



UNIVERSIDAD DE OVIEDO

Facultad de Comercio, Turismo y Ciencias Sociales Jovellanos

TRABAJO FIN DE GRADO

GRADO EN COMERCIO Y MARKETING

**LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS A
LOS PRINCIPALES PAÍSES GERMANOHABLANTES**

AUTORA: Laura Vega Argüelles

Gijón a 29 de junio de 2020.

RESUMEN

El presente trabajo expone la posibilidad real de las empresas españolas de elaborar estrategias de marketing internacional con objetivo en la principal zona de habla alemana formada por Alemania, Austria y Suiza. Estos tres países cuentan con un gran atractivo por su alto nivel de desarrollo social y económico y por sus múltiples oportunidades en los diferentes sectores. Tanto es así, que parte del comercio exterior español y también el asturiano, se encuentra actualmente dirigido hacia estos territorios. Además, son muchas las empresas que utilizando diversas fórmulas de internacionalización han logrado resultados positivos en esta área.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	4
2. CONTEXTUALIZACIÓN DE LOS PAÍSES	5
2.1. ALEMANIA	5
2.2. AUSTRIA	7
2.3. SUIZA	9
3. LA REGIÓN DACH COMO ZONA DE INTERNACIONALIZACIÓN	12
3.1. POTENCIAL DE LA ZONA.....	12
3.2. ACCESIBILIDAD DE LA ZONA.....	13
4. OPORTUNIDADES DE NEGOCIO DE LA REGIÓN DACH	18
5. LA REALIDAD DE EMPRESAS ASTURIANAS Y ESPAÑOLAS	23
6. CONCLUSIONES.....	31
7. BIBLIOGRAFÍA	33
8. ANEXOS	39
8.1. ANEXO I: EXPORTACIÓN A ALEMANIA, CAPÍTULOS TARIC (2018 – 2019)	39
8.2. ANEXO II: EXPORTACIÓN A AUSTRIA, CAPÍTULOS TARIC (2018 – 2019).....	40
8.3. ANEXO III: EXPORTACIÓN A SUIZA, CAPÍTULOS TARIC (2018 – 2019).....	41
8.4. ANEXO IV: RELACIÓN DE EMPRESAS ASTURIANAS EN DACH	42

1. INTRODUCCIÓN

La internacionalización de las empresas españolas es un paso clave para su supervivencia dentro de la vorágine globalizada en la que se encuentra sumido el mundo hoy en día. El proceso de internacionalización ofrece grandes posibilidades de crecimiento, en la búsqueda de mayor competitividad y diversificación de riesgos. Sin embargo, supone también que se tengan que enfrentar a grandes retos, como la correcta selección del mercado o país objetivo. En dicho contexto, este trabajo aborda el estudio de los países Alemania, Austria y Suiza como zona geográfica con potencial suficiente, para el éxito internacional de muchas compañías. La economía española ya cuenta con empresas con una capacidad probada de competir en estos mercados internacionales, lo que asegura que la llegada a estos países puede resultar una gran opción para quienes buscan nuevas oportunidades de negocio.

La elección de estos tres países se debe a que son economías y sociedades avanzadas con capacidad y posibilidades suficientes para la acogida de compañías españolas que busquen la salida al exterior, sin afrontar enormes riesgos culturales o geográficos. Juntos conforman un espacio económico y lingüístico con peculiaridades comunes denominado DACH Sprachraum, DACH Region o DACH Market. La palabra “DACH” es un acrónimo formado por las siglas utilizadas para la inscripción de vehículos en cada país:

- “D” para Alemania por su nombre en lengua alemana “Deutschland”
- “A” para Austria.
- “CH” para Suiza por su nombre en latín “Confoederatio Helvetica”.

Este trabajo tiene como objetivo conocer en profundidad la zona formada por los tres principales países germanohablantes, a propósito de descubrir las oportunidades de internacionalización que supone para las empresas españolas, y las dificultades con las que lidiar para acceder a ella.

Éste quedará entonces estructurado en varios apartados. El primero de ellos, la contextualización y diagnóstico previo de los países Alemania, Austria y Suiza por separado; en él se analizarán las situaciones geográficas, políticas y socioeconómicas actuales. El segundo tratará el análisis conjunto de las tres naciones como área geográfica de inversión, haciendo hincapié en su potencial y accesibilidad como mercado. En el siguiente epígrafe se pasará a concretar las oportunidades de negocio que existen, para finalizar tratando la realidad de España y más concretamente del Principado de Asturias con estos territorios. Asimismo, se tratarán los casos de distintas compañías españolas con presencia exitosa en dicha área geográfica.

2. CONTEXTUALIZACIÓN DE LOS PAÍSES

A continuación, se detallará separadamente la situación geográfica, económica, social y política de los tres países estudiados en el trabajo. Y al final del mismo apartado se recogerán en una tabla a modo de resumen los datos más significativos (véase Figura 1).

2.1. ALEMANIA

Alemania es el tercer país de la Unión Europea por extensión con 357.000 km² y el primer país por población con 82,9 millones de habitantes, la cual equivale al 1,08% de la población mundial. La población de entre 15 y 65 años supone el 65% del total, siendo la inferior a 15 años un 14% y la superior a 65 años un 21%. El 49,4% son hombres y el 50,6% son mujeres. Existe una minoría española que asciende a 176.020 personas. La tasa de desempleo se encuentra en decrecimiento siendo en abril de 2018 el 5,3%, en 2019 el 4,9% y ahora se sitúa en torno al 3,2%.

El PIB per cápita en términos reales fue de 41.350 euros en 2019, mientras que el PIB fue de 3.435.990 millones de euros (datosmacro.expansion.com, 2019). El PIB per cápita en términos de paridad de poder adquisitivo fue de 53.075 dólares corrientes. El coeficiente de Gini descendió en 2018 y se situó en 29 puntos porcentuales sobre cien, lo cual indica una distribución igualitaria de la renta (knoema.es, 2018).

Organizada como una República Federal con dieciséis Estados Federados cuenta con gran estabilidad política y una administración económica y comercial claramente distribuida, recayendo el máximo poder en la Federación. Alemania presenta en el año 2019 una estructura económica de un país altamente desarrollado, donde la agricultura tiene un escaso peso en el PIB y el sector industrial es el más importante comparativamente, aunque pierde importancia frente al sector servicios.

Con relación a las infraestructuras económicas del país, la carretera es el medio más empleado para el transporte de mercancías con un 79% del total. Le sigue a mucha distancia el ferrocarril con un 8% del total. En este sentido, han aprobado el Plan Federal de Caminos 2030 (*Bundesverkehrswegeplan 2030*) para el mantenimiento y ampliación de estos espacios. Los puertos marítimos y fluviales cobran gran importancia sobre todo en la canalización de mercancías de comercio exterior. Cuenta con un elevado número de aeropuertos y con la primera compañía aérea de Europa y mundialmente reconocida, Lufthansa.

Al igual que en la mayor parte de los países desarrollados, el suministro energético de Alemania se lleva a cabo con combustibles fósiles. Sin embargo, es un país altamente concienciado con la utilización de energías renovables, siendo estas desde 2017 la

principal fuente de generación eléctrica bruta. En el año 2022 cesará por completo el empleo de energía nuclear, que se verá sustituida por energías verdes como la eólica o la solar en su cambio de modelo *Energiewende* (transición energética).

El sector primario va perdiendo peso en el PIB alemán, aun con ello es el tercer país del mundo, tanto en importaciones como en exportaciones agrícolas. Este sector supone un 2% de la población ocupada y genera alrededor del 0,9% del PIB. Mientras, el sector ganadero sitúa al país como primer productor de leche y de carne porcina de la Unión Europea. La minería no es especialmente competitiva, por lo que se encuentra subvencionada, eso sí con un sistema de subvenciones decrecientes.

El sector secundario mantiene su importancia por su elevada productividad y fuerte orientación hacia los mercados exteriores; emplea aproximadamente al 13,7% de la población y supone un 25,9% del PIB del país, bastante superior a la media de la UE que se coloca en un 16,3%. A ello habría que sumar la construcción, sector marcadamente dual con multitud de pequeñas empresas y tres gigantes constructoras, que actualmente supone poco más del 5% del PIB. Las ramas de actividad más destacadas en el sector son la automovilística, la química, la metalúrgica y la de maquinaria. No obstante, en los últimos años, desde el Gobierno alemán han potenciado el concepto *Industrie 4.0*, vinculada a la aplicación de tecnologías digitales e Internet a los procesos productivos y logísticos.

El sector terciario ha supuesto en los últimos años la modificación estructural más destacada de la economía alemana, por todo el terreno ganado a los dos sectores anteriores. El sector servicios contabiliza alrededor del 68% del PIB del país, las mayores aportaciones son del sector inmobiliario, del comercio, de los servicios de transporte y comunicaciones, y en menor medida de los servicios financieros tras la grave crisis sufrida en 2008. Al igual que en el sector secundario la *Industrie 4.0* cobra fuerza, con los servicios sucede lo mismo, afectados por la digitalización, están sufriendo una reestructuración que acabará con el declive de algunos comercios tradicionales y alzarán a aquellos que mejor empleen las TIC's.

Alemania, como Estado miembro de la UE y Eurozona, participa plenamente de la Política Comercial Común. Las relaciones bilaterales con España son muy cordiales y se ven reforzadas por la celebración de cumbres bilaterales anuales, la última de las cuales tuvo lugar en Berlín en 2015 y que se querían retomar por parte de los líderes de ambos países para el año 2019 (icex.es, 2019a).

2.2. AUSTRIA

Austria cuenta con una superficie de 83.879 km² y con una población de 8,89 millones de personas. La población de entre 15 y 65 años supone un 66,7% del total, siendo la superior a 65 en torno al 19% y la inferior a 15 el 14,3%. El 49% son hombres y el 51% mujeres. La tasa de desempleo se encuentra en decrecimiento siendo del 4,7% en el 2018 y del 4,2% en 2019.

El PIB se situó en 398.682 millones de euros en 2019, mientras que el PIB per cápita en términos reales ascendió a 44.920 euros (datosmacro.expansion.com, 2019). En términos de paridad de poder adquisitivo (PPA) el PIB per cápita fue de 55.455 dólares corrientes. El coeficiente de Gini descendió en el año 2018 a un 26,8%, lo cual indica una distribución igualitaria de la renta (knoema.es, 2018).

Organizada como una República Federal está formada por nueve Estados federados con un alto grado de autonomía. La economía austríaca está muy desarrollada y diversificada con un sector agrícola muy reducido, un sector industrial como pilar clave y un sector terciario cada vez más destacado. Cuentan con una mano de obra muy cualificada y las relaciones laborales son muy fluidas, lo que favorece un ambiente laboral tranquilo y con un número mínimo de huelgas.

Con relación a las infraestructuras económicas la red viaria es la más importante porque abarca una gran cantidad de kilómetros y conecta Austria con sus países fronterizos. La red ferroviaria está en auge, pues se encuentra en curso la construcción de varios grandes túneles, para conectar capitales dentro del país, así como con otras exteriores. Los transportes fluviales se limitan al Danubio por donde circulan, principalmente, bienes provenientes del sector primario y secundario. La vía aérea cuenta con seis aeropuertos y la compañía austríaca principal, Austrian Airlines, fue absorbida por la gigante alemana Lufthansa ya en 2009.

El sector energético ha experimentado un crecimiento significativo en la última década. Han desarrollado leyes con el objetivo de lograr el autoabastecimiento energético del país a través de las energías renovables, pues rechazan el uso de energía nuclear ya desde los años 70. Además, cuentan con una serie de normas de protección medioambiental y un compromiso de no explotación de energía nuclear.

El sector primario representa únicamente el 1,3% del PIB, con más peso de la agricultura y silvicultura, y en menor medida de la ganadería. En los últimos años, por controles estatales muy estrictos sobre ciertas producciones, se han reorientado éstas hacia la producción bio, convirtiéndose Austria en el principal cultivador europeo de productos

biológicos. Dentro de este sector, se encuadran dos grandes firmas alimenticias como son Red Bull GmbH y Agrana AG, vitales para la economía del país.

El sector secundario representa el 28,8% del PIB, perteneciendo un 22,1% a la industria y un 6,7% a la construcción. Las ramas industriales más destacadas son las de ingeniería y producción de maquinaria, la fabricación de productos químicos y petroquímicos, además de la metalurgia que le otorga un papel de líder tecnológico en dicha área. También la industria automovilística que está especializada en innovaciones de alto valor añadido, con compañías como BMW, MAGNA o KTM. De igual modo, la biotecnología es de vital importancia, ya cuentan con grandes firmas internacionales, entre ellas una con matriz alemana que acabó por instaurarse tras la adquisición total de la sociedad biotecnológica austríaca ViraTherapeutics. En la construcción se ha optado por una rehabilitación y modernización de los edificios. A colación de su apuesta por las energías renovables, Austria es líder mundial en la tecnología de casas pasivas, es decir, edificios modernos que se autoabastecen de energía. El líder sectorial es STRABAG que ha llegado ser el tercer constructor activo a nivel europeo. Asimismo, el primer productor de ladrillos y tejas del mundo, Wienerberger, es uno de los agentes más significativos de su mercado.

El sector terciario está muy bien desarrollado y representa casi el 70% del PIB, de ello el 22,6% corresponde al comercio, transporte y hostelería, el 17,6% a servicios y administración pública y el 9,9% actividades inmobiliarias. El comercio se encuentra más concentrado que en otros países europeos, pues las grandes cadenas de cada sector cuentan con cuotas de mercado muy altas. Aproximadamente el 40% de todas las empresas comerciales austríacas son sucursales de cadenas extranjeras, cuyo origen predominante es alemán. Desde el propio país se ha fomentado un turismo de calidad, haciendo gran hincapié en la ecología y el arte, gracias a la buena imagen resultado de su responsabilidad medioambiental y naturaleza intacta.

Austria, como Estado miembro de la UE y la Eurozona, participa plenamente de la Política Comercial Común. Las relaciones bilaterales con España son muy cordiales, principalmente desde el ámbito institucional, pues existe un estrecho contacto entre autoridades (icex.es, 2019b).

2.3. SUIZA

Suiza se encuentra en el epicentro de Europa con una superficie de 41.285 km y con una población de 8,61 millones de habitantes. La población de entre 15 y 65 años supone un 66,5% del total, siendo un 18,5% la superior a 65 años y la inferior a 15 años un 15%. El 50,4% son mujeres y el 49,6% son hombres. El crecimiento paulatino y constante que experimenta la población desde comienzos del siglo XX se debe principalmente a los flujos de inmigración neta. Es por esto por lo que Suiza presenta uno de los porcentajes más altos de extranjeros siendo un 25% en el año 2017. La tasa de desempleo lleva años estable en cifras que fluctúan entre el 4% y el 5%, siendo en los últimos tres años del 4,6%.

En 2019 el PIB experimentó un crecimiento del 5% con respecto al año anterior, y fue de 628.107 millones de euros, mientras que el PIB per cápita fue de 73.210 euros (datosmacro.expansion.com, 2019). En términos de paridad de poder adquisitivo (PPA) el PIB per cápita fue de 68.060 dólares corrientes. El coeficiente de Gini se situó en 2018 en un 29,30%, inferior al del año anterior (29,7) y se mantiene la distribución igualitaria de la renta (knoema.es, 2018).

Organizada como una República Federal está formada por veintiséis estados, denominados cantones. En ella se diferencian tres niveles políticos, el de la Confederación, el de los cantones y el de los más de dos mil municipios. Estos últimos poseen amplias competencias y autonomía en sanidad, educación, fiscalidad, policía y otros ámbitos. Además, cada cantón cuenta con una constitución, gobierno, parlamento y tribunales propios (eda.admin.ch, 2020).

Con relación a las infraestructuras, el transporte es una prioridad política reflejada en los presupuestos públicos, que hace que Suiza se encuentre muy bien comunicada por carretera y tren. La red ferroviaria es un pilar económico básico, subvencionado en un 45% por el Estado, con una amplia cobertura y conectividad. El gobierno federal pretende potenciar la utilización de dicho transporte, en detrimento del de carretera, a fin de evitar congestiones de tráfico y disminuir los niveles de contaminación. La apuesta por un transporte más sostenible hace que el de carretera quede relegado a un segundo plano y no se acometan tantas obras de mejora en sus infraestructuras. Sin embargo, en 2018 se creó el NAF (*Nationalstraßen und Agglomerationsverkehrs Fonds*) para financiar la renovación y mantenimiento de la red de carreteras, así como la construcción de nuevos tramos y eliminación de los peligrosos. Además, se estableció la primera concesión para abrir líneas de autobuses de larga distancia. Cuenta también con un

puerto fluvial y tres aeropuertos internacionales, cuya aerolínea principal Swiss Airlines fue adquirida por la alemana Lufthansa ya en el 2008.

En el sector energético, el creciente dominio de las energías renovables representa el 23,3% del total de consumo en 2018. Las energías hidráulica y fotovoltaica son las que mejores predicciones tienen en su Estrategia Energética 2050, que busca que en ese año se produzca un apagón nuclear, potenciando así las energías verdes y aumentando la eficiencia energética.

El sector primario tiene cada vez menos peso dentro de la economía suiza, representando únicamente el 0,7% del PIB. Las explotaciones agrarias y ganaderas cada vez son más dependientes de las ayudas y subvenciones por su ínfima rentabilidad. Solo aquellas que son ecológicas han aumentado su peso en los últimos años. No obstante, se encuentra muy protegido políticamente porque contribuye ampliamente a la seguridad del abastecimiento, la conservación del medioambiente y la dispersión de la población.

El sector secundario tiene una sólida base industrial, con una aportación al PIB nacional de un 25,4%. Las industrias con más peso son la farmacéutica, alimentaria, electrónica y relojera. Comparado con otras economías avanzadas, Suiza ha preservado gran parte de su tejido industrial, gracias a su concentración en aquellos sectores de producción de bienes de muy alta calidad. Si bien es cierto que cada vez se habla más de una desindustrialización interna, ya que las actividades de las industrias se inclinan hacia los servicios.

El sector terciario representa el 74,3% del PIB y emplea al 77% de la población activa. Las principales ramas son el comercio, la administración pública y los servicios financieros. Suiza es líder mundial en banca privada y gestión de patrimonios, aun así, su crecimiento ha sido inferior al de otros servicios por la crisis financiera mundial sufrida en 2008. El sector de los seguros privados los sitúa en una posición líder, ya no solo dentro de la coyuntura del país, si no a nivel exportador. También el turismo se ha convertido en una fuente de ingresos esencial, con dos tipos fundamentales en las zonas de montaña y lacustres.

Suiza no es un estado miembro de la Unión Europea, ni se encuentra dentro de la Eurozona, y cuenta con su propia moneda, el franco suizo (CHF) cuya cotización está por debajo del euro (EUR). Aun no estando en la UE forma parte de la Asociación Europea de Libre Comercio (EFTA), lo que le permite acceder al mercado común sin las regulaciones de Bruselas, a través de múltiples acuerdos bilaterales (icex.es, 2019c).

A modo de resumen de todo lo comentado hasta ahora, en la Figura 1 se muestra una comparación de los datos más significativos económicos, sociales y políticos.

Figura 1. Resumen datos significativos “Contextualización de países” (2019).

	ALEMANIA	AUSTRIA	SUIZA
Población (millones habitantes)	82,9	8,89	8,61
Tasa desempleo (%)	4,9	4,2	4,6
Organización territorial	República Federal	República Federal	República Federal
PIB (mill. €)	3.435.990	398.682	628.107
PIB per cápita (€)	41.350	44.920	73.210
PIB per cápita PPA (US\$ corrientes) *	53.075	55.455	68.060
Coefficiente Gini (%) **	29	26,8	29,3
Sector primario (% PIB)	0,9	1,3	0,7
Sector secundario (% PIB)	30,9	28,8	25
Sector terciario (% PIB)	68,2	69,9	74,3
Acuerdos	Unión Europea Zona Euro	Unión Europea Zona Euro	Asociación Europea de Libre Comercio

Fuente: Elaboración propia a partir de ICEX (www.icex.es, 2019), KNOEMA (www.knoema.es, 2018) y Datos Macro (datosmacro.expansion.com, 2019).

*datos de 2018.

**datos de 2018.

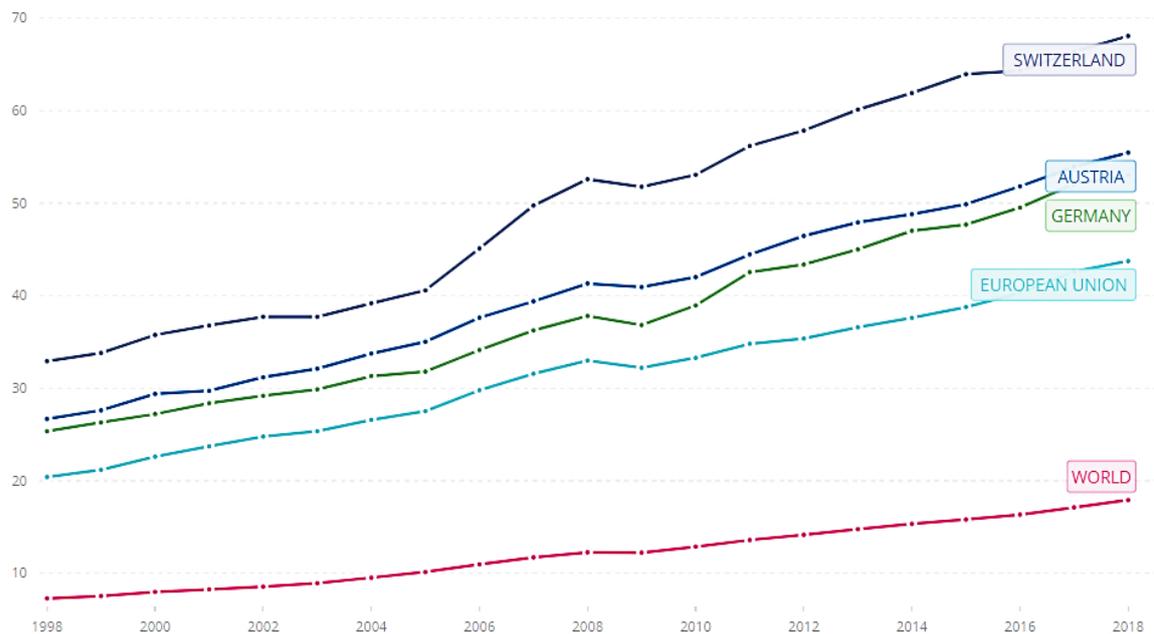
3. LA REGIÓN DACH COMO ZONA DE INTERNACIONALIZACIÓN

La región o mercado DACH comprende a los países Alemania, Austria y Suiza, que se encuentran muy próximos en lo que a geografía y cultura se refiere, ante todo por el uso compartido de la lengua alemana. Dicha región alberga a unos cien millones de habitantes, con una esperanza de vida muy superior a la mundial, alrededor de los 82 años y un indicador de años de vida saludable por encima de los 70. En conjunto se trata de un área con importante atractivo de inversión por el potencial y accesibilidad que presentan las tres naciones, y que se detallará a continuación.

3.1. POTENCIAL DE LA ZONA

La zona DACH disfruta de un fuerte crecimiento económico y un alto nivel de vida, reflejado en los PIB per cápita en PPA (dólares corrientes) de cada país, que se encuentran muy por encima de la media mundial, 17.912 US\$ y de la Unión Europea, 43.737 US\$ (véase en la Figura 2).

Figura 2. PIB per cápita PPA (miles \$ a precios internacionales actuales).



Fuente: Banco Mundial (www.bancomundial.org/, 2020).

Las relaciones comerciales que mantiene España con los tres países, cuyo peso es relevante, su tendencia positiva y estable, sobre todo en los últimos años, y con vistas a permanecer en el tiempo, son buena parte del potencial de la zona. En el año 2019 las exportaciones de bienes españoles hacia Alemania subieron en un 1,2% con respecto al anterior. Ello situó a España como el quinto socio de Alemania en función del saldo de la

balanza comercial. En relación con los servicios se encuentra en noveno lugar y con una situación de superávit. Las exportaciones españolas dirigidas a Austria también han ascendido un 2% con respecto al 2018 cuando tuvo lugar un ligero estancamiento. Se mantiene así la dinámica positiva, que había alcanzado su pico más alto en 2016 con un crecimiento del 11%, de la que se prevé su continuación. Con relación a la balanza de servicios España se halla en superávit. Las exportaciones de bienes españoles a territorio suizo han alcanzado una cifra récord (cinco mil millones de euros) en el pasado 2019, lo que revela el protagonismo que va tomando dicha relación comercial. De este modo España se convirtió en el décimo principal proveedor y se halla en superávit comercial con respecto a Suiza. Al igual que con la balanza comercial, la de servicios también es favorable a España especialmente gracias al turismo y últimamente gracias al crecimiento de los servicios de consultoría (icex.es, 2019i, 2019j, 2019k).

3.2. ACCESIBILIDAD DE LA ZONA

En cuanto a la accesibilidad, los regímenes arancelarios y reglamentaciones que existen en esta área no son muy restrictivos para las empresas españolas por la inclusión de dos de los tres países en la asociación económica y política de la Unión Europea, donde se encuentra también España. Además, con el tercer país en cuestión, existen acuerdos de comercio preferencial y forma parte de la Asociación Europea de Libre Comercio (EFTA por sus siglas en inglés, *European Free Trade Association*). Sumado a ello los riesgos comerciales son ínfimos por los climas sociales favorables, infraestructuras confiables y marcos legales estables. Las características más significativas se mostrarán a modo de comparación y en síntesis (véase Figura 3), una vez comentadas todas pormenorizadamente.

Alemania y Austria se encuentran en el mismo plano de facilidades frente al comercio exterior por la aplicación de la Política Comercial Común, el Arancel Aduanero Común e Integrado, la clasificación arancelaria TARIC y los acuerdos de comercio preferencial. Casi igual ocurre en el caso suizo, que, sin pertenecer a la Unión Europea, ofrece grandes posibilidades gracias a la liberalización de su economía, el entramado de acuerdos comerciales y su clasificación arancelaria TARES (concordante con el sistema TARIC excepto en una subdivisión propia tras las seis primeras cifras) (ec.europa.eu/, 2019).

En relación con las normas y requisitos técnicos que tienen que cumplir los productos a importar en este territorio, se destacan dos categorías sobre las que hay que poner el foco. En primer lugar, la homologación. A la mayoría de los productos se les aplican estándares comunitarios armonizados bajo criterios técnicos en una directiva de la UE y

que quedan reflejados en el marcado CE (Conformidad Europea). La concesión de dicho marcado tiene lugar tras un procedimiento de conformidad (*Konformitätsverfahren*), a veces realizado por el propio fabricante y otras por un organismo notificado (*bennante Stelle*) acreditado. Esta marca, CE, pasa a ser el pasaporte técnico del producto para circular en toda la Unión Europea, y también por Suiza por su inclusión en el Comité Europeo de Normalización. Aún con eso la normativa suiza no está completamente equiparada con la de la UE, pero se acerca mucho y desde el 2010 se aplica el principio liberador “*Cassis de Dijon*”. Dicho principio, definido por el Tribunal de Justicia de la Unión Europea, señala que “*todo producto legalmente fabricado y comercializado en un Estado miembro de conformidad con sus normas leales y tradicionales, así como siguiendo los procedimientos de fabricación de dicho país, debe ser admitido en el mercado de cualquier otro Estado miembro*”. (europarl.europa.eu/portal/es, 2020). Se concluye que en principio los productos comercializados en la Unión Europea pueden ser comercializados en Suiza, aunque no cumplan con los reglamentos técnicos suizos específicos.

En segundo lugar, el etiquetado. En el producto o en su envoltorio tiene que constar nombre y dirección de correo postal del fabricante o del importador, solo la de correo electrónico es insuficiente. El producto tiene que ser perfectamente identificable, con la designación de un modelo o con un número de serie y si las condiciones del producto lo demandan, deberá ir acompañado de unas instrucciones de uso, que deberán figurar al menos en idioma alemán. En el caso suizo se permiten en el etiquetado otros dos idiomas además del alemán como son el francés y el italiano. Dependiendo del tipo de producto puede haber otras exigencias específicas, como ocurre por ejemplo con los alimentos, bebidas o de los productos textiles (santandertrade.com, 2020a, 2020b, 2020c).

Si no existen estos criterios armonizados se aplica la legislación nacional que normalmente suele encontrar una relación estrecha entre países, pero cuenta siempre con especificaciones para proteger la producción nacional. Entre alguna de las leyes a considerar está la Ley de Envoltorios y Embalajes (*Verpackungsgesetz*) de Alemania que ha creado algunos problemas a los exportadores españoles, pues les obliga a participar en el coste de los sistemas de retirada y reciclaje de estos, así como a darse de alta en un registro centralizado. Similar sucede con Austria donde en la práctica suele exigirse a los suministradores extranjeros que corran con los gastos de eliminación de envases registrándose en el sistema de ARA (*Austria Recycling Agency*). En Suiza, las mercancías con origen en la UE deben ir acompañadas siempre de la factura comercial, el *packing list*, el documento único aduanero y el EUR 1, para gozar de

libertad. La mayor restricción aparece en los productos agrarios, donde adoptan una posición más proteccionista con el establecimiento de cuotas arancelarias que encarecen el producto extranjero hasta restarle competitividad en el mercado.

Con la prestación de servicios se presentan barreras similares. En Alemania se han registrado problemas con el tránsito de camiones y autobuses, debido a la no aceptación de las ITV realizadas en España. Similar es el caso austríaco que con la entrada en vigor en 2017 de la Ley de Protección de Dumping Social y de Salarios (*Lohn- und Sozialdumping-Bekämpfungsgesetz*) se imponen barreras adicionales a ciertos tipos de trabajos, incluido el de los transportistas. Además, las empresas extranjeras sin sede en Austria que quieran prestar temporalmente servicios desplazando a sus trabajadores, deben cumplir trámites previos ante los organismos y presentar documentación, en idioma alemán, que acredite que se cumple la regulación austríaca (nóminas, categoría laboral, jornada de trabajo y de descanso). En el caso de Suiza las barreras vienen marcadas por las “*flanking measures*”, normas de obligado cumplimiento que minoran la posición competitiva de las empresas extranjeras, cuando deben trasladar a sus empleados a territorio suizo para la prestación del servicio. Si hubiera incumplimiento de esas barreras se comportan sanciones elevadas y la posible inclusión de la compañía en una lista negra, la cual impide operar en el país durante al menos cinco años (icex.es, 2019f, 2019g, 2019h).

Según el estudio de “Línea Abierta de la CEOE (2017)” para la identificación de problemas en el mercado único, en Alemania se identificaron un total de setenta barreras, de las cuales veintitrés son consideradas “dificultades”, mientras que el resto son “problemas” u “obstáculos”. Y en el mercado austríaco se identificaron ocho barreras, cinco de ellas consideradas “problemas” y tres “dificultades”. La mayor parte de los obstáculos está relacionada con normas técnicas. Para Suiza no se encuentran datos (ceoe.es, 2017).

Los riesgos comerciales son casi inexistentes. La evaluación por parte de COFACE del riesgo país sitúa al área muy positivamente con los niveles más bajos, siendo A1 en Suiza y de A2 en los países restantes (coface.com.pe/, 2019). La calificación de riesgo soberano por parte de la OCDE, donde participan las tres principales agencias de rating S&P, Moody’s y Fitch, es de AAA (datosmacro.expansion.com, 2019). Con relación a la facilidad para hacer negocios, el informe Doing Business 2020, los sitúa dentro de los cuarenta países de un total de ciento noventa con menores dificultades para iniciar un comercio. La posición de Alemania es la más alta, puesto 22, seguida de Austria, puesto 27 y finalmente Suiza, puesto 36. Medida la facilidad de cero a cien, siendo cero la

mayor dificultad y cien la mayor facilidad, todos se encuentran por encima de los setenta puntos (Alemania 78,90 puntos, Austria 78,57 puntos y Suiza 75,69 puntos). Los componentes más positivos para estas puntuaciones son los relacionados con la Obtención de electricidad, Pago de impuestos, Comercio transfronterizo, Cumplimiento de contratos y Resolución de la insolvencia. El Manejo de permisos de construcción y Registro de propiedades los emplaza en posiciones más bajas y aún menor es en los componentes Apertura de negocio, Obtención de crédito y Protección de inversores minoristas (doingbusiness.org, 2020). La percepción de la corrupción es ínfima, los tres países se encuentran entre los quince primeros puestos del ranking IPC de un total de 180. La puntuación de este índice va de 0 a 100 siendo 0 corrupción elevada y 100 sin corrupción. Suiza obtiene en dicho índice una puntuación de 85 puntos, Alemania de 80 y Austria de 77, lo que pone de manifiesto la alta transparencia informativa (transparencia.org.es, 2019).

A continuación, se exponen simplificadaamente los datos más significativos relacionados con la accesibilidad a la zona de estudio.

Figura 3. Resumen datos significativos "Accesibilidad de la zona".

	ALEMANIA	AUSTRIA	SUIZA
Clasificación arancelaria	TARIC	TARIC	TARES
Normas de Homologación	CE Normativas propias	CE Normativas propias	CE Normativas propias
Normas de Etiquetado	Alemán "Made in" alimentos y bebidas	Alemán "Made in" siempre obligatorio	Alemán, francés o italiano "Made in" alimentos y bebidas
Riesgo COFACE	A2	A2	A1
Riesgo OCDE	AAA	AAA	AAA
Doing Business (puesto ranking)	22	27	36
Doing Business (puntos sobre 100)	78,90	78,57	75,69
Índice Percepción de la Corrupción (puesto ranking)	9	12	4

Índice Percepción de la Corrupción (puntos sobre 100)	80	77	85
----------------------------------------------------------	----	----	----

Fuente: Elaboración propia a partir de ICEX (icex.es, 2019) , Doing Business (doingbusiness.org, 2020), Transparency International (transparencia.org.es, 2019) y Datos Macro (datosmacro.expansion.com, 2019).

La posesión del idioma alemán es normalmente condición *sine qua non* para la introducción a este espacio; y aunque los tres países lo comparten existen diferencias a tener en cuenta si se acomete finalmente la internacionalización hacia uno u otro territorio. La lengua alemana es pluricéntrica, es decir, existe un alemán considerado estándar, que difiere en variedades nacionales. En este caso se encuentra el alemán estándar de Alemania, el alemán estándar austríaco y el alemán estándar suizo. Si bien utilizando el alemán por excelencia, “*Hochdeutsch*” que es el estándar de Alemania, más común y estudiado internacionalmente, se lograría el entendimiento por la mayoría de la población es recomendable atender las especificidades lingüísticas de cada dialecto; de este modo austríacos y suizos se sienten tomados en cuenta y no bajo el halo alemán. (locaria.com, 2018). La principal diferencia se encuentra en la pronunciación que difiere entre los tres países y también dentro de ellos; son las zonas fronterizas las que comparten más rasgos comunes en pronunciación y utilización del lenguaje. Mientras que este aspecto es fácilmente superable, pues los cambios fonéticos son completamente normales en el habla natural dentro de un estado, el problema surge en los cambios de vocabulario. La terminología sufre alteraciones en las diferentes variedades que se deben considerar sobre todo a la hora de nombrar los bienes y servicios ofrecidos. A veces pueden distinguirse también en gramática y ortografía. Aún con todo ello, en la lengua escrita resulta bastante difícil discernir cuál es la variedad que está siendo utilizada, pero en la lengua hablada es mucho más fácil por las entonaciones y acentos (lenfex.es, 2017). En los países de habla germana se presta gran atención a la diferenciación entre un discurso formal e informal, por lo que es muy importante reconocer la situación en la que uno se encuentra, para el uso de cada modo. El aspecto de la lengua y su utilización en diferentes registros y situaciones es el más importante y a tener en cuenta culturalmente. Otros como la religión no plantea ninguna barrera siendo la católica predominante en los tres países, seguida de la evangélica en la coyuntura suiza y alemana.

4. OPORTUNIDADES DE NEGOCIO DE LA REGIÓN DACH

Las oportunidades de negocio que presenta esta zona geográfica para las empresas españolas son muchas y, debido principalmente a su parecido en la estructura económica, con grandes similitudes entre los diferentes espacios. Aun así cada área cuenta con sus especificidades en las diferentes posibilidades.

El comercio intraindustrial es una oportunidad predominante en la zona DACH con un carácter bilateral frente a España y características compartidas entre las tres naciones. Alrededor de las tres cuartas partes de la exportación española a Alemania consisten en bienes de equipo, automoción y semimanufacturas. Ocurre igual con Austria, pues el capítulo de automóviles supone más de una tercera parte del total y los bienes de equipo y productos intermedios mantienen un porcentaje muy favorable. Cabe destacar la buena progresión que tiene lugar en el sector agroalimentario, donde todas las partidas que lo conforman soportan un ritmo ascendente y más concretamente los productos frescos, como las frutas y las hortalizas. No sucede lo mismo con el sector farmacéutico que presenta comportamientos muy desiguales dentro de sus diferentes partidas. En cambio, los productos químicos y farmacéuticos representan para Suiza más de la mitad del total de la exportación, y a estos les siguen los automóviles (datacomex.comercio.es/, 2018).

En las Figuras 4, 5 y 6 puede verse la distribución de las principales exportaciones españolas hacia los tres países:

Figura 4: Principales exportaciones españolas a Alemania en 2018 (millones de euros).

ALEMANIA	Datos en Millones €
Vehículos automóviles; tractores.	8.758
Frutas / Frutos.	2.236
Aparatos y material eléctricos.	2.137
Aeronaves	1.821
Máquinas y aparatos mecánicos.	1.773
Legumbres y hortalizas.	1.519
Productos farmacéuticos.	1.245
Materias plásticas.	1.179
Manufacturas de fundición, hierro/acero.	880
Fundición hierro y acero.	824

Fuente: Elaboración propia a partir de DataComex (datacomex.comercio.es/, 2018).

Figura 5: Principales exportaciones españolas a Austria en 2018 (millones de euros).

AUSTRIA	Datos en Millones de €
Vehículos automóviles; tractores.	796,6
Productos químicos orgánicos.	146,2
Máquinas y aparatos mecánicos.	137,3
Frutas / Frutos.	135,4
Productos farmacéuticos.	113,8
Prendas de vestir (de punto + no de punto)	111,2
Aparatos y material eléctricos.	94,9
Manufacturas de fundición, hierro/acero.	79,4
Materias plásticas.	79,2
Legumbres y hortalizas.	74,4

Fuente: Elaboración propia a partir de DataComex (datacomex.comercio.es/, 2018).

Figura 6: Principales exportaciones españolas a Suiza en 2018 (millones de euros).

SUIZA	Datos en Millones € (2018)
Productos farmacéuticos.	1.858
Vehículos automóviles, tractores.	602
Frutas / Frutos.	167
Piedras, metales preciosos, joyería.	146
Productos químicos orgánicos.	142
Máquinas y aparatos mecánicos.	136
Bebidas de todo tipo excluidos zumos	126
Prendas de vestir (punto + no punto)	99
Legumbres y hortalizas	94

Fuente: Elaboración propia a partir de DataComex (datacomex.comercio.es/, 2018).

Desglosando por sectores la coyuntura que se encuentra en la región DACH en cuanto a oportunidades de negocio, observamos lo siguiente.

En lo que se refiere al sector primario la exportación de productos agroalimentarios españoles siempre ha tenido mucho peso y lo sigue manteniendo hoy en día. La reorientación austríaca hacia la producción biológica refuerza la continua oportunidad de los

exportadores españoles de productos agroalimentarios, principalmente frutas y hortalizas frescas, con especial interés en el canal HORECA.

La construcción es una oportunidad de negocio considerable. Concretamente en el caso alemán prima la subcontratación de actividades industriales. Los grandes grupos alemanes buscan suministradores de calidad, que puedan ofrecer precios competitivos, garantías y cumplimiento de estándares, junto a una gran tradición como sucede en España. Tienen especial importancia aquellos campos relacionados con la ingeniería, por la escasez de personal con respecto a la demanda existente, la construcción residencial y las infraestructuras públicas. En Suiza, además, destacan la ingeniería junto a la arquitectura, si bien es verdad que hay una preferencia hacia comercios que se encuentren establecidos allí. En el caso austríaco, se observan posibilidades para empresas del segmento de reformas y montaje de locales comerciales. Dicho sector ha estado impulsado recientemente, por algunas cadenas españolas que se han implantado allí.

La mejora y ampliación de las redes de transportes también son una posibilidad muy sólida, sobre todo de las redes de carretera y ferrocarril. En el sector ferroviario alemán existen oportunidades por la liberalización en la prestación de dichos servicios a partir de 2020, y por el interés mostrado por Deutsche Bahn -principal ferroviaria alemana- en contactar con compañías españolas especializadas en la realización y señalización de infraestructuras ferroviarias. Eso sumado al Plan Federal de Caminos (*Bundesverkehrswegeplan*) en el que se prevén inversiones públicas de gran calado (269 millardos €) y al que se le estima un horizonte temporal de quince años. En el campo de las infraestructuras viarias y ferroviarias austríacas debido a la inversión pública en la ampliación y reforma de las vías ya existentes. Destacan así obras como el ensanche urbano de Viena, la ampliación de la red metropolitana o la ampliación de la red de tranvía de Graz. También en la remodelación del aeropuerto de Viena hasta 2023, que se está ejecutando en este momento, por fases y de manera progresiva.

La elevada conciencia medioambiental de dicha zona geográfica provocará un incremento en los servicios tales como la gestión del agua, residuos, reciclaje y reducción de emisiones. Así como las firmes inversiones en instalaciones de producción de energías renovables (eólica, solar e hidroeléctrica) y almacenamiento eléctrico. El gobierno alemán aprobó a finales del 2019 un paquete de medidas de protección climática que reforzará la demanda de esta actividad, mientras que el ejecutivo suizo ha puesto de manifiesto la prioridad inmediata de transformar el suministro energético del país. En el sector energético austríaco se harán inversiones en la mejora y ampliación de transporte y almacenamiento eléctrico hasta 2030.

Actualmente gran parte del potencial de la región DACH se encuentra en el sector servicios, denotado porque las tres balanzas de servicios de España con respecto a estos países se encuentran en superávit. Debido a la evolución que están tomando las pirámides poblacionales, se espera un incremento en la demanda de servicios relacionados con la asistencia a la tercera edad. Además, la fuerte introducción de la digitalización en los sectores económicos genera la opción a las empresas españolas de ofrecer soluciones a problemas de ciberseguridad y protección de datos. Especialmente en Alemania, donde la digitalización cobra importancia dentro de los procesos industriales, y en Suiza, donde los sectores de ciberseguridad, *fintech* y *biotech* tienen bastante peso, pero la mano de obra no está lo suficientemente cualificada y se recurre al *outsourcing*. También tienen importancia otros servicios como la consultoría en el sector salud.

La imagen de la confección textil española ha sufrido un fortalecimiento, fundamentalmente en Austria lo que puede potenciar las exportaciones de productos textiles de buen diseño como calzado, marroquinería y accesorios.

En el ámbito del comercio minorista, tanto las tiendas tradicionales como las grandes superficies se han visto arrolladas por la venta online, lo que podría dar cabida a nuevos oferentes. Aun así, la proliferación de estos vendedores está aumentando la demanda de almacenes, depósitos y en general servicios de logística (icex.es, 2019l, 2019m, 2019n).

La inversión directa en sectores clave o sectores con alto potencial de estas economías es otra de las posibilidades. El gobierno alemán alienta la IED dentro de su territorio con ayudas en la fase inicial y en la fase operativa de proyectos y con incentivos a aquellos dirigidos a la investigación y desarrollo. Junto a esto se garantiza el mismo tratamiento a los inversores nacionales y extranjeros, siempre regulados por las políticas y procedimientos específicos del sector. Al igual que en Alemania, en Austria los proyectos más recompensados son los de investigación y desarrollo, en especial en las regiones más deprimidas o subdesarrolladas. Los incentivos fiscales unidos a las ayudas y subvenciones generan un clima favorable para la inversión. En el 2018 la inversión española se concentró principalmente en el comercio al por menor, seguido de los servicios de comidas y bebidas. El gobierno suizo recibe de buen grado la IED, por lo que facilita a cada cantón aplicar sus propios procedimientos para atraerla. Las medidas principales son la exención de impuestos e incentivos fiscales sobre todo en proyectos industriales y en servicios con potencial para la creación de empleo (santandertrade.com, 2020d, 2020e, 2020f).

Otras oportunidades con las que hacer negocio son las vinculadas a las múltiples actividades de promoción que acontecen en estos países. En Alemania tienen lugar, cada dos años, tres ferias muy importantes y de gran atractivo como son la SMM, del sector naval

en Hamburgo, la Innotrans, del sector ferroviario y la ILA, de la industria aeronáutica, ambas en Berlín. Además, la Cámara de Comercio de España en Frankfurt pueda apoyar firmemente a las compañías españolas allí presentes gracias a las relaciones fluidas que se mantienen entre las cámaras de comercio. En Austria las ferias y conferencias donde las empresas españolas pueden participar directamente cobran gran importancia. Sin embargo, lo más destacable son las colaboraciones con organizaciones e instituciones locales para promocionar los productos españoles, en particular el CEHAUS (Club de Empresarios Hispano Austríacos). Dichas acciones de promoción también se desarrollan en Suiza, pero se concentran fundamentalmente en el sector agroalimentario y en el sector servicios y de fintech (icex.es, 2019d, 2020e).

Las compañías españolas que contemplan afrontar la internacionalización pueden recurrir a diferentes fuentes de información y financiación de estos países, con un amplio abanico de medidas de apoyo. Opciones que van tanto del crédito o préstamo bancario tradicional, a la emisión de títulos de deuda o los mercados de capitales. Asimismo, están proliferando nuevas fórmulas de captación de pequeños inversores mediante redes digitales como son el *crowdfunding* y el *crowdinvesting*. Está el banco público alemán KfW (*Kreditanstalt für Wiederaufbau*), análogo al ICO, que concede financiación a largo plazo a pymes y financia operaciones de comercio exterior; en paralelo hay entidades financieras regionales y locales que también efectúan este tipo de operaciones. En Austria aparece la figura de la ABA (*Austrian Business Agency*) organismo público que asesora a compañías interesadas en la implantación allí y el AWS (*Austria Wirtschaftsservice*) banco de promoción que ofrece ayudas, créditos y asesoramiento para empresas existentes y en expansión. Y en Suiza el S-GE (*Switzerland Global Enterprise*) organismo que actúa como primer punto de contacto y apoyo con los potenciales inversores extranjeros y que luego deriva a los cantones, que son los encargados de formular las ofertas y apoyar con los trámites in situ (icex.es, 2019i, 2019j, 2019k).

5. LA REALIDAD DE EMPRESAS ASTURIANAS Y ESPAÑOLAS

A fin de conocer la importancia actual de nuestro comercio, en relación con los países tratados pormenorizadamente a lo largo del trabajo, y la presencia de empresas españolas en la zona, se ha realizado un pequeño estudio cuantitativo basado en fuentes de información de carácter secundario. Este estudio cuantitativo se divide por una parte en una pequeña contextualización de la situación general de España con respecto a la zona. Y, por otra parte, en un análisis más concreto de la realidad del Principado de Asturias para comprobar si sigue la sintonía general del país.

La situación actual del conjunto de España con esta área se presenta favorable sobre todo en el caso de Alemania, que siendo uno de los socios comerciales preferentes, supone gran parte del grueso de exportación con cerca de un 11% sobre el total. En menor medida se encuentran Austria y Suiza que juntos representan el 3,5%. Tomando como referencia el paso del año 2018 al 2019 la trayectoria de las exportaciones ha sido buena, ya que en los tres casos han incrementado su valor. Ello coincide con la tendencia de crecimiento paulatino que experimentan desde el 2010 una vez superada la crisis financiera mundial. De acuerdo con el ranking de los principales treinta países receptores de la exportación española, Alemania mantiene estable su segundo puesto por detrás de Francia. Mientras, Suiza se sitúa en el duodécimo y Austria en el vigésimo segundo, con más variaciones según los años (datosmacro.expansion.com, 2019).

España cuenta con un saldo comercial negativo (-8.873 millones de euros) en la relación comercial con Alemania, pues las importaciones son superiores a las exportaciones. No obstante, en 2019 con respecto al año anterior, el valor de dichas importaciones se redujo en un 0,4% a la vez que aumentaba el de las exportaciones en torno a un 1%. Con Austria y Suiza los saldos comerciales son positivos, siendo 196 y 1.360 millones de euros en cada caso. Sucede entonces la relación contraria que la establecida con Alemania, pues las exportaciones españolas superan a las importaciones de estas dos zonas. El valor de las importaciones provenientes de Austria y Suiza se redujo, en 2019, un 6,8% y un 12,7% con respecto al año anterior. En tanto el valor de las exportaciones españolas aumentaba en un 1% y un 13%, respectivamente (mincotur.gob.es, 2019).

En la Figura 7 se muestra el valor de las exportaciones españolas hacia esta zona expresado en millones de euros, así como el porcentaje que representan sobre el total de operaciones de exportación. También se ha determinado la tasa de variación porcentual de las mismas para el período 2018 a 2019.

Figura 7. Exportaciones españolas hacia la zona DACH (2018 - 2019).

	ALEMANIA		AUSTRIA		SUIZA	
	VALOR (millones €)	% sobre el total	VALOR (millones €)	% sobre el total	VALOR (millones €)	% sobre el total
2018	30.750,6	10,8	2.331,5	0,8	4.451,8	1,6
2019	31.055,6	10,7	2.355,3	0,8	5.032	1,7
%Δ 18 - 19	0,99%	-0,92%	1,02%	0%	13,03%	6,25%

Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (mincotur.gob.es/, 2018 - 2019).

El Directorio de Empresas Exportadoras e Importadoras de las Cámaras de Comercio y la Agencia Tributaria indican que, en el año 2018, un total de 1.691 compañías realizaron operaciones de exportación con destino Alemania, 790 con destino Austria y 1.346 con destino Suiza. A todas ellas con actividad exportadora reciente hay que sumar las compañías que se encuentran instaladas en estos lugares. Conforme a los directorios de empresas españolas establecidas en el exterior del ICEX actualizados a fecha de 2018, en Alemania se encontraban un total de 194, en Austria 38 y de Suiza no hay datos concretos. En todos los países coincide la presencia de grandes organizaciones españolas como son Mango, Zara u otras del grupo Inditex, dentro del sector textil, el Banco Santander dentro del sector bancario, NH en hotelería o Telefónica en el sector de las telecomunicaciones.

A continuación, se expone la situación de Asturias para observar si sigue la sintonía general del país enteramente, sufre alteraciones o por el contrario cuenta con una situación completamente distinta.

Durante el año 2018 se realizaron una cifra cercana a las seis mil operaciones (5.778) con destino Alemania y con un valor cercano a los trescientos millones de euros (290.749,04 miles de euros). En el año 2019 se experimentó un ligero crecimiento siendo el número de operaciones superior a las seis mil (6.362) y por un valor también superior a los trescientos millones de euros (302.949,73 miles de euros). En las exportaciones a Suiza en 2018, el número de operaciones se situó por debajo de las dos mil (1.701), pero aun así lograron un valor superior a los cuarenta y siete millones de euros (47.132,65 miles de euros). El cambio al 2019 aunque supuso un incremento en el número de operaciones, sobrepasando las dos mil (2.369), trajo consigo un descenso en el valor total anual, situándose más de tres millones por debajo (43.911,48 miles de euros). Por último, las operaciones hacia Austria en

2018 fueron un total de mil doscientas cincuenta con un valor de veintiséis millones de euros (26.232,72 miles de euros). Y al igual que en el caso suizo, en 2019, el valor se reduce alrededor de seis millones de euros (20.364,05 en miles de euros), y también lo hacen las operaciones (1.116). En la relación de Asturias con sus principales países de exportación Alemania ocupó el sexto lugar y Suiza el vigésimo tercero, mientras que de Austria no se conoce la posición por encontrarse por debajo del ranking de treinta. Y en la relación con sus principales países de importación, Alemania ocupa un importante segundo lugar y Austria el vigésimo quinto, mientras que de Suiza no se conoce la posición por encontrarse en un puesto inferior al treinta (sadei.es, 2019).

En la Figura 8, se recoge de forma sintetizada la información referente a las exportaciones asturianas junto a sus tasas de crecimiento porcentual anual.

Figura 8. Exportaciones asturianas y tasa de crecimiento porcentual anual de las mismas (2018 – 2019).

	ALEMANIA		AUSTRIA		SUIZA	
	Nº. Op.	VALOR (€)	Nº. Op.	VALOR (€)	Nº. Op.	VALOR (€)
2018	5.778	290.749.042	1.249	26.232.721	1.701	47.132.648
2019	6.362	302.949.731	1.116	20.364.048	2.369	43.911.480
%Δ 18 - 19	10,11%	4,20%	-10,65%	-22,37%	39,30%	-6,83%

Fuente: Elaboración propia a partir de Cámara Oficial de Comercio (aduanas.camaras.org/, 2018 - 2019).

Según el Directorio de Empresas Exportadoras e Importadoras de las Cámaras de Comercio y la Agencia Tributaria las exportaciones que se muestran en la tabla anterior (véase Figura 8) fueron realizadas por un conjunto de 21 empresas (5 de ellas hacia Austria, 7 hacia Suiza y 17 hacia Alemania). A ese conjunto de 21 empresas, el directorio añade otras dos más, ThyssenKrupp (industria alemana asentada en el Principado) y Arcelor, por encontrarse en territorio asturiano, pero que no entrarían dentro del origen de compañía española que se pretende analizar en este capítulo. Se presentan las empresas asturianas en la Figura 9 recogiendo la nación a la que exportan, el sector al que pertenecen y los capítulos arancelarios exportados numerados por la clasificación TARIC¹.

¹ A propósito de los capítulos arancelarios, se ha realizado un desglose especificando el número y nombre del capítulo, su peso monetario y operativo, para el período 2018 – 2019 y por país en los Anexos I, II y III del trabajo.

Figura 9. Empresas exportadoras asturianas (2018).

EMPRESA	SECTOR	PAÍS	CAPÍTULOS EXPORTADOS
Adaro	Metalúrgico	Alemania - Austria	36,84,85,90,94
Asthor Agrícola	Metalúrgico	Alemania	39,63,68,72,73,84,85,94
Asturfeito	Metalúrgico	Todos	64,73,83,84,85,86,89,90
Calderys Ibérica	Construcción	Alemania	25,38,68,69,73
Carrocerías Ferqui	Construcción	Alemania - Suiza	39,40,70,76,83,84,85,87
Cafento	Agroalimentario	Alemania	09,17,18,21,23,84,87
Cerámica del Nalón	Construcción	Alemania	38,68,69,85
DAISA	Metalúrgico	Alemania - Austria	85, 90
El Hórreo	Agroalimentario	Suiza	02,16
El Gaitero	Agroalimentario	Alemania	16,20,21,22,73
HIASA	Metalúrgico	Alemania	13,32,39,72,73,76,83,84,85
Industrias Metálicas Ruiz	Metalúrgico	Alemania	73,82,83,87
Linpac Plastic Pravia	Construcción	Todos	32,39,48,61,64,84
MEFASA	Metalúrgico	Alemania	32,39,72,73,82,84,85
MRT	Construcción	Todos	32,39,48,49,68,72,73
Norvil	Textil	Suiza	32,39,48,51,52,54,55,58,59,60,61,62,83,96
Refractaria	Construcción	Alemania	25,38,68,69,73,83,84
Roces Carbones	Metalúrgico	Alemania	27
Sidercal Minerales	Metalúrgico	Suiza	97
Sidra Cortina	Agroalimentario	Suiza	22
Viuda de Inocencio Fdez.	Agroalimentario	Alemania	5

Fuente: Elaboración propia a partir de Cámara Oficial de Comercio (aduanas.camaras.org/, 2018).

Si bien de las únicas empresas que se obtienen datos cuantitativos de actividad exportadora reciente son la veintena mencionada anteriormente (véase Figura 9), la realidad es que la presencia asturiana en la zona es superior. Aproximadamente sesenta sociedades de origen asturiano han tenido en los últimos años o mantienen desde hace largo tiempo relación comercial con alguno o varios de los países estudiados. En el Anexo IV se recoge una relación de todas ellas, especificando su sector, su fórmula de internacionalización y la nación hacia la que la acometen. De esa relación se extrae que la fórmula preferida para llegar a estos mercados es la exportación independientemente del sector al que pertenezca la empresa. Sin embargo, existen casos de acuerdo de colaboración, principalmente de EPC's o contratos llave en mano cuando la compañía tiene una amplia trayectoria y gran tamaño, sea el caso de Duro Felguera o IMASA. Y de consorcios cuando negocios de menor tamaño con aspiración internacional han decidido unirse para ello. Asimismo, existen algunos casos de implantación como el de TSK que en su momento se estableció mediante adquisición. U otra forma con los contratos de gestión de ALSA en el país helvético. Destaca también la importancia de las ferias sectoriales que dan cabida casi todos los años a un gran número de estos negocios y son un punto de promoción importante gracias al reconocimiento que proporcionan. Podría ser el ejemplo de El Gaitero o Sidra Cortina, triunfadores de la pasada feria *World Cider Awards* en Frankfurt. Con relación a los sectores con mayor vocación internacional el más destacado es el del metal, seguido del agroalimentario y el de la construcción. Actualmente el sector de las TIC ha cogido fuerza debido a la digitalización global del consumo y la sociedad. Esto ha permitido a algunas como IZERTIS o Tech4Snow ofrecer soluciones digitales a diversos clientes instaurados allí. No sólo a nivel individual, ya que en dicho sector existe una asociación denominada Clúster TIC Asturias, que conforman 69 empresas y que con la ayuda de ASTUREX promueve la internacionalización de sus productos y servicios. Esto es claro en la asistencia de algunos centros tecnológicos asturianos a la feria de Hannover el pasado año 2019, promocionando sus capacidades, ya no solo en una posible salida al exterior, sino también en la captación de posibles inversores. Y finalmente en lo referente a la elección del mercado internacional se evidencia la preponderancia de Alemania, con respecto a las otras dos naciones, pues incluso cuando hay internacionalización hacia ellas, suele llevar aparejada la alemana (asturex.org, 2020a, 2020b, 2020c).

Si a vista general estas son las conclusiones más sustanciales de la actuación internacional de las compañías asturianas en la zona, se ha indagado en la coyuntura de algunas destacadas, para aportar más información real y veraz.

Es el caso de una ingeniería asturiana con gran presencia internacional como TSK, que recaló solo en uno de estos países, concretamente en Alemania, con una

internacionalización temprana. Constituyéndose como sociedad en 1986, nueve años después, en 1995, se implanta directamente en Alemania con la adquisición de la totalidad de acciones de PHB Weserhütte, una ingeniería especializada en el diseño y ejecución de obras “llave en mano”. Esta primera filial en el país les permitió incrementar su actividad y aumentar su presencia hacia otros países especialmente hacia Oriente Medio, siendo hoy una de las empresas más reconocidas internacionalmente en este sector. Reforzaban también con dicha adquisición su posición predominante en la ejecución de contratos llave en mano. Desde la propia TSK, en su Informe Anual del 2013, comentaban que la estrategia de diversificar oportunidades y riesgos con la entrada en nuevos mercados y sectores venía de la posibilidad de obtener frutos incluso en condiciones económicas adversas. Esa estrategia la plasmaban ese mismo año 2013 con la adquisición de la compañía alemana Flagsol, haciéndose así con su segunda filial en el país germano. Una de las razones por las que llevaron a cabo esta adquisición era la de reforzar el liderazgo tecnológico de TSK a nivel internacional en el campo termosolar, donde Flagsol ya era pionera en el diseño y construcción de este tipo de plantas (grupotsk.com, 2020). Aunque no se trata de una internacionalización como tal hacia Alemania, el conglomerado de empresas alemán Siemens ha contado con TSK en el desarrollo de varios proyectos energéticos en Latinoamérica. A consecuencia de su buen hacer en el plano internacional TSK ha logrado situarse como un socio preferencial de Siemens, lo que le permitirá acceder a nuevas oportunidades, así como a consolidar aún más su posición en el sector (lne.es, 2016).

Asturiana de Zinc (AZSA), otra de las grandes empresas asturianas y referencia industrial, encontró en Alemania, al igual que TSK, su zona clave para internacionalizarse con la adquisición parcial de una sociedad alemana propietaria de una planta en Nordenham. Con el objetivo de acrecentar su posición dominante en la producción de zinc electrolítico Asturiana de Zinc adquiría en 2003, el 49,5% de la compañía propietaria de esa planta, mientras que el socio mayoritario de la propia AZSA adquiría el 50,5% restante. Con esa adquisición se convertía en el primer fabricante de su sector en Europa. La elección de Alemania como destino la confirmaba también con su filial MEFASA (Mecanizaciones y Fabricaciones S.A) igualmente con origen y localización en Asturias. A través de ella se instauró un flujo de operaciones de exportación hacia Alemania, además de encargarse de proyectos con origen en una armadora alemana, como la construcción de un buque (elcomercio.es, 2015). Desde inicios de la década de los 2000, AZSA es una de las filiales de Glencore, multinacional suiza y líder mundial en la producción de zinc y obtención de otras materias primas, lo cual le ha restado independencia para acometer operaciones internacionales, ya que depende del mando de la compañía principal, aunque eso no les

impide seguir con un buen ritmo exportador, principalmente a través de su propia filial (azsa.es, 2020).

La última empresa por tratar es ALSA, cuya actividad consiste en el transporte de viajeros y es una de las empresas asturianas más internacionalizadas, alcanzando muchos países en los diferentes continentes. Esa internacionalización la ha hecho recalar también en los países analizados utilizando diversas fórmulas.

A mediados de los años sesenta fue cuando comenzaron a ofrecer servicios internacionales, que no consistían más que en brindar a sus clientes locales la posibilidad que ellos mismos demandaban de acudir al exterior, sobre todo a causa de los períodos migratorios. La explotación de una línea regular de transporte colectivo en el extranjero requería una concesión administrativa, la autorización del país internacional y la participación de una empresa de dicho país, de ahí que la existencia de acuerdos colaborativos se hiciese importante e indispensable. Estos acuerdos se concretaban con un *pool* de empresas que establecían una política comercial común, así como de reparto de costes y beneficios. De esta forma llegaron a Suiza, basándose en la cooperación horizontal, con Autoturisme Lemman en Ginebra. No solo eso, ya que en esa misma década se abrieron delegaciones tanto en Suiza como en Alemania, para asegurar una mejor atención a sus clientes. En esta última nación tuvo lugar un proceso de adquisición parcial del grupo Deutsche Touring (DTG), tras su privatización y puesta en subasta en 2005, donde el grupo liderado por ALSA, se impuso a otros grupos multinacionales (González; López y Vidal, 2013). Esa adquisición le proporcionó un posicionamiento estratégico en Europa, que mantuvo hasta el año 2017, cuando DTG se declaró en quiebra y el grupo español dejó de ser accionista mayoritario.

En otro paso de la compañía por consolidarse en terreno internacional en Europa, ALSA se integró al operador británico National Express a finales de 2005. La decisión de integración vino en parte de detectar el nuevo mercado que surgía en 2004 de los países integrados en la Unión Europea cuyo sector de transporte colectivo de viajeros comenzaba el proceso de liberalización y privatización. Gracias a ella pudieron establecer nuevas líneas internacionales, entrando así a Austria con líneas hacia España y Francia; y reforzar su posición en las que ya tenían, como las de Suiza y Alemania. Si bien en los últimos años no parece que está conexión con Austria se mantenga (alsa.es, 2020).

Sin embargo, aunque el papel en Austria haya casi desaparecido y en Alemania no haya acometido nuevas inversiones, parece que ALSA ha realizado una fuerte apuesta por Suiza. En los últimos años ha llevado a cabo la adquisición de las empresas Alpybus (empresa transfer líder en el traslado de viajeros desde el aeropuerto de Ginebra hasta estaciones de esquí), GVAtransfers y Odier Excursions especializadas en la prestación de servicios de

traslados turísticos y discrecionales. Con la operación de Odier Excursions ALSA parecía completar su plan de desarrollo y crecimiento en el país alpino, iniciado con la incorporación de AlpyBus. Esta mayor implicación en el país helvético le ha supuesto un éxito en 2018 con la adjudicación de la explotación de dos líneas de autobús de la ciudad de Ginebra. La compañía lograba con ello su primer servicio de transporte urbano dentro del continente europeo, tras ganar un concurso convocado por la entidad Transports Publics Genevois (TPG). Este contrato con las autoridades de Ginebra por nueve millones de euros tiene una duración de cinco años, prorrogables por uno más y refuerza su apuesta en el territorio (elcomercio.es, 2018).

6. CONCLUSIONES

A la luz de todo lo analizado anteriormente, se observa que, salvaguardando las diferencias, las tres naciones se asemejan en numerosas cuestiones. En organización política y territorial, todas son una República Federal y sus estructuras de la pirámide poblacional muy similares. Los sectores económicos se ven representados en el PIB con cifras casi equivalentes y aspectos coincidentes en su composición. De ahí que haya oportunidades de negocio compartidas, como en el ámbito de las energías renovables, construcción y a consecuencia de la terciarización de las economías, en el sector servicios. Son estados que incentivan la llegada de capital extranjero, no solo a través de exportaciones, sino de inversión en el propio país. Con mayores incentivos fiscales, Suiza destaca frente al resto, pero todos estimulan la llegada de empresas que aporten valor sobre todo en lo referido a investigación y desarrollo.

Gracias a la apertura comercial de las tres economías, las compañías españolas gozan de un fácil acceso y las relaciones comerciales con ellas se desenvuelven con fluidez. A pesar de ello, éstas encuentran algunos problemas muy a tener en cuenta en la posible entrada. Fundamentalmente la burocracia y las normas técnicas son las barreras que podrían desincentivar la actividad en un primer momento, por lo que se ha de contar con la mayor información y ayuda posible para poder solventarlas. Cuanto más intenso es el comercio entre países más conocimiento se tiene sobre la existencia de posibles obstáculos, de ahí que sea Alemania quien destaca en este aspecto.

Con todo ello parece confirmarse la idea de que el área formada por Alemania, Austria y Suiza cuenta con el atractivo y potencial suficiente como para acometer operaciones internacionales hacia ella. Bien sea de manera disociada, abordando la entrada a un solo país, como ocurre en muchos casos, o de manera conjunta llegando a dos o incluso a los tres países. Si en un principio pudiera pensarse que la internacionalización a la totalidad de la zona es una opción frecuente o muy utilizada por compañías españolas, debido a la cercanía cultural o geográfica, la realidad es otra. Solo los negocios de gran tamaño, trayectoria o experiencia internacional han logrado entrar con éxito en todos ellos, incluso implantándose allí. Mientras, los negocios de pymes o con escaso recorrido internacional, suelen optar por un único estado, que habitualmente es Alemania.

No sorprende la posición predominante de Alemania en la relación comercial con España, pues es una de las principales y mayores economías del mundo. En cambio, la posición relegada de Austria sí que genera más asombro. Austria cuenta con una estructura de país, en muchos aspectos muy similar a la de Alemania, y aun así Suiza, cuya no pertenencia a la Unión Europea y la Zona Euro podría suponer un obstáculo en un primer momento,

mantiene una relación comercial más importante con España. Esa posición relegada de Austria responde a que gran parte de su comercio exterior con Europa está copado en cifras bastante altas únicamente por Alemania.²

En síntesis, la internacionalización hacia la zona estudiada se encuentra en un buen nivel sobre todo desde el punto de vista de las operaciones de exportación. En ese aspecto la situación del Principado de Asturias tiene coincidencias con la general de España, ya que Alemania se sitúa como primer socio comercial por encima de las otras dos naciones, siendo Austria la última. La principal diferencia es que mientras que el conjunto de España mantenía un crecimiento exponencial de las exportaciones con los tres países, Asturias solo lo mantiene con Alemania. En ambos casos, son pocos los negocios que se aventuran a irse al exterior, quizá por no querer asumir riesgos, falta de recursos, experiencia o desconocimiento de estos mercados. Las empresas con más trayectoria o reconocimiento tanto dentro de España como concretamente en Asturias, son las que mejor han afrontado la llegada a estos lugares. Lo cual no quiere decir que aquellas empresas de menor tamaño o reconocimiento no hayan optado o puedan optar por internacionalizarse a estos países, pues lo han hecho y con éxito. Sin embargo, es evidente que las primeras cuentan con más facilidades que las segundas.

Por todo ello, es importante seguir manteniendo el grado de internacionalización logrado en los últimos años, pero aún más importante se vuelve el intentar aumentarlo. Especialmente en este momento que se acerca un impacto negativo en las economías por la actual crisis económica mundial y que afectará a las relaciones entre países. Aun sin saber cuáles serán los efectos de dicha crisis en los intercambios internacionales y otras dimensiones afectadas por la globalización, no se deberían ignorar las ventajas que aporta la internacionalización y que redundan en beneficio del conjunto de un país.

² En el año 2019 el 38% de las exportaciones austríacas en Europa fueron dirigidas a Alemania, mientras que las importaciones de este mismo país supusieron un 47% según el Observatorio de Complejidad Económica (OEC).

7. BIBLIOGRAFÍA

ALSA (2020): “Sobre ALSA”. Disponible en <https://www.alsa.es/sobre-alsa> [Consultado por última vez el 18 de mayo de 2020].

Asturex (2020a): “Catálogo virtual del Sector Agroalimentario asturiano”. Disponible en <https://international.asturex.org/agro/empresas> [Consultado por última vez el 05 de mayo de 2020].

Asturex (2020b): “Catálogo virtual del Sector del Metal asturiano”. Disponible en <https://international.asturex.org/metal/empresas> [Consultado por última vez el 05 de mayo de 2020].

Asturex (2020c): “Catálogo virtual del Sector TIC asturiano”. Disponible en <https://international.asturex.org/tic/empresas> [Consultado por última vez el 05 de mayo de 2020].

Asturiana de Zinc (2020): “Informe Anual 2003” Disponible en <https://www.azsa.es/es/InformacionFinanciera/InformacionFinanciera/InformeAnual2003.pdf> [Consultado por última vez el 27 de mayo de 2020].

Asturiana de Zinc (2020): www.azsa.es [Consultado por última vez el 27 de mayo de 2020].

Banco Mundial (2020): “Datos de libre acceso del Banco Mundial”. Disponible en <https://datos.bancomundial.org/> [Consultado por última vez el 1 de marzo de 2020].

Banco Mundial (2020): “Doing Business 2020: Comparing Business Regulation in 190 Economies”. Disponible en <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/32436/9781464814402.pdf> [Consultado por última vez el 29 de febrero de 2020].

Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España: “Directorio de Empresas Exportadoras e Importadoras de Cámaras de Comercio y Agencia Tributaria” Disponible en <http://aduanas.camaras.org/> [Consultado por última vez el 06 de mayo de 2020].

CEOE (2017): “Informe: Línea abierta para la identificación de problemas de las empresas españolas en el mercado único europeo (2017).” Disponible en https://www.ceoe.es/es/informes/Actividad_Economica/linea-abierta-para-la-identificacion-de-problemas-de-las-empresas-espanolas-en-el-mercado-unico-europeo-fase-xiv-informe-de-los-resultados-del-proyecto-2017 [Consultado por última vez el 28 de marzo de 2020].

Cinco Días (2014): “Alsa, la vida de los Cosmen en la carretera”. Disponible en https://cincodias.elpais.com/cincodias/2014/08/20/sentidos/1408557867_868463.html

[Consultado por última vez el 18 de mayo de 2020].

COFACE (2019): “Mapa evaluación Riesgo País III Trimestre 2019” Disponible en <https://www.coface.com.pe/Actualidad-y-Publicaciones/Publicaciones/Mapa-evaluacion-Riesgo-Pais-Tercer-trimestre-2019>

[Consultado por última vez el 28 de marzo de 2020].

Comisión Europea (2019): “Sistema de clasificación de productos en la UE”. Disponible en <https://trade.ec.europa.eu/tradehelp/es>

[Consultado por última vez el 28 de marzo de 2020].
Confederación Asturiana de la Construcción (2020): “Catálogo virtual de la Industria de Construcción asturiana”. Disponible en <https://www.asturiasconstruccion.com/catalogo/>

[Consultado por última vez el 05 de mayo de 2020].
Confederación Suiza (2020): “Descubrir Suiza”. Disponible en <https://www.eda.admin.ch/aboutswitzerland/es/home.html>

[Consultado por última vez el 28 de febrero de 2020].
DATACOMEX (2018): “Estadísticas del comercio exterior español”. Disponible en <http://datacomex.comercio.es/>

[Consultado por última vez el 9 de abril de 2020].
Expansión Datos Macro (2019): <https://www.datosmacro.com>

[Consultado por última vez el 17 de junio de 2020].
E-Commerce Germany (2019): “The complete guide to understand the DACH market”. Disponible en <https://ecommercegermany.com/>

[Consultado por última vez el 28 de febrero de 2020].
El Comercio (2020): “Las exportaciones asturianas resisten a pesar de la caída del zinc”. Disponible en <https://www.elcomercio.es/economia/exportaciones-asturianas-resisten-caida-cinc-20200525000454-ntvo.html>

[Consultado por última vez el 27 de mayo de 2020].
El Comercio (2018): “Alsa explotará dos líneas de transporte urbano en Ginebra”. Disponible en <https://www.elcomercio.es/economia/empresas/alsa-explotara-lineas-20181009003753-ntvo.html>

[Consultado por última vez el 18 de mayo de 2020].
El Comercio (2015): “El buque completó su construcción en el puerto avilesino en 2000” Disponible en <https://www.elcomercio.es/aviles/201502/01/buque-completo-construccion-puerto-20150201011134-v.html>

[Consultado por última vez el 07 de junio de 2020].
Expandeco (2019): “Logistics and delivery in DACH region” Disponible en <https://www.expandeco.com/en/logistics-delivery-in-dach-region>

[Consultado por última vez el 20 de febrero de 2020].

GONZÁLEZ DÍAZ, Belén; LÓPEZ DUARTE, Cristina y VIDAL SUÁREZ, Marta María (2013): “Cooperación e internacionalización: el caso de ALSA”. *Revista de Historia Industrial* [en línea], 2014, n.º 55, pp. 169-95. Disponible en <https://www.raco.cat/index.php/HistoriaIndustrial/article/view/280129/367831> [Consultado por última vez el 18 de mayo de 2020].

ICEX (2019a): “Información económica y comercial: Alemania”. Disponible en <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/el-pais/informacion-economica-y-comercial/index.html?idPais=DE> [Consultado por última vez el 04 de abril de 2020].

ICEX (2019b): “Información económica y comercial: Austria”. Disponible en <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/el-pais/informacion-economica-y-comercial/index.html?idPais=AT> [Consultado por última vez el 04 de abril de 2020].

ICEX (2019c): “Información económica y comercial: Suiza”. Disponible en <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/el-pais/informacion-economica-y-comercial/index.html?idPais=CH> [Consultado por última vez el 04 de abril de 2020].

ICEX (2019d): “Guía de incentivos a la implantación: Austria”. Disponible en: <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/implantacion-e-inversion-exterior/informacion-para-invertir-en-el-exterior/guias-incentivos/4626070.html> [Consultado por última vez el 04 de abril de 2020].

ICEX (2020e): “Guía de incentivos a la implantación: Suiza”. Disponible en: <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/implantacion-e-inversion-exterior/informacion-para-invertir-en-el-exterior/guias-incentivos/DOC2020849171.html> [Consultado por última vez el 04 de abril de 2020].

ICEX (2019f): “Régimen arancelario y reglamentación: Alemania”. Disponible en <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/exportar-a/acceso-al-mercado/regimen-arancelario-y-reglamentacion/index.html?idPais=DE> [Consultado por última vez el 28 de marzo de 2020].

ICEX (2019g): “Régimen arancelario y reglamentación: Austria”. Disponible en <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/exportar-a/acceso-al-mercado/regimen-arancelario-y-reglamentacion/index.html?idPais=AT> [Consultado por última vez el 28 de marzo de 2020].

ICEX (2019h): “Régimen arancelario y reglamentación: Suiza” Disponible en <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/exportar-a/acceso-al-mercado/regimen-arancelario-y-reglamentacion/index.html?idPais=CH> [Consultado por última vez el 28 de marzo de 2020].

ICEX (2019i): “Relaciones bilaterales: Alemania”. Disponible en: <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/el-pais/relaciones-bilaterales/index.html?idPais=DE> [Consultado por última vez el 28 de marzo de 2020].

ICEX (2019j): “Relaciones bilaterales: Austria”. Disponible en: <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/el-pais/relaciones-bilaterales/index.html?idPais=AT> [Consultado por última vez el 28 de marzo de 2020].

ICEX (2019k): “Relaciones bilaterales: Suiza.” Disponible en <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/el-pais/relaciones-bilaterales/index.html?idPais=CH> [Consultado por última vez el 28 de marzo de 2020].

ICEX (2019l): “Sectores de oportunidad: Alemania”. Disponible en <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/exportar-a/sectores-de-oportunidad/index.html?idPais=DE> [Consultado por última vez el 27 de febrero de 2020].

ICEX (2019m): “Sectores de oportunidad: Austria”. Disponible en <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/exportar-a/sectores-de-oportunidad/index.html?idPais=AT> [Consultado por última vez el 27 de febrero de 2020].

ICEX (2019n): “Sectores de oportunidad: Suiza”. Disponible en <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/exportar-a/sectores-de-oportunidad/index.html?idPais=CH> [Consultado por última vez el 27 de febrero de 2020].

IDEPA (2020): “Comercio exterior: Asturias en cifras”. Disponible en <https://www.idepa.es/conocimiento/asturias-en-cifras/comercio-exterior> [Consultado por última vez el 07 de mayo de 2020].

Knoema (2018): “Atlas mundial de datos.” Disponible en <https://knoema.es/> [Consultado por última vez el 05 de marzo de 2020].

La Nueva España (2016): “TSK logra un contrato de 500 millones el mayor de su historia”. Disponible en <https://www.lne.es/economia/2016/05/11/tsk-logra-contrato-500-millones/1924846.html> [Consultado por última vez el 07 de junio de 2020].

La Vanguardia (2018): “Madrid y Berlín quieren retomar en 2019 las cumbres bilaterales”. Disponible en <https://www.lavanguardia.com/politica/20180626/45416565863/berlin-y-madrid-quieren-retomar-en-2019-las-cumbre-bilaterales.html> [Consultado por última vez el 8 de febrero de 2020].

LENFEX (2017): “Diferencias entre el alemán de Alemania, Austria y Suiza”. Disponible en <https://www.lenfex.es/blog/diferencias-aleman-alemania-suiza-austria/> [Consultado por última vez el 11 de febrero de 2020].

Locaria (2018): “DACH markets, the same but different?”. Disponible en <https://locaria.com/dach-markets-the-same-but-different/> [Consultado por última vez el 29 de febrero de 2020].

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (2019): Revistas ICE “El sector exterior en 2018”. Disponible en <http://www.revistasice.com/index.php/BICE/issue/view/736> [Consultado por última vez el 20 de mayo de 2020].

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (2019): “Informe Mensual de Comercio Exterior. (Diciembre, 2019)”. Disponible en <http://www.comercio.gob.es/es-ES/comercio-exterior/estadisticas-informes/Paginas/Informes-de-Comercio-Exterior.aspx> [Consultado por última vez el 20 de mayo de 2020].

Observatorio de Complejidad Económica: <https://oec.world/> [Consultado por última vez el 07 de junio de 2020].

Parlamento Europeo (2020): “La libre circulación de mercancías”. (Fichas temáticas sobre la Unión Europea 2020) Disponible en https://www.europarl.europa.eu/ftu/pdf/es/FTU_2.1.2.pdf [Consultado por última vez el 28 de marzo de 2020].

Population Pyramid (2019): “Pirámides poblaciones de Alemania, Austria y Suiza”. Disponible en <https://www.populationpyramid.net> [Consultado por última vez el 29 de febrero de 2020].

Santander Trade (2020a): “Empaques y normas: Alemania”. Disponible en <https://santandertrade.com/es/portal/gestionar-embarques/alemania/empaques-y-nomas> [Consultado por última vez el 31 de marzo de 2020].

Santander Trade (2020b): “Empaques y normas: Austria”. Disponible en <https://santandertrade.com/es/portal/gestionar-embarques/austria/empaques-y-nomas> [Consultado por última vez el 31 de marzo de 2020].

Santander Trade (2020c): “Empaques y normas: Suiza”. Disponible en <https://santandertrade.com/es/portal/gestionar-embarques/suiza/empaques-y-nomas> [Consultado por última vez el 31 de marzo de 2020].

Santander Trade (2020d): “Inversión extranjera en Alemania”. Disponible en <https://santandertrade.com/es/portal/establecerse-extranjero/alemania/inversion-extranjera> [Consultado por última vez el 04 de abril de 2020].

Santander Trade (2020e): “Inversión extranjera en Austria”. Disponible en <https://santandertrade.com/es/portal/establecerse-extranjero/austria/inversion-extranjera> [Consultado por última vez el 04 de abril de 2020].

Santander Trade (2020f): “Inversión extranjera en Suiza”. Disponible en <https://santandertrade.com/es/portal/establecerse-extranjero/suiza/inversion-extranjera> [Consultado por última vez el 04 de abril de 2020].

Sociedad Asturiana de Estudios Económicos e Industriales, SADEI (2019): “Informe de Comercio Exterior Asturiano en 2019”. Disponible en <http://www.sadei.es/es/cargarFichaEdicion.do?identificador=487> [Consultado por última vez el 15 de mayo de 2020].

Transparency International España (2019): “Informe global Índice de Percepción de la Corrupción 2019”. Disponible en <https://transparencia.org.es/> [Consultado por última vez el 29 de febrero de 2020].

TSK (2020): “Informe anual, 2013”. Disponible en <http://www.grupotsk.com/p/publicaciones> [Consultado por última vez el 21 de mayo de 2020].

TSK (2020): “Memoria de actividades, 2018”. Disponible en <http://www.grupotsk.com/p/publicaciones> [Consultado por última vez el 21 de mayo de 2020].

8. ANEXOS

8.1. ANEXO I: EXPORTACIÓN A ALEMANIA, CAPÍTULOS TARIC (2018 – 2019)

(Nº)	CAPÍTULO TARIC (NOMBRE)	VALOR EN EUROS 2018	Nº OPERACIONES 2018	VALOR EN EUROS 2019	Nº OPERACIONES 2019
2	CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES	1.558.999,83	16	1.231.851,00	11
3	PESCADOS Y CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS Y DEMÁS INVERTEBRADOS ACUÁTICOS	44.518,64	41	26.793,77	11
	LECHE Y PRODUCTOS LÁCTEOS, HUEVOS DE AVE, MIEL NATURAL, PRODUCTOS COMESTIBLES DE ORIGEN				
4	ANIMAL NO EXPRESADOS NI COMPRENDIDOS EN OTRA PARTE	499.630,20	14	453.583,84	17
5	LOS DEMÁS PRODUCTOS DE ORIGEN ANIMAL NO EXPRESADOS NI COMPRENDIDOS EN OTRA PARTE	43.234,00	2	8.425,00	1
9	CAFÉ, TÉ, YERBA MATE Y ESPECIAS	42.450,39	17	25.543,01	9
	GRASAS Y ACEITES ANIMALES O VEGETALES, PRODUCTOS DE SU DESDOBLAMIENTO, GRASAS ALIMENTICIAS				
15	ELABORADAS, CERAS DE ORIGEN ANIMAL O VEGETAL	//	//	16.679,39	1
	PREPARACIONES DE CARNE, PESCADO O DE CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS O DEMÁS INVERTEBRADOS				
16	ACUÁTICOS	12.314,59	5	16.169,34	7
19	PREPARACIONES A BASE DE CEREALES, HARINA, ALMIDÓN, FÉCULA O LECHE, PRODUCTOS DE PASTELERÍA	547.308,41	12	438.843,56	12
20	PREPARACIONES DE HORTALIZAS, DE FRUTAS U OTROS FRUTOS O DEMÁS PARTES DE PLANTAS	211.964,90	3	58.360,10	2
22	BEBIDAS, LÍQUIDOS ALCOHÓLICOS Y VINAGRE	4.992,20	5	662.385,74	54
25	SAL, AZUFRE, TIERRAS Y PIEDRAS, YESOS, CALES Y CEMENTOS	10.382.183,15	91	2.066.260,41	3
26	MINERALES METALÍFEROS, ESCORIAS Y CENIZAS	12.921,60	1	65.767,63	4
	COMBUSTIBLES MINERALES, ACEITES MINERALES Y PRODUCTOS DE SU DESTILACIÓN, MATERIAS				
27	BITUMINOSAS, CERAS MINERALES	2.845.914,32	5	543.812,49	32
	PRODUCTOS QUÍMICOS INORGÁNICOS, COMPUESTOS INORGÁNICOS U ORGÁNICOS DE METAL PRECIOSOS,				
28	DE ELEMENTOS RADIACTIVOS, DE METALES DE LAS TIERRAS RARAS O DE ISÓTOPOS	99.877,00	12	12.571.213,07	130
29	PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS	9.605.981,57	102	11.314.253,45	110
30	PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	4.434.506,23	96	926.741,40	20
31	ABONOS	492.000,00	1	530.833,18	15
	EXTRACTOS CURTIENTES O TINTÓREOS, TANINOS Y SUS DERIVADOS, PIGMENTOS Y DEMÁS MATERIAS				
32	COLORANTES, PINTURAS Y BARNICES, MÁSTIQUES, TINTAS	2.028,34	3	141.699,33	10
33	ACEITES ESENCIALES Y RESINOIDES, PREPARACIONES DE PERFUMERÍA, DE TOCADOR O DE COSMÉTICA	951.966,19	35	1.488.471,40	87
	JABONES, AGENTES DE SUPERFICIE ORGÁNICOS, PREPARACIONES PARA LAVAR, PREPARACIONES				
	LUBRICANTES, CERAS ARTIFICIALES, CERAS PREPARADAS, PRODUCTOS DE LIMPIEZA, VELAS Y ARTÍCULOS				
	SIMILARES, PASTAS PARA MODELAR, «CERAS PARA ODONTOLOGÍA» Y PREPARACIONES PARA				
34	ODONTOLOGÍA A BASE DE YESO FRAGUABLE	262.120,29	11	12.027,84	53
	MATERIAS ALBUMINOIDEAS, PRODUCTOS A BASE DE ALMIDÓN O DE FÉCULA MODIFICADOS, COLAS,				
35	ENZIMAS	745	2	7.436,70	14
38	PRODUCTOS DIVERSOS DE LAS INDUSTRIAS QUÍMICAS	107.100,60	17	51.806,74	11
39	PLÁSTICO Y SUS MANUFACTURAS	3.659.484,23	106	636,36	1
40	CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS	16.601,61	39	18.027.803,38	21
	MANUFACTURAS DE CUERO, ARTÍCULOS DE TALABARTERÍA O GUARNICIONERÍA, ARTÍCULOS DE VIAJE,				
42	BOLSOS DE MANO (CARTERAS) Y CONTINENTES SIMILARES, MANUFACTURAS DE TRIPA	1.735,77	4	2.733.322,94	99
44	MADERA, CARBÓN VEGETAL Y MANUFACTURAS DE MADERA	1.982,46	3	1.359,67	2
	PASTA DE MADERA O DE LAS DEMÁS MATERIAS FIBROSAS CELULÓSICAS, PAPEL O CARTÓN PARA RECICLAR				
47	(DESPERDICIOS Y DESECHOS)	19.241.525,56	26	36.543,00	4
48	PAPEL Y CARTÓN, MANUFACTURAS DE PASTA DE CELULOSA, DE PAPEL O CARTÓN	3.063.665,44	153	1.063.105,00	4
	PRODUCTOS EDITORIALES, DE LA PRENSA Y DE LAS DEMÁS INDUSTRIAS GRÁFICAS, TEXTOS MANUSCRITOS O				
49	MECANOGRAFIADOS Y PLANOS	550	4	5.382.584,62	735
	FIBRAS SINTÉTICAS O ARTIFICIALES DISCONTINUAS	654.284,00	4	2.276,03	12
	GUATA, FIELTRO Y TELA SIN TEJER, HILADOS ESPECIALES, CORDELES, CUERDAS Y CORDAJES, ARTÍCULOS DE				
56	CORDELERÍA	4.631.741,33	535	10.046,70	24
61	PRENDAS Y COMPLEMENTOS (ACCESORIOS), DE VESTIR, DE PUNTO	14.115,23	22	1.135,86	6
62	PRENDAS Y COMPLEMENTOS (ACCESORIOS), DE VESTIR, EXCEPTO LOS DE PUNTO	32.123,41	12	15.424,19	19
63	LOS DEMÁS ARTÍCULOS TEXTILES CONFECCIONADOS, JUEGOS, PRENDERÍA Y TRAPOS	280,5	1	99,18	1
64	CALZADO, POLAINAS Y ARTÍCULOS ANÁLOGOS, PARTES DE ESTOS ARTÍCULOS	11.197,89	22	2.602,59	11
66	PARAGUAS, SOMBRILLAS, QUITASOLES, BASTONES, BASTONES ASIENTO, LÁTIGOS, FUSTAS, Y SUS PARTES	2.678,00	2	1.332.561,50	26
	MANUFACTURAS DE PIEDRA, YESO FRAGUABLE, CEMENTO, AMIANTO (ASBESTO), MICA O MATERIAS				
68	ANÁLOGAS	2.982.735,23	12	6.586.114,16	306
69	PRODUCTOS CERÁMICOS	3.294.045,60	41	2.130.138,68	18
70	VIDRIO Y SUS MANUFACTURAS	7.058.038,81	380	9.934.212,18	34
	PERLAS FINAS (NATURALES) O CULTIVADAS, PIEDRAS PRECIOSAS O SEMIPRECIOSAS, METALES PRECIOSOS,				
71	CHAPADOS DE METAL PRECIOSO (PLAQUÉ) Y MANUFACTURAS DE ESTAS MATERIAS, BISUTERÍA, MONEDAS	3.539.735,88	36	8.658.435,85	479
72	FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO	14.246.288,55	122	2.364.092,30	11
73	MANUFACTURAS DE FUNDICIÓN, DE HIERRO O ACERO	39.475.649,78	527	20.403.243,58	99
74	COBRE Y SUS MANUFACTURAS	2.259.999,98	8	79.871.775,20	994
76	ALUMINIO Y SUS MANUFACTURAS	24.406.720,15	94	2.680,00	1
79	CINCO Y SUS MANUFACTURAS	54.366.222,48	693	4.199,74	33
	HERRAMIENTAS Y ÚTILES, ARTÍCULOS DE CUCHILLERÍA Y CUBIERTOS DE MESA, DE METAL COMÚN, PARTES				
82	DE ESTOS ARTÍCULOS, DE METAL COMÚN	4.128,17	34	1.541.624,94	39
83	MANUFACTURAS DIVERSAS DE METAL COMÚN	885.332,77	16	7.280.198,92	1.135
	REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, MÁQUINAS, APARATOS Y ARTEFACTOS MECÁNICOS, PARTES DE ESTAS				
84	MÁQUINAS O APARATOS	9.292.648,82	1.080	4.661.799,11	156
	MÁQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO, Y SUS PARTES, APARATOS DE GRABACIÓN O				
	REPRODUCCIÓN DE SONIDO, APARATOS DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE IMAGEN Y SONIDO EN				
85	TELEVISIÓN, Y LAS PARTES Y ACCESORIOS DE ESTOS APARATOS	6.720.125,23	204	80.783,26	15
	VEHÍCULOS Y MATERIAL PARA VÍAS FÉRREAS O SIMILARES, Y SUS PARTES, APARATOS MECÁNICOS, INCLUSO				
86	ELECTROMECAÑICOS, DE SEÑALIZACIÓN PARA VÍAS DE COMUNICACIÓN	189.276,26	15	69.046.568,38	245
	VEHÍCULOS AUTOMÓVILES, TRACTORES, VELOCÍPEDOS Y DEMÁS VEHÍCULOS TERRESTRES, SUS PARTES Y				
87	ACCESORIOS	44.914.531,92	89	4.543.096,90	149
	INSTRUMENTOS Y APARATOS DE ÓPTICA, FOTOGRAFÍA O CINEMATOGRAFÍA, DE MEDIDA, CONTROL O				
	PRECISIÓN, INSTRUMENTOS Y APARATOS MEDICOQUIRÚRGICOS, PARTES Y ACCESORIOS DE ESTOS				
90	INSTRUMENTOS O APARATOS	3.635.223,61	247	9.555.064,74	327
	MUEBLES, MOBILIARIO MEDICOQUIRÚRGICO, ARTÍCULOS DE CAMA Y SIMILARES, APARATOS DE				
	ALUMBRADO NO EXPRESADOS NI COMPRENDIDOS EN OTRA PARTE, ANUNCIOS, LETREROS Y PLACAS				
94	INDICADORAS, LUMINOSOS Y ARTÍCULOS SIMILARES, CONSTRUCCIONES PREFABRICADAS	7.026.016,17	285	354.913,75	13
95	JUGUETES, JUEGOS Y ARTÍCULOS PARA RECREO O DEPORTE, SUS PARTES Y ACCESORIOS	97.860,88	10	2.107,06	5
	RESERVA PARA CIERTOS USOS ESPECÍFICOS DETERMINADOS POR LAS AUTORIDADES COMUNITARIAS				
99	COMPETENTES	2.859.738,61	461	14.660.222,83	724

Fuente: Elaboración propia a partir de Cámara Oficial de Comercio (aduanas.camaras.org/, 2018 - 2019).

8.2. ANEXO II: EXPORTACIÓN A AUSTRIA, CAPÍTULOS TARIC (2018 – 2019)

(Nº)	CAPÍTULO TARIC (NOMBRE)	VALOR EN EUROS 2018	Nº OPERACIONES 2018	VALOR EN EUROS 2019	Nº OPERACIONES 2019
20	PREPARACIONES DE HORTALIZAS, DE FRUTAS U OTROS FRUTOS O DEMÁS PARTES DE PLANTAS	157.679,10	3	//	//
25	SAL, AZUFRE, TIERRAS Y PIEDRAS, YESOS, CALES Y CEMENTOS	46.176,60	5	80.769,60	2
	PRODUCTOS QUÍMICOS INORGÁNICOS, COMPUESTOS INORGÁNICOS U ORGÁNICOS DE METAL PRECIOSO, DE				
28	ELEMENTOS RADIACTIVOS, DE METALES DE LAS TIERRAS RARAS O DE ISÓTOPOS	215.820,00	13	36.000,00	2
29	PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS	589.810,50	1	229.940,50	2
30	PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	21.195,12	8	//	//
33	ACEITES ESENCIALES Y RESINOIDES, PREPARACIONES DE PERFUMERÍA, DE TOCADOR O DE COSMÉTICA	450,84	1	13.889,97	7
	JABONES, AGENTES DE SUPERFICIE ORGÁNICOS, PREPARACIONES PARA LAVAR, PREPARACIONES LUBRICANTES, CERAS ARTIFICIALES, CERAS PREPARADAS, PRODUCTOS DE LIMPIEZA, VELAS Y ARTÍCULOS SIMILARES, PASTAS PARA				
34	MODELAR, «CERAS PARA ODONTOLOGÍA» Y PREPARACIONES PARA ODONTOLOGÍA A BASE DE YESO FRAGUABLE	130,2	1	16.441,00	5
39	PLÁSTICO Y SUS MANUFACTURAS	63.692,94	9	63.100,70	7
41	PIELES (EXCEPTO LA PELETERÍA) Y CUEROS	3.250.045,03	13	2.178.527,19	12
	MANUFACTURAS DE CUERO, ARTÍCULOS DE TALABARTERÍA O GUARNICIONERÍA, ARTÍCULOS DE VIAJE, BOLSO DE				
42	MANO (CARTERAS) Y CONTINENTES SIMILARES, MANUFACTURAS DE TRIPA	637,73	2	1.291,92	4
45	CORCHO Y SUS MANUFACTURAS	262,08	1	524,15	2
	PASTA DE MADERA O DE LAS DEMÁS MATERIAS FIBROSAS CELULÓSICAS, PAPEL O CARTÓN PARA RECICLAR				
47	(DESPERDICIOS Y DESECHOS)	6.788.172,83	15	5.804.350,42	13
48	PAPEL Y CARTÓN, MANUFACTURAS DE PASTA DE CELULOSA, DE PAPEL O CARTÓN	2.027.785,83	55	2.064.786,53	58
	GUATA, FIELTRO Y TELA SIN TEJER, HILADOS ESPECIALES, CORDELES, CUERDAS Y CORDAJES, ARTÍCULOS DE				
56	CORDELERÍA	65.790,49	21	8.547,45	3
69	PRODUCTOS CERÁMICOS	1.154.788,78	32	1.081.636,64	27
70	VIDRIO Y SUS MANUFACTURAS	83.112,68	2	916,5	1
72	FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO	904.324,00	9	560.160,01	10
73	MANUFACTURAS DE FUNDICIÓN, DE HIERRO O ACERO	1.223.231,77	82	913.776,65	52
74	COBRE Y SUS MANUFACTURAS	//	//	17.369,60	3
76	ALUMINIO Y SUS MANUFACTURAS	409.268,60	27	379.939,48	31
79	CINC Y SUS MANUFACTURAS	917.606,40	58	679.191,38	38
	HERRAMIENTAS Y ÚTILES, ARTÍCULOS DE CUCHILLERÍA Y CUBIERTOS DE MESA, DE METAL COMÚN, PARTES DE ESTOS				
82	ARTÍCULOS, DE METAL COMÚN	2.302,55	27	842,8	8
83	MANUFACTURAS DIVERSAS DE METAL COMÚN	66,36	1	50.058,19	3
	REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, MÁQUINAS, APARATOS Y ARTEFACTOS MECÁNICOS, PARTES DE ESTAS				
84	MÁQUINAS O APARATOS	2.312.510,37	631	2.030.453,30	595
	MÁQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO, Y SUS PARTES, APARATOS DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE SONIDO, APARATOS DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE IMAGEN Y SONIDO EN TELEVISIÓN, Y LAS PARTES Y ACCESORIOS DE ESTOS APARATOS				
85	ACCESORIOS DE ESTOS APARATOS	405.919,37	65	367.212,28	70
87	VEHÍCULOS AUTOMÓVILES, TRACTORES, VELOCÍPEDOS Y DEMÁS VEHÍCULOS TERRESTRES, SUS PARTES Y ACCESORIOS	3.886.004,33	22	2.323.214,22	16
	INSTRUMENTOS Y APARATOS DE ÓPTICA, FOTOGRAFÍA O CINEMATOGRAFÍA, DE MEDIDA, CONTROL O PRECISIÓN,				
90	INSTRUMENTOS Y APARATOS MEDICOQUIRÚRGICOS, PARTES Y ACCESORIOS DE ESTOS INSTRUMENTOS O APARATOS	335.409,90	22	225.520,92	24
	MUEBLES, MOBILIARIO MEDICOQUIRÚRGICO, ARTÍCULOS DE CAMA Y SIMILARES, APARATOS DE ALUMBRADO NO EXPRESADOS NI COMPENDIDOS EN OTRA PARTE, ANUNCIOS, LETREROS Y PLACAS INDICADORAS, LUMINOSOS Y				
94	ARTÍCULOS SIMILARES, CONSTRUCCIONES PREFABRICADAS	1.369.185,60	67	1.230.565,60	78
95	JUGUETES, JUEGOS Y ARTÍCULOS PARA RECREO O DEPORTE, SUS PARTES Y ACCESORIOS	//	//	3.826,40	1
	RESERVADA PARA CIERTOS USOS ESPECÍFICOS DETERMINADOS POR LAS AUTORIDADES COMUNITARIAS				
99	COMPETENTES	1.341,21	56	1.194,27	42

Fuente: Elaboración propia a partir de Cámara Oficial de Comercio (aduanas.cameras.org/, 2018 - 2019).

8.3. ANEXO III: EXPORTACIÓN A SUIZA, CAPÍTULOS TARIC (2018 – 2019)

(Nº)	CAPÍTULO TARIC (NOMBRE)	VALOR EN EUROS 2018	Nº OPERACIONES 2018	VALOR EN EUROS 2019	Nº OPERACIONES 2019
2	CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES	87.488,73	6	81.758,63	6
3	PESCADOS Y CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS Y DEMÁS INVERTEBRADOS ACUÁTICOS	92.871,91	5	81.573,09	4
4	LECHE Y PRODUCTOS LÁCTEOS, HUEVOS DE AVE, MIEL NATURAL, PRODUCTOS COMESTIBLES DE ORIGEN ANIMAL NO EXPRESADOS NI COMPENDIDOS EN OTRA PARTE	18.650,05	6	66.522,94	14
5	LOS DEMÁS PRODUCTOS DE ORIGEN ANIMAL NO EXPRESADOS NI COMPENDIDOS EN OTRA PARTE	5.050,00	3	3.195,00	3
7	HORTALIZAS, PLANTAS, RAÍCES Y TUBERCULOS ALIMENTICIOS	1.170,00	2	273,5	1
13	GOMAS, RESINAS Y DEMÁS JUGOS Y EXTRACTOS VEGETALES	88.142,00	6	8.185,20	2
15	GRASAS Y ACEITES ANIMALES O VEGETALES, PRODUCTOS DE SU DESDOBLAMIENTO, GRASAS ALIMENTICIAS ELABORADAS, CERAS DE ORIGEN ANIMAL O VEGETAL	1.824,09	2	105.882,40	4
16	PREPARACIONES DE CARNE, PESCADO O DE CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS O DEMÁS INVERTEBRADOS ACUÁTICOS	694,41	2	775,69	4
17	AZÚCARES Y ARTÍCULOS DE CONFITERÍA	4.874,10	2	1.106,25	1
19	PREPARACIONES A BASE DE CEREALES, HARINA, ALMIDÓN, FÉCULA O LECHE, PRODUCTOS DE PASTELERÍA	120.401,41	12	260.748,78	16
20	PREPARACIONES DE HORTALIZAS, DE FRUTAS U OTROS FRUTOS O DEMÁS PARTES DE PLANTAS	1.104,73	1	378	2
21	PREPARACIONES ALIMENTICIAS DIVERSAS	98	1	22.163,67	25
22	BEBIDAS, LÍQUIDOS ALCOHÓLICOS Y VINAGRE	20.959,47	18	4.836,49	4
25	SAL, AZUFRE, TIERRAS Y PIEDRAS, YESOS, CALES Y CEMENTOS	4.089,70	6	54.766,00	4
26	MINERALES METALÍFEROS, ESCORIAS Y CENIZAS	1.278,16	1	10.945,00	1
28	PRODUCTOS QUÍMICOS INORGÁNICOS, COMPUESTOS INORGÁNICOS U ORGÁNICOS DE METAL PRECIOSO, DE ELEMENTOS RADIOACTIVOS, DE METALES DE LAS TIERRAS RARAS O DE ISÓTOPOS	89.862,60	9	1.519,86	1
30	PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	765,1	1	110,06	1
34	JABONES, AGENTES DE SUPERFICIE ORGÁNICOS, PREPARACIONES PARA LAVAR, PREPARACIONES LUBRICANTES, CERAS ARTIFICIALES, CERAS PREPARADAS, PRODUCTOS DE LIMPIEZA, VELAS Y ARTÍCULOS SIMILARES, PASTAS PARA MODELAR, «CERAS PARA ODONTOLOGÍA»	16.263,65	4	14.825,50	4
38	PREPARACIONES PARA ODONTOLOGÍA A BASE DE YESO FRAGUABLE	75,04	1	11.694,01	5
39	PRODUCTOS DIVERSOS DE LAS INDUSTRIAS QUÍMICAS	68.374,74	24	14.645,05	21
40	PLÁSTICO Y SUS MANUFACTURAS	73.399,12	24	47.844,95	17
42	CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS				
42	MANUFACTURAS DE CUERO, ARTÍCULOS DE TALABARTERÍA O GUARNICIONERÍA, ARTÍCULOS DE VIAJE, BOLSOS DE MANO (CARTERAS) Y CONTINENTES SIMILARES, MANUFACTURAS DE TRIPA	6.458,95	3	15.469,66	13
44	MADERA, CARBÓN VEGETAL Y MANUFACTURAS DE MADERA	64.067,18	14	47.646,19	4
48	PAPEL Y CARTÓN, MANUFACTURAS DE PASTA DE CELULOSA, DE PAPEL O CARTÓN	310.395,36	11	328.530,89	14
49	PRODUCTOS EDITORIALES, DE LA PRENSA Y DE LAS DEMÁS INDUSTRIAS GRÁFICAS, TEXTOS MANUSCRITOS O MECANOGRAFIADOS Y PLANOS	706	2	318,01	4
61	PRENDAS Y COMPLEMENTOS (ACCESORIOS), DE VESTIR, DE PUNTO	164.999,26	89	141.544,93	75
62	PRENDAS Y COMPLEMENTOS (ACCESORIOS), DE VESTIR, EXCEPTO LOS DE PUNTO	44.063,06	48	52.286,57	54
63	LOS DEMÁS ARTÍCULOS TEXTILES CONFECCIONADOS, JUEGOS, PRENDERÍA Y TROPOS	16.211,75	3	496,7	2
64	CALZADO, POLAINAS Y ARTÍCULOS ANÁLOGOS, PARTES DE ESTOS ARTÍCULOS	36.302,41	15	9.901,97	6
68	MANUFACTURAS DE PIEDRA, YESO FRAGUABLE, CEMENTO, AMIANTO (ASBESTO), MICA O MATERIAS ANÁLOGAS	12.686,51	3	95.858,50	5
69	PRODUCTOS CERÁMICOS	26.253,48	6	28.744,40	9
70	VIDRIO Y SUS MANUFACTURAS	8.257,94	3	35.321.127,88	58
71	PERLAS FINAS (NATURALES) O CULTIVADAS, PIEDRAS PRECIOSAS O SEMIPRECIOSAS, METALES PRECIOSOS, CHAPADOS DE METAL PRECIOSO (PLAQUÉ) Y MANUFACTURAS DE ESTAS MATERIAS, BISUTERÍA, MONEDAS	30.895.153,04	59	13.371,85	1
73	MANUFACTURAS DE FUNDICIÓN, DE HIERRO O ACERO	4.983.602,07	116	703.210,25	125
76	ALUMINIO Y SUS MANUFACTURAS	3.362.595,29	53	3.559.855,38	69
79	CINCO Y SUS MANUFACTURAS	146.802,91	2	68.665,49	2
82	HERRAMIENTAS Y ÚTILES, ARTÍCULOS DE CUCHILLERÍA Y CUBIERTOS DE MESA, DE METAL COMÚN, PARTES DE ESTOS ARTÍCULOS, DE METAL COMÚN	80.144,97	43	27.950,31	26
83	MANUFACTURAS DIVERSAS DE METAL COMÚN	81.246,23	11	189.212,21	20
84	REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, MÁQUINAS, APARATOS Y ARTEFACTOS MECÁNICOS, PARTES DE ESTAS MÁQUINAS O APARATOS	1.250.946,84	100	1.695.156,76	107
85	MÁQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO, Y SUS PARTES, APARATOS DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE SONIDO, APARATOS DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE IMAGEN Y SONIDO EN TELEVISIÓN, Y LAS PARTES Y ACCESORIOS DE ESTOS APARATOS	186.248,73	70	156.763,57	71
86	VEHÍCULOS Y MATERIAL PARA VÍAS FÉRREAS O SIMILARES, Y SUS PARTES, APARATOS MECÁNICOS, INCLUIDO ELECTROMECÁNICOS, DE SEÑALIZACIÓN PARA VÍAS DE COMUNICACIÓN	4.915,00	1	37.075,16	1
87	VEHÍCULOS AUTOMÓVILES, TRACTORES, VELOCÍPEDOS Y DEMÁS VEHÍCULOS TERRESTRES, SUS PARTES Y ACCESORIOS	3.646.095,00	55	46.684,45	8
88	AERONAVES, VEHÍCULOS ESPACIALES, Y SUS PARTES	2.444,99	1	1.937,00	1
90	INSTRUMENTOS Y APARATOS DE ÓPTICA, FOTOGRAFÍA O CINEMATOGRAFÍA, DE MEDIDA, CONTROL O PRECISIÓN, INSTRUMENTOS Y APARATOS MEDICOCQUIRÚRGICOS, PARTES Y ACCESORIOS DE ESTOS INSTRUMENTOS O APARATOS	602.586,99	276	98.240,00	455
91	APARATOS DE RELOJERÍA Y SUS PARTES	12.604,86	3	8.375,41	5
92	INSTRUMENTOS MUSICALES, SUS PARTES Y ACCESORIOS	1.999,00	1	2.477,70	2
94	MUEBLES, MOBILIARIO MEDICOCQUIRÚRGICO, ARTÍCULOS DE CAMA Y SIMILARES, APARATOS DE ALUMBRADO NO EXPRESADOS NI COMPENDIDOS EN OTRA PARTE, ANUNCIOS, LETREROS Y PLACAS INDICADORAS, LUMINOSOS Y ARTÍCULOS SIMILARES, CONSTRUCCIONES PREFABRICADAS	315.780,56	32	237.174,88	33
95	JUJUETES, JUEGOS Y ARTÍCULOS PARA RECREO O DEPORTE, SUS PARTES Y ACCESORIOS	151.961,75	14	165.448,41	18
97	OBJETOS DE ARTE O COLECCIÓN Y ANTIGUIDADES	608	1	1.932,51	1
99	RESERVADA PARA CIERTOS USOS ESPECÍFICOS DETERMINADOS POR LAS AUTORIDADES COMUNITARIAS COMPETENTES	19.073,11	530	62.272,87	1.040

Fuente: Elaboración propia a partir de Cámara Oficial de Comercio (aduanas.camaras.org/, 2018 - 2019).

8.4. ANEXO IV: RELACIÓN DE EMPRESAS ASTURIANAS EN DACH

NOMBRE DE LA EMPRESA	PAÍS INTERNACIONAL	SECTOR	FÓRMULA INTERNACIONALIZACIÓN
Asturpesca	D	AGROALIMENTARIO	EXPORTACIÓN
Consorcio de Alimentos Tradicionales de Asturias (CATA)	D	AGROALIMENTARIO	ACUERDO DE COLABORACIÓN (CONSORCIO)
Embutidos El Hórreo (Exmor Quality Foods)	D, A	AGROALIMENTARIO	EXPORTACIÓN
Embutidos Naturales Asturianos (ENASTUR)	D	AGROALIMENTARIO	EXPORTACIÓN
Embutidos Vallina	D	AGROALIMENTARIO	EXPORTACIÓN
Grupo El Gallego-Montecello (Cafento)	D	AGROALIMENTARIO	EXPORTACIÓN
Jamones El Castillo	D, A, CH	AGROALIMENTARIO	EXPORTACIÓN
La Noreñense	D	AGROALIMENTARIO	EXPORTACIÓN
La Pilarica	D	AGROALIMENTARIO	EXPORTACIÓN
Oquendo	D	AGROALIMENTARIO	EXPORTACIÓN INDIRECTA (DISTRIBUIDOR), FERIAS
Sidra Cortina	D, CH	AGROALIMENTARIO	EXPORTACIÓN, FERIAS
Grupo El Gaiteiro (Valle, Ballina y Fernández S.A)	D	AGROALIMENTARIO	EXPORTACIÓN, FERIAS
Vinos Cangas "Monasterio de Corias"	CH	AGROALIMENTARIO	EXPORTACIÓN
Viuda de Inocencio Fernández S.A	D	AGROALIMENTARIO	EXPORTACIÓN
Xata Roxa	D	AGROALIMENTARIO	EXPORTACIÓN
Ascensores Tresa	D	CONSTRUCCIÓN	EXPORTACIÓN
Carrocerías Ferqui	D	CONSTRUCCIÓN	EXPORTACIÓN
Cerámica del Nalón	D, A	CONSTRUCCIÓN	EXPORTACIÓN, FERIA
Grupo Klockner Pentaplast (Linpac Plastic Pravia)	D, CH	CONSTRUCCIÓN	IMPLANTACIÓN (FUSIÓN), EXPORTACIÓN
ISASTUR	D	CONSTRUCCIÓN	ACUERDO COLABORACIÓN (EPC)
MRT	D, A	CONSTRUCCIÓN	EXPORTACIÓN
Calderys Ibérica Refractarios	D	CONSTRUCCIÓN	EXPORTACIÓN
Refractaria	D	CONSTRUCCIÓN	EXPORTACIÓN
Adaro	D, A	METAL	EXPORTACIÓN INDIRECTA (DISTRIBUIDOR)
Aislamientos Suaval	D	METAL	EXPORTACIÓN DIRECTA
Asthor Agrícola	D	METAL	EXPORTACIÓN
Asturfelto	D, A, CH	METAL	EXPORTACIÓN
Asturiana de Zinc	D	METAL	IMPLANTACIÓN (FILIAL DE PRODUCCIÓN)
Bulleck	CH	METAL	EXPORTACIÓN
Construcciones Industriales, Montajes e Ingeniería (CIMISA)	D	METAL	EXPORTACIÓN
Dellin Tubes	D	METAL	EXPORTACIÓN
Distribuidora de Acumuladores Importados (DAISA)	D	METAL	EXPORTACIÓN
Duro Felguera	D	METAL	ACUERDO COLABORACIÓN (EPC), EXPORTACIÓN
Esnova	D, A	METAL	EXPORTACIÓN
Grupo Sicós	D	METAL	EXPORTACIÓN
Hierros y Carbones (HICASA)	D	METAL	EXPORTACIÓN
Hierros y Aplanaciones (HIASA)	D	METAL	EXPORTACIÓN
IMASA	CH	METAL	ACUERDO COLABORACIÓN (EPC)
Industrial Metálicas (METAL)	D	METAL	EXPORTACIÓN
Industrias Metálicas Ruiz	D	METAL	EXPORTACIÓN
Iternat Mecanización	D, A	METAL	EXPORTACIÓN
KLK Electromateriales	D	METAL	EXPORTACIÓN
Mecanizaciones y Fabricaciones (MEFASA)	D	METAL	EXPORTACIÓN
Nantiko	D	METAL	ACUERDO COLABORACIÓN (CONSORCIO)
Nortemecánica	D, CH	METAL	EXPORTACIÓN
Primur	D	METAL	EXPORTACIÓN
Roces Carbones	D	METAL	EXPORTACIÓN
Sidercal Minerales	CH	METAL	EXPORTACIÓN
TSK (PHB Weserhütte)	D	METAL	IMPLANTACIÓN (ADQUISICIÓN)
Nonvli	CH	TEXTIL	EXPORTACIÓN
ZERTIS	D, A, CH	TIC	EXPORTACIÓN SERVICIOS
Intermark it	D, CH	TIC	EXPORTACIÓN SERVICIOS
Mobentis	D	TIC	EXPORTACIÓN SERVICIOS
Tech4Snow	A	TIC	EXPORTACIÓN SERVICIOS
Proun New Media Agency	D	TIC	EXPORTACIÓN SERVICIOS
Clúster TIC (69 empresas)	D	TIC	FERIA (Hannover Messe)
ALSA	CH	TRANSPORTE	CONTRATO DE GESTIÓN

3

Fuente: Elaboración propia a partir de Asturex (asturex.org, 2020a, 2020b, 2020c) y Confederación Asturiana de la Construcción (asturiasconstruccion.com, 2020).

³ El país internacional se nombra mediante la descomposición del acrónimo DACH, haciendo referencia la D a la presencia en Alemania, la A en Austria y la CH en Suiza. Cuando aparecen varias o todas juntas se debe a que la presencia internacional se extiende a más de un país.