

UNIVERSIDAD DE OVIEDO
FACULTAD DE PSICOLOGÍA



Máster en Psicología General Sanitaria
CURSO 2019-2020

CARACTERÍSTICAS DE LOS USUARIOS DE UN PROGRAMA DE OCIO
ALTERNATIVO

CHARACTERISTICS OF ALTERNATIVE LEISURE PROGRAM USERS

(Modalidad empírica)

SHEILA VIESCA PEDREGAL

Oviedo, enero 2020

Resumen

Antecedentes: Los programas de ocio alternativo surgen como respuesta al consumo recreativo de drogas en jóvenes. El objetivo de este estudio es analizar el perfil de los usuarios del programa de ocio alternativo “La noche es tuya” del Plan Municipal de Drogas del Ayuntamiento de Oviedo, así como evaluar su participación en el programa.

Método: Se evaluó mediante un cuestionario ad-hoc a 62 participantes (36 mujeres y 26 hombres). Se realizaron análisis estadísticos descriptivos para analizar la frecuencia de las diferentes variables de ocio y tiempo libre, conductas adictivas y participación en el programa.

Resultados: El perfil de los usuarios suele ser mujer, con una media de 26 años, que vive con sus padres y estudia en la Universidad. Los usuarios tienen un ocio saludable, no juegan a juegos de apuestas, no consumen drogas ilegales y el consumo de alcohol y tabaco es ocasional. Acceden al programa por un amigo o un cartel informativo y acuden por interés en las actividades o para tener más relaciones sociales.

Conclusiones: Los participantes tienen un ocio saludable y no presentan conductas adictivas de forma habitual. Existe, por tanto, un problema en la captación de la población objetivo. Es necesario diseñar estrategias encaminadas a fomentar la participación de los jóvenes en riesgo y evaluar la eficacia a largo plazo de la asistencia a estos programas.

Palabras clave: Conductas adictivas, prevención, drogas, programas de ocio alternativo.

Abstract

Background: Alternative leisure programs arise in response to recreational drug use in young people. The goal of this research is to analyze the profile of alternative leisure program users "The night is yours" from the municipal drugs plan of the municipality of Oviedo, as well as evaluate their participation at the program.

Method: 62 participants (36 women and 26 men) were evaluated through a ad-hoc questionnaire. Descriptive statistical analyzes were performed to analyze the frequency of the different variables, like leisure time, addictive behaviors and participation in the program.

Results: Users are usually a woman, with an average of 26 years, who lives with her parents and studies at the University. Users have a healthy leisure time, do not play gambling, do not use illegal drugs and the consumption of alcohol and tobacco is not high. They access the program through a friend or an informational poster and come for the activities or to have more social relationships.

Conclusions: Participants have a healthy leisure time and don't have addictive behaviors on a regular basis. There is a problem in capturing the target population. It is necessary to design strategies aimed at encouraging the participation of at-risk youth and assessing the long-term effectiveness of assistance to these programs.

Key words: Addictive behaviors, prevention, drugs, alternative leisure program.

Introducción

Las conductas adictivas han crecido en importancia durante los últimos años. Respecto al consumo de sustancias psicoactivas, en la última estadística, más de un 60% de la población de 15 a 64 años había consumido alcohol en los últimos 30 días y casi un 40% tabaco (Plan Nacional Sobre Drogas, 2019a). Si además nos centramos en la población joven, nos encontramos que el consumo de drogas está socialmente muy aceptado (Calafat & Juan, 2017; González & Bueno, 2003; Parker, Aldridge & Measham, 1998; Parker, Williams & Aldridge, 2002; Sussman, Unger & Dent, 2004); tanto es así, que la edad de inicio de consumo de alcohol y tabaco está en torno a los 16 años (Plan Nacional Sobre Drogas, 2019a). En 2017, más de un 18% de adultos jóvenes consumieron cannabis (Plan Nacional Sobre Drogas, 2019b). El juego de apuestas también está muy presente en la sociedad, ya que en 2017 aproximadamente un 60% de la población de 15 a 64 años ha apostado dinero mediante este tipo de juegos (Plan Nacional Sobre Drogas, 2019c).

La percepción de riesgo (Acosta, Fernández & Pillon, 2011; Parker et al., 1998), la disponibilidad (Parker et al., 1998, 2002), la desvinculación con el sistema laboral o estudiantil (Acosta et al., 2011), la edad o precocidad del inicio (González, García-Señorán & González, 1996; Larrosa, & Rodríguez-Arias, 2012), la búsqueda de sensaciones, la baja tolerancia a la frustración y los problemas conductuales (González et al., 1996) son variables que aumentan la probabilidad del consumo de drogas. Además, la disponibilidad, la accesibilidad y la aceptación social son también factores de riesgo para la conducta adictiva de juego de apuestas (Becoña et al., 1995; Irurita, 1994). Uno de los factores de riesgo más relevantes del consumo de sustancias es la ocupación del ocio y tiempo libre (Calafat & Juan, 2017; Fernández-Hermida & Secades, 2001; González, & Bueno, 2003; Tirado-Monueta, 2013), viéndose una asociación entre la frecuencia de salidas nocturnas, la avanzada hora de regreso y el incremento de consumo de drogas (Asociación de Técnicos para el Desarrollo de Programas Sociales [ADES], 2003; González & Bueno, 2003).

Debido a la rápida expansión de los patrones de uso recreativo de las drogas entre la población juvenil (De La Villa, Rodríguez, Ovejero & Sirvent, 2009; González & Bueno, 2003; Hernández-Serrano, Griffin, García-Fernández, & Espada, 2013), surgen los programas de ocio alternativo, como una forma de responder ante estos patrones de consumo (Fernández-Hermida & Secades, 2001; González & Bueno, 2003). Estos

programas únicamente existen en España. En un estudio realizado por ADES (2003) se localizaron alrededor de 92 programas de ocio alternativo. Según González & Bueno (2003), son un tipo de programas de base comunitaria realizados en horarios y espacios de ocio que se centran sobre todo en evitar la progresión de la experimentación al consumo habitual o a otras sustancias. Este tipo de programas tienen como objetivo primordial el desarrollo de actividades incompatibles y alternativas al uso de drogas. Para ello promocionan actividades de ocio saludable, que no conllevan consumo de sustancias. Se dirigen a diferentes tipos de población: desde grupos en situación de riesgo a jóvenes en general; y las actividades desarrolladas tienen carácter lúdico, cultural y educativo. En definitiva, buscan (en mayor o menor medida) disminuir los factores de riesgo y potenciar los factores de protección, tanto del propio individuo como del entorno. En concreto, los programas de ocio alternativo tratan de disminuir, al menos, tres factores de riesgo: disponibilidad de las sustancias, ausencia de recursos y alternativas, y desorganización comunitaria (Fernández-Hermida & Secades, 2001). Se defiende la necesidad de que el interés por la prevención del consumo juvenil de sustancias psicoactivas adquiera mayor relevancia y compromiso comunitario (De la Villa, Rodríguez, Ovejero & Sirvent, 2005).

Sin embargo, existe poca evidencia en investigaciones rigurosas que nos indiquen exactamente qué tipo de programas, qué tipo de actividades dentro de ellos o con qué poblaciones específicas son más efectivos (González, & Bueno 2003), ya que, aunque existan muchos programas de ocio alternativo, la evaluación de éstos es escasa (Fernández-Hermida & Secades, 2001). A nivel nacional, existe una evaluación de dos programas: “Abierto hasta el Amanecer” en Gijón (Hermida & Secades, 2001) y “La noche más Joven” en Madrid (Instituto de adicciones de Madrid, 2006).

En ambos estudios, los usuarios tenían una media de 19 años, vivían con sus padres y eran estudiantes. Sin embargo, en el estudio de Gijón la mayoría eran mujeres (Fernández-Hermida & Secades, 2001) a diferencia del estudio de Madrid donde la mayoría eran hombres (Instituto de adicciones de Madrid, 2006). Los datos obtenidos sobre la adecuación del perfil al programa son contradictorios: por un lado, Fernández-Hermida & Secades (2001) apuntan a que los jóvenes en mayor situación de riesgo no acuden a este tipo de programas y ni siquiera muestran interés, mientras que el Instituto de adicciones de Madrid (2006) afirma que una proporción importante de los usuarios son consumidores habituales. Aun así, coinciden en que algunos de los propios

participantes ponen en duda la eficacia preventiva del programa (Fernández-Hermida & Secades, 2001; Instituto de adicciones de Madrid, 2006).

En Asturias, existe el programa de ocio alternativo “La noche es tuya” llevado a cabo por Proyecto Hombre y en coordinación con el Plan Municipal Sobre Drogas del Ayuntamiento de Oviedo. Desarrollan actividades gratuitas para jóvenes de 18 a 35 años. Las actividades son lúdicas, dinámicas y variadas, que van desde cocina a baile, con el objetivo de que los jóvenes descubran nuevas aficiones o intereses, trabajen habilidades sociales, de resolución de problemas, creatividad o ingenio. Asimismo, se pretende que se relacionen con otras personas similares a ellos en contextos diferentes a los relacionados con el consumo de sustancias y otras conductas potencialmente adictivas. En un día suele haber tres actividades y los participantes deciden libremente a cuál acudir. Se realiza en Oviedo durante las noches de los viernes y sábados de 23:00 horas a 02:00 horas. Los viernes se realiza en el Centro Social de Pumarín y los sábados en el Hotel de Asociaciones Santullano. Cada edición tiene una duración de ocho semanas y suelen realizarse dos ediciones al año. Además, también desarrollan talleres puntuales con diversas temáticas, por lo que los jóvenes pueden acudir también a éstos. Los participantes no tienen la obligación de acudir todos los días de actividad.

Debido al aumento de consumo de drogas en la población juvenil en los últimos años como consecuencia de su uso recreativo, al incremento significativo de los programas de ocio alternativo, y a la escasa evidencia de que el perfil de usuarios de los programas de ocio alternativo sea adecuado, el objetivo de este estudio es realizar un análisis del perfil de una muestra de usuarios del programa de ocio alternativo “La noche es tuya” del Principado de Asturias. En concreto, se describirán aspectos sobre las conductas adictivas y la ocupación del tiempo libre. Un segundo objetivo es evaluar la participación, para conocer el motivo de asistencia, la forma de acceso y la valoración que los usuarios dan al programa.

Método

Participantes

Se recogió una muestra de 62 jóvenes usuarios del programa, de los cuales la mayor parte son mujeres. La edad se comprende entre los 18 y 35 años, con una media de edad de aproximadamente 26 años. Los participantes en su mayoría viven con sus

padres u otros familiares y son estudiantes universitarios. El día que mayor número de usuarios acudió al programa fue viernes (ver Tabla 1).

Se obtuvo consentimiento informado por parte de los participantes antes de la realización del cuestionario. Dicho consentimiento puede verse en el Anexo 1.

Tabla 1

Características sociodemográficas de los usuarios

	n	%
Sexo (mujer)	36	58.1
Edad^{(a)(b)}	61	25.72 ± 4.708
Personas con las que conviven		
Pareja	7	11.3
Amigos/Compañeros de piso	5	8.1
Padres/Familiares	37	59.7
Solo	13	21
Ocupación		
Estudia	20	32.3
E.S.O	1	5
FP/Grado Medio	1	5
Bachiller	2	10
Grado Superior	3	15
Universitarios	13	65
Trabaja	18	29
Trabaja y estudia	16	25.8
E.S.O	1	6.3
Grado Superior	2	12.5
Universitarios	13	81.3
En paro	8	12.9
Estudios finalizados^(c)		
Estudios Primarios	5	8.1

Tabla 1 (continuación)

	n	%
E.S.O	5	8.1
FP/Grado Medio	5	8.1
Bachiller	17	27.4
Grado Superior	4	6.5
Universitarios	25	40.3
Día de actividad (sábado)	36	58.1

Nota. ^a = 1 sujeto perdido; ^b = se ofrece media y desviación típica; ^c = 1 sujeto perdido.

Instrumento y variables

Se elaboró un cuestionario “ad hoc” basándose en el utilizado por Fernández-Hermida & Secades (2001), para la evaluación del programa de ocio alternativo. Las variables registradas fueron las siguientes:

- a) Características sociodemográficas: sexo, edad, personas con las que conviven, ocupación, estudios que realizan actualmente y estudios finalizados.
- b) Ocio y tiempo libre: qué suelen hacer los días laborables en su tiempo libre, así como los fines de semana, y qué hicieron el viernes/sábado pasado.
- c) Conductas adictivas: qué sustancias psicoactivas han consumido en el último mes diferenciando el consumo que tienen los días laborables y los fines de semana, habitualidad de consumo de alcohol y tabaco, signos de embriaguez a lo largo de la vida y en el último mes, conductas adictivas en el entorno cercano, disponibilidad de sustancias y juegos de apuestas, percepción de riesgos, y opiniones acerca de las conductas adictivas (esta última con escala tipo Likert de 1 a 5, siendo 1-muy en desacuerdo y 5-muy de acuerdo).
- d) Participación en el programa: cómo conocieron el programa y motivo por el que acuden, cuánto hace que acuden al programa, cuántos días acudieron en el último año y último mes, si acuden a algún otro programa, grado de satisfacción con el programa, qué estarían haciendo si no estuviesen en la actividad y si estarían consumiendo o jugando, qué harán después de la actividad y si consumirán alguna sustancia o jugarán, y opiniones acerca de los programas de

ocio alternativo (esta última con escala tipo Likert de 1 a 5, siendo 1-muy en desacuerdo y 5-muy de acuerdo).

Puede verse el cuestionario completo en el Anexo 2. Los participantes rellenaron el cuestionario individualmente.

Procedimiento

En un primer momento se elaboró el cuestionario a utilizar. En una segunda fase, se realizó una reunión con el equipo coordinador de “La noche es tuya” para adecuar la forma idónea de evaluación de los usuarios y para mostrar el cuestionario que se iba a utilizar. Se acordó intervenir durante los días de actividad continua: viernes y sábados de 23:00 horas a 02:00 horas durante tres semanas.

Durante la fase de evaluación, se acudió en el horario completo de actividad. Todas las actividades programadas para ese día se realizaban en el mismo horario y al mismo tiempo, pero en distintas aulas. Las actividades realizadas en los diferentes días fueron: cocina, juegos de mesa, baile, ajedrez, teatro, pintura, manualidades, música, lengua de signos, videojuegos, escritura, “Cluedo” y reflexología podal.

Dependiendo del día y de la actividad, el cuestionario se pasaba en un momento u otro. En algunas actividades se hacía descanso (como podían ser baile o cocina) y se aprovechaba para pasar el cuestionario. Sin embargo, en otras actividades había que buscar otro momento al inicio o al final de la actividad; por lo que las condiciones no eran las más idóneas y había que solicitar al participante que se quedase unos minutos más. Antes de cumplimentar el cuestionario, se explicaba que desde la Universidad de Oviedo se estaba realizando un estudio para conocer las características de los usuarios del programa “La noche es tuya” y se preguntaba a los participantes si estarían de acuerdo en cumplimentar un cuestionario de unos 15-20 minutos. En caso afirmativo, se les daba también el consentimiento informado y se les aseguraba la confidencialidad.

No todos los usuarios acudían todos los días de actividad, por lo que era frecuente encontrar cada día nuevos usuarios. Aun así, se pasó el cuestionario a casi todos los usuarios que acudieron al programa al menos un día de actividad.

Análisis de datos

Los datos obtenidos fueron recogidos en una base de datos. Se realizaron estadísticos descriptivos para analizar la frecuencia de las diferentes variables introducidas en el estudio. Para realizar los análisis estadísticos se utilizó el programa estadístico SPSS 24.

Resultados

Ocio y tiempo libre

Actividades realizadas durante el tiempo libre. Como se puede observar en la Tabla 2, durante los días laborables (de lunes a jueves) los usuarios dedican mayoritariamente su tiempo libre al deporte en solitario, a la lectura, a ir a bares o cafeterías, y a pasear y hablar con amigos.

Durante el fin de semana (de viernes a domingo), las actividades preferidas por los participantes siguen siendo leer, ir a bares o cafeterías, y pasear y hablar con amigos. Es menos frecuente realizar deporte, pero es más común ir al cine, al teatro o conciertos que en días laborables. A pesar de ser fin de semana, es raro que vayan a fiestas o discotecas (véase Tabla 2).

Tabla 2

Actividades realizadas por los usuarios en su tiempo libre

	Frecuentemente %	Rara vez %	Nunca %
Practicar deporte o ir al gimnasio			
Días laborables	50	33.3	16.7
Fin de semana	30	43.3	26.7
Practicar deporte con amigos (montañismo, aeróbic, etc.)			
Días laborables	15	35	50
Fin de semana	23.3	38.3	38.3
Practicar actividades o hobbies (fotografía, pintura, cocina, etc.)			
Días laborables	28.3	38.3	33.3
Fin de semana	30	40	30

Tabla 2 (continuación)

	Frecuentemente %	Rara vez %	Nunca %
Jugar en casa a juegos electrónicos (ordenador, consolas, etc.)			
Días laborables	30	26.7	43.3
Fin de semana	31.7	28.3	40
Leer libros, cuentos, cómics, etc.			
Días laborables	53.3	33.3	13.3
Fin de semana	50	35	15
Ir a bares o cafeterías			
Días laborables	41.7	35	23.3
Fin de semana	58.3	31.7	10
Ir a fiestas o discotecas (“de fiesta”)			
Días laborables	5	31.7	63.3
Fin de semana	25	46.7	28.3
Ir al cine, teatro, conciertos, etc.			
Días laborables	26.7	45	28.3
Fin de semana	43.3	43.3	13.3
Participar en asociaciones o ONG			
Días laborables	16.7	20	63.3
Fin de semana	18.3	23.3	58.3
Hacer salidas o excursiones			
Días laborables	11.7	50	38.3
Fin de semana	35	45	20
Pasear y hablar con amigos			
Días laborables	66.7	28.3	5
Fin de semana	78.3	20	1.7

Nota: 2 casos perdidos.

Ocio durante el viernes/sábado pasado. El viernes/sábado pasado más de un 30% de los usuarios estuvieron en su casa. Algunos estuvieron en una fiesta o discoteca, tomando algo en un bar o una cafetería o incluso acudieron al programa de “la noche es tuya”. Sin embargo, nadie estuvo “de botellón” en un parque o en la calle, ni tampoco en una sala de juegos de apuestas (véase Tabla 3).

Tabla 3

Qué hicieron los usuarios durante el viernes/sábado anterior

	n	%
Estar en casa (leyendo, viendo la tele, etc.)	19	30.6
Estar en alguna casa con amigos	4	6.5
Tomar algo en un bar o cafetería	7	11.3
Estar en una fiesta o discoteca (“de fiesta”)	10	16.1
Beber en un parque o calle con amigos (“de botellón”)	0	0
En el cine, teatro, concierto, etc.	5	8.1
Estar en una sala de juegos de apuestas	0	0
Participar en “La noche es tuya”	9	14.5
Trabajar o estudiar	2	3.2
Salir a cenar	3	4.8
Estar de viaje	2	3.2
Realizar voluntariado	1	1.6

Conductas adictivas

Consumo de alcohol y tabaco. La Tabla 4 muestra la habitualidad de consumo de alcohol y tabaco por parte de los participantes. Tal y como se puede observar, el porcentaje más alto de habitualidad de consumo de alcohol es en algunos fines de semana, seguido del uso experimental. Casi un 10% no ha consumido alcohol nunca a lo largo de su vida. De los que alguna vez han consumido alcohol, casi la mitad ha mostrado signos de embriaguez cinco veces o más; sin embargo, el segundo porcentaje más alto es el de los usuarios que nunca se han emborrachado a lo largo de su vida. De

la gente que sí se ha emborrachado alguna vez, la gran mayoría no lo ha hecho en el último mes.

Respecto al tabaco, la mayor parte de los usuarios nunca lo ha consumido, seguido del uso experimental. Poco más de un 3% consume tabaco de forma diaria (véase Tabla 4).

Tabla 4

Consumo de alcohol y tabaco por parte de los usuarios

	n	%
Alcohol		
Nunca ha consumido alcohol	6	9.7
Ha probado el alcohol, pero muy esporádicamente	17	27.4
Bebe solamente algunos fines de semana	27	43.5
Bebe todos los fines de semana	9	14.5
Bebe durante toda la semana	3	4.8
Embriaguez a lo largo de la vida^(a)		
Nunca se ha emborrachado	10	17.9
Una vez	6	10.7
Dos veces	6	10.7
Tres veces	7	12.5
Cuatro veces	1	1.8
Cinco veces o más	26	46.4
Embriaguez en el último mes^(b)		
Ningún fin de semana	35	76.1
Un fin de semana	7	15.2
Más de un fin de semana	4	8.7
Todos los fines de semana	0	0

Tabla 4 (continuación)

Tabaco		
Nunca ha fumado	39	62.9
Ha fumado alguna vez, pero solo para probar	13	21
Ha fumado, pero lo ha dejado	5	8.1
Fuma de vez en cuando	3	4.8
Fuma los fines de semana	0	0
Fuma diariamente	2	3.2

Nota: ^a=únicamente se tienen en cuenta usuarios que hayan consumido alguna vez alcohol; ^b= únicamente se tienen en cuenta usuarios que hayan mostrado embriaguez alguna vez.

Bebidas alcohólicas consumidas durante el último mes. La mayoría de los usuarios no había consumido bebidas alcohólicas durante los días laborables en el último mes, siendo la sidra o cerveza y el vino o champán el alcohol elegido por los usuarios para consumir en caso de haberlo hecho. Durante los fines de semana un mayor número de usuarios había consumido sidra o cerveza, y con mayor hábito; algunos también eligieron las copas de alcohol destilado para beber al menos un fin de semana. Aun así, incluso en fin de semana la mayoría de los usuarios no había consumido bebidas alcohólicas, excepto en el caso de la sidra o cerveza, que la mitad sí lo había consumido (véase Tabla 5).

Tabla 5

Bebidas alcohólicas consumidas en el último mes por los usuarios

	Vino/ Champán %	Cerveza/ Sidra %	Aperitivos/ Vermut %	Copas/ Cubatas %	Licores de frutas %	Licores fuertes %
Días laborables						
Todos los días laborables	0	0	0	0	0	0
3-4 días laborables por semana	1.8	1.8	0	0	0	0
1-2 días laborables por semana	8.9	16.1	3.6	1.8	0	0
Menos de un día laborable por semana	8.9	12.5	3.6	3.6	1.8	1.8
No ha consumido ese tipo de bebidas en días laborables	80.4	69.6	92.9	94.6	98.2	98.2
Fin de semana						
Todos los fines de semana	7.1	8.9	0	0	1.8	0
3 fines de semana	3.6	12.5	0	3.6	1.8	1.8
2 fines de semana	3.6	19.6	3.6	7.1	0	1.8
1 fin de semana	5.4	8.9	1.8	14.3	1.8	7.1
No ha consumido ese tipo de bebidas en fin de semana	80.4	50	94.6	75	94.6	89.3

Nota: sólo se tienen en cuenta usuarios que hayan consumido alcohol alguna vez en la vida.

Consumo de otras sustancias y uso de juegos de apuestas en el último mes.

Ningún usuario ha consumido ningún tipo de sustancia ilegal durante el último mes, con excepción del cannabis, dónde un 3.2% ha consumido un fin de semana y un 1.6% dos fines de semana. Con respecto a los juegos de apuestas, un 3.2% ha jugado un fin de semana.

Conductas adictivas en el entorno. Los usuarios consideran que sus amigos consumen poco alcohol y poco tabaco. Sin embargo, apuntan que éstos no consumen cannabis ni otras drogas ni tampoco juegan a juegos de apuestas (véase Tabla 6).

Respecto a sus familias, consumen poco alcohol y nada de tabaco, cannabis u otras drogas, y tampoco juegan a juegos de apuestas (véase Tabla 6).

Tabla 6

Conductas adictivas en el entorno de los usuarios

	Nada %	Poco %	Bastante %	Mucho %
Amigos				
Alcohol	8.1	46.8	38.7	6.5
Tabaco	37.1	38.7	22.6	1.6
Cannabis	61.3	32.3	4.8	1.6
Otras drogas	87.1	11.3	1.6	0
Juegos de apuestas	80.6	12.9	1.6	4.8
Familia				
Alcohol	33.9	50	12.9	3.2
Tabaco	62.9	14.5	17.7	4.8
Cannabis	88.7	8.1	3.2	0
Otras drogas	96.8	3.2	0	0
Juegos de apuestas	90.3	8.1	1.6	0

Percepción de riesgo del consumo de conductas adictivas. Fumar un paquete de tabaco diario es considerado muy problemático por los usuarios. El consumo de alcohol también se considera problemático. Los ansiolíticos y el cannabis darían pocos

problemas consumidos alguna vez; pero si su consumo es habitual generaría muchos problemas (el porcentaje es mayor en el caso del cannabis). El éxtasis, la cocaína y la heroína se consideran las drogas más problemáticas independientemente de la habitualidad del consumo, aunque el porcentaje de usuarios que asocia los problemas al consumo aumenta a medida que se aumenta el hábito. Respecto al juego, es mayor el porcentaje que considera que genera muchos problemas independientemente de si es alguna vez o de forma habitual, pero a medida que aumenta la frecuencia de uso, el porcentaje de usuarios que piensan que es muy problemático se convierte en casi el doble (véase Tabla 7).

Tabla 7

Percepción de problemas derivados de las conductas adictivas

	Ningún problema %	Pocos problemas %	Bastantes problemas %	Muchos problemas %
Tabaco				
Fumar paquete diario	1.6	3.3	26.2	68.9
Alcohol				
5 ó 6 cañas el fin de semana	1.6	32.8	29.5	36.1
1 ó 2 cañas al día	6.6	31.1	37.7	24.6
Cannabis				
Alguna vez	11.5	34.4	21.3	32.8
Habitualmente	1.6	11.5	29.5	57.4
Ansiolíticos				
Alguna vez	8.2	37.7	21.3	32.8
Habitualmente	3.3	14.8	31.1	50.8
Éxtasis				
Una vez al año	8.2	32.8	21.3	37.7
Alguna vez	1.6	9.8	29.5	59
Habitualmente	1.6	0	13.1	85.2

Tabla 7 (continuación)

	Ningún problema %	Pocos problemas %	Bastantes problemas %	Muchos problemas %
Cocaína				
Una vez al año	11.5	26.2	19.7	42.6
Alguna vez	1.6	13.1	24.6	60.7
Habitualmente	1.6	0	13.1	85.2
Heroína				
Una vez al año	8.2	26.2	16.4	49.2
Alguna vez	1.6	8.2	26.2	63.9
Habitualmente	1.6	0	9.8	88.5
Juegos de apuestas				
Alguna vez	4.9	32.8	26.2	36.1
Habitualmente	1.6	3.3	23	72.1

Nota: 1 caso perdido; “alguna vez” hace referencia a una vez al mes o menos y “habitualmente” a una vez a la semana o más.

Disponibilidad de las sustancias psicoactivas y de los juegos de apuestas. Tanto el alcohol como el tabaco son sustancias muy disponibles por la inmensa mayoría de los usuarios. El cannabis también sigue estando muy disponible por la mayoría, aunque con un porcentaje menor; lo mismo sucede con los ansiolíticos. Sin embargo, a la cocaína, las drogas de síntesis, los opiáceos, los alucinógenos y las anfetaminas, resulta mucho más difícil el acceso y la mayor parte de los usuarios no podrían conseguirlas (véase Tabla 8).

Tabla 8

Disponibilidad de sustancias psicoactivas

	No podría conseguirlo	Me costaría, pero podría	Está muy disponible
Alcohol	4.9	1.6	93.4
Tabaco	4.9	3.3	91.8
Cannabis	21.3	36.1	42.6
Cocaína	50.8	36.1	13.1
Drogas de síntesis (éxtasis, MDMA)	62.3	24.6	13.1
Ansiolíticos	24.6	27.9	47.5
Opiáceos	63.9	27.9	8.2
Alucinógenos	59	32.8	8.2
Anfetaminas	65.6	23	11.5

Nota: 1 caso perdido.

Respecto a las salas de juegos de apuestas, la mayoría de los usuarios conocen al menos alguna de ellas y sabe dónde está situada. Cuando nos referimos a portales con acceso a internet, en este caso, la mayoría de los usuarios conoce alguno, pero no sabe cómo funciona (véase Tabla 9).

Tabla 9

Disponibilidad de los juegos de apuestas

	n	%
Salas de juegos de apuestas		
En Oviedo hay muchas y sé dónde quedan situadas	14	22.6
Conozco alguna y sé dónde está situada	28	45.2
Sé que hay, pero no sé dónde están situadas	11	17.7
No conozco ninguna	9	14.5

Tabla 9 (continuación)

	n	%
Portales de juegos de apuestas online		
Conozco muchos portales y sé cómo funcionan	13	21
Conozco alguno y sé cómo funciona	4	6.5
Conozco alguno, pero no sé cómo funciona	31	50
No conozco ninguno	14	22.6

Opiniones acerca de las conductas adictivas. Los usuarios están de acuerdo con que es fácil divertirse sin tomar alcohol ni ningún tipo de droga ilegal, y sin jugar a juegos de apuestas; y no están de acuerdo con la idea de que cuando se está triste, aburrido o se tiene un problema sea buena idea consumir drogas. Tampoco están de acuerdo con que si el fin de semana no se “colocan” no se lo pasan bien (véase Tabla 10).

Tabla 10

Opiniones acerca de las conductas adictivas

	Media ± Desviación típica
Es fácil divertirse sin tomar alcohol	4.581 ± 0.897
Es fácil divertirse sin tomar drogas ilegales	4.726 ± 0.995
Es fácil divertirse sin necesidad de apostar dinero a juegos	4.79 ± 0.871
Cuando uno está aburrido, lo mejor es tomarse algo y “colocarse”	1.21 ± 0.75
Cuando uno está triste, lo mejor es tomarse algo y “colocarse”	1.21 ± 0.771
Cuando tienes un problema, tomar alcohol u otras drogas es bueno para olvidar	1.177 ± 0.463
Si en el fin de semana no “cojo el punto con el alcohol” o me “coloco” no me lo paso bien	1.194 ± 0.596

Nota: los valores iban de 1 (muy en desacuerdo) a 5 (muy de acuerdo).

Participación en el programa

Forma de acceso al programa, motivo de asistencia, habitualidad y valoración del programa. La mitad de los usuarios conocen el programa por un amigo/conocido, y la otra forma más común de conocer el programa es por un folleto informativo o cartel. Sin embargo, el centro de estudios o los medios de comunicación no son medios por los que se dé a conocer el programa. La mayoría de los participantes acuden por las actividades que se publicitan, seguidos de aquellos que acuden para conocer gente o tener más relaciones sociales. La mediana de años participando (sin contar este) es 1, pero casi la mitad de los usuarios acude por primera vez este año. Este año se ha acudido 2 días, y en el último mes, 1 día. La mayoría de los usuarios no ha acudido a otros programas con características similares, aunque casi un 25% sí lo ha hecho. La gran mayoría valora muy positivamente el programa (véase Tabla 11).

Tabla 11

Participación en “La noche es tuya”

	n	%	Mediana
Existencia del programa			
Por un amigo/conocido	31	50	
Por un folleto informativo o por un cartel	22	35.5	
Por el centro de estudios (instituto, universidad)	4	6.5	
Por medios de comunicación	4	6.5	
Por un curso realizado en las instalaciones	1	1.6	
Motivo de asistencia			
Conocer gente/tener más relaciones sociales	13	21	
Por interés en alguna de las actividades	35	56.5	
Porque no tengo otro plan alternativo	3	4.8	
Para ir a un sitio en el que no se consume	2	3.2	
Porque soy nuevo en la ciudad	4	6.5	

Tabla 11 (continuación)

	n	%	Mediana
Para probar algo diferente/divertirme	2	3.2	
Para pasar rato con mis amigos	2	3.2	
Porque me lo recomendaron mis amigos	1	1.6	
Años de asistencia al programa	62		1
Es el primer año	30	48.4	
Días totales de asistencia este año^(a)	61		2
Días totales de asistencia el último mes^(a)	61		1
Asistencia a otros programas de las mismas características (no)	46	74.2	
Valoración del programa			
Muy malo	1	1.6	
Malo	0	0	
Regular	1	1.6	
Bueno	15	24.2	
Muy bueno	45	72.6	

Nota: ^a= 1 caso perdido.

Forma de pasar la noche en ausencia del programa. Si los usuarios no estuvieran participando en la actividad, en su mayoría (un 66.1%) estarían en su casa. Lo siguiente más probable sería estar en una discoteca o fiesta (9.7%), o en un bar o cafetería (9.7%). Un 8.1% estaría con sus amigos en casa de alguno de ellos, un 4.8% iría a un espectáculo (cine, teatro, concierto, etc.) y un 1.6 % daría un paseo en coche.

La mayoría de los usuarios no consumiría cannabis (tan sólo lo consumiría un 1.6%), tabaco (lo consumiría sólo un 3.8%), ni alcohol (aunque hay un 21% que sí lo consumiría). Ningún usuario estaría consumiendo cocaína, drogas de síntesis u otras drogas, ni tampoco jugando a juegos de apuestas.

Cuando salgan de la actividad, la gran mayoría irá a su casa (79%); lo siguiente más común será ir a una fiesta o discoteca, aunque el porcentaje disminuye

notablemente (9.7%) y a alguna casa con amigos (6.5%). Un 1.6% irá a bares o cafeterías, otro 1.6% a un parque o a la calle y otro 1.6% irá a cenar.

Además, al salir de la actividad ningún usuario consumirá cannabis, cocaína, drogas de síntesis u otras drogas, ni tampoco jugará a juegos de apuestas. Tan sólo un 3.2% consumirá tabaco y un 4.8% consumirá alcohol.

De los usuarios que sí estarían consumiendo alcohol en caso de no estar en la actividad, la mayoría no consumirá alcohol al salir de la actividad. De los usuarios que no estarían consumiendo alcohol a pesar de no estar en la actividad, la gran mayoría tampoco consumirá alcohol al salir de la actividad (véase Tabla 12).

Tabla 12

Diferencias entre el consumo de alcohol si no estuviese en la actividad y después

	n	%
Si no estuviese en la actividad estaría consumiendo alcohol		
Al salir de la actividad consumiré alcohol	2	15.4
Al salir de la actividad no consumiré alcohol	11	84.6
Si no estuviese en la actividad no estaría consumiendo alcohol		
Al salir de la actividad consumiré alcohol	1	2
Al salir de la actividad no consumiré alcohol	48	98

Opiniones sobre los programas de ocio alternativo. Los usuarios están de acuerdo con que las actividades programadas son interesantes como forma de pasar la noche del fin de semana y de que la participación en estas actividades facilita las relaciones sociales entre los jóvenes. Además, volverían en futuras ediciones, e incluso lo recomendarían a amigos o conocidos. También están de acuerdo con que el programa les ha servido para desarrollar aficiones futuras, y que ayuda a prevenir el consumo de drogas en las noches del fin de semana, pero la media no es tan alta y la desviación típica aumenta, por lo que hay más discrepancias entre usuarios. Por último, los

usuarios no creen que haya suficientes recursos de ocio sin consumo de sustancias para jóvenes (sin contar el programa de “La noche es tuya”) (véase Tabla 13).

Tabla 13

Opiniones sobre los programas de ocio alternativo

	Media ± Desviación típica
Las actividades programadas son interesantes como forma de pasar la noche de fin de semana	4.721 ± 0.609
Este tipo de actividades ayuda a prevenir el consumo de drogas en las noches de fin de semana	3.984 ± 1.204
La participación en estas actividades facilita las relaciones sociales entre jóvenes	4.46 ± 0.886
Este programa de actividades me ha estimulado a desarrollar aficiones futuras	3.902 ± 1.106
Lo recomendaré a mis amigos o conocidos	4.525 ± 0.808
Me gustaría volver en futuras ediciones	4.689 ± 0.72
Creo que en Oviedo hay suficientes recursos de ocio sin consumo de sustancias para jóvenes (sin contar “La noche es tuya)	2.721 ± 1.38

Nota: 1 caso perdido; los valores iban de 1 (muy en desacuerdo) a 5 (muy de acuerdo).

Discusión y conclusiones

El objetivo de este estudio ha sido realizar un análisis del perfil de una muestra de usuarios del programa de ocio alternativo “La noche es tuya” del Principado de Asturias, así como evaluar la participación para conocer el motivo de asistencia, la forma de acceso y la valoración que los usuarios dan al programa. El análisis se ha dividido en cuatro variables, obteniendo resultados relevantes acerca del perfil sociodemográfico, del ocio y tiempo libre, de las conductas adictivas y de la participación en el programa. Los resultados principales han sido: 1) la muestra no es amplia; 2) el perfil de usuario suele ser mujer estudiante universitaria de 26 años que

convive con sus padres o familiares; 3) los participantes tienen un ocio saludable; 4) la mayoría son abstemios o consumidores ocasionales de alcohol y tabaco; 5) a pesar de tener alta disponibilidad de las conductas adictivas, en su entorno apenas se dan dichas conductas, la percepción de riesgo es alta y no tienen pensamientos positivos hacia éstas; 6) la gran mayoría de los usuarios que estarían consumiendo de no estar en el programa, al salir no van a consumir; 7) la forma más común de acceder al programa es mediante un amigo/conocido y mediante un cartel informativo, y el motivo de asistencia son las actividades y tener más relaciones sociales; 8) la valoración del programa por parte de los participantes es muy positiva.

La muestra de usuarios del programa alternativo no es amplia, aunque en estudios previos fue mucho mayor (Fernández-Hermida & Secades, 2002; Instituto de adicciones de Madrid, 2006). Es importante que se fomente la participación con la captación de jóvenes que se sientan atraídos por la oferta de actividades diferentes y novedosas (Center for Substance Abuse Prevention [CSAP], 1997).

El perfil del usuario de “La noche es tuya” es mayoritariamente mujer, vive con sus padres u otros familiares, y estudia en la Universidad, coincidiendo con los datos obtenidos por Fernández-Hermida & Secades (2001). El perfil es también similar al estudio realizado en Madrid (Instituto de adicciones de Madrid, 2006), con la única diferencia de que en ese caso la mayoría eran hombres. Es común encontrar resultados contradictorios en programas similares sin que quede claro el porqué de las diferencias (CSAP, 1997; Hansen, 1992), pero los autores centran la explicación en un mayor número de actividades deportivas (Instituto de adicciones de Madrid, 2006). La media es de aproximadamente 26 años, a diferencia de los estudios realizados por Fernández-Hermida & Secades (2001) y el Instituto de adicciones de Madrid (2006) donde la media era de aproximadamente 19 años, pero hay que tener en cuenta que los rangos de edad son distintos: mientras que en el presente estudio va de 18 a 35 años, en los estudios previos el rango está entre 12 y 29 años.

Respecto al ocio y tiempo libre, los resultados obtenidos muestran que la mayoría de los usuarios tiene un ocio saludable (dedican su tiempo libre a la lectura, al deporte, a los espectáculos de cine o teatro, y a pasear o hablar con amigos), lo que se ha demostrado como un factor de protección a la hora de consumo de sustancias (Fernández-Hermida & Secades, 2001). Rara vez en fin de semana, los usuarios van a fiestas o discotecas, y prefieren ir a bares o cafeterías. De hecho, el viernes/sábado

pasado la mayor parte de los usuarios estuvieron en su casa, y sólo algunos estuvieron en una fiesta o discoteca, que está muy relacionado con el consumo (Fernández-Hermida & Secades, 2001). Además, la gran mayoría de usuarios si no estuviese en la actividad estaría en su casa y después de la actividad irán a casa, coincidiendo con estudios previos (Instituto de adicciones de Madrid, 2006).

En la evaluación de las conductas adictivas se encontró que existía un porcentaje de usuarios que nunca había consumido alcohol, aunque la mayoría de los usuarios tenía un uso esporádico (en algunos fines de semana) y en el último mes la mayor parte de éstos no se había emborrachado. Es más, durante el último mes, en días laborables no han consumido alcohol, y en el fin de semana aumentaron su consumo, pero sin ser elevado. El tabaco apenas es consumido por estos usuarios, y si hablamos de drogas ilegales la inmensa mayoría de usuarios no las había consumido en el último mes. Además, aunque los usuarios no estuviesen en la actividad, la gran mayoría no consumiría ninguna sustancia; y al salir de la actividad, la gran mayoría no va a consumir. Lo mismo ocurre con los juegos de apuestas: la gran mayoría no había jugado en el último mes.

Estos resultados señalan que la mayoría de los usuarios que han asistido al programa no consumen sustancias psicoactivas, coincidiendo con los resultados obtenidos por Fernández-Hermida & Secades (2001), sin embargo, el Instituto de adicciones de Madrid (2006) insiste en que en su programa hay consumidores habituales. Los usuarios del presente estudio tampoco juegan a juegos de apuestas. Teniendo en cuenta el hábito de uso de sustancias de los participantes, se observa que el programa no está captando la población adecuada para este tipo de recursos, ya que los jóvenes en mayor situación de riesgo no acuden a las actividades. Estudios futuros deberían evaluar el perfil de los participantes menores de edad (del programa 12-17) para conocer sus características, dado que la edad de inicio de consumo se encuentra en ese rango.

En este estudio también se evaluó la percepción de riesgo, la disponibilidad y las conductas adictivas del entorno, ya que se ha demostrado que son factores de riesgo para las conductas adictivas (CSAP, 1997; Fernández-Hermida & Secades, 2001; Parker et al., 1998). En el entorno de los usuarios, se consume poco alcohol por parte de las amistades y de la familia, y no se consume ninguna otra sustancia, salvo el tabaco que sí es consumido por amigos, pero en poca cantidad. Nadie en el entorno cercano de los

usuarios tiene conductas de juego. Respecto a la percepción de riesgo, los usuarios ven altamente problemático tanto el consumo de drogas como la conducta de juego, y más aún cuando aumenta la habitualidad. Por último, en referencia a la disponibilidad, el alcohol y el tabaco son las drogas que más disponibles están, seguidas del cannabis y los ansiolíticos; las salas de juegos de apuestas también están muy disponibles, y aunque los portales online tienen menor disponibilidad, siguen estando a fácil alcance. Aunque hay una alta disponibilidad, existe una alta percepción de riesgo en esta muestra, y el entorno está mayormente libre de conductas adictivas, lo que puede estar influyendo positivamente en que los usuarios no muestren conductas de consumo ni de juego.

Por otro lado, los usuarios piensan que es fácil divertirse sin necesidad de drogas ni juegos de apuestas, y creen que no son una buena forma de afrontar problemas o estados emocionales, por lo que no tienen pensamientos favorables hacia las conductas adictivas.

De los usuarios que sí estarían consumiendo alcohol en caso de no estar en la actividad, la gran mayoría no consumirá alcohol al salir de la actividad, lo que es un buen indicador de que el programa tiene un efecto positivo, y líneas futuras de investigación deben ir encaminadas a evaluar el efecto a largo plazo de la asistencia a los programas de ocio alternativo, ya que se ha comprobado que los programas de ocio alternativo combinados con otras estrategias producen resultados positivos (Fernández-Hermida & Secades, 2002).

En su conjunto, estos resultados señalan que el perfil de usuarios que acude a este programa no es el más adecuado teniendo en cuenta sus hábitos de uso de sustancias, ya que la gran mayoría son abstemios o consumidores ocasionales, y que hay un problema en la captación de la población objetivo, ya que los jóvenes en mayor situación de riesgo no acuden al programa (Burkhart, 2003; Fernández-Hermida & Secades, 2001). Surge, por tanto, la necesidad de adaptarse a la población diana y despertar su interés (CSAP, 1997) con la puesta en marcha de estrategias de captación (Fernández-Hermida & Secades, 2001; Ramírez de Arellano, 2002). Para solucionar esto, se deben conocer los alicientes de los jóvenes con mayores hábitos de consumo, de tal forma que puedan desarrollarse estrategias para atraer a estos jóvenes a los programas. Por eso es importante acceder a la información disponible a nivel nacional y local, e innovar estrategias más cercanas, llamativas y originales, incluso pidiendo

opinión a los jóvenes para diseñar las actividades (ADES, 2003). También es necesario desarrollar estrategias de detección precoz para detectar aquellos jóvenes con un consumo problemático y derivarles a este tipo de programas.

Por último, respecto a la participación en el programa, se encontró que la forma más común de conocer el programa es por un amigo o conocido, seguido de por un cartel o folleto informativo, coincidiendo con los datos obtenidos en la evaluación del programa “La noche más joven” (Instituto de adicciones de Madrid, 2006) y el motivo principal son las actividades que se publicitan, seguido de conocer gente y tener más relaciones sociales, lo que no se aleja de los resultados obtenidos en el estudio realizado en Madrid, donde la razón principal era reunirse con sus amigos (Instituto de adicciones de Madrid, 2006). Esto indica que el programa actúa como un facilitador social y puede ser punto de encuentro entre los jóvenes para pasar la noche.

La valoración general del programa por parte de los usuarios es muy buena (volverían en futuras ediciones, lo recomendarían, las actividades resultan interesantes, desarrollan aficiones futuras y facilita las relaciones sociales), lo que coincide con los estudios previos de Fernández-Hermida & Secades (2001) y el Instituto de adicciones de Madrid (2006). Además, la mayoría de los usuarios considera que ayuda a prevenir el consumo de sustancias psicoactivas, pero al igual que detectaron Fernández-Hermida & Secades (2001) existe un grupo de usuarios que lo pone en duda. Por último, los usuarios niegan que haya suficientes recursos de ocio alternativo en la ciudad, lo que, unido a la gran accesibilidad y disponibilidad de las sustancias psicoactivas, genera un gran factor de riesgo a la hora del consumo (González & Bueno, 2003; Fernández-Hermida & Secades, 2001).

Este estudio presenta diversas limitaciones. En primer lugar, el tamaño de la muestra es reducida, lo que afecta a la generalización de los resultados. Además, no ha sido posible acudir desde el inicio de la edición, por tanto, es posible que se haya recogido una muestra parcial de los usuarios del programa. Tampoco se ha podido realizar un seguimiento de los participantes en el estudio para conocer la habitualidad de la asistencia y poder deducir si las características presentes son previas a la asistencia a las actividades, o si son consecuencia de ésta; sin embargo, para intentar solventar esto, se preguntó por los años y días de asistencia. Sería conveniente realizar estudios de corte longitudinal para evaluar la evolución de los participantes y sus hábitos. Por tanto,

este estudio debe tenerse en cuenta tan sólo como una aproximación para conocer las características de los usuarios de los programas de ocio alternativo.

A pesar de estas limitaciones, los resultados de este estudio muestran que los participantes tienen un ocio saludable y no consumen sustancias psicoactivas de forma habitual ni usan juegos de apuestas. Existe, por tanto, la necesidad de desarrollar estrategias de captación para jóvenes en situación de riesgo, ya que éstos no acuden al programa. Además, los participantes acuden a través de un amigo/conocido o por un cartel informativo, y el motivo de asistencia son las actividades programadas o conocer gente, por lo que el programa es punto de encuentro como forma de pasar la noche en los jóvenes. La valoración del programa es muy positiva, lo que podría indicar que, si acudiese la población objetivo, podría “engancharse” a las actividades. Líneas futuras de investigación deben ir encaminadas a fomentar la participación de los jóvenes en riesgo y a evaluar la eficacia a largo plazo de la asistencia a este tipo de programas.

Referencias

- Acosta, L. D., Fernández, A. R., & Pillon, S. C. (2011). Factores sociales para el uso de alcohol en adolescentes y jóvenes. *Revista Latino-Americana de Enfermagem*, *19*, 771-781.
- ADES – Asociación de Técnicos para el Desarrollo de Programas Sociales- (2003). *Buenas prácticas y retos de los programas de ocio saludable*. Ministerio del Interior, Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas.
- Becoña, E., Labrador, F., Echeburúa, E., Ochoa, E., & Vallejo, M. (1995). Slot machine gambling in Spain: An important and new social problem. *Journal of Gambling Studies*, *11*(3), 265-286. doi: 10.1007/BF02104793
- Burkhart, G. (2003). *Seminario sobre la prevención de las drogodependencias en espacios de ocio*. Evaluación de proyectos en el ámbito recreativo. Experiencias europeas. Palma de Mallorca.
- Calafat, A., & Juan, M. (2017). Prevention in recreational nightlife. In M. Israelashvili, & J. L. Romano (Eds.), *The cambridge handbook of international prevention science; the cambridge handbook of international prevention science*, *23*, 207-232. Cambridge University Press, New York, NY. doi: 10.1017/9781316104453.011
- CSAP – Center for Substance Abuse Prevention- (1997). Review of alternative activities. *Technical Report*, *13*. Recuperado de: <http://drugs.indiana.edu/prevention/alternatives.html>
- De la Villa, M., Rodríguez, F.J., Ovejero, A., & Sirvent, C. (2005). Prevención e intervención psicosocial sobre el consumo juvenil de sustancias psicoactivas: Comparación de la eficacia preventiva de cuatro programas. *Psychosocial Intervention*, *14*(2), 189-208. ISSN: 1132-0559. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=1798/179817557004>
- De La Villa, M., Rodríguez, F. J., Ovejero, A. & Sirvent, C. (2009). Attitudinal changes and reduction of alcohol use in adolescents following a psychosocial intervention program. *Adicciones*, *21*(3), 207-220.
- Fernández-Hermida, J. R., Secades-Vila R. (2001). *Diseño y aplicación de un procedimiento de evaluación de programas de prevención comunitaria de*

drogodependencias que desarrollan actividades alternativas de ocio en población de riesgo (Universidad de Oviedo). Recuperado de:
<http://www.prevencionbasadaenlaevidencia.net/index.php?page=ficha030>

- Fernández-Hermida, J. R. y Secades, R. (2002). *Guía de referencia para la evaluación de programas de prevención de ocio alternativo*. Madrid: Colegio Oficial de Psicólogos.
- González, E. M., & Bueno, S. M. (2003). Programas de prevención de ocio alternativo. *Adicciones*, 15(5), 327-346.
- González, F., García-Señorán, M. M. y González, S. G. (1996). Consumo de drogas en la adolescencia. *Psicothema*, 8, 257-267.
- Hansen, W.(1992). School based substance abuse prevention a review of twh state of the art in curriculo 1980-1990. *Health education research*, 7(3), 403-430.
- Hernández-Serrano, O., Griffin, K. W., García-Fernández, J. M., & Espada, M. O. J. P. (2013). Public commitment, resistance to advertising, and leisure promotion in a school-based drug abuse prevention program: A component dismantling study. *Journal of drug education*, 43(4), 331-351.
- Instituto de adicciones de Madrid. (2006). *Programa de ocio saludable en fin de semana 2000-2005*.
- Irurita, I. M. (1994): *Estudio sobre la prevalencia de juegos de azar en Andalucía*. Federación Andaluza de Jugadores de Azar en Rehabilitación.
- Larrosa, S. L., & Rodríguez-Arias, J. L. (2012). Factores de riesgo y de protección en el consumo de drogas y la conducta antisocial en adolescentes y jóvenes españoles. *International Journal of Psychological Research*, 5(1), 25-33.
Recuperado de:
<https://search.proquest.com/docview/1749253503?accountid=14702>
- Parker, H., Aldrigde, J. & Measham, F. (1998). *Illegal leisure: The normalization of adolescent recreational use*. Londres: Routledge.
- Parker, H., Williams, L. & Aldrigde, J. (2002). The normalization of ‘sensible’ recreational drug use: further evidence from the north west england longitudinal study. *Sociology*, 36(4), 941-964.

- Plan Nacional Sobre Drogas. (2019a). *EDADES: Encuesta sobre alcohol y otras drogas en España*. Ministerio de sanidad, consumo y bienestar social.
- Plan Nacional Sobre Drogas (2019b). *Informe sobre drogas 2019*. Ministerio de sanidad, consumo y bienestar social.
- Plan Nacional Sobre Drogas (2019c). *Informe sobre adicciones comportamentales*. Ministerio de sanidad, consumo y bienestar social.
- Ramírez de Arellano, A. (2002). *Actuar localmente en (drogo)dependencias. Pistas para la elaboración de estrategias, planes y programas municipales*. Grupo Interdisciplinar sobre Drogas.
- Sussman, S., Unger, J. B. y Dent, C.W. (2004). Peer group self-identification among alternative high school youth: A predictor of their psychosocial functioning five years later. *International Journal of Clinical and Health Psychology*, 4, 9-25.
- Tirado-Morueta, R.; Agueded-Gómez, J. I. y Marín-Gutiérrez, I. (2013). Incidencia de los hábitos de ocio y consumo de drogas sobre las medidas de prevención de la drogadicción en universitarios. *Educación XXI*, 16(2), 137-160. doi: 10.5944/educxx1.16.2.2637

Anexo 1



Desde la Universidad de Oviedo se está realizando una investigación sobre el perfil de los usuarios del programa de ocio alternativo “La noche es tuya”. Para ello, se pasará un cuestionario a los usuarios durante la actividad con una serie de preguntas sobre el uso del tiempo libre, consumo de sustancias y participación en el programa.

Toda la información recogida será tratada de manera confidencial, y analizada en conjunto para una publicación científica de un trabajo fin de máster. En ningún caso se publicarán sus resultados individuales ni ningún tipo de información que pudiera identificarle.

La participación es totalmente voluntaria y si quiere puede retirarse en cualquier momento sin tener que ofrecer ningún tipo de explicación ni sufrir ninguna penalización por ello.

Si tiene cualquier duda sobre el estudio, puede hacer preguntas en cualquier momento de su participación en él.

Por tanto, yo, D./Dña. _____, mayor de edad, manifiesto que he sido informado/a sobre el estudio del perfil de usuarios y usuarias del programa de ocio alternativo “La noche es tuya”, dirigido por Sheila Viesca, alumna del máster en Psicología General Sanitaria de la Universidad de Oviedo.

- He recibido suficiente información sobre el estudio.
- He podido hacer todas las preguntas que he creído conveniente sobre el estudio y me han respondido satisfactoriamente.
- Entiendo que mi participación es voluntaria.
- Comprendo que puedo retirarme del estudio cuando quiera y sin necesidad de ofrecer ningún tipo de explicación.

También he sido informado/a de que mis datos personales serán protegidos y sometidos a las garantías dispuestas por ley, y que mis datos nunca serán transmitidos a terceras personas o instituciones.

Tomando ello en consideración, OTORGO mi CONSENTIMIENTO a participar en este estudio.

Firma del participante

Lugar y fecha

Anexo 2



CUESTIONARIO “LA NOCHE ES TUYA”

Estamos realizando una encuesta para conocer el perfil de usuarios y usuarias del programa “La Noche es Tuya”. Este cuestionario es totalmente anónimo y confidencial, por lo que te rogamos que contestes con la mayor sinceridad. Es muy importante que no quede ninguna pregunta sin responder. Si tienes alguna duda, puedes consultarla con la entrevistadora. Gracias por tu colaboración.

1. Sexo:

- (1) Hombre
- (2) Mujer

2. Edad:

3. Personas con las que convives:

- (1) Pareja
- (2) Amigxs / Compañerxs de piso
- (3) Padres/Otrxs familiares
- (4) Solo/a
- (5) Otros (especificar):

4. Ocupación:

- (1) Estudio
- (2) Trabajo
- (3) Trabajo y estudio
- (4) En paro
- (5) Otros (especificar):

5. Si estás estudiando, marca el nivel de estudios que estás realizando ACTUALMENTE:

- (1) Estudios Primarios
- (2) E.S.O
- (3) FP/Grado Medio
- (4) Bachiller
- (5) Grado Superior

(6) Universitarios

6. ¿Qué nivel de estudios has finalizado?

- (1) Estudios Primarios
- (2) E.S.O
- (3) FP/Grado Medio
- (4) Bachiller
- (5) Grado Superior
- (6) Universitarios

7. Dime con qué frecuencia realizaste en el último mes las siguientes actividades en tu tiempo libre.						
	Días laborables			Fin de semana		
	Nunca	Rara vez	Frecuente mente	Nunca	Rara vez	Frecuente mente
Practicar un deporte o ir al gimnasio	<input type="checkbox"/>					
Practicar deporte con amigxs (montañismo, aeróbic, etc.)	<input type="checkbox"/>					
Practicar actividades o hobbies tales como fotografía, pintura, cocina, cerámica, grabado, etc.	<input type="checkbox"/>					
Jugar en casa a juegos electrónicos (ordenador, videoconsolas, etc.)	<input type="checkbox"/>					
Leer libros, cuentos, cómics, etc.	<input type="checkbox"/>					
Ir a bares o cafeterías	<input type="checkbox"/>					
Ir a fiestas o discotecas (“de fiesta”)	<input type="checkbox"/>					
Ir al cine, al teatro, a conciertos, etc.	<input type="checkbox"/>					
Participar en alguna asociación / ONG	<input type="checkbox"/>					
Hacer salidas / excursiones	<input type="checkbox"/>					
Pasear y hablar con amigxs	<input type="checkbox"/>					
Otras (especificar cuál):	<input type="checkbox"/>					

8. ¿Qué hiciste el pasado viernes/sábado por la noche?	
Estuve en mi casa (leyendo, viendo la tele, etc.)	(1)
Estuve en alguna casa con mis amigxs	(2)
Tomando algo en un bar o cafetería	(3)
En una fiesta o discoteca (de fiesta)	(4)
Con mis amigxs, bebiendo en un parque o en la calle	(5)
En un espectáculo (cine, teatro, concierto...)	(6)
Fui a una sala de juegos de apuestas	(7)
Otras (especificar).....	(8)

9. Durante la semana pasada , ¿cuántas unidades de estas sustancias has consumido?		
	Fin de semana pasado (de viernes tarde a domingo tarde)	Semana pasada (de lunes a viernes por la mañana)
Cigarrillos		
Cerveza (caña o botella)		
Vino/champán (copas o vasos)		
Calimocho (cachis)		
Sidra (culetes)		
Vermut (vaso)		
Licores y afrutados (chupito)		
Aguardientes (chupito)		
Copas/Cacharros: whisky, ron, vodka, ginebra, etc. (copas)		
Cannabis: hachís/marihuana (porros)		
Drogas de síntesis (éxtasis, MDMA...)		

Cocaína		
	Fin de semana pasado (de viernes tarde a domingo tarde)	Semana pasada (de lunes a viernes por la mañana)
Anfetaminas		
Alucinógenos		
Opiáceos		
Uso de juegos de apuestas (especificar cuál. Por ej: poker, rascas, máquinas tragaperras, etc.):		

10. ¿Fumas cigarrillos?

- (1) No he fumado nunca
- (2) He fumado alguno, pero solamente para probar
- (3) Sí he fumado, pero lo he dejado
- (4) Fumo de vez en cuando
- (5) Fumo los fines de semana
- (6) Fumo diariamente

11. ¿Has tomado alguna vez algún tipo de bebida alcohólica?

- (1) Nunca (*si has respondido "nunca" pasa a la pregunta número 16*)
- (2) Lo he probado, pero muy esporádicamente
- (3) Solamente algunos fines de semana
- (4) Sí, últimamente todos los fines de semana
- (5) Sí, últimamente durante toda la semana

12. ¿Con qué frecuencia has consumido bebidas alcohólicas en los últimos treinta días? *Contesta por separado la frecuencia con la que has consumido bebidas alcohólicas en días laborables y en fin de semana. Cada columna se refiere a un tipo de bebida. Para cada bebida indica tu frecuencia de consumo. (Responde en sentido vertical: sólo una cruz en cada columna).*

DIAS LABORABLES (de lunes a viernes por la mañana)	Vino/ Champán	Cerveza/ Sidra	Aperitivos/ Vermut	Copas/Cubatas	Licores de frutas	Licores fuertes
Todos los días laborables.	1 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
3-4 días laborables por semana.	2 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				

1-2 días laborables por semana.	3 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Vino/ Champán	Cerveza/ Sidra	Aperitivos/ Vermut	Copas/Cubatas	Licores de frutas	Licores fuertes
Menos de un día laborable por semana.	4 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
No he consumido ese tipo de bebidas en días laborables.	5 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
FIN DE SEMANA (de viernes por la tarde a domingo)	Vino/ Champán	Cerveza/ Sidra	Aperitivos/ Vermut	Combinados/ Cubatas	Licores de frutas	Licores fuertes
Todos los fines de semana.	1 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
3 fines de semana.	2 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
2 fines de semana.	3 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
1 fin de semana.	4 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
No he consumido ese tipo de bebidas en fin de semana.	5 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				

13. ¿Te has mareado o emborrachado alguna vez en tu vida?

- (1) Nunca (*pasa a la pregunta 15*)
- (2) Una vez
- (3) Dos veces
- (4) Tres veces
- (5) Cuatro veces
- (6) Cinco veces o más

14. ¿Cuántos fines de semana te has emborrachado en el último mes?

- (1) Ningún fin de semana
- (2) Un fin de semana
- (3) Más de un fin de semana
- (4) Todos los fines de semana

15. ¿Durante los últimos doce meses cuántas veces has conducido un vehículo (coche, moto u otro) bajo los efectos del alcohol?

- (1) Nunca lo he hecho a lo largo de mi vida
- (2) Ninguna en los últimos doce meses
- (3) Una vez en los últimos doce meses
- (4) Algunas veces en los últimos doce meses
- (5) Muchas veces en los últimos doce meses

16. ¿Durante los últimos doce meses cuántas veces has subido como pasajero en un vehículo (coche, moto u otro) cuyo conductor se encontraba bajo los efectos del alcohol?

- (1) Nunca lo he hecho a lo largo de mi vida
- (2) Ninguna en los últimos doce meses
- (3) Una vez en los últimos doce meses
- (4) Algunas veces en los últimos doce meses
- (5) Muchas veces en los últimos doce meses

17. Con qué frecuencia has consumido alguna de estas drogas en los últimos treinta días? *Contesta por separado la frecuencia con la que has consumido estas drogas en días laborables y en fin de semana. Cada columna se refiere a un tipo de droga. Para cada droga indica tu frecuencia de consumo. (Responde en sentido vertical: sólo una cruz en cada columna).*

DIAS LABORABLES (de lunes a viernes por la mañana)	Hachís / Marihuana	Cocaína	Heroína	Speed/ Anfetaminas	Alucinógenos	Éxtasis y otras drogas de diseño	Sustancias volátiles	Uso de juegos de apuestas
	(cannabis, hierba, chocolate, porro, costo)	(coca, perico, base, basuco, crack)	(caballo, polvo, jaco)		(LDS, ácido, tripi, PCP)	(pastis, pirulas)	(cola, pegamentos, disolventes, poppers, nitritos, gasolina)	(Especificar cuál):
Todos los días laborables.	1 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3-4 días laborables por semana.	2 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1-2 días laborables por semana.	3 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Menos de un día laborable por semana.	4 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
No he consumido este tipo de droga/juegos en días laborables.	5 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

FIN DE SEMANA (de viernes por la tarde a domingo)	Hachís / Marihuana	Cocaína	Heroína	Speed/ Anfetaminas	Alucinógenos	Éxtasis y otras drogas de diseño	Sustancias volátiles	Uso de juegos de apuestas
	(cannabis, hierba, chocolate, porro, costo)	(coca, perico, base, basuco, crack)	(caballo, polvo, jaco)		(LDS, ácido, tripi, PCP)	(pastis, pirulas)	(cola, pegamentos, disolventes, poppers, nitritos, gasolina)	(Especificar cuál):
Todos los fines de semana.	1 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3 fines de semana.	2 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2 fines de semana.	3 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

1 fin de semana.	4	<input type="checkbox"/>							
No he consumido este tipo de droga en fin de semana.	5	<input type="checkbox"/>							

18. A lo largo de tu vida, ¿cuántas veces has tenido algún tipo de problema (accidentes, peleas, discusiones, etc.) como consecuencia del consumo de alcohol u otras drogas?

- (1) Nunca
- (2) Una vez
- (3) Dos veces
- (4) Tres veces
- (5) Cuatro o más veces

19. Señala con una cruz la respuesta que corresponda para cada frase:				
	Nada	Poco	Bastante	Mucho
Mis amigxs beben alcohol	(1)	(2)	(3)	(4)
Mis amigxs fuman tabaco	(1)	(2)	(3)	(4)
Mis amigxs fuman cannabis	(1)	(2)	(3)	(4)
Mis amigxs consumen otras drogas	(1)	(2)	(3)	(4)
Mis amigxs juegan a juegos de apuestas (apostando dinero)	(1)	(2)	(3)	(4)
En mi familia se bebe alcohol	(1)	(2)	(3)	(4)
En mi familia se fuma tabaco	(1)	(2)	(3)	(4)
En mi familia se fuma cannabis	(1)	(2)	(3)	(4)
En mi familia se consumen otras drogas	(1)	(2)	(3)	(4)
En mi familia juegan a juegos de apuestas (apostando dinero)	(1)	(2)	(3)	(4)

20. Señala con una cruz la respuesta que indica tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones, teniendo en cuenta que el 1 indica el grado máximo de desacuerdo y el 5 el grado máximo de acuerdo

	Muy en desacuerdo				Muy de acuerdo
	1	2	3	4	5
Es fácil divertirse sin necesidad de tomar alcohol	<input type="checkbox"/>				
Es fácil divertirse sin tomar drogas ilegales (pastillas, cocaína, porros, etc.)	<input type="checkbox"/>				
Es fácil divertirse sin necesidad de apostar dinero a juegos	<input type="checkbox"/>				

Cuando uno está aburrido, lo mejor es tomarse algo y “colocarse”	<input type="checkbox"/>				
Cuando uno está triste, lo mejor es tomarse algo y “colocarse”	<input type="checkbox"/>				
	Muy en desacuerdo				Muy de acuerdo
	1	2	3	4	5
Cuando tienes un problema, tomar alcohol u otras drogas es bueno para olvidar	<input type="checkbox"/>				
Si en el fin de semana no “cojo el punto con alcohol” o me “coloco” no me lo paso bien	<input type="checkbox"/>				

21. Ahora, nos gustaría saber tu opinión sobre los problemas (de salud o de cualquier otro tipo) que pueden significar cada una de las siguientes situaciones.

	Ningún problema	Pocos problemas	Bastantes problemas	Muchos problemas
Fumar un paquete de tabaco diario	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tomarse cinco o seis cañas/copas el fin de semana	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tomarse una o dos cañas/copas cada día	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fumar hachís/marihuana alguna vez (una vez al mes o menos)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fumar hachís/marihuana habitualmente (una vez a la semana o más)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tomar tranquilizantes/pastillas para dormir alguna vez (una vez al mes o menos)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tomar tranquilizantes/pastillas para dormir habitualmente (una vez a la semana o más)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Consumir éxtasis una vez al año	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Consumir éxtasis alguna vez (una vez al mes o menos)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Consumir éxtasis habitualmente (una vez a la semana o más)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Consumir cocaína una vez al año	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Consumir cocaína alguna vez (una vez al mes o menos)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	Ningún problema	Pocos problemas	Bastantes problemas	Muchos problemas
Consumir cocaína habitualmente (una vez a la semana o más)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Consumir heroína una vez al año	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Consumir heroína alguna vez (una vez al mes o menos)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Consumir heroína habitualmente (una vez a la semana o más)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Realizar juegos de apuestas alguna vez (una vez al mes o menos)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Realizar juegos de apuestas habitualmente (una vez a la semana o más)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

22. Ahora nos gustaría conocer tu percepción sobre la disponibilidad de las diferentes sustancias. Cuando hablamos de disponibilidad nos referimos a la facilidad en la que podrías conseguir esa sustancia en caso de que quisieras consumirla o alguien te la pidiera. *Imagina que yo te pido que me consigas estas sustancias; marca la opción que más se ajuste a la realidad.*

	No podría conseguirlo	Me costaría, pero podría conseguirlo	Muy disponible
Una copa de alcohol/una cerveza	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Un paquete de tabaco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cannabis: hachís/marihuana (un porro)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cocaína	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Drogas de síntesis (éxtasis, MDMA...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tranquilizantes/pastillas para dormir	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Opiáceos (por ej: heroína)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Alucinógenos (setas, LSD...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Anfetaminas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

23. ¿Ves fácilmente disponibles las salas de juegos de apuestas? Es decir, si quisieras ir a una, ¿sabrías dónde queda alguna de ellas a las que poder ir?

- (1) Sí, en Oviedo hay muchas y sé dónde quedan situadas
- (2) Sí, conozco alguna y sé dónde está situada
- (3) Sé que hay, pero no sé dónde están situadas
- (4) No, no conozco ninguna

24. ¿Ves fácilmente disponible el acceso a portales de apuestas online? Es decir, si quisieras apostar dinero online, ¿sabrías alguna página web/aplicación para utilizarla?

- (1) Sí, conozco muchos portales de apuestas online y sé cómo funcionan
- (2) Sí, conozco alguno y sé cómo funciona
- (3) Sí, conozco alguno, pero no sé cómo funciona
- (4) No, no conozco ninguno

25. ¿Has consumido algún tipo de sustancia antes de venir a esta actividad? Señala la cantidad en la columna de “unidades”	
	Unidades
Cigarrillos	
Cerveza (caña o botella)	
Vino (copas o vasos)	
Sidra (culettes)	
Vermut (vaso)	
Licores y afrutados (copa o chupito)	
Aguardientes (copa o chupito)	
Cacharros/copas: whisky, ron, vodka, ginebra, etc. (copas)	
Cannabis: hachís/marihuana (porros)	
Pastillas (drogas de síntesis)	
Cocaína	
Anfetaminas	
Alucinógenos	
Opiáceos	
Uso de juegos de apuestas (especificar cuál):	

26. ¿Cómo y por quién te has enterado de la existencia de este programa?

- (1) Me lo ha dicho un amigx/conocidx
- (2) Lo he visto en un folleto informativo o en un cartel
- (3) Me han informado en mi centro de estudios (instituto, universidad)

(4) Me enteré por medios de comunicación (radio, TV, prensa, etc.)

(5) Otros (especificar):

.....

27. ¿Cuántos años llevas viniendo a “La Noche es Tuya” (sin contar este)? Indica el número a continuación:

28. Indica aproximadamente el número de días totales en los que has participado en las actividades este año (sin contar el día de hoy):

29. Indica aproximadamente el número de días que has participado en el último mes (entendiendo que, si hoy es 22 de marzo, el último mes va desde el 22 de febrero al 22 de marzo):

30. ¿Por qué acudes al programa de “La Noche es Tuya”? Indicar únicamente una respuesta (la razón principal)

- (1) Para conocer gente/tener más relaciones sociales
- (2) Porque hay una actividad que me interesa mucho
- (3) Porque no tengo ningún otro plan alternativo
- (4) Para ir a un sitio en el que no se consume
- (5) Porque soy nuevo/a en la ciudad
- (6) Otros (especificar):

.....

31. ¿Has ido alguna vez a algún otro programa con las mismas características que “La Noche es Tuya”?

- (1) Sí (indica cuál):.....
- (2) No

32. ¿Qué estarías haciendo en estos momentos si no estuvieras participando en este programa?	
Estaría en mi casa	(1)
Me reuniría con mis amigxs en casa de algunx	(2)
Estaría en bares o cafeterías	(3)
Estaría en una discoteca o en una fiesta	(4)
Estaría en un parque o en la calle	(5)
Estaría en el cine/concierto/teatro, etc.	(6)
Otras (especificar).....	(7)

33. Y en ese caso, ¿estarías consumiendo alguna de estas sustancias?	Sí	No
Alcohol	(1)	(2)
Tabaco	(1)	(2)
Cannabis (hachís/marihuana)	(1)	(2)
Cocaína	(1)	(2)
Drogas de síntesis (éxtasis, MDMA...)	(1)	(2)
Usando juegos de apuestas	(1)	(2)
Otras (especificar).....	(1)	(2)

34. ¿Qué piensas hacer cuando salgas de aquí?	
Ir a mi casa	(1)
Ir a casa con algunx amigx (a la mía o a la suya)	(2)
Ir a bares/cafeterías	(3)
Ir a una fiesta o discoteca	(4)
Ir a un parque o a la calle	(5)
Ir a un espectáculo (cine, al teatro, concierto, etc.)	(6)
Otras (especificar).....	(7)

35. ¿Vas a consumir alguna de estas sustancias después de salir de aquí?	Sí	No
Alcohol	(1)	(2)
Tabaco	(1)	(2)
Cannabis (hachís/marihuana)	(1)	(2)
Cocaína	(1)	(2)
Drogas de síntesis (éxtasis, MDMA...)	(1)	(2)
Usar juegos de apuestas	(1)	(2)
Otras (especificar).....	(1)	(2)

36. Señala con una cruz la respuesta que indica tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones:

	Muy en desacuerdo				Muy de acuerdo
	1	2	3	4	5
Me parecen interesantes las actividades programadas como forma de pasar la noche del fin de semana	<input type="checkbox"/>				
Este tipo de actividades ayuda a prevenir el consumo de alcohol y otras drogas en las noches del fin de semana	<input type="checkbox"/>				
La participación en estas actividades facilita las relaciones sociales entre lxs jóvenes	<input type="checkbox"/>				
Este programa de actividades me ha estimulado a desarrollar aficiones futuras	<input type="checkbox"/>				
Pienso recomendarlo a mis amigxs/conocidxs	<input type="checkbox"/>				
Me gustaría volver en futuras ediciones	<input type="checkbox"/>				
Creo que en Oviedo hay suficientes recursos de ocio sin consumo de sustancias para jóvenes (sin contar “La Noche es Tuya”)	<input type="checkbox"/>				

37. Mi valoración global del programa de “La noche es tuya” es:

- (1) Muy malo
- (2) Malo
- (3) Regular
- (4) Bueno
- (5) Muy bueno