



Universidad de Oviedo  
*Universidá d'Uviéu*  
*University of Oviedo*

**Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo**

**TRABAJO FIN DE MÁSTER**

**SELLO DE CALIDAD PARA FOMENTAR EL TURISMO  
SOSTENIBLE**

**QUALITY SEAL TO PROMOTE SUSTAINABLE  
TOURISM**

**Autor: Cristina Moutas Soto**

**Tutor: María Elena Ceniceros González**

**Junio 2021**

# DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Dña. Cristina Moutas Soto **DECLARA** que es el autor del presente Trabajo presentado para optar al título de Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo por la Universidad de Oviedo, que es un Trabajo original realizado para este fin y que se han detallado todas las fuentes relevantes utilizadas durante su elaboración.

Gijón, 25 de junio de 2021.

Firma del estudiante

## **Resumen**

Con el uso de sellos de calidad en el turismo se pretende conseguir que aquellos productos y servicios que los posean consigan cumplir los requisitos del consumidor. La idea de este nuevo sello pretende acercar tanto al turista como a la población a consumir productos y servicios cercanos y que suelen estar muy relacionados con buena calidad y que sea beneficioso tanto para el consumidor como para la empresa que disponga de ellos. Además, este sello también pretende reducir el impacto ambiental producido por el consumo de productos con origen lejano, que su transporte genera un daño al planeta muy importante y que muchas veces no consumimos ese mismo producto pero con origen más cercano por falta de conocimiento. Por lo que se pretende fomentar la venta de productos cercanos tanto a la población local de un lugar como a aquellas personas que vengan de fuera diferenciando los productos y servicios cercanos y destacándolos sobre el resto de productos y servicios.

## **Abstract**

With the use of quality seals in tourism, the aim is to ensure that those products and services that possess them meet the consumer's requirements. The idea of this new seal aims to bring both tourists and the population closer to consuming nearby products and services that are usually closely related to good quality and that are beneficial for both the consumer and the company that has them. In addition, this seal also aims to reduce the environmental impact produced by the consumption of products with distant origin, that their transport generates a very important damage to the planet and that many times we do not consume that same product but with a closer origin due to lack of knowledge. Therefore, it is intended to promote the sale of nearby products both to the local population of a place and to those people who come from abroad, differentiating the nearby products and services and highlighting them over the rest of the products and services,

# Índice

1. Introducción	1
2. Sellos de calidad: concepto, objetivos y características	4
2.1 Ejemplos de sellos de calidad	6
2.2 Creación de un logotipo	11
3. Público al que va dirigido un sello de calidad local	15
4. Establecimientos partícipes	18
4.1. Requisitos para adherirse al sello	19
4.2 Requisitos para la hostelería	22
4.3 Requisitos para negocios de productos	24
5. Implicación de la población	25
5.1 Eventos locales	25
5.2 Promoción provincial	26
5.3 Información a gran escala	27
6. Tipos de turismo al que está enfocado	29
7. Ejemplo de aplicación en un destino turístico: Ribadesella	31
8. Conclusiones	36
9. Bibliografía	37

# 1. Introducción

En este trabajo se va a desarrollar la idea de la elaboración de un sello con el que se consiga defender la calidad de vida de la población, favoreciendo el crecimiento y la importancia de los productos y servicios cercanos a un destino turístico para así conseguir un tipo de turismo que respete y se interese por lo local y lo cercano.

De esta manera, destacando el producto local y promocionando su difusión y venta, se pretenderá fomentar una forma de consumo que apoye las ventas de este tipo de productos y, por lo tanto, se consiga ganar una mayor calidad de vida en el destino turístico, lo que también ayudará a aumentar las visitas por parte de los turistas, excursionistas y otro tipo de visitantes a ese destino.

Con este sello se quiere conseguir que, tanto las empresas turísticas como el resto de negocios de los diferentes destinos turísticos en los que se podría fomentar este sello, se comprometan a generar cierto grado de implicación con el producto asturiano y de calidad, valorando y ofreciendo productos y servicios de cercanía.

La posesión de este se podrá aplicar tanto al destino turístico que decida cumplir los requisitos necesarios para obtenerlo como aquellas empresas que quieran participar por intereses propios. La idea es que, una vez se promocióne y se informe sobre este sello en el destino turístico en donde se va a implantar, las diferentes empresas situadas en ese destino que decidan adherirse vayan creciendo y fomentando el producto de calidad y de cercanía de tal forma que, una vez se alcance cierto número de empresas que posean el sello, el destino turístico pueda promocionarse también usándolo.

El destino turístico que quiera obtenerlo, tendrá que ofrecer facilidades a aquellas empresas y servicios de la zona para que, una vez se consiga cierto número de empresas con este sello, el destino pueda promocionarse usándolo.

Por ello, se considera que uno de los beneficios directos que tendría la implantación de este sello sería crear puestos de trabajo que se mantengan no solo en la temporada alta del turismo, sino que se trataría de impulsar el crecimiento de la población activa del destino turístico a la vez que se intentaría reducir la estacionalidad, creando destinos turísticos con un mayor número de residentes fijos durante todo el año.

En cuanto al objetivo a corto plazo de la creación e implantación de este sello es conseguir que, tanto los productos hechos en Asturias como los establecimientos y alojamientos de aquellos lugares caracterizados por ser destinos turísticos y que su número de habitantes esté muy influenciado por personas que tienen ese destino como lugar de segunda residencia, tengan un potencial suficiente para poder generar empleo y no tener una estacionalidad muy marcada, generando así trabajos de calidad.

El objetivo a largo plazo es que, una vez esté implantando en varios alojamientos, comercios y otras empresas, consiga asentarse de tal manera que el destino pueda promocionarse en colaboración con este sello, y que sirva como una marca de calidad.

Así mismo, se pretende que este sello pueda defender el producto y los servicios de cierta calidad que se ofertan en Asturias, empezando a implantar este sello poco a poco en los diferentes negocios de un destino turístico de Asturias elegido para así poder implantarlo poco a poco en las zonas cercanas e ir ampliando horizontes teniendo cada vez una mayor popularidad tanto en la población local como en las personas que vienen de fuera de la comunidad.

El lugar elegido para la puesta en marcha de esta propuesta es Ribadesella, un pequeño pueblo costero situado en el oriente de Asturias que cuenta con una estacionalidad muy marcada en los meses de verano debido al gran número de segundas residencias que tiene, tanto en la zona principal del pueblo como en los alrededores, y al turismo de aventura que se realiza en esa zona y que no permite ser realizado durante otros meses del año.

Para llevar a cabo este trabajo de fin de máster he procedido a realizar revisiones de diferentes artículos y páginas webs en donde se trata el tema de la calidad turística y de la evolución del turismo en los últimos años, también se han revisado revistas en donde se trata el tema de los productos locales y la importancia de consumir productos cercanos. Además, he hablado personalmente con personas trabajadoras en el campo de la producción de productos ecológicos y también con empresarios que les interesa ofrecer servicios y productos cercanos y de calidad. Para la propuesta de implantación del sello en un destino, he estudiado tanto la zona de Ribadesella como sus alrededores para poder conocer el tipo de turismo que se realiza en esa zona y el tipo de empresas que trabajan en zona, tanto las enfocadas más al turismo como las pequeñas tiendas locales.

En cuanto a la estructura, el trabajo está compuesto por diez capítulos siendo el primero esta introducción. En el capítulo dos hay un análisis teórico sobre los sellos de calidad con una breve introducción del sello que se propone crear. En el capítulo 3 hay una breve descripción teórica del tipo de público al que va dirigido el sello. En el capítulo cuatro hay una descripción sobre los requisitos que deben cumplir las empresas que quieran formar parte del sello. En el capítulo cinco hay una propuesta de ideas sobre cómo poder informar a la población del valor que para que se interesen en las ideas de este sello. En el capítulo seis hay un análisis teórico de algunos tipos de turistas que hay en la actualidad y a cuales va dirigido este sello. Finalmente, en el capítulo siete está la propuesta del sello completa y se plantea implantar esa propuesta en Ribadesella. Tras esto, en el capítulo ocho están las conclusiones seguidas del capítulo nueve en donde está la bibliografía utilizada.

## **2. Sellos de calidad: concepto, objetivos y características**

Siguiendo el ejemplo del desarrollo de otros sellos turísticos, con este proyecto lo que se intenta defender es la calidad y la cercanía de los productos y servicios ofertados en un destino turístico, para ello se tendrán en cuenta otros sellos como referencia, ya que la colaboración entre diferentes organizaciones es muy importante para conseguir un correcto desarrollo. En este caso, alguno de los sellos a tener en cuenta serán el COPAE (Consejo de la Producción Agraria Ecológica del Principado de Asturias), la Q de Calidad Turística y también se tendrá en cuenta el proyecto de SICTED (Sistema Integral de Calidad Turística Española en Destinos).

Entendemos como sellos de calidad a los certificados que distinguen a diferentes tipos de empresas tras haber pasado por un proceso de selección y estudio que demuestre que cumple las características necesarias, como las que se mencionan en el artículo “Análisis de las reacciones del turista ante distintos sellos de calidad para alojamientos rurales” (García, J. A. C., Molina, M. Á. R., Camacho, F. J. H., & Ortiz, C. M. S. 2013). Dependiendo de la trayectoria y consolidación que tenga un sello de calidad, será más relevante o menos, por ejemplo, no es lo mismo uno que acaba de ser diseñado a otro que lleva bastante tiempo en funcionamiento y que ya tiene su reputación. Para que un sello de calidad funcione tiene que ser solvente y estricto a la hora de implantarse. Estas diferenciaciones normalmente facilitan a las empresas poder demostrar sus servicios y características, además, aportan seguridad y confianza en el cliente

Por lo que, entendemos que un sello de calidad va a tener la función de distinguir aquel servicio o empresa que cuenta con una calidad o características específicas que son avaladas por el mismo, que servirá como una herramienta de confianza y diferenciación, ya que, tener un sello de calidad certificado por un organismo oficial externo al servicio o empresa, aporta la confianza necesaria para poder conocer ciertas características de la empresa o servicio que consiga obtenerlo.

Es importante, tanto para el consumidor como para la empresa, que haya una comunicación entre ambos, “el turista suele necesitar información para diferenciar los productos. La empresa con productos de elevada calidad debe lanzar al mercado señales que ayuden a este consumidor potencial (...). Los turistas buscan señales para diferenciar los productos” (Leonor González, 2014, p. 66).

Para conseguir un sello de calidad es necesario que la empresa o servicio consiga superar una serie de requisitos que serán valorados en auditorías periódicas. Muchos servicios que contrata la empresa o servicio, como proveedores, también será necesario que superen estas auditorías y criterios de calidad que tienen recogidas en sus normas los diferentes sellos de calidad. Además, en muchos casos, conseguir sellos de calidad también implica que el servicio o la empresa tengan que tener una mejora continua para poder garantizar esa calidad del sello.

Dependiendo del tipo de sello que queramos obtener, se tendrán que cumplir unos requisitos u otros, por ejemplo Q de Calidad Turística “garantiza a los clientes de los establecimientos unos elevados niveles de calidad, tanto en las instalaciones como en los servicios prestados” (Calidad Turística, 2012, p 3).

Con los sellos de calidad se pretende generar una imagen para el consumidor que garanticen una serie de requisitos en cuanto al producto o servicio que se está ofreciendo:

- Garantizar los requisitos de calidad que busca el cliente.
- Garantizar que el servicio o la empresa cumple con las necesidades del cliente.
- Justifica que los proveedores y personal externo de la empresa también cumple con los requisitos del sello.
- Mejora la fidelización.
- Garantiza una imagen de marca.
- Fomenta el consumo de productos propios.

- Genera puestos de trabajo.
- Intenta evitar la estacionalidad en destinos turísticos.
- Facilita la identificación de ciertos productos/servicios.

## **2.1 Ejemplos de sellos de calidad**

Existen diferentes sellos con los que se certifica la calidad de los productos y de los servicios ofrecidos por una empresa, tanto a ámbito más reducido como a uno más amplio. A nivel europeo existen sellos de calidad que diferencian el producto, uno de ellos es la Denominación de Origen Protegida (D.O.P). En Asturias se pueden encontrar diferentes sellos con los que se consigue diferenciar a empresas y productos gracias a la calidad que estos tienen; uno de los que avalan la calidad en el sector del turismo es el SICTED (Sistema Integral de Calidad Turística Española en Destinos), con el que se garantiza al cliente una experiencia satisfactoria y de calidad. De los más conocidos a nivel regional es el COPAE (Consejo de la Producción Agraria Ecológica del Principado de Asturias), que defiende y garantiza la producción ecológica, cercana y de calidad. También hay sellos que garantizan que el establecimiento cumpla una serie de características específicas, como es el caso de la marca Casonas Asturianas. De forma no institucional, también podemos encontrar otros ejemplos, como el caso de Yo Soy Asturias, una pequeña iniciativa nacida en 2020 tras la pandemia del Covid-19 que pretende concienciar a la población asturiana del valor de los productos locales.

La denominación de origen protegida es uno de los sellos de calidad que tiene la Unión Europea y que tiene diferentes grados de identificación y protección de Denominación de Origen. Con la Denominación de Origen Protegida (D.O.P) lo que se identifica es que ese producto posee cierta calidad y características que se deben casi exclusivamente al medio en donde se produce, diferenciándolo de los que están hechos en otra parte del mundo y evitando así que se pierdan las características del proceso de elaboración.

Si se añadiera el sello que se propone junto a este de Denominación de Origen Protegida, se conseguirá identificar que ese origen del producto es cercano, ya que este sello abarca denominaciones de prácticamente toda Europa.

Imagen 5: Logotipo de Denominación de Origen Protegida



Fuente: [www.administracion.gob.es/pag\\_Home/Tu-espacio-europeo](http://www.administracion.gob.es/pag_Home/Tu-espacio-europeo)

En cuanto a la denominación de origen protegida en algunos productos asturianos, como por ejemplo la sidra, ha habido que “superar importantes escollos como son la regulación de cosecha de manzana y el control de la producción de sidra con manzanas autóctonas” (Pérez-Bustamante, 1997, p.188).

El SICTED, Sistema Integral de Calidad Turística Española en Destinos, es un proyecto de mejora de la calidad de los destinos turísticos promovido por la Secretaría de Estado de Turismo (SET), con el apoyo de la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), que trabaja con establecimientos y servicios turísticos con el objetivo último de mejorar la experiencia y satisfacción del turista.

El SCTE Destinos-SICTED es una metodología que proporciona un sistema integral y permanente de gestión de la calidad en un destino turístico con una concepción de los resultados esperados, un enfoque hacia la mejora continua y una actitud de recuperación y puesta en valor de los recursos y del espacio.

El SCTE Destinos-SICTED consigue un nivel de calidad homogéneo en los servicios ofrecidos al turista dentro de un mismo destino, de manera que no se aprecien deficiencias de calidad sustanciales entre los diferentes productos que

componen la oferta en el destino y, con ello, condicionamientos negativos de la percepción y satisfacción de los turistas.

Imagen 2: logotipo de SICTED



Fuente: [www.calidadendestino.es](http://www.calidadendestino.es)

Por lo tanto, gracias a este tipo de sellos “la apuesta por la calidad como elemento diferenciador de nuestros destinos turísticos, se ha convertido en el eje de dichas estrategias en las empresas y destinos turísticos” (Robles, 2009, p1).

El Consejo de la Producción Agraria Ecológica del Principado de Asturias (COPAE) es una entidad de gestión creada por la Consejería competente en materia agraria, para conferir la función de realizar el control oficial de la producción ecológica.

Imagen 1. Logotipo del COPAE



Fuente: [www.copae.es](http://www.copae.es)

El COPAE se regula mediante la Ley 2/2019 de 1 de marzo, de calidad alimentaria, calidad diferenciada y venta directa de productos alimentarios y la Resolución de 30 de abril de 2020, de la Consejería de Desarrollo Rural,

Agroganadería y Pesca, por la que se aprueban los estatutos del Consejo de la Producción Agraria Ecológica del Principado de Asturias.

La función principal del COPAE es el control y la certificación de la producción ecológica pero también tiene asignadas otras funciones públicas como la gestión del registro de operadores ecológicos, velar por el cumplimiento de las normas de producción ecológica, promover el consumo de alimentos ecológicos y realizar la difusión y el conocimiento de los sistemas de producción ecológica.

En el Principado de Asturias es uno de los sellos de certificación ecológica muy importante, ya que defiende aquellos productos que son realizados con ciertas características y que tienen una gran calidad, no solo por su proceso de elaboración sino también por el sabor de aquellos alimentos que lo poseen.

Cada vez son más productores que se han ido adhiriendo y certificando sus productos y servicios, cambiando algunos procesos de elaboración y buscando una mejora de la calidad en sus productos, además, muchos emprendedores se han unido a este sello con empresas nuevas en las que buscan defender la calidad de lo cercano y de lo artesanal, como el obrador Alma Avellana, obrador situado en Asturias que usa ingredientes 100% ecológicos y siempre que es posible de kilómetro 0<sup>1</sup>.

La marca de calidad Casonas Asturianas nació en Asturias en 1994 gracias al Principado de Asturias. Con ella se pretende distinguir unos hoteles de otros por sus características, apoyando de esta manera al turismo rural.

Los hoteles que forman parte de esta marca de calidad tienen que ser sometidos a un control periódico que se realiza mediante auditorías, en donde se valoran diferentes aspectos de su gestión y servicios de estos hoteles. Algunas de las características que se valoran de estos hoteles son:

- Las características del paisaje que lo rodea.
- La arquitectura.

---

<sup>1</sup>Pequeño obrador artesanal de repostería 100% situado en Ujo, Mieres (Asturias) (<https://almaavellana.com/sobre-mi/>)

- La calidad de los equipamientos.
- Los servicios.

Imagen 3: logotipo de Casonas Asturianas



Fuente: [www.casonasasturianas.es](http://www.casonasasturianas.es)

Uno de los sellos con los que se podría buscar una colaboración muy interesante sería el sello “Yo soy Asturias”. Este sello todavía no está comercializado ni promocionado de manera oficial, tiene su actividad en la red social Instagram, y en sus publicaciones podemos ver y entender lo que defienden, ya que es una iniciativa con la que se busca apoyar y difundir a todas aquellas personas que tengan algún tipo de negocio en Asturias, defendiendo la idea de que “Juntos somos más fuertes”.

Este sello nació en el verano del año 2020 tras la pandemia del Covid-19 debido a la mala situación que, actualmente, están pasando muchas de las empresas asturianas y también forma parte de una respuesta ciudadana al interés de poder consumir productos propios y de defender la cultura Asturiana.

El diseño de este sello es un buen ejemplo de cómo realizar un diseño complejo pero sencillo a la vez ya que, acompañado de una pequeña frase, deja muy claro qué se está identificando con él. Además, si se retira esa breve frase, queda un logo que se reconoce fácilmente y que puede ser modificado para que sea más complejo o más simple, además, este tipo de diseños permiten poder jugar con el color del mismo y así poder hacer diferenciaciones mediante tonalidades, y en un principio, la idea del sello que se propone más adelante, identificará a las empresas y servicios por su grado de participación mediante diferentes colores.

Imagen 4: logotipo de Yo Soy Asturias



Fuente: <https://yosoyasturias.com>

## 2.2 Creación de un logotipo

La creación de un logotipo es un proceso complejo y que requiere un gran estudio tanto del tipo de cliente al que va enfocado como al tipo de producto y servicio que se va a ofrecer. Como señala Wong (1995, p2) “a diferencia de la pintura y de la escultura, que son la realización de las visiones personales y los sueños de un artista, el diseño cubre exigencias prácticas”.

Para poder identificar aquellas empresas que quieran formar parte de este sello que se va a desarrollar, será necesario el diseño de un logo que represente, de forma concisa y clara, lo que se busca defender con él, por lo que se contratará a un diseñador profesional al que se le presentará la idea.

Se tendrán como referentes otros logos ya existentes, como por ejemplo el logotipo de Casonas Asturianas, el de Sidra de Asturias y el de Q de Calidad Turística.

Imagen 6: logotipos



Fuente: [www.casonasasturianas.com](http://www.casonasasturianas.com), [www.sidradeasturias.es/](http://www.sidradeasturias.es/)  
[www.calidadturistica.es/](http://www.calidadturistica.es/)

Con este tipo de logotipos se tendrá una referencia para poder crear uno propio en donde se plasmen las ideas más importantes de este destino: calidad y cercanía, por lo que, además de sellos de la zona de Asturias, también se tendrán en cuenta el estilo de otros, como puede ser Km0 o SlowFood.

Imagen 7: logotipo de Slow Food



Fuente: [www.slowfood.com](http://www.slowfood.com)

Una vez diseñado el logo, se realizarán diferentes formatos para poder adaptar la imagen a las diferentes necesidades de las empresas, ya sea añadiendo el sello de manera física en el establecimiento o usándolo como medio de promoción en redes sociales (imagen 9).

Imagen 8: ejemplo de logotipo aplicado en una empresa



Fuente: [www.turismoruralremona.es/productos-km-0-en-el-restaurante-remona/](http://www.turismoruralremona.es/productos-km-0-en-el-restaurante-remona/)

De esta manera, también se conseguirá una simplificación en el sello a la hora de diferenciar el nivel de implicación de los negocios, siendo diferenciada esta implicación mediante la modificación del color del sello (imagen10).

Imagen 9: logotipo de Tripadvisor en un establecimiento



Fuente: [www.businessinsider.com.au/hotel-star-meaning](http://www.businessinsider.com.au/hotel-star-meaning)

Se realizará una versión del logo que será la principal y otras versiones más simplificadas (por ejemplo, para poder poner al lado de un plato en la carta de un restaurante) y así facilitar el uso y la integración del logo en diferentes servicios de la empresa.

Se realizará una versión del logo que será la principal y otras versiones más simplificadas (por ejemplo, para poder poner al lado de un plato en la carta de un restaurante) y así facilitar el uso y la integración del logo en diferentes servicios de la empresa.

Imagen 10: serie de logotipos de alérgenos simplificados



Fuente: [www.pinterest.com/pin/491103534363419847/](http://www.pinterest.com/pin/491103534363419847/)

Es importante tener diferentes versiones del logo para poder aplicarlo en diferentes plataformas y que su reconocimiento sea sencillo, por lo que el diseño de este, tendrá que ser algo simple, identificable y con características que indiquen el valor de lo cercano.

### **3. Público al que va dirigido un sello de calidad local**

Este sello, que pretende dar a conocer el producto, la calidad y el servicio asturiano a la mayor cantidad de gente posible con la promoción y la organización de diferentes eventos, intentará conseguir una gran difusión y despertar el interés por el producto local, fomentando de esta manera la economía local y regional. También se pretende concienciar a la sociedad de la importancia de consumir productos cercanos, no solo por la necesidad de fomentar el empleo local, sino también por reducir la huella ecológica evitando traer productos de fuera que pueden encontrarse sin ninguna dificultad en la región.

Por tanto, una parte del público a la que va dirigido este sello es a la población local que está interesada en consumir productos y servicios de origen próximo, pero también, otra parte de la población a la que va dirigida este sello, es aquellos turistas que quieren conocer en sus viajes los productos y servicios típicos de la zona y que tienen interés en realizar un tipo de turismo más ecológico y sostenible.

Otra parte de la población a la que va dirigida este sello, sería a aquellas que no tienen interés en buscar información de productos y servicios típicos de la zona pero que, una vez saben (gracias a la facilidad de identificación que ofrece este sello) que ese producto o servicio es cercano, están interesados en su consumo. Esta parte de la población será la que el sello, una vez instalado, intente fidelizar, para que, de esta manera, se consiga iniciar un interés por parte del consumidor de productos y servicios cercanos.

Por lo que tanto, lo expuesto en párrafos anteriores muestra que este sello va destinado a toda la población, ya que acercará de forma más fácil la información a las personas que están interesadas en identificar y conocer este tipo de productos y servicios y también despertará el interés de aquellas personas que no estén familiarizadas con ellos. Al final de este proceso, el objetivo es que los mayores beneficiados sean aquellos empresarios de la zona que puedan potenciar sus ventas con el uso de este sello.

Durante los últimos años, cada vez son más las iniciativas y eventos que se realizan para promocionar el producto local y cercano. Suelen estar organizadas por los ayuntamientos de las localidades en donde se van a realizar y por diferentes asociaciones. Dos actividades que se pueden realizar son la promoción de un producto como primera opción y las ferias en donde se promocióne el producto cercano.

Un ejemplo de buena promoción del producto asturiano, fue el realizado en el organizado por los hosteleros de Tazones junto a el Consejo Regulador de la DOP Sidra de Asturias, ofreciendo este tipo de sidra como primera opción para sus clientes, de esta manera, se refuerza tanto la calidad del destino turístico como la calidad gastronómica de los establecimientos de hostelería del lugar. De esta manera, lo que se consigue es promocionar un buen producto y que el cliente reciba un trato y servicio de calidad<sup>2</sup>.

Otro tipo de actividad que se puede realizar son, como se ha señalado, las ferias del comercio cercano. Un buen ejemplo para favorecer la venta y el consumo de productos cercanos, son los mercadillos organizados puntualmente en Arriondas, en donde se promueve la venta de productos caseros y artesanos, además de otro tipo de productos que están en venta en tiendas cercanas (como productos textiles, alimentarios, etc.)<sup>3</sup>. Otro ejemplo de mercadillo que podemos encontrar en Asturias, es el organizado en Raíces Viejas, Castrillón, cada tercer sábado de mes en donde se fomenta la venta de productos ecológicos y cercanos<sup>4</sup>.

Además de fomentar este tipo de eventos, se cuidarán aquellos que se lleven realizando en ese lugar para mejorarlo o volver a potenciarlo, como es el caso de la ciudad de Oviedo, Asturias, que cuenta con un mercado diaria con los jueves, sábados y domingos como los días fuertes, pero a pesar de tener una clientela fija, los comerciantes se quejan de la falta de apoyo y de promoción por parte del ayuntamiento y la poca promoción, “Cuentan con poco espacio porque están rodeados por puestos del mercadillo, que tienen que llevar sus propias sombrillas para protegerse de la lluvia en una ciudad donde llueve con frecuencia, que no

---

<sup>2</sup><https://www.elcomercio.es/asturias/mas-concejos/tazones-concede-prioridad-sidra-denominacion-20210423000948-ntvo.html>

<sup>3</sup> [www.facebook.com/Mercandecha](http://www.facebook.com/Mercandecha)

<sup>4</sup> <https://www.mercadillosemanal.com/en.asturias/mercado-ecologico-de-raices-viejo>

existen contenedores para depositar las basuras, que no se permite instalar a agricultores de otras zonas de Asturias, que el Ayuntamiento no informa al consumidor de las ventajas de este mercado, y de que los guías turísticos desvían a los turistas hacia otras zonas. Tampoco creen que el Ayuntamiento tenga mucho interés en mantener esta modalidad de venta” (Gómez, 2012, p63), aunque en los últimos años la calidad de este mercado haya mejorado mucho, sigue siendo un pilar muy fuerte para aquellos empresarios de la zona y que a día de hoy no se está aprovechando todo lo que se puede. Y, especialmente, no se aprovecha turísticamente ya que, tal como señala el autor citado, los guías turísticos no lo incluyen en sus visitas guiadas

## 4. Establecimientos partícipes

Se elaborarán una serie de requisitos y normas que deberán cumplir aquellas empresas que quieran formar parte de este sello aunque no todas deberán cumplir los mismos requisitos ya que no es lo mismo una empresa de hostelería que una tienda de ropa. Se hará una lista general de los diferentes tipos de empresas más comunes que hay (hostelería, tiendas de ropa, librerías/kioscos, alimentación, hoteles, etc.) y siempre en esas empresas se podrá desarrollar una subcategoría, ya que no es lo mismo, por ejemplo, una panadería que una cadena de supermercados, aunque ambas sean tiendas de alimentación.

Estos requisitos que se desarrollan en los apartados 4.1, 4.2 y 4.3 están pensados para que las empresas cumplan todos los posibles, aunque no será necesario cumplir el cien por cien de todos ellos, ya que podrán existir diferentes grados de implicación por parte de las empresas.

Cada empresa, a la hora de realizar una auditoría con la que se decida si puede formar o no parte del sello, tendrá un estudio personalizado y se valorará su grado de implicación con el desarrollo, además, se le darán unas pautas para que pueda mejorar su implicación y además, resaltar aquellos servicios que cumplan con los requisitos del sello, por ejemplo, en un restaurante, en la carta, se destacarán aquellos platos que estén elaborados en su totalidad o en un tanto por ciento muy elevado, con productos asturianos.

Para que haya una retroalimentación entre las empresas involucradas, se organizará cada cierto tiempo diferentes tipos de ferias en aquellos lugares que quieran participar, para fomentar aquellas empresas de cercanía que podrán beneficiarse de este sello, por ejemplo, una feria de productos de marca asturiana en la que se puedan promocionar diferentes tipos de empresas y que esto sirva para darse a conocer entre las empresas del destino, y así poder ser puntos de venta de estas, por ejemplo, una feria producto en la que participen de marca ropa/calzado/complementos de marcas asturianas (Walk in Pitas, Puru Remangu,

etc.) sería beneficioso tanto para las marcas como para los comercios al poder interesarse en sus productos y poder ser un punto de venta.

#### **4.1. Requisitos para adherirse al sello**

Las empresas que quieran adquirir este sello deberán cumplir unos requisitos que se adaptarán al tipo de empresa que sea. Habrá algunos que serán comunes en diferentes clases de negocios, como identificar de manera destacada los productos que cumplan con las características del sello.

El en caso de empresas servicio los establecimientos que cuenten con este sello, tendrán que disponer de un servicio de personal de buena calidad, además de este tipo de servicio, también tiene que contar con un buen servicio de infraestructuras, contando con una buena calidad de la maquinaria necesaria para conseguir dar una buena atención y poder cubrir las necesidades requeridas por los clientes.

En cuanto a las infraestructuras y máquinas que conformen el servicio del establecimiento, se valorará positivamente que esté fabricada en Asturias en la medida que sea posible. También se valorará positivamente que esa maquinaria sea distribuida y vendida por empresas asturianas.

Para la valoración del personal, se valorará que los empleados que formen la plantilla sean personas que vivan en la zona o cerca de la zona, evitando la contratación de trabajadores y trabajadoras que pasen solamente una temporada en la ubicación y se marchen cuando la temporada haya finalizado.

Estos requisitos se tendrán en cuenta una vez que el sello esté más avanzado, ya que se tendrá que empezar poco a poco. Primero otorgando este sello de calidad a un tipo de empresa o negocio más pequeño y fácil de auditar, como pueden ser tiendas de alimentos especializadas o tiendas de ropa.

En el caso de empresas de venta de bienes, los productos que se ofrezcan a la venta en las diferentes empresas, se valorará positivamente y será prioritario que estos productos sean de origen asturiano, intentando que prime la cercanía de los mismos, además, en cada zona se intentará favorecer la creación de productos propios para poder venderlos en las diferentes empresas, teniendo en cuenta que, debido a ciertos factores, va a haber productos que no se puedan fabricar directamente en la zona, pero que se realizarán en zonas cercanas. Además, también se dará la libertad necesaria de que cada empresa elija sus productos, no será una obligación elegir el producto más cercano, pero se tendrá que realizar una pequeña justificación del producto elegido.

Este tipo de requisito servirá para que tiendas de diferentes productos, se integren en el mercado de venta de productos asturianos. Por ejemplo, una tienda de ropa que quiera ser certificada con este sello, tendrá que comenzar a vender marcas de ropa asturiana o ropa hecha en Asturias, de esta forma también se puede considerar que este tipo de tiendas estén más actualizadas respecto a la oferta de productos Asturianos, ya que muchas veces se crean marcas y productos nuevos pero no hay conocimiento por parte de estas tiendas. De esta forma también se conseguirá que muchas de esas marcas que cuentan con pocos puntos físicos de venta y que no tienen la capacidad económica suficiente para poder abrir diferentes tiendas en varios sitios, tengan un punto de distribución nuevo y no dependan tanto de las ventas *online*, como es el caso de la marca Puru Remangu<sup>5</sup>, marca de ropa asturiana que ha ido creciendo en los últimos años.

Para poder identificarse con este sello, la empresa que quiera ser auditada deberá rellenar una solicitud en la que se haga una breve descripción de su negocio y en donde se enumeren los diferentes productos o servicios que ofrece que cree que cumple las condiciones necesarias.

Una vez recibida la solicitud se pasará a realizar una auditoría en donde se compruebe que si ofrece productos locales, asturianos y cercanos. Tras comprobar que sí que cumple con ese requisito, se tendrá en cuenta el nivel de

---

<sup>5</sup>Pequeña marca de ropa que cuenta con una tienda en Gijón y que está comenzando a distribuir su marca en diferentes sitios de Asturias( [www.pururemangu.com](http://www.pururemangu.com))

implicación y de interés en vender productos locales, cercanos y asturianos que cumplan cierta calidad, así que se diferenciarán a aquellos negocios con más o menos implicación mediante el color que se le entregue del sello, ya que el diseño será simple, se podrá modificar los colores sin alterar su estructura, por lo que los colores para diferenciar podrán ser:

Imagen 11: cuadro

Nivel 1	10-25% de implicación e interés	
Nivel 2	25-50% de implicación e interés	
Nivel 3	50-75% de implicación e interés	
Nivel 4	75-100% de implicación e interés	

Fuente: elaboración propia.

El nivel de implicación que se otorgará a la empresa o negocio dependerá de la cantidad de productos cercanos y asturianos que tenga a disposición del cliente, además se valorará de manera positiva que destaque esos productos en su local. Aquellas empresas que consigan tener el nivel 4 podrán optar a participar en las diferentes campañas publicitarias que se realicen.

Además de disponer de productos o servicios cercanos, también se valorará la promoción que se hace de esto en las diferentes redes sociales y en la disposición o ubicación que tenga en el local (si tener mejor o peor visibilidad, si hay algún tipo de cartel que lo promocióne, etc.).

Para la promoción de eventos que fomenten el consumo de productos y servicios asturianos se usará el sello principal, sin modificar ni el color ni la estructura del mismo.

Una vez obtenido el sello, se realizará una auditoría cada año o cada dos años (dependerá del tamaño del negocio) en donde se compruebe que se siguen

cumpliendo los requisitos necesarios para adherirse al sello. Además, anualmente se publicará y se publicitará una lista en la que se mencionen aquellos negocios consigan la certificación de este sello.

#### **4.2 Requisitos para la hostelería**

Los bares, restaurantes y cafeterías, que quieran identificarse con este sello, deberán pasar una auditoría en la que se valorarán diferentes aspectos, no siendo necesario que cumpla por completo todos los requisitos, sino que se hará una valoración final en la que se le atribuye el nivel de implicación correspondiente. Uno de los requisitos principales será la contratación de personal residente, se valorará positivamente que los empleados residan durante todo el año en la zona o cerca de la zona. También será necesaria la contratación de proveedores cercanos, .aquellos productos que no sean locales (refrescos, cervezas, alcohol, etc.) se valorará positivamente que sean distribuidos por empresas cercanas, evitando otro tipo de cadenas más grandes y alejadas de la zona como Makro o Supercash. En cuanto a los productos asturianos y de producción más pequeña, se valorará positivamente el trato directo con el productor. Y por último, será necesaria la promoción en el local de productos locales, aquellos productos cercanos que se ofrezcan en el establecimiento, se valorará positivamente que tengan mayor visibilidad, por ejemplo, en una carta de un restaurante, los platos elaborados con productos locales, se resaltarán para que sea más fácil su localización.

Estos serían los requisitos básicos, aunque no son obligatorios y se pueden no cumplir estrictamente siempre que se justifique la decisión con buenos argumentos, por ejemplo, decidir comprar el pan en una panadería más alejada porque se busca ofrecer un tipo de pan de cierta calidad que las panaderías más cercanas no ofrecen.

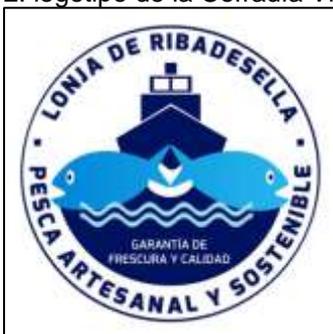
Además de esto, se valorará muy positivamente la contratación de empresas cercanas para otro tipo de necesidades que tienen los locales, por ejemplo, el

serigrafiado o bordado de los uniformes se podría encargar a una empresa local o se podrá presentar una justificación de la elección de otra empresa. Con esto, lo que se pretende conseguir es que, un sector como la hostelería, que tiene muchos proveedores (panaderías, lavandería, alimentación, etc.), consiga realizar una retroalimentación entre las diferentes empresas de la zona, fomentando el empleo y reactivando la economía de la zona.

Cuanto más servicios contraten cerca de la zona, podrá optar a una acreditación de un nivel superior y se valorará positivamente el interés y el esfuerzo de los empresarios en buscar nuevas alternativas cercanas para sus negocios.

Otro aspecto muy importante a la hora de ser acreditado con este sello es que se tendrá en cuenta que ya existen diferentes proyectos locales que buscan fomentar el desarrollo del producto local, por ejemplo, la cofradía de pescadores de Ribadesella Virgen de la Guía, cuenta con un sello propio para que aquellos restaurantes que sirvan pescado vendido en la Lonja de Ribadesella puedan identificarse con facilidad; de esta manera también se busca acercar al turista a los productos de calidad de la zona.

Imagen 12: logotipo de la Cofradía Virgen de la Guía



Fuente: [www.cofradiaderibadesella.com](http://www.cofradiaderibadesella.com)

Una vez el local cumpla las características necesarias para poder obtener este sello, tendrá total libertad para poder añadir nuevos productos o servicios en su negocio que se identifiquen con este sello, por ejemplo, podrá añadir platos nuevos a su carta e identificarlos con el sello.

No será necesario que cada modificación que se realice sea revisada por la gestión del sello, se dará autonomía a los negocios para que, bajo su responsabilidad, puedan usar el sello siempre que un producto o servicio cumpla los criterios mínimos y que la empresa se comprometió a fomentar y apoyar.

### **4.3 Requisitos para negocios de productos**

Es importante tener en cuenta que, una vez diseñado el sello, los negocios pequeños (tiendas de recuerdos, de ropa, de alimentación, etc.) van a ser los primeros en poder participar, ya que este tipo de negocios resultará mucho más fácil auditar su implicación con la venta de productos cercanos, además, el camino más sencillo para poder asentar las bases de este sello es empezar poco a poco, y con este tipo de negocios se comenzaría a realizar la publicidad. Para que un negocio que disponga de tienda física pueda optar a certificarse con este sello, tendrá que tener disponible entre sus productos una o varias marcas de productos hechos en Asturias o de marcas con base asturiana.

Para que este tipo de negocios pueda formar parte de este sello, será necesario que tenga un número mínimo de este tipo de productos que se quieren promocionar en su almacén (dependerá del tamaño del negocio y de la cantidad de productos que tenga a disposición).

Tras tener estos productos en su mercancía, se valorará positivamente la forma que tengan de publicitarlos en sus redes sociales (si es que disponen de ellas) y en su tienda física (si tiene un sitio mejor o peor en la tienda, si está destacado, etc.) Una vez se consiga auditar cierto número de negocios de productos en una población, se pasará a otro tipo de negocio para permitir que el sello vaya creciendo poco a poco.

## **5. Implicación de la población**

Para fomentar el consumo de este sello entre la población se podrán hacer diferentes campañas en las que se recalque la importancia de su participación, ya que este sello no está pensado solo para turistas, sino que, primero tiene que asentarse entre la población residente para que poco a poco pueda crecer y poder enfocarlo al turismo.

Una vez que los requisitos para formar parte del sello estén descritos, se procederá a realizar charlas y eventos en donde se explique la función e importancia del desarrollo del mismo. Al comienzo, estas charlas y eventos se realizarán a nivel local, para ofrecer a los empresarios y residentes de diferentes zonas charlas más personalizadas en donde se resuelvan de manera eficiente las dudas que puedan surgir, una vez superada esta fase, el sello intentará abarcar a una mayor parte de la población, por lo que se ofrecerá información mediante diferentes métodos en otro tipo de eventos, creciendo poco a poco y pudiendo llegar a eventos turísticos de gran importancia como FITUR.

### **5.1 Eventos locales**

En este tipo de eventos más reducidos se tendrá en cuenta las características tanto de los residentes como de las empresas que se encuentren en esa zona. Para poder dar información sobre el sello en el lugar elegido, primero se hablará con el concejal de turismo para explicar las ideas principales del sello y así, de esta manera, se contará con el apoyo del ayuntamiento del lugar para la difusión del sello. Más adelante, se informará a los empresarios acerca de las características del sello y, una vez difundidas las ideas principales, se pasará a concretar una fecha y un lugar en donde se pueda impartir una charla informativa, en la que puedan preguntar dudas de forma más cercana los empresarios, y una vez terminado el evento con los empresarios, se realizará una charla informativa para los vecinos y residentes de ese lugar en donde se explicará las

características del sello y cómo puede afectar la implantación del sello a la calidad de vida.

En este tipo de charlas, se procederá a realizar una presentación completada por un archivo PowerPoint y también se procederá a repartir folletos informativos en donde aparezca la dirección de correo correspondiente por si surge algún tipo de duda tras la charla. Además, en este tipo de charla, se darán consejos e ideas para que puedan participar el mayor número de empresas del lugar, haciendo que todas puedan participar de una forma más comprometida o menos.

Una vez pase el tiempo y cada vez más servicios y empresas de ese lugar formen parte del sello, se pasará a promocionar el destino como parte del sello, por lo que el ayuntamiento estará implicado en la organización e implantación de este sello. Tras esto, se volverán a dar pequeñas charlas periódicas en donde se analice la evolución de la situación del lugar y en donde participará un número limitado de personas, y se analizarán datos en donde se vea si es positivo o negativo la implantación de este sello, además, se analizará el interés y la implicación de las empresas que participen. Diferentes representantes de cada sector se podrán reunir, de forma más sencilla (sin organizar un evento) ya sea por una videoconferencia o por una reunión *online* y en donde se podrá analizar la evolución del sello y las posibles modificaciones que se puedan realizar.

## **5.2 Promoción provincial**

Para que exista una retroalimentación de este sello dentro de la propia provincia de Asturias, se promocionará mediante noticias, (tanto en redes sociales, como en la televisión autonómica, periódicos locales y provinciales, et.) los eventos realizados y los avances conseguidos con la implantación de este sello. Se intentará que todas aquellas actividades locales en donde se promoció el producto asturiano se pueda añadir este sello para que, poco a poco, pueda coger fama y ser identificado por la población asturiana.

También, mediante conferencias y charlas, se hablará en poblaciones que todavía no hayan implantado este sello en sus empresas sobre los beneficios obtenidos en aquellos lugares y empresas que han decidido implantar este sello como marca diferenciadora y potenciadora del producto de calidad y cercano. Con este tipo de charlas y conferencias lo que se pretende es que dentro de la comunidad haya una retroalimentación que consiga propulsar el sello y poder crecer dentro de la frontera, para que así, las comunidades cercanas o interesadas en potenciar sus empresas y productos, puedan tener como ejemplo este sello gracias a la buena información sobre la funcionalidad del mismo y a la importancia de la calidad de información dentro de la propia población para conseguir implantar un sello nuevo en la sociedad.

### **5.3 Información a gran escala**

Una vez el sello de calidad tenga mayor alcance y ya tenga suficientes representantes, se potenciará como un referente de calidad en la promoción de los destinos, por lo que se llevará a ferias y eventos como FITUR en donde su alcance sea mayor.

Con la participación en eventos a gran escala como es FITUR, se pretende concienciar a la sociedad de que “Tenemos una gran oportunidad para protagonizar el cambio del modelo turístico que viene, para reactivar el sector y para asegurar un turismo mejor para todos” (Fitur, 2009, p138).

En este tipo de eventos más multitudinarios, se preparará un *stand* en donde esté disponible información en donde se explique qué defiende este sello de calidad y en donde se reflejen diferentes eventos en los que se ha participado, además, también se repartirán folletos en donde se explique la garantía de calidad que tienen los productos y servicios que se ofrecen en el destino correspondiente, de esta forma, también se estará promocionando, además del destino, los diferentes recursos que se pueden encontrar en él.

Con estos eventos lo que se pretende es:

- Captar turistas interesados en consumir productos y servicios de calidad.
- Captar turistas concienciados con el medio ambiente y que quieran consumir productos cercanos y de calidad.
- Captar inversores que quieran invertir en Asturias, visibilizando la capacidad de los diferentes lugares para poder fabricar y consumir el producto propio.
- Informar a los interesados de la posibilidad de realizar un tipo de turismo más sostenible para el medio ambiente y más beneficioso para los residentes de aquellos lugares.

## 6. Tipo de turismo al que está enfocado

Una vez que el sello esté más asentado y tenga cierto valor, se podrá añadir a las diferentes campañas de marketing del destino turístico que participe. Este sello servirá para atraer a aquellos turistas que están interesados en el consumo responsable y local de productos y que tengan interés por conocer más las cosas hechas en Asturias. No está enfocado en un tipo de turista, sino que está pensado tanto para que los que estén interesados en consumir este tipo de productos y servicios tengan una facilidad mayor y aquellos que no los conozcan puedan interesarse en su consumo, por lo que está pensado para turistas que ya estén informados para turistas que estén interesados en reducir su huella ecológica y también para la población local y los excursionistas.

Cada vez son más las personas interesadas en consumir productos locales y conocer la gastronomía y los diferentes productos propios del lugar, tanto si estás realizando un viaje/excursión o vives en la zona o cerca, hay un creciente interés por conocer las características de los lugares. Esto también explica por qué cada vez hay más páginas web especializadas en productos específicos, que buscan acercar al consumidor productos de calidad y hechos en lugares concretos, siguiendo la tradición y respetando el medio ambiente y que, además, acercan de forma personal al fabricante.

Con este sello lo que se busca es captar a ese turista que está interesado en conocer y en probar los productos locales, buscando sobre todo aquellos que son de gran calidad y exclusivos de la zona. Gracias a este sello, el turista podrá identificar rápida y fácilmente aquellos establecimientos, como restaurantes o tiendas de alimentación, que dispongan de este tipo de productos.

Cada vez son más los turistas interesados en realizar un tipo de turismo más sostenible que intentan reducir su huella ecológica durante sus viajes, estancias y en las diferentes actividades que se realicen. Con este sello lo que se pretende es acercar de una manera más fácil a este tipo de turista para que pueda conocer

aquellos productos de la zona o cercanos. Destacando este tipo de productos y servicios se pretende conseguir que el turista que está interesado en reducir su huella ecológica sepa que esos productos destacados cumplen con los requisitos que quiere que cumpla su viaje, por lo que, tanto para la persona que ya conoce estos productos porque ya haya visitado la zona o haya buscado información antes como para una persona que desconoce ese producto o servicios, será más sencillo que lo puedan identificar y por lo tanto, consumir.

Este tipo de turistas cada vez está más presente en el mercado, por lo que es muy interesante ponerle todas las facilidades posibles para que puedan escoger el destino que queremos potenciar con este sello, por lo que la implantación de este sello en el destino servirá como un añadido para que este mercado sea atraído. Además, con la implantación de este sello, se realizarán eventos que pueden ser de interés para este tipo de turistas.

Por último, es importante despertar el interés en la población local de consumir este tipo de productos y servicios, con la implantación de este sello se podrá acercar fácilmente, tanto a los residentes como a los excursionistas, este tipo de productos. Esta parte de la población es importante tenerla en cuenta a la hora de promociones y eventos, ya que podrían formar parte del consumo de estos productos de manera casi diaria.

## **7. Ejemplo de aplicación en un destino turístico: Ribadesella**

Como sello, lo que se propone defender una vez ha sido asignado esta diferenciación a una empresa, es que aquellos clientes o usuarios que consuman en ese negocio puedan identificar fácilmente qué productos son de cercanía y de cierta calidad sobre el que promocionar y dar a conocer los productos asturianos de las diferentes zonas tanto a personas que no sean residentes en Asturias como a personas locales, ya que en muchas ocasiones, no se consume el producto local por desconocimiento y por falta de no poder identificarlo con facilidad. Aunque hoy en día ya existan varios sellos que sí que nos den esa facilidad, lo que se pretende con este sello es poder poner una marca diferenciadora no solo en el envase o empaquetado del producto, sino también en otros lugares que sea más fácil visualizarlo.

Por ejemplo, si una tienda de ropa vende algún producto hecho en Asturias o de marca asturiana, ese establecimiento podrá identificarse en su escaparate, puerta o donde tenga una buena visibilidad con este sello, y una vez dentro de la tienda, aquellos productos podrán marcarse de otra manera para diferenciarlos. De esta forma se conseguirá promocionar mejor esas marcas asturianas, despertar el interés de los clientes y también fomentar el consumo de lo local antes que de lo exportado.

Es importante la coordinación con otros sellos ya existentes que apoyen la veracidad de este y complementen los ideales, ya que se trata de promover el producto local y la calidad turística, por lo que es importante estar en armonía con aquellos sellos que defienden estos intereses.

En cuanto a la calidad de los productos y servicios que formen parte de este sello se garantizará que sea de la mejor posible, aunque las expectativas de cada consumidor pueden variar ya que “el cliente no es capaz de conocer el verdadero nivel de calidad antes de adquirir el bien o contratar el servicio. Esta incertidumbre supone un riesgo que deben asumir ya que una vez han adquirido un servicio

pueden no estar satisfechos porque no haya cumplido con sus expectativas” (Herrero, 2020, p 8).

Se trata de poder certificar en un destino turístico el mayor número de empresas posibles concienciando a los empresarios de la importancia de apoyar al producto y servicios cercanos, siempre que cumplan los requisitos, para que, una vez se alcance un tanto por ciento o un cierto número de empresas partícipes, el destino turístico se pueda promocionar directamente con el sello.

Para poder empezar a implantarse en los diferentes negocios de una localidad, antes se procederá a realizar diferentes charlas de información tanto para empresas como para personas interesadas, generando así cierta publicidad acerca del sello y ganando poco a poco una popularidad que va a ser la que permita que el sello sea capaz de asentarse en diferentes zonas de Asturias.

Este sello comenzará a implantarse primero en localidades pequeñas pero marcadas por una importante estacionalidad en los meses de verano y, una vez afianzado el sello en esa localidad, se pasará a las localidades que le rodean y posteriormente a la parte de Asturias a la que pertenezca (Oriente, Centro u Occidente).

En esta propuesta para implantarlo inicialmente en Ribadesella, una vez se haya asentado este sello en la localidad, se pasará a intentar implantar este sello en localidades cercanas (como Cangas de Onís, Llanes o Colunga) obteniendo poco a poco cada vez más reconocimiento en la parte del Oriente de Asturias, y posteriormente se pasará a realizar esto en otra zona de Asturias.

Se ha elegido Ribadesella porque en esta localidad existe una estacionalidad muy marcada durante los meses de verano, en los que tanto la población como el turismo crecen, esto crea una situación en la que no existe el servicio necesario para cubrir las necesidades de los turistas y residentes.

Llama la atención como, siendo un lugar con bastante población residente habitual, el concejo de Ribadesella no consigue mantener abiertos todos sus

negocios a lo largo del año. La causa principal de este problema es que el concejo es muy dependiente del turismo de aventura que se realiza en verano, por lo que sería interesante que, aquellas empresas destinadas a ofrecer servicios de turismo de aventura, pudieran adaptarse y promocionar nuevos deportes que se puedan desarrollar durante el resto del año ya que muchas de las actividades que promocionan están bastante limitadas por la meteorología y también al estado del medio natural en donde se realiza.

A partir de la estacionalidad generada por el turismo de aventura, hay que destacar que otros muchos negocios cierran sus puertas en temporada baja, lo que hace que, la población residente en Ribadesella pierda calidad de vida, ya que los servicios prestados a turistas o excursionistas no son los mismos que se ofrecen a los residentes. En este cierre de negocios temporal, se ven afectados desde tiendas de alimentación hasta tiendas de ropa.

Con la implantación de este sello, lo que se pretende fomentar es la creación de puestos de trabajo estables que permitan a las empresas crear empleos de calidad pero con la certeza de que en temporada alta seguirá siendo necesario la contratación de más personal ya que la demanda es mucho mayor que en temporada baja. Además, con este sello lo que también se intentará conseguir es que esos puestos de trabajo que se mantengan durante la temporada baja sean capaces de ir creando productos y desarrollando nuevos servicios que sean capaces de aprovecharse durante la temporada alta. Por ejemplo, una tienda de artesanía durante la temporada baja dispondrá del tiempo necesario para poder abastecer su stock durante la temporada baja, pero sin dejar de dar este servicio a los residentes permanentes.

Para poder implantar este sello en el destino, será importante que las diferentes empresas del concejo intenten participar en la mayor parte posible, esto se podrá conseguir gracias a la implicación tanto del empresario como del residente.

Un ejemplo muy reciente de una empresa nueva creada en Ribadesella, muestra la importancia de apoyar a otros productos asturianos para poder crecer todos

juntos. Es el caso de la tienda de ropa y complementos L'Alisal, una tienda pequeña que sirve como punto de distribución de marcas asturianas como Puru Remangu, junto a otras marcas asturianas. Esta pequeña tienda sirve como punto de venta en el oriente de Asturias, ya que muchas de las sedes o tiendas principales de las marcas de productos se encuentran en la zona del centro de Asturias y las personas interesadas en adquirir estos productos tienen que desplazarse hasta ahí o pagar los gastos de envío correspondientes.

Con este tipo de tiendas, además de fomentar el empleo en Asturias, también creas difusión de aquellos productos realizados en Asturias que fuera tienen poca difusión y que, en una zona como Ribadesella, se puede conseguir una mayor publicidad de la marca.

Junto a este tipo de tiendas, también se buscará que tiendas que lleven más tiempo instaladas en Ribadesella puedan llegar a vender productos hechos en Asturias y que, por falta de desconocimiento o de interés, no dispongan de ellos. Por ejemplo, la tienda de calzados Sandra, se le propondrá por parte de la gestión del sello para que pueda formar parte de este vender marcas de calzado como Walk In Pitas<sup>6</sup> para que así disponga entre su oferta de producto asturiano y, una vez conseguido este paso, la propia tienda si nota que existe interés entre la población local y entre los turistas/excursionistas en consumir este tipo de producto, podrá buscar más información sobre otro tipo de marca o de producto hecho en Asturias que pueda encajar con su perfil de tienda y de clientela, por lo que en este tipo de tiendas (que llevan muchos años funcionando en Ribadesella) será muy importante la labor de información y de facilitación de productos asturianos por parte del sello.

Una vez informadas las tiendas de productos del concejo de Ribadesella, se pasará a realizar eventos y charlas formativas para que otro tipo de negocios (como bares y restaurantes) puedan adherirse y certificarse con este sello.

---

<sup>6</sup> Pequeña marca de calzado realizado en Asturias (<https://www.walkinpitas.net>)

Con la implicación de la hostelería se conseguiría que la promoción del producto alimenticio asturiano tuviera más fuerza, ya que son ellos los que mayor peso tienen a la hora de promocionar el producto asturiano. La participación de este tipo de negocios implicaría que tuviera que haber una coordinación en ciertos eventos de los locales que quieran participar.

## 8. Conclusiones

Tras haber realizado este proyecto, considero que tanto el tipo de sello que he propuesto como otros sellos que se mencionan en el trabajo son muy importantes para fomentar los productos y servicios de calidad y, en este caso, los productos cercanos. Muchas veces consumimos productos procedentes de muy lejos que causan una gran contaminación y provocan la pérdida de empleo local simplemente por desconocimiento o por falta de facilidades para poder identificar los productos más cercanos. Me parece muy interesante que se pueda aprovechar la gran afluencia de personas a un destino turístico para poder crear un consumo más responsable y así despertar el interés en este tipo de productos en aquellas personas que no lo tengan y facilitar el consumo a las que sí lo tenga.

A partir del interés propio por consumir productos cercanos, me he dado cuenta que normalmente esos productos cuentan con una calidad mayor que aquellos que vienen de más lejos o que se producen a gran escala, y en muchas ocasiones he tenido dificultades para poder encontrarlos en algunas tiendas por eso me pareció interesante un sello que sirva para darle un mayor protagonismo a esos productos cercanos y de calidad.

Creo que con el uso de este sello se podría llegar a tener un consumo más responsable con el medio ambiente y también se podrían crear varios puestos de trabajo, ya que se generaría una demanda que habría que cubrir con una mayor producción como es el caso de la carnicería Aramburu, situada en Ribadesella, que gracias a la venta de productos de su propia ganadería es capaz de ir creciendo poco a poco y creando puestos de trabajo para cubrir la demanda.

## 9. Bibliografía

Administración gobierno de España. (s.f.). *Denominaciones de origen, indicaciones geográficas protegidas y especialidades tradicionales garantizadas.*

Gobierno de España. [https://administracion.gob.es/pag\\_Home/Tu-espacio-europeo/derechos-obligaciones/empresas/inicio-gestion-cierre/derechos/denominaciones-origen.html](https://administracion.gob.es/pag_Home/Tu-espacio-europeo/derechos-obligaciones/empresas/inicio-gestion-cierre/derechos/denominaciones-origen.html)

A.G.O. (23 de abril de 2021). *Tazones concede la prioridad a la sidra de denominación.* El Comercio. <https://www.elcomercio.es/asturias/mas-concejos/tazones-concede-prioridad-sidra-denominacion-20210423000948-ntvo.html>

Alma Avellana. (s.f.). *Sobre mí.* <https://almaavellana.com/sobre-mi/>

Alimentos del paraíso natural. (s.f.). *Qué son.* <http://www.alimentosdelparaiso.es/es/que-son/>

Calidad en destino. (s.f.). *Información general.* <https://www.calidadendestino.es/cONTENIDOS/iNFORMACIONgeneral.aspx>

Canoas Asturianas. (s.f.). <https://www.casonasasturianas.com/>

Casonas Asturianas. (s.f.). <https://www.casonasasturianas.com>

Cofradía de Ribadesella. (s.f.). <http://cofradiaderibadesella.com/>

COPAE. (s.f.). <https://www.copaeastur.org/>

Cope Ribadesella. (23 de abril de 2021). *Todos los hosteleros de un pueblo asturiano ofrecerán la marca DOP sidra de Asturias como primera opción a sus clientes.* <https://coperibadesella.com/23/04/2021/todos-los-hosteleros-de-un-pueblo-asturiano-ofreceran-la-marca-dop-sidra-de-asturias-como-primera-opcion->

a-sus-clientes/?fbclid=IwAR0jIb3GOhC-Nipu-  
FJpFfuf1X5iDbh5q5asF\_z2jkrIF2ieL3-j-rJ4-M

FITUR, Madrid, España. (2009). Respuestas del Turismo Mundial a los Nuevos Retos de la Economía Global. *COMITÉ EDITORIAL DIRECTOR: Agustín Santana Talavera*, 7, 137.

García, J. A. C., Molina, M. Á. R., Camacho, F. J. H., & Ortiz, C. M. S. (2013). Análisis de las reacciones del turista ante distintos sellos de calidad para alojamientos rurales. *Revista española de investigación de Marketing ESIC*, 17(1), 105-126.

Gómez, J. R. M. (2012). Mercados de agricultores en España: diagnóstico y propuesta de actuación. *Ager: Revista de estudios sobre despoblación y desarrollo rural= Journal of depopulation and rural development studies*, (13), 53-84.

González Menorca, L., GONZÁLEZ MENORCA, C. A. R. L. O. S., PELEGRÍN BORONDO, J. O. R. G. E., & JUANEDA AYENSA, E. M. M. A. (2014). *La calidad en las organizaciones turísticas*. Ediciones Paraninfo, SA.

Henche, B. G., Álvarez, A. M., Lara, E. M. R., & Vázquez, M. S. (2010) Estrategia de creación de un sello de calidad.

Herrero González, A. (2020). La calidad en el sector turístico español: certificaciones de calidad turística.

Puru remangu. (s.f.). [www.pururemangu.com](http://www.pururemangu.com)

Robles, C. F., & López, A. M. G. (2009). La apuesta por la calidad como elemento diferenciador en los destinos turísticos: planes renovados. *Cuadernos de turismo*, (23), 89-110.

Turismo Asturias. (s.f.). <https://www.turismoasturias.es/>

Turismo Ribadesella. (s.f.). <http://www.ribadesella.es/>

Turística, C., (2012) & TURISTICO, M. Calidad Turística.

Walk in Pitas Shoes and Trainers. (s.f.). <https://www.walkinpitas.net/>

Wong, W., Thevenet, H. A., & i Miralles, E. R. (1995). Fundamentos del diseño.

Yo soy Asturias. (s.f.). <https://yosoyasturias.com/>