

Luis César Herrero Prieto
y Juan Prieto Rodríguez

La gran suerte de poder (eds.) combinar mi faceta

laboral como economista con mi fascinación por el cine,

al lado de maravillosos compañeros de viaje, me han

hecho un placer durante toda mi profesión.
LA ECONOMÍA DE LA CULTURA:

Frases como "Cuando bebo agua, bebo agua y cuando bebo
wiskey, bebo whiskey" (El hombre del año (1952),

"Pasear a vuestro lado por la vida ha sido un gran

ESTUDIOS EN HOMENAJE

AL PROFESOR

placer" (Mueren con las botas puestas, Raoul Walsh, 1941),

VÍCTOR FERNÁNDEZ BLANCO

"Calabaza yo te llevo en el corazón" (Amance que no es jaco)

J. L. Guenda, 1989), o la inolvidable "Siempre nos quedará

~~Paris~~ Avilés (Casablanca, Michael Curtiz, 1945),

me han acompañado durante toda mi vida



Universidad de Oviedo

2021

UNIVERSIDAD DE OVIEDO

HOMENAJES

Luis César Herrero Prieto
y Juan Prieto Rodríguez
(eds.)

*La economía de la cultura:
una disciplina joven*

ESTUDIOS EN HOMENAJE
AL PROFESOR
VÍCTOR FERNÁNDEZ BLANCO



Universidad de Oviedo



Reconocimiento-No Comercial-Sin Obra Derivada (by-nc-nd): No se permite un uso comercial de la obra original ni la generación de obras derivadas.



Usted es libre de copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, bajo las condiciones siguientes:



Reconocimiento – Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el licenciador: Luis César Herrero Prieto y Juan Prieto Rodríguez (eds.) (2021). *LA ECONOMÍA DE LA CULTURA: UNA DISCIPLINA JOVEN. ESTUDIOS EN HOMENAJE AL PROFESOR VÍCTOR FERNÁNDEZ BLANCO* Universidad de Oviedo.

La autoría de cualquier artículo o texto utilizado del libro deberá ser reconocida complementariamente.



No comercial – No puede utilizar esta obra para fines comerciales.



Sin obras derivadas – No se puede alterar, transformar o generar una obra derivada a partir de esta obra.

© 2021 Universidad de Oviedo

© Los autores

Algunos derechos reservados. Esta obra ha sido editada bajo una licencia Reconocimiento-No comercial-Sin Obra Derivada 4.0 Internacional de Creative Commons.

Se requiere autorización expresa de los titulares de los derechos para cualquier uso no expresamente previsto en dicha licencia. La ausencia de dicha autorización puede ser constitutiva de delito y está sujeta a responsabilidad.

Consulte las condiciones de la licencia en: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/legalcode.es>



Esta Editorial es miembro de la UNE, lo que garantiza la difusión y comercialización de sus publicaciones a nivel nacional e internacional

Servicio de Publicaciones de la Universidad de Oviedo

Edificio de Servicios - Campus de Humanidades

ISNI: 0000 0004 8513 7929

33011 Oviedo - Asturias

985 10 95 03 / 985 10 59 56

servipub@uniovi.es

www.publicaciones.uniovi.es

ISBN: 978-84-18482-19-9

DL AS 1183-2021



Víctor Fernández Blanco

Índice

INTRODUCCIÓN

Economía, cultura y amistad. La economía de la cultura en España <i>Luis César Herrero Prieto y Juan Prieto Rodríguez</i>	13
---	----

PRIMERA PARTE. ECONOMÍA DE LA CULTURA. APUNTES Y DESAFÍOS DESDE LA EXPERIENCIA

Economics of the arts, art history and art philosophy. A very subjective and personal view <i>Victor Ginsburgh</i>	21
--	----

Cultural policy in a historical context: Museums and the live performing arts in Western Europe and the United States <i>John O'Hagan</i>	43
---	----

Behaviourally informed heritage policies: challenges and perspectives <i>Ilde Rizzo</i>	59
---	----

Notas impresionistas sobre economía de la cultura <i>Javier Suárez Pandiello</i>	77
--	----

Do we need a new economic approach to the creative economy in the digital era? <i>Ruth Towse</i>	91
--	----

SEGUNDA PARTE. INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVIDAD

Medición del potencial cultural y creativo en China a partir de un indicador sintético <i>Iván Boal San Miguel y Jing Wang</i>	111
--	-----

Black actors matter: desigualdad racial en Hollywood <i>Fernanda Gutiérrez Navratil</i>	127
---	-----

Flamenco y derechos de autor. Una perspectiva desde la economía de la cultura <i>Jesús Heredia Carroza</i>	143
--	-----

Protección de los derechos de propiedad intelectual y renta, ¿qué impacto tienen sobre los niveles de piratería del software?.....	155
<i>Noemí Pulido Pavón y Diego V. Borrero Molina</i>	

TERCERA PARTE. CONSUMO Y PARTICIPACIÓN CULTURAL

Análisis empírico del comportamiento del consumidor de artes escénicas en Colombia.....	173
<i>Luis Fernando Aguado Quintero</i>	
Determinantes de la lectura en México.....	189
<i>José Ignacio Azuela Flores</i>	
Los límites de la participación cultural.....	201
<i>Sara Suárez Fernández</i>	
Deporte y cultura: conexiones por el lado de la demanda.....	217
<i>María José Suárez Fernández y Cristina Muñiz Artime</i>	

CUARTA PARTE. POLÍTICA CULTURAL Y MARCO INSTITUCIONAL

Temporary exhibitions: a study of the effectiveness of their advertising posters in young university students.....	233
<i>Ana Bedate Centeno, José Ángel Sanz Lara y Elena Martín Guerra</i>	
Análisis bibliométrico de la producción científica en el ámbito de la economía de la cultura en España entre 2009-2019	249
<i>Mafalda Gómez Vega</i>	
La cultura como factor de progreso social y desarrollo urbano: el caso paradigmático de la ciudad de Medellín, Colombia	265
<i>Jonathan Daniel Gómez Zapata</i>	
«I go, I pay». The impact of cultural experience on willingness to subsidize culture	281
<i>Bartosz Jusypenko y Aleksandra Wiśniewska</i>	
Medición de la eficiencia en las industrias culturales	297
<i>Ana Rodríguez Álvarez</i>	

AUTORES.....	313
---------------------	------------

TABULA GRATULATORIA	315
----------------------------------	------------

Economía, cultura y amistad. La economía de la cultura en España

Luis César Herrero Prieto y Juan Prieto Rodríguez

Al escribir el prefacio de este libro que, a la vez que un homenaje a la trayectoria de Víctor Fernández Blanco es, en parte, un reflejo de la situación actual y del avance de la investigación de la economía de la cultura en España, nos abordan tres ideas, tres nociones inspiradoras que sustentan, tanto el homenaje, como el contenido: economía, cultura y amistad. La economía, entendida como una forma organizada de interpretar la realidad y explicar el mundo; la cultura, como expresión del talento y la belleza; y la amistad, como estado de ánimo y entorno de tranquilidad provocado por la confianza.

¿Qué es Víctor en estos tres aspectos? Víctor Fernández Blanco, profesor de economía de la Universidad de Oviedo desde 1984 es, en primer lugar, un gran maestro. Lo es, entre otras cosas, porque, durante más de treinta años, ha lidiado con la docencia de la asignatura Historia del Pensamiento Económico, lo que le ha permitido acumular un notable conocimiento de los economistas clásicos y un poso rotundo de la esencia del análisis económico como disciplina científica. Esto ha sabido transmitirlo a sus alumnos, premiados por la solidez de sus argumentos, su capacidad de relación, de síntesis, pero, sobre todo, su gran capacidad pedagógica en cómo hacer entender, con maestría, el conocimiento económico y la explicación de realidades y comportamientos desde el punto de vista de la economía. También en la investigación, cuyas aportaciones constituyen un ejemplo de contribuciones bien encuadradas, bien ejecutadas, siempre planteadas con un sentido de utilidad y de avance en el conocimiento.

Víctor Fernández es uno de los primeros economistas españoles con trabajos publicados en el ámbito analítico de la economía de la cultura. Recordamos su artículo en *Información Comercial Española. Revista de Economía* en 1996 sobre la demanda de cine en España. ¿Cómo no? Este será su gran tema recurrente y caracterizador de su trayectoria. Fue también el primer académico español, junto con José Baños Pino, en publicar en el *Journal of Cul-*

tural Economics en 1997, también sobre cine; y en asistir al Congreso de la Association for Cultural Economics International en la edición de Boston, 1996. Sin embargo, su trayectoria investigadora se había iniciado unos años antes con un libro sobre la figura de Juan López de Peñalver y varias publicaciones sobre los determinantes de la localización de las empresas industriales en España. Víctor tiene, asimismo, incursiones notables en el ámbito de la economía laboral y de la economía pública (regulación, bienes públicos), fruto de la cooperación en el entorno de trabajo de su Departamento de Economía en la Universidad de Oviedo. Sin embargo, el estudio y el análisis de la eficiencia, pero, sobre todo, la economía de la cultura son sus líneas de investigación fundamentales. Cabe mencionar que algunos de sus artículos más recientes han tratado de unir estos dos campos de investigación centrándose en el análisis de la eficiencia de entidades culturales. La novedad que, en su momento, supuso el empleo de herramientas del análisis económico para analizar una actividad tan consustancial al ser humano como es la creación artística y la cultura, hicieron de Víctor un referente en este campo en nuestro país. La calidad de sus aportaciones sobre economía del cine, economía de los museos, estudios de participación cultural, etcétera, constituyen también una mención obligada en este ámbito de estudio a nivel internacional.

Ha publicado en las principales revistas del ramo, en especial en el *Journal of Cultural Economics*, siendo miembro del Consejo Editorial desde 2008, lo cual demuestra también su compromiso con la responsabilidad científica en la revisión de trabajos y artículos, y en la orientación temática de la investigación. En 2015 coordinó junto con Darlene Chisholm, Abraham Ravid y David Walls un número monográfico de esta revista sobre *Economics of motion pictures*. En este ámbito de la cooperación científica fue coorganizador de la tercera edición del European Workshop on Applied Cultural Economics que tuvo lugar en Avilés en 2007, es miembro fundador de los Spanish Workshops on Cultural Economics and Management desde Sevilla en 2009, y miembro del Comité Científico desde 2012. Ha sido organizador también del Young Researchers' Workshop en el marco del 19th International Conference on Cultural Economics (ACEI), que tuvo lugar en Valladolid en 2016. La dimensión internacional de su actividad científica no ha sido obstáculo para que Víctor haya colaborado intensamente con sus compañeros de departamento en la Universidad de Oviedo, publicando numerosos trabajos en coautoría con otros profesores de la institución, creando el Grupo de Investigación de Economía de la Cultura (posteriormente reconvertido en el Grupo de Investigación Acreditado sobre Economía del Ocio, Cultura y Deportes, ELCS), o siendo investigador principal de numerosos proyectos de investigación competitivos, que han permitido canalizar la actividad investigadora de varias generaciones de profesores de la Universidad de Oviedo interesados por el campo de la economía de la cultura.

Una parte de sus publicaciones han tenido también un enfoque de utilidad, como los informes para el Real Instituto Elcano sobre política cultural y

comercio exterior de bienes culturales, así como los estudios de participación cultural derivados de proyectos con la Sociedad General de Autores y Editores (SGAE). También han tenido una orientación pedagógica, donde resalta la contribución en las dos últimas ediciones del *Handbook of Cultural Economics* (Towse 2011 y Towse y Navarrete 2020), siendo editor de la traducción de la primera edición de este manual al español publicado por la Fundación Autor (2005). También ha participado en el *Handbook on the Economics of Cultural Heritage* (Rizzo y Mignosa 2013).

En el desempeño docente, Víctor Fernández ha sido un precursor en el asentamiento de las bases analíticas de la Economía de la Cultura como materia docente, y ha coordinado asignaturas con este perfil en la Universidad de Oviedo, tanto en estudios de grado como en cursos de doctorado. Colaboró en la implantación y en la docencia del Postgrado de Gestión Cultural de esta Universidad en las ocho promociones de existencia. También, ha participado sistemáticamente en distintos programas de otras universidades españolas y extranjeras. Particularmente y de manera continuada en el Máster en Economía de la Cultura y Gestión Cultural de la Universidad de Valladolid y el Master en Gestión Cultural del Instituto Complutense de Ciencias Musicales en Madrid. A ello se une un cúmulo cuantioso de conferencias y actividades de extensión, de manera que, sin lugar a dudas, ha contribuido a la diseminación y acreditación de este campo de estudio en España y fuera de España.

Pero esta labor tan prolija, eficiente y rigurosa en el ámbito de la economía de la cultura no se explicaría por sí sola. Víctor posee una gran sensibilidad por la creación artística, el talento creativo y, en definitiva, por el significado de lo que representa la cultura, en su sentido más amplio. Esto enlaza con la segunda idea inspiradora de este homenaje: la noción de cultura. Víctor es un gran lector y ha sido para muchos de los participantes en este libro una fuente constante de información crítica sobre libros y literatura. Pero Víctor es, ante todo, un gran aficionado al cine, con un profundo conocimiento sobre esta forma de expresión cultural y sobre este sector. Esta sensibilidad acerca del arte o su significado, algunos lo orientan hacia la creación o talento artístico, pero no conocemos esta deriva de Víctor, sino un papel mucho más acomodado a su personalidad como es la de crítico y buen conversador de cine que, al fin y al cabo, es otra forma de talento. Víctor ha sido nuestro IMDB particular antes de que esta página web existiera, nuestro crítico de cabecera y el amigo con quien hablar de cine tomando un café entre clase y clase o a distancia.¹

Su conocimiento y facilidad para la interpretación y el análisis, no solo de las obras, películas, directores y actores, sino también sobre los mercados, la

¹ También es un gran aficionado al fútbol y un conversador incansable cuando se aúna este deporte con el cine. Más próximo a películas como *El secreto de sus ojos* o *Buscando a Eric* que a *Evasión o victoria*, Víctor no desaprovecha una oportunidad para hablar de cine, pero, menos aún, si en la misma se puede hablar de fútbol y Ken Loach.

distribución, la industria del cine y las tendencias de la demanda, hacen que haya habido una jugosa interacción entre lo que representa una de sus grandes aficiones y su investigación. También son conocidos estos regateos (valga el símil futbolístico aquí también) entre cine y economía, para lograr encontrar argumentos económicos en pasajes de películas y poder explicar economía a través del cine.

Por último, la tercera idea sobre la que ronda esta introducción y, en el fondo, justifica la estructura y el contenido de este libro es la noción de amistad. ¿Qué es este concepto? ¿Es una relación de afecto y simpatía? ¿Es una forma de cooperación colectiva? Es, realmente, un estado de ánimo; es un resultado de bienestar provocado por el sosiego de la confianza y de la generosidad. Está claro que el sentimiento de amistad debe partir de una situación de empatía, y Víctor Fernández tiene esa cualidad envidiable de transmitir bonhomía, cuajado por esa retranca asturiana de humor socarrón, que hace que su conversación sea, a la par, relajada y entretenida, pero de la que no puedes despistarte ni un segundo si no quieres perderte un detalle irónico y sutil.

Sin embargo, esta no es más que una condición necesaria que, en el caso de Víctor, se acompaña de otra característica añadida acerca del valor de la amistad, y en particular de ese concepto de ética aristotélica y felicidad *nicomaquea*, donde la completitud del individuo reside, no tanto en sus propios logros como en el beneficio de los otros, en el bienestar de sus amigos. De esta forma de proceder, que no es más que una definición de la generosidad, pueden dar buena cuenta los alumnos de doctorado y discípulos de Víctor Fernández Blanco, en Oviedo, en Madrid, de Argentina, de México, a los que ha prestado su saber, ha dedicado su experiencia, y ha orientado su actividad. Pero también los jóvenes doctorandos e investigadores, en España, Irlanda, Italia, Polonia, Colombia o Chile, que han visto evaluados sus trabajos por Víctor, o han acudido a él para consultas, asesoramiento, cooperación o simplemente para el respaldo de una buena conversación. Seguro que todos ellos tienen un referente imborrable. Por último, también entre sus pares, porque Víctor Fernández ha sido protagonista, cuando no uno de sus activos primordiales, del florecimiento de la economía de la cultura como ámbito de estudio en España.

En este punto, quizás debamos tomar la noción de amistad como un recurso productivo en la producción científica. En efecto, y al contrario que en la lógica de la economía de la educación, que se basa en el principio de la competencia como resorte del progreso y de la calidad del conocimiento, entendemos aquí la idea de amistad como un factor que propicia la complementariedad y el estímulo para la acumulación científica. No hablamos solo de las posibilidades de cooperación en el estudio, sino de que los logros individuales representan, en esta atmósfera, un incentivo para la motivación del conjunto, mediante efectos de emulación o de innovación complementaria, de modo que el rendimiento individual alienta el beneficio marginal del conjunto. La amistad excluye los comportamientos oportunistas y constituye,

en esta suerte, un incentivo más fuerte que la competencia para el reforzamiento científico y el avance del grupo.

No exageramos en reconocer, en este sentido, que el grupo de economistas de la cultura en España participa ciertamente de estas características, y Víctor Fernández ha cumplido un papel aglutinante y generoso. Un grupo de economistas, primero de todo, apasionados por las posibilidades de este campo de estudio, lo que de manera inercial y en una etapa de juventud sin límites, redobló su eficacia en la consolidación y extensión de esta disciplina desde distintas perspectivas académicas; o cuando menos, contribuyó a rescatarla de la impresión de afición frívola dentro de la Academia. En algún momento nos calificaron como los *Happy Few* (Albi, 2003), pero hoy podemos decir que no somos tan pocos, sino que hemos ido incorporando nuevos activos con igual entusiasmo e igual firmeza por esta línea de investigación. A simple título ilustrativo, la participación de investigadores españoles en el principal foro científico de este campo de trabajo (los congresos bianuales de ACEI) se ha multiplicado desde el primer congreso de Boston al que acudió Víctor en 1996. Del mismo modo, la producción científica ha crecido de manera exponencial y ha ganado en visibilidad internacional y presencia en medios científicos acreditados. Efectivamente, la amistad y la cooperación parecen haber actuado de estímulo y progreso de un grupo cada vez más amplio del que Víctor es parte fundamental.

Este libro es, igualmente, una manifestación de entusiasmo y adhesión, y particularmente de reconocimiento a la trayectoria de nuestro colega Víctor Fernández Blanco. Está conformado básicamente por contribuciones en el ámbito de la economía de la cultura de jóvenes (y no tan jóvenes) investigadores que, de manera directa o indirecta, han disfrutado de la colaboración académica de Víctor, de su guía o de su consejo. Con ello queremos demostrar la idea de continuidad y relevo de este campo de estudio. Asimismo, se han sumado a este homenaje varios académicos con una gran trayectoria científica, que guardan una relación cercana con Víctor por la amistad trabada en múltiples congresos, seminarios o proyectos de investigación conjuntos.

Amistad, experiencia, curiosidad y continuidad, son los hilos temáticos de este libro que se presenta y queremos que sirva de reconocimiento a la labor académica y científica de Víctor Fernández Blanco en el ámbito de la economía de la cultura. También constituye una compilación de trabajos que dan cuenta de cuán pujante y diversa es esta disciplina. Como editores queremos agradecer, en primer lugar, a todos los autores por el esfuerzo de ofrecer un trabajo original y dedicado para esta obra; en segundo lugar, al equipo de revisores y evaluadores de estos trabajos, que forman parte también del grupo *Happy Few* en economía de la cultura en España; y, por último, a la Universidad de Oviedo por facilitar la publicación de esta obra, homenaje de uno de sus profesores, y que ha contado con el privilegio de su maestría.