nosotros humildemente entendemos que gracias a la aplicación de esta encuesta y a las aportaciones que ha realizado la ciudadanía, hemos visto facilitado nuestro posicionamiento para la toma de una serie de decisiones estratégicas, que lo único que persiguen es solucionar o minimizar los problemas actuales y reducir el riesgo de aparición de problemas futuros.

Una vez contextualizada la técnica de la encuesta y los entresijos que conlleva la aplicación de la técnica D.A.F.O., creemos que merece la pena detenernos brevemente a describir el proceso seguido por el Ayuntamiento de Oviedo en el diseño de su plan estratégico “Oviedo Estrategia 2025”, que podría servirnos a efectos de comparación entre la estrategia seguida por la administración local y la que nosotros hemos adoptado en nuestra investigación. A su vez iremos describiendo el plan estratégico planteado por la vecina ciudad de Gijón durante los años 2015-2016, con intención de ir contrastando el proceso seguido por ambas administraciones y detectando las diferencias y las posibles fortalezas y debilidades de ambos planes.

Mientras que en Gijón se plantearon tres grandes fases en la configuración de su plan estratégico, una de análisis, otra de formulación del plan y otra de impulso, en Oviedo se plantearon dos únicas fases: una de análisis donde, como consta en la Web del Ayuntamiento de Oviedo (2015), el objetivo era realizar una identificación inicial de retos y problemas, y otra fase de síntesis, donde el objetivo era la elaboración de un diagnóstico mediante la técnica D.A.F.O., quedando todo ello plasmado en el diseño de una visión estratégica que incluyera un conjunto de líneas de actuación en diversos ámbitos.

La configuración inicial de ambos planes fue similar, pues en ambos se desarrolló un análisis situacional desde el que poder establecer una estrategia con visión de futuro, dado su amplio horizonte temporal de aplicación. En Gijón la fase de diagnóstico partió de un análisis del entorno donde se marcaban los retos y tendencias en seis ámbitos: económico, gobernanza, medio ambiente, movilidad, ciudadanía y calidad de vida, que a su vez incluían multitud de subcategorías. Además realizaron un *Benchmarking* de ciudad en el que se realizaba una comparación cuantitativa y cualitativa con otras 22 ciudades, un panel Delphi con expertos/as, una consulta a la ciudadanía, un análisis interno y externo, y un diagnóstico final para poder construir la matriz D.A.F.O., como paso previo a la etapa de desarrollo de la estrategia (Web del Ayuntamiento de Gijón, 2015).

En Oviedo, para acometer esa identificación inicial de retos y problemas se apoyaron en tres técnicas diferentes: una encuesta de percepción ciudadana, la realización de entrevistas a técnicos municipales y el análisis documental de las siguientes fuentes: memorias de la concejalía, fuentes estadísticas, estudios y análisis sectoriales, documentos estratégicos relevantes, aunque también tuvieron en cuenta las aportaciones realizadas por las entidades y asociaciones. La información derivada del uso de estas tres técnicas dio lugar a la elaboración de dos informes, uno que incluía los principales retos y problemas urbanos, y otro que incluía las propuestas derivadas de las aportaciones ciudadanas en la encuesta. Del primer informe “Identificación de problemas y retos urbanos” (2015) se derivaron una serie de problemas y retos en diversos ámbitos: dimensión física y medioambiental, dimensión social, territorial, económica y cultural. Respecto al segundo documento “Informe participación cuestionarios” (2015), en la Tabla 26 presentamos algunos de los resultados incluidos en el mismo:

Tabla 26. Resultados obtenidos en la encuesta ciudadana (problemas y retos)

VARIABLES DE ESTUDIO	RESULTADOS
Duración de la encuesta	20 días
Nº total de respuestas	376
Participantes residentes en Oviedo	271 (72%)
Participantes no residentes en Oviedo	49 (13%)
Asociaciones participantes	56 (15%)
Porcentaje de participación por sexo	51% mujeres/ 49% hombres
Total de problemas urbanos reconocidos (valoración cuantitativa)	19 (según escala de valoración 0-5)
Total de retos reconocidos (valoración cuantitativa)	17 (10 de carácter prioritario)
Total de problemas urbanos reconocidos (valoración cualitativa)	100 problemas específicos concretados de forma cualitativa
Total de problemas urbanos reconocidos por dimensión (valoración cualitativa)	Dimensión física y medioambiental: 52 Dimensión social: 54 Dimensión económica: 39 Dimensión cultural: 38 Dimensión territorial: 14
Total de retos reconocidos (valoración cualitativa)	100 retos específicos concretados de forma cualitativa
Total de retos por dimensión (valoración cualitativa)	Dimensión física y medioambiental: 19 Dimensión social: 30 Dimensión económica: 20 Dimensión cultural: 24 Dimensión territorial: 10

Fuente: Informe participación cuestionarios (Oviedo Estrategia 2015-2025)

Web Ayuntamiento de Oviedo (2015)

A partir de la elaboración de ambos informes pudo formularse una versión preliminar de diagnóstico D.A.F.O. que fue sometido a la evaluación y al contraste de la sociedad civil a través del desarrollo de tres mesas de trabajo, una para cada una de las dimensiones establecidas: 1) economía y empleo, 2) sostenibilidad y medio ambiente y 3) calidad de vida, ciudadanía y gobernanza. Se realizaron reuniones en las tres mesas, de las cuales se derivaron tres diagnósticos preliminares y sendas actas de trabajo, que dieron lugar a la elaboración del D.A.F.O. final. El documento base de trabajo para estas tres mesas fue el texto denominado “Análisis estratégico integrado” (2015), en el que se describían las peculiaridades del concejo en relación a 12 ítems: el medio físico, la estructura urbana, la movilidad, los equipamientos públicos y zonas verdes, el parque edificatorio, las infraestructuras y servicios urbanos, y varios análisis medio ambientales, sociodemográficos, económicos, sobre cultura y patrimonio, o sobre la administración municipal y la participación ciudadana (Web Ayto. de Oviedo, 2015).

A raíz de estos informes y de las actas de reunión se diseñó el documento “D.A.F.O. final” (2015), en el que se incluyeron las propuestas resultantes para cada una de las dimensiones analizadas desde la perspectiva de los factores internos y externos, tanto los positivos como los negativos. A partir de aquí, al igual que en Gijón, se acometió la última de las fases de desarrollo del plan estratégico: la formulación de las bases estratégicas y de las líneas de actuación. Las mesas se volvieron a reunir para revisar la documentación derivada de la fase diagnóstica, y en base a las propuestas incluidas se formularon una serie de objetivos estratégicos y de líneas de actuación para el periodo 2015-2025, que quedaron plasmadas en un listado de planes, programas, proyectos y medidas para cada una de las dimensiones. El documento resultante fue sometido a evaluación y contraste con la sociedad civil ovetense en las mesas de trabajo, pero no mediante reuniones abiertas a la ciudadanía como en el caso de Gijón.

En definitiva, como acabamos de ver, los procedimientos para el diseño y desarrollo de ambos planes son diferentes en varios aspectos, aunque en el fondo la intencionalidad era la misma. En Oviedo se partió del análisis D.A.F.O. como paso previo a la elaboración de las mesas de trabajo, y en Gijón se realizó el proceso contrario, pues fue desde las mesas de trabajo desde donde se diseñó la matriz D.A.F.O. final. También, a raíz de las técnicas puestas en juego en cada uno de los municipios, podemos intuir que el proceso llevado a cabo en Gijón fue mucho más complejo, meditado y extendido en el tiempo que el desarrollado en Oviedo. Otra de las diferencias deriva de las dimensiones de análisis que se plantearon, que en Oviedo fueron tres, mientras que en Gijón fueron seis. Pero la mayor diferencia que detectamos entre ambos procesos deriva de la importancia que se dio en uno y otro proceso a la participación de la ciudadanía, ya que mientras en Oviedo se apoyaron únicamente en una encuesta de participación y en la colaboración en las mesas de trabajo de varios agentes del tejido social, en Gijón se recurrió a la participación de todos los estratos sociales, también de la propia ciudadanía, tanto en la fase de diagnóstico como en la del diseño y validación de las estrategias, dando un amplio margen para que pudieran realizar sus propias aportaciones.

### 3.4.2. Selección y características de la muestra

Antes de proceder con la descripción del instrumento de recogida de información describiremos los recursos y la población objetivo, junto al proceso de toma de decisiones sobre el diseño de la encuesta. También definiremos la población sobre la que generalizar a través de una lista de características que nos ayuden a esclarecer la validez externa del estudio. Para delimitar a la población deben tenerse presentes las normas del diseño de investigación y el sentido práctico de éste, dado que si la población fuera demasiado amplia, resultaría costoso obtener una muestra representativa, y si es demasiado limitada, la validez externa del estudio sería débil (McMillan y Schumacher, 2005).

Los objetivos del estudio son los que marcan cuál es la información necesaria y pertinente que se debe recoger con el instrumento de recogida de datos. En la elección de la muestra se incluyen todas las características y peculiaridades de la población objeto de referencia, en nuestro caso la población de Oviedo, y su tamaño dependerá del propósito de la investigación y de la población objeto de estudio, además de un número mínimo de sujetos pertenecientes a la población, que como ya sabemos suma un total de 220.000 habitantes, de la magnitud de la heterogeneidad de la variable, del nivel de confianza y del error máximo (error muestral) con el que se decide realizar el estudio. También es necesario detectar cuales son las variables que permiten una descripción de las características de la población dentro de la muestra seleccionada, tanto las identificadoras (edad y sexo) como las restantes características (Torrado, 2004), y en este sentido, nuestra muestra participante sí incluye la concreción de todas ellas dentro de la encuesta.

Para nuestra muestra, tras aplicarse las formas de extracción para un estudio completo con el universo de la población de Oviedo (220.000 habitantes), necesitaríamos administrar la encuesta a un total de 384 personas, con un nivel de confianza del 95% y un margen de error de más menos el 5 %, pero dadas nuestra limitaciones económicas, temporales y de acceso a la población, y no siendo esta encuesta el único eje sobre el que pivota esta investigación, se ha entendido que este planteamiento es simplemente una aproximación de corte exploratorio, cara a afrontar en un futuro estudios más completos en torno a esta cuestión. Nuestra aspiración inicial por tanto, fue la de contar con un número total de participantes de 100 ciudadanos y ciudadanas de Oviedo, para una vez alcanzada esa cifra, cerrar la encuesta y empezar el tratamiento de la información obtenida.

Una de las cuestiones a tener presentes son las fuentes de error que podrían aparecer en la aplicación de esta técnica, como por ejemplo el error estadístico en el muestreo, que podría variar según el tamaño de la muestra, el método empleado, el error sistemático derivado de la muestra o de los instrumentos de medición, los errores derivados de las posibles elecciones incorrectas (inadecuada selección de la población, selección u observación deficitarias de las unidades de análisis), errores por la selección de unos indicadores no adecuados, por un elevado número de no respuestas, los derivados de la aparición de respuestas engañosas o sesgadas que podrían derivar de respuestas estereotipadas o socialmente deseables, e incluso errores derivados del influjo negativo que podría tener la introducción de sesgos por parte del investigador/a (López-Roldán y Fachelli, 2015).

En nuestro caso lo más difícil ha sido elaborar el ciclo de muestreo, pues como podemos ver en la Tabla 29, de una muestra invitada a través del correo electrónico de aproximadamente 550 personas invitadas, ha participado como veremos posteriormente, un número muy escaso de ciudadanos y ciudadanas. Ello nos llevó a plantearnos otras vías de acceso a los y las potenciales participantes, como por ejemplo las redes sociales o a través de la difusión de un código QR, con los que se realizó un número indeterminado de invitaciones, obteniendo mejores tasas de respuesta que a través de correo electrónico. La muestra aceptante y también definitiva supuso un porcentaje de más o menos el 15 % de la muestra invitada mediante ambas vías. En la Tabla 27 se puede observar el ciclo de muestreo seguido:

Tabla 27. Ciclo de muestreo realizado

Grupo	Cantidad
Universo	220.000
Muestra invitada (vía correo electrónico)	550
Muestra invitada (vía Facebook y WhatsApp)	150
Muestra invitada (código QR)	Indeterminado
Muestra ideal	384
Muestra alcanzada	100

A la muestra invitada vía correo electrónico, que como acabamos de señalar, contaba con un total de 550 participantes potenciales, se le ha enviado el enlace a la encuesta siguiendo un criterio principal: el ser ciudadano o ciudadana de Oviedo, o en su defecto, ser personas que desarrollaran su actividad laboral en el Municipio de Oviedo, aunque residieran en otras localidades. En este caso sí se ha realizado con carácter intencional una preselección de posibles informantes clave, siguiendo el procedimiento de enviar un correo masivo a personas pertenecientes a listas de correo personales, con la intención última de alcanzar a personas que pudieran darnos una información lo más rica y variada posible y que cumplieran con el criterio preestablecido.

Los resultados alcanzados fueron un poco desalentadores, dada la baja tasa de respuesta obtenida a través este medio, ya que solo logramos que participara el 2,7 % de un total de 550 personas incluidas en la muestra invitada a través del correo electrónico.

Como acabamos de comentar, tras detectarse una baja participación inicial a través del correo electrónico se abrieron nuevas vías de acceso a la población: las redes sociales Facebook y WhatsApp. En la primera de ellas, de manera aleatoria y completamente abiertos a la participación ciudadana, se difundió un *post* en los “muros” de algunas páginas pertenecientes a asociaciones y plataformas ciudadanas del Municipio de Oviedo, que entendíamos que podrían estar sensibilizadas con el tema de estudio de la encuesta, y en el segundo caso, se envió un mensaje directo con el enlace de acceso a la encuesta a través de WhatsApp, nuevamente con un carácter completamente intencional, dado que fue enviado a amistades, personas del ámbito de estudio conocidas a lo largo de esta investigación, gestores asociativos, municipales y personal universitario, que cumpliendo con el criterio principal de selección estuvieran dispuestos a participar en nuestra encuesta. Ambas vías han sido utilizadas en un intento de llegar al máximo número de personas posibles vía Internet, siendo en este caso la tasa de respuesta bastante más alta que a través del correo electrónico, puesto que de las 150 invitaciones que realizamos, han participado finalmente más del 50% de los ciudadanos y ciudadanas invitados a participar a través de estas dos vías.

Una vez definida la muestra de ciudadanos y ciudadanas participantes, procedemos a describir los procesos desarrollados para el diseño de la encuesta y la construcción del instrumento de recogida de información, además de para la organización y seguimiento del trabajo de campo y la recopilación y gestión de la información obtenida con esta técnica.

#### 3.4.3. Procedimientos e instrumentos para el diseño y la realización de la encuesta

Respecto a la elaboración del instrumento de recogida de información, los requerimientos previos exigían de una toma de decisiones respecto al tipo de encuesta que pretendíamos diseñar, respecto al tiempo a emplear, u otras decisiones relacionadas con los recursos materiales, humanos o económicos a utilizar, que finalmente posibilitaran el diseño definitivo del cuestionario, no sin antes someterlo a una prueba de validación (López-Roldán y Fachelli, 2015). En la elaboración de la encuesta transitamos por cinco fases: una de planificación, otra de elaboración y selección de preguntas, otra de análisis sobre la calidad de las preguntas, otra de valoración de la fiabilidad y validez de la encuesta, y una última etapa de redacción final de la encuesta (Torrado, 2004).

Las primeras decisiones tomadas estuvieron relacionadas con el formato. Entendíamos que planteándola a través de Internet sería más accesible a la población, y por ello pensamos en varias plataformas para poder crear el cuestionario y alojar la información obtenida: *Microsoft Forms*, cuestionarios de Google y *Survey Monkey*, decidiendo hacer uso de esta última a pesar de ser de pago, ya que nos permitía gestionar la participación en la encuesta a través de distintas vías de difusión, la recopilación de datos y el seguimiento la misma, además de proporcionarnos en última instancia una serie de gráficas con los datos finales, que nos ha facilitado el posterior análisis.

Para la elaboración y selección de las preguntas tuvimos claro desde el inicio cuales eran las variables sobre las que queríamos obtener información, no resultando difícil su diseño en este sentido. Queríamos incluir variables nominales u ordinales como la edad o el sexo, con vistas a extraer un perfil de los y las participantes, aunque teníamos claro que la información realmente importante iba a derivar de las aportaciones realizadas en las restantes preguntas, en las que se les solicitaría indicar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que consideraban que estaban contribuyendo o impidiendo el desarrollo comunitario en el Municipio de Oviedo.

La última decisión en este aspecto fue la de decidir cuantas respuestas sobre cada una de estas dimensiones podrían servirnos, decidiéndose finalmente que fueran tres para cada una de estas cuatro dimensiones.

Así quedaba configurada una encuesta que lleva inserta la técnica D.A.F.O., al menos en cuanto a la información solicitada. Una vez que contábamos con un formato provisional se realizó un análisis de la calidad de las preguntas junto a un panel de expertos/as pertenecientes al ámbito sociocomunitario, que transmitieron una valoración positiva del mismo, confirmándonos que estábamos preguntando desde un inicio por las cuestiones que realmente eran de interés para nuestro estudio, principalmente gracias al escaso margen existente para la variabilidad en las preguntas planteadas.

Una vez planificada la encuesta y elaboradas las preguntas procedimos a realizar la prueba piloto, que nos sirvió para probar y en su caso confirmar o modificar la organización de la encuesta y la formulación de las preguntas y respuestas (López-Roldán y Fachelli, 2015). Esta prueba se realizó a través de la presentación de la encuesta y de las instrucciones de la misma a un grupo de participantes pertenecientes a la población objeto de estudio, que voluntariamente se mostraron dispuestos/as a ayudarnos a determinar su claridad o facilidad, o por contra la dificultad o complejidad de la encuesta, ayudándonos según McMillan y Schumacher (2005), a identificar las necesidades de cambio y a estimar la cantidad de tiempo que llevaría su cumplimentación.

A este grupo de voluntarios/as se les ha preguntado por la formulación de las preguntas, por el contenido de las mismas y por la temática a la que creían que aludían tales preguntas, aunque sin llegar a realizarse pruebas estadísticas para comprobar la validez y fiabilidad del instrumento. Dado que alguna de las personas seleccionadas alegó problemas de comprensión respecto a la terminología empleada en la encuesta inicial, se optó por adaptar el vocabulario empleado a un lenguaje más comprensible para un grupo de personas que viven alejadas del mundo académico, para los que la comprensión de esta terminología quizás pudiera resultar más compleja. No se ha realizado cambio alguno en la estructura de la encuesta y en el planteamiento de sus preguntas, aunque sí en la introducción, donde se les informaba de los objetivos del estudio y sobre otras cuestiones de procedimiento, tras las indicaciones de una de las personas seleccionadas para la prueba, que manifestó que esta era excesivamente larga, acometiéndose una serie de modificaciones y pasando de formular una presentación y un consentimiento informado complejo a otro con un formato más resumido.

En base a estas recomendaciones previas, también optamos por incluir en cada una de las preguntas de la encuesta una breve explicación de los términos centrales, con intención de clarificar a los y las participantes qué aspectos concretos debían contestar en cada una de las preguntas. Por otro lado se consideró que el número de respuestas solicitada para cada dimensión, un total de tres, sí se ajustaba perfectamente a nuestros requerimientos personales respecto a la obtención de información, y no vimos procedente modificarla en este sentido.

Una vez realizados los cambios sugeridos por los participantes en la prueba piloto, y tras reflexionar sobre el perfeccionamiento de la encuesta, se procedió con el diseño final, donde se tuvo muy en cuenta la búsqueda de la mayor concreción posible en la información que deseábamos recoger, todo ello a través de la formulación de unas preguntas claras y concisas de carácter cerrado por nuestra parte, que llevaron a la emisión de respuestas totalmente abiertas por parte de los y las participantes. Nuestra intención era configurar una encuesta rápida, clara y sencilla, y como podremos ver, en base a la información obtenida creemos haberlo conseguido.



La encuesta ha sido estandarizada para que la información de cada participante fuese recogida de la misma manera, dando instrucciones claras a los entrevistados/as que quedaran lejos de ambigüedades sobre cómo, dónde y cuándo debían responder. La encuesta incluye en su encabezado una breve presentación personal del investigador, describiéndose también el objeto, las intenciones y la importancia del estudio. También se incluyó una breve descripción del instrumento y del procedimiento a seguir para su cumplimentación, además de informar de las garantías de privacidad y confidencialidad de las respuestas, concluyendo con varios párrafos de información al participante sobre sus derechos, los posibles usos a darle a los resultados obtenidos, donde adjuntamos el consentimiento informado para los y las participantes en la investigación, cuya aceptación quedaba confirmada de forma automática una vez enviada la encuesta cumplimentada, hecho del que se les informaba convenientemente y en el que se hacía especial hincapié. Además, se proporcionaba la forma de contacto con el investigador en caso de que algún/a participante quisiera ejercer sus derechos de rectificación o anulación, consultar dudas o acceder a los resultados finales. Por último, en las líneas finales incluimos los agradecimientos por parte del investigador principal.

Respecto al contenido de la encuesta comenzaremos señalando las dos variables iniciales, el sexo y la edad, diseñadas con intención de definir ciertas características comunes en el conjunto de participantes. Por un lado la variable cualitativa “sexo”, de carácter nominal, donde el orden en el que se agrupan las categorías (hombre/ mujer) no es determinante, y por otro lado la variable cuantitativa “edad”, de carácter ordinal, con la que en torno a un valor numérico pudimos incluir en un grupo de pertenencia a los y las participantes, en este caso a partir del establecimiento de cinco cohortes de edad que posibilitaron la obtención en el análisis posterior de un resumen numérico en base a estadísticos como la mediana o la moda. Estas cohortes han sido planteadas de una manera más o menos simétrica, con una extensión temporal de entre diez y doce años cada uno, salvo el del grupo de la tercera edad que seguramente abarcaba más años. Las cohortes diseñadas fueron: 18-30 años, 31-40 años, 41-50 años, 51-60 años y 60 años o más.

En las cuatro preguntas restantes, cuya información ha sido tabulada para una mejor comprensión, se les solicitaba aportar las tres debilidades, las tres amenazas, las tres fortalezas y las tres oportunidades que bajo su perspectiva estaban jugando a favor o en contra del desarrollo comunitario de Oviedo. Eran preguntas muy concretas pero totalmente abiertas a las aportaciones cualitativas de los y las participantes sobre la realidad del Municipio de Oviedo. En el encabezado de cada una de ellas se incluía una definición breve de cada uno de los conceptos, con intención de realizar una clarificación terminológica al encuestado/a, al ser términos complejos de uso poco habitual.

En las preguntas que se diseñaron se incide en indicar a los y las participantes la diferenciación entre externo/interno, como forma de diferenciar entre lo intrínseco o extrínseco al municipio, y así evitar posibles confusiones. Una vez validada por el grupo de expertos/as, reformulada tras la prueba piloto y diseñada la encuesta final, se hizo pública la encuesta que presentamos en el ANEXO N° XXIX “[Protocolo de encuesta](#)” (pp. 173-174), cuyas preguntas podemos ver formuladas, junto a la definición de cada uno de los términos, en la Tabla 28:

Tabla 28. Preguntas D.A.F.O.

Nº Pregunta	Enunciado y Definición
3	Señale tres fortalezas internas que favorezcan el desarrollo sociocomunitario en el Municipio de Oviedo. (Las fortalezas son recursos disponibles o desarrollados en el municipio que lo posicionan favorablemente y lo diferencian positivamente de otros)
4	Señale tres debilidades internas que impidan para el desarrollo sociocomunitario en el Municipio de Oviedo. (Las debilidades son los factores por los que el municipio está desfavorablemente posicionada en relación a otros municipios. Están relacionadas con elementos, recursos, actitudes, etc. de los que dispone el municipio pero que actualmente son una barrera para su desarrollo)
5	Señale tres oportunidades externas que potencien el desarrollo sociocomunitario del Municipio de Oviedo (Las oportunidades son los factores positivos externos generados en el entorno del municipio y que pueden ser aprovechados por él).
6	Señale tres amenazas externas que obstaculicen el desarrollo sociocomunitario del Municipio de Oviedo (Las amenazas son las situaciones negativas que pueden perjudicar al municipio y en relación a las cuales se hace necesario diseñar estrategias de afrontamiento).

También se incidió en la formulación de estas cuestiones en los verbos centrales de cada una de ellas (favorecer, impedir, potenciar, obstaculizar), siendo formulados de manera distinta intencionalmente, primero para no confundir a los y las participantes, y segundo para enfatizar las diferentes cuestiones con vistas a poder diferenciarlas, dada la tendencia a la confusión a la que lleva la complejidad terminológica de estos cuatro términos.

El siguiente paso fue decidir las vías de acceso, una fase bastante compleja que en principio venía facilitada por la plataforma *Survey Monkey*, al posibilitar su difusión y posterior acceso a través de varios medios:

- Vía correo electrónico, siguiendo el criterio principal de ser ciudadano/a de Oviedo, o en su defecto, desarrollar su actividad profesional en nuestro municipio. A través de listas de correo personales se intentó acceder al mayor número posible de personas para ampliar la muestra, principalmente colaboradores/as en los estudios previos, gestores de ámbitos municipales y asociativos, personal del entorno de la Universidad de Oviedo, entre otros.
- Código QR, impreso en pósteres que se pegaron en varias de las asociaciones socioculturales del Municipio de Oviedo, y que desconocemos por qué no generó la atracción esperada. En la Figura 41 podemos ver una muestra de la impresión realizada y difundida, donde se realizaba la siguiente pregunta:

Figura 41. Póster de difusión de la encuesta

¿TIENES UN PAR DE MINUTOS  
PARA RELLENAR ESTA ENCUESTA SOBRE  
EL MUNICIPIO DE OVIEDO?



Elaboración propia (2020)

- Vía Redes sociales (Facebook), a través de la difusión de un *post* en las páginas personales de personas o asociaciones, plataformas ciudadanas, etc., que pudieran estar sensibilizadas con nuestro tema de estudio.
- Vía WhatsApp, mediante el envío de un enlace web que redirigía a los y las receptoras del mensaje a la plataforma donde estaba alojada la encuesta. Fue enviada con un carácter intencional según el criterio principal, y aunque no todos/as accedieron a colaborar en ella, sí lo hicieron en mucha mayor medida que a través de las vías recién mencionadas.

También queríamos señalar las características principales de nuestro instrumento de recogida de información, a la par que reflexionamos sobre las potencialidades y debilidades derivadas de su difusión a través de Internet. Nuestra encuesta podría enmarcarse dentro de las definidas como postales (en nuestro caso vía Internet), donde se presenta a los sujetos un instrumento de auto cumplimentación (encuesta online) que incluye unas preguntas e instrucciones de respuesta fácilmente comprensibles. Torrado (2004) y López-Roldán y Fachelli (2015) formularon unas características definitorias para la encuesta que vamos a ir adaptando a nuestra encuesta en particular. Según Torrado (2004), toda encuesta viene definida por su objetivo, por la dimensión temporal y por el sentido y momento de recogida de la información:

- Según el objetivo, nuestra encuesta tendría un carácter descriptivo, pues busca conocer la opinión sobre unas variables de interés para poder realizar inferencias.
- Según la dimensión temporal, nuestro estudio tendría un carácter transversal, al recoger información de una población definida una única vez en un periodo de tiempo delimitado.
- Según el sentido y momento de recogida de la información, estaríamos ante un estudio prospectivo, dado que avanza en la recopilación de datos a la vez que se van sucediendo los hechos.

Para López-Roldán y Fachelli (2015), nuestra encuesta también dependería de su temática y función, de la naturaleza de las preguntas o de su temporalidad:

- Según la temática, en nuestra encuesta se abordarían las condiciones de vida generales de la población: cultural, educativa, sanitaria, económica, infraestructural, medio ambiental o política.
- Según su función, con esta encuesta estaríamos realizando preguntas en batería sobre un mismo tema, el desarrollo comunitario.
- Según la forma de administración, estaríamos ante una encuesta mixta que emplea dos tipologías: CASIC (Recopilación de información de encuesta de datos asistida por computadora) y EMS (encuesta de correo electrónico).
- Según su temporalidad, estaríamos ante una encuesta sincrónica o seccional, referida a un momento concreto del tiempo, siendo por tanto un estudio estático que busca reflejar un fenómeno en un momento dado, a modo de fotografía instantánea.
- Según la muestra seleccionada, sería una encuesta censal, al realizarse sobre todos los grupos poblacionales de Oviedo y no sobre alguno en concreto.
- Según la naturaleza de las preguntas, estaríamos ante una encuesta de opinión.

Según el modelo de administración estamos ante una encuesta web, que conlleva una serie de ventajas, como las de ser más económica, permitir el acceso a lugares de difícil acceso,

evitar la influencia de la acción del entrevistador o garantizar un anonimato que favorece las respuestas (López-Roldán y Fachelli, 2015), además de su rapidez de cumplimentación y devolución, o ante el hecho de permitir saltos de preguntas (Torrado, 2004), aunque también una serie de inconvenientes como la obtención de un alto grado de no respuesta, la lentitud en las respuestas, el sesgo por el tipo de persona predispuesta a contestar, el escaso control por parte del investigador (López-Roldán y Fachelli, 2015), el mayor coste en su elaboración, su dependencia de la posibilidad de conectarse a Internet o la escasa motivación que podría generar al no estar mediatizada por algún incentivo (Torrado, 2004).

#### 3.4.4. Desarrollo de la encuesta y recopilación de la información

El proceso de recogida de información se ha visto facilitado por la plataforma *Survey Monkey*, que ha ido recopilando las respuestas individuales de los encuestados/as y generando un gráfico que fue variando a medida que se recopilaban estas, en el que se nos mostraba en tiempo real el total de participantes clasificados/as por su sexo y cohorte de edad de pertenencia. También recopilaba las respuestas dadas en cada una de las preguntas realizadas, con lo que automáticamente podíamos tener acceso a las respuestas individuales en cada una de ellas.

A continuación vamos a explicar el procedimiento seguido tanto para la extracción de los datos sobre los y las participantes, como para la operativización de un total de aproximadamente 300 fortalezas, y otras tantas debilidades, oportunidades y amenazas, que conformaron un total de aproximadamente 1200 respuestas cualitativas que fueron convenientemente tabuladas y sometidas a varios procesos de codificación.

Desde esta plataforma también hemos podido extraer una información de carácter general, tanto respecto a su extensión temporal como al tiempo estimado de realización, que no vamos a someter a análisis al no ser determinante para el estudio. La fecha de creación de la encuesta data del 8 de mayo de 2019, extendiéndose su duración durante casi trece meses, llegando hasta el 2 de junio de 2020, y cerrándose una vez logrado el objetivo de alcanzar los 100 participantes. Estuvo formulada en idioma castellano y las previsiones iniciales de la plataforma estimaban un índice de realización en torno al 29%, aunque este porcentaje no revela datos objetivos sobre la participación, dado que quien ha accedido a cumplimentarla casi siempre la ha terminado. El último de los datos generales que nos aporta la plataforma fue el tiempo estimado y utilizado para cumplimentarla, que fue fijado por esta en cuatro minutos, aunque el tiempo medio utilizado por los y las participantes para cumplimentarla finalmente resultó ser de nueve minutos y tres segundos.

Como decimos, en algunos casos la tasa de respuesta fue baja, y estuvo muy determinada por la forma de difusión y de acceso a la muestra invitada, que como ya sabemos, se realizó a través de cuatro medios. A través del correo electrónico solo se recopilaron 15 respuestas del total, a pesar de haber enviado casi 550 invitaciones, de las cuales ocho fueron devueltas y otras dos enviadas a usuarios que habían dado su correo de baja con anterioridad. Tampoco a través del post en Facebook logramos alcanzar con éxito a la población, ya que solo se logró que seis personas (el 6% del total) lo visualizaran y cumplimentaran finalmente, a pesar de difundirlo en muros de asociaciones, de plataformas ciudadanas y de otras entidades que creíamos que estaban sensibilizadas con el tema de estudio. El método que mejor funcionó fue el del boca a boca, solicitándole directamente a la gente su participación. Fue un boca a boca algo singular que por momentos se convirtió en una bola de nieve, pues a través de varios amigos/as que apoyaron la difusión de la encuesta logramos alcanzar a sus allegados/as, alcanzándose con ello una mayor participación.

Respecto a la recogida de los datos aportados por los participantes en las dos primeras preguntas, relacionadas con la edad y el sexo, con la función de pago de la plataforma *Survey Monkey* hemos podido extraer una serie de gráficas sobre ambas variables que la misma plataforma iba generando en base a los datos que iban siendo recopilados en la encuesta on line. Las gráficas han sido guardadas tanto en formato pdf. y gif. como en PowerPoint, con intención de introducir estos en el análisis posterior.

En relación a las preguntas centrales de nuestra encuesta, esta plataforma nos permitió extraer el conjunto de respuestas en formato Excel, PPT. o CVS. Tuvimos que realizar complejos procesos de tabulación y codificación para aunar y ordenar la totalidad de respuestas en cada una de las dimensiones de estudio, ya que los datos se descargaban de forma dispersa. Esta plataforma, por defecto, lo que realiza es un agrupamiento numérico de las respuestas dadas en cada una de esas vertientes, permitiendo extraer por un lado, las respuestas emitidas en primer lugar sobre cada dimensión y por otro lado el listado de segundas respuestas, y así con el tercer grupo de respuestas, lo cual nos ha obligado a realizar una reagrupación de la información obtenida, tanto la procedente de las respuestas de cada uno de los y las participantes, como en última instancia para agrupar las 300 respuestas formuladas en cada una de las dimensiones de estudio. A modo de conclusión presentamos la Tabla 29, donde se describe el proceso analítico seguido con la información obtenida, que iremos desarrollando en el siguiente capítulo:

Tabla 29. Etapas en el análisis de la información de la encuesta

Fase	Proceso
1	Descarga y análisis de datos, gráficas y tablas de datos de los participantes (preguntas 1 y 2) desde la plataforma <i>Survey Monkey</i>
2	Descarga de datos de las respuestas a las preguntas 3-6 desde la plataforma <i>Survey Monkey</i>
3	Primer momento de codificación y tabulación de datos.
4	Codificación manual de las respuestas en el software de análisis de datos MAXQDA 2020
5	Revisión de las codificaciones y modificaciones
6	Segundo momento de codificación y tabulación de datos
7	Diseño de las categorías principales
8	Inclusión de las respuestas codificadas en cada una de las categorías
9	Tercer momento de codificación y tabulación de datos
10	Análisis de tablas por categorías
11	Selección de categorías principales
12	Cuarto momento de codificación y tabulación de datos
13	Selección de problemas
14	Construcción arboles de problemas
15	Definición de objetivos
16	Construcción de árboles de objetivos

Antes de concluir esta apartado quisiéramos hacer un inciso sobre las etapas 13-16, que consideramos que deben ser explicadas brevemente para que los lectores/as puedan descubrir cuál es su sentido de la elaboración de los árboles de problemas y objetivos. Nuestra intencionalidad con la elaboración de estos árboles fue la de someter el conjunto de resultados obtenidos en el análisis a un proceso de reducción o síntesis de la información, minimizando con ello al máximo el gran volumen de información obtenida, dado que nuestra intención última era clarificar, a través de una priorización y de un proceso de toma de decisiones, cuáles eran las debilidades y amenazas que debían ser abordadas con urgencia dentro de nuestro contexto. Dado que nuestro diagnóstico debe mostrarnos la realidad de manera descriptiva, explicativa y predictiva, entendimos que sería necesario apoyarnos en estos árboles de problemas, que exigen del desarrollo de “un procedimiento flexible que requiere de una aplicación realista que genere consenso de opiniones e incorpore la percepción de todos los agentes implicados en el problema” (Vera, 2014, p. 15). En este caso diseñamos dos árboles para cada una de las categorías finalmente establecidas, uno de problemas y otro de objetivos, dando prioridad a los que estaban relacionados con nuestro estudio, pero sin dejar de lado los que incluían problemas y objetivos sobre ámbitos también determinantes en el desarrollo comunitario como el medio ambiente, la economía, la política o las infraestructuras, etc.

Los pasos que tuvimos que dar para la elaboración de estos árboles fueron: la identificación de los problemas, la revisión de sus efectos, la identificación de sus causas, la definición de objetivos para su solución a través del diseño de unos medios y fines, y por último la identificación de estrategias para el logro de objetivos (Vera, 2014). Seguimos fielmente las recomendaciones realizadas por esta autora para el diseño de los árboles: identificamos solo los problemas existentes y no los posibles o potenciales, redactamos los problemas como una condición negativa y sin ambigüedades, y centramos el análisis en un problema principal, que ubicamos en el tronco del árbol, siendo sus ramificaciones las causas y los efectos generados por esos mismos problemas. “Las causas se desprenden del tronco hacia abajo, es decir, se corresponden con las raíces del árbol, y los efectos se ubican hacia arriba, representando a las ramas del árbol” (Vera, 2014, p. 18).

Tras desmenuzar los principales problemas en el “árbol de problemas” nos hemos ido marcando unos objetivos de posible solución para esos problemas, y de ahí fue de donde nos surgió la idea de elaborar unos árboles de objetivos para cada uno de nuestros ámbitos de estudio, que fueron planteados de manera complementaria como forma de abordar las posibles soluciones a los principales problemas que se habían detectado.

Nuestra intención final era proyectar los resultados obtenidos a través de una representación gráfica que permitiera a los lectores/as acceder a la información y alcanzar con mayor claridad una serie de conclusiones acerca de los problemas que deben ser afrontados para la mejora del desarrollo comunitario en el Municipio de Oviedo, aunque debemos ser conscientes de que el alcance limitado de nuestra investigación y nuestro radio de acción solo nos ha permitido emitir propuestas realistas y realizables en lo referido a lo más próximo, entendiendo las propuestas de cambio de mayor calado como propuestas utópicas de difícil realización por nuestra parte, al quedar en manos de las más altas instancias, aunque a pesar de ello, también nos hemos animado a formular una serie de propuestas para la solución de esos grandes problemas estructurales.

## CAPÍTULO 4. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN Y RESULTADOS

### INTRODUCCIÓN

Comenzamos el capítulo dedicado al análisis de la información recogida en cada una de las fases de estudio. En el primero de los apartados vamos a describir los diversos análisis realizados en la primera de ellas, relacionada con las políticas culturales y socioeducativas desarrolladas desde la administración local y desde el asociacionismo sociocultural, tanto en lo referido a la oferta de actividades como a los espacios donde esta se ejecuta, para concluir con la descripción del procedimiento seguido para valorar la influencia del tejido social del Municipio de Oviedo. En segundo lugar vamos a mostrar el análisis de la información recabada con las entrevistas y grupos de discusión, donde buscábamos conocer la percepción social sobre las necesidades y demandas ciudadanas en materia cultural y socioeducativa. Por un lado mostraremos el análisis de la información derivada de la realización de las veinte entrevistas, y por otro como hemos gestionado la información derivada de la realización de los dos grupos de discusión. En un tercer momento vamos a mostrar el análisis de la información y los resultados derivados de la implementación de la encuesta D.A.F.O. a la ciudadanía, que como ya sabemos, buscaba conocer cuáles eran las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades para el desarrollo comunitario del Municipio de Oviedo.

#### 4.1. LA POLÍTICA CULTURAL Y SOCIOEDUCATIVA EN OVIEDO

En la Tabla 30 recordamos brevemente las etapas de análisis que incluimos en este apartado, tras haberse realizado varios subanálisis en torno a los tres ámbitos que se han tenido en cuenta para valorar la política cultural y socioeducativa en Oviedo.

Tabla 30. Ámbitos y dimensiones de estudio en la política cultural y socioeducativa

Ámbito	Dimensiones de análisis
Política municipal	Análisis de la oferta y de los recursos municipales, derivada de la revisión de la documentación oficial (memorias, planes y programas) y de la valoración de la información descrita en el capítulo 3 sobre las actividades y recursos municipales (información Web institucional, folletos, noticias de prensa). Evaluación de la política municipal a partir de la “Guía para la evaluación de las políticas culturales locales” (FEMP, 2009).
Política tejido asociativo	Evaluación de la política asociativa a partir de la “Guía de evaluación de políticas culturales locales” (FEMP, 2009). Configuración de una panorámica general sobre el tejido asociativo existente en el Municipio de Oviedo. Profundización en las tipologías existentes dentro del asociacionismo sociocultural. Conclusiones sobre las actividades y recursos asociativos, derivadas de la descripción realizada en el capítulo 3 sobre la muestra de siete asociaciones representativas en el Municipio de Oviedo.
Aportaciones del tejido social	Valoración del impacto del tejido social a partir de la descripción realizada en el capítulo 3 sobre las diez agrupaciones representativas del Municipio de Oviedo.

Como vemos en la Tabla 30, para el análisis de la política municipal hemos realizado diferentes procesos analíticos, comenzando por la revisión de la documentación oficial alojada en la página Web del Ayuntamiento de Oviedo, del folleto editado por Izquierda Unida y de diferentes noticias de prensa que habíamos descrito en el anterior capítulo.

Como forma de enlazar la revisión de las políticas desarrolladas desde el ámbito asociativo, hemos cumplimentado una guía de evaluación con intención de someterlas a comparación, de ahí que el segundo punto de esta revisión comience con la evaluación realizada sobre el asociacionismo a partir de esta guía. Este documento, a pesar de estar diseñado para evaluar únicamente la política municipal, ha sido adaptado siguiendo unos criterios uniformes para poder realizar la evaluación de la política asociativa y así someter ambas a comparación. Debido a su extensión, esta evaluación es incluida como anexo, aunque lo que sí incluiremos en este capítulo son los principales resultados alcanzados tras la evaluación comparativa de ambas esferas.

Una vez realizada esta evaluación comparativa, mostraremos la información obtenida a partir del análisis de dos fuentes informativas: en primer lugar la base de datos del Registro de Asociaciones del Principado de Asturias, con la que hemos establecido una panorámica general sobre el tejido asociativo de Oviedo, que se concreta en un análisis más específico del asociacionismo sociocultural, que nos ha permitido conocer las diferentes tipologías existentes dentro del mismo, y en segundo lugar, la información que fue descrita en el anterior capítulo, donde pudimos conocer a fondo el funcionamiento y las peculiaridades de un grupo de siete asociaciones socioculturales representativas en el Municipio de Oviedo, que nos ha permitido poder valorar la oferta cultural y socioeducativa que se ofrece desde el asociacionismo.

Por último, y dada la influencia que ejerce el tejido social en el desarrollo comunitario del Municipio de Oviedo, resultaba necesario analizar las características del mismo y ver las aportaciones que este realiza, y lo hemos hecho a partir del análisis de la información que fue incluida en el anterior capítulo, donde pudimos conocer el funcionamiento y las características de una muestra representativa de este tejido, formada por diez plataformas ciudadanas, asociaciones vecinales y grupos informales.

#### 4.1.1. La política cultural y socioeducativa municipal

En este análisis sobre la política municipal nos hemos centrado en dos aspectos principales: la oferta de actividades y los recursos humanos y espaciales, entendiendo a estos como los equipamientos e infraestructuras municipales que son puestos a disposición de la ciudadanía para que esta pueda participar de la oferta cultural y socioeducativa.

##### *4.1.1.1. La oferta de actividades y los recursos municipales*

El primero de nuestros análisis sobre la política municipal ha requerido de una valoración de la documentación oficial de las concejalías (memorias, planes y programas) que resultaba de interés para nuestro estudio, que nos han permitido conocer diversos aspectos sobre la política planteada, como su adecuación, pertinencia y ajuste a las necesidades y demandas culturales y socioeducativas que tiene la ciudadanía.

Toda esta información estaba alojada en la sección “Normativas e informes” de la página Web del Ayuntamiento de Oviedo, y en algunos casos ha requerido de una búsqueda más específica, derivada de la organización de las Concejalías por áreas y secciones, que cuentan con una documentación propia. Junto al análisis de esta documentación iremos intercalando el análisis de la información que habíamos descrito en el capítulo anterior acerca de las actividades y recursos municipales a través de varios folletos y noticias de prensa, complementando así el análisis que ahora comenzamos sobre la oferta y los recursos de titularidad municipal.



La lista de documentación analizada, que ya habíamos referenciado en el anterior capítulo, incluye las Memorias 2018 de la Fundación Municipal de Cultura (FMC), de Festejos, de Educación, de Deporte, de Centros Sociales, de Juventud y de Participación, las Memorias 2017 de Congresos y de Turismo, junto a los siguientes planes y programas: el Plan estratégico 2025, un documento básico en la tercera de las fases de estudio, el Plan Municipal “El Oviedo de las personas”, el “Plan de Igualdad entre hombres y mujeres” y “el Plan de Salud de Oviedo”, que junto a las fuentes revisadas nos proporcionaron una idea fidedigna sobre las políticas culturales y socioeducativas desarrolladas desde el ámbito municipal.

### 1. Memoria 2018 de la Fundación Municipal de Cultura (FMC)

En la Tabla 31 podemos ver el listado de actividades organizadas por esta entidad en el año 2018, donde se muestra el número de asistentes a las distintas actividades y eventos. Podríamos analizar qué tipo de actividades se realizan, aunque los propios lectores/as podrán ir juzgándolo, aunque a simple vista nos sorprende que en un año únicamente se haya realizado una exposición artística, cuando en el resto de disciplinas (música, cine, teatro, etc.) se mantiene un cierto equilibrio en el número de propuestas.

Tabla 31. Nº asistentes a actividades de la FMC (2018)

ACTIVIDADES	ASISTENTES
<b>MÚSICA</b>	
Concierto años nuevo	2.329
Ciclo de conciertos del Auditorio y Jornadas de piano (ene-jun)	12.099
Ciclo de conciertos del Auditorio y Jornadas de piano (oct-dic)	3.173
Jornadas de piano (ene-jun)	5.790
Jornadas de piano	1.164
XVI Concurso y muestra de folclore “Ciudad de Oviedo” (2017-18)	3.249
XVII Concurso y muestra de folclore “Ciudad de Oviedo” (2018-19)	781
Festival de Danza (feb-jun)	5.677
V Ciclo de primavera barroca	1.772
La Leyenda del Fauno	159
Los vivancos “nacidos para bailar”	710
Oviedo es música (jul-sept)	4.513
Verano en danza	751
Ballet nacional ruso	1.061
II Festival de bandas en el camino	-
<b>CINE</b>	
El documental del mes	1.240
VI Muestra de cine y derechos humanos	2.237
Ciclo de cine italiano	2.208
SACO (IV Semana audiovisual contemporáneo)	21.743
RADAR	3.749
Cine a la luz de la luna	31.713
III Muestra de cine “sexualidad en plural”	2.378
VIII Ciclo de cine africano	1.332
Ciclo de cine portugués	1.217
Ciclo de cine “Por ser mujeres”	1.452
Proyección “Bernarda”	663
VIII Ciclo de cine “La química en nuestras vidas”	1.081
<b>EXPOSICIONES</b>	
VIII Feria de Arte Contemporáneo del Principado de Asturias	-
<b>TEATRO</b>	
Programación teatral (abril-julio)	3.611
Programación teatral (oct-dic) y programación de Navidad	7.467
Programación de Navidad 2017	1.211

“Dirty Dance”	3.098
II Festival de Artes escénicas en la calle	2.100
“El Rector”	1.617
Visitas teatralizadas	1.677
Teatro de San Mateo	5.665
II Festival de teatro profesional en asturiano “Nel Amaro”	1.024
<b>VARIOS</b>	
XXV Festival de Teatro lírico español	8.372
Congreso Internacional Conmemorativo “Ángel González”	180
Ciclo “Latidos”: los ritmos del planeta	3.212
Simposio Internacional “El Monacato asturiano”	105
Festival “Escena Moza”	560
IV Jornadas de Patrimonio Cultural de Oviedo	295
El tour de la víctima	-
Parees Fest, festival de intervención mural en Oviedo	-
Concierto de Navidad “Coro León de oro”	443
Feria Nacional de Arte Contemporáneo “Alma Gráfica”	8.000
Ciclo de conferencias “Teatro crítico universal” (oct-nov)	185
Ciclo de conferencias “Teatro crítico universal” (nov-dic)	175
La Noche Blanca	39.000
III Oviclip festival	444
Centenario del Teatro-casino de Trubia	2.587
<b>OTROS ESPECTÁCULOS (Teatro Campoamor)</b>	
Las Tertulias del Campoamor	1.620
Las canciones de mayo del 68	300
Concierto Luz Casal	1.032
Gala de la canción política española	400
<b>OTROS ESPECTÁCULOS (Teatro Filarmónica)</b>	
Concierto homenaje a Xuacu Amieva	379
Concierto estatua Tino Casal	378
Muyeres Fest	671
Gala de entrega de los premios AMAS	800
Concierto de presentación del segundo disco de “Ciudad bambú”	391
“Los árboles mueren de pie” (Alejandro Casona)	1.489
Pasajero de las sombras	93
<b>OTROS ESPECTÁCULOS (Auditorio Palacio de Congresos)</b>	
Concierto Manolo García	1.454
Día europeo de la música	706
Presentación nuevo disco de “Nando Agueros”	720
Les Luthiers “Viejos Hazmerreires”	6.349
Fin de curso academia de baile y danza	2.786
<b>FESTEJOS</b>	
Exposición de belenes	80.400
Amagüestu Sociedad Protectora de la Balesquida	4.000
Noche de San Juan	4.000
Cabalgata de Reyes y otras en núcleos rurales y recepciones de reyes	97.000
San Mateo	155.135
Carnaval de Oviedo	-
Feria de la Ascensión	-
<b>TOTAL</b>	<b>568.197</b>

(Fuente: Memoria de la FMC, 2018, pp. 253-254)

En 2018 la encargada de gestionar la Concejalía de Cultura era la agrupación municipal de Izquierda Unida, que declaraba, como pudimos ver en el anterior capítulo, ser la protagonista del despegue cultural que había vivido Oviedo en los últimos años. El cambio ha sido innegable a consecuencia de la introducción de un conjunto de actividades innovadoras: ciclos de cine alternativos y multiculturales, festivales juveniles o feministas, homenajes a figuras de las letras asturianas, entre muchas otras.

Respecto a la Tabla 31, llama la atención la cifra total de asistencia total a las actividades, que suma más de medio millón de personas, basándose en estimaciones de asistencia a eventos de carácter abierto y de difícil contabilización, como los festejos de San Mateo, la Cabalgata de Reyes o la exposición de belenes. Sin embargo, no se aportan los datos de asistencia de otros eventos similares como el Carnaval o la Feria de la Ascensión. También nos llama la atención la precisión de los datos a la hora de reflejar la asistencia a otras actividades de difícil cuantificación, como la Noche de San Juan o el Amagüestu, organizado por la Sociedad de la Balesquida, contabilizándose una asistencia de 4.000 personas en cada uno de ellos. Las cifras de asistencia a los festejos organizados en 2018, que como decimos resultan difícilmente cuantificables, suman 340.000 personas respecto al total de asistencia, cifrado en más de 550.000 asistentes, quedando la cifra restante para el resto de actividades localizadas en espacios concretos, cuya distribución comentaremos a continuación.

Haciendo una lectura pedagógica de la Tabla 31, nos llama la atención la manera no solo de contabilización de los datos de asistencia, sino la organización de la información en la tabla, al incluirse los datos de asistencia por actividad junto a los datos de asistencia por equipamiento. En este sentido no percibimos uniformidad en la organización de una información que primero es descrita por temáticas y después según el espacio de realización, siendo el único criterio el de su clasificación temática, a pesar de que algunas actividades puedan ser multidisciplinares.

Nuestro primer comentario destacaba la celebración de una sola exposición a lo largo de un año, de la que además no constan cifras de participación, cuando perfectamente se podría haber mantenido un registro de los accesos. La celebración de un único evento de este tipo nos lleva a pensar en la necesidad de un espacio público donde realizar exposiciones, ya sean fotográficas, murales o de otro tipo, que además favorezca la difusión de la obra de artistas amateur y de jóvenes artistas.

En relación a las actividades musicales, como vemos en la Tabla 31, se da una prevalencia de actividades musicales de estilo clásico respecto a las nuevas tendencias musicales. Las actividades musicales que más interés despiertan son los conciertos de piano y los festivales de danza, seguidas de la música folclórica y de un nuevo festival llamado “Oviedo es Música”. Las actividades musicales, mayormente de pago, no alcanzan una cifras significativas de asistencia, sobre todo respecto a otros ciclos de cine o de artes escénicas. Resultan llamativas las cifras de asistencia alcanzadas por los dos ciclos de conciertos del Auditorio y las dos Jornadas de Piano, donde vemos que a las jornadas de piano asiste el cuádruple de personas que a los conciertos, y lo mismo ocurre entre los dos concursos y muestras de Folklore “Ciudad de Oviedo”, y nos preguntamos si estos hechos tienen algo que ver con las políticas de precios. Por otro lado, el Festival de Danza y el festival “Oviedo es Música” sí obtienen unas cifras aceptables de asistencia, con cifras en torno a 5.000 asistentes en ambos festivales.

En relación a la oferta de cine, según los datos de asistencia, sus festivales son los que mejor acogida han tenido. Gracias a festivales como RADAR o SACO, que alcanzó 22.000 espectadores, la oferta en este campo ha mejorado a lo largo de los últimos años.

El festival SACO, gracias a su éxito de asistencia, es uno de los eventos que mayores beneficios aportan a la vida cultural del municipio, aunque debería ampliar las temáticas que desarrolla y extenderse a diversidad de espacios donde familias enteras puedan asistir a proyecciones para todos los públicos. Como innovación no tenemos duda de su valor, aunque quizás sea poco generalista y ello lleve a la gente que no es “cinéfila” a descartarla como opción de ocio. Lo mismo podemos decir de RADAR, que al ser más específico que el anterior y girar en torno a películas clásicas, posiblemente no esté atrayendo a un público infantil y juvenil que no sintoniza ni con películas en blanco y negro ni con temáticas desactualizadas. Sus números de participación año tras año revelan la importancia y la necesidad de seguir celebrándolos, aunque nos preguntamos qué pasaría si esas proyecciones salieran del Teatro Filarmónica, único teatro donde se desarrollan, para realizarse en otros teatros como los de Pumarín o Trubia, en los salones de actos de los colegios e Institutos, bajo otras fórmulas de emisión semanal para evitar su concentración en dos periodos trimestrales a lo largo del año.

Resultan llamativos los números de asistencia que logra alcanzar el ciclo “A la luz de la luna”, que no es desarrollado en los grandes teatros del municipio sino en los barrios, que merced al gran número de espectadores que alcanza, un total de 33.000, ha demostrado que las plazas y parques de los barrios son uno de los entornos mejor recibidos, y ante ello deberíamos preguntarnos si esta es la razón de su éxito de público, aunque lo que sí podemos confirmar es que este es un ciclo fundamental para dinamizar la vida cultural de las noches de verano. Otros recursos espaciales alternativos donde poder desarrollar este tipo de eventos podrían ser los salones de actos de los colegios de cada zona, de la misma manera en que se hacía en algunos colegios de la capital en la década de los 80.

También destacan los números alcanzados por diversos ciclos de cine de temática feminista, de educación sexual o de cine africano. Sería interesante valorar a través de un análisis comparativo, ahora que hay otro equipo de gobierno, las ofertas de 2018 y 2020, y si en 2021 se sigue respetando esta concepción abierta al público a través de una oferta dirigida a diversas tendencias, aunque lo que de momento se ha respetado es el continuar con la celebración de eventos exitosos entre la población, como es el caso de SACO o RADAR.

A lo largo de los últimos años sí se han ido introduciendo actividades novedosas, como el “Muyeres Fest”, la “Escena Moza” o el “Parees Fest”, además de los ciclos de cine mencionados, que han logrado equiparar en cierta manera la cantidad de actividades innovadoras con las que tradicionalmente se venían desarrollando en Oviedo, adquiriendo la oferta un cariz más popular y actual. Por otro lado, actividades como la “Noche Blanca” sí lograron impactar en la ciudadanía, con una asistencia total de 40.000 personas, aunque creemos que no debería quedar limitada a una noche, que lo que genera es la saturación de unos espacios repletos de gente, sometiendo a la población a grandes colas para poder disfrutar de la cultura, de ahí que se debería valorar la extensión de este evento al menos a una semana de duración y en espacios más diversos.

Respecto a la programación teatral se obtienen unas cifras discretas de participación, salvo en la asistencia a la programación invernada, que contó con 7.500 espectadores, mientras que el resto de eventos alcanzó unas cifras entre 1.000-3.500 asistentes, por lo que también se requeriría de una revisión de la adecuación de estos ciclos. De entre todos estos podemos destacar el “II Festival de Artes Escénicas en la calle”, que demuestra que es posible realizar eventos culturales fuera de los clásicos equipamientos. También se detecta una cierta tendencia hacia las producciones asturianas, cuestión que también podría ser valorada en esa evaluación de contraste que proponemos entre las ofertas de 2018 y 2021.

A pesar de que en uno de nuestros céntricos teatros se realiza un festival amateur de artes escénicas y una serie de tertulias que acercan al espectador con los autores, y de que existan variedad de representaciones en los ciclos de verano y en el Teatro-casino de Trubia, los números de participación (Tabla 31) revelan que la incidencia en la población de estas representaciones es escasa. Quizás podría probarse la fórmula de extender estas representaciones a los salones de actos de los colegios, a los centros sociales municipales o a las asociaciones de los barrios, pudiendo albergar al menos una actuación teatral semanal, siempre que se produzca un aumento de la inversión para la contratación de artistas.

Dentro del campo “Varios” se incluyen actividades multidisciplinares como la “Escena Moza”, conferencias y simposios, festivales de arte mural, conciertos, etc., que alcanzan unas cifras de participación que van desde los 8.000 asistentes que alcanza el “Festival de Teatro Lírico” a una asistencia a simposios y conferencias por parte de 150 personas, que alcanzan una baja concurrencia seguramente debido al carácter altamente especializado de estos eventos. Resaltar las escasas cifras alcanzadas por un festival dirigido a la juventud como la “Escena Moza”, que finalmente no ha logrado alcanzar a este grupo de población, ya sea por falta de información o por otras razones que desconocemos. Destacar también el festival de intervención mural “Parees Fest” por su carácter innovador, pero también por la oportunidad que tienen artistas gráficos de poder mejorar algunas de las fachadas del municipio, dotando de colorido a edificios y paredes que por otro lado quedarían desangeladas, a los que podríamos sumar otros eventos alternativos como la representación de obras de teatro de Alejandro Casona, presentaciones de discos, eventos de carácter feminista u homenajes a personalidades asturianas.

También identificamos como muy positivas las colaboraciones existentes entre el Consejo de la Juventud, ya sea a nivel autonómico o local, con las asociaciones socioculturales para desarrollar eventos como “Escena Moza”, que sí goza de esa cariz alternativo que demandan muchos de nuestros jóvenes, a pesar de sus bajas cifras de asistencia. Vivimos en el S. XXI y el tipo de actividades que se realizan en este evento van acordes con lo que debe ser una sociedad que mire al progreso y tenga a la innovación y a la diversidad cultural como valores primordiales.

Tras el análisis de las actividades de la oferta cultural municipal podemos apreciar que esta oferta está muy centrada en eventos de corte clásico, como los ciclos de piano, ópera o zarzuela, aunque también en el folklore tradicional, ya sea a través de la banda de gaitas o de la banda de música, además de estar dirigida preferentemente a un público mayor, que por otro lado es el más numeroso en el municipio, pues según datos señalados en el capítulo anterior Oviedo cuenta con casi 50.000 personas mayores de 60 años. A pesar de contar con una población altamente envejecida, los restantes grupos de población también tienen derecho a que se les ofrezca una programación moderna y diversa, o al menos a que exista un equilibrio entre las actividades clásicas y las innovadoras, y en Oviedo este equilibrio no se produce, como ocurre en otras grandes ciudades como Barcelona o Madrid.

Respecto a los equipamientos, los dos grandes teatros existentes en el centro de la ciudad, a los que podemos sumar el Teatro de Pumarín o el del Casino de Trubia, podemos decir que son insuficientes, y la solución pasaría, como decíamos anteriormente, por aprovechar espacios similares en los barrios, como por ejemplo los salones de actos de los colegios públicos. En ellos se podrían hacer actividades culturales y socioeducativas de todo tipo con una periodicidad semanal o mensual, adoptándose unas políticas descentralizadoras que tiendan a posibilitar el acceso a la organización de estos eventos a las asociaciones vecinales y socioculturales.

En seis de los siete eventos organizados en el Teatro Filarmónica no se han alcanzado más de 800 personas por espectáculo, aunque en uno de ellos, en el que se representó una obra de Alejandro Casona, se alcanzaron los 1.500 espectadores. Los cuatro eventos desarrollados en el Teatro Campoamor, salvo el concierto de Luz Casal, no han obtenido grandes cifras, aunque nos preguntamos por qué este teatro, siendo el equipamiento con mayor capacidad de espectadores, y que podría ser el recurso central para desarrollar gran parte de la oferta cultural del municipio, alberga un número tan bajo de eventos a lo largo del año.

Respecto a los eventos organizados en el auditorio, en este espacio se celebraron conciertos previo pago de una entrada a unos precios que podrían ser inaccesibles para gran parte de la población, ya que en muchos casos el precio supera los 30 euros. A pesar de ello han asistido 6.500 personas a la actuación de “Les Luthiers” y 1.500 para ver a “Manolo García”, y nos preguntamos ¿por qué en estos casos no se favorecen los descuentos o abonos para desempleados o se siguen una fórmula similar a las del ciclo de cine SACO, que es gratuito hasta completar aforo? Desde nuestra perspectiva entendemos que si estos conciertos se hubieran realizado en espacios públicos, ya fueran de forma gratuita o a precios populares, podrían haber contado con mayor número de asistentes que los que finalmente obtuvieron.

El potencial económico del Ayuntamiento de Oviedo le permite diseñar una política cultural con variedad de actividades culturales y socioeducativas, además de disponer de grandes recursos espaciales y materiales para desarrollarlos, no así humanos, pues creemos que la inversión en personal, tanto para las Concejalías de Cultura como de Educación, debería ser mayor. Por otro lado, a pesar de que el Consistorio cuente con un gran abanico de recursos espaciales, este tiene capacidad para seguir organizando actividades en las calles, parques y plazas del municipio, posibilitando un acercamiento con la población en entornos de proximidad, que seguramente lograrían despertar el ansia cultural de la ciudadanía y generar una sensación de participación directa por parte de esta.

Esperamos que los lectores/as puedan sacar sus propias conclusiones sobre la política cultural planteada, aunque debemos remarcarles que los datos sobre la oferta que acabamos de describir son únicamente de la política municipal, y en ellos no se incluyen los datos de participación obtenidos con el desarrollo de una importante oferta de actividades derivada de las distintas programaciones culturales planteadas desde el tejido asociativo, donde como ya hemos podido ver, algunas de ellas son capaces de organizar entre 100-200 eventos culturales en un año. De ahí que la Tabla 31 refleje una parte importante de la realidad cultural de Oviedo, pero no su totalidad, al dejar fuera al conjunto de actividades desarrolladas desde el asociacionismo sociocultural y las cifras de asistencia que este alcanza con sus actividades, por lo que en la actualidad resulta imposible emitir unos datos completos sobre la participación de la ciudadanía en la oferta cultural en términos globales.

En relación a las fiestas populares, entendemos que estos eventos deben seguir celebrándose como hasta ahora, al ser tradiciones inmemoriales, aunque la celebración del Carnaval debería ser revisada, pues su fecha ha sido pospuesta al fin de semana, con ánimo de que las familias puedan disfrutar del día festivo durante el fin de semana y no en torno a un día laborable como es el martes de carnaval. En Oviedo destaca el desfile tradicional de carnaval de los “Mazcaritos de Uviéu”, que cuenta con un alto valor histórico y folklórico. En relación a las fiestas de San Mateo, debería existir una mayor colaboración entre las asociaciones de chiringuitos y los hosteleros, incluso haciendo uso de espacios complementarios para hacer conciertos, y en este sentido, adaptar la “Fábrica de Gas” para algunos de estos usos podría ser una solución muy válida, dado que allí se podrían celebrar conciertos para gran número de personas. Algo que no podemos dejar pasar por alto es la situación de las barracas infantiles, que se han dispersado por algunos barrios, y desde aquí defendemos su reagrupación en alguno de los grandes solares inutilizados del municipio, como por ejemplo el de la Fábrica de La Vega.

También reclamamos algo más de imaginación respecto a la oferta de actuaciones y eventos infantiles, para que no queden limitados al espacio del parque San Francisco ni a unas actuaciones similares año tras año.

Consideramos también positiva la recuperación de celebraciones como la “Jira al Naranco” o la ampliación de la “Feria de la Ascensión”, además de la extensión de parte de la programación de ópera y teatro a las zonas rurales, dejando así de estar la oferta cultural focalizada en el centro de la ciudad. Eventos como la Romería del Cristo en San Mateo, entendida como la celebración central de las fiestas de San Mateo, junto a la noche de fuegos artificiales, y también la Feria de la Ascensión, enfocada desde una perspectiva que la entienda no solamente como un mercado de ganado sino como un evento sociohistórico-cultural y socioeducativo donde poder aprender cómo éramos no hace tantos años, y que podría generar una serie de aprendizajes de gran valor para la ciudadanía, al igual que otras fiestas como “El Desarme”, el “Martes de Campo”, “La Noche de San Juan” o el “Amagüestu”, como manifestaciones de tradiciones milenarias de gran arraigo que podrían servir para la formación ciudadana desde una perspectiva cultural y socioeducativa.

En la Memoria de Festejos (2018) consta que en ese año se concedieron 85 licencias para la celebración de fiestas populares y de barrio, subvencionándose a un total de 41 asociaciones con un total de 141.000 euros. Estos datos son reveladores de que los grupos políticos que gobernaban en 2018 tenía intención de fomentar las fiestas populares, que debían extenderse no solamente a unas fiestas de barrio, sino a unas fiestas mensuales y trimestrales en los parques y barrios de la ciudad, que evidentemente requerían de un mayor sostenimiento presupuestario. Esta podría ser otra de las cuestiones a comparar a la hora de valorar las subvenciones otorgadas en 2018 y las que se realizaron a lo largo de los años 2020 y 2021.

Los congresos que se celebran en Oviedo conllevan unas implicaciones económicas y de prestigio importantes que dan garbo a nuestro municipio, además de favorecer nuestra proyección social de puertas afuera como una región ideal, tanto por el calor de la gente y por una gastronomía única, como por la cantidad de equipamientos y facilidades de todo tipo para albergar a los asistentes y desarrollar tales reuniones (Memoria de Congresos, Ayuntamiento de Oviedo, 2017). Pero también entendemos que hay trenes que no se deben perder, como por ejemplo el de la “Cometcon”, uno de los festivales de ocio alternativo más importantes del norte de España, si no el más importante, que ha trasladado su sede a la vecina ciudad de Gijón, y habría que valorar si perder eventos de este calado puede beneficiar o perjudicar el dinamismo de la actividad cultural que venimos comentando.

En relación a los museos consideramos positivo que haya museos de la talla de los existentes en Oviedo (Museo de Bellas Arte, Museo Arqueológico, Museo de la Catedral), aunque ello no impide que se puedan introducir fórmulas imaginativas que permitan llevar pequeñas exposiciones a los centros sociales de los barrios, con ánimo de hacer más accesible la cultura a toda la ciudadanía. El Ayuntamiento de Oviedo debe abordar la creación de una sala de exposiciones pública, donde artistas locales y regionales, ya sean profesionales o amateurs, puedan exponer sus obras, además de la creación de una residencia de artistas para que estos puedan vivir y compartir experiencias culturales. Respecto al prerrománico asturiano (Sta. María del Naranco y San Miguel de Lillo) nadie duda de que debemos protegerlo, dado que es un bien de la ciudadanía y la herencia con la que contamos los y las ovetenses.

A continuación, una vez analizada la oferta cultural municipal, vamos a centrarnos en el ámbito socioeducativo a través del análisis de las Memorias 2018 del “Área de Educación, Deporte y Salud pública”, concretamente las de “Educación” y “Deporte”.

## 2. Memoria 2018 de “Educación” y “Deporte” (Área de Educación, Deporte y Salud Pública)

En esta memoria, en el apartado referido a la educación podemos ver, junto al organigrama de esta concejalía, los presupuestos disponibles para las escuelas municipales, para las actividades complementarias, para las becas escolares, para la apertura de centros en época no escolar, para las bibliotecas y centros de estudio, para el mantenimiento de colegios y escuelas infantiles, entre otros. En este sentido esta memoria alberga una completa información sobre el presupuesto disponible y las inversiones realizadas.

Pero lo que realmente nos interesaba de esta memoria era recoger una lista de los equipamientos municipales y de los programas desarrollados (becas de comedor, desayunos escolares, ayudas a libros de texto), prestando atención al listado de subvenciones y convenios. Pudimos revisar los datos del programa de absentismo escolar, de las actividades educativas complementarias (conocimiento de la ciudad, educación ambiental, actividades de innovación, ciencia y tecnología, visitas a museos, educación para el consumo y la salud, campañas de música y teatro, educación para la convivencia, visitas a medios de comunicación, educación en competencias personales y otras actividades), que en 2018 contaron con un total de 85.000 participantes. En ella también se incluyen los datos sobre los once coros y cinco rondallas escolares existentes en el municipio, que cuentan con más de 400 alumnos participantes, y llegado este punto nos deberíamos preguntar por la posibilidad de enseñar a los menores disciplinas más actuales, que seguramente le resultarían más atractivas, como por ejemplo la danza moderna. Lo lógico para adecuar la oferta de actividades complementarias a este grupo de población sería realizar una consulta a la infancia sobre sus intereses, pues parece que las programaciones se realizan en base a consideraciones que podrían estar quedando lejos de los intereses reales de los menores.

El programa lúdico para menores en periodos vacacionales ha contado en 2018 con un total de 8.500 participantes, una cifra casi diez veces menor que el total de 85.000 participantes en el conjunto de actividades complementarias desarrolladas a lo largo de 2018. En esta baja participación durante estos periodos, sobre todo en verano, podría influir el cierto alejamiento que los menores y sus familias realizan de la institución escolar, primando otras actividades lúdicas y familiares como el ir a la playa o la piscina. Ello no impide que pueda someterse a valoración la adopción de otras fórmulas, como la de desarrollar este programa todas las tardes de la semana en algunos de los parques o colegios del municipio según criterios de zonificación, dado que la implantación de centros de día para menores de titularidad pública no parece ser una realidad cercana.

En relación a otros recursos como las escuelas infantiles, existen unas 700 plazas en las siete escuelas infantiles municipales, y habría que ver el número de nacimientos por año para valorar si hay que construir más, pues como hemos podido descubrir, la ratio de estas guarderías se sitúa en los 100 alumnos por centro. Según los datos que pudimos conocer en el capítulo anterior, la población de Oviedo entre 0-4 años es de 7.368 menores, con lo que podríamos deducir que un 10% de este grupo de población tiene sus necesidades educativas y de cuidado cubiertas, y en este sentido habría que indagar si los padres del restante 90% de niños/as tienen realmente cubierta esta necesidad. Las perspectivas de futuro no albergan un gran boom de natalidad ni en Oviedo ni en Asturias, y en lo que debería centrarse la atención infantil a lo largo de los próximos años sería en la búsqueda de fórmulas de conciliación de la vida laboral y familiar de los progenitores y no tanto en la ampliación de la red de guarderías. Lo que sí es necesario que estos recursos sigan siendo gratuitos y que se realice un seguimiento de sus ratios y del número de nacimientos durante los próximos años.



Esta concejalía también es la encargada de gestionar la universidad popular. En la Tabla 32 podemos ver el número total de participantes y el listado de cursos realizados en este recurso en el año 2018:

Tabla 32. Muestra de participación en cursos de la universidad popular (curso 17-18)

Cursos	Nº Alumnos
Cultura musical asturiana	7
Mindfulness (A)	83
Mindfulness (B)	80
Juegos matemáticos y la belleza de la Geometría (A)	19
Juegos matemáticos y la belleza de la Geometría (B)	14
Arte del África negra	16
Arte antiguo del Mediterráneo	25
Arte Asiático	17
Arte asturiano	29
Arte precolombino (A)	15
Arte precolombino (B)	7
Arte Contemporáneo (A)	46
Arte Contemporáneo (B)	34
Aprende a comer bien (A)	22
Aprende a comer bien (B)	20
¿Quieres mejorar tu alimentación? (A)	15
¿Quieres mejorar tu alimentación? (B)	13
Inglés para viajar (A)	192
Inglés para viajar (B)	173
Historia de la Ciencia	23
Coro I	33
Coro II	24
Coro III	25
Apicultura	16
Charla “El lenguaje de las nubes”	16
Jornada ruta “La revolución de octubre del 34”	21
<b>TOTAL</b>	<b>2.067</b>
<b>TOTAL 2018</b>	<b>3.513</b>

(Fuente: Memoria de la Concejalía de Educación, 2018, p. 74)

La afluencia de participación a los cursos no supera los 100 participantes salvo en los cursos de inglés, que alcanzan casi los 200 participantes. Otra de las actividades que atrae la atención es el “Mindfulness”, y en esta línea se podría valorar si introducir otras disciplinas como “Yoga” o “Meditación”. El resto de actividades no logra superar los 50 participantes por curso, yendo desde los 40-20 participantes en cursos de arte, o entre los 20-25 participantes en los coros. La oferta de actividades a simple vista no parece muy variada, y habría que valorar el interés que despiertan en la ciudadanía. La participación total a lo largo de un año lectivo (3.500 participantes) escenifica el escaso poder de atracción que tiene este recurso o quizás el escaso interés por fomentar un recurso de este tipo como instrumento de formación ciudadana y también permanente de la ciudadanía.

Consideramos a este recurso fundamental para la formación socioeducativa, y la ciudadanía debería sentirlo como algo suyo, pudiendo ir a formarse libremente según sus intereses y de una forma alternativa. Actualmente se localiza en un pequeño espacio en el parque central de la ciudad, y para afrontar su mejora la primera de las decisiones que debería acometerse es la de su traslado a un gran equipamiento desde el que desarrollar una oferta de utilidad social

tratando temáticas como la educación para la ciudadanía o la participación, la sociología, la educación familiar, la educación ambiental, la educación para la salud, la educación vial, entre otras muchas.

La Universidad Popular Ovetense es un recurso lo suficientemente potente, que aunque esté aún en desarrollo, debe ser aprovechado en su totalidad por el Ayuntamiento de Oviedo como recurso central para la educación popular y social de la ciudadanía. Remitiéndonos a nuestro marco teórico, es necesario darle a la universidad popular ovetense el sentido que tenía cuando se fundó a principios del S. XX, en el que fue un recurso central de la vida socioeducativa y cultural del municipio. En gran parte de las ciudades españolas son recursos fundamentales para la formación cultural y socioeducativa de la ciudadanía, y nos preguntamos porque en Oviedo no ocurre lo mismo.

Respecto a las Escuelas Municipales de Música, que cuentan con 600 alumnos, antes nos remitíamos a que vivimos en el S. XXI y no podemos concebir la actividad cultural, entre ellas la educación musical, desde una perspectiva clásica, principalmente porque los intereses de nuestros menores en la actualidad son por ejemplo bailar zumba o ser dj, y estas nuevas tendencias chocan con las clásicas actividades de tocar el trombón o la trompeta, y por ello entendemos que estas escuelas deberían estar abierta a las nuevas tendencias y disciplinas musicales. Respecto a la escuela de artes plásticas y escénicas, herencia directa de Taller-3, que cuenta con 500 alumnos, podría ser una escuela clave en el acceso a la formación cultural de la infancia y la adolescencia, pero también de la gente adulta, y de ahí que haya que seguir potenciándola.

En lo referente a las Escuelas Municipales de Salud, Consumo y Sostenibilidad, creemos que estas deberían tener un mayor impacto en la vida del municipio y de la ciudadanía, ya sea mediante charlas en los centros sociales, en los colegios, a través de la coordinación con otras instituciones y personas, y sobre todo a través de la gestión de un plan coordinado con centros de salud, colegios y asociaciones vecinales, sobre todo para los barrios donde existan mayores problemáticas en este sentido.

Por otro lado, centrándonos en las bibliotecas municipales, en la Tabla 33 podemos observar la comparativa en el número de visitantes y de socios de estos recursos. En ella podemos ver algunos datos comparativos en el uso de estos recursos entre los años 2017 y 2018, en lo referido a número de visitas anuales, media mensual de visitas y la media de visitas por habitante, además del número de nuevos socios o la cifra total de socios.

Tabla 33. Comparativa de número de visitantes y socios 2017-2018

Indicador	Red Bibliotecas (2017)	Red Bibliotecas (2018)
Nº visitas anuales	175.949	248.622
Media mensual visitas	14.662	20.718
Visitas por habitante	0,8	1,13
Nº nuevos socios anuales	2.588	1.735
Nº total de socios	32.414	33.995
% población socia	14,72%	15,46%
% socios activos por habitante	4,53%	4,22%

(Fuente: Memoria de la Concejalía de Educación, 2018, p. 123)

En el año 2018 un total de 34.000 personas, el 15% de la población de Oviedo tenía carnet de biblioteca, aunque solamente el 4% se mantenía como socio/a activo. El número de visitantes aumentó en casi 75.000 personas respecto al año anterior, aunque el número de socios disminuyó en 800 personas respecto a 2017.

En la Tabla 34 podemos ver el nº de actividades realizadas en 2018 en las bibliotecas del municipio, junto a las cifras de asistencia a estos eventos, que se señalan entre paréntesis:

Tabla 34. Nº de actividades y asistentes en 2018 a actividades en las Bibliotecas Municipales

Biblioteca	Cuenta cuentos	Bebé cuentos	Clubs lectura infantiles	Visitas escolares	Clubs de lectura	Exposiciones bibliográficas	Talleres y encuentros
La Granja	16 (1.074)	8 (470)	7 (114)	31 (905)	58 (1.134)		52 (1.357)
Ventanielles	12 (658)	8 (444)	35 (833)	14 (229)	9 (111)	15	13 (241)
Tudela-Veguín	9 (399)			5 (96)	7 (77)	1	
La Corredoria	9 (472)	8 (378)		2 (156)	12 (169)	10	9 (173)
Ciudad Naranco	9 (958)	8 (250)		22 (517)	16 (296)		52 (549)
San Claudio	9 (243)	8 (179)		3 (41)		9	
Vallobín	9 (625)	8 (307)	10 (50)	16 (379)	18 (176)		
Pumarín Teatinos	9 (630)	8 (475)		26 (557)	11 (171)	17	5 (149)
Trubia	9 (363)			2 (20)	9 (51)		2 (6)
Villa Magdalena					36 (720)	12	30 (600)
San Lázaro	9 (549)	8 (368)		21 (465)	10 (171)		4 (70)
<b>TOTAL ACTIV.</b>	<b>100</b>	<b>64</b>	<b>52</b>	<b>142</b>	<b>188</b>	<b>64</b>	<b>167</b>
<b>TOTAL ASIST.</b>	<b>5.943</b>	<b>2.871</b>	<b>997</b>	<b>3.365</b>	<b>3.076</b>		<b>3.145</b>

(Fuente: Memoria de la Concejalía de Educación, 2018, pp. 138-140)

Como vemos, el mayor número de actividades se desarrolla en “La Granja”, una céntrica biblioteca situada en el parque central de la ciudad, que quizás por su situación territorial, es la que genera mayor demanda de actividades. Por otro lado está el número de actividades que se desarrollan en las bibliotecas de los barrios, destacando las realizadas en la biblioteca de Ventanielles, de Vallobín o de Pumarín, y en menor medida en las bibliotecas de San Lázaro o Ciudad Naranco, mientras que en el resto de bibliotecas de otros barrios y de las zonas rurales se desarrollan una media de 20 actividades anuales. Resalta el uso dado a la Biblioteca de Villa Magdalena, que únicamente acoge exposiciones bibliográficas, para las que además no existen datos de asistencia, y clubs de lectura, no realizándose en ese recurso las actividades socioeducativas que se realizan en el resto de bibliotecas, cuando por espacio es uno de los recursos óptimos para ello.

Muchas de estas actividades son itinerantes, lo que no permite desarrollar en cada una de las bibliotecas más de 10-15 actuaciones de cuentacuentos por año, y quizás si se contase con equipos socioeducativos estables en cada biblioteca se podría alcanzar una media de 50 cuentacuentos anuales. La itinerancia de las personas que desarrollan esta oferta y la no existencia de una programación regular a lo largo de la semana impide que las familias y los menores puedan tener la seguridad de que cada semana van a poder asistir a actividades lúdicas y/o socioeducativas en la biblioteca de su barrio.

Sería importante que los animadores socioculturales diseñaran programaciones semanales estables en cada una de las bibliotecas, siempre tendiendo al equilibrio entre la oferta de actividades lúdicas y socioeducativas y albergando una oferta cultural más amplia, pues como vemos, no se realizan ninguna actuación teatral, musical, ni tampoco exposiciones o talleres de artes plásticas. Desde un prisma socioeducativo las bibliotecas son espacios óptimos para atender las necesidades de los barrios, desde los que además debería valorarse la incorporación de las asociaciones en el desarrollo de esta oferta municipal como vía para fortalecer la programación de estos espacios.

Nos hacemos eco de las mejoras que se propone desde esta Concejalía para 2019, que pasan por la mejora de la situación del personal, la unificación de criterios de evaluación, la elaboración de un plan estratégico de bibliotecas para el municipio y la atracción de la población joven a las bibliotecas, y todas ellas son respetadas y defendidas desde nuestro estudio, pues se consideran muy positivas para seguir el camino iniciado.

De la Memoria de Deportes (2018) destacaríamos varios aspectos relacionados con las infraestructuras deportivas existentes. El municipio cuenta con varios complejos deportivos, polideportivos y pistas polideportivas, gimnasios y piscinas cubiertas y descubiertas, diversos campos de fútbol en varios barrios y zonas rurales, un campo de golf y otro de rugby, un estadio de fútbol profesional, una escuela municipal de tenis y pádel o un centro ecuestre. En esta memoria se especifica quiénes son los clubs que cuentan con su sede social en instalaciones municipales y se detallan las actividades y los horarios para realizarlas, dependiendo del tipo de equipamiento. También se detalla el horario de competiciones desarrolladas, las horas de entrenamiento o partidos de cada uno de los clubs, además del listado de clubs que están subvencionados. En la Tabla 35 presentamos la participación que hubo a lo largo de 2018 en las escuelas deportivas del municipio, tanto por grupos como por participantes:

Tabla 35. Participación por deporte en las escuelas “Ciudad de Oviedo”

Actividad	Nº Grupos	Nº Participantes
Ajedrez	21	169
Atletismo	25	264
Bádminton	27	367
Baloncesto	27	520
Balonmano	22	246
Béisbol	4	40
Bolos	4	95
Ciclismo	5	50
Fútbol femenino	13	159
Golf	26	137
Hockey	12	142
Judo	3	46
Karate	10	168
Natación	46	520
Natación sincronizada	6	50
Patinaje	24	369
Piragüismo	2	32
Rugby	10	114
Tenis	12	93
Tiro Olímpico	4	24
Triatlón	5	50
Voleibol	5	40
<b>TOTAL</b>	<b>303</b>	<b>3.695</b>

Fuente: Memoria Deporte Ayto. Oviedo 2018 (p. 240)

Las asociaciones deportivas que hacen uso de los equipamientos municipales y que están subvencionadas son más de 300, mientras que la cifra total de participantes en las distintas actividades alcanza un total de 3.695 personas que supuestamente están federadas. En relación al número de clubs federados, en algunas disciplinas parece que el número de equipos federados es algo bajo, no sabemos si debido a la exigencia del pago de una cuota, aunque sorprende la alta cantidad de personas que practican el golf o la escasez de gente que practica judo o voleibol, y por tanto, podríamos demandar un mayor fomento de ciertas disciplinas, cuya participación aumentaría si se publicitara y se realizara desde un mayor aperturismo hacia la totalidad de la población. Debería valorarse si muchas, o gran parte de estas actividades y clubs podrían tener la sede social en los colegios del municipio, de la misma manera que se hacía antaño. En esta misma línea convendría recuperar el espíritu deportivo y de cantera existente en las décadas de los 80 y 90, donde los colegios eran capaces de gestionar un modo de vida para la infancia en torno al deporte.

### 3. Memorias 2018 de “Centros Sociales” y “Juventud” (Área de Atención a la Personas e Igualdad).

En la Memoria de Centros Sociales (2018) se proponen una serie de actuaciones en el ámbito de la participación ciudadana, además de otra serie de medidas relacionadas con la satisfacción de los tiempos de ocio de sus usuarios. El documento está bien organizado, señalando en primer lugar el conjunto de actuaciones desarrolladas, tanto las orientadas a la conciliación como a la educación, a la integración intercultural o a la promoción de la tercera edad, además de incluirse un conjunto de indicadores sobre su actividad. También se incluye un apartado específico para las nuevas tecnologías y la diversidad de expresiones culturales, además de señalarse las colaboraciones realizadas con otros servicios municipales o extra municipales. En la Tabla 36 vemos algunas de las cifras del año 2018 en cuanto al número de usuarios/as en el conjunto de los 52 centros sociales con los que cuenta el municipio:

Tabla 36. Nº asistentes a centros sociales en 2018

Mes	Mañana	Tarde	Noche	Total
Enero	32.021	67.184	3.243	102.448
Febrero	29.997	64.423	3.191	97.611
Marzo	29.423	62.899	2.999	95.321
Abril	31.494	63.190	3.083	97.767
Mayo	29.532	59.431	3.172	92.135
Junio	28.362	51.909	2.899	83.170
Julio	25.424	31.095	0	56.519
Agosto	22.901	23.480	0	46.381
Septiembre	23.462	34.098	0	57.560
Octubre	29.902	58.956	2.159	91.017
Noviembre	28.888	61.512	2.645	93.045
Diciembre	22.958	48.296	1.927	73.181
<b>TOTAL</b>	<b>334.364</b>	<b>626.473</b>	<b>25.318</b>	<b>986.155</b>

(Fuente: Memoria de Centros Sociales, 2018, p. 9)

(Nota de tabla: las cifras que aparecen marcadas con “cero” se refieren a la no apertura de los centros durante el verano en horario de tarde-noche).

El uso de estos recursos es significativo, llegando casi a un millón de visitas a lo largo de un año, del que podemos extraer, de forma provisional, una media de uso de unas 18.000 personas en cada uno de ellos a lo largo de un año, aunque debería comprobarse si son las mismas personas quienes acuden a diario y cuántos nuevos usuarios podría haber con el paso de los meses.

La gente acude mayormente en los meses de invierno, y por orden, los centros más visitados en 2018 han sido: La Corredoria (22%), Villa Magdalena (9%) y Naranco (8%). El resto de los centros mantiene unos porcentajes de asistencia por debajo del 5% del total, manteniéndose una gran regularidad en la asistencia a todos ellos, por lo que la media lógica a tomar en consideración podría ser de 2.000 personas las que hacen un uso habitual de cada uno de ellos. El nivel de actividad anual de estos centros puede verse en la Tabla 37:

Tabla 37. Actividad 2018 en Centros Sociales

Actividades	Municipales	No municipales	Frecuencia	Porcentaje
Taller	593	638	1.231	46,3%
Charla	84	42	126	4,7%
Reunión	77	529	606	22,8%
Excursión o visita	29	0	29	1,1%
Curso	122	46	168	6,3%
Actividad sociocultural	133	150	283	10,3%
Evento festivo	28	62	90	3,4%
Otros	42	82	124	4,7%
<b>TOTAL</b>	<b>1.108</b>	<b>1.549</b>	<b>2.657</b>	<b>100%</b>

(Fuente: Memoria de Centros Sociales, 2018, p. 14)

Como vemos en la Tabla 37 casi la mitad de actividades desarrolladas en los centros son talleres, mientras que casi 1/4 parte del total de actividades son reuniones. Únicamente el 6% del total de actividades desarrolladas en estos recursos son cursos, aunque a pesar de que se hayan realizado casi 200, para poder conocer lo que realmente está pasando deberíamos remitirnos a los datos de participación. Se han realizado casi 300 actividades socioculturales y otras 125 actividades multidisciplinarias, además de un total de 29 visitas y salidas, un número relativamente bajo quizás debido a los problemas para gestionar este tipo de actividades, y su aumento seguramente pasaría por contratar más personal cualificado.

Valoramos positivamente que se tenga en cuenta que la animación sociocultural cuente con un lugar privilegiado en la oferta y también que se mantenga el equilibrio de actuaciones entre el contexto urbano y el contexto rural. Los datos de la Tabla 37 también reflejan la necesidad de contar con la participación de las entidades no municipales, es decir, asociativas, en el desarrollo de la programación de estos centros, pues logran desarrollar un gran número de actividades (talleres, reuniones, actividades socioculturales, eventos festivos y otros). El ayuntamiento es capaz de organizar más cursos y más excursiones y visitas, no porque las asociaciones no sean capaces de hacerlo, sino porque quizás se quiera mantener cierto control sobre la programación básica y sobre las actividades en el exterior, que como sabemos requieren de seguros de cobertura civil a los que las asociaciones no siempre pueden acceder. En relación a la participación de la ciudadanía, en la Tabla 38 podemos ver la relación de asistentes en 2018 según el promotor de la actividad:

Tabla 38. Asistencia a actividades en 2018 según promotor de actividad

Actividad	Municipal	No Municipal	TOTAL
Taller	5.834	7.638	13.472
Charla	732	2.662	3.394
Reunión	9.353	1.333	10.686
Excursión o vista	0	414	414
Curso	383	1.100	1.483
Actividades socioculturales	3.331	5.894	9.225
Evento festivo	3.713	1.554	5.267
Otros	1.584	1.232	2.816
<b>TOTAL</b>	<b>24.930</b>	<b>21.827</b>	<b>46.757</b>

(Fuente: Memoria de Centros Sociales, 2018, p. 20)



Los datos de la Tabla 38 demuestran las aportaciones que realizan las entidades no municipales, aunque habría que entrar a analizar cuáles son y qué tipo de actividades realizan. También queda justificada la necesidad de que entidades no municipales participen de la oferta desarrollada en estos centros, que en gran medida hacen uso de estos espacios para realizar reuniones, ya sean de trabajo, de organización y control a modo de asamblea mensual, haciendo en alguna ocasiones las veces de local social, pero siempre previa petición solicitud para la cesión de tales espacios.

Para la infancia se desarrollan algunos talleres en época vacacional, aunque creemos que 2.500 participantes no son suficientes ni representativos de la totalidad de la infancia de Oviedo, debiendo realizarse mayor número de actividades en cada uno de estos centros, para con ello alcanzar a toda la población infantil del municipio. En la Tabla 39 podemos ver los datos de participación en estas mismas actividades a lo largo de los últimos cuatro años, lo cual nos permite realizar ciertas comparaciones:

Tabla 39. Frecuencia de actividades en los centros sociales (2015-18)

Actividades	2015	2016	2017	2018
Taller	1.773	1.524	1.163	1.231
Charla	151	118	116	126
Reunión	639	596	611	606
Excursión o visita	99	29	32	29
Curso	50	129	161	168
Actividad sociocultural	193	305	256	283
Evento festivo	97	95	95	90
Otros	201	107	144	124
<b>TOTAL</b>	<b>3.203</b>	<b>2.903</b>	<b>2.578</b>	<b>2.657</b>

(Fuente: Memoria de Centros Sociales, 2018, p.19)

Vemos como se ha ido reduciendo la actividad a lo largo de los últimos años, seguramente debido a que el consistorio anterior no privilegiaba el desarrollo de actividades en este ámbito sino en plena calle. Como vemos en la Tabla 39, a lo largo de la anterior legislatura, el número de talleres descendió desde los 1.773 a los 1.231, el número de charlas desde las 151 a las 126, el número de reuniones desde las 639 a los 606, la cifra de excursiones y visitas bajo de 99 en 2015 a 29 en 2018, y el número de eventos festivos desde los 97 a los 90 eventos, aunque lo que sí aumento progresivamente entre 2015 y 2018 fue el número de cursos, pasando de realizarse 50 en 2015 a 168 en 2018, al igual que ocurrió con las actividades socioculturales, que pasaron de 197 actividades en 2015 a 283 en 2018. A continuación presentamos de forma complementaria el ANEXO N° XXX [“Actividades para la infancia en 2018”](#) (pp. 175-176), con ánimo de que los lectores/as puedan hacerse una idea sobre el tipo de actividades que se desarrollan en estos recursos municipales.

Respecto a los programas desarrollados con la tercera edad se han realizado principalmente talleres y excursiones. También se ha colaborado con la población inmigrante en el desarrollo de varias actividades de cocina, danza o teatro de otras zonas del mundo, con el objetivo de dar a conocer a la población otras culturas, lo que revela una clara intención de ofrecer un diálogo intercultural. Además también se han realizado actuaciones de bandas musicales, masas corales, exposiciones de dibujos y talleres de informática, además de colaborar con otras concejalías en el desarrollo de programas de medio ambiente o de seguridad ciudadana, entre otros.

Una de las posibilidades para abordar la reformulación de los centros sociales sería su conversión en centros de día para menores, dado que es un derecho de los menores de todos los barrios recibir una atención socioeducativa, lúdica y cultural, sobre todo los menores pertenecientes a los barrios más desfavorecidos. Maestros en paro o en formación, animadores socioculturales, educadores sociales, entre otros, deberían tener la oportunidad de ofrecer a los menores todo lo que están aprendiendo o han aprendido desde estos recursos de cercanía. Las actividades culturales y socioeducativas deben extenderse a cada uno de los centros y llegar a la población de todos los barrios, y seguramente estos datos de participación aumentarían exponencialmente. Uno de los mayores problemas reside en pedirle a los ciudadanos y ciudadanas de un barrio que vayan a centros sociales de otros barrios a realizar alguna actividad que no se oferta en su centro, de ahí que la oferta deba ser variada y proponerse desde recursos que estén al alcance de la población de los barrios y zonas rurales. Existe un número suficiente de centros sociales para dotar de vida a los barrios, aunque hasta ahora solo han logrado movilizar a la población de la tercera edad. A partir de la colaboración entre ayuntamiento y asociaciones se podría gestar una propuesta para cada centro, empezando así a funcionar como deberían. Son un recurso demasiado valioso pero también muy desaprovechado que no puede esperar más para atender realmente lo que debe atender como centro social, las necesidades sociales.

Por otro lado, unos colegios que se limitan a abrir en horario lectivo y que impiden que la población haga uso de sus infraestructuras en otros horarios perjudica a la educación en general, a causa del desaprovechamiento de unos espacios que podrían abrirse durante las tardes de la semana, los periodos vacacionales y los fines de semana, para realizar en ellos parte de la oferta socioeducativa, ya fuera municipal y/o asociativa. No podemos desaprovechar así un recurso que además ayudaría a mejorar la conciliación de los progenitores, y que como poco aumentaría la formación de nuestra infancia. También debemos prever necesidades sociales futuras derivadas de la pandemia del Covid-19, y si fuera necesario volver a dar desayunos y meriendas en los centros escolares, con especial dedicación en barrios con población en riesgo.

Uno de los recursos socioeducativos más potentes para la infancia que existen en el Municipio de Oviedo es el “Palacio de los niños”, donde se realizan talleres de actividades todas las tardes fuera del horario escolar. En él se ofrece un servicio de ludoteca a razón de unas tarifas preestablecidas, aunque cabría la posibilidad de que el Ayuntamiento de Oviedo pudiera pasar a considerarla un recurso de utilidad pública donde además pudieran desarrollar su labor ciertas asociaciones, con vistas a ofrecerle a la infancia un mayor abanico de posibilidades socioeducativas, aprovechando que este es uno de los grandes recursos del municipio, compensando de esta manera la falta de centros de día para menores. Entendemos que este espacio debería pasar a ser concebido como la ludoteca de las ludotecas, y que debería desligarse de su gestión privada, pasando a convertirse en el recurso central de atención socioeducativa para la totalidad de la población infantil del municipio, dado que aún no puede disponerse de espacios así en los barrios.

#### *4. Memoria de Juventud*

La Memoria de Juventud (2018) también incluye algunos aspectos de interés para nuestro estudio, como por ejemplo los programas de ocio juvenil. En este documento se ofrece información clasificada en función de los equipamientos y programas ofrecidos para la juventud. Por un lado la “Oficina Joven”, que cuenta con servicios de información directa y un servicio de difusión y divulgación informativa, de expedición de documentación y de inscripción a actividades y programas para jóvenes, actuando a modo de oficina central de información juvenil. Por otro lado está el Hotel de Asociaciones Santullano, que cuenta con un servicio de asesoramiento e información, un servicio de préstamo de espacios y materiales, y un proyecto de formación continua. Las 28 acciones de formación continua realizadas en 2018 (2 cursos, 12 jornadas y 14 talleres) han alcanzado una participación de 368 personas.



En la Tabla 40 mostramos la asistencia únicamente a las jornadas y cursos que se realizaron en 2018 en este espacio, que alcanzaron a 212 participantes:

Tabla 40. Asistencia a actividades formativas Hotel de Asociaciones “Santullano” (2018)

Denominación de la actividad	N° Asistentes
Jornadas “Apoyo escolar y conciliación familiar: guía de trabajo con infancia y su familia en el ámbito del apoyo educativo”	22
Jornadas “Introducción a la gestión emocional en asociaciones y grupos”	18
Jornadas “El acoso escolar”	21
Curso “ El uso de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) y la creación audiovisual en la prevención de drogodependencias con menores”	17
Jornadas “El protocolo y las relaciones sociales”	25
Jornadas “Dinámicas y juegos para grupos. Técnicas para la formación y desarrollo de equipos de trabajo”	12
Curso “Técnicas de intervención para la animación con infancia hospitalizada”	14
Jornadas “ El arte como herramienta educativa: otra forma de mirar al continente africano”	12
Jornadas “Ficciónsofía: pensar la ciencia desde la filosofía”	9
Jornadas “La mediación y los conflictos escolares”	14
Jornadas “La mediación: ¿quieres conocerla?”	11
Jornadas “Nuevas metodologías y técnicas de participación infantil y adolescente”	10
Jornadas “El inicio de tu carrera profesional”	9
Jornadas “Buenas prácticas en prevención de la violencia sexual contra la Infancia”	18
<b>TOTAL PARTICIPANTES</b>	<b>212</b>

(Memoria Juventud 2018, pp. 26-27)

Del análisis realizado sobre el perfil de los participantes cabe señalar una mayor presencia de mujeres (78%) frente a la de hombres (22%). La cuestión no está en las actividades y talleres realizados o a las temáticas tratadas, que son considerados como suficientes, sino los interrogantes que se plantean ante la escasa participación o movilización que alcanzan estas.

Otro recurso fundamental para este grupo de población es el centro juvenil y telecentro de La Corredoria, que cuenta con un centro de información y asesoramiento para jóvenes, un programa de actividades de ocio y tiempo libre y otro de participación social y cultural, cursos formativos sobre nuevas tecnologías y un servicio de uso de espacios y de equipos informáticos. Otro de los recursos a destacar es el centro de música joven “Pedro Bastarrica (San Lázaro), donde grupos de jóvenes pueden alquilar espacios de ensayo y de grabación musical a un precio muy económico. En la Memoria de Juventud (2018, p. 52) se muestra el porcentaje de edad de usuarios de este recurso, y casi el 50% de los usuarios tiene más de 40 años, mientras que el 19% de usuarios pertenece a la cohorte 25-30 años y el 15% a la cohorte entre 30-40 años. Algo parecido ocurre con los datos de participación en el Telecentro de la Corredoria, ya que el 45% del total de usuarios son mayores de 45 años, mientras que solo el 20% tiene entre 12-35 años, alcanzando la cohorte de edad 35-45 años el 35% del total de usuarios. Estas cifras, reveladoras del nivel de participación adolescente en ambos recursos, nos llaman la atención, pues a pesar de ser recursos diseñados para la juventud está participando un amplio grupo de personas de edades más avanzadas, que bien podrían contar con recursos específicos para ellos donde poder capitalizar su uso sin interferir en las acciones propiamente dirigidas a la población juvenil.

Por último destacar un conjunto de programas de ocio juvenil, clasificados en:

- Actividades para menores entre 12-17 años durante los fines de semana y los periodos no lectivos (carnaval, semana Santa, verano y navidad) desarrolladas en varias instalaciones municipales bajo formato taller o maratón, que encajan dentro del programa “Doce17”,

en el que se han desarrollado 96 actividades con un total de 1.208 asistentes, con un media de participación cada fin de semana de 75 jóvenes y de 13 menores por actividad. En los periodos de vacaciones se han realizado 181 talleres durante 51 días, lo que muestra que es un programa central en la cobertura del ocio juvenil. En estos periodos vacacionales han alcanzado un total de 4.701 participantes, con una media de 92 participantes por día y de 26 por actividad.

- Actividades para jóvenes entre 18 y 35 años realizadas durante las noches de los fines de semana en diferentes instalaciones municipales del Concejo, y otras actividades en formato taller o maratón que se llevan a cabo en diferentes horarios y fechas. Dentro de estas actividades podríamos encajar al programa “La Noche es Tuya”, desarrollado durante 16 fines de semana, realizándose en 2018 un total de 114 actividades, 79 culturales y 35 deportivas en las que han participado 23 entidades. La participación total ha sido de 1.926 jóvenes, participándose en mayor medida los sábados, con un porcentaje mayor en chicas (52%) que en chicos (48%).
- Actividades para jóvenes entre 12 y 35 años desarrolladas de manera puntual a lo largo del año en diferentes espacios e instalaciones municipales del Concejo (Memoria de Juventud, 2018, p. 72). Entre ellas destacan los maratones de cuatro horas de duración y los talleres. Los maratones abarcan diferentes temáticas como teatro, fútbol sala, bailes latinos y de salón, artes marciales, escritura creativa. Los talleres abarcan una amplia variedad de temas, como cortometrajes, acroyoga y masaje tailandés, lecturas dramatizadas, cocina italiana y del mundo, yoga dinámico y en parejas (Memoria de Juventud, 2018).

Los datos globales de los programas de ocio juvenil son discretos, alcanzando a un total de 9.272 jóvenes, con unos números ligeramente mayores de chicas que de chicos. Estos programas deberían alcanzar a mayor número de jóvenes y tener mayor incidencia en los tiempos de ocio nocturno y durante los fines de semana. Según los datos de población que vimos en el anterior capítulo, la población juvenil entre 10-19 años suma un total de 18.652 menores, mientras que la población con edades comprendidas entre 19 y 34 años suma casi un total de 30.000 personas, alcanzando por tanto entre ambos programas únicamente al 20% de la población con edades comprendidas entre los 10-34 años. Estos programas deben ser repensados para alcanzar a un mayor número de jóvenes, ya sea mediante una propuesta diferente o mediante la copia de elementos que alcanzan el éxito con la juventud en otras ciudades, dado que podemos lograr que muchos pasen a tener un ocio más saludable los fines de semana, además de cubrir con eficiencia sus periodos de vacaciones. Su enfoque debe ser diferente, y en esto tendrían mucho que decir tanto las asociaciones socioculturales como los animadores socioculturales (Memoria de Juventud, 2018).

También cabe destacar otro programa de verano conveniado con Cruz Roja, llamado “Verano a tu aire”, donde se realizan talleres de creación de cortos con el móvil, de esgrima antigua, de *decoupage*, de iniciación a la encuadernación y de *scrapbooking*.

Respecto a la atención a los distintos grupos de población también podríamos realizar ciertas valoraciones sobre los programas existentes para la atención de los mismos. Respecto a la tercera edad, se considera necesario seguir desarrollando medidas como hasta ahora, ya sea a través de los servicios de ayuda a domicilio y teleasistencia domiciliaria, el bonobús para pensionistas, pero sobre todo aumentar la disponibilidad de plazas en centros de día, equilibrando el número de residencias públicas y gratuitas con la gran cantidad de residencias privadas y concertadas existentes. Uno de los mayores problemas de la tercera edad en la actualidad es que muchos de ellos viven en soledad, y requerirían sobre todo de asistencia alimentaria, por ejemplo a través de la introducción de *caterings* que les asistan, de cocinas de

barrio o de bonos que les facilitaran la comida en los establecimientos hosteleros de su zona, máxime en un momento donde la situación pandémica nos obliga a tomar medidas de gran calado.

También son necesarios los recursos que se están volcando en la atención de la población inmigrante, aunque lo conveniente sería que estos servicios no estuvieran centralizados en una sola asociación, y que fueran varias las que se encargaran de esta labor de mediación y de ayuda, dándose con ello la oportunidad de intervenir a otras pequeñas asociaciones que trabajan estas temáticas. Aunque sean numerosos, los servicios de atención al inmigrante no siempre resuelven la totalidad de problemas por los que pasa este grupo de población, de ahí que habría que emprender otras medidas para solventar con eficacia los problemas a los que se enfrenta la población migrante. En relación a los recursos para el fomento de la igualdad efectiva entre hombres y mujeres (asistencia psicológica, asesoramiento jurídico, casas de acogida, pisos, proyectos de coeducación, planes de igualdad de oportunidades) entendemos que estos juegan un importante papel en la lucha contra esta lacra social con la que hemos de convivir.

También podemos considerar la existencia del voluntariado en Oviedo como algo positivo, a pesar de ser ejercido preferentemente por personas mayores, sea por razones morales o de libertad horaria, aunque también podemos considerarlo como insuficiente, dado que grupos como la juventud se implica muy poco en estas cuestiones, y quizás ante esto sería una buena solución promocionar el voluntariado en los Institutos de Secundaria.

##### *5. Memoria 2018 de participación (Área de Información y Participación)*

En este documento se registran las altas y bajas en el registro voluntario de asociaciones del Ayuntamiento de Oviedo y se describen las subvenciones otorgadas a las entidades ciudadanas y sus cuantías. También se incluye el presupuesto otorgado para el desarrollo de los distritos y el procedimiento de desarrollo de los presupuestos participativos, que pasó por varias fases: una primera de información, debate y presentación de propuestas, una segunda de apoyo a las propuestas, una tercera fase de evaluación técnica de las propuestas priorizadas, una cuarta fase de alegaciones y una quinta fase de votación final. Los datos son muy escuetos, pues del total de la ciudadanía únicamente votaron 921 personas que emitieron un total de 4.426 votos, lo que supone una participación inferior al 0,5% de la población total del municipio. Las tres propuestas más votadas en 2018 fueron la puesta en marcha de la tarjeta ciudadana, la instalación de desfibriladores en los centros públicos y el aumento de zonas verdes. Ninguna de las tres propuestas fue implementada a lo largo de los años 2019 y 2020, aunque deberíamos estar pendientes de si se van a llevar a cabo a lo largo del 2021, sobre todo algo tan necesario como la puesta en marcha de la Tarjeta ciudadana. Las que sí fueron ejecutadas en 2018 fueron la conexión entre Colloto y Ventanielles a través de una senda, la creación de una cancha deportiva en el C.P. Ángel González y la creación de un grupo de voluntarios para el albergue de animales (Memoria de Participación, 2018).

Por otro lado, los proyectos de dinamización social que han sido puestos en marcha en 2018 fueron “Orgullo de barrio”, cuyo objetivo era trabajar la identidad colectiva, “Oviedo vive sus plazas”, como vía para que la ciudadanía hiciera uso de los espacios públicos, “Pueblu”, para afrontar una mirada positiva hacia nuestro entorno, la creación del local “Fuente la Braña” y la promoción de festivales como el “Muyeres Fest” o “Morgana Fest”, el “día mundial del medio ambiente”, el día del orgullo LGTB u otras jornadas como las de “Software libre” o sobre la memoria histórica, entre otras muchas (Memoria de Participación, 2018).

#### 4.1.1.2. Evaluación de la política cultural y socioeducativa municipal

El último de los centros de análisis de la política cultural y socioeducativa municipal pasó por la cumplimentación de la “Guía de evaluación de las políticas culturales”, publicada en 2009 por el Ministerio de Cultura y la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), y en ella se incluye un sistema de indicadores para evaluar las políticas culturales locales dentro del marco de la “Agenda 21” de la cultura. Esta guía de evaluación fue diseñada para cumplir con los objetivos de esta agenda, en la que se expresan una serie de compromisos consensuados por las ciudades y los gobiernos locales, que fueron elaborados a modo de declaración de los derechos culturales de la ciudadanía a nivel local, donde también se incluyeron una serie de principios, compromisos y recomendaciones. Los ámbitos temáticos de esta Agenda 21 son diversos, siendo el principal la concepción de la cultura como un factor de desarrollo, que tiende a cruzarse transversalmente tanto con el desarrollo económico como con el desarrollo social y el desarrollo territorial, generando varios tipos de relaciones. Para su elaboración también se tuvieron muy en cuenta otras cuestiones como la transversalidad de la cultura, el acceso a la cultura, la participación ciudadana o el papel de la memoria histórica o de la innovación en la construcción de las identidades locales (Grupo Técnico de la Comisión de Cultura, 2009).

A pesar de ser un protocolo de evaluación diseñado para valorar la política cultural, nosotros lo hemos adaptado para poder valorar también los aspectos socioeducativos, y de la misma manera, al estar únicamente diseñado para valorar la política municipal, nos hemos visto obligados a adaptarlo para poder valorar la política desarrollada desde el tejido asociativo, para así poder establecer a partir de la valoración de ambos ámbitos una evaluación comparativa entre la política cultural y socioeducativa desarrolladas desde el ámbito municipal y desde el tejido asociativo.

Nuestra evaluación ha estado centrada en los componentes de esta guía que consideramos que están más cercanos temáticamente a los ámbitos de interés para nuestro estudio, concretamente el acceso a la cultura y la participación ciudadana, ya que hacerla sobre todos los ámbitos señalados desbordaría los límites de nuestra tesis doctoral. Comenzamos este punto describiendo los ámbitos y dimensiones incluidas en la guía, conociendo qué tipo de preguntas se han diseñado para cada una de estas dimensiones, que son similares en ambos casos, y que hemos ido contestando a partir de nuestra valoración objetiva sobre las cuestiones que iban apareciendo a medida que avanzábamos en la cumplimentación de la guía. Continuaremos mostrando las tablas de resultados alcanzados tras el desarrollo de la evaluación, mostrando las conclusiones alcanzadas tras el análisis de la política desarrollada primero desde el ámbito municipal, y más tarde desde el ámbito asociativo. El informe completo de evaluación que hemos realizado, tanto sobre las políticas culturales municipales como asociativas, lo hemos incluido en el ANEXO N° XXXI [“Informe de evaluación comparativo entre las políticas culturales y socioeducativas municipales y asociativas”](#) (pp. 177-234).

Esta evaluación albergaba dos ámbitos de evaluación principales:

##### *Ámbito 1. “Acceso a la cultura”*

En este bloque valoramos la equidad en el acceso de la ciudadanía a la vida cultural y socioeducativa local, a través de la valoración de cinco dimensiones de análisis:

**Dimensión 1. Precios** (preguntas 1-4). En ella se analizaron las políticas de precios, de descuentos, criterios costes-beneficios o los costes para el usuario, y en definitiva, las posibilidades que da el gobierno local de Oviedo (o el tejido asociativo) para garantizar el acceso a la oferta cultural. Las cuatro preguntas realizadas fueron:

- ¿Existe alguna política general de precios explícitamente establecida para la oferta cultural promovida por el gobierno local?
- Si se cobra por alguna/s actividad/es o servicio/s, ¿se hacen descuentos en el precio?
- ¿Existen criterios establecidos que marquen el % del coste de la actividad/servicio que se debería poder recuperar vía cobro de entradas, cuotas, matrículas, etc.?
- ¿Se ha realizado algún estudio o se utiliza algún sistema de encuesta o sondeo que permita medir la valoración monetaria de un servicio/actividad por parte de sus usuarios (lo que estarían dispuestos a pagar por él)?

**Dimensión 2. Comunicación** (Preguntas 5-14). En esta dimensión se analizó el tratamiento que hace el gobierno local (o el tejido asociativo) para garantizar la accesibilidad de la oferta, deteniéndonos en diferentes aspectos como el plan de comunicación, la dedicación del personal, la persuasión comunicativa, el uso de TICS en la difusión, la comunicación diferenciada por grupos y en distintos medios, el uso de mensajes para diferentes segmentos, el esfuerzo en la atracción de nuevos públicos y la realización de estudios sobre la valoración de la oferta por parte de la ciudadanía. Para valorar esta dimensión se han realizado las siguientes preguntas:

- ¿Existe un plan de comunicación que marque las pautas para dar a conocer las actividades y servicios culturales del gobierno local a la ciudadanía?
- ¿Existe personal que se dedique en exclusiva a la comunicación?
- ¿Se plantea la comunicación como algo que debe formar parte de la planificación y diseño de la oferta cultural desde el principio o como el paso final?
- En el diseño de la comunicación de la oferta cultural, ¿Se toma en consideración incidir en otros aspectos, además de los básicos, para hacer la comunicación más persuasiva?
- ¿Se realiza un esfuerzo comunicativo diferenciado para cada actividad o servicio? ¿O se comunican de forma global a través de publicaciones periódicas? ¿O ambas cosas?
- Valorar el grado de utilización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la difusión de la oferta cultural local de actividades y servicios.
- ¿Se desarrolla una comunicación diferenciada de la oferta cultural promovida por el gobierno local (o por el asociacionismo) según los diferentes públicos a los que se dirige utilizando: ¿Distintos medios y soportes según segmentos?
- ¿Se utilizan distintos mensajes según segmentos?
- ¿Se hace un esfuerzo de comunicación específica para atraer nuevos públicos? En caso afirmativo, describir en qué consiste.
- ¿Se hacen estudios o mediciones entre la ciudadanía para valorar la efectividad de la comunicación de la oferta cultural? En caso afirmativo comentar qué tipo de estudios se realizan, su periodicidad y resultados.

**Dimensión 3. Diversidad** (preguntas 15-17), donde se han valorado el tratamiento del gobierno local (o del tejido asociativo) para garantizar el acceso a la oferta, aspectos como la diversidad de la oferta o el uso de estudios en el diseño de la oferta que tengan en cuenta la diversidad ciudadana, realizándonos las siguientes preguntas:

- ¿Existen estudios sobre la “diversidad” de la ciudadanía desde el asociacionismo (grupos de edad, colectivos con discapacidad, grupos étnicos o culturales, colectivos en riesgo de exclusión social, etc.)? Indicar los datos que se manejan habitualmente.

- ¿Se utilizan dichos estudios para confeccionar la oferta cultural por parte del ayuntamiento (o del asociacionismo)?
- ¿En la oferta cultural que se diseña se fomenta expresamente la diversidad? Indicar de qué manera.

**Dimensión 4. Factores físicos, espaciales y temporales en el acceso a la cultura** (preguntas 18-26). En esta dimensión se ha analizado la capacidad infraestructural del gobierno local (o del tejido asociativo) para desarrollar la oferta, los déficits infraestructurales, la distribución física y adaptación de equipamientos, los servicios de confort existentes, el sistema de venta telemática, la estacionalidad de la oferta o la conveniencia de horarios en la oferta. Las preguntas realizadas sobre esta dimensión fueron las siguientes:

- ¿Se considera que hay capacidad suficiente y adecuada en las infraestructuras existentes a nivel local para desarrollar actividad cultural accesible a toda la ciudadanía?
- En caso negativo, ¿en qué áreas es deficitaria la capacidad?
- ¿Cómo se distribuyen físicamente los equipamientos culturales locales con respecto a la distribución de la población? ¿Y su capacidad? ¿Y el tipo de actividad?
- En general, ¿las infraestructuras y equipamientos están adaptados para permitir el acceso a personas con discapacidad?
- En general ¿las infraestructuras y equipamientos culturales disponen de servicios de confort para los usuarios como aseos, cuidado infantil, climatización, guardarropa, etc.?
- ¿Se utiliza algún sistema centralizado de venta telemática de entradas para las actividades culturales programadas por el gobierno local (o el asociacionismo)? ¿Propio o prestado por entidades financieras?
- ¿Existe estacionalidad en la oferta cultural? ¿Se tiene en cuenta este factor de la estacionalidad a la hora de programar la oferta cultural por parte del gobierno local (o por parte del tejido asociativo)?
- ¿Existen mesas de coordinación de la programación a nivel local/provincial?
- ¿Se tiene en cuenta la conveniencia de los horarios para diseñar la oferta?

**Dimensión 5. Creación de Públicos** (preguntas 27-29), donde se ha reflexionado sobre las medidas que adopta el gobierno local (o el tejido asociativo) para facilitar la creación de hábitos culturales a través del fomento de hábitos culturales, del carácter de las políticas culturales o de las medidas de fidelización. Las preguntas realizadas fueron las siguientes:

- ¿Existen políticas encaminadas al fomento de los hábitos culturales en la familia y la escuela?
- ¿Dichas políticas son puntuales o periódicas? (Ej.: programas anuales dirigidos a la familia, campañas escolares, animación a la lectura, visitas guiadas...).
- ¿Incorporan medidas que permitan la fidelización?: fichero de interesados, recogida de sugerencias, sistemas de socios, clubes o abonos.

En la Tabla 41 podemos ver la valoración de los aspectos estudiados en el primero de nuestros ámbitos de estudio, el “Acceso a la cultura”, y el fomento que se hace de ella desde el ámbito de la administración local.

Tabla 41. Síntesis valorativa del Eje 1: Acceso a la cultura (municipalidad)

<b>ACCESO A LA CULTURA Y FACTOR PRECIO</b>	<b>VALORACIÓN</b>
Política de precios establecida	Positiva
Política de descuentos	Positiva
Criterios costes-beneficios	Negativa
Valoración costes del usuario	Negativa
<b>TOTAL</b>	<b>2 positivas y 2 negativas</b>
<b>ACCESO A LA CULTURA Y COMUNICACIÓN</b>	<b>VALORACIÓN</b>
Plan de comunicación	Positiva
Dedicación del personal	Positiva
Comunicación como paso previo o final	Positiva (como paso previo)
Persuasión de la comunicación	Negativa
Comunicación diferenciada o global	Positiva (diferenciada y global)
Uso de tics en la difusión	Positiva y negativa (uso medio)
Comunicación diferenciada por grupos y en distintos medios	Positiva
Uso mensajes distintos para diferentes segmentos	Negativa
Esfuerzo atracción de nuevos públicos	Negativa
Estudios de la ciudadanía sobre la valoración de la oferta	Negativa
<b>TOTAL</b>	<b>6 positivas y 5 negativas</b>
<b>ACCESO A LA CULTURA Y DIVERSIDAD</b>	<b>VALORACIÓN</b>
Estudios sobre diversidad de la ciudadanía	Negativa
Uso de estudios para diseñar la oferta	Negativa
Fomento de la diversidad en la oferta	Negativa
<b>TOTAL</b>	<b>3 Negativas</b>
<b>FÍSICOS, ESPACIALES Y TEMPORALES DE ACCESO A LA CULTURA</b>	<b>VALORACIÓN</b>
Capacidad infraestructural para desarrollar la oferta	Positiva y negativa
Déficits infraestructurales	Negativa
Distribución física de equipamientos	Negativa
Adaptación de equipamientos e infraestructuras	Positiva
Servicios de confort añadidos	Negativa
Sistema de venta telemática	Positiva (innecesario)
Estacionalidad de la oferta	Positiva
Mesa de coordinación de la programación	Negativa
Conveniencia de horarios en la oferta	Negativa
<b>TOTAL</b>	<b>4 positivas y 6 negativas</b>
<b>ACCESO A LA CULTURA Y CREACIÓN DE PÚBLICOS</b>	<b>VALORACIÓN</b>
Políticas de fomento de hábitos culturales	Negativa
Carácter de las políticas culturales	Negativa
Medidas de fidelización	Negativa
<b>TOTAL</b>	<b>3 negativas</b>
<b>RESULTADOS GLOBALES “Acceso a la cultura”</b>	<b>Valoración</b>
<b>Total</b>	<b>12 positivas/ 19 negativas</b>

La valoración del factor precio en la política municipal arroja unos resultados tanto positivos como negativos, mientras que la política de precios y de descuentos obtienen valoraciones positivas, no así los criterios costes-beneficios y la valoración del coste para el usuario, que obtienen puntuaciones negativas (Tabla 41). En relación a las políticas de descuentos, en otras ciudades sí se realizan estas políticas con ciertos colectivos, y habría que estudiar si en Oviedo convendría ampliar los grupos destinatarios para facilitar su acceso a los eventos e instalaciones municipales. En relación a los criterios costes-beneficios entendemos como una obligación de la administración la fijación de un presupuesto destinado al diseño y desarrollo de sus políticas culturales y socioeducativas, aunque muchas veces este presupuesto se destina a recuperar la inversión realizada y no a la mejora de los servicios y recursos, impidiendo que el remanente sea utilizado para diseñar una mejor oferta.

Respecto a la comunicación las valoraciones son diversas, encontrándose 5 puntuaciones positivas por 4 negativas. Se considera positiva la dedicación del personal y la fórmula de comunicación previa al desarrollo de las acciones culturales, al igual que la comunicación global o diferenciada para los distintos sectores o a través de distintos medios. El uso de las TICS en la difusión de la información ha sido valorado en un nivel medio, al obtener puntuaciones positivas, pues se cuenta con suficientes canales de difusión, pero también negativas, derivadas de una no del todo correcta persuasión, del uso deficitario de distintos mensajes para distintos segmentos o de un escaso esfuerzo por atraer a nuevos públicos.

A pesar de vivir en la era digital, aún hay muchos grupos que por razones socioeconómicas o formativas no tienen la accesibilidad que cabría esperar a medios digitales como chats, foros o blogs, para informarse sobre la oferta. Aunque Internet deba ser uno de los medios de difusión, no debería ser ni el único ni el principal, dado que gran parte de la población aún no está habituada a su uso como recurso de acceso a la información. La cuestión de trasfondo no es si hay o no hay Internet en los hogares del Municipio de Oviedo, sino más bien si la ciudadanía tiene la suficiente preparación tecnológica.

Tampoco se realizan estudios con la ciudadanía para poder valorar la oferta, siendo este considerado como un aspecto deficitario. La ciudadanía no participa de los procesos de toma de decisiones sobre la política de precios, ni existen estudios donde se les consulte sobre la oferta, ni respecto al diseño de las mismas o sobre su adecuación, lo que parece indicar que todo queda a expensas de las decisiones que tome el Consistorio. En otros casos se realizan convenios con asociaciones colaboradoras para desarrollar programas de actividades, destinando parte de los presupuestos a pagar por estos servicios.

Respecto al tratamiento a la diversidad, los tres campos que se han valorado han sido puntuados de forma negativa (Tabla 41). No hay estudios sobre diversidad de la ciudadanía ni tampoco se fomenta la diversidad en la oferta, a pesar de que existan algunas acciones aisladas que sí logran la visibilización en sus actividades de las diferentes culturas. La diversidad no es uno de los principios rectores de las políticas, lo cual indica cierta dejadez en la atención de los gustos y preferencias de unos grupos de población diversos.

En relación a los factores físicos, espaciales y temporales las puntuaciones de los distintos ámbitos también son diversas. Se considera positiva la adaptación de los equipamientos e infraestructuras municipales, al igual que la venta telemática, a pesar de ser un recurso poco utilizado y a veces innecesario, y también la estacionalidad de la oferta, que se considera ajustada a las circunstancias climatológicas existentes en nuestro territorio.

La capacidad infraestructural para desarrollar la oferta cuenta con luces y sombras, aunque lo que sí existen son algunos déficits infraestructurales, como la distribución física de equipamientos, que no existe en todos los barrios. del extrarradio, lo cual genera que estos no tengan facilidad en el acceso a los eventos culturales.



Que estos equipamientos estén concentrados en el centro de la ciudad provoca que las actividades culturales solo sean desarrolladas en estos espacios y no en los distintos barrios, impidiendo con ello que la gente del extrarradio acceda en condiciones de igualdad a la oferta cultural.

No vivimos en una ciudad libre de barreras arquitectónicas, y la accesibilidad de las personas con dificultades de movilidad y/o sensoriales a las infraestructuras públicas sigue siendo un problema aún no resuelto ni a nivel micro ni a nivel macro. Además, tampoco es habitual que en los eventos culturales haya personas específicas utilizando la lengua de signos o facilitando la compensación de las limitaciones de estas personas.

Los servicios de confort en estas infraestructuras no están completos, al carecerse de muchos servicios de calidad. Tampoco existe una mesa de coordinación de la programación donde participen todos los agentes implicados en ella, ni los horarios están ajustados a la disponibilidad de las personas, al haber una única sesión o pase en las distintas actividades.

Sobre la cultura y la creación de públicos los tres campos valorados obtienen puntuaciones negativas. Las políticas de fomento de los hábitos culturales son muy irregulares, no existiendo tampoco medidas de fidelización. En resumen, en el “Acceso a la cultura” el Ayuntamiento de Oviedo obtiene 19 puntuaciones negativas por 12 positivas en los diferentes ámbitos que hemos sometido a valoración (Tabla 41).

## *Ámbito 2. “Cultura y participación ciudadana”*

En este segundo boque se ha valorado el uso/asistencia que la ciudadanía hace de los servicios culturales y de la oferta cultural local, analizándose dos dimensiones de estudio:

**Dimensión 1. Participación como uso/asistencia** (preguntas 30-36), donde se ha valorado el grado de cobertura de los equipamientos municipales (o asociativos) y de las infraestructuras para el desarrollo de la oferta cultural y socioeducativa local. Entre estos equipamientos se incluyen espacios escénicos (teatros, auditorios, salas polivalentes para desarrollar actividades escénicas o audiovisuales, danza, teatro, ópera, cine, entre otras), los museos y conjuntos patrimoniales musealizados, las salas de exposiciones, galerías y centros de arte, además de las bibliotecas municipales, salas de ensayo, talleres o centros de estudio (Grupo Técnico de la Comisión de Cultura, 2009, p. 184). Las preguntas realizadas en este sentido fueron las siguientes:

- ¿Existe algún inventario de los equipamientos culturales cuya titularidad o gestión no pertenezca al gobierno local (o al asociacionismo)?
- ¿Tiene el Municipio un inventario de equipamientos/infraestructuras culturales? (importa el dato global, el más general posible).
- ¿Se sigue algún sistema para la integración de la información procedente de los diversos programas, equipamientos o actividades y servicios culturales, de forma que se pueda conocer cuál ha sido la oferta global de actividades y servicios culturales programados directamente por la institución pública local (o asociativa), o apoyados expresamente por ésta (a través de financiación, cesión de espacios, etc.)?
- ¿Se sigue algún sistema de gestión por el que se pueda conocer qué recursos (económicos y de personal) consumen las actividades y servicios ofertados por el gobierno local (o por el asociacionismo)? Describir el sistema utilizado.
- ¿Existe algún sistema de recogida de datos de los usuarios y públicos de los servicios y actividades culturales ofertados por el gobierno local (o por el asociacionismo)?
- ¿Existe alguna encuesta periódica a la población a nivel local, provincial o regional?

En caso afirmativo, ¿se incluyen en ella preguntas sobre los hábitos de consumo y práctica cultural de la ciudadanía? En caso afirmativo aportar información sobre las cuestiones que se incluyen y el nivel de segmentación que ofrece la encuesta. En caso contrario, ¿se podrían incluir nuevas preguntas de esta naturaleza?

- ¿Se realizan encuestas periódicas entre los usuarios y públicos de los servicios y actividades culturales para medir el grado de satisfacción de los mismos? Por ejemplo, efectuando sondeos anuales a muestras de usuarios de los servicios culturales. En caso afirmativo aportar información sobre los resultados obtenidos.

**Dimensión 2. Participación en la propuesta** (preguntas 37-46), donde reflexionamos sobre qué hacen y qué resultados obtiene el gobierno local (o el tejido asociativo) para promover mayor variedad de agentes activos en la vida cultural local, es decir, para promover la “ciudadanía cultural organizada”, todo ello valorando la existencia de canales para realizar quejas y sugerencias, de la promoción de formas de socialización entre usuarios, de fórmulas de apoyo a entidades para la promoción cultural, sobre la accesibilidad a los recursos según tipología, la valoración de los solicitantes para el acceso a estos recursos, sobre los programas de fomento del voluntariado, la promoción del asociacionismo y el seguimiento de plataformas y grupos informales. Las diez preguntas realizadas en este campo fueron las siguientes:

- ¿Se tiene en cuenta en el diseño de la política cultural local la promoción de la participación de distintos agentes en la vida cultural local?
- ¿Existen canales explícitos para que los ciudadanos (organizados o no en grupos formales) puedan formular quejas, sugerencias, opiniones, propuestas, incidir en la toma de decisiones sobre la programación cultural local, participar en la toma de decisiones sobre los aspectos básicos de la política cultural local (presupuesto, gestión, nombramientos, etc.)?
- ¿Se promueven formas de “socialización” de las prácticas individuales entre los usuarios de los servicios culturales como grupos de lectura, continuidad de actividades “post-talleres”, grupos artísticos “amateur”, causas culturales?
- Además de las tradicionales ayudas y subvenciones a entidades formalmente constituidas, ¿Existen otras fórmulas de apoyo a individuos, colectivos, asociaciones culturales y otros grupos formales e informales para la generación de actividad cultural?
- Referido a lo anterior, indicar si estos recursos son accesibles sólo para alguna tipología en concreto (grupos formales, grupos no formales, individuos).
- A la hora de dar acceso a los recursos públicos de apoyo a la generación de actividad cultural, ¿qué aspectos se valoran de los solicitantes?
- ¿Existen programas de fomento del voluntariado cultural? ¿Se promueve la política de participación voluntaria en la organización de actividades y servicios culturales promovidos por el gobierno local (o por el asociacionismo)? ¿Y por terceros? Explicitar qué programas existen a este respecto.
- ¿Se da a conocer desde el gobierno local (o desde el asociacionismo) la labor de las asociaciones culturales (de la administración), estructuras de voluntariado u otros grupos formales o no formales que desarrollen actividad cultural a la ciudadanía?
- ¿Existen medidas concretas de fomento del asociacionismo cultural (o de la administración)? En caso afirmativo, describir en qué consisten.
- ¿Se hace un seguimiento de los grupos ciudadanos formales (asociaciones culturales, colectivos artísticos, etc.) existentes?

En la Tabla 42 podemos ver las puntuaciones obtenidas en el segundo ámbito, “Participación de la ciudadanía en la cultura” desde la perspectiva de la política municipal:

Tabla 42. Síntesis valorativa Eje 2: Cultura y participación ciudadana (municipalidad)

<b>PARTICIPACIÓN COMO USO/ ASISTENCIA</b>	<b>VALORACIÓN</b>
Inventario de equipamientos ajenos al Ayuntamiento	Negativa
Inventario de equipamientos municipal	Positiva y negativa
Sistemas de integración de información	Positiva
Sistema de integración de los recursos	Positiva
Sistema de recogida de datos sobre los usuarios	Positiva
Encuestas sobre prácticas culturales de la ciudadanía	Negativa
Encuestas de satisfacción	Negativa
<b>TOTAL</b>	<b>4 positivas y 4 negativas</b>
<b>PARTICIPACIÓN EN LA PROPUESTA</b>	<b>VALORACIÓN</b>
Importancia de la participación en el diseño de la política cultural	Positiva y negativa
Canales de quejas y sugerencias para ciudadanos	Positiva y negativa
Promoción de formas de socialización entre usuarios	Negativa
Fórmulas de apoyo a entidades para la promoción cultural	Positiva y negativa
Accesibilidad de los recursos según tipología	Positiva y negativa
Valoración de los solicitantes para el acceso a los recursos	Positiva y negativa
Programas de fomento del voluntariado	Positiva y negativa
Promoción del asociacionismo desde la municipalidad	Negativa
Medidas concretas para fomentar el asociacionismo	Negativa
Seguimiento de plataformas y grupos informales	Positiva y negativa
<b>TOTAL</b>	<b>7 positivas y 10 negativas</b>
<b>Resultados globales “Cultura y participación ciudadana”</b>	<b>Valoración</b>
<b>TOTAL</b>	<b>11 positivas y 14 negativas</b>

En relación a su participación como uso o asistencia existe un equilibrio de puntuaciones. Los aspectos positivos pasan por contar con un buen sistema de integración de la información y de los recursos, además de un uso correcto de los sistemas de recogida de datos sobre los usuarios. El inventario de recursos municipal cuenta con aspectos positivos y negativos, a pesar de carecerse de un inventario de recursos ajenos al Ayuntamiento. Respecto a las encuestas sobre prácticas culturales o de satisfacción de la ciudadanía la puntuación es negativa, a consecuencia de la falta de encuestas sobre los gustos y preferencias de la población a la hora de realizar la planificación de la oferta. Respecto a la participación ciudadana en las propuestas programáticas, se da un equilibrio entre las puntuaciones positivas y negativas, tras detectarse la importancia relativa que se le da a la participación en el diseño de la política cultural o a la existencia de canales de quejas y sugerencias.

Existen fórmulas de apoyo a entidades para la promoción cultural, aunque no para todas, y en este sentido detectamos tanto aspectos positivos como deficitarios. El formato más usual de apoyo son las ayudas y subvenciones, o en su defecto los convenios de colaboración. El grado de cofinanciación es importante en el aprovechamiento de los recursos o cuando actúas según criterios de calidad y eficiencia, y todo consistorio debería seguir este patrón si lo que desea es sacar el máximo rédito posible gastando lo mínimo. La realización de las actividades siempre está sometidas a la supervisión institucional, ya sea mediante la elaboración de memorias o de otros aspectos en su difusión (ej. la inclusión del logo municipal en la cartelera).

Detectamos una predominancia de apoyo a las entidades socioeducativas sobre las culturales, quizás por requerir de ayuda en ámbitos a las que esta como institución no llega, aunque debería tener más confianza en las asociaciones socioculturales. También podemos ver que existe cierta accesibilidad a los recursos existentes, a pesar de que no siempre están al alcance de toda la población, de ahí que su valoración no pueda ser ni positiva ni negativa, al existir puntos fuertes y débiles en cada uno de los aspectos estudiados.

Tampoco existe un seguimiento continuo de las plataformas ciudadanas y de los grupos informales por parte de la administración, a pesar de que sean concedores sobre cuál es la lucha de cada plataforma ciudadana. Valga el ejemplo del desarrollo del proyecto “Imagina un bulevar” para ver cómo la política apoya o se opone a un proyecto de participación ciudadana, y quizás ello pueda ser un indicador de la importancia que se da desde la política a la participación ciudadana. El Consistorio es consciente y asume el derecho a participar de la ciudadanía, aunque lo deseable sería que conociera lo que demandan los movimientos sociales, sobre todo cuando su intención (y por otro lado su finalidad) es la de dar cobertura y satisfacer las demandas que solicitan, evitando así la conflictividad social que se podría generar si estas demandas no fuesen debidamente atendidas.

Otro de los aspectos negativos detectados es que no se valora ni la participación ciudadana ni las distintas formas de socialización y comunitarismo, dado que la mayoría de eventos planteados en común no sirven para crear lazos de unión o movilización, sino únicamente para el consumo, lo que convierte a la ciudadanía en unos receptores pasivos, que de relacionarse lo hacen de manera fría e inconsistente. Tampoco se detecta una promoción del voluntariado, quedando limitada esta a la existencia de una página institucional que recopila direcciones de asociaciones de voluntariado, ni tampoco existen medidas concretas para el fomento del asociacionismo, con lo que podemos considerar que, en estos aspectos, la política municipal flaquea. La valoración global que hacemos de los dos grandes ámbitos analizados queda plasmada en la Tabla 43:

Tabla 43. Valoración final política cultural y socioeducativa municipal

Dimensiones de estudio (Política Municipal)	Valoración
Resultados globales “Acceso a la cultura”	12 positivos y 19 negativos
Resultados globales “Cultura y participación ciudadana”	11 positivos y 14 negativos
<b>TOTAL</b>	<b>23 positivos y 33 negativos</b>
<b>VALORACIÓN GLOBAL</b>	<b>10 Negativos</b>

Como vemos la valoración de la política municipal incluye 33 aspectos valorados negativamente frente a otros 23 valorados de forma positiva, que suman un resultado de diez puntos negativos, siendo su valoración final considerada como deficiente. El mayor contraste se da en el primero de los ámbitos de estudio, el “Acceso a la cultura”, donde la diferencia entre las puntuaciones positivas y negativas es de siete puntos, mientras que el ámbito de la “Cultura y participación ciudadana” existe mayor equilibrio, al ser la diferencia entre las puntuaciones positivas y negativas de tan solo tres puntos.

#### 4.1.2. El asociacionismo sociocultural

Esta epígrafe sobre la oferta asociativa incluye tres ejes principales de análisis: el primero de ellos se incluye a continuación, donde procedemos a presentar los resultados alcanzados en la evaluación de la política ofrecida desde el tejido asociativo según el mismo procedimiento que acabamos de realizar para valorar la política municipal.

#### 4.1.2.1. Evaluación de la política cultural y socioeducativa del tejido asociativo

Al igual que con el análisis de la política municipal, no incluiremos nuestras respuestas a las 46 preguntas formuladas sobre los dos ámbitos del estudio, ya que estas se pueden ver en el informe de evaluación que hemos incluido en el ANEXO XXXI (pp.177-234). Aquí solo incluiremos las tablas de resultados alcanzados por la política asociativa y las conclusiones que se derivan del análisis de los dos ámbitos de estudio analizados.

##### Ámbito 1: “Acceso a la cultura ” (tejido asociativo)

Como ya sabemos, el objetivo de este bloque era reflexionar sobre la equidad en el acceso de la ciudadanía a la vida cultural, en torno a las siguientes dimensiones de análisis:

- “Acceso a la cultura y el factor precio”, con cuatro preguntas formuladas que buscaban conocer qué garantías dan las asociaciones para garantizar el acceso a la oferta cultural.
- “Cultura y la comunicación”. Con estas diez preguntas buscábamos conocer qué tratamiento hacen las asociaciones de los factores comunicativos para garantizar la accesibilidad de la oferta cultural.
- “Acceso a la cultura y diversidad”. Lo que pretendíamos en este apartado era conocer qué tratamiento se hace desde el asociacionismo sociocultural y socioeducativo a la diversidad para poder garantizar la accesibilidad a su oferta cultural.
- “Factores físicos, espaciales y temporales de acceso a la cultura”, donde pretendíamos conocer qué tratamiento hace el asociacionismo de los factores físicos, espaciales y temporales para garantizar la accesibilidad de la oferta.
- “Acceso a la cultura y creación de públicos”, donde buscábamos conocer qué medidas adopta el asociacionismo para facilitar la creación de hábitos culturales que incidan sobre la socialización primaria.

En la Tabla 44 podemos ver los datos obtenidos en la valoración de este primer ámbito, ahora ya desde la valoración realizada sobre la política desarrollada por el tejido asociativo:

Tabla 44. Síntesis valorativa del Eje 1: Acceso a la cultura (tejido asociativo)

<b>ACCESO A LA CULTURA Y FACTOR PRECIO</b>	<b>VALORACIÓN</b>
Política de precios establecida	Positiva y negativa
Política de descuentos	Negativa
Criterios costes-beneficios	Sin comentarios
Valoración costes del usuario	Sin comentarios
<b>TOTAL</b>	<b>1 positiva y 2 negativas</b>
<b>ACCESO A LA CULTURA Y COMUNICACIÓN</b>	<b>VALORACIÓN</b>
Plan de comunicación	Positiva
Dedicación del personal	Positiva
Comunicación como paso previo o final	Positiva (como paso previo)
Persuasión de la comunicación	Negativa
Comunicación diferenciada o global	Positiva (diferenciada y global)
Uso de tics en la difusión	Positivo (alto uso )
Comunicación diferenciada por grupos y en distintos medios	Positiva
Uso mensajes distintos para diferentes segmentos	Negativa
Esfuerzo atracción de nuevos públicos	Negativa
Estudios de la ciudadanía sobre la valoración de la oferta	Sin comentarios
<b>TOTAL</b>	<b>6 positivas y 3 negativas</b>

<b>ACCESO A LA CULTURA Y DIVERSIDAD</b>	<b>VALORACIÓN</b>
Estudios sobre diversidad de la ciudadanía	Sin comentarios
Uso de estudios para diseñar la oferta	Negativa
Fomento de la diversidad en la oferta	Positiva
<b>TOTAL</b>	<b>1 positiva y 1 negativa</b>
<b>FACTORES FÍSICOS, ESPACIALES Y TEMPORALES DE ACCESO A LA CULTURA</b>	<b>VALORACIÓN</b>
Capacidad infraestructural para desarrollar la oferta	Negativa
Déficits infraestructurales	Negativa
Distribución física de equipamientos	Negativa
Adaptación de equipamientos e infraestructuras	Positiva
Servicios de confort añadidos	Negativa
Sistema de venta telemática	Sin comentarios (innecesario)
Estacionalidad de la oferta	Negativa
Mesa de coordinación de la programación	Negativa
Conveniencia de horarios en la oferta	Negativa
<b>TOTAL</b>	<b>1 positiva y 7 negativas</b>
<b>ACCESO A LA CULTURA Y CREACIÓN DE PÚBLICOS</b>	<b>VALORACIÓN</b>
Políticas de fomento de hábitos culturales	Positiva
Carácter de las políticas culturales	Positiva
Medidas de fidelización	Negativa
<b>TOTAL</b>	<b>2 positivas y 1 negativa</b>
<b>RESULTADOS GLOBALES “Acceso a la cultura”</b>	<b>Valoración</b>
<b>TOTAL</b>	<b>11 positivas y 14 negativas</b>

Respecto al factor precio en el acceso a la cultura no podemos emitir comentarios sobre los criterios entre costes y beneficios de las asociaciones, al ser una información privada, al igual que tampoco podemos valorar los costes para el usuario. Sí podemos valorar la política de precios establecida, valorando la política de descuentos en este ámbito como insuficiente, dado que no se ofrecen políticas de descuentos a grupos a los que podría venirles bien. Una de las asociaciones que hemos podido conocer, “La Libre Paisaneta”, sí realizaba descuentos en su abono de socios a las personas desempleadas, cuya cuota a pagar era exactamente la mitad que la que debían abonar los socios empleados.

Toda asociación cultural establece un presupuesto para realizar su oferta, siendo a veces insignificante el volumen de gasto y de retorno, aunque siempre se espera que pueda aportar algún beneficio que ayude al mantenimiento de la asociación. Estos beneficios suelen revertir en una nueva oferta o en la ampliación de las actividades, que por otro lado también podría revertir en fórmulas de descuento o en el establecimiento de redes colaborativas entre asociaciones para organizar actividades conjuntamente .

En el campo de la comunicación se obtienen más puntuaciones positivas que negativas. Son positivos los planes de comunicación de la oferta, la dedicación del personal, la comunicación como paso previo, la comunicación global y diferenciada por sectores, el uso de las TICS en la difusión, al igual que la existencia de una comunicación según el grupo de destinatarios y a través de distintos medios. En este sentido, tiene ventajas e inconvenientes que esto sea así, ya que la difusión podría verse potenciada si estuviera centralizada y accesible desde un mapa Web.

Respecto al uso de las TICS por parte de la ciudadanía este uso no es pleno, pues hay ciudadanos que son capaces de solicitar el acceso a información personalizada, ya sea dándole a “me gusta” al espacio Web de la asociación o suscribiéndose a su boletín de noticias vía correo electrónico. Dado que la mayoría de oferta de estas asociaciones está destinada a población que sí hace uso de las tecnologías, quizás los problemas en el uso de las TICS sean mínimos, tanto en el emisor como en el destinatario, pues la cuestión de fondo es la falta de educación tecnológica, sobre todo entre las personas de la tercera edad.

Los gastos de promoción y difusión de las actividades (buzoneo, cartelería, folletos) son bastante costosos y quizás no estén al alcance de las entidades socioculturales o socioeducativas que cuentan con escasos recursos económicos, de ahí que sea difícil que estas realicen una persuasión efectiva en la comunicación de su oferta, aunque otro de los aspectos que dificultan la difusión de su oferta es la protección de datos de las personas, que impiden envíos masivos de información.

No se realizan estudios con la ciudadanía sobre la valoración de la oferta (Tabla 44) ni tampoco se emplean distintos mensajes para distintos segmentos de población, siendo estos uniformes. Su falta de medios económicos o la utilidad percibida impide que se estén realizando tales estudios. Por otro lado, uno de los riesgos en la realización de este tipo de encuestas es el gasto de recursos para la obtención de unos resultados que podrían ser escasos y poco significativos, pero que podrían servir de guía para poder valorar la adecuación de las actividades a los intereses y necesidades de los ciudadanos y ciudadanas. Al no haber estudios previos de consulta ciudadana, la decisión de los precios de las actividades queda a decisión de los gestores de las asociaciones. Desde el asociacionismo sí parecen entender que la cultura debe ser construida desde la base, albergando actividades que se proponen desde la propia sociedad y por ello los precios que se establecen son bajos.

Respecto al tratamiento a la diversidad en el acceso a la cultura, no tenemos constancia de la realización de estudios sobre la diversidad ciudadana, aunque lo que sí hemos podido observar a lo largo de la investigación es que la diversidad sí es fomentada y tenida en cuenta a la hora de diseñar su oferta, a pesar de que no tengamos constancia de que utilicen o realicen estudios previos para el diseño de la misma (Tabla 44).

En relación a los factores físicos, espaciales y temporales en el acceso a la cultura, las valoraciones obtenidas son casi en su totalidad negativas, debido a la falta de recursos en la mayoría de ellas. Solo obtiene una puntuación positiva la adaptación de sus equipamientos e infraestructuras entre las que cuentan con local propio, ya que existe un desequilibrio entre las que gozan de un espacio y las que carecen de él, para los que la actividad queda muy limitada. Su sistema de venta telemática no puede ser valorado, ya que apenas hacen uso de este. El resto de campos son valorados negativamente, ya que no existe capacidad infraestructural para desarrollar su oferta, derivado de sus déficits infraestructurales, al igual que no es del todo correcta la distribución física de los equipamientos (Tabla 44). No existen servicios de confort añadidos, lo que por otra parte es comprensible, al no gozar del poder económico que sí tiene el consistorio. Tampoco se siguen unos criterios claros de actuación a la hora de diseñar su oferta, teniendo como variable central la estación del año, aunque por otro lado, se detecta una reducción de la actividad durante el verano.

También observamos que criterios como la adecuación horaria, la estacionalidad o la climatología son tenidos en cuenta. La estacionalidad parece ser un factor muy importante a la hora de configurar la oferta, aunque quizás demasiado ajustada a fechas concretas, lo que revela cierta rigidez y un escaso margen para la improvisación y la innovación, aunque por otro lado si gozan de cierta flexibilidad para la improvisación y de adaptación para organizar celebraciones de muy diversa índole, como el día de la mujer o el del medio ambiente.

Tampoco existe una mesa de coordinación para el diseño de la programación y su introducción podría favorecer que se empezaran a tener en cuenta los aspectos que acabamos de relatar.

El asociacionismo sociocultural muestra preocupación por la generación de nuevos públicos, y muestra de ello son los resultados obtenidos tras la valoración positiva de este ámbito (Tabla 44), destacando el esfuerzo que realizan a favor del desarrollo de las políticas de fomento de los hábitos culturales, mientras que en un sentido negativo por lo que destaca es por la inexistencia de medidas de fidelización para la captación de nuevos públicos.

*Ámbito 2: “Cultura y participación ciudadana” (tejido asociativo)*

Las preguntas formuladas en este ámbito giraban en torno a estas dos dimensiones:

- “Participación como uso o asistencia”, donde se valoró la cobertura de los equipamientos asociativos para el desarrollo de una oferta de actividades que requiere de la participación ciudadana.
- “Participación en la propuesta del asociacionismo”, reflexionado sobre el uso/asistencia que hace la ciudadanía de la oferta cultural (actividades y servicios) promovida y configurada desde el asociacionismo. En este apartado buscábamos conocer qué hacen y qué resultados obtienen las asociaciones para promover una “ciudadanía cultural organizada”.

En la Tabla 45 mostramos las puntuaciones obtenidas en lo referido a la participación:

Tabla 45. Síntesis valorativa del Eje 2: Cultura y participación ciudadana (tejido asociativo)

<b>PARTICIPACIÓN COMO USO/ ASISTENCIA</b>	<b>VALORACIÓN</b>
Inventario de equipamientos ajenos al Ayuntamiento	Positiva
Inventario de equipamientos municipal	Positiva
Sistemas de integración de información	Positiva
Sistema de integración de los recursos	Positiva
Sistema de recogida de datos sobre los usuarios	Positiva
Encuestas sobre prácticas culturales de la ciudadanía	Negativa
Encuestas de satisfacción	Positiva y negativa
<b>TOTAL</b>	<b>6 positivas y 2 negativas</b>
<b>PARTICIPACIÓN EN LA PROPUESTA</b>	<b>VALORACIÓN</b>
Importancia de la participación en el diseño de la política cultural	Positiva y negativa
Canales de quejas y sugerencias para ciudadanos	Positiva y negativa
Promoción de formas de socialización entre usuarios	Positiva
Fórmulas de apoyo a entidades para la promoción cultural	Positiva y negativa
Accesibilidad de los recursos según tipología	Positiva y negativa
Valoración de los solicitantes para el acceso a los recursos	Negativa
Programas de fomento del voluntariado	Negativa
Promoción del asociacionismo desde la municipalidad	Negativa
Medidas concretas para fomentar el asociacionismo	Positiva
Seguimiento de plataformas y grupos informales	Positiva
<b>TOTAL</b>	<b>7 positivas y 7 negativas</b>
<b>RESULTADOS GLOBALES “Cultura y participación ciudadana”</b>	<b>VALORACIÓN</b>
<b>TOTAL</b>	<b>13 positivas y 9 negativas</b>



En relación a la participación como uso o asistencia la mayoría de aspectos analizados obtiene puntuaciones positivas. Suele existir un inventario de equipamientos en las asociaciones. Debemos destacar, como consumidores de cultura en el municipio, que cuando hemos acudido a actividades culturales a diferentes asociaciones, hemos observado que son las mismas personas, movidas quizás por sus inquietudes culturales o de ocio, quienes suelen acudir a las actividades que en ellas se realizan. Por otro lado también desarrollan sistemas de integración de la información y de los recursos de forma positiva, aunque con ciertas limitaciones, dada su escasez de recursos. Recogen datos sobre los usuarios, ya sea a través de su ficha de socio o a través de conversaciones informales sobre sus intereses, pero no se realizan encuestas formales sobre las prácticas culturales ni de sus socios ni de la ciudadanía, y de la misma manera tampoco se realizan encuestas de satisfacción sobre las prácticas culturales y socioeducativas (Tabla 45). Respecto a la participación de la ciudadanía en las propuestas culturales asociativas existe un equilibrio entre las puntuaciones positivas y negativas en lo referido a la importancia que se le da a la participación en el diseño de la política cultural o la existencia e inexistencia de canales de quejas y sugerencias para los ciudadanos y ciudadanas, ya que solo algunas de estas asociaciones cuentan con un buzón de sugerencias u otros medios de recepción de quejas.

Los gestores asociativos suelen ser quienes diseñan la programación anual de actividades en su entidad, sin que la ciudadanía participe de su diseño, y ello podría estar siendo contraproducente a la hora de abarcar los intereses y necesidades culturales y socioeducativas del gran grueso de población, ya que un pequeño grupo de socios/as no es representativo de la población total, no pudiendo afirmar por esta razón que la población en su conjunto sea tenida en cuenta a la hora de diseñar la política cultural y socioeducativa. Respecto a la valoración sobre la oferta, sí se obtienen datos de la ciudadanía, ya que desde su visión de consumidores pueden valorar en cierta medida la política de actividades que se está implementando. No existe una mesa de coordinación entre los distintos agentes participantes, recayendo la capacidad decisoria en exclusiva en el equipo directivo de las asociaciones, aunque también en la de sus socios, que quizás tengan la posibilidad de decidir o proponer a través del formato asambleario.

Las fórmulas de apoyo a la promoción cultural son valoradas tanto positiva como negativamente, al igual que la accesibilidad a los recursos según la tipología. En el polo positivo encontramos el desarrollo de medidas concretas para el fomento del asociacionismo y la promoción de las formas de socialización entre usuarios, dado que es uno de los principios básicos de las asociaciones, y también en lo que respecta al seguimiento de las plataformas y grupos informales, con los cuales colaboran numerosas veces. Ante el escaso fomento de ayudas que sean constantes y diversas muchas asociaciones acaban desapareciendo, debido al gran volumen de gastos que supone un mantenimiento a veces inasumible para sus socios/as (alquiler de local, luz, I.B.I., agua, etc.). Las propias asociaciones no son concededoras de las ayudas existentes, aunque en otros casos simplemente no las solicitan porque los requisitos de solicitud son excesivos o porque no cumplen con los criterios de acceso a las mismas. A pesar de que estas entidades reciban formación para estar informadas sobre estos canales de acceso a las ayudas, el asesoramiento debería potenciarse por parte de la administración local o de otras asociaciones más consolidadas. Tampoco observamos que en todas ellas se fomente de forma clara el voluntariado, en la misma medida en que no vemos que se promueva la municipalidad desde el asociacionismo.

Recapitulando, la valoración global que se hace de las dos grandes dimensiones estudiadas, queda plasmada en la unión de los cuadros de resultados obtenidos. En la Tabla 46 podemos ver las puntuaciones en lo que respecta a la política municipal y asociativa:

Tabla 46. Comparativa de la política cultural y socioeducativa municipal y del tejido asociativo

Política asociativa	Valoración (Política asociativa)	Valoración (Política municipal)
Resultados globales “Acceso a la cultura”	11 positivas y 14 negativas	12 positivas y 19 negativas
Resultados globales “Cultura y participación ciudadana”	13 positivas y 9 negativas	11 positivas y 14 negativas
<b>TOTAL</b>	24 positivas y 23 negativas	23 positivas y 33 negativas
<b>VALORACIÓN GLOBAL</b>	<b>1 positiva</b>	<b>10 negativas</b>

En conclusión, como observamos en la Tabla 46 se detecta cierto equilibrio entre las valoraciones positivas obtenidas tanto por el ámbito municipal como por el asociativo, salvo en el apartado referente al “Acceso a la cultura” que se fomenta desde el ámbito municipal, donde vemos una diferencia de siete puntos, y que en el caso del ámbito asociativo se reduce únicamente a una diferencia de tres puntos, aunque en ambos casos, las puntuaciones resultantes son negativas. También cabría esperar que la diferencia fuera mucho mayor respecto al “fomento de la participación ciudadana” desde la política municipal, pero la diferencia es únicamente de tres puntos entre las puntuaciones positivas y negativas, mientras que en el ámbito del asociacionismo, la diferencia en este apartado es de cuatro puntos positivos, que es una puntuación que podría sorprender por escasa, pero que no es tan alta debido a que desde el asociacionismo tampoco se da gran margen a una participación ciudadana efectiva, quizás debido a factores externos. En este caso sí la fomentan más que desde el espectro municipal, pero su desarrollo se ve impedido principalmente por dos problemas que impiden que la participación sea del todo fluida: por un lado la incapacidad que se detecta en el asociacionismo para movilizar a la ciudadanía, y por otro, la escasa movilización ciudadana en relación a la política cultural y socioeducativa que desarrollan las asociaciones, aunque a pesar de ello debemos destacar que esta dimensión es la única donde obtiene valoraciones positivas de entre todas las dimensiones analizadas.

A razón de las puntuaciones mostradas en la Tabla 46, los resultados para la política municipal muestran unos resultados de diez puntos negativos, mientras que la política asociativa obtiene un punto positivo, resultando por tanto deficitarias las políticas desarrolladas desde la municipalidad. En conclusión, el acceso a la cultura desde la municipalidad no es perfecto y tiene aún muchas cosas que subsanar. No se puede ir hacia atrás y el impulso cultural en Oviedo debe continuar por la vía en que se ha venido haciendo en los últimos años. Debemos ser conscientes de que es necesario invertir tanto en recursos espaciales como humanos, ya sea a través de reformas infraestructurales como en la contratación de nuevas figuras que sean capaces de dinamizar la vida cultural del municipio. Queda mucho trabajo por hacer, y más cuando a 30 km tienes un ejemplo de fomento cultural importante. Una solución para no generar tanto gasto podría ser la delegación en el asociacionismo, que con escasos recursos es capaz de desarrollar una oferta de interés social.

Respecto al segundo de los ejes, sobre la cultura y participación ciudadana, esta es valorada como deficitaria por parte de la administración local. A pesar de que haya cosas que se están haciendo bien, sería recomendable mejorar la cultura participativa en el Municipio de Oviedo. Se debe fomentar la educación para la participación desde ambos ámbitos y con determinación. Se pueden mejorar los mecanismos existentes, tanto para el fomento de la participación como para conocer los intereses y demandas de la población. Se podrían realizar estudios y encuestas que nos ayudaran a comprender los intereses y demandas de estos, yendo directamente al fondo de la cuestión, atajando problemas y mejorando la vida de la ciudadanía.

La política cultural municipal, en líneas generales, no tiene en cuenta el potencial del entorno asociativo ni se promociona la socialización entre iguales, al menos de manera horizontal. Las acciones desarrolladas para el fomento y apoyo del asociacionismo pueden mejorarse y potenciarse en mucho mayor medida.

El sistema de promoción del voluntariado presenta cierto desequilibrio entre el voluntariado de carácter socioeducativo, que podría ser suficiente, y el de carácter cultural, debido al desconocimiento mutuo respecto a la ayuda que se pueden dar unos a otros, siendo en ambos casos un capital humano muy valioso que podría actuar en favor del desarrollo cultural en un ámbito donde la ciudadanía podría participar verdaderamente.

En relación a la política desarrollada por el asociacionismo en lo referente al “Acceso a la cultura”, podemos decir que tal acceso tiene aún muchas cosas que subsanar, sobre todo en la provisión de espacios y materiales para poder desarrollar una oferta de calidad. En este sentido las asociaciones no son totalmente culpables de tal situación, dado que con lo que tienen no pueden hacer mucho más. Solo necesitarían de una mayor colaboración por parte de la municipalidad para subsanar tales deficiencias. Lo que está claro es que no se puede ir hacia atrás y el impulso cultural en Oviedo debe continuar por la vía en que se ha venido haciendo en los últimos años. Se debe poner en valor las aportaciones que desde el asociacionismo se realizan, además de hacerse conscientes de que es necesaria la creación de redes de apoyo mutuo y el establecimiento de mesas de coordinación que sean capaces de unificar el trabajo de estas asociaciones en favor de una mayor dinamización la vida cultural de la ciudad. Es necesario buscar otras vías para que las asociaciones se sustenten, y para ello se considera necesario un poco de ayuda institucional para poder mantener y ayudar al desarrollo de estas entidades que normalmente cuentan con recursos escasos.

De manera global podríamos afirmar que el acceso a la cultura por parte de la ciudadanía no está correctamente planteado ni desde el ámbito municipal ni desde el asociativo, al existir dificultades para que la población acceda a la oferta. La oferta municipal, además de no ser de carácter popular, se centra en las personas adultas y de la tercera edad, quedando corta su oferta para la población infantil y adolescente. Por otro lado la oferta asociativa no es capaz de llegar a los grupos de población a los que se dirige la oferta municipal, a pesar de alcanzar buenos resultados donde la oferta municipal no llega, y esto confirma que la colaboración y complementariedad entre ambas esferas es el camino hacia la mejora. A raíz de este análisis no podemos concluir que exista una cultura participativa instaurada, ni que desde las instituciones se fomente el asociacionismo ni la educación para la participación ciudadana, siendo deficitarios los mecanismos existentes tanto para fomentar esta participación como para conocer los intereses y demandas de la población.

En base a esta evaluación inicial podemos extraer la idea de que desde la administración no se tiene en cuenta el potencial del entorno asociativo ni se promociona la socialización entre iguales, al menos de manera horizontal. Las fórmulas para apoyar al asociacionismo son insuficientes y escasas, y este debería ser potenciada en mayor medida. Respecto al seguimiento de las plataformas ciudadanas, da la sensación de que este seguimiento se realiza sin un interés constructivo ni colaborativo. En referencia a la oferta cultural, esta podría llegar a ser adecuada y ajustada a la envergadura de una población de 220.000 habitantes, aunque si contrastamos la oferta actual con la mencionada en la fundamentación teórica inicial, Oviedo cuenta en la actualidad con no muchos más recursos que siglos atrás, sobre todo en la oferta cultural ofrecida desde el asociacionismo. En definitiva, creemos que este informe, junto a los que se extraigan del análisis de entrevistas, de los grupos de discusión y de la encuesta pueden darnos una buena base que sustente la detección de necesidades y demandas pretendida.

#### 4.1.2.2. El universo asociativo local

En este apartado se incluye la información derivada de la revisión del Registro General de Asociaciones del Principado de Asturias, con la que buscábamos configurar un mapa del tejido asociativo del Municipio de Oviedo. Partiendo de las codificaciones actualmente vigentes, en torno a nueve tipologías asociativas, que a su vez incluyen distintas subcategorías, hemos configurado la Tabla 47 con intención de que los lectores/as puedan conocer cuáles son las tipologías que podemos encontrar dentro del asociacionismo:

Tabla 47. Códigos y denominación de las asociaciones inscritas en el Registro de Asociaciones

Código	Denominación
1	Ideológicas, culturales, educativas y de comunicación
2	Mujer, igualdad de trato y no discriminación
3	Infancia, familia, personas mayores, familia y bienestar
4	Medio ambiente y salud
5	Discapacidad y dependencia
6	Víctimas, afectados y perjudicados
7	Solidaridad
8	Económicas, tecnológicas, de profesionales y de intereses
9	Deportivas y recreativas
10	Varias

Para darle desarrollo a la Tabla 47 hemos elaborado el ANEXO N° XXXII [“Códigos y subcódigos del Registro de Asociaciones del Principado de Asturias”](#) (pp. 235-237), donde los lectores/as podrán conocer las distintas tipologías asociativas que se incluyen en cada una de estos nueve ámbitos. En nuestra investigación, las que nos interesan especialmente son las pertenecientes al código 1 “Ideológicas, culturales, educativas y de comunicación”, más concretamente las de tipo “cultural y educativo”, aunque como ya hemos comentado en el anterior capítulo, muchas de las asociaciones que finalmente han sido de nuestro interés estaban incluidas inicialmente en muchos de esos nueve grupos.

En el tratamiento de estos datos partimos del análisis del universo asociativo existente en Oviedo, que en abril de 2018 estaba compuesto por 2.810 asociaciones de todo tipo, focalizando progresivamente hacia una reducción del universo del que poder extraer una muestra de 627 asociaciones estrictamente socioculturales, sobre las que finalmente analizamos varios aspectos. De ese universo total hemos tenido que excluir de partida a más del 40% de las asociaciones del municipio, al no haber datos disponibles sobre las mismas, ya sea por no haber renovado en 2015 su actividad o por no haber adaptado sus estatutos, y aunque dispusiéramos de la denominación de la entidad, no contábamos con datos fehacientes sobre su grupo y subgrupo de pertenencia, lo cual nos ha obligado a desecharlas del universo de asociaciones.

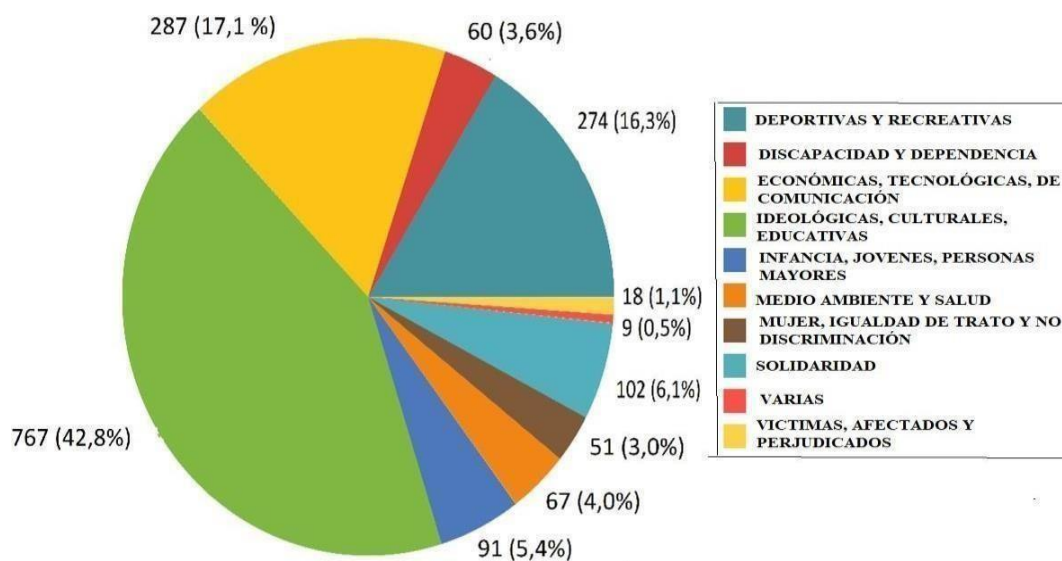
En la Tabla 48 podemos observar las frecuencias y porcentajes de los distintos grupos. Como se podrá observar en esta tabla, excluyendo los valores perdidos nos quedarían un total de 1676 asociaciones (59,64%) distribuidas por los distintos grupos. También se pueden ver los distintos porcentajes que alcanza cada uno de los códigos, dentro del porcentaje total del 100% dentro de ese 59,65% de asociaciones que sí consideramos válidas. Vemos como los porcentajes con estos valores excluidos varían respecto a la columna anterior, donde sí aparecían incluidos esos valores perdidos.

Tabla 48. Frecuencia y porcentaje de códigos (grupos) a los que se adscriben las asociaciones

Código	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje (excluyendo valores perdidos)
1.Ideológicas, culturales, educativas y de comunicación	717	25,52 %	42,80 %
2. Mujer, igualdad de trato y no discriminación	51	1,81 %	3,04 %
3.Infancia, jóvenes, personas mayores, familia y bienestar	91	3,24 %	5,43 %
4.Medio ambiente y salud	67	2,38 %	4 %
5.Discapacidad y dependencia	60	2,14 %	3,58 %
6.Víctimas, afectados y perjudicados	18	0,64 %	1,07 %
7.Solidaridad	102	3,63 %	6,02 %
8.Económicas, tecnológicas, de profesionales, de intereses	287	10,21 %	17,13 %
9. Deportivas y recreativas	274	9,75 %	16,35 %
10.Varias	9	0,32%	0,53 %
<b>VALORES PERDIDOS</b>	<b>1134</b>	<b>40,36%</b>	<b>0 %</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>2810</b>	<b>100%</b>	<b>100 %</b>
<b>TOTAL (excluidos valores perdidos)</b>	<b>1675</b>	<b>59,64 %</b>	<b>100 %</b>

En la Gráfica 4 podemos ver los porcentajes y frecuencias de asociaciones según su grupo o código de pertenencia:

Gráfica 4. Frecuencia y porcentaje de asociaciones por tipología (grupo)



Como vemos en la Gráfica 4, casi la mitad de asociaciones están incluidas en el grupo 1 “ideológicas, culturales, educativas y de comunicación”. En un segundo grupo encontramos a las asociaciones “Deportivas y recreativas” y a las “Económicas, tecnológicas, de profesionales e intereses”, con porcentajes en torno al 15% del total cada una de ellas. El resto de grupos se mantiene en valores por debajo del 6%, con 100 o menos asociaciones en cada uno de los grupos.

En la Tabla 49, donde podemos ver el listado de subgrupos existentes ordenados por frecuencia y porcentaje, pudiendo descubrir los lectores/as cuales son las tipologías asociativas más y menos numerosas. A través de la revisión de esta tabla, además de poder ir haciendo una lectura rápida de cuáles son los subgrupos de asociaciones existentes, establecidos a partir del 59,6% que ha sido considerado válido para configurar nuestro universo asociativo, los lectores/as también podrán ir conociendo cuales han sido los subgrupos que han sido seleccionados para formar parte de nuestra muestra final, que han sido yendo marcados con letra mayúscula y con diferentes colores (Ver Nota de Tabla).

Tabla 49. Frecuencia y porcentaje de asociaciones por subgrupo de pertenencia

SUBGRUPO	Frecuencia	Porcentaje
<b>OTRAS</b>	<b>450</b>	<b>16,0%</b>
Propietarios y vecinos	110	3,9%
<b>MUSICALES</b>	<b>104</b>	<b>3,7%</b>
Socios y seguidores	71	2,5%
Fomento del deporte y desarrollo deportivo	68	2,4%
<b>MADRES Y PADRES DE ALUMNOS</b>	<b>66</b>	<b>2,3%</b>
Aficiones en general	64	2,3%
Derechos de personas con discapacidad y/o situación de dependencia	58	2,1%
Igualdad de trato y de oportunidades entre hombres y mujeres	50	1,8%
<b>HUMANIDADES</b>	<b>44</b>	<b>1,6%</b>
Integración social de inmigrantes y minorías	40	1,4%
<b>CULTURA POPULAR, GASTRONOMÍA</b>	<b>38</b>	<b>1,4%</b>
Acción social y voluntariado	36	1,3%
<b>FESTEJOS, OCIO, TIEMPO LIBRE</b>	<b>31</b>	<b>1,1%</b>
Deportistas y exdeportistas	30	1,1%
Cívico-políticas	28	1,0%
Protección de animales y plantas	24	0,9%
<b>TEATRO, ESPECTÁCULOS</b>	<b>23</b>	<b>0,8%</b>
<b>ESTUDIANTES</b>	<b>20</b>	<b>0,7%</b>
Defensa del medio ambiente, ecologistas y conservacionistas	19	0,7%
Médicos, farmacéuticos y otros sanitarios	19	0,7%
Afectados y perjudicados	18	0,6%
<b>PROMOCIÓN DE LA ENSEÑANZA</b>	<b>17</b>	<b>0,6%</b>
<b>FAMILIA</b>	<b>16</b>	<b>0,6%</b>
Jóvenes	16	0,6%
Ayuda humanitaria	13	0,5%
<b>SOCIOEDUCATIVAS</b>	<b>13</b>	<b>0,5%</b>
Turismo	13	0,5%
Agricultura, ganadería, silvicultura, caza y pesca	11	0,4%

<b>DESARROLLO COMUNITARIO</b>	<b>11</b>	<b>0,4%</b>
<b>INFANCIA</b>	<b>10</b>	<b>0,4%</b>
De base religiosa	10	0,4%
<b>ENSEÑANZA</b>	<b>8</b>	<b>0,3%</b>
Servicios sanitarios	7	0,2%
<b>CIENCIAS</b>	<b>6</b>	<b>0,2%</b>
Comercio	6	0,2%
Derechos humanos y libertades públicas	6	0,2%
<b>ARTES</b>	<b>5</b>	<b>0,2%</b>
Audiovisuales, radio y TV	5	0,2%
Peñas, clubs y casas regionales	5	0,2%
Naturismo y medicinas alternativas	5	0,2%
Municipios y provincias	4	0,1%
Taurinas	4	0,1%
<b>HISTÓRICAS</b>	<b>3</b>	<b>0,1%</b>
Promoción de la salud	3	0,1%
Reinserción social de penados	3	0,1%
De base filosófica	2	0,1%
<b>DESARROLLO SOSTENIBLE</b>	<b>2</b>	<b>0,1%</b>
Prevención y acción contra drogodependencias	2	0,1%
<b>OTRAS DE SOLIDARIDAD</b>	<b>2</b>	<b>0,1%</b>
Otras referidas a discapacidad y/o dependencia	2	0,1%
Industria, energía y transporte	2	0,1%
Reivindicativas	2	0,1%
Usuarios de servicios privados y consumo	2	0,1%
Protección civil	2	0,1%
Bienestar social	1	0,0%
Bienestar social y mejora de las condiciones de vida	1	0,0%
Cooperación al desarrollo y codesarrollo	1	0,0%
<b>DEFENSA DEL PATRIMONIO.</b>	<b>1</b>	<b>0,0%</b>
<b>INCLUSIÓN SOCIAL</b>	<b>1</b>	<b>0,0%</b>
Prevención y acción contra enfermedades	1	0,0%
Promoción de la convivencia y la tolerancia	1	0,0%
Servicios	1	0,0%
Referidas a temas militares	1	0,0%
<b>TOTAL (válido)</b>	<b>1676</b>	<b>59,6%</b>
<b>Perdidos por el sistema</b>	<b>1135</b>	<b>40,4%</b>

*Nota:* Azul (asociaciones culturales extraídas del subcódigo 12), Violeta (asociaciones “Otras”, extraídas del subcódigo 129) ambas perteneciente al código 1 “ideológicas, culturales, educativas y de comunicación”, Verde (asociaciones educativas extraídas del subcódigo 13), Rojo (otros subgrupos de interés para el estudio, extraídas del resto de códigos).

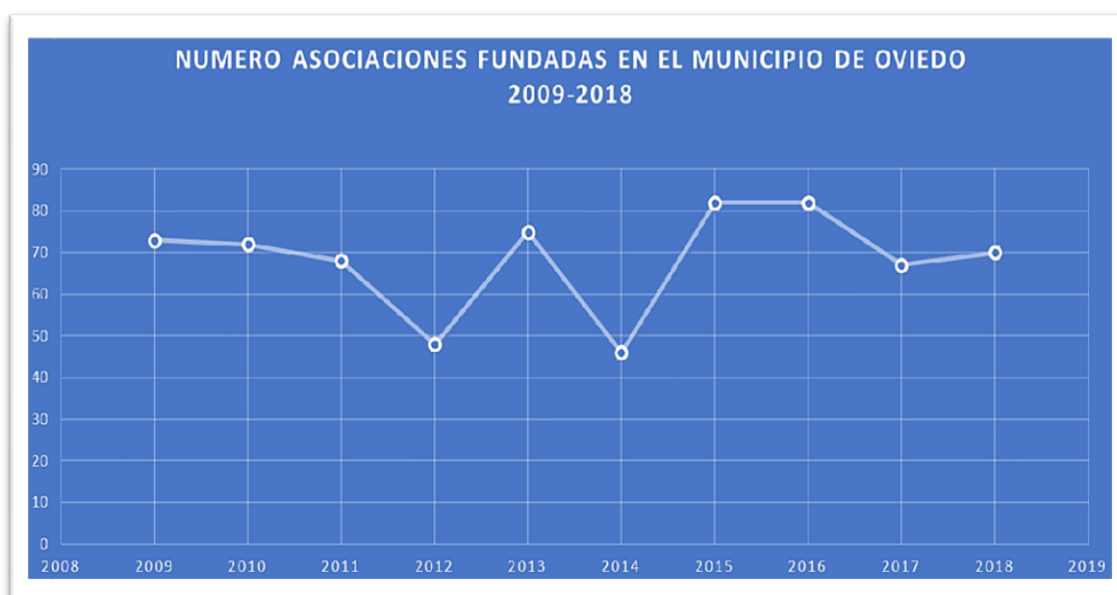
Tampoco queríamos dejar de realizar algún tipo de análisis sobre el desarrollo asociativo al que hemos asistido en la última década, y por ello presentamos la Tabla 50, donde se muestra el número de asociaciones fundadas en Oviedo a lo largo del periodo 2009-2018:

Tabla 50. Nº de asociaciones fundadas en Oviedo (2009-2018)

Año	Número de asociaciones fundadas
2009	73
2010	72
2011	68
2012	48
2013	75
2014	46
2015	82
2016	82
2017	67
2018	70

Para dar una lectura más visual a tal progresión, hemos elaborado la Gráfica 5, donde se pueden ver los ascensos y descensos que se han producido en la fundación de asociaciones a lo largo del periodo 2009-2018:

Gráfica 5. Nº de asociaciones fundadas en Oviedo (2009-2018)



Como podemos ver en la Gráfica 5, el número de asociaciones fundadas en el Municipio de Oviedo en la última década ha sido constante, no dándose grandes sobresaltos en ninguno de los años. Los años en que menos altas se produjeron fueron 2014, con 46 asociaciones fundadas, y 2012, con 48 asociaciones de nueva creación. Las mayores cifras en altas se alcanzan en 2015 y 2016, años en los que fueron fundadas 82 asociaciones en cada uno de ellos, coincidiendo con el inicio del mandato de los partidos de izquierdas en Oviedo. El resto de los años las fundaciones se mantuvieron estables, con inscripciones en el registro de asociaciones comprendidas entre 67 y 75 asociaciones por año, que arroja una media anual de 71 asociaciones dadas de alta anualmente a lo largo de la última década.

Quisiéramos cerrar este análisis del tejido asociativo presentando dos nubes de palabras a partir de los datos del Registro de Asociaciones del Principado de Asturias. La primera de ellas, que mostramos en la Figura 42, está directamente relacionada con los grupos de interés incluidos en la amplia tipología existente en el registro de entidades ciudadanas.





Ello nos llevó a generar la Tabla 51, que presentamos a continuación, en la que recogemos este nutrido grupo de “Otras asociaciones” junto al conjunto de asociaciones incluidas en el código 1, concretamente las del código 12, al que pertenecen la mayoría de asociaciones de tipo “cultural”, que alberga asociaciones de diferentes ámbitos que vienen definidas por un tercer dígito:

Tabla 51. Asociaciones del subcódigo 12 “Culturales”

12. Culturales	Frecuencia
121. Artes	5
122. Humanidades	44
123. Ciencias	6
124. Defensa del patrimonio	1
125. Musicales	104
126. Teatro y espectáculos	23
127. Históricas	3
128. Cultura Popular y gastronomía	38
<b>129. Otras</b>	<b>205</b>
<b>TOTAL</b>	<b>429</b>

El otro subcódigo que nos interesaba era el código 13, correspondiente a las asociaciones “Educativas”, que también han sido analizadas por separado para ir encajando los subgrupos de interés pertenecientes a este código 13 dentro de nuestra muestra. Como vemos en la Tabla 52, se han seleccionado las pertenecientes a los subcódigos 131-134, que suman un total de 116 asociaciones.

Tabla 52. Asociaciones del subcódigo 13 “Educativas”

13. Educativas	Frecuencia
131. Madres y padres de alumnos	66
132. Estudiantes	20
133. Promoción de la enseñanza	17
134. Socioeducativas	13
135. Otros	0
<b>TOTAL</b>	<b>116</b>

Por otro lado, debido a los problemas ya comentados, hemos tenido que revisar los distintos grupos y subgrupos de otras tipologías asociativas que tuvieran relación con el campo sociocultural. Se han revisado principalmente los siguientes subcódigos:

- Subcódigo 311. Infancia (Código 3. Infancia, familia, personas mayores, familia y bienestar).
- Subcódigo 341. Familia (Código 3. Infancia, familia, personas mayores, familia y bienestar).
- Subcódigo 353. Desarrollo comunitario (Código 3. Infancia, familia, personas mayores, familia y bienestar).
- Subcódigo 413. Desarrollo sostenible (Código 4. Medio ambiente y salud).
- Subcódigo 723. Inclusión social (Código 7. Solidaridad).
- Subcódigo 835. Enseñanza (Código 8. Económicas, tecnológicas, de profesionales e intereses).

- Subcódigo 921. Peñas, clubs y casas regionales (Código 9. Deportivas y recreativas).
- Subcódigo 922. Festejos, ocio y tiempo libre (Código 9. Deportivas y recreativas).

Como vemos en la Tabla 53, de estos diferentes subgrupos se seleccionaron 82 asociaciones de diversos perfiles:

Tabla 53. Otras asociaciones de interés incluidas en la muestra

Denominación	Frecuencia
311. Infancia	10
341. Familia	16
353. Desarrollo Comunitario	7
413. Desarrollo sostenible	2
723. Inclusión Social	1
771. Otras de solidaridad	2
835. Enseñanza	8
921. Peñas, clubs y casas regionales	5
922. Festejos, ocio y tiempo libre	31
<b>TOTAL</b>	<b>82</b>

En total, las asociaciones culturales seleccionadas del grupo 1, un total de 224 asociaciones, sumadas a las 204 seleccionadas que formaban parte del subgrupo “otras”, a las 116 educativas y a las 82 recién seleccionadas, nos han permitido alcanzar una muestra final resultante compuesta por 627 asociaciones, que supone el 22,31% del universo total de asociaciones. Todas ellas son agrupadas en la Tabla 54 con sus respectivas frecuencias y porcentajes y sus respectivos subcódigos y subgrupos de procedencia:

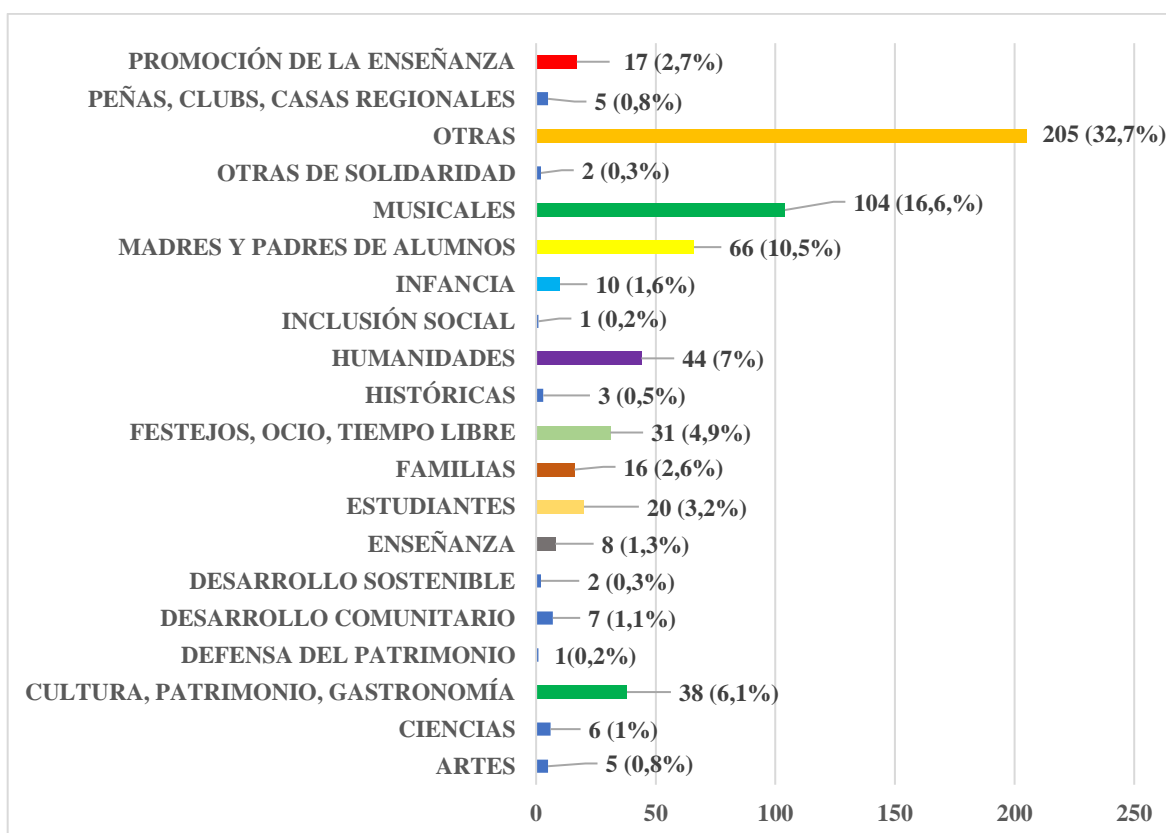
Tabla 54. Total de la muestra de asociaciones seleccionadas por subcódigo de interés

Subcódigo	Subgrupo	Frecuencia	Porcentaje
12. Culturales	121. Artes	5	0,80
12. Culturales	122. Humanidades	44	7,02
12. Culturales	123. Ciencias	6	0,96
12. Culturales	124. Defensa del patrimonio	1	0,16
12. Culturales	125. Musicales	104	16,59
12. Culturales	126. Teatro y espectáculos	23	3,67
12. Culturales	127. Históricas	3	0,48
12. Culturales	128. Cultura popular y gastronomía	38	6,06
1. Ideológicas, culturales, educativas y de comunicación	129. Otras (* TRATAMIENTO DATOS)	450	
	Selección final del grupo 129	205	32,70
13. Educativas	131. Madres y padres de alumnos	66	10,53
13. Educativas	132. Estudiantes	20	3,19
13. Educativas	133. Promoción de la enseñanza	17	2,71
13. Educativas	134. Socioeducativas	13	2,07
31. Infancia	311. Infancia	10	1,59
34. Familia	341. Familia	16	2,55

35. Bienestar	353. Desarrollo comunitario (*TRATAMIENTO DATOS) Selección final del grupo 353	11 7	1,12
41. Medioambiente	413. Desarrollo sostenible	2	0,32
72. Integración social	723. Inclusión social	1	0,16
77. Otras solidaridad	771. Otras de solidaridad	2	0,32
83. Profesionales	835. Enseñanza	8	1,28
92. Recreativas	921. Peñas, clubs y casas regionales	5	0,80
92. Recreativas	922. Festejos, ocio y tiempo libre	31	4,94
<b>MUESTRA FINAL</b>		<b>627</b>	<b>37,43%</b>
<b>TOTAL (válido)</b>		<b>1676</b>	<b>59,6</b>
<b>Perdidos por el sistema</b>		<b>1135</b>	<b>40,4</b>

En la Gráfica 6 podemos ver de una manera más visual la frecuencia y porcentaje de asociaciones de la muestra final según los subgrupos de interés de los que forman parte:

Gráfica 6. Frecuencia y porcentaje de asociaciones por subgrupos de interés





principales de estudio. También ha quedado patente que la existencia de asociaciones de todo tipo es la norma, no siendo así en el caso de las asociaciones juveniles, cuya carencia puede estar desvelando una falta de participación preocupante entre nuestra juventud.

En definitiva, esperamos que desde la Consejería responsable de la gestión de entidades ciudadanas se tengan en cuenta los problemas aparecidos y se proceda a corregir la falta de información de las asociaciones incluidas en su base de datos, de la misma manera que se espera que los lectores/as puedan tener más claro el perfil de las asociaciones existentes en el Municipio de Oviedo.

## **B. Muestra de final del asociacionismo sociocultural**

El último de los subanálisis realizados sobre el tejido asociativo ha estado centrado en un grupo de siete asociaciones socioculturales de referencia en Oviedo, directamente extraídas de la muestra final de 627 asociaciones. De todas ellas hemos realizado una valoración de la oferta y de los recursos disponibles dentro del asociacionismo cultural, que deriva principalmente de la descripción de la información que de estas siete entidades habíamos realizado en el anterior capítulo. Para analizarlas hemos elaborado unos cuadros donde se incluyen las características de todas ellas y otra serie de cuestiones reveladoras sobre su funcionamiento, que mostramos con ánimo de consolidar el conocimiento de sus distintos perfiles, para que con todo ello los lectores/as puedan reflexionar sobre el impacto que están generando las políticas que se desarrollan desde el tejido asociativo, y más concretamente desde las asociaciones socioculturales para la vida cultural del Municipio de Oviedo.

Para confeccionar estos cuadros-resumen del entorno asociativo nos hemos apoyado en el cuestionario que Lazcano utilizó en 2012 para desarrollar su estudio, utilizando algunos de los ítems que fueron incluidos en el cuestionario enviado a las asociaciones. Los ítems con los que hemos confeccionado estos cuadros son:

1. **Ámbito de actuación:** municipal, comarcal, provincial, autonómico, nacional.
2. **Financiación y gestión:**
  - a) **Fuentes de financiación:** cuotas de los socios, donaciones, subvenciones, convenios, patrocinio y mecenazgo, rendimientos de explotación económica, créditos, otros.
  - b) **Herramientas de gestión:** organigrama, plan estratégico, plan de marketing, campañas de publicidad, imagen corporativa, misión, otras herramientas de gestión.
3. **Equipamientos e infraestructuras:**
  - a) **Local propio:** Si/ No.
  - b) **Uso compartido del local:** Exclusivo/ compartido.
  - c) **Titularidad del espacio:** Público, privado sin lucro, privado con lucro.
4. **Actividades y fases de desarrollo:**
  - c) **Sector de la cultura en el que la asociación desarrolla su principal actividad:** literatura, música, artes escénicas, artes plásticas y vanguardias, artes visuales, artesanía, fiestas y tradiciones, multimedia y cultura digital, patrimonio y cultura general, etc.
  - d) **Fases de la cultura en las que desarrollan su actividad:** formación e investigación, creación, producción, difusión o distribución.
  - e) **Número de actividades organizadas por año:** A partir de la recopilación del número de actividades realizadas por cada una en el primer semestre de 2019, pretendíamos estimar las actividades que podrían realizarse a lo largo de un año natural por cada una de ellas, para poder trasladar estos datos a la tabla que presentaremos a continuación.



- f) Tipos de actividades: cursos y talleres, servicios de documentación, actuaciones y espectáculos, programas festivos, mercados y ferias, concursos y certámenes, exposiciones, proyecciones audiovisuales, conferencias y charlas, viajes y visitas.

Siguiendo las categorías de análisis de Lazcano (2012) se han elaborado dos tablas donde se describen las características de estas siete asociaciones. La Tabla 55 incluye los tres primeros puntos, referidos a sus ámbitos de actuación, financiación y gestión, además de información referida a los equipamientos e infraestructuras, y la Tabla 56 incluye íntegramente el punto número 4, donde se analizan las actividades realizadas y las fases de desarrollo. En la Tabla 55 podemos ver las características más destacadas de las siete asociaciones en los tres primeros puntos propuestos por Lazcano:

Tabla 55. Características asociaciones de Oviedo según parámetros de Lazcano (2012) (Parte I)

Asociación	Ámbito de actuación	Financiación	Herramientas de gestión	Equipamientos e infraestructuras
<b>Lata de Zinc</b>	Municipal	Rendimientos explotación económica	Imagen corporativa	Local propio privado con lucro
<b>La Libre Paisaneta</b>	Autonómico	Cuotas de socios	Imagen corporativa y Misión	Uso compartido privado sin lucro
<b>El Manglar</b>	Municipal	Rendimientos explotación económica	Imagen corporativa	Local propio privado con lucro
<b>Local Cambalache</b>	Nacional	Rendimientos explotación económica Cuotas de socios	Misión	Local propio privado con lucro
<b>Partycipa</b>	Autonómico	Donaciones subvenciones	Misión	Local propio privado sin lucro
<b>L, Abeyera (Alfalar)</b>	Autonómico	Convenios y subvenciones	Plan estratégico	Local propio privado sin lucro
<b>La Ciudadana</b>	Autonómico	Cuotas de socios	Imagen corporativa y Misión	Sin local propio

Como observamos en la Tabla 55, los ámbitos de actuación de las siete asociaciones son los contextos local y autonómico, siendo estos sus radios de acción, salvo una de ellas que al ser también una editorial de libros, extiende su acción al territorio nacional a consecuencia de su actividad empresarial. La mayoría de asociaciones socioculturales suelen crearse para desarrollar su actividad en un ámbito local o como mucho autonómico, a partir de unos intereses comunes de un pequeño grupo de personas con base local y como mucho regional, a diferencia de otras asociaciones de ámbito nacional o internacional, como por ejemplo “Médicos del Mundo”, a la que podríamos encajar dentro de las organizaciones sin ánimo de lucro, que mantienen ciertas diferencias respecto al asociacionismo sociocultural convencional.

Respecto a las formas de financiación existe mayor variabilidad entre ellas. Podemos encontrar desde asociaciones que tienen un interés comercial, bien porque sean chigre cultural o porque realicen ventas al público, que además no dependen de la gestión de sus socios, sino que requiere de la contratación de personal para sacar adelante sus servicios, ya sea como camareros o cocineros, en el caso de Lata de Zinc o Manglar, o como librerías, en el caso del Local Cambalache. Únicamente en el caso de “La Libre Paisaneta” nos encontramos con una fórmula imaginativa y escasa en la totalidad del territorio español, ya que mediante la colaboración de sus socios se realizan turnos de apertura de la librería, que sirve como fuente

complementaria de ingresos, de forma paralela a la fuente principal de ingresos que es la cuota de los socios, y de ahí que no hayamos incluido en su perfil los rendimientos por explotación económica, dado que nadie cobra por ejercer las funciones propias de la venta de libros.

En el polo opuesto encontramos una asociación que cuenta con escasas fuentes de financiación, únicamente derivadas de la motivación y de las aportaciones esporádicas de sus socios, la “Asociación Cultural La Ciudadana”, y quizás de ahí derive la irregularidad de sus eventos y actividades; por otro lado encontramos a las dos asociaciones de carácter socioeducativo que hemos seleccionado, “Alfalar” y “Partycipa”, que subsisten gracias a la firma de convenios de colaboración y subvenciones, ya sea con el gobierno autonómico o con el local. En ambos casos deben contratar personal educativo, y con la subvención o a través de los pagos realizados a través del convenio se gestiona tanto el personal como la provisión de recursos, todo a partir del presupuesto finalmente otorgado por quien las dota económicamente de recursos. “Alfalar” lleva años funcionando con esta fórmula, y “Partycipa” ha establecido convenios más recientemente, aunque desearíamos que también las asociaciones restantes, con un perfil totalmente cultural, pudieran establecer convenios con otras entidades o con la administración local, a pesar de las reticencias formales que muestran a ello, dado que su deseo es seguir pivotando sobre la autogestión.

En relación a las herramientas de gestión, podríamos incluir por un lado a los dos chigres culturales, “La Lata de Zinc” y “El Manglar”, cuya actividad gira en torno a su imagen corporativa, obteniendo hasta ahora resultados efectivos gracias a ello. En el caso de “La Libre Paisaneta”, además de emplear su imagen corporativa como seña de identidad, se da importancia a una misión que prevalece entre sus principios de actuación de forma definida e intensa. También podemos señalar en el polo contrario a Alfalar, cuyo plan estratégico es el que marca sus fines, a pesar de contar con una misión y una visión clara que es incluida en sus estatutos. En las restantes asociaciones, “Partycipa”, “La Ciudadana” y “Local Cambalache”, creemos que su misión tiene mayor predominio que en el resto de asociaciones. Del Local Cambalache ya conocemos cuál es su misión y su visión de la realidad global y local, y sus principios son los mismos ahora que los que se establecieron en el momento de su fundación hace 20 años. La Asociación Partycipa también deja muy claro en sus espacios web cuáles son sus funciones y la misión que quiere desempeñar en el ámbito comunitario, de la misma manera que “La Ciudadana”, que muestra una visión clara sobre sus finalidades.

Respecto a los equipamientos e infraestructuras con las que cuentan estas asociaciones, la mayoría dispone de local propio, aunque algunas de ellas lo usan con ánimo de lucro, dependiendo del sector cultural al que pertenezcan. Evidentemente los chigres culturales y la librería del Local Cambalache, dada su explotación comercial, deben ser incluidas dentro de las que obtienen beneficios económicos. Por otro lado, Partycipa y Alfalar, al tener firmados convenios con las distintas administraciones para la atención social de las personas, no pueden incluir ánimo de lucro alguno en las acciones que desarrollan, dado que la firma de estos convenios es la que le impide obtener beneficios económicos, mientras que “La Ciudadana” realiza actividades derivadas totalmente del deseo de sus socios/as sin ninguna variable económica de por medio, haciendo uso del local del que dispone sin ningún tipo de cobro por asistencia a sus actos. Por último “La Libre Paisaneta”, a pesar de que de cierta manera se sostenga con la venta de libros, esta no es su mayor fuente de ingresos, ya que su mayor riqueza es la generada con la satisfacción de sus socios con la realización de actividades de índole comunitaria.



En la Tabla 56 podemos ver el segundo grupo de característica de estas asociaciones, ahora en base al sector cultural de trabajo, al tipo de actividades que desarrollan, a las fases de desarrollo en las que están especializadas y al número de actividades realizadas por año, derivadas de la estimación realizada respecto a las actividades recopiladas en el primer semestre de 2019, que hemos podido conocer en el ANEXO XV (pp. 24-32).

Tabla 56. Características asociaciones de Oviedo según parámetros de Lazcano (2012) (Parte II)

Asociación	Sector de trabajo	Tipo de actividades	Fases de desarrollo	Nº Actividades año
<b>Lata de Zinc</b>	Música y gastronomía	Actuaciones y espectáculos Proyecciones audiovisuales	Difusión	200
<b>La Libre Paisaneta</b>	Literatura y artesanía	Talleres, mercados ferias, exposiciones, conferencias	Formación y distribución	50
<b>El Manglar</b>	Literatura, artes plásticas, cultura general y gastronomía	Exposiciones, proyecciones audiovisuales, conferencias y charlas	Formación y difusión	160
<b>Local Cambalache</b>	Literatura	Conferencias y charlas, cursos y talleres, proyecciones audiovisuales	Creación, Formación, distribución y difusión	100
<b>Partycipa</b>	Participación y salud	Cursos y talleres, viajes y visitas	Creación y formación	50
<b>L, Abeyera (Alfalar)</b>	Educación social y empleo	Talleres, programas festivos, viajes y visitas	Producción y formación	100
<b>La Ciudadana</b>	Fiestas, tradiciones y Patrimonio	Programas festivos, conferencias y charlas.	Difusión y formación	35

Respecto al sector de trabajo, como podemos ver en la Tabla 56, encontramos dos asociaciones entendidas como “Chigres Culturales”: una dedicado casi en exclusiva a los conciertos en vivo y a ofrecer un menú vegetariano y la otra, además de ofrecer un menú vegano similar al anterior, destaca por la realización de una gran variedad de actividades culturales como: recitales poéticos, presentaciones de libros, debates, exposiciones de artistas y conferencias, por encima de las actividades musicales, además sin además exigir el pago de una entrada para el acceso a la actividad.

Entre las librerías, el campo de especialización es el literario, aunque también desarrollan otras muchas actividades como presentaciones de libros, proyecciones, charlas sobre economía colaborativa, sexualidad, ecología, feminismo, desarrollo sostenible, antirracismo, entre otras muchas temáticas. La asociación “Partycipa” está especializada en psicología y salud comunitaria, en la atención a necesidades sociales y en la participación, campos de actuación muy interesantes debido a la poca cobertura asociativa existente respecto a estos temas. Por otro lado, Alfalar tiene sus objetivos muy bien definidos en torno a la atención de los grupos en riesgo de exclusión social y a otros temas relacionados con la educación social o con la integración laboral de los sujetos a los que atiende, desarrollando una amplia oferta de talleres, viajes organizados y visitas a centros de interés, con el fin de conocer el patrimonio artístico, histórico y cultural, que se ve complementado por una programación en torno a la proyección de películas, debates, charlas y presentaciones de libros.

Al margen de todo ello vive “La Ciudadana”, que se centra por completo en el vida cultural y política, pivotando principalmente sobre las fiestas del barrio del Antiguo y también sobre las de San Mateo, además de la celebración de determinados eventos tradicionales.

Respecto a las fases de desarrollo que cada una de estas trabaja, en la Tabla 56 observamos la existencia de una gran heterogeneidad entre sus distintas vertientes: creación, producción, formación, distribución y difusión. Por un lado, Lata de Zinc se dedica en exclusiva a la difusión de artistas, en su caso musicales, mientras que Manglar, derivada de la realización de actividades de un rango temático más amplio, alberga además de aspectos de difusión, otros de formación a través de las charlas y debates que realiza. Por otro lado, “La Ciudadana” cumple con estas tareas de formación a través de las actividades que realiza, aunque también alberga un gran componente de difusión, dado que difunden entre la sociedad cuales son las problemáticas que como asociación les preocupan, poniéndose al servicio de la ciudadanía en los debates o reuniones públicas que organizan. Las asociaciones socioeducativas “Alfalar” y “Partycipa” incluyen además de componentes formativos otros de creación y de producción, como podemos ver en la Tabla 56 (parte II). “Partycipa” fue capaz de crear un modelo de funcionamiento horizontal en el que basar todas las dinámicas asociativas que desarrolla, mientras que “Alfalar” a través de las distintas actividades y talleres que realizan con un carácter eminentemente formativo, también alberga un componente de producción de actividad desde su base, a partir de las creaciones que sus usuarios/as van generando.

Las asociaciones que pivotan sobre la venta de libros evidentemente incluyen aspectos de edición, ya que Cambalache también es editorial de libros, muchos de ellos escritos por alguno de sus gestores. Ambas, tanto “La Libre Paisaneta” como “Cambalache”, desarrollan talleres que podemos incluir dentro de los aspectos formativos, y también ejercen funciones de distribución de un amplio rango temático de libros, además de realizar en ocasiones la difusión de sus propias creaciones. En este sentido, las librerías son las más completas a la hora de cumplir con este ciclo de desarrollo asociativo.

Respecto a las actividades, hemos realizado una revisión de sus páginas Web en busca de información sobre las actividades realizadas, pudiendo concluir que aunque algunas de ellas no tengan un número elevado de actividad, podemos calificarlas como lo suficientemente valiosas, lo cual nos lleva a valorar positivamente su contribución social. Pero dentro de las punteras, sobre todo en base a la información recogida en sus espacios de redes sociales, hemos podido estimar el número de actividades que en condiciones normales desarrollarían a lo largo de un año, encabezando esta clasificación “La Lata de Zinc”, que gracias a albergar dos o tres conciertos semanales sería capaz de realizar casi 200 eventos a lo largo de un año. Le sigue de cerca “El Manglar”, con la realización de 160 eventos de todo tipo a lo largo de un año, y dada que es una oferta más diversificada que la anterior, podemos afirmar que esta asociación realiza una gran contribución a la oferta cultural del Municipio de Oviedo, ofreciendo diversidad de prismas en casi la totalidad de disciplinas culturales existentes. Ya bastante alejadas de estas dos están las librerías: por un lado Cambalache, con capacidad para realizar 100 actividades al año, y “la Libre Paisaneta”, con capacidad para albergar unas 50 actividades anuales.

En resumen, estas asociaciones son una pequeña muestra de que el Municipio de Oviedo cuenta con actividad cultural y socioeducativa, no sabemos si suficiente, pero sí variada. Entre todas las asociaciones presentes en esta muestra se tocan casi todos los campos culturales y socioeducativos, y esperamos los lectores/as a través de este rápido análisis sobre este grupo de siete asociaciones socioculturales, haya llegado a un mejor conocimiento de las mismas y del impacto que están teniendo en el desarrollo a nivel cultural y educativo en el Municipio de Oviedo. También deseamos que hayan visualizado que las asociaciones culturales y socioeducativas son necesarias para dinamizar y cubrir las necesidades y demandas que pueda

tener la población del Municipio de Oviedo, y solo quedaría que desde la política se fomentaran estas y otras formas de asociacionismo, pues queda claro que llegan a donde no puede llegar la municipalidad, ofreciendo una oferta ajustada a los intereses de muchos ciudadanos y ciudadanas, además de ser los pulmones culturales de un municipio que siempre pecó de cierto inmovilismo y elitismo en el campo cultural.

Su desarrollo y mantenimiento dependerá de que las cosas se sigan haciendo como hasta ahora, sin dejarse influenciar por los cambios de signo político, de que cada una mantenga su idiosincrasia, y de que sigan ofertando actividades con la misma calidad e imaginación con la que lo han venido haciendo en los últimos años, pues solo así seguirán despertando entre la ciudadanía ese ansia por consumir y producir cultura.

#### 4.1.3. Las plataformas ciudadanas, asociaciones vecinales y grupos informales

Como hemos visto en el anterior capítulo, en el que pudimos conocer las peculiaridades de las plataformas ciudadanas, de los movimientos vecinales y de los grupos informales, su importancia para el desarrollo sociocomunitario del Municipio de Oviedo es a todas luces enorme, tanto por sus aportaciones a la hora de fomentar la participación ciudadana, impregnando de dinamismo a la vida del municipio, como sobre todo por la atención de las necesidades y demandas de la gente de los barrios y del municipio, actuando en conjunto como sujetos de demandas que emanan de la propia ciudadanía.

Las demandas que realizan las plataformas ciudadanas son normalmente por razones medioambientales o de infraestructuras, aunque en el caso de Oviedo SOS Cultura, su lucha pasa por la búsqueda de la mejora de la vida cultural del Municipio de Oviedo. Unas luchan por objetivos a gran escala, como por ejemplo “Uniendo Barrios” o “Imagina un bulevar”, al buscar grandes cambios estructurales a nivel de ciudad, y otras por el mismo tipo de cambios pero a un nivel más micro, pues buscan mejoras en estos ámbitos en sus propios barrios, como por ejemplo “SOS Antiguo hospital” o la mayoría de asociaciones vecinales, que en el fondo desarrollan una función similar a las de las grandes plataformas, aunque desde un nivel de participación mucho menor que en el caso de estas. En la descripción de estas hemos podido ver que todavía se puede albergar alguna esperanza en el movimiento vecinal, ejemplificado en asociaciones vecinales como la “Asociación de Vecinos de Ventanielles” u “Oviedo Redondo”, que cuentan con un gran nivel de actividad e implicación de sus convecinos/as. Por otro lado, los grupos informales luchan por unas necesidades y demandas sociales muy particulares, que a la vez pueden convertirse en muy generales, como es el caso de las demandas que se realizan desde el Movimiento de Pensionistas de Oviedo.

Las plataformas ciudadanas de Oviedo han alcanzado algunos de sus objetivos, como es el impulso y desarrollo del bulevar de Santo Domingo y la ordenación del tráfico en la Ronda Sur, pero en otras ocasiones sus demandas no se han visto satisfechas o han sido frenadas por el consistorio municipal, como es el caso del bulevar de Santullano. Ahora nuevos desafíos acechan a la vida comunitaria del municipio, ante la intención de que una autovía atraviese el Monte Naranco o una autopista una fábrica de gran valor arquitectónico y antropológico. Habrá que estar pendientes en los próximos meses de la actividad de las dos plataformas surgidas en el año 2020: “Manos por el Naranco” y “Salvemos la Vega”, en previsión de que puedan fortalecer su nivel de impacto en la ciudadanía, pues estamos convencidos de que dependiendo de la unión que pueda darse entre la población para defender el patrimonio cultural y natural, estas propuestas podrán ser frenadas o seguir su impulso actual.

También debemos destacar lo positivo de la unión en 2019 de varias de estas agrupaciones junto a otras asociaciones de muy diversa índole para formar parte de una red de plataformas, seguramente con la intención de fortalecer la unión y la lucha a nivel del municipio por cuestiones que afectan directamente a la calidad de vida de la ciudadanía de Oviedo. La red “Oviedo sostenible” es la plasmación de lo que sería deseable, en el sentido de que muchas asociaciones colaboren por un bien común, que en este caso pasan por la sustentabilidad económica, ambiental, social o territorial, entre otros muchos componentes más.

También debemos reflexionar sobre los diferentes ritmos de las asociaciones vecinales, que gozan de mayor potencial en unos barrios muy concretos, mientras que en otros parece no existir ningún tipo de actividad. El problema de estas asociaciones podría estar en la falta de renovación generacional entre sus miembros, puesto que normalmente son personas más mayores quienes las encabezan, que llevan gran parte de su vida implicadas en el bien de su entorno inmediato, tras haber entrado en ellas durante la época dorada del asociacionismo vecinal de la década de los 80 y 90, y mantenerse al frente de ellas durante las últimas décadas. Consideramos que el relevo generacional ha de ser constante, siendo uno de los grandes cambios a acometer para renovar el asociacionismo vecinal. De momento pueden ir dando un lento relevo a las nuevas generaciones, nutriéndoles de sus experiencias vitales para que de alguna forma se vayan curtiendo, todo ello con la finalidad de mantener el espíritu con el que nacieron y crecieron estas tipologías asociativas.

Por otro lado, las asociaciones vecinales más fuertes deben animar a las menos participativas a coger impulso para luchas por las cosas que les afectan de una manera más directa, y creemos que el establecimiento de redes sería beneficioso para todas ellas. Quizás el establecimiento de una red de asociaciones vecinales valdría para fortalecer el tejido social y los nexos de unión entre barrios, además de despertar a otras asociaciones vecinales que parecen estar en el letargo, cuando es manifiesto que en todos los barrios existen no unas necesidades similares, pero sí que confluyen y revierten en beneficio del resto de los barrios y del municipio en su conjunto.

En el caso de los grupos informales no podemos exigirles tal regularidad, primero por la inestabilidad en la participación de sus miembros, y segundo porque quizás sean grupos que se unen para una acción concreta en el tiempo, desapareciendo una vez alcanzados sus objetivos. Quizás el movimiento pensionista deje de tener sentido cuando vean cumplidas sus demandas, y al no tener razón de ser desaparecería, aunque debido al lento avance de los acontecimientos podríamos afirmar que van a seguir realizando sus demandas algunos años más. El tema de las pensiones no parece ser un tema a solucionar a corto plazo y estamos seguros de que continuarán su lucha cada jueves, intentando convencer a la totalidad de la ciudadanía de que es un problema que nos afecta a todos y no solo a los más mayores. En resumen, la volatilidad de estos grupos hace que sea difícil su seguimiento, porque quizás hoy haya unas demandas y mañana otras completamente distintas, aunque ello no signifique que dejen de ser importantes para la configuración del tejido social de los municipios.

De la misma forma en que hemos hecho con el grupo de las asociaciones socioculturales representativas, vamos a elaborar para las diez agrupaciones que fueron seleccionadas entre el tejido social otros dos cuadros resumen, siguiendo nuevamente los indicadores propuestos por Lazcano (2012), esta vez para valorar las plataformas ciudadanas, las asociaciones y los grupos informales seleccionados en nuestra muestra. En la Tabla 57 podemos ver el primer grupo de características: ámbito de actuación, financiación, herramientas de gestión y equipamientos e infraestructuras.

Tabla 57. Características del tejido social según parámetros de Lazcano (2012) (Parte I)

Asociación	Ámbito de actuación	Financiación	Herramientas de gestión	Equipamientos e infraestructuras
<b>Oviedo SOS Cultura</b>	Local	Autofinanciación	Visión y misión	Local propio privado sin lucro
<b>Movimiento Pensionistas de Uviéu</b>	Local (extensión nacional)	Autofinanciación	Visión y misión	Sin local propio
<b>Oviedo Redondo</b>	Distrito 1	Cuotas de socios	Visión y misión	Sin local propios
<b>AA.VV. “Nuevo Ventanielles”</b>	Distrito 4	Autofinanciación	Visión y misión	Local compartido sin lucro
<b>Uniendo Barrios</b>	Local	Autofinanciación	Visión y misión	Local propio privado sin lucro
<b>Imagina un bulvar</b>	Local	Autofinanciación	Visión y misión	Local compartido sin lucro
<b>SOS Viejo Hospital</b>	Local	Autofinanciación	Visión y misión	Sin local propio
<b>Red Oviedo Sostenible</b>	Local	Cuotas de socios y autofinanciación	Visión y misión	Locales propios privados sin lucro
<b>Manos por el Naranco</b>	Local	Autofinanciación	Visión y misión	Sin local propio
<b>Salvemos La Vega</b>	Local	Autofinanciación	Visión y misión	Sin local propio

Como se puede observar en la Tabla 57, las diferencias con las asociaciones socioculturales son evidentes. Las asociaciones vecinales tienen su radio de acción limitado a los barrios y distritos de los que forman parte, como es el caso de “Oviedo Redondo”, “SOS Viejo Hospital” o la asociación vecinal de “Nuevo Ventanielles”, pero el resto de plataformas y grupos informales desarrolla sus actuaciones a nivel de municipio, buscando grandes cambios estructurales a nivel de ciudad. Es singular el caso del movimiento pensionistas, que a pesar de representar a los pensionistas de Oviedo, extiende su radio de acción a nivel nacional, dado que es una red de grupos informales extendida por toda la geografía española.

Respecto a los sistemas de financiación, la mayoría de ellas se autofinancia, salvo la asociación vecinal “Oviedo Redondo”, que cuenta en su página web con un formulario de inscripción para socios, y la “Red Oviedo sostenible”, formada por casi veinte entidades, de las cuales algunas de ellas también se financian a través de las cuotas de sus socios/as.

La totalidad de estas agrupaciones actúan orientadas tanto por su misión como por su visión, si entendemos a esta como la razón por la que fueron fundadas y que sostiene su lucha, que es esa visión particular de las problemática/as a las que intentan dar solución. En el caso de la Red Oviedo Sostenible ha logrado aunar diferentes misiones y visiones, que al amparo de esta red han logrado una misión conjunta en favor del desarrollo sostenible del Municipio de Oviedo.

Respecto a las infraestructuras y equipamientos de los que disponen, la mayoría de ellas no cuentan con local propio desde donde organizar su actividad. Solo algunas de estas plataformas cuentan con local propio: Oviedo SOS Cultura, que comparte espacio con otras asociaciones a modo de *coworking*, y las “Asociación de Vecinos de Ventanielles” e “Imagina un Bulevar”, que han establecido su sede aprovechando la cesión municipal del Centro Comunitario “Los Ríos”. En el polo opuesto encontramos al “Movimiento Pensionistas de Oviedo”, que carece tanto de C.I.F. como de local social, lo cual le impide acceder a subvenciones y ayudas o a la solicitud de espacios donde reunir a sus miembros. “Oviedo Redondo”, “Uniendo Barrios”, “SOS Viejo hospital”, “Manos por el Naranco” y “Salvemos la Vega” tampoco cuentan con espacio físico donde organizar su actividad, pero quizás no sea tan necesario que dispongan de este, pues sus acciones son desarrolladas de puertas hacia afuera.

A continuación, en la Tabla 58 podemos observar algunas de las características definitorias de estas diez agrupaciones, en base a sus sectores de trabajo, al tipo de actividades que desarrollan, a las fases de desarrollo cultural que las caracteriza y al número de actividades anuales que realizan, que como vemos, son similares en muchos casos:

Tabla 58. Características del tejido social según parámetros de Lazcano (2012) (Parte II)

Asociación	Sector de trabajo	Tipo de actividades	Fases de desarrollo	Nº actividades por año
<b>Oviedo SOS Cultura</b>	Cultural	Culturales	Creación, producción y Difusión	Irregular
<b>Movimiento Pensionistas de Uviéu</b>	Servicios sociales	Concentración social	Difusión	Una semanal (anual 48)
<b>Oviedo Redondo</b>	Cultural y socioeducativo	Culturales y socioeducativas	Difusión	Centrada en fiestas de distrito
<b>AA.VV. “Nuevo Ventanielles”</b>	Vecinal (ámbitos diversos)	Infraestructurales	Difusión	Irregular
<b>Uniendo Barrios</b>	Infraestructural	Infraestructurales	Difusión	Irregular
<b>Imagina un bulevar</b>	Infraestructural	Infraestructurales	Difusión	Irregular
<b>SOS Viejo Hospital</b>	Vecinal (ámbitos diversos)	Socioeducativas e Infraestructurales	Difusión	Irregular
<b>Red Oviedo Sostenible</b>	Medioambiental Infraestructural, (entre otros)	Socioeducativas, ambientales e infraestructurales	Difusión	Irregular
<b>Manos por el Naranco</b>	Infraestructural	Infraestructurales	Difusión	Irregular
<b>Salvemos La Vega</b>	Cultural e Infraestructural	Infraestructurales	Difusión	Irregular

Como se muestra en la Tabla 58, los sectores en los que estos grupos realizan sus demandas son heterogéneos, y en el caso de los grupos informales van desde las demandas culturales específicas que hace Oviedo SOS Cultura hasta las que realiza el “Movimiento Pensionistas de Oviedo”, que busca alcanzar una mejora de las pensiones de jubilación con el fin de que puedan revertir en una mejora de la calidad de vida. Evidentemente, la lucha de

las dos asociaciones vecinales que hemos estudiado muestra cierta preferencia por cuestiones vecinales de diversos ámbitos, desde el cultural y socioeducativo al infraestructural o medio ambiental, en la búsqueda de mejoras para los barrios de sus distritos de influencia, como por ejemplo “SOS Viejo Hospital”, que lucha por la recuperación de los terrenos del antiguo hospital y por otra serie de equipamientos como puedan ser un centro social, nuevos parques y zonas verdes para el barrio del Cristo.

Dentro de las plataformas ciudadanas la mayoría de ellas luchan por cuestiones infraestructurales: en el caso de “Uniendo Barrios” por la ruptura de barreras arquitectónicas en la Ronda Sur, “Imagina un Bulevar” por alcanzar una reordenación urbana de la entrada a Oviedo que genere menor impacto ambiental, en el caso de “Manos por el Naranco” para evitar que una autovía pase por debajo de un monte emblemático, y en el caso de “Salvemos La Vega” su lucha pasa por impedir que una autovía atravesase una fábrica de armas que es modelo del patrimonio industrial de Oviedo, y que conllevaría su consiguiente derribo. En el caso de “Oviedo sostenible”, como acabamos de comentar, a través de unas demandas comunes se lucha por caminar juntos por un municipio más saludable y sostenible, en el que el impacto ambiental sea lo más reducido posible.

Entre las actividades que podemos ver en la Tabla 58, las hay exclusivamente de carácter cultural, como las que desarrolla “Oviedo SOS Cultura”, y otras que podrían encajarse dentro del ámbito de las demandas en servicios sociales, como las realizadas por el “Movimiento Pensionistas de Oviedo”. Otras como “Oviedo Redondo”, “SOS Viejo hospital” y la red “Oviedo Sostenible” realizan tanto actividades culturales como socioeducativas, aunque esta última tiene su centro de interés en las temáticas medio ambientales. El resto de plataformas se centra en realizar actividades diversas (charlas, concentraciones, informaciones, entre otras) con el objetivo de informar a la ciudadanía de la existencia de problemas en alguno de sus barrios de acción o sobre el conjunto de la ciudad, proponiendo también soluciones coherentes ante estos.

En la Tabla 58 también se describen las fases de desarrollo por las que estas plataformas y asociaciones transitan. La totalidad desarrolla acciones encaminadas a descubrir a la ciudadanía los problemas concretos existentes en Oviedo, ya sea a través de acciones de movilización, de intervenciones en medios de comunicación o a través de reuniones en los barrios. Es el mismo caso que el “movimiento Pensionistas de Oviedo”, que difunde e informa a la sociedad de las problemáticas existentes en torno a unas pensiones dignas e intenta concienciar a la ciudadanía de que estamos ante un problema de todos. También la asociación vecinal “Nuevo Ventanielles” realiza acciones para informar a sus vecinos de los problemas existentes, además de intentar detectar las necesidades y demandas de estos.

De momento la red “Oviedo Sostenible” no ha realizado acciones formativas, aunque creemos que tendría capacidad para ello, dado que ejemplifica el potencial de red que llevamos demandando en todo este apartado para el asociacionismo, y al estar formada por diversas asociaciones de muy diversa índole, entendemos que todas ellas serían capaces de transitar por todas las fases de desarrollo que estamos describiendo. La creación de esta red la entendemos como un intento de hacer más fuerza común en la lucha por las demandas sociales, ambientales e infraestructurales por las que se luchaba hasta ahora de una forma más aislada e inconexa. Está por ver el nivel de desarrollo que podría alcanzar a partir de ahora, aunque todo dependerá de las demandas por las que luche y por el grado de cumplimiento de estas.

Un poco al margen de todas estas vive Oviedo SOS Cultura, que tiene capacidad creadora además de difusora, dado que entre sus gestores se cuenta con artistas altamente sensibilizados tanto con la creación cultural como con las necesidades y demandas culturales que pudiera tener la población de Oviedo.

En este sentido recomendaríamos a todas las plataformas, asociaciones y grupos que se animen a transitar por todas estas fases, ya que ello le acercaría más a la ciudadanía.

Respecto al número de actividades que realizan a lo largo de un año, la mayoría mantienen bastante irregularidad, salvo el “Movimiento Pensionista de Oviedo”, que se reúne cada jueves, pudiendo el lector/a intuir que ello supone casi unas 50 concentraciones anuales. También “Oviedo Redondo” es capaz de organizar y hacer partícipe a la ciudadanía en las dos o tres fiestas que realiza anualmente. De las demás no podemos entrar a extraer unas cifras concretas, como decimos, debido a la irregularidad de sus acciones, que se desarrollan a partir de la existencia de unas demandas que pueden o no estar de moda en ese momento. También recomendaríamos que todas ellas, dentro de la medida de lo posible, pudieran hacer al menos una asamblea mensual para informar a la ciudadanía tanto de la situación como de los avances en las demandas sobre las que pivotan sus luchas.

En definitiva, no cabe duda de que tanto plataformas ciudadanas como asociaciones vecinales y grupos informales, contribuyen a desarrollar y fortalecer el tejido social del Municipio de Oviedo, a fomentar la participación de la ciudadanía y a exigir una cobertura de necesidades y demandas ciudadanas, ya sean a nivel local o a nivel de barrio, de ahí la necesidad de su existencia para cumplir con unos objetivos que buscan orientar a la ciudadanía y al propio municipio hacia el cambio y la mejora, que por otro lado es el objetivo último que nosotros también perseguimos con esta investigación.

Cuestiones como la ética urbana, la sostenibilidad, la movilidad, el diseño urbano, un consumo responsable y una alimentación saludable o la exclusión social, son temas que siempre estarán en el candelero gracias a este tipo de grupos. Normalmente este tipo de decisiones recaían siempre sobre los gobiernos locales, pero la sociedad demanda participar en la toma de decisiones y estas plataformas son la vía de entrada a la participación de la gente en lo que afecta directamente a sus vidas. A pesar de ello, queda mucho para educar a la población en el sentido de que conozcan el papel que deben jugar y al que pueden aspirar como ciudadanos plenos de derecho, y para ello además de proporcionarles una educación para la participación habría que ayudarles a que sean ellos mismos quienes resignifiquen el tejido social existente, comenzando un dialogo productivo entre sujetos y comunidad.

Por otra parte, las instituciones deben aceptar que el entramado social es algo inherente a la vida de una ciudad y debe otorgarles el poder que tienen como gestores de procesos democráticos, ya sea en los barrios o a nivel local. Deben favorecer la participación ciudadana en estos ámbitos y deben asumir una relación más horizontal con estas agrupaciones, pues ello denotaría un interés por lo que tenga que decir la propia ciudadanía, que en definitiva son quienes alzan a las personalidades políticas al poder.

A modo de conclusión general de este primer apartado, donde hemos analizado las políticas culturales y socioeducativa desarrolladas desde la administración local como desde el asociacionismo sociocultural, en la Tabla 59 presentamos un cuadro resumen donde se incluyen para las distintas vertientes de estudio, la municipal, la del tejido asociativo y la del tejido social, tres aspectos de los que consideramos fundamental dejar constancia: la producción y los agentes culturales, los contenidos y los tipos de actividades desarrolladas desde cada uno de estos ámbitos.



Tabla 59. Cuadro resumen comparativo de los ámbitos de estudio

Ámbito	Producción y agentes	Contenidos	Tipo de actividades
<b>Municipal</b>	Técnicos municipales y entidades colaboradoras	Culturales y Socioeducativos Asistenciales Infraestructurales Salud pública	Ciclos de actividades culturales Programas socioeducativos y de atención social Obras e infraestructuras
<b>Asociativo</b>	Gestores, artistas y ciudadanía	Culturales y Socioeducativos	Actividades y talleres específicos
<b>Tejido social</b>	Gestores y ciudadanía	Culturales y socioeducativos Infraestructurales, problemáticas sociales y vecinales	Actividades específicas sobre problemas concretos del municipio o distrito

Respecto a la producción y los agentes de desarrollo, a medida que avanzamos de ámbito se da una mayor participación ciudadana y una menor intervención profesional, lo cual valoramos positivamente, ya que estamos hablando de que lo deseable es que exista un gran desarrollo de la acción comunitaria, pues ello llevará a que los ciudadanos y ciudadanas logren adquirir ese sentimiento de ciudadanía, aunque esto tampoco debería impedir que la ciudadanía pudiera acceder a los niveles que son gestionados por la administración y por sus técnicos y colaboradores.

Respecto a los contenidos desarrollados, es obvio que el ámbito municipal debe dar cobertura a las necesidades y demandas de diversidad de personas desde campos distintos, aunque también cuenta con mayor facilidad para ello dada la capacidad económica y de recursos con los que cuenta. Desde el ámbito asociativo los contenidos que se desarrollan son preferentemente contenidos culturales y socioeducativos, aunque no podemos olvidarnos de la gran labor que podrían estar desarrollando muchas de las asociaciones que hemos podido conocer en nuestro análisis del asociacionismo a nivel general, en multitud de campos y sin ayuda ni ningún tipo de colaboración con la administración. La otra pieza del puzzle está compuesta por las plataformas ciudadanas y las asociaciones vecinales, que desarrollan contenidos de interés general en torno a cuestiones infraestructurales que pueden mejorar la vida del municipio, y que se van concretando en las demandas particulares que se realizan desde los barrios o desde otros grupos cuya única aspiración es la mejora de la calidad de vida de la ciudadanía.

Respecto a las actividades que desarrollan, las hemos podido conocer de sobra a lo largo de este epígrafe, pero en la Tabla 59 hemos podido observar que el marco se va cerrando a medida que avanzamos de dimensión, llegando a una concreción final que queda limitada a actividades más concretas en torno a las mejoras infraestructurales o ambientales, lográndose complementar desde la última dimensión las acciones que desde el primero de estos ámbitos no se logra alcanzar en este rango de actividades.

Por ello, el ámbito asociativo, como complemento del ámbito municipal, cubre muchas de las carencias a las que no se llega desde esta primera dimensión, y lo mismo ocurre con las plataformas ciudadanas y asociaciones vecinales, que detectan muchas de las necesidades y demandas que tampoco llegan a detectarse desde la primera de ellas, de ahí la necesidad de la existencia de las tres dimensiones, que desde su complementariedad deben actuar y servir para cubrir de la mejor manera las necesidades sociales existentes en el Municipio de Oviedo.

## 4.2. LAS NECESIDADES CULTURALES Y SOCIOEDUCATIVAS DE LA POBLACIÓN

### 4.2.1. Resultados obtenidos en las entrevistas

En este punto nos limitaremos a analizar las informaciones derivadas de las entrevistas a los expertos/as y a la ciudadanía sobre su percepción de las necesidades y demandas existentes en los ámbitos cultural y socioeducativo, así como la información que ha sido recopilada sobre las personas participantes.

En esta fase de análisis de las entrevistas hemos transitado por una serie de etapas que nos han llevado desde la transcripción de las entrevistas hasta la elaboración y verificación de las unidades de significado, con el objetivo de agruparlas en unas categorías que reflejaran aspectos comunes y que permitieran agrupar las unidades de significado bajo un epígrafe, tema o cuestión cara a su posterior interpretación (Marí et al., 2009), pues gracias a nuestro diálogo con los datos se nos han revelado patrones, tendencias, condiciones o características y otras dimensiones de interés (Gurdián-Fernández, 2007) fundamentales para nuestra investigación.

Las entrevistas son fundamentales en el trabajo de campo, pues a través de ellas emerge la propia comprensión de los sujetos que aportan nuevas perspectivas al investigador. Para poder analizar el significado de estas tuvimos que transitar por varios momentos: un primer momento de codificación, donde asignamos una o más palabras clave a cada uno de los segmentos, cara a su identificación posterior, y un momento posterior de categorización, en el que realizamos una conceptualización más sistemática y susceptible de cuantificación, reduciendo a unas pocas categorías el significado de las entrevistas (Kvale, 2011). Nuestras categorías no estuvieron diseñadas previamente, aunque sí partimos de una codificación inicial que fuimos perfilando en un proceso paralelo de codificación de los extractos de texto y de relación con nuestro marco teórico y con los temas centrales del estudio.

El segundo momento, el de condensación, implicó realizar un resumen de los significados expresados por los entrevistados/as en formulaciones más breves, organizando temáticamente sus declaraciones desde el punto de vista del sujeto tal como las interpretamos. Por último afrontamos la fase de interpretación de la información, que supuso establecer relaciones más profundas y críticas del texto, donde las declaraciones fueron recontextualizadas dentro de unos marcos más amplios de referencia que nos llevaron a alcanzar unos resultados mucho más extensos que las declaraciones originales (Kvale, 2011). Tras todos estos procesos de análisis, finalmente pudimos configurar una serie de categorías de carácter finalista que nos ayudaron a afrontar los grupos de discusión con una base de referencia sólida en cuanto a temáticas.

A continuación vamos a conocer cómo se han desarrollado los procedimientos de análisis de la información, comenzando por el análisis de la información obtenida con la hoja de datos que cumplimentaron los 20 participantes. Posteriormente iremos describiendo el proceso analítico seguido hasta llegar a la categorización final, tras incluir las transcripciones en el software de análisis de datos MAXQDA 2020, para finalmente, a modo de etapa final en el análisis, presentar un resumen del informe de entrevistas donde se incluyen los extractos de texto más representativos de todo el análisis, así como las reflexiones que a la par fuimos realizando. El informe completo, por razones de espacio, va a ser presentado como un anexo que los lectores/as tendrán a su disposición, aunque esperamos que estos/as puedan obtener únicamente a partir del resumen una perspectiva general sobre lo que la ciudadanía y un grupo de expertos/as perciben como las principales necesidades y demandas culturales y socioeducativas de la población de Oviedo.

#### 4.2.1.1. Datos de los participantes en las entrevistas

A partir de la “hoja de datos del participante” entregada a cada uno de los entrevistados/as al inicio de la entrevista, se han obtenido una serie de datos personales, formativos y sociolaborales que han quedado integrados en la Tabla 60:

Tabla 60 . Datos de los participantes en las entrevistas

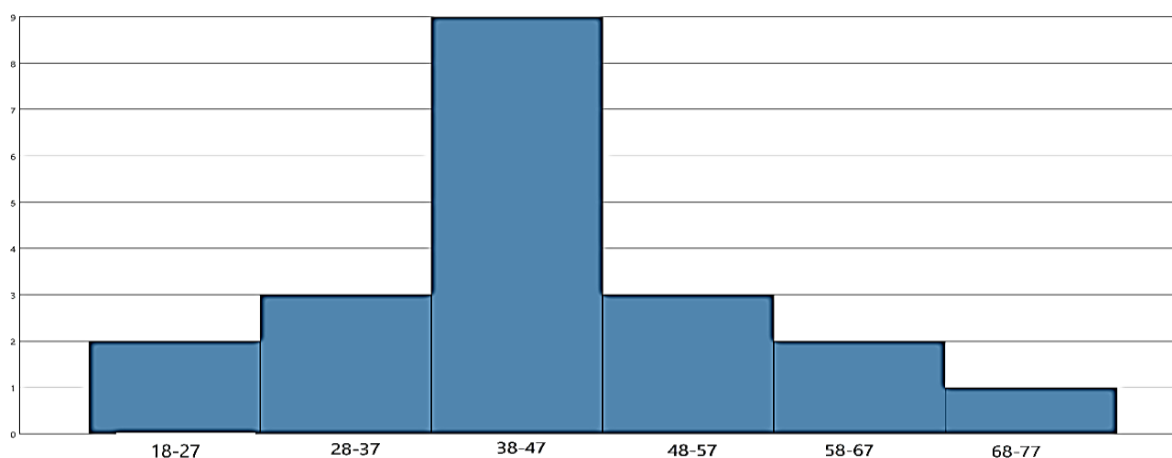
Rol	Edad	Sexo	Estudios	Empleo	Profesión	Relación con asociacionismo	Años experiencia con asociacionismo
<b>C1</b>	51	H	Univ. medios	Activo jornada parcial	Docente	Usuario	35
<b>C2</b>	43	H	Univ. medios	Activo jornada completa	Profesor Matemáticas	Responsable gestión	20
<b>C3</b>	66	M	Secundarios/F.P.	Jubilada	Jubilada	Técnico/ formador	46
<b>C4</b>	41	H	Univ. medios	Autónomo	Acupuntura	Voluntario	25
<b>C5</b>	73	M	Secundarios/F.P.	Jubilada	Pintora	Usuaría	12
<b>C6</b>	39	H	Secundarios/F.P.	Activo jornada completa	Mantenimiento mobiliario urbano	Responsable gestión/ Usuaría	23
<b>C7</b>	23	M	Univ. medios	Activo jornada completa	Camarera	Responsable gestión/ Usuario	6
<b>C8</b>	42	H	Secundarios/F.P.	Activo jornada parcial	Hostelería	Responsable gestión	5
<b>C9</b>	56	M	Secundarios/F.P.	Activo jornada completa	Administrativa	Responsable gestión	10
<b>C10</b>	18	H	Secundarios/F.P.	Desempleado	Estudiante	Voluntario/ Usuario	1
<b>E1</b>	40	H	Univ. medios	Activo jornada parcial	Psicología Comunitaria	Responsable gestión	22
<b>E2</b>	37	H	Univ. medios	Activo jornada completa	Asesor político	Voluntario	21
<b>E3</b>	41	H	Univ. medios	Activo jornada completa	Escritor y librero	Técnico/ Formador	22
<b>E4</b>	39	M	Univ. medios	Activo jornada completa	Técnica de Juventud	Responsable gestión/ Técnico formador/ Voluntaria	15
<b>E5</b>	40	H	Univ. medios	Activo jornada completa	Técnico Municipal de Igualdad	Responsable gestión	9

<b>E6</b>	30	H	Univ. medios	Activo jornada completa	Concejal y médico	Voluntario/ Usuario	15
<b>E7</b>	53	H	Univ. medios	Activo jornada completa	Animador Sociocultural	Voluntario/ Usuario	27
<b>E8</b>	66	H	Univ. medios	Activo jornada completa	Artes Visuales	Responsable gestión/ Usuario	48
<b>E9</b>	37	H	Secundarios/F.P.	Activo jornada completa	Periodista	Técnico Formador/Usuario	12
<b>E10</b>	43	H	Univ. medios	Activo jornada completa	Geógrafo	Responsable gestión/ Voluntario/ Usuario/ Personal investigador	20

*Nota.* C = Ciudadano, E = Experto, H = Hombre , M = Mujer

A continuación vamos a ir mostrando una serie de gráficas, tablas y figuras donde se ponen en relación cada uno de estos datos en relación al conjunto total de participantes. Para los grupos de edad de pertenencia hemos diseñado una serie de cohortes, que podemos ver en la Gráfica 7:

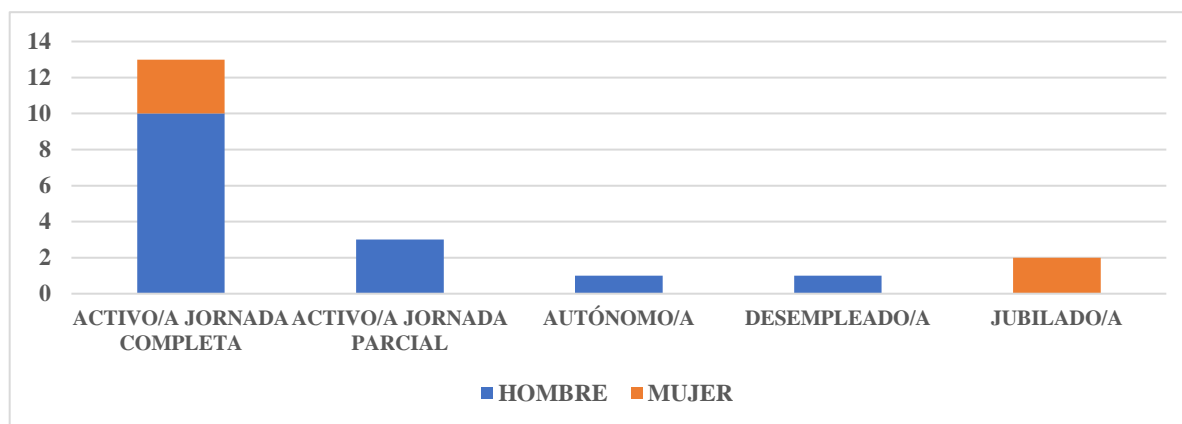
Gráfica 7. Rangos de edad de los entrevistados/as



De un total de 20 entrevistados hemos contado con dos participantes en las cohorte 18-27 años y 58-67 años, con tres participantes en las cohortes 28-37 años y 48-57 años, con nueve participantes en la cohorte 38-47 años, y con una participante en la cohorte 68-77 años. El programa MAXQDA 2020 también nos ha proporcionado una serie de datos estadísticos en cuanto a la variable “edad”: el valor de la media de edad fue 43,90 años, la Desviación Típica (D.T.= 13,42) y el Intervalo de confianza (I.C. = 37,46-50,34).

Respecto a la variable “Sexo” obtuvimos unas cifras desiguales, tras no haber podido alcanzar la paridad por sexos. El 70% de participantes, un total de catorce, pertenecían al sexo masculino, mientras que el 30% restante, un total de seis, han sido mujeres. En relación al nivel de estudios, todos/as cuentan con algún tipo de formación media o superior, pues el 35%, un total de siete participantes, contaba con estudios medios secundarios o de formación profesional, contando el 65% restante, un total de catorce participantes, con estudios universitarios medios o superiores. Respecto a su situación laboral nos movemos entre distintos perfiles, aunque predominan los y las participantes cuya situación es la de empleado/a a jornada completa, como podemos ver en la Gráfica 8:

Gráfica 8. Distribución de la muestra por sexo y situación laboral



Los activos a jornada completa son mayoría, sumando un total de trece participantes, mientras que los empleados a jornada parcial son tres. Entre los cuatro entrevistados/as restantes encontramos a dos jubilados, un autónomo y un estudiante. En cuanto a la profesión de los y las participantes encontramos una gran heterogeneidad de perfiles, de ahí que hayamos optamos por elaborar la Figura 45, donde agrupamos sus profesiones por ámbitos, unos que están más relacionados con el mundo cultural y socioeducativo, y otros más relacionados con profesiones más liberales o con el sector servicios, incluyéndose también los que constan en situación de “no activos”.

Figura 45. Profesión de los entrevistados/as



Respecto a la relación con el asociacionismo, con la inclusión de esta variable queríamos indagar sobre cuál era su relación con el mundo cultural o socioeducativo, ya fuera como gestor, socio/a, usuario/a o voluntario/a, y así poder calibrar de alguna manera el grado de implicación ciudadana en el tejido asociativo.

A continuación presentamos los datos sobre la relación que mantienen los y las participantes con los entornos asociativos, ya sea cumpliendo una u otra función, dentro de un rango amplio de relaciones. Podríamos afirmar que la mayoría de los entrevistados/as mantienen algún tipo de lazo más o menos intenso con el mundo asociativo, contando con ideas fundadas sobre los temas de estudio, derivadas de esta intensa relación con el tejido asociativo y social, y también con la oferta cultural y socioeducativa existente en el municipio. En la Tabla 61 podemos ver la variedad de perfiles existentes, derivado de la compaginación de tareas de algunos/as participantes dentro de la asociación a la que pertenecen o representan.

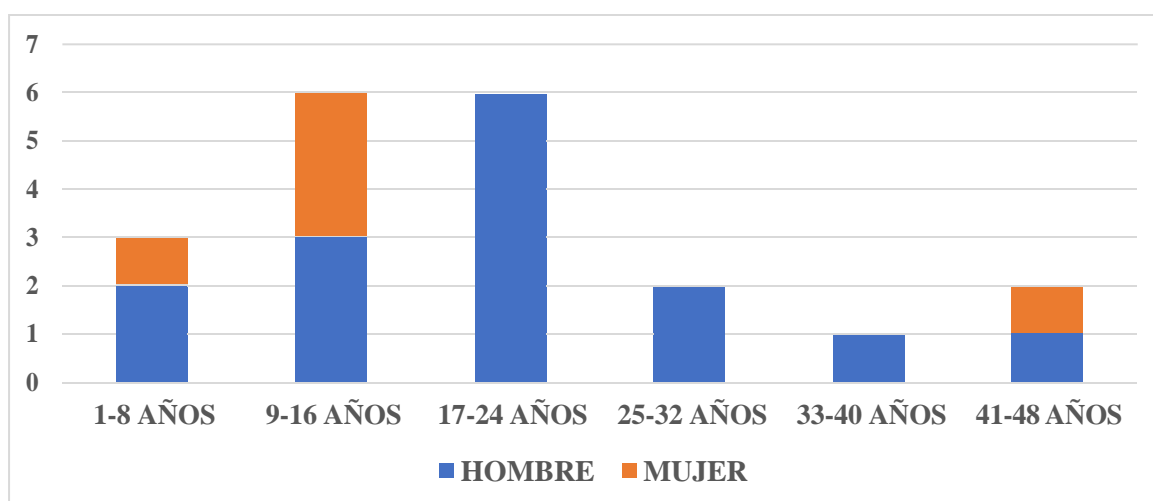
Tabla 61. Relación con el asociacionismo de los entrevistados/as

Perfil	Frecuencia	Porcentaje
Responsable de gestión	5	25%
Responsable de gestión / Usuario	3	15%
Responsable de gestión, técnico / formadora / voluntaria	1	5%
Responsable gestión / voluntario / usuario / personal investigador	1	5%
Técnico Formador	2	10%
Técnico Formador/ Usuario	1	5%
Usuario	2	10%
Voluntario	2	10%
Voluntario / Usuario	3	15%
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100,0 %</b>

De los 20 participantes, una cuarta parte es responsable de gestión en alguna asociación, mientras que otros tres participantes, además de ser gestores asociativos, son usuarios, no estando dentro de sus juntas directivas. Dos de los participantes se declaran como técnicos formadores/as en exclusiva, mientras que otro además de declararse como técnico formador/a se declara como socio de alguna asociación y también como usuario, al asistir a las actividades que se proponen desde su entidad de adscripción. Otros dos participantes manifiestan abarcar diversos campos, al realizar tareas que van desde la gestión, pasando por la formación o por ser socios/as de alguna asociación, hasta el voluntariado, lo que denota que su participación se da en varios niveles. También encontramos dos participantes que son voluntarios en asociaciones y a otros dos que son simples usuarios o socios de asociaciones, no siendo responsables de ningún cargo asociativo. Otras tres personas son a la vez usuarias y voluntarias, quizás porque participen en más de una asociación a la vez, cumpliendo unas funciones en una y otras en otra.

Por último, buscábamos indagar sobre el número de años que los y las participantes llevaban relacionándose con el tejido asociativo, con la intención de poder estimar cual fue el momento e inicio de esa relación o la extensión de esta, entre otros aspectos. En la Gráfica 9 podemos ver el número de entrevistados/as (por sexos) y la distribución de los años de participación, nuevamente por cohortes de edad:

Gráfica 9. Años de experiencia en el asociacionismo de los entrevistados/as por sexos



Como vemos en la Gráfica 9, la mayoría de participantes, un total de doce entrevistados/as, cuenta con entre 9 y 24 años de experiencia, mientras que otros tres cuentan con una relación de menor duración con el ámbito asociativo. Con más de 25 años de relación con este ámbito encontramos a las cinco personas restantes, destacando dos de ellas, que cuentan con más de 40 años de relación con la vida asociativa. Respecto al sexo de los entrevistados/as, en el grupo con menor experiencia asociativa encontramos dos hombres y una mujer, mientras que en el tramo 9-16 años encontramos a seis entrevistados, entre los que se puede observar una paridad entre sexos. En el caso del grupo de entrevistados/as que tienen una experiencia asociativa en los tres siguientes tramos temporales (17-24, 25-32 y 33-40 años de experiencia) encontramos nueve participantes, todos ellos varones. En el tramo 41-48 años de experiencia existe cierta paridad, pues dentro de este rango podemos encontrar a un hombre y a una mujer.

El programa MAXQDA 2020 nos proporcionó algunos estadísticos sobre esta variable, como el valor de la media de edad en cuanto a experiencia asociativa, que es de 19,70 años, la Desviación Típica (D.T.= 12,16) y el Intervalo de Confianza (I.C. = 13,86-25,54). Como se puede observar, la edad media de experiencia en el asociacionismo es de casi 20 años (19,70%). Este dato concuerda con la edad de la mayoría de participantes, que llevan desde su etapa de estudios secundarios manteniendo una relación continua con el tejido asociativo. En el caso de las personas de mayor edad, se ve que existe una relación más extensa con el entorno asociativo, mientras que en el caso de los jóvenes esta relación es menos extensa. En definitiva, creemos que son unos datos reveladores de que los y las participantes de esta muestra mantienen estrechos lazos con estos entornos, siendo muchos los participantes que llevan toda su vida relacionándose con el mundo cultural y/o socioeducativo, y otros a pesar de su juventud, lo llevan haciendo desde edades tempranas, manifestándose en todos los casos una relación regular y continua en el tiempo, que seguramente será yendo ampliada a medida que pasen los años.

#### *4.2.1.2. Procedimiento de análisis de las transcripciones de las entrevistas*

A continuación pasaremos a analizar las entrevistas realizadas, cuya duración media fue de 60 minutos. Tras grabarlas en audio se procedió con la transcripción literal de cada una de ellas con “f4” (2020), un programa de transcripción que facilitó la sincronización del audio grabado con la escritura manual en texto. Una vez transcritas todas ellas, se han introducido en el software de análisis de datos MAXQDA 2020, el cual nos permitió codificar y categorizar los segmentos de texto para seleccionar la información importante. Además, tras la realización y transcripción de las entrevistas, los textos que se han confeccionado han sido enviados a todos los entrevistados/as con ánimo de obtener su retroalimentación, animándolos a que sugirieran una redacción o una interpretación alternativa.

Nuestro primer paso en el análisis fue la codificación de datos a través de la segmentación de las “unidades de análisis”, es decir, de los fragmentos de texto seleccionados con colores, con intención de ir introduciéndolas en un sistema de categorías que se generaba a medida que interpretábamos el significado de cada una de esas unidades. Se ha partido de varias categorías iniciales y a medida que se iban segmentando las unidades de información se fueron creando las subcategorías, aunque en cada una de ellas hubo que realizar una serie de procesos intermedios de reordenación de las mismas, derivadas de nuestro análisis reflexivo. Hubo que mover subcategorías que creímos que encajaban mejor en otra categoría, hubo que alterar el orden de subcategorías dentro de una misma categoría, e incluso hubo que renombrar alguna categoría, todo ello con intención de clarificar a los lectores/as la lectura de los datos.

El mapa general de categorías alberga un total de seis categorías, que incluyen 22 subcategorías, derivadas de los 1.503 segmentos resultantes tras analizar las 20 transcripciones. La distribución de los segmentos en cada subcategoría podemos verla en la Tabla 62:



Tabla 62. Distribución total de segmentos en cada subcategoría

	NECESIDADES DEMANDAS CIUDADAN...	Total
✓ <input checked="" type="checkbox"/> NECESIDADES Y DEMANDAS CIUDADANAS		
> <input checked="" type="checkbox"/> NECESIDADES Y DEMANDAS CULTURALES	119	119
> <input checked="" type="checkbox"/> NECESIDADES Y DEMANDAS SOCIOEDUCATIVAS	86	86
<input checked="" type="checkbox"/> MECANISMOS SATISFACCION NECESIDADES Y DEMANDAS	25	25
✓ <input checked="" type="checkbox"/> COBERTURA DE NECESIDADES Y DEMANDAS		
<input checked="" type="checkbox"/> ¿INDIVIDUAL O COMPARTIDA?	39	39
> <input checked="" type="checkbox"/> COBERTURA MUNICIPAL	188	188
> <input checked="" type="checkbox"/> COBERTURA DEL ASOCIACIONISMO	242	242
✓ <input checked="" type="checkbox"/> ACTIVIDADES CULTURALES Y SOCIOEDUCATIVAS		
<input checked="" type="checkbox"/> VALORACIÓN GENERAL DE LA OFERTA	24	24
<input checked="" type="checkbox"/> ACTIVIDADES AUSENTES	30	30
<input checked="" type="checkbox"/> CONTRASTE CON GIJÓN, REFERENTE CULTURAL	20	20
> <input checked="" type="checkbox"/> EVENTOS MUNICIPALES Y ASOCIATIVOS	25	25
✓ <input checked="" type="checkbox"/> RECURSOS ESPACIALES Y HUMANOS		
<input checked="" type="checkbox"/> VALORACIÓN GENERAL RECURSOS ESPACIALES Y HUMANOS	24	24
<input checked="" type="checkbox"/> RECURSOS ESPACIALES Y HUMANOS AUSENTES	52	52
<input checked="" type="checkbox"/> RECURSOS DEL PASADO	16	16
> <input checked="" type="checkbox"/> RECURSOS ESPACIALES Y HUMANOS MUNICIPALES	120	120
✓ <input checked="" type="checkbox"/> PARTICIPACIÓN CIUDADANA		
<input checked="" type="checkbox"/> PARTICIPACIÓN ACTIVA COMO CIUDADANOS	31	31
<input checked="" type="checkbox"/> CONCIENCIA CIUDADANÍA	38	38
<input checked="" type="checkbox"/> CAPACIDAD DE GENERAR PROCESOS PARTICIPATIVOS Y DEMOCRATICOS	44	44
> <input checked="" type="checkbox"/> FORMAS Y MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	71	71
✓ <input checked="" type="checkbox"/> PROBLEMAS SOCIALES		
> <input checked="" type="checkbox"/> PROBLEMAS GENERALES Y ASOCIADOS A COLECTIVOS CONCRETOS. MEJORAS	179	179
> <input checked="" type="checkbox"/> PROBLEMAS CULTURALES Y SOCIOEDUCATIVOS. MEJORAS	46	46
> <input checked="" type="checkbox"/> PROBLEMAS EN ADMINISTRACIÓN Y ASOCIACIONISMO. MEJORAS	58	58
> <input checked="" type="checkbox"/> PROBLEMAS ECONÓMICOS E INFRAESTRUCTURALES. MEJORAS	26	26
Σ SUMA	1.503	1.503
# N = Documentos	20 (100,0%)	0 (100,0%)

Como vemos en la Tabla 62, el 15,3 % del total de segmentos seleccionados proviene de la categoría 1 “Necesidades y demandas ciudadanas”, el 31,3 % de la categoría 2 “Cobertura de las necesidades y demandas”, el 6,5% de la categoría 3 “Actividades culturales y socioeducativas”, el 14,2% de la categoría 4 “Recursos espaciales y humanos”, el 12,2% de la categoría 5 “Participación ciudadana”, y el 20,5% de la categoría 6 “Problemas sociales”. Respecto a las subcategorías de las que se han extraído mayor número de segmentos encontramos las referidas a la cobertura del asociacionismo, con 242 segmentos (categoría 2), seguida de lejos por la cobertura municipal con 188 segmentos (categoría 2) y los problemas y mejoras generales y asociados a colectivos (categoría 6), con 179 segmentos seleccionados. Con 120 segmentos encontramos dos subcategorías: la referida a los recursos espaciales y humanos municipales (categoría 4), y la que alude a las necesidades y demandas culturales (categoría 1), con 119. El resto de subcategorías cuenta con menos de 100 fragmentos de texto seleccionados.

A modo de aproximación, presentamos el ANEXO N° XXXIII [“Matriz de categorías por grupo de participantes y Matriz de categorías por participante”](#) (pp. 238-239), donde se incluyen dos tablas que muestran los datos generales sobre los segmentos de texto seleccionados en cada una de las subcategorías, primero por grupo de participantes (expertos/as y ciudadanía) y posteriormente por participante. No vemos necesario incluirlas aquí dado que en el análisis que vamos a realizar a continuación de cada una de las categorías y subcategorías iremos desglosando ambas tablas. Lo que sí haremos ahora será señalar un par de cuestiones generales sobre las mismas, tras haberlas analizado de una forma global.

Respecto a la “Matriz de categorías por grupo de participantes”, si observamos el ANEXO N° XXXIII desde una panorámica general (total de categorías), vemos que la mayor o menor frecuencia de las subcategorías se representa por el mayor tamaño de los cuadros, tanto en un grupo como en otro, pudiendo los lectores/as comprobar en qué subcategorías y grupos se ha dado un mayor número de aportaciones, aunque a simple vista, cabe resaltar que las subcategorías que han contado con un número bajo de aportaciones desde uno u otro grupo, se compensan en casi todos los casos con las aportaciones realizadas desde el otro grupo, alcanzándose un total equilibrio entre el número de aportaciones de uno y otro grupo.



En la “Matriz de categorías por participante” se puede observar la frecuencia de aportaciones de todos los entrevistados/as, y comprobar quienes han sido los más participativos/as. En el grupo de la ciudadanía, el ciudadano 4 ha realizado aportaciones muy significativas en casi todas las categorías, salvo en la relacionada con la participación, en contraste con las aportaciones de los ciudadanos/as 1 y 2, que únicamente realizan contribuciones destacables sobre las necesidades y demandas, y también sobre la participación. Otro ciudadano reseñable por su número de aportaciones es el ciudadano 10, que realizó aportaciones de valor sobre las necesidades y demandas, sobre los espacios y sobre la participación, pero sobre todo acerca de los problemas sociales. También destacaríamos al ciudadano 7, que realizó aportaciones significativas sobre las necesidades y demandas, sobre los mecanismos de satisfacción de estas, y también sobre los espacios. Con aportaciones valiosas, pero en un porcentaje inferior a los recién reseñados, encontramos a los ciudadanos/as 5, 6, 8 y 9, destacando sus aportaciones sobre los mecanismos de satisfacción de las necesidades y demandas, sobre los espacios y sobre la participación. La ciudadana número 5 realizó aportaciones valiosas en lo relacionado con los espacios y con la participación, al igual que el ciudadano número 6, mientras que el ciudadano número 8 realizó aportaciones de valor sobre los mecanismos de satisfacción y sobre la participación o los problemas sociales. El ciudadano/a 9 también nos dio información valiosa en lo referido a los espacios, la participación y los problemas sociales.

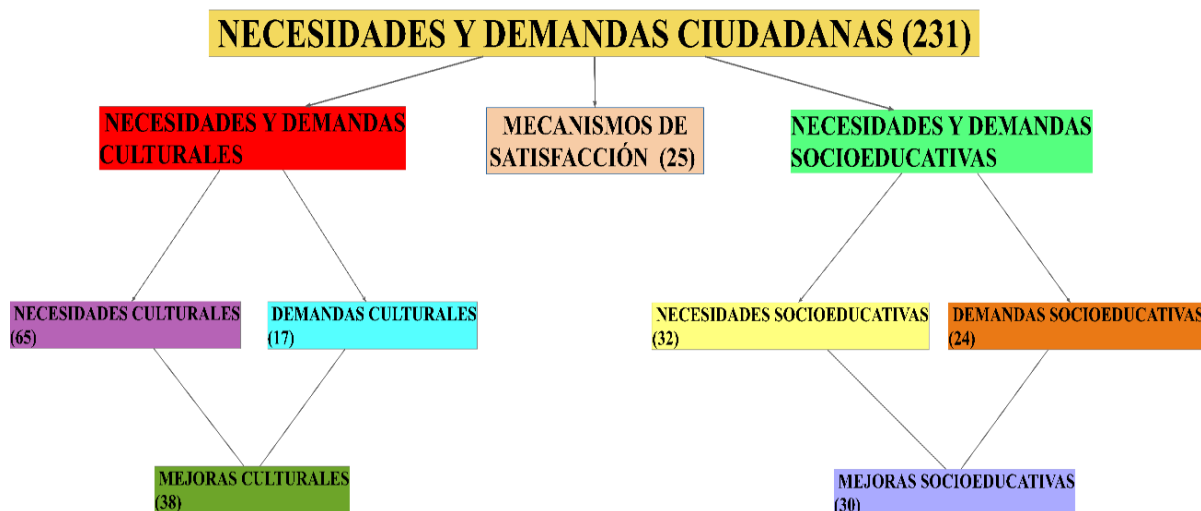
Respecto al grupo de expertos/as no podemos destacar a ninguno de ellos sobre el resto, ya que se mantienen frecuencias parecidas en sus aportaciones. El experto/a número 1 realizó aportaciones significativas sobre las necesidades y demandas y sobre los mecanismos de satisfacción de estas, mientras que el experto número 2 las realizó respecto a las necesidades y demandas, las actividades y la participación. El experto número 3 aportó alguna información interesante sobre los problemas sociales, mientras que la experta 4 realizó aportaciones de valor en lo relativo a necesidades y demandas, pero también en lo relacionado con las actividades y los espacios. El experto 5 las realizó en relación a las necesidades y demandas y sus mecanismos de satisfacción o sobre los espacios, pero sobre todo acerca de los problemas sociales, siendo uno de los expertos de los que más segmentos de interés han sido seleccionados. Por otro lado, el experto 6 hizo aportaciones relevantes acerca de los mecanismos de satisfacción de las necesidades y demandas y muchas aportaciones en las distintas subcategorías relacionadas con la participación. Uno de los participantes expertos más discretos fue el número 7, un profesional de la animación sociocultural, que cuenta con 27 años de relación con el mundo asociativo, que únicamente realizó algunas aportaciones de valor acerca de las necesidades y demandas. El experto número 8 realizó aportaciones significativas respecto a las necesidades y demandas, la participación ciudadana o los problemas sociales, aunque no en un número altamente significativo, en contraste con el experto número 9, que realizó aportaciones muy valiosas sobre las actividades y los espacios, manteniendo en el resto de categorías unas aportaciones más bien discretas. Por último, el experto número 10 hizo aportaciones relevantes, sobre todo en lo relacionado con las necesidades y demandas y sus mecanismos de satisfacción, haciendo pequeñas aportaciones en el resto de categorías.

Una vez conocidos los resultados generales en cuanto a la segmentación de los fragmentos de interés, vamos a centrarnos en el análisis y desglose de las distintas categorías y subcategorías que acabamos de conocer, y también en el porcentaje y frecuencia de segmentos obtenidos en cada una de ellas, con ánimo de desvelar cuales son las subcategorías en las que han hecho más hincapié los entrevistados/as. Iniciamos el repaso a todas ellas de la misma manera, primera incluyendo un mapa conceptual donde se muestra y justifica las relaciones de dependencia y relación existentes entre cada una de las categorías y sus distintas subcategorías, para después mostrar una serie de gráficos y tablas, donde se van especificando el número de segmentos que se derivan de cada una de ellas.

### Categoría 1 “Necesidades y demandas ciudadanas”

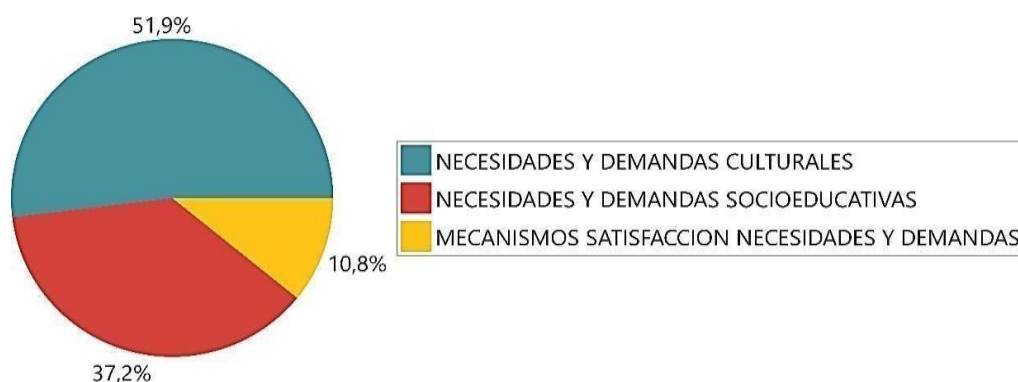
A modo de presentación, en la Figura 46, se muestra el mapa conceptual de la primera de las categorías:

Figura 46. Categoría 1 “Necesidades y demandas culturales y socioeducativas”



Esta categoría cuenta con un total de 231 segmentos (15% del total). Se diferenciaron entre el campo cultural y el socioeducativo, derivándose de cada uno de ellos una serie de necesidades y demandas. En el campo cultural las necesidades suman un total de 65 segmentos y las demandas 17 segmentos. En el campo socioeducativo las necesidades suman un total de 24 segmentos y las demandas un total de 32 segmentos. Para cada uno de los campos (cultural y socioeducativo) se propusieron una serie de mejoras, que en el caso de las mejoras culturales abarcaba un total de 38 segmentos de texto, y en el caso de las mejoras socioeducativas un total de 30 segmentos. Una subcategoría que se mantuvo transversalmente al resto de subcategorías fue la de los “mecanismos de satisfacción de necesidades”, que contó con un total de 25 segmentos de texto recopilados. El porcentaje de segmentos correspondiente a las tres subcategorías establecidas, lo podemos ver representado en la Gráfica 10:

Gráfica 10. Distribución por subcategorías “Necesidades y demandas ciudadanas”

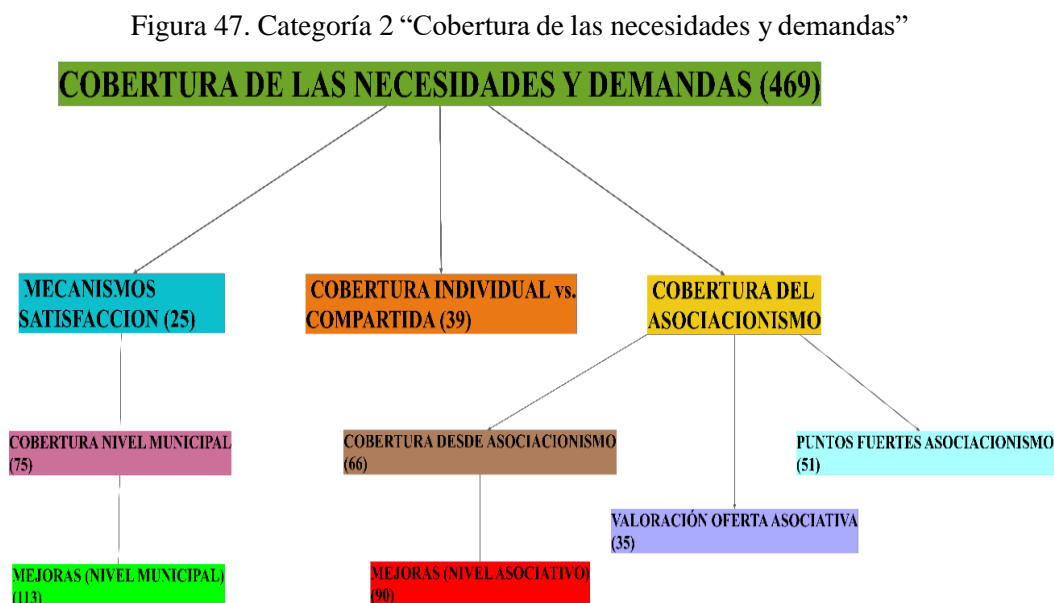


Observando la Gráfica 10, podemos ver cómo ha sido mayor el número de propuestas culturales que de propuestas socioeducativas, lo cual no impide extraer información importante respecto a ambas vertientes de estudio. Estos datos, aplicados a cada uno de los grupos, podemos verlos en la Tabla 63:



*Categoría 2 “Cobertura de las necesidades y demandas”*

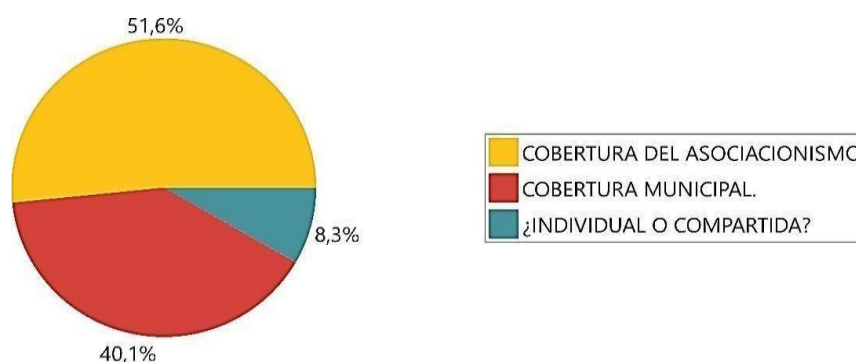
El mapa conceptual diseñado para esta segunda categoría lo podemos ver en la Figura 47:



El total de segmentos codificados en esta categoría fue de 469 (31% del total), lo que denota que en este apartado existió información realmente importante, donde casi el 50% de los segmentos estaban referidos a los mecanismos de satisfacción de las necesidades y a las demandas culturales y socioeducativas.

Derivadas de la primera pregunta referida a esta segunda categoría, que les interrogaba sobre si la cobertura debía ser individual o compartida por ambos ámbitos, es decir, por el municipal y el asociativo, recopilamos 39 segmentos, En relación a la cobertura municipal se recopilamos un total de 188 segmentos, 75 relacionados con la cobertura que se realiza desde la administración y 113 relacionados con las mejoras propuestas para el ámbito institucional. En cuestiones relacionadas con el ámbito asociativo se llegaron a seleccionar 242 segmentos de texto, que casi supone la mitad del total de segmentos de esta categoría, que quedaron distribuidos de la siguiente manera: 66 segmentos con opiniones sobre las características de la cobertura asociativa y 90 remitiendo a las mejoras necesarias a afrontar desde este ámbito. Del resto de las seleccionadas, 35 se emitieron para realizar una valoración de la cobertura y de la oferta realizada por el tejido asociativo, y otras 51 para destacar los puntos fuertes del asociacionismo. Respecto a esta categoría, en la Gráfica 11 podemos ver el porcentaje de segmentos seleccionados en cada una de las subcategorías establecidas:

Gráfica 11. Distribución por subcategorías “Cobertura de necesidades y demandas”





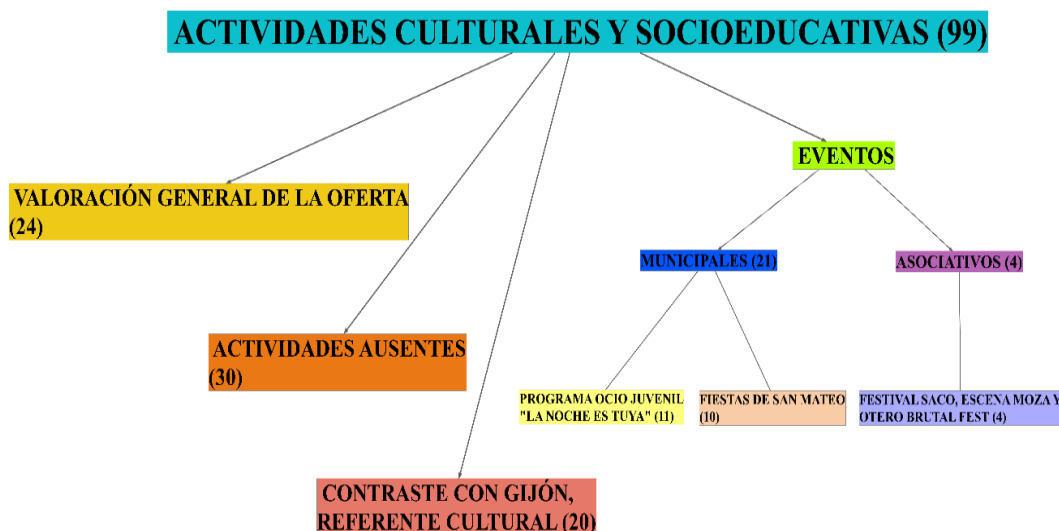
En relación a las propuestas de mejora en la cobertura municipal, podemos destacar las aportaciones del ciudadano número 4 y del experto 1, pero sobre todo las del experto 10. En mucha menor medida realizaron aportaciones de valor los expertos/as número 5, seguidos de los expertos/as números 4, 7 y 9. Las aportaciones del resto de participantes en esta dimensión son casi insignificantes en términos de frecuencia. Respecto a la cobertura municipal, solamente destacan las aportaciones realizadas por el experto/a número 6, siendo las aportaciones de los restantes participantes muy escasas.

En la subcategoría referida a si la cobertura debía ser individual o compartida, no podemos destacar las aportaciones de ningún participante. Pero en relación a la tercera subcategoría, que trataba sobre la política asociativa, podemos destacar las aportaciones del ciudadano 4 y algunas aportaciones de los ciudadanos/as 7 y 9, y en mucha menor medida las de los ciudadanos 8 y 10 o las del experto 1, mientras que para describir las aportaciones realizadas sobre la valoración del tejido asociativo, podríamos destacar las realizadas por el ciudadano 8 y por el experto 5. Como se puede ver en la tabla 66, un total de cinco entrevistados/as intervinieron en gran medida respecto a alguno de los temas relacionadas con la subcategoría de las mejoras a nivel municipal, y en mucha menor medida respecto a las propuestas de mejora para el asociacionismo o sobre la cobertura municipal. Del resto de entrevistados/as apenas se han seleccionado fragmentos de texto en la mayoría de subcategorías.

### Categoría 3 “Actividades culturales y socioeducativas”

En la Figura 48 vemos el mapa diseñado para los casi 100 segmentos seleccionados en esta categoría:

Figura 48. Categoría 3 “Actividades culturales y socioeducativas”



Esta categoría contaba con cuatro subcategorías principales: valoración general de la oferta de actividades, de la cual se extrajeron 24 segmentos, las actividades que están ausentes, de la que se recogieron 30 segmentos de texto, las peculiaridades de la ciudad de Gijón como referente cultural, cuyo objetivo era poder comparar la situación de Oviedo con un contexto cercano en el que se desarrollan otro tipo de políticas culturales, y por último los eventos realizados desde la municipalidad y desde el asociacionismo. Respecto a los eventos municipales se hizo referencia a dos principalmente, el programa de ocio juvenil “La Noche es Tuya”, con 11 segmentos de interés, y las “Fiestas de San Mateo”, de los cuales seleccionamos 10 segmentos de texto.



En relación a las actividades donde juega un papel importante el asociacionismo, destacamos segmentos relacionados con el Festival de cine SACO, la “Escena Moza” y el “Otero Brutal Fest”, con un total de 4 segmentos significativos, siendo estas actividades constantemente reseñadas en casi todas las categorías y en muchas de las entrevistas, pues en torno a estas y a otras actividades pivota la política cultural y socioeducativa desarrollada desde el ámbito asociativo.

En la Gráfica 12 podemos ver el porcentaje de segmentos seleccionados en cada una de las cuatro subcategorías diseñadas dentro de esta tercera categoría:

Gráfica 12. Distribución por subcategorías “Actividades culturales y socioeducativas”



A diferencia de las categorías anteriores, en esta se mantiene un equilibrio significativo entre los segmentos seleccionados en las cuatro subcategorías. En las aportaciones realizadas por los dos grupos de participantes, que se muestran en la Tabla 67, a simple vista vemos una predominancia de las aportaciones de los ciudadanos y ciudadanas.

Tabla 67. Matriz de categoría por grupo de participantes (categoría 3)

Sistema de códigos	ENTREVISTAS A CIUDADANOS	ENTREVISTAS A EXPERTOS
ACTIVIDADES CULTURALES Y SOCIOEDUCATIVAS		
VALORACIÓN GENERAL DE LA OFERTA	■	■
ACTIVIDADES AUSENTES	■	■
CONTRASTE CON GIJÓN, REFERENTE CULTURAL	■	■
EVENTOS MUNICIPALES Y ASOCIATIVOS	■	■

Sobresalen las aportaciones realizadas por el grupo de ciudadanos y ciudadanas en lo referido a la visión sobre Gijón como referente cultural, y también en relación a las actividades ausentes, en la cual el grupo de expertos/as sí realiza varias aportaciones significativas. En menor medida se han seleccionado aportaciones del grupo de la ciudadanía en lo referente a eventos municipales y asociativos, existiendo cierto equilibrio entre las aportaciones de estos y las del grupo de expertos/as, siendo la subcategoría en la que menos información se ha recogido del grupo de ciudadanos y ciudadanas la relacionada con la valoración general de la oferta, que sin embargo en el grupo de expertos/as es la que mayor frecuencia de aportaciones alberga. En la Tabla 68 podemos ver la distribución de segmentos seleccionados de cada uno de los y las participantes:

Tabla 68. Matriz de categoría por participante (categoría 3)

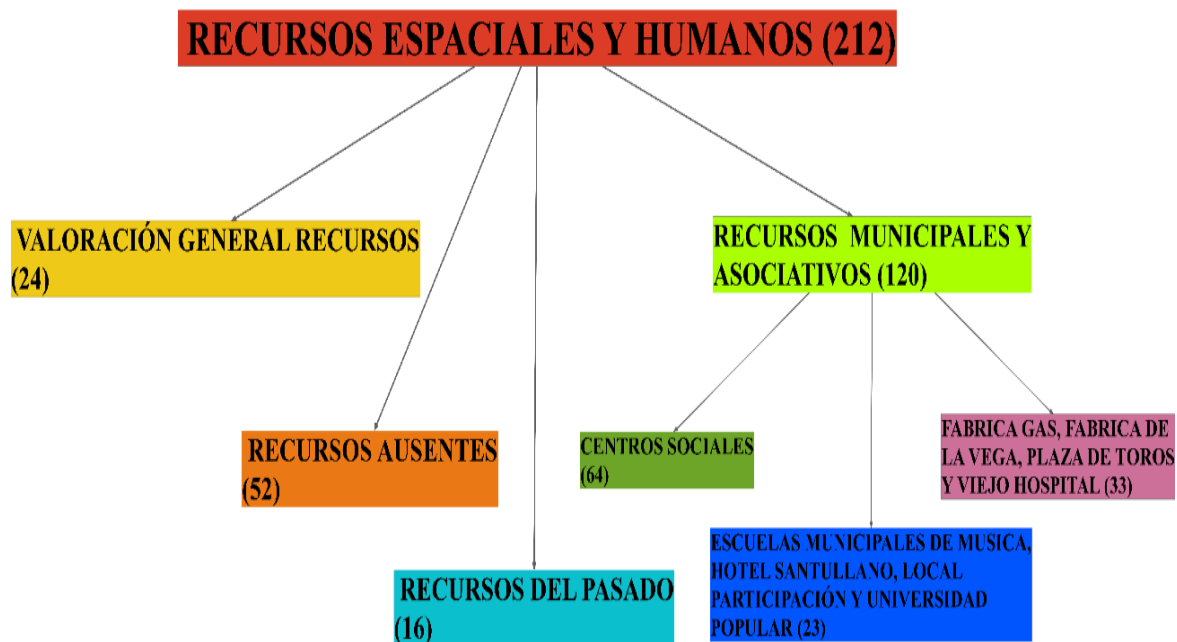
Sistema de códigos	EXP...	EXP...	EXP...	EXP...	EXP...	EXP...	EXP...	EXP...	EXP...	EXP...	CIU...	CIU...	CIU...	CIU...	CIU...	CIU...	CIU...	CIU...	CIU...	CIU...	SUMA		
ENTREVISTAS																						0	
CATEGORIAS																						0	
ACTIVIDADES CULTURALES Y SOCIOEDUCATIVAS																						0	
VALORACIÓN GENERAL DE LA OFERTA	3	1		1				7	3		2		2		1	1					3	24	
ACTIVIDADES AUSENTES		2		4	1	2	1	3		1	3	3		1	1	3	2					3	30
CONTRASTE CON GIJÓN, REFERENTE CULTURAL				1				2		1			10		1	1	2					2	20
EVENTOS MUNICIPALES Y ASOCIATIVOS																							0
Programa ocio juvenil LA NOCHE ES TUYA		2		1		1	1					4		1	1							11	
Fiestas SAN MATEO		2						1	1			4		1		1						10	
FESTIVAL SACO, ESCENA MOZA Y OTERO BRUTAL FEST								3									1					4	
Σ SUMA	3	7	0	7	1	3	2	0	16	4	2	5	3	20	1	4	6	7	0	8		99	

En esta matriz debemos destacar sin duda alguna las aportaciones realizadas por el ciudadano 4, que emite información valiosa en las subcategorías relacionadas con la visión de Gijón como referente cultural y sobre los eventos municipales y asociativos. En menor medida podríamos destacar también las aportaciones del experto 9 respecto a la valoración de la oferta. En el resto de los participantes y de subcategorías no podemos destacar más que una regular distribución de las aportaciones realizadas, no sobresaliendo ninguna sobre el resto.

*Categoría 4 “Recursos espaciales y humanos”*

En la Figura 49 podemos ver la estructuración categorial realizada en la cuarta categoría, que sigue más o menos la misma organización que la anterior:

Figura 49. Categoría 4 “Recursos espaciales y humanos”



En esta categoría se han seleccionado 212 segmentos de texto, repartidos por las distintas subcategorías de la siguiente manera: sobre la valoración general de los recursos han sido seleccionados 24 segmentos, mientras que sobre los recursos ausentes se han recogido 52 fragmentos de texto.

Se hizo un apartado especial para hacer referencia a recursos del pasado, derivado de algunas manifestaciones que hicieron los entrevistados/as sobre infraestructuras y equipamientos que hoy ya no existen, pero que podrían servir como modelo en la actualidad para afrontar la atención de necesidades, llegando a recogerse para esta subcategoría un total de 16 segmentos de texto. Por un lado reunimos las manifestaciones acerca de uno de los recursos centrales de titularidad municipal, los centros sociales, sobre el que se han recopilado 64 fragmentos de texto, y por otro lado hemos reunido las informaciones sobre otros recursos municipales, como las Escuelas Municipales de Música, el Hotel de asociaciones “Santullano”, el local de participación ciudadana de Ventanielles o la universidad popular, recogiéndose un total de 23 segmentos de texto. Respecto a los recursos asociativos, sobre todo los referidos a los espacios que podrían ser reconvertidos como grandes contenedores culturales y socioeducativos, como la “Fábrica de Gas”, la “Plaza de Toros”, la “Fábrica de Armas” o el “Viejo Hospital”, se han recopilado un total de 33 segmentos de texto.



En la Gráfica 13 podemos ver el porcentaje de las subcategorías analizadas dentro de esta cuarta categoría, donde se vuelve a ver una cierta predominancia de unas subcategorías sobre otras:

Gráfica 13. Distribución por subcategorías “Recursos espaciales y humanos”



Más del 56% de los segmentos seleccionados derivan de la información aportada en la valoración de los recursos espaciales y humanos municipales, que resulta ser una información importante en relación a los recursos empleados para desarrollar la política cultural y socioeducativa. Con casi el 25% de segmentos totales encontramos los recursos espaciales y humanos ausentes, que deben ser entendidos como puntos de mejora en lo referido a equipamientos e infraestructuras. Con más del 11% del total de segmentos encontramos información referida a la valoración de los recursos espaciales y humanos, y por último, con el 7,5% de los fragmentos extraídos, encontramos manifestaciones relativas a los recursos que existían en el pasado, formulados en términos de añoranza, pero que pueden ser considerados como algo extensible a la época actual con vistas a su reutilización.

En la Tabla 69 podemos ver la frecuencia de participación de los dos grupos en las distintas subcategorías:

Tabla 69. Matriz de categoría por grupo de participantes (categoría 4)

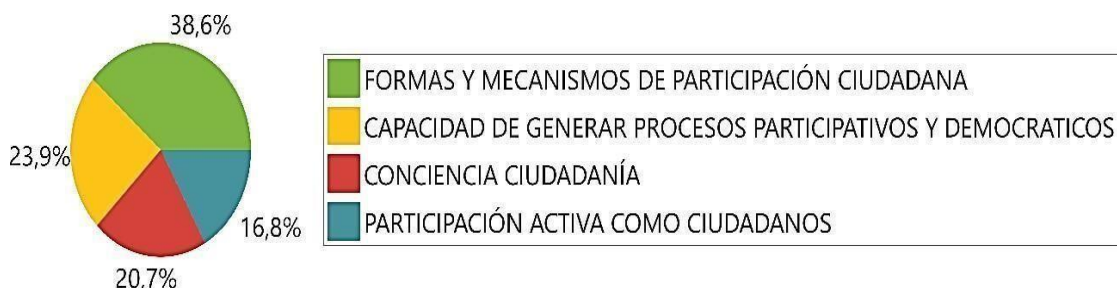
Sistema de códigos	ENTREVISTAS A CIUDADANOS	ENTREVISTAS A EXPERTOS
RECURSOS ESPACIALES Y HUMANOS		
VALORACIÓN GENERAL RECURSOS ESPACIALES Y HUMANOS		
RECURSOS ESPACIALES Y HUMANOS AUSENTES	■	■
RECURSOS DEL PASADO		
RECURSOS ESPACIALES Y HUMANOS MUNICIPALES		
CENTROS SOCIALES	■	■
ESC. MUSICA, HOTEL SANTULLANO, LOCAL PARTICIPACIÓN, UNI F		
FABRICA GAS, FABRICA ARMAS, PLAZA TOROS O VIEJO HOSPITAL		

Entre las aportaciones provenientes del grupo de expertos/as destacan las realizadas sobre los centros sociales municipales, denotando una implicación de estos al hablar sobre estos espacios, seguramente derivado de la participación de personas directamente relacionadas con este recurso que pudieron hablar con propiedad sobre el mismo. Muy de lejos le siguen las aportaciones realizadas en este grupo sobre los recursos ausentes y sobre los recursos inutilizados del municipio, formulando en la mayoría de casos propuestas de reutilización de los mismos. En el grupo de ciudadanos y ciudadanas también destacan las aportaciones realizadas en relación a los centros sociales, aunque lo hacen en menor medida que el grupo de expertos/as, destacando también las aportaciones realizadas en este grupo respecto a los recursos espaciales y humanos ausentes.



En la Grafica 14 podemos ver el porcentaje de segmentos seleccionados en estas cuatro subcategorías:

Gráfica 14. Distribución por subcategorías “Participación ciudadana”



Aunque existe una predominancia de una subcategoría sobre las otras, incluso del doble en algún caso, podemos considerar como suficiente el número de aportaciones realizadas en todas ellas. En la Tabla 71 podemos ver la distribución de las aportaciones provenientes de ambos grupos, que como vemos es bastante similar:

Tabla 71. Matriz de categoría por grupo de participantes (categoría 5)

Sistema de códigos	ENTREVISTAS A CIUDADANOS	ENTREVISTAS A EXPERTOS
PARTICIPACIÓN CIUDADANA		
PARTICIPACIÓN ACTIVA COMO CIUDADANOS	■	■
CONCIENCIA CIUDADANÍA	■	■
CAPACIDAD DE GENERAR PROCESOS PARTICIPATIVOS Y DEMOCRATICOS	■	■
FORMAS Y MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	■	■
DISTRITOS	■	■
PRESUPUESTOS PARTICIPATIVOS Y DISTRITOS	■	■
CREACION RED ASOCIATIVA Y CIUDADANA	■	■

En la primera subcategoría, relacionada con la participación activa como ciudadanos/as, son mayores las aportaciones seleccionadas en el grupo de la ciudadanía, siendo muy pocas las derivadas de las manifestaciones de los miembros del grupo de expertos/as, seguramente debido a la formulación de la pregunta y a raíz de su temática, mucho más centrada en la ciudadanía. En la segunda subcategoría también existe un predominio de las aportaciones del grupo de ciudadanos y ciudadanas, pero con una predominancia mucho menor que en el caso anterior, pues son muchas las aportaciones seleccionadas en el grupo de expertos en relación a la conciencia de ciudadanía. Donde más aportaciones se realizan por parte del grupo de la ciudadanía es en la subcategoría 3, que indagaba sobre la capacidad para generar procesos participativos y democráticos, aunque también han sido numerosas las aportaciones del grupo de expertos/as. Donde más sobresalen las aportaciones de este grupo de expertos/as es respecto a los mecanismos de participación ciudadana. En la Tabla 72 podemos ver las aportaciones de cada uno de los y las participantes en cada una de las subcategorías:

Tabla 72. Matriz de categoría por participante (categoría 5)

Sistema de códigos	EXP...	EXP...	EXP...	EXP...	EXP...	EXP...	EXP...	EXP...	EXP...	EXP...	CIU...	CIU...	CIU...	CIU...	CIU...	CIU...	CIU...	CIU...	CIU...	CIU...	SUMA	
ENTREVISTAS																						0
CATEGORIAS																						0
PARTICIPACIÓN CIUDADANA																						0
PARTICIPACIÓN ACTIVA COMO CIUDADANOS			1		1	3	1	1	3	2	2	2	1	4		1	2	3	3	1	31	
CONCIENCIA CIUDADANÍA	2	3		1	2	2	2	3	1	1	2	3	2	2	1	2	3	1	2	3	38	
CAPACIDAD DE GENERAR PROCESOS PARTICIPATIVOS Y DEMOCRATICOS	3		1	3	2	3	1	3	2	1	2	3	2	5	1	1	2	3	4	2	44	
FORMAS Y MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	1	3	1	1	4	2	2	4	2	3	1	1	1	1	2	1		5	2		37	
DISTRITOS				1	2	4	1		1				2		1	2		2	2		18	
PRESUPUESTOS PARTICIPATIVOS Y DISTRITOS				2		2	1		1						1	1			3		11	
CREACION RED ASOCIATIVA Y CIUDADANA				2						3											5	
Σ SUMA	6	7	2	10	11	16	8	11	10	10	7	9	8	12	6	8	7	14	16	6	184	

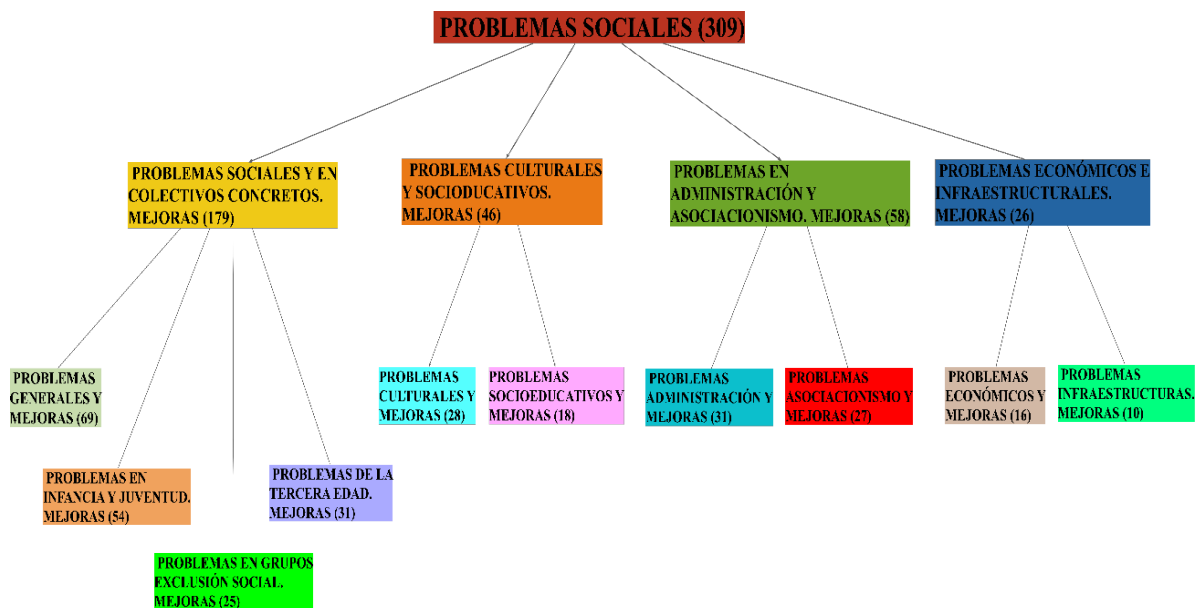
Respecto a la primer subcategoría, referente a la participación activa como ciudadanos/as, destacan las aportaciones del ciudadano 4, de la ciudadana 9 y del ciudadano 10, joven estudiante con un año de experiencia asociativa, junto a las derivadas de los expertos 6 y 9. En relación a la segunda subcategoría, referida a la conciencia de ciudadanía, destacan las aportaciones realizadas por los ciudadanos número 2, 7 y 10, aunque también cabe destacar las provenientes de los expertos 2 y 7. En la tercera subcategoría, que indagaba sobre la capacidad para generar procesos participativos y democráticos, destacan sobre manera las aportaciones del ciudadano 4, seguidas de las aportaciones de los ciudadanos/as 2 y 9, y las provenientes del ciudadano 8 y de los expertos/as 1, 6 y 8, aunque con una menor frecuencia de aportaciones. En la última de las subcategorías, referida a los mecanismos de participación, destaca sobre el resto las aportaciones del ciudadano/a 8, y en menor medida las de los expertos/as 5 y 8, seguidas de las aportaciones realizadas por los expertos/as 2 y 10.

Del ciudadano numero 4 han sido seleccionados fragmentos de texto relacionados con dos subcategorías: la participación activa como ciudadanos/as y la capacidad de la ciudadanía para generar procesos participativos y democráticos. Del ciudadano número 9 se han seleccionado fragmentos de texto en la subcategoría referida a las formas y mecanismos de participación ciudadana, y por lo general, de los restantes participantes/as de los que se han seleccionado fragmentos de texto en las distintas subcategorías relacionadas con la participación, se ha extraído un menor número de fragmentos que en los anteriores casos.

### Categoría 6 “Problemas sociales”

En la Figura 51 podemos ver el mapa conceptual configurado para esta categoría:

Figura 51. Categoría 6 “Problemas sociales”



Es el mapa más complejo de todos, recogiendo más de 300 segmentos de texto (20% del total) y estructurándose en cuatro categorías fundamentales, una de ellas especialmente importante debido a su impronta social. En este apartado se incluyen problemas asociados a la atención a ciertos colectivos específicos, como las personas con diversidad funcional, las que están en riesgo de exclusión social o la población inmigrante. Esta primera subcategoría recoge 179 segmentos, de los cuales 69 se refieren a problemas generales y a las mejoras propuestas para darles solución, otros 54 más específicos, acerca de los problemas existentes en la infancia y adolescencia, 31 acerca de los problemas en la tercera edad, y 25 en relación a los grupos en riesgo de exclusión, para los cuales también se proponen una serie de mejoras.









## Categoría 1. Necesidades y demandas ciudadanas

### Subcategoría 1. Necesidades y demandas culturales

#### 1. A. Necesidades Culturales

Según nuestros/as informantes, se necesitan más actividades literarias, musicales y también de artes plásticas y escénicas, dada la pobre programación existente. Hace falta más cine, a pesar de valorarse positivamente festivales como RADAR o SACO, y más exposiciones. Bajo la perspectiva de nuestros/as informantes, existe una carencia de infraestructuras culturales (casa de cultura, centros culturales o de arte, pinacotecas), y sobre todo de un gran contenedor cultural. Adolecen de salas de cine alternativo o salas de fiestas, y también de espacios para exposiciones, debates, lectura de poemas, etc., donde poder convertir las apuestas culturales en acciones. Una alternativa podría ser el uso de la calle y los grandes parques como espacios alternativos.

Categoría 1: NECESIDADES Y DEMANDAS CIUDADANAS	
Subcategoría 1: necesidades y demandas culturales (1.A. Necesidades culturales)	
EXPERTOS/AS	CIUDADANÍA
"La ciudad tiene especialmente carencias estructurales y necesidades en lo que sería todo una serie de infraestructuras culturales. Y entre las infraestructuras entiendo desde la necesidad de centros culturales en un sentido amplio, es decir, esta ciudad carece de un casa de cultura como la tiene cualquier villa asturiana. Tampoco tiene un gran centro cultural que pueda ser el centro de referencia de la ciudad, no tiene tampoco salas de exposiciones o una sala de exposiciones estable con una programación estable municipal."  [ENTREVISTAS A EXPERTOS/AS\EXPERTO 8; 30/05/2019]	"Aprovecharía la calle. La calle es un sitio donde se mueve la gente ¿no?, no reducirlo a teatros y tal. Aprovechar a hacer actuaciones en el campo San Francisco, cosas sobre todo infantiles, que no hay nada. Tú vas a otras ciudades, sales de Oviedo y ves todas las tardes, ves actuaciones para críos, sino es por una cosa es por otra, y aquí no hay. Y luego abriría también un poco la cultura en los bares, que los bares puedan participar un poco de la cultura de la ciudad. En las artes escénicas, Oviedo, prácticamente cero, o sea, vamos, que yo sepa, no tiene casi nada".  [ENTREVISTAS A CIUDADANOS/AS\CIUDADANO 6; 11/03/2019]

Para nuestros/as informantes es necesario dar una mayor accesibilidad para la gente joven, a través de espacios de encuentro y de participación donde estos puedan ocupar su tiempo libre con alternativas de ocio saludable.

Categoría 1: NECESIDADES Y DEMANDAS CIUDADANAS	
Subcategoría 1: necesidades y demandas culturales (1.A. Necesidades culturales)	
EXPERTOS/AS	
"Con el tema de la Juventud sí entendemos que hay una necesidad sociocultural de una ocupación del tiempo alternativa, de buscar soluciones sobre todo más enfocadas al tema de disponer de espacios públicos de encuentro, de participación, y de alguna manera posibilitar la expresión y el encuentro entre colectivos juveniles" [ENTREVISTAS A EXPERTOS/AS\EXPERTO 5; 07/03/2019]	
"Otro tipo de necesidades de gente, vamos a decir en situaciones dependientes, y desde ese punto de vista es más responder o detectar que hay barreras a la hora de cubrir o satisfacer esas necesidades; y que verdaderamente la oferta cultural y la oferta socioeducativa no se adaptan a sus diferentes discapacidades o capacidades funcionales" [ENTREVISTAS A EXPERTOS/AS\EXPERTO 5; 07/03/2019]	

La mayoría de entrevistados/as reclama un tejido asociativo más fuerte y amplio, la cesión de espacios a asociaciones y la organización de actividades colaborativas. Las medidas a adoptar pasarían por ofrecer una programación universal, popular y diversificada en barrios y zonas rurales, adecuada para todos los públicos y alejada de esa oferta "centrípetas" limitada al centro urbano.



Categoría 1: NECESIDADES Y DEMANDAS CIUDADANAS	
Subcategoría 1: necesidades y demandas culturales (1.A. Necesidades culturales)	
EXPERTOS/AS	CIUDADANÍA
<p>"Es necesaria una programación más universal. Está bien que haya ópera, está bien que haya teatro en el Campoamor, pero bueno, están los barrios. Eso voy a repetírtelo muchas veces a lo largo de la entrevista, los barrios, la zona rural, pues que haya ese acceso más universal y una programación más universal a todos los públicos y a todas las zonas. Ahora me sale la palabra exacta: a todas las inquietudes de la población, que yo creo que oye, yo creo que son muchas y muy variadas."</p> <p>[ENTREVISTAS A EXPERTOS/AS\EXPERTO 10; 11/12/2019]</p>	<p>"Oviedo necesita que culturalmente se expanda un poco más. Estaba muy cerrada a ciertos ámbitos culturales que no acaban de abrirse. Hay gente que ni ve conciertos ni ve actuaciones y tal, por eso se necesita que se abra más a estilos, a grupos que están quedando minorizados y que no acaban de tener reflejo aquí. Oviedo por ejemplo se está cerrando mucho en el tema ópera, y es una cultura musical que está pues socialmente vista para capas un poco más altas. Las capas bajas no se ven reflejadas, ni siquiera en épocas puntuales como con las fiestas, que se suponen que tienen que ser un poco más populares, pues tampoco se ven reflejadas."</p> <p>[ENTREVISTAS A CIUDADANOS/AS\CIUDADANO 6; 11/03/2019]</p>

### 1.B. Demandas culturales

Hacen falta espacios con equipamientos adecuados donde poder hacer efectivas esas demandas, por ejemplo, más salas de cine cercanas o espacios para representar obras teatrales y audiovisuales. Al asociacionismo nuestros/as informantes le demandan que sea capaz de organizar lo que la administración no llega a cubrir. Las medidas propuestas pasan por ofrecer una oferta cultural más variada y ajustada a los nuevos tiempos, dirigida a los jóvenes principalmente, además de por favorecer el apoyo a la creación artística y cultural de la ciudadanía.

Categoría 1: NECESIDADES Y DEMANDAS CIUDADANAS	
Subcategoría 1: necesidades y demandas culturales (1.B. Demandas culturales)	
EXPERTOS/AS	CIUDADANÍA
<p>"Pervive un cierto asociacionismo ligado a los años 80-90, con cierto carácter reivindicativo, pero muy básico a la hora de establecer objetivos, de plantear las fórmulas del día a día, etc., con elementos súper tecnológicos, incluso a veces alejados del propio grupo de participantes y otras vías que digamos que son intermedias, en las que yo creo que habría que insistir, donde se fomente eso, participación, conocimiento, compartir experiencias, y llevarlas a cabo a través de la consecución de objetivos compartidos por todos."</p> <p>[ENTREVISTAS A EXPERTOS/AS\EXPERTO 7; 20/03/2019]</p>	<p>"Pues la gente va buscando que las asociaciones monten lo que en este caso, el Ayuntamiento o el Principado por ejemplo, no hace. Entonces siempre piden que las asociaciones sean las que lo hagan, que den el paso adelante para que organicen actividades como bueno, conciertos por ejemplo, o que organicen talleres en general, talleres que antes se hacían en los Centros sociales y se dejaron de hacer [...]. Entonces eso se dejó de cubrir hace años aquí, y es lo que se demanda, entonces claro, las asociaciones tienen una responsabilidad que yo creo en cierto modo injusta, porque deberían estar para apoyar las iniciativas del Ayuntamiento y no para levantar iniciativas desde cero."</p> <p>[ENTREVISTAS A CIUDADANOS/AS\CIUDADANO 6; 11/03/2019]</p>

### 1.C. Mejoras culturales

Según nuestros entrevistados/as, debería haber una mayor oferta de actividades y fiestas culturales y artísticas (conciertos, festivales de artes escénicas) en las plazas, con carácter rotatorio y que alcanzasen los diferentes puntos del municipio, lográndose con ello reavivar la cultura de barrio. Para algunos/as informantes, se debería crear un gran "contenedor cultural" multidisciplinar donde pudiera existir una residencia para artistas, un club de lectura y distintos espacios ° de creación y reunión para la infancia. Otra de las medidas podría ser la celebración de una feria o mercadillo de asociaciones que sirviera como instrumento para recoger las demandas ciudadanas.

Según la perspectiva de varios expertos/as, sería necesario tener en cuenta a los espacios autogestionados e incluir a los barrios y la zona rural en el itinerario cultural, aprovechando sus recursos y contando con sus vecinos/as para planificar y desarrollar las programaciones.

Categoría 1: NECESIDADES Y DEMANDAS CIUDADANAS	
Subcategoría 1: necesidades y demandas culturales (1.C. Mejoras Culturales)	
EXPERTOS/AS	CIUDADANÍA
<p>"Las fiestas culturales en las plazas, o sea, el que las plazas públicas pudieran tener durante digamos, los domingos, los tiempos estos de festivos o de verano, de manera habitual, esas actividades culturales visibles y públicas, y que no fueron solamente una demostración, como a veces se hace un momento puntual en que no sé qué asociación que se instala allí para que lo vean. Es decir, que eso sucediera de manera periódica, a lo mejor rotatoria en los espacios públicos, en las plazas públicas, porque el espacio público de las ciudades es un lugar de formación, [...] Que esos espacios públicos se puedan aprovechar para el disfrute cultural. Un ejemplo son los chiringuitos culturales de San Mateo, es decir, cuando además de tomar la copa hay elementos culturales que hacen más agradable tu disfrute de ese ocio es muy importante, ya que una parte de esta cultura alternativa se refugia en los bares y se refugia en esa gastronomía cultural, porque al final, de lo poco que nos quedan en está Asturias desmantelada totalmente es el disfrute de la calle, aunque últimamente también se está quitando el tema de las terrazas y todo eso en las calles, pero el disfrute de la calle es fundamental para la ciudadanía..."</p> <p>[ENTREVISTAS A EXPERTOS/AS\EXPERTO 8; 30/05/2019]</p>	<p>Una mayor oferta cultural en las calles ¿no?, que realmente no se pongan tantas trabas tampoco, por ejemplo para poder montar un pequeño concierto en la calle, [...] Yo creo que hay muchísimas trabas administrativas también para la gente que quiere montar algo, entonces entiendo también que haya menos actividades en ese sentido, porque realmente montarte algo, aunque sea un mini concierto de 20 o 30 personas te obliga a pedir una de permisos, y de pagar una de papeleo y demás que..."</p> <p>[ENTREVISTAS A CIUDADANOS/AS\CIUDADANO 7; 12/03/2019]</p>

### Subcategoría 2. Necesidades y demandas socioeducativas. Puntos de mejora.

#### Necesidades socioeducativas

Para algunos entrevistados/as, habría que fomentar la cultura deportiva entre la juventud. Uno de los expertos/as afirma que existe suficiente oferta y potencial entre las personas, y que lo único que se debe hacer es aprovechar los medios y recursos existentes. Para casi la totalidad de informantes se deben aprovechar mejor los centros sociales y compartimentar espacios para convertir las apuestas en acciones, facilitando el despertar del ansia deportiva en la población a través de la utilización de los parques y calles como entornos socioeducativos.

Categoría 1: NECESIDADES Y DEMANDAS CIUDADANAS	
Subcategoría 2: necesidades y demandas socioeducativas (2.A. Necesidades socioeducativas)	
EXPERTOS/AS	CIUDADANÍA
<p>"Con respecto a los niños, yo creo que la mejora en el ámbito escolar, socio escolar, o en todo lo que tenga que ver con la educación en estos últimos 20 años ha sido enorme [...] La capacidad formativa, y la capacidad o la disposición de medios, no solo tecnológicos eh, medios, recursos y herramientas teóricas y desarrollos que tienen que ver con conocimientos, con herramientas prácticas, etc., yo creo que son muy superiores a las que había, y por ahí yo creo que la escuela pública debería de seguir desarrollando un papel fundamental en la promoción de los valores de la cultura, de los desarrollos integrales de las personas, etc. [...]"</p> <p>[ENTREVISTAS A EXPERTOS/AS\EXPERTO 7; 20/03/2019]</p>	<p>"Echo sobre todo en falta actividades socioeducativas relacionadas con la participación, creo que hay. Se fomenta o se incentiva muy poco la participación, y por eso yo creo que también en parte a la gente le cuesta también más encontrar quizás su espacio dentro de lo que es la sociedad"</p> <p>[ENTREVISTAS A CIUDADANOS/AS\CIUDADANO 7; 12/03/2019]</p>

Uno de los ciudadanos aboga por dotar a la infancia y a la tercera edad de hábitos preventivos en higiene, deporte y salud, dándoles además alternativas de ocio, que en el caso de la tercera edad deben ser favorecedoras de un envejecimiento activo. Varios de los ciudadanos/as entrevistados sostienen que debería orientarse la gente que acaba de aterrizar en las plataformas y movimientos sociales, instruyéndoles en lo que significa el asociacionismo y sus implicaciones. Las medidas a adoptar, según algunos de nuestros/as informantes, pasan por activar a la juventud, por ofrecerles una mayor oferta de empleo y de actividades relacionadas con la participación, además de por el fomento del uso de la bicicleta como transporte saludable. Además de apostar por la escuela pública, se debe incidir en una educación no formal que aproveche los centros de formación o de arte para la formación ciudadana.

Categoría 1: NECESIDADES Y DEMANDAS CIUDADANAS	
Subcategoría 2: necesidades y demandas socioeducativas (2.A. Necesidades socioeducativas)	
EXPERTOS/AS	CIUDADANÍA
<p>"Luego se deben buscar otros espacios. Normalmente todas estas formaciones educativas se dan en aulas, bien sea en un centro social en un aula, en un colegio, en la Granja, pero hay que buscar esos espacios más informales...¿Porque no se puede hacer un taller en el Parque San Francisco o en la plaza el paraguas de manera más informal? Hablando, teniendo una conversación con la gente, y que además sea la profesora o el profesor quienes lo expliquen. Que al final muchas veces se resume en eso, en hacerlo más informal, sacar esa formación a la calle...Sí que se hacen actividades en la calle como por ejemplo excursiones, pero faltaría potenciar más los espacios públicos"</p> <p>[ENTREVISTAS A EXPERTOS/AS\EXPERTO 10; 11/12/2019]]</p>	<p>"En el ámbito de la infancia y para la tercera edad, yo creo que faltan más aspectos relacionados con higiene y deporte, es decir, actividades deportivas en las cuales pues haya más asociaciones que participen, para alejarnos un poco de ese consumo del deporte, vamos a decirlo así, en torno, solamente al fútbol. Que sí, que es muy fuerte, pero entiendo que hay otros muchos deportes que no tienen esa presencia, y creo que hay gente por ahí haciendo, intentando poner en valor otras tipos de deportes más interesantes. Y después sobre hábitos de higiene y de salud, por decirlo de alguna forma, más enfocado también tanto a infancia como a mayores ¿no?, más enfocado a hábitos saludables tanto en alimentación, como en salud y deporte, más enfocado a la prevención digamos, y manteniendo la salud.</p> <p>[ENTREVISTAS A CIUDADANOS/AS\CIUDADANO 2; 08/02/2019]</p>

## Demandas socioeducativas

Se demanda mayor número de actividades extraescolares alternativas a los clubs de fútbol y atletismo o al Palacio de los niños, dando mayor formación en el campo audiovisual y realizándose más actividades de formación comunitaria y salud alimentaria. Se deben ampliar los espacios fuera del horario escolar, aumentar las plazas en guarderías públicas y ampliar también los horarios de salas de estudio y ludotecas en periodos no lectivos, reforzándose estas actuaciones desde el ámbito asociativo para cubrir los tiempo de desayuno y merienda de los menores.

Categoría 1: NECESIDADES Y DEMANDAS CIUDADANAS	
Subcategoría 2: necesidades y demandas socioeducativas (2.B. Demandas socioeducativas)	
EXPERTOS/AS	CIUDADANÍA
<p>"Falta una formación en valores y ciudadanía. A veces hablamos de participación, y hay grupos que sí, pero en general yo creo que la gente no sabe participar, y entonces yo creo que hay que formarla. Yo más que de participación hablo de ciudadanía, que al final es lo mismo, entonces eso hace falta, un mayor acceso a la programación. A veces yo creo que ni siquiera en el centro de la ciudad, muchas veces la gente no sabe lo que se hace en Oviedo: sí hay cartelitos, sí hay folletos, pero no siempre en los centros sociales. Están las redes, el Facebook municipal, la página web, pero no todo el mundo, sobre todo la gente mayor, tiene acceso a las redes sociales..."</p> <p>[ENTREVISTAS A EXPERTOS/AS\EXPERTO 10; 11/12/2019]</p>	<p>"Hay muchas escuelas de música, que no son demasiado caras, a las que se pueden asistir. A la que voy yo, la Escuela de música de Posada de Llanera, cuenta con subvenciones del Ayuntamiento y tal, pero ya asociaciones de carácter teatral hay muy pocas, y lo mismo opino de asociaciones de carácter literario".</p> <p>[ENTREVISTAS A CIUDADANOS/AS\CIUDADANO 10; 11/10/2019]</p>

Algunos/as informantes detectan la existencia de barrios con un alto índice de exclusión y malos hábitos socio-sanitarios, además de una falta de apoyo a la integración de los inmigrantes y también una escasa información a los familiares de personas dependientes respecto a los servicios de apoyo existentes. Alguno de los entrevistados/as proponen establecer redes de apoyo comunitario para realizar detecciones de necesidades en los barrios, por ejemplo dando ayuda directa a las familias para cubrir sus necesidades básicas (alquiler, gas, luz, escuela infantil, libros de texto).

Categoría 1: NECESIDADES Y DEMANDAS CIUDADANAS	
Subcategoría 2: necesidades y demandas socioeducativas (2.B. Demandas socioeducativas)	
EXPERTOS/AS	CIUDADANÍA
<p>"Está claro que hay una demanda importante de políticas de conciliación a través de recursos de cuidado de los menores para las familias, que bueno, por distintas tesituras pues no se pueden arreglar ¿no? Entonces esas demandas llegan a través, más que de asociaciones, ahora vienen directamente a través del público en general, y nosotros lo que atestiguamos a raíz de servicios que ofrecemos en esa línea [...] es incrementar la intensidad de los servicios, aumentar el volumen de servicios que se dedican al cuidado de los críos, y desde ese punto de vista por ejemplo y si aterrizamos aquí en Oviedo, sí es cierto que el grueso de las políticas de conciliación ahora mismo está descansando sobre lo que pueda ser el servicio de educación a través de la apertura en centros que se ofrecen en 6 o 7 equipamientos escolares a largo de lo que son las vacaciones escolares, que es uno de los puntos importantes"</p> <p>[ENTREVISTAS A EXPERTOS/AS\EXPERTO 5; 07/03/2019]</p>	<p>"Había un programa que lo que hacía era juntar a gente mayor con niños, por ejemplo cubriendo un poco las dos partes, de interacción intergeneracional, que eso me parece precioso, porque tanto los mayores están entretenidos aprendiendo de los niños y los niños de los mayores. Pues ese tipo de cosas yo creo que son las que ayudan un poco a..."</p> <p>[ENTREVISTAS A CIUDADANOS/AS\CIUDADANO 7;12/03/2019]</p>

## Mejoras socioeducativas

Para muchos de nuestros/as informantes, se deben incluir actividades transversales en los Institutos y dotar a la ciudad de instalaciones, dado que el objetivo final es fomentar la actividad física y los valores con los que muchos/as crecimos. Muchos de nuestros/as informantes solicitan la apertura de los centros escolares por las tardes y los fines de semana, y también que existan espacios de intercambio donde prime la colaboración y el espíritu crítico. Se necesitan espacios donde las asociaciones puedan hacer actividades y también que la universidad popular se convierta en un instrumento de educación ciudadana y de contacto intergeneracional.

Categoría 1: NECESIDADES Y DEMANDAS CIUDADANAS	
Subcategoría 2: necesidades y demandas socioeducativas (2.C. Mejoras socioeducativas)	
EXPERTOS/AS	CIUDADANÍA
<p>"Hay un sector de edad totalmente olvidado, qué son los adolescentes, que yo creo que no tiene un planteamiento socioeducativo que vaya más allá de las clases aburridas de la de la formación reglada, es decir, que estos adolescentes no tienen la posibilidad de engancharse en aspectos de formación, de tiempo libre, de planteamientos que verdaderamente les podrían ilusionar en muchos conceptos... desde temas puramente culturales hasta temas más de ocio o deportivos, u otra serie de cosas que permitirían precisamente el que estos chavales no tuvieran solamente como alternativa de ocio y especialmente los fines de semana el Botellón"</p> <p>[ENTREVISTAS A EXPERTOS/AS\EXPERTO 8; 30/05/2019 12:49]</p>	<p>"Yo creo que a través del ejercicio físico con monitores en nuestros parques, en nuestras zonas rurales y tal, se podría facilitar mucho, se podría mejorar mucho la salud de la gente, tanto física como anímica".</p> <p>[ENTREVISTAS A CIUDADANOS/AS\CIUDADANO 3; 03/03/2019]</p>

Para uno de los entrevistados/as, sería básico fomentar en la juventud el uso del tiempo libre de forma saludable, dándoles actividades culturales o deportivas alternativa al botellón. Para algunos de nuestros entrevistados/as, también sería fundamental ofrecer espacios de empleo, ocio y participación donde se enseñe a la gente a participar, además de diseñar mecanismos de difusión de la información con una mayor horizontalidad, teniendo como base la colaboración entre vecinos.

Categoría 1: NECESIDADES Y DEMANDAS CIUDADANAS	
Subcategoría 2: necesidades y demandas socioeducativas (2.C. Mejoras socioeducativas)	
EXPERTOS/AS	CIUDADANÍA
<p>"Las universidades populares no tienen que morir en la ciudad. Permiten hacer excursiones, viajes, bueno, pues deben moverse a otra ciudad y crean también un ocio y un turismo cultural de otra manera, que no es el turismo cultural de tercera edad con guías, con no sé qué, sino que es un ocio cultural que recoge lo mejor de aquellos espacios de formación, de la formación de universidades populares históricas que permitan que la clase obrera tuviera un nivel cultural alto"</p> <p>[ENTREVISTAS A EXPERTOS\EXPERTO 8; 30/05/2019]</p>	<p>"Introduciría la cultura en todos los niveles educativos, desde el principio. Y luego que hubiese más colaboración dentro de la comunidad educativa, entre el gobierno regional y los ayuntamientos y demás, y digamos que desde la Consejería de Educación se plantearan más actividades enfocadas a despertar el interés cultural en el alumnado, porque yo creo que tampoco se hacen".</p> <p>[ENTREVISTAS A CIUDADANOS\CIUDADANO 1; 17/01/2019]</p>

### Subcategoría 3. Mecanismos de satisfacción de necesidades y demandas

Algunos entrevistados/as asisten a actividades de interés para ellos/as, aunque otros/as deciden en función de la actividad propuesta. Algunos/as usan la biblioteca para satisfacer sus aspiraciones culturales, aunque otros/as cubren sus necesidades en sus espacios de trabajo personal. Al asociacionismo le piden que medie entre la oferta y sus demandas, y que también sea capaz de autogestionar actividades diversas, que colaboren entre ellas y que tengan la suficiente imaginación para crear espacios de debate, organizar jornadas, etc.

Categoría 1: NECESIDADES Y DEMANDAS CIUDADANAS	
Subcategoría 3: Mecanismos satisfacción necesidades y demandas	
EXPERTOS/AS	CIUDADANÍA
<p>"Yo creo que la cultura sigue siendo un ámbito fundamental en el desarrollo de las personas y un ámbito que en general la sociedad valora como importante, incluso no compartiendo la mayor parte de sus miembros que elementos, que discursos o que aspectos de la cultura prefieren. Yo puedo preferir, sí, ver la última película sobre Queen, o el último concierto de los chavales del barrio que van a tocar aquí, otro prefiere a Pavarotti, pero todos consideramos que eso es cultura y que de alguna manera refuerza unos elementos que nos hacen la vida más agradable y que nos transforman en alguien o en personas mejores de alguna manera."</p> <p>[ENTREVISTAS A EXPERTOS/AS\EXPERTO 7; 20/03/2019]</p>	<p>"Lo voy mirando por Facebook, y sigo muchas páginas de asociaciones para conocer la oferta cultural y demás, aquí en Oviedo al menos, y por ahí me suele entrar. Bueno, también tengo un grupo de WhatsApp bastante amplio por donde vamos pasando esas cosas ¿no? de interés general, un grupo exclusivamente hecho para "Esto te puede interesar", entonces ahí sí que me entero de muchas cosas que igual no veo por las redes ni en carteles ni demás".</p> <p>[ENTREVISTAS A CIUDADANOS/AS\CIUDADANO 7; 12/03/2019]</p>

## Categoría 2. Cobertura de las necesidades y demandas

### Subcategoría 1. ¿Cobertura individual o compartida?

Tanto los expertos/as como la ciudadanía defienden que debe ser un trabajo conjunto, estando la Administración para satisfacer las necesidades básicas de la ciudadanía y fomentar el asociacionismo y el trabajo de los grupos informales. En el grupo de la ciudadanía los hay que defienden que debe existir mayor peso de la administración, haciéndose cargo de la cobertura al 100%. Entre quienes defienden la colaboración mutua, se aboga por un trabajo conjunto y coordinado de ayuntamiento, asociaciones y empresas, donde la administración sea una facilitadora, las asociaciones quienes organicen las actividades y las empresas quienes desarrollen su responsabilidad social. Desde lo institucional se deben catalizar las apuestas culturales y educativas bajo un trabajo que sea conjunto y coordinado, evitando solapamientos y trabas, y apoyando a las asociaciones que cumplen una labor social, y para ello son básicas las subvenciones para el mantenimiento y la puesta en marcha de proyectos culturales.

Categoría 2: COBERTURA DE LAS NECESIDADES Y DEMANDAS	
Subcategoría 1: ¿Cobertura individual o compartida?	
EXPERTOS/AS	CIUDADANÍA
<p>"Por un trabajo conjunto de todas ellas, desde luego. Y habrá cosas que solo pueda hacer la administración y habrá cosas que se gestionen mejor desde el ámbito asociativo. Yo creo que lo que hablábamos antes, una sociedad ( ) con mucha gente en el ámbito del asociacionismo, con expertos/as en el ámbito en el que vaya trabajando cada grupo, cada asociación, cada colectivo, va a ser más enriquecedora, va a promover bastante más actividad cultural y va a dar más posibilidades de que la gente pueda satisfacer sus necesidades culturales. Creo que siempre la labor de la administración va a ser importante, a la hora de programar pero también a la hora de regular, controlar, ceder espacios, facilitar cauces, proporcionar subvenciones. No es cuestión de que la administración decida todo, pero sí de que en ese camino ponga o facilite elementos para que después la sociedad vertebrada pueda desarrollar las actividades"</p> <p>[ENTREVISTAS A EXPERTOS/AS\EXPERTO 7; 20/03/2019]</p>	<p>"Por un trabajo conjunto y además coordinado de todas ellas. Quiero decir que la administración sepa, por ejemplo, que el Ayuntamiento sepa que asociaciones de ese tipo hay en la ciudad, y que trate de coordinarse, evitando en lo posible solapar cuestiones...porque a veces ocurre, a veces estamos aquí sin tener nada que hacer en ese sentido, y de repente te encuentras que en una semana coinciden varias cosas igual. Yo creo que debe ser juntos y coordinados".</p> <p>[ENTREVISTAS A CIUDADANOS/AS\CIUDADANO 3;03/03/2019]</p>

Entre quienes defiende que sea el ayuntamiento quien desarrolle en exclusiva la oferta, se reconoce la necesidad de coordinarse con las ONGs, que serían un complemento de la oferta diseñada por la Fundación Municipal de Cultura y las distintas concejalías. Para estos, además de un derecho ciudadano, la cultura y su gestión es responsabilidad de la administración, debiendo colaborar y facilitar a las asociaciones su trabajo, dándoles medios para que construya un tejido comunitario destinado a cubrir tanto las necesidades como la salud comunitaria.

Categoría 2: COBERTURA DE LAS NECESIDADES Y DEMANDAS	
Subcategoría 1: ¿Cobertura individual o compartida?	
EXPERTOS/AS	CIUDADANÍA
<p>"La administración es la que satisface esas necesidades, y estamos en el modelo dirigista de una cultura siempre dada de arriba abajo, que tiene seguramente un origen en el modelo cultural francés, el modelo cultural Napoleónico de origen, dónde hay una fuerte administración funcionarial, en gran medida, que es la que entre otras funciones tiene la de controlar y dirigir y organizar la cultura, y claro, esta visión de una administración que sea la que lleva el hecho Cultural tiene dos partes, una positiva y otra negativa. La parte positiva es que efectivamente se atiende a la cultura como un derecho humano, el derecho a la ciudad que yo defiendo [...] sin embargo el que fuera monopolizadora de esa función, de esa obligación, sería negativo porque entonces solamente tendríamos una cultura oficial muy rígida, muy controlada y además siempre expuesta a los vaivenes de la política cultural [...]"</p> <p>[ENTREVISTAS A EXPERTOS/AS\EXPERTO 8; 30/05/2019]</p>	<p>"A mí me gustaría que fuese todo más público y gestionado desde el propio Ayuntamiento, como comentaba antes, ya que creo que es una necesidad básica, un derecho básico a cubrir por lo público, ¿entonces porque no gestionarlo por ahí? Luego que las asociaciones, esta genial que haya colaboración evidentemente, o que al menos lo faciliten ¿no?; el que las asociaciones autogestionadas y sin ánimo de lucro pues puedan desarrollar sus actividades sin trabas en este punto al menos, si lo veo fundamental"</p> <p>[ENTREVISTAS A CIUDADANOS/AS\CIUDADANO 7;12/03/2019]</p>

## Subcategoría 2. Cobertura y mejoras a nivel municipal

### 2.A. Cobertura municipal

Se debe partir de unas líneas maestras de trabajo basadas en rutinas, al amparo de una estabilidad económica y de una red de equipamientos estables, donde la iniciativa pública crezca y mejore sin convertir a las asociaciones en simples receptoras de subvenciones. Nuestros/as informantes recomiendan a la administración que viva más a pie de calle, que escuche a la juventud y que deje de infrautilizar los centros sociales. Por su capacidad deberían ser quienes cubran las necesidades creadoras de los artistas, dado que las asociaciones tienen pocos recursos para ello, aunque tampoco deben impedir la colaboración comunitaria con tácticas que coarten la lucha vecinal.



Categoría 2: COBERTURA DE LAS NECESIDADES Y DEMANDAS	
Subcategoría 2: Cobertura municipal	
2.A. Cobertura municipal	
EXPERTOS/AS	CIUDADANÍA
<p>"Esa diferencia existe, creo que existe, pero creo que debe ser así, quiero decir, el Ayuntamiento tiene que ser un instrumento para dotar, dotar de Cultura al pueblo. Pero yo creo que a nivel asociativo siempre debe, se va a generar eso que tú dices, no solamente en darlo, sino también permitirte el crearlo. Creo que eso es una circunstancia más acorde al tejido asociativo y a la funcionalidad de una asociación que al de un Ayuntamiento, que yo entiendo que es, va a estar siempre más encorsetado y va a tener siempre más trabas a la hora de generar esos espacios para la creación, de las que podría, podría, pero si hay asociaciones que puedan permitirse hacerlo, pues lo que hablamos antes, dar ayudas a asociaciones y que ellos se encargan de ese trabajo"</p> <p>[ENTREVISTAS A EXPERTOS/AS\EXPERTO 9; 16/11/2019]</p>	<p>"El Ayuntamiento si es cierto que hace esfuerzos en ciertas, en ciertos puntos ¿no?, por ejemplo, el tema de la escolarización infantil y tal, ves que quieren avanzar, ves que tal. Musicalmente Oviedo pues está reducido. La cultura ovetense en general está reducida pues a ópera, teatro, charlas sobre historias ¿Sabes?, que al final se las lleva todas el Club de Prensa Asturiano, etc. Al final el Ayuntamiento bueno, organiza cosas pero una ¿sabes? Oviedo está más dirigido pues a una población más, entre comillas envejecida, con una cultura distinta "</p> <p>[ENTREVISTAS A CIUDADANOS/AS\CIUDADANO 6; 11/03/2019]</p>

Los ciclos de cine SACO y RADAR están bien vistos entre nuestros entrevistados/as, aunque se quejan de la falta de estabilidad en los canales de difusión cultural, que por otro lado deberían ser construidos de forma participativa desde la base, facilitando el acceso de la población a las programaciones.

Categoría 2: COBERTURA DE LAS NECESIDADES Y DEMANDAS
Subcategoría 2: Cobertura municipal
2.A. Cobertura municipal
EXPERTOS/AS
<p>"Yo creo que el máximo nivel de participación sería aquel que se promueve desde la base, pues desde la base consigue esos elementos de cercanía a la ciudadanía y de llegada de ciudadanos/as a lo cultural. Que además si se consigue eso, se van a promover todos los demás estratos que desde la administración o desde donde sea, se vayan produciendo.... O sea, si tú tienes unos determinados hábitos y te acercas a un evento, a una producción cultural, conoces, disfrutas, estás, vas a tener una posibilidad de acceder a otros, pero si no existe esa base, si lo que existe es solo una programación desde la administración más o menos lejana, va a haber gente que le va a costar acceder a ese tipo de programaciones. Incluso como cauce para llegar a cualquier otro lugar, incluso como eso, ya sería positivo. Desde luego lo es en sí misma, y cómo participación en un hecho fundamental, de eso, de cercanía, de convivencia, de barrio."</p> <p>[ENTREVISTAS A EXPERTOS/AS\EXPERTO 7; 20/03/2019]</p>

## 2.B. Mejoras a nivel municipal

Para nuestros/as informantes, las mejoras deben darse tanto en la actuación como en el apoyo que debe darse al asociacionismo, agilizando la burocracia, creando una mesa de colaboración permanente, dando mayor número de subvenciones o por ejemplo, premiando con ayudas a proyectos destacados. Una de las propuestas de mejora que se realizan pasaría por introducir técnicos que generen nuevas dinámicas y sean capaces de gestionar los espacios, actuando como agentes dinamizadores de los barrios y de comunicación entre los vecinos y la administración. En el campo socioeducativo los informantes reclaman la potenciación del Hotel de Asociaciones Santullano, el fomento de la universidad popular o del Teatro de Pumarín como entornos socioeducativos, junto a la creación de una sala de exposiciones municipal.

Otras de las mejoras propuestas pasarían por la cesión de espacios públicos donde las asociaciones pudieran trabajar, y también por dotarlas de un mayor número de recursos económicos para su subsistencia, además de crearse otros de espacios adecuados donde poder realizar talleres.

Categoría 2: COBERTURA DE NECESIDADES Y DEMANDAS	
Subcategoría 2: Cobertura municipal	
2.B. Mejoras a nivel municipal	
EXPERTOS/AS	CIUDADANÍA
<p>"En cuanto a nivel municipal, en cuanto a recursos, yo creo que existen suficientes en determinados ámbitos, en otros no. Los que existen deben de gestionarse mejor y eso pasa por: primero, menor burocratización, o sea, más agilización de determinados procesos, y que los usos compartidos de espacios lo sean, y lo sean realmente. Que la agilización a la hora de solicitar determinadas utilidades de esos espacios sea de verdad ágil como decimos, y que no haya ningún tipo de cortapisa, y que no haya espacios que un momento determinado no estén utilizados y no se puedan usar por ese tipo de cuestiones burocráticas. Y después las figuras de los técnicos, y no hace falta que sean muchos, pero sí que sean buenos a la hora de dinamizar esos espacios sería muy importante [.....] Todo pasa por tener personal adecuado, motivado y capaz, con herramientas adecuadas para poder gestionar esos espacios. Todo pasa por lo que hablamos de la agilización burocrática, pasa por la formación de los grupos de asociaciones, y pasa por ayudar...".</p> <p>[ENTREVISTAS A EXPERTOS/AS\EXPERTO 7; 20/03/2019]</p>	<p>"La primera medida sería dotar de más ayudas, ya os digo, para aquellas asociaciones que necesiten tirar de ese tipo de ayudas. Más ayudas socioeconómicas, más facilidades a la hora de desarrollar actividades, utilizando digamos el espacio público, que suele ser una burocracia...Y eso va relacionado quizás con el que exista una burocracia un poco más ligera y más ágil que permita hacer ciertas cosas ¿no? Eso, poner medios y eliminar trabas, podríamos sintetizarlo de esa forma."</p> <p>[ENTREVISTAS ACIUDADANOS/AS\CIUDADANO 2; 08/02/2019]</p> <p>"Que las plantillas municipales estén cubiertas al 100%, y a partir de ahí le podrían exigir al Ayuntamiento el que dedicara los recursos suficientes para dinamizar las actividades que hay, en Centros sociales y en asociaciones privadas. Pero claro, la externalización de servicios que se sufre en todas las administraciones públicas, pues al Ayuntamiento de Oviedo lo han hecho polvo. Y el clientelismo de partidos también".</p> <p>[ENTREVISTAS A CIUDADANOS/AS\CIUDADANO 3; 03/03/2019]</p>

Según la opinión de las personas entrevistadas, sobre todo por parte de los expertos/as, es necesario diseñar un plan estratégico cultural gestionado por un consejo de participación cultural que fomente la democracia cultural, formado por la ciudadanía y por artistas, y que esté vertebrado en una red de equipamientos ajustada a las demandas de la población. Deben crearse canales de acceso a una información clara, tendiendo a una mayor descentralización que lleve a la coordinación de las bibliotecas, centros sociales y asociaciones de los barrios para desarrollar actividades conjuntas, dando libertad a estas para realizar festejos propios. Se debe fomentar el diálogo horizontal entre los agentes implicados, poniendo en valor las actividades asociativas con líneas de financiación estables y también agilizando la burocracia a través de la creación de una ventanilla de información para asociaciones.

Categoría 2: COBERTURA DE LAS NECESIDADES Y DEMANDAS
Subcategoría 2: Cobertura municipal
2.B. Mejoras a nivel municipal
EXPERTOS/AS
<p>"Sobre las mejoras a nivel municipal dos cosas básicamente: una, que algunas carencias estructurales históricas, como la falta de una sala de exposiciones se cubran de una puñetera vez, que no es lógico que la capital de Asturias no tenga una sala de exposiciones municipal. O sea, hay unas carencias estructurales que vienen lastrándose ahí desde hace 10 años, pues que lleguen al fin, pues oye, esto ya se cubrió y en fin. Pero más importante que eso sería el que hubiera por fin un "plan estratégico cultural", o sea, el problema que hay en esta ciudad es que no existe un plan. Se habla mucho de él, pero no hay por parte del Ayuntamiento ni siquiera un plan estratégico cultural.</p> <p>[ENTREVISTAS A EXPERTOS/AS\EXPERTO 8; 30/05/2019]</p>



### Subcategoría 3. Cobertura desde el asociacionismo

#### 3.A. Cobertura asociativa

Entre los aspectos positivos del asociacionismo nuestros/as informantes señalan el clima de educación y tranquilidad que se respira en ellas, la acertada fusión entre cultura y diversión de sus actividades o la diversidad de eventos culturales ofrecidos y su cercanía con la gente, lo cual los lleva a satisfacer un amplio rango de demandas sociales, a pesar de que su especialización sea considerada a veces un impedimento para muchos de los expertos/as. En el polo negativo, según nuestros/ informantes, existe una gran falta de medios y de recursos que hace que la gente participe irregularmente, impidiendo que el movimiento asociativo crezca. Otros aspectos negativos son sus límites presupuestarios y los grandes gastos que les conlleva la organización de actividades, además de otras limitaciones en infraestructuras y personal, aunque sus mayores problemas son el carácter partidista de algunas de ellas y las dificultades de liderazgo y para la renovación de sus miembros y gestores. Una cuestión fundamental es la falta de medios y de diversidad de oferta, que hace que esta se centre en grupos muy concretos, impidiendo que las actividades lleguen a ser totalmente de carácter popular.

Categoría 2: COBERTURA DE NECESIDADES Y DEMANDAS	
Subcategoría 3: Cobertura desde el asociacionismo	
3.A. Cobertura asociativa	
EXPERTOS/AS	CIUDADANÍA
<p>"A pesar de esto que decimos de que están proliferando los proyectos sociales en la ciudad y los espacios sociales, vemos que el punto de partida es una sociedad muy hostil, muy rechazada, una ciudad en la que por ejemplo no hubo hasta hace unos pocos años una experiencia de ocupación, de autogestión como fue la Madreña ¿no?, y que ahí se demostró también todas las ganas o necesidades que había de llenarla de contenido ¿no? Es decir, que el punto de partida es este, débil ,humilde, y que también vivimos en sociedades, en esta ciudad y en todas las ciudades de nuestro contexto, en las que lo comunitario está en vías de extinción ¿no? Como lo que decías tu hace un momento, como que se fomenta una forma de vida muy individualista, muy vinculada a la producción y consumo de mercancías, y por eso ante esto debemos reconstruir la comunidad"</p> <p>[ENTREVISTAS A EXPERTOS/AS\EXPERTO 3; 22/02/2019]</p>	<p>"No se están cubriendo todas, y sobre todo las culturales. Las socioeducativas es más complicado. Los temas socioeducativos yo creo que están, no hay asociaciones, no hay muchas asociaciones que se dediquen a ello, por lo tanto queda en manos del Ayuntamiento, y los Ayuntamientos no acaban de centrarse hacia dónde dirigir esa ayuda, o como dirigirla. Yo creo también que es un poco que no acaban de dar, entre comillas, con el funcionario o la funcionaria que sepa lo que tiene que hacer. Está el caos y la dejadez de muchos años, y encauzarlo es complicado"</p> <p>[ENTREVISTAS A CIUDADANOS/AS\CIUDADANO 6 11/03/2019]</p>

Los entrevistados/as reclaman un mayor aperturismo, alejándose de partidismos y de la burocratización. Tanto los expertos/as como los ciudadanos y ciudadanas defienden la necesidad de crear una red para conectar asociaciones. También destacan que su oferta cultural es completa y fomenta el consumo cultural y la creación desde una perspectiva más alternativa, al hacer un amplio uso de los aspectos creativos. Sus actividades giran en torno a propuestas atractivas y diversas, familiares y cercanas, destacando la fresca innovadora, diferente y transgresora de sus propuestas. También se destaca que su oferta es construida desde la base, afrontada de manera colectiva, lo cual genera un clima de cercanía y una oferta más flexible, adaptada y accesible, aunque más discontinua. Ellas son las que tiran del carro cultural por voluntad, ganas y tiempo. Uno de los ciudadanos señala a las asociaciones autogestionadas como ejemplo de democracia cultural, a diferencia de las legalmente constituidas.

Categoría 2: COBERTURA DE NECESIDADES Y DEMANDAS	
Subcategoría 3: Cobertura desde el asociacionismo	
3.A. Cobertura asociativa	
EXPERTOS/AS	CIUDADANÍA
<p>"Nuestras experiencias asociativas creo que son más bien como pequeños focos de resistencia y de intentar seguir haciendo visible que es posible construir dinámicas cooperativas y comunitarias frente al individualismo y la competencia, pero por el momento no son experiencias que estén alcanzado la hegemonía, sino más bien pequeñas iniciativas, que en sí mismas son muy importante [...] No podemos olvidar que somos un pequeño trocito de la ciudad, y que en la ciudad se dan dinámicas mucho más poderosas en otros sentidos"</p> <p>[ENTREVISTAS A EXPERTOS/AS\EXPERTO 3; 22/03/2019]</p>	<p>"No, eso está claro, dentro de las asociaciones no ejercen prácticamente nada de formación sociocultural Lo que pueden hacer es ofertar cualquier tipo de representación, pero no hay voluntarios, no hay profesores voluntarios que acudan allí a darte clases"</p> <p>[ENTREVISTAS A CIUDADANOS/AS\CIUDADANO 10; 11/10/2019]</p>

### 3.B. Valoración de la oferta asociativa

Nuestros/as informantes la valoran como positiva y adecuada, aunque también como insuficiente. Realizan infinidad de propuestas culturales y cuentan con una gran capacidad para programar actos de pensamiento crítico. Es una oferta potente y amplia pero "subterránea". En el polo negativo sus actividades carecen de gran difusión y existe cierto embotellamiento por una falta de apoyos que los lleva a una falta de actividad en el día a día de la ciudad.

Categoría 2: COBERTURA DE NECESIDADES Y DEMANDAS	
Subcategoría 3: Cobertura desde el asociacionismo	
3.B. Valoración de la oferta asociativa	
EXPERTOS/AS	CIUDADANÍA
<p>"Hombre, siempre se puede ir a más. Y además hay otra cosa, que creo que el asociacionismo para que sea suficiente necesita más medios y recursos para funcionar medio bien. La precariedad a veces desanima y a veces hace que no se hagan más cosas de las que se pueden hacer. También depende del número y de la fuerza de esas asociaciones [...] Adecuada?, no, hay una cosa que es que realmente no tenemos una verdadera y fuerte proyección ciudadana, entonces esa es la falta de adecuación, es decir, adecuada sería si este movimiento asociativo estuviera bien implantado en los diferentes barrios, estuviera activo al menos en cada barrio, conectado con los movimientos vecinales, entonces claro, esto es lo adecuado".</p> <p>[ENTREVISTAS A EXPERTOS/AS\EXPERTO 8; 30/05/2019]</p>	<p>"Suficiente no, no es, Yo creo que no será, incluso aunque fuera mucha, porque siempre puede, puede mejorarse. Yo creo que es bastante, lo que hablábamos antes, irregular en el sentido de que conviven muchísimos proyectos de muchos niveles muy distintos, algunos muy estructurados con ámbitos muy concretos de actuación y con una llegada relativamente potente a gente. Otros más o menos desnortados, hay bastante movimiento asociativo [.....] Hay un movimiento asociativo que languidece por una parte, uno que está perfectamente consolidado, y generalmente tiene que ver con actividades muy puntuales. No es tan generalista, no son las grandes asociaciones de vecinos de hace 30 años o las asociaciones juveniles de cuando se iniciaron. Ahora hay pocos asociacionismo juvenil, mucho menos del que debería haber, yo creo que es una de las carencias más importantes en la ciudad"</p> <p>[ENTREVISTAS A EXPERTOS/AS\EXPERTO 7; 20/03/2019]</p>

### 3.C. Puntos fuertes del asociacionismo

Sus puntos fuertes son, bajo la perspectiva de los entrevistados/as: la oferta diversa de actividades, de personas, opiniones y de propuestas originales y creativas, su familiaridad, su funcionamiento libre y la flexibilidad organizativa, la solidaridad, motivación, ilusión y la potencia del colectivo que las integra. También se destaca la implicación de sus socios/as y su libertad para decir o hacer lo que deseen, la horizontalidad existente en las relaciones y esa cercanía emocional e ilusión que transmiten sus participantes, que además de espectadores pueden ser creadores. Otros entrevistados/as destacan que son capaces de crear un tejido cultural imprescindible, al ser capaces de crear dinámicas comunitarias que generan un mayor sentimiento de pertenencia a la comunidad y mayor cohesión social gracias a la potencia del colectivo a la hora de afrontar problemas en común, facilitando con ello el empoderamiento.

Categoría 2: COBERTURA DE NECESIDADES Y DEMANDAS	
Subcategoría 3: Cobertura desde el asociacionismo	
3.C. Puntos fuertes del asociacionismo	
EXPERTOS/AS	CIUDADANÍA
<p>"La mayor potencialidad yo creo que es la de generar una cultura alternativa, o sea, la fuerza de una cultura no oficial está siempre en que es una cultura mucho más líquida. O sea, frente a una solidez de la cultura oficial es una cultura más líquida, más...no sé, dónde es mucho más posible el proponer cualquier cosa, donde las actividades surgen casi por contagio de la gente, etc. Simplemente por el hecho de que es más fácil el empoderamiento de los grupos, pero claro, ahí hay una cosa que es que la cultura tiene que conseguir esas tres "c,s": por un lado tiene que ser la capacidad creativa, por lo tanto individual y de grupo, porque la capacidad creativa del grupo es mucho más fuerte que la individual, o si es fuerte la individual contagia al grupo ahí atrás, y por otro lado está en el empoderamiento, por un lado el individual, por otro lado el empoderamiento del colectivo [..]"</p> <p>[ENTREVISTAS A EXPERTOS/AS\EXPERTO 8; 30/05/2019]</p>	<p>"Esa solidaridad por encima de diferencias, y la originalidad que tienen algunas de las propuestas que se traen. Es decir, a pesar de todo, el ambiente, a lo mejor muy tal, la gente propone y las asociaciones traen ideas muy interesantes a la hora de desarrollarlas. Ideas que son muy frescas y muy enriquecedoras, que a lo mejor desde tu ámbito no tenías contemplado y te sorprende verlas en boca de otras personas, y sobre todo el desarrollo posterior que pueden llevar a cabo."</p> <p>[ENTREVISTAS A CIUDADANOS/AS\CIUDADANO 2; 08/02/2019]</p>

### 3.D. Mejoras en la cobertura desde el ámbito asociativo

Para nuestros/as informantes deberían tener mayor implicación en la vida de los barrios y mayor relación con los intereses comunitarios, dirigiendo estos hacia la autogestión. Para ello es básica una mayor implicación ciudadana para mantenerlas vivas, un mayor número de vivencias intergeneracionales y un fomento del asociacionismo juvenil y de la capacidad ciudadana para la creación cultural. Tanto los expertos/as como la ciudadanía creen que debería haber mayor sectorización de las asociaciones y tutelas de las más estables sobre las endeble, por ejemplo a través de la creación de una plataforma o vivero de asociaciones, o en su defecto de una coordinadora que agrupar a las de la misma temática para luchar y actuar juntas.

Categoría 2: COBERTURA DE NECESIDADES Y DEMANDAS	
Subcategoría 3: Cobertura desde el asociacionismo	
3.D. Mejoras en el ámbito asociativo	
EXPERTOS/AS	CIUDADANÍA
<p>"Yo creo que lo haría para las asociaciones o la gente que está en las asociaciones, pues les vendría muy bien una especie de formación en como relacionarse con la administración, sobre todo con la local, que es con la que las asociaciones son las que más se relacionan. No solo como presentar unos papeles, que papeles debes tener, como tienes que hacer una asociación para que esté reglamentada, como tienes que pedir subvenciones, que tipo de subvenciones hay, a cuáles puedes optar, a cuáles no...y ello quizás pase por crear una especie de ventanilla de información para las asociaciones, que yo creo que les ayudaría mucho."</p> <p>[ENTREVISTAS A EXPERTOS/AS\EXPERTO 6; 12/03/2019]</p>	<p>"Se compite entre ellos, pero también por eso, por la falta de la red asociativa, porque cada uno... ¿Sabes?, al final compite una asociación contra otra asociación, que es un suicidio, competir entre asociaciones es un suicidio tío. Es como cuando hay, cuando dos locales que hacen un concierto uno enfrente de otro del mismo estilo de música, del mismo tal...pues al final es un fracaso para los dos. Si no consigues crear ese tejido de apoyo entre ellas, de no pisarse, de no intentar pues..."</p> <p>[ENTREVISTAS A CIUDADANOS/AS\ CIUDADANO 6; 11/03/2019]</p>

### Categoría 3. Actividades culturales y socioeducativas

#### Subcategoría 1. Valoración general de la oferta

Muchos/as de los informantes señalan que hay un predominio de las actividades de ocio y culturales sobre las socioeducativas, aunque también hay un déficit de programación teatral y de actividades que trabajen el fomento de los valores, de la ciudadanía y de la participación. Algunos de ellos/as echan en falta la presencia de la cultura en la calle y señalan una oferta cultural limitada a nivel de espectáculo, con escaso atractivo para la juventud y con una gran falta de infraestructuras donde desarrollarlas. Hay una falta de cohesión entre las asociaciones y se reclama una mayor implicación por parte de estas. Entre los expertos/as, uno de ellos sugiere que para escapar de la dependencia económica algunas se conviertan en miniempresas.

Categoría 3: OFERTA DE ACTIVIDADES CULTURALES Y SOCIOEDUCATIVAS	
Subcategoría 1: valoración general de la oferta	
EXPERTOS/AS	CIUDADANÍA
<p>"No se vieron actividades a nivel de barrio, a nivel de calle, pues como en otros sitios puedes ver más circuito de teatro por ejemplo, que una cosa que siempre me llamó la atención, que hay mucho más circuito de teatro en otros lugares que en Asturias y en Oviedo en concreto. El teatro por ejemplo es un tema que se ha descuidado muchísimo por poner un ejemplo, y aquí siempre ha habido muchísimo dinero para temas como la ópera, la Zarzuela, etc. Yo creo que faltó siempre un poquitín, eso, de nivel de cultura a nivel de calle. Parece que estos años si hubo un ligero cambio y si se atrevieron a hacer cosas a nivel de plazas, etc., yo creo que insuficiente [...]"</p> <p><i>[ENTREVISTAS A EXPERTOS/AS\EXPERTO 9; 16/11/2019]</i></p>	<p>"¿Valoración general?, la oferta que se plantea, para mi debería ser mayor, que sea más amplia. Buscar que hubiera más implicación y más asociaciones que participaran e hicieran más cosas. Las que lo hacen, para mí no lo hacen mal, se plantean cosas interesantes en la ciudadanía, pero creo que cubre muy poco del espectro real de lo que puede ser un movimiento asociativo fuerte en una ciudad como Oviedo. Hay muchos ámbitos de actuación que lo que se hace se hace bien [...]"</p> <p><i>[ENTREVISTAS A CIUDADANOS/AS\CIUDADANO 2; 08/02/2019]</i></p>

#### Subcategoría 2. Actividades ausentes

Las actividades culturales ausentes van desde temas literarios a humorísticos, circo, exposiciones en salas, música en directo, etc., y algunos/as participantes abogan por la introducción de un circuito multidisciplinar que fusione conciertos con murales, escenografías, etc. Las actividades socioeducativas ausentes son las de carácter intergeneracional, y como solución se propone fusionar los programas destinados a mayores y menores. Los entrevistados/as detectan una falta de actividad en los barrios, cuya revitalización serviría para que la gente despertara, al ver que sus intereses pueden salir adelante, pero sobre todo para unir a las distintas generaciones mediante comidas populares, obras de teatro, conciertos, etc. en su entorno próximo.

Categoría 3: OFERTA DE ACTIVIDADES CULTURALES Y SOCIOEDUCATIVAS	
Subcategoría 2. Actividades ausentes	
EXPERTOS/AS	CIUDADANÍA
<p>"A nivel musical también creo que es muy necesario un espacio multiusos en Oviedo, véase la Vega, véase la plaza de toros... Hace falta un espacio donde poder dar cabida no solamente a oferta de asociaciones, sino de promotores privados también. No se puede negar que esto es una mezcla de todo y aquí también tiene que haber promotores privados, tiene que moverse el dinero.... Yo entiendo que por desgracia la cultura si no mueve dinero, al final no interesa a los que mandan, y es así, no hay prácticamente mandatarios que vayan a apostar por la cultura si no le ven un retorno de poder ganar dinero la ciudad, de poder recibir visitantes. Yo creo que al final es un ciclo, es un bucle que hay que mantenerlo y ahí tiene que ser también a base de tener eventos rentables en la ciudad."</p> <p><i>[ENTREVISTAS A EXPERTOS/AS\EXPERTO 9; 16/11/2019]</i></p>	<p>"Circo hay muy poco es verdad. Si, quizás más temas de humor sí que hubo, hace unos meses vino por ejemplo el programa de Mongolia, "No te metas en política" hace unas semanas también, sino recuerdo mal, pero creo que falta mucho tema de humor. Nos tomamos las cosas demasiado en serio en Asturias, y creo que falta un poco de. eso lo echo mucho en falta si"</p> <p><i>[ENTREVISTAS A CIUDADANOS/AS\CIUDADANO 7; 12/03/2019]</i></p>

### Subcategoría 3. Contraste con Gijón, referente cultural

De Gijón nuestros/as informantes destacan la fuerte inversión municipal, que permite que haya asociaciones profesionalizadas que desarrollen potentes proyectos socioeducativos. Su oferta cultural veraniega, a partir de la gestión de promotores privados, le lleva a tener una gran estabilidad cultural y socioeducativa de la que Oviedo carece, facilitando un desarrollo cultural equilibrado, que en parte está sustentado por la explotación de la Universidad Laboral. En el polo negativo, la política cultural de Gijón, según un ciudadano, parece un auténtico “Socialismo de estado cultural”, donde el Ayuntamiento da recursos para que se organicen cosas, despojando a la gente de la propia organización, lo que pone en tela de juicio la horizontalidad de la difusión y creación cultural.

Categoría 3: OFERTA DE ACTIVIDADES CULTURALES Y SOCIOEDUCATIVAS	
Subcategoría 3: Contraste con Gijón, referente cultural	
EXPERTOS/AS	CIUDADANÍA
<p>"Es que no tiene ni punto de comparación una ciudad con otra. Fiestas ya no hablamos, del espacio cultural, de los conciertos que ha habido en Gijón, que yo creo que es de las mejores ciudades también. Estamos comparando una de las mejores ciudades del norte de España a nivel cultural, porque Gijón tuvo años de muy buenas ofertas culturales eh. También creo que buscó gente afín o no sé cómo lo hizo, desconozco como lo llegó a hacer, gente que movía cosas muy diferentes o que se le pedían cosas muy diferentes. Fiestas compuestas por un montón de ámbitos diferentes, de escenas diferentes, de no sé, que parece que llegaba a mucha población" [ENTREVISTAS A EXPERTOS/AS\EXPERTO 4; 06/03/2019]</p>	<p>"Obviamente se fomenta más la cultura en Gijón que en Oviedo porque, yo creo que es más, no me quiero ceñir a este tema, pero yo sí creo que es más por el tema de la tendencia política que se ha recorrido siempre en Oviedo, que es una tendencia más de derechas, y en Gijón suele tener una trayectoria más de izquierda [...] La izquierdas en teoría se tiene que acercar más a la gente, bien para ganar votos como para algunos ideales morales, pero es que directamente no requiere de estos recursos para ganar votos, utiliza otro tipo de recursos, entonces pues no los utiliza. Por eso me parece que en Oviedo no se fomenta tanto como se puede fomentar en Gijón el desarrollo cultural" ENTREVISTAS A CIUDADANOS/AS\CIUDADANO 10; 11/10/2019]</p>

### Subcategoría 4. Eventos municipales y asociativos

#### Programa ocio juvenil “La noche es Tuya”

Uno de los expertos/as que participó en este programa explica que tuvo que persistir en actividades que no triunfaron a la primera. Se queja de su escasa duración, que lo hace pasar desapercibido para la gente joven, no realizándose una difusión adecuada, ya que la juventud no se entera de que lo que hay ni cuando lo hay, defendiendo la mayoría de entrevistados, tanto los expertos/as como la ciudadanía, su extensión a lo largo de todo el año.

Categoría 3: OFERTA DE ACTIVIDADES CULTURALES Y SOCIOEDUCATIVAS	
Subcategoría 4: Eventos municipales y asociativos	
4.A. Programa ocio juvenil “La noche es tuya”	
EXPERTOS/AS	CIUDADANÍA
<p>"La noche es tuya" a mi es un tipo de programa que me parece, o sea, el concepto me parece estupendo. En Oviedo funciona, funcionó en diferentes épocas también de una forma también distinta y yo tampoco soy experto, aunque sí que en algún caso tuvo alguna pequeña relación con el programa. Me parece un recurso de ocio interesante que no está siendo suficientemente utilizado. Es verdad que hay mucha diferencia entre unas actividades y otras [...]. Creo que ahora mismo no funciona, pero qué tal vez con otros enfoques, dándole determinados giros puede ser interesante y puede llegar a funcionar [...]. Muchas de esas actividades en un primer intento no funcionaron, es decir, yo pude convocar a la gente para hacer una actividad determinada y no salió la primera, digamos porque la primera gente que se unió pues no formo grupo o yo fallé a la hora de tratar de comunicar que podía salir de allí, o por la razón que fuera, y después se juntó allí un grupo de personas con un magma diferente que hizo que mi intervención ya incluso fuera siendo cada vez más residual y funcionó de maravilla. Entonces a veces hay que persistir en el intento de conseguir algo, si de verdad se cree en que eso puede tener interés." [ENTREVISTAS A EXPERTOS/AS\EXPERTO 7; 20/03/2019]</p>	<p>"Ese programa en concreto yo no lo tengo, pero bueno siempre me parece positivo, sobre todo esa colaboración entre entidades. O sea, al menos que se faciliten las cosas, yo creo que eso siempre es positivo y si tiene éxito pues estupendísimo. Tampoco mis demandas son las de toda la sociedad, ni las de toda la juventud ni mucho menos"</p> <p>[ENTREVISTAS A CIUDADANOS/AS\CIUDADANO 7; 12/03/2019]</p> <p>"Me parece escaso, escaso, puntual, porque eso hace unos años fue un boom. Abrían los polideportivos, tal, ahora pues poca gente se entera de lo que hay, de cuando lo hay. Hay poca información y sobre todo yo creo que era un programa dedicado y orientado a que la gente dejara la cultura del ocio nocturno en bares, etc., etc., a que lo hiciera volcándose con las asociaciones en talleres de fútbol, en talleres de tal...y eso pasó a un segundo plano. Fue para mí un desastre no, fue un fracaso."</p> <p>[ENTREVISTAS A CIUDADANOS/AS\CIUDADANO 6; 11/03/2019]</p>

## Fiestas de San Mateo

Estas fiestas y su modelo son un instrumento básico para muchas asociaciones, siendo una vía de financiación que les permite ser independientes del ayuntamiento, al recaudar un dinero extra de forma más accesible que mediante la subvención. Se ve necesaria su celebración en el centro, aunque varios de los expertos/as proponen una posible expansión complementaria de los conciertos o actividades culturales a otros espacios como la fábrica de armas.

Categoría 3: OFERTA DE ACTIVIDADES CULTURALES Y SOCIOEDUCATIVAS	
Subcategoría 4: Eventos municipales y asociativos	
4.B. Fiestas de San Mateo	
EXPERTOS/AS	CIUDADANÍA
<p>"Hay que mantener en el Oviedo antiguo las fiestas. Hay quemantenerlo y si se puede hacer algo que sea expandir, expandir con otras ideas, como la fábrica de armas o con conciertos en otras partes de la ciudad, o exposiciones en otra parte de la ciudad, o mercados en otra parte la ciudad. Pero creo que la tradición de las fiestas de San Mateo son las que son y yo considero que debenmantenerse en el casco antiguo".</p> <p>[ENTREVISTAS A EXPERTOS/AS\EXPERTO 9; 16/11/2019]</p>	<p>"Para las asociaciones el modelo de fiestas que hay en Oviedo es fundamental, porque es un poco el equilibrio entre que el Ayuntamiento no de dinero pero que se lo ganen las asociaciones y se organicen. Tienen que tener una militancia, por decirlo de alguna forma, sino no lo sacan adelante. Entonces yo creo que para las asociaciones en Oviedo el modelo de fiestas es como un eje, y si quitan eso, habría problemas"</p> <p>[ENTREVISTAS A CIUDADANOS/AS\ CIUDADANO 4; 07/03/2019]</p>

## Festival de cine SACO, “Escena moza” y “Otero Brutal Fest”

La población destaca al festival de cine SACO por sus bajos precios y por la estructura de unas proyecciones que van acompañadas de charlas. De la “Escena Moza” destacan la realización de actividades por las plazas de la ciudad, mientras que del festival “Otero Brutal Fest” se considera positiva la motivación de sus organizadores para traer bandas musicales a la ciudad.

Categoría 3: OFERTA DE ACTIVIDADES CULTURALES Y SOCIOEDUCATIVAS	
Subcategoría 4: Eventos municipales y asociativos	
4.C. Festival de cine SACO, “Escena moza” Y “Otero Brutal Fest”	
EXPERTOS/AS	
<p>"La escena moza, si no me equivoco hacen... Vi algunas cosas que van haciendo por plazas de la ciudad, van haciendo distintas actividades. Yo creo que eso siempre suma, no creo que...No creo que esté nunca de más el tener la realidad de la calle y ver cosas <i>underground</i> en la calle porque creo que, a ver, igual que...esto es un equilibrio, creo que todo tiene cabida y qué es igual de entendible que haya una parte de la población, todo depende las circunstancias de la ciudad"</p> <p>[ENTREVISTAS A EXPERTOS/AS\EXPERTO 9; 16/11/2019]</p>	

## Categoría 4. Recursos espaciales y humanos

### Subcategoría 1. Valoración general de los recursos espaciales y humanos

A pesar de que existan suficientes infraestructuras deportivas, son numerosas las valoraciones negativas sobre unos centros sociales que se fueron dejando morir y que ahora requerirían de una gran inversión para revivirlos. Uno de los expertos/as entrevistados denuncia una gran carencia de espacios, sobre todo de salas de exposiciones, espacios de encuentro y de conferencias o lugares donde aprender música o artes escénicas. Se reclama mayor número de hoteles de asociaciones y un aumento de equipamientos en unos barrios olvidados y con pocas alternativas de ocio. Para nuestros/as informantes las mejoras espaciales pasarían por crear espacios de encuentro abiertos y accesibles, por crear recursos polivalentes y por aprovechar espacios inutilizados para ensayos musicales, para exposiciones, etc.,



Categoría 4: RECURSOS ESPACIALES Y HUMANOS	
Subcategoría 1. Valoración general de los recursos espaciales y humanos	
EXPERTOS/AS	CIUDADANÍA
<p>"El tema de la ciudad, la ciudad tiene unos equipamientos culturales, yo creo que todos, muy decimonónicos, es decir, tenemos el Teatro Campoamor, tenemos el Filarmónica, tenemos el auditorio. Esos equipamientos tienen esa estructura decimonónica, pero necesitamos espacios polivalentes, necesitamos espacios mucho más abiertos. Piensa en el arte contemporáneo: el arte contemporáneo no se hace bien en espacios restaurados a la manera historicista. Sin embargo, el espacio múltiple permite una instalación, una video instalación o un espectáculo de danza o de performance o de ex o de no sé qué, y esos espacios son mucho más vivos y más dinámicos que esto otro, porque claro, son espacios que permiten que ahora esto se auto convierte en un salón de cualquier tipo.</p> <p>[ENTREVISTAS A EXPERTOS/AS\EXPERTO 8; 30/05/2019]</p>	<p>"Los recursos humanos en el ámbito de las asociaciones son escasos por la muerte un poco de lo que hablábamos antes, del tejido asociativo, de que la gente joven ya no tiene esas inquietudes y ya le cuesta, pero por desconocimiento en muchos casos. Yo creo que si se les diera un impulso a las asociaciones y que la gente puede ver que tiene acceso a las asociaciones, para ayudar, para colaborar en los talleres, etc., etc. Yo creo que dándole un impulso a todo esto, podría volverse otra vez a hacer, a darle vida a la ciudad por medio de las asociaciones"</p> <p>[ENTREVISTAS A CIUDADANOS/AS\CIUDADANO 6; 11/03/2019]</p>

### Subcategoría 2. Recursos espaciales y humanos ausentes

La ciudadanía es consciente de que hay grandes espacios inutilizados y que con una adecuación de los mismos, dotándolos de recursos económicos, materiales y humanos, podrían llegar a ser lugares donde hacer conciertos, exposiciones y otras actividades. Para nuestros/as informantes faltan salas de exposiciones, lugares donde hacer talleres con jóvenes y mayor número de espacios públicos de reunión y trabajo.

Categoría 4: RECURSOS ESPACIALES Y HUMANOS	
Subcategoría 2. Recursos espaciales y humanos ausentes	
EXPERTOS/AS	CIUDADANÍA
<p>En cuanto a otros equipamientos y otras carencias, a ver... Oviedo no tiene una sala de exposiciones, iba a decir, no tiene sala de exposiciones, se hacen en Trascorrales y Trascorrales da para lo queda. Está la Sala de arte moderno, que también da para lo que da y encima no es accesible. No hay un espacio de exposiciones, entonces sí que habría que habilitarlo ¿Dónde? hablas del Cristo, hablas de la Vega...son los grandes debates que hay ahora en Oviedo claro, pero de momento ahí están [...]. Se puede hacer ahí un equipamiento no solo para conciertos, puede ser también cultural, hacer las actividades, pues...[...]. Todo el tema también del antiguo hospital...¿Qué hacer ahí?, es que claro hablamos de hacer ciudad, pero por supuesto que hay espacio para hacer actividades culturales, residencias de artistas, residencias de ancianos o residencias de jóvenes, a la vez un espacio multigeneracional. Pero si realmente lo que se echa en falta en Oviedo es una sala de exposiciones, incluso un museo, que yo lo de museo lo entrecorrimo porque todavía se tiene la concepción de la museología como almacén de piezas, pero un museo de la ciudad que todavía no existe, es hacer un museo moderno que cuente de verdad la historia de la ciudad de Oviedo"</p> <p>[ENTREVISTAS A EXPERTOS/AS\EXPERTO 10;11/12/2019]</p>	<p>"Fundamentalmente espacios, espacios públicos donde poder reunirse y trabajar, espacios, en el Ayuntamiento o donde sea para poder trabajar. Quizás más recursos de ayuda de material, pues por parte del Ayuntamiento, del Principado con técnicos y demás, que ayuden a catalizar posibles líneas, ayudas, subvenciones que fortalezcan el tejido, inyecten, inyecten proyectos y recurso material, a nivel monetario y demás, para poder hacer cosas. Y a nivel humano pues, que haya más gente ¿no? en las asociaciones. Conseguir de alguna forma, no sé si va relacionado con lo anterior, pues que la gente se participe más y de alguna forma..."</p> <p>[ENTREVISTAS A CIUDADANOS/AS\CIUDADANO 2;08/02/2019]</p>

### Subcategoría 3. Recursos del pasado

La ciudadanía se acuerda del Pub “Ca Beleño”, que aparte de su actividad privada ofrecía desayunos para niños logrando crear una red de ayuda social, o de otras experiencias como la de Taller-3, que hace años gozaba de un gran potencial cultural. También se acuerdan de la carencia de espacios donde hacer reuniones y asambleas, de la desaparición del Café Español, de los bajos del Teatro Campoamor como salas de exposiciones o de la extinción de la Madreña, entre otros muchos espacios que servían para dar vida cultural al municipio. Uno de los informantes, recordando el boom asociativo de los años 80, propone usar el antiguo edificio del Ministerio del Interior para hacer una casa del pueblo en la zona del Milán.

Categoría 4: RECURSOS ESPACIALES Y HUMANOS	
Subcategoría 3. Recursos del pasado	
EXPERTOS/AS	CIUDADANÍA
<p>"Fui usuario desde crio hasta adolescencia, de lo que en su día fue Taller-3, que posteriormente se convirtió en la Escuela Municipal de Artes plásticas y escénicas, que eso yo creo, sí que ha tenido el desarrollo [...] Surgió en el año 80, es anterior a Masip. Y esa sí que yo creo que es una experiencia muy potente y muy dilatada en el tiempo de oferta socioeducativa popular dirigida a público adulto, pero sobre todo a público más infantil y adolescente. Y esa para mi es una experiencia muy potente y para mi muy influyente, o sea, yo descubrí el teatro, descubrí un montón de artes plásticas, descubrí un montón de cosas gracias a eso"</p> <p>[ENTREVISTAS A EXPERTOS/AS\EXPERTO 2; 21/02/2019]</p>	<p>"La Madreña era un perfecto complemento a Santullano, había un montón de locales, había un montón de espacios. Yo creo que desde el punto de vista de la ocupación ilegal pues a lo mejor es una barbaridad, pero deberían haber ayudado. Cuando se cerró La Madreña pues decir: "vamos a intentar dar un espacio a todas esas asociaciones que se quedaron fuera", pero no tuvieron ningún tipo de acercamiento a nadie. A todo esto de las necesidades socioculturales se le pegó un espaldarazo como que ya no hiciera falta"</p> <p>[ENTREVISTAS A CIUDADANOS/AS\CIUDADANO 6; 11/03/2019]</p>

### Subcategoría 4. Recursos espaciales y humanos municipales

#### 4.A. Centros Sociales

Uno de los temas recurrentes son los usos y abusos de los centros sociales municipales. En el polo positivo dos de los expertos/as entrevistados defienden la bondad de su uso intensivo, mientras que otro matiza que los centros más amplios sí incluyen la figura del animador sociocultural. En el polo negativo existe uniformidad de opiniones entre expertos/as y ciudadanos/as, al afirmar que estos espacios están infrautilizados y disponen de malos equipamientos, pues a pesar de la amplitud de la mayoría de ellos cuentan con poco uso. Las mejoras propuestas por los entrevistados/as pasan por un cambio de enfoque que albergue nuevas posibilidades de ocio alternativo con otro tipo de actividades más ligadas al barrio (culturales, de ayuda mutua y social), gestionadas por dinamizadores culturales y sociales, y también por trabajadores sociales que hagan cosas reales por la gente y que les enseñen a participar.



<b>Categoría 4: RECURSOS ESPACIALES Y HUMANOS</b>	
<b>Subcategoría 4. Recursos espaciales y humanos municipales</b>	
<b>4.A. Centros Sociales</b>	
<b>EXPERTOS/AS</b>	<b>CIUDADANÍA</b>
<p>"La percepción pública que tiene la población aquí en Oviedo es la de unos centros que son los hogares de personas mayores de toda la vida. Esta situación, si bien es cierto que está ahí y que cuesta mucho corregir, desde luego el interés del actual equipo de Gobierno y por ende de los técnicos que tenemos que, digamos que lidiar con un cambio de rumbo con respecto a estos equipamientos, pues desde luego el interés pivota ahí y es el dar un giro significativo a estos equipamientos con la intención puesta en hacer posible que efectivamente sea una realidad diferente, es decir, a través de no solamente un cambio de imagen y de accesibilidad a otro tipo de colectivos como en lo que pueda ser un giro en el servicio que se puede ofrecer dentro de estos equipamientos y un cambio significativo de la oferta, de la oferta de servicios o de actividades y de respuesta a ciertas inquietudes que pueda tener el público"</p> <p>[ENTREVISTAS A EXPERTOS/AS\EXPERTO 5; 07/03/2019]</p>	<p>"Se deberían activar por parte del Ayuntamiento fundamentalmente las acciones en los Centros Sociales que existen ahora. Cuando yo visito los Centros Sociales suele ser para hacer una reunión, me prestan una sala, etc. Yo creo que debería haber actividades propias del barrio, tanto culturales como de ayuda mutua y social, o sea, de apoyo mutuo más que de ayuda mutua, y dependiendo también de las necesidades que tenga ese barrio. Yo lo centraría así, tendría más actividades en los barrios, probablemente con que en los Centros Sociales haya dinamizadores culturales valdría. Bueno, hay mucha gente joven formada que podía desarrollar ahí su labor...pues eso hay mucha gente formada como dinamizadores culturales y sociales que podrían tener ahí una forma de trabajar y de establecer."</p> <p>[ENTREVISTAS A CIUDADANOS/AS\CIUDADANO 3; 03/03/2019]</p>

Las personas entrevistadas opinan que los centros sociales deben ser espacios abiertos a la población del barrio, albergando actividades culturales rotatorias que estén apoyadas en fórmulas imaginativas como el voluntariado de los mayores, incluso reconvirtiendo algunos de ellos en centros infanto-juveniles. En el grupo de expertos/as se sugiere que el dinamizador sea una figura vinculada con el barrio y tenga contacto con organizaciones civiles y sin ánimo de lucro, con los técnicos, centros de salud y plataformas ciudadanas, llevando iniciativas comunes, proporcionando espacios de encuentro y relación a los jóvenes, favoreciendo el ocio saludable de las personas mayores, fomentando las relaciones intergeneracionales e integrando a las personas con diversidad funcional.

<b>Categoría 4: RECURSOS ESPACIALES Y HUMANOS</b>	
<b>Subcategoría 4. Recursos espaciales y humanos municipales</b>	
<b>4.A. Centros Sociales</b>	
<b>EXPERTOS/AS</b>	
<p>"Y sus asociaciones activas, y sus planes propuestos desde el Ayuntamiento en colaboración con eso, que permitieran que la cultura que se hacen en el centro rotara por los barrios también y tal, porque además con esta idea de la democracia cultural, un barrio de La Corredoria tiene derecho a tener una atención cultural idéntica a la que se pueda vivir en el centro. Es decir, esta es una cuestión muy importante que hay que atender: no a una prioridad de ciudad donde la cultura se concentra en el centro y lo demás está desatendido, y si quierescultura ven hasta aquí y tal, porque eso es una ciudad no equilibrada"</p> <p>[ENTREVISTAS A EXPERTOS/AS\EXPERTO 8; 30/05/2019]</p>	

#### **4.B. Escuela Municipal de Música, Hotel de Asociaciones “Santullano”, Local de participación ciudadana “Ventanielles” y Universidad Popular.**

Uno de los ciudadanos entrevistados se queja de que la educación que se imparte en la Escuela de Música es demasiado estricta, estando orientada a un estilo de música concreto y a los futuros estudios en el Conservatorio de música, no existiendo con ello lugar para el fomento de la creación cultural. Del Hotel de Asociaciones “Santullano” se señala que está bien para el nivel que hay en Oviedo, a pesar de coartar en ciertas cosas y de no pasar por su época de mayor esplendor. Es un lugar que se queda pequeño, que sirve de sede de asociaciones, que impide que estas den el paso para tener local propio. Según uno de los participantes, no llega a cumplir con la función social que en determinado momento desarrolló el espacio autogestionado de “La Madreña”, que muchos de los entrevistado/as señalan como referente.

Categoría 4: RECURSOS ESPACIALES Y HUMANOS	
Subcategoría 4. Recursos espaciales y humanos municipales	
EXPERTOS/AS	CIUDADANÍA
<p>"A ver, la universidad popular está bien, no es que la esté criticando, pero buscar a lo mejor la posibilidad de llegar a otros públicos con otros programas más adaptados a los nuevos tiempos, y sobre todo a otros perfiles, porque la universidad popular tiene un perfil muy específico de usuario, y si no llega a los jóvenes algo falla. Entonces, eso, hacerles cosas atractivas, no sé, comic. Hablaba antes de Youtubers, bueno, no quiero repetir Youtubers que no me gusta, pero no sé, porque luego la gente joven en sus cabezas, no sé lo que pasa es la etapa de la adolescencia, pero yo creo que buscar incluso temas más vinculados al propio asociacionismo, a las ONG, hablar de medio ambiente, hablar de problemas como los refugiados, de la inmigración, y eso me parece que todavía son tabúes desde el punto de vista institucional"</p> <p>[ENTREVISTAS A EXPERTOS/AS\EXPERTO 10; 11/12/2019]</p>	<p>"Cuando estuvo "La Madreña" había cosas muy interesantes, ¿Por qué? Porque había el espacio, entonces estaba la Ludoteca esa...llegaba el invierno, la gente iba allí con los guajes, y tal, entonces cumplió una función que no había, que el hotel de asociaciones no cumple"</p> <p>[ENTREVISTAS A CIUDADANOS/AS\ CIUDADANO 4; 07/03/2019]</p>

### Fábrica de Armas de la Vega, Fábrica de gas, Plaza Toros y Antiguo Hospital.

Se preguntó a la totalidad de entrevistados/as por el posible uso de espacios inutilizados que podrían utilizarse para albergar ese gran contenedor cultural que se demanda. Respecto a la Fábrica de la Vega, los entrevistados/as como mínimo creen que debería dársele los mismos usos que en la "Noche Blanca", celebrando talleres y pases de cine, conciertos, etc., o de forma alternativa mercados, conciertos, eventos teatrales, etc. La mayoría de expertos/as ven a la Fábrica de Gas como el espacio ideal para ello, al poder crearse un espacio polivalente y amplio que esté destinado a usos culturales estables y económicamente viables. Partiendo de una colaboración pública-privada debería tenderse a una progresiva autofinanciación, además de a crear un verdadero ecosistema de creadores que pudieran trabajar, exponer y encontrarse con otros artistas, convirtiéndolo en un gran espacio para macroconciertos, pues se considera inconcebible que una capital de provincia no cuente con un espacio para dar conciertos ante más de 5.000 personas. También podrían realizarse ferias de todo tipo, con zonas lúdicas de paseo y de juego para que la infancia pueda divertirse de manera pedagógica.

Para el viejo hospital uno de los ciudadanos propone crear un hotel de asociaciones gigante, además de un espacio urbanístico habitable, apoyado en la apertura de negocios para que la zona goce de vida también de noche. Respecto al espacio multiusos de la Plaza de Toros habría que adecuarlo y acondicionarlo, seguramente con unos costes elevados.

Categoría 4: RECURSOS ESPACIALES Y HUMANOS	
Subcategoría 4. Recursos espaciales y humanos municipales	
4.C. Espacios inutilizados	
EXPERTOS/AS	CIUDADANÍA
<p>"La fábrica de armas, ya lo hemos hablado. La fábrica de armas es un sitio donde puedes hacer desde mercados, conciertos, teatro, bueno, eventos de todo tipo. El espacio del hospital, considero que con la Fábrica de Armas se podría cubrir perfectamente el espacio sociocultural de Oviedo. Es como tener una feria de muestras de Gijón prácticamente, con sus distintos espacios o tamaño, y considero que con eso debería estar cubierto. Somos una ciudad que somos 200.000 personas, tampoco es Madrid o Barcelona, pero hace falta tener un gran espacio ya. Es necesario tener un gran espacio ya."</p> <p>[ENTREVISTAS A EXPERTOS/AS\EXPERTO 9;16/11/2019]</p>	<p>"El hospital yo lo convertiría en algo así como en un hotel de asociaciones gigante. Me llevaría pues mucho de lo que hay en el Calatrava de oficinas hacia una zona a lo mejor, y en el resto podrías hacer un taller de asociaciones, con sitios específicos para cada asociación, fomentar allí que una asociación pueda disponer de esto...tenemos estas necesidades, a la hora de la reforma, la residencia por ejemplo, pues se les da. Claro es una inversión económica que yo estoy vamos, al 99% que el Ayuntamiento no estaría dispuesta a hacer, pero sí que es necesaria."</p> <p>[ENTREVISTAS A CIUDADANOS/AS\ CIUDADANO 6;11/03/2019]</p>

## Categoría 5. Participación ciudadana

### Subcategoría 1. Participación activa como ciudadanos/as

Algunos/as informantes afirman que participan activamente como ciudadanos/as. Una de las ciudadanas entrevistadas nos confirma que hace efectiva su participación a través de asociaciones y no del ayuntamiento, a pesar del espacio que este deja para participar.

Categoría 5: PARTICIPACIÓN CIUDADANA	
Subcategoría 1. Participación activa como ciudadanos/as	
EXPERTOS/AS	CIUDADANÍA
<p>"Ha habido un esfuerzo por fomentar esa participación, sobre todo en determinadas Concejalías. No se ha conseguido del todo, como decía antes, entre otras cosas porque no existe esa costumbre, pero yo creo que hay una cierta tendencia a, en estos últimos años, a incidir en ese ámbito. Queda mucho por hacer y debería seguir insistiéndose porque no todas las cosas se consiguen a la primera, y como decíamos antes, a participar se aprende participando. Entonces hay que insistir, pero ciertos elementos positivos sí que veo en estos últimos tiempos".</p> <p>[ENTREVISTAS A EXPERTOS/AS\EXPERTO 7; 20/03/2019]</p>	<p>"Es un problema la participación, porque con la vida que llevamos, que es mucho trabajo y tal, y luego si tienes hijos, trabajo más hijos, con la cantidad de impuestos que pagas, o sea, pagas impuestos, si encima vas a tener que estar tu todo el tiempo tomando las decisiones y teniendo una agenda de decisión, tomar esta decisión. Entonces la gente cuando vota, delega, pero normalmente delegas porque no tienes tiempo y porque ya te lo están cobrando. No se dan cuenta los políticos, no se dan cuenta cuando hablan de la participación, que le están pidiendo a la gente un extra, un extra de tiempo que normalmente no tiene. Y es que la gente ya está dando muchísimo a las instituciones, porque el dinero de las instituciones viene de la gente, o sea que, entonces no, cuando tu pides participación ahí, yo no estoy muy de acuerdo. Los partidos políticos se presentan con unas ideas de participación y luego cuando llegan se dan cuenta de que la participación es muy escasa."</p> <p>[ENTREVISTAS A CIUDADANOS/AS\CIUDADANO 4; 07/03/2019]</p>

### Subcategoría 2. Conciencia de ciudadanía

Entre los que tienen una conciencia positiva se sostiene que los barrios generan sensación de ciudadanía, pues algunas asociaciones vecinales realizan actividades, dejando patente su afán por ejercer este derecho y demostrando ser conscientes de su papel en la vida pública. Un sector crítico de los informantes defiende que la gente o no es consciente o directamente no participa, bien porque no puede o porque no quiere ser un ciudadano activo, lo que demostraría que la ciudad y sus ciudadanos y ciudadanas se quieren poco a sí mismos/as. Detectan que no tenemos conciencia de barrio, pues para ello sería necesario crear ese lazo grupal en nuestro entorno. Otras veces es la dejadez y el individualismo lo que nos lo impide. Entre los expertos/as hay unanimidad al afirmar que se ha perdido la perspectiva solidaria y esa herencia cultural existente en los pueblos respecto a la solidaridad vecinal, siendo precisamente en estos tiempos de crisis cuando más debería haber aflorado este lazo.

Categoría 5: PARTICIPACIÓN CIUDADANA	
Subcategoría 2. Conciencia de ciudadanía	
EXPERTOS/AS	CIUDADANÍA
<p>"Cada vez la gente tiene más conciencia en ese sentido de participación en la gestión pública, y en ese sitio trasladar, máxime cuando ahora sí, quizá con las redes sociales y con los medios virtuales se está bueno, está a la orden del día el contacto directo con el concejal, creo que nunca estuvo igual. Entonces hay una flexibilidad que ahora es inédita y que el ciudadano medio creo que bueno, que pueda hacer un uso razonable y oportuno de ello. Quizá no todos los ciudadanos/as, y quizá es algo interesante a nivel que se podía formar a la gente para que efectivamente hacer campañas divulgativas".</p> <p>[ENTREVISTAS A EXPERTOS/AS\EXPERTO 5; 07/03/2019]</p>	<p>"Una ciudad como Oviedo, donde realmente sí que en muchos barrios si se ve actividad, sí que hay muchas asociaciones de vecinos y demás intentado dar un poco de vidilla, y muchos colectivos juveniles que sí que intentan dar un poco de vidilla a lo que es la ciudad. Eso se agradece muchísimo, si, si, si...muy consciente, muy consciente, además que hay mucha gente que hace un esfuerzo sin contar ni con los recursos económicos ni de espacios ni de materiales, y aun así sacan cosas súper guapas adelantes y te dejan ser partícipe de ello, y eso es muy de agradecer"</p> <p>[ENTREVISTAS A CIUDADANOS/AS\CIUDADANO 7; 12/03/2019]</p>

### Subcategoría 3. Capacidad de generar procesos participativos y democráticos

Esta capacidad se valora positiva y negativamente. Entre los y las informantes más optimistas se afirma que siempre hay capacidad para intentarlo, dado que tenemos esa necesidad de sentir que se nos ofrece algo con lo que poder participar. Simplemente el hecho de tener un “espacio abierto” donde poder expresarnos abiertamente, que nos ayude a desarrollar nuestro potencial, se ve como algo positivo. Un ciudadano entrevistado recuerda con nostalgia cuando la vida y el tejido social del barrio eran dinamizado por la iglesia del barrio y sus asociaciones vecinales, que organizaban todo el programa socioeducativo de su zona. Para otra entrevistada, los espacios universitarios y las asambleas de estudiantes fueron las vías utilizadas para formarse en participación. En el polo negativo hay varios expertos/as que consideran que la ciudadanía no es capaz de generar procesos participativos y democráticos por ellos mismos, ya que las ciudades nunca fueron lugares tan ideales para realizar asambleas como las fábricas o pueblos. Todos estamos mirando nuestro ombligo y carecemos de tiempo para participar, y cuando tenemos ese tiempo lo que menos nos importa es el barrio.

Categoría 5: PARTICIPACIÓN CIUDADANA	
Subcategoría 3. Capacidad de generar procesos participativos y democráticos	
EXPERTOS/AS	CIUDADANÍA
<p>"Claro, si nadie te enseña, si no tienes un espacio pedagógico, que bien sea la universidad o los ciclos formativos de grado superior o la escuela, o en una asociación, claro.... Si tú nunca ves eso, nunca a aprender a que es posible solucionar las cosas. Con lo cual es imprescindible crear esos espacios, es decir, eso es lo que crear, la cultura participativa"</p> <p>[ENTREVISTAS A EXPERTOS/AS\EXPERTO 6; 12/03/2019]</p>	<p>"Procesos abiertos de generación de ideas y de identificación de problemas y de soluciones [...] Fue una cosa que intentamos hacer en el barrio, de hacer jornadas abiertas, digamos de identificación de problemas, de salir a la calle y preguntar a la gente y hacerles partícipes activos de necesidades del barrio para poder catalizarlas, por ejemplo, me parece una iniciativa que hicimos y me pareció interesante. El hecho es que cualquier persona pueda expresar sus opiniones de forma libre y abierta a través de un micro o de un programa a través de una acción cultural".</p> <p>[ENTREVISTAS A CIUDADANOS/AS\CIUDADANO 2; 08/02/2019]</p>

El individualismo, la falta de empleo en sectores de rentas bajas, que obliga a las personas a estar centradas en su búsqueda de empleo y en la lucha por llegar a final de mes, el cuidado de los hijos, todos atentan contra la participación, lo que unido a un gran desconocimiento sobre la participación hace que participemos poco. Desde el punto de vista de los expertos/a se sostiene que la administración no atiende estos procesos participativos o directamente los boicotea, intentando coartar cualquier movimiento y tener la hegemonía sobre los movimientos sociales. Entre las mejoras propuestas por nuestros/as informantes está la de posibilitar que la gente sepa dónde acudir a obtener formación e información, tomando conciencia de que la democracia real comienza en espacios que generen movimientos de personas autosuficientes sin necesidad de apoyo institucional. Nuestra tarea debe ser la de reaprender saliendo de la cultura individualistas, siendo capaces de generar dinámicas colectivas que hagan que las personas se reenganchen a formas de vida más saludables, justas y colectivas.

Categoría 5: PARTICIPACIÓN CIUDADANA	
Subcategoría 3. Capacidad de generar procesos participativos y democráticos	
EXPERTOS/AS	CIUDADANÍA
<p>"Yo creo que hemos desaprendido a autoorganizarnos y a hacer cosas juntas, pero que tenemos la capacidad de reaprender a hacerlo. Entonces frente a dinámicas más populistas en las que parece que a la gente hay que darles consignas simples, consignas televisivas y demás. Yo sigo pensando que del mismo modo que hemos desaprendido a organizarnos colectivamente, tenemos la capacidad de volver a aprender, y que esta idea de que la gente está plenamente alienada y de que no quiere saber nada de responder colectivamente a nuestras necesidades y demás, pues tiene una parte de verdad, porque realmente nuestra vida está marcada por el espectáculo de los medios de comunicación, por lo que decíamos ahora de no tener tiempo para nada. Una cultura individualista, obviamente eso va depositándose en la subjetividad de las personas, pero creo que hay todo un campo en el que si somos capaces digamos de generar dinámicas colectivas, en las que se puedan generar también círculos virtuosos en el que las personas se reenganchen a formas de vida más saludables, más justas y más colectivas".</p> <p>[ENTREVISTAS A EXPERTOS/AS\EXPERTO 3; 22/02/2019]</p>	<p>"Solamente se organizan en mi comunidad de vecinos para pedir cosas que son absurdas, pero para las cosas generales e importantes no. También el problema de Ciudad Naranco es que tiene como una zona de una renta muy alta y una zona de renta bajísima, y luego la gente de la zona de la renta bajísima, este tipo de población, no está interesada en la participación política ni en la participación cultural porque están centrándose en llegar a finales de mes"</p> <p>[ENTREVISTAS A CIUDADANOS/AS\CIUDADANO 10; 11/10/2019]</p> <p>"Es importante claro, todo lo que sea unir barrios. De la misma forma que te decía un local, un local para un barrio solo no puede ser, pues a lo mejor unir Vallobín con la Argañosa, o el Cristo. Que la gente del barrio sepa dónde acudir para tener cierta información y formación"</p> <p>[ENTREVISTAS A CIUDADANOS/AS\CIUDADANO 5; 09/03/2019]</p>

#### **Subcategoría 4. Formas y mecanismos de participación ciudadana**

En su relación con la administración alguna de las entrevistadas colabora con el Ayuntamiento participando en el Consejo Ciudadano, acudiendo a plenos municipales o a actividades municipales, aunque normalmente la participación se da a través de asociaciones relacionadas con partidos políticos o vecinales, a través de los gestores de una o varias asociaciones o del acceso a la información pública disponible. Entre los entrevistados hay disparidad de opiniones, pues unos defienden que si los ciudadanos y ciudadanas solicitan transparencia, lo mínimo que deben hacer es participar, mientras que otros, la mayoría de expertos/as, lamenta que no exista esa conciencia colectiva.

Categoría 5: PARTICIPACIÓN CIUDADANA	
Subcategoría 4. Formas y mecanismos de participación ciudadana	
EXPERTOS/AS	CIUDADANÍA
<p>"Yo participo, o sea, participo social y políticamente. Esto en varias asociaciones y luego aparte participo en un partido político. Que sí estoy mucho tiempo en la participación ciudadana en Oviedo, pero pienso que una persona que tiene menos tiempo, que tiene menos implicación, pues no sé si se lo encuentra fácil"</p> <p>[ENTREVISTAS A EXPERTOS/AS\EXPERTO 2; 21/02/2019]</p>	<p>"Participo desde varias asociaciones, ¿Vale?, tanto a nivel vecinal, y de barrio, con la asociación de vecinos, colaboración con el Ayuntamiento y otras asociaciones, pues participo en varias actividades que está ahí, entre ellas también el tema del Boulevard de Santullano, y a nivel un poco más autogestionado pues participo desde hace ya 20 años en un club cultural, que hacemos una oferta muy limitada en torno al taller de radio y la organización anual del "Pinón Folixa", con colaboración de otras muchas asociaciones".</p> <p>[ENTREVISTAS A CIUDADANOS/AS\ CIUDADANO 2; 08/02/2019]</p>

#### 4.A. Distritos

Se denuncia por parte de algún entrevistado/a un boicot de los antiguos alcaldes de barrio a su implantación, al atacar desde una actitud patriarcal cualquier actividad colaborativa en la ciudad, y por ello se hace necesario ordenar la configuración de los Distritos, para que así este deje de ser un tema de confrontación política entre los grupos municipales y las asociaciones.

Categoría 5: PARTICIPACIÓN CIUDADANA	
Subcategoría 4. Formas y mecanismos de participación ciudadana	
4.A. Distritos	
EXPERTOS/AS	CIUDADANÍA
<p>"La participación por abajo en los distritos genial, pero cuando trasladamos esa participación y decisiones al ente Ayuntamiento, los técnicos dicen "Eso no se puede hacer". Entonces esa negociación entre las necesidades e ilusiones vecinales y las posibilidades de la administración, ahí es donde nos encontramos a los políticos, justo en la mitad...en ver como obligar a la administración, siempre que sea legal evidentemente, a hacer lo que dicen los vecinos, o también hacer ver a algunos vecinos, dependiendo de que propuestas [...]"</p> <p>[ENTREVISTAS A EXPERTOS/AS\EXPERTO 6; 12/03/2019]</p>	<p>"Ahora con el tema, por ejemplo, lo del cambio de los alcaldes de barrio por los Distritos en Oviedo, eso se podría, podría haber salido. Es una crítica personal eh, propia, podría haberse, podría haber tendido un potencial tremendo y se quedó en "yo vengo a hablar de mi libro, y hablo de mi barrio y quiero...", y se quedaron en lo superficial, lo de siempre: pues que me pongan farolas nuevas, que me asfalten la calle y tal".</p> <p>[ENTREVISTAS A CIUDADANOS/AS\CIUDADANO 6; 11/03/2019]</p>

#### 4.B. Presupuestos participativos

Los entrevistados se preguntan porque la gente no ha participado suficientemente en ellos, y por qué una población que debería estar formada e informada para participar en ellos no hizo, tras votar únicamente el 1% de la población.

Categoría 5: PARTICIPACIÓN CIUDADANA	
Subcategoría 4. Formas y mecanismos de participación ciudadana	
4.B. Presupuestos participativos	
EXPERTOS/AS	CIUDADANÍA
<p>"El problema de los presupuestos participativos es la ejecución, pero bueno, el proceso participativo está bien, votaron más de 2000 personas: 2000 y 2000 las dos veces que lo hicimos, es una participación razonable, por lo menos 2000 personas más que cuando no están para decidir eso. Es una participación razonable para los primeros años pero luego la ejecución genera frustración...también por la dinámica. Tú tienes que votar, y esto también es pedagogía, los presupuestos participativos del año en que los votas no se hacen ese año, se hacen al año siguiente...Claro, igual pasan 10 meses hasta que tú ves que lo que votaste y lo que salió se empieza a hacer, y eso genera mucha frustración [...]"</p> <p>[ENTREVISTAS A EXPERTOS/AS\EXPERTO 6; 12/03/2019]</p>	<p>"Yo lanzo unos presupuestos participativos encima para cosas directamente de la población, que me puede pedir que les arregle la calle de al lado o que les ponga bancos. Sin embargo, la gente no ha participado lo suficiente, y ahí es donde está el problema...pues teniendo una red de edificios y habiendo fomentado a través del Ayuntamiento unos presupuestos participativos, ¿Porque la gente no ha participado?"</p> <p>[ENTREVISTAS A CIUDADANOS/AS\CIUDADANO 9; 20/03/2019]</p>

#### 4.C. Red asociativa y ciudadana

Se propone su creación para integrar asociaciones y grupos, aunque como alternativa se plantea la creación de una mesa de trabajo entre asociaciones y entidades donde puedan confluir asociaciones de la misma temática para compartir actividades y espacios.



<b>Categoría 5: PARTICIPACIÓN CIUDADANA</b>
<b>Subcategoría 4. Formas y mecanismos de participación ciudadana</b>
<b>4.C. Red asociativa y ciudadana</b>
<b>EXPERTOS/AS</b>
"Habría que investigar porque no se están creando redes, hay que investigar eso, pero alguien tiene que investigarlo y ser conocedores ¿no? No digo el Ayuntamiento, digo asociaciones de un barrio, lo que sea. Tú ahora mismo lo estás haciendo ¿no? desde muchos puntos se puede hacer... También puedes crear una mesa de trabajo con un montón de gente, un grupo de discusión con la gente que tal, no sé."
[ENTREVISTAS A EXPERTOS/AS\EXPERTO 4; 06/03/2019]

## **Categoría 6. Problemas sociales**

### **Subcategoría 1. Problemas sociales de carácter general y en colectivos concretos. Mejoras.**

#### **1.A. Problemas sociales de carácter general y propuestas de mejora.**

Nuestros/as informantes señalan la existencia de problemas de carácter general como el desempleo y de otros de conciliación de la vida laboral y familiar, que impiden tener tiempo para asociarse y participar. Se da un escaso fomento de la responsabilidad y una gran competencia que imposibilita la creación y mantenimiento de redes de apoyo mutuo y la disponibilidad de tiempo para asociarse. Nos encontramos con una baja natalidad y una escasa reposición natural de la población, además de con un gran distanciamiento intergeneracional donde las relaciones quedan limitadas al ámbito familiar o a los grupos de interés, viviendo muchos de nuestros mayores en soledad y aislamiento total. Se detecta una gran falta de espacios donde desarrollar actividades sociales en común, cantidad de desahucios, problemas de vivienda y un turismo irresponsable y dañino para la naturaleza. Vivimos en un "teatro social" cada vez más crispado donde los mass media inyectan y sustentan inyecciones de odio que nos polarizan y generan una gran fractura social.

<b>Categoría 6: PROBLEMAS SOCIALES</b>	
<b>Subcategoría 1: Problemas sociales de carácter general</b>	
<b>EXPERTOS/AS</b>	<b>CIUDADANÍA</b>
"Hay un problema con un cierto distanciamiento cultural, un distanciamiento un poco intergeneracional y que en ese sentido puede afectar tanto a población adulta con respecto a la población de edad avanzada como respecto a la población adulta y la población juvenil, y con respecto de alguna manera a una cierta pérdida de ese sentido de participación, de identificación con la ciudad, de civismo. Entonces a eso me refiero con un poco con distanciamiento"	"También la forma de turismo que hay ahora mismo es muy complicada. Creo que hay pocos casos en los que se esté fomentando un turismo realmente responsable, que esa es otra, ¿Qué tipo de turismo estamos fomentando?, porque claro es un turismo masivo muchas veces, bastante dañino tanto para la naturaleza como para la gente que vive en esos lugares donde hay turismo, o sea, es complicado y creo que la gestión que se está haciendo podría ser bastante mejor. Inversión en la parte social más social, más en educación, más en...yo creo que eso es fundamental".
[ENTREVISTAS A EXPERTOS/AS\EXPERTO 5; 07/03/2019]	[ENTREVISTAS A CIUDADANOS/AS\ CIUDADANO 7; 12/03/2019]

Las mejoras propuestas por nuestros/as informantes pasan por una lucha en común por el cambio, por la creación de redes y de tejido social. Debemos fomentar una mirada entre iguales que luche contra la polarización, donde se dé el encuentro y apoyo mutuo en lugares donde podamos debatir y tomar decisiones, y donde se fomente la autonomía y autogestión de la gente, respaldando las iniciativas que tengan las asociaciones e incentivando un ocio a través de una oferta más amplia. La solidaridad debe ser nuestra bandera, y la cultura y la educación las que guíen nuestra responsabilidad. Hay que desarrollar nuevos procesos en espacios reales de participación que posibiliten mayor relación entre las personas de una ciudad más sostenible, verde y ecológica, en la que se fomente la movilidad peatonal y el uso de las bicicletas.

Categoría 6: PROBLEMAS SOCIALES	
Subcategoría 1: Problemas sociales de carácter general	
EXPERTOS/AS	CIUDADANÍA
<p>"Otra de las cosas que yo veo sería el qué es necesario ir a una ciudad sostenible, o sea una ciudad una ciudad...Es fundamental el tema de una ciudad verde, de una ciudad ecológica, de una ciudad que tenga, que se promociona la bicicleta, que se promoció...Claro, promocionar la bicicleta se dice fácil pero una de las cosas más complicadas sería el tráfico, es decir, yo le tengo miedo a los coches con la bicicleta porque es muy complicado el que realmente no te peguen una pasada y te tiren. Es decir, que es fundamental en estas ciudades lo que sería el tema peatonal, el tema de las bicicletas, y que se pudiera realmente hacer mucho más estable en la ciudad, aunque tienen el inconveniente de las diferentes alturas que tiene la ciudad, pero por otra parte sí que permitiría el hacer pequeños circuitos entre ellas".</p> <p>[ENTREVISTAS A EXPERTOS/AS\EXPERTO 8; 30/05/2019]</p>	<p>"Ampliando los espacios y arreglando más espacios, ¿vale? Creo que no son suficientes en tamaño para la posible necesidad que se pueda crear. Y a nivel cultural, sin duda sin duda, hacer y potenciar más el pulso de la calle, es decir, en la calle hay cultura, de una forma de otra, y no hablo de cultura hecha por gente culta, sino que hay una cultura de cante, una cultura de baile, una cultura de expresión artística, que quizás hay que analizar un poco más. Están ahí, y no hay esos espacios para que esa gente pues se reafirme en esos, en ese perfil, y que puedan desarrollar un poco esas capacidades".</p> <p>[ENTREVISTAS A CIUDADANOS/AS\CIUDADANO 2; 08/02/2019]</p>

Un de los problemas que destacan nuestros/as informantes por encima del resto es el individualismo, derivado de variables como la falta de tiempo, un ritmo de vida vertiginoso, la tendencia a la competitividad y una visión de que los problemas te los tienes que solucionar tú, negando la ayuda que pueda dar el colectivo. Existen dificultades para participar y para disponer de tiempo de ocio por razones laborales y por unas rutinas machacantes, aunque lo más alarmante es la falta de conciencia participativa, al no existir un tejido común de cohesión.

Categoría 6: PROBLEMAS SOCIALES	
Subcategoría 1.A: Problemas sociales de carácter general	
EXPERTOS/AS	CIUDADANÍA
<p>"El neoliberalismo cada vez nos quita más espacios en común, y por lo tanto más cultura de trabajar en común. Más cultura asociacionista de juntarte con otro para solucionar los problemas de los dos. Eso cada vez es menor, y cada vez hay un ataque más a juntarte, y una suerte de cultura en la que te dicen que los problemas los tienes que solucionar tú de manera individual, te culpabiliza de manera individual y además dice que tienes que ser tú el que lo soluciones, cualquier tipo de problema eh...que no tengas pareja, que se te muriera el gato...al final es una culpabilización individual paranegar al colectivo."</p> <p>[ENTREVISTAS A EXPERTOS/AS\EXPERTO 6; 12/03/2019]</p>	<p>"La individualidad, las nuevas tecnologías... Yo por lo que puedo ver, las nuevas tecnologías llevan al individualismo muchísimo."</p> <p>[ENTREVISTAS A CIUDADANOS/AS\CIUDADANO 6; 11/03/2019]</p>

### 1.B. Problemas de la Infancia y juventud. Propuestas de mejora.

Los problemas más importantes que detectan alguno de nuestros/as informantes en la infancia son la falta de guarderías para 0-3 años, la inexistencia de planes imaginativos desde la política para fomentar la natalidad o la carencia de una verdadera ley de infancia que promueva la participación, dado que la existente está centrada en temas de protección. Según la perspectiva de los entrevistados/as, las mejoras para la infancia pasarían por introducir más actividades los fines de semana, por la creación de una sala de infancia en cada centro social, por una revisión del funcionamiento del Palacio de los niños y por el planteamiento de una hibridación de los equipamientos para niños y jóvenes.



Categoría 6: PROBLEMAS SOCIALES	
Subcategoría 1.B: Problemas asociados a colectivos específicos	
EXPERTOS/AS	CIUDADANÍA
<p>"La infancia tiene una oferta limitada, muy concentrada a día de hoy, a nivel municipal. Podemos ver que está concentrada en el Palacio de los niños, que es una concesión municipal, un espacio privado, y desde ese punto de vista ofrece ciertas opciones lúdicas, sujetas a pagar un precio según la tasa y bueno, tiene una empresa asignada y tiene recursos interesantes a nivel de materiales, de alternativas que tiene, que periódicamente se renuevan. Evidentemente quizá no es el concepto que en un momento dado un Ayuntamiento se puede plantear en términos de plantear una red de ludotecas. Entonces para mi gusto evidentemente es una oferta limitada, insuficiente y desde luego geográficamente muy dispar, o sea, muy poco oportuna, porque de lo que se trata es de que quizá sí que, bien a través de los Centros sociales o bien en distintos equipamientos concretos que no tenga nada que ver con ellos, pero a lo mejor sí podría ofrecer la opción de un espacio de ludoteca repartida en distintos establecimientos en Oviedo</p> <p><i>ENTREVISTA A EXPERTOS/AS\EXPERTO 5; 07/03/2019]</i></p>	<p>"Pues muchos cuidados, muchos cuidados que no pasan desde luego por...Mira una de las educaciones que se podría dar en civismo a nuestros jóvenes sería el compartir tiempo con la gente mayor ¿no? Ayer pasaba todavía por, que fui ahí a Educación, y pasaba por el geriátrico este que hay allí y estaban todos los ancianos sentados allí como las lagartijas al sol, los tenían allí puestos. Luego ese mismo día por la radio oí que había una asociación que se dedica, pues eso, a juntar chavales jóvenes o personas de más edad, pero que quieran dedicar un tiempo con la gente mayor ¿no?, que hay mucha que está sola, y o sea, un poquito como los jóvenes. ¿Que tenemos?, a los jóvenes los metemos en los bares y a los viejos los metemos en los centros geriátricos"</p> <p><i>[ENTREVISTAS A CIUDADANOS/AS\CIUDADANO 8; 13/03/2019]</i></p>

Para los informantes el principal problema es la emigración juvenil, derivada de una falta de seguridad laboral. La natalidad provoca menos economía, esta genera menos inversión, menos investigación y menos trabajo. Las mejoras para afrontar este problema pasan por buscar vías para su emancipación, por la creación de espacios de capacitación profesional, becas de estudios y planes de empleo joven, la dotación de una renta básica y de incentivos no económicos, por el fomento el retorno de la gente joven a las zonas rurales y por la creación de una red de pisos o de un listado de casas vacías, en alquiler, en venta, etc.

Categoría 6: PROBLEMAS SOCIALES	
Subcategoría 1.B: Problemas asociados a colectivos específicos	
EXPERTOS/AS	CIUDADANÍA
<p>"Es que es la pescadilla que se muerde la cola también. La natalidad provoca menos economía, menos economía provoca menos inversión, menos investigación. Los jóvenes no tienen trabajo, al final se acaban marchando y acaban haciendo su vida en otro sitio y acaban enriqueciendo a los sitios donde sí pueden prestar atención a sus necesidades socioculturales, necesidades socioeconómicas, etc. Pero bueno, yo pienso que son bucles y ciclos, y evidentemente hay que poner medios para que esto mejore y esa gente que le toca marcharse y así se quede."</p> <p><i>[ENTREVISTAS A EXPERTOS/AS\EXPERTO 9; 16/11/2019]</i></p>	<p>"De momento se tienen que ir fuera, pero lo mismo que está pasando aquí y que está pasando en toda Europa, pasará a nivel mundial. Es decir, para mí, es una opinión mía personal, pero creo que la tendencia es a la desaparición del trabajo por una robótica. En el sistema asociativo, en juntarse y tener ideas, y en busca propuestas imaginativas, y sobre todo luchar, luchar por lo que es suyo, Pero claro eso pasa primero por una educación histórica que no se da en los colegios, sobre cómo hemos llegado a este punto, y que al final es una historia que se ha ido repitiendo."</p> <p><i>[ENTREVISTAS A CIUDADANOS/AS\CIUDADANO 8; 13/03/2019]</i></p>

### 1.C. Problemas de la tercera edad. Propuestas de mejora.

Según nuestros/as informantes, existe una gran dependencia y una falta de actividades alarmante para este colectivo. Muchos viven en soledad en hogares unipersonales y sufren una brecha digital que les hace distanciarse de la sociedad. Uno de los mayores problemas es el de la alimentación de este grupo poblacional, que quedaría solucionado bien a través de la creación de bonos o tickets para poder ir a comer o cenar a un bar cercano, por su asistencia a comedores comunitarios o por su atención domiciliaria por parte de algunos *caterings*.

Categoría 6: PROBLEMAS SOCIALES	
Subcategoría 1.B: Problemas asociados a colectivos específicos	
EXPERTOS/AS	CIUDADANÍA
<p>"Tú ves a la gente mayor y no somos conscientes de hasta qué punto hemos aparcado a las personas ancianas, mientras que en otras sociedades son las personas más respetadas y más escuchadas ¿no?: Pasa sobre todo en nuestras ciudades, porque tiene que ver mucho también con la cultura urbana, pues son personas que se interpretan ya como no productivas desde el punto de vista del capital. Y en nuestra locura, estrés cotidiano, etc., pues lo habitual es que no haya tiempo ni energía para acompañarlas, cuidarlas y aprender de ellas como deberíamos"</p> <p>[ENTREVISTAS A EXPERTOS/AS\EXPERTO 3; 22/02/2019]</p>	<p>Espacios de intercambio generacional, en los cuales haya talleres mixtos, en los cuales personas mayores con personas más jóvenes interactúen y colaboren. Yo conozco ejemplos muy interesantes, te puedo comentar: recuperación de tradiciones por medios digitales, en los cuales los chavales por el medio digital acompañan a la persona mayor a esos recuerdos o a esas formas de hacer, al digitalizarlas.... También personas mayores enseñando a los chavales más jóvenes a hacer cosas que se estaban perdiendo y demás, a nivel no sé, más manual o más de... ese tipo de cosas. Por ejemplo, esas cosas vertebran muchísimo una ciudad"</p> <p>[ENTREVISTAS A CIUDADANOS/AS\CIUDADANO 2; 08/02/2019]</p>

### 1.D. Problemas de los grupos en riesgo de exclusión social. Propuestas de mejora

Ante todos ellos, nuestros/as informantes detectan una falta de integración salvo algunas excepciones, junto a la existencia de discursos televisivos peligrosos que descontextualizan el hecho migrante, además de una escasa accesibilidad a los derechos ciudadanos de la población inmigrante. En general los recursos de atención a estos grupos funcionan muy mal, lo que desvela que estamos fallando como sociedad en la atención a la inmigración, a menores sin padres, etc. Las mejoras propuestas pasan por evitar el acoso, luchar contra el suicidio y por favorecer la inclusión de inmigrantes en trabajos donde los autóctonos no quieran trabajar.

Categoría 6: PROBLEMAS SOCIALES	
Subcategoría 1.B: Problemas asociados a colectivos específicos	
EXPERTOS/AS	CIUDADANÍA
<p>"Discapacidad, nos queda un trecho importantísimo. Hemos incorporado a nivel Ayuntamiento una técnico de accesibilidad recientemente, que está colaborando con el equipo de dinamización para empezar a darle una vuelta a lo que es la incorporación de la población con cualquier tipo de discapacidad funcional a las actividades que puedan darse en los Centros sociales. Es un colectivo que ha estado absolutamente ajeno, salvo aquellos casos en los cuales algunas entidades vinculadas por su objeto a pacientes afectadas o afectados de cualquier tipo de discapacidad. [...]"</p> <p>[ENTREVISTAS A EXPERTOS/AS\EXPERTO 5; 07/03/2019]</p>	<p>"Hombre, por supuesto tienes que integrar siempre a todos los colectivos [...]. Tengo vecinos de etnia gitana y ellos siempre que salen, por ejemplo cuando hace buen tiempo, salen, cantan...pues ¿porque no aprovechamos esta cultura ancestral?, la parte así más. Y que sea claro, que sea siempre retroalimentándose...hay que evitar comportamientos xenófobos racistas con todo, y que toda la gente que se integra en tu barrio exprese y nos cuente sobre su cultura, sobre sus tradiciones, aprender de ellos"</p> <p>[ENTREVISTAS A CIUDADANOS/AS\CIUDADANO 1; 17/01/2019]</p>

### Subcategoría 2. Problemas culturales y socioeducativos. Propuestas de mejora

#### 2.A. Problemas y mejoras culturales y socioeducativos

Según nuestros/as informantes, existe un cierto elitismo que promueve una cultura a la que no todo el mundo puede acceder, que acaba generando poca inquietud social y una falta de espacios donde desarrollar un ocio alternativo. Las mejoras propuestas por los entrevistados/as pasan por dotar al municipio de más espacios culturales, de más arte en la calle bajo diversas expresiones y por la potenciación de estos espacios. En el campo socioeducativo los problemas proceden de la escasa inversión en educación, a pesar de que Oviedo sea una de las ciudades que más invierte en ella, de la escasez de bibliotecas y de escuelas infantiles, etc. Las mejoras pasan por educar en el respeto a la diferencia y por la realización de programaciones semanales por parte de las AMPAS, pero teniendo siempre en cuenta la oferta de las asociaciones.

Categoría 6: PROBLEMAS SOCIALES	
Subcategoría 2: Problemas culturales y socioeducativos	
EXPERTOS/AS	CIUDADANÍA
<p>"Hay un problema: sí que hay un problema luego también, que es el tema de como muchos eventos se han privatizado. Pocas de las fiestas de barrio que vemos por ahí las organizan en realidad asociaciones de vecinos. Realmente la asociación de vecinos suelen poner el nombre y detrás hay un hostelero. O sea, que ese es otro problema, que las fiestas de barrio y muchos eventos se han acabado privatizando y convirtiendo en negocios de hosteleros. Y eso en San Mateo también pasa [...]</p> <p>[ENTREVISTAS A EXPERTOS/AS\EXPERTO 2; 21/02/2019]</p>	<p>"No lo reducen solamente a un grueso de población determinada con una edad determinada, lo reducen a un grupo con una edad determinada con una renta económica determinada, entonces el problema es la cultura que se promueve en ese tipo de espacios pues es una cultura a la que no puede acceder todo el mundo. Yo no puedo acceder a la ópera de forma regular, a no ser que compre este tipo de entradas, que cuestan de entre 10 y 20 euros el día anterior, y porque sobran entradas. Si no puedo hacer eso, pues no puedo directamente acceder a ir a ver la ópera, pero ya directamente al cine, que cuesta también un poco, porque obviamente la juventud no tenemos demasiado dinero".</p> <p>[ENTREVISTAS A CIUDADANOS/AS\CIUDADANO 10; 11/10/2019]</p>

### ***Subcategoría 3. Problemas y propuestas de mejora en la administración y el asociacionismo***

#### **3.A. Problemas y mejoras en la administración**

Varios de los ciudadanos y ciudadanas denuncian que desde el ayuntamiento es habitual hacer las cosas de forma vertical a través de representantes de barrio, gestionándose la política cultural a través de redes clientelares en torno a la Fundación Municipal de Cultura.

Para uno de los expertos/as se da un ataque velado de algunos partidos políticos para que la ciudadanía no participe en la política y en la cultura, menospreciando los movimientos ciudadanos a través de los medios de comunicación, todo ello con un trasfondo de control ideológico. Las propuestas de mejora pasan por aprovechar los centros sociales, y por crear espacios autogestionados compartidos, que además dispongan de salas para la juventud.

Categoría 6: PROBLEMAS SOCIALES	
Subcategoría 3: Problemas en la administración y el asociacionismo. Propuestas de mejora	
EXPERTOS/AS	CIUDADANÍA
<p>"Desconfianza que hay desde lo público de que la ciudadanía asociada, organizada, sea capaz de hacer unas programaciones culturales serias y solventes, interesantes y encima económicas. Sin embargo esa desconfianza yo creo que tiene dos razones: una primera sería la de que, claro, el control, el control ideológico es muy importante para el poder, para el sistema público...el sistema público también es un sistema de control y también necesita, ya desde la época napoleónica, necesita que los espacios sean institucionales y que la institución sea controladora. Por tanto una parte muy importante de los espacios llamados públicos es el Bedel, es el conserje, es el que te deja o no deja pasar, te da la llave o el permiso para pasar" [ENTREVISTAS A EXPERTOS/AS\EXPERTO 8; 30/05/2019]</p>	<p>"De ahí que desde la sección de cultura del Ayuntamiento surja todo un entramado de redes clientelares en torno a la cultura, eso a mí no me interesa. Que eso pasó con el gobierno anterior aquí, que no había cultura pero había la red clientelar, y esto puede pasar también, que el Ayuntamiento por tener demasiado protagonismo al final acabe generando una serie de profesionales alrededor que están ahí, que son casi como pseudofuncionarios de cultura"</p> <p>[ENTREVISTAS A CIUDADANOS/AS\CIUDADANO 4; 07/03/2019]</p>

#### **3.B. Problemas del asociacionismo. Propuestas de mejora**

El asociacionismo tiene problemas en la difusión de actividades y una gran dependencia de subvenciones municipales y autonómicas, que ha llevado a una falta de cultura asociativa durante los últimos veinte años. Las asociaciones fuertes económicamente tienen más posibilidades de sacar adelante proyectos, saliendo perjudicadas las más pequeñas, que carecen de recursos y personal profesionalizado. Las propuestas de mejora pasan por el uso de las tecnologías como medio de difusión de la información, por la creación de asociaciones a pie de calle y por el fomento del asociacionismo juvenil a nivel de barrio.

<b>Categoría 6: PROBLEMAS SOCIALES</b>
<b>Subcategoría 3: Problemas en la administración y el asociacionismo. Propuestas de mejora</b>
<b>CIUDADANIA</b>
"¿Qué problema tenemos en el movimiento pensionistas de Oviedo? El movimiento pensionistas de Oviedo, como no somos asociación, no podemos acceder a ningún Centro social. ¿Qué implica eso?, que no tenemos un espacio de trabajo para trabajar, que no tenemos un espacio para reunirnos, que tenemos que reunirnos en las cafeterías y no tenemos un espacio. En la biblioteca si quieres ir a trabajar no puedes porque no se puede hablar, y en los Centros Sociales no nos admiten porque no somos, no queremos hacer una asociación. Somos un movimiento ciudadano y no queremos tener un CIF. Pues a pesar de tener una red enorme de Centros Sociales no podemos acceder a ellos."
[ENTREVISTAS A CIUDADANOS/AS\CIUDADANO 9; 20/03/2019]

#### **Subcategoría 4. Problemas económicos e infraestructurales. Propuestas de mejora**

##### **4.A. Problemas y mejoras económicas**

Para algunos de nuestros/as informantes estos problemas generan una insostenibilidad de la vida, grandes despilfarros económicos, precariedad y vulnerabilidad en la población, y por eso se hace necesario buscar alternativas creativas, como la construcción de redes comunitarias para la alimentación y producción local. Hay una gran falta de empleo y una infravaloración del consumo local que genera retrocesos en el pequeño comercio.

<b>Categoría 6: PROBLEMAS SOCIALES</b>
<b>Subcategoría 4: Problemas económicos e infraestructurales</b>
<b>EXPERTOS/AS</b>
"Estamos en una crisis terminal en la que las situaciones de desempleo crónico y creciente, y la incapacidad del propio sistema para legitimarse, pues esto va a permanecer. Por tanto, cuando antes decía todo el tema de la construcción de redes comunitarias, también lo decía para la alimentación, para la producción local, para el consumo local. Me refería a este tipo de escenarios en que cada vez nos vamos a tener que autoorganizar más para cubrir necesidades, porque probablemente el estado va a tener cada vez menos capacidad. Y digamos que esta es nuestra ventana u oportunidad para construir de formas más desde abajo y autoorganizada [...]"
[ENTREVISTAS A EXPERTOS/AS\EXPERTO 3; 22/02/2019]

##### **4.B. Problemas y mejoras infraestructurales**

Los problemas en este ámbito son las incógnitas del urbanismo en la ciudad, que lleva a que haya oportunidades que se abran o se pierdan. Hay gran contraste entre el centro y unos barrios desangelados. Las mejoras propuestas por uno de nuestros informantes pasan por integrar las nuevas tecnologías en el ámbito laboral y por reutilizar la maquinaria. Es necesario un plan urbanístico pactado con la ciudadanía, tendente a la "Desurbanización" de la ciudad.

<b>Categoría 6: PROBLEMAS SOCIALES</b>
<b>Subcategoría 4: Problemas económicos e infraestructurales</b>
<b>EXPERTOS/AS</b>
"Vamos a ver otros espacios vacíos, que van a ser los centros comerciales. Cuando en estos grandes supermercados el dinero de los fondos mineros se venga abajo y se hunda también Aceralia y todas estas cosas, pues veremos que los centros comerciales bajan su producción y dirán: "señores ya no es rentable esto, ahí os quedan", y veremos cosas muy graves como estamos viendo en el Calatrava. Por ejemplo, un espacio ahí que se vacía y que no se sabe si va a poder recuperarse o no, es decir, ese tipo de cosas son las incógnitas del urbanismo de la ciudad, que hay una gran oportunidad y a la vez puede haber una oportunidad como siempre que se abra o se pierda, depende. "
[ENTREVISTAS A EXPERTOS/AS\EXPERTO 8; 30/05/2019]

#### 4.2.2. Resultados obtenidos en los grupos de discusión

La segunda de las técnicas que nos ha permitido acceder al conocimiento de la percepción ciudadana han sido los grupos de discusión. Para su análisis hemos seguido un proceso analítico similar al realizado en las entrevistas, describiendo en primer lugar los datos de sus participantes y las características de ambos grupos, para continuar describiendo la configuración de las categorías y subcategorías finalmente establecidas, a partir de las cuales se generaron unos debates que finalmente dieron pie a la elaboración de un informe final donde se recoge lo más destacado del análisis desarrollado, cuyo resumen será incluido en este apartado.

Según Radiker y Kuckartz (2020), el análisis de datos en los grupos de discusión consta de dos grandes etapas: una primera fase exploratoria, previa a la codificación y a la segmentación de las transcripciones, y otra fase centrada en la revisión de la información generada tras la transcripción. Ambas etapas incluyen una serie de procesos intermedios:

1. Fase exploratoria, donde se desarrollaron los siguientes procesos analíticos:
  - Descripción de los datos de los participantes, gracias a la cumplimentación de la “hoja de datos del participante”.
  - Retrato de los documentos o transcripciones.
  - Estudio del delineador de códigos.
  - Generación de nubes de palabras.
2. Fase analítica, en la que se desarrollaron los siguientes análisis:
  - Vista general de las contribuciones.
  - Formulación de las categorías y subcategorías y análisis de las mismas.
  - Búsqueda compleja de codificaciones.
  - Comparación entre participantes y entre grupos, mediante la visualización de la matriz de códigos.

##### 4.2.2.1. Datos de los participantes en los grupos de discusión

En la Tabla 75 podemos ver los datos de los participantes en el grupo de los expertos/as:

Tabla 75. Datos de los participantes en grupo discusión 1 (expertos/as)

Rol	Edad	Sexo	Estudios	Empleo	Profesión	Relación con asociacionismo	Años de experiencia asociacionismo
E	47	F	Secundarios/F.P.	Activo jornada completa	Hostelería	Usuaría	7
E	43	M	Secundarios/F.P.	Autónomo	Artes escénicas	Otro	30
E	47	M	Secundarios/F.P.	Autónomo	Artes	Otro	10
E	41	F	Univ. Medios/ Superiores	Activo jornada completa	Investigadora	Voluntario/ Personal Investigador	10
E	43	M	Secundarios/F.P.	Activo jornada parcial	Hostelería	Responsable de gestión/ Voluntario	6
E	67	F	Secundarios/F.P.	Jubilada	Jubilada	Técnico-formador	47
E	42	M	Univ. Medios/ superiores	Autónomo	Arqueología	Responsable gestión/Voluntario	25

Leyenda de tabla: E = Expertos/as, M = Masculino, F = Femenino.

Como puede apreciarse en la Tabla 75, el criterio de la paridad entre sexos ha sido alcanzado, habiendo participado un total de cuatro hombres y tres mujeres con edades comprendidas entre los 41-67 años. Cinco de ellos cuentan con estudios secundarios o de formación profesional, mientras que otros dos cuentan con estudios universitarios medios o superiores.

Respecto a su situación laboral, dos de ellos están en activo a jornada completa y otro activo a jornada parcial, mientras que otros tres son autónomos, entendemos que en activo, constando la participante de 67 años como jubilada. Sus profesiones son diversas, y a pesar de no estar todas ellas relacionadas con el ámbito de estudio, todos/as son participantes activos de algún tipo de asociacionismo y partícipes en la vida cultural del municipio. La relación con el asociacionismo de todos ellos/as es profunda, yendo desde un simple papel como usuario hasta el de responsables de gestión, voluntarios o técnicos-formadores, aunque dos de ellos cumplen con otro papel dentro del mundo asociativo, concretamente el de artistas. Los años de experiencia de estos/as dentro del asociacionismo son variados: entre 6-7 años las personas que trabajan en hostelería, 10 años en el caso de la investigadora y de uno de los artistas, mientras que el arqueólogo manifiesta tener una relación con estos entornos de 25 años, que en el caso de otro de los artistas se extiende hasta los 30 años. La persona jubilada es la que más años lleva relacionándose con este ámbito, con un total de 47 años.

Respecto al grupo de discusión de la ciudadanía, en la Tabla 76 podemos ver los datos de los participantes en este grupo:

Tabla 76. Datos de los participantes en grupo discusión 2 (ciudadanía)

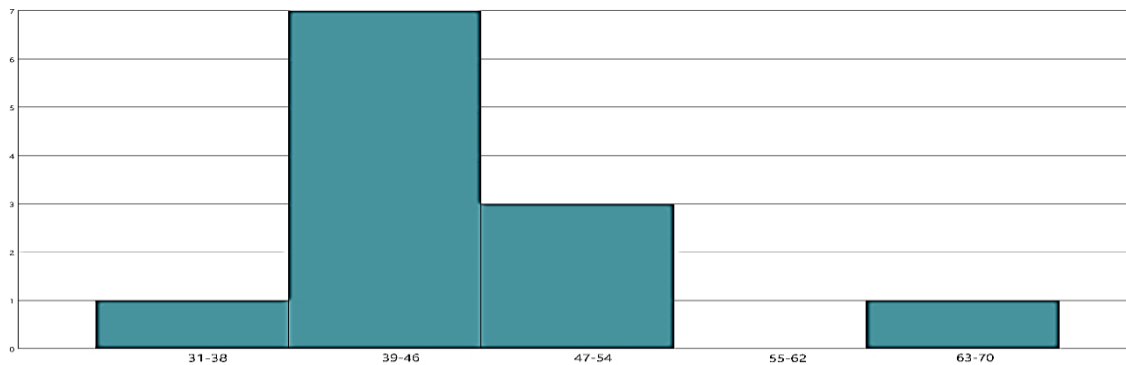
Rol	Edad	Sexo	Estudios	Empleo	Profesión	Relación con asociacionismo	Años de experiencia Asociacionismo
C	42	M	Secundarios / F.P.	Desempleado	Formador Ocupacional	Técnico-formador	10
C	52	M	Univ. Medios/ superiores	Activo tiempo parcial	Enseñanza	Técnico-formador y usuario	31
C	44	M	Univ. Medios/ superiores	Activo jornada completa	Logística	Técnico-formador	30
C	44	M	Secundarios / F.P.	Activo jornada completa	Consultoría en medios sociales	Voluntario	4
C	43	M	Univ. Medios/ superiores	Activo jornada completa	Transporte. Vigilancia	Usuario	15

Leyenda de tabla: C = Ciudadanos/as, M = Masculino

En este caso los participantes son menores en número, tras haberse generado problemas técnicos en plena sesión por parte de las dos participantes femeninas, que rompió con nuestra pretensión inicial de alcanzar la paridad de sexos. Todos los participantes tienen edades comprendidas entre los 42-52 años, contando dos de ellos con estudios secundarios o de formación profesional y los tres restantes con estudios universitarios medios y superiores. Respecto a su situación laboral, tres de ellos se declararon activos a jornada completa, uno a jornada parcial y otro como desempleado. Sus profesiones incluyen una gran heterogeneidad, como hemos podido ver en la Tabla 76, mientras que respecto a su relación con el asociacionismo también encontramos diversos perfiles, que van desde el perfil de simple usuario o voluntario hasta el de técnico-formador, al que se adscriben tres de los participantes, lo cual nos indica que en este grupo también se mantiene un alto grado de relación con el mundo asociativo. Respecto a sus años de relación con los entornos asociativos encontramos diferentes cifras, que se mueven en una franja de edad que va desde los 4 hasta los 30 años de relación.

A continuación vamos a ir analizando cada una de estas variables de interés, ahora sí, integrando y entendiendo como un todo los datos de ambos grupos. En la Gráfica 16 podemos observar los datos referidos a la variable “Edad” de la totalidad de los participantes, distribuidos por cohortes de edad:

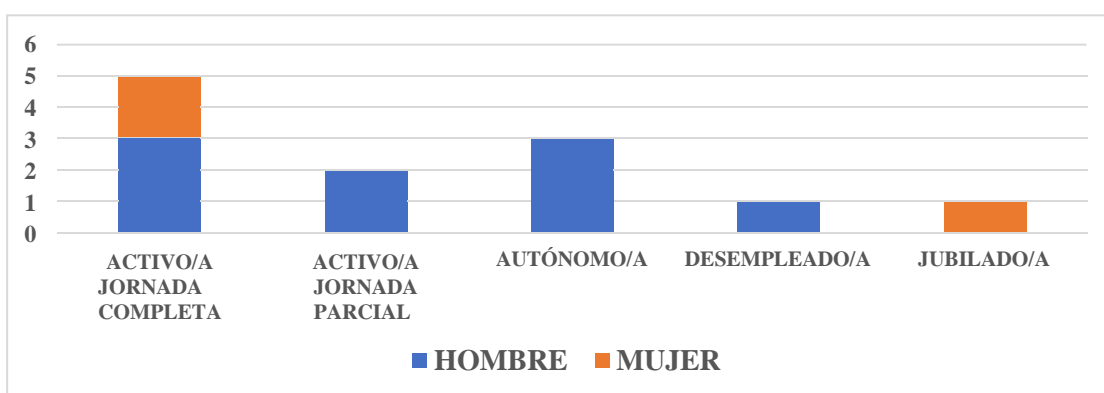
Gráfica 16. Rangos de edad de los participantes



Como podemos ver en esta Gráfica 16, no hay ningún participante menor de 30 años, ni tampoco perteneciente a la cohorte 55-62 años. En la cohorte 31-38 años encontramos a un participante, mientras que la mayoría de ellos, un total de siete, pertenece a la cohorte 39-46 años. Otros tres participantes tienen edades comprendidas entre los 47-54 años, mientras que la participante restante tiene más de 63 años, siendo la edad media de 45,50 años, con una Desviación Típica (DT)= 7,96, y un Intervalo de Confianza (I.C. = 40,22-50,78).

En relación a la variable “Sexo” contamos con nueve varones (75%) y tres mujeres (25%). Respecto al nivel de estudios contamos con siete personas que tienen estudios secundarios o de formación profesional y con cinco participantes que tienen estudios universitarios medios o superiores. Respecto al empleo y la situación laboral existe una gran heterogeneidad, moviéndonos en distintos márgenes de ocupación. En la Gráfica 17 podemos ver la situación laboral de los doce participantes según el sexo de pertenencia:

Gráfica 17. Distribución de la muestra por sexo y situación laboral



Entre las tres personas del sexo femenino contamos con una persona jubilada y con otras dos mujeres que trabajan a jornada completa, una como camarera y otra de ellas como investigadora. Entre los varones, del total de nueve participantes, podemos ver que uno de ellos está desempleado, en concreto el formador ocupacional, y que otros tres son autónomos, de los cuales dos son artistas y otro arqueólogo. Entre los contratados, ya sea a jornada completa o parcial, encontramos dos activos a jornada parcial, uno en el sector de la hostelería y otro en el sector de la enseñanza, mientras que entre los activos a jornada completa encontramos al



consultor en medios sociales, al empleado en el sector logístico y al empleado en el sector del transporte de vigilancia y transporte. Respecto a las profesiones de los participantes, como acabamos de describir, estas son muy diversas, estando relacionadas con sectores muy heterogéneos que hemos agrupado temáticamente en la Figura 53:

Figura 53. Situación laboral de los participantes



Como vemos en esta Figura 53, cuatro de ellos trabajan en el ámbito cultural y/o socioeducativo y otros cuatro en el sector servicios, mientras que otros dos participantes tienen profesiones liberales, estando otros dos inactivos, una por estar jubilada y otro por estar desempleado, aunque este último, en condiciones normales, pertenecería al grupo de los trabajadores del ámbito cultural y socioeducativo. Respecto a su relación con el asociacionismo, en la Tabla 77 hemos recopilado los siguientes datos, donde se puede ver que algunos/as participantes cumplen con varias funciones dentro del ámbito asociativo:

Tabla 77. Relación con el asociacionismo de los y las participantes

Perfil	Frecuencia	Porcentaje
Responsable de gestión / Voluntario	2	16,66%
Voluntario/a / Personal investigador	1	8,33%
Técnico Formador	3	25%
Técnico Formador/ Usuario	1	8,33%
Usuario	2	16,66%
Voluntario	1	8,33%
Otros	2	16,66%
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100,0</b>

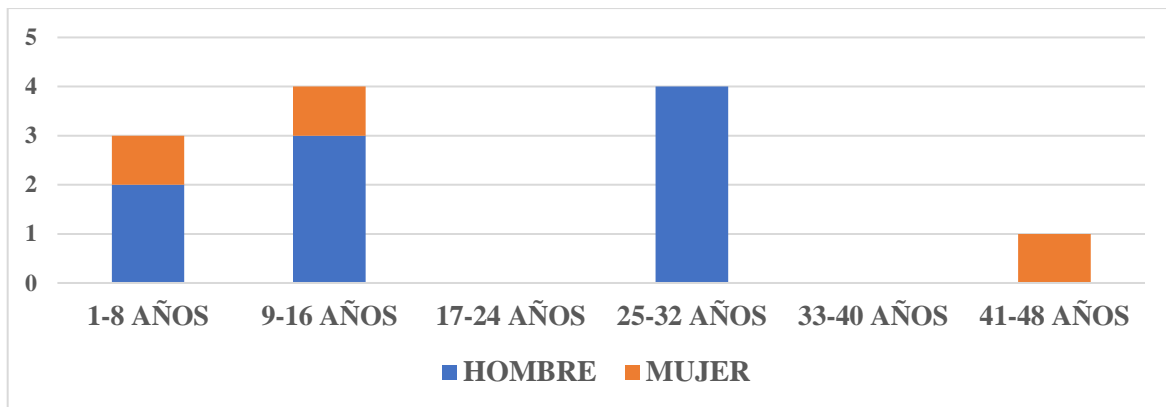
Hay varios participantes que solo declaran contar con un perfil, por ejemplo el consultor en medios sociales, que se declara como voluntario, y otros dos participantes, el trabajador del sector del transporte/ vigilancia y la trabajadora del sector de la hostelería, que declaran ser únicamente usuarios. Los dos artistas, que no se reconocen como afines a ninguno de los grupos planteados, se incluyeron dentro del grupo “Otros”, seguramente porque sus relaciones profesionales con el ámbito asociativo quedan limitadas a su participación como artistas y no como consumidores ni responsables asociativos o formadores, ni tampoco como usuarios de servicios culturales o como voluntarios. Entre los que se declaran únicamente como técnicos formadores se incluye la persona jubilada, el desempleado, cuya profesión es la de formador ocupacional, y el empleado en el sector de la logística.



Otro de las participantes, concretamente el participante que trabaja como docente declara que, además de técnico-formador en asociaciones es usuario de servicios culturales y socioeducativos, dando a entender que su relación con el asociacionismo es elevada, tanto en su papel de productor como de consumidor de servicios culturales. La estudiante de doctorado se declara como investigadora pero también como voluntaria, al realizar labores de voluntariado en una asociación que trabaja con personas afectadas por la trata de blancas. Por último encontramos dos participantes, concretamente el arqueólogo y el participante que trabaja en hostelería, que declaran ser responsables de gestión a la vez que voluntarios.

En relación a la última variable, “Años de experiencia en el asociacionismo”, en la Gráfica 18 podemos ver los años que llevan nuestros participantes, según su sexo de pertenencia, relacionándose con los entornos asociativos:

Gráfica 18. Años de experiencia en el asociacionismo de los participantes según sexo



Como vemos en la Gráfica 18, en dos de las cohortes de edad no se incluye ningún participante. En el grupo con más años de experiencia asociativa encontramos a la mujer jubilada, con una relación de 47 años con el entorno asociativo, seguida de un grupo de cuatro participantes varones que mantienen una relación de entre 25-32 años: el arqueólogo, con una relación de 25 años, uno de los artistas y el trabajador del sector de la logística, junto al docente de lengua extranjera, con una relación que se extiende hasta los 31 años, habiéndose iniciado seguramente en todos ellos esta relación en su adolescencia. Más de la mitad de participantes tiene una relación inferior a 15 años en los entornos asociativos. En la cohorte 9-16 años encontramos a cuatro participantes: el trabajador del sector de transportes/vigilancia, que declara una relación de 15 años, y a continuación, con un tiempo de más o menos 10 años de relación encontramos a la investigadora, a uno de los artistas y al desempleado. En la cohorte entre 1-8 años de relación encontramos a la profesional de la hostelería, con 7 años de relación, al profesional de la hostelería y al consultor en medios sociales, con 6 y 4 años de relación respectivamente. MAXQDA 2020 nos proporciona algunos estadísticos básicos, como la media de años de experiencia en el asociacionismo de los participantes, situado en 18,75 años, una cifra muy similar a la que se recabó con los participantes de las entrevistas, que había sido de 19,70 años, junto a la Desviación Típica (DT = 12,9) y el Intervalo de Confianza (I.C. = 10,18-27,32).

En conclusión, a pesar de no alcanzar la paridad entre sexos y de contar con un porcentaje del 25% de mujeres frente al 75% de varones, hemos contado con una muestra de participantes de muy diversos perfiles que poseen un nivel de estudios medio alto, que albergan distintas profesiones y que mantienen una gran relación con el asociacionismo, tanto en intensidad como en temporalidad. Una vez mostrados los datos generales de los participantes, vamos a abordar lo que según Radiker y Kuckartz (2020) es la primera de las fases dentro del análisis exploratorio, que pasa por analizar el número y extensión de las contribuciones de los y las participantes.

#### 4.2.2.2. Procedimiento de análisis de las transcripciones de los grupos de discusión

##### A. Fase exploratoria

Como momento previo a la codificación y a la segmentación de las transcripciones, esta etapa exploratoria gira en torno a una descripción del número y extensión de las contribuciones de los y las participantes. Posteriormente realizamos un retrato de las transcripciones utilizando el “delineador de códigos”, pudiendo así conocer más a fondo la distribución de estas contribuciones, para acabar generando varias “nubes de palabras” que nos dieron una visión general sobre las aportaciones realizadas desde ambos grupos. En este análisis exploratorio no tiene sentido realizar esta exploración de forma conjunta, y de ahí que se hayan abordado las aportaciones realizadas por cada grupo por separado.

##### *Grupos de discusión 1 (expertos/as)*

###### *Número y extensión de las contribuciones de los participantes*

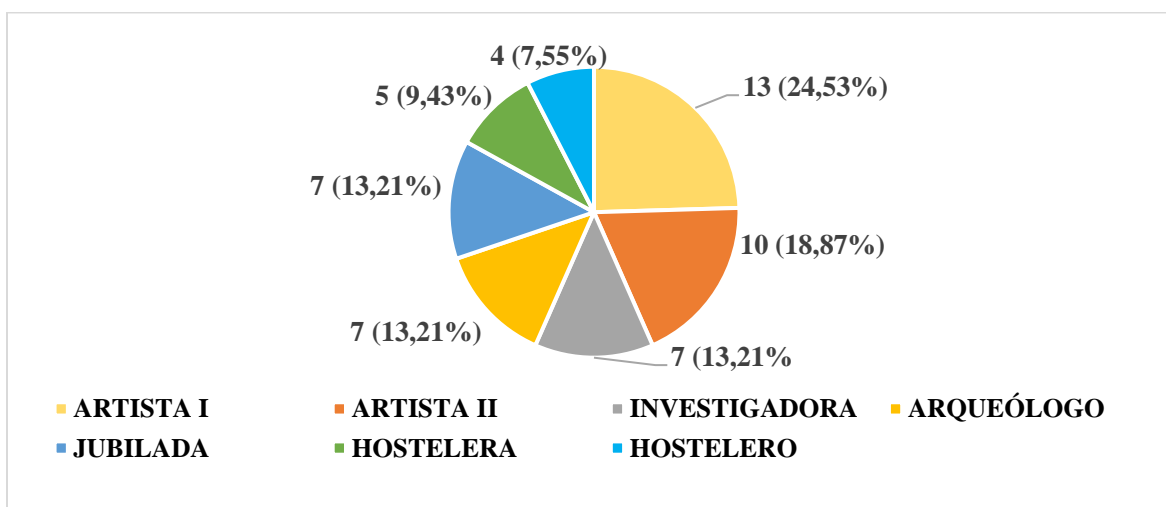
En la Tabla 78 podemos ver la frecuencia de aportaciones de los miembros de este grupo:

Tabla 78. Vista general de los participantes de grupo de discusión 1 (expertos/as)

Participante	Contribuciones	% Contribuciones	Caracteres	% Tiempo empleado
Artista I	13	24,53%	34534	32,57%
Artista II	10	18,87%	21511	20,29%
Arqueólogo	7	13,21%	7678	7,24%
Investigadora	7	13,21%	11066	10,44%
Jubilada	7	13,21%	14496	13,67%
Hostelera	5	9,43%	2101	1,98%
Hostelero	4	7,55%	14647	13,81%

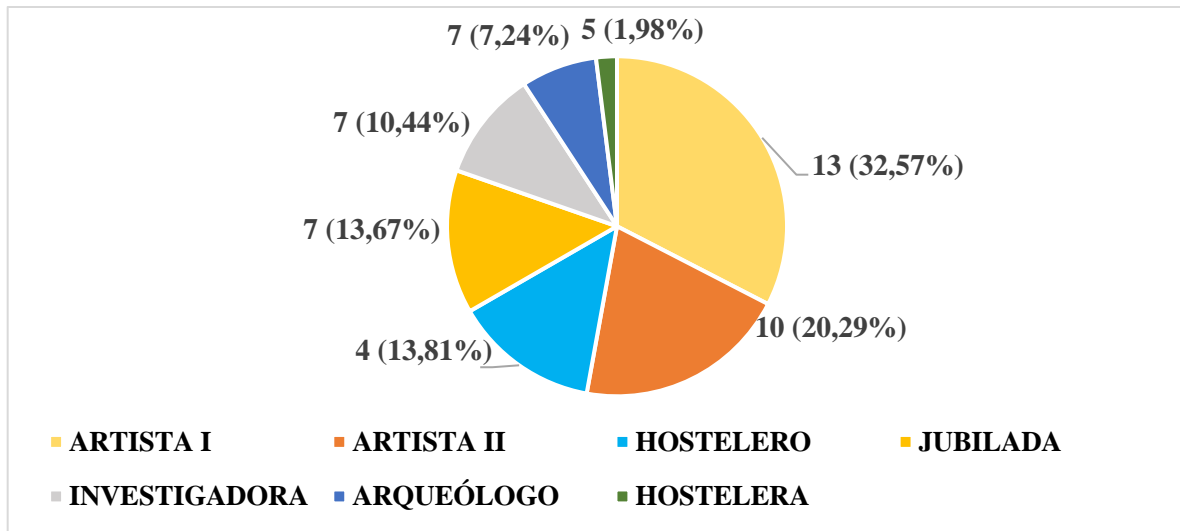
De la Tabla 78 se derivan dos gráficas, una relacionada con el porcentaje de contribuciones y otra con el porcentaje de tiempo empleado. Como vemos en la Tabla 78, a grandes rasgos se observan tres niveles en lo referido al número de contribuciones, que van desde los dos artistas, pasando por tres participantes que realizaron un número de contribuciones intermedio, hasta llegar a los dos participantes que menos han participado. En la Gráfica 19 presentamos los porcentajes de contribuciones de los participantes:

Gráfica 19. Porcentaje de contribuciones de los participantes (expertos/as)



Como vemos en la Gráfica 19, los dos artistas realizaron un 43% de las intervenciones totales. Con más del 40% de contribuciones encontramos al segundo grupo de participantes, donde cada uno de ellos aporta más del 13% al total, y por último, encontramos a los participantes relacionados con el mundo de la hostelería, cuya aportación conjunta supone el 17% restante del total de aportaciones realizadas. En cuanto al porcentaje de tiempo empleado, en la Gráfica 20 podemos ver el tiempo invertido por los participantes de este grupo:

Gráfica 20. Porcentaje de tiempo empleado por los participantes (expertos/as)



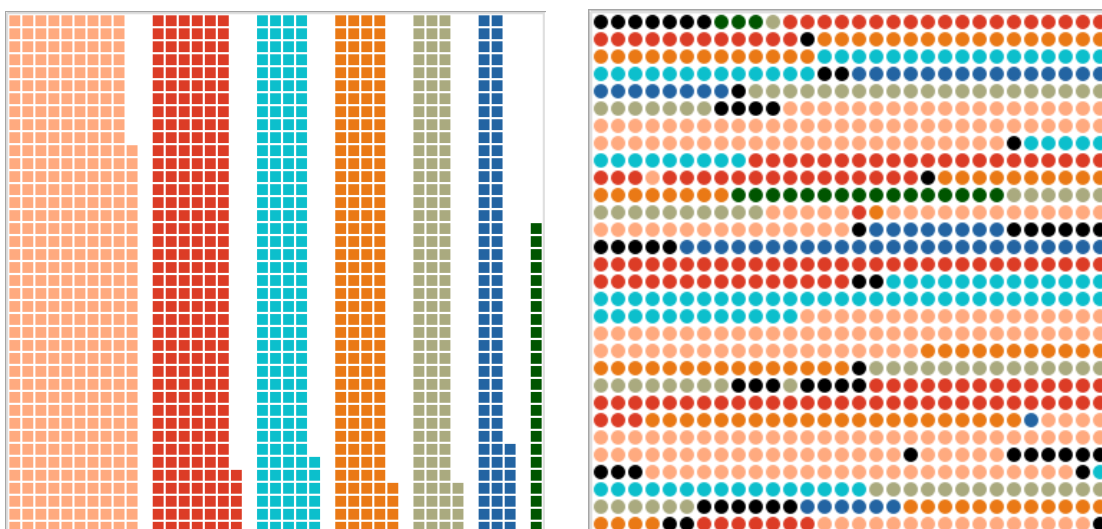
Como vemos en la Gráfica 20, los porcentajes de tiempo varían respecto al porcentaje de contribuciones (Gráfica 19). El artista I alargó su tiempo de intervención hasta el 32,57%, lo que indica que además de intervenir muchas veces, lo hizo de forma pausada. En el caso del artista II ha existido equilibrio entre el número de aportaciones y el tiempo empleado para realizarlas. Debemos señalar que entre ambos artistas llegan a copar casi el 53% del tiempo total que duró la sesión. Por otro lado, el hostelero, a pesar de ser el que menor número de contribuciones realizó, ocupa el tercer lugar en cuanto a tiempo empleado, alcanzando un 13,81% del tiempo total de la sesión. En el polo opuesto encontramos al arqueólogo, que para realizar siete aportaciones empleó algo más del 7% del tiempo total, porcentaje que está muy por debajo del tiempo empleado por las restantes participantes que realizaron el mismo número de contribuciones, lo cual denota una gran rapidez para realizar sus contribuciones respecto al resto de integrantes con un número de aportaciones similar. En el caso de la participante jubilada se da un equilibrio entre sus aportaciones y el tiempo empleado para realizarlas, mientras que en el caso de la investigadora, el porcentaje de tiempo empleado está por debajo del alcanzado con sus contribuciones, desvelando que sus intervenciones han sido cortas y dinámicas. La hostelera realizó sus 5 contribuciones de una manera muy rápida y en cortos espacios de tiempo, empleando para ello menos del 2% del tiempo total que duró la sesión.

### *Retrato del documento*

Para poder extraer un retrato del documento vamos a mostrar dos figuras, una donde se señala la frecuencia de intervenciones ordenadas por participante, y otra que muestra el hilo discursivo seguido en este grupo de discusión.

En la Figura 54 podemos ver a la izquierda la trazabilidad con carácter acumulativo del discurso de los participantes, y a la derecha la trazabilidad del discurso de los participantes según la estructura natural en su desarrollo, teniendo en cuenta incluso los silencios aparecidos.

Figura 54. Retratos del documento por orden de participación y desarrollo (expertos/as)



Nota. Artista I (rosa), Artista II (rojo), Jubilada (azul claro), Arqueólogo (naranja), Investigadora (gris), Hostelero (azul oscuro), Hostelera (verde), Dinamizador (negro),

Como podemos ver en la primera figura, casi la mitad de intervenciones han sido realizadas por los expertos 6 y 7, mientras que en un grupo intermedio visualizamos las aportaciones de los expertos/as 2, 3 y 4, seguidos en frecuencia por el experto 5, y ya muy de lejos por la experta 1. En la segunda figura se puede observar la distribución ordenada de las aportaciones a largo de los 180 minutos que duró este grupo de discusión. Vemos que las intervenciones de los expertos 6 y 7 han sido regulares y extensas, siempre intercaladas entre las intervenciones del resto de participantes. También podemos ver que la experta 1 interviene al principio y a la mitad de la discusión, no volviendo a intervenir en la parte final de la sesión. La distribución de aportaciones de los expertos/as 2, 3, 4 y 5 son bastante regulares a lo largo de la sesión, aunque con mucha menor extensión que las que realizaron los expertos 6 y 7.

#### Nube de palabras grupo discusión 1 (expertos/as)

En la Figura 55 presentamos la nube de palabras derivada de las aportaciones del grupo de discusión de expertos/as:

Figura 55. Nube de palabras (grupo discusión 1: expertos/as)



De sus aportaciones y de la frecuencia de estas, que vemos reflejadas en esta nube de palabras, se derivan una serie de conceptos clave que pueden darnos algunas pistas sobre cuáles han sido los términos recurrentes surgidos en este grupo. Todos estos términos derivan del documento transcrito y se basan en las manifestaciones de los participantes, pudiendo los lectores/as reflexionar sobre los conceptos y términos que aparecen en la misma, que como vemos son recurrentes respecto a nuestros ámbitos de estudio.

### **Grupo de discusión 2 (Ciudadanos/as)**

#### *Número y extensión de las contribuciones de los participantes*

En la Tabla 79 podemos ver la frecuencia de aportaciones de los miembros de este grupo :

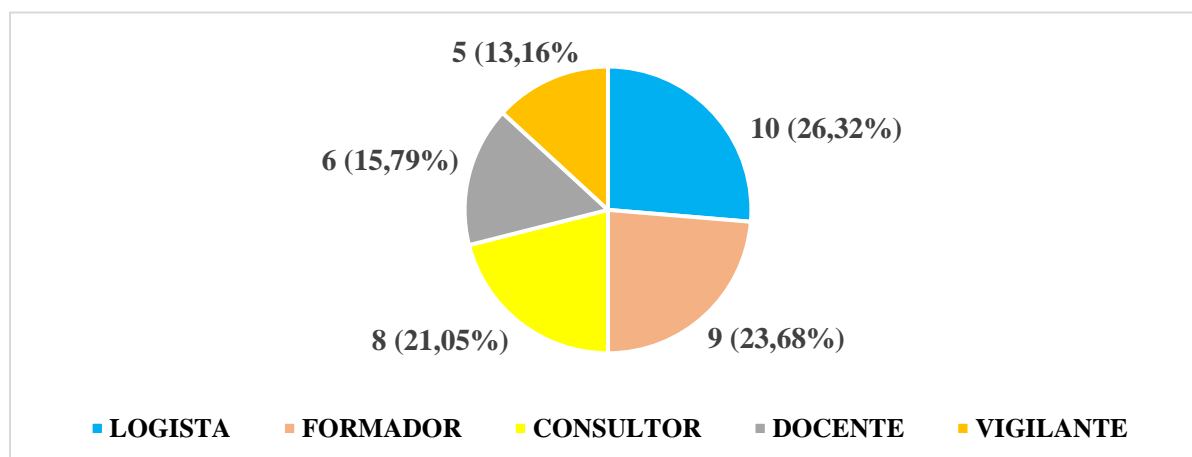
Tabla 79. Vista general de los participantes de grupo de discusión 2 (ciudadanía)

Participante	Contribuciones	% Contribuciones	Caracteres	% Tiempo empleado
Empleado Logística	10	26,32%	15074	25,39%
Formador	9	23,68%	14527	24,47%
Consultor	8	21,05%	15718	26,47%
Docente	6	15,79%	9818	16,54%
Vigilante	5	13,16%	4240	7,14%

De la Tabla 79 se derivan dos gráficas, una relacionada con el porcentaje de contribuciones (tercera columna) y otra con el porcentaje de tiempo empleado (quinta columna). Como vemos en la Tabla 79, el intervalo en el número de aportaciones es más regular que en el anterior grupo, yendo desde un máximo de diez contribuciones a un mínimo de cinco. El ciudadano que realizó un mayor número de contribuciones fue el número 3, profesional del sector de la logística, aunque también cabe destacar el nivel de participación del ciudadano 1, formador ocupacional en paro, que realizó un total de nueve contribuciones. Con ocho contribuciones encontramos al ciudadano 4, consultor en medios sociales; con seis contribuciones al ciudadano 2, docente de secundaria, y por último al ciudadano 5, empleado en el sector del transporte y vigilancia, que realizó cinco aportaciones.

En la Gráfica 21 presentamos los porcentajes de contribuciones de los participantes:

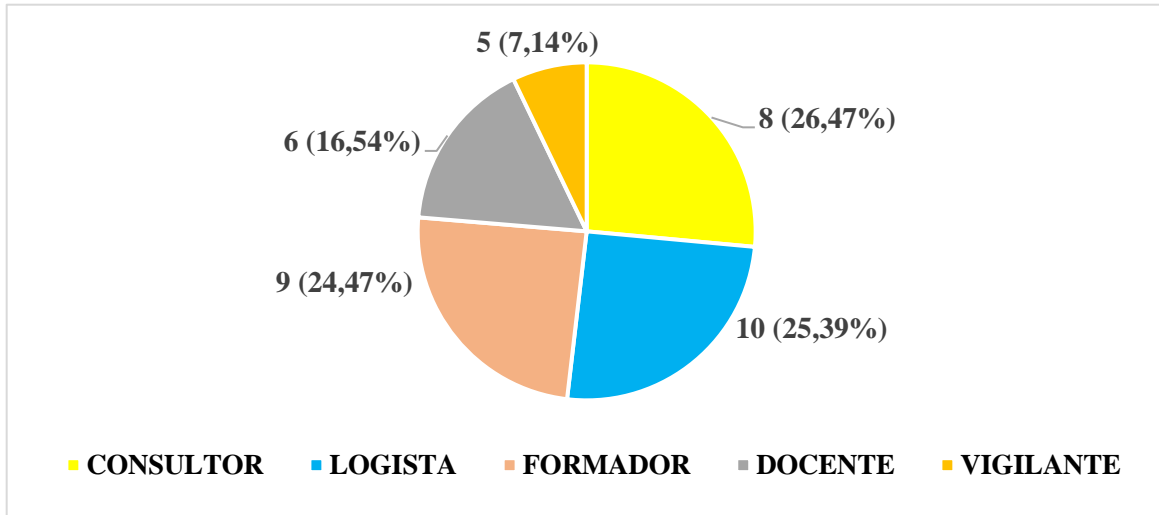
Gráfica 21. Porcentaje de contribuciones de los participantes (ciudadanía)





Como vemos en la Gráfica 21, entre el empleado en logística y el formador ocupacional formularon 19 contribuciones, exactamente las mismas que realizan entre los otros tres participantes. Mientras que el consultor en medios sociales realizó un número de contribuciones ajustado a la quinta parte del grupo, el docente de secundaria y el vigilante participaron en menor medida. Por tanto, se puede intuir que participantes han acaparado el discurso, quien ha estado dentro de la media y quienes han participado por debajo de lo esperado. A raíz del número de aportaciones podría considerarse que la interacción y el cruce de intervenciones fue continuo. En cuanto al porcentaje de tiempo empleado, en la Gráfica 22 podemos ver el tiempo invertido por los participantes de este grupo:

Gráfica 22. Porcentaje de tiempo empleado por los participantes (ciudadanía)



Como vemos en la Gráfica 22, en cuatro de los participantes se da un cierto equilibrio en los tiempos empleados para realizar sus contribuciones, exceptuando el caso del participante 5, que dio mayor dinamismo a sus intervenciones, a raíz del bajo porcentaje de tiempo empleado para realizar sus intervenciones. El consultor fue quien empleó mayor cantidad de tiempo para realizar sus ocho contribuciones, realizando un discurso pausado. En segundo lugar encontramos al empleado del sector logístico, seguido del formador y del docente, que en los tres casos alcanzan un equilibrio en el uso del tiempo para realizar sus aportaciones. Respecto al vigilante, el equilibrio mantenido por los restantes participantes se ve alterado, pues utilizó mucho menor tiempo que el resto para realizar sus contribuciones, lo cual invita a pensar que fue un discurso ágil para realizar sus cinco intervenciones. Por último, destacar que entre los dos participantes que más intervienen coparon la mitad del tiempo de la sesión, y si a estos le unimos al formador, esta cifra alcanza las  $\frac{3}{4}$  del tiempo que duró la sesión, quedándose otros dos participantes, el docente y el vigilante un tanto al margen, al invertir entre ellos dos el mismo tiempo o menos que el empleado por cada uno de los restantes participantes.

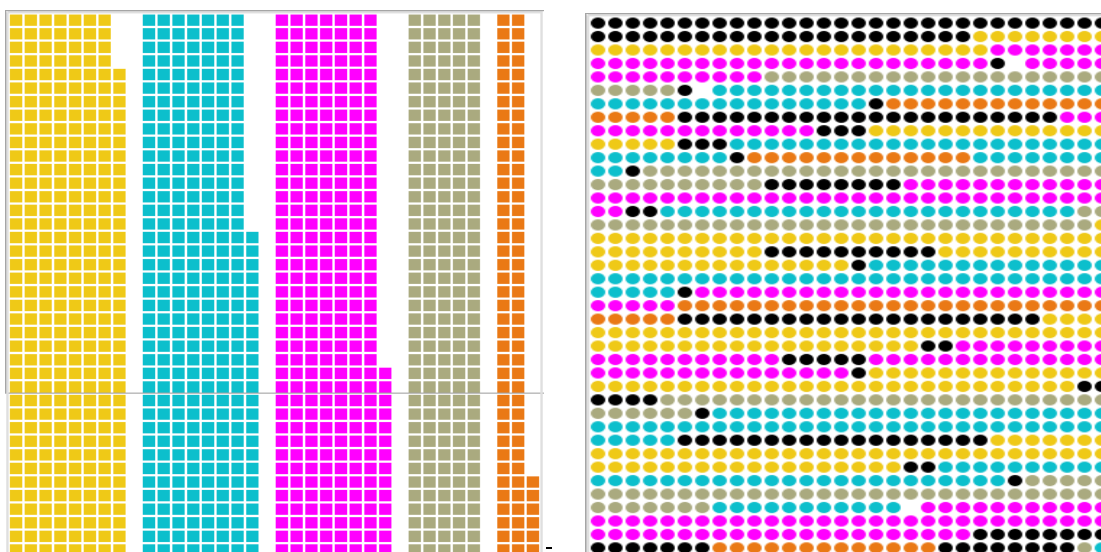
Una vez analizado el número y extensión de las contribuciones, continuamos con el análisis exploratorio a través del retrato de las transcripción del segundo grupo de discusión a través del “delineador de códigos”, terminando con la generación de una “nubes de palabras” que integra las aportaciones realizadas en este grupo.

### *Retrato del documento*

Para poder extraer un retrato del documento vamos a mostrar dos figuras, una donde se señala la frecuencia de intervenciones ordenadas por participante, y otra que muestra el hilo discursivo seguido en la discusión.

En la Figura 56 podemos ver a la izquierda la trazabilidad con carácter acumulativo del discurso de los participantes, y a la derecha la trazabilidad del discurso de los participantes según la estructura natural en su desarrollo, teniendo también en cuenta los silencios aparecidos.

Figura 56. Retratos del documento por orden de participación y desarrollo (ciudadanía)



Nota. Consultor (amarillo), Empleado Logística (azul claro), Formador (rosa), Docente (gris), Vigilante (naranja), Dinamizador (negro).

Como podemos ver en la primera figura, la distribución de aportaciones es bastante regular, si exceptuamos al ciudadano 2, que emplea poco tiempo en realizar las suyas. Observamos que el mayor número de aportaciones, casi la mitad de la figura, se corresponden con las intervenciones de los expertos 3 y 4, mientras que en un grupo intermedio visualizamos las aportaciones de los ciudadanos 1 y 5, seguidos en frecuencia por el ciudadano 2. En la segunda figura se puede observar la distribución ordenada de las aportaciones a lo largo de los 150 minutos que duró el grupo de discusión de la ciudadanía. Como vemos, las intervenciones de los ciudadanos 1 y 3 han sido regulares, siempre intercaladas entre las intervenciones del resto de participantes. También se observa que los ciudadanos 4 y 5 intervienen al principio, a la mitad y al final de la discusión, con una mayor frecuencia en el caso del ciudadano 4. La distribución de aportaciones de todos los ciudadanos fue bastante homogénea a lo largo de la sesión, aunque con mucha menor extensión en el caso de los ciudadanos 1 y 3.

*Nube de palabras grupo de discusión 2 (ciudadanos/as)*

En la Figura 57 se muestra la nube de palabras que presentamos a modo exploratorio, con vistas a que los lectores/as puedan reflexionar sobre una serie de conceptos y términos clave que derivan del documento transcrito, que está basado en la frecuencia de términos recurrentes utilizados por todos los participantes del grupo de ciudadanos.

Esta nube de palabras también nos desvela los conceptos clave a los que se han referido cada uno de los cinco participantes de este grupo de discusión, entendiendo estos términos clave como el resultado del conjunto de manifestaciones realizadas por estas cinco personas, ya entendidas como un todo.





Procediendo con el análisis de cada uno de los grupos, una vez realizada la codificación y recuperados los segmentos de texto seleccionados, hemos seguido las orientaciones de Radiker y Kuckartz (2020), ejecutando diversos procedimientos analíticos:

- Análisis de las contribuciones en ambos grupos, a través de la recopilación de las estadísticas (frecuencia y porcentaje) de los segmentos generados en los mismos.
- Concreción de la distribución de los segmentos seleccionados en cada una de las categorías y subcategorías preestablecidas y emergentes, primero en cada uno de los grupos y posteriormente de manera conjunta en ambos grupos.
- Comparación entre participantes y entre grupos mediante la visualización de la “matriz de códigos”.

### ***Grupo de discusión 1 (Expertos/as)***

#### *Estadísticas de subcódigos*

En la Tabla 80 podemos ver la distribución de los 142 segmentos de texto recopilados en este grupo en cada una de las siete categorías diseñadas:

Tabla 80. Frecuencia y porcentaje de segmentos extraídos grupo discusión 1 (expertos/as)

<b>Categorías</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
7. Cuestiones emergentes	31	21,83%
5. El problema de la participación ciudadana	28	19,72%
2. Cobertura de las necesidades y demandas	27	19,01%
1. Necesidades y demandas culturales y socioeducativas	23	16,20%
3. Actividades culturales y socioeducativas	16	11,27%
4. Recursos espaciales y humanos	14	9,86%
6. Problemas sociales	3	2,11%
<b>TOTAL</b>	<b>142</b>	<b>100,0%</b>

Como se puede observar en la Tabla 80, se han establecido siete categorías ordenadas por frecuencia de aportaciones. Seis de estas categorías derivan del marco de codificación inicial, creándose una última categoría para albergar las cuestiones emergentes, que con una frecuencia de 31 segmentos (21,8% del total) es la categoría de la que más fragmentos se seleccionaron en este grupo. Algunas de las cifras más reseñables en la Tabla 80 indican que las dos categorías con mayor frecuencia, “Cuestiones emergentes” y “El problema de la participación”, suman el 42% del total de aportaciones, mientras que entre la tercera y cuarta, “Cobertura de las necesidades y demandas” y “Necesidades y demandas culturales y socioeducativas”, suman el 35% del total de aportaciones, sumando las categorías 3 “Actividades” y 4 “Recursos” el 21% restante. También se observa que hay cuatro categorías que muestran una gran regularidad en las aportaciones, concretamente las cuatro primeras por orden de frecuencia, que oscilan entre 31- 23 aportaciones cada una, mientras que las categorías de “Actividades” y “Recursos” oscilan entre 16-14 aportaciones. Es un buen síntoma que la categoría “Cuestiones emergentes” haya sido la que más frecuencia de aportaciones albergó, pues ello nos permitió abrir nuevas temáticas a analizar.

Antes de proceder con la recopilación de fragmentos dentro de cada una de las subcategorías, remitimos a los lectores/as al ANEXO N° XXXV [“Justificación de las subcategorías de la categoría 7 en los grupos de discusión”](#) (pp. 384-386), donde describimos el proceso seguido, siempre en base a los testimonios de los y las participantes, para la configuración de los dos

bloques de subcategorías generados dentro de esta séptima categoría. Como apoyo al anterior anexo, y para facilitar una visión integral a los lectores/as de la configuración final de esta séptima categoría, se presenta a los lectores/as el ANEXO N° XXXVI “[Mapa conceptual de subcategorías \(categoría 7\)](#)” (p. 387), donde se integran todas las subcategorías pertenecientes a esta séptima categoría. En la Tabla 81 vemos la distribución de los 142 segmentos de texto generados en este grupo, que presentamos ordenados de mayor a menor:

Tabla 81. Frecuencia y porcentaje total de segmentos por subcategoría (expertos/as)

Subcategorías	Frecuencia	Porcentaje
5.1. Participación activa como ciudadanos/as	13	9,15%
7.2.3. El mundo cultural/ Sociedad y participación cultural	10	7,04%
7.3. Progresión e historia cultural reciente de Oviedo	10	7,04%
1.4. Mejoras culturales y socioeducativas	9	6,34%
2.1. Cobertura individual vs. compartida	9	6,34%
2.2. Diferencias entre la cobertura municipal y asociativa	8	5,63%
5.4. Capacidad para generar procesos participativos y democráticos	8	5,63%
3.1. Valoración general de la oferta cultural y socioeducativa	7	4,93%
5.2. Formas de participación	7	4,93%
4.3. Recursos espaciales y humanos ausentes	7	4,93%
1.1. Necesidades y demandas culturales	7	4,93%
3.3. Actividades culturales y socioeducativas ausentes	6	4,23%
7.2.1. El mundo cultural/ Importancia de la cultura	5	3,52%
2.3. Cobertura municipal y propuestas de mejora	5	3,52%
2.4. Cobertura asociativa. Puntos fuertes del asociacionismo	5	3,52%
1.2. Necesidades y demandas socioeducativas	4	2,82%
4.1. Valoración general de los recursos	4	2,82%
1.3. Mecanismos de satisfacción de las necesidades y demandas	3	2,11%
4.2.1. Recursos municipales y asociativos\Centros Sociales Municipales	3	2,11%
3.2. Eventos municipales y asociativos	3	2,11%
6.1. Inmigración y ciudadanía	3	2,11%
7.1. COVID-19 como nuevo condicionante de vida	3	2,11%
7.2.2. El mundo cultural/ Mercantilización de la cultura	2	1,41%
7.4. Educar en la Universidad	1	0,71%

Por encima de diez contribuciones encontramos una serie de cuestiones relacionadas con la participación activa como ciudadanos/as, en este caso de la cultura y la vida cultural, pero también fragmentos relacionados con una pequeña historia discursiva sobre el progreso cultural en Oviedo a lo largo de los últimos 30 años. A continuación podemos encontrar otro grupo de fragmentos directamente relacionados con las mejoras culturales y socioeducativas, y también con las derivadas del debate que se generó sobre si la cobertura debía ser individual o compartida, seguidas de otros temas como las diferencias existentes entre la cobertura municipal y asociativa o la capacidad de la ciudadanía para generar procesos participativos y democráticos.

En un rango intermedio de contribuciones encontramos muchas otras temáticas, como por ejemplo, las necesidades y demandas existentes en materia cultural y la valoración que algunos participantes realizaron sobre la oferta cultural y socioeducativa, sobre los recursos existentes, o sobre las actividades y los recursos espaciales y humanos ausentes, además de sobre las formas de participación ciudadana. También son señaladas como fundamentales otras cuestiones como la importancia de la cultura, la valoración de la cobertura municipal y asociativa, con sus correspondientes propuestas de mejora, además del señalamiento de las necesidades y demandas socioeducativas existentes. Con un número de aportaciones más bajo encontramos testimonios relacionados con los mecanismos de satisfacción de las necesidades y demandas, los centros sociales municipales, los eventos municipales y asociativos, junto a otra serie de cuestiones como la influencia del Covid-19, la condición de ciudadanía de las personas migrantes, la mercantilización de la cultura o la educación universitaria.

### ***Grupo de discusión 2 (Ciudadanía)***

#### *Estadísticas de subcódigos*

En la Tabla 82 vemos la distribución de los 108 segmentos recopilados en este grupo:

Tabla 82. Frecuencia y porcentaje de segmentos extraídos grupo discusión 2 (ciudadanía)

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
7. Cuestiones emergentes	49	45,37%
2. Cobertura de las necesidades y demandas	21	19,44%
4. Recursos espaciales y humanos	17	15,74%
3. Actividades culturales y socioeducativas	12	11,11%
1. Necesidades y demandas culturales y socioeducativas	7	6,48%
5. El problema de la participación ciudadana	2	1,85%
6. Problemas sociales	0	0,00%
<b>TOTAL</b>	<b>108</b>	<b>100,00%</b>

Como se observa en la Tabla 82, en este grupo de discusión se han mantenido las seis categorías predefinidas y también la categoría de “emergentes”, cuya estructuración por subcategorías se ha intentado mantener respecto al anterior grupo, aunque las nuevas aportaciones aparecidas en este grupo nos han llevado a la creación de unas nuevas subcategorías, que podemos ver en el anexo anteriormente referenciado (ANEXO N° XXXV, pp. 384-386). En el caso de esta séptima categoría se alcanza una frecuencia mucho mayor que en el anterior grupo, albergando al 45% del total de extractos de texto seleccionados. Muy de lejos, con una frecuencia de aportaciones medias encontramos a las categorías 2 “Cobertura de las necesidades y demandas ciudadanas” y 4 “Recursos espaciales y humanos”, seguidas de la categoría 3 “Actividades culturales y socioeducativas”. Con una frecuencia aún menor, derivada de la inclusión de muchas cuestiones relacionadas con ellas, que fueron incluidas entre las cuestiones emergentes, encontramos a la categoría 5 “El problema de la participación ciudadana”, mientras que en el caso de la categoría 6 “Problemas sociales” no ha sido recabado ningún extracto de texto, a diferencia del anterior grupo.

Cabe reseñar que el orden de frecuencia de las categorías se ve alterado respecto al anterior grupo, puesto que “El problema de la participación” pasa del segundo lugar en aquel grupo al último lugar en este, desvelando grandes diferencias en el tratamiento de este tema por parte de uno y otro grupo, o simplemente derivado del gran número de aportaciones realizadas en este grupo, que estando indirectamente relacionadas con la participación, han sido incluidas como cuestiones emergentes, y que quizás de no haber sido así podrían haber equilibrado el número de aportaciones sobre este tema en ambos grupos.

Reseñar también la disminución de aportaciones sobre las “Necesidades y demandas culturales” en este grupo, y también el hecho de que entre la “Cobertura de las necesidades y demandas”, las “Actividades” y los “Recursos” sumen el 46% del total de aportaciones, obteniendo entre todas ellas un porcentaje por encima del que obtiene la categoría emergente por sí sola. En la Tabla 83 vemos la distribución de los 108 segmentos de texto generados en este grupo para cada una de las subcategorías, quedando ordenadas de mayor a menor:

Tabla 83. Frecuencia y porcentaje total de segmentos por subcategoría (ciudadanía)

Subcategorías	Frecuencia	Porcentaje
2.1. Cobertura individual vs. compartida	9	8,33%
7.4. Las tecnologías como oportunidad	9	8,33%
4.3. Recursos espaciales y humanos ausentes	6	5,55%
3.3. Actividades culturales y socioeducativas ausentes	6	5,55%
2.3. Cobertura municipal y propuestas de mejora	6	5,55%
7.3.2 Factores debilitadores de la participación/Redes sociales	5	4,63%
7.5.5. El mundo cultural/ La cultura como instrumento político	5	4,63%
7.5.6. El mundo cultural/ Sociedad y participación cultural	5	4,63%
3.1. Valoración general de la oferta cultural y socioeducativa	5	4,63%
2.4. Cobertura asociativa. Puntos fuertes del asociacionismo	5	4,63%
4.1. Valoración general de los recursos	5	4,63%
1.3. Mecanismos de satisfacción de las necesidades y demandas	5	4,63%
7.5.1. El mundo cultural/ Tipo de oferta cultura: elitista vs popular	4	3,70%
7.5.3. El mundo cultural/ Mecanismo de difusión	4	3,70%
7.5.4. El mundo cultural/ Mercantilización de la cultura	4	3,70%
4.2.1. Recursos municipales y asociativos\Centros Sociales Municipales	4	3,70%
7.7. Gijón, referente cultural	3	2,78%
7.1. COVID-19 como nuevo condicionante de vida	3	2,78%
7.3.1 Factores debilitadores de la participación/Individualismo	3	2,78%
5.1. Participación activa como ciudadanos/as	2	1,85%
7.5.2. El mundo cultural/ Diversidad social vs. homogeneización cultural	2	1,85%
4.2. Recursos municipales y asociativos	2	1,85%
7.6. Progresión e historia cultural reciente de Oviedo	1	0,93%
1.4. Mejoras culturales y socioeducativas	1	0,93%
7.2. El dilema del cambio generacional	1	0,93%
2.2. Diferencias entre la cobertura municipal y asociativa	1	0,93%
1.1. Necesidades y demandas culturales	1	0,93%
3.2. Eventos municipales y asociativos	1	0,93%
<b>TOTAL</b>	<b>108</b>	<b>100,0%</b>

Las temáticas tratadas no superan en ningún caso las diez aportaciones, seguramente, a raíz del alto porcentaje de cuestiones emergentes aparecidas en este grupo de discusión. Los temas de los que más fragmentos se derivan en este grupo son claramente dos: las tecnologías como oportunidad y la valoración de si la cobertura cultural y socioeducativa debe ser individual o compartida.

También han sido importantes para ellos otras cuestiones como el tipo de oferta existente, donde se confrontaron dos formas de entender la cultura (elitista vs. popular), los mecanismos de difusión cultural y socioeducativa, la mercantilización de la cultura o el papel de los centros sociales municipales.

Otros temas con una menor frecuencia de aportaciones, pero no menos importantes, fueron las cuestiones relacionadas con los eventos y recursos municipales y asociativos, las necesidades culturales y socioeducativas y las consecuentes propuestas de mejora, las diferencias entre la cobertura municipal y la asociativa o los referentes a la participación activa como ciudadanos y ciudadanas. En relación a las temáticas emergentes han vuelto a aparecer temas tratados en el grupo de discusión de expertos/as, como la influencia del Covid-19 en nuestras vidas o la historia cultural reciente en Oviedo, desapareciendo otros muchos. Tales ausencias que se han visto compensadas con la aparición de nuevas temáticas relacionadas con el individualismo, el cambio generacional, las diferencias entre Oviedo y Gijón o la homogeneización cultural que se ofrece en un mundo al que caracteriza la diversidad.

### ***Análisis conjunto de categorías y subcategorías y comparación inter-grupos***

Este momento analítico de fusión y comparación de los dos grupos de discusión nos conduce a la elaboración de una tabla final de categorías y subcategorías y también a la elaboración de una matriz de códigos donde poder comparar las aportaciones realizadas en ambos grupos.

#### *Estadísticas de subcódigos*

En la Tabla 84 podemos ver la distribución de los 250 segmentos de texto recopilados en los dos grupos de discusión según su categoría:

Tabla 84. Frecuencia y porcentaje de segmentos grupos de discusión (expertos/as y ciudadanía)

<b>Categorías finales</b>	<b>Frecuencia G.D. 1 (expertos/as)</b>	<b>Frecuencia G.D. 2 (ciudadanía)</b>	<b>Frecuencia total</b>	<b>Porcentaje final</b>
1. Necesidades y demandas culturales y socioeducativas	23	7	30	12,00%
2. Cobertura de las necesidades y demandas	27	21	48	19,20%
3. Actividades culturales y socioeducativas	16	12	28	11,20%
4. Recursos espaciales y humanos	14	17	31	12,40%
5. El problema de la participación ciudadana	28	2	30	12,00%
6. Problemas sociales	3	0	3	1,20%
7. Cuestiones emergentes	31	49	80	32,00%
<b>TOTAL</b>	<b>142</b>	<b>108</b>	<b>250</b>	<b>100,0%</b>

Como observamos en la Tabla 84, existen ciertas diferencias en el número de aportaciones entre uno y otro grupo, sobre todo en la categoría “Necesidades y demandas culturales y socioeducativas”, donde fueron seleccionados 27 fragmentos en el grupo de expertos/as frente a únicamente 7 en el de la ciudadanía, mientras que en las categorías “Cobertura de las necesidades y demandas”, “Actividades culturales y socioeducativas” y “Recursos espaciales y humanos” podríamos decir que existe cierto equilibrio. En la categoría “El problema de la participación” existe cierto desequilibrio entre ambos grupos, todo ello derivado de la inclusión de una subcategoría relacionada con la participación, que fue incluida entre las cuestiones emergentes propuestas por el grupo de ciudadanos/as.

Entrando en el análisis de las subcategorías, hemos elaborado el ANEXO N° XXXVII [“Frecuencia y porcentaje total de segmentos por categoría y subcategoría \(Grupos de discusión de expertos y expertas y ciudadanía\)”](#) (pp. 388-389), donde se puede observar la tabla final de frecuencias y porcentajes alcanzados por las distintas subcategorías en ambos grupos.

### Matriz de códigos

Para complementar este análisis, en la Tabla 85 se muestra la matriz de códigos por grupo de documento, donde se comparan la frecuencia de aportaciones en las distintas subcategorías:

Tabla 85. Matriz de códigos por grupo de documentos (grupos de discusión expertos y ciudadanía)

Sistema de códigos	TRANSCRIPCIÓN G.D. 1 EXPER...	TRANSCRIPCIÓN G.D. 2 CIUDADANOS
GRUPOS DISCUSIÓN		
CATEGORÍAS GRUPOS DISCUSIÓN FUNDIDOS		
1. NECESIDADES Y DEMANDAS CULTURALES Y SOCIOEDUCATIVAS		
1.1. Necesidades y demandas culturales	7	1
1.2. Necesidades y demandas socioeducativas	4	
1.3. Mecanismos de satisfacción de las necesidades y demandas	3	5
1.4. Mejoras culturales y socioeducativas	9	1
2. COBERTURA DE LAS NECESIDADES Y DEMANDAS		
2.1. Cobertura individual vs. compartida	9	9
2.2. Diferencias entre la cobertura municipal y asociativa	8	1
2.3. Cobertura municipal y propuestas de mejora	5	6
2.4. Cobertura asociativa. Puntos fuertes del asociacionismo	5	5
3. ACTIVIDADES CULTURALES Y SOCIOEDUCATIVAS		
3.1. Valoración general de la oferta cultural y socioeducativ	7	5
3.2. Eventos municipales y asociativos	3	1
3.3. Actividades culturales y socioeducativas ausentes	6	6
4. RECURSOS ESPACIALES Y HUMANOS		
4.1. Valoración general de los recursos	4	5
4.2. Recursos municipales y asociativos		2
Centros Sociales Municipales	3	4
4.3. Recursos espaciales y humanos ausentes	7	6
5. EL PROBLEMA DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA		
5.1. Participación activa como ciudadanos/as	13	2
5.2. Formas de participación	7	
5.3. Conciencia de ciudadanía		
5.4. Capacidad para generar procesos participativos y democrá	8	
6. PROBLEMAS SOCIALES		
6.1. Inmigración y ciudadanía	3	
7. CUESTIONES EMERGENTES		
7.1. COVID-19 como nuevo condicionante de vida	3	3
7.2. El dilema cambio generacional		1
7.3. Factores debilitadores de la participación		
7.3.1. Individualismo		3
7.3.2. Redes sociales		5
7.4. Las tecnologías como oportunidad		9
7.5. El mundo cultural		
7.5.1. Tipo de oferta cultural en Oviedo: elitista vs popular		4
7.5.2. Diversidad ciudadana vs. homogeneización cultural		2
7.5.3. Mecanismos de difusión		4
7.5.4. Importancia de la cultura	5	
7.5.5. Mercantilización de la cultura	2	4
7.5.6. Utilización política de la cultura		5
7.5.7. Sociedad y participación cultural	10	5
7.6. Progresión e historia cultural reciente de Oviedo	10	1
7.7. Gijón, referente cultural		3
7.8. Educar en la Universidad	1	



Como vemos en la Tabla 85, la categoría 1 “Necesidades y demandas culturales y socioeducativas” alberga mayor número de aportaciones en el grupo de expertos/as que en el de la ciudadanía en la mayoría de sus subcategorías, salvo en la relacionada con los mecanismos de satisfacción, donde hay mayor número de aportaciones en este último grupo. En la categoría 2 “Cobertura de las necesidades y demandas ciudadanas” existe cierto equilibrio entre el número de aportaciones realizadas desde ambos grupos en tres de sus cuatro subcategorías, aunque en la subcategoría relacionada con las diferencias entre la cobertura municipal y asociativa se realiza un número de aportaciones mucho mayor en el grupo de expertos/as. Respecto a la “Oferta cultural y socioeducativa” y los “Recursos espaciales y humanos” se mantiene cierta paridad entre el número de aportaciones en ambos grupos, aunque en relación a las actividades, son mayores las aportaciones realizadas desde el grupo de expertos/as, situación que se invierte en el caso de los recursos, donde es mayor el número de aportaciones realizadas por los ciudadanos. También encontramos a la categoría “El problema de la participación”, con una superioridad total de las aportaciones emitidas en el grupo de expertos/as, debido a que muchas de las aportaciones sobre este tema en el grupo de la ciudadanía fueron incluidas entre las cuestiones emergentes. En la categoría “Problemas sociales” las aportaciones realizadas derivan íntegramente del grupo de expertos/as.

La categoría “Cuestiones emergentes” es la que contribuye en mayor medida al porcentaje total, alcanzando un 32% del total de contribuciones, derivadas de las 49 aportaciones realizadas en el grupo de ciudadanos y ciudadanas y de las 31 realizadas en el grupo de expertos/as, emergiendo muchas de las subcategorías finalmente establecidas del segundo de los grupos, concretamente nueve de ellas, lo que provocó que la frecuencia de estos nuevos temas fuese nula en el primer grupo de discusión. Respecto a los seis temas que sí compartían ambos grupos vemos que se dan ciertos desequilibrios, salvo en el debate abierto sobre el Covid-19 como condicionante de vida o sobre la mercantilización de la cultura. Por ejemplo, la importancia de la cultura es un tema al que solo aluden los expertos/as, no siendo mencionado por el grupo de ciudadanos, al igual que la cuestión de la educación en la universidad. Sobre la participación social en la cultura y la historia cultural reciente de Oviedo se habló en ambos grupos, pero con una frecuencia mucho mayor en el grupo de expertos/as que en el de la ciudadanía.

En líneas generales las aportaciones en ambos grupos han sido numerosas y equilibradas, salvo en algunas de las subcategorías, sobre todo en las incluidas en la categoría 5 “El problema de la participación” y 1 “Necesidades y demandas culturales y socioeducativas”, y en cierta medida en las subcategorías 2.2. “Diferencias entre la cobertura municipal y asociativa” y 7.5.7. “Sociedad y participación cultural”, pues como acabamos de comentar, muchas aportaciones se realizaron únicamente desde uno de los grupos, desvelando que en cada uno de ellos se han hablado de temas diversos que posteriormente hemos tendido a unificar, esperemos que de una manera comprensible para los lectores/as.

Por último, antes de mostrar el resumen ejecutivo elaborado a partir de informe final de los grupos de discusión, presentamos a modo de conclusión la Figura 58, una nube de palabras donde se recapitulan y conjugan los términos más importantes aparecidos durante el análisis de los dos grupos de discusión. Al igual que con las anteriores nubes de palabras no vamos a emitir ningún tipo de reflexión sobre ella, dejando que sean los lectores/as quienes elaboren sus propias conclusiones sobre los términos más importantes extraídos a partir del desarrollo de ambos grupos de discusión, centrados en la percepción de los y las participantes acerca de las necesidades y demandas culturales y socioeducativas de la población del Municipio de Oviedo.

Figura 58. Nube de palabras final en los grupos de discusión (expertos/as y ciudadanía)



#### 4.2.2.3. Informe final de datos generado en los grupos de discusión

A continuación presentamos el resumen del informe final, que se adjunta como ANEXO Nº XXXVIII [“Informe final de los grupos de discusión”](#) (pp. 390-439). Al igual que con las transcripciones de las entrevistas, hemos querido proteger al máximo la confidencialidad de los participantes no haciendo públicas las transcripciones de los grupos de discusión. Este resumen ha sido elaborado a partir de distintos fragmentos de texto directamente extraídos de las transcripciones de los grupos de discusión, y provienen de las opiniones emitidas por los y las participantes en ambos grupos. Lo haremos de manera integral, al igual que se hizo en el informe de entrevistas, conjugando mediante un sistema de columnas las opiniones de los expertos/as y los ciudadanos y ciudadanas, todo ello en torno al sistema categorial que hemos ido definiendo a lo largo del análisis realizado en este apartado.

### **Categoría 1. Necesidades y demandas ciudadanas**

#### *Subcategoría 1.1. Necesidades y demandas culturales*

Para nuestros/as informantes las necesidades culturales son diversas, y van desde la generalidad, al señalar la existencia de un gran número de necesidades culturales, y la concreción, donde aparecen necesidades específicas como la existencia de un mayor número de actividades musicales, de artes escénicas, de artes gráficas, etc., que deben ser promovidas por los profesionales de estas modalidades artísticas, que además serán las encargadas de despertar las inquietudes culturales en la población. Uno de los expertos demanda una oferta cultural diversa y amplia, a desarrollar no solo en los grandes espacios culturales del municipio, sino en pequeños espacios como las bibliotecas municipales de barrio.

Para otro de los expertos, la mayor necesidad es la existencia de una cultura a pie de calle, diversa, plural, y accesible a la población. Uno de los problemas existentes deriva de como despertar en la mayoría de la población esa inquietud cultural, y ello pasa por ofrecer una oferta atractiva y por educarles en el gusto por la cultura, tarea que es responsabilidad de la educación formal, del asociacionismo y de los gobiernos autonómico y local.



Categoría 1: NECESIDADES Y DEMANDAS CIUDADANAS	
Subcategoría 1.1. Necesidades y demandas culturales	
EXPERTOS/AS	CIUDADANÍA
<p>"Lo que más falta es una cultura a pie de barrio, diversa y plural y que ofrezca todas las cosas, que sea realmente accesible, no solo para la gente que tenemos interés cultural, sino para los vecinos y vecinas normales. Eso sería para mí la mayor necesidad".</p> <p>[GRUPOS DISCUSIÓN \TRANSCRIPCION G.D. 1 EXPERTOS; EXPERTO 7]</p>	<p>"Yo creo que hay que fomentar más el asociarse, el juntarse con otra gente, y generar espacios en los que se pueda vivir en común la cultura. Es lo que yo creo que le falta a Oviedo".</p> <p>[GRUPOS DISCUSIÓN \TRANSCRIPCION G.D. 2 CIUDADANOS; CIUDADANO 2]</p>

Nuestros informantes también señalan una necesidad que es generalizada a nivel nacional: el que el proyecto cultural que haya, tenga en cuenta a los nuevos ciudadanos, abrazándolos e integrándolos para que también puedan disfrutar de un proyecto cultural en común. En este caso, la experta 4 se remite a la atención cultural de grupos sociales que aún viven excluidos, como los inmigrantes, defendiendo su derecho a la cultura, aunque también se alude a que este proyecto cultural tenga carácter inclusivo, incluyendo a estos grupos en la generación y en el consumo de actividad cultural. No se manifiesta por parte de ningún participante necesidades relacionadas con las acciones concretas a desarrollar desde el asociacionismo, aunque sí se da a entender por parte de estos/as que la creación de los espacios comunitarios debe ser gestionada por las propias asociaciones. Tres de los informantes señalan las medidas que podrían adoptarse para una mejor cobertura de las necesidades culturales: la demanda de una cultura escénica de carácter local dinámica y espontánea que esté conectada con nuestro territorio, o la amplificación de la oferta, alejándola de la especialización y del elitismo.

Categoría 1: NECESIDADES Y DEMANDAS CIUDADANAS	
Subcategoría 1.1. Necesidades y demandas culturales	
EXPERTOS/AS	
<p>"Demanda de tener una cultura escénica local, que es bueno, un arma de doble filo, porque en realidad la medida es que haya mucha intención de la gente por acaparar, por hacerse un chiringuito en la ciudad. No solamente se vuelve un poco fósil lo que pasa culturalmente, escénicamente, sino que además estás yendo contra mano del sentido más original del teatro ¿no?, de lo escénico, que es ponerse en conexión con otros lugares."</p> <p>[GRUPOS DISCUSIÓN \TRANSCRIPCION G.D. 1 EXPERTOS; EXPERTO 6]</p>	

### **Subcategoría 1.2. Necesidades y demandas socioeducativas**

En esta subcategoría los informantes profundizan en las necesidades y demandas de carácter socioeducativo, bien sean las relacionadas con las actividades y con los espacios donde se desarrollan estas actividades, o bien en relación a la atención socioeducativa a determinados grupos sociales. Respecto a los espacios socioeducativos no encontramos alusiones directas por parte de los informantes, y entre las necesidades existentes, según estos, están la de disponer de experiencias colectivas en el conocimiento de nuestro entorno próximo (edificios, calles, personajes históricos, tradiciones).

Categoría 1: NECESIDADES Y DEMANDAS CIUDADANAS	
Subcategoría 1.2. Necesidades y demandas culturales socioeducativas	
EXPERTOS/AS	
<p>"Hay necesidades colectivas en las que tenemos pocas experiencias, pero que me gustaría que Oviedo las tuviera. Y serían actividades colectivas y activas de conocimiento de nuestro entorno, es decir, que hubiera grupos de personas que pudieran trabajar en algún tipo de investigación para conocer pues sus edificios, sus calles, sus personas, sus tradiciones, etc. Que eso supusiera realizar un estudio de esas peculiaridades de la ciudad, y que se pudiera hacer colectivamente."</p> <p>[GRUPOS DISCUSIÓN \TRANSCRIPCION G.D. 1 EXPERTOS; EXPERTO 2]</p>	

En relación a las necesidades socioeducativas de grupos sociales concretos, algunas informantes, en concreto dos de las expertas, hacen referencia a la atención de la infancia con diversidad funcional y a los grupos en exclusión social. Entre los menores con diversidad funcional se detecta la necesidad de una oferta de actividades variadas y de carácter inclusivo, alejada de esa oferta cultural homogénea que impide que este colectivo pueda disfrutar de la oferta en igualdad de condiciones con el resto de menores. Los grupos en riesgo de exclusión social también deben ser objeto de atención e inclusión socioeducativa, ya sea mediante la celebración de fiestas multiculturales o mediante la disposición de espacios inclusivos donde puedan sentirse realmente integrados.

<b>Categoría 1: NECESIDADES Y DEMANDAS CIUDADANAS</b>
<b>Subcategoría 1.2. Necesidades y demandas culturales socioeducativas</b>
<b>EXPERTOS/AS</b>
"Hay una necesidad muy grande en niños con diversidad funcionales, de que no solamente las extraescolares por ejemplo, sean varias, sino que sean inclusivas...Y habéis dicho, bueno, alguien ha dicho por ahí que la palabra "inclusivo" no le gustaba, pero a mí sí, y en este sentido me gusta muchísimo. Me daría igual que fuese tanto protegida a nivel municipal como asociativa, como compartida, me daría igual, pues me parece algo muy importante atender a un colectivo muy minoritario"
[GRUPOS DISCUSIÓN \TRANSCRIPCIÓN G.D. 1 EXPERTOS; EXPERTO 1]

### **Subcategoría 1.3. Mecanismos de satisfacción de necesidades y demandas**

En esta subcategoría los informantes nos describieron que mecanismos utilizan para satisfacer sus inquietudes culturales y socioeducativas. Entre ellos/as encontramos disparidad de criterios, que van desde el uso de mecanismos de autosatisfacción hasta la delegación en las asociaciones socioculturales como facilitadoras en la satisfacción de estas necesidades. Entre nuestros/as informantes encontramos diversidad de opiniones que muestran condescendencia con la oferta actual, donde se considera necesaria la existencia de una política de precios. Para estos/as se deben buscar formas alternativas de disfrute, y uno de los informantes muestra mayor determinación, yendo a buscar fuera de Oviedo lo que aquí no encuentra, como por ejemplo asistiendo a la "Universidad para peques" en Mieres, donde ve colmadas las inquietudes socioeducativas de sus hijos.

<b>Categoría 1: NECESIDADES Y DEMANDAS CIUDADANAS</b>	
<b>Subcategoría 1.3. Mecanismos de satisfacción de necesidades y demandas</b>	
<b>EXPERTOS/AS</b>	<b>CIUDADANÍA</b>
"Encuentro en Oviedo la posibilidad de estar más cerca de la vida en conexión, la vida agreste digamos. Sobre todo la gente que nacimos en grandes capitales y que nos desvaloramos allí y digamos, si tenemos ciertas habilidades para movernos en ese medio, pero es difícil volver un poco a las costumbres de nuestros abuelos al campo y demás. Ahora, bueno, en términos políticos, éticos, me parece de lo más conveniente ¿no? retomar un poco esas posibilidades".	"Yo he ido a la Universidad de los peques a Mieres, porque en el Campus universitario de Mieres hacen mogollón de actividades para niños, cosa que en Oviedo solo he encontrado una vez".
[GRUPOS DISCUSIÓN \TRANSCRIPCIÓN G.D. 1 EXPERTOS; EXPERTO 6]	[GRUPOS DISCUSIÓN \TRANSCRIPCIÓN G.D. 2 CIUDADANOS; CIUDADANO 4]

Los informantes que forman parte de asociaciones abogan por seguir haciendo cosas, ya sea adecuando espacios para realizar sus actividades o viajando para mostrar su obra en otros entornos. Uno de los mecanismos utilizados por los y las informantes para satisfacer sus necesidades culturales y socioeducativas es colaborar en una o más asociaciones, normalmente a través de su papel como socios/as, y en algunas ocasiones siendo miembro activo y organizador de algunas actividades culturales.

Categoría 1: NECESIDADES Y DEMANDAS CIUDADANAS	
Subcategoría 1.3. Mecanismos de satisfacción de necesidades y demandas	
EXPERTOS/AS	CIUDADANÍA
<p>"En todo caso sí la tomo como ciudad, me refiero a como aparato urbano inserto en un mapa global. Bueno, la veo ya directamente así, como un lugar donde vivir y con la posibilidad de viajar lo más seguido posible, según mi gusto e interés. Como persona que me dedico a las artes escénicas, además, veo que realmente es vital para las artes escénicas poder viajar, pues ahí está buena parte de la esencia de hacer teatro, de hacer cosas escénicas."</p> <p>[GRUPOS DISCUSIÓN \TRANSCRIPCION G.D. 1 EXPERTOS; EXPERTO 6]</p>	<p>"Buscar una alternativa o algo, bien sea mediante alguien público detrás o entre personas, sin que tenga que haber una entidad atrás. Yo tengo una niña y mi niña salía en los carnavales y era mediante asociaciones de gente que se conocía. Sí que durante el año se hacían actividades para conseguir el dinero o para trajes, o todo lo que fuera necesario, pero realmente no había nadie detrás que lo mantuviese, Era simplemente eso, gente que buscaba algo en común y se asocia, buscando una manera de financiarse y emprender un proyecto realmente que le interesa. Te digo que es más sencillo porque son núcleos de población más pequeños, los pueblos. Ya te digo, todos tienen su centro social, asociación juvenil o su Telecentro, por verbalizar ese tipo de actividades, pues no deja de ser un punto de encuentro del pueblo, e incluso tienen su bar, tienen su pequeña cantina, etc."</p> <p>[GRUPOS DISCUSIÓN \TRANSCRIPCION G.D. 2 CIUDADANOS; CIUDADANO 1]</p>

Algunos informantes nos dan ejemplos de otros contextos que podrían ser tomados en cuenta para la satisfacción de las necesidades culturales y socioeducativas de los barrios, como por ejemplo los recursos existentes en el barrio, ya sean bibliotecas o centros sociales, evitando así la implantación de una oferta externa proveniente de un ayuntamiento que desconocemos si es consciente de las necesidades reales de cada barrio o distrito.

Categoría 1: NECESIDADES Y DEMANDAS CIUDADANAS	
Subcategoría 1.3. Mecanismos de satisfacción de necesidades y demandas	
CIUDADANÍA	
<p>"Allí es muy típico hacer una biblioteca que sea parte de la gente del pueblo. Lo que no sé es si se escapa a lo que era el control del Ayuntamiento o era asociacionismo propio y libre entre la gente del propio pueblo. Ahí no se si llegaba a ser que había un fondo publico detrás o no, pero sí que se realizaban un montón de actividades culturales, desde clases de timple, qué es un instrumento de allí, hasta pues los carnavales, murgas, etc. Y sí que yo creo que es más sencillo ¿vale?, porque al ser núcleos de población más pequeños, la gente tiene un contacto más directo ¿vale? Sí que aquí se podría hacer en tema de más pequeños, en tema barrios y tal, pero ya sería también partiendo de intereses comunes entre gente que está muy cercana, que se conoce, que se ve todos los días y que pueden llegar a ver las carencias que tienen realmente".</p> <p>[GRUPOS DISCUSIÓN \TRANSCRIPCION G.D. 2 CIUDADANOS; CIUDADANO 1]</p>	

### Subcategoría 1.4. Mejoras culturales y socioeducativas

En este apartado se recogen las propuestas de mejoras culturales o socioeducativas que proponen algunos informantes en lo relacionado con las actividades y espacios donde se desarrolla la oferta cultural y socioeducativa.

Categoría 1: NECESIDADES Y DEMANDAS CIUDADANAS	
Subcategoría 1.4. Mejoras culturales y socioeducativas	
EXPERTOS/AS	
<p>"Creo que es más interesante la creación de una propia historia cultural de nuestras ciudades elaboradas por los propios vecinos. Eso es lo que echo en falta, y eso tiene que tener un apoyo, un contenedor de apoyo por parte en este caso del ayuntamiento."</p> <p>[GRUPOS DISCUSIÓN \TRANSCRIPCION G.D. 1 EXPERTOS; EXPERTO 2]</p>	

"El que conociéramos nuestros parques, el que supiéramos por ejemplo que en el parque San Francisco había un jardín botánico, y que ahí quedan árboles y plantaciones interesantes. Cuando se cerró el viejo hospital del HUCA, y guardo todavía por casa una guía que se hizo con un grupo de personas de la Facultad de Biológicas y vecinos del barrio del Cristo, donde se decía que tipo de arbolado, de plantaciones había en ese jardín, porque es muy interesante lo que queda allí creciendo a su aire en la zona del Cristo. Yo creo que eso que es no ir de espectadores, sino crear nuestra propia historia, nuestros propios lugares para enseñar, y conocer. Eso es lo que echo mucho de menos en Oviedo."

[GRUPOS DISCUSIÓN \TRANSCRIPCIÓN G.D. 1 EXPERTOS; EXPERTO 2]

Los informantes también reflexionan sobre la atención a los diversos grupos sociales, abriendo un debate entre la clásica homogeneidad cultural y la diversidad social que caracteriza a este S. XXI. Estos/as manifiestan que las actividades no deben ser desarrolladas en espacios cerrados y que debe hacerse uso de los entornos abiertos y de los recursos que nos ofrece el medio. Para una de las participantes, un tema pendiente es la creación de una historia cultural ovietense desarrollada por los propios vecinos, como forma de volver a mirar al pasado, todo ello con el ánimo de fortalecer el conocimiento de la comunidad.

Las mejoras para proporcionar una adecuada atención a la diversidad pasan por conjugar la mezcla de tradiciones, que en Asturias y en Oviedo tienen gran arraigo, con el aperturismo a una sociedad diversa y plural. El dilema entre la adaptación, en este caso de las personas migrantes a la cultura local, y la conjugación de los valores multiculturales por parte de la población, es un tema de debate que abre una de las informantes. Para esta, sí Oviedo desea ser una ciudad moderna, debe ser más cosmopolita y albergar una oferta diversa.

<b>Categoría 1: NECESIDADES Y DEMANDAS CIUDADANAS</b>
<b>Subcategoría 1.4. Mejoras culturales y socioeducativas</b>
<b>EXPERTOS/AS</b>
"La tradición, de refuerzo de la tradición que está muy bien, hay cosas muy bonitas de la tradición, pero ha de haber espacios más allá de esto, porque cuanto te enfrentas con fiestas y lugares públicos, con reuniones, donde solo tienes celebraciones de tradiciones que no te pertenecen es como si te estuvieran diciendo todo el tiempo "tienes que adaptarte, tienes que incluirte en esta tradición porque no hay nada más, es lo que hay". Entonces creo que Oviedo tendría que ser un poco más cosmopolita en ese aspecto ¿no?, y producir más cosas que tuvieron una amplitud mayor, para que más grupos sociales pudieran sentirse interesados en estas actividades"
[GRUPOS DISCUSIÓN \TRANSCRIPCIÓN G.D. 1 EXPERTOS; EXPERTO 4]

En este apartado nuestros informantes realizan una serie de propuestas de mejora en torno a diversos temas relacionados con la oferta, con los espacios donde esta se desarrolla, incluidos los barrios, y también con el aumento de los recursos humanos disponibles. En relación a la oferta, para los informantes una de las mejoras pasaría por realizar actividades gratuitas en los centros sociales municipales de los barrios, acercándoles a su entorno la propia cultura.

<b>Categoría 1: NECESIDADES Y DEMANDAS CIUDADANAS</b>	
<b>Subcategoría 1.4. Mejoras culturales y socioeducativas</b>	
<b>EXPERTOS/AS</b>	<b>CIUDADANÍA</b>
"Las actividades operísticas y musicales, incluso formativas de la música, o sea de la didáctica de la música, debería estar a disposición gratuita de la ciudadanía a través de sus centros sociales, es decir, que cuando vienen las temporadas de ópera y aquí se va a poner una ópera muy conocida, aparte de ponerla en la plaza del ayuntamiento, que eso es desde hace muy pocos años mediante pantallas y tal, los músicos, los cantantes pudieran acudir a dar lecciones magistrales o tener entrevistas con los niños, con los adultos, etc., en los propios centros sociales" [GRUPOS DISCUSIÓN \TRANSCRIPCIÓN G.D. 1/EXPERTOS; EXPERTO 2]	"Y sobre todo hay que infundir en la gente ese amor por la cultura en la vertiente que sea: de música, de teatro...hay 50.000 aspectos que pueden entrar ahí el mundo cultural".  [GRUPOS DISCUSIÓN \TRANSCRIPCIÓN G.D. 2 CIUDADANOS; CIUDADANO 2]

En cuestión de espacios, tanto centros municipales como bibliotecas están desaprovechados, y realizar estas actividades las dotaría de dinamismo. La población debe ver estos recursos como imprescindibles y hacerlos suyos, aunque según uno de los informantes quizás sería más convenientes llamarlas “Casa de Cultura” o “Casa del pueblo”, convirtiéndolos en espacios donde poder cultivar sus aprendizajes, disfrutar de su tiempo de ocio, o simplemente disfrutar de la vida en comunidad. Para uno de los informantes lo más importante sería infundir en la ciudadanía el amor por la cultura, pues con ello aumentaría el ansia cultural general.

## Categoría 2. Cobertura de las necesidades y demandas

### Subcategoría 2.1. Cobertura individual vs. compartida

En esta primera subcategoría los informantes debatieron sobre si la cobertura de necesidades y demandas ciudadanas debía ser una tarea compartida por la administración y por el asociacionismo, o si por el contrario, estos ámbitos deben trabajar por separado en la cobertura de tales necesidades. Son varios los enfoques que los informantes dan: desde una actitud compartida y colaborativa por parte de estos dos ámbitos en la gestión cultural hasta una actitud predominante de una sobre otra, derivada de la mayor capacidad municipal. También hay informantes que defienden que sea el asociacionismo quien comande el desarrollo cultural del municipio, siempre contando con los debidos apoyos desde el ámbito institucional, aunque también bajo fórmulas de autogestión.

En este punto se agrupan los testimonios de los y las informantes que abogan por la colaboración entre ambos ámbitos como lo más deseable, al revertir en un mayor beneficio para el desarrollo cultural y socioeducativo del municipio, ya que ambas dimensiones remarían en la misma dirección. Según los y las informantes, cada uno de estos ámbitos debe reconocer la riqueza de expresiones culturales existentes, que derivan de lo más profundo de las personas con inquietudes creadoras. Debe existir dialogo, vías de comunicación y de encauzamiento de las expresiones y tendencias, abriéndose por ambos lados a la diversidad de intereses existentes y poniendo al alcance de la ciudadanía los equipamientos para que los hagan suyos.

Categoría 2: COBERTURA DE LAS NECESIDADES Y DEMANDAS	
Subcategoría 2.1: Cobertura individual vs compartida	
EXPERTOS/AS	CIUDADANÍA
<p>"Yo sí creo que tiene que haber, si ambas partes quieren, una relación entre la cultura autoorganizada y las asociaciones y demás, y una institución de cercanía con el Ayuntamiento o cualquier otra institución, pero lógicamente no hecha sobre la imposición, sino que los poderes públicos, concretamente en este caso el Ayuntamiento, deberían de tener en cuenta toda la riqueza de las distintas expresiones culturales asociativas, barriales, etc. que fluyen, y tener espacios de intercambio, de dialogo con esta gente, si esa gente quiere. Si no les apetece pues no tienen por qué hacerlo, solo faltaba, pero yo sí creo que desde las instituciones públicas deberían de hacer eso y tenerlo en cuenta. Es decir, se trata de combinar, para mí no existe una única manera de hacer, pero sí tengo claro que una institución tiene que tener en cuenta lo que hacen sus vecinos y vecinas, ayudarles, es decir, poner su disposición la red, por ejemplo, de centros sociales y de bibliotecas de barrio con muy pocas restricciones,"</p> <p>[GRUPOS DISCUSIÓN \TRANSCRIPCION G.D. 1 EXPERTOS; EXPERTO 7]</p>	<p>“¿En qué puede contribuir un equipo municipal? pues en concesión de espacios, licencias, cuestiones que no tienen tanto que ver con cómo se gestione o como se deba organizar una asociación o cómo se pueda desarrollar la cultura en la ciudad ¿no?, porque tiene que haber cultura dispar para todo el mundo. No puedes traerte a Isabel Pantoja si gobiernan uno y luego todos los años a, yo qué sé, a Def Con Dos o a “Natos y Waor” cuando gobiernan otros me parece. Pero bueno, puede ser una combinación de ambos pero es complicado”.</p> <p>[GRUPOS DISCUSIÓN \TRANSCRIPCION G.D. 2 CIUDADANOS; CIUDADANO 2]</p>

Según la visión del ciudadano 3, debe optarse por potenciar las actividades públicas, y que sean las administraciones públicas quienes las desarrollen.

<b>Categoría 2: COBERTURA DE LAS NECESIDADES Y DEMANDAS</b>
<b>Subcategoría 2.1: Cobertura individual vs compartida</b>
<b>CIUDADANÍA</b>
<p>“Hay que diferenciar entre dos tipos de Cultura generada digamos: la cultura propiciada por las administraciones públicas, que pueda ser pues una manera de ser inclusiva para toda la ciudadanía, y luego están las actividades culturales privadas, que ya tienes que tener un capital para acceder a ellas. Digamos que debemos optar por potenciar las actividades públicas”.</p> <p><i>[GRUPOS DISCUSIÓN \TRANSCRIPCIÓN G.D. 2 CIUDADANOS; CIUDADANO 3]</i></p>

Desde otro enfoque hay informantes que dan prioridad al asociacionismo, dando a entender que quien lo defiende es consciente del potencial que alberga estos entornos. Para este grupo de informantes es necesario el apoyo de la administración, ya sea facilitando recursos espaciales, económicos o materiales, pero dejando un amplio margen para desarrollar su oferta. Debe quedar clara la diferencia entre el control, la supervisión y el dejar hacer, y esta última es la demanda que se refleja en la mayoría de los y las informantes. La administración debe dotar de espacios, y que sean las asociaciones quienes se organicen y gestionen la oferta con fórmulas autónomas de financiación, pero siempre privilegiando el interés social y colectivo.

Otro de los temas recurrentes que señala el ciudadano 3 es la confrontación entre cultura de izquierdas y de derechas, que impide que se establezcan cauces de colaboración, donde por ejemplo se facilite la realización de actividades consideradas elitistas en entornos más populares, pues precisamente el camino para que esas actividades que se consideran más elitistas se conviertan en populares es el de la colaboración y el de su extensión a los barrios populares.

<b>Categoría 2: COBERTURA DE LAS NECESIDADES Y DEMANDAS</b>	
<b>Subcategoría 2.1: Cobertura individual vs compartida</b>	
<b>EXPERTOS/AS</b>	<b>CIUDADANÍA</b>
<p>"Yo creo que las infraestructuras de espacios y la dinamización de esos espacios donde se desarrolla la cultura de una ciudad tiene la responsabilidad de apoyarlos la institución, y al mismo tiempo lo que tiene que hacer es dejar hacer a quien hace: a los artistas hay que dejarlos hacer y apoyarlos en medios para que puedan desarrollar esa actividad."</p> <p><i>[GRUPOS DISCUSIÓN \TRANSCRIPCIÓN G.D. 1 EXPERTOS; EXPERTO 2]</i></p>	<p>“Lo ideal debería de ser una colaboración en la cual pues por ejemplo los poderes públicos, en este caso el Ayuntamiento de Oviedo, pusiera la infraestructura y luego los colectivos se pudieran organizar. Quien dice la infraestructura dice la posibilidad de, yo qué sé, de montar un escenario o de que un escenario que monta el ayuntamiento que no lo hubiera que alquilar, etc. Pero volvemos a lo de siempre, es una situación ideal, pero el idealismo no transforma realmente la realidad, y no nos lleva a ningún sitio”.</p> <p><i>[GRUPOS DISCUSIÓN \TRANSCRIPCIÓN G.D. 2 CIUDADANOS; CIUDADANO 3]</i></p>

Otros informantes denuncian el exceso de intervención institucional, también de los espacios públicos, y se muestran más partidarios de la autogestión que de la intervención, control o colaboración. Para el experto 6, cuanto menos intromisión se produzca por parte de la administración mejor para todos, pues ese dirigismo nos conduce hacia una infantilización de la sociedad, que vive bajo la salvaguardada del asistencialismo y el proteccionismo estatal, que hace que la creatividad de las personas se apague, impidiendo que sujetos que tienen capacidad o que están deseando hacer cosas no den un paso al frente. En ese contexto, lo alternativo es visto como una salida de tono dentro de lo deseable, que acaba por engullir esas almas rebeldes.



<b>Categoría 2: COBERTURA DE LAS NECESIDADES Y DEMANDAS</b>
<b>Subcategoría 2.1: ¿Cobertura individual o compartida?</b>
<b>EXPERTOS/AS</b>
<p>"No me interesa particularmente lo que el estado pueda hacer, más bien me interesa en lo que el estado pueda no meterse demasiado. Eso me interesa más, donde el estado puede proteger, dar una cierta cobertura a lo que pasa realmente, no meter mucho las narices y meterse a que la gente haga esto, diga lo otro, viva de una manera o de otra, que me parece que termina generando una cultura que de cultura tiene poco, sino que tiene más bien como de parvulario, una cosa así como muy infantilizada".</p> <p>[GRUPOS DISCUSIÓN \TRANSCRIPCIÓN G.D. 1 EXPERTOS; EXPERTO 6]</p>

En otra línea encontramos una serie de manifestaciones caracterizadas por la indefinición o por la desconfianza. Por un lado encontramos una visión de la colaboración como algo utópico, dada la dificultad para establecer relaciones alejadas de la primacía de un ámbito sobre otro. Otra visión es la que defiende que la colaboración entre ambas dimensiones es inviable, al requerir de cambios radicales y profundos en la misma organización de la sociedad, siendo lo más adecuado que cada uno siga su camino. En otros casos, la desconfianza existente hacia la gestión municipal de los presupuestos es la que impide que pueda darse una confianza que propicie la colaboración.

<b>Categoría 2: COBERTURA DE LAS NECESIDADES Y DEMANDAS</b>	
<b>Subcategoría 2.1: ¿Cobertura individual o compartida?</b>	
<b>EXPERTOS/AS</b>	<b>CIUDADANÍA</b>
<p>"Yo soy "anarco-sindicalista", entonces de la institución, ahora que la hemos tenido más cercana, digamos, aquí en Oviedo, pues si se ha notado y se han podido hacer cosas, pero que no te pienses que porque sean afines...que igual si tú te lo curras bien, igual era mejor que fuera del otro lado eh. Estas cosas que ha habido aquí en esta ciudad, pues costaron dios y ayuda por parte de los dos lados."</p> <p>[GRUPOS DISCUSIÓN \TRANSCRIPCIÓN G.D. 1 EXPERTOS; EXPERTO3]</p>	<p>"Es un poco complicado el tema este de las colaboraciones entre unos y otros, lo veo más utopía que realidad".</p> <p>[GRUPOS DISCUSIÓN \TRANSCRIPCIÓN G.D.2 CIUDADANOS; CIUDADANO 4]</p>

### ***Subcategoría 2.2. Diferencias entre la cobertura municipal y asociativa***

En esta subcategoría los informantes describen algunas de las diferencias existentes entre la cobertura que se da desde el Ayuntamiento de Oviedo y la que se da desde el asociacionismo sociocultural. En este sentido lo que destacan es, por un lado la excesiva burocratización existente en el ámbito institucional y por otro, la insuficiente adjudicación presupuestaria para la cultura y la educación social. Se alude a un control institucional que, disfrazado bajo ciertas justificaciones de seguridad, resultan ser herramientas de control de las personas, y en definitiva de control cultural.

Otra de las características de la gestión municipal que señalan los informantes, en concreto el experto 7, es la falta de fondos para el desarrollo cultural, dirigiéndose el dinero hacia otras acciones que no van a favor de la ciudadanía sino de entidades privadas, y por eso se defiende que si el dinero estuviera bien dirigido, sin duda habría de sobra para mantener los grandes equipamientos y también para crear otros nuevos. En la cobertura asociativa lo más destacado que señalan los y las informantes, es que las actividades que se desarrollan en las asociaciones parten habitualmente de lo colectivo y comunitario, es decir, de la propia base social.

<b>Categoría 2: COBERTURA DE LAS NECESIDADES Y DEMANDAS</b>
<b>Subcategoría 2.2. Diferencias entre la cobertura municipal y asociativa</b>
<b>EXPERTOS/AS</b>
"Hay una parte que tiene que ver con la automatización de la gente y con el dejar hacer a la gente y no poner trabas, más que poner en ocasiones ayuda, que luego eso lo desarrollaré. Creo que fundamentalmente el tema de no poner trabas me parece esencial, y que la gente pueda disfrutar de la calle, apropiársela...porque creo que detrás de mucho reglamento de supuesta seguridad, lo que hay son herramientas de control social puras y duras, y de control cultural también" <i>[GRUPOS DISCUSIÓN \TRANSCRIPCIÓN G.D. 1 EXPERTOS; EXPERTO 7]</i>
"Yo creo que hemos pasado por una etapa muy reglamentista. Yo estuve ahora viviendo unos meses en Cuba, que supuestamente es un país con mucho más control digamos de tipo estatal, pero las facilidades que tienes para tomar la calle y para tomar los equipamientos públicos son más grandes pero son más grandes en mi opinión que las que tenemos en general en España y en particular las que hemos tenido en Oviedo también ¿no?" <i>[GRUPOS DISCUSIÓN \TRANSCRIPCIÓN G.D. 1 EXPERTOS; EXPERTO 7]</i>

La espontaneidad es otro de los rasgos definitorios de las acciones que se emprenden, tanto para la creación de actividades o talleres, como en su mismo origen para la creación de asociaciones o de grupos informales. Pero el componente más importante de todos los que caracterizan al asociacionismo es la falta de lucro por parte de sus integrantes, es decir, el hacer las cosas "por amor al arte", tanto a la hora de crear como de difundir tales creaciones. El ciudadano 3 realiza una reflexión sobre las asociaciones, que teniendo un carácter privado y haciendo en ocasiones un uso lucrativo de su actividad a través de fórmulas de financiación que les permiten mantenerse en la rueda cultural, también se acercan de cierta manera a una mercantilización de la cultura, dando a entender que estos entornos utilizan a la cultura como un medio para conseguir unos fines o beneficios.

<b>Categoría 2: COBERTURA DE LAS NECESIDADES Y DEMANDAS</b>
<b>Subcategoría 2.2. Diferencias entre la cobertura municipal y asociativa</b>
<b>EXPERTOS/AS</b>
Yo veo más cuando hablo de la cultura en la ciudad, me suele resultar más interesante aquello que surge de lo colectivo, del grupo de gente, de vecinos o de amigos que ponen en marcha un proyecto. Por ejemplo me parece algo bastante significativo porque lo conozco el tema de Mazcaritos y de recuperar la tradición" <i>[GRUPOS DISCUSIÓN \TRANSCRIPCIÓN G.D. 1 EXPERTOS; EXPERTO 2]</i>
"Hablábamos de las organizaciones espontáneas que surgen, de teatros, de grupos de amigos que organizan cosas, de movimientos culturales que surgen espontáneamente, naturalmente, todo esto está muy bien...pero sabemos también que hay una parte muy grande de estas personas que acceden a esta cultura alternativa, y entonces en eso estoy con E7, ya que hay una obligación de cumplir con esta demanda cultural, especialmente de los grupos vulnerables." <i>[GRUPOS DISCUSIÓN \TRANSCRIPCIÓN G.D. 1 EXPERTOS; EXPERTO 4]</i>

### **Subcategoría 2.3. Cobertura municipal y propuestas de mejora**

Para los informantes, la cultura es un derecho humano fundamental que las instituciones públicas deben asegurar a través de una doble vía: dejar a los ciudadanos ejercer este derecho de crear cultura, dejando que los artistas se encarguen de ello y facilitando el acceso al hecho cultural, y también garantizando unos mínimos de consumo cultural, a través de una oferta plural, variada y digna para el consumo. Bajo su perspectiva, deben dejar a la ciudadanía hacer en libertad, de una forma colectiva, dejando que sean felices y puedan expresarse en espacios seguros. Los informantes señalan que las trabas son constantes, sobre todo con las actividades alternativas, ya que a pesar de realizarse muchas propuestas, muchas de estas son frenadas desde el ámbito político, cegado por el cortoplacismo de sacar rédito a sus 4 años de mandato.



Categoría 2: COBERTURA DE NECESIDADES Y DEMANDAS	
Subcategoría 2.3. Cobertura municipal y propuestas de mejora	
EXPERTOS/AS	CIUDADANÍA
<p>"Entonces, conclusión, que cada uno pueda hacer en libertad, con la máxima libertad lo que quiera colectivamente, y luego que por otro lado las instituciones tienen que ser conscientes que tienen una obligación que va en una doble vía: la cultura es un derecho humano fundamentalmente, y desde las instituciones hay que asegurar, uno: que todos los ciudadanos y ciudadanas que quieran puedan hacer cultura puedan, y poner las condiciones para que puedan ser artistas y acceder al hecho cultural desde ese punto de vista; y por otro lado tienen que ofrecer, al margen de todo lo que quiera ofrecer la sociedad, las asociaciones o los colectivos sin organizar. Al margen de eso tienen que haber unos mínimos para que haya una oferta plural, variada y digna para que los ciudadanos también puedan ser espectadores, de cine, de artes escénicas, etc."</p> <p>[GRUPOS DISCUSIÓN \TRANSCRIPCION G.D. 1 EXPERTOS; EXPERTO7]</p>	<p>"Como organizador de eventos veo que se ponen muchas trabas a la hora de hacer cosas un poco distintas a las habituales, sobre todo en plan conciertos, que es donde más he estado metido... Música alternativa no hay un espacio donde se pueda normalizar este tipo de eventos, y bueno, veo que por mucho que se pelee y por mucho que nos reunamos y se hagan propuestas, pues eso, siempre se encuentran estas trabas, sobre todo a nivel político, que es donde suelen acabar todas estas cosas desgraciadamente"</p> <p>[GRUPOS DISCUSIÓN \TRANSCRIPCION G.D. 2 CIUDADANOS; CIUDADANO 4]</p>

### Subcategoría 2.4. Cobertura asociativa. Puntos fuertes del asociacionismo. Mejoras asociativas

Comenzamos esta subcategoría poniendo en valor el testimonio de los informantes que valoran el asociacionismo autogestionado, que es capaz de desarrollar una oferta cultural y socioeducativa sin la ayuda institucional, y en sí misma, tal independencia es el primer punto fuerte que debemos reseñar. Una de las informantes aboga por que las asociaciones se alejen de la municipalidad, pasando a ser verdaderos espacios multiculturales. Estos entornos son donde más facilidad existe para poder desarrollar una cultura de base, ya que aprovechando su cercanía con los barrios se podría facilitar el acercamiento de las personas a estas entidades. Pero aun así, algunos informantes señalan que las asociaciones deben someterse a autocrítica y esforzarse por presentar alternativas que vayan más allá, adoptando otras fórmulas de multidisciplinariedad y de aprovechamiento de espacios, recurriendo además a fórmulas novedosas de financiación como el *Crowdfunding*.

Categoría 2: COBERTURA DE NECESIDADES Y DEMANDAS	
Subcategoría 2.4. Cobertura asociativa. Puntos fuertes del asociacionismo. Mejoras asociativas.	
EXPERTOS/AS	CIUDADANÍA
<p>"Yo creo que hay integración: es la gran aspiración del proyecto europeo de integración que los inmigrantes participan alegremente de las celebraciones, pero no debe ser la tónica de la participación, que tengas que participar de provisiones culturales. Creo que debe haber otros espacios un poco más alejados de la religión, un poco más alejados de tradiciones que llevan siglos, donde la población inmigrante que está llegando pueda participar" [GRUPOS DISCUSIÓN \TRANSCRIPCION G.D. 1 EXPERTOS; EXPERTO 4]</p>	<p>"Hoy en el mundo que vivimos es mucho más fácil incluso encontrar la financiación. Hoy en día existen temas como el Crowdfunding, etc., donde tú si quieres llevar una actividad adelante puedes pedir donaciones. La entidad pública lo único que tendría que hacer es darte el permiso, que cumplas una serie de requisitos de seguridad y tal, y tú mismo te puedes encontrar la financiación. Por lo tanto, quieras o no, no tienes por qué ser tan dependiente de la política" [GRUPOS DISCUSIÓN \TRANSCRIPCION G.D. 2 CIUDADANOS; CIUDADANO 1]</p>

## Categoría 3. Actividades culturales y socioeducativas

### Subcategoría 3.1. Valoración general de la oferta cultural y socioeducativa

Como norma general, los informantes solicitan una ampliación de la oferta, que es considerada escasa y poco variada. Muchas de las actividades que se realizan son de pago, y una bajada de precios ayudaría a facilitar el acceso a la oferta por parte de la totalidad de la población.

Sobre todo se detectan carencias en la oferta de actividades para menores, cuando sin embargo, para el consumo adulto hay una amplia oferta en torno a los bulevares de la sidra o del vino. Otra cuestión a la que hacen referencia los informantes es la difusión de las actividades, pues muchas no llegan a ser conocidas por la propia ciudadanía, de ahí que se haga necesario que los canales de difusión de la información logren alcanzarles.

Categoría 3: OFERTA DE ACTIVIDADES CULTURALES Y SOCIOEDUCATIVAS	
Subcategoría 3.1: Valoración general de la oferta cultural y socioeducativa	
EXPERTOS/AS	CIUDADANÍA
<p>"Fuera de las actividades extraescolares poco hay, la verdad. Poco hay por parte tanto de las instituciones. O sea, hay algunos talleres interesantes que suelen coincidir con las fechas de navidades y son contadas cosas."</p> <p>[GRUPOS DISCUSIÓN \TRANSCRIPCIÓN G.D. 1 EXPERTOS; EXPERTO 3]</p>	<p>"Yo aquí en Oviedo, en cuanto a oferta considero que es escasa y después sobre todo mal promovida. A veces hablo con gente que se entera a posteriori de eventos que han pasado, de algunas exposiciones etc. Creo que falta una red de comunicación o de marketing por llamarla así, no sé..."</p> <p>[GRUPOS DISCUSIÓN \TRANSCRIPCIÓN G.D. 2 CIUDADANOS; CIUDADANO 5]</p>

### Subcategoría 3.2. Eventos municipales y asociativos

De cierta manera los informantes no ven que existan alternativas en el ocio infantil, aunque sí detectan que desde el Ayuntamiento de Oviedo se ha intentado recientemente organizar actividades en la propia calle, a través de excursiones organizadas desde los centros sociales municipales, aunque estas actividades tienen un carácter general: visitas a museos, iglesias o monumentos, etc. Según estos, deberían ampliarse las temáticas de estas actividades, realizándose desde actividades en la naturaleza hasta otras de conocimiento de la actividad industrial pasada del municipio, conocer personajes, calles, etc., en la línea de las propuestas que realizó la experta 2 con anterioridad. El conocer el patrimonio relacionado con las Fábricas de la Vega o de Gas es una cuestión importante en la transmisión intergeneracional, y debe ser difundida entre quienes desconocen su historia, que casi incluye a la totalidad de la población.

Categoría 3: OFERTA DE ACTIVIDADES CULTURALES Y SOCIOEDUCATIVAS	
Subcategoría 3.2. Eventos municipales y asociativos	
EXPERTOS/AS	CIUDADANÍA
<p>"Se ha crecido mucho en los últimos 6 años en cultura en Oviedo, digamos alternativa, pero la institucional volveremos a lo de siempre. Y será la zarzuela y tal, todo maravilloso, que es una cosa que disfrute en varias ocasiones y bueno, dispongo de poco tiempo pero cuando lo tengo me gusta disfrutarlo tanto con los críos como por mi parte."</p> <p>[GRUPOS DISCUSIÓN \TRANSCRIPCIÓN G.D. 1 EXPERTOS; EXPERTO 3]</p>	<p>"Como padre, a nivel privado veo que hay muchísimas alternativas de ocio para los niños, pero a nivel público... Ahora por ejemplo en San Mateo veo que se han hecho lo de los canta juegos, pero poco más".</p> <p>[GRUPOS DISCUSIÓN \TRANSCRIPCIÓN G.D. 2 CIUDADANOS; CIUDADANO 4]</p>

### Subcategoría 3.3. Actividades culturales y socioeducativas ausentes

Para los informantes, una de las actividades que se deben fomentar son las actividades o fiestas en los barrios, pues estas podrían ser una fórmula efectiva para fortalecer barrios y distritos. Si la propia gente hace cultura en su entorno, se van a sentir protagonistas y van a arrastrar a la gran masa social que viven en cada uno de los distritos hacia un sentimiento de pertenencia con una serie de eventos y celebraciones que sentirán como suyos. En el ámbito socioeducativo, para uno de nuestros informantes, a pesar de que el Palacio de los niños pueda cumplir con ciertas expectativas, su oferta se queda corta. Para este ciudadano, deben amplificarse los recursos socioeducativos, dando la oportunidad a la infancia de ser creadores además de consumidores, por ejemplo en lugares de referencia como la "Universidad para peques", que desarrolla muchas actividades. Uno de los informantes, concretamente el ciudadano 1, señala el importante papel que las AMPAS deben jugar en el ámbito socioeducativo, debiéndose retomar las funciones que desarrollaban hace 20 años.

Categoría 3: OFERTA DE ACTIVIDADES CULTURALES Y SOCIOEDUCATIVAS	
Subcategoría 3.3: Actividades culturales y socioeducativas ausentes	
EXPERTOS/AS	CIUDADANÍA
<p>"Antes hablaba de las fiestas del Oviedo antiguo, del "Oviedo Redondo" me parece fundamental...pero el movimiento vecinal de nuestra ciudad, siendo muy rico y muy importante sí que creo que no hay tantos "Oviedos Redondos"; no hay tantas asociaciones de Oviedo redondo. Yo por mi gusto me encantaría, pero lógicamente depende de la gente, de que le apetezca hacerlo o no, que en cada barrio hubiera un Oviedo redondo que tuviera esa pulsión de reivindicación vecinal de falta esto, falta una papelera, pero también esa vocación de difusión cultural entre los vecinos y vecinas." [GRUPOS DISCUSIÓN \TRANSCRIPCIÓN G.D. 1 EXPERTOS; EXPERTO 7]</p>	<p>"La Universidad para peques, que me parece una iniciativa Espectacular...además la gente que desarrolla las actividades tienen muy buena mano con los niños, se les nota que tiene muchas ganas de hacer cosas diferentes y son eventos que bueno, que están muy bien, pero que en Oviedo igual toca la Universidad para niños una vez cada dos meses y nosotros, que tenemos la suerte de poder desplazarnos habitualmente hemos hecho el periplo por Mieres, que la tiene más habitualmente, hemos ido incluso Avilés a este tipo de eventos, y es una carencia que veo en Oviedo. Este tipo de cultura para los niños mucho más allá del ocio puro y duro, sino de eventos donde puedan aprender cosas nuevas y hacer actividades nuevas". [GRUPOS DISCUSIÓN \TRANSCRIPCIÓN G.D. 2 CIUDADANOS; CIUDADANO 4]</p>

## Categoría 4. Recursos espaciales y humanos

### Subcategoría 4.1. Valoración general de los recursos espaciales y humanos

Entre las quejas formuladas por los y las informantes, algunas están referidas al cuidado del patrimonio, dado que algo tan único como el patrimonio prerrománico vive en un estado de gran abandono. Otra de las cuestiones absolutamente necesarias para ellos/as sería acercar los grandes equipamientos del centro de la ciudad a la mayoría de la ciudadanía, que cuando accede a estos grandes espacios, lo hace sintiéndose un extraño. En un sentido positivo, en cuanto a infraestructuras, los informantes consideran que Oviedo tienen las suficientes en comparación con ciudades similares. A pesar de existir unos recursos (centros sociales, telecentros, escuelas municipales, teatros, cines, etc.) que se consideran infrautilizados, existe falta de voluntad política para darles aprovechamiento.

Categoría 4: RECURSOS ESPACIALES Y HUMANOS	
Subcategoría 4.1. Valoración general de los recursos espaciales y humanos	
EXPERTOS/AS	CIUDADANÍA
<p>"Respecto a lo que son equipamientos municipales de titularidad pública municipal, yo ahí sí creo que estamos haciendo un totum revolutum. Entonces hay que pensar por un lado, que tenemos equipamientos en la ciudad que de alguna manera surgen de la iniciativa social comunitaria y son bastantes, y que también ahí surge la cultura, lo social, pero bueno depende de fondos públicos de una manera muy directa, ¿por entendernos no? Desde el punto de vista de equipamientos de titularidad municipal yo creo que Oviedo tiene como en general, todo Asturias, más que de sobra, y además yo con el paso de los años he ido pensando que lo fundamental más que tener grandes equipamientos dotados absolutamente de cada cosa sería que alcancen a todos los grupos de población..."</p> <p>[GRUPOS DISCUSIÓN \TRANSCRIPCIÓN G.D. 1 EXPERTOS; EXPERTO 7]</p>	<p>"Hay suficientes espacios para desarrollar una vida cultural rica en toda la ciudad, es simplemente por el hecho del Centro Social que dice C2 de ahí abajo en La Corredoria, que es inmenso, el de Otero, los que hay en todos los barrios, ¿no?"</p> <p>[GRUPOS DISCUSIÓN \TRANSCRIPCIÓN G.D. 2 CIUDADANOS; CIUDADANO 3]</p> <p>"Recursos ausentes realmente en la ciudad de Oviedo, como ciudad, viéndolo desde fuera, llevo 14 años fuera, creo que pocos recursos le faltan: tiene Escuela de Música, aparte de los Centros Sociales, tienen varios teatros, tienen varios cines. Vamos, tiene una cierta concatenación de elementos que lo que están, desde mi punto de vista, es infrautilizados".</p> <p>[GRUPOS DISCUSIÓN \TRANSCRIPCIÓN G.D. 2 CIUDADANOS; CIUDADANO 3]</p>

### Subcategoría 4.2. Recursos municipales y asociativos

Como recurso municipal de carácter socioeducativo, uno de los informantes vuelve a mencionar al Palacio de los niños como referente, al ser un recurso demasiado costoso, que además deja poco margen a la asistencia diaria, ya que día tras día suelen realizarse las mismas actividades, principalmente en torno a la celebración de cumpleaños. A pesar de que existan ludotecas y algunos recursos similares, es necesario amplificar los recursos socioeducativos existentes para la infancia. El ciudadano 4 destaca a la “Universidad para peques”, desde donde realizan una labor esencial en la adquisición de aprendizajes de una infancia caracterizada por la absorción del máximo de conocimientos disponibles, siendo esta la razón para incidir más si cabe en la formación socioeducativa de este grupo.

<b>Categoría 4: RECURSOS ESPACIALES Y HUMANOS</b>
<b>Subcategoría 4.2. Recursos espaciales y humanos ausentes</b>
<b>CIUDADANÍA</b>
<p>“Está muy bien el Palacio de los niños, pero el Palacio de los niños aparte de que es una pasta llevar allí al guaje y tenerlo toda la tarde, está guay para un día, y lo solemos emplear para tema cumpleaños... personas que te van a invitar a cumpleaños, pues fenomenal. Luego en cuanto a espacios, y siguiendo con los niños, al igual que el Palacio de los niños, a nivel privado hay un montonazo de sitios parecidos al Palacio de los niños, pero vuelvo a repetir: faltan, aunque los hay”.</p> <p>[GRUPOS DISCUSIÓN \TRANSCRIPCIÓN G.D. 2 CIUDADANOS; CIUDADANO 4]</p>

Dentro de los recursos municipales tenemos que hacer especial mención a los centros sociales municipales, que al igual que en las entrevistas, en los grupos de discusión ha vuelto a ser un tema recurrente. Como recurso fundamental en la vida de los barrios, para nuestros informantes, los centros sociales deben afrontar un viraje en su funcionamiento. Es una cuestión de la que ya se extrajeron suficientes testimonios en las entrevistas, que ahora se ven reafirmados en los grupos de discusión. La ciudadanía en general, y nuestros/as informantes en particular, no tiene la sensación de que estos espacios sean suyos y demandan mayor libertad en el acceso, mayor agilidad para disponer de estos espacios, evitándose las trabas burocráticas, y que haya una mayor participación ciudadana, tanto en la gestión como en el funcionamiento de estos recursos. Deben dejar de ser un lugar exclusivo para la lectura de prensa y dirigirse hacia la multidisciplinariedad, realizándose un abanico de actividades diversas que acerque la cultura a los barrios, ya sea mediante la acción municipal o de las asociaciones de vecinos, de las AMPAS o de otras asociaciones socioculturales.

Los informantes hacen sugerencias en la línea de la autogestión, señalando como referencia al Centro Vecinal “Los Ríos” en Ventanielles, que goza de una gran participación vecinal y cuya gestión está abierta a los artistas, colectivos, vecinos y a todo aquel que tenga algo que aportar para la vida del barrio. Con ello lograríamos cambiar el modelo actual de centros sociales sin falta de crear nuevos espacios.

<b>Categoría 4: RECURSOS ESPACIALES Y HUMANOS</b>	
<b>Subcategoría 4.2. Recursos municipales y asociativos</b>	
<b>EXPERTOS/AS</b>	<b>CIUDADANÍA</b>
<p>“Para mí un ejemplo de lo que deberían ser los centros sociales es el que se hizo a última hora en el anterior mandato municipal en Ventanielles, en el sentido de que es un centro autogestionado, tanto por los ciudadanos como por los propios artistas o colectivos que quieran participar ahí. Yo creo que ese sería el modelo a convertirse en nuestros centros sociales.”</p> <p>[GRUPOS DISCUSIÓN \TRANSCRIPCIÓN G.D. 1 EXPERTOS; EXPERTO 2]</p>	<p>“Queremos llevar también cultura a los barrios, hay espacios en los barrios donde se puede aprovechar. Hay gente que tiene derecho a disfrutar de otras actividades culturales en ámbitos más reducidos, y vuelvo a reivindicar la utilización y el uso productivo de los centros, de los Centros Sociales”.</p> <p>[GRUPOS DISCUSIÓN \TRANSCRIPCIÓN G.D. 2]</p>

### Subcategoría 4.3. Recursos espaciales y humanos ausentes

Respecto a los grandes espacios inutilizados del municipio (Fábrica de Gas, Fábrica de La Vega, Antiguo hospital, Plaza de Toros o “La Malatería”), los y las informantes ven necesario dar un paso adelante y convertir uno de estos espacios en un contenedor cultural que sea referente en toda la cornisa cantábrica. La mayoría de participantes señalan la fábrica de “La Vega” como el espacio ideal para ello, pues convertirlo en eje fundamental de la cultura en Oviedo y en Asturias podría ponernos a la altura de la “XL Factory” de Lisboa, referenciado por el ciudadano 5 como modelo de gestión ciudadana y empresarial de la vida cultural de una ciudad. Los informantes también consideran básica la contratación de recursos humanos que doten de mayor calidad a la oferta. Uno de los problemas que señala la experta 4 es la concentración de recursos en grandes asociaciones, que impide la eclosión de asociaciones más minoritarias, que también podrían desarrollar una gran labor en favor de la atención social, de ahí que se reclame un reparto más equitativo de las ayudas y una redistribución de los recursos, asegurándose estas pequeñas asociaciones el poder contar con un remanente que les serviría para subsistir.

Categoría 4: RECURSOS ESPACIALES Y HUMANOS	
Subcategoría 4.3. Recursos espaciales y humanos ausentes	
EXPERTOS/AS	CIUDADANÍA
<p>"Sobre los recursos, bueno creo que hay una concentración enorme de recursos para algunas instituciones que deberían ser mejor distribuidos. Sabemos que instituciones como Cáritas, Cruz Roja, como que se comen prácticamente la enorme parte del presupuesto, y que tienen una transparencia de cuentas bastante problemática, que recibe recursos privados de grandes y enormes empresas privadas como INDITEX que están ahí produciendo esclavitud y bueno, esas empresas, estas instituciones que supuestamente están dedicadas a la población más vulnerable sabemos que se comen la mayor parte de las ayudas que vienen de los diferentes niveles el estado (local, autonómico, estatal). Y bueno, creo sería para empezar una buena idea si los recursos fueran mejor distribuidos al nivel de las organizaciones e instituciones, permitiendo así que pudieran surgir por ejemplo más asociaciones pequeñas en los barrios, en los pequeños grupos, porque no se llevan prácticamente nada de lo que es el presupuesto del estado en términos de recursos. Nada más."</p> <p>[GRUPOS DISCUSIÓN \TRANSCRIPCION G.D. 1 EXPERTOS; EXPERTO 4]</p>	<p>"Sí, con respecto a lo de la Fábrica de Armas, es que me acabo de acordar. No hace mucho hice un viaje a Portugal, a Lisboa concretamente, y la ciudad ha recuperado un espacio muy parecido a lo que es la fábrica de armas, montando el “LX Factory”. Lo único que hizo el ayuntamiento fue dejar ese espacio para qué empresas, asociaciones, tiendas, bibliotecas, mundo cultural, lo utilizarán de la manera que ellos pensarán más conveniente. Se ha creado allí un nicho de empresas impresionante, encuentras de todo, es una pequeña ciudad dentro de Lisboa. Además la misma gente que trabaja allí son los encargados de cuidarlo, le han puesto mucho mimo a cómo se hace. Hay una fábrica inmensa que está dividida en pequeños departamentos donde encuentras desde diseñadores de ropa que están empezando a grandes empresas de ingeniería que han decidido dejar sus oficinas habituales para irse a un espacio tan diferente como puede ser el eje XL Factory. Como te digo, el Ayuntamiento de Lisboa lo único que hizo fue ceder ese espacio para que la gente hiciera un poco lo que quisiera. No sé si habrá arrendamientos, me imagino que sí que habrá que pagar por el uso de aquello, pero es una manera de integrar espacios totalmente cerrados, cómo es la Fábrica de armas”.</p> <p>[GRUPOS DISCUSIÓN \TRANSCRIPCION G.D. 2 CIUDADANOS; CIUDADANO 4]</p>

## Categoría 5. El problema de la participación ciudadana

### Subcategoría 5.1. Participación activa como ciudadanos/as

Para uno de los informantes, al estar formándonos para ser fuerza de trabajo especializada, donde el individualismo y la lucha de intereses se convierten en el único horizonte vital, es difícil que lo comunitario pueda llegar a ser un valor predominante. En este sentido puede que se fusione en gran medida este toque de individualismo con otra parte de egocentrismo, que lleva a mirar únicamente por la satisfacción de las necesidades individuales y no por las colectivas. Algunos de los informantes hacen alusión directa al “Paradigma de la comodidad” como el principal factor que obstaculiza la participación, el cual tiene que ver directamente con el individualismo, del que posteriormente señalaremos algunas claves.

Otra de las causas de la falta de participación podría ser la falta de tiempo, que por otro lado, como indica el experto 6 podría ser una falsa justificación para no movilizarse. Entre los y las informantes se esgrimen varias razones más, como la apropiación política de los espacios de representación, pero sobre todo la desconfianza que hay sobre la participación, a consecuencia del mal funcionamiento de las instituciones y de la mala imagen que dan de la representatividad, aunque a pesar de ello seguimos delegando en estos órganos representativos.

Categoría 5: EL PROBLEMA DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA	
Subcategoría 5.1. Participación activa como ciudadanos	
EXPERTOS/AS	CIUDADANÍA
<p>"Las instituciones no funcionan, y entonces con una imagen tan negativa de la participación y de las otras formas de hacer política que existen, que son las formas de política cotidiana. Perdona, es que he apuntado otras cosas, pero también el otro factor, el de la faltade tiempo, que quizás para pensar en porque la gente no está participando, tenemos que pensar en que gente, y no pensar solo en las clases media. Pensar también en las diferentes clases sociales, porque estoy segura de que aquí en España no es diferente, tenemos una ramificación de clases sociales, no tenemos una clase media plana, y hay diferentes niveles de esta clase media y de la clase pobre. Y vale, una clase media más acomodada podemos pensar en este desinterés más genuino, pero también tenemos que pensar en la gente que curra muchas horas al día de verdad, en un contexto de bastante explotación laboral.</p> <p>[GRUPOSDISCUSIÓN \TRANSCRIPCION G.D. 1 EXPERTOS; EXPERTO 4]</p>	<p>"Lo encuentro todo un poco perdido y no tengo mucha confianza en la especie humana hoy por hoy, en cuanto a que seamos capaces de reunirnos y presionar como se ha hecho antes. Y de hecho cada vez tenemos menos derechos y parece que nos da igual. Y en temas culturales exactamente igual, que a veces se noscoarta más las cosas de la cultura, nos quejamos. Hablamos mucho de esto, pero realmente cuando salgamos de aquí sí puedes poner tu granito de arena intentando organizar algo, pero a nivel global ya te digo que no veo yo que haya mucha ganas de mover el culo, y perdón por la expresión".</p> <p>[GRUPOS DISCUSIÓN \TRANSCRIPCION G.D. 2 CIUDADANOS; CIUDADANO 4]</p>

### Subcategoría 5.2. Formas de participación

Los procesos de participación ciudadana, como sostiene uno de los expertos/as, deben ser pocos y bien hechos, para así evitar resultados como los de las dos últimas experiencias participativas en Oviedo. Una de ellas fueron los presupuestos participativos, donde la ciudadanía podía votar sobre ciertas propuestas, y otra fueron la configuración de los Distritos, sobre los que había una esperanza de que desde los barrios se pudiera ejercer una participación más efectiva. Desde un enfoque más amplio participar es socializar, y la escasa participación lleva a que no se ejecute con plenitud ese derecho a socializarse que tiene la juventud y la infancia en formación, destacando la experta 2 que estos procesos, a consecuencia de la crisis sanitaria surgida en 2020, se han visto frenados.

Categoría 5: EL PROBLEMA DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA
Subcategoría 5.2. Formas de participación
EXPERTOS/AS
<p>"Yo creo que la participación hay que tener mucho cuidado, ponerla desde el punto de vista de la lógica de las administraciones públicas. Hay que tener mucho cuidado con los procesos participativos, hacer poquitos y cuando se hagan hacerlos bien y que funcionen, y que la gente diga: "sí ostia, he participado, he estado aquí 80 horas hablando", pero esto es de las políticas públicas, sino porque lo único que género es frustración , y eso lo digo también con dosis de autocritica del pasado más reciente".</p> <p>[GRUPOS DISCUSIÓN \TRANSCRIPCION G.D. 1 EXPERTOS; EXPERTO 7]</p>



### **Subcategoría 5.4. Capacidad para generar procesos participativos y democráticos**

Según los informantes, la capacidad ciudadana para asociarse y reunirse está muy limitada. Para muchos de ellos/as, estamos lejos de esos tiempos de movilización ciudadana por los derechos sociales, dado el interés político porque no regresemos a aquellos tiempos, aunque la experta 2 no ve grandes diferencias entre la participación que se daba años atrás y la que escasa participación que se da actualmente. Desde la perspectiva de nuestros informantes no se detecta un interés por el fomento de la participación desde lo institucional, que la ve como molesta y la considera problemática. En concreto, el experto 6 señala que las personas encontramos un hábitat poco problemático al amparo de una situación de comodidad, de planificación, de falta de sobresaltos, que son rasgos característicos de la racionalidad europea y de su ideal de vida, basado en un estado del bienestar que cuanto más estable sea, mayor calidad de vida nos proporcionará. Para nuestros/as informantes solo participamos en lo que realmente nos interesa, aunque otras veces no participamos porque entendemos que esa función debe desarrollarse desde unas estructuras formales de participación alejadas de lo cotidiano.

<b>Categoría 5: EL PROBLEMA DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA</b>
<b>Subcategoría 5.4. Capacidad de generar procesos participativos y democráticos</b>
<b>EXPERTOS/AS</b>
"Las actuales autoridades municipales no van a estar interesadas en general en ningún tipo de proceso de la ciudadanía porque no forma parte de su proyecto, ya está, porque por eso hay elecciones. Participaran los grandes poderes económicos que participan todos los días, y van todos los días a tener reuniones y esos participan mucho, ¿por qué?, porque saben de qué va la cosa. La ciudadanía no le acaba de encontrar a veces los resultados a su participación"
[GRUPOS DISCUSIÓN \TRANSCRIPCIÓN G.D. 1 EXPERTOS; EXPERTO 7]

## **Categoría 6. Problemas sociales**

### **Subcategoría 6. 1. Inmigración y ciudadanía**

Los problemas sociales aludidos por la experta 3, la única que toca alguna problemática social, tienen que ver con la condición de ciudadanía de las personas migrantes. Según ésta, quienes viven en situación ilegal no son considerados como ciudadanos y ciudadanas, no existiendo una oferta específica para ellos. Hay acciones aisladas de algunas asociaciones, pero no hay un plan de acción municipal dirigido a ellos/as. Una vez que son ciudadanos legalizados, tampoco existe un proyecto para su integración social, con lo que solo les queda integrarse en la cultura autóctona. La mirada social debe cambiar y deben borrarse los estereotipos, y cuando se pretenda realizar alguna acción sociocultural con este grupo no puede girar en torno al debate entre culturas, que lo que hace es maximizar más la diferencia, de ahí la necesidad de proyectos multiculturales que visibilicen que la diferencia es la norma.

<b>Categoría 6: PROBLEMAS SOCIALES</b>
<b>Subcategoría 6.1. Inmigración y ciudadanía</b>
<b>EXPERTOS/AS</b>
"La ciudadanía en términos legales no me cabe, entonces de qué manera puedo vivir esa ciudadanía si no tengo plenos derechos como ciudadano. Entonces yo creo que actualmente no hay un proyecto consistente hacia la población migrante, hay pequeñas iniciativas, hay organizaciones que hacen parte de este tejido, pero pensando en términos institucionales, gubernamentales, creo que falta este proyecto consistente hacia los nuevos ciudadanos. Podemos pensar en el mercadillo intercultural de la Plaza Trascorrales, que se organiza todos los años sino me equivoco, y bueno es una buena iniciativa, pero tenemos siempre ahí ese aspecto del gueto ¿no?, de la actividad específica hecha hacia la migración, donde tenemos comidas típicas, danzas, bailes típicos y nos quedamos en este campo folclórico, y yo me pregunto: la población migrante en general, que no tiene dinero para tomar una copa en las terrazas y pasear por la Gascona o por la calle de los vinos. ¿Sino tienes dinero para sentarte en esas terrazas, cómo disfrutas de la ciudad?; Como la vive, no?"
[GRUPOS DISCUSIÓN \TRANSCRIPCIÓN G.D. 1 EXPERTOS; EXPERTO 4]



## Categoría 7. Cuestiones emergentes

### Subcategoría 7.1. El Covid-19 como nuevo condicionante de vida

Desde marzo de 2020 estamos viviendo condicionados por una alerta sanitaria a nivel global, donde los ámbitos cultural y socioeducativo se han visto especialmente afectados. Desde el cierre de recursos y equipamientos culturales y educativos hasta la disposición de toda una oferta cultural y formativa online. Para nuestros/as informantes, esta nueva situación nos lleva necesariamente a repensar desde la forma de desarrollar nuestra vida diaria hasta la cobertura de nuestras necesidades de cultura, formativas o de ocio. Para uno de los expertos, esta situación sobrevenida, a pesar de que parece que va a fomentar aún más el distanciamiento social, debería servir para todo lo contrario, es decir, para acercarnos como comunidad y establecer lazos en común, siendo esta una decisión que depende de nosotros mismos. Otra cuestión, derivada de las reflexiones de algunos participantes, y que seguramente es la que ha enojado en mayor medida al sector cultural y socioeducativo, es el hecho de haberse cerrado teatros, cines, salas de espectáculos sin pruebas fehacientes de que esos entornos fueran focos activos en el contagio del virus, impidiendo con ello que muchas personas que viven del mundo de la cultura pudieran seguir desarrollando su labor.

<b>Categoría 7. CUESTIONES EMERGENTES</b>
<b>Subcategoría 7.1: El Covid-19 como nuevo condicionante de vida</b>
<b>EXPERTOS/AS</b>
"Todo esto que hablamos de la cultura va a haber que repensarlo todo, no sabemos cómo vamos a salir de esta historia de la Pandemia. no lo sé, veo cambios y no los veo precisamente a mejor, y todas estas cosas no sabemos hacia donde van a tirar y que sentido pueda tener todo esto de lo que estamos hablando ante unas perspectivas que desconocemos totalmente. Estamos hablando muchas veces de cosas de masas, en mayor o menor medida, a mayor o menor escala. No sabemos cómo eso va a desarrollarse en el futuro y cómo va a quedar regularizado."
[GRUPOS DISCUSIÓN \TRANSCRIPCIÓN G.D. 1 EXPERTOS; EXPERTO 5]

### Subcategoría 7.2. El dilema del cambio generacional

Antes nos remitíamos a las grandes diferencias existentes entre la década de los 80 y esta segunda década del S. XXI que ha terminado. El informante 3 del grupo de ciudadanos ahonda con su reflexión sobre tales diferencias, aludiendo a que el cambio es evidente, y malo sería que no hubiéramos progresado en 30-40 años, aunque en algunas cuestiones incluso parece que hemos ido a peor. La adaptación al tiempo en el que vivimos es ley de vida, aunque todos nos aferramos a la época en la que vivimos nuestra adolescencia y nos formamos. Cuando este informante señala que somos más hijos del tiempo que de nuestros padres hace referencia a esto. Los cambios son inevitables y llevan a un cambio en la concepción del mundo respecto a cómo lo entendíamos hace décadas, obligándonos a amoldarnos al momento actual.

<b>Categoría 7. CUESTIONES EMERGENTES</b>
<b>Subcategoría 7.2. El dilema del cambio generacional</b>
<b>CIUDADANIA</b>
"Respecto a lo que decía C1, que antiguamente pues había más actividades en los colegios, en los centros educativos, etc., es cierto, pero el problema que hay es que, como decía Guy Debord, el filósofo francés "Cada persona es más hija de su tiempo que de sus padres" ...¿Qué ocurre? que en el proceso desde que nosotros éramos pequeños hasta la actualidad se están produciendo cambios en la política educativa, en la general y en la particular, cambios de enfoque en la materia a ver como lo explico: en vez de darte un saber cómo era antes, de la lista de los Reyes Godos, ahora se supone que te preparan para poder buscarlo en Google, pero claro eso ya depende de la voluntad de la persona".
[GRUPOS DISCUSIÓN \TRANSCRIPCIÓN G.D. 2 CIUDADANOS; CIUDADANO 3]

### Subcategoría 7.3. Factores debilitadores de la participación

#### Individualismo

Para gran parte de nuestros/as informantes, la gente ha visto facilitado su sedentarismo y su consumo una vez que le han puesto en bandeja todo tipo de eventos culturales y formativos a través de las plataformas online, y sin duda ello, ayuda a fomentar aún más el individualismo, a pesar de que muchas veces tengamos la sensación de estar perfectamente interconectados a través de las pantallas. La comodidad del hogar y el disponer de todo tipo de medios son factores que facilitan este acto individualizador, ya que con un golpe de clic pasamos de estar con nosotros mismos a entrar en conexión con personas cercanas y hasta con personas del otro confín del planeta. En esta línea, y en conexión con la siguiente subcategoría, el ciudadano 3 abre un debate sobre la percepción de la falsa participación que se genera cuando entramos en interacción con otros a través de las redes sociales.

<b>Categoría 7. CUESTIONES EMERGENTES</b>
<b>Subcategoría 7.3. Factores debilitadores de la participación</b>
<b>7.3.1. Individualismo</b>
<b>CIUDADANÍA</b>
“La falta de participación es consecuencia del fomento del individualismo, que lleva habiendo durante años. Todo ello sumado pues a la existencia de las redes sociales que hacen que te quedes en casa. ¿Esto que implica? pues lo que decíamos al principio, implica más sumisión, y que des un "like" o "dislike" a una publicación no va a cambiar el mundo. Obviamente lo que si te hace es hacer una autopercepción que es falsa”.
[GRUPOS DISCUSIÓN \TRANSCRIPCIÓN G.D. 2 CIUDADANOS; CIUDADANO 3]

#### Las redes sociales

El tema central que señalan los informantes que se remiten a este tema es la alienación de las redes sociales, que impiden una participación efectiva cara a cara, donde además nuestra conciencia queda tranquila con un simple apoyo a través de la pulsación de un “Me gusta”, como defiende el ciudadano 4. Para los y las informantes, las redes sociales y las plataformas de streaming ayudan a solidarizarnos con las problemáticas sociales desde nuestras casas, pero no a pie de calle, lo que seguramente tranquiliza a una clase política a la que le gusta mantenernos tranquilos, con cuanta menor movilización mejor. Como señala el ciudadano 1, debemos ser libres para no entrar en esa rueda, para elegir los caminos que transitar en Internet, no dejando espacio para orientaciones interesadas o uniformizadas, pero sobre todo pudiendo elegir el seguir manteniendo relaciones cara a cara. La supuesta alineación a la que nos someten las redes sociales es evitable, y solo requiere de cierta personalidad para afrontar ese necesario equilibrio entre las nuevas y las clásicas formas comunicativas.

<b>Categoría 7. CUESTIONES EMERGENTES</b>
<b>Subcategoría 7.3. Factores debilitadores de la participación</b>
<b>7.3.2. Las redes sociales</b>
<b>CIUDADANÍA</b>
“Uno de los principales problemas son las redes sociales. Estamos alienados, parece que si hay un problema con dar un “no me gusta” o “me enfada”, o si hay algo que te gusta con darle a “me gusta” ya está todo hecho. No sé, parece que nuestra generación tiene miedo a volver a salir a la calle. Yo lo pienso muchas veces, con las locuras que se han hecho políticamente, tanto por un lado como por el otro, que no se nos remueva un poco la conciencia y que no estemos dispuestos a salir a la calle a quejarnos”.
[GRUPOS DISCUSIÓN \TRANSCRIPCIÓN G.D. 2 CIUDADANOS; CIUDADANO 4]

### Subcategoría 7.4. Las tecnologías como oportunidad

Uno de los informantes del grupo de la ciudadanía habla sobre el acceso al conocimiento, por ejemplo a través de YouTube u otras plataformas, donde también es posible ser creadores de cultura y acercar nuestra actividad a personas que de otra manera no podrían acceder a ella. Llevar un teléfono móvil en el bolsillo es llevar la cultura junto a nosotros, es poder amplificar las posibilidades comunicativas. Los informantes también señalan los riesgos en la utilización de éstas, ya que entre la capacidad de generar y la destruir hay una frontera muy fina, y en nuestras manos está elegir. Somos dueños de nuestras decisiones y de ahí que sea tan importante una educación tecnológica que nos aleje de un conocimiento pobre y nos acerque a la riqueza del conocimiento verdadero. Debe transmitirse la idea de la que las redes son un aliado y no un enemigo en la transmisión cultural y educativa, y sobre todo debe educarse a la población infantil y adolescente en un uso constructivo de los medios tecnológicos.

<b>Categoría 7. CUESTIONES EMERGENTES</b>
<b>Subcategoría 7.4. Las tecnologías como oportunidad</b>
<b>CIUDADANÍA</b>
“Hay que aprovechar un poco eso, las alternativas que tenemos: tenemos la cultura, el conocimiento y todo a golpe de clic. Es nuestra responsabilidad hacerlo o no, utilizar esos medios de una manera positiva, generadora, o hacerlo de una manera destructiva ¿vale?, y era lo que quería aportar. Es un poco decir que tenemos que ser también responsables nosotros de lo que elegimos. No todo yo soy responsable de lo que hago, de lo que consumo, de la cultura que consumo, de en qué redes sociales o grupos me meto, etc., etc., que al final no deja de ser una forma de asociacionismo ¿vale? mediante una herramienta como son las redes sociales, las nuevas tecnologías, la gente intercambia conocimientos entre sí sobre cosas que le interesan ”.
[GRUPOS DISCUSIÓN \TRANSCRIPCIÓN G.D. 2 CIUDADANOS; CIUDADANO 1]
“La obligación docente, educacional en general, padres, docentes, etc., es educar también en la adaptación al nuevo mundo, a las TIC, a las tecnologías...Y eso, tener presente que las redes y demás tienen que verse como un aliado en la comunicación y en la transmisión de la cultura, no como un enemigo”.
[GRUPOS DISCUSIÓN \TRANSCRIPCIÓN G.D. 2 CIUDADANOS; CIUDADANO 5]

### Subcategoría 7.5. El mundo cultural

#### 7.5.1. Tipo de oferta cultural: elitista vs popular

Para muchos informantes, el que haya una oferta orientada hacia determinados grupos sociales los lleva a afirmar que es elitista, no existiendo la sensación de que a lo largo del año haya una oferta que englobe a todos los grupos de población, quedando ciertos grupos en el olvido por parte de cualquiera de los signos políticos que han gobernado Oviedo en los últimos años. Algunos informantes reconocen que Oviedo es una ciudad señorial muy ligada a su composición social, en oposición a Gijón, que tiene unos eventos más populares, que casan más con la extracción social de su población. A pesar de existir barrios más populares, desde la política deben decidir si contentar a las élites o a la población de los barrios, que también tiene cierto poder mediante su voto.

<b>Categoría 7. CUESTIONES EMERGENTES</b>
<b>Subcategoría 7.5. El mundo cultural</b>
<b>7.5.1. Tipo de oferta cultural: elitista vs popular</b>
<b>CIUDADANÍA</b>
“Evidentemente es una ciudad de una cultura mucho más elitista, pero tiene que ver con su composición social. Gijón tiene una composición social más popular y por eso tienen unos eventos más populares, y en este sentido, si lo usamos desde un punto de vista público de acuerdo. Tener en cuenta que en Oviedo se centraliza digamos desde las élites universitarias, se disgrega un poco por Gijón, por Mieres, por otros campus. Se realiza en todas las grandes direcciones digamos regionales, pero tienen unas características culturales que no son las mismas que las que se pueden pedir y dar en el barrio de Ventanielles o en La Tenderina, entonces claro...”.
[GRUPOS DISCUSIÓN \TRANSCRIPCIÓN G.D. 2 CIUDADANOS; CIUDADANO 3]

### 7.5.2. Diversidad ciudadana vs. Homogeneización cultural

Los testimonios de nuestros informantes en este punto invitan a hacer una profunda reflexión: ¿preferimos un cultura homogénea para todos o debemos ofrecer una variedad cultural que sea capaz de contentar a la diversidad ciudadana existente? Según estos, si queremos contentar a toda la población, no puede ofrecerse una oferta homogénea que solo cubra las necesidades de unos pocos, máxime cuando la tónica general es la diversidad.

<b>Categoría 7. CUESTIONES EMERGENTES</b>
<b>Subcategoría 7.5. El mundo cultural</b>
<b>7.5.2. Diversidad ciudadana vs. homogeneización cultural</b>
<b>CIUDADANÍA</b>
“Yo creo que al final tú nunca puedes contentar a todo un núcleo de población porque realmente no existe un núcleo homogéneo, tanto cultural como en intereses como en nada. Lo más idóneo sería que hubiera la mayor oferta posible para tener al mayor número posible de gente contenta. Está claro que no vas a tener contento a todo el mundo a la vez , para contentar a todo el mundo o a la mayor parte de la población tendrías que diversificar muchísimo la oferta cultural, por eso, porque no hay un grupo homogéneo que tenga los mismos intereses culturales, que se mueva por lo mismo, etc., etc. O sea, puedes encontrar gente que le gusta la ópera y los cómics a la vez, pero no vas a contentar a todo el mundo a la vez con una sola actividad cultural”.
[GRUPOS DISCUSIÓN\TRANSCRIPCION G.D. 2 CIUDADANOS; CIUDADANO 1]

### 7.5.3. Mecanismos de difusión

Algunos/as informantes dan algunas razones del porqué muchas veces ni siquiera encuentran la información sobre la actividad cultural, o que cuando acceden a esta, lo hacen a posteriori. El único camino que detectan es estar pendiente de las noticias del Ayuntamiento o de las asociaciones que las realizan, dado que los niveles de difusión a través de otras vías parecen defectuosos. Para ellos/as, el problema está en la falta de promoción de una oferta que sea adecuada, y a pesar de que existan diversos canales, la información no llega con efectividad.

<b>Categoría 7. CUESTIONES EMERGENTES</b>
<b>Subcategoría 7.5. El mundo cultural</b>
<b>7.5.3. Mecanismos de difusión</b>
<b>CIUDADANÍA</b>
“Creo que lo que falta es esa promoción, hacerla de manera adecuada. Lo dije, que a veces te enteras de cosas a posteriori... eso es lo que creo que hay que intentar corregir, lo que hay que intentar es ver cuál es la manera. Sí es verdad que hay redes sociales, hay canales varios, hay muchas formas de difusión, pero falta algo no sé. Veo en YouTube como hay canales de ligas fantásticas de fútbol, de gente que juega a videojuegos, con un seguimiento exagerado Yo por ejemplo no soy jugador, y me llegan en la publicidad, no sé porque alguna vez habré mirado algo y me llegan en la publicidad, y sin embargo no me llegan cursos de intereses propios, o sea, eso tiene una trascendencia exagerada”.
[GRUPOS DISCUSIÓN\TRANSCRIPCION G.D. 2 CIUDADANOS; CIUDADANO 5]

### 7.5.4. Importancia de la cultura

Para los y las informantes, debemos partir siempre de una concepción de la cultura como algo innato a la vida de las personas, donde pequeños gestos se convierten en un hecho cultural. La cultura y la educación están presentes en todo lo que hacemos: está en cualquier tipo de relación que establezcamos, y por tanto deben ser cultivadas y cuidadas como capacidades intrínsecas que son. Nuestros/as informantes defienden que la cultura y la educación están en las pequeñas cosas, y tanto vale el arte que desarrollan los artistas desde los escenarios como el que se desarrolla desde las pequeñas cosas. Según los informantes, es necesario poner al ser humano en un lugar privilegiado y tener esperanza, a pesar de que muchas veces nuestras actitudes parezcan más destructivas que conservacionistas.

<b>Categoría 7. CUESTIONES EMERGENTES</b>
<b>Subcategoría 7.5. El mundo cultural</b>
<b>7.5.4. Importancia de la cultura</b>
<b>EXPERTOS/AS</b>
"No hay que polarizar en que cuando uno pasa necesidad no tiene tiempo para el arte, eso no es cierto, y hay que tener mucho cuidado con este discurso, porque ahí sí que nos estamos privando de la posibilidad de una conexión que puede ser vital, sobre todo para este pueblo. Para este pueblo aquí puede ser vital esta conexión, porque hay arte, hay arte en las huertas, hay arte en los huertos, aquí mismo hay muchísimo arte, están los artistas más exquisitos tierra adentro, te lo aseguro, es cuestión de prestarles atención...no están organizados pero hay exquisitez, hay una delicadeza fina,"
<i>[GRUPOS DISCUSIÓN \TRANSCRIPCIÓN G.D. 1 EXPERTOS; EXPERTO 6]</i>

### 7.5.5. Mercantilización de la cultura

Para nuestros informantes, se ha conseguido formar en torno al mundo cultural un aparataje que contribuye de manera incuestionable al desarrollo del tejido productivo y económico de nuestro país, y dada su importancia debe ser igualmente tratada que la sanidad o la educación. Para algunos de nuestros informantes, vivimos en una sociedad del espectáculo completamente mercantilizada, donde los medios de comunicación en vez de informar objetivamente hacen propaganda, ya que tienen detrás unos intereses particulares que nos dirigen hacia una polarización política y social cada vez mayor. Los informantes evidencian que dentro de las distintas tendencias políticas hay distintos modelos políticos, enfrentándose quienes están más a favor de la extensión de la cultura a los barrios y quienes no lo desean o no lo privilegian, que están más interesados en ayudar a multinacionales y grandes empresas.

<b>Categoría 7. CUESTIONES EMERGENTES</b>
<b>Subcategoría 7.5. El mundo cultural</b>
<b>7.5.5. Mercantilización de la cultura</b>
<b>CIUDADANÍA</b>
"Vale, mira yo, antes hablé de un tema que era el no mercantilizar la cultura y luego se ha hablado del hecho diferencial entre, por ejemplo, entre cultura más elitista en el caso de Oviedo y cultura más popular en el caso de Gijón. Vale, en el fondo sería una manera de también de mercantilizar la cultura hacia el plano de quién te va a votar ¿vale? Por ejemplo aquí se habla más elitista llevamos veintipico" años de PP ¿vale?, Gijón es más popular, lleva más años de gobiernos digamos de izquierdas, entonces es una manera también de mercantilizar la cultura y realmente mercantilizas de una manera más obscena, que es la de seguir enquistado en ese poder ¿vale? Entonces claro, si vamos a decir que la cultura debería ser una mercancía, pero acaba convertida en una mercancía por el propio Estado, por el propio Gobierno".
<i>[GRUPOS DISCUSIÓN \TRANSCRIPCIÓN G.D. 2 CIUDADANOS; CIUDADANO 1]</i>

### 7.5.6. La cultura como instrumento político

Según nuestros informantes, el mundo cultural no puede abstraerse de la política. Da igual el partido el partido político que gobierne, ya que va a desarrollar una cultura acorde a sus gustos e intereses. Se privilegian los aspectos partidistas sobre los culturales y la cultura no es vista como un bien común. Algunos informantes destacan que la cultura no puede desligarse de la sociedad, ni la sociedad de la propia economía. A su vez la economía no puede separarse de la política, dependiendo por tanto también la cultura de la política. Por otro lado, tampoco detectan que los gobiernos estén interesados en despertar el ansia cultural de la ciudadanía, en enseñar a pensar y a criticar, ya que una persona, cuando piensa, más peligrosa es para el poder, y de ahí la importancia de la cultura y de su uso político.

<b>Categoría 7. CUESTIONES EMERGENTES</b>
<b>Subcategoría 7.5. El mundo cultural</b>
<b>7.5.6. La cultura como instrumento político</b>
<b>CIUDADANÍA</b>
<p>“Para mí la piedra angular es entender que la economía de los ayuntamientos es imposible desligarla de los intereses políticos, empezando por unos intereses. Aunque lo ideal es todo lo que nosotros estamos planteando, lo real, volvemos a lo real, lo que hay es amiguismo y enchufismo ,etc., etc., etc., e intereses políticos detrás, de uno y otro lado eh. Me parece tan sumamente alienante el hecho de hacer una semana negra popular por parte de Gijón, que poder tener el apoyo de los vecinos en la próxima reelección, que hacer una temporada de ópera que sea doble y además que traiga la Zarzuela y cuatro corridas de toros en Oviedo: en realidad estas yendo a lo mismo. No se puede desligar la cultura de la sociedad y no se puede desligar la sociedad de la economía. Y la economía no se puede desligar de la política, por tanto la economía es política. La cultura depende de la política, yo personalmente no lo veo de otra manera”.</p> <p>[GRUPOS DISCUSIÓN \TRANSCRIPCIÓN G.D. 2 CIUDADANOS; CIUDADANO 3]</p>

### 7.5.7. Sociedad y participación cultural

Según nuestros/as informantes, nuestras formas de vida están determinadas por la globalización económica, que nos dirigen hacia unos estilos y formas de vida concretos, que casan bien con esa idea de tenernos metidos en nuestra casa y vivir en nuestros guetos sociales, y en este sentido se hace necesario un cambio en la política educativa del país. Esta tendencia individualista protestante, anglicana o luterana, viene a enfrentarse a una raíz católica propia de España que pivota en torno a formas sociales de mayor aperturismo, de ahí que a pesar de que se quiera limitar nuestra vida social a ciertos grupos, nuestra naturaleza y nuestras raíces sean precisamente las que nos hacen rebelarnos y no asimilar con tanta rapidez este ansia individualizadora.

<b>Categoría 7. CUESTIONES EMERGENTES</b>	
<b>Subcategoría 7.5. El mundo cultural</b>	
<b>7.5.7. Sociedad y participación cultural</b>	
<b>EXPERTOS/AS</b>	<b>CIUDADANÍA</b>
<p>"Yo llevo 6 años, no intentando generar movimiento, sino más bien he sido como un comodín en varios movimientos que surgían ¿sabes? He ido a ayudar aquí o allí, y me gusta verlo, pero veo que la gente necesita mucho empuje. Tú que estás de hacer cosas, veras cuantas cosas hemos visto que nacen con mucha ilusión, con una reunión de 15 o 20 personas que se convierten en 5 en la siguiente, que son 2 WhatsApp que te mandas después. Cuantas ideas buenas luego han quedado, han caído en la desidia, entonces, aducíendome a tu pesimismo inicial creo que sí, que el movimiento social tiene que surgir por sí mismo”.</p> <p>[GRUPOS DISCUSIÓN \TRANSCRIPCIÓN G.D. 1 EXPERTOS; EXPERTO 3]</p>	<p>“¿Las soluciones que se podrían poner a ello?, pues es que eso ya no depende del Ayuntamiento de Oviedo ni siquiera. Lo que habría que cambiar es la política educativa del país, y a partir de ahí pues a lo mejor podríamos tener algún tipo de posibilidad, porque nosotros lo único que estamos haciendo ahora mismo, es que una parte colonizada del imperio realmente existente, que no deja de ser el yanqui, pues asimilamos sus propios modos de vida”.</p> <p>[GRUPOS DISCUSIÓN \TRANSCRIPCIÓN G.D. 2 CIUDADANOS; CIUDADANO 3]</p>

### Subcategoría 7.6. Progresión e historia cultural reciente de Oviedo

Según nuestros/as informantes, la vida cultural en Oviedo décadas atrás estaba menos capitalizada por la municipalidad. Había conciertos en los bares, exposiciones, etc., demostrándose que la sociedad era capaz de sacar adelante una oferta cultural desde la misma base social. Décadas más tarde, algunos informantes referencian a la experiencia de “La Madreña” como un hito cultural muy reseñable. Según uno de los expertos/as, durante el anterior mandato político del tripartito se protegió y fomentó la creación de asociaciones, quedando patente que desde lo institucional había una intención real por atender las necesidades de la ciudadanía.

<b>Categoría 7. CUESTIONES EMERGENTES</b>
<b>Subcategoría 7.6. Progresión e historia cultural reciente de Oviedo</b>
<b>EXPERTOS/AS</b>
<p>"La experiencia de la "Madreña" fue algo realmente único, algo único y también como una especie, una especie como dice Javi, un amigo nuestro, una especie de "milagro laico", que no sé si se podrá volver a repetir pero que vamos, fue algo irreplicable e incluso que gente de la ciudad, personajes de prensa, que no eran precisamente afines a ese tipo de iniciativas digamos, al principio estaban muy de acuerdo y estaban muy contentos con que aquel sitio se hubiese desarrollado lo que se ha desarrollado...y de cierta manera lo que es la ocupación de lugares públicos que ahora se está perdiendo con el cariz que está tomando la ocupación en otros sentidos".</p> <p>[GRUPOS DISCUSIÓN \TRANSCRIPCION G.D. 1 EXPERTOS; EXPERTO 5]</p>

### **Subcategoría 7.7. Gijón, referente cultural**

La sensación de algunos informantes es que Oviedo desde está por detrás de Gijón en el campo cultural, hecho que quizás no solo derive de una mayor inversión, sino de una tradición cultural más arraigada, más regular y más continua.

<b>Categoría 7. CUESTIONES EMERGENTES</b>
<b>Subcategoría 7.7. Gijón, referente cultural</b>
<b>CIUDADANÍA</b>
<p>"En Gijón, parece que por lo menos funcionan las cosas un poco mejor en cuanto a oferta cultural por lo menos, porque tienen muchísimas más cosas, y no solo en música, sino en exposiciones, en eventos para niños".</p> <p>[GRUPOS DISCUSIÓN \TRANSCRIPCION G.D. 2 CIUDADANOS; CIUDADANO 4]</p>

### **Subcategoría 7.8. Educar en la Universidad**

En este apartado se recoge una reflexión de uno de los participantes, que señala la pérdida de la función crítica de la universidad, debido a su viraje hacia un sistema de financiación basado en las relaciones con la empresa privada, cara a la inserción futura de sus estudiantes.

<b>Categoría 7. CUESTIONES EMERGENTES</b>
<b>Subcategoría 7.8. Educar en la Universidad</b>
<b>CIUDADANIA</b>
<p>"La universidad, que es otra parte fundamental de la cuestión socioeducativa en Oviedo, cada vez está más subordinada a un determinado esquema de financiación, depende cada vez más de empresa privada, etc., con lo cual su función crítica y de formación cada vez más va quedando en segundo plano, y con esos ciudadanos es mucho más fácil que no quieran participar porque no sientan esa necesidad, y hay que respetarlo".</p> <p>[GRUPOS \TRANSCRIPCION G.D. 1 EXPERTOS; EXPERTO 7]</p>



### 4.3. EL DESARROLLO COMUNITARIO

#### 4.3.1. Información en la encuesta y resultados obtenidos

Con esta encuesta online buscábamos favorecer el acceso a una información fundamentada sobre el desarrollo comunitario en Oviedo, cara a obtener unos resultados sintéticos sobre el mismo, debido al gran volumen de información con el que contamos finalmente, todo ello con vistas a una mejor comprensión por parte de los lectores/as. En este análisis nos hemos centrado en tres aspectos principales:

- Los perfiles de los ciudadanos y ciudadanas participantes, en base a la información obtenida en las preguntas 1 y 2 de la encuesta, referidas a su sexo y edad.
- La información sobre las Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades del desarrollo comunitario, a partir de las respuestas a las cuatro preguntas restantes de la encuesta, que hemos incluido en un completo informe que se adjunta como anexo.
- La reducción y categorización de la información obtenida, con vistas a seleccionar unos centros de interés para poder elaborar unos árboles de problemas y objetivos.

Gracias a la participación de 100 ciudadanos y ciudadanas hemos obtenido un total de 1200 respuestas, que han pasado por varios procedimientos de tratamiento y reducción de información, hasta alcanzar una categorización final de las dimensiones de estudio, la cual nos permitió concretar una serie de centros de interés en torno a los aspectos deficitarios detectados, que han sido insertados en unos árboles de problemas y objetivos donde se han sintetizado las cuestiones más urgentes a los que dar solución, y con ello poder contribuir al desarrollo comunitario del Municipio de Oviedo. Estos árboles de problemas y objetivos, frecuentemente utilizados en la planificación estratégica, no fueron elaborados únicamente para las categorías centrales de nuestro estudio, la cultural y la socioeducativa, sino también para el resto de ámbitos que han sido tenidos en cuenta a la hora de valorar el desarrollo comunitario.

En este apartado iremos describiendo los procedimientos analíticos seguidos para el tratamiento de la información, aunque la gran cantidad de información obtenida nos ha obligado a que el componente analítico central, y con él muchas de las tablas o gráficas generadas en el análisis, hayan sido incluidas en un anexo, quedando en este apartado únicamente las realmente importantes para comprender el proceso desarrollado.

La primera etapa analítica nos llevó a la descarga de las respuestas a las preguntas 1 y 2, y también de las gráficas y tablas de datos que la plataforma “Survey Monkey” ha generado automáticamente, que han tenido que ser rediseñadas para facilitar una mejor comprensión por parte de los lectores/as. A continuación fueron descargadas las respuestas a las preguntas 3-6, que nos permitieron recopilar las Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades señaladas por los encuestados/as. Esta última ha sido una información cualitativa que nosotros hemos tenido que gestionar, puesto que *Survey Monkey* únicamente nos proporcionaba unos listados de respuestas.

En esta fase analítica han sido desarrolladas tres tareas principalmente:

- La codificación y registro de los datos en soporte informático, trasladando la información recopilada en la plataforma *Survey Monkey* al software de análisis MAXQDA 2020. Esta etapa supuso un primer momento de codificación y de tabulación de datos, que se corresponde con la tercera y la cuarta fase del proceso analítico señalado en el anterior capítulo (Tabla 29).

- La verificación y control de los datos. Un proceso extenso y riguroso donde hubo que comprobar la correcta gestión del proceso y donde a partir de la codificación de los datos, fue posible diseñar una categorización inicial que nos diera pie a un análisis controlado y pautado de la información recopilada. Estos momentos de análisis se corresponden con las etapas 5-10 señaladas en la Tabla 29, y van desde la revisión de las codificaciones y la realización de las modificaciones requeridas, hasta alcanzar un segundo momento de codificación y tabulación de datos. El proceso analítico continuó con la inclusión de las respuestas codificadas en cada una de estas categorías iniciales (fase 8, Tabla 29), que a medida que avanzábamos hacia el momento final de esta etapa analítica, pasaron por un nuevo momento de codificación y tabulación de datos, como paso previo y necesario en la última de las etapas (fase 10, Tabla 29), donde hemos analizado las tablas de cada una de las categorías establecidas en un inicio.
- La generación de nuevas variables, tras pasar de una categorización inicial a otra de carácter finalista, nos ayudó a sintetizar el gran volumen de información obtenida, cara a facilitar la comprensión de esta. Hemos comenzado por una simplificación de estas categorías iniciales en otras más simples, que nos llevó a unir las inicialmente preestablecidas en dos grandes categorías finales, que nuevamente nos hizo transitar por un proceso de codificación y tabulación de datos (Fase 12, Tabla 29), cara a afrontar las fases finales del análisis, donde procedimos a seleccionar los problemas principales y a insertar estos en los árboles de problemas. La última fase del proceso se corresponde con un proceso de conversión de los problemas en finalidades a través de la elaboración de los árboles de objetivos, (Fase 15, Tabla 29), cuyo propósito era el de realizar una serie de propuestas para superar las problemáticas seleccionadas, con vistas a la mejora del desarrollo comunitario.

En la primera de estas fases, la de codificación y registro de los datos, hemos tenido que trasladar las respuestas y las gráficas y tablas generadas en formato Excel desde la Plataforma *Survey Monkey* al software analítico MAXQDA 2020, con ánimo de realizar un análisis más eficiente, que nos permitiera extraer nubes de palabras, gráficas de datos de las respuestas cualitativas, estadísticos, entre otras funcionalidades añadidas. Aunque *Survey Monkey* genera una serie de gráficas con los resultados, todo ello previo pago de una cuota, creemos que ese traslado de datos a MAXQDA 2020 amplificó tanto las posibilidades analíticas como la información obtenida, facilitando la elaboración de las conclusiones de una manera más gráfica e intuitiva a partir de las mayores posibilidades que ofrecía este programa.

Una vez insertadas las hojas Excel de datos en MAXQDA 2020, se nos generó automáticamente una matriz de datos con las codificaciones de las respuestas, según fueran Debilidades, Amenazas, Fortalezas u Oportunidades.

La segunda de las grandes fases analíticas, que desarrollamos tras haber analizado los datos de los participantes, supuso realizar un análisis profundo de los porcentajes y frecuencias de respuestas, pero sobre todo de los aspectos cualitativos que se desvelaron en estas, que nos permitieron poder construir una matriz de datos y una serie de tablas que fueron imprescindibles en la revisión final de la información, dado que en ellas se integraban todas las categorías y las distintas frecuencias y porcentajes de respuestas según las dimensiones establecidas, junto a todos los segmentos de texto cualitativo relevantes, desde los que se pudieron seleccionar con una mayor facilidad los centros de interés finalmente elegidos.

Comenzamos nuestro análisis con la descripción de la información obtenida en las respuestas 1 y 2 de la encuesta, referidas a la edad y sexo de los y las participantes, para posteriormente analizar las respuestas cualitativas formuladas como Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades.

En las Tablas 86 y 87 se muestran los datos generales y de respuesta a la encuesta, extraídos de la recopilación de datos que realizó la plataforma *Survey Monkey*:

Tabla 86. Datos generales de la encuesta

DATOS GENERALES	
<b>Título</b>	Análisis D.A.F.O. del desarrollo socio-comunitario en Oviedo
<b>Fecha de creación</b>	08/05/2019
<b>Fecha de clausura</b>	02/06/2020
<b>Duración</b>	13 meses
<b>Nº páginas</b>	1
<b>Nº preguntas</b>	6
<b>Idioma de la encuesta</b>	Castellano

Tabla 87. Datos de respuesta de la encuesta

DATOS DE RESPUESTA	
<b>Total de respuestas</b>	100
<b>Índice estimado de realización</b>	29 %
<b>Índice de encuestas completadas</b>	100 %
<b>Tiempo estimado para completarla</b>	4 minutos
<b>Tiempo medio utilizado</b>	9 minutos y 3 segundos
<b>Medios de recopilación</b>	Web link (WhatsApp): 79 respuestas recopiladas Social Media Post (Facebook):6 respuestas Invitación por mail: 15 respuestas
<b>Vía correo email (529 invitaciones)</b>	8 devueltas (1,5%) 2 dados de baja (0,4%) 15 completas (100%)

Como vemos en la Tabla 87, el total de respuestas recopiladas en la encuesta ha sido de 100, cerrándola de forma intencional una vez alcanzado ese número de respuestas, dado que ya llevábamos más de un año con ella activa y se nos hacía necesario disponer de unos meses más para la realización del análisis. El índice estimado de realización por parte de la plataforma *Survey Monkey* fue del 29%, mientras que el índice de encuestas finalmente completadas fue del 100%, es decir, que quien se animó a cumplimentarla lo hizo en la totalidad de casos. La duración media que la plataforma estimó para su cumplimentación varía ligeramente respecto a la empleada por los y las participantes, ya que, respecto a los 4 minutos estimados de inicio, finalmente se alcanzó una duración media de 9 minutos para su cumplimentación.

En relación a los medios de recopilación, como ya sabemos, la encuesta ha sido cumplimentada a través de tres vías: la invitación por e-mail, el post en redes sociales (Social Media Post), concretamente en Facebook, y el envío de un enlace Web (Web link) a través de la plataforma de mensajería WhatsApp, con la que finalmente se recopiló casi el 80% de respuestas. Debemos señalar el envío masivo que se realizó a través del correo electrónico, con más de 500 invitaciones a participar enviadas, obteniendo una respuesta por esa vía únicamente de 15 participantes. Finalmente, a través de la tercera vía, el post en la red social Facebook, obtuvimos 6 respuestas.

Los datos de los que sí participaron podemos verlos ampliados a continuación, donde relacionamos las variables “edad” y “sexo”, tanto entre ellas como con los medios de recopilación de la información.

#### 4.3.2. Datos de los participantes en la encuesta

##### Pregunta 1 de la encuesta: Sexo de las encuestados/as

El 56% de los participantes eran del sexo femenino y el 44% del sexo masculino, existiendo cierto equilibrio en esta variable entre participantes. Por tanto, 56 encuestas fueron cumplimentadas por mujeres y 44 por hombres.

##### Pregunta 2 de la encuesta: Edad de las encuestados/as

A pesar de que los participantes debían definir su edad de forma numérica, nosotros hemos ido incluyendo la edad señalada por ellos en algunas de las 5 cohortes de pertenencia preestablecidas. En la Tabla 88 podemos ver la distribución de porcentajes y frecuencias de las distintas cohortes de edad:

Tabla 88. Porcentaje y frecuencia de respuesta de la variable “Edad”

Opciones de respuesta	Respuestas	
30 o Menos	10,00%	10
31-40	24,00%	24
41-50	50,00%	50
51-60	10,00%	10
Más de 60	6,00%	6
<b>TOTAL ENCUESTADOS: 100</b>		

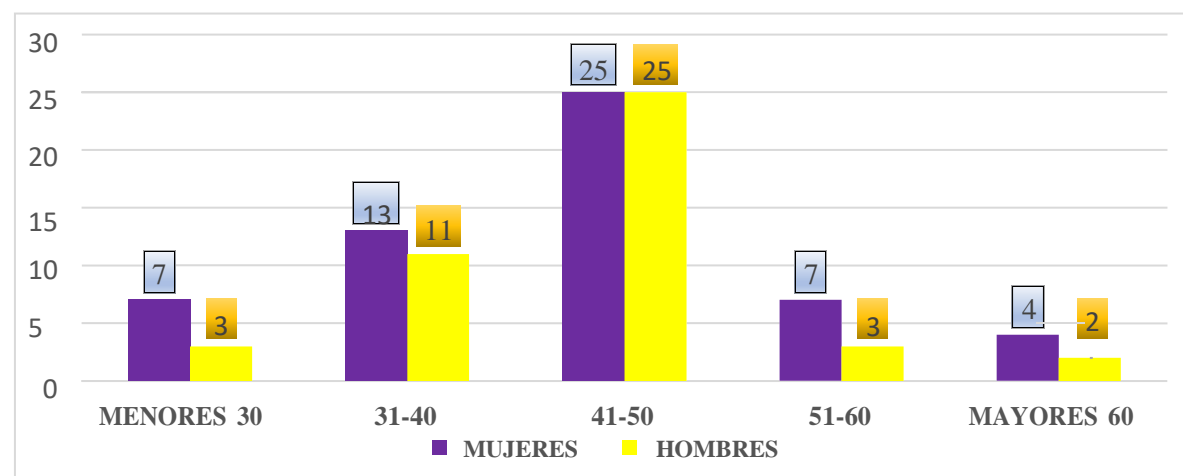
En la Tabla 88 podemos observar la distribución de respuestas por cohortes de edad, donde sobre todo destaca el grupo de 41-50 años, el más numeroso en cuanto a respuestas, que incluye a la mitad de la muestra, con un 50% del total de participantes, que formularon 50 respuestas.

Una vez extraídos los datos de participación por sexo y edad, establecimos una serie de relaciones entre ambas variables, con ánimo de extraer información sobre los participantes según su sexo y la cohorte de edad de pertenencia.

##### Participación por sexo y cohorte de edad

Comenzaremos por mostrar la Gráfica 23, donde se muestran la frecuencia de respuesta por sexo y cohorte de edad. En este caso, no consideramos necesario poner el porcentaje de respuesta, dado que se corresponde con las frecuencias obtenidas en cada cohorte de edad.

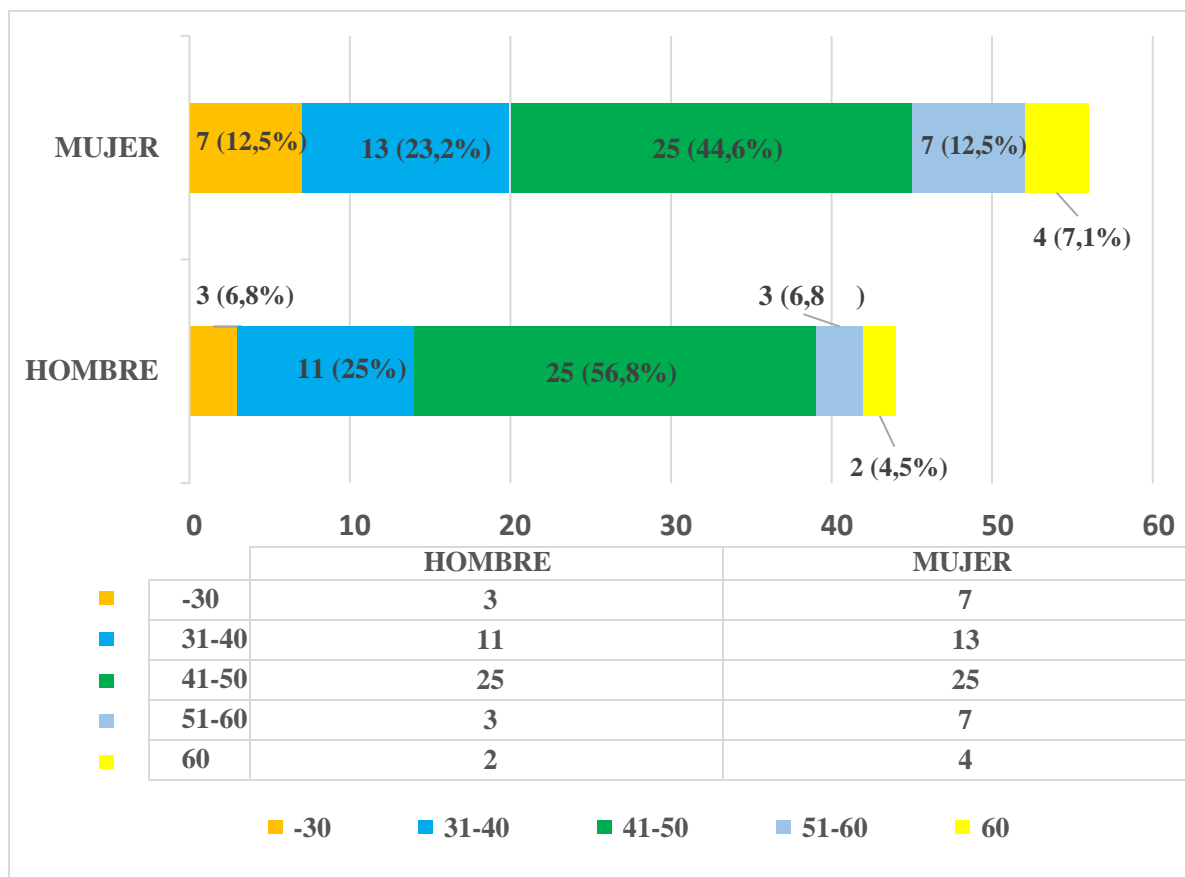
Gráfica 23. Frecuencia de respuestas por cohorte de edad según sexo



Como podemos ver en la Gráfica 23, se observa un equilibrio entre ambos sexos en las cohortes de edad que han sido más participativas (31-40 y 41-50 años), mientras que en las otras tres cohortes, menores de 30 años, mayores de 60 años y el grupo 51-60 años, vemos una predominancia de participantes femeninas. El mayor número de respuestas se da en la cohorte 41-50 años, con un total de 50 respuestas (50% del total), donde destaca el total equilibrio en las aportaciones por sexos, mientras que la segunda más numerosa en cuanto a respuestas totales ha sido la cohorte 31-40 años, con un total de 24 respuestas (24% del total), 13 de ellas femeninas y 11 masculinas. En la cohorte de menores de 30 años y en la de 51-60 años se obtienen las mismas cifras, con un total de 10 respuestas en cada una de ellas (10% del total), 7 procedentes de mujeres y 3 de hombres, mientras que en la cohorte de mayores de 60 años se han recopilado 6 respuestas (6% del total), 4 de mujeres y 2 de hombres.

A continuación vamos a conocer la aportación que desde cada cohorte de edad se realiza al total de la participación dada en ambos sexos, es decir, hemos procedido a unir las barras del mismo color del anterior gráfico en una sola para cada sexo. La representación de esta distribución podemos verla en la Gráfica 24:

Gráfica 24. Porcentaje y frecuencia de respuestas por sexo según cohorte de edad



Como podemos ver en esta Gráfica 24, del total de 56 participantes, el 44,6% de respuestas derivaron de las 25 participantes femeninas incluidas en la cohorte 41-50 años, derivando el 23% de las respuestas dadas en el grupo de mujeres de las 13 mujeres incluidas en la cohorte 31-40 años. Con porcentajes bajos de respuesta dentro de este grupo, de un 12,5% en cada caso, encontramos a las 7 participantes femeninas incluidas en las cohortes de menores de 30 años y 51-60 años, quedando el último lugar para la cohorte de mayores de 60 años, con apenas el 7% del total de respuestas recogidas, correspondientes a las 4 mujeres pertenecientes a esta cohorte de edad. Respecto al sexo masculino, del total de 44 participantes, el 57% de respuestas provino

de los 25 participantes varones incluidos en la cohorte 41-50 años, mientras que el 25% de respuestas totales dadas en el grupo de los hombres derivaron de los 11 hombres incluidos en la cohorte 31-40 años. Con porcentajes bajos de respuesta dentro de este grupo, de un 7% en cada caso, encontramos a los tres participantes masculinos incluidos en las cohortes de menores de 30 años y 51-60 años, quedando el último lugar para la cohorte de mayores de 60 años, con apenas el 5% del total de respuestas recogidas, a raíz de la intervención de los dos varones pertenecientes a esta cohorte de edad.

Una vez que pudimos conocer más a fondo las cifras de participación por sexo y por cohorte de edad, procedimos a fusionar ambas variables con los medios de recopilación de las respuestas. Primero entre la variable “sexo” y los medios de recogida de información, y después entre la edad y los medios de recogida, discriminando por cohortes de edad.

#### *Participación según el medio de recogida de información*

La plataforma *Survey Monkey* nos permitió introducir la variable “Recopilador de respuestas”, para así poder someterla a comparación con el sexo y la edad. A través de varias tablas de datos y de un Gráfico 3D pudimos conocer los porcentajes y frecuencias de respuesta emitidas a través de los tres medios de recogida utilizados (Web Link a través de WhatsApp, Post en Facebook o envío a través de correo electrónico) para cada uno de los sexos y cohortes de edad. Antes de llegar a la elaboración de la gráfica donde ponemos en relación estas 3 variables, vamos a presentar varias tablas de datos, una donde se muestra la recopilación de respuestas por sexos, y otra donde se muestra la recopilación de respuestas dentro de cada cohorte de edad. La Tabla 89 nos muestra la distribución por sexo según el medio de recogida de información:

Tabla 89. Respuestas por sexo según medio de recogida de información

Medio de recopilación	Mujer	Hombre	Total
Web link WhatsApp	55,70% (44)	44,30% (35)	79,00% (79)
Post redes sociales	66,67% (4)	33,33% (2)	6,00% (6)
Correo electrónico	53,33% (8)	46,67% (7)	15,00% (15)
<b>TOTAL ENCUESTADOS</b>	<b>56</b>	<b>44</b>	<b>100</b>

Como podemos ver en la Tabla 89, en todos los medios utilizados para el registro de respuestas hay una predominancia del sexo femenino. El 79% de respuestas han sido recogidas a través del Web Link enviado a través de WhatsApp, obteniéndose 44 respuestas de mujeres y 35 de hombres. A través del Post en Facebook se han recopilado el 6% de respuestas, 4 emitidas por mujeres y 2 por hombres, mientras que a través de la invitación por correo electrónico se ha obtenido el 15% de respuestas totales de la encuesta, con 8 respuestas femeninas y 7 masculinas.

En la Tabla 90 vemos los datos de respuesta en cada una de las cinco cohortes de edad, según el medio de recogida de información:

Tabla 90. Respuestas por cohorte de edad según medio de recogida de información.

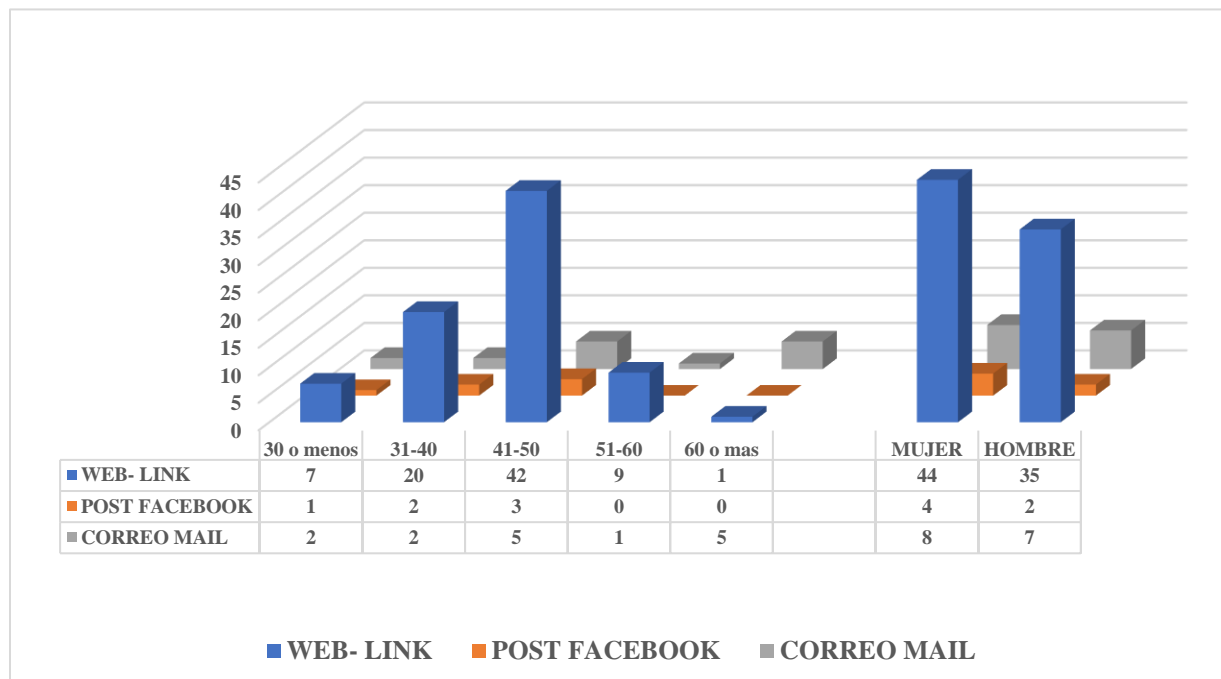
Medio de recopilación	-30	31-40	41-50	51-60	+60	Total
Web link WhatsApp	8,86% (7)	25,32% (20)	53,16% (42)	11,39% (9)	1,27% (1)	79,00% (79)
Post redes sociales	16,67% (1)	33,33% (2)	50,00% (3)	0,00% (0)	0,00% (0)	6,00% (6)
Correo electrónico	13,33% (2)	13,33% (2)	33,33% (5)	6,67% (1)	33,33% (5)	15,00% (15)
<b>TOTAL ENCUESTADOS</b>	<b>10</b>	<b>24</b>	<b>50</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>100% (100)</b>

Observando la Tabla 90, podemos señalar que en dos cohortes de edad (mayores de 60 años y 51-60 años) nadie utilizó la vía del post en Facebook, quizás debido al poco uso que hacen estos grupos de edad de esa red social. La totalidad de cohortes de edad participa de las otras dos vías de acceso, aunque destaca una participación más alta del grupo de mayores de 60 años a través del correo electrónico (con cinco envíos de respuesta) que mediante el Web link enviado a través de WhatsApp, donde solo hemos recopilado una respuesta. En el grupo de menores de 30 años la vía de acceso mayoritaria fue el Web Link, con un total de siete respuestas, no siendo destacada su participación a través de las otras dos vías, al obtenerse una respuesta a través del Post en Facebook y dos a través del correo electrónico, y lo mismo ocurre con la cohorte de personas entre 31-40 años, que alcanzó 20 respuestas a través del Web Link y cuatro en total entre el Post en Facebook y el correo electrónico, lo que podría indicarnos el uso mayoritario que hacen los menores de 40 años del WhatsApp frente al resto de medios.

Podemos destacar algunos datos más: la mitad de las respuestas recopilada a través del Post en Facebook han sido emitidas por los participantes de la cohorte 41-50 años, con un total de tres respuestas, proviniendo las tres respuestas restantes de los menores de 40 años, ya que como acabamos de comentar, los mayores de 50 años no han emitido respuestas a través de este medio. Por otro lado, la mayoría de respuestas recopiladas a través del correo electrónico provenían de las cohortes 41-50 años y de los mayores de 60 años, con cinco respuestas recopiladas en cada caso, reuniéndose las cinco respuestas totales a través de este medio en las restantes cohortes. Más de la mitad de respuestas recogidas a través del Web Link, 42 en total, provenían de la cohorte 41-50 años, lo cual seguramente sea debido a la alta participación en la encuesta de este grupo de edad, mientras que el 25% de respuestas emitidas a través de este medio, un total de 20, fueron realizadas por personas pertenecientes a la cohorte 31-40 años, emitiendo la cohorte 51-60 un total de nueve respuestas, la cohorte de menores de 30 siete respuestas, y los mayores de 60 años una sola respuesta a través de este medio, quizás debido a la escasa relación con los dispositivos móviles de los miembros de este grupo de edad.

En la Gráfica 25 a la izquierda se puede observar la distribución de respuestas por cohorte de edad, y a la derecha la distribución total por sexo, ambas en relación al medio de recogida de información:

Gráfica 25. Respuestas según medio de recogida de información, sexo y cohorte de edad





Como podemos ver en esta Gráfica 25, en las tres vías de acceso el porcentaje mayoritario de participación se da entre mujeres, y lo mismo ocurre con la utilización de los distintos medios de recopilación de respuesta, que utilizan en mayor proporción que los hombres.

Respecto a las cohortes de edad, vemos como el grupo de participantes con edades comprendidas entre los 41-50 años es el grupo de edad que más uso hace de los tres medios de recopilación, gracias a que de este grupo forman parte el 50% de participantes en la encuesta. También se observa que en todas las cohortes de edad, excepto entre los mayores de 60 años, cuyo medio más utilizado fue el correo electrónico, el más utilizado fue el Web Link. Entre los menores de 30 años fue utilizado por el 70% (7) de miembros de este grupo, mientras que entre los participantes con edades entre 31-40 años, este medio fue utilizado por el 83% (20) de sus miembros, porcentaje que también alcanza este medio de recopilación entre los miembros de la cohorte 41-50 años (42). En la cohorte 51-60 años, el porcentaje de uso a través de este medio asciende hasta el 90% (9), mientras que entre los mayores de 60 años, solo el 17% (1) de miembros de este grupo utilizó esta vía, ya que el 83% (5) restante de accesos dentro de este grupo se corresponde con el envío de la encuesta a través del correo electrónico.

Concretando un poco más, vamos a realizar un análisis más específico sobre cada uno de los recopiladores de información, ya que hay algunas informaciones que no hemos podido extraer de la gráfica anterior, que sí vamos a poder obtener ahora. Por ello vamos a indagar en la distribución de los porcentajes y frecuencias de cada uno de los sexos y cohortes de edad, diferenciando según el medio de respuesta en el que se hayan formulado estas. En la Tabla 91 podemos ver el conjunto de datos en cada uno de los tres medios de recopilación:

Tabla 91. Respuestas por sexo y cohorte de edad según medio de recogida de información

<b>WEB LINK (WhatsApp)</b>			
<b>Opciones de respuesta</b>	<b>Mujer</b>	<b>Hombre</b>	<b>Total</b>
30 o Menos	85,71% (6)	14,29% (1)	8,86% (7)
31-40	55,00% (11)	45,00% (9)	25,32% (20)
41-50	47,62% (20)	52,38% (22)	53,16% (42)
51-60	66,67% (6)	33,33% (3)	11,39% (9)
Más de 60	100,00% (1)	0,00% (0)	1,27% (1)
<b>TOTAL ENCUESTADOS</b>	<b>55,70% (44)</b>	<b>44,30% (35)</b>	<b>100,00% (79)</b>
<b>POST REDES SOCIALES (Facebook)</b>			
<b>Opciones de respuesta</b>	<b>Mujer</b>	<b>Hombre</b>	<b>Total</b>
30 O MENOS	16,67% (1)	0,00% (0)	16,67% (1)
31-40	33,33% (2)	0,00% (0)	33,33% (2)
41-50	16,67% (1)	33,33% (2)	50% (3)
51-60	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)
MÁS DE 60	0,00% (0)	0,00% (0)	0,00% (0)
<b>TOTAL ENCUESTADOS</b>	<b>66,67% (4)</b>	<b>33,33% (2)</b>	<b>100,00% (6)</b>
<b>CORREO ELECTRÓNICO (Email)</b>			
<b>Opciones de respuesta</b>	<b>Mujer</b>	<b>Hombre</b>	<b>Total</b>
30 O MENOS	13,33% (2)	00,00% (0)	13,33% (2)
31-40	00,00% (0)	13,33% (2)	13,33% (2)
41-50	20,00% (3)	13,33% (2)	33,33% (5)
51-60	6,67% (1)	0,00% (0)	6,67% (1)
MÁS DE 60	16,67% (3)	16,67% (2)	33,34% (5)
<b>TOTAL ENCUESTADOS</b>	<b>56,67% (9)</b>	<b>43,33% (6)</b>	<b>100,00% (15)</b>

En esta Tabla 91, y en relación al acceso a través del Web Link, observamos que hay cierto equilibrio entre sexos en las cohortes 31-40 y 41-50 años, mientras que en los otros grupos de edad (menores de 30, 51-60 años y mayores de 60 años) hay una predominancia del sexo femenino en las respuestas a través de este medio. También podemos señalar que no se ha dado la participación de ningún hombre mayor de 60 años a través de este medio, aunque tampoco es destacable la única participación femenina que ha utilizado esta vía en esa cohorte de edad. El Web link fue la vía de acceso más utilizada por mayor número de personas, participando un total de 79, de los cuales 44 eran mujeres y 35 varones. También vemos que a través de este medio, el mayor número de participantes pertenece al grupo de edad que está entre los 41-50 años, con un total de 42 participantes, seguido de la cohorte 31-40 años, con un total de 20 respuestas a través de este medio. Más lejanas aparecen la cohorte 51-60 años, con un total de nueve respuestas, el grupo de menores de 30 años, con siete respuestas registradas a través de este medio, y por último, el grupo de mayores de 60 años, con una sola respuesta femenina.

El post subido a la red social Facebook no obtuvo tan buenos resultados como la anterior vía de difusión, siendo únicamente recopiladas seis respuestas a través de este medio, cuatro procedentes de mujeres y dos de hombres. En relación a la cohorte de edad de pertenencia, estas seis respuestas derivan, como vemos en la Tabla 91, de la participación de una mujer dentro del grupo de menores de 30 años, de dos participantes femeninas incluidos en la cohorte 31-40 años, y de tres personas incluidas en la cohorte 41-50 años, dos mujeres y un hombre, no habiendo participación alguna entre los mayores de 50 años en ninguno de los sexos.

La recopilación de respuestas vía e-mail tampoco fue muy exitosa, a pesar de la gran cantidad de invitaciones enviadas, que superaron las 500. A través de esta vía se recibieron 15 respuestas, nueve provenientes de mujeres, y otras seis de hombres. Como vemos en la Tabla 91, el mayor número de respuestas fueron dadas en la cohorte 41-50 años y por parte de los mayores de 60 años, que alcanzaron unos números de participación de cinco personas en cada cohorte, en ambos casos por parte de tres mujeres y dos hombres en cada una de ellas. A continuación encontramos la cohorte de menores de 30 años, con dos respuestas femeninas, y la cohorte 31-40 años, con dos respuestas masculinas, mientras que la respuesta restante que se formuló a través de este medio deriva de una respuesta femenina en la cohorte 51-60 años.

En definitiva, a pesar de no haber podido obtener una participación equilibrada en cuanto al medio de recopilación o a la edad de los participantes, sí creemos haberlo hecho en cuanto a paridad de sexo, y creemos que eso ayudará al equilibrio de respuestas cualitativas obtenidas, al menos en cuanto a ecuanimidad entre las perspectivas aportadas desde ambos sexos.

#### 4.3.3. Procedimiento de tratamiento de la información

A continuación nos centraremos en las respuestas ofrecidas por los y las participantes a las preguntas 3-6, donde pedía que señalaran las tres debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades más procedentes en relación al desarrollo comunitario en Oviedo.

##### 4.3.3.1. Dimensiones de estudio

Respecto a las variables cualitativas por las que se preguntaba a los encuestados/as encontramos la pregunta 3, donde se les pedía señalar las tres fortalezas más destacables de Oviedo, la número 4, que pretendía recopilar las tres debilidades existentes en Oviedo, la número 5, donde recopilamos las tres oportunidades existentes para Oviedo, y la número 6, que buscaba conocer, según la perspectiva de los y las participantes, las tres amenazas existentes para el Municipio de Oviedo. En base al análisis de cada una de estas preguntas se han generado cuatro nubes de palabras, cada una de ellas relacionada con cada una de las dimensiones de estudio por las que se les interrogaba, que seguramente facilitarán a los lectores/as una aproximación de manera gráfica a los datos.

La plataforma *Survey Monkey* nos ha permitido extraer más de 1200 respuestas en formato Excel, PPT. y CVS. según un criterio preestablecido por la plataforma, que nos ha obligado a desarrollar un laborioso proceso de ordenación de las mismas. Las respuestas se agrupaban bajo el siguiente criterio: en cada una de las dimensiones de respuesta, por ejemplo, en las “Debilidades”, se nos facilitaron las 100 debilidades N.º 1 juntas, y así con las debilidades N.º 2 y N.º 3, lo que nos obligó a configurar unos nuevos cuadros con las respuestas de cada uno de los y las participantes, donde se agruparan juntas las tres respuestas emitidas en cada una de las dimensiones de estudio, lo cual nos ha facilitado ampliamente el trabajo posterior.

Este proceso de recopilación y ordenación de los datos por dimensiones ha sido un proceso previo a la categorización de las respuestas, todo ello con vistas a ir concretando que tipo de categorías podríamos establecer cara a la elaboración de un cuadro inicial de categorías. En la Tabla 92 podemos ver la distribución de las 1210 respuestas recopiladas:

Tabla 92. Frecuencia y porcentaje inicial según dimensión de estudio

Dimensión de estudio	Frecuencia	Porcentaje
Debilidades	304	25,12%
Amenazas	302	24,96%
Fortalezas	303	25,04%
Oportunidades	301	24,88%
Documentos con código(s)	1210	100,00%
Documentos sin código(s)	0	0,00%
<b>DOCUMENTOS ANALIZADOS</b>	<b>1210</b>	<b>100,00%</b>

Como podemos ver en la Tabla 92, las frecuencias y porcentajes en cada uno de los campos son muy similares, no existiendo grandes diferencias entre las aportaciones realizadas por los encuestados/as en cada uno de los ámbitos de recogida de información, dado que la mayoría de ellos contestaron a las preguntas que se formulaban. El porcentaje de respuesta en cada una de las dimensiones ronda el 25% del total, con una frecuencia de aproximadamente 300 respuestas en cada una, y aunque la mayoría de ellos presentaran entre 0-6 valores perdidos, que normalmente derivaron de la no respuesta de alguno de los o las participantes, aunque estos valores finalmente no han sido considerados en la recogida final de información.

A continuación iremos conociendo cada una de las preguntas referentes a las dimensiones de estudio, así como la frecuencia y porcentaje de respuesta obtenidas en cada una de ellas, para finalmente mostrar unas nubes de palabras de carácter específico para cada de estas dimensiones.

### **Pregunta 3: “Señale las FORTALEZAS del ámbito comunitario en el Municipio de Oviedo”**

La tasa de respuesta a esta pregunta ha sido del 100%, aunque en el vaciado de las mismas nos hemos encontrado con dos situaciones que describimos a continuación. En esta dimensión estaba previsto recopilar 300 fortalezas, aunque esta cifra se ha visto alterada al realizar tres de los participantes cuatro aportaciones en vez de tres, quedando en principio registradas un total de 303 fortalezas, aunque posteriormente vimos que otros cuatro participantes no habían propuesto las tres fortalezas solicitadas, sino solamente dos, con lo que a esta cifra inicial de 303 fortalezas tuvimos que restarle cuatro respuestas, quedando finalmente un total de 299.













Tabla 94. Categorías y subcategorías iniciales del estudio D.A.F.O.

<b>1. Oviedo y su gente</b>	1.1. Calidad de vida 1.2. Ciudadanía 1.3. Prestigio y concepción de ciudad 1.4. Peculiaridades y problemáticas sociales 1.5. Demografía 1.6. Geografía y climatología
<b>2. Cultura, asociacionismo y participación ciudadana</b>	2.1. Cultura 2.1.1. Gastronomía 2.1.2. Patrimonio 2.1.3. Cultura 2.1.4. Ocio 2.2. Asociacionismo 2.3. Participación ciudadana 2.4. Cooperación internacional
<b>3. Aspectos socioeducativos</b>	3.1. Oferta socioeducativa 3.2. Educación 3.3. Universidad 3.4. Deportes
<b>4. Vivienda y salud</b>	4.1. Vivienda 4.2. Salud y servicios sanitarios
<b>5. Política</b>	5.1. Gobierno 5.2. Transparencia 5.3. Seguridad ciudadana 5.4. Administración y Servicios públicos 5.5. Competencia territorial e interinstitucional
<b>6. Economía</b>	6.1. Economía 6.2. Empleo 6.3. Emigración juvenil 6.4. Turismo 6.5. Oferta comercial 6.6. Tejido empresarial e internacionalización 6.7. Industria y energía 6.8. Innovación y TICS
<b>7. Medio ambiente</b>	7.1. Recursos y medios naturales 7.2. Medio ambiente 7.3. Limpieza 7.4. Gestión de residuos
<b>8. Infraestructuras</b>	8.1. Accesibilidad 8.2. Movilidad 8.3. Conectividad e Infraestructuras públicas

#### 4.3.3.3. Información de las categorías

Una vez recopilado el número total de debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades, y establecida la categorización inicial de las respuestas, el siguiente paso fue ir insertando las 1204 respuestas en las categorías y subcategorías donde mejor encajaran, siempre dentro de la dimensión en la que se hubieran formulado. A medida que avanzaba el análisis, MAXQDA 2020 nos fue proporcionando una serie de tablas y gráficas generales que presentamos a continuación. La primera de ellas, la Tabla 95, resulta de especial importancia, dado que en ella se incluyen las frecuencias y porcentajes totales de cada una de las ocho categorías iniciales establecidas, que a pesar de ser fusionadas en un tercer momento de codificación, conjugar el total de respuestas incluidas en las ocho categorías preestablecidas.

También presentamos otras cuatro tablas, correspondientes a cada una de las cuatro dimensiones de estudio, donde se muestra la distribución de frecuencias y porcentajes, discriminadas por categoría de análisis. Por tanto, de esta Tabla 95 derivan las restantes tablas elaboradas para cada dimensión:

Tabla 95. Frecuencia y porcentaje total de respuestas por categoría

Categorías de análisis	Frecuencia	Porcentaje
1. Oviedo y su gente	210	17,44%
2. Cultura, asociacionismo y participación ciudadana	148	12,29%
3. Aspectos socioeducativos	63	5,23%
4. Vivienda y salud	49	4,08%
5. Política	200	16,61%
6. Economía	256	21,26%
7. Medio ambiente	145	12,04%
8. Infraestructuras	133	11,05%
<b>DOCUMENTOS ANALIZADOS</b>	<b>1204</b>	<b>100,00%</b>

Como se puede ver en la Tabla 95, tenemos tres grandes grupos en cuanto a número de respuestas. Entre las tres que cuentan con una mayor frecuencia tenemos a la “Economía”, con más del 20% de respuestas totales, “Oviedo y su gente”, con más de un 17% del total de respuestas emitidas, y la “Política”, con algo menos del 17%. En un segundo grupo encontramos otras tres categorías que rondan las 150 respuestas de media: “Cultura, asociacionismo y participación ciudadana” y “Medio ambiente”, con valores en ambos casos en torno al 12% del total de respuestas, encontrando con algo más del 11% del total de respuestas a la categoría “Infraestructuras”. Por debajo de 100 respuestas encontramos a las dos categorías restantes: “Aspectos socioeducativos”, con algo más del 5,23% del total de respuestas, y “Vivienda y salud”, con algo más del 4,08% del total de respuestas formuladas. Podríamos entender que a mayor número de respuestas más importante es la categoría de estudio, pero esto sería dirigirnos hacia un reduccionismo excesivo no asumible en un estudio cualitativo, en el que son importantes la calidad de las respuestas, aun siendo escasas. A continuación, presentamos las tablas donde se muestran las frecuencias y porcentajes de las ocho categorías preestablecidas en cada una de las dimensiones de estudio:

### **Debilidades**

En la Tabla 96 presentamos la distribución y los porcentajes alcanzados en la dimensión de las “Debilidades”:

Tabla 96. Frecuencias y Porcentajes totales de “Debilidades” por categoría

Categorías de análisis	Frecuencia	Porcentaje
6. Economía	90	29,61%
5. Política	68	22,37%
1. Oviedo y su gente	41	13,49%
2. Cultura, asociacionismo y participación ciudadana	39	12,83%
8. Infraestructuras	34	11,18%
7. Medio ambiente	15	4,93%
3. Aspectos Socioeducativos	9	2,96%
4. Vivienda y salud	8	2,63%
<b>DOCUMENTOS ANALIZADOS</b>	<b>304</b>	<b>100,00%</b>

En la Tabla 96 vemos ordenadas las ocho categorías según el orden de frecuencia en el que se han dado en esta dimensión. Sobresale que el mayor número de debilidades se detecta en los campos de la política y la economía, seguidas muy de lejos por las categorías de “Oviedo y su gente”, “Cultura, asociacionismo y participación” e “Infraestructuras”, donde se recopilaron también bastantes debilidades, aunque no como en los casos anteriores. Con un número bajo de aportaciones en un sentido negativo encontramos a las restantes categorías: “Medio ambiente”, “Aspectos socioeducativos” y “Vivienda y salud”, lo cual puede indicar cierta complacencia con estos ámbitos. A simple vista, esta Tabla 96 nos desvela algunas claves interpretativas sobre los datos, como que por ejemplo, que la mayoría de encuestados, más del 50% de ellos, ve a la economía y a la política como una de las debilidades que impiden un correcto desarrollo comunitario. En un segundo bloque encontramos seis categorías, que entre todas albergan el mismo porcentaje de debilidades que las dos anteriores, lo cual podría deberse a dos razones: o bien que la gente optó por no aportar demasiada información sobre estas seis categorías o que simplemente los encuestados no tienen queja sobre ellas. Según este último criterio, la categoría en la que menos debilidades o flaquezas se ven es la de la “Vivienda y salud”, a pesar de los problemas existentes en la actualidad en ambos ámbitos.

### **Amenazas**

En la Tabla 97 presentamos la distribución, por orden de frecuencia, y los porcentajes alcanzados en las ocho categorías dentro de la dimensión de las “Amenazas”:

Tabla 97. Frecuencias y porcentajes totales de “Amenazas” por categoría

<b>Categorías de análisis</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
6.Economía	96	31,89%
5.Política	80	26,58%
1.Oviedo y su gente	40	13,29%
8.Infraestructuras	30	9,97%
3.Cultura, asociacionismo y participación ciudadana	22	7,31%
7.Medio ambiente	18	5,98%
4.Vivienda y salud	9	2,99%
3.Aspectos socioeducativos	6	1,99%
<b>DOCUMENTOS ANALIZADOS</b>	<b>301</b>	<b>100,00%</b>

Las categorías que registraron un número de amenazas superiores fueron nuevamente la “Economía” y la “Política”, seguidas muy de lejos por las categorías “Oviedo y su gente” e “Infraestructuras”. Con una frecuencia media de aportaciones encontramos a las categorías “Cultura, asociacionismo y participación ciudadana” y “Medio ambiente”, y ya con una frecuencia mucho menor de aportaciones a las categorías “Vivienda y salud” y “Aspectos socioeducativos”. De esta Tabla 97 también podemos extraer algunas claves interpretativas sobre los datos, pues como vemos, aumenta el porcentaje de encuestados que ven a la política o la economía como una de las amenazas para el desarrollo comunitario, llegando a hacer referencia a ellas casi el 60% de los encuestados. En un segundo bloque encontramos cuatro categorías (Oviedo y su gente, Infraestructuras, Cultura y asociacionismo y Medio ambiente), que entre todas suman poco más que la mitad de las dos anteriores, y que podríamos calificar como intermedias, no detectando los y las participantes un alto grado de negatividad, pero tampoco de positividad. Según este último criterio, encontramos un último grupo (vivienda salud, aspectos socioeducativos), que es en el que los encuestados/as detectan menor número de amenazas, aunque no podemos afirmar que ello sea signo de complacencia con estos ámbitos.

## **Fortalezas**

En la Tabla 98 presentamos la distribución, por orden de frecuencia, y los porcentajes alcanzados por las ocho categorías dentro de la dimensión “Fortalezas”:

Tabla 98. Frecuencias y porcentajes totales de “Fortalezas” por categoría

<b>Categorías de análisis</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
1.Oviedo y su gente	76	25,41%
7.Medio ambiente	57	19,06%
2.Cultura, asociacionismo y participación ciudadana	45	15,05%
8.Infraestructuras	35	11,71%
5.Política	31	10,37%
3.Aspectos socioeducativos	22	7,36%
4.Vivienda y salud	18	6,02%
6.Economía	15	5,02%
<b>DOCUMENTOS ANALIZADOS</b>	<b>299</b>	<b>100,00%</b>

En la Tabla 98 vemos ordenadas las ocho categorías según el orden de frecuencia, y como se puede observar no existen regularidad en el número de aportaciones, invirtiéndose completamente el orden de las categorías en cuanto a su frecuencia. Se puede observar que las prioridades de los encuestados cambian, al ver más del 46% de participantes a “Oviedo y su gente” y al “Medio ambiente” como las grandes fortalezas existentes para el desarrollo comunitario del municipio. En un porcentaje similar a las anteriores, cercano al 36% del total de fortalezas, se mueven otras tres categorías: “Cultura, asociacionismo y participación”, “Infraestructuras” y “Política”, que son vistas como categorías intermedias, donde los encuestados/as no tienden ni hacia una total negatividad ni hacia una total positividad. Respecto a la categoría 4, “Vivienda y salud”, se siguen haciendo pocas aportaciones, tanto negativas como positivas, sumando tan solo el 6% de fortalezas totales. En este sentido, los resultados negativos de la “Economía” en las anteriores dimensiones se invierten completamente cuando hay que hablar de ella positivamente, dando a entender que este ámbito atraviesa por una situación tan crítica que le impide ser considerada la bandera que sustente el desarrollo comunitario.

## **Oportunidades**

En la Tabla 99 presentamos la distribución, por orden de frecuencia, y los porcentajes alcanzados por las ocho categorías dentro de la dimensión “Oportunidades”:

Tabla 99. Frecuencia y porcentaje de “Oportunidades” por categoría

<b>Categorías de análisis</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
6. Economía	55	18,33%
7.Medio ambiente	55	18,33%
1.Oviedo y su gente	53	17,67%
2.Cultura, asociacionismo y participación ciudadana	42	14,00%
8.Infraestructuras	34	11,33%
3.Aspectos socioeducativos	26	8,67%
5.Política	21	7,00%
4.Vivienda y salud	14	4,67%
<b>DOCUMENTOS ANALIZADOS</b>	<b>300</b>	<b>100,00%</b>

En la Tabla 99 vemos ordenadas las ocho categorías según el orden de frecuencia en el que se han dado en esta dimensión, y como se puede observar, se mantiene una regularidad entre las categorías mucho mayor que en la anterior dimensión, invirtiéndose también el orden de frecuencias de algunas de ellas. Las categorías que registraron un número de oportunidades fueron “Economía”, “Medio ambiente” y “Oviedo y su gente”. En un segundo grupo, con unas frecuencias medias, encontramos las categorías “Cultura, asociacionismo y participación ciudadana”, e “Infraestructuras” y ya con una frecuencia menor, encontramos a las categorías “Aspectos socioeducativos”, “Política” y “Vivienda y salud”.

A continuación vamos a dar un salto en nuestro análisis que nos dirija hacia la síntesis de resultados alcanzados en este proceso analítico que venimos gestando. En el ANEXO N° XXXIX [“Informe de análisis de las categorías y subcategorías D.A.F.O.”](#) (pp. 440-501) se incluye el informe analítico completo, donde está recopilado todo el análisis desarrollado con las categorías y subcategorías, junto a todas las respuestas dadas por los y las participantes, que conforman un componente cualitativo muy importante para nuestra investigación, pero que a pesar de su importancia, se ha decidido incluir como información complementaria para que los lectores/as puedan ver facilitada la lectura de este complejo apartado de la tesis doctoral, ya que además entendemos que todos los datos incluidos en el informe tienen su plasmación y continuidad en la información que trataremos a continuación, donde con carácter finalista hemos incluido los resultados del análisis realizado en este informe anexo de categorías y subcategorías D.A.F.O.

En este anexo se describe la recopilación de información obtenida en cada una de las categorías y subcategorías que fueron diseñadas en primer término, registrándose por un lado las valoraciones cuantitativas de las respuestas dadas en cada categoría y dimensión de estudio, y por otro las respuestas cualitativas que nos proporcionaron nuestros encuestados/as a través de su participación en la encuesta D.A.F.O., contribuyendo con ello a la generación de un listado de manifestaciones que han ayudado de forma valiosa a configurar un panorama claro sobre cuáles son las fortalezas y debilidades, y cuáles son las oportunidades y amenazas existentes para el desarrollo comunitario de Oviedo y de los ovetenses.

Esperamos que a partir de aquí la lectura de este apartado se haga más amena para los lectores/as, pues dejamos de lado los porcentajes y las cifras numéricas para pasar a centrarnos en las manifestaciones realizadas por la ciudadanía sobre diversidad de aspectos intrínsecos y extrínsecos al contexto ovetense en diversidad de ámbitos, a través de los cuales los lectores/as podrán ir comparando y conociendo algo más sobre las peculiaridades de nuestro territorio y de su población.

De todo ese complejo proceso analítico se deriva una tabla final con los datos resultantes del análisis, que adjuntamos a continuación, con intención de que los lectores/as puedan acceder con un golpe de vista a la totalidad de los datos, pues es la que nos sirve como punto de arranque para la fase final de categorización. En la Tabla 100 podemos observar la totalidad de datos recogidos, y en ella se incluye el conjunto de frecuencias y porcentajes de todas las dimensiones y de cada una de las categorías y subcategorías. En la primera columna se muestra el listado de categorías y subcategorías, en las columnas 2 y 3 se describen los ámbitos negativos, debilidades (D) y amenazas (A), en las columnas 4 y 5 los dos ámbitos positivos, fortalezas (F) y oportunidades (O), quedando la última columna para mostrar las frecuencias y porcentajes totales de respuestas en cada una de las categorías y subcategorías. En total han sido 1204 respuestas proporcionadas por los 100 participantes, que quedan sintetizadas en esta tabla a efectos de síntesis y resultados.

Tabla 100. Frecuencia y porcentaje de categorías y subcategorías por dimensión de estudio

CATEGORÍAS Y SUBCATEGORÍAS	D	A	F	O	TOTAL
<b>1. Oviedo y su gente</b>	<b>41 (3,41)</b>	<b>40 (3,32)</b>	<b>76 (6,31)</b>	<b>53 (4,40)</b>	<b>210 (17,44)</b>
1.1. Calidad de vida	7 (0,58)	8 (0,66)	46 (3,80)	23 (1,90)	84 (6,98)
1.2. Ciudadanía	10 (0,83)	5 (0,41)	14 (1,16)	11 (0,91)	40 (3,32)
1.3. Prestigio y concepción de ciudad	0 (0,00)	1 (0,08)	4 (0,33)	4 (0,33)	9 (0,74)
1.4. Peculiaridades y problemáticas sociales	12 (1,00)	9 (0,75)	1 (0,08)	4 (0,33)	26 (2,16)
1.5. Demografía	8 (0,66)	13 (1,08)	3 (0,25)	1 (0,08)	25 (2,08)
1.6. Geografía y climatología	4 (0,33)	4 (0,33)	8 (0,66)	10 (0,83)	26 (2,16)
<b>2. Cultura, asociacionismo y participación ciudadana</b>	<b>39 (3,23)</b>	<b>22 (1,83)</b>	<b>45 (3,74)</b>	<b>42 (3,49)</b>	<b>148 (12,29)</b>
2.1. Cultura	23 (1,91)	12 (1,00)	22 (1,83)	23 (1,91)	80 (6,65)
2.1.1. Ocio	8 (0,66)	4 (0,33)	4 (0,33)	6 (0,50)	22 (1,83)
2.1.2. Aspectos culturales	14 (1,17)	8 (0,66)	9 (0,75)	12 (1,00)	43 (3,58)
2.1.3. Patrimonio	1 (0,08)	0 (0,00)	7 (0,59)	3 (0,25)	11 (0,91)
2.1.4. Gastronomía	0 (0,00)	0 (0,00)	2 (0,17)	2 (0,17)	4 (0,33)
2.2. Asociacionismo	3 (0,25)	5 (0,41)	13 (1,08)	5 (0,41)	26 (2,16)
2.3. Participación ciudadana	13 (1,08)	3 (0,25)	8 (0,66)	10 (0,83)	34 (2,82)
2.4. Cooperación internacional	0 (0,00)	2 (0,17)	2 (0,17)	4 (0,33)	4 (0,67)
<b>3. Aspectos socioeducativos</b>	<b>9 (0,75)</b>	<b>6 (0,50)</b>	<b>22 (1,83)</b>	<b>26 (2,16)</b>	<b>63 (5,23)</b>
3.1. Oferta socioeducativa	3 (0,25)	0 (0,00)	5 (0,42)	1 (0,08)	9 (0,75)
3.2. Educación	5 (0,42)	3 (0,25)	6 (0,50)	10 (0,83)	24 (1,99)
3.3. Universidad	0 (0,00)	0 (0,00)	4 (0,33)	8 (0,68)	12 (1,00)
3.4. Deportes	1 (0,08)	3 (0,25)	7 (0,58)	7 (0,58)	18 (1,50)
<b>4. Vivienda y salud</b>	<b>8 (0,66)</b>	<b>9 (0,75)</b>	<b>18 (1,50)</b>	<b>14 (1,46)</b>	<b>49 (4,07)</b>
4.1. Vivienda	5 (0,41)	6 (0,50)	3 (0,25)	5 (0,41)	19 (1,58)
4.2. Salud y servicios sanitarios	3 (0,25)	3 (0,25)	15 (1,25)	9 (0,75)	30 (2,49)
<b>5. Política</b>	<b>68 (5,64)</b>	<b>80 (6,64)</b>	<b>31 (2,57)</b>	<b>21 (1,74)</b>	<b>200 (16,61)</b>
5.1. Gobierno	49 (4,07)	52 (4,32)	3 (0,25)	8 (0,66)	112 (9,30)
5.2. Transparencia	6 (0,50)	4 (0,33)	2 (0,17)	0 (0,00)	12 (1,00)
5.3. Seguridad ciudadana	2 (0,17)	10 (0,83)	13 (1,08)	6 (0,50)	31 (2,57)
5.4. Administración y Servicios públicos	11 (0,92)	8 (0,66)	13 (1,08)	7 (0,58)	39 (3,24)
5.5. Competencia territorial e interinstitucional	0 (0,00)	6 (0,50)	0 (0,00)	0 (0,00)	6 (0,50)
<b>6. Economía</b>	<b>90 (7,48)</b>	<b>96 (7,97)</b>	<b>15 (1,24)</b>	<b>55 (4,57)</b>	<b>256 (21,26)</b>
6.1. Economía	40 (3,32)	42 (3,49)	7 (0,58)	20 (1,66)	109 (9,06)
6.2. Empleo	24 (2,00)	23 (1,91)	1 (0,08)	8 (0,66)	56 (4,66)
6.3. Emigración juvenil	2 (0,16)	6 (0,50)	0 (0,00)	0 (0,00)	8 (0,66)
6.4. Turismo	2 (0,16)	2 (0,16)	1 (0,08)	6 (0,50)	11 (0,91)
6.5. Oferta comercial	5 (0,41)	4 (0,33)	5 (0,41)	7 (0,58)	21 (1,74)
6.6. Tejido empresarial e internacionalización	12 (1,00)	8 (0,67)	1 (0,08)	8 (0,66)	29 (2,41)
6.7. Industria y energía	2 (0,16)	6 (0,50)	0 (0,00)	3 (0,25)	11 (0,91)
6.8. Innovación y TICS	3 (0,25)	5 (0,41)	0 (0,00)	3 (0,25)	11 (0,91)
<b>7. Medio ambiente</b>	<b>15 (1,24)</b>	<b>18 (1,50)</b>	<b>57 (4,73)</b>	<b>55 (4,57)</b>	<b>145 (12,04)</b>
7.1. Recursos y medios naturales	4 (0,33)	2 (0,17)	7 (0,58)	25 (2,08)	38 (3,16)
7.2. Medio ambiente	8 (0,66)	15 (1,25)	21 (1,74)	24 (2,00)	68 (5,65)
7.3. Limpieza	0 (0,00)	0 (0,00)	15 (1,25)	0 (0,00)	15 (1,24)
7.4. Gestión de residuos	3 (0,25)	1 (0,08)	14 (1,16)	6 (0,50)	24 (2,00)
<b>8. Infraestructuras</b>	<b>34 (2,82)</b>	<b>30 (2,50)</b>	<b>35 (2,91)</b>	<b>34 (2,82)</b>	<b>133 (11,05)</b>
8.1. Accesibilidad	5 (0,42)	1 (0,08)	9 (0,75)	4 (0,33)	19 (1,58)
8.2. Movilidad	19 (1,58)	17 (1,40)	24 (2,00)	15 (1,24)	75 (6,23)
8.3. Conectividad e Infraestructuras públicas	10 (0,83)	12 (1,00)	2 (0,17)	15 (1,24)	39 (3,24)
<b>TOTAL</b>	<b>304 (25,25)</b>	<b>301 (25,00)</b>	<b>299 (24,83)</b>	<b>300 (24,92)</b>	<b>1204 (100%)</b>



#### 4.3.4. Proceso de reducción de datos y de toma de decisiones

Tras haber transitado por una fase de análisis profundo estuvimos en disposición de tomar una serie de decisiones finales que abrieran nuevas vías de solución para la mejora del desarrollo comunitario, a partir de una síntesis coherente de la gran cantidad de información recogida a lo largo de todo el proceso analítico. La primera de las decisiones fue la de transformar la categorización inicial que habíamos planteado en otra categorización más operativa e integradora, y en segundo lugar, partiendo de la categorización final que se estableció, seleccionar los puntos de interés deficitarios para llevarlos a los árboles de problemas. Esta selección de los centros de interés requirió de una pausada reflexión sobre las frecuencias y porcentajes de respuesta alcanzadas en cada una de las subcategorías, y también sobre la lectura de las respuestas cualitativas dadas en cada una de estas subcategorías.

Se ha comenzado decidiendo la reagrupación de las ocho categorías iniciales establecidas en dos categorías finales más genéricas e integradoras, una de un carácter más interno y directamente relacionada con la vida diaria de las personas, donde se incluyen las dos categorías de especial interés para nuestro estudio (cultura, asociacionismo y participación ciudadana por un lado, y aspectos socioeducativos por otro), y otra más externa y de cierta manera más inaccesible para someterse al cambio por parte de la ciudadanía, que requeriría de cambios estructurales más profundos. Se decidió unir las categorías 2 y 3, ambas centrales en nuestro estudio, con las categorías 1 y 4, estableciendo una nueva categoría denominada “Aspectos socioculturales, educativos, sanitarios y territoriales”. También se tomó la decisión de unir las categorías 5-8 en torno a una nueva categoría que denominamos “Aspectos económicos, políticos, medioambientales e infraestructurales”, quedando organizadas como se puede observar en la Tabla 101:

Tabla 101. Categorías y subcategorías finales del estudio D.A.F.O.

CATEGORÍA 1. Aspectos socioculturales, educativos, sanitarios y territoriales	CATEGORÍA 2. Aspectos económicos, políticos, medioambientales y de infraestructuras
<b>1.1. Oviedo y su gente</b> 1.1.1. Calidad de vida 1.1.2. Ciudadanía 1.1.3. Prestigio y concepción de ciudad 1.1.4. Peculiaridades y problemáticas sociales 1.1.5. Demografía, geografía y climatología	<b>2.1. Política</b> 2.1.1. Gobierno 2.1.2. Transparencia 2.1.3. Seguridad ciudadana 2.1.4. Administración y servicios públicos 2.1.5. Competencia territorial e interinstitucional
<b>1.2. Cultura, asociacionismo y participación ciudadana</b> 1.2.1. Cultura 1.2.1.1. Cultura y ocio 1.2.1.2. Patrimonio y gastronomía  1.2.2. Asociacionismo y Participación ciudadana 1.2.3. Cooperación internacional	<b>2.2. Economía</b> 2.2.1. Economía 2.2.2. Empleo y emigración juvenil 2.2.3. Turismo 2.2.4. Oferta comercial 2.2.5. Tejido empresarial e internacionalización 2.2.6. Industria y energía 2.2.7. Innovación y TICS
<b>1.3. Aspectos socioeducativos</b> 1.3.1. Oferta socioeducativa 1.3.2. Educación, Deportes y Universidad	<b>2.3. Medio ambiente</b> 2.3.1. Medio ambiente y recursos naturales 2.3.2. Limpieza y gestión de residuos
<b>1.4. Vivienda y salud</b> 1.4.1. Vivienda 1.4.2. Salud y servicios sanitarios	<b>2.4. Infraestructuras</b> 2.4.1. Accesibilidad y movilidad 2.4.2. Conectividad e Infraestructuras públicas



Como vemos en la Tabla 101, aparte de reestructurar las ocho categorías iniciales en dos grandes categorías finales, también se han reagrupado algunas de las subcategorías más afines temáticamente, con intención de simplificar al máximo la información. En la primera de las nuevas categorías se han realizado varias reagrupaciones: en la subcategoría 1.1. “Oviedo y su gente” hemos reagrupado las subcategorías iniciales “Demografía” y “Geografía y climatología” en una sola, siendo la resultante la subcategoría 1.1.5. “Demografía, geografía y climatología”. En la subcategoría 1.2 “Cultura, asociacionismo y participación ciudadana” se han acometido dos cambios: por un lado, en la subcategoría 1.2.1. “Cultura” se han reagrupado sus cuatro dimensiones iniciales en dos únicas dimensiones: 1.2.1.1. “Cultura y ocio” y 1.2.1.2. “Patrimonio y gastronomía”, y por otro lado, hemos fusionado las subcategorías “Asociacionismo” y “Participación ciudadana” en una sola subcategoría, a la cual hemos denominado 1.2.2. “Asociacionismo y participación ciudadana”, merced a su intensa relación. En la subcategoría 1.3. hemos reagrupado las subcategorías “Educación”, “Universidad” y “Deportes” en una sola subcategoría denominada 1.3.2. “Educación, Deportes y Universidad”.

En la segunda de las nuevas categorías establecidas se han realizado las siguientes reagrupaciones: en la subcategoría 2.2. “Economía”, se han fusionado las subcategorías “Empleo” y “Emigración juvenil” en una misma subcategoría, la 2.2.2. “Empleo y emigración juvenil”. En la subcategoría “Medio ambiente” se han reagrupado las 4 subcategorías iniciales en dos: por un lado hemos unido las subcategorías “Recursos y medios naturales” y “Medio ambiente” en una sola subcategoría, originando la 2.3.1 “Medio ambiente y recursos naturales”, y por otro, hemos reagrupado las subcategorías “Limpieza” y “Gestión de residuos” en una sola subcategoría, la 2.3.2 “Limpieza y gestión de residuos”. En la subcategoría “Infraestructuras” también hemos fusionado las subcategorías iniciales “Accesibilidad” y “Movilidad” en una sola categoría, la 2.4.1. “Accesibilidad y movilidad”.

La segunda de las decisiones pasaba por decidir qué elementos deficitarios iban a ser seleccionados en cada una de estas dos categorías finales. A partir de una valoración de las respuestas cualitativas emitidas por los y las participantes y de la frecuencia y porcentajes de respuesta obtenidas en cada subcategoría, volvimos a observar la Tabla final de datos (Tabla 100) para analizar las frecuencias y porcentajes de respuesta, derivándose de todo ello el informe final en el que se incluye la información recopilada tras el análisis de cada una de las nuevas subcategorías, donde se integran de una manera más sintética y resumida las respuestas formuladas en un sentido negativo, con vistas a facilitarnos la selección de los centros de interés preferente, como paso previo a la selección final de los grandes problemas a insertar en los árboles de problemas. Iniciamos su formulación presentando la Tabla 102, donde se realiza una comparativa general entre los porcentajes alcanzados por las categorías iniciales:

Tabla 102. Comparativa porcentual de las categorías

Subcategorías	% Total respuestas positivas	% Total respuestas negativas
1. Oviedo y su gente	10%	7%
2. Cultura, asociacionismo y participación ciudadana	7%	5%
3. Aspectos socioeducativos	4%	1%
4. Vivienda y salud	5%	1%
5. Política	4%	12%
6. Economía	6%	15%
7. Medio ambiente	9%	3%
8. Infraestructuras	6%	5%
<b>TOTAL</b>	<b>51%</b>	<b>49%</b>

De esta comparación podemos extraer una primera lectura que nos desveló que los aspectos más deficitarios están dentro de las subcategorías relacionadas con la “Política” y la “Economía”, cuyos cifras negativas superan con mucho a las de positividad alcanzadas por estas. En el sentido contrario destacan sobre todo la categoría “Medio ambiente”, y “Vivienda y salud”, la primera de ellas por alcanzar un porcentaje alto de respuestas positivas frente a las negativas, y la segunda porque, a pesar de alcanza un menor porcentaje de respuesta, cuenta con una diferencia porcentual entre las respuestas positivas y negativas significativa, al igual que la categoría “Aspectos socioeducativos”. En las restantes subcategoría “Cultura, asociacionismo y participación” e “Infraestructuras” se mantiene cierto equilibrio entre los porcentajes de positividad y de negatividad, destacando sobre todo la categoría “Oviedo y su gente”, donde se obtienen porcentajes altos de respuesta tanto negativa como positiva, a pesar de ser más numerosas las respuestas positivas.

Si nos limitáramos a la selección de los campos deficitarios de interés a partir de esta comparación entre las frecuencias y porcentajes de respuesta, tendríamos muy fácil el diseño de nuestros árboles de problemas, pero no podemos limitarnos únicamente a estos datos, ya que hay respuestas de los encuestados/as que a pesar de no ser destacables a efectos estadísticos gozan de un gran valor, de ahí la necesidad de revisar todas las respuestas cualitativas que han quedado registradas para posibilitar el acceso a ciertas informaciones que numéricamente podrían quedar ocultas. Las tablas que iremos presentando constan de varias columnas: en la primera se señalan los ámbitos que compone cada una de las subcategoría, en la columna del medio se formulan las respuestas cualitativas más destacadas y en la última columna señalamos las frecuencias y los porcentajes únicamente de los elementos negativos (debilidades y amenazas). También debemos señalar que para las subcategorías centrales de nuestra investigación vamos a incluir en el último de los anexos de esta tesis doctoral el resumen de las respuestas positivas dadas por los encuestados/as, con intención de que los lectores/as puedan reflexionar sobre otra posible serie de propuestas a realizar mediante el aprovechamiento del cruce entre los aspectos positivos y negativos en estas categorías centrales de estudio.

## **Categoría 1. Aspectos socioculturales, educativos, sanitarios y territoriales**

### **Subcategoría 1.1. Oviedo y su gente**

Esta subcategoría, como podemos ver en la Tabla 103, ha quedado finalmente formada por cinco ámbitos:

Tabla 103. Tabla resumen subcategoría 1.1. “Oviedo y su gente”

<b>1.1. Oviedo y su gente</b>	<b>Temas cualitativos de interés</b>	<b>Frecuencias y porcentajes</b>
<b>1.1.1. Calidad de vida</b>	Lugar caro para vivir	Debilidades: 7 (0,58%) Amenazas: 8 (0,66%)
<b>1.1.2. Ciudadanía</b>		Debilidades: 10 (0,83%) Amenazas: 5 (0,41%)
<b>1.1.3. Prestigio y concepción de ciudad</b>	Cambios estéticos del mobiliario urbano (farolas, bancos, papeleras) que dan un aspecto menos armonioso.	Debilidades: 0 (0,00) Amenazas: 1 (0,08%)

<b>1.1.4. Peculiaridades y problemáticas sociales</b>	Sectores inmovilistas en la ciudadanía Predominio de opiniones conservadoras Actitud conservadora de un segmento de la población Tópicos de clase Clasismo “Grandonismo” Elitismo social parcial pero muy sonoro Falta de diversidad Falta de libertades (2) Aumento de posiciones políticas ultraconservadoras en algunos grupos sociales Movimientos de ultraderecha Fascismo Miedo a la crisis, que genera xenofobia y aporofobia Racismo y exclusión de personas migrantes (2) Discriminación que no posibilita la reunión de grupos diversos Estancamiento social Prostitución Pobreza Inmigración (blanqueo, prostitución)	Debilidades: 12 (1,00%) Amenazas: 9 (0,75%)
<b>1.1.5. Demografía, geografía y climatología</b>	Región poco dinámica Pirámide vegetativa negativa Envejecimiento Falta de natalidad Falta de jóvenes Falta de potenciación y aislamiento de algunos barrios Despoblación rural Carencia de apoyos para el fomento de la natalidad y retención de jóvenes Relativo aislamiento con el exterior Orografía poco amigable Climatología y tiempo atmosférico	Debilidades: 12 (1,00%) Amenazas: 17 (1,40%)

## Subcategoría 1.2. Cultura, asociacionismo y participación ciudadana

Esta subcategoría, como podemos ver en la Tabla 104, ha quedado finalmente formada por tres ámbitos:

Tabla 104. Tabla resumen subcategoría 1.2. "Cultura, asociacionismo y participación ciudadana"

1.2.Cultura, asociacionismo y participación	Temas cualitativos de interés	Frecuencias y porcentajes
<b>1.2.1. Cultura</b>	Falta de oferta cultural Escasa oferta de actividades de ocio y cultura Acceso a la cultura Falta de oferta cultural para jóvenes Vida cultural con poco movimiento Falta de potenciación del caso antiguo Interés minoritario en las actividades Monopolio cultural Política cultural caótica No cooficialidad del bable	Debilidades: 23 (1,91%) Amenazas: 12 (1,00%)

<b>1.2.2. Asociacionismo y Participación ciudadana</b>	Falta de asociacionismo Atomización del tejido asociativo. Falta de colaboración entre asociaciones Escasa participación Desánimo de las personas hacia la participación en la vida comunitaria. Poca cultura participativa Pocas experiencias positivas participativas. Mala imagen de las experiencias de participación Pocos espacios formativos para la participación Falta de libertad en el uso de lugares públicos para actividades colectivas Falta de impulso real al movimiento asociativo por parte del Consistorio municipal No se desarrolla un modelo de participación ciudadana efectivo y ágil Falta de política regional que priorice e impulse el movimiento asociativo como activo ciudadano Asociacionismo político Iglesia	Debilidades: 16 (1,32%) Amenazas: 8 (0,66%)
<b>1.2.3. Cooperación internacional</b>	Cooperación internacional deficitaria	Debilidades: 0 (0,00%) Amenazas: 2 (0,17%)

Como señalamos anteriormente, y dado que esta subcategoría y también la siguiente giran en torno nuestros ámbitos principales de nuestro estudio, hemos configurado el ANEXO N° XXXX [“Tablas resumen de resultados positivos en las categorías centrales del estudio”](#) (pp. 502-503), al que se adjunta su correspondiente valoración, con intención de que los lectores/as puedan conocer los aspectos positivos a los que han hecho referencia nuestros encuestados/as, cara a descubrir las fortalezas y oportunidades existentes para el desarrollo comunitario desde estos dos ámbitos.

### Subcategoría 1.3. Aspectos socioeducativos

Esta subcategoría, como podemos ver en la Tabla 105, ha quedado finalmente formada por dos ámbitos:

Tabla 105. Tabla resumen subcategoría 1.3.”Aspectos socioeducativos” (I)

<b>1.3. Aspectos socioeducativos</b>	<b>Temas cualitativos de interés</b>	<b>Frecuencias y porcentajes</b>
<b>1.3.1. Oferta socioeducativa</b>	Servicios público de bibliotecas empobrecido en fondos y actividades Falta de interés en las actividades socioeducativas Oferta socioeducativa pobre Falta de infraestructuras para el ocio infantil	Debilidades: 3 (0,25%) Amenazas: 0 (0,00%)
<b>1.3.2. Educación, Deportes y Universidad</b>	Ámbito educativo deficitario Falta de recursos e infraestructuras deportivas Falta de educación deportiva	Debilidades: 6 (0,50%) Amenazas: 6 (0,50%)

## Subcategoría 1.4. Vivienda y salud

En la Tabla 106 podemos ver las respuestas cualitativas y cuantitativas en esta subcategoría:

Tabla 106. Tabla resumen subcategoría 1.4. "Vivienda y Salud"

1.4. Vivienda y salud	Temas cualitativos de interés	Frecuencias y porcentajes
1.4.1. Vivienda	Falta de vivienda Edificios sin habitar	Debilidades: 5 (0,41%) Amenazas: 6 (0,50%)
1.4.2. Salud y servicios sanitarios	Gestión del Hospital Universitario Central de Asturias Situación del sistema sanitario deficiente Servicios sanitarios deficientes.	Debilidades: 3 (0,25%) Amenazas: 3 (0,25%)

## Categoría 2. Aspectos económicos, políticos, medioambientales e infraestructurales

### Subcategoría 2.1. Política

En la Tabla 107 vemos las respuestas cualitativas y cuantitativas en esta subcategoría:

Tabla 107. Tabla resumen subcategoría 2.1. "Política"

2.1. Política	Temas cualitativos de interés	Frecuencias y porcentajes
2.1.1. Política	<p>Modelo de gobernanza Actitud hacia la participación ciudadana Gestión económica del gobierno local Escasos apoyos institucionales Fijación en la conservación de los votos Pasividad del Ayuntamiento con la concesión de licencias Falta de diálogo y consenso sobre planes a medio plazo Impuestos La Alcaldía Malos gobernantes Exceso de localismo y "Ombliguismo" Política caótica Herencias de una mala gestión desde hace décadas Política social (Servicios sociales, dependencia, menores) orientada al asistencialismo y no a la transformación social Dificultad para asumir el liderazgo del Área Metropolitana de Asturias Falta de acuerdo político entre el ámbito local y regional Falta de políticas autonómicas y municipales Pocas ayudas estatales Irrelevancia a nivel de CCAA Centralismo nacional Ostracismo del gobierno central Falta de cooperación sindical</p>	<p>Debilidades: 49 (4,07%) Amenazas: 52 (4,32%)</p>

<b>2.1.2. Transparencia</b>	Corrupción política Gobierno poco transparente desde hace décadas Falta de transparencia administrativa	Debilidades: 6 (0,50%) Amenazas: 4 (0,33%)
<b>2.1.3. Seguridad ciudadana</b>	Inseguridad ciudadana Drogas y delincuencia Servicio de la policía local deficiente Violencia policial Seguridad vial deficiente Ideario racista sobre seguridad y control social Drogas	Debilidades: 2 (0,17%) Amenazas: 10 (0,83%)
<b>2.1.4. Administración y servicios públicos</b>	Gestión deficitaria de los servicios públicos Calidad de los servicios públicos Gestión de recursos deficiente Servicios municipales dispersos: agua, tráfico, catastro Rigurosidad administrativa con determinadas manifestaciones culturales Complejidad administrativa Modelo clientelar de gestión promovido por el PP	Debilidades: 11(0,92%) Amenazas: 8 (0,66%)
<b>2.1.5. Competencia territorial e interinstitucional</b>	Disputas políticas Falta de cooperación entre ayuntamientos de diferente signo político Competencia con otras ciudades de Asturias Competencia con otras ciudades similares de regiones más dinámicas (Cantabria, País Vasco)	Debilidades: 0 (0,00%) Amenazas: 6 (0,50%)

## Subcategoría 2.2. Economía

En la Tabla 108 vemos la información alcanzada en esta subcategoría económica:

Tabla 108. Tabla resumen subcategoría 2.2. "Economía"

<b>2.2. Economía</b>	<b>Temas cualitativos de interés</b>	<b>Frecuencias y porcentajes</b>
<b>2.2.1. Economía</b>	Sistema económico sensu amplio Estructura económica Gestión económica del gobierno Gestión deficitaria de los recursos Privatización de recursos que deberían ser públicos Falta de diversificación Monocultivo funcional (servicios, turismo) Competencia con economías más fuertes y competitivas Falta de inversores Economía sumergida Fiscalidad excesiva Aumento del coste de la vida (vivienda, ocio, etc.) Política de precios. Pobreza creciente Ubicación marginal respecto a los grandes ejes europeos Crisis regional desde hace 20 años Crisis económica global Globalización Posibilidad de recortes presupuestarios tras la Pandemia. Recortes y políticas de austeridad de la Unión Europea	Debilidades: 40 (3,32%) Amenazas: 42 (3,49%)

<b>2.2.2. Empleo y emigración juvenil</b>	Situación del mercado de trabajo Falta de generación de empleo Precariedad laboral Escasez laboral en algunos sectores Falta de oportunidades laborales Difícil acceso al empleo Nivel de cualificación deficitario Calidad de los trabajos Estancamiento laboral Pobreza derivada de la falta de empleo Importante porcentaje de empleos en administraciones públicas Falta de actividad para jóvenes Paro juvenil Emigración juvenil con un nivel académico alto por falta de oferta Pocas ayudas a jóvenes Fuga de talentos Falta de expectativas Carencia de políticas para la retención de jóvenes	Debilidades: 26 (2,16%) Amenazas: 29 (2,41%)
<b>2.2.3. Turismo</b>	Excesiva dependencia del turismo Falta de promoción turística Sector turístico poco desarrollo	Debilidades: 2 (0,16%) Amenazas: 2 (0,16%)
<b>2.2.4. Oferta comercial</b>	Crisis del comercio urbano Cierre de tiendas Pérdida del tejido comercial en detrimento de concejos limítrofes Monopolio de grandes centros comerciales	Debilidades: 5 (0,41%) Amenazas: 4 (0,33%)
<b>2.2.5. Tejido empresarial e internacionalización</b>	Cierre del Centro Calatrava Falta de inversión en pequeña y mediana empresa Falta de apoyos al tejido empresarial Falta de empresas importantes Falta de diversificación del tejido empresarial Tejido empresarial poco innovador Clasismo empresarial Falta de internacionalización Falta de planes nacionales de desarrollo social y empresarial Falta de planes a nivel europeo sobre desarrollo e internacionalización	Debilidades: 12 (1,00%) Amenazas: 8 (0,67%)
<b>2.2.6. Industria y energía</b>	Falta de tejido industrial Pérdida de la industria pesada Economía basada en una industria poco ecológica que amenaza al entorno natural Sistemas energéticos no ecológicos	Debilidades: 2 (0,16%) Amenazas: 6 (0,50%)
<b>2.2.7. Innovación y TICS</b>	Poca disposición a probar nuevas experiencias Falta de dinamismo Falta de emprendedores Transferencia deficitaria Estructuras TICS deficientes Falta de inversores en economía social	Debilidades: 3 (0,25%) Amenazas: 5 (0,42%)



### Subcategoría 2.3. Medio ambiente

Tabla 109. Tabla resumen subcategoría 2.3. "Medio ambiente"

2.3. Medio ambiente	Temas cualitativos de interés	Frecuencias y porcentajes
2.3.1. Medio ambiente y recursos naturales	Economía basada en una industria poco ecológica que amenaza el entorno natural Contaminación ambiental Impacto ambiental Atentados contra el medio natural Ausencia de zonas verdes Poco apoyo en los recursos naturales Contaminación del mar	Debilidades: 12 (1,00%) Amenazas: 17 (1,40%)
2.3.2. Limpieza y gestión de residuos	Sistema de recogida de basura tercermundista Gestión deficitaria de los residuos.	Debilidades: 3 (0,25%) Amenazas: 1 (0,08%)

### Subcategoría 2.4. Infraestructuras

En la Tabla 110 podemos la información alcanzada en las distintas subcategorías relacionadas con las infraestructuras:

Tabla 110. Tabla resumen subcategoría 2.4. "Infraestructuras"

2.4. Infraestructuras	Temas cualitativos de interés	Frecuencias y porcentajes
2.4.1. Accesibilidad y movilidad	Malas comunicaciones Falta de accesibilidad Barreras arquitectónicas Mala movilidad circulatoria (exceso de tráfico, semáforos, etc.) Movilidad interurbana dificultosa Falta de circunvalaciones Sistema de comunicaciones y transportes deficitario Transporte público deficitario que deja a las zonas rurales aisladas Pocas opciones de movilidad con líneas de autobús y tren lentos y caros Falta de transporte público ágil dentro del concejo Malas conexiones en los líneas de transporte público Malas alternativas al transporte públicos Privatización de espacios peatonales Inexistencia de carril bici Falta de espacios para mascotas Falta de infraestructuras Falta de aparcamientos Infraestructuras municipales poco adecuadas Falta infraestructuras en barrios y zona rural Malas salidas de la ciudad desde barrios de reciente crecimiento como La Florida	Debilidades: 24 (2,00%) Amenazas: 18 (1,50%)

<b>2.4.2. Conectividad infraestructuras públicas</b>	Malas infraestructura de conexión con el exterior de la comunidad Pésimas comunicaciones las principales ciudades de España y Europa Aislamiento terrestre, aéreo y marítimo Malas comunicaciones tanto aéreas, ferroviarias y terrestres Pocas conexiones aéreas con el extranjero Falta de inversiones nacionales en comunicaciones	Debilidades: 10 (0,83%) Amenazas: 12 (1,00%)
--	--	---

#### 4.3.5. Elaboración de los árboles de problemas y objetivos

La elaboración de los árboles ha sido el último paso dado en esta etapa analítica, y conllevó insertar los problemas que consideremos más deficitarios o urgentes en los árboles de problemas. Una vez confeccionados estos, se elaboraron otros tantos árboles de objetivos, diseñados con la finalidad de convertir las situaciones deficitarias en propósitos de actuación y en finalidades orientadas a la mejora. Se han elaborado dos árboles de problemas y dos de objetivos para la categoría 1, y otro árbol de problemas y de objetivos para la categoría 2.

En la descripción que vamos a ir realizando sobre los principales problemas seleccionados en las dos grandes categorías y en sus correspondientes subcategorías, se irán señalando los déficits más importantes, enfocándolos a su incursión en los árboles de problemas, que serán mostrados inmediatamente a continuación de la descripción señalada para cada uno de ellos. El *modus operandi* en la elaboración de los árboles de objetivos va a ser a la inversa, pues primero presentaremos los árboles de objetivos, para posteriormente pasar a explicar las razones por las que se ha decidido incluir en ellos los diferentes puntos de mejora.

##### *Árbol de problemas Nº 1 “Problemas sociales, demográficos, de vivienda y sanitarios”*

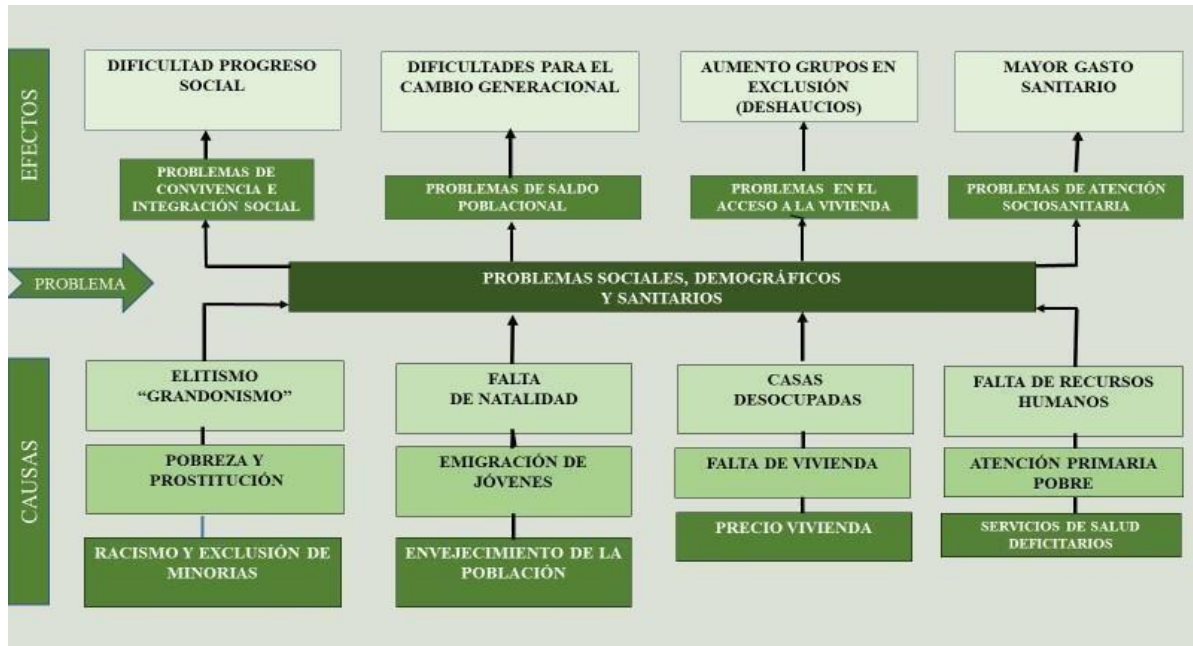
Este primer árbol de problemas incluye los principales aspectos deficitarios pertenecientes a las subcategorías 1.1. “Oviedo y su gente” y 1.4. “Vivienda y servicios sanitarios”. En relación a la percepción de Oviedo y su gente, y a las peculiaridades y problemáticas existentes en el municipio, podemos decir que los participantes consideran a Oviedo un municipio que cara al exterior peca de “Grandonismo”, albergando un elitismo social parcial, a raíz de la actitud conservadora de una gran parte de su población. Bien es cierto, que en la línea de la mayoría de países europeos, el aumento de las posiciones políticas ultraconservadoras de algunos grupos sociales queda de manifiesto, alentada en parte por el miedo a la crisis sanitaria y económica, que genera ciertas actitudes xenófobas y aporofóbicas. Los problemas habituales que se detectan son similares a los de otras grandes ciudades, como pueda ser un cierto estancamiento social, pobreza, prostitución, y un alto índice de inmigración, que puede ser entendida como un problema pero también como una oportunidad para abrirnos a la diversidad. Hasta ahora ciertas actitudes discriminatorias, que giran en torno al racismo y a la exclusión social, impiden que los distintos grupos se abran a la diversidad cultural y se enriquezcan mutuamente, que desde este estudio entendemos que sería una de las claves para contribuir en última instancia al desarrollo comunitario.

Respecto a otro de los problemas centrales del municipio, podemos decir que dada la situación, su abordaje es una cuestión de urgencia: por un lado debemos aumentar la calidad de vida de una población altamente envejecida y por otro lado debemos fomentar la natalidad y paliar la falta de jóvenes existente, reteniendo a los que no encuentran horizonte vital en nuestro territorio, corrigiendo con ello el saldo negativo de la pirámide poblacional. Por tanto las actuaciones deberán darse a tres niveles: fomento de la natalidad, retención de jóvenes y protección de la tercera edad. Respecto al ámbito de la vivienda y la salud, paliar el problema

del acceso a la vivienda y mejorar los servicios sanitarios podría resultar determinante para mejorar la calidad de vida de las personas y de nuestro desarrollo como comunidad, máxime en una situación de emergencia sanitaria como la que estamos viviendo, que convierte a estas dos necesidades en primordiales.

Este árbol de problemas, que podemos ver en la Figura 64, se ha configurado en torno a cuatro ámbitos principales: por un lado los problemas sociales y los problemas demográficos, ambos derivados de la subcategoría “Oviedo y su gente”, y por otro, los problemas de vivienda y los problemas sanitarios, derivados de la subcategoría “Vivienda y Salud”.

Figura 64. Árbol de problemas sociales, demográficos, de vivienda y sanitarios



Elaboración propia (2020)

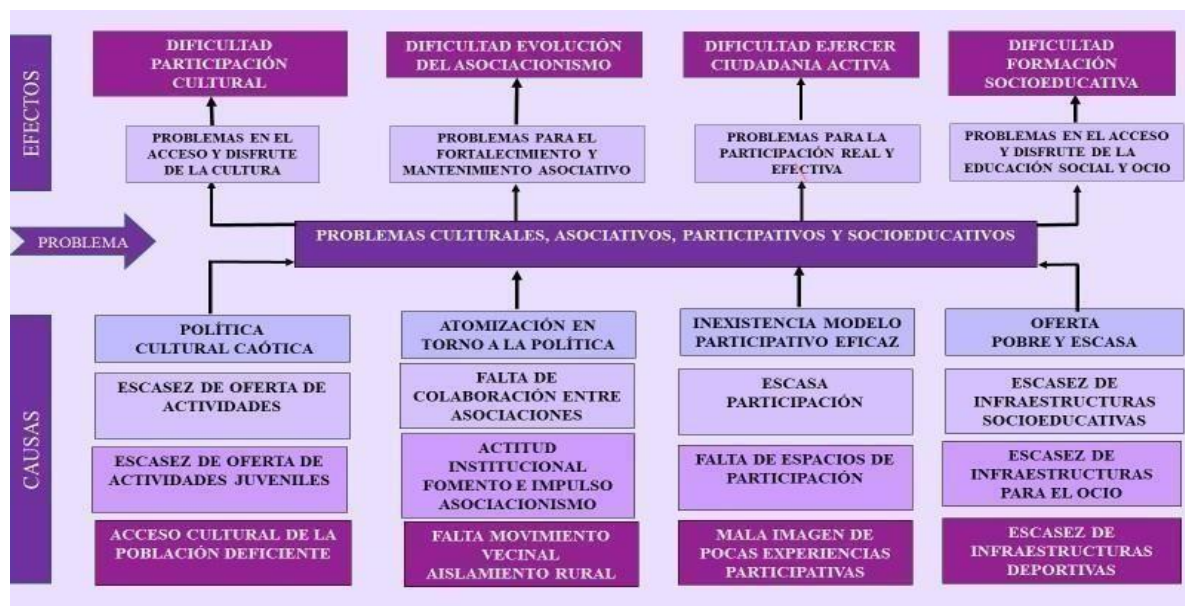
*Árbol de problemas N° 2 “Problemas culturales, asociativos, de participación y socioeducativos”*

En este árbol de problemas se conjugan los ámbitos deficitarios seleccionados en las subcategorías 1.2. “Cultura, asociacionismo y participación ciudadana” y 1.3. “Aspectos socioeducativos”. En el campo cultural los mayores problemas existentes son la escasa oferta de actividades culturales y de ocio disponibles, principalmente para los jóvenes, y las dificultades para el acceso a la cultura. Existe una percepción social de la existencia de un monopolio cultural del Ayuntamiento de Oviedo y del desarrollo de una política cultural caótica por su parte. A raíz de todas estas problemáticas se detecta una vida cultural con poco movimiento, donde el interés de la población por la oferta disponible es mínimo.

En lo que se refiere al asociacionismo, los principales problemas detectados son la atomización del tejido asociativo, quizás muy centrado en el asociacionismo con tintes políticos, y la falta de colaboración entre ellas, mientras que respecto a la administración local, el principal problema que encontramos es la falta de un impulso real al movimiento asociativo. Respecto a la participación ciudadana no vemos que se desarrolle un modelo de participación ciudadana efectivo y ágil, detectándose en líneas generales una escasa participación, bien derivada del desánimo de las personas hacia la participación en la vida comunitaria o bien a raíz de la escasa cultura participativa existente entre la población. Además de contar con pocas experiencias participativas, existe una mala imagen de estas, no existiendo espacios formativos para la participación ni libertad para usar los lugares públicos en el desarrollo de actividades colectivas.

En general falta una política regional y local que priorice e impulse el movimiento asociativo y la participación ciudadana. En el ámbito socioeducativo los principales problemas son la falta de interés que despierta una pobre oferta socioeducativa y la existencia de infraestructuras para el ocio y la educación social y la práctica del deporte por parte de la infancia, y en este sentido, una falta de educación deportiva de la ciudadanía en general. Entre los recursos más deficitarios se señala al servicio público de bibliotecas, que cuenta con un servicio pobre de actividades y también de fondos bibliográficos. Este árbol de problemas, que podemos ver en la Figura 65, se ha configurado en torno a cuatro ámbitos temáticos principales: la cultura, el asociacionismo, la participación ciudadana y la educación social.

Figura 65. Árbol de problemas culturales, asociativos, participativos y socioeducativos



Elaboración propia (2020)

### Árbol de problemas N° 3 “Problemas políticos, económicos e infraestructurales”

Este árbol de problemas conjuga los ámbitos deficitarios seleccionados en la categoría 2, quedando excluida del mismo los aspectos analizados en la subcategoría 2.3. “Medio ambiente”, al no haberse detectado deficiencias más allá de la contaminación. En los ámbitos de la política y la economía, los dos más aludidos en sentido negativo por los encuestados/as, se han recopilado diversidad de aspectos deficitarios.

Los encuestados/as no valoran positivamente el modelo de gobernanza ni la gestión económica del gobierno local, debido a la falta de diálogo y consenso sobre los planes a medio plazo, al escaso apoyo ofrecido desde la institución y a la gran pasividad en la concesión de licencias. Se les ven más centrados en la conservación de los votos que en el afrontamiento de la mejora de vida de la ciudadanía. En general no hay una buena percepción ni de la Alcaldía ni de la calidad de los gobernantes, que demuestran un exceso de localismo y “Ombliquismo”. Por otro lado se sigue desarrollando una política caótica como herencia de la mala gestión que se viene haciendo desde hace décadas. La ciudadanía también se queja de los impuestos existentes, de las políticas sociales de la Concejalía de Servicios Sociales, cuya atención a la dependencia o a la infancia está muy orientada al asistencialismo y no a la transformación social. También se denuncia la falta de liderazgo del gobierno local para asumir la implantación del Área Metropolitana de Asturias, la inexistencia de políticas locales y autonómicas conjuntas, la irrelevancia de Asturias a nivel de comunidades autónomas, las pocas ayudas estatales recibidas por nuestra región y el excesivo centralismo de la política en el gobierno nacional.

En relación a los sindicatos de trabajadores también se echa en falta una mayor cooperación sindical en beneficio de los empleados activos.

Diez de los encuestados/as aluden a la falta de transparencia de la administración local. Otros doce participantes también alertan de problemas de inseguridad ciudadana, derivada de la existencia de drogas y delincuencia. Algunos de ellos formulan quejas sobre los servicios de policía local, que consideran deficiente en muchos casos, donde se salvaguarda un ideario de cierta supremacía acerca de la seguridad y el control social. Algo que sí consideran que puede mejorar la vida de las personas es la reordenación de la administración y los servicios públicos, en los que veinte de los encuestados/as ven algún aspecto negativo, a pesar de que otros tantos vean como positivo ese mismo aspecto. Las quejas van desde aspectos generales, en torno al modelo clientelar de gestión promovido por el Partido Popular, la calidad de los servicios públicos o de la deficiente gestión de los servicios y recursos existentes, hasta aspectos más concretos como la complejidad y la rigurosidad administrativa hacia ciertas manifestaciones culturales o la dispersión de los servicios municipales de agua, tráfico, catastro, etc., que generan cierta incomodidad en la ciudadanía, que demanda una centralización de estos servicios. También se han registrado ciertas quejas sobre la competencia territorial e interinstitucional, que van desde las disputas políticas o la competencia con otras ciudades de Asturias o de la cornisa cantábrica, hasta la falta de acuerdos políticos entre los ámbitos local y regional o la falta de cooperación entre ayuntamientos de distinto signo político.

En el ámbito económico las mayores deficiencias detectadas están relacionadas con aspectos macroeconómicos, como las disfunciones existentes en la estructura económica, a la cual se añade una deficiente gestión económica del gobierno y de los recursos disponibles. Los procesos globalizadores nos hacen vivir a merced de economías más fuertes y competitivas, en un momento en que atravesemos por una crisis económica global, que en Asturias es una constante desde hace décadas como consecuencia de la desarticulación del tejido industrial. El horizonte de recortes presupuestarios derivados de la pandemia o las políticas de austeridad de la Unión Europea amenazan con afectar a cuestiones cercanas a las personas: la privatización de unos recursos que deberían ser públicos, la falta de diversificación, el fomento de monocultivos funcionales en torno al sector servicios y al turismo, la falta de inversores, la siempre existente economía sumergida, la excesiva fiscalidad, unas políticas de precios que llevan a un aumento del coste de la vida, que en esta situación de alerta genera un aumento de la pobreza y en consecuencia de la exclusión social de buena parte de la ciudadanía.

Dos de las situaciones que más directamente dirigen a esas personas hacia la exclusión son la falta de empleo o la emigración juvenil, que escapa de una situación que les hace albergar pocas perspectivas de vida y de progreso. La situación del mercado de trabajo se considera muy mala, ya que falta una generación de empleo que se torna como muy escasa en algunos sectores, y cuando lo hay, se dan bajo unas condiciones de precariedad laboral que impiden vivir dignamente. Existen dificultades para el acceso al empleo, unas veces por la existencia de bajos niveles de cualificación, aunque en otras ocasiones, la sobre cualificación es la norma, sobre todo entre ese grupo de jóvenes que optan por emigrar. En otras ocasiones se señala el estancamiento laboral como el mayor déficit, generado por una falta de oportunidades y de progreso laboral. Quien se mantiene en situación de desempleo normalmente corre más riesgo de entrar en situación de pobreza, y dentro de este grupo, los jóvenes buscan soluciones ante la falta de actividad existente, que no solo deriva en un gran porcentaje de paro juvenil, sino en altos índices de emigración de talento con un elevado nivel académico fuera de Asturias o de España en busca de una vida mejor.

Como comentamos anteriormente, el turismo y la oferta comercial son los de los grandes ejes económicos del Municipio de Oviedo. La excesiva dependencia del turismo es considerada como contraproducente, mientras que por otro lado, la falta de promoción turística y la falta de desarrollo de este sector es visto como una debilidad económica. Ante este dilema solo nos queda proponer el desarrollo de un turismo responsable y la diversificación de la economía en distintos sectores para evitar la dependencia del turismo, máxime a raíz de las consecuencias derivadas de la pandemia y de la crisis económica generada precisamente en este sector. Otra de las consecuencias generadas ha sido la crisis del comercio urbano y de proximidad, que ha llevado a que hayan cerrado gran cantidad de establecimientos, aunque este hecho no solo es debido a la crisis sanitaria y económica, sino a la determinación con que la ciudadanía opta por el uso de los grandes centros comerciales y de las grandes plataformas de venta online.

Por otro lado, la situación del tejido empresarial no es todo lo boyante que podría ser, principalmente por la falta de inversión en la pequeña y mediana empresa, la falta de apoyos al tejido empresarial y la escasa diversificación y capacidad de innovación de este. Hay una gran carencia de empresas importantes en nuestro entorno local y regional, además de una falta de internacionalización de estas empresas. En este sentido, la carencia de planes nacionales y europeos para el desarrollo empresarial y la internacionalización impiden que el tejido empresarial de nuestra localidad y de la región puedan verse beneficiados. Entendemos que la obligación empresarial e industrial es la de innovar, a pesar de la falta de dinamismo y de emprendedores, de una adecuadas estructuras TIC y de la falta de inversores en economía social.

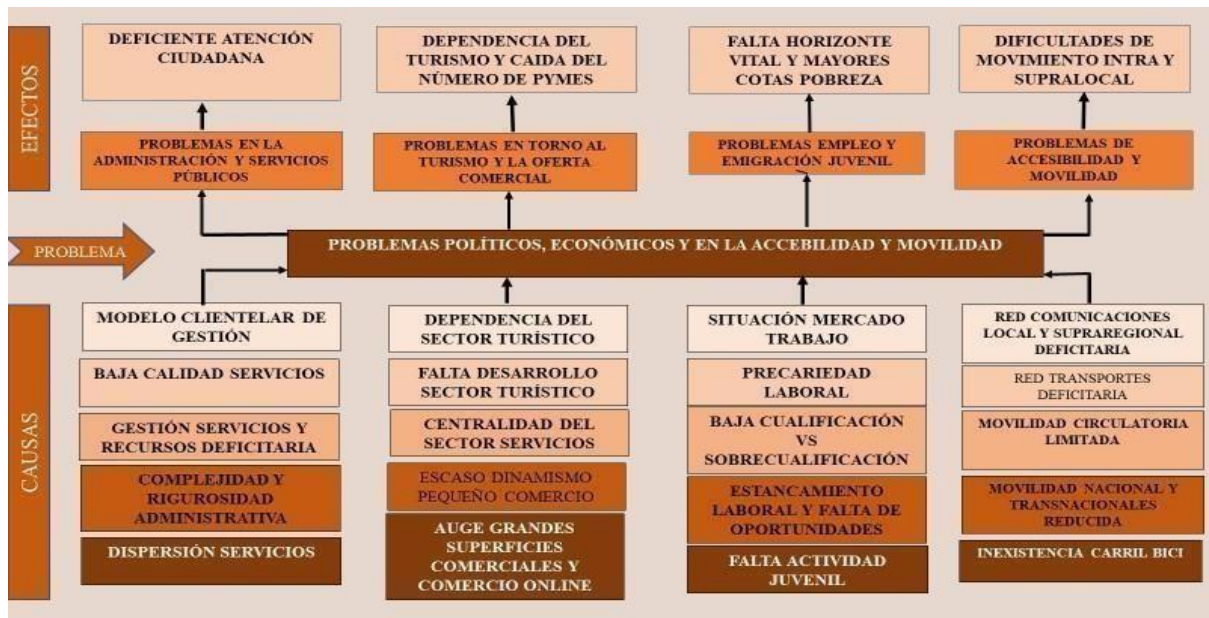
Por último, en el campo de las infraestructuras también han sido recogidos diversos aspectos deficitarios que deberían valorarse cara a la formulación de propuestas de mejora. En lo que respecta a la accesibilidad y la movilidad, queda patente la existencia de una deficiente red de comunicaciones, derivada de la falta de inversión, que origina una falta de accesibilidad a determinados puntos de nuestra geografía. En nuestro entorno existe una mala movilidad circulatoria, derivada de la falta de circunvalaciones o del exceso de tráfico o de semáforos. También se alerta sobre la existencia de un sistema de transporte público deficitario, con escasas opciones de movilidad a través unas líneas de autobús o tren consideradas excesivamente caras, que además deja fuera de su alcance a la población de determinadas zonas rurales.

Respecto al Concejo de Oviedo, incluidas sus zonas rurales, no existe una red de transportes públicos ágil, y cuando existe hay malas conexiones entre las líneas. En lo referente a otra serie de medidas facilitadoras de la movilidad dentro de Oviedo la inexistencia de carriles bici, la progresiva privatización de espacios peatonales y la falta de espacios para las mascotas son algunas de las cuestiones denunciadas por los encuestados/as. En Oviedo faltan plazas de aparcamiento e infraestructuras públicas adecuadas en los barrios y las zonas rurales. La conectividad es deficiente, existiendo malas salidas de la ciudad desde algunos de los barrios de reciente creación como La Florida, y en un nivel más externo, también son defectuosas las infraestructuras de conexión con el resto de comunidades autónomas colindantes y con las principales ciudades de España y de Europa, existiendo un alarmante aislamiento terrestre, marítimo, y sobre todo aéreo para la conexión con el extranjero.

Para el árbol de problemas de esta categoría se han seleccionado 4 ámbitos principales de actuación: uno centrado en los problemas políticos, concretamente en torno a la administración y los servicios públicos, otros dos centrados en las problemáticas económicas, por un lado el turismo y la oferta comercial, y por otro, el mercado laboral y la emigración juvenil, y finalmente otro más centrado en diversas problemáticas infraestructurales relacionadas con la accesibilidad y la movilidad. En la Figura 66 podemos ver como ha quedado configurado este tercer árbol de problemas:



Figura 66. Árbol de problemas políticos, económicos, medio ambientales y de infraestructuras



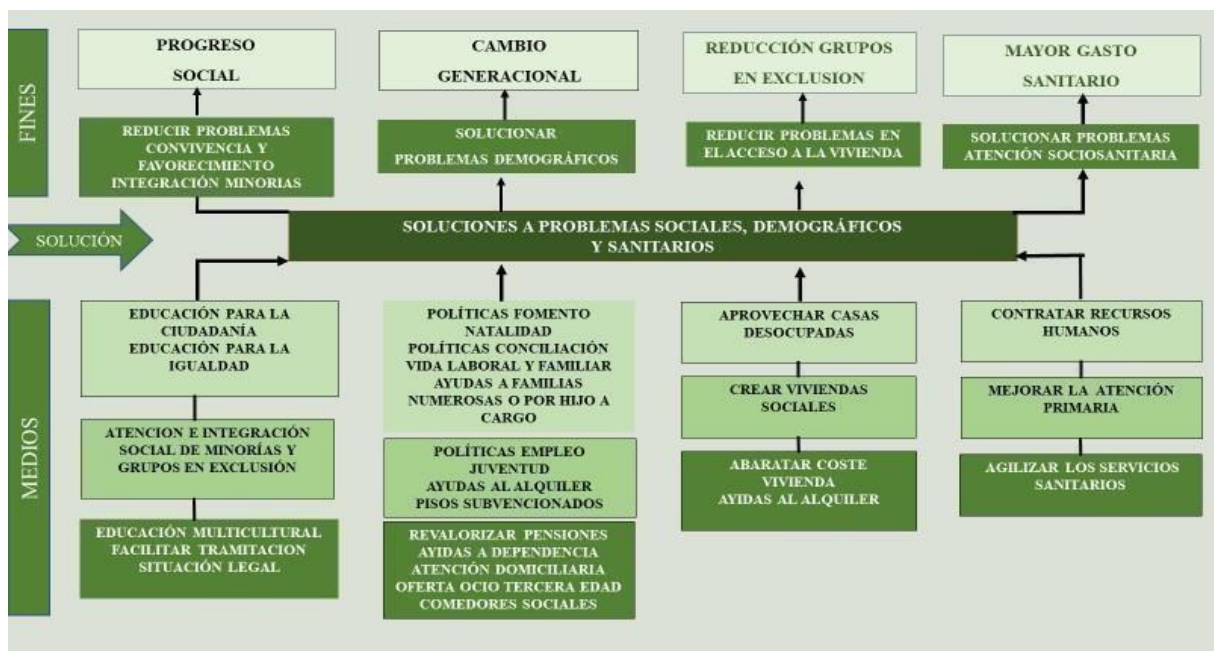
Elaboración propia (2020)

Una vez configurados los tres árboles de problemas procedimos a convertir los aspectos deficitarios en aspectos fortalecedores a través del diseño de una serie de árboles de objetivos encaminados a proponer los medios, propuestas de acción y soluciones a los aspectos deficitarios recién descritos. En este caso procederemos presentando las figuras, para a continuación ir comentando las medidas propuestas en cada uno de ellos.

*Árbol de objetivos N° 1 “Soluciones a los problemas sociales, demográficos, de vivienda y sanitarios”.*

El primero de los árboles de objetivos, que podemos ver en la Figura 67, tiene correspondencia directa con el árbol de problemas N° 1, y en él se muestran los objetivos y las propuestas de mejora para los problemas sociales, demográficos, de vivienda y sanitarios:

Figura 67. Árbol de objetivos sociales, demográficos, de vivienda y sanitarios



Elaboración propia (2020)



Los objetivos propuestos para la mejora de estos cuatro ámbitos problemáticos pasan por el desarrollo de una serie de acciones muy concretas que desarrollamos a continuación:

Para reducir los problemas de convivencia y favorecer la integración social, cara a un mayor desarrollo como sociedad, las propuestas que se realizan pasan por afrontar acciones de educación para la ciudadanía y para la igualdad que luchen contra el elitismo y “Grandonismo” presente en algunos sectores de población, mientras que para combatir esas situaciones de pobreza y prostitución que afectan a numerosas personas, se demanda una atención individualizada y la disposición de recursos efectivos que logren la integración de estos y otros grupos que viven en exclusión social. Para reducir el racismo y la exclusión social de las minorías se propone abordar una educación multicultural con la ciudadanía, además de normalizar la situación legal de este grupo de personas con la mayor premura posible, máxime cuando el saldo vegetativo actual en Asturias y en Oviedo nos está alertando de una situación que quizás solo pueda ser cubierta de esta manera.

Para solventar los problemas de saldo poblacional y facilitar el tránsito entre generaciones se deberían poner en marcha los siguientes medios: para luchar contra la baja natalidad deben implantarse políticas serias para su fomento, desarrollar políticas de conciliación de la vida laboral y familiar, y quizás dar ayudas tanto para familias numerosas como por hijo a cargo, mientras que para intentar paliar el problema de la emigración de los jóvenes deben desarrollarse políticas efectivas para el empleo, facilitar las ayudas al alquiler para la primera vivienda e incluso poner en disposición de este grupo una serie de pisos totalmente subvencionados, para que así puedan desarrollar su proyecto vital en nuestro territorio. Frente al envejecimiento de la población, hecho insalvable en estos momentos, lo que debemos procurar es dotar a este grupo de edad de una mayor calidad de vida, bien sea mediante la revalorización de sus pensiones o bien a través de una atención domiciliaria de calidad y de mayores ayudas a las situaciones de dependencia, pero también disponiendo de una mayor oferta de ocio para la tercera edad, tomando incluso medidas más concretas para su cuidado, como por ejemplo, la creación de comedores sociales para quienes necesiten cobertura alimentaria, ya sea porque viven solos o porque no están en disposición de cocinar.

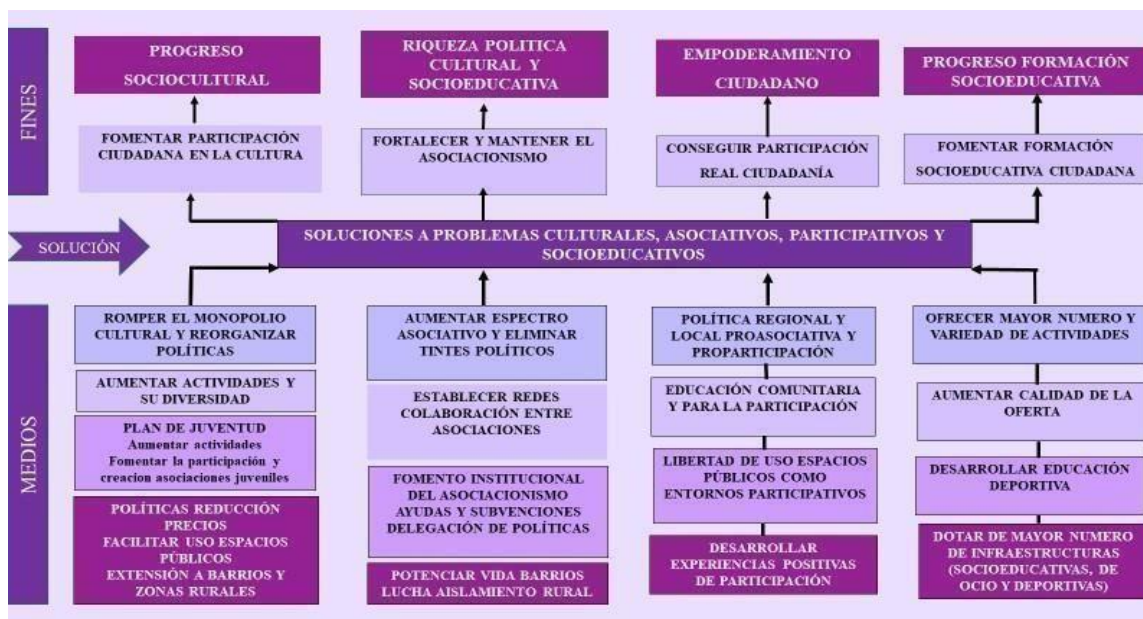
Para solventar las problemáticas asociadas al acceso a la vivienda y lograr con ello una reducción de las personas que entran dentro de los grupos en exclusión social, los medios a implementar pueden ser varios. Por ejemplo el aprovechamiento de casas deshabitadas, la creación de mayor número de viviendas sociales o una reducción drástica de los precios de los alquileres. También podrían ofrecerse un mayor número de ayudas al pago del alquiler, siendo unas medidas que se deben hacer extensibles en todo el territorio nacional. Es necesario alejarse de situaciones dolorosas como las que genera un desahucio, debiendo ser el Estado y las distintas administraciones las garantes del cumplimiento del derecho constitucional que dicta que todo ciudadano/a tiene derecho a una vivienda digna.

En relación con las problemáticas generadas por una deficiente atención sociosanitaria de la población, máxime tras haber quedado visibles en el año 2020 las debilidades del sistema, se hace necesario realizar la máxima inversión posible en este ámbito, poniendo en marcha los medios necesarios para la mejora de la sanidad, sobre todo con la contratación de un mayor número de recursos humanos, lo cual revertiría en un servicio de atención primaria más ágil y más personalizado, con menores ratios de enfermos por profesional, y también en la reducción de las listas de espera existentes. Una articulación de los servicios coherente, que busque el máximo aprovechamiento de los recursos a pesar de que genere mayor gasto sanitario, debe ser prioritario si lo que queremos es que prime el interés y en bienestar de la ciudadanía.

Árbol de objetivos N° 2 “Soluciones a los problemas culturales, asociativos, de participación y socioeducativos”.

En la Figura 68 presentamos el segundo árbol de objetivos diseñado, esta vez destinado a presentar una serie de medios y de objetivos que están destinados a la mejora de los ámbitos cultural, asociativo, de la participación ciudadana, y también del socioeducativo:

Figura 68. Árbol de objetivos culturales, asociativos, participativos y socioeducativos



Elaboración propia (2020)

Los objetivos propuestos para la mejora de estos cuatro ámbitos problemáticos pasan por el desarrollo de una serie de acciones que desarrollamos a continuación:

Para solventar los problemas en el acceso y disfrute de la cultura y lograr un pleno desarrollo sociocultural por parte de la población se proponen las siguientes actuaciones: ante el desarrollo de una política cultural caótica, la solución pasa por romper con el monopolio cultural que se realiza desde la administración y por una reorganización de sus políticas culturales, mientras que ante la escasez en la oferta de actividades todo pasaría por el aumento del abanico de actividades, ofreciendo mayor diversidad si cabe, sobre todo para un grupo diana, la juventud, con el que se debe desarrollar un plan eficaz de actuaciones que giren en torno no solo al aumento de actividades destinadas a este grupo, sino a un fomento de la participación juvenil y una facilitación por parte de la administración para la creación de asociaciones juveniles, proporcionándoles un local en caso de ser necesario. Por último, para afrontar un mejor acceso cultural por parte de la ciudadanía se deben implantar políticas de reducción o eliminación de precios y facilitar el uso de los espacios públicos para la creación y el consumo cultural, además del acercamiento de la cultura a las zonas rurales y a los distintos barrios del municipio.

Para afrontar las problemáticas relacionadas con el fortalecimiento y mantenimiento del movimiento asociativo, y para que esta potenciación revierta en una mayor riqueza de las políticas culturales y socioeducativas desarrolladas en el municipio se proponen los siguientes medios, entendidos como recomendaciones a seguir por el tejido asociativo y por la administración local: deben eliminarse los tintes políticos de sus propósitos y buscar la manera de aumentar el espectro asociativo existente, se debe favorecer el establecimiento de redes de colaboración entre asociaciones, y en lo que concierne a la administración, se debe fomentar desde la institución el asociacionismo, bien sea con un mayor número de ayudas o subvenciones, o con una mayor colaboración con las propias asociaciones, además del necesario aumento de ayudas y subvenciones para el asociacionismo sociocultural.

En líneas generales se debe luchar por potenciar la vida de los barrios y por evitar el aislamiento de las zonas rurales, y en parte, ello pasa por llevar la cultura y la educación social a ambos contextos.

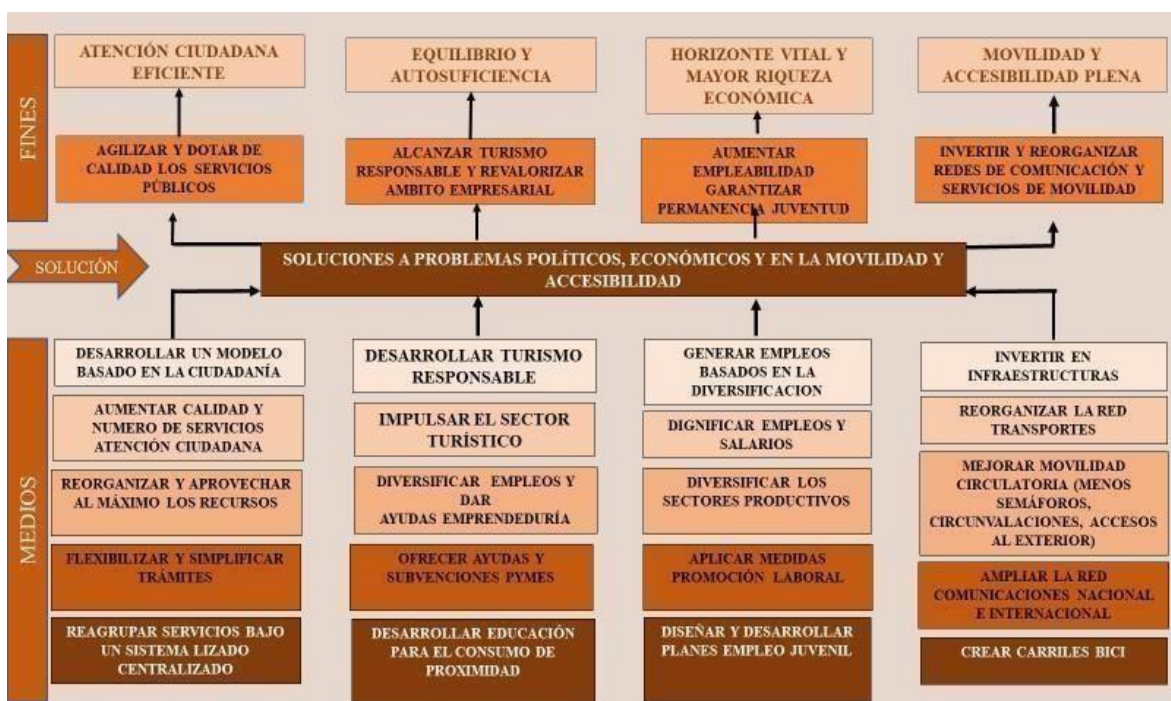
Para intentar atajar los problemas asociados a la participación ciudadana, con vistas a lograr el empoderamiento de la ciudadanía, se proponen las siguientes acciones: ante la inexistencia de un modelo participativo eficaz se aboga por el desarrollo de políticas a nivel local y regional donde se fomente el asociacionismo entre ciudadanos y la participación real y efectiva de la ciudadanía, ya sea dando libertad para el uso de los espacios públicos como espacios de participación ciudadana o desarrollando programas de educación comunitaria y para la participación, con el objetivo de que los ciudadanos y ciudadanas adquieran las herramientas para desarrollar esa deseada participación real. Hay que fomentar el desarrollo de experiencias de participación que resulten positivas de cara a la ciudadanía, pues ello servirá para que cambie su percepción sobre los procesos de participación, además de ayudarle a ejercer este derecho que poseen como ciudadanos/as.

Para solventar los problemas de carácter socioeducativo en el acceso a una formación socioeducativa, se debe dotar a la ciudadanía de instrumentos que aumenten su educación social y ciudadana, ampliando la oferta de actividades socioeducativas, diseñando una oferta más numerosa y variada de actividades, para asegurar que con ello la calidad de las actividades se vea aumentada. Para el desarrollo de una oferta de calidad es imprescindible la generación de infraestructuras socioeducativas, de ocio y deportivas, como espacios de desarrollo de esa oferta de calidad, donde necesariamente se debe incluir una educación deportiva y recreativa de la ciudadanía que pueda convertirse en un hábito para el gran grueso de la población.

*Árbol de objetivos N° 3 “Soluciones a los problemas políticos, económicos e infraestructurales”*

En la Figura 69 podemos ver el árbol de objetivos que ha sido elaborado para conjugar los objetivos relacionados con la categoría 2:

Figura 69. Árbol de objetivos políticos, económicos y de infraestructuras



Elaboración propia (2020)

Los objetivos propuestos para la mejora de estos tres ámbitos problemáticos pasan por el desarrollo de una serie de acciones muy concretas que desarrollamos a continuación:

Para afrontar la solución a los problemas en la administración y los servicios públicos, ya sean locales o autonómicos, y dirigirnos hacia una agilización y un aumento de la calidad de los servicios públicos y a una atención a la ciudadanía que sea eficiente, debemos pasar de ese modelo de gestión clientelar existente hacia el desarrollo de otro modelo que esté basado en la ciudadanía y en la cobertura y facilitación de sus relaciones con la administración. Los servicios de atención ciudadana deben verse ampliados, tanto los recursos humanos que los atiendan como la calidad de estos servicios. Se deben reorganizar los recursos y aprovecharlos al máximo, tanto los recursos humanos como los materiales o espaciales. Para combatir esa gran complejidad y rigurosidad administrativa con la que en ocasiones nos encontramos a la hora de realizar algún tipo de gestión, se propone una simplificación mayor de los trámites y gestiones obligatorios y cierta flexibilización a la hora de someterse a esta rigurosidad administrativa que se denuncia. Por otro lado, se podría centralizar los servicios administrativos municipales de la misma manera en que lo estén los autonómicos, buscando fórmulas similares al centro de administración y servicios múltiples del Principado de Asturias, todo ello con vistas a que la ciudadanía pueda realizar en la misma sede sus trámites administrativos.

Respecto a la solución de los problemas relacionados con el turismo y la oferta comercial se proponen una serie de medidas que pasan por el desarrollo de un turismo responsable, y por una revalorización del ámbito empresarial, todo ello con la intención última de alcanzar un cierto equilibrio y nivel de autosuficiencia. Además de adoptar vías de turismo responsable deben adoptarse medidas para impulsar este sector desde la coherencia y el aprovechamiento de los recursos del entorno y desde una concepción de sostenibilidad. Para evitar la fijación económica en el sector servicios es necesario impulsar una diversificación de los empleos dentro del resto de sectores económicos, ya sea a través de la facilitación de creación de microempresas o de nuevos autónomos en los sectores primarios. El auge de las grandes superficies está acabando con el comercio de proximidad, del que viven muchas PYMES, y el sostenimiento de la economía pasa por el mantenimiento de estas, ya sea a través de ayudas y subvenciones directas o a través de una educación ciudadana a escala global donde se fomente y privilegie el consumo de proximidad en los pequeños negocios de cada barrio.

Para afrontar las problemáticas del mercado laboral e impedir la emigración juvenil, deben buscarse fórmulas para la empleabilidad de la población general, y sobre todo de la juventud, pues ello podrá facilitar la visualización de un horizonte vital en las personas y favorecer una mayor riqueza del territorio en su conjunto. Hay que generar empleos en diversidad de sectores para reducir las tasas de desempleo, sobre todo juvenil, a través de planes locales de empleo con numerosas plazas y en variedad de sectores. En el caso de los empleos existentes, habría que dignificarse ciertas profesiones y ajustar los salarios al precio de la vida, además de aprovechar esa alta cualificación de muchos de los titulados universitarios para los que hay que encontrar un hueco en un mercado de trabajos que sea diversificado. También debería fomentarse en las empresas la aplicación de medidas de promoción laboral, para que sus trabajadores/as puedan contar con incentivos profesionales que los lleven a desarrollar su trabajo con algún tipo de horizonte profesional.

En relación a las problemáticas en la accesibilidad y movilidad a través de las distintas infraestructuras, hay que afrontar una inversión fuerte en estas y afrontar una reorganización de las redes de comunicaciones y de movilidad, principalmente en lo relacionado con la red de transportes, para así poder alcanzar una movilidad y accesibilidad plena para las personas, mejorándose la movilidad circulatoria a través de la creación de circunvalaciones o creando accesos al exterior desde los nuevos barrios, pero sin generar ningún tipo de alteración del

medio natural. Hay que agilizar las obras de conexión de Asturias con el resto de España, ya sea a través del corredor del Pajares, que permitirá acercar al AVE a Asturias, o de la ampliación de la red de comunicaciones en transporte, que debería ser más accesible, barata y alcanzar a las zonas rurales, que actualmente cuentan con malas conexiones. En Oviedo se debe crear un carril bici desde la coherencia, con vistas a que la ciudadanía pueda optar por una movilidad urbana más sostenible y ecológica, y a nivel internacional también es necesaria la ampliación de las conexiones aéreas con otros aeropuertos internacionales, pues ello conllevaría un mayor tránsito de pasajeros que beneficiaría a la economía de esta región.

En definitiva, las problemáticas detectadas por los encuestados/as y también sus propuestas de mejora para la diversidad de ámbitos analizados han sido numerosas. Cada uno de estos ámbitos son fundamentales a la hora de abordar la pretendida orientación al cambio y la mejora, pero para favorecer el desarrollo comunitario es imprescindible la participación de todos los agentes involucrados en el mismo, desde las distintas administraciones hasta la gran cantidad de empresas, entidades sociales y asociaciones socioculturales existentes, que tendrán que favorecer cambios orientados al interés de la ciudadanía, sobre todo contando con la implicación de esta como principal protagonista de su propio desarrollo. Con este análisis creemos haber establecido unas líneas claras sobre qué ejes son los prioritarios en el abordaje del desarrollo comunitario, especialmente en los ámbitos cultural y socioeducativo, como temas centrales en nuestra investigación. Por último, para cerrar esta tercera fase de nuestro estudio, queremos recordar las palabras del padre del desarrollo comunitario, Marco Marchioni, que ya en 2013 nos desveló algunas claves de futuro, que actualmente, en medio de una crisis sanitaria sin precedentes, adquieren mayor relevancia que nunca, cara a que una vez que superemos este triste episodio podamos ser una sociedad mejor:

Hay que volver a crear nuevos espacios comunitarios que hoy no existen. Frente a la fragmentación social existente y frente al “sálvense quien pueda”, hay que reconstruir una unidad social de las comunidades locales y hay que construir proyectos comunes, generales y solidarios y espacios de encuentros también comunes y generales (Marchioni, 2013, p. 100).

## CAPÍTULO 5. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Llegamos al último capítulo de esta tesis doctoral con la intención de someter a discusión sus resultados y emitir una serie de conclusiones, que irán acompañadas de varias propuestas de mejora y de unas líneas de actuación futuras para los ámbitos de desarrollo de las políticas culturales y socioeducativas: la administración local y el asociacionismo sociocultural.

Con la discusión buscamos relacionar los elementos teóricos que han sido la base de la investigación con los resultados obtenidos en el desarrollo de la misma. Pretendemos mantener un diálogo pedagógico entre los resultados de otros estudios e investigaciones relacionadas con las temáticas de estudio y los hallazgos alcanzados en nuestra investigación, interpretando y dando una serie de explicaciones causales sobre los mismos. En ella iremos destacando las fortalezas e importancia de nuestro estudio y replanteándonos la adecuación de la metodología empleada en cuanto a los objetivos marcados o los procedimientos desarrollados, principalmente a través de la ejemplificación de situaciones reales con las que nos hemos ido encontrando a lo largo de la investigación. En este sentido también tendrán cabida ciertas reflexiones sobre las excepciones encontradas, la falta de correlación existente entre algunos de los componentes estudiados o la existencia de nuevas interrogantes.

En este apartado nos preguntamos qué permite, qué muestra, qué se constata o que se infiere del trabajo realizado durante estos tres años, y qué evidencian o ponen de manifiesto los hallazgos encontrados en cada una de las fases de estudio por las que hemos transitado. En definitiva, este punto supone realizar una comparativa entre lo que ha pasado en las condiciones aparecidas en nuestro trabajo de campo y las condiciones reales en las que se ha venido desarrollando la vida cultural y socioeducativa en el Municipio de Oviedo.

Respecto a las peculiaridades de nuestra investigación, somos conscientes de que en la literatura científica contamos con pocos estudios similares, a pesar de haber contado con una gran base bibliográfica para la mayoría de las cuestiones incluidas en el diseño metodológico, tanto para la configuración del diagnóstico de necesidades como para la aplicación de las técnicas que finalmente han sido implementadas. En la investigación educativa española existen pocos referentes, aunque dentro de nuestro contexto territorial, podemos destacar la investigación desarrollada por De Miguel et al. (2005) en las Cuencas Mineras de Asturias.

Sí vienen desarrollándose en los últimos años por parte de ayuntamientos de toda España diagnósticos de necesidades sociales sobre diversas cuestiones, como la mejora de las políticas sociales (Córdoba, 2010; Éibar, 2018; Málaga, 2019; Distrito de “La Latina” en Madrid, 2019), la participación (Alicante, 2016; Sariñena, 2001), la situación de la infancia y adolescencia (Andújar, 2016; Huelva, 2018), la inmigración (Avilés, 2018) o la pobreza y exclusión (FOESSA, 2019) (Jimena, 2020, p. 167), pero ninguna de ellas específicamente sobre las necesidades culturales o socioeducativas de la ciudadanía, ni tampoco sobre la interrelación de ambas dimensiones, lo que convierte a nuestra investigación en un estudio de carácter innovador en el contexto español, y sobre todo en el del Principado de Asturias. También son muchos los autores que de alguna manera han venido estudiando el desarrollo cultural en España (Ariño y Llopis, 2016, 2017; Martinell, 2017, 2018; Rubio y Ulldemolins, 2020; entre otros muchos), aunque entre estos, destaca sobremanera el trabajo que viene realizando desde hace más de cinco años la Fundación Alternativas a través de la publicación de un informe anual sobre el estado de la cultura en España. Gracias a la lectura de los informes comprendidos entre 2016-2020 hemos podido ir conociendo algunas pistas sobre cuál es la situación del cuarto pilar del desarrollo sostenible, la cultura, y sobre cuáles son los temas que más preocupan actualmente en el ámbito de la investigación sociocultural.

Una vez abordados todos los temas que en este capítulo son sometidos a discusión se realizan algunas reflexiones sobre la metodología empleada, además de señalarse las principales limitaciones encontradas en la investigación. También se indican algunas perspectivas de futuro cara a la realización de futuras investigaciones, que puedan dar continuidad o analizar algunos aspectos concretos derivados de esta. Terminaremos presentando una serie de conclusiones e ideas de carácter finalista que puedan resultar de utilidad para los agentes sociales implicados, todo ello a través de la formulación de una serie de propuestas de mejora y de líneas de actuación a corto y medio plazo para los ámbitos municipal y asociativo, cara a una mejor ejecución de sus políticas culturales y socioeducativas, y por tanto de la cobertura de las necesidades y demandas ciudadanas y del desarrollo comunitario del Municipio de Oviedo.

### 5.1. PRINCIPIOS, INTERPRETACIÓN, RELACIONES Y ALCANCE DE LOS RESULTADOS

Antes de abordar las relaciones existentes entre el marco teórico establecido y el trabajo de campo desarrollo, debemos realizar una consideración previa acerca del uso del método cualitativo en la investigación, que no hace más que reforzar la perspectiva trifásica adoptada en nuestro estudio. Rodríguez, Gil y García (1996, p. 15) sostiene que la investigación cualitativa no existe, sino que lo que existe es una multiplicidad de enfoques cuyas diferencias fundamentales “vienen marcadas por las decisiones que se tomen en los niveles ontológico, epistemológico, metodológico y técnico, que serán las que determinen el tipo de estudio cualitativo que se realice”. Nosotros hemos contado con la orientación de un horizonte cualitativo, que desde un marco general nos ha dado una idea sobre los componentes principales a analizar y las técnicas de recogida de información necesarias para comprender el contexto de estudio, aunque el componente metodológico central se ha ido configurando a medida que íbamos descubriendo la realidad y avanzábamos en la investigación.

La metodología cualitativa empleada, además de ser más ventajosa para guiar el planteamiento metodológico propuesto, ha sido la más idónea para realizar la interpretación de la realidad del contexto sociocomunitario de Oviedo, donde la aparición de cuestiones emergentes ha sido una constante durante todo el proceso. Seguramente en otro momento o contexto el planteamiento hubiera sido distinto, máxime tras haber reflexionado sobre algunas de las dificultades y limitaciones detectadas a lo largo de todo el proceso de trabajo en el campo. Por tanto, y una vez terminado el estudio, podemos ratificar que no existe un único método para acceder al conocimiento, y que son las decisiones y procedimientos que se realicen los que van configurando al propio método y el tipo de estudio a realizar.

Para abordar la interpretación y alcance de los resultados en este primer punto se han configurado dos ejes temáticos: uno directamente relacionado con el grueso del marco teórico planteado, y otro vinculado con los hallazgos obtenidos en las distintas fases de estudio que componen esta tesis doctoral. Estos ejes y sus correspondientes temáticas se presentan ordenados en base al devenir histórico de muchos de los acontecimientos que han sido estudiados a lo largo de nuestra investigación, pues consideramos que esta ordenación temporal puede facilitar la comprensión de los hallazgos alcanzados por parte de los lectores/as. Los dos ejes o temas de discusión principales que han sido configurados son los siguientes:

1. Los paralelismos entre la Educación Popular desarrollada en el pasado y la actual educación social, y también entre los entornos de sociabilidad de antaño y las asociaciones socioculturales existentes en la actualidad, como dispositivos “de atención” a las necesidades y demandas ciudadanas en los ámbitos cultural y socioeducativo.



2. Las políticas culturales y socioeducativas desarrolladas por la administración local y por el asociacionismo sociocultural para la cobertura de las necesidades y demandas de la ciudadanía.

Este apartado es el más amplio de toda la discusión, al abarcar una diversidad de temáticas que ponen en relación las políticas desarrolladas, la cobertura de las necesidades y demandas ciudadanas y la percepción de la ciudadanía sobre las mismas. Desde la brecha existente entre la oferta cultural y socioeducativa y las necesidades reales de la población, la centralidad de la ciudadanía en la configuración de las políticas, la importancia de la oferta y de los equipamientos como herramientas de acceso cultural de la población, la integración entre la cultura autóctona y la diversidad social existente o la necesaria colaboración entre los ámbitos municipal y asociativo, hasta el papel del asociacionismo y de las plataformas ciudadanas como motores de cambio en la vida del Municipio de Oviedo. También se abordan otros muchos temas como la importancia de la cultura y la educación, la dependencia política y la mercantilización de la cultura, la necesaria integración entre la educación formal y no formal, la falta de educación para la participación, u otros aspectos de mayor actualidad como las fortalezas de la nueva “Cultura Covid” o las debilidades y fortalezas asociadas a los actuales procesos de digitalización a los que estamos asistiendo.

Respecto al primero de los ejes temáticos que someteremos a discusión, consideramos que en las siguientes líneas los lectores/as podrán ir comprobando las relaciones y las correspondencias establecidas entre el marco teórico recogido en los dos primeros capítulos y los objetivos y resultados de cada una de las fases de estudio desarrolladas. En líneas generales, consideramos que a partir del sustento teórico planteado hemos podido llegar a una mejor comprensión del actual nivel de desarrollo de la cultura y la educación social en el Municipio de Oviedo, que nos ha permitido dotar sentido a las políticas culturales y socioeducativas desarrolladas desde la administración local y desde el asociacionismo, pudiendo con ello realizar una aproximación más efectiva a las necesidades y demandas de la ciudadanía en los ámbitos cultural y socioeducativo, y también al desarrollo comunitario que en conjunto determina la vida del Municipio de Oviedo.

### ***La Educación Social y el Asociacionismo Sociocultural como herederos directos de la Educación Popular y de sus entornos de sociabilidad***

La idea central en este apartado es la continuidad o la similitud existente a nivel general entre la educación popular desplegada en los últimos siglos y la educación social desarrollada actualmente. De la misma manera podríamos afirmar que los entornos de sociabilidad de los que disponía la educación popular cumplían un papel de una importancia similar a la que tienen las asociaciones socioculturales hoy día desde sus espacios no formales para la educación social de la ciudadanía. Tenemos el privilegio de haber desarrollado nuestra investigación en el Principado de Asturias, una de las regiones de España donde más desarrollo llegó a alcanzar la educación popular y sus entornos de sociabilidad, lo cual ha facilitado aún más si cabe el establecimiento de los paralelismos detectados.

Las contribuciones realizadas desde el entorno asturiano para la configuración del movimiento de la educación popular fueron muy numerosas, partiendo de Campomanes, el personaje ilustrado más importante en la historia de Asturias, que puso en marcha los “Buenos Estudios”, como vía para cualificar a las fuerzas productivas cara al perfeccionamiento de la agricultura, las artes y oficios o del comercio (Terrón y Mato, 1996), aunque su mayor logro fue el de concienciar sobre la necesidad de formar a los trabajadores como vía para aumentar el capital humano, abriendo con ello el camino hacia el desarrollo de una educación popular de las masas de trabajadores que un siglo después sería la norma.

Otro de los hitos fundamentales fue el desarrollo burgués que aconteció a partir de 1840, cuyos sectores progresistas impulsaron una serie de iniciativas de gran calado, pero también del “Obrerismo” a partir de 1870, que rápidamente captó la idea de que la instrucción era un instrumento revolucionario y de que la lectura era el medio más eficaz para combatir la ignorancia y estimular la emancipación social y cultural de las clases populares. En ese momento se fusionó el interés burgués por formar a las clases trabajadoras a través de la instrucción y el ánimo de la clase obrera por salir de la miseria, que tuvo a su disposición una enorme diversidad de espacios donde poder colmar sus aspiraciones. Ante un clima tan favorecedor quedaba sobradamente justificada la eclosión de la educación popular y el boom que vivió el asociacionismo en este periodo en lo referido al desarrollo de toda una serie de procesos instructivos o socioeducativos, y también culturales.

En Asturias contamos con ejemplos exitosos como el Ateneo Obrero de Gijón (1881-1937), del que sobre todo destacó el planteamiento innovador de su “Biblioteca Circulante”, que logró incorporar a la mujer y a la infancia como nuevos lectores. Debemos reflexionar sobre si estas bibliotecas son el antecedente directo, a través del préstamo que hacían a sus socios, de la actual Red de Bibliotecas del Principado de Asturias. El número de aportaciones realizadas por la educación popular que aún perviven o que han sido la génesis de algunos de los recursos con los que contamos hoy día es innegable, y algunas de ellas las hemos podido conocer en los anexos correspondientes al primer bloque de nuestro marco teórico.

También cabe destacar la contribución que desde la Universidad de Oviedo se realizó con la Extensión Universitaria, impulsada por una generación de docentes y personalidades inigualables que coincidieron y desarrollaron en el contexto ovetense la universidad popular, un recurso recuperado hace varios años por la administración local, aunque de forma fallida, y por ello, desde estas páginas quisiéramos reclamar que se aborde una lectura inteligente de la utilidad de este recurso, dado que podría ser básico para la educación social de la ciudadanía en Oviedo. En Asturias también fueron destacables las casas del pueblo, las cuales aún perviven a día de hoy en la mayoría de los 75 concejos asturianos, aunque reconvertidas en casas de cultura. La de Oviedo, derribada durante la Revolución de Octubre de 1934, no se reconstruyó por razones ideológicas, aunque nos preguntamos por qué una vez llegada la democracia no fue levantada una casa de cultura en Oviedo. De igual forma que defendemos la necesidad de una universidad popular, lo hacemos respecto a la creación de una casa del pueblo en el Municipio de Oviedo, e incluso en cada uno de sus barrios, y la inacción en este sentido por parte de la administración local nos hace preguntarnos si realmente existe interés en crear recursos que sean verdaderamente de la ciudadanía.

Sin duda, como elemento fundamental en la educación popular debemos destacar la acción de las sociedades de cultura e higiene, en un momento donde el papel del higienismo fue fundamental, al pretender ayudar al sostenimiento del orden económico a través de medidas de racionalización e higienización en una sociedad que vivía sometida a unas duras condiciones laborales o económicas que condujeron a un aumento de la conflictividad social (Terrón, 1990). La situación de crisis sanitaria que estamos atravesando nos lleva a plantearnos la vigencia y actualidad de algunos de los principios rectores de estas sociedades, puesto que los criterios de racionalización económica por los que se guiaba el higienismo, que buscaba dar protección a determinados sectores sociales (Terrón, 1990), podrían equipararse a los criterios seguidos en la actualidad por parte de las administraciones, como principales protectores de la ciudadanía, para paliar la crisis económica derivada de la pandemia, bien a través de ayudas económicas a las familias, como el Ingreso Mínimo Vital, o de la protección de los trabajadores a través de la subida del salario mínimo interprofesional o de los expedientes de regulación temporal de

empleo (ERTE), evitando con ello un aumento de la conflictividad social y de la pobreza de un gran número de trabajadores y de personas.

Actualmente se plantean dilemas muy similares en las relaciones entre salud y economía que los existentes en aquel momento, sobre todo en lo referido a la prevalencia de una u otra. También queda de manifiesto otra de las necesidades fijadas por estas sociedades que se ha mantenido constante en el tiempo, derivada de la necesaria implicación de los diversos niveles administrativos, de los distintos profesionales (médicos, arquitectos, maestros, políticos, etc.) y de los agentes sociales en el mantenimiento de un sistema de protección social, que ante la actual crisis sanitaria se torna como más necesario que nunca. Además, en la situación de pandemia actual, la aparición de una economía social colaborativa tiene muchas similitudes con la que se planteó en aquel momento a través de estas sociedades, posibilitándose con la solidaridad y el apoyo mutuo entre personas y agentes sociales que una parte considerable de la población no haya caído en una total pobreza, manteniéndose en unos umbrales dignos de vida.

Una de las experiencias consideradas únicas en el S. XX fue el “Lyceum Club Femenino de Madrid”, que funcionó durante la época Pre-Republicana y Republicana, destacando sobre todo por su multidisciplinariedad, que la hace ser un referente para cualquier asociación sociocultural actual, que por otro lado suelen estar bastante especializadas. Podríamos entrar a debatir si el asociacionismo de hace décadas era o no más potente que el existente hoy día, aunque dejaremos que sean propios lectores/as quienes reflexionen sobre esta cuestión. La mayor aportación del Liceo Femenino fue la creación de las “Casas de los niños”, que quizás podrían ser el antecedente directo de las unidades de atención a la infancia que actualmente gestionan los servicios sociales, e incluso de las guarderías públicas y privadas. Otro hecho reseñable de esta asociación fue el fomento de un estilo de feminismo que sentó cátedra en España, al ser una asociación formada íntegramente por mujeres, que precisamente por lo que lucharon fue por darles una mayor visibilidad a la mujer en los espectros social, asociativo, cultural y educativo. Hoy día podemos ver ciertas reminiscencias de esta asociación a través de la fundación de asociaciones con similares aspiraciones, tanto en el Municipio de Oviedo como en otras regiones de España, derivada del desarrollo que ha alcanzado el feminismo en los últimos tiempos.

Al igual que han hecho muchos autores durante los últimos 50 años, nosotros también invitamos a los lectores/as a poner en valor lo que supusieron las Misiones Pedagógicas (1931-1939) para la educación de la población de los entornos rurales durante la II República. Hoy día vivimos en las ciudades al amparo de situaciones generalizadas de bienestar y no nos damos cuenta, pero, en aquella época la mayoría de población vivía en el ámbito rural, muchos de ellos en zonas aisladas a consecuencia de la deficiente red de comunicaciones existente. Esta experiencia supuso un esfuerzo por instaurar la democratización cultural en las clases populares, pero por desgracia le faltó la continuidad necesaria para alcanzar las metas que perseguía. A pesar de su corta duración ha quedado como una experiencia única y eficaz en el marco de la educación popular, y hoy, casi 100 años después las seguimos valorando como un hecho único y singular en el desarrollo de la sociabilidad y de la transmisión cultural y socioeducativa, además de considerarla la antesala de la ASC tal y como la conocemos hoy día. Nos preguntamos si hoy no podrían implementarse programas de corte similar, aunque fuera a nivel de barrio, para poder alcanzar a los grupos en riesgo de exclusión social que tienen dificultades para el acceso a la cultura y a la educación, aunque también podría valorarse si este formato podría ser también aplicable en aquellos países del tercer mundo en los que el acceso a la educación aún sigue siendo un problema, dada la gran cantidad de menores que aún deben viajar varios kilómetros al día para recibir atención educativa.

Dentro de estas misiones y relacionado con la formación del profesorado, Tiana (2016) destaca el desarrollo de las semanas o “Quincenas pedagógicas”, en las que se impartían cursillos de perfeccionamiento para los maestros de localidades cercanas, mientras que para León (1982), lo más destacable fue la creación en 1932 de los “Centros de Colaboración Pedagógica”, cuyo objetivo era realizar reuniones periódicas “para estudiar aspectos concretos de la vida escolar, desarrollar lecciones-modelo seguidas de crítica, adquirir materiales, promover actos públicos en favor de los intereses de la escuela, etc.” (pp. 55-56). Si trasladamos ambas experiencias al momento actual, podríamos pensar que estos recursos son la antesala de los CRA (Colegios Rurales Agrupados) existentes en ciertas zonas de Asturias y Galicia, e incluso de los CPR (Centros de Profesores y Recursos) existentes en la actualidad.

Durante el Franquismo (1939-1975) la educación popular se difuminó por razones obvias, aunque a la par de la dictadura en España, se fue desarrollando en Europa un nuevo movimiento, el de la animación sociocultural, que favoreció que toda actividad que incluyera algún componente socioeducativo más allá de la educación formal fuese incluida dentro de un conjunto de experiencias en torno a la educación social. Lo mismo ocurrió con los entornos de sociabilidad tras su resurrección en la etapa democrática, que pasaron a ser entendidos como equipamientos e infraestructuras donde poder desarrollar la educación social de la ciudadanía, emergiendo así las actuales asociaciones socioculturales, que han llegado a convertirse en una parte fundamental en el mapa de recursos existente en la actualidad.

A modo de recapitulación sobre la educación popular, debemos señalar que, a pesar del desarrollo alcanzado por la educación formal gracias a la aparición de la Escuela Nacional, de la que se hizo cargo el Estado, en aquella época tenía más peso el ámbito asociativo que el institucional, dado que el componente lúdico o recreativo y esa parte de la instrucción de las masas populares estaba en manos de la educación popular y de sus iniciativas sociales. Esta situación ha cambiado completamente en la actualidad, sobre todo a partir del cambio hacia un régimen democrático, que conllevó que desde las administraciones locales se realizara un completo acaparamiento del repertorio de recursos lúdicos e instructivos (bibliotecas, universidades populares) y de un amplio repertorio de actividades informales y no formales (artísticas, culturales y lúdicas), que posibilitaron la construcción de lo hoy conocemos como políticas culturales y socioeducativas, provocando con ello que muchas de las asociaciones se convirtieran en prestadoras de servicios dirigidas a cubrir una serie de necesidades a las que no alcanzan a dar cobertura los gobiernos locales o regionales. De estas políticas también es partícipe, aunque no en la medida en que lo eran antiguamente, la iniciativa social, representada por el movimiento asociativo. A pesar del paso del tiempo y de los cambios generados, es altamente revelador que la disposición de elementos y las peculiaridades, sobre todo dentro del asociacionismo, sea muy similar 150 años después, y creemos que esta es una de las claves para poder entender cómo son a día de hoy las asociaciones integrantes del tejido asociativo.

Otro punto de inflexión deriva de la comparación entre la oferta de aquella época y la actual. En la educación popular la oferta era multidisciplinar, desarrollándose actividades tanto culturales como socioeducativas, principalmente formativas e instructivas, además de formación en la lucha política y sindical. Hoy día tenemos la sensación de que el asociacionismo está excesivamente especializado, al ofrecer una oferta restringida en cuanto a las temáticas desarrolladas, lo cual nos lleva a pensar que la oferta cultural y socioeducativa actual no sea más potente que la que se ofrecía desde los entornos multidisciplinarios hace décadas, que podemos considerar mucho más populares, a pesar del clasismo existente en algunos de esos espacios. Hace un siglo en una misma asociación se desarrollaban variedad de actividades, desde obras de teatro, conferencias, charlas, rondallas y orfeones, hasta lecturas, mientras que hoy día las asociaciones están demasiado centradas en desarrollar una actividad definitoria con un alto grado de especialización.

En este apartado también presentamos otros cinco temas de discusión: animación sociocultural, democratización y democracia cultural, descapitalización asociativa, paradigmas de ciudad e industrias culturales, o el retorno a las décadas de 1990 y 2000 en la política ovetense, la mayoría de ellos derivados del segundo bloque de contenidos del marco teórico, centrado en la animación sociocultural, en las políticas culturales y socioeducativas y en el asociacionismo a nivel local, pero que también tienen relación directa con la configuración de las políticas implementadas en nuestro contexto de estudio en la actualidad y en definitiva con la mayoría de temas que se someten a discusión en el resto de este apartado, que pivotan sobre los resultados alcanzados a lo largo de nuestras tres fases de estudio.

### ***La animación sociocultural: de la centralidad teórico-práctica a la pérdida en el océano***

La animación sociocultural nació como una disciplina autónoma que llegó a ser el centro de actuación de toda política cultural y socioeducativa, pero que con el paso de los años alcanzó una deriva metodológica que fue en aumento, generándose, según Merino (1997) un desorden y desconcierto conceptual y profesional que llega hasta el día de hoy. De gozar de autonomía pasó a ser una metodología más dentro del campo de la Educación Social, y ello es confirmado por la mayoría de nuestros/as informantes, que al no mencionarla, entendemos que no la consideran actualmente como una metodología predilecta a la hora de desarrollar acciones de carácter cultural o socioeducativo. De ser una estrategia para trabajar con toda la población pasó a ser una herramienta de trabajo con grupos y sectores específicos, siendo en la actualidad desarrollada en campos muy concretos como la gerontología o la animación hospitalaria, que se erigen como los únicos nichos de empleo para el profesional de la animación.

A pesar de la escasa importancia que le hayan podido dar de nuestros/as informantes, nosotros, tras haberla conocido en profundidad a lo largo del marco teórico, nos alineamos con la perspectiva de Sánchez (2018, p. 71), que defiende que "La ASC debe ser objeto de la política pública municipal y de las políticas de otras entidades sociales privadas, ya que es un instrumento idóneo para dar respuesta a las necesidades culturales de la población", pues la consideramos como una metodología válida para trabajar en contextos muy diversos con todos los grupos de edad existentes (infancia y adolescencia, adultos y personas mayores), siendo además un instrumento facilitador de la emancipación social en la misma línea en que actualmente se plantea la dinamización sociocomunitaria, que sí tiene en cuenta a esta metodología para favorecer el desarrollo de los grupos y los territorios.

En el análisis de las políticas culturales y socioeducativas realizado en la primera fase de nuestra investigación no hemos detectado una predominancia de esta metodología, ni por parte de la administración ni por parte del tejido asociativo. Para Gómez (2014) esta pérdida de centralidad metodológica ha sido la que ha impedido que la ASC se haya podido convertir en una de las estrategias fundamentales en la política cultural y social, siendo sustituida en un determinado momento por la "gestión cultural", que trató de poner al alcance de todo el mundo una oferta cultural amplia y de calidad. En este sentido a partir del análisis realizado en esta primera fase, hemos detectado esa predominancia de la gestión cultural, que cuenta con unos profesionales "especializados" que desarrollan su labor desde la FMC. Convendría reflexionar sobre las consecuencias generadas por este cambio de rumbo, en el que la ASC fue apartada a un lado para dejar paso a la gestión cultural, que favoreció la entrada de todo tipo de elementos tanto positivos como negativos para la ciudadanía, entre ellos una excesiva dependencia de las industrias culturales para el desarrollo de la oferta cultural y socioeducativa, que nuestros/as informantes han corroborado con sus testimonios.

### ***La disyuntiva entre la democratización y la democracia cultural***

Ambos términos, creados hace más de 60 años, perviven a día de hoy, llegando a determinar el enfoque de las políticas culturales y socioeducativas que son implementadas desde las administraciones, pero también desde el ámbito asociativo. Tras el trabajo de campo realizado y las aportaciones de los y las participantes podríamos concluir qué, en el Municipio de Oviedo la vocación desde la administración es la de aplicar la democratización cultural, mientras que desde el asociacionismo sociocultural se tiende más a aplicar la democracia cultural.

Son enfoques que nacieron asociados a la ASC, pero que pronto pasarían a formar parte de la configuración de las políticas culturales y socioeducativas. Podrían entenderse como enfoques opuestos que se retroalimentan, y hoy día continúan las luchas y complementariedades entre ambas tendencias. La realidad marca una predominancia de la democratización sobre la democracia cultural, no logrando nunca imponerse la segunda de ellas, a pesar de ser la supuestamente deseable, quizás por la acción que ejercen unos intereses ocultos poco interesados en privilegiar a la ciudadanía como centro de las políticas. Muchos autores como Petrus (1998, p. 330) ya alertaron de un cierto componente de control por parte de la administración, que frenaba la evolución de una verdadera cultura popular. Las administraciones, desde su papel director, se resistían y se resisten a día de hoy a perder el control de la gestión, evitando con ello la propia gestión cultural de la ciudadanía.

La mayoría de los ayuntamientos, incluido el de Oviedo, desde su perspectiva institucional, optan por aplicar la democratización cultural, a la que caracteriza un estilo relacional vertical donde se ofrecen productos culturales listos para el consumo de la ciudadanía, sin apenas contar con la participación de esta ni en el diseño ni en la organización de sus políticas. Como pudimos conocer en nuestro marco teórico, la democratización cultural defiende un concepto patrimonialista de la cultura que pivota sobre la promoción de los bienes culturales y de una cultura museística, donde predomina la gestión cultural y la acción de las industrias culturales está presente (Merino, 1997, p. 70). En el polo opuesto encontramos al asociacionismo sociocultural, más tendente a adoptar el enfoque de la democracia cultural, caracterizada por unas relaciones horizontales, democráticas y más participativas, donde el usuario además de consumidor es creador. Para Merino (1997, p. 71), este modelo concibe a la cultura como algo vivo donde tiene cabida todo tipo de expresiones culturales y como un bien no de las élites sino del pueblo, donde la pluralidad cultural se traduce en riqueza. Desde nuestra perspectiva entendemos que todo ayuntamiento que realmente quiera fomentar la cultura popular, la participación y la creación ciudadana en la cultura debería optar por fomentar y proteger el segundo de estos enfoques.

### ***La descapitalización asociativa como factor determinante para frenar el despegue asociativo***

Tras haber resucitado en los años del tardofranquismo, el despegue del asociacionismo se vio frenado por la “Descapitalización asociativa”, un hito que según Ventosa (2002) lo dejó entre algodones, tras usurpar la administración a todos los expertos/as de la ASC y dejarles nuevamente a expensas del voluntarismo y de la inexperiencia. Este hecho quizás nos lleve a explicar la perspectiva que los y las informantes manifiestan sobre la debilidad de la política desarrollada por el tejido asociativo respecto a la municipal, pero sobre todo en relación a los recursos humanos con los que cada uno de estos ámbitos cuenta. Este desequilibrio también ha sido detectado en la primera fase de nuestro estudio, donde pudimos comprobar las carencias y los recursos limitados en el asociacionismo sociocultural ovetense. Nos preguntamos cuál sería el potencial actual del asociacionismo español en caso de no haberse producido este hecho y si a día de hoy podría gozar de un mayor o menor poder culturalmente hablando que los propios ayuntamientos.

Nuestros informantes, tanto los entrevistados/as como los y las participantes en los grupos de discusión, concluyeron que desde la década de los 80, y coincidiendo con la descapitalización recién comentada, el grado de participación ciudadana se ha ido reduciendo progresivamente hasta llegar a la actualidad, hecho que se ve corroborado por lo que señala Díaz (2013), que la entendió como una desmovilización generalizada que llevó a una crisis de militancia y de afiliación que llevaba aparejada la desaparición de muchos espacios culturales y de sociabilidad. A pesar de esta afirmación no podemos achacar que la disminución de la participación se haya debido únicamente a este hecho, sino a lo que señalan muchos de los y las participantes en nuestra investigación como una serie de procesos globalizadores que nos han conducido hacia una creciente tendencia al individualismo, que es la que en el fondo impiden que en la actualidad seamos capaces de movilizarnos por objetivos compartidos.

Por suerte algo quedó y dentro del análisis realizado en esta primera fase de estudio sobre un grupo muy concreto de asociaciones socioculturales, los y las lectoras han señalado que, en la mayoría de asociaciones analizadas se siguen realizando, como sostiene Delmiro (2019), conferencias de temática histórica, política, de salud, sesiones de cine social y político, charlas coloquio y mesas redondas, presentaciones de libros, proyecciones, documentales y cortometrajes, recitales de música, conciertos de rock, representaciones teatrales o de danza, encuentros de poetas, exposiciones pictóricas o fotográficas, talleres literarios, excursiones, ciclos de audiovisuales, etc., por lo que no podemos afirmar que el potencial del tejido asociativo o la participación de la ciudadanía haya disminuido a pesar de la evolución social vivida en los últimos 40 años. En este sentido sí demandamos una mayor imaginación al asociacionismo para adaptarse a los intereses de la nueva sociedad tecnológica y una mayor colaboración entre todas ellas, como así demandan algunos/as de nuestros/as participantes, sobre todo a través del establecimiento de redes de apoyo mutuo que les hagan seguir progresando al margen de los vaivenes políticos que se pudieran producir.

### ***Los paradigmas de ciudad y la progresiva incursión de las industrias culturales en la vida de las ciudades***

A nivel general, estas industrias han logrado llegar a ser determinantes en la configuración de las políticas culturales y socioeducativas que desarrollan las administraciones locales. El ejemplo más claro del progresivo cambio de visión en el desarrollo de las políticas lo hemos presentado a través de las concepciones de ciudad que hemos podido conocer en el marco teórico. Se ha transitado desde un paradigma surgido en 1990, que entendía la ciudad como un entorno educativo y que alcanzó cierto desarrollo en varias ciudades españolas como Barcelona o Gijón de la mano de teóricos como Fauré o Tonucci, donde se animaba a la sociedad a tomar las calles como medio y como entorno educativo. Aún a día de hoy parece que esta perspectiva de la ciudad como entorno ideal para el desarrollo cultural de la ciudadanía pervive en los entornos de investigación, pues según Martinell (2017, p. 83) con ella podría darse la articulación “entre la producción, la creación, la difusión cultural, la comunicación cultural, la participación de la ciudadanía y los diferentes usos de la cultura para la ciudadanía: práctica y consumo cultural, asistencia como público, ocio recreativo, educación, entre otros”.

Gijón fue ciudad educadora a partir de 2002, mientras que Oviedo no lo fue hasta 2008, llevándonos este desfase temporal entre ambas ciudades a formularnos varios interrogantes sobre las razones del retraso en la adhesión de Oviedo a la Red de Ciudades Educadoras. ¿Se le daba más importancia a la educación y a la cultura en Gijón que en Oviedo? ¿Es la pronta implantación de esta perspectiva la única razón, o uno de los indicadores para que Gijón lleve años de ventaja culturalmente hablando a Oviedo? Si quisiéramos ir un poco más allá en la comparativa entre ambas ciudades también podríamos realizarnos la siguiente pregunta:



¿Desde cuándo se fue gestando esa supuesta ventaja que tiene Gijón culturalmente hablando sobre Oviedo? Creemos que esta diferencia en la adscripción de ambas ciudades a la Red de Ciudades Educadoras no es la razón de las diferencias entre ambas, sino solo un indicador. Al final de nuestro marco teórico pudimos conocer una fiesta popular celebrada en Gijón en la década de los 70, y creemos que esta ya podría ser uno de los indicadores de la diferencia existente ya en aquella época, a la que se fue sumando la prevalencia en Gijón de gobiernos aperturistas culturalmente hablando durante las décadas de los 80 y 90, a diferencia de Oviedo, que se mantuvo aparentemente inmóvil durante 20 años, y por tanto, consideramos que en la actualidad únicamente estamos asistiendo a una situación diferencial que se fue gestando durante las décadas precedentes.

Años más tarde apareció el paradigma de “Ciudad Creativa”, donde se apoyó el desarrollo cultural desde lo institucional, hecho que en Oviedo ni siquiera se vivió debido al hermetismo en el que vivió durante 20 años. Pero el paradigma que sí vivió y que vive actualmente, tanto Oviedo como Asturias, es el paradigma de la “Ciudad Cultural”, que según Rubio (2017) está caracterizado por la concentración de agentes de la cadena de producción de las artes y la industria cultural, y también por la inversión económica de entidades privadas financiadoras de las artes. Para este autor, en este paradigma se realiza un “branding” en torno a la producción de imágenes de la ciudad a través de las artes que se extiende fuera de los límites de esta, de la que a la postre se nutren industrias culturales como el turismo, conformando la “marca de la ciudad”. Oviedo actualmente es vendida como capital de la cultura e incluso como ciudad patrimonio de la humanidad, a través de campañas de publicidad dirigidas a los confines más remotos del planeta, y de manera similar, el gobierno autonómico se encarga de promocionar la “Marca Asturias”. Entendemos que la intención en ambos casos es la de mantener los habituales grandes registros de visitantes que año tras año nos hacen erigirnos como una región puntera en este sentido, y que generan unos altos beneficios económicos para la región, aunque nos preguntamos a dónde nos lleva esta moda de los signos distintivos de las ciudades y regiones. Resulta necesario que reflexionemos sobre si realmente vale la pena que la vida de una región o una localidad pivote únicamente en el turismo desechando otras potencialidades, y en este sentido la pandemia vivida en 2020-21, en la que el turismo en España se ha reducido drásticamente, ha demostrado que no podemos vivir únicamente centrados en este sector.

Nuestras reflexiones nos dirigen a la discusión por un lado del uso del patrimonio, y por otro al problema de la sobreexplotación turística. Desde nuestra perspectiva creemos que en ambos casos lo más coherente es abogar por la sostenibilidad. Según Rivera (2018), el patrimonio conlleva una democratización de la cultura, al favorecer su disfrute, un mayor arraigo y cohesión social, y también mayores cotas de empleo, aunque quizás sean mayores las perversiones que los beneficios generados, puesto que su sobreexplotación conlleva un abuso de la cultura en torno a la teatralización de ciertos lugares, y en Oviedo tenemos como ejemplo de ello la remodelada Plaza del Fontán o la banalización de mercados medievales que nunca existieron y que quedan lejos de su valor antropológico original. Por otro lado, la sobreexplotación turística de Oviedo nos lleva a preguntarnos si son mayores los costes o los beneficios y si es más beneficioso ofrecer un producto a los visitantes o centrarse en una difusión a nivel local con tú propia ciudadanía. Para Velasco y Prieto (2016, p. 120) “el turismo se desarrolla en un escenario en el que los protagonistas centrales están en el sector privado, donde los gobiernos poseen un papel limitado y fundamentalmente vencido al fomento de la actividad económica”. Sobre ambas cuestiones hemos podido reflexionar en el momento del inicio de la pandemia con los grupos de ciudadanos y ciudadanas participantes, debatiendo sobre si debíamos anteponer economía a salud, y en este sentido, podemos trasladar este dilema al sector turístico, valorando si debe darse más importancia al beneficio económico o a la sostenibilidad en la explotación del patrimonio.

Derivado de esto, debemos reflexionar sobre si Oviedo está centrado en las personas o en su marca de ciudad. Según Bustamante (2019), una ciudad centrada en las personas, que se considere sostenible, debe estar centrada en la cultura y en la participación ciudadana. En principio, esta visión parece entrar en contradicción con las políticas públicas desarrolladas, donde la principal aspiración es el desarrollo de un perfil turístico y económico basado en la competencia con otras ciudades a través de la marca de ciudad, donde la promoción artística a nivel local o la participación de la población de los barrios siempre ha estado en un segundo plano. Nos preguntamos en qué posición queda Oviedo, que parece seguir viviendo más centrada en el fomento del turismo y de su marca de ciudad, por delante de otras cuestiones fundamentales como el protagonismo de la ciudadanía en los ámbitos cultural y participativo. Otra cuestión importante es el cariz que han tomado los equipamientos, que según Evans (citado en Rubio-Arostegui y Rius-Ulldemolins, 2020, p. 45) han pasado de ser un medio de democratización cultural y un nexo de unión entre la cultura y la ciudadanía, a ser los estandartes de la regeneración urbana y la modernización, a la vez que de la marca territorial, siendo la única aspiración la atracción turística global. No vamos a incidir más en lo que supone el fomento exacerbado del turismo, pero consideramos necesaria una mayor conexión entre los recursos y el patrimonio con la población local, que sea capaz de despertar en la ciudadanía ese lazo de unión con su propia historia.

### ***Retorno a las políticas de un tiempo que parecía olvidado***

Posteriormente, en el apartado de las limitaciones del estudio, profundizaremos en el hándicap que supuso el giro político que se produjo en Oviedo en pleno trabajo de campo, pero ahora convendría referirnos a las características del “Gabinismo” (Partido Popular), que dominó la política en Oviedo entre 1990 y 2010, y que pudimos conocer en el marco teórico. Nuestra investigación comenzó en 2018 bajo el mandato que entre 2015-19 ostentó un tripartito (PSOE-Izquierda Unida-SOMOS Oviedo), cuya visión cultural y socioeducativa era diametralmente opuesta a lo que hasta entonces había conocido Oviedo, aunque un año más tarde, tras las elecciones de 2019 y en plena investigación, aparentemente parece haberse retornado al inmovilismo de décadas anteriores, aunque en esta ocasión, bajo la gestión de un Partido Popular más modernizado y adaptado a los tiempos en que vivimos. Gijón, por el contrario, vivió entre 2011-19 bajo el mandato de un partido de centro derecha (Foro Asturias), volviendo en 2019 a estar gobernada por el partido de izquierdas (PSOE) que había gestionado su política en las décadas anteriores. Por tanto, 2019 se erige para Oviedo y Gijón como un año muy destacado en clave política, al regresar ambas ciudades a estar dirigidas por los partidos que las habían gestionado durante más de 20 años, volviendo Oviedo a estar gobernada por partidos de centro derecha (PP y Ciudadanos) y Gijón por partidos de izquierdas (PSOE e Izquierda Unida). La primera de las conclusiones que queremos señalar con todo esto es la importancia que tiene para las políticas culturales y socioeducativas en particular, y para el desarrollo comunitario en general, quienes ostentan su gestión, que con su visión particular determinan las políticas que se desarrollen en su territorio durante su mandato.

En Oviedo hay algunos indicadores de cierta vuelta al inmovilismo y a lo que tradicionalmente habíamos conocido hasta entonces, derivado de un aumento de presupuestos para los ciclos de cine, ópera y piano o para la Banda de Gaitas “Ciudad de Oviedo”, y un descenso de los mismos para los festivales de arte, música o teatro. A pesar de que se haya optado por seguir realizando algunos festivales gratuitos iniciados en el anterior mandato, como SACO, RADAR o la “Escena Moza”, dado el interés despertado entre la ciudadanía, se detecta una vuelta a la predominancia de las actividades de pago.

También, a pesar de seguir manteniendo el carácter gratuito de los conciertos de las fiestas de San Mateo, la intención del nuevo consistorio, según pudimos ver en varias noticias de prensa, es convertir Oviedo en una referencia musical veraniega a través de la firma de convenios con promotores privados que prometen traer a grandes artistas, como por ejemplo Marc Anthony, pudiéndose con ello augurar una vuelta a la dinámica de entradas con costes superiores a los 30 euros, con lo que ello supondría en cuestión de accesibilidad para la mayoría de la población. Vistas las intenciones de la administración local y las preferencias culturales y socioeducativas de muchos de nuestros/as participantes, consideramos que las nuevas propuestas no van a estar ajustadas a los gustos de la mayoría de la población a pesar de la elevada inversión económica que se prevé, lo cual nos lleva a reflexionar sobre si lo más recomendable sería optar por organizar unos pocos conciertos de prestigio o por economizar, planteando una programación en torno a artistas locales o nacionales que logre ajustarse tanto a las preferencias ciudadanas como a la accesibilidad económica del gran grueso de la población.

Resulta necesario reflexionar sobre el aperturismo hacia la inversión privada y de grandes promotores que se pretende con todo esto, que parece buscar una menor inversión pública. En Oviedo el sector privado siempre ha vivido al margen de la acción cultural, al menos hasta ahora, siendo por el contrario la ciudad vecina de Gijón el máximo exponente de desarrollo de una industria cultural que ha accedido a las políticas culturales municipales a través de grandes empresas privadas de servicios y grandes promotores de eventos, y que además han contado con el sustento de una fuerte inversión municipal. Hasta ahora Oviedo había subsistido con una aceptable oferta municipal y del tejido social, y muestra de ello es su capacidad para gestionar las fiestas de San Mateo o para dotar de una vida cultural alternativa al municipio. Reconocemos que en los tiempos que corren sí podría ser necesario que existan fórmulas para compensar el gasto a través de inversiones de capital privado, pero también entendemos y defendemos que lo que debe predominar es la esencia de la vida cultural y socioeducativa, que pasa por la accesibilidad de toda la ciudadanía a la oferta y a los equipamientos existentes.

Pensamos que si existiera suficiente inversión en cultura, tanto a nivel autonómico como local, habría suficiente dinero para mantener los grandes equipamientos e incluso para crear otros nuevos, además de disponer de un gran remanente para el desarrollo de una oferta cultural potente y variada con la que poder desarrollar una política de precios ajustada a las capacidades económicas de la población. A lo largo de las entrevistas y grupos de discusión realizados ha quedado de manifiesto que la ciudadanía demanda una oferta cultural y socioeducativa amplia y diversa. Nuestros/as informantes aluden a la organización de festivales multidisciplinares donde tengan cabida todos los agentes implicados (administración, artistas, asociaciones, empresa local, ciudadanía) y donde se pongan en liza la mayoría de las disciplinas culturales existentes (artes plásticas, gráficas, escénicas o visuales), siendo este el camino con el que contribuir a definir la personalidad cultural y socioeducativa del municipio para los próximos años. Para algunos de los y las participantes, uno de los ejemplos más claros de la utilidad práctica de la cultura es el Festival de Intervención Mural “Parees Fest”, donde a través de sus obras una serie de artistas gráficos contribuyen a mejorar algunas de las fachadas del municipio.

Ya que nos remitimos a la intervención en el espacio público, que incluye a las calles, plazas y parques del municipio, y una vez analizados a lo largo de las dos primeras fases de estudio los usos que de él se realizan, la mayoría de nuestros/as informantes los señalan como los entornos ideales para la realización de todo tipo de actividades culturales y socioeducativas, propuesta que entra en concordancia con la defensa que hace Biesta (2016) de estos como espacios de experimentación y aprendizaje de la democracia desde la propia práctica. Esta propuesta ciudadana hacia el aperturismo choca con una gestión cultural intervencionista por parte de la administración, al haberse observado en el análisis realizado en la primera fase de investigación un escaso uso de estos espacios desde el ámbito institucional y la existencia de ciertos impedimentos para que personas y grupos desarrollen libremente su creatividad, y

muestra de ello es la progresiva erradicación del arte y de los artistas a pie de calle, sobre todo en la zona céntrica de la ciudad. Estas cuestiones sobre el alcance de la oferta y los usos y abusos que se realizan desde la gestión cultural, darían pie al primero de los temas de discusión de los temas directamente derivados de los hallazgos obtenidos, siendo además uno de los grandes debates de este apartado: el ajuste entre la oferta y las necesidades reales en materia cultural y socioeducativa de la ciudadanía.

***La brecha entre la oferta cultural y socioeducativa y las necesidades y demandas reales de la ciudadanía: el origen y final del entramado.***

La cuestión central de este tema de discusión, y uno de los principales hallazgos alcanzados durante este trabajo, es la brecha existente entre la oferta cultural y socioeducativa existente y las necesidades reales de la población. En este dilema choca la homogeneidad de la oferta que se ofrece desde la administración local y la heterogeneidad de perfiles e intereses que actualmente alberga la ciudadanía, que necesariamente requiere de una oferta múltiple, amplia y variada. La situación de trasfondo es que para el diseño de una oferta con la que se pretende cubrir las necesidades y demandas ciudadanas no se tienen en cuenta tales necesidades y demandas, al menos las reales, al no basarse las políticas en la escucha a las peticiones de la población. En este sentido consideramos que desde los ámbitos asociativos son más capaces de diseñar una oferta más ajustada a la realidad, en base a las necesidades y demandas detectadas desde la cercanía de los barrios, aunque su propia realidad también determina que muchas de ellas sigan trabajando conforme a su misión o visión y no en torno a los problemas concretos que pudieran existir a su alrededor.

La brecha señalada provoca que haya un desajuste entre lo que la administración y el asociacionismo ofrecen y lo que la ciudadanía pide o necesita, que por tanto conlleva que no se esté dando una cobertura efectiva y ajustada de las necesidades y demandas sociales, en este caso culturales y socioeducativas. Tras realizar esta observación, nuestra principal intención fue la de detectar cuales eran las principales carencias o deficiencias en las políticas que se venían desarrollando, con ánimo de que quienes se encargaran de su desarrollo pudieran autoanalizarse y buscar fórmulas efectivas para alcanzar un mayor ajuste entre la oferta y las necesidades y demandas ciudadanas. En este sentido, Martinell (2017) refuerza nuestra tesis, al afirmar la existencia de un desajuste entre las políticas desarrolladas y un sistema cultural amplio y dinámico, que requiere que estas políticas estén adaptadas a las necesidades del momento en el que vivimos. Ello queda patente en la dificultad que tienen las estructuras culturales para dialogar y cooperar con los nuevos actores culturales y las nuevas formas de creación cultural, lo cual genera un estancamiento y una imposibilidad de asumir los retos de futuro desde las políticas culturales y socioeducativas.

Las administraciones deben trabajar por la satisfacción de las necesidades y demandas ciudadanas, pero también por el cumplimiento de sus derechos culturales. Una visión que refuerza la importancia social de nuestra investigación es la de Martinell (2017), que sostiene que las políticas deben estar basadas en los derechos fundamentales, por encima de los clásicos planteamientos sobre la función que debe tener la cultura, es decir, debe responder a los problemas y necesidades de la ciudadanía, además de incorporar nuevos espacios de participación ciudadana en los asuntos culturales, que ayuden a situar a la cultura y a la población en un lugar preferente. En nuestro estudio han sido constantes las referencias a la escasa participación de la ciudadanía en el diseño y desarrollo de las políticas, y nuestros resultados se ven reforzados por lo que manifiestan Martinell y Barreiro (2018), que defienden la necesidad de hacer partícipes a los agentes culturales y al tejido social en el diseño de las políticas, de aplicar una serie de medidas para fomentar la participación cultural de la población y de proteger el derecho de estos a ejercer sus propias prácticas culturales en libertad.

Para Martinell y Barreiro (2018), una de las claves sería realizar un ajuste de los modelos de democratización y de democracia cultural con la realidad que vivimos, como vía para la consolidación de ambos modelos, pero sobre todo, para poder focalizar las políticas en los derechos culturales y para situar a la ciudadanía en el centro de la vida cultural. Obviamente esta es una de las conclusiones que hemos alcanzado en nuestro estudio, que a pesar de no haber descubierto un nuevo horizonte en este sentido, no hace más que reafirmar lo que se venía reclamando por parte de la investigación social.

También convendría reflexionar sobre si los ayuntamientos son la célula básica de la acción cultural y socioeducativa y si desde ellos se están abriendo cauces democráticos a través de la igualdad de oportunidades. Para Ander-Egg (2006), los ayuntamientos pueden ayudar a consolidar la democracia, siempre que favorezcan el desarrollo de la vida cultural de la ciudadanía con libertad, responsabilidad y autonomía, y se enfatice la participación ciudadana. Partiendo de estas premisas podríamos preguntarnos si el Ayuntamiento de Oviedo nos provee de los instrumentos necesarios para desarrollar nuestra vida cultural con libertad y autonomía, y si desde este se fomenta la participación de la ciudadanía. En nuestra primera fase de estudio hemos podido ver como la ciudadanía es una simple consumidora de servicios, que no participa ni del diseño ni de la gestión de los servicios y actividades culturales o socioeducativos, por lo que en cierta medida podríamos asumir la tesis de Biesta (2016) cuando nos alerta de que la democracia se difumina cuando se sustituye la elección individual, que opera en el nivel de los deseos privados, por la democracia, y que cuando se deja entrar a la lógica del mercado en lo público se minimizan las posibilidades de transformación, cuando lo deseable sería que a través de la participación colectiva todos pudiéramos elegir como debe ser el menú. Respecto al otro aspecto necesario para alcanzar la consolidación democrática, la participación ciudadana, en la segunda fase de estudio pudimos conocer la perspectiva de algunos/as informantes, que precisamente alertaban del escaso margen para poder desarrollar procesos participativos y democráticos en Oviedo, pudiendo por tanto concluirse afirmando que, a pesar de que la administración local sea la célula básica en la acción cultural y socioeducativa, existen ciertos impedimentos para la consolidación democrática.

Además, merced a los resultados alcanzados en cada una de las fases de nuestro estudio, se hace necesario demandar la participación de los ciudadanos y de las ciudadanas en el diseño de las políticas, pero también en su desarrollo, fomentando así su capacidad creadora. Ofrecer una educación para la participación es vista como una de las claves para poder generar procesos democráticos, que deben verse reforzados por una mayor flexibilidad y aperturismo por parte de la institución, además de por una menor dependencia de las industrias culturales, favoreciendo, en la línea de lo que propone Zallo (2019), la autogestión ciudadana en una gestión cultural donde las decisiones deriven de un dialogo entre lo público y lo social. En definitiva, la ciudadanía debería ocupar un lugar central dentro de las políticas implementadas y la participación de estos debería ser fomentada desde la administración en todos los niveles, pues solo así lograremos acercarnos a una democracia verdadera, que como indica Biesta (2016) es más necesaria que nunca, cara a obtener unos mejores ciudadanos y ciudadanas.

### ***La ciudadanía como agente central en la configuración y desarrollo de las políticas***

Como derivación de la brecha recién expuesta, debemos valorar si la participación ciudadana, junto a la de artistas, gestores/as culturales, educadores/as sociales y pedagogos/as, etc., en el diseño y desarrollo de la oferta podría ser la clave en el desarrollo de estas políticas. Esta cuestión ha aparecido en la primera fase de estudio, donde realizamos una evaluación

comparativa entre las políticas municipal y asociativa, concluyéndose que en Oviedo no existían fórmulas para favorecer la participación de la ciudadanía en tales procesos. De cierta manera, los y las participantes que colaboraron en la segunda fase del estudio, también reclamaban un mayor protagonismo en las políticas que se vienen desarrollando, pues hasta ahora la única forma de participación posible había sido la de su implicación personal a través del asociacionismo sociocultural. Consideramos que a través de un planteamiento relativamente fácil de desarrollar y con un bajo coste económico, la adopción de medidas tendentes a que la ciudadanía adquiriera un papel de centralidad, ya sea mediante la participación en encuestas sobre necesidades y demandas o en el propio diseño y ejecución de la oferta, podrían dejar huella en la ciudadanía, haciéndoles ver que existe una preocupación real por parte de la administración de que la participación sea algo real y efectivo, lo que además contribuiría al deseado ajuste entre las políticas implementadas y las necesidades reales.

La administración local, a través de la valoración de una serie de técnicos especialistas, evalúa el grado de éxito de las actividades desarrolladas, aunque una vez realizada la evaluación comparativa que abordamos en la primera fase de estudio, pudimos concluir que únicamente con la participación de este grupo de expertos/as no es suficiente, y que en este sentido, resulta más que necesaria la visión que desde la ciudadanía se pueda dar. Las personas, como actores principales de la vida del municipio, deben ser las que en primera instancia manifiesten sus necesidades y demandas, y en base a ellas, la administración local podría realizar un diseño de la oferta con conocimiento de causa, pues tendría recopiladas desde un inicio una conjunto de necesidades sentidas por sus principales destinatarios, quedando por tanto ajustada la cobertura a lo que se demanda, y lo que se realice a lo solicitado. Parece una solución fácil y coherente, pero ¿Por qué no se realizan estudios y encuestas para conocer las necesidades y demandas culturales y socioeducativas de la ciudadanía? Una de las razones podría ser la escasez de funcionariado o la falta de preparación de estos para realizar estudios de tal envergadura, de ahí que uno de los principales hallazgos de la investigación en lo que respecta a recursos humanos, es el que se pueda contar con un mayor número de personal en la administración local para llevar a cabo tales estudios.

Tras la revisión realizada sobre los datos de participación en las actividades municipales en la primera de las fases de estudio, consideramos que lo ideal sería realizar este tipo de estudios a través de la consulta a la ciudadanía, pues ello llevaría al establecimiento de un marco más participativo y objetivo, al partir de opiniones y no de unas cifras que poco aportan en cuestiones concretas y sensibles como la satisfacción ciudadana. Dada la escasa información cualitativa que se deriva de este cúmulo de cifras, entendemos que estas consultas podrían servir para conocer la realidad existente, a través de una indagación realista sobre las prácticas culturales y hábitos de consumo cultural de la ciudadanía, pero también para conocer las demandas personales de cada participante, pudiendo con todo ello realizarse unas planificaciones a futuro que gozarían de una gran objetividad, al partir de una base sólida que actualmente no existe. Los posibles caminos para realizar estas consultas, no solo por parte de la administración, sino por parte del tejido asociativo, no son un imposible, y podrían comenzar por el envío de una encuesta postal anual a toda la población, incluso la población infantil, donde se incluyeran una serie de preguntas sobre la realidad a conocer, que condujeran a la obtención de una información específica que pudiese orientar las actuaciones futuras, y donde la crítica fuera entendida por parte de la administración como algo constructivo y no como un ataque a la política desarrollada.

Como vía alternativa podría optarse por una coordinación municipal y asociativa para el diseño de una programación cultural y socioeducativa conjunta, organizada a través de una mesa de coordinación donde estuvieran incluidos todos los agentes implicados en la vida cultural y socioeducativa del municipio, tanto los técnicos/as municipales como los artistas más representativos del Municipio de Oviedo, junto a otros representantes del tejido asociativo y del tejido social. Hasta ahora únicamente se han producido reuniones por parte del consistorio con miembros del mundo empresarial con intención de que estos participen más activamente, pero consideramos que la participación en todas estas cuestiones debería consensuarse con todos los agentes y niveles implicados y afectados, pues según Zallo (2019) la creatividad existente entre las personas que participan en estas entidades ciudadanas puede ser aprovechada para desarrollar estrategias y proyectos que ayudarían a realizar estos diagnósticos locales, en los que uno de los requisitos imprescindibles es la implicación ciudadana.

Otra serie de propuestas que podrían realizarse, tras haber analizado esta cuestión dentro del ámbito asociativo y tras haber asistido a varias asambleas en algunas de las asociaciones del municipio, pasarían por abrir las asambleas de socios a la totalidad de la ciudadanía, lo cual denotaría una intencionalidad clara de aperturismo, al posibilitar que la sociedad pudiera tener voz mediante la realización de propuestas y aportaciones. También se podrían introducir con un coste cero buzones de sugerencias, quejas y propuestas en cada una de estas entidades, entendiéndolas como una vía complementaria para la toma de decisiones que se realicen, siempre con la perspectiva de mejora como trasfondo. Tras estudiar y vivir de primera mano la experiencia asociativa, y este es un hecho que en algún momento a lo largo de las entrevistas realizadas corrobora alguno/a de nuestros/as participantes, se ha detectado que algunas asociaciones quizás estén excesivamente centradas en sus socios/as y de cierta manera alejadas del entorno que les rodea, y ante ello solicitaríamos a estas una apertura a la ciudadanía por su parte. Somos conscientes de que la ciudadanía no tiene el suficiente poder como para influir en la toma de decisiones sobre los aspectos básicos de funcionamiento de estas entidades privadas, pero lo que sí veríamos del todo deseable es que al menos fuera escuchada en lo que respecta al diseño y desarrollo de su política cultural o socioeducativa, pues solo así podría alcanzarse la horizontalidad que se pregona desde el asociacionismo sociocultural, y no solo entre sus asociados/as, sino con el conjunto de la ciudadanía.

### ***El acceso de la población al consumo cultural: la oferta y la disposición de recursos como epicentro de toda actuación***

Tanto las actividades como los recursos son elementos transversales y determinantes en las políticas culturales y socioeducativas, pero también en la satisfacción de las necesidades y demandas culturales y socioeducativas o en el desarrollo comunitario, y de ahí que estos hayan sido temas recurrentes en las tres fases de nuestra investigación. Tras la lectura de esta tesis doctoral los lectores/as, sobre todo a partir de las manifestaciones de los y las participantes, han podido ir extrayendo sus propias conclusiones en base a las cuestiones problematizadoras planteadas sobre la oferta de actividades y los recursos espaciales y humanos existentes en Oviedo. Rubio-Arostegui y Rius-Ulldemolins (2020) sostienen que existen problemas en el acceso cultural de la ciudadanía y en la concepción de los recursos espaciales existentes. El primero de estos problemas genera una reducción del consumo y de la participación cultural de la ciudadanía, bien por falta de interés o de tiempo, y el segundo, no menos importante, deriva de la deficiente democratización territorial de la cultura, que genera dificultades en el acceso a la oferta por parte de la población, que aplicado al tema de estudio queda plasmado en la dificultad de un gran número de población, sobre todo la de las zonas rurales, que tiene verdaderos problemas para poder asistir a una oferta cultural “centrípeta”.



En lo que respecta a los problemas relacionados con las infraestructuras y equipamientos, en nuestros resultados también alertábamos de las dificultades para reorientar estos recursos, debido a su excesiva burocratización y a la anteposición de la reducción del gasto por encima de las necesidades de los usuarios/as. Consideramos que en este sentido se deberían acometer una serie de acciones que tendieran a todo lo contrario, es decir, a privilegiar las necesidades sociales y desburocratizar estas infraestructuras y equipamientos.

Los ciudadanos y ciudadanas participantes en las entrevistas y grupos de discusión han dejado de manifiesto la existencia de una serie de barreras para acercarse a la oferta. Para Callejo (2017) tales barreras pueden ser de carácter objetivo, como el precio de las entradas o la ausencia de infraestructuras, o subjetivo, derivadas de una ausencia de competencias cognitivas o de la falta de interés. Lo que hemos descubierto en esta investigación es que hay gente de todo tipo, que muestra desde un alto interés cultural a unas nulas inquietudes culturales, aunque la norma es el interés relativo de la mayoría de la población, que se ve limitado más por las políticas de precios que por la falta de interés, de tiempo o de una oferta variada. En nuestra investigación la queja más velada por parte de nuestros/as informantes se deriva de las políticas de precios, que para Callejo (2017) son el principal factor de exclusión, lo cual reafirma más si cabe la demanda que desde esta investigación realizamos para la implantación de una política de precios asequibles a toda la población o en su defecto, la implantación de estrategias de fidelización que ayuden a convertir el consumo cultural en un hábito. Una solución alternativa al pago por asistencia a las actividades podría ser la de realizar un reparto equitativo de invitaciones a través de los centros sociales para asistir a los eventos culturales, para que quien lo solicitase pudiera asistir, o bien premiando a la población con un sistema de abonos para aumentar la asistencia a las actividades que cuenten con cifras más bajas de asistencia.

Respecto a la oferta, existen problemas de accesibilidad de la ciudadanía a los canales de difusión y comunicación de la oferta, dado que muchos de nuestros/as informantes señalaron que se enteraban de gran parte de la oferta a posteriori. Los resultados alcanzados en la investigación confirman la existencia de diferentes formas de acceso a la oferta por parte de la ciudadanía, algunas de ellas deficitarias, y desde aquí lo que proponemos es el uso complementario de diversos medios de difusión, sobre todo ante la gran cantidad de población de la tercera edad. La brecha digital existente ha sido definida por Alva de la Selva (2015) como la nueva desigualdad social del S. XXI, cuya principal característica es la inequidad en lo que respecta al acceso al conocimiento y a las competencias necesarias para utilizar las TICS, que impiden que ciertas personas, ya sea por su edad, género o etnia, no se estén incorporando a la nueva sociedad de la información y el conocimiento.

Muchos de los ciudadanos/as que superan los 50 años y que no han nacido en la era digital, entre ellos alguno de nuestros/as informantes, no están habituados al uso de los medios tecnológicos, por lo que lo más conveniente sería la búsqueda de fórmulas efectivas para la comunicación de la información, que profundizasen en el contenido de la actividad dando el máximo de información e incidiendo en los beneficios sociales de las mismas desde un primer canal de difusión (cartelería, posters, folletos), evitando con ello el tránsito por otros canales informativos que podrían no ser tan accesibles para algunos grupos de población. Por ejemplo, podría realizarse una difusión inicial de la oferta a través de la emisión de programas en medios más habituales como la televisión autonómica, donde se anunciara la oferta cultural y socioeducativa del municipio y/o de la región. Otra de las vías que podrían explorarse es la difusión hasta la máxima expresión a través de la página del ayuntamiento, aunque según relataron algunos/as de nuestros/as participantes existen dificultades derivadas de la accesibilidad de la población para consultar diariamente la página institucional.

Los nuevos procesos de tecnologización, aplicados a la difusión y comunicación de la oferta, están obligando a ciertos sectores de población a “subirse al carro” y a dirigirse hacia una uniformidad en el acceso a la información en un momento en el que mucha gente aún no está preparada para ello, máxime cuando su modus operandi durante toda su vida ha sido el de gestionar sin dependencias externas ni mediación tecnológica su acceso a los recursos informativos.

La apuesta por parte del consistorio ovetense es la de implantar las nuevas tecnologías de manera decidida, a pesar de que para una parte considerable de la ciudadanía, más acostumbrada a recibir la información a través de medios más tradicionales, el acceso a mediante esta vía aún no sea la más habitual ni la preferente. Dado que parece que no se va a dar marcha atrás podríamos asumir la perspectiva de Manfredi (2020), que apuesta por naturalizar la transformación digital, pasando a entenderla como un eje de acción capaz de generar contenidos y servicios culturales. El dilema se plantea ante la conveniencia de mantener un modelo dual durante varios años más, aprovechando que parte de la población ya vive inmersa en las nuevas formas de acceso a la información, o la de inducir a la totalidad de la población a pensar en clave tecnológica, con el riesgo de aumentar la brecha digital existente y dejar excluida a esa parte de la ciudadanía que sigue haciendo uso de los cauces habituales en el acceso a la información, que como sostiene Rodríguez Neira (2011), por su mentalidad ofrece ciertas resistencias al cambio.

Merced a las manifestaciones de algunos de nuestros/as informantes, desde nuestra perspectiva optaríamos por no precipitar los acontecimientos y seguir aplicando un modelo dual durante unos años más, donde puedan convivir las clásicas y las nuevas formas de acceso, al menos hasta que contemos con una mayoría de población nacida en la era digital. Muchos de los y las participantes han dejado de manifiesto la utilidad de las marquesinas y tabloneros de anuncios como uno de los medios más habituales para acceder a la información de las actividades culturales y socioeducativas, aunque ello no impide que puedan ir introduciéndose otros canales más innovadores, como por ejemplo un mapa web donde estuviera centralizada y accesible toda la información cultural y socioeducativa del Municipio de Oviedo. Como ejemplo, sirva lo que hasta hace unos años era uno de los canales de comunicación más efectivos, donde semanal o quincenalmente podíamos encontrar en los buzones de nuestros domicilios una hoja de información juvenil llamada “Informa Xoven”, editada por el Instituto Asturiano de la Juventud en las décadas de 1990 y 2000, y que actualmente tiene continuidad a través de su publicación en formato digital.

Aquel modelo de difusión permitía a la población joven mantenerse informada de manera directa sobre variedad de cuestiones. Hoy día, a pesar de que el buzoneo y el gasto en papel sea costoso además de insostenible, y de que esta fórmula no entre en los planes estratégicos locales y autonómicos de comunicación institucional, sigue siendo una buena fórmula para contactar con los grupos de población de forma directa, y dado que hay medios de difusión tradicionales que quizás sean más efectivos que los nuevos medios, nos preguntamos si sería un acierto o un error centrarse únicamente en los nuevos medios, y no invertir en todo tipo de medios a la hora de realizar la difusión de la oferta, que además debería estar adaptada a los intereses de cada uno de los ciudadanos y ciudadanas, respetando la protección de sus datos y su derecho a seguir recibiendo o a dejar de recibir información.

En relación a los equipamientos e infraestructuras disponibles, en nuestros resultados ha quedado de manifiesto que para desarrollar actividad cultural y/o socioeducativa sirve cualquier espacio, siendo las asociaciones los entornos ideales para ello, máxime ante la falta de espacios que la municipalidad pone a disposición de las personas con inquietudes culturales para que estas puedan desarrollar su actividad.

A lo largo de la investigación hemos podido ir descubriendo el gran desaprovechamiento que existe de los centros sociales y de las bibliotecas municipales, y quizás realizar un aprovechamiento máximo de estos recursos con la realización de todo tipo de actividades podría dotarlas de mayor dinamismo. También nos hemos preguntado sobre las dificultades existentes para que estos dos espacios de titularidad municipal se conviertan en auténticos espacios de participación, concluyendo que para ello sería necesario que la población de cada uno de los barrios se apropiara de ellos y los hiciera suyos, situándolos como espacios imprescindibles para su propio desarrollo cultural y socioeducativo donde poder cultivar sus aprendizajes, disfrutar de su tiempo de ocio o compartir vivencias con el resto de la comunidad.

Quizás para llegar a este punto de empoderamiento ciudadano sería necesario superar los recelos hacia la participación y que sean las personas con más iniciativa en los barrios, ya sean miembros de las asociaciones vecinales o socioculturales, quienes tomen las riendas y comiencen a llamar al derecho de la ciudadanía a culturizarse desde los ámbitos más cercanos. A lo largo de todas las fases de estudio, pero sobre todo a raíz de lo que expertos/as y ciudadanos/as nos fueron señalando, hemos podido ir descubriendo la importancia que tienen los conceptos de cercanía, cotidianeidad y proximidad, y de ahí que entendamos que es desde estos recursos de proximidad desde donde mejor se puede poner en marcha la participación de la ciudadanía en la vida cultural y socioeducativa, pues según Martinell (2017, p. 84) “incorporar nuevos espacios para la participación de la ciudadanía en los asuntos culturales y establecer canales de interacción es una necesidad para un sistema cultural adaptado a la realidad actual”.

Desde la propia base social, por ejemplo desde el asociacionismo vecinal, podría ponerse en marcha de manera solvente ese sistema integral de atención a las necesidades y demandas sociales que daría solución a muchas de las interrogantes que nos hemos planteado a lo largo de toda la investigación. Desde esa cercanía y cotidianeidad también se podría, según algunos de nuestros/as informantes, aumentar el ansia cultural y formativo de la población, inculcándoles el amor por la cultura, que vemos como otra de las claves para garantizar el éxito de participación en cada una de las propuestas culturales o socioeducativas que fueran puestas en marcha. Pero sobre todo, y en lo que más incide la mayoría de nuestros/as participantes respecto a esta concepción de proximidad, es que con ella podrían superarse las dificultades detectadas para que una parte de la ciudadanía pueda acercarse a la oferta cultural y socioeducativa que se desarrolla en los grandes equipamientos e infraestructuras existentes en el centro de la ciudad, y en la línea de lo que defienden estos, nos preguntamos si la solución a todos los problemas pasaría por acercar la actividad cultural y socioeducativa a los barrios, favoreciendo con ello la apropiación por parte de los vecinos y vecinas de algo tan fundamental como es la cultura.

### ***La diversidad como aspiración y su difícil conjunción con la cultura autóctona***

En la primera fase de nuestra investigación pudimos comprobar que la oferta cultural y socioeducativa se caracteriza más por ser homogénea que por estar adaptada a la diversidad social existente. En la segunda fase del trabajo de campo nuestros/as informantes corroboraron esta afirmación, al manifestar que la oferta disponible no estaba ajustada a la mayoría de intereses existentes, resultando esta ser una cuestión que nos conduce a una discusión que perfectamente podrían abarcar una tesis doctoral completa, y que pasa por preguntarnos si la política desarrollada en Oviedo, con un alto arraigo local y territorial, permite la integración de elementos diversos que propicien la diversidad cultural (Jimena, 2020).

Nava (2019) sostiene que las demandas sociales quedan invisibilizadas en un mundo donde se confunde la cultura, entendida como nuestras tradiciones y herencia histórica, con la producción artística, excesivamente centrada en la gestión cultural y en el mercadeo del arte. En este contexto las culturas identitarias son barridas por una cultura global que recela de la formación cultural de la ciudadanía y que destruye las subculturas y nuestro patrimonio lingüístico, artístico y cultural. Como consecuencia de las reflexiones que realiza este autor nos hemos formulado un nuevo interrogante relacionado con lo anterior, preguntándonos si el localismo podría ser un factor de protección ante los procesos globalizadores, dada la amenaza de estos para nuestra propia identidad (Jimena, 2020).

En este sentido Biesta (2016) sostiene que parte de la ciudadanía muestra reticencias hacia la pluralidad y la diferencia, al considerarlas como una amenaza para la estabilidad, resguardándose a partir de ahí en valores comunes como la identidad nacional, el comportamiento prosocial o el cuidado del prójimo. Bajo nuestro punto de vista entendemos que esta actitud proteccionista impide a esa parte de la ciudadanía abrirse al hecho multicultural, y por tanto poder entender la diversidad como riqueza. También consideramos que sería comprensible mostrar esa actitud ante los procesos globalizadores, que pueden ser considerados como amenazas que logren borrar nuestra propia identidad, aunque no creemos que esa amenaza sean otros grupos de población, que también cuentan con una cultura propia, y que en este caso son minoría dentro de las grandes y diversas culturas locales y autóctonas existentes en España.

En el polo opuesto se observa otro tipo de comprensión ciudadana que ve a la pluralidad y a la diferencia como una fuente de riqueza y la razón de ser de la democracia. El nuevo dilema que se nos presenta aquí sería como poder integrar la multiculturalidad dentro de nuestra cultura autóctona, y ante ello nos formulamos una tercera interrogante como derivación de las dos anteriores: ¿Cómo podemos fomentar la diversidad cultural sin perder nuestra esencia? (Jimena, 2020, p. 182). Es una cuestión complicada, máxime ante la gran polaridad social existente en los últimos tiempos, aunque consideramos que la cuestión de la multiculturalidad y el respeto a la diferencia deben ser abordadas desde los niveles educativos más elementales y fomentada en las etapas posteriores, pues solo así lograremos poder conjugar la diversidad existente sin llegar a perder nuestra autenticidad, aunque como comentamos es una cuestión difícil, debido al empuje de los procesos globalizadores que tienden a uniformizarlo todo bajo unos mismos denominadores comunes que realmente si están amenazando tanto a las culturas autóctonas como a la multiculturalidad.

Otra necesaria reflexión pasa por pensar si la cultura, como centro de esta supuesta disputa entre lo local y lo multicultural, incluye elementos de inclusión o de exclusión, dada la cantidad de problemas existentes para el acceso de la ciudadanía al hecho cultural o socioeducativo. Para Dosal (2014), la cultura y el patrimonio pueden ayudar al progreso social y al fortalecimiento de la identidad colectiva, pero en ocasiones, la exclusión de parte de la comunidad puede llevar a la extensión de la propia cultura. Anteriormente señalamos las dificultades existentes para la integración de las minorías sociales, para las cuales es muy fácil entrar en un proceso de exclusión cultural. A raíz de los testimonios de nuestros/as participantes pudimos ir conociendo sus dificultades para adaptarse a una oferta considerada elitista además de homogénea, con unas políticas de precios a veces inaccesibles y con una centralidad alarmante en los equipamientos e infraestructuras en el centro de la ciudad, que imposibilitaba el acceso cultural de la ciudadanía de los barrios de la periferia. Podemos presuponer una buena intencionalidad por parte de la administración, que cuando realiza una oferta cultural homogénea lo hace con la intención de llegar a todos los grupos de población, aunque consideramos que con ello quizás se podría estar favoreciendo precisamente lo contrario, al contribuir con esa oferta uniforme a que ciertos grupos no se identifiquen con ella y se autoexcluyan de la vida cultural o socioeducativa del municipio.

También podríamos preguntarnos si esta oferta homogénea, merced a la diversidad social existente, ayuda realmente a que la totalidad de la población, con unas características muy diferentes, se sienta atraída por una oferta uniforme y alejada de sus intereses concretos, y por tanto, debería valorarse si con la disposición de esa oferta realmente se está reconociendo la pluralidad ciudadana existente. Desde nuestro punto de vista entendemos que si se ofreciera una oferta más variada y diversa podrían satisfacerse la mayoría de necesidades de la población, y de ahí la conveniencia de realizar una revisión anual de la oferta a través de la realización de los estudios de necesidades y demandas que reclamábamos anteriormente, para con ello poder averiguar si la oferta está llegando realmente a la mayoría de los grupos de población, dado que lanzar una oferta homogénea para el consumo y no someterla a revisión podría ser un indicio de que existe un escaso interés en la atención de las necesidades culturales y socioeducativas de la población y por adecuar la oferta a la diversidad ciudadana.

Ello nos lleva a entrar en la discusión de otro de los temas recurrentes a los que los y las participantes han aludido como uno de los mayores problemas de base existentes: en Oviedo existe una cultura basada en una oferta de carácter elitista, derivada de las políticas desarrolladas por la administración local, por encima de otra de carácter más popular, en la que sí se pivota desde el asociacionismo sociocultural. En la primera fase de nuestra investigación hemos analizado en profundidad la oferta, y posteriormente, los expertos/as y la propia ciudadanía han validado esta afirmación. La tendencia debe ser la de romper con esa supuesta confrontación entre cultura popular y elitista, por ejemplo, acercando la ópera a los barrios del municipio, para así dotar de un carácter más popular a las actividades que se consideran más elitistas, puesto que esa lucha de intereses y de prejuicios no hace más que impedir el desarrollo cultural de nuestro territorio. También sería positivo que actividades que son desarrolladas en los grandes equipamientos del centro de la ciudad o en barrios muy concretos de la misma fueran desarrolladas en la totalidad de barrios del municipio, sobre todo en los pertenecientes a las zonas rurales, y que acabaran rotando por todos ellos, favoreciendo así que toda la ciudadanía pudiera disfrutar de las mismas actividades.

### ***Un matrimonio basado en las relaciones de poder: lo municipal y lo asociativo como agentes en la cobertura de necesidades y demandas ciudadanas***

Toda similitud con las relaciones de poder que se establecen entre sexos podría servirnos en esta cuestión. Ha sido uno de los temas preferentes en las manifestaciones que los y las participantes realizaron en la segunda fase de investigación. Lazcano (2012) ya nos invitaba a asumir el conflicto de intereses y de actores como un elemento natural, creativo e innovador, entendiendo los conflictos como oportunidades y no como debilidades. Entre los resultados recopilados queda de manifiesto que la cogobernaza, a pesar de ser lo deseable, es imposible, y que lo existe es un gran desequilibrio de poder en cuanto a recursos entre ambos ámbitos. En este desequilibrio, tampoco ayuda la percepción que tiene la ciudadanía sobre la cobertura municipal como solvente y total protectora de los derechos y necesidades culturales y socioeducativas del conjunto de la población, en detrimento de lo que pudiera aportarse desde el asociacionismo.

Merced a los resultados obtenidos en la segunda fase de estudio parecen existir diferentes percepciones entre los y las participantes en nuestra investigación, que se han movido en un amplio espectro de tendencias, que en varios casos han estado centradas en una perspectiva que da primacía al ámbito municipal, desde la que parecía haber ciertas resistencias para que el ámbito asociativo desarrollara su labor y ocupara el lugar que le corresponde, a través de una defensa acérrima de la capacidad del ámbito municipal para ofrecer una oferta genérica que logre ser inclusiva con toda la población.

Esta perspectiva de inclusividad choca con la denuncia que algunos/as participantes realizan sobre la existencia de un gran abanico de actividades de pago dentro de la oferta municipal, cuando precisamente de lo público lo que se espera es que el acceso cultural de la población se vea facilitado con actividades gratuitas. Dentro del asociacionismo nos hemos encontrado con el efecto contrario, pues muchas de ellas a pesar de ser entidades privadas, ofrecen gratuitamente un gran abanico de actividades. Respecto al hecho de que desde la administración se puede ser capaz de facilitar el acceso a la cultura de la población, en Asturias contamos con una referencia cercana, la Villa de Mieres, donde se realizan muchas actividades culturales gratuitas de carácter público que dejan de manifiesto que cuando hay interés en ofrecer desde lo público una oferta amplia, diversa y gratuita, se consigue.

A pesar de ello, el enfoque predominante que defienden la mayoría de los y las participantes es el de la colaboración y apoyo mutuo entre las dimensiones municipal y asociativa, que debería quedar plasmada por un equilibrio de fuerzas, a pesar de que estos/as manifiesten su complacencia con la existencia de ciertas dosis de proteccionismo desde el ámbito que cuenta con mayor número de recursos económicos y materiales, todo ello sin que se vea reducido el imaginario que alberga el tejido asociativo. Nuestros/as informantes parecen ser conscientes de que no es cuestión de que el pez grande se coma al chico, sino de que le ayude a crecer, en lo que muchos de ellos/as denominaron como “no poner piedras en el camino”. Desde la voz de los y las participantes se proponen fórmulas de proteccionismo que pasan por dotarles de un mayor número de ayudas y subvenciones y por la cesión de espacios inutilizados para que puedan instalar allí su sede social, dada la falta de hoteles de asociaciones. Desde nuestra perspectiva la relación entre ambas dimensiones no puede estar basada en el sometimiento de una a otra ni en imposiciones, sino en la colaboración mutua, debiendo reconocer cada una de ellas las potencialidades del otro y la riqueza de expresiones culturales existentes en lo más profundo de las personas con inquietudes creadoras. Debería prevalecer el establecimiento de vías de comunicación, el diálogo y el encauzamiento de las diferentes expresiones y tendencias culturales con el objetivo de satisfacer la diversidad de intereses existentes entre los destinatarios últimos y los beneficiarios de estos servicios, los ciudadanos y ciudadanas.

Otro grupo de informantes realizaron una serie de manifestaciones que revelan su plena confianza en el ámbito asociativo, decantándose por la defensa de las políticas desarrolladas desde el asociacionismo sociocultural, sobre todo a través de los espacios autogestionados existentes en el municipio. Tanto en las entrevistas como en los grupos de discusión hemos podido conocer en la voz de los y las participantes las potencialidades del asociacionismo sociocultural, y más concretamente del asociacionismo autogestionado, del cual se destaca su libertad tanto gestora como creadora a la hora de desarrollar su oferta programática. Entendemos que esta tendencia hacia la exclusividad de la acción cultural y socioeducativa del asociacionismo es muy loable, aunque también debemos señalar que son escasas las experiencias que logran subsistir sin ningún tipo de relación con el ámbito de la administración. Únicamente el establecimiento de una red de colaboración entre asociaciones fuerte y estable, que permitiera proporcionar esa ayuda que en ocasiones es necesaria para el mantenimiento y la subsistencia de estas entidades, podría erigir al asociacionismo sociocultural como el único eje de la acción cultural en el Municipio de Oviedo. En esta línea Zallo (2019, p. 50) también señala la necesidad de respetar la autogestión de estas entidades y “la formación de redes y espacios compartidos, lo que puede ayudar al capital social y colaborativo de la colectividad y a las capacidades de las personas”.

### *El asociacionismo como motor de cambio en el paisaje cultural y socioeducativo de Oviedo*

La importancia del asociacionismo ya había quedado patente en la configuración de nuestro marco teórico, pero a lo largo de las dos primeras fases de nuestra investigación se ha podido confirmar la necesidad que tiene la ciudadanía de contar con estos espacios. Lo fue para la educación popular y para la animación sociocultural, y lo es también ahora al ser pleno partícipe en el desarrollo de las políticas culturales y socioeducativas, desarrollando una oferta programática paralela y colaborativa en algunas ocasiones con la de la administración local. Por ello, debido a su extensa historia, podemos considerarlas fundamentales en la vida de los territorios, y por tanto, motores de cambio para el desarrollo comunitario.

El asociacionismo sociocultural, merced a lo que señalan nuestros/as informantes, cuenta con varias potencialidades: una de ellas es que gracias a su diversidad, cada persona, tenga la tendencia que tenga, va a poder encontrar su espacio dentro de una asociación. Además, gozan de gran realismo en sus actuaciones, al estar ajustadas a una misión o visión muy concreta, que dentro de su capacidad de recursos, muchas veces limitada, les hace acometer actuaciones cercanas a la realidad con un alto contenido imaginativo, llegando a movilizar a un número considerable de personas. Entre estas personas se ha detectado una alta tolerancia al fracaso o a la frustración, dado que las acciones que emprenden están basadas en un único objetivo, el del bien común. La diversidad y aperturismo de las personas que forman parte de las asociaciones también es otra de sus características, dado que siempre están abiertos a la recepción de nuevas ideas y de ayudas que contribuyan a su mejora, estando también dispuestas a colaborar en caso de solicitarse su ayuda o colaboración. Les caracteriza una gran versatilidad, pues pueden servir tanto como espacios culturales como formativos, que además no quedan limitados a un uso continuo por parte de las mismas personas, a pesar de que en algunos casos algunas de ellas presenten cierta rigidez en lo que se refiere a su oferta y funcionamiento.

Es un hecho que en Oviedo, la actual configuración del paisaje cultural es, como sostienen Foucé y Durán (2016, p. 140), el “resultado de una acción, obstinada y recurrente de muchos agentes que de modo independiente han apostado por otra forma de generar la cultura”. Esta cultura independiente, gestada en “las cavernas del municipio”, la hemos podido conocer a partir de algunos de los testimonios surgidos en las entrevistas y grupos de discusión, sobre todo cuando analizamos la progresión cultural de Oviedo en las últimas décadas, donde muchos/as de ellos/as han referenciado un listado de experiencias asociativas como el verdadero germen de la cultura alternativa con la que contamos hoy día en nuestro municipio. En Oviedo, al margen de la política cultural y socioeducativa desarrollada por la administración local, se ha ido construyendo una cultura alternativa impulsada por otro tipo de agentes, como por ejemplo los creadores culturales independientes o un asociacionismo sociocultural de un perfil más autogestionario. Un hito importante en la historia cultural reciente de Oviedo, como señalaron muchos de los participantes en el trabajo de campo, fue el centro social y autogestionado “La Madreña”, que dejó una herencia experiencial altamente reflexiva, que además condujo a la movilización de algunos sectores sociales que a partir de ese momento optaron por la búsqueda y la creación de nuevos espacios.

No debe sorprendernos que esta cultura alternativa sea ignorada y marginada por la administración, al ser vista como una cultura menor que queda lejos de insertarse dentro de las industrias culturales, aunque lo que sí sabemos, a raíz de lo que manifiesta la mayoría de nuestros/as participantes, es que esta cultura alternativa tiene un mayor valor artístico que las grandes superproducciones, al partir desde el corazón de los artistas, que logran generar una serie de sentimientos que no se crean en los grandes espectáculos de masas. Frente a una cultura prediseñada y guiada por las grandes industrias existe una cultura espontánea, frente a una cultura de postín existe otra que no busca premios, frente al interés económico de una, existe otra cuya única recompensa es lo que la voluntad y el reconocimiento de las personas les puedan dar, y por tanto, frente a una cultura de masas existe otra minoritaria que no puede ser despreciada ni minusvalorada, dado su alto valor social.



Según Foucé y Duran (2016), mientras que otras ciudades reconvertían espacios industriales en centros culturales, en Oviedo no se fue capaz de encontrar ese lazo de progreso, aunque lo que sí emergieron fueron pequeñas asociaciones socioculturales como derivación del movimiento generado tras la experiencia de “La Madreña”. Somos conscientes de que la disposición de una gran factoría o contenedor cultural hubiera favorecido el desarrollo cultural del municipio, pero a merced de nuestros resultados y de las propuestas de los y las participantes, aún estamos a tiempo de poder levantar un centro cultural en Oviedo, a pesar de hacerlo con una década de retraso. El debate está abierto y son crecientes las demandas ciudadanas que solicitan que la administración local mueva ficha y levante por fin ese gran contenedor cultural que necesita el municipio, ya sea en la Fábrica de la Vega o en la Fábrica de Gas. Sin duda que ello demostraría el interés del consistorio municipal por poner a la cultura en el centro de las políticas, y sobre todo por tener en consideración las demandas de la ciudadanía.

Para Foucé y Duran (2016), dentro del amplio espacio de la autogestión hay dos grandes ámbitos: los espacios alternativos centrados en las vanguardias expresivas, que a través de una escena precarizada pero autosuficiente han logrado ir canalizando una vida cultura alternativa en Oviedo, y sirva como ejemplo varias asociaciones de la muestra estudiada o espacios como “Paraíso Creativo”. Por otro lado, han existido otros espacios autogestionados de participación ciudadana excesivamente politizados y con miembros de diversos perfiles. En Oviedo sí hemos detectado la existencia de estos dos modelos asociativos: desde las que cuentan con gran componente artístico donde la ideología no parece ser lo predominante, hasta otras cuya preferencia de actuación sí parece ser la discusión política. Estos autores (Foucé y Duran, 2016) también señalan la aparición de otro tipo de espacios cercanos a la emprendeduría, el coworking y la innovación social, como por ejemplo “Paraíso creativo” o la “Fábrica de Ideas”, y en este sentido podemos afirmar que el tejido social en Oviedo sí da la sensación de vivir en sintonía con las nuevas tendencias, aunque consideramos que aún estamos lejos de ciudades punteras en lo que a desarrollo cultural se refiere, y sirva como referencia el gran desarrollo que los “Viveros Culturales” están alcanzado a nivel nacional e internacional. Según Vivar y Abuín (2016), contamos con referencias nacionales como Hangar (Barcelona), Desing Kabi (Bilbao), Vivero Gaiás (Santiago de Compostela), Etiopia: Factoría cultural (Centro de Creación Contemporánea Matadero, Madrid), Centro de Arte y Tecnología (Zaragoza) y de otras a nivel europeo, como la Kitchen de Budapest o LX Factory en Lisboa. En este sentido, la única similitud que encontramos en nuestra región es la “Laboral, ciudad de la cultura” en Gijón.

Por otro lado, a través de nuestra participación en una de las asociaciones del municipio, al ser socios de “La Libre Paisaneta” durante casi la totalidad de la investigación, hemos podido conocer y reafirmar de primera mano las problemáticas y dificultades existentes para la supervivencia y mantenimiento de una asociación sociocultural, que de alguna forma han sido incluidas en la descripción y análisis de las siete asociaciones socioculturales sobre las que hemos indagado en la primera de las fases de nuestro estudio, aunque también a raíz de las aportaciones realizadas por gran parte de nuestros/as informantes, sobre todo de los que participaban activamente en algún tipo de asociación. Foucé y Durán (2016) señalan una serie de etapas en la vida de una asociación, afirmando que hay iniciativas que nacen con un fin muy concreto, que están centradas en un público minoritario y afín, y que están poco interesadas en competir con las industrias culturales, pero que por desgracia mueren rápidamente.

Hemos podido comprobar a modo de profecía autocumplida el ciclo de vida de una asociación que describen estos autores, pues en “La Libre Paisaneta” se transitó desde la buena recepción social una vez puesta en marcha, pasando por el desarrollo de un excelente trabajo que no revirtió en ganancias materiales pero que la llevó a estabilizarse, hasta su caída, derivada de la crisis del Covid-19 y de la imposibilidad de mantener el pago del alquiler con las cuotas de los socios/as, que conllevó el abandono del local y el traslado de la asociación a las afueras del municipio, reconvirtiéndose bajo un nuevo formato.

Con esto solo queremos remarcar la demanda que muchos de nuestros/as informantes han realizado respecto al asociacionismo, que se traduce en la necesidad de apoyo y protección desde lo institucional para qué, a través de ciertas medidas, por mínimas que sean, el asociacionismo pueda subsistir y seguir contribuyendo con su potencial al desarrollo cultural y socioeducativo del municipio. Con los necesarios apoyos y protección, situaciones como la que acabamos de narrar no se hubieran producido, y tanto esta como otras asociaciones que han terminado de la misma manera podrían estar ahora mismo contribuyendo al impulso cultural y socioeducativo del municipio.

Algunas de las recomendaciones y exigencias que realizamos para la administración local pueden hacerse extensibles al ámbito asociativo. Ellas también son responsables de detectar las necesidades y demandas de la ciudadanía, y desde su contexto de cercanía pueden y deben desarrollar actuaciones en base a estas, logrando con ello cubrir una serie de déficits que podrían ayudarles a convertirse en lugares de referencia para el conjunto de los barrios. Además, deberían seguir potenciando la participación ciudadana de la misma manera en que lo venían haciendo hasta ahora, aunque integrando en su funcionamiento una colaboración con otras asociaciones que se torna necesaria, como manera de impulsar al tejido asociativo en su conjunto, puesto que, si cada una de ellas sigue actuando de manera aislada el riesgo de que ese tejido no sea capaz de tener la fuerza suficiente para afrontar los nuevos retos iría en aumento. Es necesaria una coordinación entre todas ellas, evitando el solapamiento de programaciones y poniendo en el centro la ayuda mutua como la clave para el mantenimiento del tejido asociativo en su conjunto. Desde la administración también podrían tomarse una serie de medidas como el establecimiento de una red de apoyo y de comunicación con estas entidades que favoreciera su acceso e integración en la vida cultural del municipio, por ejemplo, a través de la elaboración de un listado de entidades susceptibles de contar con ayuda ciudadana a través de un “voluntariado cultural”.

### ***La otra pieza del engranaje social: las plataformas ciudadanas, las asociaciones vecinales y los grupos informales como agentes de la vida de los barrios***

La importancia que tienen las asociaciones y los artistas en el desarrollo de las políticas para favorecer el acercamiento y despertar cultural de la ciudadanía, logrando que sean personas más cultas, sensibilizadas y participativas, es un hecho. Su papel fundamental en la vida del municipio, dado su nivel de actividad e implicación como demandantes de mejoras para los barrios o para el conjunto del territorio ha quedado patente, tanto en el análisis realizado en la primera fase de estudio como a raíz de los testimonios de las personas que directamente están implicadas en los ámbitos asociativos. Consideramos que no excluir a estos expertos/as del análisis realizado ha sido una decisión acertada, pues como defiende Villareal (2020), a través de la recopilación de una información explícita, razonada y sistematizada de estos, hemos podido obtener una concepción ampliada, más técnica y más práctica sobre el fenómeno estudiado, garantizando con ello la efectividad y la objetividad, y según nuestra perspectiva, ello nos ha ayudado a no perder una información verdaderamente importante en lo que respecta a su percepción sobre las demandas sociales existentes.

Aunque lo deseable sería que todas nuestras necesidades estuvieran cubiertas y que desde el tejido social no se tuviera que realizar ninguna demanda, la realidad es bien distinta, y cuestiones que afectan directamente a la vida en comunidad, derivadas de decisiones institucionales o de la inacción política en diversidad de ámbitos (salubridad, accesibilidad y movilidad, medio ambiente, atención social), hacen que estas plataformas adquieren un papel protagonista en lo que respecta al desarrollo comunitario. En la línea de lo que defiende Lazcano (2012), esta acumulación de potencial social a través del elevado número de plataformas ciudadanas con las que contamos en Oviedo, nos ayuda a estar mejor preparados para responder tanto a los problemas que pudieran surgir como a los nuevos retos y exigencias. Quizás si las distintas administraciones se mostrasen más receptivas con las necesidades y demandas ciudadanas no hubiera sido necesario que el tejido social volviera a asomar la cabeza para realizar peticiones tendentes a mejorar la vida de los barrios del municipio, aunque, por otro lado, contar con un consistorio totalmente abierto a la participación ciudadana seguramente conllevaría que se multiplicasen las demandas ciudadanas.

A pesar de que las demandas ciudadanas sean cada vez son más numerosas, queda patente que esta parte del tejido social se erige como un instrumento de participación que refleja el deseo por parte de la ciudadanía de contribuir al desarrollo comunitario de su territorio, y ante esto, entendemos que siempre debería existir una comunicación bidireccional con la administración, dado que su intención no es más que transmitirles las necesidades y demandas que tiene la población de los barrios de Oviedo. La realidad ovetense nos invita a reflexionar sobre las razones por las que muchas de sus demandas no se han visto satisfechas o no hayan sido tenidas en consideración por la administración local, y también sobre la posibilidad de que exista una cierta actitud receptiva y escasamente dialogante a la hora de establecer lazos de comunicación con el tejido social, a raíz de algunas de las noticias de prensa que han sido referenciadas o a partir de la descripción y análisis realizado sobre las demandas de estas plataformas.

En oposición a la fuerza vital que demuestran estas plataformas debemos destacar a las asociaciones vecinales, que no pasan por su mejor momento, a pesar de que algunos de nuestros/as informantes referencien la existencia de barrios que sí cuentan con un movimiento vecinal potente, como Ventanielles, el Oviedo Antiguo, El Cristo o Ciudad Naranco. En otros barrios el movimiento vecinal no ha alcanzado un desarrollo significativo, y alguno de los y las entrevistados/as lo achacan al envejecimiento de sus miembros o a la falta de relevo intergeneracional, hechos que consideramos que se deberían afrontar con premura para iniciar un intento de resurrección del movimiento vecinal. También entendemos que este problema concreto, en la línea de lo que sostienen Díaz (2013) o Delmiro (2019), podría contar con un trasfondo de mayor calado, como por ejemplo una crisis generalizada de activismo no solo a nivel local, sino también estatal. Un buen punto de arranque para fortalecer y dinamizar los barrios y la participación ciudadana en los mismos ha sido la reciente creación en 2020 de la “Federación de Plataformas y Asociaciones de Asturias” (FEPASA) o de otras plataformas de asociaciones como “Oviedo Sostenible”, creada en 2019, y ante ello, entendemos que cuando más lazos de colaboración se puedan establecer entre las diferentes piezas del tejido social, mayores serán las fortalezas del mismo.

Ya que hablamos de los barrios, irremediablemente nos debemos preguntar sobre cuál sería el mejor modelo de coordinación de estos, ¿El basado en los alcaldes de barrio o el que descansa sobre los jefes de distrito? En la primera fase de nuestro estudio, pero sobre todo en las entrevistas que se realizaron en la segunda fase de nuestro trabajo de campo, este fue un tema referenciado por muchos de nuestros/as informantes, que emitieron su opinión sobre el modelo más acorde para la gestión de los barrios, dándonos con ello una serie de pistas sobre las problemáticas asociadas a esta cuestión y sobre las diferentes concepciones de los barrios y de la participación ciudadana que albergan ambos modelos.

En los últimos años ha surgido la figura del Jefe de Distrito, tras desarrollarse en Oviedo por fin, tras más de 15 años de tardanza, la “Ley de grandes ciudades”, en vigor desde 2002. Esta figura, aún en desarrollo a causa de este retraso en la implantación de la ley, surge en oposición a la figura del alcalde de barrio, siendo este un perfil más tendente a la delegación de responsabilidades y a la comunicación con las asociaciones de su radio de acción. En primer lugar, nos deberíamos preguntar cuáles son las causas para que no se haya impulsado este modelo que lleva vigente casi dos décadas, y en segundo lugar, si realmente el cambio de modelo sería beneficioso.

En principio, un alcalde de barrio podría atender de forma más personalizada las necesidades y demandas existentes en su barrio, siempre que su horizonte sea el trabajo por y para los vecinos, y no para quien lo nombra. Por otro lado, nombrar jefes de distrito quizás requeriría de menores recursos humanos, al agruparse bajo esta figura a diversos barrios, aunque habría que valorar si éste fuese capaz de abarcar todas las necesidades y demandas de los vecinos/as de los diferentes barrios que se agrupen en el mismo distrito. Entendemos, una vez valorada toda la información que nuestros/as informantes nos proporcionaron, que el problema no está en la existencia de uno u otro modelo, sino en la forma de elección de estas figuras. La medida más coherente desde nuestra perspectiva es que estas personalidades, al amparo de cualquiera de los dos modelos, fueran elegidas por los habitantes de los propios distritos y no por el alcalde de Oviedo, pero sobre todo, que sus función fueran la de ser un verdadero representante de los ciudadanos y ciudadanas dentro de su radio de influencia y su interés fuese la cobertura de las necesidades y demandas de estos.

### ***La importancia de la cultura y la educación en los objetivos de desarrollo sostenible y su plasmación a nivel local***

Desde nuestro punto de vista entendemos que la educación y la cultura son las disciplinas más importantes a cultivar en la formación humana, pues ellas serán las que realmente nos hagan ser una mejor sociedad cara al futuro. Veamos la importancia que se le da a estas esferas es los distintos niveles de gestión, pues con ello podremos conocer la importancia que están teniendo en la configuración de las políticas que se desarrollan. Partiendo del nivel más general, debemos apoyar a Bustamante (2018) en su queja sobre la inclusión de manera indirecta de la cultura entre los 17 objetivos y las 169 metas de desarrollo sostenible (OMDS 2030), donde sí se concretan diversos aspectos para las dimensiones económica, social o ambiental. Tras concluir nuestro estudio debemos defender el papel preferente que deberían ocupar la cultura y la educación entre los objetivos de desarrollo propuestos, dada su importancia como motores del desarrollo. Para este autor (Bustamante, 2018), frente a las pocas dudas que existen en organismos internacionales como la ONU o la UNESCO sobre el papel que debe jugar la cultura, existe un conjunto de gobiernos neoliberales que se resisten a incluirla como un pilar del desarrollo, puesto que ello conllevaría darle una vuelta de tuerca a los restantes pilares y acarraría la adopción de una perspectiva más participativa y solidaria. La situación mundial actual pide a gritos dirigirnos hacia un marco dialógico norte-sur, pero sobre todo, privilegiar los aspectos simbólicos y culturales sobre los económicos, al ser considerados aspectos fundamentales para el desarrollo sostenible de la humanidad.

A nivel local, según Zallo (2019) deberíamos formularnos varias preguntas sobre los objetivos de política cultural y socioeducativa, que evidentemente nos hemos ido realizando a lo largo de la investigación: ¿Está la política cultural y socioeducativa en el centro de la gestión local? ¿Cuál es el modelo de gobernanza? ¿Las políticas se centran en las demandas sociales o en las decisiones políticas? ¿Giran en torno al patrimonio o a la innovación? ¿Están centradas en el mercado o en la comunidad? Consideramos que a partir de la información proporcionada por nuestros/as participantes somos capaces de dar respuesta a estas interrogantes.

En primer lugar queda patente, tras haber analizado las políticas municipales, que la política cultural y socioeducativa está en el centro de la gestión local, al menos en cuanto a la importancia que se le da tanto desde la administración como por parte de la ciudadanía. Todos nuestros/as informantes perciben que las políticas están sometidas a un modelo de gobernanza vertical y excesivamente burocrático, estando más centradas en las decisiones políticas que en las demandas sociales. Han sido veladas las quejas de nuestros/as participantes sobre las dificultades que acarrea la existencia de una excesiva burocratización, pero también sobre el papel secundario que tiene la ciudadanía, ya sea a la hora de poder desarrollar libremente iniciativas creativas en espacios públicos como para influir en las decisiones sobre las políticas implementadas, no teniéndose en consideración las demandas sociales que se realizan.

En segundo lugar, podemos afirmar que la política cultural que se desarrolla por parte de la administración está mucho más centrada en el patrimonio que en la innovación, al detectarse por parte de la mayoría de los y las informantes un inmovilismo que carece de elementos de innovación, al ser excesivamente dependiente de la promoción turística de la marca de ciudad y de los elementos arquitectónicos y gastronómicos. También podríamos, al menos someter a reflexión, la posibilidad de una mayor fijación por parte de la administración en el mercado que en la comunidad, quedando lejos esa aspiración de trabajar por la centralidad de las demandas sociales, la horizontalidad, la innovación o lo comunitario. Algunos de nuestros/as informantes señalan la escasa importancia que se le da al componente comunitario desde la administración, pero no ejemplifican en ninguno de sus testimonios la dependencia que pueda existir del mercado, que por otro lado podría verse reforzado por la prevalencia que acabamos de comentar respecto al sector turístico y a sus componentes económicos.

### ***Mercantilización y uso político de la cultura***

La separación entre cultura e ideología política es uno de los aspectos fundamentales para lograr un correcto desarrollo de las políticas culturales y socioeducativas, al requerir que estas estén más centradas en la calidad artística o en el interés social de lo que se pretenda realizar que en la ideología de quien ostente el poder. Para Rausell (2016, p. 81), esta dependencia no es necesaria, ya que los sectores culturales y creativos tienen la suficiente impronta “para activar y ampliar las capacidades de crecimiento de las economías locales y regionales”. Para posibilitar esta activación del sector cultural sería necesario que desde lo institucional se ejerciera la mínima intervención posible en el trabajo de los profesionales de la cultura, que deberían poder trabajar con total independencia y gozar de un amplio margen para crear y organizar eventos según criterios técnicos y no políticos. Algunos/as de los participantes en los grupos de discusión nos han llevado a visibilizar las relaciones de interdependencia de la cultura con otros sectores, al señalar que la cultura depende de la sociedad, la sociedad de la economía, la economía de la política, lo que lleva a que la cultura también acabe dependiendo de la política. Por parte de estos/as se señala que mientras no seamos capaces de desligar los lazos existentes entre estas no podremos contar con una cultura donde se privilegie el bien común. Cuando la sociedad debería ser la mayor beneficiada de una cultura centrada en ella misma, que no tuviera ningún tipo de dependencia política o económica, precisamente acaba siendo la más perjudicada, al ser manipulada e inducida al cumplimiento de ciertos comportamientos y estándares deseables, donde valores como la solidaridad o la diversidad no son preferentes.

Nuestros/as informantes consideran que la cultura no puede ser utilizada ni como un instrumento político para que los partidos políticos se perpetúen en el poder ni como una herramienta para segregar ideas, aunque según Tresserras (2004), tampoco como un medio de regeneración urbana conducente a una mercantilización de la cultura que conduzca al olvido de los artistas locales frente a otros grandes proyectos.

En este sentido, a partir del análisis que hemos realizado sobre el asociacionismo sociocultural en la primera fase de nuestro estudio, hemos podido ver a través de las entidades estudiadas varios ejemplos sobre cómo mantenerse alejados de las leyes transaccionales del mercado y de una orientación según criterios de costes-beneficios, todo ello a pesar de que sean entidades privadas que requieren de ingresos económicos para su subsistencia. En esta actitud tiene mucho que ver la visión que les guía, que ciertamente les ayuda a alejarles de ese concepto de cultura entendida como consumo, al permitir que la ciudadanía además de ser consumidora sea creadora.

Somos consciente de que en la realidad en la que vivimos, lo más fácil para un gobierno es ofrecer una cultura prefabricada lista para el consumo, por encima de otra que sea capaz de generar reflexión, capacidad crítica y empoderamiento, que además resulta mucho más peligrosa desde una perspectiva política. Esta capacidad de educar a una ciudadanía crítica ha aparecido entre las aportaciones realizadas en los grupos de discusión, en contraposición a esa concepción que parece ser uno de los principios del capitalismo, fundamentada en una educación para la producción. Nuestros/as informantes sostienen que es mucho más molesto educar para ser una ciudadanía crítica que hacerlo para ser mano de obra en un futuro. Trasladándolo al ámbito educativo, a la educación formal y a su currículo, nos preguntamos si la prevalencia de la transmisión de conocimientos (saber) y capacidades (saber hacer) por encima de las actitudes (saber ser), es una cuestión surgida de manera natural o inducida, y si quizás este aspecto podría tener relación directa con ese ánimo de no privilegiar la educación crítica y emancipatoria.

### ***Un problema de base: la falta de educación para la participación***

La cuestión de la participación ciudadana y los factores problemáticos que lleva asociada esta variante han sido ampliamente discutido con nuestros/as informantes. Todos ellos parten, al igual que Díaz (2013) y Delmiro (2019), de la idea de que tras la consolidación de la democracia en España, ya fuera por acomodación o por falta de horizontes reivindicativos, la cuestión participativa fue en detrimento hasta casi desaparecer. Durante las décadas de 1990 y 2000 fuimos capaces de unirnos para protestar contra el terrorismo, contra la guerra de Irak, ante el cambio climático y el calentamiento global, etc., pero hemos dejado de reunirnos para demandar otra serie de cuestiones vitales como puedan ser los salarios justos, el aumento del empleo o la mejora de las pensiones.

Nuestros/as informantes también fueron desvelándonos otra serie de indicadores del cambio social generado que afectan directamente a la involución de los procesos participativos, como la aparición del móvil, la potenciación de la TV como medio esencial de entretenimiento, el paso de un juego infantil que años atrás era desarrollado en grupo en la calle, y que actualmente se desarrolla en la soledad del hogar, o el gran desarrollo alcanzado por las tecnologías de la información y la comunicación, y por tanto de las redes sociales, que nos dirigen sin remisión hacia un aumento del individualismo, de la desunión y por tanto, de la insolidaridad, todos ellos componentes que atentan directamente contra la participación. En esta línea, Rodríguez Neira (2011, p. 64) señala que en esta nueva civilización las tecnologías se están invirtiendo por completo el orden de las relaciones, poniendo en marcha “el latido diario de la individualidad y la personalización, a la vez que socaban, en todas sus dimensiones, el sistema sobre el que se mueven”. Somos conscientes de que el cambio social y generacional es inevitable, y que lo más conveniente sería amoldarnos a los nuevos tiempos añorando el pasado en su justa medida, aunque nos preguntamos qué ocurre con esas cosas intangibles del pasado que muchos hemos perdido, como por ejemplo un mundo de valores como la solidaridad, la cordialidad, el respeto o la gratitud, y que hoy día seguramente nos ayudarían a conformar una sociedad más humana.

La participación ciudadana es una de las cuestiones recurrentes en nuestros resultados, que se ve plasmada en la falta o escasez de implicación por parte de la población, que junto a esa sensación de que desde el ámbito institucional tampoco se favorece, hace que resulte imposible desarrollar procesos participativos. Todo hace indicar que es un problema de base que debería ser trabajado desde la educación básica a través del establecimiento de espacios para la participación infantil y adolescente, gozando de continuidad en la etapa adulta. Entendemos que la formación ofrecida desde el ámbito educativo contribuiría a fomentar unos hábitos cívicos y culturales que actualmente recaen mayormente sobre el ámbito familiar, quedando a expensas de la capacidad de los progenitores el despertar del ansia cultural en sus hijos/as. De ahí que creamos que tanto la existencia de una educación para la ciudadanía sin tintes ideológicos dentro del currículum escolar, como la canalización de los eventos culturales a través de la difusión escolar, podrían ser medidas idóneas para el fomento de los hábitos cívicos y culturales entre la infancia y sus familias.

Para Rausell (2016), el objetivo de las políticas es satisfacer los derechos culturales de la ciudadanía a través de la construcción de una identidad colectiva, y también de la expresión y comunicación a través de diferentes expresiones culturales. En este sentido consideramos que la adquisición de ciertos hábitos culturales y socioeducativos son determinantes para nuestra formación como ciudadanos y ciudadanas, y de esto parecen ser conscientes los gestores/as asociativos, en los que sí se ha detectado cierta conciencia de la importancia que tienen la educación cultural y social para la ciudadanía, aunque nos debemos preguntar si ese sentimiento concuerda con la percepción general de la población. Aprovechando que son conocedores de la importancia y necesidad de ofrecer una educación para la participación cultural ciudadana, podrían acometerse desde estos entornos acciones formativas en este sentido, al menos hasta cuando se decida hacerlo desde algunos de los niveles administrativos o educativos.

La baja participación es una constante en todos los grupos de edad, sobre todo entre la juventud, pero también entre los adultos. En relación al primer grupo, sabemos que desde el Ayuntamiento de Oviedo son conscientes de que la participación de la juventud es baja, y que ante ello están buscando fórmulas aperturistas que logren acercarlos a los centros sociales municipales, intentando con ello que estos espacios dejen de estar capitalizados por la población de la tercera edad. En este contexto, creemos que son varios los problemas que impiden que esta intencionalidad de la administración pueda alcanzar el éxito. En primer lugar, la juventud no considera a los centros sociales como un espacio suyo, costándole acceder a ellos al ser conscientes de quienes son sus usuarios principales. En segundo lugar, la organización de paseos y excursiones no logra alcanzar el abanico de intereses complejos y diversos con los que cuenta la juventud, aunque sí deben valorarse como positivas algunas de las acciones que se vienen desarrollando en la lucha contra ciertos estilos nocivos en el ocio de fin de semana, pero que conllevarían que este grupo capitalizara estos espacios los sábados y domingos, una situación que desconocemos si el Ayuntamiento considera viable.

Muchos de nuestros/as informantes señalan que debemos tener una mayor confianza en la juventud, como futuros ciudadanos que son. La mayoría ven como algo necesario despertar en los jóvenes las inquietudes culturales, y entendemos que ello pasa por el fomento de la creación y el disfrute con la cultura, máxime en una etapa que consideramos básica para la formación de la personalidad y para la adquisición de las herramientas básicas para vivir en sociedad, pues según Biesta (2016, p. 27) “el aprendizaje cívico tiene que ver con la adquisición de los conocimientos, habilidades y disposiciones que son necesarias para una buena ciudadanía”.



Tampoco podemos dejar de hablar, una vez que se ha mencionado el ocio de fin de semana de la juventud, sobre la adecuación de los programas de ocio “La Noche es Tuya” y “Doce17”. Los testimonios de los y las participantes han ido dejando claro que estos programas ni logran atraer la atención de la mayoría de este grupo de población ni que su formato esté ajustado a los intereses de los adolescentes. En el trabajo de campo hemos podido conocer algunas de las cifras de participación, quedando patente que ni mucho menos alcanzan a la totalidad de la población adolescente, y en base a esto nos preguntamos: ¿qué pasaría si llevamos las actividades de estos programas a todos los barrios del municipio, dejando de desarrollarlos en grandes centros y equipamientos?, ya que con las macro infraestructuras donde se desarrollan, a pesar de contar con una gran cantidad de recursos, no se está garantizando la participación de los jóvenes de algunos de los barrios del extrarradio.

Algunos/as de los participantes también señalan la incongruencia que supone denominar a ciertos espacios como “públicos” o “sociales”, y que no pueda ser la propia ciudadanía quien los gestione. Trasladado a la juventud, consideran que se les deben ofrecer oportunidades para gestionar sus propios espacios y ejercitar su ciudadanía, ya sea en los centros sociales municipales con el apoyo de los dinamizadores de barrio, o mediante la cesión de espacios inutilizados donde puedan alcanzarse altas cotas de autogestión. Desde nuestra perspectiva y en base al reclamo de buena parte de nuestros/as participantes, entendemos que deberían abrirse vías tendentes a la apropiación ciudadana de los espacios públicos, ya sea a través de la representación de las asociaciones vecinales o socioculturales de cada barrio en la cogestión de los centros sociales o bien a través de la autogestión, revirtiéndose así una cuestión que está mucho más cercana al derecho y la justicia social que a la obligación por parte de la administración de volcar la confianza en sus ciudadanos y ciudadanas.

Respecto a las minorías étnicas también se ha constatado que los condicionantes económicos son determinantes para los procesos de inclusión o de exclusión de estos en la vida cultural del municipio. En esta cuestión no hay término medio, ya que o puedes disfrutar de las dinámicas culturales con cierta normalidad o estás en el otro extremo, recibiendo ayudas sociales, y en esto, todos nosotros, dentro del papel que debemos jugar como ciudadanos y ciudadanas tenemos una importante función, tanto para favorecer la integración plena de estas minorías como para posibilitar nuestra propia evolución como sociedad.

### ***La necesaria fusión entre la educación formal y la educación social como vía para la integración de la cultura y la educación***

Para alcanzar esa deseada integración entre todos los ámbitos socioeducativos y para poder dejar de clasificarlos como formal, no formal e informal, queda mucho camino por recorrer, a pesar de que Coombs (citado en Colom, 2016, p. 86) señale que la diferencia entre estos tipos de educación haya quedado obsoleta al carecer de sustento pedagógico, ya que ambas educaciones poseen múltiples aspectos comunes que deben llevarnos hacia una convivencia entre ellas desde una visión de integridad y complementariedad. Nuestros/as informantes, a lo largo de todo el trabajo de campo, han ido aportando ideas que podrían servirnos para alcanzar la fusión de ambas esferas, como por ejemplo, la apertura de los centros escolares en horario de tardes para que los menores de los barrios puedan acudir a ellos a recibir esa educación, erróneamente denominada como no formal e informal, a través de variedad de actividades extraescolares, sin que ello impida que también puedan recibir apoyo escolar cara al refuerzo de sus aprendizajes, contribuyéndose en conjunto con todo este rango de actividades a facilitar la conciliación de la vida laboral y familiar de sus progenitores.

Otra posible solución podría ser la puesta en marcha de una red de centros de día para menores de carácter público dedicados a la atención de la infancia y adolescencia, aunque otra alternativa sería la delegación de toda la actividad alternativa a la educación institucionalizada en las asociaciones socioculturales. De ello seguramente también podrían beneficiarse muchos de los maestros/as y animadores/as socioculturales recién graduados o en formación, que podrían gozar de la posibilidad de entrenarse en las competencias que deberán desarrollar en un futuro.

El vacío socioeducativo en Oviedo es una cuestión que no nos deja indiferentes, ya que como hemos visto a partir de los testimonios de los y las participantes, los centros sociales municipales no logran erigirse como el recurso socioeducativo de referencia para la población infantil y adolescente. Tampoco parece ser que su demanda de proceder con la apertura de los colegios en horario de tarde o de que la infancia y la juventud pasen a ser protagonistas en la vida de los centros sociales municipales vaya a verse satisfecha a corto plazo. Muchos de ellos/as señalaron la inaccesibilidad de los precios de matrícula de las escuelas municipales que desarrollan algún tipo de actividad artística o musical, o del Palacio de los niños, que a pesar de ser uno de los grandes espacios socioeducativos de titularidad pública de los que dispone la ciudadanía, es gestionado de manera privada. Ante esto, nuestros/as informantes no ven otro camino que el de utilizar al asociacionismo sociocultural para lograr una educación social ciudadana sensu amplio, que sea capaz de ofrecer una base de educación cultural y socioeducativa estable, y que además esté abierta al conjunto de la ciudadanía de una manera alternativa y menos formal, siendo capaz de ocupar el tiempo libre y de ocio de los menores y adolescentes a través de un abanico amplio y diverso de propuestas culturales y socioeducativas.

También debemos señalar la escasa importancia que se le da a una serie de celebraciones que podrían ser claves para la formación ciudadana de la población infantil: los días mundiales del Medio Ambiente, de los derechos del niño, del reciclaje, del libro, del maltrato infantil, de las personas con diversidad funcional, entre muchos otros. Somos conscientes de que muchos de los colegios y de los maestros/as están sensibilizados con algunas de estas cuestiones, aunque quizás podría abordarse un cambio de rumbo respecto a estas celebraciones y erigirlas como centros de interés para el público infantil y adolescente, ya no de los colegios e institutos, sino dentro de la propia oferta municipal y asociativa de carácter socioeducativo. Dado que el asociacionismo sociocultural parece estar mucho más sensibilizado con este tipo de celebraciones, podría delegarse la organización de estos eventos a estas entidades, lo cual no requeriría de un excesivo esfuerzo por parte de la administración. En esta línea, Muñoz y Gairín (2014) defienden que el ayuntamiento pueda ser un motor de cambio y transformación a través de la coordinación de propuestas educativas de interés dejando, bajo nuestra perspectiva, la gestión y desarrollo a las entidades sociales existentes en el municipio. A lo que sí aluden parte de nuestros/as participantes es a la necesidad de inculcar a las nuevas generaciones el respeto por el medio ambiente y la revalorización de nuestro entorno natural y social a través del conocimiento del potencial del territorio en el que vivimos.

Por otro lado, y dado que por semana existen dificultades para la asistencia a eventos culturales y para la conciliación de la vida laboral y familiar, nos preguntamos por qué no se potencia el ocio familiar de fin de semana, ya que sábados y domingos son los dos días donde la disponibilidad para disfrutar del tiempo libre junto a los hijos es casi total. De la misma manera nos lo planteamos respecto a los periodos no lectivos (Navidades, Semana Santa o verano), en los que sí se desarrolla alguna propuesta que otra para la población infantil o juvenil, que además podría virar su ocio de fin de semana hacia la asistencia a otro tipo de actividades más allá del botellón, como por ejemplo asistiendo a un concierto o un debate. Nos preguntamos si diseñar una oferta robusta de fin de semana podría ser la clave para alcanzar un éxito de asistencia a las actividades, pudiéndose además con esta medida reforzar la vida cultural y socioeducativa del municipio en su conjunto.

Uno de los temas que ha generado un profundo debate, sobre todo en los grupos de discusión, ha sido el papel que deben jugar las AMPAS, de las que se destacaba la importante labor socioeducativa para la vida de los barrios que desarrollaron estas asociaciones en las décadas de los 70 y 80, y que actualmente se ha difuminado, quedando su labor limitada a la gestión de becas de comedor o libros, o a otras actividades que poco tienen que ver con la acción socioeducativa. Según Garreta (2016), durante esas décadas se vivió un gran auge del movimiento de padres y madres, que quedó plasmado en la creación de distintas federaciones autonómicas. Para este autor, en los años 90 se inició una estrategia de racionalización económica y estas asociaciones pasaron a gestionar y a financiar los servicios de comedor y las actividades extraescolares, hasta llegar al día de hoy, en el que sus funciones están mucho más limitadas. Nuestros/as informantes afirman con rotundidad que ese papel que jugaban en el pasado debería volver a retomarse, ya que desde ellas se ponía a disposición de los menores de su zona una oferta más atractiva y diversa que la que actualmente se ofrece desde las escuelas municipales, que aunque no deja de ser una de las vías para la cobertura de la educación social de los menores, es ejecutada de manera muy centralizada e inaccesible económicamente, cuando lo que realmente se torna como necesario, merced a los testimonios recogidos, es la cercanía y el aprovechamiento de tiempos y espacios desde los propios colegios e institutos.

En otro orden de cosas, muchas de las personas que trabajan en el campo cultural llevan años demandando la introducción de los diferentes ámbitos culturales en la educación formal. Caerols (2020) defiende el papel fundamental que podría jugar la educación artística en la solución de muchos de los problemas sociales actuales, y en general en la transformación de los sistemas educativos. Consideramos plausible la demanda que se realiza desde el ámbito cultural, dado que la formación cultural es una necesidad formativa básica de la infancia, aunque también debemos advertir de los riesgos que podría suponer el acceso de las industrias culturales a la escuela, que seguramente acrecentaría la mercantilización de la educación. Nuestra experiencia como alumno y posteriormente como docente, deja de manifiesto que en la educación formal, bien a través de la asignatura de educación artística o de las materias transversales, y también desde el ámbito familiar, se realizan pequeñas inmersiones en el campo cultural, aunque consideramos que no las suficientes, y de ahí nuestra defensa de la propuesta de Caerols. Entendemos que desde la escuela se debe dar la debida importancia a la educación cultural de la infancia y la adolescencia, y que desde su ámbito de actuación debe complementar a la educación en cuanto a los hábitos culturales que se transmiten desde la familia.

Analizando desde una posición externa la organización del ámbito educativo, y a sabiendas de que será muy difícil eliminar las barreras existentes entre la educación formal y no formal, somos conscientes de que la realidad marca una frontera demasiado profunda que consideramos que costaría décadas traspasar. Las actividades que se realizan en uno u otro contexto están altamente diferenciadas, aunque entendemos que lo conveniente sería fusionar no solo los diferentes tipos de educación existentes, sino también integrar los conceptos de educación y cultura en uno solo, pues solo así la cultura podría acceder al mundo educativo y la educación al mundo de la cultura. No podemos seguir manteniendo esa idea de que cada tipo de educación desarrolla una función social y es implementada en unos espacios concretos, sino que debemos optar por la multidisciplinariedad en todos los ámbitos educativos, acometiendo con regularidad acciones de todo tipo desde los ámbitos formales e informales, pues con ello aseguraríamos una formación más integral en todos los sentidos. Dada la situación, en este momento quizás solo podamos aspirar a que la cultura y sus eventos puedan ser canalizados hacia los/las menores y sus familias a través de la difusión escolar, como una herramienta más en el fomento del hecho cultural.

## ***El cambio en el consumo cultural y las fortalezas derivadas de la nueva “cultura Covid”***

Los continuos estados de alarma, la incertidumbre económica y vital o la reducción del empleo, son algunos de los factores que sin duda ya están contribuyendo a un aumento de los niveles de pobreza y a que la brecha digital sea mayor, aunque el transcurso de los acontecimientos en este 2021 nos irá dando pistas sobre algunas otras cuestiones: ¿Servirá la pandemia para convertirnos en una sociedad más solidaria o insolidaria? ¿Ayudará a que nos movamos a partir de ahora en favor de una acción comunitaria o continuaremos por la senda del individualismo? La realidad es que esta crisis sanitaria es una oportunidad a todos los niveles para dirigirnos hacia nuestra propia humanización y hacia el despertar de manera definitiva del comunitarismo, y en nuestra mano está aprovechar esta oportunidad.

La situación de pandemia que hemos vivido a lo largo de los años 2020 y 2021 también ha posibilitado la visibilización de las fortalezas y debilidades del sector cultural. Según López y Ballesteros (2020), esta crisis sanitaria ha creado un cisma entre los creadores y las audiencias, pero según nuestra opinión, también para el acceso y la difusión de la cultura, que ha pasado a estar centrada en los medios digitales como instrumento de interconexión. Para estos autores, la cuestión de fondo estaría en poder garantizar la diversidad de contenidos en estos nuevos medios y explorar las nuevas posibilidades que ofrecen, que deberán permitir la convivencia entre las acciones online y presenciales. Según Martinell (2020), estamos en una situación donde la globalización propicia un caos en el flujo de los intercambios culturales bidireccionales que los gobiernos no pueden controlar, haciéndose necesario crear un marco donde la sociedad civil sea la protagonista de la promoción cultural.

Una de las cuestiones más referenciadas por la investigación actual, cara a superar esta situación, es la creación de redes transnacionales para el desarrollo de proyectos de cooperación cultural, que podrían ayudar a la conexión de personas y de valores compartidos de carácter intangible. Aláez (2020) nos recuerda el valor social de la cultura, dada su capacidad para el cambio social, la cohesión, la autoestima y la creación del sentimiento de pertenencia. Mientras que para esta autora la internacionalización de la cultura debería basarse en la consolidación de las redes de producción y distribución a través de políticas flexibles e innovadoras que fueran capaces de establecer nuevas relaciones entre el sector público y privado, para Bustamante (2020, p. 13) lo que sería necesario es el desarrollo de un “gran plan de reactivación capaz por fin de crear un tejido cultural sostenible por su función y rentabilidad social, además de económica”. Según este autor, para superar esta etapa deberíamos centrarnos en el acceso equitativo a la cultura, tanto social como en los distintos territorios, rompiendo la brecha de género existente, situándonos en una posición dialógica y horizontal entre culturas, entre los pueblos y sus identidades, que lograra favorecer una diversidad cultural que únicamente puede ser global.

Las fortalezas de la cultura que se han generado a partir del episodio pandémico que estamos viviendo deben ser aprovechadas. Corredor (2020, p. 160) ha detectado los siguientes puntos fuertes de la cultura en España a lo largo de 2020: las redes sociales han servido para extender el boca a boca entre los usuarios, y por tanto, para expandir la cultura. Los creadores han aprovechado las nuevas redes para conectar con el público, y estas han favorecido un aumento de su creatividad, pudiendo expresar todo el abanico de valores que están presentes en la sociedad española. Los usuarios también han tenido a su disposición una enorme oferta, como reflejo de la diversidad de nuestra identidad cultural, y también han tenido la posibilidad de ampliar su libertad de elección gracias a Internet, que garantizaba en todo momento el pluralismo de creaciones y de voces para los usuarios. Por último, las PYMES han servido como cantera de innovación cultural, dado que los estilos innovadores han podido expresarse libremente y buscar nuevos públicos.

Según el análisis realizado, la situación sobrevenida ha aportado más ventajas que inconvenientes, como por ejemplo la capacidad de alcance y la mayor creatividad que adquieren los creadores, la facilitación del boca a boca, que a través de canales convencionales no se estaba logrando, la capacidad de los movimientos alternativos para encontrar un público fiel, la gran libertad de elección existente (aunque solo para quienes disponen de Internet), la visualización de una oferta que es reflejo no de la uniformidad sino de la diversidad, y la gran disponibilidad de esta. En este sentido todo tiene cabida, tanto lo bueno como lo malo, y debemos ser conscientes de que cada uno de nosotros/as somos los encargados/as de construir nuestro propio camino formativo, tanto en el consumo cultural como en la inversión de nuestros tiempos de ocio.

### ***La digitalización y las tecnologías como oportunidad***

Según López y Ballesteros (2020, p. 9), la cultura ha sido uno de los sectores que más ha sufrido la crisis generada con la pandemia, puesto que “las actividades culturales necesitan estar en contacto con su público, y el cierre de los cines, teatros, salas de concierto y actividades culturales en general ha provocado un cisma entre creadores y audiencias”. Para estos autores sería necesario buscar herramientas que ayudaran al sector a superar las consecuencias de esta crisis sanitaria, y nuestros/as informantes han visto una oportunidad en las tecnologías, cara al mantenimiento de las relaciones socioculturales y socioeducativas. El aprovechamiento de las fortalezas de las nuevas tecnologías ha sido uno de los temas de discusión que surgió entre los temas emergentes de uno de nuestros grupos de discusión. López y Ballesteros (2020) señalan la necesidad que tiene la cultura de contactar con los diferentes públicos, no solo por el contacto entre artistas y espectadores, sino por la necesidad de que el sector cultural pueda vivir de su profesión como hasta ahora. Pero si algo ha demostrado la pandemia, es que es posible una conveniencia entre los formatos presencial y online, quedando en nuestras manos la opción de elegir el formato de recepción cultural más idóneo a cada situación.

Otro debate que abrieron nuestros/as informantes fue el de las capacidades y habilidades que se desarrollan mediante el uso de las nuevas tecnologías. Parece ser que con la transformación digital perderemos algunas de nuestras habilidades sociales, a cambio de ganar en otras habilidades más cognitivas y de procesamiento de información. Para Rodríguez Neira (2011), las nuevas tecnologías potencian distintas inteligencias y las visiones pluriespacial y pluridimensional, además de introducir unos nuevos sistemas de codificación y descodificación de la información. Están modificando el currículo, los contenidos, y en general todo el sistema de aprendizaje, pero también las interpretaciones que hacemos de todos los procesos. Las nuevas formas de acceso a una cultura digital van a requerir por parte de la ciudadanía de unas grandes habilidades de discriminación a nivel cognitivo para poder filtrar ese bombardeo constante de *Fake News* y de información que podríamos considerar prescindible. Para Granado (2019), en este nuevo entorno podrían aparecer problemas asociados al procesamiento y uso de todo ese arsenal comunicativo e informativo, y también a las capacidades de reflexión, discriminación, selección, toma de decisiones, autonomía y capacidad crítica. En este sentido, nuestros/as informantes señalan que debemos tener libertad para elegir los caminos por los que transitar en Internet, dejando el mínimo espacio a orientaciones interesadas o uniformizadoras, dejando paso a la creación de vías alternativas en el acceso al conocimiento.

Los y las participantes también destacan que las tecnologías pueden ser favorecedoras de la participación cultural, pues nos ayudan a llegar a muchos de los sitios donde hace tiempo no podíamos acceder, y por tanto, nos ayudan a amplificar nuestro acceso al conocimiento, generando la capacidad de ser mayores y mejores creadores o consumidores.

Para Rodríguez Neira (2011), estos nuevos medios facilitan la movilidad y las interconexiones planetarias, acortándose las distancias y pasando a ser las interacciones y las intercomunicaciones prácticas de la vida cotidiana. Por otro lado, nuestros/as informantes también ven como algo necesario adquirir una mayor capacidad crítica y cuestionárnoslo todo, pues ello nos ayudará a valorar en mayor medida la calidad de las cosas, pero sobre todo a apreciar las aportaciones de los demás. De ahí la importancia de ofrecer desde la educación básica una educación para el uso y el consumo de las tecnologías, como tarea compartida entre la institución escolar y las familias, puesto que de ellos depende que la futura ciudadanía haga un uso responsable y realmente útil de los nuevos medios tecnológicos, que pueda dirigirnos hacia el horizonte de una sociedad más sabia y sostenible. En esta línea, Rodríguez Neira (2011) señala que a medida que el cambio tecnológico va penetrando en los diferentes ámbitos de nuestra vida, desde el ámbito escolar deberá controlarse de forma preferente la selección de la información, su sistematización y organización, además de la significatividad que se le otorgue a los contenidos.

Otro de los debates que se han abierto en los grupos de discusión ha sido el de si podemos considerar participación, ahora que cada vez están más normalizadas las redes sociales y el uso de las conexiones virtuales, las relaciones que se establecemos a través de estos nuevos medios. Desde nuestro punto de vista, es a partir de este momento cuando podremos empezar a analizar hasta dónde puede llegar el individualismo de las personas en este nuevo contexto altamente mediatizado por las tecnologías. A pesar de que nuestros/as informantes han señalado algunas de las fortalezas de las nuevas tecnologías, también se reclama por su parte cierta coherencia para seguir manteniendo lo que hasta ahora han sido las vías de participación y de relación habituales (juntarnos con la gente, reivindicar, improvisar), dejando así un poco al margen las frías relaciones a las que nos llevan el uso de las tecnologías.

#### *Desafíos y perspectivas de futuro en el desarrollo de las políticas culturales y socioeducativas*

Desde la investigación sociocultural se formulan una serie de propuestas de mejora, muchas de carácter general, pero otras más específicas, cara a un mejor desarrollo de las políticas culturales y socioeducativas. Mientras Rausell (2016) demanda una mayor inversión en cultura, una mayor coordinación entre las administraciones, la cohabitación público-privado, la cooperación internacional, la superación de la democratización cultural y la adopción de una perspectiva de género, Foucé y Durán (2016) proponen desarrollar políticas inclusivas y horizontales donde la ciudadanía defina el diseño y desarrollo de la programación, dando un mayor apoyo público y delegando en ellos la gestión de ciertas actividades con el objetivo de mantener un ecosistema cultural diverso que se beneficie del enriquecimiento mutuo. Nosotros, al encajar con los resultados que hemos alcanzado en nuestra investigación, nos decantamos por la perspectiva de estos últimos autores, que defienden el protagonismo de la ciudadanía en las políticas a desarrollar y la delegación de la ejecución de la misma en el tejido social.

En la misma línea, defendemos la perspectiva de Zallo (2019), para el que sería necesario el sostenimiento de un ecosistema cultural y comunicativo que alcance un equilibrio entre la cultura de base, las industrias culturales y creativas y las infraestructuras en el desarrollo de las programaciones de actividades, todo ello teniendo en cuenta valores como la convivencia, la creatividad o la calidad artística, impulsando un turismo sostenible, promoviendo el régimen cooperativo o autogestionado y manteniendo a la lectura y a las bibliotecas como epicentro. Para este autor, “el nivel, calidad y uso de los servicios culturales sería cotejable desde un *mapping* cualitativo de disponibilidades y usos de equipamientos y programaciones” (Zallo, 2019, p. 45), donde se valorasen una serie de indicadores sobre el nivel de actividad cultural y socioeducativa, las prácticas y hábitos culturales, las programaciones, la movilidad entre barrios, el intercambio de actividades entre los distintos recursos y responsables, etc.

Deberíamos ser capaces de diseñar instrumentos de evaluación cualitativos para valorar las políticas culturales, que estuvieran alejados de las tablas numéricas mostradas en la primera fase de estudio, y que nos acercaran más al conocimiento de los hábitos culturales y socioeducativos de la ciudadanía, para con ello poder detectar unas necesidades y demandas reales que pudieran ser incardinadas en las políticas culturales y socioeducativas a desarrollar.

## 5.2. REFLEXIONES METODOLÓGICAS

En este apartado sometemos a discusión la metodología empleada en las tres fases de estudio por las que hemos transitado a lo largo de los tres años de investigación empleados para alcanzar la consecución de esta tesis doctoral. En él vamos a abordar una valoración general sobre el trabajo de campo y sobre las técnicas empleadas en el mismo para la recogida de información. Las técnicas utilizadas, como ya pudimos conocer, fueron el análisis documental para el estudio de las políticas, las entrevistas y grupos de discusión para conocer la percepción social sobre las necesidades y demandas culturales y socioeducativas, y por último la encuesta, cuyo objetivo era indagar en el desarrollo comunitario del Municipio de Oviedo.

Respecto al análisis documental realizado en la primera fase de estudio, la complejidad de esta técnica ha derivado principalmente de la gran cantidad de información consultada y analizada. Consideramos que haber analizado las principales fuentes primarias y secundarias, tanto institucionales como asociativas, nos han permitido contar con una amplia información sobre el desarrollo de las políticas culturales y socioeducativas desde ambos ámbitos, sobre las actividades desarrolladas, sobre los recursos disponibles y sobre variedad de cuestiones que creemos haber incluido en el corpus de nuestro trabajo de campo. Además, hemos podido contar con un documento que nos permitió comparar la oferta municipal y asociativa, que ha complementado de alguna forma toda la información previa con la que contábamos.

De la segunda de las fases de nuestro estudio, que buscaba conocer la percepción social ciudadana sobre las necesidades y demandas culturales y socioeducativas a través de la realización de las veinte entrevistas y de dos grupos de discusión, se han generado dos informes finales donde se incluye la voz de la ciudadanía, que con sus testimonios ratifica muchas de las carencias detectadas en la primera fase de estudio, donde analizábamos las políticas culturales y socioeducativas de la administración local y del asociacionismo socio-cultural. Respecto a las entrevistas realizadas, diez a expertos/as y otras diez a la ciudadanía, podríamos preguntarnos porqué en ocasiones se ha encontrado la misma información en ambos grupos, a pesar de que en la mayoría de los casos han sido informaciones diferentes, derivadas de la perspectiva individual de cada uno de ellos, lo cual refuerza más si cabe el haber considerado a todos/as ellos/as expertos/as y ciudadanía a la vez.

Sobre la primera cuestión, referida a la similitud entre la información aportada desde ambos grupos, debemos señalar que, a pesar de que los expertos/as supuestamente tengan mayor relación con el ámbito municipal y asociativo, y en general con los entresijos del mundo cultural, también son ciudadanos y ciudadanas, y por tanto la percepción sobre una realidad objetivable entre ambos grupos es en cierta medida, la misma. En el lado opuesto encontramos a un grupo de ciudadanos y ciudadanas que no es ajeno a esa realidad observable, y que en cierta medida también aporta una visión fundada desde su experiencia como consumidores/as de cultura y servicios socioeducativos. En definitiva, podríamos decir que todo experto/a es parte de la ciudadanía y viceversa, dada la fundamentación y percepción que tienen todos ellos sobre una realidad cercana, lo cual ha provocado que en ocasiones haya sido difícil mantener esta clasificación por grupos, máxime cuando en el fondo, todos ellos/as han aportado una información de gran valor. Al final no ha habido una concreción explícita y diferenciada en la información proporcionada desde ambos grupos que pudiera llevarnos a compartimentar la información, al ser informaciones que se entremezclan, por las razones que acabamos de señalar.



En otras ocasiones las informaciones derivadas de uno u otro grupo sí han sido diferentes, pues desde un perfil más técnico los expertos/as fueron capaces de hablar con más propiedad sobre campos que realmente dominan, yendo más allá de la percepción general que pudieran tener los participantes del grupo de la ciudadanía. Hay que señalar que el formato de entrevistas para ambos grupos fue bastante similar entre un grupo y otro, y quizás de ahí deriva que exista un gran parecido entre las informaciones aportadas con la implementación de esta técnica, aunque en el caso de los grupos de discusión, existió un mayor margen para la introducción de distintos temas y perspectivas. Sobre todo destacar de las entrevistas, que en la mayoría de las que se realizaron, fueron apareciendo apreciaciones sobre las necesidades y demandas reales de la ciudadanía en cada una de las categorías planteadas, pero sobre todo en la que indagaba sobre las “Problemáticas sociales” existentes, de donde emergieron muchas cuestiones directamente relacionadas con las necesidades y demandas en diversidad de ámbitos, siendo por tanto un acierto haber incluido esta categoría en el protocolo de entrevistas.

Dado el contexto de estudio, también ha sido fundamental preguntarles no solo por la actividad cultural y socioeducativa, sino por recursos básicos como los centros sociales municipales, dada la importancia de este recurso, o por los recursos ausentes y los espacios no utilizados en el municipio. También creemos que la disyuntiva que se les presentó, donde pretendíamos comparar la cobertura municipal y la asociativa, nos ha ayudado a proponer mejoras en ambos ámbitos, y también a conocer más a fondo el asociacionismo en Oviedo. Además, se han podido extraer unas conclusiones fundamentadas sobre la percepción que tiene la ciudadanía acerca la participación, como tema transversal y dependiente de todos los directamente relacionados con nuestro estudio.

Los resultados del informe generado a partir de los grupos de discusión también pueden ser considerados como muy aceptables, a raíz de la variedad de aportaciones y de la implicación de los doce participantes finales. A pesar de diseñarse un guion informativo de los temas a tratar, éramos conscientes de que el hilo discursivo no iba a seguir el planteamiento propuesto, dado que no podemos someter a personas que acceden a participar en un grupo de discusión libremente a seguir un orden temático estricto, quedando patentes en las transcripciones de ambas sesiones las dificultades encontradas por nuestra parte para acotar temáticamente la discusión. La gran riqueza de temáticas que han emergido en el transcurso de las sesiones podría entenderse como una información complementaria o como una ampliación de la obtenida en las entrevistas realizadas previamente. En relación a las necesidades y demandas culturales y socioeducativas, a las actividades y recursos espaciales humanos existentes y ausentes, las manifestaciones realizadas en ambos grupos han ido en la misma línea en que lo hicieron los entrevistados/as, desvelando que hay una gran abanico de necesidades y de demandas comunes en el conjunto de la ciudadanía, confirmando que la percepción ciudadana sobre las potencialidades y debilidades de la realidad estudiada tiene muchos puntos en común.

En relación a nuestra tercera fase de estudio, donde se aplicó la técnica de encuesta, que buscaba indagar sobre el desarrollo comunitario, sometemos a discusión tanto la técnica empleada para desarrollar el análisis como los resultados obtenidos con la misma, valorándose en última instancia si el desarrollo comunitario es ese ente que lo abarca todo y si su evolución es indispensable para alcanzar el objetivo final de nuestra tesis doctoral, que es la contribución al cambio y la mejora. Consideramos que tanto el número de participación que hemos alcanzado como la información obtenida ha sido de un gran valor, y no solo sobre los aspectos culturales y socioeducativos, centros de interés de nuestro estudio, sino sobre otros muchos ámbitos interdependientes que están contribuyendo o imposibilitando un correcto desarrollo comunitario en Oviedo.

Otra cuestión de discusión deriva de nuestra elección para el desarrollo del procedimiento de implementación de la técnica D.A.F.O., que hemos seguido fielmente, a pesar de desmarcarnos en su parte final de una aplicación estricta de la técnica, donde en última instancia focalizamos únicamente en los aspectos negativos, es decir, sobre las debilidades y amenazas existentes para el desarrollo comunitario del Municipio de Oviedo. A pesar de que existen nuevas corrientes que sostienen que debemos movernos en un nuevo paradigma, llamado *Strength Based Approach*, donde se privilegia el desarrollo de las potencialidades de las personas en detrimento de las carencias o debilidades a compensar (Martínez de Mandojana, 2014), nosotros hemos optado por centrar nuestra mirada en los aspectos negativos, cara a la búsqueda de soluciones para los mismos. En este sentido, consideramos que lo más oportuno en primer término era extraer los factores de todo tipo, tanto los positivos como los negativos, a pesar de que en última instancia, la decisión final adoptada nos haya llevado a centrarnos principalmente en los aspectos negativos, aunque eso sí, dejando también señalados los aspectos positivos existentes en las dos temáticas centrales de nuestro estudio, cara a un futuro tratamiento conjunto de la información.

En la revisión bibliográfica consultada sobre los estudios donde ha sido aplicada la técnica D.A.F.O. observamos que, en la mayoría de casos, esta técnica fue aplicada de una manera más estricta que en la adaptación que nosotros hemos realizado. También hemos podido comprobar que esta técnica puede ser utilizada en diversos contextos de investigación socioeducativa, lo que no ha hecho más que confirmar que también es una técnica ideal para estudiar el desarrollo comunitario de un territorio. Se han realizado evaluaciones en centros educativos (Moral, Arrabal y González, 2010), sobre la utilidad de las plataformas online (Castaño, Jenaro y Flores, 2012), la sostenibilidad en la formación universitaria (Minguet, Ull, Piñero, Martínez y Agut, 2014), la evaluación del Espacio Europeo de Educación Superior (Santos, Castejón y Martínez, 2014), la aplicación del Visual Thinking desde la perspectiva del educador patrimonial (González, Feliú y Cardona, 2017), sobre las revistas de investigación en Educación (Aliaga, Gutiérrez y Fernández, 2018), las TICS en el fomento lector de los adolescentes (Romero, Heredia y Trigo, 2020) o la calidad de los planes de acción tutorial en las universidades europeas (Martín, Berrios y Pantoja, 2020). Pero el estudio que más nos ha llamado la atención y que de cierta manera valida nuestra decisión, al desmarcarse también de una aplicación estricta de la técnica D.A.F.O., es el estudio del Grupo de Investigación Socioeducativa del Colegio de Educadores Sociales de las Islas Baleares (Vecina, Ballester et al., 2013), que analizaba la crisis económica y social en torno a las necesidades de las familias y la infancia, priorizando también unos aspectos negativos que fueron entendidos como necesidades sociales y necesidades en cuestión de recursos.

Una alternativa metodológica podría haber sido la aplicación de la regla SODA (satisfactorio-oportuno-desfavorable-amenazante) MECA (mantener-explotar-corregir-afrontar), que según Sánchez (2018) también guía y facilita el diagnóstico objetivo y sistemático de la realidad, gracias a la identificación de puntos fuertes y débiles y al establecimiento de estrategias para potenciar lo positivo y afrontar lo negativo, aunque consideramos que con las elecciones metodológicas realizadas hemos podido realizar un buen análisis del desarrollo comunitario de Oviedo. Otra posible alternativa a los árboles de problemas y objetivos que finalmente se han diseñado hubiera sido la aplicación de la técnica Ishikawa o de la “Espina de pescado”, que de una forma más sintética también nos habría permitido mostrar las causas y los efectos de los problemas detectados, aunque creemos que los árboles diseñados cumplen perfectamente con la función de mostrar a los y las lectoras cuales han sido los principales problemas detectados por la ciudadanía, no solamente en los ámbitos cultural y socioeducativo, sino también en el resto de ámbitos que determinan el desarrollo comunitario.

Consideramos que focalizar en los dos ámbitos principales de estudio, además de un ocultamiento de información en lo referente a resultados, nos hubiera impedido alcanzar unas conclusiones tan claras como las que se han alcanzado sobre la diversidad de ámbitos que en conjunto resultan determinantes para el desarrollo de la comunidad.

Otro de los temas sobre los que nos vemos obligados a reflexionar es sobre el análisis D.A.F.O. realizado en nuestra investigación, en comparación con los desarrollados por el Ayuntamiento de Oviedo dentro del Plan estratégico de ciudad “Oviedo Estrategia 2015-2025”, y por el Ayuntamiento de Gijón con su Plan Estratégico de ciudad 2016-2026. Debemos remarcar en ambos casos que estos planes han sido desarrollados por consultorías privadas, en el caso de Gijón por Tecnalia, con sede en San Sebastián, y en el caso de Oviedo por COTESA (Centro de Observación y Teledetección Espacial S.A.), con sede en Valladolid. Lo primero que nos preguntamos es si no existen consultoras en Asturias capaces de desarrollar este tipo de estudios, o si quizás la contratación de consultoras externas podría ser una herramienta que desde los ámbitos locales se considera que podrían ayudar a alcanzar la objetividad supuestamente deseada.

Analizando el desarrollo de ambos planes estratégicos, destacamos sobre todo una cuestión, directamente relacionada con la participación de los distintos agentes en el desarrollo de estos planes. En el caso de Oviedo, en las actas de cada una de las mesas se puede ver qué tipo de agentes sociales fueron los que trabajaron en este plan estratégico, en el que detectamos una escasa participación por parte del tejido social, representado por un número limitado de entidades sociales, y mucho menos por parte de la ciudadanía. En cambio, el Plan Estratégico de Gijón no solo contó con un plan de análisis y de diagnóstico mucho más elaborado y sectorializado que el de Oviedo, que generó muchas más mesas de trabajo, sino que en él se dio una mayor participación del conjunto del tejido social, incluida la ciudadanía, que estuvo invitada a participar en las dos reuniones que se realizaron al finalizar cada una de las fases de la elaboración del plan. Esta diferencia nos lleva a preguntarnos si la participación ciudadana en la elaboración de estos planes podría ser un indicador de la importancia que se da desde uno u otro consistorio a la participación social.

Para no entrar en comparaciones que están lejos de resultar beneficiosas para el desarrollo comunitario, nosotros debemos destacar la fortaleza del trabajo personal realizado con el desarrollo del análisis D.A.F.O. sobre el Municipio de Oviedo, puesto en marcha entre mayo de 2019 y junio de 2020, donde la ciudadanía fue la principal informante y evaluadora, y donde no pusimos en marcha ni los recursos ni los medios con los que contaron ambos consistorios para elaborar sus análisis y diagnóstico. Además, nuestro estudio, por estar actualizado, entendemos que podría servir de referente al Ayuntamiento de Oviedo para contrastar el diagnóstico que se realizó en aquel momento con el que nosotros hemos realizado, al estar situado temporalmente en la mitad de la ejecución del plan estratégico vigente en el municipio.

### 5.3. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

A continuación vamos a describir algunas de las limitaciones con las que nos hemos encontrado durante el desarrollo del proceso de investigación, en el que seguramente algunas de ellas han podido ser la fuente generadora de algunas de sus debilidades. En general, estas limitaciones van desde los problemas de acceso a la información con los que nos hemos encontrado en la primera de las fases de estudio, centrada en la revisión documental, pasando por problemas en la configuración de la muestra en la tercera de ellas, o sobre otros aspectos como la implicación de la ciudadanía, la participación infantil o la falta de fuentes de financiación. A continuación repasaremos cada uno de los problemas asociados a estas temáticas, para entender de mejor manera las limitaciones existentes en nuestra investigación.

### ***La elección de las referencias teóricas***

Una vez terminado el estudio y valorado nuestro acceso, tanto a la bibliografía actual como a la clásica dentro de las disciplinas teóricas estudiadas, podemos afirmar que ha sido totalmente necesario recurrir a publicaciones editadas entre 1985 y 2010, dadas la escasez de publicaciones para poder contar con un marco teórico de referencia actualizado, sobre todo en lo que respecta a la educación popular, tanto a nivel nacional como en lo que referente a este movimiento en el contexto asturiano. La sensación que tuvimos durante toda la revisión bibliográfica sobre la educación popular o la animación sociocultural era la de que ya estaba todo escrito sobre ambas temáticas, y podemos afirmar que teóricamente ambas disciplinas han contado con un poco desarrollo en la última década. No así otros temas como las industrias culturales, la educación en la era tecnológica o la cultura en la actualidad, de las que sí hemos podido acceder a referencias actualizadas gracias a la variedad de autores que han tratado estas temáticas en los últimos años.

También creemos que la bibliografía sobre otros temas, como la metodología de investigación socioeducativa o los procedimientos para realizar diagnósticos de necesidades, peca en cierta medida de esa involución teórica detectada con la educación popular, no habiendo alcanzado un gran desarrollo a lo largo de la última década, y aunque se puedan haber publicado nuevos manuales sobre estos temas, todos ellos están muy fundamentados en los clásicos de la metodología de investigación. Nos hemos encontrado con un gran vacío en cuanto a referencias, tanto teóricas como prácticas, sobre investigaciones de un corte similar a la nuestra, lo cual ha provocado que durante la mayoría de la investigación tuviéramos la sensación de ir nadando por un solitario mar, a pesar de contar con ese flotador metodológico de referencia que impedía que nos ahogáramos. En definitiva, creemos haber llegado a buen puerto con una total independencia a la hora de tomar y de justificar nuestras elecciones y decisiones, donde algunas de ellas, como acabamos de señalar, han sido por pura necesidad.

### ***Dos grandes condicionantes: El acceso a la información y el giro político de 2019***

Durante el análisis documental realizado en la primera fase de análisis nos hemos encontrado con algunos problemas para acceder a la información, debido a la desactualización de la documentación institucional alojada en la Web del Ayuntamiento de Oviedo, sobre todo en lo referente a las memorias administrativas de las concejalías, cuyas últimas publicaciones incluían datos referidos al año 2018, que como sabemos fue el primero de los tres años por los que ha transitado esta investigación. A pesar de ello, este problema ha sido compensados con un análisis del resto de fuentes secundarias a lo largo de los años 2019 y 2020, que también desvelaban información imprescindible sobre las actividades culturales y socioeducativas y sobre los recursos municipales, a la par que se iban desarrollando muchas de ellas.

El cambio político acontecido en verano de 2019 también precipitó que fueran incluidas, a medida que iban apareciendo, otras informaciones novedosas e importantes para poder seguir el hilo del futuro desarrollo del municipio, tanto a nivel cultural y educativo como sobre el resto de los aspectos relacionados con el desarrollo comunitario (economía, política, infraestructuras, etc.). Este cambio político ha supuesto un giro de las políticas que estaban siendo analizadas, lo que ha requerido por nuestra parte de un severo reajuste para adaptarnos tanto al cambio de enfoque en las políticas culturales y socioeducativas, como a la multitud de variaciones que se han ido produciendo a medida que se desarrollaba la investigación durante estos dos últimos años. Esta situación impidió que los acontecimientos que estaban siendo investigados transcurrieran de forma lineal, y en oposición a lo estudiado hasta entonces, apareció otra perspectiva completamente opuesta, que nos llevó a integrar ambos puntos de vista en el proceso analítico, y que además nos aportó muchos puntos de contraste entre ambas.

Ante esta adaptación, consideramos que la bondad de nuestra metodología queda reforzada tras haber trabajado de forma intensa uno de los aspectos que no aporta la metodología cuantitativa, dado que tuvimos la posibilidad de ir incluyendo el componente fenomenológico en consonancia con la evolución del propio estudio.

### ***La configuración de la muestra y los criterios de validez***

Dada la imposibilidad de poder contar con la participación de la totalidad de la población, la recurrencia a una muestra se tornó totalmente necesaria, pasando a ser lo realmente importante elegir un grupo de ciudadanos y ciudadanas lo más diverso y cercano posible a los hechos que estaban siendo objeto de estudio. Podemos considerar como válidas las muestras que han sido seleccionadas, tanto para las entrevistas como para los grupos de discusión, y también la participación de 100 ciudadanos y ciudadanas que libremente decidieron participar en nuestra encuesta. A pesar de que nuestros/as informantes, como grupo específico de ciudadanos y ciudadanas que forman parte de la población de Oviedo, representan de alguna manera al conjunto de la población pero no a la totalidad de esta, entendemos que las necesidades y demandas del conjunto de la ciudadanía de Oviedo no pueden quedar representadas a raíz de la información que hayamos podido obtener con una parte de ella. Hemos podido conocer las necesidades y demandas de un grupo concreto de ciudadanos y ciudadanas, pero no podemos concluir que se hayan detectado las de la totalidad de la ciudadanía, porque ello sería un error.

La diversidad de fases de estudio y de analíticas, de técnicas e instrumentos utilizados, sin duda que han complejizado nuestra investigación. Las muestras seleccionadas para el desarrollo de cada una de estas fases también han sido diversas y ante ello, tuvimos claro desde el primer momento que sería necesario triangular tanto las técnicas (análisis documental, entrevistas, grupos de discusión y encuesta) como las informaciones y evidencias derivadas de cada una de ellas. Entendemos que estos procesos de triangulación multimodal nos han ayudado a que nuestro estudio alcanzase los criterios de validez deseables, y por tanto, a emitir una serie de conclusiones acordes a los resultados alcanzados.

### ***El espacio de investigación en el campo***

Por otro lado, también se podría valorar si la calidad de nuestro diagnóstico comunitario y del trabajo de campo desarrollado hubiera aumentado en caso de haberse realizado teniendo a una asociación sociocultural como centro de nuestras actuaciones. Ello quizás nos hubiera llevado a ser excesivamente dependientes de la participación de un grupo concreto de la ciudadanía, con un perfil muy específico, y podría habernos impedido albergar la heterogeneidad de perfiles ciudadanos con los que finalmente hemos contado. Por eso consideramos que quizás haya sido una buena elección realizar este estudio a modo de panorámica general, donde hemos actuado como agente y observador externo de los procesos culturales y socioeducativos, acercándonos con ello mucho más a los necesarios criterios de objetividad que requería esta investigación. Esta libertad de actuación también nos ha permitido realizar el trabajo de campo con total flexibilidad, ajustándonos a los ritmos personales de investigación y al de los ciudadanos y ciudadanas participantes, cuando quizás, si hubiéramos dependido de una entidad socio-cultural, ello nos hubiese exigido amoldarnos tanto a los ritmos de funcionamiento de la misma como al de las personas que la integran.

### ***Limitaciones de la encuesta implementada***

La implementación de la encuesta y el proceso desarrollado durante más de un año debe llevarnos a reflexionar sobre las posibles limitaciones existentes en esta fase de estudio, como por ejemplo las fuentes de error, que sin duda han existido. Según López-Roldán y Fachelli (2015), estos errores podrían derivar del error estadístico del muestreo o del método empleado

para el mismo, dado que con una muestra configurada a conveniencia como la nuestra, sería previsible encontrarnos con esta situación. El control sobre la elección de la población creemos que ha sido alcanzado con éxito, y que solo ha participado población residente en Oviedo, y aunque no había opciones de respuesta, al ser estas abiertas, ha sido casi imposible la existencia de elecciones incorrectas. Las unidades de análisis entendemos que fueron las adecuadas, y que el cuestionario se limitaba a preguntar por lo que realmente queríamos conocer. Además, las seis respuestas nulas recogidas no han condicionado los resultados ante las más de 1200 respuestas válidas, aunque de este total de respuestas podría valorarse el sentido de alguna posible respuesta engañosa, como derivación de respuestas estereotipadas o socialmente deseables. Por último, y no menos importante, también deberían tenerse en cuenta los sesgos que pudieran derivarse de la interpretación que en última instancia realizó el investigador, aunque en este sentido hemos procurado mantener la mayor objetividad posible.

También podríamos debatir sobre la escasez de respuestas obtenidas, por ejemplo, respecto al ámbito socioeducativo, a pesar de la importancia que este tema tenía para nuestro estudio, y desconocemos si esta baja tasa de respuesta muestra realmente una falta de interés o de importancia entre las preferencias existentes en la sociedad. Otra de las alternativas para paliar esta carencia podría haber sido el diseño específico de un cuestionario centrado en las fortalezas y debilidades culturales y socioeducativas, aunque como acabamos de señalar, hubieran quedado en el aire muchas cuestiones también fundamentales para el desarrollo comunitario. Nuestra intención en esta tercera fase de análisis era la de extraer una lectura lo más general posible del desarrollo comunitario, donde pudieran quedar plasmados todos los ámbitos intervinientes y determinantes para el mismo, a pesar de que posteriormente pudiéramos centrarnos o mostrar mayor preocupación por los campos temáticos principales en nuestro estudio, y consideramos que de esta manera hemos podido alcanzar nuestro objetivo analítico.

### ***El uso de técnicas complementarias***

El posible uso de otras técnicas que hubieran reforzado el estudio también ha estado presente durante nuestra investigación, pues a razón de las cuestiones emergentes que han ido apareciendo hemos tenido que ir valorando la introducción o a la adecuación de unas técnicas u otras. Algunas de ellas, dadas las limitaciones de esta tesis doctoral, no las hemos podido poner en práctica, a pesar de su total adecuación a nuestras intencionalidades. Concretamente hablamos de la organización de unas mesas participativas, en las que se pretendía implementar una dinámica denominada “de conocimiento de la realidad local con tarjetas” (Escudero, 2004), que quizás nos hubiera evitado realizar el complejo análisis D.A.F.O. que se ha realizado en última instancia, dado que el objetivo de esta dinámica también pasaba por la detección de las fortalezas y debilidades del municipio. Esta dinámica se intentó realizar en varias de las asociaciones de la muestra seleccionada, aunque en ninguna de las ocasiones alcanzamos un éxito de público, con lo que finalmente fue descartada su aplicación, procediendo a partir de ese momento con el diseño e implementación de la encuesta.

Otras alternativas a la encuesta D.A.F.O. que finalmente se realizó derivan de las propuestas de Ander-Egg (2000a), que sostiene que también podríamos haber aplicado la “Técnica de grupos nominales” o el “Foro de la comunidad”, como vías alternativas de acceso a la ciudadanía. Algo más imaginativo, y que hubiera encajado perfectamente en caso de haber optado por una investigación-acción participativa, hubiera sido la configuración de “Grupos de creación participativa” que fueran capaces de reflexionar y ejecutar acciones de creación participativa que contribuyeran a la cobertura de ciertas necesidades sociales, sobre todo desde los campos de la cultura o de la atención social, aunque quizás la creación de estos grupos sea

uno de los pasos que a futuro deberemos dar, una vez que ya han sido detectadas las necesidades y demandas culturales y socioeducativas de la población. Pérez (2016) presentaba como alternativa el uso de alguna otra técnica, como la consulta a expertos y colectivos, que de alguna manera creemos haber alcanzado en las entrevistas y grupos de discusión, el uso de mapas conceptuales o el análisis causa efecto, que también hemos emulado a través de la elaboración de los árboles de problemas y objetivos elaborados.

### ***La implicación de la ciudadanía ¿Hasta dónde?***

Algo que hemos aprendido tras concluir el trabajo de campo es que la mejor manera para elaborar un diagnóstico de necesidades que sea veraz, es involucrar a los protagonistas en la propia detección, asegurando con ello la obtención de necesidades y demandas verdaderamente reales. En nuestro diagnóstico de necesidades y demandas, a pesar de ser social y de contar con un grupo amplio de participantes extraídos de la propia ciudadanía, ésta no ha sido tenida en cuenta con la plenitud que hubiéramos deseado. Sí fuimos conscientes durante todo el proceso de que el diagnóstico realizado podría ser un instrumento útil para el cambio, al introducir la realidad de forma precisa y utilizable, y que seríamos capaces de generar un corpus de conocimiento para la acción y el cambio que pudiera ser utilizado por los agentes sociales implicados que estén comprometidos en la transformación de la situación actual. Todas estas intencionalidades quedarán como marco de posibles actuaciones futuras, ya sea por parte de los principales agentes de cambio o de la propia ciudadanía.

Otra de las limitaciones de la investigación, muy ligada a la anterior, es el hecho de no haber podido realizar una verdadera investigación acción participativa, que sin duda nos hubiera facilitado la ansiada participación ciudadana a lo largo de todo el proceso. Somos conscientes de que la inclusión de actuaciones acordes a las nuevas perspectivas de investigación, como la RRI (*Responsible Research and Innovation*), incluida entre los objetivos de la Agenda 2020 y actualmente entre los objetivos de desarrollo sostenible de la Agenda 2030, hubieran dado mayor valor social a nuestra investigación, al poder hacerles partícipes tanto en el diseño o el testeo de su validez, como en la emisión de las propuestas de mejora, aunque creemos que poner en marcha un dispositivo tan complejo queda lejos de la capacidad de movilización y de las posibilidades de un investigador a título individual.

Otra de las limitaciones del estudio deriva de la no participación del público infantil, en un estudio que, socioeducativamente hablando les afecta directamente, al ser uno de los grupos diana, sino el principal sujeto de la mayoría de las acciones de carácter socioeducativo que se desarrollan en el municipio. Para nosotros hubiera sido interesante tenerlos en cuenta y conocer sus propias manifestaciones, al ser uno de los principales grupos en los que detectar necesidades y demandas, sobre todo socioeducativas, aunque finalmente su participación fue descartada, no solo por la complejidad existente para poder realizarles entrevistas tan estructuradas, que sin duda hubieran requerido de una adaptación y ajuste de los protocolos a su nivel madurativo, sino por la dificultad a la hora de conseguir un consentimiento informado por parte de sus progenitores, con lo que finalmente nos hemos centrado exclusivamente en ciudadanos y ciudadanas mayores de edad. Pero en este momento no podemos entender esta omisión como un fallo, sino como una manera de abrir una nueva vía de investigación, que pasa por el estudio del papel como ciudadanos y ciudadanas de los niños y niñas, que por otro lado, es un tema que ya está siendo investigado por gran cantidad de autores que actualmente trabajan el tema de la participación infantil y adolescente.



### ***La falta de fuentes de financiación como impedimento***

El desarrollo de este estudio no ha dependido de ninguna fuente de financiación ni de protección institucional, y en todo momento se ha echado de menos la ayuda de la administración local, ya fuera a través de una facilitación en el acceso a la información, de una mayor accesibilidad a sus recursos o mediante una ayuda económica que sufragase los gastos de la investigación, al igual que realizan en algunas ocasiones las administraciones autonómicas o nacionales, a pesar de contar con unos criterios estrictos para su concesión. Ante ello demandamos que desde la administración local se subvencionen estudios de carácter local por parte de jóvenes investigadores, máxime cuando lo que se persigue es la mejora del marco institucional y social en general.

Concluimos esta investigación con la sensación de haber desarrollado una labor de investigación intensa, apoyándonos en una serie de recursos limitados, aunque consideramos que la realización de estos estudios debería ser una de las obligaciones de cualquier ayuntamiento para conocer las necesidades y demandas de la ciudadanía, puesto que ellos sí cuentan con suficientes medios y recursos como para poder realizarlos con garantías. Quizás, por esta razón, el volumen de trabajo o las aspiraciones personales hayan podido desbordarnos en muchas ocasiones, pero estamos realmente satisfechos con el trabajo realizado y con los resultados alcanzados, que además nos confirma que si nosotros somos capaces de poder realizar la investigación que aquí presentamos, desde cualquier administración local, con su gran capacidad de movilización de recursos humanos, la aspiración por realizar completos estudios de necesidades y demandas ciudadanas debería ser la norma y por tanto, uno de los referentes de actuación en los campos cultural y socioeducativo.

### ***La utilidad del estudio***

En las reflexiones que hemos realizado al término de esta investigación nos han surgido varias dudas sobre la utilidad del estudio para algunos de los agentes implicados. Dado que estamos ante una investigación de carácter académico, no adscrita a más sello institucional que al de nuestra Universidad, nos preguntamos si el trabajo realizado va a ser valorado en su justa medida por los agentes directamente implicados en las temáticas que se han abordado durante un trienio, y si las propuestas que se realizan van a ser tenidas en cuenta o se perderán en el vacío, aunque lo que mayores dudas ha despertado en nosotros es la capacidad o el interés por parte de la totalidad de agentes implicados para remar en la misma dirección, y sí realmente todos ellos están interesados en el cambio y en el progreso social.

#### **5.4. IMPLICACIONES Y PROSPECTIVAS FUTURAS**

Consideramos, a merced de la revisión de los informes de la Fundación Alternativas (2016-2020) que se han publicado en los últimos 5 años, y en sintonía con lo que la mayoría de sus investigadores proponen, que una de las claves para mejorar la situación actual sería la implantación de una ley de cultura, donde todos los agentes fueran capaces de firmar un pacto cultural de estado. Sería un buen punto de partida, pues podrían resolverse muchas de las cuestiones que para Bustamante (2018) aún están por resolver: el aumento de la inversión en cultura, el Estatuto del artista y del creador, la Ley del mecenazgo, la equiparación entre sexos en la creación o el acceso a la cultura, el encaje de las políticas públicas entre los diferentes niveles administrativos o la falta de concienciación del mundo educativo sobre su papel esencial en la formación artística y cultural de los más jóvenes. Desde nuestro enfoque, máxime tras haber conocido variedad de experiencias de éxito a nivel internacional, nos mostramos más ambiciosos, decantándonos por la introducción de una “Ley de Cultura Viva” similar a la puesta

en marcha en Brasil en 2014, que fuera capaz de resolver los problemas antes mencionados, además de actuar como la guía que orientara todos los procesos culturales y socioeducativos que se desarrollasen en los niveles inferiores. Queremos aprovechar la mención que se hace de esta ley, que ha logrado extender el fomento de la cultura popular al resto de países latinoamericanos, para reflexionar sobre el bagaje y desarrollo del comunitarismo en América del sur, y preguntarnos sobre cuáles son los impedimentos para que la cultura occidental no se haya impregnado de este componente comunitario. Es una cuestión que daría para una nueva tesis doctoral, pudiéndose realizar una evaluación comparativa entre ambas mentalidades en lo referido a la concepción que se tiene de la cultura.

Dando continuidad a la variedad de aspectos que se derivan de la satisfacción de las necesidades culturales de la población, la introducción de una ley que dirigiera el devenir de la cultura e incluso de la educación social podría servir como marco normativo para guiar aspectos tan importantes como, por ejemplo, el acceso de la población al consumo cultural.

Queda un largo camino por recorrer, y nosotros únicamente hemos abierto la puerta para señalar cuales son las necesidades y demandas culturales y socioeducativas que tiene la ciudadanía del Municipio de Oviedo, que por otro lado, quizás dentro de un par de años ya no sean las mismas que en la actualidad. Quedaría por abordar un largo proceso de intervención a través de la implementación de programas de carácter sociocultural y socioeducativo, que deberían ser sometidos a una evaluación por parte de los agentes encargados de su desarrollo y por la totalidad de agentes implicados, incluida la propia ciudadanía. En esta línea son muchos los investigadores que han realizado aportaciones teóricas y prácticas en los que podríamos apoyarnos para desarrollar para las siguientes fases del proceso, tanto para la puesta en marcha de los programas socioculturales o socioeducativas, como para la evaluación de estos ( Merino, 1997; Colomer, 1998; Marchioni, 1999; Ander-Egg, 1999, 2000; Ayuso y De Haro, 2002; Martínez y Ruiz, 2002; Sárrate, 2002; Pérez Serrano, 2002, 2016; Lamata y Rodríguez, 2003; Pérez Serrano, Ribes, 2008; Núñez, 2015; Sánchez, 2018).

Una de las fortalezas de nuestro estudio es sin duda, que éste queda totalmente abierto a un desarrollo futuro, puesto que únicamente hemos planteado la primera de las fases por las que debemos transitar en el camino hacia el cambio y la mejora social. Por tanto, las perspectivas de futuro para mejorar o completar el estudio pasan primero por diseñar variedad de programas que estén fundamentados en el diagnóstico previo de necesidades y demandas ciudadanas que hemos realizado y en los resultados alcanzados con nuestra investigación. Consideramos que desde nuestra investigación podría verse beneficiada la administración local, que podría abrirse a la exploración de otras perspectivas en el abordaje de la detección de las necesidades y demandas ciudadanas, no solo en los campos cultural y socioeducativo, sino también en lo referido a la atención social de los diferentes grupos de población. Por otro lado también podría verse beneficiado el asociacionismo sociocultural, que podría convertir las necesidades y demandas detectadas en programas de actuación desde la cercanía y en torno a aspectos básicos. Somos conscientes de que las necesidades y demandas son cambiantes, y que las detectadas hoy posiblemente no serán las que existan mañana, sobre todo tras generar la pandemia por la que atravesamos un nuevo abanico de necesidades y agudizar muchas de las ya existentes. De ahí que las propuestas de mejora que aquí se incluyen deberían ser aplicadas con una intención de cambio y mejora más a corto y medio plazo que a largo plazo.

Nuestro deseo es que los hallazgos que hemos alcanzado puedan ser aprovechados, ya sea por la administración local del Municipio de Oviedo, o quizás por los ayuntamientos de otros municipios asturianos y españoles que cuenten con mayores facilidades de acceso a su ciudadanía para con ello poner en funcionamiento estos diagnósticos de necesidades y demandas con su población. En base a ello creemos fervientemente que con esta investigación

estamos realizando una humilde contribución al corpus del conocimiento científico, al intentar fomentar y hacer conscientes a los gobiernos, al tejido social y también a la propia ciudadanía, de la necesidad de realizar estudios previos a partir de los cuales poder realizar diseños ajustados a lo que necesita y demanda la ciudadanía, en la línea de los ya realizados en Asturias por De Miguel et al. (2005) sobre las necesidades sociales y educativas de las cuencas mineras. En la misma medida buscamos fomentar la participación ciudadana en estos estudios, haciendo a la población partícipe de un proceso que nunca pueda ser vertical e impuesto, y que deberá tenerlos siempre como la referencia de toda actuación que se acometa. Una de nuestras pretensiones últimas es que la ciudadanía pueda ser informada tanto del proceso desarrollado como de los resultados alcanzados, ya sea a través de la publicación de este documento o de su difusión en redes sociales y en otros medios de difusión como la televisión, prensa o radio, en principio con una extensión territorial limitada al Principado de Asturias, aunque sin descartar una difusión mayor a nivel nacional e internacional.

Muchas de las propuestas que se incluyen en este apartado forman parte de la contribución que realizamos en noviembre de 2020 para el monográfico de la Revista de Educación Social (RES, N.º 31) sobre “Políticas culturales, animación sociocultural y gestión cultural”. A continuación presentamos una serie de propuestas de mejora y de líneas de actuación futura, en primer lugar para la administración local en lo referido a dos aspectos: el desarrollo de las políticas culturales y socioeducativas y la gestión de los recursos espaciales y humanos, y en segundo lugar para el ámbito del asociacionismo sociocultural, con la intención final de que desde ambos ámbitos pueda realizarse una cobertura más eficaz de las necesidades y demandas culturales y socioeducativas de la ciudadanía de Oviedo.

En lo que respecta a la gestión de las políticas, tanto culturales como socioeducativas, por parte de la administración local, se realizan las siguientes propuestas de mejora:

- Acometer actuaciones tendentes a desligar las políticas culturales y socioeducativas del beneficio económico, rompiendo con ello la dependencia existente entre el consumo cultural y la economía de consumo.
- Fomentar un acceso a la cultura desde un enfoque más popular y menos elitista, a través de una oferta amplia y variada que esté dirigida a todos los grupos de población, y que sea desarrollada en una diversidad de espacios donde la ciudadanía pueda desarrollarse culturalmente.
- Flexibilizar el dirigismo institucional, favoreciendo que grupos y personas puedan entrar en la rueda de la cogobernaza de manera activa, como condición para favorecer procesos de desarrollo social y educativo.
- Activar la “Tarjeta Ciudadana” como medio de relación entre la ciudadanía y la administración, ya sea para la facilitación de trámites y gestiones administrativas, como por ejemplo: inscripciones en planes de empleo o en actividades formativas, adquisición de entradas para espectáculos o para el acceso a equipamientos deportivos, museos o exposiciones, matriculación en cursos de la universidad popular, o como vía de acceso a fórmulas de fidelización o descuento para la participación en actividades culturales o socioeducativas.
- Crear y desarrollar procesos de turismo responsable y sostenible, donde se valore el respeto al patrimonio y las raíces comunes y no el beneficio económico.
- Desarrollar políticas donde prime la participación comunitaria y la tendencia sea que los propios ciudadanos aprendan a gestionar su cultura.

- Situar a la ciudadanía en el centro de todas las actuaciones e involucrarla en la creación del arte, tendiendo al paso desde la democratización a la democracia cultural.
- Potenciación de la actividad en los barrios y extensión de la actividad cultural y socioeducativa a las poblaciones rurales del Concejo de Oviedo.
- Realizar una mayor inversión en programas y actividades que logren cumplir las expectativas y las demandas culturales y socioeducativas de la diversidad de personas y grupos existentes.
- Aumentar el número de actividades de carácter sociocultural y socioeducativo destinadas a la población tanto adulta como infantil, con ciclos de música, cine y teatro que sean desarrollados con una periodicidad semanal.
- Actualización y mantenimiento del Registro Municipal de Entidades Ciudadanas.
- Explorar fórmulas para que la administración y el asociacionismo local encuentren espacios de colaboración y ayuda mutua, sin que ello impida o penalice que el asociacionismo sociocultural siga buscando su propio camino.
- Facilitar y agilizar los trámites burocráticos para la fundación de entidades ciudadanas mediante la creación de una “Ventanilla de asociaciones”.
- Ofrecer un mayor número de ayudas y subvenciones para facilitar el mantenimiento de las existentes, además de la cesión de espacios para que puedan desarrollar su labor.
- Impulso de la figura del “Jefe de Distrito”, a través de una elección mediante votación popular o bajo un formato asambleario en cada uno de los distritos del municipio.
- Fomentar la educación intergeneracional, con ánimo de aprovechar el bagaje experiencial de las personas de la tercera edad y favorecer la integración de la población infantil y adolescentes en un proceso de socialización en común donde se priorice la participación.
- Priorizar a los peatones y al espacio público a través del fomento del uso de la bicicleta de la creación de carriles bici y de un alquiler mediante tarifas reducidas de este medio de transporte.

Respecto a los recursos espaciales (equipamientos e infraestructuras) y humanos que son gestionados desde la administración local, se realizan las siguientes propuestas de mejora:

- Recuperación de la calle como espacios de interacción social y de los parques como espacios lúdicos donde se produzca el encuentro entre entretenimiento y conocimiento.
- Reconversión y potenciación de la universidad popular como epicentro de carácter socioeducativo para la educación social de la población del municipio.
- Dinamización de las bibliotecas municipales a través de un acercamiento de las diferentes disciplinas artísticas a los barrios.
- Reconversión de los centros sociales municipales y apertura de los mismos a la totalidad de la población de los barrios, donde dinamizadores comunitarios y animadores socioculturales deberán desarrollar una labor de nexo entre la ciudadanía y el ámbito institucional.
- Creación de hoteles de asociaciones que logren dar cobertura a las necesidades crecientes de ubicación de un número cada día mayor de entidades socioculturales.
- Creación de centros de día de menores de titularidad pública donde pueda ofrecerse alternativas de ocio infanto-juvenil.

- Creación y mantenimiento de espacios para el desarrollo de la participación infantil y adolescente.
- Planificación y establecimiento definitivo de un gran contenedor cultural y socioeducativo en Oviedo, ya sea en la Fábrica de “La Vega” o en la Fábrica de Gas, donde se pueda poner en marcha salas de exposiciones públicas, una residencia de artistas y donde se puedan desarrollar grandes eventos culturales y socioeducativos tanto para la población adulta como infantil y adolescente.
- Contratación de personal que sea capaz de realizar una gestión eficaz y actúe como facilitador en lo referente a los trámites administrativos de la ciudadanía con la administración.
- Establecer diversos canales de comunicación y difusión de la oferta.

Respecto a las propuestas de mejora que se formulan para el asociacionismo sociocultural, creemos que se debería afrontar las siguientes líneas de actuación:

- Seguir con la intencionalidad de ofrecer una oferta diversa y de carácter popular a través de la práctica activa según los principios de la democracia cultural.
- Salir a los barrios y abrirse a la población, siendo conscientes de que son uno de los principales agentes en la dinamización y desarrollo comunitario.
- Aprovechar las potencialidades del entorno próximo para dar cobertura a las necesidades y demandas de la ciudadanía, favoreciendo el empoderamiento de esta.
- Realización de talleres de educación para la participación, con intención de normalizar y generalizar los procesos participativos.
- Utilización de las fiestas populares con un carácter inclusivo y abierto que favorezca la acción comunitaria y la interculturalidad.
- Establecer redes de colaboración entre asociaciones, a través de la creación de una “Gestora de asociaciones”, que no solo se encargue de establecer esos lazos entre asociaciones, sino de difundir la actividad de estas a través de fórmulas comunicativas horizontales, donde los miembros de todas ellas se informaran de manera fundamentada sobre lo que hacen otras agrupaciones, para en base a ello poder decidir libremente si establecer esos cauces de colaboración.
- Colaborar con las AMPAS de los colegios e institutos del municipio.
- Tender a la multidisciplinariedad, alejándose en la mayor medida posible de la especialización que las caracteriza.
- Aplicación de instrumentos de autodiagnóstico para valorar la misión, los niveles de comunicación y de participación, el desarrollo de los planes y proyectos y los recursos económicos con los que se cuenta.

A través de la realización de esta tesis doctoral hemos podido abordar una aproximación a una cuestión de una gran complejidad, donde están conectados diversidad de factores interdependientes, a los que nos hemos tratado de acercar desde diferentes prismas, pero siempre manteniendo una mirada amplia sobre la situación social existente. Para Pérez (2002), todo análisis de necesidades que esté orientado al cambio y a la mejora, debe tener en cuenta la realidad social, la política social vigente, los valores individuales y sociales de la comunidad donde se desarrolle el estudio, pero sobre todo requiere de capacidad de indagación y búsqueda, de la utilización de un método y de sistematización en el análisis de los datos, y creemos que todos estos principios han sido cubiertos a lo largo de nuestro trabajo de campo.

Además de describir lo existente, creemos haber detectado lo inexistente, que queda traducido en las carencias y necesidades detectadas a través del análisis documental, del conocimiento de la percepción social ciudadana sobre sus necesidades y demandas a través de las entrevistas y grupos de discusión, y también del análisis sobre el desarrollo comunitario, que hemos realizado a través de una encuesta. Debemos destacar la importancia de poder haber accedido a la percepción ciudadana sobre la realidad social existente, conociendo de primera mano lo que ocurre, aunque no podemos dejar de señalar la importancia de la perspectiva general alcanzada a través de la encuesta, donde se han priorizado una serie de necesidades y demandas que han quedado plasmadas en los árboles de problemas y objetivos. En definitiva, hemos realizado un completo análisis de las necesidades y demandas culturales y socioeducativas de la población, descubriendo y comprendiendo los problemas detectados, formulando con ello una serie de propuestas para la solución o mejora de los mismos.

La cultura y la educación, además de ser derechos humanos, son, en la línea de lo que defiende Bustamante (2016), motores económicos, medios de acceso a la democracia y condición imprescindible para la mejora social. El interés ciudadano debe erigirse como el principio rector y la participación ciudadana como el instrumento que sustente al resto de actuaciones, pues solo así podremos llegar a un desarrollo ciudadano verdaderamente democrático. El apoyo mutuo entre la ciudadanía es el motor del cambio social y se torna como necesario en los tiempos de incertidumbre en los que vivimos, donde uno de los elementos indispensables debe ser el de mantener la esperanza. Queda mucho por hacer y es momento de repensar la cultura y la educación social, dirigiéndolas hacia la centralidad del ser humano y la interconexión entre las distintas culturas con las que cohabitamos. Para el profesor Caride (2017), el potencial pedagógico, cultural y social de las realidades sociales cotidianas que acontecen en las ciudades tienen un gran valor, y la educación social debe comprometerse en un desarrollo humano alternativo que esté basado en la educación para la ciudadanía y la sostenibilidad. Para este, la mejora solo se alcanzará fortaleciendo el tejido social comunitario y los recursos del territorio, pero también dándole a la participación un papel esencial como derecho y práctica cotidiana que sea capaz de dirigirnos hacia una verdadera democracia.

Consideramos que el desarrollo cultural y socioeducativo del Municipio de Oviedo requiere situar a la ciudadanía en la centralidad de sus políticas, además de fomentarse la colaboración entre la administración local y el asociacionismo sociocultural para un mejor desarrollo de las mismas. Desde la administración debe favorecerse la expansión de todo tipo de entidades ciudadanas, siendo la totalidad del tejido social y los agentes socioculturales y socioeducativos partícipes de una serie de procesos que nos conduzcan a la mejora del desarrollo de los ámbitos cultural y socioeducativo. Ambas dimensiones deben ofrecer una oferta amplia, diversa y de calidad, con grandes dosis de cultura popular, siempre ejercida desde el respeto al patrimonio y no desde la prevalencia de intereses económicos o políticos. La cultura debe ser protegida por las administraciones y no ser considerada un instrumento de transmisión ideológica, sino un bien social y un punto de encuentro, unión e intercambio que puede favorecer el acceso al conocimiento, el disfrute en común y la evolución social.

El diagnóstico de necesidades y demandas, no solo culturales y socioeducativas, sino de carácter social, debe convertirse en uno de los instrumentos con los que poder anticiparse a las posibles carencias y dar una cobertura ajustada a los problemas existentes, favoreciendo con su normalización, tanto desde la administración local como desde el asociacionismo sociocultural, la disposición de unos mecanismos de satisfacción de las necesidades y demandas, y en general de una serie de medidas que logren dar una adecuada cobertura a todas las problemáticas sociales existentes.

Ello requiere que los propios protagonistas sean partícipes durante todas las fases de estos procesos de detección de necesidades y demandas, y que su protagonismo como destinatarios sea el principio rector de todas las actuaciones. Entendemos que para contribuir a la mejora del desarrollo comunitario una de las claves es la realización de detecciones de necesidades y demandas, no solo culturales o socioeducativas, sino sociales en su sentido más amplio.

El desarrollo comunitario de los grupos y territorios debe impulsarse a través del diseño de planes estratégicos, pero siempre contando con la participación plena de la ciudadanía, tanto en la evaluación inicial como en el diseño de las propuestas de mejora que se planteen en las mesas sectoriales de trabajo. La participación ciudadana debe fomentarse en todos los niveles, y la Pedagogía Social debe erigirse como una disciplina desde la cual investigar y actuar, que sea favorecedora para el desarrollo de una serie de procesos tendentes al desarrollo comunitario, que nos permitan alcanzar unas cotas de democracia real en estos momentos de crisis sanitaria que estamos viviendo. Obras escritas hace años, donde se nos daban las claves para superar la crisis del estado del bienestar o la crisis económica de las primeras décadas del S. XXI, pueden ser recuperadas en la actualidad, al poder aplicarse perfectamente al contexto de la crisis del Covid-19.

Nos remitimos a las aportaciones del profesor Caride (2013, p. 44) en un artículo donde se señala a la Pedagogía Social como reivindicación de un quehacer cívico alternativo a la crisis, “en las ideas y en los hechos, en los modos de pensar y decir, en las formas de saber y actuar, en un mundo de todos y de nadie”. Desde la Pedagogía Social deben ofrecerse herramientas a la ciudadanía para que actúen como educador/a y como educando/a, pues ello contribuirá a que esta tome conciencia en su conjunto del papel fundamental que jugamos y del grado de responsabilidad que tenemos en estos tiempos de crisis, además del impacto que generan nuestras decisiones y actuaciones. Desde nuestro papel como investigadores socioculturales y como profesionales de la pedagogía que trabajamos desde el entorno social, según Caride (2013, p. 47), deberemos hacerlo “compartiendo la mirada con otros saberes y disciplinas, en un ejercicio de permanente apertura con modos de indagar exigentes, críticos y dialogales, entre la controversia y el consenso, la denuncia y la reivindicación, los programas y los hechos”.



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilar, M.J. y Buedo, S. (octubre, 2016). Retos de la Animación Sociocultural en el contexto de la Globalización. *Hekademos*, 20, año IX, 126-134. <https://n9.cl/6grut>
- Aláez, I. (2020). Acción cultural exterior: diplomacia cultural o política cultural exterior. En E. Bustamante (Coord.), *Informe sobre el estado de la cultura en España 2020: la acción cultural exterior de España. Análisis y propuestas para un nuevo enfoque* (pp. 27-42). Fundación Alternativas. <https://n9.cl/v5nu>
- Alva de la Selva, A.R. (2015). Los nuevos rostros de la desigualdad en el siglo XXI: la brecha digital. *Revista mexicana de ciencias políticas y sociales*, año LX (223), 265-285. <https://n9.cl/6r5n>
- Albert, M.J. (2006) *La Investigación Educativa: Claves Teóricas*. McGraw-Hill.
- Álvarez, V. (2019). El modelo escolar del paternalismo industrial asturiano (1880-1936). En A. Terrón y J.A. Álvarez (Coords.), *La educación en Asturias: estudios históricos* (pp. 159-186). Real instituto de Estudios Asturianos.
- Ander-Egg, E. (1988). Animación Sociocultural, educación permanente y educación popular. En P. Freire, E. Ander-Egg, M. Marchioni, J.M. Quintana et al., *Una educación para el desarrollo: La animación sociocultural* (pp. 27-54). Fundación Banco Exterior.
- Ander-Egg, E. (2000a). *Metodología y práctica de la Animación Sociocultural*. CCS.
- Ander-Egg, E. (2000b). *Métodos y técnicas de investigación social III: cómo organizar el trabajo de investigación*. Lumen.
- Ander-Egg, E. (2006). La animación sociocultural en Iberoamérica ante el S. XXI. En V.J. Ventosa (Coord.), *Perspectivas actuales de la Animación Sociocultural* (pp. 17-29). CCS.
- Ander-Egg, E. (2008). *La animación sociocultural en los comienzos del S. XXI*. Lumen Humanitas.
- Angrosino, M. (2012). *Etnografía y observación participante en Investigación Cualitativa*. Morata.
- Arias de Saavedra, I. y López-Guadalupe, M.L. (2000). Las Cofradías y su dimensión social en la España del antiguo régimen. *Cuadernos de Historia Moderna*, 25, 189-232. Universidad Complutense de Madrid. <https://n9.cl/4c2fw>
- Arias de Saavedra, I. (2003). El asociacionismo en la España del siglo XVIII. En E. Maza (Coord.), *Asociacionismo en la España contemporánea: vertientes y análisis interdisciplinar* (pp. 21-59). Secretariado de Publicaciones e Intercambio Editorial, Universidad de Valladolid.
- Arias, L. y Álvarez, M.J. (2010). *Los palacios obreros: casas del pueblo socialistas en Asturias (1902-1937)*. KRK.
- Arias, M.M. y Giraldo, C.V. (2011 ). El rigor científico en la investigación cualitativa. *Investigación y Educación en Enfermería*, 29 (3), 500-514. <https://n9.cl/qwzjr>
- Ayuso, I. y De Haro, H. (2002). Destinatarios de la animación sociocultural. En I. Ayuso (Coord.), *Animación sociocultural: intervención multidisciplinar* (pp. 141- 213). Formación Alcalá.
- Barbour, R. (2013). *Los grupos de discusión en investigación cualitativa*. Morata.
- Biesta, G. (2016). Democracia, ciudadanía y educación: de la socialización a la subjetivación. *Foro de Educación*, 14 (20), 21-34. <https://n9.cl/3y2wm>

- Brito, Z. (2008). Educación Popular, Cultura e Identidad desde la perspectiva de Paulo Freire. En M. Godotti, M.V. Gómez, J. Mafra y A. Fernandes (Comp.), *Paulo Freire: contribuciones para la Pedagogía* (pp. 29-45). CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, Buenos Aires. <https://n9.cl/kwaq>
- Bustamante, E. (2016). España 2016: cultura y cambio. En E. Bustamante (Coord.), *Informe sobre el estado de la cultura en España 2016: la cultura como motor de cambio* (pp. 13-22). Fundación Alternativas. <https://n9.cl/r1psm>
- Bustamante, E. (2018). Cultura y desarrollo: paradojas del espacio iberoamericano de cultura. En E. Bustamante (Coord.), *Informe sobre el estado de la cultura en España (2018): España y el espacio cultural iberoamericano* (pp. 17-27). Fundación Alternativas. <https://n9.cl/rw5uq>
- Bustamante, E. (2019). Tiempos convulsos, también para la cultura. En E. Bustamante (Coord.), *Informe sobre el estado de la cultura en España 2019: cultura local, democracia y desarrollo* (pp. 17-29). Fundación Alternativas. <https://n9.cl/q63kh>
- Bustamante, E. (2020). Introducción. Entre dos crisis (2011-2020). Naufragios y esperanzas culturales para el futuro próximo. En E. Bustamante (Coord.), *Informe sobre el estado de la cultura en España: la acción cultural exterior de España, análisis y propuestas para un nuevo enfoque*, (pp. 11-26). Fundación Alternativas. <https://n9.cl/v5nu>
- Caerols, R. (2020). La incorporación de la cultura y las artes al curriculum educativo: una tarea pendiente y urgente. En E. Bustamante (Coord.), *Informe sobre el estado de la cultura en España 2020: la acción cultural exterior de España. Análisis y propuestas para un nuevo enfoque* (pp. 115-125). Fundación Alternativas. <https://n9.cl/v5nu>
- Callejo, J. (2017). Consumo cultural e igualdad: la exclusión cultural. En E. Bustamante (Coord.), *Informe sobre el estado de la cultura en España 2017: igualdad y diversidad en la era digital*, (pp. 49-62). Fundación Alternativas. <https://n9.cl/n4mm>
- Calvo, A. (2002). *La animación sociocultural, una estrategia educativa para la participación*. Alianza.
- Carbajal, D. (2013). La reforma de las cofradías en el siglo XVIII: Nueva España y Sevilla en comparación. *Estudios de Historia Novohispana*, 48, 3-33. <https://n9.cl/jkg5l>
- Caride, J.A. (2013). La Pedagogía Social como reivindicación de un quehacer cívico alternativo a “la crisis”, en un mundo de todos y de nadie. En S. Torío, O. García, J. V. Peña y C.M. Fernández (Coords.), *La crisis social y el estado del bienestar: las respuestas de la Pedagogía Social* (pp. 44-50). Servicio de Publicaciones de la Universidad de Oviedo.
- Caride, J.A. (2014). Del ocio como educación social a la pedagogía del ocio en el desarrollo humano. *Revista Edetania*, 45, 33-53. Universidad Católica de Valencia. <https://n9.cl/bzmqn>
- Caride J.A. (2017). Educación social, derechos humanos y sostenibilidad en el desarrollo comunitario. *Revista Interuniversitaria Teoría de la Educación*, 29 (1), 245-272. Ediciones Universidad Salamanca. <https://doi.org/10.14201/teoredu291245272>
- Carrasco, S. y Ayuso, I. (2002). Antecedentes y desarrollo de la animación sociocultural. En I. Ayuso (Coord.), *Animación sociocultural: intervención multidisciplinar* (pp. 31-96). Formación Alcalá.
- Cembranos, F., Hernández, D. y Bustelo, M. (1995). *La animación sociocultural: una propuesta metodológica*. Popular.
- Checa, S. y Castellano, A. (octubre de 2016). Disfrutando Cuenca: ocio y cultura para una ciudad inclusiva y participativa. *Hekademos*, 20, año IX, 81-90. AFOE. <https://n9.cl/6grut>
- Colás, M. y Buendía, L. (1998). *Investigación educativa*. Alfar.
- Colom, A.J. (2016). La educación en la escuela y fuera de ella. ¿Una diferencia obsoleta? En S. Longueira (res.), *Repensar las ideas dominantes en educación* (pp. 79-93). Santiago de Compostela, Andavira.

- Colomer, J. (1997). Técnicas de intervención en la animación sociocultural. En J. Trilla (Coord.), *Animación sociocultural: teorías, programas y ámbitos* (pp. 173-191). Ariel
- Consejería de presidencia y participación ciudadana (2017). *Libro blanco de la participación ciudadana del principado de Asturias*. Gobierno del Principado de Asturias. <https://n9.cl/xfyk11>
- Corredor, P. (2020). El estado de la cultura en España: dos encuestas, dos fotografías complementarias sobre la situación de la cultura. En E. Bustamante (Coord.), *Informe sobre el estado de la cultura en España 2020: la acción cultural exterior de España. Análisis y propuestas para un nuevo enfoque* (pp. 151-188). Fundación Alternativas. <https://n9.cl/v5nu>
- De la Riva, F. y Moreno, A. (2018). Una experiencia de educación para la participación. *Revista Communiars*, 1, 43-51. <https://dx.doi.org/10.12795/Communiars.2018.i01.05>
- Delgado, P. (2005). El Franquismo y las Universidades laborales. Cuestiones pedagógicas. *Revista de Ciencias de la Educación: La educación en la construcción del Espacio Europeo*, 17, 247-262. Universidad de Sevilla. <https://n9.cl/pv9l>
- Delgado, S. y Coello, E. (2002). Principios metodológicos y técnicas en la animación sociocultural. En I. Ayuso (Coord.), *Animación sociocultural: intervención multidisciplinar* (pp. 215-274). Formación Alcalá.
- Delmiro, B. (2019). *La rebelión de la cultura en Asturias: las sociedades culturales frente al franquismo*. KRK.
- Del Pozo, M. (1985). Actividades culturales y pedagógicas del Lyceum Club femenino de Madrid (1926-1936). En J. Ruíz Berrio (Ed.) *La educación en la España contemporánea: cuestiones históricas* (pp. 203-212). Sociedad Española de Pedagogía.
- Del Val, C. y Gutiérrez, J. (2006). *Prácticas para la comprensión de la realidad social*. Mc Graw Hill.
- De Miguel, M., Pascual, J., Pereira, M., González Riaño, J.A. y San Fabián, J.L. (2005). *Análisis de necesidades sociales y educativas de las cuencas mineras del Principado de Asturias*. KRK.
- De Sousa, M. (2006). La animación sociocultural y la gestión cultural: el modelo portugués. En V.J. Ventosa (Coord.), *Perspectivas actuales de la Animación Sociocultural* (pp. 205-221). CCS.
- Díaz, D. (2013). El movimiento obrero asturiano en las artes visuales y la música: ausencias y presencias durante el franquismo y la transición. En R. Vega (Coord.), *El movimiento obrero en Asturias durante el Franquismo (1937-1977)* (pp. 641-657). KRK.
- Diego, C. (2007). Alejandro Casona, un educador entre bambalinas. *Relaciones internacionales en la Historia de la Educación: Junta para Ampliación de Estudios e Investigaciones Científicas (1907-2007)*, Tomo II, 59-71. <https://n9.cl/marxj>
- Diego, C. (2019). Derrotero pedagógico de Alejandro Casona. En A. Terrón y J.A. Álvarez (Coords.), *La educación en Asturias: estudios históricos* (pp. 217-254). Real Instituto de Estudios Asturianos.
- Dorio, I., Sabariego, M. y Massot, I. (2004). Características generales de la metodología cualitativa. En R. Bisquerra (Coord.), *Metodología de la Investigación Educativa* (pp. 275-292). La Muralla.
- Dosal, A.L. (2014). ¿Cómo pueden funcionar la cultura y el patrimonio como mecanismos de exclusión? *Revista de Patrimonio y Turismo Cultural PASOS*, 12 (1), 137-143. <https://n9.cl/r0lz>
- Escalante, E. (2009). Una nota metodológica sobre los análisis cualitativos. El análisis de las relaciones entre los elementos: el análisis de las frecuencias y coocurrencias *Revista Theoria: Ciencia, Artes y Humanidades*, 18 (1), 57-67. Chile, Universidad del Bío Bío. <https://n9.cl/042le>

- Escudero, J. (2004). *Análisis de la realidad local: técnicas y métodos de investigación de investigación desde la animación sociocultural*. Narcea.
- Escudero, J. (Coord.) (2009). *Guía para la evaluación de las políticas culturales locales*. Federación española de Municipios y Provincias, España. <https://n9.cl/s81ij>
- Esteban, L. (1985). Las Misiones Pedagógicas: un modelo más allá de las ideologías. En J. Ruíz Berrio (Ed.), *La educación en la España contemporánea: cuestiones históricas* (pp. 220-232). Sociedad Española de Pedagogía.
- Faya, M.A. (2012). La ilustración en Asturias: La sociedad económica de amigos del país. *Estudios históricos*, 34, 333-372. Universidad de Salamanca. <https://n9.cl/wt3u>
- Fernández, J.M. (1991). Educación y extensión cultural en la España republicana (1936-1939). En R. Calatayud, J.M. Fernández, L.M. Lázaro et al., *Cuestiones histórico educativas España (siglos XVIII- XX)* (pp. 241-277). Universidad de Valencia.
- Fouce, H. y Durán, G. (2016). Participación ciudadana y autogestión cultural. En E. Bustamante (Coord.), *Informe sobre el estado de la cultura en España 2016: la cultura como motor de cambio* (pp. 139-145). Fundación Alternativas. <https://n9.cl/r1psm>
- Freire, P. (1975). *Acción cultural para la libertad*. Tierra nueva.
- Freire, P. (1976). *La educación como práctica de libertad*. Madrid, Siglo XXI.
- Froufe, S. (2007). Educación social, animación sociocultural y desarrollo comunitario; relaciones. En X.M. Cid y A. Peres (Coords.), *Educación social, animación sociocultural y desarrollo comunitario, I* (pp. 109-121). II Congreso Iberoamericano de Pedagogía Social, Vigo, España.
- García, J.A. (1990). El fomento de las artes durante la restauración (1883-1912). En J.L. Guereña y A. Tiana (Eds.), *Clases populares, cultura, educación. Siglos XIX Y XX: Coloquio hispano-francés (Casa de Velázquez, Madrid, 15-17 de junio de 1987)* (pp. 439-453). Madrid, Casa de Velázquez, UNED.
- Garreta, J. (2016). Las asociaciones de madres y padres en los centros escolares de Cataluña: puntos fuertes y débiles. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 19 (1), 47-59. <https://n9.cl/kiysg>
- Garretón, M.A. (2008). El espacio cultural latinoamericano revisitado. En L. Rubín y N. Miranda (Orgs.), *Transversalidades da Cultura* (pp. 45-57). Universidad Federal de Bahía. <https://n9.cl/jyso>
- Gil, M.A. (2001). Planificación estratégica: “Método DAFO”. En T. Villasante, M. Montañés y P. Martín (Coords.), *Prácticas locales de creatividad social: construyendo ciudadanía* (pp. 171-190). El Viejo Topo.
- Gimeno, J. (2011). Esbozo de una utopía: las Misiones Pedagógicas de la II República española (1931-1939). *Nuevo Derecho*, 6 (8), 175-192. Colombia. <http://dx.doi.org/10.25057/2500672X.702>
- Goetz, J.P. y LeCompte, M.D. (1988). *Etnografía y diseño cualitativo en investigación educativa*. Morata.
- Gómez, F.R. (1985). Las Universidades Laborales. En J. Ruíz Berrio (Ed.), *La educación en la España contemporánea: cuestiones históricas* (pp. 272-278). Sociedad Española de Pedagogía.
- Gómez, F.J. (2014). *La animación sociocultural. Manual Atalaya: apoyo a la gestión cultural*. Vicerrectorado de Cultura de la Universidad de Cádiz. <https://n9.cl/u2yu>
- González, M. (1995). La animación sociocultural en España: génesis histórica y actualidad. En S. Froufe y M. González, *Para comprender la animación sociocultural* (pp. 25-30). Navarra, Verbo divino.
- Granado, M. (2019). Educación y exclusión digital: los falsos nativos digitales. *Revista de Estudios Socioeducativos*, 7, 27-41. Universidad de Cádiz. <https://n9.cl/w6t21>



- Grupo Municipal de Izquierda Unida de Oviedo (2016). En red: Oviedo cultural, la cultura renace en la ciudad, *En Red*, nº 4. Asturias, España.
- Guereña, J.L. (2001). El espacio de la educación popular en la época contemporánea. *Historia de la Educación*, 20, 5-10. Ediciones Universidad de Salamanca. <https://n9.cl/qehn4>
- Guereña, J.L. (2005). *Sociabilidad, cultura y educación en Asturias bajo la Restauración (1875-1900)*. Real Instituto de Estudios Asturianos.
- Guereña, J.L. y Tiana, A. (2001). Lecturas en medios populares. Del discurso a las prácticas. *Historia de la Educación*, 20, 25-39. Ediciones Universidad de Salamanca. <https://n9.cl/i5p6d>
- Gurdián-Fernández, A. (2007). *El paradigma cualitativo en la investigación socioeducativa*. Coordinación Educativa y Cultural Centroamericana y Agencia Española de Cooperación Internacional. San José, Costa Rica. <https://n9.cl/zzk2k>
- Hernández, J.M. (1997). Antecedentes y desarrollo histórico de la ASC en España. En J. Trilla (Coord.), *Animación Sociocultural: teorías, ámbitos y programas* (pp. 61-80). Ariel.
- Hernández, M.J. (2006). Animación sociocultural desde una perspectiva participativa y comunitaria: la experiencia del proyecto animabarrrios. En V.J. Ventosa (Coord.), *Perspectivas actuales de la Animación Sociocultural* (pp. 357-369). CCS.
- Hernando, M.A. (2002). El análisis de servicios sociales: elemento esencial para el diagnóstico. En M.L. Sárrate (Coord.), *Programas de animación sociocultural* (pp. 175-197). UNED.
- Herrera, M.M. (2006). La animación sociocultural. Una práctica participativa de educación social. *Revista de Estudios de Juventud*, 74, 73-93. INJUVE. <https://n9.cl/dlmjb>
- Jimena, J. (noviembre de 2020). El desarrollo de las políticas culturales y socioeducativas en el Municipio de Oviedo. *Revista Educación Social (RES)*, 31, 166-186. <https://n9.cl/ynp2t>
- Jiménez, V. y Comet, C. (2016). Los estudios de caso como enfoque metodológico. *ACADEMO, Revista de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades*, 3 (2), Paraguay. <https://n9.cl/rc8fv>
- Kvale, S. (2011). *Las entrevistas en investigación cualitativa*. Morata.
- Lamata, R. y Domínguez, R. (2003). *La construcción de procesos formativos en educación no formal*. Narcea.
- Latasa, J.T. y González, E.C. (2016). La participación de la juventud no asociada. *Hekademos*, 20, año IX, 26-33. AFOE. <https://n9.cl/6grut>
- Largo, F. (2016). *Las sociedades de socorros mutuos como instituciones de acción colectiva: auge y declive del mutualismo barcelonés durante el primer tercio del siglo XX*. Comunicación presentada en el VI Encuentro de la asociación española de historia económica. Asociación Española de Historia Económica, Universidad de Sevilla. <https://n9.cl/y5lf>
- Lazcano, I. (2012). *El asociacionismo cultural en la sociedad del S. XXI: un espacio para las vivencias del ocio* (Tesis Doctoral). Universidad de Deusto, Bilbao. <https://n9.cl/nrjwy>
- Ley nº 13.018, de 22 de julio de 2014, que instituye la Política Nacional de Cultura Viva, y da otras providencias. Ministerio de Cultura de Brasil. <https://n9.cl/u5pgt>
- López, D. y Ballesteros, I. (2020). Presentación. En E. Bustamante (Coord.), *Informe sobre el estado de la cultura en España 2020: la acción cultural exterior de España. Análisis y propuestas para un nuevo enfoque* (pp. 9-10). Fundación Alternativas. <https://n9.cl/v5nu>
- López-Roldán, P.; Fachelli, S. (2015). La encuesta. En P. López-Roldán y S. Fachelli, *Metodología de la Investigación Social Cuantitativa*. Bellaterra (Cerdanyola del Vallès): Dipòsit Digital de Documents, Universitat Autònoma de Barcelona. Capítulo II.3. Edición digital: <https://n9.cl/yvkw1>

- Macías, R. (2014). *El trabajo social comunitario: fundamentos epistemológicos, metodológicos y prácticos para su realización*. Editorial Académica Universitaria. <https://n9.cl/pnm3>
- Maalouf, A. (2011). *El desajuste del mundo: cuando nuestras civilizaciones se agotan*. Alianza.
- Manfredi, J.L. (2020). Industrias culturales y creativas: los contenidos culturales en la red como agentes de cooperación cultural. En E. Bustamante (Coord.), *Informe sobre el estado de la cultura en España 2020: la acción cultural exterior de España. Análisis y propuestas para un nuevo enfoque* (pp. 57-68). Fundación Alternativas.
- Marchioni, M. (1999). *Comunidad, participación y desarrollo: teoría y metodología de la intervención comunitaria*. Popular.
- Marchioni, M. (2013). Espacio, territorio y procesos comunitarios. *Espacios Transnacionales, Revista Latinoamericana-Europea de Pensamiento y Acción Social*, 1, 92-100. Reletran. <https://n9.cl/bhebg>
- Marí, R. (2006). Ciudadanía y educación social: Ciudadanía y participación desde la animación sociocultural. En V.J. Ventosa (Coord.), *Perspectivas actuales de la Animación Sociocultural* (pp. 309-319). CCS.
- Marí, R., Climent, C.I. y Cervera, M.A. (2009). *Guía de buenas prácticas para el diagnóstico pedagógico*. Tirant Lo Blanch.
- Marín, G. (2015). Los márgenes de la solidaridad: sociedades de socorros mutuos y mutualismo en España. *Intus-Legere Historia*, 9 (2), 59-84. Chile, Universidad Adolfo Ibáñez. <https://n9.cl/2i9yc>
- Martín, A.V. (2006). Cultura, animación y desarrollo: relaciones y presupuestos mutuos. En V.J. Ventosa (Coord.), *Perspectivas actuales de la Animación Sociocultural* (pp. 231-244). CCS.
- Martín, E. (1997). El grupo de discusión como situación social. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 79, 81-112. <https://n9.cl/q5vdh>
- Martín, P. (2000a). Balance de diferentes técnicas participativas para integrar metodologías creativas. En T. Villasante, M. Montañés y P. Martín (Coords.), *Prácticas locales de creatividad social: construyendo ciudadanía* (pp. 31-48). El Viejo Topo.
- Martín, P. (2000b). Mapas sociales: métodos y ejemplos prácticos En T. Villasante, M. Montañés y P. Martín (Coords.), *Prácticas locales de creatividad social: construyendo ciudadanía* (pp. 65-82). El Viejo Topo.
- Martinell, A. (2017). La igualdad de acceso y la diversidad como objetivos centrales: nuevas políticas culturales. En E. Bustamante (Coord.), *Informe sobre el estado de la cultura en España 2017: igualdad y diversidad en la era digital* (pp. 75-86). Fundación Alternativas. <https://n9.cl/n4mm>
- Martinell, A. y Barreiro, B. (2018). Potencialidades de los compromisos internacionales para unas políticas adecuadas: España y los derechos culturales. En E. Bustamante (Coord.), *Informe sobre el estado de la cultura en España (2018): España y el espacio cultural iberoamericano* (pp. 99-108). Fundación Alternativas. <https://n9.cl/rw5uq>
- Martinell, A. (2020). Panorámica de la acción cultural exterior de España: retos y propuestas. En E. Bustamante (Coord.), *Informe sobre el estado de la cultura en España 2020: la acción cultural exterior de España, análisis y propuestas para un nuevo enfoque* (pp. 79-89). Fundación Alternativas. <https://n9.cl/v5nu>
- Martínez, V. y Ruíz, P. (2002). Intervención en la animación sociocultural. En I. Ayuso (Coord.), *Animación sociocultural: intervención multidisciplinar* (pp. 275-370). Formación Alcalá.

- Massot, I. y Dorio, I. y Sabariego, M. (2004). Estrategias de recogida y análisis de la información. En R. Bisquerra (Coord.), *Metodología de la investigación educativa* (pp. 329-368). La Muralla.
- Mato, A. (2001). *Gijón, la escuela del ayer (1900-1970)*. Gran Enciclopedia Asturiana, Ayuntamiento. de Gijón.
- Mato, A. (2008). *Las Atenas del norte: Ateneos, sociedades culturales y bibliotecas populares en Asturias (1876-1937)*. KRK.
- Mato, A. (2010). La tradición lectora en España: las bibliotecas populares en Asturias. *Revista Participación educativa, número extraordinario*, 49-66. MECD, España. <https://n9.cl/d8u82>
- Mato, A. (2013). *La protección social de la infancia en Gijón*. Ayuntamiento de Gijón.
- Mato, A. (2019). Alfabetización y escolarización en la Asturias Contemporánea. En A. Terrón y J.A. Álvarez (Coords.), *La educación en Asturias: estudios históricos* (pp. 93-128). Real instituto de Estudios Asturianos.
- McMillan, J.H. y Schumacher, S. (2005). *Investigación educativa*. Pearson Educación.
- Merino, J.V. (1997). *Programas de animación sociocultural: instrumentos para su diseño y evaluación*. Narcea.
- Montañés, M. (2000). Datos sociodemográficos. En T. Villasante, M. Montañés y P. Martín (Coords.), *Prácticas locales de creatividad social: construyendo ciudadanía* (pp. 105-116). El Viejo Topo.
- Moreno, P.L. y Sebastián, A. (2001). Un siglo de Universidades Populares en España (1903-2000). *Historia de la Educación*, 20, 159-188. Ediciones Universidad de Salamanca. <https://n9.cl/6az4j>
- Muñoz, J.L. y Gairín, J. (2014). La implicación de los ayuntamientos en una educación descentralizada. *Revista de Educación*, 366, 165-188. <https://n9.cl/njsww>
- Nava, A. (2019). *Ideas para un estudio de las necesidades y demandas artísticas y socioculturales de Oviedo*. Manuscrito no publicado, Paraíso Local Creativo, Oviedo, España.
- Navarro, E. (Coord.) (2017). *Fundamentos de la investigación y la innovación educativa*. UNIR, La Rioja. <https://n9.cl/79ya5>
- Pérez, M.G. (2016). *Diseño de proyectos sociales: aplicaciones prácticas para su planificación, gestión y evaluación*. Narcea.
- Pérez de Ayala, E. (2004). *Trabajando con familias: teoría y práctica*. Editorial Certeza.
- Petrus, A. (1997). Animación sociocultural y Estado del Bienestar. En J. Trilla (Coord.), *Animación Sociocultural: teorías, ámbitos y programas* (pp. 323-341). Ariel.
- Piñera, L.M. (2016). *Domingos en rojo: historia del día de la cultura en Gijón (1972-1984)*. Sociedad Cultural Gijonesa.
- Nunes, A. (2006). Animación, derechos humanos, democracia y participación. En V.J. Ventosa (Coord.), *Perspectivas actuales de la Animación Sociocultural* (pp. 223-230). CCS.
- Núñez, H. (2015). *Evaluación participativa en la acción comunitaria*. Popular.
- Otero, E. (1982). *Las misiones pedagógicas: una experiencia de educación popular*. Do Castro, A Coruña.
- Pérez, M.G. (1994). *Investigación cualitativa: retos e interrogantes*. La Muralla.
- Pérez, M.G. (1997). Metodologías de investigación en animación sociocultural. En J. Trilla (Coord.), *Animación Sociocultural: teorías, ámbitos y programas* (pp. 100-118). Ariel.
- Pérez, M.G. (2002). Elaboración de programas y proyectos. En M.L. Sárrate (Coord.), *Programas de Animación Sociocultural* (pp. 155-176). UNED.
- Pérez, M.G. y Pérez, M.V. (2006). *Qué es la Animación Sociocultural. Epistemología y valores*. Narcea.

- Quintana, J.M. (2002). Aproximación conceptual. En M.L. Sárrate (Coord.), *Programas de animación sociocultural* (pp. 57-79). UNED.
- Radiker, S. y Kuckartz, U. (2020). *Análisis de Datos Cualitativos con MAXQDA: Texto, audio y video*. MAXQDA Press, Berlín.
- Rausell, P. (2016). Políticas culturales locales y autonómicas: propuestas para una era postcrisis. En E. Bustamante (Coord.), *Informe sobre el estado de la cultura en España 2016: la cultura como motor de cambio* (pp. 79-94). Fundación Alternativas. <https://n9.cl/r1psm>
- Remartinez, D. y Díaz-Rubín, G. (2018). *El Gabinismo contado a nuestros hijos*. Trea.
- Ribes, M.D. (2008). *Intervención Socio comunitaria, Vol. II: Animación Sociocultural*. MAD.
- Rivera, J. (2018). Entre las identidades y la economía: el patrimonio cultural en España y sus desafíos. En E. Bustamante (Coord.), *Informe sobre el estado de la cultura en España (2018): España y el espacio cultural iberoamericano* (pp. 89-98). Fundación Alternativas. <https://n9.cl/rw5uq>
- Rodríguez, C. (2005). *Tribuna ciudadana: una aventura cultural*. Tribuna Ciudadana.
- Rodríguez, R. (2009). *Discursos lingüísticos y movimiento obrero en la Asturias decimonónica*. Trabe.
- Rodríguez Neira, T. (2011). *Hacia una nueva civilización. Los muros de la escuela y el asedio de los bits*. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Oviedo.
- Rodríguez, R., Vega, R. y Viejo, X. (2008). *Lengua, clases y sociedad*. Trabe.
- Rubio-Arostegui, A. (2017). ¿Pueden ser las ciudades sostenibles desde la creatividad? En *Jornadas de resiliencia y resignificación: la transformación de la gestión de las culturas de proximidad*. Fundación Municipal de Cultura Gijón, Educación y Universidad Popular, Gijón (España).
- Rubio-Arostegui, J.A. y Rius-Uldemollins, J. (2020). Las políticas culturales en el sur de Europa tras la crisis global: su impacto en la participación cultural. *Revista Española de Sociología*, 29 (1), 33-48. <https://doi.org/10.22325/fes/res.2020.03>
- Ruíz, A. (2012). *La hora de Asturias en el siglo XVIII. Real Instituto de Estudios Asturianos*. Instituto Feijoo de estudios del S. XVIII, Oviedo.
- Ruíz, C. (1991). Cuestión obrera y educación: la respuesta del catolicismo social en España. En R. Calatayud, J.M. Fernández y L.M. Lázaro et al., *Cuestiones histórico educativas España (siglos XVIII- XIX)* (pp. 103-134). Universidad de Valencia.
- Sabariego, M. y Bisquerra, R. (2004). Fundamentos metodológicos de la Investigación Educativa. En R. Bisquerra (Coord.), *Metodología de la Investigación Educativa* (pp. 19-50). La Muralla.
- Sabariego, M., Massot, I. y Dorio, I. (2004). Métodos de investigación cualitativa. En R. Bisquerra (Coord.), *Metodología de la investigación educativa* (pp. 293-328). La Muralla.
- Sánchez, C. (2013). Las Misiones Pedagógicas durante la II República española: la transmisión de los legados culturales en los territorios fronterizos de la Pedagogía Social. *Revista de Educación Social*, 17, 1-7. <https://n9.cl/pbjzk>
- Sánchez, M.E. (2005). *Análisis de situaciones sociales*. Grupo Editorial Universitario.
- Sánchez, R. (2018). *Animación sociocultural en municipios rurales*. Diputación provincial de Zaragoza.
- Sánchez Melero, H. (2018). *Espacios y prácticas para la participación ciudadana. Análisis de propuestas educativas desde un enfoque intercultural* (Tesis Doctoral). UNED.
- Sandín, M.P. (2003). *Investigación cualitativa: fundamentos y tradiciones*. Mc Graw Hill.



- Sarciada, E., Crespo, M.A. y Herrera, C. (Coords.) (2019). *Participación de la juventud de Oviedo en la sociedad*. Concejalía de Participación del Ayuntamiento de Oviedo, Consejo de la Mocedad de Uviéu y Asociación Luar.
- Sárrate, M.L. (2002). Programas de animación sociocultural. En M.L. Sárrate (Coord.), *Programas de Animación Sociocultural* (pp. 33-54). UNED.
- Seitter, W. (2001). Volksbildung y educación popular. Diferenciación y continuidad de dos conceptos educativos básicos en Alemania y España en torno a 1900. *Historia de la Educación*, 20, 11-23. Ediciones Universidad de Salamanca. <https://n9.cl/jlzw>
- Serrano, R. (2003). El Círculo de recreo de Valladolid: 20 años de su historia (1906-1925). En E. Maza (Coord.), *Asociacionismo en la España contemporánea: vertientes y análisis interdisciplinar* (pp. 175-191). Secretariado de Publicaciones e Intercambio Editorial, Universidad de Valladolid.
- Solá, P. (2003). Asociacionismo en la España periférica: tipología y rasgos dominantes. En E. Maza (Coord.), *Asociacionismo en la España contemporánea: vertientes y análisis interdisciplinar* (pp. 89-146). Secretariado de publicaciones e intercambio editorial, Universidad de Valladolid.
- Stake, R. (1998). *Investigación con estudio de casos*. Morata.
- Subirats, J. (2008). Educación: el presente es el futuro. En E. Bosch (Ed.), *Actas del X Congreso de la Asociación de Ciudades Educadoras* (pp. 239-252). Barcelona, España.
- Terrón, A. (1990). *La enseñanza primaria en la zona industrial de Asturias (1898-1923)*. Consejería de Educación, Cultura y Deportes. Servicios de publicaciones del Principado de Asturias.
- Terrón, A. y Mato, A. (1996). *Los patronos de la escuela: historia de la escuela primaria en la Asturias contemporánea*. KRK.
- Terrón, A. (2000). El ideario y las realizaciones pedagógicas del Grupo de Oviedo. En J. Uría (Coord.), *Institucionismo y reforma social en España: el grupo de Oviedo* (pp. 281-310). Talasa.
- Tiana, A. (2010). Sobre la caracterización de la educación popular como campo de investigación educativa. *Revista Participación Educativa*, número extraordinario, 8-24. MECD, España. <https://n9.cl/d8u82>
- Tiana, A. (2016). *Las Misiones Pedagógicas: educación popular en la Segunda República*. Catarata.
- Torrado, M. (2004). Estudios de encuesta. En R. Bisquerra (Coord.), *Metodología de la investigación educativa* (pp. 231-258). La Muralla.
- Touraine, A (2006). Un nuevo paradigma: de una visión económica a una visión cultural de la sociedad. *Minerva, Revista del Círculo de Bellas Artes*, 3, 76-80. <https://n9.cl/iz84a>
- Tresserras, J.J. (2004). La tematización de las ciudades: el uso de la cultura en las estrategias de desarrollo local y promoción del turismo urbano. *Revista Turismo y Sociedad*, 3, 71-85. Universidad Externado de Colombia. <https://n9.cl/rj3bm>
- Universidad de Oviedo (2018). *La Extensión Universitaria: un camino de 120 años*. Sala de Exposiciones del Edificio Histórico de la Universidad de Oviedo. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Oviedo.
- Uría, J. (1895). Después de la huelga [Pintura]. Oviedo, Museo de Bellas artes de Asturias.
- Uría, J. (1996). *Una historia social del ocio: Asturias 1898-1914*. Unión y Centro de Estudios Históricos.
- Uría, J. (2001). Educación, sociabilidad y demandas populares de cultura. Asturias a principios del S. XX. *Historia de la Educación*, 20, 41-65. <https://n9.cl/8lw4n>

- Valls, N. (2005). ¿Qué papel juega el aprendizaje formal e informal que generan las organizaciones? ¿Cómo puede reforzarse la idea de que son “escuelas de ciudadanía”? En R. Aliena (Coord.), *los equilibrios del tercer sector. Una filosofía del pluralismo de funciones*. Seminario llevado a cabo en el IV Foro del tercer sector. Observatorio del tercer sector de Vizcaya (pp. 154-157). <https://n9.cl/pbd3l>
- Velasco, M. y Prieto, J. (2016). Turismo y patrimonio cultural: muchas luces y bastantes sombras. En E. Bustamante (Coord.), *Informe sobre el estado de la cultura en España 2016: la cultura como motor de cambio* (pp. 117-128). Fundación Alternativas. <https://n9.cl/r1psm>
- Ventosa, V.J. (2002). *Fuentes de la ASC en Europa*. CCS.
- Ventosa, V.J. (2016). *Didáctica de la participación: teoría, metodología y práctica*. Narcea.
- Ventosa, V.J. (2017). La ASC como escuela de ciudadanía en las ciudades del S. XXI: Nuevos paradigmas y avances científicos. En V.J. Ventosa (presidencia), *VI Congreso Iberoamericano de Animación Sociocultural*. Lima (Perú). <https://n9.cl/tqaay>
- Vera, P. (2014). Metodología para la formulación y evaluación de proyectos de educación. [Presentación]. <https://n9.cl/vm4hd>
- Villareal, O. y Landeta, J. (2010). El estudio de casos como metodología de investigación científica en dirección y economía de la empresa. Una aplicación a la internacionalización. *Investigaciones europeas de dirección y economía de la empresa*, 16 (3), 31-52. [https://doi.org/10.1016/S1135-2523\(12\)60033-1](https://doi.org/10.1016/S1135-2523(12)60033-1)
- Villareal, O. (Febrero 2020). *Estudio de Casos y Criterios de Rigor en la Investigación Cualitativa (Visión General)* [Diapositivas de PowerPoint]. Talleres de Análisis e Investigación Socioeducativa (Máster Universitario en Intervención e Investigación Socioeducativa). Universidad de Oviedo, España.
- Viñao, A. (1990). A la cultura por la lectura: las bibliotecas populares (1869-1885). En J.L. Guereña y A. Tiana (Eds.), *Clases populares, cultura, educación. Siglos XIX Y XX Coloquio hispano-francés (Casa de Velázquez, Madrid, 15-17 de junio de 1987)* (pp. 301-335). Madrid, Casa de Velázquez, UNED.
- Viñao, A. (2010). Los destinatarios de la educación popular: una segunda oportunidad para adolescentes, jóvenes y personas adultas. *Revista Participación educativa*, número extraordinario, 25-36. MECD, España. <https://n9.cl/d8u82>
- Vivar, H. y Abuín, N. (2016). Los viveros culturales en España. Factoría Cultural: un caso de éxito. En E. Bustamante (Coord.), *Informe sobre el estado de la cultura en España 2016: la cultura como motor de cambio* (pp. 107-116). Fundación Alternativas. <https://n9.cl/r1psm>
- Yubero, S. (2005). Socialización y aprendizaje social. En I. Fernández, S. Ubillos y E.M. Zubieta (Coords.), *Psicología social, cultura y educación* (pp. 819-844). <https://n9.cl/8an1>
- Zallo, R. (2019). En el contexto de los cambios socioeconómicos y políticos: objetivos y desafíos de las políticas culturales locales. En E. Bustamante (Coord.), *Informe sobre el estado de la cultura en España 2019: cultura local, democracia y desarrollo* (pp. 41-53). Fundación Alternativas. <https://n9.cl/q63kh>

## Noticias de prensa

- Abad, J.C. (06 de abril de 2018). Crean el Movimiento de Pensionistas de Oviedo. *El Comercio*. <https://n9.cl/vogox>
- Abad, J.C. (22 de agosto de 2019). El borrador del presupuesto de la Fundación de Cultura de Oviedo recorta 600.000 euros en actividades. *El Comercio*. <https://n9.cl/4x351>
- Abad, J.C. (6 de febrero de 2020). El Bulevar de Santullano atravesará el taller de Cañones de La Vega y costará 18 millones. *El Comercio*. <https://n9.cl/r5nzi>
- Agudín, R. (01 de octubre de 2019). El ciclo de cine Radar homenajeará a John Ford y a Nico Rota en el Teatro Filarmónica. *El Comercio*. <https://n9.cl/6640n>
- Arce, A. (15 de septiembre de 2019). Fomento señala la falda del Naranco como la mejor solución para la Ronda Norte. *El Comercio*. <https://n9.cl/vvs8t>
- Arce, A. (6 de marzo de 2020). El futuro de La Vega no se puede decidir en los despachos. *El Comercio*. <https://n9.cl/nc176>
- Blanco, L. (06 de octubre de 2019). Los llenazos y las colas marcan una edición de la Noche Blanca “con más gente que nunca”. *La Nueva España*. <https://n9.cl/kxjtw>
- Burgos, E. (15 de abril de 2015). La desilusión de Arboleya. *La Nueva España*. <https://n9.cl/7yrp3>
- Cadena SER (22 de enero de 2020). Las administraciones consensuan el proyecto para los terrenos del antiguo hospital en El Cristo. *Cadena SER*. <https://n9.cl/8u6z>
- COPE (09 de octubre de 2019). El Ayuntamiento de Salamanca implica al tejido social y económico de los barrios en EDUSI Tormes. *Cadena COPE*. <https://n9.cl/cwx7>
- Díaz-Rubín, G. (19 de junio de 2020). Las fiestas de San Mateo se quedan sin desfile de América, chiringuitos y fuegos artificiales. *El Comercio*. <https://n9.cl/bqx2gr>
- El Comercio (11 de junio de 2019). Historia y curiosidades del Martes de Campo. *El Comercio*. <https://n9.cl/ctgvw>
- Europa Press (11 de junio de 2019). Red Oviedo Sostenible propone a los nuevos regidores alcanzar consensos para una ciudad "más saludable". *La Nueva España*. <https://n9.cl/7fafi>
- Europa Press (27 de noviembre de 2019). La próxima edición de Cometcon se celebrará en Gijón "ante la falta de apoyo del ayuntamiento de Oviedo". *Europa Press*. <https://n9.cl/z2zly>
- Fernández, J. (23 de septiembre de 2019). Existen alternativas a la Ronda Norte realizables a corto plazo, mucho más baratas y de nulo impacto ambiental. *La Voz de Asturias*. <https://n9.cl/ul12>
- Fernández, L. (20 de diciembre de 2018). El nuevo plan de igualdad de Oviedo, al detalle. *La Voz de Asturias*. <https://n9.cl/3max2>
- Fernández, L. (28 de febrero de 2019). La cultura se extiende por las aceras de Oviedo. *La Voz de Asturias*. <https://n9.cl/x1m8f>
- Fernández, L. (24 de julio de 2019). El Ayuntamiento entierra el Boulevard de Santullano del tripartito. *La Voz de Asturias*. <https://n9.cl/0ojhs>
- Fernández, L. (22 de enero de 2020). Un gran parque, viviendas, centros sociales...Despega la mayor operación urbanística de Oviedo. *La Voz de Asturias*. <https://n9.cl/yruafh>
- Granda, C. (04 de noviembre de 2018). En SOS Viejo Hospital tenemos vocación de ciudad. *La Voz de Asturias*. <https://n9.cl/dra3r>
- Granda, C. (27 de marzo de 2019). Así es la nueva red de iniciativas sociales que quieren cambiar el rumbo de Oviedo. *La Voz de Asturias*. <https://n9.cl/4mznld>
- La Nueva España (14 de abril de 2020). Nace en Oviedo una Federación de asociaciones de toda Asturias. *La Nueva España*. <https://n9.cl/y8ow8>

La Nueva España (22 de noviembre de 2019). Oviedo tendrá un gran festival de música en verano. *La Nueva España*. <https://n9.cl/kuye2>

La Voz Redacción (28 de noviembre de 2019). El festival Cometcon abandona Oviedo y se muda a Gijón. *La Voz de Asturias*. <https://n9.cl/eo7yl>

Ministerio de Instrucción Pública y Bellas Artes (30/05/1931). Decreto de creación del Patronato de Misiones Pedagógicas. *Gaceta de Madrid*, nº 150 (pp. 1033-1034). <https://n9.cl/owirs>

Neira, J. (12 de marzo de 2019). Urbanismo pacta con EDP la compra de toda la Fábrica de Gas por 4,5 millones. *La Nueva España*. <https://n9.cl/d9wen>

Neira, J. (15 de marzo de 2019). Cultura, ocio, restauración y oficinas, propuestas para la nueva Fábrica de Gas. *La Nueva España*. <https://n9.cl/gsw11>

Ordoñez, J.A. (19 de septiembre de 2019). Manos por el Naranco rechaza la circunvalación: "Resulta inasumible". *La Nueva España*. <https://n9.cl/sfyzx>

Ordoñez, J.A. (4 de marzo de 2020). Nace una plataforma social y universitaria contra "el despropósito" en La Vega. *La Nueva España*. <https://n9.cl/vd247>

Orihuela, D. (6 de febrero de 2018). Cierra el Ca Beleño, un histórico de la hostelería ovetense. *La Nueva España*. <https://n9.cl/nncfu>

Arguelles, J.L. (30 de Noviembre de 2017). La idea de ciudad creativa ha permitido vivir muy bien a muchos consultores". *La Nueva España*. <https://n9.cl/ldfev>

Vaca, S. (17 de noviembre de 2015). La Universidad Laboral de Gijón, el símbolo arquitectónico del franquismo. *El Comercio*. <https://n9.cl/wbns>

Vélez, E. (30 de mayo de 2011). Los treinta mil de Taller 3. *La Nueva España*. <https://n9.cl/xnuy8>

## Web del Ayuntamiento de Oviedo

### Información general

- Ayuntamiento de Oviedo (2019). *Estadística. Padrón*. <https://n9.cl/n3wyr>
- Ayuntamiento de Oviedo (2019). *Datos de población. Información y Transparencia*. <https://n9.cl/8vpqn>
- Ayuntamiento de Oviedo (2019). *Áreas de Gobierno*. Ayuntamiento de Oviedo. <https://n9.cl/iv5sr>
- Ayuntamiento de Oviedo (2019). *Los Distritos de Oviedo*. Sección Participación, Información y Transparencia. <https://n9.cl/5ael>

### Planes e informes

- Ayuntamiento de Oviedo (2015). *Oviedo Estrategia 2025*. Ayuntamiento de Oviedo. <https://n9.cl/x2w0v>
- Ayuntamiento de Oviedo (2015). *Identificación de problemas y retos urbanos*. Ayuntamiento de Oviedo. <https://n9.cl/860l>
- Ayuntamiento de Oviedo (2015). *Informe participación cuestionarios*. Ayuntamiento de Oviedo. <https://n9.cl/508dx>
- Ayuntamiento de Oviedo (2015). *Análisis integrado*. Ayuntamiento de Oviedo. <https://n9.cl/viu3f>
- Ayuntamiento de Oviedo (2015). *Diagnóstico final*. Ayuntamiento de Oviedo. <https://n9.cl/x1oq7>
- Ayuntamiento de Oviedo (2016). *Plan Municipal “El Oviedo de las personas”*. Ayuntamiento de Oviedo. <https://n9.cl/h8ljt>
- Concejalía de Servicios Sociales del Ayuntamiento de Oviedo (2019). *La realidad social de las personas mayores en el Municipio de Oviedo*. Ayuntamiento de Oviedo. <https://n9.cl/fd0d>

### Memorias de las Concejalías

- (2018a). *Memoria Congresos*. Año 2017. Ayuntamiento de Oviedo. <https://n9.cl/cqf1>
- (2019a). *Memoria de la Fundación Municipal de Cultura*. Año 2018. Fundación Municipal de Cultura. <https://n9.cl/9nzm7>
- (2019b). *Memoria de Festejos*. Año 2018. Ayuntamiento de Oviedo. <https://n9.cl/wasj3>
- (2019c). *Memoria Concejalía de Educación*. Año 2018. Ayuntamiento de Oviedo. <https://n9.cl/3nsky>
- (2019d). *Memoria Sección de Deportes*. Año 2018. Ayuntamiento de Oviedo. <https://n9.cl/xknhj>
- (2019e). *Memoria de Centros Sociales*. Año 2018. Ayuntamiento de Oviedo. <https://n9.cl/uo6h>
- (2019f). *Memoria de Servicios Sociales*. Año 2018. Ayuntamiento de Oviedo. <https://n9.cl/x7nno>
- (2019g). *Memoria de Juventud*. Año 2018. Ayuntamiento de Oviedo. <https://n9.cl/wn83>
- (2019h). *Memoria del Área de Información y Participación*. Año 2018. Ayuntamiento de Oviedo. <https://n9.cl/oru5>
- (2019i). *Memoria del Área de Transparencia*. Año 2018. Ayuntamiento de Oviedo. <https://n9.cl/54m0e>



## Sección “Vive Oviedo”

- Ayuntamiento de Oviedo (2019). *Deportes*. Ayuntamiento de Oviedo. <https://n9.cl/vn76k>
- Ayuntamiento de Oviedo (2019). *Agenda Cultural*. Ayuntamiento de Oviedo. <https://n9.cl/rrlwe>
- Ayuntamiento de Oviedo (2019). *Congresos y Eventos*. Ayuntamiento de Oviedo. <https://n9.cl/a6j4f>
- Ayuntamiento de Oviedo (2019). *De Museos*. Ayuntamiento de Oviedo. <https://n9.cl/1cjms>
- Ayuntamiento de Oviedo (2019). *Con “F” de fiesta/folixa*. Ayuntamiento de Oviedo. <https://n9.cl/oxanu>
- Ayuntamiento de Oviedo (2019). *Educación, Centros Sociales, Salud Pública y Consumo*. Ayuntamiento de Oviedo. <https://n9.cl/plyc>
- Ayuntamiento de Oviedo (2019). *Políticas Sociales*. Ayuntamiento de Oviedo. <https://n9.cl/rn3iv>
- Concejalía de Juventud (2019). *Juventud*. Ayuntamiento de Oviedo. <https://n9.cl/uu7d>
- Fundación Municipal de Cultura (2019). *Ocio y Espectáculos*. Ayuntamiento de Oviedo. <https://n9.cl/nx5vx>
- Fundación Municipal de Cultura (2019). *Cultura y Festejos*. Ayuntamiento de Oviedo. <https://n9.cl/0g7uk>

## Blogs, páginas Web y espacios en redes sociales

- Asociación Cultural La Ciudadana (05 de enero de 2020). *Inicio*. <https://n9.cl/oby4x>
- Asociación Cultural La Ciudadana (05 de enero de 2020). *Quiénes somos*. <https://n9.cl/eq740>
- Asociación Cultural La Ciudadana (05 de enero de 2020). *Estatutos*. <https://n9.cl/16j5e>
- Asociación Cultural La Ciudadana (05 de enero de 2020). *Actos y eventos*. <https://n9.cl/hjnxz>
- Asociación Cultural La Ciudadana (s.f.). *Eventos*. [Página de Facebook]. Facebook. Recuperado el 05 de enero de 2020, de <https://n9.cl/bay16>
- Asociación Partycipa (15 de enero de 2020). *Inicio*. <https://n9.cl/dhe9w>
- Asociación Partycipa (15 de enero de 2020). *Servicios*. Asociación Partycipa. <https://n9.cl/5gcqi>
- Asociación Partycipa (15 de enero de 2020). *D-espacio*. Asociación Partycipa. <https://n9.cl/b5bg>
- Asociación Partycipa (s.f.). *Inicio*. [Página de Facebook]. Facebook. Recuperado el 15 de enero de 2020, de <https://n9.cl/09v0s>
- Asociación Partycipa (s.f.). *Eventos*. [Página de Facebook]. Facebook. Recuperado el 15 de enero de 2020, de <https://n9.cl/v4uf7>
- Asociación Pensionistas de Asturias (21 de diciembre de 2019). *Bienvenida*. <https://n9.cl/qzy3g>
- Asociación Vecinal del Oviedo Redondo (28 de enero de 2020). *Inicio*. <https://n9.cl/9my4>
- Asociación Vecinal Oviedo Redondo (28 de enero de 2020). *Nuestros fines*. <https://n9.cl/ncqx8>
- Ca Beleño (s.f.). *Información*. [Página de Facebook]. Facebook. Recuperado el 21 de diciembre de 2019, de <https://n9.cl/gymvp>
- Centro Alfalar (12 de enero de 2020). *La Asociación Cultural L, Abeyera*. <https://n9.cl/avdxm>
- Centro Alfalar (12 de enero de 2020). *Breve historia*. <https://n9.cl/ax82f>
- Centro Alfalar (12 de enero de 2020). *Áreas*. <https://n9.cl/7li9r>

Centro Alfalar (s.f.). *Información*. [Página de Facebook]. Facebook. Recuperado el 13 de enero de 2020, de <https://n9.cl/y08c>

Centro Alfalar(s.f.). *Eventos*. [Página de Facebook]. Facebook. Recuperado el 13 de enero de 2020, de <https://n9.cl/ajsw>

Centro Vecinal Los Ríos (25 de noviembre de 2019). *Información general*. <https://n9.cl/skn0i>

El Blog de Acebedo (12 de mayo de 2015). *Maximiliano Arboleya y el intento de entendimiento con las organizaciones obreras*. El Blog de Acebedo. <https://n9.cl/1lodw>

El Manglar (s.f.). *Información*. [Página de Facebook]. Facebook. Recuperado el 14 de febrero de 2020, de <https://n9.cl/77hax>

El Manglar (s.f.). *Eventos*. [Página de Facebook]. Facebook. Recuperado el 14 de febrero de 2020, de <https://n9.cl/05tm>

Gemetto, J. (2014). *Necesidades culturales y gestión de lo común*. Artica Centro Cultural on line. <https://n9.cl/qd7yo>

Imagina un Bulevar (23 de enero de 2020). *Quienes somos*. Imagina un bulevar. <https://n9.cl/howh1>

Imagina un Bulevar (23 de enero de 2020). *La propuesta*. Imagina un bulevar. <https://n9.cl/a14nv>

La Libre Paisaneta (s.f.). *Información*. [Página de Facebook]. Facebook. Recuperado el 08 de febrero de 2020, de <https://n9.cl/qo3k>

La Libre Paisaneta (s.f.). *Eventos*. [Página de Facebook]. Facebook. Recuperado el 08 de febrero de 2020, de <https://n9.cl/gx5oo>

La Madreña (2014). *Presentación*. La Madreña. <https://n9.cl/ookic>

Lata de Zinc (s.f.). *Información*. [Página de Facebook]. Facebook. Recuperado el 10 de febrero de 2020, de <https://n9.cl/b5px2m>

Lata de Zinc (s.f.). *Eventos*. [Página de Facebook]. Facebook. Recuperado el 10 de febrero de 2020, de <https://n9.cl/yfjko>

Local Cambalache (08 de febrero de 2020). *Quienes somos*. <https://n9.cl/weauq>

Local Cambalache (08 de febrero de 2020). *Líneas de trabajo*. <https://n9.cl/xv8cs>

Local Cambalache (s.f.). *Inicio*. [Página de Facebook]. Facebook. Recuperado el 08 de febrero de 2020, de <https://n9.cl/1onl>

Local Cambalache (s.f.). *Eventos*. [Página de Facebook]. Facebook. Recuperado el 08 de febrero de 2020, de <https://n9.cl/1onl>

Manos por el Naranco. (30 de septiembre de 2019). *El Naranco, en peligro de colapso: en contra del proyecto de la Ronda Norte para solucionar los problemas de tráfico de la ciudad* [Actualización de estado]. Facebook. <https://n9.cl/2mnvd>

Manos por el Naranco (s.f.). *Inicio*. [Página de Facebook]. Facebook. Recuperado el 10 de febrero de 2020, de <https://n9.cl/0hwhn>

Movimiento Pensionistas de Uviéu (s.f.). *Inicio*. [Página de Facebook]. Facebook. Recuperado el 03 de febrero de 2020, de <https://n9.cl/fq16x>

Oviedo SOS Cultura (3 de septiembre de 2012). *Página principal*. <https://n9.cl/mm0f>

Oviedo SOS Cultura (27 de enero de 2020). *Noticias*. <https://n9.cl/jkvej>

Oviedo SOS Cultura (27 de enero de 2020). *La alternativa de Oviedo SOS Cultura*. <https://n9.cl/aydxu>

Oviedo SOS Cultura (s.f.). *Inicio*. [Página de Facebook]. Facebook. Recuperado el 27 de enero de 2020, de <https://n9.cl/5jglr>

Semana del Audiovisual Contemporáneo de Oviedo (23 de enero de 2020). *Balance SACO 2019*. <https://n9.cl/4q088>



Plataforma SOS Viejo Hospital (19 de diciembre de 2019). *Presentación*. <https://n9.cl/zy8nb>  
Tecnalia Research & Innovation Consultoría (2016). *Plan estratégico de Gijón 2026*.  
Ayuntamiento de Gijón. <https://n9.cl/o5bvy>  
Uniendo Barrios (19 de enero de 2020). *Quiénes somos*. <https://n9.cl/q5hfu>  
Uniendo Barrios (19 de enero de 2020). *Nuestra propuesta de proceso participativo*.  
<https://n9.cl/elhy>  
Uniendo Barrios (septiembre de 2018). *Proceso participativo para transformar la ronda sur  
en un espacio abierto, multifuncional e integrado*. <https://n9.cl/8kjk>  
Ventanielles Vecinal (24 de enero de 2020). *Inicio entradas*. <https://n9.cl/5uxpb>  
Ventanielles Camina (24 de enero de 2020). *¿Quiénes somos?* <https://n9.cl/osqr>

## LISTADO DE ANEXOS (enlaces de visualización y descarga)

▪ ANEXO Nº I “ <a href="#">Fechas clave para la educación popular (S. XVIII- XIX)</a> ”	1
▪ ANEXO Nº II “ <a href="#">Listado de libros proporcionados por el Patronato de Misiones Pedagógicas a los pueblos y aldeas rurales</a> ”	2
▪ ANEXO Nº III “ <a href="#">Fechas clave para la educación popular (S. XX)</a> ”	4
▪ ANEXO Nº IV “ <a href="#">Proyección de experiencias pasadas al momento actual</a> ”	5
▪ ANEXO Nº V “ <a href="#">Resumen de las experiencias de educación popular (S. XVII-XX)</a> ”	6
▪ ANEXO Nº VI “ <a href="#">Listado de autores animación sociocultural (1985-2020)</a> ”	7
▪ ANEXO Nº VII “ <a href="#">Fechas y eventos significativos de la ASC en Europa (1950-2000)</a> ”	8
▪ ANEXO Nº VIII “ <a href="#">Fechas y eventos significativos de la ASC en España (1960- 2010)</a> ”	9
▪ ANEXO Nº IX “ <a href="#">Cordón cultural de Oviedo</a> ”	10
▪ ANEXO Nº X “ <a href="#">Planificación metodológica de la tesis doctoral</a> ”	11
▪ ANEXO Nº XI “ <a href="#">Contextualización física y socio-demográfica del Municipio de Oviedo</a> ”	12
▪ ANEXO Nº XII “ <a href="#">Áreas y secciones de las Concejalías del Ayuntamiento de Oviedo (Mandato 2019-2023)</a> ”	14
▪ ANEXO Nº XIII “ <a href="#">Dos estudios sobre asociacionismo en el contexto español</a> ”	15
▪ ANEXO Nº XIV “ <a href="#">Problemáticas detectadas en el tratamiento de datos del Registro de Asociaciones del Principado de Asturias</a> ”	21
▪ ANEXO Nº XV “ <a href="#">Eventos culturales y socioeducativos desarrollados por la muestra representativa de asociaciones socioculturales (Enero- junio 2019)</a> ”	24
▪ ANEXO Nº XVI “ <a href="#">Mejoras acometidas en el Municipio de Oviedo (Mandato 2015-2019)</a> ”	33
▪ ANEXO Nº XVII “ <a href="#">Propuestas realizadas por Oviedo SOS Cultura (2011-12)</a> ”	35
▪ ANEXO Nº XVIII “ <a href="#">Ventajas derivadas de la creación del bulevar de Santullano</a> ”	37
▪ ANEXO Nº XIX “ <a href="#">Manifiesto de actuaciones a integrar en la Agenda Urbana Municipal (Mandato 2019-2023)</a> ”	38
▪ ANEXO Nº XX “ <a href="#">Dossier de posters y folletos de actividades culturales y socioeducativas</a> ”	40
▪ ANEXO Nº XXI “ <a href="#">Ficha de datos del participante</a> ”	161
▪ ANEXO Nº XXII “ <a href="#">Hoja de información y consentimiento informado (entrevistas)</a> ”	162
▪ ANEXO Nº XXIII “ <a href="#">Protocolo de entrevista (experto y expertas)</a> ”	165
▪ ANEXO Nº XXIV “ <a href="#">Protocolo de entrevista (ciudadanos y ciudadanas)</a> ”	166
▪ ANEXO Nº XXV “ <a href="#">Hoja de información y consentimiento informado (grupos de discusión)</a> ”	167
▪ ANEXO Nº XXVI “ <a href="#">Guía informativa del participante en los grupos de discusión</a> ”	170
▪ ANEXO Nº XXVII “ <a href="#">Guía del dinamizador de los grupos de discusión (expertos y expertas)</a> ”	171
▪ ANEXO Nº XXVIII “ <a href="#">Guía del dinamizador de los grupos de discusión (ciudadanía)</a> ”	172
▪ ANEXO Nº XXIX “ <a href="#">Protocolo de encuesta</a> ”	173
▪ ANEXO Nº XXX “ <a href="#">Actividades para la infancia en 2018</a> ”	175
▪ ANEXO Nº XXXI “ <a href="#">Informe de evaluación comparativo entre las políticas culturales y socioeducativas municipales y asociativas</a> ”	177
▪ ANEXO XXXII “ <a href="#">Códigos y subcódigos del Registro de Asociaciones del Principado de Asturias</a> ”	235
▪ ANEXO Nº XXXIII “ <a href="#">Matriz de categorías por grupo de participantes y Matriz de categorías por participante</a> ”	238
▪ ANEXO Nº XXXIV “ <a href="#">Informe final de entrevistas</a> ”	240
▪ ANEXO Nº XXXV “ <a href="#">Justificación de las subcategorías de la categoría 7 en los grupos de discusión</a> ”	384
▪ ANEXO Nº XXXVI “ <a href="#">Mapa conceptual de subcategorías (categoría 7)</a> ”	387
▪ ANEXO Nº XXXVII “ <a href="#">Frecuencia y porcentaje total de segmentos por categoría y subcategoría (Grupos de discusión de expertos y expertas y ciudadanía)</a> ”	388

- ANEXO N° XXXVIII [“Informe final de los grupos de discusión”](#) .....390
- ANEXO N° XXXIX [“Informe de análisis de las categorías y subcategorías D.A.F.O.”](#).....440
- ANEXO N° XXXX [“Tablas resumen de resultados positivos en las categorías centrales del estudio”](#).....502