

Universidad de Oviedo

Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo

TRABAJO FIN DE MÁSTER

EI TURISMO DE MONTAÑA EN CHINA

Autor: XUEYING WANG

Enero 2017

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Dña XUEYING WANG **DECLARA** que es la autora del presente Trabajo presentado para optar al título de Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo por la Universidad de Oviedo, que es un Trabajo original realizado para este fin y que se han detallado todas las fuentes bibliográficas relevantes utilizadas durante su elaboración.

Gijón, 30 de Enero de 2017.

Firma:

The image shows a handwritten signature in Chinese characters, which reads '王雪莹' (Wang Xueying). The signature is written in black ink on a light blue background.

Resumen

El siguiente Trabajo fin de Máster tiene como objetivo principal describir el turismo de montaña en China, las motivaciones de los viajeros y analizar el caso de una montaña china: la Montaña Emei. En un primer parte se describen las definiciones del turismo de montaña, el impacto económico del turismo de montaña y los tres objetivos principales que los habitantes chinos buscan en el turismo de montaña. Posteriormente, se realiza un análisis en el que se describen historias, tradiciones del turismo de la montaña China y un análisis detallado del turismo de una de las montañas más famosas de China, la montaña Emei. Finalmente, en las conclusiones, se investigan a fondo los impactos económicos del turismo de montaña, al mismo tiempo estudio la manera de mejora el valor mundial del turismo de montaña en China. Las metodologías usadas fueron el enfoque cualitativo y el alcance descriptivo.

Palabras claves: Turismo de montaña, Impactos, Emei.

Abstract

The following master's thesis aims to present China's mountain tourism, including the travel objectives of the inhabitants and a detailed analysis of a Chinese mountain: the Emei Mountain. The first part describes the definitions of mountain tourism, the economic impact of mountain tourism and the three main objectives that Chinese people are looking for in mountain tourism. Later, an analysis is performed describing the histories, traditions of Chinese mountain tourism and a detailed analysis of the tourism of one of the most famous mountains in China, the Emei mountain. The thesis ends with some conclusions, I thoroughly investigate the economic impacts of mountain tourism, at the same time I will study how to improve the world value of mountain tourism in China. The methodologies used were the qualitative approach and the descriptive scope.

Keywords: Mountain tourism, Impacts, Emei.

Índice

1. INTRODUCCIÓN	1
2. EL TURISMO DE MONTAÑA.....	4
2.1 DEFINICIÓN DEL TURISMO DE MONTAÑA	4
2.2 IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO DE MONTAÑA.....	7
2.3 DIFERENTES OBJETIVOS DE HACER EL TURISMO DE MONTAÑA.....	10
2.3.1 <i>Para hacer deporte.....</i>	<i>10</i>
2.3.2 <i>Para divertirse.....</i>	<i>15</i>
2.3.3 <i>Por motivos religiosos.....</i>	<i>17</i>
3. ANÁLISIS DEL TURISMO DE MONTAÑA EN CHINA.....	20
3.1 EL TURISMO DE MONTAÑA EN CHINA	20
3.2 ANÁLISIS DETALLADO DE UNA DE LAS MONTAÑAS: MONTAÑA EMEI.....	22
3.2.1 <i>Introducción de la montaña Emei</i>	<i>22</i>
3.2.2 <i>Recursos turísticos de la montaña Emei.....</i>	<i>25</i>
3.2.3 <i>La capacidad de carga de la montaña Emei.....</i>	<i>28</i>
3.2.4 <i>Ecoturismo en la montaña Emei.....</i>	<i>33</i>
3.2.5 <i>Mejorar su valor mundial.....</i>	<i>39</i>
4. CONCLUSIÓN	45

5. BIBLIOGRAFÍA.....	47
-----------------------------	-----------

1. Introducción

Desde la antigüedad, a los chinos les gusta mucho la montaña. Ellos vinculan la montaña muy estrechamente con su historia, cultura y costumbres. Como China es un país muy montañoso, el turismo de montaña es muy popular. La extensión de las montañas, colinas y mesetas ocupa el 69% de la superficie total del país¹. Entre los 119 destinos turísticos a nivel nacional en China, el 50% son destinos montañosos y se extienden por 19 provincias (Hongyan y Jianchun, 2005)². Los recursos del turismo de montaña son un componente muy importante en los recursos turísticos de China y tienen un alto valor cultural, histórico, científico, estético y económico.

En este trabajo fin de Máster se estudiarán problemas como:

- (1) La definición del turismo de montaña y las actividades que se pueden realizar en la montaña.

- (2) El motivo y objeto de los turistas viajan a la montaña.

¹ Institute of Geographic Sciences and Natural Resources Research, CAS (2007), "Zona montañosa de China".

² Hongyan, W. ; Z. Jianchun (2005): "El estudio sobre el medio ambiente de los destinos del turismo montaña de China", Investigación del medio geográfico de Yunnan.

(3) Los impactos económicos que causa el turismo de montaña en los destinos turísticos y comunidades locales.

(4) Los recursos turísticos de la montaña Emei.

(5) Las medidas que se pueden adoptar para mejorar la calidad y los impactos del turismo de montaña en China.

A través de la investigación del turismo de montaña, se puede conocer muchas cosas acerca de China. En estos años, se crearon muchas actividades nuevas y proyectos turísticos de montaña. Desde el año 1979, se realiza la explotación de los recursos turísticos de montaña en China. El desarrollo del turismo de montaña ha causado muchos impactos positivos, pero al mismo tiempo también negativos, en los destinos turísticos, las comunidades locales y en los turistas. Por lo tanto, hace falta mejorar el sistema del turismo de montaña y a través del análisis del turismo montañoso en China, se puede identificar el problema y la manera de mejorarlo.

En este trabajo fin de Máster, se realizará una investigación sobre el turismo de montaña en China. Se hallarán las actividades que a los chinos les gustan y se analizará el motivo por el cual a los chinos les gusta viajar a la montaña. Al mismo tiempo, a partir de la investigación de los impactos económicos que el turismo de montaña ha causado en los destinos y en las comunidades locales en China, se buscará la mejor manera para mejorar el valor económico de las actividades del turismo de montaña.

Para el desarrollo del turismo internacional hace falta atraer a los turistas internacionales. Por lo tanto, con el fin de mejorarlo, se realizará una investigación detallada del turismo en la montaña Emei.

2. El turismo de montaña

2.1 Definición del turismo de montaña

Una montaña es un conjunto de rocas, tierra, piedras, que forman una elevación natural de gran altura y de grandes dimensiones (mayor de 700 m) sobre el terreno. Normalmente se refiere al grupo que está formado por varias montañas en sentido amplio, además, las colinas, las alcarrias y las mesetas se puede decir que son un tipo de montañas también (como la figura 1) (Wang y Zhu, 1986)³. Y llamamos montañas turísticas, a las montañas que tienen clima, medioambiente, flora, fauna, y una cultura especial.

Figura 1: Estructura geológica del planeta Tierra



Fuente de la imagen: <http://concepto.de/relieve/>

Como país montañoso que es China, sus montañas más conocidas, están siempre

³ Wang, M.Y.; G.j. Zhu y ect. (1986): Las montañas y sus sistemas de China, Investigación de las montañas.

llenas de turistas, sobre todo en época festivas. A los chinos les gusta mucho el turismo de montaña.

El turismo de montaña es la combinación de turismo y montaña, el turismo de montaña está basado en el entorno turístico de montaña, es una forma nueva de atraer a las personas a sentir el medio-ambiente montañoso y a participar en las actividades de ocio de montaña (Chen et al., 2009)⁴.

Según el autor Huilca Jaime Jose Antonio (2012)⁵, el Turismo Montaña es, *“Como su nombre indica se trata del turismo asociado con la montaña y actividades como la escalada, rutas a caballo, rutas 4x4, rutas en bicicleta de montaña y el senderismo”*.

Según la autora Ruihua Wang (2005)⁶, los principales destinos del turismo de montaña son las zonas naturales de las montañas donde su medio ambiente es excelente. Los diferentes tipos de montañas, sus ríos, la rica flora y fauna, el clima montañoso, el clima regional etc., son recursos naturales. Y el patrimonio histórico, la cultura autóctona, las tradiciones y peculiaridades de las comunidades anfitrionas son los recursos humanos. Además, la combinación de las actividades turísticas como la escalada, exploraciones, el estudio de la flora y fauna, es una forma del turismo moderno.

⁴ Chen, K.; D.Y. Zhang; K.J Jiang; H.b. Li (2009): “La investigación sobre los patrones de tráfico de turismo de montaña basado en el tráfico turismo”, Normalización de las comunicaciones, nº 2(3), pp. 130.

⁵Antonio, J.J. (2012): “Formas de Turismo”, Documento de trabajo, Ayacucho: Universidad Privada Telesup –AYACUCHO.

⁶ Wang, R.H. (2005): Las características de los recursos turísticos de montaña de Yunnan y las estrategias de sus desarrollos y protecciones- Un estudio de caso de la montaña Silla, Documento de trabajo, Kunming: La Universidad de Ciencias e Ingenierías de Kunming.

Con el desarrollo del turismo, los turistas no están satisfechos de ir a un destino y solamente visitarlo, ahora las personas van a viajar para vivir algo distinto, están cambiando las formas de turismo. El turismo de montaña actual es más que ir a una montaña y escalar el pico más alto, existen varias actividades populares, por ejemplo la escalada en roca, esquí sobre hierba, pasar las vacaciones, hacer aventura y etc. Estas actividades enriquecen el turismo de montaña y ofrecen a los turistas unas experiencias especiales.

El turismo de montaña es una forma importante del turismo moderno desarrollado, por lo tanto, la investigación de su teoría cada vez llama más la atención a la gente. Hasta el momento, no hay una definición unitaria del turismo de montaña (Chen et al., 2009)⁷.

Como un componente muy importante del turismo, para las personas que quieren estar en contacto directo con la naturaleza, el turismo de montaña ha sido una opción muy atractiva para ellas.

⁷ Chen, K.; D.Y. Zhang; K.J Jiang; H.b. Li (2009): "La investigación sobre los patrones de tráfico de turismo de montaña basado en el tráfico turismo", Normalización de las comunicaciones, nº 2(3), pp. 130.

2.2 Impacto económico del turismo de montaña

En la Figura 2 puede observarse que China es un país montañoso, hay muchas montañas famosas, como por ejemplo, el Himalaya, el monte Tai, el monte Qingcheng, el Changbai, etc. Las zonas montañosas representan más de dos tercios de la superficie de China. Con tantos recursos, el turismo de montaña destaca sobre todo por sus variados paisajes, este tipo de turismo es muy atractivo para los turistas.

Figura 2: Estructura geológica de China



Fuente de la imagen: <https://zhidao.baidu.com/question/1702507821354997340.html>

Debido a su relieve, el transporte en las montañas es deficiente, por lo que el desarrollo económico en la montaña es limitado. Desde la antigüedad, las

ciudades prósperas siempre se encuentran situadas en las llanuras. En comparación con las llanuras, las zonas de montaña son siempre los lugares más pobres de los países, las condiciones de vida en la montaña es peor que en otros lugares.

Desarrollar el sector turístico es una manera favorable para mejorar la pobreza de un lugar, por lo tanto, el desarrollo del turismo de montaña ayuda mucho al desarrollo económico de las montañas:

(1). La contribución del sector turístico es una importante fuente de ingresos del gobierno nacional y local, y ayuda a la economía y desarrollo de las montañas.

(2). El turismo de la montaña proporciona una fuente creciente de oportunidades para el desarrollo de empresas y la creación de empleo, así como estimula las inversiones y el apoyo a servicios locales, incluso en comunidades muy remotas.

A medida que el turismo de montaña se va desarrollando, la demanda de los turistas va creciendo, las empresas del sector turístico obtienen más oportunidades de desarrollarse y al mismo tiempo se crean empresas nuevas.

(3). El turismo de la montaña promueve mucho el desarrollo del sector de servicios de montaña. Las empresas, hoteles y restaurantes proporcionan gran cantidad de puestos de trabajos para los residentes locales.

(4). El turismo de la montaña mejora mucho el ingreso de las poblaciones que viven en las montañas turísticas. Gracias a la creación de empleo, la población en la montaña obtiene una fuente de ingresos relativamente estable, eso mejora mucho la calidad de vida de las personas, proporciona una buena oportunidad para ayudar a la pobreza de las zonas montañosas.

(5). Con el desarrollo del turismo de montaña, llegan más turistas, la adquisición de productos locales aumenta mucho, las poblaciones de las montañas que no tienen trabajo pueden obtener más ingresos a través de vender sus productos locales.

(6). A medida que el turismo montañoso va desarrollándose, las instalaciones y la infraestructura del transporte local mejora mucho también. Esto es favorable para el desarrollo económico de la montaña y al mismo tiempo, las instalaciones facilitan mucho la vida de las personas locales.

2.3 Diferentes objetivos de hacer el turismo de montaña

2.3.1 Para hacer deporte

El deporte es algo muy importante para las personas que hacen turismo de montaña. Los deportes de montaña son aquellas actividades que se practican en un medio con especiales características climáticas y físicas como es la montaña. Normalmente, los relieves de las montañas son muy variados, por lo tanto, se pueden realizar en un mismo destino muchos deportes diferentes.

A. El montañismo. El montañismo es uno de los deportes de montaña más populares, consiste en hacer cumbre o conquistar la cima de los diferentes montes o montañas. Las personas pueden disfrutar los paisajes de la montaña y oxigenarse en las sierras al mismo tiempo cuando hacerlo.

Además de escalar montañas de poca altura, con el fin de hacer ejercicio y aventura, algunas personas les gustan mucho escalar montañas muy altas y peligrosas, por ejemplo la escalada del monte Qomolangma.

B. La escalada. La escalada es un deporte de montaña muy popular en estos años, que puede realizarse tanto en roca como en rocódromo, consiste en subir o recorrer paredes de roca. La escalada se considera como tal, sólo cuando subir es imposible utilizando únicamente las piernas. La escalada es una

actividad muy popular y también peligrosa, por lo que necesita medidas de seguridad y la utilización de equipos especiales.

- C. El esquí. Según el diccionario, “Esquí” es: patín muy largo, de madera o de otro material ligero y elástico, que se usa para deslizarse sobre la nieve, el agua u otra superficie⁸. El esquí es un deporte de montaña que consiste en el deslizamiento por la nieve, por medio de dos tablas sujetas a la suela de las botas del esquiador. Además, existe una variante del esquí, que practican el deporte sobre una tabla, llamado snowboarding.

El esquí se practica durante todo el año en algunos sitios, ya que existen lugares con glaciares como Tignes en Francia, donde la temporada anual para la práctica de este deporte empieza allá por finales del mes de septiembre. Pero en realidad, al ser un deporte que solo se puede realizar en invierno en la mayoría de los sitios, el esquí siempre atrae a muchos turistas.

- D. El senderismo. El senderismo es una actividad deportiva no competitiva practicada por muchos amantes de la naturaleza⁹. Consiste en recorrer senderos balizados, los turistas pueden disfrutar el paisaje de la montaña al mismo tiempo.

⁸ Real Academia Española (2014): *Diccionario de la lengua española*, 23.ª ed. Madrid: Espasa.

⁹ <https://www.clubdeportivojerte.com/deportes-de-montaña/>

El senderismo es muy popular en China últimamente, los turistas les gusta caminar por las montañas más despobladas con sus equipamientos y tiendas de campaña, estas actividades no sólo sirven para mantener una buena forma física, sino también mental al conectarnos con la naturaleza. Esta actividad puede durar varios días.

E. Otros deportes.

El barranquismo: se hace en bajar las corrientes de agua en los profundos barrancos de las montañas. Este deporte es muy divertido y un poco peligroso, a los jóvenes les gusta mucho.

El running montaño: es un deporte que correr en las montañas, las personas pueden hacer ejercicio y disfrutar la naturaleza al mismo tiempo.

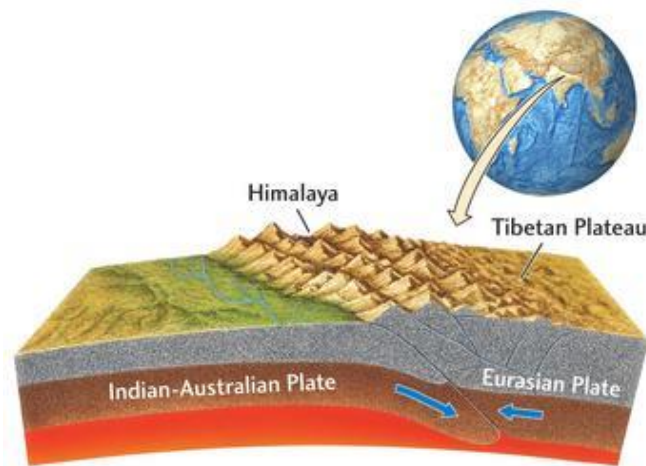
Ciclismo de montaña: es un deporte que montar una bicicleta especial en las montañas, se necesita una "mountain bike".

Ejemplos:

(1) El Monte Qomolangma

El monte Qomolangma es el monte capital de la montaña Himalaya(Figura 3), se encuentra situado en la frontera entre China y Nepal. En Nepal es llamado Sagarmatha (la frente del cielo) y en China Chomolungma o Qomolangma Feng (madre del universo). El principal pico del Himalaya también constituye la montaña más alta del mundo, según el examen que se realizó por el gobierno de China en el año 2005, la cima se encontraba a 8844.43 metros sobre el nivel del mar¹⁰.

Figura 3: La montaña Himalaya



Fuente de la imagen: wikifuller-PROJECT PLATE TECTONICS

Desde los siglos XVIII y XIX, los exploradores y alpinistas de varios países viajaron al pico Qomolangma para explorar sus secretos. En las décadas del 20 y 30 del

¹⁰ <http://www.viajesdechina.com/guia-de-viaje/tibet/pico-qomolangma.htm>

siglo XX, los equipos de alpinistas realizaron siete intentos de escalar el Qomolangama por la parte norte y todos fracasaron. Hasta ahora cada año muchas personas tratan de llegar al pico del Qomolangma aunque muchas de ellas perdieron su vida allí. El Qomolangma no es solamente una montaña, es un sueño y un reto que necesitan vencer también.

(2) El monte Xiling

El monte Xiling se encuentra situado en el suroeste de China, está en la ciudad Chengdu, la capital de la provincia Sichuan, la cima se encontraba a 5353 metros sobre el nivel del mar. El monte Xiling, tiene la estación de esquí más grande del sur de China. La pista de esquí del monte Xiling proporciona 2.000 conjuntos de los equipos de esquí, tiene capacidad para 2.000 turistas a hacer esquí al mismo tiempo¹¹.

Además de la actividad de esquí, tiene un parque de atracciones en el monte Xiling, para la diversión de las personas que no esquían.

¹¹ <http://www.xiling.cn>

2.3.2 Para divertirse

Además de los objetivos anteriores, los chinos también viajan a la montaña para veranear.

Con la llegada del verano extremadamente caluroso, los turistas de Europa les gusta mucho viajar y divertirse en las playas: surf, tomar sol, nadar, voleibol de playa etc. El turismo de sol y playa es la marca que distingue a esta industria líder en España y que por ahora no tiene competencia (Jansa, 2016)¹². Todas son las actividades populares de playa, sin embargo, para los chinos la playa no es la opción más popular de las vacaciones veraniegas. Según la investigación acerca de los destinos turísticos Chinos del año 2015, el 41% de los 100 destinos turísticos más populares son destinos montañosos, el 50% de los 10 destinos más populares son montañas¹³.

A los Chinos no les gustan mucho tomar el sol en el verano, normalmente ellos prefieren divertirse en los lugares frescos. Por esta razón a los chinos les encanta mucho veranear en una montaña pintoresca y con un clima fresco. En las montañas, por ejemplo ellos pueden evitar un bronceado y por otro lado la gente puede pasar cómodamente los calurosos meses de verano. En las montañas

¹² Jansa, M. (2016): "El sol y la playa se mantienen como los motores del turismo", el Periódico Economía, Domingo 17/01/2016

¹³ "Lista de los 100 destinos turísticos más populares de China del año 2015", En *askci.com* , Disponible en : /news/data/2016/01/05/14931fw55.shtml. [Consultado: 24 de enero de 2017, 05:07 am]

normalmente los destinos turísticos proporcionan varias actividades acuáticas, todos estas actividades son muy populares. China se encuentra situada entre el 3°31'00'N' hasta el 53°33'N (Li, 2013)¹⁴. Es muy caluroso en verano, en algunas ciudades las temperaturas superan los 40 grados, en este caso veranear en la montaña con temperatura a menos de 25 grados sería una opción atractiva. En particular, es muy saludable para la gente mayor. La temperatura apropiada de las montañas puede ayudarles a estar sanos y no caer enfermos debido al calor.

Por lo tanto, uno de los objetivos más importantes para los chinos es viajar a la montaña para pasar el verano.

Ejemplos:

La montaña Qingcheng

Es una de las cuatro montañas taoístas más famosas en China. Situada cerca de la ciudad de Chengdu, es el hábitat de los osos panda también. La montaña Qingcheng se conoce por su entorno tranquilo y fresco, se construyeron ahí varios chalets y hoteles, muchas personas van a veranear y pasar las vacaciones en la montaña. Como la montaña Qingcheng es un destino bueno para veranear, sus paisajes fluviales son muy famosos y cada verano muchas personas viajan allí para divertirse con el agua.

¹⁴Li, Y. (2013): Geografía de China, Heilongjiang: Heilongjiang Prensa de Ciencia y Tecnología.

2.3.3 Por motivos religiosos

En comparación con los objetivos anteriores, el motivo por el que los chinos viajan a la montaña es un poco especial: en China muchas personas realizan el turismo de montaña por sus religiones. Desde la antigüedad las dos religiones más comunes son el Taoísmo y el Budismo. Hay un dicho muy antiguo: “深山藏古寺”, que significa que los templos taoístas y budistas antiguos siempre están situados en lo profundo de la montaña.

En China, a los monjes les gusta mucho vivir en un lugar tranquilo y poco habitado. Ellos piensan que si se mezclen mucho en los asuntos de otras personas, sería más difícil para ellos mantener su corazón sereno, eso es desfavorable para ellos para entender la Sagrada Escritura del Budismo. Normalmente, los monjes no conectan mucho con sus familias y amigos. Por eso, la tranquilidad y hermosura de la montaña es un sitio muy bueno para construir los templos taoístas y budistas.

Además, en el templo situado en la montaña, viven los monjes, que pueden conocer y comprender mejor la naturaleza y al mismo tiempo, ellos pueden practicar el ejercicio físico.

En el día de hoy, muchas personas viajan a las montañas con el fin de visitar los templos sin importar que sean creyentes o no. Las personas creyentes, en particular los ancianos, que tienen muchos tiempos libre, les gusta mucho pasar algún tiempo en los templos, durante esos días ellos pueden estudiar con los

monjes la Sagrada Escritura de Budismo. En la provincia Tíbet, la mayoría de las personas creen en el budismo, el palacio de Potala (Figura 4) es uno de los templos más famosos de China, el palacio se encuentra situado en la montaña Maburi, cada año los peregrinos caminan varios días para llegar al palacio. Al mismo tiempo, el palacio de Potala es un destino turismo muy famoso de Tíbet, cada día el palacio tiene la capacidad para 2300 personas¹⁵.

Figura 4: el Palacio Potala



Fuente: <http://baike.baidu.com/item/布达拉宫/113399?fr=aladdin>

Para las personas no creyentes, los templos son muy atractivos también. Ellos viajan a los templos con el fin de contemplar los edificios antiguos, conocer las

¹⁵ <http://baike.baidu.com/item/布达拉宫/113399?fr=aladdin>

cultura religiosa, degustar las comidas de los templos. Muchas persona, acuden a estos sitios también para pedir un deseo antes de hacer algo importante en sus vidas.

Muchas agencias turísticas incluyen los templos taoísta y budista en sus destinos turísticos, los templos además de ser unas construcciones dedicadas al culto religioso, son símbolo de la historia y cultura de China.

Ejemplos:

(1) La montaña Wudang

La montaña Wudang, está situada en el noroeste de la provincia Wuhan. La montaña Wudang es un santuario del taoísmo, la cuna del taijiquan. En Wudang, está el conjunto de templos más grande del mundo. Es la montaña taoísta más famosa de China. Muchas personas van a visitarla cada día.

(2) La montaña Wutai

La montaña Wutai está en el noreste de la provincia Shanxi. Es uno de las cuatro montañas budistas más famosas, es también la montaña más famosa para veranear en China. En la montaña Wutai, están distribuidos los 95 templos de 7 dinastías, esta montaña representa la evolución del budismo en los 2000 años, es un destino turístico perfecto para conocer las culturas budistas(Shen , 2014)¹⁶.

¹⁶ Shen, G. (2014): Gui Yi.

3. Análisis del Turismo de montaña en China

3.1 El turismo de montaña en China

Desde la antigüedad, el turismo de montaña es muy popular en China, los chinos tienen un amor muy especial por las montañas.

Como se mencionó anteriormente, tanto ahora como en la antigüedad los chinos son aficionados a veranear en las montañas en los meses de verano. Antiguamente, los emperadores siempre construían palacios en las montañas para veranear, y la nobleza también. Y hoy en día, las personas adineradas de China también les gustan mucho adquirir un chalé o un apartamento en la montaña para veranear, particularmente las familias que tienen personas mayores a su cargo. A las familias menos pudientes, también les gusta mucho pasar sus vacaciones en los hoteles de las montañas.

Antiguamente, a los poetas y escritores les gustaba mucho escalar las montañas y contemplar los paisajes. Ellos pensaban que viajar a las montañas les podía ayudar a conocer más cosas y ser unas personas de mentalidad más abierta. Así que hay muchos poemas y artículos antiguos que se crearon para describir y alabar las montañas. Gracias a estas obras literarias, estas zonas fueron conocidas y han ayudado a que el turismo de montaña sea más popular. La gente

al leer estos poemas se siente interesadas en conocer estos lugares personalmente.

Además, al ser zonas tranquilas y alejadas de la población, con paisajes hermosos y con sus picos tocando casi las nubes, muchos dioses viven en ellas, según la leyenda antigua.

Desde la antigüedad, la mayoría de los templos budistas y taoístas se construyen en las montañas, los emperadores tenían sus palacios bajo tierra y eran enterrados allí. Además en algunas fiestas los chinos tenían la costumbre de viajar a las montañas. Y en la primavera muchas personas les gustan mucho viajar a las montañas también.

Los chinos están estrechamente vinculados con las montañas desde hace miles años.

3.2 Análisis detallado de una de las montañas: Montaña Emei

3.2.1 Introducción de la montaña Emei

Introducción de la montaña Emei

La montaña Emei se encuentra situada en el suroeste de China (como la figura 5), está en la ciudad Emei en la provincia Sichuan. La superficie de la zona turística es 154 kilómetros cuadrados, la montaña Emei no sólo es un destino turístico muy conocido, sino también es uno de las cuatro montañas sagradas budistas más famosas en China. Emei es una montaña turística a nivel nacional que combina los paisajes naturales con la cultura budista. La montaña Emei es una de las montañas Qionglai, el pico capital de Emei se llama “ Pico de Oro” y tiene 3077 metros de altura, el pico más alto de la montaña “ Pico de Butas” tiene 3099 metros de altura, la montaña Emei se elevó en la planicie Emei debido al movimiento del Himalaya hace 20 millones¹⁷. La montaña Emei es un destino conocido por su bonito paisaje, su histórica cultura budista, su geología especial y por su flora y fauna, por lo tanto la montaña Emei también se la conoce por “Montaña Budista”, “Reino de las plantas”, “Paraíso de los animales” y “Museo geológico”. El poeta Bai Li, de la dinastía Tan, describió Emei en su poema como: “蜀国多仙山，峨眉遂难匹”， esto significa que “Hay muchas montañas hermosas en Sichuan, pero ninguna es tan hermosa como Emei”. A lo largo de la historia, la montaña Emei es un

¹⁷ Gobierno Popular Provincial de Sichuan (2016): Montaña Emei. http://www.scjst.gov.cn/scenic_spot-818713.html

destino muy conocido para viajar, adorar al Buda y para el estudio y la investigación científica.

Figura 5: la montaña Emei



Fuente de la imagen: www.chinatravelca.com

En el año 1982, la montaña Emei fue catalogado como un destino turístico a nivel estatal. En el año 1996, Emei fue declarado por la UNESCO como patrimonio natural y cultural del mundo, es el tercer destino chino que se puso en la lista de la UNESCO. Además, en el año 2005 la montaña Emei fue evaluada como “mejor destino ecoturismo del mundo” por las Naciones Unidas, la montaña Emei es el único destino de patrimonio natural y cultural del mundo que ganó este honor¹⁸.

El clima de la montaña Emei:

¹⁸ Gobierno Popular Provincial de Sichuan(2016): Montaña Emei. http://www.scjst.gov.cn/scenic_spot-818713.html

La montaña Emei está situada en la región de clima monzónico subtropical húmedo. La distribución vertical de las zonas climáticas en la montaña Emei es muy notable debido a la gran altitud y pendiente de la montaña, de arriba a abajo se puede dividir en tres regiones climáticas, son de clima: sub-glacial, templado y templado- cálido¹⁹.

Desde octubre hasta abril del año siguiente, Las zonas por encima de los 2000 metros sobre el nivel del mar están cubiertas de hielo y nieve. La montaña Emei tiene un clima cálido y húmedo, tiene con precipitaciones abundantes. En verano, en la montaña no hace mucho calor y en invierno no hace mucho frío. Debajo de la altitud de 1200 metros, la temperatura media anual es de 17.2 °C. El período de heladas es muy corto y estos elementos son muy propicios para el crecimiento de las plantas²⁰.

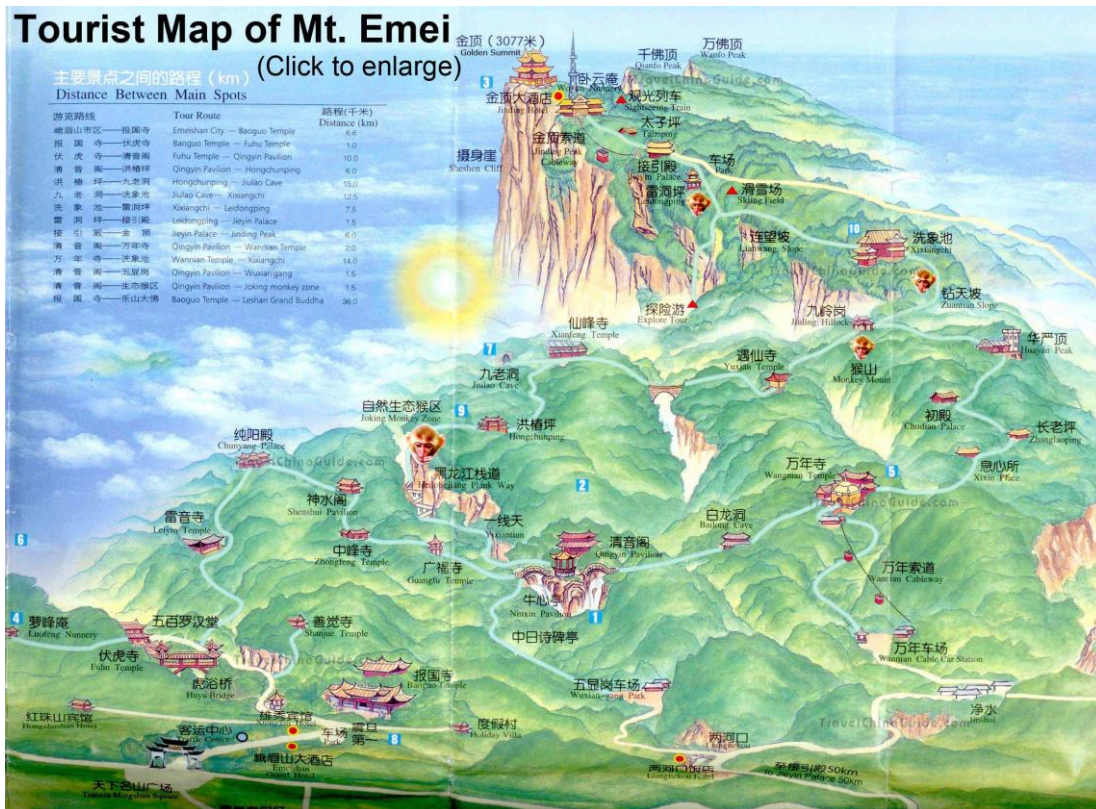
¹⁹ <http://www.china.com.cn/chinese/zhuanti/worldheritage/368384.htm>

²⁰ <http://www.china.com.cn/chinese/zhuanti/worldheritage/368384.htm>

3.2.2 Recursos turísticos de la montaña Emei

Como Emai (figura 6) es una montaña turística, sus recursos turísticos son muy abundantes y variados, por lo tanto, se pueden realizar muchas actividades turísticas.

Figura 6: la mapa de la montaña Emei



Fuente de la imagen: www.travelchina.com

A. Los recursos de la flora y fauna.

La tasa de cobertura de la vegetación de la montaña Emei, alcanza 82.6%. En este lugar se desarrollan más de 3000 tipos de plantas superiores y dentro de ellos hay

1600 tipos de plantas medicinales. Al mismo tiempo, más de 2300 tipos de animales viven en la montaña Emei y algunos de ellos son muy preciados, por ejemplo la Cigüeña Negra, la Andrias, el Panda Rojo, el Macaco y más de 280 tipos de mariposas. En la montaña Emei hay una zona muy extensa donde la gente va a jugar con los monos. Es algo muy típico²¹.

Gracias a la flora y fauna, se puede realizar una gran cantidad de actividades, como por ejemplo su investigación y apreciación.

B. Recursos climáticos

De arriba a abajo, la montaña Emei se puede dividir en tres zonas climáticas. Escalando la montaña Emei los turistas pueden apreciar los diferentes tipos de flora causados por la variedad del clima. La mitad del tiempo los picos de la montaña están cubiertos del nieve, por eso las actividades como el esquí se puede realizar en estas zonas. Debido a la posición geográfica, las nevadas son raras en la provincia, por lo tanto la nieve en la montaña de Emei es un atractivo para los turistas de esta provincia.

C. Recursos meteorológicos

La montaña Emei es la intersección de la corriente cálida suroeste y la corriente de aire sureste. El clima de la montaña Emei es muy variado, por lo tanto, los paisajes

²¹ <http://www.china.com.cn/chinese/zhuanti/worldheritage/368384.htm>

meteorológicos como el “Royo Budista”, “el Mar del Nube”. Estos paisajes meteorológicos, traen cada año a un gran número de turistas.

D. Recursos hidrológicos

En la montaña Emei, hay muchos arroyos, cascadas, canales y fuentes termales. Estos recursos hidrológicos atraen a una gran cantidad de turistas. En el verano hay mucha gente que pasa sus vacaciones en la montaña Emei, las personas hacen pesca y nadan en los aguas, también, cuando llega el invierno las personas se alojan en los hoteles y disfrutan de las fuentes termales.

E. Recursos budistas

Emei es una de las cuatros montañas budistas más famosas de China. 30 templos se encuentran situados en la montaña Emei ahora, en la antigüedad existieron más de 100 templos en la montaña, muchos seguidores y turistas van a visitar los templos cada año²².

²² <http://www.china.com.cn/chinese/zhuanti/worldheritage/368384.htm>

3.2.3 La capacidad de carga de la montaña Emei

A. El proceso del desarrollo turístico de la montaña Emei

Un producto turístico es un bien no durable cuya vida se descompone teóricamente en tres grandes momentos: creación, madurez y obsolescencia, para normalmente sufrir después procesos de reconversión-mutación que nos deberían llevar hacia la sostenibilidad del recurso. Martín y Uysal (1990) defienden que no es posible determinar la capacidad de carga sin considerar la posición del área de destino en este ciclo (Lorente, 2001)²³.

Según las principales prácticas sociales que la humanidad realizó en la montaña Emei y sus tendencias de desarrollo, el proceso del desarrollo turístico de la montaña Emei se puede dividir en cuatro etapas:

La primera etapa antes de la dinastía Han oriental (desde el año 25 hasta el año 220) las actividades que se realizaron en la montaña Emei son principalmente las actividades agrícolas. Durante esta etapa las actividades turísticas casi no existían.

La segunda etapa, desde la dinastía Han oriental (25-220) hasta el mediados del siglo XIX A.C., la etapa de desarrollo principalmente fue la religión, era la etapa inicial del turismo de la montaña Emei. Las actividades realizadas son

²³ Lorente, P. E. (2001): "La capacidad de carga turística. Aspectos conceptuales y normas de aplicación", Anales de geografía de la Universidad Complutense.

principalmente la construcción de los templos. Los principales turistas eran los Monjes errantes.

La tercera etapa, desde mediados del siglo XIX A.C. hasta los finales de 1970, era principalmente la etapa del desarrollo de las investigaciones científicas. La montaña Emei se ha convertido en un área popular al realizar las investigaciones gracias a la abundancia de recursos geológicos y culturales budistas de la montaña Emei. En esta etapa los turistas de la montaña Emei eran principalmente los científicos y los devotos budistas. Las actividades turísticas de esta etapa eran principalmente las investigaciones científicas y las visitas a los monjes budistas. En esta época las actividades turísticas estaban todavía en fase de exploración

La cuarta etapa, desde la década de los 80 del siglo XX hasta hoy en día, es la etapa en la que el turismo de montaña de Emei se desarrolla a gran velocidad. En el año 1979 se elaboró "*el plan global del destino turístico Emei*", Esto quiere decir que el turismo de la montaña Emei ya está en la etapa de un desarrollo rápido con sus planes y proyectos. En esta etapa, las actividades turísticas que se realizan son principalmente las de entretenimiento, de vacaciones y de la comunicación empresarial, además, la mayor parte de los turistas son los propios habitantes. Con 2141.7 miles llegadas registradas en 2004, el crecimiento ha sido de un 10% más que el año pasado, sumando 1.688 millones yuanes en ingresos, con un

crecimiento de más del 20% en relación al año pasado. El turismo se ha convertido en un pilar de la industria en la ciudad Emei(Li, 2007)²⁴.

B. Los problemas de la capacidad de carga del medio ambiente

La montaña Emei ha obtenido excelentes resultados en el desarrollo turístico y en la protección del medio ambiente, y tomó la iniciativa de introducir un sistema de gestión de calidad ISO 9001 y un sistema de gestión ambiental ISO 14001. Sin embargo, son inevitables los problemas ambientales causados por la explotación de los recursos en el proceso de desarrollo del turismo.

(1) La presión de los recursos de espacio

La presión de los recursos de espacio se encuentra principalmente en algunas zonas turísticas y las estaciones del teleférico. En temporada alta la afluencia de turistas es muy elevada y hay más demanda que oferta. El problema de la sobrecarga de los recursos espaciales ya llamó la atención a los tour operador que han adoptado algunas medidas para resolverlo.

(2) La presión sobre el medio ambiente

Las actividades turísticas en el medio ambiente ecológico producen algún impacto negativo en la montaña de Emei. Por ejemplo el río al lado del Templo Baoguo se había convertido en un río muy sucio debido a la falta de depuradoras en los

²⁴ Li, X. F. (2007): "La investigación de la capacidad de carga turística del medioambiente de la montaña Emei", Revista de Investigación Social y Ciencia, nº 02/2007,pp. 31-35.

restaurantes y hoteles cerca del Templo. Hasta el año 2005 los hoteles acabaron de equipar las construcciones. Gracias al reglamento del gobierno, a partir del 2005, los hoteles se vieron obligados a poner depuradoras en sus establecimientos y las condiciones del río mejoraron.

(3) La presión de los alojamientos

Durante la década de 1990, no había suficiente alojamiento para la demanda que había. En la temporada alta, un gran número de turistas tenía que dormir a la intemperie. Hasta principios de la década de 2000, la presión de los alojamientos se subsanó gracias a la reestructuración de los hoteles y a las nuevas tecnologías.

(Reservas de plazas por Internet, etc.)

(4) La presión psicológica de los turistas

La capacidad de carga psicológica es estrictamente experiencial. Sólo los propios turistas pueden determinar si han logrado una satisfacción personal en sus vacaciones en función de muchos factores, como la actitud percibida de la población local, el grado de saturación del destino turístico, la calidad medioambiental, etc (Lorente,2001)²⁵. Cada vez más, con la llegada de las fiestas, la montaña Emei siempre está llena de turistas, por eso los turistas se van con un

²⁵ Lorente, P. E. (2001): "La capacidad de carga turística. Aspectos conceptuales y normas de aplicación", Anales de Geografía de la Universidad Complutense.

mal recuerdo por haber tanta aglomeración. Esto es algo muy desfavorable para el desarrollo del destino a largo plazo.

3.2.4 Ecoturismo en la montaña Emei

Definición del ecoturismo:

El concepto de ecoturismo se definió por primera vez en el año 1983 por Ceballos Lascañán. Con el desarrollo de la teoría y práctica del turismo ecológico, su connotación se complementa y enriquece continuamente. Ahora, el ecoturismo presta más atención al “Turismo verde” y el desarrollo sostenible del turismo, al mismo tiempo, el ecoturismo trata de aumentar el beneficio de los residentes locales. Es un turismo de zonas naturales que implica normalmente alguna forma de experiencia de interpretación del patrimonio natural y cultural, que apoya positivamente la conservación y las comunidades indígenas y que normalmente está organizado para grupos pequeños.

El Ecoclub define el ecoturismo como: Las actividades de turismo con la responsabilidad de proteger el medio ambiente y mantener la vida de la gente local (Yao et al., 2014)²⁶. Una cosa muy importante del ecoturismo es la conservación del “Paisaje natural”. El ecoturismo, en efecto, adopta los principios de sostenibilidad. Con una condición previa de proteger el entorno ecológico, el ecoturismo se dedica al desarrollo común entre el hombre y la naturaleza.

²⁶ Yao, J. H.; H. R. Luo; C. C. Yang (2014): *Ecoturismo de la montaña Emei de provincia Sichuan y la protección de su medio ambiente*, Documento de trabajo, Chongqing: La Universidad Suroeste.

La definición del ecoturismo que propuso la Sociedad de Ecoturismo Australiana en el año 1992 es: El turismo ecológico es un turismo sostenible que promueve la comprensión, el paladar y la conservación de la cultura y el medioambiente a través de la experiencia en la zona natural.

Ecoturismo o turismo ecológico es la actividad turística que se desarrolla sin alterar el equilibrio del medio ambiente y evitando los daños a la naturaleza. Se trata de una tendencia que busca compatibilizar la industria turística con la ecología.

El ecoturismo está vinculado a un sentido de la ética ya que, más allá del disfrute del viajero, intenta promover el bienestar de las comunidades locales (receptoras del turismo) y la preservación del medio natural. El turismo ecológico también busca incentivar el desarrollo sostenible (es decir, el crecimiento actual que no dañe las posibilidades futuras).

En los destinos turísticos tradicionales, el objetivo de los desarrolladores es la búsqueda de la maximización de los beneficios, y la búsqueda de placeres es el objetivo principal de los turistas tradicionales. La mayoría de los intereses del turismo se obtienen de los desarrolladores y turistas. Por el contrario, los impactos negativos de las actividades turísticas, en particular, los impactos del medio ambiente lo asumen los residentes locales y el medio ambiente. Este tipo de turismo obtiene beneficios económicos a corto plazo a expensas del valor sostenible de los recursos ambientales.

El ecoturismo realiza la búsqueda conveniente del beneficio y la conservación del medioambiente cuando cumple el valor económico, social y estético del destino. Al mismo tiempo, el ecoturismo promueve la protección ecológica de la zona turística y defiende el beneficio de los residentes locales mediante las restricciones de la explotación excesiva y las popularizaciones del “Turismo verde”.

El ecoturismo de la montaña Emei

A. Recursos naturales del ecoturismo

Los fenómenos geológicos de la montaña Emei son típicos y abundantes. Hay 11 cortes geológicos que se crearon en la montaña Emei y se denominan con su nombre. Además del “granito Emei”, se encontraron decenas de especies paleontológicas. La montaña Emei es uno de los mejores destinos de China para realizar los estudios de investigación geológica.

La montaña Emei es la intersección de la corriente cálida suroeste y la corriente de aire sureste, además, debido al impacto profundo de la meseta Qinghai-Tíbet, el clima de la montaña Emei tiene una gran diferencia, los paisajes meteorológicas son muy abundantes, entre ellos el “Rayo Budista” que aparece unas 80 veces al año, es el más famoso. El Mar de nubes y la salida del sol son también muy atractivos. Además de los paisajes meteorológicas, los paisajes hidrológicos como los arroyos, las cascadas, los canales profundos y las numerosas fuentes, atraen muchos turistas también.

La tasa de cobertura de la vegetación de la montaña Emei alcanza 82.6%. Hay más de 3000 tipos de plantas superiores, más de 30 tipos de plantas relictos como la Cyathea, la Involucrata Davidia, la Metasequoia y el Gingko -estas plantas existieron hace más de 7.000 millones de años. Por lo demás, en la montaña Emei hay más de 120 tipos de azaleas y más de 50 tipos de orquídeas. Al mismo tiempo, más de 2300 tipos de animales viven en la montaña Emei y algunos de ellos son muy apreciados, por ejemplo la Cigüeña Negra, la Andrias, el Panda Rojo, el Macaco y más de 280 tipos de mariposas²⁷.

Una actividad turística muy especial en la montaña Emei es jugar con los monos. Los monos de la montaña Emei no tienen miedo a los turistas y les gusta mucho convivir con las personas.

B. Recursos culturales del ecoturismo

Los recursos culturales de la montaña son muy ricos, por ejemplo el Museo de la Montaña Emei, el Templo Feilai y otros jardines budistas, y sobre todo los recursos ecoturismos de la cultura budista.

En China, el ecoturismo religioso es cada vez más popular, la explotación del recurso de ecoturismo no debería limitarse a los recursos naturales, también se incluye la cultura y la historia que han creado las personas. La montaña Emei es una de las cuatro montañas budistas más famosa en China. En la montaña se

²⁷ http://www.scjst.gov.cn/scenic_spot-818713.html

encuentran situados 30 templos, cinco de ellos se pusieron en la lista de los templos más importantes de China²⁸. El estilo de las construcciones de los templos son bastante diferentes, los turistas no sólo aprenden la cultura budista, también pueden conocer la cultura arquitectónica de la antigüedad.

C. La situación del ecoturismo de la montaña Emei

El turismo capital de la montaña Emei es el turismo tradicional, el ecoturismo no tiene mucha fama todavía, los recursos ricos del ecoturismo no se aplican plenamente. Las actividades del ecoturismo juegan un papel complementario al turismo tradicional en algunas estaciones. El ecoturismo no puede atraer a muchas turistas todavía, los visitantes tampoco tienen un conocimiento sobre el ecoturismo de la montaña Emei.

D. Los problemas del ecoturismo de la montaña Emei

(1) La falta de atención al gestor. No se dan cuenta del valor de los recursos del turismo ecológico de la montaña Emei.

(2) La falta de los productos turísticos del ecoturismo. Las actividades del ecoturismo se pueden realizar solamente en pocos lugares de la montaña Emei, no tiene una ruta completa del ecoturismo.

²⁸ <http://www.china.com.cn/chinese/zhuanti/worldheritage/368384.htm>

(3) La falta del conocimiento del ecoturismo. Por un lado, en la montaña Emei casi no hay trabajadores que tengan bastantes conocimientos sobre el ecoturismo. Las plantillas prestan más atenciones al turismo tradicional. Debido a la falta del conocimiento del ecoturismo ellos no mantienen muy bien el medioambiente de la montaña Emei, tampoco consideran mucho sobre la capacidad de cargar del destino. Por otro lado, los turistas prefieren más el turismo tradicional y tienen poco sentido de la responsabilidad hacia el medio ambiente. Tampoco se preocupan mucho por la sostenibilidad del medio ambiente, ellos mismo pueden prestar atención para no hacer daño al medioambiente, pero es muy difícil para ellos aconsejar otras personas a proteger el medioambiente.

3.2.5 Mejorar su valor mundial

En los últimos años, el desarrollo del turismo de montaña ha llamado mucho la atención a la gente. Han surgido muchos nuevos proyectos turísticos de montaña en distintos lugares. Los gobiernos, empresas y comunidades locales de los destinos turísticos, se dedican todos al desarrollo de la montaña y las actividades montañosas. Debido a los conceptos de desarrollo, los conceptos de inversión y los recursos naturales, aparecen muy a menudo formas de viajar muy parecidas. Esto no es bueno para el turista, porque le crea confusión. Además, las competencias del sector son cada vez más feroces y los ingresos se están reduciendo también.

En cuanto a la montaña Emei, es verdad que sus recursos turísticos son muy ricos, sin embargo, no es muy famosa en el mundo, e incluso en la propia China. Es necesario darla a conocer en zonas más alejadas. Hace años, los especialistas del turismo de montaña indicaron que los destinos turísticos tienen que cooperar más a fin de atraer a más turistas, y no solamente competir con otros destinos(Liu, 2010)²⁹. Por lo tanto, es necesario fortalecer la cooperación con otros destinos para mejorar su valor mundial.

²⁹ Liu, X. (2010): *La investigación de la sistema de las competiciones y cooperaciones del turismo de montaña- Un estudio de caso de las montañas de China y Francia*, Documento de trabajo, Cheng Du: La Universidad Suroeste de Circulación.

El economista estadounidense B. Joseph Pine y James H. Gilmore (2008) indicaron en el “Economía de la experiencia” que ha llegado el momento de la economía de experiencias. Los clientes demandan cada vez más nuevos productos y servicios. Quieren sentir nuevas emociones (Zhang, 2008)³⁰. Por lo tanto, hace falta prestar más atención a sus peticiones y proporcionarles nuevas experiencias.

Por otra parte, hay que intentar descubrir los propios recursos naturales para ofrecérselos a los turistas. Y pensar también en el turista extranjero, a la hora de editar las guías turísticas en distintos idiomas para una mejor comprensión de todos. Mejorar también la información en las propias instalaciones, haciéndolo en los idiomas más frecuentes. (Inglés, francés, etc.) Permitir el acceso al campo de trabajo de personal extranjero, como guías turísticos. situación que muchas destinos turísticos son similares, la montaña Emei hay que prestar más atención a descubrir las superioridades de sus recursos propios, al mismo tiempo los gobiernos y empresas hay que explotar algunos productos turísticos con originalidades basado en sus recursos, y después, tratar de atraer a más turistas con sus productos turísticos inconfundibles. Además se debería de tener en cuenta la cultura y los gustos de los extranjeros a la hora de planear un paquete turístico.

³⁰ Zhang, Z. (2008): *La investigación de la competición y cooperación del desarrollo del turismo regional- Por ejemplo en la Ciudad Xianyang* , Documento de trabajo, Shanxi: la Universidad Normal de Shanxi.

También es importante, satisfacer al visitante. La viabilidad a largo plazo necesita visitantes satisfechos que vuelvan o que recomienden a otros la zona visitada. Esto significa aportar una experiencia que satisfaga y supere las expectativas³¹.

Se requiere:

1. Insistir en la calidad de cada componente de la experiencia del visitante, incluidos los mecanismos para su comprobación, identificación y mejora.
2. Prestar atención al valor del dinero y a la competitividad global del destino.
3. Obtener una respuesta adecuada de los visitantes.

Una razón muy importante es que el destino turístico puede florecer y atraer a los turistas persistentes, garantizar la calidad de sus productos turísticos, aumentar la satisfacción del cliente.

Antes de explotar un nuevo producto turístico, la montaña Emei tiene que garantizar la calidad de los productos que ya tiene y mejorar sus servicios. Los visitantes regresan cuando sus experiencias han sido satisfactorias o superan las expectativas. La calidad es mucho más importante que la cantidad.

Por lo demás, el gobierno y las empresas turísticas de la montaña Emei deben mejorar la obtención de la respuesta adecuada de los visitantes, conocer las

³¹ Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente y Organización Mundial del Turismo (2006): *Por un turismo más sostenible- Guía para responsable políticos*.

opiniones de los visitantes y mejorar los problemas del destino, eso es muy bueno para mejorar la calidad del producto turístico y puede atraer a más turistas.

Buena accesibilidad. Un sistema electrónico de transferencia razonable y acceso muy barato a los mercados es a menudo un factor determinante para la viabilidad de las empresas turísticas. Este es un problema particular en muchos países en desarrollo en los que el acceso por carretera puede ser insuficiente y otras opciones de transporte limitadas, y donde el coste y la conveniencia de los servicios aéreos es un factor determinante para la competitividad de un destino. El requisito de accesibilidad puede estar en conflicto con la necesidad de reducir la contaminación medioambiental debida al transporte turístico y es preciso encontrar un equilibrio. En algunos países en desarrollo también son factores fundamentales otros aspectos de accesibilidad como las telecomunicaciones³².

A propósito de la montaña Emei, las agencias de viajes y los departamentos gubernamentales pertinentes pueden perfeccionar la página web de la montaña, si los visitantes pueden comprar las entradas y los billetes de las actividades turísticas en la página web rápido y seguro, sería muy beneficioso para solucionar los problemas de congestión en la taquilla causada por demasiados turistas. También, se ahorra mucho tiempo a los visitantes, ellos no necesitan hacer cola, se puede ayudar a mejorar la satisfacción de ellos.

³² Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente y Organización Mundial del Turismo (2006): *Por un turismo más sostenible- Guía para responsables políticos*.

Además de comprar el billete en la página web, también se pueden poner las informaciones detalladas del destino, de la cultura local y de los actividades que los visitantes pueden realizar en la montaña Emei en varios idiomas, los turistas nacionales e internacionales pueden conocer muy bien la montaña Emei y los productos turísticos especiales del destino más conveniente y más rápido. Al mismo tiempo, sería más fácil dar publicidad y promoción a la montaña Emei con las páginas webs que contienen sus informaciones detalladas, los turistas potenciales pueden conocer la montaña Emei al leer la página web.

En Barcelona, los visitantes reservan su tiempo de visita cuando compran el billete de la Sagrada Familia en su página web, el número de entradas es limitado en diferentes períodos de tiempo, por eso el número de visitantes no sobrepasará la capacidad de carga del destino, eso es digno de aprender de la montaña Emei.

La capacidad de carga se considere como el nivel a partir del cual los flujos turísticos se reducen al ser patente una disminución en la satisfacción de la experiencia adquirida. Ese destino deja de atraer a los turistas que buscan un lugar alternativo para pasar sus vacaciones. La atención se centra en el turista y en su valoración subjetiva (Lorente, 2001)³³.

Si la montaña Emei recibe demasiados turistas, los turistas obtendrán menos satisfacciones y al mismo tiempo sería más difícil el mantenimiento del destino.

³³ Lorente, P. E. (2001): "La capacidad de carga turística. Aspectos conceptuales y normas de aplicación", Anales de geografía de la Universidad Complutense.

Esto no es propicio para el desarrollo sostenible del turismo de la montaña. En el caso de la montaña Emei pueda controlar los flujos turísticos a través de limitar el número de la entrada, se puede ayudar a un mejor desarrollo de la montaña.

4. Conclusión

En esta tesis se define el turismo de montaña. Se analizan los impactos económicos causados por el turismo montañoso. Después, se clasifican en tres tipos los objetivos de los chinos que viajan a las montañas. Por último, se hace un análisis detallado acerca de los recursos turísticos de la montaña Emei.

Según los impactos causados por el turismo de montaña, las contribuciones del sector turístico es una fuente de ingresos para el gobierno. El turismo es una de las mejores maneras para resolver los problemas de la pobreza. El turismo de montaña ayuda al desarrollo económico de las montañas. La contribución de las infraestructuras turísticas se apoyan en la economía desarrollada local, al mismo tiempo, la contribución de las infraestructuras turísticas mejoran y facilitan la vida de las comunidades locales también. Por otro lado, el desarrollo del sector turístico de las montañas proporciona más empleos a las comunidades de las montañas, aumenta los ingresos de las familias y mejora la calidad de sus vidas. En definitiva, el turismo ayuda mucho al desarrollo económico de las montañas.

En cuanto a los objetivos de las personas que realizan el turismo de montaña, en la actualidad, las actividades que a los chinos les interesan son mucho más que “escalar a la montaña y ver los paisajes”. Con el fin de atraer más turistas, en las montañas turísticas se puede explotar más actividades turísticas interesantes y tienen su característica propia. En este caso el destino puede atraer a los turistas a

largo plazo. Por otro lado, en las montañas donde las personas les gusta viajar a pie, las empresas y gobiernos tienen que reforzar la guardia de la montaña para que las personas no se encuentren en peligro. Además, las montañas que tienen los templos o edificios históricos, los gobiernos y empresas tienen que prestar más atención a la conservación del patrimonio cultural. Estos sitios son muy importantes, tienen un alto valor histórico y cultural.

Después del análisis detallado de la montaña Emei, se puede decir que los recursos turísticos de la montaña son muy ricos en China, en particular los recursos del ecoturismo.

Sin embargo, en China el ecoturismo no se ha desarrollado muy bien todavía. El turismo más popular ahora es el turismo tradicional. Las personas no están muy bien informadas sobre el ecoturismo, tampoco tienen mucho sentido de la responsabilidad del medio ambiente.

Con el fin de desarrollar un turismo de montaña más sostenible en China, se necesita prestar más atención a las actividades sostenibles, al mismo tiempo, considerar la capacidad de carga de las montañas. Hace mucha falta proteger el medio ambiente de las montañas.

5. Bibliografía

- Antonio, J.J. (2012):“Formas de Turismo”, Documento de trabajo, Ayacucho: Universidad Privada Telesup –AYACUCHO.
- Chen, K.; D.Y. Zhang; K.J Jiang; H.b. Li (2009): “La investigación sobre los patrones de tráfico de turismo de montaña basado en el tráfico turismo”, Normalización de las comunicaciones, nº 2(3), pp. 130.
- Hongyan, W; Z. Jianchun (2005): “ El estudio sobre el medio ambiente de los destinos del turismo montaña de China”, Investigación del medio geográfico de Yunnan, 03/ 2005.
- Institute of Geographic Sciences and Natural Resources Research, CAS(2007), “Zona montañosa de China”.
- Jansa, M. (2016): “El sol y la playa se mantienen como los motores del turismo”, el Periódico Economía, Domingo 17/01/2016
- Liu, X. (2010): *La investigación de la sistema de las competiciones y cooperaciones del turismo de montaña- Un estudio de caso de las montañas de China y Francia*, Documento de trabajo, Chengdu: La Universidad Suroeste de Circulación.

- Li, X. F. (2007): “La investigación de la capacidad de carga turística del medioambiente de la montaña Emei”, *Revista de Investigación Social y Ciencia*, nº 02/2007, pp. 31-35.
- Li, Y. (2013): *Geografía de China*, Heilongjiang: Heilongjiang Prensa de Ciencia y Tecnología.
- Lorente, P. E. (2001): “La capacidad de carga turística. Aspectos conceptuales y normas de aplicación”, *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*.
- Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente y Organización Mundial del Turismo (2006): *Por un Turismo más sostenible- Guía para responsable políticos*.
- Real Academia Española (2014): *Diccionario de la lengua española*, 23.^a ed. Madrid: Espasa.
- Shen, G. (2014): *Gui Yi*.
- Wang, M. Y.; G. j. Zhu y ect. (1986): *Las montañas y sus sistemas de China*, Investigación de las montañas.
- Wang, R. H. (2005): *Las características de los recursos turísticos de montaña de Yunnan y las estrategias de sus desarrollos y protecciones- Un estudio de caso de la montaña Silla*, Documento de trabajo, Kunming: La Universidad de Ciencias e Ingenierías de Kunming.

- Yao, J. H.; H. R. Luo; C. C. Yang (2014): *Ecoturismo de la montaña Emei de provincia Sichuan y la protección de su medio ambiente*, Documento de trabajo, Chongqing: La Universidad Suroeste.

- Zhang, Z. (2008): *La investigación de la competición y cooperación del desarrollo del turismo regional- Por ejemplo en la Ciudad Xianyang*, Documento de trabajo, Shanxi: la Universidad Normal de Shanxi.

Páginas web:

<http://www.viajesdechina.com/guia-de-viaje/tibet/pico-gomolangma.htm>

<http://www.xiling.cn>

<https://www.clubdeportivojerte.com/deportes-de-montaña/>

<http://www.askci.com/news/data/2016/01/05/14931fw55.shtml>

<http://baike.baidu.com/item/布达拉宫/113399?fr=aladdin>

http://www.scjst.gov.cn/scenic_spot-818713.html

<http://www.china.com.cn/chinese/zhuanti/worldheritage/368384.htm>