Universidad de Oviedo

Centro Internacional de Postgrado

Máster en Sistemas de Información y Análisis Contable, SIAC

CURSO ACADÉMICO 2018-2019

Trabajo Fin de Máster

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN ENCE: ¿QUÉ NOS MUESTRAN SUS INFORMES DE SOSTENIBILIDAD?

Ana Martínez Fernández

Oviedo, a Julio de 2019

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN 1

CAPÍTULO I: MARCO CONCEPTUAL Y NORMATIVO DE LA RSC 2

1.1. HISTORIA 2
1.2. CONCEPTO DE RSC 2
1.3. DIMENSIONES DE LA RSC 3
1.4. ENTORNO DE LA RSC 4
1.5. OBJETIVOS DE LA RSC 4
1.6. CARACTERÍSTICAS DE LA RSC 5
1.7. PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA RSC 6
1.8. GRUPOS DE INTERÉS 6
1.9. NORMALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN SOBRE RSC 8
1.10. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN ESPAÑA 10

CAPÍTULO II: LA RSC EN EL SECTOR INDUSTRIA DEL PAPEL-FÁBRICA DE PASTA PAPELERA. ENCE 12

2.1. LA RSC EN EL SECTOR INDUSTRIA DEL PAPEL-FÁBRICA DE PASTA PAPELERA 12
2.2. PRESENTACIÓN DE ENCE 13
2.3. MISIÓN, VISIÓN, PRINCIPIOS Y ESTRATEGIA 14
2.4.GRUPOS DE INTERÉS EN ENCE 15
2.5. SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA 15
2.6. SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL 23
2.7. SOSTENIBILIDAD SOCIAL 32
2.8. REFLEXIÓN ACERCA DE LA INFORMACIÓN EN MATERIA DE RSC 38

A MODO DE CONCLUSIONES 40

BIBLIOGRAFÍA 42

INTRODUCCIÓN

Antiguamente, las empresas eran vistas por la sociedad como entidades cuyo único objetivo era el aumento de beneficios. Los problemas económicos, sociales y medioambientales han llevado a la sociedad a tomar conciencia sobre la importancia de estos. Para ello, las empresas empezaron a incorporar nuevas políticas que fomentaron el desarrollo sostenible. Pues, se trata de mantener un equilibrio entre: el progreso social, la utilización de recursos eficientes y el crecimiento económico. Además, del compromiso de las generaciones presentes de dejar suficientes recursos a las generaciones futuras. Para conseguir un desarrollo sostenible se emplea una estrategia para las empresas privadas y otra para las empresas públicas. De la primera, se hablará los largo del trabajo y se trata de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) (Morrós Ribera y Vidal Martínez, 2005: 13-17).

En la actualidad, las empresas han ido evolucionando gracias a factores como: la globalización, la conciencia por un mundo más sostenible, la importancia por conservar el medioambiente y las preocupaciones sociales, a nivel mundial. Esto, ha llevado a que las organizaciones sean conscientes del impacto que tienen en la sociedad. Es por ello, que la RSC afecta a la imagen y reputación de las empresas tanto públicas como privadas (Orjuela Córdoba, 2011: 138-139).

Cada vez son más el número de empresas, tanto las grandes como las medianas y pequeñas (PYMES), que siguen esta política de RSC para dar respuesta a los diversos problemas económicos, sociales y medioambientales. Si bien es cierto, que son las grandes empresas las encargadas de incorporar esta filosofía a su gestión empresarial, pero cabe mencionar que el papel de las PYMES está cogiendo importancia debido al gran peso que tienen en la economía. En otras palabras, la RSC es fundamental en cualquier empresa y sector. También, es conocido el carácter voluntario de esta política empresarial, que desemboca en una ventaja competitiva por parte de aquellas empresas que apuestan por la creación de valor de manera responsable, ética y transparente. La variedad de ideas y normas sobre esta corriente, está llevando a la incorporación de iniciativas para estandarizar y normalizar la RSC, que se verán a lo largo del trabajo (Comisión de las Comunidades Europeas, 2001: 4-7).

En el sector industria del papel-fábrica de pasta papelera (sector pasta de papel) debido a su gran impacto en el medioambiente, ha ido progresando a nivel tecnológico para mitigar los efectos secundarios que generan durante el proceso productivo y que afecta a las personas. La forma de dar respuesta a estos inconvenientes afecta de alguna manera a la imagen del sector. Es por ello, que hace interesante elaborar un análisis sobre el desarrollo de las políticas de RSC en una empresa perteneciente a dicho sector, en este caso he escogido la empresa Ence.

Para dar cumplimiento a este objetivo, el trabajo se desarrolla en dos capítulos. El primero, será introductorio para explicar en qué consiste el marco conceptual de la RSC y la normativa que le afecta. Posteriormente, en el segundo capítulo se realizará un estudio sobre las memorias de RSC y sus indicadores de sostenibilidad más relevantes. Dada la empresa seleccionada perteneciente al sector pasta de papel, donde se hablará del sector en un primer lugar para después centrarse en la empresa estudiada.

Para finalizar, se llevarán a cabo una serie de reflexiones sobre los temas tratados desde una parte más teórica, donde se exponen las diferentes iniciativas de esta política hasta las cuestiones más significativas de las memorias de RSC. Se pondrán de manifiesto los problemas encontrados y se destacarán los aspectos más positivos.

CAPÍTULO I: MARCO CONCEPTUAL Y NORMATIVO DE LA RSC

1.1. HISTORIA

No se sabe con exactitud cuál fue el origen de la RSC ya que existen varias teorías. Autores como Albareda Vivó y Blalguer Franch (2008: 12) defienden que el concepto de responsabilidad social empezó a sonar en el siglo XX debido a la crisis financiera que provocó una credibilidad efímera en las empresas. Es en ese momento, cuando las entidades tanto públicas como privadas empiezan a preocuparse por los mismos problemas (sociales y ambientales). Las empresas empiezan a incorporar a su gestión valores como: la transparencia en las operaciones que se realizan, la integridad, el bienestar social y la explotación responsable del entorno natural. Durante estos años, se inicia un proceso de cambio en el modelo de gestión empresarial incorporando elementos que no solo buscan maximizar los beneficios sino crear valor en la empresa. Por tanto, la RSC ha ido adquiriendo importancia durante los últimos 40 años.

Otros autores como Domínguez Martín (2008: 60-65), Morrós Ribera y Vidal Martínez (2005:21-22) argumentan que fueron varios economistas y empresarios quienes empezaron a mirar a la sociedad como un conjunto y no individualmente. Uno de los pioneros en introducir esta idea fue Adam Smith (XVIII) "el interés propio es lo que promueve el bienestar general" en uno de sus ensayos (Teoría de los sentimientos morales, 1759). Más adelante, en el siglo XIX, varios empresarios de Gran Bretaña y EEUU destacaron por sus ideas revolucionarias para la época. Robert Owen y Jeremy Bentham, eran grandes empresarios británicos del sector textil que empezaron a llevar a cabo políticas sociales como: disminuir las jornadas de trabajo, construir viviendas para los empleados, ofrecer seguro médico, acabar con la explotación infantil, etc. Estas medidas revolucionarias y por tanto, criticadas en la época, demostraron que el factor social es importante en una empresa ya que aumentó los beneficios de esta en un 50%. Otro ejemplo lo encontramos en John D. Rockefeller Jr. y Andrew Carnegie, estadunidenses que invirtieron en la formación de los trabajadores para incrementar la eficiencia. En el siglo XX, aumentaron las preocupaciones sociales a nivel empresarial y con la ayuda del estado de bienestar se produjo un cambio lento sobre la visión de la empresa frente a la humanidad. La RSC es una estrategia empresarial que todavía le queda por evolucionar.

1.2. CONCEPTO DE RSC

La definición RSC es compleja y la causa es la gran variedad de materias que trata. Desde la estrecha relación entre el desarrollo social y económico, pasando por los principios éticos, las estrategias empresariales y llegando a la explotación responsable de los recursos con el medioambiente (García Santos y Madero Gómez, 2016: 39).

A la hora de referirse a este térmico las organizaciones y expertos utilizan una terminología análoga. En Europa, la Comisión Europea en su Libro Verde: Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas (2001) se refiere como "Responsabilidad Social de las Empresas o Empresarial" y también en el Foro de Expertos constituido por el Ministerio de Trabajo (2005). La comisión de trabajo de ISO, la Organización Internacional de Estandarización se refiere como "Responsabilidad Social de las Organizaciones (RS)" debido que afecta a tanto empresas privadas como públicas. En documentos oficiales de la Unión Europea se utiliza la terminología de "Responsabilidad Social Corporativa" porque afecta a la sociedad en general y es la más habitual (Morrós Ribera y Vidal Martínez, 2005: 25-26).

En la actualidad, la RSC es explicada por organismos públicos y privados como ocurre en España, la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA, 2003: 9) la define como: "es el compromiso voluntario de las empresas con el desarrollo de la sociedad y la preservación del medioambiente, desde su composición social y un comportamiento responsable hacia las personas y grupos sociales con quienes se interactúa". Así mismo, el Foro del Experto (2005: 3) anuncia la siguiente definición: "el cumplimiento estricto de las obligaciones legales vigentes, la integración voluntaria en su gobierno y gestión, en su estrategia, políticas y procedimientos, de las preocupaciones sociales, laborales, medioambientales y de respeto a los derechos humanos que surgen de la relación y el diálogo transparentes con sus grupos de interés, responsabilizándose así de las consecuencias y los impactos que se derivan de sus acciones".

Luego, los organismos privados han de incorporarla voluntariamente a su política empresarial las inquietudes sociales, es decir, "integrar las preocupaciones sociales, medioambientales, éticas y de buen gobierno, el respeto a los derechos humanos y las preocupaciones de los consumidores" (Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social, 2015: 21-22).

La RSC es una estrategia utilizada principalmente por las grandes empresas, pero cada vez más las pequeñas y medianas empresas (PYMES) la integran. La importantica del desarrollo social frente al económico ha ayudado a crear valor en las empresas. Esta estrategia de manera directa puede mejorar las condiciones de los trabajadores aumentando su rendimiento y de manera indirecta puede afectar positivamente o negativamente a la imagen de las empresas en la sociedad (Comisión de las Comunidades Europeas 2001:8).

Es bastante común confundir acción social con RSC. La acción social está dentro de la RSC, es decir, es una ayuda mayoritariamente económica que las empresas destinan a proyectos: humanitarios, en educación, de salud y de desarrollo tecnológico. En cambio, la RSC va más allá, conlleva un interés en el entorno de cada entidad mediante políticas empresariales internas para crear valor y ser más competitivo en el mercado (AECA, 2003: 12-13).

1.3. DIMENSIONES DE LA RSC

La RSC examina el impacto responsable que realizan las empresas en el mundo mediante una triple dimensión o responsabilidad (AECA, 2003:7):

- Dimensión económica: se trata de la maximización de beneficios teniendo en cuanta las necesidades de los grupos de interés.

- Dimensión social: las empresas se adaptan a las costumbres de la sociedad y velan por su bienestar.

- Dimensión medioambiental: las empresas han de reducir el impacto que causan al entorno, llevando a cabo su actividad.

Estas responsabilidades han de ser puestas en marcha de manera equilibrada y a la vez para que las organizaciones tengan un comportamiento eficiente y adecuado. Además, existe otra clasificación: dimensión interna y dimensión externa (Antequera Solís *et al*. 2008: 10-11).

1.4. ENTORNO DE LA RSC

El entorno social, económico, jurídico e institucional condiciona la actividad de las organizaciones, que ven cómo alteraciones del mismo pueden producir modificaciones en sus cualidades esenciales, en sus objetivos y en las expectativas y demandas a cubrir de los distintos grupos de interés que con ellas interactúan. Los aspectos que más intervienen en el desarrollo de la RSC según AECA (2003: 11-12) son:

- Globalización: la globalización ha supuesto una unión internacional en la sociedad. Y por tanto, ha generado una mayor conciencia de los problemas sociales y medioambientales. Las empresas han tenido que ir llevando a cabo políticas para reducir estos problemas globales.

- Desarrollo de la sociedad civil: ante la pérdida de peso del sector público y el creciente protagonismo del sector privado, la presión de las organizaciones de la sociedad civil sobre el comportamiento de los gobiernos y las compañías es creciente, especialmente ante la vinculación de algunas corporaciones con escándalos sociales y ambientales. La respuesta de la sociedad y la cobertura de los medios de comunicación social sigue la misma línea creciente.

- Demandas surgidas por diversos problemas sociales y/o medioambientales: en la actualidad hay necesidades básicas como los derechos humanos, la alimentación para todas las personas y el cuidado del medioambiente por los que se preocupa el mundo actual.

- Nuevas formas de organización del trabajo.

- Pérdida de peso del sector público e incremento de la influencia de la empresa: las compañías comienzan a incorporar elementos intangibles (responsabilidad económica, social y ambiental) en la creación de valor de la empresa.

- Protagonismo e impulso de organizaciones supranacionales.

  El desarrollo del modelo de creación de valor: las empresas han incorporado mejoras en las áreas sociales y del medioambiente gracias a la comunicación interna de empleados y accionistas.

- La innovación tecnológica, especialmente la aparición de Internet como red de telecomunicaciones universal: la utilización adecuada y responsable de la tecnología es un factor importante para la mejora de la compañía.

1.5. OBJETIVOS DE LA RSC

Una vez analizado el entorno es fundamental saber hacia donde dirigirse para tomar decisiones en la dirección correcta. En este caso, un factor determinante a la hora de establecer un objetivo en la RSC es tener en cuenta las necesidades de los grupos de interés. Además, según AECA (2003: 19-20) el objetivo básico “es suministrar elementos de dirección y gestión consistentes” para:

- Que las empresas tengan una base fija sobre la que formular el modelo de negocio y de su aportación para un desarrollo sostenible.

- Cambiar las políticas de dirección, gestión e información, para que tengan en cuenta la citada triple dimensión y cubrir la demanda de los grupos de interés.

- Que las empresas generen valor de manera socialmente responsable.

Para potenciar el cumplimiento del objetivo básico, AECA (2003: 20) propone las siguientes recomendaciones:

- La introducción de mejoras en los procesos internos de la empresa, a todos los niveles, con un sistema de gestión integral que considere los aspectos económicos, sociales y medioambientales, y tenga en cuenta las necesidades manifestadas de los distintos grupos de interés.

- Llevar a cabo aquellas políticas que la empresa considera competitivas como puede ser: aumentar la calidad de bienes y servicios y eficiencia de los trabajadores, favorecer la fidelidad de los clientes e incrementar la financiación.

- Proporcionar información fidedigna, libre de errores y uniforme para todos los usuarios.

- Realizar su actividad de manera equitativa entre desarrollo social, económico y responsable con el medioambiente.

- Generar suficientes beneficios para el desarrollo económico de la empresa.

1.6. CARACTERÍSTICAS DE LA RSC

La RSC tiene cuatro características generales, esto quiere decir que aparecerán en cualquiera de los organismos, ya sean privados o públicos e independientemente del tamaño y actividad a la que se dedique. Y se explican a continuación (García Diez, 2018):

- Carácter transversal: se requiere la participación de todos los miembros de la compañía, en todo el proceso y en cada uno de sus niveles. Basado en la transparencia y la intervención de todos los trabajadores para obtener resultados positivos.

- Carácter cambiante: los avances a veces son relativos, están en desarrollo continuamente, ya sea en: el espacio, el sector y cada organización.

- Carácter voluntario: no es obligatoria. Y por ello, existen modelos que permiten homogenizar la información.

- Carácter universal: cualquier empresa ya sea: pública o privada, grande, mediana o pequeña, una sociedad, una fundación o una organización e independiente al sector en el que opera.

Quizás estas dos últimas características han sido las más antiguas debido a que han estado presentes a lo largo de la evolución de la RSC, pues los problemas sociales y medioambientales afectan a la humanidad de manera global. Y el carácter voluntario que está presente en algunas de las definiciones de RSC de los expertos y en escritos gubernamentales de los organismos públicos. Son las empresas las que se comprometen a la incorporación de la RSC en sus políticas empresariales.

1.7. PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA RSC

Es fundamental establecer los principios básicos para alcanzar los objetivos que las sociedades establecen y para ello utilizan el código de conducta. Este código se define como: "la declaración formal de una empresa o grupo de empresas de someterse a una autorregulación vinculante y vinculada al repertorio de buenas prácticas sociales, económicas y medioambientales que conforman una actitud socialmente responsable" (Aguilera V. y Cuervo Cazurra, 2009; extraído de Arcas Lario *et al.* 2012: 88).

Los principios básicos estarán en congruencia con la definición y las necesidades de los grupos de interés. El Marco Conceptual de AECA propone los siguientes principios básicos: la transparencia, la materialidad, la verificabilidad, la visión amplia, la mejora continua y la naturaleza social de la organización. A continuación, se detallará cada uno de ellos (2003: 20-22):

- Transparencia: se refiere al acceso de la información económica y social que los usuarios (clientes, trabajadores accionistas, empresarios, proveedores, organismos públicos y privados) tienen a su disposición. La RSC se comunica a los interesados mediante un informe explicando su compromiso y el grado de participación de los grupos de interés.

- Materialidad: implica la preocupación global de todas las dimensiones tanto externa como interna. Y que afecta de alguna manera por igual a todos los factores de la empresa, es decir, a los grupos de interés y a la actividad de la empresa.

- Verificabilidad: es importante, para las empresas, mostrar una imagen fiel. Para ello aparece este principio que junto con el principio de transparencia, son principios imprescindibles para conseguir un nivel apropiado de neutralidad (libre de errores).

- Visión amplia: las organizaciones tiene que tener conciencia del impacto que el desarrollo sostenible produce en la sociedad. Una empresa catalogada como grande repercutirá globalmente mientras que una PYME será nacionalmente o incluso localmente. También, dependerá del sector al que pertenezcan, pues hay sectores que tiene mayor influencia en la sociedad. Por tanto, será importante analizar el impacto a nivel macroeconómico.

- Mejora continua: uno de los principios contables fundamentales del Plan General de Contabilidad (PGC, 2007: 31) es el de Empresa en Funcionamiento, es decir, se crea una empresa con la intención de que perdure su actividad a lo largo del tiempo. En RSC es parecido, ya que se procura asegurar la rentabilidad del proyecto, en cuestión, acompañado del desarrollo social y medioambiental.

- Naturaleza social de la organización: la base de la RSC es el desarrollo social y el valor que crea positivamente en las empresas. Este tendría que estar por encima del económico para asegurar una buena práctica de esta estrategia.

1.8. GRUPOS DE INTERÉS

Los grupos de interés también llamados *stakeholders* (terminología en inglés) son un elemento fundamental a la hora de desarrollar la estrategia de RSC. Los autores Forstater *et al.* (2006: 25) lo definen como "individuos o grupos que afectan o se ven afectados por una organización y sus actividades". También, defienden la idea de que

las personas o los grupos implicados que afectan a las organizaciones dependen de la industria, la corporación y el entorno donde se encuentre.

Las organizaciones deberán preocuparse por las necesidades de estos grupos ya que influyen de manera notoria en la actividad empresarial. Por esta razón, una buena gestión en este campo da lugar a un mayor: prestigio, ventajas competitivas y desarrollo en la investigación e innovación (Granda Revilla y Trujillo Fernández, 2011: 71-72).

La calificación más utilizada es la sugerida por AECA (2003: 13-19) donde realiza una división general en internos y externos:

- Grupos de interés internos

  - Empleados: conjunto de trabajadores que hacen posible el funcionamiento de las empresas a cambio de una remuneración. Se agrupan en función del cargo que tengan y la labor que realicen.

  - Accionistas o propietarios: son aquellos que poseen participaciones o acciones en las organizaciones. Aportan financiación y en función de la cantidad aportada tendrán mayor o menor influencia en la toma de decisiones (accionistas mayoritarios y accionistas minoritarios).

- Grupos de interés externos

  - Clientes: son los consumidores de productos y servicios que ofrecen las entidades. Es la principal fuente de ingresos de las empresas, por consiguiente, su estudio a través del marketing es primordial para la captación de clientes potenciales y conservación de los mismos.

  - Proveedores: son empresas o personas que ayudan a crear valor a las empresas mediante la aportación de recursos y/o servicios. Normalmente, la relación entre empresa y proveedor viene reflejada por un contrato donde se fijan con antelación los compromisos contraídos.

  - Competidores: son aquellas entidades que tienen productos y servicios semejantes y/o se dirigen a los mismos nichos de mercados. En ocasiones y para mejorar la calidad hacen alianzas en un periodo corto de tiempo.

  - Agentes sociales: se caracterizan por ser públicos y tener una finalidad diversificada. Son importantes ya que representan a un colectivo social, dicho de otra manera, representas a otros grupos de interés o cuestiones de carácter social o del medioambiente. (Sindicatos de trabajadores, asociaciones de consumidores, asociaciones de proveedores, fundaciones). Además, en este grupo se incluyen los medios de comunicación.

  - Administraciones públicas: tienen la autoridad de establecer Leyes, Decretos y Normas Oficiales que deben cumplir todas las entidades y de aplicar la correspondiente sanción en el caso de incumplimiento.

  - Comunidad local: conjunto pequeño de personas ya sea de índole privado o público que tiene intereses comunes.

  - Sociedad y público en general: agrupaciones o personas que tienen el poder de influir en la imagen de las empresas y a nivel mundial.

- Medioambiente y generaciones futuras: todo lo relacionado con factores biológicos y físicos incluso a nivel cultural y artístico (edificios, monumentos declarados patrimonio de la humanidad). Aparentemente, no parece un grupo de interés pero dependiendo de como una empresa trate esta cuestión puede afectar negativamente o positivamente a la reputación de esta en la sociedad y a las generaciones futuras, como grupo de interés por proteger el entorno natural.

1.9. NORMALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN SOBRE RSC

El procedimiento de normalización y definición de modelos que permitan elaborar un marco de referencia para establecer políticas, planes y proyectos de RSC en las empresas es una tarea que muchas organizaciones a nivel nacional e internacional han empezado a realizar, cuyo fin es implantar un conjunto de prácticas que permitan emplear los principios de RSC (Herrera Madueño *et al.* 2010 extraído de Blanco Ariza *et al.* 2017: 6). Además, existen diferentes factores que han creado la necesidad de normalizar la RSC, entre otros: instrumento de referencia, establecer un punto común entre empresas, grupos de interés y homogenizar la información, orientar a las organizaciones sobre la información relevante (AECA, 2003: 30). A continuación, se explican las iniciativas relativas a la normalización de la RSC más importantes:

- El Pacto Mundial de las Naciones Unidas.
- Comisión Europea.
- La Organización Internacional de Normalización (ISO).
- La Norma AA 1000 *Accountability International*.
- El *Global Reporting Initiative*.
- Los índices de sostenibilidad.

❖ **El Pacto Mundial de las Naciones Unidas o *Global Compact*:** es una iniciativa mundial que se basa en promover 10 principios universales para fomentar el desarrollo sostenible en los derechos humanos, la lucha contra la corrupción, en condiciones laborales y el medioambiente. A este pacto hay más 12.500 entidades adheridas en más de 160 países. Los 10 principios derivan en cuatro: la Declaración Universal de los Derechos Humanos, la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo relativa a los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo, la Declaración de Río sobre el Medioambiente y el Desarrollo y la Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción. A pesar de ser voluntaria, es la mayor iniciativa de responsabilidad social empresarial a nivel internacional. Destacan 2 objetivos: introducción de los Principios en las actividades empresariales de todo el mundo y realizar acciones apoyando los objetivos de las Naciones Unidas incluidos los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Este pacto es un marco para poner en práctica políticas de responsabilidad y así ayudar a implantar modelos de negocio sostenibles (Pacto Mundial, 2019).

❖ **Comisión Europea:** las políticas, recomendación, principios y objetivos se concentran en iniciativas de la RSC. Entre ellas destacan:

- El Libro Verde: se considera como el marco europeo para promover la responsabilidad sostenible en las empresas. Su objetivo es fomentar las prácticas éticas y confianza con los grupos de interés. Fue publicado en julio de 2001(Comisión Europea, 2001: 26).

- Comunicación de la Comisión Europea: relativa a la responsabilidad social de las empresas, una contribución empresarial al desarrollo sostenible (2 de julio 2002)

en la que se establece la estrategia de promoción de la responsabilidad social sobre la base de las consultas del Libro Verde.

- **Organización internacional de normalización (ISO):** es una organización que identifica las normas internacionales para el comercio, los gobiernos y la sociedad mediante procedimientos transparentes. Estas normas están elaboradas por un consejo internacional de expertos. La ISO cuenta con un gran número de normas que guían a las empresas sobres prácticas sostenibles en el ámbito medioambiental, en el social y en el económico. Entre ellas destaca la ISO 26000, Guía sobre Responsabilidad Social que informa a las todas empresas sobre cómo actuar de manera responsable en el entorno (ISO, 2010: 2-4).

- **La Norma AA 1000 *Accountability International*:** ha sido realizada por el *Institute for Social and Ethical Accountability* (ISEA), una institución que cuenta con la participación de sociedades consultoras, expertos, organizaciones no gubernamentales y empresas multinacionales. Esta norma fue creada para cualquier tipo de empresa independiente de su tamaño, sector y región en el que opera. Sus características más relevantes son: carácter voluntario, informar sobre la responsabilidad sostenible, distinguir e integrar a los grupos de interés y evaluar la información para contestar a las preocupaciones de las partes interesadas (Asociación Española para la Calidad, 2019).

- ***GlobalReporting Initiative* (GRI):** este modelo voluntario se publicó en 2002 en la sede de las Naciones Unidas. La guía está pensada para ayudar a las organizaciones a elaborar memorias de sostenibilidad con las siguientes características: presentar unos objetivos definidos sobre el impacto del medioambiente, social y económico; tener unos principios claros y coherentes; que haya relación con la triple dimensión comentada anteriormente y que informen correctamente a los grupos de interés (Morrós Ribera y Vidal Martínez, 2005: 174-177).

  Esta forma de elaborar las memorias de sostenibilidad es un proceso de recogida de datos y de selección de información y tiene que ser guiado por principios que puedan aplicarse. En cuanto a la elaboración de informes de sostenibilidad, en 2011 se publicó el G3. Esta versión se basa en el compromiso y transparencia con los grupos de interés en temas sociales, ambientales y económicos. Esta memoria se estructura en tres apartados: perfil de la organización, estructura de gobierno y perfil de los indicadores. Además, existen niveles de aplicación que permiten a las empresas indicar en qué medida o nivel han aplicado el marco escogido para su elaboración. Este sistema consta de tres niveles A, B y C. Además, a cada uno de ellos se podrá añadir un símbolo "+" dependiendo de la experiencia del informante (Fernández Chulian y Larrinaga González, 2007: 40-47). La última versión actualizada es el G4, cuyas diferencias son:

  - Cambio del sistema de calificación, hay dos clasificaciones en función del tipo de información: nivel "*Core*" que informa sobre elementos esenciales: perfil de la organización, relación con los grupo de interés y buen gobierno (Williams, 2013: 3). Y nivel "*Comprehensive*" que añade información sobre la estrategia, la política de empresa, la ética y la integridad (Bestratén Belloví *et al.* 2014: 2).

- Se añaden nuevos indicadores para dar una mayor información sobre proveedores, medioambiente, derechos humanos e impacto en la sociedad (Bestratén Belloví *et al.* 2014: 3).

- Introducción de cuestiones sobre aspectos de sostenibilidad que sean relevantes. Está diseñada para que todas las empresas independientemente de su dimensión puedan utilizarlas y también, se armoniza con otros sistemas de elaboración de informes entre ellos: Pacto Mundial de las Naciones Unidas y directrices para empresas multinacionales de la OCDE (Williams, 2013: 3).

❖ **Los índices de sostenibilidad:** son indicadores que agrupan a empresas con éxito económico y que tienen un comportamiento ético, es decir, actúan con responsabilidad sostenible. Entre otros se destacan 2*: Dow Jones Sustainability Index* y el FTSE4 *Good Index*. El primero es un conjunto de 6 índices de sostenibilidad, formado por empresas que cotizan en Bolsa y tiene un gran desempeño económico, social y medioambiental (Caixabank, 2010: 1). El segundo está constituido por valores pertenecientes al IBEX-35 y al índice *Spain All Cap* (FTSE) que cumple con criterios de una práctica responsable con la sociedad, el entorno y la economía (Bolsa de Madrid, 2019).

1.10. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN ESPAÑA

A nivel español, se encuentran que los indicadores en temas de RSC se diferencian según procesos del ámbito público y ámbito privado:

- Iniciativa pública:

  - **Consejo Estatal de la Responsabilidad Social de las Empresas (CERSE):** es un órgano asesor e informativo adscrito al Ministerio de Empleo y Seguridad Social. Su objetivo es unificar a todos los representantes de diferentes ámbitos de la RSC. Sus funciones son: impulsar la RSC tanto en las grandes empresas como en las PYMES y elaborar programas para ayudar, gestionar el fomento de la RSC en las compañías e informar sobre iniciativas a las sociedades tanto públicas como privadas de que el valor que proporcionan contribuye a un desarrollo sostenible conjunto. Además, busca una homogenización de las memorias de RSC que realizan las empresas (Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social, 2012).

- Iniciativa privada:

  - **Asociación Española de contabilidad y administración de empresas (AECA):** es el único organismo español que emite Principios y Normas sobre gestión empresarial. Su misión es garantizar la mejora de los profesionales para conseguir el desarrollo y evolución de la sociedad. Sus objetivos son: fomentar el desarrollo científico de la contabilidad y de la administración de empresas y los estudios científicos entre expertos, intercambiar ideas y conocimientos de ciencias empresariales con otras instituciones a nivel nacional e internacional y publicar documentos para difundir los estudios científicos relacionados con la contabilidad y administración de empresas. En 2002, AECA crea una Comisión de expertos para el estudio y desarrollo científico de la RSC. En la actualidad cuenta con 10 documentos relacionados con la RSC: Marco Conceptual de la Responsabilidad Social Corporativa (2004), Límites de la Información de Sostenibilidad: Entidad, Devengo y Materialidad (2005), La Semántica de la Responsabilidad Social Corporativa (2006), Gobierno y Responsabilidad Social de la Empresa (2007), Inversión

Socialmente Responsable: Estrategias, Instrumentos, Medición y Factores de Impulso (2009), La Taxonomía XBRL de Responsabilidad Social Corporativa (2009), Normalización de la Información sobre Responsabilidad Social Corporativa (2010), Información Integrada: El Cuadro Integrado de Indicadores (CII-FESG) y su Taxonomía XBRL (2012), La empresa social: marco conceptual, contexto e información (2015), Responsabilidad social corporativa interna. Delimitación conceptual e información (2016), (AECA, 2019).

En este apartado cabe destacar la nueva Ley 11/2018 sobre Información No Financiera y Diversidad a través del cual se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio. Esta ley incluye información sobre el impacto que las empresas causan en la sociedad y el medioambiente. Además, específica sobre las cuestiones que debe incorporar en el estado de información no financiera para cada uno de los puntos requeridos (*Ernst y Young*, 2018: 3-10).

Hasta aquí un estudio del marco teórico de la RSC en sus distintos elementos, ámbitos y normativa. Para dar paso al capítulo dos, donde se realizará un análisis de la empresa Energía y Celulosa (ENCE), perteneciente al sector pasta de papel para poner en práctica esta nueva forma de actuación que las empresas incluyen en sus políticas.

CAPÍTULO II: LA RSC EN EL SECTOR INDUSTRIA DEL PAPEL-FÁBRICA DE PASTA PAPELERA. ENCE

2.1. LA RSC EN EL SECTOR INDUSTRIA DEL PAPEL-FÁBRICA DE PASTA PAPELERA

En este capítulo se analizará la RSC en Ence, pero primero se realizará un estudio del sector pasta de papel, al que pertenece. He escogido este sector debido a la poca consideración y desconocimiento que se tiene de él. España está considerada como el quinto productor de celulosa a nivel europeo y se encuentra en el sexto puesto en la producción de papel de países miembro de la Unión Europea, según datos de la Asociación Española de Fabricantes de Pasta, Papel y Cartón (ASPAPEL, 2010). Además, a la gran importancia e impacto que tiene en la sociedad y por ser un sector altamente competitivo y con una gran vocación innovadora (UNE, 2017: 1).

ASPAPEL es una organización profesional formada por empresas dedicadas a la producción de celulosa y papel en España y que forman más del 80% de la fabricación total del sector. Entre ellas está Ence de la que se hablará más delante. La asociación tiene como objetivo el progreso sostenible y competidor entre las compañías afiliadas y el fomento de una imagen positiva del sector, sus empresas y productos. La asociación defiende los intereses del sector frente a la sociedad y a los grupos de interés. Utiliza estrategias sectoriales, realiza actividades para mejorar el conocimiento del sector y situarlo entre los primeros a nivel mundial (ASPAPEL, 2010).

Las empresas son conscientes de la repercusión económica, ambiental y social que sus decisiones y actividades producen en los grupos de interés, en el medioambiente y en la sociedad, en general. Aquellas entidades que desde un comportamiento responsable satisfagan las necesidades de los grupos de interés obtendrán un importante elemento inmaterial que hará que aumente el valor de la empresa frente a sus competidores (UNE, 1986: 11).

Este sector utiliza un sistema doble: por un lado, está la producción de papel, a partir de fuentes naturales, renovables y por otro lado, el reciclaje masivo de esos productos. El compromiso del sector va dirigido hacia cuatro aspectos, principalmente, relacionados con la responsabilidad sostenible. Estos aspectos son (ASPAPEL, 2018: 5):

- **La gestión forestal sostenible:** la industria del papel comienza en las plantaciones de eucalipto y pino que son la materia prima principal del sector y el gran depurador del CO_2. La mejora del cultivo, su certificación y la resistencia contra plagas y el cambio climático han contribuido al fomento de buenas prácticas en el aprovechamiento de los bosques españoles.

- **Proceso productivo eficiente y responsable:** en el proceso productivo del papel existen 3 aspectos a tener muy en cuenta: el consumo responsable de materias primas y del agua, la generación de residuos durante el proceso y la optimización energética y la descarbonización. Este último, es fundamental en el proceso de disminución de la contaminación (CO_2). En cuanto al capital humano, la formación y la seguridad en el trabajo, son clave para el funcionamiento adecuado de las organizaciones.

- **Generación de riqueza y contribución a la calidad de vida:** esta industria del papel y la celulosa es considerado como uno de los grandes productores, a nivel europeo, que supone el 4,5% del PIB global y contribuye a la creación de puestos de trabajo en una proporción de 1 de cada 50 puestos de trabajo en el

territorio español, datos de 2018. Además, de sustituir a otros productos procedentes de recursos no renovales mejora la calidad de la vida de los habitantes.

- **Liderazgo en recuperación y reciclaje:** el reciclaje da por terminado el ciclo productivo del papel. A nivel europeo, España es tercer país que más recicla en volumen con una tasa de reciclaje de 78,3% en 2017. De 2014 a 2016 se ha producido un aumento de la recogida de papel para reciclar, en cambio, a partir de 2017 se ha producido un descenso. Esto se debe a dos factores: la política de residuos china, que ha mejorado sus sistemas de recogida y la calidad de su papel para reciclar y al creciente comercio electrónico (ASPAPEL, 2018: 74).

Seguidamente, se realizará un estudio cualitativo y cuantitativo sobre la RSC en Ence, la empresa mencionada anteriormente, durante un periodo de 5 años, desde 2013 hasta 2017. Como la información suministrada ha ido cambiando, resulta complicado seguir la misma secuencia. Por tanto, se utilizará como referencia de análisis los Informes de RSC de los años 2015, 2016 y 2017 que han sido desarrollados siguiendo el indicador *Global Reporting Initiative* (GRI), en su versión G4. En cambio, en 2013 y en 2014 la estructura del Informe de RSC se ha elaborado con un formato y estilo diferente. Del indicador GRI se han escogido los más relevantes a mi juicio, una vez revisada toda la documentación disponible y teniendo en cuenta la disparidad ya referida.

2.2. PRESENTACIÓN DE ENCE

Ence, es la empresa líder en la fabricación de celulosa a partir del eucalipto, la pionera en la producción de energía renovable con biomasa forestal y también, la primera en producir celulosa de eucalipto. Ocupa el primer lugar en la gestión integral responsable de superficies y cultivos forestales (Clúster de Industrias Químicas y de Procesos de Asturias, 2010).

Se fundó 1968 con el nombre de Empresa Nacional de Celulosas, S.A. hasta que en 1999 pasó a llamarse Grupo Empresarial Ence. En 2012, ya se conoce como Ence, S.A. (Ence, 2014: 60). Está constituida como una sociedad anónima dividida en parte alícuotas llamadas acciones, sus principales accionistas son: Free Float (59,41%), Retos Operativos XXI, S.L. (27,96%), Asúa Inversiones, S.L. (6,34%), Fuente Salada, S.L. (5,68%) y Treasury Stock (0,61%) (Ence, 2017: 9).

La empresa tiene definidas dos actividades principales: la fabricación de pasta de papel (a partir de celulosa) y la obtención energía. La primera cuenta con una producción de con 957.951 toneladas (datos de 2017) de las cuales el 85% se exporta al mercado europeo y para ello utiliza dos plantas en Navia (Asturias) y Pontevedra (Galicia). Ence produce pasta BEKP (*Bleached Eucalyptus Kraft Pulp*) con calidades de blanqueo ECF (libre de cloro elemental) y TCF (totalmente libre de cloro) a partir de madera de eucalipto. También, en esta línea se encuentra la gestión de superficies forestal que consiste en la creación, mantenimiento y mejora de los bosques. Se han recuperado más de 60.000 hectáreas de superficies forestales y más del 65% es propiedad de Ence. La segunda generó 1.671 GWh en 2017 y utiliza cinco plantas en: Badajoz, Córdoba, Cuidad Real, Huelva y Jaén (Ence, 2014: 60-61). A finales de 2018, Ence fue seleccionada por el Comité Asesor Técnico (CAT) para formar parte del distinguido grupo de las compañías con mayor liquidez de la Bolsa española, el IBEX-35(Ence, 2019).

2.3. MISIÓN, VISIÓN, PRINCIPIOS Y ESTRATEGIA

La misión, visión y estrategia son los ejes que hacen funcionar a largo plazo a una empresa, es decir, hacia dónde se dirige, misión, qué se quiere conseguir, visión y cuáles son los pasos a seguir para lograr la meta, estrategia (Campos *et al.* 2011: 34-35).

Para Ence los pilares más importantes son la sostenibilidad económica, social y medioambiental. Por ello, su misión en los últimos años es la realización de sus actividades para cubrir la demanda de sus clientes y de manera eficiente mediante el respeto y cuidado del medioambiente, las personas, su seguridad y el entorno que los rodea (Ence, 2017: 65-66).

En cuanto a su visión, es el crecimiento en el sector pasta de papel a nivel mundial. Apostando por la obtención responsable de celulosa a partir de los bosques y la biomasa agrícola (Ence, 2016: 62).

Para realizar correctamente su misión y visión, Ence se apoya en 8 principios genéricos y en el código de conducta. Los principios son (Ence, 2015: 67-68):

- Principios éticos: respetar, cumplir y aplicar toda la normativa interna y las leyes que les corresponden para un correcto desarrollo de la actividad.

- Compromiso con las personas: se valora el trabajo realizado, y se aseguran unas buenas condiciones de seguridad y formación profesional.

- Compromiso con clientes: se trabaja para cubrir las necesidades de los clientes.

- Compromiso con las instituciones: contribuye un objetivo común de calidad de vida mediante la cooperación con las instituciones que les conciernan.

- Compromiso con el entorno: desarrollo sostenible económico, social y medioambiente.

- Compromiso con la mejora: se promueve el crecimiento eficiente y profesional, así como el trabajo en equipo y excelencia en la gestión empresarial.

- Compromiso con los resultados: apuestan por la creación de valor a la empresa.

- Compromiso Ence: desarrollo profesional y colectivo dentro de la empresa.

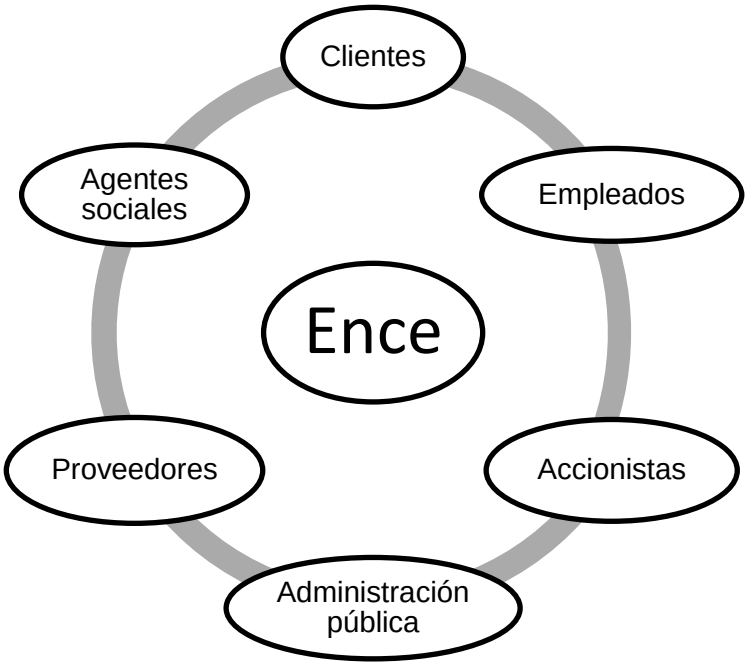
El Código de Conducta son normas éticas de aplicación por todos los trabajadores, los directivos, los consejeros y terceros dentro y fuera de la compañía con los grupos de interés. Su objetivo es establecer unas conductas éticas en relación con la visión de Ence y mejorar el prestigio corporativo. El Comité de Auditoría es el encargado de llevar un seguimiento y control de la aplicación del Código de Conducta. Los pilares éticos sobre los que basa su Condigo de Conducta son: sostenibilidad, mejora continua, compromiso, responsabilidad, transparencia, profesionalidad, cuidado, respeto y diálogo (Ence, 2016: 18).

Ence basa su política de RSC en el desarrollo de iniciativas sostenibles: económica, social y medioambiental. El propósito de esta política es: mejorar el bienestar de las personas, el fomento del desarrollo económico, social y medioambiental y crear valor para la empresa.

2.4. GRUPOS DE INTERÉS EN ENCE

Como se ha comentado en el primer capítulo, los grupos de interés son un pilar básico en la RSC. Ence deposita su confianza y se compromete con cada uno de los grupos se interés. Estos grupos forman parte de su visión, tal y como se recoge en la figura 2.4.1.

Figura 2.4.1: Grupos de interés.



Fuente: Fuente: Elaboración propia a partir de Ence (2017).

Para mejorar la sostenibilidad Ence mantiene canales de comunicación con los grupos de interés. Utiliza el diálogo, la participación y la comunicación para informar sobre aspectos relevantes y que tengan relación con la RSC. Los canales tienen características diversas y dependiendo del grupo al que se dirija se empleará un canal distinto (Ence, 2016: 67).

2.5. SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA

La sostenibilidad económica forma parte de los principios de responsabilidad de la empresa Ence, junto con los sociales y ambientales que se detallarán más adelante. Para ello, se han escogido, basándome en la relevancia de la información tratada, los siguientes indicadores económicos:

- Valor económico directo generado y distribuido
- Ayudas económicas y proyectos otorgados a la sociedad
- Desarrollo e impacto de la inversión en infraestructuras
- Desempeño
- Investigación, desarrollo e innovación (I+D+i)

A continuación, profundizaremos sobre cada uno de ellos.

- **Valor económico directo generado y distribuido**

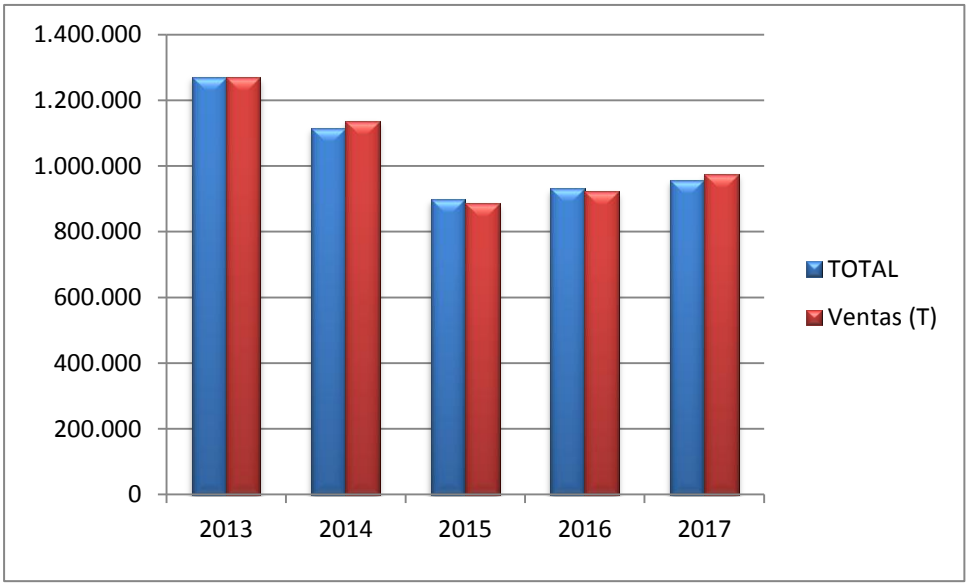
La producción, las ventas y las compras forman parte del ciclo de explotación de la empresa, esto supone un factor importante para su desarrollo económico, social y ambiental. En primer lugar, se analizarán la producción y las ventas de celulosa en toneladas (T) mediante la tabla y el gráfico 2.5.1.

Tabla: 2.5.1: Producción y ventas de la línea fabricación de celulosa.

	2013	2014	2015	2016	2017
Navia (T)	484.121	474.708	469.112	509.186,00	523.297
Pontevedra (T)	418.329	405.887	429.054	422.257	434.654
Huelva (T)	368.938	235.216	Cerrado	Cerrado	Cerrado
TOTAL	**1.271.388**	**1.115.811**	**898.166**	**931.443,00**	**957.951,00**
Ventas (T)	1.270.095	1.137.146	885.369	923.408	975.302

Fuente: Elaboración propia a partir de Ence (2013, 2014, 2015, 2016, 2017).

Gráfico 2.5.1: Producción y ventas de la línea fabricación de celulosa.



Fuente: Elaboración propia a partir de Ence (2013, 2014, 2015, 2016, 2017).

Se ha producido una bajada considerable del volumen de ventas a partir de 2015. La causa podría ser los avances tecnológicos, es decir, las empresas de pasta de papel sufren la reforma del comercio electrónico. Este hecho ha causado una disminución de la demanda de pasta de papel. También, se observa un descenso de la producción de pasta de papel en 2014 debido al cierre de uno de los centros de Huelva, dedicado a la producción de celulosa (Ence, 2014: 6).

Aún con esta caída de las ventas, la producción continúa estando por debajo de las ventas, esto se puede sostener debido a que Ence obtiene más materia prima debido al arrendamiento de las superficies forestales, es decir compra al exterior. En lo referido a las toneladas vendidas de los productos, es el papel Tisú el más vendido durante los últimos cinco años con un 62,59%; seguido de otros materiales sin especificar (26,97%); después iría el papel sin estucar (I & E) con un 7,27%; el papel estucado (I & E) con un 1,62% y por último, los embalajes con un 1,55%, datos obtenidos en 2017. Ence abarca un mercado internacional en el que los mayores

demandantes se localizan en Alemania y en Italia; 23,4% y 12,6%, respectivamente (Ence, 2017: 24).

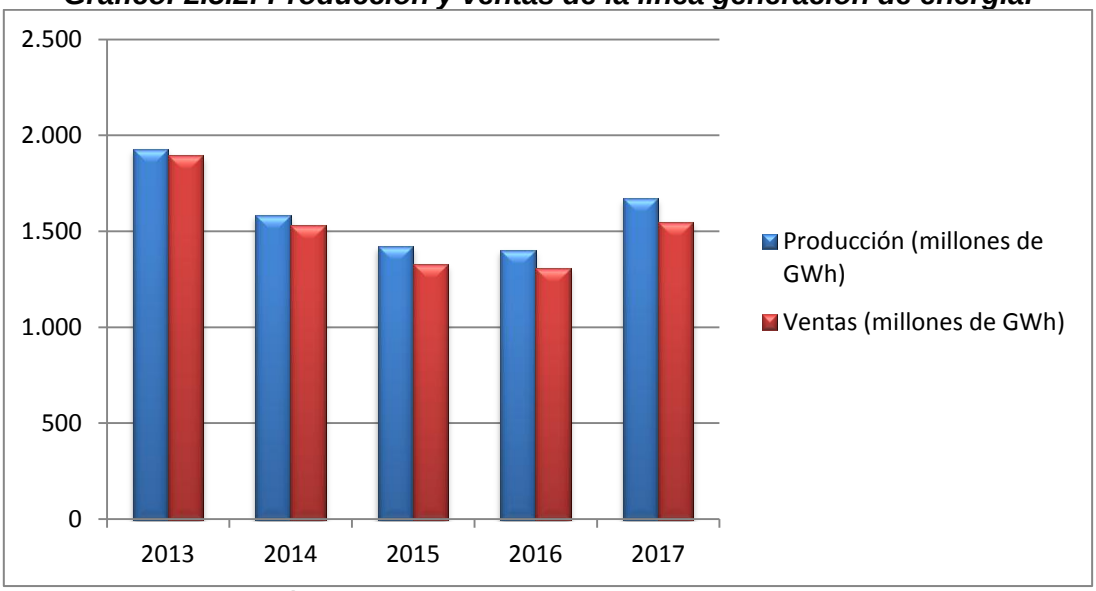
Se recoge seguidamente, la producción y ventas de energía en Gigavatio-hora (GWh) a través de la tabla y el gráfico 2.5.2.

Tabla 2.5.2: Producción y ventas de la línea generación de energía.

	2013	2014	2015	2016	2017
Producción (millones de GWh)	1.930	1.587	1.421	1.403	1.671
Ventas (millones de GWh)	1.896	1.530	1.326	1.308	1.548

Fuente: Elaboración propia a partir de Ence (2013, 2014, 2015, 2016, 2017).

Gráfico: 2.5.2: Producción y ventas de la línea generación de energía.



Fuente: Elaboración propia a partir de Ence (2013, 2014, 2015, 2016, 2017).

Este indicador nos informa de que la generación de energía ha ido disminuyendo durante estos años. La causa principal es la reforma energética aprobada en 2013 y que ha repercutido en los años sucesivos. Este nuevo impuesto supuso un incremento en los costes que repercute en el precio, aumentándolo, y como consecuencia disminuyen las ventas. A pesar de ello, Ence ha apostado por la energía renovable con biomasa que tiene un importante desarrollo en España y ha contribuido a la creación de empleos y mejora del medioambiente (Ence 2015: 34).Esta situación cambia en 2017, se observa que tanto la producción como las ventas han aumentado ligeramente.

Las ventas son buenas si los clientes siguen comprando y por ello, es importante ofrecer un producto bueno y de calidad. Ence apuesta por una relación basada en la confianza recíproca y transparencia con sus proveedores y aliados. La empresa realiza dos compras diferentes, es decir, la compra de suministros para la madera y la compra de madera. Sus aliados son PYMES y propietarios forestales. Para ayudar a este último tipo de proveedor se realizan iniciativas sostenibles con la fauna y flora de los bosques de eucalipto. Además, comparte nuevas técnicas de cultivo para mejorar el crecimiento de los eucaliptos. Asimismo, Ence realiza evaluaciones de la mercancía comprada para saber si cumplen con la normativa vigente y realiza un estudio para garantizar que la madera comprada esté identificada y contenga la información sobre su procedencia, el volumen y el certificado de gestión forestal (Ence, 2016: 42). El

siguiente indicador recogido en la tabla 2.5.3 mide la evolución de las compras de suministros y de madera.

Tabla 2.5.3: Compras a proveedores.

		2013	2014	2015	2016	2017
Madera	**Compra media anual (T/propietario)**	n.d.	n.d.	488	329	170
	Compra a través de una asociación forestal (%)	n.d.	n.d.	39	34	16
	Número de aliados forestales	n.d.	n.d.	1.198	2.363	5.590
Suministros	**Volumen de compras a pequeños propietarios (%)**	n.d.	n.d.	64	48	48
	Compra de madera en España (%)	n.d.	n.d.	97	97	99
	Certificación PEFC	n.d.	n.d.	148	134	19
	Certificación FSC	n.d.	n.d.	124	169	8
	TOTAL ALIADOS DE SUMISTROS	n.d.	n.d.	**212**	**325**	**241**

Fuente: Elaboración propia a partir de Ence (2013, 2014, 2015, 2016, 2017).

En la compra de madera el número de aliados forestales ha aumentado más del doble entre 2015 y 2017 esto supone un mayor control de la vegetación. Sin embargo, el porcentaje de compra a través de una asociación ha disminuido. Esto significa que ha aumentado la producción propia. En la compra de suministros, Ence apuesta por la pequeña empresa. El origen de la madera es español casi al 100%, esto quiere decir que Ence apuesta por el producto nacional. La certificación utilizada es un número bastante alto que ha aumentado de 2015 a 2016, sobre todo la certificación FSC. Hay que matizar que en 2017 son 142 suministradores los que cuentan con la doble certificación (PEFC y FSC) de 241. En la tabla 2.5.3 se recogen los que tiene únicamente una sola certificación.

- **Ayudas económicas y proyectos otorgados a la sociedad**

La sociedad es importante para Ence y por ello le presta la atención necesaria. Su compromiso con las personas que conviven en los alrededores de sus fábricas y con las ONGs es su forma de establecer vínculos estables con los grupos de interés. Y todo ello pensando en un bien que beneficie a todos y siempre con transparencia (Ence, 2017: 59).Las principales actividades que ha realizado Ence se clasifican en tres grupos: plan social de Pontevedra, sociedad y medios de comunicación (Ence 2015: 58).

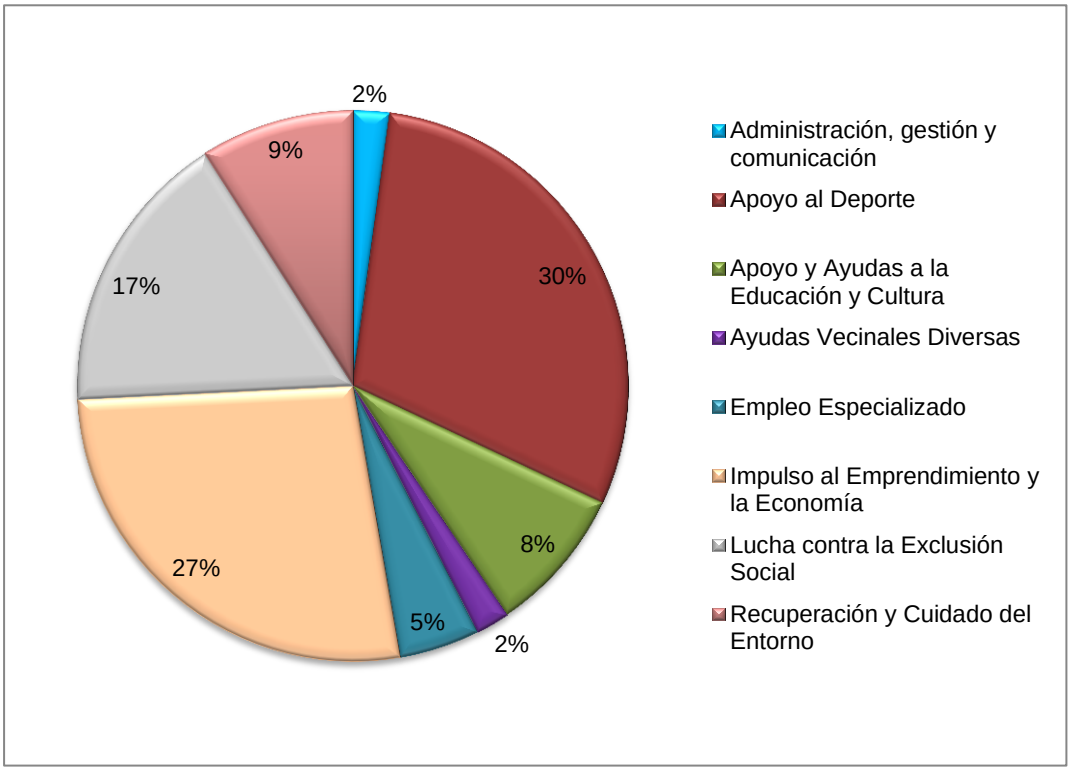
El plan social de Pontevedra: se ha aprobado, en 2017, un plan social para ayudar a financiar proyectos sociales, culturales, deportivos, del medioambiente y del empleo (Ence, 2017: 59). En la siguiente tabla y gráfico 2.5.4 se muestra el porcentaje del importe aportado por Ence en euros.

Tabla 2.5.4: Plan de Pontevedra.

2017	Importe destinado (€)
Administración, gestión y comunicación	64.118,00
Apoyo al Deporte	888.425,00
Apoyo y Ayudas a la Educación y Cultura	255.566,00
Ayudas Vecinales Diversas	59.408,00
Empleo Especializado	140.000,00
Impulso al Emprendimiento y la Economía	802.919,00
Lucha contra la Exclusión Social	500.000,00
Recuperación y Cuidado del Entorno	268.200,00
TOTAL	2.978.636,00

Fuente: Ence (2017).

Gráfico 2.5.4: Plan de Pontevedra.



Fuente: Elaboración propia a partir de Ence (2017).

El Plan de Pontevedra ha supuesto una ayuda de casi 3 millones de €. Destaca la ayuda deportiva a clubs para continuar con su actividad y formación. También, apoya a deportistas profesionales en las diferentes competiciones a nivel mundial. El fomento de la creación de nuevas empresas, en otras palabras, el impulso a los emprendedores ha supuesto un 27%, porcentaje bastante alto considerando el poco apoyo a la actividad emprendedora en España. La lucha contra la discriminación social con un 17% ha favorecido la igualdad de oportunidad para los que más la necesitan, colaborando con ONGs.

A parte de este Plan de Pontevedra destacan las siguientes actuaciones por parte de la empresa, resumidos en la tabla 2.5.5.

Tabla 2.5.5: Sociedad y medios de comunicación.

Sociedad	Medios de comunicación
Visitas a las fábricas y presentación de instalaciones a estudiantes, asociaciones de vecinos y colectivos de desempleados en formación.	Difusión permanente de información para medios de comunicación.
Envío de comunicaciones directas a vecinos del entorno inmediato de las fábricas para advertir de aspectos de la operativa que puedan tener incidencia.	Entrega permanente y puntual de información solicitada por los medios de comunicación.
Desarrollo de herramientas para favorecer la empleabilidad de los vecinos en Ence y sus empresas contratistas	Acceso abierto para medios a instalaciones de la empresa y principales eventos de la compañía.
Realización de proyectos conjuntos con administraciones públicas y entidades locales.	Presentaciones a medios de las principales mejoras proyectadas.

Fuente: Ence (2016).

- **Desarrollo e impacto de la inversión en infraestructuras**

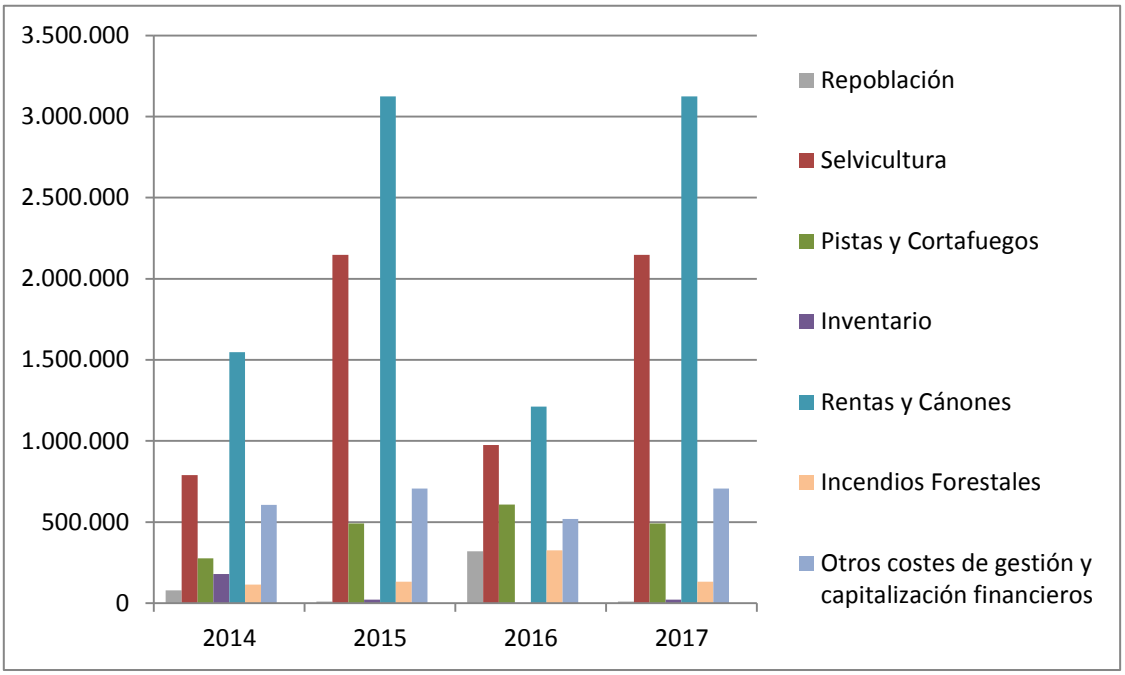
La principal inversión que realiza Ence es la forestal. En 2013, la inversión forestal total realizada se encuentra alrededor de 18.000€. La inversión en plantaciones corresponde a 15.949€ del total, repartido 8.869€ para la producción de celulosa y 7.080€ para cultivos energéticos (Ence, 2013: 24). Para su estudio se usará el siguiente indicador, tabla y gráfico 2.5.6.

Tabla 2.5.6: Inversiones.

	2013	2014	2015	2016	2017
Repoblación (€)	n.d.	79.836	9.536	320.198	9.536
Selvicultura (€)	n.d.	790.079	2.146.893	976.018	2.146.893
Pistas y Cortafuegos (€)	n.d.	276.608	492.677	608.348	492.677
Inventario(€)	n.d.	180.511	22.267	2.408	22.267
Rentas y Cánones (€)	n.d.	1.546.670	3.124.562	1.212.815	3.124.562
Incendios Forestales(€)	n.d.	115.276	132.955	325.377	132.955
Otros costes de gestión y capitalización financieros(€)	n.d.	605.510	707.522	520.155	707.522
TOTAL	**n.d.**	**3.594.490**	**6.636.412**	**3.965.319**	**6.636.412**

Fuente: Elaboración propia a partir de Ence (2013, 2014, 2015, 2016, 2017).

Gráfico 2.5.6: Inversiones.



Fuente: Elaboración propia a partir de Ence (2013, 2014, 2015, 2016, 2017).

La inversión realizada en rentas y cánones sigue siendo con gran diferencia donde más cantidad se emplea, y no es de extrañar ya que es la segunda superficie por tipos de contrato más grande, después de la propia de Ence. La selvicultura alcanza el segundo lugar, su importancia es fundamental. Esta actividad se encarga de proteger los bosques mientras se consigue productos, es decir, una explotación sostenible y responsable. Estas inversiones han ido aumentado durante los últimos 4 años lo que supone una gran inversión en el medioambiente.

- **Desempeño**

Debido a la falta de información sobre desempeño en los años 2013 y 2014 no se registra información. Se hablará en este apartado de tres años: 2015, 2016 y 2017, tal y como hemos comentado a lo largo del trabajo.

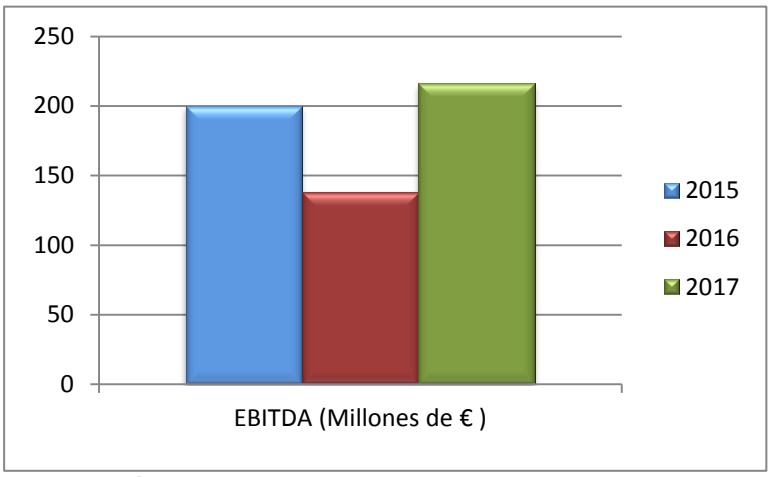
Para conseguir los objetivos es importante fijar una estrategia realista para ser llevada a cabo. En 2015, Ence ha propuesto el Plan Estratégico 2016-2020, en el cual se fijan 2 objetivos principales: doblar el EBITDA y el valor de la compañía. En el negocio de celulosa: aumentar la producción, incorporar la generación energía a partir de biomasa en la planta de Pontevedra, disminución de los costes de producción con la ayuda de procesos eficientes que minimicen los impactos ambientales y potencien la gestión forestal responsable. En el negocio de Energía, la prioridad es aumentar la capacidad de energía renovable a través de la construcción de nuevas plantas. Todo esto será posible con un correcto funcionamiento de la gestión empresarial y garantizando el cumplimento de sus principios generales y de la RSC. A todo ello, hay que comentar que uno de los puntos fuertes de Ence, es el gran conocimiento y experiencia del sector pasta de papel durante todos estos años (Ence, 2015: 10-11). A continuación, se muestra mediante la tabla 2.5.7 y gráfico 2.5.7 la evolución del EBITDA.

Tabla 2.5.7: EBITDA.

	2013	2014	2015	2016	2017
EBITDA (Millones de €)	n.d.	n.d.	200	138	216

Fuente: Elaboración propia a partir de Ence (2013, 2014, 2015, 2016, 2017).

Gráfica 2.5.7: EBITDA.



Fuente*: Elaboración propia a partir de Ence (2013, 2014, 2015, 2016, 2017).*

En el plan estratégico comentado anteriormente, uno de sus objetivos es alcanzar un EBITDA de 367 millones de € en 2020. Una cantidad que se estima conseguible, pues a pesar del descenso en 2016, causado por la caída del precio de la pasta de papel, en 2017 ha aumentado en 16 millones. Los que significa un aumento importante y sólo en dos años (Ence, 2017: 4).

- **Investigación, desarrollo e innovación (I+D+i)**

La investigación, el desarrollo e innovación (I+D+i) son cada vez más importantes en las empresas. Estas prácticas ayudan a incrementar la productividad, abrir nuevos mercados o incluso la expansión de las compañías a otros lugares y crear nuevas necesidades. En Ence, le dan mucha importancia a la investigación, desarrollo e innovación por lo que todos los años invierte una gran cantidad de dinero para mejorar el entorno, reducir costes y aumentar la sostenibilidad.

En 2013, destacan tres actuaciones de I+D+i: la mejora continua del proceso productivo de celulosa, la optimización del aprovechamiento energético de los cultivos forestales, la mejora de la productividad y resistencia de cultivos energéticos. Gracias al programa de mejoramiento de eucalipto, las plantas han resultado más resistentes a los cambios ambientales y plagas. Todo ello con la colaboración del Departamento de Ciencias Agroforestales de la Universidad de Huelva. También, destaca la colaboración en diversos proyectos de investigación de la mano de Instituciones Públicas y Universidades (Ence, 2013: 162).

En 2014, se ha continuado con la mejora del proceso productivo de celulosa y la optimización del aprovechamiento energético de los cultivos forestales (Ence, 2014: 182). Durante los años 2015, 2016 y 2017 destacan el plan de mejora implantado hace más de 30 años para la gestión forestal. Este Plan de Mejora consiste en la elaboración de tres programas: Programa de mejora genética, Programa de mejora silvícola y Programa para el control de plagas y enfermedades (Ence 2016: 27). Además, el Programa de investigación en la producción de celulosa, el cual se divide en dos programas de investigación en el ámbito de la lignina que según el Informe de RSC (2017: 24) lo define como un: “polímero presente en las paredes celulares de organismos vegetales que se encarga de engrasar el tallo”.

2.6. SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

La contaminación ambiental y las acciones que efectúan las empresas han llevado a aplicar políticas y a la toma de decisiones para reducir su impacto. Ence se ha convertido en un referente en la gestión sostenible del medioambiente. Esto es debido al tipo de actividad realizada por la empresa, pues la sostenibilidad ambiental es una apuesta segura para el desarrollo de sus negocios a nivel nacional e incluso internacional. Para ello la compañía combina tres aspectos fundamentales: la responsabilidad ambiental, la eficiencia en la gestión y el compromiso social. Además, cuenta con un Plan de Gestión que incorpora el aprovechamiento de todos los bienes y servicios de los bosques mediante la elaboración de Planes Técnicos de Gestión Forestal, Planes Dasocráticos y el Inventario Forestal Continuo (Ence, 2017: 25).

También, cada segmento de gestión tiene su proyecto donde se establecen los objetivos, pautas a seguir y la toma de decisiones. Teniendo en cuenta todos los factores que influyen en la gestión forestal se puede hacer un seguimiento exhaustivo para adoptar medidas correctoras (Ence, 2017: 25).

Otro factor importante es el control de las plagas y las enfermedades. Puede ocurrir que se pierda hasta un 30% del crecimiento anual de los árboles, en el mejor de los casos, o la pérdida total, en el peor. Por este motivo, Ence colabora con laboratorios españoles o internacionales para la realización de plantas más resistentes a las diferentes infecciones y tratamientos contra las plagas. En concreto el *gonipterus scutellatus* primordial problema biológico del eucalipto. Como solución, se realizan tratamientos dos veces al año en coordinación con las administraciones de Galicia y Asturias y con propietarios forestales y montes vecinos de otras comunidades. Ence tiene a disposición de los propietarios de espacios forestales y totalmente gratis jornadas de formación sobre prácticas silvícolas para mejorar el cuidado y buen aspecto de las plantaciones. Estos son los aspectos más relevantes en la responsabilidad ambiental (Ence, 2017: 45):

- Certificación forestal
- Protección de espacios y especies naturales
- Trazabilidad
- Consumo de materiales y generación de residuos
- Consumo de energía y emisiones atmosféricas
- Consumo de agua y efluentes líquidos
- Olores y ruidos
- Producción de energía de origen renovable

❖ Certificación forestal

La certificación forestal en los bosques es fundamental para un desarrollo sostenible del mismo. Esto requiere tener un Sistema Integrado de Gestión Forestal (SIGF) que sirve de marco para el cumplimento de la normativa y los estándares sobre Gestión Forestal Sostenible y Cadena de Custodia de FSC (*Forest Stewardship Council*) y PEFC (*Program for the Endorsement of Forest Certification schemes*). La certificación FSC asegura la gestión eficiente, por medio de 10 Principios y 56 Criterios del estándar FSC. Su validez es de 5 años. Es la propia empresa la encargada de realizar revisiones, cada año, de los sistemas de gestión, del terreno y de las condiciones sociales, ambientales y económicas, manifestando así la que actúa con sostenibilidad. El certificado PEFC tiene como propósito que las superficies forestales sean aprovechadas de forma sostenible y la conservación de las generaciones presentes para las futuras. Esta última, asegura a los consumidores que están comprando

productos procedentes bosques gestionados sosteniblemente, que combaten la tala de árboles ilegales y contribuyendo al mantenimiento de los mismos (Ence, 2016: 45).

Esta doble certificación da lugar a un aumento de la superficie gestionada y permite una mayor certificación para los propietarios y un gran paso en la gestión sostenible. A través del indicador 2.6.1 y 2.6.2, se muestra la superficie potencialmente gestionada, dividida por tipo de contrato y la superficie certificada.

Tabla 2.6.1: Superficie por tipo de contrato.

	2013	2014	2015	2016	2017
Arrendado	27.045,20	31.238,58	20.928,06	20.684,91	13.894,47
Consorciado	7.652,80	7.183,01	6.910,47	6.952,16	6.943,86
Restituido	n.d.	22,50	n.d.	n.d.	n.d.
Mixto	4.479,70	1.874,47	1.874,54	1.673,35	1.584,66
Propio	49.088,50	40.246,87	40.155,70	39.668,57	44.500,61
Gestiodano	n.d.	2.597,27	n.d.	n.d.	n.d.
Conviado	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	401,32
TOTAL (ha)	**88.266,20**	**83.162,70**	**69.868,77**	**68.978,99**	**67.324,92**

Fuente: Elaboración propia a partir de Ence (2013, 2014, 2015, 2016, 2017).

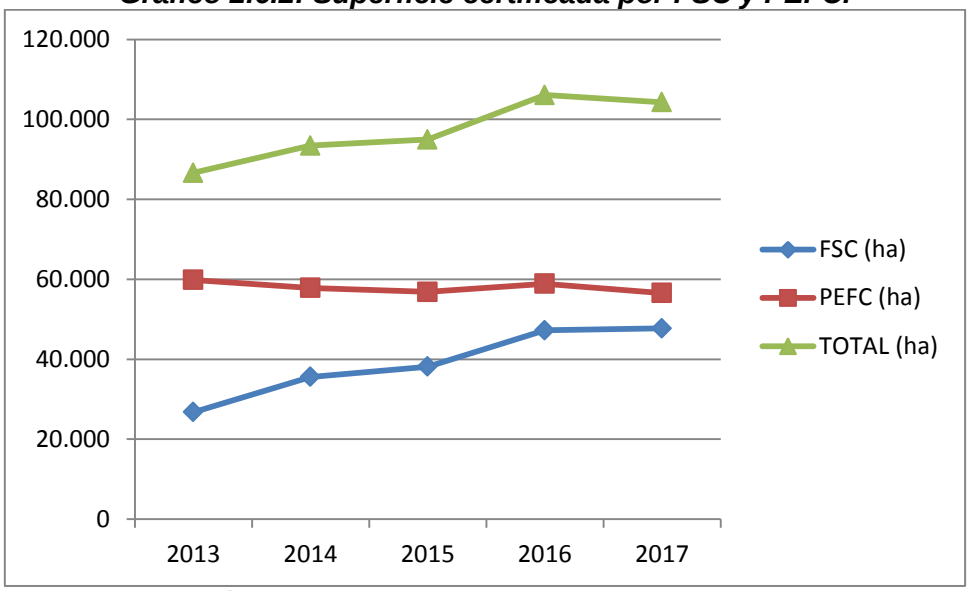
Se puede observar que Ence utiliza como primera fuente la obtención de madera mediante la producción propia aunque ha ido disminuyendo con los años debido a la bajada de la producción total. En segundo lugar, Ence arrienda gran parte del terreno para la demanda que satisface pues las ventas son mayores que la producción.

Tabla 2.6.2: Superficie certificada por FSC y PEFC.

	2013	2014	2015	2016	2017
FSC (ha)	26.768,74	35.591,31	38.147,00	47.233,09	47.710,00
PEFC (ha)	59.865,67	57.864,05	56.833,00	58.876,24	56.580,00
TOTAL (ha)	**86.634,41**	**93.455,36**	**94.980,00**	**106.109,33**	**104.290,00**
% FSC (sobre potencial certificables)	30,00	0,70	55,00	69,00	71,00
% PEFC (sobre potencial certificables)	68,00	0,43	82,00	85,00	84,00

Fuente: Elaboración propia a partir de Ence (2013, 2014, 2015, 2016, 2017).

Gráfico 2.6.2: Superficie certificada por FSC y PEFC.



Fuente: Elaboración propia a partir de Ence (2013, 2014, 2015, 2016, 2017).

Estos indicadores expuestos en las tablas 2.6.1, 2.6.2 y el gráfico 2.6.2 informan sobre la cantidad de superficie certificada que tiene Ence. La certificación doble ha ido disminuyendo progresivamente obteniendo el peor resultado en 2017. La certificación PEFC está por encima de la FSC. Además, se ha producido un descenso y aumento simultáneo de superficie certificada con PEFC y FSC respectivamente. El porcentaje de las certificaciones FSC y PEFC se calcula sobre el potencial certificable que sería el total de la tabla 2.6.2, es decir, prescindiendo de los cultivos energéticos arrendados a terceros (Ence, 2015: 50, 2016: 45, 2017: 46). Ence tiene como objetivo a dos años que toda la superficie gestionada tenga certificación, lo que supone una gran pasó para el desarrollo sostenible en el medioambiente y un mayor control de la superficie utilizada por las empresas.

- **Protección de espacios y especies naturales**

En estas áreas la protección es fundamental para su conservación. Con la finalidad de preservar la evolución natural y sus funciones biológicas, únicamente se permite la acción humana cuando sea estrictamente necesario. No obstante, se realiza un seguimiento anual y cada 5 años se elabora un seguimiento de conversación, de identificación y caracterización y de función biológica. Todo ello tenido en cuenta: la nutrición, el ciclo reproductivo y el hábitat de las espacie protegidas. Ence tiene como objetivo impedir el completo aislamiento para ayudar a conectar ambas áreas, pues suponen el hábitat de muchos animales (Ence, 2017: 47).

En siguiente indicador 2.6.3, mostrado en la tabla correspondiente, indica la superficie considerada como “Montes de Alto Valor de Conservación”, los espacios y las especies de plantas protegidos y el número de montes con presencia de flora protegida y el número de hábitat de interés común.

Tabla 2.6.3: Montes de Alto Valor de Conservación.

	2013	2014	2015	2016	2017
Superficie gestionada (ha)	n.d	7.637,00	+ 5.700,00	+ 5.700,00	+ 6.200,00
Espacios Naturales Protegidos (ha)	n.d.	n.d.	+ 11.700	+ 11.700	+ 11.189
Especies de flora protegida identificadas en los montes gestionados	n.d.	n.d.	14	14	16
Nº de montes con presencia de flora protegida	n.d.	n.d.	61	62	92
Nº de Hábitats de Interés Común (HIC) identificado en los montes gestionados	n.d.	n.d.	35	58	57

Fuente: Elaboración propia a partir de Ence (2013, 2014, 2015, 2016, 2017).

La información obtenida por este indicador es que ha aumentado el número de espacios protegidos, las especies de vegetales, los montes y los hábitats, lo que supone una mejora para la sociedad y para el medioambiente. Este avance no ha sido muy notorio durante estos tres años pero no se ha producido un estancamiento ni una bajada, por lo tanto es positivo para la sociedad.

- **Trazabilidad**

Ence no solo adquiere madera a partir de superficies forestales propias sino que compra al exterior madera para el suministro de fábricas, es decir, la trazabilidad es otro procedimiento en la gestión de la empresa. Sigue un modelo productivo que empieza desde el cultivo de un árbol, la fabricación de celulosa natural y generación de energía y todo ello mediante la práctica de responsabilidad económica, medioambiental y social. Se apoya en el Modelo TQM (*Total Quality Management*) que fue incorporado en 2011 y cuyos objetivos son (Ence, 2016: 47):

- Reducción del impacto oloroso
- Mejora de la calidad de vertido
- Mejora de la eficiencia energética
- Reducción del consumo de materias primas
- Reducción en la generación de residuos

Además, los centros de Pontevedra y Navia han llevado a cabo el Sistema Integrado de Gestión con la finalidad de asegurar que todas las actividades que se realizan en la compañía no contradigan la política de gestión de la Alta Dirección (Ence, 2017: 48).

En 2014, los centros de Pontevedra y Navia han obtenido la etiqueta ecológica Nordic Swan (ecoetiqueta oficial de los países nórdicos establecida en 1989 por el Consejo de Ministros Nórdico, compuesto por Suecia, Dinamarca, Finlandia, Islandia y Noruega) por conseguir los estándares más severos de respeto ambiental (lo que garantiza el cumplimento de sus requisitico: minorar cambio climático, eficiencia energética y uso de recursos responsable), dando lugar a una mayor confianza a sus clientes a la hora de comprar en la empresa (Ence, 2014: 160).

- **Consumo de materiales y generación de residuos**

La materia prima principal de Ence es la madera, compuesta por: 50% celulosa, 25% lignina y 25% de hemicelulosas. También, por sustancias resinas, grasas, ceras y otras sustancias pequeñas. Durante el proceso productivo se utiliza materiales químicos que sirven para separar y tratar la celulosa que contiene la madera. Por tanto, la empresa comprueba el cumplimento de la normativa en los productos utilizados y tiene registrados los siguientes: el óxido cálcico, el carbonato cálcico, el dióxido de cloro, los licores blanco, verde y negro, las cenizas (surgidos de la caldera de biomasa) y los dregs, residuos inertes procedentes de la clarificación del licor verde (Ence, 2017: 50).

En cuanto al blanqueo de papel, libre de cloro, se emplean dos procesos: uno en la fábrica de Navia, conocido como ECF (*Elemental Chlorine Free*). Este proceso reemplaza el cloro elemental por dióxido de cloro para disminuir la contaminación. Y otro en la planta de Pontevedra, llamado TCF (*Total Chlorine Free*) donde se emplea el agua oxigenada solamente. Otros métodos que disminuyen notoriamente el consumo de agentes blanqueantes son: la deslignificación con oxígeno o la cocción modificada a bajo índice kappa (Ence, 2017: 50).

Los residuos generados durante el proceso productivo son recogidos para su adecuado tratamiento en cada caso y se dividen en cinco grupos. Los no peligrosos (papel, cartón, vidrio, chatarra y alambre) que son reciclados. Los peligrosos (aceites usados, pilas, baterías usadas y envases vacíos) que son recogidos por personal apropiado y tratados como corresponda para su eliminación. Los dregs y cenizas de la caldera de biomasa son recogidos por personal autorizado para la recuperación de terrenos. Los biolodos reciclados para su aprovechamiento energético. Y los embalajes que se realizan con un material concreto que permite, a los clientes, emplearlo en su proceso directamente (Ence, 2017: 50).

- **Consumo de energía y emisiones atmosféricas**

En la generación de energía, el combustible más utilizado es la lignina y la biomasa. Ence, ha logrado incrementar la productividad del aprovechamiento energético de la biomasa durante el proceso productivo, todo ello gracias a la incorporación del descortezado en seco o la concentración en sólidos en el licor negro. La alimentación de hornos tiene como carburante principal el fuel que se usa como combustible de apoyo en las calderas (Ence, 2016: 50).

Desde 2012, Ence forma parte de *Carbon Price Communiqué*. Este comunicado tiene como objetivo aminorar la competitividad industrial y disminuir la contaminación capa de ozono por medio del apoyo de la iniciativa de implantar una tarifa a las emisiones de dióxido de carbono (Ence, 2012: 62).

En el indicador 2.6.4, se encuentran las emisiones atmosféricas y el consumo dividas por centros operativos: Navia, Pontevedra y Huelva.

Antes de analizar ente indicador primero hay que hacer referencia a los sistemas automáticos de medida. Existen varios sistemas de control que permiten saber y gestionar los parámetros medidos para no sobrepasar el límite establecido.

La Autorización Ambiental Integrada (AAI), determina los requisitos necesarios para explotar una fábrica. También, para evitar o reducir la contaminación atmosférica, del agua y del suelo. Su finalidad es obtener una protección alta en el medioambiente. Es la propia AAI la que establece los límites basados en: planes de vigilancia para

aspectos importantes del medioambiente, mejoras técnicas disponibles (MTD). Esta última es de aplicación en septiembre de 2018 (Ence, 2013: 26; 2017: 51).

El BREF es un conjunto de documentos de referencia con carácter oficial de la Unión Europea. En él se incluyen las mejoras técnicas para disminuir las emisiones, minimizar la generación de residuos y mejorar la productividad energética en los procesos. Ence contribuye de forma activa en la revisión y actualización del documento BREF a través de ASPAPEL. (Ence, 2012: 57)

En este indicador no se reflejan datos del 2013, por una cuestión de formato no se han incluido en las tablas y gráficos. He escogido los tres centros de operaciones que más producción generan y mayor volumen de ventas tienen: el centro de Navia, el centro de Pontevedra y el centro de Huelva. Mientras los centros de Navia y Pontevedra se dedican a la producción de celulosa, el de Huelva se encarga de la generación de energía. También, ocurre en los indicadores de Vertido Líquido y Olores y Ruidos, que se hablara de ellos más adelante. A continuación, se encuentran las siguientes tablas: 2.6.4.1, 2.6.4.2 y 2.6.4.3.

Tabla 2.6.4.1: Emisiones a la atmósfera (Navia).

Centro operativo de Navia						
CALDERA DE RECUPERACIÓN	**2014**	**2015**	**2016**	**2017**	**BREF**	**AAI**
Partículas (mg/m^3)	22	24	29	24	**10-40**	**50**
D. de azufre, SO_2 (mg/m^3)	51	15	9	16	**5-25**	**200**
C. de azufre reducido, TRS (mg/Nm^3)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	**1-5**	**n.d.**
S. de hidrógeno, SH_2 (mg/Nm^3)	0,70	0,70	0,40	0,50	**n.d.**	**8**
Óxido de nitrógeno, NOx (mg/Nm^3)	221	192	158	154	**120-200**	**300**
HORNOS DE CAL	**2014**	**2015**	**2016**	**2017**	**BREF**	**AAI**
Partículas (mg/m$^{3)}$	21	27	29	22	**10-30**	**50**
SO_2 (mg/m^3)	92	43	42	43	**5-70**	**1200**
TRS (mg/Nm^3)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	**1-10**	**n.d.**
SH_2 (mg/Nm^3)	1,40	1,50	1	0,50	**n.d.**	**8**
NOx (mg/Nm^3)	348	315	248	364	**100-350**	**600**
CALDERA DE BIOMASA	**2014**	**2015**	**2016**	**2017**	**BREF**	**AAI**
Partículas (mg/m$^{3)}$	47	25	14	13	**2-12**	**20**
SO_2 (mg/m^3)	82	40	33	20	**10-70**	**200**
NOx (mg/Nm^3)	141	177	201	197	**50-180**	**250**

Fuente: Ence (2017).

En el centro de Navia las emisiones de contaminación se encuentran entre los límites establecidos por el BREF y la AAI. A nivel global y haciendo incidencia en el último año se ha producido una reducción de los gases emitidos a la atmósfera. Esto supone un gran avance para mitigar la destrucción de la capa de ozono, la atmósfera y mejorar la calidad del aire que respiran los humanos. No existe un año en el que se registren datos con mayores niveles de contaminación en las tres fuentes de producción, ni en cada una de ellas. Este progreso ha sido posible gracias a la

implantación de un proyecto de mejora del rendimiento de los electrofiltros (Ence, 2017: 51).

Tabla 2.6.4.2: Emisiones a la atmósfera (Pontevedra).

Centro operativo de Pontevedra						
CALDERA DE RECUPERACIÓN	**2014**	**2015**	**2016**	**2017**	**BREF**	**AAI**
Partículas (mg/m$^{3)}$	21	19	12	10	**10-40**	**150**
SO_2 (mg/m^3)	28	24	14	19	**5-50**	**200**
TRS (mg/Nm^3)	1,90	3,04	2,09	0,76	**1-5**	**n.d.**
SH_2 (mg/Nm^3)	1	1,60	1,10	0,40	**n.d.**	**5**
NOx (mg/Nm^3)	185	188	186,00	190	**120-200**	**260**
HORNOS DE CAL	**2014**	**2015**	**2016**	**2017**	**BREF**	**AAI**
Partículas (mg/m^3)	11	9	8	5	**10-30**	**50**
SO_2 (mg/m^3)	14	10	10	10	**5-70**	**300**
TRS (mg/Nm^3)	3,20	2,42	1,98	0,88	**1-10**	**n.d.**
SH_2 (mg/Nm^3)	2,10	2,20	1,80	0,80	**n.d.**	**5**
NOx (mg/Nm^3)	142	167	139	170	**100-200**	**380**
CALDERA DE BIOMASA	**2014**	**2015**	**2016**	**2017**	**BREF**	**AAI**
Partículas (mg/m$^{3)}$	19	25	26	32	**n.d.**	**100**
SO_2 (mg/m^3)	259	219	261	250	**n.d.**	**1.700**
NOx (mg/Nm^3)	385	426	469	448	**n.d.**	**600**
CO (ppm)	122	89	104	91	**n.d.**	**616**

Fuente: Ence (2017).

En Pontevedra, la emisión de gases a la atmósfera se sitúa dentro de los límites. La tendencia es la reducción de la contaminación, a excepción de las partículas y el Óxido de Nitrógeno (NOx) de la Caldera de biomasa que es todo lo contrario, los valores aumentan notablemente. Aunque siempre por debajo de los límites establecidos por los organismos públicos. En este centro operativo se ha aplicado el Plan de Fiabilidad Medioambiental para evitar la emisión de gases nocivos en caso de incidentes (Ence, 2016: 49).

Tabla 2.6.4.3: Emisiones a la atmósfera (Huelva).

Centro operativo de Huelva						
CALDERA DE BIOMASA 40MW	**2014**	**2015**	**2016**	**2017**	**BREF**	**AAI**
Partículas (mg/m^3)	62	64	23	20	**2-15**	**30**
SO_2 (mg/m^3)	5	2	13	147	**15-100**	**200**
NOx (mg/Nm^3)	76	230	257	237	**70-225**	**300**
CALDERA DE BIOMASA 50MW	**2014**	**2015**	**2016**	**2017**	**BREF**	**AAI**
Partículas (mg/m^3)	1	3	2	3	**2-12**	**20**
SO_2 (mg/m^3)	7	10	25	47	**10-70**	**200**
NOx (mg/Nm^3)	154	150	167	187	**50-180**	**250**

Fuente: Ence (2017).

En este centro, carece de horno de cal debido a que no se dedica a la fabricación de pasta de celulosa, por tanto, únicamente se dedica a la generación de energía. Los gases emitidos están por debajo del límite BREF y AAI. En 2014 los valores, en general, son menores en comparación con los demás años. En la emisión de Dióxido de azufre (SO_2) se ha originado un incremento importante. Se ha registrado en 2017 los mayores valores de la fábrica.

- **Consumo de agua y efluentes líquidos**

El agua forma parte del proceso productivo de Ence. Por ello, utiliza fuentes superficiales con ciertos límites. A continuación, se muestran las siguientes tablas, 2.4.5.1, 2.4.5.2 y 2.4.5.3 que están dividas por tres centros operativos (Navia, Pontevedra y Huelva) y por vertido al año: caudal, líquido de los sólidos en suspensión (principalmente fibra de celulosa), compuestos orgánicos halogenados (AOX), la demanda biológica de oxígeno (DBO), la demanda química de oxígeno (DQO), nitrógeno y fósforo. El documento BREF alega que los datos medidos deben ir acompañados por el caudal (agua residual) y referidos al mismo periodo de tiempo (ASPAPEL, 2014: 12).

Tabla 2.6.5.1: Vertido líquido (Navia).

NAVIA	2014	2015	2016	2017	BREF	AAI
Caudal (m^3/tAD)	33,2	34,4	33	33,80	**25-50**	**45**
Sólidos en suspensión (kg/tAD)	1,10	1,15	1,2	0,97	**0,3-1,5**	**2**
DQO (kg/tAD)	5,8	4,89	4,7	3,57	**7-20**	**15**
DBO (mg/L)	27	24	21	16	**25**	**100**
AOX (kg/tAD)	0,05	0,07	0,03	0,03	**0,20**	**0,2**
Nitrógeno total (kg/tAD)	0,17	0,14	0,06	0,1	**0,05-0,25**	**s/e**
Fósforo total (kg/tAD)	0,033	0,036	0,19	0,04	**0,02-0,11**	**s/e**

Fuente: Ence (2017).

En la planta de Navia, durante estos años la contaminación va siendo cada vez menor. Este hecho hace que el agua de los ríos y del mar mejore en calidad. El año con mayor contaminación, en general sería 2014, a pesar que el caudal es el segundo menor. Este resultado es positivo, ya que la evolución es la reducción de contaminación en el vertido líquido.

Tabla 2.6.5.2: Vertido líquido (Pontevedra).

PONTEVEDRA	2014	2015	2016	2017	BREF	AAI
Caudal (m^3/tAD)	32,200	31,100	32,000	28,900	**25-50**	**37**
Sólidos en suspensión (kg/tAD)	0,420	0,530	0,540	0,440	**0,3-1,5**	**1,8**
DQO (kg/tAD)	4,470	4,500	4,180	3,650	**7-20**	**7**
DBO (mg/L)	10,000	9,000	9,000	8,000	**25**	**48**
AOX (kg/tAD)	< 0,0004	< 0,0003	< 0,0003	< 0,0003	**0,20**	**0,02**
Nitrógeno total (kg/tAD)	0,210	0,220	0,250	0,210	**0,05-0,25**	**0,65**
Fósforo total (kg/tAD)	0,011	0,012	0,011	0,009	**0,02-0,11**	**0,09**

Fuente: Ence (2017).

En Pontevedra la tendencia es la disminución de vertidos contaminantes. Se encuentran entre los límites establecidos por el BREF y la AAI. El año que menos contaminación hay es en 2017, lo que supone un avance positivo para el entorno y los afluentes más cercanos.

Tabla 2.6.5.3: Vertido líquido (Huelva).

HUELVA	2014	2015	2016	2017	BREF	AAI
Caudal (m^3/tAD)	588	232	277	160	**s/e**	**s/e**
Sólidos en suspesión (kg/tAD)	26	13	20	7	**5-30**	**150**
DQO (kg/tAD)	40	15	12	11	**30-150**	**s/e**
DBO (mg/L)	0,04	0,08	0,10	0,08		**8,7**
AOX (kg/tAD)	2,51	1,83	1,20	1,20	**1-50**	**8**
Nitrógeno total (kg/tAD)	0,21	0,53	0,78	0,98	**s/e**	**4**
Fósforo total (kg/tAD)	14	4	5	4	**s/e**	**150**

Fuente: Ence (2017).

En esta planta, el año más contaminante es el 2014, salvo en nitrógeno total (kg/tAD) que sería 2017. La evolución es favorable debido a la gran reducción del vertido contaminante que se genera durante el proceso productivo. Durante los 5 años de estudio, los valores alcanzados se encuentran por debajo de los límites fijados, lo que supone un avance positivo para el medioambiente.

Esta mejora en los centros analizados informa de que Ence práctica medidas preventivas, es decir, cumple con los límites establecidos por AAI y por BREF y MTD. Este último es de aplicación en septiembre de 2018. Además, usa técnicas de reutilización, como por ejemplo, el descortezado en seco o el *stripping* de condensados (Ence, 2017: 53-54).

- **Olores y ruidos**

Otro impacto importante y del que Ence ha tomado medidas para su disminución son los olores. Su meta es “Cero olores”. El índice que mide el número de minutos de episodios olorosos en focos diluidos es el índice de Impacto Oloroso. Se han aplicado 2 medidas: la ampliación de la instalación de gases olorosos diluidos en el centro de Navia, lo que ha supuesto una reducción del 95% de olor con repercusión externa de 2016 a 2017 y la implantación de varios ciclos para disminuir los minutos de emisiones olorosas, de 2016 a 2017 ha supuestos una reducción del 25% en los focos canalizados (Ence, 2016: 51; 2017: 56).

Respecto al ruido, las siguientes tablas 2.6.6.1, 2.6.6.2 y 2.6.6.3 que están dividas por centros operativos. Se muestra el ruido generado medido en decibelios (dBA), en tres momentos del día: diurno, tarde y nocturno. Y en las plantas operativas de Navia, Pontevedra y Huelva. Esta última perteneciente a la generación de energía.

Tabla 2.6.6.1: Ruidos (Navia).

NAVIA	2013	2014	2015	2016	2017	AAI
Diurno (dBA)	n.d.	61,3	60,7	60	60	**55**
Nocturno (dBA)	n.d.	60,4	59,3	59	59,8	**45**

Fuente: Ence (2017).

Tabla 2.6.6.2: Ruidos (Pontevedra).

PONTEVEDRA	2013	2014	2015	2016	2017	AAI
Diurno (dBA)	n.d.	61	62,1	62,8	63,5	**70**
Tarde (dBA)	n.d.	60	61,1	62,2	61,7	**70**
Nocturno (dBA)	n.d.	55,9	57	59,7	57,9	**60**

Fuente: Ence (2017).

Tabla 2.6.6.3: Ruidos (Huelva).

HUELVA	2013	2014	2015	2016	2017	AAI
Diurno (dBA)	n.d.	n.d.	68	67,4	60	**75**
Nocturno (dBA)	n.d.	n.d.	59,7	59,2	59,8	**70**

Fuente: Ence (2017).

A la derecha y la última columna se encuentran los límites establecidos como Autorizaciones Ambientales Integradas (AAI): estas autorizaciones fueron aprobadas mediante un Real Decreto Legislativo sobre la prevención y control integrados de la contaminación. El único centro que está por encima de los límites es el de Navia y como medida Ence ha puesto en marcha un plan de actuación que establece como perímetro sonoro 55 decibelios dBA (Ence, 2016: 51-52).

En los demás centros, los ruidos ocasionados durante el proceso productivo se encuentran entre los valores establecidos. Es el turno de mañana donde más ruido se registra, lo cual es coherente, puesto que es donde más trabajo se realiza. Además, otras medidas utilizadas para la reducción del ruido son: la eliminación de una planta portátil de triturado de biomasa con un profundo impacto acústico y la ejecución de purgas discontinuas con gran impacto sonoro (Ence, 2016: 51).

- **Producción de energía de origen renovable**

Su segunda actividad principal es la generación de energía a partir de la biomasa. Esta energía catalogada como una de las energías renovables, permite a Ence aminorar el impacto ambiental y colocarse como una de las pioneras a nivel nacional. Esta energía tiene la ventaja de no depender de factores ambientales como ocurre con la energía eólica, solar, entre otras, sino que a pesar de estar aún en desarrollo, presenta un balance positivo ya que contribuye a mejorar la triple dimensión explicada anteriormente.

A nivel medioambiental: al ser una energía renovable ha supuesto una gran ayuda a cumplir objetivos europeos sobre el medioambiente, relacionados con las sostenibilidad. La biomasa permite capturar el dióxido de carbono, lo que se traduce como una menor contaminación. Esta energía ayuda a la disminución de incendios, la optimización de las superficies forestales y contribuye a la limpieza de los bosques. Y al aprovechamiento de residuos forestales, agrícolas e industriales (Ence, 2017: 57).

2.7. SOSTENIBILIDAD SOCIAL

El capital humano es un factor importante para lograr los objetivos planteados por la compañía, “son las personas con sus valores compartidos y aptitudes, quienes trabajan día a día para conseguir los mejores resultados” (Ence, 2017: 36). Para valorar la sostenibilidad social se realizará un análisis los siguientes indicadores cuantitativos y cualitativos:

- Capital humano
- Comunicación interna
- Diversidad e igualdad de oportunidades
- Formación y desarrollo
- Seguridad y salud en el trabajo

- **Capital humano**

La platilla de Ence ha evolucionado en estos últimos 5 años. La igualdad es un factor determinante en la RSC, mediante los siguientes indicadores, se analizará la información contenida, la proporción entre hombres y mujeres se recoge en la tabla 2.7.1.

Tabla: 2.7.1: Plantilla divida por sexo.

	2013	2014	2015	2016	2017
Hombres (nº trab.)	839	692	705	726	757
Mujeres (nº trab.)	171	146	138	165	180
TOTAL (medio)	**1.010**	**838**	**843**	**891**	**937**

Fuente: Elaboración propia a partir de Ence (2013, 2014, 2015, 2016, 2017).

El número de trabajadores disminuyó en 2014 debido al cierre de una de sus fábricas de producción de celulosa situada en Huelva. Y la tendencia se ha invertido desde 2015. Aunque ha aumentado el número de mujeres, pero todavía es un porcentaje bastante bajo. En puestos de alta dirección, sigue siendo escasa la figura de la mujer. En 2013 y 2014 solo había una mujer de un total de 7 y 8 directivos, respectivamente. Además, la franja de edad de los trabajadores está comprendida entre los 30 y 50 años y suponen alrededor del 74% del total de la plantilla. En cuando a los contratos, más del 80% tiene contrato indefinido y más del 90% trabaja a jornada completa. El absentismo laboral ha disminuido en los últimos tres años, un 2,13% de 2015 a 2016 y ha aumentado un 14% de 2016 a 2017 (Ence, 2016: 35; 2017: 36).

Con el objetivo de mejorar la competitividad de sus trabajadores Ence ha elaborado el Plan Estratégico de personas 2016/2020, apoyado en algunas de las siguientes cuestiones: la formación de profesionales, favorecer el compromiso con los grupos de interés y aumentar las capacidades técnicas, de gestión y de seguridad en el trabajo (Ence, 2016: 36).

También, y desde 2015, viene desarrollándose un programa para fomentar el empleo y desarrollo profesional entre los más jóvenes. Ha tenido lugar en diferentes áreas de la compañía (Finanzas Corporativas, Comercial, Auditoría Interna, Ingeniaría, Producción, Mantenimiento, forestal y Comunicación). Este programa ha ido ampliando en el número de becas, empezando por 49 en 2015 hasta alcanzar las 53 becas en 2017 (Ence, 2016: 36).

- **Comunicación interna**

Una buena comunicación interna es esencial para que una empresa perdure en el tiempo, y depende de la participación de todos los trabajadores, desde la Alta Dirección hasta un operario. En Ence el éxito viene por tres vías: la motivación, un clima adecuado y que cada empleado tenga clara su función en la empresa. Por tanto, cada trabajador tiene que estar informado de cuál es su labor y que aporta a la empresa mediante su trabajo (Ence, 2016: 37).

En 2016, se ha implantado un Plan de Comunicación Interno 2016/2020, entre sus objetivos destacan: el fomento de la transparencia y de un modelo de empresa

participativo, mejorar prestigio interno de la compañía, incorporar la comunicación interna en la gestión empresarial y reconocer los logros conseguidos por los trabajadores. De este último objetivo y durante los últimos 3 años se han llevado a cabo actos de reconocimiento y agradecimiento a las personas participantes en actividades de mejora. Este plan cuenta con la colaboración del Comité de Dirección para su supervisión (Ence, 2017: 38). Ence, no utiliza un indicador para medir la comunicación interna, sino que lo explica de manera teórica en sus Informes de RSC de los años 2015, 2016 y 2017 (Ence, 2015: 42; 2016: 37; 2017: 37-38).

- **Diversidad e igualdad de oportunidades**

Ence tiene especial atención a la diversidad e igualdad de oportunidades, es decir, rechaza la discriminación de cualquier tipo, reflejado en su Código de Conducta y en su Plan de Igualdad Salarial. Como recompensa a sus trabajadores, la empresa tiene los siguientes beneficios sociales, recogidos en la tabla 2.7.2.

Tabla 2.7.2: Beneficios sociales.

	2013	2014	2015	2016	2017
Seguro médico			X	X	X
Prestación complementaria en caso de accidente o enfermedad			X	X	X
Seguro de vida y accidentes			X	X	X
Plan de pensiones	X	X	X	X	X
Economato			X	X	X
Comedor de fábrica			X	X	X
Transporte			X	X	X
Préastamos - vivenda, vehículo y situaciones perentorias			X	X	X
Becas -estudios de hijos			X	X	X
Gratificaciones por natalidad y matrimonio			X	X	X
Plan de compensación flexible			X	X	X

Fuente: Elaboración propia a partir de Ence (2013, 2014, 2015, 2016, 2017).

Además de la retribución económica, Ence ofrece a sus empleados una serie de beneficios sociales, que facilitan la conciliación de la vida laboral y familiar. A continuación se indican algunos de estos beneficios sociales, como por ejemplo (Ence, 2015: 44; 2016: 36; 2017: 37):

• Seguro Médico para empleados adheridos a Convenio Colectivo.
• Seguro de Vida y Accidentes cuya prima paga al 50% la empresa.
• Plan de Pensiones para los empleados.
• Economato financiado por la empresa, tanto en Pontevedra como en Huelva.
• Comedor de fábrica bonificado por la empresa.
• Transporte facilitado por la empresa y plus por transporte.
• Préstamos para adquisición de vivienda, reparación de vivienda o vehículo.
• Becas de estudio para hijos de empleados.

- **Formación y desarrollo**

La formación y el desarrollo es un elemento importante en las empresas para el correcto funcionamiento de la misma. Si los trabajadores no están formados la

compañía no sería eficiente y por tanto, menos productiva. En Ence consideran un papel fundamental la formación y desarrollo profesional a todos los niveles para mejorar el compromiso y conseguir los objetivos establecidos. Durante los últimos 11 años, han ido incorporando y adaptando a las nuevas tecnologías las siguientes medidas implantadas para la mejora profesional (Ence, 2017: 38):

- Seguridad y salud laboral: apuestan por una formación en la prevención de riesgos laborales en toda la compañía y reducir al máximo el número de accidentes. Para ello, entre 2015 y 2017 se ha integrado un plan llamado Plan de Capacitación en Seguridad y Salud.

- Competencias técnicas y de gestión: para garantizar un buen servicio es importante que el trabajador haya sido formado y actualizado, es decir, que tenga conocimiento de las últimas técnicas. Por ese motivo, una de sus metas es la preparación del personal en el desempeño de su labor. Realiza cursos, entre ellos: el *Lean Six*, *Sigma Green Belt*, el *Black Belt* y el de Gestión de proyectos.

A partir de 2010 se han incorporado nuevas iniciativas a los planes de estrategias de los empleados (Ence, 2016: 37):

- Desarrollo y liderazgo: su fin es que la participación de la dirección, es decir, la comunicación interna es fundamental para el funcionamiento de la compañía. Se realiza formación en habilidades directivas a puestos determinantes y que trabajan equipo.

- Modelo TQM, comentado anteriormente, y herramienta de gestión: este modelo considera que la calidad, la eficiencia y las personas son los pilares básicos para el funcionamiento de la empresa. Su implantación ayuda al desarrollo de la eficiencia y flexibilidad en todos sus departamentos. Entre ellos, se puede destacar la mejora de satisfacción del cliente.

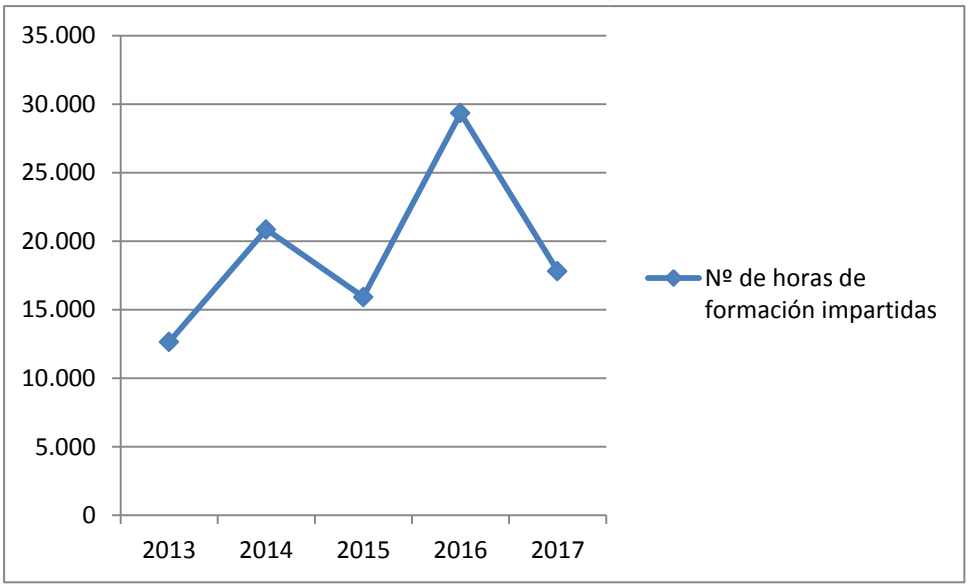
  Para analizar la formación y desarrollo nos apoyaremos su indicador, correspondiente, con la tabla 2.7.3 y gráfico 2.7.3.

Tabla: 2.7.3: Formación y desarrollo.

	2013	**2014**	**2015**	**2016**	**2017**
Nº de horas de formación impartidas	12.645	20.856	15.922	29.341	17.821
Nº de horas por empleado	12,52	20,84	19,04	32,93	19,019

Fuente: Elaboración propia a partir de Ence (2013, 2014, 2015, 2016, 2017).

Gráfico: 2.7.3: formación y desarrollo.



Fuente: Elaboración propia a partir de Ence (2013, 2014, 2015, 2016, 2017).

Las horas dedicadas a cursos de formación ha supuesto una mejora del rendimiento de los trabajadores y de la seguridad en la empresa. La tendencia es un aumento del número de horas impartidas cada dos años. Para un mejor análisis, se extrapolan dos años: 2016 y 2017. En 2016, el número de empleados asciende a 891, en cambio en 2017 fue de 937. A pesar de un mayor número de trabajadores se observa que hay un menor número de horas de formación en 2017. Este hecho puede deberse porque haya trabajadores, que sigan en la empresa en 2017, que ya realizaron cursos de formación y no haga falta que repitan los mismos cursos. En estos dos años, los cursos realizados con más horas pertenecen al ámbito de Competencias técnicas de gestión. Los que tiene mayor asistencia son los de salud laboral, que cuentan con más de 400 participantes previstos (Ence, 2016: 38; 2017: 39).

- **Seguridad y salud en el trabajo**

Ence apuesta por un cambio cultural, mejorando las instalaciones y los procesos de producción de celulosa y generación de energía para hacerlos más seguros. Estas mejoras conllevan a una mejor seguridad y salud de sus trabajadores y por tanto, pueden contribuir al aumento de la productividad. A continuación, se citarán los principios del cambio cultural y en la tabla 2.7.4, los principales riesgos laborales (Ence, 2017: 40):

- Implantar métodos seguros y cómodos en todas las operaciones y tareas habituales. Actuar rápido ante cualquier imprevisto y analizar diariamente los riesgos y procedimientos relacionados con la seguridad como medida de prudencia, para que no se vuelvan a cometer.

- Partiendo del principio “Tolerancia cero”, corrección de todas la actividades que se consideren de riesgo o peligro.

- Invertir en la formación continuada de prevención sobre seguridad y salud laboral, comentado anteriormente.

- Escoger a proveedores u otras empresas subcontratadas en seguridad y vigilar si cumplen la normativa vigente en seguridad de Ence.

- Integrar los conceptos de seguridad y coordinación de los empleados en el diseño de las instalaciones. Además de vigilar las actuaciones, en seguridad, de los proveedores o empresa subcontratadas por Ence.

Tabla 2.7.4: riesgos laborales.

PRINCIPALES RIESGOS LABORALES	HERRAMIENTAS DE GESTIÓN DEL RIESGO
- Caídas al mismo y distinto nivel - Riesgos asociados al levantamiento de cargas - Atrapamientos y golpes contra objetos - Riego de tipo eléctrico - Contacto con sustancias químicas	- Observaciones Preventivas de Seguridad (OPS) - Procedimientos Operativos Estándar (POE) - Sistema de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales Mancomunado

Fuente: Fuente: Elaboración propia a partir de Ence (2013, 2014, 2015, 2016, 2017).

También, utiliza tres herramientas para mitigar el riesgo (Ence, 2016: 40):

- Las Observaciones Preventivas de Seguridad (OPS): que ayudan a la homogenización de comportamientos seguros e inseguros para su corrección y comunicación a la empresa.

- El Procedimientos Operativos Estándar (POE) y los Permisos de Trabajo determinan el valor concreto de los riegos en que todas las actividades realizadas en la empresa y también, las medidas oportunas para aumentar la seguridad. En la práctica, se llevan a cabo inspecciones, en periodos cortos de tiempo, y auditorias en el campo de la seguridad.

- El Sistema de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales Mancomunado: este procedimiento, permite reducir la siniestralidad laboral e incrementa la productividad. Todo esto, cumpliendo con la normativa vigente en relación con la precaución y fomento de la seguridad laboral. Para conseguir una mejora de las condiciones en el trabajo tiene que haber un compromiso por los empleados y por la empresa mediante la incorporación y aplicación, cuando sea necesario de políticas de prevención. En temas de salud, Ence realiza reconocimientos médicos a todos sus trabajadores y divulga información mediante la elaboración de documentos para fomentar la vida saludable.

Uno de los objetivos a destacar de Ence sobre seguridad y salud en la empra es “Meta *Cer0*” accidentes en todas las tareas, ya sea en la propia empresa o en empresas subcontratadas. Se lleva a cabo por medio de: el compromiso notorio y permanente de la Dirección, las condiciones seguras y siempre pensando en la salud de los empleados, tanto de la propia empresa, como de la visitas y personal ajeno, la formación anual recibida por los empleados en seguridad, salud y cómo actuar en situaciones de emergencias. Además, garantizar que las empresas contratadas por Ence aplican las mismas políticas (Ence, 2017: 40-41). Seguidamente, en la tabla 2.7.5, se analiza la evolución de los accidente de 2013 a 2017 ambos incluidos.

Tabla 2.7.5: Accidentes laborales.

	2013	2014	2015	2016	2017
Accidentes sin baja laboral	n.d.	n.d.	19	18	12
Accidentes con baja laboral	n.d.	n.d.	0	Reducción de un 35%	Reducción de un 33%

Fuente: Elaboración propia a partir de Ence (2013, 2014, 2015, 2016, 2017).

Las medidas de seguridad y los cursos de formación sobre estos aspectos, dan lugar a una reducción de accidentes. En los años 2013 y 2014 no se registran datos. Sin embargo, en 2015, 2016 y 2017 se puede decir que los accidentes laborales se han reducido, lo que significa un aumento de la seguridad y tranquilidad de los trabajadores. En año 2017 fue el año que menos accidentes se registraron. En los accidentes sin baja laboral se observa una reducción en 2016 y 2017 sobre 0, esto evidencia que la información que se transmite puede contener omisiones o no ser homogénea.

Hasta aquí algunas de las iniciativas que en materia de RSC, se han venido desarrollando en Ence en el periodo objeto de estudio. En ningún caso podemos decir que el tema esté agotado, he escogido algunos aspectos e indicadores que me han parecido más relevantes por el sector en el cual se encuadra esta empresa.

Este sector, al ser percibido como altamente contaminante, está sometido a una importante y fuerte regulación. Lo cual creo que debe haber sido intuido tras la selección de indicadores que he realizado, y donde destacan el estudio y análisis del impacto medioambiental de sus actuaciones. También, y para cerrar, he dedicado una parte a estudiar las políticas que en materia laboral sigue desarrollando la empresa, al ser este otro de los pilares básicos de la RSC.

2.8. REFLEXIÓN ACERCA DE LA INFORMACIÓN EN MATERIA DE RSC

Una vez realizado un análisis de los indicadores que ayudan a informar sobre aspectos de la RSC, se observa que la presentación de esta información no es una tarea sencilla para las empresas y da lugar a ciertos problemas relacionados con la complejidad, homogeneidad y tipo de información requerida. Además, de la difícil comparabilidad sobre estudios efectuados con información cualitativa que no permite un análisis económico directo. Entre otros, destaco los siguientes problemas encontrados en el análisis realizado de los informes de RSC y que de manera general, aparecen en documentos de sostenibilidad (AECA, 2010: 33-34):

- Información extensa: la cantidad de información es más amplia de lo aconsejable y es compleja para los usuarios. Las memorias de 2013 y 2014 son más amplias, pasan de las 100 páginas, en cambio, las de 2015, 2016 y 2017 no llegan a las 100 páginas.

- Calidad de la información: hay un desequilibrio, se potencian los aspectos positivos frente a los negativos. Se suele incorporar información irrelevante para el estudio, para la explicación de los objetivos y para la compresión de los interesados. Se utiliza un lenguaje y estilo poco sencillo y conciso. Puede haber ausencia de datos de un año a otro o incluso cambio de unidad medida de los indicadores en los distintos años, como por ejemplo, el caso del número de accidentes registrados, ya comentado anteriormente. También, existe ausencia de información en ciertos indicadores, que no llegan a medirse, sino que únicamente son explicados.

- Comparabilidad de la información: falta de homogeneidad en la estructura de la memoria e indicadores bien definidos, incluso entre diferentes años. Carencia de sistemas informáticos de tratamiento de datos. Hay una clara diferencia entre el contenido de los informes. Pues en 2013 y 2014 se sigue el mismo patrón, en cambio en los años 2015, 2016 y 2017 continúan con otro formato.

- Fiabilidad de la información: puede haber una ausencia de verificación externa de los informes de RSC donde no hay evidencia de ello. Este puede deberse a la falta de una normativa en estos años para regular esta información.

Cabe destacar, la reciente aprobación de la nueva Ley de Información No Financiera, en España, como una herramienta para estandarizar la RSC en las organizaciones. Este estado deberá incluir información sobre el impacto que producen las empresas en la sociedad. En líneas generales, tratará temas sobre el medioambiente y cuestiones sociales. Esta Ley en un principio solo afecta a sociedades de capital y sociedades que formulan cuentas consolidadas y que cumplan los siguientes requisitos: el número medio de trabajadores sea superior a 500 y que tengan la consideración de entidades de interés público o que durante dos años consecutivos se cumplan dos de las siguientes condiciones: su activo sea mayor de 20.000.000€, la cifra de negocios sea superior a 40.000.000€ y que el número medio de trabajadores empleados durante el ejercicio sea mayor de 250. Por tanto, en un principio es de aplicación a las grandes empresas (*Ernst y Young*, 2018: 5-8).

Esta Ley obliga a las grandes empresas a incluir un nuevo estado de información no financiera, que será aprobado en la Junta de General de Accionistas y formulado de acuerdo a lo exigido por la Ley. Con el tiempo serán las PYMES las que incorporaran a sus estados esta información relativa a la RSC. Otro aspecto a destacar es que este estado no financiero será verificado por una persona independiente pero sin especificar el cumplimiento de ciertas características. Además, se puede emitir en el mismo informe de gestión o separadamente siempre que se incluya un párrafo aclaratorio de que pertenece al dicho informe. Y se someteré a los mismos plazos de aprobación, depósito y publicación que un estado de información financiera. (Lizcano Álvarez, 2019: 25).

A MODO DE CONCLUSIONES

La preocupación por los derechos humanos, la mejora de las condiciones de vida y el medioambiente ha ido aumentado en la sociedad en los últimos años e incluso se hecho un hueco en el mundo empresarial. Las organizaciones han ido desarrollado políticas de gestión sostenible para mejorar ya no solo su imagen, sino contribuir al desarrollo económico, social y medioambiental. Este progreso ha llevado a las empresas a cuidar su proceso productivo o atenuar el daño que causa a la sociedad, mediante la incorporación de medidas para fomentar el beneficio social, medioambiental y las buenas prácticas. Es innegable que los tiempos han cambiado, y las personas demandan más que un producto o servicio final, exigen una elaboración o prestación responsable de los mismos.

De este modo, la RSC se ha convertido en un pilar básico en los gobiernos corporativos, abandonando la efímera idea de mejorar la reputación de las entidades y obtener una ventaja frente a sus competidores. En cierto sentido, es difícil establecer políticas de RSC debido a la gran información presente y la cantidad de teorías que existen. Como consecuencia, es cada vez más común estandarizar la RSC y elaborar normas para su unificación e integración, normas que se adaptan al entorno y a las características de las sociedades.

Los informes de RSC han supuesto una forma de llegar a los grupos de interés y explicar las medidas responsables que realizan las empresas. La presentación de la información ha de ser clara y honesta para alcanzar un efecto positivo en la humanidad. Por ello, cabe destacar algunos aspectos de la labor de los informes de sostenibilidad: dejar constancia de las iniciativas realizadas por las empresas, medir la información mediante indicadores para facilitar su compresión y comparabilidad, en los casos que se puedan (GRI), mayor transparencia y credibilidad, potenciar la imagen positiva, creación de valor en las empresas y mejora a nivel interno de las organizaciones.

La creciente conciencia sobre la contaminación medioambiental, ha provocado que el sector de pasta de papel trabaje en la gestión forestal sostenible para cuidar espacios naturales, a la vez que son aprovechados. Pues, este sector vive de la explotación de recursos naturales, es decir, siempre está en contacto con el medioambiente. Su poder de influencia en la economía española, ha supuesto en gran medida, la creación de empleo, generación de riqueza, progreso social y avances tecnológicos. Teniendo en cuenta lo anterior, las políticas de RSC son importantes e interesantes para la elaboración de un análisis.

Las memorias de RSC analizadas de la empresa Ence están a disposición de cualquier usuario en su página web. La información suministrada trata cuestiones referidas al ámbito económico medioambiental y social, es decir, nos explica en qué consiste su política de RSC. Debido al contacto con la naturaleza durante todo el proceso productivo es considerable que sea el desarrollo medioambiental el que predomina en su gestión sostenible, mediante el cumplimento de la estricta normativa para reducir la contaminación ambiental y en especial, la protección y conservación de bosques. Sin embargo, esto no quiere decir que deja de lado su labor social, pues está comprometida con los grupos de interés y así lo refleja con: programas de seguridad y formación a sus trabajadores, beneficios sociales, inversiones en proyectos de investigación y desarrollo de nuevas tecnologías e infraestructuras y ayudas sociales. En definitiva, Ence apuesta por la integración de la RSC como una forma de gobierno que empieza con actuaciones sostenibles y termina con el compromiso de los empleados por la realización de tareas responsables.

Por último, cabe mencionar que esta filosofía está en continua expansión y crecimiento, prueba de ello es la reciente normalización de la información no financiera, ya de aplicación a las grandes empresas y que en futuro podría introducirse en las PYMES. Este hecho, se verá en el informe de RSC 2018 de la empresa estudiada. Por tanto, se puede empezar a poner en juicio el carácter voluntario de las memorias de RSC.

BIBLIOGRAFÍA

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aguilera V., R. y Cuervo Cazurra, A. (2009): Codes of good governance. Corporate Governance. *An International Review*, nº 17, pp. 87–376.

Albareda Vivó, L. y Balaguer Franch, M.R. (2008): La Responsabilidad Social de la Empresa y los Resultados Financieros. *Revista de Contabilidad y Dirección*, nº 7, pp. 11-26. Disponible en: https://accid.org/es/revistas-publicadas/. [Consultado 3 de marzo de 2019].

Antequera Solís, J. M.; Puentes Poyatos, R. y Velasco Gómez, M.M (2008): La Responsabilidad Social Corporativa y su Importancia en el Espacio Europeo de Educación Superior. *Estableciendo puentes en una economía global*, nº 2, p. 48. Disponible en: https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=336274#volumen4037 [Consultado 5 de abril de 2019].

Arcas Lario, N.; Longinos Marín Rives, J.; Martínez León, I.M. y Olmedo Cifuentes, I. (2012): Transparencia, Gobierno Corporativo y Participación: Claves para la Implantación de un Código de Conducta en Empresas de Economía social. *Revista de Estudios Corporativos*, nº 108, pp. 86-112.

Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (2004): Marco Conceptual de la Responsabilidad Social Corporativa. *Responsabilidad Social Corporativa*, Documento nº 1, AECA, Madrid.

Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (2005): Límites de la información de sostenibilidad: Entidad, devengo y materialidad. *Responsabilidad Social Corporativa*, Documento nº 2, AECA, Madrid.

Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (2006): La semántica de la RSC. *Responsabilidad Social Corporativa*, Documento nº 3, AECA, Madrid.

Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (2007): Gobierno y Responsabilidad Social de la Empresa. *Responsabilidad Social Corporativa, Documento* nº 4, AECA, Madrid.

Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (2009): Inversión socialmente responsable: Estrategias, instrumentos, medición y factores de impulso. *Responsabilidad Social Corporativa*, Documento nº 5, AECA, Madrid.

Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (2009): La Taxonomía XBRL de RS. *Responsabilidad Social Corporativa*, Documento nº 6, AECA, Madrid.

Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (2010): Normalización de la información sobre Responsabilidad Social Corporativa. *Responsabilidad Social Corporativa*. Documento nº 7, AECA, Madrid.

Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (2012): Información Integrada: el Cuadro Integrado de Indicadores (CII-FESG) y su Taxonomía XBRL. *Responsabilidad Social Corporativa*. Documento nº 8, AECA, Madrid.

Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (2015): La empresa social: marco conceptual, contexto e información. *Responsabilidad Social Corporativa.* Documento nº 9, AECA, Madrid.

Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (2016): Responsabilidad social corporativa interna. Delimitación conceptual e información. *Responsabilidad Social Corporativa.* Documento nº 10, AECA Madrid.

Asociación Española de Normalización (2017): Normalización e industria papelera. Disponible en: https://www.une.org/normalizacion_documentos/Normalizaci%C3%B3n%20e%20Industria%20papelera.pdf. [Consultado 15 de abril de 2019].

ASPAPEL (2014): Guía para aplicar las conclusiones sobre las mejores técnicas disponibles para la fabricación de pasta, papel y cartón. *Asociación Española de Fabricantes de Pasta, Papel y Cartón*. Disponible en: http://www.aspapel.es/sites/default/files/publicaciones/doc_358.pdf. [Consultado 30 de abril 2019].

ASPAPEL (2018): Memoria de sostenibilidad. La bioindustria circular del papel y su descarbonización. *Asociación Española de Fabricantes de Pasta, Papel y Cartón*. Disponible en:http://www.aspapel.es/sites/default/files/adjuntos/doc_572_memoria_sostenibilidad_2018.pdf. [Consultado 15 de abril de 2019].

Bestratén Belloví, M.; Centro Nacional del condiciones de Trabajo y Pàmias Bonastre, O. (2014): Responsabilidad social de las empresas: modelo GRI G 4 (I). *Notas técnicas de prevención*, nº 997, pp. 1-6. Disponible en: https://www.insst.es/documents/94886/327695/ntp-997+w.pdf/95a3709e-1b3e-4b4d-9a94-cf77a66e4363. [Consultado 10 de marzo de 2019].

Blanco Ariza, A. B.; Esperanza Pineda, C.; Melamed Varela, E. y Miranda Redondo, R. (2017): Normalización de la responsabilidad social empresarial: un análisis desde su obligatoriedad y voluntariedad. *Revista Espacios*, nº 51, pp. 19-33. Disponible en: http://www.revistaespacios.com/a17v38n51/17385119.html. [Consultado 23 de abril de 2019].

Caixabank (2010): Los índices bursátiles de sostenibilidad. *El Aula del Coleccionista*, nº 774, pp. 34-34. Disponible en: https://www.caixabank.com/deployedfiles/caixabank/Estaticos/PDFs/AprendaConCaixaBank/aula774.pdf. [Consultado 23 de mayo de 2019].

Campos, F.; Rivera, D. y Yaguache, J. (2011): Credibilidad de la prensa: misión y responsabilidad social corporativa. *Revista Latinoamérica de comunicación*, nº 113, pp. 34-39. [Consultado 15 de abril de 2019].

Comisión de las Comunidades Europea (2001): Libro Verde. Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social para las empresas. Disponible en: http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=CELEX%3A52001DC0366. [Consultado 12 de Junio de 2019].

Comisión de las Comunidades Europea (2002): Comunicación de la comisión relativa a la responsabilidad social de las empresas: una contribución empresarial al desarrollo sostenible. Disponible en:

http://www.europarl.europa.eu/meetdocs/committees/empl/20021111/com(2002)347_ES.pdf [Consultado 30 de abril de 2019].

Domínguez Martín, R. (2008): La responsabilidad social Global empresarial (RSGE): el sector privado y la lucha contra la pobreza. *Revista del Ministerio de Trabajo e Inmigración*, nº 76, p.p. 59-93. Disponible en: http://www.mitramiss.gob.es/es/publica/pub_electronicas/destacadas/revista/2008.htm. [Consultado3 de marzo de 2019].

Energía y celulosa (2012): Informe de sostenibilidad 2012. *Energía y celulosa*, Madrid. Disponible en: https://ence.es/wp-content/themes/ence/pdf/Ence_Informe%20Sostenibilidad%202012.pdf. [Consultado 15 de abril de 2019].

Energía y celulosa (2013): Informe de actividades2013. *Energía y celulosa*, Madrid. Disponible en: https://ence.es/wp-content/themes/ence/pdf/2013_Informe_Anual_Actividades_Ence.pdf. [Consultado 15 de abril de 2019].

Energía y celulosa (2014): Informe de actividades de 2014. *Energía y celulosa*, Madrid. Disponible en: https://ence.es/wp-content/themes/ence/pdf/Informe_de_Actividades_Ence_2014.pdf. [Consultado 15 de abril de 2019].

Energía y celulosa (2015): Informe de responsabilidad social corporativa 2015. *Energía y celulosa*, Madrid. Disponible en: https://ence.es/wp-content/themes/ence/pdf/0%20Informe%20RSC%20Ence%202015_peque%C3%B1o.pdf. [Consultado 15 de abril de 2019].

Energía y celulosa (2016): Informe de Sostenibilidad de 2016. *Energía y celulosa*, Madrid. Disponible en: https://ence.es/wp-content/themes/ence/pdf/Informe%20RSC%20Ence%202016.pdf. [Consultado 15 de abril de 2019].

Energía y celulosa (2017): Informe de responsabilidad social corporativa 2017. *Energía y celulosa*, Madrid. Disponible en: https://ence.es/wp-content/themes/ence/pdf/Informe%20Anual%20RSC%20Ence%202017.pdf. [Consultado 15 de abril de 2019].

Ernst y Young (2018): Novedades sobre Información no financiera y diversidad. Disponible en: https://www.ey.com/es/es/home/ey-nueva-ley-informacion-no-financiera-y-diversidad. [Consultado 23 de mayo de 2019].

Fernández Chulián, M.F. y Larrinaga Gónzalez, C. (2007): Memorias de sostenibilidad: responsabilidad y transparencia. *Contaduría Universidad de Antioquia*, nº 51, 89-104. Disponible en: https://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/cont/article/viewFile/2149/1040. [Consultada23 de mayo de 2019].

Foro de Expertos (2005): Informe del foro de expertos en responsabilidad social de las empresas. *Ministerio Ministerios de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social*. Disponible en: http://www.mitramiss.gob.es/es/sec_trabajo/autonomos/economia-soc/RespoSocEmpresas/foro_expertos/index.htm. [Consultado 3 de marzo de 2019].

Forstater, M.; Krick, T.; Monaghan, P. y Sillanpää, M. (2005): De las Palabras a la Acción. El compromiso con los Stakeholders. Manual para la práctica de las relaciones con los grupos de interés. *AccountAbility*, Canadá.

García Diez, J. (2018): La aplicación de la RSC a la dirección y gestión de las organizaciones. *Máster en Sistemas de Información y Análisis Contable, material docente*, Universidad de Oviedo.

García Santos, J. J. y Madero Gómez, S. M. (2016): La Evolución del Concepto Responsabilidad Social Corporativa: Revisión Literaria. *Conciencia tecnológica*, nº 51, pp. 38-46. Disponible es: http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=94446004006 [Consultado 3 de marzo de 2019].

Granda Revilla, G. y Trujillo Fernández, R. (2011): La Gestión de los Grupos de Interés (stakeholders) en la estrategia de las organizaciones. *Economía industrial*, nº 381, pp. 71-76. [Consultado el: 6 de abril de 2019].

Herrera Madueño, J.; Larrán Jorge, M. y Lechuga Sancho, P. (2010): El Estado del Arte en la Investigación sobre Responsabilidad Social y Pymes.*XVIII Congreso de EBEN España - Teoría Superior de Stakeholder*. Universidad de Cádiz, Bilbao, España. Disponible en: http://www.eben-spain.org/docs/Papeles/XVIII/LarranHerreraLechuga.pdf. [Consultado 23 de abril de 2019].

ISO (2010): Norma ISO 26000 visión general del proyecto. Disponible en: http://www.iso.org/iso/home.html. [Consultado 23 de mayo de 2019].

Lizcano Álvarez, J.L. (2019): Objetivo: verificar el nuevo estado de información no financiera. *Cinco* Días. Disponible en: https://cincodias.elpais.com/cincodias/2019/04/01/economia/1554143979_892442.html [Consultado el 8 de junio de 2019].

Ministerio de Empleo y Seguridad Social (2015): Estrategia Española de Responsabilidad Social de las Empresas. Madrid, España. Editorial: Lerko print. Disponible en: http://www.mitramiss.gob.es/es/rse/eerse/index.htm. [Consultado 3 de marzo 2019].

Morrós Ribera, J. y Vidal Martínez, I. (2005): La responsabilidad social corporativa. Madrid, España. Editorial: Fundación Confemetal. [Consultado 15 de marzo de 2019].

Orjuela Córdoba, S. (2011): La Comunicación en la gestión de la Responsabilidad Social Empresarial. *Correspondencias & Análisis*, nº 1, pp. 137-176. Disponible en:http://correspondenciasyanalisis.com/pdf/v1/rp/comunicacion_gestion.pdf. [Consultado 9 de Junio].

Williams, C. (2010):10 Cosas que debes saber Acerca de G4. *Forética*: ética y buen gobierno. Investigaciones temáticas. Disponible en: https://foretica.org/publicacion/10-cosas-que-debes-saber-acerca-de-gri-4-paper/ [Consultado 23 de mayo de 2019].

LEGISLACIÓN

Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad (B.O.E. nº 314, 29 de diciembre de 2018). Disponible en: https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2018-17989. [Consultado 23 de mayo de 2019].

Real Decreto 1514/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el Plan General de Contabilidad (B.O.E. nº 278, de 20 de noviembre de 2007). Disponible en: https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2007-19884. [Consultado 5 de marzo de 2019].

PÁGINAS WEB CONSULTADAS

Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (2019): Qué es la AECA: Presentación y finalidad. Disponible en: https://aeca.es/. [Consultado 23 de mayo de 2019].

Asociación Española para la Calidad (2019): Normas AA1000. Disponible en: https://.aec.es/. [Consultado 23 de mayo de 2019].

ASPAPEL (2018): La asociación. Descripción. *Asociación Española de Fabricantes de Pasta, Papel y Cartón*. Disponible en: http://www.aspapel.es/asociacion/descripcion. [Consultado 24 de abril].

Bolsa de Madrid (2019): FTS4 *Good* IBEX: Información. Disponible en: http://www.bolsamadrid.es/esp/Indices/Ibex/FTSE4Good.aspx. [Consultado 23 de mayo de 2019].

CERSE (2016): Consejo Estatal RSE. Disponible en: http://www.empleo.gob.es/es/sec_trabajo/autonomos/economia-soc/RespoSocEmpresas/consejo_rse/. [Consultado 30 de abril de 2019].

Clúster de Industrias Químicas y de Procesos de Asturias (2010): Empresas asociada: Ence. Disponible en: http://www.cluster-iqpa.com/ence. [Consultado 15 de abril de 2019].

Energía y celulosa (2019): Líderes europeos en producción de celulosa de eucalipto. Disponible en: https://ence.es/ [Consultado 15 de abril de 2019].

Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social (2012): El Consejo Estatal de Responsabilidad Social de las Empresas (**CERSE**). Disponible en: http://www.mitramiss.gob.es/es/rse/cerse/index.htm. [Consultado 23 de mayo de 2019].

Pacto Mundial (2016): Visión general. Objetivos. Disponible en: http://www.pactomundial.org/. [Consultada 5 de marzo de 2019].