

NUEVAS TENDENCIAS DE POLÍTICA REGIONAL: UNA REVISIÓN DE LAS EXPERIENCIAS ESPAÑOLAS Y EUROPEAS EN LA PROMOCIÓN DE LOS SERVICIOS AVANZADOS A EMPRESAS ^(*)

MARTÍNEZ ARGÜELLES, SANTIAGO R.

Profesor Titular de la Universidad de Oviedo (Dpto. Economía Aplicada)

RUBIERA MOROLLÓN, FERNANDO

Profesor Asociado de la Universidad de Oviedo (Dpto. Economía Aplicada)

VICENTE CUERVO, MARÍA R.

Becaria de Investigación de la Universidad de Oviedo (Dpto. Economía Aplicada)

RESUMEN.

Las primeras políticas de desarrollo regional (años 50-60) apenas prestaban atención a las actividades terciarias al considerar a los servicios como un sector residual, con escasa capacidad para incrementar su productividad y un marcado carácter inflacionista. En los años 70 este enfoque empieza a ser sustituido por nuevas formas de hacer política regional más atentas al sector servicios y a las pequeñas y medianas empresas sobre todo al valorar la gran capacidad de ambos en la creación empleo. Gran Bretaña e Italia son países pioneros en la articulación de nuevas medidas de estimulación del terciario y apoyo a las *pymes*. Los años 80 es la década en la que se descubre la importancia de ciertas actividades terciarias tales como los servicios a empresas. Éstos suman a su valor directo en términos de empleo y producción su valor estratégico por cuanto que son actividades básicas para el atractivo y desarrollo de un territorio. En la actualidad, la búsqueda de flexibilidad por parte de las empresas, la revolución que están suponiendo las nuevas tecnologías de la información, la creciente complejidad de las economías y la internacionalización, entre otros elementos, hacen que ciertos servicios a empresas constituyan actividades fundamentales para la competitividad y eficiencia de las empresas de cualquier territorio. La política regional está ante un nuevo cambio y la mayor parte de las regiones han intensificado sus paquetes de ayudas a este sector existiendo casos en los que se han propuesto novedosas acciones. En este trabajo se realiza una revisión de las más relevantes iniciativas españolas y europeas con una valoración de los efectos que las mismas han tenido sobre el desarrollo regional.

Palabras clave: servicios avanzados a empresas y políticas de desarrollo regional.

1. INTRODUCCIÓN.

En las modernas sociedades la flexibilidad, la calidad, la diferenciación de productos, la innovación o la capacidad de actuar en un ámbito internacional son nuevos valores empresariales que sustituyen a las tradicionales organizaciones rígidas, verticalmente integradas, que compiten sólo en precios y con una producción estandarizada y en masa. La existencia en un determinado territorio de empresas prestadoras servicios avanzados a otras con los que sea más fácil afrontar los retos derivados del desarrollo tecnológico, de la complejidad de las modernas economías, de la internacionalización... se ha convertido en un elemento esencial para la prosperidad, atractivo y competitividad de ese territorio. Sin embargo hay una tendencia a la concentración espacial de los productores de servicios avanzados a

(*) Este trabajo se ha beneficiado de los resultados obtenidos en un proyecto (código *SV-IFR-00-1*) que con la financiación del *Instituto de Fomento Regional (IFR)* han realizado los autores bajo la dirección del Catedrático de Economía Aplicada JUAN A. VÁZQUEZ GARCÍA.

empresas que provoca que en ciertas regiones haya un insuficiente desarrollo de estas actividades dando lugar a una escasa demanda de las mismas. Ante esta situación se hace preciso una actuación de los poderes públicos tendente a romper las inercias de concentración propias del sector. Ahora bien, esa actuación precisa ser convenientemente reflexionada en busca de las herramientas más útiles para cada caso.

Con este trabajo se pretende ofrecer un primer apoyo para esa necesaria reflexión consistente en una amplia revisión de lo que se está haciendo hoy en día en España y Europa para dinamizar el sector de los servicios avanzados. Para ello en primer lugar se describe la evolución que ha experimentado el tratamiento de los servicios en las políticas regionales. Posteriormente se comentan las experiencias españolas más significativas en la promoción del sector de los servicios avanzados a empresas y a continuación las experiencias europeas más relevantes, centrándose en los casos de Gran Bretaña, Irlanda e Italia que son los más representativos de la Unión Europea. En la conclusión se presenta una breve reflexión sobre todas estas políticas y sus efectos.

2. EVOLUCIÓN DEL TRATAMIENTO DE LOS SERVICIOS EN LAS POLÍTICAS DE DESARROLLO REGIONAL.

Las políticas de desarrollo regional han experimentado importantes cambios respecto al tratamiento de los servicios. Inicialmente se parte de un intencionado aislamiento de estas actividades de entre sus actuaciones para finalmente ser considerarlas como un elemento clave que merece la mayor prioridad.

De esta forma, las primeras políticas articuladas en los años 50 se caracterizan por ignorar plenamente al sector servicios al que se consideraba como subsidiario de la industria. Estas políticas se cimentaron en la idea de crear grandes complejos industriales (los llamados *polos de desarrollo industrial*) que fueran capaces de inducir el desarrollo de otras actividades. Son así políticas *industrialistas* en el sentido en que es el sector secundario el que recibe todas las ayudas públicas y en el que se confía plenamente para dar el impulso al desarrollo regional (Del Río, 1989).

Lógicamente cuando se empiezan a poner en cuestión algunos de los elementos con los que se caracterizaba a los servicios en aquel momento y se aprecia que ciertas actividades terciarias pueden impulsar el crecimiento de una región o país, la visión del efecto del terciario sobre el desarrollo regional empieza a cambiar. Así, en 1974 Bell habla de una nueva revolución económica de dimensiones similares a la revolución industrial pero en la que ahora son los servicios los protagonistas de la transformación sectorial. Es lo que Bell designó como la *revolución postindustrial* (Bell, 1984). En los nuevos trabajos se aprecia que los servicios son el sector más importante de las economías desarrolladas y por lo tanto aquel que merece mayor atención. Además, se descubre la relación entre el desarrollo de algunas de estas actividades (fundamentalmente los servicios a empresas) y la eficiencia y productividad del resto de la economía.

Esta transición científica coincide con una transición en el modelo de políticas regionales. Las políticas de desarrollo regional *industrialistas* fueron cuestionadas ante el crecimiento del desempleo que se produce a principios de los años 70. Todo ello hace que se produzca una reorientación en las políticas de desarrollo regional. Así el Reino Unido, Francia e Italia son los países pioneros en el cambio de enfoque y empiezan a desarrollar iniciativas encaminadas a aprovechar el potencial regional o local endógeno, impulsar las pequeñas y medianas empresas (*pymes* en adelante) como principales creadoras de empleo e incluir a los servicios en el conjunto de medidas públicas de promoción antes reservadas a la industria (Del Río, 1990). De esta forma los servicios ganan posiciones en las políticas regionales con respecto al sector secundario. Sin embargo, como señala Del Río (1989) *existe una actitud dubitativa por parte de los responsables de la política regional, quienes, si bien habían comprendido la necesidad de*

dar entrada a las actividades terciarias en el nuevo enfoque del desarrollo regional, se mostraban claros partidarios de una mayor protección y apoyo de las actividades propiamente productivas por considerar que los servicios seguían adoleciendo de una serie de defectos –contribución pasajera a la mejora del bienestar, productividad inferior a la de la industria, etc– que les restaba fiabilidad a la hora de su consideración como fórmula de acción regional.

El extraordinario esfuerzo investigador realizado durante los años 80 y 90 para descubrir los entresijos del tercer sector permite despejar muchas de las convicciones erróneas que aún permanecían sobre el mismo. Precisamente un buen número de esos estudios se dedica a evidenciar y analizar las incidencias que este sector puede tener sobre el desarrollo y crecimiento de las regiones aceptando así plenamente la idea de que estas actividades constituyen un factor esencial en el crecimiento o desarrollo de un país. Llorca, Martínez y Picazo (1996) sintetizaron en tres grandes vías todas las posibles formas de contribución de los servicios al desarrollo de un país o región.

En primer lugar, los servicios pueden contribuir al crecimiento de un país o región mediante la explotación e, incluso, exportación de actividades terciarias en las que dicho país o región disponga de ventajas técnico-organizativas o abundancia en la dotación de los factores necesarios para tales actividades. El sector turístico en España es un claro ejemplo de esta primera vía de contribución de los servicios al crecimiento. Al desaparecer la concepción del terciario como un sector residual y al aceptar la posible exportación de ciertas actividades de servicios se reconoce que éstos pueden constituirse como elementos autónomos de generación de empleo y riqueza tal y como realmente ocurre.

En segundo lugar, conforme progresan las sociedades y mejora la renta de los ciudadanos de las mismas demandarán ciertos servicios muy diversos que sólo un sector eficiente, flexible y competitivo puede ofrecer. Servicios sociales, educación, sanidad, ocio... son, entre otros, ejemplos de las actividades que se incluirían en esta segunda vía de contribución terciaria al desarrollo regional. Estos servicios si pueden considerarse como subsidiarios de otras actividades que podrían llamarse básicas (que pueden ser industriales o terciarias) en el sentido de que sobre estas últimas descansa el crecimiento de las economías mientras que el crecimiento de las actividades subsidiarias depende de la evolución de las actividades básicas. Sin embargo, esto no merma su importancia por la notable influencia que ejercen sobre el atractivo y la competitividad de una región o país y por ello sobre la atracción de nuevas inversiones básicas.

En tercer y último lugar, dada la interrelación existente entre los servicios y el resto de las actividades económicas (especialmente las manufactureras), los servicios a empresas, en sentido estricto, y los servicios intermedios en procesos de producción, en un sentido más amplio, pueden influir decisivamente en la mejora de la eficiencia (Hansen (1990) y Wood (1997)), la productividad (Merino de Lucas y Rodríguez, 1999) y la competitividad (González, 1997) de las actividades de un determinado país o región. Ciertamente la eficiencia, productividad y competitividad de la empresa depende tanto de las actividades directamente productivas como de los servicios ligados a ellas. La conexión entre ambos no sólo se establece en el propio proceso de producción sino también en las fases anteriores y posteriores al mismo. Ahora bien, las funciones de apoyo a las actividades productivas pueden estar disponibles tanto internamente a la empresa como en su entorno exterior. La *globalización* de las economías, la creciente complejidad legal y administrativa y el desarrollo de las nuevas tecnologías exige una cada vez mayor especialización de los productores de servicios que sólo es posible satisfacer mediante el suministro externo de los mismos que garantice la existencia de empresas dedicadas exclusivamente a ciertas actividades terciarias beneficiándose así de la división del trabajo e, incluso, de las economías de escala. De esta forma, una buena red de servicios a empresas en un determinado territorio es algo tan importante como la presencia en el mismo de otros elementos tales como personal cualificado, cultura empresarial, tejido industrial desarrollado, amplias infraestructuras, proximidad a los mercados... Esto enlaza con la idea *marshaliana* del territorio entendido como algo más que un elemento inerte o pasivo en el que se localizan las actividades económicas. En realidad este es la fuente de un conjunto de ventajas

comparativas entre las que la presencia de servicios a empresas es un elemento cada vez más importante. Es lo que Begg llamo en 1993 el papel *infraestructural* de los servicios (Begg; 1993).

La aceptación por los economistas de la verdadera y creciente importancia de los servicios en las modernas sociedades coincide con un nuevo impulso y una nueva formulación de la política regional en Europa. En esta nueva etapa se producirá un notable incremento de recursos para el crecimiento de las regiones europeas menos desarrolladas provenientes de la Unión Europea. En este contexto se empieza a reconocer la creciente importancia de los servicios en el desarrollo regional, especialmente los servicios a la producción por su carácter estratégico (Illeris y Philippe, 1993). Así se articularán acciones encaminadas a evitar las polarizaciones regionales tanto industriales como terciarias, encauzar adecuadamente las nuevas tecnologías, mejorar infraestructuras y redes de comunicación y lograr la plena integración de las regiones en la *economía global*.

La consecución de todos estos propósitos se vincula directamente con los servicios en general, los servicios a empresas en concreto pero especialmente con los servicios avanzados a empresas (Martínez y Argüelles, 1997) convirtiéndose estos últimos en un elemento clave del desarrollo. A ello se une el hecho de que estas actividades experimentan una extraordinaria concentración espacial en torno a las áreas más avanzadas siendo muy difícil su desarrollo en las zonas menos favorecidas lo que ha hecho que se desarrollen acciones de impulso y apoyo a las mismas en prácticamente todas las regiones españolas y muchas europeas. En el apartado siguiente se revisan algunas de las acciones que más interés pueden suscitar ya sea por su novedad, originalidad o por su intensidad, procurando hacer un análisis exhaustivo de las acciones realizadas en la economía española y un resumen de las experiencias más relevantes en Europa (Gran Bretaña, Irlanda e Italia).

3. REVISIÓN DE LAS EXPERIENCIAS ESPAÑOLAS Y EUROPEAS MÁS EMBLEMÁTICAS EN EL DESARROLLO DEL SECTOR DE LOS SERVICIOS AVANZADOS A EMPRESAS.

3.1. Experiencias españolas más relevantes.

Dentro del contexto español, prácticamente, todas las regiones han puesto en marcha algún tipo de iniciativa relacionada directa o indirectamente con el sector de los servicios avanzados, si bien es necesario destacar el especial esfuerzo desarrollado por, al menos, siete Comunidades Autónomas (CCAA en adelante): Andalucía, Castilla-León, Cataluña, Comunidad Valenciana, Galicia, País Vasco y el Principado de Asturias. Su experiencia puede considerarse como un claro exponente de los nuevos modelos de política regional en los que se presta cada vez más atención a la importancia de los conocimientos y la información, elementos que están claramente relacionados con el papel de los servicios avanzados en las modernas economías. A continuación se realizará un estudio más específico de las acciones realizadas por estas CCAA ordenando las iniciativas según se dirijan a la estimulación de la demanda, oferta, o bien a la conexión entre ambas. Finalmente también se recoge una breve recopilación de algunas otras iniciativas especialmente novedosas o relevantes realizadas por el resto de CCAA.

Por el lado de la demanda las siete CCAA antes mencionadas tienen, sin excepción, programas de apoyo consistentes en la concesión de subvenciones para la contratación de este tipo de servicios siendo las Consejerías de Industria de cada una de las regiones las que, en la mayor parte de los casos, conceden y gestionan este tipo de ayudas. No obstante las acciones de estimulación del consumo de servicios avanzados a empresas se limitan en todos los casos a esta medida de apoyo financiero a la contratación.

Por el lado de la oferta, la promoción pública de sector de los servicios avanzados, las existencia de Institutos o Centros Tecnológicos y Centros Europeos de Innovación Empresarial así como la concesión de subvenciones y ayudas destinadas a la creación, ampliación o renovación de empresas en dicho sector, merecen ser objeto de un análisis detallado como el que se realiza a continuación.

En primer lugar destaca la abundancia de las iniciativas puestas en marcha por estas regiones para la promoción de ciertos servicios a empresas. Los organismos públicos de promoción económica y desarrollo regional¹ de cada una de estas CCAA lideran, en la mayor parte de los casos, este esfuerzo promotor. Los servicios en los que se centra dicho esfuerzo son normalmente los de información, formación, internacionalización, innovación y desarrollo tecnológico y asesoramiento financiero.

En segundo lugar, estas siete CCAA han apostado, en mayor o menor grado, por la creación de unas infraestructuras públicas de soporte a la innovación que, además, se configuran como entidades prestadoras de servicios avanzados. Así, se han creado redes de Institutos o Centros Tecnológicos, Centros Europeos de Empresas e Innovación y otros tipos de infraestructuras (Centros de Innovación y Servicios, *semilleros* de empresas, *clusters* de conocimiento...). Los Institutos Tecnológicos son organismos prestadores de servicios avanzados que normalmente tienen carácter sectorial dedicándose a los principales sectores de la industria regional. Los Centros Europeos de Empresas e Innovación son centros creados a iniciativa de la Unión Europea para apoyar la creación de *pymes* innovadoras e impulsar la puesta marcha de actividades nuevas en las *pymes* ya existentes. Los *semilleros* o centros *incubadores* son infraestructuras de apoyo para los empresarios innovadores que les permiten arrancar su actividad sin efectuar excesivas inversiones iniciales. Finalmente los *clusters* públicos consisten en la generación de interrelaciones entre empresas de un sector destinadas a promover la transferencias de conocimientos y *know how* entre ellas.

El modelo desarrollado por el Instituto de la Mediana y Pequeña Industria Valenciana (IMPIVA) es la experiencia española más significativa. La Comunidad Valenciana cuenta con 15 Institutos Tecnológicos que ofrecen los servicios y medios técnicos que las *pymes* de la región requieren para mejorar su capacidad de innovación industrial. Dichos institutos tienen, en su mayoría, un carácter sectorial, dedicándose a los principales sectores de la industria valenciana, aunque también se han creado institutos orientados a fomentar nuevas actividades y a la aplicación de nuevas tecnologías. Esta infraestructura prestadora de servicios a las empresas se completa con la existencia de cuatro Centros Europeos de Empresas e Innovación. En este modelo, el IMPIVA desempeña una función de *interfase* y coordina esta red de Institutos Tecnológicos y Centros Europeos de Empresas e Innovación.

En Galicia, las infraestructuras de soporte a la innovación comprenden una serie de Centros Tecnológicos, un Centro Europeo de Empresas e Innovación y varios Centros de Innovación y Servicios sectoriales y generales. Así, se cuenta con un Centro de Innovación y Servicios Tecnológicos de la Madera (centro sectorial) y con un Centro de Innovación y Servicios de Diseño y otro de Tecnología (centros generales).

Por su parte, el modelo andaluz se apoya en un Instituto Tecnológico *parapúblico*, el Instituto Andaluz de Tecnología, en dos Centros Europeos de Empresas e Innovación, así como en los centros que forman parte de la Red Andaluza de Servicios Avanzados a Empresas (Red CSEA). Esta Red fue el resultado de un proyecto incluido en el Marco Comunitario de Apoyo de la región. Comprende toda una serie de centros repartidos por el territorio andaluz y con una sede central en Sevilla. Desde estos centros se prestan servicios generales a las empresas en distintas áreas de su interés. Además, las empresas tienen la posibilidad de acceder a los servicios de la red desde Internet. Como ejemplo de su utilidad cabe destacar que la Confederación de Empresarios de Andalucía, apoyándose en la Red CSEA, ha llevado a la práctica el proyecto *TurAndalucía*, que ha supuesto la creación de un Servidor WEB profesional que

¹ Dichos organismos son: el Instituto de Fomento de Andalucía (IFA), la Agencia de Desarrollo Económico de Castilla-León (ADE), el Centro de Información y Desarrollo Empresarial de Cataluña (CIDEM), el Instituto de la Mediana y Pequeña Industria Valenciana (IMPIVA), el Instituto Gallego de Promoción Económica (IGAPE), la Sociedad para la Promoción y Reconversión Industrial (SPRI) y el Instituto de Fomento Regional en Asturias (IFR).

ofrece a las empresas del sector turístico la posibilidad de promocionar sus servicios en Internet y les facilita un sistema técnicamente seguro para realizar sus operaciones comerciales.

Castilla-León y Cataluña se caracterizan por contar con una red de Centros Tecnológicos y Centros Europeos de Empresas e Innovación, si bien, el nivel de desarrollo de esta red es mucho mayor en Cataluña. Precisamente en esta región es necesario referirse a la Red de Centros de Soporte a la Innovación Tecnológica (Red XARTA), integrada por una serie de centros con capacidad de prestar servicios de innovación tecnológica a las empresas de Cataluña. A tales servicios se puede acceder desde Internet utilizando un buscador propio para encontrar un proveedor adecuado para cada demanda.

En el caso del País Vasco, los pilares de la actividad innovadora son los Centros Tecnológicos que forman parte de la Agrupación Vasca de Centros de Investigación Tecnológica (EITE) junto a otros 24 centros de investigación públicos y privados. Entre los centros públicos destacan los relacionados con el sector primario mientras que entre los centros privados hay una presencia significativa de los orientados a los campos de las telecomunicaciones y la máquina-herramienta. Estos últimos están promovidos, en su mayoría, por empresas y agrupaciones del sector industrial. Estas agrupaciones han acabado por culminar en el desarrollo de un *cluster* regional en gestión y administración empresarial.

Por último, el Principado de Asturias cuenta con una red mucho menor de Institutos Tecnológicos aunque dispone de un Centro Europeo de Empresas e Innovación que, entre otras cosas, ha desarrollado unos centros asesoramiento, difusión y formación en nuevas tecnologías de la información y la comunicación (los Centros SAT, Centros de Servicios Avanzados en nuevas Tecnologías) y un Centro de Empresas relacionadas con los servicios avanzados. No obstante la actividad más relevante del Principado en el campo de políticas públicas vinculadas a los servicios avanzados se centra en un conjunto de programas de innovación empresarial promovidos por el IFR (Instituto de fomento Regional) y que están actuando como tractores públicos del tejido empresarial privado en el sector de servicios avanzados. Estos programas se dedican a promover la internacionalización, la calidad, la innovación tecnológica, el diseño industrial y el uso de servicios de medioambiente industrial. Estos programas contienen acciones de difusión y promoción, eventos y ayudas a la contratación de servicios o realización de inversiones relacionados con cada uno de los aspectos que atienden. Además, se ha creado el Centro de Información de la Calidad que promueve y apoya acciones destinadas a incrementar la calidad, el diseño, la innovación y el medioambiente industrial. Entre este conjunto de programas destaca el de promoción de servicios de apoyo industrial consistente en la articulación de unos fondos dedicados a la estimulación de la oferta y demanda de servicios a las empresas. Sobre la base de este último programa el IFR está planteando un innovador proyecto por el que se coordinarían instituciones diversas para la promoción y estimulación del sector de los servicios avanzados a empresas en la región. Este ambicioso proyecto contendrá un amplio conjunto de medidas dirigidas a estimular la oferta, la demanda y a conectar ambas. Se proyecta así crear líneas de apoyo financiero a la inversión fija y variable realizada por empresas de servicios avanzados de la región, programas de capital riesgo, semilleros de empresas, generación de *clusters*, concursos de ideas empresariales, subvenciones a la contratación de estas actividades, acciones de estimulación basadas en el poder tractor del sector público regional, creación de un centro de promoción e investigación de los servicios a empresas y puesta en marcha de una Página WEB que sirva de conexión entre oferentes y demandantes regionales así como de difusor de las licitaciones públicas. Todo esto se completa con un proyecto para la creación en la región de una amplia red de Institutos Tecnológicos prestadores de servicios avanzados a empresas.

Como apoyo a la labor de estos Institutos y Centros en la mayoría de estas regiones se otorgaron subvenciones tanto a los propios Institutos y Centros Tecnológicos como a empresas privadas del sector. De esta forma, se pretende conseguir mejorar la prestación de servicios así como una reducción en los precios de estos. Normalmente, son las Consejerías de Industria de las distintas CCAA las que desarrollan los planes de ayudas. Sin embargo, en los casos de la Comunidad Valenciana y Murcia es el propio IMPIVA y el INFO quienes articulan esas medidas de apoyo dentro de sus propios programas de ayudas (como se verá en el ya mencionado apartado 3.1.3 en Asturias también es el IFR quien asume esta

responsabilidad). En este sentido el Instituto de Fomento Andaluz (IFA) ha desarrollado un programa de ayudas financieras cuyo objetivo es apoyar la creación, ampliación, modernización o renovación de las empresas del sector servicios y especialmente del sub-sector de servicios a las empresas.

Finalmente, y en lo que se refiere a las acciones emprendidas en estas CCAA con el objeto de conectar la oferta y demanda de servicios se ha procurado, básicamente, crear directorios y bases de datos de las empresas oferentes de servicios. Sin embargo, cabe destacar como iniciativas novedosas en este ámbito de actuación, las de Cataluña y Andalucía. Respecto a Cataluña, es preciso referirse a la anteriormente comentada Red XARTA (Red de Centros de Soporte a la Innovación Tecnológica). Respecto a Andalucía, los centros de la Red CSEA han organizado distintos eventos, ya sean visitas, charlas-coloquio, jornadas de carácter económico-empresarial, para dar a conocer los servicios que presta esta Red en las distintas provincias andaluzas.

Tras el análisis de la experiencia de estas siete CCAA pioneras en las políticas de estimulación de los servicios avanzados a empresas se hará una breve referencia a la situación en el resto de las regiones. Para ello es preciso distinguir dos grupos. Por un lado están Aragón, Baleares, Canarias, Extremadura, Madrid, Murcia y Navarra en las que se han llevado a la práctica todo un conjunto de iniciativas públicas para la promoción del sector de los servicios avanzados y donde merece la pena detenerse en el análisis de algunas novedosas experiencias. Y por otro lado están Cantabria, Castilla-La Mancha y La Rioja, donde el desarrollo de este tipo de iniciativas ha sido muy limitado y no merece especial atención.

En Aragón, el Instituto Aragonés de Fomento (IAF) tiene entre sus funciones la prestación a las empresas de servicios de información, asistencia técnica, asesoramiento financiero e internacionalización, entre otros; además, es miembro del servicio financiero ARC al que nos hemos referido anteriormente. Asimismo, el IAF, consciente de la importancia de las nuevas tecnologías de la información, ha puesto en marcha el programa TELEMA, orientado a facilitar el tránsito hacia la sociedad de la información. En el marco de este programa se prevé la creación de un servicio de información técnico-tecnológica sobre las actividades, productos y servicios que ofertan las *pymes* de la región. Por otro lado, la oferta pública de servicios a las empresas se completa desde el Instituto Tecnológico de Aragón (ITA), que, actualmente, está elaborando una guía de servicios avanzados, en el marco del Proyecto Comunitario RIS.

En Baleares, la oferta pública de servicios a las empresas se concreta en el *Institut Balear de Desenvolupament*, que actúa en las áreas de promoción industrial, calidad, promoción comercial y diseño, ofreciendo básicamente servicios de información, asesoramiento y formación. Esta comunidad cuenta, además, con un Centro Europeo de Empresas e Innovación que apoya la creación de nuevas empresas.

Respecto a Canarias, se trata de contribuir a promover la mejora de la competitividad de las *pymes* canarias mediante la prestación de servicios que respondan sus necesidades. Tales servicios son prestados por el Instituto Tecnológico de Canarias a través de cinco centros de especialización sectorial. Entre ellos, destaca el Centro de Información y Servicios Telemáticos de Apoyo (CISTIA) que ofrece servicios en el campo de las tecnologías de la información y las comunicaciones (diseño de páginas WEB, búsqueda de información en Internet a petición de una empresa, traducción telemática y cursos de formación, entre otros).

En Extremadura, la Sociedad de Desarrollo Industrial de Extremadura (SODIEX) ofrece apoyo continuo a los empresarios de la región a través de una completa gama de servicios, como por ejemplo, asesoramiento en la gestión empresarial, búsqueda de socios y realización de estudios de viabilidad, de mercado y sectoriales. Esta oferta de servicios se completa con la de otras dos sociedades públicas: Fomento Extremeño del Mercado Exterior y Fomento de Emprendedores. Éstas actúan, respectivamente, en las áreas de internacionalización y de nuevos proyectos empresariales. Fomento de Emprendedores tiene por objetivo apoyar la creación de nuevas empresas, mediante servicios de información, asesoramiento y tutorías empresariales. Este mismo objetivo tiene VIVERNET, un proyecto de la

Consejería de Educación-Ciencia y Tecnología orientado a las iniciativas empresariales en el ámbito de la sociedad de la información.

En lo que se refiere a Madrid, hay que partir de que en esta comunidad existe una importante oferta privada de servicios a las empresas. No obstante, se han llevado a la práctica significativas actuaciones públicas orientadas a completar e intensificar dicha oferta. Así, es preciso resaltar la labor del Centro Tecnológico de Madrid (CETEMA). Su objetivo es fomentar el desarrollo económico de la región a través de la prestación de servicios que respondan a las necesidades técnicas y organizativas de las *pymes*. La comunidad de Madrid cuenta, además, con el Sistema Regional de Información y Promoción Tecnológica Madri+d. Se trata de una red de centros públicos de investigación y entidades privadas sin ánimo de lucro que pretende promocionar y difundir la oferta científico-tecnológica de esta comunidad. Para ello, Madri+d pone a disposición de las empresas bases de datos de oferentes tecnológicos, al mismo tiempo que ofrece servicios especializados en materia de I+D e innovación. Por otro lado, se debe señalar la existencia en Madrid de un Laboratorio de Servicios (SERVILAB), una iniciativa que es única en todo el territorio español consistente en un centro de investigación vinculado a la Universidad de Alcalá de Henares y a la Cámara de Comercio de esta localidad. SERVILAB se encarga de la investigación de la situación del sector servicios en nuestro país (especialmente de la Comunidad de Madrid) así como de sus perspectivas para el futuro.

Murcia ha optado por un modelo muy similar al del IMPIVA pero más modesto y apoyado en los Centros Europeos de Empresas e Innovación. El Instituto de Fomento de la región de Murcia (INFO) cuenta con una red de Centros Tecnológicos y un Centro Europeo de Empresas e Innovación en Cartagena. Dichos Centros Tecnológicos están orientados a los sectores de especial interés regional y se encuentran coordinados por el CECOTEC (Centro Coordinador de Institutos Tecnológicos de Murcia) que es una unidad adscrita a la División de Tecnología del INFO. La misión del CECOTEC es fomentar la oferta de servicios a la industria por medio de la coordinación, difusión y promoción de las infraestructuras de soporte a la innovación que existen en la región de Murcia. Tiene, también entre sus objetivos, el de desarrollar una actividad de observatorio tecnológico en colaboración con los Centros Tecnológicos como base para la elaboración de los planes regionales de desarrollo industrial. Además, presta servicios a los Centros Tecnológicos buscando la obtención de sinergias en aspectos como la concurrencia conjunta a programas de I+DT, la promoción de servicios ofertados, contratación de servicios exteriores y la formación interna de los Centros.

Por último, en cuanto a la situación de Navarra, la oferta pública de servicios a las empresas se articula desde tres centros: Sociedad de Desarrollo de Navarra (SODENA) que presta servicios de asesoramiento, formación y realiza estudios de viabilidad de los proyectos empresariales; el Instituto Tecnológico y Científico de Navarra, que ofrece servicios en el campo de I+DT; y, desde el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Navarra.

Cuadro nº 1: Síntesis de las medidas y programas aplicados en las regiones españolas que más atención han prestado al desarrollo del sector de los servicios avanzados a empresas.

	Andalucía	Asturias	Castilla-León	Cataluña	C. Valenciana	Galicia	País Vasco	
Organismos encargados	El Instituto de Fomento de Andalucía (IFA), dependiente de la Consejería de Trabajo e Industria	El Instituto de Fomento Regional promociona ciertos servicios a través de varios programas de estimulación de la innovación empresarial	La Agencia de Desarrollo Económico de Castilla-León (ADE), dependiente de la Consejería de Industria-Comercio y Turismo	El Centro de Información y Desarrollo Empresarial de Cataluña (CIDEM) dependiente del Departamento de Industria-Comercio y Turismo	El Instituto de la Mediana y Pequeña Industria Valenciana (IMPIVA), dependiente de la Consejería de Industria y Comercio	El Instituto Gallego de Promoción Económica (IGAPE), dependiente de Consejería de Economía y Hacienda	La Sociedad para la Promoción y Reconversión Industrial (SPRI), dependiente del Departamento de Industria-Comercio y Turismo	
Estimulación de la Demanda	Programas de ayudas y subvenciones a la contratación de servicios externos							
Oferta pública de servicios	El IFA presta apoyo a las empresas a través de servicios avanzados empresariales	Promoción de los servicios de calidad, innovación tecnológica, diseño, medioambiente e internacionalización.	La ADE nace con vocación de actuar como prestadora de servicios a empresas (10 áreas de actuación)	El CIDEM presta servicios a las empresas a través de distintos instrumentos de actuación	El IMPIVA pone a disposición de las <i>pymes</i> un experimentado programa de servicios a empresas	El IGAPE actúa como órgano de acción pública directa en el ámbito de la oferta de servicios de alto nivel	La SPRI ofrece servicios a las empresas en 3 áreas distintas	
Estimulación de la oferta	Infraestructuras de soporte a la Innovación	Dos Institutos Tecnológicos. Dos Centros Europeos de Empresas e Innovación. Centros de la Red CSEA, Red Andaluza de Servicios Avanzados a las Empresas	Un Centro Europeo de Empresas e Innovación y una red de centros de servicios en tecnologías avanzadas (Centros SAT)	Red de Centros Tecnológicos asociados de Castilla-León. Centros Europeos de empresas e Innovación de Castilla-León	Centros de Soporte a la Innovación miembros de la XARTA	15 Institutos Tecnológicos especializados en los principales sectores de la industria valenciana y 4 Centros Europeos de Empresas e Innovación, coordinados por el IMPIVA en colaboración con la Universidad	Red de Centros Tecnológicos de carácter sectorial y un Instituto Tecnológico. Varios Centros de Servicios e Innovación creados por el IGAPE. Un Centro Europeo de Empresas e Innovación en Galicia	Centros Tecnológicos de la EITE, Agrupación Vasca de Investigación Tecnológica. 24 Centros de Investigación. Varios Centros Europeos de Empresas e Innovación
	Prestación de servicios de asesoramiento financiero y atracción de capital	El IFA es miembro del servicio del servicio ARC (Asesoramiento para la Reestructuración del Capital) gratuito y con acceso desde Internet	El Principado cuenta con tres sociedades de capital riesgo (SRP, SODECO e INVERASTURIAS) prestadoras de servicios vinculados al capital	Servicios de análisis de proyectos de inversión y reestructuración, análisis de viabilidad y asesoramiento con SODICAL. Información y asesoramiento financiero con IBERAVAL	El CIDEM es miembro del servicio ARC (Asesoramiento para la Reestructuración del Capital) . El CIDEM presta servicios de asesoramiento y orientación financiera.	El IMPIVA presta servicios de asesoramiento financiero a las <i>pymes</i> y servicios de formación en materia financiera. Acuerdos de colaboración con entidades financieras	Vigo Activo, S.A. y SODIGA, sociedades de capital- riesgo que prestan servicios de asesoramiento financiero a las empresas	

Cuadro nº 1: Síntesis de las medidas y programas aplicados en las regiones españolas que más atención han prestado al desarrollo del sector de los servicios avanzados a empresas (continuación).

	Andalucía	Asturias	Castilla-León	Cataluña	C. Valenciana	Galicia	País Vasco	
Estimulación de la oferta	Prestación y estimulación de los servicios relacionados con la innovación tecnológica	El Instituto Andaluz de Tecnología presta, entre otros, servicios de información y formación en el ámbito de las nuevas tecnologías. También ofrece servicios en este área la red CSEA	Creación de los centros SAT de difusión, promoción y asesoramiento tecnológico. Puesta en marcha de un programa de innovación tecnológica en las empresas.	Ayudas del ADE al desarrollo de servicios de información o asesoramiento dirigidos a las empresas en materia de innovación, tecnología y calidad	Servicios en materia de Innovación Tecnológica desde los Centros miembros de la XARTA. El CIDEM presta servicios de información y asesoramiento en materia de innovación tecnológica	El IMPIVA promociona la oferta de servicios en el área de la innovación tecnológica a través de ayudas a los Institutos Tecnológicos	El IGAPE desarrolla un programa de promoción de los servicios de información, dentro de la iniciativa PYME.	La SPRI ofrece a través de su unidad de tecnología diversos servicios en este campo, como por ejemplo, información, asesoramiento y auditorías tecnológicas
	Prestación y estimulación de otros servicios de gestión, internacionalización, energía	Servicios en el área de internacionalización desde IFA y desde Red CSEA. Esta última ofrece, además, servicios de información y asesoramiento empresarial, de formación, entre otros. Dentro de iniciativa PYME (IFA), hay un programa de promoción de los servicios empresariales	Existen programas de estimulación del comercio internacional, medioambiente y diseño industrial y servicios de apoyo a la industria	La ADE presta servicios de asesoramiento e información en cuanto a la internacionalización, iniciativas empresariales... El Ente Regional de la Energía de Castilla y León (EREN) presta servicios en materia de energía	Servicios a las pequeñas empresas desde la Agencia Catalana de la Pequeña Empresa. Servicios en materia de calidad por el Centro Catalán de la Calidad	El IMPIVA presta servicios en los campos de la información industrial y de las patentes, la cooperación empresarial, la formación (infraestructura de servicios de formación de alto valor añadido) y de la energía, entre otros	Plan PIMEGA: conjunto de productos y servicios diseñados por el IGAPE para ayudar a las empresas a mejorar su competitividad	La SPRI ofrece servicios de formación y asesoramiento dirigidos a mejorar la gestión empresarial; así como servicios para la internacionalización de las empresas, asesoramiento y una red de colaboradores en el extranjero
Conexión oferta-demanda	Catálogo SERAVAN, catálogo de Empresas de Servicios Avanzados en Andalucía. Encuentros y jornadas organizadas por Red CSEA para dar a conocer su oferta de servicios.	Se está diseñado un plan para el desarrollo de los servicios avanzados que, a parte de profundizar en las medidas de oferta y demanda contiene medidas de conexión entre ambas	Bases de datos de empresas innovadoras.	XARTA, red de Centros de Soporte a la Innovación. Mercado Tecnológico.	El IMPIVA ha creado directorios de empresas, servicios e instituciones de interés empresarial.		Directorios de empresas vascas que ofrecen servicios en el campo de tecnologías de la información. Bases de datos de proveedores tecnológicos.	

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenidas en las memorias, Páginas WEB y entrevistas con responsables de los centros.

3.2. Experiencias europeas más relevantes.

Una vez estudiadas las acciones más significativas emprendidas por las regiones españolas en el sector de los servicios avanzados a empresas a continuación se analizarán algunas de las experiencias europeas más relevantes. En concreto se estudiarán los casos de Gran Bretaña Irlanda e Italia. Estos tres países constituyen el exponente más representativo a nivel europeo de la moderna orientación de la política regional en el terreno de los servicios avanzados..

3.2.1. Gran Bretaña.

Gran Bretaña es, junto a Italia, uno de los países pioneros en el campo de la política regional de servicios avanzados a empresas. Esta política ha sido fruto de la actuación conjunta del Estado, en concreto del Departamento de Industria y Comercio, de las regiones, las autoridades locales y el sector privado. Siguiendo el esquema que seguimos en el apartado precedente a continuación se estudiarán las medidas que, en el marco de esta política, se han articulado por el lado de la demanda así como por el de la oferta completándolo finalmente las acciones destinadas a la conexión de ambas.

Por el lado de la demanda las actuaciones para su promoción se han concretado en la concesión de subvenciones para la contratación de este tipo de servicios. Al igual que ocurría para el caso español las acciones de estimulación del consumo de servicios avanzados a empresas se han limitado a esta medida de apoyo financiero a la contratación.

Por el lado de la oferta es necesario referirse a la prestación pública de servicios avanzados desde una red de agencias locales completada por la existencia de Centros de servicios, Institutos Tecnológicos, Centros *incubadores* de empresas, y, finalmente, Centros Europeos de Empresas e Innovación. A continuación se analizan cada uno de estos instrumentos.

Gran Bretaña cuenta con una red de agencias locales para las empresas, *Local Enterprise Agencies* (LEAs), creadas mediante la colaboración entre el sector privado y las autoridades locales. En general, la participación del sector privado en estas agencias es mayoritaria. Las LEAs prestan servicios avanzados a las empresas, como por ejemplo, consultoría, tutorías y seguimiento de las nuevas empresas, formación, planificación estratégica e implantación de sistemas de calidad, entre otros. Al mismo tiempo actúan como intermediarios entre oferentes y demandantes, facilitando el contacto entre ambos. En la actualidad esta red de agencias a través de su federación nacional y con la colaboración del departamento estatal de Industria y Comercio, está desarrollando el proyecto *Business Volunteer Mentoring Association* que tiene por objeto reclutar a voluntarios, normalmente empresarios ya retirados, para que presten asesoramiento a personas que desean crear su propio negocio o que acaban de empezar.

Completando la oferta pública de servicios avanzados a las empresas se encuentra la red nacional de Centros de Servicios, los llamados *Business Links* en Inglaterra, *Business Shops* en la lowland escocesa, *Business Information Service* en las highland y *Business Connect* en Gales. La creación de estos centros de servicios fue una iniciativa del Departamento Estatal de Industria y Comercio contando con el apoyo de las autoridades locales. Los *Business Links* tienen por objetivo promover la competitividad de las empresas mediante la prestación de servicios que respondan a sus necesidades. Ofrecen asesoramiento e información así como toda una serie de servicios a las *pymes* y a aquellos que desean poner en marcha su propio negocio. Su oferta de servicios avanzados a las empresas incluye servicios de planificación estratégica y financiera, marketing, formación, internacionalización, auditorías tecnológicas, diseño de aplicaciones informáticas, creación de sistemas de comercio electrónico, entre otros.

Existen también en Gran Bretaña, a nivel regional, los llamados *Training and Enterprise Councils*, que son centros prestadores de servicios a las empresas así como a los particulares centrándose especialmente en la formación. Estos centros ofrecen a las empresas programas de formación para sus trabajadores y directivos, servicios de selección de personal, identificación de las necesidades formativas de las empresas y desarrollo de planes específicos que respondan a esas necesidades.

En relación a estos dos organismos que se acaban de analizar, los *Business Links* y los *Training and Enterprise Councils*, es necesario referirse al hecho de que, en general, la colaboración entre ambos junto a la de la Universidad del territorio correspondiente ha dado como fruto la creación de Centros e Institutos Tecnológicos, que prestan servicios avanzados a las empresas en el campo de las nuevas tecnologías e innovación.

La oferta pública de servicios avanzados a las empresas se completa con la existencia de Centros Incubadores de Empresas y Centros Europeos de Empresas e Innovación, que apoyan la creación de *pymes* innovadoras y el desarrollo de nuevas actividades en las ya existentes.

Por último, y en lo que se refiere a las acciones emprendidas para la conexión de la oferta y la demanda es preciso referirse, por un lado al *Small Business Service* de reciente creación y por otro, a la *Regional Supply Network*; ambas iniciativas han sido promovidas por el Departamento Estatal de Comercio e Industria. El *Small Business Service* es un servicio telemático que lleva en funcionamiento desde el pasado mes de abril y cuya función principal consiste en proporcionar información a las empresas acerca de los proveedores de servicios avanzados que pueden responder a sus necesidades. La *Regional Supply Network* es una red de centros que ponen en contacto a las empresas con cualquier tipo de proveedores que necesiten en el ejercicio de su actividad, de esta forma se reducen para las empresas sus costes de búsqueda de proveedores.

Cuadro nº 2: Síntesis de las medidas y programas aplicados en Gran Bretaña para el desarrollo de los servicios avanzados a empresas.

Organismo encargado	Las Agencias Locales para las Empresas, <i>Local Enterprise Agencies (LEAs)</i> .
Estimulación de la Demanda	Programas de ayudas y subvenciones a la contratación de servicios externos.
Estimulación de la oferta	Oferta pública de servicios Las LEAs ofrecen servicios de asesoramiento, formación, planificación estratégica, apoyo a la creación de nuevas empresas, entre otros. En el caso de poder presta directamente los servicios que requiere el demandante se encarga de ponerlo en contacto con el proveedor adecuado.
	Los <i>Business Links</i> , que extendidos por todo el territorio británico, prestan asesoramiento a las empresas, información así como toda una serie de servicios destinados a ayudar a las pymes y a aquellos que están intentado crear su empresa.
	Los <i>Training and Enterprise Councils (TECs)</i> que ofrecen toda una variedad de servicios a las empresas, aunque especialmente servicios de formación.
Infraestructuras de soporte a la innovación	Gran Bretaña cuenta con toda una red de Institutos y Centros Tecnológicos que se han constituido en base a la colaboración de los <i>Business Links</i> , TECs y de las Universidades. Además de Centros Europeos de Empresas e Innovación y de Centros Incubadores repartidos por todo el territorio.
Conexión de la Oferta y la Demanda	<i>Small Business Service</i> , creado el pasado mes de abril con el objeto de resolver cualquier duda de las empresas así como de facilitar información a las empresas sobre proveedores de servicios avanzados. <i>Regional Supply Network</i> , que es una red de centros que facilitan a las empresas de los proveedores que necesitan.

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida en memorias, Páginas WEB y entrevistas con responsables de los centros.

3.2.2. Irlanda.

Irlanda es otro de los países europeos que destacan por el desarrollo de un completo plan en el sector de los servicios avanzados. A continuación se analizarán las medidas en las que se ha concretado este plan, siguiendo el esquema habitual (demanda, oferta y la conexión entre ambas).

Por el lado de la demanda en Irlanda, como ocurría en España y Gran Bretaña, ha limitado sus acciones para estimular el consumo de los servicios avanzados a empresas a la concesión de subvenciones para la contratación de este tipo de servicios.

Por el lado de la oferta la prestación pública de servicios avanzados a las empresas desde la Agencia para el Desarrollo de la Empresa Irlandesa (*Irish Enterprise Development Agency*) así como la existencia de una red infraestructuras de soporte a la innovación merecen ser objeto de análisis detallado que se realiza a continuación.

La Agencia para el Desarrollo de la Empresa Irlandesa tiene por objeto promover la competitividad de las empresas irlandesas mediante la prestación de servicios que respondan a sus necesidades y que les permitan adaptarse al entorno cambiante de los mercados. Esta Agencia cuenta con delegaciones repartidas por todo el país, desde las que ofrece a las empresas servicios en seis campos distintos de actuación: información y asesoramiento, I+D y diseño, mejora del producto y de los sistemas de producción, marketing, recursos humanos y financiación. Además dicha agencia presta apoyo a la creación de nuevas empresas mediante un equipo de profesionales que asesoran a las empresas en todos los aspectos esenciales de la fase de creación (*start-up phase*).

Por otro lado, las actuaciones emprendidas para la estimulación de la oferta de servicios avanzados se ha materializado en la creación de unas infraestructuras de soporte a la innovación que se configuran como entidades prestadoras de servicios avanzados. Así se han creado Institutos tecnológicos, Centros *incubadores* de empresas, Centros Europeos de Empresas e Innovación, junto con toda una serie de *clusters* en el campo del *software*.

En Irlanda existe una Red Regional de Institutos Tecnológicos que han adquirido un importantísimo papel como proveedores en materia de I+D, transferencia de tecnología, personal altamente cualificado así como de servicios avanzados a las empresas.

Por su parte los Centros *incubadores* de empresas y los Centros Europeos de Empresas e Innovación se orientan a la prestación de servicios a bs emprendedores así como a las empresas de reciente creación, destacando el hecho de que los centros *incubadores* han centrado su apoyo en el sector de las nuevas tecnologías.

Respecto a los *clusters*, es necesario señalar que estos se han creado en el marco del Programa de Tecnologías Avanzadas área software (*software PAT*)² el objetivo de este programa es crear una red infraestructuras de soporte a la innovación e I+D en el campo del *software*, lo cual contribuirá al logro de mejoras en la competitividad del sector, además de atraer inversión extranjera y facilitar el establecimiento de nuevas empresas del campo de las nuevas tecnologías. La puesta en marcha de este programa ha supuesto la creación de toda una serie de centros especializados en distintas áreas de trabajo del *software*. Dichos centros se han organizado en *clusters* que inicialmente se han orientado a cuatro áreas con gran potencial de desarrollo en el futuro: *distributed systems* (sistemas distribuidores), *intelligent systems* (sistemas de inteligencias), *high performance computing* (cálculo de alto rendimiento) y por último, *image and video analysis* (análisis gráfico).

Como apoyo a la labor de los Institutos Tecnológicos y de los Centros *incubadores* se otorgaron subvenciones a tales entidades con el objetivo de conseguir mejorar la prestación de servicio así como una reducción de su precio.

Para finalizar con las medidas de promoción de la oferta de servicios avanzados a las empresas es necesario referirse a la prestación pública de servicios a las empresas del sector turístico desde la *State Tourism Training Agency*, cuya oferta comprende servicios de planificación estratégica, formación de trabajadores y directivos, y servicios en materia de calidad.

² Este programa es uno de los siete Programas de Tecnologías Avanzadas (PATs) que están en vigencia en la actualidad en Irlanda y que han sido una iniciativa del gobierno irlandés co-financiada por los fondos FEDER. Dichos programas están siendo ejecutados por la Agencia para el Desarrollo de la Empresa Irlandesa, junto a la colaboración del sector privado y de los Institutos Tecnológicos. El objetivo que se persigue con ellos es la creación de una base para el desarrollo de ciertas tecnologías.

Por último y en lo que se refiere a las medidas para la conexión de la oferta y la demanda, hay que señalar que se han limitado, básicamente, a la creación de directorios y bases de datos de empresas oferentes de servicios.

Cuadro nº 3: Síntesis de las medidas y programas aplicados en Irlanda para el desarrollo de los servicios avanzados a empresas.

Organismo encargado	La Agencia para el Desarrollo de la Empresa Irlandesa, <i>Irish Enterprise Development Agency</i> .
Estimulación de la Demanda	Programas de ayudas y subvenciones a la contratación de servicios externos.
Estimulación de la oferta	Oferta pública de servicios La <i>Irish Enterprise Development Agency</i> ofrece a las empresas a través de sus delegaciones servicios en seis campos distintos. La <i>State Tourism Training Agency</i> está especializada en la prestación de servicios a las empresas del sector turístico.
	Infraestructuras de soporte a la innovación Red Regional de Institutos Tecnológicos que ofrecen servicios en el campo de las nuevas tecnologías e innovación, y formación de profesionales de alto nivel. Centros Europeos de Empresas e Innovación y Centros Incubadores que apoyan la creación de nuevas empresas, especialmente en el sector tecnológico. Red de Centros especializados en software y que se han organizado en clusters. Como apoyo a la labor de los Centros Tecnológicos y de Centros Incubadores se les han otorgado subvenciones.
	Conexión de la Oferta y la Demanda

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida en memorias, Páginas WEB y entrevistas con responsables de los centros.

3.2.3. Italia.

Como ya se ha comentado anteriormente Italia es uno de los países pioneros en el terreno de la política regional de los servicios avanzados a empresas. La experiencia de este país puede sintetizarse en dos modelos: el de Emilia-Romagna y el de Lombardia.

Respecto al primero de estos modelos, es necesario señalar que la política en el sector de los servicios avanzados se ha instrumentado en esta región desde el ERVET, que es la Agencia de Desarrollo de la región de Emilia-Romagna. Con el objetivo de proporcionar apoyo efectivo al sector industrial regional, el ERVET creó en la década de los ochenta una red de Centros de Servicios que trataban de responder a las necesidades de las empresas de la región. Dichos centros fueron creados con la colaboración de las asociaciones empresariales. En la actualidad el ERVET cuenta con ocho Centros de Servicios. Dos de ellos son generales, es decir, prestan servicios específicos a empresas de cualquier sector dentro de un área empresarial concreto. El resto sectoriales, esto es, prestan servicios diversos a las pymes de un determinado sector industrial. En este modelo, el ERVET desempeña una función de interfase y coordina esta Red de Centros de Servicios a las empresas.

Esta oferta pública de servicios avanzados a las empresas de la región de Emilia-Romagna se completa con la del Centro Europeo de Empresas e Innovación que existe en dicho territorio.

Respecto al segundo de estos modelos, el de la región de Lombardia, es necesario referirse a la acción del CESTEC (*Centri de assistenza tecnologica delle piccole e medie imprese*) como organismo impulsor de la política regional en el campo de los servicios avanzados a empresas. Por una parte el CESTEC ofrece a las *pymes* toda una serie de servicios de asistencia técnica, innovación y transferencia de tecnología, y por otra parte, se encarga de la coordinación de una red de Centros de Servicios a las empresas que funcionan como *societades consorciadas* para la prestación de servicios a las empresas asociadas. Estos Centros poseen una orientación *monosectorial* localizándose se localizan en ciudades en las que existe una fuerte especialización en el sector al que se han orientado.

Cuadro nº 4: Síntesis de las medidas y programas aplicados en Italia para el desarrollo de los servicios avanzados a empresas.

	Emilia-Romagna	Lombardia
Organismo encargado	El ERVET, la Agencia de Desarrollo para la región de Emilia-Romagna	El CESTEC, <i>Centri de assistenza tecnologica delle piccole e medie imprese</i>
Estimulación de la Demanda	Programas de ayudas y subvenciones a la contratación de servicios externos	
Estimulación de la oferta	Oferta pública de servicios	El ERVET presta a las empresas servicios de información, facilita acceso a financiación de la UE, y formación en materia de medio ambiente y prevención de riesgos laborales.
	Infraestructuras de soporte a la innovación	El CESTEC pone a disposición de las empresas un experimentado programa de servicios en las áreas de innovación, tecnología y asistencia técnica, entre otras.
	Ocho Centros de Servicios creados por el ERVET en colaboración con asociaciones empresariales. También cuenta con un Centro Europeo de Empresas e Innovación	Red de Centros de Servicios a empresas coordinados por el CESTEC. Se trata de centros especializados sectorialmente.
Conexión de la Oferta y la Demanda	Bases de datos y directorios de empresas oferentes de servicios avanzados.	

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida en memorias, Páginas WEB y entrevistas con responsables de los centros.

4. CONCLUSIONES.

En las últimas décadas se ha puesto de manifiesto la importancia del sector servicios en general, y de los servicios avanzados a empresas en particular, como factor clave del desarrollo regional. Sin embargo, estas actividades se caracterizan por una fortísima concentración espacial en las zonas más avanzadas, lo que coloca a las regiones de la *periferia económica* en

una situación de desventaja. Esto ha llevado a la puesta en marcha de acciones de apoyo y promoción de las mismas en prácticamente todas las regiones españolas y muchas europeas. La intensa actuación realizada por todas estas regiones implica una nueva manera de enfocar las políticas de desarrollo regional, que han pasado de una visión *industrialista* a modelos destinados a promocionar la creación de estructuras de conocimiento e información. Este trabajo ha hecho una revisión de algunas de las iniciativas más interesantes a partir de la que pueden surgir reflexiones sobre los instrumentos más adecuados para el crecimiento de cada una de las regiones españolas en la nueva era de la sociedad de la información y los servicios.

Como se ha podido apreciar, aunque existe una variedad enorme de acciones, todas las regiones (tanto en ámbito nacional como europeo) han aplicado recetas muy similares en sus actuaciones. Estas recetas contienen una serie de medidas de creación de *infraestructuras inteligentes*, es decir, Institutos y Centros Tecnológicos, Centros de Servicios, Centros Europeos de Empresas e Innovación, *clusters* y *semilleros* o *incubadoras* de empresas. Estas infraestructuras actúan como difusoras, promotoras, y muchas veces prestadoras de servicios avanzados. Los programas de ayuda, normalmente consistentes en subvenciones de los costes de inversión en el sector o de los costes de contratación de los servicios, suelen completar la actuación pública regional en el sector.

Las experiencias pueden considerarse recientes con lo que resulta difícil extraer valoraciones de todas estas políticas. No obstante la aplicación de estas medidas durante los últimos años parece estar dando buenos resultados, al menos en aquellos casos en los que ya existe un nivel de desarrollo industrial y económico elevando y falta un impulso para el crecimiento de la oferta de servicios avanzados. Valencia o el País Vasco son ejemplos de como cuando existe un tejido empresarial fuerte pero falta un suficiente desarrollo del sector de los servicios avanzados el impulso público puede ser vital. Otras regiones han tenido menos éxito advirtiendo que resulta extremadamente difícil estimular estas actividades cuando se parte de niveles muy reducidos de desarrollo privado.

También se ha podido apreciar algunos problemas derivados del diseño de estas acciones. En muchos casos se observa un peligroso *efecto desplazamiento* de lo privado por lo público que puede llevar a la trampa de la indefinida intervención. Resulta necesario introducir plazos a dicha intervención así como elementos dinamizadores de lo privado procediendo a la salida del sector público cuando las actividades empiecen a ser rentables. Por otra parte, las acciones estimuladoras tienden a centrarse en la creación de fondos de subvención existiendo falta de asesoramiento y promoción. En este sentido también se hace muy necesario tomar medidas de conexión entre oferta y demanda que complementen a las acciones de promoción de ambos lados del mercado tales como puntos virtuales de enlace entre productores y consumidores de servicios avanzados, bases de datos de productores con información sobre el currículo de cada empresa o centros que actúen de asesores de la oferta regional. Respecto a las subvenciones, la especificidad de este sector obliga a tener en cuenta dos elementos: primero, conviene que las pequeñas empresas puedan acceder a las ayudas no dejándose de tramitar por su reducida cuantía, y segundo, se precisan ayudas que cubran los costes variables ya que en este sector los costes fijos no suelen ser los más relevantes. Finalmente, la multiplicidad de instrumentos, y muchas veces de organismos, actuando en un mismo sentido aconseja la realización de planes generales coordinadores de la política regional en materia de estimulación del sector de los servicios avanzados.

No obstante, en la medida en que estos servicios son cada vez más importantes en el atractivo y competitividad de un territorio, las políticas regionales han de prestar una atención cada vez mayor al sector con instrumentos como los revisados en este trabajo o nuevas iniciativas.

5. BIBLIOGRAFÍA.

- BEGG, I. (1993): "The service sector in regional development", *Regional Studies*, nº 8. Pp: 817-825.
- BELL, D. (1974): *The becoming of postindustrial society*. Heinemann- London.
- GONZALEZ, F. (1997): *El comercio en los servicios en España y la OCDE: un modelo de predicción de exportaciones e importaciones aplicado al caso español*. Tesis doctoral de la Universidad de Córdoba.
- HANSEN, N. (1990): "Do produces services induces regional economic development?", *Journal of regional Science*, vol: 30 (4). Pp: 465-476.
- ILLERIS, S. y PHILIPPE, J. (1993): "Introduction: the role of services in regional economic growth", *The services industrial Journal*, vol 13 (2). Pp: 3-10.
- LLORCA, R., MARTÍNEZ, J. A. Y PICAZO, A. J. (1996): "Los servicios en el desarrollo de las regiones", *Papeles de Economía Española*, nº 67. Pp: 148-169.
- MARTÍNEZ S. R. y ARGÜELLES, M. (1997): "Servicios a la producción, nuevas infraestructuras y política regional en las regiones menos desarrolladas", *Revista Asturiana de Economía*, nº 9. Pp: 141-158.
- RIO del, C. (1990): "La evolución de la política regional", *Información Comercial Española*, nº 679. Pp: 7-26.
- WOOD, P. (1992): "El crecimiento de los servicios a empresas: Implicaciones para estudios de reestructuración económica y desarrollo regional", *Economía Industrial*, nº 313. Pp: 45-57.