

# **UNIVERSIDAD DE OVIEDO**

Facultad de Comercio, Turismo y Ciencias Sociales Jovellanos

## **TRABAJO FIN DE GRADO**

### **GRADO EN TRABAJO SOCIAL**

**¿REDES DE APOYO, COMUNICACIÓN Y SORORIDAD ENTRE LAS  
MUJERES CREADORAS DE CONTENIDO ERÓTICO EN ONLYFANS?**

*¿SUPPORT NETWORKS, COMMUNICATION AND SORORITY AMONG FEMALE  
CREATORS OF EROTIC CONTENT ON ONLYFANS?*

**AUTORA: Andrea Barroso Domínguez**

Gijón, 25 de junio de 2022



## **DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y ORIGINALIDAD DEL TRABAJO FIN DE GRADO**

de acuerdo con lo establecido en el artículo 8.3 del Acuerdo de 5 de marzo de 2020, del Consejo de Gobierno de la Universidad de Oviedo, por el que se aprueba el Reglamento sobre la asignatura Trabajo Fin de Grado de la Universidad de Oviedo

D./D.<sup>a</sup> Andrea Barroso Domínguez, con DNI

### **DECLARO QUE:**

El Trabajo Fin de Grado titulado: *¿Redes de Apoyo, Comunicación y Sororidad entre las Mujeres Creadoras de Contenido Erótico en Onlyfans?* que presento para su exposición y defensa, es original y he citado debidamente todas las fuentes de información utilizadas, tanto en el cuerpo del texto como en la bibliografía.

En Gijón, a 25 de junio de 2022

Firmado: Andrea Barroso Domínguez

**Resumen:**

Se ha percibido un aumento significativo en la cantidad de usuarios consumidores y usuarias creadoras de contenido erótico de Onlyfans a raíz de la pandemia generada por el Covid-19, sin embargo la investigación que hay en torno a este tema es más bien escasa. El presente estudio tiene por objeto mostrar y conocer más a fondo el tejido social auto-organizado por las propias mujeres creadoras de contenido explícito adulto de la plataforma Onlyfans que se materializa en unas amplias redes de apoyo, comunicación y sororidad. Para ello, se ha diseñado un estudio con metodología cualitativa en el que se han realizado 6 entrevistas semiestructuradas a diferentes mujeres. El análisis del discurso que se aplicó en las entrevistas, muestra que las participantes se han visto influidas en la elección del Onlyfans como alternativa económica por los contextos sociales y económicos de donde provienen; y que hay una serie de impactos tanto positivos como negativos que se derivan del trabajo en la plataforma que han de ser tenidos en cuenta.

**Palabras clave:** *Onlyfans; redes de apoyo; empleo femenino; sororidad; cuidados; análisis cualitativo*

### **Agradecimientos:**

A todas las mujeres que decidieron colaborar en la investigación por su forma de compartir y dialogar.

En las Jornadas Feministas Estatales de Granada de 2009,  
Manifiesto para la insurrección feminista: “El sujeto político del feminismo “mujeres” se nos ha quedado pequeño [...], se deja fuera a las bolleras, a lxs trans, a las putas, a las del velo, a las que ganan poco y no van a la uni, a las que gritan, a las sin papeles, a las marikas...  
Dinamitemos el binomio género y sexo como práctica política” (Segarra et al., 2018, p.175)

“Derechos para las trabajadoras sexuales, el trabajo sexual y la trata no tiene nada que ver, evidentemente toda persona con dos dedos de frente está en contra de eso y es que al fin y al cabo, o nos dan derechos, o lo que va a pasar es que nos vamos a clandestinizar y a precarizar más, nadie va a dejar el trabajo sexual.” (Paula, 25 años, comunicación personal, 1 de junio de 2022)

## Índice

<b>1. Introducción</b> .....	8
<b>2. Marco de antecedentes</b> .....	9
<b>3. Marco contextual-conceptual</b> .....	12
<b>4. Marco teórico</b> .....	16
<b>5. Metodología</b> .....	19
5.1 Hipótesis.....	20
5.2 Población y muestra. Tipo de muestreo.....	20
5.3 Técnicas de obtención de datos .....	21
5.4 Técnicas de análisis de datos.....	22
<b>6 Resultados</b> .....	22
6.1 Motivaciones y factores que les influyeron en la utilización de la plataforma Onlyfans teniendo en cuenta el contexto social y económico de cada una.....	22
6.2 Funcionamiento, organización y finalidad de las redes de apoyo, sostenibilidad y comunicación que tienen establecidas las creadoras de contenido explícito adulto en Onlyfans.....	27
6.3 Impactos de trabajar en Onlyfans como creadora erótica en la emocionalidad y en la personalidad.....	32
6.3.1 Impactos positivos.....	32
6.3.2 Impactos negativos.....	36
<b>7 Conclusiones y debate</b> .....	39
<b>8 Limitaciones y futuras líneas de investigación</b> .....	43
<b>9 Referencias bibliográficas</b> .....	44
<b>10 Anexos</b> .....	49

## 1. Introducción

Esta investigación nace de la necesidad de conocer en mayor profundidad un fenómeno que desde la pandemia incrementó sus usuarios y usuarias un 75%, Onlyfans (Playz, 2021, <https://www.youtube.com/watch?v=eeCY5rdwu3Y>). Esta, es una innovadora plataforma digital donde se posibilita la venta de contenido erótico único y exclusivo de las usuarias creadoras a sus “fans” o seguidores. La plataforma obtiene el 20% de cada contenido vendido por sus usuarias trabajadoras (Chellouchi, 2021; Rouse et al., 2021). Lo curioso es que el 97% de las personas creadoras de contenido explícito adulto son mujeres (Plaza, A., 18 de julio de 2021). Por eso, se ha decidido investigar y analizar este tema, por las circunstancias que reúne y la novedad de las mismas. Aunque, no hay aún bibliografía académica suficiente, lo que dificulta mucho un estado de la cuestión y un marco teórico específico al respecto.

El estudio se centra en las redes de apoyo, comunicación y sostenibilidad que se gestaron entre las creadoras de contenido erótico de Onlyfans. Por esa misma razón, es que el proyecto se estructura en marco de antecedentes, donde se hace un breve recorrido por los cuidados formales e informales que tradicionalmente las mujeres han llevado a cabo, haciendo una aproximación de estos a las diferentes esferas vinculadas a la cuestión que ocupa al estudio. Marco contextual-conceptual en el que se explica cómo ha influido la introducción de la mujer al mundo laboral, las causas de las diferencias que hay entre el empleo femenino y masculino, el surgimiento del modelaje webcam en las Webs con Servicios para Adultos, cómo han respondido estas Webs durante la pandemia y la aparición de Onlyfans. Por último, marco teórico en el que se exponen los conceptos que se derivan de los cuidados, sus características, la crisis que están atravesando y como estos han dado lugar a la sororidad, la revolución sexual que fue creciendo en el seno del feminismo y la posibilidad liberadora que puede ofrecer la tecnología y el mundo digital a las mujeres.

La metodología que se sigue es un análisis cualitativo del discurso mediante 6 entrevistas semiestructuradas donde se investiga con la propósito de: conocer las experiencias de primera mano de mujeres que producen contenido en la plataforma Onlyfans para poder identificar las motivaciones y factores que influyeron en la utilización de este medio teniendo en cuenta el contexto social y económico de cada una; profundizar en el objeto del estudio, el cual investiga las estructuras de las redes de

apoyo, sostenibilidad y comunicación que se crearon entre las usuarias trabajadoras de Onlyfans para comprender su funcionamiento, organización y finalidad; y para finalizar, conocer cómo influye emocional y personalmente trabajar desde Onlyfans y qué impactos tanto positivos, en cuanto a autonomía, autoconocimiento, autoestima y aceptación de sí mismas, como negativos, en cuanto a riesgos asociados a la práctica y malas experiencias son percibidos por las creadoras de contenido erótico.

## **2. Marco de antecedentes**

Los cuidados forman parte de un sistema cuyo motivo no es estable sino dinámico, por eso, en el decenio de los 70 comenzó a tener presencia dentro del movimiento feminista occidental -ejercido por las mujeres blancas- la discusión sobre el trabajo doméstico y por lo tanto, los cuidados (Pérez et al., 2016). Tradicionalmente, los cuidados se han asociado como algo natural a la identidad femenina, con la complejidad de la organización social que ello supone (Domínguez, 1998). Esta organización se materializa por un lado, en las cadenas de cuidados que hacen que las mujeres se encuentren aún ancladas a ellos, y por otro, la aparición de las (necesarias) redes de cuidados, que asisten en el aprovisionamiento del cuidado de una forma menos visible pero resultando ser soporte para la vida en lo cotidiano (Pérez et al., 2016).

“El cuidar define un tipo de relación social específica, basada en afecto y servicio -cariño y trabajo- que se realiza a través de la capacidad de cuidado informal de mujeres, madres, hijas, en relación de parentesco, vecindad o amistad, o de cuidado formal previsto por enfermeras, maestras, trabajadoras sociales, entre otras” (Domínguez, 1998, p.16). Son todas aquellas acciones –de naturaleza principalmente psicológica, física y/o laboral– del día a día, que normalmente grupos de personas reducidos se facilitan entre sí para atenderse y sobrellevar determinadas situaciones, muchas veces de carácter vital. Se definen por ser lazos de afecto y parentesco, y una obligación familiar, por lo que se establece un compromiso permanente (Domínguez, 1998). Aunque estos cuidados están profundamente asociados a las relaciones de poder de género, como ya anunciaba Silvia Federici y más tarde Amaia Pérez Orozco en sus diferentes artículos, la situación actual referente a los cuidados está a travesando una crisis. Uno de los factores, es la incorporación de la mujer al mundo laboral (Pérez et al., 2016; Orozco, 2006). Sin embargo, se puede seguir hablando de relaciones de poder de género, pero ahora además habría que añadir el poder de clases, ya que tiene como

base los mismos ejes de discriminación social e invisibilidad de empleos y agentes sociales, puesto que, son las mujeres migrantes las que actualmente se encargan de buena parte de estos cuidados (Orozco, 2006).

Antes de la llegada del COVID-19 ya se podían evidenciar en España, la falta de políticas de corresponsabilidad en las tareas domésticas y de reproducción, no obstante, con la pandemia, además de haber una gran repercusión en la salud de las personas, hubo importantes consecuencias económicas y sociales. Se produjo una paralización general del empleo y esto, se traduce en un aumento de las necesidades. La mayoría de las familias tuvieron que incrementar de forma notable la atención a la infancia, la adolescencia y la tercera edad. Estos cambios requieren de una adaptación a las nuevas realidades. Haciéndose aún más evidente la desigual participación en las actividades laborales y del hogar entre los dos géneros, puesto que, las mujeres se han visto con mayores retos que afrontar. Como muchos estudios revelan, ellas son quienes ocupan en menor medida puestos de trabajo directivos y desempeñan en mayor cantidad los trabajos más precarizados, lo que significa que se les dificulta aún más la conciliación entre las tareas del hogar y la profesión (Ramos et al. 2020). La mayor parte de los hombres en su diligencia con los trabajos reproductivos y de cuidado, no cubren sus propias necesidades, por lo que las mujeres se ven obligadas a asumir la parte del trabajo que les pertenecería a sus compañeros (Emakunde 2008). A todo esto además, hay que sumar la dificultad de las mujeres para acceder a la modalidad de trabajo online. Esto hace que para aquellas que estuvieran solas durante la pandemia con menores a su cargo, se haya dificultado mucho la conciliación de ambas vidas (familiar y laboral), ya que, las y los menores durante dos meses y medio, estuvieron en casa con la modalidad de la educación online requiriendo atención y cuidado (Ramos et al. 2020).

Es importante señalar la apreciación de Martínez (2022) sobre el vídeo *La gran fila* de Santiago Serra (12 de enero de 2021) -que trata sobre las colas de hambre madrileñas tras la cuarentena del Covid-19 y el desastre económico causado en colectivos más vulnerables (Riaño, 13 de noviembre 2020)-, “en la imagen en blanco y negro el plano contrapicado impide ver los rostros, pero se ven los cuerpos y su espera, larga, a veces interrumpida por unos pasos delante de un carrito de la compra. Cuerpos de hombres, pero sobre todo de mujeres y de algunos niños acompañando a sus familiares” (p.2). Como resultado de estas circunstancias, en marzo de 2020, surgen unas redes en las que todo el vecindario ayudó a otras personas del barrio que estaban

en situación más vulnerable. Estas redes consistían en ir al supermercado, acompañar al médico... hacer una serie de recados. Pero en muy poco tiempo, la demanda de cuidados creció de tal manera que se convirtió en una problemática grave en las comunidades (Martínez, 2022). Dichas redes comenzaron a evolucionar hacia un modelo de mayor exigencia y asistencialidad. Por medio de la movilización de la ciudadanía, la estructuración de redes de apoyo y la acción colectiva (enfocada hacia una organización para hacer frente a la urgencia alimenticia desde los barrios), se trasladó a la política además de los cuidados, la crisis del modelo de estado de bienestar en un sistema neoliberal (Martínez, 2022).

La cuarentena siguió repercutiendo en la vida de todas las personas, pero sobretodo en la de las mujeres, con consecuencias negativas también en la seguridad. El confinamiento facilitó el aumento de control de los maltratadores, incluido el aislamiento social. Esto conllevó potenciar la vulnerabilidad de las mujeres que ya estaban sufriendo violencia de género. Aunque se llevaron a cabo ciertas medidas institucionales, los sistemas de protección, seguridad y apoyo pudieron resultar insuficientes (Ruiz-Pérez et al., 2022). Sin embargo, como mecanismo de prevención para combatir la violencia machista, han existido tradicionalmente las redes de apoyo informales entre mujeres (Piloso-Moreira et al., 2022) Estas redes son recursos que se extienden a vínculos de unión sociales, apoyo psicológico, apoyo material y cuidado físico, lo que permite generar cambio en las decisiones para aumentar la calidad de la vida de estas mujeres (Piloso-Moreira et al., 2022).

Si esta situación estructural acontece tan fuertemente teniendo políticas focalizadas en el control de la reproducción, en vez de favorecer la agencia de las mujeres sobre sus cuerpos y sexualidades, en el caso del trabajo sexual, y más en concreto de la prostitución, la situación es todavía más delicada (Prieto et al., 2021). Las interrelaciones que se crean dentro del contexto de prostitución, se diferencian en dos tipos: por un lado, entre el grupo de iguales y por otro, con las instituciones que facilitan atención social (Rodríguez, 2020-2021). Una de las estrategias que llevan a cabo entre ellas, es establecer redes de cuidado y protección, centrándose en la atención ante la defensa urgente de la integridad física (Prieto et al., 2021). Aunque por otro lado, frente a esa ilegalidad en la que se encuentra la prostitución se crean comunidades, fortaleciéndose así el apoyo emocional e instrumental entre ellas (Rodríguez, 2020-2021). Es así como surge en 2018 la Organización Sindical de Trabajadoras Sexuales, OTRAS, que actualmente goza de legalidad. Este sindicato nace de la necesidad de

cierto amparo social, judicial y político de un grupo extenso de personas implicadas en un cambio social, difícil e ineludible (Organización de Trabajadoras Sexuales, [OTRAS], 2022, <https://www.sindicatootras.org/>).

Se debe poner en manifiesto que la mayoría de los estudios sobre las redes de apoyo, sostenibilidad y sororidad que hay entre las mujeres son muy cualitativos y no son representativos ni generalizables. Muchas de las redes de apoyo se sitúan tras el paradigma del mundo laboral; otras en relación al trabajo sexual, se sitúan directamente bajo la prostitución. Así pues, resulta evidente la falta de información sobre las redes de apoyo entre mujeres trabajadoras sexuales a través del medio digital, como las trabajadoras de las Webs con Servicios para Adultos. Estas últimas mujeres se encuentran en una frontera entre todos los vértices antes mencionadas, sin embargo, las estrategias que se crean entre ellas no dejan de ser unos cuidados que se propician como forma de soporte emocional, laboral y de resistencia.

### **3. Marco contextual-conceptual**

El feminismo apostó por la incorporación de la mujer occidental al mundo laboral a partir de los años 70 con la llegada del capitalismo y los estados de bienestar para garantizar nuevas condiciones en las que la mujer pudiera desarrollarse con “plena libertad” asegurando su autonomía económica y el reparto equitativo del trabajo doméstico (Ferreiro, 2015; Calmaestra, 2020). Sin embargo, todo esto, supuso para ellas extensas jornadas laborales, combinando trabajo laboral fuera de casa y trabajo doméstico, sin generar autonomía económica (Rodríguez, 2015). Gracias a la Economía Feminista (EF) se retomó el debate producción-reproducción mediante el concepto ‘economía del cuidado’, tal concepto da visibilidad e importancia al rol sistémico del trabajo doméstico y de cuidados no retribuidos (desempeñados principalmente por las mujeres) poniendo el foco en la desigualdad que asegura la reproducción común de la vida y, por ende, de la propia fuerza de trabajo (Rodríguez, 2015; Scasserraet al., 2021).

Esta economía del cuidado surge de alguna manera como reflexión y crítica de la asunción de la sociedad en las infinitas tareas que una mujer debe desempeñar y en las condiciones a las que puede aspirar (Rodríguez, 2015). Condiciones materializadas en los grados educativos y por consiguiente, en los puestos laborales, que resultan estar todavía muy feminizados y masculinizados, coincidiendo con que, aquellos trabajos impropriamente dichos “de hombres” resultan ser los mejor retribuidos. Estamos

hablando de la llamada ‘división sexual del trabajo’ que lo que genera, es una gran ‘brecha salarial de género’ ocasionada por la fuerte discriminación laboral, la cual ocurre cuando dos trabajadoras o trabajadores con capacidades similares -en términos de productividad- son tratados de forma diferente simplemente por tener características personales distintas, en este caso, el género (Scasserraet al., 2021). La brecha salarial de género se define como la diferencia entre el salario bruto por hora de los hombres y el de las mujeres, expresado como porcentaje del salario bruto por hora de los hombres según el Instituto Nacional de Estadística de España (INE, 2019). Las causas de esta brecha salarial son definidas mediante el Parlamento Europeo como las siguientes: las mujeres realizan más horas de trabajo no remunerado (cuidado de niños o tareas domésticas); y las horas empleadas en tareas no remuneradas implican que las mujeres tienen menos tiempo para desempeñar su jornada laboral pagada. Según los datos de Eurostat (la Oficina de Estadística de la Unión Europea) en 2020, el 33,33% de las mujeres en la Unión Europea trabajaban a tiempo parcial, frente al 8,7% de los hombres (Anexo I). En total, las mujeres acumulan más horas de trabajo por semana que los hombres y son mucho más propensas a ser las que asumen interrupciones de carrera por cuestiones relacionados con el cuidado (Ministerio de Sanidad et al., 2013; INE, 2020).

Ellas son quienes acceden a menos puestos directivos a pesar de tener mejores resultados en lo académico, sin embargo, este tipo de puestos laborales son ocupados por hombres junto con los trabajos manuales (INE, 2020). Pero además de esto, también se enfrentan a una discriminación pura en el lugar de trabajo: como que se les pague menos que a sus colegas hombres cuando están igual de cualificadas -incluso trabajando con las mismas condiciones y dentro de las mismas categorías ocupacionales-, que las degraden después de incorporarse tras una baja de maternidad, o el propio acoso sexual (Sallé et al., 2010) (Anexos II, III, IV).

Todo esto, entre otros factores, hace que la mujer esté condenada a una ‘espiral de vulnerabilidad’, entendiendo esta desde el conjunto de limitaciones -como factores físicos, ambientales, económicos y sociales o las desventajas que ellas encuentran para acceder y usar los activos que se distribuyen en la sociedad- debido a la infinidad de barreras de género que se encuentran pertenecientes a normas y valores tradicionales (Europa Commission, s.f; Furcia, 2014; Ministerio de Sanidad et al., 2013).

En oposición a estos valores y dentro del marco de la sociedad de consumo en la que nos encontramos, surge la industria del entretenimiento para adultos, en la que se puede presenciar fuertemente la figura de la mujer. Uno de los retos de mayor

importancia a los que se enfrenta esta industria, es el papel cada vez mayor de la pornografía amateur; a medida que la tecnología avanza y se vuelve más accesible, las mujeres han podido participar en el entretenimiento sexual online desde sus propios hogares, trabajando de forma independiente (de los productores de pornografía habituales) y formando parte de la comunidad de las modelos de webcam (Bleakley, 2014). De acuerdo a Bleakley (2014), “el papel cada vez mayor de las camgirls en la pornografía en línea coloca firmemente a los emprendedores aficionados a la vanguardia de la evolución de la industria, allanando el camino para que las operadoras puedan tomar el control del negocio del entretenimiento para adultos de una forma revolucionaria dentro del feminismo sexual” (p.893).

El modelaje webcam surge a principios de los 2000 a partir de la entrada de la cámara web. Se caracteriza por la emisión en vivo de un espectáculo erótico por parte de una modelo webcam, dicho ‘show’ normalmente es individual y realizado en su mayoría por mujeres. También, se caracteriza por mantener conversaciones de contenido sexualmente explícito o lo que se denomina como ‘sexting’ (conversaciones privadas de naturaleza erótica en las que puede haber un envío de fotografías sensuales) a través de unas plataformas web específicas (Orduz, 2021; van Oosten et al., 2017). Los riesgos a los que se enfrentan las trabajadoras son asociados a la violencia y la extorsión emocional, el abuso psicológico, el ciberacoso y el ‘doxing’ o filtrado de la información propia (Orduz, 2021).

Este modelo de plataforma posibilita cuatro tipos de trabajo sexual: la primera involucra experiencias sexuales directas en persona, como sesiones en las que pagas por sexo, fetichismo o BDSM, donde tanto el proveedor como el cliente están físicamente co-presentes al intercambio habiendo acordado el encuentro online; el segundo implica experiencias "en vivo" indirectas y a distancia, como sexo telefónico, webcams o sexting donde Internet es esencial (Cunningham et al., 2018; Sanders et al., 2018; Red, 2019, como se citó en Swords et al., 2021); la tercera categoría es el consumo indirecto (sin interacción) de material sexual sin la presencia en vivo, como ver pornografía o imágenes sexualmente explícitas; y por último, en la cuarta categoría, el consumo y la interacción es asíncrona, implica la interacción repetida entre las partes a través de servicios como Onlyfans, en la que cada parte recibe y procesa el mensaje cuando sea conveniente o posible de realizar (Swords et al., 2021).

El punto de vista pro-pornografía a finales de la década de los 70 expresó la creencia de que los movimientos para censurar la pornografía constituían una restricción

a la libertad de expresión y era contraria a los principios rectores del movimiento feminista, promoviendo la idea de que prohibir la pornografía reforzaba la percepción de las mujeres como sumisas e incapaces de gratificación sexual (Willis, 1992, como se citó en Bleakley, 2014). Las ‘camgirls’ o modelos de cámara web, muestran el contenido visual explícito de la pornografía tradicional y al mismo tiempo, posibilitan el trato personal que está normalmente relacionado con la prostitución; a diferencia de las trabajadoras sexuales físicas, las camgirls están protegidas por el paraguas que proporciona encontrarse tras la pantalla, parecido a la performance pasiva de una stripper (Orduz, 2021). “Las camgirls entonces deben ser vistas como una evolución de la industria del entretenimiento para adultos que desafía las categorías existentes y que debe ser evaluada según sus cualidades únicas” (Bleakley, 2014, como se citó en Orduz, 2021, p.160). La situación de cercanía que ofrecen estas modelos, hace que puedan crear, invocar y sentir emociones vividas como irreales pero que pueden convertirse en sentimientos verdaderos y muy cercanos. En ciertos casos, las webcamers construyen ciertas distancias y forman un extrañamiento entre el yo verdadero y el rol que recrean, que coge forma en un personaje opuesto al propio, evitando así una alienación entre la trabajadora y la persona. Este rol de juego les ofrece a las modelos una sensación de control sobre cómo, dónde y a quién se presentan de determinada forma, consiguiendo liberar su yo real del yo performativo, lo que concede un refugio a su personalidad verdadera (Orduz, 2021).

Algunas Websites con Servicios para Adultos o ‘Adult Service Websites’ (ASW) con el aislamiento propiciado por el COVID-19 no se sintieron responsables de las usuarias generadoras de contenido y no se identifican como empleadores al uso, reflejando una relación ambigua entre la empresa y sus trabajadoras. Otras ASW, sin embargo, reconocieron su función de intermediarias entre las personas consumidoras y las trabajadoras sexuales, considerando así, la salud y los ingresos de las trabajadoras como su ámbito de influencia. Algunas de las AWS implementaron medidas para mitigar el potencial daño que el COVID-19 produjo en las trabajadoras sexuales que utilizaban su plataforma (Brouwers et al., 2020). Aunque la mayoría realmente, no difundió ningún aviso público para informar a sus trabajadoras sobre alternativas con respecto a las reuniones personales con los clientes (Brouwers et al., 2020). Sin embargo, las organizaciones lideradas por trabajadores sexuales, identificaron siete acciones distintas que las ASW podrían haber tomado durante el aislamiento social: publicidad gratuita o precios más bajos, mayor apoyo y seguridad para las funciones

online, donativos a organizaciones regidas por trabajadoras sexuales y promoción de las mismas, y haber instado a los clientes, en lugar de a las trabajadoras, a evitar las reuniones en persona (Brouwer et al., 2020).

En este contexto de pandemia es cuando el boom del Onlyfans se genera y pasa de 350.000 creadoras a 1,6 millones, un incremento del 75% -aunque Onlyfans realmente nace en 2016-. Esta plataforma digital posibilita la venta de contenido erótico (único y exclusivo) de las usuarias creadoras, a sus “fans” o seguidores. Se centra en la venta de productos audiovisuales y de comunicación entre usuarios que se agrupan por categorías que van desde deportes, cocina, música y comedias, hasta contenido erótico (Chellouchi, 2021; Playz, 2021, <https://www.youtube.com/watch?v=eeCY5rdwu3Y>). Este último actúa como referente en el imaginario colectivo, es el que más se identifica con la página web y el que produjo la viralización y extensión de la plataforma convirtiéndose en un original formato de mercado erótico (Chellouchi, 2021).

Onlyfans es un entramado de plataformas, es decir, no es una plataforma independiente, se basa en la presencia en otras redes sociales para captar a los nuevos usuarios (van der Nagel, 2021). Es un soporte de micromecenazgo o ‘crowdfunding’, es decir, a mayor cantidad de usuarias que vendan contenido y mayor cantidad de usuarios que lo compren, mayores beneficios para la plataforma (Swords et al., 2021). Distingue dos tipos de perfiles, por un lado las creadoras de contenido, y por otro, los suscriptores y consumidores de ese contenido. Al clasificarse como una plataforma de ‘patrocinio digital’, prevé el intercambio financiero para la expresión creativa y toma el 20% de cada retribución que consiguen las personas que crean contenido. Esos pagos, son derivados de las suscripciones mensuales y del contenido que los suscriptores pueden solicitar de manera privada o personalizada (Chellouchi, 2021; Rouse et al., 2021).

#### **4. Marco teórico**

Los estudios científicos determinan que las funciones biopsicosociales de las redes sociales y de los cuidados, influyen de forma importante en la salud y el bienestar de las personas (Suárez, 2015), tanto que el otro extremo -el aislamiento social- establece uno de los mayores peligros que pueden dar lugar a un desorden mental (Faris et al., 1939; Fernández, 2005). El reparto de este cuidado y de las tareas reproductivas y domésticas, se solventan en unas condiciones bajo un razonamiento binario que organiza las responsabilidades en función del género (Martín, 2008). En las mujeres

recae todo lo relacionado con lo doméstico-familiar y con el cuidado de los miembros de la familia, mientras que los hombres son los encargados de la esfera pública. Esta división ha sido esencial para la vida, ya que la familia durante años, se ha colocado en el centro como provisor de resguardo y amparo (Martín, 2008). Algo muy particular de los cuidados es que solo cuando hay una carencia de ellos es cuando se perciben y se valoran, es decir, hay una importante invisibilidad que les sumerge, esto se convierte en un “déficit crónico del reconocimiento ordinario” (Martín, 2008, p.33).

Se pueden diferenciar dos clases de cuidados: el formal, entendiendo este desde lo profesional y ofrecido por las diferentes instituciones o empresas; y el informal alude a la red de provisión de los círculos de gente cercana, que en un papel amplio, facilitan la resolución de dificultades reconocidas en el sector formal (Domínguez, 1998). Dentro de los cuidados de carácter informal se distinguen tres tipos de cuidados: los relacionados con cuestiones materiales, como es cualquier asistencia provista por el hogar; los éticos, relacionados con procesos sociales y morales; y los afectivos, identificados con la responsabilidad emocional y asuntos sentimentales (Martín, 2008). Sin embargo, Silvia Federici fue una de las primeras autoras en empezar a cuestionar el sistema de cuidados que sigue implantado aún hoy en día. Reflexiona sobre cómo a través de ese trabajo físico, sexual, docente, cultural, etc. se originan la subjetividad y los lazos sociales y proletarios que posibilitan la permanencia de dicho sistema.

El trabajo doméstico está profundamente relacionado con el sistema de reproducción. Como citó Cielo (2015) la reproducción implica una “puesta en común de los medios materiales y supone el mecanismo primordial por el cual se crea el interés colectivo y los lazos de apoyo mutuo” (Federici, 2013, p.253). El trabajo de las mujeres en la reproducción social las despoja de su independencia, libertad, emancipación y del poder social y económico (Cielo, 2015). No obstante, gracias a la transformación que está dando la vida familiar, se están promoviendo cambios significativos en el rol de las mujeres como cuidadoras (Martín, 2008). También, se debe volver a señalar que con la actual crisis de cuidados, se ha puesto de manifiesto que el reparto de tareas relacionadas con la familia y la reproducción, no solo se distribuye en función del género sino que también, sigue una lógica de clases y racismo, debido a la estratificación social del mercado laboral (Pérez et al., 2016; Orozco, 2006). Ya que son las mujeres migrantes, -aunque los hombres migrantes también se hacen cargo, al menos en mayor medida que los occidentales- quienes se ocupan de los cuidados

remunerados. Cuidados no asumidos por las mujeres y hombres europeos (Pérez et al., 2016).

Normalmente los cuidados se asocian con la esfera de lo privado, no poseen aspiraciones políticas y son potenciadores de diálogo, respeto y empatía. A pesar de estas características tan arraigadas a ellos, actualmente se puede hablar de otro tipo de cuidados que tienen principios transformadores, los sororales. La sororidad se distingue por tener una perspectiva comunitaria y un carácter político y de acción social; las alianzas se generan desde un enfoque politizado del género; conlleva un tipo de liderazgo feminista en el que no hay rangos de autoridad, sino un reconocimiento de la autonomía y de la toma de decisión de cada una; tiene como base la fraternidad entre mujeres y el soporte recíproco que se lleva a cabo desde un pensamiento compartido de las carencias de estas y las distintas opciones viables; además de ser provisoras de autoestima, salvaguardia y autodefensa (Suárez, 2015; Lagarde, 2009).

Por otro lado, la sororidad también exige de las mujeres repensar en ciertas actitudes machistas en las que todas y todos estamos inmersos y que debemos saber identificar y tratar de modificar, un espacio de reflexión para la construcción de la igualdad, la lucha contra la misoginia y el entendimiento de la pluralidad como algo positivo (Lagarde, 2009). Un principio sororal es también la reapropiación de nuestra vida y la reconquista de nuestros cuerpos, es decir, ejercer propiedad sobre ellos (Martínez, 2017). Como expone Yayo Herrero (2015) desde la perspectiva del ecofeminismo, la invasión hacia nuestros cuerpos está directamente relacionada con la incursión hacia la tierra y la naturaleza, comparando los sistemas de reproducción impuestos, con los de producción.

En el contexto de los años 70 se desarrolló la llamada “revolución sexual”. A través de una dimensión patriarcal, la revolución sexual se convirtió en libertad sexual para ellos, incluso fuera del matrimonio; y para ellas, en plena disponibilidad sexual por y para sus compañeros. Comienza a surgir un ideario feminista sobre sexualidad que aparecería a raíz del feminismo radical y de los grupos de autoconocimiento (Favaro et al., 2016). Entonces, fue cuando este feminismo radical comienza a hacer una fuerte crítica, teniendo como ámbito principal de análisis, la sexualidad (Bedia, 2015). Pone de manifiesto la libertad en la vida privada, la educación sexual, la utilización de anticonceptivos, el derecho al aborto y la libertad sexual, es decir, se comenzó a desarrollar una fuerte crítica respecto de los derechos sexuales y reproductivos (Felitti, 2016). Aunque también surgió la contraposición de estas reivindicaciones y se expuso

que la “revolución sexual” era la fuga para la introducción del neocapitalismo. Se defendía que la libertad femenina encubría una autonomía ilusoria desarrollada desde una sociedad de consumo, que tenía consecuencias desfavorables sobre el propósito de la abolición de clases (Felitti, 2016).

En este panorama (también de los años 70), Firestone plantea la posibilidad liberadora que puede ofrecer la tecnología y el mundo digital a las mujeres. Considera que la “cybernation” podría conllevar un gran cambio cultural creando conciencia entorno a la producción y reproducción, e incluso establecer un equilibrio ecológico como parte de las reivindicaciones feministas (Laudano, 2013). Las corrientes en las que se desglosa este socialismo cibernético feminista son: 1) que las mujeres se desprendan de la “naturaleza inherente” que plantea la sociedad en torno a las tareas reproductivas y que sea el conjunto de esa sociedad la que asuma dichas tareas, incluidos los hombres; 2) la plena independencia y capacidad de decisión de las mujeres, comprendiendo la autonomía económica; 3) la integración de la infancia y las mujeres en todas las cuestiones que plantea sociedad; 4) y la libertad sexual para la expresión de cualquier deseo sin estigmas (Laudano, 2013). Sin embargo, las problemáticas que Firestone no tuvo en cuenta es que, también la tecnología pertenece en su mayoría al mundo masculino, y la sociedad está bajo un sistema de consumo con bienes racionados según los niveles de ingresos, por lo que, la liberación de la mujer mediante la tecnología se acabó planteando más bien como una utopía (Laudano, 2013).

Aunque, retomando esa posibilidad liberadora que planteaba Firestone, las redes de cuidados antes mencionadas -normalmente creadas junto a otras mujeres- realmente sí que se traducen en una posibilidad liberadora. Una forma de hacer frente a situaciones que de no hacerlo de manera comunitaria y sororal no serían sostenibles (ya que por parte de las instituciones estos cuidados, en muchas ocasiones, quedan en el olvido) y mediante la cual se forman lazos de unión que pueden conducir a otro tipo de actividades e incluso llegar hasta la acción social (Laudano, 2013; Lagarde, 2009; Pérez et al., 2016).

## **5. Metodología**

Ha resultado evidente la escasez de estudios sobre la plataforma Onlyfans, además, no se ha llevado a cabo ningún estudio sobre las redes de apoyo entre mujeres trabajadoras en Websites con Servicios para Adultos y menos aún, en concreto, en

Onlyfans. Por ello, y dada la elevada presencia de estos fenómenos tan recientes en nuestra sociedad, resulta eminente un análisis minucioso a partir del discurso de las mujeres donde se prestará la máxima atención (Van Dijk, 2002; González-Teruel, 2015).

Para ello, se optó por la metodología con perspectiva sociocultural-cualitativa dado que posibilita un mayor grado de comprensión, a partir de las percepciones, creencias y vivencias de las participantes (Gil et al., 2017). El objetivo general de este estudio es conocer y analizar las redes de apoyo, comunicación y sororidad que han formado las creadoras de contenido erótico en Onlyfans: ¿son formadas por interés económico? o ¿va más allá de los beneficios y se trata desde los cuidados propios de la sororidad? Los objetivos específicos que se plantean serán explorar sus opiniones y experiencias con la propósito de: (1) conocer las experiencias de primera mano de mujeres que producen contenido en la plataforma Onlyfans para poder identificar las motivaciones y factores que influyeron en utilización de este medio teniendo en cuenta el contexto social y económico de cada una; (2) profundizar en las estructuras de las redes de apoyo, sostenibilidad y comunicación para comprender su funcionamiento, organización y finalidad; (3) conocer cómo influye emocional y personalmente trabajar desde Onlyfans y qué impactos tanto positivos, en cuanto a autonomía, autoconocimiento, autoestima y aceptación de sí mismas, como negativos, en cuanto a riesgos asociados a la práctica y malas experiencias son percibidos por las creadoras de contenido erótico.

### ***5.1 Hipótesis***

H1: Las creadoras de contenido explícito adulto que trabajan en Onlyfans parten de contextos con dificultades sociales y económicas.

H2: Los riesgos asociados a la práctica tienen gran influencia en la emocionalidad de las trabajadoras.

H3: Son muchas horas y esfuerzo lo que tienen que invertir las creadoras de contenido para poder generar una cantidad económica suficiente.

### ***5.2 Población y muestra. Tipo de muestreo***

La selección de la muestra ha seguido los criterios de accesibilidad, ya que la dificultad de encontrar a mujeres que sean creadoras de contenido explícito adulto en

Onlyfans es elevada, además ha afectado también la delicadeza del tema escogido, ya que es un asunto muy íntimo y con mucho estigma todavía, por lo que no todas se quieren exponer a la entrevista (aún aclarando la confidencialidad y el anonimato). Han sido las propias mujeres quienes facilitaron el contacto de otras trabajadoras en Onlyfans que podrían resultar significativas -con previo consentimiento de las mismas-. De esta manera, el muestreo comenzó con un diseño diagnóstico y se procedió posteriormente al muestreo en bola de nieve en función de las necesidades de información detectadas en los primeros resultados.

La muestra estuvo compuesta por 6 mujeres con edades comprendidas entre los 25 y los 32 años, con diferente nivel de formación: dos con Estudios Universitarios, tres con Estudios en Educación Secundaria Postobligatoria y una con Estudios en Educación Secundaria Obligatoria. Cinco de las mujeres son de nacionalidad española y una de nacionalidad inglesa. Ninguna tiene menores a cargo. En cuanto a la orientación sexual, cinco de las mujeres se consideran bisexuales y una heterosexual, habiendo tenido experiencias con chicas pero definiendo estas como malas. Todas las entrevistas realizadas han sido de carácter individual.

En primer lugar, se comunicó a las participantes de la grabación de la entrevista, recordándoles que su colaboración en la misma era confidencial, voluntaria y anónima, para preservar su intimidad, se han utilizado nombres ficticios en los resultados de la investigación. Se les solicitó su consentimiento informado (Anexo VII) y se les aportó un correo electrónico como método de contacto en caso de arrepentirse de la participación. Las entrevistas tuvieron una duración aproximada de 1 hora y 30 minutos. Fueron realizadas durante los meses de Febrero y Junio del presente curso académico en distintos lugares de conveniencia de las participantes, mediante la modalidad presencial u online en función de la residencia de cada una de las participantes, asegurando un espacio tranquilo para facilitar la grabación.

### ***5.3 Técnicas de obtención de datos***

A partir de una serie de aspectos sobre Onlyfans, se amplió la temática para abarcar una serie de cuestiones que no estaban visibles en la investigación cualitativa anterior sobre las redes de apoyo, comunicación y sororidad, en la que finalmente se basó la investigación. Tras las primeras entrevistas, elaboradas en base al difícil proceso de revisión sistemática realizado en la primera fase de la investigación, se modificaron

algunos elementos para facilitar la comprensión del guión de entrevista y poder profundizar en los elementos recién descubiertos (Anexo VIII). Además, se aprovechó la coyuntura, ya que se iban a hacer entrevistas de difícil consecución, para realizar preguntas y aportar información diferente de los objetivos de la investigación.

La entrevista comienza a desarrollarse con los datos sociodemográficos y sobre cómo surge el acercamiento a la plataforma. Se continúa indagando sobre los usuarios y usuarias consumidoras, el dinero que ellas perciben trabajando desde la plataforma, el uso que le dan, como les afecta dicho uso y los factores que ellas identifican como influyentes en la creación del perfil en la plataforma. Finalmente, se pregunta por el resto de compañeras trabajadoras en Onlyfans y sobre las redes de apoyo y comunicación que ellas mismas han creado, sobre la plataforma y Onlyfans como trabajo y para acabar, sobre las opiniones que se encuentran en su entorno y alrededores. Además, se dejó un espacio para que ellas pudieran agregar aquellas cuestiones que creyeran convenientes.

#### ***5.4 Técnicas de análisis de datos***

Se procedió a la transcripción de las entrevistas, intentando preservar al máximo el discurso emitido por ellas, para a continuación iniciar su análisis. Se manejó el análisis de discurso del enfoque cualitativo -técnica en la que predomina la subjetividad- sin embargo, la información recogida fue incorporada en taxonomías diferenciadas para permitir establecer deducciones precisas en relación a los objetivos antes descritos (Cáceres, 2008). A partir del análisis de las entrevistas, en función del discurso y la percepción de las propias mujeres creadoras de contenido explícito adulto, se crearon tres categorías de análisis, de las cuales una se divide en dos subcategorías: (1) motivaciones y factores que les influyeron en la utilización de la plataforma Onlyfans teniendo en cuenta el contexto social y económico de cada una; (2) funcionamiento, organización y finalidad de las redes de apoyo, sostenibilidad y comunicación que tienen establecidas; (3) impactos de trabajar en Onlyfans como creadora erótica en la emocionalidad y personalidad, por un lado (3.1) positivos, en cuanto a autonomía, autoconocimiento, autoestima y aceptación de sí mismas, y por otro (3.2) negativos, en cuanto a riesgos asociados a la práctica y malas experiencias.

## **6. Resultados**

Una vez finalizado el proceso de la realización de entrevistas, se procedió al análisis del discurso, con las categorías y subcategorías antes explicadas como consecuencia de la revisión sistemática del material bibliográfico mencionado y las primeras dos entrevistas de las que surgió información relevante y fue considerado preciso investigarla más a fondo.

### ***6.1 Motivaciones y factores que les influyeron en la utilización de la plataforma Onlyfans teniendo en cuenta el contexto social y económico de cada una***

De las seis chicas entrevistadas, cuatro ya estaban asociadas al mundo del modelaje webcam antes de empezar a utilizar Onlyfans, y las cuatro parten de contextos con dificultades sociales y económicas, tres de estas tienen estudios de Enseñanza Postobligatoria y una de Enseñanza Obligatoria. Una de ellas ha llegado a realizar servicios presenciales, otra ha sido prostituta antes de comenzar con Onlyfans y la tercera a raíz de ser webcamer y empezar con Onlyfans, decidió ejercer como prostituta.

Inés emitía en Chaturbate, cuenta que entró con miedo pero lo necesitaba económicamente:

Me encantó, los propios usuarios me ayudaron a entender la página, había gente que se metía de moderadora en la sala gratis, solamente para que nadie se pasase. La comunidad más bonita que he visto en mi vida. Yo entré pa' ahí cagada, 'esto va a ser una mierda, me van a decir que estoy gorda' y nunca jamás me dijeron nada negativo. A raíz de ahí yo emitía 3 días por la tarde [...] Fueron ellos mismos, los de EE.UU (refiriéndose a los usuarios de Chaturbate) los que me dijeron '¿por qué no te haces Onlyfans?' [...] Yo uso Onlyfans pero no es solo lo que uso, para mí el trabajo sexual es algo que ha estado ahí, que siempre que he necesitado he tirado de él. Empecé emitiendo en Chaturbate, luego he quedado con gente en persona también, he vendido ropa interior y también tengo Onlyfans. Normalmente la gente no solo utiliza una plataforma, ¿sabes?, a no ser que ya seas conocida en redes y te abras el Only para hacerte un dinero extra, pero ya tienes tu afluencia [...] eso a la gente normal no nos pasa (Inés, 27 años, 2022).

Yo tengo mi perfil creado en un página que se llama Seeking Arrangement que es como para buscar un acuerdo, y normalmente si necesito pasta, busco algún chico quedamos en 'X' dinero y lo hago. Bien hago pues citas, he quedado para hablar, para cenar, también he quedado para acostarme con ellos, depende de cómo me

sienta, también lo hablo con mi pareja. [...] En una sociedad perfecta ninguna mujer tendría que prostituirse, pero no es una sociedad perfecta (Inés, 27 años).

Sonia identifica perfectamente los factores que le influyeron para crearse una cuenta en Onlyfans:

La pandemia, estar en un trabajo sin asegurar y los estudios bajos principalmente. [...] Esto es anónimo lo voy a decir, yo he sido prostituta. Entonces yo tenía Onlyfans y todo pero no lo decía a nadie porque yo lo de prostitución lógicamente lo llevaba pa' mí. Entonces me parecía demasiado, porque si ponía la cara en Onlyfans se iba a saber todo. Me dediqué a la prostitución a los 18, 19 y 20. A los 20 dejé la prostitución y empecé de camarera, estuve 3 años de camarera. Llegó la pandemia, yo estaba en un bar sin asegurar, como si no estuviera legalmente y me quedé sin oficio ni beneficio, sin paro y sin nada. Entonces cuando acabó la pandemia, me volví a prostituir. Acabé de prostituirme, me cansé mucho y monté un piso de chicas. El piso de chicas me volvieron loca, 24h trabajando allí aguantando chicas y clientes... y mientras, yo como en el piso de chicas no trabajaba solo cogía el teléfono, tenía mucho tiempo libre. Entonces fue cuando empecé a rabilar con el Onlyfans y yo decía 'total ahora no me estoy prostituyendo' como mucho me van a decir que tengo un piso de chicas, no soy yo la que se está prostituyendo. Y fue cuando empecé, al principio lógicamente ganaba muy poco, ganaba una mierda los primeros meses, 60\$, 40\$, y claro con eso no vives. Pero de repente aquello empezó a funcionar y dije a la mierda todo, me quedo con esto. No ganaba lo mismo, ganaba menos, pero me quedé con esto (Sonia, 26 años, 2022).

Paula señala que estuvo en todo tipo de trabajos y llegó a tener tres trabajos al mismo tiempo. A los 18 empezó a ser gogo y modelo erótica, después comenzó como webcamer y con Onlyfans y más tarde, fue cuando decidió primero hacerse actriz porno y luego hacer trabajo sexual de manera presencial:

Yo empecé en el trabajo sexual en febrero de 2020 [...] no sabía para lo que servía ni nada (refiriéndose al Onlyfans) ni que se podía ganar ni dinero, ni nada, y luego yo el tema del trabajo sexual era una cosa que me había creado muy de película 'esto tiene que ser cuatro personas que dan el boom en el porno y ya', la prostitución yo me la planteaba como algo muy oscuro y muy negro y a raíz de conocer a quien en ese momento era mi pareja, que él sí había trabajado mucho en

el mundo de la noche, entonces tenía muchas compañeras putas, webcamers, actrices...que estaban en el trabajo sexual, me empezaron a enseñar cómo funcionaba todo [...] yo me lo abrí estando en paro, llevaba tres meses, yo quería volver a la noche [...] entonces llega la pandemia y gracias a Onlyfans, la webcam y básicamente el trabajo sexual online pues sobrevivimos a la pandemia. [...] Cuando cumplí un año que justo yo ya había comenzado en el porno, me hice autónoma [...] entonces yo ya sabía que con el porno, la webcam y el Only yo ya ganaba [...] y como unos meses más tarde, me hice puta también, ya hice pack completo, porque yo hacía servicios presenciales pero no de prostitución [...] yo empecé a ver que todo lo que me habían contado sobre el trabajos sexual era mentira porque yo la idea que tenía era proxenetas, clubs, abuso...y mal. Cuando yo empecé a ver que eso no era lo normal, que la gente era independiente, tú ponías tus límites, tú lo gestionabas todo. [...] Al poco de empezar en el online a los 6 meses o así, ya empecé a conocer activistas del trabajo sexual, entonces ya empecé en el activismo (Paula, 25 años, 2022).

Begoña dice que conoció Onlyfans a través de Twitter. Empezó con 23 o 24 años con Chaturbate y el modelaje de webcam. Después, a través de una red social vendió contenido por privado hasta que apareció una ley que restringió la efectucción de los pagos y fue ahí cuando comenzó con Onlyfans:

Me vi un poco obligada a pasarme al Onlyfans para seguir con ello. [...] Todo esto empezó porque yo tenía una pareja muy abusiva emocionalmente, y cuando lo dejemos le eché de mi casa y me dejó con muchísimas deudas, yo no estaba bien de salud mental y entonces cada trabajo en el que estaba la cagaba, a lo mejor me gritaban, se me caían las cosas y lo estaba pasando muy mal, aún no estaba yendo al psicólogo, no estaba bien. Entonces fue un poco ‘¿qué puedo hacer desde casa que lo pueda y lo quiera hacer?’ y empecé por eso. A ver yo he sido abusada y me han violado a los 17 (no la pareja abusiva, otra persona), y otras veces lo han intentado después de eso. Ha sido algo bastante chocante en mi vida y ha pasado varias veces. Entonces empezar con la cam, la verdad que me ayudó bastante (Begoña, 29 años, 2022).

Begoña explica que en aquel momento, no podía trabajar por su salud mental, ni tan si quiera salir de casa debido a la violación que había sufrido, le daban ataques de ansiedad y fue entonces cuando empezó a conocer el mundo del modelaje webcam.

Manifiesta que necesitaba el dinero y que: “supongo que también la validación del resto me vino bien y me influyó a la hora de entrar en el mundo de la webcam.” (Begoña, 29 años, 2022)

Como se señalaba antes, de las seis chicas entrevistadas dos pertenecen a contextos económicos menos precarios pero aún así, sus contextos sociales fueron difíciles. Las dos tienen estudios de Enseñanza Universitaria. Una de ellas presenta una historia familiar complicada y síntomas de depresión. La otra mujer, sufrió violencia de género y antes de conocer Onlyfans ya estaba trabajando en empleos que se desarrollan en el contexto de la noche.

Entre colegas se comentó que una chica que era stripper tenía Onlyfans y me enseñaron el Instagram de la chica. Unos meses más tarde [...] me dijeron, vamos a ver María, ¿tú con cuantos chavales has estado? Hice cuentas rápidamente y dije, soy gilipollas, he estado tonteando pasando fotos de tetas, culo, for free [...] oye si las mandas gratis, que te paguen y ya está, empecé con una amiga a preparar las cosas, crear el Instagram, el Twitter, a investigar un poco por Youtube, de otras chicas que tenían y te explicaban cómo hacer las invitaciones, como hacer listas de mensajes. [...] Meses más tarde, me contactó una agencia de un chico Suizo o Austriaco que vivía en EE.UU y firmamos un contrato, yo tenía acceso a mi perfil y control sobre mi Only. La agencia lo que hace es promocionarme por EE.UU y se lleva su porcentaje, 40% yo 60% la agencia (María, 25 años, 2022).

Cuenta como sus padres fueron muy estrictos con ella desde pequeña, y a consecuencia de esto, María siempre se exigió a sí misma demasiado. Además, su salud mental se vio perjudicada:

Esto me enteré este año, después de ir al psicólogo, al psiquiatra... es que acabé con depresión. [...] En abril le dio un ictus a mi madre delante de mí y según le dio el ictus, llamé a la ambulancia, prepare las cosas, metí toda la ropa en la mochila y salí por patas, no volví a casa desde entonces, tenía miedo de que mi padre se cruzase y me dijera ‘venga fuera’, no te pago nada que te den por culo que ya eres mayor, y es en plan de ‘macho si no la he acabado es porque me metiste en una depresión’ (María, 25 años, 2022).

María comenta que es superdotada pero que sufrió bullying durante toda su infancia: “en el instituto lo pasé realmente mal, se metían conmigo por mi físico y por todo, [...] me pegaban, me rompían la chaqueta, yo dejé de ir al instituto en 4º de la ESO, me presentaba solo a los exámenes, salía de casa por la mañana me iba a una cafetería y me ponía a estudiar toda la mañana [...] todos los profesores se pusieron en contra de mi madre.” (María, 25 años, 2022)

Nina expone que se dedica a hacer eventos con acrobacias, shows de despedidas de solteros, striptease, ser modelo erótica e impartir cursos de modelaje. Todos estos empleos durante la pandemia se paralizaron. Con la llegada de la pandemia, tuvo que reinventarse y una amiga le comentó la existencia del Onlyfans:

Antes de la pandemia yo viajaba por el mundo, hacía fotos y luego me dedicaba los fines de semana a actuar [...] cuando fue la pandemia se paró todo y una de mis compañeras que es modelo, me dijo ‘tía, yo con el Onlyfans estoy haciendo muchísimo dinero’ [...] yo me abrí el Only después de la pandemia. [...] Ahora me ves aquí pero yo soy de barrio, madre maltratada con mis hermanas que nos tuvo que sacar adelante. (Nina, 32 años, 2022)

Por lo que, las formas en las que conocen la plataforma son: a través de otras redes sociales como Instagram o Twitter, y a través de amigas o compañeras que les hablan y enseñan sobre el funcionamiento de Onlyfans.

De igual manera, los motivos o factores influyentes para comenzar a utilizar Onlyfans como creadoras de contenido erótico se definen en su mayoría por: necesidad económica o elevada inestabilidad en los empleos (Anexo IX). Esta inestabilidad es debido a unas condiciones tan precarias que la rentabilidad resultaba ser mínima, por lo que, se vieron obligadas a buscar alternativas para solventar sus carencias económicas, que además, se vieron incrementadas por la paralización del mundo laboral producido por la pandemia del Covid-19 y la inseguridad o la falta de garantías ofrecidas por sus respectivos trabajos. Asimismo, la mitad parten de unas circunstancias sociales muy delicadas: ya que una ha sufrido violencia de género; otra de las mujeres además de haber estado con una pareja abusiva vivió una violación; y la última, por parte de los padres sufrió grandes exigencias y durante su etapa escolar le hicieron bullying, hechos que más adelante se tradujeron en el padecimiento de una depresión.

## ***6.2 Funcionamiento, organización y finalidad de las redes de apoyo, sostenibilidad y comunicación que tienen establecidas las creadoras de contenido explícito adulto en Onlyfans***

El elevado aumento de creadoras en el sitio web a raíz de la pandemia provocó que los beneficios económicos fueran cada vez más difíciles de adquirir (Rouse et al., 2021). Para poder obtener ganancias es necesario tener subscriptores. Para poder crecer el número de subscriptores existen diversas opciones, la principal es la divulgación a través de redes sociales personales como Instagram o Twitter. No obstante, muchas usuarias pudieron observar que sus perfiles de redes sociales en otras plataformas no tenían la robusta base de seguidores para permitirse un desarrollo en la plataforma de manera exitosa. (Rouse et al., 2021). Las creadoras de contenido con mayores recompensas suelen ser modelos, estrellas porno o celebridades que ya parten de una gran cantidad de fans en sus redes sociales y usan sus otras plataformas en línea para reconducir a sus seguidores a la cuenta de Onlyfans.

Sin embargo, entre las usuarias creadoras de contenido erótico que no tienen una base de fans tan sólida, se han generado redes auto-organizadas de apoyo, comunicación y sostenibilidad en las que comparten de manera recíproca sus perfiles o cuentas a modo de promoción y publicidad para así, compartir y ganar seguidores (Chellouchi, 2021; entrevistada n°, comunicación personal, 11 de febrero de 2022). Además, establecen unos cuidados entre ellas generando avisos o alertas de conductas perjudiciales por parte de ciertos clientes para que ellas puedan identificarlos y tener conocimiento del riesgo que están asumiendo (entrevistada n°2, comunicación personal, 11 de febrero de 2022). Estas redes de apoyo, sostenibilidad y sororidad que se investigan fueron descubiertas a raíz de la segunda entrevista, ya que ningún documento académico, ni ningún artículo de periódico informan del entramado de dichas redes.

Lo que más me gusta de Onlyfans, sinceramente, es el entrelazado de mujeres [...] Sí que veo competencias, pero por lo general, es como que te ayudan un montón, te cuentan a cuanto venden ellas los servicios, te dan consejos de como subir. [...] He conocido un montón de niñas que me ayudan a día de hoy, que no tienen porque hacerlo, niñas del *TOP* 1[...] Que te dicen ‘coño, pásame un *trial* y te digo qué cambiar en tu perfil o qué borraría yo, o pásame el texto que utilizas...’ cosas así. [...] Tú cuando entras y no has generado ganancias entras en el *TOP* 100, eso va por ganancias, cuanto más ganas subes de *TOP*, es como una forma de

motivarnos a nosotras, de hacer que compitamos realmente, el *TOP* es nivel mundial [...] *Trial* es como la suscripción mensual gratuita al perfil. [...] *SFS* es cuando yo publico a una chica en mi perfil y ella me publica en el suyo durante un día y compartimos seguidores (Inés, 27 años, 2022).

Los conocí a través de una chica de mi ciudad, vi que tenía Onlyfans y le dije ‘¿me ayudas?’ y así sí que te pueden ayudar, gente que te conozca de verdad si te van a ayudar [...] y fue la que me metió en los grupos. Entonces una vez entras en sus grupos, ya vuelas, porque el spam es brutal en estas redes, ¿grupos? no sé, puedo tener... ¿50 grupos? Tengo grupos que solo hablan en inglés, que no son ni de España, son chicas de Australia, de Alemania... [...] Esto es intereses puro y duro. Yo voy a hacer [...] un *SFS* por ejemplo (*SFS* hace referencia a mención por mención, cuando entre las creadoras de contenido se promocionan de manera recíproca), entonces yo voy a hacer un *SFS* contigo si estamos en igualdad de condiciones. Si tú tienes 3 seguidores no voy a solidaria contigo ni te voy a decir, ‘oye ven, que te voy a ayudar’. Esos grupos son para poder buscar a chicas de tu nivel y poder publicaros una y otra en cada cuenta (Sonia, 26 años, 2022).

Las ‘Black List’, nosotras tenemos grupos de Whatsapp y de Telegram donde mandamos usuarios que devuelven el dinero, chicos que nos ven la cara con videollamada, cualquier cosa así como un poco rara o chicas incluso que venden una promoción que es mentira, todo eso está ahí [...] También tenemos grupos donde se comparten aquellos clientes que nos resultan bien y compartimos trabajo que pueda ir saliendo (Inés, 27 años, 2022).

Además de para las *Black List*, sirven para los *SFS* (duran 24h), para contactar con la las chicas de un determinado *TOP* y así poder publicaros la una en el perfil de la otra. Yo lo tengo programado, tengo una chica para cada día y así me despreocupo. También hay *DROPS* (suele ser por 1h), hay grupos en los que necesitas un mínimo para entrar, los *DROPS* son fotos de muchas chicas en modo collage, ponen tu arroba (es decir tu usuaria) y se suben todas a la vez (Sonia, 26 años, 2022).

“Si yo tengo un cliente fijo, mando ese cliente a las *Listas Negras* y ese cliente automáticamente lo van a bloquear, entonces lo que consigo es que no les pueda hablar y me siga hablando a mí. Yo desde que me enteré de eso, dije nunca más, a no ser que

estés con las pruebas. Porque hay listas negras en las que hay pruebas y te enseñan la conversación, el usuario y ves que es real, y las hay que no.” (Sonia, 26 años, 2022)

Habrà siempre alguien subnormal con el tema de las *Listas Negras*, el caso es que las personas que tienen Only no estàn tan politizadas como las putas, sí que es verdad que solo Onlyfans es un sitio muy competitivo, hay bastantes gilipollas haciendo tonterías de niñata, pero no es lo habitual, lo habitual es que nos ayudemos entre nosotras. [...] Si que es verdad que esto en prostitución no pasa, lo tenemos claro, estamos mucho más politizadas, entonces tenemos muy claro que es el feminismo, qué son los valores, lo que es el compañerismo, lo que es un ámbito hostil en el mundo (Paula, 25 años, 2022).

Tenemos una lista negra de clientes de gente que no me sale del coño atender, ni yo ni mis compañeras, ya puedes pagar todo el oro del mundo que de ahí no vas a salir [...] Mira por ejemplo, aquí tenemos una compañera reportando una zoofilia de un cliente, entonces lo reportamos y a esta persona no se le atiende. No es obligatorio que haya pruebas fehacientes, no somos la policía, no te vamos a pedir el ADN... pero sí, solemos presentar las capturas de pantalla [...] Este grupo por ejemplo lo hice yo de *Lista Negra* de presencial, para cuando hay clientes que nos contactan (de manera online) para hacer un presencial, pues lo tenemos pues para clientes que no atendemos, mira pues ‘este cliente es un subnormal o es un maleducado o no quiere pagar [...] Tenemos grupos de whatsapp de trabajo (de *SFS*, *DROPS*, publicidad...) y grupos de apoyo y de amistad, quedamos para trabajar, somos amigas, hablamos... al final se hace mucha piña (Paula, 25 años, 2022)

Aquí es donde entra Alex, Alex es el mediador de toda esa mierda, los *SFS*, dinámicas, promos, *masivos*, yo eso no llevo nada. Yo tengo un *TOP* muy bajito (es decir, obtiene muchos beneficios) y estoy en unos grupos que la verdad que son de puta madre y mis grupos para entrar la verificación es muy extrema. Cada 15 días tienes que mandar un video verificándote, de que eres tú. Grupos de whatsapp, telegram, reddit, etc. [...] Para entrar en muchos grupos tú necesitas un *TOP* concreto (Nina, 32 años, 2022).

Hay mujeres que se subscriben a tu Onlyfans contactando por Twitter como manera de apoyar o buscar inspiración, es decir, tu como usuaria que publica contenido te subscribes 2 o 3 meses a la cuenta de otras chicas a modo de apoyo y

si te gusta lo que publica, a modo de inspiración. Nos damos descuentos entre nosotras para hacer intercambios y poder mirar el contenido la una de la otra. Aunque también hay chicas que se subscriben a tu cuenta y luego te copian el contenido e intentan robarte los clientes. [...] Si entra un cliente solicitando un tipo de contenido en concreto que yo no puede ofrecer, a través de los grupos lo derivas a otra usuaria que pueda ofrecer ese servicio y quiera dárselo (Begoña, 29 años, 2022).

Paula pertenece al sindicato OTRAS (Organización de TRABajadoras Sexuales) principalmente por los servicios de prostitución. Comprende todo tipo de trabajo sexual, es decir, comprende también el trabajo sexual online, aunque Paula dice que: “muchas de las chicas que están en Only tan si quiera se consideran trabajadoras sexuales.” (Paula, 25 años) El sindicato está más centrado en la prostitución.

Hay grupos que son con mínimos (del *TOP* que tiene cada una) y grupos que son sin mínimos. Los servicios que se ofrecemos en los grupos independientemente del *TOP* que tengas son los mismos, la única diferencia es que a la hora de hacer *SFS* lo haces con gente de mejor posicionada (por estar en un *TOP* más alto), pero en cuanto a servicios son los mismos. [...] Este por ejemplo es un grupo que he hecho yo que es para pasar novedades de Onlyfans, nuevas normas, estrategias, ventas... Luego pues este es un grupo que hemos hecho entre nosotras que nos hemos hecho amigas y comentamos la vida de cada una (Paula, 25 años, 2022).

Tienen una gran cantidad de grupos de Whatsapp (y otras aplicaciones) con diversas finalidades. Por un lado, grupos para *SFS* cuyo significado sería ‘Shout for shoutout’ y en español ‘mención por mención’ para la promoción de unas a otras, con la finalidad de compartir los seguidores que tienen y ganar los de la usuaria con la que se está haciendo el intercambio. También tienen *Listas Negras* o *Black List*, dónde comparten el nombre de usuario de los clientes con comportamientos no tolerables o usuarios que realmente son fraudes. La utilidad de estas listas es la de prevenir situaciones adversas ocasionadas por clientes con conductas que son contraproducentes y desfavorables para ellas o que simplemente las catalogan como no permisibles. Cuentan de igual manera con grupos para hacer *DROPS*, en los que a veces las usuarias trabajadoras de Onlyfans para poder pertenecer al grupo deben estar en un *TOP* con un nivel determinado. El *TOP* es la manera que tiene Onlyfans de clasificar a sus trabajadoras según las ganancias que obtienen, siendo el *TOP* 100 el más bajo, sin

apenas ganancias, y según se aproxima al 0, más alto, por lo que, mayores beneficios. Por otra parte, los *DROPS* son fotos de creadoras de contenido en forma de collage, se escribe el nombre de cada usuaria y todas ellas lo publican en su muro junto a un enlace que permite probar de manera gratuita el perfil o cuenta de cada una de ellas por un tiempo determinado. También cuentan con grupos para llevar a cabo el sistema que tienen para los *mensajes masivos de pago*, mensajes en los que envían de forma simultánea a los seguidores que seleccionen de su cuenta un contenido concreto (Inés, 27 años, comunicación personal, 11 de febrero de 2022; Sonia, 26 años, comunicación personal, 25 de febrero de 2022) (Anexo X).

Además, a raíz de todos estos grupos y de la red auto-organizada tan densa que realmente tienen las creadoras de contenido erótico de la plataforma, se crea una especie de comunidad o familia (como algunas tienen manifestado durante las entrevistas) en los diferentes países donde se extiende Onlyfans. Se coordinan para hacer colaboraciones juntas, se hacen regalos, e incluso se dan apoyo cuando perciben que alguna está en un período económico difícil o que está en un mes en el que no ha generado tantos beneficios.

Yo conocí a una pareja que me empecé a llevar super bien con ellos, y yo me puse la norma de no quedar con nadie que yo conozca porque sale por ahí, pero es que a día de hoy es de mis mejores amigas. [...] Ella me dijo que también tenía Only y me quería pagar una formación y entonces yo la formé, empezamos a hablar mucho, nos conocimos, con el tiempo cogimos mucha confianza y cuando voy a Madrid hacemos colaboraciones juntas (Nina, 32 años, 2022).

“Yo me he suscrito al Onlyfans de gente muy top para aprender, para ver estrategias, coger ideas... o al Onlyfans de compañeras que se a lo mejor han tenido un mes jodido y digo ‘tía, aquí está mi apoyo’ o por ejemplo me meto en las cuentas de mis compañeras, a movilizar a la peña, ‘¡venga, que es mi amiga!’”(Paula, 25 años, 2022)

“Hace tiempo conocí a una chica que por su cumpleaños le mandé una tarjeta regalo por Onlyfans y ella se suscribió a mi cuenta y ahora me sigue por Instagram. Es majísima, la adoro. [...] En septiembre voy a conocer a dos personas, una chica que conocí por el Only que crea contenido y vamos a hacer contenido juntas. Y un chico que conocí hace muchos ya.” (Begoña, 29 años, 2022)

### ***6.3 Impactos de trabajar en Onlyfans como creadora erótica en la emocionalidad y en la personalidad***

#### ***6.3.1 Impactos positivos***

*Ensalzamiento de la autonomía.* Las participantes explican que poder realizar el trabajo desde su casa, organizarse ellas mismas (tanto laboralmente como económicamente), hacer el contenido que quieren poniendo límites cuando consideran necesario y tener la certeza de que no van a ser despedidas en ningún momento, hace que se sientan más seguras y con mayor toma de decisión.

“Mínimo 1500€ limpios por 12h de trabajo al mes. En seguida que empecé a generar contenido empecé a ganar 1500€. [...] Trabajas desde casa y la plataforma te da muchas opciones para organizarte.” (María, 25 años, 2022)

“Hago lo que yo quiero, nadie me dice ‘oye haz este contenido’. Si un mes no quiero trabajar, puedo permitírmelo. Yo pongo el precio que yo quiero.” (Inés, 27 años, 2022)

“Onlyfans es que funciona solo, no necesitas estar en casa y te dice todo en cuanto a la contabilidad. [...] Siento más seguridad por la flexibilidad que me ofrece, yo soy mi propia jefa, nadie me va a echar del trabajo. Yo me pongo mis horarios, mis límites, y económicamente también siento mayor seguridad. [...] En Onlyfans nadie me toca, me toco yo” (Sonia, 26 años, 2022)

“Trabajo desde cualquier puto sitio, gano muchísimo dinero, luego pese a lo que la gente piensa, voy a los sitios y me tratan de puta madre y me ha beneficiado en el resto de mis trabajos” (Nina, 32 años, 2022)

“No hay muchas ventajas, que es tuyo, tú dices lo que quieres, marcas tu horario, depende de ti el dinero que vayas a sacar, eres tu propia jefa, es divertido, puedes tomar las vacaciones como tú quieras, puedes hacer ofertas, más libre en ese sentido. [...] No solo me siento mejor con mi cuerpo, sino también con mi mente, a la hora de tomar decisiones o de poner límites.” (Begoña, 29 años, 2022)

A mí me ha afectado maravillosamente bien, no he tenido tanta salud mental en mi vida, también te digo yo vengo de trabajar en tres trabajos al mes y partirme el lomo, mi familia es muy muy pobre [...] yo me levantaba a las 6 de la mañana, llegaba a mi casa a las 11 y libraba un día cada 14, entonces claro esto para mi es la puta gloria. Yo he sido tele operadora, a mi me han contabilizado cuanto tiempo

tardo en hacer pis [...] ¿Qué es un coñazo aguantarles? Sí, pero es que qué quieres que te diga soy mujer en la vida real ya les aguanto, yo voy por la calle y ya tengo que aguantarles [...] he trabajado de camarera ya me han tocado el culo, ya me ha tocado aguantar borrachos, ya me han esperado a la salida de mi trabajo, ya he tenido un jefe acosador, ya he tenido un jefe que me ha dicho ‘Si no te acuestas conmigo, no vas a volver a trabajar en la vida’ eso ya lo he pasado porque soy mujer. [...] Siento mayor seguridad porque trabajo desde mi casa.” (Paula, 25 años, 2022)

*Mayor autoconocimiento con respecto a la sexualidad.* Algunas de las participantes manifiestan que exploraron su sexualidad con mayor profundidad tras comenzar a trabajar en Onlyfans. Esto les sirvió para descubrirse sexualmente, acercarse al sexo desde una manera más placentera, sin tantos tabúes ni vergüenzas, lo que se traduce en menos complacer al otro y más reclamo del propio disfrute en sus posteriores relaciones sexuales. También, hay otras participantes que exponen una evolución en su forma de pensar con respecto al sexo y al trabajo sexual -con las diferentes ideologías que lo abordan-.

Antes me definía como abolicionista, pero me cambió mucho la percepción, me surgen auto conflictos constantemente, y ahora me considero pro-derechos. [...] Lo que me hizo cambiar de una corriente a otra fue la militancia, yo milité en un partido 6 años, Izquierda Anticapitalista, sus bases son el marxismo, el ecologismo y el feminismo. Ellos tenían muy en cuenta que nos formásemos [...] yo conocí a trabajadoras sexuales de Latinoamérica, empecé a meterme más...no tanto en el feminismo blanco, ¿entiendes? [...] Me hizo cambiar mi visión sobre la prostitución y el trabajo sexual. No hay que olvidarse siempre de los privilegios que tenemos. [...] Está mal que yo sea abolicionista, va contra los derechos humanos. [...] Pero a nivel de lazos entre mujeres o de conocer chicas o de como yo me siento... también he mejorado mucho” (Inés, 27 años, 2022)

“Gracias a los fans incluso he descubierto cosas que me gustan [...] gracias a mi profesión y a Onlyfans me he podido explorar sexualmente y descubrirme.” (Nina, 32 años, 2022)

“También me permitió empezar a experimentar con juguetes y a disfrutar de mi sexualidad sin pensar que era algo vergonzoso, cuando me acostaba con alguien empecé a reclamar mi disfrute en el sexo.” (Begoña, 29 años, 2022)

*Aumento de la autoestima y aceptación corporal.* Todas las participantes excepto una coinciden con el hecho de que trabajar en Onlyfans y recibir reacciones gratificantes con respecto a su cuerpo, les hace sentirse mejor consigo mismas en relación a su físico. Muchas además, traían consigo historias de complejos con su cuerpo y una de ellas había sufrido una violación (con el desajuste mental y personal que eso le supuso).

“A mí nunca me gustó mi cuerpo, ni mi chocho ni mis tetas y a raíz de emitir en Chaturbate y de mi comunidad comencé a aceptarme. Desde que estoy con Onlyfans, me siento muchísimo mejor con mi cuerpo, a niveles de... flipar, porque yo antes no podía ir en bikini a la playa, era la típica amiga gorda. Luego sí adelgacé, pero yo me sigo sintiendo igual que antes [...] Me ayudó mucho a nivel físico.” (Inés, 27 años, 2022)

“Físicamente el amor propio que tiene una tanto en prostitución como en Onlyfans, te sube, porque te están pagando por ti, te sube el ego.” (Sonia, 26 años, 2022)

“Me he vuelto segura de muchos aspectos, también tú igual tienes defectos y otra persona te los está idolatrando, te sientes sexy, te sientes deseada, te sientes poderosa.” (Nina, 32 años, 2022)

A ver yo he sido abusada y me han violado (no la pareja abusiva, si no otra persona) a los 17, y otras veces lo han intentado después de eso. Entonces empezar con la cam, la verdad que me ayudó bastante [...] yo la verdad que me sentí bastante empoderada, me ayudó mucho... estaba pensando ‘joer, tengo la autoestima tan baja y veo mi cuerpo tan asqueroso después de las cosas que me han hecho... no me quiero ni mirar al espejo’ y de repente después de hacer esto fue ‘guau todo esta gente está pagando para pasar tiempo conmigo aunque ni si quiera esté haciendo cosas sexuales, están pagando para pasar tiempo conmigo y no me pueden tocar’ y es hasta donde yo digo, yo pongo el límite y no pueden empujar ese límite (Begoña, 29 años, 2022).

Me ha influido porque a mí en lo personal he sido una persona que he tenido mucho complejo y ahora estar viviendo de mi imagen me parece un paso muy heavy en mi avance personal y eso me empodera, pero el hecho de subir fotos desnuda no tiene por qué empoderar, yo soy de la firme opinión que no todo lo que hace una mujer tiene por qué ser empoderante, eso a un hombre no se le pide,

no todo lo que hacemos tiene que ser super empoderante, superactivista y super girlpower (Paula, 25 años, 2022).

### **6.3.2 Impactos negativos**

*Riesgos asociados a la práctica.* Filtración de contenido, desamparo por parte de las instituciones y la propia página web, agotamiento y estrés por la cantidad de tiempo que conlleva, el estigma con el que muchas veces se encuentran e incluso intentos de chantaje.

Mi vida está tan sexualizada... me paso el día viendo porno, haciendo porno, hablando con tíos, que ya es como que mi relación si hay sexo, obviamente pero para nada la baso en el sexo. Mi relación es mucho más afectiva y hacer cosas de pareja, que de tener sexo. Y sé que eso me va a perjudicar a la larga, porque vale yo tengo este trabajo pero él no. Y sí, él me entiende pero también sé que no estoy dando lo que necesita. Entonces también me hace sentir un poco mal, pero a la vez es como ‘es lo que hay’ [...] Es como que ‘ni me toques’, ya he visto 4 pollas hoy, llevo dos horas hablando con un tío, hecho una videollamada y es como que, ‘me quiero duchar’ (Inés, 27 años, 2022).

“No nos responden, nos tratan mal, se cae la página. El otro día por ejemplo hubo un fallo que todos los mensajes que envías que son de pago, los podían ver gratis. Es un desastre, pero no hay otra forma, seguimos ahí. [...] Nosotras como trabajadoras nos encontramos muy desamparadas. [...] Siempre que algún cliente alega que ha sido estafado, la plataforma, tan siquiera revisa el contenido y te quita a ti el dinero.” (Inés, 27 años, 2022)

“La gente tiene mucho estigma con el Onlyfans, piensan que tu vas a estar ahí comiéndote un pito, o haciéndote un dedo. Y no, tú entras en el Onlyfans y a lo mejor es una foto como la que puede tener otra chica en su Instagram.” (Inés, 27 años, 2022)

“A mí me reclamaron el dinero en total 7 veces. [...] Antes, tu ibas a denunciar y Onlyfans tenía unas normas que tú aceptabas entonces si encontraban al usuario estaba incumpliendo las normas de la web, pero ahora ya no, somos nosotras las que hacernos cargo de todo. [...] La gente lo ve mal y piensan que nosotras nos prostituíamos.” (Sonia, 26 años, 2022)

“Esto es echarle tiempo, la gente piensa que no hay que echarle tiempo pero si quieres generar dinero tienes que echarle mucho tiempo. [...] Desventajas de momento no tengo, que estoy muy estresada.” (Nina, 32 años, 2022)

Hay grupos de filtración donde la gente filtra contenido nuestro. Yo fui a denunciarles la de dios [...] yo antes me llevaba muy mal con ellos [...] y me di cuenta que si no puedes con el enemigo, únete a él, así que en vez de que se beneficie uno y que te jodan a ti...entonces estoy en muchos grupos de filtración, en los que se filtra el contenido que yo quiero que se filtre, y es que cuando se filtra contenido mío, hablan de mi, o sea hacen publicidad de mi (Nina, 32 años, 2022).

Las desventajas son que te quitan mucho porcentaje de lo que ganas [...] a no ser que seas alguien famoso no puedes subir mucho el precio si no eres nadie. [...] Son muchas más horas que un trabajo normal, porque tú tienes que estar encima de la página web, ahora no tanto, porque puedes programar la subida del contenido, pero si tienes gente que quiere la experiencia de ‘girlfriend’ tienes que estar todo el día y tienes que estar encima, como tener otro Whatsapp (Begoña, 29 años, 2022).

“Hacia mí misma, me vino bien, de cara al resto de gente (principalmente parejas) no, porque me lo intentaron prohibir, o chantajear con ello. [...] Hay gente que todavía cuando se lo digo me llaman ‘guarra’, sobretodo parejas. Les gusta la idea de tener una tía que lo hace pero a la hora de la verdad se sienten acomplejados.” (Begoña, 29 años, 2022)

“La página funciona fatal, lo gestiona todo fatal. [...] Me siento más desprotegida sobre todo a nivel legal, cuando nos filtran el contenido la respuesta del policía es ‘no haberlo subido a internet’. [...] Cuando se filtra contenido no podemos hacer nada.” (Paula, 25 años, 2022)

*Malas experiencias.* A veces se sienten incómodas si les contacta gente conocida, se ven muy expuestas y poco protegidas por lo que los clientes a veces se sobrepasan. Una participante relata cómo su moralidad se ve perjudicada cuando le solicitan contenido con fetiches que para ella son intolerables.

Fue horrible. Cuando me lo abrí se metió un compañero del conservatorio, que al parecer lleva enamorado de mi desde que nos conocimos en clase. [...] Como

siempre me dio un poco de mal rollo tal, se que te gusto pero tampoco me apetece darte mis fotos sabiendo que te gusto por 10€, pues le pedí ‘Hala, 20€ una foto’ [...] me empezó a escribir al Whatsapp también, claro tenía mi numero, diciéndome que si podíamos hablar por ahí, que llevaba enamorado de mi desde el primer día... ‘Menos mal que no sabes donde vivo porque sino vienes a matarme’. Se lo dije, que estaba siendo muy pesao que le iba a dar dos hostias y no sé si hasta la agencia le bloqueó (María, 25 años, 2022).

“Te tratan como si no sirvieses para nada, como quien trabaja en la prostitución y está en trata de blancas y eres una pobrina que están explotándote. Como si no tuvieses estudios, como si no tuvieses oportunidad de acceder a estudios, y fuese la única forma que tienes de ganarte la vida. Y claro tú te quedas en plan de, ‘macho, yo gano 1500€ y tú ganas 400€ cada dos meses, no me jodas.” (María, 25 años, 2022)

“Yo tengo un ex horrible, super tóxico, yo lo dejé con él hace 2 años, y justo la semana pasada me di cuenta de que estaba suscrito a Onlyfans, comprándome videos porno bastante tiempo y encima me montó un pollo por tener una relación con otro chico. O sea estás muy expuesta porque es anónimo. Ellos son anónimos totalmente.” (Inés, 27 años, 2022)

A nivel emocional a veces me baja, porque veo que falta mucho por hacer [...] Como que estás en la parte más ruin, que ves la realidad de los hombres, en su momento más sucio [...] ¿Por qué todo el mundo tiene las mismas fantasías? ¿Por qué todo el mundo habla de violaciones? y todo el mundo habla de ‘qué pequeña, qué cuqui te ves’ muy asqueroso. [...] Cuando me encuentro con usuarios que me hablan de sus fetiches con los que yo no puedo trabajar por mi moralidad, es horrible, porque yo soy muy feminista, muy crítica y es como constantemente ver lo que está mal de la sociedad (Inés, 27 años, 2022).

Hace poco, solo unos días, grabé un video con mi pareja y le llamaron ‘gordo’ y a mí me dijeron ‘anda que ¿cuánto te tuvo que pagar el gordo ese para que te follara?’ ” Yo suelo bloquear a los usuarios, pero como esta vez le dije ‘mira lo primero que es mi pareja, y lo segundo que él está follándome, por lo menos no está pagando por ver cómo me follan’ y el tío me dijo ‘recapacita en tu vida, vuelve a la hostelería, búscate un novio que te cuide y te quiera, madura y deja de hacer el gilipollas. Es un consejo de alguien que te quiso, no es la vida que llevas’ (Sonia, 26 años, 2022).

Tenemos un chalet muy grande que compartimos con varias personas, y allí conocimos muchos españoles que vienen a nuestra casa, entonces en una de estas se me subscribe uno [...] que se llamaba ‘Jony la gente está muy loca’ y me escribe ‘¿Una pregunta por qué tienes tanta ropa en tus fotos?’ y me dice ‘Yo quiero, yo quiero’ (que es una frase de una canción que utilizan frecuentemente ella y su pareja con la gente de su casa, como broma) y entonces yo le pregunto ‘¿Quién eres?’ y él me dijo ‘Me tienes más cerca de lo que piensas’ (Nina, 32 años, 2022).

Son amigos míos y eso me pone incómoda, pero cuando me solicitan contenido para mí es como si fueran otras personas, lo separo en mi mente [...] cuando son amistades les paso el contenido por Google Drive porque desde ahí les podría llegar a denunciar, se denomina ‘porno vengativo’, desde el Onlyfans no.[...] El último tío con el que estuve, me miró el nombre de usuario de Onlyfans desde mi portátil, me buscó por Twitter, consiguió un código para entrar suscrito gratis a mi Only y me pareció como una hostia en la cara que lo haya hecho así a lo zorro (Begoña, 29 años, 2022).

“Alguien me empezó a seguir y a decir cosas de mí sin decirme quien es, me ha pasado con un par de cuentas. Además, hay una persona que se hizo una cuenta con mi nombre y hay una foto de mis piernas, en mi antigua casa, una foto que yo no saqué y me han hablado varias veces y no sé quien es, da mucho miedo.” (Begoña, 29 años, 2022)

## **7. Conclusiones y debate**

Para poder analizar este tipo de salida laboral como es la que ofrece Onlyfans debemos alejarnos de la “dicotomía opresión-empoderamiento” de la que partimos del concepto de *trabajo sexual* y “tratar de pensarlo de forma más amplia requiere abandonar la unidimensionalidad y plantear un paradigma polimorfo, en el que se consideren las ocupaciones, relaciones de poder y las experiencias laborales, así como las complejidades y condiciones estructurales que moldean la agencia, subordinación y satisfacción laboral” (Orduz, 2021, p.158).

La finalidad de la presente investigación fue principalmente dar a conocer la existencia y el entramado de las redes de apoyo, sostenibilidad y comunicación que han

creado las usuarias generadoras de contenido erótico en Onlyfans apoyadas en creaciones sexuales caseras o amateur, siempre en contraste con las producciones tradicionales de pornografía de estudio (Plaza et al., 18 de julio de 2021). Dado que el 97% del total de las personas creadoras de contenido explícito adulto en la plataforma son mujeres, el foco de atención se ha puesto en ellas y en los cuidados que han generado como forma de resistencia y apoyo mutuo (Plaza et al., 18 de julio de 2021). Pero además de estas redes de sororidad, se han tratado algunas de las diferentes líneas de investigación que otros artículos académicos relacionados con Onlyfans han reflejado.

Las mujeres entrevistadas se ven condicionadas por los contextos tanto sociales como económicos que ha vivido cada una, enmarcados en las estructuras sociales de poder y dominación como son la hegemonía patriarcal y la ideología neoliberal del capitalismo actual que nos atraviesan a todas. La división sexual del trabajo, la brecha salarial y el acoso sexual, además de las posibilidades económicas de las que parte cada mujer, se plasman en una gran precarización del empleo en la mayoría de las participantes. Esto se concreta en que las mujeres se ven obligadas a buscar alternativas laborales para poder afrontar su realidad, como en el caso de las entrevistadas, quienes empezaron a trabajar con Onlyfans utilizando este como recurso económico (Scasserra et al., 2021; INE, 2019). Asimismo, han sobrellevado situaciones como haber estado con parejas abusivas, haber sufrido violencia de género, hostilidad en el ámbito familiar y bullying en su etapa escolar. Aunque la mayoría, donde realmente manifiesta su molestia y desacuerdo, es en las condiciones laborales que ofrecen los trabajos en los que han estado y en la falta de garantías de los mismos, las cuales se vieron evidenciadas con la crisis generada por el Covid-19, siendo este el principal motivo de entrada al Onlyfans. Por esta misma razón, se muestran a gusto con respecto a la autonomía que la plataforma les ofrece, en cuanto a gestión y organización del trabajo y la seguridad que les brinda ser sus propias jefas.

Como revelan diferentes estudios, el inconsciente social asocia como eslóganes de Onlyfans, la liberación del cuerpo femenino y el empoderamiento del cuerpo de la mujer refugiados tras los paradigmas del feminismo liberal<sup>1</sup> (Fuentes, 2021; Chellouchi,

---

<sup>1</sup>A diferencia del feminismo radical el cual propone que la causa de la opresión de la mujer es biológica, el feminismo liberal se fundamenta en los inicios de la propiedad privada y las lógicas sociales de producción. Considerando a Betty Friedan como una de las autoras representativas, cofundadora y presidenta en 1966 de la National Organization for Women (NOW) (Perona, 2005).

2021). A pesar de esto, sobre las usuarias de Onlyfans creadoras de contenido erótico recae la estigmatización propia que la sociedad tiene sobre el concepto de trabajo sexual. Sin embargo, son ellas quienes también afirman la enorme superación que supuso la creación y venta de este contenido erótico, en cuanto a complejos relacionados con su cuerpo viéndose así incrementada su autoestima. De igual manera, algunas de las participantes se han explorado sexualmente y eso les ha conducido a una mayor profundidad en su autoconocimiento, principalmente sexual. Como resultado, determinan una mayor seguridad en sí mismas que les permite (cuando es necesario) un establecimiento de límites y un reclamo del placer en el ámbito sexual, el cual antes se veía gravemente truncado por el tabú que supone el sexo en las mujeres debido a la cultura machista la cual hace que sean ellas las que complazcan y no aborden su propio placer.

Las mujeres entrevistadas exteriorizan que la elevada carga de trabajo con horarios a veces difíciles de asumir -debido a que muchos de los consumidores que les solicitan contenido son de Estados Unidos- les genera estrés y agotamiento mental. Esta circunstancia unida a lo que suponen las nuevas tecnologías y el servicio que vende Onlyfans, que es una respuesta y reciprocidad inmediatas, se acaba manifestando en una auténtica fatiga. Esto no es de extrañar, ya que como se muestra en el estudio de Rouse et al. (2021), la gran cantidad de creadoras que se sumaron a Onlyfans tras la pandemia provocó que la plataforma se saturara y lo que parecía una solución económica rápida, para muchas personas se convirtió en un gran compromiso de tiempo con poco o ningún beneficio garantizado.

Según Chellouchi (2021) la plataforma desarrolló un sistema de seguridad y protección para que no sea posible hacer capturas de pantalla o grabaciones de las publicaciones y así, impedir su difusión a otros sin el consentimiento de las usuarias. Aunque, un sistema con poco o ningún éxito ya que las participantes aclaran que existen incontables grupos de filtración, así pues, el riesgo de que el contenido erótico de las trabajadoras se acabe filtrando es muy alto. También han declarado que Onlyfans no desea identificarse como plataforma con el material multimedia sexual. Esta afirmación no es de extrañar pues en estudios como el de Chellouchi (2021), se puso de manifiesto que la propia red social no ofrece ningún tipo de amparo o protección a las trabajadoras que difunden contenido explícito adulto. Esta realidad se ve reflejada en los resultados de la investigación, ya que la mayoría expresa su disconformidad con la gran

desatención que la plataforma demuestra cada vez que tienen que acudir a ella para que actúe como órgano protector.

Diversas investigaciones han documentado el papel que juega la tecnología en facilitar violencia física y sexual (Maas et al. 2019). Según los estudios realizados por Stonard et al. (2014) y Zweig et al. (2013), del 25% al 56% de las adolescentes mujeres informan haber experimentado violencia verbal facilitada por la tecnología online. Lo que caracteriza este tipo de abuso es que, esta violencia suele ser propiciada por la pareja, la cual amenaza y acosa a través de mensajes de texto, escribe comentarios despectivos en sus redes sociales y usa su cuenta de redes sociales sin su permiso. La muestra participante del presente estudio también confirma este hecho. Muchas de ellas han sufrido situaciones de ciberacoso o abuso psicológico desde la plataforma Onlyfans por parte de las parejas, ex parejas y/o círculo cercano (Orduz, 2021). Es frecuente que además no puedan identificar quién es la persona por la que están siendo acosadas, debido a la cantidad de obstáculos y barreras institucionales y legales a las que se enfrentan. Aunque ellas mismas confiesen que son conscientes de los riesgos a los que se exponen y los tienen muy presentes.

En este contexto de resistencia ante los diferentes peligros e inseguridades no cubiertos por la plataforma, nace la necesidad de una serie de cuidados para armarse de herramientas útiles y así conseguir cierta protección. De esta forma, se originan entre las creadoras de contenido explícito adulto en Onlyfans las redes auto-organizadas de apoyo, comunicación y sostenibilidad con diferentes finalidades. Por un lado, cuentan con una serie de instrumentos creados e inventados por ellas con diferentes mecanismos para compartir y ganar seguidores: los *SFS*, los *DROPS* o los *mensajes masivos de pago* (ya explicados). Estos instrumentos son puestos en práctica a través de dichas redes de sororidad tejidas por ellas, concretadas en infinidad de grupos de Whatsapp y Telegram. Como fuente de cultivo de cuidados, estas mujeres han ideado del mismo modo las *Listas Negras* o *Black List*, que son extensos listados con los nombres de los usuarios consumidores con aquellas conductas que deciden no permitir y además, sancionar en comunidad mediante el bloqueo del usuario.

Este análisis cualitativo ha tratado de dar luz a las complejas dinámicas existentes bajo el fenómeno Onlyfans, que exige un estudio en profundidad para abordar su interpretación. Según se ha indicado, las mujeres entrevistadas provienen de contextos sociales y económicos más bien complicados. Manifiestan mayor autonomía en cuanto a gestión y organización de su trabajo, un incremento de la autoestima, seguridad y

aceptación corporal, y en menor medida una exploración de sí mismas consiguiendo más autoconocimiento principalmente sexual. Aunque igualmente, se asocian una serie de riesgos y peligros al trabajar con la plataforma, como acoso y chantaje a través de ella por parte de personas cercanas, estrés y agotamiento mental, filtración del contenido erótico, desamparo legal por parte de las instituciones y la propia página web, y el estigma social que sobre ellas recae. Sin embargo, el objeto principal del estudio ha sido mostrar cómo en el marco de las realidades de estas mujeres surge todo un entramado de redes de apoyo, sostenibilidad y comunicación propias de los cuidados que brinda la sororidad.

## **8. Limitaciones y futuras líneas de investigación**

No se podría concluir la investigación sin nombrar una serie de limitaciones que deben quedar aclaradas. En primer lugar, se trata de un tema muy novedoso, íntimo y estigmatizado, por lo que encontrar mujeres que trabajasen en Onlyfans y quisieran colaborar, ha sido una tarea muy compleja. Esto mismo, se ha visto reflejado en la reducida muestra de 6 mujeres. Por lo que, no se pretenden generalizar los resultados, si no aproximarnos a una realidad que actualmente se encuentra en auge y sin embargo, sigue siendo soberanamente desconocida. Además, se ha de tener en cuenta que todas las mujeres participantes eran cis-sexuales, se encontraban en situación regular legal y ninguna pertenecía a ninguna etnia por lo que, seguramente la realidad de las personas no binarias o las mujeres trans, migrantes y/o racializadas en Onlyfans podría situarse lejos de los datos e información extraída de este estudio.

Con todo ello, este trabajo sienta las bases de futuros proyectos más desarrollados que puedan presentar información contrastable sobre las redes sororales que hay tejidas entre las mujeres creadoras de contenido erótico en Onlyfans, los contextos a los que pertenecen y los impactos- tanto positivos como negativos- que se derivan del trabajo en esta plataforma, profundizando más en ellas para una ratificación de las mismas.

Por último, se pretende dejar plasmado atisbos de información que han surgido del estudio como posibles futuras líneas de investigación: educación sexual mediante Onlyfans, a través de las sanciones que establecen las creadoras de contenido a los usuarios que consideran y la concienciación que algunas de ellas deciden transmitir por medio de discursos; reconocimiento de una forma más libre y abierta de la bisexualidad en los hombres y el placer por el sexo anal debido al anonimato que Onlyfans ofrece;

gran cantidad de fetiches por parte de los hombres muy concretos y bastante desconocidos; y quizás... ¿necesidad de un sindicato que delimite el trabajo sexual para centrarse y cubrir más específicamente el trabajo sexual online?

## 9. Bibliografía

- ALONSO FERNÁNDEZ, M. (2019): *Sexting y la Exposición del Cuerpo en las Redes Sociales: una visión de las Mujeres sobre las Mujeres* [Trabajo de Fin de Grado, Universidad Autónoma]
- BEDIA, R. C. (2015): “El cuerpo de las mujeres y la sobrecarga de sexualidad”. *Investigaciones feministas*, 6, 7-19.
- BERNSTEIN, E. (2007): *Temporarily yours: Intimacy, authenticity, and the commerce of sex*. University of Chicago Press.
- BLEAKLEY, P. (2014): “500 tokens to go private: camgirls, cybersex and feminist entrepreneurship”. *Sexuality & Culture*, 18(4), 892-910.
- BROUWERS, L., & HERRMANN, T. (2020): “We Have Advised Sex Workers to Simply Choose Other Options—The Response of Adult Service Websites to COVID-19”. *Social Sciences*, 9(10), 181.
- BURÉN, J. & LUNDE, C. (2018): “Sexting among adolescents: A nuanced and gendered online challenge for young people”. *Computers in Human Behavior*, 85, 210-217.
- CÁCERES, P. (2008): “Análisis cualitativo de contenido: una alternativa metodológica alcanzable”. *Psicoperspectivas. Individuo y sociedad*, 2(1), 53-82.
- CALMAESTRA ATIENZA, J. F. (2020): *Revolución Industrial. Género e infancia*. [Trabajo de Fin de Máster, Universidad de Jaén]. Disponible en [https://tauja.ujaen.es/bitstream/10953.1/13421/1/TFM\\_definitivo.pdf](https://tauja.ujaen.es/bitstream/10953.1/13421/1/TFM_definitivo.pdf) [Consultado el 21 de enero de 2022]
- CASTRILLÓN ESTRADA, A. M., & RODRÍGUEZ JIMÉNEZ, M. A. (2021): *El modelaje webcam: Un asunto de autoestima y sexualidad*. [Trabajo de Fin de Grado, Pontificia Universidad Javeriana]. Disponible en <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/54591/%c3%81ngela%20Castrill%c3%b3n%2c%20Mar%c3%ada%20Rodr%c3%adguez%2c%202021.%20%281%29%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y> [Consultado el 15 de febrero de 2022]
- CHELLOUCHI EL ASRI, M. (2021): *Trabajo erótico en Onlyfans en España: Experiencias y debates desde el feminismo*. [Trabajo de Fin de Grado, Universitat de Barcelona]. Disponible en [http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/180104/1/TFG\\_SOC\\_CHELLOUCHI\\_MARIAM\\_Jul21.pdf](http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/180104/1/TFG_SOC_CHELLOUCHI_MARIAM_Jul21.pdf) [Consultado el 7 de Abril de 2022]
- CIELO, C. (2015): “Reproducción, mujeres y comunes: leer a Silvia Federici desde el Ecuador actual”. *Nueva sociedad*, (256), 132-144.

- DOMÍNGUEZ ALCÓN, C. (1998): “Cuidado informal, redes de apoyo y políticas de vejez”. *Index de Enfermería*, 23, 15-21.
- DURÁN, M. A. (1972): *El trabajo de la mujer en España: un estudio sociológico*, Editorial Tecnos, Madrid.
- Emakunde, S. Instituto Vasco de la Mujer (2008): *Los hombres, la igualdad y las nuevas masculinidades*. Disponible en [https://www.emakunde.euskadi.eus/contenidos/informacion/gizonduz\\_kanpaina\\_k/es\\_def/adjuntos/guia\\_masculinidad\\_cas.pdf](https://www.emakunde.euskadi.eus/contenidos/informacion/gizonduz_kanpaina_k/es_def/adjuntos/guia_masculinidad_cas.pdf) [Consultado el 17 de Marzo de 2022]
- Europa Commission (s.f): *Fichas temáticas del semestre europeo. Mujeres en el mercado de trabajo*. Disponible en [https://www.stes.es/old\\_20180705/mujer/didacticos/Guia\\_Corresponsabilidad\\_S\\_TES.pdf](https://www.stes.es/old_20180705/mujer/didacticos/Guia_Corresponsabilidad_S_TES.pdf) [Consultado el 29 de Noviembre de 2021]
- FARIS, R. & DUNHAN, W.H. (1939): “Mental disorders in urban areas”. *Chicago: University of Chicago Press*.
- FAVARO, L., & DE MIGUEL, A. (2016): “¿Pornografía feminista, pornografía antirracista y pornografía antiglobalización? Para una crítica del proceso de pornificación cultural”. *Labrys, études féministes/estudios feministas*, (29).
- FEDERICI, S. (2013): “El feminismo y las políticas de lo común en una era de acumulación primitiva”. *Revolución en punto cero. Trabajo doméstico, reproducción y luchas feministas*, 243-206.
- FELITTI, K. (2016): “En defensa de la Libertad Sexual: discursos y acciones de feministas y homosexuales en los’70”. *Temas de mujeres*, 2(2).
- FERNÁNDEZ PEÑA, R. (2005): “Redes sociales, apoyo social y salud”. *Perifèria: revista de recerca i formació en antropologia*, 3.
- FERREIRO DÍAZ, M. D. P. (2015): *La revolución laboral de las mujeres: luces y sombras*. [Trabajo de Fin de Máster, Universitat Jaume I]. Disponible en [http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/146148/TFM\\_2015\\_Ferreiro\\_Diaz.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/146148/TFM_2015_Ferreiro_Diaz.pdf?sequence=1&isAllowed=y) [Consultado el 3 de diciembre de 2022]
- FUENTES, D. R. (2021): “Notas sobre la precarización digital en tiempos pandémicos: un acercamiento a la red OnlyFans”. *Revista Ciencias Sociales*, (43), 031-045.
- GIL, L. J. G., & ARROYO, A. S. (2017): “Métodos cualitativos digitales: un acercamiento a la antropología digital y otras posturas de investigación online”. *Virtualis*, 8(15).
- GONZÁLEZ-TERUEL, A. (2015): “Estrategias metodológicas para la investigación del usuario en los medios sociales: análisis de contenido, teoría fundamentada y análisis del discurso”. *Profesional de la Información*, 24(3), 321-328.
- HERRERO, Y. (2015): “Apuntes introductorios sobre el ecofeminismo”. *Boletín del Centro de Documentación Hegoa*, 43, 1-12.
- Instituto Nacional de Estadística de España: “Salario anual medio, mediano y modal. Salario por hora. Brecha salarial de género (no ajustada) en salarios por hora”. Disponible en

[https://www.ine.es/ss/Satellite?L=es\\_ES&c=INESeccion\\_C&cid=1259925408327&p=1254735110672&pagename=ProductosYServicios%2FPYSLayou&para m3=1259926137287](https://www.ine.es/ss/Satellite?L=es_ES&c=INESeccion_C&cid=1259925408327&p=1254735110672&pagename=ProductosYServicios%2FPYSLayou&para m3=1259926137287) [Consultado el 29 de Enero de 2022]

- LA FURCIA, A. (2014): “El trabajo y la ética del cuidado”. *La Manzana de la discordia*, 9(1), 117-121.
- LAGARDE, M. (2009): “La política feminista de la sororidad”. *Mujeres en Red, el periódico feminista*, 11, 1-5.
- LAUDANO, C. N. (2013): “Shulamith Firestone: Una propuesta pionera acerca del potencial liberador de la tecnología en la vida de las mujeres”. In *III Jornadas del Centro Interdisciplinario de Investigaciones en Género 25, 26 y 27 de septiembre de 2013 La Plata, Argentina. Desde Cecilia Grierson hasta los debates actuales*. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, Universidad Nacional de La Plata, La Plata. Disponible en [https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab\\_eventos/ev.3435/ev.3435.pdf](https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.3435/ev.3435.pdf) [Consultado el 11 de junio de 2022]
- MAAS, M. K., BRAY, B. C., & NOLL, J. G. (2019): “Online sexual experiences predict subsequent sexual health and victimization outcomes among female adolescents: a latent class analysis”. *Journal of youth and adolescence*, 48(5), 837-849.
- MAESTRE, M. D. A., & RAMOS, B. F. (2019): “De mujer a mujer: cómo acompañarnos entre iguales. Experiencia de un proyecto de formación para el empoderamiento grupal”. *Documentos de trabajo social: Revista de trabajo y acción social*, (62), 72-99.
- MARTÍNEZ, A. W. (2022): “Redes de cuidados en la pandemia. De la sociedad civil a la política y vuelta”. *Arbor*, 198(803-804), a639-a639.
- MARTÍNEZ CANO, S. (2017): “Procesos de empoderamiento y liderazgo de las mujeres a través de la sororidad y la creatividad”. *Dossiers Feministes*, 22, 49-72
- MARTÍN PALOMO, M. T. (2008): “Los cuidados y las mujeres en las familias”. *Política y Sociedad*, 45, 2, 29-47.
- MCCRACKEN, R., & BROOKS-GORDON, B. (2021): “Findommes, Cybermediated Sex Work, and Rinsing”. *Sexuality Research and Social Policy*, 1-18.
- Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. Secretaría de Estado de Servicios Sociales e Igualdad. Dirección General para la Igualdad de Oportunidades. Instituto de la Mujer. STES-Intersindical Organización de Mujeres (2013). *Guía de Corresponsabilidad: la corresponsabilidad también se enseña*.
- NIÑO CRUZ, E.(2021): *Modelos webcam, la generación 4.0 de trabajo sexual en Colombia*. [Trabajo de Fin de Grado, Pontificia Universidad Javeriana]. Disponible en <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/58739/TG-Ni%c3%b1o%20Cruz%20Estefania%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y> [Consultado en 14 de febrero de 2022]

- Noticias el Parlamento Europeo. “Comprender la brecha salarial de género: definición y causas”. Disponible en <https://www.europarl.europa.eu/news/es/headlines/society/20200109STO69925/comprender-la-brecha-salarial-de-genero-definicion-y-causas> [Consultado el 29 de Enero de 2022]
- Observatorio de Igualdad y Empleo de España. “Suelo pegajoso, techo de cristal y con las manos atadas”. Disponible en <https://www.observatorioigualdadyempleo.es/suelo-pegajoso-techo-de-cristal-y-con-las-manos-atadas/> [Consultado el 29 de Enero de 2022]
- ORDUZ RAMOS, P. D. (2021): “De la virtualidad, las emociones y el trabajo sexual: un acercamiento desde el modelaje webcam”. *Trabajo social*, 23(1), 153-172.
- Organización de Trabajadoras Sexuales (OTRAS). Disponible en <https://www.sindicatootras.org/> [Consultado el 10 de junio de 2022]
- OROZCO, A. P. (2006): “Amenaza tormenta: la crisis de los cuidados y la reorganización del sistema económico”. *Revista de economía crítica*, (5), 8-37.
- PLAZA, A., & ORDAZ A. (18 de julio de 2021): “La otra cara de Onlyfans: millones para el fundador y fallos constantes para las creadoras de porno”. *El Diario*. Disponible en [https://www.eldiario.es/economia/cara-onlyfans-millones-fundador-fallos-constant-creadoras-porno\\_1\\_8142407.html](https://www.eldiario.es/economia/cara-onlyfans-millones-fundador-fallos-constant-creadoras-porno_1_8142407.html) [Consultado el 12 de Enero de 2022]
- PERONA, A. (2005): “El feminismo liberal estadounidense de posguerra: Betty Friedan y la refundación del feminismo liberal”. *Teoría feminista de la Ilustración a la globalización. Del feminismo liberal a la posmodernidad*, 2.
- PERSAUD, C. J., GUARRIELLO, N. B., MARIS, E., ABIDIN, C., & ZENG, M. J. (2020): “Racing the platform/platforming race”. *Selected Papers of #AoIR2020: The 21st Annual Conference of the Association of Internet Researchers*.
- PRIETO, C., & DE GUZMÁN, S. P. (2013): “Desigualdades laborales de género, disponibilidad temporal y normatividad social”. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas (REIS)*, 141(1), 113-132.
- PRIETO MONTAÑEZ, M., RANGEL FLORES, Y. Y., & NAVARRO SÁNCHEZ, U. Q. (2021): “Controlar, proteger y defender el cuerpo, la gestión de una misma en la prostitución”. *La ventana. Revista de estudios de género*, 6(53), 147-181.
- PÉREZ OROZCO, A. & LÓPEZ GIL, S. (2016): *Desigualdades a flor de piel: Cadenas globales de cuidados. Concreciones en el empleo de hogar y articulaciones políticas.* sl ONU Mujeres. Disponible en [http://riberdis.cedid.es/bitstream/handle/11181/5044/Desigualdades\\_a\\_flor\\_de\\_piel.pdf?sequence=1&rd=0031310018152724](http://riberdis.cedid.es/bitstream/handle/11181/5044/Desigualdades_a_flor_de_piel.pdf?sequence=1&rd=0031310018152724) [Consultado el 9 de junio de 2022]
- PILOSO-MOREIRA, V. A., & CASTRO-ANIYAR, D. (2022): “Las Redes de Apoyo Social Como Mecanismo de Prevención en la Violencia de Género”. *Polo del Conocimiento*, 7(2).

- Playz. (22 de septiembre de 2020): *Onlyfans, ¿mercantiliza o libera a la mujer?*. Youtube. Disponible en [https://www.youtube.com/watch?v=oQF4rcX\\_E0o](https://www.youtube.com/watch?v=oQF4rcX_E0o) [Consultado el 26 de Noviembre de 2021]
- Playz. (16 de septiembre 2021): *¿Qué consecuencias tiene ganar dinero con 'Onlyfans'?*. Youtube. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=eeCY5rdwu3Y> [Consultado el 5 de Mayo de 2022]
- RAMOS, J., & GÓMEZ, A. (2020): “¿Por qué los retos de la conciliación en tiempos de COVID-19 son todavía mayores para las mujeres?”. *Laboratorio de Análisis y Evaluación de Políticas Públicas*. [IvieLAB, Universitat de València] Disponible en [https://www.ivie.es/wp-content/uploads/2020/06/16.Covid19\\_IvieExpress\\_Por-qu%C3%A9-los-retos-de-la-concilacion-en-tiempos.pdf](https://www.ivie.es/wp-content/uploads/2020/06/16.Covid19_IvieExpress_Por-qu%C3%A9-los-retos-de-la-concilacion-en-tiempos.pdf) [Consultado el 9 de enero de 2022]
- RIAÑO, P. (13 de noviembre 2020): “Colas del hambre, una pieza artística de 90.000 euros”. *El Diario*. Disponible en <https://elpais.com/espana/madrid/2020-11-12/colas-del-hambre-una-pieza-artistica-de90000-euros.html> [Consultado el 9 de junio de 2022]
- RODRÍGUEZ ENRÍQUEZ, C. M. (2015): “Economía feminista y economía del cuidado: Aportes conceptuales para el estudio de la desigualdad”. *Nueva Sociedad*, 256, 30-44.
- RODRÍGUEZ MARTÍNEZ, P (2020-2021): *Incidencia de las relaciones sociales de apoyo en la vida de las mujeres que ejercen la prostitución de calle*. [Trabajo de Fin de Grado, Universitat de les Illes Balears] Disponible en [https://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/156665/Rodr%C3%ADGUEZ\\_Mart%C3%ADnez\\_Paula.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/156665/Rodr%C3%ADGUEZ_Mart%C3%ADnez_Paula.pdf?sequence=1&isAllowed=y) [Consultado el 10 de junio de 2022]
- ROUSE, L., & SALTER, A. (2021): “Cosplay on Demand? Instagram, OnlyFans, and the Gendered Fantrepneur”. *Social Media+ Society*, 7(3), 20563051211042397.
- RUIZ-PÉREZ, I., & PASTOR-MORENO, G. (2022): “Medidas de contención de la violencia de género durante la pandemia de COVID-19”. *Gaceta sanitaria*, 35, 389-394.
- SALLÉ, M. A., & MOLPECERES, L. (2009): *La brecha salarial: Realidades y desafíos. Las desigualdades salariales entre mujeres y hombres. España 2009. Colección Economía Mujer Empresa: Ministerio de Igualdad y Ministerio de Trabajo e Inmigración*. Disponible en [https://www.igualdadenlaempresa.es/recursos/monograficos/docs/la\\_brecha\\_salarial\\_realidades\\_y\\_desafios.pdf](https://www.igualdadenlaempresa.es/recursos/monograficos/docs/la_brecha_salarial_realidades_y_desafios.pdf) [Consultado el 4 de diciembre de 2022]
- SEGARRA, N. M., & BASTARÓS, M. (2018): *Herstory: una historia ilustrada de las mujeres*. Barcelona: Lumen.
- SERRA, S. (12 de enero de 2021): *Santiago Serra: la gran fila*. Youtube. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=JvbLhXILCZo> [Consultado el 9 de junio de 2022]
- SCASSERRA, S., & PARTENIO, F. (2021): “Precarización del trabajo y estrategias de trabajadoras en plataformas digitales: trabajo desde el hogar,

organización sindical y disputa por derechos en el contexto de la pandemia del Covid-19”. *Sociologias*, 23, 174-206.

- STONARD, K. E., BOWEN, E., LAWRENCE, T. R., & PRICE, S. A. (2014): “The relevance of technology to the nature, prevalence and impact of adolescent dating violence and abuse: A research synthesis”. *Aggression and violent behavior*, 19(4), 390-417.
- SUÁREZ SECADES, A. (2015): Redes de apoyo informal y sororidad en la intervención social de fundación amaranta con mujeres en contextos de prostitución. [Trabajo de Fin de Máster, Universidad de Oviedo] Disponible en [https://digibuo.uniovi.es/dspace/bitstream/handle/10651/33984/TFM\\_%20AlbaSuarezSecades.pdf?sequence=6&isAllowed=y](https://digibuo.uniovi.es/dspace/bitstream/handle/10651/33984/TFM_%20AlbaSuarezSecades.pdf?sequence=6&isAllowed=y) [Consultado el 10 de junio de 2022]
- SWORDS, J., LAING, M., & COOK, I. R. (2021): “Platforms, sex work and their interconnectedness”. *Sexualities*, 13634607211023013.
- SYMONS, K., PONNET, K., WALRAVE, M., & HEIRMAN, W. (2018): “Sexting scripts in adolescent relationships: Is sexting becoming the norm?”. *New media & society*, 20(10), 3836-3857.
- TORRES GONZÁLEZ, O., & PAU, B. (2011): “'Techo de cristal' y suelo pegajoso': La situación de la mujer en los sistemas alemán y español de ciencia y tecnología”. *Revista iberoamericana de ciencia tecnología y sociedad*, 6(18), 35-59.
- VAN DER NAGEL, E. (2021): “Interdependent platforms: onlyfans as nsfw social media layer”. *Selected Papers of #AoIR2021: The 22nd Annual Conference of the Association of Internet Researchers*
- VAN DIJK, T. (2002): “El análisis crítico del discurso y el pensamiento social”. *Athenea digital*, 18-24.
- VAN OOSTEN, J. M. F., & VANDENBOSCH, L. (2017): “Sexy online self-presentation on social network sites and the willingness to engage in sexting: A comparison of gender and age”. *Journal of Adolescence*, 54, 42–50.
- ZWEIG, J. M., DANK, M., YAHNER, J., & LACHMAN, P. (2013): “The rate of cyber dating abuse among teens and how it relates to other forms of teen dating violence”. *Journal of Youth and Adolescence*, 42, 1063–1077.

## 10. ANEXOS

### **Anexo I. Brecha salarial por grupos de edad entre hombres y mujeres en 2019 en España.**

**Gráfico 1:** Brecha salarial por grupos de edad entre hombres y mujeres en 2019 en España.

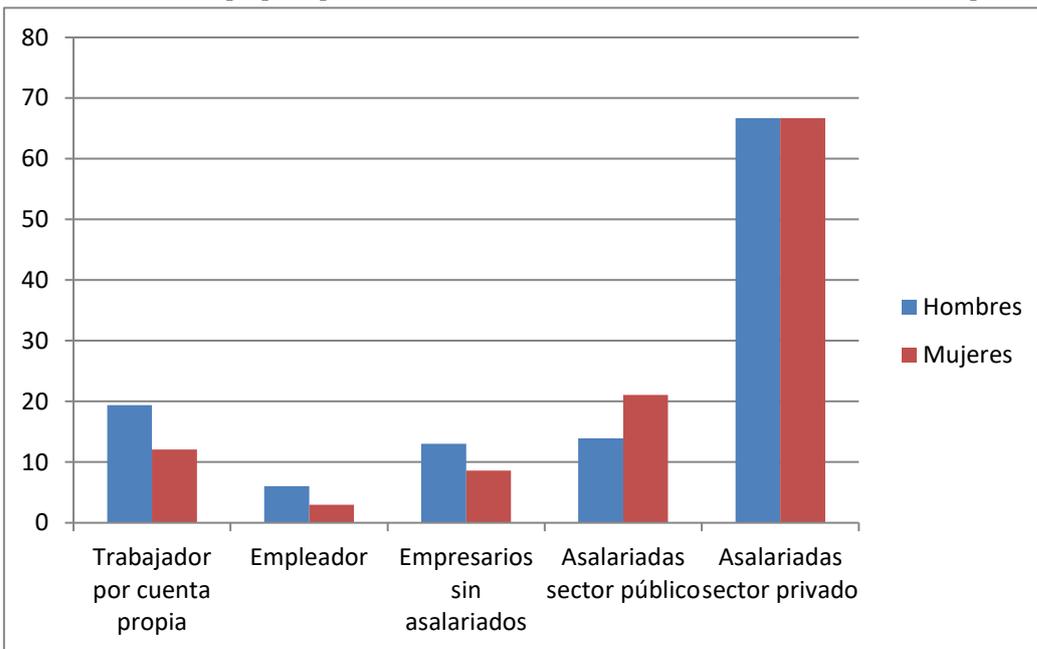
**Fuente:** elaboración propia a partir de los datos del Instituto Nacional de Estadística de España.



## Anexo II. Situación profesional en España según género en 2020.

**Gráfico 2:** Situación profesional en España según género en 2020.

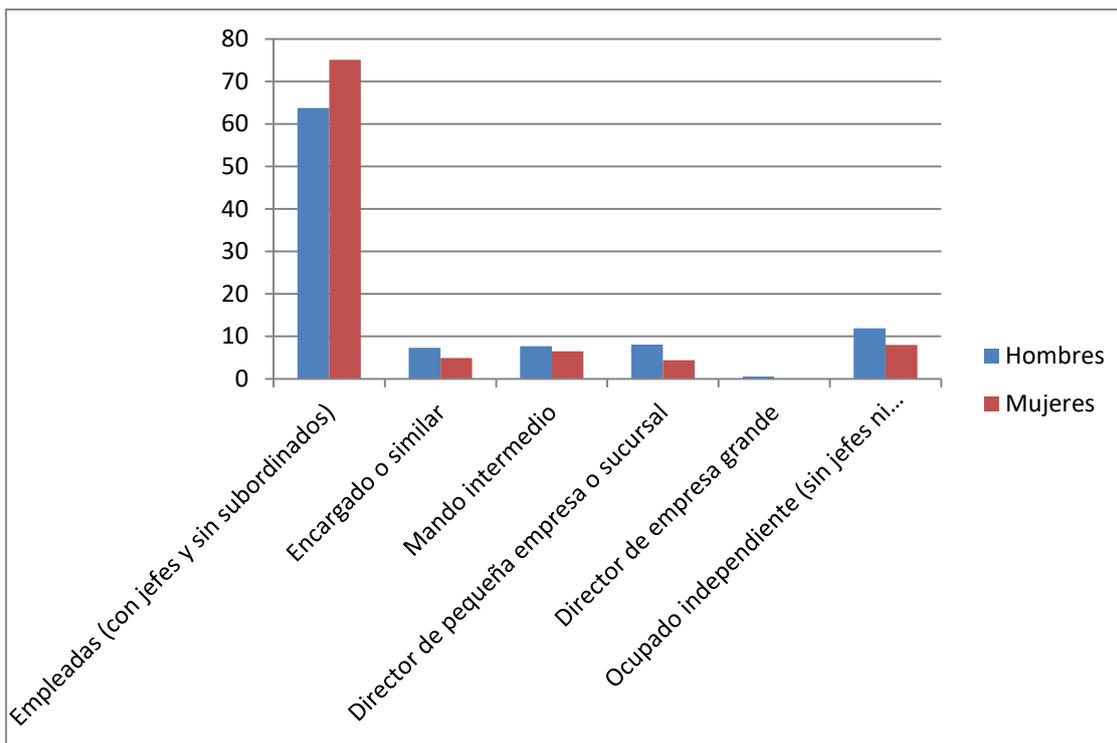
**Fuente:** elaboración propia a partir de los datos del Instituto Nacional de Estadística de España.



## Anexo III. Tipo de puesto laboral en 2020 en España según género.

**Gráfico 3:** Tipo de puesto laboral en España (2020) según género.

**Fuente:** elaboración propia a partir de los datos del Instituto Nacional de Estadística de España.



#### Anexo IV. Diferencias en el uso del tiempo por géneros.

**Gráfico 4:** Las diferencias en el uso del tiempo por géneros

**Fuente:** elaboración propia a partir de los datos de la Organización de Mujeres de STES-I del Catálogo de publicaciones de la Administración General del Estado del Instituto de la Mujer

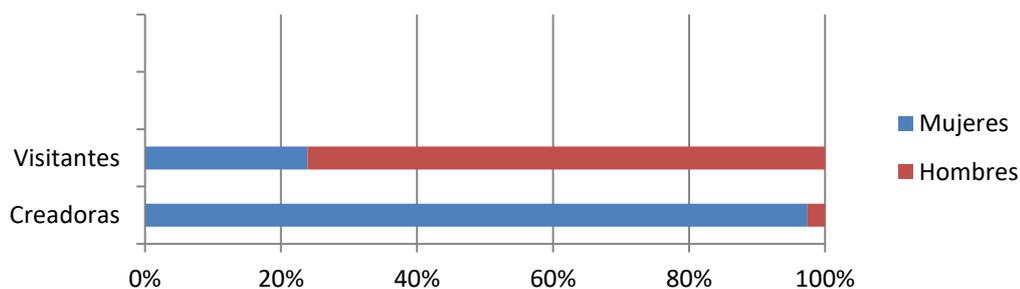
		2009-2010	2002-2003
AMBOS GÉNEROS	<b>TOTAL</b>	<b>22h 53'</b>	<b>22h 55'</b>
	Cuidados personales	11h 29'	11h 22'
	Hogar y familia	3h	2h 57'
	Estudios	39'	42'
	Trabajo remunerado	2h 47'	3h
	Tiempo libre	4h 57'	4h 53'
MUJERES	<b>TOTAL</b>	<b>22h 53'</b>	<b>22h 51'</b>
	Cuidados personales	11h 26'	11h 21'

	Hogar y familia	4h 7'	4h 24'
	Estudios	39'	43'
	Trabajo remunerado	2h 9'	1h 57'
	Tiempo libre	4h 32'	4h 26'
<b>HOMBRES</b>			
	<b>TOTAL</b>	<b>22h 54'</b>	<b>23h</b>
	Cuidados personales	11h 33'	11h 24'
	Hogar y familia	1h 54'	1h 30'
	Estudios	39'	42'
	Trabajo remunerado	3h 25'	4h 4'
	Tiempo libre	5h 23'	5h 20'

#### Anexo V. Gráfico comparativo por géneros de visitantes y creadoras en Onlyfans.

**Gráfico 5:** Porcentaje de visitantes y creadoras de Onlyfans, por géneros en 2021.

**Fuente:** elaboración propia a partir de los datos extraídos del Periódico 'El Diario' (Plaza et al., 18 de julio de 2021).



#### Anexo VI. Tabla explicativa de 2019-2020 del aumento de usuarios, usuarias e ingresos en Onlyfans.

**Gráfico 6:** Cuanto han crecido el número de creadoras, de fans y los ingresos en libras de Onlyfans entre 2019 y 2020. Se muestra la variación porcentual y por cuánto se ha multiplicado.

**Fuente:** elaboración propia a partir de los datos extraídos del Periódico 'El Diario' (Plaza, A., 18 de julio de 2021).

TIPO	2019	2020	VAR. (%)	MULTIPLICADO X

<b>Creadoras</b>	348.000	1.618.000	365%	4,6
<b>Creadoras dadas de alta este año</b>	227.000	1.270.000	459%	5,6
<b>Fans</b>	13.478.000	82.308.000	511%	6,1
<b>Ventas</b>	238.402.000	1.703.416.000	615%	7,1
<b>Resultado</b>	4.677.000	42.686.000	813%	9,1

### **Anexo VII. Consentimiento informado.**

#### **CONSENTIMIENTO:**

Nos dirigimos a usted para informarle sobre el estudio de investigación que estamos llevando a cabo desde la Universidad de Oviedo, al que se le invita a participar. Queremos que usted reciba la información correcta y suficiente para que pueda evaluar si quiere o no participar en este estudio. Para ello, por favor lea esta hoja informativa con atención.

#### **DESCRIPCIÓN GENERAL DEL ESTUDIO:**

Sobre todo desde la pandemia generada por el COVID-19 se ha detectado un incremento en la cantidad de personas usuarias generadoras de contenido en la plataforma digital ‘Onlyfans’ la gran mayoría mujeres.

Por eso, el presente estudio quiere hacer un análisis desde la perspectivas de las propias usuarias con el fin de aportar teorización y profundizar en el conocimiento sobre esta plataforma para conocer si Onlyfans tiene influencia sobre la autonomía y aceptación de la mujer, cuales son las motivaciones de estas mujeres para trabajar desde la plataforma, y sobre todo como funcionan y qué finalidad tienen las redes de apoyo, sostenibilidad y comunicación que existen entre las propias usuarias creadoras de contenido.

Lo principal es que sea de las propias usuarias de las que salga el contenido que ellas quieran compartir, que sea a ellas a quien se les escuche, que planteen sus quejas o su satisfacción con respecto a la plataforma para saber más sobre su uso, su funcionamiento y sobre las redes de sororidad que existen entre las propias creadoras.

Se plantearán una serie de cuestiones reflejadas en la entrevista pero al final se dejará un espacio en el que ellas podrán compartir de forma libre lo que consideren oportuno.

#### ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

A mujeres mayores de 18 años que utilicen Onlyfans como generadoras de contenido explícito adulto.

#### PARTICIPACIÓN VOLUNTARIA

Debe saber que su participación en este estudio es voluntaria y que puede decidir no participar o cambiar su decisión y retirar el consentimiento en cualquier momento, sin dar explicaciones y sin que esto le repercuta de ninguna manera.

#### ¿EN QUE CONSISTE SU PARTICIPACIÓN?

Su colaboración en el estudio será mediante una entrevista individual semiestructurada, cuya duración aproximada será de una hora y treinta minutos.

Pediremos a las participantes que contesten a una serie de preguntas acerca de sus percepciones y experiencias sobre la utilización de Onlyfans, en cuanto a motivaciones y consecuencias, ventajas y desventajas de la utilización de la plataforma, sobre las y los consumidores a los que se dirigen, la cantidad monetaria que perciben o han llegado a percibir trabajando en Onlyfans, sobre otras usuarias creadoras de contenido, el entorno de cada una de ellas, si existe estigma aún con respecto a este trabajo, etc.

Si tienes alguna pregunta sobre tu participación en este proyecto de investigación o quieres saber más al respecto, puedes ponerte en contacto con las investigadoras en la siguiente dirección de correo electrónico: [andrea.barroso.31@gmail.com](mailto:andrea.barroso.31@gmail.com)

#### CONFIDENCIALIDAD Y ANONIMATO

La participación en el estudio es confidencial y anónima, por lo que su identidad no será revelada a persona alguna, ni por ningún medio. Los datos obtenidos serán tratados de acuerdo a los códigos de ética en investigación y se mantendrán en confidencialidad. Ningún dato identificativo sobre las participantes será incluido en el estudio.

#### DECLARACIÓN DE CONSENTIMIENTO

Yo \_\_\_\_\_ con DNI \_\_\_\_\_ he leído el documento de consentimiento informado que me ha sido entregado, he comprendido las explicaciones en él habilitadas y he podido resolver todas las dudas y preguntas que he planteado al respecto. También comprendo que, en cualquier momento y sin necesidad de dar ninguna explicación, puedo revocar el consentimiento que ahora presento. También he sido informada de que mis datos personales serán protegidos y serán utilizados únicamente con fines de formación y desarrollo profesional para la estudiante de Grado de Trabajo Social Andrea Barroso Domínguez de la Universidad de Oviedo. Tomando todo ello en consideración y en tales condiciones, CONSIENTO mi participación en la grabación de la entrevista y que los datos que se deriven de mi participación sean utilizados para cubrir los objetivos especificados en el documento.

En \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 20\_\_\_\_ Firmado:

#### **Anexo VIII. Guión de la entrevista.**

En primer lugar me gustaría pedirte una serie de datos para aumentar la validez de los resultados:

- Edad:
- Nacionalidad:
- Comunidad autónoma:
- Residencia actual:
- Nivel de estudios:
- Orientación sexual:
- Estado (sobre la pareja):
- Menores a cargo (y edades de los menores):

#### **Acercamiento a Onlyfans:**

1. ¿Cómo conociste Onlyfans?
  2. ¿Onlyfans es tu primer trabajo?
- (Si dice que no) ¿Qué otros trabajos has tenido anteriormente?

#### **Sobre personas consumidoras de ambos géneros:**

1. ¿Cuál es el perfil de la persona consumidora a la que te diriges? Es decir, que género, edad, nacionalidad... (rasgos generales comunes)
2. ¿Con qué género te sientes más cómoda o segura enviando contenido? ¿Por qué?

***Sobre hombres consumidores:***

3. ¿Con qué frecuencia te suelen pedir los hombres contenido?
4. ¿Qué tipo de contenido es el que te suelen pedir los hombres?
5. ¿Cuáles crees que son los motivos por los que los hombres acuden al consumo de OnlyFans?
6. ¿Los hombres consumidores en Onlyfans reconocen con mayor libertad su bisexualidad?

***Sobre mujeres consumidoras:***

7. ¿Con qué frecuencia te suelen pedir las mujeres contenido?
8. ¿Qué tipo de contenido es el que te suelen pedir las mujeres?
9. ¿Cuáles crees que son los motivos por los que mujeres acuden al consumo de OnlyFans?

***Dinero:***

10. ¿Dinero se declara? ¿De alta en autónomos?
11. ¿Es tu única fuente de ingresos?  
(Si dice no) ¿Qué otros trabajos desempeñas?
12. ¿Cuánto dinero de media sueles ganar al mes en Onlyfans?
13. ¿Para qué quieres el dinero que estás ahorrando trabajando con Onlyfans?

***Tú trabajando en Onlyfans....***

14. ¿Con qué frecuencia lo utilizas?
15. ¿Alguna vez te solicitó contenido alguien que tú ya conocías?  
(Si dice que sí..) ¿Cuál fue tu reacción? ¿Y la de la otra persona?  
¿Y alguna vez has conocido en persona a alguien tras haberte solicitado contenido específico?
16. ¿Qué ventajas y qué desventajas tiene para ti trabajar desde esta plataforma digital? ¿Crees que te ha perjudicado o te ha beneficiado de cara tu vida personal, emocional o sentimental?

17. ¿Cual fue el motivo por el que te creaste una cuenta en Onlyfans y qué factores crees que influyeron?
18. ¿Sientes que Onlyfans influye en tu empoderamiento como mujer o no?  
(Si dice que si) ¿De qué manera te influye? ¿A qué crees que se debe ese empoderamiento?
19. A nivel emocional y psicológico estar trabajando en Onlyfans, ¿crees que te afecta?  
(Si dice que si) ¿de manera positiva o negativa?¿cómo te sientes con todos estas estas emociones?
20. ¿A qué TOP perteneces en Onlyfans?

***Otras personas usuarias:***

21. ¿Qué tipo de perfiles de las personas generadoras de contenido conoces?¿Podrías hacer una descripción? (Edad, género, nacionalidad, que tipo de contenido es el que se encuentra más a menudo...)
22. ¿Cuáles crees que son los motivos por lo que son principalmente mujeres las que generan contenido en Onlyfans? ¿A qué crees que se debe este fenómeno?
23. ¿Existen redes de apoyo entre vosotras?¿Cómo funcionan esas redes? ¿Para ti son una ayuda o no? ¿Cómo te afectan?

***Onlyfans como trabajo:***

24. ¿Sientes mayor o menor seguridad trabajando con Onlyfans que con el resto de tus trabajos?¿Por qué?
25. Si tuvieras que definir el trabajo en Onlyfans (3-5 adjetivos):
26. ¿Podrías contar un momento o experiencia positiva en el que te hayas sentido especialmente bien trabajando con Onlyfans?¿Por qué? ¿Cómo te ha afectado?
27. ¿Y una experiencia mala?¿Por qué? ¿Cómo te ha afectado?¿A quién has acudido para buscar ayuda?
28. ¿Si tuvieras opción de escoger cualquier tipo de trabajo, seguirías escogiendo trabajar en Onlyfans o escogerías otro? (Si dice que otro) ¿Cuál? ¿Por qué?

***Sobre la plataforma:***

29. ¿Alguna vez te ha ocurrido algo y tuviste que recurrir a Onlyfans como órgano protector?
30. ¿Dirías que Onlyfans es un fenómeno positivo o negativo? ¿Por qué?

***Opiniones de tu entorno y alrededores:***

31. ¿La gente de tu entorno sabe que utilizas Onlyfans? ¿Conoces su opinión al respecto? ¿Cómo te sientes con ello?
32. ¿Consideras que existe un estigma sobre esta plataforma? ¿Por qué?

***Otras:***

33. ¿Te gustaría añadir algo? Cualquier cuestión.

***Cuestiones que pueden surgir en la entrevista:***

- Sexualidad.
- Historia familiar.
- Prostitución.

***Anexo IX. Cobros recibidos en 2022 por parte de una usuaria creadora de contenido explícito adulto de Onlyfans.***

**Gráfico 7:** Pagos realizados por los consumidores a las creadoras de contenido

**Fuente:** capturas de pantalla elaborada por la entrevistada n°2, Inés (Inés, comunicación personal, 11 de febrero de 2022)

Fecha y hora	CANTIDAD	TARIFA	NETO
MAR 6, 2022 6:44 am	\$200.00	\$40.00	\$160.00
MAR 6, 2022 6:44 am	\$200.00	\$40.00	\$160.00
MAR 6, 2022 6:28 am	\$150.00	\$30.00	\$120.00
MAR 6, 2022 6:22 am	\$70.00	\$14.00	\$56.00
MAR 6, 2022 6:22 am	\$50.00	\$10.00	\$40.00

## Anexo X. Capturas de pantallas de los grupos auto-organizados de Whatsapp y Telegram.

**Gráfico 8:** Grupos auto-organizados de Whatsapp y Telegram entre las creadoras de contenido en Onlyfans

**Fuente:** capturas de pantalla elaboradas por la entrevistada n°2, Inés (Inés, comunicación personal, 11 de febrero de 2022)

