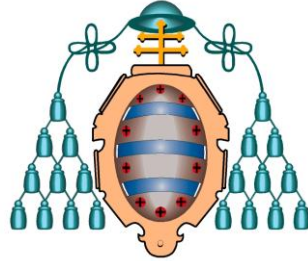


Trabajo de Fin de Máster
Facultad de Filosofía y Letras
Departamento de Historia



UNIVERSIDAD DE OVIEDO

**“Tratamiento de la prensa española al Período Especial en tiempos de paz en
Cuba (1990-1994)”**

María Delia Macías Parra

Trabajo de fin de Máster dirigido por Carmen García García

Oviedo

Junio 2012

ÍNDICE	Pág.
Agradecimientos	
Introducción	
La teoría del enfoque (<i>framing</i>) y de la <i>agenda setting</i> : <i>El País</i> , <i>ABC</i> , <i>La Vanguardia</i> y <i>El Mundo</i>	6
Capítulo I. El Período Especial	11
1.1 Relaciones económicas con el bloque socialista	11
1.2 Causas y consecuencias de la crisis económica	13
1.3 Medidas del gobierno cubano para contrarrestar la crisis	20
1.4 Repercusiones sociales de la crisis y de las medidas adoptadas por el gobierno cubano	23
1.5 La visión de los diarios españoles acerca de los inicios de la crisis	28
Capítulo II. La crisis de las embajadas	40
2.1 La visión de la “crisis de las embajadas” desde los diarios españoles	46
2.1.1 Irrupción de los policías cubanos en la embajada española	47
2.1.2 Discurso de Fidel Castro el 26 de julio de 1990	52
Capítulo III. La crisis de los balseros	56
3.1 Proyección de la “Crisis de los Balseros” en los diarios españoles.	60
Conclusiones	67
Fuentes y bibliografía	70

El derrumbe del socialismo en Europa del Este y la desintegración de la Unión Soviética, fueron las principales causas del llamado “Período Especial en Tiempos de Paz” en Cuba, comprendido entre 1991-2007. Constituyó una etapa muy tensa desde el 1 de enero de 1991, al suspenderse las relaciones comerciales con el antiguo bloque socialista, con los que Cuba realizaba más del 80% de sus operaciones de comercio exterior. Desde 1990 fueron reducidos drásticamente los abastecimientos de insumos, alimentos, hidrocarburos y tecnologías; lo mismo sucedió con la financiación externa, lo que trajo efectos negativos para la economía y, por ende, para la población cubana. “El Gobierno cubano decretó [...] un racionamiento casi total de los bienes de consumo, entre los que se incluyen alimentos, ropa, calzado, muebles y electrodomésticos”¹, publicaba *El País* el 27 de septiembre de 1990.

También se tomaron medidas para el ahorro de combustibles. Ejemplo de ello fueron la reducción de la circulación de taxis y de los viajes de autobuses, el uso de animales de tiro en la agricultura y de las bicicletas como medio de transporte y la paralización en la construcción de escuelas y viviendas urbanas². La calidad de vida de las familias cubanas se redujo a niveles ínfimos de supervivencia. Según el diario *El País*, se temía a la inestabilidad política y agitación social³. Y es que desde principios de ese año se venían advirtiendo las terribles consecuencias que implicarían para Cuba el derrumbe de la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas (URSS).

Por otro lado, el 24 de septiembre de 1992, el Congreso estadounidense aprueba la llamada Ley Torricelli, un nuevo peldaño en el endurecimiento del embargo contra Cuba.

The fall of communism in the former Soviet Union and Eastern Europe, the now universal recognition in Latin America and the Caribbean that Cuba provides a failed model of government and development, and the evident inability of Cuba's

¹ “Cuba establece el racionamiento general de bienes de consumo”, *El País*, 27 de septiembre de 1990. Disponible des internet en: <http://elpais.com/diario/1990/09/27/portada/654386404_850215.html> (Con acceso el 3 de julio de julio de 2012).

² Carmelo, MESA-LAGO: “Causas, magnitud y alternativas de la crisis económica de Cuba en los 90”, *Cuaderno de Este*, Ed. Complutense, n° 6, 1992, p. 25.

³ “La ampliación de las medidas de racionamiento en Cuba aumenta el peligro de agitación social”, *El País*, 27 de septiembre de 1990. Disponible desde Internet en:<http://elpais.com/diario/1990/09/27/internacional/654386406_850215.html>(Con acceso el 15 de julio de 2012).

*economy to survive current trends, provide the United States and the international democratic community with an unprecedented opportunity to promote a peaceful transition to democracy in Cuba*⁴.

La Ley estaba diseñada para provocar el colapso total de la economía cubana, en medio de la ya crítica situación a que se enfrentaba el país ante la desintegración del campo socialista. En ella, se les prohibía a los socios comerciales de Cuba cualquier tipo de asistencia y acción comercial o crediticia con el gobierno cubano, mediante la aplicación de sanciones⁵.

En este contexto, se pueden destacar algunos sucesos trascendentes para la historia de Cuba; algunos directamente vinculados con España, como es el caso de la llamada “Crisis de las Embajadas” o “Crisis de los refugiados” en 1990. Las relaciones diplomáticas entre ambos países se vieron al borde de la ruptura, a tal punto que España suspendió la ayuda económica a Cuba⁶. Dadas las circunstancias y el marco histórico, político y social en que se originó y las relaciones históricas existentes entre ambas naciones, dicho conflicto estuvo sujeto a múltiples interpretaciones por parte de la opinión pública internacional.

El 7 de agosto de 1994 tuvo lugar uno de los capítulos más oscuros de la historia de la Isla. Miles de personas se lanzaron a las calles en contra de las fuerzas de la Seguridad del Estado: “El pueblo cubano planta cara al tirano” era el titular de *ABC*. Este incidente fue el detonante de lo que más tarde se le llamaría “Crisis de los balseros”, la salida masiva de cubanos hacia las costas de los Estados Unidos.

⁴ Título XVII - *Cuban Democracy Act of 1992*, Disponible en: <http://www.state.gov/www/regions/wha/cuba/democ_act_1992.html> (Con acceso el 22 de mayo de 2012). “El derrumbe del comunismo en la anterior URSS y en Europa Oriental, el ahora universal reconocimiento en América Latina y el Caribe de que Cuba constituye un modelo fracasado de gobierno y desarrollo, y la evidente incapacidad de la economía cubana para sobrevivir a las tendencias actuales, proporcionan a EEUU y a la comunidad democrática la oportunidad sin precedentes para promover una transición pacífica hacia la democracia en Cuba”.

⁵ *Ibid.*, SEC. 1704. International Cooperation.

⁶ Joaquín ROY: “España y Cuba: ¿una relación muy especial?”. *CIDOB, Afers Internacionals*, n° 31, 1995, p. 154 [revista en línea]. Disponible desde internet en: <<http://www.raco.cat/index.php/revistacidob/article/viewFile/27982/27816>> (Con acceso el 10/1/2012) “De 1980 a 1992, Cuba recibió un impresionante 46,6% (39,3% en 1992), de toda la ayuda española a América Latina”.

Cada uno de estos ejemplos, incluyendo el debilitamiento de las relaciones diplomáticas con España, responden a una lógica para la comunidad observadora en el exterior, y es el llamado “efecto dominó”. Con Cuba desamparada económicamente ante el desplome de la URSS y la posterior disolución del Consejo de Ayuda Mutua Económica (CAME), se esperaba el debilitamiento de su gobierno o el inicio de un proceso de transición. Por tanto, fueron foco de atención para los medios internacionales de comunicación, entre ellos los españoles. Se podrían mencionar titulares como: “Fidel Castro posible asilo político en Galicia” (*ABC*, 2 de septiembre de 1991); “Solana pide agilidad a Castro para afrontar la transición” (*El País*, 25 de agosto de 1994) o “El presidente González se muestra partidario de una «rápida y pacífica democratización de Cuba»” (*El Mundo*, 25 de julio de 1992). Es precisamente esta proyección de la realidad cubana en los diarios españoles el objeto de estudio de este trabajo.

Una investigación realizada en 2004 arrojó que un gran porcentaje de los españoles aseguraba no haber tenido nunca algún tipo de relaciones con personas procedentes de países latinoamericanos⁷. Por tanto, en gran medida, la noción que se tiene en España sobre estos países depende mucho de la imagen proyectada por los medios de comunicación. También se constató que las noticias sobre Cuba ocupaban uno de los primeros lugares en índice de importancia y de volumen de información⁸. Ello confirma la fuerte presencia de los acontecimientos de Cuba en los diarios españoles, así como la significación que tiene la Isla para España.

Esto explica que este estudio tenga como objetivo conocer la imagen proyectada por los diarios españoles de mayor tirada (*El País*, *ABC* y *El Mundo* y *La Vanguardia*) sobre Cuba durante el “Período Especial en Tiempos de Paz”, entre 1990 y 1994. Comprenderá el año 1990 para poder analizar los primeros momentos, cuando comenzaba a gestarse la crisis después de la caída de Muro de Berlín, y se extenderá hasta 1994 porque en este período se encuentran los años más críticos de la crisis. Este estudio pretende ser, además, el inicio de una investigación más exhaustiva que comprenderá el período entre 1995 y 2007.

⁷Juan José IGARTUA y María Luisa HUMANES: “Imágenes de Latinoamérica en la Prensa española. Una aproximación desde la Teoría del encuadre”. En *Comunicación y Sociedad*, vol. XVII, nº 1, p. 51.

⁸ *Ibid.*, p. 64.

También se analizará cómo se vieron reflejados en los principales diarios de la prensa española los primeros momentos del llamado “Período Especial” en Cuba. Partiendo de los acontecimientos ocurridos en el antiguo bloque socialista, se abordará la reacción del Gobierno cubano ante la nueva situación, así como las implicaciones para la economía cubana en el nuevo contexto y su impacto en la sociedad. Además, serán analizados algunos de los acontecimientos más importantes del período estudiado.

Como se ha avanzado, para hacer esta investigación se tomaron como principales fuentes los diarios *El País*, *ABC*, *La Vanguardia* y *El Mundo*, por ser los de mayor difusión en España y, por tanto, los de mayor influencia en la opinión pública. De ellos, se realizó un análisis de contenido esencialmente cualitativo, aunque se incluye también alguna técnica cuantitativa; por ejemplo, la cuantificación de los editoriales por período estudiado. El análisis de contenido no es más que “una técnica para leer e interpretar el *contenido de toda clase de documentos* y, más concretamente (aunque no de forma exclusiva), de los *documentos escritos*”⁹.

Del período comprendido entre 1990 y 1994, se escogieron como muestra tres sucesos importantes que constituyen el universo de la investigación y conforman los tres capítulos en que está dividida esta tesis. En el primer capítulo, “El Período Especial en Tiempos de Paz”, se analizó el inicio de la crisis, por lo que se seleccionaron como muestra los tres primeros meses de 1990, cuando ya se comenzaba a sentir en Cuba el impacto de la crisis de los países de Europa del Este y se estimaba la posibilidad de una ruptura económica con la URSS. Este capítulo está dividido en dos partes; la primera responde al contexto histórico y cuenta con las siguientes secciones: “Relaciones económicas con el bloque socialista”, “Causas y consecuencias de la crisis económica”, “Medidas del gobierno cubano para contrarrestar la crisis” y, por último, “Repercusiones sociales de la crisis y de las medidas adoptadas por el gobierno cubano”. La segunda parte consiste en el análisis de cómo reflejaba la prensa española esta coyuntura histórica.

⁹ José Ignacio RUIZ OLEBUÉNAGA: *Metodología de la investigación cualitativa*, Universidad de Deusto, Bilbao, 1996, p. 194.

Para llevar a cabo este análisis, me he servido de fuentes muy variadas, tales como artículos de investigadores y economistas cubanos de dentro y fuera de la Isla, así como informes oficiales del gobierno cubano, discursos de Fidel Castro, documentos oficiales emitidos por el Ministerio de Relaciones Exteriores de Cuba, más la página web oficial del Departamento de Estado de los EEUU y, por último, los cuatro diarios españoles antes mencionados.

El segundo capítulo se titula “Crisis de las Embajadas” y analiza el conflicto diplomático que hubo entre Cuba y España, que se extiende desde el 10 julio de 1990 hasta el 4 de septiembre del mismo año. Al igual que el primer capítulo, está dividido en dos partes. La primera aborda el contexto histórico y en la segunda, el análisis de prensa. Para su elaboración, me he basado fundamentalmente en el discurso pronunciado por Fidel Castro el 26 de julio de 1990 y las noticias publicadas por el diario *El País*, a falta de artículos que trataran esta cuestión con mayor profundidad.

El tercer capítulo “La crisis de los Balseros”, está dedicado al éxodo más grande de balseros hacia los EEUU de la historia de Cuba desde el 13 de agosto hasta el 12 de septiembre de 1994¹⁰. Este capítulo seguirá la misma estructura de los anteriores; es decir, que está dividido en dos partes: el contexto histórico y análisis de prensa. Este acercamiento ha tenido lugar a partir de artículos de sociólogos cubanos sobre el fenómeno de la migración en Cuba, además de los editoriales de los diarios españoles aludidos.

Para realizar el análisis de contenido, el primer paso fue el vaciado de las fuentes disponibles. Éstas se obtuvieron a través de las hemerotecas en línea de cada uno de los periódicos. En el caso de *El País*, solo fue posible acceder a su edición impresa *online*, mientras que del resto se obtuvieron sus ediciones impresas en formato PDF. Luego, se procedió a la selección del material para el análisis, teniendo en cuenta los períodos

¹⁰ Se toma como fecha de inicio el 13 de agosto de 1994 porque ese día Fidel anunció en un discurso, que a partir de ese momento se retirarían los guardas fronterizos de las costas cubanas, comenzando así el éxodo masivo. La crisis se da por terminada el 9 de septiembre de ese mismo año con un acuerdo entre Cuba y EEUU, pero en este trabajo la muestra se extenderá hasta el día 12 de septiembre porque para esa fecha todavía los hechos generan índices de informaciones, y aunque se le fin al éxodo masivo siguen habiendo otros conflictos generados a raíz de la crisis.

estudiados; o sea, solo se seleccionaron los artículos que trataban los hechos que se abordan en este estudio. Y, de ellos, se extrajeron los editoriales.

Fueron seleccionados los editoriales para este estudio porque constituyen, en opinión de José María Canel, “el género que dibuja el perfil ideológico y periodístico, el texto en el que el diario toma postura”¹¹. Los editoriales no son más que artículos colectivos donde se recoge un juicio coral acorde con el perfil ideológico de los diarios. En su contenido hacen juicios morales de los hechos, buscan antecedentes, brindan posibles soluciones y tratan de adelantarse a los acontecimientos posteriores. Los editoriales tratan de “persuadir al público que lo lee, de lo acertado de su pensamiento, de las «razones» que se exponen y argumentan sobre los hechos que comenta”¹².

Con los editoriales clasificados por periódicos y hechos, se les realizó una cuantificación; es decir, se registró la cantidad de editoriales que emitieron los periódicos para cada hecho. Para el análisis cualitativo, se procedió a la lectura sistemática de los editoriales, en la que cada uno constituye una unidad de análisis en sí mismo. Se elaboró un texto primario en que se recogía todo lo que se informaba en estos diarios. De ellos, se buscaba conocer sus enfoques, opiniones, significados, hipótesis, omisiones, connotaciones y sus posiciones, por lo que se seleccionaron como unidades de registro palabras, frases, personajes y temas, que permitieron hacer una interpretación de cada texto. Con esa interpretación del texto, se pasó a la interpretación de la idea general del diario; o sea, a conocer sus posiciones o tendencias, que posteriormente fueron comparadas con el resto de los diarios incluidos en este estudio.

La teoría del enfoque (*framing*) y de la agenda setting: *El País*, *ABC*, *La Vanguardia* y *El Mundo*

La ideología de un diario imprime un sello de identidad ante el público destinatario, además de que, en gran medida, influye en sus estilos de redacción, en la elaboración de

¹¹ “*El País*, *ABC* y *El Mundo*: tres manchetas, tres enfoques de las noticias”, en *ZER (Revista de Estudios de Comunicación)*, n° 6. UPV/EHU, 1999, p. 4 [revista en línea]. Disponible desde internet en: <<http://www.ehu.es/zer/es/hemeroteca/articulo/el-pais-abc-y-el-mundotres-manchetas-tres-enfoques-de-las-noticias/77>> (Con acceso el 17 de mayo de 2012).

¹² Natividad ABRIL VARGAS: *Periodismo de opinión. Claves de la retórica periodística*. Síntesis, Madrid, 1999, p.129.

su *agenda setting*, así como en los tratamientos y enfoques dados a la información. En este caso, sería interesante señalar algunos aspectos de las teorías de la *agenda setting* y del enfoque (*framing*).

Cuando nos referimos a la “teoría del enfoque” o *framing*, podemos remitirnos a Robert M. Entman, quien la define como la selección de algunos aspectos de la realidad, a fin de otorgarle relevancia en un texto comunicativo. Según el autor, en dicho texto, se identifica el problema existente, se diagnostican o interpretan sus orígenes, se le somete además a valoraciones morales y, finalmente, se sugieren posibles soluciones. O sea, los medios de comunicación enfocan sus noticias de manera que sus receptores se fijen en lo que ellos consideran importante. Esta teoría lleva implícito también la influencia mediática al someter dichos aspectos a juicios morales y sugerir soluciones, ya que inducen a la posible interpretación del receptor y la determinan en gran medida¹³.

En cuanto a esta influencia de los medios, Entman destaca cuatro lugares en el proceso del *framing*. Se refiere a los comunicadores, el texto, el receptor y la cultura. Los comunicadores están influidos por sus creencias a la hora de hacer los juicios de encuadre. Para ello, se valen, al enfocar los problemas, de la presencia o ausencia de determinadas palabras clave, frases o imágenes que ayudan a reforzar los juicios. De esta forma, se orienta el pensamiento del receptor, que a la vez ha sido moldeado por la cultura, entendida ésta última como el conjunto empíricamente demostrable de interés común; es decir, los esquemas existentes en el pensamiento de la mayoría de las personas en un grupo social determinado.

Por otro lado, la *teoría de la agenda setting* sostiene que “el modo en que la gente ve el mundo –la prioridad que dan a ciertos temas y cualidades a costa de otros– está influido de una manera directa y mensurable por los medios de difusión”¹⁴. Es indispensable, a la hora de analizar esta teoría, tomar como referencia a Maxwell McCombs. Si

¹³ Robert M. ENTMAN: “Framing: Toward Clarification of a Fractured Paradigm”. *Journal of Communication*, vol. 43, n° 4, 1993, p. 51. Disponible desde internet en: <<https://dl-web.dropbox.com/get/Framing%20hoy/J-Communication-1993-Entman.pdf?w=e468bb37>> (Con acceso 17 de mayo de 2012).

¹⁴ Maxwell McCOMBS y Dixie EVATT: “Los temas y los aspectos: explorando una nueva dimensión de la *agenda setting*”, en *Revista Comunicación y Sociedad*, Navarra, vol. VIII, 1995, n° 1, p. 7.

anteriormente habíamos señalado en la teoría del enfoque que los medios de comunicación le daban relevancia a aquellos aspectos de la realidad que le resultan más importantes, en este caso estamos hablando de la jerarquización de la información. Los medios seleccionan las noticias y las jerarquizan de acuerdo con sus intereses, y lo que termina siendo importante para ellos, se convertirá en importante para el público¹⁵.

Esta jerarquización que se describe en la *teoría de la agenda setting* está directamente relacionada con la función conferidora de estatus de los medios a la que se refieren Paul F. Lazarsfeld y Robert K. Merton. Según estos autores, una de las funciones de los medios de comunicación es la de conferir estatus a acontecimientos públicos, personas, organizaciones y movimientos sociales. No obstante, su acercamiento se centra en el estudio de los individuos o grupos. Es decir, analizan cómo es realizada la autoridad y el prestigio de algunas personas o grupos. Destacan el impacto que puede tener en la población que algún diario de prestigio se pronuncie a favor o en contra de alguna persona (en este caso, refiriéndose a candidatos electorales)¹⁶. McCombs, por su parte, concluyó “que conferir status era la idea básica en la actividad de los agentes de prensa, con los medios de difusión”¹⁷.

Como aduce McCombs, no se deben interpretar ambas teorías como dos agentes sin relación, sino como dos partes de un todo, que tienen un mismo resultado. En consecuencia, la *teoría del framing* constituiría una dimensión de la *agenda setting*; esta última encargada de seleccionar y dar relevancia a algún acontecimiento social.

Retomando el tema de las tendencias ideológicas de los diarios, podría señalarse todo un conjunto de elementos que influye en los enfoques de éstos. En ese sentido, podemos citar el trabajo de Pamela J. Shoemaker y Stephen D. Reese, quienes hacen un esquema de los diferentes factores que influyen en el contenido de los mensajes y de qué forma lo hacen; entre ellos, se puede mencionar la influencia de los trabajadores de los medios,

¹⁵ *Ibid.*, p. 7.

¹⁶ Paul F. LAZARFELD y Robert K., MERTON: “Comunicación de masas, gusto popular y acción social organizada”. En Heriberto Murado (comp.): *La comunicación de masas*, Centro Editor de América Latina Buenos Aires, 1977. Disponible desde internet en: <<http://www.teoriascomunicunm.com.ar/archivos/UNIDAD2-LazarfeldMertonComunicacionDeMasas.pdf>>, p. 4.

¹⁷ Maxwell McCOMBS y Dixie, EVATT, *op. cit.*, p. 17.

por su género, formación profesional, actitudes personales, ideología o religión. Por otro lado, influye también la rutina de los medios; o sea, sus patrones estandarizados, normas o estilos para elaborar la noticia, además de algunos agentes externos como el público objetivo y, finalmente, la ideología¹⁸.

Los autores hacen referencia a la perspectiva marxista que relaciona la economía con la ideología, lo que sugiere que la primera determina a la última. Por esta razón, los medios de comunicación están influidos por los grupos que tienen el poder en la sociedad o directamente por los grupos que los financian. De acuerdo con esas tendencias ideológicas, puede variar la relevancia de los mensajes. Por ejemplo, las noticias de un día pueden encontrarse en todos los diarios, pero atendiendo a determinado orden de importancia; incluso, la noticia que para algunos es importante, para otros es omitida. Pero suele suceder, además, que todos coincidan en un titular relevante; sin embargo, sus enfoques sean totalmente diferentes.

Como se ha señalado antes, las fuentes a partir de las cuales se ha realizado esta investigación son los tres diarios nacionales con mayor tirada y que son, por tanto, los que ejercen mayor influencia en la opinión pública española (*El País*, *ABC* y *El Mundo*), más *La Vanguardia*, diario catalán que le sigue a los primeros en tirada y público lector. No obstante, es importante reseñar sus posiciones ideológicas.

María José Canel realiza un análisis de los enfoques de los tres periódicos nacionales (*El País*, *ABC* y *El Mundo*), donde confirma *la teoría del encuadre*, al constatar que estos diarios tienen enfoques claramente distintos, con identidad propia, que los diferencia entre ellos y del resto de los diarios¹⁹.

Cuando se refiere a *ABC*, lo califica como “cultista, dirigido a un nicho de lectores bien identificado, bastión del tradicionalismo español, monárquico y nacional, católico e intelectual”²⁰. En ello coincide también Pastora Moreno Espinosa al señalarlo como defensor de la unidad de España y de los postulados abiertamente anticomunistas,

¹⁸ Pamela J. SHOEMAKER y Stephen D., RESSE: *Mediating the Message. Theories of Influences on Mass Media Content*. 2nd ed., Longman Publishers, USA, 1996.

¹⁹ *Op. cit.*, p. 9.

²⁰ *Ibid.*, p. 9.

partidario de la libertad de mercado y defensor de los valores religiosos; en concreto, los de la Iglesia Católica, al mostrarse contrario a cualquier cambio legislativo que contraviniera los preceptos católicos, como la Ley del aborto y sus posteriores modificaciones, si bien se define como laico y no confesional²¹.

Retomando a Canel, éste señala que *El País*, a través de una técnica argumentativa analítica, da una imagen de moderado, progresista, abierto, tolerante, intelectualista y defensor del consenso. Sin embargo, detrás de esa aparente neutralidad, según la autora, “se esconden claros enfoques de las noticias, expresados, más que en las páginas de opinión, en la inclusión y exclusión de matices de las informaciones, de temas, de personajes”²². Por otro lado, Cruz Seoane y Sueiro señalan que *El País* se identificó desde muy temprano con la izquierda; no obstante, en lo económico, ha defendido siempre la sociedad de mercado desde una perspectiva de un capitalismo humano y moderado. Pero también, en sus páginas, se pueden encontrar desde defensores del ultraliberalismo hasta defensores del socialismo²³.

El Mundo, según Canel, “connota rotundidad, agresividad, denuncia; connotaciones en las que la definición del papel de un diario en la sociedad queda desdibujada [...]”²⁴. Por su parte, Moreno afirma que en su estatuto de redacción, dicho diario se declara como progresista, defensor del actual sistema democrático, las libertades públicas y los derechos humanos²⁵.

En opinión de la misma autora, *La Vanguardia* sigue la misma línea conservadora de *ABC*, convirtiéndose en la referencia informativa de la emprendedora burguesía catalana, si bien el tratamiento de algunos de los escándalos informativos durante los últimos años del Gobierno socialista acercó a este diario a la misma estrategia de *El País*.²⁶

²¹ Pastora MORENO ESPINOSA: “Los géneros periodísticos informativos en la actualidad internacional”. *Ámbitos*, julio-diciembre, nº 005. Universidad de Sevilla, 2000, p. 185.

²² *Op. cit.*, p. 9.

²³ María CRUZ SEOANE y Susana SUEIRO: *Una historia de El País y del Grupo Prisa*. Barcelona, Plaza & Janés, 2004, p. 106.

²⁴ *Op. cit.*, p. 9.

²⁵ Pastora MORENO ESPINOSA: *op. cit.*, p. 185.

²⁶ *Idem*.