



Universidad de Oviedo

Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo

TRABAJO FIN DE MÁSTER

Análisis del desarrollo turístico de la ciudad de Xi'an (China)

Autor: Ju Xingting

Tutor: David Matesanz Gómez

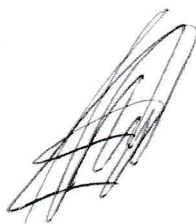
Junio, 2016

AUTORIZACIÓN

D. David Matesanz Gómez, tutor del Trabajo Fin de Máster realizado por **Dña. Ju Xingting**, en el Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo de la Universidad de Oviedo, **AUTORIZA** la presentación y defensa del presente Trabajo Fin de Máster.

Gijón, 2 de junio de 2016.

Firma del tutor



DECLARACIÓN

Dña. Ju Xingting DECLARA que es el autor del presente Trabajo presentado para optar al título de Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo por la Universidad de Oviedo, que es un Trabajo original realizado para este fin y que se han detallado todas las fuentes bibliográficas relevantes utilizadas durante su elaboración.

Gijón, 2 de junio de 2016.

Firma del estudiante



Resumen

Xi'an es la capital de la provincia de Shaanxi y actualmente es una de las ciudades más famosas como destino turístico de China. Justamente, al ser la capital de trece dinastías de la antigua China, se han conservado una amplia variedad de sus recursos patrimoniales y culturales convirtiéndola en un importante centro de investigación y desarrollo de la historia y de la civilización del país. La relevancia de Xi'an dentro del panorama contemporáneo se sintetiza en la frase: "para conocer la historia de China, se debe viajar a Xi'an". Por lo tanto, esta ciudad atrae cada año a un gran número de visitantes que hacen que el turismo sea uno de sus principales ingresos.

Palabras clave: Turismo, Xi'an, desarrollo turístico

Abstract

Xi'an is the capital of Shaanxi province and it is a famous city like a tourist destination in China. As the city was the capital of 13 dynasties in ancient China, it conserves several historic resources and it has become a very important center for researching and development of the Chinese history and the Chinese civilization. The city has such an important possession that even in China a phrase is widely spread: "If a person wants to know Chinese history, he should travel to Xi'an". Due to this sentence, each year a large number of visitors are attractive to travel to Xi'an and the tourism is one of the critical parts of the source of revenue for the city.

Keywords: Tourism, Xi'an, tourism development

Índice

1. Introducción.....	1
1.1. Antecedentes.....	1
1.2. El turismo de China.....	2
1.3. Objetivo.....	3
2. Antecedentes históricos de Xi'an.....	5
3. Aspectos básicos de Xi'an.....	7
3.1. La geografía.....	7
3.2. Demografía y población.....	7
3.3. El clima.....	8
3.4. El agua.....	8
3.5. La fauna y la flora.....	9
3.6. El transporte.....	9
3.7. La sociedad.....	10
4. Los recursos turísticos en Xi'an.....	12
4.1. Definición de recurso turístico.....	12
4.2. Introducción de los recursos turísticos en Xi'an.....	12
4.3. Características de los recursos turísticos de Xi'an.....	13
4.4. Tipología de los recursos turísticos.....	16
4.4.1. Recursos naturales.....	16
4.4.2. Recursos históricos.....	20
4.4.3. Recursos gastronómicos.....	22
4.4.4. Patrimonio Cultural Inmaterial.....	24
5. El desarrollo turístico de Xi'an.....	26
5.1. Introducción.....	26
5.2. Las políticas y los documentos legales.....	26
5.3. Los productos turísticos.....	27
5.4. El turismo.....	28

5.4.1. Turismo internacional.....	28
5.4.2. El turismo nacional.....	31
5.5. El consumo turístico.....	32
6. Problemas para el desarrollo turístico de Xi'an.....	35
7. Las sugerencias para resolver los problemas.....	38
8. Conclusiones.....	44
Bibliografía:.....	46

1. Introducción

1.1. Antecedentes

Xi'an es una ciudad interior ubicada en el noroeste de China y actualmente es la capital de la provincia de Shaanxi. Su significado literal es 'la paz de occidente'. Cabe señalar que antiguamente se llamaba Chang'an, que igualmente significa 'paz' y además 'se puede gobernar para siempre'. Fue a partir de la dinastía Ming cuando se realizó el cambio de nombre de la ciudad.

Con una extensión de 10.108 km², Xi'an es el mayor núcleo urbano del noroeste de China. Está formado por nueve distritos y cuatro pueblos. Es una de las cuatro capitales antiguas del mundo y su extensa y profunda cultura se hereda hasta nuestros días. Además, es una de las ciudades donde se localizan más instituciones de educación superior: hay 22 universidades y academias. Del mismo modo, Xi'an es una de las ciudades más importante al nivel nacional e internacional. Por ejemplo, en 2011 se organizó la Exposición Internacional de Horticultura.

Xi'an es mundialmente conocida no solo porque fue la capital de trece dinastías de la historia antigua de China, sino también por su gran variedad y cantidad de recursos turísticos. Seis puntos de interés están incluidos en la Lista del Patrimonio Mundial. Además, dispone de 348 de la Organización de Conservación del Patrimonio, de 41 de la Organización de Conservación del Patrimonio Nacional, y de 65 de la Organización de Conservación del Patrimonio Provincial. Posee también 4.000 ruinas antiguas y tumbas; y más de 500 mil de reliquias históricas (Oficina de Turismo de Xi'an, 2012).

El turismo de Xi'an experimentó un rápido desarrollo a partir de la Reforma y Apertura en 1978. Según las estadísticas, después de dicho periodo el volumen de turistas que pernoctaron en la ciudad alcanzó las 716.000 personas. Del mismo modo, según *el Boletín de estadística de la economía nacional y el desarrollo social de Xi'an en 2014* publicado por la Oficina de Estadística de la ciudad, se recibieron 120 millones de turistas extranjeros. Un aumento del 18,5% en comparación con el año anterior. El ingreso total del turismo es de 95 millones de yuanes, un dato en el que también se observó un aumento del 71,1% con respecto a 2013. Hay que destacar que el valor de la industria turística ha logrado 49.542 millones de yuanes, representando así el 9,05% del PIB de la ciudad. Por lo tanto, el turismo representa una gran proporción del sector socioeconómico de Xi'an.

Hoy en día el Gobierno chino está prestando gran interés en su desarrollo turístico otorgando fuertes inversiones con el objetivo de restaurar y rehabilitar sus recursos históricos y mejorar los servicios turísticos. Además, existen 33 hoteles con estrellas, siete albergues y doce cadenas de hoteles con precios más asequibles (Oficina de Turismo de Xi'an, 2014).

Sin embargo, debido a que sector turístico despegó con retraso, se han experimentado una serie de problemas durante el desarrollo de dicha actividad. Entre ellos destacan una inadecuada estructura de los productos turísticos de la ciudad, así como una desequilibrada estructura del consumo del turismo. Por lo tanto, este sector aún presenta una gran brecha en comparación con otros destinos turísticos.

1.2. El turismo de China

China cuenta con una serie de recursos turísticos de alta calidad. Su entorno natural incluye maravillosas montañas y ríos portentosos. Su sociedad está compuesta por diferentes culturas tradicionales y cuenta con un importante legado en cuanto a Patrimonio Histórico se refiere. Su gastronomía es sumamente rica en cuanto a materias primas y elaboraciones, siendo una de las más variadas a nivel mundial y refinada en cuanto a su elaboración. Estos son algunos de los motivos por lo que cada año turistas de todo el mundo visitan dicho país con el objetivo de obtener una experiencia única. Hoy en día, el mercado turístico chino ha logrado ser uno de los que más rápidamente se ha desarrollado a nivel mundial.

Según datos de la página web de Información de la Industria China, los visitantes nacionales aumentaron de 744 millones que tenía el país en 2004, a los 3.611 millones en 2014. Una cifra que demuestra una etapa de desarrollo de alta velocidad. Durante este periodo, la ratio anual de crecimiento fue del 11,87%. Además, el turismo internacional volvió a crecer en 2015 después de haber sufrido un ligero retroceso entre 2011 y 2013.

En la primera mitad de 2015 China recibió 65.364.900 de viajeros precedentes de fuera de sus fronteras, lo que representa un incremento del 4,9% en comparación con el 2014. De estos, el 31% se desplazaron a China para viajar y pasar sus vacaciones. Del mismo modo y gracias al rápido desarrollo de la economía, su industria turística se ha vuelto cada vez más importante en el mercado turístico internacional. En 2011 China superó Japón a ser el país asiático más visitado por los viajeros internacionales. De manera que China ha

alcanzado una cifra de visitantes cada vez mayor en el mercado asiático y mundial. De hecho, representa el 24,77% en cuanto a número de visitantes del primero, y el 5,58% del segundo (Jing, 2013).

Asimismo, según el Informe de Desarrollo del Turismo de China sobre los visitantes extranjeros en 2015, el país se ha convertido en el cuarto mercado turístico más grande en número de turistas, después de Francia, España y Estados Unidos.

Desde 1992 la Oficina Nacional de Turismo ha programado diferentes temáticas turísticas de forma anual con el objetivo de que los viajeros se sumerjan en las esencias de sus recursos turísticos. Por ejemplo, en 2004 la materia fue 'Un viaje para conocer a los ciudadanos chinos'. El fin que perseguía era animar a los visitantes extranjeros a que experimentasen las maneras de vivir más típicas de sus residentes a través actividades que los hiciesen adentrarse en su cultura y sociedad.

Gracias al vasto territorio que posee China y a su milenaria civilización, en este país se pueden disfrutar de numerosos paisajes naturales, recursos históricos y culturas ancestrales. Muchas de las metrópolis chinas albergan alguno de estos elementos, pero Xi'an tiene la inmensa fortuna de contar con todos ellos, por lo que la ciudad ocupa el quinto puesto en la lista de los 'Diez mejores destinos turísticos de China en 2016', mientras que la Muralla de Xi'an está catalogada como el quinto punto de interés turístico más emblemático del país en ese mismo año, según datos de Tripadvisor¹.

1.3. Objetivo

En este trabajo fin de máster se estudian los recursos turísticos de Xi'an, la situación en la que se encuentra el desarrollo de dicho sector y sus problemas. Al final se ofrecen sugerencias y posibles soluciones para resolverlos. Con estos objetivos, se han proyectado los siguientes capítulos:

En el segundo se exponen los antecedentes históricos de Xi'an, especialmente durante las dinastías de Qin, de Han y de Tang, ya que las tres han contribuido para conformar los recursos turísticos de la ciudad.

En el capítulo tres, se presentan datos básicos de Xi'an que incluyen: la geografía, la

¹ Es la comunidad online más popular de turismo y cuenta con 200 millones de críticas y comentarios del viaje. Los comentarios reales de los viajeros forman la característica más emblemática de este sitio web.

demografía y su población. También el clima, las aguas, la flora y fauna, el transporte, la sociedad y los distritos administrativos de la ciudad.

En el cuarto capítulo, se explica la definición de los llamados ‘recursos turísticos’, las características de lo que posee Xi’an y su tipología. También se enumeran los puntos de interés más emblemáticos.

En el capítulo número cinco, se detallan las políticas existentes en cuanto al turismo, los documentos legales y los productos turísticos durante el desarrollo del sector. Además de ofrecen datos estadísticos específicos los recursos turísticos, así como de su consumo.

En el capítulo séptimo se plantean algunos de los problemas que han surgido durante el desarrollo turístico de Xi’an; y en el siguiente se muestran las sugerencias para solventarlos.

Finalmente, en el capítulo octavo se presentan las conclusiones de este trabajo.

2. Antecedentes históricos de Xi'an

Xi'an cuenta con una historia de más de 6.000 años y de 1.200 como capital. Esta distinción la tuvo durante las dinastías de Zhou, Qin, Han, Tang y otras trece dinastías más, convirtiéndose así en la capital que más relevancia ha tenido en la historia del país. Es necesario señalar que Qin, Han y Tang fueron las primeras dinastías que más profundamente influyeron en la civilización china.

La historia de Xi'an se remonta a tiempos muy antiguos, de hecho, se han encontrado huellas del *hombre-mono Lantian*² en la ciudad. Fue en el periodo Neolítico cuando *los antepasados de Banpo*³ empezaron a establecer sus tribus en el actual distrito de Baqiao. Posteriormente, en el siglo XI antes de Cristo, el emperador de la dinastía Shang⁴ instauró ahí su régimen y desde entonces Xi'an comenzó su gloriosa andadura como capital imperial milenaria (Wenqing, 1995).

La primera dinastía unificada en la historia de China fue la de Qin (221a.C.-207a.C.)⁵. Su emperador, Qin Shihuang, fue el responsable de que se unifican las monedas, pesos y medidas, símbolos y tamaños de vehículos. Hoy se pueden encontrar en la ciudad muchos puntos de interés relacionados con esta dinastía, dos de los más conocidos y emblemáticos son el Mausoleo de Qin Shihuang y los Guerreros y Caballos de Terracota. Estos representan la esencia de la cultura de la dinastía de Qin.

Con la llegada dinastía de Han (202 a.C.-220 a.C.) se experimentó la primera etapa de prosperidad en muchos ámbitos socioeconómicos en China. Comenzó la Ruta de Seda, de tal manera que se estrecharon las comunicaciones entre China y países de Oriente Medio e India. Actualmente en la ciudad se encuentran las famosas ruinas de la dinastía de Han, tales como los restos de la ciudad Chang'an, los del palacio Weiyang, varios mausoleos,

² Hombre-mono Lantian, son los primeros humanos de la era paleolítica que vivieron durante la mitad de la época del Pleistoceno y del comienzo del Paleolítico. En 1964 sus huellas fueron encontrados en el campo Gongwang, condado Lantian, provincia Shaanxi.

³ Antepasados Banpo fueron tribus matriarcales que vivieron durante el periodo del Neolítico. Las ruinas de Banpo fueron encontradas en la primavera de 1953 en el actual distrito de Baqiao y se calcula que datan de unos 5.600-6.700 años atrás.

⁴ La dinastía Shang (1766 a.C. - 1122 a.C.), es la segunda en la historia china. Además, es la primera dinastía que tiene registros documentados.

⁵ Antes de 221 a.C. China estaba formada por siete pequeños reinos cuyos nombres son Qi, Chu, Yan, Han, Zhao, Wei y Qin. En cada reino se usaban diferentes monedas, pesos y medidas, símbolos y tamaños de vehículos.

entre otros.

Durante la dinastía de Tang (618-907) se amplió la extensión del territorio a 12.370.000 metros cuadrados. Fue un imperio bastante poderoso y mantuvo una política muy abierta. En esa época se establecieron diferentes intercambios culturales con países asiáticos y europeos. Hoy en día muchos recursos turísticos en Xi'an se remontan a la citada dinastía, como la Torre de Dayan, la Torre de Xiaoyan, las Ruinas del Palacio Daming o las Ruinas del Palacio Huaqing.

Al inicio de la fundación de la República Popular de China la industria del turismo en Xi'an era casi inexistente debido en gran parte a la Segunda Guerra Mundial y a la Guerra Civil (Jie, 2012). Fue hasta 1978 cuando China comenzó a desarrollar su sector turístico gracias a las políticas adoptadas en el acontecimiento denominado como 'Reforma y Apertura'.

3. Aspectos básicos de Xi'an

3.1. La geografía

Xi'an es una ciudad interior situada en el noroeste de China. Está cerca del río Amarillo y se encuentra en la llanura de Guanzhong. El territorio de la ciudad ocupa un área de 10.108 km². La famosa sierra de Qinling, con una altitud de 2.000 a 2.800 metros, está localizada en el sur de la ciudad. Del mismo modo, hay que destacar la montaña de Qinling, un hito que separa la parte sur y norte de China, por lo tanto, a Xi'an se le considera como una ciudad norteña. El territorio de Xi'an está distribuido en dos regiones distintas: norte y sur. Esta diversidad proporciona condiciones favorables para los cultivos y engloba múltiples recursos minerales. Se han identificado 47 especies de estos últimos, incluyendo 21 tipos de minerales metálicos, 22 no metálicos y dos tipos de minerales energéticos. Las mayores de ellos se encuentran en el sur de la sierra de Qinling.

3.2. Demografía y población

Al terminar del año 2014, la población de residentes de la ciudad Xi'an era de 8.627.500 personas. Un incremento de unas 39.400 en comparación con 2013. Del total, 4.429.400 son varones –51,3%–, y el otro 48,7% son mujeres. La tasa de natalidad es del 10,11% y la de mortandad es del 5,47‰ (Oficina de Estadística de Xi'an, 2014).

A lo largo de su historia, Xi'an era y sigue siendo una ciudad multinacional. Según los datos del VI Censo Nacional en 2010, en la ciudad conviven 53 naciones, y dentro de ellas 52 son minorías nacionales. Dentro de las minorías, la etnia de Hui tiene la mayor población con 64.216 personas que representa el 75,28 % de la población total de las minorías existentes. En cuanto a las otras, la etnia de Manchú cuenta con 9.928 personas, la etnia de Mongolia cuenta con 3.086 personas. Asimismo, la etnia de Corea cuenta con 1.133, la etnia de Zhuang cuenta con 1.201 y la etnia de Tujia cuenta con 1.060 (Oficina de Turismo de Xi'an, 2014).

Las minorías nacionales ofrecen una gran contribución al turismo. Por ejemplo: en Xi'an se encuentra una zona muy afamada en cuanto a gastronomía llamada 'la calle de la etnia de Hui'. Situada en el distrito de Lianhu, es un popular punto de interés turístico. En la vía se pueden encontrar establecimientos con un estilo tradicional chino y musulmán como, por ejemplo, los restaurantes de cocina típica de Xi'an o las tiendas de artesanía. Esto ha

provocado que la calle esté llena de gente a cualquier hora del día. Según los datos de la oficina de turismo de Xi'an, el volumen de los turistas durante el año nuevo chino de 2016 alcanzó la cifra de más de 400.000 personas al día (Oficina de Turismo del Distrito de Lianhu, 2016). Una de las principales razones que atraen el turismo, es la cultura gastronómica que existe en la ciudad gracias a la convivencia de las minorías nacionales.

3.3. El clima

Xi'an cuenta con un clima templado, semiárido influenciado por el monzón de Asia Oriental. Se caracteriza por veranos calurosos y húmedos, e inviernos fríos y secos. Justo en la última estación, hay mucha niebla y viento constante, pero sin intensidad. Durante la primavera el clima es seco y se mantiene una temperatura templada, aunque la velocidad del viento aumenta. En verano hace bastante calor, sin embargo, la lluvia hace que descienda la temperatura. Finalmente, en otoño llueve y el clima es fresco.

Según datos de la oficina de meteorología de Xi'an en 2014, su temperatura media anual es 13,1 °C -14,3 °C. La temperatura media de enero es la más fría del año y oscila entre los -1,2 °C y los 0,5 °C. En contraposición, la de julio es la más calurosa con una media de entre los 26,5°C y los 27,0°C. La precipitación media anual es de 528,3 a 716,5 mm y va en aumento del norte al sur de la ciudad. Además, julio y septiembre son los meses en los que más llueve. La media anual de sol va de las 1595,6 a las 2035,8 horas. Por otro lado, con respecto a desastres naturales se refiere, se encuentran la sequía, las tormentas de arena, las temperaturas extremas ya sea frío o calor, los relámpagos, las tormentas, el anegamiento urbano, la lluvia continua o la neblina.

3.4. El agua

Los datos aportados por la Oficina de Turismo de Xi'an en 2014, muestran que en la ciudad se encuentra una red de 54 ríos de gran intensidad. La mayoría de ellos discurren de sur a norte por la llanura de Weihe. La extensión de la cuenca del río Amarillo ocupa el 98,46% de la superficie total de dicha red. Como Xi'an es una ciudad occidental de China puede haber ocasiones de carestía de agua. Por ello cuenta con una reserva subterránea que en total unos tienen 1.991 millones de m³. En diciembre de 2001 dio inicio el proyecto hidroeléctrico del río de Heihe, por lo que Xi'an cuenta con un suministro diario de agua de 1,2 millones de toneladas, de manera que la necesidad de consumo de agua está

prácticamente cubierta.

3.5. La fauna y la flora

En la sierra de Qinling es donde está la mayor variedad de fauna y flora de Xi'an. Ahí se encuentran bosques de coníferas y de hoja ancha. Además, hay árboles, flores y plantas como el ginkgo, el ciprés, el abedul, etc. En cuanto a la fauna hay 55 especies de mamíferos y 177 de aves. Dentro de los primeros se encuentra el panda gigante, el mono dorado, la salamandra gigante, otros animales exóticos. De los segundos destacan la cigüeña negra, el faisán dorado o la garza. Para proteger los ecosistemas naturales, los recursos vegetales y animales exóticos, se han establecido tres reservas naturales nacionales: la reserva natural de la montaña Taibai, la reserva natural de Zhouzhi, y la reserva natural de Niu Beiliang.

3.6. El transporte

Xi'an es una importante ciudad que conecta el norte, el este y el centro de China. Por eso cuenta con un sistema de transporte ampliamente desarrollado que incluye autopistas, ferrocarriles, y líneas de vuelos para conectar esta capital con otras provincias chinas y países.

Actualmente pasan por Xi'an nueve autopistas nacionales que tienen más de 2.800 km de longitud, y seis carreteras nacionales (Oficina de Turismo de Xi'an, 2014). Del mismo modo, se cuenta con varias líneas ferroviarias de alta velocidad y dos estaciones de tren con destinos como Pekín, Shanghái, Guangzhou, Changsha, Shenzhen, etc. El único aeropuerto de la provincia de Shaanxi, el aeropuerto internacional de Xianyang, está ubicado en la ciudad de Xianyang, a unos 25 kilómetros del aeropuerto al centro de la ciudad. Actualmente este aeropuerto tiene relación con 48 compañías aéreas nacionales e internacionales, tiene 136 destinos y 269 líneas aéreas. Además, el aeropuerto cuenta con ocho líneas de autobús que facilitan a los visitantes el transporte del aeropuerto hasta distintas zonas dentro de Xi'an.

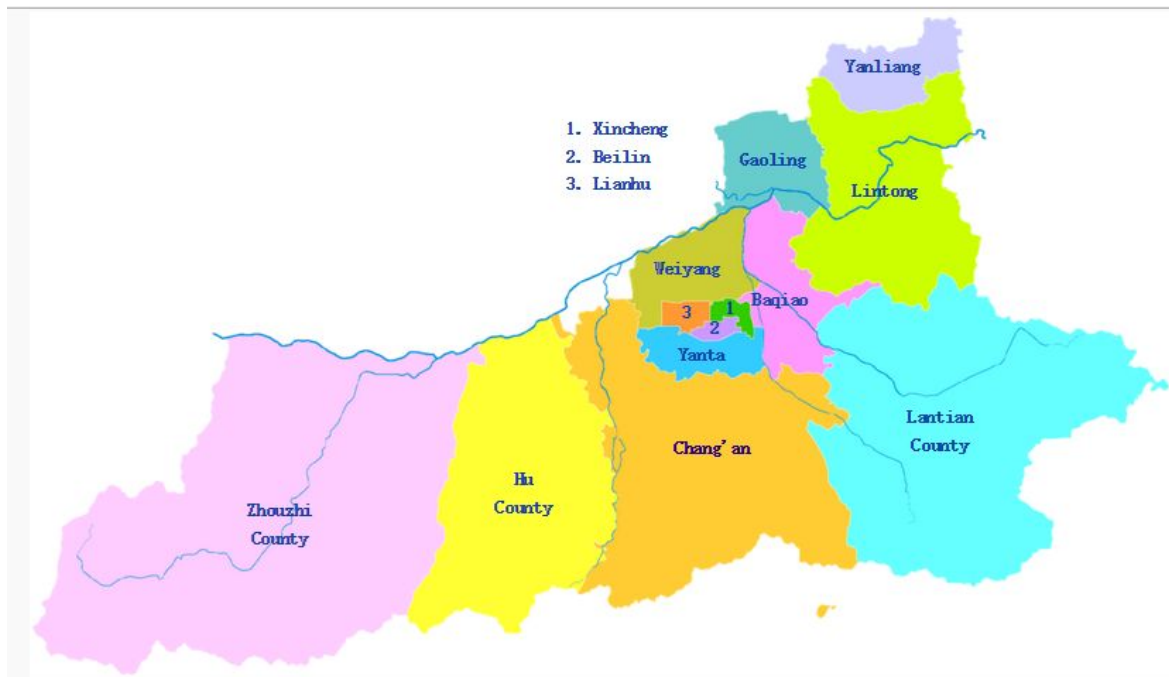
De igual manera, dentro de la ciudad hay diferentes opciones de transporte público. Xi'an es la décima ciudad del interior de China que tiene metro. El 16 de septiembre de 2011 se inauguró el Sistema de Transporte Metropolitano y hasta el día de hoy cuenta con dos líneas. 19 estaciones conforman la línea 1, hay 21 en la línea 2. Si se prefiere usar el

autobús, Xi'an cuenta con 284 líneas. Con la tarjeta de transporte *Changantong* se pueden comprar billetes de tarifa reducida e incluso los estudiantes pueden disfrutar de un 70% descuento (Oficina de Estadística de Transporte de Xi'an, 2014).

3.7. La sociedad

Xi'an es un centro de I+D+i muy importante a nivel nacional. Ocupa el tercer puesto de China después de Pekín y Shanghái. A finales de 2012, la ciudad ya contaba con más de 3.000 instituciones de investigación científica, entre los que destacan 231 laboratorios nacionales y numerosos centros de investigación de ingeniería y de industria. Más 440 mil personas poseen preparación técnica. Además, a finales del citado año, en Xi'an había 94 museos, quince bibliotecas públicas, y 196 centros culturales (Oficina de Turismo de Xi'an, 2014).

Figura 3.1 Los distritos administrativos de Xi'an



Fuente: en.wikipedia.org

Los distritos en los que se distribuye de la ciudad son diez: Xincheng, Beilin, Lianhu, Yanta, Baqiao, Weiyang, Yanliang, Lintong, Chang'an y Gaolin. Además, cuenta con los

condados de Lantian, Zhouzhi y Huxian. En ellos se ubican 109 barrios, 67 pueblos, 782 comunidades y 2.991 aldeas administrativas. También existen en Xi'an cinco distritos industriales, un puerto y dos parques industriales⁶. (Oficina de Turismo de Xi'an, 2014).

⁶ Incluye una zona de desarrollo industrial de alta tecnología a nivel nacional, otra zona de desarrollo de tecnología económica, el nuevo distrito de Qujiang, el distrito ecológico de Chanba, la base industrial de aviación de alta tecnología del distrito de Yanliang, la base industrial civil de astronomía nacional, el puerto internacional y la nueva ciudad del distrito de Fengdong.

4. Los recursos turísticos en Xi'an

4.1. Definición de recurso turístico

Los recursos turísticos son uno de los factores que más se toman en cuenta en la elección del destino al que se va a viajar. Son la base material para el desarrollo sostenible del potencial turístico y de la productividad de su industria. Estos abarcan distintos ámbitos: histórico, cultural o natural. Sin embargo, el estado de los recursos turísticos no es un concepto estático, sino que está en continua evolución.

Small y Witherick (1986) definieron el recurso turístico como: “Elemento del medio natural usado para satisfacer alguna necesidad humana concreta. Es el acto de explotación lo que convierte un elemento en un recurso”. Con el desarrollo de la sociedad y del turismo, aumentan los ámbitos de recursos turísticos. Marín Castillo (2012) los considera como: “Los recursos turísticos son todo elemento natural, toda actividad humana o resultado de la misma, que puede generar un desplazamiento por motivos, esencialmente, de ocio”. En este trabajo se seguirá esta premisa.

4.2. Introducción de los recursos turísticos en Xi'an

Como se ha dicho, los recursos turísticos son un factor importante para la atracción de visitantes, son la condición que asegura el desarrollo del sector. Según datos de la Oficina de Turismo de Xi'an, fue en el año 2012 cuando se establecieron 348 entidades clave para protección de reliquias culturales, entre las cuales se encuentran 41 a nivel nacional, y otras 65 a nivel provincial. Además, se protegieron más de quinientas mil reliquias.

En Xi'an se encuentran un abundante número de los citados turísticos, su valor determina el nivel del desarrollo del sector. Los recursos turísticos están distribuidos en los trece distritos y condados de Xi'an. Hoy en día, algunos de ellos se han explotado y convertido en puntos de especial interés. No obstante, otros de ellos siguen ser aprovechados debido a limitaciones técnicas, a presupuesto o a su propio estado de conservación. En la actualidad, los recursos que han sido explotados están distribuidos principalmente en el distrito de Lintong, Chang'an, Lantian, el condado de Hu y de Zhouzhi.

Los bienes históricos más conocidos son el Mausoleo de Qin Shihuang y sus guerreros y caballos de terracota, las ruinas de Banpo, el Museo de Historia de la provincia de Shaanxi,

la Torre Dayan, entre varios más. Por otro lado, entre los recursos naturales más famosos se encuentran la montaña de Taibai, la montaña de Zhongnan o la montaña de Li. Estas albergan parques forestales nacionales en donde se han conformado espacios destinados a vacaciones de ecoturismo.

En la ciudad de Xi'an se han creado siete zonas turísticas: la de la antigua capital de Xi'an, la de Lintong, la zona de vacaciones de Qujiang, el espacio de ecoturismo de la montaña Qin, la región del lago Weiyang, la zona turística de Banpo y la zona de las cuatro grandes ruinas. (Oficina de Turismo Nacional, 2014)

4.3. Características de los recursos turísticos de Xi'an

- 1) Los recursos turísticos de Xi'an cuentan con un alto valor histórico como se observa en la siguiente tabla.

Tabla 4.1 Estadística de los recursos turísticos de nivel alto de la provincia de Shaanxi

Región	Cantidad	Nivel 5	Nivel 4	Nivel 3
Weinan	1.008	9	34	116
Yan'an	1.113	12	24	101
Xi'an	2.093	64	166	316
Xianyang	845	13	28	84
Baoji	1.195	10	33	137
Hanzhong	627	3	27	79
Ankang	964	9	25	46
Shangluo	561	1	4	52
Yulin	1.005	4	29	100
Tongchuan	277	5	8	32

Yangling	86	0	12	12
Total	9.774	130	390	1.075

Fuente: Jinfeng, Yaofeng (2006)

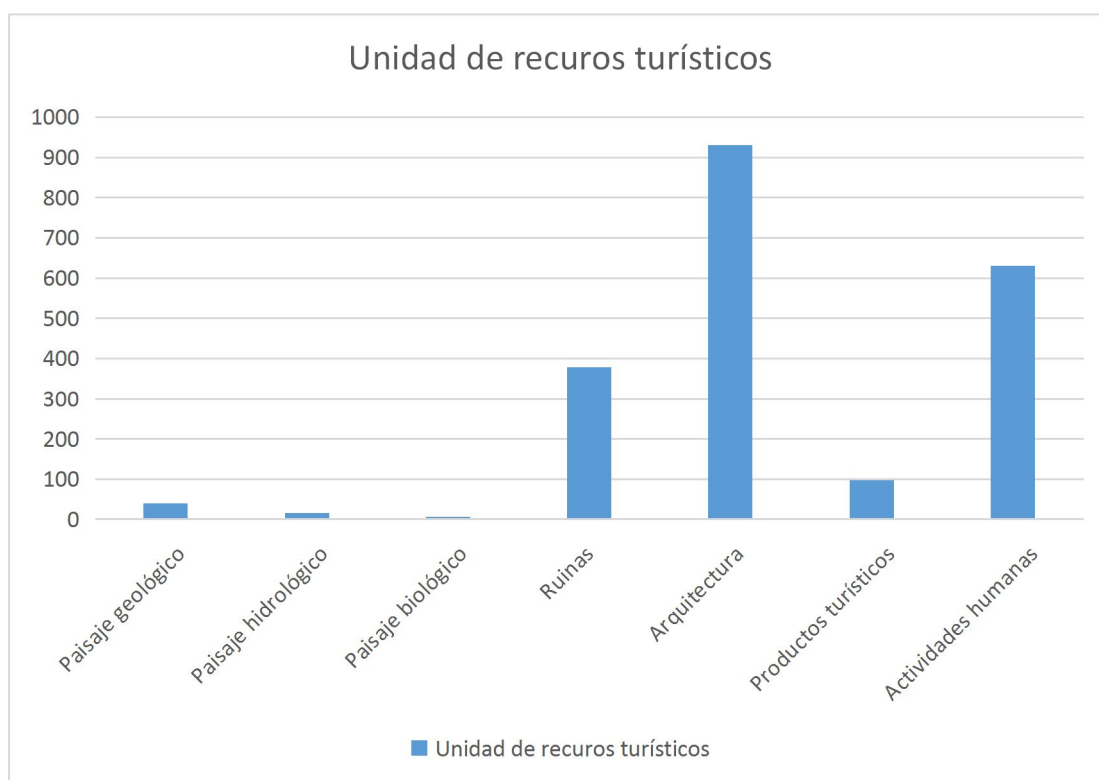
Se aprecia entonces que Xi'an está a la cabeza en cuanto a la cantidad de bienes patrimoniales que posee con respecto a otras regiones de la provincia, acumulando el 21,4% de total.

Hay que tener en cuenta que, por una parte, los recursos turísticos de Xi'an representan una amplia variedad. De acuerdo con *la norma nacional de la clasificación, la investigación y la evaluación de los recursos turísticos* publicada por la Oficina de Turismo de China en 2003, los recursos turísticos se clasifican a nivel nacional en ocho categorías, 31 subcategorías y 155 tipos básicos. De igual manera los recursos turísticos de Xi'an están catalogados en 7 categorías, 23 subcategorías y 89 tipos básicos.

Por otra parte, los recursos turísticos de Xi'an presentan una buena valoración, siendo el nivel cinco el más alto, mientras tanto que el 4 y el 3 se consideran como "relativamente altos". Así, Xi'an cuenta con 546 recursos ubicados un rango superior, y de estos, 64 encuentran en la máxima categoría.

2) Los recursos de turismo cultural ocupan un amplio porcentaje del sector

Figura 4.1 Recursos turísticos de Xi'an



Fuente: Jinfeng, Yaofeng

Por razones históricas Xi'an cuenta con múltiples recursos de turismo cultural. Entre las 2.093 unidades existentes en la encuesta general, los recursos culturales suman 2.034, ocupando el 97,1% del total. En contraposición, los recursos naturales que posee son solo 59, el 2,9%.

3) Dificultad en la explotación de los recursos turísticos de Xi'an.

Aunque Xi'an posee una serie de recursos turísticos de nivel alto, actualmente todavía no se han explotado completamente. Según los datos anteriormente mencionados, los bienes de turismo cultural ocupan la mayor parte de sus atractivos. Por lo tanto, los palacios, mausoleos, templos y los edificios de arquitectura antigua son la parte más importante del turismo. Sin embargo, debido a la dificultad de su explotación, muchos de estos aún no pueden convertirse en recursos turísticos.

Uno ejemplo es el Mausoleo del Emperador Qin Shihuang y sus guerreros y caballos de terracota. Este fue construido durante el régimen del emperador Qin Shihuang por más de 700 mil esclavos y su edificación tardó en llevarse a cabo más de 40 años. En 1974 sus

ruinas fueron descubiertas por un campesino llamado Yang Zhifa, en el actual distrito de Lintong. Desde entonces los arqueólogos comenzaron con las excavaciones e investigaciones.

El palacio subterráneo y múltiples tropas de guerreros se distribuyen en tres sitios de excavación. Un ejército entero fue hecho de arcilla: soldados de infantería, guerreros, caballos, carros militares etc. Pero este patrimonio sigue sin ser aprovechado en su totalidad ya que la excavación aún no está terminada. Si bien el Mausoleo del Emperador está en buen estado de conservación, los expertos no han descubierto la forma de poder entrar sin destruirlo.

Las ruinas tienen una extensión de más de 60 km², por lo que haría falta quitar la superficie de tierra superior para poder seguir explorando. El palacio está a 26 metros bajo tierra en un mar de mercurio, además el nivel del agua subterránea es alto. Hasta hoy, todavía no se ha encontrado una forma práctica de aislar el agua, el mercurio y la tierra del palacio. Por si estos problemas fueran pocos, cuando las figuras terracota salen a la luz pierden los colores que anteriormente poseían debido a que ya no están en contacto con la humedad del entorno. De manera que existe un gran riesgo de que las reliquias sufran daños irreparables.

4.4. Tipología de los recursos turísticos

Los recursos turísticos son la base para desarrollar el turismo de un destino específico. En este trabajo los recursos de Xi'an se han dividido en cuatro tipos: naturales, históricos y culturales, gastronómicos y de patrimonio cultural inmaterial. También se enumeran los recursos turísticos más emblemáticos.

4.4.1. Recursos naturales

La ciudad Xi'an está situada en un bello entorno natural. La sierra de Qinling, localizada al sur, es denominada como *el parque central* de China debido a su ubicación geográfica. También es el punto donde se divide el clima y la geografía del norte y del sur del país. En 2009 la sierra Qinling fue denominada como *Parque Geológico Mundial* por la UNESCO. En Xi'an se existen cuatro tipos paisajes naturales: el geológico, el hidrológico, el paisaje biológico y el paisaje de los fenómenos astronómicos y climáticos (Wei, 1994). En el siguiente cuadro se muestran los principales puntos de interés turístico:

1) Paisaje geológico:

Tabla 4.2: Paisaje geológico

Clasificación del paisaje	Tipos de paisaje	Puntos de interés turístico
Paisaje geológico	Montañoso	Montaña Hua, Montaña de Cuihua, Montaña de Wutai, Montaña de Li.
	Grutas	Gruta de Lantian, Gruta de la montaña de Cuihua, Parque Geológico Nacional de la montaña Cuihua

Fuente: Elaboración propia

Dentro del paisaje geológico encontramos dos subtipos más: la montaña y la gruta. Algunos paisajes se generan por los corrimientos tierra y por el aumento de la roca de la montaña. En este grupo hay que destacar la montaña de Hua. Es un punto de interés turístico de nivel 5 y una de las montañas más famosas en China. Está situada a 120 km al este de Xi'an. La montaña Hua está formada por cinco picos y tiene una extensión total de 148 km². La altura del pico del sur es 2.154,9 metros, la del oeste es 2.082 y la del norte es de 1.614,7 metros (Jianlong, 2008). La montaña Hua es famosa por sus picos empinados y su precioso entorno natural. Cuenta con más de 210 puntos de interés, tales como las zonas de ecoturismo, los templos del taoísmo, los palacios, entre otros. (Zihua y Xiaojian, 2004). Según datos de la Oficina de Turismo de la provincia Shaanxi, la montaña Hua es uno de los puntos de interés más populares dentro de la provincia.

2) Paisaje hidrológico:

Tabla 4.3: Paisaje hidrológico

Clasificación del paisaje	Tipo de paisaje	Puntos de interés turístico
Paisaje hidrológico	Ríos	Río de Ba Río de Wei
	Lagos naturales y pantanos	Lago de Huian
	Cascadas	Cascada de Gaoguan
	Agua manantial	Fuente termal de Tangyu Fuente termal y Palacio de Huaqing

Fuente: Elaboración propia

En este grupo destaca el Palacio de Huaqing. Está ubicado a 30 kilómetros al este de Xi'an y está rodeado por la montaña de Li. Este palacio ofreció una fuente termal en las dinastías de Zhou, Qin, Han, Sui, Tang, etc. Es conocido por sus majestuosos paisajes, y es el escenario de la historia de amor del emperador Tang Xuanzong y la emperatriz Yang Guifei, además del llamado 'Incidente de Xi'an'⁷. Hoy el Palacio de Huaqing es un punto de interés del nivel 5, en donde se encuentran un gran número pequeños palacios, templos y fuentes minerales. Se han llevado a cabo labores de restauración de las edificaciones antiguas y se realizan exposiciones permanentes y espectáculos para que los visitantes tengan una mejor experiencia cuando lo visitan.

3) Paisaje biológico:

⁷ El Incidente de Xi'an ocurrió el 12 de diciembre de 1936 y es considerado como uno de los acontecimientos históricos más importantes de china. Dos generales, Zhang Xueliang y Yang Hucheng, aconsejaron Jiang Jieshi, líder del Kuomintang, que detuviese la Guerra Civil con el Partido Comunista para luchar juntos contra los fascistas juntos. Al final, Jiang Jieshi estuvo de acuerdo.

Tabla 4.4: Paisaje biológica

Clasificación del paisaje	Tipos de paisaje	Puntos de interés turísticos
Paisaje biológico	Distintas especies de árboles	Parque forestal nacional de Zhuque, Parque forestal nacional de Lou Guantai, Parque forestal nacional de la montaña Li, Parque forestal nacional de Taiping, Jardín botánico de Xi'an.
	Hábitat de los animales salvajes	Reserva Nacional de la Naturaleza de Zhouzhi, Parque zoológico de los animales salvajes de la montaña Qinling.

Fuente: Elaboración propia

4) Paisaje de los fenómenos climáticos

Tabla 4.5: Paisaje de los fenómenos astronómicos y climáticos

Clasificación del paisaje	Tipos de paisaje	Puntos de interés turístico
Paisaje de los fenómenos astronómicos y climáticos	Fenómeno de la luz	La salida del sol en la montaña de Hua. La puesta del sol en la montaña de Li.
	Fenómenos de tiempo y clima	Veraneo en la montaña de Zhongnan

Fuente: Elaboración propia

El paisaje biológico y el paisaje de fenómenos climáticos también han generado atracción turística. La salida del sol en la montaña de Hua y la puesta del sol en la montaña de Li ofrecen los paisajes más emblemáticos de Xi'an. Según la Oficina de Turismo de Xi'an, el volumen del turismo en dichos puntos de interés aumenta cada año, especialmente durante las vacaciones, convirtiéndose en los lugares de moda hoy en día.

4.4.2. Recursos históricos

En Xi'an se encuentra una amplia gama de mausoleos de monarcas, edificaciones antiguas, ruinas y reliquias. Como es una ciudad por la que pasaron distintas dinastías, cuenta con profundas raíces culturales (Limei, 2007). Aquí se presentan las principales unidades nacionales de protección de reliquias:

Tabla 4.6: Recursos históricos y culturas

Clasificación del paisaje	Puntos de interés turístico	Dinastía o periodo
Antiguas ruinas	Rutina de Banpo, Ruina de Jaingzhai, Ruina de Kangjia, Ruina de Yang Guanzhai, Ruina de Yuhua	Neolítico
	Ruina de Fenggao	Zhou
	Rutina del hombre-mono de Lantian	Paleolítico
	Ruina del Palacio de Epang	Qin
	Ruina de la ciudad Chang'an, Ruina del palacio Jianzhang	Han Occidental
	Ruina de la ciudad Chang'an y el templo Qinglong, Ruina del Baqiao	Sui y Tang
	Ruina del palacio Huaqing, Ruina del Puente Dongwei,	Tang

	Ruina de Quianqiu, Ruina del gran palacio de Ming	
	Ruina de Lao Niupo	Edad neolítica a Shang
	Ruina de la ciudad Liyang	Los estados combatientes hasta Han
	Ruina de Xiyu	Edad neolítica, Qin, Han
Antiguos mausoleos	Mausoleo del emperador Qin Shihuang, Mausoleo del oriental	Qin
	Mausoleo Du, Mausoleo de la familia Zhang, An Shi, Mausoleo de la emperatriz Dou, Mausoleo de la emperatriz Bo	Han occidental
	Mausoleo del rey Qin, La muralla de Xi'an, Torre de campanario y de tambor de Xi'an, Templo de monja budista ShuiLu,	Ming
	Mausoleo de la familia Lv	Song del norte
Antiguas arquitecturas	Torre Dayan, Torre Xiaoyan, Torre del templo Xingjiao, Stupa Jiu Moluo, Torre del templo Xiangji, Torre Bayun, Torre del templo Shengshou, Torre del templo Huayan, Torre Zhaohui,	Tang
	Sede de Incidente de Xi'an	1936

	Sede de la oficina del octavo ejército	1937-1946
	Mezquita de Xi'an, Templo de la ciudad, Gran Mezquita Xue Xixiang	Ming hasta Qing
	Torre del templo Xianyou	Sui
	Gran torre Qin, Torre Jingde	Song
Esculturas y templos de grutas	Bosque de lápida de Xi'an	Han hasta la época moderna
	Bosque de lápida del palacio Chongyang	Yuan hasta Qing
Arquitecturas imitadas	Parque de Furong de la dinastía Tang	2002
Los museos	El museo del distrito Beilin, el museo de la historia de la provincia Shaanxi, el museo de Xi'an	Época actual

Fuente: Elaboración propia

Según datos del sitio web turístico www.ctrip.com de China e información ofrecida por CuiJie en 2012, los puntos de interés histórico más famosos son el Mausoleo de Qin Shihuang y sus guerreros y caballos de terracota, el Museo Histórico de la provincia Shaanxi, la Muralla de Xi'an, el Palacio de Huaqing, la Torre de Dayan, el Parque de Furong de la dinastía Tang, el Museo del distrito Beilin, la Torre de Xiaoyan, el Parque Nacional de las ruinas del Palacio Daming, el Campanario y la torre de Tambor. Todos ellos atraen gran cantidad de visitantes de todo el mundo.

4.4.3. Recursos gastronómicos

Xi'an tiene una gran variedad platos típicos y su fama se ha difundido por todo el país. La variedad de su cocina refleja en la conocida frase: "Si una persona come un plato típico de Xi'an todos los días, ninguno se repetiría ni una sola vez". La gastronomía es una de las atracciones turísticas importantes. Entre sus platos más notorios se encuentran el fideo de BiangBiang⁸, los ravioles, LiangPi⁹, Paomo¹⁰, la ternera, Rou Jia Mo¹¹ o el Jing Gao¹².

Debido a su ubicación geográfica y su clima, la provincia Shaanxi es un excelente lugar para la producción de harina de trigo. Por lo tanto, en Xi'an se consume considerable cantidad de alimentos realizados con este producto llegando a ser una de las características más representativas del arte culinario de la ciudad. Por otro lado, debido a la inmigración musulmana que tuvo lugar en épocas anteriores, se ha arraigado la costumbre de comer carne de ternera y carnero (Limei, 2007). En la siguiente tabla se clasifican los platos más típicos de Xi'an:

Tabla 4.7: Recursos gastronómicos

Materia prima principal	Tipo de plato	Nombre
Alimento hecho a base de harina de trigo	Tallarín	Tallarín de BiangBiang, tallarín de YouPo, tallarín de SaoZi, tallarín de espinaca, tallarín con sopa, tallarín frío, tallarín de cintura, tallarín con ternera en salsa, tallarín con huevo y tomate, tallarín picante, tallarín con flor, tallarín de

⁸ El fideo de BiangBiang es célebre por su sabor y su connotación cultural. Biang, es el carácter chino más complicado entre todos.

⁹ Liang Pi, es un tipo de tallarín frío, su sabor es picante y ácido. Está hecho con harina o arroz.

¹⁰ Paomo, es un plato típico que ha tenido influencia de la cultura musulmana. Es una sopa de ternera o carnero con trozos de pan chino tostado.

¹¹ Rou Jiamo, es otro plato típico. Lleva pan chino tostado y trozos de carne de cerdo.

¹² Jing Gao, es un postre, un tipo de tarta dulce. Está hecha de arroz glutinoso. Se puede agregar miel o azuñafa.

		patata
	Tortillas tostadas	Tortilla de caqui, tortilla tostada con carne, GuoKui, tortilla cocida al vapor, tortilla freída, tortilla dulce con frutas
	Pan chino con carne	Pan chino con verdura y carne, pan chino con sopa
	Ravioles	Ravioles con sopa ácida
Hecho de arroz	Tarta de arroz	Tarta de arroz glutinoso con miel, azufaifa y rosa, tallarín de arroz, arroz frito
Carne	Ternera, carnero, pescado y pollo	Yang Rou Pao Mo, sopa de carnero, sopa de albóndigas, pollo con salsa, carnero asado, pata de cerdo con salsa, pescado asado,
Alcohol	Productos de alcohol	Alcohol de arroz glutinoso, licor blanco

Fuente: Elaboración propia

4.4.4. Patrimonio Cultural Inmaterial

En Xi'an hay 97 manifestaciones consideradas como Patrimonio Cultural Inmaterial. Además de estas, existen otras 55 a nivel provincial.

Tabla 4.8: Los recursos más importantes del Patrimonio Cultural Inmaterial de Xi'an

Tipo	Nombre
Literatura folclórica	Leyenda de Niulang y Zhinv,
Música folclórica	Martillo del condado Hu
Baile folclórico	Zanco
Ópera tradicional	Qinqiang
Arte folclórico	Sombras chinescas de lintong,
Acrobacia	Danza de león
Pintura folclórica	Bordado, pintura de guata
Habilidad manual tradicional	Escultura de Zhou Yunhai,
Medicina china tradicional	Emplasto de Ma Mingren
Costumbre popular	Shehuo, sacrificios de Lou Guantai,

Fuente: Elaboración propia

5. El desarrollo turístico de Xi'an

5.1. Introducción

Como ya se ha mencionado, cuando se fundó la República Popular de China en 1949, la industria de turismo en Xi'an era prácticamente inexistente debido a la Segunda Guerra Mundial y la Guerra Civil. A partir de la fundación de la República Popular China hasta la adopción las políticas nacionales de la Reforma y Apertura, solo se acogía a los extranjeros por en los puntos de interés turísticos por motivos políticos. Por este motivo, el aprovechamiento de los recursos de la ciudad no fue una actividad económica regular.

La verdadera industria del turismo en Xi'an se empezó a desarrollar en 1978. Las políticas de la Reforma y Apertura fueron un estímulo para que las ciudades chinas desarrollasen este sector (Hong, 2013). En este capítulo se explica cómo se llevó a cabo dicho proceso.

5.2. Las políticas y los documentos legales

Para fomentar los recursos turísticos y administrar los puntos de interés de Xi'an se establecieron una serie leyes y normas para su desarrollo. En el presente texto se incluyen varios documentos jurídicos y reglas para el turismo que fueron publicados por la Oficina de Turismo.

En Xi'an se ejecutaron varias leyes cuyo fin fue proteger sus bienes y recursos tales como la *Ley de Turismo de la República Popular de China* y los *Reglamentos de Turismo de la Provincia de Shaanxi*. Aparte de estos, en Xi'an se establecieron otras ordenanzas más específicas dependiendo del tipo de recurso turístico: *Reglamentos de la Protección de la Famosa Ciudad Histórica de Xi'an*, *Reglamentos del Turismo de Xi'an*, *Reparaciones para la protección de los recursos de las aguas de Xi'an*, entre varios más. Así, todos los proyectos podrían llevarse a cabo bajo un control jurídico.

Igualmente, para garantizar el desarrollo sostenible de la industria turística, en Xi'an se establecieron una serie de programas para preservar y aprovechar sus recursos naturales, entre ellos se pueden citar: *el Plan General del Ecoturismo de la Sierra de Qinling en Xi'an* y *el Plan General del desarrollo de Turismo de Xi'an*.

5.3. Los productos turísticos

A partir de la Reforma y Apertura, el desarrollo de los productos turísticos de Xi'an pasó por tres etapas:

En la primera, que inició en 1978, había pocos puntos de interés. El Museo de los Guerreros y Caballos de Terracota de Qin Shihuang, el Museo de Beilin, la Torre de Dayan, la Torre de Xiaoyan y la Torre de Campanario, eran los más importantes. Los bienes turísticos históricos ocupaban la mayor porción de la industria.

La segunda etapa comenzó al final de la década de los ochenta del siglo pasado. Aquí se dio una combinación de los bienes turísticos históricos y de los de tipo natural. Estos últimos empezaron a granjearse gran popularidad como el Parque Forestal Nacional de la Montaña de Li, el Parque Forestal Nacional de la Montaña de Zhuque, el Parque Forestal Nacional de la Montaña de Taiping o el Parque Geológico Nacional de la Montaña de Cuihua.

La tercera etapa despegó en 2003. En ese año se generaron productos turísticos integrados de recursos históricos, recursos naturales y recursos artificiales. Ejemplos de ellos son la Torre de Dayan, la Ruina de la Muralla de la Dinastía de Tang, la Plaza del Norte del Torre de Dayan y el Parque de Furong de la Dinastía Tang.

En la siguiente tabla se puede apreciar de mejor manera las características de cada etapa:

Tabla 5.1 Características de los productos turísticos en cada etapa

	Primera etapa	Segunda etapa	Tercera etapa
Características	Recursos históricos	Recursos históricos Recursos naturales	Recursos históricos Recursos naturales Recursos artificiales

Fuente: Elaboración propia

5.4. El turismo

5.4.1. Turismo internacional

Los datos expuestos en la Oficina de Turismo de Xi'an indican que en 2014 se recibieron alrededor de 120 millones de turistas extranjeros. Esto representa un aumento del 18,5% con respecto al 2013. El ingreso total de la industria turística fue de 95.000.000.000 de yuanes en 2014, un nuevo incremento del 17,1%.

Tabla 5.2 El volumen de los turistas internacionales en los principios años

Años	Total turistas internacionales (personas)	Turistas Extranjeros (personas)	Turistas de Hongkong, Macao y Taiwan (personas)	Promedio de estancia (días)
1990	254.700	154.000	100.700	2,1
1995	412.700	371.100	41.600	2,0
2000	650.300	546.500	103.800	2,5
2005	770.056	658.600	117.000	2,9
2007	1.000.100	850,900	149.200	2,9
2008	632.000	535.800	96.200	2,6
2009	672.900	590.900	82.000	2,9
2010	841.800	732.100	109.700	2,9
2011	1.002.300	886.300	116.000	2,9
2012	1.153.400	1.014.000	139.400	2,9
2013	1.211.100	1.068.900	142.200	2,9

Fuente: Limin, Hainan (2014)

Debido a que Hong Kong y Macao son dos regiones administrativas especiales de China y tienen sus propios controles de fronteras, se suele considerar a los visitantes de dichas

regiones como turistas internacionales. Lo mismo sucede con los turistas de Taiwán por su ubicación y la relación que mantienen con la República Popular China. Por tanto, en este trabajo se analizarán los datos de Hong Kong, Macao y Taiwán de forma separada.

En la tabla 5.1 se observa que en 1990 la cantidad de turistas internacionales que visitaron Xi'an fue de 254.700 personas. De ellas, 154.000 fueron visitantes extranjeros, mientras que los turistas de Hong kong, Macao y Taiwán fueron 100.700. Hay que recordar que hasta 1997 Hong Kong fue colonia del Reino Unido y Macao lo fue de Portugal. Por su parte, debido a la tensión política entre Taiwán y China, no tuvo vuelos directos entre ambos hasta 2008. Esto explica los problemas para viajar que tenían los residentes Taiwán, Hong Kong y Macao para viajar al país en la década de los noventa.

Asimismo, en 1990 la cifra media de estancia era solo 2,1 días. Ello obedece a que en aquel entonces la estructura de los productos turísticos era sumamente sencilla con una oferta muy limitada. Otro de los aspectos a tomar en cuenta es que el volumen de la cantidad de turistas no fue estable hasta 2010. A partir de ese año y hasta 2013, se experimentó un aumento considerable.

Con el desarrollo de la economía de la región y de sus productos turísticos, Xi'an atrae más cada vez más visitantes. En 2013 viajaron a la ciudad 1.211.100 personas. De ellos, los turistas extranjeros fueron 1.068.900, y los provenientes de Hong Kong, Macao y Taiwán se cifraron en 142.200 personas. La estancia media alcanza los 2,9 días.

En el cuadro que se incluye a continuación podemos ver la cantidad de visitantes extranjeros según sus países de origen de 2008 a 2013.

Tabla 5.3 Número de los turistas internacionales en los hoteles con estrellas

Turistas (personas)	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Turistas internacionales	632.036	672.909	841.819	1.002.326	1.153.469	1.211.175
Turistas	535.837	590.870	732.065	886.276	1.014.036	1.068.980

Extranjeros						
Japón	43.017	60.192	70.368	61.844	62.238	31.010
Filipinas	1.466	1.708	2.213	2.587	2.311	1.630
Singapur	6.335	7.570	10.158	12.759	12.028	10.832
Estados Unidos	104.742	100.445	106.042	117.485	124.490	127.772
Canadá	19.047	21.901	28.409	37.511	36.494	33.380
Reino Unido	40.299	43.068	41.023	44.386	43.145	44.312
Francia	37.415	39.350	42.337	42.114	46.870	42.434
Alemania	32.892	36.371	40.166	40.777	45.860	43.365
Italia	9.445	15.316	15.868	19.737	20.770	17.091
Suiza	3.763	4.479	5.528	5.933	7.006	8.354
Australia	24.784	26.349	30.507	34.411	38.180	37.021
Nueva Zelanda	4.027	4.238	5.005	5.248	5.399	6.782
Hong Kong, Macao y Taiwán	96.199	82.039	109.754	116.050	139.433	142.195
Taiwán	44.552	37.464	54.119	58.197	70.051	73.408

Fuente: Limin, Hainan (2014)

El mercado de turistas internacionales de Xi'an se extiende a 54 países del mundo (Hong, 2013). Proviene de países que se encuentran cerca de China como Japón y Corea, de Norteamérica, de Europa Occidental, o de Asia y el Pacífico como Australia y Malasia.

En la tabla 5.3. se aprecia que Japón, Estados Unidos y el Reino Unido tuvieron el mayor porcentaje de turistas durante los seis años. Lo mismo que el mercado europeo y el

australiano. Sin embargo, en 2013 el mercado japonés se redujo, solo visitaron Xi'an 31.010 turistas. También se observa un incremento en cuanto al mercado norteamericano, del de Europa Occidental, y el Asia y Pacífico.

A raíz de estos datos se hace patente la necesidad de optimizar los productos turísticos y estrategia de comercialización de Xi'an para ganar más cuota de los mercados japoneses.

En 2008 se inauguraron los vuelos directos entre Taiwan y el continente chino. El cambio en la política exterior en ambos territorios, además de la mejora de los transportes, favoreció que el volumen de turistas aumentase al igual que el de Hong Kong y Macao.

5.4.2. El turismo nacional

En el *Análisis de la estadística de la economía turística de la provincia de Shaanxi en el primer semestre de 2015* realizado por la Oficina Nacional de Turismo se representan los principales motivos de los viajeros en Xi'an.

Tabla 5.4 Motivos de viaje del primer trimestre de 2015

Objetivos	Porcentaje (%)
Ocio y vacaciones	35,06
Paisaje	41,81
Visitas a amigos	5,40
Negocios	5,32
Reuniones	2,92
Salud	0,64
Religión	0,30
Ciencia y arte	1,52
Otros	7,03

Fuente: Oficina de Turismo Nacional

Los mayores partes de los turistas viajan a Xi'an por ocio y vacaciones. Según los datos de la Oficina de Turismo de la ciudad, durante el 2015 este tipo de turismo alcanzó una media de 788,75 yuanes al día. Asimismo, este es el segmento de población que más tiempo se queda en Xi'an, con un promedio de 3,47 días.

Gracias a celebraciones como la Fiesta de Primavera, el Día de los trabajadores, el Día Nacional o el del Festival de medio otoño, la cifra de turistas que visitan Xi'an por una jornada se ha incrementado. Del mismo modo, con el desarrollo del sistema de transporte, ha permitido un incremento de los visitantes de las ciudades alrededor de Xi'an y de las ciudades ubicadas en los litorales de China. (Oficina Nacional de Turismo, 2015)

5.5. El consumo turístico

Se ha dividido en seis grupos: comida, alojamiento, visita, transporte, compras y entretenimiento (Hong, 2013).

Tabla 5.5 Promedio del consumo de los turistas nacionales e internacionales de Xi'an de 1999 a 2011

	Turistas Nacionales Porcentaje (%)	Turistas Internacionales Porcentaje (%)
Transporte de larga distancia	22,46	28,40
Visita	9,46	4,6
Alojamiento	21,92	13,20
Comida	13,31	10,20
Entretenimiento	6,92	3,60
Compras	16,08	25,10
Transporte dentro de la ciudad	2,77	3,80
Otros	7,00	11,30

Fuente: La oficina de turismo de Xi'an

El transporte de larga distancia y el alojamiento son los principales objetos de consumo de los turistas nacionales: 22,46 % y 21,92 % respectivamente. No obstante, el consumo de transporte dentro de la ciudad es mucho menor y presenta un porcentaje más bajo dentro del total.

En cuanto a los turistas internacionales, el gasto en el transporte de larga distancia y el de *compras*, cuentan con un mayor porcentaje: el 28,40% y 25,10%. En cambio, el consumo de visitas a lugares turísticos, el de entretenimiento y el de transporte dentro de la ciudad es menor.

El consumo turístico se puede dividir en dos grupos: básico y no básico. El primero incluye el transporte, alojamiento, comida y visitas a lugares de interés. En el segundo se incluye todo lo demás. El consumo turístico no básico es un importante indicador para medir el grado de desarrollo turístico de un país (Ying, 2008). En los países donde la industria del turismo está más desarrollada en cuanto, el consumo turístico no básico supera el 60% del total, mientras que el consumo turístico básico oscila en torno al 30% o al 40%. (Yiwei, 2004)

En Xi'an el turismo no básico abarca el 69,92% del consumo total de los turistas nacionales y el 60,20 de los internacionales. Esto quiere decir que todavía no alcanza el nivel que tienen otras ciudades que poseen una industria turística más consolidada.

En la siguiente tabla se aprecia la diferencia del desarrollo turístico entre Xi'an y con respecto a otros países.

Tabla 5.6 Porcentaje del consumo turístico básico y consumo turístico no básico en Xi'an y otros países con un sector turístico más desarrollado.

Porcentaje (%)	El consumo turístico básico	El consumo turístico no básico
Los turistas nacionales en Xi'an	69,92%	30,08%
Los turistas internacionales en Xi'an	60,20%	39,80%

Países más desarrollados en cuanto al turismo	Se limita al 30% - 40%	Supera 60%
---	------------------------	------------

Fuente: Elaboración propia

6. Problemas para el desarrollo turístico de Xi'an

El desarrollo de la industria turística de Xi'an cuenta con una importante ventaja gracias a su relevancia en el panorama histórico de China. Desde la fundación de la República Popular hasta hoy, la ciudad ha conseguido numerosos éxitos en cuanto al citado sector, al igual que ha acumulado experiencia y conocimiento. Sin embargo, aún existen problemas que restringen el desarrollo del turismo. A continuación, vamos a analizar los principales problemas que se han generado durante su desarrollo.

1) La estructura de los productos turísticos es demasiado simple

Como ya se ha mencionado, Xi'an experimentó tres etapas de desarrollo de productos turísticos. La primera se centró en sus recursos históricos. En la segunda se siguió poniendo atención en estos, pero también se empezó a tener en consideración sus recursos naturales. Finalmente, en la última etapa, se comenzaron a establecer los llamados recursos artificiales. Sin embargo, hoy en día el desarrollo turístico de Xi'an continúa dependiendo demasiado de sus recursos históricos, ocupando otros puntos de interés.

Los productos turísticos de la ciudad solo ofrecen a los visitantes una experiencia preliminar. Por ejemplo, los puntos de interés más famosos de Xi'an, tales como el Mausoleo de Qin Shi Huang y los Guerreros y Caballos de Terracota, así como el Palacio de Huaqing, no tienen una oferta que favorezca otro tipo de actividades de entretenimiento. Actualmente las tendencias turísticas ya no se limitan a 'ver algo', sino 'vivir algo'. Los visitantes buscan una mayor participación poder obtener una experiencia turística profunda.

2) La estructura del consumo turístico no es la ideal

Xi'an cuenta con un consumo turístico básico muy elevado, pero con un consumo turístico no básico bajo. Este factor refleja problemas en dos ámbitos. Por un lado, un mayor consumo turístico básico significa que los viajeros gastan más dinero en el transporte, el alojamiento o la comida (billetes de avión, de tren o de metro; o entradas a los puntos de interés). Por otro el otro, el consumo no básico en Xi'an es básico, lo que puede implicar que los turistas no encuentren en la ciudad suficientes ofertas de consumo. También existe la posibilidad de que los viajeros no deseen gastar dinero en la localidad.

3) Insuficiente sistema de estadística turística a nivel provincial y nacional

Un gran obstáculo que impide el desarrollo turístico de Xi'an es que no existe un sistema adecuado de estadística turística en la provincia de Shaanxi. Es más, tampoco lo hay a nivel nacional. Todas las fuentes de estadísticas de la Oficina de Turismo de Xi'an, de Shaanxi e incluso del país, presentan una información fragmentada. No existe un sistema que ofrezca la información que el público necesita porque la Oficina Nacional de Turismo solo la da sus datos al personal interno.

Figura 6.1 Sistema estadístico de la Oficina Nacional de Turismo



Fuente: Oficina Nacional de Turismo

La captura de pantalla es la página de inicio del sistema estadístico de la Oficina Nacional de Turismo. Como se ve, no se puede entrar salvo que la persona tenga las claves de acceso. Por lo tanto, toda la información que he utilizado para realizar este trabajo ha sido recopilada de diferentes fuentes y de forma fragmentada. Esta situación causa grandes problemas a investigadores y analistas del sector turístico que no trabajen para la Oficina Nacional de Turismo de China. Si esta circunstancia continúa, seguirá generando más

dificultades para el desarrollo turístico de Xi'an y de China. Los investigadores y personal académico no pueden adquirir información fiable de los datos turísticos, y sin el trabajo de estos profesionales, es posible que el Gobierno no pueda tomar las decisiones convenientes para la implantación de las estrategias turísticas más apropiadas.

7. Las sugerencias para resolver los problemas

A continuación, se ofrecen posibles sugerencias para resolver los problemas anteriormente mencionados en el capítulo seis:

1) Xi'an es un destino turístico que se caracteriza por sus recursos históricos. Sin embargo, el turismo no se debería limitar solo a estos, sino que habría que implantar más ofertas para satisfacer las necesidades de los turistas. Por ejemplo, hoy en día casi no existen establecimientos que fomenten la vida nocturna en Xi'an. Así que los visitantes no tienen más remedio que regresar a sus alojamientos después de visitar algún punto de interés. En este sentido, se podrían introducir estrategias para favorecer al desarrollo de la vida nocturna haciendo que los visitantes tengan más opciones por la noche en lugar de quedarse en los hoteles.

También se deberían mejorar las experiencias turísticas. Por ejemplo, la visita al lugar de los Guerreros y Caballos de Terracota lleva décadas sin cambiar: El turista entra, hace fotografías y sale. Si se introdujesen algunas actividades en donde el público participase, la experiencia turística sería más profunda. En este caso en concreto, se podrían realizar espectáculos de los soldados de Qin en un establecimiento cercano, de tal manera que los visitantes pudiesen conocer la historia del lugar de una forma atractiva. Esta iniciativa podría además mitigar un poco la carga de visitas al lugar donde se encuentran los guerreros, ya que el público dividiría su tiempo para acudir a la sala de exposición y a las actividades. De igual manera se podrían ofrecer talleres en donde los turistas pudieran hacer sus propias figuras de terracota. Una experiencia mucho más intensa en lugar de solo recibir información de la placa ubicada en las salas de exposición (Yongqin, 2008).

2) Se deberían de proyectar acciones destinadas a fomentar el consumo turístico no básico. Una manera sería que el gobierno de Xi'an y su Oficina de Turismo pusiesen en marcha métodos para bajar los gastos del transporte, alojamiento, comida y las entradas a los puntos de interés. El objetivo sería incentivar el consumo de otros productos.

En este apartado pondré el ejemplo de las entradas a los puntos de interés para optimizar la estructura del consumo turístico. Un precio elevado de los tickets y billetes para visitar un lugar no conlleva necesariamente un desarrollo turístico saludable. Como es lógico, los viajeros tienen un presupuesto limitado, si destinan demasiado dinero en las entradas, gastarán menos en otros bienes y servicios.

Vuelvo a retomar el ejemplo del Mausoleo de Qin Shihuang y Los Guerreros y Caballos de Terracota. Estos son los dos puntos de interés más importantes en Xi'an y ofrecen una entrada combinada. Las tarifas se cambian según la época del año. En temporada alta (desde marzo hasta noviembre) la entrada combinada cuesta 150 yuanes (20.52 euros) y en la temporada baja (desde diciembre hasta febrero) cuesta 120 yuanes (16.42 euros). En Atenas, ciudad histórica tanta fama y relevante como Xi'an, la Acrópolis sería el punto de interés más importante. La entrada combinada de la Acrópolis cuesta 12 euros, y con el mismo ticket se puede visitar a otros cinco puntos de interés dentro de la ciudad como el Ágora Antigua, el Ágora romana, el Templo de Zeus Olímpico, Keramikos y el Teatro de Dionisio. Se observa entonces que el precio de las entradas de Xi'an es más elevado que el de Atenas, y esto podría ser una causa del desequilibrio en la estructura del consumo turístico de la ciudad y al final provocar efectos negativos a largo plazo.

Por otro lado, Xi'an no cuenta con suficientes establecimientos donde los viajeros puedan ir de compras o participar actividades culturales. El Tianzifang¹³ en Shanghái es una buena muestra de cómo esta zona de la ciudad se ha convertido en un motor del desarrollo turístico que ha elevado el consumo turístico no básico. Actualmente Tianzifang se ha convertido en uno de los puntos de interés más importantes de Shanghái; y para acceder al barrio no cobra ningún tipo de entrada. En este emplazamiento se puede disfrutar de un centro comercial, de una galería y de talleres artesanos. Tianzifang les ofrece a los viajeros la posibilidad de alojarse en casas propias de la zona y visitar los puntos de interés cercanos, además se puede salir de compras y participar en actividades culturales que se organizan en el mismo barrio. En comparación, el desarrollo turístico de Xi'an se limita a la explotación de nuevos puntos de interés, pero no lleva a cabo servicios de apoyo como la implantación de establecimientos comerciales o centros culturales. En este sentido, la estructura del consumo turístico de Xi'an va por detrás que la de Shanghái.

En resumen, las autoridades y las entidades relacionadas al turismo deberían percatarse de la importancia de contar con una adecuada estructura de consumo turístico. Es de suma importancia que se adopten las estrategias necesarias para que baje el gasto del consumo turístico básico y aumente el de consumo no básico.

¹³ Se trata de un proyecto de restauración de un barrio tradicional en Shanghái. Después del desarrollo turístico en este barrio se acumulan varias tiendas de moda y se ponen actividades culturales de vez en cuando.

3) Es recomendable que el Gobierno y las entidades públicas de China mejoren su sistema integral de información turística para que quien lo necesite pueda tener acceso a una información fiable y contrastada. De tal manera que los investigadores y profesionales del sector consigan los datos que requieran para la elaboración de sus trabajos y estrategias, que son la base del desarrollo turístico de un país o de una región. En este sentido, España posee un sistema integral de estadística a nivel nacional en el que se pueden consultar todo tipo de datos turísticos. Además, en las Comunidades Autónomas existen eficientes sistemas de información turística como en Asturias.

4) A continuación se expondrá el sistema de INE¹⁴ y del SITA¹⁵ para explicar la necesidad de establecer un sistemas de información turística eficiente.

Figura 7.1 Página del Instituto Nacional de Estadística

Operaciones estadísticas relacionadas					
Elaboradas por el INE			Elaboradas por otros organismos		
	Tablas INEbase	Contenido		Tablas INEbase	Contenido
Movimientos turísticos en frontera. Frontur			Ingresos y pagos por turismo		
Encuesta de gasto turístico. Egatur					
Encuesta de turismo de residentes. ETR/Familitur					
Encuesta de ocupación hotelera					
Encuesta de ocupación en campings					
Encuesta de ocupación en apartamentos turísticos					
Encuesta de ocupación en alojamientos de turismo rural					
Encuesta de ocupación en albergues					
Índice de precios hoteleros					
Índice de precios de campings					
Índice de precios de apartamentos turísticos					
Índice de precios de alojamientos de turismo rural					
Indicadores de rentabilidad del sector hotelero					
Encuesta anual de servicios					
Estadística de productos en el sector servicios					
Índice de ingresos hoteleros					
Encuesta sobre la estructura de las empresas hoteleras 1996					
Encuesta sobre la estructura de empresas de agencias de viajes 1997					

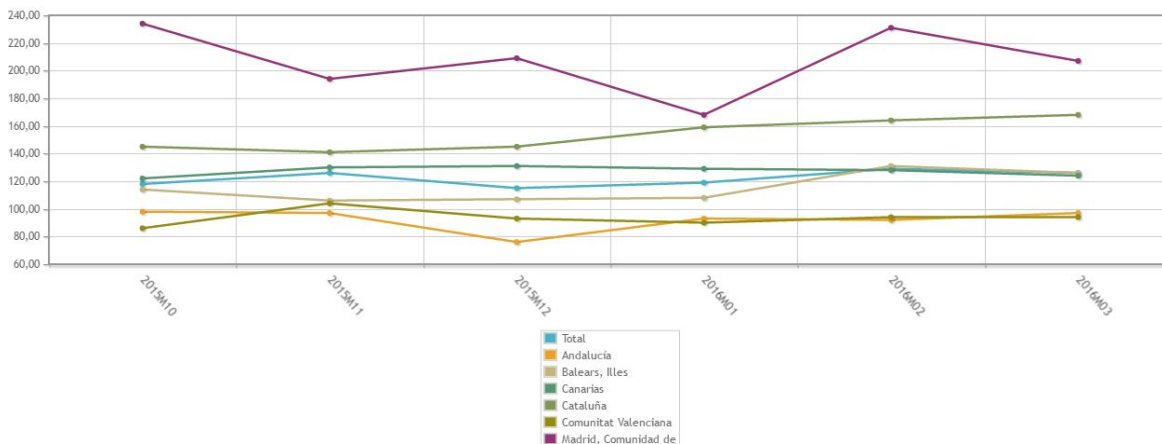
Fuente: INE

En esta página del INE se puede consultar fácilmente de la información de movimientos turísticos, gasto, turismo de residentes, ocupación de hotelería, precios de hotelería, ingresos de hotelería, etc.

¹⁴ Instituto Nacional de Estadística

¹⁵ Sistema de Información Turística de Asturias

Figura 7.2 Gasto de los turistas internacionales según la Comunidad Autónoma de destino en marzo de 2016



Fuente: INE

Asimismo, el INE les ofrece a los usuarios información estadísticas detallada según las distintas Comunidad Autónoma. En la figura 7.2 se puede consultar el gasto de los turistas internacionales según su destino principal en el país. Del mismo modo, dentro de este sistema existen herramientas de visualización para ver los datos en forma de mapa y de tabla, a fin de ofrecer a los profesionales las herramientas adecuadas para realizar sus trabajos e investigaciones.

En comparación, el homólogo del INE en China, la Oficina Nacional de Estadística, no ofrece los datos de una manera tan detallada. De hecho, su sistema no se pueden consultar datos tan importantes como el gasto de los viajeros, la ocupación de hotelería, los ingresos de hotelería, etc. Tampoco existen estadísticas regionales, toda la información se limita a al nivel nacional.

Figura 7.3 Número de llegada de los visitantes internacionales

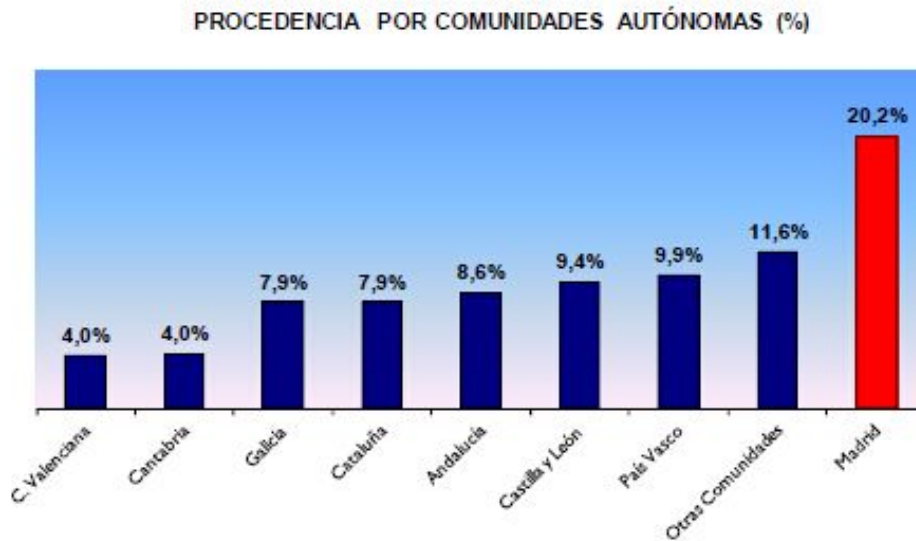
Indicators	Year : LATEST5			
	2014	2013	2012	20
Number of Oversea Visitor Arrivals(10000 person-times)	2,636.08	2,629.03	2,719.15	2,71
Number of Oversea Visitor Arrivals from Asia(10000 person-times)	1,633.13	1,606.01	1,662.22	1,66
Number of Oversea Visitor Arrivals from Korea, D.P.Rep.(10000 person-times)	18.44	20.66	18.06	1
Number of Oversea Visitor Arrivals from India(10000 person-times)	70.99	67.67	61.02	6
Number of Oversea Visitor Arrivals from Indonesia(10000 person-times)	56.69	60.53	62.20	6
Number of Oversea Visitor Arrivals from Japan(10000 person-times)	271.76	287.75	351.82	36
Number of Oversea Visitor Arrivals from Malaysia(10000 person-times)	112.96	120.65	123.55	12
Number of Oversea Visitor Arrivals from Mongolia(10000 person-times)	108.27	105.00	101.05	9
Number of Oversea Visitor Arrivals from Philippines(10000 person-times)	96.79	99.67	96.20	8
Number of Oversea Visitor Arrivals from Singapore(10000 person-times)	97.14	96.66	102.77	10
Number of Oversea Visitor Arrivals from Republic of Korea(10000 person-times)	418.17	396.90	406.99	41
Number of Oversea Visitor Arrivals from Thailand(10000 person-times)	61.31	65.17	64.76	6
Number of Oversea Visitor Arrivals from Africa(10000 person-times)	59.69	55.27	52.49	4
Number of Oversea Visitor Arrivals from Europe(10000 person-times)	551.43	568.81	594.82	59

Fuente: Oficina Nacional de Estadísticas de China

En el cuadro 7.3 se muestran indicadores de la llegada de los turistas internacionales. Se expone el número total según su país de origen, pero no se indica su destino o destinos principales. Tampoco se ofrece información trimestral.

Además, en España existen sistemas de información turística a nivel provincial, con el que se puede analizar mejor la información turística en este nivel.

Figura 7.4 Procedencia por Comunidades Autónomas del tercer cuatrimestre de 2015



Fuente: SITA

En la página web del SITA se encuentran boletines cuatrimestrales e informes anuales. Por ejemplo, en la figura 7.4 se observa la procedencia por Comunidades Autónomas en el boletín del tercer cuatrimestre de 2015.

En comparación, en la provincia de Shaanxi no existe una entidad especializada para investigar la información turística. La Oficina de Turismo de Shaanxi se encarga de la elaboración del informe anual, aunque esta información no está disponible por cuatrimestres y no es tan detallada como la del SITA.

En resumen, sería aconsejable que las entidades gubernamentales mejorasen su sistema de estadística para que los profesionales puedan realizar estrategias turísticas adecuadas a largo plazo.

8. Conclusiones

Xi'an es la mayor ciudad noroeste de China y uno de los destinos turísticos más populares del país. Gracias a que experimentó un rápido crecimiento económico, su industria turística se está desarrollando a buen ritmo. Hoy en día el turismo ocupa una importante posición dentro de su economía.

Además, Xi'an cuenta con una amplia gama de recursos turísticos, tanto en cantidad como en variedad. Una de las características más importantes de la ciudad es que posee más recursos históricos de nivel alto; aunque también tiene una serie de recursos potenciales que aún están sin explotar debido a limitaciones de carácter técnico. Del mismo modo, en Xi'an se encuentran recursos naturales, gastronómicos y los que forman parte del Patrimonio Cultural Inmaterial. No obstante, todavía no han llegado a ser tan importantes como los históricos.

Para el correcto desarrollo los recursos turísticos y administrar eficientemente los puntos de interés, en Xi'an sean puesto en marcha diferentes leyes y reglamentos para preservar su patrimonio. Asimismo, se han redactado ordenanzas específicas para lugares como la Sierra de Qinling, un recurso natural muypreciado Xi'an. Por este motivo se ha diseñado un plan específico para fomentar el ecoturismo en esta región.

En cuanto a las estadísticas, se observa que los productos turísticos de este objeto de estudio evolucionar en gran medida a partir del 1978, cuando China empezó a adoptar las políticas de la Reforma y Apertura. Hoy en día, los productos turísticos de Xi'an están ubicados en la tercera etapa, esta se distingue por la combinación de sus recursos históricos, de sus recursos naturales y de sus recursos artificiales. De igual manera, el volumen de turistas internacionales está creciendo. En 2013 el número total fue de 4,76 veces más que en 1990, y su promedio de estancia se incrementó de 2.1 días hasta 2.9 días en el mismo periodo de tiempo. Por otro lado, la mayoría de los turistas nacionales consideran a Xi'an como un destino para pasar las vacaciones y disfrutar de su paisaje. Se debe destacar que el consumo turístico no básico realizado por las personas que visitan Xi'an es relativamente bajo en comparación con otros países en donde se cuenta con una industria turística más desarrollada.

El turismo de Xi'an presenta problemas que es necesario solucionar para que siga progresando: la estructura de sus productos turísticos es bastante simple. Se deberían

ofrecer experiencias ‘más profundas’ a los turistas para que puedan disfrutar de la visita a los puntos de interés con plenitud. Asimismo, la estructura del consumo turístico no es la ideal ya que se debería fomentar el tipo denominado ‘no básico’. Finalmente, hace falta la implementación de un sistema eficiente de estadística. En este sentido, las experiencias nacionales e internacionales ofrecen soluciones para poder solucionar los obstáculos existentes.

Bibliografía:

Academia de Turismo de China (2015): *Informe del desarrollo de Turismo de China sobre los Visitantes Internacionales en 2015*, Pekín: Editorial de Educación de Turismo de Pekín.

CuiJie (2012): "El análisis y la evaluación de los recursos culturales de turismo", *Prensa del Turismo*, edición: 1.

Du Wei (1994): *Reflexiones sobre el turismo en temas ambientales*, Xi'an, edición: 3.

Francisco Leno Cerro (1991): *Los recursos turísticos en un proceso de Planificación: inventario y evaluación*, Papers de turisme, 1991, ISSN 0214-8021, N°. 7, pp. 9.

Gao Jie (2010): "Reflexiones sobre la explotación de los recursos turísticos de la cultura de la dinastía Qin en la provincia Shaanxi", *Prensa de La Universidad de Economía y Financiera de Xi'an*, N°. 2.

Herminia Marín Castillo (2012): *Introducción a los recursos turísticos*, Murcia, pp. 2.

Hu Jing (2013): *Informe del Desarrollo de Turismo de China en 2013*, Pekín: Editorial de Turismo de China.

Jia Ying (2008): "La investigación comparativa de la estructura del consumo del turismo de entrada en las seis ciudades más populares en China", *Ciencia turística*, 22(3), pp. 13-17.

La oficina de turismo de China (2003): *La clasificación, la investigación y la evaluación de los recursos turísticos*.

La oficina de turismo de Xi'an (2013): *La planificación general del desarrollo turístico de Xi'an*.

La oficina de turismo nacional (2014): *Boletín de la estadística de turismo de China en 2013*.

La Oficina de Turismo Nacional (2015): *Análisis de la estadística de la economía turística de la provincia de Shaanxi en el primer semestre de 2015*.

Li Hainan, Li Limin (2014): *Almanaque de estadística de Xi'an-2014*, Pekín, edición: Estadística de China.

Li Yiwei, Xia Lingen (2004): "El análisis de la estructura del consumo turístico de los ciudadanos nacionales", *Ciencia turística*, 18(2), pp. 30-32.

Nan Yongqin (2008): "Una discusión de los problemas existentes en el turismo de Xi'an y sus contramedidas.", *Inversión Extranjera en China*, 2008(11), pp. 257.

Oficina de Estadística de Xi'an (2014): *Boletín de estadísticas la economía nacional y el desarrollo social de Xi'an en 2014*, Xi'an, edición: 04.

Qian Zihua y Chen Xiaojian (2004): "Las características y los estudios del mercado turístico de la montaña Hua", *Prensa del Turismo de La Escuela Tecnológica de Guilin*, edición: 4.

Tom Masters (2014): *Lonely Planet-Europa*, Pekín: Editorial de Mapa de China, pp. 621-624.

Wang Limei (2007): "Análisis de la explotación de recursos humanistas de Xi'an", Xi'an, *Prensa del Instituto de Educación de Shaanxi*, edición: 16.

Wang Wenqing (1995): "hombre-mono Lantian", en San Qin(eds), *La historia de Shaanxi*, Xi'an, pp. 3.

Wu Jinfeng, Ma Yaofeng (2006): "Estudio de la explotación de recursos turísticos de Xi'an", Xi'an, *Prensa de La Universidad de Educación de Shaanxi*, edición: 1.

Xie Jianlong (2008): "Montaña Hua, la raíz de nación china", *Prensa de La Cultura China*, edición: 8.

Academia de Turismo de China (2015): *Informe del desarrollo de Turismo de China sobre los Visitantes Internacionales en 2015*, Pekín: Prensa de Educación de Turismo de Pekín.

Web consultados, URL:

1. <http://www.xian-tourism.com/html/xianinfo/xianjianjie/>
2. <http://www.xian-tourism.com/html/xianinfo/lishiyange/>
3. <http://www.xian-tourism.com/html/xianinfo/xingzhengquhua/>
4. http://www.xatourism.gov.cn/html/xinxigongkai/detail_2015_05/20/13884.shtml
5. <http://news.sohu.com/20160209/n437160043.shtml>
6. <http://www.xtour.cn/2004-6/2004630210420.htm>
7. <http://www.zh5000.com/zhjd/gxjd/2006/qitabu/ls/2/gxjd-0285.htm>
8. <http://www.jianglishi.cn/hanchao/>
9. <http://book.sina.com.cn/today/2011-06-10/1541287448.shtml>
10. http://news.xinhuanet.com/ziliao/2014-06/25/c_126665284.htm
11. http://news.xinhuanet.com/ziliao/2003-01/20/content_697889.htm
12. <http://www.xian-tourism.com/html/xianinfo/dilihuanjing/>
13. <http://shaanxi.baik.com/article-112047.html>
14. http://www.xiancn.com/gb/city/2006-02/17/content_648881.htm
15. <http://www.sanqinyou.com/shaanxi/info/131317375657907.html>
16. http://wenku.baidu.com/link?url=ydEwnVM7xfBEouQUs0rHbyYK0VA-J9xfxOasBMx1CEe_OequMPns7XzcVo8lbWDdykG6yDLISuUCTzpmkbf6TEswtFTkWahVa40AeDgQ6B3
17. <http://www.doc88.com/p-7774210256578.html>
18. http://travel.sina.com.cn/china/2015-02-02/1939298119_3.shtml
19. http://sn.ifeng.com/zhuanti/detail_2014_07/14/2591788_0.shtml
20. <http://www.xian-tourism.com/html/playinxian/xingzaixian/>
21. <http://www.mxarts.com/index.aspx?lanmuid=65&sublanmuid=575>

22. <http://www.xian-tourism.com/html/playinxian/chizaixian/>
23. <http://xatourism.gov.cn/html/xinxigongkai/lvyoutongji/index.shtml>
24. <http://data.stats.gov.cn/easyquery.htm?cn=E0103>
25. <http://www.huaxia.com/gdxa/xagk/2009/07/1498492.html>
26. <http://www.xaweather.com/publish/ztbd/xaqhkg/content?newsid=21048>
27. http://blog.sina.com.cn/s/blog_93f4dd1d0102v0si.html
28. http://www.china.com.cn/culture/txt/2009-06/18/content_17975210.htm
29. <http://www.xian-tourism.com/html/playinxian/youzaixian/index.shtml>
30. <http://news.qq.com/a/20090915/001147.htm>
31. <http://www.hqc.cn/hqc/chg/redirectChg.do?type=chg&lan=zh>
32. <http://www.baidu.com/link?url=qpYvAOHqqyiLwqTTelGJZLm4LPrjkHQjqDIOZUsrLqo9SDSyNSUSb5L2fbTvKabKNZ03a5cuQNW8p-jc18UZimiFC-HtfHo5u8eudTc2wYG&wd=&eqid=a276f9aa0010e53b0000000457279225>
33. http://travel.sina.com.cn/china/2015-05-11/1723306226_2.shtml?1431485868267
34. <http://news.hsw.cn/system/2016/0212/354322.shtml>
35. <http://www.sanqinyou.com/shaanxi/info/131318453760211.html>
36. http://epaper.xiancn.com/xarb/html/2015-02/09/content_350834.htm
37. <http://www.xatourism.gov.cn/html/zhengcefagui/hangyebiaozhun/index.shtml>
38. <http://www.xatourism.gov.cn/html/zhengcefagui/lvyoufagui/index.shtml>
39. http://www.cnta.gov.cn/zwgk/lys/j/201507/t20150722_742783.shtml
40. http://www.cnta.gov.cn/zwgk/lys/j/201506/t20150610_18904.shtml
41. <http://www.xian-tourism.com/html/playinxian/chizaixian/laozihao/index.shtml>
42. <http://www.xian-tourism.com/html/playinxian/zhuzaixian/>
43. http://hsb.hsw.cn/2012-08/05/content_8387423.htm

44. http://www.xagj.com.cn/static/intro_firms.aspx
45. <http://www.xxia.com/intro.aspx>
46. <http://www.ine.es/>
47. <https://www.turismoasturias.es/>
48. <http://www.bmy.com.cn/2015new/contents/486/18388.html>
49. <http://sx.sina.cn/news/xian/2016-05-16/detail-ifxsenvm0450911.d.html?vt=4>
50. http://www.cnta.gov.cn/zwgk/lys/j/201601/t20160118_758408.shtml
51. <http://www.chyxx.com/industry/201512/367391.html>
52. http://news.xinhuanet.com/ziliao/2005-11/03/content_3723131.htm
53. <http://corp.tripadvisor.cn/>