

Diseño y turismo en la costa occidental asturiana, del Eo al Nalón¹

Rosa María García Quirós²
Universidad de Oviedo

PALABRAS CLAVE:

Diseño, branding, turismo, costa, Asturias.

KEYWORDS:

Design, branding, tourism, seacoast, Asturias

RESUMEN

A partir de los años 90 del siglo XX comienza en Asturias una actuación en la zona costera occidental para tratar de minimizar los efectos del decaimiento de su actividad económica tradicional, pesquera e industrial (especialmente de construcción naval) orientándola a otra más productiva basada en el turismo. Para ello se acometieron obras de transformación en puertos y playas, diseñando nuevos espacios públicos y publicitando sus atractivos a través de un abundante tratamiento gráfico. Este conjunto de intervenciones ha conseguido crear una imagen de la zona, un branding de lugar, especialmente importante en el llamado Parque Histórico del Navia, un espacio físico y cultural que, desde el litoral, se adentra en el interior de la región y en el que están involucrados todos los sectores económicos y sociales.

ABSTRACT

An action on the west coast area begins from the 90's of the twentieth century to try to minimize the traditional economy decay effects, fishery and industrially (specially in naval construction) changing it for a more productive one based on tourism. For that purpose some transformation works were undertaken on ports and beaches, designing new public spaces and advertising their attractive through a big graphic treatment. This set of interventions has created an area image, a place branding, specially important in Parque Histórico del Navia, a physical and cultural space that goes inside the region from the seacoast and which involves all economical and social sectors.

¹ El presente trabajo se inscribe en el marco del proyecto de investigación "Espacios portuarios y villas costeras: modelos de estrategias urbanísticas y patrimoniales de regeneración y transformación del litoral asturiano". (HAR2011-24464) de la Subdirección General de Proyectos de Investigación del Ministerio de Ciencia e Innovación.

² La autora desea expresar su agradecimiento al personal de los Ayuntamientos de Vegadeo, Castropol, Navia, Tapia de Casariego, a los gerentes del Ceder Oscos-Eo, del Grupo de Desarrollo Rural del Bajo Nalón, del Parque Histórico del Navia, a la Demarcación de Costas en Asturias, a los diseñadores y particulares que han aportado los datos con los que se ha podido elaborar el presente artículo.

Si hacemos un recorrido por la costa asturiana nos encontramos con una serie de actuaciones llevadas a cabo en los últimos tiempos que tienen por objeto regenerar la fachada litoral de un buen número de poblaciones costeras, en la mayor parte de los casos con el objetivo de dinamizar económicamente la zona, orientada actualmente al sector turístico. Junto a la adecuación de los espacios, se observa también el interés por dotar a estos lugares de una imagen que condense y resuma su realidad presente y su pasado tradicional, proporcionándoles unas señas de identidad que los diferencie de sus vecinos y competidores. Se trata, en definitiva de crear una imagen de marca, una imagen de lugar, como repuesta a la globalización, para lo que el diseño ha jugado un papel importante³. Y en esta búsqueda identitaria y diferenciadora han participado principalmente las instituciones políticas que han convocado a diseñadores gráficos, artistas y arquitectos para obtener los mejores resultados comunicativos, estéticos y funcionales.

Algunas de las actuaciones más interesantes en la transformación de esta fachada litoral se localizan en las villas situadas en la zona occidental de la región, en un espacio que podemos situar entre la ría del Eo al Oeste y la del Nalón al Este.

Conforma, de esta manera, esta realidad geográfica un espacio perfectamente delimitado y con una estructura que podemos calificar de simétrica, puesto que los dos márgenes están enmarcados en sendos ríos que en su desembocadura forman un estuario más amplio conformando una ría, con los núcleos urbanos de Vegadeo y San Esteban de Pravia en sus orillas; en el centro de esta zona se abre paso además el río Navia que da origen también otra ría en la que se ubica la villa del mismo nombre.

Entre ambos extremos se localizan otra serie de pequeñas poblaciones, en otro tiempo marineras e industriales y que han visto igualmente transformarse su actividad económica: son los

puertos de Castropol, Figueras, Tapia de Casariego, Cudillero, San Esteban de Pravia y San Juan de la Arena.

Estas poblaciones, para hacer frente con más eficacia a los desafíos de la modernización y la transformación económica a la que se han visto sometidos en los últimos años, han unido sus fuerzas a través de una serie de instrumentos organizativos y legales (mancomunidades, comarcas o consorcios) que, en ocasiones, responden a criterios históricos, otras veces a razones de orden geográfico y en otras ocasiones a cuestiones de tipo económico.

Uno de los instrumentos más interesantes y útiles en este proceso de transformación ha sido la constitución de una serie de comarcas turísticas que tratan de potenciar aquellos valores de índole histórico, paisajístico o patrimonial que sirven para diferenciar e individualizar una determinada zona.

Mancomunidad Oscos-Eo

La más occidental de las poblaciones costeras asturianas es Vegadeo, capital del concejo del mismo nombre integrante de la Mancomunidad Oscos-Eo, constituida en el año 2003 para fomentar el empleo y la riqueza y potenciar el turismo⁴.

De los 7 municipios que integran la Mancomunidad (San Martín de Oscos, Santa Eulalia de Oscos, Villanueva de Oscos, Taramundi, San Tirso de Abres, Vegadeo y Castropol), dos presentan unas características interesantes en base a las transformaciones que se efectúan en las zonas fluviales y marítimas: Vegadeo y Castropol.

La ubicación de Vegadeo, en la confluencia de los ríos Suarón y Monjardín con la ría el Eo, dieron a su puerto unas características particulares, orientándolo a la actividad de transporte de mercancías, debido a su situación de bisagra entre el interior y el mar, antes que a la activi-

³ El tema del posicionamiento como marcas en el mercado de los centros urbanos, las regiones y los países, ha sido tratado pormenorizadamente por JULIER, Guy en *La cultura del diseño*, E. Gustavo Gili Diseño, Barcelona, 2010. En el capítulo titulado "Branding de lugares", Julier hace referencia al creciente interés por el desarrollo de la imagen de los lugares transformados en productos, (uno de los temas más en boga en el mercado internacional, señala) con la publicación, hasta 2008, de más de 750 títulos y con más de 780 autores que lo tratan.

⁴ Para ello se creó un Plan de Dinamización Turística (2003-2007), un Plan de Calidad Turística (2007 y 2008) con sus medidas complementarias en el bienio 2007-2009, así como el Plan Avanza (2007) para la edición de la página web. Además participa del programa CEDER Oscos-Eo, dentro del Eje Leader 2007-2013 que promueve también actividades no productivas entre ellas la mejora del entorno y servicios o la renovación de poblaciones. *Silvallana. Revista de la 47 edición de la Feria de Muestras de Vegadeo*, del 10 al 13 de junio de 2010. <http://www.oscos-eo.net>

dad pesquera⁵. Ambos ríos han constituido una vía por la que navegaron lanchas de cabotaje y pequeños barcos que transportaron productos de la industria vegadense a lo largo de varios siglos, hasta bien entrado el XX⁶.

Actualmente la economía de Vegadeo descansa muy fuertemente sobre el sector terciario siendo la actividad principal en la capital del concejo la dedicada a la hostelería y el comercio. No menor importancia para su desarrollo económico tiene la celebración de numerosas ferias de las que la más importante es la Feria de Muestras⁷ que se celebra el segundo fin de semana de junio desde hace más de 40 años. La relevancia de este acontecimiento hizo necesaria la construcción de un recinto ferial, con un pabellón central y un espacio anexo en el que encontramos las primeras muestras de diseño de equipamiento urbano, con los elementos habituales en cualquier entorno como las farolas de iluminación, los bancos, las papeleras o los postes de señalización. El proyecto de urbanización de la zona, así como el diseño del edificio son obra del arquitecto Félix Gordillo García que firmó los planos en 1997, mientras su inauguración se retrasó hasta 2001⁸; este recinto ferial está delimitado en la zona limítrofe a la parte edificada (calles Emilio Cotarelo y Augusto Barcia) por una ondulante columnata coronada por un entablamento liso y en la que se sitúa el acceso al recinto abierto, señalado por un arco rebajado de amplísima luz cubierto con tejadillo a dos vertientes, que sirve también para colocar el logo y el nombre del "Parque Ferial"; en los extremos del arco se sitúan unas sencillas microarquitecturas que acogen las taquillas. Los elementos del equipamiento urbano de esta zona destacan por la robustez, pesadez y variedad tanto de las soluciones formales como de los materiales empleados. Las luminarias que se distribuyen por el recinto están firmadas también por el propio arquitecto, Luis Gordillo, que les dio el nombre de "Gaviota" por su perfil aleteado en la parte alta que puede re-

cordarnos a esa ave. La empresa catalana Alba y Andrea fue la suministradora de los bancos y las fuentes que complementan el equipamiento del recinto.

Uno de los elementos más interesantes de esta actuación, reside, no obstante, en el logo de la propia Feria de Muestras y que, con una grafía muy somera reproduciendo el perfil de la construcción, se ubica en el edificio de control y en la puerta de acceso al recinto; este diseño es obra de Antonio Elías Mejido García, ganador del concurso convocado al efecto en el año 1999⁹.

Posteriormente, en el año 2006, el Ayuntamiento se propuso llevar a cabo una actuación que incrementase su atractivo turístico con la creación de un Museo de Escultura al aire libre, apoyándose en una de las señas de identidad de la villa que se fue gestando a lo largo de la historia: la senda que circunda los dos ríos que discurren por el casco urbano y los puentes que, a lo largo del tiempo, se han ido levantando para unir los distintos barrios. Con la colaboración de la Consejería de Cultura, Comunicación Social y Turismo y gracias a la Mancomunidad Oscos-Eo y a su Plan de Dinamización Turística se acometió la intervención que consistió en la instalación de una serie de obras de arte encargadas expresamente a 12 artistas asturianos para ser colocadas en los 12 puentes. Lejos de actuar sobre los márgenes fluviales para hacerlos más accesibles y funcionales, o para bonificar e higienizar los ríos, se han querido disimular las deficiencias de los cursos de agua con unas intervenciones artísticas, en cuya valoración no vamos a entrar por no ser este el tema del presente artículo. Más interesante, desde el punto de vista del diseño (gráfico en esta ocasión) son los recursos que acompañan a esta actuación: los soportes que recogen los datos necesarios para la perfecta identificación de la obra: el logo en la parte superior (S 12 P -Senda de los 12 Puentes-, bajo la representación geométrica de un puente de luz arquitrabada obra del entonces concejal de Cultura del ayuntamiento, Juan Santiago Corvillo); una planta de los dos ríos con sus correspondientes puentes, resaltando aquel que se está viendo; el nombre del escultor, título de la obra y nombre del puente en el que se encuentra y, finalmente, el logo del Ayuntamiento de Vegadeo, debido al madrileño Díez de Lastra, ganador del concur-

⁵ VV.AA., *Los pequeños puertos asturianos durante los siglos XIX y XX y los sistemas industriales locales*, Cuadernos de Investigación CEHOPU, Madrid, 2008, pg. 32

⁶ <http://www.vegadeo.net/turismo>

⁷ <http://www.feriavegadeo.com>

⁸ Discrepancias entre el Ayuntamiento y Demarcación de Costas, gestora del espacio en donde estaba prevista la construcción del edificio ferial, originó un cambio en el emplazamiento del mismo y una reestructuración de la ubicación de los distintos elementos que, no obstante, se mantuvieron inalterados en sus líneas básicas.

⁹ Archivo Municipal. Ayuntamiento de Vegadeo, legajo 80. Logo Ferial y bancos, 1999

so convocado para dotar al Centro Comercial Abierto de la villa de una imagen identificativa. Esta plancha, colocada sobre un monolito de piedra en las inmediaciones de cada una de las piezas escultóricas, es obra de la empresa asturiana Verot, según figura en los documentos del ayuntamiento.

En la zona más alejada del núcleo urbano, en las inmediaciones del río Suarón, se ha preparado un área recreativa, El Noveledo, equipada por la empresa catalana Alomar Diseño Urbano especializada en el suministro, montaje y mantenimiento de juegos infantiles, juveniles y mobiliario urbano¹⁰. En este pequeño parque se han instalado, entre otros elementos, un multijuego de integración de gran superficie, dotado de escaleras y rampas con barandillas, un columpio especial para silla de ruedas, con una plataforma para acceder, así como cierres y medidas de seguridad y dos mesas de camping especiales, con tablero prolongado en voladizo para permitir el acople de las sillas de ruedas. Estas actuaciones, junto con las llevadas a cabo en materia de supresión de barreras arquitectónicas para facilitar la accesibilidad a personas con discapacidad iniciadas ya en el año 1994, han contribuido a que el Ayuntamiento de Vegadeo haya recibido en 2007 el Premio Reina Sofía de Accesibilidad Universal de Municipios de menos de 10.000 habitantes, sumándose así al amplio movimiento de accesibilidad y diseño para todos, uno de los aspectos más interesantes de la concepción del diseño en los últimos tiempos¹¹.

La villa de Castropol puso también en marcha en 2003 su Plan de Dinamización siendo una de sus primeras actuaciones, como es natural, la elaboración de un logotipo y el correspondiente manual de identidad corporativa del propio Plan; tras el pertinente concurso se adjudicó el trabajo al diseñador gráfico Ernesto García López, de Luarca, que creó una imagen extraordinariamente eficaz (Fig. 1) en la que se condensan buena parte de los referentes visuales de la población, resuelta además con una eficaz economía de medios; la imagen muestra el perfil de una vela marina¹² en cuyo

interior se recorta la silueta inconfundible de la villa, situada sobre el azul del mar y coronada por el verde de los montes; bajo esta imagen se lee: *Castropol, Plan de Dinamización Turística*. Esta imagen ha sido posteriormente reelaborada por personal del ayuntamiento en un intento de incorporar mayor grado de información, que no hace sino complicar el mensaje y despojarlo de la inmediatez y eficacia que tenía. También el texto que se dispone en la parte inferior ha ido cambiando con el paso del tiempo: *Castropol Turismo; Castropol más de lo que te imaginas*¹³.

Este ayuntamiento se ha preocupado también especialmente por los recursos digitales, participando del Plan Avanza 2, creando una página específica con aplicaciones para móviles, y desde la que se pueden descargar folletos turísticos como el titulado “Castropol, el secreto mejor guardado de Asturias” -diseñado por Eteria en 2006¹⁴-, uniéndose así al aspecto más actual del diseño de servicios.

En cuanto al diseño y equipamiento urbano, la villa no ofrece intervenciones de importancia; la configuración de la zona portuaria algo separada geográficamente del núcleo urbano ubicado en un pequeño promontorio, no ha sufrido alteraciones de interés a pesar de contar con un PGO¹⁵.

también al barco que lleva en su mano la figura que culmina el monumento a Fernando Villaamil, obra de Cipriano Folgueras, que se encuentra situado en uno de los lugares emblemáticos del núcleo urbano, el parque de Oriente, al que se asoma el Casino.

¹³ Uno de los diseñadores gráficos más interesantes y con mayor proyección de la región, Jorge Lorenzo, ha presentado una propuesta en 2004 para la imagen corporativa del Plan de Dinamización Turística, con el lema “*Castropol, todos vuelven*” y en la que se repite el mismo argumento conocido del perfil de la villa, acompañado en esta ocasión por un pájaro ostrero o “levantallámpares”, armado con cámara fotográfica.

¹⁴ *Eteria Márketing y Comunicación*, (<http://www.eteria.es>) agencia de publicidad con oficinas en Gijón, Madrid y Almería, que antes, y desde 1996, se llamaba *Intermark Comunicación*) publicó además en papel otro libro de mayor envergadura con el mismo título, ilustrado con fotografías de Arnaud Späni y con poemas de M^a del Rosario Neira Piñeiro. También 2006 se edita otra pequeña publicación con el mismo título, en esta ocasión diseñado por Pablo Armesto (*Letraymedia*).

¹⁵ El PGO de Castropol fue elaborado por los arquitectos Ignacio García de Tuñón y José Pis Fernández y la geógrafa Belén Menéndez Solar, de la Consejería de Medio Ambiente, Ordenación del Territorio e Infraestructuras del Principado de Asturias; está fechado en 2005 y contempla Planes Especiales para Castropol y Figueras complementados con unas Normas Urbanísticas en las que se recogen aspectos relacionados con cuestiones de estética constructiva y ambiental.

¹⁰ <http://www.representacionesalomar.es>

¹¹ *Premios Reina Sofía de Accesibilidad Universal de Municipios, 2007: Vegadeo, Aldaia, Jerez de la Frontera*, Real Patronato sobre Discapacidad, Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, Madrid, 2008.

¹² Esta vela puede ser interpretada como referencia no sólo a una de las actividades que se pueden llevar a cabo en la ría del Eo donde se asienta la villa, sino



Fig. 1. Ernesto García López (Ernesto Diseño Gráfico): Logotipo del Plan de Dinamización Turística de Castropol (2003-2006). Una de las primeras actuaciones en el año 2003 fue el establecimiento del logotipo y el manual de identidad corporativa del propio Plan para lo que se convocó el correspondiente concurso.

No sucede lo mismo con otro pequeño núcleo costero, Figueras, en el que sorprende su diversidad laboral -inusitada para uno de los puertos más pequeños de la región-, destacando como actividades habituales la pesca y sus industrias asociadas, el comercio y especialmente la construcción naval, con unos modernos astilleros en pleno funcionamiento¹⁶; a pesar de ello, también se ha llevado a cabo una interesante actuación para adaptar su muelle a los nuevos usos turísticos y deportivos. En el año 2000 está fechada la intervención llevada a cabo en la Avenida Trenor, con la adecuación como parque público de una zona no urbanizada, el parque de Pelamio¹⁷, con una serie de elementos que se apoyan tanto en el argumento marítimo y pesquero (como los motivos ornamentales que protegen la fuente -planchas que simulan velas de barco-; la referencia a los puntos cardinales en el basamento de la farola de iluminación), como en los materiales tradicionales -la piedra con la que se construyen los muretes que compartimentan el espacio y la zona ajardinada-, combinados con otros mucho más actuales como el acero corten, con el que se han realizado tanto las piezas protectoras ya aludidas, como la pequeña visera que protege la puerta de acceso al parque o la placa en la que está escrito el nombre del mismo y la fecha de su ejecución. El proyecto de este parque es obra de Luis Pereira¹⁸, lo mismo que la intervención

efectuada en la zona del puerto pesquero¹⁹ donde se llevó a cabo una actuación que, además de la mejora de los atraques de las embarcaciones con la construcción de nuevos pantalanes, consistió en la construcción de almacenes de pertrechos para pescadores y de viveros para la estabulación de marisco; también se procedió a la urbanización exterior que consistió en la construcción de una barandilla de protección de formas estrictamente geométricas y a la que se dotó de una visera ondulada (tal vez alusión a las olas marinas) y que, en la zona central, deja paso a una cubierta adintelada que protege el acceso principal al recinto (Fig. 2); es en esta zona donde se hace una mayor concesión a lo lúdico con la colocación de un pez -realizado de nuevo con una plancha de acero corten- que pende de un anzuelo y que está a punto de caer en el agujero circular que presenta la cubierta²⁰. Las construcciones que sirven de almacenes presentan volúmenes sencillos y el único elemento que podríamos calificar de decorativo es el tratamiento cromático de los marcos de los vanos, azules y rojos.

El ayuntamiento de Castropol, y también a través del Plan de Dinamización Turística se ocupó de la restauración de la fuente de Rapalacois y su entorno; uno de los aspectos más interesantes de esta intervención es el panel

terior del ayuntamiento de Vegadeo, también con antepecho en acero corten y que se apoya en unos vistosos pilaretes metálicos pintados de colores.

¹⁶ VV.AA., *Los pequeños puertos...*, pag. 39

¹⁷ En las inmediaciones del parque de Pelamio se ubica la fuente del mismo nombre que en su origen servía para trabajos relacionados con el curtido de pieles, según se lee en el cartel informativo.

¹⁸ Según informaciones del autor, este parque no se ha concluido en la forma proyectada por problemas de tipo económico de la empresa constructora; el propio Luis Pereira es también el diseñador de la escalera ex-

¹⁹ Esta actuación fue cofinanciada por la Unión Europea a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional, el Fondo Europeo de la Pesca, junto al Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino y a la Consejería de Medio Ambiente y Desarrollo Rural del Gobierno del Principado de Asturias.

²⁰ No se puede dejar de pensar en el pez de Gehry en la Barceloneta de Barcelona.

Fig. 2. Almacenes de pertrechos para pescadores, viveros para la es-
tabulación de marisco y barandilla protectora del muelle de
Figueras. Actuación cofinanciada por la Unión Europea, el Mi-
nisterio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino y la Con-
sejería de Medio Ambiente y Desarrollo Rural del Gobierno del
Principado de Asturias, según diseño de Luis Pereira. Fotografía
de la autora, tomada el 26 de junio de 2012.



informativo que se colocó con la información correspondiente a los usos tradicionales de la fuente, las sucesivas modificaciones y los benefactores de Figueras que costearon las obras a lo largo del tiempo; este panel, junto a esta información contiene el estilizado logo de Castropol, una vela de barco en la que se recorta su silueta sobre una banda vertical situada en el extremo izquierdo del panel, mientras que en la zona inferior se dispone otra que recoge igualmente el perfil de la villa; este tipo de paneles se situaron en todo el Concejo de Castropol para identificar los distintos elementos significativos. El diseño de estas placas es obra del pintor José Manuel Núñez Arias corriendo la fabricación a cargo de la empresa catalana Girod, de Gerona y la francesa Pyroolvave.

Parque Histórico del Navia

Avanzando por la costa asturiana en dirección hacia el este, encontramos una nueva localidad, Tapia de Casariego, que también se ha integrado en una agrupación mayor, el llamado Parque Histórico del Navia; esta mancomunidad está integrada por los concejos de Grandas de Salime, Pesoz, Illano, Boal, Villayón, Tapia de Casariego, El Franco, Coaña, y Navia.

El Parque Histórico del Navia nació en julio de 2005²¹ del acuerdo firmado entre el Gobierno del Principado y los alcaldes de los municipios que integran la comarca como un proyecto cul-

tural y turístico basado en la explotación conjunta de los recursos que poseen los concejos que lo integran. “Con el Parque Histórico del Navia se aspira a conformar un espacio rural sostenible basado en el mejor aprovechamiento de todos los recursos endógenos existentes”²².

Esta agrupación de concejos se constituye en torno a una realidad geográfica, los ríos Navia y Porcia, que aglutinan una serie de comunidades tan dispares como son los concejos de montaña y los de la zona costera, pero a los que se dio una coherencia que queda reflejada en la concepción, desarrollo y tratamiento comunicativo del propio parque. Para ello se contó con la intervención de una asesoría experta en turismo en España y Latinoamérica, DIT²³, empresa valenciana creada en 1992 y que en 2012 pasó a denominarse Theglobaldit por el proceso de expansión que experimentó, que la llevó a instalarse, también, en Colombia y México.

Esta empresa llevó a cabo una serie de actuaciones en el PHN dentro del programa PRODER, que se sustancian en el plan de señalización en 2004 y la creación de la marca institucional del parque en el 2005. Además a ellos se debe también el naming del parque, con el subtítulo “El hombre en la naturaleza”, y la elección del emblema del mismo que recayó en la piedra quiastolita, mineral escaso que se encuentra especialmente en la zona de Boal y que es una piedra que se pone en relación ya con los astures, los celtas o el camino de Santiago²⁴.

²¹ Los pasos previos a la constitución del Parque fueron: el Programa Operativo Proder I (1994-1999); el Plan Rector de Turismo de 1996; el Plan Maestro del Parque Histórico del Navia de 1998; el Proder II (2000-2006) hasta llegar al lanzamiento del Parque Histórico del Navia CEDER Navia-Porcía (2004-2005)

²² <http://www.parquehistorico.org/elparquehistorico.php>

²³ <http://www.ditglobal.com>

²⁴ De ahí que se la conozca también con los nombres de “piedra mágica de Asturias”, “sampedra”, “cruz de los astures”, “piedra santa”, “piedra de los celtas” o “piedra del Camino de Santiago”.



Fig. 3. Señal de las denominadas interpretativas que sirve, en este caso, para señalar la “Puerta de acceso” al Parque Histórico de Navia desde el Oeste, la villa de Puerto de Vega. La señal está realizada por la empresa asturiana Ökodesign/ Ecodiseño, según las pautas marcadas por Dit, encargada del diseño de la señalética del Parque. Fotografía de la autora, tomada el 1 de diciembre de 2012.

El PHN se estructura en torno a unos recursos históricos, culturales y etnográficos que sirven como puntos de referencia para crear unos recorridos temáticos perfectamente determinados y que cuentan con la señalética específica que los delimita e individualiza. Estos recorridos cuentan con unos puntos de acceso, llamadas “Puertas de entrada”, tres en total y situadas en los puntos extremos del mismo: Grandas de Salime, en el Sur, desde la que se accede a la ruta titulada “Los primeros pobladores”; Tapia de Casariego, en el extremo occidental, desde la que se inicia la ruta de “Los señores de las Casas-Palacio” y por último Puerto de Vega al Este, donde comienza la ruta sobre las “Historias del mar”. Cada una de estas rutas ofrece al viajero un gran número de alternativas para descubrir las distintas realidades de la zona; un capítulo muy interesante es la señalética diseñada por Dit, que contempla la existencia de tres tipos de señales: las que ellos denominan interpretativas (para ubicar en las puertas, núcleos de población o miradores) (Fig. 3), las identificadoras (que pueden ser de recursos y perimetrales) y las direccionales (de itinerarios y dinámicas)²⁵; con estas señales, algunas de ellas de gran envergadura y realizadas en madera y acero, se pretende no sólo delimitar perfectamente el área del parque, sino dar visibilidad a todos los elementos importantes del mismo, disponiendo en ellas toda la informa-

²⁵ Fundación Parque Histórico del Navia. DIT: Manual de señalética, documento en pdf.

ción necesaria para un conocimiento concreto del elemento a señalar. En la producción de esta señalética interviene una de las pocas empresas asturianas dedicadas a la arquitectura y el equipamiento relacionado con el medio ambiente: Ökodesign/Ecodiseño²⁶, preocupada especialmente por la sostenibilidad, razón por la cual emplea materiales sostenibles, fibra de madera y madera procedente de silvicultura que importa de Alemania.

Entre las múltiples actividades que desarrolla el PHN está la edición de una serie de materiales de difusión, folletos publicitarios o promocionales que encarga también a los mejores diseñadores gráficos de la provincia como *Estudio Forma*²⁷ que realizó los folletos publicitarios y algunas publicaciones promovidas por el propio PHN²⁸, o *Cares N-VI*²⁹ que se encargó del catálogo.

²⁶ Ökodesign es una empresa en expansión que, desde el Principado, extiende su actividad al resto de España y algunos países europeos, como la República Checa con la que mantiene contactos comerciales o Alemania en donde tiene abierta una sede. Su presencia se hace notar en toda Asturias en la que colocó prácticamente todos los paneles informativos relacionados con el medio ambiente (señales de senderismo, señalética de Castropol, por ejemplo, o de la Comarca del Oriente de Asturias – zona del Suevo-) así como pantalanés, plataformas para salvar dunas, protecciones ecológicas de carreteras o pequeñas arquitecturas para centros de interpretación.

²⁷ <http://www.forma-dg.com>

²⁸ Entre ellas se pueden citar: *Noche de historias*, 2010; *Nosotras, en femenino y singular*, 2011 o *Memoria de las manos*, 2011.

²⁹ <http://www.carespublicidad.com>, agencia de publicidad ubicada en Gijón y activa desde 1967.

Este parque cuenta además con una infraestructura perfectamente organizada, tanto a través de las oficinas de información que proporcionan los folletos y mapas necesarios, como a través de su página web³⁰, muy exhaustiva y ágil. Se consigue de esta manera ofrecer una imagen muy precisa, comunicar muy pormenorizadamente todos los recursos que posee la zona desde el punto de vista turístico y llevar a cabo una notable labor de publicidad a través de la cual atraer unos recursos económicos basados en una imagen coherente y potenciada, creando un verdadero branding del lugar. No en vano, en abril de 2006 se creó una Fundación como herramienta de gestión para la promoción turística del parque, la explotación comercial de la marca "PHN" y la coordinación de las actuaciones de los ayuntamientos que lo integran³¹ y cuyos objetivos son tanto la promoción de la imagen del parque, como la consolidación de un destino turístico de calidad.

Una de las actuaciones que se están llevando a cabo actualmente en vistas a potenciar la imagen del PHN, es la oferta que realiza a los empresarios de la zona de utilizar la "Marca PHN" de forma gratuita, junto a la suya propia, creando de esta manera una sinergia que favorece a ambos agentes e involucrando a la población local en unas actuaciones que pueden ir en beneficio de todos a través de la dinamización de la propia marca.

Si el diseño gráfico es fundamental como elemento visual unificador y de comunicación del parque, es igualmente importante el diseño de servicios, puesto que uno de los aspectos que se quiere potenciar son las actividades a desarrollar en este entorno natural; el diseño de los espacios de las zonas públicas pueden contribuir a estos fines y dentro de estos espacios públicos tienen un peso significativo las zonas de paseo de la franja costera; los ejemplos más interesantes a este respecto lo ofrecen las localidades de Tapia de Casariego y Navia.

Dentro de esta agrupación de concejos que configuran el PHN, Tapia ostenta la Puerta de Entrada que da acceso a la ruta de "Los señores de las Casas-Palacios", como ya se dijo y, como sucede con las otras dos, posee un Museo o Centro de interpretación que ha publicado el correspondiente catálogo, en este caso realizado en 2009 por la ya citada agencia de publicidad *Cares N-VI*, en una actuación coherente con

lo que significa de toma de conciencia común dentro de este PHN.

Tapia de Casariego, como entidad autónoma, había llevado a cabo en los años anteriores a la constitución del PHN, una potente actuación especialmente localizada en la zona que va desde la playa de Anguileiro o La Grande hasta el muelle local. Las intervenciones en esta franja litoral se iniciaron ya en 1995, con la transformación de la antigua zona de defensa de la villa en uno de los miradores con los que cuenta la población para asomarse al Cantábrico³²: el mirador llamado Os Caños, por su antigua función y la colocación en él de los cañones convertidos ahora en un elemento ornamental, junto a las dos balizas de gas que funcionaron en el puerto desde 1958 hasta 1991 y que fueron donadas para este fin por el Servicio de Puertos del Principado de Asturias.

En 1996 el Ministerio de Obras Públicas, Transporte y Medio Ambiente, a través de la Dirección General de Costas llevó a cabo un proyecto de "Adecuación de accesos y entornos de las playas del T.M. de Tapia de Casariego", del que fueron autores Ramón Galán Cortés y Andrés Rodríguez Cuervo³³. Esta intervención se circunscribe a los accesos a la zona Este, los más próximos a la villa y se limita a la adecuación del entorno -sin alterar su fisonomía- y la construcción de un mirador con un motivo ornamental que se concretó en unas tablas de surf, en referencia a una de las actividades más características de la citada playa. Esta actuación se concluyó en febrero de 2002, según figura en la placa colocada al efecto.

En este proyecto se hace referencia a otro que se estaba redactando desde el año 1995 y que se concluyó finalmente en el 2005 con la adecuación del borde exterior del área de descanso de la playa de Anguileiro y que consistió en la construcción de un extenso parque recorrido por sendas peatonales, la colocación de una amplia pérgola (cuya cubierta simula a una gaviota con las alas extendidas) y el correspondiente mobiliario urbano -bancos, papeleras, farolas y barandillas protectoras-, así como un

³⁰ <http://www.parquehistorico.org/parquehistorico.php>

³¹ <http://www.parquehistorico.org/lafundacion.php>

³² Además de éste, Tapia cuenta con el mirador del Faro y el de las Repesas, en la playa del mismo nombre.

³³ Archivo Municipal. Ayuntamiento de Tapia de Casariego. Ministerio de Obras Públicas, Transportes y Medio Ambiente. Dirección General de Costas. Plan de Costas. Asturias. Proyecto: "Adecuación de accesos y entornos de las playas del T.M. de Tapia de Casariego". Autores: Ramón Galán Cortés y Andrés Rodríguez Cuervo. Ref. 33-76. Marzo e 1996.

elemento ornamental -en este caso un mástil levantado sobre la rosa de los vientos- y un aparcamiento en la zona de confluencia del parque con la carretera. Además, la orografía del terreno con su perfil escalonado, permitió la construcción de un balneario semienterrado que no obstaculiza la visión del paisaje cumpliendo, no obstante, todas sus funciones. En esta actuación -de nuevo sobre proyecto de Ramón Galán Cortes y cuya asistencia técnica corrió a cargo de los arquitectos Miguel Casariego Rozas, Alfonso Toribio Gutiérrez y Ángel López Espina-, ha predominado el aspecto funcional sobre el estético o formal consiguiendo una extensa y articulada área de descanso con todos los elementos necesarios para su disfrute.

Este paseo marítimo que bordea la costa de Tapia ha visto cómo en el año 2010, de nuevo el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, a través de la Dirección General de Sostenibilidad de la Costa y del Mar y su correspondiente Demarcación de Costas en Asturias ha llevado a cabo la adecuación de la antigua cetárea en zona de baños, transformando este espacio en una piscina de agua salada de uso libre y convirtiendo el escarpado acceso en un lugar destinado a solarium, gracias al empleo de rampas de madera y extensas zonas recubiertas del mismo material; este interesante proyecto -tanto por su significado como por su formalización- está basado en un diseño del arquitecto Jovino Martínez Sierra, mientras que la dirección de las obras corrió a cargo del ingeniero de caminos José Luis Gutiérrez (Fig. 4).

El caso de Navia es también un caso singular. Sin ostentar ninguna de las puertas de entrada al PHN es el núcleo aglutinador porque se ubica en la desembocadura del río del que toma el nombre y que a su vez lo da al parque. Debido a esta peculiar ubicación, la actividad pesquera nunca fue de gran relevancia y las instalaciones portuarias se dedicaron fundamentalmente al comercio, pero sobre todo tiene una notable importancia económica la actividad de sus astilleros³⁴.

Si ya desde la década de los 90 del siglo XX empezó a observarse una preocupación por el aspecto que presentaba la villa en su caserío y urbanismo y en 1992 el Ayuntamiento dictó unas Normas Subsidiarias en las que se recogían los aspectos de orden estético que debían ser respetados a la hora de abordar cualquier construcción o equipamiento en el término mu-

nicipal, la actuación más llamativa se sitúa en 1996, fecha en la que se encargó a los Servicios Técnicos Municipales la redacción de un "Proyecto de mejora del entorno de la playa de Navia"³⁵. El equipo redactor del proyecto estuvo compuesto por el arquitecto Germán Menéndez Rocas junto a Marcial López Rodríguez y Aníbal Pérez Guerrero y contó con la supervisión del Jefe del Servicio de Proyectos y Obras de la Demarcación de Costas en Asturias, Ramón Galán Cortes. Este proyecto propone la construcción de un paseo peatonal de unos 1.300 m. al borde de la ría, con tres zonas de actuación: la primera de unos 1.000 m. que iría desde la desembocadura del río Olga hasta el comienzo del muro de hormigón que contiene la denominada "poza" y que se resolvería con la colocación de un pavimento de pizarra; la segunda, de unos 325 m. que se desarrolla sobre el citado muro de hormigón y en la que "se propone el diseño de una pasarela tipo barco", sustentada en 59 pórticos transversales de hormigón en forma de T apoyados en el muro de hormigón (Fig. 5). "Estos pórticos sirven de apoyo a las planchas en forma de cuaderna que pretenden dar a la pasarela la dimensión de barco, a la vez que sirven de apoyo a la perfilaría que sustenta la barandilla de protección configurada por los cables de acero galvanizado". La tercera de las zonas previstas, de unos 180 m. enlaza la zona deportiva y área recreativa de la "poza" con el paseo que discurre por la margen de la ría, resuelta con la colocación de pavimento de pizarra irregular. Además de este diseño espacial y la pasarela, en este proyecto se contempla la ubicación del necesario mobiliario urbano: papeleras tipo Buzz³⁶, fuentes modelo Egea³⁷, balizas tipo Vilanova o similares³⁸, así como bancos para colocar tanto en la pasarela como en el resto del paseo, contruidos según los planos que aparecen en el proyecto.

La adecuación de toda esta zona se concluyó en el año 2000 y el resultado resulta un tanto desequilibrado, con un tratamiento muy

³⁴ VV.AA., *Los pequeños puertos...*, pag. 55

³⁵ Archivo Municipal. Ayuntamiento de Navia. "Proyecto de mejora del entorno de la playa de Navia" Equipo Redactor: Germán Menéndez Rocas, Marcial López Rodríguez y Aníbal Pérez Guerrero. Ref. 33-61. Octubre 1997.

³⁶ Uno de los productos de la empresa especializada en mobiliario urbano DAE (Diseño Ahorro Energético), y diseñada por Pep Zazurca.

³⁷ De la firma Alba y Andrea, ya citada.

³⁸ El sistema de iluminación no se presenta uniforme actualmente, sino que sobre los pedestales fabricados según los planos proporcionados en el proyecto se colocan, al menos, tres tipos diferentes de luminarias.



Fig. 4. Piscina de agua salada en Tapia de Casariego, antigua cetárea reconvertida para servicio balneario de uso libre, en una actuación llevada a cabo por la Demarcación de Costas en Asturias en 2010 y según diseño de Jovino Martínez Sierra y dirección de José Luis Gutiérrez García. Fotografía de la autora, tomada el 30 de noviembre de 2012.



Fig. 5. Pasarela en forma de barco que forma parte del plan de mejoras de los accesos a la playa de Navia, impulsado por el ayuntamiento en 1996 y concluido en el año 2000, según diseño del equipo de los Servicios Técnicos Municipales, encabezado por el arquitecto municipal Germán Menéndez Roces e integrado además por Marcial López Rodríguez y Anibal Pérez Guerrero. Fotografía de la autora, tomada el 23 de enero de 2005.

discreto en el tramo más próximo a la villa, en tanto la zona de la pasarela-barco está resuelta con un lenguaje excesivamente ampuloso para un entorno natural, aun cuando la idea sea apreciable en cuanto a su significado³⁹.

Comarca del Valle del Ese-Entrecabos

Esta mancomunidad grupa a los municipios de Allande, Salas, Tineo, Valdés y Cudillero, siendo únicamente estos dos últimos costeros. Actualmente forma parte tanto de la red CEDER que tiene como objetivo “el desarrollo integrado y sostenible de la comarca, mediante el aprovechamiento racional de sus recursos”⁴⁰ como del programa “Calidad Rural” “un proyecto de cooperación, financiado por el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, cuyo objetivo es fomentar el desarrollo sostenible en los territorios que forman parte del proyecto, promoviendo y certificando calidad en servicios, productos y recursos”; con esto se quiere “fomentar el uso de las marcas para impulsar el desarrollo en los territorios que forman parte del proyecto, promoviendo y certificando calidad en servicios, productos y recursos”⁴¹. Una de las prioridades del CEDER es el apoyo a la Mancomunidad Turística Vaqueira, con la que comparte el territorio, porque los servicios constituyen un sector cada vez más importante en la economía de la comarca: comercio, transporte, servicios a la población, y cada vez más, el turismo, suponen cerca del 30% de los empleos de la zona. En este sentido, un gran número de actuaciones efectuadas tienen como finalidad la consolidación de la actividad turística.

Desde el punto de vista del diseño el aspecto más interesante lo ofrece Cudillero villa en la que se llevaron a cabo dos actuaciones en los úl-

timos años: una en 2008 en el paseo del Muelle Este -con cargo al 1% cultural y que se limitó a la colocación de barandillas de protección, adecentamiento del firme y construcción de unas escaleras que permiten conectar esta parte de la villa con el faro- y otra, cuyo proyecto lleva también fecha de 2008 y que se concluyó en 2010 -llevada a cabo por la Demarcación de Costas en Asturias- que consiste en la transformación de una zona de rocas en las inmediaciones del puerto, en un lugar de estancia y baño gracias a la construcción de una plataforma de madera en la que se disponen también los elementos necesarios para su uso, como bancos, duchas⁴² o microarquitecturas para servicios higiénicos⁴³; el autor del proyecto es en este caso Andrés Rodríguez Cuervo, con la asistencia técnica de Pablo Eguiluz Quevedo, de Payma Cotas S.A.U.⁴⁴. Estas actuaciones se inscriben en la necesidad de ofrecer a los usuarios no sólo nuevos ámbitos y espacios públicos, sino también una imagen atractiva que contribuya a incrementar los recursos tradicionales: entornos espectaculares (la villa se asoma al mar desde su anfiteatro urbano), costumbres centenarias (L'Amuravela) o propuestas gastronómicas, es decir el deseo de alcanzar una imagen de marca, un branding de lugar.

Bajo Nalón

Este mismo objetivo lo comprobamos también en el Consorcio del Bajo Nalón, la zona más oriental de las estudiadas. Esta mancomunidad está integrada por los municipios de Pravia, Muros de Nalón -con San Esteban de Pravia, en la margen izquierda del Nalón-, y Soto del Barco -con San Juan de la Arena en la margen derecha.

La villa de San Esteban de Pravia tiene un pasado económico especialmente importante en el transporte de carbón que, procedente de las cuencas mineras, era embarcado aquí con desti-

³⁹ En febrero de 2010 el arquitecto municipal Germán Menéndez Rocas y Carlos Viñuela del Olmo, como arquitecto redactor, firman una Memoria del Plan Especial de la fachada Marítima del casco urbano de Navia, que tiene como objetivo “la construcción de un paseo marítimo que discurrirá por la zona de contacto ente el casco urbano y la margen derecha de la Ría de Navia, así como la pavimentación o ajardinamiento de parte de los terrenos adyacentes al paseo proyectado”, en base al Proyecto de Recuperación Ambiental de la Ribera del Mar en Navia redactado por la Dirección General de Costas. Documento en pdf. <http://www.ayto-navia.es/doc/otros/otecnica/pefmnavia/memoria.pdf>

⁴⁰ <http://ese-entrecabos.com>

⁴¹ <http://www.ese-entrecabos.com/pages/index/calidad-rural>

⁴² Las duchas y lavapies están fabricados por Namur, Naval Muros, S.L. de San Esteban de Pravia, empresa que cuenta con dos secciones, una de astillero y otra destinada a las estructuras metálicas (barandillas, escaleras, etc.) <http://www.navalmuros.com>

⁴³ Estas pequeñas arquitecturas están realizadas por otra empresa asturiana Cevisa, Constructora de Casas de Madera (<http://casascevisa.com>) dedicada tanto a la construcción de viviendas, como a lo que denominan “Construcciones Urbanas”.

⁴⁴ Paymacotas es una empresa dedicada a los servicios integrales de ingeniería de obra civil. <http://www.paymacotas.com>

no al País Vasco. Esta actividad ha desaparecido por completo en la actualidad, pero sus instalaciones se han musealizado. Lo más interesante para nuestros intereses, son tanto el logo de la comarca en la que se integra -tres peces, uno amarillo, otro rojo y otro azul, que se zambullen en el río dejando ver solamente sus colas, obra del diseñador gráfico Juan Gallego⁴⁵-, como el del propio "Puerto de San Esteban, Conjunto Histórico Industrial" y los paneles de señalización e información que jalonan el recorrido a lo largo del río, trabajo realizado por la empresa "Pictures and things"⁴⁶, asentada en Gijón y ganadora del concurso convocado por el Grupo de Desarrollo Rural del Bajo Nalón en 2008, con el objetivo del mantenimiento de las estructuras históricas a través de una imagen atrayente que contribuya a la dinamización turística de la comarca.

Además de esta actuación, en 1999 el Ministerio de Medio Ambiente llevó a cabo la "Reparación de accesos a las playas del T.M. de Muros del Nalón", que se completó en 2007 a través de la Demarcación de Costas, con la adecuación del acceso a las playas de Garruncho y La Guardada; en este espacio se ha dispuesto un solárium sobre tarima de madera, unas zonas de descanso -adaptándose al terreno- con los correspondientes bancos y las escaleras de acceso protegidas con barandillas, en un interesante juego de formas y materiales, creando cómodos espacios públicos.

Todo este tipo de actuaciones ayudan a configurar una atrayente imagen de la zona que se suma al resto de las intervenciones de la costa occidental asturiana, desde el Eo al Nalón y que constituyen un interesante branding de lugar.

⁴⁵ www.juagallego.com

⁴⁶ <http://www.pthings.com>