



**MÁSTER UNIVERSITARIO  
GÉNERO Y DIVERSIDAD**

**UNIVERSIDAD DE OVIEDO**

**TRABAJO FIN DE MÁSTER**

La influencia de la música  
sexista en las/los  
adolescentes de Oviedo.

**Trabajo de investigación  
Luz Amparo Diaz Rubio**

Directora: María del Carmen Pérez Riu

Oviedo, julio de 2019

## TESIS DE MÁSTER/PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PROFESIONAL

D<sup>a</sup>: Luz Amparo Diaz Rubio

D.N.I.:

TÍTULO: “La influencia de la música sexista en los/las adolescentes de Oviedo”

DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVE: Mujer en la música, música popular, Adolescencia, Reggaetón, Trap.

DIRECTOR/A: María del Carmen Pérez Riu

El presente estudio tiene por objetivo analizar el grado en que las/os adolescentes son conscientes de la influencia de la música sexista. En la vida de los adolescentes, la música es uno de los principales elementos de socialización. La emergencia de nuevos géneros musicales como el Reggaetón y Trap que presentan elevado contenido sexual y violento y son muy difundidos a través de las redes sociales ajenos al control de los padres, pueden ser uno de los factores determinantes de la permanencia de estereotipos de género y conductas machistas. Se emplearon alumnos y alumnas (n=207) de tres colegios concertados de la ciudad de Oviedo. Se les pasó un cuestionario para conocer si eran capaces de reconocer mensajes machistas, violentos y sexistas en las canciones que escuchaban y hasta qué punto estas les influían.

### 2. Resumen en inglés

The purpose of the current study is to analyze the degree in which teenagers are conscious of sexist music influence. Music is one of the main modes of socialization in the lives of teenagers. The new music genres such as *Reggaetón* and *Trap*, which contain a high level of sexual and violent content and are diffused throughout social media without the control of parents could be one of the determining factors that perpetuate gender stereotypes and sexist conducts. The survey was conducted among 207 students in three schools throughout the city of Oviedo. A questionnaire was given to investigate if they were able to recognize sexist and violence messages and songs listened and to what level it influenced them.

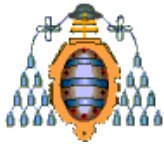
Key terms: Women in music, popular music, Adolescence, *Reggaetón*, *Trap*

LA DIRECTORA DE LA TESIS DEL MASTER:

LA AUTORA

Fdo.: Carmen Pérez Ríu

Fdo.: Luz Amparo Diaz R



## Máster Universitario Género y Diversidad

### DECLARACIÓN CONTRA EL PLAGIO

Dña. Luz Amparo Díaz Rubio, con DNI \_\_\_\_\_, estudiante del Programa Oficial de Postgrado *Máster Universitario Género y Diversidad*, por la presente declaro que el trabajo adjunto es una creación original propia, en la que las ideas de obras ajenas me han servido de inspiración o apoyo se encuentran debidamente referenciadas, con cita expresa de la fuente y autoría de que procedan.

Asimismo, declaro que los fragmentos de obras ajenas de cualquier naturaleza (escrita, sonora o audiovisual) o las obras aisladas de carácter plástico o fotográfico que he incluido en mi trabajo se encuentran debidamente identificadas como cita literal (entre comillas si se trata de textos) y con referencia a la fuente y autoría de la obra copiada.

Entiendo que de no haber actuado así habría incurrido en plagio, lo que supone un incumplimiento de las leyes, un atentado a los principios éticos del trabajo universitario y una falta de observancia de las instrucciones para la prevención del plagio aprobadas por la Comisión de Docencia del Máster y puestas a disposición del alumnado. Tal hecho habilitará a las personas encargadas de la evaluación y calificación de mi trabajo a no autorizar su defensa o a valorarlo desfavorablemente, según las circunstancias del caso.

En Oviedo, a 1 de julio de 2019

Fdo.: Luz Amparo Díaz Rubio

AUTORIZACIÓN PARA CONSULTA DE TESIS DE  
MÁSTER/PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PROFESIONAL CON  
FINES DE INVESTIGACIÓN

Dña./D. Luz Amparo Diaz Rubio, con D.N.I., como autora/autor de la Tesis de máster/Proyecto de investigación profesional titulado “Educación sexual para latinas adolescentes en San Diego”, por medio de este documento expresa su autorización para que dicha obra sea utilizada con carácter no lucrativo y con fines exclusivos de investigación. Deberán respetarse, en todo caso, los derechos que le asisten, establecidos en el Real Decreto Legislativo 1/1996 de 12 abril, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley de Propiedad Intelectual y en particular, conforme a su artículo 14.3º, el de que sea siempre reconocida su condición de autora/autor del trabajo, con inclusión del nombre y la referencia completa de la fuente, cuando se proceda a la reproducción directa o indirecta del contenido o de las ideas que aparecen en él. Lo que declara a los efectos oportunos.

En Oviedo, a 1 de julio de 2019

Fdo.: Luz Amparo Diaz Rubio

## AGRADECIMIENTO

Ante todo, a mi directora, **María del Carmen Pérez Riu** por su amabilidad y disponibilidad de hacer posible mi Trabajo Fin de Grado. A los colegios concertados **Nazaret, Amor de Dios y Loyola** por permitir realizar la encuesta; y a los profesores y alumnos/as que participaron. A las profesoras del Máster por sus conocimientos y exigencias. A mi madre **Digna María Rubio** y a mi padre **Olid Diaz Jaime**, por ser un ejemplo para seguir. A mi pareja **Fernando Del Pozo Martínez** por su apoyo incondicional en los momentos duros. A mi hermana **Luz Elena Diaz Rubio** por su motivación. A **Laura Montiana** y **Roberto Gracias** por sus consejos. A **Ramon, Eva, María** de la Fundación Caritas por su apoyo y colaboración. Gracias a cada uno por estar conmigo apoyándome.

## ÍNDICE

	<b>Pág.</b>
<b>INTRODUCCION</b> .....	1
<b>1. LA MUJER EN LA MÚSICA POPULAR</b> .....	3
Mujer y roles sociales en el siglo XXI.....	6
La mujer en la música popular actual. ....	10
<b>2. LA CONSTRUCCION DE IDENTIDAD EN LOS/LAS JÓVENES</b> .....	21
<b>3. ESTUDIO DE CAMPO: MARCO METODOLÓGICO</b> .....	27
Participantes. ....	27
Diseño de Investigación e Instrumento. ....	29
Objetivo de la Investigación. ....	29
Procedimiento. ....	30
<b>4. ESTUDIO DE CAMPO: ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS</b> .....	31
<b>5. CONCLUSIONES</b> .....	55
Recomendaciones.....	57
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	58
<b>ANEXOS</b> .....	62
Anexo 1: Cuestionario. ....	63
Anexo 2: Carta de autorización de Colegios . ....	72
Anexo 3: Carta de autorización de padres de familia . ....	73
Anexo 4: Letra de la canción “Con altura” . ....	74
Anexo 5: Letra de la canción “Callaíta” . ....	76
Anexo 6: Letra de la canción “Otro Trago” . ....	78

## INTRODUCCIÓN

El propósito de mi investigación es comprobar si la juventud hoy día es consciente de la influencia que ejerce ciertos tipos de música que son transmisores de valores de alto contenido violento y sexista. La música está presente en nuestras vidas cotidianas, desde que nos levantamos hasta que nos acostamos, el acceso a ella es cada vez más fácil, incluso para los más pequeños, que recurren a páginas web como YouTube o Spotify, cuyo uso no está controlado y no resulta adecuado, debido que estamos hablando de jóvenes que aún están por definir su personalidad. Nos sentimos atraídos por la melodía, el ritmo e incluso el lenguaje que despierta en nosotros/as emociones de todo: tipo alegría, ira, furor y hasta melancolía. Parte de esta atracción se debe también a los videos musicales que, a través de coreografías, vestimentas y puesta en escena, atraen al oyente. Según Hormigos y Martín en su artículo “La construcción de la identidad juvenil a través de la musica,” (2004) la música es parte de la cultura y los estilos musicales están ligados a las situaciones de cada época y espacio, expresando los sucesos de nuestro alrededor; en definitiva, relegan la realidad que se vive en la sociedad. Debido a cambios sociales significativos surgen nuevos géneros musicales como son, en épocas recientes, el reggaetón, el punk, el trap, entre otros. De hecho, la conclusión que emana de este estudio deja patente el agrado de la población juvenil hacia este tipo de música y más concretamente hacia el reggaetón. Carballón, en su artículo “Música y Violencia Simbólica” (2006) describe el contexto del reggaetón<sup>1</sup> resaltando en las letras de las canciones la vida en las calles marginales y contenido de violencia machista que está presente en la propia cultura de los compositores.

En la actualidad el medio más utilizado para la expansión de la música urbana son las redes sociales, de amplio dominio de los más jóvenes, estando expuestos a diversos estilos, cuya letras repetitivas y extravagantes atraen su atención. No debemos olvidar que los jóvenes de hoy en día tienen como principal interés el disfrute y la evasión, lo que los lleva en muchas ocasiones a sentirse identificados con las letras de algunas de estas canciones. Echeburúa y Corral (2010), reflexionan en su artículo, “Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto”<sup>92</sup>, sobre la obsesión de la

---

<sup>1</sup> El reggaetón antes se llamó reggae surgiendo en 1950 en la cultura jamaicana, con el tiempo se empezó a utilizar en Panamá y Puerto Rico, mezclándose con su estilo música extendiéndose por toda Latinoamérica (Carballón, 2006,32-33).

juventud por las redes sociales y el interés de construir una falsa realidad, por evadirse de una vida real y obtener mayor popularidad o reconocimiento en su entorno. Los estilos musicales atraen a la juventud sintiéndose identificados/as con las canciones modernas, queriendo imitar a los/las artistas es su forma de vestir y actuar. Pero ¿Qué mensaje envía este tipo de música a los/las adolescentes? La letra de las canciones y los videos musicales reflejan un estilo de vida “fácil” fomentando historias de desengaño, criminalidad, dinero, drogas, alcohol y sexualidad. Expresan una realidad que no se ajusta a la que estamos viviendo, resaltando la violencia y la destrucción.

Como veremos en este estudio, hoy en día los estilos musicales como el reggaetón, trap etc arrojan un discurso de roles tradicionales entre el hombre y la mujer, pero no como se vivía hace años; ahora es evidente el papel que tiene la mujer en las letras y videos de las canciones, siendo representada como un objeto sexual, sumisa, destinada a complacer. En cambio, el perfil masculino descrito por las letras lo destaca como el macho dominante, el que tiene el control de hacer y deshacer, de darse el gusto, de tener lo que desea: sexo, droga y dinero.

Teniendo en cuenta que mi objetivo consiste en poner sobre la mesa el debate sobre el sexismo en las canciones y la influencia que tiene esta sobre los/las jóvenes, considero importante adentrarnos en el estudio y la evolución de la música a lo largo del tiempo y saber por qué ha habido más hombres que mujeres en los medios musicales.



## 1. LA MUJER EN LA MÚSICA POPULAR

A lo largo de la historia, los compositores y cantantes de prestigio tanto de la música clásica como de la popular eran varones. Las profesiones musicales, como compositores, instrumentistas (Violín, Violonchelo, piano y flauta etc.) y director de orquesta, eran cargos que tenían gran poder en el entorno de la música siendo asociados al género masculino (Viñuela 2003,14); destacando a grandes músicos del periodo del romanticismo como Chopin, Liszt, Schumann, Mozart, Beethoven etc. En cambio, el papel de la mujer en un principio se limitaba al rol de interprete o corista, debido a que su participación tanto en la vida como en los espacios públicos estaba prohibida o subordinada a la del hombre. No tenían opción de ser las compositoras y autoras de sus propias canciones, únicamente podían ser “musa”<sup>2</sup>, era lo permitido a causa de un sistema patriarcal que dificultaba estudiar musicología y otras formaciones. Las leyes favorecían, por entonces, a un único género. Ramos, (2013, 212) pone de manifiesto cómo los historiadores hablaban poco o nada del papel femenino en la historia, eran tratadas como seres inferiores, obstaculizando sus posibilidades de ingreso en una academia. Algunas, gracias a su posición social, pudieron estudiar Bellas Artes, siempre que no opacasen la imagen del varón, dejando siempre en la oscuridad su aportación a la música.

Por otra parte, no todas las mujeres que poseían el privilegio de estudiar iban a academias, algunas de ellas, recibían en su casa las enseñanzas de un/una profesor/a que las educaba en el arte de la música, lo que era habitual para una señorita en aquellos tiempos. Era, por lo tanto, usual ver en las casas un piano, instrumento con el que además se identificaba al género femenino. Loizaga, (2012,161) considera que la sociedad ha limitado

---

<sup>2</sup> Lorenzo nos dice “Las Musas como creadoras de la música en la Edad Media supusieron un concepto asumido que está recogido en las *Etimologías* de San Isidoro de Sevilla y que formaba parte del Quadrivium, igual que otras artes liberales como la aritmética o la geometría. A finales de la Edad Media y ya en la Edad Moderna los tratadistas del siglo XVI y XVII sustituyen a las Musas por otras figuras masculinas como Tubalcaín, personaje bíblico considerado padre de la música, o Pitágoras” (Lorenzo 2004 citado en Menéndez 2015; párr.5).

a la mujer apartándola del punto de mira “relegadas a instrumentos o actividades asignadas a su sexo (canto, piano)”. Recordemos que en el siglo anterior, tiempo de la Ilustración, destacaron mujeres que dominaban la música a la perfección siendo compositoras, cantantes e instrumentistas. Algunas tenían un estatus social o familiares artistas, otras, desde muy pequeñas, aprendían el arte de la música, pero por ser mujeres no se privaron de seguir con sus aspiraciones de estar rodeadas de música; destaco a María Teresa Von Paradis (11759-1824), compositora e instrumentista (piano y organista) y cantante que creó su propia escuela de música en su hogar. Anna bon di venezia (venezia 1739-1767 ca) y Mary Hester Park (1760-hampstead 1813) provenían de una familia de artistas y tantas que se permitieron componer y tocar instrumentos que con el tiempo fueron silenciadas (Aller, et al. 2009, 60-67).

Muchas escritoras, desde entonces, investigaron acerca de la participación de mujeres en la música, siendo escasos o casi nulos los resultados sobre ello. Uno de los tantos motivos que llevaban a ello, eran los prejuicios sexistas del momento que seguían relegando a la mujer a su papel de mujer de su casa, al cuidado de su marido e hijos/as, limitando su tiempo para poder satisfacer sus ideales. Además, las oportunidades, que sólo favorecían al hombre, suponían una desmotivación para ellas y su deseo de cambio. Sin embargo, Cintrón citado en Viñuela (2003: 14) comenta que varias musicólogas no renunciaron a su pasión por componer o tocar un instrumento aceptando ser representadas por un varón; su marido, hermano u amigo masculino. Así fue como, durante la primera mitad del siglo XIX, la mujer se inició en las instituciones musicales, siendo más las que seguían estudiando con el fin de alejarse cada vez más de los hábitos tradicionales de sus tiempos.

Soler (2018, 86-87) resalta la figura de grandes mujeres en el panorama musical a lo largo del siglo XIX destacando a extraordinarias pianistas como Clara Schumann y Fanny Mendelssohn. Con el tiempo, sin embargo, varias de ellas fueron olvidadas o no reconocidas. La valentía de encarar los prejuicios sociales llevó a muchas a componer melodías similares a las de los hombres, cuyo contenido las mencionaban, a menudo, como responsables del sufrimiento de los hombres. Consideradas como traicioneras, villanas y sentimentales, era muy común relacionarla con papeles vinculados a las emociones y a su rol doméstico. Todo ello característico de la sociedad androcentrista en la que vivían y que seguimos viviendo (Soler 2018,93). Según Green, (1997,25), menciona el concepto de “patriarcado Musical” La

música es un constructo de los espacios públicos controlados por el varón que indujo a la mujer compositora a perpetuar los mismos roles tradicionales en la música. Además, Piñero, (2003, 47-48) en su artículo “La transgresión de Euterpe: Música y género” menciona a McClary y los “constructos sexistas”. Ejemplificando mediante la sonata en la narrativa musical por ejemplo de “Preludio del Jristán e Isolda, de Wagner<sup>3</sup> o el Preludio para la siesta de un fauno, de Debussy”<sup>4</sup> que la tonalidad rítmica varía en función del género al que sea asociado. Los sonidos graves hacen referencia al hombre, mientras que los suaves y melódicos a la mujer.

El siglo XX fue el inicio de grandes cambios en la ciencia, la tecnología e incluso en la política, con la consecución del derecho al voto femenino. Las oportunidades laborales para la mujer en los espacios públicos fueron cada vez mayores. Algunas de ellas, fueron azotadas por trabajar, ya que la sociedad veía indecente que una mujer desempeñara labores que, hasta el momento, solo correspondían al hombre. Muchas sentían una gran satisfacción al ganar su propio dinero, otras se ocultaban para evitar problemas a sus familiares, resignándose a ser invisibles. La lucha por ser reconocidas socialmente como un ser individual con derechos propios no fue fácil, sobre todo en el ámbito del hogar donde recibían burlas e incluso malos tratos por parte de sus maridos. Les parecía una vergüenza que salieran a trabajar o a asistir a manifestaciones, además parte de su propio género las rechazaba aún por querer esa ansiada libertad. Cansadas de tanto desfavorecimiento a su alrededor, se unieron por cambiar los estereotipos tradicionales. La lucha por los derechos femeninos se avivó cada vez más, saliendo a las calles para exigir el derecho al voto, a estudiar y a no seguir siendo consideradas como una sombra en la sociedad. Exigían, sin importar la raza o clase social, la emancipación e igualdad de condiciones. En países como Estados Unidos, Francia y Gran Bretaña, surgieron mujeres que contribuyeron a la lucha femenina, una de ellas es la británica Emily Wilding Davison que perdió la vida en 1913 en carrera de caballos a la que había acudido el rey Jorge de Inglaterra, al lanzarse al pie de su caballo para llamar

---

<sup>3</sup> Wilhelm Richard Wagner, fue un compositor alemán que realizó la ópera Tristán e Isolda, en 1857.

<sup>4</sup> Claude Achille Debussy II. Fue un compositor francés que compuso el poema musical Preludio a la siesta de un fauno. En el año 1894, este poema fue inspirado por otro poema llamada La siesta de un fauno, por el francés Stephane Mallarmé.

la atención sobre los derechos de voto femenino. Emma Goldman (1869-1940) se enfrentó a las autoridades por la liberación de la mujer sobre los prejuicios ideológicos y sociales, el derecho a decidir sobre su propio cuerpo, su sexualidad y la maternidad. A ella debemos la frase como “las mujeres no deben mantener la boca cerrada y su útero abierto”. Simone de Beauvoir, en cuyo libro “El segundo sexo” obra realizada en (1949) estudió los sucesos que llevaron a la mujer a asumir el rol doméstico en una sociedad controlada por el varón, afirmó “no se nace mujer, se llega a serlo”. Fue, sin duda una de las mujeres que más impulso dieron al movimiento feminista en el mundo. Como cada una de las mujeres contribuyeron a su manera a visibilizar la situación en la que se encontraban en el marco de una sociedad cuyos estamentos privilegiaban de forma contundente al varón y, el papel desempeñado por cambiar su papel en ella. En 1963 Betty Friedan publicó su ensayo “la mística de la feminidad” visibilizando la situación de la mujer en la sociedad y pretendiendo sacar a la luz la dura realidad que vivían como seres relegados al hombre, llamándolo “El malestar que no tenía nombre” Varela (2005).

A mediados del siglo XX, la música ha sufrido diversas modificaciones, llegando a grandes grupos de masas con la aparición de la música Popular. La presencia de la mujer en los medios musicales no ha variado significativamente, siguen siendo relegadas al papel de “coristas o cantantes”, sin tener el protagonismo en los escenarios como compositoras o instrumentistas; solo mencionadas en las letras de las canciones y como oyentes. Entre los estudios que existe, Viñuela, (2003,14) analiza los grupos musicales femeninos en España. Determina que los grupos musicales estaban integrados por miembros que fueran simultáneamente instrumentistas, compositores y cantantes, destacando como modelo de este tipo de formaciones musicales a The Beatles que, por su reconocimiento en la historia de la música, fueron los pioneros en ser reinterpretados por otros. Si nos adentramos en los años 70, 80 y 90 podemos observar que la constitución de grupos era casi exclusivamente de hombres. Viñuela destaca que al tratar de hacer una selección de grupos femeninos en España siguiendo el perfil de los The Beatles, difícilmente encontró solo cinco grupos que cumplieron los requisitos de ser compositoras, instrumentistas y cantantes: “Best-tias (León), B-Violet (Barcelona), Nosotrash (Gijón), Pussycats (Vigo) y Undershakers (Gijón)”, descartando a otros grupos que no cumplieran con el perfil y de los/a que no se halla información a fecha de hoy.

Según Berrocal y Gutiérrez, en su artículo “Música y género: Análisis de una muestra de canciones populares” (2002), realizaron un análisis de 13 canciones de la música popular, de diferentes lugares de España, siguiendo el método de Bardin (1986). Las canciones se dividieron en tres categorías; roles sociales, cualidades personales y la profesión. Los resultados en la categoría profesional mencionan a la mujer en roles domésticos, un 38.4% como lavandera, un 7,6% ama etc. En las letras de las canciones encontraron que existía dependencia hacia el hombre. En las cualidades personales las identifican como Bonita 15,3%, Morenita 15,3%. Morena 15,3%. y en las funciones sociales las relacionan con labores del hogar. Lavar 38,4%, estar triste 15,3%, casar 23%, y coser 23%. Por otra parte, el hombre es relacionado con los roles tradicionales de llevar el dinero al hogar y con trabajos “masculinos” como soldador, zapatero etc. Además, un 23% de las canciones eran cantadas por mujeres y un 46% por hombres y el resto, con un 31% no se reconocía al/la interprete. En la conclusión, se observó que las letras de las canciones eran sexistas, reforzando la desigualdad entre hombres y mujeres. Recomendaron, a través de la educación el fomento de canciones no sexistas y relaborar canciones tradicionales que hasta el momento no aportaban nada positivo a la sociedad.

### **Mujer y roles sociales en el siglo XXI**

En el siglo XXI, la participación de la mujer es cada vez mayor, compartiendo los espacios públicos con el hombre y estando presente en el terreno laboral, social y político. Gracias al esfuerzo de muchas mujeres que lucharon por sus derechos en la sociedad y que todavía continúan con esa batalla, los roles tradicionales en los espacios públicos y privados están cambiando, y vivimos en un momento en que la mujer escoge su profesión, su trabajo y el control de su vida. Según, Villota (1998) en su “IV plan de acción comunitaria en el periodo 1996-2000” integrar al hombre en las labores del hogar y la familia, conlleva avivar una cierta igualdad.

[E]ntre sus objetivos destacan el fomento de la cooperación y la igualdad en una economía cambiante, la integración de la perspectiva de género en el diseño de las actuaciones políticas y en el dialogo social, favorecer los cambios en la cultura empresarial y organizativa, fomentar el cambios de actitudes en la educación y la cultura y los medios de comunicación [...] (20).

Pero no podemos olvidar que la sociedad está dominada por una cultura patriarcal que aún no está preparada para desprenderse totalmente de los roles tradicionales, por lo que se limita la total emancipación de la mujer. Sharim (2005) realizó una investigación cualitativa sobre relatos de ocho mujeres y ocho hombres chilenos, acerca de la identidad de género y cómo se va transformando subjetivamente. En los resultados, se pudo evidenciar que las mujeres seguían siendo el pilar fundamental para sus hijos, su pareja y asumían las responsabilidades del hogar, reafirmando los patrones tradicionales. Pero en su discurso moderno apoyan, en detrimento de los valores tradicionales, a las mujeres que participan en los espacios públicos. En cambio, los hombres reconocen la importancia de la mujer en el hogar, pero no se oponen a que contribuyan económicamente al sustento familiar. Las conclusiones hacen confusas las identificaciones de género; reconocen los nuevos roles que afianzan la igualdad, pero por otra parte temen que los roles tradicionales se pierdan progresivamente y desestabilicen “la desprotección de lo afectivo”. Sharim, reconoce que el empeño es difícil y que requiere del compromiso del hombre en la paternidad, así como una plena inserción de la mujer en lo laboral, que conduzca a mecanismos de adaptación. Son interesantes los puntos de vista de Villota (1998) y Sharim (2005), que, estando separadas por una década, llegan a la misma conclusión sobre la importancia de la participación activa del hombre en las tareas del hogar y la entrega familiar para lograr una igualdad que favorezca a las dos partes.

Una de las situaciones que sigue generando insatisfacciones en la población femenina es el control que ejerce la sociedad en temas tan controvertidos como la procreación, la gestación y la maternidad. Dicho concepto sigue siendo relegado a la mujer quien, por cuestiones morales, asume esa misión, en detrimento de la libertad de decisión. Cabe reflexionar en la idea de porqué seguimos reproduciendo los roles tradicionales. Desde muy temprana edad las/los niños/as adquieren patrones de conductas que encuentran en su entorno, en la escuela y en el hogar. Con los juguetes (la cocinita, muñecos con forma de bebe y carritos) se siguen proyectando valores socioculturales que no fomentan la igualdad de condiciones, educándolas/los en asumir funciones que favorecen sólo a un género, y se reproducen los roles tradicionales que, en un futuro, se asumen como naturales. Simone de Beauvoir en su libro *El segundo sexo*, mencionado anteriormente, relata cómo llega la mujer

a ser “el Otro”, dependiente del hombre como un objeto sexuado “para el hombre es una compañera sexual, una reproductora, un objeto erótico, una Otra a través de la cual se busca a sí mismo” (1949, 26). El cuerpo femenino se desligará del control de la cultura patriarcal cuando las ideologías tradicionales dejen de ser protagonistas de nuestra sociedad. Reverter (2001) afirma:

[E]ste discurso de poder patriarcal extiende la diferencia sexual creando una segunda categorización, alineada con el sexo, la del género. Con estas dos categorías (sexo y género) se desencadena el proceso de significación de un cuerpo. En este proceso el cuerpo femenino ha sido y sigue siendo identificado con una serie de significaciones, de las cuáles es difícil escapar (41).

Desde el punto de vista de Reverter, el cuerpo es el punto de inicio que ha estado siempre interpretado como lo defectuoso, vulnerable, maternal y un objeto sexuado. Para cambiar esa identificación de género, se deben modificar las pautas educacionales presentes en la sociedad, que, a pesar de los esfuerzos feministas, permanecen inamovibles.

Históricamente, como hemos analizado, el cuerpo femenino ha tenido un contexto despreciativo. Desde Aristóteles que habló del útero de la mujer como imperfecto<sup>5</sup> relacionándolo con lo delicado e incompleto, este significado del cuerpo femenino sigue estando presente, siendo reconocido como diferente del hombre; relegándolo a lo invisible, a vivir como “inmanencia, a la naturaleza, a la reproducción, a la carencia de transcendencia”. La importancia de darle un sentido diferente al significado tradicional, desde el pensamiento funcional, es apropiarse y crear nuevos textos “que hable con la voz corporalizada, que hable con el cuerpo, y que hable, por tanto, con la diferencia” (Cixous citado en Posada 2015:110-111).

Es así como la mujer del siglo XXI tiene la posibilidad de encontrar su propia identidad y recuperar lo que siempre ha sido suyo. Pero esa construcción de nuestra personalidad está basada en los nuevos significados que queremos utilizar, desprendiéndonos de los roles tradicionales y asumiendo nuevos hábitos que los descodifiquen. Por eso es muy importante analizar los mensajes que se generan desde la cultura popular, especialmente, los

---

<sup>5</sup> Artículo, Beneitez (2016) “Cuerpo y Epistemología”.

que llegan a los y las jóvenes, y en los que se pueden ver reforzados o contrarrestados los roles tradicionales.

### **La mujer en la música popular actual**

Tradicionalmente el hombre se ha perpetuado en el rol de compositor e intérprete, aunque a lo largo del siglo XX veremos la inminente entrada de la mujer en la música y la influencia que sobre ella va a ejercer. A pesar de esto, como hemos visto en el apartado anterior, la presencia de la mujer en la música popular no ha cambiado significativamente con respecto a otras épocas. Hay mujeres intérpretes, cantantes principalmente, y coristas o bailarinas, pero es menos frecuente que sean ellas mismas quienes compongan las canciones que interpretan. El ambiente de la música Pop sigue estando dominado por varones en la producción, composición y, a menudo, en la interpretación musical.

Viñuela y Viñuela (2008,300-302), señalan que en el tiempo, el hombre ha controlado la música estando presente en el escenario, tornándose natural los discursos culturales hegemónicos que invisibilizan a la mujer en su participación ante un público que está habituado a ver al hombre ejercer en la música. Siendo difícil descodificar los estereotipos ante una cultura patriarcal que reafirma los atributos de género en las letras de las canciones, observamos constantemente en la música popular bandas musicales controladas por hombres por ejemplo “(The Rolling Stones, The Beatles, The Sex Pistols, Velvet Underground, Pink Floyd)” lo que dificulta el acceso a la industria para la mujer que desea componer, tocar y cantar. La identidad de género de lo público y privado siempre ha posicionado a la mujer a estar en lo oculto, en los quehaceres del hogar y la familia. Al salir de ese contexto adquiere connotaciones despectivas: como una diabla sin principios, desvalorizada a los ojos de la sociedad. Es así como, en las letras de las canciones se reafirman dos modelos de mujer, la “buena y la mala”: la buena es la que sigue las normas de una sociedad patriarcal y la mala lo contrario. El castigo para esas mujeres que deciden enfrentarse a su realidad, es, en la letra de muchas canciones el maltrato o la propia muerte. Este tipo de mensaje, que es muy habitual, se encuentra normalizado dentro de nuestra sociedad.



Por otra parte, la industria de la música se ha transformado sustancialmente en los últimos años. Las discográficas más populares, como Sony Music, Universal Music y Warner Music, han controlado la música, pero con la piratería y las redes sociales de la industria, han ido perdiendo el control. Ahora, cualquier persona que se “sienta artista” consigue compartir sus canciones y letras con el mundo, sin tener consciencia de que es la juventud quienes escuchan y reproducen estos modelos. Los tipos de música más populares entre los que están el Reggaetón y el trap, son los que atraen a un colectivo de jóvenes de ambos géneros que siente empatía con las canciones.

El Reggaetón con su ritmo seductor, surgió en Jamaica. Antes llamado Reggae, este estilo musical era interpretado con instrumentos como la guitarra, el tambor, bombo y demás para crear música; uno de los fundadores del “reggae fue The Wailers, en 1963”<sup>6</sup>. La música jamaicana empezó a ser traducida al español, siendo cantada en inglés y español. Panamá fue el primer país que cantó en español el Reggae en los 80, derivándose al Reggaetón. Este ritmo surgió hace poco y se popularizó en Panamá y Puerto Rico, que era donde más se escuchaba ese estilo musical, lo que generó polémica en las personas y más en la juventud. Llegó a extenderse por toda Latinoamérica y demás países, destacando, en un principio solo cantantes masculinos (Carballón 2006, 33). Los primeros artistas reconocidos por este tipo de música son: Pocho Pan, Nando Boom, Gringo Man, El General, que seguían manteniendo en sus letras el estilo del reggae jamaicano. También, con el tiempo, destacaron mujeres en el reggaetón: Ivy Queen, K-Narias, Adassa, La Sista<sup>7</sup>.

Otro estilo que también ha destacado es el Trap que surgió en los 90 en el sur de Estados Unidos, siendo una mezcla del Hip-Hop, electrónica y Rap. El significado del Trap proviene de la palabra trapear que representa venta de drogas, este ritmo era escuchado en “guettos” y demás lugares donde se intercambiaba la mercancía; su letra machista, misógina y con un alto contenido sexual explícito ha atraído a los/las jóvenes a escucharla, destacando cantantes españoles como: Dudu, Poor Gang etc., también cantantes femeninas como Ms

---

<sup>6</sup> Véase <https://definicion.de/reggae/>

<sup>7</sup> Véase. <https://sites.google.com/site/historiadeelreggaetoncompleta/>

niña, Vvitch, Slim Kawasaki. Gómez (2018) “¿Qué es el Trap y por qué ha conquistado a los jóvenes?”

Penagos afirma que “la música, con su contenido, crea grupos que se identifican, insertando en sus mentes ideas, valores, modelos de conductas y moda” (2012, 295). Con el tiempo se van adaptando y estableciendo significados en la vida de las personas. Es así, centrándome en lo que dice Penagos sobre la música y su influencia, como el Reggaetón y el Trap, dos estilos que estigmatizan al género femenino, pueden afectar a la mente de los/las jóvenes alimentando el machismo y la violencia, que pueden ser empleados en el futuro. De acuerdo con eso mi pregunta es ¿qué papel representa la mujer actual en la música Reggaetón y Trap?

La presencia de la mujer en la música siempre ha estado obstaculizada por el poder de género y las redes discográficas que están acostumbrados a que los estilos musicales como el Reggaetón y Trap, estén representados por hombres (Carballo, 2006, 92). Este estilo con su melodía pegadiza, que alegra a la gente para bailar y desconectar, también hace insinuaciones a la sexualidad, fomentando la degradación de la mujer, el consumo de sustancias (droga y alcohol) y comportamientos criminales. Actualmente, la mujer está dando paso a ser la nueva imagen del Reggaetón y Trap, pero no como coristas, interpretes o bailarinas, sino como la protagonista del escenario. Se convierten en compositoras y dueñas de sus capacidades, mostrándole a un público que está habituado a ver al hombre en los espacios públicos, demostrando que la música no debe tener preferencias de género, sino de talento. Es el caso de Natti Natasha, cantante dominicana, que siendo entrevistada por Tanya Charry de Univisión, en el programa “Gyf”<sup>8</sup> contó el inicio de su carrera en el Reggaetón y los problemas que vivió. A sus treinta y un años relató cómo se marchó de casa a Nueva York, buscando su sueño de ser cantante, viviendo dificultades por ser ilegal en un país que no era el suyo y cómo llegó a la cima con la ayuda de Don Omar<sup>9</sup> con su primer sencillo llamado “Dutty Love”. Este es un ejemplo más, de lo que venimos exponiendo, el cómo una mujer se consolida una vez más en el panorama musical gracias a la figura de un hombre, ya que por sí misma recibió rechazos y palabras de desprecio: “ve que las mujeres no pueden, ves que

---

<sup>8</sup> Univisión es una cadena que se roda en Miami Florida, la sigla Gyf es “el Gordo y la Flaca” es un programa televisivo que entrevista a famosos/as de entorno artístico (música actuación) sobre sus vidas.

<sup>9</sup> Cantante puertorriqueño. Es uno de los mejores artistas del Reggaetón.

las mujeres no venden, que no son nada”. A pesar de esa discriminación, luchó por alcanzar su sueño, no desistiendo en su empeño y gracias a su talento ha conseguido que hoy en día sea considerada como una de las mejores cantantes del Reggaetón en Latinoamérica. (“Natti Natasha-Su camino al éxito; parte 1, 2, 3”).

El contenido de la letra de las canciones y los videoclips del Reggaetón y Trap viajan por todo el mundo, compartiendo su letras y ritmos (Carballon, 2006, 93) que componen las/los cantantes, identificando a la mujer con el romanticismo, la sumisión, el consumo de sustancias, la dependencia emocional y sexual, reafirmando a los/las jóvenes, que son lo que están al día de las redes sociales (Youtube, Spotify) los roles tradicionales presentes en la propia cultura latina del cantautor/a.

Para profundizar en el tema del Reggaetón y Trap, efectúe una búsqueda por Spotify sobre las melodías más escuchadas en España, seleccionando las diez primeras canciones del Top cincuenta de España. Escogí tres al azar, en las que analizaré el contenido discursivo de sus letras y los videoclips que salen en Youtube publicados por el/la artista, basándome en los artículos comunes, como los de Carballón (2006), Viñuela (2003).

<b>LAS 10 PRINCIPALES CANCIONES DE LOS TOP 50 DE ESPAÑA EN SPOTIFY</b>						
<b>Nº</b>	<b>Canción</b>	<b>Estilo de música</b>	<b>cantantes</b>	<b>Nº de visitas Spotify</b>	<b>Nº de visualizaciones Youtube</b>	<b>Publicación Youtube</b>
1	Callaita	Trap y Reggaeton	Bad Bunny	66.253.645	79.334.217	31 de mayo 2019
2	Otro Trago	Reggaeton	sech,Darell	178.027.420	215.766.988	13 de junio 2019
3	Soltera	Trap y Reggaeton	Lunay	120.172.871	161.394.844	10 de mayo 2019
4	No me conoce	pop en español	Jhay Cortez	45.145.434	141.059.827	17 de mayo 2019
5	Contando Lunares	Hip-hop-Rap	Don patricio	67.722.454	50.195.046	27 de enero 2019
6	Cristina	Pop, urbano	Maffio	24.843.851	30.513.244	29 de marzo 2019
7	Con altura	Pop-Reggaeton	Rosalía	141.641.507	403.867.845	28 de marzo 2019

<b>8</b>	Tal vez	Trap, Reggaeton, Rap	Paulo Londra	131.585.547	16.293.321	4 de abril 2019
<b>9</b>	Con calma	Reggaeton	Daddy Yankee	481.620.711	1.078.908.285	24 de enero 2019
<b>10</b>	La playa	Reggae	Myke Towers	40.216.508	67.066.133	9 de abril 2019

**Tabla 1.** Datos recopilados de la aplicación de Spotify y Youtube el día 24 de junio de 2019.

En la Tabla 1, de las diez primeras canciones del Top cincuenta de España, se puede observar que la mayoría de los cantantes son hombres, apareciendo una sola mujer, Rosalía, cantante española de veinticinco años, que es la séptima más escuchada con 403.886.845 visualizaciones en Youtube. La letra de la canción fue compuesta con la ayuda del cantante colombiano J. Balvi. (Anexo 4), que también canta una parte de la canción.

En la Tabla 1, de las diez primeras canciones del Top cincuenta de España, se puede observar que la mayoría de los cantantes son hombres, apareciendo una sola mujer, Rosalía.

Por ello se procederá a analizar su tema: **“Con Altura”** (ver anexo 4)

**Autora:**

- Rosalía Vila Tobella cantante española nacida en San Esteban de Sasroviras, Barcelona de 25 años. También realiza funciones de composición producción y actuación.

**Colaboradores:**

- J. Balvin: José Álvaro Osorio Balvin, cantante colombiano de Reggaeton y pop latino de treinta y cuatro años de edad. Este autor participa tanto como vocalista del tema como en la autoría de parte de la letra de esta.

**Producción:**

- El Guincho: Pablo Diaz-Reixa Diaz, músico español de tropicalismo y musicas del mundo. Treinta y cinco años.

El tema “Con altura” a día de la fecha de este estudio se trata del séptimo video más visualizado a través de YouTube con 403.886.845 visitas.

### **1. Con altura, 2019<sup>10</sup> (Rosalía, J. Balvin)**

**El dembow<sup>11</sup>** lo canto con hondura  
Dicen una estrella, una figura  
**De Héctor aprendí la sabrosura**  
Nunca viste una joya tan pura

Esto es pa’ que quede, lo que yo hago dura  
(Con altura)  
**Demasiadas noches de travesura**  
(Con altura)

**Vivo rápido y no tengo cura**  
(Con altura)  
**Iré joven pa’ la sepultura**  
(Con altura)

El modelo de mujer que presenta la canción es el de la “mujer mala” que abraza este rol y se identifica con él. La primera estrofa de la canción alude al amor por el estilo musical, realizando al varón (Héctor) que da sentido a su “sabrosura”. Esta es, muy probablemente, una referencia al cantante portorriqueño, Héctor The Father, (integrante del dúo Los Bambinos) que, en los años 90, contribuyó a intensificar la popularidad de género. En el segundo párrafo la palabra “travesura” hace alusión al comportamiento de quien se deja llevar por sus impulsos sin asumir las consecuencias de sus actos. En la última estrofa citada, reafirma su libertad de una vida desenfadada que la llevará a la “sepultura” El contenido de su discurso refuerza un sentir destructivo, mediante un mensaje que defiende lo espontáneo y rápido del momento, en detrimento de lo que se tarda toda una vida en construir (Responsabilidades, estabilidad emocional, física y sexual).

Análisis de la contribución artística de J.Balvin al tema.

---

<sup>10</sup> Véase en la página web: <https://happyfm.es/musica/lyrics/con-altura-de-rosalia-y-j-balvin-letra-y-video-172155/>

<sup>11</sup>La palabra “Dembow” fue utilizada por el cantante jamaicano Shabba Ranks en el 90, nombre que se refería antes al Reggaetón. <https://happyfm.es/musica/lyrics/con-altura-de-rosalia-y-j-balvin-letra-y-video-172155/>.

Aquí en la altura están fuertes los vientos  
Ponte el cinturón y coge asiento  
**A tu jeva ya la vi por dentro (Yes)**  
**El dinero nunca pierde tiempo (No, no)**

**Contra la pared (Tu lo sabe')**  
**Y le tuve que comprar un trago porque la tenías con sed**  
**Desde acá qué rico se ve**  
**No soy Sky pero rompí el bajo otra vez**

Resulta de importancia analizar independientemente las estrofas interpretadas por el músico colombiano J. Balvin las cuales se encuentran en contraposición al resto de la canción de Rosalía, reforzando los roles tradicionales hombre mujer. Se representa al hombre estereotipado como un macho el alfa el cual aporta el dinero para financiar la libertad de la mujer a cambio de una esperada contraprestación física/sexual. Por otra parte, nos encontramos la palabra “jeva” la cual es ampliamente utilizada en diversos países latinoamericanos para referirse a la mujer. Se observa una alusión clara a la sexualidad cuando menciona “contra la pared”. En el ultimo verso, nos encontramos por una parte una mención-tributo a otro músico colombiano “Sky” y un nuevo comentario a la sexualidad explicita cuando “romper el bajo”. Esto hace alusión a un baile de “perreo” intenso donde la mujer contornea, frota y golpea sus glúteos contra la zona pélvica del hombre.

Video Musical del tema “Con Altura”

Se encuentra ambientado en un escenario que representa un avión privado en pleno vuelo rodeado de lujos (Champagne, oro, joyas y videojuegos) donde transcurre una fiesta. Se muestran en primer lugar a un grupo de mujeres bailando solas una coreografía de reminiscencia flamenca que evoca a una mujer empoderada lo cual esta reforzado por un vestuario con formas flamígeras. En esta primera parte la presencia del hombre se reduce a la cabina de pilotos del avión. El hombre está trabajando y las mujeres solas están pasándolo bien.

Durante la segunda parte, aportación de J. Baalvin. El ambiente se torna más oscuro y la fiesta incorpora a los hombres. La coreografía flamenca se diluye y da paso a movimientos más latinos. En este contexto nos encontramos con una modificación del vestuario tornándose mucho más provocativo. Como podemos observar el video musical intenta ir en consonancia con la dualidad hombre mujer, antes mencionada el analizar la letra de la canción.

## 2. Callaíta, 2019<sup>12</sup>

### Autor:

- Bad Bunny Benito Antonio Maartinez Ocasio cantante puertorriqueño de trap de veinticinco años de edad. Bad Bunny, es el primero en la lista del Top 50 de España más escuchado.

Se acostó temprano, mañana hay que estudiar  
Pero **llamó la amiga diciendo pa' janguear**  
**Tiene un culito ahí que lo acabó de textear**  
Pero en bajita, ella no es de frontear

**Ella es callaita**  
**Pero pal' sexo es atrevida, yo sé**  
**Marihuana y bebida**  
**Gozándose la vida, como es**

En primera estrofa hace referencia a una jovencita, que podemos incluso encajar en la adolescencia que asume su responsabilidad de estudiante, aunque, influenciada por sus amistades se deja llevar y deja aparte sus responsabilidades para adentrarse en el mundo de la noche, es allí donde atraída por sustancias toxicas “marihuana y bebida”. Nos encontramos con la expresión puertorriqueña “pa’janguer” la cual significara para ir a dar una vuelta con el fin de buscar diversión. La expresión “ frontear” hace referencia a una chica que desafía, que no está para obedecer solo romper las reglas.

La segunda estrofa hace alusión a la desinhibición de la joven y caer en el sexo fortuito. Esta canción nos ofrece la dualidad que los hombres siguen esperando de la mujer.

---

<sup>12</sup> Véase en la pagina web: <https://www.letras.com/bad-bunny/callaita/>

Reúne a esa “versión” de buena y mala mujer que asume su vida hasta que entra en escena el varón. En ese momento, ella recurre a todo para su satisfacción, incluido el consumo de sustancias perjudiciales para su salud.

Ella no era así, ella no era así  
**No sé quién la dañó**  
**Ella no era así, ella no era así**  
**No sé quién la dañó, pero**

**Ahora enrola y lo prende**  
**El panita del que vende, ey**  
Nena mala de repente  
No sé si me miente

Pero sé que tiene más de 20  
**Los shots de tequila ni los siente**  
**Ahora ve la vida diferente**  
**Bueno, pero le gustan delincuentes**

La baby llega y se siente la presión  
Ella ni trata y llama la atención  
Ey, el perreo es su profesión  
Siempre puesta pa' la misión

En estas estrofas se explica la evolución de la forma de ser de la protagonista. Como pasó de ser una mujer tímida a una “liberada” a través del alcohol, drogas y malas experiencias. Ahora solo le gusta perrear (bailar contoneándose y simulando tener relaciones adoptando posturas como las de los perros) y pasar un buen rato. Asumiendo el autor como un cambio a mejor de la protagonista. Su misión es complacer al hombre en todo lo que le pida, lo que le lleva a él a seguir manteniendo el control sobre ella. El hombre es quien paga los caprichos del alcohol y las drogas a la mujer. Ella a cambio pone su cuerpo y bailes al servicio de la presunta diversión.

El videoclip que acompaña esta canción transcurre en un escenario que va evolucionando con el tiempo al igual que la protagonista “callaita”. Comienza con una joven llena de inocencia sola en su casa, una segunda parte ocurre durante la noche en la discoteca



y una última donde la fiesta continua en la playa hasta el amanecer volviendo a reenganchar con la noche siguiente. Todo ello rodeándolo de alcohol drogas y bailes. Convirtiendo a estos en la herramientas indispensables para la consecución de la felicidad.

### **3. Otro Trago, 2019<sup>13</sup>**

El dúo formado por el panameño de veinticinco años Sell y el puertorriqueño de veintinueve años Darell ocupan el puesto número dos del Top 50 de España con su letra de la canción “Otro Trago” (Anexo 6).

**Ahora pa' ella los días son grise' (Eso e' así)**

**Porque su' mañana' no son felice' (Ah)**

**Lo que eran beso', ahora son cicatrice' (Pa' que sepa)**

Está soltera y pa' la calle dice (Ra-ta-ta-tá)

**Deja que yo te coja y te monte en la Mercede' roja (Eso e' así)**

**Voy a que eso abajo se te moja (Se te moja; Ah)**

**Pa' que conmigo te sonroja' (here we go)**

**No trate todo lo malo te despoja**

Hazle la maletí'

Que hace tiempo que se olvidó de ti (Eso e' así)

**Yo quiero financiarte, ma'**

**Yo quiero darte el peti' (Oh-oh)**

Tú 'tás linda con tu cuerpecito petite (Ah)

Y esa barriguita con más cuadrado que tretis

Mami, what you look?

**Mañana, desayunamo' Fruity Loops (Oh my god)**

**Yo voy a darte y eso lo' sabe' tú (Ah)**

**Entramo' al cuarto pero no apague la lu'**

Que yo vo' a castigarte por tu mala actitu' (Listen)

Sin duda, de todas las canciones que se han analizado ésta es la que de forma más explícita demuestra la relación entre dinero y sexo. Al realizar el análisis de las anteriores estrofas nos encontramos con una representación de la mujer en la que ella es incapaz de conseguir la felicidad por sus propios medios. Para poder alcanzarla necesita de la figura del macho como proporcionador de dinero y lujos. Pasando a convertir a la mujer en un mero objeto sexual el cual puede ser fácilmente reemplazado. Esto hace recordar los roles

---

<sup>13</sup> Véase en la pagina web: <https://www.musica.com/letras.asp?letra=2449623>

tradicionales donde el hombre es el que consigue el dinero y se convierte en el dueño de la mujer. Por otra parte, cabe señalar las constantes alusiones directas al sexo. Estas pueden ser observadas en versos como “voy a eso que se te moja” “darte peti” o “desayunar Fruity Loops” Los autores pretenden transmitir la idea que una mujer no puede sentirse feliz sin la presencia de un hombre, pero también de que el “amor” es reemplazable, se acaba una relación y comienza la siguiente. Nos muestran a una mujer vanidosa y superficial que se entrega a un hombre por el mero hecho de tener un cierto estatus socioeconómico. Une el poder del dinero con el poder del sexo ya que vincula esos dos conceptos estableciendo una relación entre ambos. Posiciona al hombre en cualidad de salvador como defendía, una vez más, la sociedad patriarcal. En esta melodía también se refleja un cuarto elemento común a muchas canciones de este estilo que es la violencia, con una clara agresión física como método de corrección hacia el supuesto mal comportamiento de la mujer.

Por último, si nos centramos en el videomusical, nos encontramos que este transcurre completamente en un ambiente oscuro de discoteca. Donde los primeros planos son copados por los autores de la canción representándolos como se tratarán de superhombres con encuadres desde el suelo (haciendo que parezcan más estilizados) y rodeándolos de lujos (dinero, joyas y trajes caros) Por otra parte, las mujeres son reducidas a planos y escenas secundarias apareciendo en todos ellos tomando tragos de alcohol y bailando. Se representa a una mujer feliz en ese ambiente trasmitiendo la idea distorsionada de que la consecución de la felicidad va intrínsecamente ligada al consumo de sustancias, uso de ropas provocativas y a una marcada promiscuidad sexual.

Tras haber realizado esta investigación no puedo evitar preguntarme cómo es posible que ciertas canciones en un momento dado hayan sido motivo de censura por proclamar la libertad y que en este caso estos mensajes tóxicos sean permitidos, sin reprimenda alguna, a sabiendas de la gran influencia que ejercen en los jóvenes de nuestra sociedad.

## **2. LA CONTRUCCION DE IDENTIDAD EN LOS/LAS JÓVENES**

La juventud se encuentra en una constante búsqueda de su identidad, de encontrarse a sí mismos/as, de integrarse socialmente en el mundo. Desde la infancia los padres aportan las bases para su crecimiento, fomentando el interés en diferentes actividades y construyendo los valores que están presentes en su formación. Paulatinamente van escogiendo sus propios intereses (redes sociales, música, moda etc.) teniendo más preferencia por agruparse con sus iguales, según sus aficiones e ideas, apartándose poco a poco del entorno familiar y dejándose llevar por la influencia que ejerce la sociedad y la cultura sobre ellas/os. Pero los valores que la sociedad les transmiten, los centros educativos y su hogar, desconciertan a la juventud, que desconocen qué camino deben seguir. Según Serapio (2006,13-14) la sociedad y la tecnología han ocasionado que los /as jóvenes experimenten un temprano desarrollo y un inadecuado comportamiento (alcohol, consumo de drogas, prácticas sexuales) que viven de forma muy prematura. La tecnología es la principal fuente de contacto con su entorno.

La vida del adolescente hoy en día está sujeta a las redes sociales (Facebook, Instagram, WhatsApp, Snapchat etc.) y están conectados la mayor parte de su tiempo libre para encontrar nuevas amistades y estar al tanto de lo que sucede a su alrededor; y más cuando las empresas telefónicas ofrecen tarifas que son accesibles a cualquier persona. Marañón, en su artículo, “Redes sociales y jóvenes: Una intimidad cuestionada en internet”, (2012,13) establece que la juventud está cada día más atraída hacia Internet y su dominio del mismo, facilita el acceso a un mundo del que desconocen los peligros, podemos verlo en el uso de las redes sociales, donde la privacidad es prácticamente nula y tanto sus datos como vivencias se exponen de forma gratuita a ojos de los demás, sin control parental alguno. Bernal y Angulo, (2013) aplicaron un cuestionario llamado “Escenario, tecnologías digitales y juvenil en Andalucía” a 1.486 jóvenes de edades entre 13 y 19 años. Los resultados arrojaron que los más jóvenes son los que más acceden a Internet a través de sus propios móviles, sin tener limitaciones de horarios y pudiendo adentrarse en todo tipo de redes sociales. La motivación reside en estar en permanente contacto con los demás y estar al tanto de lo que hacen sus amistades y saber qué opinan de las imágenes o comentarios que publican. Además, están tan ligados/as a las redes que lo asumen como algo cotidiano, un mundo interconectado. Las

experiencias que están viviendo las/los jóvenes de hoy en día a través de la tecnología les aparta de la realidad creando nuevas formas de relacionarse que dificulta un correcto desarrollo de las habilidades sociales, ya que, no existe contacto directo con el interlocutor.

Se han visto casos en los que la juventud, por su desconocimiento en las redes sociales y la mala utilización de sus datos ha tenido desagradables experiencias. Cada vez se menciona más en los periódicos a los/las adolescentes y el descontrol que tienen con las redes; uno de los casos, como M.M señala en *La Nueva España* el 20 de mayo de 2019, “Investigan la difusión de fotos íntimas de más de 55 menores subidas a Internet por adolescentes”. Lo sucedido se originó en Avilés; la policía recibió varias denuncias, sobre fotos y videos que estaban siendo publicados en Internet por adolescentes que intercambiaban las fotos como si fueran “cromos”, la juventud los llama “pasar el pack”. Las víctimas fueron jovencitas de edades de 14 y 16 años de diferentes centros educativos de Avilés y de las afueras. Las afectadas lanzaron avisos de alerta por Instagram sobre imágenes eróticas de jóvenes que fueron sus amigos o novios y que en algún momento tuvieron acceso a su móvil. Esta situación se había dado previamente en el año 2014. se difundieron fotos eróticas de 12 jovencitas de la misma zona. Las comunidades educativas estaban alarmadas por los acontecimientos que afectan a la juventud a consecuencia de su ingenuidad e ignorancia y recordemos que recientemente una mujer de 32 años de Alcalá de Henares, perdió la vida a consecuencia de la publicación de un video de contenido erótico difundiendo con los mismo compañeros/as de la empresa, lo que conmocionó a la sociedad y de lo que todos los medios de comunicación se hicieron eco tratando de sensibilizar a la población sobre las posibles consecuencias de este tipo de actuaciones, El 30 de mayo de 2019 en el periódico online *El comercio*, “La fiscalía investiga el suicidio de una empleada de Iveco tras la difusión de un video sexual”. Pero también está el caso de las/os adolescentes que no desean que su vida esté controlada por sus padres, creando diferentes perfiles para vigilar las fotos y videos que solo quieren que sus familiares cercanos o amigos/as vean. Además, tienen su propio estilo de lenguaje “emoticonos” que ellos/as entienden. La astucia de los/as adolescentes por conservar su independencia, desconcierta algunos padres que desean proteger su privacidad (González, Sur, 2018).

Es natural entender el estilo de vida de la juventud, están ligados a los estereotipos que las propias redes sociales y los medios de comunicación ofrecen al mundo entero, creando modelos de conductas que se aceptan con naturalidad. Según Colás y Villaciervo:

Las personas se convierten en hombres y mujeres en función del aprendizaje de representaciones culturales de género que rigen, no sólo, su constitución genérica, sino también, el carácter de las relaciones que, unos y otras, mantienen en diferentes esferas sociales (en ámbitos como la familia, la educación escuela, el grupo desiguales, etc.). Así, el género, como sistema cultural, provee de referentes culturales que son reconocidos y asumidos por las personas. (2007,38)

Si nos enfocamos en lo que dicen Colas y Villacierno sobre los estereotipos de género, la juventud construye su identidad desde los espacios sociales que frecuentan; pero ¿qué identidad están construyendo hoy en día? Gran parte de su tiempo lo emplean en las redes sociales y en Internet. Si observamos, las chicas se esfuerzan por encajar en el estereotipo de modelos y artistas, preocupándose por su físico y una imagen seductora. Un ejemplo, los selfies donde salen con caras sexys o poses sugerentes, también es el caso de los chicos, que buscan construir su identidad desde sus gustos como el deporte (futbol, tenis), artistas de la farándula y videojuegos. Según Isabel Fernández, en el periódico, *El mundo* (2015) hace referencia a un informe que se realizó en el Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud a 2.514 adolescentes de edades entre 14 y 19 años, destacando los diez estereotipos con los que la población juvenil se sentía identificada. Las chicas se las compara con las emociones (sentimiento, afecto) la imagen, el compromiso en el trabajo y la familia, y los chicos con lo dinámico (deporte), superficial, posesivo y con la tecnología. Los estereotipos que compartían fueron estar pendientes del móvil de la pareja, la fidelidad y los ingresos propios. En lo sexual, las chicas se vinculan con el afecto y el sexo mientras que chicos, con pasarlo bien y su instinto sexual.

También las preferencias que tienen los/las jóvenes en las redes sociales es buscar nuevas amistades e iniciar una relación sentimental. Las jovencitas se sienten atraídas por encontrar el amor, en cambio los jóvenes solo quieren pasarlo bien y no están tan comprometidos como ellas, Isabel Fernández, en el periódico, *El mundo* (2015). Pero ¿por qué ese interés en encontrar una pareja? Estamos atrapados en un bucle en el que seguimos perpetuando los mismos patrones tradicionales, relacionando a la mujer con el romanticismo, con un amor

perfecto; lo vemos reiterativamente en las películas, libros, novelas, canciones, por todos lados bombardeando a la mujer con el hombre perfecto. Sin embargo, al hombre lo siguen etiquetando como el protector y ajeno a las emociones, ellos están interesados en conocer a alguien, pero no tienen prisa por tener una relación. Las redes sociales y los medios de comunicación son una herramienta de doble filo, refuerzan los nuevos modelos de conductas y los roles tradicionales, acondicionándonos a nuevos estilos de vida. Noriega y Asela (2014,63-64) indican que el contenido sexual que procede de la televisión, redes sociales, medios de comunicación fomenta la actividad sexual a temprana edad de los/las jóvenes que no tienen un criterio establecido de lo que ven y escuchan, asumiendo que las relaciones de pareja son esporádicas y liberales, como aparece en los videos y letras de las canciones. El prototipo de chica o chico que desean las/los adolescentes hoy en día, está enfocado a la imagen y al físico perfecto. Las páginas de búsqueda de pareja están siendo utilizadas como entretenimiento, sexo y hasta con otros fines, la manipulación y el control de la pareja. Blanco, (2014) aplicó un cuestionario a 457 adolescentes de edades de 13 y 18 años y una entrevista a diez jóvenes (cinco chicas y cinco chicos) “matriculado en enseñanza secundaria en el curso 2012/2013 de diferentes lugares de España”, con el fin de conocer si las redes sociales perpetúan las ideas románticas en los adolescentes. En los resultados, los/las adolescentes mantienen presente el mito del romanticismo (media naranja, la pasión eterna, la omnipotencia etc.). Con los discursos del romanticismo “el amor lo puede todo” las jovencitas están de acuerdo en un 63% y los chicos en un 55%. Mientras que con la frase “quien bien te quiere te hará llorar” el porcentaje fue lo contrario, los chicos tuvieron más aceptación con un 41% y las chicas con un 35%. Uno de los mitos con más asentimiento y confusión con la edad y sexo fue la “pasión eterna”, un 86% de los chicos de edades de 17-18 años y un 82% de chicas de 13 años consideran que una relación amorosa sin pasión en los primeros meses no perdura. Al referirse al tema de los celos y el control de pareja, siete de cada diez chicos y chicas de edades de 13 y 16, años afirman que los celos son una prueba de amor, pero a más edad, las puntuaciones disminuían, quedando en cuatro de cada diez chicas y cinco de cada diez chicos. Las conclusiones a las que llegó Blanco, fueron que la causa del control, son los celos. Con las redes sociales siendo una herramienta de información, también pueden ser utilizados como mecanismo de vigilancia hacia la pareja, además la idealización del romanticismo provoca relaciones “desiguales y manipuladoras”.

Los/las adolescentes con su primera experiencia amorosa tienden a crear un apego, que los lleva a asumir ciertas conductas manipuladoras como un acto de amor, llegando a normalizarlas.

Las redes sociales no son el único medio de influencia en la juventud, aunque no lo consideremos tan obvio, la moda y concretamente la vestimenta desempeña igualmente un dominio significativo. Para los/las adolescentes la moda ha estado presente en sus vidas y más cuando quieren pertenecer a un grupo y sentirse identificados. Según Ovejero “*El individuo en la masa. Psicología del comportamiento colectivo*” (1997), el ser humano construye su identidad desde la primera interacción social (Padres, maestros, amigos etc.). En el transcurso de la vida va formando su personalidad con la ayuda de las relaciones que adquiere en su entorno cultural, como dice Ovejero “la naturaleza humana es ciertamente cultural, pero también colectiva, ya que la cultura no puede ser jamás individual, sino inevitablemente colectiva” (37-39). La adolescencia está en un periodo de transición; su confusión e inseguridad por su identidad y la aceptación de sus iguales les han llevado a que la moda juegue un papel fundamental en sus vidas. Hoy en día, el control de la moda está en manos de los/las artistas, cantantes y hasta las/los influencers<sup>14</sup> con sus estilos extravagantes e innovadores que atraen el interés de la juventud, que adoptan modelos para pertenecer a un grupo social que les aporte estabilidad. Desde siempre la música ha influido en la moda, los movimientos musicales, como es el Punk, Rock, Hip-Hop y Rap y otros como el Reggaetón y Trap, son el enfoque de la industria de la moda que reproduce sus vestuarios, estableciendo en la población joven vulnerable. Con las redes sociales, se ha facilitado que los/las jóvenes vivan pendientes de lo que hacen sus artistas favoritos, siendo los primeros consumidores del producto que sale a la venta, según Iglesias (2015,58).

El género musical que ha causado mayor agitación en la población juvenil es el Reggaetón y el Trap con su letra repetitiva, emana mensajes de violencia de todo tipo (machismo, drogas, transgresión de las normas) siendo la sexualidad, el centro de las

---

<sup>14</sup> Padilla y Oliver (2018) en su artículo “Instagramers e influencers. El escaparate de la moda que eligen los jóvenes menores españoles” definen el termino de influencers a personas que han estado al tanto de la moda, pero que nunca participaron como modelos o diseñadores y mucho menos populares antes de trabajar en Internet

canciones. En los videos musicales el protagonismo de la mujer es por ser bella y por la seducción, con su ropa corta y ajustada, logra la atención del público masculino, pero también, el interés de las jovencitas por imitar a las artistas. Los/las jóvenes no son conscientes del mensaje destructivo que transmite ese estilo de música, su prematura experiencia, y sus cambios físicos y hormonales solo les permite centrarse en sí mismos/as; los constantes mensajes en los medios de comunicación, las redes, e Internet obsesionan a la juventud con la idea de una belleza y un físico perfecto, lo que le lleva a estar pendiente de forma continua de su imagen, según Iglesias, (2013, 92-93). La presión social por la belleza siempre ha afectado más a las mujeres que al hombre, exigiéndole un referente perfecto de un cuerpo delgado, senos voluptuosos, caderas prominentes y hermosa cara, pero ¿Qué sucede cuando no cumples con este parámetro, en especial en la juventud? Desde el punto de vista de Toro (1996), *El cuerpo como delito. Anorexia, bulimia, cultura y sociedad*, 58, el físico de la mujer ha cambiado con el paso del tiempo. En la Edad Media la representación del cuerpo femenino era relacionada con la “fecundidad”, un físico corpulento simbolizaba riqueza y salud, el vestuario era “protección y abrigo”. con las modificaciones de la vestimenta en la época, el cuerpo de la mujer empezó a tener importancia social, comparándolo con el atractivo sexual, mayormente siendo vista como un objeto sexuado. La juventud está tan obsesionada por los estereotipos de cuerpo perfecto, que al no cumplir con los parámetros llegan a comportamiento extremos que pueden arriesgar su vida, cada vez vemos más casos de trastorno de alimentación por alcanzar ese ideal de figura perfecta.

Los estilos de música como el Reggaetón y Trap emanan violencia sexista. Hoy en día se escuchan a través de diferentes medios (radio, la televisión, las redes sociales) y es del gusto de la juventud. Es interesante adentrarnos en su estudio y conocer la percepción que tienen los/las adolescentes sobre ello.



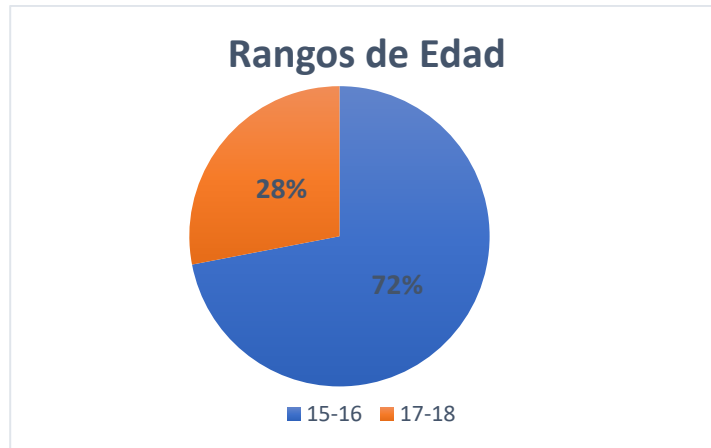
### 3. ESTUDIO DE CAMPO: MARCO METODOLÓGICO

#### Participantes y Muestra

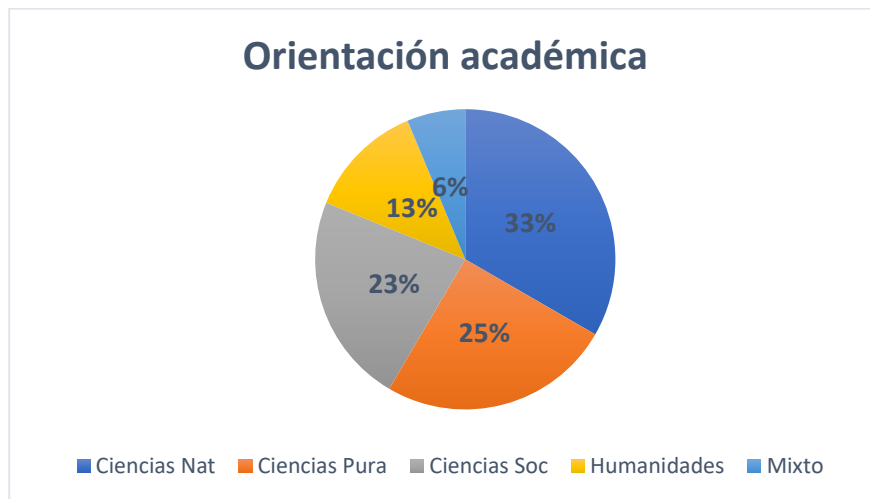
Para comprobar el impacto de esta música en los adolescentes de Oviedo se realizó un estudio de campo consistente en una encuesta escrita de tipo cuantitativo y cualitativo. La muestra estuvo compuesta por 207 alumnos/as de tres Colegios Concertados de cuarto de la ESO y primer curso de Bachillerato. El gráfico 1 muestra la distribución por géneros (105 chicas y 102 chicos). Las edades de las/los adolescentes oscilaban entre 15 y 18 años. La media de edad era de 16,05 con una desviación típica de 0.8. Todos las/los jóvenes residían en Oviedo.



**Gráfico 1:** Distribución por género.



**Gráfico 2.** Rangos de Edad.



**Gráfico 3.** Orientación académica.

El gráfico 3 muestra la distribución del campo de estudio de los/las estudiantes. El área dominante son las ciencias naturales con un 33% de los alumnos y un 25% ciencias puras. Solo un 6% se inclinaba por un enfoque mixto (mezcla de ciencias naturales y humanidades).

## **Diseño de Investigación e Instrumentos.**

Para la investigación se elaboraron dos instrumentos de medida. El primero consistía en un cuestionario (Anexo 1) de 25 preguntas tipo Likert graduado de 1 a 5 (Nunca es 1, Casi Nunca, 2, Indiferente, 3, Casi siempre, 4, siempre, 5). El cuestionario pretendía recoger hasta qué punto los jóvenes eran conscientes de la influencia sexista de la música. El otro instrumento de medida consistió en una serie de preguntas abiertas anexas a cada una de las preguntas del instrumento anterior. Por tanto, ambos instrumentos eran pasados de forma simultánea.

Esta segunda herramienta buscaba encontrar o profundizar en las respuestas dadas a las preguntas tipo Likert. Se pretendía complementar de este modo ambas informaciones.

Igualmente se recogió información sociodemográfica sobre los participantes (sexo, campo de estudio, edad).

En el caso de la escala Likert se encontró una fiabilidad mediante el Coeficiente Alfa de Cronbach de 0,5 y mediante la W de McDonald's de 0.534. En ambos casos la fiabilidad no es excesivamente elevada, pero permite continuar con el estudio. El coeficiente de Cronbach entiende la fiabilidad de un instrumento de medida como la consistencia interna, es decir, el grado en que todos los ítems de un test covarían este sí. Este coeficiente, aunque muy utilizado por su sencillez de cálculo y la implementación en programas informáticos, presenta algunas limitaciones por lo que una alternativa es la W de McDonald's que tiene en cuenta hasta qué punto los ítems de un test no miden.

Para los análisis estadísticos se utilizó el SPSS versión 24 para Windows, el Excel 365 para la obtención de gráficos y en el caso de la obtención de la W de McDonald's el JASP versión .10

## **Objetivo de la Investigación**

El propósito de la investigación fue conocer hasta qué punto los sujetos muestreados eran conscientes del grado de influencia de la música sexista expresada tanto en las letras como en los videoclips. Para dar cuenta de este objetivo se plantearon las siguientes hipótesis.

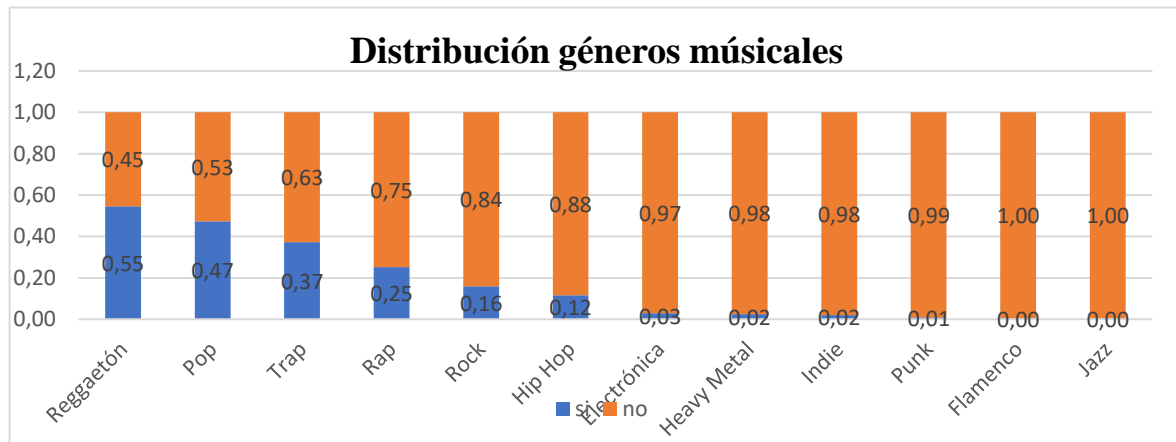
- Identificar qué tipo de música escuchan con relación a su sexo y edad.
- Los roles tradicionales en los/las adolescentes se ven reforzados por el contenido (letra e imagen) de la música que se escuchan.
- Identificación de la distintas estrategias utilizadas ante la violencia de género en la música.
- Los miembros del entorno cercano desempeñan un papel importante respecto a la concienciación sobre el contenido de este tipo de música sexista.
- Existencia de una relación entre la percepción de la música y el entorno cultural.

### **Procedimiento**

Se realizó un listado de todos los colegios públicos y concertados de Oviedo. Se contactó con los directores/as para obtener su colaboración. Se le envió una carta (Anexo 2) explicando el objetivo y el método. Cinco colegios concertados aceptaron. Finalmente, sólo tres llegaron a participar. Los centros educativos fueron el Nazaret (52 alumnos/as de cuarto de ESO); el colegio Amor de Dios (36 alumnos de Bachillerato) y el colegio Loyola (66 alumnos/as de cuarto de ESO y 53 de Bachillerato). Por tanto, el muestreo fue de corte intencional, opinático o de conveniencia.

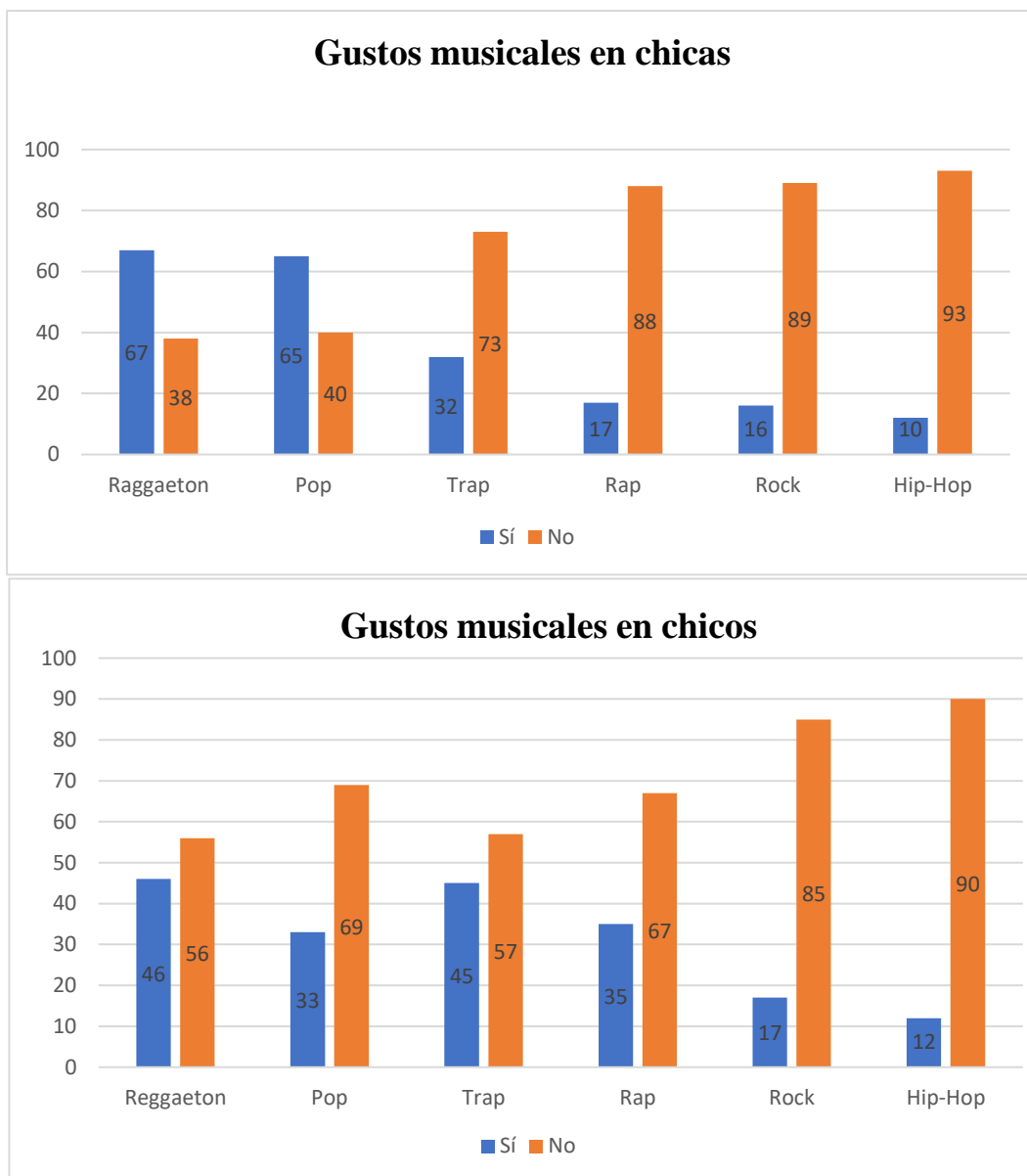
#### 4. ESTUDIO DE CAMPO: ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

El gráfico 3 recoge las preferencias musicales de los sujetos muestreados. De acuerdo con los objetivos y la metodología presentados, se expondrán los resultados ordenadamente, empezando por el gusto de música en el género:



**Gráfico 3.** Preferencia de música en los/las adolescentes de Oviedo.

Los géneros musicales más destacados serían: el Reggaetón (55% que dicen gustarle frente al 45% que no), el pop con un 47% que les gusta frente a un 53% que no. El Trap con un 37% a favor. El Rap es uno de los estilos musicales con menor aceptación por parte de la juventud con un 75% que les disgusta frente a un 25% que les agrada. Se aprecia un descenso de popularidad entre los/las jóvenes tanto en el Rock (16% les gusta) el Hip-Hop (12%). El resto de estilos (Electrónica, Heavy Metal, Indie, punk, Flamenco y Jazz) presentan porcentajes de rechazo superiores al 97% por lo que no serán tenidos en consideración.



**Gráfico 4.** Gustos musicales chicas -chicos.

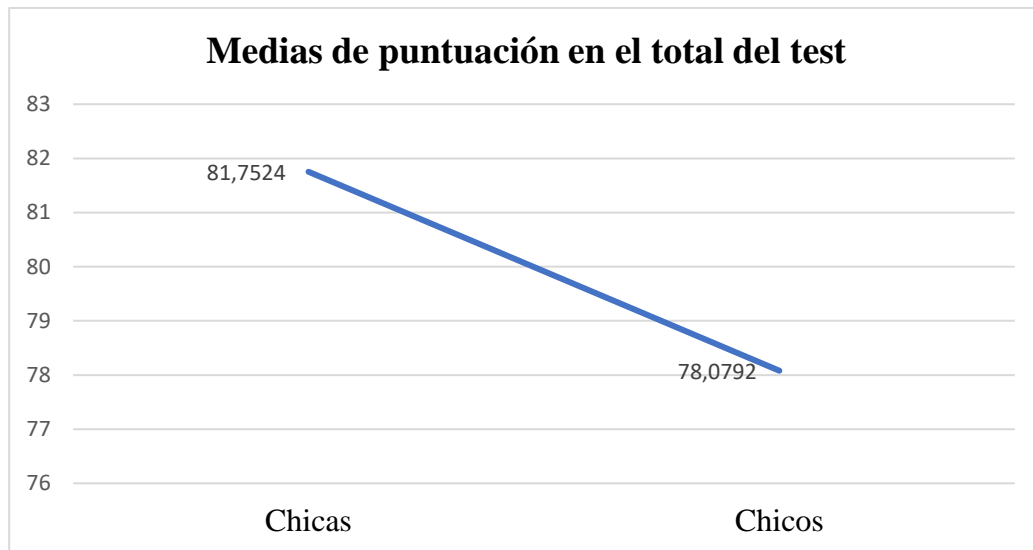
La música siempre ha estado presente en nuestras vidas y es natural que la juventud se sienta atraída por la innovación de los nuevos estilos musicales como el Reggaetón y Trap. Como podemos observar en el gráfico 4, los gustos musicales de las chicas y chicos de la muestra, en el que se evidenció que 67 chicas sienten más gusto por el Reggaetón. En cambio, para los chicos es menor. En la música Pop a 65 chicas les gusta y a 69 chicos no. pero vemos que en la musica Trap, es lo contrario a 32 chicas les gustan mientras que 73 de ellas,

descartan este estilo. El Trap es seguido por 45 chicos que sienten mayor agrado por este género música, llegando a la conclusión de que las jovencitas se sienten más atraídas por el Reggaetón y el Pop, mientras que los jóvenes eligen el Trap.

Se calculó el total del test (sumatorio de todos los ítems). A más puntuación en el total implicará mayor conciencia con el sexismo en la música.

Para estas puntuaciones totales se buscó conocer si existían diferencias entre géneros. Para ello realizó la prueba T para grupos independientes. Dicha prueba toma como requisitos de aplicación 1) la normalidad de los datos (prueba Kolmogorov-Smirnov, 0,050, 101 gl y una significación  $p > 0.05$  por lo que se admite que los datos se ajustan a la distribución normal) y 2) la igualdad de varianzas entre ambos grupos (homocedasticidad). Para ello se empleó la prueba de Levene ( $F=3.290$  y significación mayor de 0,05 por lo que los datos tienen varianzas iguales). La prueba t arrojó un estadístico de 3,642 con 204 gl y una significación  $p < 0,01$ . Por tanto, se puede concluir que hay diferencias en el total del test en función del género. Dichas diferencias pueden apreciarse en el gráfico 5 donde se ve que las chicas presentan una mayor concienciación de contenido sexistas que los chicos. Diferencia que aunque no es excesivamente grande si es estadísticamente significativas. Para cuantificar la importancia práctica de esta diferencia se aporta el indicador D de Cochen que arroja un valor de 0.506 que conforme a la baremación del propio Cohen es un tamaño de efecto (importancia del descubrimiento) de tamaño medio

El cálculo del tamaño del efecto mediante la d de Cohen arroja un tamaño de efecto de 0.506 (tamaño medio). Se puede entender en términos de Cohen, que la influencia del sexo tiene un peso relativamente importante a la hora de determinar la percepción que se tiene ante la música.



**Gráfico 5.** Medias de puntuación en el total del tests: Chicas y Chicos.

Buscando analizar las respuestas dadas a cada ítem, ya que cada uno media un aspecto diferencial, se realizaron pruebas análogas a la anterior (prueba t). Retenemos en la tabla siguiente los ítems dónde fueron encontradas diferencias significativas por género. Los ítems no presentes serían aquellos en que ambos grupos no presentan diferencias de medias,



Prueba de Muestras Independientes									
	Prueba de Levene de igualdad de varianzas		Prueba t para la igualdad de medias						
ítem	F	Sig.	t	GI	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	Diferencias	Gen	Media
p2	8,217	0,005	1,993	205	0,048	0,345	H>M	H	2,73
			1,996	203,093	0,047	0,345		M	2,38
p3	2,232	0,137	-3,993	205	0	-0,653	H<M	H	3,15
			-3,985	198,765	0	-0,653		M	3,8
p5	0,13	0,719	3,361	205	0,001	0,511	H>M	H	4,22
			3,362	205	0,001	0,511		M	3,15
p13	20,355	0	3,459	205	0,001	0,412	H>M	H	1,75
			3,437	169,412	0,001	0,412		M	1,34
p14	1,106	0,294	3,383	205	0,001	0,567	H>M	H	2,85
			3,377	200,575	0,001	0,567		M	2,29
p17	10,978	0,001	3,451	205	0,001	0,573	H>M	H	2,38
			3,44	194,374	0,001	0,573		M	1,81
p20	0,035	0,852	-1,483	205	0,014	-0,253	H<M	H	2,14
			-1,483	204,41	0,014	-0,253		M	2,39
p21	4,841	0,029	-4,459	205	0	-0,737	H<M	H	3,53
			-4,446	195,119	0	-0,737		M	4,27
p23	1,955	0,164	-4,024	205	0	-0,666	H<M	H	2,02
			-4,022	203,828	0	-0,666		M	2,69
p25	27,14	0	2,754	205	0,006	0,259	H>M	H	1,38
			2,732	153,76	0,007	0,259		M	1,12

**Tabla 2.** Prueba de Muestra Independiente.

Una vez encontrados los ítems donde hay diferencias, se procedió a complementar la información cuantitativa del cuestionario con la cualitativa.

## **Ítem 2 ¿Piensas que las mujeres para poder salir en un video musical tienen que ser guapas y mostrar su cuerpo?**

En los resultados, los chicos puntuaron más que las chicas, reconociendo que cuanto más expongan su cuerpo y sean bonitas, más oportunidades tendrán de salir en los videos musicales. Los chicos asumen por lo tanto que cuanto más provocativas y sensuales aparezcan, más audiencia tendrá la canción. Reconocen la popularidad, el dinero y el entretenimiento como aspectos que las industrias da valor para vender su producto. Para ello, utilizan los cuerpos y una imagen ideal, variables importantes en la vida de los/as jóvenes de hoy. Esto lleva a un círculo por el que a la industria se le exige este tipo de contenidos al tiempo que ésta explota casi en exclusiva esos contenidos como técnica de venta. Se produce un círculo de retroalimentación entre ambos extremos del proceso de consumo que gira en torno a la cosificación de un determinado modelo de cuerpo femenino.

### **Ejemplos de respuestas al ítem 2:**

- *Sí, para conseguir más popularidad y audiencia.* **Chico. Primero de Bachillerato. 17 años.**
- *No pienso que tengan que mostrar su cuerpo, pero la industria considera que se consigue más ventas, así que se hace.* **Chico. Primero de Bachillerato. 16 años.**
- *Porque sí la mujer es fea se te quitan las ganas de ver el video.* **Chico. Primero de Bachillerato 16 años.**
- *Porque tendrá más visitas.* **Cuarto de la ESO. 16 años**
- *Pienso que eso se puede cambiar con el paso del tiempo y que se puede hacer videos con todo tipo de cuerpo.* **Chica, cuarto de la ESO. 15años**

### **Ítem 3. ¿Te molesta escuchar una canción que mencione palabras de desprecio hacia la mujer?**

Las chicas tuvieron mayor media, considerando que las letras de las canciones transmiten contenido despectivo hacia su género. Las respuestas dadas evidencian que las chicas asumen que es difícil evitar no bailar en las discotecas ya que el ritmo es pegadizo. Es sorprendente que viviendo en un mundo en el que la mujer tiene derechos y en que aún se lucha por la igualdad, con respecto al hombre, se sigan dando este tipo de ejemplos de actos que perjudique al sexo opuesto.

Ejemplos de respuestas al ítem 3:

- *Sí, porque es una falta de respeto. Chica, primero de Bachillerato. 16 años.*
- *Sí, porque parece que solo hacen canciones despreciando a la mujer no al hombre. Chica, primero de Bachiller. 16 años.*
- *Sí, me molesta, pero hay que admitir que algunas veces se baila porque tiene ritmo. Chica de Bachiller 17 años.*
- *Si, porque en pleno siglo XXI y faltar al respeto a alguien, hombre o mujer, no debería ser permitido y las canciones así deberían ser prohibidas. Chica. Cuarto de la Eso 15 años.*

### **Ítem 5. ¿Te sientes cómoda(o) con tu cuerpo?**

Tal como podemos ver en la Tabla 2, los chicos tuvieron más media, destacando la aceptación de su físico. Las respuestas dadas indicaban que la práctica deportiva reforzaba esa aceptación. En cambio, los comentarios de las chicas evidenciaban que la aceptación de su cuerpo provenía de la aprobación de terceros y de la comparativa con un cuerpo perfecto (estandarizado). Hay un mayor interés por otras cuestiones entre los chicos que entre las chicas; los chicos en referencia a las chicas dan una mayor importancia a la apariencia física.

Ejemplos de respuestas al ítem 5:

- *Me cuido y me gusta. Chico. Primero de Bachillerato. 16 años.*
- *Porque cada uno es como es. Chica Primero de Bachillerato. 16 años.*
- *Siempre me ha gustado lo que veo. Chico. Cuarto de la ESO. 15 años.*

- *Porque quería tener mejor cuerpo, estar más delgada.* **Chica Primero de Bachillerato. 17 años.**
- *Nunca le he dado importancia a mi físico, mientras me permita hacer deporte que me gusta estará bien.* **Chico. Primero de Bachillerato. 16 años.**

**Ítem 13. ¿Si un/a chico/a te gusta harías lo que te dijeran, aunque sintieras que está equivocado/a?**

La puntuación fue mayor en los chicos, aceptando que en las relaciones de pareja se someten a los deseos y manipulaciones. Éste ítem tendría un interés a largo plazo para saber si ese ceder implicaría con el paso del tiempo la creación de un estereotipo respecto al papel “Manipulador” de las chicas o “controlador” de los chicos.

Ejemplos de respuestas al ítem 13.

- *Depende.* **Chico. Bachillerato 16 años.**
- *Hay que decidir por nosotras mismas.* **Chica. Cuarto de la ESO. 15 años.**
- *Me siento manipulado en esos casos, suelo alejarme de esa gente.* **Chico. Primero de Bachillerato. 16 años.**
- *No, porque yo voy a hacer lo que quiero.* **Chico. Cuarto de la ESO. 15 años.**
- *Si siento que algo no está bien no lo hago.* **Chicos. Primero de Bachillerato. 16 años.**

**Ítem 14. ¿Un modo de vestir provocativo/a hace más atractivo/a a las personas?**

Los chicos tuvieron mayor puntuación, manifestando que el estilo de la ropa puede favorecer la belleza de las personas y atraer el interés de otros/as. En el género femenino esto se relacionaba con mostrar el cuerpo y una vestimenta provocativa. Con respecto a las chicas sus comentarios indica más en la libertad de vestir a su manera, sin que se las juzgasen por su estilo y no relacionándolo con la intención de provocar o seducir.

Ejemplos de respuestas al ítem 14.

- *Sí siempre ha sido así.* **Chico. Cuarto de la ESO. 17 años.**

- *Cada uno viste como se sienta cómodo.* **Chico. Cuarto de la Eso. 17 años.**
- *Porque enseñar más llama la atención.* **Chico. Primero de Bachillerato. 17 años.**
- *Sí, ya que te fijas más en esas personas.* **Chico. Primero de Bachillerato. 17 años.**
- *Ni más atractivo ni menos; cada uno viste como quiere y lo hace por si mismo ¡no por provocar!* **Chica. Primero de Bachillerato. 16 años.**

### **Ítem 17. ¿Te sientes cómoda con los roles tradicionales del hombre y de la mujer?**

Los adolescentes tuvieron mayor puntuación en este ítem, considerando natural los roles tradicionales. No hay planteamiento sobre la desigualdad de condiciones de género, considerándolo algo natural. En cambio, las chicas manifestaban descontento con los patrones sociales impuestos.

Ejemplos de respuestas al ítem 17.

- *Porque cada uno hace lo que puede.* **Chico. Primero de Bachillerato 16 años.**
- *Ser mujer y hombre no determina los gustos de una persona o su oficio.* **Chica. Primero de Bachillerato. 16 años.**
- *Depende un poco de lo que quiere cada uno.* **Chico. Cuarto de la ESO. 15 años.**
- *No tengo motivos para estar en contra.* **Chico. Cuarto de la ESO 15 años.**

### **Ítems 20. ¿Sueles bailar imitando el estilo de los videos musicales?**

Las chicas puntuaron más que los chicos, reconociendo que se sienten atraídas a la melodía y el ritmo, además aceptan que es divertido y que el ritmo de los videos las incita a moverse. Por otra parte, los chicos sienten poco interés y asumen algunos que bailar tiene un fuerte contenido de feminidad.

Ejemplos de respuestas al ítem 20.

- *Si porque el estilo llama la atención.* **Chica. Cuarto de la Eso. 15 años.**
- *Si me parece divertido.* **Chica. Cuarto de la Eso. 16 años.**
- *No,* **Chico. Primero de Bachiller. 16 años.**
- *Porque no se bailar y es hacer el ridiculo.* **Chico. Primero de Bachiller. 17 años.**

**Ítems 21. ¿Crees que los artistas deberían componer canciones que no fomenten la violencia hacia hombres y mujeres?**

La mayoría de las chicas admiten que el contenido de las letras y videoclip de las canciones manifiestan violencias de género y que debería ser los/as artistas que fomenten ese cambio, a favoreciendo a la igualdad de género. Además, asumen que la música con alto contenido violento afecta a las personas jóvenes que lo toman como algo cercano y puede ser un factor de aprendizaje.

Ejemplos de respuestas al ítem 21.

- *Por supuesto, así no se incitaría el maltrato. Chica. Cuarto de la ESO. 16 años.*
- *Creo que los artistas deberían aprovechar su influencia para hacer lo contrario, para mejorar la sociedad. Chica. Primero de Bachillerato. 16 años.*
- *Porque algunas personas se lo toman en serio. Chica. Primero de Bachillerato. 17 años.*
- *Porque yo creo que algunos incitan a hacer cosas que no se debe. Chica. Primero de Bachillerato. 16 años.*

**Ítems 23. ¿Transmite violencia esta letra de la canción: “y si con otras pasas el rato, vamos a ser felices, vamos a ser felices? Felices los cuatro. ¿Te agrandamos el cuarto” Maluma?**

En este ítem, las chicas tuvieron mayor puntaje que los chicos, admitiendo que la letra de la canción del cantante colombiano era ofensiva. Las chicas enfatizan aspectos de la relación como el respeto, la fidelidad, mientras que la canción parece defender todo lo contrario desde una posición absolutamente masculinizante. Los chicos por el contrario no le daban mayor importancia.

Ejemplos de respuestas al ítem 23.

- *A veces. Chico. Primero de Bachiller. 16 años.*
- *Porque eso no está bien. Chica. Cuarto de la Eso. 15 años.*
- *Es una relación toxica. Chica. Primer de Bachiller 16 años.*
- *Claro que no es normal Chica Primero de bachiller. 16 años.*

**Ítems 25. ¿Reconoce que la música y los videos musicales influyen en tu forma de actuar y vestir?**

Los chicos con mayor puntaje reconocieron que los estilos musicales influyen en la moda y crea nuevos modelos de conductas. Dado el contenido masculinizante de estos géneros los chicos se acogen a estos estilos buscando ofrecer una imagen más varonil. En cambio, las chicas niegan que se sienten influenciadas y reafirman que su estilo es único. Esto puede interpretarse en el sentido de que las mujeres son educadas en la idea de la “identidad única” a través de una ropa producida en serie.

Ejemplos de respuestas al ítem 25.

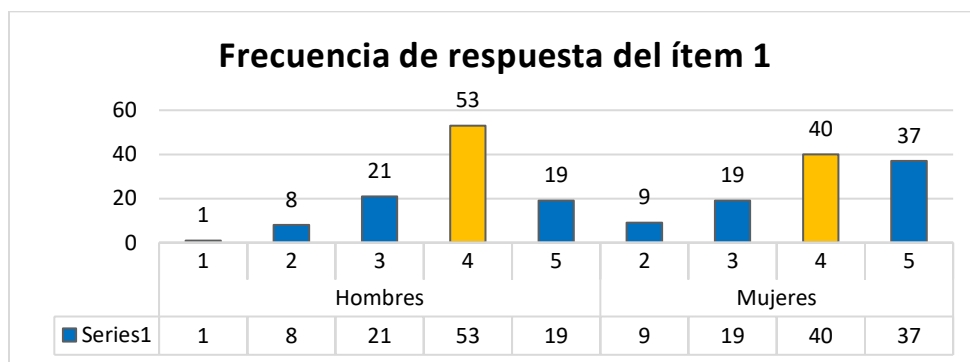
- *Eso sí es verdad.* **Chico. Primero de Bachiller. 16 años.**
- *Supongo que a todos nos gusta ser como nuestros ídolos.* **Chico. Primero de Bachiller. 16 años.**
- *Cada uno viste lo que quiere.* **Chico. Cuarto de la Eso. 15**
- *Sí porque somos moda y la moda influye mucho en las personas.* **Chico. Cuarto de la Eso. 16**
- *Mi forma de vestir no tiene nada que ver con la moda de la música.* **Chica. Primero de Bachiller 16 años.**

## Análisis de los ítems restantes.

Una vez analizado los ítems que se encontraron diferencias de género, se procedió a explicar los restantes ítems que se encontraron similitud en el género.

### Ítem 1. ¿Cuándo escuchas música atiendes al contenido de la letra de la canción?

En el ítem 1, carece de pregunta abierta. Los resultados, evidencian que las chicas y chicos tuvieron puntajes elevados, reafirmando que *casi siempre* son conscientes del contenido de la música. Las/os jóvenes al sentir gusto por las canciones se esfuerzan por aprender las letras y tenerla presente en su mente. Si bien cuando se encuentran en un entorno festivo las letras pasan a un segundo plano, es cuanto el ritmo y el baile toman un papel protagonista.

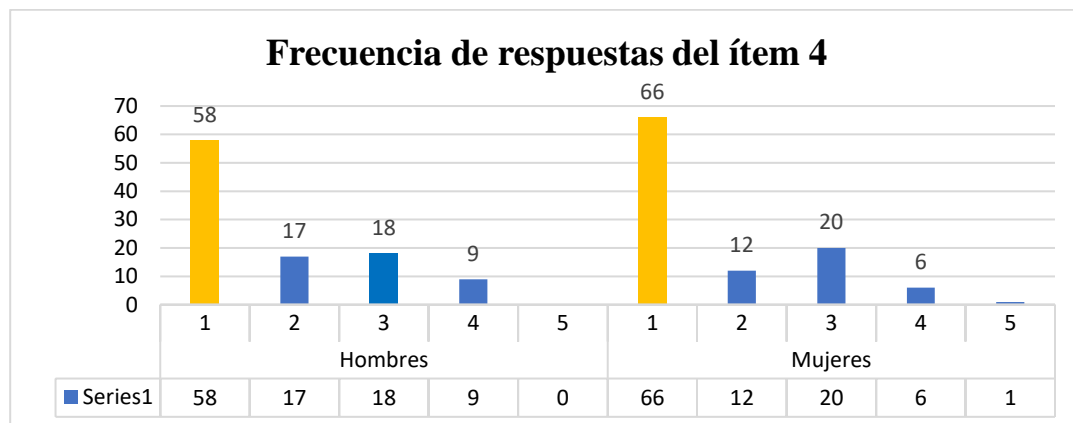


**Gráfico 6.** Frecuencia de respuesta del ítem 1.



**Ítem 4. ¿Consideras importante la afinidad musical a la hora de elegir amistades, quiero decir son los gustos musicales importantes para ti, cuando escoges a tus amigos/as?**

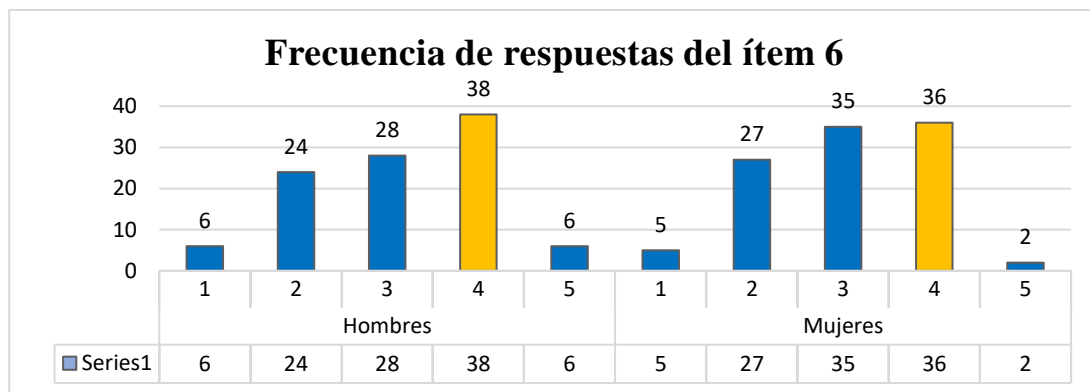
El ítem 4, no se hizo pregunta abierta. La mayoría de las puntuaciones fue en la respuesta *Nunca*, 66 fueron chicas y 58 chicos, podemos analizar que la selección de amistades no la relacionan con los gustos musicales, si no con otras preferencias. (colegio, moda etc.)



**Gráfico 6.** Frecuencias de respuestas del ítem 4.

**Item 6. ¿La letra de la música y los videos musicales reflejan la realidad de la sociedad?**

La mayoría de los/las adolescentes puntuaron en la respuesta *casi siempre*, 36 chicas y 38 chicos, reconociendo que algunos estilos musicales expresan en sus letras y los videoclips la realidad de la sociedad, mencionando una nueva cultura y suponiendo que sea lo contrario, que las canciones expresen nuevos patrones de conductas para que la juventud las apliquen a su entorno de vida.



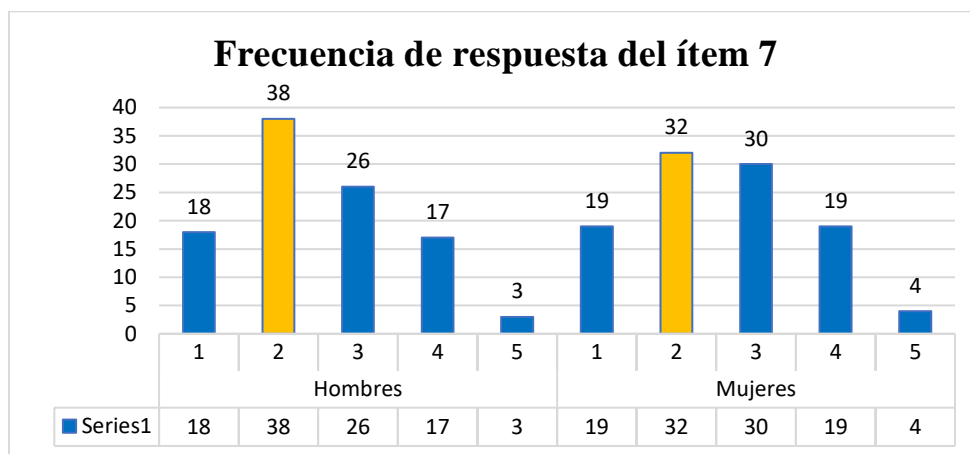
**Gráfico 7.** Frecuencia de respuestas del ítem 6.

Ejemplos de respuestas al ítem 6:

- *No en todas, hay algunas canciones en las que se quiere mencionar la actual sociedad, como por ejemplo Thi is América, pero no en todas.* **Chico. Primero de Bachillerato. 17 años.**
- *A veces sí porque dicen lo que uno piensa.* **Chica. Primero de Bachillerato. 15 años.**
- *Porque sí.* **Chica. Cuarto de la ESO 16 años.**
- *La mayoría de las veces sí, aunque podría ser al revés y que la gente haga lo que salga en los videos.* **Chico. Cuarto de la ESO. 16 años.**

### Item 7. ¿Crees que tus amigos(as) influyes en tu forma de pensar y actuar?

En los resultados la mayoría respondieron, *Casi nunca*. 32 chicas y 38 chicos. Se puede analizar que en algún momento las/os amigas/os han influenciado en las decisiones de los encuestados, sintiendo la presión de sus iguales. En la respuesta abierta reafirman la importancia de la personalidad y el no permitir que sus opiniones sean opacadas por otras personas.



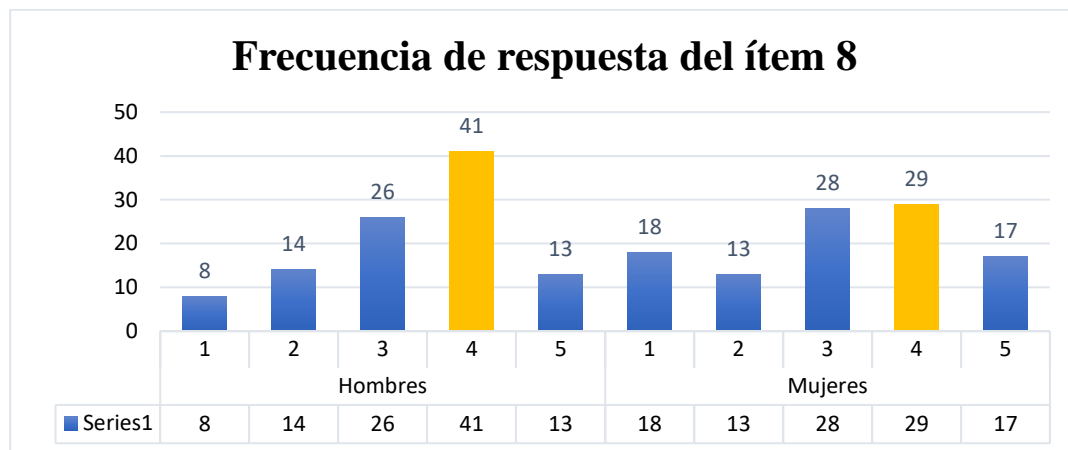
**Gráfico 8.** Frecuencia de respuestas del ítem 7.

Ejemplos de respuestas al ítem 7:

- *Porque a veces te dicen cosas que hacer, pero que al final en la mayoría de ocasiones cedes.* **Chico. Cuarto de la ESO. 16 años.**
- *Porque tenemos que pensar por nosotras mismas, sin que nadie te cambie tu forma de pensar.* **Chica. Cuarto de la ESO. 15 años.**
- *A veces sí.* **Chica. Primero de Bachillerato. 15 años**
- *Porque para eso hay que tener personalidad.* **Chico. Primero de Bachillerato. 16 años.**

### Ítem 8. ¿Reconoces que algunas canciones tienen violencia de género?

En el ítem 8, Observamos que los chicos son más conscientes del contenido violento en cuanto a género de las canciones escuchadas (29 chicas y 41 chicos puntuaron a la respuesta *Casi siempre*), se puede deducir también por la preferencia de gustos musicales (**ver gráfico 4**) Reconociendo que el contenido con mayor violencia son los estilos musicales como: el Reggaetón, Trap y Rap.



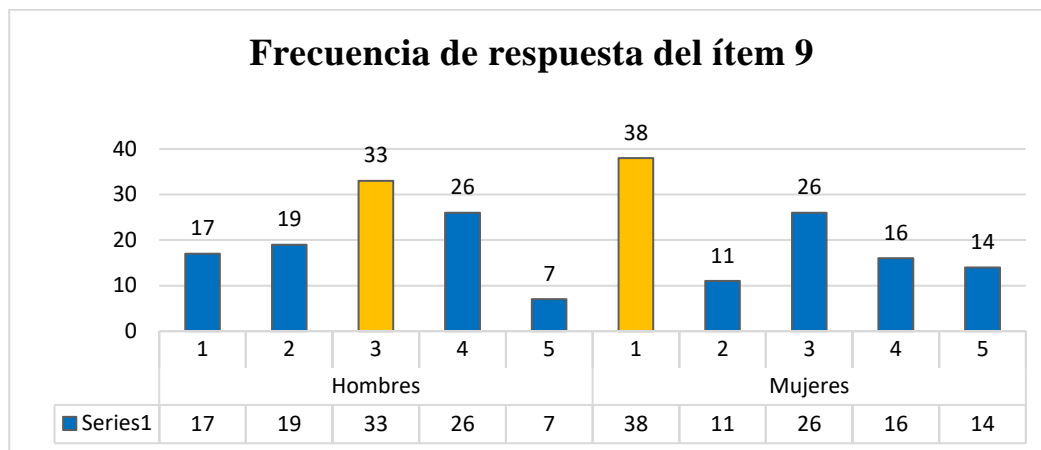
**Gráfico 9.** Frecuencia de respuestas del ítem 8.

Ejemplos de respuestas al ítem 8:

- *No sé, ninguna canción que tenga violencia de género.* **Chico. Cuarto de la ESO. 16 años.**
- *Muchas de Reggaetón.* **Chica. Cuarto de la ESO. 15 años.**
- *Las canciones de moda casi todas por ejemplo las de Bad Bunny, Anuel. Lo peor es que aun teniendo violencia las chicas y los chicos lo siguen escuchando.* **Chico. Primero de Bachillerato 15 años.**
- *Pues canciones de un rapero “Porta” son las más fuertes que he escuchado.* **Chica. Primero de Bachillerato. 16 años.**

### Ítem9 ¿Escoges tu grupo musical por la letra de la canción?

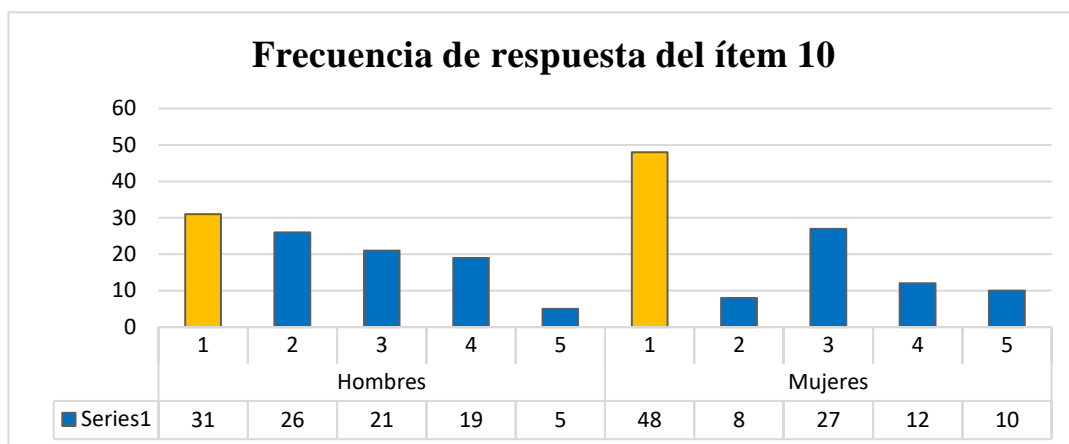
En el ítem no se hizo pregunta abierta, solo se les pidió que tacharan el estilo musical que más oyen (Ver gráfico 4). En los resultados, 38 chicas puntuaron en la respuesta *Nunca*, en cambio 33 chicos puntuaron en la respuesta *Indiferente*. Se puede deducir que para las chicas el interés de los grupos musicales empieza por el ritmo que por la letra (Ver ítem 20), en cambio los chicos asumieron no darle mayor importancia.



**Gráfico 10.** Frecuencia de respuestas de ítem 9.

### Ítem 10. ¿Te enojas cuando tus padres te aconsejan como debes vestir?

Las/los adolescentes tuvieron mayor puntaje en la respuesta *Nunca*. Destacando que asumen que no necesita el permiso de sus padres para vestir como quieren, pero por otra parte, resaltan que sus padres no están pendientes de su vestimenta y menos que les digan cómo deben vestir.



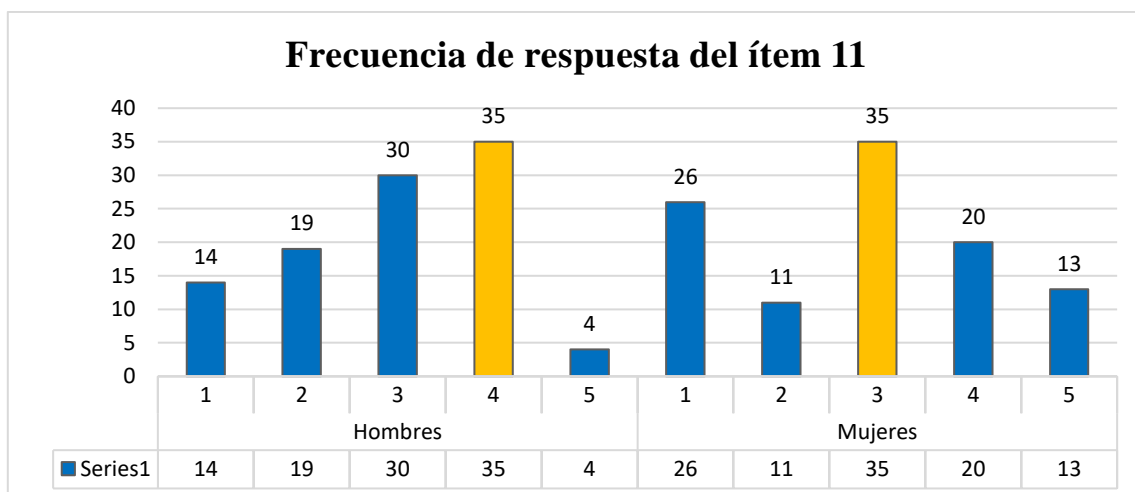
**Gráfico 11.** Frecuencia de respuesta del ítem 10.

Ejemplos de respuestas al ítem 10:

- *No suelo enfadarme porque creo que yo tengo la edad suficiente para decidir por mi misa.* **Chica, Cuarto de la ESO. 15 años.**
- *No porque ellos aceptan mi forma de ser y como me vista.* **Chica. Primero de Bachillerato. 15 años.**
- *Porque yo soy menor de edad y ellos deciden lo que yo debo hacer.* **Chico. Primero de Bachillerato. 16 años.**
- *Porque a veces me visto como quiero y no me dicen nada.* **Chico. Primero de Bachillerato. 15 años.**

**Ítem 11. ¿Las chicas que se visten con ropa ajustada y corta son más populares?**

En este ítem, 35 chicas puntuaron en la respuesta *indiferente* y 35 chicos *casi siempre*, comparándolo con las preguntas abierta. Los chicos reconocen que cuanto más expone su cuerpo, más será su popularidad, en cambio para las chicas, la popularidad requiere de otras cosas que vestir con ropa ajustada.



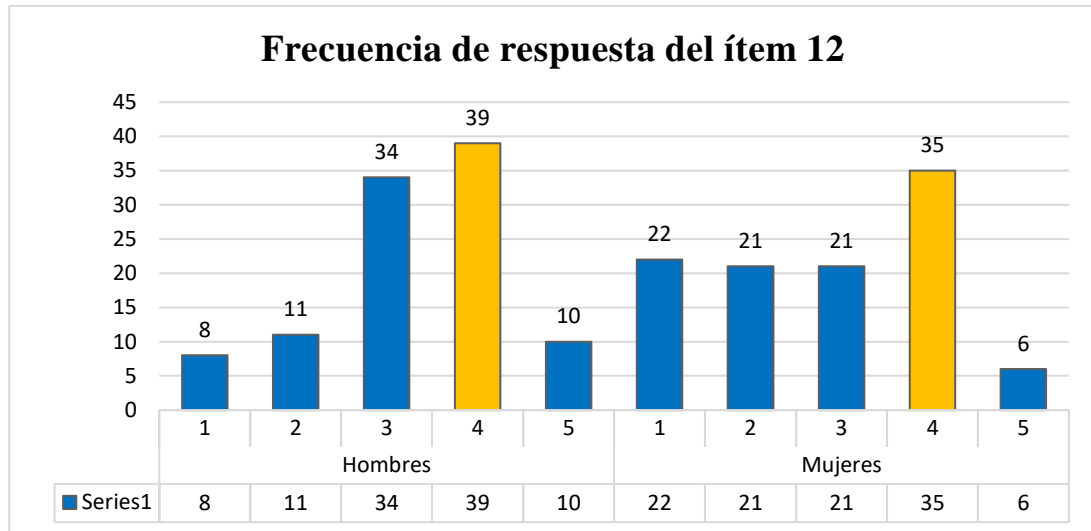
**Gráfico 12.** Frecuencia de respuesta del ítem 11.

Ejemplos de respuestas al ítem 11:

- *Hoy en día sí, porque todo el mundo se fija en el aspecto, más en la personalidad.*  
**Chico. Cuarto de la ESO. 16 años.**
- *Puede llamar más la atención.* **Chica. Cuarto de la ESO. 16 años.**
- *Porque cada una viste como quiere y eso no la hace de una “clase social” u otra.* **Chica. Primero de Bachillerato. 16 años.**
- *Porque suelen ser mejor vistas por los hombres entonces luego la gente se acerca para estar también entre hombres y acabar siendo popular.* **Chica. Primero de Bachillerato. 15 años.**

**Ítem 12. ¿Eliges los lugares de diversión por el tipo de música que ponen?**

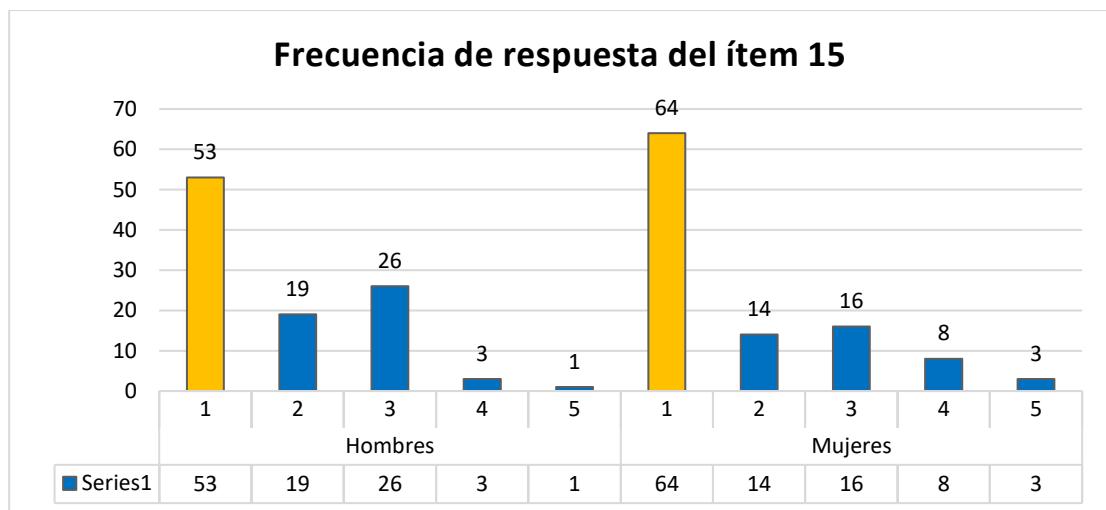
Este ítem no tiene pregunta abierta. Las/los adolescentes puntuaron más en la respuesta *Casi siempre*, reconociendo que prefieren ir a discotecas o bares por el tipo de música que colocan.



**Gráfico 13.** Frecuencia de respuesta del ítem 12.

### Ítem 15. ¿Tus padres se preocupan por el tipo de música que oyes?

En el ítem 15 no se tiene pregunta abierta. En los resultados arrojaron que 61 chicas y 53 chicos puntuaron en la respuesta *Nunca*, reconociendo que sus padres desconocen los estilos de musicales que oyen. En cambio, son muy poco los padres que están pendiente de la música que escuchan sus hijos/as evidenciándose que 3 chicas y 1 chico respondieron *siempre*.



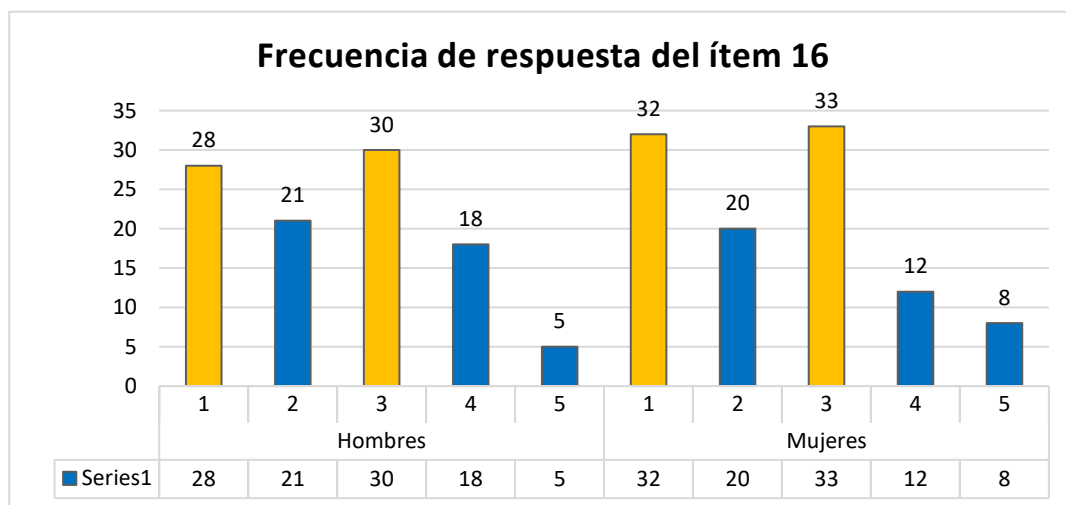
**Gráfico 14.** Frecuencia de respuesta del ítem 15.



**Ítem 16. ¿Te gustaría tener el cuerpo de las/los chicas/os que salen en los videos musicales.**

Al observar los resultados a esta pregunta nos encontramos con que los jóvenes no sienten el deseo de tener el cuerpo estereotipado que aparece en los videos musicales (33 chicas y 30 chicos puntuaron en la respuesta *Indiferente* y 32 chicas y 28 chicos respondieron *Nunca*).

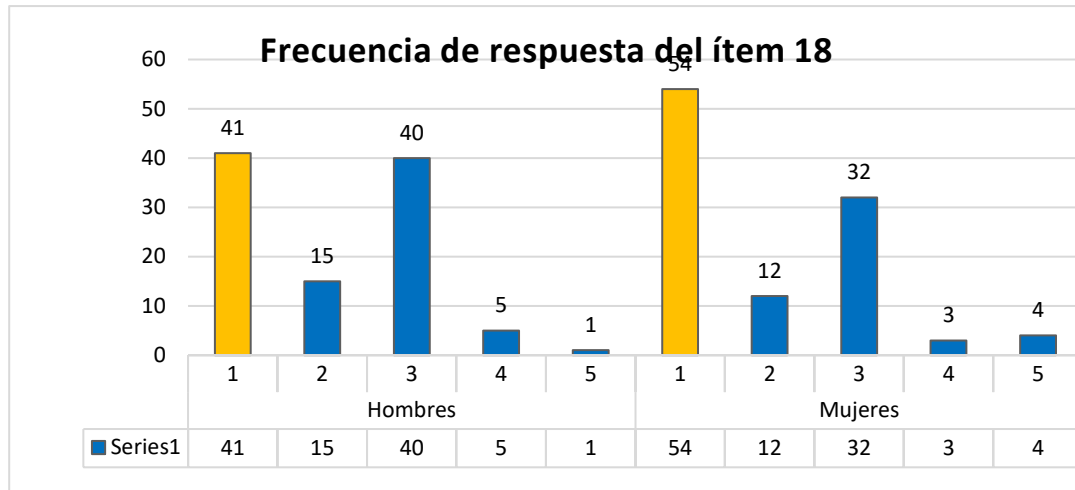
Esta respuesta se encuentra en contraposición con los resultados obtenido sen el item 5 que evidencia la necesidad de las chicas de sentir aceptación de su cuerpo a través de la adopción del prototipo de belleza promocionado en los videos musicales



**Gráfico 15.** Frecuencia de respuesta del ítem 16.

**Ítem 18. ¿Te molesta que los videos musicales salgan chicas y chicos mostrando sus cuerpos?**

En el gráfico 16 se puede observar que la mayoría de los/las adolescentes puntuaron en la respuesta *Nunca*. evidenciando que la juventud ve natural que las personas que participan en los videos expongan su cuerpo, además lo relacionan como un negocio para ganar dinero y atraer al publico.

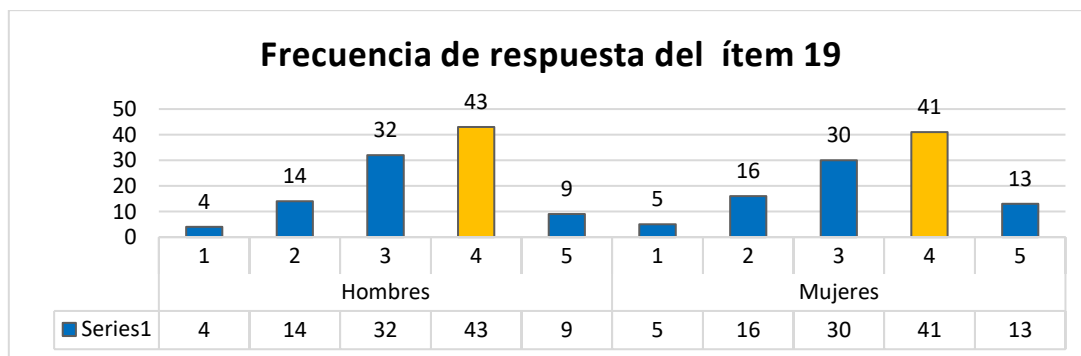


**Gráfico 16.** Frecuencia de respuesta del ítem 18

- *No, porque hay personas que trabajan y tiene que enseñar su cuerpo como por ejemplo las modelos. Chica. Primero de Bachillerato. 17 años.*
- *No, porque cada quien es libre de decidir sobre su cuerpo y lo que hace con él. Chica, Cuarto de la Eso 16*
- *Puede hacer lo que quiera con su cuerpo. Chico. Cuarto de la ESO. 15 años.*
- *No, porque tienen que atraer. Chica. Cuarto de la ESO. 15 años.*

**Ítem 19. ¿Te sientes identificada(o) con las letras de las canciones que escuchas?**

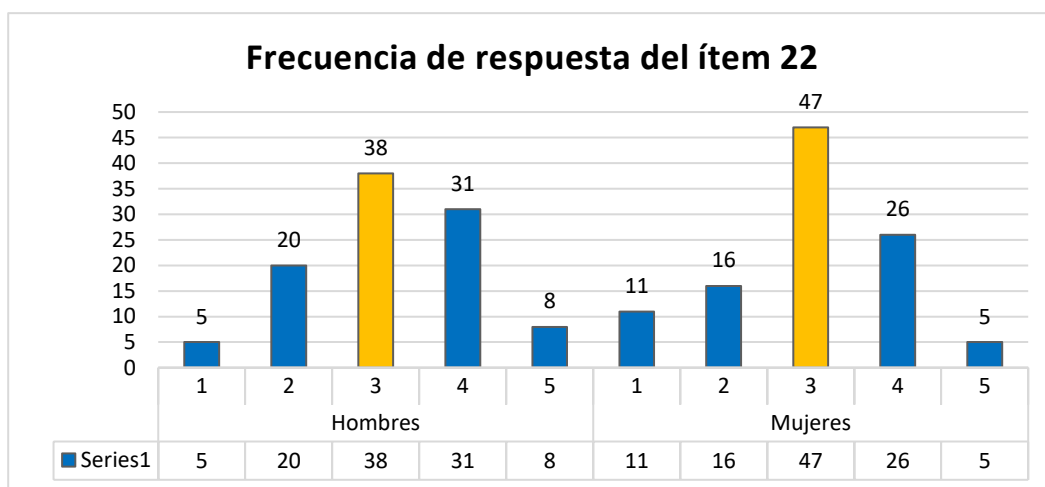
Este ítem no tiene pregunta abierta. En el gráfico 17 se puede observar que la mayoría puntuaron en la respuesta *Casi siempre*, aceptando que las canciones que escuchan deben tener un contenido que los identifique y los relacionen con los sentimientos y experiencias.



**Gráfico 17.** Frecuencia de respuesta del ítem 19.

## Ítem 22. ¿La música que escuchas representa la gente joven?

En los resultados la mayoría puntuaron en la respuesta *Indiferente*, pero 26 chicas y 31 chico respondieron que *casi siempre* las letras de la canciones transmite la realidad de la juventud, comparándolo con las respuestas abiertas, podemos deducir que el contenido de las canciones que escuchas, influyen en sus vidas, induciéndolos/as a fortalecer los roles tradiciones y estereotipos de genero



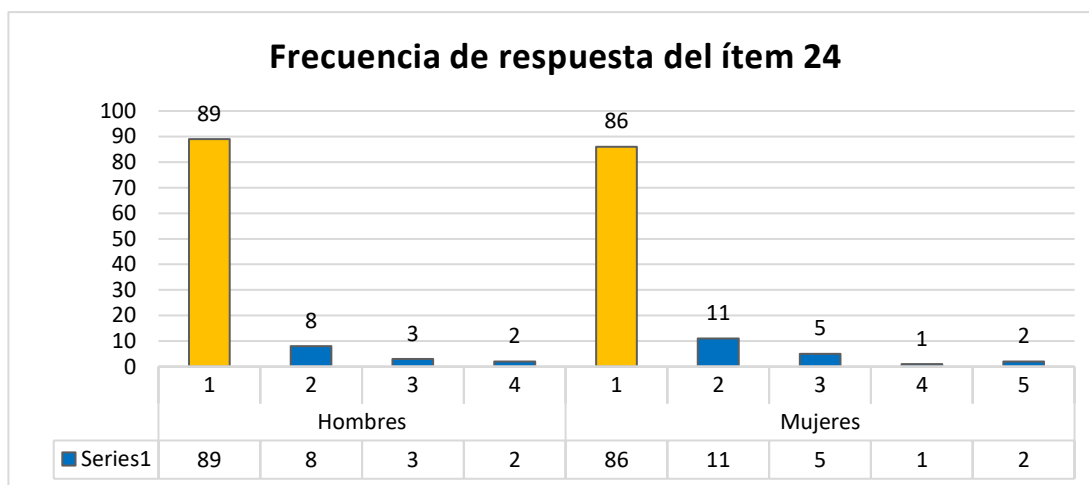
**Gráfico 18.** Frecuencia de respuesta del ítem 22.

Ejemplos de respuestas al ítem 22:

- *Si, porque cuentan una historia que han vivido.* **Chico. Primero de Bachillerato. 17 años**
- *Porque a veces escucho canciones que nos representan o que pienso yo.* **Chica. Primero de Bachillerato. 16 años.**
- *Sí, porque es lo que se ve luego en la forma de ser de una persona.* **Chico. Cuarto de la ESO. 16 años.**
- *Porque dice lo que un adolescente piensa en su cabeza.* **Chica. Cuarto de la ESO. 16 años.**

**Ítem 24. ¿Imaginate que estas en una discoteca y ves que el chico(a) agrede física y verbalmente a su pareja no quiere irse con ella(el), es normal esa situación?**

En los resultados 86 chicas y 87 chicos puntuaron en la respuesta *Nunca*. Manifestando rechazo a la violencia física y psicología de controlar a la pareja, resaltando en las respuestas abierta el respeto y la libertad de decisión.



**Gráfico 19.** Frecuencia de respuesta del ítem 24.

Ejemplos de respuestas al ítem 24:

- *Porque hay que respetar las opiniones y decisiones de otras, aunque sea hombre o mujer igualdad, ante todo. Chica. Cuarto de la ESO. 16años.*
- *No porque una pareja no es esclavo y no es un objeto digamos que no tiene propiedad. Chico. Cuarto de la ESO. 16años.*
- *No, porque si ella no se quiere ir con él, él no la puede obligar, además no tiene por qué agredirla. Chica. Primero de Bachillerato. 17 años.*
- *Porque no tiene porque obligarla a hacer nada de lo que ella no quiera. Chico. Primero de Bachillerato. 17 años*

## 5. CONCLUSIONES

La primera de las conclusiones que hay que destacar es que la industria de la música siempre ha estado mayoritariamente en manos de varones y que esta circunstancia continúa siendo así hoy en día. Esto implica que los temas y el contenido de las canciones que escuchan los jóvenes están controlados por varones y que los hombres son los principales intérpretes. Además, estos dos parámetros se intensifican aún más para el caso de los géneros musicales estudiados, el Reggaetón y el Trap, donde los roles de género están muy marcados y se orientan a la dominación por parte de los varones y la sumisión por parte de las mujeres. Estos estilos están influidos en gran medida por la realidad sociocultural de sus regiones de origen, donde el grado de concienciación de la problemática de género aún tiene un gran margen de mejora.

Un análisis de las letras de algunas de las canciones de estos estilos más descargadas en la plataforma Spotify permite percibir claramente el sexismo que transmiten, asociados a ambientes de juerga y al consumo de sustancias, así como a la expresión de la emancipación y la diversión por medio de la sexualidad. Hay una trivialización de las relaciones amorosas (amores superficiales, temporales) y también de las conductas sexuales, así como una falta de tabúes o sutilezas al hablar de estas últimas. Las mujeres a menudo se presentan como objetos sexuales de consumo, que los hombres “compran” invitándolas a alcohol o a llevarlas en su coche y que, siguiendo los roles tradicionales, se clasifican en dos extremos polarizados: las buenas y las malas; siendo las malas las que triunfan en los ambientes descritos en las canciones. Todo ello se presenta dentro de un contexto de criminalidad (frecuente mención del tráfico o menudeo con drogas) y de ligereza, en el que no existe responsabilidad por los actos porque éstos no parecen tener consecuencias.

A través del análisis de los distintos datos obtenidos con la realización del estudio de campo se ha podido encontrar evidencias de diferentes tipos de influencia de la música en los/as jóvenes de Oviedo: la escuchan, la bailan, la descargan, a veces se aprenden las letras y son conscientes de que difunden el modo de vida de personajes que actúan “como no se debe”. Perciben los mensajes negativos y, a veces, los analizan con capacidad crítica, pero no siempre lo hacen. E incluso cuando rechazan algunos de estos mensajes, eso no es

suficiente para que el estilo musical en su conjunto llegue a provocar en ellos y ellas un claro desagrado.

El contenido de estos estilos musicales no solo tiene el potencial de fomentar una cosificación de la mujer a través de la demarcación de reglas de físico y vestimenta ideales sino también de introducir cambios de valores en la propia conducta de las/los jóvenes, premiando una pasividad/permisividad en las relaciones, resaltando la virilidad como poder, la sexualidad en las relaciones sociales o el consumo de sustancias como vehículos de socialización y aceptación dentro grupo. Sin embargo, ellos y ellas parecen sentirse ajenos a esa posible influencia y no siempre la reconocen al ser preguntados. Igualmente, respecto a la influencia de la música en los cánones de belleza nos encontramos que, aunque los jóvenes son conscientes de la existencia de continuos mensajes enviados, no se llega a percibir una evidencia clara de la necesidad de las chicas de sentir aceptación de su cuerpo a través de la adopción del prototipo de belleza promocionado en los videos musicales.

Por otro lado, este tipo de música basada en la fiesta continua y el disfrute sin límites ni responsabilidades tiene el potencial de crear en las/os jóvenes la idea de que la vida se basa en un continuo hedonismo donde no hay nada más importante que el propio placer, diversión y disfrute. Potencialmente puede existir una retro-alimentación entre música y realidad provocando que se asuman como “normales” las conductas y mensajes enviados a través de la música escuchada.

En conjunto, la influencia de la música choca a su vez con la concienciación que también muestran los chicos y chicas de que los valores de igualdad y respeto han de gobernar en las relaciones de pareja y con su idea de que cada uno debe ser libre para escoger su ropa, su estilo y su forma de ser. Al realizar el estudio segmentado en función del género se ha podido observar una evidencia significativa de que el grado de concienciación de las mujeres es superior al que presentan los hombres respecto al contenido e implicaciones de violencia de género de la música que escuchan. Pero ellos tienen más concienciación que ellas con respecto a cómo influyen en el tipo de ropa que se ponen y del tipo de reacciones que esta provoca.

Esto nos lleva a suponer que existe concienciación sobre estos problemas previa al estudio realizado, y que esta es comunicada a los y las adolescentes, presumiblemente, por

sus padres, el entorno social, las campañas institucionales sobre el sexismo y la violencia de género o el centro en el que están escolarizados/as, está sirviendo de protección o de filtro frente a estos mensajes.

En conclusión, se puede deducir que los efectos positivos del elevado nivel de actividad feminista en nuestro entorno, incitan tanto chicas como chicos a tener una concienciación importante al respecto. Sin embargo, este efecto no presenta una elevada duración ya que otras variables relacionadas con el entorno como son los locales de ocio que frecuentan, las redes sociales y los/as compañeros/as tienen el efecto contrario. Así, aun siendo conscientes en mayor o menor medida, continúan consumiendo estas canciones y declarando su preferencia por ellas sobre otros tipos de música. De ahí que sea fundamental continuar realizando estas campañas y todo tipo de actividades de concienciación para fortalecer los filtros y las resistencias frente a los mensajes negativos que puedan fomentar el sexismo y la violencia de género (y otras conductas peligrosas, como el consumo y venta de alcohol y sustancias no analizados en este estudio) entre los y las adolescentes.

## **RECOMENDACIONES.**

En próximos estudios sería recomendable ampliar el análisis incorporado a centros públicos con el fin de buscar si existe evidencia del efecto del tipo de educación y el entorno educativo – que en este caso fue de orientación católica – sobre los resultados obtenidos. Además, se conseguiría mostrar una imagen más clara de la realidad educativa en Oviedo donde existe un equilibrio entre centros públicos y concertados.

También sería interesante extender este estudio a padres como uno de las principales variables del entorno.

## BIBLIOGRAFÍA

- La fiscalía investiga el suicidio de una empleada de Iveco tras la difusión de un video sexual. *El comercio*. (30 de mayo de 2019). <https://www.elcomercio.es/sociedad/investigacion-antigua-pareja-mujer-suicidio-video-sexual-iveco-20190529155244-nt.html>.
- Aller, Blanca y otras autoras: Creadoras de Música, Instituto de la Mujer, Madrid, 2009, 184 págs. Descarga gratuita en: [www.inmujer.migualdad.es](http://www.inmujer.migualdad.es).
- Beneitez Prudencio, José Javier, “Cuerpo y Epistemología” *Daimon revista internacional de filosofía*, 5, (2016):364. <http://dx.doi.org/10.6018/daimon/269151>.
- Bernal, César y Félix Angulo, “Interacciones de los jóvenes Andaluces en las redes sociales,” *Revista Científica de Comunicar y Educación* 20,40(2013):25-30 Doi: <http://dx.doi.org/10.3916/C40-2013-02-02>.
- Berrocal de Luna, Emilio y José Gutiérrez Pérez Granada, “Música y género: Análisis de una muestra de canciones populares,” *Revista Científica de Comunicar y Educación*, 18 (2002):187-190.
- Blanco Ruiz, María Ángeles, “Implicaciones del Uso de las Redes Sociales en el Aumento de la Violencia de Género en Adolescentes” *Revista Comunicación y Medios*, 30 (2014): 124-141.
- Carballón Villagra, Priscila, “Música y Violencia simbólica, *Revista de la Facultad de Trabajo Social*,” 22, 22(2006).
- Colás Bravo, Pilar y Patricia Villaciervos Moreno, “La interiorización de los estereotipos de género en jóvenes y adolescentes,” *Revista de Investigación Educativa*, 25,1(2007): 38.
- Echeburúa, Enrique y Paz Corral, “Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto,” *Adicciones* 22,2(2010):91-96.
- Fernández, Isabel, “Los 10 estereotipos más aceptados en la adolescencia”, *El mundo*, 11 de noviembre de 2015, consultado el 17 de junio de 2019 <https://www.elmundo.es/espana/2015/09/10/55f1956a46163fdb5a8b4580.html>.



- Gómez, Celia (2018) “¿Qué es el Trap y por qué ha conquistado a los jóvenes?” consultado el 1 de julio de 2019. <https://www.esquire.com/es/actualidad/musica/a11643399/trap-estilo-musical/>.
- González, José A, 27 de agosto de 2018, blog *Sur*, Madrid <https://www.diariosur.es/tecnologia/internet/comunican-jovenes-redes-20180827123604-ntrc.html> lo mire el 15 de junio de 2019.
- Green, Lucy, (1997): *Música, Género y Educación*, Ed. Morata, Madrid, traducción de Pablo Manzano (2001).
- Hormigos, Jaime y Antonio Martín Cabello, “La construcción de la identidad juvenil a través de la música,” *Res4*,(2004): 259-270.
- Iglesias Diz, José Luis, “Cómo influye la moda en el comportamiento de los adolescentes?” *Revista Adolescere*, Volumen 3 (2015): 57-66.
- Iglesias Diz, José Luis, “Desarrollo del adolescente: aspecto físicos, psicológicos y Sociales,” *Pediatr Integra*,17,2l (2013): 92-93.
- Kovalskys, D. Sharim. “La Identidad de Género en Tiempos de Cambio: Una Aproximación Desde los Relatos de Vida.” *Psyche*, 14, no 2(2011):19-32, doi:[10.4067/S0718-222820050002000285](https://doi.org/10.4067/S0718-222820050002000285).
- Loizaga Cano, María, “Los Estudios de Género en la Educación Musical. Revisión crítica,” *Musiker*. 14, 2012, 159-172. [https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/32467725/LOIZAGA\\_Estudio\\_s\\_de\\_genero\\_en\\_Educacion\\_Musical](https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/32467725/LOIZAGA_Estudio_s_de_genero_en_Educacion_Musical).
- “Investigan la difusión de fotos íntimas de más de 55 menores subidas a Internet por adolescentes.” *La Nueva España*. 11. 20 de mayo de 2019.
- Menendez Maldonado, Cristina Ma, “**Compositoras en la historia. la música del silencio.**” *M arteyculturavisual*.(2015): párr.5. consultado el 15 de mayo de 2019. <http://www.m-arteyculturavisual.com/2015/12/08/compositoras-en-la-historia-la-musica-del-silencio/>.
- Natasha, Natti .Youtube- Natti Natasha.2019. -Su amino al éxito. (parte 1, 2,3) consultada 22 de junio de 2019.[https://www.youtube.com/watch?v=XxBGwxVIBW\\_s](https://www.youtube.com/watch?v=XxBGwxVIBW_s), <https://www.youtube.com/watch?v=eivORC9VNQE>, [https://www.youtube.com/watch?v=9XO0kASL\\_8Q&t=236s](https://www.youtube.com/watch?v=9XO0kASL_8Q&t=236s)

- Noriega Martínez y Dulce Asela, “Musica, imagen y sexualidad: el reggaetón y las asimetrías de género,” *El Cotidiano* 186, 2014.
- Oliva Marañón, Carlos, “Redes sociales y jóvenes: Una intimidad cuestionada en Internet,” *Revista de Ciencias Sociales*, 54 (2012): 13.
- Ovejero Bernal, Anastasio, *El individuo en la masa: Psicología del comportamiento Colectivo*. Llanera-Asturias: Nobel S.A,1997.
- Padilla Castillo, Graciela y Ana Belén Oliver González, “Instagramers e influencers. El escaparate de la moda que eligen los jóvenes menores españoles” *aDResearchESIC*,18, 18, (2018):42-59.
- de Villota, Paloma *Las mujeres y la ciudadanía en el umbral del siglo XXI* (Madrid: Complutense S.A,1998),20.
- Penagos R., Yesid (2012), “Lenguajes del poder. La música reggaetón y su influencia en el estilo de vida de los estudiantes.”, *Revista Plumilla. Educativa*. Vol. 10, 2, (2012).
- Piñero Gil, Carmen Cecilia, “La transgresión de Euterpe: Música y género,” *Dossiers feministes* 7 (2003):47-48.
- Posada Kubissa, Luisa “Las mujeres son cuerpo: reflexiones feministas,” *Investigaciones Feministas*, 6,108-121110-111. [https://doi.org/10.5209/rev\\_INFE.2015.v6.51382](https://doi.org/10.5209/rev_INFE.2015.v6.51382).
- Ramos López, Pilar, “Una historia particular de la música: La contribución de las mujeres,” *Brocar*, 37, (2013) 212.
- Reverter Bañón, Sonia, “Modificación del cuerpo: ¿Parodia o subversión?,” *Dossiers feministes* 5 (2001): 51-58.
- Serapio Costa, Ana, “La adolescencia actual y su temprano comienzo”, *Revista de Estudios de Juventud*, 73(2006):13-14.
- Soler Campo, Sandra, “Cuestiones de género: mujeres en la historia de la música”19(2018): 86-93.
- Toro, Josep *El cuerpo como delito: Anorexia, bulimia, cultura y sociedad*, Barcelona, Ariel, 1996.

- Varela, Nuria, *Feminismo para principiantes*. Barcelona: Editorial B.S.A, 2008.
- Viñuela Suárez, Laura y Viñuela Suárez, Eduardo, *Música Popular y Género* Barcelona: Editorial UAB, 2008.
- Viñuela Suarez Laura, “La construcción de las identidades de género en la música popular,” *Dossiers feministes* 7 (2003):14.

# **ANEXOS**

## Anexo 1: Cuestionario.

Fecha:  
Edad:  
Sexo: Mujer \_\_\_\_\_  
Hombre \_\_\_\_\_  
Campo de estudio:



La encuesta consiste en 25 preguntas sobre la música y la adolescencia. Cada pregunta tiene 5 opciones de respuesta, marca el nivel con una X.

Ejemplo:

Nunca	Casi nunca	indiferente	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

Algunas preguntas también son abiertas. Por favor, responder todas las preguntas con la mayor sinceridad. Los datos serán confidenciales.

1. ¿Cuándo escuchas música atiendes al contenido de la letra de la canción?

2. ¿Piensas que las mujeres para poder salir en un video musical tienen que ser guapas y mostrar su cuerpo?

¿Por qué?

--

3. ¿Te molesta escuchar una canción que mencione palabras de desprecio hacia la mujer?

<b>¿Por qué?</b>

4. ¿Consideras importante la afinidad musical a la hora de elegir amistades, quiero decir son los gustos musicales importantes para ti, cuando escoges a tus amigos/as?

5. ¿Te sientes cómoda(o) con tu cuerpo?

<b>¿Por qué?</b>

6. ¿La letra de la música y los videos musicales reflejan la realidad de la sociedad?

<b>¿Por qué?</b>

7. ¿Crees que tus amigos(as) influyen en tu forma de pensar y actuar?

**¿Por qué?**

8. ¿Reconoces que algunas canciones tienen violencia de género?

**¿Puedes citar algún ejemplo?**

9. ¿Escoges tu grupo musical por la letra de la canción?

**¿ Tacha el género musical que te gusta?**

Reggaeton    Trap    Punk

<input type="radio"/> Pop	<input type="radio"/> Hip-Hop	<input type="radio"/> Heavy metal
<input type="radio"/> Rap	<input type="radio"/> Rock	<input type="radio"/> Otro, cual? _____

10. ¿Te enojas cuando tus padres te aconsejan como debes vestir?

**¿Por qué?**

11. ¿Las chicas que se visten con ropa ajustada y corta son más populares?

**¿Por qué?**

12. ¿Eliges los lugares de diversión por el tipo de música que ponen?



13. ¿Si un/a chico/a te gustara harías lo que te dijera aunque sintieras que está equivocado/a?

**¿Por qué?**

14. ¿Un modo de vestir provocativo/a hace más atractivo/a la persona?

**¿Por qué?**

15. ¿Tus padres se preocupan por el tipo de música que oyes?

16. ¿Te gustaría tener el cuerpo de las (los) chicas(os) que salen en los videos musicales?

17. ¿Te sientes cómoda/o con los roles tradicionales, hombre y mujer?

**¿Por qué?**

18. ¿Te molesta que los videos musicales salgan chicas o chicos mostrando sus cuerpos?

**¿Por qué?**

19. ¿Te sientes identificada(o) con las letras de las canciones que escuchas?

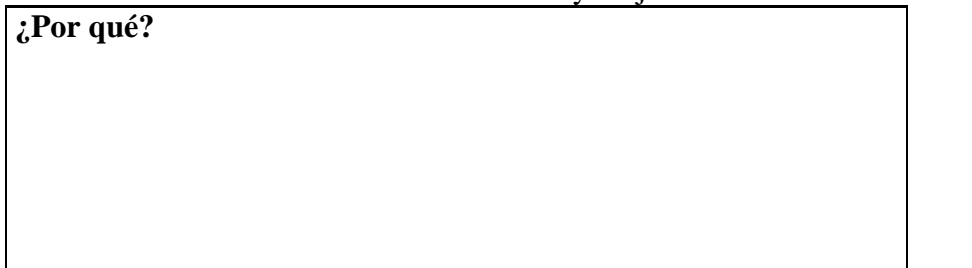
20. ¿Sueles bailar imitando el estilo de los videos musicales?

**¿Por qué?**



21 ¿Crees que los artistas debería componer canciones que no fomente la violencia hacia hombres y mujeres?

**¿Por qué?**



22. ¿La música que escuchas representa lo que piensa la gente joven?

**¿Por qué?**

23. ¿Transmite violencia esta letra de la canción: " Y si con otro pasas el rato. Vamos a ser felices, vamos a ser felices. Felices los cuatro. Te agrandamos el cuarto" Maluma. ?

**¿ por qué?**

24. ¿ imaginate que estás en una discoteca y ves que el chico (a) agrede física y verbalmente a su pareja porque no quiere irse con ella(el), es normal esa situación ?

**¿Por qué?**

25. ¿Reconoces que la música y los videos musicales influyen en tu formar de actuar y vestir?

**¿Por qué?**

**Hoja de respuesta:**

N°	Nunca	Casi nunca	Indiferente	Casi siempre	Siempre
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
21					
22					
23					
24					
25					

## Anexo 2: Carta de autorización de Colegios.



Oviedo, ---- de ----- de ---

Estimado Director/a

-----Oviedo  
Asturias

Por la presente saludarlo amablemente, deseándole éxitos en sus actividades cotidianas:

Mi nombre es **Luz Amparo Diaz Rubio**, soy estudiante del **Master de Genero y Diversidad** de la **Universidad de Oviedo**. Muy cordialmente me dirijo a usted con el fin de solicitarle su permiso para que los alumnos/as de Bachiller participen en un proyecto de investigación, también con la autorización de los padres de familia.

La encuesta consta de 25 preguntas que versan sobre la influencia de la música en los/las jóvenes y que medida son conscientes de un posible efecto. Si es posible se realizará en un espacio de tiempo que no altere el rendimiento de los estudios. Los nombres de los/las estudiantes no serán requeridos en el cuestionario y los datos serán confidenciales.

De antemano quedo agradecida y a la espera de su importante decisión.

Atentamente,

Luz Amparo Diaz Rubio.  
Lic. en Psicología.

### Anexo 3: Carta de autorización de Padre de familia.



#### PERMISO DE AUTORIZACION PADRES PARA LA PARTICIPACIÓN DE SU HIJO/A EN UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.

Estimados/as padres y madres

COLEGIO.....

Mi nombre es **Luz Amparo Díaz Rubio**, soy estudiante del **Master de Genero y Diversidad** de la **Universidad de Oviedo**. Me dirijo a ustedes con el fin de solicitarles su permiso para que su hijo/a forme parte de una encuesta de investigación que constara de 20 preguntas que versa sobre el estudio de la influencia de la música en los/las jóvenes y que medida son conscientes de un posible efecto. La encuesta se realizará en un espacio de tiempo que no altere el rendimiento de sus estudios. Los nombres de los/las estudiantes no serán requeridos en el cuestionario y los datos serán confidenciales.

Sin otro particular, les saluda atentamente.

Luz Amparo Díaz Rubio.  
Lic. en Psicología.

-----  
Autorización padre o madre de familia

#### **Anexo 4: Letra de la canción “con altura”**

El dembow lo canto con hondura  
Dicen una estrella, una figura  
De Héctor aprendí la sabrosura  
Nunca viste una joya tan pura

Esto es pa' que quede, lo que yo hago dura  
(Con altura)  
Demasiadas noches de travesura  
(Con altura)

Vivo rápido y no tengo cura  
(Con altura)  
Iré joven pa' la sepultura  
(Con altura)

Esto es pa' que quede, lo que yo hago dura  
(Con altura)  
Demasiadas noches de travesura  
(Con altura)

Vivo rápido y no tengo cura  
(Con altura)  
Iré joven pa' la sepultura  
(Con altura)

Pongo rosas sobre el Panamera  
Pongo palmas sobre la guantanamera  
Llevo a Camarón en la guantera (De la Isla)  
Lo hago para mi gente y lo hago a mi manera

Flores azules y quilates  
Y si es mentira que me maten  
Flores azules y quilates  
Y si es mentira que me maten  
(Con altura)  
(Con altura)

Esto es pa' que quede, lo que yo hago dura  
(Con altura)



Demasiadas noches de travesura  
(Con altura)

Vivo rápido y no tengo cura  
(Con altura)  
Iré joven pa' la sepultura  
(Con altura)

Esto es pa' que quede, lo que yo hago dura  
(Con altura)  
Demasiadas noches de travesura  
(Con altura)

Vivo rápido y no tengo cura  
(Con altura)  
Iré joven pa' la sepultura  
(Con altura)  
Aquí en la altura están fuertes los vientos  
Ponte el cinturón y coge asiento  
A tu jeva ya la vi por dentro (Yes)  
El dinero nunca pierde tiempo (No, no)

Contra la pared (Tu lo sabe')  
Y le tuve que comprar un trago porque la tenías con sed  
Desde acá qué rico se ve  
No soy Sky pero rompí el bajo otra vez

(Mira)  
Flores azules y quilates (Rosalía)  
Y si es mentira que me maten (J Balvin)  
Flores azules y quilates  
Y si es mentira que me maten  
(Con altura)  
(Con altura)

Esto es pa' que quede, lo que yo hago dura  
(Con altura)  
Demasiadas noches de travesura  
(Con altura)

Vivo rápido y no tengo cura  
(Con altura)

Iré joven pa' la sepultura  
(Con altura)

Esto es pa' que quede, lo que yo hago dura (Siempre dura dura)  
(Con altura)  
Demasiadas noches de travesura  
(Con altura)

Vivo rápido y no tengo cura  
(Con altura)  
Iré joven pa' la sepultura  
(Con altura)

**J Balvin**  
**La Rosalía**

#### **Anexo 5: Letra de la canción “Callaita”**

Se acostó temprano, mañana hay que estudiar  
Pero llamó a la amiga diciendo pa' janguear  
Tiene un culito ahí que le acabó de textear  
Pero en bajita, ella no es de frontear

Ella es callaíta'  
Pero pa'l sexo es atrevida, yo sé  
Marihuana y bebida  
Gozándose la vida como es

Ella es callaíta'  
Pero pa'l sexo es atrevida, yo sé  
Marihuana y bebida  
Gozándose la vida como es

Ella no era así, ella no era así  
No sé quién la dañó  
Ella no era así, ella no era así  
No sé quién la dañó, pero

Ahora enrola y lo prende  
El panita del que vende, ey  
Nena mala de repente

No sé si me miente

Pero sé que tiene más de 20  
Los shots de tequila ni los siente  
Ahora ve la vida diferente  
Bueno, pero le gustan delincuentes

La baby llega y se siente la presión  
Ella ni trata y llama la atención  
Ey, el perreo es su profesión  
Siempre puesta pa' la misión

La baby llega y se siente la presión  
Ella ni trata y llama la atención  
Ey, el perreo es su profesión  
Siempre puesta pa' la misión

Ella es callaíta'  
Pero pa'l sexo es atrevida, yo sé  
Marihuana y bebida  
Gozándose la vida como es

Ella es callaíta'  
Pero pa'l sexo es atrevida, yo sé  
Marihuana y bebida  
Gozándose la vida como es

Se dejó hace poco y tiene vida nueva  
Anda con una amiga que es como su jeva  
Que le trajo 5-12 pa' que se las beba  
Ella es callaíta', no es que no se atreva

Si hay sol, hay playa  
Si hay playa, hay alcohol  
Si hay alcohol, hay sexo  
Si es contigo, mejor

Si hay sol, hay playa  
Si hay playa, hay alcohol  
Si hay alcohol, hay sexo  
Si es contigo, mejor

Quítate la ropa, que hace calor  
Días de playa, noches de terror  
En la gaveta dejó el temor  
Pa' las envidiosas, paz y amor

Tainy, Tainy, ey  
Bad Bunny, baby, bebé

Ella es callaíta'  
Pero pa'l sexo es atrevida, yo sé  
Marihuana y bebida  
Gozándose la vida como es

Ella es callaíta'  
Pero pa'l sexo es atrevida, yo sé  
Marihuana y bebida  
Gozándose la vida como es

Ella no era así, ella no era así  
No sé quién la dañó  
Ella no era así, ella no era así  
No sé quién la dañó, pero

(Alócate y hazte mía)  
(Que la noche lo pidió, el destino lo decidió)  
(Ya sé que sentías lo mismo que yo y todavía)  
(Nos quedan un ratito, pa' formar el escándalo)  
(A menos que no te decidas)

## **Anexo 6: Letra de la canción “Otro Trago”**

Sigue aquí tomándose otro trago  
Su ex-novio con otra está (Ah ah)  
Los amigos subieron un estado (Ah ah ah)  
Que hoy de farra se van

Te cambió siendo mejor que ella (No no no no, oh oh)  
Por mujeres y un par de botella' (No no no no, oh oh)  
Por amigos que no son amigos en verdad (En verdad) (Ice)  
Porque sé que te van a escribir cuando él se va

(Everybody go to the discotek)

Y ahora a lo oscuro, y sin disimulo (Eso e' así)  
Olvidando la' pena', la pillé (Ah)  
Ahora hace lo que quiere, cuando quiere (Huh huh)  
Y si no quiere, serás otro que se jode también (Here we go)

Cuando el DJ pone la música (Eso e' así)  
Ella baila como nunca (Pa' que sepa)  
Y ahora a lo oscuro (Huh huh), y sin disimulo (Huh huh)  
Olvidando la' pena', la pillé (Ratatatá)

Cuando el DJ pone la música  
Ella baila como nunca (The Real Rondón)  
Ahora hace lo que quiere, cuando quiere  
Y si no quiere, serás otro que se jode también  
(Oh oh oh) (Stop that shit, nigga)

Ahora pa' ella los días son grise' (Eso e' así)  
Porque su' mañana' no son felice' (Ah)  
Lo que eran beso', ahora son cicatrice' (Pa' que sepa)  
Está soltera y pa' la calle dice (Ratatatá)

Deja que yo te coja  
Y te monte en la Mercede' roja (Eso e' así)  
Voy a que eso abajo se te moja (Se te moja) (Ah)  
Pa' que conmigo te sonroja' (Here we go!)  
Mientra' de to' lo malo te despoja

Hazle la maleti'  
Que hace tiempo que se olvidó de ti (Eso e' así)  
Yo quiero financiarte, ma', yo quiero darte el peti' (Oh oh)  
Tú 'tás linda con tu cuerpecito petite (Ah)  
Y esa barriguita con más cuadrado que tetri'

Baby, what you look?  
Mañana, desayunamo' Froot de Loops (Oh my God)  
Yo voy a darte y eso lo' sabe' tú (Ah)  
Entramo' al cuarto pero no apague la lu'  
Que yo vo' a castigarte  
E' por tu mala actitu' (Listen)

Cuando el DJ pone la música (Eso e' así)  
Ella baila como nunca (Pa' que sepa)  
Y ahora a lo oscuro (Huh huh), y sin disimulo (Huh huh)  
Olvidando la' pena' la pillé

Cuando el DJ pone la música (Ratatatá)  
Ella baila como nunca (The Real Rondón)  
Ahora hace lo que quiere, cuando quiere  
Y si no quiere, serás otro que se jode también

Cuando el DJ pone la música, música (-ca)  
Ella se va hasta abajo con todo su can' (Woh oh)  
Ahora baila, fuma, toma, sola (Sola)  
Llega a la casa y no le dicen na'

Qué vida, pa' que nunca se la acabe a ella (Ta')  
Ta' borracha pero pide otra botella (Ah ah ah)  
Es que a esa hora tiene la nota en alta  
La felicidad en ella resalta

Y ahora a lo oscuro, y sin disimulo (Eso e' así)  
Olvidando la' pena', la pillé (Ah)  
Ahora hace lo que quiere, cuando quiere (Huh huh)  
Y si no quiere, serás otro que se jode también (Here we go!)

Cuando el DJ pone la música (Eso e' así)  
Ella baila como nunca (Pa' que sepa)  
Y ahora a lo oscuro (Huh huh), y sin disimulo (Huh huh)  
Olvidando la' pena', la pillé

Cuando el DJ pone la música (Ratatatá)  
Ella baila como nunca (The Real Rondón)  
Ahora hace lo que quiere, cuando quiere  
Y si no quiere, serás ese otro que se jode también

The Real Rondón  
Sech (Sech)  
La Verdadera Vuelta oíste, baby  
Panamá and Puerto Rico  
Dímelo Flow, woh woh woh woh  
Stop that shit, nigga  
Sech  
Oye baby  
Dile al noviecito tuyo  
Que él e' el de La Verdadera Vuelta  
Sí, pero en el Uber