



Universidad de Oviedo

Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo

TRABAJO FIN DE MÁSTER:

**“EMERGENCIA TURÍSTICA EN CATALUÑA DE LA COMBINACIÓN DE
ACTIVIDADES ASOCIADAS A LA PRÁCTICA CICLISTA EN LA NATURALEZA”**

Autor: Carlos Eduardo Hernández Barrios

Tutor: José Alba Alonso

Gijón, junio de 2017

AUTORIZACIÓN

D. José Alba Alonso, tutor del Trabajo Fin de Máster realizado por D. Carlos Eduardo Hernández Barrios, en el Máster Universitario en Planificación y Dirección del Turismo de la universidad de Oviedo, **AUTORIZA** la presentación y defensa del presente Trabajo Fin de Máster.

Gijón, 05 de junio de 2017.

Firma del tutor

DECLARACIÓN

D. Carlos Eduardo Hernández Barrios **DECLARA** que es el autor del presente Trabajo Fin de Máster para optar al título de Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo por la Universidad de Oviedo, que es un Trabajo original realizado para este fin y que se han detallado todas las fuentes bibliográficas relevantes utilizadas durante su elaboración.

Gijón, 05 de junio de 2017.

Firma del estudiante

Resumen

Este proyecto presenta un análisis sobre actividades ciclistas en la naturaleza como parte de las nuevas alternativas turísticas, con enfoque en Cataluña. Para llegar a ese objeto de estudio, primero hace referencia a casos importante en países europeos y España.

Entre los puntos más importantes del proyecto, están: las propuestas ciclistas en espacios naturales de Cataluña, considerando la demanda, promotores y colaboradores/asociados, así como también las entidades de regulación y gestión y, finalmente, los canales de comunicación en prensa, web y otros medios.

El estudio ha supuesto la recopilación de la bibliografía disponible para actividades ciclistas en la naturaleza, el estudio del marco regulatorio, localización de ofertas específicas en web, tipificación y catalogación de las iniciativas desarrolladas en Cataluña, y análisis turístico de la documentación obtenida.

Abstract

This thesis presents an analysis on cycling activities in nature as part of the new tourism alternatives, with a focus on Catalonia. It includes a summary of examples, the same for Europe and Spain.

The most important points of the project are: cyclings proposals in some parks and natural areas of Catalonia. It was taken into account a vast variety of issues: characteristics of demand and supply (promoters and partners/associates), as well as administrative institutions, and, finally, communication tools used.

The study was conducted through actions such as: compilation of the literature available for cycling activities in nature, the study of the regulatory framework location of specific offerings on web, cataloguing of initiatives developed in Catalonia, and the analysis made from the touristic knowledge field.

ÍNDICE

Introducción	1
CAPÍTULO: EMERGENCIA DEL TURISMO ASOCIADO A LA BICICLETA Y LA NATURALEZA	4
1.1 La actividad ciclista como parte del uso turístico del territorio.....	4
1.2 Combinación del uso deportivo y de la naturaleza.....	5
1.3 Perfil del usuario potencial.	6
1.4 Cifras relevantes sobre la bicicleta en España.	7
1.5 Ventajas e inconvenientes de la combinación bicicleta-naturaleza	8
1.6 Ejemplos europeos.....	9
1.6.1 Mountain bike en Suiza, un caso de éxito.....	9
1.6.2 Velodyssee: La Costa Atlántica Francesa en Bicicleta	11
CAPÍTULO II: ACTIVIDADES CICLISTAS EN LA NATURALEZA	15
2.1 Tipología de las actividades desarrolladas.....	15
2.2 La importancia de los espacios protegidos en los recorridos incorporados en guías, rutas o eventos ciclistas	22
2.3 Necesidades de infraestructuras, normativa y organización.....	24
2.4 Dispersión normativa autonómica.....	26
CAPÍTULO III: LA OFERTA DE ALTERNATIVAS PARA EL USO DE LA BICICLETA EN PARQUES CATALANES.....	28
3.1 Entidades de regulación y gestión en Cataluña	28
3.2 Configuración del producto.....	30
3.3 Catálogo de iniciativas propuestas y ejecutadas en Cataluña	31
3.4 Los agentes promotores.....	40
3.5 Características definitorias de las actividades propuestas	48
3.6 La comunicación en prensa, web y otros medios	49
CONCLUSIONES	55
BIBLIOGRAFÍA.....	57
<hr/>	
ANEXOS	61

Introducción

Los cambios producidos en la sociedad, en la economía y en las posibilidades de acceso a lugares y productos han contribuido a la emergencia de nuevas posibilidades turísticas. Algunas de las mismas, entre otras muchas, se asocian con el disfrute de la naturaleza y con la práctica deportiva.

En este estudio se pretende analizar la importancia que adquiere paulatinamente todo un conjunto de acciones encaminadas a facilitar y acceder al disfrute de la naturaleza combinada con la práctica del ciclismo en muy diferentes modalidades y niveles.

En las páginas siguientes se procede a recoger ordenadamente diversas aproximaciones, que nos llevan de lo general a lo particular, hasta centrar la cuestión objeto del estudio y poder concluir quién promueve actividades ciclistas asociadas a la naturaleza en Cataluña, en qué condiciones, para quién y con qué expectativas de futuro.

Entre los apartados más importantes del proyecto, están: las propuestas ciclistas en algunos parques y espacios naturales de Cataluña considerando la demanda, promotores y colaboradores/asociados, así como también las entidades de regulación y gestión y finalmente, los canales de comunicación en prensa, web y otros medios. Se tocan puntos importantes como el hecho de comprobar si Cataluña es un referente en cuanto a actividades ciclistas en espacios naturales, si puede tomar ejemplo de algunos países europeos y si hay algunas mejoras que podrían implementarse en temas de gestión, organización o regulación.

Otros aspectos a señalar son las cifras relevantes sobre la bicicleta en España, el fenómeno de la dispersión normativa autonómica y las ventajas e inconvenientes al combinar la bicicleta y naturaleza. Finalmente se presentan los puntos más destacables en las conclusiones y algunas observaciones y puntos de mejora para la gestión que realiza la región catalana en cuanto a ciclismo y naturaleza.

Objetivo general

- Analizar la situación de las actividades ciclistas en la naturaleza como parte de las nuevas alternativas turísticas, con enfoque en Cataluña.

Objetivos específicos

- ✓ Conocer las referencias existentes en la promoción Y desarrollo de actividades de ciclismo en la naturaleza
- ✓ Tipificar las actividades asociadas con el ciclismo y naturaleza
- ✓ Determinar si Cataluña es un referente importante en temas de propuestas ciclistas en la naturaleza

Metodología y Fuentes de información

Para poder identificar la importancia de las actividades desarrolladas en Cataluña respecto al tema referido, se ha procedido a realizar un análisis que comprende diversas fases:

- Recopilación de la bibliografía disponible para actividades ciclistas en la naturaleza
- Estudio del marco regulatorio
- Localización de ofertas específicas en web
- Identificación de los intervinientes en dichas actividades, tanto del lado de la oferta como del de la demanda
- Catalogación de las iniciativas desarrolladas en Cataluña
- Búsqueda (infructuosa) de referencias cuantitativas y, particularmente, relativas al rendimiento económico inducido
- Finalmente, se ha procedido a analizar el conjunto de las informaciones a las que se ha tenido acceso para formular las correspondientes conclusiones

Debido a la naturaleza de la temática, una buena parte de las fuentes, lo componen principalmente páginas de internet y revistas relacionados al ciclismo y naturaleza; además se ha hecho uso del correo electrónico para consultar aspectos específicos que se detallarán oportunamente.

1.1 La actividad ciclista como parte del uso turístico del territorio.

La bicicleta es un vehículo sin motor, propulsada gracias al esfuerzo del pedaleo que hace el hombre. La historia del ciclismo, por tanto, tiene relación directa con el crecimiento intelectual del ser humano. No está claro cuando el hombre ideó la posibilidad de mover un artilugio a pedales gracias a la ayuda de dos esferas (About.com, 2016).

De alguna manera, este invento significó algo muy importante respecto al sistema de transporte y movilización, pues influía en el ahorro de tiempo; y además, era un medio accesible para la mayoría de la población.

El ciclismo es un factor de bienestar personal y calidad de vida, constituyendo su práctica un indicador de excelencia territorial que, al tener una esencial dimensión geográfica, exige poner en juego, junto al atractivo paisajístico de las rutas, garantías en la seguridad de las mismas. En el entorno de las ciudades, facilita la movilidad de la población en los desplazamientos cortos, lo que mejora el hábitat urbano, la calidad de vida y optimiza el consumo energético (Rodríguez Gutiérrez, 2016).

En una estrategia de sostenibilidad ambiental y encaminada a mejorar la calidad de vida en algunas ciudades, la bicicleta desempeña un papel muy importante, pues asegura una movilidad más efectiva que otros medios de transporte.

El autor en referencia, señala que en un entorno económico donde la producción manufacturera se encuentra sometida a fuertes presiones competitivas, es preciso explotar nuevas fuentes de riqueza que aprovechen todas las ventajas competitivas del país, especialmente en los territorios de base rural, donde la actividad tradicional se ha degradado, pero siguen perviviendo factores que los hacen atractivos para nuevas actividades, como las deportivas, que pueden poner en valor capacidades no utilizadas por el anterior sistema de producción sobre-energético (Rodríguez Gutiérrez, 2016).

En otras palabras, lo anterior significa que, debido al mínimo impacto que la bicicleta genera, la convierte en una excelente opción para el desplazamiento y también como

herramienta de ocio, deportes o disfrute de la naturaleza. Por otra parte, las ciudades deben aprovechar este recurso para que de esta manera se minimicen los efectos que ocasionan el resto de medios de transporte. Evidentemente, hay una brecha enorme entre algunas regiones; a modo de ejemplo, algunos países europeos le están apostando mucho a las actividades relacionadas al ciclismo como medida para atraer turistas; en contraparte, en Latinoamérica, ya sea por problemas sociales, ordenación territorial u otros aspectos, falta mucho por hacer en este tema.

1.2 Combinación del uso deportivo y de la naturaleza.

Para muchas personas que gustan de practicar algunos deportes, el hecho de estar en contacto con la naturaleza, se convierte en un gran aliciente; y en cierta forma, tiene sentido, pues es algo beneficioso para la salud y el bienestar humano, pues es preferible hacerlo en un ambiente exento de contaminación, ruidos y en armonía con el medio ambiente; por lo tanto, practicarlos en entornos naturales, se convierte en la opción ideal para ellos. En el caso particular del ciclismo, claro está que se necesitan ciertas condiciones físicas para practicarlo, y en algunas ocasiones es un deporte que se infunde desde la familia, y poco a poco va trascendiendo generaciones.

En la actualidad, los elementos deporte y naturaleza están muy relacionados; a modo de ejercicio, se realiza una búsqueda en Google así: “deportes y naturaleza” y el buscador arroja más de 15 millones de resultados, pero claro, al hacerlo más concretamente, por ejemplo: “ciclismo en la naturaleza”, la cantidad disminuye, pues aparecen 664.000 resultados; y finalmente, al escribir “cicloturismo en la naturaleza”, se tienen 423.000. Lo anterior pone de manifiesto que, respecto al último dato, cada día es mayor la combinación de estos tres grandes elementos (ciclismo, turismo y naturaleza) y que además hay un sinnúmero de opciones: rutas, consejos para cicloturistas, naturaleza salvaje en bicicleta y senderismo por citar algunas, según la búsqueda realizada.

Como se mencionó antes, la naturaleza es un entorno propicio para la relajación de quienes practican el ciclismo y también cabe señalar que en este estudio se presentan alternativas para todos los gustos, desde rutas o paseos cortos hasta competencias

profesionales, que son exigentes y requieren una condición física y técnicas que sólo conocen los más experimentados, todo ello se explica a detalle en los próximos capítulos.

1.3 Perfil del usuario potencial.

Para una mayor aproximación a los datos, se ha tomado como referencia el informe "El impacto económico del cicloturismo en Europa", que es una síntesis de los principales estudios realizados, publicado en el año 2014 (Trendscope *et al*, 2010). Según ese reporte, los aspectos más sobresalientes en cuanto al perfil del cicloturista son:

Tabla 1. Datos que componen el perfil del cicloturista

Edad media:	45-55 años
Sexo:	40% mujeres, 60% hombres
Nivel académico:	Estudios secundarios y principalmente universitarios
Nivel de ingresos:	Entre 24.000 y 36.000 €/año
Distribución en viajes:	50% en parejas, 20% solos y el resto en grupos de 3 a 5 personas

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del informe "El impacto económico del Cicloturismo en Europa" (Trendscope *et al*, 2010)

Distribución de usuarios por tipología.

De acuerdo al mismo informe, los datos promedio en el conjunto de Europa respecto a las tipologías, varían de manera considerable, especialmente cuando se trata del balance entre excursionistas (de 1 día) o cicloturistas, ya sea en redes de itinerarios, regiones o rutas de largo recorrido. Bajo esta misma línea, y para analizar con más detalle estas distribuciones se ha tomado como referencia una de las rutas que se consideran significativas.

En el Tour de la Borgoña (Francia) un 75% de los usuarios son excursionistas (usuarios de un día) y un 25 % cicloturistas. De estos últimos, un 32% son itinerantes, es decir, que van con alforjas y utilizan la bicicleta para desplazarse entre alojamientos (un 8% del total). Es reseñable la importancia de los cicloturistas "seniors" (mayores de 55 años), ya que del

millón de usuarios registrados en 2009 en el Tour de la Borgoña, el 25% correspondía a personas con más de 60 años, y el 27% oscilaba entre los 50 y 59 años.

Por otra parte, el informe menciona como dato relevante, en el caso de países como España, que el uso de los itinerarios para ciclistas, se distribuye a lo largo de todo el año de forma más proporcionada. Más bien puede suceder que el verano se convierta en la “temporada baja” en determinadas rutas que soportan elevadas temperaturas estivales. De acuerdo a algunos estudios presentados en el mismo informe, relacionados al cicloturismo en las Vías Verdes españolas en el 2008, hubo una distribución casi homogénea de los usuarios en las diversas estaciones del año, a partir de los datos de diversos sectores de esa entidad. La distribución fue así: invierno-13%, otoño-22%, primavera-32% y el verano con el 33%.

Lo anterior refleja una gran importancia para el mercado cicloturista, ya que al ser un segmento de un alto poder adquisitivo (2.000€/mes), significa una oportunidad de gran alcance para quienes promueven y organizan las propuestas ciclistas.

1.4 Cifras relevantes sobre la bicicleta en España.

A continuación se presentan datos de la Asociación de Marcas y Bicicletas de España; es un estudio denominado "El sector de la bicicleta en cifras", presentado en junio de 2015. A modo de contexto, esa entidad agrupa: marcas de ámbito nacional formada por fabricantes, importadores, distribuidores y agentes del sector ciclista. La asociación, sin ánimo de lucro, está enfocada a toda empresa que se dedique a la fabricación, distribución, importación o comercialización de bicicletas, accesorios, componentes, textil, nutrición y varios (Sport Panel, s.f.).

Además, el reporte señala que a pesar de la crisis, en los últimos años, la facturación total de las empresas del sector de la bicicleta se ha incrementado de manera importante en España, con un aumento medio anual superior de 10% y alcanzando en 2015 los 946,36 millones de euros, un 11.43% más que en el año anterior.

Como puntos a destacar, está el tema de bicicletas de montaña y carretera - las cuales, como se presenta más adelante, son de las más comunes en las propuestas ciclistas -, en cuanto a las primeras, la venta total fue de 522.554 y 513.714 en 2014 y 2015; respectivamente, con una disminución del 1,69%, sin embargo, el valor (en miles de euros)

refleja un aumento, pues en 2014 fue un total de 308.675 y en 2015; 315.081 (que significó una evolución de 2,08%).

Respecto a cifras de bicicletas de carretera, la venta total pasó de 56.638 a 68.273 en el año 2015, logrando así un 20,54% de aumento y como era de esperarse, también fue positivo el valor monetario, ya que ascendió de 82.425 a 104.170, que significa un 26,38%.

Finalmente, sin proporcionar datos específicos en términos monetarios, el informe agrega que del 2013 al 2014, la venta de bicicletas aumentó de 216.312,5 a 240.274,0 miles de euros, lo que representa un valor positivo del 11,08%.

El reporte subraya que los objetivos principales del estudio son dar a conocer los datos más significativos de la industria y así medir su comportamiento y evolución con el paso de los años. Estos resultados, indudablemente representan una buena tendencia en el sector ciclista, y son de gran importancia para el país en términos económicos. El medio ambiente también resulta beneficiado, pues significa que al haber una mayor cantidad de usuarios de bicicletas, las movilizaciones en medios de transporte con motor disminuirían, lo que se traduciría en menores niveles de contaminación; en relación a los beneficios y aspectos negativos de la bicicleta en la naturaleza, se profundizan en el siguiente epígrafe.

1.5 Ventajas e inconvenientes de la combinación bicicleta-naturaleza

Este apartado es un contraste ya que se identificarán los aspectos positivos y negativos de las actividades ciclistas en la naturaleza, tanto para quienes las practican, como para para el turismo y para la naturaleza misma. En primer lugar, como beneficios están los aspectos de bienestar y preocupación por la salud, ya que la práctica de deportes en espacios naturales se traduce en relajación (entornos libres de ruido y contaminación) y cada día va ganando más espacio en comparación con otras opciones de ocio y turismo.

Otra ventaja importante es que descentraliza el turismo, como parte de las nuevas alternativas en el sector, esto ayuda sobre todo a las grandes ciudades que suelen saturarse por las altas concentraciones de turistas.

Por otra parte, de acuerdo al informe “Estudio de Productos Turísticos” otra ventaja de practicar actividades deportivas como el ciclismo en la naturaleza, sobre todo en España, son: un clima relativamente más suave en comparación con otros destinos similares en la

región, lo que permite realizar actividades al aire libre en épocas no invernales, así como también la seguridad y limpieza con la que cuentan los espacios naturales españoles (Instituto de Turismo de España, s.f.).

Como contraparte, deben realizarse estudios periódicamente para medir el nivel de impacto que causan las actividades ciclistas en espacios naturales, para no poner en riesgo la biodiversidad, lo que sería un inconveniente muy importante, pues si bien es cierto - como se verá reflejado en los capítulos próximos- muchos espacios naturales tienen rutas señalizadas, es importante el tema de supervisiones y seguimientos minuciosos por parte de las entidades competentes para garantizar que no se pongan en peligro los ecosistemas.

Un posible aspecto negativo sería la falta de control en algunas actividades, por lo que en este estudio se tratará de determinar si hay una buena coordinación de parte de todas las áreas involucradas, aunque una buena señal es que las propuestas ciclistas (en general) no se asocian precisamente al “turismo de masas” como podría ser otro tipo de turismo (de compras, de playa o similares).

Por otro lado, en relación a quienes practican ciclismo en la naturaleza, un inconveniente es la dependencia de las condiciones ambientales: por ejemplo algún cambio drástico en el clima (lluvia, frío, viento), sin embargo, esto puede contrarrestarse con una vestimenta y equipamientos adecuados (Muñoz Serra, 2011).

En líneas generales, según lo planteado antes, en la actualidad hay más ventajas que inconvenientes en lo que respecta a la combinación de la bicicleta y la naturaleza, ahora veremos lo que están haciendo otros destinos importantes en la región europea.

1.6 Ejemplos europeos

1.6.1 Mountain bike en Suiza, un caso de éxito

Sin duda alguna, Suiza es uno de los mejores países del mundo, no sólo por sus altos índices de desarrollo, calidad de vida y bienestar, pues también destaca por sus paisajes verdes, sus famosos Alpes, casas que parecen sacadas de algún cuento de hadas; y por otra parte, si bien es cierto que no puede presumir de ser un país costero, eso lo compensa con la buena cantidad de lagos que tiene, los cuales lucen muy abarrotados en pleno verano.

De acuerdo al sitio de internet Wibikes.com, señala que Suiza es uno de los destinos preferidos por los bikers de todo el mundo, menciona que además de ser un país con bellos paisajes naturales y agradables, el verdadero motivo para atraer turistas de mountain bike es la planificación de muchos años y la coordinación de todos los sectores involucrados (Wibikes.com, 2016).

Lo anterior no resulta difícil de creer si consideramos que Suiza es un país muy seguro, que se preocupa por el bienestar de la población local y sus visitantes, además es un referente en cuanto al impulso de políticas medioambientales y competiciones deportivas y recreativas de alto nivel.

El mismo artículo subraya que "Suiza Turismo" es la organización nacional que se encarga del marketing y las ventas para el país alpino, y que ha construido una fuerte reputación para Suiza como destino del ciclismo de montaña, cuyo método principal es la información que traslada a los viajeros desde la página web www.mountainbikeland.com. Menciona también que uno de los factores claves del éxito de ese sitio web es su calidad, ya que al compararse con otros, éste va más allá de proporcionar a los ciclistas, la información sobre cómo planificar y aprovechar al máximo sus vacaciones.

De igual manera, esa página es interesante, porque se centra en 14 apartados de información relevante para quienes deseen practicar ciclismo de montaña en Suiza. Detalla que entre los más destacados están: Rutas, Información de viaje, Movilidad (tren, autobús, barco), Alojamiento, Ofertas Reservables, Guías, Mapas, Comentarios, y otros. A simple vista, otros destinos importantes quizás tengan información similar, pero Suiza se enfoca mucho en el desarrollo de un sistema que permite atender las necesidades y deseos de cada usuario.

En ese sentido, dentro de cada categoría, los usuarios tienen la opción de personalizar su viaje con alternativas como: el destino que desean, grado de dificultad de las rutas, el alojamiento, eventos populares, Y, finalmente, mapas y guías que se traducen en alemán, inglés o francés. Otro aspecto diferenciador del sitio, es que incluye un mapa interactivo para que los usuarios puedan localizar el destino deseado a través de un motor de búsqueda simple que contiene coordenadas GPS.

Con esa cantidad de alternativas mencionadas anteriormente, Suiza continuará perfilándose como una excelente opción para los amantes del ciclismo, que es una actividad deportiva que con el paso de los años, va creciendo y generando así muchos beneficios en los países en los que se practica, sobre todo económicos.

Bike parks y paseos comunitarios

En relación al mismo artículo, se habla que una clave más, que confirma el éxito de Suiza, es el desarrollo de 11 bike parks dirigido a quienes buscan mejorar sus habilidades con la bicicleta. De igual manera, el país helvético ofrece sendas pavimentadas y sin asfaltar para que otros bikers también disfruten de la bicicleta de montaña. Dos de los senderos más populares, se encuentran al suroeste, son: Crans-Mountain Trail Mountain Bike y Saint-Luc (Wibikes.com, 2016).

Al tener más recursos para los ciclistas, no hay duda de que Suiza, tiene muy bien identificado los perfiles de su público potencial, y ese es un trabajo que sólo se logra con una buena estrategia y con la integración de todos los agentes interesados para promover tanto el deporte como el turismo.

A modo de conclusión, el artículo cita tres pilares fundamentales para que Suiza tenga una ventaja diferenciadora sobre otros competidores de cicloturismo en el mundo. Estas son:

- a) Su infraestructura de senderos altamente desarrollada y su detallada información para la planificación de viajes.
- b) El hecho de que el país ha desarrollado una reputación global a través de una gran inversión de marketing.
- c) Desarrollo de grandes rutas, como la primera ruta nacional de bicicleta de montaña que conduce desde el valle de Engadine al Ródano (del este al centro del país). Esta ruta es considerada como una de las rutas más largas del mundo y una de las más difíciles ya que contiene 666 kilómetros desafiantes a través de los Alpes. Solo esta ruta aumentó significativamente el turismo de mountain bike dentro del país.

1.6.2 Velodyssee: La Costa Atlántica Francesa en Bicicleta

Debido a la reputación que tiene Francia respecto a temas de desarrollo, bienestar y calidad de vida y considerando además que en los últimos años se ha mantenido en los

primeros cinco lugares en cuanto a recepción de visitas de turistas a nivel mundial -según datos de la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2016) - lo convierte en una verdadera potencia y excelente opción para practicar el cicloturismo.

A continuación se hablará de un artículo citado en el sitio web "En Bici", que hace referencia a una gran propuesta ciclista en Francia -que cruza de norte a sur el Atlántico-. La ruta tiene más de 1000 kilómetros y ofrece una gran variedad de paisajes, pero acá se destacan principalmente tres lugares emblemáticos (Mestre & Munarriz, 2014).

La primera parada del itinerario es en la Bretaña interior. Es sin duda la menos "marítima" pese a empezar en la costa. En su mayor parte sigue el Canal de Nantes a Brest y atraviesa p zonas rurales y bosques verdes y frondosos. Es la parte más tranquila, en la que se pueden rodar kilómetros y kilómetros sin atravesar ningún núcleo urbano. No se pasa por ninguna ciudad importante, aunque pueblos como Malestroit o Josselin sorprenden a cualquier cicloturista aventurero.

La segunda parte comienza en el estuario del Loira. Allí la ruta se reencuentra con el mar y pasa por centros de veraneo como Saint Jean des Monts, pintorescos pueblos marineros como Pornic, pequeñas ciudades balneario como Les Sables D'Olonne, criaderos de ostras, o históricas plazas fortificadas como La Rochelle. El litoral alterna largas playas de arena con zonas rocosas, y de vez en cuando, cruza terrenos pantanosos y marismas.

Lo anterior, es una evidencia que con el tiempo este tipo de turismo va ganando terreno, de lo contrario, no habría esfuerzos para diseñar este tipo de rutas, que ofrecen muchas alternativas, y que además no se deben recorrer distancias tan largas para poder apreciar el encanto de la naturaleza.

Continuando con la ruta, de acuerdo al artículo, está bien diferenciada, pues comienza tras el estuario de Gironde: el bosque de las Landas. En este punto, los cicloturistas quedarán maravillados, pues hay una inmensa plantación de pinos marítimos que constituye el mayor bosque de Europa occidental, cruzado por interminables y rectos carriles bici que ofrecen a cada pocos kilómetros, salidas a inmensas playas azotadas por el

viento y las olas. En este peculiar paisaje de arena y pinos destaca la Duna de Pilat, al sur de la bahía de Arcachón.

Otra sorpresa que le espera a los cicloturistas, es que en esta última región, podrán apreciar varios pueblos con encanto, como Soulac, y otros enclaves más turísticos como Lacanau-Ocean, esto en la región de Aquitania, al suroeste del país.

La ruta

Los autores detallan que la ruta está terminada pero en un par de decenas de kilómetros hay que cruzarlo en carriles bici o a través de vías verdes. Algo a tener en cuenta, es que la ruta es apta para cualquier tipo de ciclista pues el firme es casi todo asfalto. Esto es un aspecto muy importante, pues así no hay excusa para atreverse a cruzarla.

Los autores del artículo también advierten que se debe tener cuidado con los fuertes vientos que suelen soplar en la costa. Normalmente entran de costado, pero si cogen al turista de frente, pueden endurecer mucho las etapas. De igual manera, uno de los mayores problemas para hacer esta ruta lineal es enlazar los puntos de inicio y final. En este sentido, subrayan que lo más sencillo para moverse llevando las bicis por Francia es el tren. Prácticamente en todos ellos puedes llevar las bicis montadas y suelen tener sitios específicos para dejar o colgar las bicis. Los trenes TGV de larga distancia obligan a hacer reserva previa. En el resto no suelen permitir reservas, pero rara vez falta sitio para una bici más.

Alojamiento y comida

Como recomendaciones, en el caso del alojamiento, sugieren reservar con mucha antelación debido a que los establecimientos no suelen estar en zonas concurridas en el caso de algunos sitios, y además comentan que hay ofertas variadas de campings; sin embargo el turista debe tener previamente una lista de posibles lugares (en caso de no haber reservado antes). En cuanto a las opciones de comida, los sitios que sobresalen son Gironde, Bretaña y Aquitania, que son especialmente conocidos por ofrecer una gran variedad de platos y que si bien es cierto, no son baratos, satisfacen los paladares más exigentes.

Estos dos casos ponen de manifiesto como una buena organización e implicación de sectores afines al turismo, pueden desarrollar prácticas encaminadas a ofrecer excelentes alternativas para los cicloturistas y no sólo eso, sino también ir más allá de sus expectativas, pues complementan muy bien con servicios de información, alojamiento, restauración y otros. La clave del éxito seguramente radica en la buena gestión, implicación y el nivel de compromiso que aportan los principales agentes del sector turístico y otros apoyos importantes como por ejemplo, las comunidades locales.

En el próximo capítulo, la mayoría de las referencias son hacia España, se tocan puntos como: propuestas ciclistas en la naturaleza, infraestructura y organización y otros de vital importancia como la dispersión normativa autonómica.

CAPÍTULO II: ACTIVIDADES CICLISTAS EN LA NATURALEZA

2.1 Tipología de las actividades desarrolladas.

Retomando una de las definiciones de *cicloturismo*, podríamos decir que supone la realización de un turismo alternativo y sostenible en el que el disfrute del paisaje o el deseo de vivir una experiencia única en contacto con la naturaleza y el entorno, se convierte en una de las principales motivaciones del turista para su elección, lo que permite combinar la realización de una actividad deportiva y de ocio (Moral-Moral, 2016).

A lo largo de la búsqueda de información, en distintas páginas webs y revistas (que se detallan en cada caso), se han identificado varias alternativas que pueden resultar de gran atracción para quienes practican cicloturismo, la mayoría combina deporte con naturaleza, éstas van desde pequeños grupos hasta algunos que sobrepasan el centenar de personas; los niveles de dificultad y distancias recorridas son variados; por tanto hay para principiantes y también para los más experimentados y profesionales. (Se verán a detalle en las tablas 2, 3 y 4).

Un aspecto importante es la facilidad de algunos servicios a los que se puede acceder, como lo son el alojamiento, alimentación, guías de naturaleza, entre otros. Y otros organizadores van más allá, ofrecen equipamientos como por ejemplo: alquiler de bicicletas, mantenimiento, limpieza y guarda bicis por mencionar algunos.

Entre los ejemplos que se incluyen, hay paseos en bicicleta, concentraciones ciclistas no competitivas y pruebas ciclistas, todos en España. Una de las ventajas de realizar estas actividades en la actualidad, es que en internet se encuentra casi toda referencia respecto a éstas, y por tanto, los cicloturistas pueden ver incluso hasta opiniones de quienes ya han realizado las rutas/pruebas, y esto es un aliciente más para los amantes de la naturaleza y el ciclismo. Algunas, no son precisamente pruebas ciclistas, si no que quienes lo practican, buscan el deporte y estar rodeados de entornos naturales.

Tabla 2. Actividades desarrolladas en España: Paseos en bicicleta para personas que no practican ciclismo habitualmente

Tipo	Características generales	Ejemplos	Empresas promotoras/organizadores	Ejemplo concreto	Beneficios/servicios
A) Paseos en bicicleta para personas que no practican ciclismo habitualmente	<p>Recorridos fáciles.</p> <p>Acondicionamiento de rutas</p> <p>Equipos en préstamo/alquiler</p> <p>Ayuda de expertos en la naturaleza o guías de excursiones</p>	<p>A.1) Alquiler de bicicletas para uso en rutas acondicionadas</p> <p>A.2) Asistencia en ruta, con traslado de obstáculos y similares</p> <p>A.3) Acompañamientos por Guías de naturaleza.</p> <p>A.4) Uso no programado de infraestructuras por aficionados que utilizan sus propios medios</p>	<p>A.1 Cantabrian Way</p> <p>A.2 Valencia (provincia)</p> <p>A.3 Robinson (ver columna derecha)</p> <p>A.4 Vías Verdes</p>	<p>“Robinson” Es un proveedor de servicios que ofrece una gran experiencia en cicloturismo.*</p> <p>Abajo se amplía la información respecto a ellos.</p>	<p>Mayor motivación.</p> <p>Recursos más atractivos.</p> <p>Implicación de varias entidades afines al sector</p>

Fuente: Elaboración propia a partir de varios sitios web

*La empresa en mención realiza excursiones en escenarios particulares, como islas o montañas, cuentan con guías de excursión para enseñar a los principiantes los fundamentos del ciclismo y a los ciclistas más experimentados cómo abordar espectaculares descensos, esto significa que los niveles de dificultad en los distintos trayectos, son variados, según el tipo de cicloturista con el que se realice el recorrido. En un artículo encontrado en su web www.robinson.com, menciona que los guías garantizan que los recorridos se realizan de forma segura de acuerdo a altos estándares de calidad. En el anexo 1 se visualiza una captura de pantalla del sitio web, que muestra los diversos apartados y algunos asociados de distintos países.

Una de las ventajas en este ejemplo, es que el personal con el que cuentan es altamente calificado, según se puede apreciar en su sitio web, lo cual genera mayor confianza para el cicloturista; además trabajan con asociados en países como Tailandia, Marruecos, Italia, Grecia, Austria y Suiza, por mencionar algunos.

Otros promotores

Cantabrian Way: Ofrecen alquiler de bicicletas de calidad, de montaña y paseo en rutas guiadas, pero también tienen la opción de alquiler para que el cicloturista disfrute por su cuenta en el sitio www.cantabrianway.es.

Valencia: El gobierno provincial tiene una lista de proveedores para asistentes en rutas de cicloturismo en valenciaticloturismo.wordpress.com; entre ellos un servicio de taxi con porta bicicletas por ejemplo.

Vías Verdes: Ideal para cicloturistas que planificaron realizar sus recorridos por sus medios y al final, deciden utilizar rutas con infraestructuras adecuadas, en todo el país hay rutas que suman alrededor de 2300 km, todo está detallado en el sitio web www.efegagro.com.

Tabla 3. Actividades desarrolladas en España: Concentraciones ciclistas no competitivas

Tipo	Características generales	Ejemplos	Empresas promotoras/organizadores	Ejemplo concreto	Beneficios/Servicios
B) Concentraciones ciclistas no competitivas	Objetivo: Disfrute de la naturaleza Ciclistas con y sin experiencia. Preservación de recursos en determinadas regiones. Participación familiar.	B.1) Organizadas por entidades locales B.2) Promovidas por grupos cicloturistas B.3) Rutas botánicas, safaris fotográficos, limpieza, etc. B.4) Impulsadas por los propios espacios naturales protegidos.	Ayuntamiento de Menasalbas y varios patrocinadores Grupo Buenavista Pekebikers (Andalucía) Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama* -Madrid y Segovia-. (Ver columna derecha).	"Guadarrama Parque Nacional" , que aglutina 20 rutas en BTT. Recorridos seleccionados teniendo en cuenta las limitaciones del PORN (Plan de Ordenación de los Recursos Naturales).*	Servicios muy completos, como avituallamientos, ambulancia, comida final y otros. Las rutas son circulares y discurren por pistas forestales. Uso público y con ciclabilidad.

Fuente: Elaboración propia a partir de varios sitios web

* En la propuesta hay tres rutas con tres niveles distintos de dificultad (fácil, medio y alto) para que así, cada cicloturista decida de acuerdo a su condición o estado físico.

En el anexo 2 se puede ver la imagen de la guía y el precio en el mercado (el cual a la fecha podría haber aumentado o disminuido). Además el sitio de la información detallada aparece en la página www.desnivel.com.

Otros promotores

Ayuntamiento de Menasalbas y otros patrocinadores: Organizan la “I Marcha Cicloturista de Menasalbas-Montes de Toledo” y se espera que tenga un gran éxito en su primera edición, el sitio web del ayuntamiento referido es www.menasalbas.es en el que detalla otra información relevante. En el anexo 3 aparece el cartel informativo con otros datos relevantes.

Grupo Buenavista: Organiza la “XXVI Marcha cicloturista Villa de Gijón”, la cual ha tenido buena aceptación a lo largo de sus ediciones y cuenta con un límite de 400 participaciones, como se confirma en www.grupociclistabuenavista.com.

Pekebikers (Andalucía): Ofrecen cicloturismo combinando naturaleza y cultura, por ejemplo se cruza la vía verde de la Sierra, que son 36,5 km para sorprender a todos sus visitantes con su belleza, como detalla el sitio www.pekebikers.com.

Tabla 4. Actividades desarrolladas en España: Pruebas ciclistas

Tipo	Características generales	Ejemplo	Empresas promotoras/organizadores	Ejemplo concreto	Beneficios/Servicios
C) Pruebas ciclistas	<p>Se requiere una buena condición física.</p> <p>Distancias generalmente largas.</p> <p>Limite en el número de participantes.</p> <p>Recompensados con premios.</p> <p>Normalmente tienen costo por participación</p>	<p>C.1) Pruebas ciclistas abiertas con jueces y clasificaciones</p> <p>C.2) Competiciones ciclistas</p> <p>C.3) Mountain-bike</p> <p>C.4) En Ruta</p>	<p>Club El Rozón</p> <p>"Travesía Degaña Ibias" (Asturias), ver columna derecha.</p> <p>Callosino C.C. (Alicante)</p> <p>Camino del Cid (Consorcio) Zaragoza, Teruel y otras provincias</p> <p>Gobierno de la Rioja y Ayuntamiento de Cenicero.</p>	<p>"Travesía Degaña Ibias" (Asturias)</p> <p>Como puede observarse en uno de los carteles anunciadores de la prueba (ver anexo 4), se vincula muy directamente la práctica deportiva con la naturaleza.</p> <p>Esta prueba constituye un evento de gran importancia para la zona, tanto en el aspecto turístico como en el social.*</p>	<p>Incluyen avituallamientos</p> <p>Gozan de buena organización.</p> <p>Participan referentes importantes en el ciclismo.</p>

Fuente: Elaboración propia a partir de varios sitios web

*El Parque Natural de las Fuentes del Narcea, en el que se enmarca la Reserva Natural de Muniellos, sirve de escenario a esta actividad totalmente consolidada y que ha de fijar un límite de 125 participantes ante la avalancha de peticiones y la necesidad de suavizar los impactos potenciales, así como de garantizar una buena organización. Ha sido de mucha aceptación esta travesía, pues este año realizará su vigésima edición, según señala el sitio web www.bttdeganaibias.es.

Otros promotores

Callosino C.C. (Alicante): Este club ciclista organiza la “XXII Vuelta ciclista a Alicante”, una competición muy exigente ya que entre sus asistentes hay profesionales y participantes de la copa de España de ciclismo y del ranking nacional, como se detalla en el sitio web www.bikezona.com.

Camino del Cid (Consortio que integran las diputaciones de Zaragoza, Teruel y de otras provincias): Es una propuesta que incluye varias rutas que hacen un total de 1.485 km (desde Alicante, Comunidad valenciana hasta Burgos, Castilla y León) y en su mayor parte discurre por caminos rurales y senderos excepcionales, como describe el sitio www.caminodelcid.org.

Eroica Hispania (Cenicero, La Rioja): Entre sus principales organizadores están el Gobierno de La Rioja y el ayuntamiento de Cenicero. Se trata de recorridos entre 20 y 193 km, es una ruta que recorre una de las zonas más importantes del mundo en cuanto a la producción vinícola se refiere, como menciona el sitio www.eroicahispania.es.

En resumen

A modo de *conclusión* en este apartado, se puede afirmar que existe una gran variedad de alternativas para que los ciclo turistas elijan que es lo que más se adapte a ellos. Como se pudo apreciar, las pruebas o rutas son impulsadas desde ayuntamientos, gobiernos provinciales o empresas privadas; también el apoyo de patrocinadores es esencial para llevar a cabo todo esto. Se pudo evidenciar además, que algunos destinos se repiten, lo cual demuestra que están en constante organización y promoción para poner en valor sus regiones y conseguir así una mayor visibilidad, lo que se traduce en beneficios para sus zonas.

De esta manera, las actividades ciclistas en la naturaleza y otros escenarios, irán ganando terreno frente a otras actividades, consolidándose así como una gran opción tanto para turistas nacionales o incluso extranjeros en un determinado momento. Debido a estas perspectivas, algo fundamental es la gestión y conservación de espacios naturales como parte de las rutas ciclistas, lo que se profundiza a continuación.

2.2 La importancia de los espacios protegidos en los recorridos incorporados en guías, rutas o eventos ciclistas

Los espacios naturales protegidos presentan un marco ideal, muy estimulante para practicar actividades físico-deportivas y minimizar la fatiga propia del esfuerzo cuando se realizan estas actividades. Estos lugares, relativamente próximos a las urbes de las áreas metropolitanas, ofrecen un contraste natural a los habitantes urbanitas de las ciudades (Rodríguez Moreno, 2016). Como se detalló en los primeros epígrafes, específicamente en el del perfil del usuario potencial, busca los espacios naturales, porque desean desconectarse del ruido y la cotidianidad de las grandes ciudades.

Por otra parte, en el documento “Directrices para la aplicación de las categorías de gestión de áreas protegidas” (Dudley, 2008), la UICN, que es la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza, define a las áreas protegidas como: "Un espacio geográfico claramente definido, reconocido, dedicado y gestionado, mediante medios legales u otros tipos de medios eficaces para conseguir la conservación a largo plazo de la naturaleza y de sus servicios ecosistémicos y sus valores culturales asociados."

La denominación Espacio Natural Protegido (ENP) no es universal, ya que tiene un nombre diferente en cada país. Por otra parte, este tipo de figuras de protección son una garantía que contribuye al desarrollo medioambiental en los países que las promueven, y también, la preocupación, en algunos casos, de entidades o movimientos que luchan por la conservación de los ecosistemas.

En el caso particular de España, según cifras del Banco de Datos de la Naturaleza del Ministerio de Agricultura y Medio Ambiente (Magrama), en diciembre de 2013 existían en España un total de 1.551 espacios naturales protegidos –entre marinos y terrestres– que

superan los 6,7 millones de hectáreas, el 13,38% del territorio nacional, pero como contraparte, debido a que la mayoría de las comunidades autónomas han desarrollado legislación propia sobre espacios protegidos, en realidad, existen hoy en día más de cuarenta denominaciones distintas para designar estos espacios, lo cual a veces es un problema para unificar criterios (Martín, 2014).

Con referencia del mismo autor, hay una publicación de la red Europarc-España (Europarc es una organización formada por instituciones gestoras de espacios protegidos de Europa), del año 2012, titulada: “El patrimonio inmaterial: Valores espirituales y culturales”, manual para su incorporación (valores) en las áreas protegidas en el que se defiende una visión integral en la gestión de este patrimonio natural con el fin de incorporar los valores culturales y espirituales en su planificación, diseño y gestión y; a su juicio, la mayoría de los espacios naturales protegidos españoles tiene una gran cantidad de valores vinculados al patrimonio inmaterial: de tipo histórico, lingüístico, artístico, estético, social (por ejemplo, oficios y conocimientos tradicionales), y hasta religioso o espiritual.

Un aspecto a considerar es la época en la que vivimos, pues probablemente hace medio siglo, no se tenía la misma percepción en cuanto a la preocupación por la naturaleza, y quizás, ahora el interés sea mayor, pues conceptos como “sostenibilidad”, “conservación” u otros similares, han ganado protagonismo en los últimos años.

En este sentido, para impulsar y promocionar adecuadamente el turismo deportivo de naturaleza, entre ellos, las propuestas ciclistas, se requiere facilitar información clara, comprensible y fiable acerca de la biodiversidad y transmitir mensajes adecuados para proyectar su imagen real en los espacios naturales y de las políticas desarrolladas para conservarla y usarla de manera sostenible (Rodríguez Moreno, 2016). De esta manera, se fomentará (o reforzará) el respeto al medio ambiente y se descartarán acciones que pudieran poner en riesgo al mismo.

Como toda cualquier otra actividad del sector, el cicloturismo necesita de equipamientos, normativas y gestión eficientes, lo que se detalla en el próximo epígrafe.

2.3 Necesidades de infraestructuras, normativa y organización.

Referente al tema de infraestructuras, existe “ConBici”, que es la entidad de referencia en España para la promoción de la bicicleta como medio de transporte habitual, seguro y sostenible, que contribuye a la mejora de la calidad de vida de la población y a un sistema social más justo, ellos apoyan, representan y defienden ante entidades públicas y privadas los derechos y los intereses de las personas que utilizan la bicicleta como medio de transporte o de ocio, con el fin de lograr implementar medidas, normativas, infraestructuras y todo aquello que fomente la cultura de la bicicleta (ConBici, s.f.).

En su página web se puede observar, que tienen apartados muy interesantes, entre los que destacan: secciones de noticias, las actividades que realizan, aspectos de la bicicleta a tomar en cuenta normativa y reglamentación, consejos y recomendaciones para cicloturistas, entre otros.

Detallan además, que las infraestructuras son necesarias y básicamente se componen de redes ciclistas y señalización. En ese sentido, sería deseable que cada ciudad contara con una Red Básica de itinerarios y vías ciclistas que ofrezcan garantías para todos, y muy especialmente a los que todavía no se atreven a pedalear por las calzadas compartiendo el espacio con los vehículos a motor. Y en consecuencia, si se concretara lo anterior, motivaría a muchos indecisos a practicar este tipo de turismo.

Por otra parte, el sitio web señala que esa Red Básica bien podría tener, si se traza en el plano urbano de cualquier ciudad: una cruz o una estrella (dependiendo de cada caso) para los recorridos longitudinales, y un mallado para los transversales, combinando con calles pacificadas y otras medidas donde las características o dimensiones del vial no permitan vías ciclistas. Claro está que lo anterior requiere un gran compromiso por parte de los actores involucrados y el transporte de motor y el ciclismo estaría mejor organizado.

Finalmente, sostienen que; en cuanto a las vías interurbanas, debieran diseñarse por sus respectivos titulares con carriles bici o al menos arcenes suficientes y con el correspondiente mantenimiento, para poder usarlas con mejores condiciones de seguridad y comodidad, para desplazarse por ellas bien por movilidad obligada, de ocio, deportiva o

cicloturista. Esto significaría la disminución de accidentes en carretera, garantizando así la integridad de los cicloturistas, porque habría un riesgo menor para ellos.

Un actor a destacar en este mismo tema es la Fundación de los Ferrocarriles Españoles, quien a través de su Gerencia de Vías Verdes y Medio Ambiente, coordina y promueve el desarrollo a nivel nacional del Programa Vías Verdes desde 1993, por encargo conjunto del entonces Ministerio de Obras Públicas, Transportes y Medio Ambiente, Renfe y Feve, creadores de este Programa (Fundación de los Ferrocarriles Españoles, s.f.).

Según datos de su sitio web, uno de los objetivos de la fundación es promover los aspectos relacionados con el ferrocarril mediante actividades culturales, cursos, museos, ediciones, estudios, entre otras. Como referencia adicional, en España hay más de 2500 kilómetros de infraestructuras ferroviarias en desuso que han sido reconvertidas en itinerarios cicloturistas y senderistas en el marco del propio programa "Vías Verdes". Más adelante se detalla sobre algunos ejemplos de estos en la región catalana.

En lo que respecta al tema de organización, un caso puntual que habla de Cataluña, se encuentra en el sitio web de Turespaña, menciona que para poder emprender una ruta y aventurarse en el cicloturismo, se necesita un enorme deseo también y saber qué son centros BTT, los cuales se refieren al punto de encuentro (y de partida una vez situados en el lugar); son espacios de libre acceso pensados para quienes practican la bicicleta y que le aseguran al cicloturista un mínimo de 100 kilómetros cartografiados y bien señalizados para realizar turismo sobre dos ruedas. De igual manera, cada centro BTT tiene además un punto de acogida donde hay opciones para alquilar bicicleta y también para informarse de todo lo que se encuentra dentro de la ruta, disponible en varios idiomas (Instituto de Turismo de España, s.f.).

Como sugerencia, la página web destaca que el turista puede ponerse en contacto con las oficinas de turismo de toda la región, a fin de aclarar cualquier duda, indagar sobre temas de sitios singulares, ofertas de alojamiento y restauración; esto contribuirá a una mejor organización de la ruta.

Existe una amplia variedad para quienes deseen realizar rutas cicloturistas en grupos organizados (impulsadas por promotores de todo tipo), sin embargo también hay opciones para que el cicloturista lo realice por sus propios medios, pues a veces, el hecho de aventurarse a lo desconocido y sin muchas referencias significa una mayor experiencia para algunos, todo ello se describe a profundidad en el apartado 3.3.

Adentrándonos en el tema de regulaciones, a nivel mundial, el deporte de las dos ruedas está regulado por la Unión Ciclista Internacional, ubicada en Aigle, Suiza. En el ámbito nacional, quien se encarga de regir es la Real Federación Española de Ciclismo (RFEC), cuya oficina se ubica está en Ferraz, Madrid.

En el sitio web www.rfec.com, tienen todos los documentos referentes a las normativas que regulan las distintas disciplinas del ciclismo. Los Estatutos y Reglamentos del deporte ciclista, han sido elaborados por la UCI, y se han traducido del francés e inglés al castellano por medio de la RFEC. Por otro lado, los Estatutos y los Reglamentos Técnicos de la RFEC. También tienen los Estatutos y Reglamentos Técnicos que completan los anteriores en el ámbito nacional.

Todo lo que los amantes del ciclismo deseen saber en cuanto a normativa, se encuentra en el sitio web de la RFEC, pues además hay espacios de información sobre la actualidad federativa a través de las distintas normativas y circulares, y también formularios y reglamentos importantes sobre ese deporte; como ejemplo, estos: Boletín de Inscripciones Carretera y Boletín de Inscripciones Mountain Bike, entre otros. Además, hay un calendario de las pruebas más importantes de ciclismo, una lista de los clubes en todo el país, patrocinadores, un apartado de aspectos formativos (cursos, charlas y similares), entre otra información importante.

2.4 Dispersión normativa autonómica

La organización del denominado “estado de las autonomías” hace que, además de la normativa de aplicación en todo el territorio del estado, proceda estudiar los desarrollos normativos que rigen en las diferentes comunidades autónomas. Se da la circunstancia, además, de que tanto buena parte de las actividades turísticas como los asuntos

medioambientales quedan encuadrados dentro del conjunto de competencias que asumen las comunidades autónomas y, en particular, aquellas que, como Cataluña, han alcanzado el más alto grado competencial. Esa dispersión normativa autonómica fue objeto de crítica expresa por el Registro de Asesores Fiscales del Consejo General de Economistas el pasado 14 de marzo de 2017 (Revista Azar Plus, 2017).

En el artículo “Los empresarios del sector pedimos una normativa única para toda España” (Aguirre, 2014), Miguel Mirones, presidente del Instituto para la Calidad Turística Española, señala esa problemática y aboga por una normativa única estatal en algunos temas asociados con el turismo.

Señala que “Hay un problema al que nos enfrentamos todos los empresarios del sector y es la dispersión normativa que existe” en relación al hecho de mantener estándares de calidad, seguridad y otros aspectos relevantes en el turismo. Y es que de cierto modo, al existir una sola normativa que regule el sector, habría una mayor medición de indicadores y beneficios importantes (a nivel de oferta y demanda), lo cual es necesario en países con alto potencial turístico como España.

Las características de las actividades consideradas, con componentes asociados a la educación, la salud, la protección civil, entre otros, harían preciso un estudio particular en cada caso, algo que no constituye el objeto de este trabajo. Sí concierne la especificidad del caso catalán, que se comentará en el capítulo siguiente, pero es preciso insistir en la diversidad regulatoria, amén de todo el conjunto de medidas de dinamización económica o fomento de la actividad física y educativa. Un primer paso podría ser la elaboración de una carta o agenda en la que participen los principales representantes (públicos, privados, mixtos) por cada comunidad autónoma; esto marcaría un precedente y quizás poco a poco, se vayan uniendo esfuerzos enfocados a la unificación de normativas y uno de los sectores beneficiados sería el turismo, un gran motor de la economía en el país.

El siguiente capítulo presenta principalmente los aspectos relacionados a Cataluña, por ejemplo se recopilan propuestas ciclistas en algunos de sus parques y espacios naturales, sus promotores y colaboradores/asociados, así como también las entidades de regulación y los canales de comunicación en prensa, web y otros medios.

CAPÍTULO III: LA OFERTA DE ALTERNATIVAS PARA EL USO DE LA BICICLETA EN PARQUES CATALANES

3.1 Entidades de regulación y gestión en Cataluña

Enfocándonos en Cataluña, el organismo regulador es la Federación Catalana de Ciclismo, sin embargo, una de las observaciones es que en su sitio web solamente se encuentra disponible en idioma catalán (www.ciclisme.cat); lo cual podría ser un problema ya que hay que seleccionar la opción de “Traducir esta página” (según el navegador web que se utilice) y en ocasiones, la traducción no es totalmente acorde al texto real, además algunas secciones no permiten realizar la traducción. Entre los apartados con los que cuenta, están: información de cicloturismo, paraciclismo, BTT-Descenso y Carretera, entre otros. También tienen calendario de competencias y enlaces a otros sitios de interés como la UCI, la RFEC, Centros BTT, La Generalitat de Catalunya y otros.

En el tema de las licencias federativas, está por ejemplo “Probike”, y en su sitio web www.probike.com tienen información importante como esta: gestionan la tramitación de licencias de la Federación Catalana de Ciclismo (FCC) y de la Unión Ciclista Internacional/Real Federación Española de Ciclismo (UCI/RFEC). Estas conforman la documentación oficial (y obligatoria) para participar en pruebas ciclistas y garantizan cobertura de accidentes y responsabilidad civil en competiciones, ciclismo de ocio y entrenamientos.

En lo concerniente a Cataluña, se debe obtener la Licencia de Cicloturismo, que está dirigida a la práctica del ciclismo de ocio, ya sea en pruebas organizadas o no. El seguro también cubre todas las salidas de tipo individual o con el club a nivel estatal y en el extranjero previa comunicación a la FCC, tiene un costo de 95€ y deben aplicar los mayores de 17 años. También está la Licencia de iniciación, para edades entre 9 y 16 años, ambas incluyen seguro y tienen vigencia de un año natural (1 enero al 31 diciembre), independientemente de cuando se tramite.

En general, se puede afirmar que hay suficiente información a disposición de quienes estén interesados en conocer la normativa y regulación del ciclismo tanto a nivel nacional como

en el caso de Cataluña, y un valor agregado son las secciones que también incluyen los diferentes organismos, como se mencionaba en cada caso.

Espacios Naturales Protegidos en Cataluña: De acuerdo a la Base de datos de Espacios Naturales Protegidos, publicada en el sitio web de la Red Europarc www.redeuroparc.org, cuenta con 4 áreas denominadas como “Parque Natural”, que tienen una norma del PORN (Plan de Ordenación de los Recursos Naturales) y un instrumento de gestión vigente.

Estas son:

Tabla 5. Áreas con norma del PORN e instrumento de gestión vigentes en Cataluña

Nombre:	Cabo de Creus	Zona Volcánica de la Garrocha	Marismas del Ampurdán	Macizo de Montserrat
Ubicación:	Gerona	Gerona	Gerona	Barcelona
Norma del PORN vigente:	Resolución MAH/2618/2006 de 28 de julio. DOGC* 4692 de 7 de agosto de 2006	Acuerdo de Gobierno del 14 de septiembre. DOGC 5735 de 15 de octubre de 2010.	Acuerdo de Gobierno del 23 de noviembre. DOGC 5779 de 21 de diciembre de 2010.	Acuerdo de Gobierno del 23 de noviembre. DOGC 5779 de 21 de diciembre de 2010.
Año del PORN vigente:	2006	2010	2010	2010
Norma declaración vigente:	Ley 4/1998 de 12 de marzo. DOGC 2611 de 1 de abril de 1998	Ley 2/1982 de 3 de marzo. DOGC 206 de 10 de marzo de 1982	Ley 21/1983 de 28 de octubre de 1983. DOGC 380 de 11 de noviembre de 1983	Decreto 59/1987 de 29 de enero. DOGC 812 de 6 de marzo de 1987
Año declaración vigente:	1998	1982	1983	1987
Año del instrumento de gestión vigente:	2012	2012	2012	2010
Figura asimilable Ley de Patrimonio:	Parque Natural	Parque Natural	Parque Natural	Parque Natural

Fuente: Elaboración propia a partir de datos publicados en www.redeuroparc.org

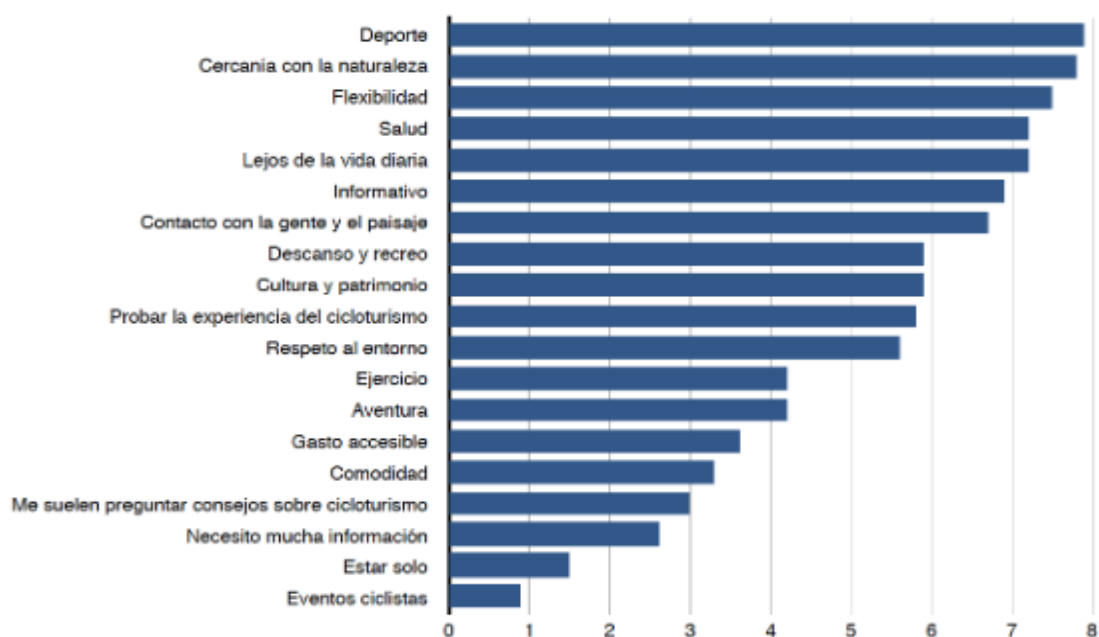
***DOGC:** Diario Oficial de la Generalitat de Catalunya

De los espacios anteriores, el que destacamos es el Macizo de Montserrat, del cual se habla más adelante (como parte de la oferta en uno de los agentes promotores). Es sumamente importante que quienes participen en actividades ciclistas en espacios naturales, estén conscientes que se debe promover la conservación, respetar las señalizaciones y avisos correspondientes; evidentemente en este aspecto no ha habido problema, pues de lo contrario, los organismos competentes no continuarán incluyendo estos espacios en las rutas y recorridos ciclistas de la región.

3.2 Configuración del producto

En este apartado, como referencia importante, se cuenta con una fuente europea, que seguramente tiene cierta relación con el contexto catalán. De acuerdo al estudio "El impacto económico del cicloturismo en Europa", que es una síntesis de los principales estudios realizados, publicado en el año 2014; el cicloturismo está motivado por una combinación de elementos, pero los que tienen un papel predominante, son especialmente: practicar deporte en la naturaleza, salud (actividad física) y relax; es decir, la desconexión de las rutinas diarias (Trendscope, 2010).

Motivaciones declaradas por los cicloturistas para su práctica. **Gráfico 1**



Fuente: (Trendscope, 2010)

En contraste con lo anterior, para elegir una ruta o destino determinado, los cicloturistas le restan importancia a aspectos como el gasto accesible o aventura. Lo señalado anteriormente es muy importante porque así, podemos determinar que el producto (en este caso el servicio) “cicloturismo”, debe contar con atributos que tengan la capacidad suficiente para atraer usuarios y garantizar que los mensajes claves estén enfocados en aspectos de naturaleza, deporte y la desconexión con la rutina diaria. En este sentido la relación calidad/precio juega un papel importante, ya que si para los cicloturistas el gasto accesible no siempre es un aspecto relevante, debe haber un compromiso para que los proveedores (organizadores, promotores, gobiernos locales) garanticen la satisfacción de sus expectativas.

Claro está, que en lugares específicos como los parques naturales, mientras más equipamientos tengan, generarán mayor interés para sus visitantes, y a esto hacen referencia las ventajas comparativas, como ejemplo concreto en la región que se está estudiando encontramos el parque nacional de Aiguas Tortas y Lago de San Mauricio (en él se puede practicar senderismo, paseos en bicicleta y otras actividades), ubicado en Lérida, y en el sitio www.parcsnaturals.gencat.cat hace una referencia importante sobre la accesibilidad. Señala que es un derecho que implica la real posibilidad de una persona de ingresar, transitar y permanecer en un lugar, de manera segura, confortable y autónoma.

Lo anterior, según describen, implica que las barreras de entorno físico han de ser suprimidas. Debido a esta universalidad y para garantizar el acceso a los espacios naturales protegidos a todos los segmentos de la población, desde el Parque se ha elaborado un folleto informativo sobre equipamientos del Parque así como alojamientos turísticos que presentan instalaciones adaptadas y accesibles a todos. En los anexos 5 y 6 se muestra un catálogo con equipamientos y servicios de alojamiento adaptados para los turistas; y en el próximo apartado se agrupan propuestas de carácter general, desarrolladas en Cataluña.

3.3 Catálogo de iniciativas propuestas y ejecutadas en Cataluña

En la práctica, se puede decir que el cicloturismo une deporte y cultura, ejercicio físico y formación. Una modalidad de ciclismo que puede deparar además jornadas excelentes de amistad y camaradería y que, a su vez, contiene múltiples variedades y opciones,

adaptables a todo tipo de practicantes. Abarca tanto el recorrer unos kilómetros en bicicleta cerca de casa como la realización de un largo viaje por el extranjero con objetivos deportivos y turísticos perfectamente planificados (Oliva Melgar, 2014). A lo anterior, se suma la naturaleza, lo que constituye una enorme atracción para los cicloturistas, y como veremos a continuación, hay muchas alternativas para ellos en la región catalana.

En el apartado 2.1 ya se mencionó sobre las diferentes propuestas en torno a pruebas, paseos o rutas de Cicloturismo a nivel español, a continuación; en las tablas 6, 7 y 8 se presenta un abanico de opciones en esta comunidad autónoma, y en la parte inferior de algunas, se incluye información complementaria. Indudablemente hay muchas más alternativas, pero, a modo de clasificación, en este documento, como se mostró ante, se han ordenado así:

A) Paseos en bicicleta para personas que no practican ciclismo habitualmente

- A.1) Alquiler de bicicletas para uso en rutas acondicionadas
- A.2) Asistencia en ruta, con traslado de impedimentos y similares
- A.3) Acompañamientos por Guías de naturaleza.
- A.4) Uso no programado de infraestructuras por aficionados que utilizan sus propios medios

B) Concentraciones ciclistas no competitivas

- B.1) Organizadas por entidades locales
- B.2) Promovidas por grupos cicloturistas
- B.3) Específicamente asociadas a actividades culturales y de naturaleza, vinculadas a grupos verdes (rutas botánicas, safaris fotográficos, limpieza, etc.).
- B.4) Impulsadas por los propios espacios naturales protegidos.

C) Pruebas ciclistas

- C.1) Pruebas ciclistas abiertas con jueces y clasificaciones
- C.2) Competiciones ciclistas
- C.3) Mountain Bike
- C.4) En Ruta

Tabla 6. Propuestas en Cataluña: Paseos en bicicleta para personas que no practican ciclismo habitualmente

Ejemplos	Empresas promotoras/organizadores	Beneficios/servicios
<p>A.1) Alquiler de bicicletas para uso en rutas acondicionadas</p> <p>A.2) Asistencia en ruta, con traslado de impedimentos y similares</p> <p>A.3) Acompañamientos por Guías de naturaleza.</p> <p>A.4) Uso no programado de infraestructuras por aficionados que utilizan sus propios medios</p>	<p>A.1 Daema Aventura (San Celoni, Barcelona) Ofrecen alquileres desde 20 euros, y es posible visitar los parques naturales del Montseny y el Montnegre, que son lugares de gran belleza paisajística. Se tiene la opción de ir en rutas guiadas, con expertos en naturaleza, el sitio web es www.yumping.com.</p> <p>A.2 En este caso, no se encontró ningún promotor/organizador</p> <p>A.3 Guies Btt (Manresa, Barcelona) Ofrecen una ruta guiada de 10 km entre viñedos, y degustando también algunos vinos característicos de la región, los precios van desde 30 euros según el sitio www.guiesbtt.cat.</p> <p>A.4 Vía Verde de Sant Feliu de Guíxols, Gerona* Si un cicloturista no tenía contemplado el uso de Vías Verdes, la "Ruta del Carrilet II" es una muy buena opción.</p>	<p>A.1 El cicloturista tiene la opción de contratar guía o hacerlo por su cuenta (se sugiere tener dispositivos GPS o auxiliarse con un mapa). Además, destacan que de no ser por la bicicleta, algunos lugares de la zona serían desconocidos para muchos.</p> <p>A.3 Algunas de las opciones incluyen además de la bicicleta y el caso, alimentación y posibilidad de degustaciones de vinos. Un valor agregado para el cicloturista es el hecho de aprender sobre la elaboración de vinos en un entorno diferente a lo habitual.</p> <p>A.4 En la página web que habla de la ruta incluye también un listado de distintos proveedores de servicios turísticos y de las oficinas de turismo en la provincia, además hay Centros BTT y aseos en un punto de la ruta.</p>

Fuente: Elaboración propia a partir de varios sitios web

* La ruta atraviesa en primer lugar la depresión de la Selva, y algunos paisajes son los cultivos, alternados con terrenos boscosos y también se puede disfrutar de una panorámica extraordinaria que abarca desde los contrafuertes más orientales de los Pirineos hasta el Parque Natural Montseny. La ruta es impulsada por el Consorcio **Vías Verdes** y la diputación de Girona. En el anexo 7 se puede visualizar una de las imágenes sobre la ruta.

Cabe mencionar además, que el cicloturista puede realizar la ruta por su cuenta. Otra información importante en el sitio web www.viesverdes.cat es la ficha técnica y los mapas de las diversas rutas en la región. Una ventaja en estas vías, es que la dificultad de las rutas es baja debido a la peculiaridad de sus trazados, pues son curvas y pendientes relativamente suaves, aptas para cualquiera que disfrute de esta actividad.

Tabla7. Propuestas en Cataluña: Concentraciones ciclistas no competitivas

Ejemplos	Empresas promotoras/organizadores	Beneficios/servicios
<p>B.1) Organizadas por entidades locales</p>	<p>B.1 Ruta en Cambrils (Tarragona) Es un recorrido promovido por el Ayuntamiento (de Cambrils), la ruta tiene lugar en las comarcas del Baix Camp, El Tarragonès i el Alt Camp.</p>	<p>B.1 El ayuntamiento, a través de su página web cuenta con secciones para diversos tipos de turistas y también con ofertas de alojamiento y una galería interesante, y en una de las secciones mencionan que buscan brindar un turismo de calidad y garantizar una gran experiencia para sus visitantes.</p>
<p>B.2) Promovidas por grupos cicloturistas</p>	<p>B.2 "Unió ciclista Sabadell" (y patrocinadores) Municipio de Sabadell (Barcelona)</p>	<p>B.2 El objetivo del club "Unió ciclista Sabadell" y su marcha es situar la ciudad de Sabadell como referente dentro del deporte catalán y promover la dinamización económica del sector turístico y comercio.</p>
<p>B.3) Específicamente asociadas a actividades culturales y de naturaleza, vinculadas a grupos verdes (rutas botánicas, safaris fotográficos, limpieza, etc.).</p>	<p>Con una cantidad límite de 500 participantes, la marcha "La Vallesana" se describe como un reto personal, y por ello es que no hay clasificaciones ni ganadores.</p>	<p>B.3 En Amer se ha aprovechado la antigua estación de tren, pues la convirtieron en centro de información y alquiler de bicicletas, junto al cual han construido un lugar de esparcimiento, que cuenta con varias mesas y bancos para hacer un picnic (y también ¡hay un chiringuito!).</p>
<p>B.4) Impulsadas por los propios espacios naturales protegidos.</p>	<p>B.3 Vía Verde de Olot (Gerona) (Incluyendo Amer y Anglè) El consorcio Vías Verdes impulsa estas rutas, y en esta ocasión, además de los paisajes y la verde campiña girondina, el cicloturista podrá apreciar la diversidad de los pueblos por los que discurre el trayecto, haciéndolo lúdico y cultural.</p>	

	<p>B.4 Parque Natural Alt Pirineu (Lérida)</p> <p>En relación a esto, la página www.parcsnaturals.gencat.cat detalla que hay una buena oferta para los amantes de las rutas BTT en los parques naturales catalanes, sobre todo, los del Pirineo, menciona que hay varias pistas y senderos aptos para la bicicleta de montaña.</p>	<p>B.4 El visitante, podrá disfrutar de un paisaje de valles, bosques y terreno de alta montaña, y también con la presencia de un amplio patrimonio de arquitectura románica en los municipios del parque. Lo más sobresaliente del parque son sus bosques de pino.</p>
--	---	--

Fuente: Elaboración propia a partir de varios sitios web

Información complementaria

Ruta en Cambrils (Tarragona): La propuesta es: Cambrils-Tarragona-Alcover-Montbrió-Cambrils (todos, municipios de Tarragona). La ruta ofrece bonitas vistas de la Sierra de La Mussara y promete ser un trayecto agradable, que dejará buena sensación a sus asistentes y la distancia total de la ruta es de 88.7 km con un tiempo estimado a recorrerla de 3 horas (a 30 Km/h). Es una ruta relativamente fácil, pues el grado de dificultad es 2 y el nivel de condición física requerido es 2 (ambos, en escala del 1 al 5).

En su sitio web www.cambrils.cat, el ayuntamiento invita a los turistas a mantenerse informado en redes sociales, medios de comunicación, o ferias para que descubran todo lo que pueden hacer y disfrutar en esa región catalana.

"Unió ciclista Sabadell" (y patrocinadores): Por una parte, no hay clasificaciones ni ganadores, pero en su lugar hay varios reconocimientos, entre ellos los participantes masculino y femenino que completen los recorridos cortos (105 km) y largos (168 km). El precio por participación es de 39 euros. En el anexo 8 se aprecia una imagen con información complementaria de la marcha.

En cuanto a la prueba, algo que atraerá mucho a los participantes, es que durante los recorridos, quedarán sorprendidos al contemplar la belleza del Parque natural Sant Llorenç del Munt i l'Obac, pues le darán toda la vuelta, divisarán sus riscos verticales y rocas redondeadas por todas partes. Con el precio de inscripción el participante optará al sorteo de cascos, cantimploras y otros accesorios. Todo esto se detalla en www.marxavallesana.com.

Vía Verde de Olot (Gerona): En esta Vía Verde, con mucho o poco movimiento, cada pueblo aprovecha de distinta manera las viejas estaciones de tren de forma que el paso de los ciclistas se hace ameno y cercano a la naturaleza del pueblo. Después de cruzar **Anglès**, la ruta se interna en un paisaje más verde y arreglado con puentes, barandillas y bancos para descansar.

En Amer se tiene la opción de visitar “La Font Picant”, fuente natural carbónica de origen volcánico, conocida desde principios de 1900. Es la más popular de la zona de Amer por su peculiar sabor y las diminutas burbujitas. Para llegar a esa fuente, primero se debe pasar por las instalaciones de embotellamiento de Font Vella, encargada de convertir en producto el agua Font Picant y al llegar a la fuente un cartel prohíbe llevarse más de 10 litros por persona. La dificultad es de 3 (en escala de 1 a 5), la duración aproximada es de 6.5 horas, por lo que se sugiere tener una buena condición física, todo esto lo aclara la página web www.deandar.com.

Parque Natural Alt Pirineu (Lérida): Hay que tener en cuenta que la legislación exige una autorización expresa del órgano gestor para la práctica de la bicicleta de montaña en cualquier espacio protegido (PEIN: Plan de Espacios de Interés Natural de Cataluña), excepto si la actividad se realiza en las pistas o los senderos que están específicamente autorizados para ello.

La Fundación Zuloaga, a través de su sitio www.espanafascinante.com, incluye el Parque Natural Alt Pirineu y lo describe como un espacio dotado de una gran diversidad natural en el que están presentes todos los grandes valores del paisaje pirenaico, y que es habitual la práctica del ciclismo, entre otros deportes. Claro está que la conservación es un tema muy importante, como vegetaciones protegidas, destaca el abeto de la Pla de la Selva. Respecto a la fauna, se puede decir que es variada y propia de la alta montaña en España, se pueden observar algunos ejemplares de jabalí, rebeco, corzo, treparriscos, urogallo, entre otros. La fundación cuenta en su sitio web con alternativas para alojamiento, alimentación, establecimientos de deportes de aventura y turismo activo y también con un centro de información, en Llavorsí.

Tabla 8. Propuestas en Cataluña: Pruebas ciclistas

Ejemplos	Empresas promotoras/organizadores	Beneficios/servicios
C.1) Pruebas ciclistas abiertas con jueces y clasificaciones	C.1 2on GP Vila de Ripoll (Gerona) Esta prueba se realizó el 20 de mayo, era puntuable par al Copa Catalana según cada categoría (Cadete –de 15 a 16 años-, Junior Femenina Sub-23 –inferiores a 23 años y Élite femenina – mayores de 23 años), estuvo organizada por el Club Cilista Ripoll y el Ayuntamiento del mismo nombre.	C.1 Debido a que es una competición para participantes de varios rangos de edad, indudablemente reunió muchas familias, lo cual es beneficioso para la región, pues significó un impacto económico positivo. C.2 El precio de la inscripción comprende avituallamientos, además, el recorrido en Granera, que se sitúa al sur de la comarca del Moyanés, se podrán observar bosques de pino, por ejemplo.
C.2) Competiciones ciclistas	C.2 XXIX Marxa Cicloturista Ciutat de Mollet San Lorenzo Savall y Granera (Barcelona) Organizada por la Federación Catalana de Ciclismo, a realizarse el 01 de octubre de este año. La marcha está controlada con reagrupamientos y un tramo libre entre las poblaciones de San Lorenzo Savall y Granera.	C.3 La organización proporcionó avituallamientos y también puntos de alimentación para todos sus participantes. El paisaje está formado por coníferas y frondosas autóctonas en la región biogeográfica mediterránea, así como también amplios senderos repletos de pinos piñoneros, por lo que los participantes se llevaron una buena impresión de la región.
C.3) Mountain-bike	C.3 6ª Marcha Cicloturista Ports del Maresme 2017 Arenys de Munt (Barcelona) Organizada por el club MuntBikes, se llevó a cabo en abril pasado, y reunió ciclistas de países como Francia, Polonia y	

<p>C.4) En Ruta</p>	<p>Andorra y algunos del resto de España (Valencia, Zaragoza, Baleares y de otras regiones).</p> <p>C.4 “I Orbea Cadí Challenge”</p> <p>Guardiola de Berguedà (Barcelona)</p> <p>Bellver de Cerdaña (Lérida)</p> <p>Organizada por “Orbea”, empresa de fabricación y comercialización de bicicletas (cuenta con el apoyo de patrocinadores).</p>	<p>C.4 Es una competición muy completa, dirigida a profesionales, cuenta con vistas únicas a las cimas del Pirineo francés y catalán.</p> <p>Otro dato es que discurrirá por carreteras poco transitadas, con vistas espectaculares al Pedraforca (una de las montañas más emblemáticas de Cataluña)</p>
---------------------	---	---

Fuente: Elaboración propia a partir de varios sitios web

Información complementaria

2on GP Vila de Ripoll: Esta ruta consistió en realizar dos veces este recorrido: Ripoll, San Juan de las Abadesas, Coll de Santigosa, Vallfogona del Ripollès y llegada a Ripoll, haciendo un total de 42 km, según detalla el sitio www.ciclisme.cat, además, una gran experiencia para sus participantes, pues la región en la que se desarrolló la competencia cuenta con atractivos como los ríos Ter y su afluente Freser, en el Prepirineo catalán, lo que significa un paisaje muy bello, digno de algunas postales para el recuerdo.

XXIX Marxa Cicloturista Ciutat de Mollet: La distancia a recorrer es de 94 km con un costo de 20 euros, habrá premios para los primeros 3 lugares de cada categoría, y también sorteo de material ciclista; una motivación más para participar, es que la organización hará entrega de obsequios y premios, todo esto de acuerdo a lo publicado en el sitio www.ciclisme.cat.

6ª Marcha Cicloturista Ports del Maresme 2017 Arenys de Munt: Tanto fue el éxito de la prueba, que ya está abierta la inscripción para el 2018 (con un máximo de 1000 participantes). Un gran beneficio es para la zona es el hecho de conseguir visibilidad para turistas extranjeros, lo cual es muy positivo. Esto lo detalla el sitio web muntbikesarenys.blogspot.com.es.

I Orbea Cadí Challenge: Se realizará el 10 y 11 de junio con recorridos de 135 km (etapa I) y 113 km (etapa II). Los participantes tendrán estas opciones de inscripción 89 euros (dos etapas sin alojamiento) y 125 euros (dos etapas con alojamiento), así lo menciona el sitio www.orbeacadichallenge.com.

Como se observó en el catálogo anterior, Cataluña cuenta con una buena cantidad de alternativas para practicar ciclismo en la naturaleza, y según parece, hay integración y buena comunicación entre varios sectores (ejemplo empresa privada y patrocinadores o asociación de ayuntamientos), con un claro enfoque de brindar grandes experiencias a los cicloturistas. En el siguiente epígrafe veremos, precisamente, en una tabla más desarrollada y concreta, aspectos muy interesantes sobre tres promotores y sus propuestas.

3.4 Los agentes promotores.

Como ya hemos visto en los capítulos anteriores, hay varias alternativas para quienes buscan combinar ciclismo y naturaleza, ahora veremos a profundidad los elementos más importantes: quiénes los promueven, características comunes en las actividades propuestas y la promoción a través de los principales medios de difusión.

Sin duda alguna, Cataluña es una de las regiones más privilegiadas de España, pues presume de contar con paisajes de naturaleza que sorprenden tanto a turistas nacionales

como a extranjeros; y lo mejor, que al tener experiencias que superan sus expectativas, lo más probable es que éstos repitan y de esta forma influyan o motiven a otros para que tomen la decisión de visitar estos atractivos, sumergirse en el mundo de la bicicleta en medio de entornos especialmente tranquilos y al mismo tiempo, ejercitándose, lo que significa un gran beneficio para la salud y bienestar personal.

En cuanto a los promotores, merece una mención especial la Generalitat de Catalunya; en su página web, www.catalunya.com, la cual está disponible en estos idiomas: castellano, catalán, inglés, francés, alemán y rusos además, tienen apartados y enlaces muy importantes como: la Federación Catalana de Ciclismo, Guía de Centros BTT, Guía de cicloturismo en Carretera, Rutas de cicloturismo, Agencias de viajes especializadas en cicloturismo y otros.

A continuación se muestra un cuadro resumen que incluye entidades que fomentan y ofrecen servicios de naturaleza en espacios y parques naturales en la región catalana. En algunos, como se podrá observar, hay un esfuerzo mayor, pues no trabajan de la mano con otras organizaciones, y otras, por el contrario, son producto de alianzas o combinaciones del sector público, privado e incluso asociaciones relacionadas al turismo de aventura. Debajo del cuadro, se comentan los aspectos más importantes como complemento que a efectos de mejor visualización, no pueden incluirse en el mismo.

Tabla 9. Agentes promotores en el uso de la bicicleta en parques catalanes

Datos importantes	Entidad/promotor	Entidad/promotor	Entidad/promotor
1. Nombre del promotor	Club Esportiu "Lataca" (Collbató, Barcelona)	Consorci de Turisme Valls d'Àneu (La Guingueta, Lérida)	BTT Discovery (Granollers, Barcelona)
2. Tipo de promotor	Privado: Club ciclista	Mixto: Consorcio de turismo	Privado: Agencia de turismo
3. Colaboradores / Asociados	Patrocinadores: Kenwood, Sodexo y otros. Ayuntamientos: Collbató, Marganell	Ayuntamientos de: Esterri de Aneu, Alto Aneu, La Guingueta y Espot; Consell Cultural de les Valls d'Àneu y	IronShop (expertos en tablas de ejercicios y suplementación), Nutrisport (especializados en

	y otros. Diputación de Barcelona, Federación Catalana de Ciclismo. El resto, se detalla abajo.	Consell Comarcal del Pallars Sobirà. Servicios turísticos: Alojamiento, Deportes de Aventura y otros.	nutrición deportiva) y Taymory (fabricantes de prendas deportivas) y otros que se detallan abajo.
4. Organizador esporádico o permanente	Permanente	Permanente	Permanente
5. Ámbito (local, provincial, auton.)	Provincial	Local (subcomarca natural)	Autonómico
6. Actividad ppal. del organizador / patrocinador(es) de referencia	"Lataca" es un club deportivo del municipio de "Collbató" que fomenta la práctica del ciclismo (www.collbato.cat)	Eventos y propuestas turísticas: Actividades en montaña y naturaleza en grupos familiares. (www.valldaneu.org)	Agencia de turismo que ofrece rutas en BTT en Cataluña, Gestión de hoteles y equipaje (www.bttdiscovery.com)
7. Destinatario inmediato de la oferta (usuario final u otra entidad en concreto)	Usuario final: Ciclistas aficionados y competitivos	Usuario final: grupos familiares.	Usuario final: Parejas y grupos
8. Orientación del producto (deportivo, medioambiental, turístico, integrado)	Integrado (abajo se amplía)	Integrado (abajo se detalla).	Integrado (abajo se especifica).
9. Grado de dificultad	Medio y alto (promovieron dos rutas este año)	Alto (la más destacable), se amplía abajo.	Bajo, medio y alto; abajo se amplía.
10. Condiciones necesarias de los participantes	Deben tener licencia de la Federación Catalana de Ciclismo o ser mayores de 16 años (en las pruebas BTT, por ejemplo)	Hay rutas para diversos tipos de cicloturistas, por lo que pueden participar principiantes y expertos.	Contratación de un seguro según la normativa vigente (la empresa lo brinda) y otros recursos.

11. Tipo de espacio natural utilizado/Nombre	Parque natural del Macizo de Montserrat)	Parque nacional de Aguas Tortas y Lago de San Mauricio.	Gallecs: Paraje natural protegido de la comarca del Vallés Oriental
12. Infraestructuras utilizadas	En sus recorridos: el 90% del por pistas y caminos, y un 10% de asfalto.	Centro BTT, carretera asfaltada y pistas adecuadas para cicloturistas. Las rutas están señalizadas.	El 69% es en pistas y el resto en carretera y pista asfaltada, también cuentan con asistencia en rutas.
13. Medios aportados por el promotor (vestuario, alimentación, etc.)	Dorsal, camiseta y avituallamientos.	Guías con la descripción de las rutas y mapas con los senderos.	Maillot, bolsa deportiva, pack nutricional, GPS y guía con información de la ruta.
14. Organización logística	La prueba principal celebra su 8ª edición, está respaldada por entidades como la Cruz Roja de la región, Bomberos Voluntarios, entre otras.	Hay buena coordinación con la administración del parque, pues se puede acceder hasta cierto punto en bicicleta, ellos (la administración) deben confirmar que esto se cumpla.	El promotor gestiona el transporte, equipaje y alojamiento.
15. Canales de comunicación/distribución	Principalmente en revistas y portales de ciclismo.	Redes sociales: Facebook y Twitter, oficina de turismo de Esterri de Aneu y sitio web de la Generalitat de Cataluña.	Redes sociales: Facebook, Twitter e Instagram y canal en YouTube
16. Acreditaciones de calidad	No tiene.	No tiene.	No tiene.
17. Participación en acciones coordinadas en materia de turismo	En la prueba principal esperan la visita de casi 5000 personas entre participantes, familias, voluntarios,	En su portal tienen una variedad de alternativas de deportes de aventura, alojamiento, restaurantes, transporte e incluso	Al ser una empresa que gestiona también alojamiento y transporte, reafirma la integración que existe con sus asociados,

	medios de comunicación y otros, lo cual es muy positivo para la región.	farmacias, lo que demuestra una buena integración de sectores.	teniendo así un beneficio importante para éstos.
18. Participación en acciones coordinadas en materia de naturaleza/ciclismo	En la prueba de 2017 hubo homenaje a homenaje a Joaquim "Purito" Rodríguez, el mejor ciclista catalán de la historia.	La subcomarca cuenta con un centro BTT y con centros de interés como el "Ecomuseo" y el Parque nacional de Aiguas Tortas y Lago de San Mauricio.	Al ser promotores de rutas BTT, es una responsabilidad importante el hecho de conocer los puntos hasta los que puede llegar el cicloturista.
19. Componentes del producto: alojamiento, comida, transporte.	Incluye servicio médico y se tiene opción de alojamiento desde 41€	Para quienes decidan rutas de más de un día, tienen opción de alojamiento, transporte y otros servicios.	Alojamiento (en régimen de media pensión, transporte de equipaje, GPS, entre otros)
20. Precio	33€ (sólo inscripción)	No especifican (de acuerdo al grupo)	375€ (para dos personas)

Fuente: Elaboración propia a partir de varios sitios web

Club Esportiu "Lataca" (Collbató, Barcelona)

A través del sitio www.laportals.cat, el club ciclista promueve dos pruebas destacadas en el año, en las que se evidencia el gran apoyo de parte de otras entidades y la aceptación que ha tenido a lo largo de su desarrollo, pues este año se realizó la 8ª edición de su prueba principal "La Portals BTT".

La página web describe al evento como "Referencia en la montaña Sagrada de Catalunya, la montaña de Montserrat, un fin de semana muy intenso de BTT para los deportistas de élite, populares y para las familias, la cual permite disfrutar de muchos privilegios, recorrido espectacular, desde un punto de vista deportivo, turístico, cultural y saludable.

Un aspecto importante es que tienen alternativas para principiantes y profesionales, pues “La Portals Solidaria” es para los primeros (consiste en un recorrido de 12 km y el nivel de exigencia es menor) y “La Portals BTT” dirigida a los segundos, con una distancia de 60 km y desnivel de 1.300 metros (debido a esto, la dificultad es mayor al igual que el nivel de exigencia).

Se puede afirmar que el club ha desarrollado buenas estrategias de comunicación e integración, pues ha tenido el apoyo de muchas organizaciones, entre las que destacan: ayuntamientos de Bruch, Castellbell y Vilar, Collbató, Esparraguera, Marganell, Monistrol de Montserrat y Olesa de Montserrat; todos de Barcelona, Protección Civil, otras entidades como: Bomberos voluntarios, la Federación Catalana de Ciclismo y la Asociación de Defensa forestal de Collbató; medios de comunicación: radios locales (Cataluña y Radio Marca), la revista "Solobici" y el periódico gratuito de Barcelona "Línia Nord", entre otros.

Hay una parte importante que merece la pena destacar en la organización de las pruebas, pues una (“La Portals Solidaria”), destinará 1€ por cada inscripción a la ASDENT: Asociación de la enfermedad de Dent, este padecimiento está catalogado como “raro” y afecta a los riñones. La cantidad máxima de participaciones era de 1.500 y según reportes del club, se completó esa cifra, por lo que seguramente ese dinero será de gran ayuda para la entidad mencionada anteriormente. Por lo anterior podemos decir que es un producto integrado, pues además de combinar deporte, naturaleza y ocio, la responsabilidad social corporativa toma protagonismo acá. Por otra parte, el espacio natural utilizado en este caso, es el elemento principal en la oferta, pues el recorrido gira en torno a él; además los eventos reunirán una cantidad considerable de personas, lo cual beneficiará económicamente a la región.

En resumen se puede decir que el club realiza estas pruebas con el apoyo de muchas entidades y con el fin de hacer pasar a los participantes y asistentes, momentos de emoción, expectativas, y contemplación de paisajes que seguramente eran desconocidos para algunos. Además brinda una amplia variedad que influye para que el nivel de participación sea alto.

ConSORCI de Turisme Valls d'Àneu (La Guingueta, Lérida)

Según su sitio web www.vallsdaneu.org, el Valle de Aneu, está formado por un paisaje natural y un paisaje humanizado, que coexisten en armonía; desde la rusticidad de los pueblos rodeados de prados de guadaña limítrofes con bosques de coníferas, hasta los prados alpinos y las cumbres que se alzan sobre los lagos de origen glaciar. Ofrecen muchas opciones para turistas que deseen practicar cicloturismo y otras actividades como senderismo y pesca por mencionar algunas. En el anexo 9 se aprecia la portada de su sitio web.

Una de las rutas más importantes, es la que se realiza en el Parque nacional de Aguas Tortas y Lago de San Mauricio (se visualiza en el anexo 10), es BTT, con duración de dos horas, distancia de 20 km y desnivel de 770 m (lo que significa un nivel de dificultad alto, más por el nivel que por la distancia). Como se mencionó en la tabla, hay otras rutas que requieren menor preparación física, pues son distancias inferiores 15 km y desniveles que no superan los 100 m.

Podemos afirmar que los productos tienen un enfoque integrado, ya que tienen una parte deportiva pero también cultural, debido a otros espacios de interés que pueden visitarse adicional a las rutas de ciclismo (que se mencionaron en la tabla). Un recurso muy importante es el Centro BTT, que funciona desde el año 2010 y dispone de 11 rutas con un total de 211 km señalizados. Son rutas de distintos niveles, que permiten disfrutar del paisaje de los Pirineos a través de sus frondosos valles, modelados por la acción de ríos y barrancos, pasando por senderos, bosques de coníferas, prados alpinos, y descubriendo pueblos de alta montaña.

Existe también una buena oferta de alojamiento para quienes deseen estar más de un día en el valle, entre éstos se incluyen: hoteles, campings, casas rurales, refugios y albergues; también hay bares, restaurantes, servicios de taxi y otros como farmacias y tiendas de regalos y recuerdos. Se envió correo consultando al consorcio sobre precios estimados para un grupo de 5 participantes en la ruta BTT mencionada anteriormente, pero no se obtuvo respuesta. A modo de resumen, lo anterior es una excelente alternativa, producto

de la unión y esfuerzo de varias entidades que buscan ofrecer servicios completos al turista en entornos poco explorados, y con una gran riqueza cultural y natural.

BTT Discovery (Granollers, Barcelona)

A través del sitio www.bttdiscovery.com y por medio de un correo electrónico enviado a la empresa, se ha obtenido información que se incluyó en la tabla de arriba y el resto, que se detalla a continuación. Como agencia de turismo, promueven 3 rutas de forma permanente, en esta ocasión, nos enfocamos en “Eros”, que tiene una distancia de 54 km, dividida en dos días, ideal para quienes comienzan a aventurarse en BTT. La ruta se inicia desde Granollers, en un ascenso por alguna que otra dura rampa hasta amplias pistas para llegar hasta Mollet del Vallès, donde se enlaza con el Parque dels Gallecs. Los anexos 11 y 12 muestran una panorámica de Gallecs y la página de la empresa en la red Social Facebook; respectivamente.

El anexo 13 muestra el correo recibido de la empresa, en el que mencionan que el precio de la ruta es 375€ para dos personas -la ruta está disponible para parejas o grupos de 5 personas como mínimo-, aunque aclaran que éste puede variar según la época. Igualmente, el precio incluye GPS con rutas pregrabadas, transporte de maletas gratuito, y en caso de realizar la ruta en fin de semana, hacen un pequeño reportaje grabado con sus cámaras (algunas fotos y vídeos) que editan y envían posteriormente a los visitantes, sin costo adicional.

La distancia total de la ruta es de 54 km con un desnivel positivo de 663m, por lo que el nivel físico y técnico requerido es de 1 (en escala de 1 a 5), en el caso de esta ruta, es obligatorio realizarla en dos días. Las otras rutas son "Crono" y "Hera" con nivel de dificultad nivel medio y alto; respectivamente.

Un colaborador que no se incluyó en la tabla es “Segú”, una empresa con un grupo de profesionales de la bicicleta con gran experiencia en el sector, cuentan con un taller en el que trabajan con bicicletas de montaña, carretera, y de otra variedad. De igual manera, los equipamientos que otorga el promotor son alusivos al resto de sus colaboradores (Maillot Taymory con diseño exclusivo y pack nutricional Nutrisport).

En fin, lo que la empresa destaca, es que el cicloturista únicamente debe preocuparse por pedalear en las rutas, ya que ellos ofrecen el resto de servicios, pudiéndosele denominar un “paquete cicloturista”, ideal para quienes no tienen tiempo de organizar rutas, buscar alojamiento o pensar en el transporte, pues ellos lo simplifican.

3.5 Características definitorias de las actividades propuestas

Después de identificar tres promotores que ofrecen servicios para practicar el cicloturismo en la naturaleza catalana, los aspectos que merece la pena destacar, son:

Sus promotores son de distintos tipos: Esto significa que hay una buena distribución el mercado, lo que hace pensar que hay oportunidades para todos y el usuario decide quien cumple con sus expectativas; claro que también depende del tipo de perfil, pues no es igual lo que busca un grupo de aficionados al ciclismo a las exigencias que tiene un profesional del deporte.

Cuentan con apoyo de diversos sectores: La suma de esfuerzos es clave en áreas como el turismo y en Cataluña no es la excepción, puesto que los promotores se apoyan con asociados y proveedores de servicios complementarios con el fin de brindar una experiencia de calidad a los turistas.

Su público objetivo es variado: Su destinatario inmediato es el usuario final, algunos enfocan en toda la familia y en grupos que buscan actividades de montaña y otros también en expertos o profesionales, que practican algunas disciplinas, como por ejemplo BTT.

Son organizadores permanentes: Su experiencia en el sector les ha permitido consolidarse y el hecho de ser organizadores permanentes garantiza un mejor desarrollo en las pruebas y actividades que ofrecen al usuario.

Participan en acciones coordinadas en materia de turismo y naturaleza/ciclismo: Con la organización de pruebas y actividades posicionan los destinos que promueven, dándoles mayor visibilidad, atrayendo (siguiente epígrafe). Otro punto a destacar es que los promotores tienen en una buena coordinación con los gestores de los espacios protegidos,

esto es importante por ejemplo en el tema de los límites a los cuales se puede acceder en éstos, así que se garantiza que no habrá ninguna acción que los ponga en riesgo.

Ofrecen cicloturismo y más: Cuentan con alternativas adicionales como senderismo, camping y otras actividades de montaña y naturaleza. Además, algunos gestionan alojamiento, transporte o traslado de equipajes, además de contar con mapas y guías. Otros, enfocados en pruebas ciclistas, ofrecen avituallamientos, asistencia, entre otros servicios.

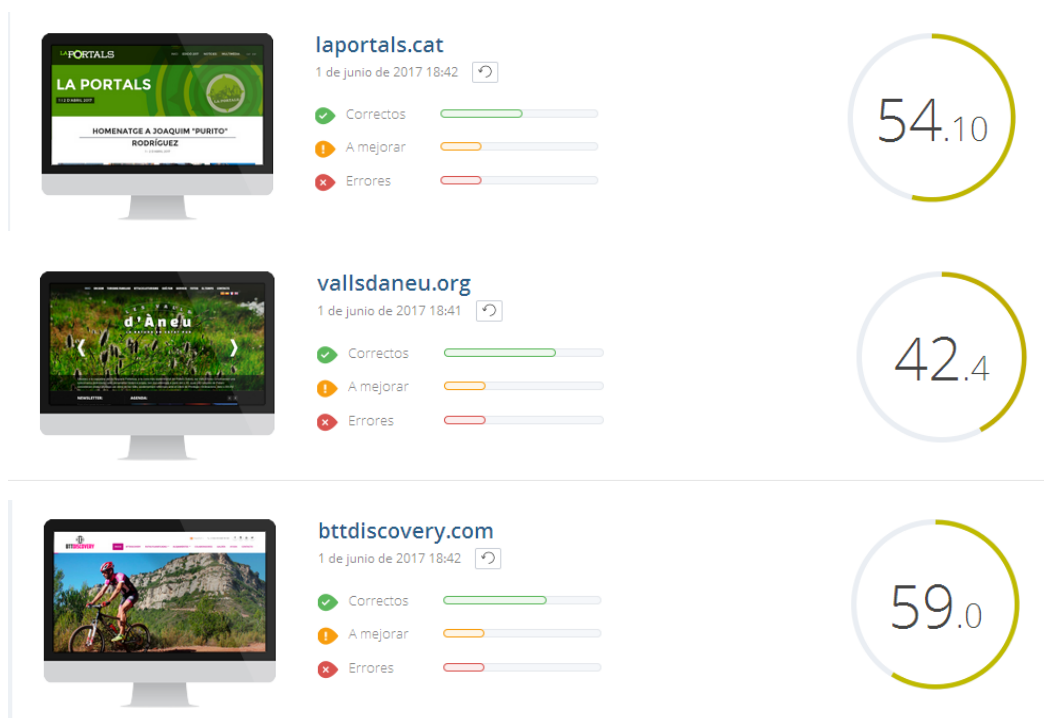
Estas características son indicadores de la buena gestión y oferta con la que cuenta Cataluña, y sin duda, de mantenerse así o mejorar, continuarán reflejando números positivos por ingresos en Cicloturismo, para ello el tema la comunicación es esencial, y el próximo apartado profundiza en ese tema.

3.6 La comunicación en prensa, web y otros medios

En la actualidad, la comunicación y promoción juegan un papel muy importante en el turismo, sobre todo por el uso de herramientas importantes como los blogs, revistas especializadas, las redes sociales o incluso, participaciones en ferias, que complementan a los medios impresos, cuya demanda ha disminuido a través de los años. En este apartado se incluyen medios que utilizan los promotores de los que se habló antes y otros de carácter general.

En primer lugar, se presenta un análisis (a través de la herramienta Woorank: www.woorank.com) realizado en la páginas web de los tres promotores; para contextualizar un poco, Woorank es una aplicación web con la que puede generar informes de *websites* en los que se incluyen datos significativos sobre el estado de un sitio web así como una lista de consejos, recomendaciones a implementar con tal de optimizar la presencia online de dichos sitios. La versión de la aplicación es gratuita, por tanto; los datos que se presentan son básicos, pero de igual manera importantes para conocer el comportamiento de estas páginas.

Ilustración 1. Calificación de la página web de los promotores



Fuente: www.woorank.com

Como se muestra en la ilustración 1 (arriba), las páginas web de los promotores tienen una calificación regular (la escala de medición es de 1 a 100), por lo tanto; entre algunos consejos que arroja el análisis, están: mejorar en aspectos como: mayor publicación de contenidos, incrementar niveles de interacción con los usuarios y optimizar la web desde dispositivos móviles (particularmente en el caso del consorcio, esto permite que la visualización no pierda calidad ni velocidad).

Considerando que al buscar en Google el nombre de cada promotor, la primera referencia es el sitio web, por lo que debería dársele mayor enfoque a este canal de información, pues son esenciales para la difusión de mensajes y contenidos importantes.

Respecto a la página de la Generalitat de Catalunya www.catalunya.com, que también muestra informaciones importantes sobre el cicloturismo, el panorama es mejor:

Ilustración 2. Calificación de la página web www.catalunya.com y otros datos relevantes



Fuente: www.woorank.com

Como se visualiza en la ilustración 2, en escala de 1 a 100, el sitio web tiene una calificación aceptable, lo que se puede atribuir a que hay constante interacción en el mismo y los contenidos que se publican son de gran interés para sus visitantes. En el tema de redes sociales, se confirma que el sitio web es muy popular, sobre todo en Facebook y Google+; por otra parte, respecto a la cantidad de visitas, sin tener un dato concreto, la estimación es alta, por lo que el reto es mantener o mejorar la cifra que sea.

Revista “Ciclismo a Fondo”

Ciclismo a Fondo es la revista mensual, como se verá en un apartado del próximo capítulo, es un importante canal de información para las propuestas de actividades ciclistas. El costo de su versión impresa es de 3,50€ (cantidad asequible si consideramos que su público objetivo es gente muy dedicada a la práctica del ciclismo y que gustan de mantenerse informados constantemente sobre lo último de su deporte preferido). La revista cuenta con toda la información para el ciclista de carretera, cuenta con datos prácticos sobre entretenimiento, salud y servicio y recientemente, de cumplir 25 años, siendo la revista líder sector de la bici en carretera. Entre sus principales virtudes se encuentra el rigor en la información ofrecida, así como la calidad de sus imágenes y la presencia en todos los grandes premios y carreras principales del mundo (Motorpress Ibérica, s.f.).

En el suplemento gratuito # 387, la revista publica el artículo “Calendario 2017: Los eventos más destacados del calendario cicloturista nacional. Abajo se incluye la portada del suplemento, en el que como puede apreciarse, la competición es un ambiente natural, y esa es precisamente una de las variables comunes; que la mayoría de marchas/pruebas, se realizan en paisajes naturales, lo que seguramente, contribuye a una mayor participación y aceptación del público al que se dirigen. (Faba, 2017)

El artículo presenta 95 marchas a nivel nacional, de éstas, 27 son en Cataluña, lo que equivale al 30%, por lo que se puede afirmar que esta comunidad autónoma tiene un gran potencial que ofrecer. Al ver más a detalle estos datos, la distribución de pruebas es así: 13 en Barcelona, 10 en Girona, 4 en Lérida, y solamente 2 en Tarragona.

Ilustración 3. Portada del suplemento que presenta la revista "Ciclismo a Fondo"



Entre algunas pruebas a destacar en Barcelona, están: la 37ª edición de la Marcha Cicloturista en el parque natural del Montseny y la 29ª edición de la Marcha Cicloturista Ciutat de Mollet; en Mollet de Vallès una comarca con parajes naturales dignos de admirar.

Guía de Ciclotuismo de Carretera

La Generalitat de Catalunya, a través del sitio www.act.gencat.cat cuenta con una guía interesante, para quienes deseen practicar cicloturismo de carretera. La describen como una herramienta al alcance del visitante que desea aproximarse a Cataluña, penetrar en su diversidad paisajística y disfrutar de su gran variedad de productos y recursos naturales.

En la guía ofrecen una muestra de los parajes naturales que recomiendan y destacan que no se trata de un inventario completo de la oferta de cicloturismo en Cataluña, sino de propuestas concretas que consideran atractivas para los cicloturistas.

En el anexo 14 se incluye la portada de la guía referida. Algunos apartados con los que cuenta, son: Vías Verdes, Centros BTT, guía rápida, y un directorio con servicios y entidades turísticas afines a las rutas, por mencionar algunos.

Herramientas como éstas, pueden despertar aún más el interés en los visitantes ya que de cierto modo, son un soporte importante para ellos y puede influir al momento que quieran decidir visitar o no el destino.

Participación de Cataluña en la feria ITB de Berlín 2016 y 2017: Previsión de un buen 2017 para el turismo y apuesta por la sostenibilidad

De acuerdo a dos notas publicadas en el periódico La Vanguardia, La Generalitat, a través de la Agencia Catalana de Turismo, participó en 2016 con 40 empresas e instituciones del sector turístico en la feria ITB de Berlín, una de las principales del sector en Europa, con el objetivo de seguir promocionándose en el mercado alemán. Los responsables de la Agencia Catalana de Turismo se reunieron con representantes de Air Berlín, del operador turístico Die Zeit Reisen y de Outdooractive, un portal que ofrece 135.000 tours de más de 30 deportes diferentes y con una comunidad formada por 160.000 socios (EFE, 2016).

De acuerdo al artículo, la ITB se celebró entre el 9 y el 13 de marzo y como dato interesante, señala que la Agencia Catalana de Turismo tiene una oficina de promoción turística permanente en Fráncfort, desde el año 2006, ya que Cataluña recibe anualmente 1,3 millones de turistas alemanes, cifra que lo sitúa como el tercer mercado emisor extranjero en importancia, y dejan cerca de mil millones de euros. Esta participación es muy significativa, ya que el turista alemán que visita Cataluña, además de la costa y el buen

clima, busca cultura, turismo activo, especialmente cicloturismo, actividades en la naturaleza, viajes de fin de semana a ciudades, oferta de ocio y gastronomía.

La otra nota se refiere a la apuesta de Cataluña por un turismo sostenible para 2017, un año que encara con una "expectativa positiva" a la que no afecta el proceso soberanista. En esa línea, el director general de Turismo de la Generalitat, Octavi Bono, explicó a Efe que Cataluña busca un concepto "más amplio y complejo" de sostenibilidad para el sector que incluye no sólo cuestiones medioambientales, sino también culturales y económicas (EFE, 2017).

De igual manera, la nota subraya que el objetivo es que el turismo, además de ser respetuoso con el entorno natural, aproveche "la identidad local" y encaje con la población, "sin folklorizar ni banalizar", y que además tenga un impacto económico positivo para el mayor número posible de catalanes. Esto pasa, entre otras cuestiones, por una estrategia de promoción para que los viajeros visiten lugares más allá de la costa y Barcelona, las áreas que concentran a la mayoría de turistas.

El director general de Turismo añadió que los "datos" de llegadas demuestran "claramente" que el proceso soberanista en Cataluña no intranquiliza al visitante extranjero ya que la comunidad recibe cada año más turistas. Como cifra importante, en 2016, visitaron Cataluña un total de 18 millones de turistas internacionales -lo que supone un incremento del 4 % en términos interanuales-, que se dejaron unos 17.000 millones de euros en la comunidad, un 3,4 % más que el año anterior. EFE

Es importante que el gobierno de Cataluña continúe con estas acciones, enfocadas en la promoción y posicionamiento de la región en mercados que son de gran interés y que se traducen en beneficios económicos muy sustanciales para su desarrollo turístico. Esto debe realizarse sin dejar de lado los aspectos de sostenibilidad y el respeto por el medio ambiente, como ya lo señalaba una de las notas.

Al haber estudiado los epígrafes anteriores, ahora se presentan los puntos que merecen la pena destacar en el apartado de conclusiones, que también incluye aspectos de mejora que podrían considerarse en el desarrollo y gestión de Cataluña en las propuestas ciclistas asociadas a la naturaleza.

CONCLUSIONES

Al finalizar este trabajo, se da por concluido lo siguiente:

Cataluña es un destino que cuenta con un potencial turístico en aspectos de naturaleza e ideal para la práctica de actividades ciclistas y otros deportes, además ha desarrollado una buena gestión para continuar posicionándose como destino atractivo tanto para la demanda nacional como extranjera.

La región catalana cuenta con infraestructuras adecuadas para la práctica del cicloturismo y en aspectos de regulación y protección de áreas, existe una buena coordinación entre los promotores y administradores de estos espacios, siendo esto un ejemplo de sostenibilidad ambiental.

Como se comentó en algunos apartados del capítulo 3, es aplaudible capacidad de la administración constituida por la Generalitat de Cataluña, las diputaciones, organizaciones locales y un conjunto de asociaciones excursionistas de gran tradición. A esto se suma la capacidad empresarial y la experiencia en el ámbito turístico.

La propia población catalana constituye, por sí misma, un potencial destinatario de productos asociados con ciclismo y naturaleza. Esa masa crítica ha de verse complementada, no obstante, por la proximidad de un país de tradición ciclista, como es Francia, y por la afluencia de turismo a Barcelona, que pudiera derivar, al menos en un pequeño porcentaje, a una forma de complementar la experiencia en el destino.

En referencia a los promotores de las actividades ciclistas, por una parte señalan claramente aspectos importantes de éstas, como: distancia, recorridos, niveles de dificultad y duración estimada, pero; por otra, no incluyen precios estimados, esto podría ser un problema, ya que los posibles participantes o visitantes deben llamar por teléfono o enviar correos electrónicos para pedir más información. Asimismo, algunos promotores deben realizar mejoras a sus canales de comunicación de modo que sean más interactivos y generen mayor interés en la demanda.

Se identificó también, que los promotores cuentan con el respaldo de colaboradores y asociados para el desarrollo de sus propuestas, lo cual es un buen indicador y puede influir para continuar atrayendo importantes segmentos de mercado.

En el caso europeo, concretamente el de Suiza, Cataluña puede replicar algunos aspectos, de modo que haya garantía para que los visitantes repitan su experiencia, lo que beneficiará a la región en aspectos económicos, lo que podrá contribuir a continuar invirtiendo en la gestión y protección de los espacios naturales.

Como observación importante, los sitios webs de algunas entidades de gran alcance como la Federación Catalana de Cicloturismo o algunas secciones de los parques naturales que aparecen en la página de la Generalitat de Cataluña, solamente disponen de información en catalán, lo que puede atraer inconvenientes para quienes buscan información específica.

Sería ideal que Cataluña contara con un sistema de información turística para facilitar reportes de estudios de oferta y demanda, lo que ayudaría mucho en la toma de decisiones respecto a nuevas propuestas de turismo (ya se de naturaleza u otras tipologías).

En términos generales, la evolución de las participaciones en actividades ciclistas en la naturaleza ha sido positiva y parece que la tendencia será al aumento de éstas, debido a que Cataluña cuenta con todo un conjunto de ventajas, ya comentadas, que conforman una buena experiencia en el sector.

BIBLIOGRAFÍA

About.com, 2016. *about.com*. [En línea] . Disponible en: goo.gl/HgJ9IR

[Último acceso: 01 04 2017].

Aguirre, L., 2014. *Efetur Viajes*. [En línea]. Disponible en: goo.gl/3C1nok

[Último acceso: 05 06 2017].

ConBici, s.f. *ConBici*. [En línea]. Disponible en: goo.gl/ERwQ8c

[Último acceso: 01 05 2017].

Dudley, N., 2008. *Directrices para la aplicación de las categorías de gestión de áreas protegidas*, Gland, Suiza: UICN.

EFE, 2016. Generalitat participa con unas 40 empresas en feria turística ITB de Berlín. *La Vanguardia*, 08 03. Disponible en: goo.gl/9PwfjF

EFE, 2017. Cataluña prevé un buen 2017 para el turismo y apuesta por la sostenibilidad. *La Vanguardia*, 08 03. Disponible en: goo.gl/rcsBuk

España Turismo, s.f. *España Turismo*. [En línea] . Disponible en: goo.gl/v7pJcr

[Último acceso: 30 04 2017].

Faba, C., 2017. Las Mejores Marchas cicloturistas. *Ciclismo a fondo*, IV(389), pp. 6-9.

Fundación de los Ferrocarriles Españoles , s.f. *Vías Verdes*. [En línea] . Disponible en: goo.gl/ct5Ep6

[Último acceso: 12 05 2017].

Instituto de Turismo de España, s.f. *Estudio de Productos Turísticos*, s.l.: Turespaña.

Disponible en: goo.gl/Akw46

Instituto de Turismo de España, s.f. *Turespaña*. [En línea]. Disponible en: goo.gl/v7pJcr

[Último acceso: 30 04 2017].

Martín, L., 2014. *Revista Compromiso Empresarial*. [En línea]. Disponible en:

goo.gl/zGbQLw

[Último acceso: 29 04 2017].

- Mató, E. & Troyano, S., 2014. *Vías Verdes*. [En línea]. Disponible en: goo.gl/LMpCY3
[Último acceso: 21 04 2017].
- Mestre, B. & Munarriz, M., 2014. *En Bici*. [En línea]. Disponible en: goo.gl/lIcOUd
[Último acceso: 05 04 2017].
- Moral-Moral, M., 2016. *Revista Turydes*. [En línea]. Disponible en: goo.gl/zPPas6
[Último acceso: 18 05 2017].
- Motorpress Ibérica, s.f. *Motorpress Ibérica*. [En línea]. Disponible en: goo.gl/cqyUns
[Último acceso: 22 05 2017].
- Muñoz Serra, V., 2011. *Bicicletas y Ciclovías una Solución Urbanamente Sustentable*.
s.l.:Universidad de Concepción. Disponible en: goo.gl/XWSB1
- Oliva Melgar, J. M., 2014. El cicloturismo. Deporte y cultura. *Apunts*, IV(4), pp. 46-51.
Disponible en: goo.gl/uKAVpR
- OMT, 2016. *Organización Mundial del Turismo*. [En línea]. Disponible en: goo.gl/rkkb74
[Último acceso: 01 04 2017].
- Revista Azar Plus, 2017. *Revista Azar Plus*. [En línea]. Disponible en: goo.gl/wgfRr4
[Último acceso: 05 06 2017].
- Rodríguez Gutiérrez, F., 2016. *Asociación de Geógrafos Españoles*. [En línea]. Disponible
en: goo.gl/MnLZDT
[Último acceso: 05 04 2017].
- Rodríguez Moreno, J., 2016. La motivación del turismo deportivo en espacios naturales,
s.l.: Universitas Miguel Hernández. Disponible en: goo.gl/tPttoS
- Sport Panel, s.f. *AMBE*. [En línea]. Disponible en: goo.gl/fliq26
[Último acceso: 04 06 2017].
- Trendscope *et al*, 2010. *Radreisen der Deutschen*, Colonia: Trendscope GbR.
- Wibikes.com, 2016. *Turismo BTT*. [En línea]. Disponible en: goo.gl/Q23DpB
[Último acceso: 30 03 2017].

Páginas web consultadas

Promotores/organizadores en España

Ayuntamiento de Menasalbas: www.menasalbas.es

Callosino C.C.: www.bikezona.com

Cantabrian Way: www.cantabrianway.es

Club El Rozón-Travesía Degaña e Ibias: www.bttdeganaibias.es

Consortio Camino del Cid: www.caminodelcid.org

Desnivel: www.desnivel.com

Eroica Hispania: www.eroicahispania.es

Grupo Buenavista: www.grupociclistabuenavista.com

Pekebikers: www.pekebikers.com

Robinson: www.robinson.com

Valencia: valenciacicloturismo.wordpress.com

Vías Verdes: www.efeagro.com

Entidades de regulación y Gestión y Promotores/organizadores en Cataluña

BTT Discovery: www.bttdiscovery.com

Club Esportiu "Lataca": www.collbato.cat

Consorti de Turisme Valls d'Àneu: www.vallsdaneu.org

Daema Aventura: www.yumping.com

Espacios Naturales Protegidos en Cataluña: www.redeuoparc.org

Federación Catalana de Ciclismo: www.ciclisme.cat

Fundación Zuloaga: www.espanafascinante.com

Generalitat de Catalunya: www.catalunya.com y www.act.gencat.cat

Guies Btt: www.guiesbtt.cat

Marxa Cicloturista Ciutat de Mollet: www.ciclisme.cat

Marcha Cicloturista Ports del Maresme 2017 Arenys de Munt:

muntbikesarenys.blogspot.com.es

Orbea Cadí Challenge: www.orbeacadichallenge.com

Parque Natural Alt Pirineu: www.parcsnaturals.gencat.cat

Probike: www.probike.com

Ruta en Cambrils, Tarragona: www.cambrils.cat

Unió ciclista Sabadell: www.marxavallesana.com

Vía Verde de Olot Gerona: www.deandar.com

Vía Verde de Sant Feliu de Guíxols: www.viesverdes.cat

Zon GP Vila de Ripoll: www.ciclisme.cat

ANEXOS

Anexo 1: Pantalla principal de la empresa “Robinson”

The screenshot shows the main page of the Robinson website. At the top, there is a navigation bar with the Robinson logo and a hamburger menu icon. Below the logo, there are social media sharing buttons for Twitter, Google+, Facebook, and an email button. The main content area is divided into three columns: 'Sobre ROBINSON' with a 'Jobs' link; 'Más ROBINSON' with links for 'ROBINSON Clubblog', 'Apps', 'Incentives & Meetings', 'Vista panorámica 360°', and 'ROBINSON'; and 'Servicio' with links for 'Contacto' and 'Marcador'. Below this is a section titled 'Resorts ROBINSON' which displays a grid of resort names categorized by country: Grecia (Kyllini Beach, Daidalos), Espana (Jandia Playa, Esquinzo Playa, Cala Serena), Suiza (Arosa), Marruecos (Agadir), Alemania (Fleesensee), Portugal (Quinta da Ria), and Austria (Camvuna). At the bottom, there is a search bar with a dropdown arrow and a status bar showing search options like 'Resaltar todo', 'Coincidencia de mayúsculas/minúsculas', 'Palabras completas', and '16 de 366 aciertos'.

Fuente: <https://www.robinson.com/es/es/descubra-robinson/>

Anexo 2. Guía para cicloturismo en el Parque Guardarrama



JUANJO ALONSO

GUADARRAMA PARQUE NACIONAL

20 RUTAS EN BTT

Desnivel

5% dto.

ampliar imagen

Compartir en:

f t s+ ;| b in

GUADARRAMA PARQUE NACIONAL

20 RUTAS EN BTT

por **Juanjo Alonso**

★★★★★ (0 Comentarios)
[Comenta y valora este libro](#)

- ISBN: 9788498292787
- Editorial: [Ediciones Desnivel](#)
- Fecha de la edición: 2013
- Lugar de la edición: Madrid.
- Número de la edición: 1ª
- Colección: Guías de BTT
- Encuadernación: Rústica
- Dimensiones: 11.5 cm x 21 cm
- Nº Pág.: 156
- Idiomas: Castellano

MATERIAS:
> / [Btt_cicloturismo](#) / [Guías España](#)

antes: ~~15,00 €~~

ahora: **14,25 €**

DISPONIBLE ✓

(Artículo en stock, recíbelo en 24 h. Envío gratis con libros de Ediciones Desnivel; también envío gratis pedidos otras editoriales con más de 29 € -solo para España-)

COMPRAR 

VER COMPRA ✓

Fuente: <http://www.libreriadesenivel.com/libros/guadarrama-parque-nacional/9788498292787/>

Anexo 3: Cartel informativo de la "I Marcha Cicloturista de Menasalbas-Montes de Toledo"





11 JUNIO

2017

9:00h.

GRAN FONDO

Información: email: clubciclistalosindianas@gmail.com
 : www.facebook.com/losindianas
 : @Losindianas
 Tel : 607407043 (Javier)

Inscripciones: www.evedeport.es y www.bicispina.com

Hasta 500 participantes



Riaca de los Parvada





Boños del Robledillo

Precios: Hasta el 28/2: 20€. Hasta el 15/4: 25€. Hasta el 5/6: 30€.

Degustación final ternera para ciclista y acompañantes

Bolsa del Corredor

Diplomas de Oro, Plata y Bronce

Prueba íntegramente cronometrada

Premios para los mejores escaladores/as

Sorteo de regalos y otros premios

Cronoescalada 5,2 kms. Subida al Alto del Robledillo

150 kms.

2.200m D+

Avituallamiento



Prueba cronometrada

Patrocinador Principal



Excmo. Ayto. de Menasalbas

Colaboradores Institucionales



Patrocinadores



Organiza: 

Colabora: 

Colaboran



Prueba organizada bajo la normativa de la Federación de Ciclismo de Castilla-La Mancha

Fuente: <http://www.menasalbas.es/wp-content/uploads/2015/12/cartel-pdf.pdf>

Anexo 4: Cartel informativo sobre la travesía realizada en dos municipios asturianos.



XIX TRAVESÍA DEGAÑA-IBIAS

25 - 26 JUNIO 2016

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

- ☎ 637.54.89.30 - 679202049
- 📍 Travesía Degaña - Ibias Rozón
- 🌐 WWW.elrozon.es

(Inscripciones del 23 de Mayo al 21 de Junio)

PATROCINA:

- Parroquia rural Ceredo
- Ayto Degaña
- Ayto Ibias
- CAJA RURAL

ORGANIZA:

- CLUB CICLISTA B.T.T. EL ROZÓN - CEREDO-ASTURIAS

COLABORA:

- FCPA
- GARAJEPACO megastore
- WOLF NUTRITION
- DEPORTE ASTURIANO Gobierno de Principado de Asturias
- EL COMERCIO

MMR
machines made for racing

Fuente: <http://bttdegañaibias.es/informacion/reglamento-xix-travesia-degaña-ibias/#more-1776>

Anexo 5: Catálogo con equipamientos y e itinerarios adaptados para los turistas.

EQUIPAMIENTOS

- Casas del Parque de Boí y Espot adaptadas a personas con movilidad reducida; mostrador de atención al público, accesibilidad a todas las plantas con ascensor y lavabo adaptado. Mapas del Parque adaptados a personas con discapacidad visual. En Espot se dispone de una plaza de aparcamiento reservado.
- Centro de información de Llesui, adaptado para personas con movilidad reducida solamente en la primera planta. Lavabo no adaptado.
- Centro de información de Senet, adaptado a personas con movilidad reducida, accesibilidad a las dos plantas, ascensor y lavabos adaptados.
- Las casetas de información situados al lado del estany de Sant Maurici y en el Planell de Aigüestortes son accesibles a las personas con movilidad reducida. En el caso de Sant Maurici se dispone de un lavabo adaptado muy cerca de la caseta.
- Los aparcamientos del Prat de Pierró, de la Palanca de la Molina y de Cavallers disponen de lavabos adaptados.
- Los aparcamientos del Planell de Aigüestortes y del Prat de Pierró disponen de plazas reservadas para los vehículos de las personas con movilidad reducida.

ITINERARIOS ADAPTADOS

PERSONAS CON MOVILIDAD REDUCIDA

- Camino y pasarela del Planell de Aigüestortes (1 km): itinerario por las turberas y aigüestortes del río de Sant Nicolau.
- Mirador de Sant Esperit.
- Pasarela del pont de la Gorga (450 m): itinerario por una arboleda de abetos hasta el río Escrita.
- Pasarela del Estany de Sant Maurici (80 m): camino de aproximación al Estany de Sant Maurici.
- Camino de Roca Blanca (Espot) (5 km): tramo del itinerario Camins Vius accesible con silla de ruedas y con carteles adaptados a personas con discapacidad visual.
- Camino del Salto (Senet) (2 km): tramo del itinerario de Camins Vius con carteles adaptados a personas con discapacidad visual.

Para más información:

**Casa del Parque de Boí
Ca de Simamet
C/ de les Graieres, 2
25528 Boí (Alta Ribagorça)
Tel. 973 69 61 89 - Fax 973 69 61 54**

**Casa del Parque de Espot
Prat de la Guarda, 4
25597 E spot (Pallars Sobirà)
Tel./Fax 973 62 40 36**

**Centro de información de Llesui /
Ecomuseu Els Pastors de la Vall
d'Assua
Escoles de Llesui, s/n
25567 Llesui (Pallars Sobirà)
Tel. 973 621 798 - Fax: 973 621 803**

**Centro de información de Senet
C/ del Port, 10
25553 Senet (Alta Ribagorça)
Tel. 973 698 232 - Fax: 973 698 229**

**pnaiguestortes@gencat.cat
info.aiguestortes@oapn.es**



 **Parc Nacional
d'Aigüestortes
i Estany de Sant Maurici**
Generalitat de Catalunya
Departament d'Agricultura, Ramaderia,
Pesca, Alimentació i Medi Natural



**EQUIPAMIENTOS Y
ALOJAMIENTOS
ADAPTADOS**

 **Parc Nacional
d'Aigüestortes
i Estany de Sant Maurici**

Fuente:

http://parcsnaturals.gencat.cat/web/.content/home/aiguestortes_estany_sant_maurici/visitans/guia_visita/serveis_turistic/triptic_discapitats_esp.pdf

Anexo 6: Catálogo con servicios de alojamiento adaptados para los turistas.

INICIATIVAS Y MATERIALES ESPECIFICOS

- El acceso motorizado queda restringido en el Parque pero se autoriza la entrada de vehículos de personas con movilidad reducida (tarjeta de minusvalidez). Es necesario pedir una acreditación en las casetas del Parque Nacional.
- El Parque Nacional tiene un programa específico de uso público para colectivos con diferentes discapacidades. Este programa se denomina "Rompiendo barreras".
- Hay un programa de formación continuada para los guías intérpretes del Parque para realizar salidas a colectivos que tienen algún tipo de discapacidad, ya sea motora, visual, auditiva, psíquica, sensorial, etc.
- El Parque dispone de maquetas táctiles a personas con discapacidad visual para realizar dos itinerarios: uno en el sector de Aiguestortes y otro en el sector de Sant Maurici.

HOTELES ACCESIBLES Y ADAPTADOS

**** HOTEL CASTELLARNAU**

 Ctra. C-147, km 1
 25906 Escaló Tel. 973622063
 Fax. 973622063

**** PENSIÓ LA CREU**


 Major, 3
 25690 Esterri d'Aneu
 Tel. 973 626 437

**** HOTEL LES BRASES**

 Av. de la Generalitat, 27
 25690 Sort Tel. 973 621 071

**** HOTEL SAUBAT**


 Plaça de Sant Martí, 1
 25697 Espot Tel. 973 624 162

**** HOTEL ROCA BLANCA**

 Carrer de l'Església, s/n
 25597 Espot Tel. 973 624 166



Itinerari del Coll de Collada de Sant Genís.

FONDA AGUSTI


 Plaça de l'Església, 6
 25590 Esterri d'Aneu
 Tel. 973 626 034

**** HOTEL CAN MESTRE**

 Plaça Major, 8
 25520 El Pont de Suert
 Tel. 973 690 306

****** HOTEL BALNEARI MANANTIAL**

 Afores, s/n
 25528 Caldes de Boí
 Tel. 973 696 210 - Fax: 973 696 058

**** AUGUSTA APARTHOTEL**

 Pla de l'Ermida, s/n
 25528 Taüll Tel. 973 696 200

**** HOTEL BOÏTAÜLL-RESORT**

 Pla de l'Ermida, s/n
 25528 Taüll Tel. 973 696 000

**** HOTEL TAULL**

 Ronda de la Muntanya, s/n
 25528 Taüll Tel. 973 696 050

*** NOSTAL LA PLAÇA**


 Plaça de l'Església
 25528 Erill la Vall Tel. 973 696 026

*** RESIDENCIAL LA SOLANA**

 Pla de l'Ermida de Taüll, s/n (Boi-Taüll
 Resort)
 25528 Taüll Tel. 973 696 000

APARTHOTEL ALTA MUNTANYA

 Carretera de Durro, 4
 25527 Barruera
 Tel. 973 694 075

****** HOTEL EL PETIT MUNTANYÓ**

 Urbanització Pla de l'Ermida, Edifici
 Muntanyó II, 2
 25528 Taüll
 Tel. 973 696 250

****** HOTEL SOL MELIA VIELLA**


 Aneto, 1
 25530 Vielha Tel. 973 638 000

****** HOTEL ROMNIC**

 Carrer Major, s/n
 25528 Taüll Tel. 973 696 706


*** HOTEL PEY**

 Plaça del Treio, 3
 25528 Boí Tel. 973 696 036

****** HOTEL CALDAS**

 Afores, s/n
 25528 Caldes de Boí
 Tel. 973 696 210

**** HOTEL EL RANTINER**

 Trestauill, 5
 25528 Taüll Tel. 973 696 184


APARTAMENTS PLETA BONA

 Pla de l'Ermida,
 Edifici Falcó, s/n - local 3
 25528 Taüll Tel. 616 776 918


****** HOTEL ACEVAL D'ARAN**

 Av. Alcalde Calbetó Barra, 18
 25530 Vielha Tel. 973 643 233
 Habitacions adaptades.

**** APARTHOTEL ETH REFUGI D'ARAN**

 Avda. Garona, 27
 25530 Vielha Tel. 973 643 002

****** HOTEL CASA ESTAMPA**

 Carrer Sortau, 9
 25539 Escunhau Vielha e Mijaran
 Tel. 973 640 048

****** H-10 VAL D'ARAN**

 Av. Baile Calbetó Barra, 18
 25530 Vielha Tel. 973 643 233

****** BARADOR DE VIELHA**

 Cra. Tunèl s/n
 25530 Vielha
 Tel. 973 640 100

****** HOTEL MONTARDO**

 Nucli 1500
 25998 Baquèira Naut Aran
 Tel. 973 639 001

****** HOTEL LA PLETA**

 Ctra. de Baquèira a Beret
 25698 Baquèira
 Tel. 973 646550

****** HOTEL DE TREDÓS**

 Ctra. de Baquèira, s/n
 25698 Tredós
 Tel. 973 644 014

 Usarbs silla de ruedas

 Personas movilidad reducida

 Deficiències visuals



CAMPINGS Y ALBERGUES

Camping Taüll 3ª
 25528 Taüll
 Tel. 973 696 174

Alberg Borda Vidal
 25528 Erill la Vall
 Tel. 973 696 190

[Camping La Torre d'Espot](#)
 Cra. Berrade, s/n
 25697 Espot
 Tel. 973 624 160

[Camping Noguera Pallaresa](#)
 Cra. Sort Rialp (km 0, 3)
 25690 Sort
 Tel. 973 620 820

[Centre de Natura La Borda de Ritort](#)
 Camí de les Vernedes s/n
 25690 Sort
 Tel. 973 621 008

[Alberg Les Planes de Son](#)
 Carretera del poble de Son
 25589 Son Alt Aneu
 Tel. 973 626 722

[Aubèria Era Garona](#)
 Cra. Baquèira s/n
 25698 Salaró
 Tel. 973 646271

Fuente:

http://parcsnaturals.gencat.cat/web/.content/home/aiguestortes_estany_sant_maurici/visitans/guia_visita/serveis_turistic/triptic_discapitats_esp.pdf

Anexo 7. Imagen que muestra información de la Vía Verde de Sant Feliu de Guíxols en Girona.

The screenshot displays the website interface for 'viesverdesGIRONA'. The top navigation bar includes links for 'NUESTRAS RUTAS', 'NOTICIAS MEDIA', 'EL CONSORCIO VÍAS VERDES', and 'PLANIFICA TU RUTA'. A central banner features a photograph of a cyclist on a dirt path through a wooded area, with the text 'RUTA DEL CARRILET II: GIRONA - SANT FELIU DE GUIXOLS' below it. To the right of the banner is a 'MAPA RUTAS' section showing a map of the region with a route highlighted. Below the banner, there is a section for 'INCIDENCIAS / MEJORAS' with a warning icon and text: 'Herráneo en Montflluà - Bescandó - Ruta del Carrilet I: Tramo compartido con vehiculos agrícolas en zona Salt'. The main content area is divided into four columns for 'NUESTROS SERVICIOS TURÍSTICOS', each with a logo and 'BED & BIKE' label: 'CAMPING TUCAN sènia', 'CALELLA DE PALAFRUGELL CAMPING LA SIESTA', 'Can Bassa', and 'aquarius camp'. Below this is a 'ÚLTIMAS NOTICIAS' section with three news items dated 16, 17, and 02 de mayo 2017, and an 'e.FACT Factura electrónica' button.

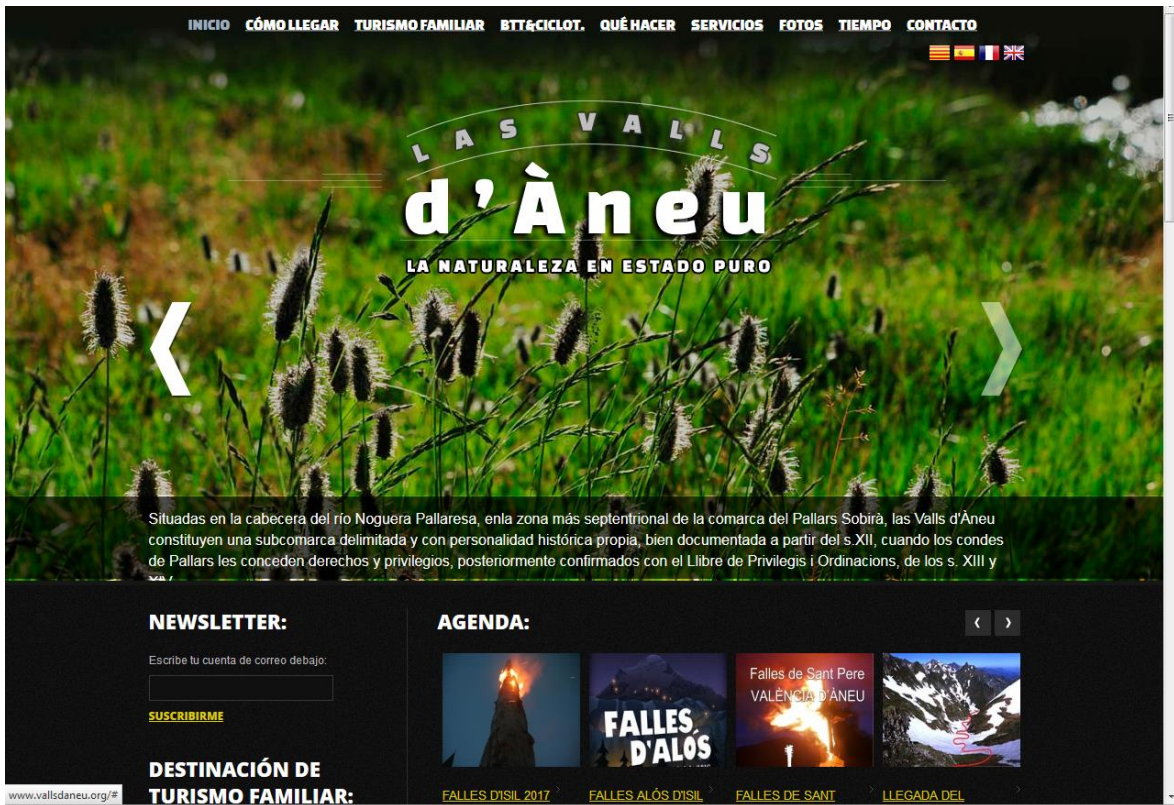
Fuente: <http://www.viesverdes.cat/ES/1/Home.html>

Anexo 8: Información de marchacicloturista promovida por “Unió ciclista Sabadell”



Fuente: <http://www.marxavallesana.com/index.php>

Anexo 9: Página oficial de Consorci de Turisme Valls d'Àneu



Fuente: <http://www.vallsdaneu.org>

Anexo 10: Información sobre una de las rutas BTT en la provincia de Lérida.



Fuente: <http://www.vallsdaneu.org/rutes/29-sant-maurici>

Anexo 11: Vista panorámica de Gallecs



Fuente: <http://www.aravalles.cat/noticia/1383/gallecs>

Anexo 12: Página en Facebook de “BTT Discovery”

A screenshot of the Facebook page for BTT Discovery. The page features a prominent banner for mountain biking routes in Catalonia. The banner is divided into three sections, each representing a different route: HERA (249.6 km, +6,988 m), CRONO (101.0 km, +2,429 m), and ERAS (54.0 km, +663 m). The banner also includes text such as "RUTAS DE VARIOS DIAS CON GPS", "HOTELES EN RÉGIMEN DE M.D.", and "TRANSPORTE DE EQUIPAJE". The page layout includes a left sidebar with navigation options like "Inicio", "Información", "Servicios", "Fotos", "Videos", "Eventos", "Hosgeldin", "Opiniones", "Me gusta", and "Publicaciones". The main content area shows a "Destacadas" section with a photo of a mountain bike and a map of the area. The right sidebar displays "Actividades al aire libre, recreación y fitness en Granollers" with a 5.0 star rating and "Abierto ahora" status, along with a "Comunidad" section showing 384 likes and 28 visitors.

Fuente: <https://www.facebook.com/BttDiscovery/>

Anexo 13: Correo con información sobre precios

Buenas tardes Carlos,

Agradecerte que te hayas puesto en contacto con nosotros.

Respondiendo a tus preguntas:

- 1.- Al estar de promoción nuestras rutas, el transporte de maletas es gratuito.
- 2.- También añadir que dejamos sin coste el GPS con la ruta grabada de los dos días. Tiene una fianza que se devuelve en el mismo momento que se finaliza la ruta. Si nunca los habéis usado, no os preocupéis. El día de antes o el mismo día que salgáis a hacer la ruta hacemos un recorrido a pie por Granollers para que lo probéis y veáis las peculiaridades que tienen los GPS de montaña.
- 3.- Por último, en caso de realizar la ruta en fin de semana, haríamos un pequeño reportaje grabado con nuestras cámaras (algunas fotos y vídeos) que editaríamos y os haríamos llegar sin ningún coste para vosotros. Podéis ver nuestro canal de Youtube para que veáis el estilo de vídeos.

Respecto a la ruta:

Se trata de una ruta circular con salida y llegada en Granollers y parada intermedia en Caldes de Montbui. Es una ruta pensada para gente que se inicie en el mundo del BTT con algún tramo de carril bici, algún tramo de sendero fácil y alguna que otra subida para apretar un poco. Todo ciclable al 100%. Aproximadamente 55km (27+28km) y 660m de desnivel positivo.

El primer día es bastante rodadora, pasando por varios senderos fáciles y bastante llanos.

El segundo día es un poco más montañosa y un final llano por un carril bici que os llevará hasta Granollers.

Respecto a los precios, dependerá de la época y día en que queráis hacerla pues los hoteles tienen diferentes tarifas. ¿Sois de cerca de Granollers? También tenemos hotel en Granollers por si queréis pasar la noche de antes/despues aquí. ¿Cuándo estaríais interesados en hacerla la ruta?

Para que os hagáis una idea, contando la noche de Caldes de Montbui en el hotel Vila de Caldes o Broquetes, seguro deportivo (obligatorio), etc... saldría por 375,00€ en total (IVA incluido) para dos personas.

www.balnearibroquetas.com

www.hotelviladecaldes.com

Fuente: Correo recibido de la empresa BTT Discovery

Anexo 14: Portada de la “Guía de Ciclismo de Carretera”



catalunya **es** cicloturismo



Fuente:

<http://act.gencat.cat/wp-content/uploads/2012/06/Catalunaescicloturismo.pdf>