

DOC. 118/96

VICTOR FERNÁNDEZ BLANCO

DIFERENCIAS ENTRE LA ASISTENCIA
AL CINE NACIONAL Y EXTRANJERO EN ESPAÑA.

DIFERENCIAS ENTRE LA ASISTENCIA AL CINE NACIONAL Y EXTRANJERO EN ESPAÑA

Víctor Fernández Blanco
Universidad de Oviedo

DIFERENCIAS ENTRE LA ASISTENCIA AL CINE NACIONAL Y EXTRANJERO EN ESPAÑA

Víctor Fernandez Blanco (*)

Universidad de Oviedo

RESUMEN

En este trabajo se estudian las diferencias en la asistencia a las películas extranjeras y españolas y se contrasta la hipótesis de sustituibilidad entre ambas. En la primera Sección se describe la evolución de la asistencia y los ingresos de las películas españolas y extranjeras entre 1968 y 1993 y se observa que la cuota de mercado de las segundas ha pasado de un 70% al principio del periodo a un 90 en el último año analizado. En la segunda sección, usando un modelo de ecuaciones simultáneas, se estiman las funciones de demanda de los dos tipos de películas. Los resultados obtenidos permiten evaluar la influencia del precio, la renta, la televisión o el video sobre la asistencia al cine; además, se rechaza la hipótesis de sustituibilidad entre las películas españolas y extranjeras.

(*) Este trabajo se ha beneficiado de los comentarios hechos por José Baños Pino. Los errores que persistan son únicamente responsabilidad del autor.

I. INTRODUCCIÓN

La industria de la exhibición cinematográfica en España ha vivido una etapa crítica en los últimos veinticinco años. A lo largo de las décadas de 1970 y 1980 ha visto cómo el público la abandonaba, cómo la mayor parte de las salas cinematográficas se veían obligadas a cerrar y cómo los ingresos del sector, en términos reales, caían de un modo alarmante. Aunque en los primeros años 90 ha experimentado un ligera mejoría, la situación del sector se resume diciendo que, entre 1968 y 1993, han cerrado el 77% de las salas, el número de películas exhibidas al año se ha reducido a la mitad, los ingresos reales han caído el 54%, se ha perdido un 77% de los espectadores y la asistencia media por persona ha pasado de once veces al año a únicamente dos.

En dos investigaciones anteriores (Baños Pino y Fernández Blanco, 1995 y Fernández Blanco, 1996) se ha tratado de explicar esta crisis. Se estimaron funciones de demanda de cine individuales y se comprobó que la continua subida del precio, la aparición y consolidación de la televisión y el video como sustitutos y la reducción en el número de películas exhibidas son factores que explican el abandono del cine por parte del público. También se encontraron evidencias que permiten sospechar que la situación es sensiblemente distinta para el caso del cine español y del cine extranjero por separado. A primera vista, parece entreverse que la crisis del cine español fue sensiblemente más profunda y que el cine extranjero, aunque dañado de manera importante en este periodo, disfrutó siempre de una posición comparativamente más ventajosa.

El objetivo del presente trabajo es comprobar la veracidad de esta intuición y apuntar algunos argumentos que expliquen esa diferencia entre el cine nacional y extranjero durante el periodo 1968-1993. Para ello, en la Sección II se comentan los principales datos del cine español y extranjero durante el periodo. En la Sección III se especifican las funciones de demanda individual para cada una de estas categorías y se estiman usando datos anuales. Así se podrá apreciar si la asistencia al cine español se rige por unos parámetros esencialmente distintos a los de la asistencia al cine extranjero; adicionalmente, se contrastará la hipótesis de sustituibilidad entre estos dos tipos de cine. Por último, la Sección IV resume las

principales conclusiones de esta investigación

II. CINE NACIONAL Y CINE EXTRANJERO (1968-1993)

En esta sección se ofrecen algunos datos comparativos del cine nacional y extranjero, de su peso relativo en el mercado de la exhibición y de su evolución a lo largo del periodo estudiado

Cuadro 1.
Evolución del sector de la exhibición cinematográfica

	Espectadores (millones)		Asistencia media por persona		Recaudación* (millones ptas. ctes)		Nº Películas		Precio entr.* (pts. ctes.)	
	C. Nac.	C. Ext.	C. Nac.	C. Ext.	C. Nac.	C. Ext.	C. Nac.	C. Ext.	C. Nac.	C. Ext.
1968	123.3	253.3	3.71	7.62	16059.0	38140.9	1405	2390	130.2	150.6
1993	8.1	79.6	0.21	2.03	2296.0	23923.0	338	1499	282.9	300.6
% Δ	-93.4	-69.6	-94	-73	-86	-37	-76	-39	117	100

* Los valores constantes se han obtenido aplicando a los valores corrientes el Deflactor Implícito del PIB, con base en 1986.

Como puede apreciarse en el Cuadro 1, tanto el cine nacional como el extranjero han sufrido una importante crisis durante el periodo considerado. Sin embargo, la evolución ha sido mucho más grave en el caso del primero. El cine español ha perdido el 93% de sus espectadores, el 86% de su recaudación y su número de películas exhibidas ha caído un 76%. El cine extranjero ha reducido su volumen de espectadores un 70%, pero su recaudación y su número de películas han disminuido sólo un 37 y un 39%, respectivamente. El perfil temporal de esta evolución también es diferente. En el caso del cine español la caída es continuada hasta el inicio de la década de 1990, cuando se aprecian síntomas de sostenimiento

e incluso un ligero avance. El cine extranjero sufre un suave descenso durante los años setenta -ayudado por una cierta recuperación al final de la década provocada por la supresión de la censura- y la etapa de crisis grave se produce en los años ochenta para, finalmente, estabilizar y mejorar su situación durante los primeros noventa. Entre 1968 y 1993 también se produce un encarecimiento relativo del cine español: en 1968 al cine nacional era un 14.5% más barato; en 1993 sólo lo es en un 9.5%¹. Finalmente, las cifras de asistencia media por persona indican que el público ha abandonado prácticamente al cine español, pese a que en los últimos años hay una cierta recuperación.

La crisis del cine nacional, en el sector de la exhibición, y la supremacía del cine extranjero se resume finalmente en el Cuadro 2 que recoge las cuotas de mercado correspondientes. El cine español ha pasado de disponer de un 30% del mercado -en términos de espectadores y recaudación- en 1968 a no alcanzar el 10% en 1993.

Cuadro 2
Cuota de mercado del cine español y extranjero

	Espectadores (%)		Recaudación (%)		Nº Películas (%)	
	C. Nac.	C. Ext.	C. Nac.	C. Ext.	C. Nac.	C. Ext.
1968	32.7	67.3	29.6	70.4	37.0	63.0
1993	9.3	90.7	8.8	91.2	18.4	81.6

¹ No hay discriminación de precios en función de la nacionalidad de las películas. La diferencia que se aprecia se debe a que el predominio del cine extranjero es mayor en las grandes ciudades, en las mejores salas y en los circuitos de estreno, donde el precio de la entrada es más elevado. El proceso de aproximación entre el precio nacional y extranjero es el resultado de la reducción en el número de salas, especialmente en las zonas rurales, en las ciudades pequeñas y en los circuitos de reestreno, donde el cine español tenía mayor cabida. Este fenómeno ha inducido un aumento relativo de su presencia en las salas donde el precio de la localidad es más elevado

III. LAS FUNCIONES DE DEMANDA DE CINE NACIONAL Y EXTRANJERO

La demanda de cine, igual que la de cualquier otro bien cultural, incorpora los elementos básicos de la teoría de la demanda en general. Desde este punto de vista, Baños Pino y Fernández Blanco (1995) y Fernández Blanco (1996) han establecido que, en España, la cantidad demandada de cine por persona (*ASIST*) es función del precio del cine (*PRECINE*), de la renta per capita (*RENTA*), de la influencia de la televisión (*TV*) y el video (*VIDEO*) -que reflejan posibles cambios en las preferencias del consumidor- y del número de películas (*FILM*), que aproxima la amplitud de la oferta disponible por el espectador. Así pues, la función de demanda propuesta es:

$$ASIST_t = F(PRECINE_t, RENTA_t, TV, VIDEO, FILM_t)$$

Hay dos variables que son habituales en las funciones de demanda, especialmente en el caso de bienes culturales, que han quedado fuera de la función propuesta: el precio de los bienes sustitutivos y la calidad del producto. En el primer caso, es necesario precisar qué bienes pueden considerarse como sustitutivos. En nuestro país la televisión y el video son, sin duda, dos buenos sustitutivos del cine, pero no existen datos publicados sobre el precio de consumo de ambos tipos de bienes. Por este motivo, su influencia se ha incorporado, por vías distintas de los precios, a través de dos variables binarias *TV* y *VIDEO*². La primera toma valor uno a partir de 1984 y cero en los años anteriores, tratando de reflejar el aumento de la oferta televisiva ocasionada especialmente por la aparición de los canales de televisión autonómicos en ese año. La segunda toma valor uno a partir de 1980, primer año en el que hay datos significativos del parque de magnetoscopios domésticos en España. Las actividades de ocio también son otro sustituto común y, por ello, se ha contrastado la influencia directa del precio del ocio, medido en términos de ganancia media por hora trabajada (Owen, 1969), pero los resultados no fueron satisfactorios por lo que se ha decidido no incluirlo en las funciones de demanda.

² En Dunnett (1990, pp. 43 y 44) pueden consultarse algunos datos internacionales de la influencia del video y la televisión sobre la asistencia al cine.

La importancia de la variable de calidad en los estudios de la demanda de bienes culturales es ampliamente reconocida a nivel teórico, así como sus dificultades de medición objetiva en el trabajo empírico (Throsby, 1994). Además, cuando se realiza un análisis de serie temporal, cabe suponer que la calidad de las películas, por término medio, es más o menos homogénea todos los años. En estas condiciones, se ha decidido prescindir de esta variable en la especificación de la función de demanda.

En este estudio se pretende analizar las posibles diferencias entre la demanda de cine nacional y de cine extranjero, luego hay que especificar una función de demanda para cada uno de ellos. Además, también se intenta comprobar la sustituibilidad entre ambos, por tanto cada función incorporará entre sus argumentos la asistencia a películas de la otra nacionalidad. En resumen, se plantean las siguientes funciones de demanda para el cine nacional y extranjero respectivamente:

$$ASISTNAC_t = F(PRECINAC_t, RENTA_t, FILMNAC_t, VIDEO, TV, ASISTEX_t)$$

y

$$ASISTEX_t = F(PRECINEX_t, RENTA_t, FILMEX_t, VIDEO, TV, ASISTNAC_t)$$

La definición de las variables utilizadas puede consultarse en el Anexo I.

De este modo queda definido un sistema de ecuaciones simultáneas. La forma funcional elegida es la doble-log, o de elasticidad constante. Esta forma funcional, que ha resultado de buen comportamiento en diversos estudios sobre teoría del consumo en general y sobre demanda de bienes culturales en particular (Withers, 1980, Abbé-Decarroux, 1994, Krebbs y Pommerehne, 1995), se ha utilizado con éxito en las estimaciones de la demanda de cine en España. Se han suprimido algunas variables de las ecuaciones iniciales porque no resultaron significativas o introducían problemas de multicolinealidad. El sistema planteado no considera endogeneidad en la variable precios. Junto a las razones teóricas esgrimidas por Withers (1980), en Baños Pino y Fernández Blanco (1995, p. 17) se comprobó que, en el caso

de la demanda de cine en España, no puede rechazarse la hipótesis de exogeneidad débil de la variable precio. El sistema de ecuaciones que se ha procedido a estimar finalmente es el siguiente:

$$\log ASISTNAC_t = \alpha_1 + \alpha_2 \log PRECINAC_t + \alpha_3 \log RENTA_t + \alpha_4 \log FILMNAC_t + \alpha_5 \log ASISTEX_t + \epsilon_t$$

$$\log ASISTEX_t = \beta_1 + \beta_2 \log PRECINEX_t + \beta_3 VIDEO + \beta_4 TV + \beta_5 \log ASISTEX_t + \xi_t$$

El sistema propuesto se estima por el método de Mínimos Cuadrados en tres etapas, empleando datos anuales correspondientes al periodo 1968-1993. Este método estima cada ecuación del sistema utilizando la información de todas las variables exógenas y predeterminadas, así como la correspondiente a las demás variables endógenas que aparecen en el sistema, pero no en la ecuación correspondiente; también permite eliminar las correlaciones cruzadas de los residuos (Judge, *et al.*, 1988, p. 646). Previamente, se ha estudiado el orden de integración de las variables utilizadas (véase Anexo II). Se ha comprobado que todas son integradas de primer orden. En estas condiciones, se puede aceptar que los residuos de las ecuaciones son estacionarios y proceder a la aplicación de Mínimos Cuadrados.

Los resultados ofrecidos en el Cuadro 3 sugieren que las ecuaciones propuestas explican aceptablemente la asistencia al cine nacional y al cine extranjero en nuestro país. El R^2 ajustado se sitúa en 0.97 y 0.98, respectivamente. No se han detectado problemas de heterocedasticidad ni tampoco de autocorrelación, aunque es conveniente reconocer que, en el caso de la demanda de cine extranjero, se observa una cierta correlación de segundo orden, si bien el estadístico Ljung-Box correspondiente (Box y Pierce, 1970) queda dentro de los límites admisibles.

En la estimación de la demanda de cine español se puede comprobar la influencia negativa del precio y positiva de la renta per capita. El cine español es inelástico respecto a

Cuadro 3

Demandas de cine español y de cine extranjero (1968-1993):

Variable dependiente: Asistencia media por persona

VARIABLE	DEMANDA DE CINE ESPAÑOL	DEMANDA DE CINE EXTRANJERO
	COEFICIENTE	COEFICIENTE
CONSTANTE	-18.842 (-2.31)	7.4120 (6.90)
PRECINAC	-0.7795 (-1.32)	
PRECINEX		-1.0861 (-5.64)
RENTA	1.2175 (1.63)	
TV		-0.3741 (-3.28)
VIDEO		-0.1702 (-5.63)
FILMNAC	0.6938 (4.74)	
ASISTNAC		0.0429 (0.59)
ASISTEX	1.5559 (6.79)	
Método de Estimación	Mínimos Cuadrados en Tres Etapas	
Nº de obs.	26	26
R ² ajustado	0.9765	0.9805
Durbin-Watson	1.7517	1.7307
Jarque-Bera	11.114	0.7693
Ljung-Box Q(1)	0.3532	0.1889
Ljung-Box Q(2)	2.2389	3.0712
Ljung-Box Q(3)	2.8972	3.0755
Ljung-Box Q(4)	4.8760	3.6647

Nota: Entre paréntesis se presentan los estadísticos t. Todas las variables están en logaritmos.

su precio, en el corto plazo, y se comporta como un bien de lujo. Sin embargo, estas conclusiones deben tomarse con precaución debido al bajo nivel de significatividad de estas variables, particularmente en el caso del precio.

La amplitud de la oferta de cine español disponible por el espectador, aproximada por la variable número de películas (*FILMNA C*), ejerce un efecto positivo y significativo sobre la asistencia al cine. Pot tnató, la drástica disminución del número de películas españolas exhibidas durante el periodo estudiado debe haber influido en la reducción en la asistencia del público.

La asistencia a ver películas extranjeras tiene un influencia directa y significativa sobre la demanda de cine nacional. No existe sustituibilidad entre cine español y cine extranjero sino que parece observarse que los espectadores que acuden a ver películas extranjeras van, adicionalmente, a ver películas españolas. Este efecto positivo es, además, cuantitativamente muy considerable. El coeficiente de la variable *ASISTEX*, que recoge la elasticidad a corto plazo de la asistencia al cine nacional respecto a la asistencia al cine extranjero, toma un valor 1.56 que indica que un aumento del 100% en la asistencia a películas extranjeras origina un aumento del 156% en la asistencia al cine nacional³.

En el caso de la demanda de cine extranjero se comprueba la influencia negativa y significativa del precio. El valor del coeficiente de esta variable (-1.09) señala que la demanda de cine extranjero es ligeramente elástica, a corto plazo. Otro resultado interesante es comprobar que la asistencia al cine español no tiene influencia en la asistencia al cine extranjero. Así pues, se aprecia una influencia positiva del consumo de cine extranjero sobre el español, pero no a la inversa. Esta dirección en la causalidad también se confirma tras aplica un test de causalidad de Granger (Granger, 1982), cuyos resultados pueden observarse en el Anexo III.

También se constata la influencia negativa de la televisión y el video sobre la asistencia al cine extranjero. Además, dada la importancia que tiene esta variable sobre la

³ Las variables *VIDEO* y *TV* que recogen los posibles cambios en los gustos ocasionados por el video y la televisión se han retirado de la estimación final porque ocasionaban problemas de multicolinealidad

asistencia al cine nacional, se puede pensar que ésta también se ve afectada por la presencia del video y la televisión, cuyas variables representativas no se introdujeron porque provocan problemas de multicolinealidad. Así pues, durante el periodo analizado, la aparición del video y el aumento de la oferta televisiva, con la aparición de los canales autonómicos y privados, han cumplido su papel de sustitutivos del cine y han contribuido a modificar las preferencias de los consumidores alejándoles de las pantallas cinematográficas.

En resumen, se ha comprobado el efecto negativo del precio sobre las demandas de cine español y extranjero; ésta última es, además, ligeramente elástica. La renta y el tamaño de la oferta de películas son factores que afectan positivamente a la asistencia al cine español, pero no ejercen un efecto significativo sobre el cine extranjero. La televisión y el video parecen haber cumplido sobradamente su papel de sustitutivos del cine y han favorecido la disminución de su consumo, especialmente en el caso del cine extranjero. Además se ha rechazado la hipótesis de sustituibilidad entre cine español y cine extranjero. Se hallado una influencia positiva, significativa y apreciable del consumo de cine extranjero sobre el cine nacional, pero no a la inversa, de modo que la caída en el primero ha motivado una disminución más que proporcional en el segundo..

IV. CONCLUSIONES

En este trabajo se ha intentado identificar algunos factores que influyen en la asistencia al cine nacional y al cine extranjero y se ha contrastado la hipótesis de sustituibilidad entre estos dos tipos de cine. Para ello se ha definido un sistema de ecuaciones simultáneas en el que se recogen las funciones de demanda individuales de cine nacional y de cine extranjero. Este sistema se ha estimado por el procedimiento de Mínimos Cuadrados en tres etapas. Las conclusiones más relevantes que se han obtenido son las siguientes:

1. La subida de precios y los cambios en las preferencias de los consumidores - motivados por la aparición del video y por la ampliación de la oferta televisiva- son factores que contribuyen a explicar la caída en la asistencia al cine, español y extranjero, durante el periodo 1968-1993. También parece observarse que los espectadores renuncian antes, y en

mayor medida, al cine español.

2. No hay sustituibilidad entre cine español y cine extranjero. El consumidor de cine en España es, esencialmente, un espectador de cine extranjero que, adicionalmente, acude a ver películas españolas. En estas condiciones la reducción en la asistencia al cine extranjero, en el periodo estudiado, ha tenido un efecto multiplicativo sobre el abandono del cine español. Como resultado final, se puede sospechar que el cine español no tiene un público propio y fiel y que el cine extranjero ayuda a crear unos hábitos que, en último término, favorecen también el consumo de cine nacional.

3. Finalmente, de los resultados anteriores se deduce que, desde el punto de vista del espectador, el establecimiento de cuotas de pantalla para las películas españolas no es un instrumento eficaz para atraer al público al cine nacional.

ANEXO I

Definición de las variables utilizadas

En este Anexo se definen las variables utilizadas en las funciones de demanda de cine nacional y extranjero estimadas.

ASISTNAC: Asistencia media por persona al cine nacional. Es el cociente entre el número de espectadores de películas nacionales en un año y el volumen de población correspondiente.

ASISTEX: Asistencia media por persona al cine al cine extranjero. Es el cociente entre el número de espectadores de películas extranjeras en un año y el volumen de población correspondiente.

PRECINAC: Precio del cine nacional. Es el cociente entre la recaudación total de las películas nacionales, en pesetas constantes, y el número de espectadores correspondientes a cada año.

PRECINEX: Precio del cine nacional. Es el cociente entre la recaudación total de las películas extranjeras, en pesetas constantes, y el número de espectadores correspondientes a cada año.

FILMNAC: Número de películas nacionales exhibidas en el país en cada año. Como ya se ha dicho, con esta variable se trata de recoger la amplitud de la oferta que se le ofrece al espectador de acuerdo con la hipótesis de que un mayor número de películas, al aumentar las posibilidades del espectador, debe incentivar la demanda de cine⁴.

FILMEX: Número de películas nacionales exhibidas en el país en cada año. Su objetivo es el mismo que en el caso anterior.

⁴ La variable número de películas fue utilizada con una filosofía similar en POMMEREHNE y KIRSCHGASSNER (1987).

Los datos correspondientes a estas cinco variables proceden del Ministerio de Cultura, especialmente de su serie Cinematografía. Datos estadísticos.

RENTA: Renta disponible per capita, según los Informes publicados por el Banco Bilbao Vizcaya.

TV: Variable binaria que recoge los efectos de la televisión sobre la asistencia al cine. Durante el periodo estudiado, el mayor impacto de la televisión es el ocasionado por la ampliación de la oferta televisiva, con la puesta en marcha de los canales autonómicos, en 1984, y de las cadenas autonómicas en 1989. Por esta razón, la variable *TV* toma valor uno a partir de 1984⁵.

VIDEO: Variable binaria que recoge los efectos del video sobre la asistencia al cine. Debido a la ausencia de datos públicos sobre el precio o la cantidad de películas de video compradas o alquiladas, se ha tenido en cuenta el parque de aparatos de video domésticos. Según las cifras ofrecidos en los Anuarios del diario "El País", estos aparatos comienzan a estar presentes en los hogares españoles a partir de 1980 y, en consecuencia, la variable *VIDEO* toma valor uno a partir de ese año.

⁵ Se han probado otras especificaciones de la variable TV como, por ejemplo, el número de receptores por cada 10.000 habitantes o los datos de audiencia (publicados en los Anuarios del diario "El País", pero que no contemplan todo el periodo muestral); incluso se ha elaborado un índice sintético que combina el número de canales disponibles y la población a la que dan cobertura. Ninguna de estas opciones ha ofrecido mejores resultados estadísticos que la variable "dummy" definida. También se ha tenido en cuenta el aumento de la oferta televisiva experimentado en 1989 con la puesta en antena de tres canales privados de televisión. Para ello se definió una nueva variable binaria -con valor uno a partir de 1989- que tampoco ha resultado significativa.

ANEXO II

Test ADF de Raíces Unitarias

Para determinar el orden de integración de las variables del modelo se ha aplicado los contrastes de Dickey-Fuller y Dickey-Fuller ampliado (Dickey y Fuller (1981)), según la ecuación

$$\Delta x_t = \mu + \gamma x_{t-1} + \sum_{i=1} \delta_i \Delta x_{t-1} + \epsilon_t$$

De acuerdo con los resultados ofrecidos en el Cuadro A.II.1, se rechaza que las series utilizadas sean integradas de orden dos, pero no puede rechazarse que lo sean de orden uno.

Cuadro A.II.1
Test de Raíces Unitarias

VARIABLE	ADF	CONSTANTE	RETARDOS	DW	Q(4)
Δ ASISTNAC	-4.46 (-2.99)	SI	0	2.13	3.99
Δ ASISTEX	-5.00 (-2.99)	SI	0	1.86	2.57
Δ PRECINAC	-3.33 (-1.96)	NO	0	1.89	2.76
Δ PRECINEX	-4.99 (-2.99)	SI	0	1.97	3.76
Δ RENTA	-2.03 (-1.96)	NO	2	2.07	1.38
Δ FILMNAC ^a	-6.80 (-3.61)	SI	0	1.74	4.27
ASISTNAC	-0.35 (-2.99)	SI	0	1.88	5.28
ASISTEX	-1.41 (-2.99)	SI	0	2.19	3.13
PRECINAC	-2.66 (-2.99)	SI	0	2.22	4.45
PRECINEX	-2.97 (-3.01)	SI	4	2.03	1.23
RENTA	-1.50 (-3.00)	SI	2	1.79	1.64
FILMNAC	-1.10 (-1.96)	NO	1	2.11	1.46

Nota: Todas las variables están en logaritmos. El ADF es un estadístico "t" de Student y tiene valor crítico al 5% igual a -2.99. Los estadísticos Durbin-Watson y Q(4) de Ljung-Box se han calculado sobre los residuos de la ecuación anterior.

^a Incluye también una tendencia temporal

ANEXO III
Otras estimaciones

En este Anexo se recogen otros contrastes referidos al sistema descrito en el Cuadro 3.

A) Test de Causalidad de Granger

Este test (Granger, 1982) trata de detectar la posible dirección de causalidad entre dos variables X e Y. Para ello analiza qué parte de los valores presentes de Y pueden ser explicados por sus valores pasados y en qué medida la introducción de valores retardados de X pueden mejorar esta explicación. Existe causalidad de la variable X sobre la variable Y, en el sentido de Granger, cuando X contribuye a explicar o predecir Y; es decir, cuando los coeficientes de la variable X retrasada son estadísticamente significativos. Conviene advertir que la causalidad en el sentido de Granger no implica que Y sea efecto o resultado de X.

El test de Granger analiza todas las posibles direcciones de la causalidad. En el Cuadro A.III.1 se presentan los resultados de este test entre la asistencia al cine nacional (*ASISTNAC*) y extranjero (*ASISTEX*), utilizando un único retardo.

Cuadro A.III.1
Test de Causalidad de Granger

HIPÓTESIS NULA	Nº DE OBSERV.	ESTADÍSTICO F	VALOR CRÍTICO (5%)
No hay causalidad de ASISTEX sobre ASISTNAC	25	22.59	7.88
No hay causalidad de ASISTNAC sobre ASISTEX	25	0.15	7.88

Nota: Todas las variables están en logaritmos

Se rechaza la hipótesis nula de ausencia de causalidad de la asistencia al cine

extranjero sobre la asistencia al cine nacional

B) Análisis de la estabilidad de los parámetros

También se ha tratado de obtener alguna información sobre la estabilidad de los parámetros de las regresiones. Para ello se han aplicado los test de suma cumulativa de los residuos (CUSUM) y suma cumulativa de los residuos al cuadrado (CUSUM de Cuadrados) (Brown *et al.*, 1975) a las ecuaciones del sistema estimadas por MCO. Los resultados obtenidos no sugieren inestabilidad.

Gráfico A.III.1
Test CUSUM para la
demanda de cine nacional

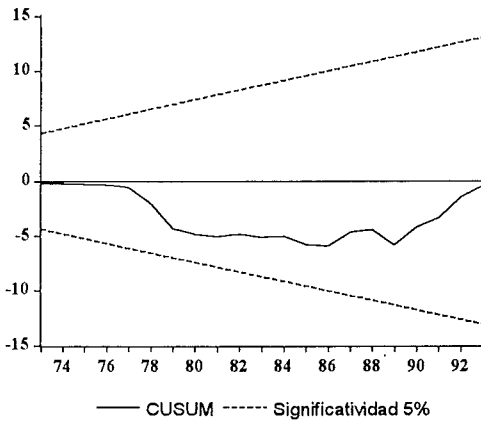


Gráfico A.III.2
Test CUSUM de Cuadrados para la
demanda de cine nacional

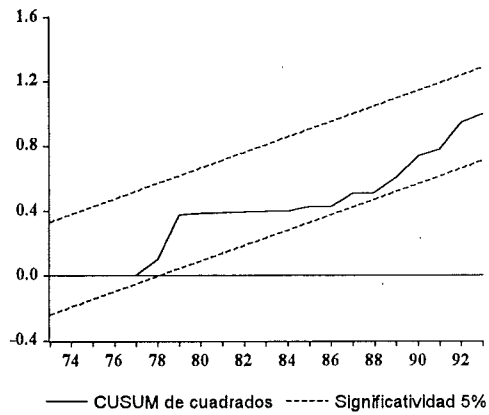


Gráfico A.III.3
Test CUSUM para la
demanda de cine extranjero

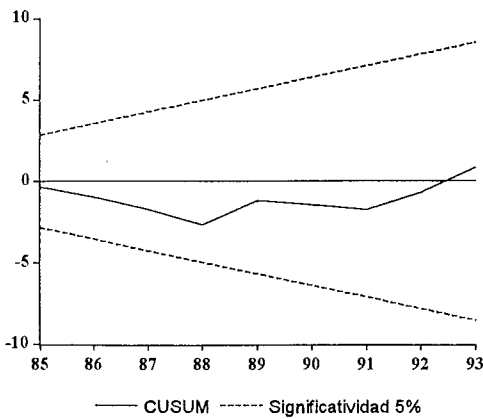
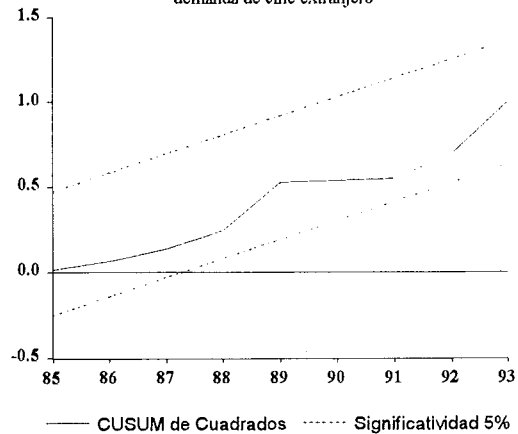


Gráfico A.III.4
Test CUSUM de Cuadrados para la
demanda de cine extranjero



BIBLIOGRAFIA

- [1] ABBÉ-DECARROUX, F. (1994), "The Perception of Quality and the Demand for Services. Empirical Application to the Performing Arts", *Journal of Economic Behavior and Organization*, 23, pp. 99-107.
- [2] BAÑOS PINO, J. y FERNÁNDEZ BLANCO, V. (1995), "Demanda de cine en España: un análisis de cointegración", *Documentos de Trabajo*, No. 92, Facultad de CC. Económicas y Empresariales, Universidad de Oviedo.
- [3] BAUMOL, W. and BOWEN, W. (1966), *Performing Arts- The Economic Dilemma*, The Twentieth Century Found, New York.
- [4] BERA, A. K. and JARQUE, C. M. (1981), "An Efficient Large Sample Test for Normality of Observations and Regression Residuals", *Australian National University working papers in econometrics*, No. 49.
- [5] BOX, G. E. P. and PIERCE, D. A. (1970), "Distribution of Residual Autocorrelations in Autoregressive Integrated Moving Average Time Series Models" *Journal of the American Statistical Association*, 65, pp. 1509-1526.
- [6] BROWN, R., DURBIN, J. and EVANS, J. (1975), "Techniques for Testing the Constancy of Regression Relationship over Time", *Journal of the Royal Statistical Society, Series B*, 37, pp. 149-172.
- [7] DICKEY, D. A. and FULLER, W. A. (1981), "Likelihood Ratio Statistics for Autoregressive Time Series with a Unit Root", *Econometrica*, 49, pp. 1057-1072.
- [8] DUNNETT, P. (1990). *The World Television Industry. An Economic Analysis*, Routledge, London
- [9] FERNÁNDEZ BLANCO, V. (1996), "La demanda de cine en España, 1968-1992", *Información Comercial Española*, No. 751, marzo, pp. 157-168.
- [10] GAPINSKY, J. (1984), "The Economics of Performing Shakespeare", *American Economic Review*, 74(3), pp. 458-466.
- [11] GRANGER, C. (1982), "Investigating Causal Relations by Econometric Models and Cross-Spectral Methods", *Econometrica*, July, pp. 424-438.
- [12] HEILBRUN, J. and GRAY, C. M. (1993), *The Economics of Art and Culture. An American Perspective*, Cambridge University Press, Cambridge.
- [13] JUDGE, G. et al. (1988), *Introduction to the Theory and Practice of Econometrics*, 2nd edition, John Wiley & Sons, New York.

- [14] KREBS, S. and POMMERENHE, W. (1995), "Politico-Economic Interactions of German Public Performing Arts", *Journal of Cultural Economics*, No. 19, pp.17-32.
- [15] POMMERENHE, W. and KIRCHGASSNER, G. (1987), "The Decline of Conventional Culture: The Impact of Television on the Demand for Cinema and Theatre Performances", en GRANT, N. *et al.*, *Economic Efficiency and the Performing Arts*, Association for Cultural Economics, Akron, Ohio.
- [16] OWEN, J. D. (1969), *The Price of Leisure*, Rotterdam University Press, Rotterdam.
- [17] RIAMBAU, E. (1995), "La década 'socialista' (1982-1992)", en GUBERN, R. *et al.*, *Historia del cine español*, Cátedra, Barcelona
- [18] THROSBY, D. (1994), "The Production and Consumption of the Arts", *Journal of Economic Literature*, vol. XXXII, march, pp. 1-29.
- [19] WITHERS, G. (1980), "Unbalanced Growth and the Demand for Performing Arts: An Econometric Analysis", *Southern Economic Journal*, 46(3), pp. 735-742.

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
RELACIÓN DE DOCUMENTOS DE TRABAJO:

- Doc. 001/88 JUAN A. VAZQUEZ GARCIA.- Las intervenciones estatales en la minería del carbón.
- Doc. 002/88 CARLOS MONASTERIO ESCUDERO.- Una valoración crítica del nuevo sistema de financiación autonómica.
- Doc. 003/88 ANA ISABEL FERNANDEZ ALVAREZ; RAFAEL GARCIA RODRIGUEZ; JUAN VENTURA VICTORIA.- Análisis del crecimiento sostenible por los distintos sectores empresariales.
- Doc. 004/88 JAVIER SUAREZ PANDIELLO.- Una propuesta para la integración multijurisdiccional.
- Doc. 005/89 LUIS JULIO TASCÓN FERNANDEZ; JOSE MANUEL DIEZ MODINO.- La modernización del sector agrario en la provincia de León.
- Doc. 006/89 JOSE MANUEL PRADO LORENZO.- El principio de gestión continuada: Evolución e implicaciones.
- Doc. 007/89 JAVIER SUAREZ PANDIELLO.- El gasto público del Ayuntamiento de Oviedo (1982-88).
- Doc. 008/89 FELIX LOBO ALEU.- El gasto público en productos industriales para la salud.
- Doc. 009/89 FELIX LOBO ALEU.- La evolución de las patentes sobre medicamentos en los países desarrollados.
- Doc. 010/90 RODOLFO VAZQUEZ CASIELLES.- Investigación de las preferencias del consumidor mediante análisis de conjunto.
- Doc. 011/90 ANTONIO APARICIO PEREZ.- Infracciones y sanciones en materia tributaria.
- Doc. 012/90 MONTSERRAT DIAZ FERNANDEZ; CONCEPCION GONZALEZ VEIGA.- Una aproximación metodológica al estudio de las matemáticas aplicadas a la economía.
- Doc. 013/90 EQUIPO MECO.- Medidas de desigualdad: un estudio analítico
- Doc. 014/90 JAVIER SUAREZ PANDIELLO.- Una estimación de las necesidades de gastos para los municipios de menor dimensión.
- Doc. 015/90 ANTONIO MARTINEZ ARIAS.- Auditoría de la información financiera.
- Doc. 016/90 MONTSERRAT DIAZ FERNANDEZ.- La población como variable endógena
- Doc. 017/90 JAVIER SUAREZ PANDIELLO.- La redistribución local en los países de nuestro entorno.
- Doc. 018/90 RODOLFO GUTIERREZ PALACIOS; JOSE MARIA GARCIA BLANCO.- "Los aspectos invisibles" del declive económico: el caso de Asturias.

- Doc. 019/90 RODOLFO VAZQUEZ CASIELLES; JUAN TRESPALACIOS GUTIERREZ.- La política de precios en los establecimientos detallistas.
- Doc. 020/90 CANDIDO PAÑEDA FERNANDEZ.- La demarcación de la economía (seguida de un apéndice sobre su relación con la Estructura Económica).
- Doc. 021/90 JOAQUIN LORENCES.- Margen precio-coste variable medio y poder de monopolio.
- Doc. 022/90 MANUEL LAFUENTE ROBLEDO; ISIDRO SANCHEZ ALVAREZ.- El T.A.E. de las operaciones bancarias.
- Doc. 023/90 ISIDRO SANCHEZ ALVAREZ.- Amortización y coste de préstamos con hojas de cálculo.
- Doc. 024/90 LUIS JULIO TASCÓN FERNANDEZ; JEAN-MARC BUIGUES.- Un ejemplo de política municipal: precios y salarios en la ciudad de León (1613-1813).
- Doc. 025/90 MYRIAM GARCIA OLALLA.- Utilidad de la teorías de las opciones para la administración financiera de la empresa.
- Doc. 026/91 JOAQUIN GARCIA MURCIA.- Novedades de la legislación laboral (octubre 1990 - enero 1991)
- Doc. 027/91 CANDIDO PAÑEDA.- Agricultura familiar y mantenimiento del empleo: el caso de Asturias.
- Doc. 028/91 PILAR SAENZ DE JUBERA.- La fiscalidad de planes y fondos de pensiones.
- Doc. 029/91 ESTEBAN FERNANDEZ SANCHEZ.- La cooperación empresarial: concepto y tipología (*)
- Doc. 030/91 JOAQUIN LORENCES.- Características de la población parada en el mercado de trabajo asturiano.
- Doc. 031/91 JOAQUIN LORENCES.- Características de la población activa en Asturias.
- Doc. 032/91 CARMEN BENAVIDES GONZALEZ.- Política económica regional
- Doc. 033/91 BENITO ARRUÑADA SANCHEZ.- La conversión coactiva de acciones comunes en acciones sin voto para lograr el control de las sociedades anónimas: De cómo la ingenuidad legal prefigura el fraude.
- Doc. 034/91 BENITO ARRUÑADA SANCHEZ.- Restricciones institucionales y posibilidades estratégicas.
- Doc. 035/91 NURIA BOSCH; JAVIER SUAREZ PANDIELLO.- Seven Hypotheses About Public Choice and Local Spending. (A test for Spanish municipalities).
- Doc. 036/91 CARMEN FERNANDEZ CUERVO; LUIS JULIO TASCÓN FERNANDEZ.- De una olvidada revisión crítica sobre algunas fuentes histórico-económicas: las ordenanzas de la gobernación de la cabecera.

- Doc. 072/94 **RODOLFO GUTIÉRREZ.**- La representación sindical: Resultados electorales y actitudes hacia los sindicatos.
- Doc. 073/94 **VÍCTOR FERNÁNDEZ BLANCO.**- Economías de aglomeración y localización de las empresas industriales en España.
- Doc. 074/94 **JOAQUÍN LORENCES RODRÍGUEZ; FLORENTINO FELGUEROSO FERNÁNDEZ.**- Salarios pactados en los convenios provinciales y salarios percibidos.
- Doc. 075/94 **ESTEBAN FERNÁNDEZ SÁNCHEZ; CAMILO JOSÉ VÁZQUEZ ORDÁS.**- La internacionalización de la empresa.
- Doc. 076/94 **SANTIAGO R. MARTÍNEZ ARGUELLES.**- Análisis de los efectos regionales de la terciarización de ramas industriales a través de tablas input-output. El caso de la economía asturiana.
- Doc. 077/94 **VÍCTOR IGLESIAS ARGUELLES.**- Tipos de variables y metodología a emplear en la identificación de los grupos estratégicos. Una aplicación empírica al sector detallista en Asturias.
- Doc. 078/94 **MARTA IBÁÑEZ PASCUAL; F. JAVIER MATO DÍAZ.**- La formación no reglada a examen. Hacia un perfil de sus usuarios.
- Doc. 079/94 **IGNACIO A. RODRÍGUEZ-DEL BOSQUE RODRÍGUEZ.**- Planificación y organización de la fuerza de ventas de la empresa.
- Doc. 080/94 **FRANCISCO GONZÁLEZ RODRÍGUEZ.**- La reacción del precio de las acciones ante anuncios de cambios en los dividendos.
- Doc. 081/94 **SUSANA MENÉNDEZ REQUEJO.**- Relaciones de dependencia de las decisiones de inversión, financiación y dividendos.
- Doc. 082/95 **MONTSERRAT DÍAZ FERNÁNDEZ; EMILIO COSTA REPARAZ; M^a del MAR LLORENTE MARRÓN.**- Una aproximación empírica al comportamiento de los precios de la vivienda en España.
- Doc. 083/95 **M^a CONCEPCIÓN GONZÁLEZ VEIGA; M^a VICTORIA RODRÍGUEZ URÍA.**- Matrices semipositivas y análisis interindustrial. Aplicaciones al estudio del modelo de Sraffa-Leontief.
- Doc. 084/95 **ESTEBAN GARCÍA CANAL.**- La forma contractual en las alianzas domésticas e internacionales.
- Doc. 085/95 **MARGARITA ARGUELLES VÉLEZ; CARMEN BENAVIDES GONZÁLEZ.**- La incidencia de la política de la competencia comunitaria sobre la cohesión económica y social.
- Doc. 086/95 **VÍCTOR FERNÁNDEZ BLANCO.**- La demanda de cine en España. 1968-1992.

- Doc. 104/96 SARA M^a ALONSO; BLANCA PÉREZ GLADISH; M^a VICTORIA RODRÍGUEZ URÍA.- Problemas de control óptimo con restricciones: Aplicaciones económicas.
- Doc. 105/96 ANTONIO ÁLVAREZ PINILLA; MANUEL MENÉNDEZ MENÉNDEZ; RAFAEL ÁLVAREZ CUESTA.- Eficiencia de las Cajas de Ahorro españolas. Resultados de una función de beneficio.
- Doc. 106/96 FLORENTINO FELGUEROSO.- Industrywide Collective Bargaining, Wages Gains and Black Labour Market in Spain.
- Doc. 107/96 JUAN VENTURA.- La competencia gestionada en sanidad: Un enfoque contractual
- Doc. 108/96 MARÍA VICTORIA RODRÍGUEZ URÍA; ELENA CONSUELO HERNÁNDEZ.- Elección social. Teorema de Arrow.
- Doc. 109/96 SANTIAGO ÁLVAREZ GARCÍA.- Grupos de interés y corrupción política: La búsqueda de rentas en el sector público.
- Doc. 110/96 ANA M^a GUILLÉN.- La política de previsión social española en el marco de la Unión Europea.
- Doc. 111/96 VÍCTOR MANUEL GONZÁLEZ MÉNDEZ.- La valoración por el mercado de capitales español de la financiación bancaria y de las emisiones de obligaciones.
- Doc. 112/96 DRA. MARÍA VICTORIA RODRIGUEZ URÍA; D. MIGUEL A. LÓPEZ FERNÁNDEZ; D^{ña}. BLANCA M^a PEREZ GLADISH.- Aplicaciones económicas del Control Óptimo. El problema de la maximización de la utilidad individual del consumo. El problema del mantenimiento y momento de venta de una máquina.
- Doc. 113/96 OSCAR RODRÍGUEZ BUZNEGO.- Elecciones autonómicas, sistemas de partidos y Gobierno en Asturias.
- Doc. 114/96 RODOLFO VÁZQUEZ CASIELLES; ANA M^a DÍAZ MARTÍN. El conocimiento de las expectativas de los clientes: una pieza clave de la calidad de servicio en el turismo.
- Doc. 115/96 JULIO TASCÓN.- El modelo de industrialización pesada en España durante el período de entreguerras.-
- Doc. 116/96 ESTEBAN FERNÁNDEZ SÁNCHEZ; JOSÉ M. MONTES PEÓN; CAMILO J. VÁZQUEZ ORDÁS.- Sobre la importancia de los factores determinantes del beneficio: Análisis de las diferencias de resultados inter e intraindustriales.
- Doc. 117/96 AGUSTÍN RUÍZ VEGA; VÍCTOR IGLESIAS ARGÜELLES.- Elección de Establecimientos detallistas y conducta de compra de productos de gran consumo. Una aplicación empírica mediante modelos logit.

- Doc. 037/91 ANA JESUS LOPEZ; RIGOBERTO PEREZ SUAREZ.- Indicadores de desigualdad y pobreza. Nuevas alternativas.
- Doc. 038/91 JUAN A. VAZQUEZ GARCIA; MANUEL HERNANDEZ MUÑIZ.- La industria asturiana: ¿Podemos pasar la página del declive?.
- Doc. 039/92 INES RUBIN FERNANDEZ.- La Contabilidad de la Empresa y la Contabilidad Nacional.
- Doc. 040/92 ESTEBAN GARCIA CANAL.- La Cooperación interempresarial en España: Características de los acuerdos de cooperación suscritos entre 1986 y 1989.
- Doc. 041/92 ESTEBAN GARCIA CANAL.- Tendencias empíricas en la conclusión de acuerdos de cooperación.
- Doc. 042/92 JOAQUIN GARCIA MURCIA.- Novedades en la Legislación Laboral.
- Doc. 043/92 RODOLFO VAZQUEZ CASIELLES.- El comportamiento del consumidor y la estrategia de distribución comercial: Una aplicación empírica al mercado de Asturias.
- Doc. 044/92 CAMILO JOSE VAZQUEZ ORDAS.- Un marco teórico para el estudio de las fusiones empresariales.
- Doc. 045/92 CAMILO JOSE VAZQUEZ ORDAS.- Creación de valor en las fusiones empresariales a través de un mayor poder de mercado.
- Doc. 046/92 ISIDRO SANCHEZ ALVAREZ.- Influencia relativa de la evolución demográfica en le futuro aumento del gasto en pensiones de jubilación.
- Doc. 047/92 ISIDRO SANCHEZ ALVAREZ.- Aspectos demográficos del sistema de pensiones de jubilación español.
- Doc. 048/92 SUSANA LOPEZ ARES.- Marketing telefónico: concepto y aplicaciones.
- Doc. 049/92 CESAR RODRIGUEZ GUTIERREZ.- Las influencias familiares en el desempleo juvenil.
- Doc. 050/92 CESAR RODRIGUEZ GUTIERREZ.- La adquisición de capital humano: un modelo teórico y su contrastación.
- Doc. 051/92 MARTA IBAÑEZ PASCUAL.- El origen social y la inserción laboral.
- Doc. 052/92 JUAN TRESPALACIOS GUTIERREZ.- Estudio del sector comercial en la ciudad de Oviedo.
- Doc. 053/92 JULITA GARCIA DIEZ.- Auditoría de cuentas: su regulación en la CEE y en España. Una evidencia de su importancia.
- Doc. 054/92 SUSANA MENENDEZ REQUEJO.- El riesgo de los sectores empresariales españoles: rendimiento requerido por los inversores.

- Doc. 055/92 CARMEN BENAVIDES GONZALEZ.- Una valoración económica de la obtención de productos derivados del petróleo a partir del carbón
- Doc. 056/92 IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ-DEL BOSQUE RODRIGUEZ.- Consecuencias sobre el consumidor de las actuaciones bancarias ante el nuevo entorno competitivo.
- Doc. 057/92 LAURA CABIEDES MIRAGAYA.- Relación entre la teoría del comercio internacional y los estudios de organización industrial.
- Doc. 058/92 JOSE LUIS GARCIA SUAREZ.- Los principios contables en un entorno de regulación.
- Doc. 059/92 M^a JESUS RIO FERNANDEZ; RIGOBERTO PEREZ SUAREZ.- Cuantificación de la concentración industrial: un enfoque analítico.
- Doc. 060/94 M^a JOSE FERNANDEZ ANTUÑA.- Regulación y política comunitaria en materia de transportes.
- Doc. 061/94 CESAR RODRIGUEZ GUTIERREZ.- Factores determinantes de la afiliación sindical en España.
- Doc. 062/94 VICTOR FERNANDEZ BLANCO.- Determinantes de la localización de las empresas industriales en España: nuevos resultados.
- Doc. 063/94 ESTEBAN GARCIA CANAL.- La crisis de la estructura multidivisional.
- Doc. 064/94 MONTSERRAT DIAZ FERNANDEZ; EMILIO COSTA REPARAZ.- Metodología de la investigación econométrica.
- Doc. 065/94 MONTSERRAT DIAZ FERNANDEZ; EMILIO COSTA REPARAZ.- Análisis Cualitativo de la fecundidad y participación femenina en el mercado de trabajo.
- Doc. 066/94 JOAQUIN GARCIA MURCIA.- La supervisión colectiva de los actos de contratación: la Ley 2/1991 de información a los representantes de los trabajadores.
- Doc. 067/94 JOSE LUIS GARCIA LAPRESTA; M^a VICTORIA RODRIGUEZ URÍA.- Coherencia en preferencias difusas.
- Doc. 068/94 VICTOR FERNANDEZ; JOAQUIN LORENCES; CESAR RODRIGUEZ.- Diferencias interterritoriales de salarios y negociación colectiva en España.
- Doc. 069/94 M^a DEL MAR ARENAS PARRA; M^a VICTORIA RODRÍGUEZ URÍA.- Programación clásica y teoría del consumidor.
- Doc. 070/94 M^a DE LOS ÁNGELES MENÉNDEZ DE LA UZ; M^a VICTORIA RODRÍGUEZ URÍA.- Tantos efectivos en los empréstitos.
- Doc. 071/94 AMELIA BILBAO TEROL; CONCEPCIÓN GONZÁLEZ VEIGA; M^a VICTORIA RODRÍGUEZ URÍA.- Matrices especiales. Aplicaciones económicas.

- Doc. 087/95 **JUAN PRIETO RODRÍGUEZ.**- Discriminación salarial de la mujer y movilidad laboral.
- Doc. 088/95 **M^a CONCEPCIÓN GONZÁLEZ VEIGA.**- La teoría del caos. Nuevas perspectivas en la modelización económica.
- Doc. 089/95 **SUSANA LÓPEZ ARES.**- Simulación de fenómenos de espera de capacidad limitada con llegadas y número de servidores dependientes del tiempo con hoja de cálculo.
- Doc. 090/95 **JAVIER MATO DÍAZ.**- ¿Existe sobrecualificación en España?. Algunas variables explicativas.
- Doc. 091/95 **M^a JOSÉ SANZO PÉREZ.**- Estrategia de distribución para productos y mercados industriales.
- Doc. 092/95 **JOSÉ BAÑOS PINO; VÍCTOR FERNÁNDEZ BLANCO.**- Demanda de cine en España: Un análisis de cointegración.
- Doc. 093/95 **M^a LETICIA SANTOS VIJANDE.**- La política de marketing en las empresas de alta tecnología.
- Doc. 094/95 **RODOLFO VÁZQUEZ CASIELLES; IGNACIO RODRÍGUEZ-DEL BOSQUE; AGUSTÍN RUÍZ VEGA.**- Expectativas y percepciones del consumidor sobre la calidad del servicio. Grupos estratégicos y segmentos del mercado para la distribución comercial minorista.
- Doc. 095/95 **ANA ISABEL FERNÁNDEZ; SILVIA GÓMEZ ANSÓN.**- La adopción de acuerdos estatutarios antiadquisición. Evidencia en el mercado de capitales español.
- Doc. 096/95 **ÓSCAR RODRÍGUEZ BUZNEGO.**- Partidos, electores y elecciones locales en Asturias. Un análisis del proceso electoral del 28 de Mayo.
- Doc. 097/95 **ANA M^a DÍAZ MARTÍN.**- Calidad percibida de los servicios turísticos en el ámbito rural.
- Doc. 098/95 **MANUEL HERNÁNDEZ MUÑIZ; JAVIER MATO DÍAZ; JAVIER BLANCO GONZÁLEZ.**- Evaluating the impact of the European Regional Development Fund: methodology and results in Asturias (1989-1993).
- Doc. 099/96 **JUAN PRIETO; M^a JOSÉ SUÁREZ.**- ¿De tal palo tal astilla?: Influencia de las características familiares sobre la ocupación.
- Doc. 100/96 **JULITA GARCÍA DÍEZ; RACHEL JUSSARA VIANNA.**- Estudio comparativo de los principios contables en Brasil y en España.
- Doc. 101/96 **FRANCISCO J. DE LA BALLINA BALLINA.**- Desarrollo de campañas de promoción de ventas.
- Doc. 102/96 **ÓSCAR RODRÍGUEZ BUZNEGO.**- Una explicación de la ausencia de la Democracia Cristiana en España.
- Doc. 103/96 **CÁNDIDO PAÑEDA FERNÁNDEZ.**- Estrategias para el desarrollo de Asturias.

- Doc. 118/96 VICTOR FERNÁNDEZ BLANCO.- Diferencias entre la asistencia al cine nacional y extranjero en España.
- Doc. 119/96 RODOLFO VÁZQUEZ CASIELLES; IGNACIO A. RODRÍGUEZ DEL BOSQUE; ANA M^a DÍAZ MARTÍN.- Estructura multidimensional de la calidad de servicio en cadenas de supermercados: desarrollo y validación de la escala calsuper.
- Doc. 120/96 ANA BELÉN DEL RÍO LANZA.- Elementos de medición de marca desde un enfoque de marketing.