

LA UTILIZACIÓN DE LA ACTUALIDAD ECONÓMICA EN LA DOCENCIA DE “RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES”*

Septiembre 2004

HERNÁNDEZ NANCLARES, Nuria
Departamento de Economía Aplicada
Universidad de Oviedo
correo-e: nhernan@uniovi.es

RESUMEN

La asignatura “Relaciones Económicas Internacionales” (3º curso de la licenciatura en ADE de la Facultad de Económicas de la Universidad de Oviedo) ha sido objeto durante este curso 2003-04 de una profunda reorganización de sus objetivos, contenidos y actividades con el fin de centrar el aprendizaje en el alumno. En este proceso han resultado de gran utilidad las informaciones de los medios de comunicación sobre la Economía Mundial, contenido conceptual típico de esta asignatura. Diversos materiales, especialmente artículos de periódico y folletos informativos, han sido utilizados para aumentar la motivación y el interés de los estudiantes, así como para conectar con los conocimientos previos de éstos, ayudándoles a construir su propio conocimiento de los temas a estudiar.

Palabras clave: Innovación docente, metodologías alternativas, aprendizaje centrado en el estudiante, actualidad e información económica

* Una versión preliminar de este trabajo fue presentada en la XVIII Reunión ASEPELT-España, celebrada en León en Junio de 2004. La autora quiere agradecer los comentarios realizados por los Profesores Antonio Pulido y Maribel Sánchez así como los del resto de asistentes.

1. Introducción

Uno de los objetivos fundamentales de la Universidad actual es lograr una enseñanza eficaz; enseñar transformando el aula en un espacio de aprendizaje, dotando, así, a los créditos presenciales de valor añadido que justifique la asistencia del alumno a clase. Este planteamiento implica que los estudiantes han de ser sujetos activos de su aprendizaje; han de experimentar por si mismos los cambios en la forma de pensar, sentir y actuar que el aprendizaje produce en ellos.

Para ello, tiene que ser el aprendiz quién, con la ayuda del profesor, construya su propio aprendizaje. Esto exige que el estudiante se implique en el proceso, esté dispuesto a participar en las ocasiones de aprendizaje propuestas en el aula y a continuar el proceso hasta lograr un elevado nivel de autonomía en el mismo. Es imprescindible, por tanto, que el estudiante disponga de un alto grado de motivación.

Algunos alumnos son capaces de motivarse por si solos, pero la mayoría necesita estímulos externos que les despierten interés por la tarea a realizar y por los conocimientos a adquirir. Aquí es donde el profesor puede jugar un importante papel planteando los temas de forma que activen los resortes de la motivación de los alumnos.

Durante este curso 2003-04 he llevado a cabo una profunda reorganización de la asignatura “Relaciones Económicas Internacionales” (REI, 3º curso, licenciatura en ADE de la Facultad de Económicas, Universidad de Oviedo) para intentar que los estudiantes logaran un aprendizaje más significativo de los temas relacionados con la Economía Mundial.

Debía conseguir, en primer lugar, activar su interés y motivación por participar en las tareas que se desarrollarían en el aula, realizar las prácticas individuales y trabajar en equipo para preparar y llevar a cabo el “Debate sobre la Globalización”. En segundo lugar, si quería que construyeran un aprendizaje significativo debía poner especial cuidado en los conocimientos previos de los estudiantes procurando que los temas nuevos se conectaran con estos conocimientos. Para conseguir todo esto utilicé artículos de divulgación con información económica de actualidad: noticias de prensa, artículos de fondo, reseñas de los periódicos...incluso algún folleto con información institucional de las organizaciones mundiales que se analizaron.

Estos cambios no se produjeron, como ya indicaba, de forma asilada, sino que forman parte de una propuesta alternativa en el planteamiento de la signatura REI. El objetivo último era que los alumnos se convirtieran en el centro del proceso de enseñanza-aprendizaje, transfiriéndoles de forma paulatina la responsabilidad de su propio aprendizaje y fomentando la dimensión social del mismo.

El origen de todo este proceso se remonta al curso 2001-2002 durante el cual inicié, en esta misma asignatura, la evaluación mediante una carpeta individual de ejercicios para incentivar a los estudiantes a asistir a las clases prácticas¹. La experiencia adquirida durante dos cursos me convenció de la necesidad de transformar radicalmente el planteamiento metodológico si de verdad quería fomentar la asistencia a clase.

Así, en el curso 2003-2004, me propuse llevar adelante este cambio, planteado en torno a las siguientes líneas de actuación:

- Transformar y reducir los contenidos y temas del programa Cambiar la metodología docente para centrar el proceso de aprendizaje en el estudiante Mantener el sistema de evaluación “tipo portafolio” Impulsar la página de la asignatura en Aulanet² Con estas ideas en mente, comencé a rediseñar los contenidos de forma que las clases, tanto teóricas como prácticas, fomentaran la participación activa del estudiante. Para lograr esto, como ya comentaba antes, es muy importante que cada concepto, modelo o tema a estudiar, se presente de forma que despierte el interés de los alumnos activando su motivación por estudiarlo.

Así, en el siguiente apartado, presentaré algunas ideas acerca de la motivación de los estudiantes y qué posibilidades tenemos los profesores de actuar sobre ella. A continuación, me centraré en la experiencia desarrollada y cómo me planteé en mi asignatura utilizar determinados materiales para activar este interés. Finalmente, en las conclusiones se realizará una reflexión y valoración de esta experiencia.

2. La motivación y el aprendizaje

Las circunstancias que despiertan el interés de los estudiantes y ponen en marcha sus mecanismos de motivación son muy variadas. No cabe ninguna duda que la cuestión de aprobar es una de ellas. Sin embargo, como a veces creemos los profesores, no es la única, incluso, en determinados casos, ni siquiera la más importante. En general, según

¹ Para una descripción más detallada de esta experiencia y sus resultados, véase Hernández Nanclares (2004)

² Aulanet es la plataforma de enseñanza virtual de la Universidad de Oviedo

el profesor Alonso Tapia, los alumnos, además de obtener una calificación positiva, también buscan preservar o incrementar su autoestima; sentir que son capaces de comprender y realizar la tarea; experimentar un aumento de su competencia; adquirir conocimientos relevantes y útiles; disfrutar de autonomía en su proceso de aprendizaje; captar la atención, ayuda y aceptación del profesor... (Alonso Tapia, 1997)

La mayoría de los alumnos persiguen en mayor o menor medida algunas de las metas anteriores. El efecto que cada una de ellas tiene sobre el interés de los alumnos en su aprendizaje, así como sobre la forma en que afrontan dicho aprendizaje, es muy diferente. En general, se pueden clasificar las distintas motivaciones de los alumnos en tres grandes categorías en función de la satisfacción que esperan obtener de la tarea propuesta y de la reacción que experimentan ante ella.

Algunos alumnos tiene como meta principal aprender, es decir, están altamente motivados por el aprendizaje. Para estos alumnos la tarea o actividad de estudio es percibida como un desafío, como una oportunidad de mejorar la percepción que tienen de su propia capacidad o competencia. La reacción inicial que presentan ante la actividad es la búsqueda de maneras de realizarla; “¿cómo puedo hacerlo?” sería la pregunta de partida que les lleva hacia las estrategias y que enfoca su atención en el procedimiento a seguir. Asumen los errores como una oportunidad de aprender y corregir aquello que no les ha dado buen resultado. (Alonso Tapia, 2004)

Otros alumnos tiene como principal meta preservar su autoestima, salvaguardar la opinión que tienen de sí mismos como estudiantes ante la dificultad de la tarea o actividad de estudio. Estos estudiantes están altamente motivados por el resultado. Así, perciben la tarea como una amenaza y tratan de evitar el fracaso en su realización. La reacción inicial que presentan ante la actividad es la duda; “¿voy a ser capaz de hacerlo?” sería la pregunta de partida. Su gran preocupación es el resultado final, llegar a la resolución de la actividad, buscando excusas o disculpas si no lo consiguen. Interpretan el error como un fracaso personal que empeora la imagen que los demás tienen de ellos. (Alonso Tapia, 2004)

Por último, hay muchos alumnos cuya principal motivación es implicarse lo menos posible en la tarea, evitar realizar más trabajo del estrictamente necesario. Así, perciben el estudio y las actividades relacionadas con él como un aburrimiento, una obligación necesaria; “¿cómo evito la tarea?” sería su gran preocupación, buscando los medios para salir del paso y realizar la tarea con el menor esfuerzo posible. El fracaso

en la realización de la tarea, no obtener los resultados mínimos necesarios para aprobar, es percibido por estos alumnos como un castigo que exige repetir la tarea o el estudio. (Alonso Tapia, 2004)

Cuando los profesores iniciamos una clase, un tema o proponemos una actividad concreta nos vamos a encontrar con que los estudiantes encaran esa situación con una actitud que mayoritariamente encaja en alguno de estos modelos. El reto que se nos plantea es cómo podemos modificar la motivación inicial de nuestros estudiantes para que vayan orientándose hacia el aprendizaje.

Según los expertos, es posible que los profesores, mediante la utilización de una serie de herramientas, generen contextos de aprendizaje motivadores y que fomenten el uso de las estrategias adecuadas (Alonso Tapia, 1997, 1999 y 2004). Así, una pauta de actuación recomendada es estimular el interés de los estudiantes al comienzo de las actividades. “...los profesores podemos presentar información novedosa o sorprendente que rompa las ideas previas de los alumnos, plantear problemas relevantes, señalar los objetivos generales y específicos a conseguir, relacionar lo que se va a tratar con los saberes previos de los alumnos, anticipar el esquema de contenido a tratar y señalar explícitamente, utilizando ejemplos si es posible, la utilidad potencial de lo que se va a aprender.” (Alonso Tapia, 2004, pág.109)

La importancia de integrar el aprendizaje nuevo mediante la conexión con los conocimientos previos es una pauta de actuación que se recomienda, no solo al inicio de la actividad, sino como forma de mantener el interés y la atención durante el desarrollo de la clase. La necesidad de conectar lo nuevo con lo viejo es una premisa esencial si se quiere que los alumnos construyan un aprendizaje verdaderamente significativo (de la Cruz Tomé, 2004). Según el enfoque constructivista del aprendizaje, éste es un proceso que implica un avance realizado por el alumno a partir de la estructura que suponen sus conocimientos previos. Así, los constructivistas proponen la utilización de estructuras organizadas de conceptos que funcionan como andamios dentro de los cuales los estudiantes pueden estructurar los materiales nuevos relacionándolos con lo que ya conocen. Por tanto, resulta muy conveniente presentar a los alumnos algún tipo de material (oral, escrito, gráfico, audiovisual,..) que les ayude a caracterizar la estructura y organización de los conocimientos nuevos, llamar su atención sobre ella, y que les permita enganchar lo nuevo sobre lo ya conocido.

3. La motivación está en la prensa diaria

Estas indicaciones teóricas me ayudaron a plantear los cambios en las clases para fomentar la participación activa del estudiante. La experiencia que comentaré a continuación se conecta con las dos primeras líneas de actuación sobre la asignatura indicadas anteriormente (transformar y reducir los contenidos y temas del programa; cambiar la metodología docente para centrar el proceso de aprendizaje en el estudiante).

La asignatura REI presenta unos contenidos que giran en torno a temas típicos de la Economía Mundial: comercio internacional, políticas comerciales, tipos de cambio, sistemas cambiarios, instituciones económicas internacionales...Hasta ahora el programa se organizaba en torno a esos temas y se desarrollaba de forma básicamente expositiva.³ Los cambios consistieron fundamentalmente en reducir los temas y secuenciar los contenidos utilizando como ejes las instituciones internacionales (Organización Mundial de Comercio y Fondo Monetario Internacional) para terminar con la globalización como nexo de unión. Los temas quedaron reducidos, tal y como quería hacer, y organizados en torno a tres bloques: OMC, FMI y Globalización. El programa pierde su estructura típica en temas propiamente dichos y se transforma en ideas, cuestiones y teorías relacionadas entre si por una institución internacional.⁴

El siguiente paso consistió en replantear la forma de presentar dichos contenidos, reduciendo el uso del método expositivo (abandonado, por tanto, los apuntes elaborados durante varios años de trabajo en esta asignatura) y poniendo en el centro del proceso al estudiante. La cuestión era que ellos realizasen tareas que les obligasen a trabajar con esos contenidos.

Esta forma de pensar me obligó a plantear unos objetivos de aprendizaje basados en habilidades y en el desarrollo de las capacidades de los estudiantes ya que habían de ser ellos los que realizaran el trabajo, los que se enfrentaran a los contenidos. Así, el primer día de clase propuse a los estudiantes los siguientes objetivos de aprendizaje a conseguir durante el cuatrimestre con la ayuda del profesor: que los alumnos “**mejoréis** vuestra capacidad para reconocer, investigar y valorar los principales problemas de la economía mundial actual; podáis **obtener** y **manejar por vosotros mismos** la información y los materiales necesarios para resolver las actividades propuestas; seáis capaces de **comprender** el contexto económico internacional y **analizar** sus rasgos,

³ Véase en el anexo 1 el programa original de la asignatura REI para el curso 2002-03.

⁴ Véase en el anexo 2 la estructura final de la asignatura REI desarrollada durante el curso 2003-04.

elementos e instituciones principales mediante los instrumentos de análisis económico adecuados”.

En estas circunstancias era especialmente importante sorprender al estudiante, justificar el interés y actualidad de los contenidos para motivar al trabajo de los estudiantes. Así, utilice artículos relacionados con la OMC y el FMI publicados en el periódico El País y folletos informativos de las propias instituciones. Ambos bloques 2 y 3 se inician con un primer apartado de cuestiones básicas que se estructura, en ambos casos, en torno a dos preguntas iniciales: “**¿Qué sabes sobre...?**”, para activar los conocimientos previos y “**¿Por qué debería yo saber algo sobre...?**”, para introducir la motivación.

En el caso de la OMC la motivación y estimulación del interés se realizó con el artículo “*El bloqueo de EEUU impide que África obtenga los fármacos baratos que necesita: 14 de las 20 causas de mortalidad están fuera de la lista propuesta por los países ricos*”, publicado en El País el 16 de junio de 2003 por Miguel Bayón. En él se explicaba como los acuerdos de la OMC sobre patentes farmacéuticas no favorecían la obtención de los medicamentos que los enfermos africanos de SIDA y otras enfermedades de alta mortalidad necesitaban.

Una vez que se ha despertado el interés y justificada la importancia de estudiar una institución “cuya actividad puede salvar o dejar morir a miles de personas” se realizó una primera aproximación al tema. Trabajando en pequeño grupo y con la asistencia de una guía de lectura se leyeron los folletos informativos publicados por la propia OMC titulados “*La OMC en pocas palabras*”, “*Diez ventajas del sistema de comercio de la OMC*” y “*Diez malentendidos frecuentes sobre la OMC*”. De esta forma se refuerzan los conocimientos previos y se genera la estructura en la que se irán estructurando los conocimientos nuevos. Tras la puesta en común en gran grupo, el bloque termina con el descubrimiento de que “**¡¡¡Quiero saber más sobre...!!!**”, lo que da pie al resto de contenidos agrupados bajo la institución comercial.

En el caso del FMI el esquema seguido es el mismo. El artículo utilizado para despertar el interés es el publicado en El País el 29 de mayo de 2002 y escrito por Enric González cuyo título es “*La bolsa o la vida: el FMI rechaza que Uganda reciba 40 millones de dólares para fármacos antisida por el efecto que tendría en su moneda y las exportaciones*”. El titular del artículo es suficientemente expresivo para generar mucho interés en conocer la institución. El trabajo en pequeño grupo para obtener una primera

aproximación al tema se realiza mediante la lectura guiada de “¿Qué es el FMI?”, publicación de la propia institución.⁵

Estas actividades son las que organizan las clases de teoría y preparan la exposición por parte de la profesora de cuestiones más complejas o que requieren presentar mucha información en poco tiempo, situación en las que es muy útil utilizar el método expositivo. La parte teórica se completa con unas horas de prácticas durante las que se realizaron dos trabajos individuales. En el primero de ellos aproveché al máximo la oportunidad que la actualidad económica me brindaba y les pedí a los alumnos un Informe sobre la Quinta Conferencia Ministerial de la OMC, celebrada en Cancún en septiembre de 2003, justo antes del comienzo del curso.

No quería que el “Informe sobre la conferencia de Cancún” (título que tenía esta práctica) se convirtiera en un “trabajo” al uso sobre la OMC. En éstos, los estudiantes son capaces de elaborar “cientos” de páginas sobre el tema en cuestión a partir del “copia y pega”, o de acudir a los bancos colectivos de trabajos. Lo que hice fue acotar mucho lo que quería, especificando claramente el contexto en el que se tenía que realizar el informe. Presente así dos tipos de informes (A y B) a elección de los estudiantes. Para este tipo de trabajo, individual y con cierto grado de autonomía, resultaba especialmente importante el organizador que sirviera a los alumnos como estructura previa de partida, donde ir colocando las nuevas informaciones que recabaran.

Para facilitar que los estudiantes pudieran conectar sus conocimientos previos utilizamos un dossier de prensa compuesto por una serie de artículos que hablaban sobre la Conferencia de Cancún y la liberalización del comercio. Concretamente, “*La liberalización del comercio mundial: los activistas contra la globalización llevan sus protestas a México*”, “*Arranca la batalla por el mercado agrícola*”, “*Hipocresía y desarrollo*” de Fernando Moraleda, “*¿Qué agricultura queremos en Europa?*” un debate con artículos de Luis Atienza y Jo Leadbeater, “*La OMC acuerda que los países pobres puedan acceder a medicamentos genéricos*”, “*¿Fomentará o debilitará Cancún el desarrollo?*” de Joseph Stiglitz, publicados todos ellos en el diario El País en agosto y septiembre de 2003.

⁵ Véase el anexo 3 donde se reproducen algunas de las transparencias que guiaron el trabajo realizado en clase y dónde se puede apreciar el planteamiento y utilización del material de motivación.

Para la distribución de todos estos materiales, así como para la entrega de los trabajos, aproveché la página de la asignatura en Aulanet, desarrollada paralelamente a todo lo anterior durante este cuatrimestre, tal como me había planteado en las líneas de mejora de la asignatura. El uso de herramientas de e-learning transformó los trabajos individuales en una especie de portafolio electrónico y mejoró enormemente la comunicación entre alumnos y profesor.

4. Valoración y conclusiones

La valoración de la experiencia en su conjunto fue muy positiva, tanto para mí como para los alumnos, según ellos mismos manifestaron a lo largo del cuatrimestre mediante los correos que me enviaron o sus opiniones directas. Para tener una evaluación más objetiva, realicé una encuesta final con 15 preguntas sobre el desarrollo de la asignatura. Los estudiantes tenían que valorar entre 1 y 6 los enunciados de las preguntas.

	Pregunta (96 encuestados)	Media (1 a 6)	Desviación típica
1	Ajuste contenidos a la idea previa	3,89	1,221
2	Utilidad del manual básico	3,99	1,144
3	Utilidad de los “ejemplos cotidianos”	3,68	1,160
4	Motivación e interés generado por la forma de trabajo	4,06	1,113
5	Interés del Informe sobre la conferencia de Cancún	4,29	1,100
6	Interés del Proyecto para la beca	3,80	1,311
7	Valoración del trabajo en grupo como método de aprendizaje	4,81	1,133
8	Valoración del propio grupo de trabajo	5,21	0,928
9	Valoración del trabajo en grupo en otras asignaturas	4,27	1,271
10	Motivación generada por la forma de plantear los temas	4,21	1,046
11	⁶ Grado de mejora en el objetivo de aprendizaje 1	4,38	1,126
12	Grado de mejora en el objetivo de aprendizaje 2	4,38	0,970
13	Grado de mejora en el objetivo de aprendizaje 3	4,36	1,125
14	Apreciación “a priori” de la profesora	4,54	1,169
15	Valoración global “a priori” de la asignatura	4,21	1,142

Éstas giraban en torno a muchos aspectos del trabajo realizado, pero había dos específicas respecto a motivación e interés del alumno en relación con el trabajo de

⁶ Los objetivos de aprendizaje son los enunciados en el apartado anterior.

clase y la forma de plantear los temas: la 4, “La forma de trabajar durante las clases teóricas ha favorecido mi participación e interés” y la 10, “La profesora ha conseguido al plantear los temas que me interese aprender sobre ellos”. En ellas quería recoger la opinión de los alumnos tanto sobre el trabajo guiado en pequeño grupo sobre materiales y posterior puesta en común, como sobre el planteamiento y justificación de los temas mediante los artículos periodísticos. Las medias y desviaciones típicas de todas las preguntas pueden verse en el cuadro de la página anterior.

Por lo que se refiere al resultado de las acciones realizadas para mejorar la motivación, el 58,4% de los encuestados estaban muy o bastante de acuerdo (4 y 5) en que el trabajo realizado en clase les había generado interés y fomentado su participación. El 8,3% estaba totalmente de acuerdo con la valoración anterior y el 25% mostraba un acuerdo bajo con esta relación. Por lo que respecta a la opinión de que la forma de plantear los temas había mejorado la motivación, el 69,2% de los alumnos encuestados esta de acuerdo o muy de acuerdo; el 9,6% totalmente de acuerdo y sólo el 21,3% valoran como bajo o muy bajo el interés que la profesora ha despertado al plantear los temas.

Como conclusión, cabe destacar que los profesores sí que podemos acceder a los mecanismos que activan el interés y las ganas de participar y aprender de los alumnos. En este caso, el plantear los temas de forma sorprendente, apoyándose en materiales conocidos para los alumnos, hace mas cercanos los temas a tratar. También les convence del interés de aprender esos conocimientos ya que realmente están vinculados con las preocupaciones y acontecimientos de la realidad cotidiana.

5. Bibliografía

Alonso Tapia, J. (1991): *Motivación y aprendizaje en el aula: cómo enseñar a pensar*, Aula XXI, Santillana, Madrid

Alonso Tapia, J. (1997): *Motivar para el aprendizaje: teorías y estrategias*. Colección Innova, editorial Edebé, Barcelona.

Alonso Tapia, J. (2003): “¿Cómo motivar en el aula?”, seminario del Programa de Formación para la Docencia Universitaria, acciones de formación permanente, curso 2002-03, ICE de la Universidad de Oviedo.

Alonso Tapia, J. (1999): “¿Qué podemos hacer los profesores universitarios para mejorar el interés y el esfuerzo de nuestros alumnos por aprender?”, en Ministerio de

Educación y Cultura (ed), *Premios nacionales de investigación educativa 1998*, Ministerio de Educación y Cultura, Madrid.

Alonso Tapia, J. (2004): “Motivación y estrategias de aprendizaje. Principios para su mejora en alumnos universitarios”, en *Docencia Universitaria: orientaciones para la formación del profesorado*. Documentos ICE, Instituto de Ciencias de la Educación, Universidad de Oviedo.

Cruz Tomé, A. de la (2004): “Lección magistral y aprendizaje activo”, seminario del Programa de Formación para la Docencia Universitaria, acciones de formación permanente, curso 2003-04, ICE de la Universidad de Oviedo.

Hernández Nanclares, N. (2004): “La evaluación mediante portafolio en “Relaciones Económicas Internacionales””, en *Docencia Universitaria: orientaciones para la formación del profesorado*. Documentos ICE, Instituto de Ciencias de la Educación, Universidad de Oviedo.

Anexo 1: Temario de la asignatura REI para el curso 2002-03

<p>TEMA 1: LA GLOBALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA MUNDIAL ACTUAL Rasgos distintivos del contexto económico actual El concepto de globalización económica Los efectos económicos de la globalización Orden y desorden en la Economía Mundial</p> <p>TEMA 2: EL COMERCIO INTERNACIONAL Introducción Los beneficios derivados del libre comercio La ventaja absoluta La ventaja comparativa Representación y análisis gráfico Las causas de la ventaja comparativa Viejas y nuevas teorías del comercio internacional</p> <p>TEMA 3: PROTECCIONISMO Y POLÍTICA COMERCIAL Instrumentos de protección Nuevas formas de protección Debate libre comercio- protección Del GATT a la OMC: el sistema actual de comercio</p>	<p>TEMA 4: TIPOS DE CAMBIO Y SISTEMAS DE PARIDADES Tipos de cambio y mercado de divisas Tipos de cambio fijos vs. tipos de cambio flexibles Crisis monetarias y ataques especulativos Políticas de ajuste con tipos de cambio fijos y flexibles</p> <p>TEMA 5: LAS INTERDEPENDENCIAS EN LA ECONOMÍA MUNDIAL Los mecanismos de transmisión internacional Interdependencia y cooperación El sistema monetario en perspectiva histórica Evolución reciente de las relaciones monetarias</p> <p>TEMA 6: LA ECONOMÍA INTERNACIONAL Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO Crecimiento, desarrollo y comercio Políticas comerciales de los Países en Desarrollo La inversión directa extranjera en los Países en Desarrollo Problema de la deuda en los Países en Desarrollo</p>
---	---

Anexo 2: Estructura de la asignatura REI desarrollada en el curso 2003-04

- 1. INTRODUCCIÓN**
- 2. LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE COMERCIO**
 - a. Cuestiones básicas
 - b. Pasado, presente y futuro
 - c. Fundamentos del comercio Internacional
 - d. Nuevas teorías
 - e. Política comercial
- 3. EL FONDO MONETARIO INTERNACIONAL**
 - a. Cuestiones básicas
 - b. Pasado, presente y futuro
 - c. Los fundamentos de los tipos de cambio
- 4. DEBATE SOBRE LA GLOBALIZACIÓN**
 - a. Trabajo desarrollado por 18 grupos durante el mes de enero con la realización final de 9 debates con un grupo a favor y otro en contra.
- 5. PRÁCTICA 1: INFORME SOBRE LA CONFERENCIA DE CANCÚN**
 - a. Tipo A
 - b. Tipo B
- 6. PRÁCTICA 2: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PARA LA BECA DEL “INSTITUTO INTERNACIONAL DE ASUNTOS MONETARIOS”**

Anexo 3: Presentación de clase del apartado “Cuestiones básicas” de la OMC


Universidad de Oviedo
 Departamento de Economía Aplicada


RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES

Algunas cuestiones básicas sobre la OMC

Bibliografía básica:
 “La OMC en pocas palabras”
 “Diez ventajas del sistema de comercio de la OMC”
 “Diez malentendidos frecuentes sobre la OMC”


Relaciones Económicas Internacionales

...¿Y PORQUÉ DEBERÍA YO SABER ALGO SOBRE LA OMC?...

SOCIEDAD EL PAÍS, tomas 16 de junio de 2003

El bloqueo de EE UU impide que África obtenga los fármacos baratos que necesita

14 de las 20 grandes causas de mortalidad están fuera de la lista propuesta por los países ricos

MIGUEL BAYÓN, Madrid
 Cada 20.000 personas mueren al día en el mundo subdesarrollado sin tener acceso a medicamentos contra el sida, la malaria o la tuberculosis. Sin embargo, la reciente cumbre del G-8 ha vuelto a aparcar una solución hasta la reunión en septiembre de la Organización Mundial del Comercio (OMC). EE UU, ha bloqueado las negociaciones sobre patentes farmacéuticas y propone limitar el número de enfermedades para las que los países pobres pueden pedir apoyo internacional. Perjudicia ya estudiantes de esa lista 14 de las 20 patologías que causan más mortalidad en África.

Principales causas de mortalidad en África

Enfermedad	Mortalidad en África en 2002 (en miles)	Enfermedades más frecuentes en los EEUU ¿o con tratamiento patentado múltiple?	Incluido en la lista de “medicamentos aprobados”
1. TUBERCULOSIS	2.322	Si	Si
2. Infecciones de las vías respiratorias bajas (respiratorias)	1.028	Si	No
3. Enfermedades cardiovasculares	885	Si	No
4. Malaria	853	No	Si
5. Enfermedades diarreicas	793	Si. Ocasionalmente no se registran muchas causas de origen en los EEUU	Si

La juez Carmen Margallo, del Juzgado 36 de lo Social de Madrid ha sido condenada por una juez a indemnizar con 24.000 euros a un médico ginecólogo que padeció durante años acoso moral (mobbing) por parte del jefe del servicio de obstetricia y ginecología de este centro, Manuel Escudero Fernández. La sentencia obliga al hospital Clínico a “reponer” al facultativo Alfonso González Aparicio “en todas las funciones que le correspondían como especialista en obstetricia y ginecología”. La juez Carmen Margallo, del Juzgado 36 de lo Social de


Universidad de Oviedo
 Departamento de Economía Aplicada


Relaciones Económicas Internacionales

¿QUÉ SABES SOBRE LA OMC?




Universidad de Oviedo
 Departamento de Economía Aplicada


Relaciones Económicas Internacionales

¡¡¡QUIERO SABER MÁS SOBRE...!!!

Agenda de Doha par el Desarrollo

Rondas de negociación comercial

Principios básicos de funcionamiento de la OMC

Acuerdos básicos de la OMC



Si las políticas comerciales tienen tantos problemas...¿por qué las usan los países?
 ¿Cuáles son los beneficios que genera el comercio?
 ¿Cómo se reparten esos beneficios?


Universidad de Oviedo
 Departamento de Economía Aplicada

Anexo 4: Enunciados de la práctica 1

1. Informe sobre la Conferencia de Cancún Tipo A

Objetivo: que el estudiante sea capaz de plantear el problema que supone la regulación, en el seno de la OMC, de los derechos de propiedad intelectual para el comercio. Además, que pueda resumir y comunicar de forma eficaz dicho problema.

Perspectiva de análisis: Usted es asesor de una ONG que trabaja principalmente en países africanos. Esta organización (puede elegir la que mejor se adapte a sus propias convicciones) esta especialmente preocupada por las necesidades de los enfermos de SIDA y otras enfermedades infecciosas de países de este continente. Va a asistir a una reunión en Nairobi para explicar, de forma clara y concisa, a los representantes nacionales de su organización cuál es la situación a este respecto.

Ideas a elaborar: marco y contexto institucional, regulaciones anteriores y sus implicaciones para los enfermos, debate planteado en el Programa de Doha y negociaciones de Cancún, cambios y ventajas que se supone van a obtener los enfermos, debilidades y problemas de los acuerdos alcanzados....

Presentación: informe breve y conciso acompañado de la presentación que realizará en la reunión. Recuerde que dispondrá de un tiempo máximo de 15-20 minutos para que todos los asistentes se informen adecuadamente así como para impresionar a su jefe, la Directora de la organización para la que trabaja. Sus compañeros ya le han advertido que a ella le gusta mucho que los informes y presentaciones sean coherentes y se centren en las cuestiones principales.

2. Informe sobre la Conferencia de Cancún Tipo B

Objetivo: que el estudiante sea capaz de analizar el problema que supone la negociación en el seno de la OMC de las cuestiones relacionadas con la regulación agraria. Además, que sea capaz de informar de forma clara de los distintos aspectos de dicha cuestión.

Perspectiva de análisis: Usted es reportero de economía de un importante periódico de tirada internacional (puede elegir el que más le guste). Este medio de comunicación, que se lee principalmente en los países de la OCDE, presume de ofrecer una visión veraz e informada de las cuestiones que trata y de tener en cuenta los intereses y aspiraciones de los países en desarrollo. Su redactora jefe le encarga un artículo para el suplemento de negocios del domingo en el que debe informar a sus lectores de cuál es el problema que plantea el tema agrario para el buen desarrollo de la Conferencia de Cancún.

Ideas a elaborar: por qué la agricultura supone un problema para las negociaciones comerciales, cuáles son las posturas enfrentadas, a que criterios responden, cuales son las exigencias de unos y otros protagonistas....

Presentación: Tiene usted la oportunidad de su vida, ya que la redactora jefe de su sección la ha prometido un artículo de doble columna a página completa (3-4 folios) firmado con su nombre y no como corresponsal. Pero deberá, además, entregarle el esquema o mapa conceptual en torno al que redacta el artículo, ya que ella es muy exigente en lo que respecta a la coherencia entre las ideas.