

Universidad de Oviedo

Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo

TRABAJO FIN DE MÁSTER

PROPUESTA DE PROYECTOS DE TURISMO
SOSTENIBLE PARA LA CIUDAD DE GIJÓN

Autor: Mirian Pérez Taboada

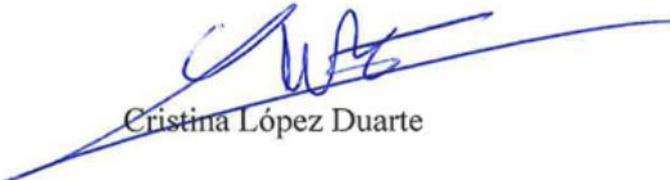
Tutor: Cristina López Duarte

Julio, 2016

AUTORIZACIÓN

D./Dña. Cristina López Duarte, tutor del Trabajo Fin de Máster realizado por D./Dña. Mirian Pérez Taboada, en el Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo de la Universidad de Oviedo, **AUTORIZA** la presentación y defensa del presente Trabajo Fin de Máster.

Gijón, 7 de Julio de 2016



Cristina López Duarte

DECLARACIÓN

D./Dña Mirian Pérez Taboada **DECLARA** que es el autor del presente Trabajo presentado para optar al título de Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo por la Universidad de Oviedo, que es un Trabajo original realizado para este fin y que se han detallado todas las fuentes bibliográficas relevantes utilizadas durante su elaboración.

Gijón,



RESUMEN

En los últimos años el papel de la sostenibilidad ha cobrado gran importancia en el sector turístico y unido al gran compromiso de la ciudad de Gijón con esta temática, este trabajo lo que pretende es contribuir al desarrollo del turismo sostenible del destino de Gijón a través de dos propuestas: Gijón *Veg-Friendly*, la cual es una declaración de intenciones como ciudad "amiga de la cultura vegetariana y vegana" y Explora Xixón, tratándose de una propuesta de ecoturismo, a través de la cual se pretende completar la oferta actual de la ciudad. Existen grandes posibilidades de la puesta en marcha de estas iniciativas ya que la ciudad tiene todas las características y elementos necesarios para su correcta consecución y además se trata de propuestas muy acordes a las demandas actuales.

ABSTRACT

In the last years the role of the sustainability has gained great importance in the tourism sector and attached to the great commitment of the city of Gijon with this subject matter, this work is contributing to the development of the sustainable tourism of the destination of Gijon across two proposals: Gijon Veg-Friendly, which is a declaration of intentions as city " friend of the vegetarian culture and vegana " and Explora Xixón, treating itself about a proposal of ecotourism, across which one tries to complete the current offer of the city. There are large possibilities of it put up of these initiatives since the city has all them features and elements necessary for its correct procurement and also there are chords to the current demands.

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I: Contextualización de la Sostenibilidad Turística	3
1- Turismo sostenible: Una primera aproximación conceptual	3
2- Marco Nacional del Turismo Sostenible	6
3- Principales Características del Turismo Sostenible	8
4- Beneficios del Turismo Sostenible	9
5- Instrumentos para un Turismo Sostenible	10
5.1- Instrumentos legislativos y de gestión	11
5.2- Instrumentos de planificación. Indicadores.	12
5.3- Instrumentos financieros y de apoyo	14
5.4- Innovación	15
CAPÍTULO II: Gijón, destino turístico sostenible.	16
1- Decálogo de Turismo Sostenible de Gijón	18
2- Política de turismo responsable de la ciudad de Gijón	19
3- Plan de Acción de Turismo Sostenible de Gijón 2013-2014	21
4- Empresas turísticas comprometidas	22
5- Gijón accesible	27
CAPÍTULO III: Propuestas con potencial desarrollo en Gijón	28
1.- Gijón <i>Veg Friendly</i>	28
1.1- Introducción	28
1.2- <i>Veg Friendly</i> : contextualización	29
1.3- Potencial desarrollo de la iniciativa Gijón <i>Veg Friendly</i>	33
1.4- Implicaciones del Turismo Vegetariano	37
2.- EXPLORA Xixón	39
2.1- Introducción	39
2.2- Potencial desarrollo de la iniciativa <i>EXPLORA Xixón</i>	41
CONCLUSIONES	50
BIBLIOGRAFÍA	53

INTRODUCCIÓN

El turismo es una de las actividades más importantes a nivel mundial, considerado como un importante motor de creación de empleo y de crecimiento económico y del desarrollo. Pero la actividad turística también genera impactos negativos, como la destrucción de paisajes, aumento de la producción de residuos, alteración de ecosistemas, etc. Por todo ello es necesario que el turismo sea sostenible y responsable desde el punto de vista económico, social y medioambiental.

El sector turístico supone para España una de sus principales fuentes de ingresos y se prevé que siga siendo en el futuro un generador de empleo y de bienestar para la sociedad. Pero ante el incremento de la competencia, el desarrollo del sector se fundamentará en un desarrollo sostenible. Por ello, se desarrolló el Plan de Turismo Español 2020 para afrontar los nuevos retos del sector turístico y donde se incorporan líneas de trabajo en lo que respecta al desarrollo sostenible.

En la actualidad, el enfoque del turismo responsable y sostenible es un hecho, muchos turistas concienciados y pro-activos están buscando ya productos respetuosos con la naturaleza, con los derechos de los trabajadores, etc. El turismo sostenible debe garantizar la conservación de los recursos naturales, la sostenibilidad económica y el desarrollo social.

Según Taleb Rifai, secretario de la OMT, *“la consecución de un sector del turismo responsable y sostenible no es posible sin el compromiso y esfuerzo del sector privado”* debiendo manifestarse en todos los empleados, proveedores y los mismos turistas. Hoy por hoy es necesario tener claro que la apuesta por la sostenibilidad es imprescindible para el buen funcionamiento de un negocio turístico y la conservación de un destino.

Gijón es un destino turístico que dispone de todos los elementos necesarios para convertirse en una de las principales ciudades del norte de España más comprometidas y responsables a nivel nacional e internacional en materia de sostenibilidad y para ello se posiciona como la segunda ciudad del mundo que ha logrado en 2013 la certificación Biosphere World Urban

Destination otorgada por el Instituto de Turismo Responsable, colocándose en la vanguardia en cuanto a turismo y sostenibilidad.

Partiendo de la gran importancia que la sostenibilidad turística reporta a un destino y el gran compromiso de la ciudad de Gijón con la sostenibilidad turística, el presente trabajo se ha llevado a cabo con el objetivo principal de contribuir al desarrollo del turismo sostenible del destino de Gijón. Y para ello se realizó una búsqueda de aquellas iniciativas de sostenibilidad turística más interesantes de otros destinos turísticos y de posible aplicación al destino.

El trabajo se ha estructurado en 3 capítulos. Primeramente en el capítulo I se hace una primera aproximación al turismo sostenible a través de una revisión bibliográfica, analizando el marco nacional, las principales características, los beneficios y los instrumentos para poder llegar a conseguir un turismo sostenible. En el capítulo II se expone la situación actual de Gijón en la temática de sostenibilidad turística. Y en el último capítulo se presentan las dos propuestas a llevar a cabo en el destino de Gijón: Gijón Veg Friendly y Explora Xixón. Finalmente se presentan las principales conclusiones obtenidas después del análisis de las iniciativas y su posible aplicación al destino de Gijón.

El primer capítulo es consecuencia de una revisión bibliográfica, en cambio los posteriores capítulos fueron fruto de búsquedas en las páginas web de los diferentes destinos y en diferentes medios de comunicación.

CAPÍTULO I: Contextualización de la Sostenibilidad Turística

1- Turismo sostenible: Una primera aproximación conceptual

El concepto de Desarrollo Sostenible tiene su origen en la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo, de las Naciones Unidas celebrado en 1987, en el Informe Brundtland definiéndolo como aquel *“desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para sumir sus propias necesidades”*.

En el año 1992, con la Cumbre de Rio de Janeiro, se extendió una corriente de renovación turística que pretendía incorporar también a este sector dentro de los objetivos de consecución de unas pautas de desarrollo sostenible. Por ello, se celebró en Lanzarote, en 1995, la Conferencia Mundial sobre el Turismo Sostenible. Como resultado se elaboró una "Carta del Turismo" y un "Programa de Acción sobre Turismo Sostenible" que representan un paso claro hacia cambios en la forma de llevar a cabo el negocio turístico.

Con todo ello, el concepto de Turismo Sostenible posee varias acepciones (López, 2005):

- En el año 1991, en el XLI Congreso de la Asociación Internacional de Expertos Científicos de Turismo (AIEST), define el turismo sostenible como *“el turismo que mantiene un equilibrio entre los intereses sociales, económicos y ecológicos. Debe integrar las actividades económicas y recreativas con el objeto de buscar la conservación de los valores naturales y culturales”*.
- En 1993, según la Federación de Parques Nacionales y Naturales (FNNP), el turismo sostenible lo constituyen *“todas las formas de desarrollo turístico, gestión y actividad que mantienen la integridad ambiental, social y económica, así como el bienestar de los recursos naturales y culturales a perpetuidad”*.

- La Organización Mundial del Turismo (OMT) en 1999, definió el concepto de turismo sostenible como *“el que atiende las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras, y al mismo tiempo, protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida”*.
- El Comité de Desarrollo Sostenible del Turismo, de la OMT en 2004, ofreció una nueva definición, donde la base era el equilibrio entre los aspectos ambientales, sociales y económicos del turismo y la necesidad de aplicar los principios de sostenibilidad en todos los sectores del turismo.

En definitiva, se podría definir el turismo sostenible como aquel que satisface las necesidades sociales, ambientales y económicas respetando los elementos culturales y naturales.

Con el paso de los años el turismo ha crecido de forma exponencial provocando de esta manera su masificación, la cual no afecta solo al marco natural sino que trajo consigo consecuencias en componentes tales como al patrimonio, las actividades económicas, tejido social e infraestructuras. Por ello, en la mayoría de las definiciones de este concepto se hace referencia a:

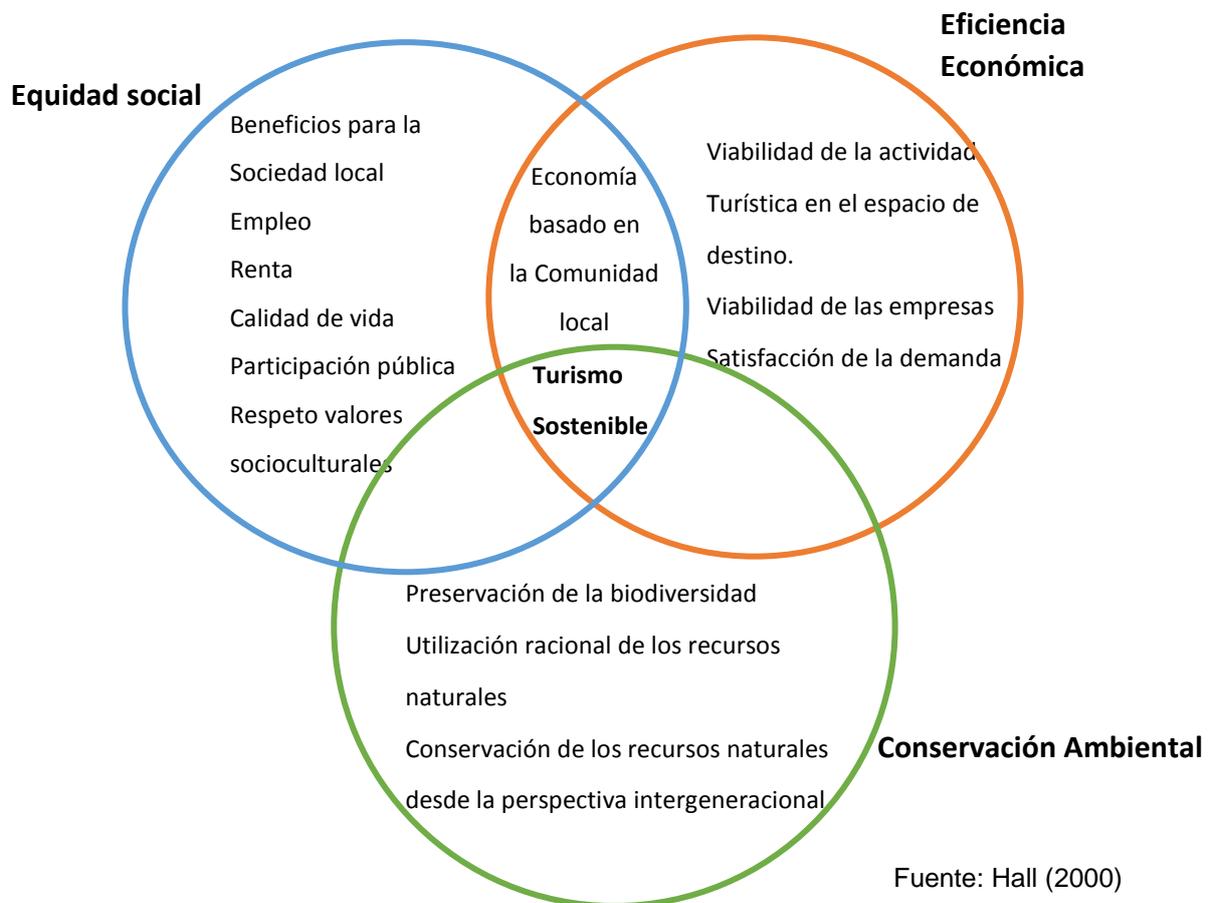
- Sostenibilidad ecológica: es aquel donde el desarrollo del turismo no causa cambios irreversibles en los ecosistemas de los diferentes destinos.
- Sostenibilidad social: capacidad de la comunidad para absorber el turismo.
- Sostenibilidad cultural: una comunidad tiene que ser capaz de retener sus propias características culturales definitivas ante la cultura del turista.

- Sostenibilidad económica: ser viable asegurándose el nivel de ganancia económica que requiere el sector.

Por ende, el turismo sostenible debe dar uso óptimo a los recursos ambientales, a la autenticidad sociocultural de las comunidades, conservar sus activos culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales, y asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que generen a todos los agentes implicados unos beneficios socioeconómicos. Y por ello se debe conseguir un alto nivel de satisfacción a los turistas y por tanto una experiencia significativa, y hacerlos más conscientes de los problemas de la sostenibilidad y de esta manera generar mayores prácticas turísticas sostenibles.

En el modelo de desarrollo sostenible de Hall (2000) el argumento central es el equilibrio entre los objetivos sociales, económicos y ambientales, como se puede observar en la Figura 1.

Figura 1.- Marco conceptual turismo sostenible



Por tanto, se identifica el desarrollo turístico sostenible como un proceso de cambio cualitativo, producto de la voluntad política que, con la participación imprescindible de la población local, adapta el marco institucional y legal, así como los instrumentos de planificación y gestión, a un desarrollo turístico basado en el equilibrio entre la preservación del patrimonio natural y cultural, la viabilidad económica del turismo y la equidad del desarrollo.

2- Marco Nacional del Turismo Sostenible

Desde la década de los noventa, el desarrollo turístico ha cobrado un carácter prioritario para las Instituciones Comunitarias. En el caso concreto de España, resulta posible identificar una serie de hitos (Pérez de las Heras, 2004):

- En el año 1992 se desarrolla el I Plan Marco de Competitividad del Turismo Español cuyo objetivo era otorgar al sector del turismo de un marco de trabajo para hacer frente a los nuevos retos que precedían de Europa.
- En 1993 tiene lugar la I Conferencia Euromediterránea sobre el Turismo y Desarrollo Sostenible celebrada en Francia, cuyo objeto era la aplicación de la Agenda 21 en la región, siendo esta una de los primeros actos en los que se empieza a hablar de sostenibilidad en el sector turístico español.
- En 1994 se publica el Plan de Acción del Mediterráneo (Conferencia de Túnez) y se celebra el Convenio de Barcelona; adicionalmente se empieza a revisar la Agenda 21.
- En 1995 se celebra la II Conferencia Mundial de Turismo Sostenible en Lanzarote. En ella se aprobó la Carta del Turismo Sostenible, la cual fue un elemento básico para la sostenibilidad turística.
- En 1997 tuvo lugar la Conferencia Internacional sobre el Turismo y Desarrollo Sostenible en el Mediterráneo (Mallorca). En el marco de la misma se adoptó la denominada Declaración de Calviá, sobre el Turismo y Desarrollo Sostenible en el Mediterráneo. En este mismo año en el Congreso Nacional de Turismo (Madrid) se presentó el Plan

de Estrategias y Actuaciones de la administración del Estado en materia turística, en donde una de sus estrategias estaba dedicada al desarrollo de la sostenibilidad medioambiental en el sector turístico español. Una de las propuestas de actuación era la incorporación en las empresas turísticas sistemas de gestión medioambiental.

- En el año 1998, en el marco del Plan de Turismo Sostenible se acordaron cuatro planes específicos:
 - Turismo y Planificación
 - Turismo y Gestión Ambiental
 - Turismo y espacios naturales protegidos
 - Formación en Turismo Sostenible
- En el 2000 se pone en marcha el Plan Integral de Calidad del Turismo Español (PICHTE 2000-2006), mediante los siguientes programas:
 - Calidad en los destinos turísticos
 - Calidad en los productos turísticos
 - Calidad en los sectores empresariales
 - Formación de calidad
 - Desarrollo e innovación tecnológica
 - Internacionalización estadística y análisis económico
 - Promoción
 - Apoyo a la comercialización exterior
- En 2007, con el Plan del Turismo Español Horizonte 2020 se realiza una revisión estratégica a corto y a medio plazo del sector turístico español con el fin de conseguir que en 2020 el sistema turístico sea más sostenible y competitivo.
- En 2009 se celebran las IV Jornadas de la Red la Cets de España y Portugal, en las que se presenta la Carta Europea de Turismo Sostenible, cuyo objeto era fomentar el conocimiento y el apoyo a los espacios naturales protegidos y Orientar hacia la sostenibilidad de la gestión y el desarrollo turístico de los espacios protegidos.
- En 2012, en las V Jornadas de Investigación en Turismo “Turismo y Sostenibilidad” celebrada en Sevilla, destacan la investigación,

innovación y transferencia de resultados, factores fundamentales para lograr la competitividad, atraer la inversión y crear empleo especializado y de calidad, y de alguna manera sensibilizar a la sociedad de la relevancia del sector del turismo.

- En 2013, en la III Jornada sobre Turismo Sostenible celebrada en Madrid, se destinó una sección de las mismas al desarrollo de temas como la sostenibilidad de las empresas, la mejora de la calidad de los productos y servicios, la satisfacción del cliente y la calidad ambiental de los destinos turísticos.

Una vez enumerado los hitos más importantes en lo que se refiere al turismo sostenible en España, podemos observar que desde los años noventa la sostenibilidad ha cobrado mayor importancia, considerándose como tema de interés para las instituciones, estableciéndose ciertos puntos en común como el desarrollo económico, social y medioambiental.

3- Principales Características del Turismo Sostenible

Es fundamental garantizar la sostenibilidad económica, social y medioambiental del turismo, ya sea para contribuir al desarrollo, como para la viabilidad y competitividad de este sector. Los retos que afronta el turismo sostenible tendrían que estar relacionados con:

- Modelos de consumo, atendiendo especialmente la estacionalidad y al tipo de turismo.
- Modelos productivos, teniendo en cuenta la oferta y los destinos turísticos.

Por ello, según la OMT un modelo turístico sostenible requiere:

- Dar un uso óptimo a los recursos ambientales, los cuales son unos elementos fundamentales del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.

- Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales vivos y sus valores tradicionales, así como contribuir al entendimiento y a la tolerancia intercultural.
- Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a los agentes unos beneficios socioeconómicos.
- Una amplia participación informada de todos los agentes implicados en el proceso de planificación y gestión del destino, así como un liderazgo político firme para lograr una colaboración amplia y establecer consenso.
- Alto grado de satisfacción de los turistas, que propicie una mayor conciencia por parte de éstos sobre los problemas de sostenibilidad y fomento por su parte prácticas más sostenibles.

El desarrollo Sostenible del turismo exige la participación de todos los agentes relacionados con el sector. Además según la OMT, *“este modelo de turismo debe reportar también un alto grado de satisfacción a los turistas y representar para ellos una experiencia significativa, que los haga más conscientes de los problemas de la sostenibilidad y fomento en ellos unas prácticas turísticas acordes con ese principio”*

4- Beneficios del Turismo Sostenible

El turismo sostenible tiene numerosos beneficios para los agentes relacionados con el sector, ya que (OMT, 1995):

- Facilita la comprensión de los impactos que genera el turismo en el medio natural, cultural y humano.
- Asegura un adecuado equilibrio entre beneficios y costos.
- Genera empleo local de manera directa en el sector servicios.
- Estimula la rentabilidad de las industrias domesticas locales.
- Diversifica la economía local, particularmente en áreas rurales donde el empleo agrario puede ser esporádico.

- Procura el entendimiento y toma de decisiones entre los colectivos sociales para su coexistencia con otros recursos.
- Incorpora la planificación que asegura un desarrollo turístico adecuado a la capacidad de carga del ecosistema.
- Estimula la mejora de los transportes locales, las comunicaciones y las infraestructuras básicas.
- Oferta actividades que pueden ser disfrutadas tanto por la comunidad local como por los turistas. Ayuda a la preservación del patrimonio histórico y cultural.
- Anima, por una parte, a la recuperación de usos agrarios en tierras marginales y, por otra, favorece el mantenimiento de la vegetación natural en grandes áreas.
- Mejora la autoestima de la población local y la revalorización de su entorno y sus características culturales, ofrece oportunidad para una mayor comunicación y entendimiento entre personas de distintas procedencias.
- Demuestra la importancia de los recursos naturales y culturales para el bienestar económico y social de la comunidad local, y como esta puede ayudar a preservarlos.
- Controla y valora los impactos provocados por el turismo, desarrolla métodos fiables de la responsabilidad ambiental y contrarresta los efectos negativos.

5- Instrumentos para un Turismo Sostenible

Es necesario conocer que elementos pueden servir de instrumentos o de herramientas para fortalecer el turismo sostenible, o que incentiven y mejoren el proceso de sostenibilidad en el turismo. Los instrumentos no son excluyentes y hay que considerarlos como un conjunto de medios disponibles para que puedan ser utilizados por los gobiernos. Estos se agrupan según su objetivo principal, que se analizan a continuación:

5.1- Instrumentos legislativos y de gestión

Aunque no existe una legislación específica (Pérez de las Heras, 2004), si hay numerosas leyes o convenios tanto de ámbito mundial, europeo o nacional, que tienen relación con los aspectos más importantes de la sostenibilidad. Ya que cualquier ley directiva o convenio internacional relacionado con temas de energía, la biodiversidad, los residuos, etc. están relacionados con el turismo sostenible. A continuación se citan algunas normas o convenios que tienen alguna relación con el ámbito turístico:

- Nivel internacional
 - Convenio Marco de Naciones Unidas sobre el Cambio Climático
 - Convenio sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de la Flora y Fauna Silvestres
 - Convenio para la protección de la Capa de Ozono
 - Convenio de Naciones Unidas de la Ley del Mar
- Nivel europeo
 - Directiva Comunitaria sobre la recogida y el tratamiento de aguas residuales y urbanas
 - Directiva sobre la calidad de las aguas de baño
 - Directiva sobre evaluaciones del impacto ambiental
 - Sistema Comunitario de Gestión y Auditoría Ambiental (EMAS)
- Nivel nacional
 - Normativas de aguas, residuos, energías, ruidos, contaminación, declaraciones de parques naturales, nacionales, regionales, conservación de especies en vías de extinción, etc.

Además de todos ellos, destacan documentos de gran importancia para el sector, como son la Agenda 21, la Carta de Aalborg, la Carta de Turismo Sostenible:

- La Agenda 21 es un documento estratégico bajo la forma de programa de acciones para el desarrollo sostenible global para los años 90 y primera parte del S. XXI, basado en un extenso conjunto de acciones de actuaciones para el desarrollo sostenible en los planos social, económico y ambiental (Erias, 2002). Fue consensuada por 178 naciones en la Cumbre de Río 92, y ratificada por España en 1993. Hasta la fecha, es el mejor tratado para el desarrollo Sostenible. (Universidad de Cantabria, 2009).
- La Carta de Aalborg (Consejo Internacional de Iniciativas Ambientales Locales, 1994) es un documento que establece líneas estratégicas a seguir por aquellos gobiernos locales que se adhieran al cumplimiento de las condiciones para el desarrollo sostenible. Donde las ciudades europeas se comprometían a dar respuesta en el ámbito local a la Agenda 21 de Río, con un plan basado en métodos de planificación avanzados, en la utilización de los mecanismos financieros existentes en la participación ciudadana, en el establecimiento de objetivos mensurables a largo plazo y en el desarrollo de sistemas y procedimientos para la supervisión y la notificación de la aplicación del plan.
- La Carta del Turismo Sostenible, documento donde se reconoce que el turismo es un elemento importante de desarrollo socioeconómico del medioambiente y del patrimonio cultural, y guiados por los principios de la Declaración de Río y de la Agenda 21, se hace un llamamiento internacional a adoptar los 18 principios y objetivos de la misma (OMT, 1995).

5.2- Instrumentos de planificación. Indicadores.

Uno de los principales problemas que han hecho que el turismo sea una industria poco sostenible, es la falta de conocimiento sobre los impactos que provoca. Actualmente nadie duda de la presión que ejerce el turismo sobre el planeta. La concepción de que ese impacto es ambiental, social y económico es lo que ha llevado hasta la sostenibilidad; y si el objetivo del turismo sostenible es mejorar la situación en estos tres ámbitos, es imprescindible encontrar una

manera de cuantificar o valorar los cambios que se producen a fin de constatar que se está caminando en el proceso de la sostenibilidad. (Pérez de las Heras, 2004).

Por todo ello, actualmente se ha popularizado la utilización de una metodología integradora de aspectos ecológicos, económicos y socioculturales que consiste en un sistema de indicadores de sustentabilidad. (Quiroga Rayém, 2001).

La OMT distingue dos tipos de indicadores, generales o clave que se pueden aplicar a todos los destinos, y específicos, que solo se pueden utilizar con ecosistemas determinados. Estos últimos están pensados para completar los indicadores generales y son de dos clases (OMT, 1995):

- Específicos de cada ecosistema: se dan los mismos indicadores ambientales para cada tipo de ecosistema: playas, espacios naturales protegidos...
- Específicos de cada lugar: según el estudio de las características de cada zona se aplicaran unos indicadores propios, de manera particular para cada destino.

Una de las mayores dificultades para utilizar un sistema de indicadores de sustentabilidad turística es la dificultad para la obtención de la información. Los sistemas de gestión se convierten en instrumentos cada vez más extendidos en las empresas turísticas. Entre las principales herramientas de gestión que existen para conseguir que los productos o servicios turísticos se dirijan hacia la sostenibilidad, son:

- Códigos y directrices
- Informes y auditorias
- Certificaciones
- Sistemas de gestión ambiental
- Eco-etiquetas. Ecoetiqueta Europea
- Buenas practicas

5.3- Instrumentos financieros y de apoyo

En la década de los 80, se desarrollaron políticas e instrumentos financieros específicos en materia de turismo. Los que más destacan son los siguientes:

- Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER). Beneficia iniciativas que fomenten el patrimonio cultural y natural, mejoras de las infraestructuras y promoción de las TIC, Pymes innovadoras, estrategias turísticas e intercambio de experiencias interregionales.
- Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER). Impulsa iniciativas para la mejora de la calidad de la producción y los productos agrícolas, mejorar el medio ambiente y el entorno rural, fomenta las actividades turísticas como parte de la diversificación del objeto de la economía rural, e impulsa la realización de estudios de inversiones relacionados con el mantenimiento, restauración y patrimonio cultural.
- Fondo Europeo de la Pesca (FEP). Incorpora el desarrollo sostenible de las zonas pesqueras, como la formación en actividades paralelas a la pesca, relacionadas con el turismo.
- Programa Marco para la innovación y la competitividad. Está formado por iniciativas para el impulso de la competitividad de las Pymes en la UE y por tanto las empresas turísticas están incluidas.
- Programas LEADER I, LEADER II y LEADER PLUS, surgieron con el objeto de incentivar las zonas rurales más deprimidas y aportando por un turismo sostenible, potenciando el ecoturismo, los productos gastronómicos, etc.

5.4- Innovación

La innovación es la clave de la expansión económica y por tanto uno de los motores de crecimiento. Cuando un destino tiene un potencial de recursos naturales o culturales esto no es suficiente, es necesario tomar iniciativas, desarrollar productos nuevos y procesos que protegerán el futuro turístico (Venegas, 2009).

El turismo debido a la creciente competencia entre los destinos y productos, se está convirtiendo en una actividad que demanda instrumentos complejos e innovadores para su desarrollo y gestión. (Puccio y Grana, 2008).

El Plan de Turismo Español Horizonte 2020 de la Secretaria de Estado y Turismo, remarca la necesidad de actuaciones hacia la competitividad y como gran debilidad la dificultad de innovar y la adaptación a las nuevas tendencias. Un turismo competitivo y sostenible añade valor al producto turístico.

Por todo ello es importante potenciar la creatividad y la innovación que permitan un nuevo tipo de empresas turísticas orientadas a un turismo sostenible y competitivo.

La competitividad turística se define como *“la capacidad de un destino para crear productos con valor añadido, que permitan sostener los recursos locales y conservar su posición de mercado respecto a sus competidores”* (Hassan, 2000). Por tanto la ventaja competitiva se determina por la habilidad de una empresa de innovar y mejorar continuamente sus productos y servicios.

CAPÍTULO II: Gijón, destino turístico sostenible.

En el año 1998, el Ayuntamiento de Gijón se adhiere a la Carta de Aalborg (1994) adquiriendo el compromiso de elaborar su Agenda 21¹.

En ese mismo año 1998, se elabora el Primer Borrador de la Agenda 21 de Gijón donde se revisan las principales actuaciones con incidencia ambiental realizadas en el municipio en los últimos veinte años y que recoge los principales elementos que definen la situación ambiental en ese momento y los posibles objetivos de mejora a incorporar en la Agenda 21 de Gijón.

En el periodo 1998-2000, Gijón participa en el Proyecto de la Federación Española de Municipios y Provincias Elaboración de un Código de Buenas Prácticas Ambientales para la normalización de la gestión medioambiental en los municipios de España.

En octubre de 2000, se desarrollan las Jornadas Técnicas Agenda 21 de Gijón con carácter de Foro de debate consultivo a la población, donde se presentó una propuesta de indicadores ambientales de sostenibilidad para el municipio que fueron debatidos por áreas temáticas en diferentes mesas de trabajo. Las áreas de debate en contaminación urbana fueron: aire/ruido, recursos hídricos, residuos, espacio urbano y espacio periurbano. Durante las mismas, se realizaron diversas propuestas de indicadores, así como la incorporación de una nueva área temática que incluyera los aspectos socioeconómicos del municipio.

Gijón es un destino turístico que dispone de todos los elementos necesarios para convertirse en una de las principales ciudades del norte de España más comprometidas y responsables a nivel nacional e internacional en materia de sostenibilidad y para ello se posiciona como la segunda ciudad del mundo que ha logrado en 2013 la certificación Biosphere World Urban Destination otorgada por el Instituto de Turismo Responsable, colocándose en la vanguardia en cuanto a turismo y sostenibilidad.

¹ Ambos conceptos analizados en el capítulo I.

La certificación Biosphere World Urban Destination es un sistema que permite mejorar la competitividad de la ciudad como destino, aumentando la eficiencia en la gestión turística y haciendo que la sostenibilidad sea un elemento diferencial del modelo turístico gijonés.

Gijón posee las cualidades para haber recibido esta certificación, tales como: cultura y gastronomía que se funden con sus paisajes verdes y su cuidado ambiental, una calidad de vida muy valorada por sus residentes y un modelo turístico que apuesta por la calidad y satisfacción de sus visitantes:

- **Compromiso medioambiental:** más del 85% del concejo es zona rural. Destaca el Jardín Botánico Atlántico, único en la Cornisa Cantábrica, con una extensión de 25 hectáreas donde se catalogan alrededor de 30.000 plantas, destacando La Carbayera del Tragamón con más de 400 años de antigüedad.
- **Cultura y traducción:** Gijón es una ciudad con arraigados valores populares y con multitud de actividades y museos que permiten a los turistas conocer de primera mano la historia y las costumbres locales.
- **Compromiso social:** la ciudad ha puesto en marcha diferentes programas para el impulso de la actividad económica, la creación de empleo y el desarrollo sostenible. Además, se garantiza a los colectivos más vulnerables, la atención y la cobertura de las necesidades básicas. Destaca el “Plan de accesibilidad integral y de no discriminación” cuyo objetivo es la consecución de una ciudad accesible.
- **Diferenciados por la calidad:** la ciudad fue premiada como el mejor destino de calidad turística en el año 2012 por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo de España y siendo reconocido de nuevo por el trabajo desarrollado durante el año 2014. Gijón trabaja basándose en un modelo turístico diferenciado en temas de innovación, calidad y medio ambiente.

Por todo ello, cuenta con un Decálogo de Turismo Sostenible de Gijón, una Política de Turismo Responsable de la ciudad, un Plan de Acción de Turismo Sostenible de Gijón 2013-2014 y un conjunto de empresas comprometidas en lo que respecta a la sostenibilidad de la ciudad de Gijón.

1- Decálogo de Turismo Sostenible de Gijón

Gijón tiene un Decálogo de Sostenibilidad que resume todos los compromisos de la ciudad y los que se les piden a quienes los visitan para que “ayuden a cuidar su pequeño paraíso salado” y termina con la siguiente reflexión “si eres un turista responsable, seremos un destino sostenible”.

En la siguiente tabla se muestran los compromisos antes mencionados, mediante los cuales el destino Gijón pide la colaboración conjunta con los turistas que visitan la ciudad.

Tabla 1.- Decálogo de Turismo Sostenible de Gijón.

Si disfrutas de nuestro entorno, procura que la única huella que dejas atrás sea la de tu calzado.
Ocio unido a la solidaridad. Colabora en nuestras campañas de responsabilidad social.
Siéntate arropado. Los que ocupamos por tu bienestar y seguridad
Tratan de minimizar los residuos y deposítalos en espacios habilitados para su reciclado.
Estamos en un enclave natural que todos tenemos cuidar para preservar su biodiversidad.
No malgaste recursos naturales como el agua o la energía. Recuerda que son bienes escasos.
Intenta hacer uso del transporte público y medios no contaminantes durante tu estancia.
Benefíciate de nuestro patrimonio, costumbres, gastronomía y tradiciones... ¡Tenemos mucho que contarte!
La limpieza y conservación de nuestro destino es tarea de todos.
Es necesario tu participación. Valoramos y muestra nos en qué aspectos debemos mejorar.

Fuente: Elaboración propia a partir de Turismo Gijón

En el presente Decálogo podemos observar el gran compromiso que tiene la ciudad de Gijón para conseguir de la misma un destino responsable y sostenible, pero para lograr su adecuada consecución es necesaria la participación de los turistas que visitan la ciudad. Por ello en el documento mencionado se tienen en cuenta aspectos tales como la preservación del entorno y la biodiversidad, minimizar los residuos... como aspectos claves para el buen camino hacia un destino sostenible.

2- Política de turismo responsable de la ciudad de Gijón

En este apartado se presenta la Política de turismo responsable por la cual se guía la ciudad de Gijón. En la cual el Ayuntamiento de Gijón adopta una serie de medidas de planificación y gestión del sistema turístico para garantizar un desarrollo turístico sostenible, de modo que permanezcan cubiertas las necesidades presentes y futuras, manteniendo la integridad cultural, la cohesión social y los procesos ecológicos. Comprometiéndose a promover un desarrollo humano de los gijoneses y el grado de sostenibilidad ambiental, cultural y socioeconómico de la actividad turística.

Por tanto se establecen los siguientes objetivos de mencionada política (Turismo de Gijón, 2016):

- *“Visión del turismo no como un mero sector económico, cerrado e independiente, sino como una realidad claramente transversal, incardinada a la ciudad en sus diversas vertientes económica, territorial, social y cultural.*
- *Mejorar y aprovechar el impacto positivo de las actividades turísticas ejecutadas la ciudad y prevenir y minimizar los impactos negativos que se puedan ocasionar.*
- *Adquirir una obligación y compromiso con la satisfacción, tanto de los turistas como de los ciudadanos, involucrando a ambas partes en las decisiones tomadas en materia de turismo y facilitando en la medida de lo posible el equilibrio entre la integración del visitante y el respeto y convivencia, residente.*

De este modo, Gijón se compromete y apuesta por trabajar en su consolidación como destino turístico diferenciado, sostenible y es el referente en temas de innovación como medio ambiente y calidad.”

De igual forma en diciembre de 2012 Gijón firmó **La Carta de Turismo Responsable**, donde se reconoce en ese documento el compromiso firme de avanzar hacia un nuevo modelo de desarrollo turístico basado en los principios de la sostenibilidad, diversidad cultural y responsabilidad social, compartiendo un futuro común y definiendo una serie de acciones estratégicas basadas en:

- Promover el debate internacional en torno a los problemas relativos a la diversidad cultural y la sostenibilidad y su vinculación con desarrollo turístico en los foros sociales, profesionales o científicos.
- Desarrollar medias de sensibilización y formas de cooperación entre todos los actores concernidos con el destino orientadas a la salvaguardia y puesta en Valor de la diversidad cultural y el mejor conocimiento del patrimonio tangible e intangible.
- Promover y facilitar el intercambio de conocimientos y de buenas prácticas turísticas destinadas a fomentar un turismo responsable con la diversidad cultural y el desarrollo sostenible.
- Promover proyectos demostración que sirvan de referente para un desarrollo turístico sostenible y realce la diversidad cultural de los destinos.
- Incorpora los programas de investigación, formación y educación especializada en turismo, utilizando la diversidad cultural como recurso turístico esencial.
- Fomentar la aplicación de las tecnologías de la información y de la comunicación como instrumento de valoración de la diversidad cultural de los destinos y facilitar una mejor comprensión de este recurso por parte de los turistas.
- Incorporar políticas y estrategias de prevención y valoración del patrimonio cultural y natural en el proceso de la planificación turística, prestando especial atención al patrimonio inmaterial, dada la fragilidad de este recurso.

- Concluir a la creación, desarrollo e implementación de nuevos productos y actividades turísticas que faciliten la utilización respetuosa del patrimonio cultural, natural e inmaterial.

3- Plan de Acción de Turismo Sostenible de Gijón 2013-2014

Para alcanzar el objetivo de un Turismo Sostenible en el destino Gijón, se establecieron un conjunto de acciones necesarias para su consecución. La finalidad del plan de acción es optimizar la gestión del proyecto, economizando tiempo y esfuerzo, y mejorando el rendimiento.

A continuación se muestran los objetivos generales del Plan de Acción en la ciudad de Gijón en lo que respecta al Turismo Sostenible. Nos podemos encontrar desde acciones legales, promocionales, ambientales, RSC...hasta de mejora de la formación en el campo turístico. (Turismo de Gijón, 2016):

- Disponer de un sistema de verificación del cumplimiento de la normativa legal vigente
- Ejecución de planes sostenibles contra el cambio climático
- Mejorar la coordinación y colaboración entre Turismo y los diferentes áreas del Ayuntamiento de Gijón
- Realizar acciones de comunicación del Sistema Turismo Responsable
- Establecer un sistema de gestión turística basado en la responsabilidad social corporativa (RSC)
- Medir el Impacto Ambiental de la Actividad Turística una Ciudad
- Sensibilizar al turista materia de sostenibilidad
- Concienciación del empresario local en material de sostenibilidad turística
- Implicar al residente en la actividad turística y el cuidado de la ciudad
- Trabajar en la desestacionalización turística de Gijón
- Potenciar el producto "Gijón Accesible"
- Creación y oferta de nuevos productos sostenibles
- Mejora de la señalización y de la información turística la ciudad
- Sensibilización personal Gijón Turismo
- Incrementar las acciones realizadas con estudiantes de Turismo
- Incrementar la formación para el empleo

- Incrementar la contratación de desempleados mediante planes de empleo locales
- Potenciar las certificaciones de calidad y medio ambiente entre los proveedores de Gijón Turismo
- Reducir consumos ambientales en las zonas de la Oficinas de Gijón Turismo

4- Empresas turísticas comprometidas

En el plan de Acción de Turismo Sostenible 2013-2014 recoge entre sus Objetivos Generales la concienciación del empresario local en material de sostenibilidad turística y la creación y oferta de nuevos Productos Sostenibles.

Son varias las empresas de Gijón Calidad Turística y Club de Empresas de Turismo de Negocios del Principado de Asturias que están trabajando en la aplicación de buenas prácticas sostenibles recogidas en los siguientes decálogos responsables (Tabla 2), donde se dejan claros cuales son los denominadores comunes de la sostenibilidad en el sector turístico y la necesidad de que las estrategias se desarrollen de manera conjunta y coordinada.

Tabla 2.- Decálogo Gijón Eventos responsables y de servicios turísticos responsables

Política responsable
Sensibilización e información el personal y al cliente
Fomento del conocimiento de los recursos culturales para los visitantes
Las empresas deberán llevar a cabo una política de compras responsable
Marketing responsable
Acción social
Indicadores ambientales
Gestión y control de los recursos
Encuesta medioambiental
Accesibilidad universal

Fuente: Elaboración propia a partir de Turismo Gijón (2016)

A continuación, se presentan las empresas comprometidas con la sostenibilidad y que se han adherido a los dos decálogos antes mencionados, las cuales se clasifican por empresas de alojamiento, empresas de restauración y otras empresas turísticas. (Turismo de Gijón, 2016)

a) Empresas de Alojamiento

Hotel ABBA Playa Gijón 4*: emplea criterios de mejora de la gestión ambiental del alojamiento. Participan en diferentes productos de Gijón turismo en los que se pone en valor los elementos diferenciadores de la ciudad. Cuenta con una habitación accesible y efectúan actuaciones de acción social.

Hotel Tryp Rey Pelayo 4*: en Meliá Hoteles Internacional ofrecen experiencias y servicios globales de alojamiento con criterio de excelencia, responsabilidad y sostenibilidad. Meliá Hoteles Internacional aprobó en el año 2008 su “Política Global de Sostenibilidad”, cuyo principal objetivo es fortalecer la integración de los valores y los principios asociados en desarrollo sostenible en sus procesos de negocio y en la relación con todos nuestros grupos de interés.

Disponen de una política medioambiental y criterios de gestión medioambiental aplicados a su empresa. El programa “Own the city” ofrece actividades que ponen en valor el patrimonio cultural, natural impresionante Gijón y Asturias.

El hotel tiene además evaluada la accesibilidad de sus instalaciones y cuenta con habitación totalmente adaptada y tres habitaciones accesibles. Próximamente en hotel incorporará mejoras.

Parador de Gijón 4*: está certificado según la Norma medioambiental ISO 14001:2004. Tiene una política medioambiental muy definida establecida desde la cadena Paradores. El propio entorno natural en el que se ubica edificio, las medidas de eficiencia energética incorporadas, control mensual de emisiones atmosféricas y toda una serie de medidas ambientales.

Próximo a las sendas verdes fluviales y costeras se convierte en clave principal de actividades al aire libre. Ofrece además productos tradicionales de Asturias a través de su cocina de “guisanderas”.

Establece además acciones de colaboración social con colectivos desfavorecidos a través de Incorpora y Cruz roja.

Cuenta con instalaciones accesibles a personas con discapacidad y movilidad reducida, así como servicio de silla de ruedas a disposición del cliente.

Hotel San Miguel 2*: recientemente ha incorporado su política responsable basada en preservar el medio ambiente y mantener un desarrollo turístico responsable minimizando el impacto de su actividad en términos económicos, sociales, ambientales y culturales.

Desde la dirección de este hotel existen un compromiso constante por la mejora continua, la renovación de instalaciones y la búsqueda de opciones para adaptarse a las nuevas demandas de los clientes.

Apuestan por la reutilización y reciclaje materiales, la selección de proveedores locales y los productos tradicionales y ecológicos. En distintos lugares del establecimiento han colocado señales que invita a los huéspedes a cuidar el medio ambiente y recientemente han conseguido la certificación de EcoSocio dentro del programa EcoLíderes de Tripadvisor.

Desde este hotel se impulsa la movilidad sostenible poniendo disposición de los huéspedes servicios gratuitos de bicicletas, longboard y skate para recorrer la ciudad en la forma ecológica, saludable y muy divertida.

También establece acciones de colaboración con la ONG Asturias por África y participa activamente en el desarrollo de proyectos de educación, sanidad y empoderamiento de la mujer en la Gambia.

De la misma manera apoya al deporte local patrocinando al equipo de Balonmano Juanfersa Comunicalia.

El personal del hotel está debidamente cualificado para transmitir a los huéspedes la cultura tradicional e informar de las actividades locales que permitan conocer la ciudad, sus gentes y sus costumbres.

Hotel La Polar2*: desde el 2004 trabajan desarrollando la implantación de buenas prácticas colaborando con la mejora integral del destino de Gijón en

materia de sostenibilidad y aumentando el Valor de los productos y servicios ofrecidos.

Promueven la movilidad sostenible por la ciudad, siendo un alojamiento accesible por carril Bici y con varias líneas de autobús urbano con parada cercana al hotel. Disponen de una política responsable actuando en diversas acciones sociales y acompañando al deporte local, fomentando la cultura tradicional desde una sensibilización interna para transmitirla a todos los clientes.

b) Empresas de restauración

La Cuadra de Antón: su política consiste en respetar los valores la cultura asturiana, ofrecer productos locales de calidad y cuidar al cliente durante su visita, por ello apuesta firmemente en trabajar día a día por ser un restaurante sostenible.

Ofrecen a sus clientes productos naturales siguiendo las reglas del FLOSS (Fresh, Local, Organic, Seasonal y Sustanaible), es decir, “Fresco, local, orgánico, estacional y sostenible”, controlando la trazabilidad de nuestros proveedores como utilizando siempre el criterio de compra de kilómetro cero, reciclando residuos y haciendo que el personal participe activamente en cada proyecto que ponen en marcha.

Se diferencia como restaurante “sin gluten” certificados por ACEPA (Asociación Celiaca del Principado de Asturias).

Además cuenta o instalaciones y equipos que cuenta con una gestión eficiente de la energía y del agua. Trabajan en la compensación de la huella de carbono, revertiendo económicamente resultado un proyecto solidario certificados, y por ello han conseguido el sello Clean Co2 Certified.

Llagar Sidra Trabanco: proponen a sus clientes la posibilidad de realizar actividades respetuosas con el medio ambiente como por ejemplo la visita “senderismo, sidra y naturaleza”, donde se recolecta basura durante la ruta y posteriormente se recompensa considera natural asturiana un también ofrecen la posibilidad de participar en actividades relacionadas con las

costumbres y tradiciones así como el mundo de la sidra: la floración del manzano, la “Matanza”, el “Amagüesto”, etc.; Y potenciar el conocimiento de la gastronomía regional en el restaurante y en la tienda, con la posibilidad de comprar productos autóctonos de elaboración propia: la fabada, miel, mermeladas.

c) Otras empresas turísticas

Laboral Ciudad de la Cultura: aplica criterios de gestión medioambiental y entre las actividades que realiza incluyen programación específica sobre cultura tradicional asturiana, así como espectáculos y visitas con presencia de la lengua asturiana.

Reserva algunas de sus contrataciones de servicios a empresas de inserción. Además, algunas personas del departamento atención al público de laboral ciudad de la cultura han recibido formación para atender adecuadamente a clientes con discapacidad. Colaboran con campaña sociales de recogida de ropa, juguetes y libros mediante acciones de responsabilidad social corporativa.

Laboral centro de arte y creación industrial: alberga un grupo de trabajo denominado ecoLAB para la experimentación en ecología, arte y electrónica abierta; realizan actividades relacionadas con el medio ambiente y la sostenibilidad que se concretan en: laboratorios de ideas medioambientales, adecuación de espacios de experimentación medioambiental y programas de formación y talleres.

Disponen de criterios de gestión medioambiental y sistemas de medición de indicadores ambientales. En los pliegos de contratación incluyen una cláusula que obliga la adopción de medidas técnicas respetuosas con la conservación del medio ambiente, y el compromiso de seguir los dictados de la normativa relativa a la defensa del medio ambiente.

InfoGijón: se encuentra dentro del alcance de la Certificación Biosphere Destination obtenida por el destino Gijón. Dispone de una política y un decálogo responsable a través de los cuales manifiesta su compromiso y sensibiliza al visitante.

Promueve el ahorro energético y fomenta el reciclaje selectivo tanto entre trabajadores como usuarios de la oficina de información. Promociona la cultura regional y local mediante la difusión de equipamientos y actividades singulares y la venta de productos artesanos y gastronómicos autóctonos. Sus instalaciones están adaptadas para su uso por parte de personas con discapacidad, su personal se ha formado en atención a personas con necesidades especiales y dispone de folletos en braille.

Mg.Lab: es una empresa de organización de eventos la cual es consciente de la responsabilidad que tienen las empresas e instituciones con la sostenibilidad. Optimizan los recursos energéticos, recicla los materiales usados, trabajan con proveedores locales en la medida de lo posible y sigue una política de honestidad, veracidad, transparencia informativa y profesionalidad en el ejercicio de la actividad.

5- Gijón accesible

Cualquier destino turístico debe poder garantizar el acceso y el uso y disfrute de los servicios turísticos a sus visitantes. Por este motivo Gijón ha desarrollado numerosas iniciativas dirigidas a garantizar este derecho. Un ejemplo sería el trabajo que realiza de la mano de PREDIF (Plataforma Representativa Estatal de Personas con Discapacidad Física) desarrollando el **“Programa de Accesibilidad Turística de Gijón”** donde se ha trabajado en la mejora de la accesibilidad y atención al público con discapacidad y necesidades diversas en establecimientos turísticos de la ciudad.

Así mismo, se ha puesto a disposición del turista el plano **“Gijón Accesible: rutas de interés turístico accesibles para todas las personas”** que consiste en el análisis de la accesibilidad de cuatro rutas peatonales de la ciudad de Gijón, avalado también por PREDIF. El objetivo de este proyecto es ofrecer a los visitantes con discapacidad y con necesidades de accesibilidad información útil sobre los itinerarios peatonales accesibles de Gijón que les permita planificar el viaje.

CAPÍTULO III: Propuestas con potencial desarrollo en Gijón

1.- Gijón Veg Friendly

1.1- Introducción

En las últimas décadas, el interés por la alimentación vegetariana ha experimentado un crecimiento notable en los países desarrollados, principalmente por los beneficios para la salud, pero también como consecuencia de los escándalos alimentarios provocados por la ganadería intensiva. En la actualidad no solo las personas vegetarianas buscan alimentos vegetarianos, sino que también se han sumado a este interés personas concienciadas por la salud, que reducen el consumo de carne, personas afectadas por diversos tipos de alergias o intolerancias alimentarias e, incluso, miembros de determinadas comunidades religiosas (Unión Vegetariana Española, 2016)

Marly Winckler, coordinadora de la Unión Vegetariana Internacional (IVU) en América Latina y el Caribe afirma que hay una **tendencia mundial al crecimiento del vegetarianismo**. Actualmente hay más de 600 millones de vegetarianos en el mundo.

La India, en la actualidad, es el país con mayor población vegetariana, alrededor de un 40%. En Italia, el Instituto de Investigación Eurispes informa que de acuerdo con la Unión Vegetariana Europea, Italia cuenta con más de 6 millones de vegetarianos y la tasa más alta de vegetarianismo en la Unión Europea, el 10% de la población.

En Alemania, el 7,8 millones de alemanes son vegetarianos, y según palabras de Sebastián Zósch, presidente de la Vegetarier Bund Deutschland, la Unión Vegetariana Alemana, *“el número de vegetarianos aumenta un 10% cada año. Se nota, desde el punto de vista empresarial, en el aumento de productos alternativos a la carne, y también en la cantidad de socios de la Unión Vegetariana”*. En España se estiman que hay 1,5 a 2 millones de vegetarianos, un 4% de la población.

Por todo ello, la iniciativa que nació en la ciudad de Barcelona, declarándose esta “**Veg Friendly**” y la cual se han incorporado las ciudades de Vitoria y Arrecife, nos parece una iniciativa más que interesante a la que Gijón podría adherirse.

1.2- **Veg Friendly: contextualización**



El concepto **Veg-Friendly** significa estar a favor de la **cultura vegetariana y vegana**, y el debate ha girado en torno a los beneficios que aporta la dieta vegetariana, las posibilidades económicas que plantea el sector y el lanzamiento de campañas que promuevan el consumo de estos productos veganos.

No obstante, no debemos confundir el vegetarianismo como solamente un estilo de alimentación, si no que va más allá: es la filosofía de vida que apuesta por el respeto de la vida de todos los animales y se manifiesta en contra el maltrato de ellos.

Con esta iniciativa lo que se pretende es que los turistas nacionales e internacionales que visitan un destino encuentren más facilidades para encontrar una oferta adecuada para sus preferencias, en este caso vegetarianas y/o veganas.

Según la Asociación Animalista Libera!, se trataría de un turismo de calidad porque se trata de personas con menos hijos que la media, por lo que tienen más capacidad de gasto, y suelen dedicarlo sobretodo a experiencias que consideran saludables y muy vinculadas actividades solidarias y culturales.

Pero esta medida no es exclusiva sólo para los vegetarianos y veganos, sino que toda la ciudadanía se vería beneficiada con una opción de alimentación más beneficiosa para la salud, además de más ética y sostenible

Los principales objetivos de esta iniciativa serían:

- Fomentar desde el ámbito local unos hábitos más éticos y saludables desde todos los puntos de vista.
- Contribuir al desarrollo económico, social, cultural y sostenible.

Actualmente sólo están declaradas como ciudades “Veg Friendly”, como se ha mencionado anteriormente, Barcelona, Vitoria y Arrecife. Y mención especial es la ciudad de Berlín, ya que está considerada como la capital vegetariana y vegana de Europa. Según un ranking de las ciudades más “veg friendly” elaborado por los usuarios de la web Happy Cow sitúa a Berlín en primera posición, seguida de Nueva York, Portland, San Francisco y Londres.

Esta iniciativa no es un distintivo que otorgue una entidad. Esta propuesta es diferente y destaca porque son las mismas instituciones públicas las que se han convertido en promotoras de este gran cambio, mediante una declaración de intenciones de la propia ciudad como “amiga de la cultura vegana y vegetariana”. Pero, esta declaración implica medidas concretas para fomentar y difundir esos hábitos de acuerdo con las recomendaciones de la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura), las cuales las señalan como clave para combatir el cambio climático y la desigualdad en el acceso a los alimentos generados por la ganadería.

Algunos ejemplos de otros países con iniciativas relacionados con este ámbito fueron Italia con el proyecto “Vegan friendly” de la ciudad Finale Ligure o de la ciudad belga de Gantes, la primera en incorporar la iniciativa del Meat Free Monday en comedores y locales públicos.

a) Barcelona

El ayuntamiento de Barcelona se ha declarado en Marzo de este año 2016 como la primera ciudad del mundo “**amiga de la cultura vegana y vegetariana**” mediante la aprobación de una moción que sus impulsores (Asociación Animalista Libera! y la Fundación Franz Weber) pretenden replicar en otros municipios para promover desde el ámbito local unos hábitos más saludables con nosotros mismos, con los animales, con el medio ambiente, y que además pueden repercutir positivamente en el desarrollo económico, social y cultural de esas poblaciones.



Los impulsores de esta iniciativa dieron especial relevancia al impacto que tendrá en las pequeñas y medianas empresas veganas y vegetarianas, puestos en marcha en su inmensa mayoría por emprendedores locales.

b) Vitoria

Tras Barcelona, en abril de 2016, Vitoria-Gasteiz se ha convertido en la segunda ciudad del mundo Veg-Friendly.



El objetivo de la moción presentada, promueve desde el ámbito local unos hábitos más saludables con las personas, con los animales, con medio ambiente, y que, además, puede repercutir positivamente en el desarrollo económico, social y cultural de los municipios.

c) Arrecife



Arrecife es la última ciudad en declararse “Veg-Friendly” en mayo del 2016, gracias al convenio de colaboración entre la Concejalía de Turismo y la Asociación Lanzarote Vegano.

Con esta medida, lo que pretende este destino es posicionarse junto a ciudades como Barcelona, Berlín o Victoria, adoptando una medida innovadora, ecológica, sostenible y ética con las personas y los animales, además de ayudar a la economía local y fomentar el turismo.

Según el alcalde en funciones y también edil de turismo, el objetivo es *“apoyar y fomentar la inclusión de hábitos saludables mediante la adopción de medidas que ayuden a los ciudadanos y sus visitantes a disfrutar de una opción de alimentación y estilo de vida vegetariana”*. También subraya que

“el vegetarianismo está creciendo exponencialmente en toda Europa y Arrecife se adelanta, adaptándose a un futuro más verde, saludable y respetuoso”.

d) Berlín



Y por último, Berlín está considerada como la capital de vegetarianos y veganos², con decenas de restaurantes sin carne, zapaterías que prescinden del cuero, hoteles verdes y hasta tatuadores que garantizan tintes vegetales.

Actualmente, según la Unión Vegetariana Alemana (VEBU), 7,8 millones de alemanes son ya vegetarianos y de estos, cerca de 900.000 se declaran veganos. Y donde señalan que, en los últimos años, el número de vegetarianos se ha multiplicado por más de 10 veces.

Existe incluso una avenida vegana con negocios que ofrecen zapatos, cosméticos, revistas, bebidas, prendas de ropa, helados, accesorios, comestibles e incluso comida para perros y gatos libres de producción animal. Para facilitar la búsqueda de estos establecimientos ya existen aplicaciones móviles como “Berlin Vegan Guide”.

Pero esta tendencia se extiende a coctelerías, peluquerías e incluso hoteles, reunidos en una asociación con el eslogan: **“Vacaciones vegetarianas: Sano, sostenible y ético”**

En Berlín nacieron los “Veggie Hotels”, ofrecen a sus clientes además de hospedaje y de un servicio de cocina sin carne ni pescado, la posibilidad de realizar cursos de cocina vegetariana, seminarios, clases de yoga o senderismo.

² Según un ranking de las ciudades más “veg friendly” elaborado por los usuarios de la web Happy Cow sitúa a Berlín en primera posición, seguida de Nueva York, Portland, San Francisco y Londres.

1.3- Potencial desarrollo de la iniciativa Gijón *Veg Friendly*

Asturias es conocida sin duda alguna por su cultura culinaria, donde el principal ingrediente es de origen animal, ya que es una región muy arraigada a su tradición ganadera y pesquera, por lo que a los vegetarianos a menudo les resulta un desafío encontrar platos totalmente sin carne.

Pero esto no quiere decir que Asturias no sea una magnífica anfitriona para los visitantes vegetarianos y veganos, ya que cuenta con los mejores recursos y su más que conocida hospitalidad para que todo aquel que cruce las fronteras del Principado disfrute con la gastronomía.

Aunque Gijón no es por el momento un destino elegido por los turistas vegetarianos y veganos, ya cuenta con una serie de comercios locales que podrían satisfacer esas demandas. La declaración de la ciudad como “Veg Friendly” ayudaría a que la información sobre estos establecimientos sea mucho más accesible; además de que se tomarían acciones de promoción y comunicación de esas alternativas que posicionarían a Gijón como uno de los lugares favoritos para los vegetarianos y veganos.

Creemos en el potencial de esta iniciativa en el destino de Gijón porque es una ciudad que no pasa de largo ante este pequeño segmento. Por ejemplo en 2015 se celebraron los siguientes eventos:

- Jornadas de las Tapas Vegetarianas en el Bar Cuévano celebradas en octubre del 2015
- Semana mundial del Vegetarianismo en el Acuario de Gijón (Octubre 2015)
- “Feminuit” celebrado en el Café Dindurria que tenía opción de menú vegetariano.

Y más recientemente, se celebró en el Museo del Pueblo de Asturias el primer festival “green” del norte: **Verdeando Fest**, cuyo objetivo es concienciar sobre la importancia de adquirir hábitos de vida saludable. El cual se convirtió en una cita imprescindible para veganos y vegetarianos.



El objetivo principal del Festival, señala Raquel Baragaño (responsable del evento), *“es concienciar, es decir, queremos poner al alcance de todos los públicos, los conocimientos que la sociedad nos oculta, para que luego, las personas decidan con total libertad que camino desean seguir, tanto en su alimentación como en su filosofía de vida”*. Así mismo otro de los objetivos era aclarar aspectos sobre el vegetarianismo o veganismo que la mayoría de la población desconoce.

Como se ha mencionado con anterioridad, Gijón cuenta con una serie de pequeños comercios vegetarianos o con alternativa vegetariana. Algunos de ellos son:

- Restaurantes vegetarianos con opciones veganas:
 - La Vaina
 - El Corru La Plaza
 - Twist Vegetal
 - El Puzzle
 - La Teya
 - Beware of the cat
- Pastelerías:
 - Panadería Serendipity: elaboración artesanal de productos para veganos, intolerantes a la lactosa y alérgicos al huevo.
 - Sweet Pepitas: pastelería con opciones veganas
- Bares
 - El Capricho: bar con opciones para veganos y con postres de la panadería Serendipity
 - Cervecería Vor
- Tiendas ecológicas:
 - La cesta ecológica
 - Hierbabuena

Estos son solo unos ejemplos que nos podemos encontrar en internet a través de los buscadores online mediante los términos “restaurante vegetariano Gijón” y “vegetarianos Gijón”. Lo más probable es que existan más establecimientos que tengan alguna opción para este segmento.

Un primer paso para lograr la declaración “Veg Friendly” es la realización de acciones tales como ponerse en contacto con los establecimientos de restauración del destino y hacerles ver la importancia de este pequeño segmento olvidado y la necesidad de la incorporación en sus menús de alguna opción vegetariana y/o vegana.

La declaración como ciudad amiga de la cultura vegana y vegetariana implica medidas concretas para fomentar y difundir los hábitos de acuerdo con las recomendaciones de la FAO y con los estudios que lo señalan como una clave para combatir el cambio climático que la desigualdad en el acceso a los alimentos. Entre las acciones aprobadas se encuentran:

1. Asumir el compromiso de emprender procesos de fomento, difusión e información sobre las opciones de consumo veganas y vegetarianas, con especial atención en el 1 de octubre, Día internacional del Vegetarianismo.
2. Dentro del departamento de promoción económica, crear un *VegPoint* como un espacio para información general y el encuentro de emprendedores, asociaciones, ONGs, personas consumidoras como el objeto de favorecer el pequeño mediano comercio local, de proximidad, para el fomento de la comida vegetariana y vegana.
3. Publicación de una Guía vegetariana de la ciudad en formato impreso y digital, que estaría a disposición de la ciudadanía y turistas en la oficina de turismo y los centros cívicos.
4. Una aplicación móvil donde se podrían consultar tanto los bares y restaurantes vegetarianos y veganos, como aquellos que cuentan con alternativa vegetariana en sus menús.
5. Creación de un sello de certificación, que identifica a los establecimientos como “Veg Friendly”, el cual se pondría en el escaparate.
6. Dentro del departamento de turismo, trabajar para que la imagen “Veg Friendly” sea reconocible dentro de la oferta gastronómica de la ciudad.

7. Estudiar la posibilidad de organizar unas jornadas gastronómicas sobre la alimentación vegana y vegetariana junto con organizaciones de defensa de los derechos de los animales, organizaciones de la salud y otros agentes o personas implicadas.
8. Compromiso de que en todos los eventos en los que colabore el ayuntamiento contarían con una alternativa vegetariana y/o vegana.
9. Adhesión a la campaña “Lunes sin carne”, que desde hace años promueve en muchos lugares del mundo la sustitución progresiva de alimentos de origen animal por vegetales. “La alimentación que provenga de la administración será vegetariana los lunes, de forma voluntaria”. Eso significa que los comedores escolares, así como los gestionados por el ayuntamiento, los lunes se ofrecería esa opción vegetariana.

A parte de estas acciones propuestas por la FAO, también proponemos que se tengan en cuenta aquellas que se llevan a cabo en Berlín, como la incorporación de una alternativa vegetariana en los hoteles, y la posibilidad de realizar cursos de cocina vegetariana, seminarios, clases de yoga o senderismo. Así como realizar acciones para fomentar y ayudar a los agricultores locales, incorporando sus productos en las nuevas alternativas vegetarianas de los establecimientos.

Otra acción de gran interés a llevar a cabo para conseguir que esta iniciativa consiga el éxito que se pretende, es incorporarse a programas de certificación de productos vegetarianos y veganos, ya que los consumidores a menudo se encuentran con la dificultad de saber con certeza si un producto está exento de ingredientes de origen animal, especialmente los productos elaborados.



De ahí la conveniencia de ofrecer una forma clara y rápida de identificar a simple vista los productos vegetarianos, mediante el uso de un sello de certificación, avalado en este caso por la **Unión Vegetariana Española**, que garantiza al consumidor que el producto satisface los criterios vegetarianos.

De igual forma, en el ámbito de la restauración sucede algo similar. Los clientes de los restaurantes a menudo se encuentran con la dificultad de saber con certeza si un plato está exento de ingredientes de origen animal.

Al identificar los platos vegetarianos con el uso del sello de certificación, el restaurante garantiza al consumidor que satisfacen plenamente los criterios vegetarianos, y al mismo tiempo, esto proporciona al restaurante la seguridad de estar cumpliendo los requisitos correctos. Además el establecimiento recibiría una mayor difusión en los círculos vegetarianos, obteniendo acceso a la clientela potencial.

Todas estas acciones tienen un valor simbólico pero también económico, con todo ello se pretende activar la economía y la agricultura local, abriéndose al turismo vegetariano. Y como consecuencia conseguir de Gijón un destino más ético y responsable, apostando por un turismo más sostenible.

1.4- Implicaciones del Turismo Vegetariano

De momento aún no existen datos cuantitativos en las ciudades, ya que se trata de una propuesta que se puso en marcha hace pocos meses y por tanto, aún no sabemos con exactitud las implicaciones económicas, sociales y turísticas para la ciudad.

Pero optar por un turismo vegetariano, es apostar por un turismo responsable y sostenible, contribuyendo a la economía general, a la mejora ambiental, al desarrollo social y cultural del destino (FAADA, 2016):

Implicaciones ambientales:

Las cantidades de metano (gas de efecto invernadero) emitidas por la cría intensiva de ganado son mayores que las emitidas por todos los medios de transporte del mundo.

La altísima demanda de grano para poder alimentar a los animales que se consumen, provoca que se tenga que deforestar, afectando la erosión al terreno. Así mismo, los desechos de las granjas intensivas suponen un problema de contaminación tanto de ríos como de cauces subterráneos.

Implicaciones sociales:

El consumo excesivo de carne puede tener consecuencias crónicas y provocar, con los años, multitud de enfermedades de tipo cardiovascular, cáncer, artritis, reumatismos, etc. Por tanto, es importante llevar una dieta variada incorporando el consumo de más alimentos de origen no animal.

Implicaciones económicas:

La apuesta por un turismo vegetariano, como ya se ha mencionado con anterioridad, según la Asociación Animalista Libera!, se trataría de un turismo de calidad porque serían personas con menos hijos que la media, por lo que tienen más capacidad de gasto, y suelen dedicarlo sobre todo a experiencias que consideran saludables y muy vinculadas actividades solidarias y culturales.

Todo ello implicaría un mayor gasto por turista, transformándose en mayores beneficios económicos para el destino en cuestión. Por lo que, se trata de un segmento muy interesante por las implicaciones económicas que reportan.

2.- EXPLORA Xixón

2.1- Introducción

En la actualidad, Extremadura y Doñana son los principales destinos de turismo ornitológico en España y los que más esfuerzo productivo y promocional están realizando dentro y fuera de España. Pero la mayoría de las Comunidades Autónomas cuentan con microdestinos de turismo ornitológico de mayor o menor relevancia, aunque en muy distintos niveles de desarrollo. (De Juan, 2006).

Según la OMT, se puede considerar el **turismo ornitológico**, orniturismo, turismo de observación de aves o aviturismo, como la actividad que implica desplazarse desde un sitio de origen hacia un destino específico cuya motivación principal es la observación de la avifauna local en su entorno natural.

Otra definición es la que ofrece SEO/BirdLife, donde el turismo ornitológico se entiende como una *“modalidad de ecoturismo que tiene como motivo principal, pero no única, la observación de las aves y el conocimiento de sus hábitats incluyendo el uso y actividades tradicionales, o no, que han moldeado el paisaje y permitiendo el mantenimiento de sus hábitats y especies asociadas”*

Se establecen unos objetivos de conservación y sostenibilidad para guiar el desarrollo ordenado de este sector turístico (SEO/BirdLife, 2016):

- Velar por la sostenibilidad de la oferta turística para que el desarrollo de este sector no afecte negativamente a las aves y a sus hábitats.
- Mejorar la sensibilidad de la población rural hacia las aves y su conservación.

Para la siguiente propuesta para el destino de Gijón se utilizaron como base las iniciativas **MacaroAves** y **Birding Málaga**.

- **MacaroAves** es un proyecto de turismo ornitológico en la Marcaronesia (conjunto de archipiélagos compuesto por las Azores, Canarias, Cabo Verde, Madeira e Islas Salvajes) para abrirse paso como alternativa a la tradicional oferta de sol y playa.



El objetivo general de este proyecto es el desarrollo de acciones que compatibilicen el turismo con la conservación del medio ambiente, en especial de sus aves, usando como herramientas la singularidad de sus

espacios naturales y su avifauna.

Para ello se llevan a cabo acciones de formación de guías locales que promuevan y asesoren la creación de empresas de turismo ornitológico locales, y mejorar el conocimiento del medio natural y de las aves de los sectores implicados con el turismo ya existente (guías de la naturaleza, hoteleros, gestores, etc.)

El turismo ornitológico se potencia como un valor añadido a la oferta actual de ecoturismo dirigido al turismo nacional e internacional que visitan los archipiélagos y como un recurso complementario y respetuoso con el Medio Ambiente.

Debido al auge de este tipo de turismo en las islas, las administraciones han creado rutas e infraestructuras que no siempre se armonizan con la conservación de la biodiversidad. Por ello el SEO/BirdLife ha coordinado la elaboración de un documento de referencia para que las administraciones e instituciones competentes puedan convertir las islas en un destino turístico sostenible y responsable con las aves y los hábitats.

Según la delegada de SEO/BirdLife en Canarias, Cristina González, este proyecto pretende unir las diferentes administraciones públicas, instituciones y empresas privadas para conseguir un desarrollo rural sostenible, donde tanto aves como sociedad, salgan beneficiados.

La consecución de este proyecto conlleva la realización de una serie de acciones las cuales van desde la realización de un inventario de aves y zonas de especial interés y creación de productos vinculados al turismo ornitológico. También la creación y mejora de las infraestructuras de apoyo al avistamiento, la formación de guías locales, acreditaciones específicas para empresas y

establecimientos, además de acciones de concienciación ambiental de la población local.

Birding Málaga es una marca puesta en marcha por la institución provincial para la promoción de la ornitología en la provincia. Según la Diputada de Medio Ambiente y Promoción del Territorio de la Diputación, Marina Bravo, *“el turismo ornitológico cada vez tiene más importancia y más peso y atrae numerosos visitantes”*. Los coleccionistas de aves suponen un volumen de negocio equivalente económicamente al turismo de golf, por lo que las iniciativas relacionadas con la observación de aves suponen un importante impulso a la economía local.



Por todo ello, la última medida llevada a cabo por la Diputación de Málaga ha sido editar un mapa ornitológico de la provincia, en español y en inglés, que permite conocer los mejores rincones para ver las aves y descubrir su variedad.

Estos son dos proyectos cuyo objetivo es apostar por un turismo ornitológico, con el objeto de conseguir en ambos destinos un turismo sostenible y responsable con las aves y los hábitats que cobijan.

2.2- Potencial desarrollo de la iniciativa *EXPLORA Xixón*

Una vez analizadas estas dos iniciativas e investigado más a fondo este sector turístico y la situación del destino de Gijón en este campo, lo que se propone en esta iniciativa no es dirigir el destino Gijón a un turismo ornitológico en exclusiva, sino complementar la oferta actual de la ciudad con diferentes actividades del ecoturismo.

Es deseable que la práctica de esta actividad se extienda en el campo del ocio individual u organizado, tanto como en el campo turístico, para que ambos tipos de públicos puedan alternarse y complementarse en las distintas

temporadas, generando destinos y estructuras receptoras estables. (De Juan, 2006).

Por ello nuestra propuesta llevaría el nombre de **Explora Xixón** y se centraría en las siguientes actividades características del ecoturismo:

- **Observación de la naturaleza:**

Esta actividad consiste en observar la diversidad biológica natural de la zona o área por motivos de ocio, investigación (observación de la flora y fauna).

En esta actividad se incorporaría la observación de aves, es decir, el turismo ornitológico, partiendo de la base de las dos iniciativas analizadas.

En el destino Gijón nos podemos encontrar con tres enclaves importantes para la observación de aves y flora:

- La franja que va entre el **Cabo de San Lorenzo y el Cabo Torres**, es una de las áreas más importantes del norte de España para las aves marinas. Allí encontramos hábitat de mar, costa acantilada y rasa, así como playas y desembocaduras.

Actualmente existe la *Ruta ornitológica Costa Gijón*, la cual permite contemplar la migración post nupcial desde mediados de agosto hasta diciembre. Muchas especies se quedan a pasar el invierno en la zona como el colimbo grande, el colimbo chico, pardela capirotada...etc. Pero también nos encontramos con especies residentes muy interesantes como el cormorán moñudo o el paiño europeo, entre otros.

- El **Parque de Isabel la Católica** constituye un lugar de gran interés para la observación de aves. Sus estanques, construidos en lo que fuera un humedal natural, son visitados todos inviernos por numerosas especies de aves acuáticas migratorias. El arbolado y el resto de zonas verdes, también permite la observación de la cantidad de aves terrestres y de pájaros de pequeño tamaño.

Actualmente existe una guía muy completa donde se recoge las aves del parque contempladas desde 2003 al 2006, por lo que se trata

de una información un poco anticuada. En esta publicación se recogen 92 especies de aves observadas en el parque.

- **Jardín Botánico Atlántico:** es un jardín único en el entorno de Gijón especializado en la flora y la vegetación de los territorios atlánticos.

Los segundos domingos de cada mes se puede realizar una visita guiada por los expertos del Colectivo Ornitológico “Carbayera del Tragamón”, para conocer y aprender a identificar las más de 90 especies de aves que viven y anidan en este espacio.

Actualmente hay censadas 100 especies diferentes de aves, que son fácilmente observables, también gestionan 18 cajas nido colocadas en el jardín.

- **Senderismo interpretativo:**

Se trata de una actividad donde el visitante transita a pie o en transporte no motorizado, por un camino o campo con la posibilidad de ser guiados por intérpretes de la naturaleza, cuyo fin específico es el conocimiento de un medio natural.



En la página de turismo de Gijón nos encontramos con diferentes alternativas sobre rutas por la naturaleza disponibles en el concejo. Como por ejemplo: la Senda del río Ñora, la Senda del Peñafra, Vía verde de la Camocha...entre otros.

<http://www.gijon.info/page/5042-rutas-por-la-naturaleza>

- **Talleres de educación ambiental:**

Se centrarían en actividades didácticas, en contacto directo con la naturaleza y en lo posible, involucrando a las comunidades locales, su finalidad es sensibilizar y concienciar a los participantes de la importancia de las relaciones entre los diferentes elementos de la naturaleza.

Actualmente Gijón tiene un programa de educación ambiental, estas actividades se llevan a cabo en instalaciones como el Acuario de Gijón, el

Jardín Botánico Atlántico, empresa Municipal de Aguas (EMA), entre otras. Con actividades como “Las semillas viajeras” o “El viaje del Agua”.

- **Observación astronómica:**

Se define como la apreciación y disfrute de las manifestaciones del cosmos a campo abierto. Tradicionalmente asociado a la observación estelar, con el uso de equipos especializados. El turismo astronómico es un sector emergente que asocia la ciencia con el desarrollo rural sostenible.

Gijón cuenta con un Observatorio Astronómico Municipal en el Monte Deva, gestionado por la Sociedad Astronómica Asturiana Omega, cuyas actividades realizadas están subvencionadas por el Ayuntamiento de Gijón. Nos encontramos con las siguientes opciones:

- Observaciones generales: algunos días observan el cielo de forma general por miembros de OMEGA, prestando atención a los fenómenos del momento.
- Observaciones públicas: todos los viernes que está despejado se organiza una observación pública a partir de las 23:30 horas. Normalmente se dedica a observar un fenómeno determinado.
- Observaciones concertadas

Ahora comenzaremos con las diferentes propuestas para la mejor consecución y disfrute de estas actividades, las cuales fueron seleccionadas por ser las más interesantes y porque el destino de Gijón tiene lo necesario para su correcta consecución como hemos analizado anteriormente:

- 1) En primer lugar se realizarían **visitas guiadas** por la ruta ornitológica de la Costa de Gijón, del Parque de Isabel la Católica y las que ya se están realizando en el Jardín Botánico Atlántico.

Un claro ejemplo es el servicio que ofrece el Servicio de Medio Ambiente del Concello de A Coruña en colaboración con el Grupo Naturalista Hábitat. Brindan la posibilidad tanto a residentes como a turistas de visitas guiadas por el contorno de la Torre de Hércules y Punta Hermida.



A esta actividad la bautizaron como Roteiros pola Torre, se escogió el contorno de la Torre de Hércules porque tiene unos valores naturales importantes en los que normalmente no se reparan. A través de esta actividad lo que se pretende es dar a conocer la biodiversidad de este espacio coruñés, sumando el ya conocido por los visitantes, el atractivo tanto paisajístico como cultural.

Consiste en un trayecto circular a pie, de unas 2 horas de duración. Durante el recorrido, los guías explican a los asistentes las especies que se pueden observar, los valores naturales de la zona y las amenazas a las que está sometida, además de atender a las consultas de los participantes. La asistencia a esta actividad es gratis gracias a la colaboración del Concello da Coruña.

En Gijón, se podrían colaborar para llevar a cabo esta iniciativa con el Colectivo Ornitológico Carbayera del Tragamón. Es una Asociación dedicada al estudio, protección y divulgación de la fauna del entorno de Gijón, especialmente de las aves. Su actividad se centra en el entorno de Gijón y en concreto en el Jardín Atlántico de Gijón.

Con esta iniciativa lo que se quiere conseguir es promover la conservación de espacios y especies, facilitando el desarrollo de una sensibilidad ambiental hacia la fauna, y más concretamente en este caso las aves, y la flora.

- 2) Para mejorar la idea anterior se propone llevar a cabo la realización de un **Mapa Ornitológico de Gijón**, tomando como ejemplo la iniciativa comentada en la introducción dentro del programa Bird Málaga.

A través de este mapa lo que se pretende es dar a conocer los mejores lugares para el avistamiento de las aves y descubrir su variedad.

Actualmente la información disponible que nos podemos encontrar es solo un mapa con la costa ornitológica de Gijón y una guía con las especies del parque de Isabel la Católica, pero es del año 2006 por lo que está desactualizado.

El nuevo mapa se realizaría de las tres zonas comentadas anteriormente, la costa ornitológica, el Jardín Botánico y el Parque de Isabel la Católica, donde se incorporaría un listado de las aves y fauna más representativa que se pueden encontrar.

3) Instalaciones para la observación de aves y señalizaciones

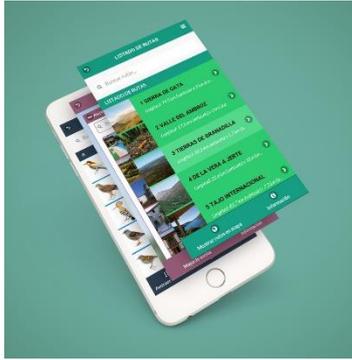
Se realizaría una inversión en la instalación de observatorios de aves en los lugares estratégicos y de paneles informativos donde se representen mediante dibujos las principales especies de aves que pueden observarse, así como información general sobre las aves invernales, sus rutas migratorias y algunas generalidades que permiten su identificación.



Actualmente solo existen en el Parque Isabel la Católica y en el Jardín Botánico, pero es de gran importancia e interés que también los haya en la Ruta ornitológica de la costa de Gijón para que cualquier persona que la realice la ruta sin la ayuda de una guía o simplemente

este dando un paseo, pueda disfrutar de la experiencia

4) La última acción a llevar a cabo, y la más interesante, sería la creación de una **aplicación para Smartphone**. Un claro ejemplo es la *App Birding Extremadura*.



Es una app desarrollada por el Club Birding in Extremadura, en ella se resume la totalidad de la oferta del Club, es decir, su catálogo de socios y actividades, más toda la información sobre las mejores rutas para la observación de aves en Extremadura, incluyendo puntos de observación concretos en cada una de ellas. Además contiene una descripción detallada de los principales hábitats de la región y de 150 especies de aves avistables, con ilustraciones de Juan Varela y sonidos de Carlos de Hita. Con la ventaja de que toda la información funciona con geoposicionamiento.

La propuesta para Gijón sería la creación de una aplicación donde cualquier persona, tanto residente como visitante puede tener a su disposición una aplicación donde encontrar toda la información relacionada con los puntos antes comentados, la observación de flora y fauna, senderismo y observación astronómica...

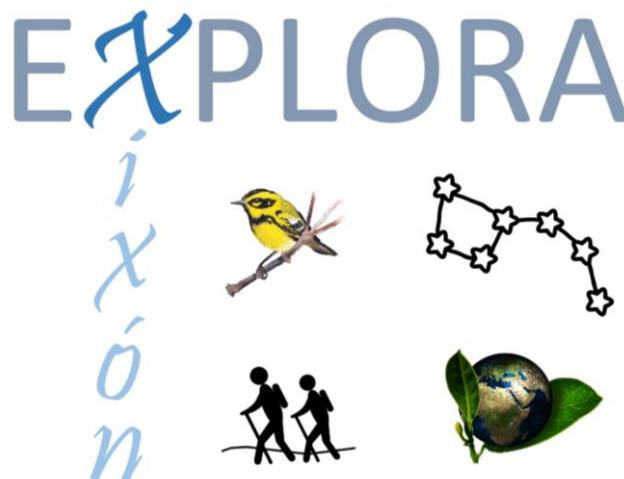
- En cuanto a la **observación de aves**: aparecería información de las tres zonas más importantes en Gijón: la Ruta ornitológica de la Costa, el Parque de Isabel la Católica y el Jardín Botánico Atlántico, mediante un mapa con geoposicionamiento con toda la información necesaria de las aves que se pueden avistar, incluyendo descripciones, imágenes y cantos. Así mismo con la localización de las instalaciones para la observación de aves.
- Para la **observación astronómica**: aparecería toda la información necesaria sobre el observatorio del Monte Deva, con una agenda con todas las actividades, y podría tener un enlace a otra app como Google Sky Maps, en la cual muestra en la pantalla del móvil el cielo que hay justo detrás de él.
- **Senderismo**: contaría con mapas con geoposicionamiento para saber en todo momento nuestra posición y con la posibilidad de compartirla con otras personas. Aparecería toda la información sobre las rutas

disponibles, así como todos los servicios primarios necesarios más cerca de nuestra posición.

- **Actividades:** habría un apartado con todas las actividades que se irían celebrando como las visitas guiadas, actividades en la naturaleza, fotografía de la naturaleza...
- Por último, se abriría un espacio para la **opinión de los visitantes**, ya que es de gran importancia comprobar si la información y el mensaje que se quiere transmitir se hace de forma adecuada, y la mejor forma de saberlo es a través de la opinión e ideas de los visitantes.

Se trataría de una app colaborativa, donde los usuarios pueden apuntar especies que van viendo, opiniones y mejoras de las rutas, o cualquier dato de interés para los demás usuarios, formando así a una comunidad participativa para ir mejorando esta propuesta. Así mismo también contaría con información de todas las empresas que ofrecen sus servicios en algunas de estas actividades.

Por ello nuestra propuesta llevaría el nombre de **Explora Xixón**, y un posible logotipo sería el siguiente, en el cual se intenta englobar toda esta idea.



El objetivo de esta propuesta no es realizar aisladamente las iniciativas antes comentadas, sino conseguir que la oferta actual del destino Gijón sea lo más completa posible, considerando esta propuesta como un valor añadido y un recurso complementario y respetuoso con el medio ambiente. Por ello, se

incorporarían a las acciones de comercialización y promoción llevadas a cabo en la ciudad.

Apostar por el ecoturismo es aportar por un turismo sostenible y responsable, ya que este tipo de turismo mejora el desarrollo socioeconómico de la población residente y la conservación de los recursos naturales. (Orgaz, 2014)

Siempre y cuando el ecoturismo se planifique de forma adecuada se obtendrá un impacto positivo vinculado a la divulgación y sensibilización de los temas relacionados con el medio ambiente. Por tanto, el ecoturismo puede favorecer la conservación de la naturaleza (Puertas Cañaverl, 2007):

- Mediante el uso de la actividad ecoturística como instrumento de educación.
- Y utilizando estas actividades como herramienta de interpretación, es decir, tanto los turistas como la comunidad local pueden mejorar su concienciación hacia la conservación de la naturaleza. La falta de esta herramienta puede generar impactos negativos en las áreas naturales que se pueden traducir en alteraciones de la flora y fauna, contaminación, etc.

Pero aun así, el ecoturismo es una actividad que puede provocar numerosos impactos negativos en el medio natural, que afectan no solo a la población local del destino, sino a la flora y fauna del destino. Por este motivo se deben planificar de forma adecuada las actividades con la finalidad de que los beneficios medioambientales sean superiores a los impactos negativos, teniendo en cuenta aspectos como desarrollo sostenible y capacidad de carga y aplicarlos al destino. (Orgaz, 2014)

CONCLUSIONES

Con el paso de los años, el turismo no solo ha reportado grandes beneficios a los destinos sino que también ha provocado grandes impactos negativos, alterando sus características e induciendo en muchos casos la extinción de la actividad turística debido a las alteraciones naturales y sociales. Por todo ello, es de gran importancia apostar por un turismo sostenible para el disfrute del destino tanto en el presente como en el futuro.

En el presente trabajo, con el fin de obtener un mayor acercamiento al turismo sostenible, se comenzó con una revisión de la bibliografía más importante respecto a la sostenibilidad turística. Se pudo concluir que el desarrollo turístico sostenible proviene por un crecimiento constante de la industria turística y su masificación, y todo ello unido a una mayor concienciación ambiental de la sociedad. Se busca un equilibrio entre las dimensiones económicas, socioculturales y ambientales para garantizar la sostenibilidad de los destinos pero siempre teniendo en cuenta la participación de la población local.

Una vez contextualizados los términos más importantes con respecto a la sostenibilidad turística, era necesario conocer la situación actual de la ciudad objeto de estudio con respecto a la sostenibilidad turística, para conocer así, cuales de las iniciativas podrían ser aplicadas y su adecuación a las características de la ciudad.

Una vez analizada toda la información disponible relacionada a esta temática en el destino de Gijón, pudimos comprobar que se trata de un destino comprometido con la sostenibilidad turística como bien lo demuestra el hecho de que sea la segunda ciudad en obtener el certificado “Biosphere World Urban Destination” y la disposición de políticas y planes dirigidos a la sostenibilidad.

Partiendo de la gran importancia que la sostenibilidad turística reporta a un destino y el gran compromiso de la ciudad de Gijón con la sostenibilidad turística, el presente trabajo se ha llevado a cabo con el objetivo principal de contribuir al desarrollo del turismo sostenible del destino de Gijón. Y para ello se realizó una búsqueda de aquellas iniciativas de sostenibilidad turística más interesantes de otros destinos turísticos y de posible aplicación al destino.

Después de la realización de las búsquedas pertinentes en las diferentes web de destinos y en los medios de comunicación, y tras el análisis de las diferentes iniciativas encontradas, finalmente se expusieron dos propuestas a llevar a cabo en Gijón, siendo estas las más idóneas acorde a sus características y oferta existente.

La primera propuesta es **Gijón Veg Friendly**, se trata de una declaración de intenciones de la ciudad como “amiga de la cultura vegetariana y vegana” y la cual se comprometería a seguir las recomendaciones de la FAO.

Podemos concluir una vez analizada la propuesta y las características de Gijón, las grandes posibilidades de que esta iniciativa tenga cabida en la ciudad, ya que, Asturias es conocida por la gran calidad de su gastronomía y concretamente Gijón cuenta con una serie de comercios locales que satisfacen esta demanda, y además, porque es una ciudad en la que desde hace unos años se celebran eventos con esta temática. Y sobre todo es una iniciativa donde son las propias instituciones públicas las que realizan la declaración de intenciones, no es distintivo que otorgue una entidad.

Aunque por el momento no existen datos cuantitativos sobre el impacto de esta iniciativa debido a su reciente creación, podemos intuir los grandes beneficios que reportaría, como el fomento en el ámbito local de unos hábitos saludables. La apuesta por el turismo vegetariano contribuiría al desarrollo económico, social y sostenible.

La segunda propuesta lleva por nombre **Explora Xixón**, se trata de una propuesta de ecoturismo, a través de la cual se pretende completar la oferta actual de la ciudad.

Una vez analizada podemos concluir el gran potencial de esta iniciativa, ya que se propone dirigirse a actividades tales como la observación de flora y fauna, observación astronómica, senderismo interpretativo y talleres de educación ambiental, y todas ellas tienen los ingredientes necesarios en la ciudad para su correcta consecución. Además se propone la realización de una aplicación móvil con el fin de conseguir que la información se encuentre disponible para cualquier usuario y teniendo en cuenta la importancia que en los últimos años se brinda a las nuevas tecnologías.

También se tuvieron en cuenta la posibilidad de presentar otras iniciativas como la de “Tenerife Acoge”. Este proyecto consistía en desarrollar una aplicación móvil en la que los residentes mostraban los lugares y eventos de su ciudad y que recomendaban a los turistas para que los visitasen. Los contenidos sólo los podían subir lugareños que no estuviesen vinculadas económicamente al turismo. Nos parecía una propuesta muy interesante en lo que respecta al turismo sostenible participativo, ya que pensamos que es uno de los puntos que le puede llegar a faltar al destino de Gijón, pues es de gran importancia hacer a los habitantes más participes e involucrarlos en temas de ética, sostenibilidad y turismo, además son las personas que conocen mejor que nadie su ciudad. Pero cuando se quiso desarrollar la iniciativa la información era muy escasa para presentar una propuesta idónea para su correcto desarrollo.

Una vez finalizado el trabajo, y tras obtener las conclusiones expuestas y con mayor conocimiento en temas de sostenibilidad turística, puedo afirmar la gran importancia de que un destino se dirija al turismo sostenible, ya que en las últimas décadas no se ha tenido en cuenta los grandes impactos negativos que el turismo está generando, tanto en el medioambiente como en las poblaciones locales. Por eso, en la actualidad es imprescindible que los destinos tengan como objetivo primordial convertirse en ciudades más éticas, sostenibles, responsables, inclusivas y participativas.

No nos cabe duda alguna que el camino correcto hacia un turismo sostenible y responsable en la ciudad Gijón podría ser la puesta en marcha de estas dos iniciativas presentadas, pues creemos en sus grandes posibilidades ya que se ha estudiado su compatibilidad con las características de la ciudad y se trata de propuestas muy actuales acordes con las nuevas demandas.

BIBLIOGRAFÍA

De Juan, J.M. (2006): “El turismo ornitológico: concepto y mercados. Referencias al destino de Extremadura, *Estudios Turísticos*, nº 169-170, pp 165-182

Erias Rey, A. (2002) Desarrollo Sostenible un nuevo escenario en el ámbito local. Conferencia UIMP. Ribeira.

Hall, C.M. (2000) “Tourism Planning Policies, Processes and Relationships”. Essex, Prentice Hall.

Hassan, S. (2000). Determinants of Market. Competitiveness in a environmentally sustentable tourism industry. *Journal of travel research*. Nº38. Pp 239-245

López López, A (2005) Turismo y desarrollo sostenible. *Rev. Sistema* Nº 162. Junio. P.153. Madrid

OMT (1995) Carta del Turismo Sostenible. OMT, Madrid.

OMT (1995) Lo Que Todo Gestor Turístico Debe Saber. Guía Práctica para el Desarrollo y el Uso de Indicadores de Turismo Sostenible. OMT, Madrid.

Orgaz Agüera, F. (2014). Turismo y cooperación al desarrollo: Un análisis de los beneficios del ecoturismo para los destinos. *El Periplo Sustentable* nº 26 Universidad Autónoma del Estado de México.

Pérez de las Heras, M. (2004) Manual del Turismo Sostenible. Ed.: Mundi-prensa, Madrid.

Pruccio, H y Grana N. (2008) “La innovación como requisito para la competitividad turística”. *Rev. Gestión turística*. Nº10. Argentina.

Puertas Cañaveral, Inmaculada (2007). Ecoturismo en las Reservas de la Biosfera. Granada: Universidad de Granada.

Quiroga Rayém, J. (2001). Indicadores de sostenibilidad ambiental y de desarrollo sostenible: estado del arte y perspectivas. Santiago de Chile. CEPAL, 106pp.

Universidad Cantabria (2009). Base teóricas y estratégicas para el impulso de la Agenda 21 en la Universidad de Cantabria. Universidad de Cantabria. Santander.

Venegas Álvarez, S. (2009) La Competitividad e innovación de un turismo sustentable. Régimen Jurídico del Turismo y de la Zona Marítimo-Terrestre. Memoria del Congreso Internacional de Derecho Turístico. UNAM (Universidad Nacional Autónoma de México). Instituto de investigaciones jurídicas.

Páginas web consultadas

Asociación Animalista Liberal!: www.facebook.com/liberaong/

Birding Málaga: www.birdingmalaga.es/es/

Club birding Extremadura:

www.birdinginextremadura.com/viajar/birding/es/index.html

Colectivo Ornitológico Carbayera del Tragamón:

www.facebook.com/Colectivo.Ornitologico

FAADA: turismo-responsable.com/

Grupo Naturalista Hábitat: gnhabitat.org/

Happy Cow: www.happycow.net/

Jardín Botánico Atlántico: botanico.gijon.es/

Macaroaves: macaroaves.blogspot.com.es/

Observatorio astronómico de Deva: www.observatoriomontedeva.com/

OMT: www2.unwto.org/es

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la agricultura (FAO):

www.fao.org/home/es/

Ruta ornitológica de la Costa de Gijón: www.rutadelaplata.com/es/8111-habitats-y-aves-de-asturias

SEO Bird Life: www.seo.org/

Turismo de Arrecife: www.turismolanzarote.com/arrecife

Turismo de Barcelona: www.barcelonaturisme.com/wv3/es/

Turismo de Berlín: www.visitberlin.de/es

Turismo de Vitoria: www.vitoria-gasteiz.org/

Turismo Gijón: www.gijon.info/page/4987-descubre

Unión Vegetariana Alemana (VEBU): vebu.de/

Unión Vegetariana Española (uve): www.unionvegetariana.org/

Unión Vegetariana Internacional (IVU): www.ivu.org/spanish/about.html