

Universidad de Oviedo

**Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo**

TRABAJO FIN DE MÁSTER

**El turismo en el espacio natural  
protegido de Jiuzhaigou**

Autora: Na Li

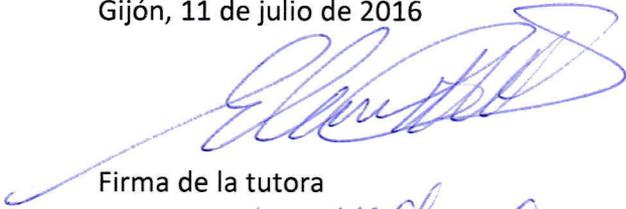
Tutora: María Elena Ceniceros González

Julio de 2016

## AUTORIZACIÓN

Dña. María Elena Ceniceros González, tutora del Trabajo Fin de Máster realizado por Dña. Na Li, en el Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo de la Universidad de Oviedo, **AUTORIZA** la presentación y defensa del presente Trabajo Fin de Máster.

Gijón, 11 de julio de 2016



Firma de la tutora

*F.M.D.O. M<sup>o</sup> Elena Ceniceros González*

---

## DECLARACIÓN

Dña. Na Li, **DECLARA** que es la autora del presente Trabajo presentado para optar al título de Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo por la Universidad de Oviedo, que es un Trabajo original realizado para este fin y que se han detallado todas las fuentes bibliográficas relevantes utilizadas durante su elaboración.

Gijón, 11 de julio de 2016

*Na Li*

Firma de la estudiante

## **RESUMEN**

Con el desarrollo económico de China, el turismo de China también está creciendo. El espacio de Jiuzhaigou, como un parque protegido nacional de China, está en la provincia Sichuan, tiene preciosos paisajes, abundantes recursos. Es un destino turístico muy popular en China. El turismo de Jiuzhaigou trae beneficios en economía y sociedad a la comarca, mientras trae amenazas al medioambiente.

En este trabajo fin de master, enumera los recursos turísticos de Jiuzhaigou y las actividades; presenta el turismo de Jiuzhaigou; analiza las situaciones actuales con el ciclo de vida del destino turismo y análisis de DAFO; en fin, sobre las cuestiones de turismo se ha puesto algunas propuestas.

Palabras claves: naturaleza, cultura tibetana, turismo, DAFO, productos turísticos

## **ABSTRACT**

With the economic development in China, the tourism of China is also growing. The space of Jiuzhaigou, as a national park protected in China, at the Province of Sichuan, has the beautiful scenery, rich resources. It is a tourist destination very popular in China. The tourism of Jiuzhaigou brings benefits in economy and society to the area, meanwhile brings threats to the environment.

In this master's thesis work, enumerates the tourism resources of Jiuzhaigou and these activities; represents the tourism of Jiuzhaigou; analysis the current situations with tourism area life cycle and the analysis of SWOT; in the end about these cases of tourism had been given some advises.

Keywords: nature, tibetan culture, tourism, SWOT, tourism products

# Índice

1. Introducción .....	1
2. Descripción del parque de Jiuzhaigou .....	3
2.1. Clima .....	5
2.2. Datos históricos del turismo .....	6
2.3. Transporte .....	7
2.4. Horario y precio de entrada .....	9
3. Análisis de los recursos turísticos del Parque Nacional de Jiuzhaigou .....	10
3.1. Recursos turísticos naturales .....	10
3.2. Recursos turísticos culturales.....	13
3.3. Actividades turísticas .....	14
4. Ecoturismo .....	17
4.1. La ecología en Jiuzhaigou.....	18
4.2. Capacidad de carga del parque nacional de Jiuzhaigou .....	18
4.3. Gestión del parque de Jiuzhaigou .....	20
4.4. Infraestructuras.....	21
5. El análisis de la situación actual de turismo.....	22
5.2. El flujo de visitantes .....	26
5.3. Los viajeros internacionales .....	28
5.4. Alojamiento.....	30
5.5. Análisis DAFO del parque nacional de Jiuzhaigou como destino turístico.....	31
6. Propuestas .....	33
6.1. Propuestas de gestión.....	33
6.2.    Propuestas para el desarrollo de turismo sostenible.....	35
7. Conclusiones .....	38
8. Referencias.....	40
8.1. Bibliografía .....	40
8.2. Páginas web .....	42
Anexos.....	43

Anexo A: Lista de patrimonio de la humanidad de China .....	44
Anexo B: Matriz para la evaluación de la calidad visual del paisaje. Modificado de BLM (1980)....	46

# 1. Introducción

Jiuzhaigou es un parque nacional protegido de China, es el *Patrimonio* de la Humanidad y la Reserva *Mundial* de la Biosfera, lleva casi 30 años de desarrollar el turismo, el consejo de administración de acuerdo con los principios de proteger estrictamente, gestionar uniformemente, desarrollar racionalmente y utilizar sostenible. Desde el año 1984, el primer año de abrir el parque al público, hasta el año 2015, la tasa de crecimiento de turistas anual está ascendiendo, la velocidad de desarrollo es muy rápido. Sin embargo, debido a la falta de altos niveles de planificación y gestión de turismo, el medioambiente ha sido alguno destruido y sobre el funcionamiento en el parque todavía quedan muchos defectos.

En los últimos años, el turismo en China ha incrementado mucho, especial en los destinos turísticos donde tienen ricos recursos naturales y buen ecosistema. El desarrollo de turismo promueve el desarrollo de economía y el nivel de vida en este lugar. Sin embargo, en el proceso de desarrollar el turismo, si el medioambiente está en daño, va a restringir el desarrollo. El desarrollo de turismo sostenible obedece proteger los recursos naturales y el ecosistema, puede mejorar la utilización de los recursos y aumentar los beneficios de economía. La ruta de desarrollar el turismo en Jiuzhaigou ha de estar coordinados con la economía sostenible, el medioambiente sostenible y la sociedad sostenible. El desarrollo de turismo sostenible debe base en la sostenibilidad de medioambiente, luego logra el crecimiento de economía y el desarrollo de sociedad sostenible. Jiuzhaigou que es un parque protegido para proteger los recursos que tiene, los recursos naturales como el componente fundamental. El turismo del parque puede combinarse con el ecoturismo que puede proteger el medioambiente cuando realiza el desarrollo del turismo. Además, con las medidas adecuadas en el lado de la planificación y la gestión del parque, resuelve las cuestiones actuales, mejora el estado turístico de Jiuzhaigou.

En el estudio presenta el parque de Jiuzhaigou, muestra los recursos y las actividades, analiza el estado turístico actual que utiliza el ciclo de vida de un destino turístico para

mostrar la evolución de turismo; explica las causas que conducen el gran problema de temporada baja y alta; analiza el DAFO para ayuda el desarrollo de turismo sostenible y propone unas medidas para el turismo de Jiuzhaigou ser sostenible.

En el capítulo 1, se introduce la información básica del parque de Jiuzhaigou. En el capítulo 2, se clasifican los recursos turísticos de Jiuzhaigou en recursos naturales y recursos culturales y se enumeran los principales atractivos y las actividades turísticas. En el capítulo 3 se presenta el concepto de ecoturismo, se cuenta la ecología de Jiuzhaigou, la capacidad de carga, y las medidas que han tomado para hacer el ecoturismo. En el capítulo 4 se analiza la situación turística actual mediante los datos estadísticos, el análisis de DAFO, el ciclo de vida de un destino turístico, cuenta la evolución de llegadas de Jiuzhaigou en el tiempo, el flujo de visitantes y la situación de viajeros internacionales, encuentra los problemas en el turismo de Jiuzhaigou. En el último capítulo se proponen las propuestas a través de dos aspectos, uno de la gestión otro del desarrollo de turismo sostenible, para resolver los problemas y mejorar el turismo de Jiuzhaigou.

## 2. Descripción del parque de Jiuzhaigou

Jiuzhaigou es un valle más de 70 kilómetros, tiene una formación de la letra i griega, con una superficie total de 64.297 hectáreas y una tasa de cobertura forestal de más del 80%. Zonas del paisaje conservan el encanto de su aspecto primitivo, mientras que otras han sido modificadas por la presencia humana, dando como resultado una mezcla que es iconografía pura de la cultura tibetana. Fue declarado Patrimonio de la Humanidad por la Unesco en el año 1992 y Reserva Mundial de la Biosfera en el año 1997.

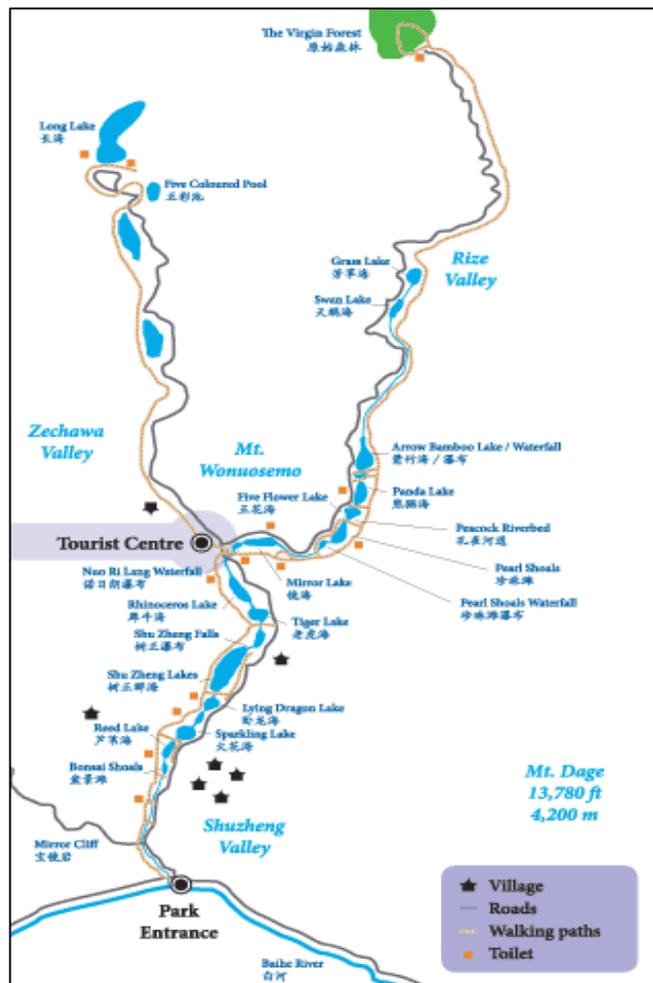
Geológicamente Jiuzhaigou está situado en el este de la meseta tibetana, pertenece al área del geosinclinal de Songpan-Ganzi y en el nordeste de la prefectura autónoma de las etnias Tibetana y Qiang de Aba. Está en la provincia de Sichuan, a 400 km de distancia de Chengdu (la capital de la provincia de Sichuan). Las coordenadas geográficas son 32°54'-33°19', 103°46'-104°4'. Tiene una altura de 2.000 – 4.500 m. Su montaña más alta es el pico de Ge'erna (4.764 m) y la más baja es el Yangtong (2,000m).

El nombre Jiu-zhai-gou, significa valle con nueve aldeas, porque Jiuzhaigou está formado por varios valles y existe nueve aldeas tibetanas en este espacio, por eso se nombró. La principal de sus zonas consta de tres valles y 118 lagos, incluye cinco lagunas, doce cascadas, diez arroyos diez fuentes. El espacio está rodeado de 12 montañas cuyo pico esta nevado permanentemente. Tanto gracias a lo poco común de su paisaje como a su idílico ecosistema en China se la conoce por el sobrenombre de "mundo de las hadas en la Tierra".

Tal y como recogía el artículo en una página web los paisajes de agua es el alma del parque, integra lagos, fuentes, arroyos, playas y cascadas en un paisaje conjunto, vincula la tranquilidad y movimiento, la suavidad y fuerza en una escena. En China, tiene un refrán sobre el parque: después de visitar Jiuzhaigou, no hace falta apreciar otros paisajes acuíferos del mundo (<http://www.viajarporchina.com>).

El parque es el primer espacio natural que tiene un objetivo de proteger recursos naturales de China, en el espacio tiene abundantes recursos. Existen 2576 especies de plantas superiores, incluyendo 24 especies de plantas protegidas nacionales y más de 400 especies de plantas inferiores, incluyendo las algas de 212 tipos y hay 40 tipos de algas fueron encontradas de primero en Jiuzhaigou. Subsisten abundantes plantas antiguas y raras con un fuerte valor en investigaciones científicas. Además, dentro del espacio coexisten 74 tipos de plantas raras de especies protegidas y 27 tipos de animales en peligro de extinción, por ejemplo, el mono de oro y el panda gigante. Hay abundantes fósiles de paleontología y antiguos glaciares. En la Figura 1 muestra el mapa del parque nacional de Jiuzhaigou.

FIGURA 1. El mapa del parque de Jiuzhaigou



Fuente: [www.jiuzhai.com](http://www.jiuzhai.com)

## 2.1. Clima

Jiuzhaigou tiene una altitud de 1900 a 3100 metros, con clima húmedo de meseta, el pico de montaña tiene nieve todo el año. El invierno dura largo tiempo, pero no hace mucho frío. El verano es corto y tampoco hace mucho calor, aunque la temperatura media de julio y agosto es alrededor de 17 °C, a veces llega 30 °C por la tarde. La primavera y el otoño tienen clima fresco. La temperatura media anual se encuentra a 12,7 °C, la precipitación anual es de 550 mm, la humedad relativa promedio anual es de 65%, la presión atmosférica media anual de 859,3 hPa.

En la primavera tiene temperatura baja y cambia mucho dentro de un día, la temperatura media oscila entre 9 y 18 °C. En verano, la temperatura sube y está más estable, con una temperatura media de 19 a 22 °C, está fresco por la noche. El clima de otoño es agradable, también cambia mucho la temperatura entre el día y la noche como la primavera, especialmente después de octubre cuando al final de otoño. La temperatura más baja está en invierno, normalmente está bajo de 0 °C. La Figura 2 recoge las temperaturas medias mensuales.

FIGURA 2. Temperaturas medias mensuales

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
2.5°C	-1.0°C	3.9°C	9°C	11.8°C	14.3°C
Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	November	December
17°C	16.4°C	12.4°C	8.3°C	2.3°C	-2.7°C

Fuente: [www.sccts.com](http://www.sccts.com).

En Jiuzhaigou la precipitación no es mucha (la precipitación anual generalmente es menos de 600 mm) y más concentrada en julio y agosto (Figura 3).

FIGURA 3. Precipitación mensual

Mes	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
La precipitación medio mensual (mm)	15	24	36	43	87	96	104	82	76	53.2	26	18

Fuente: [www.sccts.com](http://www.sccts.com).

## 2.2. Datos históricos del turismo

Desde que se empezó a desarrollar el turismo de Jiuzhaigou, el parque natural ha tenido varios acontecimientos importantes, y se ha convertido en un lugar de interés turístico importante del mundo. Según lo recogido en la página web oficial de turismo de Jiuzhaigou , los más importantes son:

- En 1978 - establecer la reserva de naturaleza de Jiuzhaigou.
- En 1992 - incluir Jiuzhaigou en la lista del Patrimonio Mundial de las Naciones Unidas.
- En 1994 - confirmar Jiuzhaigou como la reserva de naturaleza del nivel del estado.
- En 1995 - ser incluido en la biosfera de China y en la lista de la recomendación para la biosfera del mundo.
- En 1998 - la UNESCO publicó Jiuzhaigou la credencial de la biosfera del mundo.
- En 2002 – se pasa la autenticación del globo verde 21<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> Globo Verde 21 (GG21) es un programa de certificación para el turismo sostenible de la industria mundial (como actividades, empresas, destinos turísticos) de viajes y turismo. [www.greenglobe.org](http://www.greenglobe.org).

## 2.3. Transporte

Existen 3 maneras para llegar al parque: por carretera en coche particular o en autobús y por avión. Jiuzhaigou está en la provincia Sichuan, la capital Chengdu es como una divergencia de transporte. Marcha de Chengdu es más común y cómodo, por lo tanto, normalmente se hace la escala en Chengdu si la gente viene de lejos. Para llegar en coche particular, de Chengdu se construyeron dos carreteras a Jiuzhaigou, una de línea Oriente y otra de línea occidental, es una ruta circuito. Ambas líneas empiezan de Chengdu y duran más o menos 9 horas de llegar. También es posible llegar al parque en transporte público. Chengdu tiene dos estaciones de autobús, envían autobuses a Jiuzhaigou, de cada estación salen dos autobuses por la mañana cada día. Además, desde otras ciudades de Sichuan también salen autobuses a Jiuzhaigou cada día. En la Figura 4 muestra los horarios y precios de los autobuses que salen de diferentes ciudades al parque de Jiuzhaigou.

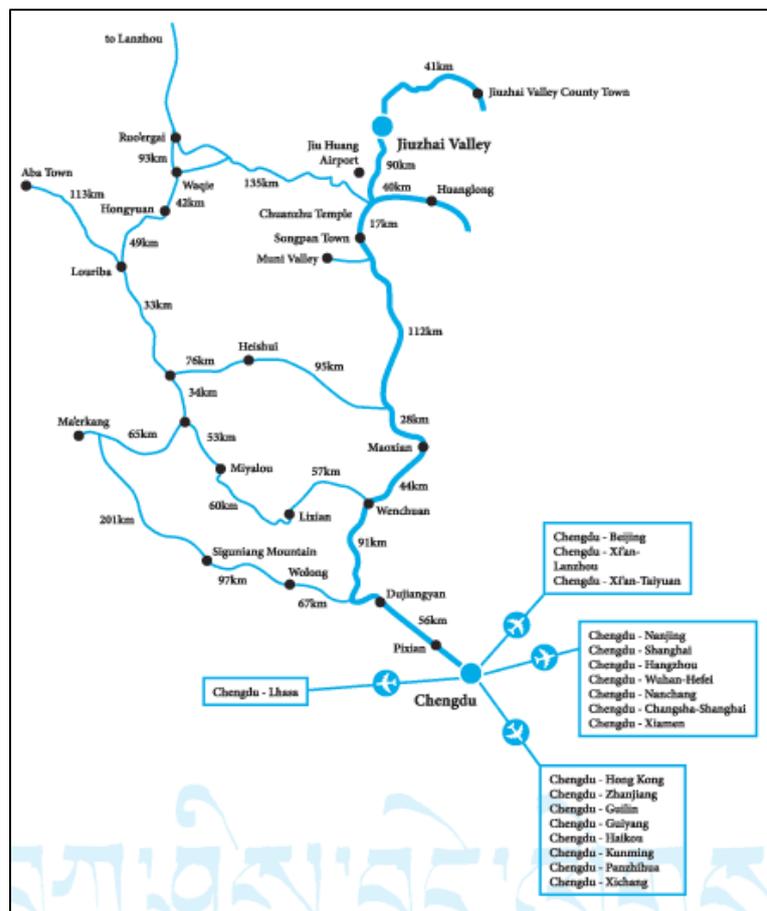
FIGURA 4. Horarios y precios de los autobuses a Jiuzhaigou (2016)

Origen	Hora salida		Precio	
			Yuan	Euro
Chengdu Estacion sur	8:00	8:05	150	20
Chengdu Estacion cha	8:00	9:00	260	35
Huanglong	15:00		45	6
Mianyang	9:00	12:00	98	13.3
Lanzhou	7:30	8:00	222	31.7
Chongqin	8:00	8:40	216	29
Guangyuan	6:00	10:20	106	14.3
Deyang	8:00		156	21
Yibing	Sale a las 8:00 cada dos días		222	30
Wudu	Sale a las 7:00 cada dos días		80	10.8

Fuente: elaboración propia con datos de [www.jiuzhai.com](http://www.jiuzhai.com) y [www.qunar.com](http://www.qunar.com)

Además, se puede llegar en avión hasta el aeropuerto de Jiuhuang situada en Aba, Sichuan tiene una distancia de 88 km a la entrada del espacio natural. Dura media hora para llegar en coche. Según las informaciones del Aeropuerto de Jiuhuang ([www.jzairport.com](http://www.jzairport.com)), tiene 10 compañías aéreas con línea directa a Jiuzhaigou desde Beijing, Shanghai, Chengdu y otras ciudades con total de 11 ciudades. Es mejor que haga la escala en Chengdu o Chongqing si viene de otras ciudades. En el Figura 5 muestra el mapa de transporte al parque de Jiuzhaigou.

FIGURA 5. El mapa de transporte a Jiuzhaigou



Fuente: [www.jiuzhai.com](http://www.jiuzhai.com)

## 2.4. Horario y precio de entrada

Según la estación tiene horarios de apertura y cierre distintos, el verano y el otoño dura dos horas más que la primavera y el invierno. Y también es necesario comprar una entrada para acceder al parque. Según temporada alta y baja, la entrada del parque es muy diferente (Figura 6). Porque en verano el paisaje y el tiempo es mejor que invierno. En otro lado, cuando está en invierno, el parque se encuentra más seco y la amenaza del incendio forestal está en punto más alto, el mayor parte de rastro del tablón del parque está cerrado, solo puede visitar en autobús, por eso la entrada de temporada baja es más barato.

FIGURA 6. Precios de entrada

Entrada general			
Tiempo	Tipo	Precio	Total
Temporada alta	Entrada	220 yuan	310 yuan
	Autobús turístico	90 yuan	
Temporada baja	Entrada	80 yuan	160 yuan
	Autobús turístico	80 yuan	

Fuente: [www.jiuzhai.com](http://www.jiuzhai.com)

También tiene la entrada reducida para los niños de 6 años a 18 años, estudiantes y mayores de 60 a 70 años. Y la entrada gratuita para los niños menos de 6 años o la estatura menos 1,2 m, los militares y los discapacitados y mayores más de 70 años. El camino del parque es de 80 km, no es posible visitar todos los sitios caminando. Para proteger el medio ambiente no está permitido usar el coche privado dentro del parque. Entonces se necesita el autobús turístico. Todos los visitantes necesitan comprar el billete de autobús, no importa sean niños o mayores.

### **3. Análisis de los recursos turísticos del Parque Nacional de Jiuzhaigou**

El parque Jiuzhaigou es un espacio protegido que conformado no solo con los recursos naturales, sino también con los recursos cultural, es un espacio pluralismo. Según el texto de Culver y Hanceford (2011) se divide la calidad de paisaje a siete elementos clave: geomorfología, vegetación, fauna, agua, color, fondo escénico, singularidad o rareza, actuaciones humanas. Jiuzhaigou pertenece nivel A (agua)<sup>2</sup>.

#### **3.1. Recursos turísticos naturales**

Tal y como recogía Medel (2014) en un artículo, el parque está formado por tres valles — Rize, Zechawa y Suzheng cuyo principal atractivo es el gran número de lagos, cascadas, riachuelos y estanques. El paisaje de Jiuzhaigou tiene un base en el paisaje de meseta, conjunto de lagos de colores, cascadas a múltiples niveles y densos bosques, montañas con pico nevados. Dentro de ellos, el paisaje sobre agua es el elemento predominante. Por la gran cantidad y escala, la belleza, la buena calidad de la cualidad del agua y el buen medioambiente, se evalúa como el principal paisaje acuático de China.

El parque ofrece un paisaje diferente en cada estación del año. En primavera con el deshielo crece el caudal de ríos y lagos, florece la vegetación en las montañas. En verano las plantas florecen en una explosión de colores y el gran caudal de las cascadas. En otoño es la mejor estación en Jiuzhaigou, las montañas están colmadas de hojas rojas y tiene una meteorología deliciosa. En invierno cada rincón queda congelado, el parque se cubre de tonalidades plata. En China, hay una frase para decir lo más destacado de cada estación de Jiuzhaigou: las plantas florecen abundantes en primavera, la abundancia de caudal en las cascadas de verano, el rojizo de las hojas de otoño y además la nieve de invierno. La serie

---

<sup>2</sup> Los niveles se pueden consultar en el Anexo B.

de lagos de Jiuzhaigou se formaron en la edad de hielo cuaternario. La mayor atracción no solo por la limpia y cristalina de agua, sino también por los lagos tienen colores diferentes.

Tal y como recogía Elkin Chávez (2015) en un artículo, Jiuzhaigou está asentado sobre estrechas formaciones cónicas de karst, el terreno calcáreo forma por la acción del agua que tiene alta concentración de carbonato de calcio. Así da una extraordinaria claridad a los lagos, aun en las áreas muy profundas. Y sobre la tonalidad de los lagos y el agua, se explica que a causa de los depósitos minerales característicos de la región y varía según la estación del año ([www.101lugaresincreibles.com](http://www.101lugaresincreibles.com)). En la Figura 7 se recogen los tres lagos más famosos del parque de Jiuzhaigou.

FIGURA 7. Los tres lagos más famosos con sus principales características y atractivos.

Principales lagos	Destaca	Principales atractivos
La Laguna de Los Cinco Colores	Más famosa, el mejor punto de visita.	La superficie de la laguna es multicolor, de color azul, naranja, verde y etc.
El Lago Largo	Más grande, amplio y altura más alta de Jiuzhaigou	Desde una de sus orillas, no se ve la contraria, rodeado de árboles. No tiene entrada y salida de agua, el agua viene de derretirse de la nieve en la montaña.
El Lago de Rinoceronte	Los reflejos mejores entre los lagos que es el campeón	El paisaje es cambiante por el movimiento de las nubes, las nieblas y las hojas de colores. En el alrededor, crecen grupos de juncos y están bosques y cascadas. El agua con una superficie en calma y de tonos azules

Fuente: elaboración propia

Las cascadas conectan con los lagos. Todas las cascadas cruzan entre los bosques y caen por los altos precipicios. El agua se separa en chorros por las grietas de los árboles. En la Figura 8 se recoge las cuatro cascadas más famosas entre las cascadas del parque de Jiuzhaigou.

FIGURA 8. Las cuatro cascadas más famosas con sus principales características y atractivos.

Nombre	Destaca	Principales atractivos
La Cascada de Suzheng	la primera de las cascadas que se ve al llegar al parque	Miles de chorros caen al mismo tiempo. El gran caudal de agua choca contra las rocas produciendo un ruido estruendoso
La Cascada de Nuorilang	una de las más grandes cascadas en China, más ancha de China	“Nuorilang” significa grandioso en lengua tibetano, situada en un cruce de tres ríos. En verano, cuando el caudal de agua aumenta, la cascada está más espectacular.
La cascada del Lago Panda	la más alta en Jiuzhaigou	El agua es pura, se proyectan los nítidos reflejos de los paisajes alrededores. En invierno, los chorros forman a carámbano que refleja los rayos brillantes.
La Cascada de La Perla	la más espectacular de Jiuzhaigou por constar de un grupo de cascadas	Es conocida por el gran torrente de voz cuando el agua cae del precipicio. Los corrientes de agua golpean las rocas, se transforman en gotas que parecen perlas cuando está con el resplandor de sol, por eso le da el nombre de la Perla.

Fuente: elaboración propia

## 3.2. Recursos turísticos culturales

La prefectura autónoma de las etnias Tibetana y Qiang de Aba ocupa un fuerte parte en la cultura tibetana. Desde la Dinastía de Yingshang (1600 a. c.), Jiuzhaigou era una zona de residencia de los tibetanos. En esta zona está llena de elementos tibetanos, como la arquitectura, el estilo de atavío, los festivales, etc. La religión de los habitantes se llama "Bon" (Bonismo, el origen de Tíbet). Tiene una historia milenaria. Hasta ahora todavía hay muchos templos de bonismo en la prefectura autónoma de las etnias Tibetana y Qiang de Aba. El Templo de Bonismo más grande en la zona de Jiuzhaigou se llama Zaru. Los religiosos rezan la oración cada mañana.

El edificio tradicional en Jiuzhaigou es de estilo tibetano. Se construye con madera. En general tiene tres plantas, la baja se usa para cobijar los ganados y guardar las verduras y tubérculos. La gente vive en la segunda planta y tiene una sala para venerar al santo del dios. La de arriba es usada para poner los artículos de uso diario y las herramientas. En el parque tiene varias empalizadas tibetanas que se pueden visitar por los turísticos. La más visitada es la Empalizada de Shuzheng. Para popularizar el turismo, los habitantes venden comidas típicas y alquilan la indumentaria tradicional a los turísticos para que saquen foto artística.

La etnia tibetana es conocida de una etnia que es experto en bailar y cantar en China. La canción tibetana es de tono alto y canta con idioma tibetana. La danza típica tibetana se llama Guozhuang que tiene una historia de miles años. Es un baile de grupo, las personas rodean una hoguera y bailan en círculo. A los tibetanos les gusta invitar a los visitantes bailar a bailar con ellos. También hay un drama conjunto con canto y danza. Las actrices llevan una máscara que indica la distinta identidad de los personajes.

En la zona de Jiuzhaigou, la mayoría de la gente es tibetana. Por lo tanto, además de las tradicionales fiestas de los chinos Han, también tiene sus propias fiestas tibetanas. En la

Figura 9 se recoge tres festivales importantes en Jiuzhaigou con el elemento de cultura tibetana.

FIGURA 9. Los festivales más importantes en la zona de Jiuzhaigou (calendario chino)

Festival	Fecha	Costumbre
El festival de primavera (el festival de año nuevo chino)	1 de enero	El festival más importante. En los días previos, preparan comidas y ropas tradicionales, adornan casa con dibujos. En primeros dos días, la familia come juntos. En el tercer día empiezan las actividades públicas.
El festival del Nochevieja	30 de diciembre	Por la mañana, beben el agua de los lagos cercanos que desean tener una buena salud. Por la tarde, los hombres cogen las piedras de los lagos para llevarlas a casa. Por la noche, se rocían las piedras a cada rincón de la casa para expulsar las desdichas.
El festival de invitar al dios de montaña	el día 15 de enero	Los habitantes se reúnen con una rama de árbol en la mano, cantan y bailan. Así suplican al dios de las montañas para que les bendiga y proteja

Fuente: elaboración propia

### 3.3. Actividades turísticas

La parte de actividad ocupa un gran peso en turismo. La actividad ayuda a aumentar el ingreso y también es una atracción para traer más gente a visitar el sitio. Sin embargo, si no presta atención a proteger el medioambiente cuando planifica o realiza las actividades,

puede hacer daño a él. La actividad tiene dos caras, puede ser positivo también puede ser negativo.

Según López y López (2008) turismo es una fuente de riqueza a los lugares geográficos, pero también tiene impacto al entorno, por ejemplo, afectando a los aspectos económicos, sociales, culturales y ambientales. Entonces los responsables de las áreas turísticas actuales y potenciales hay que conocer bien los problemas que causa por las actividades turísticas, luego corregirlos y evitarlos con unas planificaciones adecuadas. Por lo tanto, qué actividades se realiza en parque nacional protegido es importante. Según el documento de Ceniceros González (2015-2016), las actividades ha de que cumplir con los requisitos siguientes:

- Estar en contacto con la naturaleza
- Experimentar y disfrutar de las características distintivas del espacio natural protegido
- Tener experiencias culturales auténticas
- Recibir buena información
- Sentirse bienvenidos

Además de estos, cuando organiza las actividades no solo hay que tener una cuenta que considerar minimizar el impacto al medioambiente sino también no tiene influencia a otros visitantes.

Jiuzhaigou como un parque protegido, la principal misión es la protección del medioambiente en el parque. Cuando muestra realiza las actividades al público, tiene que cuidar su ecología. En un lado las actividades tienen que traer a los participantes cercar a la naturaleza, experimentar la cultura y costumbre, en otro lado también tiene que intentar a proteger la naturaleza no hacer daño a él, incluso mejorarlo. El parque cumple las reglas para proteger el medioambiente no organiza muchas actividades. En la Figura 10 se recogen las principales actividades en Jiuzhagou.

FIGURA 10. Las principales actividades en Jiuzhaigou

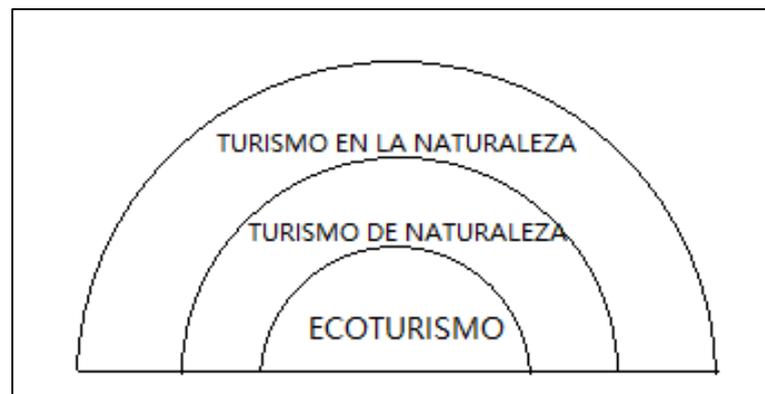
<p>Concierto “Misterio Tibetano”</p>	<p>El primer concierto que muestra las escenas de la cultura tibetana en China. Combina las costumbres de las zonas tibetanas, agrega música religiosa, danza tibetana e indumentaria tradicional.</p>
<p>Montar a caballo</p>	<p>La ruta de caballo recorre de las zonas de estepas y marismas con impresionantes vistas. Es la mejor manera de cercarse y disfrutar la naturaleza.</p>
<p>El ensanche de Song (parque temático)</p>	<p>Está al lado del parque. Es un hecho nuevo, pero de estilo antiguo. Intentaba a restaurar una empalizada de origen de Jiuzhaigou. Tienen actuaciones de actuación folclórica. Es una opción de salir de la noche.</p>
<p>Excursión</p>	<p>Organizada por la organización del parque. La ruta cruza un valle que no estaba abierto al público antes, el paisaje es más natural. Acompañados de un grupo de especialistas que explican, en chino o inglés, las cosas que se encuentren en la ruta. Limita el número de los participantes.</p>

Fuente: elaboración propia

## 4. Ecoturismo

Tal y como Barrado y Vila (2001) dicen, “No todo el turismo en la naturaleza es ecoturismo.” El turismo en el espacio natural puede ser diferente. Si hace turismo de un medio físico como visitar los paisajes, sacar fotografía, así solo es turismo en la naturaleza. Por otro lado, puede hacer el turismo como participar en las actividades para cercar la naturaleza, conocer la flora y la fauna, que les lleva a los visitantes más cerca de la naturaleza, así es turismo de naturaleza. Pero ecoturismo es más allá que estos. Tiene un esquema de círculos concéntricos (Figura 11) que puede explicar bien las relaciones entre ellos. El ecoturismo esta entre en el turismo de naturaleza, el turismo de naturaleza esta entre en el turismo en la naturaleza.

FIGURA 11. Esquemización del turismo en el espacio natural



Fuente: Diego A. y Mireia (2001)

Tal y como recogía Barrado y Vila (2001), El ecoturismo debe cumplir los requisitos siguientes:

- El destino es un espacio natural bien conservado que los visitantes pueden disfrutarlo, apreciarlo. También posee unos grandes valores en ambiental y cultural que la gente los conoce y entienden.
- En siguiente, el ecoturismo debe ser sostenible sobre el ambiental, cultural y económico. A las repercusiones en el destino, solo degradinga no es suficiente,

también hay que favorecer directamente o indirectamente a la conservación de los recursos.

- Desde el lado de los turistas, deben tener una buena educación ambiental y relacionarse bien con la naturaleza, así en el largo plazo, podría tener un afecto positivo a las conservaciones con valor ambiental en cualquier lugar del mundo.

#### 4.1. La ecología en Jiuzhaigou

Jiuzhaigou tiene un enorme ecosistema y mientras los visitantes disfrutan de su belleza, en ocasiones, la afluencia masiva de turistas produce un impacto medioambiental negativo. Según el estado ecológica de Jiuzhaigou, se divide a diferentes niveles (Figura 12).

FIGURA 12. Niveles de estado ecológico de Jiuzhaigou

Zona desfavorable	Zonas que ofrece servicios a masivos visitantes como donde están los restaurantes y etc.	El agua residual no está tratamiento de estándar que causa a contaminar a la tierra y el aire.
Zona estabilizadora	Zona de paisajes que los visitantes puedan llegar.	Aunque tiene huellas humanas, no destruye el medioambiente.
Zona favorable	Otras zonas excepto las dos antedichos	No entre los visitantes, el equilibrio ecológico no tiene ninguna destrucción por el hombre.

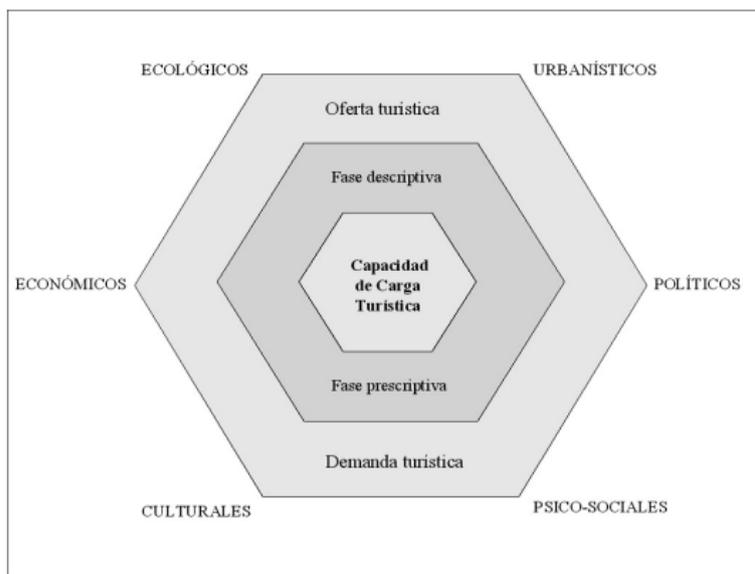
Fuente: elaboración propia

#### 4.2. Capacidad de carga del parque nacional de Jiuzhaigou

Según la definición de la OMT (PAC/RAC: 1997, 5) la capacidad de carga es el número máximo de personas que puede recibir un lugar geográfico o entidad física al mismo tiempo, sin causar destrucción del medio físico, económico o sociocultural y una disminución

inaceptable en la calidad de la satisfacción de los visitantes. Tal y como muestra en el esquema (Figura 13). La capacidad de está relacionada con la ecología, la cultura, la política, la urbano, la sociología y la economía.

FIGURA 13. Enfoques de la capacidad de carga turística



Fuente: López y López (2008)

Si un destino turístico viene más gente a visitar, los visitantes pueden traer más ingreso absolutamente, pero también traer más influencia a la ecología como la gente no cuida el medioambiente cuando visita. Entonces limitar el número de visitantes es importante que pueda reducir estos problemas. La capacidad de carga es una estrategia potencial para minimizar los impactos de la recreación de los visitantes en los destinos turísticos y recreativos (Cifuentes *et al.* 1999)

El parque de Jiuzhaigou según el documento *Guideline for measurement of carry capacity of scenic area (LB/T 034 — 2014)* del Sector Nacional China de turismo, limita el número de visitantes como se recoge en la figura 14.

FIGURA 14. Capacidad de carga del parque Jiuzhaigou

Diario	12.000
Anual	3.000.000

Fuente: Xiaoping Zhang y Xiao Ren (2009)

De acuerdo a lo estipulado de Sector Nacional de Turismo, cuando el número de visitantes llega al 80% de la capacidad de carga diaria, el parque tiene que parar de vender entradas inmediatamente. En la plataforma en línea también ofrece la reserva de entradas, de esta manera no solo ayuda a reducir el flujo de hacer la cola sino también tener un número previsto de los visitantes.

### 4.3. Gestión del parque de Jiuzhaigou

Para mantener el buen ecosistema en Jiuzhaigou, la administración del parque lleva a cabo muchas medidas para realizar el ecoturismo. Normalmente necesita varios días para visitar el parque. Por lo tanto, hay un gran número de visitantes necesita alojar ahí. Sin embargo, si establece muchos hoteles en el parque, va a producir muchos residuos. Eso no es bueno para el medioambiente. Entonces el parque aplica la política de “visitar dentro del valle, vivir fuera del valle”. La administración usar cientos hectáreas de terrarios al lado del parque para establecer las instalaciones modernas que puede ofrecer comodidad a los visitantes. En la actualidad, dentro del parque ya no tiene hoteles. Todos los hoteles se han mudando a la fuera del parque.

Todas las tiendas y puestos han de que obtener certificación de negociación. Los que no tenían certificación ya han sido demolidos, también se han cancelado muchas actividades que son perjudiciales para el medioambiente. Los negocios privados van a ser gestionados por la administración gubernamental, la cual empleará la colaboración de los residentes en la zona para supervisar los negocios y la protección medio-ambiental.

## 4.4. Infraestructuras

En los años que empezaba a desarrollar el turismo en Jiuzhaogu, por falta de la conciencia de proteger ambiental, la construcción del parque no cuidaba el ambiente. A través del desarrollo social de China, le da cuenta a la gente que la importancia de la protección ambiental. Para cumplir el ecoturismo en el parque, Jiuzhaigou aplica el turismo verde que intenta a proteger el ecosistema y los recursos verdes. El parque usa muchas financiaciones cada año para mejorar las infraestructuras en Jiuzhaigou. Como, por ejemplo, el uno de eco-autobús, la ruta de tablón y eco-aseo,

Como un parque tan enorme, dentro del parque el transporte es necesario. Sin embargo, si cada uno lleva un vehículo propio, va a ser un gran problema al aire. Para proteger el ambiente y también evitar el tráfico en el parque, está prohibido de usar vehículo propio dentro del parque, solo se puede mover el eco-autobús que está gestionado de la administración del parque. Este vehículo funciona con gas, casi no produce polución. Bien protege el medioambiente y reduce la contaminación. Además, entre los bosques serpentea una ruta larga de tablón, conecta cada punto de visita. La ruta llega a los sitios que los autobuses no pueden extender. Visita los paisajes andando también puede una buena opción de sentirse la naturaleza.

Jiuzhaigou está en la zona lejos de ciudades, de así que no tenían muchas instalaciones modernas, los aseos eran antiguos. Para cumplir el ecoturismo, han remodelado todos los aseos del parque. En la actualidad, los aseos funcionan con un sistema avanzado de China. Para no contaminar el ecosistema de agua, tiene una barredera especial para llevar los residuos generados a la excreta que está afuera del parque. De esta manera, mantiene el buen medioambiente.

## 5. El análisis de la situación actual de turismo

En la actualidad, a medida que el aumento económico de China, el turismo de China está creciendo rápidamente. El parque protegido nacional de Jiuzhaigou como un destino turístico popular de China, lleva treinta años desarrollando el turismo. El parque ya tiene una posición importante en el turismo de China. Sin embargo, a medida que el desarrollo de turismo ha surgido unos problemas. Como, por ejemplo, el atasco en temporada alta; la falta de buenas gestiones turísticas. Con los problemas, queda una distancia entre Jiuzhaigou y otros destinos turísticos populares de China. Comparado con ellos, el parque de Jiuzhaigou todavía tiene mucho espacio de avance sobre cómo mejorar la gestión, la calidad de turismo.

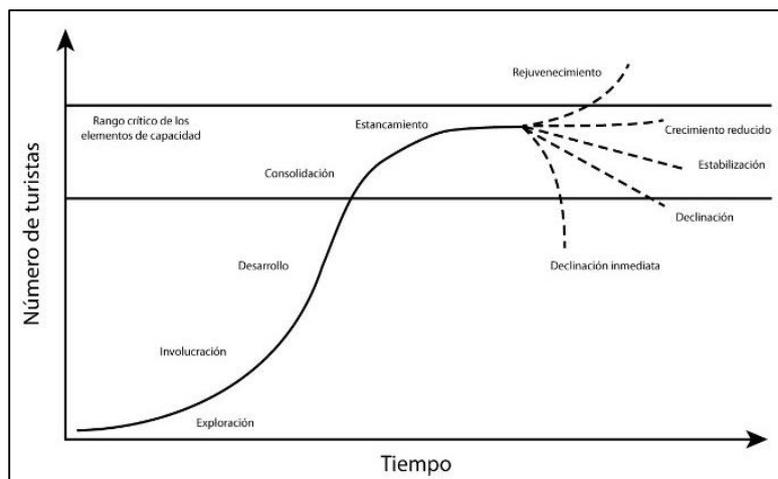
### 5.1. La evolución de llegadas a Jiuzhaigou

El parque del Jiuzhaigou ha llevado treinta años a desarrollar el turismo. La evolución sobre el turismo puede separarse a dos etapas. Una desde el año 1981, cuando empezó el desarrollo de turismo en Jiuzhaigou, hasta el año 2005, se analiza la evolución con la teoría del ciclo de vida de destino turístico; otra desde el año 2006 hasta el año 2015, en esta etapa cuando pasaron dos calamidades naturales en la historia de China que trajeron gran influencia al turismo de Jiuzhaigou.

#### 5.1.1. La evolución de llegadas entre los años 1981 y 2005

Tal y como muestra de la teoría del ciclo de vida del destino turístico de Butler (1980), explica una evolución del desarrollo de un destino turístico y ayuda a analizar la situación. El ciclo de vida del destino turístico son seis etapas: exploración, implicación, desarrollo, consolidación, estancamiento y por último declive o rejuvenecimiento. Existe un gráfico con una curva de forma de S que manifiesta la teoría de Butler (Figura 15).

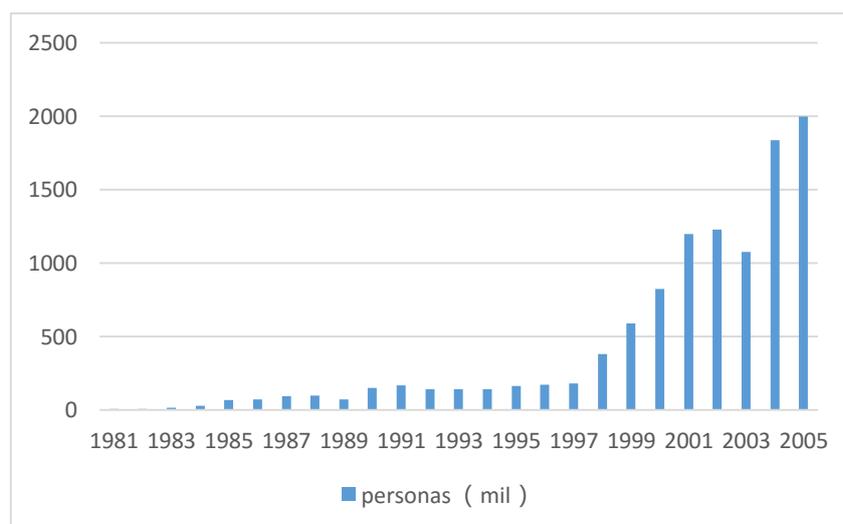
FIGURA 15. Representación del ciclo de evolución de un destino turístico



Fuente: Portal, Espinoza y Carreño (2012)

Normalmente el desarrollo turístico de un destino pasa por el ciclo, después de la etapa de estancamiento, el desarrollo tiene dos tendencias, una va a declive o en contrario otra va a la etapa de rejuvenecimiento y con esta etapa el desarrollo empieza a pasar el ciclo otra vez. Se muestra en la Figura 16, a través de los datos sobre el número de las llegadas turísticas al parque desde el año 1981 hasta el año 2005, se analiza la evolución de llegadas de Jiuzhaigou según la teoría del ciclo de vida de destino turístico.

FIGURA 16. La evolución de llegada a Jiuzhaigou 1981-2005



Fuente: elaboración propia con datos de [www.jzg.gov.cn](http://www.jzg.gov.cn)

Desde el año 1981 hasta el año 2005, la evolución del desarrollo turístico del parque corresponde a la teoría de Bulter fundamentalmente. Antes de año 1997, el aumento de visitantes no era mucho. Desde 1997, a medida que la construcción de autopista y la mejora de las infraestructuras, el número de visitantes incrementaba aceleradamente.

Antes del año 1989, la condición de las carreteras de llegar a Jiuzhaigou era mala, tardaba dos o tres días en transporte terrestre. Dentro del parque faltaba muchas infraestructuras, no había hoteles solo existían albergues privados, los trabajadores son pobladores nativos quienes no habían recibido formaciones. En esa época, Jiuzhaigou empezó el turismo, la gente empezó a conocer el parque de Jiuzhaigou como un destino turístico, en ese momento era etapa de exploración.

Desde del año 1989, la carretera de Chengdu a Jiuzhaigou había mejorado, el gobierno propagada el turismo de Jiuzhaigou, el conocimiento del parque incrementaba mucho, En el área de Jiuzhaigou abrieron muchos hoteles y restaurantes dentro o fuera del parque. Llegaban muchos grupos de agencia de viajes. Aparecía la temporada baja y alta de turismo. Desde el año 1989 hasta 1997, era etapa de implicación.

Desde del año 1997, muchas inversiones ayudaron a desarrollar el turismo en Jiuzhaigou, como en la hotelera, restaurante y transporte. La condición ambiental y la capacidad de atiende había mejorado mucho. El número de llegadas incrementó mucho. La mayoría de visitantes llegaron a Jiuzhaigou con la agencia de viajes. Había fuerte competición entre las agencias y también entre los hoteles y restaurantes. En la época del año 1997 a 2001 era la etapa de desarrollo.

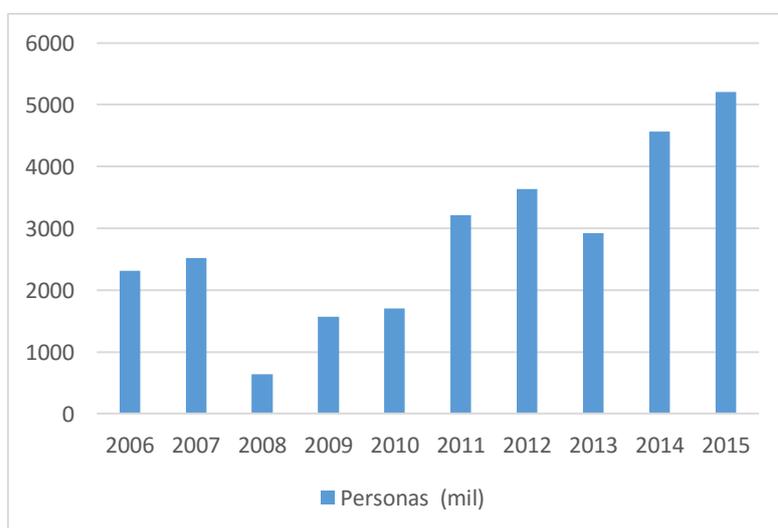
Después del gran crecimiento de visitantes en esos años, el crecimiento de visitantes era plano del año 2001 a 2002, pero el número de hoteles y restaurantes seguía aumentando, la competición agravada. Pero los hoteles y restaurantes estaban desgobernado. Dentro del parque empezó a usar el eco-autobús. Desde del año 2001, era la etapa de consolidación.

En el año 2003, el número del visitante disminuí un poco, pero el aeropuerto de Jiuzhaigou abrió. A medida que la construcción de aeropuerto, llegaron más turistas potenciales. La tasa de crecimiento era mucho más que la tasa de la etapa de desarrollo en año 1997 a 2001. Por lo tanto, el ciclo de vida de Jiuzhaigou cambió en ese año, marcó el año 2004 como el punto de viraje, el turismo de Jiuzhaigou empezó a nueva etapa de desarrollo.

### 5.1.2. La evolución de llegadas entre los años 2006 y 2015

A continuación de la evolución, el desarrollo turístico del parque ya no corresponde a la teoría del ciclo de vida de destino turístico. El número de llegadas al parque estaba afectado por los factores naturales como el terremoto de Sichuan en el año 2008 y el año 2013. A través de los datos desde el año 2006 hasta el año pasado (Figura 17), analiza la evolución en este momento.

FIGURA 17. La evolución de llegada a Jiuzhaigou 2006-2015



Fuente: elaboración propia con datos de [www.jzg.gov.cn](http://www.jzg.gov.cn)

Se ve en la Figura 17, existe dos reducciones evidentes en el año 2008 y el año 2013, especialmente en el año 2008. En el año 2008, ocurrió un terremoto grave en el condado

de Wenchuan de Sichuan<sup>3</sup>. Aunque el parque de Jiuzhaigou no había sido dañado por el terremoto, a causa de esta calamidad natural, no hubo muchos turistas viajaron a Sichuan. En el año 2013, ocurrió otro terremoto en la ciudad de Ya'an de Sichuan<sup>4</sup>. La influencia al número de llegadas en el año 2013 era menos que el año 2008, pero el también disminuyó mucho en ese año.

A través del desarrollo en estos dos años en Sichuan, el gobierno de China ha dado muchas asignaciones financieras para reconstruir la zona damnificada de Sichuan. El estado de turismo de toda la Sichuan tiene una tendencia al alza. La zona de Jiuzhaigou también se ha beneficiado por las asignaciones financieras de Sichuan. El estado turístico de Jiuzhaigou está mejorando estos dos años. En el año 2015, el número de llegadas al parque fue más que 5000 mil personas. Es la primera vez que el número esta superior a 5000 mil personas.

## 5.2. El flujo de visitantes

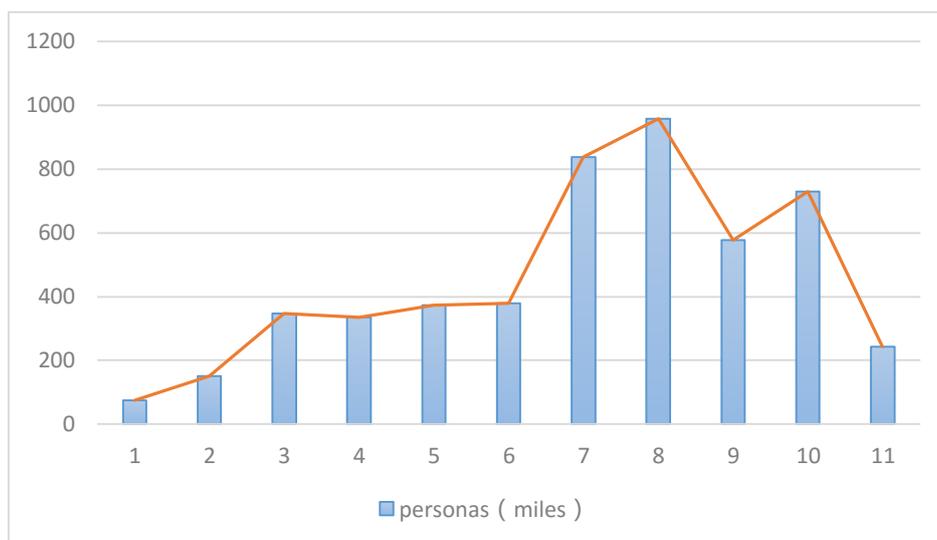
Con los datos del número de las llegadas al parque en el año 2015, aun todavía no sale el dato de diciembre, se muestra en la Figura 18, la diferencia entre la temporada baja y la temporada alta es muy evidente. Se encuentra la temporada más baja en invierno. En primavera, el número de llegadas es normal. Sin embargo, existe dos ascendentos altos que uno está en julio a agosto cuando son las vacaciones de los estudiantes y otro está en octubre cuando tiene es la fiesta de Día Nacional de China.

---

<sup>3</sup> El terremoto de Sichuan del 12 de mayo de 2008 sacudió al condado de Wenchuan, en la provincia de Sichuan, China, a las 14:28:04 (hora local) y 06:28:04 (UTC). El sismo fue de magnitud 8. Fue el segundo terremoto más desastroso de la historia de China, tras el terremoto de Tangshan de 1976, que provocó la muerte de unas 250.000 personas ([www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org)).

<sup>4</sup> El Terremoto de Ya'an de 2013, fue un sismo de 7.0 grados de magnitud que se registró en Linqiong a las 00:02 hora local, el 20 de abril de 2013. Las autoridades chinas anunciaron que los muertos podrían ser más de un centenar. El epicentro fue en la misma zona donde un terremoto de 8.0 grados azotó esa región ([www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org)).

FIGURA 18. Llegada de turistas por meses, variación de enero a noviembre de año 2015



Fuente: elaboración propia con datos de [www.jzg.gov.cn](http://www.jzg.gov.cn)

La temporada alta de julio y agosto a causa de las vacaciones de verano, los estudiantes viajan con toda la familia. Estos dos meses no solo son la temporada alta en Jiuzhaigou sino también en otros destinos turísticos de China. Sin embargo, el gran problema está en octubre cuando es la fiesta de Día Nacional de China, tiene una semana de vacaciones. En un lado, como una semana no es vacaciones tan largas, la mayoría de chinos eligen a viajar dentro de China. En otro lado, octubre es el mejor tiempo en Jiuzhaigou. Por lo tanto, muchos viajeros vienen a Jiuzhaigou para pasar las vacaciones. Entonces cada año en estos siete días de octubre, el gran número de visitantes es un problema grave para el parque.

En julio y agosto, aunque los visitantes son muchos, el flujo de visitantes dispersa en todo el mes. Sin embargo, en octubre el flujo de visitantes casi todo concentra en siete días. En estos días, el parque está lleno de turistas. Los servicios de turismo como el transporte, los restaurantes, hoteles y etc. Todo está sobrecargado. Para enfrentar esta situación, el parque debe animar a los viajeros comprar las entradas en internet por anticipado. Así el parque puede tener una previsión de número de visitantes, planea y prepara la contramedida.

En China no solo existe una fiesta con siete días de vacaciones también tiene otra en festival de primavera, además hay varias fiestas con tres días de vacaciones que están en abril,

mayo y otros meses. Estos meses también son buen tiempo en Jiuzhaigou. Y para visitar el parque tres días ya es suficiente. Entonces el parque puede hacer algunas promociones para estas fiestas, así puede atraer más visitantes al parque en otros meses sino en octubre. Como el recurso turístico en cada mes es diferente, las promociones pueden organizar en diferentes temas según el recurso.

En la época de invierno como temporada más baja, el número de visitantes aun no llega el décimo del número de las más altas. La gran distancia a causa de la peor meteorología en invierno y la mayor parte del parque está cerrado para evitar el incendio por la sequedad en bosques. Las administraciones ya han tomado medidas para resolver esta situación, por ejemplo, descuenta el precio de entrada de temporada baja. Pero según los datos de año 2015, las medidas no resuelven este problema.

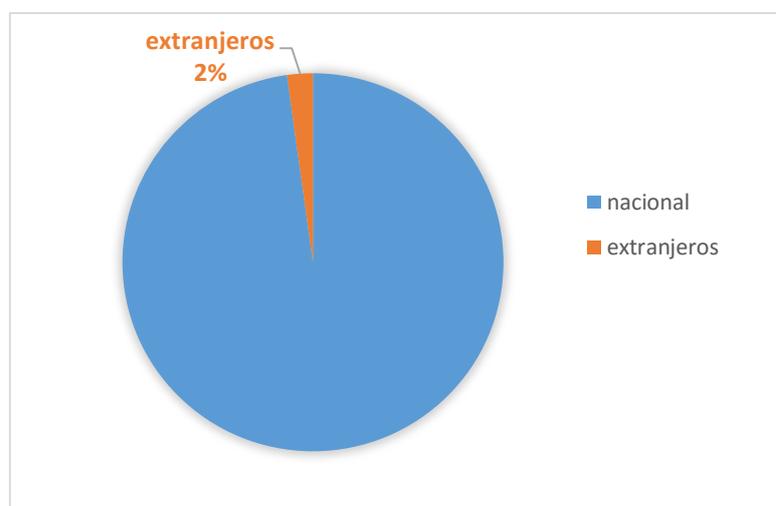
En invierno, los paisajes de nieve o de carámbano también son bonitos, con las vacaciones de año nuevo el parque puede organizar algunas actividades y promociones sobre los recursos que tiene en invierno, aprovecha cada medio de publicidad para propagar los recursos de invierno, extiende el mercado de turismo en invierno. El parque ya realizaba en mayo la promoción de comprar una entrada y dar otra por gratis y que duraba una semana. Esta promoción podría durar más tiempo.

### **5.3. Los viajeros internacionales**

Cada vez Jiuzhaigou como un destino turístico será más popular en China. El número de visitantes está ascendiendo año y año. Sin embargo, entre los viajeros internacionales, el parque de Jiuzhaigou todavía falta mucho conocido compara con otros destinos turísticos populares de China, por ejemplo, los destinos turísticos de Beijing como la Gran Muralla o la Ciudad Prohibida.

Jiuzhaigou recibe muchas visitantes cada año, pero la mayoría de visitantes son nacionales, solo tienen pocos extranjeros visitan a Jiuzhaigou. A los extranjeros cuando ellos visitan en China, el principal destino no es Jiuzhaigou, son otros lugares más conocidos en el mundo. Según los datos de Sector de Turismo de Jizhaigou, sobre la llegada de turistas a Jiuzhaigou en el primer semestre de año 2015 (Figura 19), los viajeros internacionales solo ocupan 2% entre todos los visitantes, que es muy poco.

FIGURA 19. Llegada de turistas a Jiuzhaigou del primer semestre de año 2015



Fuente: elaboración propia con datos de [www.jzg.gov.cn](http://www.jzg.gov.cn)

Se ve en la Figura 20, los datos del Sector turístico de Sichuan, en el primer semestre de 2015 tiene muchos viajeros internacionales visitan a la provincia Sichuan, sin embargo, los que vienen a Jiuzhaigou solo ocupa 5% entre todos los extranjeros. La mayoría de los extranjeros llegan a Sichuan, pero van a otros destinos turísticos<sup>5</sup> sino Jiuzhaigou.

<sup>5</sup> Destinos turísticos de Sichuan: el gran buda de Monte Le, el monte Emei, el Parque de Panda Gigante.

FIGURA 20. Llegada de turistas internacionales del primer semestre de año 2015



Fuente: elaboración propia con datos de <http://www.tsichuan.com>

## 5.4. Alojamiento

Para proteger el medio ambiente de Jiuzhaigou, se aplica “visitar dentro del valle, vivir afuera del valle”, y se fomenta establecer hoteles en la zona exterior. A medida que el pleno desarrollo del turismo en Jiuzhaigou, el hotelería está creciendo. En la actualidad, en los sitios circundantes de la zona, ha construido hoteles de diferentes grados con número total de próximamente cien habitaciones. Entre de los hoteles tiene hoteles de cinco estrellas como los hoteles internacionales InterContinental y Sheraton, hoteles de tres estrellas y cuatro estrellas. Además, tiene hostales para los mochileros y albergues de estilo tibetano. Los edificios de arquitectura tibetana, en combinación con las instalaciones modernas y otros servicios.

Los hoteles concentran en dos zonas, una es la empalizada de Zhangzha, que es la empalizada tibetana más cerca del parque de Jiuzhaigou; otra zona es el alrededor de la entrada del parque. También en el condado tiene varios hoteles, el condado tiene una distancia de 40 kilómetros al parque de Jiuzhaigou, tarda media hora en coche, se ofrecen autobuses al parque del condado que dura una hora. Y los demás de los hoteles se

distribuyen en el alrededor del parque. En la Figura 21 muestra el número de hoteles en la comarca de Jiuzhaigou.

FIGURA 21. Ubicación de los alojamientos turísticos (2016)

	UBICACIÓN				total
	La empalizada de Zhangzha	El alrededor de la entrada	El condado	Otras zonas	
<b>CINCO ESTRELLAS</b>	4	2	0	1	7
<b>CUATRO ESTRELLAS</b>	12	12	5	5	34
<b>TRES ESTRELLAS</b>	21	19	2	3	45
<b>HOSTALES</b>	7	10	1	0	18
<b>ALBERGUES</b>	13	7	32	2	54

Fuente: elaboración propia con datos de <http://hotel.qunar.com>

## 5.5. Análisis DAFO del parque nacional de Jiuzhaigou como destino turístico

El análisis de DAFO es un método sencillo y objetivo a reflejar la situación actual de una entidad. Con este método ayuda a encontrar los beneficios y los problemas. El DAFO son fortaleza, debilidad, oportunidad y amenaza. Según el análisis de DAFO, clasifica a las cuestiones de grave a menos grave por orden, luego toma estrategia adecuada a reforzar las fortalezas, reducir las debilidades, aprovechar las oportunidades y disminuir las amenazas.

FIGURA 22. El análisis de DAFO de Jiuzhaigou

<b>Fortalezas</b>	<b>Oportunidades</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Tiene ricos recursos naturales como lagos, cascadas, bosques, flora y fauna en peligro de extinción.</li> <li>◦ Tiene 5A en Categorías de clasificación de atracciones turísticas de China<sup>6</sup>, es la Reserva Mundial de la Biosfera y el <i>Patrimonio</i> de la Humanidad.</li> <li>◦ Tiene varias medias de transporte, como el aeropuerto, autobús públicos y autopistas.</li> <li>◦ Conjunto de la cultura tibetana.</li> <li>◦ Hay muchas zonas o recursos no han sido explotado, la infraestructura y servicios quedan muchos espacios de mejorar.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ En China, la nación está animando desarrollar la industria del tercer sector, especial el turismo</li> <li>◦ Según el progreso de economía en China, el turismo está incremento, mucha gente viaja por otro lugar cuando tanga vacaciones. En la actualidad, Jiuzhaigou es más conocido, cada vez tiene más visitantes.</li> <li>◦ El comercio electrónico como un nuevo canal de vender los productos turísticos, sería una oportunidad que trae más visitantes a Jiuzhaigou.</li> <li>◦ Los recursos turísticos, conjunto de naturaleza y cultural que es un destino turístico con mucha atracción en China actualmente.</li> </ul>
<b>Debilidades</b>	<b>Amenazas</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Para el parque tan enorme, la capacidad de carga es poca, especialmente en la temporada alta.</li> <li>◦ La situación del parque está muy lejos. Tarda mucho tiempo en llegar al parque desde las ciudades.</li> <li>◦ Aunque tiene aeropuerto, es muy pequeño, el precio de billete es caro. Además, con la meteorología de altiplanicie, a veces el avión no puede aterrizar en el aeropuerto.</li> <li>◦ Las actividades que pueden disfrutar son monótonas, no tiene tracciones que los visitantes participen y experimenten, como esquí o golf.</li> <li>◦ El clima tiene gran influencia a la temporada baja y alta, el número de visitantes en temporada baja aun no llega al 10% del alta.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ La mayor competencia entre Jiuzhaigou y otros espacios naturales de China.</li> <li>◦ La explotación de los recursos naturales es demasiado rápido, dando una presión al ecosistema de Jiuzhaigou.</li> <li>◦ Cuando encuentra la temporada alta, los servicios y las instalaciones fundamentales no funcionan bien con tantos turistas.</li> <li>◦ Antes, los viajeros no tenían conciencia ambiental. Además, la planificación y gestión de protección ambiental de Jiuzhaigou todavía es atrasada. El medioambiente de Jiuzhaigou ya tiene daños por vandalismo humano, como que la gente tira las basuras en todas partes.</li> <li>◦ Los servicios e instalaciones son atrasados. No tiene muchos hoteles con estrellas, en otros hoteles propios faltan buena condición y calidad.</li> <li>◦ La capacidad de gestión es baja. Los empleados no reciben formación turística, falta el conocimiento de turismo.</li> <li>◦ La mercadotecnia no es suficiente.</li> </ul>

<sup>6</sup> Categorías de clasificación de atracciones turísticas de China. literalmente «Ranking de calidad de áreas escénicas turísticas», son un sistema de clasificación utilizado por las autoridades chinas para determinar la calidad de la atracción turística con respecto a sus iguales en términos de importancia, seguridad, limpieza, saneamiento y transporte. 5A es el nivel más alto. (Wikipedia)

## 6. Propuestas

Aunque el desarrollo del turismo en la zona de Jiuzhaigou incrementa muy rápido, todavía existen muchas amenazas potenciales y quedan muchos aspectos que necesitan mejorar. En este capítulo, se proponen una serie de propuestas para mejorar el turismo en la zona de Jiuzhaigou. Se dividen las propuestas a dos aspectos, uno de propuestas relacionadas con la gestión del parque y otro de propuestas relacionadas con el desarrollo de un turismo sostenible.

### 6.1. Propuestas de gestión

Jiuzhaigou tiene recursos naturales además conjunto de elementos culturales tibetanas. Estos no solo son atracción para chinos también para los viajeros internacionales. Sin embargo, la carencia de conocido de Jiuzhaigou en el mundo conduce el resultado de falta las turistas extranjeras. Para dar más conocimiento de Jiuzhaigou al mundo y para mejorar la calidad del turismo, se pone unas propuestas para mejorar la gestión de Jiuzhaigou:

- Conseguir atraer más turismo extranjero
- Mejorar la calidad de los hoteles
- Mejorar el acceso al parque

Para conseguir atraer más turismo extranjero, el departamento de publicidad puede intensificar la propaganda a los extranjeros, como pone algunos artículos y fotografías de Jiuzhaigou en revistas y periódicos internacionales o hace videos de paisaje y pone en publicidad. Así que más extranjeros pueden conocer Jiuzhaigou. En la parte del parque, debe poner marcadores y presentaciones en chino y otros idiomas, al menos inglés. También ofrecer guías que puedan explicar en inglés. Así ofrece más comodidad a los extranjeros. Desde la parte de gobierno, puede añadir más líneas de avión que llaguen a Jiuzhaigou directamente. Toma el mercado de Asia como el punto de partida, luego

amplifica el mercado de turismo en el mundo poco a poco. Con estos métodos, al final a llegar la meta de promover la conocida de Jiuzhaigou en el mundo.

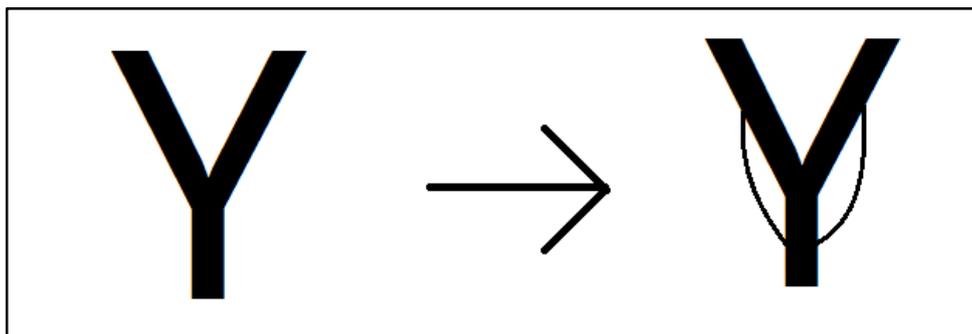
Es importante mejorar la calidad de los hoteles. En China, las diferencias entre ricos y pobres son evidentes. Jiuzhaigou está dentro de las montañas, afuera de la ciudad. Entonces las infraestructuras y condiciones son atrasadas. Excepto de los pocos hoteles con cinco o cuatro estrellas, las mayorías de hoteles no tienen buenas condiciones.

En el lado de los empleadores, normalmente los lugares donde afuera de las ciudades, la gente no tiene buena educación. Entonces la mayoría de los trabajadores no han recibido formación, ellos no saben bien cómo gestionar el hotel o hacer la mercadotecnia. Por otro lado, con la diferencia del número de visitantes en temporada baja y alta, una parte de hoteles cierran cuando es temporada baja. La tasa de desempleo sube cuando es temporada baja. Por lo tanto, es muy difícil mejorar la calidad de servicios hoteleros.

Para resolver esta cuestión, los hoteles privados pueden combinarse con el elemento tibetano. Los hoteles que tiene más características especiales, tiene más ventaja competitiva y puede atraer más viajeros alojarse en su hotel. Además, el gobierno podría hacer una selección en cada fin del año, para elegir los hoteles buenos y les da una certificación de calidad. Así como tiene una competencia entre los hoteles, ellos van a tener ganas de mejorar la calidad.

Un problema en Jiuzhaigou que ocurre cada temporada alta es el tráfico del parque, por lo tanto, es necesario mejorar el acceso al parque: como la carretera entre del parque tiene una formación de letra griega, a veces se encuentra un atasco en el cruce. Este problema solo ocurre en temporada alta, cuando tiene muchas turistas. Para resolver esta cuestión de tráfico, como muestra en la Figura 22, puede construir unas nuevas carreteras para compartir el gran tráfico, base en no hacer daño al medioambiente.

FIGURA 23. Solución de la cuestión del tráfico



Fuente: elaboración propia

## 6.2. Propuestas para el desarrollo de turismo sostenible

Para ser un destino turístico sostenible, los sectores han tomado muchas medidas adecuadas para mejorar el turismo en Jiuzhaigou, pero todavía quedan algunos problemas. En el presente, el turismo de Jiuzhaigou muestra unas situaciones como los productos turísticos son simples, los servicios y las infraestructuras todavía necesitan renovar, faltan buenos planificación y gestión. Aquí se presentan algunas propuestas que ayuden a mejorar el desarrollo de turismo sostenible de Jiuzhaigou relacionadas con:

- Aumentar la conciencia ambiental.
- Renovar los productos turísticos.
- Mejorar la calidad del turismo.
- Desarrollar los canales de venta.

Para proteger el medioambiente de un parque nacional solo a través del lado de las gestiones no es suficiente. También hay que a través del lado de los habitantes. Cuida el medio ambiente es responsabilidad de cada persona. El parque de Jiuzhaigou ya está en daño por la gente faltaba la conciencia ambiental. Si cada persona presta atención a cuidar el medioambiente cuando viaja, es más fácil a mantener el buen ambiente. Con las educaciones y las publicidades de proteger el medioambiente, eleva la conciencia

ambiental de la gente. En el parque, como no todos los visitantes llevan la conciencia ambiental, ha de poner mercadores para recordar a los visitantes.

Es necesario renovar los productos turísticos de Jiuzhaigou porque son pocos, además el turismo del parque presta mucha atención a visitar el paisaje, falta las actividades que puedan participar la gente. El turismo en un destino puede ser más multiplico. En la actualidad, la nueva tenencia de turismo será más participativo. Si quiere desarrollar el turismo de Jiuzhaigou, las administraciones deben renovar los productos turísticos. Entre los destinos turísticos en China, las mayores competitividades turísticas de Jiuzhaigou son: el turismo de naturaleza que concentra en los lagos y cascadas, el eco-turismo que concentra en la ecología, el turismo cultural que concentra en la cultura tibetana. Con estas ventajas y combina con la situación turística actualmente de Jiuzhaigou, puede mejorar el turismo como:

- Fortalecer y mejorar el turismo de los tres valles que ya están explotado. Los paisajes de los tres valles son la mayor atracción a traer los viajeros.
- Explotar el turismo cultural. Organizar fiestas con el elemento tibetano, desarrollar el turismo en las empalizadas tibetanas y los templos.
- Desarrollar más tipos de turismo como el turismo de aventura, turismo de ocio, turismo de salud, turismo religioso, turismo de gastronomía y etc.

Un problema en Jiuzhaigou es la calidad de su oferta turística. Actualmente, la gente cuando viaja no solo quiere ver buen paisaje sino también tener buenas experiencias. Los destinos turísticos deben mejorar la calidad de los servicios y las infraestructuras a reducir la distancia entre la realidad y los deseos de viajeros. Por lo tanto, en el parque de Jiuzhaigou, lo importante es mejorar la condición de los servicios y las infraestructuras; organizar unas formaciones a los directores y los empleadores para ofrecer mejor servicios; toma medidas apropiadas a enfrentar a la temporada alta y baja.

Un problema para incrementar las llegadas de turistas al parque es la comercialización del mismo. Jiuzhaigou está lejos de las ciudades, por eso la mayoría de visitantes viene a

Jiuzhaigou con grupo de agencia turística, las agencias turísticas son mayor canal para Jiuzhaigou de vender sus productos turísticos. Para los viajeros, la agencia turística es el oferente del producto turístico; para el parque, ella es vendedor del producto turístico. Entonces las informaciones turístico o nuevos productos deben dar a agencias primero, luego las agencias le ayudan al parque a hacer propaganda.

Ahora, a medida que el desarrollo de tecnología, compra productos turísticos on-line es una nueva tendencia y es muy popular. El parque también puede colaborar con las páginas web, organiza unas promociones y hace reserva de entrada. Además, según los diferentes tipos de turismo, colabora con las organizaciones. Por ejemplo: ofrece el turismo de ocio a las empresas; ofrece el ecoturismo a las organizaciones de especialistas ecológicas.

## 7. Conclusiones

Con los abundantes recursos, la diversidad de paisaje y los patrimonios histórico-artísticos, el parque de Jiuzhaigou ya es célebre en todo el mundo actualmente. A través del desarrollo de turismo en Jiuzhaigou trae muchos beneficios a la comarca, por ejemplo, ayuda a promover la economía, aumentar las oportunidades de empleo y mejorar el nivel de vida. El turismo también impulsa el desarrollo en otras industrias como el transporte, la hotelera y etc. Desde de abrir el parque al público, la mejora del turismo en Jiuzhaigou es sabido por todos.

En este estudio, se ha introducido el espacio de Jiuzhaigou, los abundantes recursos y el ecoturismo del parque; se ha analizado la situación actual de turismo con la ayuda del DAFO, el ciclo de vida de un destino turístico y los datos estadísticos; en el capítulo 6, se han hecho distintas propuestas a lo largo del trabajo. Se podría promover la promoción de las fiestas que no está en octubre, para dispersar el gran flujo de visitantes en temporada alta. Para conseguir atraer más turistas extranjeros, se podría intensificar la propaganda en los países extranjeras. Se podría construir nuevas carreteras para solucionar el problema de tráfico en el parque. Además, para dar una buena experiencia a los turistas, se podría mejorar la calidad de los servicios y las infraestructuras. Se podría lograr que el desarrollo turístico tuviese menor impacto ambiental con aumentar la conciencia ambiental. Con la creación de nuevos productos turísticos y aumentar canal de vente los productos turísticos podrían atraer más visitantes. A través de estas propuestas ayudarían a una mejor gestión del parque, a la sostenibilidad del turismo y a la vez a mejorar la situación socioeconómica de la población local.

En resumen, en la actualidad el turismo del espacio protegido de Jiuzhaigou ha sido un éxito no solo en la comarca sino también en China. Empero como el principal objetivo del parque es proteger los recursos que tenga, ha de prestar atención a proteger el ambiente cuando desarrollar el turismo. Para que el desarrollo de turismo sea sostenible en el espacio de Jiuzhaigou, se deben mantener con las condiciones previas de proteger el medioambiente

y la biodiversidad y la planificación y la gestión de turismo del parque deberían cumplir estas tres combinaciones:

- La protección de ecología combina con la explotación de turismo. La protección de ecología es la base, la explotación de turismo es la utilización, con la condición previa de la protección puede llegar el propósito de desarrollo sostenible de turismo.
- El beneficio ecológico combina con el beneficio económico. A través de desarrollar el ecoturismo, logra los buenos beneficios en ecología y economía.
- La ecología combina con la cultura. La ecología es la base, la cultura es el espíritu. Solo cumplir estas condiciones, puede conseguir el turismo promueve la protección de ecología, luego con la protección de ecología promueve el desarrollo de turismo.

## 8. Referencias

### 8.1. Bibliografía

Barrado Timón, Diego A. y Vila i Nardi, Mireia (2001). “*Turismo en espacios de montaña y naturales*” en Barrado, D.A y Calabuig, Jordi (eds.), EDITORIAL SÍNTESIS, S.A. *Geografía mundial del turismo*, pp.123-141.

Callone, Matías (2013). *El valle de los lagos en turquesa en China*. Disponible en la página de *101 lugares increíbles* (<http://101lugaresincreibles.com>) (9-junio-2013)

Ceniceros González, María Elena (2015-2016). *Ocio y Turismo en el Medio Natural (parte II)*. Campus virtual de la Universidad de Oviedo.

Chávez, Elkin (2015). *Visita a Jiuzhaigou, el parque nacional más importante de China*. Disponible en la página de *Revistadiners* (<http://revistadiners.com.co>) (16- febrero- 2015)

Chong, Alejandra (2013). *Guía de Viaje Jiuzhaigou*. Disponible en la página en *Viaje-a-China* (<http://www.viaje-a-china.com>) (17/04/2013)

Cifuentes Arias, Miguel (1999). “*Capacidad de Carga Turística de las Áreas de uso público del Monumento Nacional Guayabo, Costa Rica*”. Disponible en ([http://awsassets.panda.org/downloads/wwfca\\_guayabo.pdf](http://awsassets.panda.org/downloads/wwfca_guayabo.pdf)) (26-dic-2006)

Culver, Nada y Hanceford, Phil (2011). *Visual resource management. Protecting scenic qualities through BLM’s land use planning process*. Disponible en (<https://wilderness.org/sites/default/files/VRM-Fact-Sheet.pdf>) (21-may-2014)

Frugone, Fabrizio (2008). *Informe de pasaje y recursos escénicos*. Disponible en ([http://bibliotecadigital.ciren.cl/bitstream/handle/123456789/6335/CONAMA-HUM0580\\_v2.pdf?sequence=1](http://bibliotecadigital.ciren.cl/bitstream/handle/123456789/6335/CONAMA-HUM0580_v2.pdf?sequence=1)) (27-08-2008)

López Bonilla, Jesús Manuel y López Bonilla, Luis Miguel (2008). "*La capacidad de carga turística: Revisión crítica de un instrumento de medida de sostenibilidad*". Disponible en La revista de *El Periplo Sustentable*, Número: 15, Julio/ diciembre 2008 (<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5026295.pdf>)

Medel, Marta (2014). *118 lagos turquesa en Jiuzhaigou*. Disponible en la página de *El PAIS* (<http://elviajero.elpais.com>) (16-dic-2014)

PAP/RAC: *Guidelines for Carrying Capacity Assessment for Tourism in Mediterranean Coastal Areas*. PAP-9/1997/G.1. Split, Priority Actions Programme Regional Activity Centre, 1997. pp viii+51  
(<http://www.pap-thecoastcentre.org/pdfs/Guidelines%20CCA%20Tourism.pdf>)

Portal Valenzuela, B. F., J. C. Espinoza Ramírez y M. Carreño Zúñiga (2014), "*Impacto de la demanda de un turismo social en la sustentabilidad de la actividad en el balneario de El Quisco, Provincia de San Antonio - Chile*", en Instituto de Geografía, UNAM, México, *Investigaciones Geográficas, Boletín*, núm. 83, pp. 103-116,

Sector Nacional China de Turismo (2014). "*Guideline for measurement of carry capacity of scenic area*". Disponible en ([www.cnta.com/zwgk/hybz/201506/P020150625581196198220.doc](http://www.cnta.com/zwgk/hybz/201506/P020150625581196198220.doc)) (LB/T 034-2014)

Zhang, Xiaoping y Ren, Xiao (2009). *世界遗产旅游可持续发展: 以九寨沟为例*, editorial de 西南财经大学出版社

## 8.2. Páginas web

[www.sccts.com](http://www.sccts.com)

[www.jiuzhai.com](http://www.jiuzhai.com)

[www.jzairport.com](http://www.jzairport.com)

[www.jzg.gov.cn](http://www.jzg.gov.cn)

[www.scta.gov.cn](http://www.scta.gov.cn)

[www.unesco.org/new/es](http://www.unesco.org/new/es)

[www.greenglobe.org](http://www.greenglobe.org)

[www.wikipedia.com](http://www.wikipedia.com)

# Anexos

## Anexo A: Lista de patrimonio de la humanidad de China

<b>Bienes naturales (10)</b>	Danxia
	El Tianshan de Xinjiang
	Parque Nacional del Monte Sanqingshan
	Región de interés panorámico e histórico de Huanglong
	Región de interés panorámico e histórico de Wulingyuan
	Región de interés panorámico e histórico del Valle de Jiuzhaigu
	Santuarios del panda gigante de Sichuan
	Sitio fosilífero de Chengjiang
	South China Karst
	Zonas protegidas del Parque de los Tres Ríos Paralelos de Yunnan
<b>Bienes culturales (34)</b>	Antiguas aldeas del sur de la provincia de Anhui – Xidi y Hongcun
	Capitales y tumbas del antiguo reino Koguryo
	Centro histórico de Macao
	Ciudad vieja de Lijiang
	Ciudad vieja de Ping Yao
	Conjunto de edificios antiguos de las montañas de Wudang
	Conjunto histórico del Palacio del Potala en Lhasa
	Diaolou y aldeas de Kaiping
	Esculturas rupestres de Dazu
	Grutas de Longmen
	Grutas de Mogao
	Grutas de Yungang
	Jardines clásicos de Suzhou
	La Gran Muralla
	Lago del Oeste de Hanzhou
	Mausoleo del primer emperador Qin
	Monte Qingcheng y sistema de irrigación de Dujiangyan
	Monte Wutai
	Monumentos históricos de Dengfeng en el “centro del cielo y la tierra”
	Paisaje cultural de los arrozales en terrazas de los hani de Honghe
	Palacio de verano y jardín imperial de Beijing
	Palacios imperiales de las dinastías Ming y Qing en Beijing y Shenyang
	Parque Nacional de Lushan
	Residencia de montaña y templos vecinos en Chengde
	Silk Roads: the Routes Network of Chang'an-Tianshan Corridor
	Sitio de Xanadú
Sitio del hombre de Pekín en Zhukudian	

	Sitios del sistema tusi
	Templo del Cielo, altar imperial de sacrificios en Beijing
	Templo y cementerio de Confucio y residencia de la familia Kong en Qufu
	The Grand Canal
	Tulou de Fujian
	Tumbas imperiales de las dinastías Ming y Qing
	Yin Xu
<b>Bienes mixtos de cultura y naturaleza (4)</b>	Monte Huangshan
	Monte Taishan
	Monte Wuyi
	Paisaje panorámico del Monte Emei y Gran Buda de Leshan

Fuente <http://www.unesco.org/new/es>

Anexo B: Matriz para la evaluación de la calidad visual del paisaje.

Modificado de BLM (1980).

FACTORES	CALIDAD DE PAISAJE		
	ALTA MEDIA BAJA	ALTA MEDIA BAJA	ALTA MEDIA BAJA
<b>GEOMORFOLOGÍA (G)</b>	Relieve muy montañoso, marcado y prominente o bien relieve de gran variedad superficial o sistema de dunas o presencia de algún rasgo muy singular.	Formas erosivas interesantes o relieve variado en tamaño y forma. Presencia de formas y detalles interesantes, pero no dominantes o excepcionales.	Colinas suaves, fondos de valle plano, poco o ningún detalle singular.
	Valor = 50	Valor = 30	Valor = 10
<b>VEGETACIÓN (V)</b>	Gran variedad de Formaciones vegetales, con formas, texturas y distribución interesantes.	Alguna variedad en la vegetación, pero sólo uno o dos tipos.	Poca o ninguna variedad o contraste en la vegetación.
	Valor = 50	Valor = 30	Valor = 10
<b>FAUNA (F)</b>	Presencia de fauna permanente en el lugar, o especies llamativas, o alta riqueza de especies.	Presencia esporádica en el lugar, o especies poco vistosas, o baja riqueza de especies.	Ausencia de fauna de importancia paisajística.
	Valor = 50	Valor = 30	Valor = 10
<b>AGUA (A)</b>	Factor dominante en el paisaje, apariencia limpia y clara, aguas blancas (rápidos, cascadas), láminas de agua en reposo, grandes masas de agua.	Agua en movimiento o en reposo, pero no dominante en el paisaje.	Ausente o inapreciable.
	Valor = 50	Valor = 30	Valor = 0
<b>COLOR (C)</b>	Combinaciones de color intensas y variadas, o	Alguna variedad e intensidad en los colores y contraste	Muy poca variación de color o contraste, colores apagados.

	contrastes agradables entre suelo, cielo, vegetación, roca, agua y nieve.	del suelo, roca y vegetación, pero no actúa como elemento dominante.	
	Valor = 50	Valor = 30	Valor = 10
<b>FONDO ESCÉNICO (E)</b>	El paisaje circundante potencia mucho la calidad visual.	El paisaje circundante incrementa moderadamente la calidad visual del conjunto.	El paisaje adyacente no ejerce influencia en la calidad del conjunto.
	Valor = 50	Valor = 30	Valor = 10
<b>SINGULARIDAD O RAREZA (S)</b>	Paisaje único o poco corriente, o muy raro en la región; posibilidad real de contemplar fauna y vegetación excepcional.	Característico, pero similar a otros en la región.	Bastante común en la región.
	Valor = 50	Valor = 20	Valor = 10
<b>ACTUACIONES HUMANAS (H)</b>	Libre de intervenciones estéticamente no deseadas o con modificaciones que inciden favorablemente en la calidad visual.	La calidad escénica está afectada por modificaciones poco armoniosas, aunque no en su totalidad, o las actuaciones no añaden calidad visual.	La calidad escénica está afectada por modificaciones poco armoniosas, aunque no en su totalidad, o las actuaciones no añaden calidad visual.
	Valor = 50	Valor = 30	Valor = 0

Nivel	A	B	C
Suma	> 190	120-180	< 110

Fuente: Frugone (2008)