



UNIVERSIDAD DE OVIEDO

Máster en Dirección y Planificación del Turismo

TRABAJO FIN DE MASTER

*Turismo de Salud*

Realizado por:

Nino Giorgadze

Dirigido por:

Cristina López Duarte

GIJÓN, Junio, 2015

## AUTORIZACIÓN DE LA TUTORA Y DECLARACIÓN DE AUTORÍA

## RESUMEN

Este trabajo es un análisis sobre la dinámica mundial del Turismo de Salud. Una presentación de los países potentes y más destacados por su alto nivel de calidad en prestaciones de servicios a menores costes, evitando largas colas de espera.

Los estudios, investigaciones realizadas sobre el mercado actual con el objetivo de medir un grado de importancia de sí mismo y la demanda notable por parte de los turistas médicos. Recopilación de las estadísticas sobre los tratamientos más solicitados y procedencia de los turistas médicos del extranjero. La obligación y necesidad de acreditación internacional de las clínicas y los hospitales. Involucración compatible de dos sectores la Salud y el Turismo, con el fin de exportación simultáneamente tanto los recursos naturales como las infraestructuras de salud. Los factores empujando al crecimiento de este tipo de turismo. Motivación principal del viaje planificado anticipadamente con el fin de recuperar, mantener, mejorar la salud física y mental. El viaje organizado por facilitador, su función, misión, ventajas y desventajas y una lista de comodidades ofrecidas al turista médico.

El negocio muy rentable, satisfacción de dos partes del país y del turista médico que se centra en dar ganancias, beneficios al sector, al país y un gran ahorro al turista médico.

Investigación del mercado actual de Turismo Odontológico para dar un incentivo y posicionamiento a Georgia en este mercado tan competitivo.

Creación de una organización multisectorial donde se unirán los funciones de las agencias, de los facilitadores, asumir todas las responsabilidades de ellos que se encargará de exportación de los recursos naturales u instalación de salud. Investigación de los potenciales del país según la presentación de análisis DAFO.

Palabras claves: Turismo de Salud, Turismo Médico, Turismo Odontológico.

## ABSTRACT

This work is an analysis of the global dynamics of health tourism. This is the presentation of the powerful countries and highlights of the high level of quality in the provision of services at lower costs, avoiding long queues. It is also about the studies, investigations of the current market to measure a degree of the importance and demand for medical tourists. The gathering of the statistics of the most requested treatments and source of medical tourists from abroad. Obligation and need of the accreditation international of the clinics and hospitals. Involvement of two sectors Health and Tourism to export both natural resources and health infrastructure. The factors that are playing very important role of growing this type of tourism. Main motivation of planning in advance in order to recover, maintain, improve physical and mental health journey. The type of trip that is organized by a facilitator, role, mission, advantages and disadvantages. The health tourism is very profitable, this the satisfaction of both parts of the country and of the medical tourists, which is focused on giving a gains, profits to the sector and saving much money to medical tourists. The aim of the market research of dental tourism is to give a stimulus to Georgia and to take a place on this market which is very competitive. Creation of the organization with several functions that will do the same job like facilitators and agencies in order to offer the natural resources or health facility. The research of potentiality of Georgia by presenting SWOT analysis.

Keywords: Health Tourism, Medical Tourism, Dental Tourism.

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN .....	6
CAPÍTULO 1 TURISMO DE SALUD, TURISMO MEDICO, CONCEPTOS Y ANTECEDENTES HISTÓRICOS ....	8
1.1. Concepto y el fenómeno del Turismo de Salud .....	8
1.1.1 Concepto del subsegmento de turismo médico .....	12
1.2 Antecedentes históricos del Turismo de Salud .....	13
1.3 Los factores para el crecimiento de Turismo de Salud.....	14
1.4 Razones principales del viaje en búsqueda de salud.....	15
1.5 Los errores cometidos y los factores principales para tener cuenta al planificar del viaje. ....	16
1.6 Papel del facilitador- intermediario turístico en la organización de los viajes de.....	18
1.6.1 Ventajas, desventajas y el papel de facilitador .....	19
CAPÍTULO 2 ESTADÍSTICAS Y DATOS DEL TURISMO MEDICO .....	20
2.1 Turismo médico, cifras más relevantes.....	20
2.2 Los procedimientos más demandados y costes .....	26
2.3 Países latinoamericanos de turismo médico.....	27
2.4 Países asiáticos de turismo médico.....	34
2.5 Países europeos de turismo médico .....	37
CAPÍTULO 3 TURISMO ODONTOLÓGICO .....	41
3.1 Concepto de turismo odontológico .....	41
3.2 Ventajas y desventajas de turismo odontológico .....	42
3.3 Los tratamientos más solicitados por turistas dentales.....	43
3.4 Estadística de turismo odontológico.....	44
3.5 Países europeos de turismo odontológico.....	45
3.6 Países latinoamericanos de turismo odontológico .....	49
3.7 Países asiáticos de turismo odontológico .....	49
CAPÍTULO 4 TURISMO ODONTOLÓGICO EN GEORGIA .....	50
4.1 Estrategias de promoción del turismo odontológico a través de una empresa creada .....	50
4.2 funciones de una empresa .....	51
4.3 Un recorrido del estado actual de la industria dental y análisis de DAFO.....	52
CONCLUSIONES .....	54
BIBLIOGRAFÍA.....	56

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo desarrolla un estudio del Turismo de Salud, en general, y el turismo de odontología, en particular. En el mismo se analiza el potencial de Georgia como destino para este tipo de turismo.

El motivo principal de escoger y desarrollar de este tema Turismo de Salud es explotar los recursos naturales u infraestructuras de salud de Georgia, dar un incentivo al país y posibilidad de involucración al mercado mundial competitivo. La motivación crucial de elegirlo es mi relación directa y conocimiento adquirido durante muchos años en este sector trabajando en las clínicas dentales con profesionales. Por ello quiero mezclar mis estudios tanto del turismo como odontología y posicionar Georgia en turismo odontológico. Representación a Georgia como un nuevo miembro de la industria de este sector.

El trabajo se ha estructurado de la siguiente forma: en primer lugar se lleva a cabo una primera aproximación al concepto de del Turismo de Salud. Aunque este presentado por diversas organizaciones, sus visiones coinciden, confluyen en uno: se trata de un viaje fuera de entorno habitual, fuera de su país para recuperar, mantener, mejorar el estado de salud, combinando con las actividades de ocio. Se representa, a continuación, un recorrido de la historia del Turismo de Salud, su aparición desde los siglos IV-V antes de nuestra era. Fundaciones de los primeros hospitales en diferentes puntos del mundo, afluencia de turistas médicos hacia a Árabe, antigua Roma, Persia, Grecia ofreciendo diferentes procedimientos hasta medicina china y espiritual budista, su rápida expansión por todas partes del mundo.

Se presenta, a continuación, el turismo médico, como un sub-segmento del Turismo de Salud. Al viajar a otro país para en búsqueda de recibir los tratamientos de buena calidad a menores precios. Se identifican los factores que impulsan el crecimiento notable de turismo médico, de las ventajas y desventajas que conlleva. Se constata que determinados factores juegan un papel importante, crucial en aumento de la demanda. Se analizan, asimismo, las razones principales del viaje, los errores cometidos por turista médico. Se ofrecen las precauciones, sugerencias, advertencias lo que turista médico debe tener en cuenta a la hora de planificar su viaje hacia otro país. El capítulo culmina con un análisis del papel los facilitadores, las ventajas

y desventajas de los facilitadores, sus funciones, misiones, de las comodidades que podrá obtener un turista médico al dirigirles.

El capítulo 2 se centra en el estudio y presentación de las principales cifras relativas a la industria del turismo médico, las proyecciones estadísticas, basado en la afluencia de turistas médicos, de un gasto promedio, un gran ahorros por parte de turista médico.

Según los datos recopilados de los años anteriores hasta hoy se hace las conclusiones, previsiones de las cifras que puede alcanzar el turismo médico en los próximos años. Se ve claramente las ganancias de cada país en ciertos años.

Al recorrerlo salta a la vista sobre todo el flujo de los estadounidenses viajando hacia otros países para someterse a los tratamientos médicos.

Se analizan, asimismo los países destacados en turismo médico por su prestación de servicio de alta calidad a menores precios, se subraya los tratamientos demandados y los precios de los diferentes procedimientos.

Nuestro siguiente capítulo se centra en el turismo odontológico el fenómeno creciente, una moda muy demandada, muy potente, las ventajas y desventajas, tipos de tratamientos dentales ofreciendo por los países involucrados al turismo dental.

Se analizan las cifras crecientes de turismo odontológico, se estima como una fuente de ingreso para los países, involucración del gobierno en aumento de reputación de su país frente a los otros. Se analiza el concepto y el desarrollo este tipo de turismo y se llevara a cabo un recorrido por los países a nivel mundial para determinar su importancia.

Nuestro último capítulo se centra en el potencial para a puesta en marcha un proyecto de turismo odontológico en Georgia, a tal efecto, se comienza con un análisis profundos sobre el mercado mundial de turismo odontológico.

Al contemplarlo se puede conseguir la información útil sobre la demanda por parte de los turistas dentales y la oferta por parte de los países involucrados al turismo odontológico, cuál de los procedimientos son más solicitados, a qué precio se los ofrecen. Averiguar según las diferentes fuentes las estadísticas, los datos recopilados, los países implicados en turismo odontológico, afluencia de los turistas dentales, los recursos importantes con los que pueda impulsar al país, medir un grado de competitividad, los beneficios obtenidos.

El trabajo finaliza presentando las principales conclusiones relativas al potencial de Georgia como país destino para el turismo odontológico.

## **CAPÍTULO 1 TURISMO DE SALUD, TURISMO MEDICO, CONCEPTOS Y ANTECEDENTES HISTÓRICOS**

### **1.1. Concepto y el fenómeno del Turismo de Salud**

Existen múltiples definiciones del Turismo de Salud representadas por diferentes organizaciones, explicando que es Turismo de Salud, involucración de dos sectores: la salud y el turismo, a que se dirige, es decir dar incentivo al desarrollo económico del país y exportación de los recursos. Es un tipo de viaje de un lugar a una distancia, alejarse a la vida rutinaria, del entorno habitual, combinando con recreo, descanso, intervención médica con el fin de mejorar, mantener y recuperar el estado, es decir encajar dos actividades para que sean más productivas. El Turismo de Salud ha producido a raíz de varios factores que han jugado un papel crucial: envejecimiento de población, globalización y carencia de seguros.

Cuando vinculamos al sector salud con el sector turismo se decide explorar el tema "Turismo de Salud", tomando dos ejes principales: La salud del turista y el turismo por razones de salud. El turismo y la salud son conceptos ligados de tal manera que ya sea en conjunto o por separado inciden en la economía de los países y son parte importante de la política social, ya que la salud no representa solo un indicador del desarrollo humano, sino también un recurso para incentivar el crecimiento económico para lograr un desarrollo, el sector turismo cobra importancia para la supervivencia y el crecimiento económico.

El Turismo de Salud es para todas aquellas personas que busquen no sólo mantener sino incrementar su estado de salud durante sus vacaciones ya que la salud sin lugar a dudas es el bien máspreciado de los turistas en vacaciones. Lo mejor del Turismo de Salud es que puedes realizarlo de manera individual o grupal, como mejor lo disfrutes. Para este no hay edad ni sexo y tiene la finalidad de curar alguna enfermedad o simplemente mejorar tu bienestar.

Plan Federación Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS) 2016 se define el Turismo de Salud como aquella modalidad de turismo cuya motivación principal es el cuidado del cuerpo ya sea



por motivos de salud, o simplemente por el deseo de mejora física, pudiendo estar combinado con otras motivaciones (animación, descanso, gastronomía, naturaleza).

El Turismo de Salud fue definido en 1973 por la Unión Internacional de Organizaciones Turísticas como “turismo que se basa en la provisión de infraestructuras de salud utilizando los recursos naturales, del país, en particular sus aguas minerales y su clima”.

Carrera and Bridges (2006) definen el Turismo de Salud como el viaje organizado fuera del entorno habitual de usuario, para el mantenimiento, mejora o recuperación de su bienestar individual físico y mental.

Según Goodrich, 1994 el Turismo de Salud implica la promoción consciente de que viajar a determinado lugar se considera beneficiosa para la salud debido aún clima particular, a los recursos naturales o los servicios de salud que se proveen en dicho lugar.

Según Instituto de turismo de España, 2009, Turismo de Salud se entiende como aquellos productos, instalaciones y servicios que se han diseñado para recuperar, mejorar y/o mantener la salud a través de una combinación de actividades de rehabilitación, curación, ocio, recreación y/o educativas, en un espacio alejado de las distracciones del trabajo y la vida diaria. Es generalmente definido como el viaje de ocio lejos de casa donde una o la principal razón del turista es la de mejorar su estado de salud o someterse a una intervención o tratamiento médico y por tanto hace uso de instalaciones y servicios preparados con este propósito en el destino seleccionado.

La Asociación Latinoamericana de Spa y la Asociación Latinoamericana de Turismo Medico presentan la siguiente definición y clasificación: Turismo de Salud son las actividades que realiza una persona al desplazarse de su localidad a una distancia que implique el tener que hospedarse por lo menos una noche teniendo como motivo principal recibir algún servicio de salud o acompañar a otra persona que lo recibirá.

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), el Turismo de Salud es un estado de completo bienestar físico, mental y social y no solamente de ausencia de afecciones o enfermedades.

En la definición de Goodrich, 1993, se denota que el Turismo de Salud cubre un gran número de actividades que han sido agrupadas en dos categorías fundamentales: el turismo médico

donde los turistas pacientes están enfermos y necesitan ser intervenidos quirúrgicamente o precisan un tratamiento específico lo cual es seguido por un especialista y el turismo del Wellness donde los turistas buscan actividades de relajación, recreo contra el estrés y la vida rutinaria y sedentaria.

Según Mckinsey & Company (2010) el Turismo de Salud se define como la exportación de servicios de salud enfocada en 4 áreas específicas: medicina curativa, preventiva, estética, bienestar (wellness).

*Medicina Curativa.* Esta categoría se encarga del diagnóstico y tratamiento inmediato de las enfermedades, lo cual incluye tratamiento hospitalario y farmacéutico, ante la presencia de síntomas evidentes de vulnerabilidad del cuerpo humano que evidencian un deterioro sobre funciones específicas.

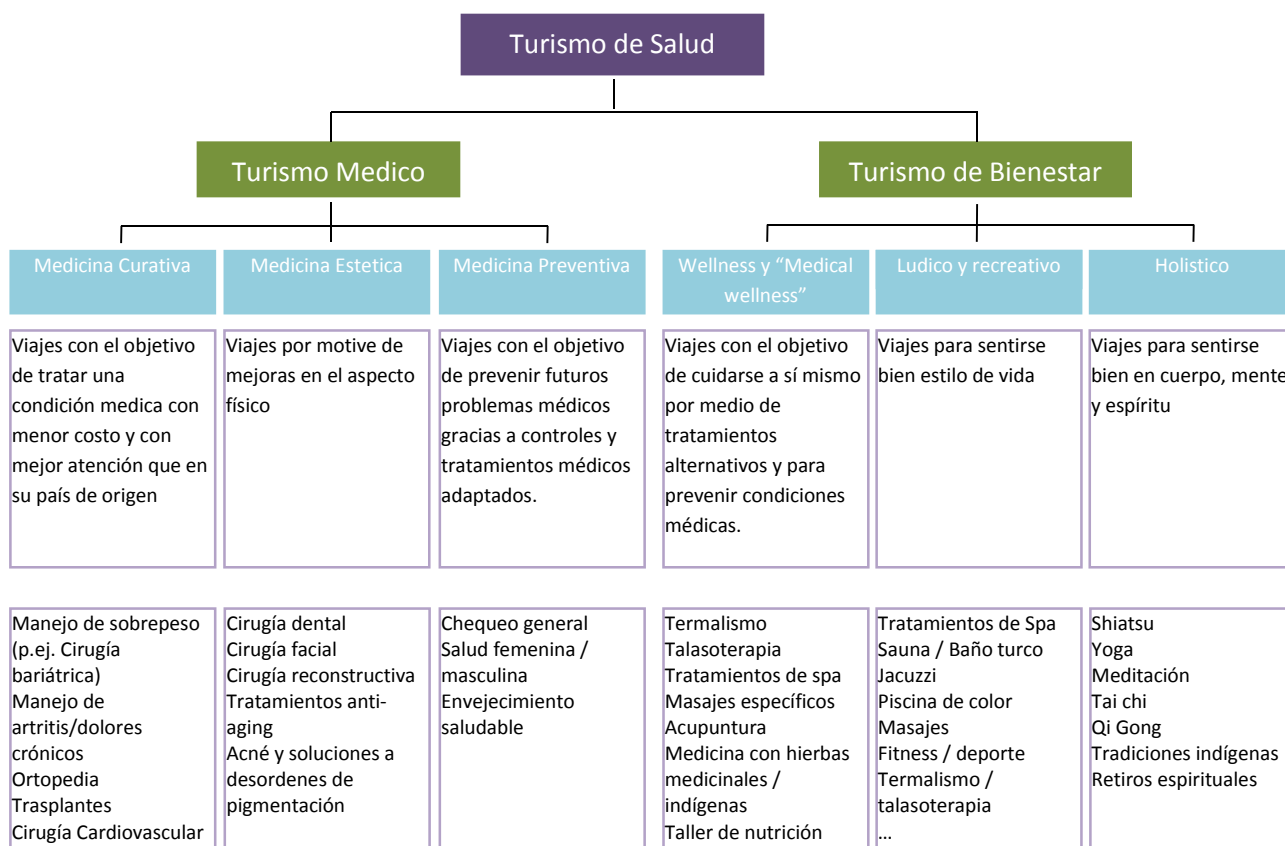
*Medicina Estética.* Esta categoría se refiere a todas aquellas especialidades médicas que incluyen el tratamiento y la práctica quirúrgica con el objeto de lograr la restauración, el mantenimiento y la promoción de la estética y la belleza del cuerpo humano. A través de la medicina estética se logra la prevención y tratamiento de toda patología estética, se busca un mejoramiento de la estética y la belleza, se previene el envejecimiento y se promueve la salud física y mental de las personas.

*Medicina Preventiva.* En esta categoría se agrupan aquellas especialidades médicas que tiene por objeto la prevención de enfermedades mediante el seguimiento de controles y prácticas específicas. La medicina preventiva abarca actividades de promoción y protección de la salud, diagnóstico primario de enfermedades y restablecimiento de la salud cuando ha aparecido la enfermedad.

*Bienestar.* En esta categoría se agrupan todas aquellas actividades que buscan mejorar la calidad de vida de las personas, logrando un incremento de su satisfacción con respecto a la salud física, mental, emocional, espiritual y social de las personas, independiente del estado de enfermedad o vulnerabilidad del cuerpo humano. Con respecto al bienestar desde el punto de vista de Turismo de Salud, este incluye actividades físicas y recreativas, así como prácticas específicas que logran este propósito.

Tal y como puede observarse en el gráfico 1 representado por T&L, Mckinsey, 2009, se conoce los subsegmentos de Turismo de Salud y cada uno de ellos por su parte se dividen en varios grupos, los procedimientos.

Gráfico 1



Fuente: T&L, Mckinsey: Febrero 2009.

El Turismo de Salud es una realidad que crece, quizás producto de la globalización. Esto nos lleva a reflexionar que, más allá del derecho que tiene toda persona a buscar el mejor medio para tener una calidad de vida más plena, es necesario regular esta práctica y ponerla bajo los estándares más estrictos que permitan asegurar que, cuando menos, no produzca males peores que los que busca remediar.

Su rápido crecimiento al conjugarse varios factores como el ya mencionado de la globalización, el envejecimiento de la población, el acceso o no a los seguros médicos y las diferencias en costos de tratamientos de salud entre países.

Mi visión respecto al Turismo de Salud es siguiente: si fijamos bien a las definiciones nos dan una imagen que es muy rentable, beneficioso, con el futuro creciente para la economía del país, incentivando dos sectores a la vez, ayudando al turista médico recuperar su estado, que sea el procedimiento y su estancia a otro país más agradable con el fin de recibir un resultado bueno. Que dos partes se queden satisfechos. Cada parte intenta sacar lo bueno para sí misma.

### **1.1.1 Concepto del subsegmento de turismo médico**

Las diferentes fuentes representan las definiciones propias de turismo médico y de esa manera nos dan conocer con profundidad el turismo médico, como el subsegmento de Turismo de Salud, contando las principales razones que han empujado a crear y desarrollarlo.

El turismo médico es el subsegmento del Turismo de Salud.

Según la definición de Goodrich, 1993, el turismo médico donde los turistas pacientes están enfermos y necesitan ser intervenidos quirúrgicamente o precisan un tratamiento específico lo cual es seguido por un especialista.

Según Connel 2006, es parte del turismo de masa que viaja a un destino internacional para obtener tratamiento médico, dental o servicios quirúrgicos”.

Según Bookman 2007, es “viajes con el objetivo de mejorar la salud, el turismo médico es una actividad económica que implica el comercio de servicios y representa el empalme de al menos dos sectores: la medicina y el turismo.”

El turismo médico, al que los profesionales del sector llaman "deslocalización médica", es un fenómeno que surge a raíz de las diferencias entre las calidades y capacidades médicas de cada país.

Según la Asociación de Turismo Médico, MTA el turismo médico ocurre cuando personas que viven en un país viajan a otro país para recibir atención médica, dental o quirúrgica (cirugía) buscando una mejor calidad, mejor disponibilidad o acceso, o mejores precios que los que encuentran en su propio país.

El turismo médico es una alternativa cada vez más considerada por quienes buscan combinar prestaciones médicas más económicas con servicios turísticos de calidad.

El turismo médico puede ser regional o internacional, basado en necesidades enmarcadas de largo y corto plazo.

El turismo médico implica el desarrollo de una cultura donde todos los servicios se vinculan para brindar calidad y seguridad.

Según Patients Beyond Borders el aumento del turismo médico durante la primera década del siglo XXI está siendo impulsado por los crecientes costos de atención médica en los Estados Unidos y por el creciente número de estadounidenses que no tienen seguro o que tienen uno insuficiente.

Desde mi punto de vista el subsegmento turismo médico es una combinación de alta calidad con los costes menores que da posibilidad al turista médico sin perder mucho tiempo hacerse realidad su deseo, sometiendo a los procedimientos no conseguidos en su patria por motivos diferentes.

## **1.2 Antecedentes históricos del Turismo de Salud**

Los viajes personales en búsqueda de tratamientos médicos y soluciones a problemas de salud son tan antiguos como la medicina. Desde la antigüedad, ya se hacían viajes de tratamientos de salud.

Si bien parece una novedad de los años recientes, en realidad esta práctica de buscar salud y belleza en otras latitudes tiene un largo recorrido. Ya en la época de los griegos existen reportes de personas que se trasladaban desde distintos puntos a Epidauró, una ciudad situada en la Argólida, una península al nordeste del Peloponeso, donde se ubicaba el templo de Asclepio, en el cual se practicaba una suerte de medicina basada en la interpretación de los sueños (siglos V-IV A.C.) Siglos más tarde, otro centro de peregrinación sanitaria fue el hospital de Mansuri, en El Cairo, al que acudían enfermos de lugares remotos en busca de recuperar la salud perdida.

Edad Media- los adelantos en medicina de la región árabe fueron notables, a tal punto que es allí en donde se fundan los primeros hospitales. En el siglo IX se funda el primer hospital en Bagdad y luego en el Siglo XII aparecen hospitales modernos para su época en el Cairo, Egipto.

En estos centros se daba asistencia a cualquier persona que viajara con la necesidad de curación.

Según Health Medical Industry 2005 en la antigua Roma, los baños termales eran utilizados con fines medicinales. Además, representaban un importante espacio social para los miembros de la elite más alta y privilegiada del imperio. En los inicios de Roma, los complejos termales, muy difícilmente podrían considerarse como centros de turismo médico, puesto que la mayoría de los visitantes se encontraban a menos de un día de camino. Pero con la expansión del imperio romano por más de 1.000 años, los peregrinos, los diplomáticos, los mendigos y los reyes de muchos rincones del mundo antiguo, llegaban al mediterráneo en busca de consejo médico y tratamientos de salud. Adicionalmente, como resultado del comercio activo con muchos lugares de Persia, África y Asia, los baños medicinales romanos ampliaron las ciencias y el arte de la curación al incorporar el masaje ayurvédico, la medicina china y ciertos aspectos de la curación espiritual budista.

### **1.3 Los factores para el crecimiento de Turismo de Salud.**

*La recesión económica mundial.* En países desarrollados, la recesión global ha tenido un impacto en la economía de los gobiernos: deuda pública, inversión en sistemas locales, etc. Los sistemas de salud han sufrido modificaciones presupuestarias que no necesariamente apuntan hacia más inversión.

*Aumento de la edad en la población.* En países desarrollados, la expectativa de vida es muy alta. La gente vive más y necesita más servicios de salud. Los sistemas de salud tal como están no tienen la capacidad para acomodarse a estos cambios demográficos y los gobiernos no tendrán la capacidad para responder a este aumento de la demanda.

*Mejores servicios de salud en otros países.* Debido a la globalización y al acceso de tecnología, otros países han acercado la brecha en términos de calidad y acceso a servicios médicos o de salud.

*Movilidad internacional de los médicos.* Muchos médicos en países extranjeros han sido entrenados en los mejores programas de Universidades prestigiosas en los Estados Unidos o Europa por lo que sus estándares de manejo de pacientes y tratamientos no difieren mucho de lo que se ve en estos países.

*Desarrollo de estándares internacional de acreditación de sistemas de salud.* Cada vez más los entes de acreditación local han extendido sus brazos para adaptarse a sistemas en otros países y aún asegurar la calidad, entre ellos está la Joint Commission International y la Trent Acreditación Scheme.

*El uso de Internet.* Actualmente, el Internet es el primer lugar en donde las personas buscan información sobre tratamientos y asuntos de salud.

*El crecimiento de servicios privados de salud.* A medida que los gobiernos tienen más presión y problemas para cumplir con las demandas de la población en materia de salud, el sector privado va tomando un papel más protagónico con una visión internacional en vez de nacional.

*Modificación de los seguros.* En países desarrollados pueden empezar a verse pólizas de seguro de menor costo basado en tratamientos en otros países.

#### **1.4 Razones principales del viaje en búsqueda de salud**

Ventajas: Según la Revista Economía de Salud, en el artículo la Movilidad de pacientes en el contexto internacional, europeo y español, 2012, los viajes en busca de salud han experimentado un cambio de tendencia en los últimos años y la razón principal son las siguientes:

1. Reducción de las listas de espera - los tiempos se acortan.
2. Reducción de los costos de los tratamientos - se puede conseguir el mismo procedimiento médico por un precio más bajo si se elija el país adecuado. Los ahorros en el costo de los servicios de salud incluyendo los costos de transporte, hospedaje y otros gastos adicionales, se puede obtener un gran ahorro total.
3. No disponibilidad del procedimiento en el país de origen-falta de instalaciones con acreditaciones JCI, equipo de profesionales.
4. Calidad percibida- las instalaciones con acreditación JCI para asegurar que el hospital/clínica ha cumplido con los estándares internacionales de atención médica.
5. La facilidad y asequibilidad de acceder a viajes internacionales.

Hay varios peligros y desventajas asociadas con el turismo médico:

1. Mala praxis médica- negligencia o incompetencia., Instalaciones turísticas mayoría de los m

édicos como los hospitales y centros de salud tienen seguro de mala praxis médica, pero puede ser una tarea difícil de reclamar daños y perjuicios en caso de negligencia o incompetencia.

2. Seguro le cubre- Otro factor que debe tener en cuenta antes de salir de su país para el turismo médico es el tipo y procedimiento del seguro que le cubre.

3. Hacer los arreglos por sí solos-Post-operatorio de atención es otra área de preocupación para los pacientes que viajan al extranjero para cirugías críticas. La mayoría de las veces, los pacientes internacionales prefieren recuperarse en el mismo país donde están operados, ya que necesitan estar constantemente en contacto con su médico durante algún tiempo. En caso de que a largo plazo el cuidado postoperatorio se requiere, los pacientes serían necesarios para hacer los arreglos por sí solos.

4. Reservar vuelos y alojamiento para dos personas como mínimo-Tener un compañero constante a lo largo del viaje es seguro para cubrir sus gastos ya que entonces tendrá que reservar vuelos y alojamiento para dos personas como mínimo.

### **1.5 Los errores cometidos y los factores principales para tener cuenta al planificar del viaje.**

Los errores cometidos a la hora de planificación de un viaje fuera de su país para recibir los tratamientos médicos.

*Que no haga su investigación* - no se puede elegir una clínica o un cirujano en el extranjero al azar; es necesario investigar a fondo el mercado para elegir el más adecuado para usted. No basta con ver en la página web o un folleto, echa un vistazo a la clínica y su personal en detalle con las autoridades correspondientes.

*Poner el destino primero* - nunca se debe elegir su destino de turismo médico en función del lugar en vez de las clínicas y los tratamientos médicos disponibles.

*Que no tenga en cuenta todos los costos* - hay mucho más que el costo del tratamiento médico en el extranjero que apenas el precio del tratamiento. Es necesario tener en cuenta todos los costos, incluyendo transporte, alojamiento y costos de vida.

*Que no tome un seguro apropiado*- si su viaje es puramente para el tratamiento, seguro de viaje estándar no cubre nada de eso, ni siquiera riesgos relacionados con su tratamiento. Tienes que tomar una póliza de viaje médico especialista para su viaje.



*Olvidando la barrera del idioma* - mientras que muchas clínicas tienen personal que habla inglés, no se puede suponer que lo harán. Al subir incapaz de comunicarse puede dar lugar a todo tipo de problemas.

*Las expectativas poco realistas* - esto es especialmente cierto de la cirugía estética. Incluso los cirujanos con más talento de un sólo alcanzan tanto, por lo que es importante ser realista y discutir los resultados probables por adelantado.

*Que no haga un plan de contingencia* - hay cosas que pueden salir mal con el tratamiento en el extranjero, muchos de los cuales pueden retrasar su salida y puede progresar a personal adicional, así como los gastos médicos. Usted debe prepararse para este, ya sea con un fondo de contingencia o un seguro apropiado.

*Ir sola* - tomar a lo largo de un compañero o compañera puede parecer un gasto innecesario, pero que realmente no quieren ir a un país extraño para el tratamiento solo. No sólo van a estar allí para visitar y apoyar a usted, sino que también pueden desempeñar un papel vital en el apoyo a sus intereses en circunstancias en las que no puedes hacer lo que para ti mismo.

*No leer el contrato* - es crucial que usted entienda exactamente lo que está incluido en el precio de su tratamiento y lo que se le puede cobrar extra por. Esto es especialmente importante si hay complicaciones, pero también puede evitar facturas inesperadas para extras como comidas y llamadas telefónicas.

*Contar con normas british* - viajar al extranjero para recibir tratamiento, inevitablemente, significa que las cosas son distintos a los que están en casa. Tienes que estar preparado para las costumbres desconocidas y actitudes como parte de su tratamiento, así como las normas que pueden no ser tan altos como los del Reino Unido. Como regla general, usted conseguirá lo que usted paga, con los precios más altos que refleja un nivel más internacional de hacer las cosas.

*Seguridad en el País* - un país que puede haber sido peligroso en el pasado no es necesariamente inseguro hoy. Vale la pena estar informado y entender la situación actual. La investigación ayuda y los servicios de un buen concierto médico pueden orientarlo/a también. En cualquier país – incluyendo nuestros propios países de origen – ciertas zonas (regiones o

partes de la ciudad) son más peligrosas que otras. Vale la pena conocer bien a dónde va y saber cómo mantenerse seguro.

*Seguridad médica* - cuando se trata de Turismo de Salud, tal vez la mayor preocupación sea la calidad de la atención médica en sí. Afortunadamente, este problema es fácil de resolver. En Trip4Care, siempre buscamos instalaciones con acreditación JCI para asegurar que el hospital/clínica ha cumplido con los estándares internacionales de atención médica. Esta acreditación garantiza que la atención y los servicios que recibirá cumplen con los estándares de calidad y seguridad. Los médicos y cirujanos están bien entrenados y tienen amplia experiencia. A parte, siempre se pueden pedir referencias y más información sobre el personal que va a llevar a cabo su tratamiento médico.

*Seguridad para viajar* - el viaje en sí mismo: por último, pero no menos importante, otro motivo de preocupación es el viaje en sí mismo. Muchos procedimientos médicos requieren períodos de recuperación que puede durar semanas o incluso meses. Usted se estará preguntando si es realmente seguro viajar durante este plazo de tiempo. Como con cualquier viaje al extranjero, planifique con antelación para salvaguardarse: Condiciones climáticas: en lugares con altas temperaturas y humedad es importante estar siempre bien hidratado y mantenerse en un lugar fresco y confortable. Independientemente de la razón de los viajes internacionales, también es importante asegurarse de tener todas las vacunas y medicamentos necesarios antes de su viaje.

## **1.6 Papel del facilitador- intermediario turístico en la organización de los viajes de Turismo de salud**

El negocio del Turismo de Salud se apoya en cuatro patas: las clínicas y los hospitales, las agencias, los proveedores y por último, los facilitadores.

Los facilitadores de turismo médico son expertos multidisciplinarios que le guían en cada etapa, le ayudan a tomar decisiones, a cotizar las mejores opciones, coordinar los detalles de su viaje (vuelos/hoteles), realizar la gestión de seguros médicos y en general, de gestionar cualquier servicio que los pacientes o sus acompañantes puedan requerir. Además de agilizar los procesos y supervisar para usted cada etapa, los facilitadores también son claves para reducir el costo total de la aventura, con cifras tan relevantes como un 30 o 40% de ahorro

versus el costo de un viaje médico "auto-gestionado" por los pacientes, quienes por desconocimiento del país, del mercado local y las herramientas a su favor, suelen terminar pagando de más.

### **1.6.1 Ventajas, desventajas y el papel de facilitador**

*Ventajas* 1. Ventanilla única – La comodidad proporcionada por un facilitador es la excepcional. Una vez que te decides por un facilitador, usted puede conseguir gran variedad de opciones disponibles y los hospitales a su disposición. Turistas médicos pueden solicitar información sobre precios, hospitales, etc. médicos y elegir la opción que más les convenga mejor. Todas las demás actividades como la logística, la documentación y los viajes también son atendidos por ellos, de tal modo la reducción de las cargas.

2. La experiencia y know-how – La mayoría de los facilitadores de turismo médico buenos han hecho todo el trabajo de campo necesario para brindarle la mejor y más legítimo sobre los proveedores de servicios. Para asegurarse de que su viaje sea lo más fácil posible, se aseguran de que los hospitales y los médicos al turista médico elige el oportuno certificado.

3. Ahorro – Usted puede ahorrar un poco tranquilo al tomar los paquetes de turismo médico agrupación oferta facilitadores. Es más barato que ir a los proveedores de servicios individuales de sus servicios. Por otra parte, los facilitadores pueden ayudar a que el presupuesto de su gasto, debido a su experiencia pasada y tomar conciencia de los gastos inesperados.

4. Representante – Pueden actuar como su representante en las reservas de hotel, citas con médicos, etc. reducir su carga. Además, en cualquier eventualidad de las Naciones Unidas-, el tener a alguien conocido en un país extranjero siempre puede ser útil.

5. Arreglos logísticos – Se organizan todos sus viajes y los arreglos de turismo durante su estancia y recomendar los que ver los puntos turísticos de la ciudad / país.

6. Después de la cirugía de seguimiento – Su relación con el facilitador de turismo médico no termina después de su tratamiento. Son a su lado durante la fase postoperatoria, si usted necesita ayuda con los proveedores de servicios.

7. No hay problemas de idioma y culturales- reputadas empresas de turismo médico han facilitado muchos turistas médicos. A pesar de que usted va con un facilitador de su país, el representante local en el país visitando lo más probable será un local. Los facilitadores

asegurarse de que los representantes hablan su idioma, entender sus necesidades y las diferencias culturales y tienen experiencia suficiente para tener los procesos correctos en el lugar para que usted esté en la facilidad.

8. Las tarifas reducidas- tienen acceso a los descuentos correspondientes a los tratamientos médicos.

Desventajas 1. Variación de la calidad de los servicios – Hay diversos actores en el mercado, de diferentes formas y tamaños y capacidad variable. Puede ser una tarea difícil para elegir a un facilitador, ya que es la falta de diferenciación. Los sitios web se visualizan los mismos no se pueden distinguir sus ofertas y su proceso casi idéntico. Hacer su tarea es muy importante antes de identificar el facilitador adecuado para usted.

2. Una selección limitada – Cada facilitador tiene un número limitado de proveedores de servicios con los que trabajan. La razón es que hay cientos de proveedores de servicios en un país y tiene más sentido de negocio para los facilitadores de asociarnos con sólo unos pocos.

3. Precios – La conveniencia no es gratis y no lo creo, incluso si los facilitadores decirlo. Usted tendrá que pagar una prima por todos los beneficios que obtiene mediante la contratación de un facilitador. El margen de ganancia puede llegar hasta un 20% (a partir de un informe de McKinsey sobre el turismo médico)

4. La falta de comunicación –Tener un intermediario puede conducir a la falta de comunicación entre el paciente y el proveedor de servicios. Su esencial que usted tenga todo por escrito y tener una doble comprobación de errores.

## **CAPÍTULO 2 ESTADÍSTICAS Y DATOS DEL TURISMO MEDICO**

### **2.1 Turismo médico, cifras más relevantes**

Según los informes de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos OCDE Deloitte o Mckinsey no hay datos fiables del Turismo de Salud en el mundo. Aunque numerosos organismos afirman que se está incrementando. El problema de los datos es doble: por un lado, los prestadores de servicios médicos no disponen de datos segmentados que

identifiquen al turista de salud; por otro, en los diferentes estudios realizados, el alcance de Turismo de Salud es diferente, incluyendo o excluyendo diferentes tratamientos o servicios.

El diario de la industria turística, del Grupo Economía Digital afirma que el valor de la industria es de 40.000 millones de dólares con un crecimiento promedio anual de dos cifras que alcanzará en poco tiempo los 60.000 millones.

Según datos de la publicación Patients Beyond Borders, la fuente más fiable en viajes médicos no existen estadísticas claras, se estima que 11 millones de personas se desplazan cada año de un país a otro con el objetivo de mejorar su salud o su aspecto físico, generando cifras de negocio entre 30.000 y 40.000 millones de euros. Cada paciente gasta aproximadamente entre 2.700 y 4.000 euros por desplazamiento.

Según Patients Beyond Borders estima que el tamaño mundial del mercado es de unos 15 mil millones de dólares, basado en un flujo de pacientes global aproximado de cerca de 5 millones que gastan por concepto de servicios de salud, un promedio de 3 mil dólares en cada viaje. Adicionalmente, se estima una tendencia positiva en el crecimiento del sector de alrededor del 25%, explicada por el aumento de los servicios médicos en países desarrollados, la expansión de la formación médica en el extranjero, y el considerable aumento de la edad promedio en la población con su subsecuente impacto en la demanda de atención médica a nivel mundial.

Según la revista de Gran Bretaña, International Medical "Travel Journal" la industria mundial de turismo médico crece hasta en un 25% cada año a medida que los pacientes con pasaportes se dirigen al extranjero para someterse a procedimientos que cuestan hasta 80% menos que en casa.

En parte impulsada por 1.2 millones de estadounidenses, es un sector que ahora se estima vale hasta 55,000 millones de dólares.

Según Orlando Mario Vignatti director de Publicación propiedad de NEFIR S.A. en 2005, llevó 150.000 solicitantes extranjeros de tratamientos, principalmente estadounidenses y gente de otros países de Asia. Se cree que unos 400 mil turistas viajan cada año en busca de sus servicios médicos que son reconocidos por la implementación de altas tecnologías, médicos certificados

por empresas internacionales y descuentos desde un 60 hasta un 80 por ciento en comparación con Estados Unidos y Gran Bretaña.

Un reciente estudio del Observatorio Turístico de la Comunidad Valenciana apunta que en 2011 este sector, el turismo médico, movió 39.000 millones de euros en estos países, Tailandia junto a Hungría, México, Costa Rica, Países del Golfo, Brasil, India, Singapur, Malasia y Sudáfrica.

Según Mckinsey & Company el turismo médico generó de 40\$ a 100 \$ billón de dólares el año 2012.

Según el análisis de 2010 proporcionada por la empresa global de consultoría Frost & Sullivan el valor del turismo médico debería alcanzar los 100 mil millones de dólares para el año 2012. La investigación de Global Industry Analysts (GIA), por otro lado sugiere que este valor debería aumentar a \$ 168 mil millones en 2015.

La Organización Mundial de Turismo reporta que un billón de turistas viajó por salud en 2012.

Según Deloitte, el turismo médico tendrá un incremento relativamente bajo que alcanzará alrededor de 561,000 viajeros para 2017.

Según los datos de Josef Woodman autor de Patients Beyond Borders turismo médico cada año se crece en promedio de 25-30% y en 2011 turismo médico generó 15 billones de dólares con la llegada de 5 millones de turistas médicos. En 2012 aparentemente 600.000 americanos viajaron para recibir los tratamientos médicos.

Según Patients Beyond Borders estima que hay 8 millones de pacientes transfronterizos en todo el mundo, el gasto en promedio es entre \$ 3.000 a \$ 5.000.

Según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos OCDE, el turismo médico movió en 2009 alrededor de 75.000 millones de euros en todo el mundo. Global Industry Analysts apunta que el sector alcanzó durante el año 2012 una cifra de negocio de 70.000 millones de euros a nivel mundial, y se prevén 128.000 millones de euros para el año 2015.

Según un estudio de 2013 realizado por la Universidad George Washington revela que el Turismo de Salud reporta beneficios a nivel mundial de 60 mil millones de dólares con crecimiento anual de 30 por ciento.

Según Turespaña, el turismo sanitario mueve a más de 9 millones de europeos al año y ya hay previsiones de que se incrementarán hasta 2020, en un 90%, los viajes cuya motivación sea la salud y el bienestar.

Estados Unidos es uno de los emisores mundiales más importantes dentro de este mercado. Una de las razones principales es el coste y la propia naturaleza de su sistema sanitario: en determinados destinos un tratamiento o una intervención quirúrgica puede ser hasta un 50% más barato que en otros países con un nivel de calidad y garantías similares a las estadounidenses.

Unos 900 mil estadounidenses viajarán al exterior en procura de prevención o curación, 95% de los cuales lo hará acompañado; más de 50 millones no tienen seguro médico o es limitado, y 120 millones carecen de seguro dental. El 50% de la población de origen hispano residente en EEUU y más del 35% de la población no hispana, considera salir del territorio estadounidense por atención médica, básicamente por razones de costo.

Se calcula que la cifra de viajeros que salieron de Estados Unidos hacia Latinoamérica para 2006, fue entre 400 mil y 2 millones de «turistas médicos» en busca de cirugías dentales, ortopédicas y cardiovasculares debido al factor precio aunado a la calidad de servicio, lo cual ha generado ingresos superiores a los 16,000 millones de dólares a los países receptores.

De acuerdo a una encuesta de Deloitte aplicada a tres mil norteamericanos consumidores de tratamientos médicos en 2008, se estima que el Turismo de Salud crecerá en más de catorce veces entre 2007 y 2014, al pasar de 750,000 pacientes (2.4 MDD) a 10 millones (22.9 MDD).

Según Patients Beyond Borders en sus estudios publicados en 2011 en *Cytotherapy*, en 2007 750,000 americanos viajaron fuera del país para recibir los tratamientos médicos y la cifra aumento hasta 1,6 millones turistas en 2010 y para el año 2013 900,000 americanos.

Según un estudio realizado en el 2008 por la firma Deloitte: La proyección de personas de los Estados Unidos que estarían viajando por Turismo Médico en el 2011 era alrededor de 10.13

millones de personas. La proyección al año 2017 es que la cifra podría llegar a 23 millones de personas.

A raíz de la recesión la firma Deloitte ha modificado algunas de las proyecciones estadísticas que había hecho para la industria de Turismo Médico. El número estimado de pacientes de los Estados Unidos que estarán viajando al extranjero para hacerse un tratamiento médico será de 1.283 millones para el 2011 y 1.621 millones para el año 2012. Aún se considera que es un 35% de incremento inter-anual.

Según Deloitte, 750,000 norteamericanos viajaron al extranjero en 2007 para recibir atención médica. En 2012, la cifra se situara en 1,6 millones de personas, si bien falta por conocer el futuro efecto de la reforma sanitaria planteada por la administración Obama.

Según Patients Beyond Borders en 2013 viajaron 900,000 americanos a otros países para recibir los tratamientos dentales. Según Patients Beyond Borders a finales de 2014 va a generar 47 \$ billones

Financiado por los Institutos de Investigación en Salud de Canadá (CIHR, por sus siglas en inglés), realizó un estudio cualitativo para obtener una comprensión inicial del uso por los canadienses del turismo médico en caso de intervenciones quirúrgicas electivas. Recopilamos datos a través de entrevistas con 12 facilitadores de turismo médico canadiense y 32 canadienses que habían viajado recientemente al extranjero para recibir atención médica no urgente. Treinta de los 32 entrevistados indicaron que viajarían al extranjero nuevamente si surgiera la necesidad.

A mediados del 2010 realizamos entrevistas telefónicas con facilitadores del turismo médico basados en Canadá. Estas empresas llevaban en operación desde menos de un año hasta trece años y regularmente enviaban canadienses a países como la India, los Estados Unidos y Cuba. A finales del 2010 realizamos entrevistas telefónicas con 32 canadienses que habían viajado al extranjero para recibir intervención quirúrgica. Los entrevistados tenían que ser de 18 años de edad o mayores e inscritos en un plan provincial o territorial de salud pública. Participaron en las entrevistas un total de 19 mujeres y 13 hombres que habían viajado al extranjero para recibir atención médica. Sus edades en el momento de recibir tratamiento médico variaban entre los 22 y los 80 años, el promedio siendo 53. Los procedimientos más populares para los



participantes fueron las intervenciones quirúrgicas ortopédicas, con otros optando por viajar para recibir tratamiento para la insuficiencia venosa cerebroespinal crónica, cirugías oculares, cirugías cosméticas, cirugías gastrointestinales y bariátricas.

El 33% de los pacientes se realizaron procedimientos cosméticos, el 67 % se realizaron otro tipo de procedimiento. El 75% de los pacientes viajaron con un acompañante

El 67% de los pacientes calificaron como “excelente” al hospital en donde recibieron tratamiento, el 33% lo calificaron como “muy bueno”

El 67% de los pacientes no contrataron a un Facilitador de Turismo Médico, el 33% si lo hizo.

El 67% dijo que no tuvo problemas con el idioma, y el 33% tuvo problemas ocasionales pero que no afectaron significativamente su experiencia.

El 100% dijeron que se habían sentido seguros o muy seguros en el país destino

El 100% dijo que el servicio había sido más personalizado que en los Estados Unidos

El 100% de los pacientes volverían a viajar para un tratamiento de Turismo Médico y lo recomendarían a un familiar o amigo.

Al 64% de los pacientes no les importó a la acreditación del hospital

Al 59% de los pacientes no le preocupó la posibilidad de mala práctica.

La MTA está recopilando los datos de una encuesta que realizaron este año y sólo nos dieron una primicia de su información:

El 99% de los encuestados están optimistas sobre el futuro del Turismo Médico

El 50% de las agencias de viaje están coordinando directamente con hospitales y médicos

El 29% de los facilitadores de turismo médico reportaron que el 80 a 100% de los pacientes viajan con un acompañante.

Según un informe de la firma McKinsey:

El 40% de los turistas médicos elige el destino atendiendo a la tecnología y a los equipos sanitarios más avanzados;

El 32 % lo hace por la mayor calidad de los procedimientos médicos;

El 15% para evitar las listas de espera;

El 9% por el coste de los tratamientos;

El 4 % por los precios del resto de servicios que se demandan durante una intervención o tratamiento.

## 2.2 Los procedimientos más demandados y costes

Un estudio de la Universidad George Washington reportó que los servicios más demandados en el futuro serán tratamientos cosméticos (38%), tratamientos dentales (21%), servicios ortopédicos (11%), bariátricas, tratamientos naturales, otros (8%) y servicios en oncología (3%).

Tal y como puede observarse en la tabla 1 representada por Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (2011) nos da la información sobre los procedimientos, costes según los países demandados.

Tabla 1.

Procedimientos	EE.UU	INDIA	TAILAN DIA	SINGAP UR	MALAI SIA	MEXI CO	CUB A	POLON IA	HUNGI RA	R.UNI DO
Bypass coronario	113.000	10.000	13.000	20.000	9.000	3.250		7.140		13,921
Reemplazo de valvula cardiaca	150.000	9.500	11.000	13.000	9.000	18.000		9.520		
Angioplastia	47.000	11.000	10.000	13.000	11.000	15.000		7.300		8.000
Reemplazo de cadera	47.000	9.000	12.000	11.000	10.000	17.300		6.120	7.500	12.000
Reemplazo de rodilla	48.000	8.500	10.000	13.000	8.000	14.650		6.375		12.162
Bypass gastrico	35.000	11.000	15.000	20.000	13.000	8.000		11.069		
Recubrimiento de cadera	47.000	8.250	10.000	12.000	12.500	12.500		7.905		
Fusión espinal	43.000	5.500	7.000	9.000		15.000				
Mastectomía	17.000	7.500	9.000	12.400		7.500				
Rinoplastia	4.500	2.000	2.500	4.375	2.083	3.200	1.535	1.700	2.858	3.500

Abdominoplastia	6.400	2.900	3.500	6.250	3.903	3.000	1.831	3.500	3.136	4.810
Reducción de busto	5.200	2.500	3.750	8.000	3.343	3.000	1.668	3.146	3.490	5.075
Implantes mamarios	6.000	2.200	2.600	8.000	3.308	2.500	1.248	5.343	3.871	4.350
Corona dental	385	180	243	400	250	300		246	322	330
Blanqueamiento dental	289	100	100		400	350		174	350	500
Implantes dental	1.188	1.100	1.429	1.500	2.636	950		953	650	1.600

Fuente: Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (2011)

En la tabla pueden apreciarse las diferencias entre los precios de algunos procedimientos médicos para un grupo de países seleccionado. Por ejemplo, Salta a la vista la enorme diferencia entre el costo de una cirugía de reemplazo de válvula cardiaca en los Estados Unidos (150.000 USD) y la India (9.500 USD). Casi todos los procedimientos son más costosos en los Estados Unidos, respecto de los países asiáticos. En México, todos los procedimientos tienen un costo más bajo que en los Estados Unidos. Desde luego, estas diferencias de precios y los ahorros que podrían obtener los pacientes que deciden viajar al extranjero, son importantes razones que impulsan el crecimiento del Turismo de Salud a escala global.

### 2.3 Países latinoamericanos de turismo médico

Según el informe de Global Industry Analysts (GIA) los países con mayor potencial del turismo médico se encuentran en Asia y América del Sur.

Según Deloitte, estima que el número de turistas médicos que elegirán Asia como destino crecerá a un ritmo de 20% anual en los próximos años, generando un volumen de negocio en 2012 de 4,000 millones de dólares.

Según el estudio de 2013 Patient Survey MTA Turismo Médico encontró que América Latina y Asia son las dos regiones principales para viajes médicos.

América Latina gana terreno como líder en tratamientos médicos y estéticos para turistas, disputando con la Unión Europea y Asia un mercado superior al 3% de la población global y ganancias cercanas a los 60.000 millones de dólares al año.

Según Sheryl Coughlin, directora del Departamento de Investigación del Centro Deloitte para Soluciones de Salud, el turismo médico provee a los países centroamericanos una gran serie de beneficios, como la inyección de divisas, inversión extranjera, la reinversión en el sistema de salud local, la reducción de la fuga de cerebros a otras naciones y un flujo económico hacia otros sectores, como el turístico, el transporte, el comercial, entre otros.

Según el Reporte Mundial sobre Tendencias de Viaje 2012-2013, latinoamérica ha ido absorbiendo cuota de mercado en el área de tratamientos médicos y estéticos para turistas, compitiendo con Europa y Asia.

Según el Reporte Mundial en Tendencias de Viaje 2012/2013 (ITB) Brasil, México y Colombia lideran este tipo de turismo en la región debido a su proximidad a EE.UU., los bajos costos y la acreditación internacional de sus profesionales.

Según EFE, la ONG Pacientes Sin Fronteras (PSF) sumó a las razones del auge del turismo médico que "cada país ha asumido una especialidad: Brasil, tratamientos estéticos; México, ligadura de trompas; Costa Rica, implantes de glúteos; Colombia, prótesis de mentón y pechos, y Argentina la asistencia en fertilidad y baipás gástrico".

**México** - según director Javier González de la Torre, Nacional de la Industria de Ciencias de la Vida y Cuidado de la salud Deloitte México la combinación de salud y turismo, cada vez es más prometedora y creciente para México. Las razones, entre muchos otros factores de ventajas competitivas que tenemos en relación a otros países que ofertan este servicio, son: la cercanía con Estados Unidos, la calidad de los médicos mexicanos que han estudiado en Norteamérica e Inglaterra, las certificaciones nacionales con estándares internacionales, las certificaciones de la Joint Commission International (JCI), los costos de tratamiento que son hasta 70% más económicos que en el país vecino del norte y finalmente, la crisis en atención médica de los países desarrollados.

De acuerdo con Patients Beyond Borders, este país es el segundo destino de Turismo Médico en el mundo y atrae a más de un millón de pacientes extranjeros al año, muchos de los cuales son de origen hispano principalmente de los estados de California, Arizona y Texas.

De acuerdo con un estudio de Pro México de la Secretaría de Economía (SE) los clientes que llegan al país principalmente de EE UU y Canadá se ahorran entre el 36% y el 89% del costo,

respecto al de sus naciones. Las principales especialidades médicas son cardiología, cirugía cosmética y reconstructiva, salud reproductiva y fertilidad, oncología, ortopedia, odontología, cirugía de columna y cirugía bariátrica.

Según consultora Deloitte en México en 2009 habrían captado una derrama por el orden de los 122 millones de dólares (mdd) anuales, de los cuales 90 mdd se destinaron al pago de servicios médicos, y el resto a gastos de viaje.

Pacientes sin Fronteras reportó que "más de un millón de pacientes hispanos llegaron a México durante 2012, provenientes de California, Arizona y Texas.

México, el más cercano al mercado estadounidense, ha reportado durante 2012 un aumento de 12%, para un total de 800 mil tratamientos estéticos.

Al cierre del 2013, ProMéxico, dependencia federal para la promoción del comercio exterior, proyecta que los ingresos por estos servicios alcanzaron los 2,847 millones de dólares y se espera que tengan una tasa de crecimiento promedio anual de 7.3% de 2013 a 2016.

Según el presidente de la Confederación Patronal de la República Mexicana, (Coparmex) Castañón Castañón subrayó que este tipo de turismo presenta un gran potencial de crecimiento para México que captaría mil 700 millones de dólares anuales, lo que significaría atender a 120 mil pacientes procedentes de Estados Unidos, la meta en los próximos siete años es recibir de 10 mil a 12 mil millones de dólares de divisas por atender en México a pacientes de Estados Unidos.

De acuerdo con un estudio de AT Kearney, nuestro país podría generar divisas por servicios médicos por mil 350 millones de dólares en 2015 y hasta 4 mil 50 millones de dólares en 2020. Actualmente, el país recibe aproximadamente 1.5 millones de pacientes provenientes de EU, Canadá y Europa que utilizan servicios médicos en México, cifra que podría duplicarse en el corto plazo con este plan, para así alcanzar cerca de 3 millones de visitantes extranjeros.

Según los informes publicados por Deloitte se prevé que para el año 2020 el número de los turistas médicos alcanzará a 650.000.

**Colombia** - según estudios de McKinsey & Company Colombia ofrecerá un portafolio de servicios innovadores con alta calidad. Contará con infraestructura hotelera y hospitalaria

suficiente de estándares mundiales. Habrá desarrollado estrategia de promoción internacional para el Turismo de Salud. Tendrá un sector de Turismo de Salud consolidado.

Según Agencia para Promoción y Exportaciones Proexport en comparación con Norteamérica, Colombia ofrece ahorros del 60% al 70% en los precios de tratamientos, buscando ser el de mejor calidad". Colombia ha tenido en los últimos cinco años un "crecimiento importante" del Turismo de Salud, del 0,4% al 0,8%, "traducido en ganancias cercanas a US\$140 millones".

Según estudios de McKinsey & Company el sector en Colombia es aún incipiente con una oferta de valor concentrada en la medicina curativa y estética, con un flujo de entre 4,100 y 7,000 pacientes de las categorías de medicina y 44,800 en busca de procedimientos de bienestar (inspired wellness) para el 2008.

De acuerdo con cifras estimadas del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en 2011 llegaron a Colombia 20,500 pacientes extranjeros para tratamientos médicos.

Según Carolina Bustamante, directora de Desarrollo Turístico Departamental, en Colombia en el año 2012 llegaron 12 mil personas al país exclusivamente para turismo médico, cifra que aumentó en el año 2013 a 52 mil visitantes.

A través del Programa de Transformación Productiva (PTP) del ministerio de Comercio, Industria y Turismo se han sentado las bases para que en 2032 Colombia sea reconocida como uno de los líderes mundiales en Turismo de Salud, generando al menos ingresos por 6 mil millones de dólares, con base en una propuesta de valor de costos competitivos, alta calidad e innovación en la prestación de servicios.

Según estudios de McKinsey & Company Colombia podría competir con una propuesta estratégica clara, capturando al menos 2,8 millones de turistas de salud y generando ingresos por al menos 6,3 mil millones de dólares en el año 2032.

**Brasil** - entre las ventajas competitivas de Brasil como destino sanitario destacan la diversidad de servicios y especialidades médicas; la prestación de servicios que cumplen con los estándares internacionales de calidad; la calidad de la atención y la competitividad de los precios; la accesibilidad al país a través de vuelos nacionales e internacionales diarios; el clima, el paisaje y la diversidad cultural, además de los avances tecnológicos y la economía estable, que hacen del destino un lugar de gran atractivo turístico.

Según la Sociedad Brasileña de Cirugía Plástica, la mayoría de los pacientes extranjeros que se sometieron a cirugías estéticas en Brasil entre 2004 y 2006 eran mujeres procedentes de Estados Unidos, Italia, Francia, Portugal, Inglaterra y Japón, que conocían la experiencia y calidad de los especialistas brasileños en la materia a través de Internet o por experiencias de terceros, entre 2004 y 2006 el 2% de esas intervenciones fueron realizadas a pacientes extranjeros.

Entre 2004 y 2008 la media de entrada de turistas extranjeros a Brasil por motivos de salud fue de 0,78%. Según Embratur, uno de los principales impulsores del turismo en ese país es el reconocimiento internacional de sus tratamientos de cirugía estética, que se cuentan entre los mejores del mundo.

Según datos del Instituto Brasileño de Turismo, Embratur, en 2006 el 0,61% de los turistas que entraron al país declararon hacerlo por razones de salud (más de 30.000 turistas).

En 2007, la cifra aumentó hasta los 59 mil visitantes, el 1,17% del total de turistas registrados ese año, mientras que en 2008, al parecer por el inicio de la recesión internacional, se observó un descenso respecto a 2007.

Según datos de la Sociedad Brasileña de Cirugía Plástica (datos de 2009), en torno a 629.000 operaciones de cirugía estética se realizan cada año en el país.

Según datos que arroja el Tercer Estudio Global de Procedimientos de Estéticos realizado por la Sociedad Internacional de Cirugía Plástica (Isaps), en 2011 se registraron en Brasil alrededor de 905.124 cirugías plásticas y 542.090 tratamientos no quirúrgicos.

**Costa Rica** - es el hogar de los médicos y cirujanos que prestan servicios sanitarios de calidad superior a una fracción del costo en comparación con los Estados Unidos altamente capacitados. Costa Rica se centra en una serie de tratamientos médicos y quirúrgicos de gran alcance: cardio - vascular, cirugía, odontología, ginecología y obstetricia, tratamiento del cáncer, la cirugía de trasplante de órganos, la cirugía plástica y estética.

De acuerdo con Turismo de Bisturí, en 1995 este país fue incluido por la Organización Mundial del Comercio entre los 20 países con los mejores sistemas de salud del mundo.

Además, es uno de lo que tienen la expectativa más alta de vida. Cuenta con clínicas certificadas por Estados Unidos. El año pasado se cree que tuvieron la visita de

unos 150 mil turistas en busca de atención médica.

Según el Instituto Costarricense de Turismo (ICT) los visitantes gastan seis veces más de lo que destinan los turistas tradicionales (quienes vienen al país por sus playas o bosques) y tienen un nivel de escolaridad universitaria con ingresos anuales promedios de \$99.500.

Según el Instituto de turismo del país, (ICT) Alrededor de 40.000 turistas médicos visitaron Costa Rica el año pasado, en comparación con 36.000 en 2010 y 30.000 en 2009. La mayoría de ellos son estadounidenses y canadienses.

De acuerdo con cifras de Promed, Costa Rica recibió 36.000 pacientes/ turistas durante el 2010, cifra que espera incrementar a 100.000, para finales del 2014.

El Ministerio de Turismo calcula que cada "turista médico" gasta entre 6.500 dólares EE.UU. - EE.UU. \$ 7000 y pasa más o menos 11 días en Costa Rica. Esto es cuatro veces más que la cantidad gastada por el turista promedio.

Durante el 2011, Costa Rica trató a más de 48.000 turistas médicos, y generó más de US338 millones en ingresos. Los pacientes procedían de la vecina Panamá, Guatemala, Nicaragua y Honduras. Los números más grandes vinieron de Canadá, los EE.UU. y Europa.

En el año 2011, el país obtuvo casi 196 millones de dólares a través del turismo médico solo, con un agregado de 84 millones de dólares obtenidos a través de los gastos de los pacientes en viajes, hoteles, compras y comidas.

Según Promoción Internacional de la Medicina de Costa Rica (PROMED) 30,000 turistas médicos fueron al país para el año 2011 que ayudo a generar un ingreso de 60 millones de dólares.

Según los datos de Council International Promoción of Costa Rica Medicine (PROMED) en 2012 viajaron al país 50,000 turistas médicos procedentes de Estados Unidos, Canadá y en promedio gastaron \$7,000. Durante el año 2012 el turismo medico género 338 millones de dólares.

Según Cifras del Instituto Costarricense de Turismo (ICT) revelaron que durante el 2012 ingresaron a Costa Rica un total de 48.000 personas con el propósito de someterse a distintos procedimientos médicos.

Según Patients Beyond Borders en 2013 a Costa Rica viajaron 110,000 turistas médicos.



La meta para el ICT Instituto Costarricense de Turismo y el Consejo para la Promoción Internacional de la Medicina en Costa Rica (Promed), es que durante el 2014 ingresen al país 100.000 turistas de este tipo, los cuales generarían \$800 millones.

La mayor demanda de estos servicios se presenta en áreas como la odontología (42%), ortopedia y ginecología (22%), medicina preventiva (16%) y cirugía plástica (10%).

Las personas que arriban en busca de estos servicios son en su mayoría de los Estados Unidos y de Canadá, los que gastan en promedio unos \$7.000.

Según Instituto Costarricense de Turismo ICT, Council International Promoción of Costa Rica Medicine PROMED se estima que para el 2015, en los Estados Unidos se gastará el 20% del PIB en servicios médicos.

**Nicaragua** - la presidenta de la Cámara Nacional de Turismo de Nicaragua, Canatur, Silvia Levy, añadió que esos pacientes buscan tratamientos en Centroamérica por casos de traumatología (lesiones). Los servicios médicos que más contratan los pacientes de turismo están vinculados con las cirugías plásticas, ortodoncia, oftalmología, tratamientos contra el cáncer y medicina general. Nicaragua pretende mejorar su posición en el creciente mercado centroamericano de turismo médico, que en este país mejora a una tasa del 25% anual y que en 2012 dejó ingresos por US\$4.8 millones.

Según especialistas Raúl F. Calvet, presidente del bufete de inversiones Calvet & Asociados, declaró que para 2020 Nicaragua podría captar U\$27.2 millones en ese tipo de turismo y para 2025 la cifra podría alcanzar los US\$105.2 millones.

**El Salvador** - La actividad se desarrolla en el Centro Internacional de Ferias y Convenciones (CIFCO), y tiene como objetivo promover al país como destino de turismo médico en Centroamérica.

El Salvador se encuentra haciendo su segundo esfuerzo por posicionarse dentro de la pujante industria del turismo médico mundial, que crece a un ritmo del 30 % anual.

En 2007 esta industria movía 2.5 millones de turistas y se calcula que en 2017 moverá 20 millones de personas, y generará alrededor de \$130,000 millones.

Según datos del Ministerio de Turismo MITUR, entre enero y junio de este año unas 8,643 personas han ingresado al país en busca de tratamiento médico, lo que ha generado cerca de \$9.6 millones en concepto de divisas generadas por turismo médico.

#### **2.4 Países asiáticos de turismo médico**

Expertos pronostican que el turismo con fines médicos en Asia crecerá a una tasa del 15 al 20% anual, principalmente debido a la emergencia de los nuevos ricos en la región.

Según David Vequist, director del Centro de Investigaciones en Turismo Médico de la Universidad de Incarnate Word en Texas, Estados Unidos "Parece estar en aumento debido al incremento del bienestar económico y la movilidad social ascendente en Asia".

El sitio web *Medscape News* pronostica que el turismo médico en Asia podría generar 4.400 millones de dólares para el 2012. Los Estados Unidos son el país del que llega la mayor cantidad de pacientes, ya que los estadounidenses viajan al extranjero para evitar los astronómicos costos de someterse a tratamientos de forma privada en su país.

**Tailandia** - ha convertido en un centro médico para los turistas que vienen de todas partes del mundo y especialmente de los EE.UU., Europa y otros países asiáticos. El turismo médico en Tailandia se ha hecho popular sólo porque los pacientes reciben las instalaciones del hospital de clase mundial a un costo muy bajo y esa es la razón por la cual aproximadamente 1,2 millones de turistas visitan aquí y el turismo médico de Tailandia ha crecido a un ritmo de 20 % a 30 % cada año.

Tailandia médicos que reciben la formación y la educación es igual a la ofrecida en los países desarrollados como los EE.UU. y otros países europeos. Por otra parte, algunos médicos también reciben entrenamiento especial en el extranjero para ser un especialista en su campo de la medicina específica. Los hospitales privados en el otro lado, también han invertido grandes cantidades de dinero en ofrecer el estado de la técnica de instalaciones y mantenimiento.

Tailandia es popular para los procedimientos como la cirugía estética, cirugía dental, cirugías para bajar de peso y las cirugías ortopédicas.

Según el artículo publicado en la página [www.ambito.com](http://www.ambito.com) en 2005, llevó 150.000 solicitantes extranjeros de tratamientos, principalmente estadounidenses y gente de otros países de Asia. Se cree que unos 400 mil turistas viajan cada año en busca de sus servicios médicos que son reconocidos por la implementación de altas tecnologías, médicos certificados por empresas internacionales y descuentos desde un 60 hasta un 80 por ciento en comparación con Estados Unidos y Gran Bretaña.

Según un informe de Deloitte, cerca de 1,2 millones de personas llegaron a Tailandia para recibir tratamiento médico en el año 2006, por lo que es el destino número uno de turismo médico en el mundo.

Autoridad de Turismo de Tailandia (TAT) se dirige a un ambicioso 10 millones de visitantes de medicina en 2015.

Según los datos de PBB 1,200,000 turistas médicos viajaron a Tailandia in 2012.

**La India** - es conocida en particular por su cirugía de corazón, de cadera y otras áreas de la medicina avanzada. El gobierno y el hospital privado se han comprometido de hacer de India un líder en la industria. Su principal recurso es de bajo costo de tratamiento.

El gobierno de la India lanzó una iniciativa para aumentar el “turismo médico”, un lucrativo sector que crece a un ritmo del 15 por ciento anual pues cada vez más occidentales recurren a los hospitales indios.

El turismo médico empieza a dispararse en la India un número creciente de turistas-pacientes que buscan tratamientos que van desde la intervención de cataratas a la cirugía cardíaca.

El año pasado fueron 150 mil turistas los que viajaron a la India para recibir tratamientos médicos pero, mientras hace unos años procedían en su mayoría de otros países asiáticos, ahora la mayoría son británicos, estadounidenses y canadienses.

Según National Center for Policy Analysis India ofrece los tratamientos médicos de alto nivel y a menor precio. En 2002 viajaron a India 150,000 turistas médicos para el año 2006 la cifra aumento hasta 500,000

Según recientes estudios de director Javier González de la Torre Nacional de la Industria de Ciencias de la Vida y Cuidado de la salud Deloitte México muestran que se espera que el sector del turismo médico en la India crezca 30% cada año de 2009 a 2015-16.

Según el portal turismodebisturi.com se estima que en 2010 más de 150 mil turistas viajaron sólo para realizarse tratamientos médicos en este país. Además, ha aumentado la cifra de quienes viajan desde Estados Unidos, Londres y Canadá, a diferencia de años pasados.

En los mejores centros privados de ese país, los extranjeros representan ya un 10 por ciento de la clientela y diversos estudios calculan que esta industria podría generar hasta 2,300 millones de dólares en el año 2012.

Según "Patients Without Borders" en 2012 viajaron 400,000 turistas médicos. Según otros estudios se prevé que para el año 2015 la cifra de los turistas médicos ascenderá de 3 millón generando 2 billones de dólares al año.

**Singapur** - atrae cada año más de 200.000 personas que llegan en busca de salud, específicamente, cirugías y soluciones médicas complejas, que requieren del uso de aparatos de alta tecnología y equipos médicos especializados, a un costo comparativamente más bajo que cualquier otra parte de Asia e incluso, Estados Unidos.

Según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos OCDE, recibe entre 200.000 y 350.000 pacientes al año.

Según la Organización Mundial de la Salud en el año 2000 Singapur ocupó el sexto lugar en el mundo.

Más de 410,000 pacientes internacionales visitó Singapur en 2006.

En 2011, el turismo médico Singapur atrajo el 30% de la gente que fue al extranjero para el turismo médico.

Según los datos de PBB viajaron a Singapur 610,000 turistas médicas en 2012.

**Malasia** - turismo médico en Malasia atraer a los turistas que buscan tratamiento médico crítico, así como por aquellos que necesitan cuidados cosméticos y preventivas. Malasia cuenta con un buen número de turistas médicos que están llegando de distintos procedimientos que van desde simples exámenes de salud a los procedimientos dentales para cirugías ortopédicas y mucho más. Los visitantes extranjeros suelen elegir Malasia para tratamiento médico debido al bajo costo de los procedimientos y cuidados, así como las opciones atractivas para el periodo de recuperación.

Según investigación realizada por Nuwire Malasia fue clasificada con el número 3 en el Top 5 destinos de turismo médico en el mundo.

Malasia ofrece una amplia gama de servicios médicos y tratamientos que incluyen servicios dentales, cardiovascular, cosméticos, la fecundidad y la salud reproductiva, cirugía general, oftalmología, ortopedia, trasplantes e intervenciones cardíacas a un coste significativamente menor comparado con Estados Unidos

En los últimos años el crecimiento en Malasia ha sido exponencial, de 75.210 pacientes en 2001 a 340.000 en 2007.

Según un estudio de la Asociación de Hospitales Privados de Malasia, el número de extranjeros que visitará Malasia en busca de tratamiento médico continuará a un ritmo del 30% anual hasta 2010. La mayoría de ellos procedentes de Indonesia y Singapur, así como Bangladesh, Australia, Nueva Zelandia, el Oriente Medio, y Japón.

La vecina Malasia atrajo el año pasado a casi 400.000 turistas médicos y apunta a llevar ese número a 1,9 millones para 2020, ofreciendo mejores precios que Singapur. Un funcionario de salud dijo que los costos son un 30% más baratos que en la ciudad Estado del sur.

## **2.5 Países europeos de turismo médico**

**Polonia** - Según responsable de la campaña gubernamental que promociona el país como destino de salud, Ada Kostrz para muchos una mesa de operaciones o la consulta de un dentista no es el destino soñado de vacaciones, las autoridades polacas han decidido apostar por este mercado y convertir a Polonia en referencia para el lucrativo Turismo de Salud de rusos, alemanes, estadounidenses y escandinavos. Los rusos sobre todo llegan buscando estancias en los sanatorios polacos por problemas de alergias y respiratorios; los británicos demandan tratamientos dentales complejos, como los alemanes, que también acuden a los centros de spa y belleza cercanos a Alemania; y los italianos se decantan por las operaciones plásticas y de cirugía estética.

Según responsable de la campaña gubernamental que promociona el país como destino de salud, Ada Kostrz en 2012 llegaron a Polonia 500.000 personas para someterse a un tratamiento. Según sus cifras, el número de turistas médicos en Polonia ha aumentado entre un 12 y un 15% anual durante los últimos ejercicios.

En 2006, los pacientes de turismo médico representaron más de 450.000 visitantes al país. Se espera que estas cifras aumenten en un 15% y un 20% cada año como Polonia gana popularidad como un destino de turismo médico rentable.

Según una revista local, RZeczpospolita, en la primera mitad del año 2010, casi 120.000 extranjeros visitaron Polonia para hacer uso de sus servicios médicos, gastando más de 250 millones de euros.

**España** - el Turismo de Salud tiene un gran potencial de crecimiento, como lo demuestra la rápida expansión que está registrando en otros países. Sin embargo, en España, su escasa comercialización como producto turístico, la ausencia de promoción o la carencia de una cultura sanitaria en los agentes turísticos son algunos de los factores que frenan su desarrollo. La puesta en marcha del Clúster Español de Turismo pretende cambiar todo eso.

La Federación Nacional de Clínicas Privadas (FNCP), la Asociación Nacional de Balnearios (ANBAL), la Federación Empresarial de la Dependencia (FED), la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) y la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) se han unido para crear el Clúster de Turismo Sanitario Español, que nace con el doble objetivo de posicionar a España como un referente en el mercado del Turismo Sanitario y atraer flujos de pacientes hacia nuestros centros sanitarios e infraestructuras turísticas.

Según indica Miguel Mirones, presidente del Instituto para la Calidad Turística Española y vicepresidente del Clúster Español de Turismo de Salud la iniciativa incluye actividades de promoción y captación de turistas en países como Reino Unido, Alemania, Bélgica, Suecia, Noruega, Finlandia, Rusia, Marruecos y Estados Unidos, todo ello bajo la marca 'SpainCare'

Según las estimaciones del presidente del Clúster Español de Turismo de Salud, Íñigo Valcaneras, la cooperación con el Ministerio de Industria y Turismo en esta materia podría situar a España entre los tres primeros países a nivel mundial en este segmento sanitario, acortando la distancia que le separa de otros países.

Entre las ventajas que ofrece España están: sanidad excelente y reconocida a nivel mundial y un sector turístico fuerte, especialidades y técnicas de reconocido prestigio: reproducción asistida, estética, oftalmología, cirugías cardiovasculares, oncología; precios competitivos con

respecto a Europa en odontología y en estética; tradición de demanda de turismo de países europeos de alto poder adquisitivo: Reino Unido, Alemania, Italia, Francia, Rusia y Países Bajos.

Según la asociación Mediterranean Health Care los precios de servicios sanitarios en España son mucho más bajos que en otros países europeos. En algunas intervenciones es posible ahorrar entre un 30% y un 70% de los costes en comparación con la lista de precios de las clínicas británicas o alemanas.

Según el informe «Turismo de Salud en España» se estima en unos 20.000 los turistas extranjeros anuales en España por motivos de salud. Sin embargo, no existen datos estadísticos sobre la cantidad de turistas rusos en busca de servicios médicos en España.

Según el estudio de mercado sobre turismo sanitario de la FNCP, el volumen total de negocio registrado por los países receptores de turistas sanitarios supera los 7.400 millones de dólares. En España el mercado ronda los 140 millones de euros aunque, gracias a las medidas propuestas en el estudio, entre las que figura la creación de este clúster, se espera que esta cifra crezca hasta los 500 millones de euros.

En 2008 unos 4.700 pacientes-turistas acudieron a Barcelona Centro Médico para operarse, mientras que el año anterior consiguieron atraer a 2.000 que dejaron en la ciudad unos 12 millones de euros. En la actualidad se estima que Barcelona atrae cada año a unos 10.000 pacientes extranjeros.

Según TURESPAÑA, en la Jornada Nacional de Turismo de Salud, solo 21.868 turistas internacionales llegaron a España en 2012 para realizarse tratamientos de salud voluntarios. El gasto total que generó este tipo de turismo alcanzó los 12,1 millones de euros.

En la actualidad se estima que Barcelona atrae cada año a unos 10.000 pacientes extranjeros. Madrid Centro Médico ha fijado en su plan estratégico el objetivo de atraer a unos 3.500 pacientes de Turismo de Salud al año.

Según un estudio de la FNCP el volumen de negocio de este mercado en España ronda los 140 millones de euros, una cantidad que se elevará a 500 millones en 2015.

Según un sondeo realizado el pasado mes de febrero por el diario digital especializado International Medical Travel Journal para 2020 el sector prevé un crecimiento del 90%; y para los próximos cinco años, entre el 5% y el 15% de media.

**Turquía** - la ciudad turca de Estambul se ha convertido en un importante destino para el Turismo de Salud. Según los expertos, cada año llegan a Turquía 350.000 turistas-pacientes, muchos de ellos para someterse a operaciones y tratamientos estéticos.

Se ha estimado recientemente por el Instituto de Estadística de Turquía que hubo 165.000 visitantes al país por la asistencia sanitaria. Uno de los mayores mercados para el mercado de turismo médico de Turquía es el Reino Unido. En un estudio de 2007, se encontró que los británicos votado a Turquía como uno de los tres principales destinos de turismo médico junto con la India y Hungría (la mayoría de los procedimientos mencionados son los de reemplazo de cadera, reemplazo de rodilla, la cirugía ocular con láser, extracción de cataratas, dental, de la próstata y las operaciones de la fertilidad). Turquía recibe pacientes de todo el Reino Unido, los Países Bajos, Bélgica, Azerbaiyán, Rusia, Bulgaria, Rumania, Kosovo y Siria.

Se esperaba que esas cifras aumenten gracias al fácil acceso desde todos los aeropuertos de Europa, con vuelos diarios que llegan de todos los países.

Según el facilitador médico <http://www.kongresist.com/medikal/index.html> en 2009 se recibieron unos 150,000 turistas de salud.

Según Patients Beyond Borders PBB (2012) Turquía viene en octavo, con aproximadamente 110.000 turistas médicos por año. La mayoría de los turistas médicos que visitan Turquía cada año están interesados en la cirugía ocular barato y chequeos en numerosos JCI de Turquía acreditada hospitales. De hecho, Turquía es el hogar de más de la JCI hospitales acreditados que cualquier otro país en el mundo. El costo también es un fanfarrón importante para el turismo médico en Turquía. Turistas médicos de los EE.UU. disfrutan de ahorro de costes de hasta el 60%, que es impresionante cuando se compara a los lugares más baratos de turismo médico en el mundo que ofrecen un ahorro medio del 75%. Turquía es también el hogar de muchos médicos formados occidentales.

Según Patients Beyond Borders en 2013 viajaron 110,000 turistas médicos a Turquía.

Según nuevo informe de investigación "Turquía Turismo Médico de Outlook 2017" se prevé que el mercado de turismo médico de Turquía se elevará a una tasa compuesta anual de alrededor del 6% durante 2013-2017.



Las conclusiones nos llevan a creer que el sector turismo médico va en aumento. Según los datos ofrecidos por diferentes fuentes el turismo médico en el mundo ha mostrado un notable crecimiento en los últimos años. Desde la perspectiva de ambas partes tanto el país sí mismo como el turista médico es un sector muy útil, muy potente, un producto con enorme potencial que tiene un futuro. Por otra parte genera mucho dinero a la economía del país. Hay mucha competitividad entre los países implicados en este sector y hacen esfuerzos para promocionar su país en el mercado de una manera diferente para ser destacado. Los números de paciente está creciendo y eso da un incentivo a los países para ofrecer una gama de prestaciones servicios de alta calidad y lograr la confianza de los turistas médicos con la satisfacción de sus necesidades.

## **CAPÍTULO 3 TURISMO ODONTOLÓGICO**

### **3.1 Concepto de turismo odontológico**

En este capítulo se habla de turismo odontológico, su importancia y de una moda emergente solicitada por muchos turistas médicos. Presentación de los países involucrados en este sector. Las estadísticas recopiladas, ventajas y desventajas que conlleva.

En pocas palabras, dental turismo implica que viajan a otro país por un buen cuidado dental, tratamiento y cirugía. Esta es una práctica común entre muchos americanos, canadienses y europeos que están buscando la manera de ahorrar dinero en altos precios que los tratamientos dentales son caros normalmente en sus respectivos países.

El alto costo de la atención odontológica ha obligado a muchas personas a buscar tratamiento dental en otro lugar. Esto explica la creciente popularidad del turismo dental que está barriendo muchas partes del mundo de hoy.

Debido al aumento del costo de tratamiento en los países desarrollados como los EE.UU., Reino Unido y Canadá, muchos turistas han considerado obtener el tratamiento dental en el extranjero.

Según un artículo "Turismo Dental una moda emergente" publicado en [articulo.org](http://articulo.org) el turismo dental se ha vuelto una moda en los Estados Unidos sobre todo porque la mayoría de los

habitantes fueron lo suficientemente suertudos de ganar acceso a los seguros dentales y sus beneficios. Los estadounidenses son conocidos por haber estado viajando a México para servicios dentales así como procedimientos como implantes dentales. Esto es debido a que estos servicios son mucho más baratos en los países del extranjero así como en otros países en comparación con los servicios en el país en el que uno se encuentra.

Según los datos médicos publicados por Patients Beyond Borders los estadounidenses que están dispuestos a subirse a un avión, y visitar a un dentista en otro país podrían ahorrar más de un 70 por ciento de los viajeros sobre los procedimientos dentales, tales como coronas y tratamientos de conducto.

Según el informe “Crisis Dental en América” unos 130 millones de estadounidenses viven sin seguro dental. Como consecuencia de esto, los americanos han buscado “emigrar” sus problemas dentales, y se ha creado un “turismo dental” realmente importante a nivel mundial, el cual día a día van sumándose más personas, incluso, se han creado “buscadores” de clínicas dentales confiables a nivel mundial, y con ello una serie de recomendaciones para seleccionar el dentista adecuado.

Según un artículo publicado por Meritxell Fandiño los británicos e irlandeses son los más asiduos al turismo dental, dado que sus países de origen cuentan con los precios más altos de Europa en lo que a odontología se refiere. Sus ciudadanos denuncian, entre otras cosas, tarifas poco transparentes que hacen que nunca sepan lo que van a pagar hasta que reciben la factura.

### **3.2 Ventajas y desventajas de turismo odontológico**

*Ahorro de costos*- si usted no puede permitirse el lujo de pagar de su bolsillo su cuidado dental, usted puede conseguir un tratamiento dental en cualquier país extranjero sin romper su presupuesto.

*Calidad de la Atención*- el hecho de recibir los servicios dentales a precios más bajos no significa que usted tiene que conformarse con una atención de calidad inferior. Muchos de los profesionales de la odontología que ejercen en populares destinos turísticos dentales se han entrenado en los Estados Unidos y son miembros de prestigiosas asociaciones dentales. Ellos

están proporcionando la calidad del tratamiento dental que es similar a la ofrecida en los países desarrollados de Occidente.

*La oportunidad de tomar vacaciones muy esperadas-* la búsqueda de atención dental en un destino turístico le ofrece una oportunidad para combinar unas vacaciones conseguir un excelente tratamiento dental. Usted puede disfrutar de unas vacaciones recuperativas después del tratamiento dental con la suma de dinero que queda de la diferencia en los precios.

*Centrados en el servicio al paciente-* hay un montón de destinos de turismo médico que se adaptan adecuadamente a los pacientes internacionales, y han diseñado sus instalaciones para ofrecer a sus pacientes el mejor cuidado personal.

*Sin tiempo de espera-* algunos destinos de turismo médico en el extranjero cuentan con uno de los mejores sistemas de salud, ofreciendo a los pacientes fácil acceso a la salud y más rápido las citas con los mejores especialistas médicos y dentales

Aunque hay muchas ventajas involucradas con el turismo dental, hay también muchos problemas. El primer y principal problema en el turismo dental es el consultorio mismo. Muchos pacientes manejan o vuelan hasta México sin una sola pista acerca de cómo funciona todo-principalmente porque son atraídos por la promesa de ahorros astronómicos. Estos turistas despistados se convierten en las víctimas de personas inescrupulosas que acechan a los ignorantes justo en la frontera, llevándolos a clínicas dentales que ofrecen servicios mediocres por precios mayores. Si no se mantiene alerta, entonces se verá timado y pagando por tratamientos y procedimientos extras que no necesita, o incluso puede poner en peligro su salud dental.

### **3.3 Los tratamientos más solicitados por turistas dentales**

*Implantes dentales:* Es uno de los tratamientos más solicitados. Si necesitas reponer dientes perdidos con la técnica de implantes dentales de carga inmediata disfrutarás de tus diente en el mismo día y sin cirugía. En una sola consulta recuperas la mordida y la sonrisa con resultados totalmente naturales y estéticos gracias a las fundas de circonio.

*Carillas dentales:* las Carillas Lumineers 2 son lo último en estética dental: carillas dentales ultrafinas con garantía limitada de por vida. Consigue la forma y el color de dientes deseado y corrige al instante cualquier imperfección.

*Blanqueamiento dental:* Consigue al momento el color de dientes que siempre has deseado, soluciona los problemas de manchas de tabaco, te, vino...Tu sonrisa volverá a ser espectacular con unos dientes blancos y naturales, sin manchas. Con el blanqueamiento dental laser es posible en una sola sesión.

### **3.4 Estadística de turismo odontológico**

Según Placid Way, una de salud y el bienestar Compañía de Turismo las estadísticas exactas sobre el turismo dental no están disponibles, se estima que más de un millón de personas de todo el mundo viajan a recibir tratamiento dental, tales como cosméticos, odontología, implantes dentales, coronas, y canales radiculares en el extranjero. Hay una serie de países como India, Tailandia, Costa Rica, Hungría, Panamá, Sudáfrica y México que son de marketing de bajo costo, alta calidad de servicios dentales a los turistas médicos.

Según agency Treatment Abroad en “International Passenger Survey” en 2006 viajaron 77,000 británicos fuera de su país para recibir los tratamientos médicos y entre ellos 43 % eran turistas dentales.

Según operator “Dentist Abroad” 70,000 británicos en 2008 viajaron para recibir tratamientos dentales.

Según “MedBeaver UK dental tourism” estadística en 2009 más de 60,000 británicos viajaron a recibir los procedimientos dentales.

Según Josef Woodman, director general de Pacientes sin fronteras en 2012, 400.000 estadounidenses cruzaron las fronteras internacionales para el cuidado dental. Para 2013, proyectamos un crecimiento de aproximadamente el 20 por ciento.

Según Patients Beyond Borders cerca de 7 millones de personas viajan al extranjero cada año en busca de todo, desde el trabajo dental de la cirugía de pérdida de peso para el tratamiento del cáncer. Eso está alimentando una nueva industria tanto como \$ 40 mil millones.

### **3.5 Países europeos de turismo odontológico**

Dentro de las fronteras continentales, quienes se llevan la mejor parte son Bulgaria, Polonia y Rumania. Algunos de estos países, como el último mencionado, incluso han lanzado campañas gubernamentales para fomentar la llegada de turistas dentales. La estrategia es sencilla: vienen a por un implante, pero consumen alojamiento y hostelería, y de paso hacen turismo al uso por el lugar de destino. El resultado, una nada despreciable fuente de ingresos.

**Romania** - según WallStreet.ro, The Independent, Rompress, Dailybusiness.ro. Rumania es junto a Hungría, Polonia y Bulgaria uno de los destinos habituales de quienes practican turismo dental y cuyo servicios van en aumento.

Desde los años 90 Rumania se ha convertido en un mercado atractivo de turismo dental. Cada vez más extranjeros pasan una semana o dos en Rumania para arreglarse la dentadura y ahorrarse dinero. Un estudio llevado a cabo por la compañía \*RBCOS (es una consultora de la India que lleva a cabo investigaciones en materia farmacéutica de nuevas tecnologías, ventas entre otros) señala que desde el 2010 el mercado de servicios dentales ha crecido en Rumania un 17% anual. En los últimos años el gobierno rumano se ha implicado a nivel mundial en la promoción de actividades destinadas a impulsar la industria dental del país.

Tal y como menciona el periódico Wall Street.ro un 25% del total de clientes que el año pasado solicitaron servicios dentales en Rumania eran pacientes expatriados. Asimismo el creciente número de turistas sanitarios de EE.UU que acude a Europa en busca de tratamiento y las expectativas de que en los próximos años aumente también el número de turistas sanitarios de Latinoamérica y Oriente Medio ofrecen más posibilidades de desarrollo del turismo dental en Rumania.

Según un sondeo sobre crecimiento del turismo dental en Europa llevado a cabo por el diario británico The Independent, Gran Bretaña e Italia son los países donde más cuesta la visita al dentista.

**España** - El fenómeno del turismo médico y dental en España estalló en todo el mundo hace unos ocho años, principalmente por el gran número de pacientes norteamericanos interesados en buscar tratamientos más económicos que los de las clínicas de estados unidos.

El turismo dental en España sigue creciendo y cada año España y Barcelona reciben pacientes de todo el mundo que realizan viajes a nuestro País para mejorar su salud dental mientras aprovechan ofertas únicas de ocio y cultura.

Tenemos una oferta dental de calidad a un precio que el mercado percibe como adecuado, accesibilidad gracias al creciente número de vuelos internacionales y la ciudad ofrece un atractivo en sí misma, ya que Barcelona tiene una imagen de marca consolidada en todo el mundo.

Un tratamiento Odontológico en Barcelona puede costar entre un 50% más barato que en otros países europeos: de ahí que entre los pacientes de este centro figuren numerosos italianos o portugueses, pero también muchos pacientes norteafricanos, rusos, ucranianos y del Golfo Pérsico.

En la empresa Medical Implant ([dentalturismo.es](http://dentalturismo.es)) se ofrecen ofertas en tratamientos dentales y combos vacacionales para disfrutar en Tenerife, Islas Canarias, garantizando un ahorro de un 70% en los precios sin comprometer la calidad.

**Bulgaria** - en los últimos años va en aumento el número de los turistas dentales en nuestro país que conjugan el ocio con los cuidados por su dentadura. Oficialmente llegan como tales a un 2% de ellos, pero en la práctica su número es mucho más elevado. Son en su mayoría alemanes, ingleses y griegos, atraídos por la calidad de los servicios odontológicos en este país y su coste más bajo. En Bulgaria el dentista les resulta tres veces más económico que en su país.

Según los estudios de RevaHealth.com los tratamientos dentales son 70 % baratos que en Reino Unido. Los servicios dentales más populares entre los huéspedes extranjeros están poniendo de implantes, carillas de cerámica o blanqueamiento de dientes. Los clientes ahorran un montón de dinero porque su seguro servicio dental que tienen en su país de origen cubre parte de sus costos.

Según el periódico irlandés Sunday Business Post en comparación, el costo de una corona dental suele ser alrededor de 715 euros en Irlanda, mientras que en Hungría el cliente pagará 300 euros, es decir un 58% menos, y nuestro precio es sólo 185 euros. Los implantes dentales cuestan 1.400 euros en Hungría, que es 57% más barato que los implantes en la lista de precios

de los dentistas irlandeses que llegan tan alto como 3.290 euros. Por el contrario, estos cuestan 1.100 euros en Bulgaria.

**Polonia** - según un artículo publicado en Tourism Review, el tratamiento dental en Polonia supone para el turista occidental un 30% del precio que tendría que pagar en su país. A tan bajo coste recibe un alto nivel de atención médica. Un estudio realizado en 2008, y basado en las encuestas a 650 británicos que fueron tratados en el extranjero, dio como resultado una satisfacción del 91,2% en el trato recibido. Los británicos son una de las mayores fuentes de turismo dental para Polonia.

Según "Dental Health Magazine" la mayoría de los turistas médicos provienen desde Reino Unido, Alemania, Noruega o Suiza, Canadá, Francia, Australia, Italia, para recibir los procedimientos dentales.

Según los estudios TechSci Research "Poland Medical Tourism Market 2013" Polonia tiene enorme potencial en turismo médico, en 2009 viajaron 120,000 turistas médicos para recibir los tratamientos dentales y cirugía plástica.

#### HUNGRÍA



**Hungría** ya desde los años 1970 es la meta favorita del turismo dental. Gracias a esta alta cultura dental, las clínicas y dentistas Húngaros son altamente desarrollados y cualificados, tanto técnicamente como profesionalmente. Las clínicas dentales en Hungría ofrecen los

instrumentos más modernos y los materiales más nuevos que se utilizan en la odontología moderna de nuestros días.

A finales de Abril, el Primer Ministro húngaro Viktor Orban firmó un acuerdo de cooperación sobre un programa de desarrollo del turismo dental en Hungría. Mediante éste se pretende doblar el número de extranjeros que visitan Hungría por motivos de sanidad dental en un plazo de tres años y llegar a triplicarlo en un plazo de cinco. La firma del acuerdo se realizó en una conferencia de turismo dental y contó con la presencia del cabeza de la Oficina de Turismo Médico de Hungría.

La reputación de Hungría ha aumentado y es famosa por los tratamientos dentales en Europa en los últimos 15 años. Los dentistas trabajan por los precios más baratos que en cualquier parte de Europa occidental. El mercado del turismo dental húngaro es uno de los éxitos notables en el mercado mundial de turismo médico. Ofrecemos una gama completa de servicios asequibles de profesionales de atención.

Según datos aportados por ICEX, Hungría es un destino que está destacando en la actualidad cómo Destino de turismo dental. Esta actividad supone para el país unos ingresos anuales en torno a los 60.000 millones de florines húngaros (218 millones de euros) y acoge el 40% del total del turismo dental de toda Europa.

Según el artículo publicado en TR NEWS entre 2007 y 2008 viajaron a Hungría 100,000 turistas médicos para recibir tratamientos dentales y género 600 millones de dólares. Entre 2010 y 2011 viajaron a Hungría 80,000 turistas médicos y para el año 2015 esperan los turistas médicos de GCC countries y va a generar 70 – 90 millones dólares.

Según “Hungarian central Tax Bureau NAV” cada año unos 60.000-70.000 turistas dentales visitan este país para recibir los servicios dentales, generando 65.000-70,000 millones euros ( HUF) en este sector. En 2011 la mayoría de los turistas dentales vinieron desde Francia, Italia, Reino Unido, Alemania, dijo Laszlo Szucs el presidente de una empresa medica “Orvosi Turizmus Iroda Zrt” en una entrevista con DentalNet.

Según Laszlo Szucs Hungría se convertirá en capital dental de Europa en 2015.



### **3.6 Países latinoamericanos de turismo odontológico**

**Costa Rica** - se está haciendo conocida rápidamente por sus destacados servicios dentales y de cuidado después de la cirugía.

Según Worldental.org los turistas dentales pueden ahorrar de 30 a 60 % en los tratamientos dentales.

Según Massimo Manzi, director at Promed aparentemente 15,000 turistas dentales viajan a Costa Rica.

Según un artículo Huffington Post publicado en 2012 para el año 2010 viajaron a Costa Rica aparentemente 40.000 turistas médicos y solo 36% eran turistas dentales.

**México** - el turismo dental en México está en auge. El turismo dental mayoría se lleva a cabo en México, porque es más barato que los viajes a Sudamérica o Asia. El costo de la atención dental en México es bajo en comparación a los costos de los Estados Unidos. La calidad del trabajo dental es bueno en México y es solo un corto viaje a través de la frontera de los EE.UU. En México los tratamientos dentales son 75 % más baratos que en Estados Unidos.

### **3.7 Países asiáticos de turismo odontológico**

**Tailandia** - según el Ministerio de Salud Tailandia se ha convertido en un país de turismo médico y el turismo dental está en auge. Según el gobierno 15 % de total de los turistas dentales vienen a Tailandia y cada año 1.2 millones de turistas dentales para recibir los tratamientos dentales.

Los turistas dentales ahorran 50 % en los tratamientos recibidos.

Los turistas dentales provienen de Europa, Australia, Nueva Zelanda, Estados Unidos.

**Malasia** - El turismo dental ha traído una gran cantidad de turistas de viajes médicos de todo el mundo a Malasia. Malasia tiene mucho que ofrecer a estos turistas, no es sólo el costo de los procedimientos dentales, pero la calidad de la atención recibida, la facilidad y la competencia de los profesionales médicos en los procedimientos dentales de la facultad. El turismo dental Malasia tiene pacientes del Reino Unido, Australia, Nueva Zelanda y en lo que EE.UU. y otros países de la UE.

Turismo dental como parte del turismo médico en Malasia, ofrece una amplia gama de procedimientos cubiertos. A partir de ortodoncia de forma, periodoncia a procedimientos

cosméticos dentales. Los costos promedio de estos procedimientos en Malasia es la mitad de esto en EE.UU. y EE.UU.

## **CAPÍTULO 4 TURISMO ODONTOLÓGICO EN GEORGIA**

### **4.1 Estrategias de promoción del turismo odontológico a través de una empresa creada**

En este capítulo se va a hablar sobre la imagen actual de Georgia como un país pretendiente a las prestaciones de servicios dentales, los proyectos, planes, las medidas para promocionar turismo odontológico en Georgia a través de la creación de una empresa multifuncional, su papel crucial, encargada de la promoción y posicionamiento el país al mercado tan competitivo. Análisis de DAFO.

Creación de una empresa multifuncional formada por varios departamentos interrelacionados. El objetivo principal de esta empresa es el de promocionar el turismo odontológico en Georgia. Como cualquier otra entidad, se desarrollará una estrategia de marketing corporativo, en la que se asignará una identidad e imagen a la organización, con su correspondiente nombre, logo, eslogan, etc. Las redes sociales serán unas herramientas fundamentales para alcanzar el objetivo de la empresa, utilizando un amplio abanico de redes como *Facebook, Google o Twitter*.

La creación de una empresa con estas características supone algo innovador y constituye una novedad que podrá aportar grandes beneficios al país y permitirá una diversificación de la oferta turística ayudando a su posicionamiento como destino de turismo odontológico.

Para evitar el fracaso del proyecto y asegurar el éxito, deberán conjugarse una serie de factores entre los que destacan:

1. Conocimiento compartido: este es un paso muy importante para tener éxito y servirá para el aumento de los seguidores que están en búsqueda de la información.
2. Construcción de la red logística: si hay una buena red será capaz de ofrecer a los pacientes variedad información de todo tipo.
3. Crear vínculos de confianza a través de alianzas y socios: con una información amplia, rápida y útil puede conseguir y mantener la confianza de los pacientes.
4. Mitigación del riesgo: el Turismo de Salud implica un riesgo y miedo involucrado en él. Eso se verá mitigado mediante un buen trabajo y el esfuerzo de una empresa para extender la idea de seguridad y confianza entre sus usuarios.

#### **4.2 funciones de una empresa**

I. *INTERMEDIARIO TURISTÍCO* - Facilita conectarse con los mejores médicos y clínicas para atención médica, que vaya a guiar a los turistas dentales desde el principio hasta el final, es decir a lo largo de todo el proceso. Es un intermediario entre pacientes- turistas dentales y unas clínicas dentales. Desde la perspectiva de los turistas dentales: una vez ha registrado en la página web, se convertirá en uno de los usuarios de la empresa y desde entonces tendrá acceso a toda la información que contiene la empresa. Por ejemplo: información sobre los servicios, tipos de tratamientos, propuestas, novedades, descuentos, responsabilidades, clínicas. La página web va a trabajar online 24 horas para responder a las preguntas, a las llamadas. Desde la perspectiva de la clínica- habrá lista de las clínicas, sus fotos, información sobre los procedimientos, los precios, los trabajos realizados a lo largo de su existencia como una prueba de su alto nivel de profesionalización, adjuntará un formulario para rellenar los datos y pedir una cita previa. Las clínicas estarán bajo control de esta empresa intermediario y para ganar la confianza y seguridad en el mercado y en la sociedad las clínicas estarán acreditadas por *Joint Commission Internacional (JCI)*. Es muy importante en ese tipo de decisión.

II. *RECOPIACION Y MANTENIMIENOT DE LAS ESTADISTICAS, NUMERO DE LLEGADA DE LOS TURISTAS DENTALES.*

1. Numero de los turistas dentales, 2. Los países emisores 3. La demanda sobre los tipos de tratamientos. 4. Hacer una encuesta - responder a las preguntas 5. Sugerencias y quejas.

III. *DA CONFIANZA Y SEGURIDAD A LOS TURISTAS DENTALES Y VIGILANCIA DE LAS CLÍNICAS BAJO DE SU CONTROL* - Mantener una lista de las clínicas con toda la información sobre las clínicas ofrecidas por el intermediario, es decir, breve historia y creación de las clínicas, fotografías, perfil de los médicos, los precios, los tratamientos ofrecidos y las certificaciones internacionales obtenidas por *Joint Commission International (JCI)*.

IV. *AGENCIAS DE VIAJES*-proponer las actividades de varios tipos durante una estancia en el país.

Paquetes turísticos ofrecidos: Turismo cultural. Turismo deporte. Turismo de naturaleza. Turismo espeleología. Turismo rural. Turismo sol y playa. Reservación de los hoteles, vuelos.

#### **4.3 Un recorrido del estado actual de la industria dental y análisis de DAFO**

En los últimos años en la industria dental han sufrido muchos cambios positivos, un reflejo de ello son los estándares cualitativos similares a otros países europeos y sus reducidos precios. Hay muchas clínicas que cuentan con equipo de médicos especializados y una fuerte experiencia, con avanzados tratamientos dentales, donde ofrecen una gama de tratamiento de alta calidad a bajo coste, respecto a otros países vecinos. Hay mucha competitividad entre las clínicas.

Con el tiempo la industria dental en Georgia va en aumento, lo que implica que a nivel mundial es un destino apto para este segmento de mercado, y está preparado para captar a turistas de diferentes países, llegando a ser competitivo junto a otros países representados. Georgia tiene todo el potencial y los recursos necesarios, para ser competitiva entre los países que ya están posicionados en el mercado y ocupan puestos importantes.

El turismo dental como será novedoso para Georgia al principio será difícil destacar los países emisores a los que puede atraer y proponer los servicios dentales, con el tiempo al contemplar a los turistas de flujo y con las conclusiones podrá enfocar nuestro producto al países concretos los que estarán interesados en recibir los tratamientos dentales en Georgia.

Proponer Georgia como producto tendrá dos sentidos:

1. Ofrecer los servicios dentales a los turistas médicos los tratamientos dentales de alta calidad a bajo costo.
2. Conocer el país, su cultura, la gastronomía, las costumbres, la naturaleza, que es poco conocido para muchos países del mundo. Crear un ambiente para que se despierte ganas de escoger a Georgia y disfrutar de sus propuestas y una vez conseguido los resultados positivos hay que mantenerlo, prosperarlo.

Para poner en marcha el proyecto y posicionar a Georgia con sus productos en el mercado tan competitivo, es necesaria la colaboración con el Ministerio de Economía y con el Departamento del Turismo de Georgia, y llevar a cabo un estudio del potencial del turismo odontológico, señalando, analizando, y midiendo las posibilidades, analizar los puntos fuertes y débiles a través de DAFO. Además a través de este proceso de colaboración se podrán intercambiar propuestas y opiniones, analizando las sugerencias de los diferentes agentes que intervienen en el proceso. De esta manera se pretende conocer con detalle las posibilidades del proyecto para que su rentabilidad sea exitosa, orientándose hacia una posición basada en la fijación de objetivos y la mejora continua como uno de los pilares esenciales del proyecto que permita dotar de competitividad a la empresa dedicada a comercializar este tipo de turismo y diferenciarla frente a sus competidores.

Análisis de DAFO:

<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS:</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El país poco conocido</li> <li>2. Falta de las clínicas dentales</li> <li>3. Pocas clínicas dentales que cumplen los estándares internacionales.</li> <li>4. Falta de acreditaciones sanitarias reconocidas internacionales</li> <li>5. Carencia de la promoción y ausencia de plan de venta.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Inestabilidad política del país</li> </ol>

<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bajo coste</li> <li>2. Instalaciones e infraestructura moderna y con las últimas tecnologías</li> <li>3. Tener un equipo de profesionales</li> <li>4. No hay barrera de idioma</li> <li>5. Proponer una amplia gama de los procedimientos.</li> <li>6. La idónea ubicación geográfico</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Crecimiento rápido del empleo tanto en el sector turismo como en la industria medicina.</li> <li>2. Exportación de ubicación geográfica.</li> <li>3. Beneficios turísticos</li> <li>4. Cooperación con otros países</li> <li>5. Remodelación y actualización de las instalaciones hoteleras.</li> <li>6. Invención de paquetes turístico-sanitarios ofreciendo gran diversidad de actividades complementarias.</li> </ol>

## **CONCLUSIONES**

El presente trabajo se ha desarrollado al objeto de analizar el potencial de Georgia como destino para el turismo odontológico. A tal efecto, se han destinado los primeros epígrafes del trabajo a analizar los conceptos, características, ventajas y evolución de la demanda del turismo de salud, en general, el turismo médico, en particular y, más en concreto, el turismo odontológico. Adicionalmente, se ha analizado el papel de las empresas facilitadoras en la organización y gestión de los viajes inherentes a este tipo de turismo, así como de las naciones que juegan un papel más relevante en este segmento del mercado turístico.

A pesar de que se subraya que no existen datos fiables de Turismo de Salud se afirman que en definitiva que las tasas de crecimiento anuales crece año a año a un ritmo de 25-30 % anual.

En este punto, consideramos que la oferta global de Turismo de Salud se encuentra en permanente crecimiento que reporta un gran serie de beneficios a nivel mundial, un flujo económico hacia otros sectores el transporte, el comercial, turístico.

Las previsiones apuntan a que los destinos turísticos de salud tendrán afluencia de los turistas médicos notables debido a un portafolio de servicios ofrecidos por los países.

Otro aspecto que merece total atención es los proyectos planeados, ejercidos con el único objetivo de mejoramiento y perfeccionamiento su posición dentro de la pujante industria del Turismo e salud mundial.

El objetivo de desarrollo de este tema es por un lado investigar el mercado mundial de Turismo de Salud, su potencialidad, la demanda, la oferta, un ritmo de crecimiento, las ganancias en este sector, y por otro lado centrando en comercialización del mercado turismo odontológico de Georgia a nivel mundial, con la ayuda de una empresa multisectorial, creada con las responsabilidades de organización, gestión de los viajes, promoción y posicionamiento del país. No obstante se destacaría una de las facciones tipo recopilación de las estadísticas sobre los turistas dentales que se hace necesario para medir los puntos fuertes, débiles, para la mejora continua.

Por último debe hacer diferentes tipos de estudios, investigación para estudiar los recursos actuales y que es lo que necesita la corrección, cambio, despertar un interés a las clínicas dentales, a ciertas organizaciones para ponerse en marcha el proyecto.

## BIBLIOGRAFÍA

- 24 horas.CL TVN (2012): “Turismo dental”. Accesible en <http://www.24horas.cl/internacional/costa-rica-se-convierte-en-el-paraiso-del-turismo-dental-406850> (2014.08)
- “All on 4 Implants in Costa Rica”. Accesible en <http://www.dentavacation.com/all-on-4-implants-in-costa-rica/> (2014.08)
- Amanda Rodas J. H. (2013): “Nuevo impulso para el turismo médico en el país”. Accesible en [http://www.elsalvador.com/mwedh/nota/nota\\_completa.asp?idCat=47861&idArt=7853849](http://www.elsalvador.com/mwedh/nota/nota_completa.asp?idCat=47861&idArt=7853849) (2014.12)
- Arteaga, J. R. (2013): “México tendrá turismo médico a la carta”. Accesible en <http://www.forbes.com.mx/mexico-tendra-turismo-medico-a-la-carta/> (2014.04)
- (2011): “Asia, el nuevo destino del turismo médico”. Accesible en <http://www.infobae.com/2011/10/22/1036329-asia-el-nuevo-destino-del-turismo-medico> (2014.06)
- (2012): “Atraer el turismo médico para operaciones menores”. Accesible en <http://www.emprendedores.es/ideas-de-negocio/turismo-medico> (2014.04)
- Baltar Trabazo, J.M. (2013): “Turismo de Salud en Canarias. De la salud del turista al turista de salud”, Jornadas Atlánticas de Emergencia Sanitaria, Las Palmas de Gran Canaria. Accesible en [http://www.reactmac.com/portal/resources/reactmac/events/26092013/jose\\_manuel\\_balta\\_r\\_trabazo.pdf](http://www.reactmac.com/portal/resources/reactmac/events/26092013/jose_manuel_balta_r_trabazo.pdf) pon aquí la fecha en la que accediste a la web)
- Bogotá (2009): “Desarrollo sectores de clase mundial en Colombia”, Ministerio de comercio, Industria y Turismo, Republica de Colombia, Informe Final, Sector Turismo de Salud. Accesible en <https://www.ptp.com.co/documentos/Plan%20de%20Negocios%20Turismo%20de%20Salud.pdf> (2014.04)
- “Brasil despunta como destino de turismo médico”. Accesible en <http://turismomedico.org/brasil-despunta-como-destino-de-turismo-medico/> (2014.04)
- Britnell, M. (2011): “KPMG INTERNACIONAL / Issues Monitor”. Accesible en <http://www.kpmg.com/CH/en/Library/Articles-Publications/Documents/Sectors/pub-20120207-issues-monitor-healthcare-medical-tourism-en.pdf> (2014.06)



- Carrió, M. (2011): "Turismo Médico". Accesible en <http://www.checkinbrehotels.com/check-in-12/inner6.html> (2014.03)
- CEHAT, Turespana, Gallego R, Mirones M. (2013): "Nace el clúster español de Turismo de Salud". Accesible en [http://www.hosteltur.com/162370\\_nace-cluster-espanol-turismo-salud.html](http://www.hosteltur.com/162370_nace-cluster-espanol-turismo-salud.html) (2014.06)
- Céspedes Casas, N. (2010): "Estudio de Mercado de las Oportunidades del Turismo de Salud en México: SPAS". Accesible en <http://www.exportmadrid.com/documents/10157/60760/EM+Turismo+de+Salud+en+M%C3%A9xico+-+Nuria+C%C3%A9spedes.pdf> (2014.03)
- Clío América. (2012): "El Turismo de Salud: Conceptualización, historia, desarrollo y estado actual del mercado global". Accesible en <http://revistas.unimagdalena.edu.co/index.php/clioamerica/article/view/440/419> (2014.03)
- (2014): "Como 'Ganar' en el Turismo Dental". Accesible en <http://www.egdentalmex.com/mx/blog/como-ganar-en-el-turismo-dental/>
- (2013): "Con la mira en el turismo médico". Nicaragua tras jugoso mercado, Managua, Nicaragua. Accesible en <http://www.elnuevodiario.com.ni/economia/291126> (2014.03)
- "Costa Rica médica y visión general del turismo dental". Accesible en <http://www.equateg.com/general-turismo-a03939059.htm> (2014.06)
- Crooks V. A. Snyder J. Johnston R. Kingsbury P. (2011): "Perspectivas sobre el involucramiento de los canadienses en el turismo". Accesible en [http://www.sfu.ca/medicaltourism/perspectivas\\_sobre\\_el\\_involucramiento\\_de\\_los\\_canadienses\\_en\\_el\\_turismo\\_medico.pdf](http://www.sfu.ca/medicaltourism/perspectivas_sobre_el_involucramiento_de_los_canadienses_en_el_turismo_medico.pdf) (2014.06)
- Davidson, M. (2011): "Overseas dentists fill a gap". Accesible en <http://www.telegraph.co.uk/health/8785615/Overseas-dentists-fill-a-gap.html> (2014.07)
- De la Madrid, E. (2013): "Turismo Médico: Potencial para el desarrollo". Accesible en <http://www.revistagentegroo.com/turismo-medico-potencial-para-el-desarrollo/> (2014.04)
- "Dental Crowns in Costa Rica". Accesible en <http://www.dentavacation.com/dental-crowns-costa-rica/> (2014.06)
- "Dental Holiday in Thailand". Accesible en <http://www.dentavacation.com/dental-holiday-in-thailand/> (2014.05)

“Dental Tourism, Budapest the capital of dental tourism”. Accesible en <http://www.cosmeticdentistry.hu/dental-tourism> (2015.03)

“Dental tourism in Bulgaria”. Accesible en <http://www.bgdenta.eu/welcome.html> (2014.07)

(2012): “Dental Tourism in Poland on rise”. Accesible en <http://www.tourism-review.com/poland-dental-tourism-growing-in-popularity-news3187> (2014.04)

(2013): “Dental tourism Malaysia”. Accesible en <http://milotemicasa.com/dental-tourism-malaysia/> (2014.05)

Dentalcare, (2014): “Los tratamientos de estética dental más demandados”. Accesible en <http://www.dentalcareclinicas.com/2014/03/los-tratamientos-de-estetica-dental-mas-demandados> (2014.07)

“Dentists in Thailand Thai dental care is world-class yet inexpensive”. Accesible en <http://dentaltourismexpert.com/dentists-thailand.html> (2014.09)

DiVirgilio, A. (2013): “Top Medical Tourism Sports In The World”. Accesible en <http://www.therichest.com/expensive-lifestyle/location/top-medical-tourism-spots-in-the-world/> (2014.05)

Dr. Senior, K. (2013): “What are the most common medical tourism mistakes?” Accesible en <http://www.netdoctor.co.uk/private-treatment-abroad/what-are-the-most-common-medical-tourism-mistakes.htm> (2014.04)

Dr. Senior, K. (2013): “What is a medical tourism facilitator or agency?” Accesible en <http://www.netdoctor.co.uk/private-treatment-abroad/what-is-a-medical-tourism-facilitator-or-agency.htm> (2014.04)

Econews (2011): “Hungría apuesta por el turismo dental”. Accesible en <http://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/noticias/4489095.html?idPais=HU> (2014.07)

(2011): “El potencial de Costa Rica para atraer turismo médico”. Accesible en <http://tecnitur.com/site/articulo.php?id=78> (2014.05)

(2014): “El Turismo de Salud en España procedente de Rusia”. Accesible en <http://www.rusalia.com/turismo-salud-espana-rusia/> (2014.06)

(2010): “El turismo dental en Bulgaria cobra popularidad”. Accesible en <http://bnr.bg/es/post/100109505/el-turismo-dental-en-bulgaria-cobra-popularidad> (2014.07)

(2012): “El turismo dental en Rumania”. Accesible en <http://www.hispatriados.com/de-utilidad/educacion-y-sanidad/el-turismo-dental-en-rumania/> (2014.07)

Estrategia Negocios: “Turismo médico: un negocio que rebosa de salud”. Accesible en <http://turismomedico.org/turismo-medico-un-negocio-que-rebosa-de-salud/> (2014.06)

Fandiño M. (2013): “Turismo dental, viendo mundo a la búsqueda de un implante”. Accesible en <http://www.dondeviajar.es/viajar/turismo-dental-viendo-mundo-a-la-busqueda-de-un-implante.html> (2014.06)

Fandiño, M. (2012): “¿Problemas de caries? Visita Polonia”. Accesible en <http://www.dondeviajar.es/actualidad-del-viajero/problemas-de-caries-visite-polonia.html> (2014.07)

Gómez, L. S. “Turismo de Salud”. Accesible en <http://www.monografias.com/trabajos41/turismo-de-salud/turismo-de-salud.shtml> (2014.04)

Fuentes, P. y Mensi, S. (2009): “El Turismo de Salud como producto turístico en auge: Análisis del caso de la Provincia de Buenos Aires”, Monografía de Graduación, Universidad de Buenos Aires. Accesible en [http://nulan.mdp.edu.ar/1388/1/fuentes\\_p.pdf](http://nulan.mdp.edu.ar/1388/1/fuentes_p.pdf) (pon aquí la fecha en la que accediste a la web)

Gonzalez de la Torre, J. Deloitte México. (2011): “Turismo médico: Actualización e implicaciones”. Accesible en [http://www.fec-chiapas.com.mx/sistema/biblioteca\\_digital/turismo-medico-actualizacion-e-implicaciones.pdf](http://www.fec-chiapas.com.mx/sistema/biblioteca_digital/turismo-medico-actualizacion-e-implicaciones.pdf) (2014.05)

“Have you thought of a Mexico Dentist?”. Accesible en <http://dentaltourismexpert.com/mexico-dentist.html> (2014.09)

Hernández Nariño, A. Medina León, A. Nogueira Rivera, D. TURyDES (2010): “La gestión hospitalaria, aspecto de relevancia en una mayor competitividad del Turismo de Salud en Cuba.” Accesible en <http://www.eumed.net/rev/turydes/07/nlr.htm> (2014.03)

Hernández, L. (2010): “Definiciones y Estadísticas de Turismo Medico o Turismo en Salud”. Accesible en <http://turismosalud.wordpress.com/2010/11/17/definicion-y-estadisticas-de-turismo-medico-o-turismo-en-salud/> (2014.06)

Hernández, L. (2010): “Estadísticas sobre Turismo Médico - del MTA”. Accesible en <http://turismosalud.wordpress.com/2010/10/25/estadisticas-sobre-turismo-medico-del-mta/> (2014.06)

Hernández, L. (2010): “Turismo en Salud. Definición y Estadísticas de Turismo Médico o Turismo en Salud”. Accesible en

<https://turismosalud.wordpress.com/2010/11/17/definicion-y-estadisticas-de-turismo-medico-o-turismo-en-salud/> (2014.04)

Hernández, L. (2011): “8 razones por las que el Turismo Médicos seguirá creciendo”.

Accesible en <https://turismosalud.wordpress.com/2011/03/25/8-razones-por-las-que-el-turismo-medico-seguira-creciendo/> (2014.04)

Hernández, L. (2011): “Actualización sobre el Turismo Medico (nueva proyección

estadística)”. Accesible en <http://turismosalud.wordpress.com/2011/05/27/actualizacion-sobre-el-turismo-medico-nueva-proyeccion-estadistica/> (2014.06)

Hernández, L. “Historia del Turismo Dental y los implantes dentales”. Accesible en

<https://implantedental1.wordpress.com/2011/07/19/historia-del-turismo-dental-y-los-implantes-dentales/> (2014.03)

Hospital Clínico San Rafael en Guanacaste, (2015): “Asistencia para viajeros médicos”.

Accesible en <http://sanrafaelclinicalhospital.com/es/turista-medico> (2015.03)

(2013): “Hungary: a country not only for dental tourists”. Accesible en [http://www.tourism-review.com/travel-tourism-magazine-hungary-focuses-not-only-on-dental-tourists-](http://www.tourism-review.com/travel-tourism-magazine-hungary-focuses-not-only-on-dental-tourists-article2152)

[article2152](http://www.tourism-review.com/travel-tourism-magazine-hungary-focuses-not-only-on-dental-tourists-article2152) (2014.08)

“Interested in affordable dental care abroad?”. Accesible en [http://worldental.org/dental-](http://worldental.org/dental-tourism-countries/)

[tourism-countries/](http://worldental.org/dental-tourism-countries/) (2014.08)

Kummer, K. (2012): “Hungary aims at bigger bite of dental tourism”. Accesible en

[http://www.bbj.hu/business/hungary-aims-at-bigger-bite-of-dental-tourism\\_63662](http://www.bbj.hu/business/hungary-aims-at-bigger-bite-of-dental-tourism_63662) (2014.08)

(2010): “La industria medica se alias con el turismo mundial”. Accesible en

<http://www.revistasavia.com/2005-2011/2010/pdf/SAV0080020022.pdf> (2014.04)

Laurance, J. (2008): “British dental care the most expensive in Europe”. Accesible en

<http://www.independent.co.uk/life-style/health-and-families/health-news/ouch-british-dental-care-the-most-expensive-in-europe-769227.html> (2014.07)

“Las ventajas y desventajas del turismo dental”. Accesible en [http://artilogio.com/las-](http://artilogio.com/las-ventajas-y-desventajas-del-turismo-dental_6cc60.html)

[ventajas-y-desventajas-del-turismo-dental\\_6cc60.html](http://artilogio.com/las-ventajas-y-desventajas-del-turismo-dental_6cc60.html) (2014.06)

Lizarralde E. Madrid: (2013). “Turismo de Salud en España”. Accesible en [http://www.minetur.gob.es/turismo/es-ES/PNIT/Eje3/Documents/turismo\\_salud\\_espana.pdf](http://www.minetur.gob.es/turismo/es-ES/PNIT/Eje3/Documents/turismo_salud_espana.pdf) (2014.03)

López Montero, J. López-Carratala, J. Murcia (2012): “Turismo de Salud. Situación actual de la oferta y la demanda en España y perspectivas de futuro”, Facultad de Ciencias Jurídicas y de la Empresa, Departamento de ciencias sociales, jurídicas y de la empresa, Grado en Turismo. Accesible en <http://www.slideshare.net/zeuslopez/turismo-de-salud-situacin-actual-de-la-oferta-y-la-demanda-en-espaa-y-perspectivas-de-futuro-16815561> (2014.05)

Lorenzana, R. (2014): “El turismo dental podría ayudarle a ahorrar dinero”. Accesible en <http://lorenzanadds.com/bloges/el-turismo-dental-podria-ayudarte-a-ahorrar-dinero/> (2014.07)

(2011): “Los 10 países que atraen a más turistas por sus servicios de salud”. Accesible en <http://tops10.loquenosabias.com/los-10-paises-que-atraen-a-mas-turistas-por-sus-servicios-de-salud> (2014.06)

(2014): “Los cinco tratamientos de belleza dental más demandados”. Accesible en <http://www.bucodente.com/los-cinco-tratamientos-de-belleza-dental-mas-demandados/> (2014.07)

(2013): “Los diez países donde ha crecido el turismo médico”. Accesible en <http://www.ambito.com/diario/noticia.asp?id=674850> (2014.05)

“Los facilitadores de servicios de Turismo Médico – Ventajas y Desventajas”. Accesible en <http://www.lasaludes.com/los-facilitadores-de-servicios-de-turismo-medico-ventajas-y-desventajas/> (2014.05)

“Malasia, uno de los mejores destinos para el turismo médico”. Accesible en <http://es.paperblog.com/malasia-uno-de-los-mejores-destinos-para-el-turismo-medico-2561767/> (2014.03)

“Malaysia and Medical Travel”. Accesible en <http://www.patientsbeyondborders.com/malaysia> (2014.05)

Marca Colombia. “Colombia, destino perfecto para el Turismo de Salud”. Accesible en <http://www.colombia.co/turismo/colombia-destino-perfecto-para-el-turismo-de-salud.html> (2014.04)

“Más Sobre Turismo médicos”. Accesible en <http://www.blueriverresort.com/es-es/costa-rica-medical-tourism/more-on-medical-tourism.htm> (2014.06)

(2013): “Más turismo médico en Costa Rica”. Accesible en [http://m.centralamericadata.com/es/article/home/Ms turismo mdico en Costa Rica](http://m.centralamericadata.com/es/article/home/Ms_turismo_mdico_en_Costa_Rica) (2014.06)

“MedBeaver UK dental tourism statistics”. Accesible en <http://www.medbeaver.com/articles/dental-tourism-statistics-highlights> (2014.07)

“Medical Tourism India”. Accesible en <http://www.surgeonabroad.com/destinations-2/medical-tourism-india/> (2014.05)

“Medical Toursim to Poland”. Accesible en <http://www.health-tourism.com/country.aspx?co=poland> (2014.05)

(2015): “Mejores servicios dentales en Budapest”. Travel and Event Management Complany. Accesible en [http://bestofhungarytours.com/index.php?lang=es&page=dentist in hungary](http://bestofhungarytours.com/index.php?lang=es&page=dentist_in_hungary) (2014.07)

Mexican Business Web (2014): “México podría captar 1,700 mdd anuales de turismo médico”. Accesible en <http://www.mexicanbusinessweb.mx/sector-de-servicios-en-mexico/mexico-podria-captar-1-700-mdd-anuales-de-turismo-medico/> (2014.04)

(2014): “México 2º lugar en turismo médico en el mundo”. Accesible en <http://www.manufactura.mx/industria/2014/02/21/mexico-2-lugar-en-turismo-medico-en-el-mundo> (2014.04)

“Nace el clúster de Turismo sanitario Español”. Accesible en <http://www.cehat.com/frontend/cehat/Nace-El-Cluster-De-Turismo-Sanitario-Espanol-vn5690-vst233> (2014.05)

Oficina para el Aprovechamiento del TLC con EEUU. “Aprovechamiento del TLC con Estados Unidos, Análisis Turismo de Salud”. Accesible en <http://www.aprovechamientotlc.co/media/3288362/salud.pdf> (2014.04)

Pasamontes, C. Madrid (2013): “España multiplicara por 40 el negocio del Turismo de Salud”. Accesible en [http://www.02b.com/es/notices/2013/09/espana multiplicara por 40 el negocio del turismo de salud 7345.php](http://www.02b.com/es/notices/2013/09/espana_multiplicara_por_40_el_negocio_del_turismo_de_salud_7345.php) (2014.05)

(2014): “Patients Beyond Borders in the News”. Accesible en <http://www.patientsbeyondborders.com/reviews> (2014.06)

Pellegrini, R. (2014): "Turismo en Salud: un fenómeno en crecimiento". Accesible en <http://discapacidadrosario.blogspot.com/2014/01/turismo-en-salud-un-fenomeno-en.html> (2014.03)

Pérez Rubio, C., García Mestanza, J. Málaga (2014): "Turismo médico en la Costa del Sol", Graduado en Turismo Trabajo Fin de Grado, Universidad de Málaga, Facultad de Turismo. Accesible en <http://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/7988/Turismo%20M%C3%A9dicoTFG.pdf?sequence=1> (2014.03)

Pérez Suaza, V. A. México (2014): "El turismo médico se proyecta como una oportunidad de negocio en México". Accesible en <http://www.legiscomex.com/BancoConocimiento/T/turismo-medico-oportunidad-negocio-mexico-virginia-perez-actualizacion/turismo-medico-oportunidad-negocio-mexico-virginia-perez-actualizacion.asp?CodSeccion=> (2014.07)

Piacente, P. J. (2012): "Aumento el turismo médico en todo el planeta". Accesible en [http://www.tendencias21.net/Aumenta-el-turismo-medico-en-todo-el-planeta\\_a14241.html](http://www.tendencias21.net/Aumenta-el-turismo-medico-en-todo-el-planeta_a14241.html) (2014.04)

(2010): "Polish medical tourism beats the charts". Accesible en <http://www.tourism-review.com/poland-popular-destination-for-medical-tourists-news2393> (2014.07)

Portillo, M. (2014): "Promueven el turismo médico en El salvador". Accesible en <http://www.laprensagrafica.com/2014/07/19/promueven-el-turismo-medico-en-el-salvador> (2014.03)

Pulso Turístico – ITB (2013): "El crecimiento del turismo médico en América". Accesible en <http://www.ejido-asesores.com/el-crecimiento-del-turismo-medico-en-america/> (2014.04)

Raimond-Kedilhac, S. "Oportunidades de Negocios. Turismo de Salud". Accesible en <http://www.expobienestar.com.mx/component/jdownloads/finish/3-prensa/5-promexico-turismo-de-salud-oportunidad-de-negocio?Itemid=178> (2014.06)

Raimond-Kedilhac, S. "Turismo médico oportunidad Competitiva". Accesible en [http://istmo.mx/2008/03/turismo\\_medico\\_oportunidad\\_competitiva/](http://istmo.mx/2008/03/turismo_medico_oportunidad_competitiva/) (2014.04)

(2013): "Reportaje expone beneficios Turismo de Salud". Accesible en <http://www.resumendesalud.com/do/index.php/categoria-medicina-familiar/4328-reportaje-expone-beneficios-turismo-de-salud> (2014.04)

Reporte Mundial en Tendencias de Viaje 2012/2013 (2013): “Colombia, destino preferido para el turismo médico”. Accesible en

<http://www.elespectador.com/noticias/salud/colombia-destino-preferido-el-turismo-medico-articulo-436944> (2014.06)

“Research/Surveys/Statistics”. Accesible en

<http://www.medicaltourismassociation.com/en/research-and-surveys.html> (2014.06)

Reuters (2013): “Costa Rica’s Medical Tourism Boom”. Accesible en

[http://www.huffingtonpost.com/2012/11/26/sun-sand-and-root-canal\\_n\\_2194170.html](http://www.huffingtonpost.com/2012/11/26/sun-sand-and-root-canal_n_2194170.html) (2014.06)

“Riesgos del Turismo de Salud: Como Prepararse. Riesgos del Turismo de Salud: ¿Cómo protegerse?”. Accesible en <http://trip4care.com/es/risks-of-medical-tourism-how-to-stay-safe/> (2014.04)

(2014): “Risaralda le apuesta al turismo en salud”. Accesible en

<http://turismomedico.org/risaralda-le-apuesta-al-turismo-en-salud/> (2014.04)

Robertson, J. (2013): “Top travel destinations for medical tourism”. Accesible en

<http://www.bloomberg.com/slideshow/2013-06-25/top-travel-destinations-for-medical-tourism.html> (2014.07)

Rollandi, I. (2014): “The 10 Best Countries for Medical Tourism”. Accesible en

<http://www.insidermonkey.com/blog/the-10-best-countries-for-medical-tourism-330910/?singlepage=1> (2014.06)

Sancho, E. (2014): “España quiere convertirse en uno de los países líderes en Turismo de Salud”. Accesible en <http://www.euromundoglobal.com/noticia/288781/> (2014.05)

“Singapore and Medical Tourism”. Accesible en

<http://www.patientsbeyondborders.com/singapore> (2014.05)

“Sobre la porta dental en Hungría”. Accesible en <http://laportadental-implante.es/about.php> (2014.07)

T&L TOURISM LEISURE &SPORTS, GRUPO AVIATUR, AVIA EXPORT (2013): “Plan de negocios para el subsector de Turismo de Bienestar en Colombia”, Resumen ejecutivo. Accesible en

<https://www.ptp.com.co/documentos/Resumen%20Ejecutivo%20190413.pdf> (2014.03)

“Tailandia, un centro para turistas en Asia”. Accesible en

<http://www.lasaludes.com/tailandia-un-centro-medico-para-turistas-en-asia> (2014.05)



Temíño, N. (2013): “Polonia, destino de turismo médico: 500.000 pacientes al año”. Accesible en <http://www.20minutos.es/noticia/1876302/0/turismo-medico/salud/polonia-destino/> (2014.05)

“The Lado Mado de Turismo Dental”. Accesible en <http://revistasdesalud.es/7718/tha-lado-malo-de-turismo-dental> (2014.06)

“TIPOS DE TURISMO DE SALUD”, Programa de Transformación Productiva del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia. Turismo Salud – Presentación Lanzamiento Planes. Accesible en <http://turismo-saludyredessociales.blogspot.com/> (2014.03)

(2014): “Tips for savvy dental tourists”. Accesible en <http://www.tourism-review.com/travel-tourism-magazine-dental-tourists-how-to-find-a-good-dentist-abroad-article2430> (2014.07)

(2010): “Top 5 Medical Tourism destinations”. Accesible en <http://www.tourism-review.com/medical-tourism-the-worlds-top-five-destinations--news2506> (2014.04)

(2012): “Turismo de Salud genera ganancias por US\$ 6 millones anuales”. Accesible en <http://www.elespectador.com/noticias/economia/turismo-de-salud-genera-ganancias-us-6-millones-anuales-articulo-362396> (2014.04)

(2010): “Turismo de la Salud y el Bienestar”. Accesible en <http://www.tourismandmore.com/tidbits/turismo-de-la-salud-y-el-bienestar/> (2014.04)

(2012): Turismo Dental: “Ahorra en tus tratamientos dentales”, Clinica ferrus&bratos, Tu Sonrisas es Única. Accesible en <http://www.clinicaferrusbratos.com/turismo-dental-espana/> (2014.07)

(2013): “Turismo dental, ahorros del 70 % para los americanos”. Accesible en <http://viajesyconsejos.com/turismo-dental/> (2014.06)

(2011): “Turismo dental: una moda emergente”. Accesible en [http://www.articulo.org/articulo/32875/turismo\\_dental\\_una\\_moda\\_emergente.html](http://www.articulo.org/articulo/32875/turismo_dental_una_moda_emergente.html) (2014.06)

“Turismo dental”. Accesible en <http://www.riodental.com/mexico-dental-tourism-esp.html> (2014.09)

“Turismo dental en Barcelona”. Accesible en <http://implantesdentalesprecios.blogspot.com.es/2011/08/turismo-dental.html> (2014.07)

“Turismo dental España”. Accesible en <https://www.propdental.es/blog/implantes-dentales/turismo-dental-espana/> (2014.07)

(2013): “Turismo médico: Peligros y Desventajas”. Accesible en [http://artilogio.com/turismo-m%C3%A9dico%3A-peligros-y-desventajas\\_6cc65.html](http://artilogio.com/turismo-m%C3%A9dico%3A-peligros-y-desventajas_6cc65.html) (2014.04)

(2013): “Turismo médico, un mercado que crece en Latinoamérica”. Accesible en <http://www.caribbeannewsdigital.com/noticia/turismo-medico-un-mercado-que-crece-en-latinoamerica> (2014.07)

(2012): “Turismo médico en Brasil”. Accesible en <http://www.caribbeannewsdigital.com/noticia/turismo-medico-en-brasil> (2014.04)

“Turismo Médico en Costa Rica reta a pulir oferta de servicios de salud”. Accesible en <http://turismomedico.org/turismo-medico-en-costa-rica-reta-a-pulir-oferta-de-servicios-de-valor-agregado/> (2014.06)

“Turismo dental en Costa Rica”. Accesible en <https://www.costaverdeinn.com/esp/dental.html> (2014.08)

“Turismo médico en la India”. Accesible en <http://turismodebisturi.com/India.html> (2014.05)

“Turismo médico en Malasia”. Accesible en <http://turismodebisturi.com/Malasia.html> (2014.05)

“Turismo Médico en Singapur”. Accesible en <http://turismodebisturi.com/Singapur.html> (2014.05)

(2010): “Turismo Médico en Singapur y Malasia”. Accesible en <http://www.dondeviajar.es/viajes/turismo-medico-en-singapur-y-malasia.html> (2014.05)

“Turismo Médico Malasia”. Accesible en <http://healthino.com/el-turismo-medico/malasia> (2014.05)

“Turismo médico: Un negocio que rebosa de salud”. Accesible en <http://turismomedico.org/turismo-medico-un-negocio-que-rebosa-de-salud/> (2014.06)

“Ventajas del turismo dental”. Accesible en <http://www.dentcarecancun.com/es/DentalCare/Advantages-of-Dental-Tourism.html> (2014.07)

“Why Medical Tourism in Singapore”. Accesible en <http://www.mymedholiday.com/country/singapore/article/48/why-medical-tourism-in-singapore> (2014.05)

“Why Medical Tourism in Costa Rica”. Accesible en <http://www.mymedholiday.com/country/costa-rica/article/292/why-medical-tourism-in-costa-rica> (2014.06)

“Why Medical Tourism in Mexico”. Accesible en <http://www.mymedholiday.com/country/mexico/article/300/why-medical-tourism-in-mexico> (2014.04)