



Universidad de Oviedo



**TRABAJO FIN DE MASTER
MASTER EN ECONOMÍA: INSTRUMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO**

**“DESARROLLO DE UN SISTEMA DE INDICADORES
CULTURALES PARA EL PRINCIPADO DE ASTURIAS:
UNA APLICACIÓN DE INDICADORES DE DEMANDA”**

AUTORA

ROCÍO DONOZO MUÑOZ

TUTOR UNIVERSIDAD DE OVIEDO

SR. VICTOR FERNANDEZ

TUTOR INSTITUTO ASTURIANO DE ESTADISTICA

SRA. MARINA GRIÑON MONTES



Oviedo, Septiembre 2012

ÍNDICE DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN	- 3 -
Practicas en el Instituto Asturiano de Estadística	- 6 -
Instituto Asturiano de Estadística	- 7 -
1. MARCO METODOLÓGICO	- 10 -
1.1 Motivación del Estudio	- 11 -
1.2 Objetivos del estudio	- 13 -
1.3 Metodología del estudio	- 14 -
2. UNA BREVE APROXIMACIÓN AL CONCEPTO DE CULTURA	- 17 -
2.1 Una breve aproximación al concepto de cultura	- 18 -
2.2 Industrias culturales e industrias creativas	- 19 -
2.3 La búsqueda de estadísticas culturales homogéneas	- 21 -
2.4 ¿Qué es un indicador?	- 22 -
3. ANALISIS DE LAS FUENTES DE INFORMACIÓN	- 25 -
3.1 Búsqueda del ámbito de aplicación adecuado	- 26 -
3.2 Descripción de las fuentes de información	- 27 -
3.3 Análisis detallado de actividades según su correspondencia con clasificación NACE Rev.2 (2008)	- 31 -
4. RESULTADOS DEL ESTUDIO	- 42 -
4.1 Proposición de indicadores	- 43 -
4.2 Desarrollo de Indicadores	- 45 -
4.3 Ejemplo de Comparabilidad	- 51 -
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	- 54 -
5.1 Conclusiones	- 55 -
5.2 Recomendaciones	- 57 -
6. BIBLIOGRAFÍA	- 60 -
7. APÉNDICE	- 63 -
8. ANEXOS	- 65 -
ANEXO 1 - Productos culturales identificados en la CPA	- 66 -
ANEXO 2 - Actividades culturales y su correspondencia con NACE 2008	- 78 -
ANEXO 3 – Cronograma	- 83 -

INTRODUCCIÓN

El actual contexto de crisis económica está provocando una caída en el gasto público de toda la Unión Europea, y como consecuencia, muchos gobiernos se ven obligados a reducir gastos en el sector cultural. A pesar de corrientes de pensamiento basadas en la idea de que la financiación a la cultura no produce una contraprestación clara a la economía, ya en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo de 2010 se indica que las industrias culturales y creativas son importantes generadoras de crecimiento. Por ejemplo, la industria cinematográfica Nigeriana que posee un volumen de US\$ 2,75 mil millones es la tercera mayor en el mundo, siguiendo a aquella de los Estados Unidos y a la de India. El 'Nollywood' Nigeriano produce más de 1000 películas anualmente, creando miles de empleos y, en Nigeria, es la segunda industria más importante después del petróleo. Reconociendo su importancia, el gobierno ha invertido en la industria cinematográfica, reformando sus políticas públicas y ofreciendo actividades educativas para promover la producción cinematográfica y su distribución¹.

Según el informe de 2010 sobre la Competitividad en Europa², las industrias culturales y creativas representan un 3,0 % del empleo total (2008) y un 3,3 % del PIB (2006), y entre 2000 y 2007 el empleo en dicho sector creció de media (4% del PIB incluyendo actividades relacionadas con la propiedad intelectual) mucho más rápido que en el conjunto de la economía de la Unión Europea que sólo alcanzó un 2,6% del PIB en dicho periodo³.

El sector cultural necesita estadísticas fiables y comparables a nivel europeo, nacional, regional y local, que sean útiles para la elaboración y comparación de estudios sobre su contribución real al desarrollo económico y social. La importancia de las estadísticas

¹ Véase Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) (2010).

² Véase Comisión Europea (2010).

³ Véase Eurostat (2011).

culturales, radica, en primer lugar en el hecho de que contribuyen al desarrollo adecuado de los escenarios en los que la cultura se produce, se manifiesta o se expone, donde dichos escenarios deben de ser viables e incluso rentables. En segundo lugar, los números son indispensables tanto para orientar el desarrollo profesional de las personas como para la administración de entidades culturales. En tercer lugar, tienen una gran importancia para el desarrollo de la política pública cultural ya que, para las agencias de gobierno y las entidades municipales, estos números deben ser un reflejo de lo que hay y una guía de lo que puede haber. Finalmente, calibrar la inversión cultural frente a otros sectores de la gestión pública también resulta fundamental para lograr un mayor reconocimiento de los beneficios de la gestión cultural para el desarrollo social y humano de la población.

Ante esta situación, el Instituto Asturiano de Estadística, con el objetivo de elaborar el Plan Regional de Estadística 2013-2016, se pone en contacto con la Consejería de Cultura del Principado de Asturias, que le presenta las necesidades de estadísticas culturales en los próximos años en el marco del programa Europa Creativa y de los nuevos fondos estructurales europeos que entrarán en vigor en 2014.

Puestos al corriente de la batería de indicadores culturales que la Comisión Europea ha incluido en la propuesta de Reglamento que creará y regulará el programa Europa Creativa 2014-2020⁴, se ha constatado que las estadísticas culturales que actualmente se elaboran en el Principado de Asturias no cubren las exigencias de los programas europeos, ya sea por carencia de datos relevantes o por su falta de armonización respecto a los de otras regiones.

⁴Véase Grupo ESSnet-Cultura (2012). El programa Europa Creativa aglutina los fondos europeos destinados específicamente al sector cultural y cuyos objetivos principales son promover la diversidad cultural y reforzar la competitividad de los sectores cultural y creativo.

Dichos indicadores deben explicar cómo la cultura contribuye al desarrollo, fomentando el crecimiento económico y ayudando a los individuos y las comunidades a mejorar sus niveles de vida y a adaptarse al cambio. Además, la Comisión Europea tiene como objetivo, revisar radicalmente la forma en que el sector cultural se financia, poniendo énfasis en la captación de inversión privada y el cambio de la mentalidad europea de las subvenciones a los préstamos.

En este contexto, el presente estudio tiene como objetivo ayudar al diseño de un método de trabajo que permita el desarrollo de un sistema de indicadores para el Principado de Asturias, que posteriormente puedan ser medidos y comparados tal como lo solicita la Unión Europea, además de servir como una fuente de consulta para futuros estudios sobre el tema.

Esta tarea la realicé durante una colaboración con el Instituto Asturiano de Estadística que se describe a continuación

Prácticas en el Instituto Asturiano de Estadística

A principios del año 2012, nos fue propuesto por el director del Master en Economía Don José Francisco Baños Pino, realizar prácticas en empresas donde podríamos desarrollar nuestro trabajo de fin de master. Tanto a mí, como a mi compañero de estudios Manuel García Corral, nos fue de gran interés poder llevarlas a cabo en el Instituto Asturiano de Estadística (IAE), pues, aun cuando no teníamos muy claro a qué nos enfrentaríamos, nos parecía interesante poder aplicar tanto nuestros conocimientos de grado como los adquiridos en el máster en una empresa, o más bien una institución de tales características.

Fue así como llegamos a mediados de marzo de 2012 al IAE, donde desde un primer momento nos recibieron muy cordialmente y se nos concedió total libertad tanto de horario como de medios para elaborar el estudio, ofreciendo consejo e información siempre que los datos requeridos no violaran el principio de privacidad empresarial.

Las prácticas fueron realizadas en la sede del IAE entre el 15 de Marzo y el 30 de Junio, con un horario habitual que iba desde las 09.00 horas a las 14:00 horas, hasta alcanzar las 240 horas preestablecidas en el contrato.

Al llegar, acordamos conjuntamente que la labor que desempeñaríamos allí sería desarrollar el sistema de indicadores culturales para el Principado de Asturias que estuviera en concordancia con los requerimientos europeos antes mencionados. Para ello, mi compañero Manuel García Corral se centraría en indicadores culturales desde el lado de la oferta, quedando para mí los relacionados con la demanda. De esta forma podríamos desarrollar nuestro trabajo de modo simultáneo y complementario y así lograr que el estudio acabado fuera lo más detallado posible. Es por esto que nuestras memorias finales poseen grandes similitudes tanto de redacción como de forma.

Las principales funciones desarrolladas durante el periodo de práctica fueron las siguientes (véase el Cronograma en el Anexo 3):

- Revisión de la bibliografía existente sobre industrias culturales y las propuestas del Grupo ESSnet Cultura sobre los lineamientos Europeos de industrias Culturales, principalmente en lo que se refiere a la clasificación de actividades culturales.
- Adopción de una clasificación de actividades culturales acordes al requerimiento del Grupo ESSnet Cultura
- Búsqueda y revisión exhaustiva de las fuentes de información existentes que nos hicieran factible la elaboración de indicadores culturales fiables y comparables.
- Proposición de indicadores culturales factibles de desarrollar y aplicar tanto en el Principado de Asturias como en España en general, acordes a lineamientos europeos propuestos por el Grupo ESSnet Cultura.

El Instituto Asturiano de Estadística

El Instituto Asturiano de Estadística, se crea en el año 2009 con el objeto de dotar al Principado de un órgano oficial encargado de la estadística, como el existente en el resto de comunidades autónomas⁵.

⁵ Véase Boletín Oficial del Estado (2007).

El IAE es un organismo autónomo, adscrito a la Consejería de Economía y Empleo del Principado de Asturias, sobre el que se asienta todo el Sistema Estadístico por sus facultades de coordinación, organización e impulso.

Dentro de las funciones del IAE está velar por los principios contenidos en la Ley 7/2006⁶, y, además, organizar, coordinar, impulsar, integrar y homogeneizar la actividad estadística en Sistema Estadístico Asturiano. Dichas funciones las realiza en los siguientes ámbitos:

- Producción y difusión estadística, habilitándose los medios necesarios para hacer públicos y difundir las características metodológicas y los resultados de las estadísticas oficiales.
- Planificación y programación de la actividad estadística, elaborando, en colaboración con las consejerías, organismos e instituciones implicadas, los proyectos de planes cuatrienales y programas anuales.
- Impulso y coordinación de la actividad estadística, metodología estadística e investigación, promoviendo la adopción de metodologías armonizadas que permitan la obtención de resultados comparables en el espacio y el tiempo.
- Coordinación de las relaciones institucionales en materia estadística de la Administración del Principado de Asturias con las demás administraciones y con el resto de agentes sociales

Lamentablemente, durante el transcurso de este trabajo, la difícil situación económica de la región ha desembocado en que el Gobierno del Principado de Asturias, dentro de

⁶ Véase Boletín Oficial del Estado (2007).

su programa de reducción del gasto público, haya decidido cerrar el Instituto Asturiano de Estadística.

Una vez descritos los objetivos y el lugar de nuestras prácticas, el desarrollo de esta Memoria Final se estructura en cinco capítulos:

Capítulo I - Marco Metodológico: Se describen las líneas maestras que guiarán la investigación (motivación del estudio., objetivos generales y específicos; y metodología a utilizar)

Capítulo II - Una breve aproximación al concepto de cultura: Se exponen una serie de ideas y definiciones que permiten al lector situarse en el contexto con unos fundamentos mínimos.

Capítulo III – Análisis de las fuentes de información: Se detallan el proceso y la metodología utilizados en la búsqueda de datos estadísticos relevantes para la región y se describen las fuentes de información útiles. Además, se presenta un análisis detallado de las mismas marcando tanto sus fortalezas como sus puntos débiles.

Capítulo IV – Resultados del Estudio: Se definen los indicadores culturales y se proponen una serie de indicadores desde el lado de la demanda, aplicables en el Principado de Asturias, y se procede a su desarrollo y comparación, a modo de ejemplo, con otra comunidad autónoma.

Capítulo V - Conclusiones y Recomendaciones: Para concluir, se realiza una síntesis de los aspectos más relevantes del estudio y se propone la toma de algunas medidas, que modestamente, se consideran oportunas.



CAPÍTULO I

MARCO METODOLOGICO

1.1 MOTIVACION DEL ESTUDIO

1.2 OBJETIVOS DEL ESTUDIO

1.3 METODOLOGIA DEL ESTUDIO

1.1 MOTIVACION DEL ESTUDIO

Aunque en el Capítulo II se profundiza en el debate podemos partir de la definición de cultura más reconocida, la elaborada por la UNESCO que la define como: *“un conjunto de rasgos distintivos que caracterizan a un grupo social, y que engloba desde las artes y las letras hasta los modos de vida o las creencias, y entendiendo que las representaciones culturales son núcleos de identidad y valores”*⁷. Dichos rasgos, como se indica en la introducción, vienen reclamando un mayor interés por parte de los distintos niveles de la Administración Pública. Es interesante recalcar que, en España, el sector cultural ha pasando de suponer un 1,7% del empleo en 2007 a un 2,8% en 2010 y su aportación ha alcanzado un valor cercano al 4% del PIB⁸ .

El sector cultural es una fuente de cada vez mayor de riqueza, empleo y, en general, de desarrollo económico, lo que lleva a querer tener mejores herramientas para medir el impacto tanto social como económico de la actividad cultural, y mediante ellas, poder asociar con mayor fiabilidad las políticas culturales con políticas económicas, sociales, comerciales o fiscales.

Para el Principado de Asturias, una comunidad autónoma sumergida de nuevo en una profunda reconversión industrial, se hace más importante aún el poder contar con medios para orientar la financiación con la mayor precisión y eficiencia posible. En este sentido, tomando como referencia los datos del Anuario de Estadísticas Culturales del Ministerio de Cultura del año 2011, el sector cultural emplea al 2,2% del total de trabajadores del Principado de Asturias⁹ y puede convertirse en un importante complemento para las industrias tradicionalmente establecidas en la región.

⁷ Véase MONDIACULT (1982, página 1).

⁸ Véase Ministerio de Cultura (2009).

⁹ Véase Ministerio de Cultura (2011).

CAPITULO I: MARCO METODOLOGICO

Es conveniente, entonces, crear un método de trabajo que permita la obtención de indicadores culturales en el Principado de Asturias ante la necesidad por parte de la Unión Europea de disponer de un criterio de evaluación y comparación común a todos los países y regiones en materia de cultura. Para esto, se debe fomentar la cooperación nacional e internacional de las instituciones encargadas de la cultura, y así poder establecer líneas de acción que promuevan y fortalezcan el crecimiento de la industria cultural. Para ello, han de desarrollarse indicadores que permitan tanto la proyección de políticas como su valoración una vez que han sido llevadas a cabo.

El gran desafío al que se enfrenta hoy en día el sector cultural es el de hacer ver a aquellos gobiernos que aún no están convencidos lo importante que es fijar la atención en este sector y así poder ser considerado en el reparto de los fondos públicos. Por consiguiente, las estadísticas desempeñan un papel muy importante a la hora de brindar a los dirigentes de los países una idea más clara del impacto que genera este sector y, al mismo tiempo, de qué manera la administración pública puede crear un contexto más propicio que permita el desarrollo y crecimiento de estas industrias.

Sin disponer todavía de una metodología internacional estandarizada única para la obtención de indicadores estadísticos, se viene trabajando fuertemente desde hace más de diez años en diversos proyectos que faciliten dicha estandarización. Desde la década de los setenta, distintos organismos se han ocupado de ello, pero no ha sido hasta estos últimos años cuando se han dado cuenta que sería importante contar con unas estadísticas culturales tan desarrolladas como las de los sectores económico, financiero o medioambiental. En consecuencia, han comenzado a destinar fondos y recursos para llevar a cabo un proceso de armonización comunitaria.

En el ámbito nacional, durante la legislatura 2008-2012, el Ministerio de Cultura creó la Dirección General de Política e Industrias Culturales, encargada de dar luz verde al

CAPITULO I: MARCO METODOLOGICO

“Plan de Fomento de las Industrias Culturales” cuyo objetivo era impulsar la cultura como instrumento favorecedor del desarrollo económico.

El Principado de Asturias, con la elaboración en 2009 del Libro Blanco de las Industrias Culturales¹⁰, ha conseguido una descripción de la situación del sector en la región. El siguiente paso ha de ser la elaboración de una estrategia que permita impulsar el desarrollo de un sector que podría ser uno de los que presente un mayor crecimiento en los próximos años.

Con la idea de trazar unas líneas maestras, se puede fijar la atención en otras Comunidades Autónomas españolas que llevan varios años trabajando en el estudio y desarrollo de las Industrias Culturales. Tal es el caso de Cataluña, pionera a nivel regional con la creación en 2002 del Instituto Catalán de las Industrias Culturales, o Galicia donde en 2008 pusieron en marcha la Agencia Gallega de las Industrias Culturales.

1.2 OBJETIVOS DEL ESTUDIO

Objetivo General

Desarrollar un sistema de indicadores culturales para el Principado de Asturias de acuerdo con los requisitos europeos y nacionales sobre las industrias culturales.

Objetivos Específicos

1. Describir y analizar las distintas fuentes de información sobre sectores culturales disponibles en el Principado de Asturias.

¹⁰ Bissap e Instituto CIES (2009).

CAPITULO I: MARCO METODOLOGICO

2. Proponer una serie de indicadores culturales, que puedan ser aplicados en Principado de Asturias.

3. Ejemplificar el desarrollo de dichos indicadores culturales, tomando como referencia un sector cultural específico, demostrando con esto que son medibles y comparables con otras regiones, y, en su caso, países.

4. Detectar carencias y recomendar mejoras en la obtención de datos sobre el sector cultural en el Principado de Asturias y valorar la aplicabilidad que tienen los indicadores con los datos existentes.

1.3 METODOLOGÍA DEL ESTUDIO

La metodología utilizada en esta tesis ha sido la propia de una investigación de tipo exploratoria - descriptiva¹¹.

En primer lugar, se realizó la **Investigación de tipo Exploratoria** con el objetivo de recopilar la información correspondiente al tema a abordar. La investigación exploratoria nos permite aproximarnos a fenómenos desconocidos, con el fin de aumentar el grado de familiaridad y contribuir con ideas respecto a la forma correcta de abordar la investigación. Para esto las principales fuentes consultadas fueron:

Fuentes Internas: Las disponibles dentro del Instituto Asturiano de Estadística, fundamentalmente aquellos estudios y publicaciones que hacen referencia al tema del sector de la cultura, ya sean de propia elaboración del Instituto como las recopiladas por el mismo.

¹¹ Véase, Hernández Sampieri y otros (1994).

CAPITULO I: MARCO METODOLOGICO

Fuentes Externas Secundarias: Las fuentes de información, tanto públicas como privadas, que ofrecen datos estadísticos, bases de datos, información del sector y contactos: INE, MINISTERIO DE CULTURA, SGAE, EUROSTAT, UNCTAD, etc.

En segundo lugar, se realizó una **Investigación Descriptiva** con el fin de dar a conocer los indicadores clave. La investigación descriptiva busca desarrollar una imagen o representación (descripción) fiel del fenómeno estudiado a partir de sus características.

Describir en este caso es sinónimo de medir. En este tipo de investigación se miden variables o conceptos con el fin de especificar las propiedades importantes de cada actividad bajo análisis. Aunque el énfasis está en el estudio independiente de cada característica, es posible integrar de algún modo las mediciones de dos o más características con el fin de determinar cómo es o cómo se manifiesta el fenómeno. Por último, en algunos casos, los resultados pueden ser usados para predecir.

Como lo que se busca en nuestra investigación es medir a través de indicadores la cultura, es necesario delimitar con claridad el campo de trabajo, es decir, aclarar qué sectores o actividades se van a considerar como culturales.

El punto de partida en esta tarea será la Clasificación Estadística de Actividades Económicas en la Comunidad Europea (NACE Rev. 2), creada para reflejar mejor las tendencias de la economía actual, los avances tecnológicos y facilitar comparaciones internacionales, y puesta en marcha a partir de 2008. Ésta fue elegida antes que la Clasificación de Productos por Actividad (CPA), la cual es una macroclasificación de productos que constituye la versión europea de la Clasificación Central de Productos (CPC) elaborada y recomendada por la ONU, pero que en el caso de nuestra investigación no ha sido posible utilizarla como veremos en el Capítulo III.

CAPITULO I: MARCO METODOLOGICO

NACE Rev.2 proporciona un marco de referencia para la producción y la difusión de las estadísticas relacionadas con todas las actividades económicas. Su elección se basa en que las estadísticas producidas sobre la base de la NACE Rev. 2 son comparables a nivel europeo y, en general, a nivel mundial, y están en línea con la Norma Internacional estándar de las Naciones Unidas de Clasificación Internacional Industrial de las actividades económicas (CIIU), lo que nos ayudará a cumplir con los objetivos propuestos en esta investigación.

Específicamente nos centraremos en la Lista de actividades culturales y su correspondencia con la Nace Rev. 2, propuesta por el Grupo ESSnet Cultura, que agrupa ochenta y seis actividades culturales en seis fases (ver anexo 2), y que será discutida con mayor detalle en el Capítulo III.



CAPÍTULO II

UNA BREVE APROXIMACIÓN AL CONCEPTO DE CULTURA

**2.1 UNA BREVE APROXIMACIÓN AL
CONCEPTO DE CULTURA**

**2.2 INDUSTRIAS CULTURALES E
INDUSTRIAS CREATIVAS**

**2.3 LA BÚSQUEDA DE ESTADÍSTICAS
CULTURALES HOMOGÉNEAS**

2.4 ¿QUÉ ES UN INDICADOR?

2.1 UNA BREVE APROXIMACIÓN AL CONCEPTO DE CULTURA

La realidad cultural tal como la entendemos hoy en día es, por su propia naturaleza, dinámica y muy cambiante, no sólo por la gran cantidad de agentes implicados sino también por la heterogeneidad de los territorios y las diversas instituciones y manifestaciones culturales que en ella confluyen, lo que la convierte en un sector muy difícil de analizar.

Para comenzar, debemos tratar de entender a qué nos referimos cuando hablamos de cultura. Existe en la literatura un gran número de definiciones, pero ¿qué es lo que realmente entendemos por cultura?, ¿entendemos por ésta todo aquello que está inventariado como un patrimonio artístico y cultural como son los museos, bibliotecas, catedrales y monumentos o se consideran también como cultura todos los valores morales, éticos y pautas de comportamiento que definen a un pueblo?

Empezando por la forma más convencional de definirla, según el diccionario de la Real Academia Española (RAE), la cultura es un “*conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc.*” Pero, ¿es ésta la definición que más se acomoda y se utiliza hoy en día en el lenguaje corriente?

Fijando la atención en los medios de comunicación, no solo de España sino del resto del mundo, se habla de cultura cuando se tratan temas que generalmente aluden a manifestaciones artísticas y a sus creadores, lo que se corresponde en parte con la definición de la Real Academia Española de la Lengua, pero también cuando se habla de infraestructuras como museos, bibliotecas, galerías de arte, etc.

Como vemos, a priori resulta muy complejo dar con una definición estándar de lo que es “Cultura”, y la economía no ha sido ajena a este intenso debate, a la vez que intentaba incorporar la conveniencia de añadir el enfoque económico al estudio y comprensión del fenómeno cultural. En definitiva, nos enfrentamos a una gran cantidad de literatura que, a menudo, ofrece una definición distinta de lo que entienden por ella.¹²

No obstante, y puesto que el primer paso para desarrollar sistemas de indicadores fiables y comparables tanto a nivel nacional como europeo es definir el marco general en que vamos a movernos, podemos concluir que el debate parece converger hacia la definición de la UNESCO que afirma que:

*“La cultura debe ser considerada como un conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social, y que engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores y las creencias”.*¹³

2.2 INDUSTRIAS CULTURALES E INDUSTRIAS CREATIVAS

Lo mismo ocurre con la interpretación de lo que se entiende por industrias culturales, y por extensión industrias creativas.

Para seguir en línea con el criterio de la UNESCO, ésta considera que *el término “industria cultural, se refiere a aquellas industrias que combinan la creación, la producción y la comercialización de contenidos creativos que sean intangibles y de naturaleza cultural. Estos contenidos están normalmente protegidos por copyright y pueden tomar la forma de un bien o servicio. Las industrias culturales incluyen*

¹² Véase, por ejemplo, Frey (2000), Throsby (2001) y, en el caso español, Lasuén et al (2005).

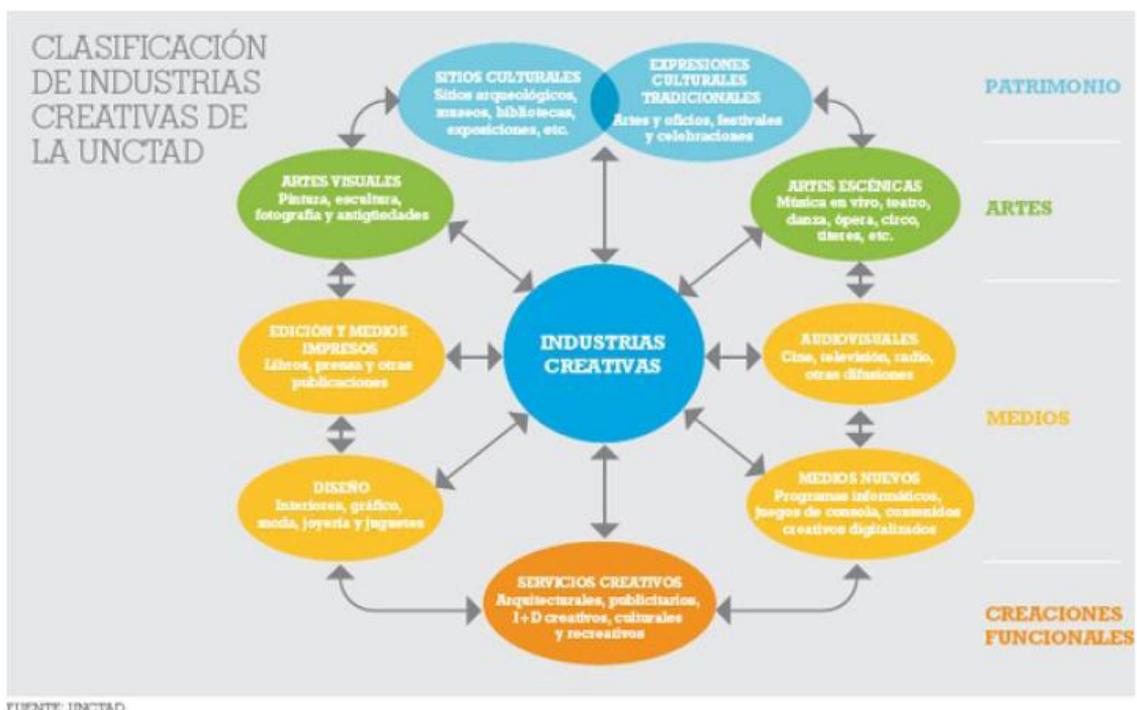
¹³ Véase MONDIACULT (1982, página 1).

CAPITULO II: UNA BREVE APROXIMACIÓN AL CONCEPTO DE CULTURA

generalmente los sectores editorial, multimedia, audiovisual, fonográfico, producciones cinematográficas, artesanía y diseño¹⁴”.

Es decir, el término industria creativa supone un conjunto más amplio de actividades que incluye a las industrias culturales y además toda producción artística o cultural, incluyendo espectáculos, servicios o bienes producidos individualmente. Este, al igual que el de cultura, es un término que con frecuencia es utilizado en diversos documentos pero que no está estandarizado.

Para sintetizar los anteriores puntos, el siguiente cuadro, elaborado por la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), recoge las actividades propias de las industrias creativas. En él se observan las actividades propias de las industrias culturales y además las actividades de producción artística y cultural propias de las industrias creativas.



¹⁴ Véase UNESCO (2006, página 2).

Durante los últimos diez años ha aumentado enormemente el interés de los economistas de la cultura por las industrias culturales, pues se han dado cuenta de la importancia económica que estas representan para los países.

A pesar de este creciente interés, el sector creativo es todavía muy poco reconocido en la mayoría de los países y queda un largo camino para convencer a los gobiernos de su gran importancia en las actividades económicas nacionales. En los próximos años, la demanda de estadísticas más sofisticadas se incrementará a nivel internacional, nacional y regional y los gobiernos deberán apoyar y fomentar iniciativas en este sector como un factor clave en el desarrollo económico de sus países.

Sin disponer todavía de una metodología internacional estandarizada única para la obtención de indicadores estadísticos, se viene trabajando fuertemente desde hace más de diez años en diversos proyectos para lograr dicha estandarización.

2.3 LA BÚSQUEDA DE ESTADÍSTICAS CULTURALES HOMOGÉNEAS

Desde el año 1997 hasta el 2000, el LEG-Cultura (Leadership Group Culture), formado por 14 países de la Unión Europea, se encargó del desarrollo de un sistema de estadísticas culturales comprables que permitieron el estudio y descripción a un nivel básico de la escena cultural europea.

Con el cambio de siglo, “Eurostat European Group on Cultural Statistics” recoge el testigo de LEG-Culture y entre 2001 y 2004 consigue involucrar a los 15 países de la Unión Europea para que el grupo de trabajo fuera más operativo. Lo consiguieron centrándose en tres temas de gran calado como son el empleo, el gasto en cultura y las prácticas culturales.

A partir del año 2005, tanto el Consejo como la Comisión Europea multiplicaron sus iniciativas en el campo de la política cultural, lo cual llevó en el año 2007 a la creación del OMC (Open Method of Coordination), que era un grupo formado por estados miembros cuyo objetivo era hacer que las políticas culturales convergieran en áreas de mutuo interés.

Los mecanismos de cooperación llevaron a la creación de un nuevo grupo trabajo europeo sobre estadísticas culturales: el Grupo ESSnet Cultura (European Statistical System Network on Culture), que es una red formada por 27 países y varias organizaciones que forman parte del Sistema Estadístico Europeo y cuyo objetivo ha sido desarrollar una metodología que facilite la producción de datos estadísticos comprobables en un plazo de tiempo razonable.

Como hemos visto, la complejidad del término “cultura” hace suponer que no hay modo ni herramienta capaz de captarlo en su totalidad. Aun así, no parece tan importante dar con la definición más exacta y precisa del término como encontrar un instrumento de carácter universal que permita hacer comparaciones intertemporales e interregionales.

2.4 ¿QUÉ ES UN INDICADOR?

El instrumento que facilita realizar dichas comparaciones, conciliando el término cultura y su medición a través de la ciencia y la economía, es el indicador. Éste permite obtener una visión concreta del panorama cultural, y no sólo es una herramienta de medición, sino que hace posible la representación de la realidad de forma sencilla, objetiva y cuantitativa; y admite la evaluación y comparación de resultados intertemporales e interregionales.

Para Mariana Pfenniger (2004), un indicador no es, o no debería ser, una estadística pura sino *“una estadística que ha sido procesada con el fin de entregar información específica. Por ende, un indicador cultural se diseña especialmente con el fin de entregar información pertinente a las políticas culturales. Un indicador es más que un dato: es una herramienta diseñada a partir de datos que le dan sentido y facilitan la comprensión de la información. Un indicador debe ser una información sintética que oriente sobre dónde se está respecto a cierta política y que ayude a los responsables políticas en la toma de decisiones¹⁵”*.

Se puede establecer una división en función del tipo de indicador del que se trate:

- **Indicadores cuantitativos:** aquellos relativos a algún dato inventariable como el número de obras de arte en los museos, el número de libros en las bibliotecas, etc.
- **Indicadores cualitativos:** aquellos valores morales, éticos y pautas de conducta relativos a una comunidad o sociedad y que por lo tanto son difícilmente estandarizables.

La gran evolución teórica generada en torno a la cultura, y el hecho de que ésta se haya producido fuera de un enfoque práctico y cuantitativo, dificultaba la obtención de información estadística. Esto ha llevado a que, en la práctica, la objetividad del análisis económico se haya impuesto frente a la subjetividad de la cultura. Lo que ha supuesto buscar indicadores, es decir medidas que nos resuman información relevante.

Los indicadores, entonces, deben ser una fuente de información, un barómetro que sin decir todo, permita saber dónde se está y si es posible medir las tendencias. Un indicador debe satisfacer algunas características esenciales como:

¹⁵ Véase M. Pfenniger (2004, página 4).

CAPITULO II: UNA BREVE APROXIMACIÓN AL CONCEPTO DE CULTURA

- Simplicidad: debe ser de fácil elaboración y lectura.
- Fiabilidad y especificidad: el indicador ha de tener la capacidad de medir realmente la variable a la que hace referencia y no otras.
- Confiabilidad: los datos utilizados para su elaboración han de ser fidedignos.
- Alcance: identificar el mayor número de condicionantes o factores que determinan la variable a medir, actuando como totalizador.
- Comparabilidad: permitir la comparación de sí mismo en diferentes espacios y tiempos, de modo que permita evaluar la evolución de una misma comunidad en diferentes periodos o de diversos grupos entre sí.
- Facilitar el análisis de las políticas, es decir, deben detectar los objetivos sobre los que actuar, proporcionar información y evaluar el impacto de su aplicación¹⁶.

¹⁶ Véase Carrasco S. (1999). Esta es la línea metodológica de la OCDE, que pretende elaborar una lista de indicadores y diseñar programas de recogida internacional, y se les considera como una serie de datos establecidos con el fin de dar respuesta a las cuestiones sobre los sistemas y los fenómenos existentes.



CAPÍTULO III

ANÁLISIS DE LAS FUENTES DE INFORMACION

- 3.1 BÚSQUEDA DEL ÁMBITO DE APLICACIÓN ADECUADO**
- 3.2 DESCRIPCIÓN DE LAS FUENTES DE INFORMACIÓN**
- 3.3 ANÁLISIS DETALLADO DE ACTIVIDADES SEGÚN SU CORRESPONDENCIA CON CLASIFICACION NACE REV.2 (2008)**

3.1 BÚSQUEDA DEL ÁMBITO DE APLICACIÓN ADECUADO

Dada la ausencia de estudios similares en el Principado de Asturias, se comenzó el proyecto con la mayor ambición posible. En concreto, se partía con el referente de la lista de productos culturales identificados en la Clasificación de Productos por Actividad – CPA (ver Anexo 1), con mayor nivel de desagregación¹⁷. Se la eligió antes que la clasificación que se desprende de la NACE Rev.2 (2008) porque su nivel de desagregación de actividades es mayor.

En la lista de la CPA se agrupan ciento veintidós actividades culturales en diez dominios¹⁸, lo que hace el listado más amplio y ofrece una visión más concreta de lo que, en la práctica, se entiende por actividad cultural, facilitando el esfuerzo del Grupo ESSnet Cultura para conseguir una definición adecuada del concepto de sector cultural.

Esta clasificación pone a prueba la capacidad de la región para conseguir datos que permitan la elaboración de indicadores comparables desde el punto de vista más exigente. Tras una búsqueda minuciosa y pormenorizada de fuentes que pudieran ser de utilidad, se llegó a la conclusión de que el Principado de Asturias, con los medios actuales, no está capacitado para construir indicadores a un nivel de desglose de las actividades culturales como el que exige la clasificación de seis dígitos que se había tomado como referente (CPA). A penas se pueden encontrar datos que correspondan al 10% de las actividades incluidas en la lista.

Ante esta situación, se optó por bajar un peldaño en la escala de exigencia tomando como punto de apoyo otra de las clasificaciones propuestas por el Grupo ESSnet

¹⁷ Véase Reglamento (CE) n° 451/2008. Cuanto mayor sea el número de dígitos mayor es el grado de desagregación de las actividades.

¹⁸ Patrimonio, archivos, bibliotecas, libros y prensa, artes visuales, artes escénicas, audiovisual y multimedia, arquitectura, publicidad, artesanía.

Cultura (ver Anexo 2), que agrupa ochenta y seis actividades culturales en seis fases¹⁹ y que se corresponde con la clasificación NACE Rev. 2. La desagregación en este caso es de cuatro dígitos, lo que permite encontrar fuentes estadísticas relevantes con mayor facilidad. En el caso específico del Principado de Asturias, con esta clasificación podemos recoger 80% del total de actividades, cifra muy superior a la que encontrábamos con la clasificación CPA, como mencionamos anteriormente.

3.2 DESCRIPCIÓN DE LAS FUENTES DE INFORMACIÓN

A continuación, dado que es uno de los objetivos específicos del informe, se procede a presentar una descripción de las distintas fuentes de información de estadísticas culturales disponibles para el Principado de Asturias.

En primer lugar se indican fuentes de contenido general:

- **El Registro Mercantil** es una institución administrativa que tiene por objeto la publicidad oficial de las situaciones jurídicas de los empresarios en él inscritos. Su función primordial es la de ser un instrumento de publicidad. Los empresarios tienen obligación de comunicar una serie de informaciones que se consideran esenciales de cara al tráfico jurídico, y el registro mercantil permite la publicidad de dicha información, para mayor seguridad jurídica y económica. Desde esta fuente podemos obtener, por ejemplo, el número de empresas y empleados que existen de una actividad específica del sector cultural.
- **El Directorio Central de Empresa** reúne, en un sistema de información único, a todas las empresas españolas y a sus unidades locales ubicadas en el territorio nacional. Su objetivo básico es hacer posible la realización de encuestas

¹⁹ Creación, producción y publicidad, difusión y comercio, conservación, educación, gestión y regulación.

económicas por muestreo. Al igual que en la fuente anterior, podemos obtener el número de empresas que existen en una actividad específica del sector cultural.

- **La Encuesta Anual de Comercio** es elaborada por el Instituto Nacional de Estadística e investiga las empresas dedicadas a actividades relacionadas con la venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas, comercio al por mayor, al por menor e intermediarios del comercio. Al igual que las anteriores, nos permite obtener datos sobre el número de empresas dedicadas a una actividad específica del sector cultural.

En segundo lugar, se recogen fuentes de contenido cultural:

- **El Anuario de Estadísticas Culturales** es una publicación de periodicidad anual, elaborada por la División de Estadística del Ministerio de Cultura que recoge una selección de los resultados más relevantes del ámbito cultural realizada a partir de las múltiples fuentes estadísticas disponibles.
- **La Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales** es una operación por muestreo realizada por el Ministerio de Cultura, cuenta con tres ediciones (2002-2003, 2006-2007 y 2010-2011), está dirigida a dieciséis mil personas de quince años en adelante, y su objetivo es evaluar la evolución de los principales indicadores relativos a los hábitos y prácticas culturales de los españoles.
- **El Anuario de la Sociedad General de Autores y Editores Españoles** ofrece información acerca de la evolución de las artes escénicas, la música clásica y popular en vivo, la música grabada, el cine, el vídeo, la televisión y la radio, así como las nuevas tecnologías relacionadas con la cultura y el ocio.

- **La Explotación Estadística del Registro General de Propiedad Intelectual** es una publicación desarrollada por el Ministerio de Cultura y la Subsecretaría de Educación que tiene como objetivo el conocimiento de los derechos de propiedad intelectual inscritos en el Registro de Propiedad Intelectual
- **La Estadística de Bibliotecas** es una operación estadística desarrollada por el Instituto Nacional de Estadística. Ofrece información relativa a los equipamientos, infraestructura, actividad y recursos de las bibliotecas.
- **La Estadística de la Edición Española de Libros con ISBN** es una publicación elaborada por la Subdirección General de Promoción del Libro, la Lectura y las Letras Españolas del Ministerio de Cultura que aporta los principales resultados relativos a la producción del libro a través del “International Standard Book Number (ISBN)²⁰”.
- **La Estadística de la Edición Española de Música con ISMN** es una publicación desarrollada por el Centro de Documentación de Música y Danza del Instituto Nacional de Artes Escénicas y de la Música (INAEM) del Ministerio de Cultura que ofrece conocimiento de la situación de la producción editorial de la música a través del "International Standard Music Number (ISMN)²¹".
- **La Estadística de Cinematografía** es una operación de carácter continuo perteneciente al Plan Estadístico Nacional y desarrollada por la Subdirección General de Fomento de la Industria Cinematográfica y Audiovisual del Instituto de Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA) del Ministerio de Cultura.

²⁰ El International Standard Book Number (ISBN) es el número estándar internacional de libro, que desde 1970 permite la identificación de libros para uso comercial.

²¹ El International Standard Music Number (ISMN) es el número internacional que identifica unívocamente las publicaciones de música escrita, ya sea para su venta, alquiler, difusión gratuita o a efectos de derechos de autor.

- ***La Estadística de Enseñanzas No Universitarias*** es una publicación elaborada por el Ministerio de Educación que tiene como objetivo obtener la información estadística necesaria para la planificación, el seguimiento y la evaluación de la política educativa en el nivel estatal, así como la correspondiente para el nivel autonómico. Nos aporta información sobre la educación no universitaria de formación artística – cultural ofrecida en España.
- ***La Estadística de la Enseñanza Universitaria*** es una operación desarrollada y publicada por el Instituto Nacional de Estadística que recoge las características más relevantes del alumnado, así como del personal docente, los centros y los estudios de doctorado. Al igual que la anterior nos aporta información sobre la educación universitaria de formación artística – cultural ofrecida en España.
- ***La Estadística de Museos y Colecciones Museográficas de España*** es una publicación de periodicidad bienal fruto del esfuerzo del Ministerio de Cultura, en colaboración con el Ministerio de Defensa, Patrimonio Nacional y las Comunidades y Ciudades Autónomas que participan en diversas fases de elaboración de la misma.

Finalmente, se señalan algunas fuentes de contenido cultural exclusivas del Principado de Asturias:

- ***La guía de Recursos Musicales en el Principado de Asturias*** es un directorio profesional dedicado a la música y la danza en el Principado de Asturias. Su finalidad es facilitar la comunicación entre todos los protagonistas de la vida musical asturiana y entre éstos y la sociedad.

- **El Circuito Asturiano de Teatro** es un programa propiciado por la Consejería de Educación y Universidades del Principado de Asturias. Engloba a aquellos ayuntamientos interesados que cuentan con infraestructuras adecuadas para acoger espectáculos escénicos de carácter profesional, así como una asignación de recursos económicos y humanos específica para el programa. Su existencia facilita información sobre las artes escénicas en el Principado de Asturias.

3.3 ANALISIS DETALLADO DE ACTIVIDADES SEGÚN SU CORRESPONDENCIA CON CLASIFICACION NACE REV.2 (2008)

Una vez encontrado el enfoque sobre el cual trabajaremos y definidas las fuentes de información más relevantes, a continuación se detalla la conexión de cada una de ellas con las actividades propuestas por el Grupo ESSnet Cultura en correspondencia con la clasificación Nace Rev. 2. (2008).

La clasificación avalada por el Grupo ESSnet Cultura (Ver Anexo 2), se basa en 3 conceptos claves: dominio, función y dimensión.

El dominio cultural se compone de un conjunto de prácticas, actividades o productos culturales centrados alrededor de un grupo de expresiones reconocidas como artísticas. Los dominios culturales son comunes para cada dimensión estudiada (económica, social, etc.) y se proponen los diez siguientes:

- Patrimonio
- Archivos
- Bibliotecas
- Libros y Prensa
- Artes Visuales

- Artes Escénicas
- Audiovisual y Multimedia
- Arquitectura
- Publicidad
- Artesanía

Las funciones principales utilizadas por el Grupo ESSnet Cultura, que describen las actividades culturales y las identifican con las clasificaciones económicas y estadísticas existentes, van desde la creación hasta la difusión, pasando por la formación o el apoyo, pero sin pretender representar todo el ciclo económico. Siguen, al mismo tiempo, un enfoque económico y otro de carácter práctico, y su objetivo final es la producción de datos culturales. Las funciones se conectan con los dominios de manera que, al definir las actividades culturales, las 6 funciones que se proponen son:

- **Creación:** se refiere a las actividades relacionadas con la elaboración de ideas artísticas, contenidos y productos culturales. En ciertos casos como el patrimonio, la función de creación es menos evidente, siendo más común manifestarse a través de la difusión
- **Producción y Publicidad:** se refiere a las actividades que ayudan a que una obra original se convierta en una obra disponible. A veces, la función de producción no es considerada como una cuestión cultural, como por ejemplo en arquitectura, un dominio en el que la producción es equivalente a la actividad no cultural de la construcción. En este caso, la publicidad la convierte en una actividad cultural.
- **Difusión y Comercio:** La difusión incluye la comunicación y transmisión de contenidos para los consumidores (exposiciones, galerías, etc.). Las actividades

culturales de comercio son aquellas que implican la compra de productos culturales a partir de terceros con el fin de venderlas sin transformación (o muy poca). En unas ocasiones, toda una actividad comercial se considera cultural (por ejemplo, la venta de libros), pero en otras sólo lo es una parte (por ejemplo, la venta de periódicos relacionados con artículos de papelería).

- **Conservación:** incluye todas las actividades para conservar, proteger, restaurar y mantener el patrimonio cultural. La digitalización se considera principalmente como parte de las actividades de conservación, aunque también tiene una función de difusión.
- **Educación:** se entiende como la educación formal y no formal en el ámbito de la cultura. Permite el desarrollo y la transferencia de conocimientos, así como una función de sensibilización con la cultura. La educación formal en el ámbito cultural sólo se puede identificar en las estadísticas sobre la educación procedente de fuentes de datos administrativos como la Norma Internacional De la Educación (ISCED). Desgraciadamente, no es posible distinguir las actividades educativas culturales dentro de la educación formal en clasificaciones estadísticas económicas como la NACE.
- **Gestión y Regulación:** La función de gestión es llevada a cabo por las organizaciones institucionales, públicas o privadas, cuya misión es ofrecer los medios y un entorno favorable para las actividades culturales. Esto incluye las actividades administrativas y de apoyo técnico a la cultura. La regulación es necesaria tanto para fomentar las actividades culturales como para definir y otorgar los derechos de autor.

Una dimensión se refiere a un enfoque específico sobre la cultura: producción, empleo, consumo, la financiación, las prácticas y la participación social. Estas dimensiones desempeñan diferentes funciones y tienen diferentes objetivos.

En el Cuadro 1 se exponen las actividades culturales propuestas por Grupo ESSnet Cultura según funciones (algunas de las cuales fueron agrupadas por ser actividades afines a modo de reducción para una mejor presentación de las mismas); En él, se proponen algunos indicadores posibles de medir con las fuentes de información encontradas, además se añaden algunas observaciones sobre la disponibilidad de dichas fuentes.

CUADRO 1: ANALISIS DETALLADO DE FUENTES DE INFORMACION SEGÚN CLASIFICACION DE ACTIVIDADES CULTURALES GRUPO ESSNET CULTURA				
FUNCIÓN	ACTIVIDAD	INDICADOR	FUENTE	OBSERVACIONES
CREACION	Creación de obras literarias	Número de obras literarias creadas	Registro General de la Propiedad Intelectual.	Los datos necesitan ser desagregados por Comunidades Autónomas.
	Redacción de artículos culturales para periódicos y revistas	-----	-----	No se encuentran datos ni a nivel país ni por Comunidades Autónomas
	Creación de obras de arte gráficas, plásticas y fotográficas	Número de obras de arte gráficas, plásticas y fotográficas creadas	Registro General de Propiedad Intelectual	Los datos necesitan ser desagregados por Comunidades Autónomas y ser separados entre obras de arte gráficas y plásticas, y obras fotográficas
	Creación de diseño para obras gráficas	Número empresas dedicadas al diseño especializado y al número de locales de las mismas	Directorio Central de Empresas	-----
	Creación de obras musicales, coreográficas, líricas, dramáticas	Número de obras musicales creadas	Registro General de Propiedad Intelectual	Los datos necesitan ser desagregados por Comunidades Autónomas
	Creación de obras audiovisuales	Número de obras audiovisuales creadas	Registro General de Propiedad Intelectual	Los datos necesitan ser desagregados por Comunidades Autónomas
	Creación de obras	Número de obras	Registro General	Los datos necesitan

CAPITULO III: ANALISIS DE LAS FUENTES DE INFORMACION

	multimedia	multimedia creadas	de Propiedad Intelectual	ser desagregados por Comunidades Autónomas
	Creación arquitectónica	Número de empresas y número de empleados	Registro Mercantil	-----
	Creación publicitaria	-----	-----	No se encuentran datos ni a nivel país ni por Comunidades Autónomas
	Creación de artesanía	-----	-----	No se encuentran datos ni a nivel país ni por Comunidades Autónomas
PRODUCCIÓN Y PUBLICIDAD	Actividades científicas en museos (constitución de colecciones)	-----	-----	No se encuentran datos ni a nivel país ni por Comunidades Autónomas
	Reconocimiento del patrimonio histórico	-----	-----	No se encuentran datos ni a nivel país ni por Comunidades Autónomas
	Actividades y tratamiento de archivos (incl. organización de una colección)	Número de empresas y número de empleados Número de fondos documentales en archivos	Registro Mercantil Estadística de Museos y Colecciones Museográficas de España	Los datos necesitan ser desagregados por Comunidades Autónomas
	Actividades de bibliotecas para todo tipo de bibliotecas	Número de bibliotecas, el volumen de fondos total, el volumen de fondos según su clase , el personal empleado, los usuarios inscritos en las bibliotecas y el número de visitantes	Estadística de la edición española de libros con ISBN	Se encuentra información completa y desagregada por comunidades autonomas
	Edición de libros, prensa y revistas (incluidos en línea)	Número de libros editados en soporte papel y el número de libros en soporte distinto de papel inscritos en ISBN, el número de editores, el número de títulos y ejemplares editados. Número de	Estadística de Bibliotecas Registro Mercantil	Se encuentra información completa y desagregada por comunidades autonomas

CAPITULO III: ANALISIS DE LAS FUENTES DE INFORMACION

		empresas dedicada a la edición		
Actividades de creación de agencias de noticias	Número de empresas cuya actividad principal es la de agencia de noticias	Directorio Central de Empresas	-----	
Producción de obras de arte visuales	-----	-----	No se encuentran datos ni a nivel país ni por Comunidades Autónomas	
Producción de artes escénicas	Número de compañías de teatro, el número de compañías de danza, el número de festivales teatrales, el número de concursos, festivales y otras actividades de música, el número de representaciones de obras teatrales, el número de representaciones de género lírico, el número de representaciones de danza, el número de conciertos de música clásica, el número de conciertos de música popular.	Estadística de la Edición Musical en España inscrita en el ISMN	Se encuentra información completa y desagregada por comunidades autonomas	
Actividades de apoyo para la producción de artes escénicas	Número de empresas con actividades auxiliares de las artes escénicas	Registro Mercantil	-----	
Producción cinematográfica para el cine	Número de empresas productoras de cine.	Estadística de Cinematografía	Se encuentra información completa y desagregada por comunidades autonomas	
Producción de programas de video y audiovisuales	-----	-----	No se encuentran datos ni a nivel país ni por Comunidades Autónomas	
Producción de programas de	-----	-----	En el libro blanco de Industrias Culturales	

CAPITULO III: ANALISIS DE LAS FUENTES DE INFORMACION

	televisión			en Cataluña solo se hace referencia al Gabinete de la comunicación audiovisual
	Edición de grabaciones de sonido (incl. descargas)	Número de editoriales, fonográficas y estudios de grabación	Guía de recursos Musicales en el Principado de Asturias	Sólo se encuentran para el Principado de Asturias
	Edición de videos juegos de ordenador y programas audiovisuales (incl. descargas)	-----	-----	No se encuentran datos ni a nivel país ni por Comunidades Autónomas
	Publicación de obras multimedia	-----	-----	No se encuentran datos ni a nivel país ni por Comunidades Autónomas
	Producción de programas de radio	-----	-----	No se encuentran datos ni a nivel país ni por Comunidades Autónomas
	Actividades audiovisuales de post-producción	-----	-----	No se encuentran datos ni a nivel país ni por Comunidades Autónomas
	Producción de artesanía	-----	-----	No se encuentran datos ni a nivel país ni por Comunidades Autónomas
DIFUSION Y COMERCIO	Exposiciones de museos (artes visuales, libros, fotografía)	-----	-----	No se encuentran datos ni a nivel país ni por Comunidades Autónomas
	Otras exposiciones culturales	-----	-----	No se encuentran datos ni a nivel país ni por Comunidades Autónomas
	Creación de obras museográficas y escenográficas	-----	-----	No se encuentran datos ni a nivel país ni por Comunidades Autónomas
	Actividades de galerías de arte	Número de galerías de arte	Registro mercantil	-----
	Actividades de préstamo de libros	Volumen de préstamos total efectuados por las bibliotecas, el volumen de préstamos efectuados por las bibliotecas según	Estadística de Bibliotecas	Se encuentra información completa y desagregada por comunidades autonomas

CAPITULO III: ANALISIS DE LAS FUENTES DE INFORMACION

		su clase y el volumen de préstamos recibidos por las bibliotecas		
Alquiler de cintas de video y discos		Número de unidades de video alquiladas, el número de lanzamientos de video alquilados y la recaudación del alquiler de video	Anuario de la Sociedad General de Autores y Editores Españoles procedentes de la revista Tercer Mercado Video y UVE	Los datos necesitan ser desagregados por Comunidades Autónomas y no existen datos sobre alquiler de discos
Proyección cinematográfica		Número de cines y salas de exhibición, el número de películas exhibidas, el número de espectadores según nacionalidad de la película (española o extranjera), la recaudación total, la recaudación según nacionalidad de la película (española o extranjera), el número de festivales de cine.	Estadística de Cinematografía	Se encuentra información completa y desagregada por comunidades autónomas.
Radiodifusión (incl. en-línea)		Número empresas dedicadas a la radiodifusión y al número de locales de las mismas Número de emisoras	Directorio Central de Empresas Anuario de la Sociedad General de Autores y Editores Españoles	-----
Emisión televisiva (incl. en-línea)		-----	-----	No se encuentran datos ni a nivel país ni por Comunidades Autónomas
Actividades de venta de obras de artes visuales		-----	-----	No se encuentran datos ni a nivel país ni por Comunidades Autónomas
Actividades de venta de antigüedades		-----	-----	No se encuentran datos ni a nivel país ni por Comunidades Autónomas
Actividades de venta de libros		Número de empresas dedicadas al	Encuesta Anual de Comercio	Los datos necesitan ser desagregados por Comunidades

CAPITULO III: ANALISIS DE LAS FUENTES DE INFORMACION

		comercio al por menor de libros, el número de locales y el personal ocupado		Autónomas
	Actividades de venta de periódicos y revistas	Número de empresas dedicadas al comercio al por menor de periódicos y artículos de papelería, el número de locales y el personal ocupado	Encuesta Anual de Comercio	Los datos necesitan ser desagregados por Comunidades Autónomas
	Actividades de venta de obras fotográficas	Volumen de venta (facturación) de obras fotográficas	Registro mercantil	-----
	Actividades de venta de grabaciones de música y video	Número de unidades de video vendidas, el número de lanzamientos de video vendidos y la recaudación de la venta de video	Anuario de la Sociedad General de Autores y Editores Españoles procedentes de la revista Tercer Mercado Video y UVE	Los datos necesitan ser desagregados por Comunidades Autónomas
	Actividades de venta de películas, audiovisual y obras multimedia	-----	-----	No se encuentran datos ni a nivel país ni por Comunidades Autónomas
	Actividades de venta de campañas publicitarias	-----	-----	No se encuentran datos ni a nivel país ni por Comunidades Autónomas
	Actividades de venta de artesanía	-----	-----	No se encuentran datos ni a nivel país ni por Comunidades Autónomas
CONSERVACION	Actividades de conservación de lugares históricos, patrimonio inmaterial, archivos y colecciones de bibliotecas	Número de documentos restaurados en los archivos	Estadística de Museos y Colecciones Museográficas de España	Los datos necesitan ser desagregados por Comunidades Autónomas
	Actividades arqueológicas	-----	-----	No se encuentran datos ni a nivel país ni por Comunidades Autónomas
	Actividades de protección de libros, periódicos, revistas, obras de arte	-----	-----	No se encuentran datos ni a nivel país ni por Comunidades Autónomas

CAPITULO III: ANALISIS DE LAS FUENTES DE INFORMACION

	visuales y fotográficas			
	Restauración de monumentos protegidos, de artes visuales y colecciones de museo, de libros, de obras fotográficas, de grabaciones de música y de material audiovisual	Número de talleres de restauración de museos y colecciones museográficas.	Estadística de Museos y Colecciones Museográficas de España	Los datos necesitan ser desagregados por Comunidades Autónomas
	Investigación aplicada para la conservación cultural	-----	-----	No se encuentran datos ni a nivel país ni por Comunidades Autónomas
EDUCACION	Educación artística , educación artística para adultos, Otra educación cultural y educación artística independiente	Número de alumnos matriculados y número de centros de enseñanzas de Artes Plásticas y Diseño, de Música, y de Danza; número de centros de enseñanzas de Arte Dramático, el número de alumnos matriculados en la modalidad de Artes del Bachillerato y en Ciclos Formativos de Formación Profesional relacionados con las profesiones culturales.	Estadística de Enseñanzas no universitarias y de la Estadística de la Enseñanza Universitaria	Se encuentra información completa y desagregada por comunidades autonomas
	Acciones de sensibilización cultural	-----	-----	No se encuentran datos ni a nivel país ni por Comunidades Autónomas
GESTION Y REGULACION	Administración del Estado y de corporaciones locales	Número de museos y colecciones museográficas gestionadas por la Administración del Estado	Estadística de Museos y Colecciones Museográficas	-----
	Gestión administrativa de otras organizaciones	-----	-----	No se encuentran datos ni a nivel país ni por Comunidades Autónomas

CAPITULO III: ANALISIS DE LAS FUENTES DE INFORMACION

	Actividades de apoyo para la gestión de derechos y cánones	-----	-----	No se encuentran datos ni a nivel país ni por Comunidades Autónomas
	Agentes artísticos	-----	-----	No se encuentran datos ni a nivel país ni por Comunidades Autónomas

Fuente: Elaboración Propia en colaboración con Manuel García, a partir de clasificación de actividades culturales propuestas por Grupo Essnet Cultura y su correspondencia con NACE Rev.2 (2008) (Ver Anexo 2).



CAPÍTULO IV

RESULTADOS DEL ESTUDIO

4.1 PROPOSICION DE INDICADORES

4.2 DESARROLLO DE INDICADORES

4.3 EJEMPLO DE COMPARABILIDAD

4.1 PROPOSICIÓN DE INDICADORES

Una vez que se ha llegado a la conclusión de que es viable la obtención de datos estadísticos relevantes sobre la gran mayoría de las ochenta y seis actividades culturales propuestas en la clasificación del Grupo ESSnet Cultura (80% del total de la lista aproximadamente), se proponen, como ejemplo, indicadores económico-culturales desde el lado de la demanda que puedan utilizarse tanto en el Principado de Asturias como en otras provincias o comunidades autónomas.

Para ello, se ha estimado conveniente que los indicadores elegidos correspondan al mismo sector, y así facilitar, al menos hasta cierto punto, una perspectiva global. Para el desarrollo de indicadores culturales desde el lado de la demanda se ha decidido centrarse en el sector del **CINE**, específicamente en **la Actividad de Proyección Cinematográfica** (NACE Rev.2).

Esta elección se debe a que, dentro de la cultura, el cine es uno de los sectores que más dinero mueve, y, por ello, lleva décadas siendo analizado con especial interés. Por ello, tal y como lo identificamos en el Capítulo anterior, cuenta con amplia información.

Cabe señalar que el objetivo de este Capítulo no es tanto analizar la situación del sector del cine, sino ofrecer ejemplos de indicadores que pueden facilitar esta labor. Es decir, nuestro trabajo persigue proponer indicadores culturales y no explotarlos. Por consiguiente, los análisis realizados en el presente Capítulo se quedan más en el nivel de las meras intuiciones, sin profundizar, al menos en este documento, en las causas explicativas.

Los indicadores que propondremos son tres y, aun cuando dos de ellos son indicadores de equilibrio, de igual forma nos permitirán medir la demanda del sector cultural de Cine en el Principado de Asturias. Esto se debe a que, en el caso del cine, la demanda determina la cantidad de equilibrio, puesto que, en general, aunque los cines poseen una capacidad fija (número de butacas) no llegan a agotarla, por lo que la oferta de localidades (butacas) es horizontal al precio establecido.

El primero es la ***Evolución de la Recaudación y su Distribución Porcentual con Respecto al Total Nacional***. Este indicador nos permitirá analizar si la recaudación por Cine en Asturias ha aumentado o disminuido en los últimos años y si esto ha sido acorde a lo vivido por el sector a nivel nacional.

En segundo lugar, tomaremos la ***Evolución del Número de Espectadores y su Distribución Porcentual con Respecto al Total Nacional***. Mediante este indicador también podremos ver si la asistencia al cine en Asturias se ha visto afectada principalmente en los últimos años, por la crisis económica que atravesamos.

Aun cuando ambos son indicadores de equilibrio y miden lo mismo, el primero incorpora el efecto del precio, por lo que, al compararlo con el segundo, podremos tener una idea de cuál ha sido el efecto de los precios, pues la recaudación podría subir aunque el número de espectadores bajase.

Finalmente tomaremos como indicador la ***Evolución de la Asistencia Media por Habitante***. Este indicador de demanda, nos permitirá no sólo saber si la demanda por cine ha aumentado o disminuido, sino también observar qué producciones han sido las más afectadas o beneficiadas, las películas extranjeras o las españolas.

4.2 DESARROLLO DE INDICADORES

Como mencionamos anteriormente, la actividad de cinematografía, es una de las más estudiadas y de las que posee fuentes de información más completas.

Así, con los datos del Anuario de Estadísticas Culturales²² procedentes de la Estadística de Cinematografía (operación estadística de periodicidad anual perteneciente al Plan Estadístico Nacional desarrollada por la Subdirección General de Fomento de la Industria Cinematográfica y Audiovisual del Instituto de Cinematografía y de las Artes Visuales del Ministerio de Cultura), se pueden obtener el número de empresas que producen cine con actividad y la asistencia media por espectador según nacionalidad de la película (española o extranjera), la recaudación total, y según nacionalidad de la película (española o extranjera), el gasto medio por espectador y gasto medio por habitante según nacionalidad de la película (española o extranjera)

Con esta base de datos, procedemos a continuación a desarrollar los indicadores propuestos en el apartado anterior. En el cuadro 2 se muestra la ***Evolución de la Recaudación en la Actividad Cinematográfica en el Principado de Asturias*** y se relaciona con el porcentaje que representa sobre el total Nacional.

CUADRO 2: EVOLUCIÓN DE LA RECAUDACIÓN EN ASTURIAS Y SU DISTRIBUCIÓN CON RESPECTO AL TOTAL NACIONAL. PERIODO 2005-2010			
Año	Total País (Millones €)	Total Asturias (Millones €)	Porcentaje sobre el Total Nacional
2005	634,9	11,5	1,8
2006	636,2	10,9	1,7
2007	643,7	11,1	1,7
2008	619,3	10,3	1,7
2009	671,0	11,3	1,7
2010	662,3	10,8	1,6

²² Véase Ministerio de Cultura (2011).

CAPITULO IV: RESULTADOS DEL ESTUDIO

Tasa de Variación del Periodo (%)	4,3	-6,1	-11,1
-----------------------------------	-----	------	-------

Fuente: Anuario de Estadísticas Culturales.

Observamos que la recaudación en el Principado de Asturias ha disminuido en el periodo observado alrededor de un 6%, aun cuando el total nacional ha aumentado en los últimos años (4%).

El grafico 1 muestra la evolución de la recaudación en millones de euros para el Principado de Asturias. En él notamos una brusca caída en el año 2008, lo que coincide con lo observado en el grafico 2, que refleja la evolución de la recaudación para España: ambos gráficos siguen una tendencia de caída general. El aumento que podemos ver en el año 2009 (en ambos gráficos) se explica, al menos en parte, porque en ese año se estrenó *Avatar*, la segunda película más vista en España y la de mayor recaudación. Además, incorpora la tecnología 3D, que permite fijar un precio mayor, lo que hizo aumentar aun más la recaudación.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Anuario de Estadísticas Culturales.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Anuario de Estadísticas Culturales.

En el cuadro 3 se muestra la ***Evolución del Número de Espectadores en el Principado De Asturias*** y su relación con respecto a la evolución del total nacional.

	Total País (Millones)	Total Asturias (Millones)	Porcentaje sobre el Total Nacional
2005	127,6	2,2	1,7
2006	121,7	2,1	1,7
2007	116,9	1,9	1,6
2008	107,8	1,8	1,7
2009	110,0	1,8	1,6
2010	101,6	1,6	1,6
Tasa de Variación del Periodo (%)	-20,4	-27,3	-5,9

Fuente: Anuario de Estadísticas Culturales.

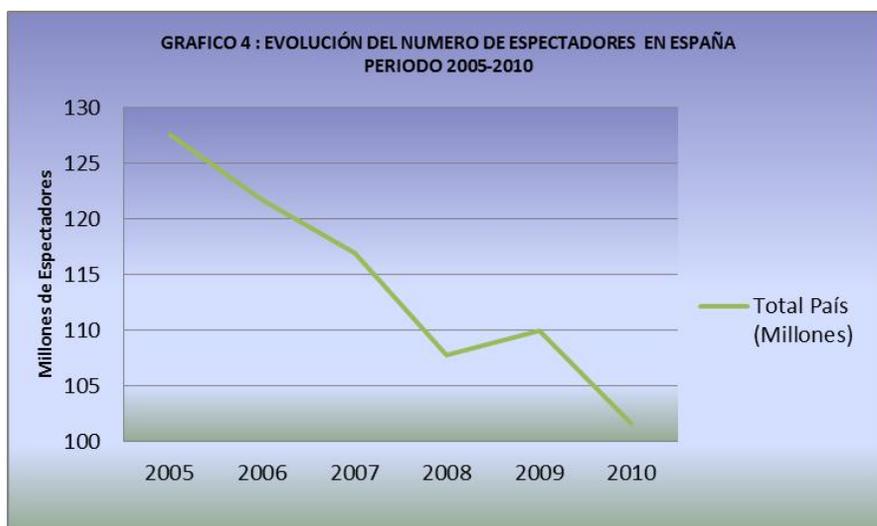
Observamos que ha habido una disminución del número de espectadores tanto en el Principado de Asturias como a nivel país, pero es importante señalar que en el Principado de Asturias el número de asistentes ha disminuido más intensamente: un 27% frente al 20% correspondiente al estado.

CAPITULO IV: RESULTADOS DEL ESTUDIO

En el grafico 3 se puede apreciar la tendencia a la baja del número de espectadores en el Principado de Asturias, en los últimos 5 años, tendencia que va acorde con la disminución observada a nivel país (grafico 4).



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Anuario de Estadísticas Culturales.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del anuario de estadísticas culturales.

De los dos indicadores anteriores podemos deducir cuál ha sido el efecto de los precios. Aun cuando el número de espectadores tanto a nivel país como a nivel de Principado ha disminuido, la recaudación por cine se ha elevado, lo que nos indica que el efecto precio ha sido positivo (en términos generales). Sin duda, esto puede ser explicado en parte por la incorporación de la tecnología 3D en las producciones y, además, por producirse durante este periodo el cierre de muchos pequeños cines, dando paso a los

multicines, los cuales al contar con infraestructura más moderna fijan un precio de las entradas más alto.

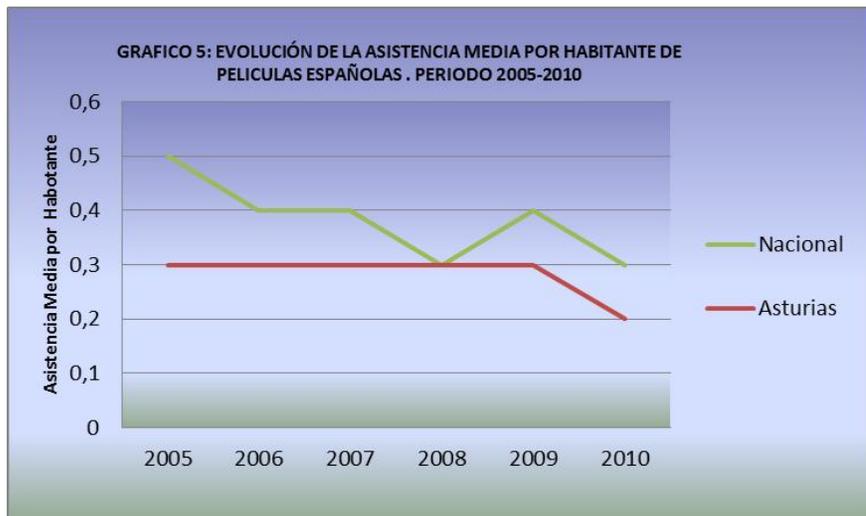
Finalmente, en el cuadro siguiente se muestra *la Evolución de la Asistencia Media por Habitante según Nacionalidad de la Película Exhibida*. Como dijimos anteriormente, este indicador nos permitirá ver qué producciones han sido las más afectadas o beneficiadas en los últimos años, las películas extranjeras o las españolas.

	NACIONAL			ASTURIAS		
	TOTAL	P. ESPAÑOLA	P. EXTRANJERA	TOTAL	P. ESPAÑOLA	P. EXTRANJERA
2005	3,0	0,5	2,5	2,1	0,3	1,8
2006	2,8	0,4	2,4	1,9	0,3	1,6
2007	2,6	0,4	2,3	1,8	0,3	1,5
2008	2,4	0,3	2,1	1,7	0,3	1,4
2009	2,4	0,4	2,0	1,7	0,3	1,4
2010	2,2	0,3	1,9	1,5	0,2	1,3
Tasa de Variación (%)	-23,3	-40,0	-24,0	-28,6	-33,3	-27,8

Fuente: Anuario de Estadísticas Culturales.

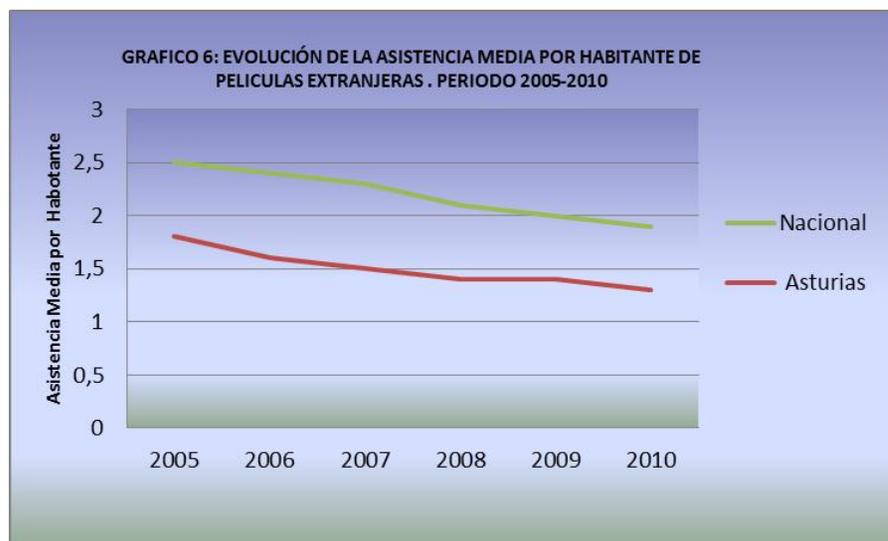
Observamos que la asistencia media, de producciones nacionales y extranjeras, ha sufrido una disminución tanto a nivel del país como en el Principado de Asturias. Cabe señalar que, este último caso, esta disminución ha estado por encima de la nacional, con un 28,69% frente a un 23,3%, respectivamente.

Además podemos observar que la mayor disminución en la asistencia media por habitante la han sufrido las películas españolas (tanto a nivel nacional como a nivel de Principado), según se aprecia en el gráfico 5.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Anuario de Estadísticas Culturales.

Además, como podemos observar en el gráfico 6 la asistencia media por habitante a películas extranjeras también ha sufrido una caída en ambos ámbitos, aunque menor que el observado en las películas nacionales.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Anuario de Estadísticas Culturales.

Considerando que la oferta de localidades (número de butacas) en el cine puede considerarse plana, estos indicadores nos muestran que la demanda por cine en los años analizados ha disminuido y que en el Principado de Asturias esta disminución ha ido acorde con la sufrida a nivel nacional.

4.3 EJEMPLO DE COMPARABILIDAD

Otro de los objetivos del estudio es que los indicadores desarrollados, además de medibles, también pudieran ser comparables con los elaborados en otras regiones. Para demostrar la bondad del método utilizado, se ha elegido a la Comunidad de Extremadura para comparar ***la Evolución de la Asistencia Media por Habitante***, con la registrada en el Principado de Asturias. Se ha optado por este indicador, aunque podría haberse utilizado cualquiera de los obtenidos en el apartado anterior, ya que la intención no es otra que demostrar su comparabilidad.

Por ser un indicador de demanda relativo, nos permite hacer comparaciones rigurosas aun cuando el número de localidades (y su dispersión geográfica) ofrecidas en Asturias y en Extremadura sean diferentes. En definitiva, este indicador puede representar la demanda con bastante fidelidad, cumpliendo las características esenciales mencionadas en el Capítulo II.

En el cuadro 5, se muestra la Evolución de la Asistencia Media por Habitante, tanto para el Principado de Asturias como para la Comunidad de Extremadura.

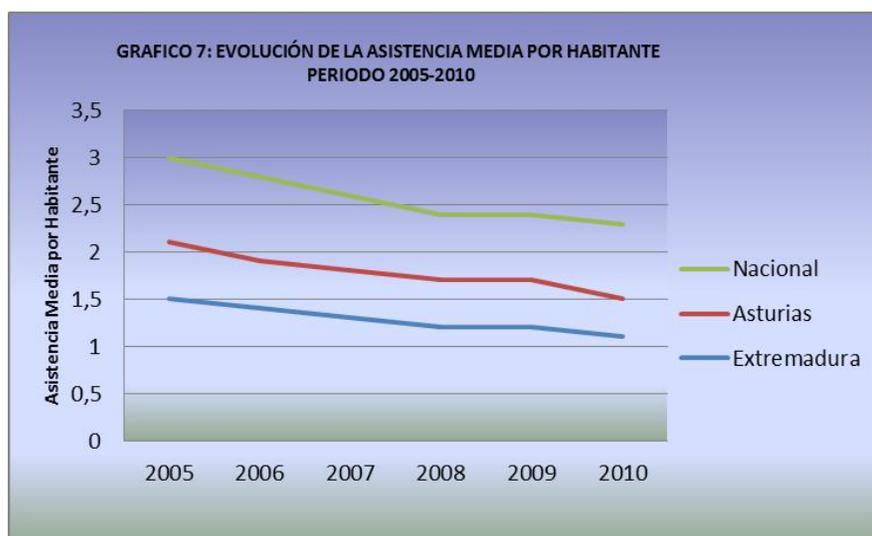
CAPITULO IV: RESULTADOS DEL ESTUDIO

CUADRO 5: EVOLUCIÓN DE LA ASISTENCIA MEDIA POR HABITANTE SEGÚN NACIONALIDAD DE LA PELÍCULA. PERIODO 2005-2010									
	NACIONAL			ASTURIAS			EXTREMADURA		
	TOTAL	P. ESPAÑOLA	P. EXTRANJERA	TOTAL	P. ESPAÑOLA	P. EXTRANJERA	TOTAL	P. ESPAÑOLA	P. EXTRANJERA
2005	3,0	0,5	2,5	2,1	0,3	1,8	1,5	0,3	1,2
2006	2,8	0,4	2,4	1,9	0,3	1,6	1,4	0,3	1,1
2007	2,6	0,4	2,3	1,8	0,3	1,5	1,3	0,3	1,0
2008	2,4	0,3	2,1	1,7	0,3	1,4	1,2	0,2	1,0
2009	2,4	0,4	2,0	1,7	0,3	1,4	1,2	0,2	1,0
2010	2,2	0,3	1,9	1,5	0,2	1,3	1,1	0,1	1,0
Tasa de Variación (%)	-23,3	-40,0	-24,0	-28,6	-33,3	-27,8	-26,7	-66,7	-16,7

Fuente: Anuario de Estadísticas Culturales.

Observamos que, tanto para el Principado de Asturias como para la Comunidad de Extremadura, la asistencia media por habitante ha disminuido en los últimos 5 años, representando una caída de un 29 % y un 27%, respectivamente (ambos superiores a la disminución a nivel nacional de 23,3%).

En el gráfico 7, podemos observar lo indicado anteriormente, apreciando una caída en la evolución de la asistencia media por habitante hasta el año 2009, donde se nota un aumento (aunque pequeño), siguiendo con la tendencia anterior en 2010. Este pequeño aumento, como dijimos anteriormente, se debe principalmente al estreno de *Avatar*.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Anuario de Estadísticas Culturales

Cabe señalar que, en lo que respecta a la tasa de variación de las películas extranjeras y nacionales, vemos que, tanto para el Principado de Asturias como para la Comunidad de Extremadura, las películas nacionales son las que reportan una mayor disminución de la asistencia media por habitante. Este hecho es especialmente notorio en Extremadura donde la caída (66,7%) es mayor que en el Principado de Asturias (33,3%) y en España en su conjunto (40%).



CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

5.2 RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

El presente trabajo ha tenido como objetivo fundamental analizar la situación actual y las posibilidades de desarrollar una batería de indicadores culturales para el Principado de Asturias acorde con la normativa europea sobre industrias creativas, especialmente con las recomendadas por el Grupo ESSnet Cultura.

Para ello, se realizó una revisión exhaustiva de la literatura sobre el tema y se trató de exponer brevemente qué son las industrias creativas y su relación con el sector de la cultura para, finalmente, desarrollar unos indicadores claves que permitieran demostrar en qué estado se encuentra el sector cultural en el Principado de Asturias y si se dispone de los medios necesarios para poder desarrollar indicadores que nos permitan medir su importancia económica y su contribución al desarrollo no solo del Principado, sino del país. Esto es de gran importancia ya que, como hemos comprobado, el concepto de industrias creativas es todavía muy nuevo y no todos los gobiernos están convencidos de la necesidad de que este sector sea objeto de nuevas iniciativas y acciones de promoción.

La reciente emergencia de las industrias creativas como un área diferenciada de interés para los economistas, los especialistas en estadística, los expertos en cultura y los dirigentes que elaboran políticas públicas refleja una mayor conciencia del papel de vital importancia que desempeñan las industrias culturales en el contexto socio-económico actual tanto por su potencial económico como por servir de elemento vehicular para la difusión de la diversidad cultural.

Para aprovechar las oportunidades que ofrecen las industrias creativas, los gobiernos necesitan definir e identificar los indicadores culturales que midan sus aspectos

económicos más relevantes pues, mediante éstos se puede tener una visión clara del punto en el que se encuentra el sector cultural y a dónde se quiere llegar.

A lo largo de nuestro trabajo de investigación y luego del análisis detallado de todas las fuentes de información disponibles, hemos llegado a la conclusión de que es factible el desarrollo de un sistema de indicadores culturales medibles y comparables que puedan ser aplicados en el Principado de Asturias y que cumplan con los requisitos tanto a nivel nacional como europeo, pues se ha logrado detectar un gran número de fuentes de información para la lista de actividades culturales propuestas por el Grupo ESSnet Cultura.

A pesar de ello, durante el proceso de elaboración de éste estudio también se han detectado carencias importantes, debido principalmente a la falta de un consenso a nivel internacional en lo que a industrias culturales se refiere.

Las principales carencias encontradas se refieren, primero, a la inexistencia de datos de muchas de las actividades propuestas por el Grupo ESSnet Cultura y, segundo, a que aun cuando en muchas de estas mismas actividades fue posible encontrar datos a nivel nacional, no se encuentran cifras desagregadas por comunidades autónomas.

Además, tras la revisión exhaustiva de la bibliografía, hemos encontrado importantes carencias de contenido, pues aun cuando existen un gran número de publicaciones y estudios sobre las industrias culturales en Europa, España y por Comunidades Autónomas, muchas de ellas no logran cumplir sus propios objetivos propuestos, como poder recopilar todas las fuentes de información y realizar una armonización de las mismas.

Con los datos existentes, y dada la difícil situación económica que está teniendo lugar en la actualidad, la elaboración periódica de una batería de indicadores culturales en el Principado de Asturias puede ayudar no solamente a percibir parte de los fondos estructurales europeos en 2014, sino también a representar de una manera más clara la realidad económico-cultural de la región, revelando las actividades que pueden necesitar promoción, apoyo o ayudas de una manera más urgente, ya sea para garantizar su subsistencia o, por el contrario, porque tengan ventajas comparativas respecto a sectores de otras comunidades o países.

5.2 RECOMENDACIONES

Las recomendaciones que proponemos pasan más bien por soluciones y cambios directos en la forma en la que se trabajan los datos del sector cultural. En principio, proponemos que como Principado de Asturias se utilice la clasificación de cuatro dígitos y ochenta y seis actividades culturales que propone el Grupo ESSnet Cultura, dada la dificultad que representa, con los medios actuales, el uso de una clasificación de más dígitos.

Además, creemos necesario que se siga el ejemplo de otras comunidades autónomas como lo son Galicia y Cataluña, donde el tema de las industrias culturales está más avanzado y en las cuales se cuenta ya con herramientas claves para el estudio de las mismas. Lo que se propone, en concreto, es que se trabaje en las mismas líneas metodológicas que dichas comunidades autónomas de forma que los datos disponibles, aún cuando no cumplan un nivel de desagregación tan alto como 6 dígitos, puedan ser comparables entre comunidades.

Por otro lado, a pesar de que el Principado de Asturias se encuentra en disposición de desarrollar gran cantidad de indicadores culturales que pueden ser comparados tanto a

nivel nacional como europeo, sería conveniente plantear a las empresas e instituciones culturales involucradas una mayor colaboración, que permita no sólo cubrir los vacíos que pudieran existir, sino aspirar a ofrecer una mejor información del sector.

Para aprovechar todos los medios disponibles, es recomendable que se establezca desde un primer momento una coordinación con otras instituciones u organismos encargados de elaborar estadísticas culturales, tanto a nivel nacional como internacional. En el Principado de Asturias se recomienda un mayor apoyo entre las entidades dedicadas exclusivamente a la cultura, como la Consejería de Educación, Cultura y Deporte, las dedicadas a las estadísticas ya sea el Instituto Asturiano de Estadística (IAE) (o, en su caso, SADEI), e instituciones nacionales como el INE o el Ministerio de Cultura, de forma que se logren armonizar las estadísticas culturales; que, hasta hoy, se trabajan casi de forma aislada por cada una de ellas.

En lo que respecta al sector analizado específicamente, el sector cinematográfico, aun cuando hemos encontrado gran cantidad de información desagregada para la mayoría de las comunidades autónomas, se cree necesario que dicha información sea utilizada para generar indicadores comunes permitan el diseño y la evaluación de políticas públicas y privadas que mejoren la competitividad en el Principado de Asturias, ya que como hemos visto en el periodo de los últimos 5 años analizados, la demanda de este sector ha disminuido incluso más que el nivel país. Además, se recomienda que se tome este sector como ejemplo para todos los demás sobre los cuales, aunque se encontró información, no presentaba ni la calidad ni la desagregación necesaria para poder desarrollar más indicadores.

Finalmente, podemos decir que nuestro estudio nos ha permitido recopilar una gran cantidad de fuentes de información disponibles y conocer qué se puede encontrar en ellas y en qué condiciones, lo que esperamos sea de gran utilidad para los

investigadores de estudios futuros, quienes podrán saber dónde encontrar fuentes de información fiables y cuáles y cómo deben ser mejoradas.



BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA

- ❖ BISSAP E INSTITUTO CIES (2009): “*Libro blanco de las industrias culturales*”, Consejería de Cultura y Turismo del Principado de Asturias, Oviedo. Disponible en <https://sede.asturias.es/portal/site/Asturias/menuitem.fe57bf7c5fd38046e44f5310bb30a0a0/?vgnnextoid=58f9aaa75b2d0210VgnVCM10000097030a0aRCRD&i18n.http.lang=es>, mayo 2012.
- ❖ BOLETÍN OFICIAL DEL ESTADO (2007): “Ley 7/2006, de 3 de noviembre, de estadística, núm. 3 de 3 de enero de 2007”. Disponible en <http://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2007-98>, Julio 2012.
- ❖ CARRASCO S. (1999): “Indicadores Culturales: Una reflexión”, Econcult. Disponible en <http://www.uv.es/~carrascs/PDF/indicadoresCult.pdf>, mayo 2012.
- ❖ COMISIÓN EUROPEA (2010): “Informe sobre la competitividad en Europa”, Documento de trabajo de los servicios de la Comisión SEC 1276. Disponible en <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2010:0614:FIN:ES:PDF>, mayo 2012.
- ❖ EUROSTAT (2011): “Informe de Eurostat sobre estadísticas culturales”. Disponible en http://epp.eurostat.ec.europa.eu/cache/ITY_OFFPUB/KS-32-10-374/EN/KS-32-10-374-EN.PDF, abril 2012.
- ❖ FREY, B. (2000): “*La economía del arte*”, Servicio de Publicaciones de ‘La Caixa’, Barcelona. Disponible en <http://www.lacaixa.comunicacions.com/se/pbei.php?idioma=esp&llibre=18>, agosto 2012.
- ❖ GRUPO ESSNET CULTURA (2012): “Project *ESSnet -Culture Final Report*”, Eurostat grant agreement n°10401.2008.002-2009.352, UE. Disponible en https://kule.kul.ee/avalik/311011_CAC_ettekanded/statistika_raport.pdf, marzo 2012.
- ❖ HERNÁNDEZ SAMPIERI Y OTROS (1994): “*Metodología de la investigación*”, Mc Graw Hill, México.
- ❖ LASUÉN ET AL (2005): “*Economía y cultura*”, Fundación Autor, Madrid.
- ❖ MINISTERIO DE CULTURA (2009): “Cuenta Satélite de la Cultura, correspondientes a las previsiones para 2009”, Disponible en www.mcu.es/estadisticas/MC/CSCE/index.html, abril 2012.

- ❖ MINISTERIO DE CULTURA (2011): “Anuario de Estadísticas Culturales”, disponible en www.mcu.es/estadisticas/MC/NAEC/index.html, abril 2012.
- ❖ MONDIACULT (1982): “Declaración De México Sobre Las Políticas Culturales”, Conferencia mundial sobre las políticas culturales, México D.F., 26 de julio - 6 de agosto de 1982. Disponible en http://portal.unesco.org/culture/es/files/35197/11919413801mexico_sp.pdf/mexico_sp.pdf, mayo 2012.
- ❖ PFENNIGER M. (2004): “Indicadores y estadísticas culturales: un breve repaso conceptual”, *Gestión Cultural*, Boletín GC: Gestión Cultural N°7, Barcelona. Disponible en http://www.gestioncultural.org/ficheros/1_1316771694_MPfenniger.pdf, julio 2012.
- ❖ PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO (2010): “Informe sobre la Economía Creativa 2010”, Disponible en <http://content.undp.org/go/newsroom/2011/march/les-industries-en-rapport-avec-la-crativit-et-la-culture-rsistent-mieux--la-crise-conomique.es?src=print&lang=es>, julio 2012.
- ❖ REGLAMENTO (CE) N° 451/2008: “Del parlamento europeo y del consejo, por el que se establece una nueva clasificación estadística de productos por actividades (CPA) y se deroga el Reglamento (CEE) N°3696/93 del Consejo”, Diario oficial de la Unión Europea, UE. Disponible en <http://www.urjc.es/perfildecontratante/Legislacion/2-CODIGOS%20CPA%20Reglamento%20CE%20451-2008%20de%2023%20de%20abril%20de%202008.pdf>, agosto 2012.
- ❖ THROSBY, D. (2001): “*Economics and Culture*”, Cambridge University Press, Cambridge, Reino Unido.
- ❖ UNESCO (2006): “Comprender las industrias creativas: las estadísticas como apoyo a las políticas públicas”, *Alianza Global*, febrero 2006. Disponible en http://portal.unesco.org/culture/es/ev.php-URL_ID=29947&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html, junio 2012.



APENDICE

ACRÓNIMOS

CNPA	: Clasificación Nacional de Productos por Actividad.
CPA	: Clasificación de Productos por Actividad.
CPC	: Clasificación Central de Productos.
CIIU	: Clasificación Internacional Industrial de las Actividades Económicas.
ESSnet-Cultura	: Sistema Europeo de Estadísticas Culturales en Red.
IAE	: Instituto Asturiano de Estadística.
ICAA	: Instituto de Cinematografía y de las Artes Audiovisuales.
INE	: Instituto Nacional de Estadística.
ISCED	: Norma Internacional De la Educación.
ISBN	: Número estándar internacional que identifica las publicaciones de libros.
ISMN	: Número estándar internacional que identifica las publicaciones musicales.
LEG-Cultura	: Grupo Líder en Estadísticas Culturales.
OCDE	: Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico.
OMC	: Grupo de Método Abierto de Coordinación.
ONU	: Organización de Naciones Unidas.
NACE	: Clasificación Estadística de Actividades Económicas en la Comunidad Europea.
PIB	: Producto interior Bruto.
PNUD	: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2010).
RAE	: Real Academia Española.
SGAE	: Sociedad General de Autores Españoles.
UNCTAD	: Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo.
UNESCO	: Organización de las Naciones Unidas para la Educación.



ANEXOS

ANEXO 1: LISTA DE PRODUCTOS CULTURALES IDENTIFICADOS EN LA CPA - Incluidos productos de actividades no culturales (*)

Dominio Cultural	CPA 2008	Descripción
PATRIMONIO	47	Servicios de comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas
	47 0	Servicios de comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas
	47 00	Servicios de comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas
	47 00 6	Servicios de comercio al por menor de artículos culturales y recreativos
	47 00 68	Servicios de comercio al por menor de sellos y monedas
	47 00 69	Servicios de comercio al por menor de artículos de recuerdo y objetos de arte
	47 00 9	Servicios de comercio al por menor de antigüedades y bienes de segunda mano
	*47 00 91	<i>Servicios de comercio al por menor de antigüedades</i>
	71	Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; Ensayos y análisis técnicos
	71 2	Servicios de ensayo y análisis técnicos
	71 20	Servicios de ensayo y análisis técnicos
	71 20 1	Servicios de ensayo y análisis técnicos
	*71 20 19	<i>Otros servicios de ensayo y análisis técnicos</i>
	72	Servicios de investigación y desarrollo científicos
	72 1	Servicios de investigación y desarrollo experimental en ciencias naturales y técnicas
	72 19	Otros servicios de investigación y desarrollo experimental en ciencias naturales y técnicas
	72 19 1	Otros servicios de investigación y desarrollo experimental en ciencias naturales
	*72 19 13	<i>Servicios de investigación y desarrollo experimental en ciencias físicas</i>
	91	Servicios de bibliotecas, archivos, museos y otros servicios culturales
	91 0	Servicios de bibliotecas, archivos, museos y otros servicios culturales
	91 02	Servicios de museos
	91 02 1	Servicios de gestión de museos
	91 02 10	Servicios de gestión de museos
	91 02 2	Colecciones de museos

	91 02 20	Colecciones de museos
	91 03	Servicios de gestión de lugares y edificios históricos, y similares
	91 03 1	Servicios de gestión de lugares y edificios históricos, y similares
	91 03 10	Servicios de gestión de lugares y edificios históricos, y similares

Dominio Cultural	CPA 2008	Descripción
ARCHIVOS	91	Servicios de bibliotecas, archivos, museos y otros servicios culturales
	91 0	Servicios de bibliotecas, archivos, museos y otros servicios culturales
	91 01	Servicios de bibliotecas y archivos
	91 01 1	Servicios de bibliotecas y archivos
	91 01 12	Servicios de archivos

Dominio Cultural	CPA 2008	Descripción
BIBLIOTECAS	91	Servicios de bibliotecas, archivos, museos y otros servicios culturales
	91 0	Servicios de bibliotecas, archivos, museos y otros servicios culturales
	91 01	Servicios de bibliotecas y archivos
	91 01 1	Servicios de bibliotecas y archivos
	91 01 11	Servicios de bibliotecas

Dominio Cultural	CPA 2008	Descripción
	18	Servicios de impresión y de reproducción de soportes grabados
	18 1	Servicios de impresión y servicios conexos
	18 14	Servicios de encuadernación y servicios conexos
	18 14 1	Servicios de encuadernación y servicios conexos

LIBROS Y PRENSA	<i>*18 14 10</i>	<i>Servicios de encuadernación y servicios conexos</i>
	47	Servicios de comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas
	47 0	Servicios de comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas
	47 00	Servicios de comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas
	47 00 6	Servicios de comercio al por menor de artículos culturales y recreativos
	47 00 61	Servicios de comercio al por menor de libros
	47 00 62	Servicios de comercio al por menor de periódicos y revistas
	47 00 9	Servicios de comercio al por menor de bienes de segunda mano
	<i>*47 00 92</i>	<i>Servicios comerciales al por menor de libros de segunda mano</i>
	58	Servicios de edición
	58 1	Servicios de edición de libros, publicaciones periódicas y otros servicios de edición
	58 11	Servicios de edición de libros
	58 11 1	Libros impresos
	58 11 11	Libros de texto
	58 11 12	Libros profesionales, técnicos y académicos
	58 11 13	Libros infantiles
	58 11 14	Diccionarios y enciclopedias
	58 11 15	Atlas y demás libros con mapas
	58 11 16	Mapas y cartas hidrográficas y similares impresos, excepto en forma de libro
	58 11 19	Otros libros, folletos, prospectos y similares
	58 11 2	Libros en discos, cintas magnéticas u otros soportes físicos
	58 11 20	Libros en discos, cintas magnéticas u otros soportes físicos
	58 11 3	Libros en línea
	58 11 30	Libros en línea
	58 11 4	Espacios publicitarios en libros
	58 11 41	Espacios publicitarios en libros impresos
	58 11 42	Espacios publicitarios en libros electrónicos
	58 11 5	Servicios de publicación y de impresión a comisión o por contrato
	58 11 50	Servicios de publicación y de impresión a comisión o por contrato

LIBROS Y PRENSA	58 11 6	Servicios de cesión de los derechos de edición
	58 11 60	Servicios de cesión de los derechos de edición
	58 13	Servicios de edición de periódicos
	58 13 1	Periódicos impresos
	58 13 10	Periódicos impresos
	58 13 2	Periódicos en línea
	58 13 20	Periódicos en línea
	58 14	Servicios de edición de revistas
	58 14 1	Revistas impresas
	58 14 11	Revistas impresas de interés general
	58 14 12	Revistas empresariales, profesionales y académicas
	58 14 19	Otras revistas impresas
	58 14 2	Revistas en línea
	58 14 20	Revistas en línea
	58 14 3	Espacios publicitarios en revistas
	58 14 31	Espacios publicitarios en revistas impresas
	58 14 32	Espacios publicitarios en revistas electrónicas
	58 14 4	Servicios de cesión de los derechos de uso de revistas
	58 14 40	Servicios de cesión de los derechos de uso de revistas
	63	Servicios de información
	63 9	Otros servicios de información
	63 91	Servicios de agencias de noticias
	63 91 1	Servicios de agencias de noticias
	63 91 11	Servicios de agencia de noticias para periódicos
	74	Otros servicios profesionales, científicos y técnicos
	74 3	Servicios de traducción e interpretación
	74 30	Servicios de traducción e interpretación
	74 30 1	Servicios de traducción e interpretación
	74 30 11	Servicios de traducción

Dominio Cultural	CPA 2008	Descripción
ARTES VISUALES	74	Otros servicios profesionales, científicos y técnicos
	74 1	Servicios especializados de diseño
	74 10	Servicios especializados de diseño
	74 10 1	Servicios especializados de diseño de interiores, industrial y otros
	74 10 11	Servicios de diseño de interiores
	74 10 12	Servicios de diseño industrial
	74 10 19	Otros servicios especializados de diseño
	74 10 2	Diseños originales
	74 10 20	Diseños originales
	74 2	Servicios fotográficos
	74 20	Servicios fotográficos
	74 20 2	Servicios fotográficos especializados
	74 20 21	Servicios de retratos fotográficos
	74 20 22	Servicios de publicidad y relacionados con la fotografía
	74 20 23	Servicios eventuales de fotografía y videografía
	74 20 24	Servicios de fotografía aéreos
	74 20 29	Otros servicios especializados de fotografía
	74 20 3	Otros servicios fotográficos
	74 20 32	Servicios de restauración y retoque de fotografía
	85	Servicios de educación
	85 5	Otros servicios de educación
	85 52	Servicios de educación cultural
	85 52 1	Servicios de educación cultural
	85 52 13	Servicios de escuelas de bellas artes y de enseñanza de artes
	90	Servicios creativos, artísticos y de entretenimiento
	90 0	Servicios creativos, artísticos y de entretenimiento

	90 03	Creación artística
	90 03 1	Creación artística
	90 03 11	Servicios proporcionados por autores, compositores, escultores y otros artistas, excepto intérpretes
	90 03 12	Obras originales de autores, compositores y otros artistas, excepto intérpretes, pintores, artistas gráficos y escultores
	90 03 13	Obras originales de pintores, artistas gráficos y escultores

Dominio Cultural	CPA 2008	Descripción
ARTES ESCÉNICAS	79	Servicios de agencia de viajes, de operadores turísticos y de reserva y servicios relacionados
	79 9	Otros servicios de reserva y servicios relacionados
	79 90	Otros servicios de reserva y servicios relacionados
	79 90 3	Otros servicios de reserva no clasificados en otra parte
	*79 90 39	<i>Servicios de reserva de entradas para eventos, entretenimiento y servicios recreativos</i>
	85	Servicios de educación
	85 5	Otros servicios de educación
	85 52	Servicios de educación cultural
	85 52 1	Servicios de educación cultural
	85 52 11	Servicios de escuelas e instructores de baile
	85 52 12	Servicios de escuelas e instructores de música
	90	Servicios creativos, artísticos y de entretenimiento
	90 0	Servicios creativos, artísticos y de entretenimiento
	90 01	Servicios de las artes escénicas
	90 01 1	Servicios de las artes escénicas
	90 01 10	Servicios de las artes escénicas
	90 02 11	Servicios de producción y presentación de actuaciones
	90 02 12	Servicios de promoción y organización de actuaciones
	90 02 19	Otros servicios auxiliares a las artes escénicas

ARTES ESCÉNICAS	90 04	Servicios de gestión de salas de espectáculo
	90 04 1	Servicios de gestión de salas de espectáculo
	90 04 10	Servicios de gestión de salas de espectáculo
	93	Servicios deportivos, recreativos y de entretenimiento
	93 2	Servicios recreativos y de entretenimiento
	93 29	Otros servicios recreativos y de entretenimiento
	93 29 2	Otros servicios de entretenimiento no clasificados en otra parte
	*93 29 21	<i>Servicios de espectáculos de fuegos artificiales y de "luz y sonido"</i>

Dominio Cultural	CPA 2008	Descripción
AUDIOVISUAL & MULTIMEDIA	47	Servicios de comercio al por menor, excepto vehículos de motor y motocicletas
	47 0	Servicios de comercio al por menor, excepto vehículos de motor y motocicletas
	47 00	Servicios de comercio al por menor, excepto vehículos de motor y motocicletas
	47 00 6	Servicios de comercio al por menor de artículos culturales y recreativos
	47 00 64	Servicios de comercio al por menor de grabaciones de audio y video
	58	Servicios de edición
	58 2	Servicios de edición de software
	58 21	Servicios de edición de juegos de ordenador
	58 21 1	Juegos de ordenador, empaquetados
	58 21 10	Juegos de ordenador, empaquetados
	58 21 2	Descargas de juegos de ordenador
	58 21 20	Descargas de juegos de ordenador
	58 21 3	Juegos en línea
	58 21 30	Juegos en línea
	58 21 4	Servicios de cesión de derecho de uso de juegos de ordenador
	58 21 40	Servicios de cesión de derecho de uso de juegos de ordenador
	59	Servicios cinematográficos, de video y televisión; grabación de sonido y edición musical
	59 1	Servicios cinematográficos, de video y televisión

AUDIOVISUAL & MULTIMEDIA	59 11	Servicios cinematográficos, de video y televisión
	59 11 1	Servicios cinematográficos, de video y televisión
	59 11 11	Servicios de películas cinematográficas
	59 11 12	Servicios de producción de películas y videos cinematográficos
	59 11 13	Servicios de producción de otros programas de televisión
	59 11 2	Productos de actividades cinematográficas, de video y de programas de televisión
	59 11 21	Originales de actividades cinematográficas, de video y de programas de televisión
	59 11 22	Películas cinematográficas
	59 11 23	Películas y otros contenidos de video en discos, cintas u otros medios físicos
	59 11 24	Películas y otras descargas de video
	59 11 3	Venta de espacio o tiempo publicitario en productos de actividades cinematográficas, de video o de programas de televisión
	59 11 30	Venta de espacio o tiempo publicitario en productos de actividades cinematográficas, de video o de programas de televisión
	59 12	Servicios de post-producción de actividades cinematográficas, de video y de programas de televisión
	59 12 1	Servicios de post-producción de actividades cinematográficas, de video y de programas de televisión
	59 12 11	Servicios de edición audio-visual
	59 12 12	Servicios de transferencia y duplicación de originales
	59 12 13	Servicios de corrección de color y de restauración digital
	59 12 14	Servicios de efectos visuales
	59 12 15	Servicios de animación
	59 12 16	Servicios de subtitulación, títulos y subtítulos
	59 12 17	Servicios de edición de sonido y diseño
59 12 19	Otros servicios de post-producción de actividades cinematográficas, de video y de programas de televisión	
59 13	Servicios de distribución de actividades cinematográficas, de video y de programas de televisión	
59 13 1	Servicios de cesión de derechos y de distribución de actividades cinematográficas, de video	

AUDIOVISUAL & MULTIMEDIA		y de programas de televisión
	59 13 11	Servicios de cesión de derechos de películas y sus ingresos
	59 13 12	Otros servicios de distribución de actividades cinematográficas, de video y de programas de televisión
	59 14	Servicios de proyección de actividades cinematográficas
	59 14 1	Servicios de proyección de actividades cinematográficas
	59 14 10	Servicios de proyección de actividades cinematográficas
	59 2	Servicios de grabación de sonido y de edición musical
	59 20	Servicios de grabación de sonido y de edición musical
	59 20 1	Servicios de grabación de sonido y de grabación en directo; originales de grabación de sonido
	59 20 11	Servicios de grabación de sonido
	59 20 12	Servicios de grabación en directo
	59 20 13	Originales de grabaciones de sonido
	59 20 2	Servicios de producción de programas de radio; originales de programas de radio
	59 20 21	Servicios de producción de programas de radio
	59 20 22	Originales de programas de radio
	59 20 3	Servicios de edición musical
	59 20 31	Música impresa
	59 20 32	Marcadores electrónicos
	59 20 33	Discos, cintas de audio u otros soportes físicos musicales
	59 20 34	Otros discos y cintas de audio
	59 20 35	Descargas de música
	59 20 4	Servicios de cesión de los derechos de uso de sonidos originales
	59 20 40	Servicios de cesión de los derechos de uso de sonidos originales
	60	Servicios de programación y de radiodifusión
	60 1	Servicios de radiodifusión
	60 10	Servicios de radiodifusión
	60 10 1	Servicios de radiodifusión; originales de radiodifusión
	60 10 11	Servicios de programación de radio y radiodifusión

AUDIOVISUAL & MULTIMEDIA	60 10 12	Originales de radiodifusión
	60 10 2	Programas de canales de radio
	60 10 20	Programas de canales de radio
	60 10 3	Espacio publicitario en radio
	60 10 30	Espacio publicitario en radio
	60 2	Servicios de programación de televisión y radiodifusión; originales de radiodifusión
	60 20	Servicios de programación televisiva y radiodifusión; originales de radiodifusión
	60 20 1	Servicios de programación de televisión y radiodifusión
	60 20 11	Servicios de programación de televisión y radiodifusión en línea, excepto por suscripción
	60 20 12	Otros servicios de programación de televisión y radiodifusión en línea, excepto por suscripción
	60 20 13	Servicios de programación de televisión por suscripción y radiodifusión en línea
	60 20 14	Otros servicios de programación de televisión por suscripción y radiodifusión
	60 20 2	Originales de radiodifusión televisiva
	60 20 20	Originales de radiodifusión televisiva
	60 20 3	Programas de canales de televisión
	60 20 31	Programas de canales de televisión., excepto por suscripción
	60 20 32	Programas de canales de televisión por suscripción
	60 20 4	Espacio publicitario en televisión
	60 20 40	Espacio publicitario en televisión
	62	Programación, consultoría y servicios relacionados
	62 0	Programación, consultoría y servicios relacionados
	62 01	Servicios de programación informática
	62 01 2	Originales de software
	*62 01 21	<i>Originales de software de juegos de ordenador.</i>
	63	Servicios de información
	63 9	Otros servicios de información
	63 91	Servicios de agencias de noticias
	63 91 1	Servicios de agencias de noticias

	63 91 12	Servicios de agencias de noticias para medios audiovisuales
	77	Servicios de alquiler y leasing
	77 2	Servicios de alquiler y leasing de bienes de uso personal o doméstico
	77 22	Servicios de alquiler de cintas de video y discos
	77 22 1	Servicios de alquiler de cintas de video y discos
	77 22 10	Servicios de alquiler de cintas de video y discos

Dominio Cultural	CPA 2008	Descripción
ARQUITECTURA	71	Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; Ensayos y análisis técnicos
	71 1	Servicios de arquitectura e ingeniería y otros servicios relacionados con consultoría técnica
	71 11	Servicios de arquitectura
	71 11 1	Planos y dibujos con fines arquitectónicos
	71 11 10	Planos y dibujos con fines arquitectónicos
	71 11 2	Servicios de arquitectura para edificios
	71 11 21	Servicios de arquitectura para proyectos de edificios residenciales
	71 11 22	Servicios de arquitectura para proyectos de edificios no residenciales
	71 11 23	Servicios de arquitectura de restauración histórica
	71 11 24	Servicios de asesoramiento de arquitectura
	71 11 3	Servicios de urbanización y ordenación del territorio
	71 11 31	Servicios de planificación urbana
	71 11 32	Servicios de ordenación del territorio rural
	71 11 33	Servicios de planificación maestra de área de proyecto
	71 11 4	Servicios de arquitectura paisajista y servicios de asesoría arquitectónica

	71 11 41	Servicios de arquitectura paisajista
	71 11 42	Servicios de asesoramiento de arquitectura paisajista

Dominio Cultural	CPA 2008	Descripción
PUBLICIDAD	73	Servicios de publicidad y estudios de mercado
	73 1	Servicios de publicidad
	73 11	Servicios prestados por agencias de publicidad
	73 11 1	Servicios prestados por agencias de publicidad
	73 11 11	Servicio completo de agencias de publicidad
	73 11 13	Servicios de diseño de publicidad y desarrollo de conceptos

ANEXO 2: LISTA DE ACTIVIDADES CULTURALES Y SU CORRESPONDENCIA CON NACE REV. 2 (2008)

FUNCIONES	ACTIVIDADES CULTURALES	NACE 2008
CREACIÓN	Creación de obras literarias	90.03 Creación artística y literaria
	Redacción de artículos culturales para periódicos y revistas	90.03 Creación artística y literaria 74.20 Actividades de fotografía
	Actividades de traducción e interpretación	74.30 Actividades de traducción e interpretación
	Creación de obras de arte gráficas y plásticas	90.03 Creación artística y literaria
	Creación de obras fotográficas	74.20 Actividades de fotografía
	Creación de diseño para obras gráficas	74.10 Actividades de diseño especializado
	Creación de diseño para interiores	74.10 Actividades de diseño especializado
	Creación de diseño (<i>para productos industriales y moda</i>)	74.10 Actividades de diseño especializado
	Creación de obras musicales, coreográficas, líricas, dramáticas	90.01 Artes escénicas
		90.03 Creación artística y literaria
	Creación de configuraciones técnicas para actuaciones en vivo	90.02 Actividades auxiliares a las artes escénicas
	Creación de obras audiovisuales	59.11 Actividades de producción cinematográfica, de vídeo y de programas de televisión
	Creación de obras multimedia	59.11 Actividades de producción cinematográfica, de vídeo y de programas de televisión
		90.03 Creación artística y literaria
	Creación arquitectónica	71.11 Servicios técnicos de arquitectura
Creación publicitaria	73.11 Agencias de publicidad	
Creación de artesanía	-	
	Actividades científicas en museos (constitución de colecciones)	91.02 Actividades de museos
	Reconocimiento del patrimonio histórico	91.03 Gestión de lugares y edificios históricos

PRODUCCIÓN Y PUBLICIDAD	Actividades de archivos (incl. organización de una colección)	91.01 Actividades de bibliotecas y archivos
	Tratamiento de archivos	91.01 Actividades de bibliotecas y archivos
	Actividades de bibliotecas para todo tipo de bibliotecas	91.01 Actividades de bibliotecas y archivos
	Edición de libros (incl. en-línea)	58.11 Edición de libros
	Edición de periódicos de todo tipo (incl. en-línea)	58.13 Edición de periódicos
	Edición de revistas de todo tipo (incl. en-línea)	58.14 Edición de revistas
	Actividades de creación de agencias de noticias	63.91 Actividades de las agencias de noticias
	Producción de obras de arte visuales	90.03 Creación artística y literaria
	Producción de artes escénicas	90.01 Artes escénicas
	Actividades de apoyo para la producción de artes escénicas	90.02 Actividades auxiliares a las artes escénicas
	Producción cinematográfica para el cine	59.11 Actividades de producción cinematográfica, de vídeo y de programas de televisión
	Producción de programas de video y audiovisuales	59.11 Actividades de producción cinematográfica, de vídeo y de programas de televisión
	Producción de programas de televisión	59.11 Actividades de producción cinematográfica, de vídeo y de programas de televisión
	Edición de grabaciones de sonido (incl. descargas)	59.20 Actividades de grabación de sonido y edición musical
	Edición de videos y programas audiovisuales (incl. descargas)	59.11 Actividades de producción cinematográfica, de vídeo y de programas de televisión
	Publicación de obras multimedia	59.11 Actividades de producción cinematográfica, de vídeo y de programas de televisión
	Edición de juegos de ordenador (incl. en-línea)	58.21 Edición de videojuegos
	Producción de programas de radio	60.10 Actividades de radiodifusión
	Actividades audiovisuales de post-producción	59.12 Actividades de post-producción cinematográfica, de vídeo y de programas de televisión
	Producción de artesanía	-
	Exposiciones de museos (<i>artes visuales, libros, fotografía</i>)	91.02 Actividades de museos
	Otras exposiciones culturales	91.02 Actividades de museos
	Creación de obras museográficas y escenográficas	91.02 Actividades de museos

DIFUSIÓN Y COMERCIO	Actividades de galerías de arte	47.78nc Otro c.a.p.m. de artículos nuevos en establecimientos especializados
		47.79nc c.a.p.m. de artículos de segunda mano en establecimientos especializados
	Consulta de material de archivo	91.01 Actividades de bibliotecas y archivos
	Actividades de préstamo de libros	91.01 Actividades de bibliotecas y archivos
	Actividades de organización de convenciones y eventos	93.29nc Otras actividades recreativas y de entretenimiento
	Actividades de presentaciones en vivo	90.04 Gestión de salas de espectáculos
	Servicios de reserva	79.90nc Otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos
	Alquiler de cintas de video y discos	77.22 Alquiler de cintas de video y discos
	Proyección cinematográfica	59.14 Actividades de exhibición cinematográfica
	Radiodifusión (incl. en-línea)	60.10 Actividades de radiodifusión
	Emisión televisiva (incl. en-línea)	60.20 Actividades de programación y emisión de televisión
	Actividades de venta de obras de artes visuales	47.78nc Otro c.a.p.m. de artículos nuevos en establecimientos especializados
		47.79nc c.a.p.m. de artículos de segunda mano en establecimientos especializados
	Actividades de venta de antigüedades	47.79nc c.a.p.m. de artículos de segunda mano en establecimientos especializados
	Actividades de venta de libros	47.61 c.a.p.m. de libros en establecimientos especializados
	Actividades de venta de periódicos y revistas	47.62 c.a.p.m. de periódicos y artículos de papelería en establecimientos especializados
	Actividades de venta de obras fotográficas	47.78nc Otro c.a.p.m. de artículos nuevos en establecimientos especializados 47.79nc c.a.p.m. de artículos de segunda mano en establecimientos especializados
Actividades de venta de grabaciones de música y video	47.63 c.a.p.m. de grabaciones de música y vídeo en establecimientos	

		especializados
	Actividades de venta de películas y audiovisual	47.63 c.a.p.m. de grabaciones de música y vídeo en establecimientos especializados
	Actividades de venta de obras multimedia	47.63 c.a.p.m. de grabaciones de música y vídeo en establecimientos especializados 47.41nc c.a.p.m. de ordenadores, equipos periféricos y programas informáticos en establecimientos especializados
	Actividades de venta de campañas publicitarias	73.11 Agencias de publicidad
	Actividades de venta de artesanía	-
CONSERVACIÓN	Actividades de conservación de lugares históricos	91.03 Gestión de lugares y edificios históricos
	Conservación de patrimonio inmaterial	-
	Actividades de conservación de archivos (incl. digitalización)	91.01 Actividades de bibliotecas y archivos
	Conservación de colecciones de bibliotecas	91.01 Actividades de bibliotecas y archivos
	Actividades arqueológicas	91.03 Gestión de lugares y edificios históricos
	Actividades de protección de libros	91.01 Actividades de bibliotecas y archivos
	Actividades de protección de periódicos y revistas	91.01 Actividades de bibliotecas y archivos
	Actividades de protección de obras de artes visuales	90.03 Creación artística y literaria
	Actividades de protección de obras fotográficas	90.03 Creación artística y literaria
	Restauración de monumentos protegidos	41.20nc Construcción de edificios
	Restauración de artes visuales y colecciones de museo	90.03 Creación artística y literaria
	Restauración de libros	-
	Restauración de obras fotográficas	74.20 Actividades de fotografía
	Restauración de grabaciones de música	-
	Restauración de material audiovisual	59.12 Actividades de post-producción cinematográfica, de vídeo y de programas de televisión
Investigación aplicada para la conservación cultural	72.19nc Otra investigación y desarrollo experimental en ciencias naturales y técnicas	
	Educación artística	85.52 Educación cultural
	Educación artística para adultos	85.59nc Otra educación n.c.o.p.

EDUCACIÓN	Otra educación cultural	85.52 Educación cultural
	Actividades de enseñanza independiente	85.52 Educación cultural
	Acciones de sensibilización cultural	94.99nc Otras actividades asociativas n.c.o.p.
GESTIÓN Y REGULACIÓN	Administración del Estado	84.11nc Actividades generales de la Administración Pública 84.12nc Regulación de las actividades sanitarias, educativas y culturales y otros servicios sociales, excepto Seguridad Social
	Administración de corporaciones locales	84.11nc Actividades generales de la Administración Pública 84.12nc Regulación de las actividades sanitarias, educativas y culturales y otros servicios sociales, excepto Seguridad Social
	Gestión administrativa de otras organizaciones	94.12nc Actividades de organizaciones profesionales
	Actividades de apoyo para la gestión de derechos y cánones	59.13 Actividades de distribución cinematográfica, de vídeo y de programas de televisión 59.20 Actividades de grabación de sonido y edición musical 69.10nc Actividades jurídicas 90.02 Actividades auxiliares a las artes escénicas
	Agentes artísticos	74.90nc Otras actividades científicas y técnicas n.c.o.p.

- nc no culturales desde el punto de vista de la NACE

- no identificado en la NACE

c.a.p.m. comercio al por menor

n.c.o.p. no contempladas en otros puntos

ANEXO 3: CRONOGRAMA

PERIODO	MARZO			ABRIL				MAYO				JULIO			
ETAPAS/ SEMANAS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
INICIO															
Definición del proyecto a realizar															
Definición de Objetivos															
Recopilación de información															
Revisión Manual Grupo ESSnet Cultura															
Recopilación de información bibliografía.															
ANÁLISIS FUENTES DE INFORMACIÓN															
Análisis de clasificaciones de productos culturales															
Decisión sobre clasificación a utilizar															
Búsqueda exhaustiva de categorías Clasificación Nace Rev2															
DESARROLLO INDICADORES															
Definición de Indicadores															
Desarrollo Indicadores															
CONCLUSIONES															
Conclusiones															
Recomendaciones															