

DOC. 103/96
CÁNDIDO PAÑEDA FERNÁNDEZ

ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO
DE ASTURIAS

ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DE ASTURIAS

Cándido Pañeda Fernández
Catedrático de Economía Aplicada
Departamento de Economía
Universidad de Oviedo

1. La realidad de Asturias

La realidad es muy compleja. Esta frase tan inútil a fuer de decirlo todo y, por tanto, no decir nada, es, qué le vamos a hacer, cierta. La realidad asturiana actual es económica, pero también es social y política. No es fácil separar estas tres dimensiones y quizás tampoco sea conveniente. Como señalara Myrdal, no se puede hacer primero la masa y ponerle después la levadura. Así no hay forma de hacer pan. No se puede, pues, añadir los resultados económicos a los sociológicos y a los políticos. El todo es más que las partes, pero -y éste es un presupuesto básico latente tras mi exposición y que quiero hacer explícito- yo voy a ir "por partes", de las partes al todo.

La situación en la que estamos se puede resumir en pocas palabras: hemos conseguido un crédito en forma de transferencias que nos permiten vivir hoy por hoy por encima de nuestras posibilidades. Pero no hay plazo que no se cumpla y deuda que no se pague y, más tarde que temprano pero quizás más pronto de lo que pensamos, terminaremos pagando. La forma es muy clara y muy vieja y se puede resumir en una palabra: emigración. Esa es la salida que nos queda a largo plazo. Dicha salida genera, por lo demás, más salidas. Se entra así en una causación acumulativa circular, por decirlo con los términos de Myrdal. Efectivamente, con la emigración se desencadenan, entre otros, dos procesos que se refuerzan mutuamente: la emigración lleva a que disminuya el tamaño del mercado regional y genera nueva emigración. Además, al ser selectiva y marcharse los más dinámicos, los que tienen más posibilidades de ganar, resulta que perdemos no sólo cantidad sino también calidad. Dicho en otros términos, perdemos demanda de productos y oferta de factores. El final del proceso es una región quizás más galana, pero sin duda mucho más pequeña.

El gráfico 1, que es una variante del modelo de Dixon y Thirlwall, nos muestra este proceso acumulativo en clave positiva. En el primer cuadrante se tiene el crecimiento de la producción y de los beneficios. El crecimiento de los beneficios se vincula a un componente autónomo, el nivel, y a un componente que depende del crecimiento. Tras el primero están los incrementos de la productividad que no dependen del crecimiento y que pueden derivarse, por ejemplo, de las mejoras en la dotación de capital humano. Tras el segundo están los aumentos de los beneficios que se derivan del tamaño de la

economía y que surgen de las economías de escala internas y externas o de aglomeración, bien en forma de economías de urbanización o bien en forma de economías de localización.

En el segundo cuadrante tenemos la relación entre crecimiento de los beneficios y el decrecimiento de los precios. Lógicamente, y bajo el supuesto de una economía competitiva, los precios decrecen al aumentar los beneficios.

En el tercer cuadrante tenemos la relación entre el decrecimiento de los precios y el crecimiento de las exportaciones de dicho espacio económico. Cuanto más disminuyen los primeros, más aumentan las últimas.

Finalmente, el cuarto cuadrante nos muestra la relación entre el crecimiento de las exportaciones y el crecimiento de la renta. Las primeras lideran el crecimiento de la segunda y, lógicamente, cuanto más se exporta más se crece.

Tenemos pues un círculo de causación acumulativa virtuoso: el crecimiento de exportaciones llevan al crecimiento de la renta y ésta al de los beneficios, con lo que los precios disminuyen y aumentan las exportaciones, lo que nos lleva a mayor crecimiento. El círculo puede ser también vicioso y así puede ocurrir en Asturias, donde este proceso puede desarrollarse en clave negativa, llevándonos a un menor crecimiento y, con él, al declive y a la salida en forma de emigración.

2. El deseo

Si éste es el largo plazo, es lógico que en el corto plazo, ahora, estemos preocupados y ocupados en la búsqueda de otras salidas. Veremos a continuación algunas de las soluciones que se han planteado y comenzaremos revisando primero una de las más simples, para abordar posteriormente las más refinadas, antes de concluir con unas recapitulaciones finales.

2. 1. La demanda

A veces se oye decir que no sabemos vender y que éste es nuestro gran problema. Si ello fuera cierto, todos nuestros problemas se resolverían actuando por el lado de la demanda, concretamente en el frente de los gustos. Se afirma, así, que si somos capaces de diferenciar nuestros productos a través de una buena campaña de imagen podremos vender más, aumentar nuestras exportaciones, con independencia de los precios. Si así fuera, el crecimiento de las exportaciones sería mayor para cada crecimiento de los precios y, por tanto, la recta que relaciona los precios con las exportaciones (cuadrante tercero) se desplazaría verticalmente hacia abajo, lo que llevaría a un mayor crecimiento de la región.

A este respecto, hay que señalar, al menos, dos cosas: en primer lugar, que la efectividad de las campañas publicitarias depende del mercado al que vayan dirigidas y del medio y la intensidad con la que se realicen. Así, las campañas publicitarias que triunfan lo consiguen, fundamentalmente, por su continua repetición en el medio televisivo y para todo el mercado nacional. Si hay dinero para todo ello, no habrá problema. En caso contrario, la efectividad de dicha vía es altamente problemática, especialmente cuando los demás también se intentan diferenciar, con lo que, al final, al ser todos diferentes, corremos el riesgo de terminar siendo todos iguales.

En segundo lugar, la importancia de los gustos no nos debe hacer olvidar la de las elasticidades renta y precios. Así y con respecto a la primera, bien pudiera ocurrir que, en el caso de que mediante la publicidad consiguiéramos exportar más, el crecimiento de la renta de los restantes espacios (a los que exportamos) llevara, a través de la elasticidad renta, a un

menor consumo de dichos productos, con lo que compensaría el desplazamiento inicial hacia abajo con un nuevo desplazamiento hacia arriba. Respecto a la elasticidad precio, una baja elasticidad podría hacer que la recta que relaciona los precios con las exportaciones se situara por encima de la bisectriz de dicho cuadrante. Ello llevaría a que el decrecimiento de los precios hiciera crecer menos, no más, a las exportaciones, con lo que el círculo pasaría de virtuoso a vicioso y, por tanto, a un menor crecimiento de la renta.

En síntesis, la afirmación de que nuestro problema es que no sabemos vender es muy cuestionable y bien pudiera ocurrir que una estrategia basada en ella no funcionara en la mayoría de los productos. Ello no significa que no pueda funcionar en algunos de ellos y por tanto no es toda la verdad, pero si que tiene una parte de verdad. De todo ello se deduce que, teniéndola en cuenta y haciendo todo lo posible (no lo imposible) por desarrollar dicha estrategia, pues nada nos sobra, las posibilidades que nos ofrece son limitadas e insuficientes. En definitiva, que no podemos fiar nuestra suerte sólo en la demanda y de ahí que tengamos que echar mano también de la palanca de la oferta.

2. 2. La oferta

Como diría Orwell, todas las ofertas son iguales, pero unas más que otras. Así, esquematizando o, dicho de otra manera, dividiendo el complejo mundo en sólo dos mundos, cabe hablar de medidas de oferta radicales y medidas de oferta reformistas. Veamos a continuación cada una de ellas, a la vez que pasamos a los planteamientos refinados, a las mejores recetas con las que contamos.

2. 2. 1. Crecimiento desequilibrado

El cambio estructural, pasa hoy en día por la iniciativa privada, por las empresas y los empresarios. Esto es algo en lo que parece haber acuerdo general. Así, pues, hay que crear empresarios y, además, empresas, ya que son dos cosas distintas. Comencemos por los empresarios. A este respecto caben de nuevo dos posturas extremas aun cuando muy distintas, pues una es muy simple y la otra bastante refinada. La más simple echa la culpa de la falta

de empresarios a supuestas características raciales y así se dice que los asturianos emprendedores no se quedan y los que se quedan no son emprendedores. A este respecto hay que decir que, si Asturias es así, la única salida es prohibir que se marchen. Como esto no es posible, como no se pueden poner puertas al campo, este callejón no tiene salida.

La estrategia más refinada respecto al empresario se basa en la hipótesis de que la falta de empresarios se deriva del marco estructural e institucional, del gran peso de la empresa pública y del poco peso que se le da a la actividad realmente empresarial. De ahí a postular que lo primero que se puede hacer por Asturias es deshacer, sólo hay un paso y este paso ya ha sido dado por algunas de las personas que, por su categoría y posición, contribuyen a modelar la opinión pública regional. Esta posición corre el riesgo de ser mal recibida, ya que son los actuales tiempos malos para la épica. Pero es una posición muy sólida y conviene verla en todas sus dimensiones. Contra lo que se suele decir, dicha estrategia (que a partir de ahora denominaremos estrategia de crecimiento desequilibrado) no lo fía todo al mercado. Cuenta con el mercado y le da el protagonismo, pero dentro de una representación en la que hay otro gran actor: el marco institucional. Combina el mercado con la intervención, dirigida esta última, primero, a liberar los recursos y, segundo, a fomentarlos. De ahí que efectivamente se afirme que lo primero que se puede hacer es deshacer, entrar en ese proceso de destrucción creadora schumpeteriano que libere al empresario. Esto es lo primero, pero no lo último. La segunda parte de dicha estrategia es complementaria de la primera y pasa por el establecimiento de una política económica que actúe como catalizador de lo nuevo. Así, y volviendo al gráfico 1, dicha estrategia se centra en el aumento del capital humano. Si este aumenta, la recta que vincula el crecimiento de la renta con el crecimiento de los beneficios se desplaza en paralelo hacia arriba y ello supone que, partiendo del mismo crecimiento, se pueden aumentar más los beneficios, con lo que los precios disminuyen y se gana competitividad.

La historia no termina sin embargo aquí, ya que, una vez liberada la capacidad empresarial y una vez mejorados los recursos humanos, es posible que los nuevos empresarios sean realmente emprendedores y logren innovaciones que les permitan competir en nuevos mercados. A la competitividad por la vía de costes se le añadiría la competitividad por la vía de la diferenciación de los productos. En ambos casos, el final de la historia

es el mismo: mayor crecimiento de las exportaciones y de la renta y, en definitiva, el inicio de un círculo virtuoso.

Si a todo ello se une la mejora de las infraestructuras, los precios pueden caer todavía más como consecuencia de la reducción de costes que se deriva de contar con más capital social fijo. En definitiva y tal como señalara Hirschman, hay una clara relación entre el coste de las actividades directamente productivas y la dotación de infraestructuras: a más infraestructuras, menos costes. En términos gráficos nos situaríamos en el primer cuadrante, en el que se produciría el desplazamiento hacia arriba de la recta que relaciona el crecimiento de la renta con el de los beneficios.

Una vez que se han visto las potencialidades de dicha estrategia, procede entrar en sus limitaciones. La primera es que, siendo una estrategia sólida, es muy incierta. Es este un problema menor para quienes la defienden puesto que consideran que la incertidumbre es la esencia de la actividad empresarial. La segunda limitación es más seria y tiene relación con la primera, ya que tal grado de incertidumbre no es políticamente y socialmente aceptable. Efectivamente, tal como ha mostrado el profesor García Blanco, la lógica de la acción colectiva lleva a que en Asturias los que mandan no tengan interés y a que los que tengan interés no manden. Ello explica que en la disyuntiva entre crecimiento y redistribución se haya optado por lo último, lo que bloquea toda posibilidad de llevar adelante una estrategia que, como esta, busca sólo la eficiencia. Por ello, no es extraño que, ante la imposibilidad de esta salida, se haya planteado la necesidad de una ruptura extraeconómica, mental. El problema es que quienes defienden dicha salida no nos dicen cómo y por dónde se llega a ella. Y, claro, si no hay razones, habrá que fiarlo todo a las pasiones. En definitiva, que esta última salida no es tal, que en ella no hay esperanza, aun cuando haya fe y, quizás, caridad.

2. 2. 2. Crecimiento equilibrado

Ante la incertidumbre de la ruptura y su más que probable bloqueo social y político, cabe plantearse una estrategia gradual, paso a paso. Esta pasa básicamente por aumentar los beneficios por la vía del aumento del capital social (infraestructuras), del capital físico, del capital tecnológico y del capital humano, y del reforzamiento de la interacción entre ellos. Dicho de otra manera, capital, en todas sus variantes, y economías externas. Esta estrategia reformista comparte con la radical muchos aspectos, aun cuando se diferencia de ella en matices importantes. Comparte con la anterior la idea de que no se puede crecer sin contar con la demanda y el exterior, pero que también es necesaria la oferta y lo interior. Asume, por otro lado, toda la dinámica que se ha expuesto para el caso anterior (capital humano, infraestructuras, diferenciación de productos), y le añade un aspecto fundamental: las economías externas. Dicho de otra manera, considera que los sectores son importantes y, por tanto, plantea la necesidad de una política industrial activa. La lógica de esta estrategia es tan sólida como la de la anterior, ya que tras la política industrial lo que late, en definitiva, es el viejo pero nunca obsoleto argumento de la industria naciente. Como es sabido, este argumento en favor de la intervención es de carácter dinámico y es impecable desde un punto de vista teórico, aun cuando su puesta en práctica plantea problemas, ya que no es fácil identificar y cuantificar las economías externas. De ahí, el peligro de que bajo dicho manto se refugien peticiones que poco o nada tienen que ver con las industrias (los sectores) y con los nacidos. Este problema no es en todo caso irresoluble y, por lo tanto, esta vía es adecuada, aun cuando pueda ser tortuosa y lo único que nos debe preocupar es que el conductor conozca bien su oficio. En términos del gráfico 1, esta estrategia añade un matiz importante a lo ya dicho para la estrategia anterior y es que, además de aumentar el nivel de la recta del primer cuadrante (la que relaciona el crecimiento de la renta con el de los beneficios), aumenta su pendiente, al unir al efecto del mejorado capital humano el de las economías externas. Dicho de otra manera, le saca más partido al crecimiento, multiplica sus efectos. Esta es su primera ventaja. La segunda es que es menos problemática desde un punto de vista social y político, al ser menos incierta que la anterior.

Los problemas principales de esta estrategia son, a mi juicio, dos: de un lado el papel que en ella juega el empresario y, de otro, su coste. Respecto al

primero, aun cuando se afirma repetidamente que dicha estrategia se basa en la iniciativa privada, cabe preguntarse si esa estrecha relación entre lo privado y lo público que conlleva no puede actuar como un freno a la iniciativa empresarial. Dicho de otra forma, hay el peligro de que las instituciones bloqueen al mercado. De nuevo, este es un problema de dosificación y el que termine bien o mal dependerá de los emisores y los receptores, de quién protagonice y cómo la interacción entre las instituciones y los empresarios. En todo caso es un problema muy importante, puesto que si no consigue movilizar al empresario, el proceso se frustraría en el primer cuadrante. Tendríamos más capital humano, más infraestructuras, pero, al final, las economías externas podrían desaparecer al reducirse el nivel de actividad y, por tanto, el crecimiento. Dicho de otra manera, nos estaríamos desplazando a lo largo de la recta del primer cuadrante, en dirección al origen, con lo que nada se habría ganado, excepto la mayor cualificación de los que tendrían que emigrar y unas mejores condiciones para el transporte.

El segundo problema es el del coste. Esta estrategia es una estrategia de crecimiento equilibrado. Se basa en la utilización de todas las vías al mismo tiempo, al postular el aumento simultáneo de todas las variantes del capital. La pregunta que cabe hacerse es: ¿puede costearse tal esfuerzo? Si la respuesta es positiva, el problema desaparece. En caso contrario, habrá que establecer prioridades y habrá que indicar qué se debe hacer primero y qué se puede hacer después.

2. 2. 3. Crecimiento equilibrado y desequilibrado

Supongamos que no se cuenta con los recursos para crecer de forma equilibrada y que, por tanto, esta última estrategia no es posible económicamente. Ya vimos que la salida no parece ser la primera estrategia, ya que ésta no era factible social y políticamente. Una posible solución sería combinar ambas, mezclar lo mejor de los dos mundos en un único mundo. Pudiera ocurrir que por esa vía se resolvieran todos los problemas o bien que se complicaran más todavía. Schumpeter ya nos advertía sobre los riesgos de mezclarlo todo, alertándonos de que la fertilidad cruzada podía terminar en esterilidad cruzada. Pero es un riesgo que, al menos en el papel, se puede asumir. Entre otras razones, porque las estrategias de crecimiento equilibrado y desequilibrado no tienen por qué ser mutuamente excluyentes.

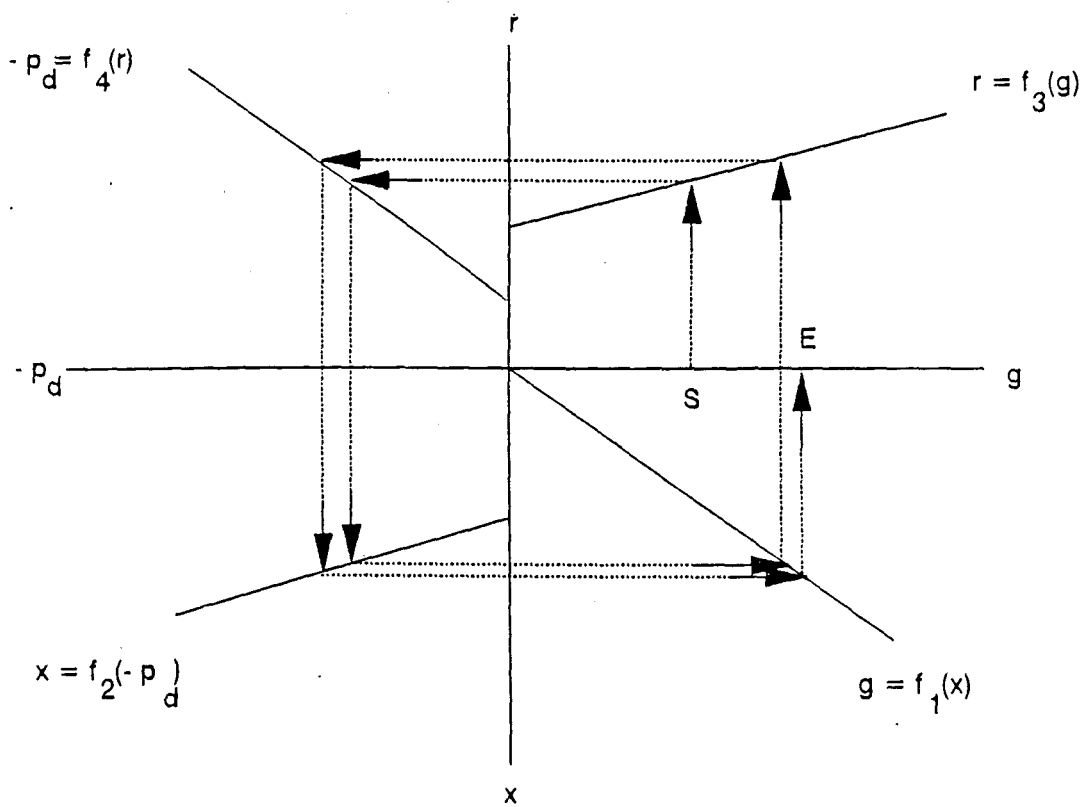
Así, es posible crecer desequilibradamente desde el punto de vista de los recursos y equilibradamente desde la perspectiva de los sectores. Por ejemplo, cabría comenzar por el capital humano y las infraestructuras. Ello nos llevaría a la dinámica de la primera estrategia. El producto podría crecer (aun cuando menos de lo que lo haría con la estrategia de crecimiento equilibrado), porque esa mayor dotación de infraestructura y capital humano aumentaría la productividad y, simultáneamente, reduciría los costes de las actividades directamente productivas. Ello generaría un entorno propicio para el desenvolvimiento y el surgimiento de la capacidad empresarial. Una vez que esta hubiera aparecido, se podría cambiar la estrategia hacia el crecimiento equilibrado, centrándola en muy pocos sectores ya nacidos, aunque todavía infantiles. Este crecimiento sí que podría reforzarse con la correspondiente política industrial. Esta última actuaría, por lo tanto, no como causa inicial de las actividades empresariales, sino que reforzaría, multiplicaría, los efectos de la iniciativa privada emergente. Si se tuviera éxito, se entraría en un círculo virtuoso y, con él, se iniciaría el cambio estructural de la economía asturiana. Este reforzaría el cambio institucional y de actitudes, con lo que el proceso sería acumulativo.

Una estrategia como ésta, que combina el crecimiento equilibrado con el desequilibrado, plantea, como las demás, una serie de problemas que no conviene olvidar. Uno de ellos es que el edificio se venga abajo en el primer paso. Efectivamente, si se le da prioridad al capital social y especialmente al capital humano, cabe la posibilidad de que el desplazamiento hacia arriba y en paralelo de la recta que relaciona el crecimiento de la renta con el de los beneficios (primer cuadrante) no tenga efecto, simplemente porque emigren los portadores del capital humano. Efectivamente, los estudios de economía regional nos dicen que los jóvenes preparados son los primeros candidatos a irse. Por ello, bien pudiera ocurrir que la recta volviera a desplazarse verticalmente, pero hacia abajo, con lo que estaríamos como al principio. Este es un problema importante y una de las grandes debilidades de la primera estrategia. Respecto a él me gustaría señalar dos cuestiones. La primera es que, en el peor de los casos, la emigración se produciría en mejores condiciones y esto ya es un resultado positivo, qué sólo saben valorar adecuadamente los que han emigrado. La segunda es que quizás se podría frenar la emigración neta ofreciendo al candidato a la salida, no lo que se le debería ofrecer, trabajo, sino lo que se le podría ofrecer: un entorno (natural y cultural), enriquecido. El entorno cuenta con las condiciones necesarias aun

cuando no suficientes. Esto es, se cuenta con un medio natural que permite combinar, entre otros aspectos, la montaña y el mar, lo rural con lo urbano, en cuestión de minutos. Además, el tamaño urbano del centro de la región no está lejos de lo que puede ser un tamaño óptimo desde el punto de vista cultural. Si las políticas de restauración del medio natural y de consolidación del medio cultural fueran las adecuadas, sería posible ofrecerle al posible emigrante un entorno que le detuviera, al menos transitoriamente. Ello es así porque la utilidad del consumidor es un conjunto formado, al menos, por dos componentes: los bienes y servicios que puede obtener utilizando su renta, y los servicios que le da, directamente (sin pasar por el mercado), el entorno en el que vive. Si dicha actuación se combinara con una política que no favoreciera la concentración urbana y que, consecuentemente, no presionara al alza el precio de la vivienda, se tendrían más motivos para que el capital humano no emigrase. El efecto conjunto de un mayor bienestar ambiental, unido a un adecuado precio de la vivienda y a una relativamente abundante mano de obra cualificada, podría llevar a un crecimiento salarial que, partiendo de los niveles actuales, fuera moderado y nos permitiera tener una economía cada vez más competitiva. Faltaría lo principal: el empleo, pero este podría venir en parte de las actividades que pudieran emprender los formados y, sobre todo, de la aparición de nuevos empresarios, de dentro o de fuera, que aprovecharan las nuevas condiciones de una economía que, al menos transitoriamente, podría contar con una mejor dotación de recursos. El que esa nueva dotación de recursos fuera más o menos transitoria dependería, por lo demás, de la forma en que se generase el capital humano. Si al mismo tiempo que se mejorase el nivel educativo en general, se insistiera en la formación de personal cualificado para determinadas actividades apropiadas para la región (tradicionales) y, sobre todo, apropiables por la región (nuevas), el capital humano se podría convertir en un factor específico y la movilidad interregional podría ser menor, con lo que el atractivo para nuevas actividades empresariales podría ser mayor.

Esta vía no es imposible, pero es muy difícil y por esa razón no está de más apelar también a las mentalidades. Frente a la estrategia de *salida*, una conducta no heroica, pero sí de *voz y lealtad*, por decirlo con los términos de Hirschman, podría contribuir también a un final feliz, que ya no sería el final.

Gráfico 1: LA CAUSACIÓN ACUMULATIVA CIRCULAR



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
RELACIÓN DE DOCUMENTOS DE TRABAJO:

- Doc. 001/88 **JUAN A. VAZQUEZ GARCIA.**- Las intervenciones estatales en la minería del carbón.
- Doc. 002/88 **CARLOS MONASTERIO ESCUDERO.**- Una valoración crítica del nuevo sistema de financiación autonómica.
- Doc. 003/88 **ANA ISABEL FERNANDEZ ALVAREZ; RAFAEL GARCIA RODRIGUEZ; JUAN VENTURA VICTORIA.**- Análisis del crecimiento sostenible por los distintos sectores empresariales.
- Doc. 004/88 **JAVIER SUAREZ PANDIELLO.**- Una propuesta para la integración multijurisdiccional.
- Doc. 005/89 **LUIS JULIO TASCÓN FERNANDEZ; JOSE MANUEL DIEZ MODINO.**- La modernización del sector agrario en la provincia de León.
- Doc. 006/89 **JOSE MANUEL PRADO LORENZO.**- El principio de gestión continuada: Evolución e implicaciones.
- Doc. 007/89 **JAVIER SUAREZ PANDIELLO.**- El gasto público del Ayuntamiento de Oviedo (1982-88).
- Doc. 008/89 **FELIX LOBO ALEU.**- El gasto público en productos industriales para la salud.
- Doc. 009/89 **FELIX LOBO ALEU.**- La evolución de las patentes sobre medicamentos en los países desarrollados.
- Doc. 010/90 **RODOLFO VAZQUEZ CASIELLES.**- Investigación de las preferencias del consumidor mediante análisis de conjunto.
- Doc. 011/90 **ANTONIO APARICIO PEREZ.**- Infracciones y sanciones en materia tributaria.
- Doc. 012/90 **MONTSERRAT DIAZ FERNANDEZ; CONCEPCION GONZALEZ VEIGA.**- Una aproximación metodológica al estudio de las matemáticas aplicadas a la economía.
- Doc. 013/90 **EQUIPO MECO.**- Medidas de desigualdad: un estudio analítico
- Doc. 014/90 **JAVIER SUAREZ PANDIELLO.**- Una estimación de las necesidades de gastos para los municipios de menor dimensión.
- Doc. 015/90 **ANTONIO MARTINEZ ARIAS.**- Auditoría de la información financiera.
- Doc. 016/90 **MONTSERRAT DIAZ FERNANDEZ.**- La población como variable endógena
- Doc. 017/90 **JAVIER SUAREZ PANDIELLO.**- La redistribución local en los países de nuestro entorno.
- Doc. 018/90 **RODOLFO GUTIERREZ PALACIOS; JOSE MARIA GARCIA BLANCO.**- "Los aspectos invisibles" del declive económico: el caso de Asturias.
- Doc. 019/90 **RODOLFO VAZQUEZ CASIELLES; JUAN TRESPALACIOS GUTIERREZ.**- La política de precios en los establecimientos detallistas.
- Doc. 020/90 **CANDIDO PAÑEDA FERNANDEZ.**- La demarcación de la economía (seguida de un apéndice sobre su relación con la Estructura Económica).

- Doc. 021/90 **JOAQUIN LORENCES.**- Margen precio-coste variable medio y poder de monopolio.
- Doc. 022/90 **MANUEL LAFUENTE ROBLEDO; ISIDRO SANCHEZ ALVAREZ.**- El T.A.E. de las operaciones bancarias.
- Doc. 023/90 **ISIDRO SANCHEZ ALVAREZ.**- Amortización y coste de préstamos con hojas de cálculo.
- Doc. 024/90 **LUIS JULIO TASCÓN FERNÁNDEZ; JEAN-MARC BUIGUES.**- Un ejemplo de política municipal: precios y salarios en la ciudad de León (1613-1813).
- Doc. 025/90 **MYRIAM GARCIA OLALLA.**- Utilidad de la teorías de las opciones para la administración financiera de la empresa.
- Doc. 026/91 **JOAQUIN GARCIA MURCIA.**- Novedades de la legislación laboral (octubre 1990 - enero 1991)
- Doc. 027/91 **CANDIDO PAÑEDA.**- Agricultura familiar y mantenimiento del empleo: el caso de Asturias.
- Doc. 028/91 **PILAR SAENZ DE JUBERA.**- La fiscalidad de planes y fondos de pensiones.
- Doc. 029/91 **ESTEBAN FERNÁNDEZ SANCHEZ.**- La cooperación empresarial: concepto y tipología (*)
- Doc. 030/91 **JOAQUIN LORENCES.**- Características de la población parada en el mercado de trabajo asturiano.
- Doc. 031/91 **JOAQUIN LORENCES.**- Características de la población activa en Asturias.
- Doc. 032/91 **CARMEN BENAVIDES GONZÁLEZ.**- Política económica regional
- Doc. 033/91 **BENITO ARRUÑADA SANCHEZ.**- La conversión coactiva de acciones comunes en acciones sin voto para lograr el control de las sociedades anónimas: De cómo la ingenuidad legal prefigura el fraude.
- Doc. 034/91 **BENITO ARRUÑADA SANCHEZ.**- Restricciones institucionales y posibilidades estratégicas.
- Doc. 035/91 **NURIA BOSCH; JAVIER SUÁREZ PANDIELLO.**- Seven Hypotheses About Public Choice and Local Spending. (A test for Spanish municipalities).
- Doc. 036/91 **CARMEN FERNÁNDEZ CUERVO; LUIS JULIO TASCÓN FERNÁNDEZ.**- De una olvidada revisión crítica sobre algunas fuentes histórico-económicas: las ordenanzas de la gobernación de la cabecera.
- Doc. 037/91 **ANA JESUS LOPEZ; RIGOBERTO PÉREZ SUÁREZ.**- Indicadores de desigualdad y pobreza. Nuevas alternativas.
- Doc. 038/91 **JUAN A. VÁZQUEZ GARCÍA; MANUEL HERNÁNDEZ MUÑOZ.**- La industria asturiana: ¿Podemos pasar la página del declive?.
- Doc. 039/92 **INES RUBIN FERNÁNDEZ.**- La Contabilidad de la Empresa y la Contabilidad Nacional.
- Doc. 040/92 **ESTEBAN GARCIA CANAL.**- La Cooperación interempresarial en España: Características de los acuerdos de cooperación suscritos entre 1986 y 1989.
- Doc. 041/92 **ESTEBAN GARCIA CANAL.**- Tendencias empíricas en la conclusión de acuerdos de cooperación.
- Doc. 042/92 **JOAQUIN GARCIA MURCIA.**- Novedades en la Legislación Laboral.

- Doc. 043/92 **RODOLFO VAZQUEZ CASTELLES.**- El comportamiento del consumidor y la estrategia de distribución comercial: Una aplicación empírica al mercado de Asturias.
- Doc. 044/92 **CAMILO JOSE VAZQUEZ ORDAS.**- Un marco teórico para el estudio de las fusiones empresariales.
- Doc. 045/92 **CAMILO JOSE VAZQUEZ ORDAS.**- Creación de valor en las fusiones empresariales a través de un mayor poder de mercado.
- Doc. 046/92 **ISIDRO SANCHEZ ALVAREZ.**- Influencia relativa de la evolución demográfica en le futuro aumento del gasto en pensiones de jubilación.
- Doc. 047/92 **ISIDRO SANCHEZ ALVAREZ.**- Aspectos demográficos del sistema de pensiones de jubilación español.
- Doc. 048/92 **SUSANA LOPEZ ARES.**- Marketing telefónico: concepto y aplicaciones.
- Doc. 049/92 **CESAR RODRIGUEZ GUTIERREZ.**- Las influencias familiares en el desempleo juvenil.
- Doc. 050/92 **CESAR RODRIGUEZ GUTIERREZ.**- La adquisición de capital humano: un modelo teórico y su contrastación.
- Doc. 051/92 **MARTA IBAÑEZ PASCUAL.**- El origen social y la inserción laboral.
- Doc. 052/92 **JUAN TRESPALACIOS GUTIERREZ.**- Estudio del sector comercial en la ciudad de Oviedo.
- Doc. 053/92 **JULITA GARCIA DIEZ.**- Auditoría de cuentas: su regulación en la CEE y en España. Una evidencia de su importancia.
- Doc. 054/92 **SUSANA MENENDEZ REQUEJO.**- El riesgo de los sectores empresariales españoles: rendimiento requerido por los inversores.
- Doc. 055/92 **CARMEN BENAVIDES GONZALEZ.**- Una valoración económica de la obtención de productos derivados del petroleo a partir del carbón
- Doc. 056/92 **IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ-DEL BOSQUE RODRIGUEZ.**- Consecuencias sobre el consumidor de las actuaciones bancarias ante el nuevo entorno competitivo.
- Doc. 057/92 **LAURA CABIEDES MIRAGAYA.**- Relación entre la teoría del comercio internacional y los estudios de organización industrial.
- Doc. 058/92 **JOSE LUIS GARCIA SUAREZ.**- Los principios contables en un entorno de regulación.
- Doc. 059/92 **Mª JESUS RIO FERNANDEZ; RIGOBERTO PEREZ SUAREZ.**- Cuantificación de la concentración industrial: un enfoque analítico.
- Doc. 060/94 **Mª JOSE FERNANDEZ ANTUÑA.**- Regulación y política comunitaria en materia de transportes.
- Doc. 061/94 **CESAR RODRIGUEZ GUTIERREZ.**- Factores determinantes de la afiliación sindical en España.
- Doc. 062/94 **VICTOR FERNANDEZ BLANCO.**- Determinantes de la localización de las empresas industriales en España: nuevos resultados.

- Doc. 063/94 **ESTEBAN GARCIA CANAL.**- La crisis de la estructura multidivisional.
- Doc. 064/94 **MONTSERRAT DIAZ FERNANDEZ; EMILIO COSTA REPARAZ.**- Metodología de la investigación econométrica.
- Doc. 065/94 **MONTSERRAT DIAZ FERNANDEZ; EMILIO COSTA REPARAZ.**- Análisis Cualitativo de la fecundidad y participación femenina en el mercado de trabajo.
- Doc. 066/94 **JOAQUIN GARCIA MURCIA.**- La supervisión colectiva de los actos de contratación: la Ley 2/1991 de información a los representantes de los trabajadores.
- Doc. 067/94 **JOSE LUIS GARCIA LAPRESTA; M^a VICTORIA RODRIGUEZ URIA.**- Coherencia en preferencias difusas.
- Doc. 068/94 **VICTOR FERNANDEZ; JOAQUIN LORENCES; CESAR RODRIGUEZ.**- Diferencias interterritoriales de salarios y negociación colectiva en España.
- Doc. 069/94 **M^a DEL MAR ARENAS PARRA; M^a VICTORIA RODRÍGUEZ URÍA.**- Programación clásica y teoría del consumidor.
- Doc. 070/94 **M^a DE LOS ÁNGELES MENÉNDEZ DE LA UZ; M^a VICTORIA RODRÍGUEZ URÍA.**- Tantos efectivos en los empréstitos.
- Doc. 071/94 **AMELIA BILBAO TEROL; CONCEPCIÓN GONZÁLEZ VEIGA; M^a VICTORIA RODRÍGUEZ URÍA.**- Matrices especiales. Aplicaciones económicas.
- Doc. 072/94 **RODOLFO GUTIÉRREZ.**- La representación sindical: Resultados electorales y actitudes hacia los sindicatos.
- Doc. 073/94 **VÍCTOR FERNÁNDEZ BLANCO.**- Economías de aglomeración y localización de las empresas industriales en España.
- Doc. 074/94 **JOAQUÍN LORENCES RODRÍGUEZ; FLORENTINO FELGUEROSO FERNÁNDEZ.**- Salarios pactados en los convenios provinciales y salarios percibidos.
- Doc. 075/94 **ESTEBAN FERNANDEZ SÁNCHEZ; CAMILO JOSÉ VÁZQUEZ ORDÁS.**- La internacionalización de la empresa.
- Doc. 076/94 **SANTIAGO R. MARTÍNEZ ARGÜELLES.**- Análisis de los efectos regionales de la terciarización de ramas industriales a través de tablas input-output. El caso de la economía asturiana.
- Doc. 077/94 **VÍCTOR IGLESIAS ARGÜELLES.**- Tipos de variables y metodología a emplear en la identificación de los grupos estratégicos. Una aplicación empírica al sector detallista en Asturias.
- Doc. 078/94 **MARTA IBÁÑEZ PASCUAL; F. JAVIER MATO DÍAZ.**- La formación no reglada a examen. Hacia un perfil de sus usuarios.
- Doc. 079/94 **IGNACIO A. RODRÍGUEZ-DEL BOSQUE RODRÍGUEZ.**- Planificación y organización de la fuerza de ventas de la empresa.
- Doc. 080/94 **FRANCISCO GONZÁLEZ RODRÍGUEZ.**- La reacción del precio de las acciones ante anuncios de cambios en los dividendos.

- Doc. 081/94 **SUSANA MENÉNDEZ REQUEJO.**- Relaciones de dependencia de las decisiones de inversión, financiación y dividendos.
- Doc. 082/95 **MONTSERRAT DÍAZ FERNÁNDEZ; EMILIO COSTA REPARAZ; M^a del MAR LLORENTE MARRÓN.**- Una aproximación empírica al comportamiento de los precios de la vivienda en España.
- Doc. 083/95 **M^a CONCEPCIÓN GONZÁLEZ VEIGA; M^a VICTORIA RODRÍGUEZ URÍA.**- Matrices semipositivas y análisis interindustrial. Aplicaciones al estudio del modelo de Sraffa-Leontief.
- Doc. 084/95 **ESTEBAN GARCÍA CANAL.**- La forma contractual en las alianzas domésticas e internacionales.
- Doc. 085/95 **MARGARITA ARGÜELLES VÉLEZ; CARMEN BENAVIDES GONZÁLEZ.**- La incidencia de la política de la competencia comunitaria sobre la cohesión económica y social.
- Doc. 086/95 **VÍCTOR FERNÁNDEZ BLANCO.**- La demanda de cine en España. 1968-1992.
- Doc. 087/95 **JUAN PRIETO RODRÍGUEZ.**- Discriminación salarial de la mujer y movilidad laboral.
- Doc. 088/95 **M^a CONCEPCIÓN GONZÁLEZ VEIGA.**- La teoría del caos. Nuevas perspectivas en la modelización económica.
- Doc. 089/95 **SUSANA LÓPEZ ARES.**- Simulación de fenómenos de espera de capacidad limitada con llegadas y número de servidores dependientes del tiempo con hoja de cálculo.
- Doc. 090/95 **JAVIER MATO DÍAZ.**- ¿Existe sobrecualificación en España?. Algunas variables explicativas.
- Doc. 091/95 **M^a JOSÉ SANZO PÉREZ.**- Estrategia de distribución para productos y mercados industriales.
- Doc. 092/95 **JOSÉ BAÑOS PINO; VÍCTOR FERNÁNDEZ BLANCO.**- Demanda de cine en España: Un análisis de cointegración.
- Doc. 093/95 **M^a LETICIA SANTOS VIJANDE.**- La política de marketing en las empresas de alta tecnología.
- Doc. 094/95 **RODOLFO VÁZQUEZ CASIELLES; IGNACIO RODRÍGUEZ-DEL BOSQUE; AGUSTÍN RUÍZ VEGA.**- Expectativas y percepciones del consumidor sobre la calidad del servicio. Grupos estratégicos y segmentos del mercado para la distribución comercial minorista.
- Doc. 095/95 **ANA ISABEL FERNÁNDEZ; SILVIA GÓMEZ ANSÓN.**- La adopción de acuerdos estatutarios antiadquisición. Evidencia en el mercado de capitales español.
- Doc. 096/95 **ÓSCAR RODRÍGUEZ BUZNEGO.**- Partidos, electores y elecciones locales en Asturias. Un análisis del proceso electoral del 28 de Mayo.
- Doc. 097/95 **ANA M^a DÍAZ MARTÍN.**- Calidad percibida de los servicios turísticos en el ámbito rural.
- Doc. 098/95 **MANUEL HERNÁNDEZ MUÑIZ; JAVIER MATO DÍAZ; JAVIER BLANCO GONZÁLEZ.**- Evaluating the impact of the European Regional Development Fund: methodology and results in Asturias (1989-1993).

- Doc. 099/96 **JUAN PRIETO; M^a JOSÉ SUÁREZ.**- ¿De tal palo tal astilla?: Influencia de las características familiares sobre la ocupación.
- Doc. 100/96 **JULITA GARCÍA DíEZ; RACHEL JUSSARA VIANNA.**- Estudio comparativo de los principios contables en Brasil y en España.
- Doc. 101/96 **FRANCISCO J. DE LA BALLINA BALLINA.**- Desarrollo de campañas de promoción de ventas.
- Doc. 102/96 **ÓSCAR RODRÍGUEZ BUZNEGO.**- Una explicación de la ausencia de la Democracia Cristiana en España.
- Doc. 103/96 **CÁNDIDO PAÑEDA FERNÁNDEZ.**- Estrategias para el desarrollo de Asturias.
- Doc. 104/96 **SARA M^a ALONSO; BLANCA PÉREZ GLADISH; M^a VICTORIA RODRÍGUEZ URÍA.**- Problemas de control óptimo con restricciones: Aplicaciones económicas.
- Doc. 105/96 **ANTONIO ÁLVAREZ PINILLA; MANUEL MENÉNDEZ MENÉNDEZ; RAFAEL ÁLVAREZ CUESTA.**- Eficiencia de las Cajas de Ahorro españolas. Resultados de una función de beneficio.
- Doc. 106/96 **FLORENTINO FELGUEROSO.**- Industrywide Collective Bargaining, Wages Gains and Black Labour Market in Spain.