

Universidad de Oviedo

Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo

TRABAJO FIN DE MÁSTER

“EI TURISMO HALAL EN LA CIUDAD DE
CÓRDOBA”

Autor: Rafael Sánchez Medina

Tutor: Marta María Vidal Suárez

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

D. Rafael Sánchez Medina **DECLARA** que es el autor del presente Trabajo presentado para optar al título de Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo por la Universidad de Oviedo, que es un Trabajo original realizado para este fin y que se han detallado todas las fuentes bibliográficas relevantes utilizadas durante su elaboración.

Gijón, 10 de Julio de 2018.

Firma del estudiante

Resumen:

A través del presente trabajo, estudiaremos la importancia que tiene la ciudad de Córdoba (España) para el turismo halal. Para ello, nos centraremos en ciertos conceptos necesarios para comprender que es este tipo de turismo. Actualmente, el turismo halal se encuentra en constante crecimiento y su gasto es muy superior al del turista medio. Igualmente, la población musulmana sigue creciendo de forma considerable por todo el mundo.

El instituto halal, con sede en Córdoba, tiene un papel primordial para el turista musulmán por ser la entidad que certifica con una marca de calidad aquellos bienes y servicios aptos para su consumo.

Córdoba, tiene un pasado muy atractivo para la comunidad musulmana por haber sido la capital de al-Ándalus y actualmente, cuenta con un gran número de monumentos y museos muy atractivos para cualquier turista musulmán entre los que se destaca, la Mezquita-Catedral y las ruinas de Medina Azahara. Por ello, se ha creado un circuito turístico por la ciudad de Córdoba, con el fin de atraer a un mayor número de turistas musulmanes a esta ciudad.

Palabras clave: Halal, Córdoba, turista musulmán, instituto halal, Turismo Halal.

Abstract:

Through the present document, we will study the importance of the city of Córdoba (Spain) for the halal tourism. To do so, we will focus on certain concepts that are necessary to understand what Halal tourism stands for. Nowadays, halal tourism is in constant growth and its expenses are very superior than the average tourist. In the same way, the Muslim population keeps growing considerably all over the world.

The halal institute, with its headquarter in Córdoba, has a fundamental role for the Muslim tourist because it is the entity that certifies with a quality mark those goods and services appropriated for their consumption.

Córdoba has a very appealing past for the Muslim community because it was the capital of the Al-Andalus kingdom, and right now has a great number of monuments and museums very attractive for every Muslim tourist; some of the most important are the Mosque Cathedral and the ruins of Medina Azahara. Because of this, a tourism circle has been created by the city of Córdoba, with the purpose of attracting a bigger number of Muslim tourist to this city.

Key words: Halal, Córdoba, Muslim tourist, Halal Institute, Halal tourism.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO 1. Análisis conceptual.....	2
CAPITULO 2. Marco contextual de la ciudad de Córdoba.	12
2.1- Formación de al-Ándalus.	12
2.2- Emirato independiente de Córdoba.	13
2.3- El califato de Córdoba.....	15
2.4- Córdoba como destino turístico halal.....	18
CAPITULO 3. Mejores destinos turísticos para el turista musulmán.	27
CAPÍTULO 4: Propuesta de circuito turístico.	30
CONCLUSIONES.....	36
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	38

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1:Gráfico distribución de la población musulmana por regiones	4
Imagen 2:Portada de la web del instituto halal.	6
Imagen 3:Distintivo de la marca halal.....	8
Imagen 4:Tipologías de empresas certificadas con la marca halal.	9
Imagen 5:Invasión de la península ibérica por los ejércitos musulmanes.	13
Imagen 6: Árbol generacional del emirato y califato omeya de Córdoba.	18
Imagen 7: Interior de la Mezquita-Catedral de Córdoba.....	19
Imagen 8: Medina Azahara.	19
Imagen 9: Casa andalusí.....	20
Imagen 10: Patio del interior de la casa árabe.	20
Imagen 11: Museo de la alquimia.....	21

Imagen 12: Interior de la casa de Ramón García Romero.	21
Imagen 13: Interior de los baños del alcázar califal.....	22
Imagen 14: Patio central del zoco municipal.	22
Imagen 15: Alcázar de los reyes cristianos.	23
Imagen 16: Caballerizas reales.	23
Imagen 17: Puerta del puente.	24
Imagen 18: Torre de la Calahorra.	24
Imagen 19: Museo de Julio Romero de Torres.	25
Imagen 20: Museo de bellas artes de Córdoba.	25
Imagen 21: Museo arqueológico de Córdoba.....	26
Imagen 22: Patio del interior del palacio de Viana.	26
Imagen 23: Gráfico mejores destinos para el turista musulmán en 2017.....	27

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Emirato independiente de Córdoba.	14
Tabla 2: Análisis DAFO.	30
Tabla 3: Circuito turístico por la ciudad de Córdoba.....	31

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo tiene como principal objetivo analizar la importancia que puede tener el turismo halal en la ciudad de Córdoba (España).

Concretamente, hemos decidido centrarnos en el turismo musulmán por ser un mercado que no está lo suficientemente explotado y que puede traer consecuencias muy positivas para la economía de una ciudad, región y/o país. Según la consultora especializada Crescent Rating, en 2015 hubo un aumento de 117,7 millones de viajeros musulmanes por todo el mundo y se estima que para el 2020 la cifra alcance los 168 millones. Si comparamos el consumo medio del turista musulmán con el del turista medio, este se sitúa en más de un 200%, según Turespaña. Todos estos datos nos deben hacer reflexionar si es el momento perfecto para hacer frente a las demandas que exigen los musulmanes.

Por otro lado, hemos decidido centrarnos en la ciudad de Córdoba porque, siglos atrás, fue la capital del califato Omeya, en el al-Andalus, por lo que tiene una gran importancia para la comunidad musulmana. Actualmente, Córdoba forma parte de las ciudades Patrimonio de la Humanidad designadas por la UNESCO. Tras la última declaración recibida el 1 de julio de 2018, Córdoba se convierte en la ciudad del mundo con más títulos de Patrimonio Mundial. En 1984, fue declarada la Mezquita-Catedral; en 1994, el casco histórico; en 2012, la festividad de los patios cordobeses como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad y, en julio de 2018, la ciudad palatina de Medina Azahara.

Por ello, comenzaremos con un análisis conceptual, en el que explicaremos algunos conceptos y gráficos que nos harán entender lo que significa el turismo Halal. A continuación, pasaremos al análisis contextual, en el que hablaremos del marco histórico, con la Formación de al-Ándalus, el Emirato independiente de Córdoba y el Califato de Córdoba y un breve resumen de los monumentos y museos que tiene la ciudad de Córdoba y que pueden ser atractivos para el turismo musulmán. A continuación, hablaremos de países que pueden ser de referencia para España y para Córdoba. Seguidamente, procederemos a realizar un circuito por la ciudad de Córdoba dirigido al turismo halal. Y para terminar, expondremos las conclusiones obtenidas tras la realización de este proyecto.

CAPITULO 1. Análisis conceptual.

En esta primera parte del trabajo se realizará una aproximación conceptual al tema objeto de estudio. A tal efecto, se definirá que se entiende por turismo halal.

“La expresión “Turismo halal” fue acuñada para definir la forma de viajar de los turistas musulmanes. Eso implica buscar ofertas de acuerdo con sus principios religiosos. Se suelen usar tres términos para referirse a lo mismo: Turismo Halal, Turismo Islámico y Turismo MuslimFriendly” (Bolifa, et al., 2017; p. 178). Pero aunque se suelen utilizar estos tres términos para referirse al mismo concepto, hay que tener en cuenta que no significan exactamente lo mismo, por ello paso a definir ciertos conceptos aclaratorios:

- Musulmán: hace referencia al individuo que profesa la religión del profeta Mahoma.
- Islámico: hace referencia a la religión islámica: cultura, arquitectura,...islámica.
- Islamista: hace referencia a la persona que crea una ideología política a través del islam.
- Yihadista: hace referencia a la persona que intenta imponer la religión musulmana a través de la violencia.

El turismo halal se basa en un producto turístico que ofrece servicios conforme a las enseñanzas y principios del Islam, el derecho islámico y el Corán, en lo referido a hospedaje, alimentación, transporte....

Algunos ejemplos para entender esta definición podrían ser:

- Que las materias primas que se utilicen sean halal.
- Que estas materias primas no se mezclen con las consideradas haram y así, evitar su contaminación.
- Que haya lugares reservados para la oración.
-

Como hemos podido observar en los ejemplos anteriormente expuestos, aparecen dos términos muy importantes y que pueden llevar a la confusión, por lo que es muy importante conocer su significado:

1. Halal: permitido. “Todo lo que es beneficioso y saludable para el musulmán, reuniendo los requisitos que lo hacen accesible a su provecho. Puede tratarse de alimentos, acciones, relaciones o conductas” (Monturiol, 2006; p. 33-34).
2. Haram: “aquello que excluye” (Monturiol, 2006; p.36). Se refiere a todas las comidas o acciones no permitidas para la religión musulmana. Como por ejemplo: comer carne de cerdo o jabalí, animales carnívoros o con garras, las bebidas alcohólicas o tóxicas, la pornografía, ropas de seda o muy ajustadas...

Puede ocurrir que en algunas ocasiones, por unas causas u otras, no sabemos diferenciar si un alimento y/o acción son considerados “halal” o “haram”, por ello aparece el término “masbouq”. En este caso es el mismo musulmán el que debe decidir si quiere consumirlo o no.

Estrechamente ligado con el turismo halal está el concepto de sharia, ya que a través de ella se puede saber si un alimento, acción, relación o conducta, está considerada halal, haram o masbouq, por lo que es de vital importancia tenerla en cuenta a la hora de querer ofrecer algún bien o servicio al turista musulmán.

Sharia: “El musulmán se protege con la ley que rige la vida diaria. La sharia es el resultado de la permanente discusión que existe en el seno del Islam acerca de la adecuación del Corán a los fines de la sociedad humana. Esta “ley universal” se considera reflejo del Principio Divino” (Monturiol, 2006; p. 100-101).

El turismo halal se encuentra en constante crecimiento. Según datos de CrescentRating(2016)¹ el año pasado, el número de viajeros musulmanes en el mundo ascendió a 117,7 millones y se prevé que lleguen a los 168 millones en 2020. Según Turespaña, el consumo medio de un turista musulmán

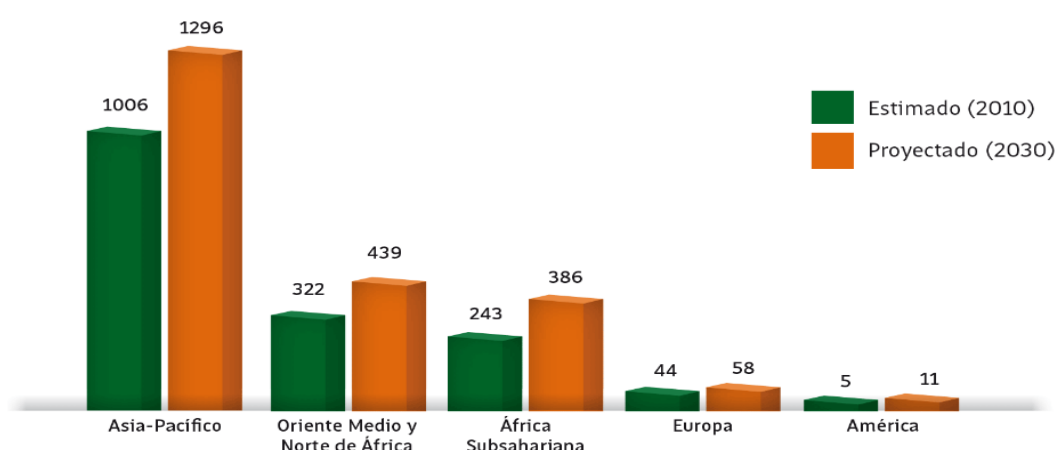
¹ Consultora especializada en este tipo de turismo.

comparándolo con el turista medio se sitúa en más del 200%, dato de gran importancia para las empresas que desean ofrecer bienes y servicios halal.

Según la web de Hosteltur (2016)²: “De los más de 65 millones de turistas que visitaron nuestro país en 2014, 2 millones aproximadamente eran musulmanes, lo que supone un incremento de un 18% con respecto a 2013. La mayoría siguen viniendo de Argelia (220.000), Turquía (215.000) y Marruecos (200.000) aunque cada vez son más numerosos los turistas musulmanes que visitan España procedentes de Arabia Saudí (40.780), Emiratos árabes Unidos (39.053) e Indonesia (37.272)”.

El siguiente gráfico ha sido extraído de la página web del instituto halal, cuya información ha sido obtenida de Thomson Reuters Report (2013). Este gráfico nos muestra la distribución del número de musulmanes (en millones) que hay en todo el mundo, repartidos en cinco grandes regiones: Asia-Pacífico, Oriente Medio y Norte de África, África Subsahariana, Europa y América. En cada una de las cinco regiones se puede observar dos columnas bien diferenciadas, una verde y otra naranja, que representan el número de musulmanes que se estima que había en 2010 y el número de musulmanes que se espera que haya en 2030, respectivamente.

Imagen 1: Gráfico distribución de la población musulmana por regiones (millones).



Fuente: Thomson Reuters Report (2013).

² https://www.hosteltur.com/comunidad/004933_el-turismo-halal-una-oportunidad-para-espana.html

Las dos conclusiones más importantes que se pueden extraer de este gráfico son, por un lado, que la región con mayor número de musulmanes es Asia- Pacífico, ya que Indonesia cuenta con aproximadamente un total de 210 millones de musulmanes, siendo el país del mundo con mayor número de creyentes islámicos, por otro lado, es que la estimación de número de musulmanes que se espera que haya en el año 2030, es muy superior a la que había en 2010, concretamente se estima que pueda aumentar 570 millones de musulmanes aproximadamente en todo el mundo.

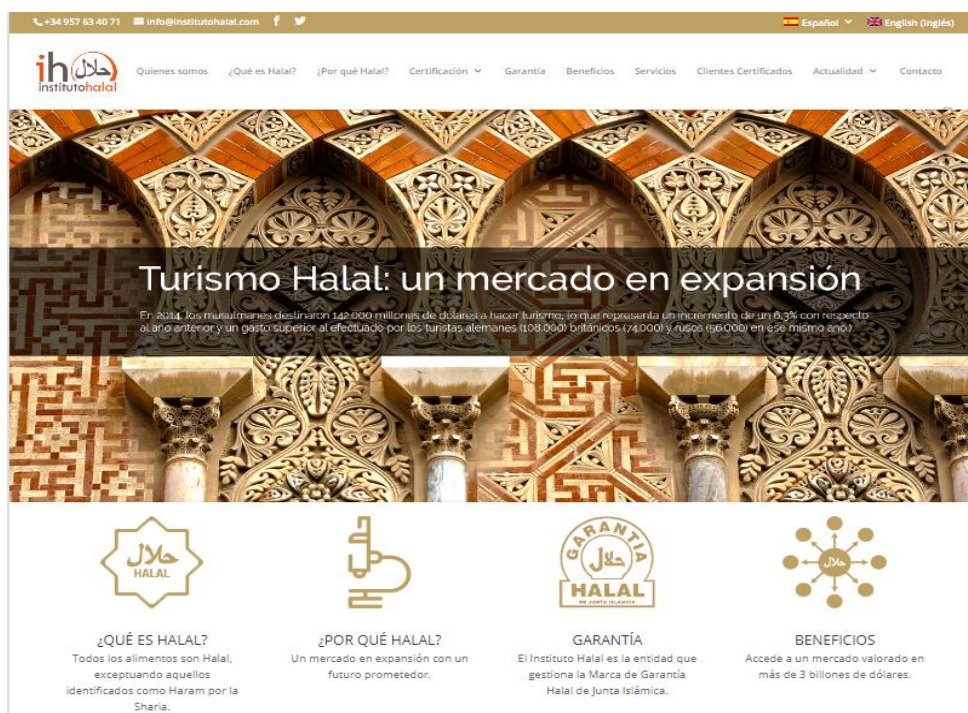
Para este proyecto, la información aportada por este gráfico es de gran importancia ya que, a través de él, podemos hacernos una idea del aumento del número de musulmanes que, poco a poco, se va produciendo en todo el mundo. Para las empresas turísticas es una información relevante ya que, cuanto más crezca el número de creyentes islámicos más tendremos que hacer frente a las demandas de dicha comunidad.

No podemos hablar de turismo halal en nuestro país, sin hacer mención al instituto halal. “El instituto halal trabaja de forma coordinada con las federaciones musulmanas, comunidades islámicas y asociaciones de consumidores más representativas como son la FEME, el Centro Cultural Islámico de Valencia, Vida Halal etc... para la normalización de la alimentación halal y en general de la forma de vida de los musulmanes” (Corrado, 2013; p. 8).

El instituto halal, con sede en Córdoba (España) y alguna oficina repartida por el resto del país como la de Madrid, es una entidad que se encarga de certificar en España y México, con la marca halal, los bienes y servicios aptos para el consumo musulmán. Lo que pretende es promover un desarrollo normalizado del mercado halal, a través de iniciativas, proyectos y acciones.

Este instituto cuenta con una página web (www.institutohalal.com) donde se puede encontrar todo tipo de información relacionada con él:

Imagen 2: Portada de la web del instituto halal.



Reproducción de www.institutohalal.com

Esta web cuenta con 10 secciones:

1. Quiénes somos. En esta sección podemos ver un pequeño resumen de lo que es la entidad y su función, además de una pequeña presentación de algunos de sus miembros.
2. ¿Qué es halal?. Es un apartado donde aparece el significado de halal, haram y masbouq, ya desarrollados anteriormente en este trabajo.
3. ¿Por qué halal?. En esta sección podemos ver varios gráficos relacionados con la cantidad de musulmanes en el mundo, su distribución por regiones... Alguno de ellos explicados anteriormente en este trabajo.
4. Certificación. En esta sección se puede ver todo el tema de la certificación en alimentación, cosmética, turismo y salud.
5. Garantía. En esta sección podemos informarnos sobre la marca de garantía halal.

6. Beneficios. En esta sección podemos ver un pequeño resumen relacionado con los beneficios que puede tener el certificar una empresa con la marca de garantía halal.
7. Servicios. En esta sección podemos ver la cantidad de servicios que presta el instituto halal.
8. Clientes certificados.
9. Actualidad. En esta sección podemos ver videos y noticias de actualidad relacionadas con el instituto y la marca halal.
10. Contacto.

Por último, es importante citar que el instituto halal se publicita y promociona a través de las redes sociales Facebook y Twitter donde cuelgan mucha información actual. Su página web puede traducirse en castellano e inglés.

A nivel turístico, la certificación que ofrece el instituto halal, beneficia a toda empresa que desea recibir turistas musulmanes, ya sea para adquirir un bien o un servicio. Además, el instituto halal es un centro al que pueden acudir musulmanes y/o personas interesadas para hacer cualquier tipo de consulta relacionada con el mundo halal.

Tras conocer la entidad certificadora de la marca de garantía halal, es el momento de conocer más profundamente dicha marca, los ámbitos donde puede certificarse, número de empresas certificadas a nivel nacional, empresas certificadas en la provincia de Córdoba...

Para comenzar, poder decir que la marca halal es una marca de calidad, registrada por la junta islámica en la oficina española de Patentes y Marcas con el Nº: M 24667900 y fecha 15/08/03.³

La creación de esta marca de garantía se llevó a cabo por asociación religiosa junta islámica en 1998, para dar respuesta al cumplimiento del artículo 14 de la Ley de los acuerdos de cooperación donde se reconoce el derecho de los musulmanes y musulmanas a tener acceso a productos y servicios halal. Estos

³(<http://www.institutohalal.com/garantia>).

acuerdos de cooperación son aprobados por el parlamento Español en 1992 en un acuerdo con la comunidad musulmana.

Como ya se ha comentado anteriormente, el instituto halal es la entidad encargada de conceder la marca de garantía halal a toda empresa que cumpla los requisitos exigidos por la junta islámica. Una vez que la empresa haya recibido la certificación podrá usar la marca en sus productos para dar a conocer su adecuación a los estándares halal.

Como ya hemos comentado anteriormente, esta marca de calidad puede certificarse principalmente en cuatro ámbitos diferentes pero que pueden estar muy relacionados entre sí, como son: alimentación, turismo, cosmética y salud.

Imagen 3: Distintivo de la marca halal.



Reproducción de www.webislam.com

España cuenta con un total de 341 empresas con certificación de marca de garantía halal a fecha de 27/12/17, como por ejemplo Repsol, Nestle o el hotel Alanda. Las comunidades autónomas con más certificaciones son: Cataluña (76), Andalucía (62) y Castilla y León (32). Para ello, la empresa “Guía Halal” de Encinarejo (Córdoba-España) ha creado una web (www.guiahalal.es) que promociona dichas empresas y que sirve como lugar de encuentro entre empresarios que desean llegar al público musulmán ofreciendo sus servicios.

Como podemos apreciar en la siguiente imagen, existe una gran variedad de bienes y servicios halal que se comercializan por todo el territorio nacional (cada color representa un bien o servicio). Las empresas certificadas son muy diversas y todas, absolutamente todas, pueden ayudar a que se produzca un aumento del número de turistas musulmanes en nuestro país.

Imagen 4: Tipologías de empresas certificadas con la marca halal.



Reproducción de www.guiahalal.es

Por citar un ejemplo de gran importancia para el turismo musulmán en nuestro país, podríamos nombrar el Hotel Alanda de Marbella que ha sido el primer hotel español certificado con la marca de garantía halal de la junta islámica.

Este hotel cuenta con la categoría 4 estrellas y con un total de más de 200 habitaciones. Los servicios más importantes que ofrece a la comunidad musulmana son relacionados con la alimentación, en la que no se ofrece carne de cerdo ni bebidas alcohólicas y lo más importante es que se vigila que no existan trazas de grasa de cerdo en algunos productos alimenticios. Además de todo

esto, el hotel ofrece alfombras para el rezo y la posibilidad de alquilar una habitación para tal objetivo. En cada habitación hay una señal donde se indica la dirección a la meca. También es importante citar que en los alrededores del Hotel Alanda Marbella se encuentra la Mezquita del Rey Fahd.

Como hemos comentado anteriormente, Andalucía cuenta con un total de 62 empresas certificadas, las cuales pueden dividirse en: alimentación (52), cosmética (1), turismo (7), y otros servicios (2).

En lo que corresponde a Córdoba capital y provincia contamos con un total de 19 empresas certificadas, a fecha de 27/12/17, con el distintivo de marca de garantía halal de la junta islámica validado por el instituto halal. De esas 19 empresas, tan solo 8 tienen su sede en Córdoba capital o a escasos kilómetros, siendo las otras 11 restantes de poblaciones repartidas por toda la provincia cordobesa.

Entre las 19 empresas certificadas en Córdoba, hay 3 dedicadas al sector turístico que curiosamente se encuentran ubicadas en la capital o muy cercana a ella:

- Medina califal baños árabes: Gestión y prestación de servicio de baño y masaje – hammam árabe.
- Córdoba embrujada, S.L: Prestación de servicios turísticos e interpretación del patrimonio cultural (tours y rutas guiadas).
- Restaurante los almendros: Elaboración y cocinado de platos halal, servicio de restauración halal.

Entre las 16 empresas restantes, tenemos 13 dedicadas al sector de la alimentación como por ejemplo la empresa “COVAP”, “Capricho andaluz S.L.” y “Agroalimentaria Musa”; 1 dedicada al sector de la cosmética como es el caso de la empresa “Nabil HealthProducts,S.L.” y 2 empresas situadas dentro del sector “otros servicios” como son la empresa “Magtel” y “ETIP proyectos industriales”.

Gracias al legado que han dejado los musulmanes con el paso de los años en España, en general, y en Córdoba en particular, podemos decir que esta ciudad es un gran referente para el turismo halal, por lo que a nivel empresarial puede ser un gran acierto certificar sus bienes y/o servicios con la marca de

garantía halal. A día de hoy considero que en Córdoba son muy pocas las empresas certificadas y que eso repercute muy negativamente a la hora de recibir turistas musulmanes. Por ello, considero que sería muy recomendable que numerosas empresas optaran por la certificación. Hay que tener en cuenta que a nivel turístico cualquier empresa es importante, ya que un turista consume bienes y servicios de muy distinta índole.

CAPITULO 2. Marco contextual de la ciudad de Córdoba.

Antes de adentrarnos más profundamente en el proyecto, es de vital importancia centrarnos en un contexto histórico que ha marcado el desarrollo de todo un país en general, y de Córdoba en particular. Para ello nos centraremos, sobre todo, en la formación del al-Ándalus, el Emirato independiente de Córdoba y el Califato de Córdoba.

2.1- Formación de al-Ándalus.

El comienzo de la formación de al-Ándalus se produjo en el año 711. El Gobernador de Marruecos (Musa ben Nusayr) ordenó al gobernador de Tánger (Tariq ibn Ziyad) atravesar el estrecho de Gibraltar con sus tropas y comenzar la conquista.

La primera ofensiva que se realizó fue la conquista de Cádiz y la batalla de Guadalete el 19 de julio del 711, donde el rey gogo Rodrigo fue derrotado por las tropas de Tariq.

Seguidamente, Tariq vuelve a atacar a los visigodos en Écija, donde se habían reagrupado, y obtiene una nueva victoria. Luego se dirigió a Toledo donde nadie le opuso resistencia. Otras tropas se dirigieron a Córdoba, Málaga y Granada.

Tras conocer lo que Tariq estaba consiguiendo, Musa ben Nusayr decidió trasladarse a la península ibérica con un gran ejército y es cuando se produce el desembarco de Tarifa en el año 712.

Musa decide emprender una conquista por lugares diferentes a Tariq, por lo que se apoderó de Medina Sidonia, Sevilla que opuso cierta resistencia y Mérida.

Musa decide enviar a sus dos hijos Abd al-Aziz y Abd- Allah, para controlar Sevilla. A continuación, estos se expandieron hacia Málaga, Granada y Murcia.

Musa, tras conquistar Mérida, partió hacia Toledo. En el año 714, Musa y Tariq deciden tomar Zaragoza.

A continuación, Musa decide alcanzar León, Astorga, Villafranca del Bierzo y Lugo sin recibir resistencia.

Poco a poco se fue conquistando todo el país, a excepción de Cantabria, País Vasco y Asturias donde se llevaron a cabo varios intentos de conquista, como por ejemplo la batalla de Covadonga.

A todo este territorio conquistado por los Árabo-musulmanes, se le denomina al-Ándalus.

Imagen 5: Invasión de la península ibérica por los ejércitos musulmanes.



Reproducción de www.wikipedia.org

2.2- Emirato independiente de Córdoba.

El proceso de conquista árabe y bereber de la península acabó en el año 756. Fue el año en el que comenzó el Emirato independiente de Córdoba de la mano de Abd al-Rahman I.

A continuación, se expone una tabla resumen que contiene el nombre de todos los emires, su periodo de reinado y algunos hechos relevantes que acontecieron durante su emirato.

Tabla 1: Emirato independiente de Córdoba.

Emir	Periodo	Datos relevantes
Abd al-Rahman I	756-788	<ul style="list-style-type: none"> • Comenzó la creación de la Mezquita de Córdoba durante los años 786 y 788. • La mezquita se construyó en un solar de la antigua catedral cristiana. • Introdujo la palmera en la península ibérica dentro de los jardines de su palacio.
Hisham I	788 – 796	<ul style="list-style-type: none"> • Se considera una época de paz. • Murió prematuramente y dio el poder a su hijo.
Alhakén I	796 – 822	<ul style="list-style-type: none"> • Durante su emirato creó un fuerte ejército formado por eslavos, españoles y francos a los que se les llamaban “mudos” por no hablar árabe. • Reinado caracterizado por numerosas batallas, algunas de ellas contra dos de sus tíos.
Abd al-Rahman II	822 – 852	<ul style="list-style-type: none"> • Reinado caracterizado por una intensa islamización y arabización. • Realizó la primera ampliación de la Mezquita de Córdoba, agrandando la sala de oración (833-848).
Muhammad I	852 – 886	<ul style="list-style-type: none"> • Mandato repleto de sublevaciones de cristianos convertidos al islam pidiendo la prometida mejora de sus condiciones sociales.

Al-Mundir	886 – 888	<ul style="list-style-type: none"> • Reinado muy corto (escasos 2 años). • Intentó algunas conquistas pero fue derrotado.
Abd-Allah I	888 – 912	<ul style="list-style-type: none"> • Durante su reinado, al-Ándalus se desintegró y se formaron siete taifas: Badajoz, Toledo, Zaragoza, Málaga, Jaén, Murcia y Lorca, y el Algarbe.

Fuente: Elaboración propia.

2.3- El Califato de Córdoba.

Abd al-Rahman III fue el octavo Emir del Emirato independiente durante los años 912 y 929 y primer califa omeya de Córdoba durante los años 929 y 961. Al proclamarse califa de Córdoba se le otorgaba la jefatura absoluta, tanto política como religiosa, en al-Ándalus y la ciudad de Córdoba pasa a ser la capital del occidente culto. Abd al-Rahman III, en el año 951, emprendió la construcción de un nuevo alminar de 40 metros en la Mezquita.

La muerte de Abd al-Rahman III, dio paso al reinado de su hijo Alhakén II.

Alhakén II fue el segundo califa omeya de Córdoba durante los años 961 y 976. “Aprovechó la estela de riqueza creada por su predecesor para desarrollar la cultura, convirtiéndose en mecenas de toda clase de iniciativas intelectuales y artísticas” (García de Cortázar *et al.*, 1997; p.148). “Superior a los reinados cristianos de León y de Navarra por su economía y su fuerza militar, el Califato sigue siendo bajo Alhakén II el estado de Europa más poderoso.” (Perroy, 1961; p.172). Alhakén II, entre los años 962 y 966, realiza la segunda ampliación de la Mezquita.

La muerte de Alhakén II, dio paso al reinado de su hijo Hisham II.

Hisham II fue el tercer califa omeya de Córdoba durante los años 976 y 1009 y durante los años 1010 y 1013. Tras la muerte de su padre, Hisham II aun no era mayor de edad por lo que la regencia recayó en su tutor Almanzor y en el

Chambelán Yafar al-Mushafi. Almanzor deseaba tener el poder y por ello decidió llevar a cabo ciertos movimientos para hacerse con el trono. Este realizó la última ampliación de la Mezquita en el año 991. Almanzor murió y el bisnieto de Abd al-Rahman III (Muhammad II al-Mahdi) en la llamada Revolución cordobesa, depuso a Hisham II que fue encarcelado en Córdoba, hasta que empezaron a producirse unas guerras entre bereberes y árabes donde volvió a ser repuesto en el trono. Tras saquear Córdoba en 1013 y quizás acabar con la vida de Hisham II, los bereberes impusieron en el trono a su candidato Sulaiman al-Mustain.

Sulaiman al-Mustain fue el quinto califa omeya de Córdoba durante los años 1013 y 1016. Su reinado duró escasamente tres años y tampoco gozó de mucha autoridad. “Muy pocas provincias mostraban aún fidelidad nominal al soberano de Córdoba: en la región levantina y en toda la frontera- con la excepción de Zaragoza- se habían establecido gobiernos independientes que configuran los futuros taifas. En África, tan importante para la salud económica y política de al-Ándalus, el protectorado español desapareció y las tropas fieles se replegaron sobre Arcila, Tánger y Ceuta.” (Suárez, 1976; p.412). El 1 de Julio de 1016, el gobernador de Ceuta, Alí ben Hamud al-Násir se dirigió a Córdoba para conquistarla y acabó decapitando a Sulaiman y así conseguir el poder.

Alí ben Hamud al- Násir fue el sexto califa de Córdoba y primero de la dinastía hammudí durante los años 1016 y 1018. Fue aceptado por las diferentes etnias existentes en el califato pero al aparecer un futuro sucesor omeya, perdió la aceptación popular y fue asesinado el 22 de marzo del 1018.

La muerte de Alí ben Hamud al-Násir, dio paso al reinado de Abd al-Rahman IV.

Abd al-Rahman IV, fue el séptimo califa del califato de Córdoba y sexto de la dinastía Omeya en el año 1018. Tras conocer la muerte de Alí ben Hamud al-Násir, los seguidores de los Omeyas decidieron darle el poder, aunque no llegó a ser lo que se esperaba de él por lo que fue traicionado y asesinado.

La muerte de Abd al- Rahman IV, dio paso al reinado de Al-Qasim al-Mamun.

Al-Qasim al-Mamun, fue el octavo califa de Córdoba y segundo de la dinastía hammudí durante los años 1018 y 1021 y en 1023. Cuando abd al-Rahman IV fue traicionado y asesinado, decidió gobernar durante tres años, hasta que su sobrino **Yahya al-Muhtal** hijo de Alí ben Hamud al-Násir, reclamó el trono tras ser el verdadero heredero. Al-Qasim al-Mamun se refugió en Sevilla y su sobrino pudo gobernar. Tras ser incapaz de controlar las rebeliones que se estaban produciendo, Yahya decidió dar el reinado a su tío Al-Qasim. Los cordobeses se sublevaron por la mala gestión del gobierno de Al-Qasim y se exilió a Jerez.

El exilio de Al-Qasim al-Mamun, dio lugar al reinado de Abd al-Rahman V.

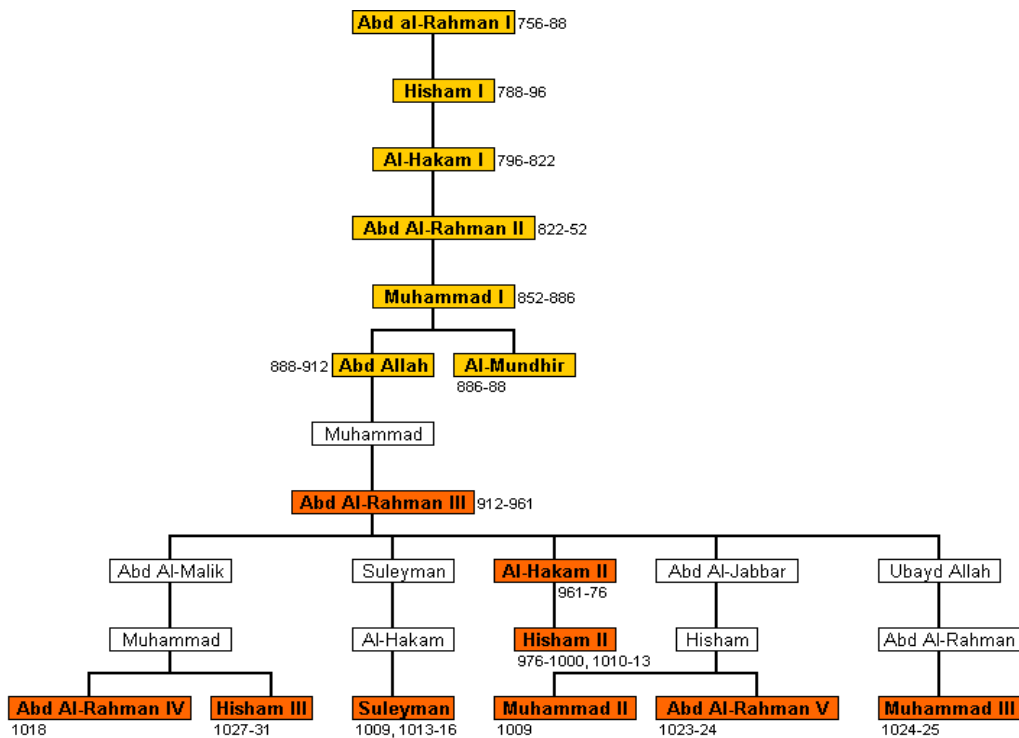
Abd al-Rahman V fue el décimo califa del califato de Córdoba y el séptimo de la dinastía Omeya, durante los años 1023 y 1024. Fue elegido por los cordobeses tras expulsar a la dinastía Hammudí. Fue ejecutado por orden de su primo Muhammad III a quien sus seguidores lo habían elegido como nuevo califa.

Muhammad III fue el décimo primer califa del califato de Córdoba y octavo de la dinastía Omeya durante los años 1024 y 1025. Su pésimo gobierno hizo que perdiera todo el apoyo y tras conocer que Yahya al-Muhtal estaba formando un ejército para dirigirse a Córdoba, este decidió huir vestido de mujer. Fue asesinado en Cuenca.

Yahya al-Muhtal, que ya gobernó el califato de Córdoba durante los años 1021 y 1023 acabó refugiándose en Málaga y decidió una vez más optar al trono, algo que no fue difícil ya que Muhammad III había huido. Su reinado se llevo a cabo durante los años 1025 y 1026. Tras los desordenes que se estaban produciendo en Córdoba, los cordobeses decidieron acabar con la dinastía Hammudí y eligieron al que sería el último califa del califato de Córdoba: Hisham III.

Hisham III fue el decimosegundo y último califa del califato de Córdoba durante los años 1027 y 1031. Su primer ministro llevó a la quiebra económica al reino tras imponer altos impuestos. Hisham III fue desterrado y huyo a Lérida. Desde este momento se pone fin al Califato de Córdoba.

Imagen 6: Árbol generacional del Emirato y Califato Omeya de Córdoba.



Reproducción de www.fracademic.com

2.4- Córdoba como destino turístico halal.

Como hemos podido ver anteriormente, Córdoba ha sido muy importante para los musulmanes a lo largo de la historia, desde la conquista de al-Ándalus hasta el Califato de Córdoba. Tras la conquista, los musulmanes han dejado un fuerte legado en nuestro país y más concretamente en la ciudad de Córdoba.

Por ello, vamos a describir los monumentos y museos de interés de la ciudad de Córdoba para el turismo musulmán teniendo en cuenta que algunos de estos monumentos han sido instaurados por la comunidad musulmana tras la conquista de al-Ándalus.

-Mezquita-Catedral de Córdoba. Es el monumento más conocido e importante de la ciudad de Córdoba, al igual que el más importante del occidente islámico y la tercera mezquita más grande en extensión. Como hemos visto

anteriormente en este trabajo, la construcción de la mezquita se inició en el año 786 por Abd al-Rahman I. En su interior podemos encontrar un bosque de columnas con sus arcos de herradura bicolor y el admirable Mirhab con inscripciones del Corán en oro.

Imagen 7: Interior de la Mezquita-Catedral de Córdoba.



Reproducción de www.ayrehoteles.com

-Medina Azahara. Ciudad palatina que mandó edificar el califa Abd al-Rahman III, para dar una imagen poderosa del recién creado Califato independiente de Córdoba. Esta ciudad se encuentra ubicada a 8 km de la ciudad de Córdoba y está formada por 3 partes diferenciadas: en la zona alta estaba situado el alcázar real, en la zona intermedia se encontraba la zona burocrática y administrativa del palacio, y en la zona baja las viviendas y la mezquita. En el año 1010 fue destruida por los bereberes.

Imagen 8: Medina Azahara.



Reproducción de <http://www.medinaazahara.org>

-Casa andalusí. Es una casa del siglo XII que conserva el ambiente de las viviendas hispano-musulmanas. En sus estancias y patios podemos ver una exposición de monedas árabes y una maqueta de las primeras máquinas de fábrica de papel llegada a occidente.

Imagen 9: Casa andalusí.



Reproducción de www.lacasaandalusi.es

- Casa árabe. Es un ejemplo de casa señorial de la etapa tardomedieval con influencias mudéjares. Es un edificio formado por cinco casas diferentes enlazadas por pasadizos y galerías, con cuatro patios y un torreón. La mayor parte de las edificaciones datan de los siglos XV y XVI.

Imagen 10: Patio del interior de la casa árabe.



Reproducción de www.casaarabe.es

- Al-IKSIR, museo de la alquimia. Como su nombre indica, es un museo que trata sobre la alquimia, materia que durante siglos abarcó todas las ramas del conocimiento y que tuvo su mayor importancia durante la Córdoba califal. En el museo se muestra la relación que tuvo esta materia con la ciudad de Córdoba.

Imagen 11: Museo de la alquimia.



Reproducción de www.turismodecordoba.org

- Casa Ramón García. Esta casa, con nombre de un artista cordobés, cuenta con una exposición de obras artísticas realizadas con técnicas omeyas. En ella podemos ver numerosos guadamecíes (cuero pintado o labrado).

Imagen 12: Interior de la casa de Ramón García Romero.



Reproducción de www.artencordoba.com

- Baños del alcázar califal. Halakén II ordenó construirlos en el S.X en el interior del alcázar omeya. Estos baños son muy similares a las termas romanas de salas frías, templadas y calientes. Sus estancias son abovedadas e iluminadas con lucernario en forma de estrella.

Imagen 13: interior de los baños del alcázar califal.



Reproducción de www.artencordoba.com

- Zoco municipal. El zoco municipal está formado por talleres y tiendas de artesanos cordobeses del cuero, madera, cerámica y plata. Está situado en un edificio de tipo mudéjar de dos plantas. En el centro de dicho edificio hay un patio.

Imagen 14: Patio central del zoco municipal.



Reproducción de www.artencordoba.com

- Alcázar de los reyes cristianos. Aunque el alcázar haya sido una fortaleza romana y residencia de los monarcas cristianos contiene algunas edificaciones de tradición árabe como por ejemplo, los baños, un patio mudéjar y los jardines formados por palmeras, cipreses, limoneros y naranjos rodeando fuentes y estanques donde se hacen espectáculos nocturnos de agua, luz y sonido.

Imagen 15: Alcázar de los reyes cristianos.



Reproducción de www.sobreespana.com

- Caballerizas reales. Las caballerizas reales fueron construidas por Felipe II en el 1570 por su afición a los caballos. Aquí se crió el pura raza español, también llamado andaluz, de transcendencia árabe. En este edificio se realizan espectáculos ecuestres.

Imagen 16: Caballerizas reales.



Reproducción de www.tripadvisor.es

- Puerta del puente. Era conocida como puerta de Algeciras, ya que formaba parte de la ruta sureña de entrada a Córdoba. Esta puerta formaba parte de la muralla que rodeaba la ciudad. Actualmente, es una sala de exposiciones y un mirador.

Imagen 17: Puerta del puente.



Reproducción de www.commons.wikimedia.org

- Museo torre de la Calahorra. La torre de la Calahorra es una fortificación de origen árabe. Fue creada como puerta de protección de la ciudad. Actualmente, en su interior se puede ver el "Museo vivo de al-Ándalus", donde se ofrecen muestras de la convivencia de tres culturas: judía, musulmana y cristiana.

Imagen 18: Torre de la Calahorra.



Reproducción de www.dreamstime.com

- Museo Julio Romero de Torres. Museo creado en 1931 justo después de la muerte del pintor cordobés, Julio Romero de Torres, considerado como el más popular del regionalismo andaluz. Aunque hay una gran parte de cuadros dedicados a la tradición cristiana, también puede ser de interés para el turismo musulmán el resto de obras.

Imagen 19: Museo de Julio Romero de Torres.



Reproducción de www.artencordoba.com

- Museo de bellas artes. Museo que abre sus puertas en el 1862 por Rafael Romero Barros, padre de Julio Romero de Torres. El museo de bellas artes de Córdoba, está formado por numerosas obras de diversos maestros del Renacimiento y de la época barroca.

Imagen 20: Museo de bellas artes de Córdoba.



Reproducción de www.artencordoba.com

- Museo arqueológico. Es considerado como uno de los museos arqueológicos más completos de España, en el que se puede ver una colección arqueológica que abarca las épocas desde la prehistoria hasta la edad media. El cervatillo de bronce de Medina Azahara, expuesto en el museo arqueológico, es uno de los ejemplos de la época islámica.

Imagen 21: Museo arqueológico de Córdoba.



Reproducción de www.españaesultura.es

- Palacio de Viana. Es una casa señorial del siglo XIV, que cuenta con un total de 17 patios y en cuyos salones se exponen, entre otras muchas obras, una valiosa colección de cordobanes y guadamecés.

Imagen 22: Patio del interior del palacio de Viana.



Reproducción de www.artencordoba.com

CAPITULO 3. Mejores destinos turísticos para el turista musulmán.

Una vez que hemos presentado los monumentos y museos cordobeses que pueden ser un atractivo para el turista musulmán, pasamos a citar algunos ejemplos de países que por sus características, son un referente para acoger a este tipo de turismo y que pueden servir de ejemplo para España y, en particular, para la ciudad de Córdoba.

Para ello vamos a tomar como referencia la siguiente imagen obtenida de la página web de crescentrating (2017), en la que aparece el top 20 de los países con mejor cualidades para recibir al turista musulmán.

Imagen 23: Gráfico Mejores destinos para el turista musulmán en 2017.



Fuente: www.crescentrating.com

Esta clasificación se realiza atendiendo a 11 parámetros que dan como resultado una puntuación para cada país: destino de vacaciones familiares, entorno seguro, llegadas de visitantes, opciones gastronómicas, facilidad de acceso a espacios de oración, instalaciones de aeropuerto, opciones de

alojamiento, facilidad de comunicación, conocimiento y alcance de viajes para musulmanes, conectividad aérea, Visa.

Como podemos ver en la imagen, hay dos columnas bien diferenciadas, en la derecha se sitúan los 20 mejores destinos pertenecientes a la OCI (Organización para la cooperación Islámica, de la que forman parte un total de 57 países), y en la columna de la izquierda se sitúan los 20 mejores destinos no pertenecientes a la OCI. En esta clasificación participan los 130 mejores países de referencia en el mercado de viajes musulmán.

Comenzamos hablando de los tres primeros destinos pertenecientes a la OCI:

En primer lugar se sitúa Malasia, obteniendo una puntuación total de 82.5 puntos. Malasia es considerada como la pionera en turismo halal, ya que es la que recibe mayor número de turistas musulmanes del mundo. Este país ha sabido atraer al turista musulmán ofreciendo una oferta turística acorde con sus necesidades. Para ello se han creado infraestructuras tales como centros comerciales, aeropuertos, tiendas, hoteles... preparados para abordar la demanda halal. Los parámetros con mayor puntuación son facilidad de acceso a espacios de oración, instalaciones de aeropuerto, visa, entorno seguro y opciones gastronómicas.

En segundo lugar se sitúan los Emiratos Árabes, gracias a la cantidad de grupos hoteleros creados para garantizar la demanda del turista musulmán, así como por tener una alta puntuación en los parámetros de facilidad de acceso a espacios de oración, instalaciones de aeropuerto, entorno seguro y conectividad aérea. Su puntuación total es de 76.9 puntos.

Y en tercer lugar se sitúa Indonesia, obteniendo una puntuación total de 72.6 puntos, por tener una alta puntuación en parámetros como en entorno seguro, facilidad de acceso a espacios de oración, instalaciones del aeropuerto, opciones gastronómicas y visa.

A continuación, hablaremos de los tres primeros destinos de países no pertenecientes a la OCI:

En primer lugar se sitúa Singapur, gracias a la cercanía geográfica que guarda con Malasia y a sus cuatro lenguas oficiales: inglés, chino mandarín, el malayo y el tamil. Sus mayores puntuaciones están repartidas entre los parámetros de entorno seguro, opciones gastronómicas, facilidad de comunicación y visa. Su puntuación total es de 67.3 puntos.

En segundo lugar se sitúa Tailandia, obteniendo una puntuación total de 61.8 puntos. Este país es considerado por tener el mejor aeropuerto Muslimfriendly del mundo, a pesar de no ser un país perteneciente a la OCI. Sus puntuaciones más altas están repartidas entre los parámetros de instalaciones de aeropuerto, conectividad aérea, visa y entorno seguro.

Y en tercer lugar se sitúa Reino Unido, obteniendo una puntuación total de 60.0 puntos. Sus puntuaciones más altas están repartidas entre los parámetros de destino de vacaciones familiares, entorno seguro, facilidad de comunicación y conectividad aérea.

Según crescentrating (2017), España está posicionada en el puesto número nueve del ranking de destinos de países no pertenecientes a la OCI. Con una puntuación total de 48.8 puntos. Sus puntuaciones más altas están repartidas entre los parámetros de destino de vacaciones familiares, entorno seguro y conectividad aérea.

Esta clasificación puede servir de ejemplo para los países y/o ciudades que quieren aumentar su condición de país de referencia para el turismo musulmán. Si España quisiera ser mejor posicionado en la clasificación de los 20 mejores países de referencia para este turismo, debería mejorar los parámetros de instalaciones de aeropuerto, facilidad de acceso a espacios de oración, conocimiento y alcance para viajes musulmanes y llegadas de visitantes, entre otros.

CAPÍTULO 4: Propuesta de circuito turístico.

Una vez presentado el marco teórico del proyecto, así como la importancia que puede tener la ciudad de Córdoba a la hora de atraer al turista musulmán, se va a crear una propuesta de circuito turístico por esta ciudad. Para ello, vamos a comenzar por el análisis DAFO (Debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades) de Córdoba como destino turístico halal:

Tabla 2: Análisis DAFO.

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none">• Ciudad patrimonio de la Humanidad.• En el año 929, Córdoba fue proclamada capital del estado musulmán andalusí. Por lo que tiene gran importancia para los musulmanes.• Gran cantidad de monumentos y museos atrayentes para el turista musulmán.• El instituto halal tiene su sede en Córdoba capital.	<ul style="list-style-type: none">• Hay muy pocas empresas certificadas con marca de garantía halal.• Aun no se dispone de aeropuerto, el más cercano se sitúa en Sevilla o Málaga.• Climatología extrema en verano llegando casi a los 50º.
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none">• Tras la certificación halal de un gran número de empresas, se conseguiría un aumento de turistas musulmanes.• Podrían realizarse paquetes turísticos junto a otras ciudades cercanas como son Sevilla, Málaga y Granada.	<ul style="list-style-type: none">• La ciudad se sitúa geográficamente muy cerca de otras capitales que podría quitarle cierto protagonismo como pueden ser Sevilla, Málaga o Granada.

Fuente: elaboración propia.

Tras conocer el análisis DAFO de la ciudad de Córdoba como destino turístico para el turismo halal, pasamos a presentar la propuesta de un circuito turístico por la ciudad de Córdoba:



Tabla 3: Circuito turístico por la ciudad de Córdoba.

Día 1:

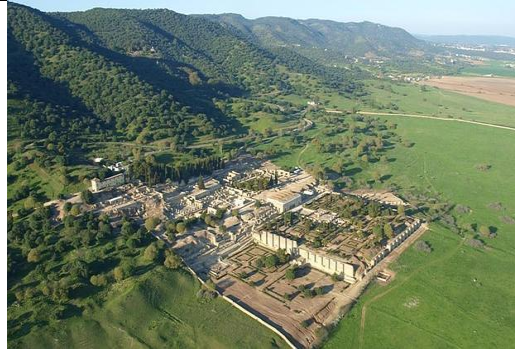
- **Recogida en el aeropuerto de Málaga.**
- **14:00h, comida en el hotel de hospedaje Tryp Córdoba (3 estrellas).**
- **17:00h, visita guiada a la Mezquita-Catedral.**
- **18:00h, tarde libre.**
- **22:00h, vuelta al hotel, cena y descanso.**



Día 2:

- **9:00h, desayuno en el hotel.**
- **10:00h, visita a las ruinas de Medina Azahara.**

- 13:00h, comida en Restaurante “Los Almendros”.
- 17:30h, visita a la puerta del puente y al museo torre de la Calahorra.
- 22:00h, espectáculo de agua, luz y sonido del alcázar de los Reyes Cristianos.
- Vuelta al hotel, cena y descanso.



Día 3:

- 9:00h, desayuno en el hotel.
- 10:00h, visita a la casa árabe, casa andalusí, museo de la Alquimia y zoco municipal.
- 14:00h, comida en el restaurante “Qurtubah”.
- 16:30h, visita a la casa del Guadamecí Omeya (Casa Ramón García) y a los baños del alcázar califal.
- 18:30h, merienda en “Salón del té”.
- 21:00h, espectáculo ecuestre en las caballerizas reales.
- Vuelta al hotel.



Día 4:

- 9:00h, desayuno en el hotel.
- 10:00h, visita a la Mezquita Basharat, en el pueblo de Pedro Abad.

- **13:30h,**
comida en el
restaurante
“Qurtubah”.



- **15:30h, tarde libre.**
- **19:30h, dirección aeropuerto de Málaga.**

Fuente: elaboración propia.

A continuación, se realiza una descripción más detallada del circuito turístico que se propone para la ciudad de Córdoba.

- El primer día, comienza con la recogida de los turistas en el aeropuerto de Málaga (ha sido elegido este aeropuerto por ser uno de los más cercanos a Córdoba y, al mismo tiempo, uno de los más transitados de España). Para los traslados (tanto desde y hacia el aeropuerto, como para el resto de visitas o excursiones que se realicen) se llegará a un acuerdo con la empresa “Autocares Ramírez”. El hospedaje se realizará en el Hotel “Tryp Córdoba” (3 estrellas). Este hotel ha estado certificado con la marca de garantía halal, por lo que, aunque actualmente no lo esté, tiene experiencia en tratar con el cliente musulmán. Hay que citar que el no estar certificado con la marca de garantía halal, es simplemente por decisión de la empresa hotelera y que en ningún momento ha sido por decisión del instituto halal. Actualmente, esta empresa sigue recibiendo al turista musulmán de forma abierta y tolerante. La visita a la Mezquita-Catedral se realizará con la contratación de un guía turístico. Al terminar dicha visita, se les dejará la tarde libre para poder visitar todo el entorno que la rodea (monumentos y museos citados en el apartado: “2.4- Córdoba como destino turístico Halal”) pero anteriormente se les informará de monumentos, museos y mercados que no están recogidos en el circuito turístico pero que pueden ser atractivos para ellos. El horario de los desayunos, almuerzos y cenas está adaptado, sobre todo, al turista del norte de África por tener horarios muy similares a los de España, aunque según información por parte del

restaurante “Qurtubah”, el turista musulmán, sea cual sea su procedencia, suele adaptarse a los horarios según las visitas programadas.

- El segundo día, comenzará con la visita a las ruinas de Medina Azahara, situadas a unos 8 kilómetros de Córdoba. El almuerzo se realizará en el restaurante “Los Almendros”, certificado con la marca de garantía halal y situado a unos 5 kilómetros de Medina Azahara y 13 de Córdoba capital. A continuación, se visitará la puerta del puente y el museo de la torre de la Calahorra. El día finalizará acudiendo al espectáculo de agua, luz y sonido que se proyecta en el alcázar de los reyes cristianos.
- El tercer día, comenzará con la visita a la casa árabe, casa andalusí, museo de la Alquimia y zoco municipal. El almuerzo se realizará en el restaurante “Qurtubah”. Este restaurante no está certificado pero sus dueños son musulmanes y todo lo que ofrecen es halal. A continuación, se visitará la casa del Guadamecí Omeya (Casa Ramón García) y los baños del alcázar califal. Seguidamente, se irá a merendar al “Salón del té”. Esta tetería no está certificada pero ocurre exactamente igual que el restaurante “Qurtubah”, sus dueños son musulmanes y lo que ofrecen es halal. La jornada finalizará acudiendo al espectáculo ecuestre en las caballerizas reales.
- El cuarto y último día comenzará con la visita a la Mezquita Basharat, en el pueblo de Pedro Abad, situado a unos 35 kilómetros de Córdoba capital. El almuerzo se realizará en el restaurante “Qurtubah” y se dejará la tarde libre antes de trasladarnos al aeropuerto de Málaga para comenzar el viaje de vuelta.

Como se puede apreciar, el circuito turístico propuesto está distribuido en cuatro días, con inicio en el aeropuerto de Málaga. Como bien se ha indicado en el análisis DAFO, una de las oportunidades que tiene la ciudad de Córdoba como destino turístico halal, es que geográficamente se sitúa muy cerca de otras ciudades que pueden ser de gran importancia para este turismo, como puede ser el caso de Málaga. Por ello, aunque este circuito está desarrollado para llevarlo a cabo en la ciudad de Córdoba, se podría llegar a un acuerdo para poder ampliarlo a la ciudad de Málaga dada la necesidad de viajar a esta ciudad para ir al

aeropuerto, por lo que se podrían pasar uno o dos días en la ciudad Malagueña visitando el casco antiguo, la alcazaba, o el castillo de Gibralfaro, entre otros, y hospedarnos en uno de sus hoteles certificados con la marca de garantía halal.

El presente circuito turístico se comercializaría a través de la agencia “EMIRAL VIAJES”. Esta empresa tiene su sede en Córdoba, aunque sobre todo suele darse a conocer mediante redes sociales (Facebook, instagram y twitter).

El contacto telefónico con la agencia de viajes, permitió obtener la información necesaria para poder llevar a cabo la comercialización de este circuito turístico. En primer lugar, se debe presentar el circuito tal cual se pretende comercializar. A continuación, se deben acordar los presupuestos. Finalmente, si se llega al acuerdo, la empresa lo publicaría mediante redes sociales. El hecho de hacerlo mediante redes sociales es por la facilidad que existe a la hora de llegar a un mayor número de población. El circuito turístico sería traducido al inglés y francés.

Este circuito va destinado a la población mundial musulmana, más concretamente a la población del norte de África, por la cercanía geográfica a nuestro país; a países de oriente medio como por ejemplo los Emiratos Árabes Unidos y Arabia Saudí, por su poder adquisitivo y a Indonesia por ser el país con mayor número de musulmanes del mundo.

CONCLUSIONES

Tras la realización, lectura y análisis de este proyecto, he podido sacar las siguientes conclusiones:

- El turismo halal es un mercado que está en constante crecimiento a nivel mundial. En España, en concreto, se ha incrementado en un 18% el número de turistas musulmanes (entre los años 2013 y 2014). Igualmente, el número de musulmanes en el mundo sigue incrementándose y se estima que en el año 2030 haya un incremento de 570 millones de musulmanes con respecto al año 2010. Por todo ello, considero que los profesionales del turismo deben tener en cuenta este mercado que está emergiendo poco a poco en gran parte del mundo y se debe trabajar para hacer frente a las demandas que exige la comunidad musulmana.
- Considero que Córdoba es una ciudad propicia para hacer frente a las demandas que exige el turismo musulmán. Es una ciudad con un gran pasado histórico y cuenta con un grandísimo número de museos y monumentos muy atractivos para la población musulmana. Además, en ella está la sede central del instituto halal que se encarga de certificar la marca de garantía halal. El aspecto negativo con el que cuenta la ciudad de Córdoba es que, a pesar de tener la sede del instituto halal, cuenta con muy pocas empresas certificadas, lo que puede hacer que un gran número de turistas musulmanes opten por visitar otra ciudad que este más preparada para hacer frente a sus demandas.
- Con respecto al puesto que ocupa España en el ranking de crescentrating (2017) como mejor destino turístico para el turismo musulmán, se llega a la conclusión de que España es un país medianamente adaptado para acoger a este tipo de turismo. Ocupa el puesto número 9º de países no pertenecientes a la OIC (Organización para la cooperación Islámica) con una puntuación total de 48.8 puntos. Si tenemos en cuenta la puntuación obtenida por el país situado en primer lugar no perteneciente a la OIC (Singapur), España se sitúa a 18.5 puntos por debajo. Por ello, podemos concluir con que España no está excesivamente lejos de esa primera

posición pero deberíamos estudiar las posibilidades para mejorar como destino turístico halal.

- El circuito turístico que se ha propuesto puede ser de gran interés para el turista halal, porque todo aquello que se propone visitar está relacionado con la comunidad musulmana y su historia. Con él, se pretende visitar la ciudad con más patrimonio mundial designado por la UNESCO. Casualmente, dos de los cuatro títulos que tiene la ciudad de Córdoba están relacionados con la comunidad musulmana: La Mezquita-Catedral y la ciudad palatina de Medina Azahara. También, puede ser de gran interés para las empresas cordobesas que aun no poseen la marca de garantía halal porque, gracias a ella, podrían recibir un gran número de clientes que a día de hoy no saben donde poder consumir.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bolifa, F., Cuesta, P. y Loranca, C. (2017): "Razones para apostar por el turismo halal", *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 3-4, pp. 175-185.

Carmona, J.D., Rebollo, J. y Sánchez, P. (2017): "La virtualización del legado andalusí de Cáceres como oportunidad para el turismo halal", *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 3-4, pp. 205-229.

Corrado, M. (2013): "El turismo como otra forma de inclusión social: Una aproximación al mundo del islam desde la perspectiva turística", Documento de Trabajo: Universidad Nacional de la Plata, Argentina.

García de Cortázar, J.A. y Sesma, J.A. (1999): *Historia de la edad media*, Madrid: Alianza.

Monturiol, Y. (2006): *Términos clave del Islam*, Córdoba: J. Islámica.

Muñoz, A. (2010): *Córdoba de los Omeyas*, Barcelona: Seix Barral.

Perroy, E. (1961): *La edad media. La expansión del oriente y el nacimiento de la civilización occidental*, Barcelona: Destino.

Súarez, F.L. (1976): *Historia de España antigua y media*, Madrid: Rialp.

Páginas web consultadas:

<http://www.artencordoba.com/> (Fecha de la última consulta el día 28/06/18).

<http://www.ayrehoteles.com/blog/mezquita-de-cordoba-reabre-sus-puertas/>
(Fecha de la última consulta el día 14/02/18).

www.casaarabe.es (Fecha de la última consulta el día 14/02/18).

https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Puerta_del_Puente,_C%C3%B3rdoba.jpg
(Fecha de la última consulta el día 15/02/18).

<http://conceptodefinicion.de/halal/> (Fecha de la última consulta el día 03/02/18).

<https://www.crescentrating.com/reports/mastercard-crescentrating-global-muslim-travel-index-gmti-2017.html>(Fecha de la última consulta el día 27/06/18).

www.dreamstime.com (Fecha de la última consulta el día 16/02/18).

<https://docplayer.es/82127712-Bienvenidos-a-cordoba.html> (Fecha de la última consulta el día 20/06/18).

http://www.eldiadicordoba.es/cordoba/conquista-mercado-halal_0_1114688529.html(Fecha de la última consulta el día 20/12/17).

<http://www.entornoturistico.com/turismo-halal-mercado-busqueda-apogeo/>(Fecha de la última consulta el día 09/05/18).

www.españaescultura.es (Fecha de la última consulta el día 15/02/18).

<http://www.fracademic.com/> (Fecha de la última consulta el día 18/01/18).

<http://www.guiahalal.es/mapa>(Fecha de la última consulta el día 10/06/18).

https://www.hosteltur.com/comunidad/004933_el-turismo-halal-una-oportunidad-para-espana.html(Fecha de la última consulta el día 20/05/18).

https://www.hosteltur.com/110195_alanda-hotel-marbella-primer-hotel-certificado-halal-espana.html(Fecha de la última consulta el día 10/06/18).

<https://www.infobae.com/america/mundo/2017/08/24/que-diferencia-hay-entre-arabe-musulman-islamico-islamista-y-yihadista/> (Fecha de la última consulta el día 20/05/18).

<http://www.institutohalal.com/que-es-halal/> (Fecha de la última consulta el día 14/04/18).

<http://lacasaandalusi.es/casa-museo-cordoba/los-patios/> (Fecha de la última consulta el día 14/02/18).

<http://www.medinaazahara.org> (Fecha de la última consulta el día 02/07/18).

<https://sobreespana.com/2016/03/12/el-alcazar-de-los-reyes-cristianos-de-cordoba/> (Fecha de la última consulta el día 15/02/18).

<https://www.tripadvisor.es/> (Fecha de la última consulta el día 18/06/18).

<http://www.turismodecordoba.org> (Fecha de la última consulta el día 31/05/18).

<https://turismohalalblog.wordpress.com/2014/05/21/turismo-halal-en-el-mundo-iv-oferta-comparada/>(Fecha de la última consulta el día 20/05/18).

https://www.webislam.com/articulos/27293-la_marca_de_garantia_halal_de_junta_islamica.html(Fecha de la última consulta el día 18/04/18).

https://es.wikipedia.org/wiki/Historia_de_al-%C3%81ndalus(Fecha de la última consulta el día 01/03/18).