

Universidad de Oviedo

Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo

TRABAJO FIN DE MÁSTER

Turismo ruso en España. Cifras y comportamiento

Autor: Nikolay Ivakhnenko

Tutor: Francisco Javier de la Ballina Ballina

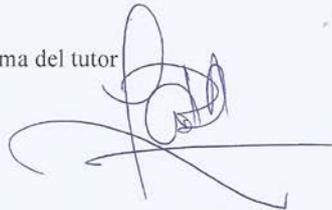
Julio 2016

AUTORIZACIÓN

D. Francisco Javier de la Ballina Ballina, tutor del Trabajo Fin de Máster realizado por D. Nikolay Ivakhnenko, en el Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo de la Universidad de Oviedo, **AUTORIZA** la presentación y defensa del presente Trabajo Fin de Máster.

Gijón, 04.07.2016.

Firma del tutor

A handwritten signature in blue ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke at the bottom.

DECLARACIÓN

D. Nikolay Ivakhnenko **DECLARA** que es el autor del presente Trabajo presentado para optar al título de Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo por la Universidad de Oviedo, que es un Trabajo original realizado para este fin y que se han detallado todas las fuentes bibliográficas relevantes utilizadas durante su elaboración.

Gijón, 04.07.2016.

Firma del estudiante

A handwritten signature in blue ink, appearing as a stylized, cursive name.

El turismo ruso en España. Cifras y comportamiento

Resumen

El turismo internacional se ha convertido en uno de los sectores de la economía mundial más potentes y muestra mayores niveles de crecimiento. El turismo desempeña un papel relevante en la vida de tales países como España que hoy en día resulta uno de los destinos más atractivos para los turistas. En 2014 en el ranking de los países según los ingresos turísticos España ocupa la segunda posición con 65,2 mil millones de dólares por todo el mundo y el tercer puesto en cuanto a los turistas internacionales (65 millones). En España los viajeros nacionales y extranjeros representan porcentajes casi iguales lo que provoca interés qué procedencia tienen los turistas extranjeros. En este sentido los países líderes son Reino Unido, Alemania y Francia. Pero entre las economías emergentes protagoniza Federación Rusa que en 2015 a pesar del declive del turismo ruso en España por razones políticas y económicas casi ha podido entrar en el Top 10 de países emisores a España con 1,65% y 1,92% de la cuota de viajeros y pernoctaciones respectivamente. En 2013 Rusia fue el segundo país más importante para España en volumen de gastos y obtuvo la duración de la estancia de los turistas más alta.

El propósito de este trabajo fin de máster reside en dar la visión actual acerca del turismo ruso en España, qué importancia tiene, qué problemas está enfrentado y qué porvenir le espera en adelante. Además, una parte de este trabajo está enfocada al comportamiento del turista ruso averiguando sus destinos principales y actividades de mayor demanda y aclarando su perfil sociodemográfico. Las perspectivas del turismo ruso en España expuestas al final del trabajo reflejan las medidas que se están tomando para hacer revivir el turismo ruso en España y atraer más flujo turístico de esta nacionalidad y dan previsiones para el futuro de este mercado emisor a España.

Palabras clave: turismo ruso en España, mercado emisor ruso

Russian tourism in Spain. Numbers and behavior

Abstract

The international tourism has become one of the strongest sectors of the world economy and shows higher levels of growth. Tourism plays important role in the life of such countries as Spain that today is one of the most attractive destinations for tourists. In 2014 in the ranking of countries by income from tourism Spain ranked the second position with 65.2 billion dollars all over the world and the third in terms of international tourists (65 million). In Spain domestic and foreign travelers represent the percentage almost equal that causes interest about origin of foreign tourists. In this case the leading countries are the UK, Germany and France. But among the emerging economies Russian Federation stars, despite the decline of Russian tourism in Spain in 2015 for political and economic reasons this country was almost able to enter in the Top 10 of the out-bound countries to Spain with 1.65% and 1.92% of the share of travelers and overnights respectively. In 2013 Russia was the second most important country for Spain in volume of expenditure and obtained the highest duration of tourists stay.

The purpose of this work of end of master lies in the current vision of the Russian tourism in Spain, how important is, what problems are faced and what future awaits it on. In addition, part of this work is focused on the Russian tourist´ behavior figuring out his main destinations and activities of increased demand and clarifying his socio-demographic profile. The prospects of Russian tourism in Spain exposed at the end of the work reflects the measures being taken to revive the Russian tourism in Spain and attract more tourist flow of this nationality and gives forecasts for the future of this out-bound market to Spain.

Keywords: Russian tourism in Spain, Russian out-bound market

Índice

Resumen	2
Abstract	3
1.Introducción	5
2.Relevancia del turismo en España	7
3.Presencia de los viajeros rusos en el turismo de España	10
4.Razones de la caída del turismo ruso	12
4.1.Acontecimientos del año 2014. Conflicto ruso-ucraniano y sus consecuencias	12
4.2.Acontecimientos del año 2015. Continuación de la depreciación del rublo y tensiones políticas de Rusia con Turquía y Egipto	13
4.3.Acontecimientos del año 2016. Conflicto reciente y sus consecuencias	14
5.Análisis DAFO	15
6.Posición del destino España en el mercado emisor ruso	20
7.Comportamiento del turista ruso en España	22
7.1.Satisfacción global que genera España entre viajeros rusos	23
7.2.Destinos españoles más demandados por turistas rusos	24
7.3.Perfil sociodemográfico, productos turísticos y actividades de alta demanda entre turistas rusos	26
7.4.Cómo reacciona turista ruso ante los cambios en el precio	30
7.5.Encuesta a los hoteles	31
7.5.1.Datos de frecuencia	32
7.5.2.Relación entre diferentes partidas	36
7.5.2.1.Relaciones con partida “Ubicación”	36
7.5.2.2.Relaciones con partida “Categoría de hoteles”	37
7.5.2.3.Relación entre servicios predestinados para el turista ruso ..	39
7.5.3.Correlaciones	40
8.Perspectivas del turismo ruso en España	41
9.Conclusiones	46
Bibliografía	51
Anexo	54

1. Introducción

Desde tiempos muy remotos y hasta el día de hoy el turismo, en general, y el turismo internacional, en particular, se iba desarrollando a pasos frenéticos. En la actualidad es uno de los sectores de la economía mundial que más crece y hasta en una serie de países representa un porcentaje gigantesco en el Producto Interior Bruto.

En España este porcentaje alcanza un 16% del PIB del país lo que le convierte al turismo en una rama relevante para la economía y un generador de ingresos indiscutible. El mercado receptor español está porcentualmente equilibrado entre el público nacional y los extranjeros que vienen a España para pasar las vacaciones. Actualmente entre turistas extranjeros en España tienen protagonismo los ciudadanos de Reino Unido, Alemania y Francia, los países miembros de la Unión Europea. Pero también tienen que tomarse en cuenta las economías emergentes que cada vez logran mayores niveles de vida lo que influye directamente en el poder de viajar. Últimamente los ciudadanos de los países BRIC (Brasil, Rusia, India, China) cogen más peso en el mercado receptor español. Y entre ellos protagoniza el turismo procedente de la Federación Rusa que a partir de los años 90 del siglo pasado y hasta 2014 mostró crecimiento inmenso y este país se considera uno de los mercados emisores más importantes en el turismo internacional (OMT, 2014).

La presencia de los viajeros rusos en España tiene el impacto positivo para este país puesto que su estancia en España es la más larga entre todos los países emisores a España y el volumen de gasto de los turistas de esta nacionalidad en 2013 les convirtió en el segundo mercado emisor más importante para España.

Dicho esto, sería necesario fijarse en los países emergentes e, incluso, en la Federación de Rusia para elaborar estrategias y políticas encaminadas para atraer más flujo turístico de este país sobre todo en las épocas de crisis y tensas relaciones políticas.

El objetivo de este trabajo es dar la visión actual acerca de la importancia del turismo ruso en España y su situación actual. A lo largo de las líneas de este trabajo intentaré lograr el objetivo utilizando los datos más actuales disponibles para describir los procesos vigentes en el ámbito del turismo ruso en España. En el trabajo serán utilizados los datos coyunturales, económicos y políticos que están relacionados al tema de nuestro trabajo. De las fuentes de información nos servirán informes y series mensuales de datos del Instituto Nacional de Estadística de España (INE), datos ofrecidos por el Instituto de Estudios Turísticos (IET). Utilizaremos información disponible en la página web oficial de la Asociación de

Turoperadores de Rusia para poder reflejar la cuestión desde las dos ópticas. Aparte, serán muy útiles trabajos de los autores que anteriormente tocaron el tema semejante como son “Retos del turismo en España durante los próximos años” (Daniel Cruz López de Ochoa, 2015), “La modelización de la demanda de turismo de economías emergentes: el caso de la llegada de turistas rusos a España” (Marcos Álvarez-Díaz, María Soledad Otero-Giráldez, Manuel González-Gómez, 2015), “Evolución del flujo turístico ruso y su importancia económica: el caso de la Costa Blanca” (Yulia Prokopenko, 2014), “Historia del turismo en Rusia”(Yulia Prokopenko, 2014), “La imagen de España como destino” (Teresa Garín-Muñoz, Rebeca de Juan, 2012). Será utilizada la información expuesta en los informes de diferentes entidades tanto mundiales que son World Tourism Organization, World Travel & Tourism Council como los de organismos españoles, por ejemplo, Turespaña, Institut d’Estadística de Catalunya, Consejería de Turismo y Deporte de Andalucía, Generalitat Valenciana y otras fuentes de información que se considerarán oportunas para llevar a cabo este trabajo y lograr reflejar los más relevante en lo que concierne al turismo ruso en España.

Además, realizaremos una encuesta a los hoteles sobre el turismo ruso. Para este fin utilizaremos una herramienta de Google Drive para elaborar el cuestionario, a través de la red social LinkedIn se procederá al envío del mismo cuestionario a los hoteles de Comunidades Autónomas de mayor flujo turístico ruso y después analizaremos los datos obtenidos por medio del programa SPSS IBM 22.0.

El trabajo se estructura en 9 capítulos que describen diferentes aspectos del tema en cuestión. En el capítulo 2 se demuestra la importancia del turismo tanto para el mundo como para España en particular basándose en los niveles de la aportación absoluta y relativa del turismo al PIB, generación del empleo y otros hechos que testimonian la relevancia de esta actividad económica en España. La sección 3 trata de la posición que ocupa el turismo ruso entre otros mercados emisores a España. El capítulo 4 refleja los acontecimientos acaecidos en el año 2014 y hasta 2016 en el terreno internacional y el ruso y qué impacto han tenido para el mercado emisor ruso. El capítulo siguiente revela el análisis DAFO donde se describen debilidades y fortalezas del destino España para aumentar llegadas de los ciudadanos rusos y cuáles son las amenazas y oportunidades en la situación dada para atraer más flujo turístico ruso a España. En la fase 6 de este trabajo se estudia si realmente España goza de gran demanda entre el público ruso a base de datos de 2014 y 2015 obtenidos en la Agencia Federal de Turismo Rusa. El capítulo 7 abarca en lo que concierne al comportamiento del turista ruso en España averiguando cuáles son sus destinos principales

y qué actividades gozan de mayor demanda entre este público. Se describirá el perfil sociodemográfico del turista de esta nacionalidad, cuál es su reacción ante cambio en los precios y su renta y cómo valora el viajero ruso el destino España. Este mismo capítulo incluirá resultados de la encuesta realizada a los hoteleros. El penúltimo capítulo dará la previsión del futuro del turismo ruso en España, si están previstas algunas acciones para incrementar el número de los viajeros rusos en España. Y, finalmente, en el último capítulo concluiremos el trabajo reflejando los conceptos más significativos que se espera que serán tomados en consideración por todos aquellos agentes involucrados en el sector turístico de España y aún más quienes gestionan el turismo rusos en España.

2. Relevancia del turismo en España

La historia del turismo empezó en los tiempos muy remotos probablemente con traslados de los peregrinos hacia lugares santos como pueden ser hoy en día Jerusalén, Meca, Bodh Gaya, entre otros. En aquel entonces no existía el concepto del turismo y los viajes se realizaban posiblemente sólo con los fines religiosos. A partir de aquellos tiempos el turismo iba sufriendo muchos y distintos cambios y modificaciones y cada vez obtenía más relevancia en las economías de los países. Según los datos del informe “Economic Impact 2016” de World Travel & Tourism Council durante los cinco últimos años el sector de viajes y turismo en 2015 muestra el 2,8% del crecimiento situado por encima del aumento de la economía global (2,3%) y otros sectores de mayor importancia como industria y comercio alcanzando en total el 9,8% del PIB mundial.¹

Pero en cada país el sector de turismo representa diferentes cuotas en la economía de éstos. Para averiguar cuál ha sido el peso del turismo en el año pasado en varios países acudimos al mismo informe de World Travel & Tourism Council.

En la Tabla 1 observamos que España entra en Top 10 de países según aportación absoluta del sector turístico en la economía del país ocupando el séptimo puesto, acumulando 192 mil millones de dólares de EEUU en el año 2015 (aproximadamente 173,1 mil millones de euros)² y superando de esta manera hasta la cuota general contabilizada en Europa e, incluso, en todo el mundo.

¹ World Travel & Tourism Council “Economic Impact 2016”

² Atlas mundial de datos Knoema. “Contribución total de viajes y turismo al PIB”, 2016

Tabla 1. Ranking de países. Contribución absoluta al PIB 2015

Nº	Nombre de país	Dólares EEUU (mil millones)
1	Estados Unidos	1469,8
2	China	853,8
3	Japon	326,1
4	Reino Unido	315,6
5	Alemania	299,7
6	Francia	221,1
7	España	192
8	Italia	185,9
9	México	172,3
10	Brasil	152
17	Rusia	69,7
	Mundo	55,7
	Europa	40,3

Elaboración propia. Fuente: World Travel & Tourism Council

En la Tabla 2 admiramos la contribución porcentual del turismo al PIB del país. Según estos datos, a primera vista, España se posiciona en los puestos muy bajos ocupando el cuarenta y siete lugar entre todos los países. Pero tenemos que darnos cuenta de que los diez primeros países del ranking donde el turismo constituye una alta presencia porcentual en las economías son pequeños países insulares, la mayoría de los cuales se encuentran en el mar Caribe, países que no gozan de mucho comercio, industria o cualquier otro sector de la economía y viven solamente del turismo. Tampoco perdamos de vista la posición de tales países gigantes como Estados Unidos, China y Federación Rusa que ocupan posiciones muy por debajo de España y donde el turismo no llega a superar el 9%. También, hay que prestar atención a lo que miembros de la Unión Europea como Reino Unido, Italia y Francia se encuentran en los puestos muy bajos en relación a España.

Tabla 2. Ranking de países. Contribución relativa al PIB 2015

Nº	Nombre de país	%
1	Maldivas	96,5
2	Aruba	90,7
3	Islas Vírgenes Británicas	90,4
4	Macau	71,2
5	Antillas Neerlandesas	63,2
6	Seychelles	62,1
7	Antigua and Barbuda	57,1
8	Anguilla	56,3
9	Vanuatu	47,3
10	Bahamas	46,9
47	España	16
52	México	15,1
70	Reino Unido	11,2
84	Italia	10,2
99	Francia	9,1
112	Estados Unidos	8,2
117	China	7,9
150	Rusia	5,7
	Mundo	9,8
	Europa	9,6

Elaboración propia. Fuente: World Travel & Tourism Council

Dicho esto, el sector turístico en España resulta un motor de la economía mostrando 16% del PIB del país y generando 192 mil millones de dólares estadounidenses en 2015. Además, “la contribución del turismo internacional a la captación de divisas permite a la economía española reequilibrar sus cuentas exteriores. En este sentido, los ingresos derivados del turismo en el año 2014 permitieron sufragar el 95 por ciento de la necesidad de financiación externa”.³

³ Marcos Álvarez-Díaz, María Soledad Otero-Giráldez, Manuel González-Gómez “La Modelización de la Demanda de Turismo de Economías Emergentes: El caso de la Llegada de Turistas Rusos a España”, 2015

El turismo, además de ser un sector clave para la generación de ingresos, ha proporcionado empleo para más de 2,09 millones de trabajadores según se afirma en el artículo de Hosteltur.⁴ Conforme a Hosteltur, turismo es el sector de la economía española que crece más que otros y se prevé que durante el año 2016 el crecimiento de este sector va a constituir en torno de entre 3,4% y 3,8%.⁵ Además, España sigue siendo uno de los países más atractivos y demandados por los turistas de todo el mundo. La prueba de esto es que en 2014 España consolidó sus posiciones ocupando el tercer puesto alcanzando casi 65 millones de turistas internacionales. En estos términos España sólo queda por detrás de Francia y Estados Unidos. Pero en cuanto a los ingresos turísticos España logra posicionarse en el segundo puesto con 65,2 mil millones de dólares detrás de Estados Unidos.⁶ Otro hecho muy importante y significativo es que tres de las cuatro zonas europeas con mayor número de pernoctaciones de no residentes en el destino son españolas, según los datos de Eurostat publicados en “Eurostat regional yearbook 2014”.⁷ Cataluña se encuentra en la cuarta posición con poco más de 45 millones. Le siguen las Islas Baleares ocupando el segundo puesto con casi 60 millones. Y el destino líder que se sitúa en el primer lugar son las Islas Canarias contabilizando más de 75 millones de pernoctaciones de no residentes en el país.

3. Presencia de los viajeros rusos en el turismo de España

Ahora bien, al destacar la importancia del sector turístico en España nos interesaría cuál de las dos categorías de viajeros predomina en España: viajeros nacionales o residentes en el extranjero. Para este objetivo vamos a utilizar los datos de la encuesta de ocupación hotelera realizada por Instituto Nacional de Estadística puesto que los hoteles es la modalidad de establecimientos de alojamiento más demandada en España tanto entre los viajeros nacionales como entre los extranjeros.

Pues bien, en el año pasado España acogió en sus hoteles a los 93.216.968 de huéspedes entre los que españoles y extranjeros representan el 50,98% y el 49,02% respectivamente lo que en gran medida coincide con el reparto porcentual entre los turistas en el año 2014.⁸ Esto nos lleva a pensar que el número de viajeros de ambas categorías está porcentualmente equilibrado y las dos tienen mucha importancia en el turismo de España. Mientras que queda más que clara la procedencia de los turistas nacionales, sería interesante

⁴ Hosteltur. “El empleo turístico creció un 4,6% en 2015”, 19.01.2016

⁵ Hosteltur. “El turismo aportó 124.000 M€ a la economía española en 2015”, 12.01.2016

⁶ UNWTO. “Tourism Highlights 2015 Edition”

⁷ Eurostat. “Eurostat regional yearbook 2014”

⁸ INE. “Encuesta de ocupación hotelera 2015”

focalizar una parte de nuestro estudio en el origen de los viajeros no residentes en España. Como enuncia el Instituto Nacional de Estadística con datos definitivos a través de su informes “Movimientos turísticos en frontera. Frontur” y “Encuesta de Ocupación en Establecimientos Hoteleros” la mayoría de países que ha ganado terreno en la ocupación de los hoteles y en las pernoctaciones son países europeos encabezados por Reino Unido, Alemania y Francia que reflejan niveles altos y positivos en todas las tasas de esta encuesta. Pero aparte, en la quinta posición aparece Estados Unidos y en la décima primera se encuentra Rusia que en 2015 casi ha entrado en Top 10 de países contabilizando el 1,65% de turistas alojados en los hoteles y el 1,92% de las pernoctaciones realizadas por los no residentes en España. Pero en realidad, el número de entradas de los rusos al territorio de España ha sido mayor hasta representar 955.982 personas, y eso que la variación interanual ha caído representando 32,7% de disminución en comparación con el año 2014 cuando desde territorio ruso llegó en total 1.420,467 de ciudadanos lo que representó 2,2 % de todas las llegadas de los turistas extranjeros.⁹

Tabla 3. Viajeros y pernoctaciones según país de residencia 2015

Nº	País	Viajeros		Pernoctaciones	
		Total	%	Total	%
		45.693.370	100	308.235.727	100
1	Reino Unido	8.992.936	19,68	52.088.968	26,31
2	Alemania	7.261.342	15,89	46.181.637	23,33
3	Francia	5.309.417	11,62	16.667.327	8,42
4	Italia	2.588.734	5,67	8.522.505	4,3
5	Estados Unidos	2.303.034	5,04	5.322.939	2,69
6	Países Bajos	1.670.957	3,66	7.689.364	3,88
7	Bélgica	1.276.537	2,79	6.495.487	3,28
8	Portugal	1.205.308	2,64	3.260.419	1,65
9	Suecia	903.643	1,98	4.796.971	2,42
10	Suiza	883.217	1,93	3.869.028	1,95
11	Rusia	753.830	1,65	3.806.841	1,92

Elaboración propia. Fuente: INE

⁹ IET, Frontur. “Entradas de turistas según país de residencia 2014”

4. Razones de la caída del turismo ruso

A pesar de que Federación de Rusia se ha acercado a los diez países emisores con mayor flujo turístico y hasta hace poco ha llegado a ser un mercado estratégicamente importante para muchos destinos españoles, sin embargo, a partir del año 2014 en el terreno mundial sucedieron conflictos que perjudicaron el turismo ruso hacia España que representó una caída del 10,3%. A continuación, procuraremos aclarar estos acaecimientos en los que ha sido involucrado Rusia. Pero muy a menudo en las obras relacionadas con el turismo ruso en España se menciona el conflicto que abortó el turismo como el atentado terrorista “11M” en la red de Cercanías de Madrid en 2004. Nosotros no consideramos oportuno mencionarlo ya que tratamos de dar la visión actual a la relación turística entre España y Rusia aunque todos los acaecimientos producidos últimamente no tienen nada que ver con relaciones políticas entre Rusia y España.

4.1. Acontecimientos del año 2014. Conflicto ruso-ucraniano y sus consecuencias

En el año 2014 se produjeron la Crisis de Crimea que posteriormente pasó a pertenecer a Rusia y el conflicto en el este de Ucrania en el que participaron fuerzas independentistas y nacionalistas, el ejército ucraniano y tropas rusas. Estos sucesos acabaron deteriorando todo tipo de las conexiones entre Rusia y muchos países, España inclusive. Sobre todo el tráfico aéreo quedó paralizado en esta dirección después de la caída del avión que efectuaba el vuelo 17 de Malaysia Airlines el 17 de julio de 2014 ya que la inmensa mayoría de llegadas de turistas rusos a España y a muchos otros destinos se realiza a través de vía aérea. “Dada la distancia que separa a Rusia de los principales destinos turísticos occidentales el avión es el medio fundamental de los viajes de vacaciones”.¹⁰ Por lo consiguiente estos hechos llevaron en cierta medida a la caída del turismo ruso hacia Europa.

“En 2014 el crecimiento económico de Federación Rusa fue lastrado por el conflicto de Crimea y los intereses geoestratégicos por Ucrania. Esta inestabilidad afectó al descenso del valor del rublo frente al euro (encarecimiento de los destinos europeos)”.¹¹ La debilidad del rublo producida en aquel periodo y provocó la quiebra de 16 compañías turísticas rusas, por dar un ejemplo, esta situación afectó a la empresa “Solvex-Tourne” y a sus 17.000 clientes. “Se ha producido una depreciación de casi el 30% del rublo, lo que no es nada

¹⁰ Instituto de Estudios Turísticos. “Los mercados del este. El mercado turístico en Rusia, Ucrania, Polonia”, 1995

¹¹ Agencia Valenciana del Turisme “Informes de mercados emisores. Turismo ruso en la Comunitat valenciana”, 2015

bueno para el turismo emisor de Rusia” según afirmó Ivan Kalashnikov, director del grupo editorial ruso Tour Business, y continuó “Por ejemplo, los paquetes turísticos para viajar de Rusia a España son entre un 25% y un 30% más caros que el año pasado. Es decir, los salarios en Rusia en rublos son los mismos, pero el coste de los paquetes turísticos se ha disparado y también todo es más caro (restaurantes, bares, compras, etc.) para el turista ruso que llega a España. Simplemente, de un año para otro España se ha convertido en un país más caro para el turista ruso”.¹²

Además, después de estos conflictos se aplicaron las sanciones contra Rusia y, aunque “el sector turístico europeo no fue el objetivo de éstas pero sí sufre de manera indirecta”.¹³

4.2. Acontecimientos del año 2015. Continuación de la depreciación del rublo y tensiones políticas de Rusia con Turquía y Egipto

Siendo Rusia uno de los poderes petroleros más grandes del mundo su economía depende en gran medida de la exportación del petróleo o, más bien, del precio de petróleo que varía constantemente. En 2015 la baja de precio del petróleo ha alcanzado su apogeo. En enero del año en cuestión “el precio de barril ha bajado de los 50 dólares por primera vez desde 2009”¹⁴ hasta alcanzar los 46,59 dólares, de ahí que el PIB de Rusia quedó muy afectado lo que, al fin y al cabo, influye negativamente en el nivel de vida y los salarios de los ciudadanos rusos que, después de esta crisis, optaron por viajar más dentro del país o a países cercanos, como puede ser un ejemplo, a Tailandia donde el nivel de vida no es alto, de esta manera privando a los destinos europeos de protagonismo.

Otro suceso influyente en Rusia, como país emisor de turista, fue el conflicto entre Rusia y Turquía que se agudizó tras el derribo del caza ruso por la fuerza aérea turca. Tras esto siguió la imposición de visados para ciudadanos turcos y se derrumbaron relaciones estrechas entre estos dos países. Por su cercanía, precios más asequibles y una serie de acciones por parte del gobierno turco para promover e incentivar el turismo ruso en su país este destino encabezaba la lista de los países preferidos por los rusos para vacaciones. Sin embargo, después de los conflictos mencionados muchos ciudadanos rusos se negaron a descansar en este país intercontinental hasta tal punto que la dinámica del flujo turístico ruso

¹² Hosteltur. “Perspectiva 2015 del turismo ruso: el panorama se complica”, 11.11.2014

¹³ Hosteltur. “Rusia, de tercer mercado más importante para Europa a paria”, 10.09.2014

¹⁴ Diario económico Cinco días. “El petróleo desde 1988”, 18.01.2016

a Turquía se estableció en posición de un 20,7% con carácter negativo y la cuota de llegadas de los rusos pasó a ser el 10,9% en comparación con el 13,6% de todos los turistas no residentes en Turquía en el año anterior y al final Turquía perdió unas 800 mil turistas rusos. Por muy desagradables que fueran estos acontecimientos con Turquía, para el sector turístico español resultan favorables porque a partir de ahí empieza cierta reorientación del flujo turístico ruso.

En el año 2015 no deja de sorprender la frecuencia de conflictos en el ámbito internacional. En noviembre de 2015 sucede otro conflicto pero esta vez entre Rusia y Egipto. El atentado terrorista a bordo del avión ruso A321 acabó con la vida de 224 personas rusas que realizaban traslado atravesando Península Sinaí. Las medidas que fueron tomadas por el gobierno ruso era cancelar la conexión aérea y prohibir los vuelos a Egipto (esta medida ha sido seguida por Reino Unido), y en particular, a la ciudad de Sharm al Sheij, un destino tan admirado por los turistas rusos. Las consecuencias negativas del acaecimiento siguen permaneciendo hasta ahora. “El número de turistas que visitó Egipto en el primer cuatrimestre de 2016 se desplomó un 48,78% en comparación con el mismo periodo del año anterior”.¹⁵ En resultado, Egipto pierde en torno de 1,5 millones de turistas en comparación con el año anterior. “El presidente del consejo administrativo de la Federación Egipcia de las Cámaras de Turismo, Elhamy Elzayat precisó que los turistas rusos constituían el 30% de los extranjeros que visitaban la ciudad turística de Sharm al Sheij, y la mitad de los turistas que pasan sus vacaciones en Hurgada, situada también a orillas del Mar Rojo”.¹⁶

4.3. Acontecimientos del año 2016. Conflicto reciente y sus consecuencias

Después de suceder el conflicto en Siria como el gobierno ruso tanto el gobierno sirio denuncia apoyo de Turquía a grupos terroristas en este país árabe. Con lo cual, recientemente el presidente ruso, Vladimir Putin, niega próximamente la vuelta de los ciudadanos rusos a Turquía y Egipto para fines turísticos debido a los problemas de seguridad que afectan a ambos países, antaño principales destinos para los ciudadanos de Rusia. "En Turquía las autoridades, lamentablemente, no pueden hacer frente al flujo de grupos armados procedentes de los países vecinos, ya que, por lo que parece, mantienen contacto con ellos", comenta Putin. Respecto a Egipto, recuerda que en el país árabe los turistas rusos siempre han sido bien recibidos, pero subraya que "las autoridades locales aún tienen mucho que

¹⁵ Hosteltur. “Egipto registra una caída del 50% en las llegadas de turistas”, 11.06.2016

¹⁶ Ver 15

hacer para garantizar la seguridad".¹⁷ En esta materia, sigue la expulsión de Turquía y Egipto del mercado emisor ruso cuyo objetivo de hoy en día es canalizar la demanda rusa a otros destinos que gocen de mayor nivel de seguridad para sus ciudadanos.

En vista de lo que se ha hablado en este capítulo con mucha seguridad se puede afirmar que el mercado receptor español podría tener más cabida entre el público ruso y ocupar posiciones altas en el ranking de destinos más demandados por los rusos. A pesar de la situación maligna con la devaluación del rublo que ata las manos de los viajeros rusos gravemente pero, a fin de cuentas, no depende de España (ésta es la cuestión a resolver para el gobierno ruso) pero sí se puede aprovechar esta inestabilidad en relaciones entre Rusia y Turquía y Egipto (hasta hace poco destinos líderes en la demanda rusa). Por ejemplo, ya no se tiene miedo por parte los ciudadanos rusos de realizar viajes aéreos atravesando el territorio ucraniano lo que en realidad reduce a la nada “psicosis” por su seguridad de viajar. También, cierta desaparición de ambos países árabes de listas de destinos atractivos para individuos rusos puede ser más que aprovechable a favor de España para la captura de ese público.

5. Análisis DAFO

Teniendo en cuenta de lo que se ha hablado en el último párrafo del capítulo anterior sería muy útil averiguar qué tiene de bueno y de malo la situación actual, qué puntos débiles hay que fortalecer, qué es lo que se debe evitar y en qué ámbitos se puede sacarle más partido a lo que está ocurriendo en las relaciones mundiales. Como nos enfocamos al público ruso que viene a España vamos a considerar en el marco del análisis DAFO como elementos internos debilidades y fortalezas del mercado receptor español y, al contrario, como conceptos externos los que no dependen de España amenazas y oportunidades que están relacionadas no sólo con Rusia propiamente dicho sino también con la situación política actual.

Debilidades

- ***Necesidad de adquirir el visado*** Shengen para los turistas rusos. Ese punto implica que ciudadanos rusos se ven obligados a acudir a los servicios del Consulado de España en Rusia o centros autorizados para formalizar el visado o empleados de agencias de viajes tienen que hacerlo en vez de los mismos ciudadanos si se compra

¹⁷ Hosteltur. “Putin: los turistas rusos ni están ni se les espera en Turquía y Egipto”, 26.04.2016

paquete turístico. Ambos casos suponen cierta pérdida de tiempo sobre todo en el caso de ciudadanos que viven en el Oriente Lejano de Rusia. Es por eso que este tipo de individuos prefieren viajar a China o Tailandia que se encuentran mucho más cerca y los tickets de avión por lo consiguiente cuestan menos.

- **Relativa lejanía de España** que hace los traslados más costosos para el público ruso que en situaciones de inestabilidad económica pueden optar por otros destinos de más proximidad.

Amenazas

- Aunque el porcentaje del desempleo en Rusia es bastante bajo los **salarios** permanecen **bastante reducidos** y la clase media, que es el rasgo distintivo de un país de bienestar, está por consolidarse todavía lo que perjudica gravemente el peso de los turistas de la Federación Rusa en el reparto porcentual entre todos los viajeros de España residentes en el extranjero.
- **Sistema industrial poco diversificada** y basada mayoritariamente en las exportaciones de petróleo y de gas lo que implica la dependencia de variaciones del precio de petróleo que supone cierta inestabilidad de la economía nacional.
- El año 2015 para la Federación de Rusia ha terminado con **la bajada del PIB** de un 3,7% con respecto al año anterior.¹⁸
- **Caída de precios del petróleo** observada a partir del año 2014 produce una crisis en la Federación de Rusia ya que en la misma extracción y venta del petróleo constituyen una parte muy significativa entre ingresos del país.
- **Recientes conflictos** que surgieron en Ucrania, Siria, Turquía y Egipto en los que está involucrado Rusia también **perjudican la estabilidad en el mundo** y la seguridad global lo que provoca temores para los viajeros.
- **Declive del número de vuelos internacionales originados desde Rusia** en 2015. La variación en el número de viajeros que han salido del territorio del país ha sido 7,5% menos que en el año anterior según informa la Asociación de Turoperadores de Rusia (ATOR).¹⁹

¹⁸ Servicio Federal de la Estadística de Rusia ROSSTAT. “Producto Interior Bruto. Datos anuales”, 2015

¹⁹ ATOR. “El número de traslados aéreos en el mercado emisor ruso en 2015 llegó a ser negativo”, 08.02.2016

- ***Debilidad del rublo ante divisas mundiales*** tales como el dólar y el euro lo que hace a los rusos reorientar sus viajes a los destinos más cercanos o negarse a realizar viajes durante el período de crisis.
- ***Poca coincidencia en los días festivos de Rusia y España*** lo que no permite a un viajero ruso admirar y vivir las fiestas españolas conocidas por todo el mundo como son la Semana Santa, las Fallas de Valencia, entre otras. Así, se podría combinar el turismo de sol y playa (relax propiamente dicho), el turismo cultural disfrutando no sólo de los elementos materiales e intelectuales como son las visitas a los museos sino también de los elementos espirituales participando con los ciudadanos españoles en las fiestas que constituyen el patrimonio cultural del país.
- ***Integración de Crimea en Federación de Rusia*** que corre el peligro a España de desviar en cierta parte flujo turístico ruso ya que desde los tiempos de Unión Soviética Crimea ha sido un destino de sol y playa bien consolidado entre el público ruso,
- ***Estacionalidad de llegadas de turistas rusos.***

Fortalezas

- ***Clima y temperaturas*** distintas a las de Rusia y agradables para el ciudadano de un país nórdico que busca calor sobre todo en invierno.
- España es uno de los países europeos con ***mayor longitud de costas*** (un total de 10663 kilómetros, según el Instituto Geográfico Nacional).²⁰ Gracias a su clima mediterráneo se puede alcanzar gran cantidad de playas, uno de los principales atractivos para los turistas rusos.
- ***Gastronomía distinta y famosa*** por todo el mundo. Siendo España un país comparablemente pequeño no deja de sorprender a los viajeros extracomunitarios con sus sabores y platos distintos de una Comunidad Autónoma a otra. Es por eso que un turista ruso visitando Cataluña, Comunidad Valenciana, Región de Murcia, entre otras, puede probar la gastronomía diferente acompañándola las comidas con un buen vino español que en la Federación Rusa tiene la fama de ser un producto de alta calidad.
- ***Nivel de seguridad alto.*** Según la palabras del ministro de Industria, Turismo y Energía, José Manuel Soria que dio su opinión en 2015 antes de iniciar la edición

²⁰ Instituto Geográfico Nacional. “Datos Geográficos y Toponimia”

número 35 de Fitur, “España tiene muchas fortalezas como destino turístico, entre ellas, ser el séptimo país más seguro del mundo y el tercero de Europa” y a continuación lo demostró con los datos de que “en España se producen cada año 44 infracciones penales por cada 1.000 habitantes, frente a las 63 de Alemania y las 144 de Suecia”.²¹ Y es un hecho muy importante sobre todo hoy en día ya que la seguridad de una persona es primordial desde que el mundo es mundo y cada viajero, a parte de los atractivos de un destino, busca estar sano y salvo. Es por eso también se ha reducido el número de turistas rusos en Turquía y Egipto.

- ***Hospitalidad y tolerancia de los ciudadanos de España*** percibidas como axioma en Rusia
- ***Combinación de playas y patrimonio cultural*** en un mismo destino como es el caso de Barcelona, por dar un ejemplo, lo que permite diversificar actividades durante la estancia, no sólo bañarse y tomar el sol sino también conocer patrimonio histórico y cultural del país. Como es sabido, hasta hace poco Turquía ha sido uno de los principales competidores de España en el marco de viajes de sol y playa cortándose un muy buen trozo del pastel turístico en términos de llegadas de los turistas rusos. Pero “el defecto” de este país intercontinental es que los establecimientos hoteleros se ubican en las costas marítimas para facilitar el acceso de sus huéspedes a las playas, producto tan demandado por un ruso, lo cual impide en cierta medida desplazamiento a los otros lugares de interés turístico ya que éstos se encuentran en los centros urbanos bastante lejos de las playas.
- ***Cultura distinta.*** Siendo países de cultura musulmana Turquía y Egipto no presentan gran atractivo cultural para un ciudadano ruso puesto que la Federación Rusa es un país multicultural y un 18% de sus ciudadanos constituyen los musulmanes, costumbres de los cuales son bastante conocidos y arraigados desde la niñez de cualquier ciudadano de Rusia que no sea musulmán. Además, para darles a tantos islamistas la posibilidad de celebrar sus fiestas religiosas el gobierno ruso tuvo que asignar cierta parte del presupuesto para la construcción de mezquitas lo que hace que ya no sean muy sorprendentes edificios religiosos y tradiciones de los musulmanes. En cambio, son muy pocos los católicos que viven en el territorio de Rusia y no se conoce, más bien, no se ve con tanta frecuencia arquitectura católica y

²¹ Epturismo. “Soria asegura que una de las "fortalezas" de España como destino turístico es su seguridad” editado por europapress.es, 28.01.2015

europea y, además, países de esta cultura cristiana están, digamos, por descubrir lo que supone más interés para los turistas rusos.

- **Formalización de multivisados** por el Consulado de España en Rusia. Este tipo de visado es válido para más de un año que permite realizar viajes con mayor facilidad sin necesidad de dirigirse al Consulado cada vez cuando se viaje a España.

Oportunidades

- **Notable y estable crecimiento del PIB** en los últimos años según los datos del Servicio Federal de la Estadística Estatal: 2000 – 2004 El PIB real aumentó durante esta franja temporal un 6% de media, entre los años 2011 y 2014 el promedio del crecimiento resultó un 9%.²² Este hecho demuestra el crecimiento frenético del PIB que influye directamente en la posibilidad adquisitiva de los ciudadanos.
- **Aumento del comercio** con las empresas extranjeras que, en teoría, cada vez crea más relaciones internacionales, incluso con España, la consecuencia de lo que pueden resultar no sólo acuerdos comerciales sino también generar para España una mayor demanda en el ámbito del turismo de reuniones y convenciones entre el público ruso
- **Conflicto con Turquía.** En consecuencia de que la llegada de turistas rusos a este país en 2015 cayó un 20% según el informe definitivo de Asociación de Turoperadores de Rusia aunque como es sabido Turquía ocupaba posiciones altas en el ranking de los países preferidos por turistas rusos.²³
- **Conflicto con Egipto** que redujo en el año 2015 la presencia de los rusos en el mercado receptor egipcio un 17% en comparación con el año anterior aunque los viajes a este país eran muy arraigados entre los ciudadanos rusos.²⁴
- **Disminución de los viajeros rusos** en otro destino preferido por ellos. **En Chipre** se ha notado en 2015 decrecimiento de los viajeros rusos el 23,8 % a pesar de que a partir del año 2009 la dinámica de llegadas de los ciudadanos rusos a este país fue muy positiva representando variación interanual alrededor de un 50%, un 40% y 20% y le mantuvo durante esta época a este país emisor en el segundo puesto entre los turistas extranjeros que visitaban Chipre.²⁵

²² Servicio Federal de la Estadística de Rusia ROSSTAT. “Producto Interior Bruto. Datos anuales”, 2015

²³ ATOR. “Presentación de los resultados del 2015”

²⁴ Ver 23

²⁵ ATOR. “Estadística de llegadas de los turistas extranjeros a Chipre”, 2015

- *Caída del flujo turístico ruso en Tailandia* constituyó una cifra colosal en 2015 un 50 %.²⁶
- *Declive del turismo ruso en Grecia* el 48%, el destino que ocupaba posiciones líderes entre todos los destinos turísticos demandados por los rusos.²⁷
- *Impacto de la crisis económica mundial comparativamente menor en Rusia.* Gracias a esto el nivel de vida en Rusia no bajó tanto como en Europa lo que permite en cierta parte equilibrar la diferencia en salarios y la de cambio de divisas (rublo - euro).
- *Elevada duración media* debido a la relativa lejanía de España. Por lo cual el turista ruso como cualquier turista del mundo intenta pasar más tiempo en los destinos alejados.

6. Posición del destino España en el mercado emisor ruso

Como hemos visto en los apartados anteriores se redujo el número de viajeros rusos en todos los destinos y el mercado emisor en este país disminuyó un 31% en el año 2015 según se comunica en el informe anual de Asociación de Turoperadores de Rusia.²⁸ Lamentablemente España no fue una excepción. En 2015 la llegada de los ciudadanos rusos a España bajó el 32,7% y la variación absoluta resultó 464.485 personas comparando con el año anterior.²⁹

Para analizar la posición de España entre todos los destinos más demandados por viajeros rusos utilizaremos los datos actuales ofrecidos por el Ministerio de Cultura de la Federación Rusa o exactamente dicho por la Agencia Federal de Turismo. En la Tabla 4 se pueden observar los diez países receptores que gozan de mayor flujo turístico ruso. En esta lista España ocupa la cuarta posición sólo dejando por delante Turquía, Egipto y Grecia. En el caso de Turquía y Egipto tienen una ventaja comparativa que es la proximidad geográfica que hace minimizar el coste de vuelos. Cabe mencionar que el número de turistas rusos en España no se diferencia mucho de la cantidad de los rusos que viajaron en 2014 al destino líder entre los países europeos que es Grecia. Así, España es el segundo país de la Unión

²⁶ Ver 23

²⁷ Ver 26

²⁸ Ver 23

²⁹ IET. "Movimientos turísticos en fronteras 2014", INE "Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras 2015"

Europea en las llegadas de los rusos contabilizando sólo 94.053 turistas menos que en Grecia.

Tabla 4. Top 10 de destinos en el mercado emisor turístico ruso en 9 meses 2014

Nº	País	Nº de viajeros
1	Turquía	3 056 149
2	Egipto	1 892 211
3	Grecia	976 594
4	España	882 541
5	Tailandia	648 691
6	Italia	635 396
7	Alemania	632 357
8	China	609 919
9	Chipre	491 595
10	Bulgaria	481 209

Fuente: Ministerio de Cultura de Federación de Rusia. Agencia Federal de Turismo

En el año 2015 (Tabla 5) no se observan drásticos cambios en la demanda rusa, aunque no se refieren a los cuatro primeros países de la lista. Como ya hemos dicho Turquía y Egipto son los destinos estrella que absorben una buena parte de la demanda rusa. El éxito de estos países, a parte de la cercanía, reside en su capacidad de acomodación a los cambios de la situación política mundial. Una de sus ventajas competitivas es falta de necesidad de visado para entrar al territorio de ambos países lo que da posibilidad de comprar paquetes turísticos que incluyen traslado de ida y vuelta, alojamiento con pensión a la última hora y a un precio muy bajo y poder viajar el día siguiente después de la compra. La política de costes orientada al mercado emisor ruso resulta otra ventaja que les permite competir con otros destinos de sol y playa. Entre los ejemplos se puede mencionar que en 2015 en Egipto cancelaron el pago de los extranjeros (eran 25 dólares) a la hora de entrar en el territorio de este país. Otro caso fue Turquía donde las cadenas hoteleras bajaron el precio de sus servicios al principio de 2015 un 15% y al final del año un 40%. La política de precios les ayudó a mantenerse a flote.

Frente a los 17% y 20% del declive de turismo en Turquía y Egipto respectivamente España y Grecia pierden 4 % y 48% respectivamente. En este sentido hay que matizar que

aparte de que en España se notó un menor decrecimiento en comparación con el líder europeo en la demanda turística rusa que sigue siendo Grecia, en 2015 España está pisando los talones de Grecia con la diferencia en llegadas de ciudadanos rusos de poco más de mil personas.

Tabla 5. Top 10 de destinos en el mercado emisor turístico ruso en 9 meses 2015

Nº	País	Nº de viajeros
	Total	9 995 472
1	Turquía	2 429 242
2	Egipto	1 567 689
3	Grecia	503 284
4	España	502 013
5	Alemania	443 327
6	Italia	393 788
7	Chipre	358 688
8	Bulgaria	339 827
9	Tailandia	313 573
10	China	285 277

Fuente: Ministerio de Cultura de Federación de Rusia. Agencia Federal de Turismo

Resulta muy curioso que mientras que en el ranking global de destinos de la demanda rusa España ocupa la cuarta posición para los ciudadanos con menos poder adquisitivo que hacen subir a Turquía, Egipto, Grecia a los primeros puestos, entre los rusos con alto poder adquisitivo España se consolida como el tercer destino más visitado según informa Hosteltur.³⁰

7. Comportamiento del turista ruso en España

Al analizar distintos datos y llegar a descubrir que España sigue ocupando una posición firme y estable en el mercado emisor ruso surgen preguntas que, a lo mejor, ayudan a aclarar el perfil del turista ruso ¿qué es lo que busca viajero ruso en España? que le permite

³⁰ Hosteltur. “España, destino favorito de los turistas rusos para 2014 y 2015”, 30.09.2013

mantenerse entre los países más visitados por los ciudadanos rusos a pesar de la disminución de flujo turístico ruso notada últimamente en todos los países receptores. A continuación, intentaremos dar respuesta a esta pregunta.

7.1.Satisfacción global que genera España entre viajeros rusos

En los últimos años España sigue ocupando posiciones bastante altas y estables en el ranking de destinos para el turista ruso. ¿A qué se debe esta firmeza en la atracción del público ruso? Con un simple hecho cabe enfatizar que la satisfacción general de los turistas rusos provocada por España y observada a lo largo del año 2013 es muy elevada. Aquel año los rusos valoraron el destino España con una nota de 9,4 sobre 10, según datos reflejados en la encuesta llevada a cabo por la Diputación de Barcelona y el grupo Serhs Tourism como pone de manifiesto Hosteltur en su artículo.³¹ Esta encuesta se basa en las respuestas de 801 ciudadanos rusos que realizaron alguna vez viajes en avión con fines de ocio y negocio. “La satisfacción global que genera el España entre los visitantes rusos es superior a la del resto de destinos: Grecia se sitúa como segundo destino mejor valorado, seguido de Tailandia (8,7), Turquía (8,3), Egipto (8,1) y Ucrania (7,7).” afirma Hosteltur.³²

Pero a pesar de que los turistas rusos puntúen España altamente positivo, al mismo tiempo surgen razones de queja como son las siguientes proporcionadas por Hosteltur:

- “El 40% de los turistas se queja por la falta de atención en lengua rusa (falta de traducción al ruso, malas traducciones, etc.),
- El 35% tienen dificultades para obtener el visado para entrar en España y destacan el elevado coste que tiene,
- El 35% piensan que los niveles de precios de bares, restaurantes y otros servicios son elevados”.³³

“En el colectivo ruso las mejores valoraciones fueron para la belleza paisajística, carta de vinos, oferta cultural, y trato profesional en hoteles. La peor nota fue para el idioma” como afirma Habitur en su último informe disponible.³⁴

³¹ Ver 30

³² Ver 30

³³ Ver 30

³⁴ IET. “Informe anual de Habitur 2011”

Sin embargo, los motivos de queja de los viajeros rusos en tales destinos como Grecia y Tailandia (2010, 2011 y 2012) son más graves que los recién enumerados y perjudican la percepción positiva del destino mucho más:

- “Exceso de gente / ruido en un 42%,
- Intento de agresión o robo en un 41%,
- Nivel de suciedad de playas y calles en un 38%,
- Mala atención de los servicios fuera del hotel en un 28%”.³⁵

7.2. Destinos españoles más demandados por turistas rusos

Después de averiguar el grado de satisfacción general de los ciudadanos rusos que viajaron a España sería interesante conocer ¿cuáles son los destinos más visitados dentro de España y qué les motiva a los viajeros rusos a elegir precisamente estos destinos? De esta manera podremos obtener los últimos datos disponibles de coyuntura del flujo turístico de Rusia tanto el número de viajeros como las pernoctaciones realizadas y también este análisis ayudará en parte a hacernos una idea del producto turístico que atrae a los viajeros rusos a España.

Como podemos observar en la Tabla 6 que refleja los datos del año 2014 ofrecidos por el Instituto Nacional de Estadística las Comunidades Autónomas de mayor entrada de los rusos son las siguientes: el líder indudable es Cataluña que aglutina un 56% de la demanda, le siguen las Islas Canarias con un 9%, el tercer puesto lo ocupa Comunidad de Madrid contabilizando un 8,5%, las Islas Baleares acogieron un 8% de todos los rusos que realizaron su estancia en establecimientos hoteleros, Andalucía acogió un 7% de los ciudadanos rusos, y por último, los turistas del país en cuestión que realizaron viaje a Comunidad Valenciana constituyen un 5% del total. Las demás Comunidades Autónomas visitadas por los rusos en 2014 no llegan a superar un 2% de la demanda rusa si bien cabe mencionar tales CCAA como País Vasco, Aragón y Castilla y León que pudieron superar o acercarse a los 10 mil y contaron con 13.100, 11.732 y 9.313 viajeros respectivamente. Las Comunidades Autónomas restantes no sobrepasan los 9 mil viajeros y quedan en minoría. El caso de las dos Ciudades Autónomas, Ceuta y Melilla, no representan ni siquiera los cien turistas.

³⁵ Ver 30

En cuanto a las pernoctaciones, los mismos seis destinos permanecen a la cabecera del ranking pero entre ellos cambia el reparto porcentual y evidentemente el orden de éstos. Así, Cataluña consolida su posición indiscutible con un 62% del total y supera 4,5 millones de pernoctaciones. Las Islas Canarias siguen en el segundo lugar demostrando su liderazgo con un 14% que en términos absolutos resulta más de un millón de pernoctaciones. La Comunidad de Madrid en el ranking de pernoctaciones se encuentra en el último puesto con sus 3% cediendo el tercer lugar a las Islas Baleares que contabilizaron un 11%. Suben una posición Andalucía y Comunidad Valenciana representando un 4,5% y 4% respectivamente. Todas estas Comunidades Autónomas, excepto la Comunidad de Madrid, en términos de pernoctaciones llegan a triplicar el número de viajeros. También, es el caso de la Región de Murcia a pesar de la cuota bastante baja de viajeros.

En la coyuntura del turismo ruso en 2015 representada en la Tabla 7 se nota la caída brusca tanto en el número de viajeros como en el de pernoctaciones. Por ejemplo, en Cataluña, la estrella entre los destinos españoles demandados por los rusos, se puede ver la disminución de casi 50% en ambos términos. Pero sin embargo, esta Comunidad Autónoma no pierde su protagonismo y consigue un 49% de la cuota. En el segundo puesto se encuentra la Comunidad de Madrid contabilizando 82.141 viajeros en 2015 que son un 12%. Al tercer lugar sube Andalucía con sus 11% de los viajeros, aunque en el año anterior su peso constituyó un 7%. Aparentemente esto debe a que Andalucía pudo retener la variación interanual negativa (80.967 viajeros en 2015 frente a los 92.424 en el año anterior). Las Islas Baleares y las Islas Canarias muestran tasas semejantes 60.030 y 58.453 viajeros respectivamente (en términos porcentuales las dos tiene peso de un 8%). Y, como en 2014, Comunidad Valenciana se sitúa en la última posición entre los destinos de mayor cuota y logra un 6% de todos los viajeros rusos. La situación difícil de la Federación Rusa afectó a todos los destinos españoles y hasta Ceuta y Melilla pierden el 50% y 100% de los viajeros.

Con respecto a las pernoctaciones, tampoco cambian mucho los protagonistas sólo disputan entre sí los puestos del ranking. Así, encontramos en la primera posición Cataluña con un 57% de todas las pernoctaciones de los rusos realizadas en España. El segundo y el tercer lugar ocupan Islas Canarias e Islas Baleares con 13% y 11% respectivamente. Y en los tres puestos restantes se posicionan Andalucía, Comunidad de Madrid y Comunidad Valenciana obteniendo 6,5%, 5 % y 4% respectivamente.

Tabla 6. Pernoctaciones y viajeros entrados por comunidades y ciudades autónomas, país de residencia 2014

	Viajeros	Pernoctaciones
Total	1.283.778	7.745.231
Andalucía	92.424	313.673
Aragón	11.732	17.898
Principado de Asturias	3.531	6.101
Illes Balears	107.948	861.463
Islas Canarias	119.429	1.122.005
Cantabria	2.637	6.724
Castilla y León	9.313	14.652
Castilla - La Mancha	5.658	8.097
Cataluña	714.165	4.767.567
Comunitat Valenciana	70.070	294.176
Extremadura	2.710	3.522
Galicia	8.163	13.304
Comunidad de Madrid	113.278	265.156
Región de Murcia	5.259	15.298
Comunidad Foral de Navarra	2.832	4.301
País Vasco	13.100	28.323
La Rioja	1.413	2.770
Ceuta	86	147
Melilla	33	55

Elaboración propia. Fuente: INE, Encuesta de ocupación hotelera

7.3. Perfil sociodemográfico, productos turísticos y actividades de alta demanda entre turistas rusos

Así pues, vemos que a lo largo de los dos años observados el Top 6 de los mejores destinos españoles para viajeros rusos son Cataluña, Islas Canarias, Islas Baleares, Andalucía, Comunidad Valenciana y Comunidad de Madrid. Los motivos principales para viajar a España por parte de los rusos son los siguientes: el 74,8% de los rusos que entraron en el territorio de España en 2013 hicieron por motivo de ocio y vacaciones, el 19,9%

viajaron a España por negocio y trabajo, motivos personales constituyen el 3,8% y el 1,5% quedan para otros motivos.³⁶

Tabla 7. Pernoctaciones y viajeros entrados por comunidades y ciudades autónomas, país de residencia 2015

	Viajeros	Pernoctaciones
Total	753.830	3.806.840
Andalucía	80.967	245.272
Aragón	7.748	13.265
Principado de Asturias	2.751	5.357
Illes Balears	60.030	427.640
Islas Canarias	58.453	480.212
Cantabria	1.922	6.077
Castilla y León	8.462	15.541
Castilla – La Mancha	5.309	7.991
Cataluña	368.924	2.178.928
Comunitat Valenciana	46.893	170.857
Extremadura	1.035	1.283
Galicia	9.975	16.591
Comunidad de Madrid	82.141	195.848
Región de Murcia	4.845	14.116
Comunidad Foral de Navarra	2.101	3.558
País Vasco	11.025	22.135
La Rioja	1.205	2.074
Ceuta	36	88
Melilla

Elaboración propia. Fuente: INE, Encuesta de ocupación hotelera

Las preferencias de los turistas rusos tienen el carácter marcado en cuanto al producto turístico. En la infografía del fenómeno del turista ruso ofrecida por la agencia Muchosol la pregunta “qué hacen los rusos en España además de ir a la playa” deja muy claro lo que

³⁶ Agencia de turismo andaluz en Moscú. “Mercado emisor Rusia”, 2014

buscan los ciudadanos rusos en España.³⁷ El producto más demandado por este público es el turismo de sol y playa. Obviamente, esto se debe a la ubicación de la Federación Rusa en tales zonas climáticas como ártica, subártica y sólo muy en el Sur del país el clima es templado lo que condiciona el deseo de los rusos de escaparse a los destinos de más calor y cambiar el paisaje.

La gran preferencia de los destinos españoles de sol y playa por lo turistas rusos también se explica con el hecho de que la mayoría de éstos provienen de Moscú y San Petersburgo. Así es la distribución geográfica de los viajeros rusos por regiones: la inmensa mayoría de estos individuos proceden de la Región Central alcanzando un 54 % de la cuota, un 21% resultan ciudadanos de la Región del Norte del país, les siguen ciudadanos de Urales que constituyen un 11% en la distribución porcentual, sólo un 10% son procedentes de la Región del Sur y un 3% residen en Siberia o Extremo Oriente Ruso.³⁸ De esta manera se puede ver que un 75% del total del flujo turístico ruso que viene a España proceden de las regiones con mayores niveles de salario y con pocos días de calor al año. Esto explica la gran demanda de los destinos de sol y playa. En cambio, los ciudadanos del sur del país no superan el 10% de la cuota probablemente por tener menores salarios, mayor proximidad al Mar Negro o tales destinos como Turquía y Egipto lo que abarata el coste de traslados (ya que el 90% de las entradas se realizan a través de vías aéreas³⁹) y por tener clima más cálido en comparación con las zonas centrales y norteñas. El menor peso de los turistas rusos que provienen de la región de Siberia o del Extremo Oriente se debe a la lejanía con el destino España y proximidad a Tailandia que permite viajar con menor coste y donde no son necesarios visados para entrar.

Sin embargo, para pasar vacaciones en un clima más cálido los rusos no realizan viajes en invierno sino las épocas en las que se observan mayores llegadas de viajeros rusos son los meses de mayo, junio, julio y agosto.⁴⁰

Álvaro Renedo Sedano, Consejero de Turismo de la Embajada de España en Moscú, en la 34ª edición de FITUR en 2014 representa reparto porcentual entre productos turísticos más demandados en España por los rusos. Según estos datos, el 50% del público ruso opta por el turismo de sol y playa, el 20% busca turismo cultural y de ciudad, pero Álvaro Renedo

³⁷ Muchosol. “El fenómeno del Turista Ruso en España”

³⁸ IET. “Claves del mercado ruso 2014”

³⁹ Oficina de turismo andaluz en Moscú. “Mercado emisor Rusia”, 2013

⁴⁰ Ver 38

Sedano comenta que este tipo de producto aún está en fase introducción. Otros 20% prefieren disfrutar de naturaleza y practicar deporte y el 10% restante caen en el turismo de reuniones e incentivos pero al mismo tiempo “representa una cifra residual”.⁴¹ Pero también merece la mención el turismo de compras ya que según IET el mercado emisor ruso desde enero a noviembre de 2013 alcanzó 2,2 mil millones de euros de gasto en compras lo que le convirtió en el segundo país más importante en volumen en España. Durante el mismo año el gasto medio diario fue de 138,9 euros y el gasto por turista con una media de 10 días de estancia fueron 1.483 euros.⁴² Una parte de estos gastos cae en los souvenirs entre los que los favoritos son ropa, vino, jamón y lladró.⁴³ “La duración de la estancia de los turistas rusos es la más alta de todos los mercados emisores a España, con casi un 50% de viajes de entre 8 y 10 pernoctaciones, y un 10% de más de 15 días” como se expone en la nota de prensa “España y Rusia buscan incrementar los flujos turísticos entre ambos países con la celebración del Año Dual de Turismo 2016 – 2017” por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo.⁴⁴

Sin embargo, aclarados los destinos de mayor flujo de turistas rusos sin duda alguna se puede afirmar que en todas las 6 Comunidades Autónomas, menos en la Comunidad de Madrid, es posible realizar todos estos tipos de turismo recién mencionados.

Pero como es sabido los viajes y vacaciones no se reducen solamente a los tipos de turismo sino que se practican diferentes actividades. Estas son las actividades principales que realizaron los ciudadanos rusos en España:

- 77,2% actividades culturales
- 27,2% visita a parques temáticos
- 18,5% actividades de diversión, discotecas, clubes...
- 8,3% actividades gastronómicas
- 6,7% actividades deportivas
- 5,4% visitas a familiares.⁴⁵

Como vemos a parte de tomar el sol en las playas se demandan más actividades e, incluso, algunas ya están bastante arraigadas entre el público ruso. Esto y los datos anteriormente analizados nos llevan a pensar que, aunque siendo Rusia un mercado en

⁴¹ Ver 38

⁴² Ver 38

⁴³ Ver 37

⁴⁴ Ministerio de Industria, Energía y Turismo. “España y Rusia buscan incrementar los flujos turísticos entre ambos países con la celebración del Año Dual de Turismo 2016–2017”, 2016

⁴⁵ Ver 38

expansión, este país es el mercado emergente más importante para España y en unos años aparecerá una demanda más sofisticada en cuanto a las actividades a realizar durante las vacaciones.

Como transmite el Instituto de Estudios Turísticos una de las características del turista ruso es la poca espontaneidad puesto que un 11% prefiere reservar su viaje con más de 2 meses de antelación, un 34% lo realizan con 31-60 días antes de la fecha del viaje y un 31 % reserva con 15-30 días de anticipación. Además, el 57,8% acuden al servicio de agencias de viajes que se ocupan de gestionar formalización del visado, reservas de tickets para avión y habitaciones en los hoteles. El tipo de alojamiento que prefiere el viajero ruso en España son los hoteles representando el 83,5% de la cuota.⁴⁶

En cuanto al perfil sociodemográfico entre todos los viajeros rusos en España sólo un 9,5% son los estudiantes, el resto resultan personas trabajando. La mayor parte de los rusos que visitan España se encuentran en la franja de edad entre 25 y 44 años ocupando el 60,6% lo que demuestra el hecho de que las personas mayores de edad procedentes de Rusia no suelen viajar representando 16% y comprendiendo la edad de 45 a 64 años. El porcentaje parecido constituyen los jóvenes de entre 15 y 24 años y no superan el 14,7%. Los menores de 15 años viajan mucho menos que el resto del público ruso mencionado anteriormente y se posicionan en la cuota con el 7%. Como podemos ver los rusos mayores de 64 años casi no viajan. Y este hecho no se refiere solamente a España sino que entre estas personas no hay costumbre de viajar fuera del país.

Entonces surge la pregunta ¿cuál es la composición del grupo turístico ruso? Según datos del Instituto de Estudios Turísticos en 2013 el mayor peso porcentual lo tienen los turistas que vienen en parejas (un 34,6%) seguidos por familias con hijos (un 25,4%), personas que viajan solas (20,9%) y al final grupos de amigos (14,1%).⁴⁷

7.4.Cómo reacciona turista ruso ante los cambios en el precio

Como se ha descubierto el 90,5 % de los viajeros rusos que van a España es el público trabajador por eso sería útil averiguar si influye en la decisiones de viajar el cambio de precios puesto los turistas que viajan al exterior perciben de diferente manera cambios en los precios dependiendo del nivel de la vida en sus países y del nivel de renta. En el trabajo titulado “La Modelización de la Demanda de Turismo de Economías Emergentes: El caso de la Llegada de Turistas Rusos a España” (Marcos Álvarez-Díaz, María Soledad Otero-

⁴⁶ Ver 38

⁴⁷ Ver 38

Giráldez, Manuel González-Gómez, 2015) se estudiaron el nivel de renta de los rusos, el precio de coste de la vida en España y el precio de coste de la vida en los destinos competidores de España por atraer a los turistas rusos comenzando desde 1999 y hasta 2014. Basándose en estos términos y a través de unos cálculos utilizando fórmulas de economía y matemáticas se calcularon elasticidades (grado de sensibilidad de una partida ante cambios midiendo el impacto de éstos) para la demanda turística rusa.

Según se revela en este trabajo la elasticidad renta de la demanda de turismo ruso a España se aproxima al valor 0,64. En otras palabras, crecimiento de un 1% en la renta de los ciudadanos rusos conllevaría un incremento de un 0,64% en el número de llegadas de los viajeros rusos a España. Este resultado significa que los rusos no reaccionan de una forma brusca ante el crecimiento de su nivel de renta.

La elasticidad del precio de la demanda de turismo ruso a España se posiciona en el nivel de 3,84. O sea, incremento de un 1% en el nivel del coste de la vida en España provocaría una disminución del 3,84% de la demanda. Por lo consiguiente, el turista ruso sí reacciona de una forma notable ante cambios en los costes y, también, ante variaciones de cambio Euro/Rublo.

Y por último, un aumento de un 1% en el nivel del coste de la vida en los principales destinos turísticos que compiten con España por atraer turistas rusos, aumentaría la llegada de ciudadanos rusos en un 1,35% a España.

De todo esto desprende que generalmente el viajero ruso no muestra reacción en el caso de que cambien niveles de su renta pero sí cuando cambien los costes de la vida en sus destinos turísticos demandados. El crecimiento del nivel de vida en España llevaría al declive en las llegadas de los rusos a este país mientras que el mismo aumento en los destinos competidores de España por atraer al público ruso le desviaría a otros destinos el cual podría ser España.

7.5. Encuesta a los hoteles

Para averiguar cómo ha cambiado el porcentaje de los viajeros rusos en relación al total de los alojados en los hoteles, qué servicios se utilizan en hoteles por los rusos y si los establecimientos hoteleros corresponden a los gustos de los turistas rusos a través de herramientas de Google Drive se ha elaborado una encuesta de 9 preguntas (ver Anexo) que ayudarán a aclarar las cuestiones planteadas. Durante este procedimiento por medio de la página LinkedIn han sido enviados cuestionarios a hoteles de tales Comunidades Autónomas

como Cataluña, Islas Baleares, Islas Canarias, Andalucía, Comunidad de Madrid, Valencia y Región de Murcia y hemos obtenido 60 respuestas cuyo contenido expondremos a continuación.

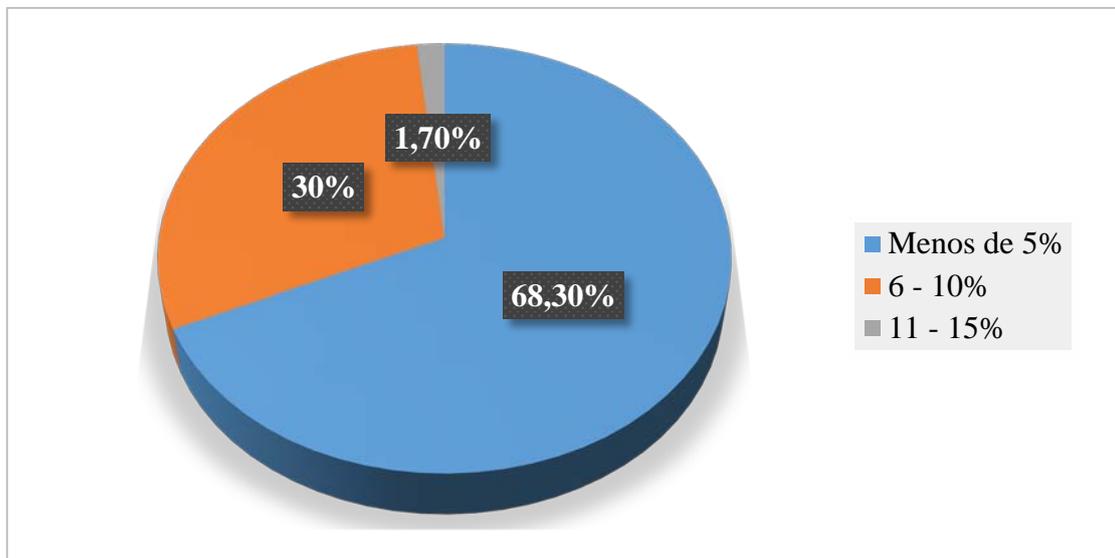
Tabla 8. Ficha técnica

Universo	142 Hoteles de 3 a 5 estrellas costa mediterránea
Unidad muestral	Directores de Hotel
Método de Encuesta	EMS a través de las Red Social LinkedIn
Tamaño de la Muestra	60
Tasa de respuesta	42.25%
Ámbito	Cataluña, Islas Baleares, Islas Canarias, Andalucía, Comunidad de Madrid, Valencia y Región de Murcia
Momento	Junio del 2016
Software	SPSS IBM 22.0

Elaboración propia

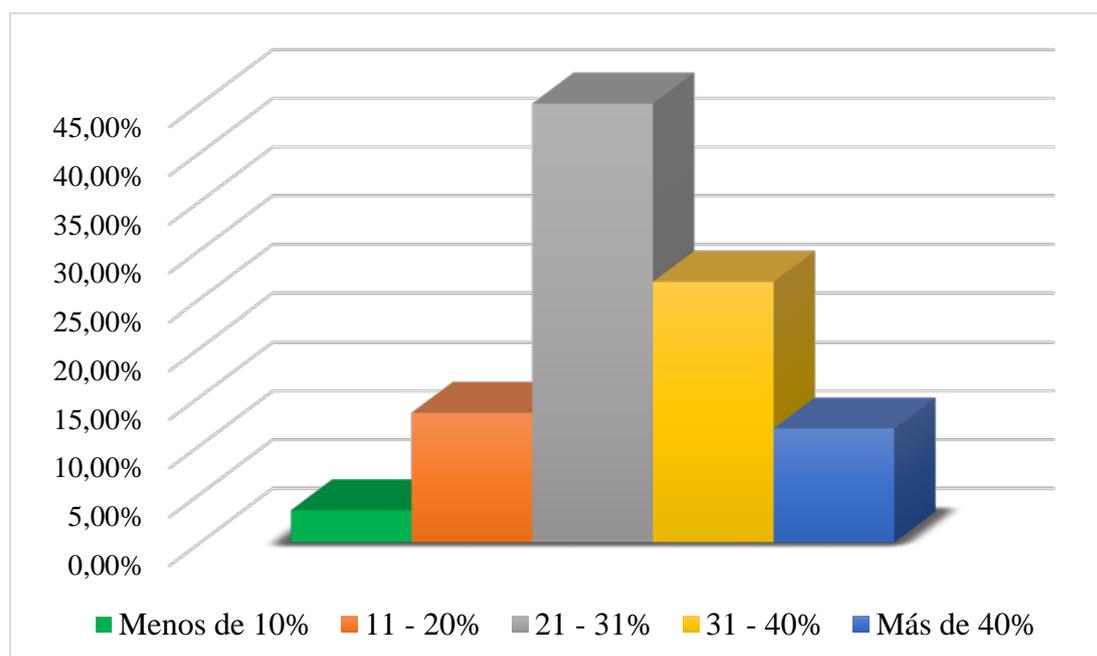
7.5.1. Datos de frecuencia

Figura 1. Porcentaje del turismo ruso actualmente



Como se observa en la Figura 1 actualmente el 68,3% de hoteles encuestados tienen menos de 5% de turistas rusos. Se nota la disminución brusca en llegada de los ciudadanos rusos porque anteriormente sólo el 3,3% de los hoteles tenían menos de 10% de huéspedes rusos mientras que en el 45,9% de establecimientos hoteleros el grado de flujo de los rusos alcanzaba 21 – 31% (Figura 2).

Figura 2. Porcentaje del turismo ruso en el pasado



En la Tabla 9 se puede ver qué importancia dan los hoteleros para diferentes épocas del año en llegada de turistas rusos. Así, el mes cuando viene mayor número de viajeros de Rusia es el mes de julio coincidiendo en este término el 83,3% de las respuestas. Al mes de julio le siguen agosto y junio ocupando posición intermedia entre el segundo y el tercer lugar. Para el 71,7% de los hoteleros posicionan septiembre como el cuarto mes según el número de viajeros rusos. Y las épocas cuando hay menor grado de flujo turístico ruso son enero – mayo y noviembre – diciembre.

En la Tabla 10 están reflejados los resultados de la pregunta que tiene por objetivo conocer el grado de uso de ciertos servicios que se prestan en los hoteles por turistas rusos. De esta manera obtenemos la información que los servicios más utilizados son discoteca, sauna/SPA, gimnasio y TV en ruso. En esto coinciden 72 – 90% de los hoteleros. Por otro lado, los viajeros rusos alojados en algún hotel no tienden a pedir room service y tampoco acuden en gran medida al uso de late check-out.

Tabla 9. Grado de importancia en llegadas de turistas rusos entre todos los meses (de 1 máximo a 6 mínimo)

Mes/es	Grado	Porcentaje
Junio	2/3	75%
Julio	1	83,3%
Agosto	2/3	88,4%
Septiembre	4	71,7%
Noviembre - diciembre	6	90%
Enero - mayo	5	86,7

Tabla 10. Grado del uso de ciertos servicios por turistas rusos (de 1 mínimo a 5 máximo)

Servicio	Grado	Porcentaje
Room service	4	45,8%
Canales de TV rusos	4/5	86,8%
Sauna, SPA	3/4/5	90,7%
Gimnasio	3/4/5	90,8%
Discoteca	5	72,4%
Late check-out	1/2	80%

La Tabla 11 trata de la demanda de distintos regímenes de pensión que se ofertan en los hoteles por turistas rusos. A la cabecera se encuentra pensión completa, seguida por todo incluido, media pensión y en el último lugar está alojamiento y desayuno.

Tabla 11. Grado de la demanda de régimen de pensión por turista ruso (de 1 mínimo a 5 máximo)

Servicio	Grado	Porcentaje
Alojamiento desayuno	1/2	89,8%
Media pensión	3	61%
Pensión completa	4/5	78%
Todo incluido	3/4	90,5%

A través de la pregunta acerca de los servicios disponibles en el idioma ruso (Tabla 12) averiguamos que el 80% de hoteles entrevistados dentro de su establecimiento dispone

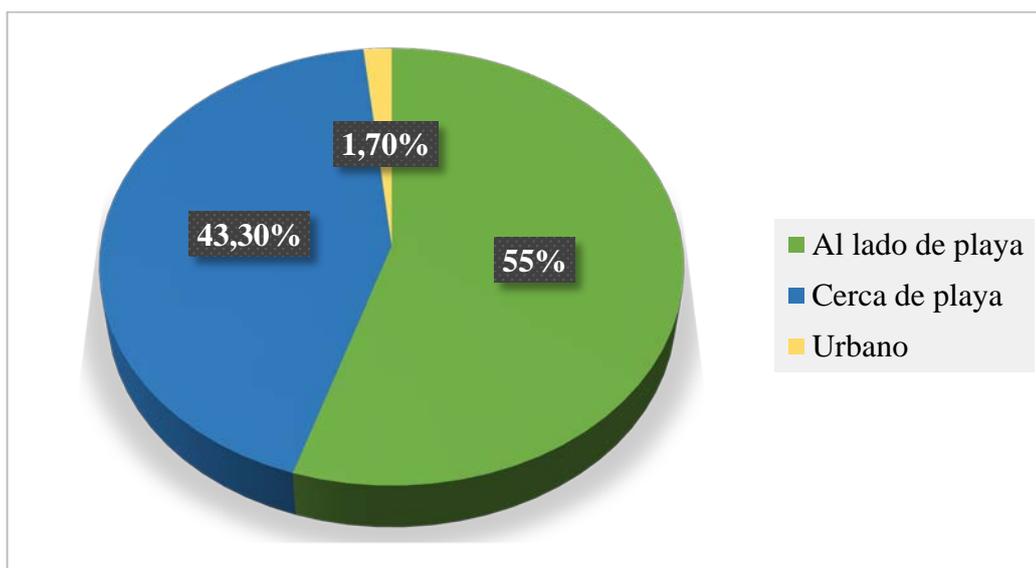
de información traducida al ruso. En el 81,7% de hoteles trabaja el personal que habla ruso. El 66,1% de las respuestas constan que establecimientos hoteleros tienen contacto con guías de habla ruso. El 25,4% tienen oferta de excursiones adaptadas al turista ruso. El 83,3% de los hoteles trabajan con agencias de viajes/turoperadores rusos. Y, por último, ninguno de los hoteles encuestados dispone de platos típicos rusos en el menú.

Tabla 12. Disposición de servicios orientados al turista ruso

Servicio	Disposición
Información en ruso	80%
Personal de habla ruso	81,7%
Contacto con guías de habla ruso	66,1%
Excursiones adaptadas al turista ruso	25,4%
Platos típicos rusos en el menú	0%
AAVV/Turoperadores rusos	83,3%

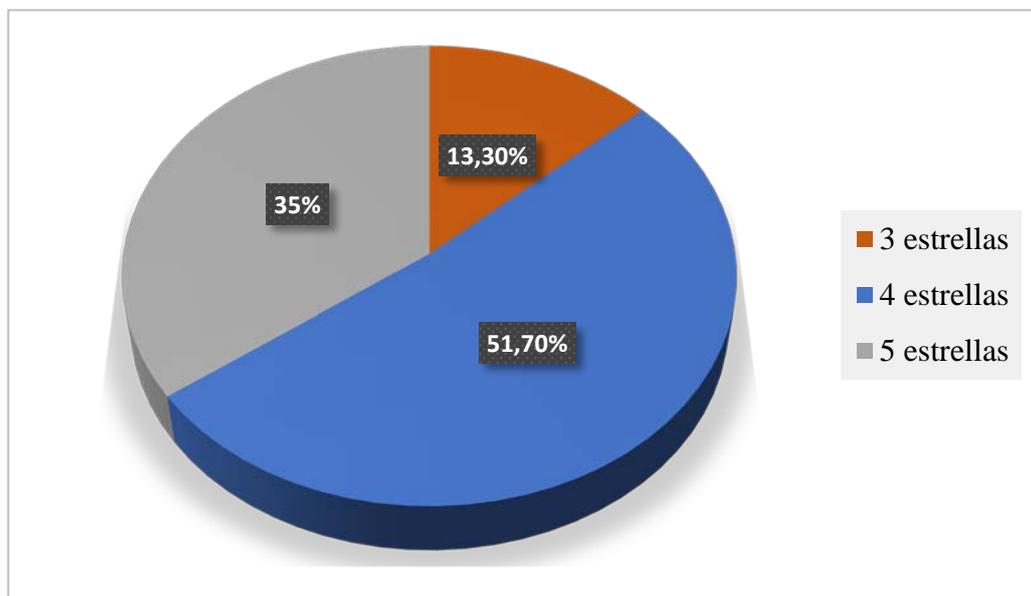
Analizando las respuestas acerca de la ubicación de hoteles encuestados llegamos a la conclusión de que la gran mayoría de ellos (el 55%) están al lado de la playa y tienen acceso a ella. Con menor porcentaje están representados los hoteles ubicados cerca de la playa que logran el 43,3%. Y el porcentaje residual (el 1,7%) lo ocupan hoteles urbanos.

Figura 3. Ubicación del hotel



La encuesta se ha realizado entre los hoteles de 3, 4 y 5 estrellas. El 51,7% resultan los hoteles de 4 estrellas, seguidos por los de 5 estrellas con el 35% y el 13,3% son hoteles de 3 estrellas.

Figura 4. Categoría del hotel



7.5.2. Relación entre diferentes partidas

- Relación entre la ocupación hotelera actual y la ubicación del hotel no existe,
- Con 100% se asegura la relación entre la ocupación hotelera en el pasado y la ubicación: entre un 21 – 31% de los turistas rusos se alojaban en los hoteles que estaban cerca de la playa mientras que entre un 31 – 40% realizaban pernoctaciones en los hoteles ubicados al lado de la playa,

7.5.2.1. Relaciones con partida “Ubicación”

- No se da caso de relaciones significativas entre la ubicación del establecimiento hotelero y los meses de junio, julio, agosto,
- Pero al 100 % en septiembre el flujo de los viajeros rusos que se alojan en los hoteles situados cerca de la playa ocupa el segundo/tercero puesto de importancia según el número de turistas (de 1 máximo a 6 mínimo) pero los hoteles que se encuentran al lado de la playa ocupan la cuarta posición,
- Aparte de que en noviembre – diciembre el número de turistas rusos decrece, en esta época se nota un cambio y así con cien por cien de significación los establecimientos hoteleros que se hallan en la playa se posicionan en el quinto lugar

- y los que están cerca de ella bajan hasta el sexto (de 1 máximo a 6 mínimo),
- Con el mismo porcentaje de significación se observa la relación entre la ubicación del hotel y el flujo turístico ruso en enero – mayo cuando las llegadas de turistas rusos a los hoteles ubicados al lado de la playa se encuentra en la sexta posición de importancia entre todos los meses (de 1 máximo a 6 mínimo) y los que están cerca de la playa se encuentran en el quinto lugar,
 - No existe relación significativa entre la ubicación del hotel y el uso por viajeros rusos de tales servicios como room service, canales de televisión rusa/traducidos al ruso, saunas y SPA, gimnasio, discotecas,
 - Mientras sí hay relación al 100% entre la ubicación del establecimiento hotelero y la demanda del servicio late check-out de aquella manera que en los hoteles que están en la playa no hay gran demanda de este servicio ubicándose en el segundo lugar de importancia (de 1 mínimo a 5 máximo) pero en los hoteles que están cerca de la playa se nota mayor uso de este servicio que sube una posición hasta encontrarse en el tercer puesto,
 - Analizando la relación entre ubicación de los hoteles y el régimen de pensión que demandan los ciudadanos rusos observamos dicha relación al 97,7% entre la ubicación y media pensión. Así, la demanda de este tipo de pensión en los hoteles situados cerca de la playa ocupa el tercer puesto (de 1 mínimo a 5 máximo) mientras que en los hoteles que se encuentran al lado de la playa se demanda más este tipo de pensión ubicándose en el cuarto lugar. Con otros regímenes de pensión no se observan relaciones significativas,
 - Tampoco encontramos esta relación entre la ubicación de hoteles y tales servicios como información traducida al ruso dentro del hotel, personal de habla ruso, guías rusohablantes, excursiones adaptadas al turista ruso, platos rusos en el menú y colaboración con agencias de viajes/turoperadores rusos.

7.5.2.2.Relaciones con partida “Categoría de hoteles”

- Existe relación significativa al 96,1% entre la categoría del hotel y el actual porcentaje de turismo rusos en los hoteles encuestados. Se puede ver que actualmente los hoteles de tres y cuatro estrellas poseen menos de 5% de turistas rusos del total de la ocupación mientras que los hoteles de cinco estrellas muestran

mayor porcentaje de turistas de esta nacionalidad teniendo 6 – 10% del total de huéspedes alojados,

- En el 99,9% existe la relación entre la categoría del hotel y el flujo turístico rusos en el pasado. Así pues, los turistas rusos ocupan 11 – 20% del total de alojados en los hoteles de 3 estrellas, 21 – 31% en los de 4 estrellas y 31 – 40% y más de 40% en los hoteles de 5 estrellas,
- En cuanto a los meses de llegada de viajeros rusos y la categoría de hoteles no hay relación significativa,
- Entre los tres tipos de hoteles mencionados anteriormente (de 3, 4 y 5 estrellas) al 96,8% existe la relación entre la categoría de hoteles y el uso de room service. Los hoteles de 5 estrellas gozan de mayor demanda de este servicio donde alcanza el cuarto/el quinto grado de uso (de 1 mínimo a 5 máximo),
- Al 97,8% existe relación significativa entre la categoría de hoteles y el uso de televisión rusa (canales traducidos al ruso). El mayor uso de este servicio se observa en los hoteles de 5 estrellas ocupando el quinto grado de uso (de 1 mínimo a 5 máximo),
- No existe relación significativa entre categoría de hoteles y el uso de saunas y SPA por viajeros rusos,
- Se visitan con mayor frecuencia los gimnasios en los hoteles de 5 estrellas lo que hace constar la relación al 99,6%,
- Hay relación del 99,9% entre partidas “categoría de hotel” y “uso de discotecas” lo que muestra mayores visitas de discotecas por turistas rusos en los hoteles de 4 y 5 estrellas,
- La relación entre categoría de hoteles y el uso de late check-out del 99,9% demuestra mayor frecuencia en los hoteles de 4 y 5 estrellas,
- En el 96,1% existe relación significativa entre el número de estrellas de hoteles y la demanda de alojamiento y desayuno que consta mayor demanda de este régimen de pensión en los hoteles de 3 y 4 estrella,
- Significación de relación entre categoría de hotel y media pensión es de 99,1%. Esta relación muestra que los viajeros rusos escogen este régimen de pensión con mayor frecuencia en los hoteles de 5 estrellas,
- No existe relación significativa entre número de estrellas de hoteles y la demanda de “pensión completa” y “todo incluido”,

- En el 99,8% existe la relación entre categoría de hoteles e información traducida al ruso en estos hoteles que testimonia mayor presencia de dicha información en los hoteles de 5 estrellas,
- Se relacionan al 100% tales partidas como “categoría de hoteles” y “personal de habla ruso” que manifiesta mayor presencia del personal mencionado en los hoteles de 4 y 5 estrellas,
- La relación del 100% entre categoría de hoteles y el contacto con guías de habla ruso demuestra que únicamente los hoteles de 5 estrellas disponen de contactos con dichos guías,
- Significación de relación “categoría de hoteles – excursiones adaptadas al turista ruso” del 99,1% justifica que los hoteles de 5 estrellas ofrecen este tipo de excursiones,
- Existe relación significativa del 100% entre categoría de hoteles y su colaboración con agencias de viajes/turoperadores rusos que afirma que solamente los hoteles de 4 y 5 estrellas colaboran con entidades rusas mencionadas,
- No existe relación entre categoría de hoteles y presencia de platos típicos rusos en el menú ya que todos los hoteles entrevistados carecen de dichos platos.

7.5.2.3.Relación entre servicios predestinados para el turista ruso

- Existe relación significativa del 99,5% que afirma presencia de la información traducida al ruso y el personal que hable este idioma en el mismo establecimiento,
- El 99,5% se justifica con la combinación de la información traducida al ruso y el contacto con guías rusohablantes en el mismo hotel,
- Hay relación del 98,1% entre la información en ruso y la oferta de excursiones adaptadas al viajero ruso,
- En el 99,8% de respuestas existe relación entre personal de habla ruso y el contacto con guías que hablen el mismo idioma,
- No existe relación entre el personal que hable ruso y oferta de excursiones adaptadas para el turista ruso,
- En el 99,3% de los casos de los hoteles encuestados hay relación significativa entre el contacto con guías que hablen ruso y la oferta de excursiones adaptadas para el ciudadano ruso.

7.5.3. Correlaciones

En este apartado reflejaremos correlaciones entre diferentes conceptos de la encuesta. Así, en la Tabla 13 se puede ver que los hoteles que tienen más turismo ruso ahora tenían más turismo en el pasado también.

Tabla 13. Correlación entre turismo antes y ahora

		Turismo Ahora	Turismo Antes
Turismo Ahora	Correlación de Pearson	1	,380**
	Sig. (bilateral)		,003
	N	60	60
Turismo Antes	Correlación de Pearson	,380**	1
	Sig. (bilateral)	,003	
	N	60	60

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas)

A través de la Tabla 14 se puede observar cuáles son los servicios que combinan los turistas de nacionalidad rusa estando en un hotel. Según vemos los viajeros rusos que utilizan room service ven canales de la televisión en ruso, vistan saunas/SPA, discotecas y a veces realizan late check-out. Los huéspedes rusos de un hotel que ven canales de la televisión en ruso utilizan también saunas/SPA, discotecas y late check-out. Las personas que acuden a saunas/SPA también visitan gimnasio y discoteca y las que van a gimnasio van a discoteca y realizan late check-out.

En la Tabla 15 podemos ver correlación entre todos los meses/épocas del año. Así, los hoteles que tienen turismo ruso en junio no lo tienen en julio, agosto y septiembre. Al contrario, los establecimientos hoteleros que tienen llegadas de viajeros rusos en el mes de agosto las tienen también en septiembre y noviembre – diciembre. En cambio, en los hoteles donde se alojan ciudadanos rusos en septiembre lo hacen también en noviembre – diciembre y enero – mayo. Y por último, los hoteles que tienen flujo turístico ruso en noviembre – diciembre lo tienen también en enero – mayo.

Tabla 14. Correlación entre servicios utilizados por turistas rusos

		Room Service	TV Rusa	Saunas, SPA	Gimnasio	Discoteca	Late check-out
Room Service	Correlación de Pearson	1	,572**	,553**	,373**	,613**	,268*
	Sig. (bilateral)		,000	,000	,006	,000	,040
	N	59	52	42	53	58	59
TV Rusa	Correlación de Pearson	,572**	1	,539**	,513**	,504**	,367**
	Sig. (bilateral)	,000		,000	,000	,000	,007
	N	52	53	42	53	51	53
Saunas, SPA	Correlación de Pearson	,553**	,539**	1	,774**	,542**	,223
	Sig. (bilateral)	,000	,000		,000	,000	,150
	N	42	42	43	43	41	43
Gimnasio	Correlación de Pearson	,373**	,513**	,774**	1	,289*	,365**
	Sig. (bilateral)	,006	,000	,000		,038	,007
	N	53	53	43	54	52	54
Discoteca	Correlación de Pearson	,613**	,504**	,542**	,289*	1	-,170
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,038		,203
	N	58	51	41	52	58	58
Late check-out	Correlación de Pearson	,268*	,367**	,223	,365**	-,170	1
	Sig. (bilateral)	,040	,007	,150	,007	,203	
	N	59	53	43	54	58	60

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas)

*La correlación es significativa en el nivel 0,05 (2 colas)

8. Perspectivas del turismo ruso en España

Pese a que los últimos dos años se produjo la caída del turismo ruso en España y Rusia pasó “de tercer mercado más importante para Europa a paria”⁴⁸ por consecuencia de la devaluación del rublo, cierta inestabilidad económica de Rusia y tensas relaciones internacionales entre Rusia, Ucrania, Turquía y Egipto, las perspectivas en el ámbito de turismo ruso para España pueden ser prometedoras y “la desgracia de unos destinos acaba siendo el beneficio de otros” (hablando del decrecimiento del flujo turístico ruso en Egipto y Turquía).⁴⁹ Es muy importante sobre todo para los políticos y empresarios para que éstos

⁴⁸ Ver 13

⁴⁹ Hosteltur. “Por qué los hoteles de Turquía van a sufrir la furia de Vladimir Putin”, 25.11.2015

puedan tomar medidas y elaborar políticas eficientes y efectivas que permitan al sector turístico español una mayor ganancia de cuota en el mercado ruso sobre todo en la época de la debilidad de oferta turca y egipcia.

Tabla 15. Correlación entre los meses

		Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Noviembre – Diciembre	Enero – Mayo
Junio	Correlación de Pearson	1	-,560**	-,464**	-,308*	,045	,223
	Sig. (bilateral)		,000	,000	,016	,730	,087
	N	60	60	60	60	60	60
Julio	Correlación de Pearson	-,560**	1	,130	,215	,039	,029
	Sig. (bilateral)	,000		,322	,099	,767	,826
	N	60	60	60	60	60	60
Agosto	Correlación de Pearson	-,464**	,130	1	,267*	,322*	,038
	Sig. (bilateral)	,000	,322		,039	,012	,775
	N	60	60	60	60	60	60
Septiembre	Correlación de Pearson	-,308*	,215	,267*	1	,345**	,382**
	Sig. (bilateral)	,016	,099	,039		,007	,003
	N	60	60	60	60	60	60
Noviembre – Diciembre	Correlación de Pearson	,045	,039	,322*	,345**	1	,605**
	Sig. (bilateral)	,730	,767	,012	,007		,000
	N	60	60	60	60	60	60
Enero – Mayo	Correlación de Pearson	,223	,029	,038	,382**	,605**	1
	Sig. (bilateral)	,087	,826	,775	,003	,000	
	N	60	60	60	60	60	60

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

* La correlación es significativa en el nivel 0,05 (2 colas).

El año 2016 ha empezado positivamente estableciéndose unos vínculos turísticos entre España y Rusia. Desde el 18 de marzo al 21 se ha celebrado en el recinto Expocenter de Moscú la Feria MITT, la más importante del sector turístico de Rusia. Durante esta feria se ha otorgado a España “el premio al “Mejor destino Europeo”, lo que indica que pese a las dificultades económicas, se mantiene la excelente imagen como destino conseguida en los últimos años de promoción, en los que se duplicó el número de turistas rusos hacia España, llegando a incrementos del 42% en 2011 y del 40% en 2012. Es decir, en tres años se duplicó el número de turistas rusos hacia España”.⁵⁰

Uno de los acontecimientos más importantes en este ámbito va a ser que tras el exitoso año dual de la lengua y literatura española y rusa el 5 de abril 2016 se inauguró el Año Dual del Turismo España – Rusia 2016-2017 durante el cual está programada una agenda de actividades completa cuyos objetivos principales son promover los dos destinos turísticos en los países miembros de este Año Dual, fomentar intercambios en esa área y fortalecer las relaciones entre los sectores turísticos de ambos países. Entre las acciones para conseguir los objetivos establecidos están previstas las siguientes:

- Intercambiar expertos y periodistas que transmitan información sobre el turismo en ambos países de esta manera logrando mayor publicidad y buena imagen turística para atraer mayor número de viajeros,
- Participar en las ferias e iniciativas en el ámbito del turismo con lo que se difundirá la información completa y detallada sobre los destinos y atractivos turísticos de los dos países,
- Fomentar mayor promoción turística y la popularización de los productos turísticos lo que quiere decir democratizar la información sobre los destinos y actividades que se pueden realizar visitando estos países y conseguir arraigar mayor costumbre de viajar a España/Rusia,
- Realizar cooperaciones sobre las inversiones en el sector del turismo.

Mayor atención se prestará a la simplificación de expedición de visados. España es uno de pocos países que intentan cancelar la necesidad de adquirir visados para los turistas rusos. Además, se redujo el plazo de resolución de solicitudes para el visado a 3 días hábiles. En este ámbito se ha de enfatizar que en 2016 empezó a funcionar el segundo centro de visados en la ciudad de Moscú a donde podrán dirigirse turoperadores, agencias de viajes y

⁵⁰ Ver 44

sus clientes lo que hace de la red de centros españoles de visados en Rusia la más grande entre todos los países Schengen.⁵¹ De esta forma, se logra canalizar el flujo de ciudadanos rusos que desean viajar a España ya que anteriormente funcionaba solamente el Consulado General de España en Moscú que se veía obligado a atender tanto a los empleados de agencias de viajes, turoperadores y los que querían pasar vacaciones en España sin acudir al servicio de los mismos como al público privado (ruso o español) que venían para gestionar sus problemas que le competían al Consulado. Lo que estancaba la expedición de visados saturando la capacidad de los empleados para atender al público, analizar y recopilar la información.

Al mismo tiempo los destinos españoles avanzan ofertas diseñadas para los viajeros rusos. De este modo, “las empresas españolas ya han empezado a ofrecer a nuestros ciudadanos el sistema de vacaciones ‘todo incluido’” como afirma Galina Kúrochkina (Representante de Comercio Ruso en España) durante una entrevista para Russia Today.⁵² Así, vemos que uno de los regímenes de pensión tan adorados por los turistas rusos se empieza a ofertar para saciar gustos y satisfacer necesidades de los ciudadanos rusos.

Otra noticia positiva que apareció en el diario ruso Noticia.ru consta que a pesar de que no se mejora la situación económica de Rusia, el curso del euro no baja (en relación al rublo) y no crecen los salarios en la Federación Rusa, en enero-febrero se ha mejorado la conexión aérea con España.⁵³ A continuación Marina Makárkova, la portavoz del turoperador Coral Travel afirma “Este año las reservas anticipadas a España superan las del año anterior un 34%. Gozan de gran demanda Costa Brava, Costa Dorada y también Barcelona”. Pero la Asociación de Turoperadores Rusos prevé que debido a la demanda los precios en estos destinos van a crecer.⁵⁴

Sin embargo, “llama atención el hecho de que se hayan producido dos meses de crecimiento a finales del año (noviembre +3%, diciembre +8,3%), lo que podría ser indicador de un posible cambio de tendencia”, remarca Turespaña, que cuenta con una Oficina Española de Turismo en Moscú.⁵⁵

Para aclarar el posible crecimiento del número de los turistas rusos en España utilizaremos los datos actualizados del Instituto Nacional de Estadística. La encuesta

⁵¹ Ver 44

⁵² Russia Today. “Turismo en España: Rusia es nuestro principal mercado emergente”, 08.06.2016

⁵³ Noticia. ru “Русские туристы возвращаются в Испанию”, 04.03.2016

⁵⁴ Ver 53

⁵⁵ Hosteltur. “MITT Moscú: punto de inflexión para el turismo ruso”, 22.03.2016

“Movimientos turísticos en fronteras. Frontur” (Tabla 16) asegura el incremento en el número de la entrada de ciudadanos rusos en 2016 comparativamente con el año anterior. En el arranque del año, en el mes de enero se ha producido la variación negativa disminuyendo así 2,53% comparando los datos del mismo mes de 2015. Pero en febrero se ha desplomado esta cuota alcanzando 19,81% de crecimiento. El mes de marzo y abril han mostrado un modesto nivel de aumento representado la variación positiva 7,61% y 3,71% respectivamente.

Tabla 16. Entrada de ciudadanos rusos a España en 2016

Rusia	Enero	Febrero	Marzo	Abril
Dato base	58.997	34.622	45.590	53.115
Variación anual, %	- 2,53	19,81	7,61	3,71

Fuente: INE. Movimientos turísticos en fronteras (Frontur)

Pero como hemos visto en los apartados anteriores que los meses de mayor llegada de los rusos son mayo, junio, julio y agosto podemos llegar a la conclusión de que se estimará más crecimiento que en los meses pasados.

Adicionalmente, las previsiones de capacidad aérea para los próximos meses son muy positivas", añade Turespaña. Así, la variación interanual de asientos en las rutas aéreas Rusia - España, con datos de AENA, muestra crecimientos del 4,5% en abril, 17,7% en mayo y 28,3% en junio.⁵⁶

Además, tras el cierre de Turquía y Egipto en el mercado ruso, a finales de 2015 comenzó a observarse "un cambio de tendencia, al aparecer los primeros crecimientos, tanto en el flujo de turistas (destacando febrero con un +19,8%) como en las pernoctaciones (+28,2% en febrero)".⁵⁷ Y hasta ahora sigue vigente cierta expulsión de Turquía y Egipto del ranking de los mercados receptores para Federación de Rusia. Con lo cual "en 2016, sin embargo, muy posiblemente en este ranking no permanezcan ni Turquía ni Egipto", según ha apuntado Turespaña en su ficha ejecutiva del mercado emisor ruso correspondiente al mes de abril. Además, las previsiones de plazas de avión para los próximos meses en las rutas Rusia-España muestran crecimientos de hasta el 28%.⁵⁸

⁵⁶ Hosteltur. “Rusia reserva un 28 % más de plazas con destino a España”, 22.04.2016

⁵⁷ Ver 56

⁵⁸ Ver 56

9. Conclusiones

El sector turístico se ha convertido en una herramienta económica muy potente para España. En el año 2015 España entra en Top 10 de países según aportación absoluta del sector turístico en la economía del país ocupando el séptimo puesto, acumulando 192 mil millones de dólares (aproximadamente 173,1 mil millones de euros) y superando de esta manera hasta la cuota general contabilizada en Europa e, incluso, en todo el mundo. La contribución porcentual del turismo al PIB de España constituye el 16% de la economía del país permitiendo de esta manera ganar posiciones ante tales países como Estados Unidos, China y países más turísticos de la Unión Europea como Reino Unido, Italia y Francia. Además de ser un sector clave para la generación de ingresos, el sector de turismo ha proporcionado empleo para más de 2,09 millones de trabajadores en 2015.

Encima, España se consolidó como uno de los países más atractivos y demandados por los turistas de todo el mundo. Por ejemplo, en 2014 España logró el tercer puesto alcanzando casi 65 millones de turistas internacionales. Pero en lo que concierne a los ingresos turísticos España ocupa el segundo puesto con 65,2 mil millones. Esto nos lleva a pensar que sí que el turismo desempeña un papel relevante en la economía de España.

En España los viajeros nacionales y extranjeros representan unos porcentajes equilibrados entre sí (el 50,98% y el 49,02% respectivamente) lo que provoca interés de la procedencia de los turistas internacionales que viajan a España. En estos términos los países líderes son Reino Unido, Alemania y Francia. Pero entre las economías emergentes protagoniza la Federación Rusa que en 2015 a pesar del declive del turismo ruso en España por razones políticas y económicas casi ha podido entrar en el Top 10 de países emisores a España ocupando el décimo primer puesto con 1,65% y 1,92% de la cuota de viajeros y pernотaciones respectivamente. En 2013 Rusia fue el segundo país más importante para España en volumen de ingresos (2,2 mil millones de euros) y obtuvo la duración de la estancia de los turistas más alta de todos los mercados emisores a España, con casi un 50% de viajes de entre 8 y 10 pernотaciones, y un 10% de más de 15 días.

Pero los últimos dos años en España se ha notado la caída del flujo turístico ruso en comparación con los años anteriores. Así, en 2014 el turismo ruso en España representó un 10,3% menos que en el año anterior y en 2015 la variación interanual cayó hasta 32,7% comparando con la de 2014. En el declive del turismo ruso influyeron diferentes conflictos con Ucrania, Turquía, Egipto y también la debilidad del rublo ante tales divisas mundiales

como dólar y euro y las sanciones impuestas a Rusia. Unos de estos acontecimientos paralizan parcialmente el turismo ruso ya que provoca psicosis de la seguridad de los viajeros (como es el caso de conflicto con Ucrania cuando se redujeron transportaciones aéreas después de caída del avión) o devaluación de la moneda nacional de Rusia que depende mucho del precio de petróleo siendo Rusia gran exportador de esta materia prima lo que en total disminuyó llegadas de viajeros rusos a España. Otros sucesos resultan a favor de España como son los conflictos con Turquía y Egipto ya que estos países encabezan el ranking de destinos vacacionales para el turista ruso y después de acontecimientos mencionados estos países perdieron sustancialmente el número de turistas rusos. De esta situación producida a partir del año 2015 España podría aprovecharse recuperando la cuota de viajeros rusos en su territorio.

Pero pese a los impedimentos que provocaron conflictos políticos y económicos España ocupa una posición firme en la lista de país más demandados por el público ruso ocupando el cuarto lugar tanto en 2014 como en 2015. De esta manera España en 2015 se acercó significativamente al número de viajeros rusos en Grecia (el tercer país líder en estos términos) con diferencia de tan sólo 1271 turistas rusos comparando con el año anterior. Además, porcentualmente España no perdió tanto como los tres primeros países del ranking lo que testimonia más estabilidad del destino España.

Esta firmeza en atracción al cliente ruso se debe a la satisfacción elevada que genera España entre turistas de esta nacionalidad. En 2013 los ciudadanos rusos valoraron este destino con una nota de 9,4 sobre 10. Y esta valoración es mayor que en los tres destinos líderes del ranking de países entre viajeros rusos: Grecia se sitúa como segundo destino mejor valorado seguido de Tailandia (8,7), Turquía (8,3), Egipto (8,1). Las mejores notas en el destino España fueron para la belleza paisajística, carta de vinos, oferta cultural, y trato profesional en hoteles.

Pero el producto turístico más demandado no deja de ser sol y playa. En 2014 el líder indudable es Cataluña que aglutina un 56% de la demanda en términos del número de viajeros, le siguen las Islas Canarias con un 9%, el tercer puesto lo ocupa la Comunidad de Madrid contabilizando un 8,5%, las Islas Baleares acogieron un 8% de todos los rusos que realizaron su estancia en establecimientos hoteleros, Andalucía acogió un 7% de los ciudadanos rusos, y por último, los turistas del país en cuestión que realizaron viaje a la Comunidad Valenciana constituyen un 5% del total. Así es el Top 6 de CCAA de España

según llegada de viajeros rusos. En materia de pernoctaciones los mismos seis destinos permanecen a la cabecera del ranking pero entre ellos cambia el reparto porcentual y evidentemente el orden de éstos. En 2015 no se produjeron drásticos cambios entre los destinos líderes. Cataluña sigue protagonizando con un 49% de la cuota de viajeros. En el segundo puesto se encuentra la Comunidad de Madrid contabilizando un 12%. Al tercer lugar sube Andalucía con sus 11% de los viajeros. Las Islas Baleares y las Islas Canarias muestran tasas semejantes 60.030 y 58.453 viajeros respectivamente (en términos porcentuales las dos tienen un peso de un 8%). Y, como en 2014, Comunidad Valenciana se sitúa en la última posición entre los destinos de mayor cuota y logra un 6%.

Sin embargo, en la demanda turística rusa están presentes no sólo el producto de sol y playa sino también el 20% busca turismo cultural y de ciudad, otros 20% prefieren disfrutar de naturaleza y practicar deporte y el 10% restante caen en el turismo de reuniones e incentivos.

Pero aparte de tomar el sol en la playa y bañarse los ciudadanos rusos realizan otras actividades. El 77,2% del público ruso en España realiza actividades culturales, el 27,5% visita parques temáticos, el 18,5% actividades de diversión, discotecas, clubes, etc., el 8,3% decanta la gastronomía de España y el 6,7% de viajeros rusos además de otras actividades hacen deporte en el destino turístico.

En la composición del grupo turístico ruso tienen un mayor peso porcentual los turistas que vienen en parejas (un 34,6%) seguidos por familias con hijos (un 25,4%), personas que viajan solas (20,9%) y al final grupos de amigos (14,1%).

En lo que concierne al perfil sociodemográfico la mayor parte de los rusos que visitan España se encuentran en la franja de edad entre 25 y 44 años ocupando el 60,6% lo que demuestra el hecho de que las personas mayores de edad procedentes de Rusia no suelen viajar representando 16% y comprendiendo la edad de 45 a 64 años. El porcentaje parecido lo constituyen los jóvenes de entre 15 y 24 años y no superan el 14,7%. Los menores de 15 años viajan mucho menos que el resto del público ruso mencionado anteriormente y se posicionan en la cuota con el 7%.

Como el 90,5% de los viajeros rusos es el público trabajador se ha estudiado el comportamiento de los turistas de esta nacionalidad ante cambios en precios y renta lo que nos ha proporcionado los siguientes resultados. El crecimiento de un 1% en la renta de los ciudadanos rusos conllevaría un incremento de un 0,64% en el número de llegadas de los

viajeros rusos a España. Este resultado significa que los rusos no reaccionan de una forma brusca ante crecimiento de su nivel de renta. El incremento de un 1% en el nivel del coste de la vida en España provocaría una disminución del 3,84% de la demanda. Y por último, un aumento de un 1% en el nivel del coste de la vida en los principales destinos turísticos que compiten con España por atraer turistas rusos, aumentaría la llegada de ciudadanos rusos en un 1,35% a España.

Para averiguar cómo ha cambiado el porcentaje de los viajeros rusos en relación al total de los alojados en los hoteles, qué servicios se utilizan en hoteles por los rusos y si los establecimientos hoteleros corresponden a los gustos de los turistas rusos se ha realizado una encuesta a los hoteles ubicados en principales destinos españoles entre el público ruso. Según las respuestas el 55% de los hoteles se encuentran al lado de la playa, el 43,3% se ubican cerca de la playa y el 1,7% son los hoteles urbanos. Entre todos los 60 hoteles encuestados el 51,7% son hoteles de 4 estrellas, en el segundo lugar están los hoteles de 5 estrellas en el 35% de los casos y el 13,3% resultan hoteles de 3 estrellas.

Actualmente el 68,3% de hoteles encuestados tienen menos de 5% de turistas rusos. Se nota la disminución en llegada de los ciudadanos rusos porque anteriormente sólo el 3,3% de los hoteles tenían menos de 10% de huéspedes rusos mientras que en el 45,9% de establecimientos hoteleros el grado de flujo de los rusos alcanzaba entre 21 – 31%. Los meses de mayor llegada del colectivo ruso resultan junio, julio y agosto en el 70 – 90% de las respuestas.

En resultado de esta encuesta se ha podido llegar a saber que en mayor medida los individuos rusos en los hoteles acuden al uso de gimnasio, saunas y SPA, discotecas, canales de TV en ruso y en menor grado a room service y late check-out. Entre los regímenes de pensión demandados a la cabecera se encuentra pensión completa, seguida por todo incluido, media pensión y en el último lugar está alojamiento y desayuno.

A través de la pregunta acerca de los servicios disponibles en el idioma ruso averiguamos que el 80% de hoteles entrevistados dentro de su establecimiento dispone de información traducida al ruso. En el 81,7% de hoteles trabaja personal que habla ruso. El 66,1% de las respuestas constan que los establecimientos hoteleros tienen contacto con guías de habla ruso. El 25,4% tienen oferta de excursiones adaptadas al turista ruso. El 83,3% de los hoteles trabajan con agencias de viajes/turoperadores rusos. Y, por último, ninguno de los hoteles encuestados dispone de platos típicos rusos en el menú.

Dicho esto, vemos que todos los hoteles revelan buenos niveles de preparación para atender al público ruso y satisfacer sus necesidades.

Las perspectivas del turismo ruso en España son bastante prometedoras. El año 2016 ha empezado positivamente estableciéndose vínculos turísticos entre España y Rusia inaugurando Año Dual del Turismo España – Rusia 2016-2017 durante el cual está previsto intercambiar expertos y periodistas que divulguen información en los dos países acerca de los destinos turísticos que tienen, fomentar mayor promoción turística, participar en la ferias de turismo. Se prestará mucha atención a la simplificación de expedición de visados.

Durante los meses pasados del año 2016 se muestran el crecimiento en el número de la entrada de ciudadanos rusos comparativamente con el año anterior. En el arranque del año, en el mes de enero se ha producido la variación negativa disminuyendo así 2,53% comparando los datos del mismo mes de 2015. Pero en febrero se ha desplomado esta cuota alcanzando 19,81% de crecimiento. Los meses de marzo y abril han un mostrado modesto nivel de aumento representado la variación positiva 7,61% y 3,71% respectivamente. Posiblemente eso se debe al aumento del precio de petróleo y de ahí se fortalece el rublo con relación al dólar y al euro.

En conclusión, se estima un crecimiento del turismo ruso a España en comparación con los años 2014 – 2015 cuando se produjo la caída del mismo. Aparte de que se observan más llegadas de los turistas de la Federación Rusa a España, los destinos que gozan de mayor demanda entre el público ruso como Turquía y Egipto hasta ahora permanecen con pérdidas de flujo turístico ruso y sacándole más partido a la situación actual el gobierno de España intenta eliminar visados para turistas rusos. José Manuel Soria explica “España aboga por la extinción de los visados para los turistas rusos, tiene que ser una posición comunitaria, pero nosotros hemos manifestado claramente que la posición de España en Europa es la exención de visados”. Soria cree que hay "muchas razones" para esta exención, pero entre ellas destaca que "beneficiaría el turismo ruso en España".⁵⁹

⁵⁹ Diario “Sputnik Mundo”. “España está a favor de eliminar los visados para rusos”, 08.04.2016

Bibliografía

1. Agencia Valenciana del Turisme (2015): Informe de mercados emisores: turismo ruso en la Comunitat Valenciana
2. Álvarez-Díaz M.; Otero-Giráldez, M.S.; González-Gómez, M. (2015): La modelización de la demanda de turismo de economías emergentes: el caso de la llegada de turistas rusos a España, Universidad de Vigo
3. Cruz López de Ochoa, D. (2015): Retos del turismo en España durante los próximos años, Madrid, Universidad Pontificia Comillas ICAI-ICADE
4. De Paz García-Diz, F. (2011): Rusia: emergencia y oportunidades, Jornada de Coyuntura Turística, Instituto de Turismo de España
5. De Paz García-Diz, F. (2013): Perspectivas temporada de verano 2013 en Rusia, IV Jornadas Mercados Emisores, Instituto de Turismo de España
6. Garín-Muñoz, T.; de Juan, R. (2012): “La imagen de España como destino turístico”, *Panorama Social*, Nº 16, pp. 106-124
7. Gémar Castillo G., Jiménez Quintero J. A. (2013): “Retos estratégicos de la industria hotelera española del siglo XXI: horizonte en países emergentes”, *Tourism & Management Studies*, vol. 9, Número 2, pp. 13-20
8. Hernández González L. (2012): “Expectativas de Europa como destino turístico de países BRIC”, *Revista Universitaria Europea*, Nº7, pp. 109-130
9. Instituto de Estudios Turísticos (1995): “Los mercados del este: el mercado turístico en Rusia, Ucrania y Polonia”, *Estudios Turísticos*, Nº125, pp. 97-110
10. Instituto Valenciano de la Explotación (2013): Rusia 2013, Generalitat Valenciana
11. Miroljubova M.; Tomaseti Solano E. (2014): “Oportunidades del Turismo Ruso en la Región de Murcia”, *Anuario de Jóvenes Investigadores*, vol. 7, pp. 84-86
12. Observatorio Turístico de la Comunitat Valenciana (2011): Informe del mercado emisor ruso, Generalitat Valenciana,
13. Prokpenko, Y. (2014): Evolución del flujo turístico ruso y su importancia económica: el caso de la Costa Blanca, Universidad de Alicante
14. Prokpenko, Y. (2014): “Historia del turismo en Rusia”, *Gran Tour: Revista de Investigaciones Turísticas* Nº 9, pp. 27-44
15. World Tourism Organization (2015): UNWTO Tourism Highlights
16. World Travel & Tourism Council (2016): Travel & Tourism Economic Impact 2016. Spain

Fuentes consultadas

1. <https://actualidad.rt.com/economia/209699-turismo-espana-rusia-principal-mercado-emergente> (11.06.2016)
2. http://cincodias.com/cincodias/2014/12/16/graficos/1418753470_135679.html (16.05.2016)
3. <http://ec.europa.eu/eurostat/documents/3217494/5785629/KS-HA-14-001-EN.PDF> (21.04.2016)
4. <http://es.slideshare.net/inversionesciel/conoces-las-caracteristicas-de-como-es-el-turismo-ruso> (29.05.2016)
5. <http://estadisticas.tourspain.es/en-EN/Paginas/default.aspx> (19.04.2016)
6. <http://estadisticas.tourspain.es/es-ES/estadisticas/otrasestadisticas/habitu/anales/Informe%20Habitur%202011.pdf> (03.06.2016)
7. <http://estadisticas.tourspain.es/WebPartInformes/paginas/rsvisor.aspx?ruta=%2fFronatur%2fEstructura%2fAnual%2fEntradas+de+turistas+seg%u00fan+Pa%u00eds+d e+Residencia.+-+Ref.203&par=1&idioma=es-ES&anio=2014> (03.05.2016)
8. <http://knoema.es/atlas/topics/Turismo/Contribuci%C3%B3n-Total-de-Viajes-and-Turismo-al-PIB/Contribuci%C3%B3n-Total-al-PIB-UML-bn> (02.05.2016)
9. <http://mundo.sputniknews.com/espana/20160405/1058391794/espana-rusia-visados.html> (16.06.2016)
10. <http://noticia.ru/allnews/russkaya-ispaniya/russkie-turisty-vozvrashhayutsya-v-ispaniyu-16853.htm> (12.06.2016)
11. http://www.atorus.ru/ratings/analytic_mrch/new/34598.html (28.04.2016)
12. http://www.atorus.ru/ratings/of_state/mintur_state/article/3006.html (23.05.2016)
13. http://www.atorus.ru/ratings/of_state/mintur_state/article/3140.html (23.05.2016)
14. <http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284416899> (26.04.2016)
15. <http://www.europapress.es/turismo/fitur/noticia-fitur-soria-asegura-fortalezas-espana-destino-turistico-seguridad-20150128100618.html> (19.05.2016)
16. http://www.gks.ru/free_doc/new_site/vvp/vvp-god/tab1.htm (01.05.2016)
17. http://www.hosteltur.com/113350_espana-destino-favorito-turistas-rusos-2014-2015.html (27.04.2016)
18. http://www.hosteltur.com/113896_hoteles-turquia-van-sufrir-furia-vladimir-putin.html (07.05.2016)

19. http://www.hosteltur.com/114522_turismo-aporto-124000-m-economia-espanola-2015.html (08.05.2016)
20. http://www.hosteltur.com/114634_empleo-turistico-crecio-46-2015.html (06.05.2016)
21. http://www.hosteltur.com/115596_mitt-moscu-punto-inflexion-turismo-ruso.html (24.04.2016)
22. http://www.hosteltur.com/116060_rusia-reserva-28-plazas-destino-espana.html (20.05.2016)
23. http://www.hosteltur.com/116121_putin-turistas-rusos-estan-se-les-espera-turquia-egipto.html (20.05.2016)
24. http://www.hosteltur.com/116564_egipto-registra-caida-50-llegadas-turistas.html (14.06.2016)
25. http://www.hosteltur.com/171930_rusia-tercer-mercado-importante-europa-paria.html (12.06.2016)
26. http://www.hosteltur.com/183310_perspectiva-2015-turismo-ruso-panorama-se-complica.html (12.06.2016)
27. <http://www.ign.es/ign/layoutIn/anetabladosdatosgeneralesgeneral.do?tipoBusqueda=longCosta> (02.06.2016)
28. <http://www.ine.es/>
29. <http://www.minetur.gob.es/es-es/gabineteprensa/notasprensa/2013/documents/npa%20dualespa%20rusia050416.pdf> (18.06.2016)
30. <http://www.muchosol.es/infografia-fenomeno-turista-ruso-en-espana.html> (04.06.2016)
31. <http://www.russiatourism.ru/content/8/section/82/detail/3770> (17.05.2016)
32. <http://www.tourspain.es/es-es/marketing/PEM/Biblioteca%20Mercados/Claves%20del%20mercado%20ruso%202014.pdf> (22.05.2016)
33. <http://www.wttc.org/-/media/files/reports/economic%20impact%20research/countries%202016/spain2016.pdf> (08.05.2016)

ANEXO

Cuestionario (Portada)

Turismo ruso en España

Mi nombre Nikolay Ivakhnenko. Soy estudiante del máster en Planificación y Dirección De Turismo de la Universidad de Oviedo y estoy realizando el Trabajo Fin de Máster sobre el turismo ruso en España.

Necesito que Usted pueda colaborar rellenando este sencillo, breve y anónimo cuestionario.
¡Gracias!



Cuestionario (Pregunta №1 y №2)

Turismo ruso en España

1. ¿Cuál es el porcentaje de turismo ruso actualmente en su hotel?

- menos de 5%
- 6 - 10%
- 11 - 15%
- 16 - 25%
- más de 25%

Turismo ruso en España

2. En el pasado ¿cuál fue el porcentaje máximo del turismo ruso en su hotel?

- menos de 10%
- 11 - 20%
- 21 - 31%
- 31 - 40%
- más de 40%
- NS / NC

Cuestionario (Pregunta №3)

Turismo ruso en España

3. Seleccione por favor, ¿en qué temporada turística trabaja su hotel con más turismo ruso?

Multirespuesta

	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto	Quinto	Sexto
Junio	<input type="radio"/>					
Julio	<input type="radio"/>					
Agosto	<input type="radio"/>					
Septiembre	<input type="radio"/>					
Noviembre - Diciembre	<input type="radio"/>					
Enero - mayo	<input type="radio"/>					

Cuestionario (Pregunta №4)

Turismo ruso en España

4. Dígame, por favor, de 1 mínimo a 5 máximo el nivel de uso de las siguientes opciones por parte de turistas rusos

	1	2	3	4	5	NS / NC
Room Service	<input type="radio"/>					
Cadenas de televisión rusas	<input type="radio"/>					
Saunas, SPA	<input type="radio"/>					
Gimnasio	<input type="radio"/>					
Discoteca o disco bar	<input type="radio"/>					
Late check-out	<input type="radio"/>					

Cuestionario (Pregunta №5)

Turismo ruso en España

5. Dígame, por favor, de 1 mínimo a 5 máximo el nivel de uso de las siguientes opciones por parte de turistas rusos

	1	2	3	4	5	NS / NC
Alojamiento y Desayuno	<input type="radio"/>					
Media Pensión	<input type="radio"/>					
Pensión Completa	<input type="radio"/>					
Todo Incluido	<input type="radio"/>					

Cuestionario (Pregunta №6)

Turismo ruso en España

6. ¿Dispone su hotel de los siguientes servicios para los turistas rusos?

	Sí	No	NS / NC
Información traducida al ruso (carteles)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Personal que hable el ruso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Contacto con guías de habla ruso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Excursiones adaptadas al turista ruso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Platos típicos rusos en el menú	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Cuestionario (Pregunta №7)

Turismo ruso en España

7. ¿Trabaja Usted con agencias de viajes y/o turoperadores rusos?

- Sí
- No
- NS / NC

Cuestionario (Pregunta №8)

Turismo ruso en España

8. ¿Puede indicar siguientes características de su hotel?

- Ubicado al lado de la playa
- Ubicado cerca de la playa
- Otro tipo de ubicación _____

Cuestionario (Pregunta №9)

Turismo ruso en España

9. ¿Puede indicar la categoría de su hotel (número de estrellas)?

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5