



Universidad de Oviedo  
*Universidá d'Uviéu*  
*University of Oviedo*

**Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo**

## **TRABAJO FIN DE MÁSTER**

**TURISMO LITERARIO Y REALIDAD AUMENTADA:  
UNA PROPUESTA PARA VISITAR EL OVIEDO  
NOVELADO**

**LITERARY TOURISM AND AUGMENTED REALITY:  
A PROPOSAL TO VISIT THE NOVELISED OVIEDO**

**Autor: Ana González Rodríguez**

**Tutor: Juan Sevilla Álvarez**

**Junio de 2021**

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

D./Dña Ana González Rodríguez **DECLARA** que es el autor del presente Trabajo presentado para optar al título de Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo por la Universidad de Oviedo, que es un Trabajo original realizado para este fin y que se han detallado todas las fuentes relevantes utilizadas durante su elaboración.

Gijón, 26, junio de 2021.

Firma del estudiante

## **RESUMEN.**

El presente trabajo tratará acerca de la Realidad Aumentada, combinada con el turismo literario para promocionar un destino turístico: Oviedo. En la actualidad, y como se explicará más adelante, el turismo tiene gran importancia en nuestro país y, si nos centramos en el turismo urbano, ayuda a satisfacer las necesidades de gran variedad de perfiles turísticos por su versatilidad, por lo que se ha considerado adecuado combinar esta categoría turística con un producto al que se le puede sacar mucho partido, como son las nuevas tecnologías.

El trabajo se estructura en dos grandes apartados: el primero, centrado más en la teoría, explicando los distintos conceptos necesarios para entender el desarrollo de la segunda parte, enfocada en la práctica. Para ello, se ha diseñado un producto itinerario-tipo con la novela *Una ciudad bajo la lluvia*, de Victoria R. Gil, en el cual, cada parada del circuito tiene asociado un código QR que, escaneado con el smartphone, redirecciona a un sitio web en el que se puede leer una breve reseña del sitio y los fragmentos de la novela que tienen lugar, pudiendo escuchar estos últimos, y ver fotos de la época para poder hacer la comparación con la realidad. Se concluye el trabajo con varias reflexiones que he sacado tras su realización.

## **ABSTRACT.**

This paper will deal with Augmented Reality combined with literary tourism to promote a tourist destination: Oviedo. Nowadays, and as will be explained below, tourism is of great importance in our country and, if we focus on urban tourism, it helps to satisfy the needs of a wide variety of tourist profiles due to its versatility, which is why it has been considered appropriate to combine this tourist category with a product that can be used to great advantage, such as new technologies.

The work can be structured in two main sections: the first one, focused more on theory, explaining the different concepts necessary to understand the development of the second part, which focuses on practice. To do this, a standard itinerary product has been designed with the novel "Una ciudad bajo la lluvia", by Victoria R. Gil, in which each stop on the circuit has a QR code associated with it which, scanned with a smartphone, redirects to a website where you can read a brief description of the place and the fragments of the novel that take place, being able to listen to the latter, and see photos of the period in order to make a comparison with reality.

The work concludes with some reflections that I have drawn from it.

## ÍNDICE

I) INTRODUCCIÓN .....	1
II) OBJETIVOS .....	6
III) ESTADO DE LA CUESTIÓN .....	6
IV) MATERIALES Y METODOLOGÍA .....	9
V) DESARROLLO DE LA PROPUESTA .....	10
1) PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO .....	10
2) REPERTORIO DE OBRAS LITERARIAS .....	11
○ Jugadores de billar .....	12
○ Una ciudad bajo la lluvia .....	12
○ La Regenta .....	12
○ Nosotros, los Rivero .....	13
○ Lo que callan los muertos .....	13
3) DISEÑO DE UN ITINERARIO-TIPO .....	14
a) Una aproximación al Oviedo decimonónico .....	14
b) Itinerario turístico por el Oviedo de <i>Una ciudad bajo la lluvia</i> .....	15
○ Plaza de la Catedral / Plaza de Porlier .....	15
○ Calle del Águila .....	18
○ Fábrica de Armas de La Vega .....	19
○ Parque San Francisco .....	20
○ Calle San Francisco / Plaza de La Escandalera .....	22
○ Calle Pelayo / Teatro Campoamor .....	24
○ Pasaje / Urfa .....	25
VI) CONCLUSIONES .....	27
VII) RECURSOS WEB .....	29
VIII) BIBLIOGRAFÍA .....	33
IX) ANEXOS .....	36

## **I) INTRODUCCIÓN.**

El presente trabajo trata acerca de la aplicación de Realidad Aumentada para la promoción turística de la ciudad de Oviedo a través del turismo literario. La elección del destino para el desarrollo de este Trabajo Fin de Máster se debe a la importancia que tiene el turismo urbano en la actualidad, ya que atiende la demanda de la creciente diversificación de perfiles turísticos. Hablamos de elementos como ocio, gastronomía, cultura, compras, negocios, etcétera. Por otro lado, Oviedo tiene gran importancia a nivel histórico, habiendo sido cabecera administrativa y religiosa desde el Medioevo; artístico, al ser considerada como la ciudad del Prerrománico asturiano por la cantidad de obras de la época, tanto en la propia urbe como en las afueras, aparte de tener varios de los museos más importantes de historia del arte de la comunidad autónoma; cultural, por contar con salones y galerías, además de teatros con espectáculos de diversos tipos; comercial, al ubicarse en el centro de Oviedo ejes comerciales con firmas nacionales e internacionales, pero también comercios locales tradicionales; universitario, con una institución de 410 años de historia con una oferta de estudios muy variada, englobando campus con renombre internacional; etcétera. Es una ciudad con potencial en diversos aspectos y, por ello, merece atención con el fin de explotar su actividad para no quedarse atrás respecto a destinos competidores en materia turística.

Por otro lado, se ha elegido la Realidad Aumentada como herramienta emergente para promocionar la capital asturiana debido a que es una tecnología que tiene bastante atractivo en la actualidad y de la que, hasta ahora, no se ha obtenido todo el provecho posible, sobre todo a nivel nacional, lo que puede ayudar al destino a diferenciarse del resto de competidores.

Para introducir el trabajo, conviene precisar algunas acotaciones conceptuales en el campo del turismo, por un lado, y de la Realidad Aumentada, por otro, para, finalmente, hablar de dicho elemento aplicado al sector turístico. El turismo no tiene una única definición, hay muchos elementos integrados en este concepto. Si buscamos el significado en el Diccionario de la Real Academia Española en la versión de 2020, se habla del turismo como “actividad o hecho de viajar por placer”, “conjunto de los medios conducentes a facilitar los viajes de turismo”, “conjunto de personas que hace viajes de turismo”. Sin embargo, se trataría de una definición

bastante genérica en la que no se mencionan elementos importantes del sector, por lo que se hará referencia a la definición de la Organización Mundial del Turismo (2008):

“el turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajes (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico”.

Por otro lado, debemos hacer mención también a la definición del turismo urbano, una modalidad que está en auge en la actualidad y que, según la OMT, es

“un tipo de actividad turística que tiene lugar en un espacio urbano con sus atributos inherentes caracterizados por una economía no agrícola basada en la administración, las manufacturas, el comercio y los servicios y por constituir nodos de transporte. Los destinos urbanos ofrecen un espectro amplio y heterogéneo de experiencias y productos culturales, arquitectónicos, tecnológicos, sociales y naturales para el tiempo libre y los negocios”.

Se trata de uno de los segmentos que más ha crecido en los últimos años, ya que mueve a turistas por razones de ocio, de negocios y es un elemento importante para los ingresos de las economías locales. Sin embargo, este aumento de visitantes durante periodos determinados del año implica una mayor presión sobre los recursos y sobre la población local, por lo que se debe planificar la actividad de la manera adecuada. De esta manera, la OMT está trabajando en una estrategia que disminuya esa concentración de visitantes a través de:

- La promoción de nuevos itinerarios. Hablamos de la diversificación de la oferta. Esto es, productos novedosos que ayudan a promocionar recursos específicos, diferenciarse de otras urbes y ganar así ventaja competitiva.
- Potenciación de atracciones en lugares menos frecuentados. En relación con el punto anterior, también ayuda a reducir la concentración de personas en un punto concreto y, de esta manera, la presión sobre los recursos no es tan grande en esa zona.

- Segmentación de los visitantes. De esta manera, se ayuda a generar desestacionalización.

Estos tres puntos deben tener en cuenta, sobre todo, la importancia de la economía local y el impacto sociocultural, de manera que se puedan realizar todo tipo de actividades sin que sea perjudicial para el patrimonio ni desgaste la convivencia con la población local por el exceso de turismo en la zona. Tal y como afirma Rodríguez Blanco<sup>1</sup>, experta en experiencias de impacto social: “buscamos que haya un cambio en el comportamiento del viajero. Más allá del turismo responsable, el objetivo es impulsar una cultura de responsabilidad, de sensibilidad a la hora de viajar”.

La Realidad Aumentada es una herramienta que puede ayudar a alcanzar este tipos de objetivos. Según Callejas<sup>2</sup> (2001), es “una tecnología para fusionar el entorno real con un entorno virtual, y se basa en la superposición de objetos virtuales sobre la realidad en tiempo real”. Esto ayuda a entender mejor lo que se está visualizando en tiempo real e in situ, lo que lleva a tener experiencias más completas, que no se podrían conseguir sin el uso de esta herramienta.

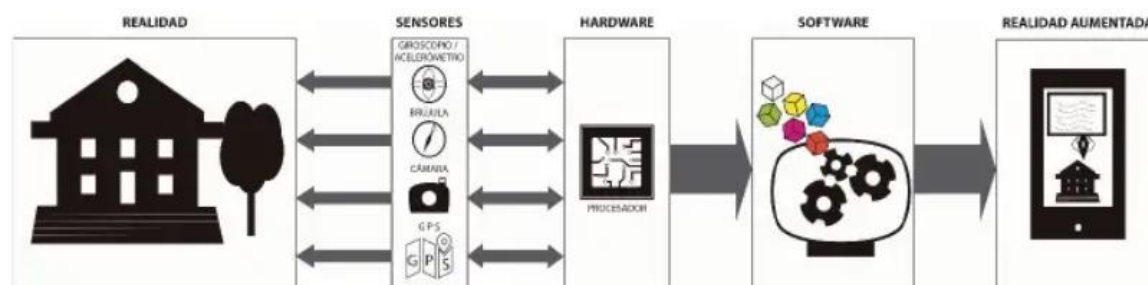


Figura 1. Componentes de la Realidad Aumentada. Fuente: [https://www.academia.edu/38562309/La\\_Realidad\\_Aumentada\\_como\\_instrumento\\_para\\_el\\_estudio\\_de\\_la\\_dinamica\\_del\\_paisaje\\_mediante\\_el\\_empleo\\_de\\_fotograf%C3%ADa](https://www.academia.edu/38562309/La_Realidad_Aumentada_como_instrumento_para_el_estudio_de_la_dinamica_del_paisaje_mediante_el_empleo_de_fotograf%C3%ADa)

Desde la perspectiva de los turistas, supone un bajo coste, ya que se puede utilizar desde un smartphone, con múltiples posibilidades de interacción usuario-medio para adquirir conocimiento acerca del entorno. Es un elemento que, a medida que se vaya desarrollando y nutriendo con el tiempo (tanto por parte de trabajadores del sector, a través de servicios de información y atención al cliente, como de usuarios, a través de sus opiniones y experiencias), resultará más útil y ayudará a

<sup>1</sup> [https://www.hosteltur.com/109255\\_el-gran-reto-de-futuro-del-turismo-urbano-crear-un-plan-eficaz-para-viajar.html](https://www.hosteltur.com/109255_el-gran-reto-de-futuro-del-turismo-urbano-crear-un-plan-eficaz-para-viajar.html)

<sup>2</sup> [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_abstract&pid=S0124-81702011000200005&lng=es&nrm=is](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0124-81702011000200005&lng=es&nrm=is)

perfiles los gustos y las necesidades de los consumidores, terminando por generar una experiencia lo más personalizada posible.

Hay que tener en cuenta que, en la actualidad, las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) están totalmente integradas en nuestro día a día. Durante los últimos años, se ha buscado apostar por la integración de las grandes tecnologías para hacer la experiencia turística lo más completa y satisfactoria posible. Tanto es así, que incluso planificamos nuestros viajes a través de Internet y comenzamos el reconocimiento de los lugares incluso antes de realizar los desplazamientos, empezando por buscar información, haciéndonos así una imagen preconcebida de lo que nos espera al llegar. El fenómeno del turismo empieza desde este instante hasta el momento en el que el cliente regresa a su hogar.

Aplicado a la promoción turística, la Realidad Aumentada puede favorecer la apuesta por un tipo de turismo en concreto que, aunque no sea de los más practicados o promocionados, tiene una considerable cantidad de seguidores: el turismo literario que, según Magadán y Rivas<sup>3</sup> (2012), es “una modalidad de turismo que se desarrolla en lugares relacionados con los acontecimientos de los textos de ficción o con las vidas de los autores. Un nuevo turismo cultural que imbrica la ficción en el mundo real”. Esto, llevado a la práctica, puede traducirse en realizar la ruta de un personaje concreto de una novela o conocer el lugar en el que nació la inspiración de un escritor para crear su obra. Concretamente, esto último, resulta clave para los turistas literarios, ya que están muy interesados en conocer de qué manera la escritura ha podido originar un destino con encanto en el que estén presentes los personajes de un libro, así como la esencia del autor.

El fenómeno de la lectura ha provocado un cambio en las motivaciones del turista para salir de su zona habitual y en las tendencias dentro de la oferta cultural y, en la actualidad, cada vez es más frecuente que explotar recursos literarios para atraer más turistas. Según Magadán y Rivas<sup>4</sup> (2012) hay cuatro motivaciones que generan turismo literario:

---

<sup>3</sup>[https://books.google.es/books?id=UNczBwAAQBAJ&pg=PT7&hl=es&source=gbs\\_toc\\_r&cad=4#v=onepage&q&f=false](https://books.google.es/books?id=UNczBwAAQBAJ&pg=PT7&hl=es&source=gbs_toc_r&cad=4#v=onepage&q&f=false)

<sup>4</sup>[https://books.google.es/books?id=UNczBwAAQBAJ&pg=PT7&hl=es&source=gbs\\_toc\\_r&cad=4#v=onepage&q&f=false](https://books.google.es/books?id=UNczBwAAQBAJ&pg=PT7&hl=es&source=gbs_toc_r&cad=4#v=onepage&q&f=false)



- Atracción por lugares estrechamente relacionados con la vida de los escritores.
- Atracción por aquellas áreas geográficas que componen determinadas obras literarias.
- Localizaciones que inspiraron y emocionaron al autor y lo motivaron a crear las obras literarias.
- Curiosidad general.

Oviedo es una ciudad que ha sido utilizada como escenario o inspiración de gran cantidad de relatos literarios, de modo que, incrementar la promoción de la capital asturiana mediante distintos géneros literarios puede ayudar a completar su oferta, como ya se ha hecho en otras ciudades españolas: Madrid, Barcelona o Salamanca, entre otras.

En la actualidad, en Oviedo hay varias rutas literarias para conocer la ciudad pasando por las distintas localizaciones en las que se desarrollan las tramas de las novelas y, por ello, puede tener sentido dar un paso más allá combinando estas propuestas con las tecnologías más novedosas, pudiendo explotarlo y llamando la atención de los amantes de este subtipo del turismo cultural, cuyo perfil corresponde generalmente a gente joven que reserva estancias cortas (principalmente fines de semana) buscando exprimir su experiencia al máximo<sup>5</sup>. Los itinerarios que se ofrecen a día de hoy son de las novelas “Jugadores de billar”, “Una ciudad bajo la lluvia”, “La Regenta”, “El Maestrante” y “Nosotros, los Rivero”, pero no son las únicas ni su puesta en valor alcanza todo el potencial. De hecho, en Oviedo se sitúan, al menos:

- Alas “Clarín”, L. (1884): *La Regenta*. Barcelona: Daniel Cortezo y Cía.
- Lena Rivera, A. (2019): *Lo que callan los muertos*. Madrid: Maeva.
- Flogia, L. y Richards D. (2007): *El Sudario*. Barcelona: Suma de Letras.
- Medio Estrada, M<sup>a</sup>. D. (1992): *Nosotros, los Rivero*. Madrid: Booket.
- Avello Flórez, J. (2018): *Jugadores de billar*. Gijón: Trea ediciones.
- Agüera Blanco, A. (2013): *Las reliquias del silencio*. Oviedo: El sastre de los libros.
- Taibo I P. I. (2017): *Para parar las aguas del olvido*. Madrid: Dracena.

---

<sup>5</sup> <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/51837>, página 62.

- Moriano Fernández R. M. y Argüelles-Meres, L. A. (2018): *Oviedo, ciudad de novela*. Oviedo: Septem Ediciones.
- Gil, V. R. (2018): *Una ciudad bajo la lluvia*. Oviedo: Septem Ediciones.
- Palacio Valdés, A. (1926): *El maestrante*. Barcelona: Ramón Sopena.

A partir de una lista ampliada como esta podrían diseñarse más itinerarios basados en la literatura, implementando aplicaciones de Realidad Aumentada para reforzar la vivacidad de la experiencia al visitar los espacios literarios.

## **II) OBJETIVOS.**

La meta principal del trabajo es la promoción del turismo literario en la ciudad de Oviedo aprovechando las ventajas de la Realidad Aumentada como herramienta tecnológica emergente.

De manera complementaria, la realización del trabajo permite lo siguiente:

- Determinar el interés y las ventajas competitivas de esta tecnología para promocionar una ciudad en términos turísticos.
- Identificar nuevos recursos e itinerarios promocionables en la ciudad con el fin de enriquecer la oferta, hacerla evolucionar y diferenciarla.
- Explotar en mayor medida las rutas literarias como vía para trabajar la diferenciación del destino.

## **III) ESTADO DE LA CUESTIÓN.**

La combinación de turismo urbano y Realidad Aumentada es un fenómeno muy reciente, por lo que no se conocen abundantes experiencias. Podemos observar proyectos turísticos con Realidad Aumentada en ciudades como Barcelona, realizado por el grupo Smartech Group, en la que se visualizan hologramas de edificios históricos, como, por ejemplo, de la Sagrada Familia ya finalizada, además de ofrecer información complementaria sobre dichas infraestructuras y sobre el transporte para moverse por la ciudad.

Se han desarrollado diversas aplicaciones relacionando el turismo con el patrimonio y, aunque la mayoría se utilizan a través de smartphones o tablets, también se pueden encontrar opciones disponibles en webs. Entre ellas se encuentra Layar. Utiliza las aplicaciones de cámara, brújula, acelerómetro, GPS e Internet del

dispositivo para mostrar información en tiempo real (restaurantes, bibliotecas, farmacias, cajeros automáticos, transporte público...) sobre la imagen que se está observando. Además, puede escanear imágenes, posters, periódicos... siempre y cuando la imagen virtual haya sido realizada por la aplicación. Lleva desarrollándose durante varios años y puede utilizarse en cierta cantidad de ciudades, como Albacete, Ávila, Camariñas (A Coruña), Madrid o Pamplona, entre otras.

Wikitude utiliza los mismos elementos que la aplicación Layar pero, en este caso, para informar acerca de restaurantes, hoteles, locales nocturnos, eventos, etc., además, tiene opciones complementarias como links directos a Wikipedia en el caso de querer saber más información acerca de un recurso concreto, conectarse directamente a Twitter, Facebook y TripAdvisor y una lista de lugares interesantes cercanos para visitar. Al igual que Layar, tiene gran cantidad de destinos en los que utilizarse, como Tenerife, Málaga, Roma, etc.

Otra experiencia conocida es la de Costa del Sol Málaga. Identifica los puntos de interés mediante el uso de la Realidad Aumentada. La aplicación cuenta con diversas rutas señalizadas en el mapa, información básica de los lugares a visitar (horario, teléfono, dirección), audioguía y un acceso directo a Twitter y Facebook para contar su experiencia. También en Andalucía, en Sevilla, cuentan con Past View, un producto innovador que ofrece rutas guiadas para turistas y residentes de la provincia. A través de reconstrucciones virtuales con unas gafas inteligentes y un *touch pad*, los clientes pueden viajar en el pasado y sumergirse por completo en los espacios patrimoniales, pudiendo interactuar y acceder a contenidos extras como bibliotecas de imágenes y otra información sobre los monumentos. Con la Realidad Aumentada pueden hacer una comparación del pasado de la ciudad y del presente.

En Granada, la empresa AR Vision, galardonada por la OMT por su innovación en turismo rural y elegida en 2020 como mejor startup nacional, ha desarrollado diversos productos entorno a la Realidad Aumentada, destacando CultuAR, con la que se puede ver la evolución histórica de un monumento o por qué un lugar es importante para la ciudad, todo ello explicado con la recreación de personajes históricos. De forma complementaria, y al igual que en el resto de aplicaciones de

las que se ha hablado, se puede acceder a imágenes históricas y datos curiosos. Un paso más que ofrece esta empresa es la posibilidad de poder “llevar” las representaciones 3D a los hogares y revivir a los personajes de diversas estatuas. En palabras de Javier Argente, CEO de AR Vision: “Colón puede ‘bajar’ de su estatua para contarte él mismo su historia y la de su viaje”.

En Galicia, en 2016, se desarrolló una aplicación con esta tecnología para posicionar a esta comunidad autónoma como un destino competitivo e inteligente. El funcionamiento es el mismo que en los casos anteriores, basándose en la localización del smartphone para recomendar los recursos turísticos más importantes y cercanos, proporcionando información extra sobre los mismos. Un ejemplo más cercano y pionero a escala nacional ha sido Gijón Aumentado, con la cual, se facilita la posibilidad de hacer recorridos autoguiados para los visitantes y conocer la ciudad y sus diferentes contextos históricos de una manera diferente e interactuando con el medio.

Respecto al turismo literario, su modo de promoción mantiene canales tradicionales en ciudades muy recreadas en la ficción. Madrid es un lugar clave para la inspiración de escritores del Siglo Oro y de épocas posteriores. Se realiza una visita guiada por el Barrio de las Letras, cuyo nombre surge porque ha sido una zona en la que han residido gran cantidad de autores importantes, destacando Miguel de Cervantes, entre otros. Barcelona ofrece visitas guiadas por los lugares donde transcurren obras muy conocidas como *La Sombra del Viento*, de Carlos Ruiz Zafón, o *La Catedral del Mar*, de Ildfonso Falcones. También se ofrecen experiencias en Salamanca, donde gran cantidad de personalidades literarias han estudiado, entre otros, Antonio Nebrija, Luis de Góngora, Pedro Calderón de la Barca, Miguel de Unamuno o Fernando de Rojas, autor de *La Celestina*. En esta obra se menciona el casco histórico, donde se encuentra el huerto de Calisto y Melibea y, en la actualidad, existe un jardín abierto al público con dicho nombre que se puede visitar. Otro caso de promoción de turismo literario tiene lugar en Lisboa, por un lado, por servir de inspiración a J.K. Rowling para escribir las novelas de Harry Potter y, por otro, por ser el lugar de residencia del poeta Fernando Pessoa, el cual utilizó su ciudad en gran cantidad de poesías.

El planteamiento general de estas visitas es realizar un “segundo” viaje por los lugares donde transcurren los itinerarios puesto que, al leer las novelas, los turistas ya conocen los escenarios, habiendo realizado el primero a través de la imaginación en el momento de la lectura. De esta manera, “permite tener una verdadera idea de cómo era exactamente el paisaje, de modo que pueda compararse con las descripciones”, tal y como afirma el especialista en turismo literario y cultural Nigel Beale<sup>6</sup>. Por ello, este tipo de turismo se diferencia de otros, ya que genera sentimientos de familiaridad en el lugar que se está visitando, algo que enriquece todavía más la experiencia del turista.

#### **IV) MATERIALES Y METODOLOGÍA.**

Una vez escogido el tema genérico del trabajo, se sucedieron varias sesiones de búsqueda de información para seleccionar alguna tendencia turística emergente en la que pudiera encajar bien la aplicación de Realidad Aumentada. Teniendo en cuenta la relevancia de las ciudades que son célebres por determinadas novelas (o por sus adaptaciones a la pantalla), se optó por la modalidad del turismo literario.

A continuación, se ha pensado en la elección del destino. En este sentido, Oviedo ha parecido adecuado por tratarse de un entorno muy próximo y por haber recibido atención de escritores tanto clásicos como recientes.

A la búsqueda de bibliografía y fuentes adecuadas en relación a los temas tratados (turismo literario, impacto de las TIC en el turismo, etc.) ha seguido la identificación de obras que tienen en Oviedo un espacio de inspiración. De las diversas que han sido anotadas y brevemente caracterizadas, se ha elegido una de ellas (*Una ciudad bajo la lluvia*) para ensayar un modelo de itinerario enriquecido con técnicas de Realidad Aumentada que innoven en el modo de acercamiento del visitante. Se trata de una obra idónea porque está ambientada en un momento clave para entender un Oviedo histórico en transformación (finales del siglo XIX) sin visitar el tópico más conocido de La Regenta de Clarín, una obra cumbre, sin duda, pero menos original de cara a la confección del itinerario.

En la preparación del itinerario se han consultado fuentes de información turísticas y divulgativas que han ayudado a documentar el aspecto y el carácter de aquellos

---

<sup>6</sup> <https://www.pressreader.com/argentina/noticias/20190309/281487867660788>

lugares de la ciudad que aparecen reflejados en la novela. A partir de ese momento, se han recogido, para cada lugar de interés, textos con una breve reseña del lugar, textos y audios con fragmentos de la novela que alimentan la curiosidad del visitante por la trama literaria, así como fotografías de época que ayudan a conocer cómo era la ciudad y a valorar las transformaciones.

Con la asistencia técnica del Observatorio del Territorio de la Universidad de Oviedo (Profesor Daniel Herrera), estos materiales han sido empleados en la confección de recursos de Realidad Aumentada de tipo animación, activados con códigos QR que se ubican los lugares correspondientes, sobre un plano histórico de la ciudad (Urbe I: la construcción histórica de la ciudad de Oviedo, adjuntado como anexo al final este trabajo). En un primer momento, se realizó una prueba piloto para una parada del itinerario; posteriormente, comprobando el resultado parcial, se han elaborado para todas las paradas previstas.

## **V) DESARROLLO DE LA PROPUESTA.**

### **1) PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO.**

La propuesta del presente Trabajo Fin de Máster consiste en el diseño de itinerarios enriquecidos con recursos de Realidad Aumentada para explotar el interés patrimonial de la ciudad de Oviedo a través de novelas en las que la ciudad es el escenario protagonista. Los itinerarios enlazan una serie de paradas seleccionadas por situarse en lugares que acogen escenas fundamentales de las novelas o que han servido de inspiración a los autores a la hora de concebir las obras.

En cada parada se relaciona el lugar con la novela, explicando, si corresponde, qué fragmento tiene lugar allí y qué relevancia tiene la escena en el contexto de la trama. Además, se hace una breve reseña histórico-artística, geográfica y paisajística del lugar. La información proporcionada se activa a través de marcadores ubicados en objetos físicos de cada parada, desplegando en el dispositivo móvil del visitante un plano llave del itinerario así como animaciones con audios y materiales gráficos.

Se ha decidido diseñar este producto porque se considera adecuado para la ciudad escogida, en este caso, Oviedo, identificado como un destino creativo, en el cual se fomenta la colaboración activa entre turista y habitante. Se busca que tenga una experiencia real, participando en las costumbres y en la cultura del lugar,

persiguiendo así la inmersión y, por tanto, un viaje, en su conjunto, más gratificante. De esta manera, se valora el patrimonio material e inmaterial y se genera una demanda con escasa estacionalidad.

En lo que respecta a su comercialización y promoción, se debe conocer el mercado, así como las necesidades de los clientes para, a continuación, diseñar una estrategia de marketing adecuada y efectiva, la cual cree valor y genere beneficios.

La Realidad Aumentada es una tecnología novedosa con una implantación en la actualidad no muy elevada, por lo que puede dar mucho juego ya que no se ha aprovechado todo su potencial. Con este producto se está trabajando en el turismo de experiencias, ya que el turista busca propuestas temáticas y personalizadas, consiguiéndolo a través de la agregación de elementos virtuales que hagan de la experiencia algo diferente, convirtiendo así los activos en emociones. En general, la implantación de las nuevas tecnologías no solo beneficia al turista (reduce el tiempo necesario para gestionar su viaje y facilita el acceso a más información) dado que también es positiva para los ciudadanos locales, al generar un valor añadido y potenciar los recursos de la urbe.

Por otro lado, según López<sup>7</sup>, podemos hablar de un usuario 2.0 que necesita compartir mediante su smartphone las experiencias de sus viajes por redes sociales, siendo esta una de las mejores opciones para promocionarse, puesto que así los destinos conocen de primera mano las necesidades de las personas que los visitan.

Teniendo en cuenta lo expuesto anteriormente, la mejor manera de comercializar este producto sería a través de un plan promocional vinculado principalmente a las redes sociales, estar presente en algunas de las más importantes donde se encuentren a los posibles usuarios interesados en la aplicación de Realidad Aumentada para, en el caso de que visitaran Oviedo y usasen dicha herramienta, lo comenten en sus redes sociales y se promocióne entre otros potenciales consumidores.

## 2) REPERTORIO DE OBRAS LITERARIAS.

---

<sup>7</sup> <https://www.opiniontecnologica.com/sistemas-operativos-y-aplicaciones-informaticas/aplicaciones-moviles-para-potenciar-nuestra-mejor-industria-el-turismo-cultural-y-gastronomico-en-espana.html>

A continuación, se presentan de manera sucinta las novelas escogidas para la elaboración de la iniciativa propuesta, basada en turismo literario. Se trata de obras que, en todo caso, otorgan a la ciudad un rol protagonista en el desarrollo de las respectivas tramas y que pueden llegar a ser opciones potenciales para desarrollar en Realidad Aumentada:

- *Jugadores de billar*. Obra de José Avello Flórez, publicada en 2018. Narra la historia de un grupo de cuatro amigos cuarentones en distintas situaciones, las cuales transcurren en la ciudad, reuniéndose todos los días en la misma cafetería (café Mercurio), en torno a una mesa de billar, en los años noventa. Lugares en los que ocurre la trama: Calle Mon (Café Mercurio), Melquiades Álvarez (Zapatería Las Novedades), Calle Uría (Oficina de Proyectos Industriales), Calle Marqués de Santa Cruz, Universidad, Plaza del Fontán (Biblioteca), Plaza del Paraguas (Bar Chipi Chape), Escuela de Artes, La Quinta de los Almar, Finca de los Atienza y Pumarín.
- *Una ciudad bajo la lluvia*. Obra de Victoria R. Gil, publicada en el año 2018. Cuenta la historia de Oviedo a finales del siglo XIX, en el que se combina la herencia histórica de la ciudad (Catedral, Iglesia de San Isidoro, etc.) con la modernidad de la zona más acomodada de la burguesía (Calle Uría con gran cantidad de comercios y chalets, unido a la inauguración del Teatro Campoamor). Todo ello, desde la perspectiva de Bárbara Hevia, hija de un militar y de una noble inglesa que rechaza el futuro que tenía predestinado (casarse con un hombre de su misma clase social y tener hijos) para estudiar Derecho en la Universidad que, de aquella, estaba vetado a las mujeres. Escenarios en los que se desarrolla la trama: Fábrica de Armas, Cuesta de La Vega, Calle del Águila (Panadería Molinón), Plaza de la Catedral y Plaza de Porlier (Casino y Fortaleza), Calle San Francisco y Plaza 27 de Marzo (en la actualidad La Escandalera), Calle Pelayo y Teatro Campoamor (Cafetería La Perla), Calle Uría (Café del Pasaje), Parque San Francisco (Paseo de los Álamos, estanque de los patos y Paseo del Bombé).
- *La Regenta*. Novela ambientada en Vetusta, nombre ficticio para referirse a Oviedo, escrita por Leopoldo Alas "Clarín" y publicada en dos tomos entre 1884 y 1885. El argumento principal es sobre las vicisitudes amorosas de Ana Ozores: por un lado, su matrimonio de conveniencia con Víctor Quintanar y, por



otro, su romance con un miembro de la Iglesia que ella visitaba asiduamente. Sin embargo, también se tratan otros temas como el poder de la iglesia, la ciudad de Vetusta o las clases sociales, entre otros.

Los lugares que se mencionan en esta obra son los siguientes, en este orden: Campo San Francisco (paseo del Bombé, el Espolón, el Paseo Grande y el monumento a Leopoldo Alas “Clarín”), La Colonia (Calle Campomanes), Coliseo de la Plaza del Pan (Plaza del Fontán y Biblioteca de Asturias), Plaza Nueva o Plaza Mayor (Palacio de los Ozores, parroquia de San Isidro), La Encimada, Santa María la Blanca (Santa María de la Corte), Corralada (Residencia del Magistral), Catedral, Casino (Palacio de Miranda-Valdecarzana-Heredia) y Fuente Mari Pepa (Fuente de Pando).

- *Nosotros, los Rivero*, escrita por Dolores Medio en 1953. Obra que refleja la capital asturiana entre 1924 y 1934 y que relata la vida de Lena Rivero, una niña perteneciente a una familia acomodada, afín a la República y golpeada duramente por la Revolución asturiana. En esta obra, en diversos momentos, se hace una descripción de la ciudad, en palabras de la autora<sup>8</sup>, como una “ciudad dormida que no acaba de incorporarse al ritmo acelerado de la vida moderna”.

Los escenarios en los que sucede la trama son los siguientes: Estación del Norte, Calle Uría, Parque San Francisco, Universidad, Calle Ramón y Cajal, Plaza de Riego, Plaza de Porlier, Calle Jovellanos, la Catedral, Calle San José, Calle Cimadevilla, Plaza Mayor, El Fontán, Calle Magdalena y Puerta Nueva.

- *Lo que callan los muertos*, cuya autora es Ana Lena Rivera, quien la escribe en 2019. En esta novela, la protagonista renuncia a su exitosa vida en Nueva York como ejecutiva financiera y vuelve a su ciudad natal para trabajar como investigadora de fraudes para la Seguridad Social. Concretamente, el caso de un exmilitar franquista cuya pensión era sospechosamente elevada. Este suceso llevará a Gracia San Sebastián, el personaje principal, mediante derivaciones del caso, a investigar el suicidio de la vecina de su madre y, a medida que se desarrolla la historia, se irán descubriendo secretos familiares intrigantes.

---

<sup>8</sup> [https://www.oviedo.es/documents/25041/546512/Nosotros+los+Rivero\\_Colgar.pdf/ff0cdd26-e123-4356-bd9d-9b7e149e6251](https://www.oviedo.es/documents/25041/546512/Nosotros+los+Rivero_Colgar.pdf/ff0cdd26-e123-4356-bd9d-9b7e149e6251)

Espacios en los que se desarrolla la novela: Monte Naranco, Iglesia de San Miguel de Lilo, Iglesia de Santa María del Naranco, Asilo Hermanitas de Ancianos Desamparados, La Losa (casa de Gracia San Sebastián), Calle Campoamor (Restaurante Vinoteo), Calle Uría (casa de la madre de la protagonista, Restaurante McDonald's, despacho de Gracia San Sebastián), Calle Milicias Nacionales (estatua de Woody Allen, Confitería La Mallorquina) Plaza de la Escandalera (consulta de Berta Llorente), Calle Juan Benito Argüelles (Comisaría), Calle Asturias (Farmacia de Sarah), Parque San Francisco, El Fontán, Calle San Antonio (Restaurante Salazogue), Plaza de la Catedral, Calle San José (Casa de los Curas) y Calle San Isidoro (La Tapilla Sixtina y Don Marcelo Pravia).

### 3) DISEÑO DE UN ITINERARIO-TIPO.

De manera específica, como muestra, se ha diseñado un itinerario-tipo a partir de una de las obras seleccionadas, muy apropiada por presentar numerosos espacios de Oviedo en una época clave del desarrollo contemporáneo de la ciudad. Se trata de *Una ciudad bajo la lluvia*, de Victoria R. Gil. El itinerario presentado se inspira en un trabajo de promoción creado por la propia autora. No obstante, los contenidos se han completado con breves reseñas histórico-geográficas, materiales gráficos y un orden en el itinerario que varía respecto al propuesto por la autora. Se opta aquí por un orden en la visita que tiene que ver con la historia de la ciudad, en lugar del recorrido lineal en sentido norte-sur.

#### a) Una aproximación al Oviedo decimonónico.

Antes de exponer los puntos de interés de la ciudad por su vínculo con la obra, se presenta un breve resumen sobre cómo era la ciudad en la época en la que se desarrolla la novela (finales del siglo XIX), para conocer mejor el contexto, ya que estaban sucediendo gran cantidad de cambios y la población comenzaba a crecer.

La actividad industrial sufre en aquella época modificaciones, ya que, por ejemplo, en la Fábrica de Armas, se pasa del modo del trabajo a domicilio a instalarse en un edificio en los terrenos de Santa María de la Vega. Junto con la Fábrica de Gas y la industria metalúrgica, han sido en buena parte propulsores del desarrollo urbano y demográfico de la ciudad. A finales de la centuria

aumenta la población debido a la actividad industrial y a la inmigración, llegando a tener en 1887 casi 20000 habitantes. (Fernández Cuesta, G. y Quirós Linares, F., 2011; Fernández García, F. y Quirós Linares, F., 2001; Tomé Fernández, S., 1988; Quirós Linares, F., 1978).

Por otro lado, la Universidad también tuvo cambios significativos a mitad de siglo, reorganizando los estudios superiores (los cuales pasaban a depender del Estado) y aumentando el número de titulaciones, algo que ayudaría a incrementar el número de estudiantes y profesores. Sin embargo, un elemento que dificultaba su crecimiento eran las malas conexiones para llegar a la ciudad.

En los últimos años del siglo XIX emerge la figura del ciudadano burgués que reemplaza, progresivamente, a la nobleza y al clero como grupo preponderante, y que se ocupa en la construcción, el comercio y las actividades financieras.

El paso del Antiguo Régimen al nuevo del Estado liberal había supuesto además una gran reforma en la estructura de la ciudad que se materializa en: desamortizaciones en 1836 y 1856 de diversos edificios eclesiásticos y públicos para rehabilitarlos y darles diversos usos en base a las necesidades de la ciudad; derrumbamiento de la muralla y cambios del trazado de las plazas y calles. Respecto a esto último, debido a razones especulativas, no se llevó a cabo un proyecto de ensanche de la ciudad, sino que se centró en el levantamiento de dos ejes principales (Campomanes en 1857 y Uría en 1878) con la parcelación de cuatro lotes de terrenos de los alrededores, dando lugar a 14 hectáreas que se ordenarían en un plano regular. Sin embargo, todo este proyecto termina adquiriendo cualidades de ensanche burgués sin haberse planeado. La Calle Uría se convertirá en el espacio más dinámico de la ciudad, en el que se encontrarán las residencias burguesas y los principales servicios financieros, comerciales y administrativos. (Fernández Cuesta, G. y Quirós Linares, F., 2011; Fernández García, F. y Quirós Linares, F., 2001; Tomé Fernández, S., 1988; Quirós Linares, F., 1978).

b) Itinerario turístico por el Oviedo de *Una ciudad bajo la lluvia*:

- Plaza de la Catedral / Plaza de Porlier.
  - Reseña del lugar.

Antiguamente, a la Plaza de la Catedral se le denominaba plazuela por su reducido espacio. De hecho, el aspecto que tiene en la actualidad dista bastante de cómo era hace unos siglos. En palabras de Canella<sup>9</sup>: “Frente a la Santa Iglesia, bien reducida para que tan magnífico monumento pueda ser debidamente contemplado. En Oviedo, población en la que tanto escasean las espaciosas plazas de otras capitales, éste debió ser, aunque costoso, un pensamiento predilecto de las corporaciones municipales para expropiar las casas de enfrente. En su área y rodeando a la primitiva iglesia se levantaron otros templos y monasterios (...) y este recinto debió estar cruzado de estrechas callejuelas y calles tortuosas frente al antiguo templo”. El carácter urbano de la ciudad se reafirma con un mercado, que se viene celebrando desde, como mínimo, el año 857, y con la construcción de varios edificios civiles, del castillo y de la primera muralla. Por otro lado, el desarrollo de la ciudad se debe también al reinado de Alfonso III el Magno, ya que fomentó la construcción y las donaciones a la catedral. Sin embargo, la situación cambiaría con su muerte, perdiendo la ciudad su función de corte, trasladándose ésta a León. Este hecho generó un parón en el crecimiento de Oviedo y no sería hasta el siguiente siglo, con la peregrinación compostelana a través del Camino del Norte, cuando se recuperase<sup>10</sup>. El incendio que tuvo lugar en 1521 cambiaría por completo la estructura urbana de la ciudad, pasando de calles angostas a procurar dejar cierto espacio delante de la Catedral para una mayor contemplación de ésta, así como para regularizar el diseño de las calles. Desde el siglo XVI, aumentó la presencia nobiliaria y se puede ver reflejado con la construcción de casas señoriales y palacios, algunos de ellos en el entorno de la Plaza de Porlier, destacando los palacios de Valdecarzana o Camposagrado, entre otros.<sup>11</sup>

- Fragmento de la novela.

“La diligencia de León había dejado a los viajeros frente a la torre gótica del templo, que se exhibía lustrosa bajo el agua que hacía brillar las

---

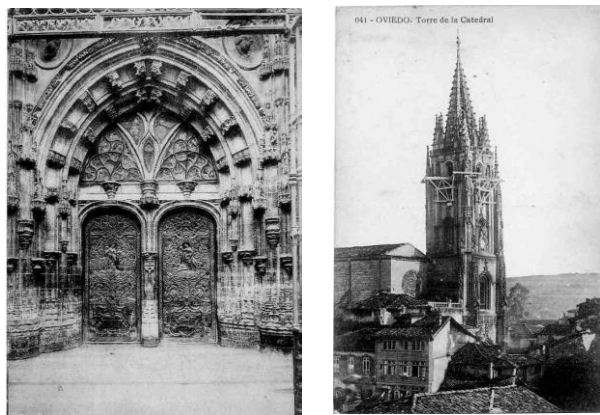
<sup>9</sup> <https://www.lne.es/oviedo/2011/04/25/evolucion-plaza-catedral-21112457.html>

<sup>10</sup> SEVILLA ÁLVAREZ, J. (2007): “Breve reconocimiento del casco antiguo de Oviedo”, en Álvarez Brecht, R. y Fernández Noguero, S. (eds.), *El poder crítico de la Geografía*, Oviedo: Eikasía Ediciones. 189-193.

<sup>11</sup> <https://www.lne.es/oviedo/2011/04/25/evolucion-plaza-catedral-21112457.html>

galerías acristaladas y el hierro fundido de cercas y balcones. La lluvia que con resignación sufrían casi a diario los ovetenses desde octubre hasta mayo dotaba de una bienvenida limpieza al caserío y a las intrincadas callejas de alrededor, trazadas más por la casualidad que por el diseño urbano.

En los arcos del soportal esperaban con desgana los vendedores de madreñas, no fuera a pasar algún comprador tardío que les alegrase la jornada, y tras la fachada posterior descubrió Aurora que los vecinos cultivaban sus huertas como si vivieran en mitad del campo y no a la sombra del edificio más solemne de la ciudad” (p. 26).



Imágenes 1 y 2. Puerta principal y torre de la Catedral. Fuente: [Archivo Municipal Ayuntamiento de Oviedo.](#)



Imagen 3. Casino de Oviedo. Fuente: <https://cloud10.todocoleccion.online/postales-asturias/tc/2016/01/26/20/54064430.webp>



Imagen 4. Cárcel para hombres. Fuente: <https://www.lavozdeasturias.es/noticia/oviedo/2020/05/06/castillo-oviedo-perdio/00031588762745163330313.htm>



Imagen 5. Vista aérea de la Plaza de Porlier (desde la Catedral). Fuente: <http://arquitecturadeoviedo.blogspot.com/2013/01/fotos-aereas-1925.html?q=plaza+de+porlier>

o Calle del Águila.

- Reseña del lugar

Ha tenido diversos nombres. En 1883, decidió rebautizarse como Juan Álvarez de Lorenzana, ya que dicho periodista nació en la capital asturiana. En 1937, se le devolvió el nombre original de Calle del Águila.

Su denominación procede del escudo ubicado en el portón del Convento de San Pelayo, en el cual se simboliza un águila de dos cabezas con el armamento español. De acuerdo con el historiador José Tolivar Faes, la fachada y el escudo datan de finales del siglo XVI, por lo que el nombre de la calle debe tener su origen en el siglo XVII.<sup>12</sup>



Imagen 6. Escudo del águila en la actualidad. Fuente: Google Maps.

- Fragmento de la novela

“... El Molinón era un negocio moderno, con máquinas y técnicas a las que tendría que adaptarse. No le ayudaba a sentirse más segura cuanto Félix le había contado de los hermanos Acebal, de las varias empresas en que se habían embarcado y de la fundición de metales que habían creado en la misma manzana de casas que la tahona, donde se alzaba una imponente chimenea de ladrillo rojo que ahora observaba desde el ventanuco de la buhardilla” (p. 27).

<sup>12</sup> <https://www.elcomercio.es/v/20120907/oviedo/aguila-bicefala-armas-espana-20120907.html>



Imágenes 7 y 8. Calle del Águila y entrada a la Panadería El Molinón, al lado del Restaurante Modesta. Fuente: <http://arquitecturadeoviedo.blogspot.com/2013/01/casa-modesta-calle-jovellanos-oviedo.html>

○ Fábrica de Armas de La Vega.

- Reseña del lugar.

Ubicada en el solar de un antiguo monasterio del siglo XII, fue confiscado en 1856 para los talleres de la Fábrica Nacional de Armas Portátiles, los cuales inicialmente se encontraban en las Vascongadas pero, para evitar que la industria armamentística cayera en manos de los franceses, se trasladaron a la capital asturiana<sup>13</sup>. En el siglo XIX, tiempo en el que la novela tiene lugar, la fábrica se convierte en el foco industrial más importante de Oviedo.

- Fragmento de la novela.

“No duraron mucho sus protestas por aquel cambio de residencia que obligaba a la familia a abandonar la única zona de Oviedo aceptable. Si el ensanche de Uría era para nuevos ricos, los campos del extrarradio no servían más que para hórreos y aldeanos, y la Vega, aún peor, era barriada de obreros y pasto del humo y los silbidos de la fábrica” (pp. 20-21).

<sup>13</sup> [https://el.tesorodeoviedo.es/index.php?title=F%C3%A1brica\\_de\\_Armas\\_de\\_Oviedo](https://el.tesorodeoviedo.es/index.php?title=F%C3%A1brica_de_Armas_de_Oviedo)



Imagen 9. Fábrica de Armas. Fuente: [Archivo Municipal Ayuntamiento de Oviedo.](#)



Imagen 10. Empleados saliendo de la fábrica. Fuente: <https://elblogdeacebedo.blogspot.com/2019/08/el-origen-de-la-fabrica-de-armas-de.html>



Imagen 11. Interior del taller de cañones de la fábrica. Fuente: <https://elblogdeacebedo.blogspot.com/2019/08/el-origen-de-la-fabrica-de-armas-de.html>

- Parque San Francisco.

- Reseña del lugar.

Su origen data del siglo XIII con el levantamiento de un monasterio franciscano donde se encuentra, hoy en día, la Junta General del Principado. El campo, antes de ser lo que es actualmente, era un conjunto de huertas pertenecientes a un grupo de sacerdotes y a varios conventos.



Su propiedad fue privada hasta el año 1534, cuando el cabildo junto con los representantes de la ciudad decidieron denominarlo espacio público<sup>14</sup>. Sin embargo, el terreno siguió dependiendo del convento hasta el año 1836, con la desamortización de Mendizábal, con la que pasó a ser propiedad del Ayuntamiento de Oviedo, transformándose en un jardín botánico con gran cantidad de especies arbóreas<sup>15</sup>.

- Fragmento de la novela.

“El Paseo de los Álamos era la cita a la que nunca faltaban los ovetenses a una hora u otra, según dictaban la costumbre y su clase social. Damas y caballeros lo ocupaban al mediodía, mientras que costureras y albañiles, planchadoras y zapateros se apropiaban de él al caer la tarde. En todos los casos, el ritual obligaba a recorrer el bulevar, partido en dos por una hilera de frondosos álamos, en un doble trayecto de ida y vuelta, siguiendo cada uno de los caminos que delimitaba la arboleda y sin que estuviera bien visto que alguien lo realizara en el sentido contrario a la marcha general” (p. 96).



Imagen 12. Paseo de los Álamos. Fuente: [Archivo Municipal Ayuntamiento de Oviedo](#).

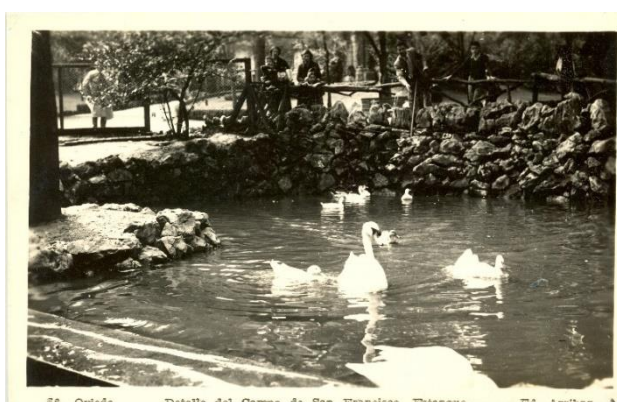


Imagen 13. Estanque de los patos. Fuente: Archivo Municipal Ayuntamiento de Oviedo.

<sup>14</sup> <https://www.lavozdeasturias.es/noticia/oviedo/2019/06/05/secretos-alberga-campo-san-francisco-oviedo/00031559751019230414550.htm>

<sup>15</sup> <https://el.tesorodeoviedo.es/index.php?title=Campo de San Francisco>

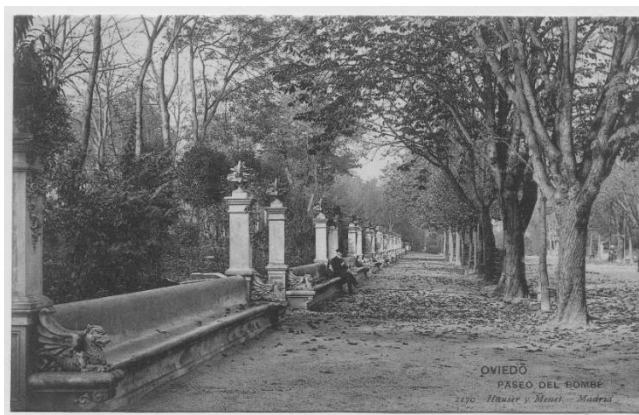


Imagen 14. Paseo del Bombé. Fuente: [Archivo Municipal Ayuntamiento de Oviedo](#).

- Calle San Francisco / Plaza de la Escandalera.

- Reseña del lugar.

Una de las calles más antiguas de la urbe. Originariamente, comunicaba el Convento de San Francisco y la Iglesia, por lo que se considera que de este hecho procede el nombre. Sin embargo, hay expertos que opinan que viene de la venta de un huerto ubicado en el campo del mismo nombre al concejo de Oviedo, que aparece reflejado en un documento que data de 1290. Por otro lado, también existe un escrito de 1525 en el que se llamaba a esta calle con el nombre actual, aunque también se la denominaba la Calle del Campo, haciendo referencia al Campo San Francisco.<sup>16</sup>

- Fragmento de la novela.

“Habían llegado a la plaza 27 de Marzo, que, con la habitual obstinación de los ovetenses respecto a los nombres de sus calles, todos llamaban la Escandalera. Tras de sí quedaban la Cárcel Galera y las antiguas huertas del convento de Santa Clara sobre las que marchaban contra reloj las obras del nuevo teatro” (p. 67-68).

“Frente a ellas se alzaba un edificio de muros encalados, dos plantas y puerta reforzada, que Bárbara habría reconocido incluso sin la lápida que coronaba la fachada principal y en la que se podía leer: Para reclusión y corrección de mujeres, el ilustrísimo señor obispo Pisador fabricó el piso bajo, año 1776. La Real Asociación de Caridad el alto, 1832. Estaban en la Cárcel Galera” (p. 85).

---

<sup>16</sup> [https://el.tesorodeoviedo.es/index.php?title=Calle San Francisco](https://el.tesorodeoviedo.es/index.php?title=Calle_San_Francisco)



Imagen 15. Plaza del 27 de marzo. Fuente: [Archivo Municipal Ayuntamiento de Oviedo](#).



Imagen 16. Cárcel Galera. Fuente: <https://www.facebook.com/487777281242025/photos/fotograf%C3%ADa-de-la-c%C3%A1rcel-galera/877626385590444/>



Imagen 17. Plaza 27 de marzo, con el Teatro Campoamor en el centro y la Cárcel Galera a la derecha. Fuente: <https://www.lne.es/oviedo/2012/04/23/escandalera-escandalera-20905770.html>



Imagen 18. Restos de los tres barracones cinematográficos después del incendio en la Plaza de la Escandalera. Fuente: <https://www.abc.es/archivo/fotos/restos-de-los-tres-barracones-cinematografos-despues-del-incendio-7389551.html?ref=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F>

- Calle Pelayo / Teatro Campoamor.

- Reseña del lugar.

El nombre de esta calle se puso en honor al líder de la resistencia contra el poder agareno, que después fundó el Reino de Oviedo. Anteriormente se le conocía como Magdalena del Campo (correspondiente al tramo inferior de la calle, que desembocaba en el Campo San Francisco) y Calle de las Dueñas (refiriéndose concretamente al tramo superior, donde actualmente nace la Calle Palacio Valdés)<sup>17</sup>.

- Fragmento de la novela.

“El coche se detuvo ante el Campoamor, edificado a unos metros del mercado de El Progreso y asomado a la plaza de la Escandalera sin que ninguna de sus cuatro fachadas se alineara con una u otra, ni con la calle Pelayo que lo acogía ni con la de Arguelles que lo flanqueaba, como si el espacio que ocupaba en la ciudad fuera tan extraordinario que se resistiera a cualquier lógica urbanística y sólo aceptara la suya propia (...) ...El súbito murmullo de conversaciones los recibió al llegar al foyer de la planta principal, donde el público aguardaba el comienzo de la función. Desde la sala, pequeña en comparación con los corredores que la conectaban con los palcos y que habrían pasado por auténticos salones por su amplitud y opulencia, se podía ver gran parte de la ciudad nueva gracias a los ventanales que se abrían desde el techo hasta el suelo a lo largo de uno de sus lados” (p. 212-213).



Imagen 19. Bar La Perla. Fuente: <http://arquitecturadeoviedo.blogspot.com/2013/11/bar-la-perla.html>

---

<sup>17</sup> [https://el.tesorodeoviedo.es/index.php?title=Calle\\_Pelayo](https://el.tesorodeoviedo.es/index.php?title=Calle_Pelayo)



Imagen 20. Calle de las Dueñas. Fuente: <https://www.lne.es/oviedo/2012/06/05/plaza-progreso-20879874.html>



Imagen 21. Magdalena del Campo. Fuente: <https://www.oviedo.es/documents/25041/546512/Ruta+literaria+23+abril.pdf/9f98a4ab-4aca-48c2-ac49-d01c9c5a2aae>

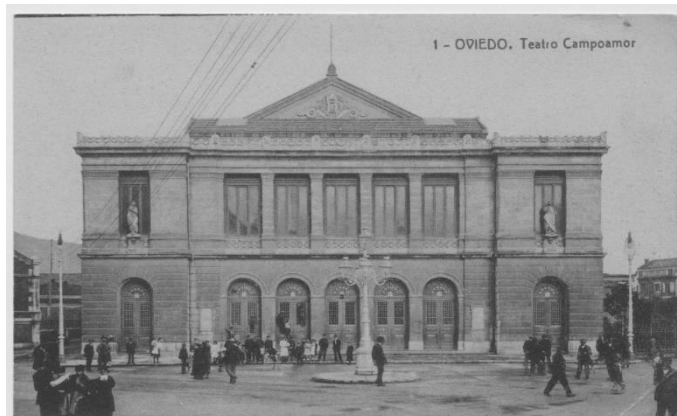


Imagen 22. Teatro Campoamor. Fuente: <https://elblogdeacebedo.blogspot.com/2015/01/la-historia-del-campoamor-el-gran.html>

- Pasaje / Uría.

- Reseña del lugar.

La construcción de la Calle Uría comenzó en noviembre de 1868 con la intención de conectar la estación de Ferrocarril del Norte con el centro de

la urbe, extendiéndose así la ciudad fuera del casco histórico. Su nombre se puso en honor al político José Francisco Uría y Riego.<sup>18</sup>

Se elaboró en dos segmentos: el primero, finalizado en 1874, que iba desde la estación de Ferrocarril hasta el Campo San Francisco. El segundo, terminado en 1880, desde el Campo hasta la calle Rosal. Es en este último tramo, en 1879, en el que se tuvo que talar el Carbayón para poder continuar con las obras que se tenían previstas y para el posterior ensanche de la calle.<sup>19</sup>

- Fragmento de la novela.

“Enrique se detuvo al desembocar en la calle Uría. Admiró la amplia travesía abierta veinte años atrás a costa de los huertos y barrizales del Campo de San Francisco y sobre la tumba de aquel carbayón que tantos lloraban todavía como si en lugar de un árbol se tratara de algún exvoto mariano (...)

A su derecha, los escaparates de los modernos negocios que habían revitalizado el comercio ovetense brillaban bajo el sol del verano: la sastrería La Victoria, la botica del doctor Galbán, el almacén de géneros coloniales de Victoriano Campomanes... Allí parecía que nunca lloviera y que el agua se cebase sólo con el villorrio de la ciudad vieja, hacinado sobre la catedral como un montón de escombros.

A su izquierda, y una vez superado el Paseo de los Álamos, se alzaban los espléndidos palacetes, algunos todavía en construcción, propiedad de castellanos, catalanes e indianos, la nueva burguesía local que trabajaba más y paseaba menos que aquella otra que viviera en la Vetusta de Clarín. La hilera de chalés, de planta baja y tres orgullosas alturas, lucían torres, galerías y ventanales, y aunque cada uno seguía su propio estilo, el conjunto sugería el frente de combate de un nuevo ejército que luchaba con dinero y no con armas” (p. 68-69).

---

<sup>18</sup> [https://el.tesorodeoviedo.es/index.php?title=Calle\\_Ur%C3%ADa](https://el.tesorodeoviedo.es/index.php?title=Calle_Ur%C3%ADa)

<sup>19</sup> <https://buendiatours.com/es/guias/oviedo/calle-uria#:~:text=Historia%20de%20la%20Calle%20Ur%C3%ADa&text=Dise%C3%B1ada%20por%20el%20ingeniero%20Salustio,parque%20y%20la%20calle%20Rosal>.

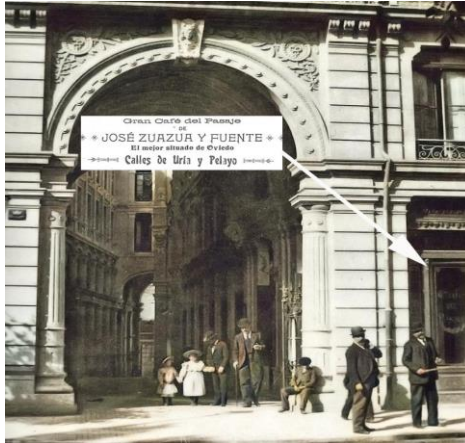


Imagen 23. Café del Pasaje. Fuente: <https://www.martesdecampo.es/2021/03/12/el-pasaje-de-uria-a-pelayo-oviedo/>



Imagen 24. Panorámica del Parque San Francisco, Calle Uría y Plaza del 27 de marzo. Fuente: <https://www.facebook.com/www.oviedo.es/photos/a.159742244065067/2448511628521439/>

## VI) CONCLUSIONES.

La realización del trabajo ha permitido extraer una serie de ideas clave acerca de la promoción turística del tipo ensayado. En primer lugar, de manera general, se puede establecer que el turismo crece de manera progresiva, diversificando su oferta para diversificar todo tipo de necesidades e intereses que hoy se vinculan al turismo, o se sistematizan a través del turismo, de forma más clara que antaño. En ese contexto, en los últimos años, ha crecido, por un lado, el vínculo entre tiempo libre y enriquecimiento cultural y, además, por otro, la preocupación por el turismo sostenible, tanto por instituciones gubernamentales como por ciudadanos.

El turismo cultural ha adquirido mucha importancia en los últimos años debido a su gran versatilidad y al aumento del interés de los turistas en el patrimonio, la tradición y la cultura, al tiempo que este interés se centra asimismo en vivir experiencias diferentes y en vivir con las nuevas tecnologías en el día a día. Esto último ayuda a que elementos novedosos como la Realidad Aumentada tomen más importancia, y también a tener una perspectiva diferente a la hora de conocer lo que nos rodea.

El turismo literario, resultante de la relación entre visita turística y literatura, se encauza de modos diversos: atracción por lugares que, o bien estén relacionados con la vida de los autores, o que formen parte de la trama; porque sean localizaciones que sirvieron de inspiración para el autor, o por curiosidad general.

El smartphone es un elemento indispensable en el día a día y más en el de un turista del siglo XXI, ya que tiene al alcance de la mano gran cantidad de información que ayuda a que su experiencia sea más completa. Por ello, considero muy importante la implicación y colaboración de distintos agentes (Ayuntamientos, Concejalías de Turismo, centros de investigación, empresas, etc.) que inviertan en recursos relativos al estudio y creación de aplicaciones móviles turísticas oficiales que ofrezcan información de calidad y personalizada, sirviendo así como una herramienta importante para los visitantes.

A la hora de elaborar un producto de Realidad Aumentada en turismo, resulta más atractivo para el turista que haya diversidad de recursos a la hora de enseñar la información. Esto es, que no sea únicamente texto o audio (lo necesario, sin sobrecargar), sino ir combinando distintos recursos a fin de hacer una experiencia más completa y divertida.

Oviedo es escenario de una cierta cantidad de novelas, pero la elección de *Una ciudad bajo la lluvia* se ha revelado apropiada debido al interés de la evolución en la ciudad en la época en la que se desarrolla la obra, siendo el final del siglo XIX un momento clave en el que emerge la figura del ciudadano burgués que invierte su tiempo y dinero en construcción, comercio y actividades financieras. De ahí el criterio establecido para el itinerario, con un orden en la visita que muestra la ciudad intramuros en un primer momento para, a continuación, discurrir por los arrabales y la ciudad burguesa.

Como idea final, el turismo literario, aunque se encuentra en auge, todavía se puede explotar mucho más y, a medida que surgen nuevas herramientas para valorizarlo, como son las tecnologías, irán emergiendo más subcategorías que, poco a poco, satisfagan las necesidades de los turistas más exigentes.



## VII) RECURSOS WEB.

- Anika entre libros, revista de libros, reseñas y literatura.
  - Reseña de Una ciudad bajo la lluvia: <https://www.anikaentrelibros.com/una-ciudad-bajo-la-lluvia>
- Ayuntamiento de Oviedo:
  - Descubre Oviedo en un día: <https://www.oviedo.es/descubre/en-corto/un-dia/tarde-al-centro-y-de-tiendas>
  - Rutas literarias: <https://www.oviedo.es/bibliotecas/rutas-literarias>
    - La Regenta: <https://www.oviedo.es/documents/25041/546512/La+Regenta+Colgar.pdf/f/225c780f-3b6c-40dd-a8ac-d5653b4045f9>
    - Jugadores de billar: <https://www.oviedo.es/documents/25041/467048/Ruta+Jugadores+de+billar.pdf/234a1b3a-a30a-48c9-b65a-179d11ead52f>
    - Nosotros, los Rivero: <https://www.oviedo.es/documents/25041/546512/Nosotros+los+Rivero+Colgar.pdf/ff0cdd26-e123-4356-bd9d-9b7e149e6251>
    - Una ciudad bajo la lluvia: <https://www.oviedo.es/documents/25041/546512/Ruta+literaria+23+abril.pdf/9f98a4ab-4aca-48c2-ac49-d01c9c5a2aae>
- Blog de arquitectura de Oviedo.
  - Casa Modesta. Calle Jovellanos: <http://arquitecturadeoviedo.blogspot.com/2013/01/casa-modesta-calle-jovellanos-oviedo.html>
- Blog de Estudios de Economía y Empresa de la Universidad Oberta de Cataluña:
  - La Realidad Aumentada como herramienta para la mejora de la competitividad en Turismo: <https://economia-empresa.blogs.uoc.edu/es/realidad-aumentada-herramienta-competitividad-turismo/>
- Buendía Tours. Excursiones y actividades.
  - Calle Uría de Oviedo: <https://buendiatours.com/es/guias/oviedo/calle-uria#:~:text=Historia%20de%20la%20Calle%20Ur%C3%ADa&text=Dise%C>

[3%B1ada%20por%20el%20ingeniero%20Salustio,parque%20y%20la%20calle%20Rosal](#)

- Diario de Asturias: El Comercio:
  - Un águila bicéfala con las armas de España: <https://www.elcomercio.es/v/20120907/oviedo/aguila-bicefala-armas-espana-20120907.html>
  - Un programa de Realidad Aumentada permitirá recorrer Cimavilla con ambientación histórica: <https://www.elcomercio.es/gijon/programa-realidad-aumentada-20200521000324-ntvo.html>
  - Un militar, un hospital y 'la Madama': <https://www.elcomercio.es/v/20121005/oviedo/militar-hospital-madama-20121005.html>
- Diccionario de la Lengua Española.
  - Turismo: <https://dle.rae.es/turismo?m=form>
- Fundación CTIC.
  - La Realidad Aumentada muestra el progreso histórico de Gijón: <https://www.fundacionctic.org/es/actualidad/la-realidad-aumentada-muestra-el-progreso-historico-de-gijon>
- El blog de Acebedo.
  - El origen de la Fábrica de Armas de Oviedo: <https://elblogdeacebedo.blogspot.com/2019/08/el-origen-de-la-fabrica-de-armas-de.html>
- El Correo de Andalucía, noticias de Sevilla y su provincia:
  - Sevilla también tiene un color especial en su Realidad Aumentada: <https://elcorreoweb.es/sevilla/sevilla-tambien-tiene-un-color-especial-en-su-realidad-aumentada-CE3240037>
- El Cuaderno, cuaderno digital de cultural.
  - <<Jugadores de billar>>: nueva partida: <https://elcuadernodigital.com/2018/04/17/jugadores-de-billar-nueva-partida/>
- El Español, diario digital.
  - Así desafía la Realidad Aumentada al efecto “wow” para revolucionar el turismo: <https://www.elespanol.com/invertia/disruptores->

[innovadores/disruptores/startups/20210325/desafia-realidad-aumentada-efecto-wow-revolucionar-turismo/568444348\\_0.amp.html#aoh=16167558512982&csi=0&referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com&amp\\_tf=De%20%251%24s](https://innovadores/disruptores/startups/20210325/desafia-realidad-aumentada-efecto-wow-revolucionar-turismo/568444348_0.amp.html#aoh=16167558512982&csi=0&referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com&amp_tf=De%20%251%24s)

- El País: el periódico global.
  - Los Rivero escapan por fin de la censura: [https://elpais.com/cultura/2018/01/18/actualidad/1516276704\\_049327.html#:~:text=Transcurre%20en%20Oviedo%20entre%201924,rojo%2C%20el%20informe%20del%20censor](https://elpais.com/cultura/2018/01/18/actualidad/1516276704_049327.html#:~:text=Transcurre%20en%20Oviedo%20entre%201924,rojo%2C%20el%20informe%20del%20censor)
- Enciclopedia de Oviedo.
  - Calle Pelayo: [https://el.tesorodeoviedo.es/index.php?title=Calle\\_Pelayo](https://el.tesorodeoviedo.es/index.php?title=Calle_Pelayo)
  - Calle San Francisco: [https://el.tesorodeoviedo.es/index.php?title=Calle\\_San\\_Francisco](https://el.tesorodeoviedo.es/index.php?title=Calle_San_Francisco)
  - Calle Uría: [https://el.tesorodeoviedo.es/index.php?title=Calle\\_Ur%C3%ADa](https://el.tesorodeoviedo.es/index.php?title=Calle_Ur%C3%ADa)
  - Campo de San Francisco: [https://el.tesorodeoviedo.es/index.php?title=Campo\\_de\\_San\\_Francisco](https://el.tesorodeoviedo.es/index.php?title=Campo_de_San_Francisco)
  - Fábrica de Armas de Oviedo: [https://el.tesorodeoviedo.es/index.php?title=F%C3%A1brica\\_de\\_Armas\\_de\\_Oviedo](https://el.tesorodeoviedo.es/index.php?title=F%C3%A1brica_de_Armas_de_Oviedo)
- Estudianteo.
  - Resumen de La Regenta de Leopoldo Alas “Clarín”: <https://estudianteo.com/lengua/resumen-de-la-regenta-de-leopoldo-clarin-alas/>
- La Nueva España. Diario independiente de Asturias.
  - La evolución de la Plaza de la Catedral: <https://www.lne.es/oviedo/2011/04/25/evolucion-plaza-catedral-21112457.html>
- La Voz de Asturias.
  - Todos los secretos que alberga el Campo San Francisco de Oviedo: <https://www.lavozdeasturias.es/noticia/oviedo/2019/06/05/secretos-alberga-campo-san-francisco-oviedo/00031559751019230414550.htm>
- Neosentec: empresa de realidad aumentada.

- Realidad Aumentada aplicada al turismo: <https://www.neosentec.com/realidad-aumentada/>
- ¿Qué es la Realidad Aumentada? <https://www.neosentec.com/realidad-aumentada-aplicada-turismo/>
- Noticias de turismo, revista Hosteltur:
  - El reto del turismo urbano: crear un plan eficaz para viajeros y residentes: [https://www.hosteltur.com/109255\\_el-gran-reto-de-futuro-del-turismo-urbano-crear-un-plan-eficaz-para-viajer.html](https://www.hosteltur.com/109255_el-gran-reto-de-futuro-del-turismo-urbano-crear-un-plan-eficaz-para-viajer.html)
  - Viene una nueva era la Realidad Aumentada para el Turismo: [https://www.hosteltur.com/comunidad/004192\\_viene-una-nueva-era-en-realidad-aumentada-para-el-turismo.html](https://www.hosteltur.com/comunidad/004192_viene-una-nueva-era-en-realidad-aumentada-para-el-turismo.html)
- Opinión tecnológica.
  - Aplicaciones móviles para potenciar nuestra mejor industria: el turismo cultural y gastronómico en España: <https://www.opiniontecnologica.com/sistemas-operativos-y-aplicaciones-informaticas/aplicaciones-moviles-para-potenciar-nuestra-mejor-industria-el-turismo-cultural-y-gastronomico-en-espana.html>
- Organización Mundial del Turismo:
  - Glosario de términos de turismo: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos#:~:text=El%20turismo%20es%20un%20fen%C3%B3meno,personales%2C%20profesionales%20o%20de%20negocios>
  - Definiciones de Turismo de la OMT: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>
- PressReader: periódicos de alrededor del mundo.
  - Turismo literario: ¿Qué agrega a la admiración por un autor conocer el lugar donde vivió, escribió y fue enterrado? <https://www.pressreader.com/argentina/noticias/20190309/281487867660788>
- Retrato de un legado, patrimonio industrial de Asturias.
  - Las fábricas de armas de Asturias: <https://patrimoniuiustrial.com/fabrica-de-armas/>

- Revista Aire Libre: turismo literario.
  - <https://www.revista-airelibre.com/2019/05/07/turismo-literario/>
- Smartech Group. Desarrollo de apps móviles con Realidad Aumentada.
  - Disfruta de la primera guía con Realidad Aumentada de Barcelona con AR Tour: <https://smartechgroup.es/la-primera-guia-con-realidad-aumentada-barcelona-ar-tour/>
- Turismo Asturias.
  - Blog turístico: <https://www.turismoasturias.es/blog/-/blogs/las-10-mejores-cosas-que-ver-y-hacer-en-oviedo>
- Turismo de Galicia.
  - Turismo de Galicia presenta una innovadora aplicación de Realidad Aumentada que ayuda a conocer y visitar Galicia: [https://www.turismo.gal/espazo-profesional/actualidade/detalle-nova?langId=es\\_ES&content=nova\\_0906.html](https://www.turismo.gal/espazo-profesional/actualidade/detalle-nova?langId=es_ES&content=nova_0906.html)

## VIII) BIBLIOGRAFÍA.

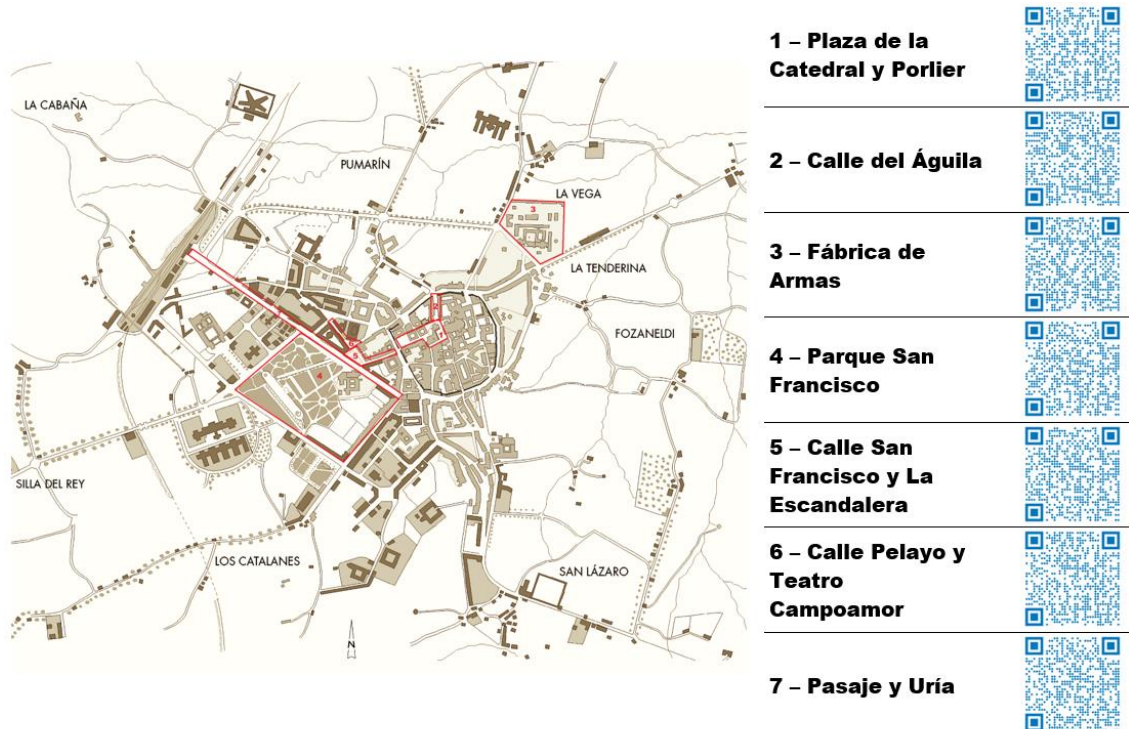
- Acerenza, M.A. (2006): *Marketing de destinos turísticos*, Madrid: ESIC Editorial.
- Bigné, E., Font, X. y Andreu, L. (2000): *Marketing de destinos turísticos. Análisis y estrategias de desarrollo*. Madrid: ESIC Editorial.
- Callejas Cuervo, M; Quiroga Salamanda, J. G. y Alarcón Aldana, A. C (2011): “Ambiente interactivo para visualizar sitios turísticos, mediante realidad aumentada implementando Layar”. *Ciencia e Ingeniería Neogranadina*, 2011, vol. 21, n° 2, pp. 91-105. [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_abstract&pid=S0124-81702011000200005&lng=es&nrm=is](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0124-81702011000200005&lng=es&nrm=is)
- Calleja, M.; Fernández, G. y Fernández, F. (dir.) (2015): *Urbe I: la construcción histórica de la ciudad de Oviedo*. Ediciones de la Universidad de Oviedo. Elaborado por Gaspar Fernández Cuesta.
- Corrado, M. y Grigera, T. (2015): *Turismo literario como tipología emergente del turismo cultural*. Universidad Nacional de La Plata. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/51837>

- Fernández Cuesta, G. y Quirós Linares, F.: *Atlas Temático de España*. Oviedo, Ediciones Nobel, 2011.
- Fernández García, F (2019): “La Realidad Aumentada como instrumento para el estudio de la dinámica del paisaje mediante el empleo de fotografía”. *ArtyHum Revista Digital de Artes y Humanidades*, monográfico nº1, pp 16. [https://www.academia.edu/38562309/La\\_Realidad\\_Aumentada\\_como\\_instrumento\\_para\\_el\\_estudio\\_de\\_la\\_din%C3%A1mica\\_del\\_paisaje\\_mediante\\_el\\_employmento\\_de\\_fotograf%C3%ADa](https://www.academia.edu/38562309/La_Realidad_Aumentada_como_instrumento_para_el_estudio_de_la_din%C3%A1mica_del_paisaje_mediante_el_employmento_de_fotograf%C3%ADa)
- Fernández García, F. y Quirós Linares, F.: *Atlas Aéreo de Asturias. Los paisajes del siglo XX*. Oviedo, Editorial Prensa Asturiana, 2001.
- García-Prieto A. M. y Sánchez González R. (2014): “Análisis de la aplicación de la Realidad Aumentada en el sector turístico.” *Gran Tour: Revista de Investigaciones Turísticas* nº 10 julio-diciembre 2014 p. 52-72. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4994684>
- González Reverté, F. (2015): “Realidad Aumentada y turismo. Potenciales y límites para la mejora de la competitividad en los destinos turísticos”. *Oikonomics*, revista de economía, empresa y sociedad noviembre de 2015, nº 4, pp. 75-76. [http://oikonomics.uoc.edu/divulgacio/oikonomics/recursos/documents/04/Oikonomics\\_N4\\_2015\\_esp.pdf#page=74](http://oikonomics.uoc.edu/divulgacio/oikonomics/recursos/documents/04/Oikonomics_N4_2015_esp.pdf#page=74)
- Jóvenes Geógrafos de Asturias (2007): “Breve reconocimiento del casco antiguo de Oviedo”, en Álvarez Brecht, R. y Fernández Nogueroles, S. (eds.), *El poder crítico de la Geografía*, Oviedo: Eikasía Ediciones. 189-193.
- Lallena Valderrama, M. (2016): *El turismo literario como difusión de la cultura*. Universidad de Jaén. <http://tauja.ujaen.es/jspui/bitstream/10953.1/7689/1/TFG%20-%20LALLENA%20VALDERRAMA%2C%20MARIA%20LUCIA.pdf>
- Leiva-Olivencia, J. L. (2014): *Realidad aumentada bajo tecnología móvil basada en el contexto aplicada a destinos turísticos*. <https://riuma.uma.es/xmlui/handle/10630/7617>
- Lena Rivera, A. (2019): *Lo que callan los muertos*. Madrid: Maeva.

- López-Mielgo, N., Loredó, E., & Álvarez, J. S. (2019): Realidad aumentada en destinos turísticos rurales: oportunidades y barreras. *International Journal of Information Systems and Tourism (IJIST)*, 4(2), 25-33. <http://www.uajournals.com/ojs/index.php/ijist/article/view/448>
- Márquez González, C. y Caro Herrero, J. L. (2014): *Aplicaciones de tecnología 3D para el turismo cultural y la difusión del patrimonio: Realidad Aumentada vs. Realidad Virtual*. Universidad de Málaga. <https://riuma.uma.es/xmlui/handle/10630/7978>
- Magadán Díaz, M. y García Rivas, Jesús (2012): *Turismo literario*, Oviedo: Septem Ediciones. [https://books.google.es/books?id=UNczBwAAQBAJ&pg=PT7&hl=es&source=gb\\_s\\_toc\\_r&cad=4#v=onepage&q&f=false](https://books.google.es/books?id=UNczBwAAQBAJ&pg=PT7&hl=es&source=gb_s_toc_r&cad=4#v=onepage&q&f=false)
- Márquez González C. y Caro Herrero J. L (2014): *Aplicaciones de tecnología 3D para el turismo cultural y la difusión del patrimonio: Realidad Aumentada vs Realidad Virtual*. Universidad de Málaga. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5739348>
- Otegui Castillo, J. y Beristain Oñederra, J. J. (2017): *La Realidad Virtual y la Realidad Aumentada en el proceso de marketing*. Universidad del País Vasco. <https://ojs.ehu.eus/index.php/rdae/article/view/19141>
- Sanz Martín, G. y Olivia Herrer, M. (2014): *La literatura como recurso turístico: el tren turístico como medio de difusión del turismo literario*. Universidad de Valladolid. <http://uvadoc.uva.es/handle/10324/5991>
- Tomé Fernández, S.: *Oviedo. La formación de la ciudad burguesa. 1850-1890*. Oviedo, Colegio Oficial de Arquitectos de Asturias, 1988.
- Quirós Linares, F.: *El crecimiento espacial de Oviedo*. Oviedo, Departamento de Geografía de la Universidad de Oviedo, 1978.

## IX) ANEXOS.

- Anexo I (Capítulo IV: Materiales y metodología, página 10).



Plano de la ciudad a finales del siglo XIX, indicando cada parada del itinerario y con su respectivo código QR. Elaborado por Gaspar Fernández Cuesta. Fuente: Calleja, M.; Fernández, G. y Fernández, F. (dir.) (2015): *Urbe I: la construcción histórica de la ciudad de Oviedo*. Ediciones de la Universidad de Oviedo.